

CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCC Modena" - Tassa riscossa; Taxe perçue.



VETRINA CERAMICHE E NOVITÀ INKJET

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI

SPECIALE CERSAIE - MARMOMAC

14oraitaliana
TARGET GROUP

Il battiscopa smaltato in digitale a caldo a 900°.

**Il battiscopa resistente a prodotti per la
posa e per la pulizia.**

Il battiscopa resistente ad abrasioni.

**Battiscopa smaltati
in digitale a caldo**



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. - via statale 242/f Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)
t 0536 920572 - f 0536 921643 - www.gimax-srl.com - info@gimax-srl.com



DAXEL

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it



1967-2017

Mezzo secolo di storia al Vostro servizio
Half a century of experience at your service

CERSAIE
Area 48 - Stand 3

LEONARDI
GROUP

Spedizioni Internazionali
International Freight Forwarders

www.leonardi-group.it

SOMMARIO

SOMMARIO



CODAC NEWS

periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramiche

DIRETTORE RESPONSABILE

Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE

Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Baselito S.r.l.
Via Natalia Ginzburg, 11 - 4a - 41123 Modena
Tel. 059 821887 - Fax 059 3368329
www.baselito.it
E-mail: cerarte@baselito.it - www.cerarte.it

CERARTE PUBBLICITÀ

Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274

Foto di copertina:

Collezione Urban - 140raitaliana - TARGET Group

www.cerarte.it

Cersaie 2017

Anche quest'anno il Cersaie apre i battenti con speranze, da parte delle industrie ceramiche, sempre ottimistiche visti anche i risultati dell'anno passato sia in volumi che in fatturato. Complimenti!!!! E il terzo fuoco??? Luci e ombre in questo settore che non segue direttamente l'ottimo risultato delle aziende ceramiche... ma quest'anno i produttori di terzo fuoco che va dalla decorazione al taglio alla realizzazione dei mosaici, ha un sensibile aumento degli ordinativi e di conseguenza del lavoro, che fa sperare nell'uscita dalla crisi più profonda del settore. La cosa interessante, sentendo direttamente i diretti interessati, è che c'è un ritorno, se pur timido, al decoro tradizionale e anche quello sui grandi formati che sembravano destinati alle macchine in linea per il decoro.

Trend positivo? Tutti speriamo in questo, le aziende di terzo fuoco sono diminuite e pertanto la fetta di mercato se pur ridotta, viene suddivisa tra le aziende che hanno resistito, pertanto è auspicabile che chi ha resistito, continui nel suo trend positivo e prosegua la tradizione del terzo fuoco in senso lato come e meglio di pre crisi.

È un augurio che faccio a tutti gli operatori del settore! Buon Cersaie a tutti.

Valler Govoni



ORNAMENTA®

Cersaie 2017 - Hall 15 / Booth E1-F2 - September 25th/29th
Bologna Design Week - Ex Ospedale dei Bastardini
Via D'Azeglio 41, Bologna - September 26th/30th



Inaugura Cersaie 35 ^a edizione P.	15-16
Ceramica: le indagini statistiche P.	18-21
Senza limiti le lastre Fincibec P.	23
Keope lancia K-Square P.	23
Refin protagonista a Cersaie P.	24
Cotto d'Este vince il concorso P.	25
Florim Lifestyle.Art.Project P.	28
News Marazzi - Iris - Fiandre P.	29
Le nuove collezioni di Fap P.	30
Le novità di LEA P.	31

Fila a Cersaie e Marmomac P.	33
Panaria la forza del multibrand P.	34
Il progetto del mese di Caesar P.	38
Le collezioni ABK-Ariana-Flaviker P.	39
Gruppo Romani a Cersaie P.	41
Stylgraph: una sfida "su misura" P.	42
Il mondo del colorifici P.	45
Smalticeram: il futuro digitale P.	47
Sicer, eccellenza Made in Italy P.	51
Siti B&T News P.	54

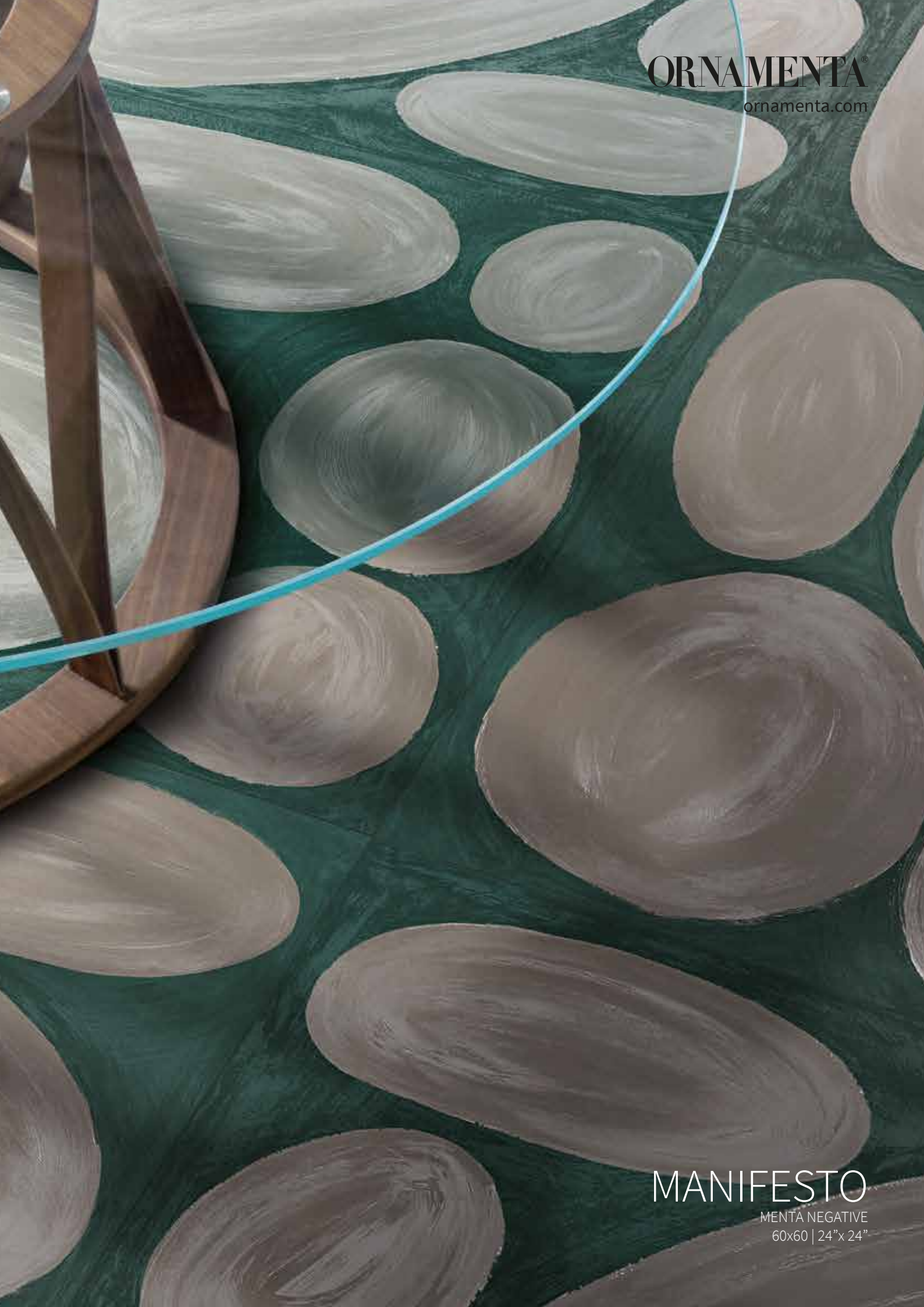
Acimac e Ucima risultati positivi P.	55
Sacmi News - Bilancio P.	58-62
Medici entra nel gruppo GMM P.	62
LB News P.	69
BMR nuova sede in USA P.	74
News System P.	77
Il decoro delle grandi lastre P.	79
Al via Marmomac P.	89
Italforni festeggia 40 anni P.	93
50° Gape Due - 20° Labo-Cer P.	94-95

Cersaie 2017

→ Hall 15 / Booth E1-F2
September 25th / 29th
Opening hours: 9am - 7pm

Bologna Design Week

→ Ex Ospedale dei Bastardini
Via D' Azeglio 41, Bologna
September 26th / 30th
Opening hours: 4pm - 10pm



ORNAMENTA®
ornamenta.com

MANIFESTO
MENTA NEGATIVE
60x60 | 24"x 24"



fuoriformato
TARGET GROUP

14oraitaliana
TARGET GROUP

unica
TARGET GROUP

TARGET GROUP
THE CREATIVE SOLUTION

Via Del Crociale 69
41042 - Fiorano Modenese (MO)
www.target-group.net

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.
Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

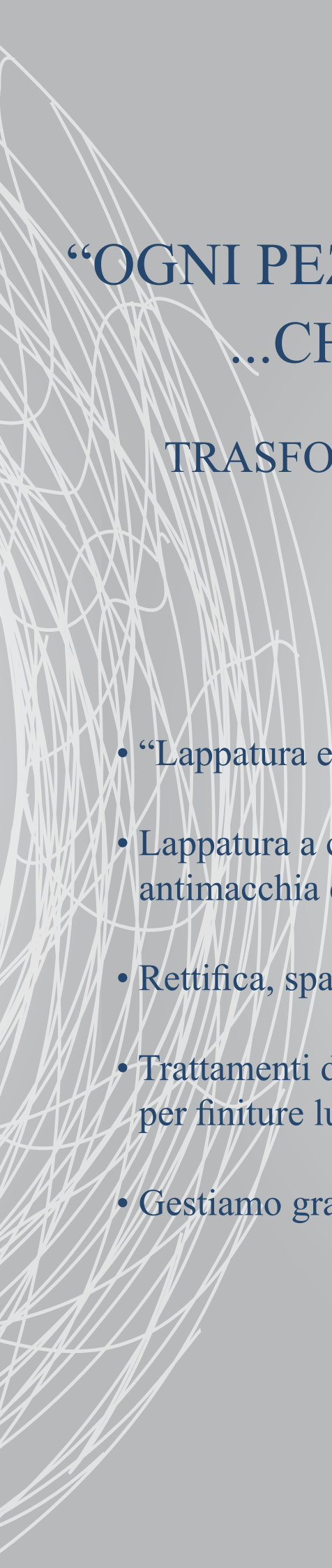


POLIEDRO S.R.L.

Via Ligabue 14/18 - 41013 Castelfranco Emilia (Mo) Italy

Tel 059 920018 - Fax 059 920018

info@Poliedro.it



“OGNI PEZZO È UN PEZZO UNICO...
...CHE SI TRASFORMA”.

TRASFORMIAMO FORMATI DAL 1991.

- “Lappatura e satinatura” nelle finiture più appropriate.
- Lappatura a campo pieno con le migliori prestazioni antimacchia e anti attacco acido.
- Rettifica, spacco e rettifica listoni.
- Trattamenti di superficie antimacchia e anti attacco acido per finiture lucide, oppure opache, in linea e in cantiere.
- Gestiamo grandi formati fino al 1200x1200.



Studio IMMAGINE



MOSAICO D'ARREDO



WALLS
SU OGNI SPAZIO
EVERYWHERE



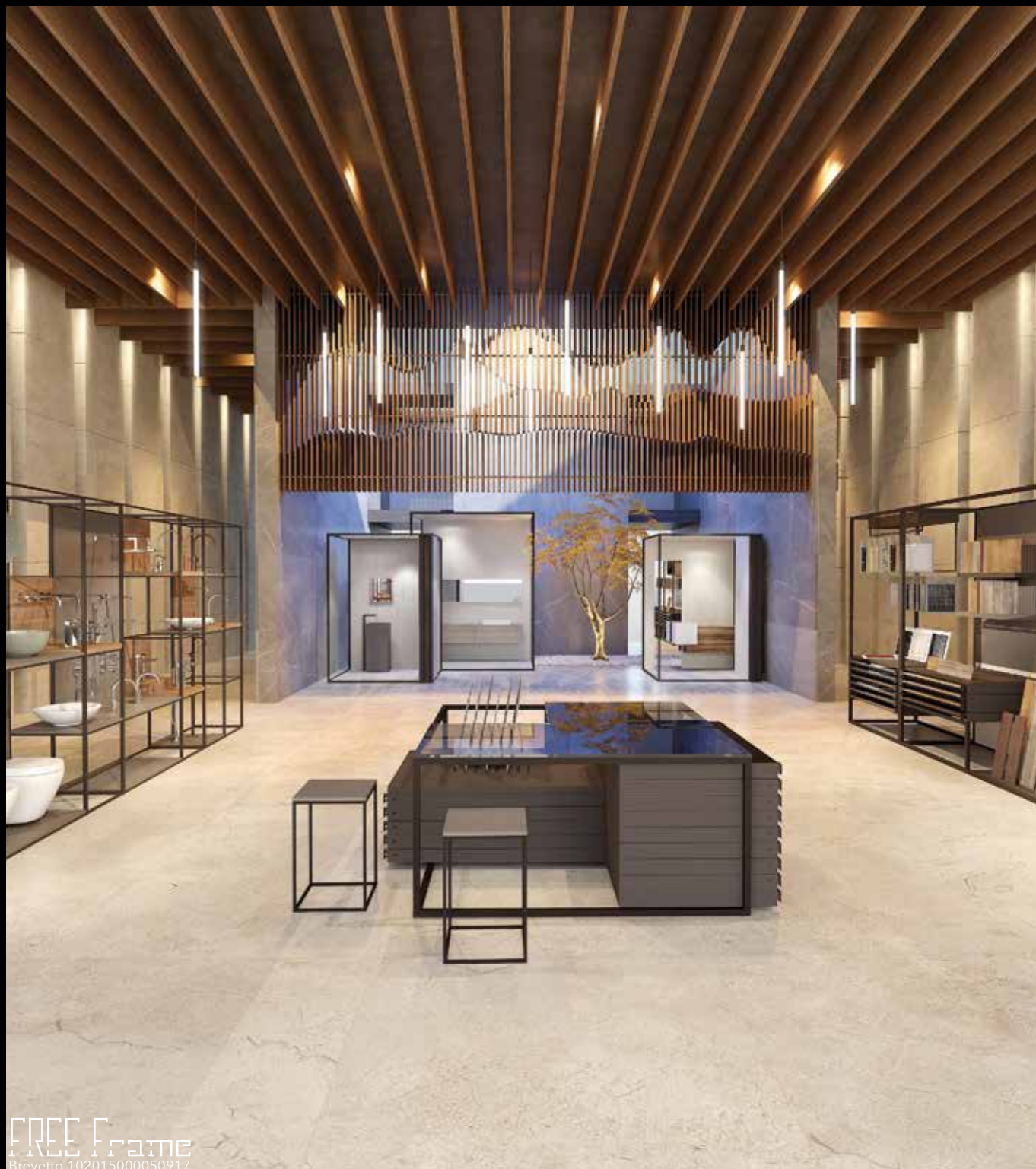
KERADOM


Ceramics of Italy

KERADOM S.R.L.
SEDE AMMINISTRATIVA E COMMERCIALE:
VIA BOTTICELLI, 10 - 42048 RUBIERA (RE) - ITALY

CERSAIE
25-29 SEPTEMBER 2017
BOLOGNA ■ ITALY

HALL / PADIGLIONE 25 STAND B29



FREE FRAME
Brevetto 102015000050917

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY

DISPLAYS & SHOWROOMS - CONCEPT, DESIGN & MANUFACTURING

25 - 29 Settembre
Area 44 - Stand 55

Marocchi s.r.l. Via G. Di Vittorio, 3
40020 Casalfiumanese (Bologna) Italy

Tel. +39 0542 666136
Fax +39 0542 666762

marocchi@marocchi.com
www.marocchi.com

Tante novità la 35ª edizione della fiera bolognese dal 25 al 29 settembre 2017.

Tutto pronto per il Cersaie, l'appuntamento fieristico più importante del panorama fieristico mondiale.

Un appuntamento che conferma la forte ripresa del made in Italy della piastrella, già evidenziata dai dati congiunturali diffusi da Confindustria Ceramica.

Ad arricchire l'edizione 2017, una serie di appuntamenti riservati agli addetti ai lavori che dettano un'agenda di convegni, seminari, workshop ed eventi collaterali.

La serata inaugurale della kermesse bolognese verrà inserita come lo scorso anno a Sassuolo, nel cuore del distretto ceramico.

La giornata inaugurale si svolgerà con il taglio del nastro e convegno economico in mattinata, con la presenza delle massime autorità.

Dalle 18 il Cersaie si sposta a Palazzo Ducale che farà da cornice e alla conferenza stampa internazionale e alla serata di gala, evento conviviale ad invito realizzato in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna e riservato alle imprese espositrici, ai loro ospiti e alle istituzioni locali ed internazionali.

SEGNALIAMO GLI ALTRI APPUNTAMENTI PIÙ IMPORTANTI

I 'Cafè della Stampa', luoghi di conversazione in Fiera

Dopo il successo dello scorso anno, Cersaie presenta l'iniziativa 'Cafè della Stampa' assieme ad alcune case editrici italiane di grande rilevanza all'interno di una nuova e prestigiosa location. Questi incontri mirano ad approfondire, attraverso il dialogo tra gli esperti e le testate, tematiche di attualità in termini di design e architettura declinati nell'ambito della ceramica e dell'arredobagno. I Cafè della Stampa quest'anno si tengono nella Lounge della Galleria dell'Architettura (Gall. Pad. 21/22).

Ad aprire la manifestazione, lunedì 25 settembre alle ore 12.00, il DDN Café con la conversazione Prodotti e tecnologie per il wellness, sul tema di come gli utenti influenzino l'innovazione e guidino l'evoluzione dal professionista verso il consumer; alle ore 15.00, al Marie Claire Maison Café, il tema della conversazione è Superfici Bespoke. Tra nuove tendenze ed eleganza sartoriale. Martedì 26 settembre alle ore 12.00 segue la conversazione Collisioni creative – dove nasce l'ispirazione? presso Interni Café e alle ore 15.00 Le parole della ceramica al Domus Café.

Alle ore 12.00 di mercoledì 27 settembre presso il The Plan Café si conversa su I materiali dell'Architettura, mentre L'economia del nuovo benessere è il tema di cui si parla presso Il Bagno Oggi e Domani Café alle ore 15.00. Giovedì 28 settembre alle ore 12.00 si tiene la conversazione Ceramica e alta decorazione presso AD Café e alle ore 15.00 La rivoluzione del BIM. Progettare e costruire nell'era digitale all'Abitare Café. Infine, venerdì 29 settembre alle ore 12.00 presso Chiesa Oggi Café si



tiene la conversazione su La ceramica italiana: bellezza e sostenibilità progettuale.

MILLELUCI - Italian Style Concept - Cersaie 2017

Un viaggio sensoriale, immersi in atmosfere luminose che esaltano superfici materiche e il design dei prodotti. La luce sarà la protagonista della quarta edizione della mostra collettiva di Cersaie, il salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, in scena a Bologna dal 25 al 29 settembre 2017. Milleluci - Italian Style Concept, il titolo della mostra, allestita in 400 mq, presso il Padiglione 30 della Fiera.

Cersaie Business seleziona oltre 100 top buyers da tutto il mondo

Il progetto nasce dalla collaborazione di Cersaie con due partner istituzionali, la Regione Emilia-Romagna e ICE-Agenzia. Quest'anno saranno un centinaio i key players che visiteranno il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, provenienti da Paesi dell'Area Golfo (EAU, Arabia Saudita, Qatar, Bahrain, Kuwait, Iran), Australia, Canada, Francia, Germania, Hong Kong, Regno Unito, Singapore e Stati Uniti d'America. Cersaie metterà in contatto diretto i suddetti top buyers con le aziende ceramiche e dell'arredobagno. Sono oltre 40 le aziende che hanno manifestato interesse a ricevere le delegazioni presso i propri stand, per un totale di oltre 120 visite durante i cinque giorni di fiera. Cuore del Cersaie Business sarà la Business Lounge, situata nel Centro Servizi del quartiere fieristico (Primo Piano, Blocco B), che fungerà da punto d'incontro, informativo e di ristoro.

Quarta edizione dell'ADI Ceramics & Bathroom Design Award

Si tiene in occasione della 35ª edizione di Cersaie, Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno (Bologna, 25 – 29 settembre 2017), la quarta edizione del premio ADI Ceramics & Bathroom Design Award, pensato per valorizzare i prodotti italiani più innovativi dei comparti della ceramica e dell'arredobagno, nato in collaborazione con ADI - Associazione per il Disegno Industriale, nell'ambito delle attività culturali del programma 'costruire abitare pensare'.

La premiazione della quarta edizione del premio ADI Ceramics & Bathroom Design Award ha luogo martedì 26 settembre alle ore 14.30 alla presenza dei membri della commissione e dei rappresentanti di Confindustria Ceramica, all'interno del Padiglione 30, presso lo spazio Milleluci.

È Fabio Novembre il maestro della 'Lezione alla rovescia'

Fabio Novembre, designer, architetto e blogger tiene la sua lezione Venerdì 29 settembre, dalle ore 10.00, all'Europa Auditorium all'interno del Palazzo dei Congressi. Prima di lui, Cersaie aveva ospitato per le proprie

'Lezioni alla rovescia' grandi maestri del Design come Enzo Mari, Alessandro Mendini, oltreché gli incontri interattivi e non convenzionali di Riccardo Dalisi, Riccardo Blumer, Massimo Giacon e Ugo La Pietra.

L'incontro con Fabio Novembre è uno degli appuntamenti di punta con il mondo dei giovani del programma 'Costruire Abitare Pensare'. Sul palco sono proprio i giovani a intervistare l'eclettico 'non maestro': i numerosi studenti di istituti superiori provenienti da tutta l'Emilia Romagna hanno l'imperdibile occasione di interagire direttamente con uno dei loro autori più amati. La Lezione alla rovescia è introdotta dallo storico dell'Architettura Fulvio Irace, docente al Politecnico di Milano.

Sebastian Irarrázaval è uno degli ospiti di Cersaie

È l'architetto cileno di fama internazionale Sebastián Irarrázaval uno dei protagonisti alla prossima edizione di Cersaie, dal 25 al 29 settembre prossimi a Bologna. Il progettista sudamericano terrà una conferenza martedì 26 settembre alle ore 10:30 presso la Galleria dell'Architettura (Gal. Pad. 21/22), all'interno del programma culturale "costruire abitare pensare" che ogni anno porta a Cersaie i grandi nomi dell'architettura provenienti da tutto il mondo.

Diébédo Francis Kéré tra i protagonisti del programma culturale di Cersaie costruire, abitare, pensare

L'architetto di fama mondiale Diébédo Francis Kéré, fondatore dello studio Kéré Architecture, parteciperà al programma "costruire, abitare, pensare" di Cersaie

2017 con una conferenza che si tiene presso la Galleria dell'Architettura in occasione della manifestazione.

Elisa Valero Ramos ospite a Cersaie 2017

L'architetto spagnolo Elisa Valero Ramos sarà ospite del programma culturale "costruire abitare pensare" di Cersaie 2017, con una conferenza si tiene a Bologna giovedì 28 settembre alle ore 10:30 presso la Galleria dell'Architettura - Gal. Pad. 21/22.

A Cersaie l'architettura essenziale di Sean Godsell

È il noto architetto australiano di fama internazionale Sean Godsell uno dei protagonisti alla prossima edizione di Cersaie, dal 25 al 29 settembre prossimi a Bologna. Il progettista - noto per i suoi lavori in ambito residenziale che legano uomo e ambiente - terrà una conferenza martedì 26 settembre alle ore 16:00 presso la Galleria dell'Architettura (Gal. Pad. 21/22), all'interno del programma culturale "costruire abitare pensare" che ogni anno porta a Cersaie i grandi nomi dell'architettura provenienti da tutto il mondo.

Al "Cersaie disegna la tua casa"

nelle giornate di giovedì 28 e venerdì 29 settembre, all'interno di "Agorà dei Media" posto al Centro Servizi, "Cersaie Disegna la tua Casa", l'evento durante il quale i progettisti dei più importanti periodici di interior design italiani offrono consigli di progettazione e consulenze gratuite ai visitatori intenzionati a ristrutturare o ad acquistare casa.



Home

Chi siamo

Servizi

News & Promoz.

Lasciati Suggerire

Compra il tuo viaggio >

Offerte di viaggio

Viaggi di gruppo

Speciale Sposi

Agaptour ti premia

Diario di viaggio

Contattaci



Compra il tuo viaggio



Cerca Vacanze

Indirizzo: data partenza:

Periodo prezzo: partenza da:

☐ Seleziona suggerimenti sulle riviste

Le migliori proposte di oggi

Golfo di Marinella Dalmatian Beach ★★★★★ partenza dal 24 settembre al 01 ottobre	valtur prezzo finito a persona da 850€
Seychelles Coco di Oro ★★★★★ partenza dal 19 settembre al 18 gennaio	Galia prezzo finito a persona da 2.610€
Messico Gran Bahia Principe Coba ★★★★★ partenza dal 22 settembre al 08 gennaio	CONTOUR prezzo finito a persona da 1.130€
Cuba Avenidas Doradas - Hotel ★★★★★ partenza dal 03 ottobre al 04 gennaio	H&S prezzo finito a persona da 1.400€
Rodi Kolymbia Beach ★★★★★ partenza dal 04 settembre al 09 ottobre	Verano prezzo finito a persona da 721€

Il viaggio
a portata
di un clic...

...e parti
con noi!



VIAGGI E CROCIERE
TEL 0536 884849

WWW.AGAPTOUR.COM



VIAGGI E TURISMO
TEL 0536 883656

domus

Laboratorio di Idee



LE INDAGINI STATISTICHE RELATIVE AI COMPARTI DELL'INDUSTRIA CERAMICA ITALIANA

Trend positivo degli investimenti per l'industria ceramica italiana: 400,4 milioni di euro (+14%), ora pari al 7,4% del fatturato annuo.

Il comparto delle piastrelle di ceramica prodotte in Italia supera i 5,4 miliardi di euro (+5,9%): export di 4,6 miliardi (+6,3%), il mercato interno (829 milioni di euro) inverte la tendenza dopo anni di declino.

L'internazionalizzazione produttiva vale 855,6 milioni di euro (+8%), realizzati da 16 operazioni in Nord America ed Europa. Oltre 776 milioni di euro il fatturato di ceramica sanitaria, materiali refrattari e stoviglie, che occupano 5.809 addetti.

In occasione dell'Assemblea 2017, Confindustria Ceramica ha presentato le indagini statistiche relative ai diversi comparti che compongono l'industria ceramica italiana. Sono 225 le industrie italiane di piastrelle di ceramica, ceramica sanitaria, stoviglie e materiali refrattari attive nel 2016, che occupano 24.765 addetti e che hanno fatturato 6,193 miliardi di euro complessivi (+6%).

Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia

Sono 147 le aziende (3 in meno rispetto al 2015) presenti sul suolo italiano, dove sono occupati 18.956 addetti (-1,0%), che nel corso del 2016 hanno prodotto 416 milioni di metri quadrati (+5,4%), tali da consentire vendite per 414,5 milioni di metri quadrati (+4,5%). Le vendite in Italia invertono la tendenza dopo otto anni di flessione, e si posizionano a 82,8 milioni di metri quadrati (+3,2%) che rappresenta però meno della metà del mercato interno pre crisi. In aumento i volumi esportati, ora pari a 331,7 milioni di metri quadrati (+4,8%). Il fatturato totale delle aziende ceramiche che producono in Italia raggiunge così i 5,4 miliardi di euro (+5,9%), derivante per 4,6 miliardi dalle esportazioni (+6,2%) - quota dell'85 % sul fatturato - e da 829 milioni di euro da vendite sul territorio nazionale.

Per il terzo anno consecutivo investimenti in crescita, che nell'esercizio 2016 hanno raggiunto i 400,4 milioni di euro (+14% sul 2015, dopo il precedente aumento del +22,7% nel 2014). Oggi gli investimenti dell'industria italiana delle piastrelle di ceramica, con un valore pari al 7,4% del fatturato annuale, raggiungono i vertici tra i settori manifatturieri. Tra le ragioni troviamo il recupero di competitività attraverso tecnologie più evolute per i prodotti della ceramica italiana, l'ammodernamento degli stabilimenti e delle linee produttive, e la conseguente fiducia sulle prospettive del settore. Positivi effetti per gli investimenti nell'anno in corso, derivanti dagli incentivi fiscali relativi alla Fabbrica 4,0, sui quali le aziende del settore si stanno già impegnando.

L'internazionalizzazione produttiva

Sono 16 le società di diritto estero - stesso numero dello scorso anno -, controllate da nove gruppi



ceramici italiani, che nel 2016 hanno occupato 3.283 addetti (+6,2%) in fabbriche che hanno prodotto 85 milioni di metri quadrati di piastrelle (+3,2%). Le vendite totali hanno generato un fatturato di 855,6 milioni di euro (+8%), frutto di vendite per 474,5 milioni di euro (+2,6%; quota del 55,4%) da attività in Europa e per la restante parte, 381 milioni di euro, da vendite in Nord America (+15,5%). Il 79,5% del fatturato totale deriva da vendite nel medesimo mercato sede della fabbrica.

Il commento del Presidente di Confindustria Ceramica Vittorio Borelli

“Il settore della ceramica consolida la propria struttura settoriale

– afferma Vittorio Borelli, presidente di Confindustria Ceramica – in un quadro di forti investimenti in nuove tecnologie, per mantenere la leadership mondiale in un contesto positivo, anche se sempre più competitivo e concorrenziale”.

“La crescita attesa del Pil mondiale nel 2017 (+3,2%) unita a quella del commercio internazionale (+3,1) rappresentano elementi confortanti, pur in presenza di un innalzamento dei tassi di interesse statunitensi, per una industria come la nostra orientata ai mercati internazionali. Il principale tema dell'agenda dell'industria ceramica italiana – rimarca il presidente dell'Associazione – rimane l'azione antidumping sulle importazioni di piastrelle cinesi in Europa, attualmente in fase di riesame al fine di ottenere la proroga di altri cinque anni, secondo le norme in vigore. Preoccupazioni sorgono invece per la proposta di legge della Commissione Europea relativa alla revisione della legge sull'antidumping, dove l'eliminazione del concetto di Stato di Economia di Mercato alla Cina (MES) potrebbe dar vita ad una procedura meno certa ed uno strumento antidumping meno efficace”.

Altro tema centrale è quello dell'energia. “Sul tema degli oneri generali di sistema dell'energia elettrica confidiamo nelle recenti dichiarazioni del Ministro dello Sviluppo Economico Carlo Calenda relative all'adeguamento dell'art. 39, in modo da ricomprendere un parametro di Trade Intensity – prosegue Vittorio Borelli –. Sempre in tema di competitività di sistema, abbiamo anche molto apprezzato l'annuncio del Ministro delle Infrastrutture Graziano Delrio che la scorsa settimana a Sassuolo ha confermato l'imminente firma dell'Atto Aggiuntivo, che completa l'iter per la realizzazione della Bretella Campogalliano Sassuolo, e l'accantieramento dell'opera per maggio 2018”.

“Il mercato italiano delle costruzioni consolida alcuni segnali positivi registrati nel 2016 e riavvia il recupero nelle vendite di piastrelle di ceramica – commenta il Presidente di Confindustria Ceramica –, grazie anche all'estensione delle agevolazioni fiscali al sisma bonus ed ai condomini. In questo quadro si inserisce il

MO DUS it

Tessere
Contemporanee





CERSAIE
25-29 September 2017

PAD 44 | STAND 75

ECODESIGN srl

VIA FERRARI 25/B CORLO
DI FORMIGINE 41043 (MO)

TEL. +39 059 7470235

FAX. +39 059 7470238

INFO@ECODESIGNSR.IT

WWW.ECODESIGNSR.IT

tutto esaurito di Cersaie 2017, la manifestazione che aprirà i battenti a settembre a Bologna e che per la sua edizione 2018 vedrà la presenza di alcuni nuovi padiglioni di BolognaFiere. La competitività del futuro passa attraverso le giovani generazioni – conclude

Vittorio Borelli -. Centrale in tal senso è l'attività di formazione realizzata dall'Associazione assieme ad otto Istituti Superiori della Provincia di Modena ed ai consolidati rapporti con diverse facoltà di Architettura, Ingegneria e Scuole di Design in Italia”.

IL PARLAMENTINO DI CONFINDUSTRIA CERAMICA

IL CONSIGLIO DIRETTIVO

Formato dal Presidente, da 20 componenti dell'Assemblea e dal Presidente uscente, il Consiglio Direttivo è l'organo preposto alle funzioni deliberative ed esecutive. Definisce i programmi di attività, la politica associativa e ha il potere di nominare le cariche istituzionali, tra le quali i 4 Vice Presidenti, il Tesoriere, i Presidenti delle Commissioni Consultive e i rappresentanti dell'Associazione presso le organizzazioni nazionali e internazionali. Il Consiglio Direttivo definisce la bozza di bilancio dell'Associazione e delle aziende controllate, deliberando la promozione e la partecipazione a iniziative, consorzi e società secondo gli scopi e gli obiettivi stabiliti dall'Assemblea.

Il “Parlamentino” dell'industria italiana della ceramica, per il biennio in corso è composto da:

Loriano Bocini (Industrie Bitossi)
Stefano Bolognesi (Cooperativa Ceramica d'Imola)
Simone Boschini (Ancap)
Roberto Fabbri (Abk Group Industrie Ceramiche)
Dilvanna Gambini (Gambini Group)
Lauro Giacobazzi (Rondine)
Leonardo Levoni (Elios Ceramica)
Andrea Ligabue (Etruria Design)
Filippo Manuzzi (Ceramica Sant'Agostino)
Filippo Manzoni (Linco Baxo)
Paolo Mularoni (Ceramica Del Conca)



Emilio Mussini (Panariagroup)
Alfonso Panzani (Ceramiche Settecento Valtresinaro)
Cesare Pegoraro (Keratech)
Giorgio Romani (Gruppo Romani)
Mario Roncaglia (Novabell Ceramiche Italiane)
Sergio Sassi (Emilceramica)
Giovanni Savorani (Gigacer)
Carla Maria Antonia Vacchi (Industrie Ceramiche Piemme)
Anna Zannoni (Gruppo Ceramiche Ricchetti).
 In rappresentanza delle imprese aggregate è stato eletto dall'Assemblea **Marco Squinzi (Mapei)**.
 A norma di Statuto fanno inoltre parte del nuovo Consiglio Generale il **Presidente Vittorio Borelli (Fincibec)**, il **Past President Franco Manfredini (Casalgrande Padana)** i **Vice Presidenti Ennio Manuzzi (Ceramica Sant'Agostino)**, **Luca Mussini (Gruppo Concorde)**, **Alessandro Scopetti (Simas)**, **Mauro Vandini (Marazzigroup)**, e **Gianni De Maio (Antiche Fornaci d'Agostino)**.

BPER:

Banca

SERVIZI PER LE IMPRESE

**Lavoriamo al tuo fianco
per far crescere la tua impresa
come se fosse nostra.**

Il consulente imprese di BPER Banca è il professionista che ti affianca nello sviluppo della tua azienda, ascoltando le tue esigenze e mostrandoti nuove opportunità.

Vicina. Oltre le attese.

www.bper.it



Messaggio pubblicitario con finalità promozionali. Per tutte le condizioni contrattuali si rinvia ai fogli informativi a disposizione della clientela presso le filiali o sul sito bper.it. Cod. Prodotto 04.24.0107 Maggio 2016



Adelaide Mondo. Consulente imprese BPER Banca.

celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.

Via Regina Pacis 78 - 41049 Sassuolo (Mo) Italy - tel. +39 0536 811676 www.exporama.it - info@exporama.it



TILE DISPLAYS

EXPORAMA

MADE IN ITALY

SENZA LIMITI LE GRANDI LASTRE FINCIBEC GROUP AL PROSSIMO CERSAIE

A partire dal maxi formato 160x320 cm il programma FIRE amplia la possibilità di utilizzo della ceramica Monocibec, Century e Naxos in architettura e nell'interior design.

Nuovi formati per nuovi linguaggi progettuali. Fincibec Group svela le novità della prossima stagione, frutto dell'importante percorso di ricerca, sviluppo e implementazione tecnologica condotto dall'azienda negli ultimi mesi: l'innovativo programma FIRE, dedicato alle grandi lastre ceramiche, che sarà protagonista al Cersaie 2017. Al salone internazionale, in programma a Bologna dal 25 al 29 settembre, le lastre FIRE saranno proposte come il futuro della ceramica per l'architettura, elemento versatile e trasversale per il mondo del progetto e del design. Con il marchio FIRE, Fincibec Group firma nuovi prodotti dalle dimensioni record, a partire dal 160x320 cm, realizzati con tecnologia continua e capaci di ampliare i confini tradizionali di applicazione della piastrella grazie alle caratteristiche tecniche ed estetiche rivoluzionarie. Le più belle e affascinanti tra le collezioni ceramiche delle tre aziende del Gruppo - Monocibec, Century e



Naxos incrementano le possibilità espressive attraverso i maxi formati, sempre caratterizzati dagli alti standard qualitativi del gres fine porcellanato Fincibec Group, che diventano preziosi alleati nelle sfide della progettazione contemporanea. Le lastre FIRE sono proposte anche nei formati 120x240, 80x160 e 120x120 cm, in grado di assicurare una percezione armonica delle superfici e di annullare l'impatto estetico delle fughe. Oltre a pavimentazioni e rivestimenti di spazi commerciali, residenziali e pubblici, con le grandi lastre è possibile realizzare oggetti e personalizzare complementi d'arredo. Fincibec Group consegna, dunque, a progettisti e interior designer uno strumento duttile che permette di dare libero sfogo alla creatività. Fincibec Group avvia il programma FIRE come integrazione di collezioni esistenti, a partire da Transalp di Monocibec, Uptown di Century e Grand Tour di Naxos, con l'obiettivo di offrire nuovi strumenti per personalizzare pavimenti e rivestimenti di ristoranti, uffici, aeroporti e hotel, ma anche per realizzare facciate esterne di edifici.



CERAMICHE KEOPE LANCIA K-SQUARE

Tradizione ed originalità per ambienti esterni d'eccellenza

Si amplia l'offerta di pavimenti in grès porcellanato effetto pietra firmata Ceramiche Keope, che presenta il nuovo esclusivo progetto dedicato all'outdoor, K-Square. K-Square rappresenta una risposta eterogenea alle esigenze di architetti e progettisti che ricercano una continuità stilistica tra interno ed esterno nel loro progetto outdoor, senza rinunciare ad una varietà di formati e di schemi di posa che permettono grande libertà compositiva. Alpha, Source, Percorsi Smart, Point, Alpi, Langhe sono i nomi delle sei linee che fanno parte del progetto K Square e che lo declinano sapientemente attraverso sei stili diversi e complementari.

Alpha riscopre la tradizione del "cotto", aggiungendo un

tocco moderno e accattivante.

Source si distingue, nei suoi formati rettificati cm 60x60 e cm 45x90, per lo spessore di 20 mm.

Percorsi Smart interpreta le tonalità della terra per un effetto totalmente naturale.

Point si ispira alla bellezza della quarzite naturale ed è proposta in quattro dimensioni modulari di spessore di 9,5 mm.

Alpi è contraddistinta da morbide variazioni di colore, create dalle tonalità e dagli effetti di superficie simili a quelli della più bella pietra naturale.

Langhe si caratterizza per un ricco patrimonio di colori e venature che consentono di realizzare scenografiche superfici, sui toni del grigio e del sabbia.





Si ispira allo Yakisugi, la tradizionale metodologia nipponica di lavorazione del legno tramite bruciatura, la nuova collezione Kasai che Ceramiche Refin presenta a Cersaie 2017.

Kasai, “fuoco” in Giapponese, nasce dallo studio dello Shou Sugi Ban, o Yakisugi, tecnica artigianale rimasta in uso in Giappone per secoli che prevedeva l'utilizzo del fuoco per carbonizzare il legno di cedro, al fine di pro-

teggerlo e conservarlo. La bruciatura delle doghe creava inoltre sulla superficie lignea un particolare effetto craquelé che conferiva al materiale uno stile esclusivo. Con Kasai Ceramiche Refin omaggia la cultura progettuale nipponica esprimendo su grés porcellanato le stesse caratteristiche visive e tattili delle tradizionali doghe di legno bruciato in una collezione di ceramiche raffinate ed eleganti.

CERAMICHE REFIN SOTTASS, SPERIMENTATORE ECLETTICO

Una mostra ed una conferenza, ideate da Ceramiche Refin e dallo CSAC (Centro Studi Archivio della Comunicazione dell'Università di Parma), in collaborazione con Il Giornale dell'Architettura, saranno presentate ad ottobre 2017 all'interno della showroom Refin situata nel palazzo che fu il luogo di lavoro per molti anni dell'architetto Ettore Sottsass jr. Aprirà la mostra la conferenza, dedicata ai professionisti dell'architettura, di martedì 10 ottobre, che si focalizzerà sul lavoro di ricerca progettuale e artistica dell'architetto,



oltre che sul rapporto con il mondo del design.

