

CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

Tariffa regime Libero: "Pagini Italiane s.p.a." - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DIC "Modena" - "Bassa Anisotta" - tasse per que.

Foto: Target Group

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CERSAIE - MARMOMAC

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL



LEONARDI GROUP

Spedizioni Internazionali
International Freight Forwarders

SOMMARIO

SOMMARIO



CODAC NEWS
periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

DIRETTORE RESPONSABILE
Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE
Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Fotoincisa Modenese 2
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

WEB AGENCY
NextDigital
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

CERARTE PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:
14oraitaliana - TARGET Group



Cersaie inaugurazione	P. 19-20
Industria ceramica italiana 2018	P. 23
Nuovo consiglio Confindustria	P. 27
Studio Ballarini: ar-to software	P. 28
Canotti: Spagna contro Italia?	P. 29-30
Cotto d'este: Architettura e sostenibilità	P. 33
Lea Ceramica vi invita al Cersaie	P. 37
Marazzi al Cersaie	P. 40
Gruppo Romani: Design per il futuro	P. 48

Smalticeram: SJ Digital InK	P. 59
ACIMAC: Battuta d'arresto	P. 69
Sacmi: Bilancio	P. 71
Sacmi News	P. 72/74
BMR News	P. 76-77
System Ceramics va in scena	P. 79
LB News	P. 81/83
MecTiles News	P. 90-91
SITI B&T acquista il 75% di Diatex	P. 95

www.cerarte.it



STYLGRAPH
PROGETTO

CERSAIE
Bologna - Italy

**We
design
surfaces**



23 | 27 - 09 - 2019

PAD 20 B72 - C71





STILE ITALIANO



TARGET GROUP
ATELIER OF CERAMICS

**CERSAIE
2019
23-27 SETTEMBRE
BOLOGNA
HALL 22
STAND B54**

VIA DEL CROCIALE, 69
41042 FIORANO MODENESE_MO_ITALY
T +39 0536 405150 - F +39 0536 911027
kontakt@target-group.net
www.target-group.net

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.
Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



LASTRE
IN
2° E 3° FUOCO

Da 24 anni nel settore della decorazione artistica su ceramica, grazie a uno staff qualificato e alla nostra continua curiosità e voglia di sperimentare, senza mai fermarci, ad oggi siamo una realtà in continua evoluzione. Ricerca (grafica e materica) e produzione, esclusivamente interne, sono un binomio imprescindibile che porta allo sviluppo di un articolo curato in ogni sua fase produttiva, garantendo ai nostri clienti prodotti unici e personalizzati.



