

CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

1. Salone B. Italia
2. Salone B. Italia
3. Salone B. Italia
4. Salone B. Italia
5. Salone B. Italia
6. Salone B. Italia
7. Salone B. Italia
8. Salone B. Italia
9. Salone B. Italia
10. Salone B. Italia

Tariffa regime Libero: "Poste Italiane s.p.a." - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena - Tassa riscossa; Taxe perçue.



VETRINA CERAMICHE E NOVITÀ INKJET

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

VETRINA FIERE CERSAIE TECNARGILLA

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



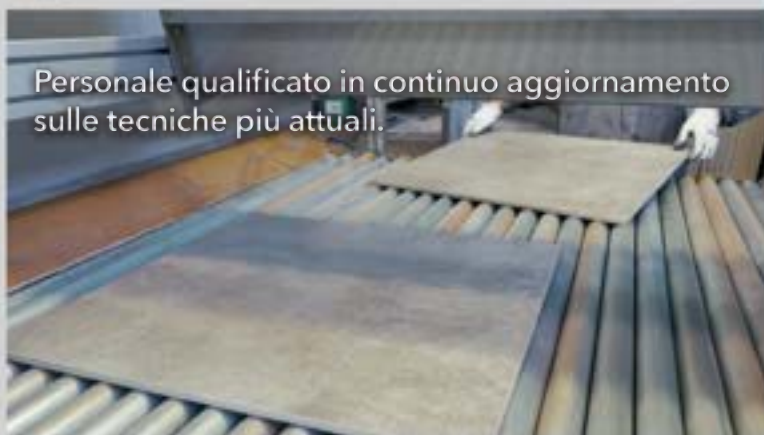
Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com



WALLS & MORE

#suognispazio

NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVALTO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE

CODAC NEWS
periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

DIRETTORE RESPONSABILE
Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE
Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Fotoincisa Modenese 2
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

WEB AGENCY
NextDigital
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

CERARTE PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:
14oraitaliana - TARGET Group - Mobili Pollini Home

UNICA, 14oraitaliana e FUORIFORMATO

Sono tre le linee di prodotto presentate da Target Group a CERSAIE 2018, soluzioni complementari all'insegna della modernità e del design applicato alla ceramica.

Due linee già affermate nel panorama ceramico nazionale - UNICA e 14ORAITALIANA - e una di più recente fondazione, FUORIFORMATO, queste le novità proposte al CERSAIE 2018. Le prime sono presentate in uno stand unitario, mentre la terza, essendo la più nuova, è proposta in un secondo spazio espositivo assieme ad un'altra importante anteprima del Gruppo, TPROGETTO, la nuova divisione dedicata al Contract.



www.cerarte.it



Cersaie 112.104 presenze	P. 17
Atlas: Design For Living	P. 18
FAP presenta Brickell	P. 19
L'innovazione a marchio Caesar	P. 20
Marazzi news	P. 21
Il Design di Florim e Cedit	P. 21
Fiandre premiata dall'ADI DESIGN INDEX	P. 22
Lea - Panarie le nuove collezioni	P. 23
Cotto d'Este: progetti architettonici	P. 24

Laminam al Cersaie	P. 25
ABK: marmo a vena passante	P. 25
Piemme a Londra	P. 26
Italcer compra la ceramica Rondine	P. 26
Keope: le nuove lastre plus	P. 29
Fondovalle: collezioni Cersaie	P. 29
Fila in tutto il mondo	P. 31
Tecnargilla leadership mondiale	P. 35
Sacmi news	P. 36-37

GMM: Official Partner Festo	P. 41
System: Premio a Tecnargilla	P. 41
LB: Un 2018 alla grande	P. 42-43
Luna Abrasivi veste matt	P. 45
BMR: L'innovazione delle grandi lastre	P. 47
Durst: Full Digital Glazing	P. 49
Canotti: Un inverno freddino	P. 58-59
Tecnosint: Lappati e grandi formati	P. 65
Premier: La nuova sede di Sassuolo	P. 69





fuoriformato
TARGET GROUP

14oraitaliana
TARGET GROUP

unica
TARGET GROUP

TARGET GROUP
THE CREATIVE SOLUTION

VIA DEL CROCIALE, 69
41042 FIORANO MODENESE_MO_ITALY
kontakto@target-group.net
www.target-group.net

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**

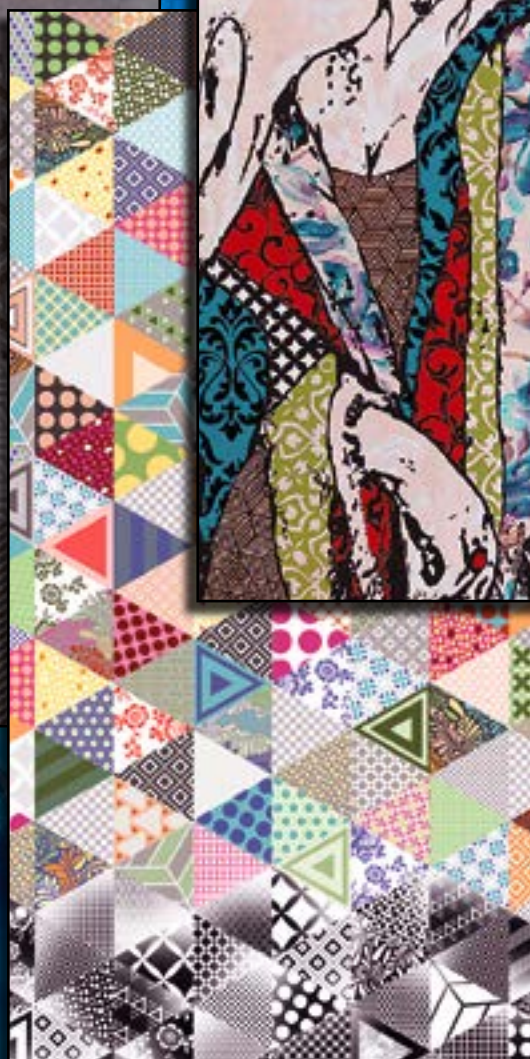
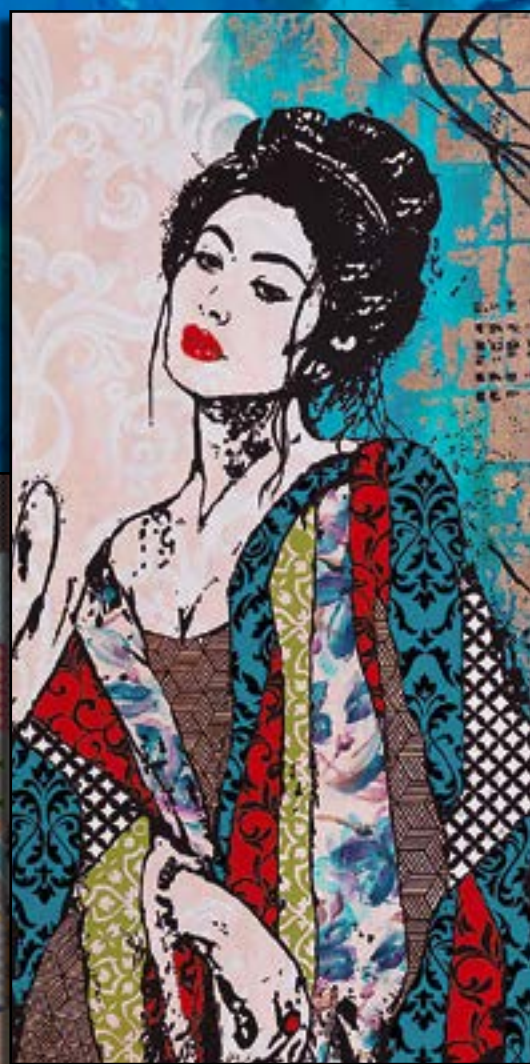


STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



PROCESSO PRODUTTIVO DIGITALE - lastra 120 x 240 cm



LASTRE
IN
2° E 3° FUOCO

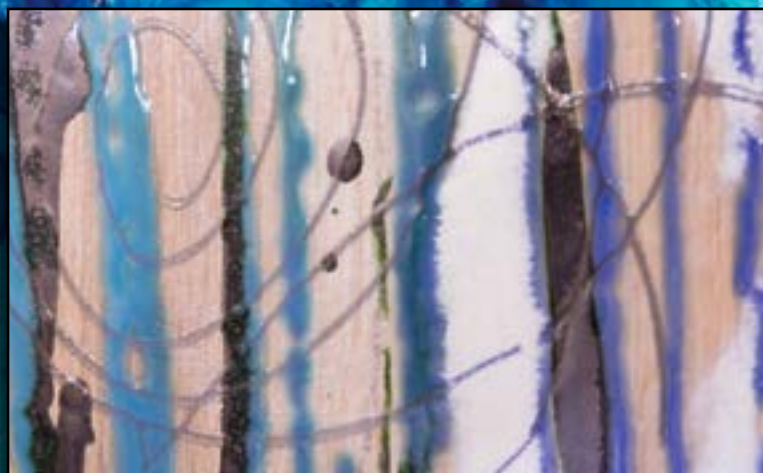
Da 24 anni nel settore della decorazione artistica su ceramica, grazie a uno staff qualificato e alla nostra continua curiosità e voglia di sperimentare, senza mai fermarci, ad oggi siamo una realtà in continua evoluzione. Ricerca (grafica e materica) e produzione, esclusivamente interne, sono un binomio imprescindibile che porta allo sviluppo di un articolo curato in ogni sua fase produttiva, garantendo ai nostri clienti prodotti unici e personalizzati.



Mizar decora il tuo stile



PROCESSO CREATIVO



PROCESSO ESECUTIVO



SPECIALIZZATI IN GRANDI FORMATI

Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it

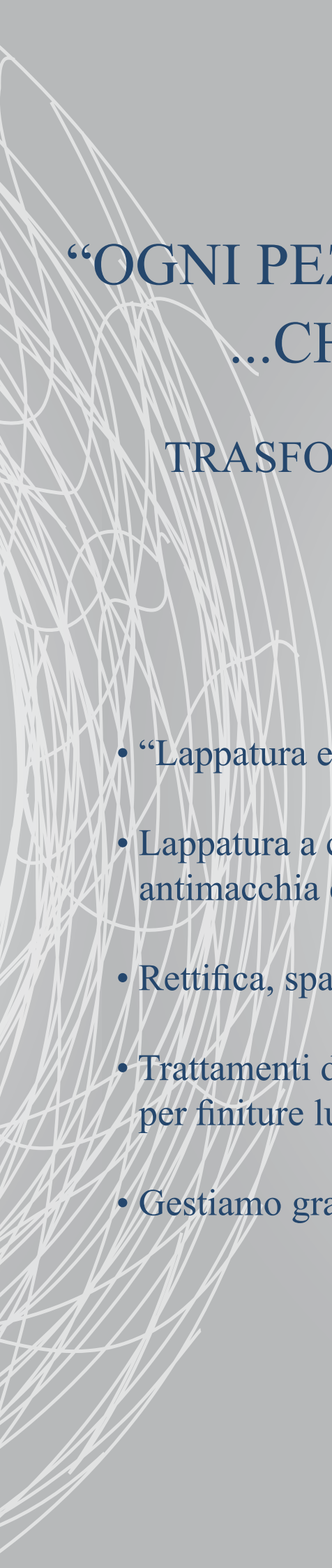


POLIEDRO S.R.L.

Via Ligabue 14/18 - 41013 Castelfranco Emilia (Mo) Italy

Tel 059 920018 - Fax 059 920018

info@Poliedro.it



“OGNI PEZZO È UN PEZZO UNICO...
...CHE SI TRASFORMA”.

TRASFORMIAMO FORMATI DAL 1991.

- “Lappatura e satinatura” nelle finiture più appropriate.
- Lappatura a campo pieno con le migliori prestazioni antimacchia e anti attacco acido.
- Rettifica, spacco e rettifica listoni.
- Trattamenti di superficie antimacchia e anti attacco acido per finiture lucide, oppure opache, in linea e in cantiere.
- Gestiamo grandi formati fino al 1200x1200.





Ferretti Industrial Tools è una realtà giovane e dinamica. Ci rivolgiamo principalmente al settore ceramico, proponendo una vasta gamma di prodotti che vanno dai fickert per la lappatura, alle mole per la squadratura e biselli.

Il nostro principale obiettivo, oltre a quello di fornire un prodotto Made in Italy, testato ed affidabile, è quello di offrire un servizio al cliente di altissima qualità.

Ogni richiesta è per noi una sfida quotidiana da analizzare, al fine di arrivare alla soluzione più corretta.

L'azienda nasce ed accresce le proprie sedi produttive nel cuore del distretto ceramico. Queste brevi distanze ci permettono di poter operare direttamente in loco, fabbricando prodotti ad-hoc e su richiesta specifica del cliente, offrendo un servizio pre e post-vendita affidabile e veloce. Inoltre, grazie alle nostre strutture produttive, tutte le fasi di lavoro vengono gestite internamente permettendoci in massimo controllo dei tempi, della qualità e la massima ottimizzazione dei costi.

Per Ferretti Industrial Tools le esigenze del cliente sono al centro dell'operato quotidiano ed il laboratorio interno di ricerca e sviluppo si occupa proprio della progettazione dei prodotti che quotidianamente ci vengono richiesti.

Questo ci ha portati a specializzarci nella produzione di fickert per la lappatura delle grandi lastre, la cui produzione sta crescendo sempre più nel comprensorio ceramico sassolese e non solo, facendoci aspirare alla leadership del settore in questo tipo di lavorazione.

La passione ci spinge ogni giorno ad operare pensando sempre in grande, perseguendo la cosa più vicina al concetto di perfezione.

Ferretti Industrial Tools is a young, dynamic company. Our main focus is the ceramic sector, offering a vast range of products ranging from fickerts for lapping to grinding wheels for squaring and chamfers.

Our main goal, in addition to offering tested and reliable products made in Italy, is to offer exceptional customer service.

Every request represents our daily challenge: to analyse, so we can arrive at the ideal solution.

The company was founded and has expanded its production sites in the heart of the ceramic district. These short distances allow us to operate directly on site, creating dedicated products according to the specific demands of the client, offering a rapid and reliable pre- and after-sales service. Our production structures also allow us to manage all stages of work internally, giving us the maximum control of times, quality and utmost optimisation of costs.

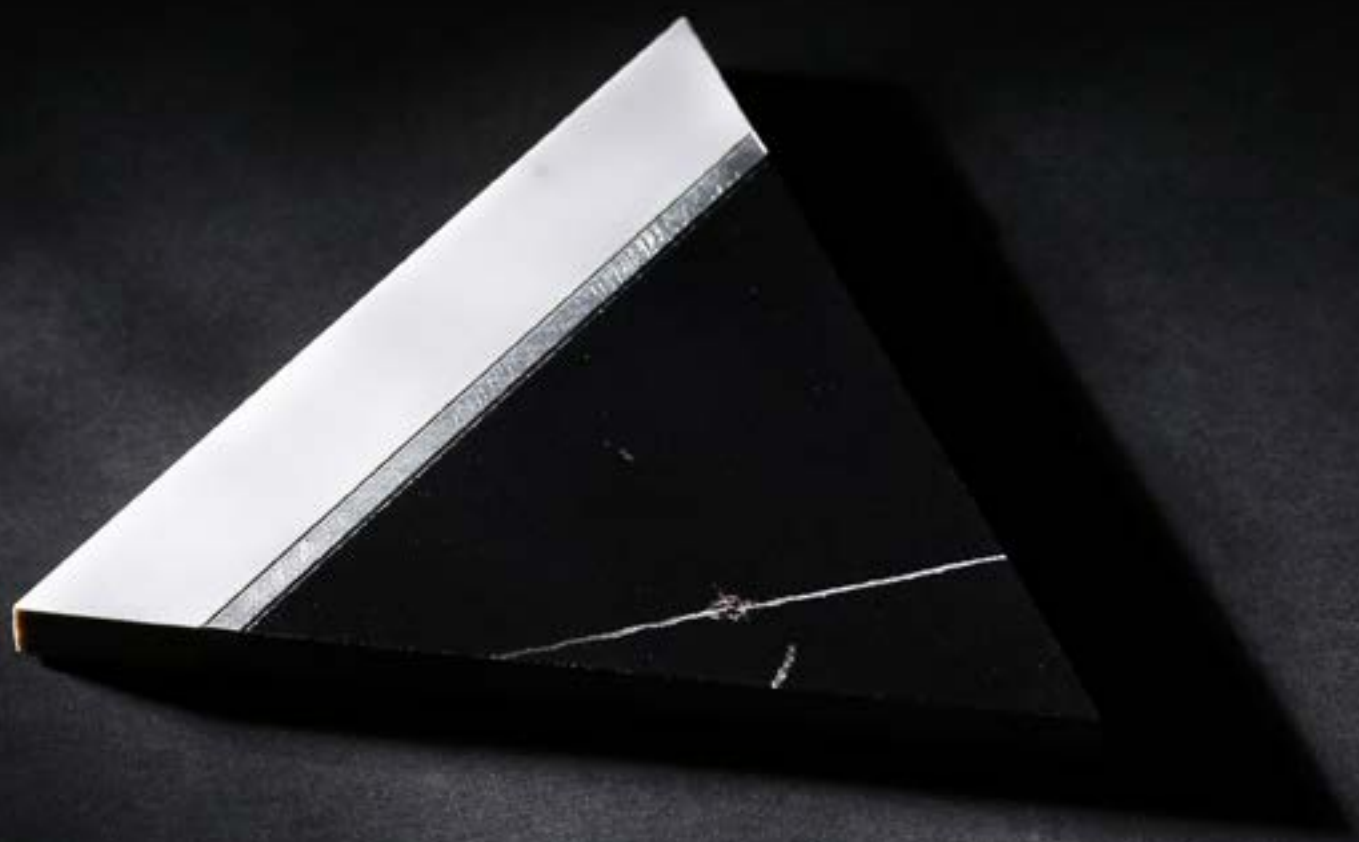
For Ferretti Industrial Tools, the client's needs are at the centre of our daily work and the internal research and development laboratory deals precisely with designing the products requested of us daily.

This has led us to specialise in creating fickerts for lapping large slabs, the production of which is growing constantly in the Sassuolo ceramic district and beyond, leading us to aspire to sector leadership in this type of processing.

Passion drives us to think big every day, pursuing that nearest to the concept of perfection.



**Studio
IMMAGINE**



MOSAICO D'ARREDO



OLTRE L'ARREDO

PATENT PENDING



D E S I G N

D I S P L A Y
S T A N D
S H O W R O O M



CERSAIE REGISTRA 112.104 PRESENZE, CON UN INCREMENTO DEI VISITATORI INTERNAZIONALI (+1,6%)

Cersaie 2018 si è confermato l'appuntamento immancabile per il mercato mondiale della ceramica e dell'arredobagno, con una crescente partecipazione alle iniziative organizzate in fiera per il mondo dell'architettura, dell'interior design, della posa, dei media e dei consumatori finali.

Nei cinque giorni della manifestazione gli ingressi totali sono stati **112.104**, con un incremento dello **0,4%** rispetto al dato dell'edizione 2017; in crescita i visitatori internazionali (**+1,6%**) che hanno raggiunto **54.025** presenze, mentre quelli dall'Italia sono stati **58.079**, con una lieve flessione sullo scorso anno (**-0,6%**) ed una quota sul totale pari al **51,8%**.

La superficie espositiva, che già da mesi risultava tutta esaurita, ha raggiunto in questa edizione i **161.000** metri quadrati, con un incremento di **5.000** metri quadrati dovuto ai nuovi padiglioni **28-29-30**, che hanno dimostrato la loro piena funzionalità alla prova di una manifestazione internazionale del livello di Cersaie.

Gli espositori sono stati infatti **840**, con **314** aziende, oltre un terzo del totale, provenienti da 40 paesi. Comparto più rappresentato sono state le piastrelle di ceramica con **452** imprese, seguito dall'arredobagno che, con 181 espositori, ha confermato la sua centrale rilevanza nella manifestazione.

Grande successo di pubblico ha avuto la Lectio

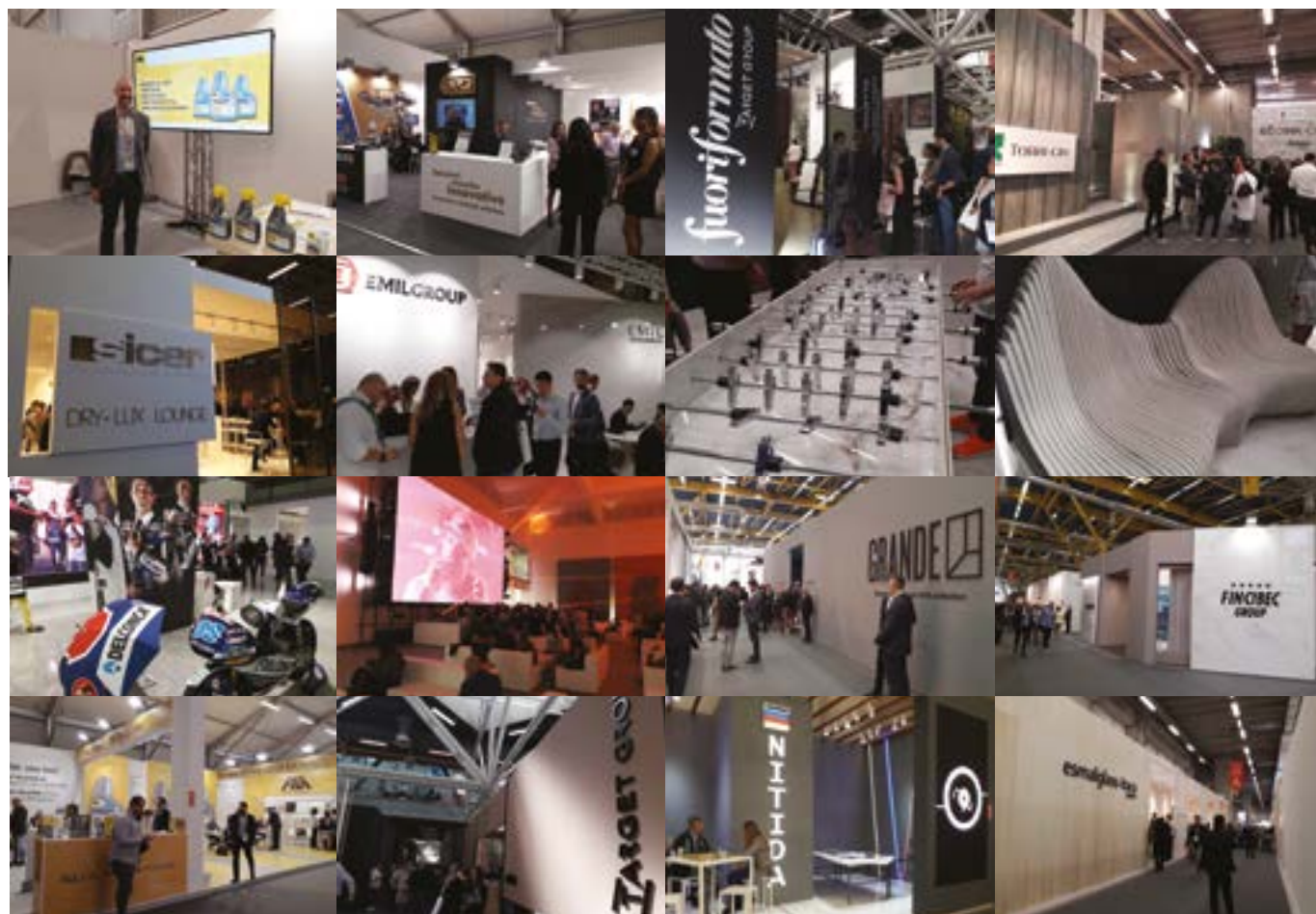


Magistralis del premio Pritzker Richard Rogers, che ha riempito l'Europa Auditorium con 1.800 partecipanti ed ha rappresentato un momento di punta di Costruire Abitare Pensare, il programma culturale molto seguito alla Galleria dell'Architettura in tutti i suoi eventi, tra i quali la brillante conversazione di due maestri del

calibro di Mario Botta e Guido Canali.

Cersaie for Students ha coinvolto anche quest'anno oltre **3.100** studenti di scuole superiori ed università, che hanno assistito ad incontri sui temi del design ceramico e sono stati protagonisti, con oltre **1.000** presenze, della lezione alla rovescia di Silvia Camporesi. L'attenzione dei media per il Cersaie è stata confermata dalla presenza nei cinque giorni di **889** giornalisti (**510** italiani e **379** esteri) e dalle **13** partecipate conversazioni dei Cafè della Stampa, che hanno visto impegnati i direttori di altrettante testate nel dialogare, su temi di attualità, con ospiti del mondo del design e dell'architettura.

La partnership con Bologna Design Week, giunta al quarto anno, ha prodotto, partendo dal quartier generale di Palazzo Isolani, un ricco programma di eventi per il dopo salone in città, che è stato particolarmente apprezzato dai visitatori di Cersaie e che verrà ulteriormente sviluppato nelle prossime edizioni.



DESIGN FOR LIVING: UN CONCEPT INNOVATIVO PER ATLAS CONCORDE AL CERSAIE 2018

Un innovativo concept space con superfici ceramiche d'eccezione per vestire gli ambienti di una villa contemporanea: ecco gli ingredienti del successo di **Atlas Concorde** al **Cersaie 2018**. Il **"Design for living"** di Atlas Concorde si declina in un percorso espositivo che mette in risalto le performance tecniche e le peculiarità estetiche dei **pavimenti in gres porcellanato** e dei **rivestimenti in pasta bianca**. Tra i protagonisti, **Marvel Edge** che, a partire dalla **Hall** centrale, ha incantato i visitatori con superfici ispirate all'essenza di otto marmi prestigiosi. La sua raffinatezza ha accompagnato gli ospiti anche nella **lounge**, per lasciare spazio nella **sala da pranzo**, all'eleganza informale di **Arbor**, la collezione ispirata al legno di rovere, proposta in accostamento alle **superfici ceramiche tridimensionali 3D Stars, 3D Flake e 3D Twist** che hanno conferito all'ambiente un tocco di scenografico dinamismo.

La **cucina** è stata pensata come teatro del dialogo tra la concretezza di **Boost**, originale collezione di pavimenti e rivestimenti **effetto cemento** ricca di dettagli, e la forza espressiva di **Nash**, una linea in gres porcellanato **ispirata**



al legno dall'aspetto vissuto e al tempo stesso attuale. In una dimora di lusso non poteva mancare un'area **Spa**: per il tempio del relax è stato scelto **Klif**, progetto ceramico ispirato alla beola, la pietra grigia della Val d'Ossola, adatto a realizzare interni dal design rigoroso ed essenziale.