Crediti fotografici:

CSAC, Università di Parma, Laboratorio fotografico.

Foto: B039325S - Ettore Sottsass Jr., House Environment. Prospettiva d'insieme dell'House Environment realizzato per la mostra Italy: The New Domestic Landscape, Museum of Modern Art, New York, s.d. (1972), matita e china su cartoncino, mm 516 x 485, CSAC, Università di Parma, Fondo Ettore Sottsass Jr.

LA COLLEZIONE LABYRINTH SCELTA PER IL RINNOVAMENTO DEGLI SPAZI DEL TEATRO SPANT!



La collezione Labyrinth disegnata da Giulio Iacchetti per DesignTaleStudio di Ceramiche Refin è protagonista del progetto di ristrutturazione del seminterrato del teatro e spazio eventi Spant! di Bussum (NL), affidata allo studio di architettura olandese Crielelaers&Company. L'obiettivo del progetto era trasformare l'elegante ristorante in uno spazio per conferenze ed eventi e la collezione Labyrinth Mirror Sand, con il suo sistema modulare di decori e le infinite composizioni geometriche, si inserisce con discrezione ed eleganza nel progetto donando al tempo stesso dinamismo e originalità agli spazi.

COTTO D'ESTE VINCE AL CONCORSO "LA CERAMICA E IL PROGETTO 2017"

Lo scorso 04 Luglio 2017 si è svolta a Palermo la cerimonia di premiazione della VI edizione del concorso La Ceramica e il Progetto, il concorso di architettura organizzato da Confindustria Ceramica e Cersaie per premiare e dare visibilità alle migliori realizzazioni fatte con piastrelle di ceramica italiana. La giuria, composta dagli architetti Mario Cucinella, Cherubino Gambardella e Fulvio Irace, ha valutato i 68 progetti pervenuti sulla base di criteri di creatività, funzionalità e gusto estetico della realizzazione, prendendo in considerazione la progettazione nel complesso, l'impiego delle piastrelle di ceramica, la qualità della posa e la valorizzazione ambientale resa possibile dalle caratteristiche di sostenibilità del materiale. Per la categoria Commerciale/Hospitality, vincitore il progetto "Nuovi Uffici Reale Group", di Torino realizzato a cura degli studi Iotti+Pavarani Architetti e Artecna, che ha visto l'utilizzo di piastrelle di Cotto d'Este.

Titolo del progetto:

Nuovi Uffici Reale Group, Torino (TO)

- Italia

Ceramica di involucro: Cotto d'Este (Kerlite) Facciata esterna in Kerlite 5Plus, formato 100x300 cm Custom made

Progetto:

Progetto generale e direzione lavori

Artecna srl

(ing. Roberto Tosetti, arch. Ilaria Giardina, ing. Valeria Costelli, arch. Enrico Alessio)

Progetto involucro e direzione artistica: Iotti + Pavarani Architetti (arch. Paolo Iotti, arch. Marco Pavarani)

Interior design e space planning

Archilabs

(arch. Riccardo Minelli, arch. Antonio Mantoan)

Scheda descrittiva:

Dati generali:

superficie costruita: 23.500 metri quadrati

superficie involucro esterna: 8.000 mq

postazioni lavoro: 850

posti a sedere nell'auditorium: 280

I nuovi uffici operativi del Gruppo Reale Mutua si collocano in un'area centrale del centro storico di Torino - sul

COTTO D'ESTE
Nuove Superfici



IOTTI + PAVARANI ARCHITETTI E ARTECNA.
UFFICI REALE GROUP A TORINO.
FOTO: FERNANDO GUERRA | FG+SG FOTOGRAFIA
DE ARQUITECTURA.

sedime del confine sud ovest del castrum romano - in sostituzione di un edificio preesistente degli anni '70, e in prossimità della sede storica di via Corte d'Appello, con la possibilità di costituire un vero e proprio Campus Reale Group.

I nuovi spazi ospiteranno circa 800 postazioni di lavoro, 150 posti auto e una sala conferenze per 200 persone. Priorità del progetto, la creazione di ambienti di lavoro innovativi, in grado di garantire le migliori condizioni ambientali e di comfort, generando al contempo una riqualificazione dell'intero ambito urbano, attraverso un intervento vigoroso ma sensibile e in dialogo col contesto.

Il nuovo edificio si connota come opera di sostituzione, un innesto contemporaneo in pieno centro storico, capace di un rapporto dialettico col contesto.

IL RIVESTIMENTO CERAMICO

A favorire poi la massima precisione e velocità di montaggio, i fronti esterni sono stati realizzati con tecnologia di "facciata a cellule", con alternanza di celle opache e trasparenti.

L'innovativo sistema di rivestimento è in scocche pre-assemblate che uti-

lizzano pannelli compositi alleggeriti con una finitura in lastre ceramiche di grandi dimensioni - materiale che coniuga matericità e cromie coerenti con l'architettura storica torinese con una tecnologia di facciata leggera capace di generare una immagine contemporanea.

Tali pannelli compositi consentono poi una perfetta soluzione degli elementi d'angolo, a consentire l'effetto di "tutta massa".

La facciata si presenta così compatta e materica, rigorosa nella composizione ma al tempo stesso luminosa nelle tonalità dei materiali e in grado di creare atmosfere calde e accoglienti negli ambienti interni e nella percezione che di essi si ha esternamente.

La parte trasparente è costituita da vetri selettivi e basso-emissivi con pvb acustico, le cui caratteristiche si differenziano a seconda dell'orientamento delle facciate.

Prodotto ceramico:

LASTRE KERLITE (COTTO D'ESTE)

tipologia: evoluzione del prodotto Bergen

dimensioni: 150x300 cm - spessore 5,5 mm



TECHNICAL DISPLAY UNITS

Dal 2001 rispondiamo alle diverse esigenze dei clienti con professionalità, puntualità e cortesia, offrendo le soluzioni più adeguate per esporre al meglio i propri prodotti.



W-LINE

Sistemi espositivi su misura



HI-TECH

Banchi tecnici componibili



TILE SHOP

Piastrelloteche modulari

MADE IN ITALY

DR TECNICA NUOVI PRODOTTI E UNA NUOVA IMMAGINE

DR Tecnica, azienda produttrice di espositori per ceramica, presenta in questo mese di settembre un importante rilancio produttivo e di immagine che prevede un allargamento della superficie di produzione da 4.000 a 6.000 m² e la creazione di nuove linee di prodotto che vanno ad aggiungersi all'uso del legno, core business aziendale dalla sua nascita nel 2001.

In particolare l'introduzione del metallo, a completamento della gamma di offerta dei mobili espositori e di un comparto interno dedicato allo studio e alla realizzazione degli allestimenti per la sala mostra dalla A alla Z.

La dotazione tecnologica dell'azienda con macchine ed attrezzature all'avanguardia daranno vita alle nuove serie:

M-LINE: dedicata interamente alla linea metallo che comprende oltre ai più tradizionali sistemi d'esposizione anche modelli per grandi lastre. Pratici e funzionali, progettati con un design semplice ed elegante.

SPACE WALL: linea di pareti attrezzate modulari e componibili con un'ampia gamma di accessori a completamento, in grado di valorizzare i prodotti con un'adeguata organizzazione degli spazi.

HI TECH e TILE SHOP: linee specifiche per sala mostra che comprendono banchi tecnici modulari e piastrel-



DR TECNICA: VISTA AREA ESTERNA

loteche con svariate possibilità di personalizzazione e finiture, per un programma espositivo completo che asseconi le diverse esigenze d'esposizione e conferisca il giusto ordine razionale all'interno degli showroom.

W-LINE: programma espositivo che si occuperà in modo prevalente dei prodotti più tradizionali in legno e personalizzati in base alle esigenze del cliente.

Gli investimenti sui prodotti e sulla tecnologia, dice Domenico D'Angelantonio A.D. di DR Tecnica, rientrano in un progetto di espansione già allo studio da un po' di tempo, che ci permette di valorizzare il nostro marchio con un'offerta più completa, allargando e fidelizzando sempre più la nostra clientela in tutti i paesi del mondo, con

una comunicazione più allineata alle nuove esigenze del mercato.

A questo proposito è allo studio il nuovo sito che sarà online dal mese di settembre con tutte le specifiche dei sistemi, facilmente consultabile e con una grafica rinnovata rispetto a quella attuale.

Auspichiamo che il nuovo progetto espanda ulteriormente la copertura del mercato e del servizio, confermando e migliorando i dati positivi dell'anno in corso, nel quale vediamo già i frutti del nuovo asset di impostazione, a conforto che la strada intrapresa sia quella giusta per i nostri obiettivi.



TILE SHOP:
ESEMPIO DI COMPOSIZIONE



SPACE WALL:
ESEMPIO DI COMPOSIZIONE

MARAZZI INAUGURA IL NUOVO SHOWROOM DI PARIGI

MARAZZI



Marazzi ha inaugurato il 7 settembre, alla vigilia della Paris Design Week, il nuovo showroom di Parigi, tre piani nel cuore del celebre quartiere di Saint-Germain-des-Prés. Il nuovo spazio Marazzi è localizzato nel V arrondissement, sulla Rive Gauche della Senna, nel contesto di un edificio haussmanniano, risalente alla seconda metà dell'800, affacciato su Boulevard Saint-Germain e Rue Thénard. Il concept di progetto ha organizzato gli spazi rispettando il più possibile l'eredità storica e culturale dell'edificio, che ha ospitato per anni una libreria, e ha conservato intatto, anche nelle finiture, l'appartamento al primo piano, inaspettato nell'originale partitura di stanze scandite da specchi e camini. Il ground floor accoglie i visitatori e presenta le ultime collezioni Marazzi attraverso un dispositivo scenico di "quinte spezzate", mentre l'archivio completo dei prodotti è risolto con librerie a tutta parete nel piano interrato. Nell'appartamento al piano superiore, stanze di dimensioni differenti ospitano tavoli di lavoro per riunioni e meeting operativi accanto a moodboard materici appoggiati alle pareti. L'inaugurazione della nuova showroom Marazzi di Parigi, il cui progetto esecutivo è stato curato dallo studio Marcel Mauer, con gli architetti Lorenzo Baldini e Antonio Pisano, è stata alla vigilia della Paris Design Week, nel giorno del Vernissage di Saint-Germain-des-Prés. Marazzi Paris - 63, Boulevard Saint-Germain - 75005 Paris. Marazzi partecipa al Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si terrà a Bologna Fiere dal 25 al 29 settembre. Vieni a trovarci al Padiglione 20 (Stand A52 - B51) per scoprire tutte le nuove collezioni da pavimento e rivestimento in ceramica e gres.

IRIS CERAMICHE RIAPRE SPAZIO IRIS MOSCOW



APERTURA UFFICIALE IL 22 SETTEMBRE 2017 Ritorna in Russia SPAZIO IRIS MOSCOW, il primo spazio russo dedicato al design made in Italy. Le nuove collezioni Diesel Living with Iris Ceramica saranno le protagoniste della nuova showroom, prestigiosa vetrina internazionale nel cuore della capitale russa. Iris Ceramica sarà a CERSAIE PADIGLIONE/HALL 26 STAND A188-B189

DESIRE - Amato cemento. Realistica esaltazione della materia in chiave metropolitana, regala agli spazi un carattere deciso e un'anima versatile.



GRANITI FIANDRE AQUA MAXIMUM, UN BAGNO DI BENESSERE

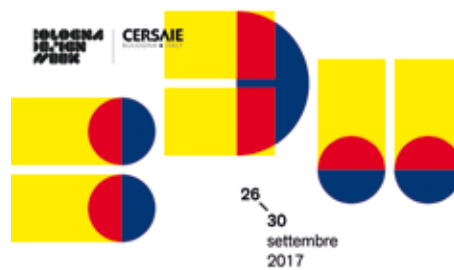
GranitiFiandre, da sempre impegnata a migliorare la qualità di vita del proprio pubblico introducendo sul mercato prodotti sempre più performanti e qualitativamente eccellenti, è ora lieta di presentare AQUA MAXIMUM, un sistema completo di lavabi e piatti doccia personalizzabili con tutti i prodotti realizzati attraverso la tecnologia MAXIMUM FIANDRE EXTRALITE®. Punto di forza di AQUA MAXIMUM è la possibilità di ricreare un effetto total look, combinando pavimento, rivestimento e arredo bagno e dunque conferendo all'ambiente armonia e continuità estetica. La personalizzazione dei complementi AQUA MAXIMUM parte dalla selezione del modello desiderato e prosegue con l'effetto che i molteplici materiali MAXIMUM sono in grado di simulare: marmo (Marmi Maximum), pietra (Megalith Maximum o Quietstones Maximum), cemento (Aster Maximum), resina (Hq.Resin) e monocromatico (Datauni Maximum). Dove selezionati materiali con venatura marcata, ad esempio marmi, il lavabo o il piatto doccia assumerà un aspetto monolitico grazie alla continuità della vena percepibile osservando l'elemento in pianta. CERSAIE PADIGLIONE/HALL 25 STAND A164-B165



BOLOGNA DESIGN WEEK 2017

La terza edizione torna, con numeri di tutto rispetto: 150 partecipanti, 30.000 design guide, distribuite tra Fiera e centro città, più di 100 eventi, 40 mostre, 20 tra workshop, premiazioni di contest, design talk e convegni, disseminati in palazzi storici, musei, gallerie d'arte e showroom e in 5 main location:

- Palazzo Isolani (Info e Press point);
- ex Ospedale dei Bastardini (Info e Press point);
- Galleria Cavour;
- Palazzo Pepoli Campogrande;
- la chiesa sconsacrata di Santa Maria della Neve.





Per l'intera settimana i nostri spazi espositivi Florim Gallery di Fiorano Modenese aprono le porte per presentare in anteprima le ultime collezioni del Gruppo. Siamo presenti anche al Salone di Bologna Fiere con uno stand interamente vestito con i grandi formati.

Lifestyle. Art. Project. è il leitmotiv che accompagna questa edizione, con un calendario ricco di appuntamenti così articolato:

5 FLORIM DAYS (da lunedì 25 a venerdì 29) con la doppia presenza nella sede di Fiorano Modenese e al Salone di Bologna Fiere (Pad. 15 | Stand C1-D2).



3 FLORIM NIGHTS (lunedì 25, martedì 26 e mercoledì 27) presso la Florim Gallery con l'intrattenimento musicale di un cantante internazionale fino a tarda sera.

Orari:

Florim Gallery, Via Canaletto 24 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
FLORIM DAYS - da lunedì 25 a venerdì 29 | H. 9.00 – 19.00
FLORIM NIGHT - lunedì 25, martedì 26, mercoledì 27 | H. 19.00 – 23.00

Bologna Fiere, Pad. 15 | Stand C1-D2

Da lunedì 25 a venerdì 29

SICIS LA BELLEZZA IN EVOLUZIONE

Sicis da anni leader indiscusso nel panorama del mosaico in pasta vetrosa ed in altre materie e nelle realizzazioni di mosaico artistico, presenta in questa edizione Cersaie 2017 una nuova visione del mondo delle superfici da rivestimento e da decoro.

L'allestimento dell'esposizione si rifà, nei materiali, nei colori e nell'atmosfera, all'arte contemporanea per rivelare il concept che è alla base di questo progetto: ritrovare la bellezza dell'essenziale.

Ogni realizzazione, dal mosaico artistico, alla Vetrite nelle esclusive declinazioni, ad ogni altro elemento sembra richiamare l'idea di quadri astratti in cui viene esaltata la raffinatezza del prodotto.

I designer ed i ricercatori incaricati di progettare le recenti collezioni ed i materiali, si sono ispirati all'idea di far evolvere il Dna dell'Azienda ed elevarlo a un nuovo livello.

Con il pensiero già verso il futuro, Sicis propone soluzioni innovative e di alta qualità per i rivestimenti sia per gli interni che per gli esterni, che in molti casi possono essere personalizzati.

Grande protagonista sarà la Vetrite studiata e sviluppata



in metodologie oltremodo speciali, ma non di meno straordinarie varianti di collezioni di mosaico in pasta vetrosa ed altri materiali ancora.

Vedremo in anteprima la linea 'Electric marble', che nasce da complesse ricerche industriali insieme a studi sul colore, inteso qui come sensazione, opere d'arte a prevalente contenuto cromatico, ironia contro il colore standardizzato. Esce dagli schemi e unisce alla naturale texture del marmo pigmenti e mescolanze simili ad un fluido elettrico dall'effetto psichedelico che entra nelle venature di questo materiale e forma linee irregolari, vibrazioni di luce che rendendo dinamico lo spazio. Un marmo tecnologico prende vita dall'interno delle sue energiche striature per creare lastre in vetro di grandi dimensioni che possono donare unicità a qualsiasi ambiente.

Questa come altre intriganti novità saranno proposti al pubblico della manifestazione.

Lo sguardo di Sicis è proiettato verso un mondo in evoluzione, dove gli ambienti, gli spazi prendono carattere ed importanza nell'insieme, partendo dai rivestimenti delle pareti, dei pavimenti, da ogni superficie al pari di un'opera di design.

LE NUOVE COLLEZIONI DI FAP CERAMICHE

Nord, la nuova collezione effetto pietra di Fap ceramiche

Nord è la nuova collezione di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato di Fap ceramiche che reinterpreta con estremo realismo l'eterno fascino della pietra. Contemporanea e moderna, già dal nome vuole esprimere la sua forte personalità, pura ed essenziale, declinata in una proposta autentica e di grande carattere, ideale per arredare ambienti residenziali e contract è una pietra dall'aspetto raw.

Un progetto completo e articolato che copre tutte tutti i range di formati disponibili: dal nuovo maxi formato cm 120x120, ideale sia per ambienti contract sia residenziali, al formato Atelier cm 20x20, passando per i formati tradizionali cm 75x75, 75x150, 30x60 e 60x60. Nella versione Out da esterni, invece, è disponibile nelle

dimensioni cm 30x60 e 60x60. Nord propone anche una ricca varietà di mosaici dalla forte anima artigianale: i micromosaici e macromosaici per interni, caratterizzati da tessere a spacco dai bordi irregolari proposte nei due formati di tessere cm 5x5 e 1x1; il mosaico Stone ispirato alla natura, che propone un pattern irregolare composto da ciottoli; il mosaico Solid Color, composto da tessere con bordi leggermente arrotondati; il macromosaico Out con tessere 5x5 cm dalla superficie fortemente strutturata e con caratteristiche antiscivolo, ideale per applicazioni in esterno e nei piatti doccia. A completamento della collezione, l'inserito Nord Precious Bronze, elemento ideale per impreziosire gli ambienti, e la linea di pezzi speciali come Battiscopa, Scalini, ideali per rifinire l'ambiente in ogni dettaglio.



Lumina Glam di Fap ceramiche: fascino puro e incontaminato dagli effetti metallici

Lumina Glam è l'innovativa collezione di rivestimenti ceramici in pasta bianca di Fap ceramiche capace di combinare metodologie artigianali, preziosi minerali, materie prime d'eccellenza in una proposta caratterizzata da superfici tridimensionali e luminosi effetti metallici. Una collezione che seduce a prima vista, mix di stile industriale, gusto metropolitano, lusso e artigianalità. La collezione propone un formato unico grande e d'impatto, 30,5x91,5 cm e due superfici tridimensionali: Lace, che rievoca l'esecuzione manuale di trame volutamente imperfette, capace di modellare



le pareti con un inatteso impatto visivo e Net, un intreccio ad alveare sofisticato ed elegante, una texture materica e discreta, in linea con i linguaggi contemporanei dell'interior design. 5 nuance cromatiche d'ispirazione metropolitana in grado di vestire con grande personalità ambienti residenziali e contract: Silver e Caramel, nuance vigorose e raffinate, espressione dei metalli puri e luminosi; Pearl,

Taupe e Almond, tonalità perlacee, cangianti e preziose, interpretazione più informale e accogliente della materia. La collezione comprende anche 2 proposte di mosaico - una versione tradizionale con tessera quadrata ed una con tessera romboidale - affascinante mix di superfici 3D.

Fap Mosaici Dark Side: 8 mosaici d'autore firmati Fap ceramiche

Fap ceramiche presenta la nuova collezione Fap Mosaici Dark Side, una linea di ricercati mosaici artigianali in cui i preziosi segni grafici superano il modulo della singola tessera disegnando infinite e raffinate decorazioni dallo stile unico e personale. 8 proposte di mosaico in gres porcellanato, frutto di una tecnica innovativa e unica che ha permesso all'Azienda di realizzare un mosaico decorato a motivo continuo (formato: cm 30x30) di grande impatto estetico.

La collezione Fap Mosaici Dark Side include i mosaici: NIGHT FLOWER, raffinati fiori sembrano sbocciare nella notte per decorare gli ambienti di pura poesia. BANDS, eleganti pennellate di smalti a contrasto



dipingono con stile e originalità le superfici.

DAMASCO BLACK & WHITE, effetto damascato essenziale e raffinato, un bianco e nero che stupisce per eleganza.

DAMASCO BLACK GLOSS, lucidi riflessi tridimensionali si muovono sinuosi sulle tessere Matt del fondo, in un contrasto di grande effetto.

DAMASCO BLACK MATT, decorazione

total Matt per un damasco sorprendentemente moderno. CROSS BRONZE, prezioso effetto metallico, in una caleidoscopica fusione di diversi elementi.

RING BLACK, liquidi anelli scintillanti si intersecano in un affascinante gioco di geometrie esclusive.

CROSS SILVER, cromato e sofisticato, un autentico specchio di bellezza in cui la luce riflette tutto il suo fascino.

CERSAIE 2017: LE NOVITÀ DI LEA CERAMICHE

NUOVE SUPERFICI TRA CLASSICO E MODERNO PER RIDEFINIRE SPAZI DOMESTICI

Due pietre naturali molto pregiate e famose nel mondo, Lasa e Onice, diventano fonte di ispirazione per arricchire con nuovi colori le collezioni effetto marmo di Lea Ceramiche.

Lasa Aurora in Dreaming | Lasa Bright in Timeless Marble Slimtech

Nella selezione di nuovi marmi, la ricerca di Lea Ceramiche si è concentrata sulla scelta di lastre con le caratteristiche più preziose presenti in natura. Nel caso di Lasa si è ricercata la purezza del colore bianco e le venature longitudinali appena accennate, attraverso l'affinata tecnologia della stampa digitale.

Imperial Onyx in Dreaming | Onice Venus in Timeless

Marble Slimtech

Per Onice si è cercato di dare forma alla materia che si presenta in natura fibroso-compatta, stratificata e traslucida.

Filigrane Slimtech by Philippe Nigro

Filigrane disegnato da Philippe Nigro esprime, in un sottile gioco di rimandi, il pregio estetico, materico e produttivo di un prodotto che non teme il confronto fra natura e artificio, imitazione e invenzione, apparenza e realtà.

Pearl e Hyphen sono i due decori disponibili nei 5 colori di Timeless Marble per pavimento e parete fino ad un formato extrasize di 3mx1m.



LEA INCONTRA L'ARTE NELLA MOSTRA DELL'ARTISTA ORODÈ DEORO

Una grande esposizione monografica sul tema del mosaico contemporaneo e curata dall'architetto Fabio Novembre, in mostra nella città di Chartres, in Francia, con una selezione di opere dell'artista originario della Puglia e realizzate con ceramica ritagliata a mano, stucco epossidico e pittura. Tra le opere in mostra una serie di lavori realizzati con le lastre Slimtech di Lea Ceramiche. Su gres laminato ultrasottile l'innovativa tecnica digitale riproduce un disegno floreale che fa da sfondo alle grintose composizioni in mosaico.



NEST SLIMTECH FIRMATA DA HOK PRODUCT DESIGN VINCE IL PLATINUM ADEX AWARD 2017



Nest Slimtech, la collezione di Lea Ceramiche firmata da HOK Product Design, vince il Platinum Adex Award 2017 (Awards for Design Excellence). A Nest è stato conferito il Platinum Adex Award come riconoscimento per il forte contenuto di design e l'alta qualità. Prendendo ispirazione dalle forme presenti nel mondo naturale, la serie Nest si compone di moduli dal formato regolare (dim. Lato 6,2 - 25 - 50cm) che si combinano tra loro per creare forme esagonali e ettagonali. "Nest è una serie di esagoni e triangoli, affettuosamente chiamati PacMan, che può essere utilizzata in moltissime soluzioni grafiche e permette ai professionisti di usare la propria immaginazione", ha detto Susan Grossinger di HOK Product Design. Realizzato da una lastra in gres laminato ultrasottile Slimtech di Lea Ceramiche, disponibile in formati extrasize fino a 3m x 1m, resistente e durevole in soli 3,5 e 5,5mm di spessore.



TECH

FILA
surface care solutions

ASSISTENZA IN
TUTTO IL MONDO

ANALISI E TEST
DI LABORATORIO

LINEE DI PRODOTTO
COMPATIBILI

STUDIO APPROFONDITO
DEI MATERIALI

Ricerca in team. Soluzioni in linea.

FILATECH è la divisione FILA dedicata allo studio e all'applicazione di tecnologie innovative per il trattamento in linea dei materiali. Grazie a un team altamente qualificato, FILATECH è pronta a fornire sempre la migliore soluzione per proteggere le superfici fin dalla fase di produzione: più di **2.500 test** sui materiali, **assistenza tecnica in linea e in cantiere** in tutto il mondo e **oltre 6.000 clienti retail**. Sono questi i numeri per cui già **oltre 200 tra i migliori brand internazionali** raccomandano **FILA**.

FILATECH: ricerca, test e analisi di laboratorio, soluzioni per tutti i materiali e assistenza internazionale.



Azienda con Certificazione Ambientale **ISO 14001:2015**

25-29.09 CERSAIE
HALL 45 - STAND 28
27-30.09 MARMOMAC
HALL 7 - STAND C6 + C7



Scarica l'APP
FILA Solutions

Per contattare il nostro team, scrivi a filatech@filasolutions.com



filasolutions.com

FILA SURFACE CARE SOLUTIONS A CERSAIE E MARMOMACC

Anche quest'anno FILA Surface Care Solutions partecipa alle due principali fiere del settore.

- **Cersaie (Bologna) dal 25 al 29 settembre – Area 45, stand 28;**
- **Marmomacc (Verona) dal 27 al 30 settembre – Padiglione 7, stand C6 e C7.**



Vi aspettiamo allo stand per farvi conoscere:
i più recenti sistemi di trattamento sviluppati dal Centro Ricerche FILA, innovativi, a basso impatto ambientale, eco-compatibili

i più importanti hotel, musei o progetti architettonici di tutto il mondo trattati con prodotti FILA

i team di consulenza tecnica e commerciale per indivi-

duare le soluzioni migliori e più avanzate per prendersi cura delle superfici, prima, durante e dopo la posa.

FILA è:

- unico marchio del settore raccomandato da oltre 200 top brands internazionali

- unico punto di riferimento in ogni fase di vita del materiale ceramico e lapideo, dal trattamen-

to in linea al cantiere

- unico brand con 3 divisioni specializzate: FILA TRADE per la distribuzione e il consumatore finale, FILA PROJECT per i progettisti e i contractors e FILA TECH per i produttori.

FILA SURFACE CARE SOLUTIONS

#BeOneBeUnique

IL CENTRO BENESSERE RELILAX DELL'HOTEL TERME MIRAMONTI TORNA A SPLENDERE CON I PRODOTTI FILA

L'Hotel Terme Miramonti è stato fondato oltre 120 anni fa a Montegrotto Terme (PD), comune ai piedi dei Colli Euganei e centro termale tra i più antichi d'Europa.

Da ben 4 generazioni la famiglia Braggion gestisce il prestigioso albergo a 5 stelle e il correlato Beauty Thermal Center Relilax, caratterizzati dall'attenzione e dalla cura del dettaglio nella struttura e dall'alto standard nei servizi dedicati al benessere della persona.

L'eleganza delle architetture è impreziosita da elementi ricercati e dall'utilizzo di materiali dal gusto raffinato quali pietre naturali e ardesia multicolor, sia nelle camere che nelle aree comuni, che negli spazi dedicati alle piscine e al centro benessere.

L'intervento

La difficoltà principale dell'intervento è da individuarsi nella rimozione delle incrostazioni di calcare. Per la pulizia sono stati utilizzati DETERDEK, il detergente disincrostante acido di FILA, e FILAPS87, il detergente sgrassante alcalino. Il lavaggio per la rimozione delle incrostazioni calcaree è stato eseguito dal trattatore con sistemi tradizionali e con l'utilizzo di una spazzola in Tynex.

“Rimuovere il carbonato di calcio da quarzite, marmo e pietra è un'operazione complessa ma necessaria nelle zone che si bagnano e si asciugano più frequentemente, quali piscine e docce” spiega Rossetto. “La mia scelta nell'intervento ha prediletto i prodotti DETERDEK e FILAPS87 in quanto danno ottime performance di riuscita senza essere corrosivi. Il loro impiego unito a un'azione meccanica molto incisiva ha assicurato eccellenti risultati nel lavoro di pulizia”.

Nella fase successiva è stato applicato a spruzzo il protettivo HYDROREP, l'idrorepellente a effetto invisibile in grado di difendere da umidità ed efflorescenze pietre e agglomerati, senza alterarne l'estetica originale. “Nell'area interna della piscina, l'applicazione di HYDROREP mediante sistema airless ha permesso una distribuzione omogenea e abbondante del prodotto con una resa molto elevata” dice l'applicatore specializzato. È stato infine applicato FILASTONE PLUS, il protettivo

antimacchia ravvivante, che ha esaltato il colore delle superfici in ardesia valorizzandone le molteplici sfumature.

I prodotti

DETERDEK è il disincrostante di FILA ideale per pietre resistenti agli acidi, klinker, ceramica smaltata e cotto. Rimuove facilmente incrostazioni e elimina il calcare da pavimenti e rivestimenti. A differenza di altri acidi non è aggressivo, rispetta le superfici, i metalli e le fughe, senza alterare l'aspetto e la colorazione dei materiali. Può essere usato in varie diluizioni a seconda delle esigenze (per il lavaggio dopo posa o per la manutenzione straordinaria).

FILAPS87 è il detergente decerante sgrassante che, diluito, è in grado di pulire e sgrassare efficacemente tutte le superfici, anche pavimenti molto sporchi in pietra naturale e agglomerati non lucidi. Utilizzato puro elimina le macchie impossibili dal gres porcellanato. La sua azione decerante è imbattibile per cere all'acqua, metallizzate e rilucidabili.

HYDROREP è il protettivo idrorepellente a base solvente per pietra e agglomerati non lucidi, cemento e pietra ricostruita. La sua azione difende dal degrado degli agenti atmosferici e dell'acqua, ostacolando la formazione di muschi e muffe. È antiefflorescenza e si applica senza bisogno di diluizione sulle superfici pulite per mezzo di un pennello o a spruzzo.

FILASTONE PLUS è l'antimacchia a effetto ravvivante perfetto sia per interni che per esterni che non crea nessun film superficiale. Penetra in profondità nel materiale proteggendolo così dallo sporco e tonalizzando tutte le finiture. La sua protezione resiste ai raggi UV e dura a lungo nel tempo senza ingiallire. FILASTONE PLUS è certificato idoneo anche per il contatto con gli alimenti. Esecuzione lavori: Euganea Trattamenti di Roberto Rossetto

Consulenza scientifica: Giandomenico Cattuzzo (Technical Supervisor)

Maria Soranzo (Responsabile Ricerca e Sviluppo Centro Ricerche FILA)

PANARIAGROUP AL CERSAIE 2017 CONFERMA CON FORZA LA PROPRIA STRATEGIA MULTIBRAND

Innovazione tecnologica e sensibilità estetica caratterizzano le nuove collezioni dei principali marchi italiani del Gruppo, che conferma in particolare il proprio impegno sulle grandi lastre sottili in grès porcellanato laminato.

- **LEA CERAMICHE** presenta la doppia collezione **TAKE CARE** in Slimtech 5,5mm, contemporaneo abbinamento di ispirazioni materiche di origine diverse, e **NEXTONE**, un omaggio alle pietre di cava europee le cui caratteristiche si fondono per poter ottenere un prodotto unico a spessore tradizionale;
- **COTTO D'ESTE** con **CEMENT PROJECT** declina in un progetto multisuperficie su tre colori il tema del cemento, dalla resina spatolata al cemento industriale; due superfici sono realizzate nello spessore sottile di Kerlite® mentre una nell'esclusivo 14mm;
- **PANARIA CERAMICA** presenta **PRIMESTONE**, collezione di successo che si ispira alle pietre più eleganti e che oggi trova un'estensione di gamma con una nuova proposta anche in grès laminato Zero.3, e **HORIZON**, nuova affascinante linea a spessore tradizionale che interpreta una pietra contemporanea con effetti naturali unici ed raffinati.

Panariagroup, uno dei principali gruppi internazionali attivi nella produzione di superficie ceramiche di fascia alta, presenta al Cersaie 2017 di Bologna novità con tutti i propri marchi di riferimento: i brand italiani Lea Ceramiche, Cotto d'Este, Panaria, Fiordo e Blustyle; i brand portoghesi Margres e Love Tiles e il brand indiano Bellissimo.

L'importante presenza al Cersaie 2017, attraverso 8 marchi globali ciascuno con una propria identità e con caratteristiche distintive, conferma la vocazione internazionale e multibrand di Panariagroup, che oggi ha un posizionamento unico nel settore, grazie a una combinazione strategica di sinergie di gruppo e ad una offerta differenziata dei marchi stessi.

Innovazione tecnologica, eccellenza estetica, responsabilità ed affidabilità sono i valori che contraddistinguono la storia e il percorso di sviluppo del Gruppo e che hanno permesso di investire in tecnologie quali la produzione del gres porcellanato laminato, le grandi lastre sottili su cui Panariagroup è stato il primo gruppo ceramico ad investire concretamente, rivoluzionando il settore.

Il gres laminato di Panariagroup rappresenta oggi un punto di riferimento sul mercato grazie alla versatilità d'impiego e a prestazioni uniche da un punto di vista tecnico ed estetico. Le attuali esigenze dell'architettura



ra contemporanea richiedono ai progettisti e ai designer di realizzare soluzioni originali ma allo stesso tempo funzionali, caratteristiche che si riscontrano appieno nel laminato di Panariagroup e che ne hanno decretato il successo nel settore come la ceramica di ultima generazione. Resistenza, flessibilità e versatilità sono le caratteristiche tecniche più apprezzate

da architetti, progettisti e designer, che scelgono per i loro progetti il laminato di Panariagroup, ultrasottile con solo 3,5 o 5,5 millimetri di spessore e rinforzato sul retro grazie alla fibra di vetro.

A dimostrazione della ferma convinzione del Gruppo nella tecnologia sottile, le principali collezioni dei brand italiani presentate al Cersaie 2017 prevedono declinazioni in laminato oltre a proposte a spessore tradizionale.

Lea Ceramiche conferma il proprio dna di marchio dalla creatività visionaria associata a solide performance tecniche e presenta **TAKE CARE**, un nuovo ambizioso progetto in grès laminato 5,5mm costituito dalla combinazione di due collezioni: **TAKE** un materiale cementizio reso nobile dall'inclusione di materiali a diversa riflessione e **CARE**, una texture moderna che ricorda un tessuto grezzo rielaborato con effetto materico. Punto di incontro di entrambe sono le tonalità polverose e neutre così come le diverse declinazioni di grigio.

Inoltre, il brand presenta la collezione a spessore tradizionale **NEXTONE**, risultato della combinazione di 4 pietre di cava europee i cui tratti caratteristici sono stati fusi tra loro per poter ottenere un prodotto unico, che abbinati tradizione alle elevate caratteristiche tecniche del gres porcellanato di Lea Ceramiche.

Cotto d'Este valorizza il tema dei cementi con un progetto integrato di tre superfici differenti realizzate su tre colori. **CEMENT PROJECT** è il nome della collezione, che combina due interpretazioni del cemento in Kerlite®, il gres porcellanato ultrasottile, con una terza versione realizzata nell'esclusivo spessore 14mm. L'obiettivo è una proposta completa di superfici moderne, che vanno dalla resina spatolata al cemento industriale. Completa l'offerta lo spessorato per pavimentazioni esterne. Tutte le collezioni si abbinano a una coordinabilità suggerita tra colori e superfici.

Da Blustyle invece viene proposta la nuova collezione **BLUTECH**, un progetto tecnico caratterizzato da una grande eleganza grazie a una tecnica realizzativa unica. Panaria Ceramica consolida la propria eccellenza nel residenziale di qualità con un'estensione di gamma relativa





alla serie PRIMESTONE, una pietra elegante che viene proposta ora anche in versione gres laminato 5,5mm. Inoltre Panaria presenta HORIZON, una nuova collezione ispirata alle pietre in cui si esaltano la particolare costituzione mineralogica degli agglomerati tipica di un granito e l'eleganza delle venature del marmo. IN WOOD è invece la nuova serie di Fiordo che riprende i tratti dei legni classici.

“In questi anni – ha affermato Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup – abbiamo costruito un Gruppo solido e affidabile che, pur mantenendo un cuore italiano, ha conquistato i mercati internazionali, grazie a una vision strategica e a continui investimenti in ricerca e innovazione.” “La capacità di interpretare i bisogni dei nostri target – ha continuato Mussini – unita all'efficienza della nostra struttura e alla differenziazione nell'offerta dei brand, ci permette di presidiare con efficacia il mercato e di

guardare con fiducia alle sfide future, con proposte di grande eccellenza come quelle di Cersaie 2017”.

La principale testimonianza dell'apprezzamento del mercato per le qualità tecniche, estetiche e di ecosostenibilità dei prodotti di Panariagroup è data dalla scelta di questi da parte di alcuni dei principali designers e architetti di fama internazionale per la realizzazione di opere architettoniche di rilievo a livello globale quali il pluripremiato Bosco Verticale a Milano, l'aeroporto di Doha in Qatar, e grandi opere pubbliche come le stazioni della metropolitana di Parigi, l'Alta Velocità di Bologna e Roma Tiburtina, fino all'avveniristico rivestimento della Variante di Valico lungo la A1, la principale autostrada italiana.

Nel 2016 Panariagroup ha raggiunto il proprio record storico di fatturato con 377 milioni di euro e una distribuzione geografica delle vendite focalizzata per l'82% sui mercati esteri.

FILASTOP DIRT PER IL GRES LAPPATO

L'ANTISPORCO FILASTOP DIRT OGGI ANCHE PER IL GRES LAPPATO

Da FILA le migliori soluzioni per la bellezza e la protezione del gres

Il gres è uno dei materiali più impiegati nell'edilizia moderna: per le sue caratteristiche di resistenza, versatilità ed eleganza, trova impiego in tutte le tipologie di ambiente, dalla cucina al bagno, fino ai locali esterni.

Per mantenere puliti e protetti nel tempo i rivestimenti in gres sia in interno che in esterno, FILASTOP DIRT, il protettivo antispurco di FILA Surface Care Solutions specifico per il gres strutturato e naturale, si arricchisce di una nuova applicazione e da oggi è efficace anche sul gres lappato lucido.

Test specifici del Centro Ricerche FILA hanno infatti attestato l'efficacia di FILASTOP DIRT anche su questo tipo di finitura, ampliandone la funzione d'uso.

Grazie alla Tecnologia Fila Micrometrics, FILASTOP DIRT crea una barriera protettiva invisibile che impedisce l'accumulo di sporco causato dal traffico, rendendo più facile e veloce la pulizia delle superfici. FILASTOP DIRT non altera la scivolosità del pavimento (prove eseguite secondo i metodi B.C.R.A. e ASTM 1028-2007), non crea film superficiale, resiste ai raggi UV e non ingiallisce, mantenendo inalterati nel tempo l'aspetto



originale e la bellezza del materiale.

La più recente tecnologia di FILASTOP DIRT va quindi a sostituire il precedente FILAPD15, coprendone gli ambiti di applicazione.

FILASTOP DIRT è disponibile in lattine da 500 ml e si può trovare nelle migliori rivendite di pavimenti, ferramenta e colorifici e fai-da-te.

COME SI USA

Per pulire superfici nuove dopo la posa, lavare bene il pavimento con DETERDEK in caso di fughe cementizie o con FILACR10 in caso di fughe epossidiche.

DETERDEK è il detergente disincrostante acido che rimuove i residui di posa cementizia e lo sporco da cantiere ed elimina calcare e incrostazioni.

FILACR10 è il pulitore per residui, macchie ed aloni di stucchi epossidici, anche datati e consistenti.

A pavimento asciutto, applicare FILASTOP DIRT in modo uniforme sul materiale e sulle fughe. Data l'elevata resa, applicare una quantità modesta e trattare 2-3 mq di superficie alla volta e massaggiare poi la superficie con panno o monospazzola con disco bianco, quindi rimuovere gli eventuali eccessi di prodotto entro 10 minuti.

Dopo almeno 12 ore, eliminare i residui di prodotto con un panno in microfibra pulito prima di calpestare la superficie trattata.