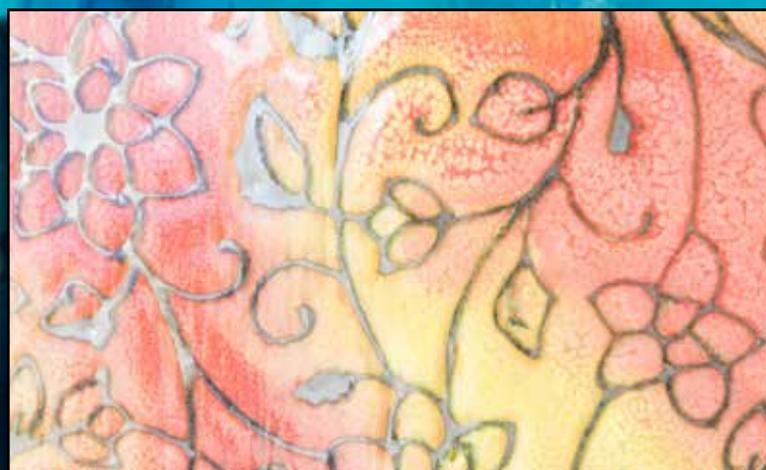
Mizar decora il tuo stile



PROCESSO CREATIVO

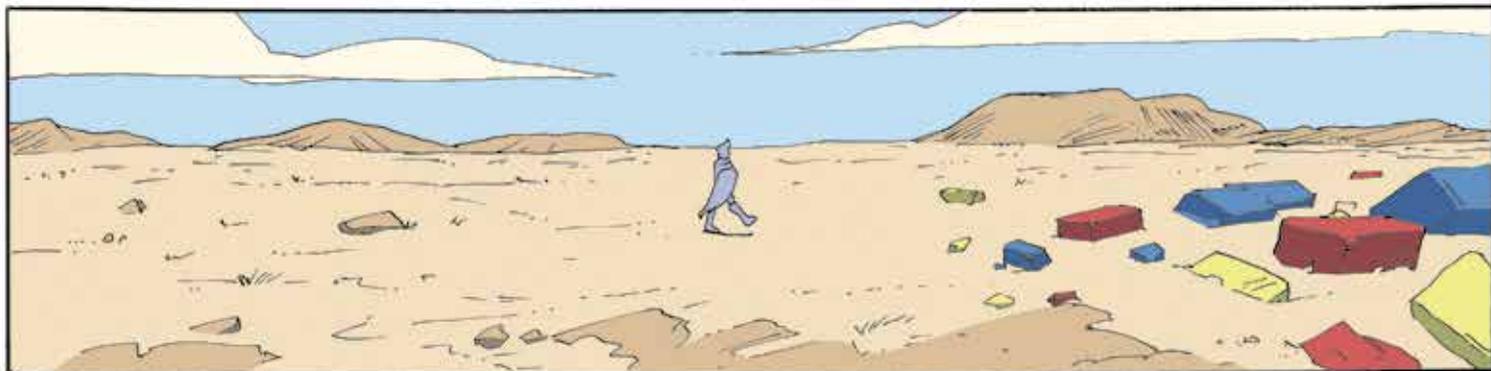


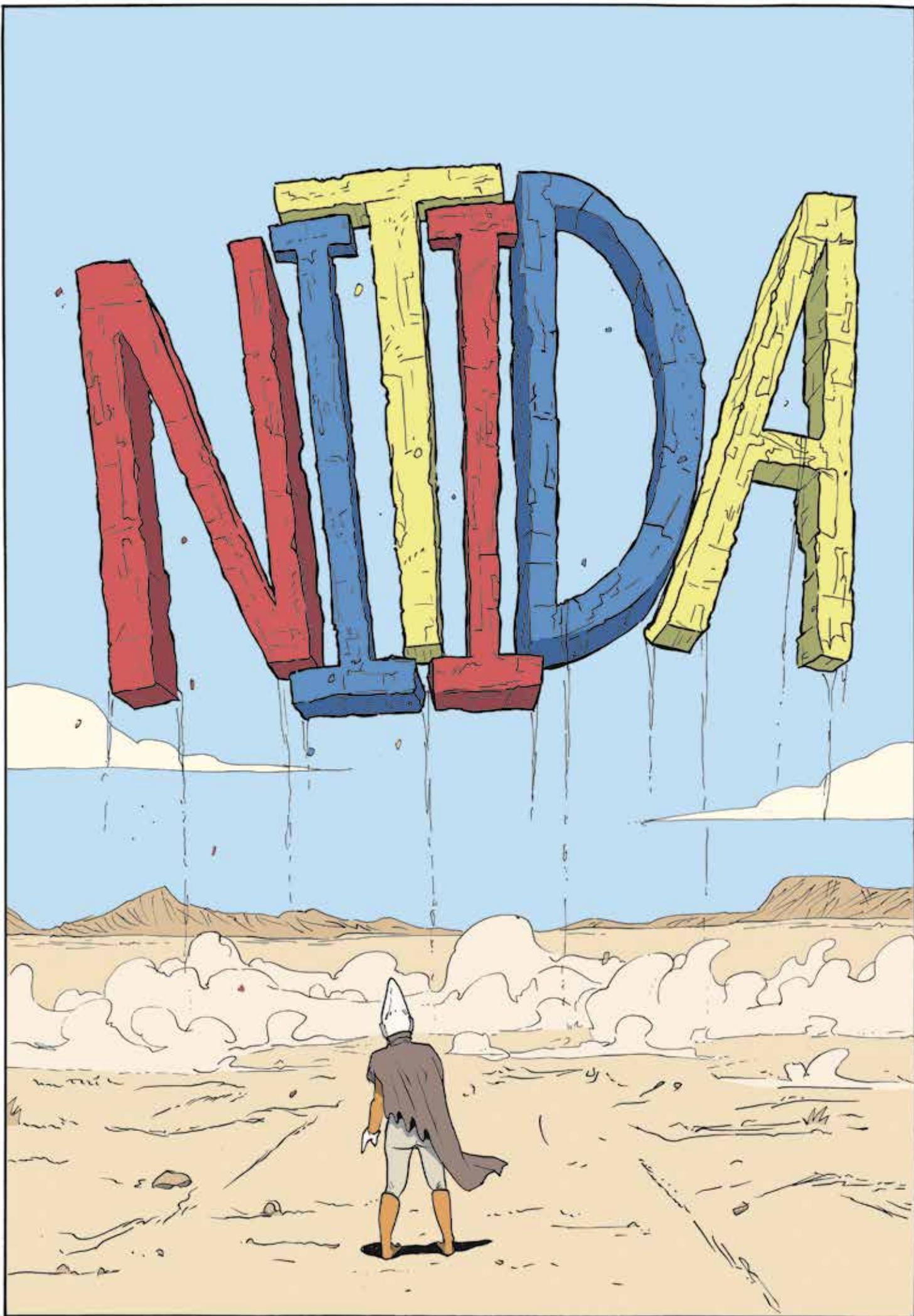
PROCESSO ESECUTIVO



SPECIALIZZATI IN GRANDI FORMATI

Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it





Vi aspettiamo presso la nuova sede a Fiorano Modenese Via Paolo Monelli, 44/46



