

CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

Tariffa Ké lime libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - "tassa riscossa" - taxe perque.

Foto: 14oraitaliana - Targe Group

VETRINA CERAMICHE E NOVITÀ INKJET

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CERSAIE-TECNARGILLA

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL



LEONARDI GROUP

Spedizioni Internazionali
International Freight Forwarders

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE

CODAC NEWS

periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

DIRETTORE RESPONSABILE

Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE

Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Fotoincisa Modenese 2
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

WEB AGENCY

NextDigital
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

CERARTE PUBBLICITÀ

Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:

14oraitaliana - TARGET Group

Evento Enterprise 11 Ottobre Museo Ferrari Maranello

Giovedì 11 Ottobre avrà luogo dalle ore 09:00 fino alle ore 17:15 l'Evento Privato Enterprise al Museo Ferrari di Maranello "Quanto Vale La Tua Azienda?" organizzato dallo Studio Ballarini. Per partecipare è necessaria l'iscrizione sul sito www.toptiles.it. È rivolto a tutti i settori industriali e si cercherà di spiegare e sviluppare gli argomenti trattandoli con semplicità per renderli fruibili alla maggior parte di persone. L'obiettivo è quello di comprendere come valutare la propria azienda o l'azienda che si vorrebbe acquisire; cosa sono e come si calcolano l'Enterprise e l'Equity Value; dove si trova il valore a bilancio; come gestire l'azienda aumentandone il valore; come contrattare con consapevolezza una compravendita di aziende; come acquistare o vendere azioni trattate sul mercato; come quotarsi sui mercati di borsa; analizzare le valutazioni di alcune importanti transazioni aziendali. I Relatori che si alterneranno nella giornata saranno: Alfredo Ballarini Studio di Finanza Aziendale; Giovanni Borsi trader professionista in titoli; interverrà anche Bper Banca parlando del servizio di assistenza alla quotazione; Cristiano Canotti ingegnere industriale esperto in operazioni straordinarie; Fabrizio Medea partner

www.cerarte.it

Wise SGR specializzata in investimenti in società di piccole e medie dimensioni. Il tutto in un ambiente di grande valore come il Convention Center del Museo Ferrari di Maranello in via Alfredo Dino Ferrari 43. Al termine dei lavori, chi sarà stato più veloce ad iscriversi all'evento potrà provare l'ebbrezza dei simulatori di Formula1 con guida in abitacolo del Museo Ferrari. Un'Evento unico da non perdere. Un'occasione per aumentare le proprie conoscenze su un argomento che coinvolge ed interessa un numero sempre maggiore di imprese ed imprenditori: comprendere bene e trattare con cognizione di causa il Valore della propria azienda o dell'impresa che si vorrebbe acquisire.



Inaugura il Cersaie	P. 19-20
I dati 2017 dell'industria ceramica	P. 22-23
Il parlamentino di Confindustria	P. 24
30 anni di Caesar al Cersaie	P. 29
Refin a Cersaie	P. 31
S/Viste Fioranesi	P. 35
Marazzi presenta le novità a Cersaie	P. 38
Iris grandi lastre Hi Lite	P. 38
Florim: Discover the future	P. 39

Fila a Cersaie e Tecnargilla	P. 41-42
FAP Roma Classic	P. 43
Nuove collezioni Panaria	P. 44
ABK arreda con la ceramica	P. 45
Novità Geal	P. 47
Gruppo Romani a Cersaie	P. 48
Fondovalle My Top	P. 49
Stylgraph designs surfaces	P. 51
ZS Lab: Share, more e Aquabond	P. 54-55

Smalticeram: nuovi inchiostri	P. 57
Sicer a Cersaie e Tecnargilla	P. 59
Torrecid Ecoink-Cid	P. 60-61
Full Digital di Esmalglass-Itaca	P. 67
Inaugura il Tecnargilla	P. 69
Sacmi News	P. 71-77
GMM: Your global industrial partner	P. 79
LB News	P. 81/98
BMR in Pole Position	P. 87-88





14oraitaliana

TARGET GROUP
CERSAIE

Bologna

September 24 - 28, 2018

Stand 22 B78

Stand 22 B54





fuoriformato
TARGET GROUP

14oraitaliana
TARGET GROUP

unica
TARGET GROUP

TARGET GROUP
THE CREATIVE SOLUTION

VIA DEL CROCIALE, 69
41042 FIORANO MODENESE_MO_ITALY
kontakto@target-group.net
www.target-group.net

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



PROCESSO PRODUTTIVO DIGITALE - lastra 120 x 240 cm



LASTRE
IN
2° E 3° FUOCO

Da 24 anni nel settore della decorazione artistica su ceramica, grazie a uno staff qualificato e alla nostra continua curiosità e voglia di sperimentare, senza mai fermarci, ad oggi siamo una realtà in continua evoluzione. Ricerca (grafica e materica) e produzione, esclusivamente interne, sono un binomio imprescindibile che porta allo sviluppo di un articolo curato in ogni sua fase produttiva, garantendo ai nostri clienti prodotti unici e personalizzati.



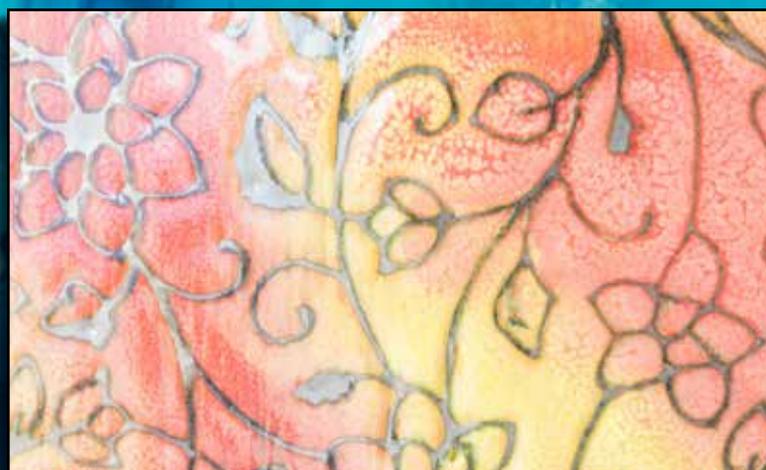
Mizar decora il tuo stile



PROCESSO CREATIVO



PROCESSO ESECUTIVO

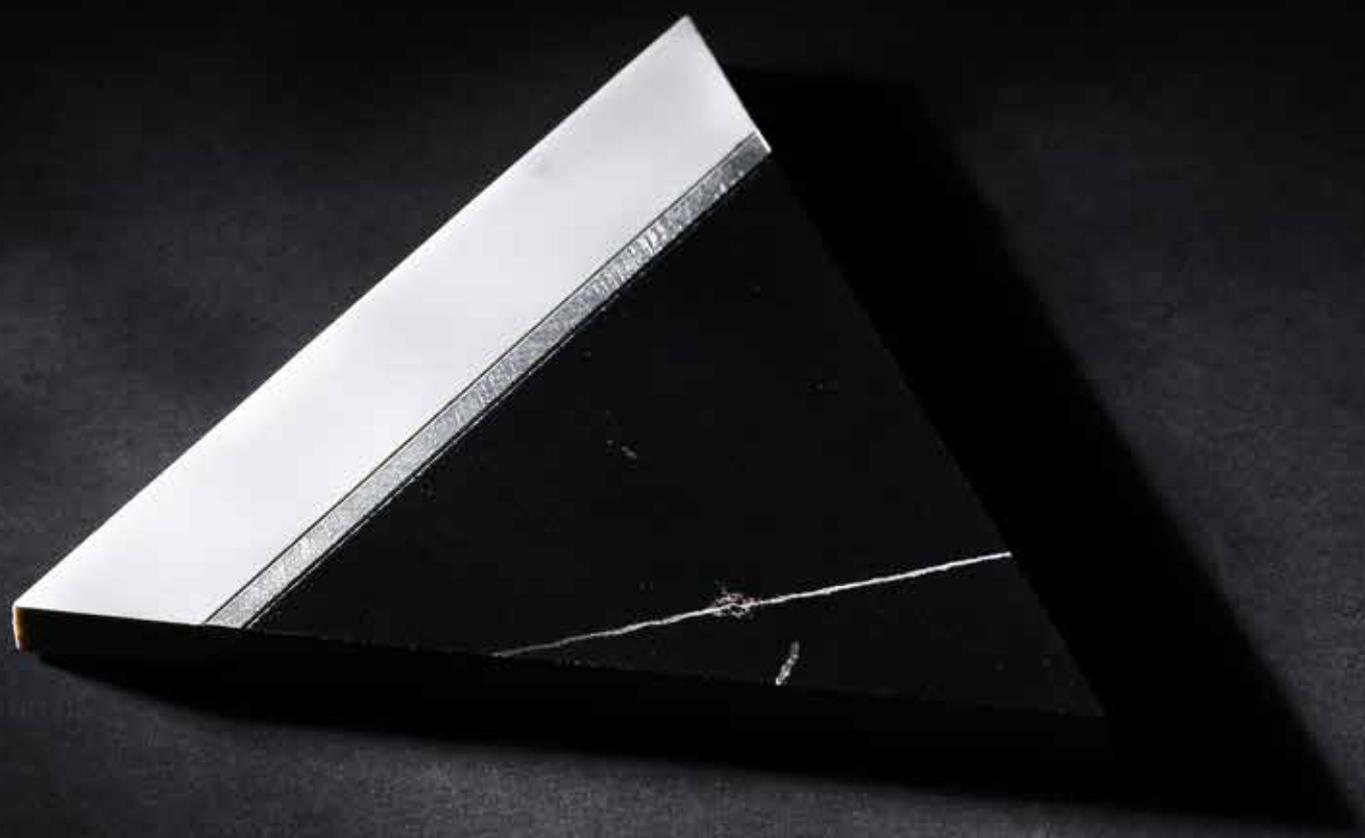


SPECIALIZZATI IN GRANDI FORMATI

Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it



Studio
IMMAGINE



MOSAICO D'ARREDO



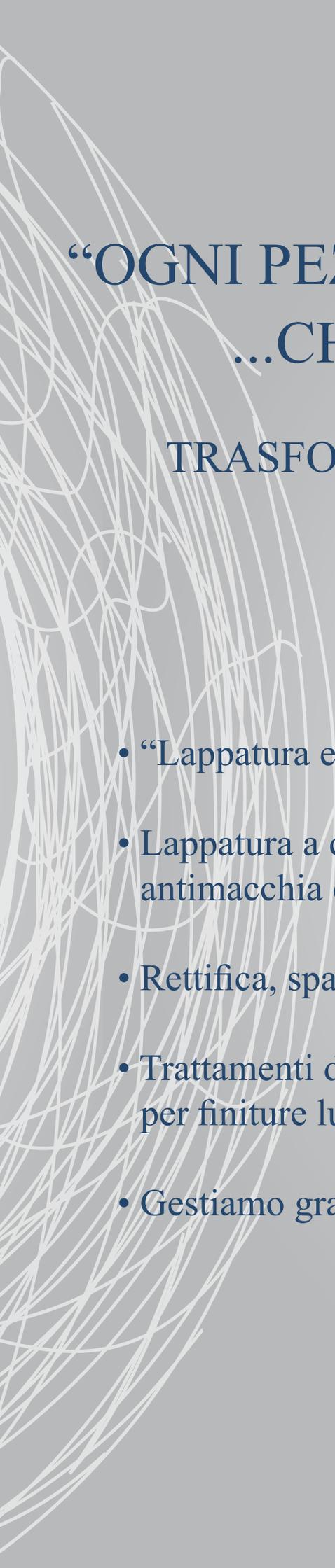
OLTRE L'ARREDO

PATENT PENDING



POLIEDRO S.R.L.

Via Ligabue 14/18 - 41013 Castelfranco Emilia (Mo) Italy
Tel 059 920018 - Fax 059 920018
info@Poliedro.it



“OGNI PEZZO È UN PEZZO UNICO...
...CHE SI TRASFORMA”.

TRASFORMIAMO FORMATI DAL 1991.

- “Lappatura e satinatura” nelle finiture più appropriate.
- Lappatura a campo pieno con le migliori prestazioni antimacchia e anti attacco acido.
- Rettifica, spacco e rettifica listoni.
- Trattamenti di superficie antimacchia e anti attacco acido per finiture lucide, oppure opache, in linea e in cantiere.
- Gestiamo grandi formati fino al 1200x1200.



F FERRETTI

Industrial Tools

Ferretti Industrial Tools è una realtà giovane e dinamica. Ci rivolgiamo principalmente al settore ceramico, proponendo una vasta gamma di prodotti che vanno dai fickert per la lappatura, alle mole per la squadratura e biselli.

Il nostro principale obiettivo, oltre a quello di fornire un prodotto Made in Italy, testato ed affidabile, è quello di offrire un servizio al cliente di altissima qualità.

Ogni richiesta è per noi una sfida quotidiana da analizzare, al fine di arrivare alla soluzione più corretta.

L'azienda nasce ed accresce le proprie sedi produttive nel cuore del distretto ceramico. Queste brevi distanze ci permettono di poter operare direttamente in loco, fabbricando prodotti ad-hoc e su richiesta specifica del cliente, offrendo un servizio pre e post-vendita affidabile e veloce. Inoltre, grazie alle nostre strutture produttive, tutte le fasi di lavoro vengono gestite internamente permettendoci in massimo controllo dei tempi, della qualità e la massima ottimizzazione dei costi.

Per Ferretti Industrial Tools le esigenze del cliente sono al centro dell'operato quotidiano ed il laboratorio interno di ricerca e sviluppo si occupa proprio della progettazione dei prodotti che quotidianamente ci vengono richiesti.

Questo ci ha portati a specializzarci nella produzione di fickert per la lappatura delle grandi lastre, la cui produzione sta crescendo sempre più nel comprensorio ceramico sassolese e non solo, facendoci aspirare alla leadership del settore in questo tipo di lavorazione.

La passione ci spinge ogni giorno ad operare pensando sempre in grande, perseguendo la cosa più vicina al concetto di perfezione.

Ferretti Industrial Tools is a young, dynamic company. Our main focus is the ceramic sector, offering a vast range of products ranging from fickerts for lapping to grinding wheels for squaring and chamfers.

Our main goal, in addition to offering tested and reliable products made in Italy, is to offer exceptional customer service.

Every request represents our daily challenge: to analyse, so we can arrive at the ideal solution.

The company was founded and has expanded its production sites in the heart of the ceramic district. These short distances allow us to operate directly on site, creating dedicated products according to the specific demands of the client, offering a rapid and reliable pre- and after-sales service. Our production structures also allow us to manage all stages of work internally, giving us the maximum control of times, quality and utmost optimisation of costs.

For Ferretti Industrial Tools, the client's needs are at the centre of our daily work and the internal research and development laboratory deals precisely with designing the products requested of us daily.

This has led us to specialise in creating fickerts for lapping large slabs, the production of which is growing constantly in the Sassuolo ceramic district and beyond, leading us to aspire to sector leadership in this type of processing.

Passion drives us to think big every day, pursuing that nearest to the concept of perfection.

MADE IN ITALY



Visit us at Pad. B5 Stand 157

www.ferrettitools.com

marocchi®
milleottocentoventuno



CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

24 - 28 Settembre
Area 44 - Stand 29

FREE FRAME
Brevetto 102015000050917

DISPLAYS & SHOWROOMS - CONCEPT, DESIGN & MANUFACTURING

Marocchi s.r.l. Via G. Di Vittorio, 3
40020 Casalfiumanese (Bologna) Italy

Tel. +39 0542 666136
Fax +39 0542 666762

marocchi@marocchi.com
www.marocchi.com

CERSAIE, INAUGURA L'EDIZIONE 2018

Cersaie inaugura l'edizione 2018, la 36° della sua storia che avrà luogo a Bologna dal 24 al 28 settembre, con diverse novità di rilievo: un sostanziale tutto esaurito, due padiglioni nuovi di zecca inaugurati per l'occasione, un ricco calendario di iniziative sia nel Quartiere Fieristico che in città.

“Cersaie 2018 ha raggiunto il sostanziale tutto esaurito: è un risultato di cui siamo soddisfatti, che testimonia la qualità ed il valore della manifestazione”. Il Presidente della Commissione Attività Promozionali e Fiere ha poi ricordato come nel programma culturale Costruire Abitare Pensare siano previste conferenze di alto

profilo, tra cui quella, per la nona volta a Cersaie, di un architetto vincitore del Premio Pritzker, la nuova localizzazione dei Caffè della Stampa – l'evento che vede i direttori di testate di interior design dialogare con ospiti su temi di attualità – all'interno dell'Agorà dei Media (Centro Servizi) e l'evento 'Cersaie disegna la tua casa', l'attività di consulenza gratuita per la ristrutturazione della propria abitazione.

IL CONVEGNO "SOSTENIBILITÀ E SALUBRITÀ: LA CERAMICA MADE IN ITALY NELLA COMPETIZIONE INTERNAZIONALE" APRE CERSAIE 2018

La salubrità del prodotto e degli ambienti di lavoro, la produzione sostenibile, l'attenzione all'ambiente, la centralità dell'Europa per la sfida competitiva a livello internazionale. Temi ormai imprescindibili nella manifattura del ventunesimo secolo e fondamentali anche per la filiera della ceramica, come lo è l'attenzione al contesto internazionale. L'Europa rappresenta non solo il più grande e ricco mercato del mondo, ma anche il principale ambito in cui si muove un settore che fa dell'elevata presenza sui mercati europei ed internazionali uno dei suoi punti di forza.

A queste tematiche è dedicato il convegno inaugurale della trentaseiesima edizione del Salone internazionale della Ceramica per l'architettura e dell'Arredobagno, in programma lunedì 24 settembre alle ore 11.00 all'Europauditorium del Palazzo dei Congressi di Bologna, dal titolo “Sostenibilità e salubrità: la ceramica Made in Italy nella competizione internazionale”. L'incontro è introdotto dai saluti del presidente di Bologna Fiere Gianpiero Calzolari e del presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini. Sul palco saranno presenti il Presidente del Parlamento Europeo Antonio Tajani, il presidente di Confindustria Vincenzo Boccia e il presidente di Confindustria Ceramica Giovanni Savorani. A moderare l'incontro è la giornalista Maria Latella.



Lo sviluppo sostenibile e la responsabilità sociale sono scelte consolidate per l'industria della ceramica italiana che ha continuamente investito negli anni ingenti risorse verso questi obiettivi. I risultati raggiunti sono considerevoli e sono parte integrante della leadership delle produzioni made in Italy sui mercati internazionali, dove si stanno accumulando tensioni

commerciali che richiedono una forte presenza europea per assicurare condizioni di far trade negli scambi. La capacità competitiva di un settore manifatturiero come la ceramica italiana può essere mantenuta e sviluppata solo con un forte impegno di sistema, che accompagni le azioni e

gli investimenti delle imprese.

CERSAIE ACCOGLIE 100 TOP BUYERS DA TUTTO IL MONDO

Per favorire e rafforzare le relazioni commerciali fra gli espositori di Cersaie e gli operatori del business internazionale, per il settimo anno consecutivo è stato messo a punto il progetto Cersaie Business che mira a portare in visita alla manifestazione, durante i cinque giorni della fiera, delegazioni di importanti studi di architettura e di primarie imprese del contract.

L'iniziativa – organizzata da Cersaie e ICE-Agenzia - vede il sempre maggiore coinvolgimento di questi importanti influenzatori e prescrittori internazionali del mondo del progetto con l'obiettivo di creare networking fra questi interlocutori e le aziende italiane produttrici di ceramica e di arredobagno che espongono alla manifestazione. Quest'anno saranno un centinaio i key players che visiteranno il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, provenienti da Stati Uniti, Canada, Hong Kong, Area del Golfo, Francia, Germania, Regno Unito, Austria, Svizzera, Paesi Bassi, Benelux.

Cuore del Cersaie Business sarà la Business Lounge, situata nel Centro Servizi del quartiere fieristico (Primo Piano, Blocco B), che fungerà da punto d'incontro, informativo e di ristoro.

Oltre alla fiera, le delegazioni, che parteciperanno agli eventi istituzionali in programma a Cersaie, potranno visitare anche il distretto ceramico, nonchè scoprire importanti realtà tipiche locali.

I "CAFÉ DELLA STAMPA" A CERSAIE 2018: 12 TESTATE PROTAGONISTE

Sono dodici gli appuntamenti nel programma dei Café della Stampa 2018, l'iniziativa di Cersaie realizzata assieme ad alcune case editrici italiane. Gli incontri mirano ad approfondire, attraverso il dialogo tra le

testate e gli esperti, tematiche di attualità in termini di design e architettura declinati nell'ambito della ceramica e dell'arredobagno.

Le testate che saranno protagoniste di questa 3° edizione sono: Abitare, AD – Architectural Digest, Chiesa Oggi – Architettura e Comunicazione, DDN – Design Diffusion News, Domus, Il Bagno Oggi e Domani, Interni, L'Arca International, La Repubblica per RDesign, Marie Claire Maison, Suite e The Plan. La numerosità degli eventi ha richiesto di realizzare tre diversi momenti durante la giornata nei quali si svolgeranno gli incontri: il Breakfast Time (10.00 – 10.45), l'Appetizer Time (12.00 – 12.45) e il Coffee Time (15.00 – 15.45).

Elemento che contraddistingue il Café della Stampa è il format: gli appuntamenti sono conversazioni a carattere informale tra i direttori delle testate ed esponenti di primo piano dell'architettura e del design. Conversazioni che toccheranno in modo trasversale e originale il tema della ceramica, delle superfici e dell'arredobagno, con chiavi di lettura e modalità differenti rispetto ad altri eventi a Cersaie.

Nuovo è anche il luogo in cui si terranno i Café della Stampa. Nel centro dell'agorà dei media, posto nel centro servizi, un'apposita sala allestita con video wall, pareti fonoassorbenti, vetrate e tavolini e sedie, ospiterà tutti e dodici gli incontri.

CITTÀ DELLA POSA, UNO SPAZIO RINNOVATO NEL PADIGLIONE 31A, RICCO DI EVENTI E SEMINARI FORMATIVI

Tutto il mondo della posa italiana e internazionale sarà protagonista - durante i cinque giorni di Cersaie 2018 - nella Città della Posa, situata all'interno del nuovo Padiglione 31A (l'ex Area 49), nelle adiacenze dell'ingresso di Piazza Costituzione del Quartiere Fieristico di Bologna.

Per la sua 7° edizione, la Città della Posa riserverà ai propri visitatori 6 contenitori tematici dedicate ai temi classici della professione, nelle quali tecnici specializzati saranno a disposizione dei visitatori grazie anche a supporti audiovisivi e grafici.

In un'area dedicata è in programma - per ognuno dei 5 giorni di svolgimento del Cersaie - un seminario tecnico per progettisti sulla posa delle grandi lastre, con due ore d'aula e due ore di esercitazioni pratiche in laboratorio di posa, che garantirà ai partecipanti - architetti, ingegneri e geometri - crediti formativi professionali.

Uno spazio importante all'interno della Città della Posa verrà occupato da Assoposa (Associazione nazionale imprese di posa e installatori di piastrelature ceramiche), che attraverso i propri Maestri Piastrellisti gestirà direttamente le dimostrazioni di posa in opera di grandi formati e fornirà le informazioni a tutti i visitatori di Cersaie.

Infine, a testimonianza dell'eccellenza e della creatività dei maestri piastrellisti italiani, l'allestimento della Città della Posa sarà arricchito da una "sorpresa" che verrà rivelata solo nelle prossime settimane.



Home

Chi siamo

Servizi

News & Promoz

Lasciati Suggeste

Compra il tuo viaggio >

Offerte di viaggio

Viaggi di gruppo

Speciale Sposi

Agaptour ti premia

Diario di viaggio

Contattaci



Compra il tuo viaggio



Cerca Vacanze

Indirizzo: _____ data partenza: _____
 Fascio prezzo: _____ partenza da: _____
 Servirei suggerimenti sulle riviste?

Le migliori proposte di oggi

- Golfo di Marinella:** Calonna Beach, 4 stelle, partenza dal 24 settembre al 01 ottobre, prezzo fino a persona da 850€
- Seychelles:** Dobe d'Or, 4 stelle, partenza dal 19 settembre al 18 gennaio, prezzo fino a persona da 2.610€
- Messico:** Gran Bahia Principe Coba, 5 stelle, partenza dal 22 settembre al 28 gennaio, prezzo fino a persona da 1.130€
- Cuba:** Avenas Doradas - Hotel, 4 stelle, partenza dal 03 ottobre al 04 gennaio, prezzo fino a persona da 1.400€
- Rodi:** Kolymbia Beach, 4 stelle, partenza dal 22 settembre al 02 ottobre, prezzo fino a persona da 721€

Il viaggio a portata di un clic...

...e parti con noi!



VIAGGI E CROCIERE
TEL 0536 884849

WWW.AGAPTOUR.COM



VIAGGI E TURISMO
TEL 0536 883656



WALLS & MORE

#suognispazio

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY

24 -28, Settembre

| PAD. 25 STAND B29

“  ”
Ceramics of Italy



Continua il positivo trend degli investimenti, 514,9 milioni di euro (+28,6%), pari al 9,3% del fatturato annuo. Il comparto delle piastrelle di ceramica prodotte in Italia supera i 5,5 miliardi di euro (+2,4%): export di 4,7 miliardi (+2,5%), il mercato interno raggiunge gli 842 milioni di euro. L'internazionalizzazione produttiva vale 862,1 milioni di euro (+0,7%), il 45% del totale in Nord America. Oltre 750 milioni di euro di fatturato per ceramica sanitaria, materiali refrattari e stoviglie, che occupano 5.631 addetti.

In occasione dell'Assemblea 2018, Confindustria Ceramica ha presentato le indagini statistiche relative ai diversi comparti che compongono l'industria ceramica italiana. Sono 222 le industrie italiane di piastrelle di ceramica, ceramica sanitaria, stoviglie e materiali refrattari attive nel 2017, che occupano 25.146 addetti (381 unità in più rispetto al 2016) e che hanno fatturato oltre 6,3 miliardi di euro complessivi.

Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia.

Sono 145 le aziende presenti sul suolo italiano, dove sono occupati 19.515 addetti (+2,9%, inversione di tendenza dal 2006), che nel corso del 2017 hanno prodotto 422 milioni di metri quadrati (+1,6%), tali da consentire vendite per 421,9 milioni di metri quadrati (+1,8%). Le vendite in Italia si posizionano a 83,7 milioni di metri quadrati (+1,1%), volumi che però rappresentano meno della metà del mercato interno pre crisi. In aumento i volumi esportati, ora pari a 338,2 milioni di metri quadrati (+1,9%). Il fatturato totale delle aziende ceramiche che producono in Italia raggiunge così i 5,5 miliardi di euro (+2,4%), derivante per 4,7 miliardi dalle esportazioni (+2,5%) – quota dell'85 % sul fatturato – e da 842 milioni di euro in Italia.

Per il quarto anno consecutivo gli investimenti sono in crescita: nel 2017 hanno raggiunto i 514,9 milioni di euro (+28,6% sul 2016; 1,8 miliardi nel quinquennio), con una quota sul fatturato annuo pari al 9,3%, ai vertici dei settori manifatturieri nazionali. Tra le ragioni, le opportunità date dalle misure di Industria 4.0, colte appieno dalle aziende del settore, il recupero di competitività attraverso tecnologie più evolute, l'ammodernamento degli stabilimenti e delle linee produttive, e la conseguente fiducia sulle prospettive del settore.

L'internazionalizzazione produttiva.

Sono 15 le società di diritto estero, controllate da 8 gruppi ceramici italiani, che nel 2017 hanno occupato 3.138 addetti in fabbriche estere che hanno prodotto 87 milioni di metri quadrati di piastrelle (+0,8%). Le vendite totali hanno generato un fatturato di 862,1 milioni di



euro (+0,8%), frutto di vendite per 469,9 milioni di euro (-0,9%; quota del 54,5%) da attività in Europa e per la restante parte, 392,2 milioni di euro, da vendite in Nord America (+2,9%). Il 79,9% del fatturato totale deriva da vendite nel medesimo mercato sede della fabbrica.

La ceramica sanitaria.

Sono 33 le aziende industriali produttrici di ceramica sanitaria in Italia, 30 delle quali localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo). L'occupazione nazionale è pari a 3.118 dipendenti (stabile), che ha realizzato una produzione pari a 4,27 milioni di pezzi (+4,5%). Il fatturato è di 353,3 milioni di euro (+6,1%), con vendite sui diversi mercati esteri pari a 159 milioni di euro (45% del totale, in crescita costante rispetto agli ultimi anni).

L'industria dei materiali refrattari.

Le 34 aziende attive nella produzione di materiali refrattari presenti sul territorio nazionale occupano 1.808 addetti (-8% rispetto al 2016), con volumi in calo del -3,7%, vendite del -2,9%. Le vendite in Italia hanno una quota del 61% dei volumi complessivi.

Il fatturato totale è stabile sui valori dello scorso anno (oltre 350 milioni di euro) e deriva da vendite sul territorio nazionale

in crescita dell' 1,1%, in calo del -12,4% nella Comunità Europea ed in crescita del +10,4% come esportazioni extracomunitarie.

Le stoviglie in ceramica.

Le 10 aziende industriali italiane che occupano 705 dipendenti per una produzione 12.800 tonnellate (+7,5%) ed altrettante vendite di prodotto finito. Le vendite sul mercato domestico rappresentano il 77% delle vendite totali. Il fatturato 2017 è stato superiore a 50 milioni di euro (+6,2%), di cui il 72% realizzato in Italia.

Il commento del Presidente di Confindustria Ceramica Vittorio Borelli

“Il settore della ceramica consolida la propria struttura settoriale – afferma Vittorio Borelli, presidente di Confindustria Ceramica – in un quadro di forti investimenti in nuove tecnologie, per mantenere la leadership mondiale in un contesto positivo per la domanda globale dei nostri prodotti, anche se sempre più competitivo e concorrenziale. In termini di fatturato, siamo ritornati dopo 10 anni ai livelli pre crisi del 2008, anche se oggi produciamo e vendiamo circa 80 milioni di metri quadrati in meno, soprattutto per il calo del mercato interno. Il mercato delle costruzioni in Italia, che dall'avvento della crisi ha dimezzato i propri volumi di attività, si sta attestando su di una crescita nel medio termine del +1,5% annuo, grazie a segnali positivi che arrivano da tutti i

segmenti. Se osserviamo i mercati esteri dell'edilizia, in Europa ci si aspetta una crescita più contenuta, rispetto a quanto fatto nel 2017, mentre negli Stati Uniti le attese parlano invece di una ripresa più vigorosa. Tra i 'nuovi mercati', le prospettive più favorevoli appartengono senza dubbio ai paesi dell'area del Golfo, seguiti dall'Europa Orientale.

L'andamento delle vendite ha risentito di pressioni competitive sui nostri principali mercati esteri di sbocco, che hanno influito sui risultati di questi mesi, da parte dei nostri principali concorrenti esteri, che hanno condizioni e costi operativi nettamente migliori dei nostri.

Per la competitività del Sistema Italia centrale è il tema del Fair Trade e dei dazi compensativi sul dumping cinese, che per le piastrelle di ceramica sono stati prorogati fino all'autunno 2022 mentre, sul versante stoviglie cinesi importate, lo scorso 15 maggio la Commissione Europea ha annunciato l'apertura del riesame ai fini della proroga dei dazi. I dazi di contrasto al dumping non sono una misura protezionistica, ma un necessario intervento per evitare che politiche commerciali sleali possano distruggere gli investimenti delle nostre imprese ed il lavoro della nostra manodopera. Cosa molto diversa – delle quale siamo preoccupati – dall'aumento di casi in cui si pongono barriere non tariffarie. Ultimo caso è quello relativo ai pannelli espositori in legno compensato inviati negli Stati Uniti, dove stiamo operando per risolvere il problema, determinato dall'entrata in vigore anticipata di un provvedimento originariamente previsto per il prossimo dicembre. In questi mesi a Bruxelles siamo impegnati nella definizione delle regole per l'applicazione del sistema Emission Trading per il periodo gennaio 2021 – dicembre 2030. Le nostre imprese sono entrate nel campo di applicazione ETS nel 2013 e in questi anni hanno visto notevoli complicazioni burocratiche e di oneri per l'acquisto delle quote di emissione. Il nostro settore è completamente esposto alla concorrenza internazionale e non vede analoghi oneri per i concorrenti extra UE: è necessario che di questa situazione se ne tenga adeguatamente conto nell'assegnazione alle nostre aziende delle

quote nel prossimo periodo di applicazione, al fine di evitare concreti rischi di penalizzazione e delocalizzazione. Il tema dell'eccesso di burocrazia riguarda anche l'Italia, dove le nuove norme relative alle AIA, sia nel caso di nuovi impianti che in quello di piccole variazioni, richiede di adempiere a procedure che non solo non sono più snelle, ma hanno allungato a dismisura i tempi di delibera, su orizzonti non compatibili con quelli del 'fare impresa'.

Anche il peso fiscale che grava sulle nostre imprese è un elemento di competitività. Abbiamo letto con favore della possibile riduzione dell'aliquota sulle società al 15% (dal 24% attuale), ma ricordiamo quanto incide la divaricazione del cuneo fiscale e previdenziale tra l'Italia e gli altri paesi concorrenti, che riduce il reddito percepito per i nostri dipendenti e mantiene alto il costo del lavoro per le imprese. Non dimentichiamo poi la Tasi sui capannoni industriali: il nostro è uno dei pochi Paesi che continua a tassare i fattori di produzione.

Il costo dell'energia sta aumentando a causa della crescita del petrolio, che si sta ripercuotendo sui prezzi del gas, materia prima fondamentale per il nostro settore. Per questo è fondamentale continuare ad insistere sul processo di liberalizzazione dei mercati nazionali dell'energia e della loro integrazione con gli altri mercati europei.

Provvedimenti della scorsa legislatura – quali Industria 4.0 e Jobs Act – hanno contribuito alla crescita ed agli investimenti sia per il nostro settore che per altri comparti manifatturieri del Paese. Importante è che non si torni indietro su questi provvedimenti.

Per la competitività futura del distretto della ceramica resta centrale la realizzazione di nuove e ben conosciute infrastrutture, tra le quali la Bretella Campogalliano – Sassuolo, indispensabile per affrontare le crescenti sfide concorrenziali sui nostri fondamentali mercati di sbocco dell'Europa continentale, il raddoppio della Pedemontana nel tratto centrale di Sassuolo, il collegamento stradale con lo scalo merci di Marzaglia, la circonvallazione di Rubiera e l'urgente rifacimento dei caselli autostradali – in particolare di Modena Nord.”

BOLOGNA DESIGN WEEK ANNUNCIA LE ANTEPRIME E I PRINCIPALI CONTENUTI DELLA QUARTA EDIZIONE

150 partecipanti, più di 100 eventi tra mostre, workshop, design talk e allestimenti all'interno di palazzi storici, musei, università, accademie, gallerie d'arte, teatri, case private e showroom.

BDW 2018 si svolgerà dal 25 al 29 settembre, in partnership e in occasione di Cersaie, per celebrare, anche nel centro storico bolognese, la settimana della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno e per promuovere le culture del progetto e fare il punto sul ruolo del design come strumento e strategia di innovazione nella mutazione continua, culturale, sostenibile e partecipata della città, nella quale creatività, formazione, accoglienza, benessere e mondo produttivo rinnovano il proprio incontro in una settimana di eventi.

L'edizione 2018 di Bologna Design Week – evento ideato e organizzato da YOUTOOL, agenzia di comunicazione che dal 2011 facilita l'incontro tra designer e aziende e curato da Elena Vai ed Enrico Maria Pastorello – centra l'obiettivo nel coinvolgere sempre più showroom, aziende, studi di progettazione, gallerie d'arte, musei, univer-

sità e designer in un sistema integrato di comunicazione che permetta l'attivazione disinerzie tra industria, cultura e creatività.

Il programma completo di Bologna Design Week 2018 è pubblicato sul sito www.bolognadesignweek.com dal quale sarà possibile scaricare gratuitamente l'app BDW18 con la mappa interattiva e il calendario eventi day by day. Da martedì 25 a sabato 29 settembre, vernissage, mostre, workshop, proiezioni, visite guidate e design talks animeranno in orario post fieristico e serale il centro storico, rafforzando il ruolo centrale della comunicazione e dei contenuti sviluppati nella 36ª edizione di Cersaie in fiera, e gli eventi curati in centro città da Bologna Design Week. Al pari dello scorso anno, infatti, Cersaie riconferma la partnership formalizzata anche attraverso l'allestimento di un set della mostra The Sound of Design, a cura di Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli, nel Quadrivio di Galleria Cavour, storico punto d'incontro tra arte, moda e design, che fungerà da BDW gate di Cersaie in centro città.

IL PARLAMENTINO DI CONFINDUSTRIA CERAMICA

L'assemblea di Confindustria Ceramica, riunitasi il 6 giugno 2018 presso la sede di Sassuolo, ha eletto con il 100% dei voti validi (due schede bianche) **Giovanni Savorani** quale Presidente dell'Associazione per il biennio 2018 - 2020.

Giovanni Savorani, nato a Faenza (Ra) 69 anni fa, è sposato ed ha due figli. Diplomatosi al corso di perfezionamento tecnico dell'Istituto Statale d'Arte per la ceramica di Faenza nel



1968, per sette anni è stato il capo fabbrica di una azienda industriale per poi diventare il responsabile tecnico della CAST, dove è rimasto per dieci anni a partire dal luglio 1977. Nell'aprile 1987 entra in Cooperativa Ceramica di Imola con l'incarico di capo fabbrica nello stabilimento di Borgo Tossignano. Nel giugno del 1990 entra in Sacmi Imola con l'incarico di Direttore Vendite, che lascia nel novembre del 1994 per entrare in Ceramiche La Faenza con l'incarico di Direttore Generale; dieci anni dopo (maggio 2005) assume l'incarico di Direttore Generale di Cooperativa Ceramica d'Imola. Nel luglio 2006 inizia la sua attività imprenditoriale fondando Gigacer spa, di cui riveste il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione sin dalla fondazione. In Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani è membro del Consiglio Generale dal 2013 e della Commissione Normazione Tecnica; rappresenta l'Associazione nell'Assemblea del Centro Ceramico.

Gigacer spa opera in uno stabilimento nel distretto ceramico di Imola - Faenza con una capacità produttiva di 1,2 milioni di metri quadrati e 73 dipendenti. Particolare attenzione è stata data nel tempo alla qualità del prodotto. E' nata utilizzando la innovativa tecnologia "Continua" dei grandi formati con la quale ha, fin dal 2007, sviluppato pavimenti in gres porcellanato in formato 120x120. Particolare attenzione è stata posta fin da subito alla sicurezza sul lavoro e alla sostenibilità, sia interna che indotta sui cantieri dei clienti. Nel 2007 ha utilizzato anche sistemi non in linea con le consuetudini, in particolare ha adottato la pallettizzazione in orizzontale anziché in verticale e ridotto al minimo indispensabile i materiali per l'imballaggio.

Formato dal Presidente, da 20 componenti dell'Assemblea e dal Presidente uscente, il Consiglio Direttivo è l'organo preposto alle funzioni deliberative ed esecutive. Definisce i programmi di attività, la politica asso-

ciativa e ha il potere di nominare le cariche istituzionali, tra le quali i 4 Vice Presidenti, il Tesoriere, i Presidenti delle Commissioni Consultive e i rappresentanti dell'Associazione presso le organizzazioni nazionali e internazionali. Il Consiglio Direttivo definisce la bozza di bilancio dell'Associazione e delle aziende controllate, deliberando la promozione e la partecipazione a iniziative, consorzi e società secondo gli scopi e gli obiettivi stabiliti dall'Assemblea.

Il "Parlamentino" dell'industria italiana della ceramica, per il biennio in corso è composto da:

Loriano Bocini (Industrie Bitossi)

Stefano Bolognesi (Cooperativa Ceramica d'Imola)

Simone Boschini (Ancap)
Giovanni De Maio (Vietri Group)

Roberto Fabbri (Abk Group Industrie Ceramiche)

Dilvanna Gambini (Gambini Group)

Lauro Giacobazzi (Rondine)
Leonardo Levoni (Elios Ceramica)

Andrea Ligabue (Etruria Design)

Franco Manferdini (Casalgrande Padana)

Filippo Manuzzi (Ceramica Sant'Agostino)

Filippo Manzoni (Linco Baxo)

Paolo Mularoni (Ceramica Del Conca)

Emilio Mussini (Panariagroup)

Alfonso Panzani (Ceramiche Settecento Valtresinaro)

Giorgio Romani (Gruppo Romani)

Mario Roncaglia (Novabell Ceramiche Italiane)

Sergio Sassi (Emilceramica)

Vittorio Borelli (Fincibec)

Carla Maria Antonia Vacchi (Industrie Ceramiche Piemonte)

Anna Zannoni (Gruppo Ceramiche Ricchetti).

In rappresentanza delle imprese aggregate è stato eletto dall'Assemblea Marco Squinzi (Mapei).

A norma di Statuto fanno inoltre parte del nuovo Consiglio Generale il Presidente Giovanni Savorani (Gigacer), il Past President Vittorio Borelli (Fincibec) i Vice Presidenti Franco Manferdini (Casalgrande Padana), Emilio Mussini (Panariagroup), Augusto Ciarrocchi (Flaminia) e Filippo Manuzzi (Ceramica Sant'Agostino).

Il Collegio dei Revisori dei Conti si compone ora di Antonio Cherchi, Anna Maria Olivieri e Claudio Raimondi; i Provirvi sono Massimo Jasonni, Filippo Lancellotti, Giuseppe Malaguti, Giuliano Mussini, Luigi Romano, Franco Vantaggi.



NEANCHE IL CALDO ESTIVO CI HA FERMATI



laboratorio di idee

domus



DECORAZIONE CERAMICA E MOSAICI

Con il calore delle essenze del legno di Woodland e l'eleganza di Pietra d'Iseo, il brand anticipa alcune delle nuove collezioni per Cersaie 2018.

Cotto d'Este anticipa le prime due novità che saranno presentate in occasione di Cersaie 2018, confermando il suo costante impegno nella ricerca estetica, sensoriale e tecnologica attraverso nuove finiture, formati e spessori.

Con le collezioni presentate al Cersaie 2018,

accanto alla ricerca estetica, il brand compie un nuovo importante passo dal punto di vista tecnologico: Kerlite, il gres porcellanato laminato di cui Cotto d'Este è stata pioniera, sarà presentata in collezioni con spessore 6,5 mm e formato 120x260 – e relativi sottoformati. Si amplia così ancora di più la proposta sino ad oggi composta da prodotti in 5,5 mm e 3,5 mm di spessore e formato 100x300 cm per rispondere con ancora più varietà alle diverse esigenze in ambito progettuale e architettonico.

Ad aprire il sipario sui nuovi prodotti 2018, la collezione Woodland, una famiglia di superfici in gres porcellanato ultrasottile ispirata al legno e alle sue preziose essenze.

Il concept di Woodland parte da un'esplorazione creativa, alla scoperta dei legni e delle essenze più pregiate. La continua ricerca estetica di Cotto d'Este si spinge stavolta agli estremi della terra per studiare le venature, i nodi, le colorazioni e le sfumature dei legni più pregiati. Le superfici di Woodland sono frutto di questa creative journey, e riproducono con estrema fedeltà e con una tridimensionalità eccezionale le caratteristiche del legno, rivisitandole attraverso colori e nuances contemporanee, in linea con gli ultimi diktat dell'abitare di lusso e dell'architettura internazionale.

La nuova collezione è composta da due superfici: soft – dall'aspetto più delicato e rifinito – e wild – dal gusto deciso, dove sono più visibili le venature e i nodi del legno. Cotto d'Este rivela in anteprima due delle otto varianti: Tropical Soft ed Ebony Soft.

La prima riprende un legno di rovere, accentuandone i toni più caldi e raffinati. La superficie Tropical Soft, vellutata e regolare, trasmette un senso di profondità, scaldando ed impreziosendo qualsiasi ambiente, domestico o pubblico. Ebony Soft, invece, riprende i pregiati legni delle zone di India, Indocina, Malaysia e Ceylon. Le striature tipiche sono state riprese e accennate in Ebony Soft, che ne mantiene la nuance decisa e scura rendendo tuttavia l'impatto decorativo più sussurrato.

La nuova collezione Woodland sarà disponibile nei formati 20x120cm e nell'inedito 30x240cm, entrambi nel nuovo



spessore di Kerlite plus 6,5mm.

Accanto a Woodland, Cotto d'Este presenta la nuova collezione Pietra d'Iseo che riprende la tipica pietra lombarda, il Ceppo di Grè, con cui sono stati costruiti palazzi, ville e monumenti che caratterizzano il volto storico della città di Milano.

La superficie di questa pietra, con il suo disegno irregolare ed i suoi toni di grigi, riesce a personalizzare con carat-

tere e al contempo con garbo qualsiasi ambiente, anche grazie alla molteplicità di formati proposti da Cotto d'Este.

Pietra d'Iseo è disponibile nelle versioni 120x260cm, 120x120cm, 60x120cm, 60x60cm, tutti nel nuovo spessore di Kerlite plus 6,5mm e nella versione 75x75 spessorata 20mm, perfetta per gli spazi outdoor e le superfici orizzontali più soggette a calpestio.

In occasione del Cersaie 2018, accanto a Woodland e Pietra d'Iseo, Cotto d'Este presenterà anche Vanity, una collezione di superfici ceramiche che sublima l'estetica dei marmi più eleganti e minimali. Disegni sottili, venature leggere e tenui chiaroscuri compongono i decori di questa famiglia, ispirata alla pietra nell'espressione più eccelsa della cultura classica. Come in

una scultura michelangiotesca, Cotto d'Este ha ricercato i marmi e le superfici più pure, rendendo le venature della pietra un delicato tratto delle grandi lastre sottili.

In anteprima, Bianco Luce e Bianco Statuario anticipano l'intera collezione Vanity composta anche dalla versione Dark Brown e proposta con finitura touch e glossy su tutti e 3 i colori.

Bianco Statuario riprende le caratteristiche della pietra tipica delle Alpi Apuane, con il suo bianco calcareo e cristallino decorato da venature di grigi. Il disegno si fa sottile, quasi accennato, come nelle qualità più pregiate della pietra originale.

Nella versione Bianco Luce, Vanity richiama una particolare tipologia del Carrara, compatto e purissimo, illuminato da sottili raggi argentei che ne esaltano il fondo bianchissimo.

Vanity sarà presentata nella versione Kerlite 120x260cm e 120x120cm, nell'inedito spessore 6.5mm.

Tutte le collezioni, inoltre, sono dotate della tecnologia antibatterica PROTECT, frutto della partnership con Microban®, leader mondiale di settore: un vero scudo antibatterico incorporato nel prodotto ceramico, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie. Il risultato è una superficie costantemente protetta, con alte prestazioni igieniche, inalterabile da usura e dalle condizioni climatiche. Il tutto per un abitare sano, sicuro e protetto.

TENIAMO BOTTA!



laboratorio di idee

domus



DECORAZIONE CERAMICA E MOSAICI



D E S I G N

D I S P L A Y
S T A N D
S H O W R O O M



30 ANNI DI CAESAR AL CERSAIE

Fervono i preparativi per il prossimo Cersaie, che vede Caesar esporre le proprie novità in uno stand completamente rinnovato per dare il giusto risalto ai 30 anni dell'azienda.

Ceramiche Caesar sta lavorando alla definizione degli ultimi dettagli di quelle che saranno le novità e le esclusive da presentare in fiera, in uno stand completamente rinnovato. L'allestimento seguirà l'evoluzione dell'azienda e delle sue collezioni, per mostrare la versatilità di una realtà che ha saputo fare della sua anima tecnica un trendsetter di qualità ed estetica. L'upgrade dello stand – come sempre situato al Pad 20-Stand A32/B31 – celebra inoltre la ricorrenza che caratterizza Caesar nell'anno 2018 in corso: 30 anni di attività, di lavoro e di affermazione.

Durante la fiera Caesar mostrerà le sue nuove proposte per grandi formati, decorazioni di ultima generazione, sistemi per il contract, per pavimentazioni sopraelevate, così come il progetto Aextra20 a spessore maggiorato



per gli spazi outdoor e l'Aquae Wellness per piscine e centri benessere: con questa ampia gamma di soluzioni, Caesar ha dimostrato in 30 anni il proprio carattere e la propria identità, credendo fortemente nei plus che una materia tecnica come il gres porcellanato può offrire all'architettura internazionale, senza mai perdere di stile e personalità.

Arthis ed Evood saranno solo alcune delle nuove collezioni che padroneggeranno gli spazi dello stand, offrendo una voce originale all'interpretazione del legno: se Arthis infonde nuova linfa alla capacità di tramutare la materia naturale in sapienza artigianale, portando in dote calore ed eleganza in qualsiasi contesto di design, Evood interpreta l'innovazione della lavorazione del legno attra-

verso una resa grafica contemporanea leggera e pulita delle essenze più pregiate.

Caesar attende i suoi visitatori presso il Pad 20 - Stand A32/B31 del Centro Fieristico di Bologna.

IL PROGETTO DEL MESE DI CAESAR: BELSIZE VILLAGE - REGNO UNITO

Alcuni luoghi sono un enigma, altri una spiegazione. È questa l'essenza del Belsize Village che porta nel nome, dal sapore tipicamente francese, il senso di magnificenza e bellezza. Situato nel borgo londinese di Camden, ha visto tra gli abitanti delle incantevoli case a schiera personaggi come Tim Burton e i fratelli Gallagher, diventando oggi una meta abitativa desiderabile. Nel cuore del quartiere, nuovi dieci appartamenti firmati da Godfrey London Details sono stati ideati e realizzati come incarnazione del lusso e della maestria artistica del pluripremiato Interior designer Poggenpohl. Qui, il grés porcellanato effetto pietra Portraits di Caesar, posato in outdoor



nel formato 60x60 cm nella colorazione Faro, ha rappresentato la mutevole bellezza della natura assicurando massima libertà progettuale. Ma la cultura della materia Made in Italy tipica di Caesar ha rivestito anche alcune componenti di arredo del bagno grazie all'eleganza e alla brillantezza del marmo di Anima, utilizzato nella tonalità Dark Emperador lucidato, donando uno stile inconfondibile e dettagli mai uguali. Infine, la rappresentazione del cemento della collezione Gate nella tenue colorazione Breath è stata scelta per arredare con armonia e originalità le pareti del bagno, caratterizzandolo con un gusto raffinato e senza tempo.

LE SUPERFICI CERAMICHE PANARIAGROUP SELEZIONATE PER IL PADIGLIONE DELLA SANTA SEDE

Il Gruppo industriale modenese è stato scelto come costruttore di una delle architetture del primo Padiglione della Santa Sede realizzato in occasione della XVI Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, che si terrà dal 26 maggio al 25 novembre 2018.

Panariagroup ha contribuito alla costruzione della cappella firmata dall'architetto Francesco Cellini, mettendo a disposizione del progetto l'avanguardia tecnologica e la qualità estetica delle grandi lastre sottili in grés porcellanato laminato, esempio di eccellenza industriale italiana.