Dal produttore all'utilizzatore

soluzioni ideali per migliorare
il ciclo di vita del **Gres Porcellanato**

INDUSTRIE

**PRODUTTORI
LEVIGATORI**



*Nanotecnologie per completare
la protezione
nel processo industriale*



RIVENDITORI

**MATERIALI EDILI
PAVIMENTI E RIVESTIMENTI
COLORI E VERNICI
FERRAMENTA E MESTICHERIE**

*Prodotti chimici e informazioni
per la cura del gres porcellanato*

OPERATORI

**POSATORI
TRATTATORI
IMPRESE EDILI
IMPRESE DI PULIZIA**

*Prodotti chimici
e modalità per rimuovere
le problematiche durante
le operazioni di cantiere*



gealchim.com 2017

Sistema GRES



UTILIZZATORI

*Prodotti efficaci ed economici
per la manutenzione*



Soluzioni Chimiche Innovative

BEL CHIMICA srl

Sede centrale e stabilimento:
via Settola, 121 | 51031 Agliana (PT)
Tel. 0574 750365 | Fax 0574 751288

Ufficio distretto ceramico:
via E. Mattei, int. 48 | 41042 Fiorano (MO)
Tel. 0536 030019

info@geal-chim.it | www.geal-chim.it | www.geal-gres.it | www.scudogeal.it | www.termoblock.it

DAL PRODUTTORE ALL'UTILIZZATORE MIGLIORAMENTO DEL CICLO DI VITA DEL GRES PORCELLANATO

Non si tratta del consueto slogan, altrimenti detto "km zero", di moda oggi sul mercato!

Nel nostro caso, cioè per il Gres Porcellanato, sta a indicare il Ciclo di Vita del materiale artificiale più tecnologico usato nel completamento delle costruzioni edili.

La durata o durevolezza di questo materiale si basa sulle fasi fondamentali che ne determinano la facile ed economica conservazione nel tempo o Ciclo di Vita:

- composizione e conformazione strutturale negli impianti industriali del Produttore
- vendita da parte del Rivenditore
- posa in opera da parte dell'Operatore professionale
- manutenzione ordinaria e straordinaria a cura dell'Utilizzatore.

L'appropriata attuazione di queste quattro fasi, ciascuna nell'ambito di competenze e responsabilità proprie, può migliorare il Ciclo di Vita del Gres Porcellanato, già di per sé riconosciuto superiore agli altri materiali edili da pavimento, rivestimento e arredo. Ognuna di esse è nota e viene regolata da specifiche

norme prestazionali e pratiche d'uso, anche se alcune fasi difettano ancora di sintonia con l'evoluzione del materiale a seguito di nuove tecniche nella produzione, nella posa in opera e nella conservazione.

Lo sviluppo delle forme e dell'estetica della piastrella/lastra finita e le maggiori prestazioni richieste dal mercato, fanno emergere la necessità di integrazione e di responsabilità tra ciascuna delle suddette fasi, per il fatto che vengono individuate pure come soggetti fondamentali della filiera del Gres Porcellanato. A questi si aggiungono pure soggetti complementari (fornitori di impianti e accessori di processo, progettisti, direttori dei lavori, imprese edili, ecc...) altrettanto coinvolti e responsabili.

La gestione delle controversie ancora presenti e



Soluzioni Chimiche Innovative

causa principale delle contestazioni richiama la specifica competenza e responsabilità di tutti i soggetti, data la maggiore consapevolezza dell'utenza e la possibilità di un'economica rimozione delle cause con nuovi mezzi (prodotti chimici) e modalità (informazioni).

Nelle controversie non è lungimirante né tecnicamente giustificabile scaricare le responsabilità, com'è tuttora in uso, dall'effettivo avente causa sulle spalle, capienti (!), del Produttore o su quelle meno protette del poco informato Utilizzatore. Richiamarsi, con sagacia più legale che tecnica, soltanto alle Norme dei singoli parametri in controversia (ISO 13006, EN ISO 14411, UNI 11493-1) e trascurare le Norme generali su cui poggia il Ciclo di Vita di ogni materiale (LEGGE SULLA TUTELA

DEL CONSUMATORE E IDENTIFICAZIONE DEI RESPONSABILI), sottintendendo l'incapacità di identificare le cause della controversia e il suo possibile rimedio ed elude il coinvolgimento dei soggetti, fondamentali e/o complementari, più responsabili e competenti al fine dell'innovativa prevenzione delle contestazioni.

È con questa presa di coscienza e modifica di atteggiamento da parte di ciascun soggetto della filiera che si raggiunge il maggior livello di qualità e durata del Ciclo di Vita del Gres Porcellanato!

Bel Chimica, che gestisce il marchio GEAL, è costantemente al servizio di tutti i componenti della filiera e quindi del Gres Porcellanato, fornendo prodotti, tecnologie e assistenza tecnica anche attraverso l'unità operativa tecnico-commerciale aperta recentemente nel distretto di Sassuolo.

Per maggiori informazioni visitate il sito www.geal-gres.it

Dr. Eugenio Giusti, Chimico Industriale
eugenio.giusti@gmail.com

A CERSAIE LA CITTÀ DELLA POSA, UNO SPAZIO RICCO DI EVENTI NELL'AREA 49

Tutto il mondo della posa italiana e internazionale sarà protagonista - durante i cinque giorni di Cersaie 2017 - nella Città della Posa, situata all'interno dell'Area 49, nelle adiacenze dell'ingresso di Piazza Costituzione del Quartiere Fieristico di Bologna. Per la sua 6ª edizione, la Città della Posa riserverà ai propri visitatori 5 piazzole work-in-progress dove si svolgeranno altrettante dimostrazioni di posa dedicate ai temi classici della professione (planarità, preparazione del supporto, preparazione dell'ambiente bagno, rivestimento del sottofondo con adesivi, cappotto/facciata galleggiante), a cui si aggiunge un'altra piazzola dedicata all'installazione delle grandi lastre. In quest'ultima è in programma, ogni giorno di svolgimento del Cersaie, un seminario tecnico per progettisti proprio sulle grandi lastre, con due ore d'aula e due ore di esercitazioni pratiche in laboratorio di posa, che garantirà ai partecipanti 4 crediti formativi professionali.

RESIDENZA PRIVATA A CHELSEA - LONDRA (UK)

È il quartiere più chic della capitale inglese, luogo prediletto dagli intellettuali della Londra bohémienne, dai musicisti degli anni sessanta e dai turisti contemporanei. Stiamo parlando di Chelsea, il rione glamour della metropoli, dove tendenza e raffinatezza invadono boutique, club, residenze private e spazi comuni. Casa ed approdo di numerosi artisti del jet set internazionale, Chelsea attrae da sempre curiosi da tutto il mondo, attirati dal fascino di una Londra benestante.

Qui, Ceramiche Caesar ha portato un tocco di italianità fornendo il suo grès porcellanato per i pavimenti e i rivestimenti di una prestigiosa abitazione privata. È stata in particolare la

CERAMICHE
CAESAR
LA CULTURA DELLA MATERIA



collezione Anima a caratterizzare i bagni e la cucina della residenza, vestendoli di inedito charme.

Due le tinte scelte per arredare gli ambienti indoor: Grey St. Laurent e Statuario Venato. La prima, un grigio

intenso attraversato da una fitta rete di venature bianche, ha decorato nel formato 30x60 cm le pareti orizzontali e verticali del primo bagno, conferendo loro uno

stile inconfondibile, capace di riprodurre fedelmente tutte le più dettagliate sfaccettature del marmo, materiale nobile per eccellenza. Il bianco acceso di Statuario Venato, le cui superfici sono attraversate da dinamiche venature grigie, ha invece arricchito gli spazi dedicati al secondo bagno e alla cucina, donando a questi ultimi brillantezza ed originalità.

HOTEL HANSWIRT - BOLZANO (ITALY)

Ambienti suggestivi, antiche tradizioni e moderne comodità: l'Hotel Hanswirt di Rabl, in provincia di Bolzano, deve parte del suo fascino all'incantevole scenario naturale che ne incornicia gli spazi, oltre che allo splendore della villa seicentesca che gli fa da casa. Qui, dove l'architettura si integra armoniosamente ai capolavori della Natura, eleganza e pragmatismo guidano e caratterizzano tutti i servizi offerti dall'Hotel, proponendo a chi vi alloggia un soggiorno all'insegna dell'esclusività e del relax.



Complice materico di tanta raffinatezza è stata la serie E.motions, nata per esprimere la naturale bellezza della pietra. Caratterizzata da colori delicati e ricercati,

la collezione di Caesar muove la fantasia di immaginare e costruire, lasciando massima libertà progettuale grazie anche alla versione a spessore 20 mm Aextra20. Proprio questo sistema, posato nella calda nuance Warm Beige in finitura strutturata e nei formati 60x60 e 60x120 cm, ha arredato con stile i pavimenti indoor dell'area riservata alla Spa e, in particolare, alla piscina interna.

CROSS DESIGN CONTEST 2017: CAESAR PREMIA LA CREATIVITÀ



Tra i numerosi progetti pervenuti, la giuria nominata da Caesar ha premiato la creatività, l'innovazione e la ricchezza d'idee.

Grande successo per il Cross Design Contest 2017, il concorso indetto da Caesar e terminato il 21 luglio scorso con la riunione della giuria. Il contest ha coinvolto gli appassionati e i professionisti di architettura e design da tutto il mondo, chiamati a realizzare un progetto capace di interpretare, in ottica originale e creativa, le tendenze proposte dall'azienda di Fiorano Modenese e identificate nel Cross Design Magazine 2016/2017: Rise, Reverb e Peaceful. Alla chiusura

del contest, sono stati in totale 102 i progetti presentati da candidati di 18 stati e valutati dalla giuria internazionale di otto esperti guidata da Adolfo Tancredi (CEO di Ceramiche Caesar) e da Gabriel Weirich (Presidente di giuria e Professore allo IED), affiancati dagli Architetti Guglielmo Renzi, Ambrogio Risari e Sara Gilioli, da James McLachlan (direttore responsabile della rivista inglese ICON), da Peter Joehnk (interior designer e fondatore dell'agenzia JOI-Design) e da Andrew Piepenstock (dallo studio di progettazione e design londinese Dalziel and Pow). Nell'occasione sono stati definiti il vincitore del Web Award, i tre lavori migliori tra tutti quelli pervenuti e, tra questi, il finalista che verrà annunciato e premiato il 26 settembre in occasione dell'opening della nuova sala mostra Caesar Gallery.

LE NUOVE COLLEZIONI DI ABK - ARIANA - FLAVIKER

LE NUOVE SENSAZIONI MATERICHE CROSSROAD DI ABK

Contaminazioni, abbinamenti e libertà creativa pervadono il design del nuovo progetto, protagonista a Bologna al prossimo salone internazionale della ceramica.

Crocevia di materie e colori, Crossroad è il nuovo progetto firmato ABK composto da tre collezioni originali e versatili che inaugurerà, al prossimo



Cersaie, una nuova stagione dedicata alle superfici dal sapore minimalista. Chalk, Wood e Brick sono le tre anime di Crossroad, un vero e proprio contenitore che permette di sviluppare un raffinato gioco di corrispondenze cromatiche tra le diverse materie d'ispirazione, privilegiando la pulizia formale, le forme geometriche e l'uso espressivo del colore come forma di decorazione.

IL CERSAIE ESSENTIAL-CHIC DI ARIANA

La naturalezza del legno incontra le tendenze del design contemporaneo per creare ambienti eleganti e accoglienti.

Il design contemporaneo riscopre l'essenzialità. Ariana presenta a Cersaie 2017 (a Bologna, dal 25 al 29 settembre) una nuova collezione dedicata agli amanti della naturalezza e delle atmosfere accoglienti, che traduce in ceramica tutto il calore del legno naturale.

ESSENTIAL, espressione delle più avanzate tecnologie ceramiche Ariana, WIDE e Auto-leveling, viene proposta



in due formati, l'esclusivo 26x200 cm e il 20x120 cm. I listoni ESSENTIAL, ricavati dalle lastre ceramiche WIDE, sono prodotti con un rivoluzionario sistema di pressatura che prevede la compattazione a secco delle materie prime e consente di ottenere superfici dalle straordinarie performance tecniche. La dimensione dei listoni e lo spessore ridotto, di appena 7 mm, uniti alla particolare elasticità dell'impasto Auto-leveling fanno aderire perfettamente i materiali al massetto, garantendo sempre una perfetta planarità.

FLAVIKER, LA CERAMICA HA GRANDI IDEE

A Cersaie 2017 Flaviker amplia il progetto WIDE dedicato ai maxi format con HANGAR e COZY.

Realizzazioni architettoniche di prestigio in primo piano. Flaviker arricchisce il progetto WIDE, dedicato alle grandi lastre ceramiche, con HANGAR e COZY, presenti a Cersaie 2017, a Bologna dal 25 al 29 settembre. La collezione è grande già a partire dai formati: WIDE permette di produrre lastre in gres porcellanato robuste e leggere, nello spessore ridotto di



7 mm fino alla dimensione record di 160x320 cm. Le qualità tecniche delle lastre WIDE Flaviker ne permettono l'utilizzo anche in contesti più evoluti, come nella realizzazione di facciate esterne, incollate o ventilate.

Grazie alla nuova ed esclusiva dogma ceramica di 26x200 cm anche COZY è una novità WIDE che sorprende per la capacità di rendere caldo e accogliente

ogni spazio. L'effetto legno conferisce una piacevole sensazione di comfort, valorizzata da un'estetica rustic-chic in grado di abbracciare diversi stili di arredo.

CERAMICHE CAESAR TOP SPONSOR DELL'U.S. SASSUOLO CALCIO 2017/2018



Il "Made in Italy" unisce le due realtà del territorio emiliano entrambe rivolte a valorizzare professionalità, etica e lavoro di squadra. È letteralmente un nuovo "goal" quello messo a segno da Ceramiche Caesar che, nella stagione 2017/2018, è "Top Sponsor" dell'U.S. Sassuolo Calcio per il campionato di Serie A. Il valore aziendale, così come il valore sportivo, si identifica soprattutto nell'esperienza collettiva caratterizzata dall'impegno, dall'ingegno, dal senso etico e dalla collaborazione: questi i principali valori condivisi dalle due realtà emiliane nel nome del "Made in Italy", l'egida che Ceramiche Caesar e il Sassuolo Calcio portano avanti da sempre con fierezza e che ha permesso loro di qualificarsi come top player dei rispettivi settori. Per Ceramiche Caesar, essere "Top Sponsor" nel campionato di Serie A del Sassuolo Calcio rappresenta una importante occasione non solo di visibilità del brand, ma anche di affermazione dell'eccellenza che, nella ceramica come nel calcio, è sostenuta dall'affidabilità, dalla creatività, dalla solidità e dall'innovazione di una grande squadra.

PANARIAGROUP AL FIANCO DELLA 31° EDIZIONE DELLA MARATONA DLES DOLOMITES

PANARIAGROUP al fianco della 31° edizione della Maratona dles Dolomites-Enel come Gold Partner. Il gruppo ceramico italiano ribadisce il proprio impegno quotidiano a favore della ricerca del benessere e della qualità della vita con il sostegno ai valori universali dello sport, e presentando Protect, la propria linea esclusiva di prodotti antibatterici per un abitare sano, sicuro e protetto.

RB: GRANDE FESTA PER I 40 ANNI

"Penso che mio padre, se fosse ancora qui, sarebbe orgoglioso di noi. Si chiamava Romano e ha fondato RB Taglio nel 1977. Sono passati quarant'anni esatti. Lo ammetto, non posso dire siano volati". Sono stati faticosi. Io e mio marito Giorgio siamo al timone da più di vent'anni e con noi oggi ci sono già anche nostri figli, Thomas e Francesco. Si può dire, a ragion veduta, che anche RB Taglio sia un pezzo della nostra famiglia. Ci abbiamo passato la maggior parte della nostra vita e non è stato per niente facile. Economia impazzita, mercato mutevole, crisi del settore, sono alcune delle calamità che ci sono piovute addosso in tutti questi anni. Ma noi abbiamo retto. Ci hanno piegato e ripiegato, ma non sono mai riusciti a spezzarci. Perché crediamo nel nostro lavoro, perché abbiamo una professionalità forte da mantenere. Abbiamo dato e diamo da lavorare a tanti collaboratori, che sono per noi importanti, essenziali. Crediamo nel valore delle persone, nel coraggio, nella buona volontà. Ci rimbocchiamo le maniche e lavoriamo a testa bassa, perché abbiamo sempre fatto così. Ci siamo attrezzati per la lavorazione dei grandi formati, ennesima evoluzione per stare al



passo coi tempi. Se siamo ancora qui oggi lo dobbiamo a tutti quelli che ci hanno affiancato nel nostro percorso; collaboratori, clienti, fornitori. Tessere preziose di quello che è il mosaico della nostra storia. A tutti costoro dobbiamo e vogliamo fare una promessa: non smetteremo mai di metterci il cuore.

Brunella, Giorgio, Thomas
e Francesco



RB di Romani Brunella e C. Snc

Via Ancora n. 245, 41049 Sassuolo (MO)

tel. 0536 811384

info@rbtaglio.it - www.rbtaglio.it

www.facebook.com/rbtaglioromani

TAGLIO E BISELLATURA DI GRANDI FORMATI

L'azienda sassolese RB Taglio, da oltre quarant'anni conosciuta per il taglio, la bisellatura, la squadratura, l'incollaggio di materiale ceramico, sta ora aggiornando il proprio parterre tecnologico.

Entro settembre, la sede di oltre 2000mq verrà strutturata anche per taglio e bisellatura di grandi formati, fino a 1300x1300.

La lavorazione dei grandi formati, ormai richiesta dal mercato, andrà quindi ad affiancare procedimenti ormai consolidati quali l'incollaggio su rete e la burattatura, per porre l'azienda sempre al passo coi tempi. Il tasso di contestazioni quasi nullo, l'alta resa e la puntualità delle consegne rimangono i capisaldi di questa storica realtà industriale.



CUTTING AND BEVELLING FOR LARGE SIZES

The Sassuolo based company, RB Taglio, has been specialising in the cutting, bevelling, squaring, and bonding

of ceramic materials for more than forty years. Today it is updating its technological machinery and by september the factory of over 2000 sqm will also be equipped to cut and bevel large sizes, up to 1300x1300. Today's market demands the processing of large formats, so this new technology will join the well-consolidated

processes such as bonding on mesh and grinding, to keep the company up to date on the latest technologies. The nearly zero rate of complaints, high performance and prompt deliveries are the cornerstones of this historic company.



LE NOVITÀ SERENISSIMA AL CERSAIE 2017

Nuovi formati e suggestive ispirazioni materiche arricchiscono il catalogo dello storico produttore in vista della più importante vetrina internazionale del settore ceramico. Cersaie edizione 2017 in grande stile per Serenissima che ha preparato novità entusiasmanti dedicate al mondo dell'architettura e del design. La storica azienda ceramica, brand di punta del Gruppo Romani, inaugurerà la nuova stagione commerciale presentando le novità. Riflettori puntati sui nuovi formati con il contenitore Le Plance, dedicato alle lunghe doghe 26,5x180 cm che permettono di apprezzare pienamente la bellezza



del legno naturale. In linea con le più interessanti tendenze di interior design, Le Plance di Serenissima si caratterizza come proposta versatile per connotare spazi residenziali e commerciali. La ricchezza di dettagli delle essenze lignee è l'ispirazione anche di Newport 2.0, la nuova collezione che permette di vestire diverse tipologie di ambiente con l'eleganza del legno naturale e la praticità del gres porcellanato. Nasce, invece, dalla naturale eleganza delle pietre tipicamente impiegate nelle costruzioni rurali della Francia meridionale Pierre de France, nuova collezione dall'animo estremamente versatile. SERENISSIMA sarà al Cersaie 2017 presso lo stand n B1 pad. 16.

STORIE DI PIETRA PER LA CERAMICA DI OGGI

L'essenza della materia più concreta per il design contemporaneo. Isla Tiles presenta a Cersaie 2017 le nuove collezioni dedicate al mondo delle pietre.

Racconti a più voci incisi sulla roccia. Le nuove collezioni STONE PIT ed EDENROCK di Isla Tiles in gres porcellanato interpretano la natura attraverso la sua espressione più solida e definitiva, la pietra, facendone elemento di puro design. Queste sono le novità che saranno presentate in occasione di Cersaie 2017, il più importante salone dedicato al mondo della ceramica, a Bologna dal 25 al 29 settembre.



È la metamorfosi della materia, dai suoi elementi primordiali alla rappresentazione concreta di stile e naturale eleganza per il design di oggi. STONE PIT e EDENROCK moltiplicano l'ispirazione di partenza in 4 diverse colorazioni per ogni collezione, offrendo una scelta in grado di interpretare differenti sensibilità estetiche e vestire ogni ambiente architettonico con gusto e personalità.

La varietà dei formati e dei pezzi speciali consentono, inoltre, di personalizzare gli spazi, residenziali e pubblici, rendendoli davvero unici.

Isla Tiles sarà al Cersaie 2017 presso lo stand n C5 pad 16

CERCOM STONE BOX, UNA SCATOLA DI PIETRE CREATIVE

Stone Box è la nuova collezione Cercom che sarà presentata a Cersaie 2017, dedicata agli architetti che disegnano il mondo della creatività contemporanea.

Una raccolta di ispirazioni tratte dal mondo delle pietre naturali, elaborate per diventare superfici ceramiche eleganti e versatili, ideali per l'architettura



di oggi. CERCOM, brand del Gruppo Romani, sarà a Cersaie 2017 con STONE BOX, una collezione dedicata ai progettisti orientati al design contemporaneo. Una vera e propria raccolta di pietre, nata per stimolare il gioco della creatività, disegnare sorprendenti spazi e volumi, assecondando le esigenze progettuali più ricercate e innovative. CERCOM sarà al Cersaie 2017 presso lo stand n B4 pad. 16.

LIGHTHOUSE INTERIOR: I VINCITORI DEL CONTEST

Progetti ad alto tasso creativo nel concorso promosso da Cersarda per complementi d'arredo in ceramica dedicato al mito dei fari: ecco i risultati.

Ben 128 proposte progettuali presentate da oltre 400 progettisti provenienti da 38 differenti nazioni. Numeri davvero importanti hanno premiato il contest Lighthouse Interior, promosso da Cersarda, brand del Gruppo Romani Industrie Ceramiche, leader nella produzione di ceramiche d'eccellenza e rivolto a giovani designer. La graduatoria definitiva ha decretato 3 progetti vincitori, 4 menzioni gold, 10 menzioni d'onore e altri 30 progetti finalisti. "I progetti che hanno partecipato al contest sono di



alto valore creativo ed elevato interesse progettuale – commenta Paolo Romani, AD del Gruppo Romani -. Questo ci dà ancora più soddisfazione in quanto conferma il nostro brand come punto di riferimento nel panorama internazionale del design ceramico".

Al primo posto si è classificato il progetto Horizon di Marta Koniczuk (Polonia).

Secondo classificato il progetto del team Frost (Italia), composto da Andrea Maria Stefani ed Erika Frosi. Il terzo posto è stato aggiudicato al team Monik (Italia) di Monica Orsini.

La graduatoria definitiva e tutti i progetti finalisti sono pubblicati sul portale Code: www.competitionsfordesigners.com/competition#vincitori.



STYLGRAPH

PROGETTO

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

25 | 09 - 29 | 09 - 2017

Hall 20
Stand B71-C72

STYLGRAPH: UNA NUOVA SFIDA “SU MISURA”

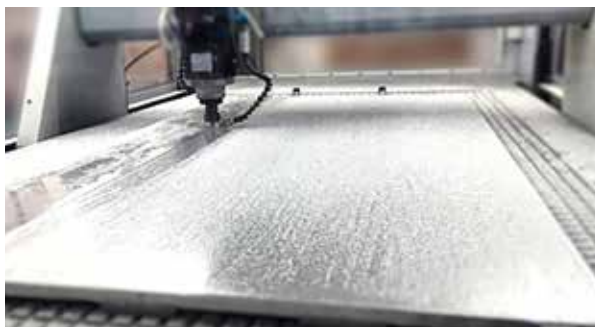
Personalizzazione ed esclusività come parole chiave degli inediti servizi proposti dal gruppo sassolese.

Il concetto di innovazione ha sempre caratterizzato gli oltre trent'anni di attività di Stylgraph, azienda leader nella ricerca e progettazione di collezioni ceramiche.

La costante evoluzione tecnologica e la sperimentazione di tendenze, materiali, tecniche e superfici rendono Stylgraph un'eccellenza italiana nell'ambito del design ceramico.

Gli importanti investimenti che la società di via Valle d'Aosta ha profuso negli ultimi tempi sono sempre stati nell'ottica di assicurare al cliente un'esperienza unica e all'avanguardia nel processo di personalizzazione delle proprie collezioni ceramiche. Ciò è reso possibile dagli ultimi ritrovati nel campo della scannerizzazione e rilevazione di superfici, ottimizzati da specifici software messi a punto dal team di ricerca tecnica di Stylgraph: SKY FAST HD, tecnologia che garantisce un'irripetibile precisione e velocità nell'incisione di matrici, X-FOCUS PRO, personalizzato sistema di acquisizione fotografica digitale che assicura un'eccellente definizione anche dei dettagli più piccoli, SPACE DEFINITION SCAN (S.D.S.), programma unico nel suo genere per il rilevamento delle caratteristiche 3D di un oggetto.

L'ultima evoluzione di Stylgraph riguarda un inedito e personalizzato servizio di brand management mirato a veicolare nel migliore dei modi la vision, la storia e i punti di forza dei propri clienti. Partendo dall'analisi critica degli ultimi trend proveniente dalle più importanti



fiere italiane e internazionali, il nuovo Design Studio dell'azienda seguirà passo dopo passo l'intero processo di design thinking fino ad arrivare al prodotto finale: cataloghi, pubblicità grafiche, pagine web, progettazione di stand fieristici e progettazione di interni sono solo alcune delle opportunità offerte ai propri clienti da Stylgraph; soluzioni su misura, dunque, sublimate dallo stile e dal gusto italiani riconosciuti in tutto il mondo.

Inoltre, l'offerta è arricchita da un'ulteriore sfida chiamata STYLSLABS XL, un nuovo logo che accompagna l'imponenza delle grandi lastre, con un occhio strizzato al futuro e al trend che verrà. Nella ceramica moderna infatti, il focus si sta spostando sempre più verso le lastre di grande formato, e Stylgraph risponde con prodotti esclusivi e di altissima qualità anche su questo fronte. Grazie alla consulenza esterna di professionisti del settore architettonico e del design di interni, questa nuova branca dell'azienda mira ad un target di clientela molto ricercato proponendo lastre decorative su misura di gusto soprafino.

Potrete saggiare tutte le ultime novità del mondo Stylgraph visitando il rinnovato THE SPACE, showroom in costante aggiornamento relativamente

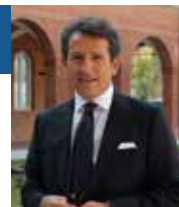
ai trend del momento, ospitato nella sede storica del gruppo sassolese di via Valle D'Aosta 38.

Come testimoniato dalle numerose nuove iniziative promosse, l'obiettivo concreto di Stylgraph rimane quello di non perdere mai il coraggio di rimettersi in gioco, ampliando ulteriormente i propri orizzonti commerciali e consolidando la propria figura di partner delle più importanti aziende ceramiche.

ARCHITETTURA E MODA - IL GRUPPO ROMANI SOSTIENE LA FORMAZIONE

L'Architettura come strumento privilegiato per definire l'identità dei brand di elevato prestigio, in particolare nella moda. Con l'obiettivo di formare progettisti capaci di interpretare il concept di un marchio traducendolo in spazio architettonico, caratterizzato da esclusività, lusso ed eleganza, nasce a Bologna il corso di alta formazione in Architettura per la Moda. Il Gruppo Romani è tra i partner dell'iniziativa, promossa dalla Fashion Research Italy, Fondazione non profit costituita da Alberto Masotti, già patron del gruppo La Perla, e realizzata in collaborazione con Casabella e Alma Mater Studiorum - Università di Bologna. “L'entusiasmo è il motore che ci fa crescere e ci porta a traguardi sempre più ambiziosi”, commenta Paolo Romani, Amministratore Delegato del Gruppo Romani, sottolineando l'importanza di investire nella formazione. “Solo così si cresce e si migliora – continua Giorgio Romani, Presidente del Gruppo -. Da sempre, infatti, Il nostro Gruppo crede nel valore delle persone e punta al loro sviluppo professionale. Il corso di Architettura per la Moda è senz'altro un'interessante e innovativa opportunità per i giovani”.

GRUPPO ROMANI: “LA QUALITÀ AL PRIMO POSTO” - L'azienda di Casalgrande ha ottenuto la Certificazione di Qualità ISO 9001:2015 Il Gruppo Romani ha ottenuto la Certificazione “Sistema Gestione e Qualità” ISO 9001:2015 che definisce i requisiti che l'azienda adotta per dimostrare la sua capacità di fornire prodotti e/o servizi in grado di soddisfare i bisogni dei clienti e degli stakeholder. Si tratta, quindi, di un traguardo importante che si presenta come un'ulteriore garanzia del rispetto assoluto di procedure e modalità operative volte ad assicurare che i prodotti siano realizzati secondo gli standard più elevati.



NUOVO

PUNTO DI PARTENZA
PER LA TUA PIASTRELLA



ELEVATO GLOSS

RESISTENZA ALLA PEDATA

RESISTENZA ALL'ATTACCO ACIDO

SATURAZIONE DELLA SUPERFICE POROSA



Via Tasso 1/2 - 40053 Valsamoggia Loc. Montevoglio (BO) tel. +39 051831529 fax +39 051839324

IL MONDO DEI COLORIFICI SI IDENTIFICA CON FEDERCHIMICA-CERAMICOLOR

L'unione di gusto e innovazione è ciò che rende unica la piastrella ceramica italiana all'interno del contesto produttivo internazionale e deriva da una filiera composta dai produttori di macchine, dai colorifici ceramici e dai produttori di piastrelle concentrati principalmente nel Distretto di Sassuolo.

Il mondo dei colorifici ceramici si identifica con Federchimica Ceramicolor, l'Associazione Nazionale Colorifici Ceramici e Produttori di Ossidi Metallici. Già da diversi anni, e in particolare nel 2017, il lavoro dell'associazione si è concentrato molto su due pilastri: ambiente e sicurezza. Il settore, con investimenti in ricerca e sviluppo molto rilevanti, punta infatti su prodotti sempre più specialistici che, operando con particolare attenzione alla compatibilità ambientale, garantiscono ai produttori di ceramica standard di elevata qualità e bellezza apprezzati in tutto il mondo. I principali sforzi dell'associazione si sono rivolti allo studio delle problematiche inerenti alla classificazione, all'etichettatura e all'imballaggio delle sostanze e dei preparati pericolosi, alle attività per gestire l'implementazione del REACH e alle normative a valle, tra cui quelle relative alla gestione dei rifiuti e quella sulle emissioni industriali (IED).

Il settore chimico ha fatto propria la rivoluzione dall'analogico al digitale che ha caratterizzato la nostra società negli ultimi anni, implementando con successo la decorazione a getto d'inchiostro nei propri processi produttivi in ogni parte del mondo. In termini volontari, i produttori di inchiostri per stampa digitale aderenti a Ceramicolor, per rispondere alle esigenze di informazione in tema di Schede Dati di Sicurezza (SDS) dei nuovi inchiostri espresse dai loro clienti, hanno predisposto una linea guida tenendo conto dei requisiti di legge e di aspetti pratici volti a migliorare la comunicazione lungo la filiera dell'industria ceramica.

Il colore che caratterizza la filiera produttiva ceramica è stato anche posto al centro di un ampio progetto di comunicazione che Ceramicolor porta avanti dal 2015: Thesignofcolor.com, un blog che parla del colore. Il portale web propone idee, consigli, immagini, citazioni e curiosità che permettono di scoprire e conoscere il mondo della ceramica, grazie anche al contributo di artisti, architetti, fotografi e designer che mettono al servizio dei lettori informazioni e conoscenze. Il blog ha



una relativa pagina Facebook, la cui linea editoriale segue fedelmente gli argomenti trattati, avvalorandone il contenuto e fungendo da cassa di risonanza per i lettori.

Thesignofcolor, per il secondo anno consecutivo, si è fatta promotrice dell'evento celebrativo "A cena con il colore". Con il patrocinio del

comune di Sassuolo, lo scorso 26 giugno, il Piazzale della Rosa si è, infatti, tinto di colore ospitando la seconda edizione dell'evento che invita le persone a riscoprire e riappropriarsi dello spazio urbano grazie a una cena, simbolo per eccellenza della convivialità.

La partecipazione è stata davvero sorprendente: più di 400 persone per 50 tavoli! Le persone si sono iscritte gratuitamente in tavolate da un minimo di 6 a un massimo di 8 persone, a ognuna delle quali è stato assegnato un colore (tra bianco, blu, giallo, rosso, verde e rosa). Ogni tavolo ha avuto il compito di portare da casa l'occorrente per una cena en plein air: cibo, bevande, il materiale necessario per allestire il tavolo e un abbigliamento in tinta con il colore assegnato.

La creatività non ha visto confini quest'anno! Molti gruppi, infatti, hanno anche scelto un tema per distinguersi dagli altri tavoli dello stesso colore. Convivialità e condivisione, accompagnate da note musicali, hanno creato la tavolozza giusta per dar luce a tutti i colori! Importante novità dell'edizione 2017 è stata la presenza di una giuria d'eccezione composta da blogger e social influencer del panorama italiano con il compito di valutare e decretare i tavoli vincitori. I membri della giuria erano Natalia Cattelani, food blogger di origini sassolesi, maestra di cucina della "Prova del cuoco" e fondatrice di "Tempo di cottura"; Stefano Cavada, food and lifestyle Youtuber; Assunta Corbo, giornalista e autrice, fondatrice del blog "That's Good News"; Gloria Di Blasi, blogger di "Vita su Marte". I premi assegnati sono stati: il Premio Design per il miglior allestimento, il Premio Fashion per il miglior abbigliamento e, infine, il Premio Food per il miglior cibo preparato.

Le aziende associate di Federchimica Ceramicolor hanno voluto regalare alla popolazione emiliana un momento per vivere, attraverso la condivisione, tutti i colori della vita e sensibilizzarla, attraverso il tema del colore, alle attività dei colorifici ceramici, nel modo più leggero che ci sia: una cena all'aperto. "A cena con il colore", un evento fatto dalle persone!





SMALTICERAM®
WORLDWIDE PARTNER

GFA

THE BEST
GRIT
SOLUTIONS
FOR DIGITAL
PRINTING



Italia



Espana



Indonesia



Brasil



India



Usa

SMALTICERAM: IL FUTURO DIGITALE...



SMALTICERAM
WORLDWIDE PARTNER

La stampa digitale in pochi anni è diventata il sistema di decorazione standard nell'industria ceramica.

Un'innovazione di questa portata ha influenzato in maniera notevole le tendenze tecnico/estetiche del settore a livello globale.

La precisione delle moderne macchine Inkjet e la continua evoluzione delle unità di stampa, sempre più performanti ed efficaci, consentono di ottenere risultati incredibili. Di pari passo si evolve la ricerca sulle materie per effetti speciali.

Il sistema SJ-SD Smaltink di Smalticeram S.p.A. si arricchisce di nuove materie ad effetto.

Un sistema completo che, partendo dalla quadricromia, si evolve continuamente.

Complessi Reagenti, Microlustri, Basi Minerali Devetrificanti, Bianchi a coprenza differenziata, Micro Pigmenti Opacizzati, Adesivi per applicazioni a secco e Traccianti per incisioni superficiali, sono solo alcuni dei prodotti speciali che Smalticeram S.p.A. ha sviluppato per questa tecnologia.

La possibilità di applicare "digitalmente" materiali in quantità, indica la strada verso quella che sarà la prossima sfida.

Le linee produttive diventano più compatte e sincronizzate, comandate da postazioni remote, le piattaforme sono trasferibili in qualunque unità produttiva. Sono questi gli scenari che si possono ipotizzare in un futuro molto prossimo. Smalticeram S.p.A. è già parte di questo futuro, come integrante del processo digitale.

La sempre maggiore diffusione di impianti per la produzione di grandi lastre richiede sistemi applicativi ad alta precisione.

La tendenza del settore, che diventa a questo punto una necessità, è più che mai quella di fornire all'utilizzatore finale materiali sempre più eleganti, ricercati nelle finiture ma soprattutto performanti e affidabili. Una clientela sempre più esigente e una concorrenza sempre più agguerrita, impongono standard qualitativi elevatissimi.

Con l'applicazione digitale combinata di colore e materia Smalticeram S.p.A. guarda lontano. SJ-SD Smaltink è un sistema operativo completo e performante, in grado di fornire ai produttori di mattonelle un supporto efficace e affidabile per affrontare un mercato sempre più e raffinato...



Smalticeram a digital future...

In a few years digital printing has turned into the standard decoration system in the ceramic industry.

An innovation on this scale has significantly influenced the technical/aesthetic trends of the sector at a global level. Precision of the innovative inkjet machinery and a continuous evolution of printers, which are increasingly performing and efficient, allow to achieve extraordinary results. At the same

pace, research on materials for special

effects is developing.

The SJ-SD Smaltink designed by Smalticeram S.p.A. enhances new effect matters.

A comprehensive system that, starting from four-colour printing, is evolving continuously.

Complex Reagents, Micro-lustres, Devitrified Mineral Bases, Whites with a differentiated covering power, Opaque Micro Pigments, Adhesives for dry applications and Tracers for surface engraving, are just some of the special products especially developed for this technology by Smalticeram S.p.A.

The possibility of applying material in quantity "digitally" points in the direction of the next challenge.

Production lines are more compact and synchronized, controlled by remote workstations; platforms can be transferred to any production unit. These are deemed to be the scenarios that can be hypothesized in the near future and Smalticeram S.p.A. is already part of this future, as an integral part of the digital process. The ever-increasing propagation of large-size slabs production plants requires high-precision application systems.

The tendency of the ceramic industry, or better its need, is primarily to provide the end-user with more and more refined materials, with sought-after finishes but above all a performing and reliable product. An ever-increasing demanding clientele and more and more aggressive competition, force to very high-quality standards.

Through the combined colour and matter digital application, Smalticeram S.p.A. looks ahead. SJ-SD Smaltink is a comprehensive and powerful operating system capable of providing ceramic tile manufacturers with an efficient and reliable support that allows to deal with an increasingly demanding and refined market.



Zschimmer & Schwarz Ceramco

COS'È L'INNOVAZIONE SENZA UN OBIETTIVO?

Innovazione per noi significa **evolvere la visione del nostro lavoro**, sfidando lo status quo ogni giorno.

Zschimmer & Schwarz Ceramco è il leader mondiale della chimica per ceramica, al vostro fianco per garantirvi **qualità e completezza di gamma** attraverso soluzioni con un elevato standard tecnico, pensate e realizzate sempre nel **massimo rispetto dell'uomo e dell'ambiente**.



**ZSCHIMMER & SCHWARZ
CERAMCO**

via dei Falegnami, 7 _ 41049 Sassuolo (MO) _ Italy
T. +39 0536 804659 _ info@ceramco.it
www.ceramco.it

CERSAIE 2017

PAD. 33
STAND
A18-B11

ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO POLISHIELD

TRATTAMENTI PROTETTIVI PER PIASTRELLE LEVIGATE

Esigenze estetiche crescenti, unite alle nuove tecnologie impiantistiche, hanno spostato il target dei principali produttori italiani di ceramica verso formati sempre più grandi e verso l'ottenimento di superfici più elaborate e raffinate.

I materiali tecnici levigati, così come quelli smaltati e successivamente lappati, rappresentano oggi produzioni maggioritarie per quasi tutti i protagonisti dell'industria ceramica, rendendo la finitura superficiale e le sue performances tecniche aspetti fondamentali dai quali è impossibile prescindere. ZSCHIMMER & SCHWARZ, da sempre a fianco dei propri clienti nella soluzione di qualsiasi problematica tecnico-produttiva, presenta oggi POLISHIELD, nuova gamma di prodotti protettivi per fine linea.

Nata dalla sinergia tra le diverse sedi ZSCHIMMER & SCHWARZ del mondo, la gamma POLISHIELD unisce oggi le conoscenze ceramiche della sede italiana ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO alle competenze internazionali delle altre consociate del gruppo Z&S, specializzate in settori chimici differenti, presentandosi come una vera novità nel campo dei protettivi superficiali.

Test industriali condotti presso clienti nei quali i prodotti POLISHIELD sono stati paragonati ai principali prodotti di riferimento del mercato, ne hanno certificato performances di assoluta rilevanza.

La messa a punto dei prodotti POLISHIELD 2395 (trattamento con applicazione unica) e POLISHIELD 364 (trattamento post acidatura) sono solo l'inizio del percorso intrapreso da ZSCHIMMER & SCHWARZ nella definizione della gamma.

Nell'ambito di tale sviluppo è stato istituito in ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO un nuovo gruppo di lavoro, totalmente dedicato all'argomento, a disposizione del quale è stato messo un moderno laboratorio dotato delle più sofisticate attrezzature disponibili sul mercato.

In linea con la filosofia aziendale che da sempre contraddistingue ZSCHIMMER & SCHWARZ, tale struttura è a disposizione dei propri clienti per studiare prodotti personalizzati e conformati ad ogni loro singola esigenza produttiva.