A sottolineare la versatilità compositiva delle serie Atlas

Concorde segue un'area espositiva dedicata all'**Outdoor Living**: grazie al gres porcellanato con finiture adatte alla posa in esterno e alle piastrelle con spessore 20 mm è stato possibile ricreare un giardino dal forte impatto visivo, per una perfetta continuità estetica tra ambienti indoor e outdoor.

L'iter espositivo si è concluso con la zona **Cafè** dove è stata riproposta **Boost** in abbinamento ad **Atlas Plan**, le grandi lastre perfettamente abbinabili alla gamma di pavimenti e rivestimenti Atlas Concorde. Disponibili in 20, 12 e 6 mm di spessore, le lastre si prestano a molteplici applicazioni – dai top cucina, ai tavoli per il living, dai lavabi alle superfici degli arredi domestici – coniugando prestazioni tecniche ed estetica raffinata.



ATLAS PLAN: IL NUOVO CATALOGO

Atlas Plan ha presentato in anteprima a Cersaie il nuovo catalogo, il nuovo sito e importanti aggiornamenti che rendono l'offerta sempre più completa e adatta alle diverse esigenze progettuali.

Tra le principali novità si segnalano: l'introduzione di due nuovi spessori – il 6mm e il 20mm – che si aggiungono al 12mm, le lastre in gres porcellanato con finitura matt, la presenza di prodotti caratterizzati da microstrutture per una maggiore veridicità del prodotto.



FAP CERAMICHE PRESENTA BRICKELL: INTRIGANTI ATMOSFERE METROPOLITANE.

Brickell è la nuova collezione di rivestimenti in grès porcellanato di **Fap ceramiche** la cui eleganza sofisticata ricrea la posa a mattoncini tipica del passato generando atmosfere avvolgenti anche in ambienti contemporanei.

Con il gioco del Gloss e del Matt, Brickell seduce con i suoi effetti dall'intenso impatto estetico. Una proposta estremamente poliedrica contraddistinta da un **morbido effetto resina** declinato in due versioni: la soluzione Gloss, riflettente, delicatamente irregolare e piacevole al tatto è perfetta per l'utilizzo a parete con il formato cm 7,5x30. Le superfici lucide rivestono così le pareti di movimenti fluidi e di brillanti riflessi di colore realizzando ambienti di tendenza. La versione **Matt**, opaca e leggermente irregolare – nel formato



cm 7,5x60 - adatta per rivestire sia pareti che pavimenti, veste le superfici di stile ed eleganza valorizzando gli elementi d'arredo circostanti.

Per questa linea sono state ideate 3 soluzioni **mosaico**: **“Mosaico Round”** cm 29,5x32,5, che si distingue per le tessere di forma rotonda per un effetto dinamico e la finitura Matt; **“Mosaico Brick”**, che riprende il motivo a micro mattoncini della collezione con finitura Gloss ed il **“Macromosaico”** cm 30x30 con tessere quadrate matt, più grandi. La collezione è inoltre completata da decori come l'elegante e materico **Listello Tratti Metal** che impreziosisce lo spazio creando un raffinato contrappunto.

Le altre collezioni di FAP: Lumina, Milano&Floor, Milano&Wall, Nest New, Pat New, Roma Classic New



L'INNOVAZIONE A MARCHIO CAESAR CONQUISTA CERSAIE 2018

Conclusa da pochi giorni la 36esima edizione di Cersaie, Ceramiche Caesar traccia un bilancio positivo delle cinque giornate fieristiche ricche d'incontri e di spunti creativi. Tanti gli apprezzamenti riservati alle nuove collezioni in grès porcellanato, presentate in uno stand completamente rinnovato e contraddistinto dall'incontro armonico tra

materia e architettura. Tra installazioni ambientali ed esposizioni di prodotti, lo stand A32/B31 si è trasformato in una vetrina dedicata all'innovazione e alla continua ricerca estetica dell'azienda modenese che da 30 anni accompagna progettisti, professionisti e amanti del settore alla scoperta di soluzioni progettuali contemporanee attraverso lo sviluppo di collezioni versatili e mai banali. Connotata da forza e purezza e ispirata alla pietra lavica, Core è la nuova collezione in 5 differenti tonalità pensata per garantire una visione avanguardistica per la progettazione moderna.

Sintesi di un progetto materico che trasforma i trend architettonici contemporanei in due diversi look di superficie è Relate: la versione Brush presenta una superficie cangiante che dona sinuosità di movimento e veste d'eleganza il prodotto ceramico; Flame, invece, permette a cromatismi dinamici e a effetti di bruciature di connotare le superfici con un linguaggio deciso.



Il successo della gamma Caesar è stato ampliato e potenziato anche attraverso l'interpretazione del passato in chiave moderna. La serie Be More, infatti, rappresenta il restyling della serie More, caratterizzata da un perfetto mix tra estetica e affidabilità, accento contemporaneo e capacità di trascendere le mode passeggere.

Aria di novità Caesar grazie anche al continuo rinnovo di importanti soluzioni tecniche per la progettazione moderna e per agli ambienti outdoor: il contenitore di prodotti per l'esterno Aextra20 raggiunge i 47 colori e vede l'ingresso del nuovo formato quadrato 90x90 cm oltre a un importante ampliamento di gamma sui formati 60x60 e 40x120 cm; mentre Project Evolution, arricchisce la sua proposta compositiva per le grandi lastre con il formato 120x278 cm a 6 mm di spessore e con la finitura Silk, caratterizzata da una mano liscia su superficie opaca.

Cersaie è stata anche l'occasione per riproporre Evood e Arthis, le collezioni di primavera che offrono due visioni esclusive dell'interpretazione del legno: Evood evidenzia la tradizionale lavorazione del legno in una resa grafica contemporanea leggera e pulita; Arthis, invece, infonde nuova linfa alla capacità di tramutare la materia naturale in sapienza artigianale, portando in dote calore ed eleganza in qualsiasi contesto di design.

IL PROGETTO DEL MESE DI CAESAR: CENTRO COMMERCIALE MAREMÀ

È un mix di colori ed ispirazioni materiche quello che caratterizza alcuni ambienti indoor del Centro Commerciale Maremà, meta per lo shopping alimentare, d'abbigliamento e per la casa nel cuore della Maremma. Composto da un Ipercoop e da 45 punti vendita, Maremà si caratterizza per la posizione strategica e per la qualità progettuale che lo definisce.

Ceramiche Caesar ha dato il proprio contributo alla realizzazione della struttura con la fornitura di grès porcellanato delle collezioni One e Life, risultate ideali per vestire con stile e funzionalità i pavimenti di alcuni spazi.

In particolare, Life, la serie di design che si ispira alla raffinata semplicità del legno reinterpretandola in chiave ceramica, ha arredato i rivestimenti delle toilette



nella calda colorazione Walnut e ha vestito i pavimenti della zona adibita alla ristorazione nella tenue nuance Oak. Entrambe declinate nel formato listellare 14,7x120 cm, Walnut e Oak si sono rese protagoniste – ognuno secondo le proprie sfumature – di una progettazione capace di coniugare design ed armonia estetica.

La collezione One, perfetto punto d'incontro tra la tradizione del

cotto e la modernità del cemento, ha invece arricchito i pavimenti delle aree comuni, quali i corridoi e gli spazi esterni agli esercizi commerciali. L'alternarsi delle cromie neutre Cement, Rope e Gesso nel formato 75x75 cm ha assicurato dinamicità e varietà compositiva agli spazi, conferendo alle superfici un'atmosfera dai toni morbidi ed avvolgenti.

FUTURESCAPE: NEL REGNO UNITO CAESAR DIVENTA... AEXTRA

In questo contesto, la presenza di Caesar quale importante punto di riferimento per soluzioni in gres porcellanato tecnico acquisisce rilievo alla luce del successo e del continuo sviluppo del sistema Aextra20.

Il sistema di lastre monolitiche in grès porcellanato perfettamente squadrate e rettificate di spessore 20 mm ha infatti ampliato ulteriormente la sua vasta gamma di colori e pezzi speciali con nuove collezioni

e nuovi effetti materici, assicurando ancora più versatilità e originalità per gli architetti e progettisti specializzati in outdoor.

Inoltre, un nuovo grande formato quadrato 90x90 cm si è aggiunto alle dimensioni più tradizionali e a quelle di grande respiro, arrivando a contare ben sette formati disponibili: 60x60, 90x90, 45x90, 30x120, 40x120, 60x120 e il 120x120 cm.

MARAZZI: A MILANO CON ARCHITECT@WORK E AL MAPIC CANNES

Dal 14 al 15 novembre le ceramiche e i gres Marazzi saranno in esposizione presso lo Stand 116 di Architect@Work

Si terrà a Milano dal 14 al 15 novembre 2018 la seconda tappa italiana di Architect@Work 2018.

Le collezioni protagoniste dello spazio espositivo Marazzi saranno Grande, le lastre in gres porcellanato in formato 120x120, 120x240, 160x320, 162x324 dallo spessore sottile; Art, il gres che riproduce i pavimenti seminati e SistemS, il nuovo



gres tecnico effetto cemento realizzato in 3 formati e in 4 superfici, tra cui l'innovativa Tadelakt, lucido-opaca, ispirata all'omonima tecnica marocchina.

Il Tadelakt è il rivestimento tradizionale degli hammam, dei bagni dei giardini e dei palazzi del Marocco e, per le sue caratteristiche fisiche, si rivela ideale per essere utiliz-

zato sia in interno che in esterno. I gres Marazzi ti aspettano presso lo Stand numero 116 a MiCo- Milano Congressi, in Viale Scarampo.

Dal 14 al 16 novembre Marazzi sarà presente a Mapic Cannes, il Salone Internazionale dell'Immobiliare

Per la seconda volta Marazzi parteciperà a Mapic Cannes, evento internazionale leader nel settore del retail immobiliare dedicato a professionisti ed esperti del settore. Marazzi conferma così la sua vocazione per il mondo del progetto, presentando



una selezione di referenze realizzate in ceramica e gres come ad esempio la Stazione Marittima di Salerno progettata da Zaha Hadid Architects e Ex-Martinelli a Morbegno, Sondrio, dello studio Antonio Citterio Patricia Viel.

Lo stand Marazzi ti aspetta dal 14 al 16 novembre presso il padiglione Rivera 8 – Stand R8 C10 al Palais des Festivals a Cannes.

FLORIM: AL SALONE DEL MOBILE.MILANO SHANGHAI

Dal 22 al 24 novembre parteciperà al Salone del Mobile.Milano Shanghai, la manifestazione dedicata all'interior design di altissima gamma che si svolge presso lo Shanghai Exhibition Centre (SEC), nel cuore della metropoli cinese.

Protagoniste presso l'Eastern Hall – Ground Floor I Stand EG33 – EG35

due ambientazioni interamente rivestite con i gran-



di formati Magnum Oversize e con le superfici FLORIM stone, marchio dedicato alla realizzazione di countertops cucina e bagno. Si spazia tra le diverse interpretazioni materiche delle collezioni Prexious, I Classici e Planches di Rex, Artwork e Stones&more 2.0 di Casa dolce casa – Casamood e le lastre FLORIM stone

proposte in una molteplicità di colori e finiture.

CEDIT: IL DESIGN DELLE GRANDI LASTRE COME ELEMENTO D'ARREDO

Una sequenza di ambienti e di proposte di interior realizzati con le grandi lastre ceramiche delle nostre collezioni d'Autore: rivestimenti decorativi che definiscono gli spazi, donando loro un'identità, un'atmosfera e un'intensità che esulano dalla convenzione.

Cromatica | Formafantasma

Un'indagine sul colore attraverso il materiale ceramico: la collezione permette di realizzare campiture continue, tecnicamente perfette e armoniche, o superfici caratterizzate da intervalli cromatici dinamici e ritmati.



Rilievi | Zaven

Una rivoluzione, prima di tutto. Rilievi è una collezione di rivestimenti che rompe i tradizionali schemi della ceramica: elementi geometrici tridimensionali e colori in armonico contrasto tra loro restituiscono vere e proprie composizioni scenografiche capaci di trasformare gli interni.



IRIS CERAMICA DI NUOVO A FIANCO DEL MODENA VOLLEY

Per il secondo anno consecutivo, Iris Ceramica è sponsor ufficiale della società sportiva Azimut Leo Shoes @Modena Volley: le due società di nuovo assieme per promuovere sport e territorio

In occasione della conferenza stampa tenutasi al PalaPanini il 10 ottobre, Iris Ceramica ha confermato per la seconda stagione consecutiva la sponsorship del Modena Volley, società pallavolistica che da anni milita nel campionato italiano di serie A1. Nella giornata dedicata al rinnovo del sodalizio, che unisce l'azienda leader nella produzione di ceramica smaltata e gres porcellanato per rivestimenti a parete e pavimento di alta gamma e la società sportiva modenese, erano presenti il presidente di Modena Volley Catia Pedrini, il Dg Andrea Sartoretto, la CEO di Iris Ceramica Group Federica Minozzi con gli statunitensi Max Holt ed il neo acquisto della squadra Micah Christenson. L'intento di promuovere



sport e territorio, nonché la valorizzazione di nuovi talenti, sono emersi da subito come valori fondanti per le realtà coinvolte, entrambe guidate da rigore, etica e responsabilità sociale, e da sempre dedite ad investire nei giovani e nella ricerca.

Federica Minozzi, Ceo di **Iris Ceramica Group**, ha commentato così la rinnovata partnership: **"Iris Ceramica**

crede molto nei principi fondanti del Modena Volley, soprattutto nel concetto di fare impresa. I valori del territorio e dello sport di eccellenza locali e di fare gruppo, nonché i concetti etici e di capacità di guardare avanti e di vedere un futuro positivo, ci hanno attirato positivamente verso questa struttura societaria, con la quale condividiamo gli ideali. Sono anche felice di sostenere queste due Americane: ragazzi puliti, con voglia di giocare e dare il meglio di sé, che incarnano i prototipi di persone che in Iris cerchiamo sempre di valorizzare".



FIANDRE PARTECIPA AL SUCCESSO DELL'ESPOSIZIONE "VIAGEM SEM PROGRAMA" DI ÁLVARO SIZA, PREMIATA DALL'ADI DESIGN INDEX

L'Osservatorio Permanente del Design ADI - gruppo costituito da una commissione di oltre cento esperti, designer, critici, storici, giornalisti specializzati, soci dell'ADI o esterni distribuiti su tutto il territorio nazionale - ha selezionato, per l'ADI Design Index 2018, la mostra **"Viagem Sem Programa"** di **Álvaro Siza**, esposta nel 2017 presso lo showroom di **Fiandre FAB Fian-dre Architectural Bureau a Castellarano**.

Questo importante riconoscimento conferma la direzione da sempre perseguita dall'azienda leader nella produzione di gres porcellanato a tutta massa di alta gamma, che attraverso il network di **FAB Architectural Bureau** si pone l'obiettivo di creare un legame tra architettura, arti applicate, design e sostenibilità.

Lo **spazio polifunzionale di Castellarano**, in questo senso, nasce come **ambiente flessibile e accogliente**, con lo scopo di non essere solo espositore della vasta gamma di collezioni di lastre in ceramica tecnica, ma anche un luogo che favorisca l'incontro tra arte, architettura e cultura, ospitando **eventi internazionali** che richiamano l'attenzione di professionisti provenienti da tutto il mondo. Per il progetto di **"Viagem sem pro-**



grama", nato dalla collaborazione tra la redazione del portale **Floornature** e lo studio di architettura **Dumbo Design** che ne ha seguito la curatela, **Fiandre** ha progettato un concept su misura che intendeva valorizzare le opere esposte.

Le 53 realizzazioni dell'architetto lusitano, simboli di un viaggio che ri-

percorre la vita professionale e personale dell'artista, trovavano ampio spazio in una delle sale del bureau, un ambiente industriale in cui le **superfici ceramiche** rivestivano gli arredi ponendo precisi accenti su alcuni particolari rilevanti.

Tre linee di eleganti leggi presentavano i disegni autografi, che assieme ad una selezione di immagini evocative appese alle pareti rendevano l'atmosfera ancora più intima e accogliente. Parallelamente alla prestigiosa pubblicazione sul volume ADI Design Index, che raccoglie i prodotti selezionati per il prossimo **Premio Compasso d'Oro ADI**, sarà possibile visionare un breve video che ripercorre **Viagem Sem Programa** nelle due mostre dedicate alla premiazione, a partire dal 15 ottobre a Milano e successivamente a Roma fino al 20 novembre 2018.

LEA CERAMICHE - CERSAIE 2018 PER SCOPRIRE LA NATURA SECONDA DELLA MATERIA

La costante attenzione per la componente estetica e di design attesta l'anima creativa di Lea Ceramiche, un'attitudine a sperimentare sempre nuovi codici e stili diversi, a rileggere il passato proiettandolo nel futuro attraverso nuovi traguardi in campo tecnologico. Sapienza tecnica, sperimentazione e tecnologie all'avanguardia completano questo slancio e sono alla base della ricerca dell'azienda, impegnata a produrre superfici ceramiche utilizzate nel residenziale così come in architettura, non solo per le valenze estetiche ma anche per le caratteristiche funzionali, di resistenza, durevolezza e facilità di manutenzione.

“La natura seconda della materia” è il concept dello stand per Cersaie 2018 firmato, ancora una volta, da Diego Grandi; una realizzazione che vede dialogare il



materiale ceramico con l'architettura attraverso astrazioni fisiche di matrice razionalista. Le superfici esprimono la propria forza richiamando materie primarie presenti in natura, come il legno, la pietra o il cemento, ma con rielaborazioni che imprimevano un'identità nuova e personale: una seconda natura, appunto. Seguendo una modulazione fluida e ricercata, il percorso si conclude con le collezioni più rappresentative, frutto dell'espressione creativa di designer internazionali e della loro feconda collaborazione con l'azienda che, da sempre, è in grado di supportare e affiancare con il proprio know how e alta tecnolo-

gia qualsiasi idea progettuale.

Novità assolute per quest'edizione 2018 dell'appuntamento bolognese sono Slimtech Delight e Bio Select.



NUOVE COLLEZIONI PANARIA CERAMICA: COLORE, SFUMATURE E DECORAZIONI PER ABITARE LA CONTEMPORANEITÀ

Soluzioni versatili ed uniche caratterizzate da forte personalità: Eternity Zero.3, Even e Nuance definiscono nuove espressioni dell'abitare contemporaneo.

Eternity Zero.3 pone l'accento sull'indagine estetica del marmo, ispirandosi alla sua eleganza ed armonia e facendosi interprete delle diverse espressioni, proponendo superfici raffinate, attraversate da mutevoli effetti di venature, chiaroscuri e sofisticate decorazioni.



La nuova collezione **Even**, ricca e versatile, propone molteplici soluzioni di stile attraverso ben sei varianti cromatiche a tinta unita e un'ampia scelta di motivi decorativi.

La raffinata essenzialità del legno contraddistingue invece **Nuance**: materia viva, il legno dona una sensazione di calore e di piacevole tranquillità all'ambiente grazie alla varietà di colori, toni e sfumature.



COTTO D'ESTE PORTA LA CERAMICA AD UN LIVELLO SUPERIORE. SUPERFICI, SPESSORI E FORMATI PER PROGETTI ARCHITETTONICI

Il calore delle essenze di Woodland, il lusso raffinato del marmo Vanity, l'eleganza di Pietra d'Iseo compongono le novità a Cersaie 2018 per Cotto d'Este.

Pietra d'Iseo riprende la tipica **pietra lombarda**, il Ceppo di Grè, con cui sono stati costruiti palazzi, ville e monumenti che caratterizzano il volto storico della città di Milano. La superficie di questa pietra, con il suo disegno irregolare ed i suoi toni di grigi, riesce a personalizzare con carattere e al contempo con garbo qualsiasi ambiente.

Vanity, una collezione di superfici ceramiche che **sublima l'estetica dei marmi più eleganti e minimali**. Disegni sottili, venature leggere e tenui chiaroscuri compongono i decori di questa famiglia, ispirata alla

pietra nell'espressione più eccelsa della cultura classica. Come in una scultura michelangiolesca, Cotto d'Este ha ricercato i marmi e le superfici più pure, rendendo le venature della pietra un delicato tratto delle grandi lastre sottili.

La continua **ricerca estetica di Cotto d'Este** si spinge stavolta agli estremi della terra per studiare le venature, i nodi, le colorazioni e le sfumature dei legni più pregiati.

Le superfici di **Woodland** sono frutto di questo *creative journey*, e **riproducono con estrema fedeltà e con una tridimensionalità eccezionale le caratteristiche del legno**, rivisitandole attraverso colori e *nuances* contemporanee, in linea con gli ultimi *diktat* dell'abitare di lusso e dell'architettura internazionale.



FIORDO: FRAME UNA NUOVA COLLEZIONE

Frame interpreta in chiave moderna l'elegante personalità della roccia sedimentaria. L'ispirazione naturale si unisce alla ricerca creativa e tecnologica.

Alonature, calibrate graffiature e dinamiche sfumature descrivono un materiale dall'estetica profonda e variegata, caratterizzato da una grande forza espressiva. Le superfici, materiche e raffinate, vibrano di naturale bellezza.

Frame risponde a tutte le esigenze dell'architettura contemporanea. Le diverse strutture e gli spessori maggiorati, insieme ai versatili mosaici e muretti, moltiplicano le possibilità compositive, garantendo la massima libertà progettuale e consentendo anche la posa con soluzione di continuità tra indoor e outdoor.



LA CERAMICA ITALIANA PROTAGONISTA IN BRASILE

Si svolge in Brasile, dal 7 all'11 novembre, la 25ª edizione del World Ceramic Tiles Forum, l'annuale riunione dei produttori mondiali di piastrelle di ceramica. L'appuntamento è a San Paolo e l'organizzatore è l'Associazione nazionale brasiliana dei produttori di piastrelle e sanitari (ANFACER). A questa edizione prendono parte i rappresentanti di Australia, Brasile, Cina, Germania, Giappone, Israele, Italia, Messico, Spagna, Stati Uniti, Turchia, Ucraina e Unione Europea, che rappresentano circa il 90% della produzione mondiale di piastrelle di ceramica. Per l'Italia la delegazione di Confindustria Ceramica è guidata dal Presidente Giovanni Savorani, dal Direttore Generale Armando Cafiero e dal Vice Direttore Luciano Galassini.

Presente anche Alfonso Panzani, Vice Presidente della CET, l'Associazione Europea dell'Industria Ceramica. Le riunioni si articolano secondo un'agenda sviluppata

intorno a tutte le principali tematiche di interesse per il settore ceramico.

L'analisi parte dalla presentazione dei dati mondiali relativi a produzione, consumo e commercio internazionale delle piastrelle di ceramica, per poi seguire con diverse sessioni di lavoro durante le quali ciascuna nazione partecipante illustra la situazione dell'industria ceramica e delle costruzioni in ambito nazionale. La seconda fase dell'incontro ha come oggetto le norme tecniche che interessano i prodotti ceramici in ambito ISO, con particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità, di risparmio energetico ed economia circolare. Ampio spazio verrà dedicato ai nuovi codici doganali del prodotto ceramico che sono stati applicati in modo differente nei diversi Paesi, a partire da gennaio 2017.

LAMINAM: INVISIBLE WHITE LANDSCAPE

Come opere d'arte contemporanea. Capolavori della natura, minuziosamente riprodotti sulla superficie ceramica. Sembra una cava, ma non lo è. Sono fatti della stessa materia: la natura solida. Lastre ceramiche che riproducono rocce, pietre, marmi e graniti. Argille e feldspati compattati in una superficie estesa: la mission Laminam.



Due formati, tre spessori per l'architettura e l'arredamento. Indoor e outdoor.

Igienica, resistente, durevole.

Tre stabilimenti, una tecnologia: innovazione, efficienza e sostenibilità. Laminam, l'azienda rivoluzionaria; la prima. Laminam, la rivoluzionaria lastra ceramica.

Dall'Italia nel mondo.



ABK: MARMO CERAMICO A VENA PASSANTE

Esposti in anteprima alla XXXVI edizione di Cersaie i prototipi del nuovo marmo ceramico a vena passante e le proposte di arredamento, già disponibili, realizzate con le superfici WIDE, a conferma dell'impegno e della creatività del produttore di Finale Emilia. Bilancio di segno decisamente positivo per ABK alla XXXVI edizione di Cersaie, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno che si è svolto dal 24 al 28 settembre.

Il produttore di Finale Emilia continua a proporre ogni anno novità tecniche, estetiche e stilistiche rivoluzionarie distinguendosi tra gli oltre 840 espositori del Salone.

Cersaie 2018 è stata l'occasione per presentare in anteprima assoluta i primi prototipi "del marmo ceramico a vena

passante", capaci di riprodurre i materiali naturali come le pietre nelle tre dimensioni, con assoluta perfezione, fino a uno spessore di 20 mm.

Entro il primo semestre 2019, infatti, ABK installerà il nuovo impianto pilota, sviluppato in collaborazione con Sacmi, che segnerà l'inizio di una rivoluzione per l'industria ceramica.

"Per realizzare questa fondamentale innovazione tecnologica, - spiega Roberto Fabbri, Presidente del Gruppo ABK - ci siamo impegnati in un piano di investimenti da 27 milioni di euro nel prossimo triennio."



Per raggiungere gli obiettivi strategici del "marmo ceramico" ABK Group, attraverso la Business Combination con la SPAC Capital For Progress 2, ha intrapreso un percorso che la porterà, entro gennaio 2019, alla quotazione sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana.

Con le grandi lastre WIDE, ABK si è già imposta a pieno titolo tra i player del settore arredamento, con particolare attenzione all'ambiente bagno, grazie al progetto Bath Design, e alla cucina, con il nuovo spessore 12 mm.

La produzione ABK non è più limitata ai tradizionali ambiti di applicazione delle piastrelle, come pavimento e rivestimento, ma spazia nell'arredobagno con ripiani sospesi, lavabi a colonna o da appoggio, piatti doccia e vasche interamente rivestiti in gres porcellanato, e

nella personalizzazione delle cucine con piani lavoro, funzionali e versatili e tavoli scenografici.

La possibilità di creare arredi nell'estetica desiderata, adattandoli "on demand" alle dimensioni della propria abitazione è sempre più strategica e vincente nel rapporto con i rivenditori, i progettisti e i privati, che ABK integra con la vasta scelta di ispirazioni materiche, suggestioni grafiche e colorazioni di tendenza del proprio catalogo, sia per gli utilizzi più tradizionali del gres porcellanato, sia per creare ambienti total-look ABK.