“La collaborazione con la Santa sede per questa sedicesima edizione della Biennale di Architettura a Venezia – racconta Emilio Mussini, presidente di Panariagroup - rappresenta senza dubbio un'occasione unica per mettere in risalto le proprietà dei nostri materiali che da soli riescono a conferire al progetto un tono solenne e di grande leggerezza, perfettamente in linea con la spiritualità del luogo della cappella. Siamo dunque fieri di proseguire il nostro dialogo quotidiano con l'architettura in un contesto di così alta eccellenza.”



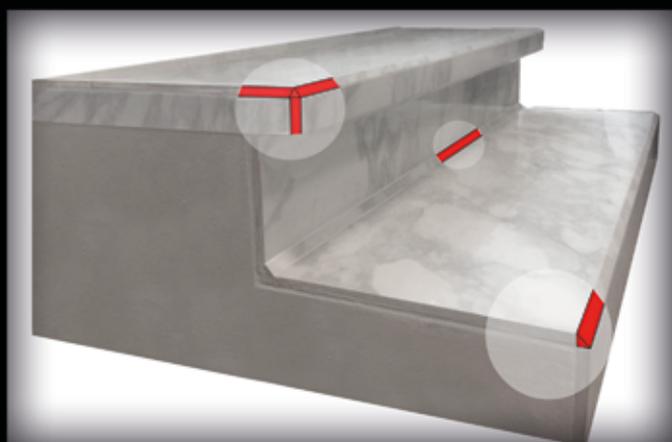
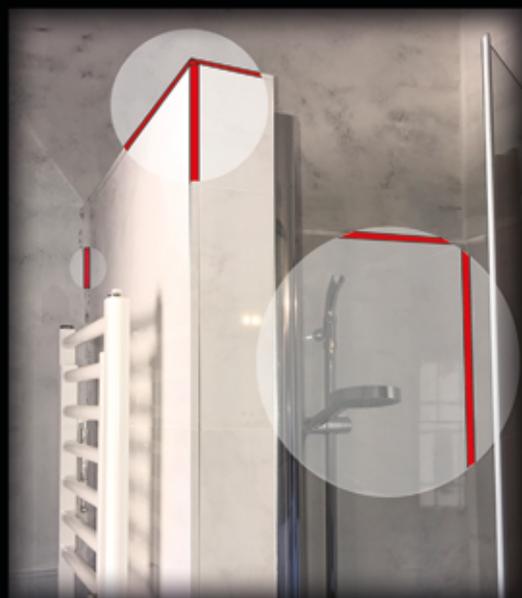
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAIVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili

CERAMICHE REFIN A CERSAIE

Grandi lastre da 120x278 cm, con uno spessore di soli 6 mm: Ceramiche Refin in occasione di Cersaie 2018 presenta i risultati della sapiente ricerca tecnica che ha portato l'azienda alla definizione di un nuovo formato altamente performante. Oltre a rivelarsi soluzione ideale per rivestimenti in ambito residenziale, queste grandi lastre sono in grado di soddisfare le diverse esigenze del mondo contract, settore in cui Refin vanta numerose e importanti collaborazioni. Infinite possibilità di personalizzazione permettono infatti al progettista di customizzare la collezione, definendo la soluzione estetica più adatta ad ogni singolo progetto.



Questa ulteriore proposta di grande formato Refin nasce da nuove esigenze di mercato, a cui ancora una volta Refin risponde grazie a un solido know-how e un reparto di ricerca & sviluppo altamente qualificato ed esperto. Il maxi formato verrà proposto in abbinamento sia a nuove collezioni dalle molteplici suggestioni materiche, sia a finiture già a catalogo, come Master Plan, la più recente novità di Refin, presentata in occasione di Coverings 2018. La variante Plain di Master Plan, sarà esposta a Cersaie nel nuovo formato 120x278, a spessore 6 mm, ulteriore proposta in aggiunta al già presente grande formato 120x120.



LEA CERAMICHE: LE NUOVE PROPOSTE PER IL CERSAIE

Dal 24 al 28 settembre Lea Ceramiche sarà protagonista al Salone Internazionale della Ceramica a Bologna.

Nuove collezioni e uno stand interamente disegnato da Diego Grandi sintetizzano la capacità dei Lea Ceramiche di interpretare le ultime tendenze nelle superfici.

Estate: il design si sposta in outdoor

Superfici in 20 mm per gli spazi all'aria aperta. Dal roof garden circondato di verde alla piscina che si protende verso il giardino, il gres con 20 mm di spessore di Lea Ceramiche offre caratteristiche tecniche, cromatiche e materiche tutte dedicate all'outdoor.

I BAGNI PIÙ BELLI DEL MONDO? SONO REALIZZATI CON LEA CERAMICHE

Un recente articolo di Business Insider, noto sito di notizie finanziarie e commerciali americane, ha sancito il primato dei servizi dello scalo Leonardo da Vinci di Roma rivestiti con Slimtech RE-evolution di Lea Ceramiche.

L'area dei bagni dell'aeroporto ha tanto colpito l'autore Matthew DeBord al punto di associarli a una location esclusiva.

“Per il design e le decorazioni – scrive l'autore – sembra di stare in un ristorante di lusso».

Curata dallo Studio Muzi&Associati, la progettazione dello spazio ha coinvolto partner d'eccezione nel panorama delle eccellenze del Made in Italy, per un risultato architettonico che coniuga estetica e funzionalità. A partire dal rivestimento delle pareti, realizzate con Slimtech



RE-evolution di Lea Ceramiche. Le lastre ultrasottili con soli 3,5mm di spessore rappresentano l'ultimo traguardo nel settore ceramico. Frutto di un'avanzata tecnologia che rivoluziona il processo produttivo tradizionale, risultano ultraleggere e con formati extrasize fino a 3m x 1m.

Nella calda tonalità del beige e contraddistinti da una texture morbida e avvolgente, i grandi moduli conferiscono all'ambiente un effetto molto naturale ed intimo.

Ogni lastra riproduce fedelmente i disegni di spatolatura caratteristici delle superfici in resina: movimenti disomogenei, riprodotti in una consistenza brillante e semimatt.



celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.



TILE DISPLAYS

EXPORAMA

MADE IN ITALY



espositore per lastre di grandi formati





Alessandra Bisleri. Consulente imprese BPER Banca.

BPER:
Banca

SERVIZI PER LE IMPRESE

**Lavoriamo al tuo fianco
per far crescere la tua impresa
come se fosse nostra.**

Il consulente imprese di BPER Banca è il professionista che affianca la tua azienda nella crescita e la porta a competere con successo, offrendoti consulenza finanziaria e strategica.

www.bper.it



Vicina. Oltre le attese.

S/VISTE FIORANESI: UN MODELLO DI ARREDO URBANO DA IMITARE

13 grandi lastre in gres porcellanato, esposte 'per sempre' sull'anello tra il Municipio e la Basilica della Beata Vergine del Castello, come invito alla rilettura della storia di Fiorano. Realizzate grazie al contributo di aziende del Distretto ceramico.

Le grandi lastre in gres porcellanato, prodotto di punta del Distretto ceramico modenese-reggiano, possono diventare uno straordinario mezzo di arredo urbano e insieme di comunicazione culturale. Prova concreta ne sono a Fiorano, dal maggio dello scorso anno, le 13 lastre - dimensioni da 80x80 a 150x70 cm, appese a muri e posate a leggio - sul percorso ad anello che parte da piazza Menotti e lungo via Brascaglia sale al piazzale della Basilica della Beata Vergine del Castello per poi ridiscendere lungo via per il Santuario e via Bonincontro. Attraverso brevi testi con sintesi storiche, poesie, proverbi in dialetto fioranese, racconti di vita, fotografie d'epoca, particolari di affreschi dalla Sala delle Vedute del Castello di Spezzano e acquerelli di Dario Brugioni, le lastre forniscono cronologicamente elementi e spunti per ricostruire la storia dell'antico Borgo fortificato e del Santuario oggi Basilica, i grandi cambiamenti del paesaggio, della società e del Comune di Fiorano. Un progetto nato all'interno dell'iniziativa "Maggio delle vedute", realizzata nel 2017 dall'associazione InArte di Tina De Falco in collaborazione con il Comune di Fiorano Modenese. Fondamentale il contributo di alcune aziende della "filiera" del Distretto ceramico che hanno fornito gratuitamente materiali e competenze: System Group e Lamina le lastre in gres porcellanato di 6 e 3 mm accoppiate con fibra di vetro nel mezzo; Forme 2000 Ceramiche ornamentali di Dario Brugioni - una delle pochissime aziende superstiti nel glorioso settore del "terzo fuoco" - ha curato la stampa



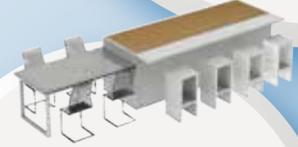
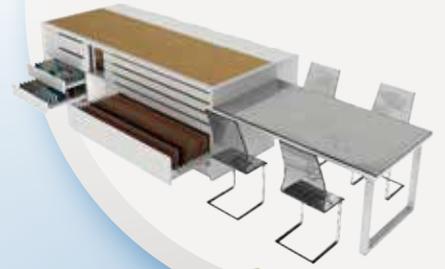
digitale di testi e immagini sulle lastre, su grafiche di Giampiero Bortolotti; Gianfranco Borghi di Tecnomec ha ideato e realizzato i supporti e le cornici in acciaio cortèn. "Quando Francesco Genitoni mi ha fatto la prima proposta per s/Viste - ricorda Dario Brugioni - sembrava un 'lavoretto': la riproduzione di alcune vecchie fotografie su lastre in ceramica stampate in digitale; è diventato 13 pannelli sui quali, assieme alle foto, sono stati inseriti interventi manuali per

valorizzare la ceramica, riproduzioni di affreschi, disegni e mie ricostruzioni storiche ad acquerello. Al di là del fattore tecnico per cui è stata coinvolta la tecnologia di Forme 2000 Ceramiche Ornamentali - continua Brugioni che, oltre ad essere imprenditore e artista ceramista, è anche cultore di storia e archeologia - l'aspetto inedito più interessante è stata la ricostruzione su dati documentati della storia del castello prima e del santuario poi, dal medioevo ai giorni nostri. Interessante è stato rivedere con occhi nuovi quella collina che, dopo essere stata insediamento in età neolitica, diventa rifugio dalle invasioni barbariche del 900 d.C., fino a poderoso maniero rinascimentale e - conclude Dario Brugioni - ripercorrere le truci vicende, le distruzioni e i rifacimenti per i quali la torre originaria sembra essersi mantenuta ancora oggi nel cuore dell'attuale Basilica mariana." "Un percorso che abbiamo chiamato s/Viste Fioranesi - ha dichiarato il suo curatore Francesco Genitoni - perché vuole recuperare prospettive perdute, ricucire ricordi tra viste e s/viste di ieri e di oggi e, pur nel suo piccolo, rendere la comunità cittadina più consapevole della storia del luogo in cui vive." Le lastre rimarranno esposte per sempre. Si spera che possano fare scuola, perché nel nostro Distretto c'è ancora bisogno sia di nuovi arredi urbani ceramici sia di comunicazione culturale.

Genitoni Francesco



DR
TECNICA
DISPLAY SYSTEMS



design



and more



**TECHNICAL
DISPLAY
SYSTEMS**



M A D E I N I T A L Y

DR TECNICA S.r.l

Via 2 Giugno, 9 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - ITALY

Tel. +39 0536 921721 - Fax +39 0536 921735 - info@drtecnica.it

www.drtecnica.it

DR TECNICA ML.XL009FREE

ML.XLoog Free è un display in metallo per grandi formati e lastre, ultimo nato presso lo studio di progettazione di DR Tecnica, produttore di sistemi espositivi per piastrelle in ceramica.

Creato per l'esposizione di differenti formati 60x120 - 90x90 - 75x150 - 90x180 - 120x120 - 80x80, può portare fino a 10 carrelli delle varie misure, confermandosi un prodotto estremamente duttile e pratico per le più svariate esigenze espositive. ML.XLoog Free è un nuovo sistema espositivo che va ad arricchire il segmento dei display in metallo che, con la linea Metal Line, completa

DR
TECNICA
DISPLAY SYSTEMS

ormai da alcuni anni la tradizionale produzione DR Tecnica di sistemi in legno.

La linea Metal Line di DR Tecnica ad oggi si compone delle seguenti serie: CLASSIC in 11 versioni per i diversi formati, KUBE dedicata alle cassettiere in 6 versioni e XL in 12 versioni.

La costante ricerca e il contatto continuo con il cliente, sono il punto di forza dell'azienda che in poco tempo ha sviluppato e incrementato in modo significativo la

sua offerta, ampliando e rendendo più capillare il suo posizionamento nei vari mercati di riferimento.



MARAZZI A CERSAIE

Marazzi Grande diventa più grande: nuove dimensioni, nuovo spessore, nuove superfici per la collezione di lastre in gres porcellanato di Marazzi che amplia le possibilità di progettazione e personalizzazione grazie a materie straordinariamente duttili, versatili e resistenti. Superfici

cangianti effetto metallo, pietre e marmi rari satinati e lucidi, colori pieni nei nuovi formati 1600x3200 x 6 mm di spessore e 1620x3240 x 12 mm di spessore.

Grande Concrete Look rimanda al look metropolitano del cemento reinterpretato in gres in con una grafica soft e irregolare. L'effetto cemento acquista carattere e versatilità nelle nuove dimensioni 160x320 e 162x324 cm, prestandosi alle più diverse esigenze stilistiche e progettuali grazie anche al nuovo spessore in 12 mm.

Nuovi marmi, nuove superfici, nuove dimensioni per **Grande Marble Look**. La collezione si arricchisce delle interpretazioni dei marmi più rari come il Capraia e il Calacatta Extra. Con Grande Marble Look l'effetto marmo diventa ancora più seducente, ampliando le possibilità di realizzare progetti ancora più ambiziosi e molteplici soluzioni tailor made



grazie alle dimensioni extra large – 160x320 e 162x324 cm e il nuovo spessore 12 mm.

Grande Metal Look: grandi lastre in gres interpretano il fascino del metallo in 3 colorazioni dalla superficie cangiante Iron Dark e IronLight e Brass. I maxi formati 160x320 e 162x324 cm ampli-

ficano la possibilità di progettare senza interruzioni di continuità e di creare liberamente composizioni di forme. Il nuovo spessore in 12 mm si presta particolarmente per la realizzazione di tavoli e top cucina.

Il progetto **Grand Carpet**, realizzato in 6 diversi moduli 120x240 cm a spessore 6 mm, rappresenta un approccio inedito alle grandi lastre e al gres porcellanato. Grand Carpet è destinato al rivestimento di superfici indoor e outdoor, orizzontali e verticali, sia in ambito residenziale che contract. La linea è proposta in due colorazioni estremamente sofisticate: la più calda, Sand, arriva direttamente dalla sperimentazione del Salone del Mobile, mentre la colorazione Smoke offre una palette più fredda e molto versatile.

Cersaie Pad. 20 Stand A52-B51

MAXIMUM FIANDRE EXTRALITE

Maximum è il più GRANDE formato disponibile sul mercato del gres porcellanato, NON adulterato da agglomerati, un prodotto che nasce da materie prime scelte accuratamente. Maximum nel formato 300x150x6mm pesa solo 14kg per m².

Maximum coniuga la massima libertà progettuale ad una grandissima flessibilità: se da un lato la maxilastra riduce drasticamente la quantità di interruzioni nell'unità



progettuale, dall'altro l'ampia offerta di tutti i sottomultipli garantisce grande versatilità per ogni esigenza.

Maximum, inoltre, è attenta all'ambiente: il ridotto spessore pari a 6 mm, consente un utilizzo di materie prime da 2 a 3 volte inferiore rispetto ai materiali di cava, nonché un minore consumo

dell'energia necessaria per la produzione.

Cersaie Pad. 25 Stand A164-B165

IRIS GRANDI LASTRE HI LITE

Iris presenta al Cersaie le nuove collezioni 2018.

Le grandi Lastre Hi-Lite offre una gamma di superfici per pavimenti e per rivestimenti create per ampliare i confini del progetto contemporaneo, grandi lastre che grazie al formato 3x1,5 il più grande mai realizzato, consentono inaspettate possibilità creative. La collezione, rigorosamente



made in Italy, è realizzata con una nuova tecnologia che consente di ottenere prodotti a tutto impasto con spessore di soli 6 mm. Sono ideali per rivestire sia gli interni che gli esterni.

**Cersaie Pad. 26
Stand A188-B189**

FLORIM

Da lunedì 24 a venerdì 28 settembre il Cersaie è Made in Florim. Per l'intera settimana gli spazi espositivi Florim Gallery aprono le porte per presentare in anteprima le nuove superfici di design, che spaziano dalle applicazioni tradizionali al mondo dell'arredo.

Ai FLORIM DAYS si affiancano le FLORIM NIGHTS: quattro serate (da lunedì 24 a giovedì 27 settembre) che vedono protagoniste bellezza e innovazione in uno spettacolo unico.

Florim vi aspetta anche al Salone di Bologna Fiere (Pad. 15 | Stand C1-D2), con un allestimento interamente vestito con i grandi formati Magnum Oversize.

CEDIT al MIC di Faenza per la mostra "Superfici d'Autore"

Nel distretto ceramico faentino, le superfici CEDIT sono tra i protagonisti della rassegna dedicata alle eccellenze dell'arte e del design internazionale applicate alla ceramica industriale. Le installazioni artistiche CROMATICA di Formafantasma e RILIEVI di Zaven impreziosiranno la mostra "Superfici d'Autore" – in programma da venerdì 21 settembre a domenica 7 ottobre presso il MIC - Museo Internazionale delle Ceramiche in Faenza – raccontando la poetica delle due collezioni.



SICIS AL CERSAIE 2018

Ci prepariamo anche quest'anno all'evento Cersaie, anche per Sicis appuntamento di importanza fondamentale per condividere con un pubblico internazionale di addetti ai lavori le tendenze attuali in fatto di rivestimenti e materiali da superfici e da decoro.

Sicis presenta insieme alle già iconiche collezioni di mosaico per cui è riconosciuta a livello mondiale, grazie all'ineguagliabile qualità, le ultime novità, tra cui la collezione Crystal.

Le tessere di mosaico in pasta vetrosa dalla speciale forma di esagono, consentono di realizzare motivi arabeschi o pattern più moderni fino ai classici eleganza 'tone su tone', o monocromo. Con le stesse si possono concepire inoltre disegni e figure anche in abbinamento con altre collezioni, in quanto le dimensioni dei lati sono state studiate ad arte per permettere l'articolazione con le linee di mosaico Sicis in pasta vetrosa e di altri materiali.

Oltre alla Crystal ed altre intuizioni nel mosaico, prosegue la ricerca anche nell'innovativo materiale da rivestimento, Vetrite. Le diverse linee delle speciali lastre di vetro e polimeri, sono qui presentate sia nella loro interezza



che in combinazione con gli altri prodotti dall'azienda.

Troviamo alcuni esempi di bagni con accostamenti cromatici di straordinaria eleganza, arredi sempre in Vetrite ed altre suggestioni per ideare ambienti esclusivi.

Una delle ultime collezioni di Vetrite è la Gem Glass, nata dall'introduzione di tecniche e lavorazioni sofisticate. Queste lastre esaltano il magnetismo delle pietre pregiate, delle rocce laviche, come di paesaggi lunari, in tredici pattern diversi, dalle venature marcate o lievi increspature, trasparenze, insieme a opacità. Tutte possono avere differenti finiture e basi cromatiche ed in alcuni casi possono essere retroilluminate.

Sempre in questo contesto l'azienda porta i suoi ultimi sistemi espositivi per rivenditori, speciali contenitori che danno l'opportunità di avere tutta la gamma di prodotti Sicis e le possibili combinazioni in spazi contenuti, cosa altrimenti impensabile.



TECH

FILA

surface care solutions

ASSISTENZA IN
TUTTO IL MONDO

ANALISI E TEST
DI LABORATORIO

LINEE DI PRODOTTO
COMPATIBILI

STUDIO APPROFONDITO
DEI MATERIALI



Ricerca in team. Soluzioni in linea.

FILATECH è la divisione FILA dedicata allo studio e all'applicazione di tecnologie innovative per il trattamento in linea dei materiali. Grazie a un team altamente qualificato, FILATECH è pronta a fornire sempre la migliore soluzione per proteggere le superfici fin dalla fase di produzione: più di **2.500 test** sui materiali, **assistenza tecnica in linea e in cantiere** in tutto il mondo e **oltre 6.000** clienti retail. Sono questi i numeri per cui già **oltre 200** tra i **migliori brand internazionali** raccomandano **FILA**.

FILATECH: ricerca, test e analisi di laboratorio, soluzioni per tutti i materiali e assistenza internazionale.



Azienda con Certificazione Ambientale **ISO 14001:2015**

CERSAIE
BOLOGNA • ITALY

24-28 settembre 2018
nuova area espositiva
pad 31A - stand A20

MARMO+MAC

26-29 settembre 2018
pad 7 - stand C6 e C7

TECNARGILLA

24-28 settembre 2018
pad C1 - stand 187

Per contattare il nostro team, scrivi a filatech@filasolutions.com

filasolutions.com

FILA PROTAGONISTA AL CERSAIE DI BOLOGNA

FILA, Azienda leader, a livello internazionale, nel settore delle soluzioni per il trattamento e la protezione delle superfici, sarà protagonista al Cersaie 2018 di Bologna (24 - 28 settembre) con un'area espositiva in una nuova location (Pad 31A - Stand A20) e presenterà, in anteprima mondiale, innovative soluzioni tecniche che agevoleranno l'efficienza lavorativa di posatori e applicatori.

Unico brand che, grazie all'ampia offerta di prodotti dedicati ai materiali ceramici e lapidei, unita a una forte politica di investimenti in ricerca e sviluppo è riuscita nel tempo a saldare partnership con oltre 220 produttori internazionali e ha raggiunto l'eccellenza nei sistemi per il trattamento, la protezione e manutenzione di tutte le superfici e, in particolare, della ceramica, sviluppando sistemi performanti di trattamento in linea di cui FILA TECH è la business unit dedicata.

In questi anni, la crescita del mercato della ceramica ha portato all'apertura di un Centro dedicato di Consulenza, Sperimentazione e Ricerca FILA a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto della ceramica di Sassuolo che, collaborando direttamente con i produttori, si è specializzato nello studio di soluzioni all'a-



vanguardia per l'applicazione in linea di prodotti per la protezione dei materiali e di servizio post vendita dedicati. Il team è composto da ricercatori, tecnici di linea, assistenti alla produzione e responsabili commerciali e offre assistenza ai produttori di pavimenti e rivestimenti in tutto il mondo.

La cura e la passione per le superfici si estendono anche attraverso una capillare rete distributiva gestita dalla BU Trade che porta al professionista e all'appassionato una serie di soluzioni pronte all'uso per il ripristino ed il corretto sistema di manutenzione delle superfici, attraverso una rete di migliaia di punti vendita distribuiti in oltre 80 Paesi al mondo.

FILA Industria Chimica prevede anche una BU Project che si rivolge al mondo dell'architettura e dell'edilizia, con soluzioni ad hoc studiate per la protezione nel tempo di superfici storiche o estremamente particolari che richiedono competenze tecniche specifiche dedicate.

Le nuove soluzioni che FILA presenterà al Cersaie di Bologna, per il lavaggio, la protezione e il mantenimento delle superfici ceramiche si aggiungono all'ampia offerta di prodotti d'eccellenza, disponibili, oggi, sul mercato.

FILA SURFACE CARE SOLUTIONS PER LE MACCHIE DI PULITO

Quante volte capita che piccoli incidenti domestici rovinino il pavimento di casa? Basta che si versi un po' di succo di frutta, mezzo limone appena spremuto o addirittura gocce di olio. Sembrano situazioni irrecuperabili che vengono trattate troppo spesso con prodotti non idonei o comunque non risolutivi e l'alone chiaro sul pavimento in gres rimane lì.

Le macchie o gli aloni chiari in un pavimento sono spesso la conseguenza della reazione di sostanze acide che, paradossalmente, hanno la capacità di sciogliere i residui di sporco. Ecco perché vengono chiamate "macchie di pulito". "La possibilità di riportare il pavimento alla bellezza originale e di rivivere la stessa soddisfazione di quando si è scelta la piastrella è più facile di quanto si pensi" afferma Nicola Brunello, responsabile del dipartimento di assistenza tecnica di FILA Industria Chimica. "È importante assicurarsi che, una volta posato il pavimento e terminati i lavori di cantiere, si proceda con il corretto lavaggio delle superfici usando un detergente acido tamponato che permette l'assoluto rispetto delle superfici, garantendo la massima efficacia nel risultato. In mancanza di questo passaggio, se rimangono sul pavimento residui di cantiere, è possibile che lo sporco giornaliero si aggravi più facilmente". Altre cause di accumulo dello sporco sono il residuo di acque dure o l'errata



detergenza: additivi profumanti e lucidanti contenuti nei comuni detersivi, con l'andare del tempo, creano stratificazioni che possono opacizzare le superfici. Queste possono essere periodicamente rimosse grazie all'uso di un detergente sgrassante che non contenga soda caustica per il massimo rispetto della superficie.

È per questi motivi che, per l'ottimale manutenzione di un pavimento è buona norma usare un detergente a pH neutro, che non contenga additivi lucidanti, né additivi profumanti.

FILA Fila Surface Care Solutions offre un'ampia offerta di prodotti dedicati ai materiali ceramici, per ogni tipo di esigenza:

FILA DETERDEK - detergente disincrostante a base acida. Specifico per il lavaggio fine cantiere ma ideale anche per eliminare le macchie di origine inorganica come ruggine, efflorescenze saline, calcare, strisci di metallo...

FILA PS87 - detergente decerante sgrassante.

Prodotto multifunzione: pulisce, smacchia e decera in base alle diverse diluizioni. Puro, elimina le macchie impossibili dal gres porcellanato.

Ideale per lavare le superfici che necessitano di un lavaggio straordinario. FILA CLEANER- detergente concentrato neutro. Può essere usato a varie diluizioni in base allo sporco da rimuovere. Ideale per la manutenzione di tutte le superfici cerate. Pulisce ma non aggredisce.

FILA PROTAGONISTA A TECNARGILLA

FILA, Azienda leader, a livello internazionale, nel settore delle soluzioni per il trattamento e la protezione delle superfici, sarà protagonista al Tecnargilla 2018 di Rimini (Pad C1 – Stand 187) R&D e certificazioni di prodotto e di azienda

Da 75 anni FILA studia le migliori soluzioni per il mantenimento e la protezione delle superfici e si colloca tra le aziende più autorevoli in materia di innovazione tecnologica grazie ad un avanzato centro di ricerca e sviluppo italiano in costante scambio con i principali centri internazionali di ricerca del settore. La sede FILA di Fiorano Modenese è stata concepita proprio per portare le soluzioni migliori ed una formazione dedicata, direttamente nel cuore di uno dei distretti d'eccellenza mondiale della produzione di superfici ceramiche.

Anche nei trattamenti in linea FILA si propone come punto di riferimento per le soluzioni di prodotto create e adattate ad ogni esigenza di macchinario o di finitu-

ra: una innovazione tailor made che si declina lungo tutto il processo di vita del prodotto, caratteristica che ha permesso, nel tempo, di saldare partnership con oltre 220 produttori internazionali. Il team FILA TECH, composto da ricercatori, tecnici di linea, assistenti alla produzione e responsabili commerciali, si distingue per la potenzialità di seguire il Cliente non solo lungo tutta la filiera del prodotto ceramico, ma di essere presente con le sue 6 filiali estere, in oltre 80 Paesi al mondo.

FILA PER IL MONDRIAN HOTEL DOHA

Il Mondrian Hotel, inaugurato nel 2017, è diventato un punto di riferimento del soggiorno di lusso nella West Bay Lagoon, affascinante località a nord di Doha.

Composto da 270 tra camere e suites, presenta la più grande SPA ESPA al mondo: oltre 2000mq con spa separate per uomini e donne, undici sale per trattamenti, una spa all'interno della spa e aree Hammam e una piscina panoramica.

Il fascino orientale di questo hotel viene conservato anche nei tratti di peculiarità ripresi dalla sua forma estremamente originale: l'ingresso è stato modellato come il becco di un falco, le estensioni simili ad ali fanno da cornice al tetto e gli scantinati sembrano scavati come un nido.

L'interno è stato progettato dall'architetto olandese Marcel Wanders e, anche negli arredi, è chiaro il riferimento a falchi in dipinti, ritratti e ornamenti di una originalità piena e di istantanea comprensione.

Mondrian Doha è anche un emporio culinario con sette ristoranti, tra cui CUT di Wolfgang Puck, Morimoto, Magnolia Bakery e una serie di altri concept "dal primo al mercato" tra cui Walima, un ristorante ispirato alle meraviglie del Qatar.

Gli splendidi pavimenti in gres porcellanato levigato creano giochi di intarsi e ricami giocando sul contrasto del bianco, grigio e nero: dai 120mq della sala delle feste, alla SPA, FILA è intervenuta per ripristinare la bellezza originale dei rivestimenti macchiati nel tempo da residui

di stucco epossidico, sporco e macchie di vario genere.

"Il Mondrian Hotel è un perfetto esempio di sinergia tra la consulenza tecnica FILE e i principali players del settore dell'architettura mondiale" afferma il dott Perazzini, responsabile della BU Project

FILA. "Con una business unit dedicata ai grandi progetti, FILA è capace di fornire un totale supporto a partire dalla consulenza sui materiali, fino allo sviluppo di prodotti ad hoc per la specifica superficie e protocolli dedicati alle successive fasi di manutenzione post posa."

Grazie al formulato studiato per uso professionale, FILA Cleaner è stato usato all'interno della macchina pulitrice, seguito dallo sgrassante professionale PS87 per eliminare ogni patina di opacità dovuta a stratificazioni di sporco sedimentato.

Il trattamento si è poi concluso con FILA Stone Plus che ha permesso di ottenere un leggero effetto tonalizzante, esaltando maggiormente la bellezza del contrasto degli intarsi.

Nei tratti in cui la scelta del pavimento è ricaduta su uno spettacolare rivestimento in gres porcellanato levigato bianco candido, FILA Stone Plus ha, inoltre, soddisfatto la richiesta della committenza di aumentare l'effetto "gloss" del pavimento.

R&D CENTRE



CERTIFICATIONS

FOOD CONTACT
(DM21/03/73, CE 1935/2004, CE 2023/2006)

HEAVY METAL ABSENCE
(EPA 3015A 2007 + EPA 6010D 2014, EPA 7199 1996)

A+
VOC emission
(French regulation n° 2011-321)



all certifications on
filasolutions.com



FAP: ROMA CLASSIC, UNA SOFISTICATA INTERPRETAZIONE DEL MARMO

Roma Classic è la nuova e luminosa collezione di Fap ceramiche per rivestimenti in pasta bianca ispirata ai marmi più preziosi della tradizione italiana in grado di regalare lusso e pregio agli ambienti. La collezione nasce dai best seller delle iconiche Roma e Roma Diamond, ed è il frutto del know-how tecnologico e dell'animo trendsetter che da sempre contraddistinguono il brand.

Preziosa e raffinata, questa proposta unisce estetica e ricerca stilistica per realizzare superfici impeccabili, disegnate per spazi dall'architettura e dal design più contemporaneo. Roma Classic possiede infatti una vasta gamma cromatica in cui il marmo e le sue venature sprigionano tutta la loro bellezza: Beige Duna, Calacatta, Nero Reale, Statuario, Carrara e l'inedito Grigio Superiore. Altra grande novità rispetto alle già esistenti Roma e Roma Diamond è rappresentata dal formato rettificato 30,5x91,5 cm.

La particolarità delle trame e le differenze cromatiche di Roma Classic, conferiscono alle superfici e ai volumi un fascino senza tempo dalla grande carica espressiva e dall'eleganza contemporanea. Ne è un esempio Peak, il fondo 3D a righe diagonali, disponibile nei colori Grigio Superiore, Carrara e Beige Duna che permette di scegliere



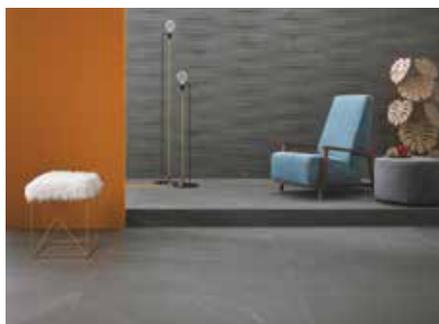
la posa desiderata al fine di creare suggestivi movimenti sulle pareti.

Punta di diamante della collezione sono gli eleganti decori, Frame, dal disegno sofisticato e moderno che si distingue per l'estetica espressiva ed essenziale, e Damasco, intrigante decoro ad effetto lucido-opaco disponibile nei tre intensi colori Calacatta, Nero Reale e Beige Duna. Arricchiscono la linea i mosaici disponibili in tutti i colori, e i pezzi speciali come

spigoli e angoli esterni per rifinire perfettamente gli ambienti. I pavimenti che si abbinano perfettamente alla collezione Roma Classic sono quelli di Roma Diamond, una collezione interamente dedicata all'intramontabile fascino del marmo lucido che veste lo spazio di luce grazie alle raffinate cromie e alla brillantezza delle superfici. I pavimenti in grès porcellanato sono disponibili nei formati rettificati 60x60, 75x75, 75x150 e 120x120 cm.

Le essenze proposte: quattro finiture bianche - Carrara, Statuario, Calacatta e Frammenti white - due tonalità intense di nero, Nero Reale e Frammenti Black, un marmo cristallino - Beige Duna - dal colore caldo e dalle venature delicate, si arricchiscono quest'anno del nuovo Grigio superiore in tutti i formati disponibili.

CHORUS: IL POTERE ESPRESSIVO DELLA PIETRA SECONDO CERAMICHE KEOPE



Chorus di Ceramiche Keope è la nuova collezione di pavimenti e rivestimenti in grès porcellanato dall'appeal nordico, sintesi perfetta di toni armoniosi e discreti e massima espressione dell'eterno fascino della pietra calcarea, per una scelta stilistica non convenzionale. L'alternanza e combinazione di punti, venature e striature creano inedite variazioni grafiche che rendono la pietra riconoscibile e donano un'immagine inconfondibile alla collezione. Nata dalla costante e attenta ricerca progettuale che da sempre contraddistingue l'azienda, Chorus con le sue affascinanti e dettagliate irregolarità è una collezione dallo spirito camaleontico e dalle elevate performance tecniche, ideale per realizzare progetti d'arredo in e outdoor sia residenziali che pubblici. Scelte inedite o volutamente casuali: questo il tratto distintivo di Chorus, fusione equilibrata di ispirazioni naturali. Le compo-

nenti cristalline e la grana colorata inserite nella piastrella, le donano un'impareggiabile profondità cromatica in grado di regalare un senso sempre differente della stessa superficie. Declinata in 10 formati e 5 delicate miscele di colore - Beige, Grey, Silver, Tabacco, White - la nuova collezione di Ceramiche Keope regala un nuovo ritmo a pareti e pavimenti.

ELEGANTE CHARME PER IL BAR MANUZIO MILANO, NUOVA REFERENZA FIRMATA KEOPE



Eleganza tutta milanese per il Bar Manuzio, per cui Ceramiche Keope ha firmato il rivestimento del raffinato bancone con l'originale collezione in grès porcellanato Elements Lux che riproduce con assoluta fedeltà il grafismo del marmo. Con le sue venature, la finitura Calacatta nel formato 120x240, esprime un carattere deciso e soddisfa un'area di

gusto minimalista e sofisticata. Il design essenziale del locale coniuga perfettamente lo stile contemporaneo e lineare dell'arredamento con le sfumature naturali della collezione. Il risultato è un'atmosfera ricercata che contribuisce a esaltare il senso di accoglienza, essenziale per il benessere del pubblico.

NUOVE COLLEZIONI PANARIA CERAMICA: COLORE, SFUMATURE E DECORAZIONI PER ABITARE LA CONTEMPORANEITÀ

In occasione del prossimo Cersaie 2018, Panaria Ceramica presenta tre nuove collezioni che confermano la profonda passione dell'azienda per la ricerca estetica e qualitativa. Tre proposte che mostrano la capacità di combinare l'innovazione tecnologica alla profonda passione e cultura per il prodotto, proponendo superfici versatili e curate nei dettagli per soddisfare le diverse esigenze di gusti e stili contemporanei.



L'eccellenza del brand nelle grandi lastre sottili trova una straordinaria espressione nella nuova collezione Eternity Zero.3, che pone l'accento sull'indagine estetica del marmo, ispirandosi alla sua eleganza ed armonia, facendosi interprete delle diverse espressioni, proponendo superfici raffinate, attraversate da mutevoli effetti di venature, chiaroscuri e sofisticate decorazioni.

La collezione, presentata nel nuovo spessore 6mm e nei formati 120x260cm e 120x120cm, declina così le superfici marmoree in quattro tipologie: dalle venature grigie del classico marmo statuario a quelle più fitte e dominanti del marmo arabescato, al tono delicato grigio azzurro del marmo breccia per finire con un'affascinante marmo nero dalle marcate venature bianche tipiche del marquìña.

Nella reinterpretazione dei quattro marmi in gres porcellanato laminato – Statuario White, Arabesque Pearl, Breach Grey, Marquìña Black – l'unicità del disegno delle venature viene esaltata grazie alla riproduzione di un prezioso dinamismo e una sorprendente lucentezza che valorizza il prestigio e la naturale bellezza delle superfici.

Arabesque è disponibile, inoltre, con il decoro bookmatch, finitura LUX, nel formato 120x260 cm per enfatizzare il disegno decorativo dell'effetto marmo.

La raffinata essenzialità del legno contraddistingue invece Nuance, la nuova collezione in gres porcellanato disponibile nei formati 30x120cm e 20x120cm per lo spessore 10 mm e 30x180cm e 20x180cm nello spessore 12 mm.

Materia viva, il legno dona una sensazione di calore e di piacevole tranquillità all'ambiente grazie alla varietà di colori, toni e sfumature che Panaria Ceramica interpreta attraverso la nuova collezione.

Venature dal carattere forte e deciso, armonizzate con tonalità cromatiche ottenute dall'accostamento di diverse tipologie di legno rovere, offrono una scelta che parte dai toni caldi del rovere nocciola fino a quelli più freddi del rovere tendente al grigio.

Versatile e dinamica, Nuance è declinata in cinque colori - Caramel, Miel, Tabac, Cendre, Perle – che riflettono ed esaltano le innumerevoli qualità estetiche del legno,

conciliando la sua matericità con le prestazioni del gres porcellanato.

Oltre ai 4 formati, Nuance offre tre decori: Chevron, tradizionale motivo a lisca di pesce; Decoratif, un disegno geometrico lineare con dei dettagli dorati e Mosaic, che riproduce una grafica optical ton sur ton.

Infine Panaria rilancia in modo importante la propria sensibilità all'ambito residenziale con un progetto dedicato al rivestimen-

to: la nuova collezione Even, ricca e versatile, propone molteplici soluzioni di stile attraverso ben sei varianti cromatiche a tinta unita nel formato 35x100 cm e un'ampia scelta di motivi decorativi.

Le superfici in gres porcellanato sono caratterizzate da sfondi a tinta unita complementari e coordinabili a tutte le proposte del catalogo dell'azienda per adattarsi ai diversi ambienti della casa e agli spazi più commerciali creando ambienti armoniosi e suggestivi.

Tre nuances neutre e chiare che vanno dal bianco, avorio e grigio tortora insieme ad altri tre colori più vivaci, verde salvia, blu avio e rosso ossido, che richiamano i cromatismi leggeri e fluidi degli anni 50, definiscono le tonalità della collezione.

Snow, Ivory, Dove, Leaf, Ocean, Cherry esaltano l'effetto matt, setoso e lievemente materico delle superfici di Even. Accanto alle versioni matt, viene proposta un'alternativa con una trama 3d, Shapes, disponibile in tutti i colori, per giocare con le superfici e dare un maggiore movimento dello sfondo.

La ricerca estetica e cromatica continua nei decori della collezione, che esplorano diverse trame grafiche ispirate a disegni tradizionali ma anche geometrici e contemporanei, creando sorprendenti composizioni.

Il decoro Medley è ispirato alle tradizionali cementine quadrate o esagonali di inizio '900 e propone accostamenti sui toni pastello e neutri con disegni di fiori, greche e fregi che ricreano una contemporaneità estetica con nuove combinazioni creative.

Disegni simmetrici caratterizzano, invece, Framework, Optical e Geometric che propongono elementi decorativi originali con combinazioni cromatiche differenti, armonizzate nella grafica. Framework è ispirato alle grafie geometriche degli anni 50, mentre Optical è delineato da un illusorio effetto ottico di movimento e caratterizzato da colori vivaci e brillanti. A questi si aggiungono, infine, il decoro Geometric che ripropone giochi di tagli e ricomposizioni delle 6 tonalità dei fondi e il decoro a Mosaico, proposto nel formato 20x20 cm, in tutte e 6 le varianti cromatiche.

PANARIAGROUP PRESENTA IL SECONDO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Nel nostro dna c'è da sempre la mission di perseguire uno sviluppo economico duraturo, nel pieno rispetto delle persone e delle risorse. Con il secondo Bilancio di Sostenibilità confermiamo il nostro impegno non solo a sviluppare innovazione per mettere a disposizione dei nostri clienti e partner commerciali una offerta di prodotto evoluta, ma anche ad operare in modo responsabile, con convinzione e dedizione sempre crescenti.



A CERSAIE 2018 ABK ARREDA CON LA CERAMICA

Dalle grandi lastre arrivano le risposte più innovative e performanti per le esigenze della progettazione contemporanea, nell'architettura, nell'interior design e nell'arredo.

Dal 24 al 28 settembre presso lo spazio ABK all'interno della Fiera di Bologna (pad. 16 stand B34-C31), sarà possibile prendere visione di tante novità studiate per coniugare i plus delle superfici ceramiche alle esigenze della progettazione contemporanea. WIDE.12 è l'ampliamento della gamma di grandi lastre, prodotte con tecnologia Continua+. Le nuove lastre di 160x320 cm saranno caratterizzate dallo spessore di 12 mm, ideale per la realizzazione custom-made di piani lavoro, specie per il settore cucina, considerando la resistenza, l'inalterabilità e la facilità di pulizia del materiale.

Il gres porcellanato si è ormai affermato come alternativa di elevatissima qualità alle materie naturali e la vasta materioteca ABK, che comprende le grafiche di numerose essenze marmoree, di pietre naturali, oltre che di cementi e metalli, diventa una risorsa preziosa per progettare ambienti personalizzati e curati nei minimi dettagli.

La gamma WIDE è anche alla base del pro-



getto Bath Design, presentato in anteprima all'ultimo Salone del Mobile di Milano con uno straordinario successo di pubblico. Una collezione di elementi d'arredo perfettamente coordinabili a pavimenti e a rivestimenti, che ABK ha pensato per sviluppare ambienti bagno "sartoriali". Eleganti ripiani sospesi, lavabi e piatti doccia dal design minimalista, da realizzare su misura seguendo la filosofia Mix&Match dell'azienda di Finale Emilia, che proprio attraverso l'abbinamento di differenti suggestioni materiche permette di valorizzare gli spazi in maniera sempre nuova e originale.

L'universo ABK si arricchisce anche con Play, un progetto di tendenza che recupera l'anima più giocosa e decorativa della ceramica. Il quadrato 20x20 cm è il grande protagonista di questa collezione, caratterizzata da pattern, grafiche e colori ispirati alla tradizione delle maioliche e delle cementine, dove trovano spazio anche proposte dal design moderno e ricercato. Play è una soluzione versatile, adatta a molteplici destinazioni d'uso, in contesti pubblici e commerciali e in combinazione con le principali collezioni del catalogo ABK, come i più recenti listoni a effetto legno Nest.

ABK GROUP S.P.A SI QUOTA IN BORSA

ABK GROUP Industrie Ceramiche S.p.A. (ABK), uno dei principali operatori nel settore del gres porcellanato e nelle superfici per arredamento, con sede in Finale Emilia (MO), continua il suo ormai consolidato percorso di crescita: nei giorni scorsi la società ha siglato un importante Accordo con la società Capital For Progress 2 S.p.A. (CFP 2), con sede in Milano, la cui finalità è quella di portare ABK, entro gennaio 2019, alla quotazione sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana S.p.a., mantenendo tuttavia saldamente il controllo e la gestione in capo ai soci fondatori.

CFP 2 è una SPAC che ha raccolto 65 milioni di euro da investitori professionali italiani ed esteri e le cui azioni sono quotate sul mercato AIM Italia. L'Accordo siglato prevede - in sintesi - l'incorporazione di ABK in CFP 2, che assumerà la denominazione di ABK: l'operazione (e la conseguente quotazione di ABK su AIM) prenderà



efficacia solo a seguito dell'approvazione da parte delle rispettive assemblee di ABK e di CFP2. In ogni caso gli azionisti storici di ABK manterranno post fusione il controllo della società, con una quota che potrà variare dal 61,3% al 70,4%.

Roberto Fabbri, Presidente di ABK, a nome di tutti i soci, ha espresso grande soddisfazione per la sottoscrizione di questo Accordo: "l'operazione in esso programmata è volta

a potenziare ulteriormente il percorso di crescita strategica del gruppo, basato sull'accesso per i propri prodotti a nuove funzioni d'uso più vicine all'arredamento e a nuovi canali di vendita. ABK ha potuto avviare questa nuova sfida grazie alla forte componente innovativa e propensione alla ricerca che da sempre la caratterizza e che l'ha portata a sviluppare i nuovi prodotti a "vena passante", capaci di coniugare la bellezza delle pietre naturali con la funzionalità della ceramica".

IL TOTAL LOOK ARIANA SI SVELA A CERSAIE 2018

Dal 24 al 28 settembre, lo spazio Ariana all'interno del pad. 16, stand C34-D31, si vestirà di "materie" ceramiche inedite come il cuoio, che con la sua estetica heritage diventa l'elemento iconico di ispirazione della collezione Worn, un progetto ricco di fascino e di personalità, ideale per realizzare combinazioni stilistiche eclettiche in contesti abitativi, commerciali e pubblici.

In anteprima per il pubblico internazionale del Cersaie

Ariana presenterà anche nuovi ambiti di applicazione del gres porcellanato made in Italy, con il catalogo Bath Design. Le lastre WIDE, 120x240 o 120x270 cm, con uno spessore di appena 7 mm, permettono di utilizzare le diverse sensazioni materiche presenti nel catalogo Ariana per realizzare piatti doccia, lavabi e ripiani, anche su misura, coordinati ai pavimenti e ai rivestimenti scelti per la propria stanza da bagno.

**PRODUTTORI
PIÙ VALORE
AL TUO GRES**

Prodotti e assistenza per la progettazione su misura del miglior sistema protettivo del tuo gres.

**RIVENDITORI
LA SICUREZZA DI PRODOTTI
ALL'AVANGUARDIA**

Prodotti innovativi per una corretta gestione del gres nel post vendita e garanzia nel tempo.

**POSATORI
ALTE PRESTAZIONI
PER GRANDI RISULTATI**

Qualità e convenienza per la pulizia dopo posa. Formazione e assistenza per lavori a regola d'arte.

**PRIVATI
PER UN GRES PULITO E
BRILLANTE SEMPRE**

Manutenzione facile, economica e sicura per chi vive il pavimento tutti i giorni.

PRODOTTI PER LA PROTEZIONE DEL GRES

**UN GRES FORTE E PROTETTO
NASCE DA UNA BUONA PROGETTAZIONE**

TECNARGILLA 2018 - PADIGLIONE C1, STAND 172
CERSAIE 2018 - PADIGLIONE 31A, STAND A3



**SISTEMA
GRES**

www.geal-gres.it

CENTRO DIVISIONE INDUSTRIA
via E. Mattei, int. 48 - 41042 Fiorano (MO)



Geal
QUALITÀ DAL 1979

SISTEMA GRES punta a dare più valore al prodotto finito esaltandone la bellezza e le prestazioni.

L'obiettivo è quello di arrivare a certificare il processo di finitura del gres per fornire a produttori, rivenditori, posatori e clienti finali un prodotto sicuro, protetto e che mantenga inalterate nel tempo tutte le caratteristiche tecniche ed estetiche che hanno orientato la scelta iniziale di acquisto.

Il percorso di realizzazione del gres è ampio ed articolato; sono coinvolte molte professionalità, ricercatori di materie prime innovative, costruttori di macchine ad elevate prestazioni, produttori di strumenti, accessori e formulati chimici, che studiano le giuste combinazioni per giungere al miglior risultato finale. Ciascun attore è fondamentale e contribuisce con specifica professionalità alla catena del valore.

SISTEMA GRES fornisce il suo contributo alla realizzazione della miglior performance di protezione finale del gres (sia tecnico che decorato) attraverso la progettazione su misura della protezione industriale, tenendo in considerazione ogni componente coinvolta:

- **IL MATERIALE:** ogni percorso di progettazione parte dallo studio delle caratteristiche mineralogiche e fisiche del materiale, con le diversità che lo rendono unico nel suo genere. Nel Centro Ricerca e Sviluppo (CRS) vengono



eseguiti i test i cui risultati sono evidenziati nel Report di Prove e Prestazioni (RPP), secondo le norme UNI EN ISO 10545-13/14 e gli standard richiesti dal cliente.

- **LE MACCHINE:** secondo le richieste di ogni cliente e le proprie attrezzature produttive si garantisce la versatilità del prodotto per ogni tipologia di macchina. Per ogni materiale di ogni cliente viene realizzato il Diagramma di Processo Industriale (DPI) che prevede sia l'uti-

lizzo ottimale delle macchine già in possesso del cliente sia la proposta dei layout produttivi più performanti in funzione dei migliori risultati raggiungibili.

- **GLI ACCESSORI:** erogatori, sistemi di applicazione e pads sono strumenti sinergici con l'azione del protettivo. Ogni layout proposto prevede la segnalazione e la fornitura delle adeguate tipologie di accessori per l'applicazione e la resa ottimale dei protettivi consigliati.

- **L'UOMO:** più alta è la comprensione del processo di protezione da parte degli operatori di linea, più possibilità c'è di ottenere la miglior performance. Mettiamo a disposizione i nostri tecnici in ogni fase del percorso: prima, per dare assistenza nelle fasi di start-up della lavorazione industriale; durante, per ottimizzare i prodotti e fornire assistenza durante il ciclo di produzione; dopo, per i controlli di qualità sulle performance dei materiali e del processo.

L'EVOLUZIONE DEL GRES DAI PRODOTTI PER LA PULIZIA ALLE SUPERFICI AUTOPULENTI

Così come la progettazione della protezione industriale del gres prevede il coinvolgimento di diversi attori, anche la sua gestione ottimale passa dalle corrette informazioni e operazioni che ogni soggetto attivo deve conoscere ed eseguire.

SISTEMA GRES fornisce prodotti, informazioni e servizi per ognuno dei soggetti coinvolti nel ciclo vitale del gres:

- **produttori:** non solo i prodotti da utilizzare per la protezione industriale del materiale ma anche corretti consigli di pulizia e manutenzione e formazione ai tecnici del Customer Care e ai promotori commerciali di ogni livello

- **rivenditori:** una gamma completa di prodotti innovativi dalla pulizia dopo posa alla manutenzione quotidiana, oltre alla formazione ai propri venditori e clienti professionali

- **posatori:** prodotti innovativi, economici e facili da usare, oltre alla formazione sul loro utilizzo, per la pulizia dopo posa, consentono di consegnare al cliente lavori a regola d'arte privati: prodotti per la pulizia quotidiana ed il pronto intervento, per mantenere il gres pulito e splendente come il primo giorno, in modo facile, veloce ed economico.