Dalla sequenza fotografica SEM realizzata all'interno dei laboratori ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO, si evidenzia facilmente il meccanismo di riempimento ad opera di POLISHIELD delle porosità lasciate aperte dalla levigatura.

Il confronto tra il poro aperto del prodotto non trattato (fig. A) e quello perfettamente occluso da POLISHIELD (fig B) ne certifica l'efficacia nell'impedire la deposizione di macchie e sporcizia.

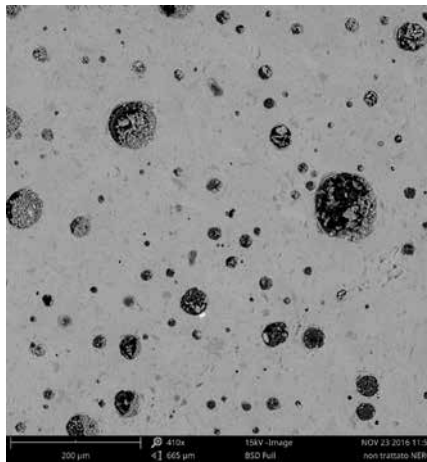


Fig. A

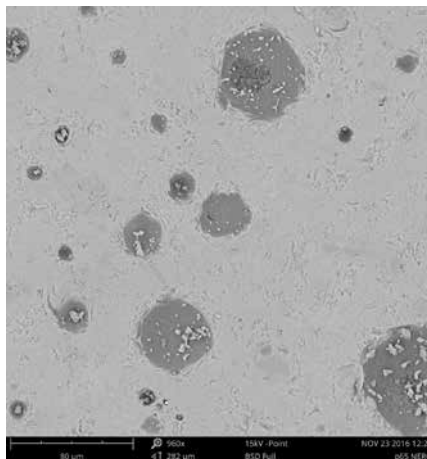


Fig. B

ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO POLISHIELD PROTECTIVE TREATMENT FOR POLISHED TILES

Increasing aesthetic requirements, together with new plant technologies, have shifted the target of leading Italian ceramics producers towards increasingly large formats and towards achieving more elaborate and refined surfaces.

Polished technical materials, such as glazed and subsequently lapped materials, today represent the majority of production for almost all operators in the ceramics industry, making the surface finish and technical performance fundamental aspects which are impossible to ignore.

ZSCHIMMER & SCHWARZ, always working alongside its customers to solve any technical-production issues, today presents POLISHIELD, the new range of end-of-line protective products.

Created from the synergy between the different ZSCHIMMER & SCHWARZ international locations, the POLISHIELD range brings together the ceramics know-how of the Italian ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO facility with the international skills of the other subsidiaries of the Z&S group, specialising in different chemical sectors, and offers a true innovation in the field of surface protection.

Industrial tests conducted at customer facilities, where POLISHIELD products were compared with the leading refer-

ence products on the market, showed performances of significant importance.

The development of the POLISHIELD 2395 (single application treatment) and POLISHIELD 364 (post-acid etching treatment) products are just the start of the path being followed by ZSCHIMMER & SCHWARZ to create the range.

As part of this development, a new working group was set up in ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO, completely dedicated to the subject. This group has access to a modern laboratory equipped with the most sophisticated equipment available on the market.

In line with the company philosophy which has always marked out ZSCHIMMER & SCHWARZ, this facility is available to its customers to study custom products developed to meet all of their production needs.

From the SEM photograph sequence produced within the ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO laboratories, it is easy to see the POLISHIELD filling mechanism at work, with filling of the porosity left open by polishing.

A comparison between the open pore of an untreated product (Fig. a) and the perfectly filled pore by POLISHIELD (Fig. B) is evidence of the effectiveness in preventing stains and dirt deposits.

CERSAIE 2017
hall 33 I stand E9-D10

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES

NEW CALIBRATED GRITS FOR DIGITAL APPLICATION

italian excellence

sicer spa
Headquarter

Via Montegrappa 4/18,
41042 Ubersetto di Fiorano
Modena - ITALY
t +39 0536.927911
f +39 0536.927990
e info@sicer.it

**sicer
españa s.l.u.**

Apeadero de Betxi s/n
Apartado 253
12200 Onda (Castellon)
ESPAÑA
t +34 964 62 66 14
f +34 964 62 66 17
e administracion@sicer.es

**sicer
türkiye**

Seramik Urunleri
San. ve tic.ltd.şti.
Doğanlar Ma halesi,
Hacılar Kırı Caddesi,
Dedeler İş Merkezi, No: 8/1-C
Bornova - İzmir/TÜRKİYE
t +90 232 479 09 19
e info@sicertr.com.tr
satis@sicertr.com.tr

**pt. sicer
indonesia**

Jl.Raya Bojongkamal Blok A,
No.12
RT.002/04 Bojong Kamal,
Legok, Kab.Tangerang ,
Banten , INDONESIA . 15820
t +6221 54260797-9
f +6221 54260796
e sales@sicer-indonesia.com
sicer@sicer-indonesia.com

sicer mx
s de rl de cv

Carretera Monterrey
Monclova Km 7.1, Int. 701 B
Parque Industrial Stiva El Jaral
66550 El Carmen Nuevo León,
MÉXICO
t +52(81)1112 00 87 al (89)
e info@sicermx@sicergroup.com

**sicer
poland**

Ul. Plonowa 4
26-300 - Opoczno
POLAND

**sicer
iran**

Zarch Industrial Area
Yazd - IRAN
t +98 3535279061-3
f +98 3535279060
e info@novincontrol.com



Il 2017 si conferma per Sicer un anno di grande crescita ed importanti investimenti.

Oltre all'inaugurazione di un nuovo centro ricerche a Fiorano modenese, anche la sede produttiva di Torriana (Rimini) è stata fortemente rinnovata con investimenti in impianti all'avanguardia che hanno permesso di migliorare e potenziare notevolmente la filiera produttiva.

Sicer presenta una gamma prodotti completa sia per decorazione ceramica che per il gres porcellanato con il valore aggiunto di una produzione completamente made in Italy.

Il know how italiano è infatti fondamentale per l'azienda che ha voluto mantenere produzione e competenze tecniche in Italia, garantendo un prodotto all'altezza delle esigenze sempre maggiori del mondo ceramico. Sicer crede profondamente nell'eccellenza del made in Italy, senza tuttavia rinunciare all'internazionalità; con i suoi stabilimenti in Spagna, Messico ed Indonesia e le filiali in Polonia, Iran e Turchia può affermare di essere un partner internazionale.

Ogni polo produttivo è in grado di rispondere puntualmente alle esigenze di mercati diversi, ma accomunati dalla richiesta di prodotti sempre più performanti che Sicer ricerca e sviluppa nel centro R&D italiano e produce nel mondo.

Sicer, Italian excellence.



SICER, EXCELLENCE MADE IN ITALY

A year of great growth and important investments for Sicer.

In addition to the inauguration of a new research center in Fiorano Modenese, the production site of Torriana (Rimini) has been heavily renewed with investments in state-of-the-art facilities that have allowed to greatly improve and enhance the production chain.

Sicer has a complete range

of products for both ceramic and porcelain stoneware with the added value of a production completely made in Italy.

Italian know-how is fundamental to the company, which wanted to keep the production and technical expertise in Italy, guaranteeing a product that meets the always increasing needs and demands of the ceramic world.

Sicer deeply believes in the excellence of Made in Italy, without however giving up on internationality; with its factories in Spain, Mexico and Indonesia and branches in Poland, Iran and Turkey can claim to be an international partner.

Each production center is able to precisely meet the needs of markets that are different but all seek for more and more efficient products that Sicer researches and develops in the Italian R&D center and produces around the world.

MATERIA: PROGETTI MANUALI UNICI



L'azienda sempre più attiva e attenta ad ogni occorrenza, con la propria progettazione dimostra ad oggi un'elevata capacità di interagire alla richiesta frequente di arredare con personalità.

Progettare consapevoli, il prodotto ceramico si colloca in differenti situazioni e incontra da tempo architetti-progettisti, i quali mirano ad arredare spazi interni ed esterni in perfetta sintonia come un unico ambiente che dialoga con se stesso. Materia, toccando tutti gli argomenti per tipologia è formato, propone alla sua clientela progetti manuali

unici, complementi ricercati, dettagli creativi che fanno la differenza con rigore e fantasia.



RICERCA E PROGETTAZIONE GRAFICA

NITIDA

ITALIA
FORMIGINE

CHINA
FOSHAN

EXPRESION ESPAÑA
VILLARREAL

E-MAIL INFO@NITIDASRL.NET

TEL. +39 059 8752172



**WWW
EMBOSSE.IT**

**3D
DESIGN
GRAPHIC
CNC
GYPSO
TECHNOLOGY**

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326


EMBOSSE

Il neo Vice Presidente

Federmeccanica Fabio Tarozzi: "Il mio impegno per i produttori emiliani di macchine"

Il Past President di ACIMAC affiancherà il Presidente Federmeccanica Dal Poz nella rappresentanza dei principali settori dell'Emilia-Romagna: macchine per ceramica e per packaging, automotive, meccanica generica.

Nuovo prestigioso incarico in ambito confindustriale per il Past President di ACIMAC Fabio Tarozzi, che è stato di recente eletto Vice Presidente di Federmeccanica, la Federazione Sindacale dell'Industria Metalmeccanica Italiana che associa circa 16.000 imprese con 800.000 addetti.

Tarozzi è l'unico imprenditore dell'Emilia-Romagna nella nuova squadra del Presidente Alberto Dal Poz. A lui spetterà quindi il compito di rappresentare tutti i produttori emiliani di beni strumentali – a cominciare ovviamente dalle macchine per ceramica e dalle macchine per packaging – così come altri settori trainanti quali l'automotive e la meccanica generica.

"Ho accettato con grande orgoglio e senso di responsabilità questo incarico – commenta Fabio

Tarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di SITI B&T Group di Formigine (Modena) – per il quale intendo impegnarmi a fondo per fornire un contributo attivo e propositivo. Lo affronterò con la consapevolezza che l'impresa rappresenta un bene comune, un patrimonio sociale collettivo capace di veicolare il benessere della persona e della comunità. In questo solco, mi confronterò anche con la nostra mission principale, riguardante gli aspetti normativi del Contratto Nazionale dei metalmeccanici: sarò la voce emiliana di questo macro settore e cercherò di sostenere al meglio le istanze di tutti i miei colleghi imprenditori".

Nei prossimi due anni di mandato da Vice Presidente di Federmeccanica, Tarozzi intende puntare l'attenzione anche sulla necessità di un mercato del lavoro più flessibile, così come sull'introduzione di nuovi possibili sistemi di welfare. Si tratta di fattori indispensabili per un profondo rinnovamento culturale e industriale, che passi anche dal diritto a una formazione

continua e professionalizzante, all'interno di un rapporto win-win nel quale traggono beneficio sia l'individuo che l'impresa: un primo e grande risultato del Contratto Nazionale di categoria firmato nel novembre scorso.

Altro obiettivo di Federmeccanica sarà l'elaborazione di una visione condivisa della quarta rivoluzione industriale, per valutarne minacce, opportunità e i possibili percorsi, con la consapevolezza che il futuro della manifattura si fonda sia sulla digitalizzazione sia sulla centralità della persona. In questo senso, il coraggio di elaborare un ripen-



samento delle

relazioni industriali appare volano imprescindibile per avviare un processo di cambiamento culturale verso un futuro in cui realizzare progetti ambiziosi per le imprese e per le persone.

Il Presidente di Acimac Paolo Sassi e il Direttore Generale Paolo Gambuli hanno formulato a Tarozzi i migliori auguri di buon lavoro per

il nuovo incarico, oltre alla massima disponibilità a collaborare sui temi di interesse comune delle due realtà del Sistema Confindustria.

IN IRAN LA PRIMA LINEA COMPLETA

SUPERA® DI SITI B&T PER LE GRANDI LASTRE

In uno dei mercati ceramici più importanti al mondo, entrerà in funzione la nuova tecnologia frutto di un'intensa attività di R&D.

SITI-B&T Group S.p.A., produttore di impianti completi a servizio dell'industria ceramica mondiale, quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: SITI) ha sottoscritto un accordo per installare la prima linea completa Supera® in Iran, presso la ceramica Rock Sanat (MA Ceram), in uno dei più importanti mercati ceramici al mondo, destinato a riprendere rapidamente quota. Un risultato che dà continuità al progetto pluriennale di Ricerca & Sviluppo del Gruppo, che si conferma full provider globale di tecnologia ceramica, con una particolare focalizzazione sulle fasi che rappresentano il cuore del processo produttivo: la formatura e la cottura. Grazie al sistema di pressatura Supera® da 36.000 ton e a un forno monocanale XXL (con bocca 3850), questa nuova linea produrrà infatti le lastre di granito ceramico più grandi mai realizzate in Iran, fino al formato 1600x3200 mm e con spessori fino a 25 mm. SITI B&T apre quindi il mercato delle grandi lastre – prodotto sempre più di tendenza a livello globale – anche in questo Paese. Supera® permette di ottimizzare la produttività utilizzando gli stessi impasti del gres porcellanato smaltato tradizionale. Si distingue per la sua straordinaria versatilità estetica e per i formati estremamente flessibili, grazie alla possibilità di ottenere spessori mini-maxi (fino a 30 mm) e fino a 10 strutture superficiali con profondità fino a 4 mm. Inoltre, grazie a una tecnologia brevettata e al dispositivo tensionless, si evitano difetti e materiali di scarto. Inoltre, grazie alla collaborazione con le altre società del Gruppo - Digital Design e Projecta Engineering – è possibile realizzare progetti di design completi con strutture combinate, conferendo valore aggiunto al prodotto finito attraverso la decorazione digitale senza contatto. Vista la forte propensione di questo mercato agli investimenti in tecnologia italiana, inoltre, SITI B&T ha in programma l'apertura di una filiale in Iran entro il 2018.

TECNARGILLA • 26° SALONE • 24-28 SETTEMBRE 2018 • ITALY • RIMINI EXPO CENTRE

Si svolgerà a Rimini il 24 -28 settembre 2018 il 26mo salone di Tecnargilla, con tante novità che verranno presentate nei prossimi giorni durante il Cersaie. Nella passata edizione 2016 la fiera leader mondiale per le tecnologie applicate all'industria ceramica e del laterizio, ha registrato presenze da oltre 122 Paesi. Dei 16.764 visitatori esteri totali (oltre il 50% del totale), il 34% è arrivato dall'Asia (34%) il 30% Unione Europea, il 14% dall'Europa Extra UE, l'11% dal Centro e Sud America, l'8% dall'Africa. Presenti anche visitatori provenienti da Nord America e Oceania. I Paesi che hanno fatto registrare il maggior numero di presenze sono stati nell'ordine Cina, Spagna, Turchia, seguite da Iran, Russia, Germania, e Brasile.

RISULTATI MOLTO POSITIVI PER ACIMAC E UCIMA

MACCHINE PER CERAMICA: L'ITALIA CRESCE DEL +60%

L'iper-ammortamento traina le vendite di tecnologie innovative sul mercato domestico. Stabile l'export. Il fatturato totale che cresce del +13,3%.

L'industria 4.0 fa volare le tecnologie ceramiche in Italia a tassi di crescita mai raggiunti prima. Le vendite dei costruttori di macchine per ceramica alla clientela nazionale hanno infatti fatto registrare incrementi a doppia cifra negli ultimi tre trimestri.

A fine settembre 2016, l'indagine congiunturale realizzata dal Centro Studi di Acimac (Associazione Costruttori Italiani di Macchine ed Attrezzature per Ceramica) fotografava una crescita del +35,5% sullo stesso trimestre dell'anno precedente, a cui ne è seguita una del 21,8% nel quarto trimestre 2016. I primi tre mesi dell'anno in corso hanno poi fatto registrare un exploit record, con il fatturato generato in Italia in crescita del +60,6%, rispetto ai primi tre mesi del 2016.

Gli ottimi risultati registrati sul mercato domestico hanno trainato l'andamento complessivo del trimestre, che si è chiuso con un incremento del +13,3%. L'export, che



rappresenta l'80% delle vendite totali, è risultato invece stabile, dopo una crescita tendenziale del +48% negli ultimi tre mesi del 2016.

“Già lo scorso anno le misure dell'iperammortamento avevano rilanciato il mercato italiano – commenta il Presidente di Acimac, Paolo Sassi (in foto) – ma ora stiamo assistendo ad una esplosione dell'interesse verso le ultime e innovative tecnologie”.

“Per molte delle nostre aziende – continua Sassi – il portafoglio ordini del 2017 è praticamente pieno e stanno cominciando a programmare le consegne dei primi mesi del 2018”.

“Ci auguriamo per questo che l'apparato di incentivi possa essere prorogato: per comprenderne i meccanismi serve tempo. Mi aspetto, ad esempio, che dopo l'estate ci saranno molte aziende pronte ad investire”.

“Le misure adottate dal Governo e fortemente volute dal Ministro

Calenda – spiega Sassi – ci hanno aiutato a catalizzare l'attenzione sulle tecnologie più innovative prodotte dalle nostre aziende negli ultimi anni e sulle ultime novità presentate in occasione della nostra fiera Tecnargilla dello scorso settembre”.

MACCHINE PACKAGING: IL FATTURATO VOLA SOPRA I 6,6 MILIARDI DI EURO

Ulteriore crescita del +6,6% per uno dei settori trainanti del made in Italy.

L'export rappresenta l'80,1% delle vendite, pari a 5,3 miliardi di euro (+5,8% sul 2016).

Ottime le performance sul mercato italiano che fa un balzo del 10% e supera 1,3 miliardi di fatturato.

Food & Beverage i settori di sbocco principali.



Scoppia di salute l'industria italiana delle macchine per il confezionamento e l'imballaggio. Secondo i dati raccolti dal Centro Studi Ucima (l'associazione nazionale di Confindustria), a fine 2016 tutti i principali indicatori di settore sono risultati in netta crescita.

Il fatturato totale supera i 6,6 miliardi di euro, con un incremento del +6,6% sul 2015. L'Export, che genera l'80% del giro d'affari, raggiunge, con un +5,8%, i 5,3 miliardi di Euro e il mercato italiano balza a 1,3 miliardi di Euro (+9,8% sull'anno precedente).

In aumento anche il numero delle aziende attive nel settore, 601 contro le 588 del 2015, e gli occupati che crescono di 1.738 unità (+6,2) per un totale di 29.644.





TECNARGILLA

THE FUTURE OF CERAMICS

24 / 28 SEPTEMBER 2018 . RIMINI . ITALY

www.tecnargilla.it



KROMATECH



WHITE



CLAYTECH

ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

IN COLLABORATION WITH



ACIMAC
Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica



WITH THE SUPPORT OF



Ministero dello Sviluppo Economico

ITA
ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane



CONTINUA+

**INEGUAGLIABILE
LUCENTEZZA**

Scopri l'insuperabile lucentezza delle superfici grazie alla tecnologia **CONTINUA+**

Qualità superficiale ineguagliabile, lucentezza e brillantezza - già dopo la compattazione - irraggiungibili con tecnologie tradizionali.

Grazie a **CONTINUA+**, solo con **CONTINUA+**

CONTINUA+ consente di produrre lastre e piastrelle ceramiche di grès porcellanato in un'ampia gamma di spessori e dimensioni, personalizzate in superficie e nella massa. La gamma degli effetti estetici è praticamente illimitata.



SACMI

www.sacmi.com

SACMI – BILANCIO CONSOLIDATO

A 1,4 MILIARDI DI EURO E PATRIMONIO NETTO IN CRESCITA

Risultati positivi in tutti i business di riferimento. Cresce il peso specifico del mercato italiano, “segno di una ripresa importante degli investimenti delle imprese nel settore”. Così il presidente di SACMI Imola, Paolo Mongardi, alla presentazione del Bilancio consolidato del Gruppo all'Assemblea dei Soci del 19 maggio.

Con ricavi delle vendite e delle prestazioni a quota 1,4 miliardi di euro – circa 40 milioni in più del 2015 – e un patrimonio netto di 642 milioni di euro, SACMI chiude per il terzo anno consecutivo uno dei Bilanci migliori nella storia della Cooperativa. È quanto emerge dall'Assemblea dei Soci di venerdì 19 maggio, che si è tenuta nella cornice del nuovo Auditorium di SACMI Imola.

“Come la casa madre, SACMI Imola, così il consolidato del Gruppo – sottolinea il presidente, Paolo Mongardi – chiude decisamente meglio sia delle ipotesi di budget sia dell'anno precedente, con un fatturato in crescita e un risultato netto consolidato, incrementato rispetto al 2015, che si ferma a circa 34,5 milioni di euro”.

A fare da traino, le ottime performance delle Divisioni Ceramics e Closures & Containers. La prima – che rappresenta circa il 70% dei volumi realizzati da SACMI Imola – ha nel 2016 ulteriormente consolidato il percorso di crescita intrapreso negli anni precedenti, “con un risultato particolarmente positivo – spiega Mongardi – sul mercato italiano ed europeo, segno dell'alta propensione agli investimenti delle nostre imprese e della scelta di SACMI, rivelatasi ancora una volta premiante, di continuare a puntare sull'innovazione di prodotto, sull'efficienza ed automazione impiantistica”.

Di particolare rilievo, nel 2016, i progetti sviluppati da SACMI nella direzione di Industry 4.0, orizzonte di riferimento trasversale a tutte le Divisioni e i Business della Cooperativa. Accanto al Ceramics – dove al successo della linea CONTINUA+ e dei nuovi forni EKO si sono affiancati i sistemi, sviluppati con Toyota Handling Italia, per la movimentazione e lo stoccaggio delle grandi lastre – le recenti linee di sviluppo SACMI nel settore Beverage che realizzano l'integrazione totale della linea di produzione, dalla capsula alla preforma, fino a riempimento, etichettaggio, packaging secondario.

“Nel 2016 – osserva il presidente di SACMI – l'Italia si conferma come mercato principale per tutto il Gruppo, con oltre 200 milioni di fatturato – pari a circa il 15% dei volumi complessivi – e incrementando il proprio peso specifico sia in termini assoluti sia rispetto all'alto contenuto di innovazione della maggior parte dei progetti. Segno che l'Italia e più in generale l'Europa, a partire da un mercato di presenza storica del Gruppo come la Spegna, hanno ripreso ad investire in maniera massiccia nel settore”.

Risultati positivi che si riflettono anche sull'occupazione, che raggiunge quota 4.239 persone a livello di Gruppo (quasi 60 in più rispetto all'anno scorso), oltre 2.900 nei soli stabilimenti italiani, un risultato non scontato



per un Gruppo industriale che continua a realizzare ben l'85% dei volumi all'estero.

Di particolare rilievo in ambito Packaging-Beverage, nel 2016, il successo della nuova gamma di etichettatrici KUBE, prodotta in

SACMI Verona, ma anche l'acquisizione di Defranceschi Italia, un'operazione “di grande valore strategico ed anche etico – osserva il presidente di SACMI – avendo rilevato a tempo di record un'azienda dal fallimento e consentito quindi di mantenere un patrimonio di competenze e know how propri del nostro territorio”.

Acquisizioni, inaugurazione di nuove sedi – come quella di Gaiotto a Piacenza, accanto

al polo universitario, e di Cosmec a Verona, punto di riferimento della Business Unit SACMI Heavy Clay, ma anche la nuova filiale SACMI in Tennessee, negli USA, a supporto degli investimenti effettuati nell'area da primarie aziende italiane del Ceramics – si affiancano ad un ruolo crescente, all'interno del Gruppo, delle “società di servizio”, da trasporti e logistica (Italiansped) ai servizi di supporto alla produzione (Protesa), fino ai servizi informatici e amministrativi.

Da citare infine gli investimenti di Carle&Montanari, società SACMI di riferimento per il settore Food, che, dal tradizionale business del cioccolato, ha esteso il proprio raggio d'azione al mondo bakery e biscotto.

Tra le prossime sfide, conclude il presidente, Paolo Mongardi, un ulteriore riassetto organizzativo interno che parta “dalla valorizzazione dei giovani, da inserire nei ruoli chiave delle aziende del Gruppo. Solo così potremo proiettare la nostra Cooperativa nel futuro, per quello che vuole continuare ad essere un Gruppo intergenerazionale di respiro mondiale”.

SACMI – CONSOLIDATED FINANCIAL STATEMENT AT 1.4 BILLION EURO, RISING NET WORTH

Positive results across all business sectors. The increasing specific weight of the Italian market “reflects a significant rise in investment within the industry” stated Paolo Mongardi, President of SACMI Imola, during the presentation of the Group's Consolidated Financial Statement at the Shareholders' Meeting of 19th May.

With revenues from sales and services at 1.4 billion euro – about 40 million more than in 2015 – and a net worth of 642 million euro, SACMI has produced, for the third year running, one of the best results in the Cooperative's history. These outstanding figures were illustrated at the Shareholders' Meeting of Friday 19th May, held in SACMI Imola's brand new Auditorium.

“As with the parent company, SACMI Imola, the Group's consolidated financial statement”, points out President Paolo Mongardi, “is a decided improvement on both the budget forecast and the previous year's performance: sales are rising and the consolidated net result - higher than in 2015 - stands at about 34,5 million euro”.

These results are being driven by the excellent per-

formance of the Ceramics and Closures & Containers Divisions. In 2016 the former – which represents about 70% of the volumes generated by SACMI Imola – strengthened the growth patterns established in previous years. “Highly positive results were achieved”, explains Mongardi, “on both Italian and European markets, a sign of Italian firms' renewed willingness to invest and the success of SACMI's continuing focus on product innovation, efficiency and plant automation”. Particularly noteworthy were SACMI's Industry 4.0 projects, part of a broad policy encompassing all the Cooperative's Divisions and Businesses. Alongside Ceramics – where the success of the CONTINUA+ line and the new EKO kilns has been combined with large slab storage and handling systems developed by Toyota Handling Italia – recent developments by SACMI in the Beverage industry have focused on total integration of production lines, from cap to preform, from filling and labelling to secondary packaging.

“In 2016”, observed SACMI's president, “Italy confirmed its status as the Group's main market with sales in excess of 200 million euro – that's about 15% of overall volumes – and a higher specific weight in both absolute terms and with respect to the high innovation content of most projects. A clear sign, then, that Italy and, more generally, Europe, beginning with the long-standing Spanish market, have resumed heavy investment in the industry”. The positive performance is also reflected in the employment figures: the Group as a whole now has 4,239 employees (almost 60 more than the previous year), over 2,900 of whom work in Italian facilities (hardly a foregone conclusion for an industrial Group that con-

tinues to generate a good 85% of volumes on foreign markets).

Key successes on the Packaging-Beverage front in 2016 included the new KUBE labeller range, manufactured by SACMI Verona, and the takeover of Defranceschi Italia. The latter was described by SACMI's president as “an operation of both strategic and ethical importance” as the swift buyout of the failing company ensured the preservation of unique local know-how and skills”.

Alongside the takeovers and the inauguration of new headquarters (e.g. Gaiotto's in Piacenza, right next to the university campus, the Verona-based Cosmec headquarters that heads the SACMI Heavy Clay Business Unit and the new SACMI branch in Tennessee, USA, which provides support for investments made in the area by leading Italian ceramic firms), “service companies” that handle transport and logistics (Italiansped), provide manufacturing support (Protesa) and supply IT and administration services are playing an ever-greater role in the Group.

Note also the investments made by Carle&Montanari, the SACMI company that operates in the Food sector; they've successfully extended operations beyond their core chocolate business to include biscuits and bakery products.

In his sum-up, President Paolo Mongardi stated that the coming challenges will include further internal reorganisation, starting with a “focus on younger personnel to prepare them for key roles in Group companies: an approach crucial to the future success of our Group, which seeks to continue on a global, inter-generational path”.

SACMI NEWS

NUOVA PH8200 SACMI, PRIMO ESEMPLARE FORNITO AL GRUPPO ROMANI

Automazione, controllo, diagnostica predittiva. Questi i principi della nuova pressa in fase di avviamento presso il cliente. Ultima nata della serie Imola, la PH 8200 consente di gestire spessori e formati importanti, coniugando facilità d'uso a monitoraggio totale di consumi e performance.

Dal 1968 il Gruppo Romani, con i suoi brand, Serenissima, Cir, Cercom, Cerasarda e la controllata Isla rappresenta l'espressione più autentica dei valori del Made in Italy. Creatività, eleganza e innovazione tecnologica in ceramica sintetizzano la vision del Gruppo di Casalgrande (Re) che ha acquistato da Sacmi il primo esemplare della nuovissima pressa PH8200. Ultima nata della serie Imola – la gamma di presse Sacmi commercializzata dal 2006 che, con oltre 850 macchine vendute, ha conquistato i mercati di tutto il mondo – la PH8200, appena avviata con successo, è stata sviluppata secondo i più moderni principi di Industry 4.0. Erede della già affermata PH7500, la pressa offre una maggiore spinta, a



parità di produttività, consentendo di gestire spessori e formati importanti, ed è dotata di sistema CRS (cambio rapido dello stampo), oramai uno standard per le macchine Sacmi di più elevato tonnellaggio data la possibilità di procedere alla sostituzione dello stampo in brevissimo tempo e con un ridotto numero di operatori. Ad attirare l'attenzione del Gruppo Romani, che ha fatto della costante ricerca di soluzioni creative e innovative un fattore distintivo di mercato per offrire sempre al cliente il massimo della qualità e dell'originalità progettuale, è anche la logica di automazione completamente nuova di questa pressa di ultima generazione. Basato su protocollo di comunicazione Ethernet Powerlink, il programma di automazione della PH8200 consente un'elevatissima velocità di comunicazione e, quindi, un più preciso ed ampio controllo di tutti i parametri di funzionamento della macchina (compresi i consumi di energia, altro fattore chiave per il Gruppo Romani, da sempre attento alla sostenibilità delle produzioni). Fattori chiave che, in ottica di diagnostica predittiva, Sacmi ha affiancato a un

sistema avanzato di sensoristica che monitora in tempo reale lo stato delle parti vitali della macchina, evidenziando eventuali criticità ed esigenze di manutenzione prima che queste possano impattare sul regolare funzionamento della pressa, mentre la nuova interfaccia operatore ne agevola e semplifica l'usabilità. Con questa fornitura si consolida la partnership tra Sacmi e il Gruppo Romani, affermata e poliedrica realtà globale di produzione e commercializzazione di finiture ceramiche per l'architettura.

New Sacmi PH8200: the first press goes to the Romani Group

Automation, control, predictive diagnostics: three key design features of the new press now being started up at the customer's plant. The latest in the Imola series, the PH 8200 lets manufacturers handle large, thick products, combining user-friendliness with comprehensive consumption and performance monitoring.

The Romani Group, based in Casalgrande (Re, Italy), has been providing - through its Serenissima, Cir, Cercom, Cerasarda brands and the Isla subsidiary - authentic 'Made in Italy' value since 1968. Creativity, style and innovative ceramic technology are the Group's hallmarks. Leading the way once again, Romani is now the first manufacturer to purchase the all-new Sacmi PH8200 press. The latest model in the Imola series - the Sacmi press range first launched in 2006 that has since sold 850 machines and conquered world markets - the PH8200, now up and running at Romani, was developed according to cutting-edge Industry 4.0 principles.

The follow-up to the successful PH7500, this latest model offers greater pressing power (productivity remaining equal), letting manufacturers produce tiles of considerable thickness and size. It also mounts the CRS (rapid mould changeover) system, now as standard on the highest-tonnage Sacmi machines as it allows moulds to be switched extremely quickly by just a few workers. Another key aspect that attracted the attention of the Romani Group - which has made constant research into creative, innovative solutions its hallmark to ensure customers always get the highest quality and design originality - was the completely new automation logic of this latest-generation press. Based on the Ethernet Powerlink protocol, the PH8200 automation programme allows ultra-high communication speeds and, therefore, more precise, effective control of all machine parameters (including energy consumption, another key aspect for the Romani Group, which has always been attentive to sustainable manufacturing).

In order to provide predictive diagnostics, Sacmi has combined these key features with an advanced sensor system; the latter effects real-time monitoring of vital machine parts, highlighting any problems or maintenance needs before they can impact regular press operation. Last but not least, the new operator interface enhances user-friendliness. This latest order reinforces the partnership between Sacmi and the Romani Group, a successful, versatile global manufacturer-marketer of ceramic finishing items for architecture.

POLIS CERAMICHE PREMIA L'AFFIDABILITÀ E LA SOSTENIBILITÀ DELLE SOLUZIONI SACMI

Installata ed avviata con successo una nuova linea per

la produzione di grandi formati in grès.

Da oltre 40 anni protagonista nella ceramica da pavimento e rivestimento, con produzioni apprezzate in tutto il mondo per qualità tecnica ed estetica, Polis Ceramiche rinnova la propria fiducia in Sacmi con l'installazione di tre nuove macchine, due delle quali



dedicate alla messa in opera di una nuovissima linea produttiva di grès porcellanato per grandi formati.

Protagoniste della fornitura sono una PH7500 Sacmi, un modello che, con oltre 100 esemplari venduti in tutto il mondo, ha anticipato l'era della smart production grazie alla importante forza di pressatura abbinata a consumi ridotti e superiore qualità del prodotto. Alla PH7500 Sacmi, Polis Ceramiche ha affiancato, a valle, il nuovo essiccatoio ECP307 dotato di inverter sui ventilatori, un accorgimento atto a ridurre e ottimizzare ulteriormente i consumi energetici.

La linea completa, avviata a marzo 2017, è destinata da Polis Ceramiche alla produzione di formati in grès fino a 800x1600 mm, la fornitura Sacmi comprende anche una pressa PH6500, che va ad affiancare l'analoga macchina Sacmi già installata nell'ambito di un più ampio piano di revamping e ammodernamento delle linee esistenti. Con questa decisione di investimento, Polis - già marchio leader nel mondo per applicazioni in edilizia residenziale e ampiamente riconosciuto per l'alta qualità del prodotto e del servizio - amplia e diversifica la propria capacità di penetrazione nel settore delle produzioni top di gamma. Una scelta che va nella direzione di coniugare l'ampliamento della gamma prodotti con una particolare attenzione al tema della riduzione dei consumi e della sostenibilità ambientale.

EFFICIENZA ENERGETICA, LA TUNISINA BMT SCEGLIE SACMI HEAVY CLAY

Forniti due nuovi sistemi di combustione nell'ambito di un piano generale di rinnovamento e ammodernamento impiantistico dell'azienda. Per SACMI, una nuova referenza in un mercato strategico.

Protagonista sul mercato tunisino con referenze crescenti



e progetti di rilievo, SACMI Heavy Clay ha appena concluso la vendita all'unità produttiva di BMT – Briqueterie El Mostakbel di due innovativi sistemi di combustione finalizzati al risparmio energetico.

L'azienda, con sede nella città di Teboulba, produce blocchi in laterizio per solaio di tipo B8 e B12. Nell'ambito di un piano di efficientamento energetico delle due linee esistenti, BMT ha commissionato a SACMI l'ammodernamento dei due forni installati a valle delle attuali linee produttive, che saranno dotati di bruciatori ad alta velocità di fiamma e di sistemi per la modulazione della combustione.

La commessa, che rafforza il ruolo del Gruppo SACMI nell'area, è solo il primo passo di un più ampio progetto di ammodernamento e rinnovamento impiantistico a cui il team SACMI Heavy Clay sta lavorando, al fianco dello staff BMT, nell'ottica di ridurre ulteriormente i consumi di energia dell'azienda ed aumentare allo stesso tempo la qualità dei prodotti e l'efficienza complessiva dello stabilimento.

Energy efficiency: Tunisian firm BMT chooses Sacmi Heavy Clay

Two new combustion systems supplied as part of the company's wider plant renewal and modernisation plan. SACMI thus wins a new customer on a strategic market.

A key player on the Tunisian market, with a growing number of customers and major projects, SACMI Heavy Clay has just completed the sale of two innovative combustion systems. These will soon be providing energy savings at the BMT – Briqueterie El Mostakbel facility.

Based in the city of Teboulba, the company produces B8 and B12 hollow bricks. As part of a drive towards greater energy efficiency on the two existing lines, BMT has commissioned SACMI to modernise the two kilns installed downstream from them: these kilns will be equipped with high-speed burners and combustion modulation systems.

This latest order reinforces the SACMI Group's position in the area and is, in fact, merely the first stage of a broader plant modernisation and renewal project on which the SACMI Heavy Clay team is working in concert with BMT staff. The goal? To reduce the company's energy consumption even further while enhancing product quality and overall plant efficiency.

YURTBAY SI RAFFORZA CON SACMI SUL MERCATO DELL'ALTA GAMMA

Nuova linea completa Sacmi per la produzione di grès all'insegna dell'efficienza e del risparmio energetico.

Partner storico del Gruppo e tra i maggiori protagonisti, in Turchia, nella produzione e commercializzazione di ceramica d'alta gamma, Yurtbay Seramik ha di recente installato e avviato con successo un impianto completo per la produzione di 18mila mq al giorno di grès porcellanato, interamente fornito da SACMI. L'investimento ha riguardato la quarta fabbrica di proprietà Yurtbay, situata a Inonu, provincia di Eskisehir, al centro del principale distretto ceramico dell'Anatolia.

Ampia e diversificata la varietà di formati realizzabili, dal classico 60x60 al sottoformato 30x60, fino al più

importante 90x90 cm e 90x120 cm. Cuore dell'impianto, all'avanguardia secondo i migliori standard SACMI sul fronte dell'automazione, dell'efficienza e del risparmio energetico, sono i due forni EKO di 145 metri cadauno, per 160 metri totali considerando anche gli essiccatoi. Dotati delle ultime tecnologie per il recupero calore, i forni EKO rappresentano il top di gamma dell'offerta SACMI per questa fase del processo produttivo ceramico, con le migliori performance energetiche – e conseguenti vantaggi sul piano economico, ambientale, della qualità del prodotto – ad oggi disponibili sul mercato.

Parte dell'impianto tre nuove presse ad alto tonnellaggio, abbinate ad altrettanti essiccatoi verticali modello EVA. Di fornitura SACMI è anche il reparto macinazione, con un mulino MMC 180 e un atomizzatore ATM 140. Elevata automazione delle fasi di stoccaggio e handling completano la fornitura, insieme a tre linee di scelta modello EkoWrap, prodotte da Nuova Sima, che si caratterizzano per la possibilità di gestire sia fustelle prestampate sia fustelle neutre, realizzando un notevole risparmio sulla quantità di cartone utilizzato anche per l'imballaggio dei formati maggiori.

Particolarmente apprezzata in Turchia, questo tipo di soluzione abbina all'efficienza e alla velocità produttiva la possibilità di valorizzare adeguatamente il brand, risparmiando tempo e materia prima.

Grazie a questa fornitura, Yurtbay si conferma tra le aziende più avanzate e dinamiche attive sul panorama turco. Ha infatti presentato già all'ultima edizione della fiera di settore Unicera – evento di riferimento nel Paese – le nuove linee prodotte realizzate grazie al nuovo impianto SACMI che, dal canto suo e con questa ulteriore prestigiosa fornitura, mette un altro importante tassello nel percorso di crescita strategica nel paese anatolico, tra i mercati più rilevanti per le tecnologie ceramics del Gruppo.

Yurtbay reinforces its high-end market position with SACMI

A new, complete Sacmi porcelain tile line ensures efficiency and energy savings.

A long-standing Group partner and a leading manufacturer of high-end ceramics, Turkish firm Yurtbay Seramik recently installed and started up a complete plant for the manufacture of 18,000 m² of porcelain tiles per day. The entire plant was supplied by SACMI. This investment concerns Yurtbay's fourth factory, located at Inonu, in the Eskisehir province, in the middle of Anatolia's main ceramic district.

The new plant will allow Yurtbay to produce a broad, diversified range of formats, from the classic 60x60 to the 30x60 sub-size and larger 90x90 cm to 90x120 cm size. At the heart of the plant line two Sacmi High-Tech EKO kilns, which, with the driers, extend



to 160 metres: these cutting-edge machines provide automation, efficiency and energy savings according to the highest SACMI standards. Equipped with the latest heat retrieval technology, EKO kilns are right at the top of the SACMI firing range, offering the best energy performance currently available on the market, with consequent economic, environmental and product quality advantages.

The plant includes three high capacity presses, linked to three EVA vertical driers. SACMI has also supplied the grinding department, which features an MMC 180 mill and an ATM 140 spray drier. To complete the order, Sacmi has also provided highly automated storage and handling, together with three EkoWrap sorting lines by Nuova Sima. These lines can handle both pre-printed

and neutral blanks, allowing considerable savings on the amount of cardboard used also when packaging large tiles. This solution combines manufacturing speed and efficiency with an ability to show the brand in the best possible light, while saving on time and raw materials.

This order confirms Yurtbay's status as one of the most advanced, dynamic companies on the Turkish scene. At the last edition of the Unicera trade fair – a pivotal event for the Turkish ceramic industry - Yurtbay was already able to present the new product lines manufactured using the new plant. With this latest prestigious order, then, Sacmi has taken another strategic step towards growth in Turkey, one of the most important markets for the Group's Ceramic Technology.