UNA NUOVA SEDE CERAMICHE PIEMME A LONDRA DEDICATA AI GRANDI PROGETTI INTERNAZIONALI

Si chiama **Piemme 40** (pm forty nella pronuncia inglese) la nuova sede londinese di Ceramiche Piemme per strizzare l'occhio alla sigla M40 (m forty) che in Gran Bretagna identifica le piastrelle nei capitolati di progetto.

Nel cuore di Clerkenwell, il quartiere del design per antonomasia, al secondo piano della Unit 207, architetti e progettisti potranno toccare con mano la qualità delle collezioni di piastrelle e lastre in gres porcellanato dei due brand: Ceramiche Piemme e Valentino. Davide Colli, nuovo Direttore Operativo di Ceramiche Piemme ha infatti nominato Richard O'Sullivan, un vero esperto del settore, a capo del team britannico, come Specification Manager. "Sono molto soddisfatto di questo investimento dell'azienda che sta già portando



nuove opportunità commerciali in un mercato-chiave" spiega Davide Colli "La figura di Richard ci consentirà di apprezzare professionalmente nuovi canali distributivi per valorizzare al massimo i marchi aziendali e la qualità dei nostri prodotti".

L'apertura londinese segna infatti l'inizio di un percorso strategico dell'azienda per lavorare in profondità sui decision makers: oltre a rafforzare e consolidare il posizionamento sul canale retail, l'azienda si è posta l'obiettivo di diventare un vero e proprio punto di riferimento per specifier e designer sui grandi progetti internazionali di architettura. La vera e propria inaugurazione avverrà

contestualmente al **Clerkenwell Design Week** del 21-23 Maggio 2019.

IL GRUPPO ITALCER COMPRA LA CERAMICA RONDINE

Italcer, società capogruppo dell'omonimo Gruppo ceramico controllato dal fondo di private equity Mandarin Capital Partners II ("MCP"), ha completato oggi l'acquisizione del 100% della Ceramica Rondine Spa di Rubiera. Questa acquisizione segue quelle di La Fabbrica Spa, Elios Ceramica Spa e Devon&Devon Spa, concluse a partire dal mese di maggio dello scorso anno. Con 'Rondine,' il Gruppo Italcer si va a posizionare, con quasi 200 milioni di euro di fatturato e oltre 35 di Ebitda, al 6° posto tra gli operatori italiani del settore. Il progetto di realizzazione di un cluster di imprese ceramiche del medio-alto di gamma, era stato presentato ad Alberto Forchielli, partner fondatore di MCP, a fine 2016 da Graziano Verdi, ex presidente e ad di Graniti Fiandre, del Gruppo Iris Ceramica ed anche di Technogym e, successivamente, della multinazionale belga Koramic. L'idea di fondo di Verdi e MCP, è quella di realizzare significative sinergie a livello produttivo e commerciale in un comparto – quello della ceramica



italiana di qualità – che, per quanto fortemente competitivo a livello mondiale, è ancora caratterizzato da una forte frammentazione.

I proprietari uscenti di 'Rondine' sono Lauro Giacobazzi e Seramiks, un importante gruppo ceramico turco, soci con quote paritarie. Giacobazzi ha

gestito l'azienda negli ultimi anni, raggiungendo importanti risultati sia in termini di crescita sia di marginalità. Italcer ha realizzato l'acquisizione di 'Rondine' tramite il ricorso ad un aumento di capitale, sottoscritto oltre che da MCP, da Capital Dynamics, player britannico leader nelle gestioni di fondi alternativi, che entra così nella compagine azionaria affiancandosi – oltre che a MCP – ai francesi di Idinvest ai tedeschi di HQ Capital e ad un gruppo di famiglie imprenditoriali italiane. Oltre all'aumento di capitale, Italcer per finanziare l'acquisizione ha emesso un bond da 133 milioni che è stato sottoscritto da fondi gestiti da Pemberton, uno dei principali player europei nel settore del direct lending.

CEDIT: RILIEVI VINCE L'ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS 2018

La collezione **RILIEVI** di **CEDIT – Ceramiche d'Italia** è stata premiata nella categoria "Finishes" con l'Archiproducts Design Awards 2018, il concorso che celebra le eccellenze del design internazionale. Una giuria composta da alcuni tra i più influenti designer, giornalisti, fotografi, curatori e studi di architettura di tutto il mondo ha valutato per questa terza edizione oltre 600 prodotti candidati da 400 aziende di 15 paesi e selezionato quelli che si sono distinti per la ricerca di soluzioni innovative che abbracciano la "cultura del progetto".



Presentata quest'anno in occasione del Fuorisalone presso lo Spazio CEDIT di Milano, RILIEVI porta la firma dei designer Zaven (Enrica Cavarzan & Marco Zavagno) e riflette il loro percorso di ricerca nell'ambito della trasformazione del segno bidimensionale in volume. La collezione – di grande impatto estetico – rompe i tradizionali

schemi della ceramica: elementi tridimensionali con geometrie e colori differenti decorano le grandi lastre CEDIT trasformando le pareti e gli spazi in vere e proprie composizioni scenografiche.

A CERSAIE 2018 ABK ARREDA CON LA CERAMICA

Dalle grandi lastre arrivano le risposte più innovative e performanti per le esigenze della progettazione contemporanea, nell'architettura, nell'interior design e nell'arredo.

Dal 24 al 28 settembre presso lo spazio ABK all'interno della Fiera di Bologna (pad. 16 stand B34-C31), sarà possibile prendere visione di tante novità studiate per coniugare i plus delle superfici ceramiche alle esigenze della progettazione contemporanea. WIDE.12 è l'ampliamento della gamma di grandi lastre, prodotte con tecnologia Continua+. Le nuove lastre di 160x320 cm saranno caratterizzate dallo spessore di 12 mm, ideale per la realizzazione custom-made di piani lavoro, specie per il settore cucina, considerando la resistenza, l'inalterabilità e la facilità di pulizia del materiale.

Il gres porcellanato si è ormai affermato come alternativa di elevatissima qualità alle materie naturali e la vasta materioteca ABK, che comprende le grafiche di numerose essenze marmoree, di pietre naturali, oltre che di cementi e metalli, diventa una risorsa preziosa per progettare ambienti personalizzati e curati nei minimi dettagli.

La gamma WIDE è anche alla base del pro-



getto Bath Design, presentato in anteprima all'ultimo Salone del Mobile di Milano con uno straordinario successo di pubblico. Una collezione di elementi d'arredo perfettamente coordinabili a pavimenti e a rivestimenti, che ABK ha pensato per sviluppare ambienti bagno "sartoriali". Eleganti ripiani sospesi, lavabi e piatti doccia dal design minimalista, da realizzare su misura seguendo la filosofia Mix&Match dell'azienda di Finale Emilia, che proprio attraverso l'abbinamento di differenti suggestioni materiche permette di valorizzare gli spazi in maniera sempre nuova e originale.

L'universo ABK si arricchisce anche con Play, un progetto di tendenza che recupera l'anima più giocosa e decorativa della ceramica. Il quadrato 20x20 cm è il grande protagonista di questa collezione, caratterizzata da pattern, grafiche e colori ispirati alla tradizione delle maioliche e delle cementine, dove trovano spazio anche proposte dal design moderno e ricercato. Play è una soluzione versatile, adatta a molteplici destinazioni d'uso, in contesti pubblici e commerciali e in combinazione con le principali collezioni del catalogo ABK, come i più recenti listoni a effetto legno Nest.

ABK GROUP S.P.A SI QUOTA IN BORSA

ABK GROUP Industrie Ceramiche S.p.A. (ABK), uno dei principali operatori nel settore del gres porcellanato e nelle superfici per arredamento, con sede in Finale Emilia (MO), continua il suo ormai consolidato percorso di crescita: nei giorni scorsi la società ha siglato un importante Accordo con la società Capital For Progress 2 S.p.A. (CFP 2), con sede in Milano, la cui finalità è quella di portare ABK, entro gennaio 2019, alla quotazione sul mercato AIM Italia di Borsa Italiana S.p.a., mantenendo tuttavia saldamente il controllo e la gestione in capo ai soci fondatori.

CFP 2 è una SPAC che ha raccolto 65 milioni di euro da investitori professionali italiani ed esteri e le cui azioni sono quotate sul mercato AIM Italia. L'Accordo siglato prevede - in sintesi - l'incorporazione di ABK in CFP 2, che assumerà la denominazione di ABK: l'operazione (e la conseguente quotazione di ABK su AIM) prenderà



efficacia solo a seguito dell'approvazione da parte delle rispettive assemblee di ABK e di CFP2. In ogni caso gli azionisti storici di ABK manterranno post fusione il controllo della società, con una quota che potrà variare dal 61,3% al 70,4%.

Roberto Fabbri, Presidente di ABK, a nome di tutti i soci, ha espresso grande soddisfazione per la sottoscrizione di questo Accordo: "l'operazione in esso programmata è volta

a potenziare ulteriormente il percorso di crescita strategica del gruppo, basato sull'accesso per i propri prodotti a nuove funzioni d'uso più vicine all'arredamento e a nuovi canali di vendita. ABK ha potuto avviare questa nuova sfida grazie alla forte componente innovativa e propensione alla ricerca che da sempre la caratterizza e che l'ha portata a sviluppare i nuovi prodotti a "vena passante", capaci di coniugare la bellezza delle pietre naturali con la funzionalità della ceramica".

IL TOTAL LOOK ARIANA SI SVELA A CERSAIE 2018

Dal 24 al 28 settembre, lo spazio Ariana all'interno del pad. 16, stand C34-D31, si vestirà di "materie" ceramiche inedite come il cuoio, che con la sua estetica heritage diventa l'elemento iconico di ispirazione della collezione Worn, un progetto ricco di fascino e di personalità, ideale per realizzare combinazioni stilistiche eclettiche in contesti abitativi, commerciali e pubblici.

In anteprima per il pubblico internazionale del Cersaie

Ariana presenterà anche nuovi ambiti di applicazione del gres porcellanato made in Italy, con il catalogo Bath Design. Le lastre WIDE, 120x240 o 120x270 cm, con uno spessore di appena 7 mm, permettono di utilizzare le diverse sensazioni materiche presenti nel catalogo Ariana per realizzare piatti doccia, lavabi e ripiani, anche su misura, coordinati ai pavimenti e ai rivestimenti scelti per la propria stanza da bagno.



UNA NUOVA GARANZIA UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie ai suoi metodi di lavoro, **Ker Bell** riesce a garantire la certificazione **A+** e **VOC** su materiali lappati.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



PER NUOVI FORMATI UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie all'implementazione dei nuovi impianti di lavoro **Ker Bell** è in grado di garantire ottime prestazioni sui grandi formati



PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UNA NUOVA LUCENTEZZA UN NUOVO TRAGUARDO

Supergloss Black è il processo all'avanguardia per le superfici scure: grazie all'esperienza acquisita **Ker Bell** è in grado di fornire un servizio dalle performance sorprendenti.



PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UN NUOVO SERVIZIO UN NUOVO TRAGUARDO

Il processo di lavoro **Supermatte** di **Ker Bell**, si integra con una ulteriore qualità che assicura superfici più lisce al tatto grazie al processo di lavorazione che permette di raggiungere i 10 punti di gloss.



PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Joining the Future

KER BELL

CERAMICHE KEOPE: EMOZIONI IN GRANDE FORMATO PER LE NUOVE LASTRE PLUS

Ceramiche Keope, azienda leader di rivestimenti e pavimenti in grès porcellanato, pensa sempre più in grande con la nascita delle **grandi lastre PLUS**, soluzioni pensate per la progettazione di spazi in cui il confine tra interno ed esterno si dissolve e dove la materia trova la sua massima espressione.

Le grandi superfici mimano la bellezza della pietra, l'eleganza del marmo, il calore del legno e l'appeal urbano del cemento e della resina: **15 collezioni, più di 50 colori, 5 finiture e 3 spessori** per elementi in grès porcellanato nei formati **120x278, 120x240, 120x120 e 30x240 cm**. Il **nuovo formato 120x278 cm in 6mm di spessore** è disponibile per le collezioni Moov, Elements Design ed Elements Lux e per le nuove serie Ikon ed Eclectic.

Le **grandi lastre PLUS** permettono **infinite possibilità di utilizzo**, per raccontare spazi indoor e outdoor, in



un progetto unico, capace di conservare continuità visiva, estetica e funzionale sia in **spazi residenziali sia commerciali**. Il bello è poter scegliere: dalla vocazione panoramica della lastra 120x240 cm alla leggerezza del rivestimento 120x278 cm a spessore 6 mm e, ancora, la forza materica dello **spessore 20 mm per esterni** che, unito alle tecniche di produzione più innova-

tive, rende le grandi lastre K2 resistenti, antiscivolo e inalterabili in ogni condizione climatica. Con le **nuove lastre PLUS, Ceramiche Keope** rafforza la sua vocazione di partner per il progetto completando uno straordinario sistema di superfici in grado di soddisfare ogni richiesta. Tutta la produzione si contraddistingue per l'**alto livello progettuale e qualitativo** e costanti sono gli **investimenti nella ricerca e nello sviluppo** che permettono all'azienda di interpretare e anticipare le esigenze future del mercato.

FONDOVALLE: ALL'INSEGNA DELLA TRASVERSALITÀ



Nuovo stand dall'eclettismo misurato per prodotti innovativi e lastre esclusive. Il **classico e il contemporaneo** si incontrano e si mescolano in uno **stand completamente rinnovato** per dare spazio alle novità progettuali e stilistiche di Fondovalle. **Collezioni innovative e rivisitazioni materiche** definiscono il look del-

lo **Soap Shop di Fondovalle** che, a metà tra bar-café e negozio di saponi, rimarca l'identità di un'azienda dal **carattere creativo e sofisticato**. In questa edizione, **il colore** fa da sfondo a un **vero progetto di interior design**, dove composizioni e arredi originali sono realizzati con un mix di materiali ceramici.





TECH

FILA
surface care solutions

ASSISTENZA IN
TUTTO IL MONDO

ANALISI E TEST
DI LABORATORIO

LINEE DI PRODOTTO
COMPATIBILI

STUDIO APPROFONDITO
DEI MATERIALI

Ricerca in team. Soluzioni in linea.

FILATECH è la divisione FILA dedicata allo studio e all'applicazione di tecnologie innovative per il trattamento in linea dei materiali. Grazie a un team altamente qualificato, FILATECH è pronta a fornire sempre la migliore soluzione per proteggere le superfici fin dalla fase di produzione: più di **2.500 test** sui materiali, **assistenza tecnica in linea e in cantiere** in tutto il mondo e **oltre 6.000 clienti retail**. Sono questi i numeri per cui già **oltre 200 tra i migliori brand internazionali** raccomandano **FILA**.

FILATECH: ricerca, test e analisi di laboratorio, soluzioni per tutti i materiali e assistenza internazionale.



Azienda con Certificazione Ambientale **ISO 14001:2015**

CERSAIE
ACQUEDOTTI - TAVOLE

24-28 settembre 2018
nuova area espositiva
pad 31A - stand A20

MARMO+MAC
CERAMICHE - TAVOLE - BANCHE - FRIGORIFERI

26-29 settembre 2018
pad 7 - stand C6 e C7

TECNARGILLA

24-28 settembre 2018
pad C1 - stand 187



FILA: IN TUTTO IL MONDO LA CURA DELLE SUPERFICI E' MADE IN ITALY

FILA INDUSTRIA CHIMICA SpA è una realtà imprenditoriale d'eccellenza nel panorama economico nazionale e leader, a livello internazionale, nel settore delle soluzioni per il trattamento e la protezione delle superfici; è l'unico brand che, grazie all'ampia offerta di prodotti dedicati ai materiali ceramici e lapidei, unita a una forte politica di investimenti in ricerca e sviluppo è riuscita nel tempo a saldare partnership con oltre 200 produttori internazionali. Fondata nel 1943 dalla Famiglia Pettenon, con la missione di produrre lucido per calzature di altissima qualità, è diventata, a partire dagli anni '70 il punto di riferimento in Italia per i prodotti per il trattamento e la protezione delle superfici. Oggi l'Azienda, presente in oltre 100 Paesi, ha raggiunto l'eccellenza nei sistemi per il trattamento, la protezione e manutenzione di tutte le superfici e, in particolare, della ceramica, per la quale ha sviluppato sistemi performanti di trattamento in linea di cui FILA TECH è la business unit dedicata.

Una storia di successo che fonda le sue radici su valori immutati nel tempo. Per l'Amministratore Delegato, Francesco Pettenon, "la qualità assoluta dei nostri prodotti, sviluppati esclusivamente in Italia, nei nostri laboratori di Ricerca e Sviluppo, è certificata da organismi internazionali indipendenti ed è affiancata ad un servizio di consulenza e di supporto tecnico on site presente in tutto il mondo attraverso una rete di

tecnici specializzati: un supporto unico per il quale abbiamo creato una business unit totalmente dedicata. Questo servizio ci consente di sviluppare partnership importanti, grazie alla capacità di essere presenti e soddisfare pienamente le necessità quotidiane di una clientela mondiale sempre più esigente, che richiede il massimo risultato da una superficie, sia per la resa estetica sia dal punto di vista tecnologico".

In questi anni, la crescita del mercato della ceramica ha portato all'apertura di un innovativo Centro di Consulenza, Sperimentazione e Ricerca FILA a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto della ceramica di Sassuolo che, collaborando direttamente con i produttori, si è specializzato nello studio di soluzioni all'avanguardia per l'applicazione in linea di prodotti per la protezione dei materiali e di servizio post vendita dedicati.

Il team è composto da ricercatori, tecnici di linea, assistenti alla produzione e responsabili commerciali e offre assistenza ai produttori di pavimenti e rivestimenti in tutto il mondo. Grazie alla collaborazione tecnica diretta con il meglio della produzione ceramica mondiale, l'azienda è riuscita a sviluppare sistemi sempre più innovativi e performanti, per valorizzare e mantenere inalterato nel tempo la bellezza di questo materiale, che ha visto un mutamento nel tempo in termini di tecnologia produttiva e di risultato estetico.



Grazie a FILA INDUSTIA CHIMICA SpA, la tecnologia di prodotto "parla" italiano, a livello internazionale.

A Cersaie, FILA presenta un kit destinato a rivoluzionare la quotidianità professionale del posatore. Il KIT INSTANT SOLUTION è una nuova soluzione sviluppata in collaborazione con Assoposa che permetterà al posatore di risparmiare tempo riuscendo ad ottenere risultati perfetti ed in linea con la normativa UNI in materia di pulizia dopo posa. Pensato per le grandi lastre, ma ideale anche per la piastrellatura normale, il KIT INSTANT SOLUTION è composto da tre elementi. Il primo prodotto è l'INSTANT REMOVER (patent pending), un pulitore istantaneo per i residui di stucco cementizio fresco, unico sul mercato; nel caso di grandi lastre è ottimo sia per evitare "l'effetto finestra" nel dopo posa, sia per la pulizia sul retro prima della posa, senza bi-



sogno di risciacquo. Il secondo prodotto è un pulitore istantaneo per residui di stucco Epossidico fresco, l'EPOXY PRO, ideale anche per la pulizia degli attrezzi. Il terzo prodotto è SILICONE REFINER, uno speciale spray lisciante per la finitura del silicone fresco, che ha la caratteristica di non lasciare residui; a differenza dei metodi tradizionali, SILICONE REFINER facilita la sigillatura in modo veloce e senza sbavature.

RAPIDRY è una tecnologia di ultima generazione sviluppata e testata nei laboratori di ricerca FILA che permette di accelerare e facilitare le operazioni di pulizia durante le fasi di posa e finitura delle superfici, attraverso una miscela complessa di additivi che favorisce l'asciugatura, neutralizzando il deposito di residui di prodotto.

Permette un'ottimizzazione dei tempi e un risultato a regola d'arte in linea con la normativa UNI 11493:2016.



CREATIVE SIGNS

WWW.NITIDASRL.IT



NITIDA: È ONLINE IL NUOVO SITO INTERNET

www.nitidasrl.it



SECOND HAND *first choice*



WITH TWENTY YEARS' EXPERIENCE BEHIND IT, MECTILES ITALIA OFFERS FULL INSTALLATIONS FOR THE ENTIRE PRODUCTION LINE - FROM RAW-MATERIAL PREPARATION TO THE FINAL PHASES. FURTHERMORE, THE PROPOSED SOLUTIONS ALLOW FOR COMBINING 'USED AND REGENERATED' INSTALLATIONS WITH NEW MACHINERY, ACCESSORIES AND EQUIPMENT.

RELIABILITY AND A HIGHLY QUALIFIED TECHNICAL-SUPPORT TEAM ABLE TO COMPLETE THE ENTIRE INSTALLATION PROCESS FROM TESTING, START-UP AND PRODUCT SEARCH STAGES SET MECTILES ITALIA AS BEST CHOICE WORLDWIDE FOR SECOND-HAND PRODUCTS IN THE CERAMICS INDUSTRY AND MANY OTHER SECTORS (SANITARY FIXTURES, CEMENT, BRICKWORK AND BEVERAGE...).

SECOND-HAND WITH A GUARANTEE.



Mectiles Italia s.r.l.
Strada Statale, 467 N° 106
42013 Casalgrande (Re) - Italy
Tel. + 39 0522 175 17 02
info@mectilesitalia.it
www.mectilesitalia.com

SEE YOU AT



TECNARGILLA 2018: CONFERMATA LA LEADERSHIP MONDIALE

La manifestazione organizzata da IEG-Italian Exhibition Group e Acimac è stata visitata da operatori provenienti da oltre 100 Paesi. Elevato l'interesse per le innovazioni tecnologiche ed estetiche presentate dalle oltre 400 aziende espositrici. È stata una ennesima edizione di successo per Tecnargilla, quella chiusasi lo scorso venerdì presso il quartiere espositivo di Rimini. Organizzata da IEG-Italian Exhibition Group e Acimac, la manifestazione ha confermato la sua leadership mondiale assicurata sia dalla qualità delle numerose innovazioni proposte dalle aziende espositrici, sia dal numero e dalla provenienza dei visitatori professionali giunti a Rimini da **oltre 100 Paesi**. Più di ogni altra edizione, il successo di Tecnargilla è stato riconosciuto dalle aziende espositrici per l'alta qualità dei buyer internazionali, la maggior parte titolari e top manager giunti a Rimini con precisi progetti di investimento. Numerosi i contratti conclusi direttamente in fiera e altrettanto consistenti le partnership instaurate con nuovi clienti che sfoceranno in importanti forniture nel breve periodo. Le affluenze maggiori sono state registrate da **Italia, Spagna, Cina,**



Turchia, India, Federazione Russa, Brasile, Germania, Iran e Polonia.

Le crescite percentuali maggiori sono state invece generate da Paesi di recente sviluppo, segno inequivocabile della centralità di Tecnargilla per quanti operano nel settore ceramico. Tra questi **Bielorussia, Bangladesh, Kazakistan, Turkmenistan,**

Pakistan, Nigeria, Filippine.

Sono invece risultati in flessione gli operatori provenienti da alcuni importanti Paesi di produzione ceramica interessati da congiunture economiche-sociali o industriali sfavorevoli: **Turchia, Iran, Tailandia, Algeria, Tunisia, Arabia Saudita, Emirati Arabi Uniti, Malesia e Marocco.** Particolarmente apprezzato

dagli operatori professionali in visita il nuovo layout espositivo che ha visto il debutto delle nuove sezioni **Greentech e T-Finishing**, dedicate rispettivamente alle tecnologie per il risparmio energetico e per la finitura delle piastrelle ceramiche, che si sono affiancate alle storiche **Kromatech, Claytech e T-White.**

La prossima edizione di Tecnargilla è in programma a settembre 2020.



Cuore della fiera la nuova linea di decorazione digitale delle grandi lastre e il nuovo super compattatore PCR3000. Accanto, le ultime evoluzioni della Smart Factory 4.0 nel segno di supervisione e controllo, magazzini automatizzati, forni ed essiccatoi ad alta efficienza

Leader mondiale con la tecnologia CONTINUA+ per la fornitura di linee complete di produzione e decorazione grandi lastre, **SACMI** ha presentato a **Tecnargilla 2018** la “soluzione finale” per la realizzazione di prodotti dall’ineguagliabile valenza estetica, con effetti tridimensionali che rendono la lastra praticamente indistinguibile dalla pietra naturale.



sincronismo tra i diversi sistemi di decorazione, garantito dall’identificazione univoca di ogni singola lastra e dalla gestione digitale e coordinata di tutte le fasi.

Protagonista assoluto a questa edizione della fiera internazionale, accanto a Deep Digital, è il nuovo super-compattatore PCR3000, cuore della linea CONTINUA+, che ne estende ulteriormente le potenzialità in termini di formati (fino a 1.800 mm di larghezza) e spessori (fino a 30mm in cotto), integrato con l’alimentatore polveri maggiorato (APB3000) e con il nuovo modulo di decorazione digitale a secco DDD3000.



Si chiama **SACMI Deep Digital**, una tecnologia e – insieme – una vera e propria linea produttiva che integra e mette a sistema il **governo digitale** di tutte le fasi di smaltatura, decorazione, deposito di graniglie, scaglie ed altri elementi per arricchire la superficie della lastra. In mostra allo stand SACMI, la linea sarà nuovamente disponibile per prove presso Intesa **a partire dal 22 ottobre prossimo**. La tecnologia Deep Digital è stata presentata a una vasta platea di operatori internazionali durante più dimostrazioni quotidiane, che ne hanno esaltato le caratteristiche uniche sul mercato in termini di qualità dei processi decorativi. Tre le macchine protagoniste, due DHD1208 SACMI-Intesa equipaggiate, rispettivamente, con testine Seiko e Dimatix – una novità 2018 nella direzione della massima versatilità della piattaforma – quindi la nuova DDG1222 (digital dry glazing) per il deposito di graniglie e scaglie, con barre digitali interamente progettate da SACMI che consente di arricchire la lastra con effetti materici e di profondità ineguagliabili.