A tutti questi attori offriamo un servizio di assistenza tecnica e operativa in tutto il mondo: una rete globale per mettere i nostri clienti al centro di questo nuovo business.



FOTOCATALITICI A FREDDO, IL FUTURO DEL GRES È GIÀ QUI

Tra i prodotti già sperimentati e che vendiamo in tutto il mondo, gli ultimi arrivati sono quelli della famiglia dei PROTETTIVI FOTOCATALITICI A FREDDO SANITIZZANTI E AUTOPULENTI. La sfida vinta con SISTEMA GRES è stata quella di collegare l'azione protettiva a quella fotocatalitica senza bisogno di processi produttivi costosi e complessi. Sono stati realizzati due formulati (FC+ RILUX per gres lucidati tecnici o decorati, e FC+ TIODUE per gres naturali), testati dal Centro Ceramico di Bologna e dall'Istituto di Chimica dell'Università di Milano con risultati concreti e importanti:

- azione di protezione lucidante, antiorma e antimacchia (UNI EN ISO 10545-13/14)
- attività fotocatalitica anche dopo abrasione (ISO 10678)
- antimicrobicità in fase liquida (ISO 27447)
- abbattimento di NOx (UNI 11484/2013), contributo ecologico alla sanitizzazione ambientale.



UN NUOVO PERCORSO ESPOSITIVO PER I BRAND DEL GRUPPO ROMANI A CERSAIE 2018

Un nuovo percorso espositivo dedicato ai brand del Gruppo Romani in occasione della 36a edizione di Cersaie, la più importante e prestigiosa manifestazione di settore.

Il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, in programma a Bologna dal 24 al 28 settembre accoglierà, infatti, nel Pad. 16, stand B1 B4 B5 B8 le nuove proposte dei brand Serenissima, Cir, Cercom e Cerasarda, studiate per interpretare le moderne esigenze tecniche e stilistiche dell'architettura e dell'interior design.

Materie innovative, nuovi grandi formati, originali proposte decorative ed esclusive soluzioni tecniche si susseguono in un itinerario visivo interconnesso per offrire una panoramica completa sulle potenzialità delle nuove proposte del Gruppo. Progetti ceramici in continua evoluzione, dedicati all'interior design e alle installazioni outdoor, capaci di soddisfare qualsiasi esigenza nella progettazione degli spazi architettonici.

A CERSAIE LE NUOVE PROPOSTE FIRMATE SERENISSIMA

In mostra a Cersaie, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, a Bologna dal 24 al 28 settembre, le nuove proposte firmate Serenissima. In occasione del 50° anniversario dalla sua fondazione, il brand capostipite del Gruppo Romani



prosegue il percorso di ricerca tecnologica ed estetica rivolto alla realizzazione di superfici esclusive, caratterizzate dall'eleganza sobria e funzionale delle finiture in gres porcellanato, dedicate alle realizzazioni residenziali di alta gamma. Qualità e originalità che si traducono a Cersaie, all'interno dello stand B1 B4 B5 B8 – nel Pad. 16, nelle nuove proposte ceramiche studiate per ampliare il linguaggio proget-

tuale della ceramica, in linea con le più attuali tendenze dell'interior design: Costruire, Evoca e Magistra.

Il nuovo progetto ceramico Evoca esprime un'estetica originale, in equilibrio tra passato e presente, ideale per vestire interni ed esterni di ambienti moderni e rendere più confortevoli gli spazi rustici e di recupero.

Magistra è un'esclusiva interpretazione dei più pregiati marmi anticati che, grazie alle tecnologie più innovative, rivisita la materia d'ispirazione e la declina in un'interessante gamma di formati e finiture che la rendono ideale per il design di oggi.

Costruire, con le due varianti Argilla e Metallo, esprime le suggestioni materiche più intense dell'architettura contemporanea per creare inaspettate contaminazioni stilistiche e sapienti combinazioni, in un ricercato studio di corrispondenze e contrasti cromatici, spessori e formati modulari.

RB: TAGLIO E BISELLATURA DI GRANDI FORMATI

L'azienda sassolese RB Taglio, da oltre quarant'anni conosciuta per il taglio, la bisellatura, la squadratura, l'incollaggio di materiale ceramico, sta ora aggiornando il proprio parco tecnologico. Da ottobre 2017, la sede di oltre 2000mq è stata strutturata anche per taglio e bisellatura di grandi formati, fino a 1300x1300.

La lavorazione dei grandi formati, ormai richiesta dal mercato, andrà quindi ad affiancare procedimenti ormai consolidati quali l'incollaggio su rete e la burattatura, per porre l'azienda sempre al passo coi tempi. Il tasso di contestazioni quasi nullo, l'alta resa e la puntualità delle consegne rimangono i capisaldi di questa storica realtà industriale.

CUTTING AND BEVELLING FOR LARGE SIZES

The Sassuolo based company, RB Taglio, has been specialising in the cutting, bevelling, squaring, and bonding of ceramic materials for more than forty years. Today it is updating its technological machinery



and from October 2017 the factory of over 2000 sqm is also equipped to cut and bevel large sizes, up to 1300x1300. Today's market demands the processing of large formats, so this new technology will join the well-consolidated processes such as bonding on mesh and grinding, to keep the company up to date on the latest technologies.

The nearly zero rate of complaints, high performance and prompt deliveries are the cornerstones of this historic company.



RB di Romani Brunella e C. Snc
Via Ancora n. 245, 41049 Sassuolo (MO)
tel. 0536 811384
info@rbtaglio.it - www.rbtaglio.it
www.facebook.com/rbtaglioromani

L'attenzione per il design e per la funzionalità è sempre stata al centro della filosofia aziendale di Ceramica Fondovalle che, negli ultimi anni, ha investito in modo consistente per rinnovare la propria struttura, le proprie tecnologie, la propria immagine, ma ancora più la propria vision aziendale.

Le grandi superfici hanno suggerito una nuova applica-

FONDOVALLE

zione della ceramica, rivoluzionando completamente il concetto di rivestimento: MyTop è un progetto innovativo di lastre di grande formato con spessore 12 mm, non rettificato

e stuoiato per tutta la superficie che rielaborano le qualità tecniche ed estetiche del gres porcellanato e ne ampliano le potenzialità espressive per indirizzarle verso nuovi utilizzatori e nuovi campi applicativi.



ITALGRANITI LOFT: IL GRES PORCELLANATO RACCONTA LA STORIA DEL LEGNO

Loft, la nuova collezione firmata da Italgraniti, esalta il valore delle superfici lignee trasformate dalla natura e dal tempo. Caldo e avvolgente, il progetto interpreta fedelmente l'aspetto vintage del legno recuperato. I motivi grafici tipici della materia d'ispirazione, infatti, caratterizzano la superficie con nodi, venature e variopinte cromie declinate in 5 tonalità moderne e di tendenza.

Loft offre ad architetti e progettisti l'ispirazione per nuovi ed originali percorsi creativi grazie anche all'ampia possibilità di abbinamento ad altre diverse collezioni, dando così vita ad una contaminazione di stili per progetti d'arredo originali e di tendenza. Anche la possibilità di scegliere tra due differenti spessori (9,5 mm e 20 mm) assume un ruolo fondamentale per conservare

negli ambienti un dialogo tra interno ed esterno nella realizzazione di sempre nuovi traguardi estetici e tecnici. Al calore del legno la nuova proposta coniuga le elevate prestazioni tecniche del gres che la rendono adatta all'utilizzo in spazi indoor e outdoor privilegiando un continuum tra i diversi ambienti, qualunque sia il mood abitativo scelto. E', infatti, resistente al calpestio, all'usura e a tutte le sollecitazioni ambientali, coniugando comfort e praticità e conservando intatta nel tempo la sua intrinseca bellezza.

Intimo e contemporaneo, Loft offre nuove suggestioni materiche e inediti equilibri cromatici che donano all'ambiente il piacere caldo e avvolgente della qualità, vestendo gli spazi nel segno di una bellezza vera e naturale.





We
design
surfaces.

 **STYLGRAPH**
PROGETTO

24 - 28
09. 2018

CERSAIE
BOLOGNA - ITALY
Hall 20 | Stand C71-B72

Il gruppo sassolese leader nella progettazione di superfici si presenta a Cersaie 2018.

Ricerca, innovazione, evoluzione. L'ordine non è casuale, il movimento è costante.

Dal 1984 il variopinto universo Stylgraph è in continuo mutamento e non accenna a fermarsi.

Mantenersi per così tanto tempo sulla cresta dell'onda nonostante gli epocali cambiamenti del settore ceramico negli ultimi decenni non è impresa da poco.

A monte, una vision aziendale futuribile e una imponente azione di ricerca, che unite individuano in anticipo le prossime innovazioni: elaborarle e proporle al meglio ai propri clienti è ciò che Stylgraph persegue da oltre trent'anni.

Tutto ciò la rende un'azienda aperta al futuro, al cambiamento e in costante evoluzione.

Punto focale di questo processo è l'ampliamento progressivo dei propri confini territoriali e culturali.

Se la sede di Sassuolo è stato il punto di partenza e quella di Castellón la prima tappa, gli uffici in Cina, India e Iran sono ulteriori traguardi raggiunti; ma siamo pronti a scommettere che non saranno gli ultimi.



Dopo le partecipazioni a Cervisama, Indian Ceramics e Ceramics China, l'anno ceramico si conclude come di consueto al Cersaie di Bologna dove Stylgraph sarà lieta di accogliere tutti i visitatori nel suo stand (Padiglione 20, Stand B72-C71): il focus sarà sulle ultimissime collezioni create ad hoc per la manifestazione sulla base dei trend di interior design del momento.

Per chi non avesse modo di visitare la kermesse felsinea, Stylgraph propone regolarmente meeting, eventi ed iniziative a tema nella storica sede di Via Valle D'Aosta. Qui si ha la possibilità di visitare le vaste sale mostra dove materiali naturali, creazioni manuali uniche e superfici all'avanguardia si snodano in un percorso di grande impatto visivo ed

emozionale.

La graduale opera di rinnovamento dell'edificio ha da poco toccato anche tutto il piano attinente gli uffici e il laboratorio manuale, da sempre fiore all'occhiello dell'azienda; una ragione in più, se ne servisse una, per visitare Stylgraph.

Un partner affidabile per grafiche, superfici e progetti di qualità dal brillante passato, ma da un ancor più sgargiante futuro: questo è Stylgraph.



CASOLARI RICONFERMATO PRESIDENTE DI CERAMICOLOR

L'Assemblea di Federchimica Ceramicolor - Associazione Nazionale colorifici ceramici e produttori di ossidi metallici, ha rinnovato gli Organi Direttivi, confermando Presidente dell'associazione, anche per il triennio 2018/2021, Claudio Casolari (Metco). Alla Vice Presidenza sono stati eletti Angelo Lami (Inco Industria Colori) e Daniele Bandiera (Vetriceramici-Ferro).

All'associazione, che rappresenta 15 imprese con oltre 500 milioni di euro di fatturato, aderiscono le aziende produttrici in Italia di fritte e smalti, coloranti e relativi ausiliari per ceramica e metalli, pigmenti inorganici e ossidi metallici.

La Commissione Direttiva dell'Associazione è ora composta, oltre che dal Presidente e dai Vice Presidenti, da Marco Bitossi (Colorobbia Italia), Riccardo Doni (Def di R. Doni), Giuliano Ferrari (Sicer), Pierluigi Ghirelli (Zschimmer&Schwarz Ceramco), Andrea Giambi (Torrecid), Carlo Alberto Ovi (Smalticeram Unicer), Massimo Prodi (Esmalglass).

Claudio Casolari, dirigente di Metco, ha una vasta esperienza aziendale e anche politica.

“Sono davvero onorato di essere stato rieletto Presidente di un'associazione che in questi ultimi tre anni è cresciuta molto e ha saputo mettersi in gioco su diversi fronti grazie alle ampie competenze di tutti gli associati coinvolti. Il mio grazie va anzitutto alla squadra che è al mio fianco



composta da imprenditori e manager tecnicamente preparati e fortemente motivati – ha dichiarato Claudio Casolari - La crisi nel nostro settore è iniziata molto tempo fa e in questo lungo periodo ci ha davvero messi alla prova. La nostra scommessa, in parte già vinta, è di essere capaci di reinventarci in termini di prodotto e di processo. L'associazione nazionale che ho l'onore di presiedere riunisce le migliori aziende del settore, che da sempre, in stretta collaborazione con la propria clientela, hanno avuto un importantissimo ruolo nell'affermazione dell'italianità e della qualità estetica del manufatto ceramico”.

I colorifici rivestono un ruolo fondamentale per la ceramica. Il settore, con investimenti in ricerca e sviluppo molto

rilevanti, punta su prodotti sempre più specialistici che, operando con particolare attenzione alla compatibilità ambientale, garantiscono ai produttori di ceramica standard di elevata qualità e bellezza apprezzati in tutto il mondo.

“Nel rapporto tra scuola e azienda – prosegue Casolari – si cela la vera scommessa del futuro, per il quale sono necessari tecnici e dirigenti, competitivi e tecnicamente preparatissimi. I nostri competitor internazionali non fanno sconti e il progresso parte dalla cultura tecnica che ci ha da sempre resi unici”.

A CENA CON IL COLORE 2018

Il 21 giugno in Piazzale della Rosa a Sassuolo si è svolto “A cena con il colore”, un evento, arrivato alla sua terza edizione, che anche quest'anno ha registrato il tutto esaurito con più di 400 persone. Invitate a riscoprire e riappropriarsi dello spazio urbano grazie a una cena, simbolo per eccellenza della convivialità.

Le aziende associate di Federchimica Ceramicolor vogliono donare alla popolazione emiliana un momento per vivere insieme il proprio territorio e sensibilizzarla, attraverso il tema del colore, alle attività dei colorifici ceramici, nel modo più divertente che ci sia: una cena all'aperto.

A ogni tavolata, che può andare da un minimo di 6 a un massimo di 8 persone, è stato assegnato un colore (tra blu, giallo, rosso, verde, rosa e azzurro) e ai partecipanti viene chiesto di portare da casa l'occorrente per una cena

en plein air: cibo, bevande, tovaglia e tutto il materiale necessario per allestire il tavolo assegnato e ovviamente un abbigliamento in tinta con il colore.

La cena è stata accompagnata da 4 interventi di danza eseguiti da due ballerini d'eccezione. Anche quest'anno, inoltre, l'evento ha ospitato una giuria di tutto rispetto, composta da blogger e social influencer del panorama italiano, che ha valutato i partecipanti, decretando al termine della serata i vincitori. La cena, patrocinata dal Comune di Sassuolo, si inserisce come evento celebrativo del più ampio progetto Thesignofcolor, voluto e pensato da Federchimica Ceramicolor, l'associazione nazionale colorifici ceramici e produttori di ossidi metallici.

Il progetto ha avuto inizio circa tre anni fa, con la creazione del blog www.thesignofcolor.com.





OGNI NOSTRO PROGETTO NASCE PER ESSERE CONDIVISO.

Zschimmer & Schwarz Ceramco presenta **ZS Lab**
la nuova piattaforma digitale dedicata al mondo della chimica
applicata al settore ceramico. Un luogo dove conoscere e approfondire
temi legati a prodotti, applicazioni e processi produttivi.
Un nuovo strumento per condividere esperienze e professionalità
ed essere al vostro fianco ogni giorno. www.zslab.it

Vieni a visitarci:
CERSAIE, 24-28 SETTEMBRE 2018 - BOLOGNA, ITALY, PAD. 33 STAND B11 A18
www.ceramco.it



ZSCHIMMER & SCHWARZ
CERAMCO

AQUABOND: LEGANTI INK JET A BASE ACQUA

A quattro anni di distanza dall'uscita sul mercato della gamma di inchiostri water based Aquacolor, ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO aggiunge un ulteriore tassello al proprio personale percorso presentando in anteprima Aquabond, la nuova serie di colle a base acqua frutto della naturale inclinazione dell'azienda verso sperimentazione, ricerca e innovazione.

Attraverso l'introduzione dei propri leganti per tecnologia digitale Ink Jet, ZS CERAMCO ha aperto ormai da tempo la strada alla possibilità di decorare mediante l'uso di graniglie vetrose e polveri ceramiche consentendo, grazie all'applicazione sincronizzata di legante e inchiostri, il raggiungimento di effetti materici ad altissima definizione. Evolvendo quindi la tecnologia delle colle a base solvente in tecnologia a base acqua, ZS CERAMCO continua a dare risposte a necessità produttive sempre più performanti provenienti da un mercato esigente e in costante trasformazione. La colla Aquabond è costituita da due componenti (Aquabond Alpha + Aquabond Beta) che reagiscono chimicamente in modo estremamente rapido, quasi immediato, formando un gel in grado di mantenere un'alta definizione di stampa e aumentare notevolmente i tempi di drenaggio sul supporto ceramico.

Il prodotto può anche essere utilizzato come monocomponente nel caso in cui non venga richiesta un'elevata definizione, come ad esempio in concomitanza di applicazioni a campo pieno. Nondimeno la performance, anche in questo caso, risulta sostanzialmente superiore a quella fornita dai collanti a base solvente.

Aquabond, grazie alla sua formula studiata all'interno dei laboratori aziendali dotati di strumentazioni ad alta tecnologia, garantisce un forte ancoraggio della graniglia (o della polvere ceramica) che può oscillare, in termini di quantità, da pochi a diverse centinaia di grammi per metro quadrato. La colla ad alto potere legante, non contenendo al suo interno prodotti in sospensione, elimina infine ogni eventuale problema legato alla sedimentazione all'interno delle testine di stampa rispondendo – grazie alla propria formulazione e alle modalità applicative – ai requisiti di ecosostenibilità e rispetto dell'ambiente nei confronti dei quali Zschimmer & Schwarz Ceramco è da sempre sensibile.



ZSCHIMMER & SCHWARZ
CERAMCO



AQUABOND: WATER BASED INK JET ADHESIVES

Four years after the launch of its Aquacolor range of water based ink jet inks, ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO adds another milestone product to its offering with Aquabond, a new series of water based adhesives, the natural outcome of the company's commitment to experimentation, research and innovation.

In introducing its own adhesives for ink jet digital technology, ZS CERAMCO has opened up the option of decorating with vitreous grits and ceramic powders, thus making it possible,

thanks to the synchronised action of adhesive and ink, to achieve very high definition textured effects.

By developing solvent based adhesive technology into a water based approach, ZS CERAMCO continues to respond to the ever more demanding production requirements of the fast moving ceramic market.

Aquabond is a fast-acting two-component adhesive (Aquabond Alpha + Aquabond Beta) that forms a gel capable of maintaining a high print resolution and considerably increasing the drainage time on the ceramic substrate.

The product may also be used as a mono-component adhesive if very high definition is not a requirement, for instance when used in full field applications. Even in this case, however, performance is still considerably higher than that of solvent based adhesives.

Aquabond, thanks to its formulation, developed by the company's laboratories with their cutting edge instrumentation, provides strong anchoring of the grit or ceramic powder in a range of just a few grams to several hundred grams per square metre, depending on the application. The high bond adhesive does not contain products in suspension, and thus eliminates all problems associated with sedimentation inside the print head, satisfying – thanks to its unique formulation and application – the most stringent eco-sustainability and environmental requirements, always a priority issue for Zschimmer & Schwarz Ceramco.

www.ceramco.it

MATERIA: PROGETTI MANUALI UNICI

M materia

Materia è sempre in movimento. Con una progettazione in costante evoluzione, frutto di una ricerca manuale curata nei particolari. Mirata a stuzzicare la creatività dei progettisti dell'arredo con proposte inedite da inserire in ogni ambiente.

Materia, dopo 3 anni di esistenza è riuscita ad attirare l'attenzione dei più critici e a soddisfare le esigenze di un mercato sempre più esigente.

Con impegno e passione Materia ha creato un modo autentico di progettare con tecniche proprie, che le permettono di plasmare sui suoi manufatti, idee, concetti, essenze di ogni tipo che arricchiscono e donano personalità ai suoi lavori.



ZS LAB: SHARE, MORE

ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO, leader mondiale nel campo della chimica applicata al settore ceramico, intraprende oggi un nuovo e stimolante cammino legato al mondo della formazione e incentrato sulla condivisione delle competenze.

Consapevole di quanto possano risultare complessi e difficilmente decodificabili i temi associati al mondo della chimica e dei processi produttivi ad essa connessi, ZS CERAMCO lancia ZS Lab, la nuova piattaforma digitale che mette a disposizione dei propri utenti tutta la solida esperienza maturata dall'azienda. Una nuova opportunità per confermarsi ancora una volta come marchio di riferimento attraverso il concreto e durevole sostegno corrisposto a tutti coloro che operano nel settore. Grazie all'uso di un linguaggio semplice e diretto, il nuovo blog si configura come uno spazio didattico – formativo all'interno del quale confluiscono approfondimenti e focus su prodotti, applicazioni e processi.

La natura di tali notizie, “decriptate”, agili e dunque più facilmente accessibili, costituisce una prima base di sapere condiviso che sviluppa tra le parti un dialogo aperto e in continua evoluzione. Tra suggerimenti, definizioni, glossari e video esplicativi, ZS Lab può essere letto come un contenitore di pillole d'informazione che testimonia l'innata attitudine di ZS CERAMCO a fare del servizio al cliente uno dei propri punti di forza. In contemporanea con i festeggiamenti dei 125 anni del gruppo Zschimmer & Schwarz, ZS CERAMCO, forte di una consolidata e prestigiosa tradizione, continua dunque il proprio processo d'innovazione. Un'innovazione che – tra sperimentazione e ricerca – non passa solamente



ZSCHIMMER & SCHWARZ
CERAMCO

attraverso il prodotto, ma che si concretizza anche mediante la produzione di valori immateriali condivisi.

ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO, the world leader in chemical products for the ceramic industry, is now embarked on a new adventure in training and education, with a focus on sharing know-how.

Aware that chemistry and its related production processes may seem complicated and hard to decipher, ZS CERAMCO has launched ZS Lab, a new digital platform which offers users all the company's know-how in the field.

This initiative confirms the company's position as the point of reference for the industry, always available to offer concrete support and collaboration.

In simple, direct language, the new blog offers information and education with a focus on products, applications and processes.

Made accessible to the non-specialist user, the blog offers a basis of shared know-how as the foundation for open, continuously dialogue between all participants.

With suggestions, definitions, glossaries and explanatory videos, ZS Lab provides packets of information that confirm ZS CERAMCO's innate propensity to place customer service at the centre of its business.

As it reaches the 125th Anniversary of the Zschimmer & Schwarz Group, ZS CERAMCO, the heir of a prestigious tradition, thus continues along its path of innovation.

Innovation – a mix of experimentation and research – which is expressed not solely in the product, but also in the production of shared values.





SMALTICERAM[®]
WORLDWIDE PARTNER

GFA

THE BEST
GRIT
SOLUTIONS
FOR DIGITAL
PRINTING



Italia



España



Indonesia



Brasil



India



Usa



Lo sviluppo della stampa digitale ha portato una vera rivoluzione nel settore ceramico. Macchine sempre più elaborate e testine di stampa sempre più performanti consentono di raggiungere standard produttivi di altissimo livello. Il colore, ma soprattutto gli "effetti" vengono applicati in quantità importanti con una precisione incredibile. La diffusione globale di questa tecnologia di stampa ha comportato la necessità di affrontare nuove tematiche legate al processo.

La necessità di utilizzare materie ad effetto per arricchire esteticamente le collezioni o per chiudere tutto il processo all'interno della stampa digitale, richiede l'applicazione di quantità rilevanti di inchiostro. Questo comporta un aumento generalizzato delle emissioni odorigene dovute alla combustione della componente liquida presente negli inchiostri moderni.

Frutto dei risultati di una lunga ricerca e comprovati da diversi test industriali in vari cicli produttivi, Smalticeram presenta SJ 7000 la nuovissima serie di inchiostri ad alta concentrazione e componente liquida di nuova formulazione.

Questa soluzione porta a due vantaggi evidenti: riduzione delle emissioni odorigene, maggiori qualità e performance della stampa. SJ 7000 comprende tutte le tonalità di colore per il raggiungimento della perfetta quadricromia ceramica in tutte le situazioni, ma soprattutto si compone di una serie di materie ad effetto per l'arricchimento tecnico/estetico delle moderne collezioni. Complessi Reagenti, Microlustri, Basi Minerali Devetrificanti, Bianchi a coprenza differenziata, Micro Pigmenti Opacizzati, Adesivi per applicazioni a secco, Traccianti per incisioni tridimensionali, Coperture protettive a trasparenza variabile completano la parte "materie" di SJ 7000.

SMALTICERAM S.p.A. da sempre, crede fermamente nella ricerca avanzata; lavora costantemente nei propri laboratori al raggiungimento di soluzioni innovative per migliorare il processo produttivo e le condizioni operative. In un mondo dove gli standard si avvicinano sempre più alla perfezione SJ 7000 consente un ulteriore passo in avanti per il settore ceramico.



SMALTICERAM: NEW INKS... NEW PERFORMANCES...

Digital printing development led to a real revolution in the ceramic industry. Ever more elaborate machines and increasingly efficient printheads enable to achieve production standards of the highest level. Not only colour, but mainly "effects" are applied in significant amounts with extraordinary precision.

The printing technology global spreading involved the requirement of dealing with new subject matters related to the process....the need to use effect materials to aesthetically enrich the collections or to complete the entire process within digital printing requires the application of substantial amounts of ink, thus bringing about a general increase of odorigenous emissions released during combustion of the liquid component of modern inks.

From a several-month study came to light the "SJ 7000": a new range of high performance inks.

SJ 7000 represents a breakthrough, a great step toward in materials for digital printing. High concentration and new formulation of liquid part.

This solution has two clear advantages: reduction of odorigenous emissions, printing higher quality and performance.

The range of inks SJ 7000 includes all tonalities to achieve a perfect ceramic CMYK (four-colour) in all situations, but primarily it consists of a series of effect materials for technical/aesthetic enhancement of modern collections. Complex Reagents, Micro-lustres, Devitrified Mineral Bases, Whites with a differentiated covering power, Opaque Micro Pigments, Adhesives for dry applications, Tracers for three-dimensional engraving, variable transparency Protective coatings complete the "materials" part of SJ 7000.

Smalticeram has always firmly believed in advanced research; it constantly works in its laboratories aiming at achieving innovative solutions in order to improve production process and operating conditions. In a world in which standards are getting ever closer to perfection, SJ 7000 is a further step forward for the ceramic industry.

sicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

La tecnologia si evolve...

Ora è il tempo del

DRY-LUX

**The Unique Dry
Application Grits**

CERSAIE

HALL 33 | STAND E9-D10

TECNARGILLA

HALL C1 | STAND 031

SICER A CERSAIE E TECNARGILLA 2018 PRESENTA GLI ESCLUSIVI INCHIOSTRI "LOW EMISSION", SERIE .LE

Sicer - italian ceramic surfaces - quest'anno, oltre alla consueta partecipazione alla fiera Cersaie di Bologna, padiglione 33, stand E9/D10, è presente anche alla fiera Tecnargilla



Sicer - italian ceramic surfaces - this year, in addition to its usual participation at the Cersaie fair in Bologna hall 33, stand E9 / D10, will attend also the Tecnargilla fair in Rimini, hall C1 stand

di Rimini, padiglione C1 stand 031. A bologna Sicer presenta la "DRY-LUX LOUNGE" uno stand dedicato a progetti grafici assolutamente innovativi, realizzati grazie all'esclusiva ESACROMIA di Sicer ed alle nuovissime Graniglie Tecniche della serie G R A DRY-LUX - THE UNIQUE DRY APPLICATION GRITS. Una nuova serie di graniglie per applicazione a secco, per lappatura a specchio, che garantiscono totale trasparenza, preciso coefficiente di dilatazione, assenza di porosità ed un incredibile profondità del vetro.

Al Tecnargilla, l'azienda presenta la "TECHNOLOGY ROOM" uno spazio dedicato alla discussione tecnica di numerose innovazioni tecnologiche in campo digitale e non solo.

Un'importantissima novità che Sicer ha deciso di lanciare in occasione di questi eventi internazionali è l'esclusiva gamma di inchiostri a BASSA EMISSIONE serie .LE

Gli inchiostri .LE rappresentano l'ultima evoluzione della ricerca Sicer Inks finalizzata ad ottenere prodotti con un bassissimo impatto ambientale. La ricerca in tema di inchiostri ceramici ha portato nel corso degli anni a selezionare solventi con elevata temperatura di evaporazione, raggiungendo ottime performance con formulazioni a base di esteri di acidi grassi. L'obiettivo del progetto LOW EMISSION di Sicer è diminuire significativamente l'impatto ambientale utilizzando solventi ultra-raffinati di ultima generazione mantenendo alterato lo standard qualitativo.

Gli inchiostri .LE non hanno alcuna componente odorigena e presentano una notevole riduzione delle emissioni nocive rispetto ai migliori eco-inchiostri presenti oggi sul mercato. Sicer, Italian innovation.

031. At Cersaie, Sicer presents the "DRY-LUX LOUNGE" a stand dedicated to Exclusive graphic projects, made by the new "SIX COLORS SYSTEM" and the new Technical Grits series G R A DRY LUX - THE UNIQUE DRY APPLICATION GRITS. A new range of grits for dry application, for mirror polishing, that assure total transparency, correct dilatometric fitting, compact and deep glass. At Tecnargilla, Sicer presents the "TECHNOLOGY ROOM", a technical area dedicated to the presentation of many technological innovations, as the Full Digital Applications.

A very important novelty that Sicer launches in these two international fairs is the exclusive range of LOW EMISSION DIGITAL INKS, SERIES .LE

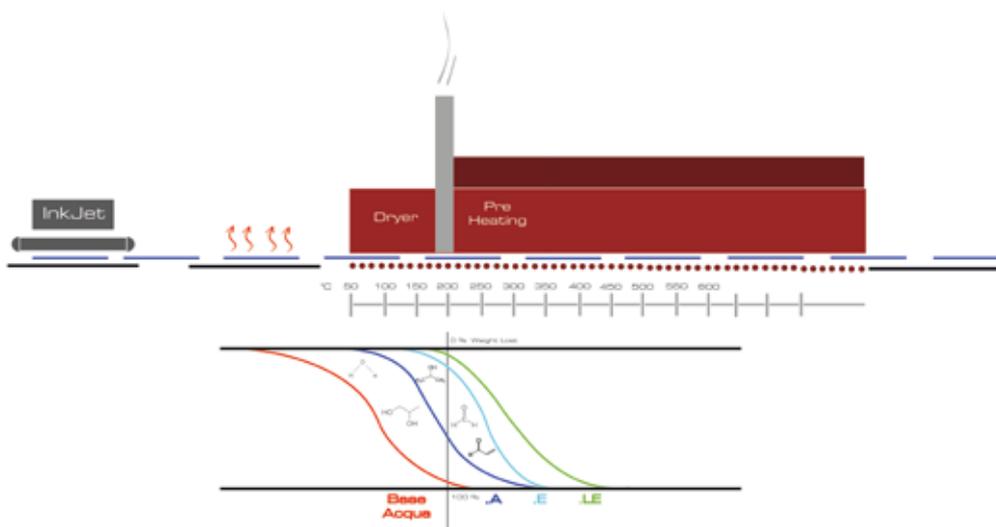
Series .LE are the latest evolution of the Sicer Inks research aimed at obtaining products with a very low emission environmental impact.

The continue research for the evolution of ceramic inks has led over the years, to select solvents with high evaporation temperature, achieving excellent performance with formulations based on fatty acid esters. Sicer's LOW EMISSION project is to reduce environmental impact by using solvents ultra-refined of last generation, maintaining unchanged the qualitative standard.

Inks .LE have a no-smelling component and a significant reduction in harmful emissions compared to the best eco-inks available on the market today. Sicer, Italian innovation.

SICER INKS SERIES	drying time on printing heads	smell emissions	VOC emissions	aldehyde emissions
.A glycol-ethers	●●	●●	●●●	●●
.E fatty-acid esters	●	●●●	●●	●●
H2O base	●●●	●	●●●	●
.LE new solvents	●	●	●	●

- very good value
- value close to the threshold
- critical value



TORRECID ECOINK-CID, LA SOLUZIONE DEFINITIVA PER IL GRANDE FORMATO

La prima soluzione Full Digital a base acqua del mercato, introdotta da Torrecid, si posiziona come il miglior alleato per la produzione di grandi formati ceramici totalmente in digitale.

Molti clienti di prestigio a livello mondiale hanno già potuto constatare i vantaggi che ha portato l'introduzione di ECOINK-CID® nel settore ceramico. Dal momento della sua presentazione e dopo aver ricevuto il premio Alfa de Oro nell'ultima edizione del Cevisama, la prima soluzione Full Digital a base acqua sul mercato è diventata la migliore opzione per lo sviluppo di grandi formati con il massimo valore aggiunto, nell'ottica del nuovo scenario "Ceramica 4.0".

ECOINK-CID® sta per compiere il suo secondo anno di vita nel mercato ed è diventata una realtà collaudata nell'industria ceramica. La prima soluzione Full Digital a base acqua per la smaltatura e decorazione di superfici ceramiche, introdotta da Torrecid all'inizio del 2017, ha permesso di consolidare i grandi formati, lasciando presagire per questi un futuro molto promettente. La domanda da parte del mercato di prodotti ceramici di grandi dimensioni è cresciuta



esponenzialmente negli ultimi anni e di volta in volta sono in aumento i clienti che adeguano i propri impianti di produzione ai prodotti di formato più grande. La ceramica del XXI secolo ha ben chiaro che la tendenza del presente – e soprattutto del futuro – è la produzione ceramica di grandi dimensioni, che arriva a superare i 1'5x3'5 metri e con uno spessore che può arrivare persino ai 3 mm. In questo

caso, parlare di grandi formati equivale a parlare di installazione del Full Digital, il sistema con cui la smaltatura e la decorazione delle superfici ceramiche sono gestiti in maniera totalmente digitale. Grazie a questa innovazione di rottura, introdotta da Torrecid Group già nel 2011, la produzione di ceramica è molto più agile, efficace e soprattutto molto più efficiente. Nel contesto dei grandi formati, la soluzione ECOINK-CID® a base acqua ha introdotto nei processi di produzione numerosi progressi, come la riduzione dei tempi di asciugatura che favorisce le applicazioni successive, la facile eliminazione durante il processo di cottura, la realizzazione di prodotti con finiture più naturali grazie al maggior scarico che questi inchiostri permettono, o una integrazione migliore degli inchio-



stri cromatici nello smalto ottenendo una maggiore intensità dei toni. Tutte queste novità sono state introdotte nella catena produttiva tenendo in considerazione il maggior rispetto dell'ambiente, infatti è stato dimostrato che con la soluzione ECOINK-CID® si riduce drasticamente l'emissione in atmosfera di composti organici e si eliminano gli odori, oltre ad agevolare la pulizia dei residui e la conseguente gestione di quest'ultimi, migliorando l'ambiente di lavoro.

E' proprio quest'ultima caratteristica di ECOINK-CID® ad aver particolarmente interessato le imprese ceramiche i cui stabilimenti produttivi spesso si trovano vicini a centri urbani. Perciò, il vantaggio ambientale che introduce ECOINK-CID® si traduce in un nuovo valore aggiunto per le imprese del settore che ad oggi dispongono della soluzione che hanno sempre cercato, oltre ad avere complete garanzie nel rispetto delle nuove normative anti-emissioni.

E' importante anche evidenziare che la soluzione ECOINK-CID® a base acqua si può complementare con tutta la gamma di prodotti che Torrecid offre ai suoi clienti per lo sviluppo di grandi formati con il massimo valore aggiunto: fritte da impasto, scaglie, atomizzati, sbiancanti, Glu-cid, graniglie per full lappato, effetti metallizzati... La ceramica non ha più barriere.

ECOINK-CID® offre la più completa gamma di prodotti con formule a base acqua:

- Smalti con differenti livelli di luminosità.
- Smalti matt con ogni tipo di finitura.
- Inchiostri che coprono tutta la gamma cromatica.
- Inchiostri per effetti ceramici, metallici e per superfici vetrificate.
- Soluzioni di colla per l'applicazione di graniglie.
- ...e molto altro.

VERSO UNA 'CERAMICA 4.0'

La soluzione Full Digital che Torrecid mette a disposizione dei suoi clienti, costituisce uno strumento essenziale per far sì che le imprese produttrici di ceramica possano implementare in maniera reale ed effettiva i sistemi produttivi su cui si basa l'Industria 4.0. Grazie ai sistemi digitali è possibile disporre di dati produttivi in tempo reale insieme ad un completo controllo del processo produttivo, arrivando persino a un'autoregolazione delle macchine incrementando

così la loro efficienza.

Tutto ciò permette di ottimizzare il ciclo produttivo, dall'ordine delle materie prime e semilavorati fino al prodotto finito. Per riassumere, questi vantaggi si traducono in una maggiore competitività del settore ceramico dato che i produttori di grandi lastre ceramiche possono dare una migliore e più rapida risposta alle necessità dei mercati, fornendo a loro volta prodotti con un elevato valore aggiunto estetico e tecnico.

Infatti, i grandi formati Full Digital hanno sostituito altri materiali più tradizionali nel mondo dell'architettura e del design d'interni, trovando applicazioni diverse tra loro come arredamento di ristoranti, alberghi, negozi, cucine, etc.; spazi e ambienti di uffici prestigiosi, pareti esterne e ingressi di alberghi o di edifici particolari e molto altro.

TORRECID FESTEggia IL SUO 55 ANNIVERSARIO

L'introduzione della soluzione ECOINK-CID® a base acqua ha coinciso, questo anno, con il 55 anniversario di Torrecid. Fondato nel 1963 ad Alcora (Castellón, Spagna), il gruppo multinazionale globalizzato è stato protagonista di varie rivoluzioni che hanno provocato grandi cambiamenti nel settore ceramico, come la monocottura porosa, nei primi anni, o negli ultimi anni con la rivoluzione digitale e l'introduzione del Full Digital.

Provocando questi cambiamenti di rottura, Torrecid è diventato il principale riferimento per quanto riguarda l'innovazione ceramica e non ha smesso di crescere fino ad oggi, arrivando ad essere presente in 28 paesi e ad avere clienti in più di 130 nazioni.

Inoltre, ECOINK-CID® è un nuovo passo in avanti nella linea di prodotti STYLE-CID® che Torrecid presenta come tendenze per il futuro, ottenuti dall'alta qualità estetica ed eleganza dei disegni di Torrecid, unita in questo momento ai miglioramenti ambientali introdotti dalla soluzione a base acqua del gruppo multinazionale. Per riassumere, la soluzione ECOINK-CID® si costituisce come la soluzione definitiva per la consolidazione dei grandi formati ceramici, una tendenza con un futuro molto promettente che colloca la ceramica come materiale di riferimento nel campo dei rivestimenti per i suoi progressi tecnici, estetici e oggi anche ambientali.





THE PERFECT MATCH

www.coloritalia.it

Negli ultimi anni Coloritalia Bonet ha scelto di investire nella ricerca di prodotti che potessero unire alla quali-



COLORITALIA

COLORITALIA BONET: NEW ECO FRIENDLY AND HIGH INTENSITY SERIES

tà ed intensità dei colori un basso impatto ambientale. Nascono così le serie Colorcer CF 69 Inglaze under 100 e COLORCER CA Onglaze under 100.

Partendo dall'esperienza trentennale nella produzione dei colori da decorazione e da tableware, Coloritalia ha ampliato la gamma con due serie che migliorano le performance di quelle precedenti anche a livello di intensità e di fusibilità assicurando nel contempo la presenza di piombo non oltre le 100 ppm. Inoltre, attenta da sempre alle esigenze dei propri clienti, ha lavorato per migliorare alcuni toni per facilitare l'utilizzo finale facendo colori più intensi e puliti come nel caso del turchese e del ciano, ampliando la gamma di porpore, proponendo vari blu e verdi. Le punte di diamante della storica serie CI 60, i rossi i gialli e i bianchi sono stati intensificati migliorando le loro performance. Sono inoltre stati aggiunti bianchi a rilievo lucidi e matt. Si è lavorato per creare colori che permettano di lavorare bene in quadricromia o in eptacromia. La serie si completa con vari fondenti che il cliente stesso può utilizzare per adattare al meglio i prodotti al proprio ciclo produttivo.

Il limite dei 100 ppm di piombo è assicurato non solo dall'attenta scelta delle materie prime controllate su tutta la filiera ma anche da controlli che vengono effettuati durante il ciclo produttivo per evitare contaminazioni nelle varie fasi.

La stessa attenzione allo sviluppo di prodotti con il più basso impatto ambientale non solo per la presenza di piombo, ma anche di metalli pesanti ha portato Coloritalia ad indirizzare la ricerca verso colori e coloranti che possano dare toni di rosso e blu soddisfacenti con limitate quantità di cadmio e senza cobalto. La nuova serie Colorcer CF 69 Inglaze under 100 e la rinnovata COLORCER CA Onglaze under 100 saranno presentate durante il Cersaie presso lo stand Coloritalia pad 33 A 24 B 17. Qui tecnici e commerciali Coloritalia Bonet potranno mostrare caratteristiche estetiche e tecniche e registrare eventuali particolari esigenze dei clienti. Pur essendo gamme molto complete Coloritalia è infatti sempre disponibile per creare prodotti tailor made per i clienti qualora si rendesse necessario.

In the last years, Coloritalia Bonet chose to invest in the research of products which could unite to the quality and intensity of colors a low environmental impact. This is how the series Colorcer CF 69 Inglaze under 100 and the Colorcer CA Onglaze under 100 are born.

Moving from the thirty-years experience in the production of decoration and tableware colors, Coloritalia widened its products range with two series which improve the performance of the previous ones also at a level of intensity and fusion, ensuring contemporarily a presence of lead not above the 100 ppm. Furthermore, always focusing on the needs of its customers, it also worked on the improvement of some tonalities, to facilitate the final use by making more intense and clean shades, like turquoise and cyan, widening the range of purples, offering more blues and greens. The spearhead of the historic series CI 60, the reds and yellows and whites, have been intensified, improving their performance. In addition, relief whites, both shiny and matt, have been added. The company has worked to create colors that allow to work well in four- and seven- color processes. The series is completed with a series of fluxes which the customer itself can use to better tailor the products to its production cycle.

The limit of 100 ppm of lead is ensured not only by the careful choice of raw materials checked throughout the whole chain, but also by controls that are carried out during the production cycle to avoid contaminations in all phases.

The same attention to the development of products with a lower environmental impact not only from the point of view of lead, but also of heavy metals, led Coloritalia to steer its research toward colors and colorants which could provide satisfactory shades of red and blue with limited quantities of cadmium and without cobalt.

The new series Colorcer CF 69 Inglaze under 100 and the renewed Colorcer CA Onglaze under 100 are born will be presented at Cersaie at Coloritalia's stand, pad 33 A 24 B 17. Here, technicians and sales clerks from Coloritalia Bonet will be able to show aesthetic and technical features of the products, which registering any customer's need. Even if they are both complete series, Coloritalia is, in fact, always willing to create tailor made products for its customers, whenever necessary.





CREATIVE SIGNS



NITIDA: TEAM BUILDING

Nitida Srl ad un anno e mezzo dalla sua apertura come studio di progettazione per la ceramica, ha raggiunto nuovi traguardi ed apre nuovi orizzonti.

Oltre all'apertura di nuova sede in Spagna (Nitida Expression) con Gilberto Levoni, nasce In Cina con la collaborazione di Gabriele Li (Hui Li) e Federico Casolari: Nitida China.

La sede si trova in una delle città più industrializzate del continente, Guangdong, nel pieno centro della città creativa nel distretto di Chancheng.

L'azienda, come la casa madre in Italia, realizza progetti e disegni per l'industria ceramica.

I suoi prodotti sono mirati alla produzione di piastrelle per privati, società commerciali e colorifici nel territorio, e a soli pochi mesi dalla sua apertura è riuscita ad affermarsi nel mercato grazie alla collaborazione di Simone Tostati e il commerciale estero, che hanno stretto contatti e collaborazioni già dal principio di quando Nitida srl era solo un'ibrido, così facendo si è avuta la possibilità di creare un ufficio apposito per soddisfare direttamente le richieste dei clienti ed interessati.

Le novità e i nuovi risultati raggiunti non terminano qui, ma soprattutto vedono come protagonista la sede principale italiana.

Nitida ha deciso di ampliare la sede, inaugurando un nuovo spazio di 500 mq perfettamente comunicante con la principale sede. Il nuovo spazio è completamente mirato a raggruppare sia il reparto esecutivo che quello di ricerca in nuovi e grandi uffici, oltre all'aggiunta di un pezzo di sala mostra che conterrà i progetti più significativi della produzione.

Il vecchio stabilimento vede la



propria trasformazione con la modifica degli uffici per realizzare nuovi spazi per lo show-room, dai grandi formati a lastra ai più classici e materiali unici di grande bellezza.

Inoltre si aggiunge una new entry nel team di ricerca, Manuela Bedini, responsabile della realizzazione di manufatti artigianali in un nuovo reparto che vede di dar forma a pezzi speciali e particolari, di cui la sola fonte creatività è l'idea pura e l'immaginazione.

A dare maggiore vita all'azienda è la collaborazione con Matteo Palumbo che vede così, Nitida, ampliare il proprio mercato estero e nuove aperture in quello nostrano, assieme

- inoltre - alla presenza di Denis Fusari per il mercato Italiano. Una nuova prospettiva si apre con la figura di Fusari in quanto il suo lavoro sarà di un'importanza strategica nel mercato grazie alla sua esperienza di diversi anni nel settore.

Con queste nuove possibilità e prospettive, Nitida Srl si prepara ad affrontare un nuovo anno in ascesa e positività per il lavoro e le collaborazioni in atto e future, oltre alla realizzazione di progetti sempre più innovativi e accattivanti.

Nitida, inoltre, sarà presente al Cersaie 2018 a Bologna Fiera dal 24 al 28 settembre con il proprio stand, pronta per garantire ed accogliere ogni possibilità professionale per un futuro ancor più lungo e creativo.





esmalglass·itaca grupo

the best of us in two spaces, and
the best in digital decoration at the same time.

Come and visit us at Cersaie and Tecnargilla.
You will discover Deep-ink, the new digital effect
that creates structures. WaW / Water and Water,
textures developed entirely by digital processes.
And the best materials and designs applied to
ceramics. See you there!

esmalglass·itaca grupo

From September 24th to 28th

CERSAIE

Hall 33, Stand C33-A29



TECNARGILLA

Hall C1, Stand 181

Esmalglass-Itaca presenta la soluzione a base acqua per un processo di smaltatura digitale.

L'azienda presenta sia al Cersaie che al Tecnargilla una gamma completa di engobbi e smalti a base acqua applicabili mediante i sistemi digitali.

Tutti questi prodotti hanno la garanzia aggiuntiva di essere in produzione in vari stabilimenti ceramici italiani e statunitensi.

L'evoluzione nel mondo digitale non si è fermata neanche un momento da quando, nell'anno 2000, fu presentata la prima stampante digitale, arrivando a crescere in modo vertiginoso. Ad oggi è possibile, non solo decorare digitalmente, ma anche realizzare prodotti interamente digitalizzati.

Seguendo questa linea di progresso tecnologico Esmalglass-Itaca, leader mondiale della decorazione digitale ceramica, ha fatto un enorme passo in avanti arrivando ad offrire una gamma completa di engobbi e smalti a base acqua per un processo completo di smaltatura digitale. I benefici per il produttore ceramico sono innumerevoli; tra i più importanti abbiamo:

- Eliminazione dei problemi di odore in atmosfera grazie alla minore quantità di carbonio nelle formulazioni (se paragonate agli smalti a base oleosa);
- Maggiore omogeneità delle applicazioni nei formati superiori ai 60 cm.
- Minore quantità di acqua applicata al supporto.

Questo ha permesso di soddisfare la grande richiesta di mercato per questa tipologia di prodotti ed i clienti Esmalglass-Itaca già ne traggono vantaggio.

Nel 2018 vari clienti italiani e statunitensi hanno messo in produzione questi prodotti con risultati eccezionali, convalidandoli industrialmente.

Con il processo Full Digital a base acqua Esmalglass-Itaca desidera che il produttore ceramico benefici di

esmalglass·itaca grupo



tutti i vantaggi esistenti legati a questa tipologia. Non solo i produttori di grandi formati, ma anche tutti gli altri potranno beneficiare di questi miglioramenti poiché è una tecnologia adatta a tutte le tipologie di prodotti e di formati.

Da ricordare che Esmalglass-Itaca lavora su questo progetto già da prima del 2011, anno in cui ha vinto il premio "Alfa de Oro" per la prima piastrella prodotta integralmente con il processo digitale; processo che è stato brevettato lo stesso anno.

EFFETTI DIGITALI

Continuando con la linea digitale, Esmalglass-Itaca presenta anche nuovi e sorprendenti prodotti sviluppati con gli effetti digitali, in particolare "Deep-Ink" e "Colla Digitale".

Deep-Ink è un effetto digitale che crea un connubio perfetto tra disegno, struttura e materia. Questo effetto permette la creazione di rilievi digitali con un elevato grado di definizione in modo molto semplice. È possibile creare pietre, tessuti, pelle, decorazioni, legni, cementi, ecc., una vasta gamma di possibilità che semplificano enormemente lo sviluppo di nuovi prodotti. Inoltre, non bisogna dimenticare che il disegno è sempre sincronizzato con la struttura. Crediamo in una rapida diffusione di questo prodotto grazie alla sua grande versatilità.

Anche la "Colla Digitale" merita una speciale

attenzione all'interno della famiglia di effetti digitali per la facilità con cui è possibile ottenere una grande varietà di effetti. Si deve solo caricare la colla nella macchina per la stampa digitale e successivamente utilizzare una qualsiasi tipo di macchina granigliatrice o dispositivo per la stesura digitale di polveri. In questo modo sarà possibile applicare, in modo digitale e sincronizzato con il disegno, tutti i tipi di graniglie e granuli beneficiando degli infiniti effetti e finiture.

SECOND HAND
first choice



WITH TWENTY YEARS' EXPERIENCE BEHIND IT, MECTILES ITALIA OFFERS FULL INSTALLATIONS FOR THE ENTIRE PRODUCTION LINE - FROM RAW-MATERIAL PREPARATION TO THE FINAL PHASES. FURTHERMORE, THE PROPOSED SOLUTIONS ALLOW FOR COMBINING 'USED AND REGENERATED' INSTALLATIONS WITH NEW MACHINERY, ACCESSORIES AND EQUIPMENT.

RELIABILITY AND A HIGHLY QUALIFIED TECHNICAL-SUPPORT TEAM ABLE TO COMPLETE THE ENTIRE INSTALLATION PROCESS FROM TESTING, START-UP AND PRODUCT SEARCH STAGES SET MECTILES ITALIA AS BEST CHOICE WORLDWIDE FOR SECOND-HAND PRODUCTS IN THE CERAMICS INDUSTRY AND MANY OTHER SECTORS (SANITARY FIXTURES, CEMENT, BRICKWORK AND BEVERAGE...).

SECOND-HAND WITH A GUARANTEE.