MEDICI SOLUZIONI INDUSTRIALI ENTRA NEL GRUPPO G.M.M. TRASMISSIONI MECCANICHE



Rinnovamento per Medici Soluzioni Industriali: l'azienda, forte dell'esperienza maturata sul territorio dal 1928 entra a far parte del gruppo G.M.M. Trasmissioni Meccaniche. Alla solidità del gruppo G.M.M. si aggiunge la competenza del nuovo management di Medici Soluzioni Industriali nell'ambito dell'utensileria professionale.

Oggi, Medici propone marchi di fascia premium come DEWALT, FACOM ed EXPERT. L'offerta si completa con l'equipaggiamento DPI (dispositivi di protezione individuale) LOTTO e ATG, il fissaggio FISHER e la vasta offerta di



componentistica meccanica. Oltre a soddisfare le richieste di prodotto, Medici Soluzioni Industriali è in grado di offrire assistenza tecnica specializzata al cliente.

Dopo la recente apertura ai mercati internazionali, con la presenza di una società negli USA, G.M.M. Trasmissioni Meccaniche continua ad aumentare la propria offerta di prodotti e soluzioni tecniche tramite nuove piattaforme di vendita.

L'obiettivo è quello di affermarsi come partner in grado di soddisfare interamente le richieste del settore ceramico in Italia ed Estero.

XAAR COMMUNITY DELIVERS FOR PRINthead CUSTOMERS



Xaar's new online community is providing product and technical information 24/7 as the company makes it even easier for customers to work with its leading inkjet printhead technology. Since its launch in March, the portal has already become an invaluable tool, receiving excellent feedback from customers. The Xaar Community initially grew out of Xaar's work with leading printer manufacturers, from whom it sought to understand customers' needs generally, as well as the best ways to provide solutions for them. "Our new Xaar Community has been introduced with the sole aim of making it as easy as possible for customers to do business with us," explains Andy Smith, Digital Marketing Specialist at Xaar. "By working with the likes of TecnoFerrari, a leading tile printer manufacturer, we have been able to understand the needs of our customers and provide an online solution which satisfies those demands." In the unique ecosystem of the Xaar Community, answers to product questions, tips, and troubleshooting are converted into articles that are then made available to everyone in the knowledge centre, where they are accessible at any time, anywhere in the world. The community also provides customers with easy, instant access to product information, technical documentation, ink waveforms, and software for products that they have either purchased or are interested in purchasing. In addition, the Xaar Community is a file sharing platform in which each individual customer has its own private area where Xaar employees can share files and resources with them to support the development projects they are working on together.



AL VOSTRO FIANCO, DA SEMPRE.



SAVE THE DATE

SIAMO LIETI DI OFFRIRVI UN RICCO APERITIVO
in occasione della presentazione e dimostrazione
dei nuovi prodotti **DeWALT**. Vi aspettiamo!



DeWALT

5 OTTOBRE 2017 dalle ore 16.00

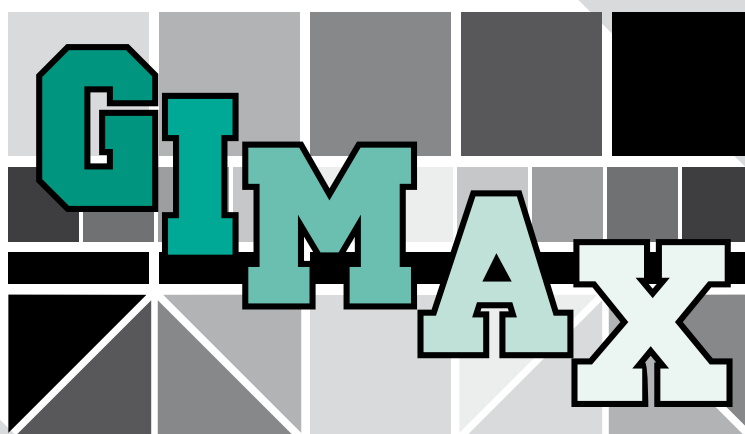
Via Circonvallazione
nord-est, 142/144
41049 Sassuolo (MO) Italy

Tel. +39 0536 801320
Fax +39 0536 807152

info@medici.srl
www.medici.srl

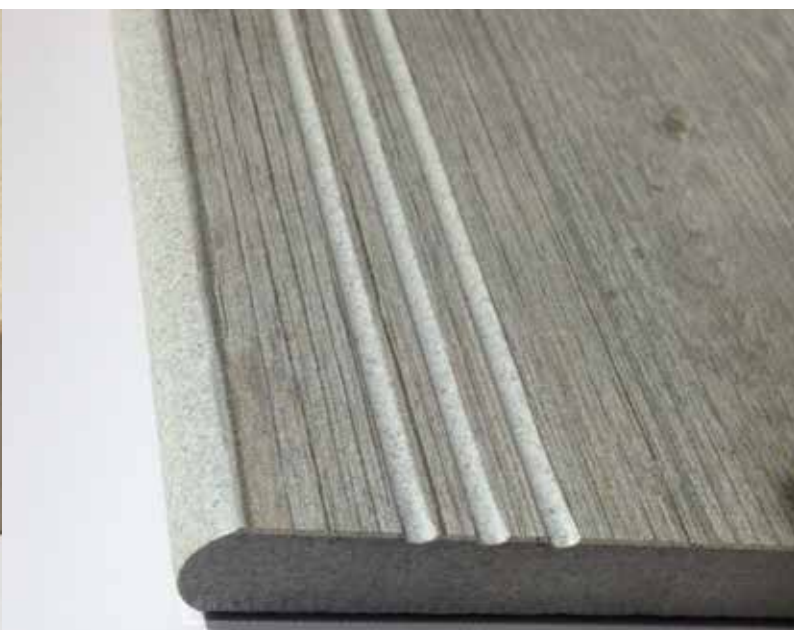


*...La Scelta
Vincente...*



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
t 0536 920572 · f 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com



*...IL BATTISCOPA
DIGITALE
SMALTATO
A CALDO
900°!!!*



*Le dimensioni
contano...
Siamo in grado
di lavorare
lastre fino a
160x320 cm*





MEC ABRASIVES



MEC ABRASIV
Via C. Battisti, 186
37015 Domegliara (VR)
Tel. +39 045 6934474
Cel. +39 347 8210361
commerciale@mecabrasiv.com

LAPPING - POLISHING - BRUSHING

**Respect past,
Create future.**





OPEN
HOUSE
2017

Beauty REVOLUTION

SEPTEMBER 20th / OCTOBER 6th 2017

—— LB OFFICINE MECCANICHE SPA ——
VIA PEDEMONTANA 166 / FIORANO MODENESE



NEW
TECHNOLOGICAL
FRONTIERS

LBXTRA

DIVARIO 4.0

EMPOWERED BY

PLUS

MIGRATECH 4.0

NEW
AESTHETICAL
FRONTIERS



Nel mese di Giugno LB Officine Meccaniche ha siglato un importante accordo commerciale con il gruppo CERAMICHE MARINER S.p.A, rilevante produttore di piastrelle ceramiche da pavimento e rivestimento nel panorama Italiano, per la fornitura di un nuovo impianto atto al trattamento di polveri atomizzate. Si tratta di un impianto di stoccaggio e alimentazione presse dotato di 3 sistemi Easy Color idonei all'alimentazione di 4 nuove presse. La fornitura in oggetto, tecnologicamente all'avanguardia e in grado di rispondere al meglio alle esigenze di produzione del gres porcellanato, consentirà di incrementare ulteriormente il valore tecnico-estetico dei prodotti. La fornitura sarà realizzata con tutti i dispositivi di ultima generazione necessari per la gestione e il trattamento delle polveri atomizzate colorate, con i conseguenti benefici derivanti dalle molteplici combinazioni di produzione a disposizione dell'azienda; il tutto finalizzato al miglioramento della flessibilità produttiva. Attualmente in fase di progettazione e costruzione, l'impianto fornito da LB e sito nello stabilimento di Roteglia (RE), sarà avviato



nel corso del 2018.

LB TECHNOLOGY FOR THE MARINER GROUP

In June 2017, LB Officine Meccaniche has signed an agreement with the group CERAMICHE MARINER S.p.A, important Italian manufacturer of floor and wall ceramic tiles, for the supply of a new plant for the treatment of atomized powders. The supply consists of a storage and press feeding plant equipped with 3 Easy Color systems for feeding 4 new presses. The supply in object, technologically advanced and able to respond in the best possible ways to the production exigence related to porcelain tiles, will allow to increase further the technical-aesthetical value of the products. All the last generation devices will be supplied for the management and treatment of the colored atomized powders, with the benefits coming from the various production combinations at disposal of the company; all this, with the aim of improving the production flexibility. Currently under design and construction, the plant supplied by LB will be installed in the Roteglia factory and will be started-up in 2018.

LB FESTEGGIA LA 50ª COLORAZIONE IN CINA

Dopo anni di azioni commerciali e strategiche, LB consolida la sua presenza in Cina festeggiando la vendita della 50ª colorazione.

Nonostante la leggera contrazione nella produzione interna di piastrelle, i grandi gruppi ceramici cinesi non possono prescindere dalla tecnologia italiana di LB, la cui elevatissima qualità si traduce in vantaggi produttivi senza pari, quali;

- riduzione dei layout degli impianti, con una drastica riduzione dei costi di produzione.

- perfetta colorazione delle polveri.

- maggiore flessibilità produttiva.

L'introduzione di tecnologie avanzate sembra ad oggi una tendenza alla quale i grandi gruppi cinesi si stanno avvicinando grazie alla consapevolezza dei vantaggi che ne conseguono, legati soprattutto all'automazione derivante da impianti compatibili con l'industria 4.0, realtà già presente da anni nelle proposte tecnologiche di LB.



LB CELEBRATES THE 50th COLOURING UNIT IN CHINA

After many years of sale and strategic actions, LB consolidates its presence in China celebrating the sale of the 50th colouring unit. Despite the slight contraction in the internal production of tiles, the big Chinese ceramic groups appreciate

and deeply use the Italian technology by LB, whose very high quality turns into huge production benefits, such as;

- reduction of the layout of the plant, with a drastic reduction of the production costs.*

- perfect colouring of the powder.*

- higher production flexibility.*

Today, the introduction of advanced technologies seems to be a trend that the big Chinese groups are following thanks to their awareness of the relevant advantages; the benefits are mainly due to the plants' compliance to the concept of industry 4.0, already present since various years in the technological proposals by LB.

LE TECNOLOGIE DIVARIO E FREESTILE PER KALE (TURCHIA)

Prosegue la storica collaborazione tra LB e Kale relativamente al nuovo impianto di granito per il quale verrà fornito nel corso del 2017 un Divario unitamente alla nuova tecnologia Freestyle; grazie ai diversi kit forniti, con Freestyle il cliente sarà in grado di produrre piastrelle con una grande varietà di effetti estetici. Questi prodotti sono stati sviluppati in collaborazione con il reparto R&D di LB che, in fase di ulteriore potenziamento, seguirà il cliente anche in futuro nell'ideazione di nuovi tipi di effetti estetici e nuove collezioni che andranno ad affiancarsi alla già nutrita offerta di Kale. Con le tecnologie LB, il gruppo turco produrrà piastrelle di grande dimensione sino al formato 120x120 cm.



THE TECHNOLOGIES DIVARIO AND FREESTILE FOR KALE (TURKEY)

The long dated cooperation between LB and Kale continues as regards the new granito plant for which in 2017 a Divario machine together with the Freestyle technology will be supplied; thanks to the various kits that will be

delivered, with Freestyle the client will produce tiles with a huge variety of aesthetical effects. These products have been developed in cooperation with the R&D department of LB that, in further expansion, will follow the client also in the future creating new types of aesthetical effects and new collections that will joint the already rich offer of Kale. With the LB technologies, the Turkish group will produce large size tiles up to 120x120 cm.

QUESTA È LA STORIA CHE ABBIAMO SCRITTO



*La nostra è la storia di un'azienda italiana,
da sempre attenta a territorio ed ambiente.
L'innovazione è il nostro dovere,
per offrirvi servizi al passo coi tempi.*



IDEAS TECHNOLOGY RESOURCES HISTORY THE ESSENCE OF LEADERSHIP

www.bmr.it

IN USA BMR AMPLIA E SPOSTA LA SEDE LOGISTICA A CROSSVILLE

A oltre un anno dall'inaugurazione di BMR in USA, l'azienda implementa la propria capacità ricettiva spostando la filiale a Crossville.

Non si ferma lo spirito di internazionalizzazione di BMR che, a distanza di un anno, rinnova e cambia la propria sede negli USA spostandosi da Dickson a Crossville, sempre in Tennessee, nella "ceramic valley" USA.

Dopo il successo della filiale aperta nell'aprile 2016, BMR ha risposto alle crescenti richieste di assistenza cercando una ubicazione che soddisfacesse al meglio le nuove esigenze di spazio e di centralità e ha deciso di spostarsi nella più dinamica Crossville, dove ha implementato ulteriormente il proprio servizio al mercato americano, offrendo la propria competenza e professionalità con un servizio di assistenza tecnica e commerciale a diretto contatto col cliente.

Capoluogo della contea di Cumberland, Crossville è diventata in pochi anni il riferimento principale per le più grandi realtà ceramiche che hanno trasferito in questa cittadina le loro sedi americane, rispondendo a una crescente domanda da parte degli USA verso il valore del made in Italy.

Qui, all'interno di un nuovo capannone situato in 1896 East First Street, BMR convoglia le principali richieste ricambistiche, gestendo le necessità dei propri clienti con una consulenza mirata e tempestiva, assicurando la qualità made in Italy di cui BMR si fa da sempre garante.

Tra le innovazioni della filiale americana, un ruolo di rilievo è occupato dalla nuova officina abilitata alla rigenerazione dei mandrini di squadratura: si tratta di una evoluzione rilevante che permette di offrire un servizio importante, fino ad ora reso proibitivo dai costi di trasporto. Inoltre, nel breve periodo, i tecnici BMR USA saranno anche in grado di rigenerare le testa di lappatura, colmando così un altro handicap dovuto dalla distanza e dalle spese conseguenti.

Questi continui progressi hanno permesso di portare a termine anche la fornitura per il sito produttivo di Florim a Clarksville-Tennessee, dove BMR ha recentemente installato una linea di rettifica. Un investimento importante che consolida la collaborazione tra le due aziende italiane nel nome della qualità, dell'efficienza, dell'innovazione e della sostenibilità ambientale.

BMR USA è consapevolmente fiera di essere una notevole parte attiva nel consolidamento di un "distretto ceramico oltre-mare" ogni giorno più importante e destinato a perdurare nel tempo e si pone quale riferimento per offrire implementazioni tecnologiche e di processo delle industrie ceramiche locali, assecondando i principi di efficienza energetica e produttiva che sono i capisaldi della sua continua ricerca.



BMR EXPANDS AND MOVES ITS AMERICAN LOGISTICS HEADQUARTERS TO CROSSVILLE

A year after establishing its presence in the USA, BMR increases its capacity by moving its branch to Crossville

MR's determination to internationalise doesn't stop here, after a year it moves its American headquarters from Dickson to Crossville, but still remaining in Tennessee, the American "ceramics valley".

Following the success of the branch that opened in April 2016, BMR has responded to the increasing request for

assistance by finding a location that meets both the need for extra space and being more centrally located. It has decided to relocate to the more dynamic Crossville, where it has increased its services for the American market, offering its expertise and professionalism by providing technical and commercial support that is always in direct contact with its customers.

In just a few years, Crossville, the capital of Cumberland County, has become the main point of reference for the largest ceramics companies that have relocated their American branches there in response to growing US demand for Made in Italy value.

From its new building located at 1896 East First Street, BMR handles the main orders for spare parts and

manages its customers' requests by providing focused and prompt advice, delivering the made in Italy quality that BMR has always guaranteed.

Among the innovations of the American branch, is the important role of the new squaring spindle reconditioning workshop. This significant development allows us to offer an important service that was previously difficult to provide because of prohibitive transport costs. Before long, BMR USA technicians will also be able to provide reconditioning services for lapping heads, thereby filling another service gap associated with distance and consequent costs.

This continuous progress has also allowed us to complete the order for Florim's production site in Clarksville-Tennessee where BMR has recently installed a grinding line. This important investment consolidates the collaboration between the two Italian companies in terms of quality, efficiency, innovation and environmental sustainability.

BMR USA is consciously proud to play an important active part in the consolidation of an increasingly important "overseas ceramics district" that is destined to last and which is already a reference point for providing technologies and processes for local ceramics companies in accordance with the principles of energy and production efficiency that are the cornerstones of BMR's ongoing research.

DARE TO BE DIFFERENT



SERTILE: INCHIOSTRI SENZA PRIMER, VETRO & METALLI PREZIOSI

Sertile prosegue con successo nell'installazione di plotter per la decorazione di alta gamma di interni e superfici di lusso.

Diverse le installazioni di tecnologia di stampa digitale a bassa temperatura tra cui una stampante per grandi formati ad 8 colori con inchiostri 3D texturing in grado di riprodurre il rilievo in Newton Serigrafica a Sassuolo, azienda leader nella ricerca e nello sviluppo di nuove tendenze di design.

La decorazione a freddo ha inoltre trovato impiego per la decorazione del becco del battiscopa e sono oltre 25 le aziende, dal piccolo tagliatore al grande produttore, che utilizzano nel mondo tecnologia Sertile.

Sta entrando prepotentemente nel mercato della decorazione per il terzo fuoco, la tecnologia sertile che permette di utilizzare inchiostri da 800°C senza primer e preziosi (oro-lustro-platino-bronzo) contemporaneamente: una luce fino a 2500 mm per una lunghezza infinita, un sistema di ricircolo brevettato, la precisione di 2 motori lineari permettono di raggiungere notevoli velocità ad una qualità di stampa eccellente.

Ultima ma non ultima l'innovativa piattaforma sertile con motore di stampa Dimatix per la decorazione del vetro per il mondo non solo dell'automotive ma anche per la decorazione d'interni.



NEXT

Multipass Hybrid con tecnologia Dimatix per cartotecnica, ceramica & legno con inchiostri Grip & 3D texturing



JOH

DIMATIX CONCEPT



Multipass flatbed o tappeto per vetro, ceramica & legno con inchiostri a base ACQUA e GEL su grande formato



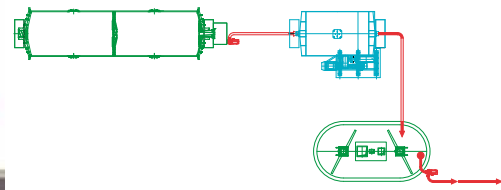
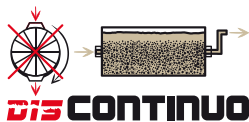
D.SEGNA

Multipass con teste Dimatix ad alto scarico per 3° fuoco, ceramica & vetro, con inchiostri SENZA PRIMER e metalli preziosi (ORO - PLATINO - LUSTRO)

Via P. Monelli 45 - Fiorano Modenese - ITALY ☎ +390536076640



HIGH EFFICIENCY
CONTINUOUS
REFINER MILLS



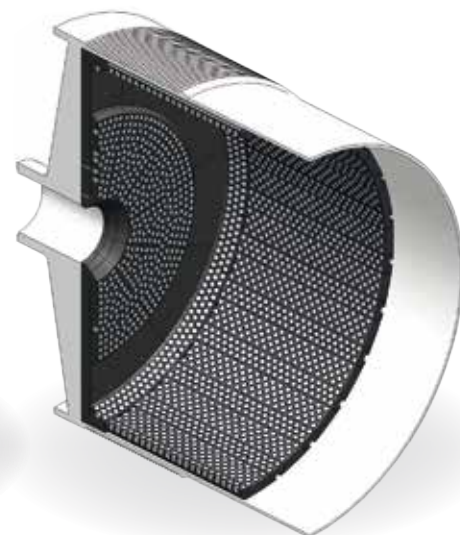
CERTECH
S.P.A.



I SPRAY DRIERS



HTP
HORIZONTAL ELECTRIC
CENTRIFUGAL PUMP
WITH AXIAL SUCTION



ALURUBBER
COMPOSITE LINING
MADE OF RUBBER AND
HIGH DENSITY ALUMINA

IL SUCCESSO DELLA SQUADRATRICE A SECCO AD ALTA VELOCITÀ “SPEED DRY” DI ANCORA: 50 MACCHINE IN UN SOLO ANNO

Ancora, due anni fa, ha rivoluzionato il mercato delle macchine per il fine linea proponendo l'innovativa squadratrice “Speed Dry” destinata alla lavorazione a secco di tutti i tipi di materiale ceramico, con rese e produttività mai raggiunte prima di allora.

Se la rettifica a secco era limitata dalla tipologia di utensili per i soli materiali ceramici a bassa durezza (monoporosa e bicottura), Ancora l'ha resa disponibile anche per il gres porcellanato, portando la produttività di questi materiali a livelli superiori della squadatura tradizionale a umido.

La lavorazione a secco porta moltissimi vantaggi economici e produttivi: dalla durata e manutenzione dell'impianto, al consumo energetico, fino al consumo degli utensili diamantati. Queste caratteristiche, unite al servizio Ancora, hanno fatto della “Speed Dry” un successo che conta 50 macchine commissionate nell'ultimo anno. Un'affermazione tecnologica e commerciale ottenuta non solo tra i top player italiani, ma anche nelle principali aree di riferimento del mercato estero: Europa, America e Asia.



La linea di squadatura a secco “Speed Dry” di Ancora vanta anche elevate velocità di produzione, sia per formati classici che per grandi lastre fino a 1600x3200mm.

Un innovativo brevetto permette l'asportazione di elevati spessori di materiale con estrema efficienza ottenendo, anche per il gres porcellanato, una velocità fino a 30 m lineari al minuto. Tutto

questo grazie a mandrini ad alta velocità di rotazione dotati di un sistema di raffreddamento, equipaggiati con utensili speciali di concezione esclusiva e mantenuti puliti da getti d'aria compressa.

Ancora ha registrato nel 2016 un forte incremento delle vendite, con una percentuale di fatturato di oltre il 70% fuori dai confini nazionali. Questo incremento è da ricondurre a diversi fattori: il successo commerciale delle ultime novità lanciate (prima fra tutte la squadratrice a secco); le numerose vendite di impianti di finitura per lastre ceramiche, prodotto che sta prendendo sempre più piede presso i produttori ceramici; le sinergie commerciali con SITI B&T Group, per una maggiore penetrazione dei mercati.

CERAMIKA PARADYZ CONFERMA LA FIDUCIA IN DURST

Sono 7 i sistemi di stampa della casa altoatesina in funzione presso gli stabilimenti del leader polacco delle piastrelle.

Ceramika Paradyz è stato il primo produttore polacco di piastrelle a credere nella tecnologia di stampa digitale su ceramica, installando nel 2007 il sistema Durst Gamma 60. Un investimento che ha permesso all'azienda di ampliare il proprio catalogo con prodotti di altissima qualità, consolidando la leadership sul mercato locale.

Oggi, a dieci anni di distanza, Ceramika Paradyz punta tutto sulla tecnologia inkjet e vanta nel proprio parco macchine ben 7 sistemi Durst, tra cui Gamma 75 HD e i modelli di punta della nuova serie Gamma XD.

“Sin dall'installazione, Gamma 60 ha immediatamente soddisfatto le nostre aspettative, sia in termini di qualità sia di efficienza produttiva” – commenta Przemyslaw Karczmarski di Ceramika Paradyz. – “Caratteristiche che combinate all'estrema affidabilità, all'efficace e puntuale supporto tecnico e alla facilità di gestione del software ci hanno convinto a investire nuovamente nella tecnologia Durst”. I sistemi Gamma XD di recente implementazione hanno ulteriormente incrementato il potenziale creativo del lea-



der polacco, grazie alla possibilità di combinare inchiostri a effetto per dare vita a design e finiture inedite e di ottimizzare il processo produttivo anche per la lavorazione di piastrelle di grandi dimensioni. “Molto apprezzata anche la perfetta compatibilità dei nuovi sistemi Durst e

la possibilità di convertire con facilità i formati grafici utilizzati dalle diverse stampanti, che ci permette di ridurre notevolmente i tempi di lavorazione dei nuovi progetti” – prosegue Przemyslaw Karczmarski. – “Per noi, infatti, è importante poter effettuare simulazioni offline della qualità di stampa su tutti i sistemi presenti nel nostro parco macchine affinché lo stesso design possa essere replicato su diverse linee di produzione”.

Proprio il costante ampliamento dei materiali decorativi utilizzabili e la possibilità di sincronizzare i processi di stampa rappresentano, infatti, due delle più attuali e pressanti esigenze manifestate dai produttori di piastrelle ceramiche. Obiettivo: elevare ulteriormente la qualità e la varietà delle finiture, ottimizzando nel contempo i pro-

cessi produttivi mediante la riduzione dei passaggi individuali sulle diverse linee di lavorazione e una più rapida gestione dei dati.





materials
and
surfaces
innovation

B O N E T

Group

www.bonet-group.com

 **COLORITALIA**[®]
www.coloritalia.it

See you at: CERSAIE: Hall 33 Stand A24-B17

Dal 20 settembre al 6 ottobre 2017 la sede centrale di System a Fiorano Modenese ospiterà l'Open House dedicato alle innovazioni sviluppate dai dipartimenti di System per l'industria della ceramica. Durante le giornate espositive System mostrerà la tecnologia made-in-Italy riconosciuta come l'eccellenza dell'automazione industriale per il settore ceramico. Processi manifatturieri che hanno portato reale innovazione e aperto segmenti di mercato inediti, come le grandi lastre. System si pone come partner tecnologico offrendo soluzioni ad elevate performance all'interno di uno scenario economico internazionale. L'Open House si svolgerà in concomitanza al Cersaie 2017, il Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e per l'arredo (Bologna, 25-29 settembre).



sede permette di operare in modo strategico a favore di una crescita capillare nel mercato domestico. Tra le novità, la struttura presenta il servizio di pulizia e di rigenerazione delle testine utilizzate nei sistemi di stampa digitale Creadigit, un reparto dedicato alle riparazioni e un'area interamente dedicata ai servizi per i magazzini verticali automatici Modula.

SYSTEM IN IRAN, INAUGURATA LA NUOVA SEDE

Il 25 maggio 2017 è stata inaugurata la nuova sede della filiale System Iran, situata nella Payam Special Economic Zone, zona industriale nella provincia di Alborz, a circa 60 km dal centro di Teheran. Un evento di grande rilievo che avvalorava il processo di internazionalizzazione di System. Il presidente Franco Stefani è intervenuto per il taglio del nastro insieme alla delegazione italiana e alle autorità locali tra cui Mr. Saeid Zarandi, direttore del "Payam Airport" e del "Payam Special Economic Zone". A dare il benvenuto agli ospiti a Teheran sono stati i referenti di System Iran, Payam Khalili e Hassan Naimi. Il nuovo quartier generale ha uno stile moderno, curato dall'architetto Mehran Khoshroo dello studio Sakhtar Olgoo Pidar, che ha supervisionato l'intero progetto, sulla base di un'attenta ricerca estetica fortemente voluta dall'Ing. Franco Stefani. System è presente sul territorio iraniano da oltre 25 anni, offrendo ai clienti le proprie soluzioni impiantistiche, di processo, di assistenza tecnica, di ricambistica e di incisione dei rulli Rotocolor. Il trasferimento di tutte le attività nella nuova

SIMERO IN ESPANSIONE INSTALLA LA PRESSA LAMGEA

Si rafforza la presenza di System in alcuni stabilimenti indiani, tra cui Simero International che ha scelto di installare il sistema di pressatura senza stampo LAMGEA 22000t di System per realizzare prodotti ceramici di ampiezza fino a 1,6 x 2,4 metri. Un aspetto decisivo nella scelta tecnologica è stato la possibilità di realizzare pezzi ceramici di spessore variabile da 6 a 12 millimetri, aspetto che conferisce al nuovo impianto Simero la possibilità di soddisfare le prestazioni e la flessibilità della produzione in un'ottica di lean manufacturing. I prodotti realizzati con materiale atomizzato perfettamente compattato saranno indicati per realizzare pavimenti e rivestimenti di alta qualità, ma anche facciate ventilate.

INDIA - SIMOLA TILES LLC PRODurrà GRANDI SUPERFICI CERAMICHE CON TECNOLOGIA SYSTEM

Simola Tiles LLC avvierà a novembre 2017 una nuova pressa senza stampo LAMGEA 22000t dedicata alla creazione di grandi lastre ceramiche di formato fino a 1,2 x 2,4 metri e spessore variabile da 6 a 20 millimetri. La fornitura comprende anche il sistema di stampa digitale ad alta definizione Creadigit XXL, sviluppato da System per una decorazione a 400 DPI, precisa e definita in ogni dettaglio. Anche le Rotocolor saranno installate sulla stessa linea, per migliorare ulteriormente la qualità estetica dei prodotti.

ESMALGLASS-ITACA SCOMMETTE SUGLI EFFETTI DIGITALI

L'obiettivo di Esmalglass-Itaca è potenziare i vantaggi della tecnologia digitale con la famiglia dei prodotti Digital Effects che apporta nuove matericità, contrasti, lucentezze e rilievi che fanno sì che la ceramica si arricchisca enormemente. La serie "Digital Effects" è stata progettata per lavorare con le attuali testine di stampa, con eccellenti stabilità fisiche oltre a prestazioni ottimali. In questa categoria ci sono materiali che completano la decorazione digitale e creano effetti speciali. Possiamo trovare: bianchi al cerio e allo zirconio, lucidi, matt, lustrati, metallizzati, affondanti e colla. All'interno di questa famiglia merita speciale attenzione la colla digitale per la sua rapida messa in funzione e per la facilità nell'ottenere una gran varietà di effetti: si deve solo caricare la colla digitale nella stampante ed usare successivamente

esmalglass · **itaca**
gruppo



amente una qualsiasi granigliatrice. In questo modo si possono applicare, sincronizzandoli con il disegno, tutti i tipi di graniglie e granuli, ottenendo in modo semplice infinite combinazioni di effetti e finiture. Potranno essere applicati dagli effetti matt ai brillanti, opachi o trasparenti, lustrati, metallizzati, colorati ecc. e creare piccoli rilievi così come superfici antiscivolo. Questa famiglia di materiali è sviluppata per applicazioni in qualsiasi tipologia produttiva: monocottura porosa, porcellanato, gres, bicottura, ecc. Nello stesso tempo sono stati ottimizzati tutti i componenti per aumentare le caratteristiche tecniche ed estetiche richieste dalla ceramica attuale, oltre a garantire il massimo sviluppo cromatico degli inchiostri pigmentati inkjet Esmalglass-Itaca.



Con i nostri prodotti vernicianti all'acqua, proteggiamo e diamo adesione alle vostre stampe digitali ink jet, su vetro, ceramica anche smaltata e supporti inerti.



Abbiamo selezionato i migliori glitter e li abbiamo introdotti nei nostri prodotti vernicianti all'acqua e in resine anche serigrafiche.

VERNICE MAGNETICA



Materia S.r.l. sviluppando propri *Know How*, ha realizzato una gamma completa di prodotti vernicianti a base acqua e a basso impatto ambientale. Studiati per "vetro e supporti inerti", essi, non necessitano di "cotture" e trasformano il vetro in sensazione di leggerezza e luminosità, rendendolo *adattabile* in ogni tipo di progetto.



MATERIA S.r.l.

Via Leonardo Da Vinci 118/D 41032 Cavezzo (Modena)

Tel 053546779 Fax 0535411616

www.materiasrl.com info@materiasrl.com

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

TERZO FUOCO XXL

Il decoro sulle grandi superfici ceramiche

È ormai nota la grande richiesta di lastre ceramiche di grandi dimensioni e la crescente necessità di poter offrire una gamma di materiali unici ed 'impresiositi' da immagini decorative che consentano una personalizzazione in un'ottica di unicità seconda la crescente richiesta di professionisti ed 'Interior Designers'.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI ha realizzato per il **Gruppo Target** di Fiorano, un impianto completo che consente la realizzazione del decoro in terzo fuoco su grandi lastre (formato minimo 600x600 mm e formato massimo 1600x3200 mm, con spessori che possono variare da 3 a 20 mm) tramite un sistema automatico che permette la movimentazione, il decoro, la polmonatura, il riscaldamento della superficie tramite IR per permettere il decoro in digitale, la cottura, la scelta e lo scarico automatico in casse o trespolti verticali.

Ogni giorno una nuova sfida... è lo spirito di chi crede nell'innovazione e nel futuro.

THIRD FIRING XXL

Decoration on large ceramic surfaces

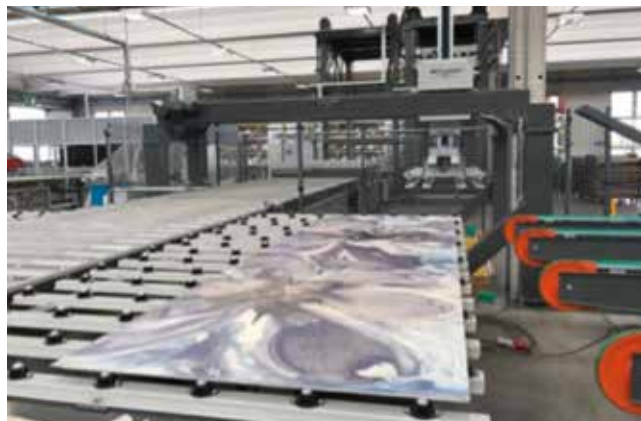
The great demand for large ceramic slabs and the growing need to offer a range of unique and personalized materials 'embellished' from decorative images, is now well known and requested by professionals and interior designers.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI has created for **Target Group** in Fiorano a complete system that allows the realization of the third fire decoration on large ceramic surfaces (minimum size 600x600 mm and maximum size 1600x3200 mm, with thicknesses ranging from 3 to 20 mm) Through an automatic system that allows handling, decorating, buffering, surface treatment with IR heating to prepare for digital printing, firing, selection and automatic storage in boxes or vertical frames.

Every day a new challenge... is the spirit of those who believe in innovation and in the future



Collezione 'Fuori Formato' di Target - Group





Sistema automatico di scarico grandi formati con possibilità di stoccaggio orizzontale su pianali o stoccaggio verticale su trespolo. La macchina è in grado di manipolare formati fino a 1600x3200 mm, spessore 20 mm. Il sistema è equipaggiato con piattaforme rotanti per il cambio stoccaggio.

Automatic unit for large sizes unloading with possibility to store in horizontal position on pallets or in vertical position on L frames. The system is able to handle sizes up to 1600x3200 mm, thickness 20 mm. The system is equipped with rotating platforms for storage units change.



Robot di stesura resina per applicazione stuoia, stazione di spatolatura e fissaggio rete di rinforzo. Robot 'Fanuc Long Arm' completi di basamento, organo di presa con innesto rapido a baionetta, magazzino porta utensili con tre spatole di servizio, trasporto speciale con sistema auto centrante per il prodotto.

Robot for resin spreading for reinforcing net application. Robot 'Fanuc Long Arm' equipped with basement, handling arm with quick tool release system, tool holding station with 3 spare spatulas, special transport with self-centering unit for the product.



Essiccatoio verticale per grandi lastre, formato fino a 1600x3200, spessore 20 mm. L'unità è completa di elevatore in ingresso e discensore in uscita per l'asservimento al carico ed allo scarico dello stesso.

Vertical dryer for large sizes, size up to 1600x3200 mm, thickness 20 mm. The unit is equipped with elevator at entrance and descender at exit for the loading/unloading of the dryer.



Sistema automatico di scarico linea di pre - scelta per grandi formati con possibilità di stoccaggio orizzontale su pianali o stoccaggio verticali su trespoli.

Automatic system for selection line unloading for large sizes, possibility to position the tiles flat on storage pallets or vertically on L frames.



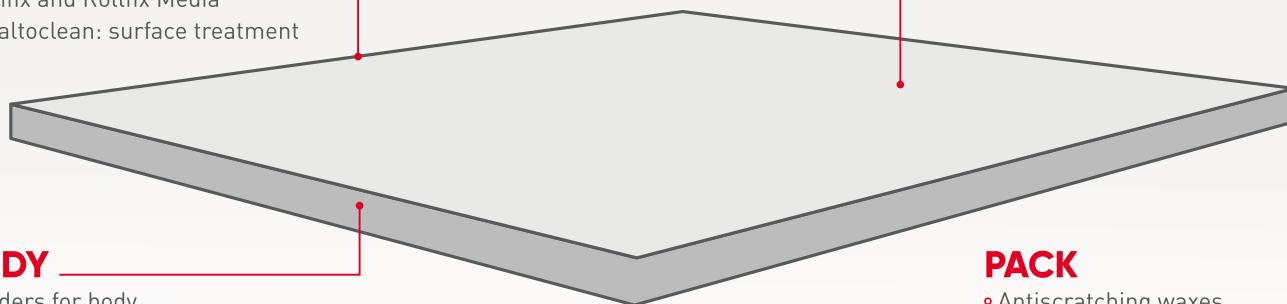
A **COMPLETE RANGE** OF PRODUCTS FOR **CERAMIC INDUSTRY** WORLDWIDE

SURFACE

- Digital inks, effects and materials
- Digicol: micrograin glue for digital application
- High thickness media for roller engraving application
- Nonfix and Rollfix Media
- Smaltoclean: surface treatment

GLAZE

- Binders for glazes and engobes
- Deflocculants for glazes and engobes
- Levelling and antifoaming agents
- Suspending agents



BODY

- Binders for body
- Deflocculants for body

PACK

- Antiscratching waxes
- Hot melt adhesives for carton boxes



SMALTOCHIMICA
CHEMICALS FOR CERAMICS

PRIMER SMALTOCHIMICA PER LA DECORAZIONE DIGITALE IN TERZO FUOCO



Anche nella produzione ceramica in terzo fuoco viene ormai largamente utilizzata la decorazione mediante stampanti ceramiche digitali con inchiostri liquidi pigmentati.

L'applicazione di tali inchiostri su una superficie vetrificata, e di conseguenza non assorbente, richiede necessariamente l'applicazione di un primer o, quando questo non è sufficiente, di un substrato assorbente e fondente.



SMALTOCHIMICA PRIMERS FOR THIRD-FIRING DIGITAL DECORATION

The ceramic third-firing process is increasingly using digital decoration printers with liquid pigmented dyes.

The application of said dyes onto a vitrified surface, therefore non absorbent, requires the use of a primer or, when this is not enough, an absorbing and melting substrate.

PRIMER ORGANICI DA APPLICARE TAL QUALI

Smaltochimica ha messo a punto la seguente gamma di primer organici da terzo fuoco, contenenti polimeri filmogeni e reticolanti in grado di rivestire la superficie vetrosa rendendola assorbente:

- ==> **SM1066**, a base solvente
- ==> **SM1866**, a base solvente e acqua
- ==> **FC3069**, a base acqua

Tutti questi prodotti possono essere applicati a spruzzo, 3-5g su 33x33, su supporto preferibilmente ad alta temperatura, e riscaldando nuovamente il pezzo dopo la decorazione digitale, in modo da fissarla ulteriormente. Tali primer garantiscono un ottimo ancoraggio della stampa alla superficie vetrificata, mantenendone una perfetta definizione.

PRIMER DA IMPASTARE CON BASI SERIGRAFICHE FONDENTI

Quando l'applicazione del solo primer organico non è sufficiente per consentire la fusione degli inchiostri ceramici durante la cottura occorre invece ricorrere all'applicazione di un substrato assorbente e fondente.

Come substrato assorbente viene normalmente applicato (a retino o ad airless) uno smalto, opportunamente studiato per essere compatibile col fondo da decorare. Tale smalto viene impastato con idoneo veicolo e stampato mediante una o due applicazioni sovrapposte a retino. In alternativa può essere miscelato con lo smalto a bassa densità per poter essere spruzzato.

Tra i veicoli specificatamente studiati per questo utilizzo ricordiamo **SM1628** e **TF1976**, caratterizzati da asciugamento rapido, ottima combustione e perfetta compatibilità con la natura chimica degli inchiostri pigmentati. Infine il prodotto **TF46** è stato appositamente studiato per effettuare la stessa applicazione su supporti crudi da decorare, e successivamente da cuocere con ciclo da terzo fuoco. Anche in questo caso il TF46 viene impastato con lo smalto, quindi applicato a retino, o diluito in acqua per applicarlo ad airless, e una volta essiccato decorato con macchina inkjet.

ORGANIC PRIMERS TO BE USED INDIVIDUALLY

Smaltochimica has fine-tuned the following range of organic primer products for third-firing application containing filming polymers able to cover the vitreous surfaces and make it absorbent:

- ==> **SM1066**, solvent-based
- ==> **SM1866**, solvent and water-based
- ==> **FC3069**, water-based

Said products can be sprayed on the ceramic body in an amount of 3-5g on 33x33 size, preferably at hot temperatures and subsequently heating the piece after decoration in order to fix them properly.

These primers guarantee the perfect anchorage of the print onto the vitrified surface maintaining excellent definition.

PRIMER TO MIX WITH MELTING SCREEN-PRINTING PASTES

When the application of an organic primer alone is not sufficient to ensure the melting of ceramic dyes during firing, it is necessary to apply an absorbing and melting substrate.