Tra le possibilità, quella di sottoporre a successive fasi di decorazione anche prodotti già strutturati in preformatura, ad esempio con l’inserimento di vene passanti. Vero e proprio must nella realizzazione dei moderni top da cucina, le lastre con vene passanti vengono selezionate a monte, prima dell’ingresso nella linea Deep Digital, grazie al nuovo sistema brevettato di visione delle vene SACMI SVV. Vengono poi sottoposte a decorazioni successive, con il perfetto

Importanti novità anche sul fronte della pressatura tradizionale, con PH16000, ultima nata della nuova generazione di presse smart ad automazione integrata), visibile presso lo stabilimento di Imola, ma anche in fiera, su maxi schermo, grazie ad un collegamento in streaming. SACMI ha poi presentato a Rimini anche il nuovo sistema integrato per l’essiccazione e la cottura E7P-FMA, con le eccellenti performance sotto il profilo dei consumi e la garanzia di affidabilità SACMI che si affiancano alle innovazioni dal punto di vista del design, con la nuova texture dei pannelli del forno che riprende le tonalità del grigio. Pioniere nell’elaborazione di sistemi di supervisione e controllo in ottica 4.0, SACMI ha poi presentato quest’anno, insieme alla piattaforma H.E.R.E. (human expertise for reactive engineering), un nuovo concetto di gestione dei flussi d’impianto e del magazzino, con l’isola di picking robotizzata e l’opportunità – come i visitatori hanno potuto osservare all’interno della cella dedicata – di affiancare al tradizionale sistema di carico delle lastre orizzontale e inclinato su cavallette una modalità completamente verticale, con la possibilità di impilare le unità di carico.

Una proposta che va oltre il concetto di “lastra personalizzata” in quanto capace di coniugare due distinte filosofie di fabbrica: a monte del processo, una logica make-to-stock che, passando per il magazzino semilavorati ad elevata automazione, si integra direttamente a valle con l’ERP del cliente (make-to order),

affiancando alle infinite possibilità di personalizzazione della lastra un processo produttivo di nuova concezione (assembly-to-order), altamente efficiente e quindi competitivo. Il 26° salone internazionale della ceramica è stato anche l'occasione, per il Gruppo internazionale imolese, di presentare la nuova Divisione Customer Service, punto d'arrivo di un percorso che mette a sistema le competenze sviluppate nella casa

madre e nell'intero Global Network SACMI sul fronte dell'assistenza al cliente prima, durante e dopo la vendita. Attraverso avanzati pacchetti di servizi (Academy, Daily & Advanced Lifetime Support, Life Extension), il cliente può contare sull'affiancamento "totale" in ogni fase della fornitura. Un progetto che si affianca ai servizi h24/7 già disponibili sul mercato italiano per i clienti CONTINUA+.

UN FUTURO "CAM TOOLED" PER L'INDUSTRIA DEL SANITARIO

Dall'automazione totale delle fasi di colaggio alle nuove frontiere nello sviluppo di matrici e stampi. Così il 12° Meeting sulle Tendenze tecnologiche del settore sanitari, con oltre 130 clienti selezionati in visita a SACMI Imola. Nel pomeriggio, speciale trasferta a Ducati Motors e FICO Eataly World



Nel primo giorno della fiera internazionale **Tecnargilla**, speciale open day in **SACMI**, dove **oltre 130 clienti selezionati da 40 Paesi** hanno partecipato al **12° Meeting sulle tendenze tecnologiche del settore sanitari** (Imola, 24 settembre). "Go fast. Go future", questo lo slogan scelto per l'edizione 2018 del Meeting che si è aperto con la visita guidata al nuovo impianto pilota del **Laboratorio SACMI Sanitaryware**, punto di riferimento dal 1984 per la ricerca e l'innovazione SACMI nel settore. Superficie raddoppiata e un nuovo e più ampio parco macchine che andranno a costituire una dotazione permanente del laboratorio sono i dati salienti di questo 2018, con la Divisione SACMI Sanitaryware&Tableware impegnata in nuovi ed ancora più ambiziosi piani di investimento in tecnologie, funzionalità e servizi.

In particolare, i clienti internazionali in visita hanno potuto assistere, all'interno del laboratorio, a diverse prove di colaggio, dai WC di forme complesse alla produzione di vasi one-piece con superiori performance in termini di automazione, qualità del prodotto, efficienza energetica. Protagonista della dimostrazione, la macchina di colaggio AVI governata da robot, capace di gestire tutte le operazioni di movimentazione degli stampi, formatura, incollaggio delle varie parti e avviamento del prodotto finito al pre-essiccatoio SACMI FPV. Accanto, SACMI ALV, prodotto di punta nella formatura di lavabi d'arredo. Soluzioni per il colaggio che si affiancano alle consolidate AVM e ALS, AVE, ADS, ecc, per un totale di oltre 500 casting plants a marchio SACMI installati ed operativi in tutto il mondo, con il vantaggio per il cliente di poter contare, da oggi, su un Centro Ricerche ancora più ampio ed attrezzato, ove effettuare tutti i test prima dell'industrializzazione.

Dal Laboratorio, lo speciale open day è proseguito verso lo storico reparto Resine, per la prima volta aperto al pubblico. Scopo della visita – con SACMI che si distingue dai competitor per la capacità di sviluppare al proprio interno tutte le tecnologie necessarie per la produzione del sanitario, dalla matrice allo stampo,

dal colaggio alla cottura – mostrare ai clienti gli sviluppi delle nuove soluzioni CAM-tooled nella produzione di stampi in resina sino a 5 parti. Da qui al reparto Modelleria, dove SACMI inaugura QUALITRACK, il nuovo modulo per l'ispezione 3D degli articoli cotti con un sistema di telecamere ad alta definizione: installato

direttamente su robot, il modulo è in grado di rilevare ogni scostamento dai parametri di dimensione e struttura superficiale pre-impostati dal cliente, generando in tempo reale report disponibili anche su tablet, per una completa tracciabilità del prodotto. Sempre all'interno del reparto Modelleria, i clienti internazionali in visita hanno potuto ammirare dal vivo alcune "prove tecniche di futuro", alias modellazione diretta dello stampo a partire da blocchi di resina all'interno del centro di lavoro CAD/CAM. Capace di operare h24 senza operatore, l'isola di lavoro consente di realizzare stampi sino a 2 parti con la precisione dei sistemi a controllo numerico e con enormi risparmi di tempo derivanti dalla possibilità di saltare tutte le fasi di produzione della matrice da modelli in gesso e successivo casting dello stampo. "Dpd", digital product development, è la prospettiva futura a cui SACMI affianca decenni di know how nello sviluppo dello stampo, con quasi 1.900 modelli, 6.700 stampi, 500 milioni di pezzi prodotti. Programmata, come da tradizione, nel primo giorno della fiera internazionale delle tecnologie per la ceramica, il sanitario ed il laterizio – in agenda a Rimini Fiera sino al 28 settembre – l'anteprima SACMI Sanitaryware è proseguita nel pomeriggio con una speciale trasferta per una visita guidata a 2 eccellenze del territorio. La prima, Ducati Motors, la fabbrica bolognese simbolo per eccellenza di innovazione e velocità, dove i clienti SACMI hanno potuto assistere a prove di montaggio e collaudo della celebre rossa di Borgo Panigale. Quindi FICO Eataly World, il parco del cibo più grande del modo che raccoglie il meglio della biodiversità e dei sapori della cucina italiana, con degustazione e cena offerta a tutti i partecipanti.

Da Imola, la vetrina SACMI Sanitaryware prosegue quindi al Tecnargilla di Rimini dove sino a venerdì sarà esposto il meglio delle novità tecnologiche 2018, a cominciare dalle soluzioni per l'handling robotizzato del prodotto sino alle soluzioni 4.0 che consentono di massimizzare l'efficienza dell'impianto in ottica manutenzione, controllo qualità e gestione degli ordini.



**WWW
EMBOSS.IT**

**3D
DESIGN
GRAPHIC
CNC
GYPSO
TECHNOLOGY**

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326


EMBOSS

DEEP DIGITAL

The smart move



Scopri i vantaggi della personalizzazione a più dimensioni con la linea Deep Digital.

La nuova linea SACMI Deep Digital genera digitalmente tutte le informazioni per i processi decorativi. Le immagini della superficie sono coordinate in modo automatico, costruendo la prima lastra digitale dall'effetto profondamente naturale, con un risultato vincente.

DEEP DIGITAL è la tecnologia innovativa SACMI per la realizzazione digitale di lastre ceramiche perfette, sia in superficie, sia in massa.



SACMI

www.sacmi.com

KEEP MOVING ON



COMPONENTS • SERVICES • SOLUTIONS

gmm

bbm

medici

gmm.USA

www.gmm.srl

LA TECNOLOGIA ALL'AVANGUARDIA DI SYSTEM SUL PALCOSCENICO INTERNAZIONALE DEL TECNARGILLA 2018

In occasione di Tecnargilla 2018 System ha mostrato in anteprima mondiale le ultime tecnologie ed i processi industriali per il settore ceramico. Per questa edizione di Tecnargilla System ha mostrato importanti novità in ambito di stampa digitale con la Creadigit 777, in ambito di processo produttivo per le grandi lastre con i nuovi modelli Lamgea, in ambito di confezionamento con l'evoluzione del Multiflex e in ambito di Industria 4.0 con la piattaforma multi-servizi Prime, capace di gestire interi stabilimenti produttivi.



System vince il Tecnargilla Design Award 2018

System vince per la terza edizione consecutiva il concorso Tecnargilla Design Award con il progetto Synchrony realizzato con le tecnologie Lamgea, Creadigit e Creavision in collaborazione con Tosilab. Synchrony rispecchia un nuovo rinascimento estetico. Il concept esprime fluidità controllata che si cristallizza a tratti, assumendo un aspetto frastagliato e compatto. Una dicotomia possibile grazie a tradizione e tecnologia che si uniscono nella progettazione, generando un nuovo rinascimento estetico.

IL GRUPPO GMM DIVENTA OFFICIAL PARTNER FESTO

Un matrimonio fondato sulla competenza, sulla reciproca soddisfazione, sulla capacità di aggiungere alla vendita un valore aggiunto fatto di servizi personalizzati, consulenza dedicata e supporto post vendita. È quello, celebrato durante la recente manifestazione fieristica Tecnargilla, tra Festo e GMM.



Il Gruppo GMM infatti, che con le sue aziende si configura come fornitore globale per l'industria, è diventato Official Partner Festo. Un riconoscimento importantissimo, tra i primi sul territorio nazionale, che certifica la distribuzione di prodotti Festo curata da GMM come attività caratterizzata dalla cosiddetta "vendita a valore aggiunto". Non solo vendita ma soprattutto assistenza, supporto pre e post vendita, conoscenza del prodotto e della sua tecnologia. A raccontare la storia di GMM, a margine dell'importante riconoscimento, è stato il fondatore e presidente Attilio Milani. "GMM ha mosso i primi passi nel 1973, quindi siamo arrivati ormai a 45 anni attività – ha detto –, siamo nati a Fiorano, nel cuore del comprensorio ceramico, mettendoci a disposizione della clientela per la distribuzione di componenti meccanici di alta qualità. Dopo esserci consolidati nel settore ceramico, abbiamo allargato il nostro business in Italia e all'estero anche in altri settori, quali ad esempio food & beverage, packaging e biomedicale". Una crescita esponenziale quella di GMM che ha portato il Gruppo ad allargarsi progressivamente nel corso degli anni, quando è stata acquisita BBM – azienda specializzata in manutenzione predittiva e condition monitoring – ed è stata inaugurata una filiale negli USA, a supporto delle ceramiche presenti in loco. Inoltre è stata poi acquisita dal Gruppo GMM la Medici Soluzioni Industriali, azienda che si occupa della fornitura di DPI ed equipaggiamento professionale dell'operatore. "A questo punto penso di poter dire – ha dichiarato Milani – che il gruppo GMM ha tutte le caratteristiche per esser considerato partner globale per l'industria". Gli ha fatto eco il figlio Luca, Amministratore Delegato del Gruppo, che ha aggiunto come "per GMM

diventare Official Partner Festo è sicuramente un motivo di orgoglio e un'importante gratificazione, che certifica la bontà del nostro progetto di vendita a valore aggiunto. Ma si tratta anche di un punto di partenza per un gruppo giovane, età media 35 anni, che è pronto a guardare al futuro con entusiasmo ed energia". A tenere a battesimo l'importante ricono-

scimento c'era per conto di Festo Bruno Cornigliani, responsabile distributori di Festo Italia, che ha spiegato il senso del riconoscimento per Festo. "Diventare Official Partner – ha spiegato Cornigliani – all'interno di un processo di qualificazione internazionale gestito da casa madre, vuol dire avere caratteristiche tecniche e di competenza che riflettono il nostro modo di relazionarci sul mercato e garantiscono ai clienti l'ottenimento di servizi a valore aggiunto, di consulenza tecnica e di supporto perfettamente allineati agli standard Festo". Secondo Cornigliani infatti "GMM oltre a grandi competenze tecniche ha dimostrato anche una forte specializzazione nel settore ceramico, per noi settore che ha rivestito un ruolo molto importante e che vogliamo far crescere nel futuro". Un riconoscimento, quello di Official Partner che "permetterà a nostri partner mettersi in evidenza nel mercato della distribuzione".

Dario Lauria, Automation and Pneumatics Product Manager di GMM, ha aggiunto poi che si tratta di un connubio nato da lontano, 15 anni fa circa, quando "in GMM c'era l'interesse di ampliare e diversificare l'offerta al mercato, mentre in FESTO c'era l'esigenza di un player idoneo alla diffusione e commercializzazione dei propri prodotti". Un rapporto cresciuto negli anni e consolidatosi. Proporre Festo, ha spiegato Lauria, "presenta molti vantaggi, a partire dalla qualità dei prodotti e dalla varietà soluzioni che soddisfano le molteplici esigenze della clientela sviluppando applicazioni con tecnologia pneumatica, elettrica e mecatronica. Il tutto considerando tematiche attuali quali continuità produttiva e efficientamento energetico in ottica Industry 4.0".

NUOVA FORNITURA DI LB AL GRUPPO KERABEN (SPAGNA)

Il gruppo Keraben, presente sul mercato con i marchi Metropol, Keraben e Casainfinita, produce pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato ed è da sempre realtà innovatrice relativamente a formati, effetti, superficie. Anche all'ultima fiera CERSAIE, Keraben ha presentato soluzioni ceramiche contemporanee ispirate alla naturalezza.

Già cliente storico dall'inizio degli anni 2000, Keraben riconferma la collaborazione con LB acquistando l'innovativo sistema di colorazione a secco Easy Color Boost, coperto da brevetto internazionale.

L'accordo prevede la messa in servizio dell'impianto alla fine di novembre 2018 con la produzione di gres porcellanato tecnico di grandi dimensioni dall'elevato contenuto tecnico ed estetico.



NEW SUPPLY BY LB TO THE GROUP KERABEN (SPAIN)

The Keraben group, present on the market with the brands Metropol, Keraben and Casainfinita, produces porcelain floor and wall tiles and is, since the beginning of its history, an innovating company regarding sizes, effects, surfaces. Also at the last CERSAIE exhibition, Keraben has presented contemporary ceramic

solutions inspired to the naturalness. Being a LB client since the early 2000s, Keraben reconfirms the cooperation with the company of Fiorano modenese purchasing the innovative dry coloring system Easy Color Boost, covered by international patent. According to the agreement signed, the commissioning will be performed at the end of November 2018 with the production of large size technical porcelain tiles of upper range concerning the technical and aesthetical features.

NUOVO ACCORDO LB-WONDER PORCELAIN GROUP

Nuovo accordo di LB con Wonder Porcelain Group per lo stabilimento di Lebanon, Tennessee, nel quale si fabbricano piastrelle in gres porcellanato di grande formato. Dopo la fornitura della prima linea nel 2016, Wonder Porcelain Group riconferma la fiducia a LB ordinando il raddoppio dell'impianto che verrà messo in funzione entro la fine del 2019. Il motivo del raddoppio con LB è nell'aver toccato con mano i reali vantaggi dell'automazione e della qualità dei materiali forniti oltre a soluzioni customizzate realmente in linea con l'industria 4.0.

Questo a differenza di altre forniture proposte da impiantisti del settore che prevedono soluzioni standard e di scarsa qualità. La fornitura prevede l'alimentazione dei mulini continui, l'ampliamento della zona di stoccaggio impianto atomizzato fino all'alimentazione di quattro nuove presse. Sono stati inclusi nel pacchetto anche i nuovi servizi di LB per la gestione dell'impianto utilizzando il software Plus e l'app Star che rendono "user friendly" tutto l'impianto.



NEW AGREEMENT BETWEEN LB AND WONDER PORCELAIN GROUP

New agreement between LB and Wonder Porcelain Group for the factory of Lebanon, Tennessee, in which large size porcelain tiles are manufactured.

After the supply of the first line in 2016, Wonder Porcelain Group reconfirms the trust to LB ordering

the "doubling" of the plant that will be started-up by the end of 2019. The Wonder group has chosen again LB because of the experienced real advantages of the automation and because of the quality of the materials supplied, in addition to the customized solutions in line with Industry 4.0. This makes LB different from the solutions proposed by other plant manufacturers of this business field (standard and of low quality).

The contract includes the feeding of the continuous mills, the extension of the atomized plant storage area up to the feeding of four new presses.

The supply also includes the new services by LB for controlling the plant using the software PLUS and the app STAR that make the whole plant user-friendly.

LE FOTO DEI GRANDI EVENTI LB



LB: UN 2018 ALLA GRANDE...

Si è svolto nel mese di Settembre l'inaugurazione della nuova palazzina direzionale, sede di LB a Fiorano. Un grande evento al quale hanno partecipato clienti, amici, imprenditori e autorità. A Tecnargilla 2018 LB si è presentata con un grande stand interattivo, presentan-

do le ultime novità per il settore ceramico delle grandi lastre, con la decorazione a tutta massa a vena passante. Nella giornata conclusiva si è svolta la serata finale con un elettrizzante concerto, che ha coinvolto tutti gli invitati in un party.



**QUALITÀ
SENZA
CONFINI** UNLIMITED
QUALITY



LAPPATURA



SATINATURA



SQUADRATURA



PROTEZIONE

**LUNA
CERAMIC
SYSTEM**

ASSISTENZA

**40 ANNI DI ESPERIENZA, PROFESSIONALITÀ,
ASSISTENZA TECNICA QUALIFICATA,
IN OLTRE 40 PAESI. INSIEME A TUTELA
DEL TUO LAVORO.**

Luna Abrasivi S.r.l.
I-19020 Vezzano Ligure (SP)
via Pratolino, loc. Boettola

Tel: +39 0187 997506-7 / 997339
Fax: +39 0187 997344 / 997508
Email: info@lunabrasivi.it



lunabrasivi.it



LUNA ABRASIVI VESTE MATT

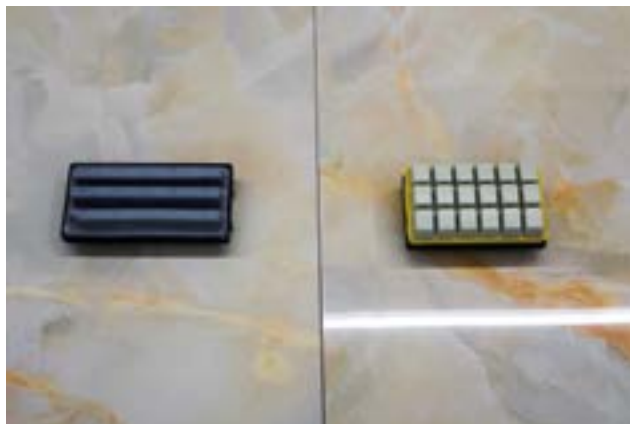
Presente come ad ogni edizione alla Fiera Tecnargilla di Rimini (Italia) dal 24 al 28 Settembre 2018, Luna Abrasivi punta su una delle ultime tendenze in campo ceramico: la finitura matt, detta anche "baby skin", che in antitesi con la predisposizione al lucido/lappato degli ultimi anni sopraggiunge come assenza di riflesso luminoso, esaltando al tempo stesso tutte le sfumature del colore. L'effetto satinato non è semplicemente opaco, è un effetto setoso, sofisticato ed elegante, che riesce a regalare un'estrema naturalezza al materiale.

Per ottenere questo tipo di finitura Luna Abrasivi ha messo a punto un set completo e specifico di utensili resinoidi e utensili satinanti. Adatta per qualsiasi tipologia di macchina e/o di materiale smaltato, questa linea di prodotti consente un'adeguata preparazione dello smalto fino all'ottenimento di un effetto omogeneo e delicato al tatto, proprio del satinato. L'ampia gamma di Settori Satinanti permette inoltre di raggiungere vari livelli di gloss, dal più basso, compreso tra i 3 e i 5 punti, sino a quello desiderato.

Nello specifico, i Settori Satinanti Punto, Linea e Tris sono i nuovi prodotti che Luna Abrasivi ha studiato e sviluppato appositamente per fare in modo che siano adattabili ad ogni necessità produttiva.

Luna Abrasivi mette a disposizione tutta la sua esperienza, know-how e supporto tecnico per suggerire la sequenza e la tipologia di utensili più adeguata alle particolari esigenze di ciascun cliente.

Non vi resta che CHIEDERE A NOI! Venite a trovarci a Tecnargilla: HALL B5 - STAND 087. Saremo lieti di farvi toccare con mano le vostre future realizzazioni!



LUNA ABRASIVI DRESSES IN MATT

In attendance at the upcoming Tecnargilla exhibition in Rimini (Italy) from 24th to 28th September, is Luna Abrasivi who has focused on one of the latest trends in the world of ceramics: matt finishing, also called "baby skin". In contrast to the trend towards glossy/lappato finishing of the last few years, matt tiles arrive on the market without any glaze or polished highlighting but simply emphasizing natural shades of color. Satin finishing is not simply a bland monotone design type, but a sophisticated and elegant style of finishing, bringing out the natural beauty of the materials they represent.

To achieve this kind of finishing, Luna Abrasivi has developed a specific and complete set of resin bond and satin tools. Suitable for any kind of machine and/or varnished material, this product line enables proper preparation of the varnish so as to obtain a homogenous effect that is delicate to the touch and feels just like satin. The wide range of Satinante Sectors also allows differing levels of gloss to be reached, including the lowest, between 3 to 5 points,

up to any desired level.

In particular, Dot, Dash and Tris type Satinante Sectors are new products that Luna Abrasivi has researched and developed especially to ensure each can be used and adjusted to any production requirement.

Luna Abrasivi brings its complete experience, know-how and technical support to you to advise on the most suitable tool sequence for your specific requirements.

All you have to do is ASK US! Come and visit us at Tecnargilla: HALL B5 - STAND 087. We will be glad to let you touch your future creations!





MASSIMO CONTROLLO
NEI PROCESSI DI FINITURA
DELLE SUPERFICI CERAMICHE
DI GRANDI DIMENSIONI.



IDEAS TECHNOLOGY RESOURCES HISTORY
THE ESSENCE OF LEADERSHIP



24-28 SETTEMBRE 2018, PAD. B3 STAND 074

www.bmr.it

L'INNOVAZIONE DELLE GRANDI LASTRE NEL PROCESSO TECNOLOGICO DI BMR

I nuovi ambiti di utilizzo che le grandi lastre hanno acquisito non hanno colto impreparata BMR che, grazie al proprio know how, garantisce elevati standard estetici e funzionali.

Il successo ottenuto negli ultimi tempi dalle grandi lastre ha inevitabilmente cambiato il modo di produrre e di proporre ceramica ed ha aperto il bacino di interesse a nuovi target di utilizzo. In primis, il settore dell'arredamento e dell'interior design

ha accolto questa nuova materia con curiosità e attenzione, apprezzandone le elevate performances sia da un punto di vista estetico che funzionale.

Gradini, davanzali, piani di lavoro e tavoli sia da interno che da esterno: questi sono solo alcuni dei segmenti dove le lastre hanno ottenuto grande riscontro, dimostrandosi fortemente competitive grazie agli enormi sviluppi delle tecnologie di processo produttivo e di decorazione digitale che le hanno rese una alternativa più che valida alle tradizionali materie naturali.

Il processo di lavorazione delle grandi lastre inizia dalla miscela di argille, caolini, feldspati, acqua e colori che vengono sapientemente dosati e pressati. Una volta effettuato il passaggio dal forno, la lastra si avvia verso la strada che porta all'utilizzatore finale, passando dal reparto di finitura che, grazie ai processi di lappatura, taglio e rettifica, conferisce quel valore aggiunto apprezzato dai più importanti mercati di riferimento.



Un ulteriore passo avanti è stato compiuto grazie alle recenti tecnologie di costruzione delle venature passanti, che consentono una maggiore valorizzazione delle bordature delle lastre e dei sotto formati. In particolare, sono molto apprezzati top di arredo e gradoni con i bordi lucidati e con smusso a diamante che mettono in risalto colori e venature delle lastre. In questo segmento, la tecnologia di BMR di lappatura, trattamento, rettifica e bull-

nose garantisce le lavorazioni più flessibili e versatili per arricchire superfici e bordi delle lastre, sia in gres porcellanato smaltato sia in porcellanato tecnico full body. Elevati standard di ortogonalità, precisione, lucidità delle superfici: sono solo alcune delle caratteristiche che BMR garantisce al prodotto finito, in linea con la richiesta di equilibrio tra elevato effetto estetico e performances funzionali richiesto dai nuovi ambiti di utilizzo delle lastre.

BMR ha consolidato l'esperienza del processo tecnologico per fornire linee complete che rispondono alle nuove esigenze di mercato. Un know-how che vanta 50 anni di esperienza e oltre 60 linee per lastre installate in tutto il mondo, ognuna delle quali customizzate sulle differenti esigenze dei mercati e del cliente finale che diventa a tutti gli effetti un partner creativo per l'industria sempre più dinamica, digitale, sostenibile ed efficiente.

L'ESPANSIONE IN IRAN PORTA LA FIRMA BMR

Le incertezze economiche mondiali non fermano lo spirito innovativo del mercato iraniano che guarda al futuro scegliendo le tecnologie di BMR.

In Iran lo spirito di innovazione e di sviluppo industriale si prospetta ricco di espansione per il prossimo futuro, sfidando le congiunture economiche globali del momento e sposando le migliori tecnologie di processo presenti al mondo.