Mectiles Italia s.r.l.
Strada Statale, 467 N° 106
42013 Casalgrande (Re) - Italy
Tel. + 39 0522 175 17 02
info@mectilesitalia.it
www.mectilesitalia.com

SEE YOU AT



Tecnargilla è la più importante fiera al mondo per la fornitura all'industria ceramica e del laterizio dedicata alle tecnologie per piastrelle, sanitari e stoviglie. Organizzata da Acimac (Associazione Costruttori Macchine Attrezzature per la Ceramica) e IEG - Italian Exhibition Group, la manifestazione propone, ogni due anni, il meglio dell'innovazione estetica e di processo per il settore, ospitando in fiera tutte le maggiori aziende e attirando a Rimini un elevato numero di buyer internazionali. Tecnargilla la fiera più visitata dagli operatori internazionali.

Nell'ultima edizione 16.764 buyer stranieri su un totale di 33.395 visitatori.

Cinque sono i settori speciali:

Kromatech, la vetrina del colore e della creatività in ceramica; Claytech, la sezione dedicata alle tecnologie per il laterizio e T-White, l'area espositiva dedicata alla produzione di macchinari e impianti per la produzione di sanitari e stoviglie in ceramica.

Greentech, la sezione dedicata a tecnologie e prodotti "green" volti a ridurre consumi ed emissioni e migliorare prestazioni e redditività del ciclo produttivo.

T-Finishing, la sezione dedicata a tecnologie, attrezzature e prodotti chimici per i processi di finitura delle piastrelle ceramiche.

TECNARGILLA FA IL PIENO DI TOP BUYER ESTERI

Saranno 27 i Paesi di provenienza degli investitori esteri in visita alla più importante fiera al mondo per le tecnologie dedicate all'industria ceramica e del laterizio.

Anche nell'edizione 2018 la leadership internazionale di Tecnargilla nel panorama fieristico mondiale è confermata dalla presenza di top buyer stranieri, nuovi selezionati investitori interessati ad acquisire le più innovative tecnologie disponibili sul mercato.

Nel quartiere fieristico di Rimini, dal 24 al 28 settembre, oltre 100 primari produttori di piastrelle, sanitari e laterizi provenienti da 27 paesi (Algeria, Argentina, Bangladesh, Bolivia, Cile, Colombia, Corea, Egitto, Giordania, Indonesia, Iran, Kazakistan, Libano, Malesia, Marocco, Messico, Nigeria, Pakistan, Perù, Polonia, Russia, Thailandia, Tunisia, Turchia, Venezuela, Vietnam e Uzbekistan), si incontreranno con le aziende espositrici all'interno dell'International Buyer's Lounge, secondo un'agenda di appuntamenti precedentemente fissata.

Tra i servizi più apprezzati dagli espositori e frutto dell'intensa attività di incoming da parte del team Tecnargilla con il sostegno di ICE-Agenzia, la piattaforma dei business meeting si configura come occasione privilegiata che mette in collegamento diretto domanda e offerta all'interno di una delle rassegne più accreditate a livello internazionale. Nel 2016 sono stati più di 1.000 gli incontri B2B che si sono svolti nel corso della manifestazione favorendo nuove relazioni e partnership commerciali.



I delegati ufficiali contribuiranno ad arricchire i Paesi di provenienza dei visitatori esteri che nell'edizione 2016 sono giunti da oltre 100 nazioni (+4% sul 2014) riconfermando Tecnargilla la fiera più visitata dagli operatori internazionali.

T-FINISHING: LA NUOVA VETRINA DEI PROCESSI DI FINITURA

Tecnargilla 2018 dà il benvenuto a T-Finishing, il nuovo salone dedicato alle principali novità, attrezzature, utensili e macchinari in materia processi di finitura delle ceramiche.

Tecnargilla 2018 continua a crescere. Il più importante appuntamento al mondo per l'industria della ceramica e del laterizio dopo aver lanciato Greentech, la nuova sezione espositiva dedicata a tecnologie e prodotti "green", presenta T-Finishing, un salone dedicato a tecnologie, attrezzature e prodotti chimici per i processi di finitura delle piastrelle ceramiche. In un periodo in cui la resa estetica è sempre più al centro dello sviluppo del prodotto finito e delle tecnologie di finitura di superficie, Tecnargilla crea un focus sulle aziende che attraverso i processi di squadratura, lappatura e trattamento superficiale consentono al prodotto ceramico di acquisire un elevato valore estetico oltre che funzionale, definendo ulteriormente i plus della decorazione. Una vetrina sul know-how delle aziende che hanno sviluppato le tecnologie necessarie a conferire al prodotto la massima qualità dal punto di vista estetico, un valore aggiunto che massimizza la competitività sul mercato. Un concetto applicato anche sulle grandi lastre, trend che sta caratterizzando il mercato ceramico degli ultimi anni. Le soluzioni di fine linea puntano al design attraverso un maggiore sviluppo della parte tecnica. Impianti e tecnologie di ultima generazione possono incrementare le prestazioni, l'affidabilità e i costi di produzione con un occhio di riguardo verso il miglioramento dell'efficienza energetica e l'impatto ambientale come per le lavorazioni a secco, incremento di non poca rilevanza per le imprese ceramiche. Le migliorie sul fronte degli abrasivi in resina e degli utensili diamantati, inoltre, hanno consentito di rispondere al meglio alle singole necessità produttive. Nuove specifiche permettono semplificazioni dell'impianto, maggiore durata dei ricambi e quindi della linea, un migliore controllo (anche in remoto), ripetitività, un migliore ambiente di lavoro e la possibilità di ottimizzare il prodotto recuperando i residui e riciclandoli.

T-Finishing presenterà le principali novità e soluzioni tecniche in materia, comprese quelle relative agli utensili.

AL VIA LA QUINTA EDIZIONE DEL TECNARGILLA DESIGN AWARD

Concept innovativi sul tema "Le tre superfici". Questa la sfida della nuova edizione del concorso riservato alle aziende espositrici di Tecnargilla, la più importante fiera al mondo per la fornitura all'industria ceramica.

2017 RECORD PER IL SETTORE MACCHINE PER CERAMICA

Il 2017 è stato un altro anno in crescita per i costruttori italiani di macchine e attrezzature per ceramica. Secondo i dati del Centro Studi Acimac, 148 aziende che impiegano 7.277 addetti (+10%) hanno realizzato un fatturato di 2,237 miliardi di Euro, facendo registrare un nuovo incremento del +10,3% rispetto all'anno precedente. Si tratta del quinto anno di crescita costante che conferma la capacità delle aziende di cavalcare i mercati mondiali con un presidio puntuale ed innovazioni costanti. Determinanti nel mantenimento di questi risultati e della leadership mondiale le esportazioni che generano il 74% delle vendite totali. A fine 2017 hanno raggiunto 1,656 miliardi di euro (+7,1%). È stato però il mercato italiano a far registrare le performance migliori: +20,6% di incremento per un totale di 580,6 milioni di Euro. "Gli incentivi del piano Industria 4.0 hanno stimolato gli investimenti della clientela italiana - prosegue Sassi - che si conferma dunque un'avanguardia tecnologica internazionale". "Allo stesso tempo però crediamo di aver saturato le esigenze produttive del distretto sassolese e pertanto ci attendiamo una normalizzazione del mercato nei prossimi anni".

Le vendite oltre confine confermano la leadership dei costruttori italiani di macchine per ceramica e il loro ruolo di più importante sistema industriale al mondo. La presenza sui mercati internazionali resta capillare con quote export equamente distribuite sui principali mercati. Per quanto concerne le aree di export, al primo posto troviamo l'Unione Europea con 431,5 milioni di Euro di fatturato (26% del fatturato totale), in incremento del +26,2% rispetto al 2016. Al secondo posto il Sud-Est Asiatico che, con un incremento del +14,7% raggiunge i 273,3 milioni di Euro (+14,7%) pari al 16,5% del fatturato complessivo. A seguire, il Medio Oriente, stabile, a 230,9 milioni di Euro (13,9% sull'export globale). L'Africa conquista alcune posi-



zioni e si posiziona al quarto posto con 169,1 milioni di Euro e una crescita del +13,8%. Subito dopo si posiziona il Sud America con un incremento del +6,2% e 168,6 milioni di Euro. Registra, invece, una battuta d'arresto il Nord America che, con 141,1 milioni di Euro, riduce il giro d'affari del 19%. Anche l'Est Europa riduce del 15% gli investimenti e si ferma a 134,7 milioni di Euro. A doppia cifra invece gli incrementi delle vendite in Cina: +20,4% e 103,8 milioni di Euro. Chiude la classifica l'Oceania con 3,6 milioni di euro, in crescita del +3,3% sul 2016. Alle vendite realizzate all'estero, si aggiunge il giro d'affari prossimo ai 500 milioni di Euro generato dalle 76 aziende a capitale straniero controllate da aziende italiane.

La ripartizione del giro d'affari per settori clienti si mantiene pressoché analoga a quella degli anni passati.

Al primo posto si trovano ancora una volta i produttori di macchine per piastrelle, che contribuiscono per l'86% al fatturato totale, registrando un aumento del +13,2% e totalizzando un giro d'affari di 1.927,1 milioni di Euro.

Il secondo settore cliente più importante resta quello dei produttori di macchine per laterizi che, tuttavia, continua a mostrare una notevole sofferenza. Il 2017 si è chiuso con una ulteriore contrazione del - 18,1% e un giro d'affari di 125,1 milioni di Euro. Seguono le macchine per sanitari con un fatturato stabile a 115,4 milioni di Euro. Si conferma in quarta posizione, con un fatturato di 40,1 milioni di Euro, il mercato delle macchine per refrattari (+15,7%). Si riscontra un aumento del volume di fatturato delle macchine per stoviglie (+19,1%) per un fatturato di 21,9 milioni di Euro, e per la ceramica tecnica (7,4 milioni di Euro, +46,9%). Sono caute le previsioni sull'anno in corso. In Italia si prevede un rallentamento a seguito della fine degli incentivi, mentre sui mercati mondiali ci sono segnali contrastanti e si spera che si aprano nuovi mercati.

MACCHINE PACKAGING: IL FATTURATO SUPERA I 7 MILIARDI

L'incremento è del 6,7% sul 2016. Prosegue il trend positivo del mercato italiano che fa registrare un ulteriore +8%. Si appresta a chiudere un ulteriore anno in crescita, l'industria italiana dei costruttori di macchine per il packaging. Secondo i dati pre-consuntivi del Centro Studi di Ucima (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per il confezionamento e l'imballaggio), il fatturato di settore dovrebbe raggiungere a fine anno i 7,045 miliardi di Euro, in crescita del +6,7% rispetto al 2016.

A contribuire al raggiungimento di questo ulteriore traguardo, sia il mercato italiano sia quelli internazionali. L'export continua a rappresentare il motore trainante del settore: nei dodici mesi del 2017 le vendite oltre confine hanno generato un fatturato di 5,6 miliardi di Euro, in crescita del 6,3% sull'anno precedente e pari all'80% del

giro d'affari totale. Secondo gli ultimi dati disaggregati disponibili e relativi ai primi otto mesi dell'anno, tutte le aree geografiche registrano performance positive. La sola eccezione è rappresentata dal continente africano che, nel complesso, registra un decremento del -6,2%.

"È certamente in parte merito del piano Industry 4.0 che ha favorito l'adozione delle più innovative tecnologie proposte dalle nostre aziende da parte della clientela italiana - dichiara il Presidente di Ucima, Enrico Aureli - ma anche della ripresa del mercato". Secondo i dati previsionali del Centro Studi Ucima, infatti, l'Italia dovrebbe crescere del +4% in media annua fino al 2019. "Per quanto riguarda il 2018 - prosegue Aureli - il nostro Centro Studi prevede un ulteriore rafforzamento della nostra penetrazione internazionale con una crescita media del +5%".

DHD **D** DHD **X**

THE FUTURE OF DIGITAL PRINTING IS HERE

KNOW-HOW

La divisione imaging Sacmi ha sviluppato una profonda conoscenza del processo di elaborazione dei file nella stampa digitale ceramica.

TECNOLOGIA

Un team di lavoro identifica le proprietà degli inchiostri e ne individua le forme d'onda più adatte, per la massima nitidezza della goccia e la migliore definizione.

POSSIBILITÀ

Alla consolidata integrazione della tecnologia Xaar, si aggiunge la nuova opzione Dimatix, a garanzia della completa soddisfazione delle esigenze produttive.

ELETTRONICA

Progetto e produzione dell'elettronica di comando, interamente proprietari. Trasmissione dei dati in "real time".

SOFTWARE

Il software di gestione è sviluppato sulla piattaforma di programmazione comune Sacmi, per favorire una migliore gestione degli aggiornamenti e della comunicazione tra i sistemi.

Le nuove stampanti DHD-X e DHD-D con tecnologie Xaar e Dimatix, grazie al know-how Sacmi, offrono tutti i vantaggi della stampa digitale, potenziati per la ceramica.

www.sacmi.com



SACMI

POTENZA, AUTOMAZIONE E GESTIONE 4.0 TUTTA L'OFFERTA SACMI TILES A TECNARGILLA 2018

Dalla nuova pressa PH16000 al compat-
tatore ancora più potente e flessibile
PCR3000, cuore della linea Continua+.
Queste alcune delle novità che Sacmi
 presenterà a settembre; sullo sfondo una
 logica completamente nuova di digitaliz-
 zazione e automazione della linea, dalla
 decorazione-smaltatura con soluzioni
 Sacmi Digital alla gestione e controllo
 con il supervisore Sacmi H.E.R.E.

Compattazione in continuo più potente
 e flessibile, presse tradizionali più per-
 formanti e ad automazione integrata,
 supervisori di linea capaci di interfac-
 ciarsi direttamente con l'ERP del cliente,
 nuova gestione dei flussi d'impianto e
 del magazzino, gestione della linea di
 smaltatura e decorazione completamen-
 te digitale. Questi i pilastri dell'offerta

Sacmi alla prossima edizione della fiera internazionale
 Tecnargilla di Rimini che, come ogni anno, vede esposte
 nello stand del Gruppo alcune tra le principali novità tecno-
 logiche per il Tiles.

Tra le anteprime, spicca il lancio della nuova PH16000, ultima
 nata della nuova generazione di presse ad automazione inte-
 grata che si caratterizza per la possibilità di gestire formati
 di 1.200x2.400 mm (dunque a tutti gli effetti una grande
 lastra). Diversi i plus della nuova macchina, che sarà esposta
 in Sacmi Imola alimentata e funzionante per tutta la durata
 della fiera, con visite guidate e speciali eventi organizzati
 per i clienti: anzitutto, la pressa fa parte della nuova Serie
 Smart che, grazie a una comunicazione più potente ed inte-
 grata basata su bus di campo Ethernet Powerlink, garantisce
 un controllo puntuale di tutti i parametri di funzionamento
 della macchina, consumi compresi; quindi l'usabilità, grazie
 all'interfaccia semplice ed intuitiva che restituisce all'opera-
 tore preziose informazioni di diagnostica, e ad accorgimenti
 progettuali all'avanguardia come la nuova versione del solle-
 vamento elettronico proporzionale.

A caratterizzare la nuova PH16000 Sacmi è poi il sistema
 di cambio automatico dello stampo: messo a punto grazie
 all'attività sinergica di Sacmi Imola e Sacmi Molds&Dies,
 il sistema CRS, brevettato ed affermato in tutto il mondo,
 consente di sostituire in piena sicurezza e in tempi conte-
 nutti uno stampo di diverse tonnellate di peso, affiancando
 alla potenza ed alla velocità della soluzione doti uniche di
 flessibilità.

Dalla pressa al compatatore, Sacmi presenta a Tecnargilla
 il nuovo PCR3000, cuore dell'ultima evoluzione della linea
 Continua+ che, con oltre 40 soluzioni vendute nel mondo,
 si è affermata come riferimento nel settore della produzione
 di grandi lastre decorate di dimensione e spessore variabile.
 Le dimensioni e gli spessori, appunto: fino a 1.800 mm di
 larghezza (rispetto ai precedenti 1.600) e spessori maggiori
 caratterizzano le potenzialità del nuovo modulo, che sarà
 esposto in fiera all'interno di una cella dedicata. Oltre al
 nuovo alimentatore polveri APB3000, riprogettato per le
 maggiori dimensioni del compatatore, a monte del PCR
 opererà il nuovo modulo di decorazione digitale a secco
 DDD3000, ultimo gioiello Sacmi Digital che l'azienda affianca
 al sistema brevettato per la realizzazione a tutta massa di
 vene passanti.

Ultima frontiera dei grandi top da cucina in grès, l'inseri-



mento di vene passanti diventa infatti un
 must quando il prodotto esige un deter-
 minato livello di cura estetica sui bordi.
 Novità Sacmi, oltre all'innovazione già
 brevettata, l'ideazione di un sistema di
 visione delle vene (SVV) che, attraverso
 complesse elaborazioni software-grafica,
 consente di sottoporre la lastra a succes-
 sive operazioni di decorazione digitale
 ad alta risoluzione, per moltiplicarne la
 resa estetica.

Sempre a marchio Intesa-Sacmi Digital
 sono poi i diversi moduli esposti che
 fanno da apripista alla completa digi-
 talizzazione della linea di smaltatura e
 decorazione. Il perfetto sincronismo tra
 sistemi di decorazione a secco e a umido,
 a partire dalla nuova DDG1422 (Digital
 Dry Glazing per il deposito di smalti e

graniglie, consente di realizzare sulla piastrella effetti mate-
 rici e di profondità ineguagliabili, rispondendo alle ultime
 tendenze del mercato globale delle lastre.

Infine essiccazione e cottura, fasi cruciali del processo
 ceramico dove interviene l'offerta CMC e Sacmi Forni. Ad
 essere presentato a Rimini sarà il nuovo essiccatoio a 7
 piani E7P2950 e il forno ad aria modulata FMA2950, ad alte
 performance e risparmio energetico. Sostanziale, accanto alla
 tecnologia, l'innovazione realizzata da Sacmi dal punto di
 vista del design, con la completa riprogettazione del layout
 delle macchine e l'ottimizzazione del footprint.

Pioniera nella progettazione di nuove soluzioni per la
 supervisione di linea e la gestione del magazzino, Sacmi si
 presenta a Rimini con le ultime evoluzioni della piattaforma
 H.E.R.E. (Human Expertise for Reactive Engineering). Perno
 del nuovo concetto di fabbrica 4.0, il sistema H.E.R.E è già
 stato installato con successo presso le più importanti cerami-
 che mondiali. Alla possibilità, grazie al supervisore, di agire
 retroattivamente sui flussi d'impianto (affiancando dunque
 al monitoraggio e alla diagnostica predittiva vere e proprie
 funzioni di scheduling degli ordini in una logica make to
 order), Sacmi accompagna la completa integrazione del fine
 linea, con tecnologie innovative e una riprogettazione del
 magazzino semilavorati con logiche di automazione crescen-
 te, personalizzate sulla base delle esigenze e della struttura
 produttiva e di mercato del cliente.

Va in questo senso l'innovazione presentata in fiera da
 Nuova Sima, l'azienda del Gruppo Sacmi punto di riferimento
 nella movimentazione e nella logistica. L'isola di picking, con
 innovativo sistema di carico delle grandi lastre su casse e
 cavallette gestito da robot Gaiotto, sarà allestita a Tecnargilla
 in un'area dedicata, per consentire ai visitatori di toccare con
 mano il futuro del ceramics 4.0 che in Sacmi è già una realtà.

POWER, AUTOMATION AND 4.0 CONTROL: THE COMPLETE SACMI TILES RANGE AT TECNARGILLA 2018

*From the new PH16000 press to the even more powerful,
 more flexible PCR3000, the heart of the Continua+ line.
 These are just some of the new developments Sacmi will
 be showcasing in September, all against the backdrop of a
 completely new line digitalization and automation logic that
 spans from decoration-glazing with Sacmi Digital solutions to
 control with the Sacmi H.E.R.E supervisor.*

More powerful, more flexible continuous compaction, high-

er-performing integrated-automation traditional presses, line supervisors that interface directly with the customer's ERP, new plant and warehouse flow management solutions, fully digital glazing and decoration line control. These, then are the keystones of the Sacmi range that will be showcased at the international Tecnargilla fair in Rimini. As in previous years, the Group stand will exhibit some major Tile technology innovations.

For example, visitors can enjoy a sneak peek of the new PH16000, the latest new-generation, integrated-automation press that can handle tiles as large as 1200 x 2400 mm (i.e. large slabs). This latest machine - a powered, working example of which will be exhibited at Sacmi Imola throughout the fair, with guided tours and special events for customers - offers several advantages. Above all, the press belongs to the new Smart Series which, thanks to more powerful, integrated communication based on the Ethernet Powerlink field bus, ensures accurate control of all machine parameters, including consumption. Then there is its exceptional usability, which stems from a user-friendly interface that provides valuable diagnostic information and cutting-edge design features such as the latest version of proportional electronic lifting.

Another key feature of the Sacmi PH16000 is the automatic mould changeover system: developed by Sacmi Imola together with Sacmi Molds&Dies, the patented CRS system, which has enjoyed worldwide success, allows moulds weighing several tons to be changed in complete safety and very quickly, thus combining power and speed with outstanding flexibility.

Moving on from press to compactor, Sacmi will also be showcasing the new PCR3000 at Tecnargilla. This is the very heart of the latest Continua+ line which, with over 40 solutions sold globally, has set the industry standard for manufacturing large decorated slabs of varying size and thickness. And what exactly are those sizes? Now able to produce even thicker tiles up to 1800 mm wide (compared to a previous maximum of 1600), the new high-potential module will be exhibited inside a dedicated area. In addition to the new APB3000 powder feeder, redesigned to handle the larger slabs produced by the compactor, upstream from the PCR visitors will also see the new DDD3000 dry digital decoration module (the latest Sacmi Digital gem, which complements the company's patented full-body veining system).

The final frontier of large ceramic kitchen tops, through-body veining is a must-have when the product demands a certain level of aesthetics on its edges. In addition to the already-patented veining system, Sacmi has now developed a new vein vision system (SVV); this uses complex software-graphics to put the slab through successive high-resolution digital decoration processes to multiply aesthetic yield. Further Intesa-Sacmi Digital solutions will include several exhibited modules that pave the way for complete digitalization of the glazing and decoration line. Perfect synchronism between dry and wet decoration systems - starting with the new DDG1422 (Digital Dry Glazing for the deposit of glazes and grains) - lets manufacturers produce unmatched on-tile 'tactile' and depth effects in response to the latest trends on the global slab market.

Last but not least come drying and firing, crucial stages of the ceramic process in which the CMC and Sacmi Forni range play a pivotal role. Visitors to Rimini will have the opportunity to get a close look at the new 7-tier E7P2950 dryer and the high performance, energy saving modulated-air

FMA2950 kiln. Alongside the technology, Sacmi is equally ground-breaking when it comes to design: it has, in fact, fully remodelled the layout of the machines and optimised their footprints.

Sacmi, of course, is a pioneering designer of new line supervision and warehouse control solutions and will, in Rimini, be displaying the latest version of the H.E.R.E. (Human Expertise for Reactive Engineering) platform. The cornerstone of the new factory 4.0 concept, the H.E.R.E system has already been successfully installed by major international ceramic players. The supervisor lets manufacturers act on plant flows retroactively (i.e. by combining monitoring and predictive diagnostics with true order scheduling functions as part of a wider make to order logic); alongside this, Sacmi provides complete end-of-line integration by implementing state-of-the-art technology and redesigning semi-finished item warehousing to achieve outstanding automation that is personalised according to customers' needs, manufacturing facilities and markets.

The latest innovation from Nuova Sima, the Sacmi Group's specialist in handling and logistics, illustrates this point perfectly. The picking island (with an innovative Gaiotto robot-controlled system that loads slabs into crates or on stands) will be set up at Tecnargilla in a dedicated area so visitors can experience for themselves the future of ceramics 4.0, a future that Sacmi offers today.

SACMI R2, LA NUOVA FRONTIERA DEL TAMPONE ISOSTATICO, DA OGGI ANCHE PER GRANDI FORMATI

A Tecnargilla 2018 la nuova proposta Sacmi M&D per portare sulla produzione di grandi formati tutti i vantaggi della soluzione in termini di perfetta quadratura della lastra e omogeneità densimetrica. Accanto, il consolidato sistema Sacmi CRS per il cambio automatico dello stampo, soluzione di riferimento affermata a livello mondiale.

R2 è la formula Sacmi che utilizza tamponi isostatici per ottenere un prodotto perfettamente quadrato, senza effetti di trasparenza. Così Sacmi Molds&Dies, leader mondiale nel settore con oltre 25mila stampi prodotti e venduti in tutto il mondo, presenta a Tecnargilla 2018 la nuova frontiera del moulding per grandi formati.

Il problema è antico, sinora risolto, nel migliore dei casi, con soluzioni complesse ed estremamente costose. La necessità di evitare la "trasparenza" - la ripetizione di aree a disposizione regolare sulla superficie finita dovuta alle differenze di densità indotte dai tradizionali tamponi isostatici - in fase di lucidatura o lappatura, impone alle ceramiche l'utilizzo di tamponi rigidi, combinati ad un modulo isostatico per mantenere la quadratura a livelli accettabili, oppure pesanti squadature in cotto.

Da oggi, con R2, il modulo isostatico ritorna ad essere un semplice tampone isostatico, con un vantaggio triplice: perfetta quadratura della lastra; eliminazione dell'effetto di "trasparenza"; semplificazione dello stampo.

La perfetta qualità estetica del prodotto lastra, insieme alla garanzia sulla riduzione dei tempi di fermo e manutenzione, distinguono R2 Sacmi da tutte le soluzioni oggi sul mercato. Più in generale, la soluzione rappresenta un ulteriore tassello degli investimenti Sacmi per innovare la pressatura tradizionale, sempre più adeguata per la gestione efficace dei formati maggiori: si pensi al lancio proprio in fiera della nuova PH 16000 Serie Imola ad automazione integrata, equipaggiata con la soluzione per il cambio automatico dello stampo,

sempre a marchio Sacmi M&D.

Da questo punto di vista, Tecnargilla 2018 è anche la vetrina ideale per presentare, accanto alla novità R2, tutti i vantaggi della soluzione CRS (cambio rapido dello stampo), l'innovativa tecnologia Sacmi diffusa in tutto il mondo che ha ridotto da diverse ore a pochi minuti il tempo necessario per sostituire lo stampo in pressa, con vantaggi in termini di flessibilità, sicurezza, riduzione dei consumi. Una soluzione oramai consolidata che, in base ai riscontri dei clienti, continua a segnare vantaggi competitivi importanti rispetto a proposte tecnologiche alternative.

In particolare, i visitatori di Tecnargilla avranno l'opportunità di visionare sia lo stampo CRS sia il nuovo tampone R2 Sacmi Molds&Dies montati sulla nuova generazione di carrelli per il cambio stampo prodotti da CMC, storico protagonista del distretto nell'ambito delle costruzioni meccaniche per ceramiche e automazioni industriali e, dal 2018, interamente partecipata dal Gruppo Sacmi.

Visita in fiera lo stand Sacmi (Hall B1) e scopri tutte le novità Sacmi M&D nel segno di qualità, velocità, flessibilità ed efficienza.

SACMI R2, CUTTING-EDGE ISOSTATIC PUNCHES, NOW ALSO FOR LARGE SLABS

Tecnargilla 2018 to showcase the latest proposal from Sacmi M&D, designed to bring all the advantages of squareness and homogeneous density to large slabs. Also on show will be the renowned Sacmi CRS system, the automatic mould changeover solution that sets the global standard.

R2 is the Sacmi 'formula' that uses isostatic punches to obtain perfectly square products without any transparency effect. At Tecnargilla 2018, then, Sacmi Molds&Dies - the world leader with over 25,000 moulds produced and sold globally - will present the last word in large slab moulding. The problem is an old one and has, until now, been solved, in the best of cases, by using complex, extremely costly remedies. The need to avoid transparency (the repetition of regular patterns on finished surfaces caused by density differences induced by traditional isostatic punches) at the polishing or lapping stages means that ceramic manufacturers are forced to combine stiff punches with an isostatic module to keep squareness at acceptable levels or perform significant post-fire grinding. With R2, the isostatic module reverts to being a simple isostatic punch and provides a 3-pronged advantage: perfect slab squareness, elimination of the transparency effect and simplification of the mould. Perfect slab aesthetics, together with the guarantee of less downtime and maintenance, sets Sacmi R2 aside from every other solution on the market. More generally, this solution is part of Sacmi's drive to innovate and adapt traditional pressing to make it more suitable for larger sizes: for example, the fair will see the launch of the new integrated-automation PH 16000 Imola Series, equipped with the automatic mould changeover solution, again by Sacmi M&D. Tecnargilla 2018 also offers the perfect stage on which to present, alongside R2, all the advantages of the CRS (fast mould changeover) system. This innovative, globally successful Sacmi technology slashes in-press mould replacement times from several hours to just a few minutes, providing significant advantages in terms of flexibility, safety and lower consumption. It's a solution that's now thoroughly tried and tested and customer feedback continues to highlight major competitive advantages compared to alternative technologies.

Visitors to Tecnargilla will have a valuable opportunity to

get a close look at both the CRS mould and the new Sacmi Molds&Dies R2 punch; the latter will be mounted on the latest generation of mould changeover carriages produced by CMC, a long-standing provider of mechanical solutions to the ceramic and industrial automation sectors and fully owned by the Sacmi Group since 2018.

Visit the Sacmi stand (Hall B1) and discover all the quality, speed, flexibility and efficiency offered by the latest Sacmi M&D solutions.

CON SACMI, NG KUTAHYA SI RAFFORZA SUL MERCATO DEI GRANDI FORMATI

Grazie al nuovo investimento in tecnologia Sacmi, al top per standard di efficienza, automazione ed energy saving, la produzione incrementerà di oltre 5 milioni di mq/anno.

Situata al centro del principale distretto ceramico dell'Anatolia, NG Kutahya ha scelto Sacmi per finalizzare una strategica decisione d'investimento che rafforzerà il posizionamento dell'azienda, ai vertici della produzione ceramics nel Paese. Già partner storico del Gruppo, NG Kutahya ha recentemente avviato nuove linee produttive complete, fornite da Sacmi, che andranno ad incrementare l'attuale capacità produttiva di ben 5 milioni di mq/anno nei diversi formati, dal classico 60x60 e 80x80 cm fino ai più importanti 40x80 e 60x120 cm. Cuore della fornitura è il reparto cottura-essiccazione, che comprende due forni EKO di 140 metri di lunghezza (150 compresi gli essiccatoi), equipaggiati con le più moderne tecnologie Sacmi per il recupero calore. A monte, le nuove presse Sacmi ad elevato tonnellaggio, che si abbinano ad altrettanti essiccatoi multipiano. Qualità, elevata automazione, risparmio energetico sono le caratteristiche delle nuove linee Sacmi installate presso l'azienda turca, che ha scelto la migliore tecnologia del Gruppo anche per quanto riguarda la gestione dell'end of line. Grazie alle nuove confezionatrici Ekowrap prodotte da Nuova Sima - l'azienda del Gruppo specializzata nelle soluzioni per la logistica e la movimentazione - il cliente potrà realizzare un notevole risparmio nella quantità di cartone utilizzato, con massima versatilità di gestione dei vari formati e alta possibilità di personalizzazione prodotto, potendo utilizzare indifferentemente sia fustelle neutre sia prestampate. Particolarmente apprezzata in Turchia, questo tipo di soluzione abbina all'efficienza e alla velocità produttiva la possibilità di valorizzare adeguatamente il brand, risparmiando tempo e materia prima.

NG KUTAHYA REINFORCES ITS POSITION ON THE LARGE TILE MARKET WITH SACMI

Thanks to this latest investment in Sacmi technology - characterised by cutting-edge efficiency, automation and energy saving - output is set to increase by more than 5 million square metres/year. Located in Anatolia, in the centre of Turkey's main ceramic-making district, NG Kutahya has selected Sacmi to finalise a strategic investment plan that will reinforce his role as one of the country's top ceramic manufacturers. Already a long-standing Group partner, NG Kutahya has recently started up new Sacmi-supplied production lines. These will increase current output capacity by a staggering 5 million m2/year in sizes ranging from the classic 60x60 and 80x80 cm to the larger 40x80 and 60x120 cm. The heart of the order is the drying-firing department, which includes two 140-metre EKO kilns (150 metres with the driers) featuring the most advanced Sacmi-developed heat retrieval technology. Upstream, new high tonnage Sacmi presses work in conjunction with an equal number of multi-level driers.

SACMI, FATTURATO SOPRA QUOTA 1,4 MILIARDI DI EURO

Terzo anno consecutivo più che positivo per la Cooperativa. Nel solo Ceramics, +23% il mercato Italia. Il presidente, Paolo Mongardi: “Investimenti, servizi e governance 4.0 la nostra ricetta per guardare al futuro”.

Fatturato in aumento e margine operativo lordo migliorato rispetto all'anno precedente caratterizzano il bilancio 2017 di SACMI Imola. Come la casa madre, anche il consolidato di Gruppo chiude migliorando le performance 2016, con un fatturato di 1,434 miliardi di euro e un risultato netto consolidato di oltre 35 milioni, anch'esso in crescita rispetto al 2016. Per quanto riguarda l'aspetto patrimoniale-finanziario, il saldo del capitale circolante netto di SACMI Imola e il consolidato di Gruppo si attestano, a fine 2017, su un valore in linea con quanto riscontrato in chiusura dell'esercizio precedente, così come il capitale netto investito, allineato al 2016 nonostante l'incremento di fatturato complessivo. Migliora la posizione finanziaria netta aziendale, e il patrimonio netto che supera i 660 milioni di euro. Bene anche gli addetti, che passano, in solo esercizio, da 4.239 a 4.305, con un incremento particolarmente significativo nel distretto regionale dove crescono gli investimenti di SACMI sia in nuove competenze sia in nuove strutture e unità produttive. Stabile l'export, che si attesta all'84% dei volumi complessivi. Spicca, in un quadro nel complesso molto positivo, il balzo in avanti del mercato Italia, superiore al 23% per il solo Ceramics, il business più rilevante del Gruppo.

“Gli importanti risultati ottenuti nell'esercizio – rileva Paolo Mongardi, presidente di SACMI Imola – sono trainati dalle ottime performance della Divisione Ceramics e della B.U. Closures & Containers. La prima rappresenta circa il 70% dei volumi realizzati da SACMI Imola e nel 2017 ha ulteriormente consolidato il cammino di crescita degli ultimi anni, ottenendo risultati superiori sia al consuntivo 2016 sia alle previsioni di budget. Anche la B.U. Closures & Containers mantiene il trend di crescita, con risultati rilevanti e referenze in oltre 60 Paesi”.

Al netto delle performance dei singoli settori di attività – che, anche in ambiti diversi dal Tiles, registrano ancora una volta risultati record, vedi Special Pressing, risultati in gran parte ascrivibili al consolidamento delle vendite nel Powder Metallurgy – a caratterizzare l'esercizio è stata, per SACMI Imola e di conseguenza per tutte le aziende del Gruppo, l'implementazione di soluzioni organizzative, produttive, e di servizio rispondenti ai requisiti richiesti dalla prospettiva Industry 4.0.

Due, sostanzialmente, le linee d'azione in questo ambito. Rispetto alla clientela, si è registrato nel 2017 il conso-



lidamento delle vendite del nuovo supervisore SACMI H.E.R.E. (Human Expertise for Reactive Engineering), la piattaforma progettata per implementare, a partire dal Ceramics quindi in tutti i business di attività del Gruppo, servizi e soluzioni di monitoraggio, manutenzione e diagnostica predittiva.

Per quanto riguarda l'interno, a caratterizzare l'esercizio, spiega ancora il presidente Paolo Mongardi, “è stata l'elaborazione di un nuovo modello di governance che tenga nella dovuta considerazione la natura multibusiness del Gruppo e l'alto contenuto tecnologico dei settori di competenza, non tralasciando le trasformazioni in atto a livello di sistema, economico sociale e culturale”. Pensato ed elaborato nel 2017, prosegue Mongardi, “tale modello è diventato parte fondante della natura stessa dell'organizzazione e, da quest'anno, costituirà presupposto essenziale del riassetto di tutte le società del Gruppo che saranno a maggior ragione coinvolte nella realizzazione del disegno strategico di sviluppo del

business”.

Particolarmente significativi, sotto il profilo del risultato economico e finanziario, risultano i bilanci di tutte le società partecipate, anche di recente acquisizione (EUROFILTER, B&B, senza contare l'acquisto del totale quote CMC, perfezionato a fine 2017 impostando un ambizioso progetto di sviluppo sia tecnico sia logistico anche attraverso la costruzione di una nuova sede nel territorio di Casalgrande). Strategico resta il ruolo di SACMI non solo come primo partner del distretto regionale della ceramica e del packaging ma anche come protagonista nell'indotto. Anche nel 2017, oltre 570 milioni di euro sono stati infatti destinati da SACMI ad acquisti da fornitori regionali. “Un numero importante – rileva il presidente, Paolo Mongardi – che significa lavoro, qualità delle relazioni e delle reti d'impresa, valorizzazione di quella vocazione industriale – ma anche della cultura e della coesione sociale – che ha fatto la storia e la ricchezza del nostro territorio”.

Parte integrante della strategia SACMI per questo 2017 appena concluso, gli investimenti in formazione: “Abbiamo progettato e pubblicato un nuovo portale dedicato all'incontro tra domanda di lavoro in azienda e mondo della formazione e dell'Università, SACMI CAREERS. Inoltre, abbiamo consolidato il progetto del nuovo SACMI Innovation Lab che oltre ad operare sulle più moderne tecnologie abilitanti in ottica 4.0 annovera tra i propri compiti istituzionali la formazione delle nuove competenze da inserire in ambiti strategici del business aziendale”.

SACMI PUNTA SUL GREEN E ACQUISISCE IL 100% DELLE QUOTE DI EUROFILTER

Da oggi l'azienda già leader mondiale nella fornitura di servizi ambientali per la ceramica ed altri settori diventa al 100% parte della galassia Sacmi, aprendo importanti prospettive di ulteriore consolidamento ed ingresso in nuovi mercati e business.



Sacmi acquisisce il 100% delle quote di Eurofilter, leader nei servizi ambientali per la ceramica ed altri settori industriali. La decisione è stata ufficializzata il 1° agosto, nella direzione dell'ulteriore crescita del ruolo di una società già leader di mercato con oltre 2.500 sistemi installati – e dal 2015 partecipata da Sacmi al 20% – capace quindi di giocare un ruolo chiave all'interno dei piani di sviluppo dell'intero Gruppo, con soluzioni e servizi di interesse trasversale ai diversi business ed un ruolo decisivo in ambito green, dato il peso crescente delle tematiche ambientali nella smart production 4.0. “Questa scelta – osserva il presidente di Sacmi Imola, Paolo Mongardi – è motivata dalla necessità di investire su una realtà già importante e leader nel settore, con l'intenzione di farla crescere ancora, sfruttandone l'ampio patrimonio di competenze e know how maturato negli anni, con progetti e prospettive di potenziale interesse per tutti i settori di attività della capogruppo. L'operazione coglie inoltre la sostanziale evoluzione non solo del quadro normativo, già in Italia molto avanzato, quanto della sensibilità alle tematiche della sostenibilità e del green come chiave di volta per l'implementazione della prospettiva Industry 4.0”.

Nata nel 1968 come azienda di servizio all'interno del nascente distretto ceramico sassolese, Eurofilter (che conta oggi oltre 60 addetti) è cresciuta negli anni come punto di riferimento per i servizi ambientali nel distretto, dai sistemi di aspirazione delle polveri alle soluzioni per il trattamento delle acque reflue e di processo, dalla captazione e trattamento dei fumi ai recuperi termici. “Sui temi ambientali sia il quadro normativo sia la sensibilità sono molto diffusi nel nostro distretto – spiega il direttore generale del Gruppo Sacmi, Claudio Marani – una delle sfide di oggi consiste nel portare questo tipo di approccio su tutti i mercati mondiali, sia quelli in cui l'implementazione di servizi ambientali rappresenta una novità assoluta, sia mercati anche molto vicini al nostro dove sia il quadro normativo sia la situazione di fatto all'interno dell'industria ceramica è decisamente più arretrata rispetto a quella che si riscontra nelle nostre aziende”.

Non solo: essere una società al 100% sotto il controllo Sacmi, prosegue il direttore generale Claudio Marani, “con-

sentirà di programmare investimenti anche in nuovi business già presidiati dal Gruppo”, dal beverage al metal powder, dal closures al packaging. “In tutti i processi di lavorazione ci sono impiantisti a supporto della qualità dei processi e della salubrità dei luoghi di lavoro. Essere attrezzati per una proposta integrata e completa anche sotto il profilo dei servizi ambientali rappresenta un valore aggiunto per Sacmi, consapevoli che il tema dell'abbattimento degli inquinanti e della possibilità di avere sistemi puliti di trasporto sarà destinato ad avere un ruolo sempre maggiore sia in Italia sia all'estero”.

Dopo gli anni del boom come “azienda del territorio”, andare nel mondo al seguito dei protagonisti della ceramica italiana – con installazioni dagli Usa al Messico, dall'Asia al Sud America – è stata per Eurofilter una delle principali chiavi di sviluppo, che sarà messa a sistema sfruttando tutte le potenzialità del Global Network Sacmi. Rispetto alla qualità dei servizi in portafoglio, l'obiettivo finale non è solo il recupero e il rispetto delle norme ma anche e soprattutto il riuso: “Ancora da parte del mondo industriale il tema della normativa ambientale viene vissuto come un peso. Eppure – osserva il presidente di Sacmi Imola, Paolo Mongardi – in tutti i settori ed in tutti i mercati si arriva ad un punto di rottura, in cui ci si rende conto come questo tipo di interventi siano in realtà un investimento irrinunciabile sotto il profilo della qualità del lavoro e dell'efficienza dei processi, dunque, in definitiva, della competitività”.

Si pensi ai classici filtri installati su presse e atomizzatori ma anche ai sistemi di depurazione e recupero integrale delle acque utilizzate nei processi di smaltatura e lappatura, ambiti chiave con i quali Eurofilter – che già alle attuali dimensioni assomma, per valore della produzione, oltre il 50% del proprio mercato – ha tutte le carte in regola per aumentare e perfezionare la propria capacità di penetrazione nei diversi settori target, una crescita che andrà di pari passo con un ulteriore incremento della qualità ed alla gamma dei servizi offerti.

“La possibilità di operare all'interno del Global Network Sacmi come azienda controllata al 100% consentirà ad Eurofilter di muoversi sul mercato con una struttura più forte, acquisendo nuove referenze nel mondo e facendosi trovare pronta alle evoluzioni, che possono essere anche piuttosto repentine, della normativa e della sensibilità ambientale”, conclude il direttore generale del Gruppo Sacmi, Claudio Marani. Come dire, il comprensorio rappresenta nel mondo un modello da seguire, dal punto di vista ambientale, e serviranno player pronti e motivati, strutturati adeguatamente per cogliere tutte le opportunità che si presenteranno a livello globale.



CDP SOSTIENE L'INNOVAZIONE IN SACMI

Concesso da Cassa depositi e prestiti un finanziamento di 50 milioni di euro a supporto degli investimenti dell'azienda in innovazione tecnologica e Industria 4.0

Con oltre 220 milioni di euro di risorse proprie investite negli ultimi cinque anni in progetti di Ricerca&Sviluppo, Sacmi consolida la propria mission di azienda orientata, sin dalla propria fondazione, al progresso e all'innovazione tecnologica. A rafforzare questa politica arriva oggi un finanziamento di Cassa depositi e prestiti del valore di 50 milioni di euro, concesso nell'ambito dei "prestiti a supporto degli investimenti delle aziende italiane in ricerca, sviluppo e innovazione".

Sacmi utilizzerà i fondi erogati per sviluppare uno sfidante piano di innovazione di processo, tecnologica ed energetica. Nuove soluzioni per la produzione e la logistica delle grandi lastre, potenziamento dei progetti di efficientamento energetico sulle linee, acquisto di nuovi macchinari sono solo alcuni dei capitoli di spesa, cui si affiancano una serie di interventi nel campo di Industry 4.0, dei sistemi informativi, della supervisione e dell'automazione e della crescita ulteriore per linee esterne.

"Queste risorse – sottolinea Giovanni Campolungo, Chief Financial Officer di Sacmi – rappresentano un contributo essenziale al piano di sviluppo complessivo che il Gruppo Sacmi sta portando avanti nell'ambito delle nuove tecnologie abilitanti in ottica 4.0. L'innovazione di processo, logistica e organizzativa rappresenta la chiave di volta di questo percorso e, sotto il profilo finanziario, è anche importante rilevare la durata complessiva dell'impiego concesso da CDP, pari a 9 anni, un periodo significativamente più esteso rispetto alla durata media dei finanziamenti reperibili attraverso i normali canali bancari".

Con oltre 4.300 dipendenti e un ulteriore rafforzamento del patrimonio netto – che nel 2017 ha raggiunto i 660 milioni di euro – Sacmi ha scelto di cogliere questa nuova opportunità offrendo a CDP precise garanzie sulle tipologie, qualità e quantità di interventi che le risorse andranno a finanziare. Interventi che hanno una ricaduta precisa anche a livello di investimenti sul territorio e, di conseguenza, sulla quantità e sulla qualità del fattore lavoro.

Un esempio sono i progetti di ricerca di nuove soluzioni in ottica 4.0 legate ai sistemi di controllo, alla sensoristica, all'automazione, alle nuove logiche di stoccaggio e gestione del magazzino che, applicati al business Ceramics, interessano in modo trasversale tutte le attività Sacmi e avranno come riflesso l'aumento dei dipendenti delle società italiane del Gruppo. Parallelamente, continueranno gli sviluppi delle recenti tecnologie per lastre di grandissimo formato, per accrescerne il valore estetico consentendone l'impiego in sostituzione di materiali naturali in ambito architettonico e dell'arredamento. Sacmi sta inoltre investendo consistenti risorse anche sullo sviluppo di nuovo know how sulla produzione di tappi e preforme per l'industria del beverage, nonché sulle tecnologie di formatura di contenitori, di riempimento e decorazione. Sul fronte del supporto alla clientela, verranno sviluppati nuovi servizi di monitoraggio da remoto e di manutenzione predittiva, finalizzati ad anticipare eventuali criticità sui macchinari e sulla linea, mantenendo sempre al massimo l'indice di efficienza dell'impianto. Una policy tradotta anche da Sacmi nella recente costituzione della nuova Divisione Customer Care, a supporto della quale le nuove tecnologie 4.0 giocano un ruolo fondamentale.

SACMI SANITARYWARE, IMPIANTO MODELLO IN AFRICA CENTRALE E OCCIDENTALE

Linea completa Sacmi per la produzione di ceramica sanitaria di elevata qualità per la nigeriana CDK Integrated Industries Ltd, unica azienda in Africa centrale ed occidentale a disporre della tecnologia per il colaggio in pressione e smaltatura robotizzata.

Un impianto modello che, per dotazione di macchine, si piazzerebbe tra i migliori in Europa. È la linea sanitari Sacmi in produzione, da agosto 2016, presso la nigeriana CDK Integrated Industries Ltd, azienda fondata da Khater Massaad e specializzata nella produzione di ceramica di qualità.

Cuore della fornitura Sacmi – commissionata per la produzione di almeno 200mila pezzi l'anno, che a regime hanno raggiunto il record di 265mila unità – due pressure casting machine BMP 280, grazie alle quali CDK Industry è attualmente l'unica azienda dell'Africa



centrale ed occidentale a servirsi di questo tipo di tecnologia, al top per la formatura del sanitario. Accanto, Sacmi ha fornito l'intero reparto preparazione impasti con tecnologia Vitreous China e, a valle, la linea di smaltatura Robotizzata. Di particolare importanza, infatti, il Robot di smaltatura Gaiotto ad 8 assi GA2000, garanzia di qualità e consistenza dell'applicazione di smalto. Di particolare rilievo il forno intermittente prodotto dalla tedesca RIEDHAMMER, società del gruppo Sacmi specializzata in forni altamente tecnici, da 20 carri, per un volume totale di carico utile pari a 105 m2. CDK industry ha quindi realizzato con il contributo di Sacmi, circa 45 modelli in totale tra vasi (sia a pavimento, back to wall sia sospesi), bidet, lavabi standard e lavabi d'arredo.

SACMI SANITARYWARE, A CUTTING-EDGE PLANT FOR WEST & CENTRAL AFRICA

A complete, high quality Sacmi sanitaryware manufacturing line for Nigerian firm, CDK Integrated Industries Limited, the only company in West & Central Africa to employ pressure casting and robotized glazing technology.

GDA80, IL PICCOLO GIOIELLO SACMI-GAIOTTO PROTAGONISTA IN OLTRE 100 STABILIMENTI DI TUTTO IL MONDO

Dal suo lancio sul mercato, nel 2013, i dati raccolti sul campo parlano chiaro: in un solo anno di utilizzo l'investimento viene ammortizzato grazie a risparmi superiori al 90% su interventi manuali e ricambistica.

Sono oltre 100, ad oggi, gli stabilimenti sanitaryware in tutto il mondo ad avere in dotazione la Gaiotto Diaphragm Automatic Gun (GDA80), la nuova pistola di smaltatura Sacmi-Gaiotto lanciata sul mercato nel 2013. Dalla Turchia all'Algeria, passando per Corea, Vietnam, Messico, Indonesia, Usa, Thailandia e Perù; oltre naturalmente all'Italia: sono solo alcuni dei mercati dove il piccolo gioiello di casa Sacmi-Gaiotto ha conquistato la fiducia degli operatori, con ottimi risultati che vanno dall'affidabilità alle ridotte esigenze di manutenzione.

GDA80, THE SACMI-GAIOTTO GEM LEADING THE WAY IN OVER 100 PRODUCTION PLANTS WORLDWIDE

Since its market launch in 2013, feedback from the field has painted a clear picture: the investment pays for itself after just one year thanks to maintenance and spare parts savings of over 90%.

KEEP MOVING ON



SAVE THE DATE

VIENI A TROVARCI A
TECNARGILLA 2018
RIMINI - ITALY

24/28 SEPTEMBER 2018

 HALL B3 - STAND 007



COMPONENTS • SERVICES • SOLUTIONS



www.gmm.srl

GMM: YOUR GLOBAL INDUSTRIAL PARTNER

Gmm Group, con le sue business units, è in grado di offrire servizi specializzati di manutenzione predittiva, componentistica meccanica dei migliori brand, e articoli per l'equipaggiamento professionale dell'operatore.

Rispondendo alle specifiche esigenze della clientela Gmm si propone con qualità di partner per l'industria a livello globale.

"Dal 1973 ad oggi, siamo cresciuti, abbiamo acquisito esperienza e specializzazione oltre che avviato società e partnership nel mondo. Affidabilità, passione e responsabilità restano però i nostri valori, da oltre 40 anni." Attilio Milani, Fondatore e Presidente Gmm Group.

LA MISSION DI GMM GROUP

Diventare global supplier nelle unità di business con cui operiamo, ponendo al centro dell'attenzione le esigenze del cliente.

"Lavoriamo ogni giorno con questo scopo, con particolare attenzione al valore e ai principi etici che contraddistinguono il nostro team, perché convinti che la qualità del servizio di un'azienda passa per la qualità della vita e del lavoro dei suoi dipendenti." Luca Milani, CEO Gmm Group.