**Studio
IMMAGINE**



MOSAICO D'ARREDO



OLTRE L'ARREDO

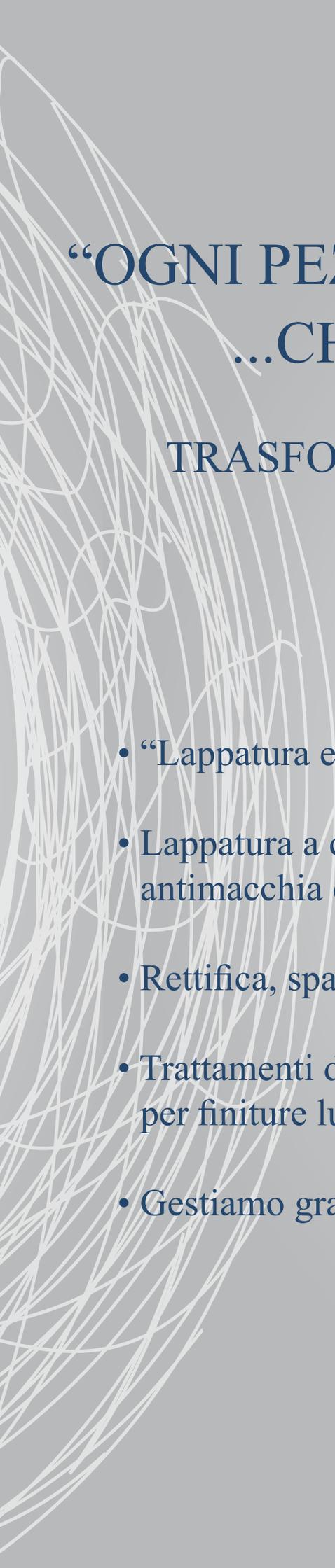
PATENT PENDING



POLIEDRO S.R.L.

Via Ligabue 14/18 - 41013 Castelfranco Emilia (Mo) Italy
Tel 059 920018 - Fax 059 920018
info@Poliedro.it

Via Fiandre, 38 - 42014 Castellarano (MO) - Italy



“OGNI PEZZO È UN PEZZO UNICO...
...CHE SI TRASFORMA”.