As absorbing substrate a layer of glaze is usually applied (flat screen or airless application), the glaze is purposely studied to be compatible with the backdrop to decorate.

This glaze is mixed with a suitable medium and printed via one or two overlapped applications. Alternatively, it can be mixed with low density glaze and be sprayed on the piece.

*Among the media specifically used for this application, **SM1628** and **TF1976**, characterised by quick drying times, perfect combustion and compatibility with the chemical nature of pigmented dyes.*

*The **TF46** product has been developed to perform the same application onto raw ceramic bodies subject to decoration and third-firing. In this case the TF46 product is mixed with the glaze and applied via screen-printing or diluted in water for airless application; once dried it is then decorated with inkjet machines.*

NEWS

LABO-CER - NUOVA SEDE PRODUTTIVA A CASTELLARANO

Nella sede di Castellarano, LABO-CER sta realizzando un impianto completamente nuovo, da affiancare all'attuale, che sarà dedicato alle produzioni di biscotto "un po' più industriale" mantenendo la attuale flessibilità (possibilità di lavorare in bicottura rossa tradizionale, bianca e con i gres porcellanati anche colorati) e soprattutto gli attuali standard qualitativi.

A differenza dei produttori di biscotto industriale, infatti, LABO-CER manterrà la caratteristica di scegliere manualmente ogni singolo pezzo prodotto.

Questo per dare garanzia ai clienti che ogni mattonella difettata non proceda nel processo produttivo, ma venga intercettata prima di generare costi e dispersione di energie.

I Numeri della nuova sede LABO-CER di Castellarano: Oltre tre milioni di € di investimento, su una superficie di 7.000 mq, tecnologia Sacmi, per realizzare il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, quindi con la più avanzata tecnologia attualmente disponibile per le ceramiche. Incremento di produzione previsto del 54%, prime piastrelle previste per fine 2017.



Le tue **ceramiche** Il frutto del nostro **lavoro**

LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

LABO-CER ha festeggiato i 20 anni di storia, una favola di imprenditorialità sempre attenta e rapida a seguire le necessità del cliente.

Un traguardo ed un successo che rappresentano solo il primo gradino di un lungo cammino.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

KEEP
CALM
AND
BE
COOL ~~X~~ D



NOVITÀ TARGATE SMAC PER LINEE DIGITALI E GRANDI FORMATI

Pensa al meglio, al top, al più performante e venduto raffreddatore per piastrelle. Ora pensa a come superare l'eccellenza, scopri nuovi orizzonti, supera nuovi confini e scavalca i tuoi limiti. **Kryo 2.0** è questo. Nuove dimensioni, nuovo software, nuovo look, maggiore potenza di raffreddamento e risparmio energetico. Kryo 2.0, oltre l'eccellenza.

CARATTERISTICHE:

- temperatura circuito di raffreddamento: fino a -30°C
- temperatura aria in uscita: fino a -10°C
- portata aria: fino a 9000 m³/h
- installazione rapida sulla linea
- sistema di abbattimento umidità residua
- no filtri
- totale assenza di vapore dai pezzi in uscita
- funzione di pulizia automatica
- sistema brevettato di ricircolo e trattamento aria
- touch-screen a colori di grandi dimensioni
- oltre 120 unità installate nell'ultimo anno
- formato max piastrella: 1000/1500 mm
- dimensioni: 2800x1880x2650/3300x2450x2900 mm.



Sistema automatico progettato per il controllo di sospensioni ceramiche in base acquosa che richiedano di essere diluite e portate ad una densità specifica prima di essere utilizzate. **D-Glaze** è ideale per preparazione e alimentazione delle basi per successive decorazioni in digitale con stampanti inkjet e per smalti ad alta densità di graniglia. D-Glaze permette di avere sempre a disposizione la quantità desiderata di prodotto e di mantenere costante la densità impostata grazie a dispositivi automatici di controllo a ciclo continuo. Possibilità di dosaggio automatico di additivi e basi colorate.

VANTAGGI:

- Completa automazione dell'alimentazione smalto
- Riduzione degli arresti di produzione
- Aumento della produttività
- Riduzione degli scarti
- Monitoraggio "real time"
- Automazione della correzione della densità e conseguente eliminazione di errori umani
- Evita sprechi di smalti e variazioni di tonalità con notevoli risparmi di tempo e denaro
- Eliminazione ritardi nei tempi di preparazione manuale degli smalti ed incremento della qualità del prodotto finale
- Eliminazione di operazioni gravose da parte del personale che non dovrà più entrare in contatto diretto con prodotti potenzialmente dannosi.



La produzione ceramica negli ultimi tempi ha intrapreso una strada che porta sempre più ai grandi formati, sia tramite pressatura tradizionale sia tramite impianti di nuova generazione con sistemi di compattatura in continuo. Officine Smac da sempre attenta alle nuove necessità



della clientela, ha studiato e prodotto un innovativo sistema di smaltatura airless dedicato a queste nuove lastre ceramiche denominato **Titan**.

Titan è un sistema per l'applicazione di engobbi, smalti e cristalline, su pia-

strelle con larghezza fino a 1600mm, che assicura una perfetta ed omogenea stesura su medi, grandi e grandissimi formati grazie ad un'innovativa doppia movimentazione degli erogatori superiori. Titan consente l'applicazione di piccole e grandi quantità di prodotto utilizzando un sistema brevettato con doppia motorizzazione su ogni singolo asse grazie ad un motore per movimento trasversale ed un motore per movimento oscillatorio. Entrambi i movimenti sono controllati elettronicamente da PLC con interfaccia utente a colori su pannello touch-screen di grandi dimensioni. Il sistema può utilizzare qualunque tipologia di pompa per alimentazione smalto, non necessita di alte pressioni, si adatta alle velocità di produzione e si installa velocemente senza interruzione della linea di trasporto. Il telaio di sostegno indipendente assicura la massima stabilità ed elimina



qualunque problema di vibrazioni sulla linea produttiva. Possibilità di funzionamento in diverse modalità:

- Random trasversale: pistole fisse e movimento trasversale degli assi
- Random oscillatorio: pistole oscillanti e posizione fissa degli assi
- Random combinato: pistole oscillanti e movimento trasversale degli assi
- Synchro: movimento trasversale degli assi con movimento oscillatorio combinato e sincronizzato delle pistole che assicura una perfetta ed uniforme stesura dello smalto su grandi e grandissimi formati.

VersaTILE Sistema airless movimentato per applicazione di smalti, su grandi formati. Cabina interamente costruita in acciaio inox con fondo standard o ad alta inclinazione specifico per smalti con graniglie, dotata di sportelli di ispezione, reti over-spray e sostegni cinghie. Asse di traslazione superiore, gestito da quadro elettronico con PLC completo di motorizzazione ad alta velocità, guide lineari e telaio di sostegno indipendente. Applicazione tramite nr. 4 pistole airless alimentate da pompa ad alta pressione (optional). Pannello operatore con touch screen per configurazione rapida ricette di lavoro.





Sieving and deferrization systems



**VIBRATING SIEVES FOR
LIQUIDS AND FOR POWDERS**



**TROLLEY UNIT
FOR GLAZING LINES**



**ELECTRONICALLY
CONTROLLED DISSOLVER**



**IRON REMOVERS FOR
LIQUIDS AND FOR POWDERS**


VIBROTECH™
100% MADE IN ITALY

VIBROTECH S.R.L. CERTECH GROUP

Sede Legale: Via Racchetta 2 int. 20 C.P. 41049 Sassuolo MO Italy

Sede Operativa: Via Don Pasquino Borghi 4 C.P. 42013 S. ANTONINO DI CASALGRANDE RE Italy Tel +39 0536 823776 int. 412

Fax +39 0536 812009 www.vibrotech.biz info@vibrotech.biz

UN RUOLO GUIDA INTERNAZIONALE PER BUSINESS E CULTURA DELLA PIETRA NATURALE

Marmi e graniti, scenario mondiale: nel 2016 estrazione in crescita del 3% e interscambio globale a quota 22 miliardi di euro. Sui mercati esteri nuovo record storico per i prezzi dei materiali lapidei lavorati e tecnologie Made in Italy. Già sold out gli spazi espositivi dell'edizione 2017 di Marmomac.

Oltre 22 miliardi di euro nel 2016. È l'interscambio dell'industria lapidea mondiale, settore che si riconosce in un unico appuntamento: Marmomac. Dal 27 al 30 settembre, torna infatti alla Fiera di Verona la 52ª edizione del più importante e completo salone internazionale dedicato alla filiera del pietra naturale, dai prodotti grezzi ai semilavorati e finiti, dai macchinari, tecnologie e accessori per la lavorazione fino alle ultime applicazioni nell'architettura e nel design.

Già sold out gli spazi espositivi della manifestazione, presentata oggi alla Terrazza Martini di Milano dal Maurizio Danese e Giovanni Mantovani, presidente e direttore generale di Veronafiore SpA, insieme a Luciano Galimberti, presidente di Adi-Associazione per il disegno industriale, Raffaello Galiotto, designer, e Luca Molinari, storico e critico di architettura.

Marmomac accompagna e riflette l'evoluzione di un comparto che nel 2016 ha visto aumentare del 3% sul 2015 l'attività mondiale di cava, con 145 milioni di tonnellate di marmi e graniti estratti. E anche se negli ultimi venti anni sono mutati gli equilibri di mercato – con il baricentro sempre più spostato in Asia, grazie a Cina, India e Turchia che insieme esprimono oltre il 55% della produzione lapidea globale –, il ruolo guida nel business, nella cultura, formazione e sperimentazione di settore resta a Verona e si identifica con Marmomac.

Il salone, infatti, si è sviluppato in uno dei maggiori distretti di lavorazione della pietra al mondo ed è espressione dell'eccellenza unica del Made in Italy. Anche se l'export lapideo italiano nel 2016, dopo sei anni consecutivi di crescita, ha rallentato del 4%, fermandosi ad un controvalore di 2,1 miliardi di euro, il valore aggiunto dei materiali lavorati dalle aziende tricolori ha toccato il massimo storico, raggiungendo la quotazione di 60 euro al metro quadrato, contro una media dei concorrenti che si ferma a 32 euro.

Stesso discorso per i macchinari e le tecnologie dedicate che vedono primeggiare quelle progettate in Italia, con una quota del 38% delle vendite complessive e un prezzo al quintale salito dai 1.112 euro del 2015 ai 1.184 dell'anno scorso, nonostante, anche in questo caso, le esportazioni nel 2016, pari a 680 milioni di euro, abbiano registrato una contrazione dell'11 per cento.

“Marmomac – commenta Maurizio Danese, presidente di Veronafiore – ad ogni nuova edizione rafforza la propria leadership di piattaforma globale per business, formazione e innovazione legati alla pietra naturale. Un ruolo riconosciuto anche dal Governo italiano che dal 2015 ha inserito la rassegna tra quelle strategiche nell'ambito del Piano di promozione straordinaria del Made in Italy portato avanti dal Mise-ministero per lo Sviluppo economico e da Ice-Agenzia.



Anche per questa edizione continua il percorso di sviluppo della manifestazione che sarà rafforzato ulteriormente dalla recente trasformazione di Veronafiore in SpA, dal nuovo piano industriale da 100 milioni di euro di investimenti al 2020 e dalla digital transformation collegati”.

Il successo di Marmomac risiede soprattutto dalla capacità di coniugare gli affari alla cultura di un prodotto che in Italia ha tradizioni millenarie ma guarda al futuro. Un concetto che a Marmomac 2017 trova espressione con ‘The Italian Stone Theatre’: un padiglione di 3.500 metri quadrati allestito in collaborazione con Mise, Ice e Confindustria Marmomacchine, dove tre mostre – ‘Territorio & Design’, ‘Macchine Virtuose’ e ‘Soul of City’ – raccontano l'iterazione tra pietra, tecnologie

di lavorazione, sperimentazione e design attraverso progetti d'avanguardia di famosi architetti e designer.

Marmomac da sempre fa dell'internazionalità uno dei punti di forza come dimostrano i numeri dell'edizione 2016, con il 64% del 1.670 espositori e il 60% dei 67mila visitatori provenienti dall'estero, da oltre 145 nazioni.

“I dati 2017, seppur non ancora definitivi – spiega Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiore –, indicano anche quest'anno un incremento delle aziende straniere con nuove presenze da Argentina, Georgia, Irlanda, Messico e Slovenia mentre tra le collettive di buyer già confermate spiccano quelle di alcuni Paesi come l'Iran, quinto produttore lapideo al mondo, e Corea del Sud, terzo importatore di materiali dell'area asiatica, con un boom del 24% nel 2016. Il profilo internazionale di Marmomac cresce ad ogni edizione potendo contare sul programma di iniziative di Veronafiore che presidiano Nord America, Nord Africa e Sud America dove siamo presenti con Veronafiore do Brasil, controllata del Gruppo, senza dimenticare l'esplorazione di nuovi mercati come il Libano, meta quest'anno della missione commerciale ‘We speak stone’”.

Sempre sul fronte dell'attività di incoming di operatori dall'estero, prosegue anche nel 2017 la collaborazione di Marmomac con Ice e Confindustria Marmomacchine tra le attività legate al Piano di promozione straordinaria del Made in Italy, promosso dal Mise. A Verona è inoltre previsto l'arrivo di selezionate delegazioni commerciali, protagoniste di incontri b2b, momenti di formazione tecnica e visite alle aziende del territorio.

Spazio anche alla terza edizione dell'International Stone Summit: conferenza mondiale dedicata alla pietra naturale che vede la partecipazione delle principali associazioni internazionali del marmo.

Dopo il debutto nel 2016, confermata la consegna del riconoscimento ‘Icon Award’, che individua tra le opere esposte all'interno di ‘The Italian Stone Theatre’ quella che diventerà l'immagine della campagna di Marmomac 2018.

Per il sesto anno, poi, va in scena Marmomac & the City, che porta nelle vie e nei cortili del centro storico di Verona 12 opere e installazioni in pietra, valorizzando ulteriormente quelle realizzate dalle aziende per le mostre della scorsa edizione di ‘The Italian Stone Theatre’.

Ritorna, infine, anche il 11° Best Communicator Award: premio di Marmomac alla cura e all'originalità dell'allestimento fieristico delle aziende espositrici.

*Super*glass®

NUOVO METODO PER LAPPARE
LE SUPERFICI CERAMICHE

Ker Bell introduce un nuovo concetto di finitura superficiale ceramica con cui, tramite un connubio di tecniche applicative e appositi utensili da lavorazione, si può ottenere la **completa saturazione delle porosità**, **aumentando al contempo lucentezza (GLOSS >90)**, **resistenza alla macchia** (intesa sia come completa pulibilità che come resistenza all'attacco acido), e **grip superficiale**.

**MOLTO PIÙ RESISTENTE. MOLTO PIÙ LUCIDA.
MOLTO MENO SCIVOLOSA (BCRA >40)**



KER BELL

Shaping the Future

TYROLIT PRESENTA SIRIO DRY

Con la mola diamantata SIRIO DRY, TYROLIT risponde alle esigenze dei clienti per produttività, qualità di finitura e affidabilità, non solo su materiali a bassa durezza (monoporosa e bicottura) ma anche su gres porcellanato, confermando nella squadratura a secco, gli elevati standard qualitativi che, da sempre, il mercato riconosce a questo marchio nell'utilizzo tradizionale a umido. Inoltre l'affidabilità delle mole in resina per la squadratura a secco assicura l'ottima finitura anche con esigenze d'alta asportazione ed elevata velocità per tutta la durata dell'utensile. Con le mole a tazza diamantate SIRIO DRY e l'assortimento completo di mole in resina, TYROLIT offre la migliore soluzione tecnica per le squadrature a secco.



SIRIO DRY meets all customers' requests about productivity, edging quality and reliability, not only in soft material grinding (monoporosa and double-fired ceramic) but processing porcelain gres, too. This wheel guarantees the top performances in dry squaring, that the market has been appreciating in the traditional TYROLIT wet squaring wheels since always. Further, dry squaring resin wheels guarantee the excellent quality of finish throughout the complete life of the resin even if high removing and speed are required. By the diamond metal wheels SIRIO DRY and the range of resin cup wheels, TYROLIT provides the best technical solution for ceramic dry squaring.



SIRIO

A new generation of cup wheels for DRY squaring

Tool specifically designed for dry grinding -without cooling water- of porcelain gres, glazed and monoporosa materials. Even in these extreme working conditions the tools offer the highest quality standards of the market.





ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY



SINCE 1977 WE PLAY WITH FIRE

#cuttingline #tiles #RollerKiln #SpecialPieces
#cuttingDryer #bullnose #SaveEnergy #burners
#MeltingKiln #ThirdFire #completeplant



CUSTOMIZATION

Each project is defined on customer's requirements.



DELIVERY

Very quick delivery of our products.



QUALITY

Use of European origin material only.



TECHNOLOGY

Know-how is completely of Italforni's property.



WWW.ITALFORNI.COM



ITALFORNI FESTEGGIA I SUOI PRIMI 40 ANNI DI PRESENZA NEL MONDO CERAMICO ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE



ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY



OVER 37 YEARS OF EXPERIENCE AT CUSTOMER SERVICE

La società Formiginese, guidata dall'attuale presidente Pietro Mazzacani, in questi anni ha consolidato le esperienze e le conoscenze acquisite, in una continua proiezione ed evoluzione tecnologica, con particolare attenzione alle aree di intervento previste dal Piano Nazionale Industria 4.0, che l'hanno portata ai più alti livelli innovativi e qualitativi riconosciuti in tutto il mondo. La presenza in azienda dei figli Filippo e Gabriele ha poi fatto sì che tutti i settori aziendali, compresi quello produttivo e quello commerciale, fossero sotto l'occhio attento e vigile della famiglia Mazzacani. Tutto questo ovviamente si è tradotto in un incremento dell'attenzione alle necessità e alle richieste dei clienti che ha sempre contraddistinto l'Italforni nella sua storia.

A festeggiare questa lieta ricorrenza hanno contribuito, alcuni eventi.

Ricordiamo per esempio l'ampliamento della presenza commerciale con l'apertura di nuovi mercati, tra i quali è particolarmente degna di nota, la Nuova Zelanda dove è stato venduto montato ed avviato un forno a rulli di 80 metri ed un essiccatoio di uguale lunghezza.

Un ulteriore motivo di soddisfazione è la realizzazione di un forno intermittente da 1400°C per la cottura di porcellana tecnica. Questo forno che è idoneo anche alla cottura di ceramica tecnica, di decori su porcellana sottosmalto a 1350°C e refrattari o manufatti a temperature anche oltre i 1400°C utilizza il sistema di combustione elettronica. Questo sistema di combustione, misura e controlla sia la portata del gas che la portata dell'aria per entrambe le zone di regolazione. Con la combustione elettronica sarà sempre possibile controllare, con la gestione puntuale tramite PC, il rapporto aria/gas sui bruciatori ottenendo così numerosi benefit sia in termini energetici che di gestione.

Infine, ricordiamo la scelta di Italforni, da parte di una tra le maggiori e più note aziende di terzo fuoco del comprensorio, che ha portato alla vendita, al montaggio e all'avviamento di un forno a rulli di 25 metri per la ricottura, in terzo fuoco, di gres porcellanato decorato.

Tutti motivi di orgoglio e di riconoscimento che spingono Italforni ad affrontare con impegno ed entusiasmo le sfide per le soluzioni alle esigenze dei clienti per i prossimi 40 anni.



ITALFORNI CELEBRATES FIRST 40 YEARS OF PRESENCE IN THE CERAMIC WORLD IN THE NAME OF INNOVATION.

The company, led by current President Pietro Mazzacani, has consolidated, over the years, the experiences and acquired know-how, in continuous technological projection and evolution,

with particular attention to the areas of intervention provided by National Industry Plan 4.0, which have brought to the highest innovative and qualitative levels worldwide recognized.

The presence in the company of Filippo and Gabriele, Pietro's sons, led all business sectors, including production and trade, under the direct control of Mazzacani family. Of course, that has resulted in an increase in attention to the needs and demands of customers, which has always distinguished Italforni in its history.

Some events contributed to celebrate this happy anniversary.

Recall, for example, the expansion of the commercial presence with the opening of new markets, among which is particularly noteworthy, New Zealand where Italforni has supplied, assembled and commissioned an 80 meter roller kiln and a dryer of same length

A further reason for satisfaction is the construction of a 1400° C shuttle kiln for porcelain firing. This kiln, that is also suitable for technical ceramic firing, porcelain underlined decorations at 1350° C and refractories or artifacts at temperatures even over 1400° C, uses the electronic combustion system. This combustion system measures and controls both the gas flow rate and the air flow rate for both control zones. With electronic combustion, it will always be possible to control the air / gas ratio on burners by PC punctual management, thus gaining numerous benefits both in terms of energy and management.

Finally, we recall the choice of Italforni by one of the largest and most renowned third-firing companies in ceramic district, which led to the sale, installation and commissioning of a 25-meter roller kiln for decorated porcelain stoneware third firing. All these are reasons for pride and recognition that push Italforni to face with responsibility and passion the challenges of solutions to customer needs for the next 40 years.

GAPE DUE: UN PARTNER DEL TUO STESSO STAMPO

Da un piccolo garage a 3 stabilimenti con 85 dipendenti.

È l'evoluzione di Gape Due, azienda di Sassuolo (Modena) specializzata nella produzioni di stampi per industrie ceramiche che nel 2017 festeggia mezzo secolo di vita. Nel segno della continuità data dal fondatore, Michele Gatti, alla guida del gruppo insieme al figlio Stefano. Tutto parte nel 1967 in un garage, grazie all'entusiasmo di Michele Gatti, allora ventenne. Debutto coinciso con il grande sviluppo del comprensorio ceramico sassolese, che richiedeva grande quantità di servizi tecnici, prestazioni e prodotti per assecondare il boom edilizio. Dopo 3 anni Gape Due si trasferisce nel primo capannone nel centro di Sassuolo, per poi stabilirsi in un nuovo stabilimento, in seguito ad una rapida crescita: «Vuoi per la forte richiesta di stampi – dice Gatti – vuoi per la qualità degli stessi». L'attenzione alle esigenze della clientela sassolese, all'avanguardia per le innovazioni ceramiche, ha permesso a Gape Due di mettere a punto stampi e accessori adatti alla produzione di piastrelle: dai primi semplici stampi si è giunti a macchine di grandi dimensioni, con dispositivi ultramoderni destinati a produzioni molto sofisticate. La passione per il lavoro e spiccate qualità tecniche e imprenditoriali hanno fatto di Gape Due un'azienda leader del settore, con 3 stabilimenti per un totale



di 6.000 mq coperti, organizzati per unità produttive separate per ottenere massima produttività e flessibilità.

All'interno dello stabilimento principale trova posto, oltre all'Ufficio Progettazione e al Reparto Controllo Qualità, il Reparto Innovazione per la messa a punto di nuovi stampi per le presse 4.o. Lo staff di 85 dipendenti coniuga esperienza e sapere artigianale dei collaboratori "senior" con entusiasmo e apertura mentale dei giovani manager, coordinati da Stefano Gatti. Gape Due ha fra i propri clienti i più grandi gruppi ceramici italiani e molti produttori di piastrelle nel mondo: «La pietra miliare su cui poggia questo successo – sostiene il fondatore – è il Servizio di Assistenza, che si serve di tanti tecnici sempre a disposizione dei clienti». Ogni stampo è un prodotto personalizzato, pensato, progettato e costruito secondo specifiche proprie. Ogni prodotto è seguito dallo staff aziendale nella fase di start up, per curare i minimi dettagli. Per i 50 anni Gape Due continua a cercare nuove strade per progettare e costruire stampi migliori e affidabili, sempre

sotto la guida di Michele Gatti, che sta coinvolgendo sempre più il figlio Stefano, con la collaborazione del genero, per assicurare il migliore futuro all'azienda. Programmando un'adeguata festa a fine settembre in occasione del Cersaie, la fiera di settore di Bologna.

IMPORTANTE FORNITURA DELLA GAPE DUE S.P.A. ALLA CERAMICA RAKO (GRUPPO LASSELSBERGER)

È stato siglato in data 11 luglio 2017 il contratto tra la GAPE DUE S.p.A. e la Ceramica RAKO, che prevede la fornitura di diversi stampi nei formati 60x60 3U – 60x120 1U – 80x80 2U, con matrici intercambiabili che permettono di fare differenti spessori di piastrelle, diminuendo i tempi di attrezzaggio stampo. Gli stampi andranno ad equipaggiare le nuove presse acquistate dalla Ceramica RAKO e che entreranno in funzione a giugno 2018. "Siamo molto soddisfatti di avere raggiunto questo accordo con una realtà così importante nel panorama ceramico europeo e vogliamo esprimere la nostra gratitudine al Management della Ceramica che ha scelto i nostri prodotti, a anche alla Sig.ra Cristina Penacchioni (Area Manager GAPE DUE S.p.A) che con professionalità ha seguito commercialmente e tecnicamente tutta l'operazione, contribuendo in modo significativo al risultato finale" dice Stefano Gatti.

IMPORTANT SUPPLY FROM GAPE DUE S.p.A TO RAKO CERAMICS (LASSELSBERGER GROUP)



On 11 July, 2017 LASSELSBERGER s.r.o., in Pilzen (Czech Republic), producing RAKO's brand tiles, and GAPE DUE S.p.A. signed a contract for the supply of several moulds 60x60 3 cav. – 60x120 1U cav. – 80x80 2 cav. This project includes to use one single

mould with interchangeable cavity frames for producing tiles with different thicknesses, allowing to decrease the time necessary to equip the mould itself. These moulds will outfit the new presses bought by LASSELSBERGER and will come into operation on June 2018. "We are very proud to have reached this agreement with such an important Company in the European Ceramic field, and we would like to express our gratitude to the Management of Lasselsberger Group, who chose our products, and to Mrs. Cristina Penacchioni (Area Manager GAPE DUE S.p.A.), who followed all the commercial and technical negotiations with the utmost professionalism, contributing considerably to the final result" says Mr. Stefano Gatti.

20° ANNIVERSARIO UNA GRANDE FESTA LABO-CER

Si è svolta nella serata di Sabato 22 Luglio 2017 la festa per il 20° anniversario della ditta Labo-Cer srl con 260 partecipanti tra amici, clienti, fornitori e dipendenti.

Erano presenti i soci fondatori: Nunzio Annovi, Salvatore Scalfani, Roberto Fornaciari e Cristian Severi.

Un particolare ricordo va all'ispiratore dell'azienda Aldino Fornaciari, padre di Roberto, mancato nel 2009.

In fase di realizzazione, nel rispetto dei piani di sviluppo

LABO-CER
SRL
PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

aziendale, una nuova unità produttiva con sede a Castellarano, da affiancare all'attuale di Fiorano, per la produzione di biscotto industriale mantenendo la massima flessibilità nell'impiego di materie prime (bicottura rossa, bianca ed in gres porcellanato anche nelle varianti colorate) e soprattutto gli attuali standard qualitativi.

Un particolare ringraziamento va alle autorità e a tutti gli amici intervenuti con la promessa di ripetere l'evento.



Gli impianti da grandi lastre sono così dirompenti nella percezione che sembra stiano tutti pensando solo a quello, in Italia e nel mondo ceramico.

Invece... non è affatto vero.

Ci sono un sacco di investimenti 'in the pipeline', quindi già deliberati ed in via di definizione e realizzazione, relativi a tipologia ceramica solo pochi anni fa considerata 'straordinaria', oggi invece ritenuta normale se non quasi banale.

Ma può essere banale un 60x120? Ebbene... pare di sì.

Se non hai una Continua, una Lamina o Gea, e prima o poi una Supera, ti senti proprio fuori dal giro. Anzi, SEI fuori dal giro. Non fai lastre e listoni giganti? Non fai marmi lappati lucidi a campo pieno? Vendi a meno di 30 Euro al metro quadrato? Ma non vedi quelli che vendono a 50 Euro? E quelli che fanno il 20 mm di spessore? SEI FUORI DAL GIRO.

E allora... corri, corri, corri alla festa! se no arrivi ultimo all'abbuffata, e poi va a finire che non trovi più nemmeno gli stuzzicadenti, altro che olive ed aperitivo con ombrellino.

Mah.

Si parla poi di rivoluzione 4.0 in ceramica a sproposito, sembra la rucola, la troviamo dappertutto.

Se ben guardiamo con occhi disincantati, ogni rivoluzione tecnologica ha generato cambiamenti organizzativi che, a loro volta, hanno determinato guadagni di efficienza e di ricchezza.

Le **rivoluzioni industriali** hanno sempre comportato effetti evolutivi persino dirompenti sulla produttività:

1) con la prima rivoluzione, la tecnologia ha moltiplicato **la forza**: la produzione si sgancia dalla forza fisica, umana o animale, e la potenza diventa moltiplicata;

2) con la seconda, la tecnologia moltiplica **la scala**: l'energia elettrica allarga inoltre le dimensioni dei mercati perchè mette a disposizione un'energia che oltretutto può essere facilmente trasportata, spostando le fabbriche dal luogo in cui sono le risorse dove conviene, spesso più vicine al luogo di consumo o dove c'è manodopera più economica o più qualificata;

3) la terza rivoluzione industriale si è avuta grazie a tecnologie che moltiplicano **la velocità**: le informazioni possono essere processate, trasmesse, elaborate e gestite in modo più rapido, oggi praticamente istantaneo, in tempo reale, e dovunque nel mondo.

La maggior parte di noi, con una cinquantina d'anni almeno sulle spalle, pensa alla ceramica tradizionale, la maiolica e le faenze dei secoli scorsi, poi alla introduzione della pressa, prima meccanica, poi elettro-meccanica, quindi elettroidraulica; alla potenza, che è forza nell'unità di tempo, moltiplicata ormai per dieci, venti o trenta volte (le mitiche presse con il volano le mettiamo nelle rotonde di Fiorano) e quindi alla produttività che è esplosa, con i forni a rulli lunghi quasi mezzo chilometro, meravigliosi impianti automatici puliti come un ospedale -senza un granello di polvere in giro- percorsi da veicoli a guida Laser che scarrozzano in giro box e panconi con tonnellate di piastrelle (o lastre) crude e cotte per volta.

Ebbene: siamo arrivati al limite. Non c'è stata nessuna rivoluzione di processo, in ceramica, negli ultimi 15 anni, ma solo una clamorosa ACCELERAZIONE.

Il processo si sta parallelamente affinando e para-



dossalmente banalizzando (ci sono impianti incredibili come valore e raffinatezza in mano a persone a cui non darei nemmeno da guidare una Bianchina di Fantozzi -ciao Villaggio- col volante di bachelite), grazie all'assemblaggio di competenze esterne e di servizio che si pretende sia 'incorporato' nel bene strumentale che si acquista.

Questo grazie ad impiantisti e colorifici sempre più forti, sono a tutti gli effetti ormai imprese multinazionali tutt'altro che tascabili, a cui si affiancano concorrenti di nicchia spesso assai velleitari.

Ma se io compro un pianoforte, mica mi danno gratis un maestro di musica, e 'forever' per giunta!!

Purtroppo o per fortuna, non serve la patente per fare impresa. Servono, e molto, le risorse, dunque sì, anche i soldi. Chi è furbo e bravo a farlo, a volte lo fa con i soldi sì, ma 'degli altri'. E magari non è poi tanto bravo a restituirli, questi soldi. Che sono quelli dei fornitori: le banche sono fornitrici di soldi. Ed i concordati, come si vede, non sono finiti, nemmeno ora che i sopravvissuti, come nel film di Mastroianni, 'stanno tutti bene'.

Una volta si sarebbe poeticamente detto: servono 'le idee'. E magari, diciamolo, anche le capacità, e le competenze. Steve Jobs diceva 'stay hungry, stay foolish'. Ma come Bill Gates ed i due di Google, la raccolta di cervelli che faceva è al livello del gruppo di Enrico Fermi del Progetto Manhattan che inventarono e fecero funzionare la bomba atomica usando il regolo, altro che calcolatrice o computer.

Oggi no. Pensiero unico, omologato, BIG is BETTER. Lasciamolo dire agli americani, ai texani o... a Cicciolina?? Tutto si può comprare, affittare... poi col super extra mega iper ammortamento, chisseneffrega!! Le macchine son quasi gratis. Gratis? staremo a vedere. Forse qualche imprenditore non ha visto bene che i vincoli sono piuttosto rigorosi, ma va bene, lasciamo che ci provino, i soci ACIMAC ringraziano per tanto bendiddio.

Provate però a chiedere ad un imprenditore qual è la sua preoccupazione quotidiana: in molti casi, quasi tutti anzi, vi parlerà delle **persone**, non delle macchine.

Di quanto sia difficile prima attrarle, poi, svilupparle, fidelizzarle, trattenerle.

È infatti radicato nella mentalità comune, soprattutto la nostra che è mediterranea, dichiarare un grande interesse per il fattore umano. Poi però, in pratica, spesso... fare poco o nulla per dimostrarlo con i fatti.

A tal proposito, non è difficile prevedere senza fare esercizio alla Mago Otelma quale sarà l'impatto di Industry 4.0 su occupazione e leadership, anche e soprattutto in ceramica, anche e soprattutto a Sassuolo:

- nuove competenze orientate al lavoro di squadra e all'innovazione
- figure professionali emergenti (alcune oggi non esistono)
- andranno (sono già) 'in crisi' posizioni organizzative di middle management.

Il manager, se vorrà aver successo, dovrà sì essere in grado di fornire al gruppo una visione strategica, avere competenze di coaching e motivazionali ma – soprattutto – avere di nuovo, come i pionieri, un'autorevolezza tecnica sufficiente per essere 'considerato' anche dai più "nerd".

Obiettivamente, un profilo difficile da trovare. E non solo per la legge di Peter! Perché in Italia abbiamo tanta impresa familiare, e dopo i fondatori, gli eredi spesso sono 'diversi'. I motivi sono tanti, li abbiamo visti più volte: dal non pestarsi i piedi con i genitori, alla normale evoluzione della specie.

Esiste una parte della manifattura ceramica che continuerà a crescere anche in termini di occupazione. Ma è un'occupazione che favorisce chi ha un'istruzione terziaria o avanzata piuttosto di chi ha la licenza media. Tuttavia, la frazione di advanced manufacturing man-power sul totale dell'occupazione in Italia -meno a Sassuolo- rimane BASSA. Più bassa di quel che si pensa. La situazione attuale, a livello di 'skills' dei manager rispetto alle diverse competenze di leadership più adatte all'industry 4.0, fa emergere un sostanziale allineamento: le due caratteristiche in cui i manager sono considerati più preparati dalle aziende sono l'orientamento al team (41% dei casi) e l'innovatività nel 35%. Il terreno su cui bisogna maggiormente lavorare è invece quello della comunicazione: negli attuali manager prevale l'orientamento al cliente (31%), più che quello verso la comunicazione interna e cooperazione o coordinamento con i colleghi. (24%). Eh

bella scoperta! Per forza! Da anni non sono più 'i tecnici', ma sono i commerciali al potere quasi ovunque, spesso totalmente 'zerbinati' sul cliente, soprattutto quando sono ereditati dall'azienda precedente in cui lavoravano. È vero che la soddisfazione del cliente è un mantra per molti, ma per altrettanti l'appiattimento totale sulle sue esigenze e pretese si è rivelato una totale spersonalizzazione ed alla fine un suicidio. Dunque la fabbrica 4.0 delle grandi lastre cosa sarà? Per caso ridiventerà un 'sistema socio-tecnico' come le fabbriche di una volta, dove si diceva 'andate a vendere quello che decidiamo noi di produrre' (ho fatto in tempo a lavorare in aziende così), dove a volte comandava il 'chimico' con le sue misteriose formule di impasti e smalti, o l'ingegnere -spesso ce n'era uno solo- con i suoi calcoli? Non il ragioniere con i suoi tabulati con i costi ed il commerciale con le sue vendite? Paradossale vero? facciamo fabbriche 4.0 in teoria per produrre SOLO e JUST IN TIME quello che stiamo per vendere (o appena venduto). Produrre quasi su commessa e non su magazzino. Roba per palati fini e per gente col ghiaccio nelle vene. Il pallino allora, o il pendolo della storia, passerà dai commerciali di nuovo ai tecnici? È un rinascimento dell'arte e del mestiere? Il dibattito è aperto.

BENCHMARKING AL CERSAIE 2017 - CONFRONTARSI CON I CONCORRENTI 28 SETTEMBRE ORE 9

Programma e iscrizioni: www.toptiles.it Un' **OCCASIONE** professionale **UNICA** da non perdere (sala a posti limitati) al Cersaie 2017 Novotel Bologna Fiera, 28 settembre ore 9: Come confrontarsi con i concorrenti per aumentare i propri punti di forza (con un cruscotto semplice e automatico). Aggregarsi con loro acquistarli o vendere (il punto di vista di un investitore professionale il fondo Wise Sgr). Strategie d'impresa (l'analisi delle top aziende di un noto esperto) - le strategie per aumentare la redditività adottate dalle imprese leader. Attestato di partecipazione finale. Nella presentazione che farà il dott. Medea di Wise Sgr (fondo che investe in Piccole Medie Imprese italiane) verrà spiegato come funziona il Private Equity e cosa caratterizza un'operazione di aggregazione - acquisizione o vendita (dai parametri utilizzati per la selezione dei potenziali target alle strategie di exit) e verranno presentati dei casi di successo.



Serietà Disponibilità e Riservatezza ...
Con l'Arte del fare

- Realizzazione e Commercializzazione di Macchine Colatrici per Poliuretani
- Stampaggio Tamponi per Ceramica in Gomma e Resina Antilavaggio
- Rivestimenti a Spruzzo con Prodotto Elastomero Bicomponente
- Produzione Mescole di Gomma Poliuretana



V.M. SPA

www.nuovavm.it

Tel. +39 0536.801150



Lo scorso 22 agosto 2017 è entrato in vigore il Decreto del Presidente della Repubblica del 13 giugno 2017 recante *“Regolamento recante disciplina semplificata della gestione delle terre e rocce da scavo, ai sensi dell’art. 8 del decreto-legge n. 133 del 2014, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 164 del 2014”*.

Dopo un iter lungo e complesso durato circa un anno, con integrazioni, revisioni e richieste di pareri alle Regioni e alla Conferenza unificata, la nuova normativa costruirà finalmente riferimento unico e imprescindibile per la gestione delle terre e rocce escavate che verranno impiegate nei rinterri. Resta di competenza della parte IV del D.Lgs. n.152/2006 e smi, la gestione delle terre e rocce come rifiuti.

Il DPR n.120/2017 disciplina:

- la gestione delle terre e rocce da scavo qualificate come sottoprodotti;
- il deposito temporaneo delle terre e rocce da scavo qualificate rifiuti;
- l'utilizzo nel sito di produzione di terre e rocce da scavo escluse rifiuti;
- la gestione delle terre e rocce da scavo nei siti oggetto di bonifica

Obiettivo principale del DPR è quello di agevolare e incrementare il ricorso alla gestione delle terre e rocce da scavo come sottoprodotti, attraverso la semplificazione delle procedure documentali e gestionali, fissando, allo stesso tempo, tempi certi e definiti per l'avvio delle attività di gestione di materiali in condizioni di sicurezza ambientale.

Il Decreto è composto da 31 articoli e 10 allegati, che possiamo puntualizzare secondo il seguente schema.

ARGOMENTI	NOTE
Sottoprodotti	Riprendendo i dettami dell'art. 184-bis del TUA, vengono stabiliti i criteri generali per qualificare come tali le terre e rocce da scavo
Deposito intermedio	Introduzione di tale tipologia di deposito in sostituzione del “deposito in attesa di utilizzo”, che può essere realizzato nel sito di produzione o di destinazione nel rispetto di alcuni criteri di ubicazione e sua durata
Trasporto	Il trasporto dal cantiere delle terre e rocce da scavo qualificate come sottoprodotti deve avvenire con documento di trasporto apposito
Utilizzo	Introduzione dei piani di utilizzo, dichiarazione di utilizzo, documento di avvenuto utilizzo
Controlli equipollenti	Possibilità di effettuare controlli da parte di organi di capacità tecnica equipollente ad ARPA, su richiesta del proponente del piano di utilizzo
Campionamento ed analisi	Vengono stabili i criteri di campionamento, analisi e limiti di riferimento delle terre e rocce da scavo e della percentuale di materia di origine antropica presente (maggiore o minore del 20%)

Il testo del provvedimento contiene inoltre 10 allegati, così strutturati:

- Allegato 1 – Caratterizzazione ambientale delle terre e rocce da scavo (articolo 8)
- Allegato 2 – Procedure di campionamento in fase di progettazione (articolo 8)
- Allegato 3 – Normale pratica industriale (articolo 2, comma 1, lettera o)
- Allegato 4 – Procedure di caratterizzazione chimico-fisiche e accertamento delle qualità ambientali (articolo 4)
- Allegato 5 – Piano di utilizzo (articolo 9)
- Allegato 6 – Dichiarazione di utilizzo di cui all'articolo 21 (articolo 21)
- Allegato 7 – Documento di trasporto (articolo 6)
- Allegato 8 – Dichiarazione di avvenuto utilizzo (D.A.U.) (articolo 7)
- Allegato 9 – Procedure di campionamento in corso d'opera e per i controlli e le ispezioni (articoli 9 e 28)
- Allegato 10 – Metodologia per la quantificazione dei materiali di origine antropica di cui all'articolo 4, comma 3 (articolo 4)

Il DPR definisce terre e rocce da scavo, come il suolo (lo strato più superficiale della crosta terrestre situato tra il substrato roccioso e la superficie e costituito da componenti minerali, materia organica, acqua, aria e organismi viventi, comprese le matrici materiali di riporto) escavato derivante da attività finalizzate alla realizzazione di un'opera, tra le quali: scavi in genere (sbancamento, fondazioni, trincee); perforazione, trivellazione, palificazione, consolidamento; opere infrastrutturali (gallerie, strade); rimozione e livellamento di opere in terra.