GMM: NUOVA PARTNERSHIP PER LA DISTRIBUZIONE DI PRODOTTI GATES

Il gruppo GMM (Fiorano Modenese) ha avviato la distribuzione dei prodotti Gates, tra i brand leader nella produzione di trasmissioni



di potenza e cinghie specifiche per il settore ceramico. L'alto contenuto tecnologico delle soluzioni offerte è finalizzato al miglioramento dell'efficienza produttiva evitando fermi impianti, in linea con le nuove evoluzioni tecnologiche relative alle manutenzioni programmate. La fornitura di cinghie Gates nel comprensorio ceramico sassolese avverrà tramite GMM Trasmissioni Meccaniche.

L'ulteriore traguardo porterà ad una proposta ancora più completa di nuove applicazioni, con notevoli progressi anche per quelle già collaudate, come ad esempio sui macchinari di rettifica e sui ventilatori.

BBM E PRUFTECHNIK

Bbm e Pruftechnik hanno siglato un contratto di esclusiva per il settore

ceramico, che prevede la vendita e l'installazione di sistemi di monitoraggio per gli impianti produttivi. Grazie a questo accordo, Bbm, azienda all'avanguardia nella proposta di servizi per le manutenzioni, prosegue sulla strada delle soluzioni innovative per la manutenzione predittiva. L'accordo è nato in risposta alle necessità del distretto ceramico, nel quale è stata riscontrata grande richiesta per questo genere di installazione, registrati i casi di successo e i vantaggi ottenuti a seguito di questa tipologia di analisi. Con questo passo, Bbm ha voluto soddisfare le esigenze del distretto produttivo, sempre più orientate verso la manutenzione predittiva che rappresenta la soluzione del futuro negli impianti di produzione.

HEART_{OF} TECHNOLOGY



TECNARGILLA 2018
SEPTEMBER 24 - 28
PAV **D3** BOOTH **075**



PROSEGUE LA STORICA COLLABORAZIONE TRA LB E IL GRUPPO PANARIA

Il gruppo PANARIA, tra i più importanti produttori italiani di piastrelle in gres porcellanato, nell'ambito di un nuovo investimento nello stabilimento di ILHAVO (Portogallo), andrà ad installare nel mese di Giugno il dispositivo DIVARIO, allestito con i kit ROLLTECH e DUALTECH per l'alimentazione di una pressa Sacmi PH 6.500.

Si tratta di un "raddoppio" della linea esistente, che permette di utilizzare questa tecnologia per ampliare la gamma prodotti in gres porcellanato tecnico di PANARIA e ne conferma la vocazione innovativa, anche grazie alla ormai consolidata partnership con LB.



THE HISTORICAL COOPERATION BETWEEN LB AND THE PANARIA GROUP KEEPS GOING ON

The PANARIA group, among the most important Italian manufacturers of porcelain tiles, within a new investment in the plant of ILHAVO (Portugal), in the month of June will install the system DIVARIO, equipped with the kits ROLLTECH and DUALTECH for feeding a press Sacmi PH 6.500.

The existing line was "doubled": the new technology will allow to widen the range of porcelain products of PANARIA, confirming the innovative attitude, also thanks to the consolidated partnership with LB.

SI CONSOLIDA LA PARTNERSHIP TRA LB E IL GRUPPO SIMPOLO IN INDIA

Il gruppo Simpolo (comprendenti le ditte Sims e Nexion) rinnova la fiducia a LB finalizzando l'ordine per la fornitura di altre due linee di colorazione a secco.

L'impianto, in corso di preparazione presso lo stabilimento LB di Fiorano, verrà messo consegnato nel mese di giugno ed è previsto andare in produzione nell'estate 2018.



FURTHER ENHANCEMENT OF THE PARTNERSHIP BETWEEN LB AND THE SIMPOLO GROUP IN INDIA

The Simpolo group (including Sims and Nexion) renovates the trust to LB finalizing an order for the supply of two additional dry colouring lines. The equipment, under production at the LB factory of Fiorano, will be delivered in the month of June and will be started-up in summer 2018.

The equipment, under production at the LB factory of Fiorano, will be delivered in the month of June and will be started-up in summer 2018.

LB CONFERMA LA PROPRIA LEADERSHIP DI MERCATO IN SRI LANKA

LB si afferma leader di mercato in Sri Lanka e fornitore principe del gruppo Rocell con la fornitura di un impianto di colorazione a secco per la nuova linea di Lanka Tiles. Il contratto comprende la consolidata tecnologia LB Easy Color System. L'impianto, ordinato nei mesi scorsi, sarà operativo a partire da giugno 2018.

LB CONFIRMS ITS MARKET LEADERSHIP IN SRI LANKA WITH A NEW SUPPLY TO THE ROCELL GROUP

LB confirms its market leadership in Sri Lanka and his position of main supplier of the Rocell group with the supply of a dry colouring unit for the new line of Lanka Tiles. The contract includes the consolidated technology

Easy Color System by LB. The plant, ordered in the last few months, will be working starting from June 2018.



IMPORTANTI FORNITURE LB PER PORCELANITE LAMOSA/CERAMICA SAN LORENZO

Nelle scorse settimane si è aperta una nuova fase della storica relazione tra LB e Porcelanite Lamosa/Ceramica San Lorenzo, primario gruppo ceramico americano.

Relativamente a Ceramica San Lorenzo Perù, LB ha fornito le tecnologie per l'ampliamento della "planta III" di Lima per la produzione di macinato a secco.

Nello stabilimento di San Juan (Argentina) verrà invece installata una linea di microgranulazione polveri Migratech con l'obiettivo di;

- produrre formati più grandi
- fare prodotti con una maggiore resistenza meccanica
- fare prodotti con un minore assorbimento di acqua.

Entrambi gli impianti andranno in produzione a fine 2018.

NEW IMPORTANT SUPPLIES BY LB FOR THE AMERICAN GROUP PORCELANITE LAMOSA/CERAMICA SAN LORENZO

In the last weeks, a new phase of the long-dated cooperation between LB and Porcelanite Lamosa/Ceramica San Lorenzo has open. As concerns Ceramica San Lorenzo Peru, LB has supplied the technologies for widening the "planta III" of Lima for the production of dry ground materials.

On the other hand, in the factory of San Juan (Argentina) a powders microgranulation line will be installed. This line will be installed with the aim of; producing larger size tiles; producing products with a higher mechanical resistance; producing products with a lower water absorption. Both plants will be commissioned at the end of 2018.





WWW
EMBOSS.IT

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



EMBOSS

ACCORDO COESIA E SYSTEM SPA, NASCE SYSTEM CERAMICS

Coesia e System hanno firmato un accordo per l'acquisizione da parte di Coesia del 60% del business legato al settore ceramico di System SpA, che sarà successivamente incorporato in una nuova società che prenderà il nome di System Ceramics.

Franco Stefani deterrà il 40% e continuerà a ricoprire la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione per garantire la transizione verso la nuova società System Ceramics. Il closing dell'operazione è previsto a fine anno.

Nell'ambito dell'accordo, i vertici aziendali di System e

Coesia hanno concordato reciproche opzioni di acquisto e vendita per il restante 40% del capitale, da esercitare negli anni futuri in finestre temporali concordate.

Con un fatturato nel 2017 di 329 milioni di Euro, EBITDA di circa 51 milioni di Euro e circa 1.200 collaboratori, System SpA è leader internazionale nella creazione di sistemi di processo unici al mondo per l'industria ceramica. La società, con sede a Fiorano Modenese (Modena), ha unità produttive in Italia e Cina ed una rete internazionale di circa 20 filiali.

Per System si tratta di un'operazione di rilevanza strategica in un'ottica di continuità aziendale, andando a consolidare la leadership sul mercato mondiale nel settore dell'automazione industriale per l'industria ceramica.

Franco Stefani, Presidente Gruppo System, spiega: "Sin da ragazzo la mia vita è stata caratterizzata da percorsi originali e solitari. Ho sempre analizzato i processi portando delle innovazioni. Sono diversi anni, come già dichiarato in passato, che sto lavorando per dare continuità all'impresa. Si tratta di una responsabilità sociale e personale non solo verso quello che ho creato, ma soprattutto verso le persone che lavorano all'interno delle mie aziende. Voglio scegliere i migliori partner industriali al mondo che abbiano la capacità di far crescere l'azienda e per questo ho scelto Coesia, che oltre ad avere un profondo attaccamento al territorio, è un gruppo italiano con una visione d'avanguardia sulla tecnologia. Insieme creeremo un futuro altrettanto brillante, salvaguardando il valore dell'impresa sul territorio garantendo i posti di lavoro, l'essenza manifatturiera del made-in-Italy e la grande solidità aziendale. Siamo degli innovatori e dei precursori e lo stiamo dimostrando anche in questa fase", conclude l'Ing. Stefani.

Le soluzioni innovative, il know-how tecnico-scientifico e il patrimonio umano che hanno reso System SpA un modello di successo nel mondo, diventano parte integrante di Coesia, ampliando ulteriormente la straordi-



naria capacità dell'azienda di Fiorano Modenese di creare processi e prodotti per la manifattura ceramica senza uguali.

Isabella Seràgnoli, Presidente di Coesia, commenta: "Di Franco Stefani ammiro da sempre l'impegno e la competenza imprenditoriali e manageriali che rappresentano visione e sensibilità di fare impresa, apprezzabili e degne di considerazione. Sono molto lieta che Coesia possa essere partner di System con la certezza che i due gruppi potranno sviluppare ancora di più quella politica industriale e quella cultura imprenditoria-

le che in un'ottica comune valorizzeranno le eccellenze del polo industriale del nostro territorio e della nostra regione, sia con l'impegno a continuare investimenti in competenze, tecnologie e nella rete dei fornitori, sia con l'obiettivo che le imprese crescano assieme per portare i distretti di Bologna e di Fiorano, già centri di altissima qualità, ad essere un esempio di meccanica di precisione e di macchinari per la ceramica riconosciuto nel mondo come unico."

Angelos Papadimitriou, Chief Executive Officer di Coesia, aggiunge: "Questa operazione rappresenta un importante passo strategico per Coesia. System Ceramics offrirà a Coesia l'opportunità di entrare nel settore dei macchinari per la ceramica, un settore particolarmente dinamico e tecnologicamente avanzato in cui System è leader con un primato indiscusso nell'innovazione. Coesia, con la sua infrastruttura globale ed il suo portafoglio di tecnologie, potrà supportare la crescita e la leadership tecnologica di System Ceramics. L'attività in ambito ceramico di System SpA d'altro canto, si caratterizza per le avanzate competenze nell'elettronica, nel software e nel digitale, che potranno apportare significativo valore al business di Coesia. Siamo davvero lieti di collaborare con l'Ing. Franco Stefani, un imprenditore ed un innovatore unico, per assicurare insieme un futuro di grandi successi per System Ceramics."

La sede e i siti produttivi della società System Ceramics rimarranno a Fiorano Modenese, lo dimostrano anche le importanti opere di ampliamento e la nuova edificazione che si stanno portando avanti nell'area del quartier generale del Gruppo System.

Infine, il dipartimento di Ricerca e Sviluppo continuerà ad essere guidato da Franco Stefani, il quale ha saputo dare vita a invenzioni straordinarie per una manifattura che guarda alle sfide del futuro, anticipando applicazioni e processi, di cui il mercato non sapeva ancora di avere bisogno.



**QUALITÀ
SENZA
CONFINI** UNLIMITED
QUALITY



LAPPATURA



SATINATURA



SQUADRATURA



PROTEZIONE

**LUNA
CERAMIC
SYSTEM**

ASSISTENZA

**40 ANNI DI ESPERIENZA, PROFESSIONALITÀ,
ASSISTENZA TECNICA QUALIFICATA,
IN OLTRE 40 PAESI. INSIEME A TUTELA
DEL TUO LAVORO.**

Luna Abrasivi S.r.l.
I-19020 Vezzano Ligure (SP)
via Pratalino, loc. Boettola

Tel: +39 0187 997506-7 / 997339
Fax: +39 0187 997344 / 997508
Email: info@lunabrasivi.it



lunabrasivi.it



LUNA ABRASIVI VESTE MATT

Presente come ad ogni edizione alla Fiera Tecnargilla di Rimini (Italia) dal 24 al 28 Settembre 2018, Luna Abrasivi punta su una delle ultime tendenze in campo ceramico: la finitura matt, detta anche "baby skin", che in antitesi con la predisposizione al lucido/lappato degli ultimi anni sopraggiunge come assenza di riflesso luminoso, esaltando al tempo stesso tutte le sfumature del colore. L'effetto satinato non è semplicemente opaco, è un effetto setoso, sofisticato ed elegante, che riesce a regalare un'estrema naturalezza al materiale.

Per ottenere questo tipo di finitura Luna Abrasivi ha messo a punto un set completo e specifico di utensili resinoidi e utensili satinanti. Adatta per qualsiasi tipologia di macchina e/o di materiale smaltato, questa linea di prodotti consente un'adeguata preparazione dello smalto fino all'ottenimento di un effetto omogeneo e delicato al tatto, proprio del satinato. L'ampia gamma di Settori Satinanti permette inoltre di raggiungere vari livelli di gloss, dal più basso, compreso tra i 3 e i 5 punti, sino a quello desiderato.

Nello specifico, i Settori Satinanti Punto, Linea e Tris sono i nuovi prodotti che Luna Abrasivi ha studiato e sviluppato appositamente per fare in modo che siano adattabili ad ogni necessità produttiva.

Luna Abrasivi mette a disposizione tutta la sua esperienza, know-how e supporto tecnico per suggerire la sequenza e la tipologia di utensili più adeguata alle particolari esigenze di ciascun cliente.

Non vi resta che CHIEDERE A NOI! Venite a trovarci a Tecnargilla: HALL B5 - STAND 087. Saremo lieti di farvi toccare con mano le vostre future realizzazioni!



ACCESSORIES FOR
STONE&CERAMICS



LUNA ABRASIVI DRESSES IN MATT

In attendance at the upcoming Tecnargilla exhibition in Rimini (Italy) from 24th to 28th September, is Luna Abrasivi who has focused on one of the latest trends in the world of ceramics: matt finishing, also called "baby skin". In contrast to the trend towards glossy/lappato finishing of the last few years, matt tiles arrive on the market without any glaze or polished highlighting but simply emphasizing natural shades of color. Satin finishing is not simply a bland monotone design type, but a sophisticated and elegant style of finishing, bringing out the natural beauty of the materials they represent.

To achieve this kind of finishing, Luna Abrasivi has developed a specific and complete set of resin bond and satin tools. Suitable for any kind of machine and/or varnished material, this product line enables proper preparation of the varnish so as to obtain a homogenous effect that is delicate to the touch and feels just like satin. The wide range of Satinante Sectors also allows differing levels of gloss to be reached, including the lowest, between 3 to 5 points,

up to any desired level.

In particular, Dot, Dash and Tris type Satinante Sectors are new products that Luna Abrasivi has researched and developed especially to ensure each can be used and adjusted to any production requirement.

Luna Abrasivi brings its complete experience, know-how and technical support to you to advise on the most suitable tool sequence for your specific requirements.

All you have to do is ASK US! Come and visit us at Tecnargilla: HALL B5 - STAND 087. We will be glad to let you touch your future creations!





MASSIMO CONTROLLO
NEI PROCESSI DI FINITURA
DELLE SUPERFICI CERAMICHE
DI GRANDI DIMENSIONI.



IDEAS TECHNOLOGY RESOURCES HISTORY
THE ESSENCE OF LEADERSHIP

 **TECNARGILLA 2018**

24-28 SETTEMBRE 2018, PAD. B3 STAND 074

www.bmr.it

BMR IN POLE POSITION A TECNARGILLA 2018

BMR sarà tra i principali protagonisti della prossima edizione di Tecnargilla, la fiera di riferimento internazionale per il mondo dell'industria della ceramica e del laterizio in programma a Rimini dal 24 al 28 settembre 2018. Organizzata da Acimac (Associazione Costruttori Macchine Attrezzature per la Ceramica) e IEG - Italian Exhibition Group, la manifestazione biennale propone in anteprima il meglio dell'innovazione estetica e di processo per il settore, ospitando numerosi espositori e visitatori da tutto il mondo. BMR porterà alla ribalta tutto il know how di 50 anni di esperienza nel settore, mostrando in esclusiva gli sviluppi più avveniristici del processo di fine linea per l'industria ceramica. BMR attende dunque i visitatori di Tecnargilla presso il PAD. B3 Stand 074.



BMR IN POLE POSITION AT TECNARGILLA 2018

BMR will be one of the main protagonists of the next edition of Tecnargilla, the international trade fair for the world of ceramics and bricks that will take place in Rimini from 24 to 28 September 2018. Organised by Acimac (Association of Italian Manufacturers of Machinery and Equipment for Ceramics) and IEG - Italian Exhibition Group, the biennial exhibition offers the best of innovation in aesthetics and

processes for the sector, hosting numerous exhibitors and visitors from all over the world. BMR will bring all the know-how of 50 years of experience in the sector, showing exclusively the most futuristic developments of the end-of-line process for the ceramic industry. BMR awaits Tecnargilla visitors at the BOOTH. B3 - Stand 074.

GOLD ART: IL RINNOVO PORTA LA FIRMA BMR

Nuovi impianti e linee produttive sanciscono il rinnovo di Gold Art che sceglie BMR quale partner d'élite per i processi di fine linea.

L'innovazione della tecnologia a secco nei processi di finitura applicata anche ai grandi formati pone BMR tra i principali partner del settore ceramico per qualità impiantistica e per garanzia sul prodotto finito.

Gold Art ha affrontato il proprio percorso di rinnovamento affidando all'azienda di Scandiano l'allestimento e la fornitura di 2 linee di squadratura e taglio a secco e di 1 linea di finitura per la lappatura di lastre, composta da 2 Leviga1600/12A Maxi, da 1 Trattamento Acido con 2 applicatori Satellitari e 2 spazzolatrici Brush 3T SAT 1600 BRANDEG., tutte adatte alla lavorazione delle lastre fino a 1600x3200 mm.

L'impianto di ultima generazione è stato installato all'interno del nuovo capannone di 22 mila mq realizzato presso la sede di Pavullo sul Frignano (MO) dove è previsto il raggiungimento di un +20% sulla produttività suddivisa tra circa 12.000 mq/giorno di gres porcellanato in 60x60 cm e di 5.000 mq/giorno di grandi lastre.

Il contributo di BMR è stato determinante per accompagnare un cambiamento di Gold Art a 360 gradi, che parte da un nuovo approccio di mentalità aziendale finalizzato a valorizzare il prodotto finito attraverso un migliora-



mento del processo produttivo. La collaborazione con l'azienda meccano-ceramica di Scandiano, nata già nel 2015 con l'acquisto di una prima linea di squadratura per formati fino a 1200 mm e proseguita nel 2017 con una seconda linea per formati che arrivano al massimo di 1800 mm, ha visto nel 2018 il consolidarsi di una fiducia legata proprio ai costanti investimenti e upgrade di BMR, attenta al cliente nell'offerta di una qualità produttiva, di servizio ma anche di consulenza sul processo completo. Ed è proprio sul processo produttivo che BMR ha investito negli ultimi anni, guardando all'evoluzione di una tecnologia che fosse garanzia non solo della lavorazione sul fine linea, ma che fosse capace di sostenere gli imprenditori ceramici nello sviluppo delle tendenze più avveniristiche.

BMR nasce quasi 50 anni fa nel distretto emiliano e si inserisce con rapidità e successo nel segmento del fine linea per il settore ceramico. Pioniera nel processo di lappatura, affronta ben presto la tecnologia della squadratura e apporta alla piastrella un miglioramento impensato: quello, infatti, che veniva considerato un prodotto già finito, acquisisce un ulteriore perfezionamento in termini di uniformità e di certezza di calibro unico e rende l'intera gamma produttiva altamente competitiva.

Un ulteriore passo avanti è stato compiuto da BMR nel 2009 con l'innovativa tecnologia a secco "dry": grazie all'eliminazione dell'acqua, oltre alla salvaguardia della risorsa naturale, è stato possibile eliminare i processi di asciugatura e di essiccazione della piastrella, la depurazione delle acque e lo smaltimento dei fanghi. Il risultato che ne è conseguito è stato una tutela ambientale ma pure una semplificazione dell'impiantistica e un risparmio economico, frutto anche di una maggiore durata dei ricambi e quindi della vita dell'intera linea. Grazie poi alla collaborazione di BMR con il Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche dell'Università di Modena e Reggio Emilia, con la squadratura a secco oggi è anche possibile il recupero di grandi quantità di polveri e il loro riciclo come materia prima nella formulazione dell'impasto.

I grandi formati e la tecnologia per l'industria 4.0 sono le ultime sfide che BMR ha sostenuto con determinazione e successo, ponendosi ancora una volta quale esempio di industria proiettata verso il futuro. Se, infatti, oggi le superfici ceramiche di grandi dimensioni sono oggetto di un crescente interesse da parte di designer e architetti, questo lo si deve all'innovazione di processi tecnologici e, in primis, alle lavorazioni di finitura e trattamento superficiale del materiale, responsabili più di altre della resa estetica finale del prodotto. BMR ha quindi saputo individuare questa esigenza ed evolvere le proprie linee in modo da supportare lavorazioni di lastre con formati fino a 1600x3200 mm.

Gold Art ha colto gli aspetti più evoluti degli impianti BMR e ha sfruttato al meglio la tecnologia per arrivare a una produzione ottimizzata ed efficace dei suoi prodotti, dove l'elevata flessibilità consente di rispondere alle necessità di formati e spessori modulari e l'utilizzo di una tecnologia green oriented garantisce la salvaguardia ambientale e un risparmio energetico ed economico. Tale upgrade pone l'azienda di Pavullo sul Frignano (MO) tra i player internazionali delle lastre ceramiche, protagoniste della prossima edizione di Cersaie 2018 presso lo stand di Gold Art-Energie Ker, pronta a presentare una gamma accattivante e competitiva sui principali mercati internazionali.

GOLD ART: BMR BRANDED MAKEOVER

New installations and production lines confirm the make-over of Gold Art who chooses BMR as an elite partner for end-of-line processes.

The innovation of dry technology in finishing processes applied to large sizes places BMR among the main partners in the ceramic sector for installation quality and for a guarantee of the finished product.

Gold Art dealt with its own makeover by entrusting the Scandiano company with the preparation and supply of 2 lines for squaring and dry cutting and 1 finishing line for the lapping of panels, comprising 2 Leviga1600/12A Maxi, 1 Acid treatment with 2 Satellite applicators and 2 brushing machines Brush 3T SAT 1600 BRANDEG., all suitable for processing panels up to 1600x3200 mm.

The latest generation plant was installed inside the new 22,000 sq. m. warehouse built at its Pavullo sul Frignano (MO) site where it is expected to reach a 20% increase in productivity, split between approximately 12,000 sq. m. of 60x60 cm porcelain stoneware tiles and 5,000 sq. m./day of large slabs.

BMR's contribution was instrumental in accompanying

a 360-degree change in Gold Art, starting with a new corporate mindset approach aimed at enhancing the finished product through an improvement in the production process. The collaboration with the Scandiano mechanical-ceramic company, already established in 2015 with the purchase of a first squaring line for sizes up to 1200 mm and continued in 2017 with a second line for sizes that reach a maximum of 1800 mm, saw the consolidation of a trust linked to the constant investment and upgrading by BMR in 2018, always attentive to the customer in offering a production, service but also advice quality on the complete process.

And it is precisely in the production process that BMR has invested in the last few years, looking at the evolution of a technology that was a guarantee not just of end-of-line working, but that was able to support ceramic entrepreneurs in the development of the most futuristic trends.

BMR was founded almost 50 years ago in the Emilia-Romagna township and quickly and successfully joined the end-of-line segment for the ceramic sector. A pioneer in the lapping process, it soon tackled the squaring technology and gave the tile an unexpected improvement: in fact, what was considered an already finished product, acquires a further improvement in terms of uniformity and certainty of a unique standing and makes the whole production range highly competitive.

BMR made a further step forward in 2009 with the innovative "dry" technology: thanks to the elimination of water, in addition to safeguarding the natural resource, it was possible to eliminate the tile's drying and desiccation processes, water purification and sludge disposal. The result achieved was environmental protection, but also a simplification of the plant engineering and economic savings, also due to a longer life span of spare parts and therefore the life of the entire line. Thanks to the collaboration of BMR with the Department of Chemical and Geological Sciences of the University of Modena and Reggio Emilia, with dry squaring it is also possible today to recover copious quantities of powders and recycle them as raw material in formulating the mix.

The large sizes and technology for industry 4.0 are the latest challenges that BMR has faced with determination and success, setting itself once again as an example of a forward-looking industry. In fact, if today the large ceramic surfaces are the subject of a growing interest by designers and architects, this is due to the innovation of technological processes and, above all, to the finishing and surface treatment of the material, responsible more than others of the product's final aesthetic result. BMR has therefore been able to identify this need and evolve its lines in order to support panel processing with sizes up to 1600x3200 mm. Gold Art has taken the most advanced aspects of BMR systems and has made the most of the technology to achieve optimized and effective production of its products, where high flexibility makes it possible to meet the needs of modular sizes and thicknesses and the use of a green oriented technology guarantees environmental protection and energy and economic savings. This upgrade places the company in Pavullo sul Frignano (MO) among the international ceramic panel players, that are protagonists of the upcoming Cersaie 2018 at the Gold Art-Energie Ker stand, ready to present an attractive and competitive range to the main international markets.



TECNARGILLA

THE FUTURE OF CERAMICS
24 / 28 SEPTEMBER 2018 . RIMINI . ITALY

www.tecnargilla.it



ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
A merger of
Rimini Fiera and Fiera di Vicenza

IN COLLABORATION WITH



ACIMAC
Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica



WITH THE SUPPORT OF



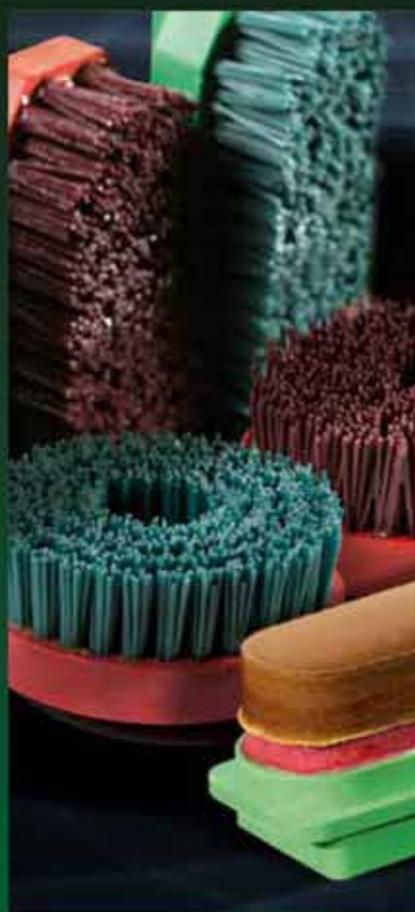
Ministero dello Sviluppo Economico

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY

ITA - Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane



TECNOSINT



RESIN DIAMOND TOOLS
FOR THE
**GRES PORCELAIN
CERAMIC TILES
AND SLABS LAPPING
AND POLISHING
PROCESS**



UTENSILIOS DE RESINA DIAMANTADA
PARA EL
**PROCESO DE LAPADO
Y PULIDO DE PIEZAS
Y TABLEROS DE GRES
Y PORCELANICO
CERAMICO**



АЛМАЗНЫЕ АБРАЗИВЫ ДЛЯ
**ПОЛИРОВКИ И
ЛАППАТИРОВАНИЕ
ПЛИТКИ И НЕ ТОЛЬКО,
И КЕРАМИЧЕСКИХ
ЛИСТОВ БОЛЬШИХ
РАЗМЕРОВ(МОДЕЛЬ
ЛАМИНАМ ИЛИ
АНАЛОГИЧНЫЙ).**

RESINOIDI DIAMANTATI PER
LAPPATURA e LEVIGATURA CERAMICA



LAPPATI E GRANDI FORMATI, LE PROPOSTE DI TECNOSINT

TECNOSINT, dal 1999 a Maranello é presente sul panorama mondiale della ceramica. Ne segue l'evoluzione con i suoi utensili fabbricati nelle unità produttive nelle provincie di Como e Varese. Riconosciuta leader di qualità, per le alte prestazioni dei suoi utensili abrasivi in resina-diamante, volutamente studiati tenendo conto delle innovazioni e tendenze dei lappati odierni, che rispetto ad anni fa richiedono maggiore cura nella messa a punto del prodotto. Ciò gli permette di anticipare il futuro rimanendo ben ancorati al presente.

Con l'introduzione sul mercato delle nuove mole in resina-diamante per lappato a campo pieno, serie "PPX", studiate appositamente per lavorazioni di finitura di smalti e micrograniglie applicate a grandi lastre, si ha avuto nell'immediato un riscontro positivo con riduzione di difetti di superficie e conseguente aumento delle rese produttive. Da non sottovalutare le migliorie sulla durata di questi utensili che consentono di ridurre ulteriormente i costi di produzione del processo di lappatura.

Anche sul lappato in cresta, continuamente richiesto dal mercato, Tecnosint ha rinnovato la storica serie "A 31". Una miglioria sul design e un mix di materie prime ha fatto sì che le performance siano aumentate sotto tutti i punti di vista.

Anche i trattamenti di superficie post processo sono molto importanti per la cura e aspetto delle piastrelle e anche in questo caso Tecnosint vanta molteplici opzioni di utensili, attrezzabili con tutti gli attacchi possibili e per ogni tipologia di macchina. Assistenza tecnica e servizio al cliente a 360° sono valori che completano le soluzioni messe a disposizione da Tecnosint.

Sempre presente agli eventi fieristici principali del settore, anche quest'anno Tecnosint sarà al Tecnargilla 2018, presso PAD D5 - stand 075 e Marmomac.



TECNOSINT, since 1999 in Maranello is present on the world ceramic scene and it follows the evolution by its tools manufactured in the production units in the provinces of Como and Varese. Recognized as a quality leader, for the high performance of its resin-diamond abrasive tools, consciously studied taking into account the innovations and trends of today's polished tiles, which compared to years ago require greater care in the development of the product. This allows the company to anticipate the future while remaining well anchored to the present.

With the introduction on the market of the new resin-diamond tools for full-surface lapping process, the series called "PPX", specifically

designed for finishing on glazes and microgrits of the large slabs, there was a positive response immediately, with reduction of surface defects and consequent increase yields. Also the longer durability of the tools has a part in improvements, in fact this helps customers to reduce the production costs of the lapping process. Regarding the top lapping process, continually requested from the market, Tecnosint has renewed the historical "A 31" series.

An improvement in design and a new mix of selected raw materials has made that the performances have been increased in all respects.

Even the post-processing surface treatments are very important for the care and appearance of the tiles and even in this case Tecnosint boasts multiple tool options, which can be equipped with all possible attachments and for every type of lapping machine.

Technical assistance and customer service at 360° are values that complete the solutions made available by Tecnosint.

Always present at the main trade fairs of the sector, this year Tecnosint will be at Marmomac and Tecnargilla at PAD D5 - stand 075.



GLADYMAR E SITI BT GROUP: I GRANDI FORMATI CONQUISTANO LA BOLIVIA

Nuovo accordo tra Ceramica Gladymar, importante produttore boliviano di materiali per pavimento e rivestimento, e SITI BT Group S.p.A., produttore di impianti completi per piastrelle e sanitari, quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: SITI).

Gladymar ha scelto di implementare nella sede di Santa Cruz una nuova linea completa SITI BT che le consentirà di raggiungere una capacità produttiva di 600 mila mq al mese.

La nuova linea consentirà a Gladymar di rafforzare la propria posizione sul mercato domestico quale unico produttore boliviano di grandi formati (1200x1200mm). Una pressa EVO 5800/2450, un essiccatoio a 5 piani e un forno bicanale, bocca 3200, garantiscono la perfetta omogeneità del prodotto e la massima resa produttiva sia della pasta rossa che della pasta bianca, ottimizzando il lay-out impiantistico dello stabilimento.

Nell'impianto è stata integrata la linea di decorazione digitale di Projecta Engineering, società del Gruppo SITI BT, con una EVO8 e una EVODRYFIX 112/105, una delle prime installate nel continente sudamericano. Si tratta della prima stampante digitale per ceramica che combina la tecnologia inkjet drop on demand con la tecnologia delle applicazioni a secco. Grazie all'utilizzo di due barre colore per l'applicazione della colla è possibile applicare graniglie di diversa granulometria, garantendo la massima stabilità e ripetitività dell'applicazione.

Nel fine linea sono state adottate le tecnologia Ancora, consociata SITI BT Group, per la levigatura e il trattamento protettivo Hi Coat, sviluppato al 100% con nanotecnologie, per garantire una protezione precisa e duratura della superficie ceramica per prodotti di grande formato.

Completano l'impianto la linea di scelta Smartline di ultima generazione e i veicoli LGV che consentono una grande flessibilità nel flusso produttivo e nella logistica per formati medio-grandi.

OPC FOUNDATION: SITI BT UNICA AZIENDA DEL SETTORE AD AFFIDARSI A QUESTI STANDARD

Smart factory, big data, mass customization: sono solo alcuni dei concetti fondanti di Industry 4.0 che consente di rispondere alle richieste del mercato in modo personalizzato e veloce attraverso la digitalizzazione e l'interconnessione dei processi industriali lungo tutta la filiera. A sostegno di questa quarta rivoluzione industriale, SITI BT Group S.p.A., produttore di impianti completi per piastrelle e sanitari, quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: SITI), migliora la sua offerta aderendo all'OPC Foundation, un consorzio industriale che crea e mantiene standard per una connettività aperta di dispositivi e sistemi nel campo industriale.

OPC, conosciuta come Fondazione OLE for Process Control e acronimo di Open Platform Communications, rappresen-



ta uno standard di interoperabilità per lo scambio sicuro e affidabile di dati applicato all'automazione industriale, garantendo il flusso continuo di informazioni tra i dispositivi. Lo standard OPC rappresenta una serie di specifiche che definiscono l'interfaccia tra i clienti e il server, nonché server e server, compreso l'accesso ai dati in tempo reale, il monitoraggio di allarmi ed eventi, l'accesso ai dati

storici e altre applicazioni. Un insieme di elementi chiave che permettono di misurare le performance dell'impianto, creare un sistema di manutenzione predittiva, massimizzare la vita delle macchine e ridurre i consumi, migliorando complessivamente l'efficienza produttiva della linea. L'uso di OPC può evidentemente essere sfruttato con grandi vantaggi anche per una comunicazione trasparente tra prodotti dello stesso fornitore per un sistema unico totalmente interconnesso.

In questo scenario che prevede un'interconnessione completa e globale il rischio di violazione dei dati è potenzialmente elevatissimo, in questo senso l'OPC ha creato anche un pacchetto di servizi definiti SecureChannel Service Set con l'obiettivo di gestire un flusso protetto dei dati, assicurando confidenzialità ed integrità ai messaggi scambiati con il server. Tecnicamente, significa adottare in modo serio, rigoroso e metodico approcci al design dei sistemi che attuino realmente ed efficacemente paradigmi come il security by design e il security by default.

SITI BT rappresenta l'unica azienda del settore ad avere aderito a queste specifiche, a testimonianza dell'attenzione da parte del Gruppo nei confronti dei valori legati alla Smart Factory.

MACCHINE ANCORA PER LE GRANDI LASTRE DI CERAMICAS LOURDES

L'importante produttore ceramico argentino affida la fase di finitura del nuovo impianto all'azienda appartenente a SITI BT Group.

Ceramicas Lourdes, tra i più importanti produttori ceramici in Argentina con sede a Burzaco (Buenos Aires), ha inaugurato di recente la prima linea per lastre in gres porcellanato di grande formato: 1600x3200 mm. Ancora, azienda di Sassuolo appartenente a SITI BT Group, ha fornito tutta la parte della linea relativa alla finitura del prodotto, a partire dall'uscita forno fino alle macchine di scelta e imballo. Le macchine Ancora sono in grado di lappare, applicare un trattamento protettivo, tagliare e squadrare le lastre complete così come gli eventuali sotto formati, per conferire quel valore aggiunto che il cliente finale ricerca.

La linea Ancora installata è composta da due lappatrici a 12 e 20 teste, con capacità di lappare a campo pieno 6.000 mq al giorno, due macchine di coating con 4 teste ognuna per applicare il trattamento protettivo finale del prodotto, una macchina di incisione trasversale con 5 teste a doppia funzionalità (incisione superficiale e incisione profonda), una macchina di incisione longitudinale

con 7 teste sempre a doppia funzionalità, in grado di effettuare il taglio completo delle lastre quando necessario. Grazie alla combinazione di queste due macchine, si possono ottenere listelli in diversi formati, da quelli più tradizionali (200x800 mm) fino ai grandi listelli da 200x1600 o 800x2400 mm.

Completa la linea di finitura l'innovativa squadratrice a secco ad alta velocità "Speed Dry", dotata di mandrini ad alta velocità di rotazione con sistema di raffreddamento, equipaggiati con utensili speciali di concezione esclusiva, mantenuti puliti da getti d'aria compressa. La macchina in funzione presso la Ceramicas Lourdes ha una capacità di squadrare in diretta all'uscita del forno 12.000 mq al giorno e, grazie al tipo di lavorazione a secco, consente di

ottenere moltissimi vantaggi economici e produttivi: dalla durata e manutenzione dell'impianto, al consumo energetico, fino al consumo degli utensili diamantati. Ceramica Lourdes è riuscita in questo modo a mettere in funzione una linea ad alta produzione, a ciclo continuo e con grandissima flessibilità di formati, ottenendo una importante riduzione dei costi produttivi e una grandissima velocità di risposta nel servizio ai clienti. La nuova linea consentirà di avere una maggiore competitività e confermare la posizione di leadership sul mercato interno, grazie a un'offerta di prodotti innovativi e ad alto valore aggiunto per caratteristiche tecniche ed estetiche, nonché per formati e spessori ancora inediti in Argentina. Un'opportunità preziosa, inoltre, per entrare in nuovi segmenti di mercato.

SERTILE LANCIA ICON: LA STAMPANTE PER I GRANDI FORMATI

Sertile presenta ICON, soluzione di stampa digitale ibrida tra scanning & single-pass basata sul brevettato sistema di stampa "Reverso" che permette di raggiungere velocità di produzione elevate ad altissima qualità e con l'impiego di sole 24 teste di stampa, riducendo sensibilmente i costi di manutenzione e di produzione.

La piattaforma ICON si rivolge al mercato del large format printing ed è composta da un'esclusiva serie di stampanti di nuova generazione e comprende inedite soluzioni in ambito di software e gestione del flusso di lavoro:.

ICON-1- formato max 1650x3200mm - alloggia 6 colori + oro & platino: si tratta di inchiostri vetrificabili da 700°C utilizzabili in direct-printing senza primer e senza l'utilizzo di lampade UV od IR che permettono di poter stampare

fino a 250m²/h a 720dpi reali.

ICON-2- formato max 2200x4000mm - utilizza inchiostri ceramici tradizionali da 900° e può raggiungere una capacità produttiva fino a 380m²/h.

Rispetto al benchmark del settore la nuova stampante ICON assicura una produttività 7 volte superiore ai plotter tradizionali attualmente sul mercato offrendo la massima velocità di stampa con posizionamento delle gocce estremamente preciso.

Disponibile a partire da gennaio 2019, ICON è progettata specificatamente per produzioni industriali customizzate ad alte tirature con qualità di stampa mai vista prima, coniugando 5 plus fondamentali: produttività, affidabilità, automazione del flusso di lavoro, versatilità e qualità.



Serietà Disponibilità e Riservatezza ...
Con l'Arte del fare

- Realizzazione e Commercializzazione di Macchine Colatrici per Poliuretani
- Stampaggio Tamponi per Ceramica in Gomma e Resina Antilavaggio
- Rivestimenti a Spruzzo con Prodotto Elastomero Bicomponente
- Produzione Mescole di Gomma Poliuretanic



V.M. SPA

www.nuovavm.it

Tel. +39 0536.801150

TRUE DIGITAL

TECNARGILLA
pad. D1
stand 155

CON DURST SEI SEMPRE UN PASSO AVANTI.

SERIE GAMMA DG – anteprima

- > La prima e unica stampante digitale single pass per la vera smaltatura digitale
- > Smalti base acqua >45 microns / fino a 1 kg/m²
- > Tecnologia delle testine brevettata Durst Rockjet™
- > Larghezza di stampa fino a 200 cm



SERIE GAMMA XD

- > Stampanti digitali con la miglior valutazione in termini di qualità di stampa, affidabilità e costi di manutenzione
- > Larghezza di stampa fino a 200 cm



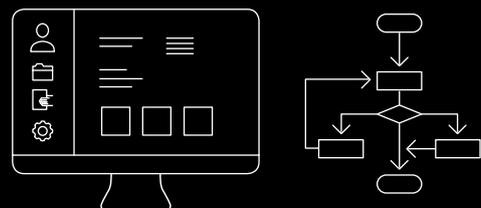
COLORGATE CMS

- > Soluzione per la gestione del colore True Color Management dedicato alle esigenze ceramiche
- > Tecnologia «Fingerprint» brevettata per il controllo del colore anche in presenza di variabili
- > Forte riduzione del numero di staffette e fermi linea per i lavori di ripetizione dei prodotti nel tempo
- > Lettura delle tavolozze su superfici strutturate e piane in meno di 3 min.
- > Funziona con tutte le macchine Durst e Non-Durst



SOFTWARE & WORKFLOW

Software di gestione completo e rapido apprezzato in tutto il mondo dedicato per processo ceramico



È una rinomata azienda ceramica italiana ad aggiudicarsi la prima installazione della rivoluzionaria Durst Full Digital Glazing, la linea di smalteria completamente digitale basata su un sistema aperto che assicura per la prima volta un processo produttivo industriale full digital. Nell'ampia area espositiva Durst a Tecnargilla, oltre all'innovativo sistema produttivo, saranno in mostra numerose piastrelle FREE D realizzate con standard industriali dal primo cliente Digital Glazing. "La Full Digital Glazing è il risultato di diversi anni di intensa attività di ricerca svolta dai nostri laboratori, anche in collaborazione con partner esterni di fama mondiale scelti per sviluppare smalti dedicati e design inediti", – spiega Norbert von Aufschnaiter, Direttore della Divisione Ceramica Durst – "Si tratta della prima e unica soluzione per una vera produzione di piastrelle digitali; una tecnologia esclusiva che il mercato attendeva da tempo. L'annuncio della prima installazione conferisce realtà al sogno di molte aziende ceramiche, peraltro rispondendo a pieno agli standard dell'Industry 4.0". Cuore della linea di smalteria Durst, la stampante Gamma DG Single Pass che utilizza la tecnologia brevettata per le teste di stampa Durst Rockjet®, sviluppata da Durst per gestire smalti base acqua ad elevata viscosità e granulometria fino a oltre 45 micron. Una vera rivoluzione che apre inediti scenari nello sviluppo di design non realizzabili con le tecnologie digitali fino ad oggi disponibili. Proprio su questo tema il management Durst interverrà al X Meeting Annuale ACIMAC intitolato 'Ceramica 4.0: grande, digitale e sostenibile', che si terrà durante la manifestazione il giorno 25 settembre. La kermesse riminese sarà per Durst un appuntamento davvero unico e ricco di novità: oltre alla linea di smalteria, in esposizione anche due sistemi di diversi formati della Serie Gamma XD, riconosciuta come migliore stampante



ceramica in termini di qualità, stabilità delle testine, sfumature di colore, assenza di banding, riproduzione dei dettagli, costi e tempi di manutenzione. Solo alcuni dei plus prestazionali apprezzati dai clienti Durst che hanno rilasciato spontaneamente dichiarazioni riportate con dovizia di nomi sul "Durst-Tecnargilla Newspaper" che verrà distribuito in fiera. Commenti che manifestano la grande soddisfazione per le prestazioni di questa tecnologia digitale come afferma tra gli altri anche Lance Foxcroft, CEO di Ceramic Industries Limited (Sud Africa): "Affidabilità, produttività 24/7, eccezionale qualità delle immagini e costi di manutenzione con-

tentati sono le principali motivazioni che ci hanno portato a puntare sui sistemi Durst Gamma 108 XD per conseguire con successo i nostri obiettivi aziendali".

In anteprima assoluta la nuova stampante ultrawide Gamma 208XD che, alle numerose prestazioni evolute che contraddistinguono la Serie Gamma XD, aggiunge la capacità di decorare piastrelle di grandi dimensioni fino a 200 cm di larghezza. A dimostrare il costante impegno di Durst in R&D un'altra novità per i visitatori di Tecnargilla: il sistema di gestione del colore Durst ColorGATE CMS sviluppato appositamente per le condizioni produttive ceramiche, in grado di ridurre sensibilmente il numero di staffette normalmente richieste per il controllo delle variabili di processo che cambiano. Grazie alla capacità di offrire una rapida corrispondenza dei colori, è ideale per le ripetizioni nel tempo della gamma di prodotti, effettuate anche in siti produttivi e linee di smalteria diverse, rispondendo alle attuali necessità di una riduzione dei magazzini. Il sistema Durst, che conta già diverse installazioni nel mondo, può essere implementato in aziende ceramiche con tecnologie digitali Durst e Non-Durst.

Durst a Tecnargilla 2018 è Pad D1 Stand 155.

COLORGATE E DURST PHOTOTECHNIK ANNUNCIANO UN'ESCLUSIVA PARTNERSHIP DI DISTRIBUZIONE

Durst Phototechnik Spa e ColorGATE, tra i leader mondiali nella produzione futuristica di tecnologie di stampa digitale, annunciano l'accordo di distribuzione esclusiva per il settore della stampa su ceramica. Una perfetta simbiosi tra hardware e software che permetterà ulteriori sviluppi tecnologici, un incremento delle vendite e un'ottimizzazione del servizio di assistenza per la prima soluzione completa di decorazione digitale di piastrelle. Una formula che combina le eccezionali prestazioni dei sistemi della Serie Durst Gamma con la tecnologia Ceramic Productionserver (CPS) di ColorGATE che ottimizza il flusso di lavoro, garantisce una resa cromatica accurata e una riproduzione fedele dei colori delle piastrelle.

Le due aziende stanno già collaborando da due anni, con risultati concreti come la nuova release del software 10.30 recentemente rilasciata da ColorGATE. In questa



nuova versione, diverse funzioni e processi sono stati ottimizzati ed appositamente sviluppati per soddisfare le necessità dei produttori di piastrelle ceramiche, permettendo un efficiente uso degli strumenti professionali di gestione del colore.

Oltre al software CPS, la collaborazione prevede la commercializzazione del driver Universal Ceramic Inkjet che assicura un'incredibile qualità di stampa e un flusso di lavoro ottimizzato, attivando una comunicazione diretta tra il CPS e le stampanti Durst Gamma. Ciò consente di gestire automaticamente le impostazioni relative a risoluzione e velocità lineare,

insieme alla trasmissione del singolo job di stampa. Durst è responsabile dell'assistenza tecnica e della formazione, mentre ColorGATE si concentrerà sull'assistenza di secondo livello. Il driver Universal Ceramic Inkjet può essere implementato anche su stampanti digitali per ceramica non a marchio Durst.

iNPRINT

MILAN

TECNOLOGIE AVANZATE DI STAMPA PER I VOSTRI PROCESSI MANIFATTURIERI

2^a Esposizione
Internazionale delle
Tecnologie di Stampa per la
Produzione Manifatturiera

20-22 novembre 2018, MiCo, Milano



I rapidi sviluppi nelle tecnologie di stampa industriale stanno creando grandi nuove opportunità nell'industria manifatturiera, con applicazioni che spaziano dall'individualizzazione e produzione di edizioni speciali su lotti di piccole dimensioni fino alla produzione di massa.

- Scoprite le soluzioni per applicazioni di stampa funzionale, decorativa e di imballaggio

- Incontrate oltre 100 espositori provenienti da innovative piccole e medie imprese e dalle maggiori società internazionali
- Informatevi sulle ultime innovazioni partecipando a workshop, conferenze e presentazioni tecniche durante i 3 giorni di fiera

MACKBROOKS
exhibitions

STAMPA SPECIALISTICA • SERIGRAFICA • DIGITALE • INKJET • 3D

Ambasciatori Sponsor

Mimaki **croja xorfex**
digital solutions

Partner Strategici

IMI **TCM** 
EUROPE

Partner della Conferenza

 **XAAR**

Partner Mediali

WIDE 

Registratevi **GRATUITAMENTE** ora su www.inprintitaly.com

A INPRINT ITALY LE TECNOLOGIE DI STAMPA PROTAGONISTE DEI PROCESSI MANIFATTURIERI

Dal 20 al 22 novembre 2018 al centro espositivo MiCo di Milano. In un unico evento tutte le tecnologie della stampa industriale, un ampio ciclo di conferenze e moltissimi incontri con i decision maker del settore.

Confermati i big della stampa su ceramica e la presenza dei grandi nomi del settore insieme alle PMI più audaci, con le quali condividono la volontà di un futuro in crescita in tutti i campi: funzionalità, decorazione e imballaggio.

Si preannuncia particolarmente interessante la seconda edizione di InPrint Italy, in programma al centro espositivo Mi.Co. di Milano dal 20 al 22 novembre 2018: l'85% dello spazio espositivo è stato prenotato già prima dell'estate. Sono oltre 100 gli espositori partecipanti all'evento in rappresentanza dei tre settori della stampa industriale - funzionale, decorativa e di imballaggio - e caratterizzate da un forte orientamento alle soluzioni per l'industria manifatturiera italiana. Un buon inizio dunque per InPrint Italy, la principale esposizione nel campo delle tecnologie di stampa industriale, organizzata da Mack Brooks Exhibition, leader del settore fieristico dal 1965.

InPrint Italy è l'unica esposizione interamente dedicata alle tecnologie di stampa per la produzione manifatturiera: fa incontrare i fornitori specializzati con l'industria manifatturiera, i suoi subappaltatori e le imprese dell'indotto. I responsabili dei processi decisionali, che rappresentano il target di visitatori, potranno trovare a Milano le risposte alle loro specifiche problematiche, grazie alla presenza delle grandi aziende tra cui Agfa, Mimaki, Fujifilm, Konica Minolta, Inx Digital accanto ai nuovi espositori come 3M Deutschland GmbH, LiYu Italia e Aeoon Technologies GmbH.

Il settore della ceramica e dei rivestimenti è particolarmente interessato alle opportunità della stampa industriale, che permette effetti decorativi straordinariamente variegati, dal più tecnologico a quello artigianale. La tecnologia digitale entra direttamente nel processo produttivo, prima della cottura, e, grazie all'applicazione controllata di inchiostri e smalti, contribuisce non solo alla formazione del colore ma anche agli effetti tridimensionali, opaco/lucido, e alle sfumature iridescenti. Grazie alle tecnologie di stampa è possibile ottenere anche aspetti decorativi naturali, con varie conformazioni e sfumature che riproducono persino le lavorazioni più tradizionali.