In questo contesto, BMR vanta una posizione di leadership grazie al favore riscontrato nelle principali realtà imprenditoriali ceramiche del territorio. È firmato BMR il primo impianto iraniano dedicato alle grandi lastre che è stato installato nello stabilimento di Rock Sanat, appartenente al gruppo Mah Ceram, mentre Eefa Ceram conferma il rapporto lungamente consolidato con l'azienda di Scandiano e implementa le proprie tecnologie con altre due nuove linee dedicate alla squadratura a secco. E sempre Squadra Dry è protagonista degli ultimi investimenti sostenuti da Marjan Tile Co., innovativa e



moderna azienda ceramica che ha evoluto la propria produzione sposando il processo a secco di BMR; Persepolis Tile & Stone Group ha invece scelto di sviluppare la lappatura dei propri prodotti scegliendo LevigaPlus e la linea dedicata che da sempre rende BMR riconoscibile al mondo. Queste alcune delle ultime forniture che l'azienda guidata da Paolo Sassi ha effettuato in territorio

iraniano. L'esperienza maturata in 50 anni di attività, i costanti investimenti, l'attenzione al Customer Service e una visione d'insieme pronta a mettere in sinergia tutte le componenti che definiscono la produzione al fine di sviluppare soluzioni per il fine linea non solo d'avanguardia, non solo precursori delle future tendenze di mercato, ma soprattutto versatili e personalizzabili sulle differenti caratteristiche di ogni cliente, sono i tasselli distintivi del DNA di BMR che la rendono riconoscibile in Iran e nel mondo quale azienda affidabile sia da un punto di vista tecnologico che professionale.

A INPRINT 2018 IL MONDO DELLE TECNOLOGIE DI STAMPA PER LA PRODUZIONE MANIFATTURIERA VERSO UN NUOVO LIVELLO

Un biennio chiave per le tecnologie di stampa industriale. Le aziende portano a InPrint gli ultimi sviluppi tecnologici per una vera e propria rivoluzione del settore.

La seconda edizione di InPrint Italy promette una vera e propria rivoluzione nelle tecnologie di stampa industriale. L'unica esposizione interamente dedicata alle tecnologie di stampa per la produzione manifatturiera fa incontrare i fornitori specializzati con l'industria manifatturiera, i suoi subappaltatori e le imprese dell'indotto al centro espositivo Mi.Co. di Milano dal 20 al 22 novembre

Sin dalla prima edizione, nel 2016, InPrint Italy ha portato alla ribalta sviluppi tecnologici considerevoli: inchiostri migliori, testine di stampa più robuste e risoluzioni più elevate; tecniche ingegneristiche più evolute e sofisticate, software in grado di elaborare i dati con maggiore rapidità e prestazioni delle soluzioni industriali a getto d'inchiostro e serigrafiche generalmente più adatte alla produzione su un'ampia gamma di superfici. Grazie a manifestazioni come InPrint e al continuo confronto tra le community della stampa industriale, oggi il mondo della produzione manifatturiera è maggiormente orientato alle tecnologie di stampa industriale e a sfruttare il loro potenziale in futuro. Il 2018/2019 è il biennio favorevole per la crescita del getto d'inchiostro industriale e anticipa una crescita accelerata per le tecnologie di stampa industriale. Lo evidenzia la ricerca condotta da IT Strategies e da InPrint, che sarà presentata a Milano nel corso dell'evento.

La visione di InPrint è quella di collegare nuovi mercati, generare nuove possibilità e creare nuove opportunità per le tecnologie di stampa avanzate mirate al mondo manifatturiero. I visitatori, provenienti da settori diversi - dall'automotive al packaging, dal farmaceutico ai prodotti sportivi - sono alla ricerca di soluzioni di stampa personalizzate per applicazioni industriali. Ad InPrint troveranno le soluzioni per integrare nuove tecnologie di stampa, migliorare i processi esistenti o introdurre un nuovo rivoluzionario sistema digitale nella produzione. I 120 espositori provenienti da 19 Paesi porteranno a InPrint Italy le ultime novità per tutti i settori di applicazione delle tecnologie di stampa industriale: funzionale, decorativa e di imballaggio.

Tra le tante novità attese, quelle di Fujifilm, che presenterà le innovazioni per il settore tessile con inchiostri reattivi, inchiostri a pigmenti e testine di stampa. Bergstein porterà i visitatori nella realtà virtuale in 3D della stampante digitale Single Pass DIGI 7. DEVStudio punterà sulla sostenibilità con le sue soluzioni software per la stampa digitale e la gestione colore: DEV ColorSuite consente infatti di ridurre drasticamente il consumo di inchiostro in fase di stampa fino al 90%. Epson mostrerà le stampanti per grandi formati SureColor, che assicurano risultati eccezionali in termini di precisione, qualità, efficienza e produttività e la serie SC-S per stampare su diversi substrati come pellicole trasparenti, vinile, tele e molto altro. ESC, tra i suoi sistemi di serigrafia, tampografia e stampa digitale, stupirà con l'ultima innovazione: una linea di serigrafia industriale multicolore di concezione modulare con sistemi robotici integrati, tecnologia di asciugatura all'avanguardia e monitoraggio della produzione. Excelitas Technologies, leader

INPRINT
MILAN

globale nella fornitura di innovative soluzioni fotoniche personalizzate, presenterà i sistemi LED UV OmniCure®. Heidelberg sbalordirà con la tecnologia Omnifire con nuove straordinarie funzioni per stampare

direttamente su oggetti di qualsiasi forma in un unico stand condiviso con Plasmatrete, in cui si troverà anche lo "stitching", una stampa senza interruzioni di diverse linee larghe sette centimetri, una vicina all'altra, disponibile nel 2019 e in preview a Milano. IPCO, il più grande produttore al mondo di nastri in acciaio pieni e perforati, parteciperà a InPrint per presentare i benefici che i nastri in acciaio possono apportare alle linee di stampa digitale, tra cui massima precisione e velocità più elevate rispetto a qualsiasi altro tipo di cinghia. Mimaki porterà la sua ampia gamma di soluzioni per il taglio e la stampa industriale, inclusa la stampante 3D a colori per la creazione rapida di prototipi, fabbricazione di stampi, modellazione e tanto altro. Pigmentinc BV, divisione europea di Impression Technology che progetta e fabbrica diverse tecnologie innovative per inkjet e finiture di stampa, presenterà la gamma Compress iUV di stampanti UV flatbed, rinomate per la loro produttività e velocità di stampa. Sakurai mosterà Maestro MF80VII Smart Textile completamente automatico e dotato del rivoluzionario sensore ottico OSA. Siegwirk porterà i suoi inchiostri inkjet personalizzati per applicazioni di packaging ed etichettatura su misura e diversi campioni di applicazioni forniti da clienti e partner mostrando la vasta gamma di possibilità delle soluzioni inkjet.

Da non perdere inoltre le proposte di aziende come 3M (membrane altamente specializzate), Aeoon Technologies (stampanti digitali per tessuti fino a 1280 stampe all'ora), Agfa Graphics (soluzioni e applicazioni industriali a getto d'inchiostro con colori uniformi, basso metamerismo e buona adesione), Ardeje (soluzioni industriali mirate a facilitare la mutazione tecnologica nel settore della decorazione), Aroja Xorfex (macchine da stampa digitali a getto d'inchiostro per l'industria), Armor Inks (progettazione di inchiostri su misura), ColorGATE (soluzioni software innovative per la transizione dell'era analogica a quella digitale), DoDxAct (consulenza tecnica sul getto d'inchiostro), Eptanova (soluzioni complete di finiture avanzate), Inprinta (divisione del Gruppo Porvair Filtration per la vendita di stampanti a getto d'inchiostro), Integration Technology (soluzioni di essiccazione UV e UV LED da utilizzare individualmente o come parte di un sistema modulare completamente integrato), Martinenghi (macchinari avanzati per la fabbricazione di tubi in alluminio e plastica, bombolette spray e bottiglie per bevande), Meteor Inkjet (software e componenti elettronici per le testine inkjet industriali), Natgraph (essiccatoi a nastro che impiegano aria indotta, energia infrarossi e radiazioni ultraviolette), Omso (macchine ad alta tecnologia per stampare su oggetti e contenitori), Phoseon (leader mondiali in soluzioni UV LED), ProPhotonix (sistemi di essiccazione UV LED), Roland DG (dispositivi di taglio e di stampa inkjet per formati larghi, incisori, stampanti a 3D, inchiostri e software), Sun Chemical (inchiostri per stampa, rivestimenti e finiture, pigmenti, polimeri, composti liquidi, composti solidi e materiali per applicazioni), Xaar (leader mondiale nello sviluppo della tecnologia digitale inkjet).

NUOVO SPLENDORE ALLA DECORAZIONE CERAMICA CON LA RIVOLUZIONE MONDIALE DI DURST FULL DIGITAL GLAZING

Durst, leader mondiale nella produzione di sistemi di stampa inkjet per applicazioni industriali, ha presentato in occasione di Tecnargilla 2018 la rivoluzionaria Durst Full Digital Glazing, la linea di smalteria single pass completamente digitale, annunciandone nel contempo la prima installazione presso una rinomata azienda italiana. Si tratta di una tecnologia unica al mondo che rappresenta un'importante svolta nella decorazione della ceramica e che apre nuovi orizzonti creativi per un mercato in costante crescita.

Per quasi un decennio il reparto R&D Durst ha lavorato in stretta sinergia con i clienti e partner per la messa a punto di una soluzione che permettesse di gestire il processo produttivo delle piastrelle completamente in digitale. Durst Full Digital Glazing consente per la prima volta l'applicazione digitale dello smalto ad alta risoluzione, con quantità rilevanti e in maniera mirata creando effetti visivi e tattili di grande impatto come tessuto, pelle, legno. Una versatilità a cui si aggiunge la possibilità di decorare la piastrella contemporaneamente con due smalti diversi (lucido e opaco), il tutto indipendentemente dai quantitativi, garantendo quindi anche produzioni on-demand.

Pioniere nella decorazione digitale ceramica sin dal 2003, Durst è stato il primo produttore a sviluppare una stampante digitale single pass che implementava inchiostri pigmentati, la serie Gamma. Tra i plus distintivi di questo sistema, la stonalizzazione totale, la possibilità di decorare interamente le piastrelle senza avere bordi bianchi, la qualità di stampa ad altissima definizione e un processo che rende i decori molto naturali, evitando l'effetto artefatto.

Il costante impegno di Durst verso l'innovazione tecnologica è culminato ora nella presentazione di Gamma DG 4.0, la prima stampante single pass con sistema aperto ad alte prestazioni per la smaltatura digitale di piastrelle. Cuore della Full Digital Glazing Line, questo innovativo sistema utilizza la tecnologia proprietaria brevettata per le teste di stampa di grandi dimensioni Durst Rockjet™, e l'esclusiva tecnologia Durst FREE D ad altissima efficienza. In anteprima assoluta a Tecnargilla anche la nuova stampante ultrawide Gamma 208 XD 5.0 in grado di decorare piastrelle di grandi dimensioni fino a 200 cm di larghezza. La tecnologia di smaltatura digitale consente di creare con estrema facilità effetti visivi e tattili e strutture che



rendono i materiali ancora più "ceramici" e meno "fotografici" di quelli realizzati con le sole stampanti digitali. Un risultato garantito anche grazie al software di gestione del colore Colorgate CMS Durst Edition, sviluppato appositamente per le condizioni produttive ceramiche, in grado di ridurre sensibilmente il numero di staffette normalmente richieste per il controllo delle variabili di processo che cambiano.

Grazie alla capacità di offrire una rapida corrispondenza dei colori, è ideale per le ripetizioni nel tempo della gamma di prodotti, effettuate anche in siti produttivi e linee di smalteria diverse, rispondendo alle attuali necessità di una riduzione dei magazzini. Il sistema Durst, che conta già diverse installazioni nel mondo, può essere implementato in aziende ceramiche con tecnologie digitali Durst e Non-Durst.

Durst investe e lavora costantemente allo sviluppo di soluzioni in grado di assicurare la piena corrispondenza dei propri sistemi agli standard dell'Industry 4.0 per il settore ceramico, definito come "la quarta rivoluzione industriale". Tra i software proprietari messi a punto internamente, degno di nota Durst Analytics, che fornisce in tempo reale dati di stampa standardizzati facilitando lo scambio di informazioni tra tutti i sistemi installati con la supervisione della sede Durst di Bressanone.

"La smaltatura digitale rappresenta un salto di qualità nella produzione ceramica, una tecnologia che il mercato attendeva da tempo e che realizza il sogno di molte aziende ceramiche", ha dichiarato Christoph Gamper, CEO di Durst Group. "Ora, per la prima volta, il nostro sistema olistico consente una smaltatura opaca e lucida in un unico processo affidabile con design inediti, completamente digitale, altamente integrato e indipendente dalle dimensioni del lotto. Non come un effetto superficiale, ma come una funzione reale e tangibile che fa la differenza".

"Da quando la tecnologia digitale è stata impiegata nei processi di stampa dell'industria ceramica, questo settore è cambiato sostanzialmente", ha commentato Norbert von Aufschnaiter, Direttore Divisione Ceramica di Durst.

"Durst Full Digital Glazing, che utilizza

smalti molto simili a quelli tradizionali attualmente in uso, è una tecnologia senza precedenti, tanto da essere considerata una rivoluzione ancora più grande della decorazione digitale".

FUORISALONE BT-SPACE: OLTRE 200 OSPITI HANNO SCOPERTO LA BELLEZZA TECNOLOGICA

Oltre 200 ospiti hanno partecipato al Fuorisalone di SITI BT Group S.p.A., produttore di impianti completi per piastrelle e sanitari, quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: SITI), all'interno del bt-Space di Fiorano, nella settimana della ceramica dal 24 al 28 settembre 2018.

SITI BT Group è passata dalle parole ai fatti dimostrando concretamente, attraverso sette ambientazioni di pregio, come la bellezza tecnologica si possa esprimere con lastre ceramiche dalle elevate caratteristiche tecniche ed estetiche, in grado di arredare diversi ambienti rendendoli eleganti e di design. Merito soprattutto delle innovative soluzioni di SITI BT, Ancora, Projecta Engineering, Digital Design, BT White, che sono state impiegate per realizzare internamente tutti i prodotti esposti. Una sorta di virtuosa meta-tecnologia: la tecnologia (delle macchine) utilizzata per la tecnologia (delle lastre).

SITI BT Group ha presentato 12 rilevanti novità di processo, che la consolidano come fornitore con la più estesa gamma di tecnologia per ceramica presente sui mercati mondiali. Frutto della costante attività di R&D, tra le nuove soluzioni energy saving e a basso impatto ambientale SITI BT ha lanciato il forno a volta variabile XL Titanium® Wave, il forno bicanale per lastre Titanium® Slab, l'essiccatoio orizzontale modulare Easy Dry, oltre alla macchina di carico e scarico Bbox XXL. Innova® è la nuova stampante digitale per grandi formati di Projecta Engineering che completa la Full Digital Line, linea modulare e componibile nella quale spicca anche la Evo DryFix 2.0 per applicazioni materiche a secco. Dotata di centro di controllo unico Industry 4.0, è progettata con tecnologia ecocompatibile water based. Ancora, la prima azienda a lanciare PoliDry, linea di lappatura a secco



(brevettata), propone inoltre Luxury, il trattamento superficiale ad alto contenuto estetico per i prodotti lappati, e una macchina per la squadratura 4.0 dotata di avanzamento automatico dei mandrini con rilevamento laser del consumo delle mole. Per i sanitari, BT White presenta Maverick Evo, sviluppo tecnologico della formatura multistampo, unica soluzione sul mercato in grado di produrre vasi sanitari di particolare forma e dimensioni.

Senza dimenticare i progetti grafici di Digital Design, imprescindibile punto di partenza per realizzate prodotti ad alto valore aggiunto utilizzando tutte le tecnologie del Gruppo. Regine del Fuorisalone sono state, comunque, le lastre realizzate con tecnologia SUPERA®: lastre di 3 metri per uno con spessori fino a 30mm, decorazioni in tutta massa con vena

passante (e non solo), superfici strutturate; la varietà di soluzioni proposte, tutte realizzate all'interno del Centro tecnologico del Gruppo, ha saputo focalizzare l'attenzione di tutti gli avventori.

Le visite a bt-Space da parte dei principali produttori ceramici provenienti da tutto il mondo sono continuate anche nel corso della settimana successiva, per rispondere alle numerose richieste che continuano ad arrivare. Oltre a clienti e collaboratori, anche prestigiosi architetti, designer e giornalisti hanno popolato lo spazio dedicato alla comunicazione del gruppo, commentando positivamente le installazioni e fornendo il loro contributo anche per mezzo di una serie di live streaming (disponibile nel canale Youtube di SITI-B&T) trasmessi anche presso lo stand aziendale alla fiera Tecnargilla.

Visto il grande successo dell'iniziativa, ben superiore alle attese, bt-Space resterà aperto e visitabile su prenotazione anche nei prossimi mesi.

IL CDA APPROVA LA RELAZIONE FINANZIARIA SEMESTRALE CONSOLIDATA 2018

Prosegue la strategia del Gruppo incentrata sullo sviluppo di prodotti innovativi e sul processo di internazionalizzazione. Ricavi previsti in crescita per il 2018 rispetto all'anno precedente grazie ad un portafoglio ordini consistente ed una maggiore concentrazione di fatturato nel corso del secondo semestre. Posizione finanziaria netta pari a 51,7 milioni, sostanzialmente stabile rispetto ai 48,4 milioni del 30 giugno dello scorso anno. Il Consiglio di Amministrazione di **SITI-B&T GROUP S.p.A.**, produttore di impianti completi a servizio dell'industria ceramica mondiale, quotata sul mercato AIM Italia (Ticker: SITI), ha approvato la Relazione Finanziaria semestrale al 30 giugno 2018.

"Il primo semestre 2018 concede di avere una vista sull'andamento dell'esercizio e sulle prospettive dell'anno che appaiono per il 2018 in crescita grazie ad ordinativi già in portafoglio superiori all'anno scorso. La nostra presenza internazionale permette al

Gruppo di portare avanti il suo percorso di crescita dei ricavi.

Il focus sulla Ricerca e Sviluppo è sempre molto forte, direi centrale nella nostra strategia, e la fiera in corso lo dimostra con le numerose innovazioni che stiamo presentando." - ha commentato **Fabio Tarozi**, Presidente ed Amministratore Delegato di SITI-B&T GROUP S.p.A.



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PROPONE NUOVE SOLUZIONI HIGH TECH PER ALIMENTAZIONE, STOCCAGGIO, APPLICAZIONE STUOIA, SCELTA, PICKING, MOVIMENTAZIONE GRANDI FORMATI

Studio 1 Automazioni Industriali, opera nel settore dei grandi formati già da molti anni e presenta la nuova gamma High Tech di macchine automatiche per formati fino a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm proponendosi come partner per la realizzazione di una parte 'nevralgica' dell'impianto produttivo quale la movimentazione delle grandi lastre, la polmonatura, la scelta, l'applicazione della stuoia che garantisce un' incremento della resistenza meccanica della lastra nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% così come l'aspetto della sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti, l'alimentazione delle linee di finitura e trasformazione, lo stoccaggio del prodotto finito sia in orizzontale che in verticale, sistemi di PICKING per la preparazione degli ordini.

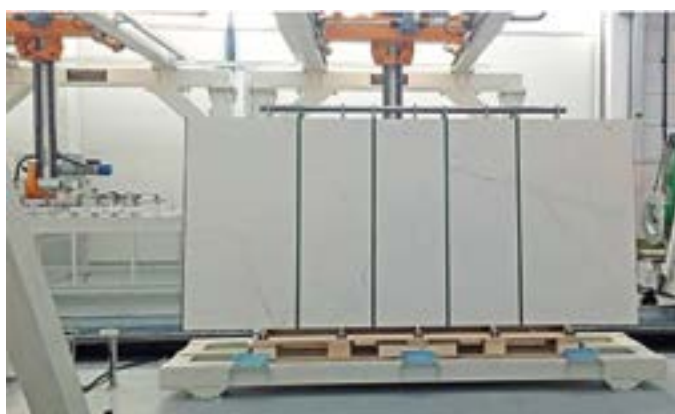
Studio 1 propone soluzioni ad hoc in base alle esigenze produttive, agli spazi disponibili, alla logistica di fabbrica.

Esigenza importante del produttore a cui Studio 1 ha risposto prontamente è il PICKING, proponendo sistemi completamente automatici a portale o Robot antropomorfo adatti alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con inserimento di sistemi di finitura integrati atti a preparare l'ordine pronto per la spedizione.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PROPOSES NEW HIGH TECH SOLUTIONS FOR FEEDING, STORAGE, MAT APPLICATION, SORTING, PICKING, SLABS HANDLING

Studio 1 Automazioni Industriali, has been operating in large sizes sector for many years and presents a new range of High Tech automatic machines for sizes up to 1800x3600 mm thickness from 3 to 30 mm serving as a partner for the realization of 'hot spot' areas of the production line as handling, loading/unloading of finishing and transforming lines, complete line for the application of mats to increase the mechanical strength of the slab and its resilience by approx.. a 30% as well as the safety feature of the slab when use in certain environments, sorting lines, buffers, automatic horizontal and vertical storage, the PICKING systems for the orders preparation Studio 1 proposes ad hoc solutions according to the production requirements, the available spaces, the logistic of the unit.

Important requirement of the manufacturer to which Studio 1 has promptly answered is the PICKING, proposing fully automatic systems with portal or anthropomorphous robot suitable for the management of metal containers, crates and L or A frames with the inclusion of integrated finishing systems to prepare the order ready for shipping.





Sistema automatico di scarico lastre per formati fino a 1800x3600 mm spessore fino a 30 mm in grado di gestire lo stoccaggio in casse, in contenitori metallici o cavallette verticali.

Automatic slabs unloading system for formats up to 1800x3600 mm thickness up to 30 mm able to manage the storage in crates, in metal containers, L or A frames.



Particolare Robot di stesura resina su linea di applicazione stuoi. Linea completamente automatica per applicazione stuoi. La stuoi applicata alla lastra garantisce un' incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

Detail of Robot for resin spreading on a mat application line. Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



Scarico linea per grandi lastre completo di essiccatoio verticale con carico e scarico automatico, ribaltatore assiale, portale di scarico a tre postazioni.

Unloading line for large slabs complete with vertical drier with automatic loading and unloading, axial tilting, unloading portal with three stations.



Impianto automatico di scarico scelta per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di finitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione. Formati fino a 1800x3600 mm, spessore da 3 a 30 mm.

Automatic selection line unloading system for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm, thickness from 3 to 30 mm.



GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
 Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com







LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

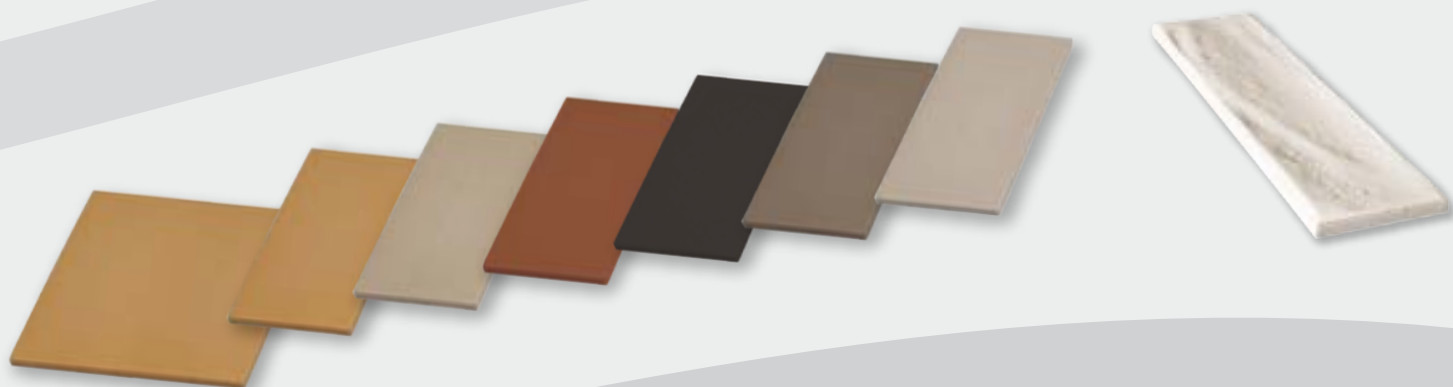
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