TRASFORMIAMO FORMATI DAL 1991.

- “Lappatura e satinatura” nelle finiture più appropriate.
- Lappatura a campo pieno con le migliori prestazioni antimacchia e anti attacco acido.
- Rettifica, spacco e rettifica listoni.
- Trattamenti di superficie antimacchia e anti attacco acido per finiture lucide, oppure opache, in linea e in cantiere.
- Gestiamo grandi formati fino al 1200x1200.



F FERRETTI

Industrial Tools

Ferretti Industrial Tools è una realtà giovane e dinamica. Ci rivolgiamo principalmente al settore ceramico, proponendo una vasta gamma di prodotti che vanno dai fickert per la lappatura, alle mole per la squadratura e biselli.

Il nostro principale obiettivo, oltre a quello di fornire un prodotto Made in Italy, testato ed affidabile, è quello di offrire un servizio al cliente di altissima qualità.

Ogni richiesta è per noi una sfida quotidiana da analizzare, al fine di arrivare alla soluzione più corretta.

L'azienda nasce ed accresce le proprie sedi produttive nel cuore del distretto ceramico. Queste brevi distanze ci permettono di poter operare direttamente in loco, fabbricando prodotti ad-hoc e su richiesta specifica del cliente, offrendo un servizio pre e post-vendita affidabile e veloce. Inoltre, grazie alle nostre strutture produttive, tutte le fasi di lavoro vengono gestite internamente permettendoci in massimo controllo dei tempi, della qualità e la massima ottimizzazione dei costi.

Per Ferretti Industrial Tools le esigenze del cliente sono al centro dell'operato quotidiano ed il laboratorio interno di ricerca e sviluppo si occupa proprio della progettazione dei prodotti che quotidianamente ci vengono richiesti.

Questo ci ha portati a specializzarci nella produzione di fickert per la lappatura delle grandi lastre, la cui produzione sta crescendo sempre più nel comprensorio ceramico sassolese e non solo, facendoci aspirare alla leadership del settore in questo tipo di lavorazione.

La passione ci spinge ogni giorno ad operare pensando sempre in grande, perseguendo la cosa più vicina al concetto di perfezione.

Ferretti Industrial Tools is a young, dynamic company. Our main focus is the ceramic sector, offering a vast range of products ranging from fickerts for lapping to grinding wheels for squaring and chamfers.

Our main goal, in addition to offering tested and reliable products made in Italy, is to offer exceptional customer service.

Every request represents our daily challenge: to analyse, so we can arrive at the ideal solution.

The company was founded and has expanded its production sites in the heart of the ceramic district. These short distances allow us to operate directly on site, creating dedicated products according to the specific demands of the client, offering a rapid and reliable pre- and after-sales service. Our production structures also allow us to manage all stages of work internally, giving us the maximum control of times, quality and utmost optimisation of costs.

For Ferretti Industrial Tools, the client's needs are at the centre of our daily work and the internal research and development laboratory deals precisely with designing the products requested of us daily.

This has led us to specialise in creating fickerts for lapping large slabs, the production of which is growing constantly in the Sassuolo ceramic district and beyond, leading us to aspire to sector leadership in this type of processing.

Passion drives us to think big every day, pursuing that nearest to the concept of perfection.



NUOVA SEDE via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610

www.ferrettitools.com

marocchi®
milleottocentoventuno

*Linearità essenziale per esporre
materiali di alta gamma*



QUBIK

Modello Comunitario Registrato Numero 001928490-0001/0004

CERSAIE
BOLOGNA ■ ITALY

DISPLAYS & SHOWROOMS - CONCEPT, DESIGN & MANUFACTURING

23 - 27 Settembre
Area 44 - Stand 29

Marocchi s.r.l. Via G. Di Vittorio, 3
40020 Casalfiumanese (Bologna) Italy

Tel. +39 0542 666136
Fax +39 0542 666762

marocchi@marocchi.com
www.marocchi.com

CERSAIE, INAUGURA L'EDIZIONE 2019

Cersaie inaugura l'edizione 2019, la 37^o della sua storia che avrà luogo a Bologna dal 22 al 27 settembre, con diverse novità di rilievo: un sostanziale tutto esaurito, due padiglioni nuovi di zecca inaugurati per l'occasione, un ricco calendario di iniziative sia nel Quartiere Fieristico che in città.