Tra i grandi nomi del settore stampa su ceramica non



potevano mancare Xaar e Cefla. Xaar è il produttore indipendente leader mondiale nel settore delle tecnologie a getto di inchiostro piezoelettrica drop-on-demand. La sua tecnologia è utilizzata in un'ampia gamma di applicazioni di produzione, tra cui decorazione di piastrelle in ceramica, arredamento, grafica, etichette, direct-to-shape, imballaggi, decorazione di prodotti, codifica di involucri esterni. Il portafoglio di testine di stampa in ceramica di Xaar offre versatilità nella decorazione delle piastrelle di ceramica, consentendo ai produttori di replicare materiali naturali e produrre piastrelle altamente creative, che si distinguono dalla concorrenza.

A InPrint Italy esporrà anche l'italiana Cefla, che, attraverso la business unit Cefla Finishing, è leader mondiale negli impianti di verniciatura, decorazione e stampa digitale del legno, ceramica, plastica, metallo, vetro, fibroceemento. Nel 2016 ha potenziato la sua leadership con l'acquisizione di Jet-Set, giovane e dinamica realtà industriale bergamasca, specializzata in stampanti digitali industriali, sia multipass che single pass, approfondendo così l'esperienza nel campo della finitura su differenti materiali, con l'uso di varie tipologie di inchiostri e diverse tecnologie: dalla

ceramica, al vetro, al tessile, dall'oggettistica in plastica e in metallo fino alla decorazione di componenti per l'arredamento e per l'edilizia.

La qualità dei visitatori costituisce l'elemento più apprezzato dagli espositori della prima edizione, visitati da 2.900 professionisti provenienti da 56 Paesi. L'esposizione è stata visitata da responsabili dei processi decisionali in cerca di soluzioni a specifici problemi di produzione. Dal mondo del packaging non sono mancati visitatori da brand come Ferrero, Lavazza, Sanpellegrino, Enervit, Kiko, Alessi Panini, Loacker, Lindt & Sprüngli. Dal settore della moda, del tessile e della pelletteria Louis Vuitton, Armani, Benetton, Fendi, Moschino, Furla, Gabel, Miroglio. Per i beni di lusso Luxottica, Bormioli, Pininfarina, Bertone design, Swarovski, Swatch. Dal settore della stampa HP Italy, Hp International, Epson, Xerox, Olivetti, Aeg. Dall'automotive Ferrari, Mercedes, Pininfarina, Magneti Marelli, Airbus. Dall'elettronica ed elettrodomestici Siemens, Panasonic, Philips, Tefal.

InPrint Italy sarà supportata da un esteso programma di seminari e conferenze: esperti leader di settore condivideranno con i visitatori e gli espositori le proprie conoscenze ed esperienze.

TECNOLOGIA LB PER IL GRUPPO IRIS CERAMICA CHE TORNA AD INVESTIRE SUL GRES PORCELLANATO TECNICO

GRANITI FIANDRE, azienda del gruppo Iris ceramica e produttore italiano di primaria importanza di gres porcellanato tecnico, ha scelto la tecnologia LB nell'ambito di un nuovo investimento relativo allo stabilimento EIFFELGRES di Viano (RE).

E' in corso di installazione il dispositivo di caricamento pressa DIVARIO, allestito con i kit DUALTECH e FLAKETECH. La configurazione offerta da LB permette di creare una nuova gamma di prodotti in gres porcellanato tecnico, confermando la capacità di innovazione di GRANITI FIANDRE, che si affida di nuovo alle tecnologie LB, la cui efficienza operativa garantisce un aumento di produttività nella realizzazione di prodotti tecnici sia in singolo che in doppio caricamento.



LB TECHNOLOGY FOR THE CERAMIC GROUP IRIS INVESTING AGAIN ON TECHNICAL PORCELAIN TILES

GRANITI FIANDRE, company of the ceramic group Iris and leading Italian manufacturer of technical porcelain tiles, has chosen the LB technology within a new investment relevant to the plant EIFFELGRES of Viano (RE).

The press charging system

DIVARIO is being installed, equipped with the kits DUALTECH and FLAKETECH.

The configuration offered by LB allows creating a new range of technical porcelain tiles, confirming the attitude and ability of GRANITI FIANDRE in terms of innovation, relying again on the LB technologies, whose operational efficiency grants an increase of productivity in manufacturing technical products in single as well as in double charging.

LB RAFFORZA LA SUA LEADERSHIP SUL MERCATO INDIANO CON L'ACQUISIZIONE DEL CLIENTE COMET GRANITO

Nuovo colpo di LB sul mercato indiano: nel maggio di quest'anno è stato siglato un importante accordo con il cliente Comet Granito per la fornitura dell'ORIGINALE torre tecnologica (TechTower).

Il contratto prevede anche la fornitura, in sostituzione dell'esistente colorazione di fabbricazione cinese, del sistema di colorazione a secco Easy Color System, massima espressione della ricerca tecnologica by LB, coperta da brevetto internazionale.

L'impianto verrà messo in funzione entro la fine dell'estate e produrrà gres porcellanato tecnico in tutta massa, sale e pepe, con scaglie e gres porcellanato smaltato con massa colorata a secco nei formati 30X60, 60X60 e 60X120.



LB STRENGTHENS ITS LEADERSHIP IN THE INDIAN MARKET WITH THE NEW CLIENT COMET GRANITO

New shot of LB on the Indian market: in May this year an important agreement was signed with the client Comet Granito for the supply of the ORIGINAL technological tower (TechTower).

The contract includes also the supply, in replacement of the existing

Chinese made coloring unit, of the dry coloring Easy Color System, highest expression of the technological research by LB, covered by international patent.

The plant will be started up by the end of the summer and will produce full body technical porcelain tiles, salt and pepper, with flakes, and glazed porcelain tiles with dry colored body. Sizes: 30X60, 60X60 and 60X120.

LB APRE LA FILIALE SPAGNOLA E FINALIZZA UN NUOVO CONTRATTO CON ROCERSA

In concomitanza con l'apertura della nuova filiale LB Spagna a Castellon, lo storico cliente Rocersa conferma la fiducia a LB con la sottoscrizione di un contratto per la fornitura dell'innovativo sistema di colorazione a secco Easy Color Boost.

A partire da Aprile 2018, LB opera direttamente sul mercato spagnolo utilizzando personale, ricambi e assistenza in loco per potenziare il servizio post-vendita offerto ai propri clienti.



LB OPENS THE SPANISH BRANCH AND FINALIZES A NEW CONTRACT WITH ROCERSA

Along with the opening of the new branch LB España in Castellon, the historical client Rocersa confirms the fruitful relationship with LB signing a contract for the supply of the innovative dry colouring system Easy Color Boost.

To potentiate the service offered to its clients, starting

from April 2018, LB acts directly on the Spanish market utilizing local staff, spare parts and assistance.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PROPONE NUOVE SOLUZIONI HIGH TECH PER ALIMENTAZIONE, STOCCAGGIO, APPLICAZIONE STUOIA, SCELTA, PICKING, MOVIMENTAZIONE GRANDI FORMATI

Studio 1 Automazioni Industriali, opera nel settore dei grandi formati già da molti anni e presenta la nuova gamma High Tech di macchine automatiche per formati fino a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm proponendosi come partner per la realizzazione di una parte 'nevralgica' dell'impianto produttivo quale la movimentazione delle grandi lastre, la polmonatura, la scelta, l'applicazione della stuoia che garantisce un' incremento della resistenza meccanica della lastra nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% così come l'aspetto della sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti, l'alimentazione delle linee di finitura e trasformazione, lo stoccaggio del prodotto finito sia in orizzontale che in verticale, sistemi di PICKING per la preparazione degli ordini.

Studio 1 propone soluzioni ad hoc in base alle esigenze produttive, agli spazi disponibili, alla logistica di fabbrica.

Esigenza importante del produttore a cui Studio 1 ha risposto prontamente è il PICKING, proponendo sistemi completamente automatici a portale o Robot antropomorfo adatti alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con inserimento di sistemi di finitura integrati atti a preparare l'ordine pronto per la spedizione.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PROPOSES NEW HIGH TECH SOLUTIONS FOR FEEDING, STORAGE, MAT APPLICATION, SORTING, PICKING, SLABS HANDLING

Studio 1 Automazioni Industriali, has been operating in large sizes sector for many years and presents a new range of High Tech automatic machines for sizes up to 1800x3600 mm thickness from 3 to 30 mm serving as a partner for the realization of 'hot spot' areas of the production line as handling, loading/unloading of finishing and transforming lines, complete line for the application of mats to increase the mechanical strength of the slab and its resilience by approx.. a 30% as well as the safety feature of the slab when use in certain environments, sorting lines, buffers, automatic horizontal and vertical storage, the PICKING systems for the orders preparation Studio 1 proposes ad hoc solutions according to the production requirements, the available spaces, the logistic of the unit.

Important requirement of the manufacturer to which Studio 1 has promptly answered is the PICKING, proposing fully automatic systems with portal or anthropomorphic robot suitable for the management of metal containers, crates and L or A frames with the inclusion of integrated finishing systems to prepare the order ready for shipping.



TECNARGILLA PAD A2 STAND 026





Sistema automatico di scarico lastre per formati fino a 1800x3600 mm spessore fino a 30 mm in grado di gestire lo stoccaggio in casse, in contenitori metallici o cavallette verticali.

Automatic slabs unloading system for formats up to 1800x3600 mm thickness up to 30 mm able to manage the storage in crates, in metal containers, L or A frames.



Particolare Robot di stesura resina su linea di applicazione stuoia. Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un'incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

Detail of Robot for resin spreading on a mat application line. Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



Scarico linea per grandi lastre completo di essiccatoio verticale con carico e scarico automatico, ribaltatore assiale, portale di scarico a tre postazioni.

Unloading line for large slabs complete with vertical drier with automatic loading and unloading, axial tilting, unloading portal with three stations.



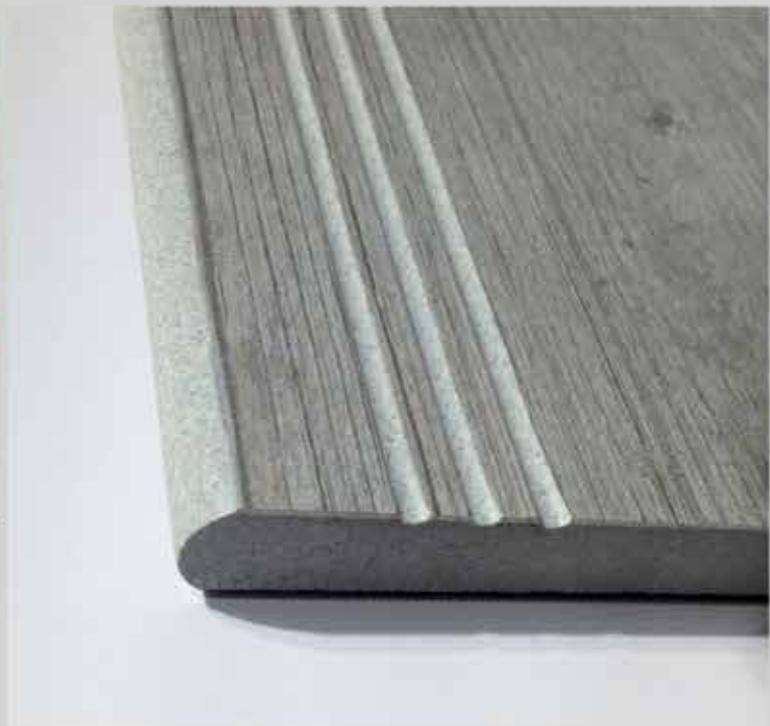
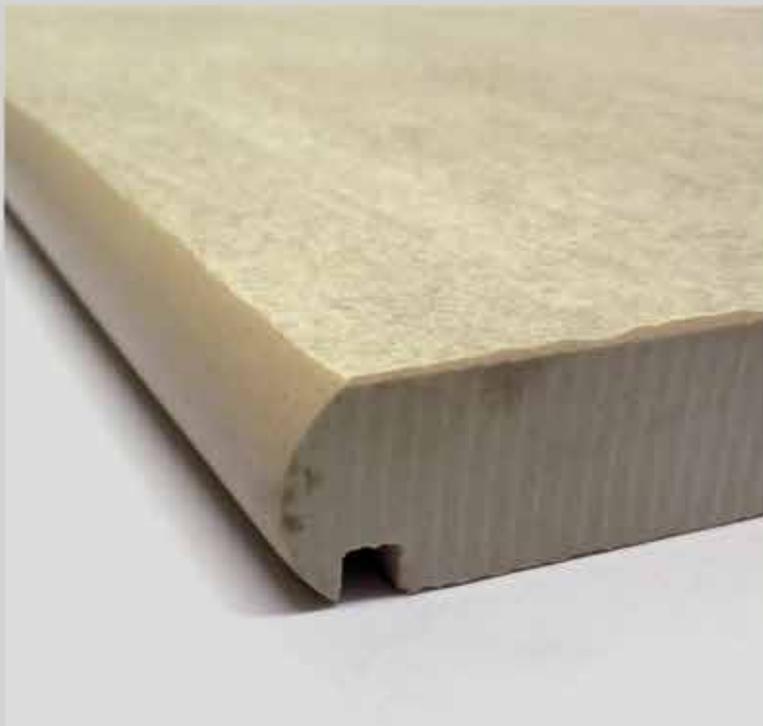
Impianto automatico di scarico scelta per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di finitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione. Formati fino a 1800x3600 mm, spessore da 3 a 30 mm.

Automatic selection line unloading system for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm, thickness from 3 to 30 mm.



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com







LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellarano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com



ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY



SINCE 1977 WE PLAY WITH FIRE

#cuttingline #tiles #RollerKiln #SpecialPieces
 #cuttingDryer #bullnose #SaveEnergy #burners #completeplant
 #MeltingKiln #ThirdFire



CUSTOMIZATION

Each project is defined on customer's requirements.



DELIVERY

Very quick delivery of our products.



QUALITY

Use of European origin material only.



TECHNOLOGY

Know-how is completely of Italforni's property.



WWW.ITALFORNI.COM



ITALFORNI 4.0 NEL MONDO CERAMICO ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE



La società Formiginese, guidata dall'attuale presidente Pietro Mazzacani, in questi anni ha consolidato le esperienze e le conoscenze acquisite, in una continua proiezione ed evoluzione tecnologica, con particolare attenzione alle aree di intervento previste dal Piano Nazionale Industria 4.0, che l'hanno portata ai più alti livelli

innovativi e qualitativi riconosciuti in tutto il mondo. La presenza in azienda dei figli Filippo e Gabriele ha poi fatto sì che tutti i settori aziendali, compresi quello produttivo e quello commerciale, fossero sotto l'occhio attento e vigile della famiglia Mazzacani. Tutto questo ovviamente si è tradotto in un incremento dell'attenzione alle necessità e alle richieste dei clienti che ha sempre contraddistinto l'Italforni nella sua storia.

Ricordiamo per esempio l'ampliamento della presenza commerciale con l'apertura di nuovi mercati, tra i quali è particolarmente degna di nota, la Nuova Zelanda dove è stato venduto montato ed avviato un forno a rulli di 80 metri ed un essiccatoio di uguale lunghezza.

Un ulteriore motivo di soddisfazione è la realizzazione di un forno intermittente da 1400°C per la cottura di porcellana tecnica. Questo forno che è idoneo anche alla cottura di ceramica tecnica, di decori su porcellana sottosmalto a 1350°C e refrattari o manufatti a temperature anche oltre i 1400°C utilizza il sistema di combustione elettronica. Questo sistema di combustione, misura e controlla sia la portata del gas che la portata dell'aria per entrambe le zone di regolazione. Con la combustione elettronica sarà sempre possibile controllare, con la gestione puntuale tramite PC, il rapporto aria/gas sui bruciatori ottenendo così numerosi benefici sia in termini energetici che di gestione. Infine, ricordiamo la scelta di Italforni, da parte di una tra le maggiori e più note aziende di terzo fuoco del comprensorio, che ha portato alla vendita, al montaggio e all'avviamento di un forno a rulli di 25 metri per la ricottura, in terzo fuoco, di gres porcellanato decorato.

Tutti motivi di orgoglio e di riconoscimento che spingono Italforni ad affrontare con impegno ed entusiasmo le sfide per le soluzioni alle esigenze dei clienti per i prossimi 40 anni.



ITALFORNI 4.0 IN THE NAME OF INNOVATION.

The company, led by current President Pietro Mazzacani, has consolidated, over the years, the experiences and acquired know-how, in continuous technological projection and evolution, with particular attention to the areas

of intervention provided by National Industry Plan 4.0, which have brought to the highest innovative and qualitative levels worldwide recognized.

The presence in the company of Filippo and Gabriele, Pietro's sons, led all business sectors, including production and trade, under the direct control of Mazzacani family. Of course, that has resulted in an increase in attention to the needs and demands of customers, which has always distinguished Italforni in its history.

Recall, for example, the expansion of the commercial presence with the opening of new markets, among which is particularly noteworthy, New Zealand where Italforni has supplied, assembled and commissioned an 80 meter roller kiln and a dryer of same length

A further reason for satisfaction is the construction of a 1400° C shuttle kiln for porcelain firing. This kiln, that is also suitable for technical ceramic firing, porcelain underlined decorations at 1350° C and refractories or artifacts at temperatures even over 1400° C, uses the electronic combustion system. This combustion system measures and controls both the gas flow rate and the air flow rate for both control zones. With electronic combustion, it will always be possible to control the air / gas ratio on burners by PC punctual management, thus gaining numerous benefits both in terms of energy and management.

Finally, we recall the choice of Italforni by one of the largest and most renowned third-firing companies in ceramic district, which led to the sale, installation and commissioning of a 25-meter roller kiln for decorated porcelain stoneware third firing. All these are reasons for pride and recognition that push Italforni to face with responsibility and passion the challenges of solutions to customer needs for the next 40 years.

E ...DOPO IL TRIENNIO MAGICO?

Nel 2017 il settore ceramico italiano ha proiettato il suo ciclo espansivo degli investimenti, che hanno raggiunto livelli da record, con una tenuta sia sul lato produzione che vendite, grazie ad una buona dinamica dell'export, mentre l'Italia ha continuato ad arrancare, sempre su livelli assoluti inferiori del 50% alla media storica, con consumi pro-capite davvero irrisori, oramai dell'ordine di poco più di 1,3 mq/anno, inferiori perfino ai livelli nordeuropei ed anche a quelli di Grecia e Spagna durante la crisi.

Ad inizio 2018 c'era la convinzione di avere davanti a sé un altro biennio 2018-2019 tutto sommato positivo, soprattutto oltreconfine (in Italia si prevedeva un trend blando del +1,5% annuo, del tutto insignificante, allineato col PIL): secondo le stime di Prometeia la domanda mondiale di ceramica, che vale oggi oltre 13 miliardi di metri quadrati, crescerà comunque nel globo terrestre tra il 3 e il 4%, con accelerazioni in Europa Orientale e Paesi del Golfo, garantendo alla ceramica 'made in Italy' una domanda aggiuntiva potenzialmente di almeno altri 20-25 milioni di mq.

Questo è tanto vero che per la prima volta è emerso un tema di carenza di spazi industriali qualificati lungo i 20 chilometri da Solignano e Pozza di Maranello fino a Scandiano, e l'asse Rubiera-Veglia-Castellarano-Roteglia dove si concentrano un centinaio di aziende manifatturiere, una ventina di commerciali più o meno grandi, e l'80% della produzione italiana di piastrelle.

Chi vuole partire da zero con un nuovo grande, competitivo stabilimento o un magazzino industriale, di spazio qui non ne trova più. Chi sta investendo, grandissime aziende leader, aveva aree di proprietà o forza finanziaria rilevante. Ed infatti gli investimenti di Marazzi, Florim, Concorde/Mirage ma anche Tuscania, Gold Art, Mariner sono davvero impressionanti. Lo stesso ha fatto System, e pure Sacmi e SitiB&T.

Purtroppo abbondano tanti capannoni in disuso, spesso fatiscenti e sotto i 3mila metri quadrati, ma non sono per nulla ri-utilizzabili per i nuovi investimenti, tantomeno quelli legati alla moderna trasformazione da taglio e finiture superficiali, basti vedere sempre il nuovo centro taglio Florim, oppure pensare che interi stabilimenti come ex Edilgres o ex Imoker oggi sono occupati da questo tipo di imprese.

Eppure, nonostante l'associazione Confindustria Ceramica abbia contribuito al rinnovo dei dazi antidumping a livello europeo contro le importazioni asiatiche, decisivi per il Fair Trade e per garantire la competitività Internazionale sui mercati aperti e contendibili, pur con un 2017 che ha consolidato gli ottimi risultati 2016, forse i migliori da 15 anni a questa parte, si sentono spifferi freschi se non freddi esempré più forti.

Non basta crogiolarsi con le statistiche, che dicono che siamo stati con il quinto anno consecutivo di crescita per l'export (+2,6%), il quarto di fila per la produzione (+2,3%) e il secondo di fila di ripresa anche per il mercato interno (+1,5%). Purtroppo, le prospettive per il 2018-2019 non sono state per ora confermate, la domanda mondiale resta incerta, ma lo è soprattutto il fatto di assistere ad una vigorosa crescita dei produttori locali e delle ceramiche spagnole in zone di caccia protetta, con tassi di crescita relevantissimi, e prima della fermata esti-



va, non saranno poche le aziende che chiuderanno una semestrale con risultati di vendita al di sotto del budget, quasi sempre almeno pari al risultato dell'anno passato.

Perciò, i dati USA non sono belli, non solo a causa della fluttuazione del rapporto euro/dollaro, che dopo aver pendolato favorevolmente, poi è ritornato indietro.

Sicuramente, sotto il profilo economico finanziario, il settore, nell'ultimo triennio, ha migliorato la propria struttura. Inoltre, con una crescita del fatturato medio di settore (+21% dal 2007), si è visto un EBITDA 2016 medio ponderato prossimo al 14% - pur in presenza di un divario importante tra grandi e piccole imprese, alcune grandi superano in maniera eclatante anche il 25% -, in grado di portare la PFN -posizione finanziaria netta- su livelli eccellenti, spesso mai visti, di solidità, e dove c'è leva è da considerare quasi fisiologica, seppure con incidenza di DA molto elevata.

Fanno eccezione quelle aziende sottocapitalizzate, magari in ingresso o a metà del guado di procedure concordatarie o di ristrutturazione, dove un colpo di vento e di marea potrebbe farle affondare o affogare del tutto, ma anche qui, per ora, parliamo di 4-5 casi in tutto, purtroppo sempre fisiologici e ormai ben conosciuti.

Se consideriamo che la salute del distretto si vede dai numeri, possiamo osservare che l'80% delle prime 60 realtà industriali italiane del settore, che coprono il 72% del fatturato complessivo, ha chiuso il bilancio 2016 e 2017 in utile, mentre solo 4 anni prima la quota era al 50%.

Oggi anche le realtà sotto i 40 milioni di fatturato (invero poche, spesso sono fabbriche con 2, massimo 3 forni) hanno recuperato oltre il 20% dei volumi di vendita, ed hanno investito a livelli record.

È il differenziale di performance legato dalla dimensione aziendale, però, che deve far spingere sul lato aggregazioni: 30% è il delta di EBITDA tra i grandi gruppi sopra i 120 milioni di fatturato e le altre aziende, e, senza una spinta aggregatrice tra le aziende medie, queste sono destinate a diventare prede, oppure ad essere ignorate e lasciate al proprio destino autarchico.

Con 'Industria 4.0' alcuni hanno puntato con decisione sulla produzione delle grandi lastre, dove i grandi gruppi hanno realizzato investimenti ingentissimi, dell'ordine di decine di milioni euro ciascuno, non solo in impianti ma anche in aree e fabbricati, per rendere efficienti al massimo la logistica in ingresso, quella di processo e quella in uscita, altrimenti difficilmente gestibili per la difficoltà di integrare i flussi informativi con quelli fisici quando riferiti ad entità diverse.

Alcune aziende medie hanno invece investito, più che in capacità, per rafforzare lo 'shifting' verso formati e prodotti più remunerativi, e si conferma il calo -quanto non l'abbandono- sempre più evidente e generalizzato di tipologie ceramiche tradizionali, quali i formati piccoli, come 10x10 e 15x15, ed il rivestimento in tutte le sue varianti, dalla pasta rossa, in bicottura, alla monoporosa in pasta bianca.

I prezzi delle materie prime industriali misurati in € hanno continuato a recuperare terreno nel corso del 2017, riavvicinandosi ai livelli di metà 2015. Questo è una minaccia anche per le materie da impasto, al netto

delle persistenti tensioni politiche che riguardano il DONBAS ucraino, senza le cui argille i grandi formati non si potrebbero fare, o il feldspato turco che parte da Bodrum, proprio la zona dove si concentrano le partenze dei profughi siriani. A questo va aggiunto Litio, Cobalto, buone per le batterie di Tesla, ma soprattutto Zirconio e Zinco, fondamentali per smalti, inchiostri, e lastre ceramiche ultrabianche.

Dunque, c'è una soluzione? Ce n'è sempre più di una... Lasciando perdere per il momento l'aspetto manifatturiero, dove siamo mediamente bravi -ma rimangono fabbriche invecchiate quando non obsolete- è sul lato vendite che si deve focalizzare, visto che attualmente la vendita moderna è più specializzata e / o consultiva. Alcuni anni fa la vendita tradizionale si adattava molto bene al settore della distribuzione della ceramica, dove i venditori avevano una grande capacità di convincere a portare il loro prodotto sugli scaffali dei clienti. Oggi questi clienti si sono specializzati molto di più, e hanno molta più familiarità con una vendita più specifica in termini di conoscenza delle caratteristiche tecniche e funzionali.

Ricordando le 5 forze di Porter e applicandole alla vendita di ceramiche, conoscere il potere contrattuale di diversi fornitori è vitale. E questo potere contrattuale è intrinsecamente legato al prodotto, al prezzo, alla promozione, alla distribuzione just in time ... Ciò che negli anni '60 era conosciuto come il 4P del marketing.

Quindi, cosa succede quando è il cliente che imposta le regole di negoziazione? I nostri clienti oggi hanno accesso a moltissime, persino troppe informazioni ed una vasta gamma di prodotti possono essere sostituiti. Se ciò accade nel mercato della distribuzione ceramica, la conseguenza immediata si traduce in un calo del prezzo, a cui spesso si è reagito aumentando il valore della proposta. In alcuni casi però persino troppo.

Quindi, la minaccia di veder diminuire il nostro reddito dalla sostituzione rapida se non immediata dei nostri prodotti con quelli di qualcun altro è all'ordine del giorno e, quindi, dobbiamo essere in grado di differenziare non solo il nostro prodotto a livello tecnico e di design, ma anche essere in grado di 'sedurre' il nostro cliente attraverso un discorso molto più empatico e focalizzato sulla soluzione del bisogno del nostro cliente.

Perciò ci sono due chiavi per il successo nel settore ceramico: differenziazione del prodotto e business intelli-

gence. È ovvio che tu debba dare il valore di cui il cliente ha bisogno, la qualità che desidera e creare la soluzione che si aspetta. Questo, attraverso il modo tradizionale e relazionale in cui venivano effettuate le vendite, non sarebbe stato possibile, la conoscenza empatica non è il risultato di una profonda analisi basata sulla conoscenza del cliente e del mercato.

Da un lato, in fabbrica, a volte guardiamo al centesimo ed abbiamo comunque il concetto di economia di scala, che non è altro che il vantaggio di produrre volumi relativamente alti e di ridurre i costi per ottenere prezzi competitivi. Tutte le aziende cercano, vogliono e devono seguire questa strategia il più possibile per standardizzare e stabilizzare i costi, ed avere così la certezza dei margini.

Ma ce n'è un aspetto altrettanto importante, la capacità di far percepire la differenziazione del prodotto. Questa strategia è l'unica che permette di lasciare una guerra di piccoli margini per posizionarci diversamente e in modo diverso. Se il cliente non rileva differenze nel prodotto, deciderà solo per il prezzo.

Paradossalmente, infatti, anche nell'altissimo di gamma si rischia l'affollamento: se tutti fanno lastre enormi di marmi Carrara, praticamente indistinguibili, tutti saranno penalizzati, e solo i più forti resisteranno alla guerra dei prezzi, sia chi li difenderà meglio, sia chi saprà recuperarli con sagacia sul lato costi.

Oppure, come è successo, si cercheranno caratteristiche nuove, una volta marginali -il grado di bianco, per esempio, è un MUST assoluto degli ultimi due anni- e che poi alla fine potrebbero rivelarsi addirittura un boomerang.

D'altra parte, ed infine, la minaccia di ingresso di nuovi concorrenti deve essere combattuta con la Business Intelligence. Oggigiorno, coloro - e sono molti, credeteci - che non usano affatto strumenti seri di business intelligence corrono il serio rischio di NON sapere cosa sta accadendo nel loro ambiente, sia quello interno che l'interfaccia con l'esterno.

A questi, che guardano a due centesimi di smalto in meno per poi magari regalare cene a destra e sinistra oppure campioni a milioni in giro per il mondo e far felici solo i corrieri, facciamo i nostri migliori auguri.

COD

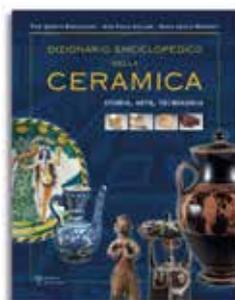
CONSULTING & DEVELOPMENT

Ing. Cristiano Canotti

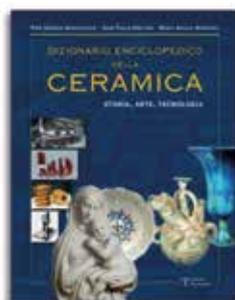
DIZIONARIO ENCICLOPEDICO DELLA CERAMICA STORIA, ARTE, TECNOLOGIA

Pier Giorgio Burzacchini / Gian Paolo Emiliani / Maria Grazia Morganti
Oltre 1.330 pagine complessive - 2.633 lemmi - 3.950 immagini

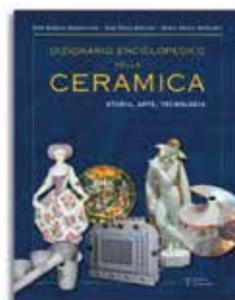
Puoi ordinarlo su www.polistampa.com (sconto 15%, spedizione gratuita) o in libreria. Per ordini multipli e stock: com@polistampa.com - tel. 055 7378813



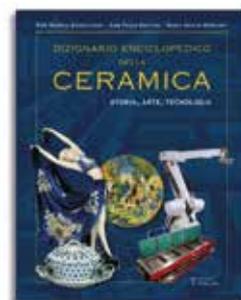
Tomo I - (ABC)
© Polistampa 2015
cm 24x31
pp. 328, ill. col., cart.
€ 60,00



Tomo II - (DEFGHIJK)
© Polistampa 2016
cm 24x31
pp. 344, ill. col., cart.
€ 60,00



Tomo III - (LMNOP)
© Polistampa 2017
cm 24x31
pp. 312, ill. col., cart.
€ 60,00



Tomo IV - (QRSTUWXYZ)
© Polistampa 2017
cm 24x31
In uscita a dicembre

SEMPRE MAGGIORE ATTENZIONE SULL'IMPATTO AMBIENTALE DEI RIFIUTI DI PRODUZIONE INDUSTRIALE E ARTIGINALE

Dopo la comunicazione dello scorso 16 gennaio 2018 sull'attuazione del pacchetto sull'economia circolare, "Possibili soluzioni all'interazione tra la normativa in materia di sostanze chimiche, prodotti e rifiuti", la Commissione europea ha emanato gli orientamenti tecnici sulla classificazione dei rifiuti. Tali orientamenti, alla stregua di linee guida, sono stati pubblicati sulla Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea, lo scorso 9 aprile 2018.

Con questa pubblicazione, la Commissione fornisce chiarimenti e orientamenti alle autorità nazionali, ivi incluse le autorità locali, e alle imprese, riguardo alla corretta interpretazione e applicazione della pertinente normativa UE in materia di classificazione dei rifiuti, segnatamente in merito all'identificazione ed alla modalità di attribuzione delle caratteristiche di pericolo.

Negli ultimi anni, sia il legislatore sia gli addetti ai lavori si sono resi conto che le normative settoriali (sicurezza di prodotto, sicurezza sociale, trasporti, imballaggi ed etichettatura,...) si aggiornano molto rapidamente e non sempre riescono a dialogare tra loro come era stato auspicato inizialmente.

Solo per dare un'indicazione delle normative coinvolte, ricordiamo, a puro titolo di esempio, il Regolamento REACH che ha appena concluso il suo percorso di adeguamento, entrando definitivamente in vigore; il Regolamento CLP ormai giunto al XI adeguamento al progresso tecnico in circa dieci anni; la Direttiva quadro sui rifiuti; il Catalogo CER dei rifiuti; la Direttiva sulle discariche; la Direttiva Seveso sui grandi rischi, giunta alla sua terza edizione; l'accordo ADR



sul trasporto delle merci pericolose e così via. Siamo quindi vivendo un'epoca di importanti cambiamenti dal punto di vista della legislazione sui rifiuti, basti

pensare che in pochi anni, sono stati pubblicati il Regolamento (UE) n.1357/2014 sulle caratteristiche di pericolo, la revisione della Decisione 2000/532/CEE emanata nel 2014 e il recente il Regolamento (UE) n.2017/997 sulla attribuzione della frase HP14-ecotossico.

Tutto questo a riprova della sempre maggiore sensibilità verso l'ambiente e alla pressante necessità di realizzare manufatti e prodotti con un ciclo di vita sostenibile e adeguatamente studiato (LCA) preventivamente.

Dunque, chi crea deve necessariamente preoccuparsi di ciò che ne sarà quando il prodotto verrà scartato.

Nulla cambia in merito alla responsabilità di base del produttore di un rifiuto il cui onere è quello di classificarlo e affidarlo a terzi qualificati e autorizzati; anzi con la recente estensione della responsabilità giuridica egli ne rimane in parte responsabile anche quando addiviene un semplice detentore; basti pensare ad una azienda che appalta una ristrutturazione ad una ditta edile: il produttore del rifiuto sarà quest'ultima ma la responsabilità giuridica resta in capo all'azienda committente.

In questa breve nota preme dunque focalizzarsi su uno dei numerosi aspetti sopraenunciati, ovvero la necessità di un produttore di adeguarsi alla recente normativa ambientale di valutazione di ecotossicità dei propri rifiuti (Regolamento n.2017/997) seguendo il seguente schema:

Tabella 1

Classificazione della sostanza	Indicazione di pericolo	Valore soglia o di cut-off (%p/p)	Limite di concentrazione (%)
Ozono	H420	-	0,1
Acuto 1 –	H400	0,1	25
Cronico 1	H410	0,1	0,25
Cronico 2	H411	1	2,5
Cronico 3	H412	1	25
Cronico 4	H413	1	25

- se il rifiuto, prima del 5 luglio us, è stato classificato pericoloso, con caratteristica di pericolo HP14, nulla cambia, perché i nuovi criteri di valutazione sono più restrittivi;
- se il rifiuto prima del 5 luglio us è stato classificato pericoloso, ma non per caratteristica di pericolo HP14, è necessario rivalutare se deve essere classificato anche HP14 attraverso analisi chimica;
- se il rifiuto è stato classificato non pericoloso con "codice a specchio", è necessario rivalutare se deve essere classificato pericoloso con HP14, attraverso analisi chimica.

Dunque il legislatore ha posto attenzione non tanto sui metodi di analisi, quanto sui criteri di attribuzione della frase HP14 ai rifiuti, criteri che ampliano il possibile insieme dei rifiuti pericolosi anche a quelli che prima non lo erano; basti ricordare che rifiuti contenenti sostanze nocive per l'ambiente non erano considerati pericolosi per HP14, mentre oggi potrebbero esserlo se la sostanza supera determinati valori limite.

In omaggio al Regolamento CLP, anche in campo di ecotossicità sono stati introdotti valori soglia o di cut off, al di sotto dei quali la sostanza non viene nemmeno presa in considerazioni ai fini dei calcoli matematici sull'ecotossicità.

Si riporta una tabella esplicativa (Tabella 1) che

indica per ogni tipo di pericolo, il valore di soglia e la concentrazione limite di influenza della sostanza sulla classificazione del rifiuto come ecotossico..

Infine, a completamento del quadro legislativo e operativo, è di recente emanazione (agosto 2018) da parte di ISPRA un "approccio metodologico per la valutazione della caratteristica di pericolo HP14-ecotossico", in cui non solo l'istituto cerca di chiarire ulteriormente come applicare il Regolamento (UE) n.2017/997 alla luce degli Orientamenti UE, ma ribadisce anche che in relazione all'attribuzione della caratteristica di pericolo HP14 e alla valutazione delle altre caratteristiche di pericolo, l'approccio "basato sulla determinazione del contenuto delle sostanze pericolose e, laddove previsto, del metodo di calcolo, è da applicarsi in riferimento alla concentrazione di tali sostanze sul rifiuto tal quale. La concentrazione non va, quindi, espressa rispetto al peso della sostanza secca". NON è APPLICABILE altresì un "approccio che preveda il ricorso al metodo delle sommatorie basato sull'utilizzo dei valori di concentrazione delle sostanze determinati sull'eluato prodotto da test di cessione".

Dr. Filippo Bonfatti (Ecoricerche Srl)

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ

Ecoricerche S.r.l.

Sassuolo (MO), Via Regina Pacis 94

Tel. 0536 806086 Fax 0536 806269

www.ecoricerche.net

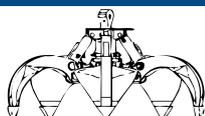




vivere la carta



SERVIZI DI RECUPERO



Carta, cartone,
polietilene da lavaggio,
imballaggi in legno,
materiali ferrosi

IMBALLAGGI INDUSTRIALI

Tante soluzioni economiche
in cartone nuovo o riciclato
per l'industria ceramica,
meccanica, alimentare



Galli srl via della Tecnica, 10 • Castelnuovo Rangone (MO) Italy • tel +39 059 538014 • www.gallisrlmodena.it

SMALTIMENTO E
TRASPORTO RIFIUTI
CERAMICI E
INDUSTRIALI



BONIFICHE DI ZONE
INQUINATE

**SEMPRE
AL VOSTRO
FIANCO**

INTERECO SRL :

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA: V. VIAZZA 1° TRONCO N. 17
41042 UBERSETTO DI FIORANO (MO) TEL. 0536 / 921723 - 24 FAX. 0536 / 929008
e-mail : info@interecoambiente.it

CERPLAST

SEMPRE PIÙ ECOLOGIA



STOP AL PETROLIO.....



Raccolta
e recupero



Granulo
rigenerato



Granulo
rigenerato



Film

CERPLAST S.R.L.
AZIENDA CERTIFICATA
ISO 14001

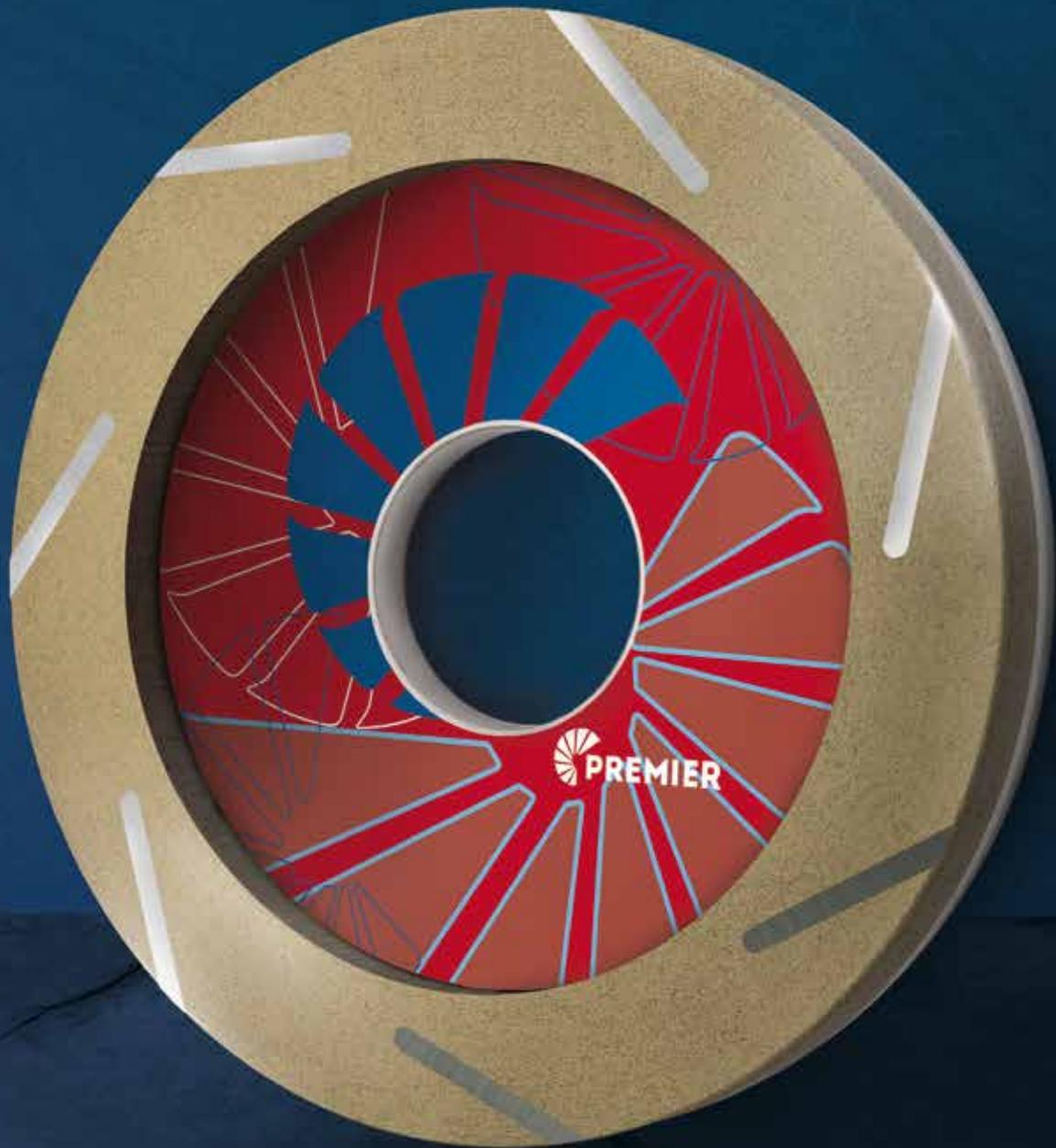


“LA NUOVA ERA DELLA PLASTICA”

PRODOTTI TECNOLOGICI - ECOLOGICI - CONVENIENTI
NEL RISPETTO DELL'AMBIENTE



ISO
14001



EASY-DRY

THE EASIEST WAY TO DRY-SQUARING

IL MODO PIÙ SEMPLICE PER SQUADRARE A SECCO

PREMIER: LA NUOVA SEDE DI SASSUOLO

La ditta Premier ha spostato a Maggio il magazzino che rifornisce il comprensorio Ceramico di Sassuolo, con un deposito di oltre 1000 mq fornito di tutta la gamma di



utensili diamantati, per garantire un servizio veloce e puntuale a tutta la clientela. In particolare è garantita l'assistenza tecnica 24 ore su 24 sugli impianti in ceramica e presso i terzisti specializzati nella squadratura e lappatura. Inoltre è attivo un servizio di consulenza mirata a risolvere i problemi tecnici. Assistenza e consulenza inerente

alle lavorazioni sono il punto di forza riconosciuto e apprezzato da tutta la clientela.

Really made in Italy. Dal 1995 Premier è specializzata nella realizzazione di prodotti diamantati per la lavorazione di piastrelle in gres porcellanato. Con oltre vent'anni d'esperienza e aggiornatissime conoscenze tecniche Premier può garantire un prodotto di altissima qualità, 100% made in Italy, dalle prestazioni avanzate e dalla resa ottimale, mantenendo con i propri clienti un costante e inalterato rapporto di fiducia e collaborazione. Esperienza, tecnologia e innovazione. Premier è specializzata nella realizzazione di prodotti diamantati per la lavorazione di piastrelle in gres porcellanato.

Attiva nel settore da più di vent'anni, Premier possiede riconosciute competenze tecniche e produttive, che le permettono di rispondere a qualsiasi tipo di esigenza e di coprire qualunque fabbisogno, mantenendo con i propri clienti un costante e inalterato rapporto di fiducia e collaborazione. Inoltre, grazie alla elevata ingegnerizzazione dei sistemi produttivi e al costante aggiornamento tecnologico, Premier può garantire un prodotto di

altissima qualità, 100% made in Italy, dalle prestazioni avanzate e dalla resa ottimale.

Le nostre sedi

Oltre al centro amministrativo e produttivo di Villaverla a Vicenza, Premier è presente anche a Sassuolo (Via Radici in Piano 703), in Spagna (Castellon), in Russia (Mosca) e negli Stati Uniti (Lebanon). La rete commerciale copre l'Europa occidentale e orientale, il medio oriente, l'India, il Nord America e il Sud America.

HEAD QUARTER: Vicenza - Italia
via Firenze, 20

36015 Villaverla (VI)

Tel +39 0445 350078

Fax +39 0445 350032

E-mail: info@premierdiam.it

MAGAZZINO E DEPOSITO: Sassuolo - Italia

Via Radici in Piana, 703

41049 Sassuolo (MO)

Tel. +39 0536 850814 - 335 1678487

Fax. +39 0536 859870

Castellon - Spagna

Calle De Grecia - Nave 5d

12006 Castellon De La Plana

Tel +34 674 497 491

Mosca - Russia

Ul. Ostashkovskaya, 22

12722 4 Moscow

Lebanon - Tennessee (USA)

Xpo Logistics

C/o Jakobson Warehouse Co. Inc

610 Bridgestone Pkwy - Lebanon

37090 TN Usa



TECNO C

Nuovi progetti per la

Lavorazione

Formati 120-

Exclusive Black

Info Tel.

ERAMICA

ceramica del futuro

grandi lastre

240/180-360

Line Technology

0536 843040

An American flag is draped across the top left of the page. To its right, a dark grey map of the United States is visible, with a small red dot marking a location in the Southeast. The background is a dark, textured grey.

Tecnologia italiana al servizio del mercato Americano



La nuova filiale americana di Diatex
è la perfetta connessione tra
l'efficienza produttiva italiana e i
rapidi tempi di approvvigionamento
del mercato Statunitense.

Tecnologia, qualità e assistenza tecnica per il mercato statunitense



DIATEX USA | 7606 Whitehall Executive Center Dr. Suite #400 | Charlotte,
North Carolina | info@diatexusa.com | www.usa.diatex.eu



Diatex S.p.A produce utensili diamantati per il mercato della ceramica da più di 20 anni facendo del MADE IN ITALY un elemento di orgoglio e identificativo dell'elevato know-how del proprio prodotto.

La rete commerciale Diatex copre più di 60 paesi nel mondo, con clienti che ricercano solo il massimo della qualità nel campo della lavorazione dei materiali ceramici.

Al fine di poter garantire un servizio sempre migliore verso il cliente, Diatex ha confermato la propria importanza commerciale e la propria capacità di vedere al futuro aprendo una filiale negli Stati Uniti.

La filiale americana di Charlotte (North Carolina) risponde alle esigenze e ai bisogni delle aziende americane di reperire utensili diamantati di altissima qualità in tempi rapidi e con un servizio di assistenza immediato e competente.

Diatex USA nasce con lo scopo di essere il punto di raccordo tra l'efficienza produttiva italiana e la logistica rapida ed efficace del mercato Nord americano comprendendo nella sua linea di prodotti:

- Utensili per il taglio, la profilatura, la squadratura e la finitura della Ceramica
- Utensili per la lavorazione delle Grandi lastre ceramiche.

Diatex non si ferma qui e dopo l'apertura delle filiali in Italia, Spagna, Polonia, Turchia e Stati Uniti, guarda il futuro con la forte volontà di rafforzare il proprio brand e la qualità dei propri utensili 100% MADE IN ITALY.



DIATEX USA: Know how and customer service for the American market

Diatex S.p.A has been producing diamond tools for the ceramic market for over 20 years, making MADE IN ITALY an element of pride and distinctive of the high know-how of its

product.

The Diatex sales network covers more than 60 countries worldwide, with customers seeking only the highest quality in ceramic materials processing. In order to guarantee an always better service to the customer, Diatex opened a branch in the United States thus confirming its commercial importance and its capability to look to the future.

The American branch in Charlotte (North Carolina) responds to the needs of American companies to find high quality diamond tools quickly and with an immediate and competent customer service.

Diatex USA was established with the aim of being the link between Italian production efficiency and the fast and effective logistics of the North American market, including in its product line:

- Tools for cutting, profiling, squaring and finishing the Ceramics
- Tools for processing large ceramic slabs.

Diatex does not stop here and after the opening of branches in Italy, Spain, Poland, Turkey and the United States, it looks to the future with the strong will to strengthen its brand and the quality of its 100% MADE IN ITALY tools.





UNA NUOVA GARANZIA UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie ai suoi metodi di lavoro, Ker Bell riesce a garantire la certificazione A+ e VOC su materiali lappati.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



PER NUOVI FORMATI UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie all'implementazione dei nuovi impianti di lavoro Ker Bell è in grado di garantire ottime prestazioni sui grandi formati

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UNA NUOVA LUCENTEZZA UN NUOVO TRAGUARDO

Supergloss Black è il processo all'avanguardia per le superfici scure: grazie all'esperienza acquisita Ker Bell è in grado di fornire un servizio dalle performance sorprendenti.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UN NUOVO SERVIZIO UN NUOVO TRAGUARDO

Il processo di lavoro Supermatte di Ker Bell, si integra con una ulteriore qualità che assicura superfici più lisce al tatto grazie al processo di lavorazione che permette di raggiungere i 10 punti di gloss.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Bringing the Future

KER BELL

CHOOSE TO BE DIFFERENT



CERAMIC TILES, BRICKS AND ROOF TILES GLAZING EQUIPMENTS

CHOOSE TO BE COLOURFUL

OFFICINE SMAC SPA - FIORANO MODENESE - ITALY
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT

SMAC: DISPOSITIVI PER CONTROLLO DENSITÀ SMALTI

Per avere costanza nelle tonalità è inoltre molto importante avere sempre sotto controllo lo smalto di base che viene applicato prima della decorazione digitale. Fino ad oggi questo veniva fatto con metodi empirici e spesso basati unicamente sull'esperienza e sulla manualità del personale in linea. Per ovviare a questi problemi Smac ha lanciato sul mercato una nuova serie completa di dispositivi automatici progettati per il controllo di sospensioni ceramiche in base acquosa (smalti) che richiedano di essere diluiti e portati ad una densità specifica prima di essere utilizzati da una qualsiasi macchina smaltatrice. I vantaggi nell'utilizzo di questi dispositivi saranno:

- Completa automazione dell'alimentazione smalto alle macchine di smaltatura e drastica riduzione degli arresti con conseguente aumento della produttività e riduzione degli scarti.
- Monitoraggio in tempo reale della densità dello smalto inviato alle macchine di smaltatura e completa automazione della correzione della densità con conseguente eliminazione di eventuali errori umani nella procedura.
- Evita sprechi di smalti e variazioni di tonalità con notevoli risparmi di tempo e denaro.
- Eliminazione dei ritardi dovuti ai tempi di preparazione manuale degli smalti ed incremento della qualità del prodotto finale grazie ad un controllo elettronico continuo.
- Riduzione delle operazioni di manutenzione delle macchine di smaltatura.
- Eliminazione di operazioni gravose da parte del personale che non dovrà più entrare in contatto diretto con smalti ed altri prodotti potenzialmente dannosi.