Archiviato il Cersaie con i suoi legittimi fuochi d'artificio, ci aspetta un inverno di riflessione. Ormai i numeri dell'anno in corso parlano chiaro. Ci attendono alcuni mesi di contenimento della produzione, i programmi di fermata di fine anno delle principali aziende sono noti, e compaiono alcuni stop ragguardevoli di alcune settimane, con anche periodi di cassa integrazione. Era inevitabile, visto l'arretramento ormai generalizzato a livello di giro d'affari come quantità e valori. Il prezzo medio di vendita della piastrella nella UE infatti ormai non cresce più: raggiunto il ragguardevole livello di quasi 14 Euro/mq, con oltre 1 miliardo di Euro nei primi 9 mesi venduti nelle sole Francia e Germania ad un ricavo medio ancora superiore, seppure ponderato dai prodotti più economici venduti alla GDO ed ai vari Baumaerkt, ed una copertura dei Paesi nordici a prezzi simili, è difficile aspettarsi ulteriori crescite nel breve periodo. Solo l'effetto lastre potrebbe sbloccarlo ma anche sbilanciarlo, scavando un solco tra le piastrelle e le superfici, che difficilmente hanno poi gli stessi clienti e gli stessi canali distributivi e logistici. I formati venduti sono già da tempo sbilanciati verso il grande, per non parlare delle lastre e di ciò che questo comporta: le collezioni sono generalmente molto complesse per sostenere certi prezzi, comprendendo una marea di fondi, di lavorazioni, di tagli, di combinazioni tra prodotti che rendono sempre più difficile gestire una gamma fatta da tanti codici e vendite personalizzate di piccole quantità in spallettizzato. La razionalizzazione produttiva concessa dalla stampa digitale e da prodotti ormai spesso differenti solo per grafica e non per materia porta alcuni produttori ad un frenetico e continuo set-up, ed i primi effetti si iniziano a vedere, visto che non tutti possono permettersi di essere sempre continuamente e contemporaneamente sia in ricerca che in produzione. Alcune aziende più essenziali proseguono imperturbate nella loro missione di produrre 'piastrelle', con gestioni meno complesse e spesso semplificate, e dobbiamo dire che sono ancora premiate dai risultati, mentre altre si dibattono in serie difficoltà, quando la taglia aziendale ormai non aiuta più. Noi abbiamo bisogno di vendere alcuni milioni di mq annui anche in Paesi come Ungheria (oltre 6 milioni), Slovenia (3), la stessa Austria (13), Repubblica Ceca e perfino la Grecia, che però richiedono standard di prezzo sensibilmente più bassi, almeno un 20-30 per cento, e non tanto - o perlomeno non solo - per la pressione competitiva che viene dai grandi produttori autoctoni come Lasselsberger o i grandi gruppi polacchi come Paradyz, Cersanit e Tubadzin o Cerrad, per non dimenticare l'italianissimo gruppo Frascari che localmente ha un'azienda incredibilmente solida ed efficace. Non è un caso che Marazzi o Mohawk Daltile che dir si voglia, dopo aver acquistato e delocalizzato molto in Bulgaria, ora abbia puntato sulla Polonia con un grosso investimento fatto in area Jelenia Gora, appena al di là del confine con la Germania Est, potenziando e rilanciando la vecchia Polcolorit della famiglia Marconi, pioniera in tempi non sospetti del boom della piastrella polacca. Il fatto è che, nonostante la stagnazione del mercato tedesco delle piastrelle - l'Italia segna un meno 3% in quantità ed un meno 4% in valore nei primi 9 mesi, e dati simili aggregati si hanno anche in Francia dove i dati parziali dicono



che il calo in quantità sfiora il meno 5% - vi è apparentemente un netto aumento dei dati sulle esportazioni dei produttori di piastrelle spagnole. Le consegne nella Repubblica federale tedesca sono infatti aumentate secondo ASCER dell'8,3% nei primi sei mesi del 2018 rispetto allo stesso periodo dell'anno 2017. Nella vicina Austria la Spagna ceramica ha realizzato vendite per 7,25 milioni di euro, generati da circa 0,55 milioni di metri quadrati. Però, nonostante tutto, il fatturato semestrale spagnolo in Germania è di appena 53,5 milioni di euro, pari a 4,95 milioni di metri quadrati, che sono inferiori al fatturato medio di un solo singolo mese dell'export italiano in Germania. In Austria l'Italia vende mensilmente oltre 1 milione di mq (ma a 12 Euro contro i 14,5 del prezzo medio di vendita sul mercato tedesco, ex Germania Est inclusa). Con questi numeri, la Germania occupa attualmente solo il sesto posto nella classifica dei paesi target per pavimenti e rivestimenti in ceramica spagnola. Questo però è il segnale preoccupante: la piastrella sassolese ha un competitor continentale che oggi non è poi più così lontano come prezzo medio, a conferma che il mix offerto dagli spagnoli nel centro Europa non è certo lo stesso che viene venduto in pasta rossa in Nordafrica. Perciò, il potenziale di crescita che gli associati ASCER hanno in Germania è molto grande, visto che sono ancora così lontani, mentre Sassuolo dovrà difendersi da un calo dei prezzi generalizzato che, se fosse dell'ordine di un 20%, sebbene ancora sostenibile - lo abbiamo già visto succedere nella crisi del 2008 - scasserebbe sicuramente molti conti economici che negli ultimi 3 anni sono stati invece gloriosi. Un 30 per cento è sicuramente insostenibile, mentre gli spagnoli, con aziende generalmente più snelle, possono mantenere i loro livelli e, sebbene abbiano un minore valore aggiunto aggregato di bilancio rispetto agli italiani, hanno una redditività netta leggermente superiore. E' negli USA che gli spagnoli hanno attaccato efficacemente con politiche di prezzo molto aggressive, con ribassi dell'ordine del 20 per cento sul 2017, e con prezzi medi quasi del 40 per cento più bassi di Sassuolo. Inutile rimarcare che un 60x60 di un buon produttore spagnolo viene venduto a 8,5 Euro commissioni incluse, ovviamente per palette complete ma non a container. Sono valori irraggiungibili in Italia per prodotti a marchio, se non nei prodotti da GDO o nel conto terzi intercompany che gira più basso, ma non poi di tanto. Questo differenziale del 20-30 per cento è quello su cui siamo ormai continuamente misurati, ed in alcuni mercati può fare la differenza, alla luce del generale appiattimento verso l'alto dell'offerta. Con un aumento di un 1,8 per cento e un fatturato complessivo di circa 1,45 miliardi di euro, esportando in 183 paesi, i produttori di piastrelle spagnoli hanno chiuso la prima metà del 2018, e dopo il Cersaie abbiamo assistito ad una prima riflessione, sebbene il 2018 possa terminare ad un passo più forte rispetto all'anno precedente. Infatti è il trend di crescita che si è rallentato, ricordiamo che la Spagna ha recuperato quasi 200 milioni di mq di quantità prodotte dal minimo del periodo della crisi, le conversioni a porcellanato sono state numerose, la riduzione della pasta rossa a prodotto solo localizzato in certi mercati è stata imponente, fa ancora rivestimento e noi no, e l'offerta ormai ha spesso ben poco da invidia-

re a quella di molti produttori italiani con un rapporto qualità/prezzo che è impensabile continuare a snobbare facendosi scudo solo di un generico 'made in Italy' che, per essere apprezzato, si deve riuscire a far vedere tangibilmente ed oggettivamente e non solo a parole.

L'export spagnolo dei primi sei mesi è stato di 218,8 milioni di metri quadrati, ma in valore, da gennaio a giugno 2018, il totale verso i paesi europei ammonta a 704,8 milioni, che rappresenta un aumento del 5,0%.

Si hanno però notizie ufficiali di diverse aziende spagnole che ricorreranno presto all'ERE, Expedientes de Regulación de Empleo, già incide su circa 400 lavoratori, secondo le stime dei sindacati CCOO e UGT. In questo momento, un mese abbondante dalla fine del Cersaie, circa otto aziende del settore hanno presentato un'ERE "prolungata a causa di minori vendite", dice il segretario sindacale della Federazione delle costruzioni e dei servizi CCOO a Castellón, J. Riera. Sulla stessa linea V. Chiva, segretario territoriale della Federazione dell'Industria UGT, che dice che "il calo delle vendite è stato registrato nel settore ceramico da prima dell'estate". Dopo diversi anni in cui l'ERE era scomparso dall'industria ceramica spagnola, "non sappiamo quale profondità avrà questo rallentamento attuale, non crediamo che sia del calibro che ha registrato con lo scoppio della crisi del 2007", tuttavia, i rappresentanti sindacali sono preoccupati. Ascer ha infatti appena rivisto al ribasso le previsioni di crescita per quest'anno mantenendo -si augurano- una forchetta compresa tra 1,5% e 1,8% per il 2018 rispetto all'anno precedente. Il mercato interno prevede un aumento del 4,5%, mentre il commercio estero rimarrebbe al +1,5%, contro prospettive di crescita ad inizio anno di gran lunga migliori, cioè del 5,5% rispetto al 2017, quattro punti in più rispetto alle previsioni attuali.

Quale sarà dunque il comportamento reattivo e competitivo dei vari players italiani e spagnoli? Aspettiamo la fine dell'anno per fare i bilanci, ma i piani di budget sono in corso di definizione e spesso ormai sono già stati fatti, certe decisioni di pianificazione sono già state prese. Investimenti in totale frenata dopo la sbornia dovuta all'iperammortamento ed alle lastre (da noi) e dalla corsa al porcellanato (a Castellón).

Produzione? Chi può dirlo oggi quale sarà il livello su cui si assesterà? La teoria dei giochi di Nash, che già anni fa spiegammo, è assolutamente impietosa e ci dice che, se:

- ci sono più imprese, e tutte che producono un prodotto omogeneo (ovvero, non vi è una vera differenziazione di prodotto);
- le imprese non cooperano, cioè non c'è accordo di cartello o collusione;

- le imprese operano sul mercato, competendo attraverso la quantità, che scelgono simultaneamente (la decisione di ogni azienda su quanto produrre influenzerà i loro costi, e quindi, tramite il margine lordo ed il ricarico, anche il loro prezzo);

- il numero di imprese è più o meno fissato, visto che è relativamente stabile;

- le imprese attuano un cosiddetto comportamento 'strategico', cercando di massimizzare il loro profitto, secondo quello che ritengono essere le decisioni dei concorrenti; alla fine, ogni impresa mira alla massimizzazione del proprio profitto, basandosi sull'aspettativa che le proprie decisioni di output non avranno effetti sulle decisioni di output da parte dei concorrenti.

E' il celebre dilemma del prigioniero. Dove invece le decisioni aggregate hanno effetto eccome!

Sassuolo si trova nella situazione nella quale nessun agente razionale ha interesse a cambiare strategia, e questo è proprio il frutto della scelta, da parte della maggioranza dei players, della stessa strategia, dove sono tutti contro tutti, e pochi sono fuori dal coro, a loro rischio e pericolo. E' la situazione nella quale il gruppo compatto dei competitors si viene a trovare se ogni componente del gruppo fa ciò che è meglio per sé, cioè mira a massimizzare il proprio profitto, a prescindere dalle scelte degli avversari.

Tuttavia, non è detto che l'equilibrio risultante sia la soluzione migliore per tutti. Anzi, spesso non lo è, ed è questo proprio il caso attuale dei produttori di ceramica dei due distretti. E' già successo e succederà ancora.

Tranne rare eccezioni (i più bravi, i più forti), se è vero che il singolo giocatore non può aumentare il proprio margine modificando da solo la propria strategia, non è affatto detto che un gruppo di giocatori non possa aumentare il proprio guadagno allontanandosi insieme dalla situazione statica che sa di 'stallo'.

Il paradosso sta proprio in questo: con una strategia pressoché generalizzata e comune a 'quasi' tutti (in pratica, contenimento generalizzato della capacità produttiva e crescita del prezzo medio di vendita), è pressoché impossibile un miglioramento generale. Il miglioramento sarà così appannaggio solo di pochi: i più bravi, i più forti.

Il Natale 2018 si preannuncia con molte più inquietudini ed incertezze sulle due sponde ceramiche del Mediterraneo. Arrivederci al Cevisama 2019 per fare un punto della situazione e sugli sviluppi.



Ing. Cristiano Canotti

DIZIONARIO ENCICLOPEDICO DELLA CERAMICA STORIA, ARTE, TECNOLOGIA

Pier Giorgio Burzacchini / Gian Paolo Emiliani / Maria Grazia Morganti

Oltre 1.330 pagine complessive - 2.633 lemmi - 3.950 immagini

Puoi ordinarlo su www.polistampa.com

(sconto 15%, spedizione gratuita) o in libreria

Per ordini multipli e stock:

com@polistampa.com - tel. 055 7378813

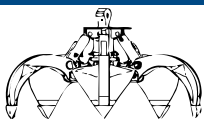




vivere
la
carta

viva la carta!

SERVIZI DI RECUPERO



Carta, cartone,
polietilene da lavaggio,
imballaggi in legno,
materiali ferrosi

IMBALLAGGI INDUSTRIALI

Tante soluzioni economiche
in cartone nuovo o riciclato
per l'industria ceramica,
meccanica, alimentare



Galli srl via della Tecnica, 10 • Castelnuovo Rangone (MO) Italy • tel +39 059 538014 • www.gallisrlmodena.it

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



CHOOSE TO BE DIFFERENT



CERAMIC TILES, BRICKS AND ROOF TILES GLAZING EQUIPMENTS

CHOOSE TO BE COLOURFUL

OFFICINE SMAC SPA - FIORANO MODENESE - ITALY
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT

SMAC: DISPOSITIVI PER CONTROLLO DENSITÀ SMALTI

Per avere costanza nelle tonalità è inoltre molto importante avere sempre sotto controllo lo smalto di base che viene applicato prima della decorazione digitale. Fino ad oggi questo veniva fatto con metodi empirici e spesso basati unicamente sull'esperienza e sulla manualità del personale in linea. Per ovviare a questi problemi Smac ha lanciato sul mercato una nuova serie completa di dispositivi automatici progettati per il controllo di sospensioni ceramiche in base acquosa (smalti) che richiedano di essere diluiti e portati ad una densità specifica prima di essere utilizzati da una qualsiasi macchina smaltatrice. I vantaggi nell'utilizzo di questi dispositivi saranno:

- Completa automazione dell'alimentazione smalto alle macchine di smaltatura e drastica riduzione degli arresti con conseguente aumento della produttività e riduzione degli scarti.
- Monitoraggio in tempo reale della densità dello smalto inviato alle macchine di smaltatura e completa automazione della correzione della densità con conseguente eliminazione di eventuali errori umani nella procedura.
- Evita sprechi di smalti e variazioni di tonalità con notevoli risparmi di tempo e denaro.
- Eliminazione dei ritardi dovuti ai tempi di preparazione manuale degli smalti ed incremento della qualità del prodotto finale grazie ad un controllo elettronico continuo.
- Riduzione delle operazioni di manutenzione delle macchine di smaltatura.
- Eliminazione di operazioni gravose da parte del personale che non dovrà più entrare in contatto diretto con smalti ed altri prodotti potenzialmente dannosi.

D-GLAZE

Ideale per la preparazione e l'alimentazione degli smalti di base per successive decorazioni in digitale con stampanti inkjet, D-GLAZE permette di avere sempre a disposizione la quantità desiderata di prodotto e di mantenere costante la densità impostata grazie a dispositivi di controllo automatico a ciclo continuo con riciccolo automatico. La macchina è progettata per adattarsi



alle apparecchiature esistenti nella linea di smaltatura, evitando quindi la necessità di acquistare altre attrezzature nuove e dedicate al dispositivo. D-GLAZE può controllare fino a due pompe dosatrici per l'alimentazione di

additivi chimici o basi coloranti. E' carrellata per agevolare la movimentazione. Gestione elettronica con PLC e touch-screen a colori.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

All'avvio del ciclo, la macchina provvede a riempire il mastello a cui è connessa con lo smalto da diluire prelevandolo dalla cisterna di stoccaggio mediante comando dell'apposita pompa. Al termine della procedura di riempimento, il sistema inizia a diluire il prodotto con acqua mediante opportuni cicli di aggiunta/miscelazione fino al raggiungimento della densità impostata dall'operatore.

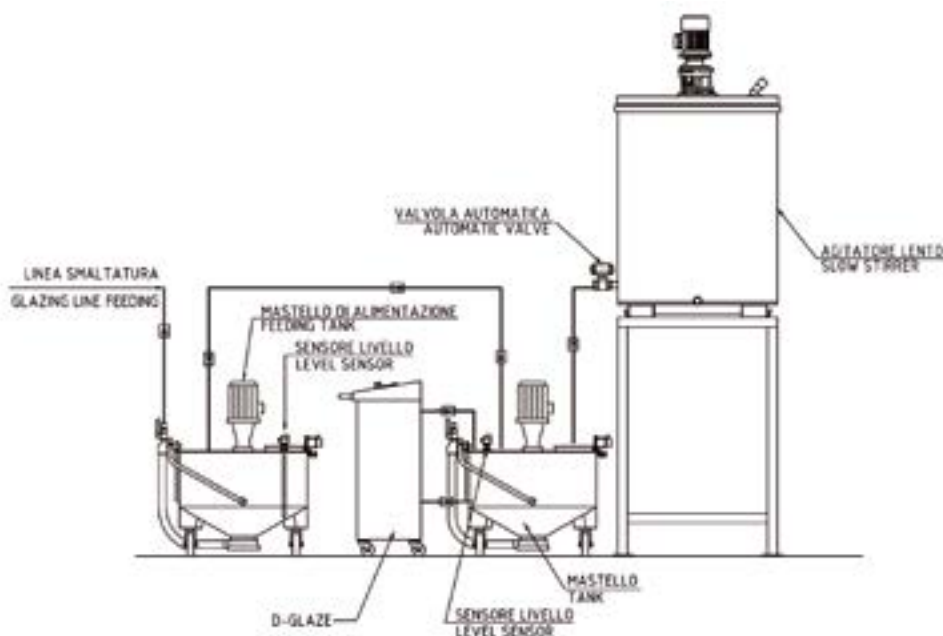
Al raggiungimento della densità richiesta, il prodotto è pronto per essere inviato al mastello di alimentazione della macchina utilizzatrice. Mediante una sonda di livello installata sul mastello dell'utilizzatore si mantiene monitorata la quantità di prodotto contenuta e quando questa scende al di sotto della quantità minima, D-GLAZE provvede automaticamente ad inviare lo smalto alla corretta densità fino al raggiungimento della quantità massima impostata.

Lo smalto all'interno del mastello connesso a D-GLAZE viene tenuto sotto continuo controllo mediante il densimetro elettronico ed opportunamente corretto nel caso in cui la densità esca dalla fascia di tolleranza impostata. Il ciclo prosegue con questa logica fino al completo svuotamento, dopo di che riparte dall'inizio.

D-CHECK

Dispositivo per la preparazione di sospensioni ceramiche che richiedano di essere portate e mantenute ad una determinata densità costante, composto da :

- carpenteria in acciaio inox AISI 304 progettata per essere fissata al mastello;
- densimetro elettronico con funzionamento in continuo, progettato per smalti ceramici;
- valvole elettropneumatiche a tampone per intercetta-



zione circuiti idraulici dello smalto;

- valvole elettropneumatiche a sfera per intercettazione circuiti idraulici dell'acqua;
- quadro elettrico con touch-screen a colori 4,3" e PLC per controllo automatico del ciclo della macchina.

D-CHECK è progettato per la preparazione automatica degli smalti a densità impostata, con relativo controllo e mantenimento in continuo durante il ciclo di lavoro.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

D-CHECK inizierà il suo ciclo automatico dopo che l'operatore avrà riempito manualmente il mastello con smalto "denso" ed avrà avviato il ciclo mediante apposito comando. Il dispositivo provvederà quindi automaticamente, mediante opportune aggiunte di acqua, a diluire lo smalto fino al raggiungimento della densità impostata, mantenendola costante nel tempo.

Quando il mastello sarà vuoto, D-CHECK provvederà automaticamente a lavare con acqua tutti i circuiti e sensori interni al fine di garantire la massima affidabilità nel tempo e sarà pronto per iniziare un nuovo ciclo di lavoro.

DEVICES FOR THE CONTROL OF GLAZE DENSITY

To have constancy in tonalities is very important to have always under control the base glaze applied before the digital decoration. Until now this was done with empirical methods, often based solely on experience and manual skills of the staff in line. To overcome these problems Smac has put on the market a new complete range of automatic devices designed for the control of ceramic suspensions in an aqueous base (glazes) which require to be diluted and brought to a specific density before being used by any glazing machine.

Benefits:

- Complete automation of glaze feeding to glazing machines and drastic stops reduction with consequent productivity increase and waste decrease.
- Glaze density monitoring real-time done sent to the decorating machines and full automation of density correction with consequent elimination of eventual human errors in the process.
- Avoid waste of glaze and tonal variations with significant savings in time and money.
- Elimination of delays due to manual glaze preparation time and increase of the quality of the final product, thanks to a continuous electronic control.
- Reduction of maintenance operations of the decorating machine.
- Elimination of heavy operations: the staff will no longer come into direct contact with glazes and other potentially harmful products.

D-GLAZE

Ideal for the preparation and feeding of glazes basis for subsequent decoration with digital inkjet printers, D-GLAZE allows to always have the desired amount of product and to maintain constant the set density thanks



to automatic control devices at continuous cycle with automatic recirculation. The machine is designed to adapt to the existing equipment in the glazing line, thus avoiding the need to purchase new equipment and other dedicated to the device. The device can automatically controls two dosing pumps for the feeding of chemical additives or color bases.

WORKING DESCRIPTION:

When you start the cycle, the machine will fill the tank connected with the glaze to be diluted by taking it from the storage container through control of suitable pump. At the end of the filling procedure, the system begins to add chemical additives or colors (if needed) and to dilute the product with water by suitable cycles of addition / mixing until reaching the density set by the operator. Once reached the required density, the product is ready to be sent to the feeding tank of the using machine. By means of a level probe installed on user's tank it is maintained monitored the quantity of product contained and when this falls below the

minimum quantity, D-GLAZE automatically provides to send the glaze to the correct density until reaching the maximum amount set.

The final product inside of the tank connected to the D-GLAZE is kept under constant control by the electronic densimeter and suitably corrected in case of changes from the tolerance range set. The cycle continues with this logic until the complete emptying, after which it restarts from the beginning.

D-CHECK

Device for the preparation of ceramic suspensions which need to be lead and maintained to a determinate constant density, composed by:

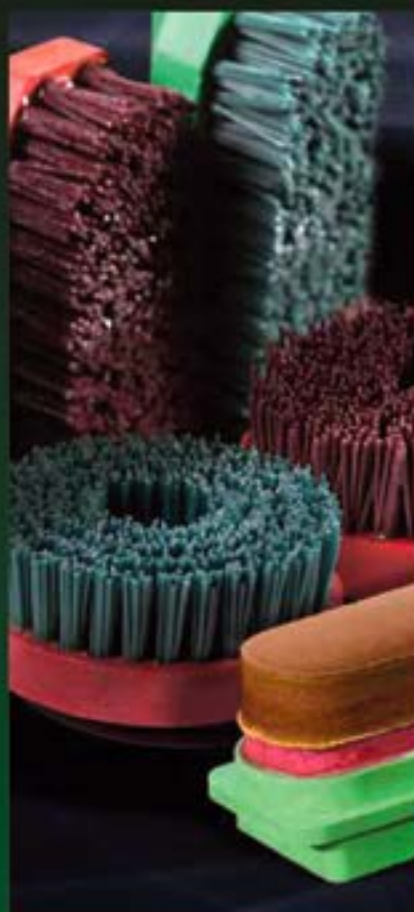
- Structure in stainless steel AISI 304 designed to be fixed to the tank
- Electronic densimeter designed for ceramic glazes, with instant and continuous reading of the density datas
- Electro-pneumatic valves for the circuit of the glaze
- Electro-pneumatic ball valves for the circuit of the water
- Electric board with color touch screen 4,3" and PLC for automatic control of the machine's cycle.

D-CHECK is designed for the automatic preparation of the glazes at a set density, with check and maintaining en continuous during the working cycle.

WORKING DESCRIPTION:

D-CHECK will start its automatic cycle after the operator has manually fill the tank with "hard" glaze and has started the automatic cycle by suitable command. The device will provide automatically, through suitable water additions, to dilute the glaze up to the achieving the required density, maintaining it constant over time.

When the tank will be empty, D-CHECK will automatically wash with water all the circuits and internal sensors in order to guarantee the maximum reliability over time and it will be ready to start a new working cycle.



RESIN DIAMOND TOOLS
FOR THE
GRES PORCELAIN
CERAMIC TILES
AND SLABS LAPPING
AND POLISHING
PROCESS



UTENSILIOS DE RESINA DIAMANTADA
PARA EL
PROCESO DE LAPADO
Y PULIDO DE PIEZAS
Y TABLEROS DE GRES
Y PORCELANICO
CERAMICO



АЛМАЗНЫЕ АБРАЗИВЫ ДЛЯ
ПОЛИРОВКИ И
ЛАПАТИРОВАНИЕ
ПЛИТКИ И НЕ ТОЛЬКО,
И КЕРАМИЧЕСКИХ
ЛИСТОВ БОЛЬШИХ
РАЗМЕРОВ(МОДЕЛЬ
ЛАМИНАМ ИЛИ
АНАЛОГИЧНЫЙ).

RESINOIDI DIAMANTATI PER
LAPPATURA e LEVIGATURA CERAMICA



LAPPATI E GRANDI FORMATI, LE PROPOSTE DI TECNOSINT

TECNOSINT, dal 1999 a Maranello è presente sul panorama mondiale della ceramica. Ne segue l'evoluzione con i suoi utensili fabbricati nelle unità produttive nelle provincie di Como e Varese. Riconosciuta leader di qualità, per le alte prestazioni dei suoi utensili abrasivi in resina-diamante, volutamente studiati tenendo conto delle innovazioni e tendenze dei lappati odierni, che rispetto ad anni fa richiedono maggiore cura nella messa a punto del prodotto. Ciò gli permette di anticipare il futuro rimanendo ben ancorati al presente.

Con l'introduzione sul mercato delle nuove mole in resina-diamante per lappato a campo pieno, serie "PPX", studiate appositamente per lavorazioni di finitura di smalti e micrograniglie applicate a grandi lastre, si ha avuto nell'immediato un riscontro positivo con riduzione di difetti di superficie e conseguente aumento delle rese produttive. Da non sottovalutare le migliorie sulla durata di questi utensili che consentono di ridurre ulteriormente i costi di produzione del processo di lappatura.

Anche sul lappato in cresta, continuamente richiesto dal mercato, Tecnosint ha rinnovato la storica serie "A 31". Una miglioria sul design e un mix di materie prime ha fatto sì che le performance siano aumentate sotto tutti i punti di vista.

Anche i trattamenti di superficie post processo sono molto importanti per la cura e aspetto delle piastrelle e anche in questo caso Tecnosint vanta molteplici opzioni di utensili, attrezzabili con tutti gli attacchi possibili e per ogni tipologia di macchina. Assistenza tecnica e servizio al cliente a 360° sono valori che completano le soluzioni messe a disposizione da Tecnosint.

Sempre presente agli eventi fieristici principali del settore, anche quest'anno Tecnosint è stata con grande successo al Marmomac e a Tecnargilla 2018.



TECNOSINT, since 1999 in Maranello is present on the world ceramic scene and it follows the evolution by its tools manufactured in the production units in the provinces of Como and Varese. Recognized as a quality leader, for the high performance of its resin-diamond abrasive tools, consciously studied taking into account the innovations and trends of today's polished tiles, which compared to years ago require greater care in the development of the product. This allows the company to anticipate the future while remaining well anchored to the present.

With the introduction on the market of the new resin-diamond tools for full-surface lapping process, the series called "PPX", specifically

designed for finishing on glazes and microgrits of the large slabs, there was a positive response immediately, with reduction of surface defects and consequent increase yields. Also the longer durability of the tools has a part in improvements, in fact this helps customers to reduce the production costs of the lapping process. Regarding the top lapping process, continually requested from the market, Tecnosint has renewed the historical "A 31" series.

An improvement in design and a new mix of selected raw materials has made that the performances have been increased in all respects.

Even the post-processing surface treatments are very important for the care and appearance of the tiles and even in this case Tecnosint boasts multiple tool options, which can be equipped with all possible attachments and for every type of lapping machine.

Technical assistance and customer service at 360° are values that complete the solutions made available by Tecnosint.

Always present at the main trade fairs of the sector, this year Tecnosint was with great success at Marmomac and Tecnargilla 2018.



TECNO C

Nuovi progetti per la

Lavorazione

Formati 120-

Exclusive Black

Info Tel.

ERAMICA

ceramica del futuro

grandi lastre

240/180-360

Line Technology

0536 843040



EASY-DRY

THE EASIEST WAY TO DRY-SQUARING
IL MODO PIÙ SEMPLICE PER SQUADRARE A SECCO

PREMIER: LA NUOVA SEDE DI SASSUOLO

La ditta Premier ha spostato a Maggio il magazzino che rifornisce il comprensorio Ceramico di Sassuolo, con un deposito di oltre 1000 mq fornito di tutta la gamma di



utensili diamantati, per garantire un servizio veloce e puntuale a tutta la clientela. In particolare è garantita l'assistenza tecnica 24 ore su 24 sugli impianti in ceramica e presso i terzisti specializzati nella squadratura e lappatura. Inoltre è attivo un servizio di consulenza mirata a risolvere i problemi tecnici. Assistenza e consulenza inerente

alle lavorazioni sono il punto di forza riconosciuto e apprezzato da tutta la clientela.