Le terre e rocce da scavo possono contenere anche i seguenti materiali: calcestruzzo, bentonite, polivinilcloruro (PVC), vetroresina, miscele cementizie e additivi per scavo meccanizzato, purché le terre e rocce contenenti tali materiali non presentino concentrazioni di inquinanti superiori ai limiti.

Degno di nota è l'art. 4, comma 3 del DPR che prevede nei casi in cui le terre e rocce da scavo contengano materiali di riporto, la componente di materiali di origine antropica frammisti ai materiali di origine naturale non può superare la quantità massima del 20% in peso, da quantificarsi secondo la metodologia di cui all'allegato 10. Oltre al rispetto dei requisiti di qualità ambientale, le matrici materiali di riporto sono sottoposte al test di cessione. Quest'ultima prescrizione potrebbe quindi avere effetti importanti si ricaduta sulle gestione del materiale escavato, la cui possibilità di riutilizzo potrebbe diminuire drasticamente.

I materiali già scavati, raccolti o depositati in cumuli ed eventualmente utilizzati anche in parte per reinterri, riempimenti, rimodellazioni e rilevati o opere in terra, non sono considerati rifiuti ex art. 183, comma 1, lett. a) del D.Lgs. n. 152/2006 e smi né costituiscono discarica (se depositati sul suolo o nel sottosuolo) ex art. 2 D.Lgs. n. 36/2003, se, a seguito di caratterizzazione ambientale dei siti di deposito e di destinazione finale, questi rispettano le CSC (concentrazioni delle sostanze contaminanti) delle colonne A e B della Tabella 1, All. 5 del D.Lgs. n. 152/2006, in relazione alla loro destinazione d'uso finale.

I progetti per i quali, alla data del 22 agosto 2017, è in corso una procedura ai sensi della normativa previgente restano disciplinati dalle relative disposizioni. Per tali progetti è fatta comunque salva

la facoltà di presentare, entro centottanta giorni dalla data di entrata in vigore del DPR, il piano di utilizzo o la dichiarazione di utilizzo (per i piccoli cantieri) ai fini dell'applicazione della nuova disciplina. È pertanto più che mai utile per le aziende del distretto che intendano effettuare escavazioni che prevedano successivi rinterri, valutare al meglio come pianificare l'operazione effettuando le dovute dichiarazioni di utilizzo o redazione di piani di utilizzo da presentare per tempo.

Ecoricerche Srl

The graphic features a blue sky with white clouds and large, faint grey arrows pointing right. In the foreground, there is a green landscape with wind turbines, butterflies, and a large figure of a person made of green foliage walking towards the right. In the background, a grey industrial skyline with smokestacks is visible. The company name and contact information are on the left, and the core values are in the center.

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AMBIENTE **SICUREZZA** **QUALITÀ**

Ecoricerche S.r.l.
Sassuolo (MO), Via Regina Pacis 94
Tel. 0536 806086 Fax 0536 806269
www.ecoricerche.net

99 CerArte



GALLI

imballaggi e recuperi

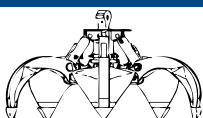


**vivere
la
carta**



viva la carta!

SERVIZI DI RECUPERO



Carta, cartone,
polietilene da lavaggio,
imballaggi in legno,
materiali ferrosi

IMBALLAGGI INDUSTRIALI

Tante soluzioni economiche
in cartone nuovo o riciclato
per l'industria ceramica,
meccanica, alimentare



Galli srl via della Tecnica, 10 • Castelnuovo Rangone (MO) Italy • tel +39 059 538014 • www.gallisrlmodena.it

**SMALTIMENTO E
TRASPORTO RIFIUTI
CERAMICI E
INDUSTRIALI**



**BONIFICHE DI ZONE
INQUINATE**

**SEMPRE
AL VOSTRO
FIANCO**

INTERECO SRL :

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA: V. VIAZZA 1° TRONCO N. 17
41042 UBERSETTO DI FIORANO (MO) TEL. 0536 / 921723 - 24 FAX. 0536 / 929008
e-mail : info@interecoambiente.it

CERPLAST

SEMPRE PIÙ ECOLOGIA



STOP AL PETROLIO.....



Raccolta
e recupero



Granulo
rigenerato



Granulo
rigenerato



Film

CERPLAST S.R.L.
AZIENDA CERTIFICATA
ISO 14001



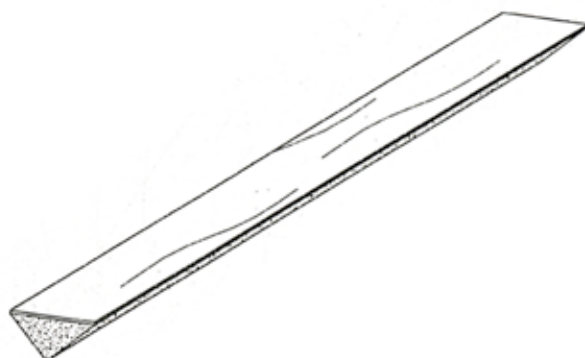
“LA NUOVA ERA DELLA PLASTICA”

PRODOTTI TECNOLOGICI - ECOLOGICI - CONVENIENTI
NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE



ISO
14001

Nuova Ceramica Casa S.p.A. da oltre 20 anni al servizio della ceramica con servizi e corredi ha messo a punto e **brevettato un nuovo sistema economico** per la realizzazione di un listello coprispigolo ricavato direttamente dalle lastre

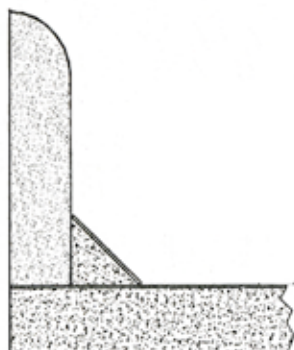


Il manufatto dà la possibilità di avere la stessa superficie della lastra evitando prodotti alternativi.



*Chiusura angoli esterni
Gradini e coprimuretti
Rivestimento mobili*

*Chiusura del rivestimento
Chiusura del pavimento*



*Raccordo sanitario
pavimento/battiscopa*

*Eliminazione angoli interni
(bagni, docce, piscine)*



NOVITA'!

Innumerevoli applicazioni in opera.

I classici..

Gradini ed elementi ad elle



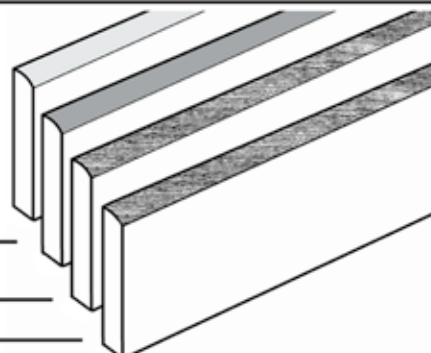
Battiscopa

NATURALI O LUCIDATI _____

SMALTATI CON COTTURA _____

SMALTATI IN DIGITALE CON COTTURA _____

SMALTATI IN DIGITALE AD INFRAROSSI _____



TECNO TILES

Italian style for U.S. market

CUT PROCESSING

BULLNOSE PROCESSING

MOSAIC PROCESSING

SILK PRINTING DECORATION



TecnoTiles Inc

Address 824, Maddox Simpson Parkway, 37090 Lebanon, TN

Email: info@tecnotiles.us

TECNOC



ERAMICA

Levigatura

Lappatura

taglio e rettifica

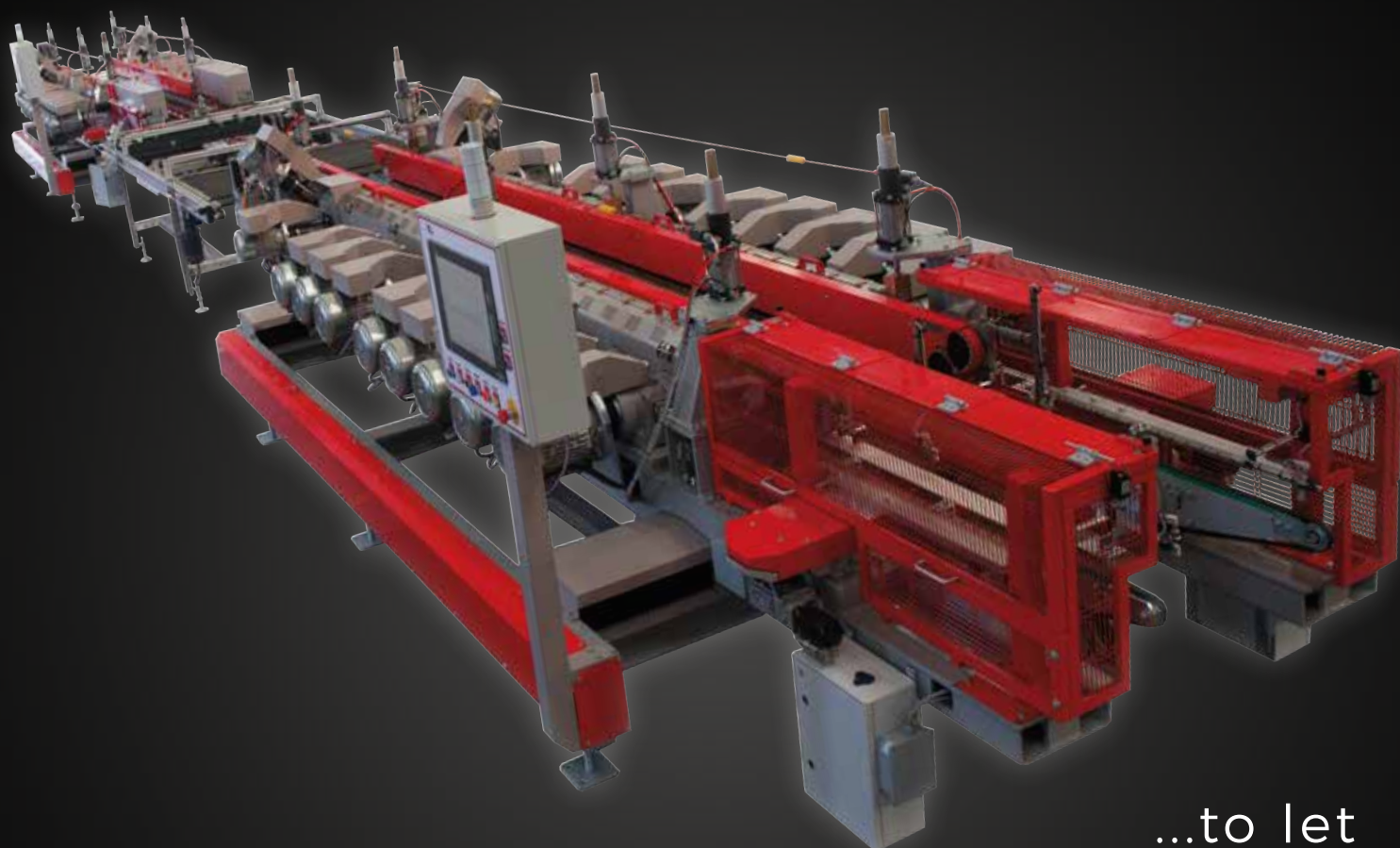
Nuova sede a Fiorano



TECNOCERAMICA Srl
Solignano MO – Via Dell'Artigianato, 12 – 41014
Tel. +39 059.74.82.16 – Fax: +39 059.74.85.68
Fiorano modenese MO – Via Solferino, 20 – 41042
Tel. +39 0536.188.10.27 – Fax: +39 0536.188.10.28
info@tecnoceramica.it – www.tecnoceramica.it

AUTOMATIC DRY SQUARE

We've worked more...



...to let
you work less.



AUTOMATION



DRY PROCESSING



ECO-SUSTAINABILITY



ENERGY SAVING

- **Automatic** wheels positioning-recovery system by touch screen
- **Power Save** of 100 kW on the whole line
- **Zero Maintenance** of the spindles

TECNEMA
TECHNOLOGY
www.tecnema.it

La storica azienda di Maranello, leader nel settore delle macchine da taglio e produzione pezzi speciali, consolida nel 2017 la sua presenza di mercato nel settore del fine linea ceramico.

Dopo l'investimento fatto a fine 2016, Tecnema ha infatti ulteriormente perfezionato la sua DRY SQUARE 4.0 e sviluppato in parallelo un'innovativa tecnologia di taglio a secco per completare il pacchetto dedicato al fine linea ceramico. La nuova soluzione di taglio verrà presentata al mercato entro la fine dell'anno corrente.

L'azienda ha infatti concretizzato ben 4 nuovi ordini legati alla DRY SQUARE 4.0 con consegna entro l'anno. Tra questi, spicca la nuova linea che verrà installata nel quartier generale di Marazzi (Sassuolo), vendita che comprova la piena soddisfazione del cliente legata alla precedente fornitura e soprattutto dei tecnici utilizzatori



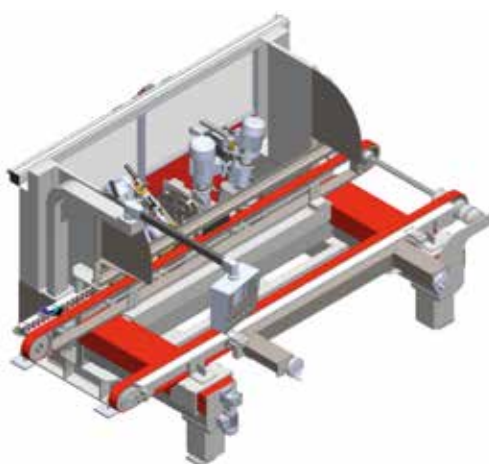
della macchina, che hanno scelto Tecnema proprio in funzione dei vantaggi in termini di resa produttiva e costi diretti di produzione, legati all'esclusiva automazione installata e brevettata sulla macchina.

A fronte di un fatturato in forte crescita nel 2017, l'azienda proseguirà con gli investimenti anche per tutto il 2018, con l'obiettivo di rafforzare le proprie quote di mercato nel settore del fine linea ceramico.

Nei prossimi mesi è previsto il lancio di un evento "Open House" dedicato a tutti i clienti e le ceramiche che ancora non conoscono l'innovativa linea Tecnema. Questa iniziativa commerciale permetterà di testare in condizioni di funzionamento (a regime) l'intera linea di taglio e rettifica a secco direttamente nello stabilimento produttivo di Maranello, al fine di "far toccare con mano" al cliente i vantaggi della proposta Tecnema.

PL6/1200 PROSEGUE LA RICERCA E LO SVILUPPO NELL'AMBITO DELLA LAVORAZIONE DEI BORDI

Tecnema Technology Srl propone in anteprima al CERSAIE 2017 [HALL 4/Stand 62] la conclusione di un progetto di concezione tecnologicamente innovativa. La nuova profilatrice PL6/1200 è il risultato della progettazione integrata di una nuova macchina per la lavorazione dei bordi di piastrelle ceramiche, marmi e graniti, in un'unica soluzione in grado di eseguire le varie lavorazioni con un'elevata flessibilità e facilità di cambio prodotto, su di una gamma di formati sempre più ampia.



grazie all'inserimento di queste nuove soluzioni tecnologiche:

- trasporto a cinghie dentate LR=75m perfettamente omocinetiche. La scelta delle cinghie dentate, una fissa e l'altra su struttura mobile a traslazione laterale, evita allungamenti e spostamenti laterali (tipici delle soluzioni a nastro) e consente una perfetta movimentazione e trasporto dei formati sia piccoli che grandi. L'applicazione di questo sistema, permette inoltre di raggiungere rigidità elevate,

che consentono performance di lavorazione superiori. (qualità e velocità d'avanzamento)

- Lo sviluppo qualificato di questa soluzione, permette la piena visibilità e il controllo del processo durante le varie fasi di lavorazione (grazie alla movimentazione laterale della "bancata" e alla specifica costruzione della struttura a montanti laterali)
- La guida di nuova concezione, copre tutti i formati garantendo la maggiori precisioni dimensionali.
- La possibilità di configurare l'applicazione dei mandrini nelle varie soluzioni costruttive, con un risultato ottenuto, (sistema flessibile d'installazione dei supporti e dei mandrini) che consente anche in cantiere d'implementarne o di variane la disposizione .

Processi di lavorazione e prodotti:

- Sagomatura a mezzo toro, toro completo per battiscopa e bullnose, profilatura in genere.
- Lavorazione di sagomatura a 45° gradi per la realizzazione di componenti da assemblare per gradini, piani da cucina, tavoli.
- Lavorazione frontale di calibratura, bisellatura e lucidatura.
- Rettifica laterale dei tipici "listoni-legni" grazie all'implemento della versione con mandrini contrapposti

Formati, nella versione base

- Larghezza min. 30mm fino a 1200mm
- Lunghezza min. 200mm fino alle lastre di grande formato
- Spessore minimo 5mm fino a 30mm

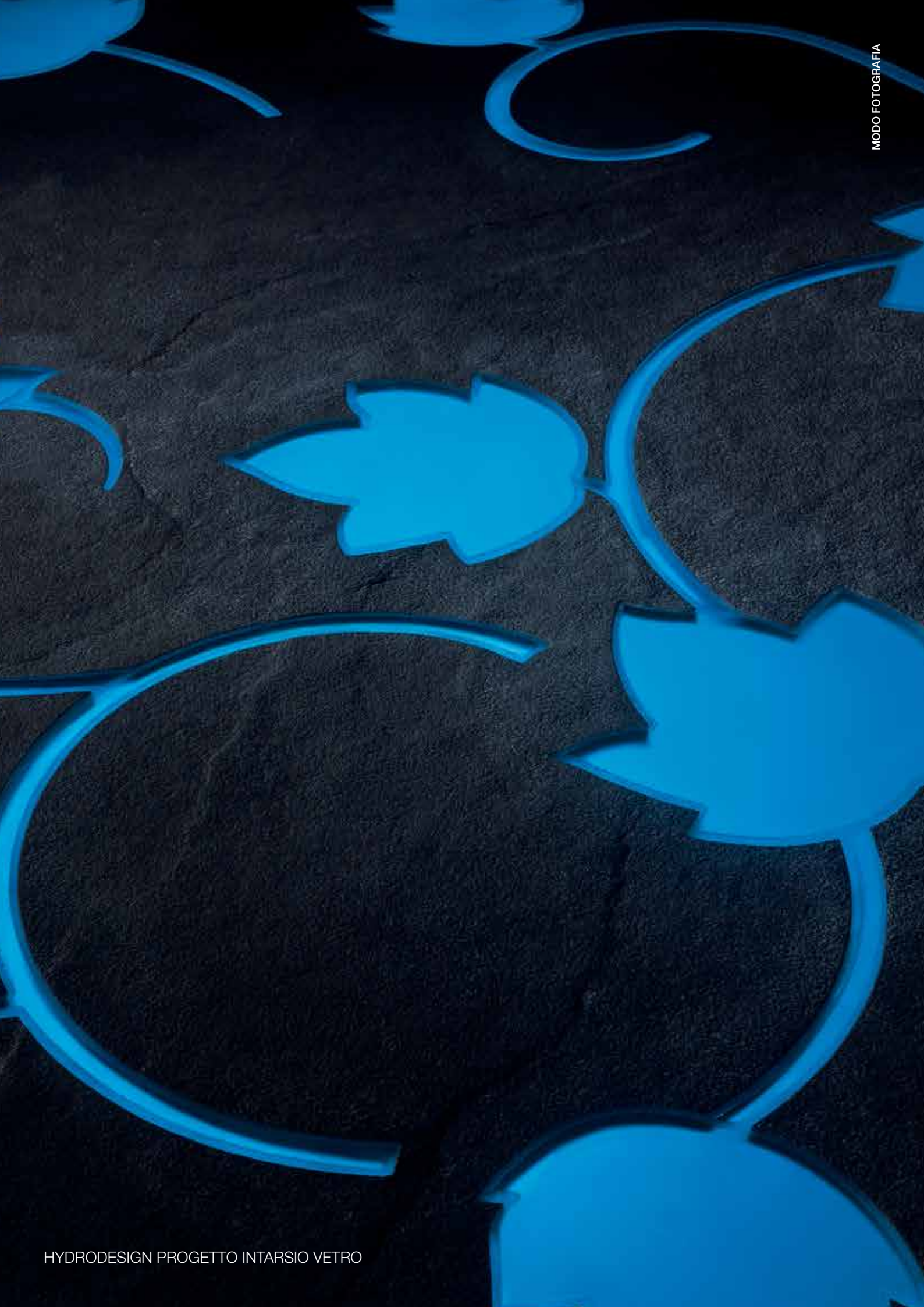
I vantaggi che Tecnema porta in fabbrica, rispetto alle precedenti macchine "tradizionali", sono stati possibili

Tecnema è lieta di invitare tutti i propri clienti e chiunque fosse interessato presso il proprio stand, al fine di illustrare in modo più approfondito i vantaggi e le caratteristiche tecniche della nuova tecnologia. La macchina verrà messa in funzione per i visitatori durante tutta la durata della manifestazione.



HYDRODESIGN S.r.l.

Via Michelangelo, 17 - 42014 Tressano, Castellarano (RE)
Tel. 0536/85 70 34 r.a. - Fax 0536/85 81 72
Internet: <http://www.hydrodesign.it> - E-MAIL: info@hydrodesign.it



POLLINI HOME

Il nuovo brand Pollini pensato per l'arredo ceramico.

Pollini segue da sempre l'evoluzione delle aziende che producono ceramica, supportandole nella ricerca che contraddistingue il settore.

Lo scorso Cersaie è stato la vetrina delle grandi lastre.

L'idea vincente di produrre in grandi formati e vari spessori si è manifestata a Bologna in tutta la sua forza innovatrice, guidando la ceramica verso altri utilizzi.

Nel 2017 non si penserà quindi soltanto al pavimento e al rivestimento, ma anche e sempre di più all'arredo.

Ed ecco che Pollini Home si propone come partner delle aziende ceramiche, per questa nuova avventura con i suoi "Volumi a Regola d'Arte".

Immaginate ora la vostra casa, con il vostro giardino, il vostro ufficio e il vostro locale preferito: immaginateli arredati con volumi costruiti con pietre e marmi in ceramica.

Pollini Home accompagna le aziende ceramiche nella realizzazione di tavoli, top da bagno e cucina, porte, mobili, mensole, sedute, vasi e molto altro ancora. I materiali possono variare in spessori che vanno dai 3mm ai 200mm.

Pollini Home segue le indicazioni del cliente a cui è in grado di offrire suggerimenti e idee nella ricerca di nuove proposte decorative e di nuovi materiali di supporto, come piedi in ferro, acciaio o volumi e supporti di legno.

La mission di Pollini Home in tre semplici parole:

Collaborazione - Affidabilità - Creatività



POLLINI MOSAICI

Il 2017 prosegue all'insegna del naturale. Legni, pietre, marmi, cotti, maioliche e ancora cementi. I decori tornano ad essere classici e sofisticati. Il minimalismo è ancora attuale ma pian piano si ha la sensazione che ceda il passo alla ricerca di ambienti più ricchi e luminosi. Pollini continua a realizzare i suoi prodotti con la cura che da sempre è parte della sua idea di azienda. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche utili per la preparazione di nuove proposte è sviluppata con una visione artigianale che permette la realizzazioni di prodotti unici nel suo genere, come i mosaici in bassorilievo che con molta eleganza si prestano ad arricchire le pareti così rivestite.

La Mission di Pollini: design innovativo, competenza tecnica, personalizzazione, puntualità nelle consegne e nel servizio pre e post vendita.

2017 comes along with natural style: woods, stones, majolicas and cements. Decorations go back to the past becoming classic and sophisticated. Even if minimalism goes on representing current style it is now giving way to richer and brighter settings. Pollini realizes its products with extreme care; that's the cornerstone of its philosophy. New shapes and technical research come along with a handcrafted vision: the result is a unique product like the low relief mosaics which elegantly redress the walls. Design innovation, technical expertise, customization as well as on time delivery and service constitute the company mission.



pollini
MOSAICI

- MOSAICO LINEARE BASSORILIEVO ECOLOGICO A SPACCO IDROGETTO
- LAPPATURA
- LISTONI RETTIFICATI

Special Packer XS

CONFEZIONATRICE AUTOMATICA
AUTOMATIC PACKAGING EQUIPMENT



tecforce 3000

IMPIANTO DI PALLETTIZZAZIONE
PALLETIZATION SYSTEM



CERSAIE - Area 44 Stand 45 // **MARMOMACC** - Hall 5 Stand F3



SISTEMA PER TAGLIO, SMUSSATURA, FORATURA E INCOLLAGGIO DI GRANDI FORMATI FINO A 160x360 CM

SYSTEM FOR CUTTING, BEVELLING, DRILLING AND GLUING OF LARGE FORMAT PIECES UP TO 160x360 CM



BIGSLIM è il nuovo sistema per realizzare piani cucina, top bagno, gradini per scale ottenuti dalla lavorazione delle lastre di grande formato fino a 160x360 cm, in gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati (okite, silestone, ecc...), sia nello spessore sottile (3-9 mm) che in quello standard (12-20 mm).

Il sistema è disponibile in 4 versioni:

SILVER per smussatura e incollaggio

GOLD per taglio, smussatura e incollaggio

PLATINUM per foratura, taglio, smussatura e incollaggio

PLATINUM STEP per taglio, smussatura gradini e incollaggio

BIGSLIM is the new system for creating kitchen and bathroom countertops and steps, by machining largeformat tiles up to 160X360 cm, in gres porcelain, marble, granite or agglomerate stone (okite, silestone, etc.), both with slim (3-9 mm) and standard (12-20 mm) thickness.

The system is available in four versions:

SILVER for bevelling and gluing

GOLD for cutting, bevelling and gluing

PLATINUM for drilling, cutting, bevelling and gluing

PLATINUM STEP for cutting, bevelling steps and gluing

BIGslim
spessore sottile GRANDI FORMATI
thin thickness BIG SIZES



MACCHINA DA TAGLIO



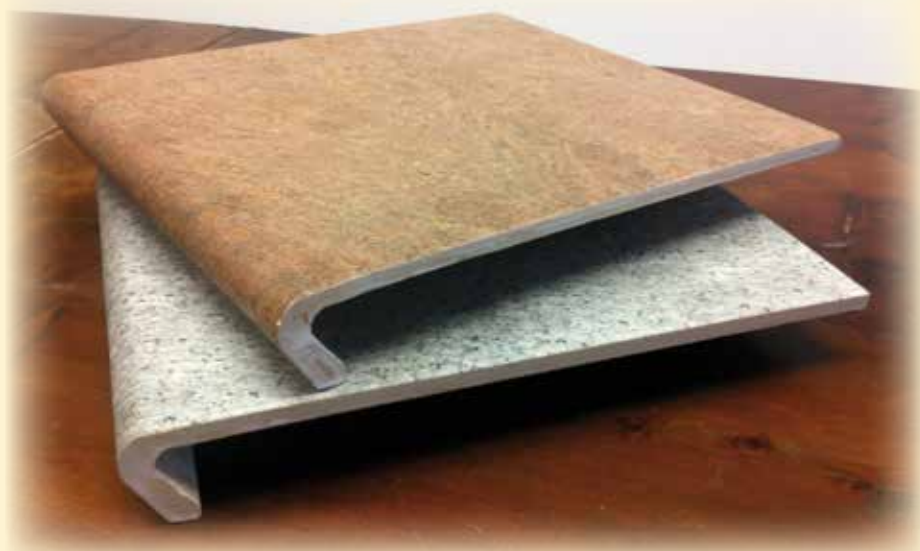
MACCHINA PER PROFILATURA A 45°

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

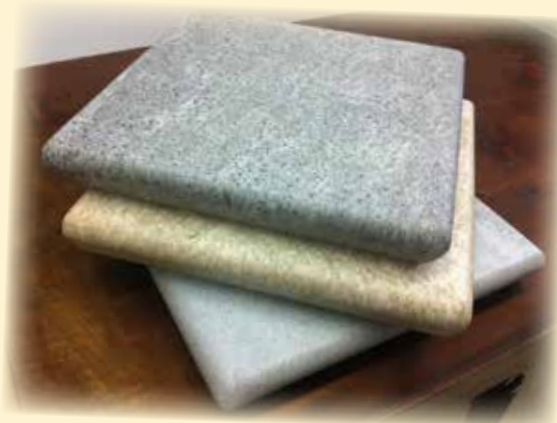
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

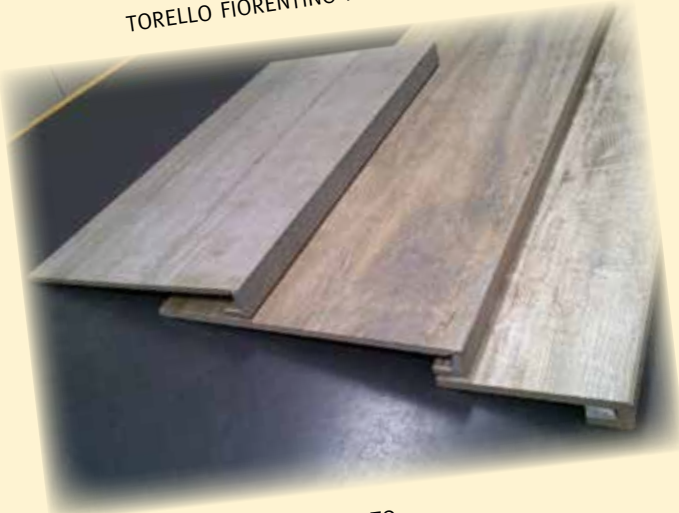
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



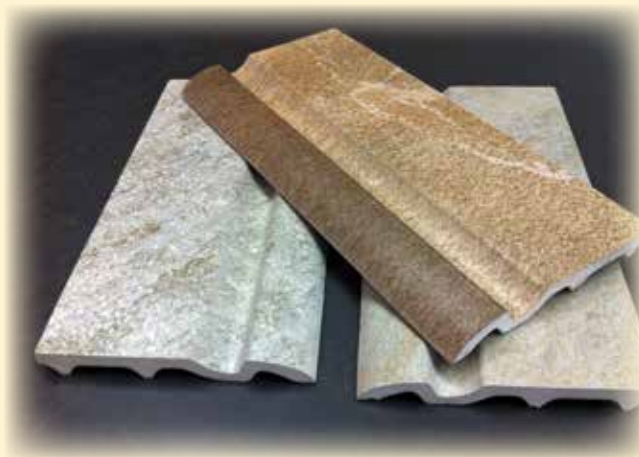
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



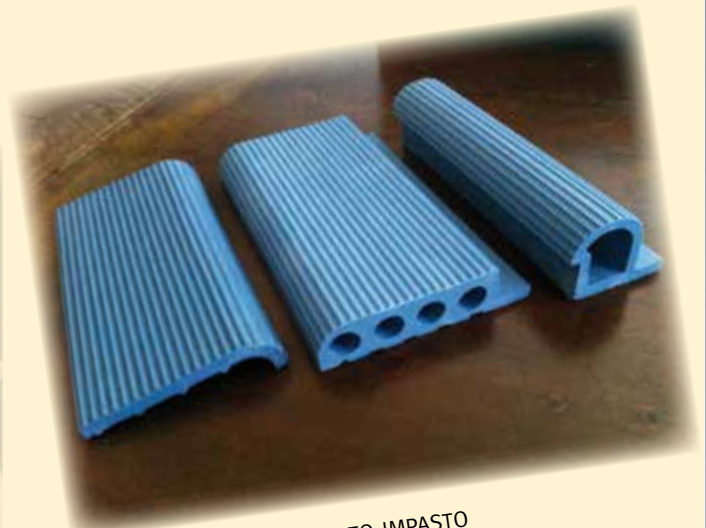
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

Nuove Soluzioni per Nuove Esigenze

Scatole per listelli
semplici o con separatore



Vassoi per fritte



Cunei per container
e tagli su misura



Scatole scavate
per listelli, matite
e torelli



Prodotti riciclabili

Landini: il polistirolo per l'imballaggio in ceramica

Il mondo della ceramica è in continua evoluzione. La nostra esperienza trentennale ci ha insegnato a seguire le aziende del comprensorio ceramico con un servizio rapido e puntuale che si è evoluto di pari passo con le richieste del settore.

Landini s.r.l. è così oggi in grado di proporre una vasta gamma

di imballaggi in polistirolo che spazia dalle **scatole stampate** per listelli, ai **cunei per container**.

Dai **vassoi per fritte**, alle **nuove scatole scavate su misura personalizzabili** in base ai formati, il cui costo incide in maniera ridotta su ogni singolo pezzo.

Landini: il polistirolo per l'imballaggio in ceramica.



Landini

S.R.L. Via ISTRIA 1 - 41049 SASSUOLO (MO) - TEL. 0536/803582 - FAX 0536/802294 - EMAIL: LANDINISRL@LIBERO.IT

Custodi della vostra passione.



Sappiamo quanto lavoro, impegno e ricerca ci sia dietro ogni prodotto e quanto sia importante poterne garantire la massima protezione. Particolarmente indicati per decori e pezzi speciali, i box in polistirolo Landini forniscono soluzioni personalizzate per ogni esigenza e la massima sicurezza ai vostri prodotti.



Landini
articoli in polistirolo espanso

Via Istria n°1. 41049 Sassuolo (Mo)
Tel. 0536 803582 - Fax 0536 802294
landinisrl@libero.it

 prodotto interamente riciclabile



Società Meccanica Sassolese

The best isostatic punches MADE IN SASSUOLO



Tamponi isostatici serie SP - special performance
formato 15x90 e serie SP-XXL formato 120x120

I tamponi marca isostatici tipo "SP" sono realizzati con una speciale tecnica di progettazione, che consente di unire una completa sicurezza (antiscoppio) ed un'elevata sensibilità isostatica.

L'azienda S.M.S. è stata la prima a sviluppare questo tipo di tecnologia, ottenuta grazie ad una lamina metallica immersa completamente nella resina, questo permette di ottenere le migliori performance come:

- ✓ Elevata sensibilità isostatica (compensazione).
- ✓ Completa sicurezza antiscoppio.
- ✓ Nessun effetto trasparenza.

SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE Srl

Via del Lavoro 31/33/3 - 41042 Spezzano - Modena (Italy)
Tel. +39 0536 844023 - Fax +39 0536 845588
info@smsmould.it - www.smsmould.it

CBM: STAMPO MULTIFORMATO A CASSA INTERCAMBIABILE (A SPECCHIO E RIENTRANTE)

Lo stampo multiformato con cassa intercambiabile è un sistema brevettato da CBM, già utilizzato ed apprezzato in diverse aziende ceramiche, permette di produrre, sullo stesso stampo, a specchio o rientrante, sia il formato base che i sottomultipli.

Con lo stesso sistema si può passare da una produzione di piastrelle con angoli dritti o raggiati, con bordi dritti o irregolari, e di formati con dimensioni leggermente diversi.

Il cambio di formato viene eseguito direttamente nella pressa, sostituendo solo la cassa intercambiabile ed i tamponi inferiori e superiori, senza smontare lo stampo. Con lo stesso stampo si può passare da un 60x60 a 2 Uscite ad un 30x60 a 4 Uscite, da un 30x60 a 4 Uscite ad un 30x30 a 8 Uscite, da un 30x30 a 8 Uscite ad un 15x30 a 16 uscite.

Lo stampo multiformato con cassa intercambiabile è una novità brevettata C.B.M.

CBM: MULTI-FORMAT DIE WITH INTERCHANGEABLE MATRIX (MIRROR OR RE-ENTRANT)

The multi-format die with interchangeable matrix is a patented system by CBM. It is widely used and appreciated by many tile manufacturers. It enables the production of the base format as well as its submultiples with one die, be it a mirror or a re-entrant die.

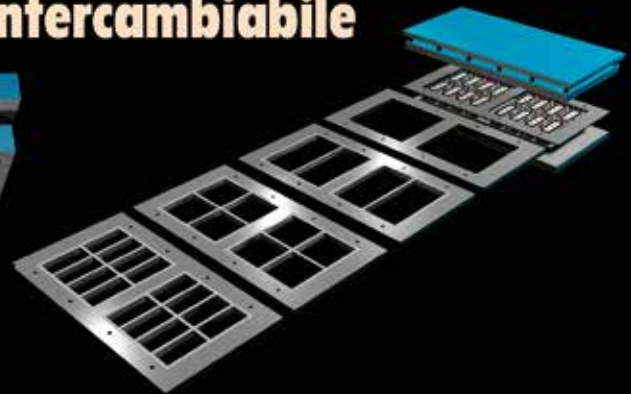
With the same system, tiles can be produced with straight or radial angles, smooth or irregular edges and in slightly different size formats.

The format is directly changed in the die by simply replacing the interchangeable matrix and the upper and lower punches, without disassembling the die.

One die can produce a 2 outlets 60x60 format, a 4 outlets 30x60 format, a 8 outlets 30x30 format or a 16 outlets 15x30 format.

The multi-format die with interchangeable matrix is a new product patented by C.B.M.

Stampo multiformato a cassa intercambiabile



Brevetto RE2002A000081

Come il vento con la sua sola azione trasforma e plasma la materia in forme e sagome ogni volta diverse, così CBM libera le aziende ceramiche dai vincoli del monoformato grazie ad un solo stampo in grado di realizzare prodotti dalle più svariate dimensioni.



sempre avanti di un soffio



A VOLTE
I SOGNI
SI AVVERANO

SOMETIMES
THE DREAMS
COME TRUE

50th
YEARS
ANNIVERSARY

GAPE DUE S.p.A.
Viale Regina Pacis, 306
41049 Sassuolo (MO), Italy
T +39 0536 841911
F. +39 0536 806632
info@gapedue.it
www.gapedue.it

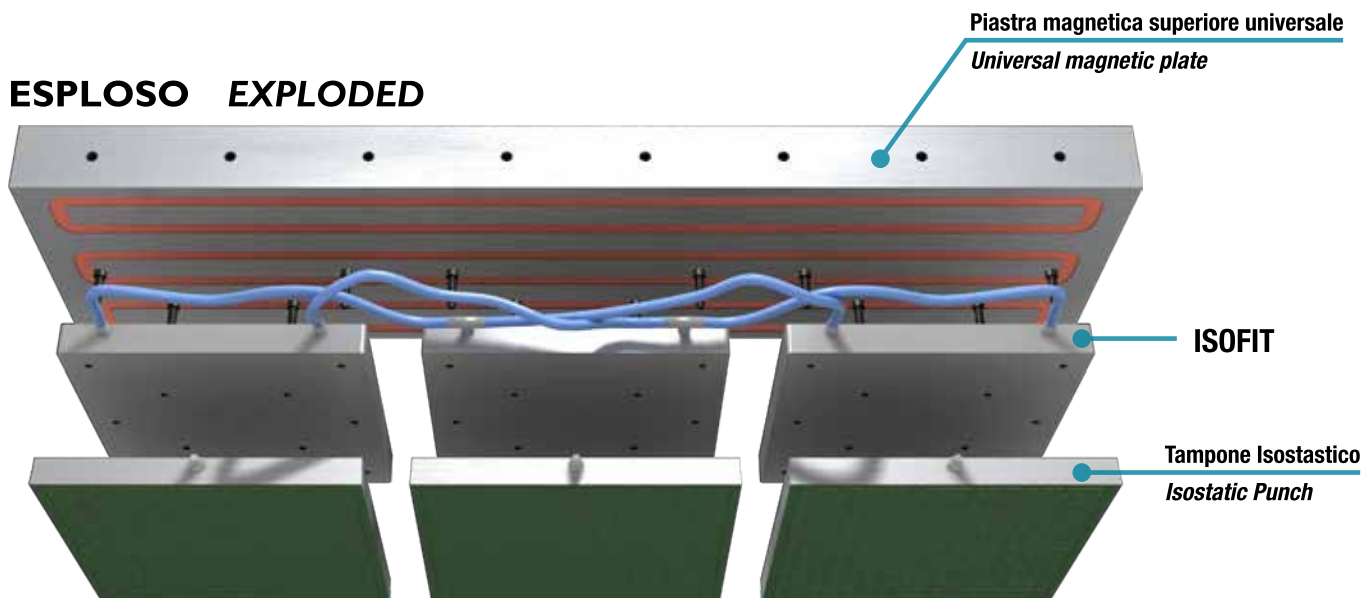
Grazie a tutti i miei clienti e
collaboratori, perchè insieme abbiamo
raggiunto questo straordinario
traguardo.
ORA, COME SEMPRE, ABBIAMO DINANZI
L'AVVENIRE.