D-GLAZE

Ideale per la preparazione e l'alimentazione degli smalti di base per successive decorazioni in digitale con stampanti inkjet, D-GLAZE permette di avere sempre a disposizione la quantità desiderata di prodotto e di mantenere costante la densità impostata grazie a dispositivi di controllo automatico a ciclo continuo con riciccolo automatico. La macchina è progettata per adattarsi



alle apparecchiature esistenti nella linea di smaltatura, evitando quindi la necessità di acquistare altre attrezzature nuove e dedicate al dispositivo. D-GLAZE può controllare fino a due pompe dosatrici per l'alimentazione di

additivi chimici o basi coloranti. E' carrellata per agevolare la movimentazione. Gestione elettronica con PLC e touch-screen a colori.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

All'avvio del ciclo, la macchina provvede a riempire il mastello a cui è connessa con lo smalto da diluire prelevandolo dalla cisterna di stoccaggio mediante comando dell'apposita pompa. Al termine della procedura di riempimento, il sistema inizia a diluire il prodotto con acqua mediante opportuni cicli di aggiunta/miscelazione fino al raggiungimento della densità impostata dall'operatore.

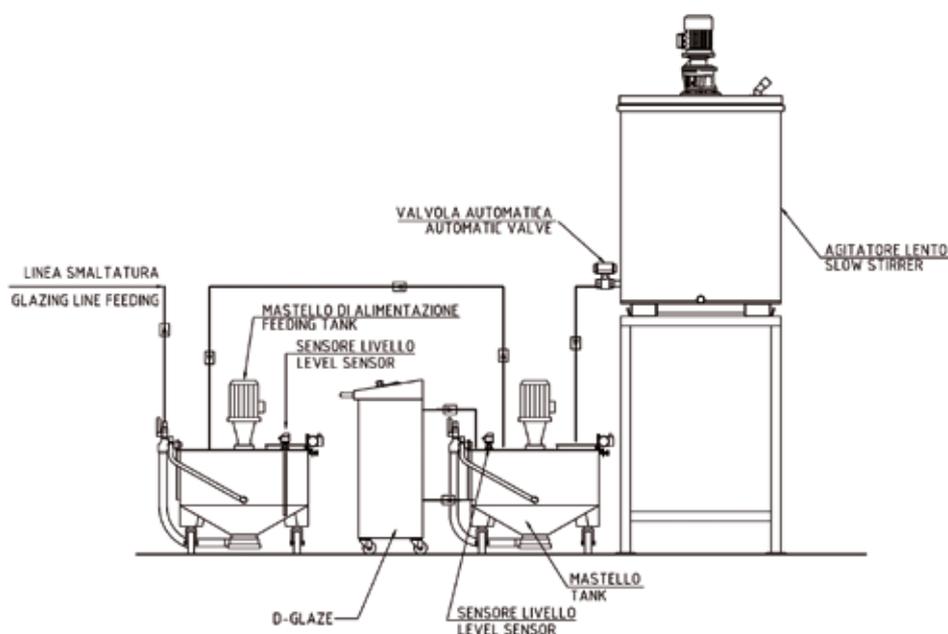
Al raggiungimento della densità richiesta, il prodotto è pronto per essere inviato al mastello di alimentazione della macchina utilizzatrice. Mediante una sonda di livello installata sul mastello dell'utilizzatore si mantiene monitorata la quantità di prodotto contenuta e quando questa scende al di sotto della quantità minima, D-GLAZE provvede automaticamente ad inviare lo smalto alla corretta densità fino al raggiungimento della quantità massima impostata.

Lo smalto all'interno del mastello connesso a D-GLAZE viene tenuto sotto continuo controllo mediante il densimetro elettronico ed opportunamente corretto nel caso in cui la densità esca dalla fascia di tolleranza impostata. Il ciclo prosegue con questa logica fino al completo svuotamento, dopo di che riparte dall'inizio.

D-CHECK

Dispositivo per la preparazione di sospensioni ceramiche che richiedano di essere portate e mantenute ad una determinata densità costante, composto da :

- carpenteria in acciaio inox AISI 304 progettata per essere fissata al mastello;
- densimetro elettronico con funzionamento in continuo, progettato per smalti ceramici;
- valvole elettropneumatiche a tampone per intercetta-



zione circuiti idraulici dello smalto;

- valvole elettropneumatiche a sfera per intercettazione circuiti idraulici dell'acqua;
- quadro elettrico con touch-screen a colori 4,3" e PLC per controllo automatico del ciclo della macchina.

D-CHECK è progettato per la preparazione automatica degli smalti a densità impostata, con relativo controllo e mantenimento in continuo durante il ciclo di lavoro.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

D-CHECK inizierà il suo ciclo automatico dopo che l'operatore avrà riempito manualmente il mastello con smalto "denso" ed avrà avviato il ciclo mediante apposito comando. Il dispositivo provvederà quindi automaticamente, mediante opportune aggiunte di acqua, a diluire lo smalto fino al raggiungimento della densità impostata, mantenendola costante nel tempo.

Quando il mastello sarà vuoto, D-CHECK provvederà automaticamente a lavare con acqua tutti i circuiti e sensori interni al fine di garantire la massima affidabilità nel tempo e sarà pronto per iniziare un nuovo ciclo di lavoro.

DEVICES FOR THE CONTROL OF GLAZE DENSITY

To have constancy in tonalities is very important to have always under control the base glaze applied before the digital decoration. Until now this was done with empirical methods, often based solely on experience and manual skills of the staff in line. To overcome these problems Smac has put on the market a new complete range of automatic devices designed for the control of ceramic suspensions in an aqueous base (glazes) which require to be diluted and brought to a specific density before being used by any glazing machine.

Benefits:

- Complete automation of glaze feeding to glazing machines and drastic stops reduction with consequent productivity increase and waste decrease.
- Glaze density monitoring real-time done sent to the decorating machines and full automation of density correction with consequent elimination of eventual human errors in the process.
- Avoid waste of glaze and tonal variations with significant savings in time and money.
- Elimination of delays due to manual glaze preparation time and increase of the quality of the final product, thanks to a continuous electronic control .
- Reduction of maintenance operations of the decorating machine.
- Elimination of heavy operations: the staff will no longer come into direct contact with glazes and other potentially harmful products.

D-GLAZE

Ideal for the preparation and feeding of glazes basis for subsequent decoration with digital inkjet printers, D-GLAZE allows to always have the desired amount of product and to maintain constant the set density thanks



to automatic control devices at continuous cycle with automatic recirculation. The machine is designed to adapt to the existing equipment in the glazing line, thus avoiding the need to purchase new equipment and other dedicated to the device. The device can automatically controls two dosing pumps for the feeding of chemical additives or color bases.

WORKING DESCRIPTION:

When you start the cycle, the machine will fill the tank connected with the glaze to be diluted by taking it from the storage container through control of suitable pump. At the end of the filling procedure, the system begins to add chemical additives or colors (if needed) and to dilute the product with water by suitable cycles of addition / mixing until reaching the density set by the operator. Once reached the required density, the product is ready to be sent to the feeding tank of the using machine. By means of a level probe installed on user's tank it is maintained monitored the quantity of product contained and when this falls below the

minimum quantity, D-GLAZE automatically provides to send the glaze to the correct density until reaching the maximum amount set.

The final product inside of the tank connected to the D-GLAZE is kept under constant control by the electronic densimeter and suitably corrected in case of changes from the tolerance range set. The cycle continues with this logic until the complete emptying, after which it restarts from the beginning.

D-CHECK

Device for the preparation of ceramic suspensions which need to be lead and maintained to a determinate constant density, composed by:

- Structure in stainless steel AISI 304 designed to be fixed to the tank
- Electronic densimeter designed for ceramic glazes, with instant and continuous reading of the density datas
- Electro-pneumatic valves for the circuit of the glaze
- Electro-pneumatic ball valves for the circuit of the water
- Electric board with color touch screen 4,3" and PLC for automatic control of the machine's cycle.

D-CHECK is designed for the automatic preparation of the glazes at a set density, with check and maintaining en continuous during the working cycle.

WORKING DESCRIPTION:

D-CHECK will start its automatic cycle after the operator has manually fill the tank with "hard" glaze and has started the automatic cycle by suitable command. The device will provide automatically, through suitable water additions, to dilute the glaze up to the achieving the required density, maintaining it constant over time.

When the tank will be empty, D-CHECK will automatically wash with water all the circuits and internal sensors in order to guarantee the maximum reliability over time and it will be ready to start a new working cycle.

140 **CENTO** *quaranta*



La nuova serie super performante L1

**Studiata per finiture brillanti
e senza ombreggiature.**





**SPECIAL TOOLS FOR
DRY LAPPATO**



Think Green

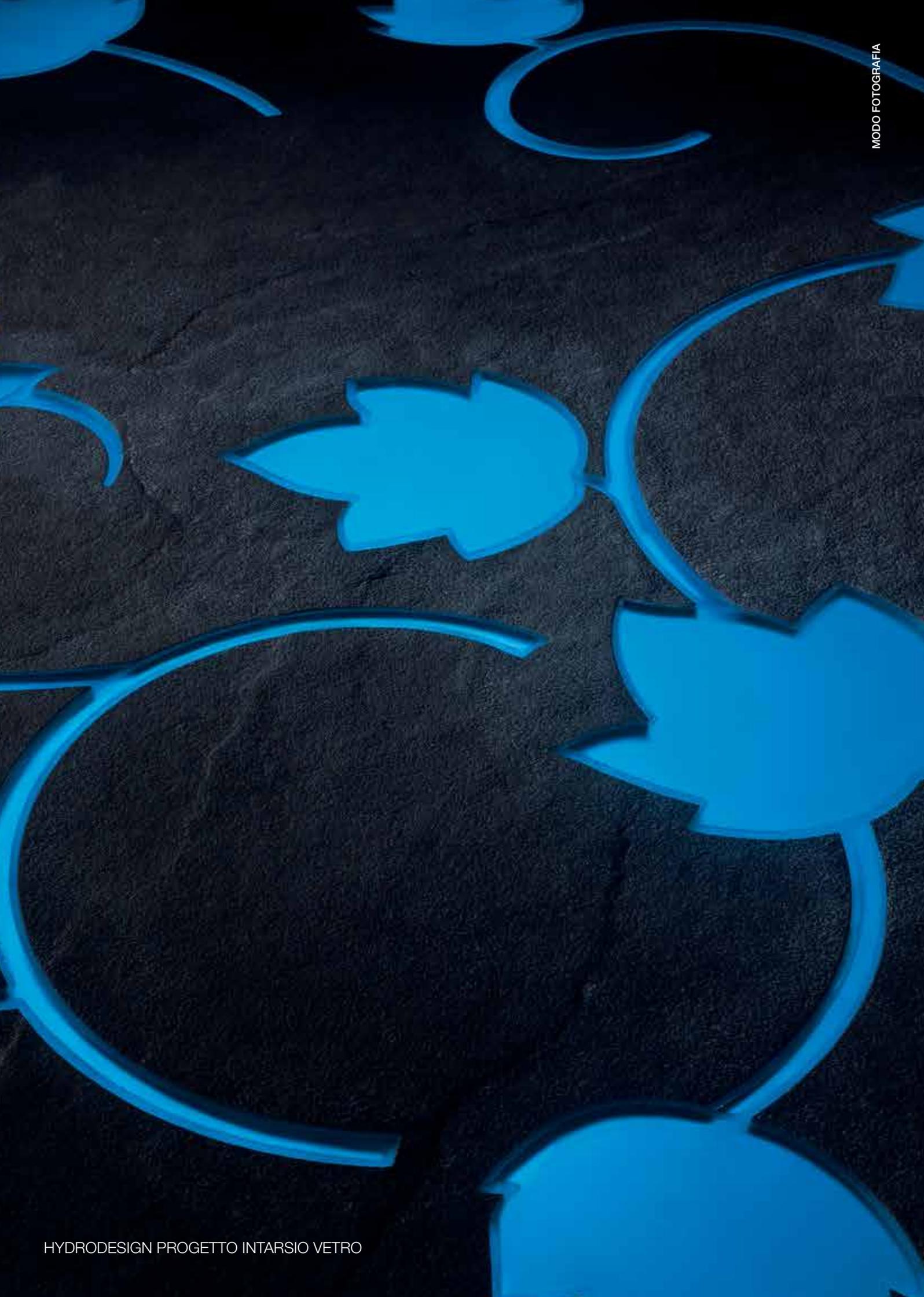
DRYLAP





HYDRODESIGN S.r.l.

Via Michelangelo, 17 - 42014 Tressano, Castellarano (RE)
Tel.0536/85 70 34 r.a. - Fax 0536/85 81 72
Internet: <http://www.hydrodesign.it> - E-MAIL: info@hydrodesign.it



TECNEMA DRY SQUARE 4.0

TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL RISPARMIO ENERGETICO

Come ben sappiamo le tematiche legate al risparmio ed all'efficienza energetica sono uno degli argomenti più importanti ed attuali nel settore ceramico, soprattutto in mercati consolidati e ad alto livello tecnologico come quelli occidentali, in cui il controllo e la riduzione dei costi di produzione sono fattori chiave per il successo di un'organizzazione.

La linea di squadratura automatica a secco Tecnema [SQUARE DRY 4.0] trasforma questi temi in valore aggiunto per il cliente finale e si pone come lo standard di riferimento di settore per il risparmio energetico. Ma cos'è in concreto il risparmio energetico di cui tanto si parla?

In sintesi l'efficienza energetica altro non è che la capacità di un sistema di ottenere un dato risultato utilizzando meno energia rispetto ad altri sistemi, aumentandone quindi il rendimento e l'efficienza.

DRY SQUARE 4.0 UTILIZZA IL MINOR NUMERO DI MANDRINI CALBRATORI SUL MERCATO

Grazie alla tecnologia costruttiva del mandrino ad alta velocità SCT (small chip thickness), la linea di squadratura monta solamente 32 mandrini calibratori garantendo le stesse capacità di asportazione di una macchina tradizionale a 48 calibratori (+40% di capacità di rimozione). È importante sottolineare l'assenza totale di qualsivoglia sistema di raffreddamento forzato del mandrino.

Sulla base dei dati di produzione delle linee di squadratura Tecnema il risparmio energetico f.e.m. calcolato è di 0,076 [kWh/m²] rispetto ad una macchina tradizionale a 48 calibratori.

Considerando una produzione annuale media di 1 forno pari a circa 3.000.000 [m²/anno], si ottiene un risparmio energetico quantificabile intorno ai 228.000 [kW/anno], che al costo di 0,15 [Euro/kW] si concretizza in un risparmio di circa 34.000 [Euro/anno].

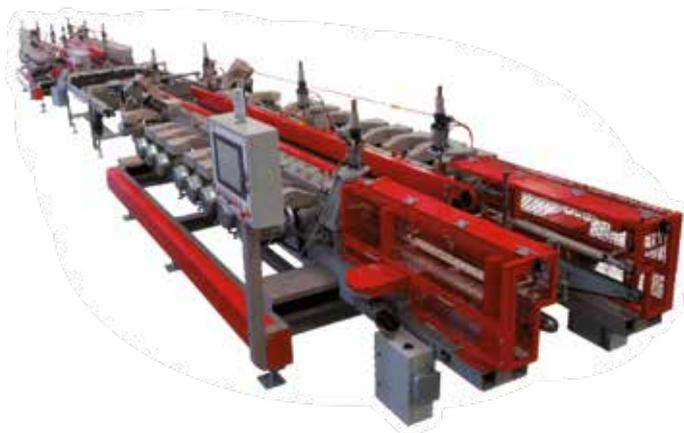
Con riferimento all'affidabilità del mandrino SCT sono da menzionare anche i conseguenti risparmi sui costi di manutenzione ordinaria della linea, legati cioè all'acquisto di un minor numero di pezzi di ricambio ed una maggiore vita utile del gruppo stesso. Tecnema garantisce infatti i propri mandrini a 2 anni con funzionamento in continuo sui 3 turni (manutenzione zero con durate rilevate e documentate presso i nostri clienti).

DRY SQUARE 4.0 UTILIZZA MOTORI A CONTROLLO RIGENERATIVO

Altro aspetto chiave per il risparmio energetico è l'impiego di motori speciali ad alta efficienza il cui funzionamento è gestito da un software dedicato denominato "Controllo Rigenerativo".

Non possiamo fornire ulteriori informazioni di dettaglio su questo aspetto per motivi di riservatezza, ad ogni modo il risparmio energetico legato ai consumi rispetto ai motori standard è quantificabile intorno al 20%.

Grazie a questa tecnologia, considerando sempre una produzione annuale media di 1 forno pari a circa 3.000.000 [m²/anno], si ottiene così un ulteriore risparmio energetico pari a 170.000 [kW/anno] quantificabile intorno ai 25.000 [Euro/



anno] rispetto alle linee tradizionali presenti sul mercato.

Il dato economico legato al risparmio energetico di funzionamento complessivo della linea porta così ad un risultato complessivo che si attesta intorno ai 60.000 [Euro/anno] di risparmio per la ceramica.

L'attendibilità dei dati esposti è garantita dalle misurazioni e dai rilievi effettuati

sulle linee di squadratura Tecnema attualmente in funzione.

La nuova linea di squadratura a secco Dry Square 100-1500 è composta da due moduli che eseguono la rettifica periferica a 90° e la relativa bisellatura degli spigoli delle piastrelle ceramiche in gres porcellanato.

Ogni modulo è totalmente gestito da PLC per comandare la motorizzazione dei traini e dei dispositivi di centratura e squadratura in modo totalmente indipendente.

Le caratteristiche innovative di questa macchina sono principalmente:

- Utilizzo di MANDRINI AD ALTA VELOCITA' con tecnologia SCT (Small Chip Thickness). La tecnologia Tecnema permette di adottare non solo un minor numero di mandrini rispetto alla concorrenza (a parità di capacità produttiva), ma garantisce inoltre una maggiore affidabilità e vita utile del mandrino stesso, abbattendo i costi di manutenzione e di gestione della linea.

- Possibilità di RECUPERO USURA MOLE AUTOMATICA da PLC o da applicazione smart-phone.

- POSIZIONAMENTO AUTOMATICO A 90° gestito elettronicamente da pulsantiera o tramite macchina di misura a fine linea: il controllo e la regolazione della misura delle diagonali è eseguito in automatico con precisione assoluta grazie allo spintore indipendente brevettato da Tecnema.

Dry Square presenta numerosi vantaggi in termini di produttività, economicità e sostenibilità ambientale.

La linea impiega come standard 8+8 mandrini calibratori (max. 10+10 per le lavorazioni pesanti) per un totale di 32 mandrini, un numero inferiore rispetto ai 44-48 utilizzati su macchine concorrenti, con un risparmio di circa 100 kW di potenza installata.

Dry Square utilizza solo utensili diamantati metallici (solo il micro-bisello è realizzato con utensile in resina) con conseguente riduzione del costo utensili. L'incidenza del costo utensile è poi esaltata dalla tecnica applicativa SCT che ne aumenta la durata riducendo la produzione di calore nella zona di contatto utensile-materiale. Grazie alla nuova tecnologia dei mandrini SCT, che permette di ottenere rendimenti superiori fino a 1,5 volte rispetto agli impieghi tradizionali, Dry Square è in grado di asportare fino a 8-10 mm per lato con il modello a 8 calibratori per bancata.

Innovazione fondamentale è il sistema di recupero usura mole totalmente automatico che permette all'operatore con la semplice pressione di un tasto di regolare tutte le mole in posizione di lavoro ottimale, azzerandone la posizione di lavoro e garantendo una lavorazione uniforme e costante su tutti i mandrini.

I costi di produzione si riducono di circa il 30% rispetto alle macchine a secco della concorrenza.

Rispetto alle tradizionali lavorazioni ad acqua con un più alto numero di mandrini, i costi di manutenzione della macchina si riducono di circa il 50%. Da notare inoltre che non si presentano fenomeni corrosivi lavorando in assenza di nebbie saline. Da sottolineare come nella lavorazione a secco anche i costi di smaltimento sono molto bassi grazie al minor peso specifico delle polveri ed al loro recupero. Basti pensare che, in molti casi, il costo di smaltimento delle polveri è addirittura assente grazie al loro totale recupero negli impasti. Dopo anni di lavoro e perfezionamento sulla macchine di rettificazione, il team di Tecnema ha oggi raggiunto la sua completa

maturazione nel settore del fine linea ceramico, proponendo ai propri clienti un pacchetto completo che impone nuovi standard qualitativi a tutto il settore.

L'obiettivo e la strategia di sviluppo futura dell'azienda è semplice: proporre tecnologie innovative ed all'avanguardia per clienti dalle esigenze molto elevate.

La fiducia di top player nel settore pronti ad investire in automazione, è stata per noi un trampolino di lancio importante e rappresenta una vetrina di primissimo livello per il nostro prodotto, nonché uno stimolo straordinario per il futuro sviluppo dell'azienda.



NEW DRY SQUARING LINE 2017 - DRY SQUARE 100-1500

The new dry squaring line Dry Square 100-1500 is composed of two modules performing the 90° squaring and bevel chamfering on porcelain gres tiles.

Each module is completely controlled by PLC automation for the adjustment of the drive motors, the centering and squaring devices as well as the spindles positioning.

The new squaring machines have the following innovative characteristics:

- Usage of HIGH ROTATION SPEED CALIBRATING SPINDLES with SCT technology (Small Chip Thickness). The technology developed by Tecnema allows to use a lower number of calibrating spindles in comparison to the competitors (with the same production capacity), and grants at the same time an higher reliability and lifetime of the whole spindles on the machine. As a consequence the maintenance costs as well as the management costs of the line are drastically reduced.

- AUTOMATIC RECOVERY OF THE WHEELS WEAR controlled by PLC or by smart-phone application.

- AUTOMATIC 90° SQUARING POSITIONING managed electronically from the control panel of the machine or by the size control system at the end of the squaring line: the diagonal control and the machine adjustment is performed automatically with absolute precision thanks to the independent pushing system patented by Tecnema.

Dry Square grants to its users several additional advantages in terms of productivity, economy and environmental sustainability.

The squaring machines have a standard of 8+8 calibrating spindles (with the possibility of increasing this number up to 10+10 for additional removal power) for a total amount of 32 calibrating spindles on the whole line, a lower number in comparison to the 44-48 spindles used by our competitors, with an overall energy saving of approx. 100 kW of installed electrical power

Dry Square uses only diamond metal tools with a consequent overall reduction of the tools management costs. The inci-

dence of the tools cost is furthermore enhanced by the SCT technology which increases the lifetime of each single wheel and at the same time reduces the heat generation within the contact zone between the material and the tool surface. The efficiency are 1,5 higher in comparison to the competitors and the Dry Square machine is capable of removing up to 8-10 mm per side by using only 8+8 calibrating spindle per module.

A key innovation is also represented by the automatic wheels wear recovery system which allows the operator within the push of a button to adjust all the wheels to their optimal working point, by resetting their working position and granting at the same time an uniform and constant processing on all the calibrating spindles.

Production costs are lowered up to 30% in comparison to the dry-squaring machines of the competitors.

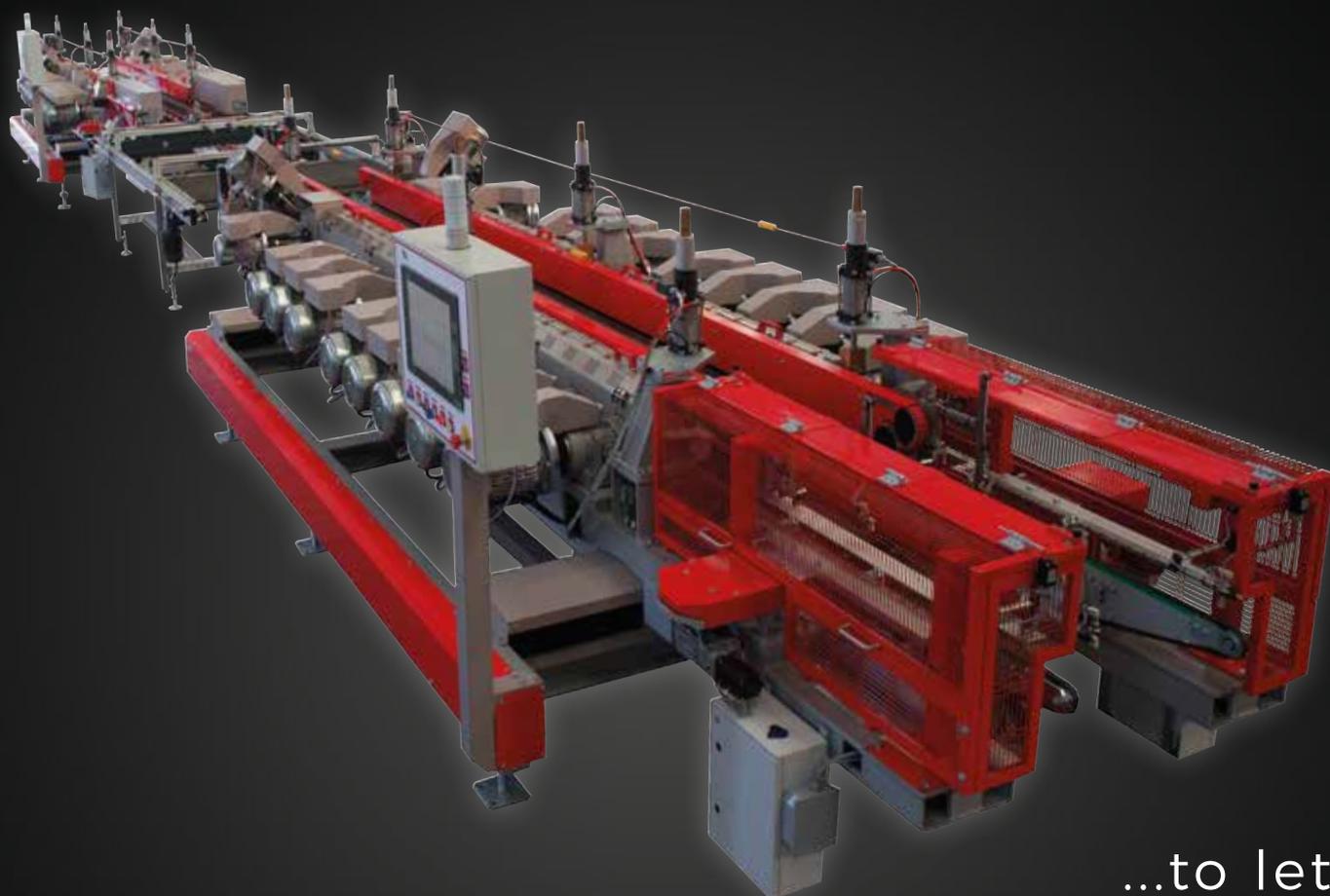
In comparison to the traditional wet processing lines with an higher number of calibrating spindles, the maintenance costs on the line are reduced up to 50%. This is due to the absence of corrosive phenomena by working dry, avoiding salty fogs that could harm the machine's components. Within the dry manufacturing the waste disposal costs are also cut down to the bottom, thanks to the lower specific weight of the dusts and to their complete recovery within the tiles production cycle. After several years of work and improvement on squaring machines technologies, the Tecnema team has reached today its peak within the end line ceramic tiles processing industry, by proposing to its customers a complete package and by imposing a new quality standard to the industry.

The goal for the company is clear and simple: keep on pushing the development of innovative technologies to customers with the highest expectations. The trust gained from top players in the industry, ready to heavily invest into innovation has been for us an important springpad and represents at the same time a first class showcase for our product, as well as an extraordinary impulse for the future development of the company.

**TECNARGILLA PAD. B5 STAND 40
CERSAIE HALL 31 STAND B40
MARMOMAC AVENUE H STAND 105**

AUTOMATIC DRY SQUARE

We've worked more...



...to let
you work less.



AUTOMATION



DRY PROCESSING



ECO-SUSTAINABILITY



ENERGY SAVING

- **Automatic** wheels positioning-recovery system by touch screen
- **Power Save** of 100 kW on the whole line
- **Zero Maintenance** of the spindles

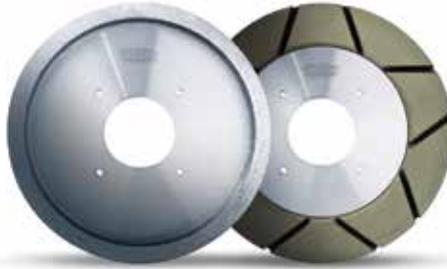
TECNEMA
breton Group

TYROLIT PRESENTA A TECNARGILLA LA NUOVA LINEA DI TAZZE PER LA SQUADRATURA A SECCO

TYROLIT, uno dei maggiori produttori al mondo utensili, ha recentemente investito nella produzione di utensili per le lavorazioni a secco. Grazie alla collaborazione con importanti aziende nell'area di Sassuolo, TYROLIT ha sviluppato la nuova linea DRY che, in particolare per l'impiego nella squadratura, hanno permesso di ottenere prestazioni finora mai raggiunte ed un'estrema duttilità di utilizzo.

Le nuove mole TYROLIT a tazza della linea DRY a legante metallico e resinoidi sono in grado di lavorare tutti i gres porcellanati e sono disponibili in diverse geometrie, per grandi formati e successive riduzioni e per l'impiego con le nuove tecnologie adottate nelle moderne linee di finitura.

TYROLIT presenterà i suoi nuovi utensili per la squadratura a secco a Rimini alla prossima fiera Tecnargilla (Stand 16, pad. B3) dal 24 al 28 settembre.



TYROLIT PRESENTS AT TECNARGILLA THE NEW LINE OF CUP WHEELS FOR DRY SQUARING

TYROLIT – well-known as one of the world's leading manufacturers of tools - has recently invested in the production of tools for dry processing. The collaboration with important companies in the Sassuolo area has allowed Tyrolit to develop tools for dry machining and in particular for use in squaring, with performances never achieved before and extreme flexibility of use.

The DRY line is able to work all porcelain stoneware tiles and is available in different geometries, and may be used for large formats and subsequent reductions. The new cup wheels are also able to work with the new technologies adopted in modern finishing lines. TYROLIT is introducing its new dry squaring tools from 24 to 28 September at the next Tecnargilla fair (booth 16, hall B3) in Rimini to industry professionals.

The TYROLIT logo is displayed in a bold, blue, sans-serif font. The letters are slightly shadowed, giving it a three-dimensional appearance. The logo is set against a white background.

The ultimate cup wheels for high performance dry squaring

Set of wheels designed for all working conditions on porcelain gres. These wheels can work at 50 m/min belt speed and are able to remove up to 20 mm/min per side, ensuring a high lifetime and a consistent performance.

Visit us at Tecnargilla 2018

Hall B3 Booth 16



POLLINI HOME

Il 2018 conferma la ceramica come regina indiscussa di ogni piano d'appoggio. Materiale sempre più elegante e resistente è perfetto per creare mobili per ogni ambiente. Che siano tavoli, top da bagno, cucina, mobili, mensole, sedute, reception, Pollini Home lavora con aziende ceramiche, architetti e professionisti del design per creare arredi customizzati e unici.

Pollini Home offre un servizio in equilibrio tra design e artigianalità. Si avvale di macchinari all'avanguardia per creare arredi partendo da lastre ceramiche larghe fino a 160x320 cm che vanno da uno spessore di 3mm a 20mm. Pollini Home utilizza materiali come ferro, legno e acciaio a supporto delle lavorazioni o come elementi strutturali e decorativi per consegnare al cliente un mobile finito e capace di resistere nel tempo.

La mission di Pollini Home in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

2018 confirms ceramic as the queen of every surface: elegant and hard-wearing, it's the perfect material to create furniture.

Pollini Home works with ceramic companies, architects and designers to make tables, kitchen and bathroom tops, doors, bath tubs, showers, shelves, volumes, receptions and other unique pieces customized according to the client's needs.

Pollini Home offers a service in balance between design and craftsmanship. With the use of breakthrough machinery Pollini Home makes unique furniture starting from ceramic slabs up to size 160x320 cm and of thicknesses that go from 3mm to 20mm.

Pollini Home provides support elements and structures made of iron, steel, other metals and wood to deliver to the client a finished and durable piece of furniture.

Defining Pollini Home in three simple words? Creativity - Collaboration - Reliability



POLLINI MOSAICI

La tendenza del 2018 per gli interni è segnata dalla mescolanza di stili. Il design essenziale degli ambienti viene ravvivato da dettagli inattesi: mosaici che sottolineano e dividono gli ambienti di casa senza muri e decori che danno carattere e calore a ogni superficie.

La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti.

La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

2018 interior design trend is all about mixing styles. Minimal structures are combined with unexpected colorful and geometric details: mosaics that create different spaces without walls and decorations that give brightness and personality to every surface.

Pollini Mosaici realizes its products with extreme care; that's the cornerstone of its philosophy. New shapes and technical research come along with a handcrafted vision: the result is a unique product that can be used as floor and wall cladding.

Defining Pollini Mosaici in three simple words? Creativity - Collaboration - Reliability



pollini

MOSAICI



MOSAICO

LINEARE

BASSORILIEVO

ECOLOGICO A SPACCO

IDROGETTO

LAPPATURA

LISTONI RETTIFICATI

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

drilling 3000

**ROBOT PER FORATURA
DI FACCIATE VENTILATE
DRILLING ROBOT
FOR VENTILATED FACADES**



CERSAIE - Hall 31 Stand B1 // MARMOMAC - Hall 5 Stand F3

FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510
sales.dpt@ferrariiegigarini.com
www.ferrariiegigarini.com



NUOVA MACCHINA AUTOMATICA MGP/3 PER GRADINI E PROFILATURA

NEW AUTOMATIC MACHINE MGP/3 FOR STEPS AND EDGING



FERRARI&CIGARINI vi aspetta al Cersaie, nella nuova posizione al Padiglione 31 Stand B1, per presentare la nuova **MGP/3 MACCHINA PER GRADINI E PROFILATURA** su ceramica, gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati.

Si tratta di un modello innovativo che consente con un'unica macchina automatica e compatta di ottenere 2 diverse lavorazioni:

- lo smusso a 45° per la composizione di gradini.
- la profilatura per ottenere battiscopa, zoccolini, soglie, davanzali, toro e mezzo toro.

MGP/3 è infatti composta da 3 motomandrini porta utensili che sono inclinabili per realizzare lo smusso a 45° per i gradini o regolabili in posizione verticale per eseguire la profilatura.

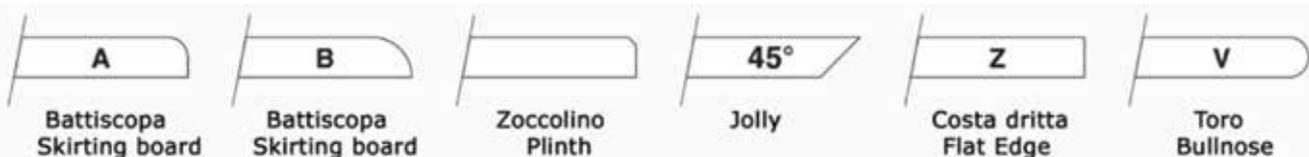
E' disponibile anche in versione 5 teste per lavorare in contemporanea con 5 mole di diversa tipologia, al fine di ridurre i tempi di esecuzione lavoro.

Come visit **FERRARI&CIGARINI** at Cersaie, in the new position Hall 31 Stand B1, to discover **MGP/3**, the new **AUTOMATIC MACHINE FOR STEPS AND EDGING** on ceramic, gres porcelain, marble, granite and agglomerate materials.

It is a revolutionary model that allows two different types of machining with just one automated, compact machine:

- a 45° bevel for creating steps.
- edging for skirting, doorsteps and window sills, with bullnose and half bullnose edges.

MGP/3 consists of 3 motor-spindles for tools, which can be angled to create a 45° bevel for steps or adjusted to an upright position for creating edges. Available also in the five-head version to simultaneously operate five different grinding wheels and cut down working time.

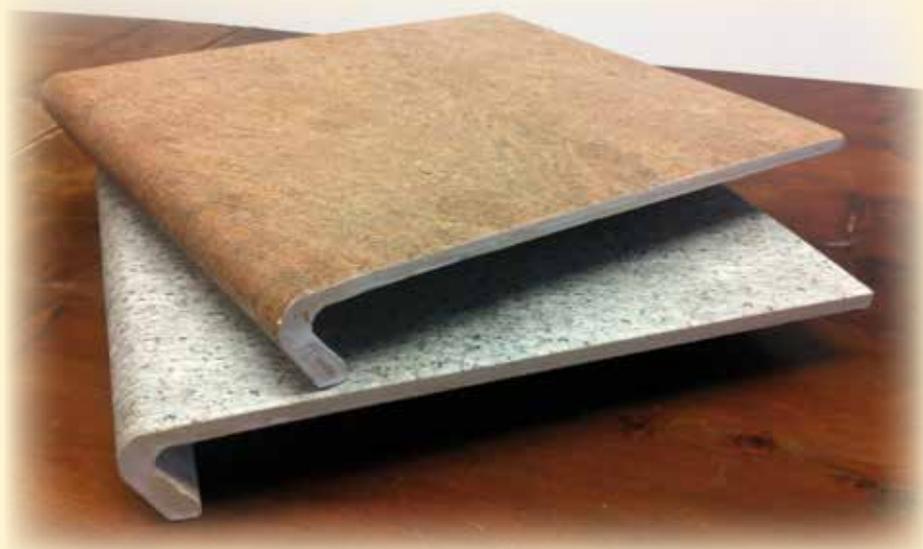


Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

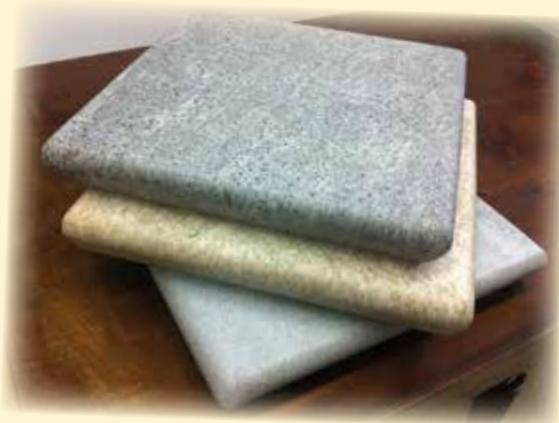
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

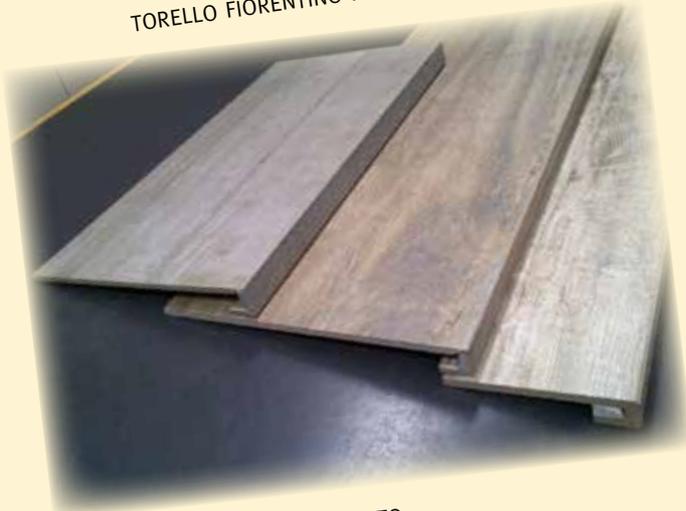
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



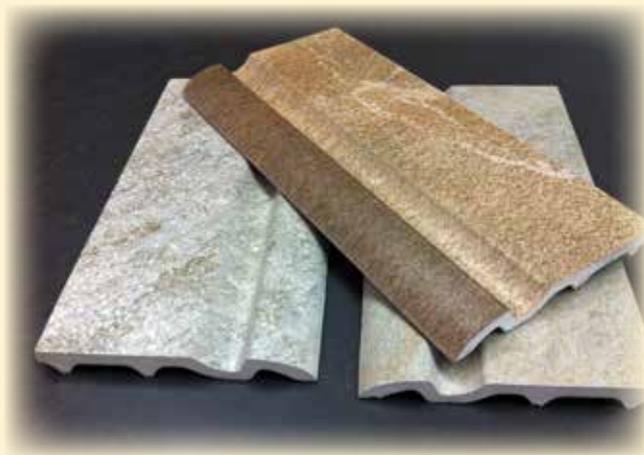
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



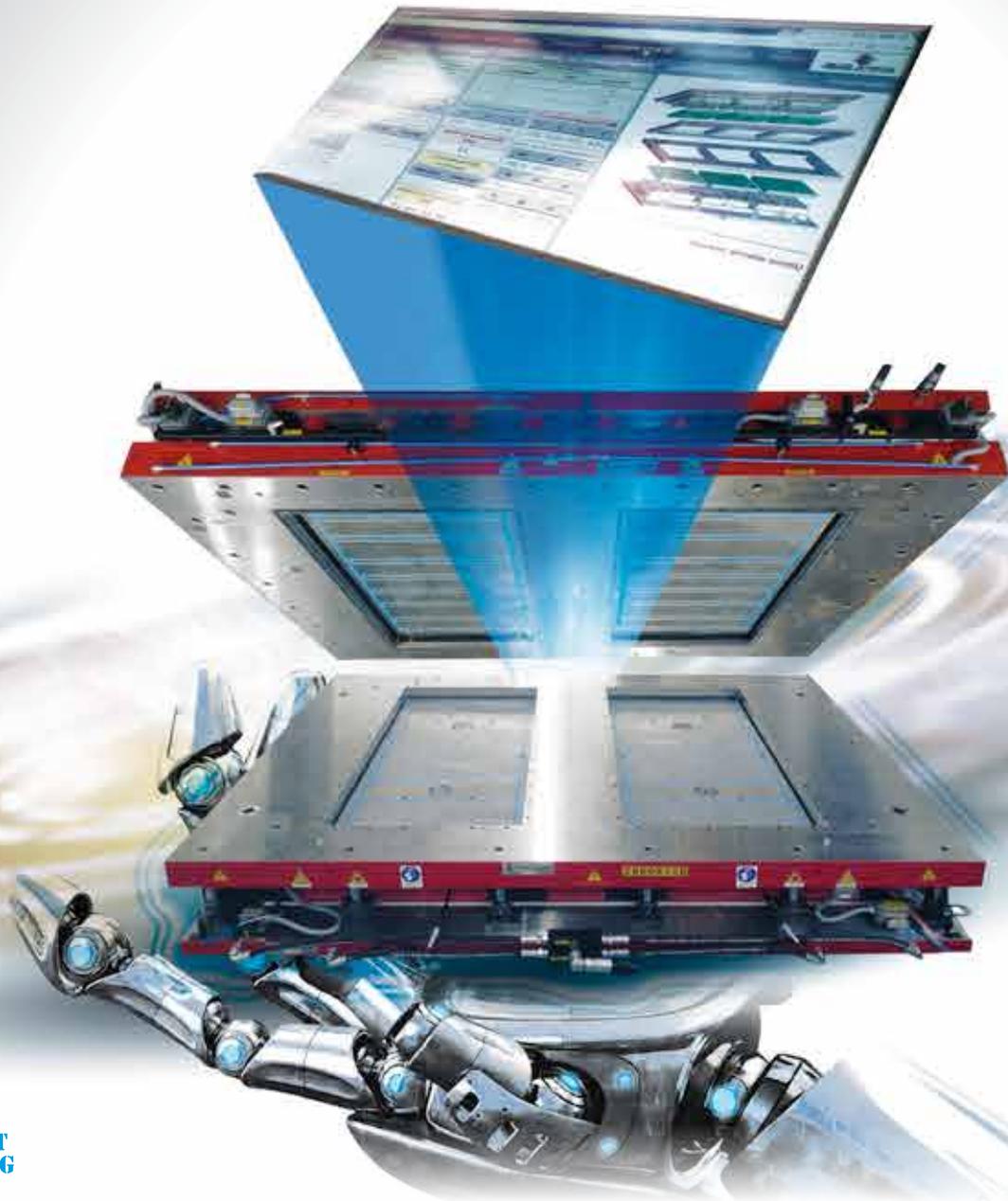
PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com



**PATENT
PENDING**

**SENSORISTICA AVANZATA
IN LINEA CON I REQUISITI DELL'INDUSTRIA 4.0**
Advanced sensors
In line with the requirements of INDUSTRY 4.0

**MONITORAGGIO CONTINUO DEL FUNZIONAMENTO
DELLO STAMPO E DEI PARAMETRI DI PRESSATURA.**
Continuous monitoring of the operation
of the mould and of the pressing parameters.

**SISTEMA DI TRACCIABILITÀ PER STAMPI
E TAMPONI.**
Traceability system for moulds
and punches.

**RIDUZIONE DEI COSTI CAUSATI DA GUASTI,
MALFUNZIONAMENTI E ROTTURE DEI MACCHINARI.**
Reduction of costs due to faults,
malfunctioning and breakage of the machinery.

**SUPPORTO ALLE AZIENDE CLIENTI NELLA GESTIONE
DEI PROCESSI DI FORNITURA E MANUTENZIONE.**
Support to customer companies in the management
of the supply and maintenance processes.

**ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI
SUL CICLO DI VITA DI STAMPI E RICAMBI.**
Acquisition of information on the life cycle
of moulds and spare parts.



GAPE DUE PRESENTA SMART MOULD

Gape Due S.p.A, leader nel settore degli stampi per ceramica, per supportare l'evoluzione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0", ha realizzato un prodotto innovativo, denominato Smart Mould. Lo Smart Mould è dotato di sensoristica avanzata che permette il monitoraggio continuo del ciclo produttivo dello stampo, rilevandone i parametri di funzionamento. I dati sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale, con interfaccia semplice e intuitiva, che è in grado di fornire all'operatore a bordo macchina un efficace ed immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo in caso di malfunzionamenti, prima che essi possano influire negativamente sull'esito della pressatura del prodotto ceramico; riducendo i costi sostenuti dalle aziende clienti a causa di guasti e rotture dei macchinari. I parametri di funzionamento sono trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale grazie alla quale il cliente può gestire tracciabilità e "ciclo di vita" di stampi e tamponi, ottimizzando i processi di rigenerazione e di acquisto.



GAPE DUE INTRODUCES SMART MOULD

Gape Due S.p.A, leader in the field of ceramic moulds, has created an innovative product, called Smart Mould, in order to support the technological and digital evolution of ceramic companies according to the "Industry 4.0" model.

Smart Mould is equipped with advanced sensors and continuously monitors the production cycle, detecting its operating parameters. Data are displayed and processed by an industrial PC with a simple, user-friendly interface, which represents for the machine operator an effective and immediate tool to monitor the production process; the operator is alerted to any possible malfunctioning before this can negatively affect the pressing result on the ceramic

product. The costs borne by the customer companies due to failures and breakage of the machines are thus reduced. The operating parameters are remote-transmitted to a managing Web application which enables the customer to manage the traceability and "life cycle" of the moulds and punches, optimising recondition and purchase processes.

TUSCANIA HA SCELTO LA TECNOLOGIA GAPE DUE SMART MOULD

Gape Due S.p.A si è sempre distinta tra le aziende di stampi per ceramica per la sua professionalità, qualità del prodotto e innovazione. L'azienda inaugura il 2018 con un'importante fornitura di stampi, che equipaggeranno le nuove presse dello stabilimento dell'industria ceramica Tuscania S.p.A a Serramazzone (MO). L'accordo è stato siglato lo scorso gennaio e prevede la fornitura di 8 Smart Mould a trasferimento nei formati 60x60 (a 3 uscite), 30x60 (a 6 uscite), 120x120 (a 1 uscita) e 80x160 (a 1 uscita). Lo Smart Mould è dotato di sensoristica avanzata e consente il monitoraggio continuo del ciclo produttivo; con interfaccia semplice e intuitiva è uno strumento efficace per l'operatore a bordo macchina che viene allertato tempestivamente in caso di malfunzionamenti. Diventa, così, possibile gestire in modo adeguato la tracciabilità e il "ciclo di vita" di stampi e tamponi ottimizzando i processi di rigenerazione e di acquisto.



TUSCANIA HAS CHOSEN THE GAPE DUE SMART MOULD TECHNOLOGY

The professionalism, quality of the product and innovation of Gape Due S.p.A. has always made it stand out among companies manufacturing ceramic moulds. The company opens 2018 with an important supply of moulds to be installed on the new presses in the factory of the ceramic company Tuscania S.p.A

in Serramazzone (MO). The agreement has been closed in last January and covers the supply of 8 transfer Smart Mould in sizes 60x60 (3 cavities), 30x60 (6 cavities), 120x120 (1 cavity) and 80x160 (1 cavity). Smart Mould is equipped with advanced sensors and continuously monitors the production cycle; thanks to its simple, user-friendly interface it is an effective tool for the machine operator who is immediately alerted in case of malfunctioning. Therefore, the traceability and "life cycle" of moulds and punches can be managed properly, optimising recondition and purchase processes.