Really made in Italy. Dal 1995 Premier è specializzata nella realizzazione di prodotti diamantati per la lavorazione di piastrelle in gres porcellanato. Con oltre vent'anni d'esperienza e aggiornatissime conoscenze tecniche Premier può garantire un prodotto di altissima qualità, 100% made in Italy, dalle prestazioni avanzate e dalla resa ottimale, mantenendo con i propri clienti un costante e inalterato rapporto di fiducia e collaborazione. Esperienza, tecnologia e innovazione. Premier è specializzata nella realizzazione di prodotti diamantati per la lavorazione di piastrelle in gres porcellanato.

Attiva nel settore da più di vent'anni, Premier possiede riconosciute competenze tecniche e produttive, che le permettono di rispondere a qualsiasi tipo di esigenza e di coprire qualunque fabbisogno, mantenendo con i propri clienti un costante e inalterato rapporto di fiducia e collaborazione. Inoltre, grazie alla elevata ingegnerizzazione dei sistemi produttivi e al costante aggiornamento tecnologico, Premier può garantire un prodotto di

altissima qualità, 100% made in Italy, dalle prestazioni avanzate e dalla resa ottimale.

Le nostre sedi

Oltre al centro amministrativo e produttivo di Villaverla a Vicenza, Premier è presente anche a Sassuolo (Via Radici in Piano 703), in Spagna (Castellon), in Russia (Mosca) e negli Stati Uniti (Lebanon). La rete commerciale copre l'Europa occidentale e orientale, il medio oriente, l'India, il Nord America e il Sud America.

HEAD QUARTER: Vicenza - Italia
via Firenze, 20

36015 Villaverla (VI)

Tel +39 0445 350078

Fax +39 0445 350032

E-mail: info@premierdiam.it

MAGAZZINO E DEPOSITO: Sassuolo - Italia

Via Radici in Piana, 703

41049 Sassuolo (MO)

Tel. +39 0536 850814 - 335 1678487

Fax. +39 0536 859870

Castellon - Spagna

Calle De Grecia - Nave 5d

12006 Castellon De La Plana

Tel +34 674 497 491

Mosca - Russia

Ul. Ostashkovskaya, 22

12722 4 Moscow

Lebanon - Tennessee (USA)

Xpo Logistics

C/o Jakobson Warehouse Co. Inc

610 Bridgestone Pkwy - Lebanon

37090 TN Usa



POLLINI HOME

Il 2018 conferma la ceramica come regina indiscussa di ogni piano d'appoggio. Materiale sempre più elegante e resistente è perfetto per creare mobili per ogni ambiente. Che siano tavoli, top da bagno, cucina, mobili, mensole, sedute, reception, Pollini Home lavora con aziende ceramiche, architetti e professionisti del design per creare arredi customizzati e unici.

Pollini Home offre un servizio in equilibrio tra design e artigianalità. Si avvale di macchinari all'avanguardia per creare arredi partendo da lastre ceramiche larghe fino a 160x320 cm che vanno da uno spessore di 3mm a 20mm. Pollini Home utilizza materiali come ferro, legno e acciaio a supporto delle lavorazioni o come elementi strutturali e decorativi per consegnare al cliente un mobile finito e capace di resistere nel tempo.

La mission di Pollini Home in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

2018 confirms ceramic as the queen of every surface: elegant and hard-wearing, it's the perfect material to create furniture.

Pollini Home works with ceramic companies, architects and designers to make tables, kitchen and bathroom tops, doors, bath tubs, showers, shelves, volumes, receptions and other unique pieces customized according to the client's needs.

Pollini Home offers a service in balance between design and craftsmanship. With the use of breakthrough machinery Pollini Home makes unique furniture starting from ceramic slabs up to size 160x320 cm and of thicknesses that go from 3mm to 20mm.

Pollini Home provides support elements and structures made of iron, steel, other metals and wood to deliver to the client a finished and durable piece of furniture.

Defining Pollini Home in three simple words? Creativity - Collaboration - Reliability



POLLINI MOSAICI

La tendenza del 2018 per gli interni è segnata dalla mescolanza di stili. Il design essenziale degli ambienti viene ravvivato da dettagli inattesi: mosaici che sottolineano e dividono gli ambienti di casa senza muri e decori che danno carattere e calore a ogni superficie.

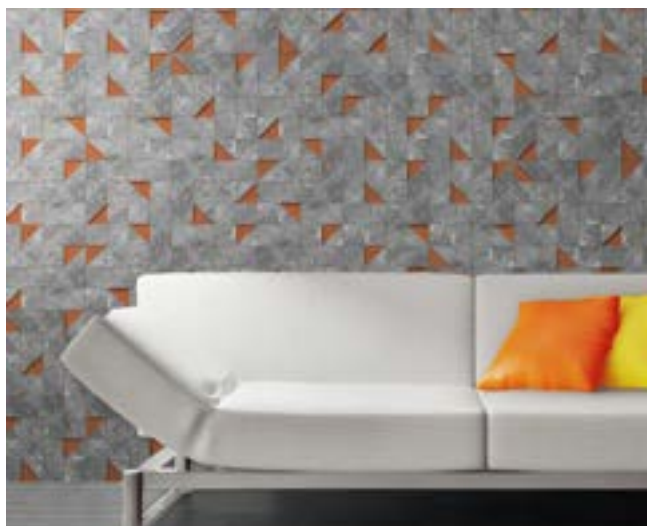
La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti.

La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

2018 interior design trend is all about mixing styles. Minimal structures are combined with unexpected colorful and geometric details: mosaics that create different spaces without walls and decorations that give brightness and personality to every surface.

Pollini Mosaici realizes its products with extreme care; that's the cornerstone of its philosophy. New shapes and technical research come along with a handcrafted vision: the result is a unique product that can be used as floor and wall cladding.

Defining Pollini Mosaici in three simple words? Creativity - Collaboration - Reliability



pollini

MOSAICI



MOSAICO

LINEARE

BASSORILIEVO

ECOLOGICO A SPACCO

IDROGETTO

LAPPATURA

LISTONI RETTIFICATI

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

drilling 3000

**ROBOT PER FORATURA
DI FACCIATE VENTILATE**
DRILLING ROBOT
FOR VENTILATED FACADES



NUOVA MACCHINA AUTOMATICA MGP/3 PER GRADINI E PROFILATURA

NEW AUTOMATIC MACHINE MGP/3 FOR STEPS AND EDGING



FERRARI&CIGARINI ha presentato al Cersaie, la nuova **MGP/3 MACCHINA PER GRADINI E PROFILATURA** su ceramica, gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati.

Si tratta di un modello innovativo che consente con un'unica macchina automatica e compatta di ottenere 2 diverse lavorazioni:

- lo smusso a 45° per la composizione di gradini.
- la profilatura per ottenere battiscopa, zoccolini, soglie, davanzali, toro e mezzo toro.

MGP/3 è infatti composta da 3 motomandri porta utensili che sono inclinabili per realizzare lo smusso a 45° per i gradini o regolabili in posizione verticale per eseguire la profilatura.

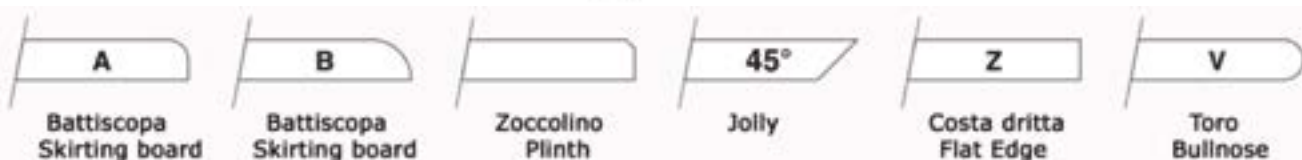
E' disponibile anche in versione 5 teste per lavorare in contemporanea con 5 mole di diversa tipologia, al fine di ridurre i tempi di esecuzione lavoro.

FERRARI&CIGARINI presented at Cersaie, to **MGP/3**, the new **AUTOMATIC MACHINE FOR STEPS AND EDGING** on ceramic, gres porcelain, marble, granite and agglomerate materials.

It is a revolutionary model that allows two different types of machining with just one automated, compact machine:

- a 45° bevel for creating steps.
- edging for skirting, doorsteps and window sills, with bullnose and half bullnose edges.

MGP/3 consists of 3 motor-spindles for tools, which can be angled to create a 45° bevel for steps or adjusted to an upright position for creating edges. Available also in the five-head version to simultaneously operate five different grinding wheels and cut down working time.

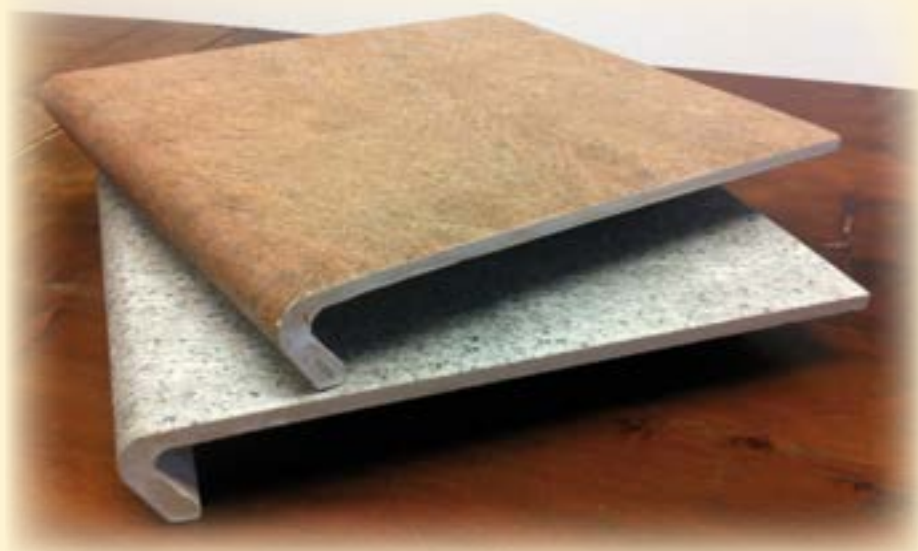


Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

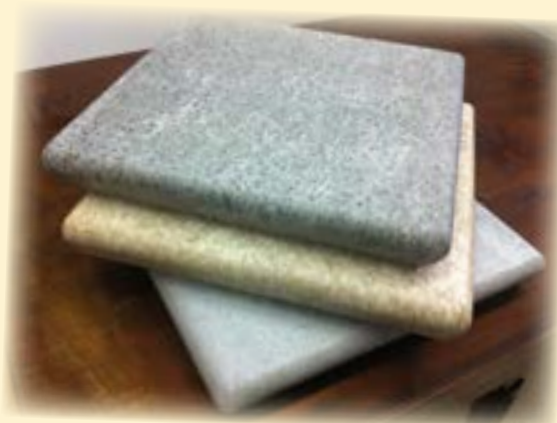
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

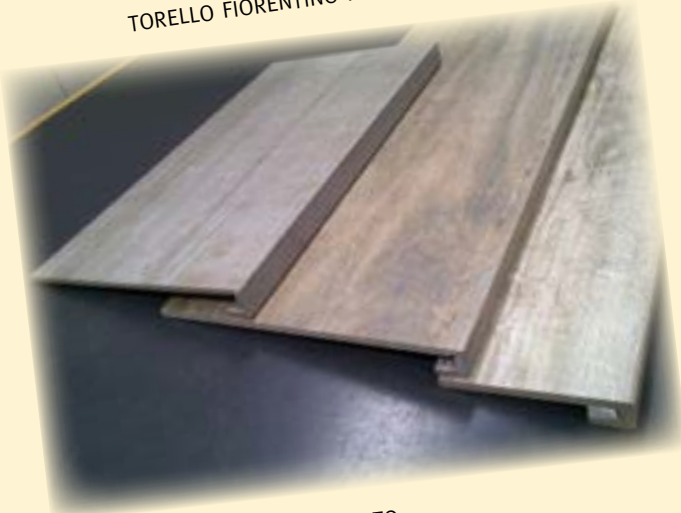
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



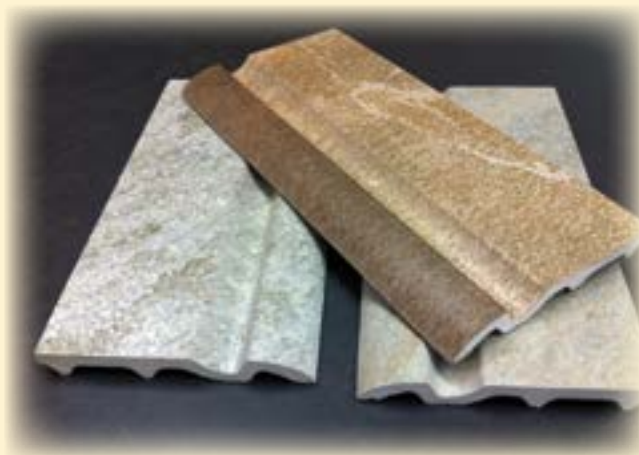
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



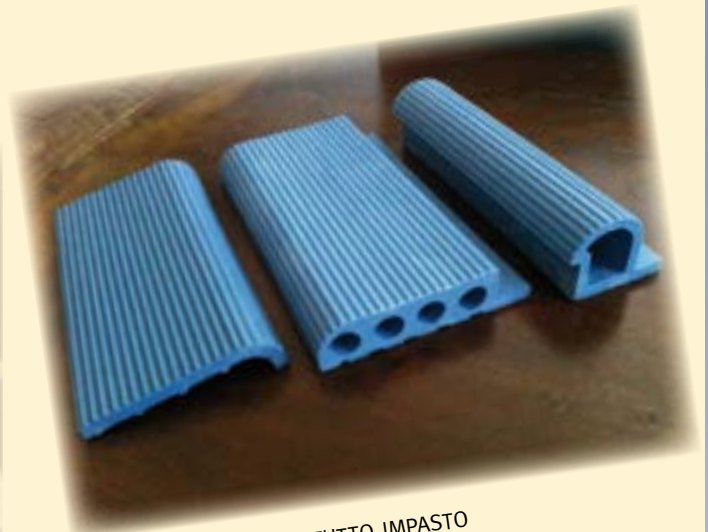
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



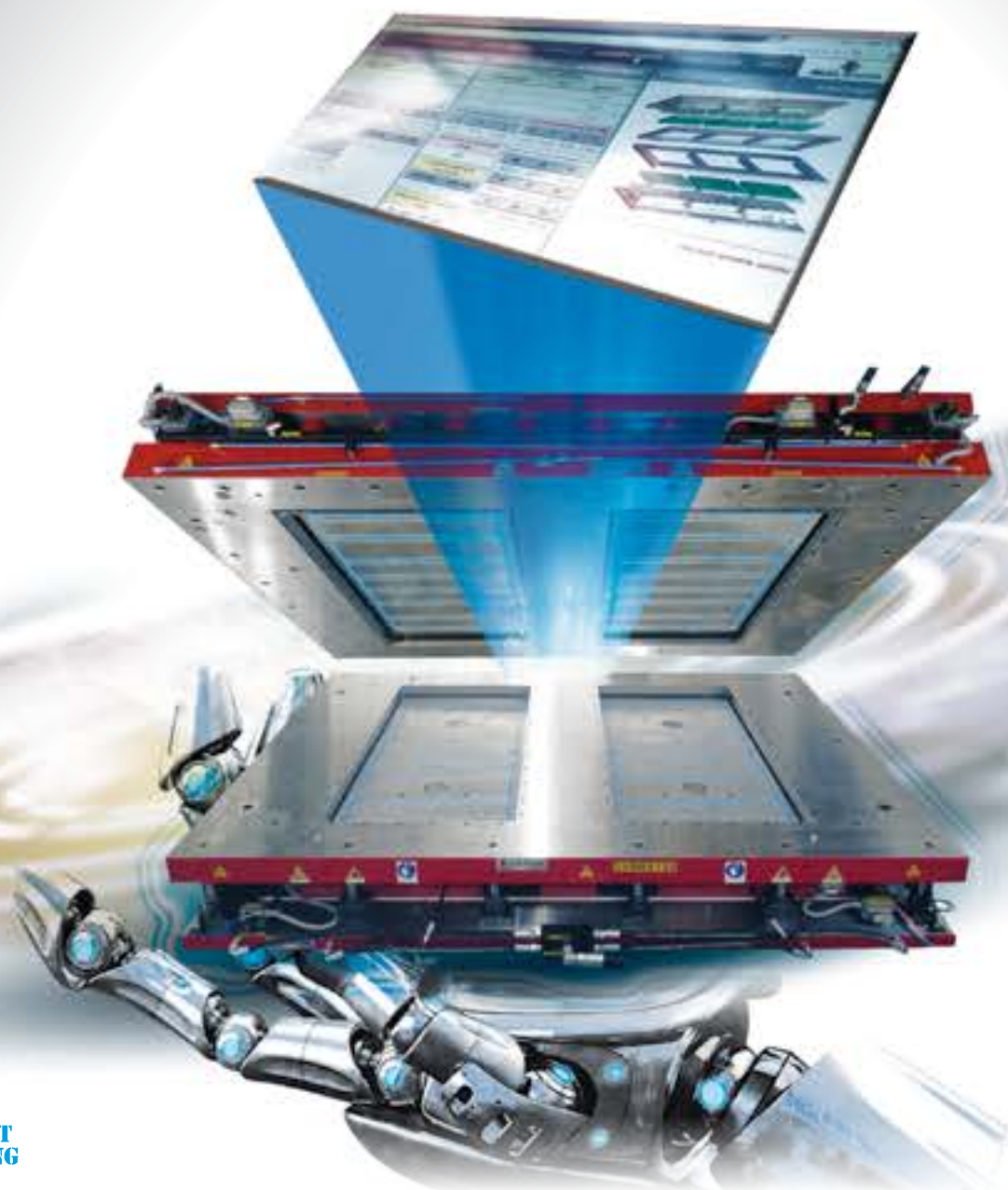
PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com



**PATENT
PENDING**

**SENSORISTICA AVANZATA
IN LINEA CON I REQUISITI DELL'INDUSTRIA 4.0**
Advanced sensors
In line with the requirements of INDUSTRY 4.0

**MONITORAGGIO CONTINUO DEL FUNZIONAMENTO
DELLO STAMPO E DEI PARAMETRI DI PRESSATURA.**
Continuous monitoring of the operation
of the mould and of the pressing parameters.

**SISTEMA DI TRACCIABILITÀ PER STAMPI
E TAMPONI.**
Traceability system for moulds
and punches.

**RIDUZIONE DEI COSTI CAUSATI DA GUASTI,
MALFUNZIONAMENTI E ROTTURE DEI MACCHINARI.**
Reduction of costs due to faults,
malfunctioning and breakage of the machinery.

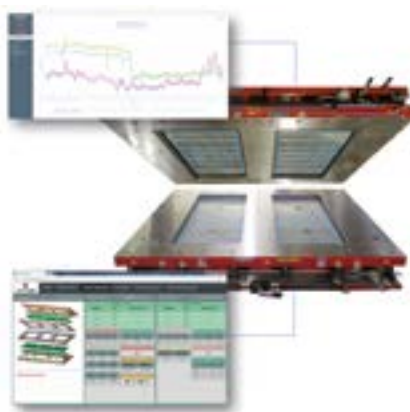
**SUPPORTO ALLE AZIENDE CLIENTI NELLA GESTIONE
DEI PROCESSI DI FORNITURA E MANUTENZIONE.**
Support to customer companies in the management
of the supply and maintenance processes.

**ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI
SUL CICLO DI VITA DI STAMPI E RICAMBI.**
Acquisition of information on the life cycle
of moulds and spare parts.



GAPE DUE PRESENTA SMART MOULD

Gape Due S.p.A, leader nel settore degli stampi per ceramica, per supportare l'evoluzione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0", ha realizzato un prodotto innovativo, denominato Smart Mould. Lo Smart Mould è dotato di sensoristica avanzata che permette il monitoraggio continuo del ciclo produttivo dello stampo, rilevandone i parametri di funzionamento. I dati sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale, con interfaccia semplice e intuitiva, che è in grado di fornire all'operatore a bordo macchina un efficace ed immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo in caso di malfunzionamenti, prima che essi possano influire negativamente sull'esito della pressatura del prodotto ceramico; riducendo i costi sostenuti dalle aziende clienti a causa di guasti e rotture dei macchinari. I parametri di funzionamento sono trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale grazie alla quale il cliente può gestire tracciabilità e "ciclo di vita" di stampi e tamponi, ottimizzando i processi di rigenerazione e di acquisto.



GAPE DUE INTRODUCES SMART MOULD

Gape Due S.p.A, leader in the field of ceramic moulds, has created an innovative product, called Smart Mould, in order to support the technological and digital evolution of ceramic companies according to the "Industry 4.0" model.

Smart Mould is equipped with advanced sensors and continuously monitors the production cycle, detecting its operating parameters. Data are displayed and processed by an industrial PC with a simple, user-friendly interface, which represents for the machine operator an effective and immediate tool to monitor the production process; the operator is alerted to any possible malfunctioning before this can negatively affect the pressing result on the ceramic

product. The costs borne by the customer companies due to failures and breakage of the machines are thus reduced. The operating parameters are remote-transmitted to a managing Web application which enables the customer to manage the traceability and "life cycle" of the moulds and punches, optimising recondition and purchase processes.

TUSCANIA HA SCELTO LA TECNOLOGIA GAPE DUE SMART MOULD

Gape Due S.p.A si è sempre distinta tra le aziende di stampi per ceramica per la sua professionalità, qualità del prodotto e innovazione. L'azienda inaugura il 2018 con un'importante fornitura di stampi, che equipaggeranno le nuove presse dello stabilimento dell'industria ceramica Tuscania S.p.A a Serramazzoni (MO). L'accordo è stato siglato lo scorso gennaio e prevede la fornitura di 8 Smart Mould a trasferimento nei formati 60x60 (a 3 uscite), 30x60 (a 6 uscite), 120x120 (a 1 uscita) e 80x160 (a 1 uscita). Lo Smart Mould è dotato di sensoristica avanzata e consente il monitoraggio continuo del ciclo produttivo; con interfaccia semplice e intuitiva è uno strumento efficace per l'operatore a bordo macchina che viene allertato tempestivamente in caso di malfunzionamenti. Diventa, così, possibile gestire in modo adeguato la tracciabilità e il "ciclo di vita" di stampi e tamponi ottimizzando i processi di rigenerazione e di acquisto.



TUSCANIA HAS CHOSEN THE GAPE DUE SMART MOULD TECHNOLOGY

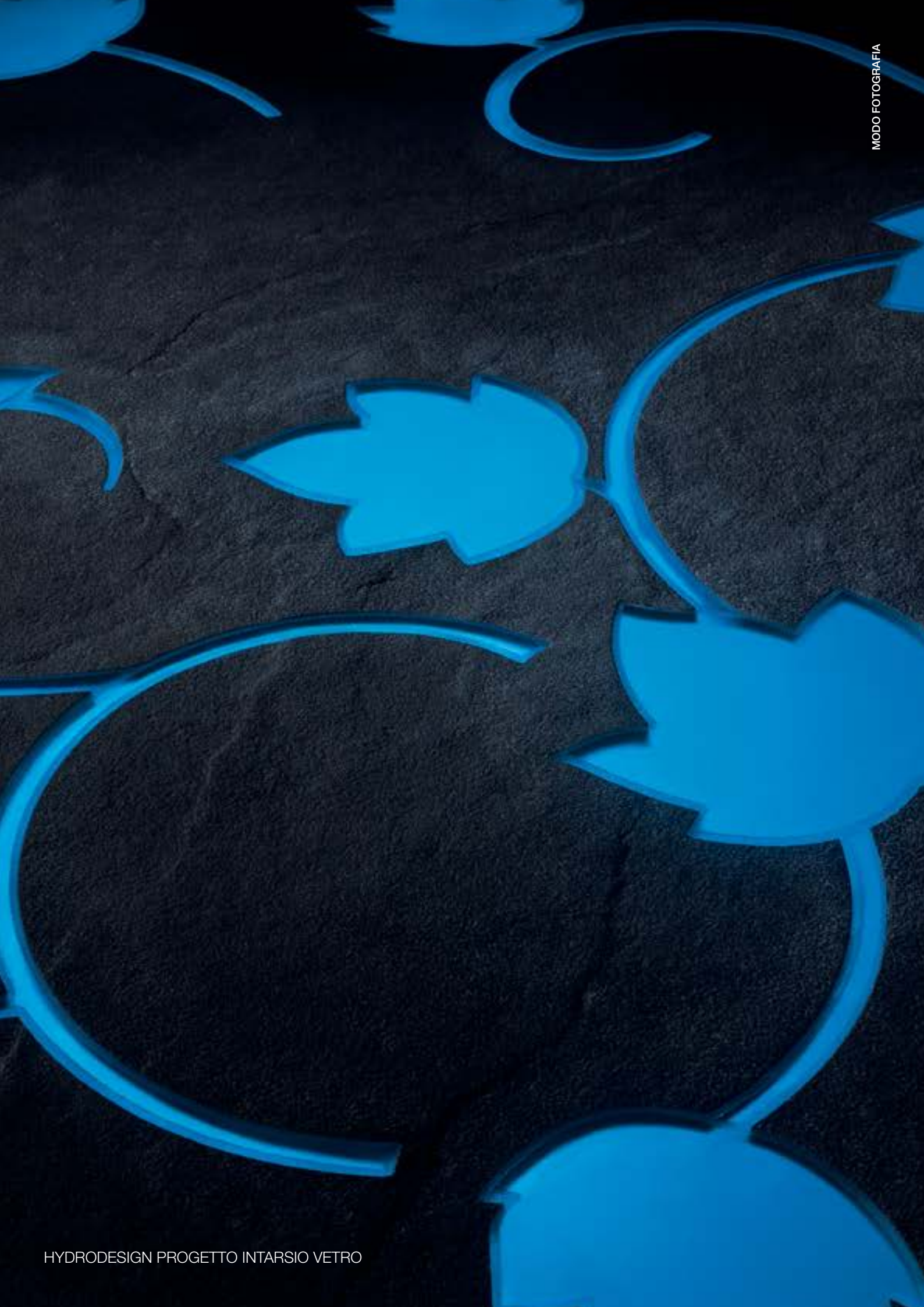
The professionalism, quality of the product and innovation of Gape Due S.p.A. has always made it stand out among companies manufacturing ceramic moulds. The company opens 2018 with an important supply of moulds to be installed on the new presses in the factory of the ceramic company Tuscania S.p.A

in Serramazzoni (MO). The agreement has been closed in last January and covers the supply of 8 transfer Smart Mould in sizes 60x60 (3 cavities), 30x60 (6 cavities), 120x120 (1 cavity) and 80x160 (1 cavity). Smart Mould is equipped with advanced sensors and continuously monitors the production cycle; thanks to its simple, user-friendly interface it is an effective tool for the machine operator who is immediately alerted in case of malfunctioning. Therefore, the traceability and "life cycle" of moulds and punches can be managed properly, optimising recondition and purchase processes.