Thanks to all my customers and
employees, because together we have
reached this remarkable milestone.
NOW, AS ALWAYS, WE ARE FACING THE
FUTURE.

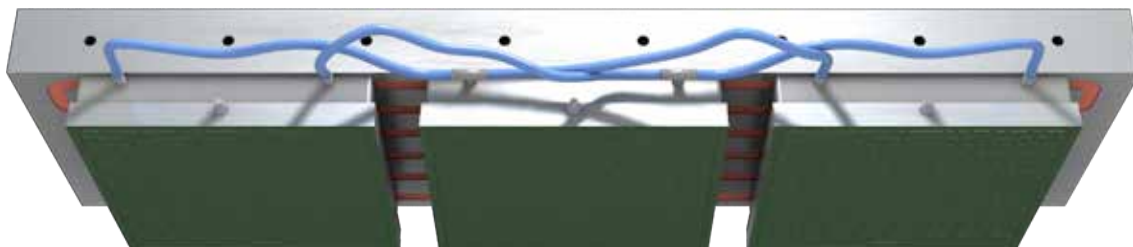
Michele Gatti
President of Gape Due



ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

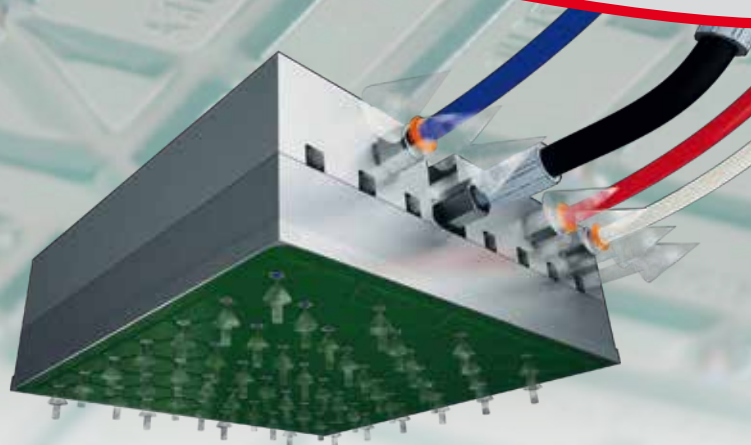
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

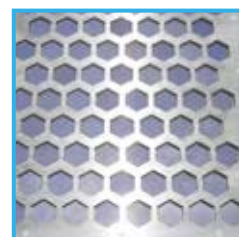
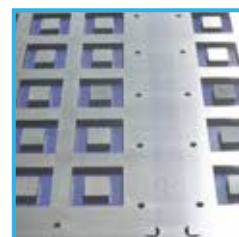
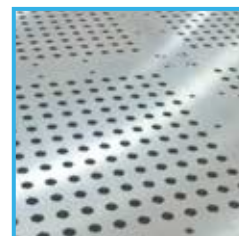
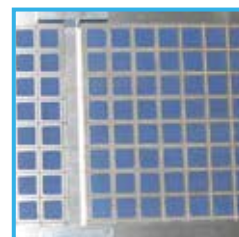
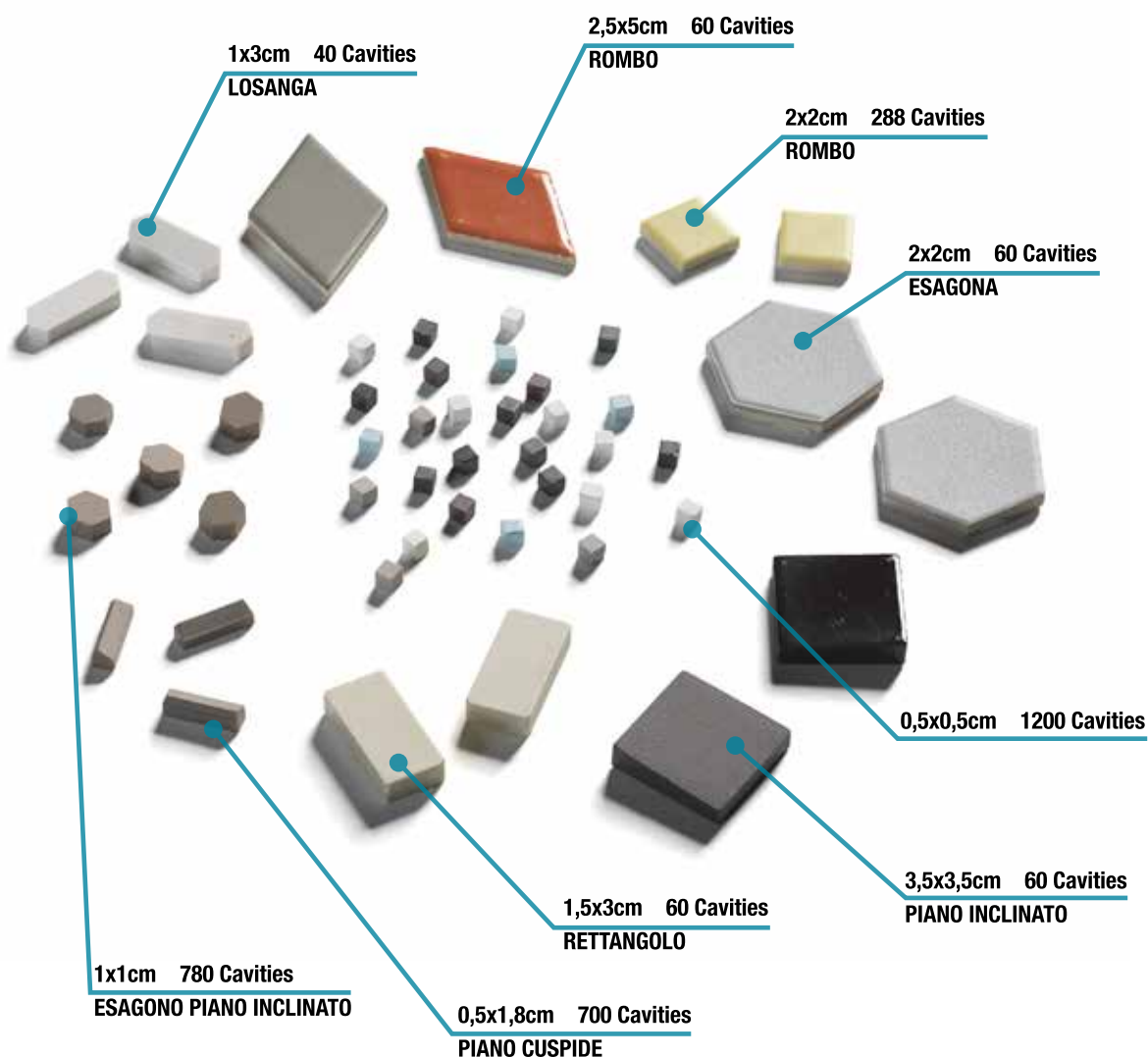
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



Stampo Isostatico "EXACTA" "EXACTA" isostatic die Изостатическая пресс-форма "EXACTA"



Stampo Isostatico EXACTA

F.D.S. Ettmar azienda leader nel settore stampi per ceramica, fondata nel 1992 con il brevetto "EXACTA" della pressatura isostatica, dopo tante innovazioni sugli stampi, tipo: stampo cambio rapido, stampo multiformato, stampo aspirato; ora presenta lo stampo isostatico "EXACTA MONOCALIBRO" adatto a qualsiasi tipo di stampo. Presenta anche il kit espulsore isostatico che può essere montato su qualsiasi tipo di stampo esistente.



EXACTA isostatic die

F.D.S. Ettmar, leading company in the field of dies for ceramic, established in 1992 with the "EXACTA" patent for isostatic pressing, after many innovations on dies - such as: quick change die, multi-size die, suction die - now introduces the isostatic die "EXACTA MONOCALIBRO" suitable for any type of mould.

Ettmar also presents the isostatic ejector kit, which can be installed on any type of existing mould.



Изостатическая пресс-форма EXACTA

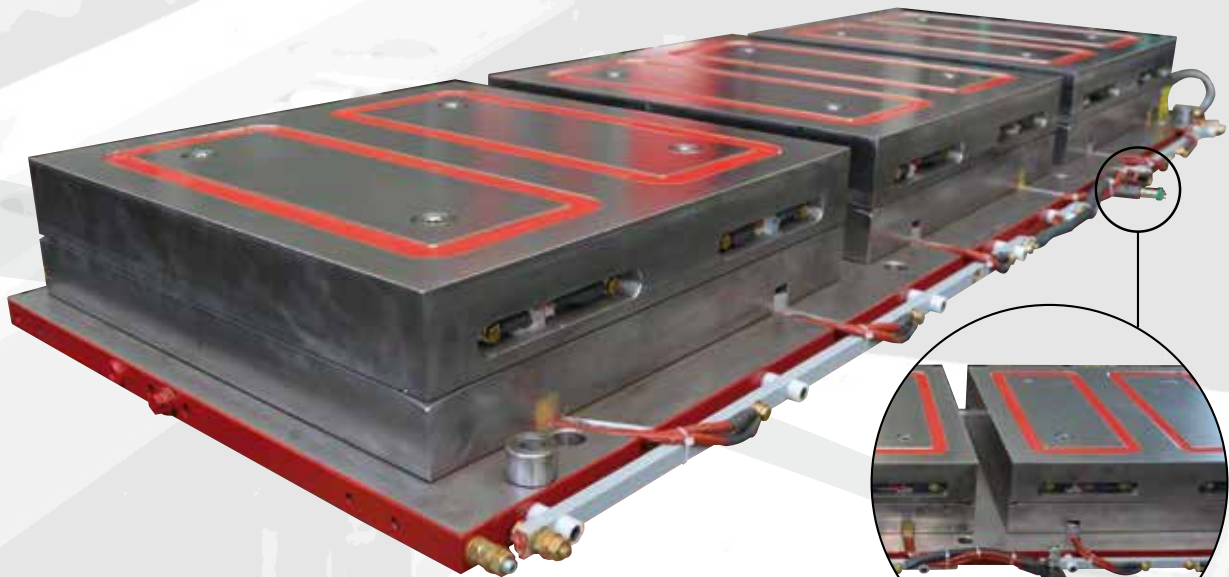
F.D.S. Ettmar является предприятием-лидером в изготовлении пресс-форм для керамического производства, которое начало свою деятельность в 1992 с производства оборудования для изостатического прессования по запатентованной технологии "EXACTA". Компания представила на рынок многочисленные инновации в области изготовления пресс-форм, такие, как: пресс-формы быстрой замены, пресс-формы с мультиформатными матрицами, вакуумные пресс-формы. Сегодня компания рада представить Вашему вниманию изостатическую пресс-форму "EXACTA MONOCALIBRO", адаптированную под пресс-формы любого вида.

Также компания представляет комплект изостатического выталкивателя, который может быть установлен на существующих пресс-формах любого вида.

Еспулсоре Исоstatico "EXACTA"

"EXACTA" Isostatic Ejector

Изоstaticический выталкиватель "EXACTA"



Espulsore Isostatico EXACTA

Questa soluzione permette di distribuire la forza di pressatura su tutti i tamponi in modo uniforme per garantire l'ottenimento del monocalibro sfruttando il concetto dei vasi comunicanti senza utilizzare tubi esterni alle marche.

Il sistema può essere applicato su tutti i tipi di stampi, sia quelli tradizionali che quelli a trasferimento polveri.

I vantaggi più evidenti sono:

- L'eliminazione di ogni problema derivato dall'utilizzo di tubi (rottture, trafilamenti ecc.).
- Una migliore manovrabilità delle marche (sostituzione più agevole).
- Possibilità di ottenere il monocalibro anche su grandi formati (es 60x60 3u.).
- Minore sollecitazione dei tamponi isostatici e conseguente riduzione dell'effetto trasparenza.

EXACTA Isostatic Ejector

This solution allows to distribute the pressing force upon all punches in a uniform manner to ensure the obtainment of the single caliber taking advantage of the concept of communicating vessels without using external pipes. The system can be applied on all types of molds, both traditional ones to Upper forming (Hydraulic ones).

The most obvious advantages are:

- *The elimination of any problem derived from the use of pipes (breaches, drops losing etc.).*
- *Better manoeuvrability of lower punches (easier substitution).*
- *Easy to obtain a single caliber on big sizes (eg 60x60 3u.).*
- *Less stress on isostatic punches and consequent reduction of transparency effects on tile surfaces.*

Изоstaticический выталкиватель EXACTA

Данное решение позволяет равномерно распределить силу прессования на все пуансоны, чем обеспечивается получение одного калибра. Решение основывается на концепции сообщающихся сосудов, без использования труб с внешней стороны пуансонов с логотипом.

Система может быть применена как на традиционных пресс-формах, так и пресс-формах верхней штамповки.

Наиболее очевидными преимуществами являются:

- Предупреждение всех проблем, связанных с использованием труб (разрывы, течи и т.д.).
- Улучшенная эксплуатация пуансонов с логотипом (более легкая замена).
- Возможность получения одного калибра даже на больших форматах (например, 60x60 3 выхода).
- Сниженная нагрузка на изостатические пуансоны с последующим уменьшением эффекта прозрачности.



A VOLTE SUPERIAMO L'IMMAGINAZIONE...

INNOVAZIONE · AMBIENTE · RICERCA · TECNOLOGIA



ITALIAN TECHNOLOGY



41042 Fiorano Modenese (Mo) Italy Via della Chimica, 8 Tel.++39 (0) 536 844764 - Fax++ (0) 536 843577
www.tecnomec.it - info@tecnomec.it

TECNOMEC BORGHI:

Girello elettronico GCL 1200 4C

I girelli elettronici GCL sono stati negli ultimi anni una delle applicazioni di maggior successo e innovazione per Tecnomec Borghi srl.

GCL1200-4C è l'ultima evoluzione del GCL1200. Realizzato in acciaio inox e componenti in plastica mantiene invariata la lunghezza del telaio, aggiungendo due fiancate complete.

Raddoppiano quindi cinghie e motorizzazioni per ottimizzare la rotazione in piano dei formati di grandi dimensioni, una maggior superficie d'appoggio rende GCL1200 4C adatto a girare grandi formati sia crudi che cotti potendo aumentare la velocità di girata; grazie alla struttura maggiorata può operare con prodotti come le lastre di grandi dimensioni e materiali "spessorati" che il mercato ceramico vede sempre più in espansione.

Oltre alla semplice girata, GCL1200 4C può effettuare girate alternate e girate di 180°, funzioni che possono avere diverse utilità a seconda del tratto di linea di produzione in cui vengono effettuate.

Presenti anche per GCL1200 4C, il Kit apri/chiudi per cambio formato veloce e il Kit Sollevamento, per poter includere ed escludere il girello in linea, usando un veloce comando pneumatico, senza dover reimpostare la regolazione meccanica ogni volta.

Spazzola tangenziale automatica SPTCA

SPTCA è la nuova spazzola tangenziale, dove la "A" finale sta per automatica. Infatti è proprio il sistema automatico di regolazione verticale il cuore della nuova spazzolatrice di Tecnomec Borghi. Il sistema, gestito da motorizzazione indipendente, permette di avere pressione e pulizia costante del prodotto in lavorazione, eliminando quindi le regolazioni dovute all'usura delle setole.

Un occhio anche al risparmio energetico grazie alla funzione a start stop, che aziona la macchina solo al passaggio del materiale.

Nata per le linee di scelta, uscita forno, linee di trattamento, linee di retifica e squadratura SPTCA, si presenta con un aspetto decisamente maggiorato rispetto alle altre SPTC. Fino a otto cinghie spazzola tipo "B" con setole di 1.3 mm.

Il sistema Brevettato di spazzolatura tangenziale, efficace per la pulizia della piastrella su rulliera e su linea assicura: flessibilità in produzione con possibilità di cambio formato senza alcuna modifica, longevità delle parti con pochissima manutenzione, facilità di sostituzione parti interne, ampia gamma di spazzole.



Electronic tile-turning systems GCL 1200 4C

GCL electronic tile-turning systems have been one of the most innovative and successful applications for Tecnomec Borghi srl in recent years.

The GCL1200-4C is the latest version of the GCL1200. Made in stainless steel with plastic components, the frame is the same length, with two complete sides added.

The GCL1200-4C is fitted with twice the belts and motors to optimise the rotation of large sizes without lifting them; its larger working surface makes it ideal for turning large sizes of fired or unfired tiles, with the possibility to increase the turning speed; the oversized structure makes it suitable for working with products like the large slabs and textured materials that are becoming increasingly popular on ceramic markets.

As well as a standard tile-turning solution, the GCL1200-1500 also offers alternate turning and 180° turning: options that can be useful

in many applications depending on the specific section of the production line. The GCL1200-4C also has the Open/Close Kit for rapid size changing, and the Lifting Kit for including and excluding the tile turning system on the production line using a fast pneumatic control without the need to reset the mechanical settings each time.

SPTCA - automatic tangential brush

The SPTCA is the new tangential brush: the "A" stands for automatic.

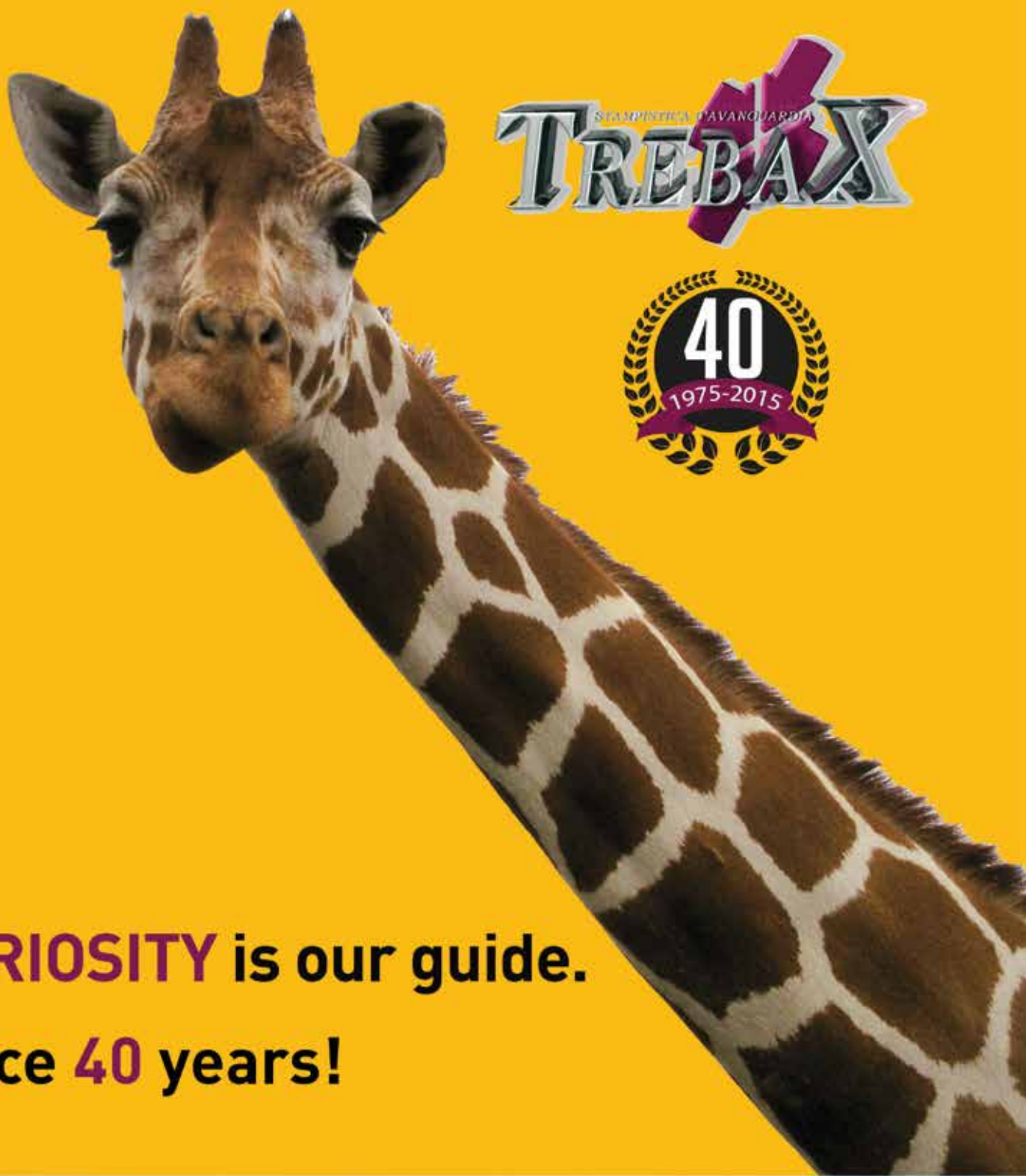
The automatic vertical adjustment system is the core of the new brushing unit by Tecnomec Borghi. The system is driven by an independent motor and offers constant pressure and cleaning of the product being worked, thus eliminating the need to change settings in order to cater for bristle wear.

It also offers energy savings with a start stop feature that only lets the machine start running when the material is ready to pass through. Designed for sorting lines, for the kiln exit, processing

lines, rectification and squaring lines, the SPTCA is decidedly oversized compared to the other versions of the SPTC. From two to eight belts type "B" brush with 1.3 mm bristles, structure in reinforced aluminum and pulleys in various sizes.

The patented tangential brushing system is highly effective for cleaning tiles on rollers and guarantees: flexibility in production with the possibility to change sizes without any modification, long part life with very little maintenance needed, ready replacement of internal parts, wide range of high quality Brush-Belts.





CURIOSITY is our guide.
Since **40** years!



IDEE

PERSONE

RISULTATI

IL MEGLIO DELLA TECNOLOGIA PER LA PRODUZIONE DI GRANDI LISTELLI STAMPO SFS ISOSTATICO "GIOVE"

Trebax ha prodotto ed installato più di 700 stampi isostatici per monocalibro nel mondo. Questa esperienza, che non ha eguali, permette di ridurre drasticamente i costi di produzione e al tempo stesso migliorare tantissimo la qualità della piastrella, grazie a questi fattori:

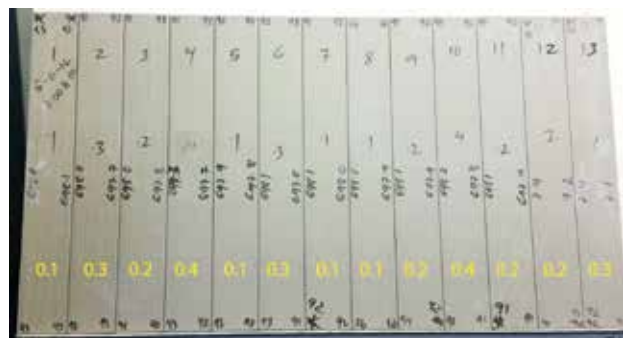
- Grande affidabilità del sistema isostatico
- Garanzia di monocalibro, anche nei grandi listelli
- Non si devono più collegare i tamponi isostatici
- Elevata qualità del prodotto finito
- Lunga durata dello stampo

I materiali di alta qualità utilizzati per la costruzione di questo stampo speciale incrementano moltissimo la durata dello stampo stesso rispetto ai normali standard. Ciò consente di ottenere un ulteriore beneficio dettato dal minor numero di fermi-macchina per sostituzione stampo, ed un minor numero di rigenerazioni, che si tramutano in denaro risparmiato.



Eccellenti risultati anche nei formati rettangolari e nei listelli, nelle più svariate dimensioni dal 15x60 a 10 uscite, al 15x90 a 8 uscite, al 10x70 13 uscite. Nelle foto una realizzazione di stampo 10x70 a 13 uscite, ed i valori di calibro.

Per un elenco referenze contattate: info@trebax.it



Stampo 10x70 a 13 uscite, ed i valori di calibro /
mould 10x70 13 cavities, and caliber details

THE BEST OF TECHNOLOGY FOR BIG RECTANGULAR TILES/ PLANKS ISOSTATIC SFS MOULD "GIOVE"

Trebax produced and installed more than 700 isostatic moulds worldwide.

This experience, like no other, permits to Ceramic factory to reduce a lot the production costs, and in the same time, to improve the quality of the tiles, thanks to these factors:

- High reliability of the isostatic system
- Guarantee of monocaliber also on big rectangular tiles/planks
- Connection pipe are no longer required in the isostatic punches
- High quality tiles
- Long life of the mould

The high quality steels and materials used to construct this special mould, increase largely the life of the mould compared to normal standards, thus obtaining an additional benefit, which translates into money saved.

Excellent results also on rectangular tiles/planks, in different dimensions, as 15x60 10 cavities, or 15x90 8 cavities, or 10x70 13 cavities, etc. Pictures: mould 10x70 13 cavities, and caliber details

For a list of references, please contact info@trebax.it



TREBAX

Via Cimabue, 66 - 42014 Castellarano (RE)
Tel 0536 850288 - Fax 0536 858404
www.trebax.it - info@trebax.it

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



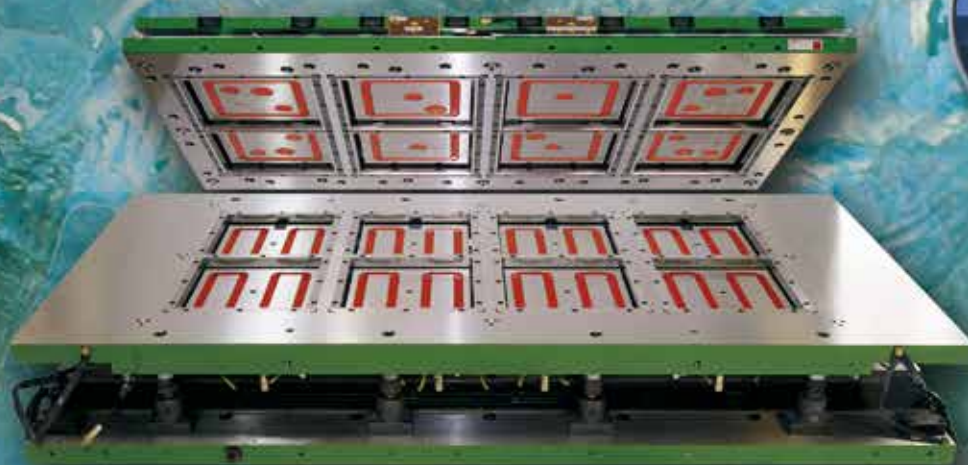
dal 1962



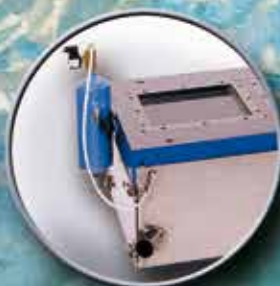
dal 1971



dal 1995



MASTER
COMBINATION 1111



Qualità nel Tempo
Quality that lasts over Time

ASSOGROUP s.r.l. - Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy

Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740

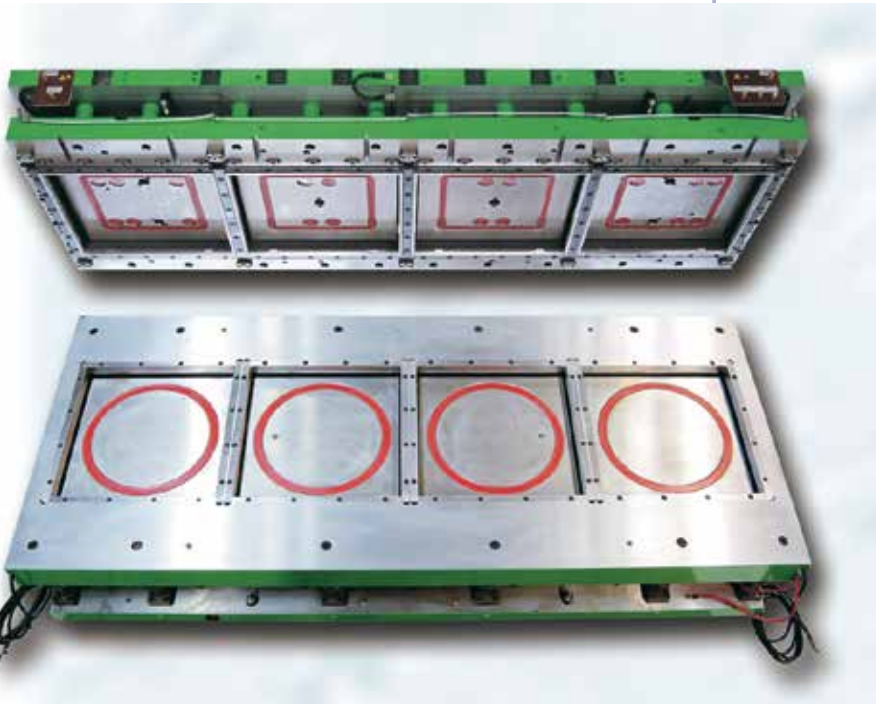
e.mail: info@assogroup.eu - <http://www.assogroup.eu>

ASSOGROUP: DOPPIO STAMPO COMPLETO SUPERIORE E INFERIORE A TRASFERIMENTO PER FORMATURA SUPERIORE

32x64 - 3 USCITE con matrici multifornate, dispositivi antiaccumulo di polvere, anti-dispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE con magneti permanenti.

32x64 - 3 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE with permanent magnets.

ASSOGROUP: DOUBLE UPPER AND LOWER TRANSFER MOULD ASSEMBLY FOR UPPER PRESSING



48x48 - 4 USCITE con matrici multifornate, dispositivi antiaccumulo di polvere, antidispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE.

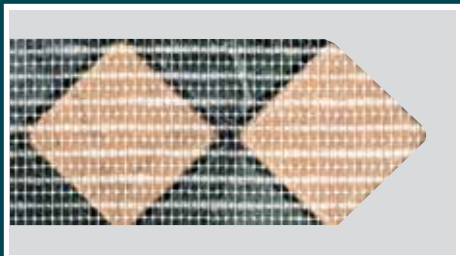
48x48 - 4 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE.

ASSOGROUP s.r.l.
Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu
<http://www.assogroup.eu>

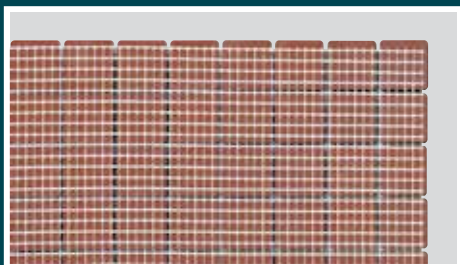


LA RETE IN FIBRA DI VETRO SI ACCOPPIA ALL'ARTE

FIBERGLASS MESH SUPPORTING ART



SUPPORTO COMPOSIZIONI DECORATIVE
MOUNTING OF BORDERS AND DECORATIONS



SUPPORTO MOSAICI
MOSAICS BACK MOUNTING



RINFORZO LASTRE DI MARMO
REINFORCEMENT OF MARBLE SLABS

L'utilizzo di reti in fibra di vetro come supporto di mosaici in ceramica, marmo o pasta di vetro assicura la massima superficie d'aggancio del mosaico al muro. La resistenza meccanica e all'umidità della rete in fibra di vetro ne fa un supporto ideale anche per le applicazioni più impegnative (piscine, rosoni, facciate ventilate etc.) In combinazione con resine epossidiche e poliesteri, la rete in fibra di vetro è inoltre largamente usata per il rinforzo e recupero di lastre di marmo.

The use of fiberglass mesh for mosaic back mounting ensures maximum free surface for adhesion of the mosaic to the wall. The high mechanical strength and water resistance of the mesh are ideal for applications such as swimming pools, rose windows, façades, ventilated curtain walls, etc. Furthermore, fiberglass netting in combination with epoxy and polyester resins is a worldwide technique for reinforcement and repairing of marble slabs.



GAVAZZI TESSUTI TECNICI S.p.A.
Via Gavazzi, 3 - 23801 Calolziocorte (LC)
Tel. +39 0341 641051 - Fax +39 0341 633004
E-Mail: info@gavazzispa.it - www.gavazzispa.it

GAVAZZI CERTIFICATA UNI EN ISO 9001 ED. 2000

La Gavazzi, azienda leader nella tessitura e nel finissaggio di reti e tessuti in fibra di vetro, presente sul mercato nazionale ed internazionale da molti anni con una filosofia improntata al servizio dei clienti ed alla ricerca costante di un miglioramento del livello qualitativo dei prodotti ha ottenuto la certificazione del proprio sistema qualità secondo la nuova norma di riferimento UNI EN ISO 9001: 2000 per lo "Sviluppo, produzione e commercializzazione di tessuti tecnici in fibra di vetro e in altre fibre".

Il passaggio alla nuova certificazione conferma che i principi ispiratori della politica commerciale dell'azienda (esperienza, aggiornamento tecnologico, innovazione, qualità e flessibilità) sono determinanti per la soddisfazione delle esigenze del cliente. L'adeguamento alla nuova norma ISO 9001: 2000, conseguito in anticipo rispetto alla scadenza obbligatoria (dicembre 2003), conferma la competitività e la professionalità della Gavazzi e ne completa l'internazionalizzazione, già testimoniata dalla copertura di tutti i principali mercati esteri.

RETE IN FIBRA DI VETRO

La fibra di vetro è uno dei protagonisti indiscussi degli ultimi decenni del ventesimo secolo, e tutto lascia presagire un'ulteriore espansione del suo utilizzo negli anni futuri. Si ottiene facendo reagire miscele di materiali inorganici a temperature comprese fra i 1300° e i 1600°C; le fibre vengono poi riunite in filati, le cui caratteristiche sono quasi identiche a quelle del vetro di massa, ma con proprietà meccaniche dissimili, poiché il procedimento adottato permette



di mantenere inalterata la struttura molecolare che avevano allo stato liquido. Per questo motivo i filati di fibra di vetro risultano pieghevoli e lavorabili a telaio. Caratteristica della fibra è l'elevatissima resistenza alla trazione, tre volte superiore rispetto all'acciaio. Anche da un punto di vista ambientale è un materiale interessante; il vetro utilizzato per la tessitura viene infatti ricavato da materie prime rinnovabili e facilmente reperibili in natura. Gli aspetti enunciati ne fanno già intuire le potenzialità come supporto di mosaici e di decorazioni, nonché i vantaggi nei confronti del montaggio su altri supporti. A tutto questo si aggiunge una durata teoricamente indefinita poiché non assorbe acqua. La copertura è molto limitata, per cui buona parte della superficie posteriore del mosaico rimane libera. Infine, l'utilizzo in combinazione di filati e strutture diverse consente di creare tessuti differenziati volti a soddisfare esigenze diverse come ad es. tessere di varie dimensioni. I metodi di montaggio sono analoghi a quelli utilizzati per la carta a rete: incollatura a mano o mediante apposite macchine con l'ausilio di colle viniliche a freddo oppure "hot-melt".



GLASS FIBER MESH

Glass fiber is an indisputable protagonist of the last decade of the twentieth century, and further expansion of its use in the years ahead is certainly predicted. It is obtained by the reaction of inorganic materials at temperatures between 1300° and 1600°C. The fibers are then joined in threads, whose characteristics are almost identical to those of "mass glass", but with different mechanical properties, in that the adopted procedure makes it possible to maintain unaltered the molecular structure that they had in the liquid state. For this reason the glass fiber yarns become flexible and workable on a loom. One characteristic of this fibers its extremely high resistance to traction, three times higher than that of steel. It is a very interesting material even from an environmental point of view. The glass used for the weaving is actually extracted from renewable raw material easily found in nature. All these characteristics clearly demonstrate the potential of this material as a support for mosaics and decorative compositions, as well as its advantages in comparison to mounting on other supports. Added to this is a theoretically indefinite duration because this material does not absorb water. The covering



is very limited, so that a good part of the mosaic back surface remains free. Finally, using different thread and structure combinations makes it possible to create differentiated fabrics able to meet different needs such as tesserae of various dimensions. The laying methods are similar to those used for paper mesh: hand gluing or gluing by special machines using cold vinyl glues or "hot-melt".



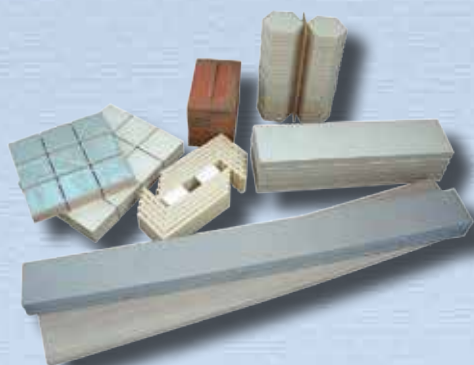
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES

MAER

SPARE PARTS - MODIFICATIONS - SERVICES - TRIMS

Big Impressions

*from a
Small press*



430t



245t



Press 200 t - 245 t - 430 t

MAER

Maer s.r.l. - Via Ca' del Miele n. 8/A - 42013 Casalgrande (Reggio Emilia) - Italy

Tel. 0522.999152 - Fax 0522.840828

Internet: www.maer-srl.com - E-mail: info@maer-srl.com - maer.casalgrande@interbusiness.it

DALLA MAER PRESSE PER PRODUZIONE PEZZI SPECIALI

Le presse MAER sono state progettate e realizzate specialmente per produzione di pezzi speciali di difficile formatura. Le presse MAER sono presse oleodinamiche progettate e realizzate con criteri innovativi per il controllo e la regolazione della pressione nei cilindri oleodinamici, dei movimenti delle parti mobili. È stata realizzata la completa digitalizzazione dei parametri di funzionamento, un nuovo sistema di controllo assi, a microprocessore, regola e sincronizza tutti i movimenti ciclo di pressatura: traversa mobile, carrello e sformatura. Le presse MAER sono state dimensionate in modo da assicurare la massima rigidità strutturale nelle condizioni di lavoro più gravose. Parte mobile del carrello di alimentazione polvere nello stampo con griglia flottante che scorre su guide fisse: azionamento con robuste cinghie dentate e motore elettrico, in corrente alternata, comandato da inverter. Le presse MAER 430 sono dotate di serie, di un carrello per alimentazione con supporto mobile su ruote, rapidamente sganciabile dalla struttura della pressa per permettere una rapida sostituzione dello stampo dalla parte posteriore.



FROM MAER PRESSES FOR PRODUCING SPECIAL PIECES

MAER presses, were planned and designed in particular for producing special pieces, hard to be shaped. MAER presses are oleodynamic type, planned and designed with innovative criteria for the pressure control and adjustment in oleodynamic cylinders for mobile part movements. A complete digitalization of operating parameters has been carried out; a new axes control system with microprocessor adjusts and synchronizes all the pressing cycle movements: mobile cross-bar, drawer and shaking-out. MAER presses were sized to ensure the top structural stiffness in the hardest working conditions. The power feeding drawer mobile part in the die, with floating grid on fixed guides, is operated by strong toothed belts and ac motor, inverter-operated. The MAER 430 presses are standard equipped with a feeding drawer, with mobile support on wheels, easily removable from the presses structure for a fast die replacement from the back.



PRESENTS:

SG: SOGI ROB: ITALIA

THE LATEST AUTOMATION TECHNOLOGY
FOR MOSAIC, DESIGNED FOR A BETTER
PERFORMANCE IN MIXING AND
STARTING GRID

OUR **x** **YOUR**
EXPERIENCE SOLUTION

www.bgautomazioni.com

+39 0536 943713

Via E. Castellotti 112/114 - 41053 Maranello (MO) Italy

- **Materiali pronta consegna a magazzino**
- **Componenti per rigenerazione stampi**
- **Prodotti speciali su richiesta**
- **Interventi rapidi**
- **Risposte certe**
- **Affidabilità**

**SERVIZIO
AL
CLIENTE**





MASSIMA FLESSIBILITÀ E VERSATILITÀ NELLA PRODUZIONE DEI PEZZI SPECIALI



TMC1

Macchina multidisco automatica per tagli, incisioni antiscivolo, pretagli e tagli speciali come mosaici, triangoli e rombi.



MPM4

Macchina profilatrice automatica per la produzione di battiscopa, jolly, zoccolini, soglie, davanzali, lavorazioni mezzo toro e toro.



MTB3 Antimus

La prima ed unica macchina compatta in grado di eseguire in un solo passaggio sia il taglio che la profilatura del battiscopa.

ENTRA LA PIASTRELLA



ESCE IL BATTISCOPA



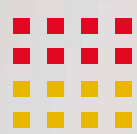
CERSAIE - Area 44 Stand 45





Sistemi di etichettatura e marcatura industriale

TOPJET S.r.l. via Enrico Mattei, 2 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
tel. +39 0536 815932 fax +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it



CEVISAMA

5-9 FEB 2018 / Valencia (Spain)



CREATE YOUR OWN REALITY

#cevisama18 www.cevisama.com



DRYLAP



Think Green

SPECIAL TOOLS FOR DRY LAPPATO

DiTech S.r.l. - Via Mantegna, 15 - 42048 Rubiera (RE)
www.ditechtools.it - info@ditechtools.it - (+39) 0522/620518

HYDRO
DESIGN

FORME CERAMICHE



LEVIGATURA LAPPATURA

LEVITILES ORA È HYDRODESIGN