SPARE PARTS - MODIFICATIONS - SERVICES - TRIMS

Big Impressions

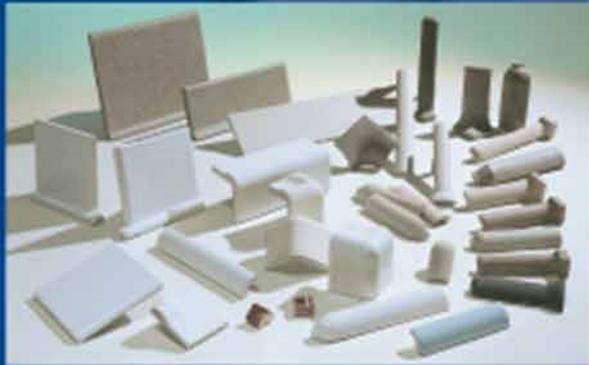
from a Small press



430t



245t



Press 200 t - 245 t - 430 t



Maer s.r.l. - Via F.lli Rosselli n. 8/B - 42019 Scandiano (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.999152 - Fax 0522.840828
Internet: www.maer-srl.com - E-mail: info@maer-srl.com



**Società
Meccanica
Sassolese**

TAMPONE ISOSTATICO SP-AT **ISOSTATIC PUNCH SP-AT TYPE**

Il **tampone isostatico SP-AT** è il risultato di una ricerca che la SMS ha sviluppato in questi ultimi anni al fine di identificare un prodotto che possa garantire i seguenti obiettivi:

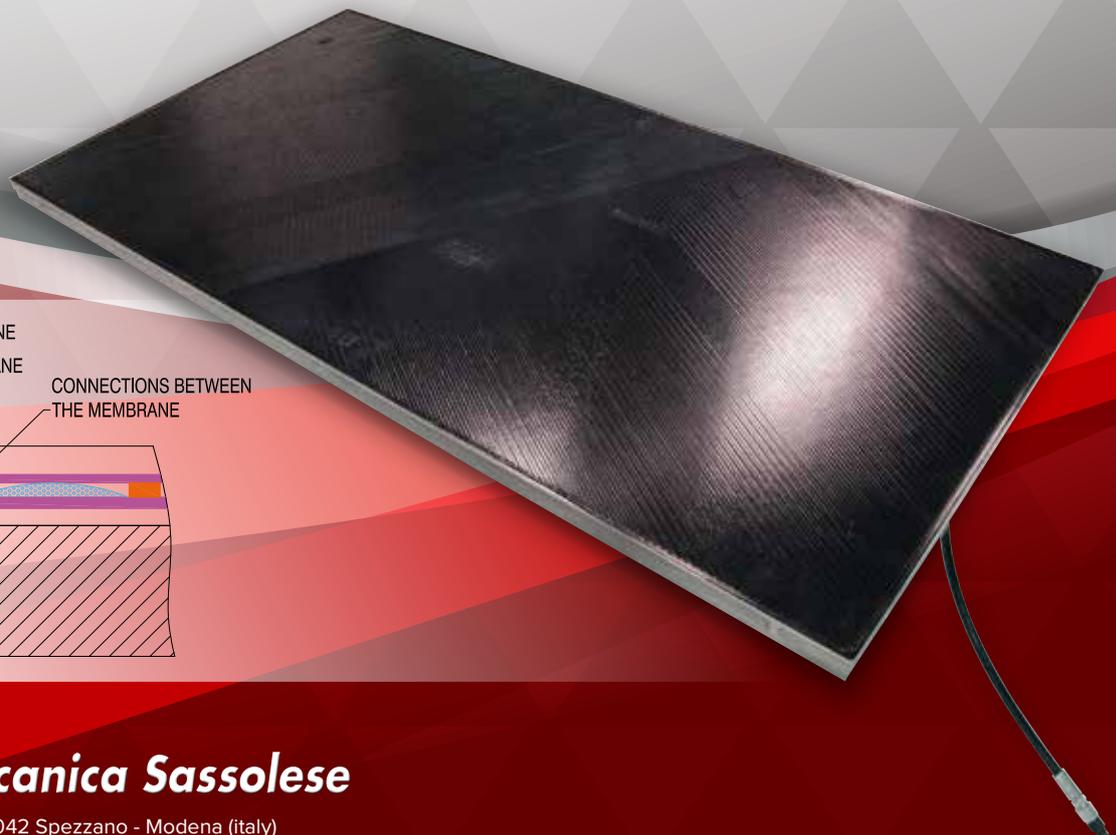
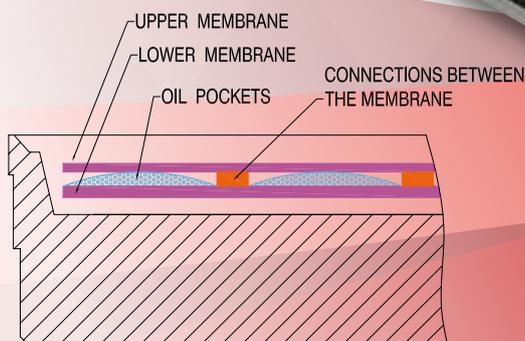
- **ottima compensazione isostatica**
- **eliminazione di problemi di trasparenza.**

Il **tampone isostatico SP-AT** (Special Performance-Anti transparency type) è sostanzialmente costituito al suo interno da 2 membrane, la prima è impiegata per la creazione delle sacche di olio necessarie alla compensazione, la seconda per evitare che la compensazione possa generare il problema della trasparenza. Le caratteristiche tecniche di progettazione delle membrane ed il loro collegamento all'interno del tampone isostatico sono l'elemento qualificante della soluzione SMS.

The isostatic punch SP-AT type is the result of the research developed by SMS in the past few years in order to identify a solution that could grant the following advantages:

- *perfect compensation function*
- *elimination of the transparency problems.*

The isostatic punch SP-AT (Special Performance, Anti-transparency type) is designed with 2 membranes, of which the first one is utilized for the oil pockets purpose, and the second one for avoiding the transparency problems. The technical specifications of the membranes and their connections inside the structure of the isostatic punch are the specific and unique elements of the SMS solution.

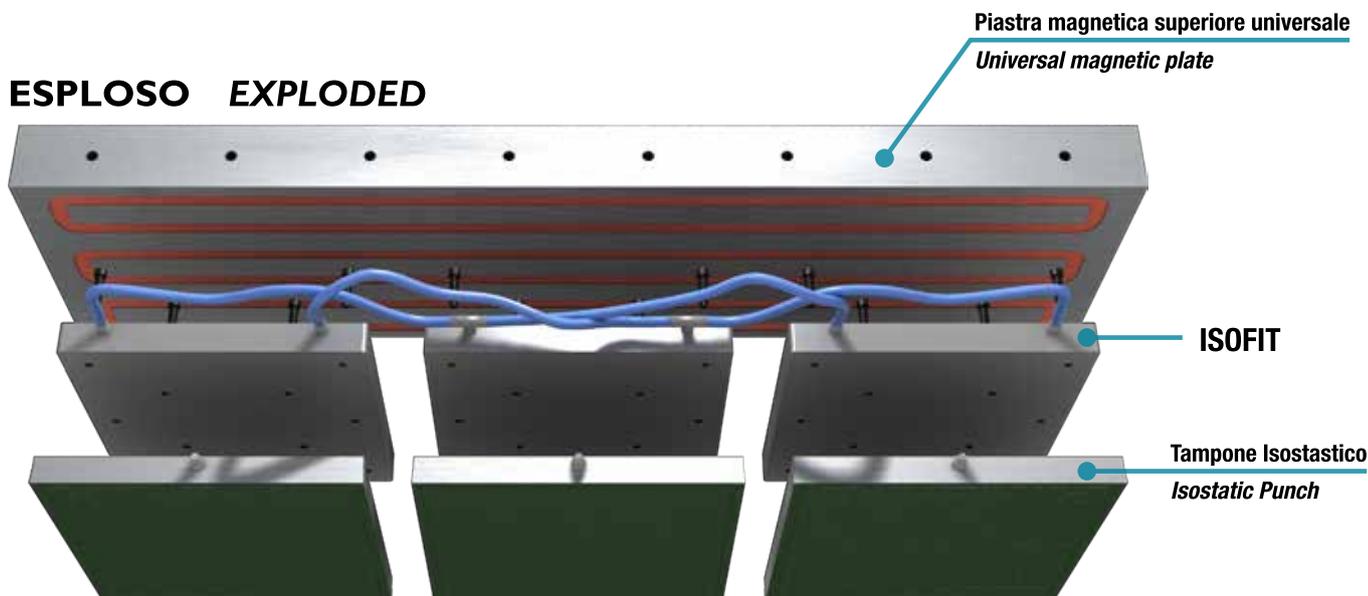


Società Meccanica Sassolese

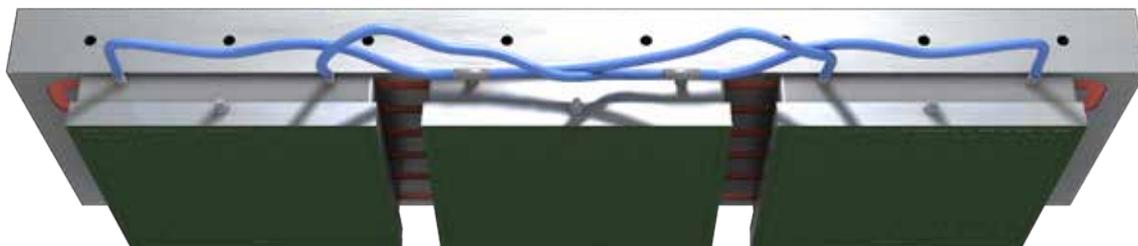
Via del Lavoro 31/33/35 - 41042 Spezzano - Modena (Italy)
Tel. +39 0536 844023 - Fax +39 0536 84558 - info@smsmould.it

www.smsmould.it

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

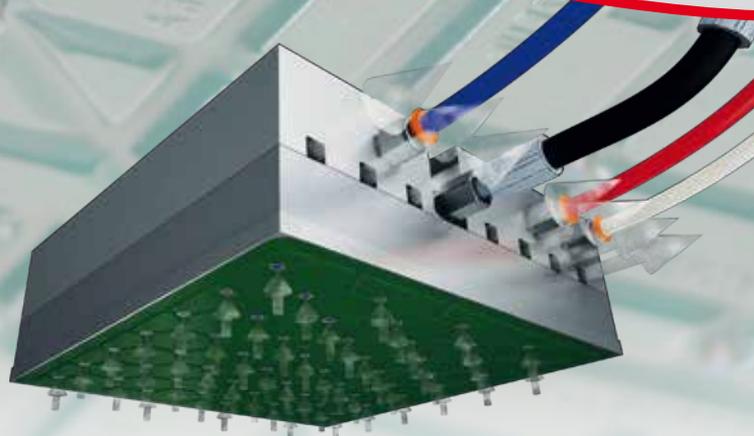
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

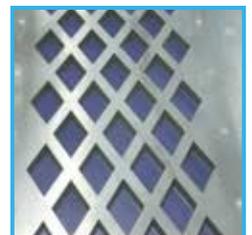
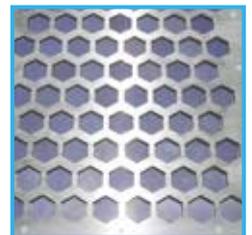
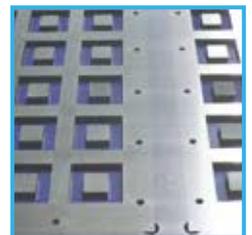
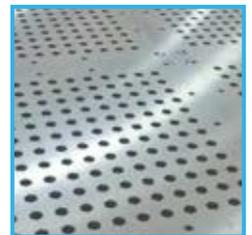
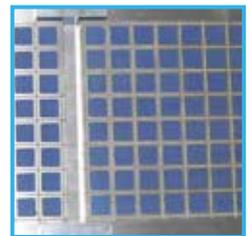
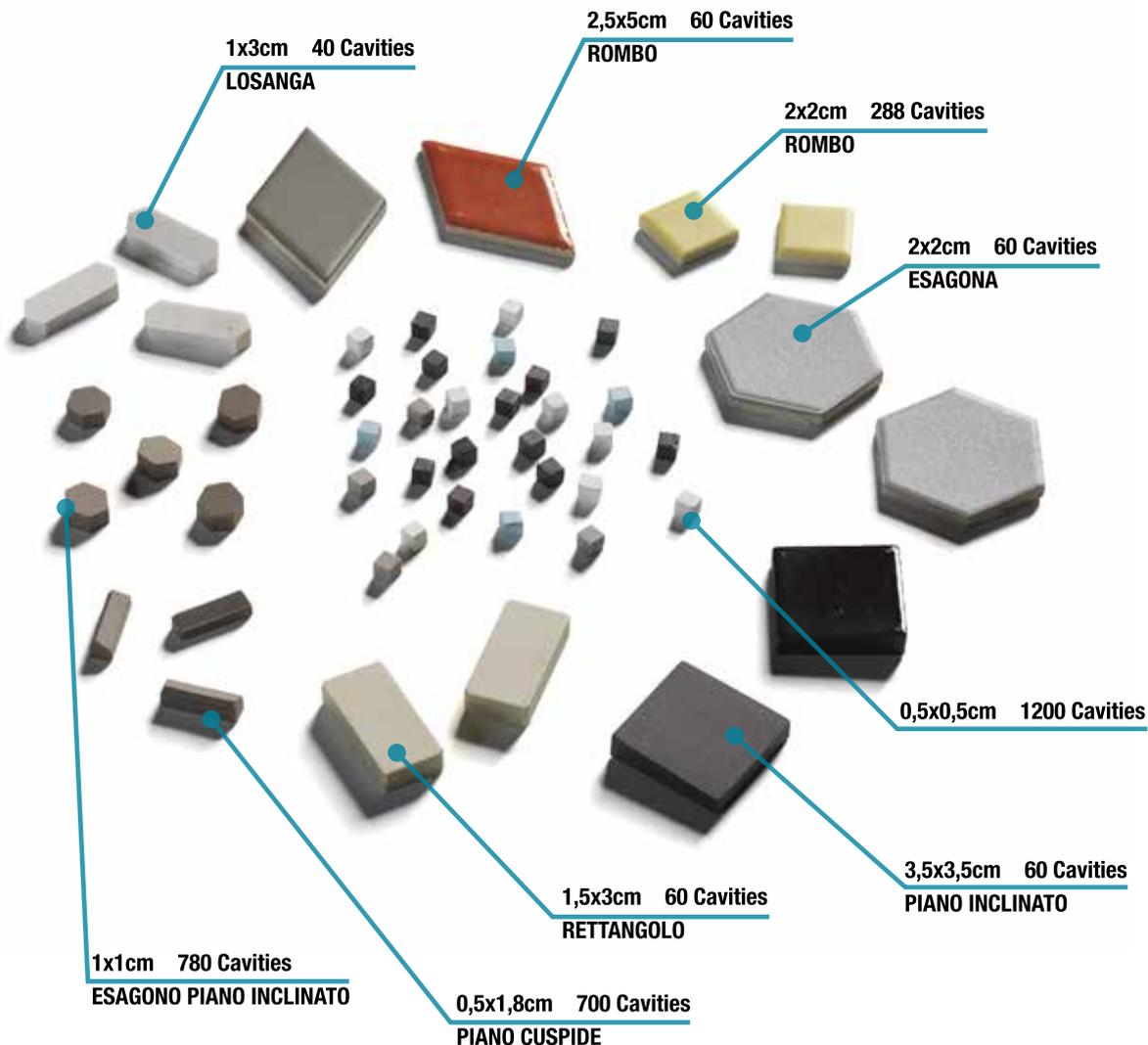
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

**VANTAGGI IN PRODUZIONE:
PRODUCTION BENEFITS:**

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



Stampo Isostatico "EXACTA"

"EXACTA" isostatic die
Изостатическая пресс-форма "EXACTA"



Stampo Isostatico EXACTA

F.D.S. Ettmar azienda leader nel settore stamperie per ceramica, fondata nel 1992 con il brevetto "EXACTA" della pressatura isostatica, dopo tante innovazioni sugli stamperie, tipo: stampo cambio rapido, stampo multiformato, stampo aspirato; ora presenta lo stampo isostatico "EXACTA MONOCALIBRO" adatto a qualsiasi tipo di stampo. Presenta anche il kit espulsore isostatico che può essere montato su qualsiasi tipo di stampo esistente.



EXACTA isostatic die

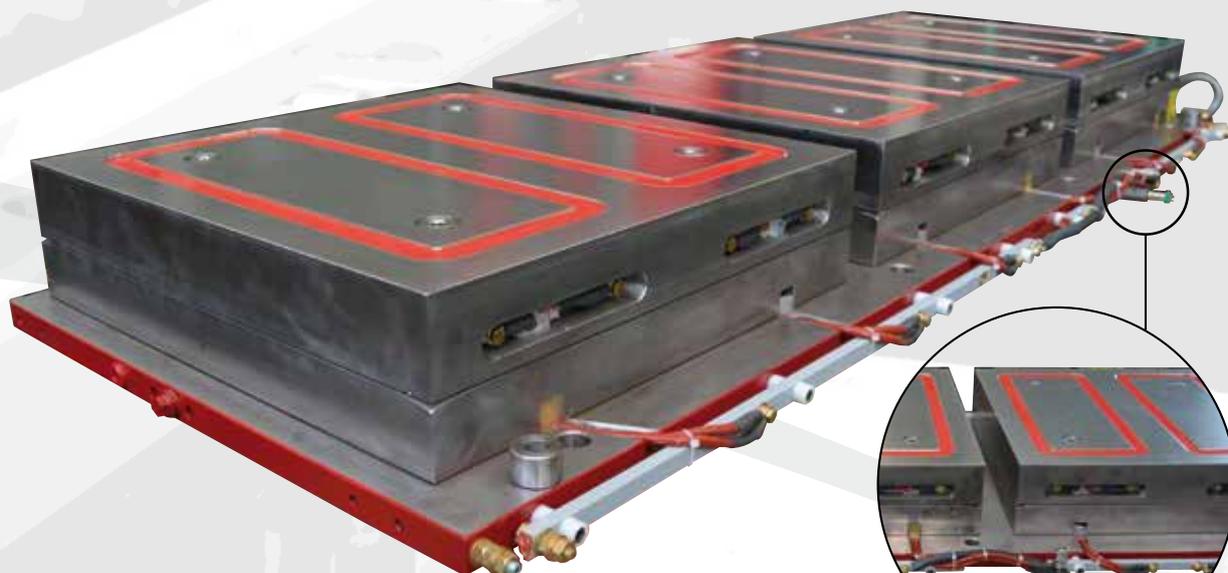
F.D.S. Ettmar, leading company in the field of dies for ceramic, established in 1992 with the "EXACTA" patent for isostatic pressing, after many innovations on dies - such as: quick change die, multi-size die, suction die - now introduces the isostatic die "EXACTA MONOCALIBRO" suitable for any type of mould. Ettmar also presents the isostatic ejector kit, which can be installed on any type of existing mould.



Изостатическая пресс-форма EXACTA

F.D.S. Ettmar является предприятием-лидером в изготовлении пресс-форм для керамического производства, которое начало свою деятельность в 1992 с производства оборудования для изостатического прессования по запатентованной технологии "EXACTA". Компания представила на рынок многочисленные инновации в области изготовления пресс-форм, такие, как: пресс-формы быстрой замены, пресс-формы с мультиформатными матрицами, вакуумные пресс-формы. Сегодня компания рада представить Вашему вниманию изостатическую пресс-форму "EXACTA MONOCALIBRO", адаптированную под пресс-формы любого вида. Также компания представляет комплект изостатического выталкивателя, который может быть установлен на существующих пресс-формах любого вида.

Еспулсоре Исоstatico "EXACTA" "EXACTA" Isostatic Ejector Изоstaticический выталкиватель "EXACTA"



Espulsore Isostatico EXACTA

Questa soluzione permette di distribuire la forza di pressatura su tutti i tamponi in modo uniforme per garantire l'ottenimento del monocalibro sfruttando il concetto dei vasi comunicanti senza utilizzare tubi esterni alle marche.

Il sistema può essere applicato su tutti i tipi di stampi, sia quelli tradizionali che quelli a trasferimento polveri.

I vantaggi più evidenti sono:

- L'eliminazione di ogni problema derivato dall'utilizzo di tubi (rottture, trafileamenti ecc.).
- Una migliore manovrabilità delle marche (sostituzione più agevole).
- Possibilità di ottenere il monocalibro anche su grandi formati (es 60x60 Зu.).
- Minore sollecitazione dei tamponi isostatici e conseguente riduzione dell'effetto trasparenza.

EXACTA Isostatic Ejector

This solution allows to distribute the pressing force upon all punches in a uniform manner to ensure the obtainment of the single caliber taking advantage of the concept of communicating vessels without using external pipes. The system can be applied on all types of molds, both traditional ones to Upper forming (Hydraulic ones).

The most obvious advantages are:

- *The elimination of any problem derived from the use of pipes (breaches, drops losing etc.).*
- *Better manoeuvrability of lower punches (easier substitution).*
- *Easy to obtain a single caliber on big sizes (eg 60x60 Зu.).*
- *Less stress on isostatic punches and consequent reduction of transparency effects on tile surfaces.*

Изоstaticический выталкиватель EXACTA

Данное решение позволяет равномерно распределить силу прессования на все пуансоны, чем обеспечивается получение одного калибра. Решение основывается на концепции сообщающихся сосудов, без использования труб с внешней стороны пуансонов с логотипом.

Система может быть применена как на традиционных пресс-формах, так и пресс-формах верхней штамповки.

Наиболее очевидными преимуществами являются:

- *Предупреждение всех проблем, связанных с использованием труб (разрывы, течи и т.д.).*
- *Улучшенная эксплуатация пуансонов с логотипом (более легкая замена).*
- *Возможность получения одного калибра даже на больших форматах (например, 60x60 З выхода).*
- *Сниженная нагрузка на изостатические пуансоны с последующим уменьшением эффекта прозрачности.*

TECNOMEC BORGHI:

Girello elettronico GCL 1200 4C

I girelli elettronici GCL sono stati negli ultimi anni una delle applicazioni di maggior successo e innovazione per Tecnomec Borghi srl.

GCL1200-4C è l'ultima evoluzione del GCL1200. Realizzato in acciaio inox e componenti in plastica mantiene invariata la lunghezza del telaio, aggiungendo due fiancate complete.

Raddoppiano quindi cinghie e motorizzazioni per ottimizzare la rotazione in piano dei formati di grandi dimensioni, una maggior superficie d'appoggio rende GCL1200 4C adatto a girare grandi formati sia crudi che cotti potendo aumentare la velocità di girata; grazie alla struttura maggiorata può operare con prodotti come le lastre di grandi dimensioni e materiali "spessorati" che il mercato ceramico vede sempre più in espansione.

Oltre alla semplice girata, GCL1200 4C può effettuare girate alternate e girate di 180°, funzioni che possono avere diverse utilità a seconda del tratto di linea di produzione in cui vengono effettuate.

Presenti anche per GCL1200 4C, il Kit apri/chiedi per cambio formato veloce e il Kit Sollevamento, per poter includere ed escludere il girello in linea, usando un veloce comando pneumatico, senza dover reimpostare la regolazione meccanica ogni volta.

Spazzola tangenziale automatica SPTCA

SPTCA è la nuova spazzola tangenziale, dove la "A" finale sta per automatica. Infatti è proprio il sistema automatico di regolazione verticale il cuore della nuova spazzolatrice di Tecnomec Borghi. Il sistema, gestito da motorizzazione indipendente, permette di avere pressione e pulizia costante del prodotto in lavorazione, eliminando quindi le regolazioni dovute all'usura delle setole.

Un occhio anche al risparmio energetico grazie alla funzione a start stop, che aziona la macchina solo al passaggio del materiale.

Nata per le linee di scelta, uscita forno, linee di trattamento, linee di retifica e squadratura SPTCA, si presenta con un aspetto decisamente maggiorato rispetto alle altre SPTC. Fino a otto cinghie spazzola tipo "B" con setole di 1.3 mm.

Il sistema Brevettato di spazzolatura tangenziale, efficace per la pulizia della piastrella su rulliera e su linea assicura: flessibilità in produzione con possibilità di cambio formato senza alcuna modifica, longevità delle parti con pochissima manutenzione, facilità di sostituzione parti interne, ampia gamma di spazzole.



Electronic tile-turning systems GCL 1200 4C

GCL electronic tile-turning systems have been one of the most innovative and successful applications for Tecnomec Borghi srl in recent years.

The GCL1200-4C is the latest version of the GCL1200. Made in stainless steel with plastic components, the frame is the same length, with two complete sides added.

The GCL1200-4C is fitted with twice the belts and motors to optimise the rotation of large sizes without lifting them; its larger working surface makes it ideal for turning large sizes of fired or unfired tiles, with the possibility to increase the turning speed; the oversized structure makes it suitable for working with products like the large slabs and textured materials that are becoming increasingly popular on ceramic markets.

As well as a standard tile-turning solution, the GCL1200-1500 also offers alternate turning and 180° turning: options that can be useful

in many applications depending on the specific section of the production line. The GCL1200-4C also has the Open/Close Kit for rapid size changing, and the Lifting Kit for including and excluding the tile turning system on the production line using a fast pneumatic control without the need to reset the mechanical settings each time.

SPTCA - automatic tangential brush

The SPTCA is the new tangential brush: the "A" stands for automatic.

The automatic vertical adjustment system is the core of the new brushing unit by Tecnomec Borghi. The system is driven by an independent motor and offers constant pressure and cleaning of the product being worked, thus eliminating the need to change settings in order to cater for bristle wear.

It also offers energy savings with a start stop feature that only lets the machine start running when the material is ready to pass through. Designed for sorting lines, for the kiln exit, processing

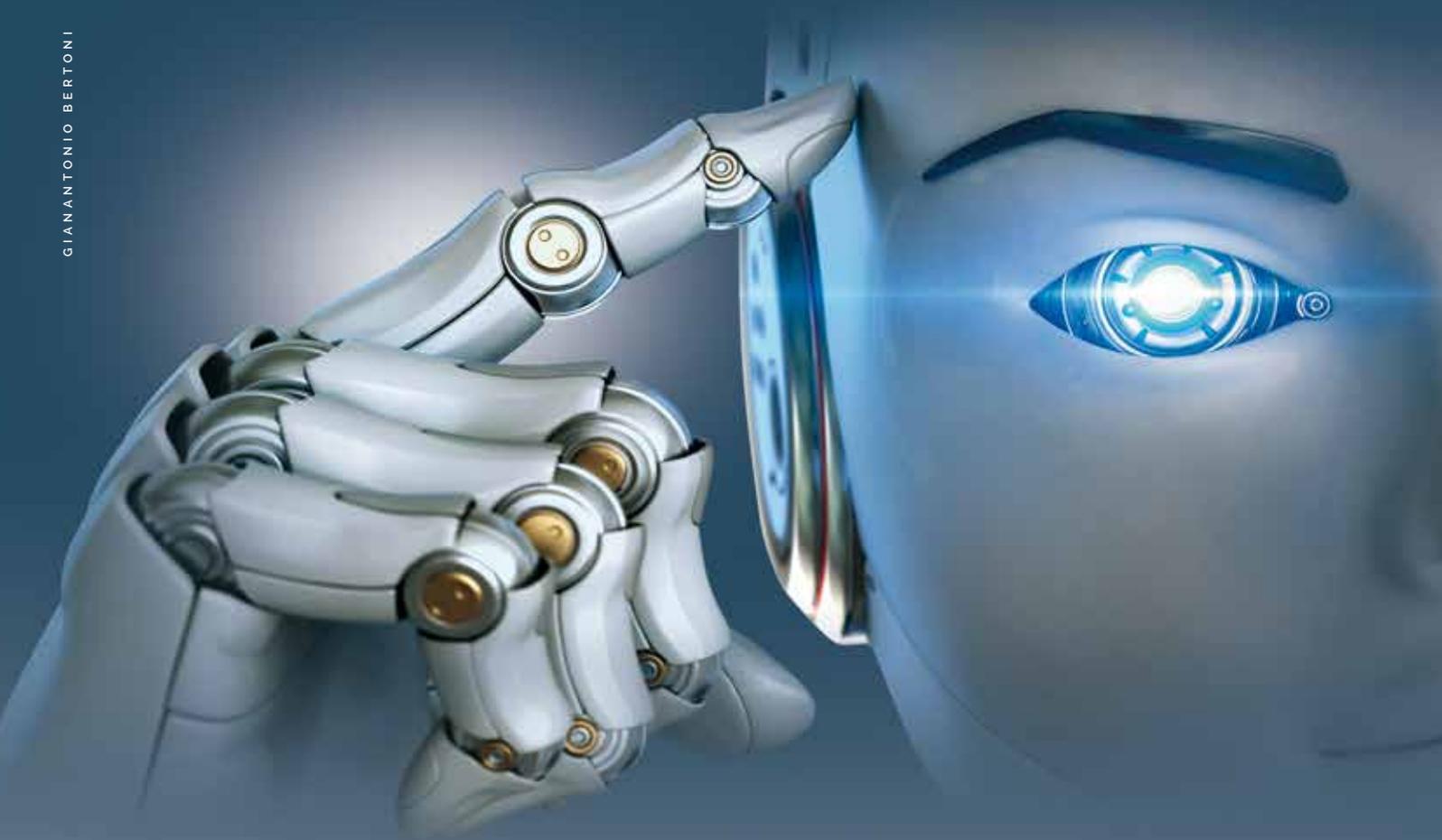
lines, rectification and squaring lines, the SPTCA is decidedly oversized compared to the other versions of the SPTC. From two to eight belts type "B" brush with 1.3 mm bristles, structure in reinforced aluminum and pulleys in various sizes.

The patented tangential brushing system is highly effective for cleaning tiles on rollers and guarantees: flexibility in production with the possibility to change sizes without any modification, long part life with very little maintenance needed, ready replacement of internal parts, wide range of high quality Brush-Belts.



ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

TREBAX
Stampistica d'avanguardia



**LA CURIOSITÀ
CI GUIDA DAL 1975!**



VI ASPETTIAMO A TECNARGILLA PER MOSTRARVI ALCUNE
INNOVAZIONI TRA CUI IL **GREEN MOULD** E LO **SPEED-UP**

SEE YOU IN TECNARGILLA TO SHOW YOU SOME NOVELTIES
AS THE **GREEN MOULD** AND THE **SPEED-UP**

HALL C3 - STAND 166

IDEE

PERSONE

RISULTATI

STAMPO SFS ISOSTATICO "TREBAX" A 1 USCITA PER PIASTRELLE LAPPATE E SQUADRATE

PERCHE' scegliere uno stampo isostatico per prodotti LEVIGATI e LAPPATI, anche nel caso di stampi ad una sola uscita?

Oltre allo scopo primario per cui è nato - ottenere piastrelle della stessa lunghezza su stampi con più uscite, conseguire il monocalibro, e ridurre i costi del magazzino - lo stampo isostatico Trebax si è reso molto utile anche con l'arrivo di PIASTRELLE PRESSATE DI GRANDISSIME DIMENSIONI, destinate a taglio, rettifica e lappatura. Come noto, quando si producono piastrelle rettificate e lappate, è consigliato utilizzare tamponi marca rigidi, per evitare eventuali "macchie" dovute al movimento compensante dell'olio dei tamponi isostatici, che però non avvantaggia la quadratura della piastrella. Ma utilizzando lo stampo isostatico "Trebax", abbinato a tamponi marca rigidi, si ottengono i seguenti risultati:

1. buone quadrature anche con l'utilizzo di tamponi marca rigidi, meno costosi di quelli isostatici
2. piastrelle senza alcun difetto dopo la lappatura
3. pari densità su tutta la piastrella con 2 importanti effetti:
 - la cavità dello stampo può essere realizzata di una dimensione molto molto vicina alla misura nominale che si vuole raggiungere dopo la squadratura, e questo permette di ridurre drasticamente i costi delle mole e i tempi di rettifica. Se per esempio su un formato 90x180 con una densità non omogenea la differenza che si considera è di circa 7-8mm, con uno stampo isostatico "Trebax", abbinato ad economici tamponi marca rigidi, si riduce a 2-3 mm. E' evidente quanto sia rilevante il risparmio, avendo ridotto drasticamente i millimetri da asportare, il costo delle mole, i tempi di rettifica, l'impasto risparmiato, lo scarto da smaltire.
 - pari densità significa anche ottenere lo stesso SPESSORE su tutta PIASTRELLA, e quindi la certezza che anche dopo il taglio, i sottomultipli avranno lo stesso spessore, quindi qualità assoluta.

Risparmiare sui costi di produzione, migliorare produttività ed efficienza, avere la certezza di superfici planari e di spessori uniformi. Questi sono i vantaggi che si ottengono utilizzando stampi isostatici "Trebax", gli originali.



Stampo isostatico "Apollo" 80x180cm, adatto per realizzare diversi spessori di piastrella lappata (9-20 mm)
Isostatic "Apollo" mould, 80x180cm., suitable for produce different thicknesses of lapped tile (9-20 mm)

ISOSTATIC SFS "TREBAX" MOULD, 1 CAVITY FOR LAPPED AND SQUARED TILES

WHY choose an isostatic SFS mould for SQUARED and LAPPED products, even in the case of single-cavity moulds?

In addition to the primary purpose for which it was born - obtaining tiles of the same length on moulds with multiple cavities, achieve the mono-calibration, and reduce the costs of the warehouse - the Trebax isostatic mould has become very useful even with the arrival of PRESSED TILES OF GREAT DIMENSIONS, intended for cutting, squaring and lapping. As is known, for produce lapped tiles is suggested the use of rigid back side punches, in order to avoid any "stains" due to the compensating movement of the isostatic oil punches, which, however, does not benefit the squaring of the tile.

But using the "Trebax" isostatic mold, combined with rigid back side punches, the following results are granted:

1. good squareness even with the use of rigid back punches, less expensive than isostatic ones
2. tiles without any defects after lapping
3. homogeneous density on the whole tile with 2 important effects:

- the mould's cavity can be realized with a dimension very close to the nominal size to be reached after squaring, and this allows to drastically reduce the costs of the squaring tools, and squaring times. If, for example, on a 90x180 format with a non-homogeneous density, the difference that is considered is about 7-8 mm, with a "Trebax" isostatic mold, combined with cheap rigid back punch, it is reduced to 2-3 mm. It is evident how big is the saving of money, having drastically reduced the millimeters to be removed, the cost of the grinding wheels, the grinding times, the body that can be saved, the waste to dispose

- homogeneous density means also obtaining the same THICKNESS on the whole TILE, and therefore the certainty that even after cutting, the sub-multiples will have the same thickness, therefore absolute quality.

Save on production costs, improve productivity and efficiency, be sure of flat surfaces and of uniform thicknesses. These are the advantages that are obtained using "Trebax" isostatic molds, the original isostatic ones.



80x180 – Italgraniti Group

TREBAX

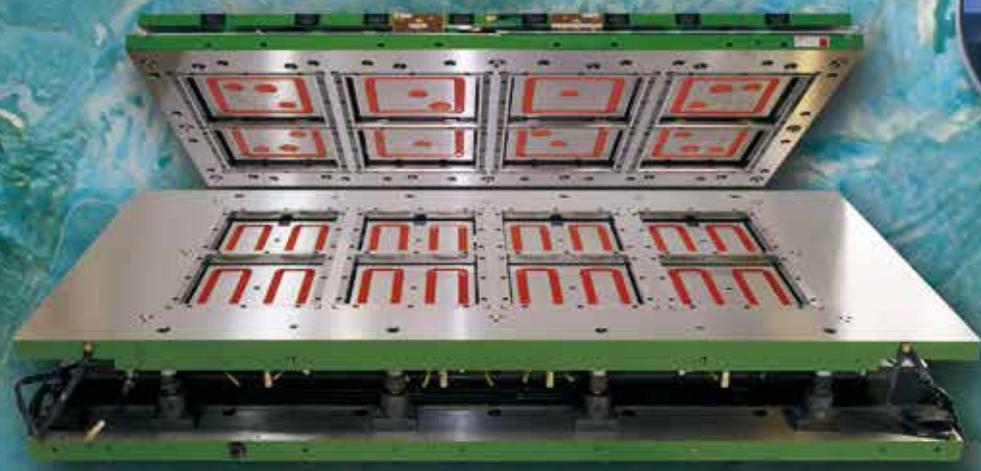
Via Cimabue, 66 - 42014 Castellarano (RE)

Tel 0536 850288 - Fax 0536 858404

www.trebax.it - info@trebax.it

ASSOGRUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



MASTER
COMBINATION

Qualità nel Tempo
Quality that lasts over Time



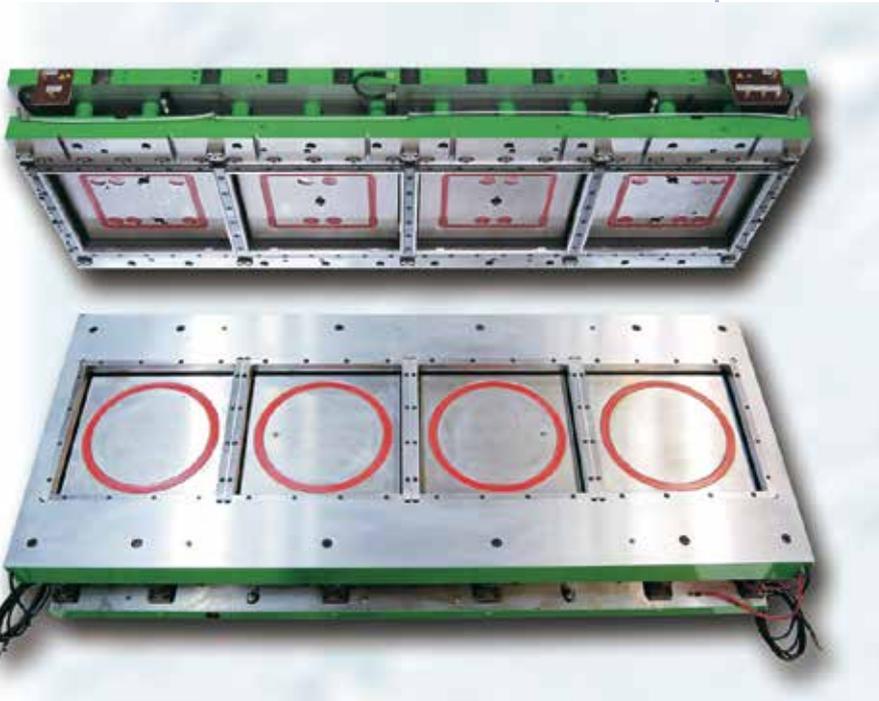
ASSOGRUP s.r.l. - Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu - <http://www.assogroup.eu>

**ASSOGROUP: DOPPIO STAMPO
COMPLETO SUPERIORE E
INFERIORE A TRASFERIMENTO
PER FORMATURA SUPERIORE**

**ASSOGROUP: DOUBLE UPPER
AND LOWER TRANSFER MOULD
ASSEMBLY FOR UPPER
PRESSING**

32x64 - 3 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, anti-dispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE con magneti permanenti.

32x64 - 3 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE with permanent magnets.



48x48 - 4 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, antidispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE.

48x48 - 4 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE.

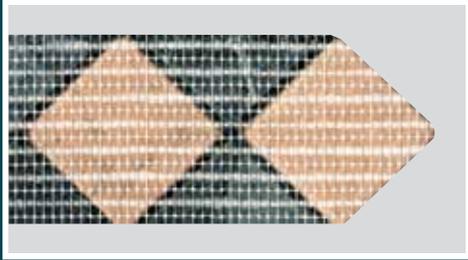
ASSOGROUP s.r.l.
Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu
<http://www.assogroup.eu>



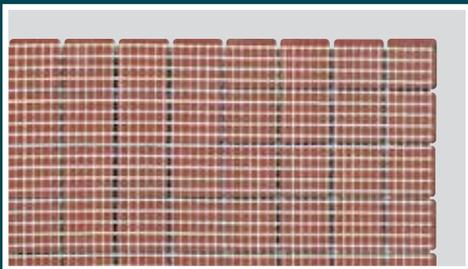
LA RETE IN FIBRA DI VETRO

SI ACCOPPIA ALL'ARTE

FIBERGLASS MESH SUPPORTING ART



SUPPORTO COMPOSIZIONI DECORATIVE
MOUNTING OF BORDERS AND DECORATIONS



SUPPORTO MOSAICI
MOSAICS BACK MOUNTING



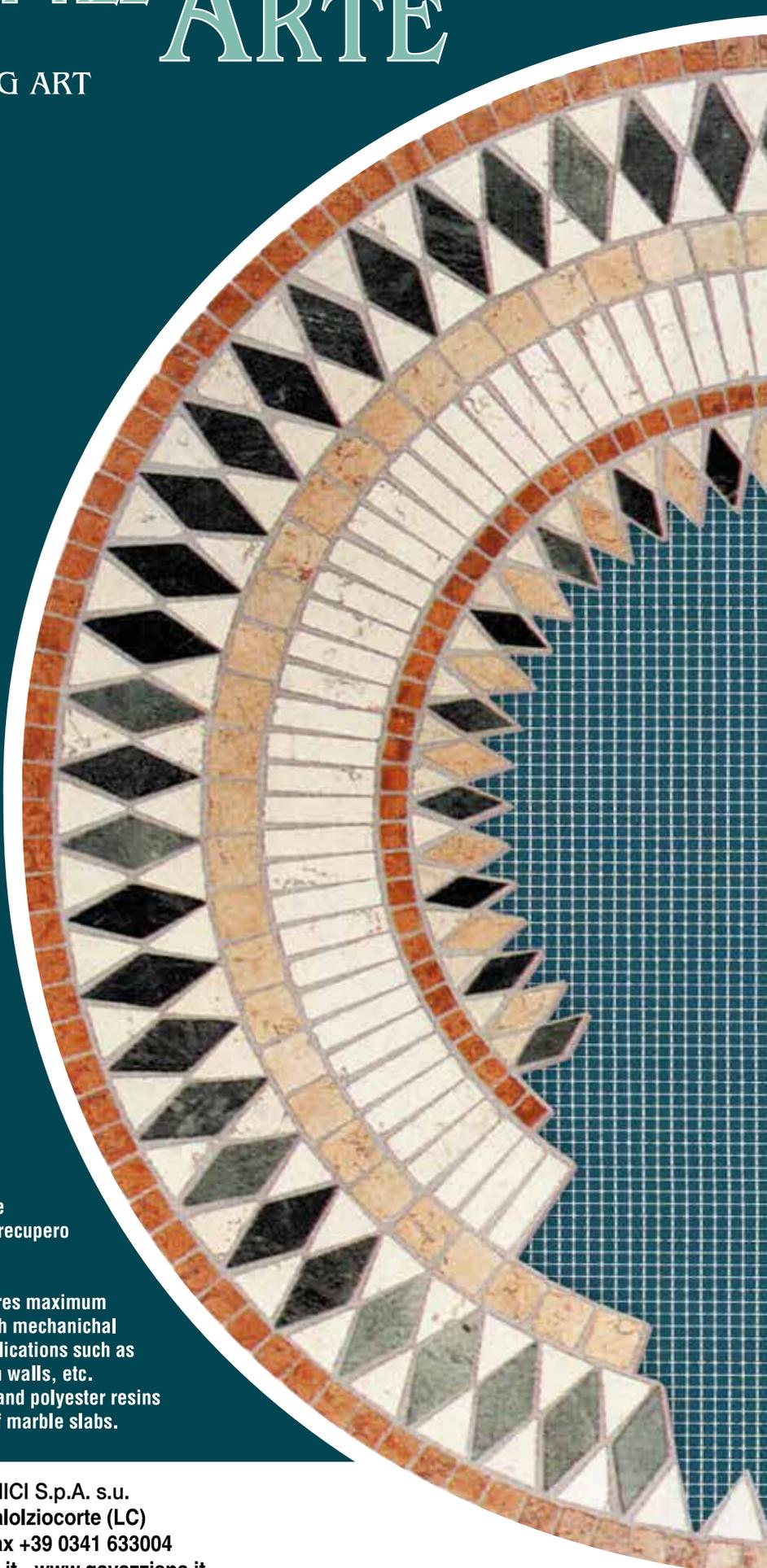
RINFORZO LASTRE DI MARMO
REINFORCEMENT OF MARBLE SLABS

L'utilizzo di reti in fibra di vetro come supporto di mosaici in ceramica, marmo o pasta di vetro assicura la massima superficie d'aggancio del mosaico al muro. La resistenza meccanica e all'umidità della rete in fibra di vetro ne fa un supporto ideale anche per le applicazioni più impegnative (piscine, rosoni, facciate ventilate etc.) In combinazione con resine epossidiche e poliesteri, la rete in fibra di vetro è inoltre largamente usata per il rinforzo e recupero di lastre di marmo.

The use of fiberglass mesh for mosaic back mounting ensures maximum free surface for adhesion of the mosaic to the wall. The high mechanical strength and water resistance of the mesh are ideal for applications such as swimming pools, rose windows, façades, ventilated curtain walls, etc. Furthermore, fiberglass netting in combination with epoxy and polyester resins is a worldwide technique for reinforcement and repairing of marble slabs.

GAVAZZI

GAVAZZI TESSUTI TECNICI S.p.A. s.u.
Via Gavazzi, 3 - 23801 Calolziocorte (LC)
Tel. +39 0341 641051 - Fax +39 0341 633004
E-Mail: info@gavazzispa.it - www.gavazzispa.it



AG. MORE LIGHT

GAVAZZI CERTIFICATA UNI EN ISO 9001 ED. 2015

La Gavazzi, azienda leader nella tessitura e nel finissaggio di reti e tessuti in fibra di vetro, presente sul mercato nazionale ed internazionale da molti anni con una filosofia improntata al servizio dei clienti ed alla ricerca costante di un miglioramento del livello qualitativo dei prodotti ha ottenuto la certificazione del proprio sistema qualità secondo la nuova norma di riferimento UNI EN ISO 9001:2015 per lo "Sviluppo, produzione e commercializzazione di tessuti tecnici in fibra di vetro e in altre fibre". Il passaggio alla nuova certificazione conferma che i principi ispiratori della politica commerciale dell'azienda (esperienza, aggiornamento tecnologico, innovazione, qualità e flessibilità) sono determinanti per la soddisfazione delle esigenze del cliente.

L'adeguamento alla nuova norma ISO 9001: 2015, conferma la competitività e la professionalità della Gavazzi e ne completa l'internazionalizzazione, già testimoniata dalla copertura di tutti i principali mercati esteri.

RETE IN FIBRA DI VETRO

La fibra di vetro è uno dei protagonisti indiscussi degli ultimi decenni del ventesimo secolo, e tutto lascia presagire un'ulteriore espansione del suo utilizzo negli anni futuri. Si ottiene facendo reagire miscele di materiali inorganici a temperature comprese fra i 1300° e i 1600°C.

Caratteristica della fibra è l'elevatissima resistenza alla trazione, tre volte superiore rispetto all'acciaio. Anche da un punto di vista ambientale è un mate-



riale interessante; il vetro utilizzato per la tessitura viene infatti ricavato da materie prime rinnovabili e facilmente reperibili in natura. Gli aspetti enunciati ne fanno già intuire le potenzialità come supporto di mosaici e di decorazioni, nonché i vantaggi nei confronti del montaggio su altri supporti. A tutto questo si aggiunge una durata teoricamente indefinita poiché non assorbe acqua. La copertura è molto limitata, per cui buona parte della superficie posteriore del mosaico rimane libera. I metodi di montaggio sono analoghi a quelli utilizzati per la carta a rete: incollatura a mano o mediante apposite macchine con l'ausilio di colle viniliche a freddo oppure "hot-melt".

Attraverso la collaborazione con i propri clienti, la Gavazzi Tessuti Tecnici ha messo a punto speciali reti da rinforzo che vengono applicate nelle varie misure agli elementi di copertura della facciata. Funzione principale della rete è di impedire il distacco e la caduta dei pezzi in caso di rottura dell'elemento in facciata.

Laddove richiesto per ragioni di sicurezza è possibile fornire le reti con uno speciale appretto autoestinguente ("flame retardant") o addirittura ignifugo.



GLASS FIBER MESH

Glass fiber is an indisputable protagonist of the last decade of the twentieth century, and further expansion of its use in the years ahead is certainly predicted. It is obtained by the reaction of inorganic materials at temperatures between 1300° and 1600°C.

One characteristic of this fiber is its extremely high resistance to traction, three times higher than that of steel. It is a very interesting material even from an environmental point of view. The glass used for the weaving is actually extracted from renewable raw material easily found in nature. All these characteristics clearly demonstrate the potential of this material as a support for mosaics and decorative compositions, as well as its advantages in comparison to mounting on other supports. Added to this is a theoretically indefinite duration because this material does not absorb water. The covering is very limited, so that a good part of the mosaic back surface remains free. The laying methods are similar to those used for paper mesh: hand gluing or gluing by special machines using cold vinyl glues or "hot-melt".

Owing to the collaboration with its customers, Gavazzi Tessuti Tecnici, has developed special reinforcement meshes, available in several widths, to be



fixed to the decorative wall elements. The main function of the mesh is to avoid, in case of break of the decorative wall element (for instance tiles) the detachment and the falling of pieces.

Upon request or whenever for safety reason, meshes can be supplied with a special flame retardant or even fire resistant coating.

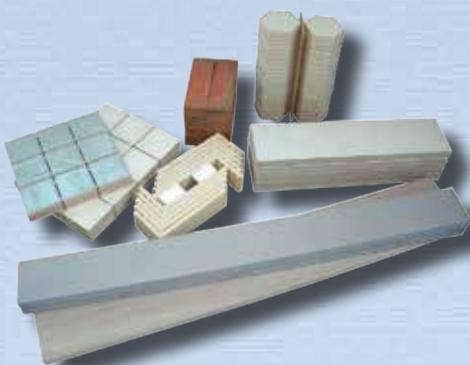
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





**UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES**



**IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR**



**CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES**



Compactline®

MASSIMA FLESSIBILITÀ E VERSATILITÀ NELLA PRODUZIONE DEI PEZZI SPECIALI



TMC1

Macchina multidisco automatica per tagli, incisioni anticivolo, pretagli e tagli speciali come mosaici, triangoli e rombi.



MPM4

Macchina profilatrice automatica per la produzione di battiscopa, jolly, zoccolini, soglie, davanzali, lavorazioni mezzo toro e toro.



MTB3 Antimus

La prima ed unica macchina compatta in grado di eseguire in un solo passaggio sia il taglio che la profilatura del battiscopa.

ENTRA LA PIASTRELLA



ESCE IL BATTISCOPA



- **Materiali pronta consegna a magazzino**
- **Componenti per rigenerazione stampi**
- **Prodotti speciali su richiesta**
- **Interventi rapidi**
- **Risposte certe**
- **Affidabilità**





CEVISAMA

International Fair for Ceramic Tiles
and Bathroom Furnishings

See you at Cevisama 2019



C

28/01 - 01/02 2019

València (Spain)

#cevisama19

www.cevisama.com

cevisama@feriavalencia.com

FERIA VALENCIA

TILE
OF
SPAIN

Conciding with:

ESPACIO
COCINA SICI

TECNO TILES

Italian style for U.S. market

CUT PROCESSING

BULLNOSE PROCESSING

MOSAIC PROCESSING

SILK PRINTING DECORATION



TecnoTiles Inc

Address 824, Maddox Simpson Parkway, 37090 Lebanon, TN

Email: info@tecnotiles.us



TOPJET
CODING SOLUTIONS



Sistemi di etichettatura e marcatura industriale

TOPJET s.r.l. via Enrico Mattei, 2 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
tel. +39 0536 815932 fax +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it



MEC ABRASIVES



**Si ricercano agenti e tecnici
commerciali per zone libere.**

**We are looking for agents and
commercial technicians for free areas.**

**MEC ABRASIVES S.R.L. - Via Battisti, 186/D - 37015 Domegliara (VR)
Tel. +39 045 6934474 - Cel. +39 347 8210361 - commerciale@mecabrasives.com**

LAPPING - POLISHING - BRUSHING

CANOVI

COPERTURE SRL

#ESUQUESTONONCIPIOVE



BONIFICA
COPERTURE
IN AMIANTO



RIFACIMENTO
COPERTURE
INDUSTRIALI



OPERE DI
LATTERIA



RIFACIMENTO
COPERTURE
CIVILI



LINEE VITA E
ADEGUAMENTO
SISMICO



OPERE DI
IMPERMEABILIZZAZIONE



PULIZIA TETTI
E COPERTURE



MONTAGGIO
IMPIANTI
FOTOVOLTAICI

Canovi Coperture è un'azienda dalla pluridecennale esperienza nel campo degli interventi di bonifica di amianto, nella ristrutturazione e del rifacimento di coperture civili ed industriali e leader nel settore.

Specializzata, inoltre, in opere di latteria, impermeabilizzazione di ogni tipo e manutenzione, installazione e pulizia di impianti fotovoltaici.

Operiamo con grande impegno e disciplina in tutto il territorio del Nord e Centro Italia con l'obiettivo di soddisfare la clientela in tempi brevi e con metodi sempre efficaci

Siamo sempre disponibili ad ascoltare ogni tipo di richiesta e, come sempre, daremo il massimo per riuscire a soddisfarla

SOPRALLUOGHI E PREVENTIVI GRATUITI

SGRAVI FISCALI

50% SULLA BONIFICA AMIANTO

65% SUL RISPARMIO ENERGETICO

NUMERO VERDE

800 090 140

SERVIZIO GRATUITO

NUMERO FISSO

059 281316

www.canovi.it



Visit us at Pad. A2 Stand 26