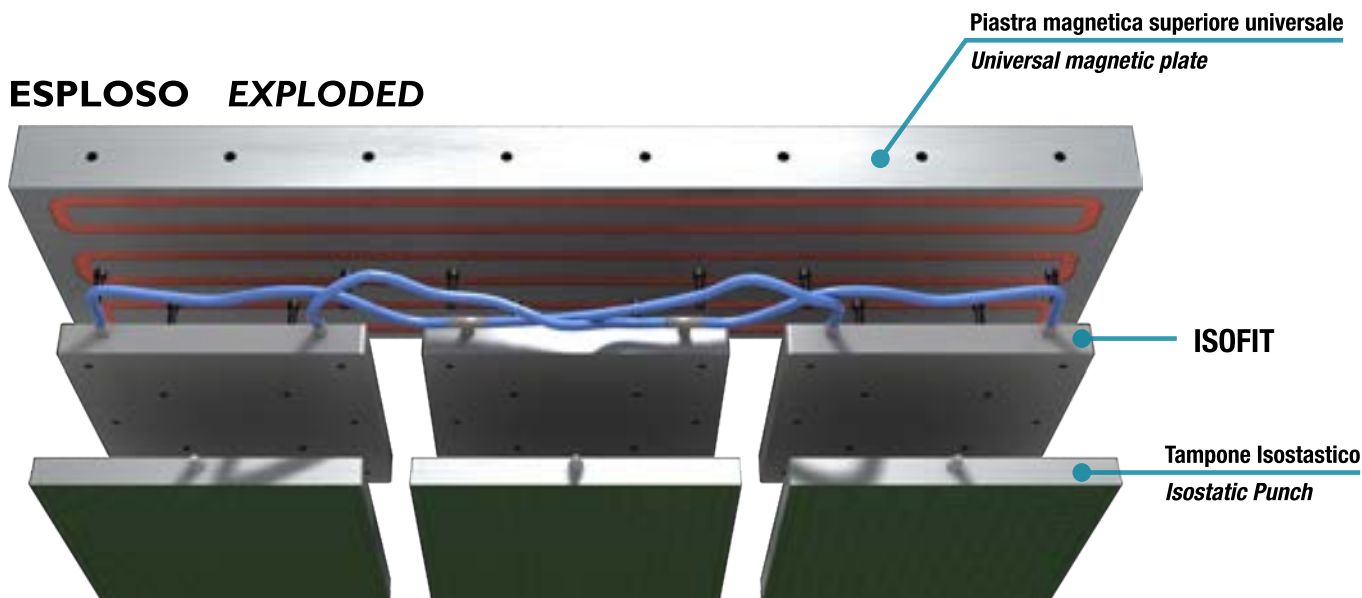


HYDRODESIGN S.r.l.

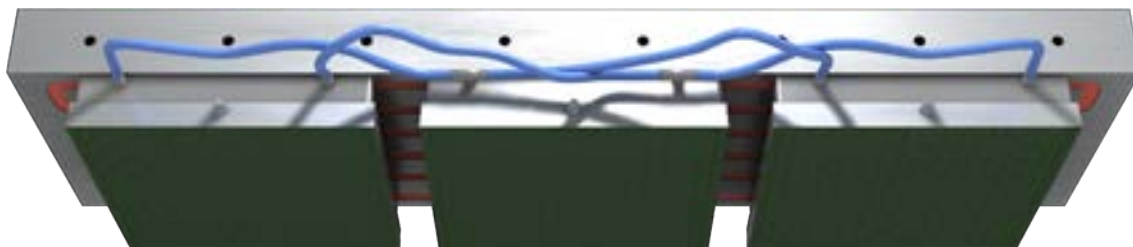
Via Michelangelo, 17 - 42014 Tressano, Castellarano (RE)
Tel. 0536/85 70 34 r.a. - Fax 0536/85 81 72
Internet: <http://www.hydrodesign.it> - E-MAIL: info@hydrodesign.it



ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

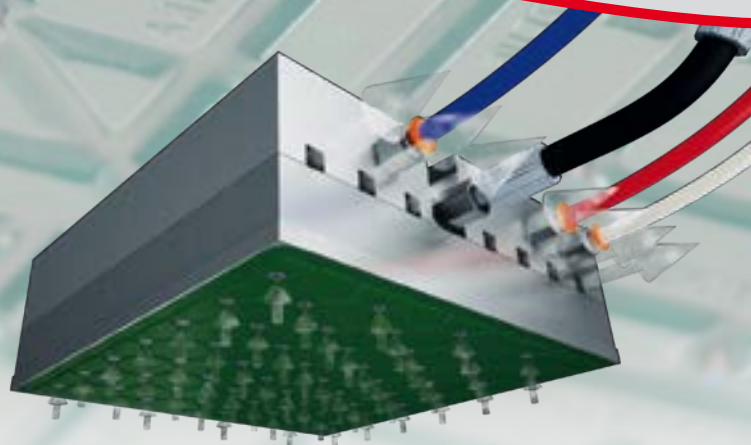
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isosit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isosit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

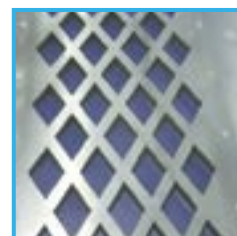
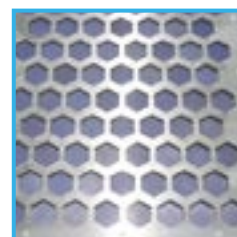
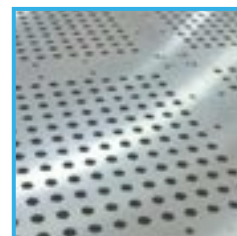
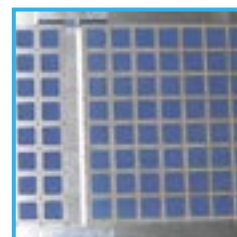
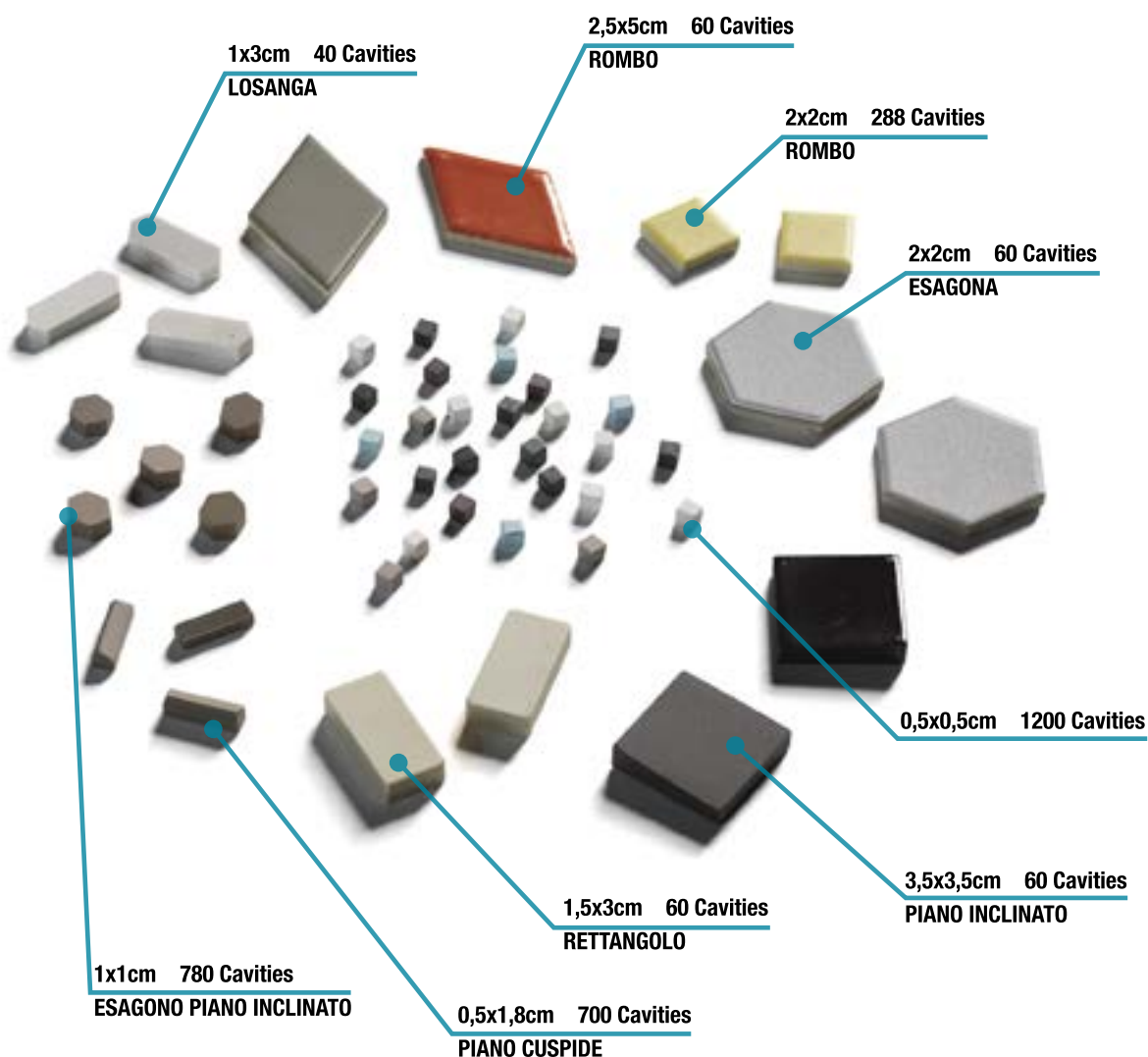
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isosit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isosit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



Stampo Isostatico "EXACTA" "EXACTA" isostatic die Изостатическая пресс-форма "EXACTA"



Stampo Isostatico EXACTA

F.D.S. Ettmar azienda leader nel settore stampi per ceramica, fondata nel 1992 con il brevetto "EXACTA" della pressatura isostatica, dopo tante innovazioni sugli stampi, tipo: stampo cambio rapido, stampo multiformato, stampo aspirato; ora presenta lo stampo isostatico "EXACTA MONOCALIBRO" adatto a qualsiasi tipo di stampo. Presenta anche il kit espulsore isostatico che può essere montato su qualsiasi tipo di stampo esistente.



EXACTA isostatic die

F.D.S. Ettmar, leading company in the field of dies for ceramic, established in 1992 with the "EXACTA" patent for isostatic pressing, after many innovations on dies - such as: quick change die, multi-size die, suction die - now introduces the isostatic die "EXACTA MONOCALIBRO" suitable for any type of mould. Ettmar also presents the isostatic ejector kit, which can be installed on any type of existing mould.



Изостатическая пресс-форма EXACTA

F.D.S. Ettmar является предприятием-лидером в изготовлении пресс-форм для керамического производства, которое начало свою деятельность в 1992 с производства оборудования для изостатического прессования по запатентованной технологии "EXACTA". Компания представила на рынок многочисленные инновации в области изготовления пресс-форм, такие, как: пресс-формы быстрой замены, пресс-формы с мультиформатными матрицами, вакуумные пресс-формы. Сегодня компания рада представить Вашему вниманию изостатическую пресс-форму "EXACTA MONOCALIBRO", адаптированную под пресс-формы любого вида. Также компания представляет комплект изостатического выталкивателя, который может быть установлен на существующих пресс-формах любого вида.



Еспулсоре Исоstatico "EXACTA"

"EXACTA" Isostatic Ejector

Изоstaticический выталкиватель "EXACTA"



Espulsore Isostatico EXACTA

Questa soluzione permette di distribuire la forza di pressatura su tutti i tamponi in modo uniforme per garantire l'ottenimento del monocalibro sfruttando il concetto dei vasi comunicanti senza utilizzare tubi esterni alle marche.

Il sistema può essere applicato su tutti i tipi di stampi, sia quelli tradizionali che quelli a trasferimento polveri.

I vantaggi più evidenti sono:

- L'eliminazione di ogni problema derivato dall'utilizzo di tubi (rottture, trafilamenti ecc.).
- Una migliore manovrabilità delle marche (sostituzione più agevole).
- Possibilità di ottenere il monocalibro anche su grandi formati (es 60x60 3u.).
- Minore sollecitazione dei tamponi isostatici e conseguente riduzione dell'effetto trasparenza.

EXACTA Isostatic Ejector

This solution allows to distribute the pressing force upon all punches in a uniform manner to ensure the obtainment of the single caliber taking advantage of the concept of communicating vessels without using external pipes. The system can be applied on all types of molds, both traditional ones to Upper forming (Hydraulic ones).

The most obvious advantages are:

- *The elimination of any problem derived from the use of pipes (breaches, drops losing etc.).*
- *Better manoeuvrability of lower punches (easier substitution).*
- *Easy to obtain a single caliber on big sizes (eg 60x60 3u.).*
- *Less stress on isostatic punches and consequent reduction of transparency effects on tile surfaces.*

Изоstaticический выталкиватель EXACTA

Данное решение позволяет равномерно распределить силу прессования на все пуансоны, чем обеспечивается получение одного калибра. Решение основывается на концепции сообщающихся сосудов, без использования труб с внешней стороны пуансонов с логотипом.

Система может быть применена как на традиционных пресс-формах, так и пресс-формах верхней штамповки.

Наиболее очевидными преимуществами являются:

- Предупреждение всех проблем, связанных с использованием труб (разрывы, течи и т.д.).
- Улучшенная эксплуатация пуансонов с логотипом (более легкая замена).
- Возможность получения одного калибра даже на больших форматах (например, 60x60 3 выхода).
- Сниженная нагрузка на изостатические пуансоны с последующим уменьшением эффекта прозрачности.

TECNOMEC BORGHİ:

Girello elettronico GCL 1200 4C

I girelli elettronici GCL sono stati negli ultimi anni una delle applicazioni di maggior successo e innovazione per Tecnomec Borghi srl.

GCL1200-4C è l'ultima evoluzione del GCL1200. Realizzato in acciaio inox e componenti in plastica mantiene invariata la lunghezza del telaio, aggiungendo due fiancate complete.

Raddoppiano quindi cinghie e motorizzazioni per ottimizzare la rotazione in piano dei formati di grandi dimensioni, una maggior superficie d'appoggio rende GCL1200 4C adatto a girare grandi formati sia crudi che cotti potendo aumentare la velocità di girata; grazie alla struttura maggiorata può operare con prodotti come le lastre di grandi dimensioni e materiali "spessorati" che il mercato ceramico vede sempre più in espansione.

Oltre alla semplice girata, GCL1200 4C può effettuare girate alternate e girate di 180°, funzioni che possono avere diverse utilità a seconda del tratto di linea di produzione in cui vengono effettuate.

Presenti anche per GCL1200 4C, il Kit apri/chiedi per cambio formato veloce e il Kit Sollevamento, per poter includere ed escludere il girello in linea, usando un veloce comando pneumatico, senza dover reimpostare la regolazione meccanica ogni volta.



Electronic tile-turning systems GCL 1200 4C

GCL electronic tile-turning systems have been one of the most innovative and successful applications for Tecnomec Borghi srl in recent years.

The GCL1200-4C is the latest version of the GCL1200. Made in stainless steel with plastic components, the frame is the same length, with two complete sides added.

The GCL1200-4C is fitted with twice the belts and motors to optimise the rotation of large sizes without lifting them; its larger working surface makes it ideal for turning large sizes of fired or unfired tiles, with the possibility to increase the turning speed; the oversized structure makes it suitable for working with products like the large slabs and textured materials that are becoming increasingly popular on ceramic markets.

As well as a standard tile-turning solution, the GCL1200-1500 also offers alternate turning and 180° turning: options that can be useful

in many applications depending on the specific section of the production line. The GCL1200-4C also has the Open/Close Kit for rapid size changing, and the Lifting Kit for including and excluding the tile turning system on the production line using a fast pneumatic control without the need to reset the mechanical settings each time.

SPTCA - automatic tangential brush

The SPTCA is the new tangential brush: the "A" stands for automatic.

The automatic vertical adjustment system is the core of the new brushing unit by Tecnomec Borghi. The system is driven by an independent motor and offers constant pressure and cleaning of the product being worked, thus eliminating the need to change settings in order to cater for bristle wear.

It also offers energy savings with a start stop feature that only lets the machine start running when the material is ready to pass through. Designed for sorting lines, for the kiln exit, processing

lines, rectification and squaring lines, the SPTCA is decidedly oversized compared to the other versions of the SPTC. From two to eight belts type "B" brush with 1.3 mm bristles, structure in reinforced aluminum and pulleys in various sizes.

The patented tangential brushing system is highly effective for cleaning tiles on rollers and guarantees: flexibility in production with the possibility to change sizes without any modification, long part life with very little maintenance needed, ready replacement of internal parts, wide range of high quality Brush-Belts.



Spazzola tangenziale automatica SPTCA

SPTCA è la nuova spazzola tangenziale, dove la "A" finale sta per automatica. Infatti è proprio il sistema automatico di regolazione verticale il cuore della nuova spazzolatrice di Tecnomec Borghi. Il sistema, gestito da motorizzazione indipendente, permette di avere pressione e pulizia costante del prodotto in lavorazione, eliminando quindi le regolazioni dovute all'usura delle setole.

Un occhio anche al risparmio energetico grazie alla funzione a start stop, che aziona la macchina solo al passaggio del materiale.

Nata per le linee di scelta, uscita forno, linee di trattamento, linee di retifica e squadratura SPTCA, si presenta con un aspetto decisamente maggiorato rispetto alle altre SPTC. Fino a otto cinghie spazzola tipo "B" con setole di 1.3 mm.

Il sistema Brevettato di spazzolatura tangenziale, efficace per la pulizia della piastrella su rulliera e su linea assicura: flessibilità in produzione con possibilità di cambio formato senza alcuna modifica, longevità delle parti con pochissima manutenzione, facilità di sostituzione parti interne, ampia gamma di spazzole.

ABITUATEVI AL FUTURO

GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

- **Materiali pronta consegna a magazzino**
- **Componenti per rigenerazione stampi**
- **Prodotti speciali su richiesta**
- **Interventi rapidi**
- **Risposte certe**
- **Affidabilità**

**SERVIZIO
AL
CLIENTE**



MAER

SPARE PARTS - MODIFICATIONS - SERVICES - TRIMS

Big Impressions

*from a
Small press*



430t



245t



Press 200 t - 245 t - 430 t

MAER

Maer s.r.l. - Via F.lli Rosselli n. 8/B - 42019 Scandiano (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.999152 - Fax 0522.840828
Internet: www.maer-srl.com - E-mail: info@maer-srl.com

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



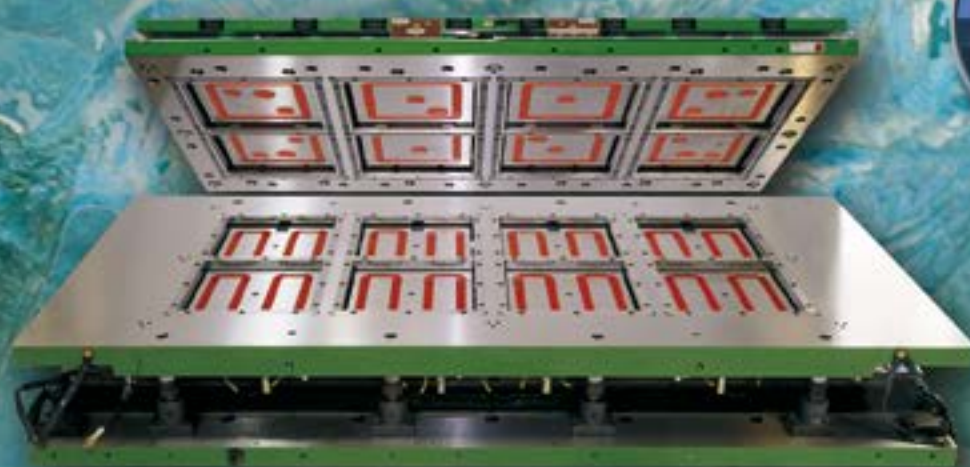
dal 1962



dal 1971



dal 1995



Qualità nel Tempo
Quality that lasts over Time

MASTER
COMPOSITES

ASSOGROUP s.r.l. - Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy

Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740

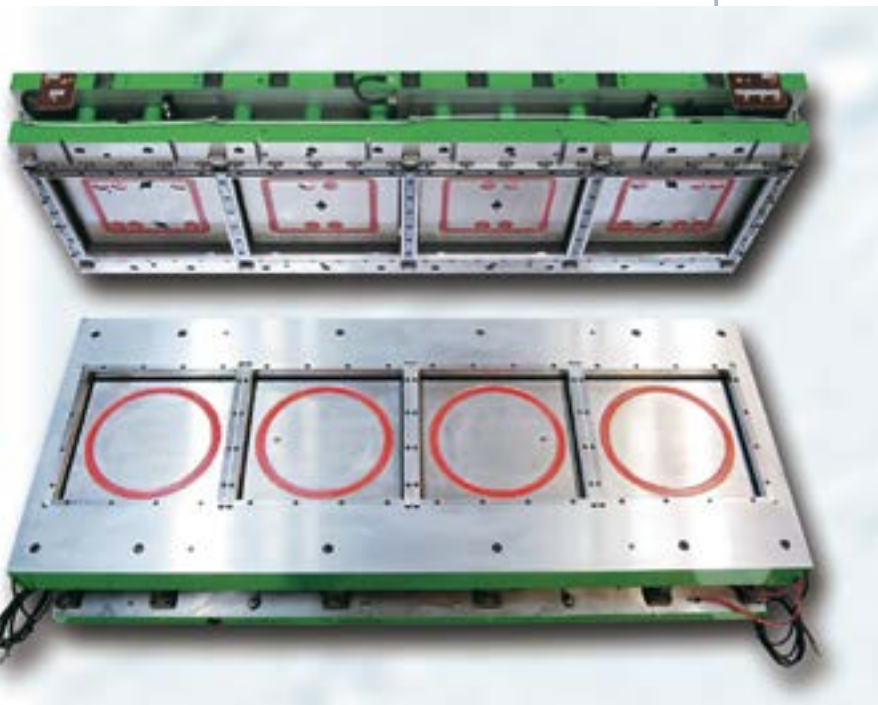
e.mail: info@assogroup.eu - <http://www.assogroup.eu>

**ASSOGROUP: DOPPIO STAMPO
COMPLETO SUPERIORE E
INFERIORE A TRASFERIMENTO
PER FORMATURA SUPERIORE**

32x64 - 3 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, anti-dispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE con magneti permanenti.

32x64 - 3 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE with permanent magnets.

**ASSOGROUP: DOUBLE UPPER
AND LOWER TRANSFER MOULD
ASSEMBLY FOR UPPER
PRESSING**



48x48 - 4 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, antidispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE.

48x48 - 4 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE.

ASSOGROUP s.r.l.
Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu
<http://www.assogroup.eu>





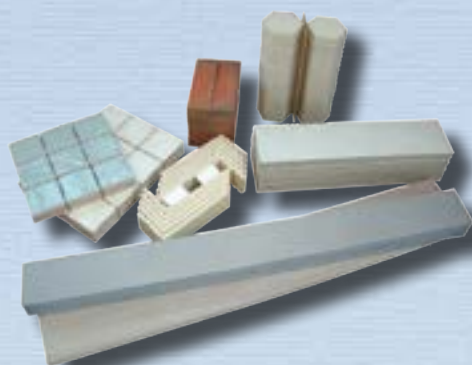
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



140 **CENTO** *quaranta*



La nuova serie super performante L1

**Studiata per finiture brillanti
e senza ombreggiature.**





SPECIAL TOOLS FOR
DRY LAPPATO



Think Green

DRYLAP



TECNO TILES

Italian style for U.S. market

CUT PROCESSING

BULLNOSE PROCESSING

MOSAIC PROCESSING

SILK PRINTING DECORATION



TecnoTiles Inc

Address 824, Maddox Simpson Parkway, 37090 Lebanon, TN

Email: info@tecnotiles.us



TOPJET

CODING SOLUTIONS



Sistemi di etichettatura e marcatura industriale

TOPJET S.r.l. via Enrico Mattei, 2 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
tel. +39 0536 815932 fax +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it



CEVISAMA

International Fair for Ceramic Tiles
and Bathroom Furnishings

See you at Cevisama 2019



28/01 - 01/02 2019

València (Spain)

#cevisama19

www.cevisama.com

cevisama@feriavalencia.com



FERIA VALENCIA



Conciding with:

ESPACIO
COCINA SICI

CANOVI

COPERTURE SRL

#ESUQUESTONONCIPIOVE



BONIFICA
COPERTURE
IN AMIANTO



RIFACIMENTO
COPERTURE
INDUSTRIALI



OPERE DI
LATTONERIA



RIFACIMENTO
COPERTURE
CIVILI



LINEE VITA E
ADEGUAMENTO
SISMICO



OPERE DI
IMPERMEABILIZZAZIONE



PULIZIA TETTI
E COPERTURE



MONTAGGIO
IMPIANTI
FOTOVOLTAICI

Canovi Coperture è un'azienda dalla pluridecennale esperienza nel campo degli interventi di bonifica di amianto, nella ristrutturazione e del rifacimento di coperture civili ed industriali e leader nel settore.

Specializzata, inoltre, in opere di lattoneria, impermeabilizzazione di ogni tipo e manutenzione, installazione e pulizia di impianti fotovoltaici.

Operiamo con grande impegno e disciplina in tutto il territorio del Nord e Centro Italia con l'obiettivo di soddisfare la clientela in tempi brevi e con metodi sempre efficaci

Siamo sempre disponibili ad ascoltare ogni tipo di richiesta e, come sempre, daremo il massimo per riuscire a soddisfarla

**SOPRALLUOGHI E PREVENTIVI
GRATUITI**

**SGRAVI
FISCALI**

**50%
SULLA BONIFICA
AMIANTO**

**65%
SUL RISPARMIO
ENERGETICO**

NUMERO VERDE

800 090 140

SERVIZIO GRATUITO

NUMERO FISSO

059 281316

www.canovi.it