LA REGISTA FRANCESCA MOLTENI MAESTRA DELLA LEZIONE ALLA ROVESCIA

La regista Francesca Molteni tiene la sua lezione alla rovescia venerdì 27 settembre, dalle ore 10.00, all'Euro-pauditorium all'interno del Palazzo dei Congressi. Dopo una lunga serie di designer e artisti come Enzo Mari, Elio Caccavale, Alessandro Mendini, Riccardo Dalisi, Riccardo Blumer, Massimo Giaccon, Ugo La Pietra, Fabio Novembre e Silvia Camporesi, la Lezione alla rovescia 2019 sarà tenuta dalla regista nota per la produzione di video, documentari e filmati dedicati all'architettura e al design. La Lezione alla Rovescia - che darà diritto a 2 crediti formativi professionali per architetti - sarà introdotta dal Professore Fulvio Irace. Francesca Molteni parlerà della relazione fra il cinema e in generale la produzione video ed il Design.

Come di tradizione anche la Lezione di quest'anno prevede il coinvolgimento diretto di un gruppo di studenti che, salendo sul palco, dialogheranno con la maestra di turno e parteciperanno a una sorta di laboratorio quest'anno incentrato sulle tecniche cinematografiche e video. I giovani vengono scelti fra i numerosi studenti di istituti superiori provenienti da tutta l'Emilia Romagna, e anche da fuori regione, che ogni anno frequentano la Lezione grazie alla collaborazione che Cersaie ha instaurato con le scuole.

DALL'ARGENTINA A BOLOGNA: LA CONFERENZA DI EMILIO AMBASZ

Sarà l'architetto argentino Emilio Ambasz, precursore dell'architettura "green", un altro illustre ospite del programma culturale "costruire, abitare, pensare" di Cersaie 2019, con una conferenza che si terrà giovedì 26 settembre presso la Galleria dell'Architettura in



occasione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno di Bologna. Il programma culturale 'costruire, abitare, pensare', giunto alla sua 11^o edizione, arricchisce con incontri e conferenze d'importante spessore la manifestazione fieristica, ospitando - presso la Galleria dell'Architettura - protagonisti di rilievo internazionale

dell'architettura e del design.

CON CERSAIE BUSINESS UN CENTINAIO DI DELEGATI ESTERI VISITERANNO LA FIERA

Per favorire e rafforzare le relazioni commerciali fra gli espositori di Cersaie e gli operatori internazionali del progetto, per l'ottavo anno consecutivo sarà realizzato Cersaie Business, l'iniziativa che mira a portare in visita alla manifestazione, durante i cinque giorni della fiera, delegazioni di importanti studi di architettura e di interior designer, nonché operatori del contract internazionali. L'iniziativa - realizzata da Cersaie in collaborazione con Regione Emilia-Romagna e ITA-Agenzia - vede il sempre maggiore coinvolgimento di questi importanti influenzatori e prescrittori internazionali del mondo del progetto, con l'obiettivo di creare azioni di networking fra questi interlocutori e le aziende italiane produttrici di ceramica e di arredobagno che espongono in fiera.

Quest'anno sono circa un centinaio i key players che visiteranno il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, provenienti da otto Paesi/aree geografiche: Stati Uniti, Canada, Francia, Germania, Regno Unito, Area del Golfo, Paesi Scandinavi e Repubbliche Baltiche. Cuore del Cersaie Business è la Business Lounge, situata nel Centro Servizi del quartiere fieristico (Primo Piano, Blocco B), che funge da punto d'incontro, informativo e di ristoro.

Oltre alla presenza in fiera, le delegazioni che parteciperanno agli eventi istituzionali in programma a Cersaie visiteranno anche il distretto ceramico, per scoprire importanti realtà locali.

LET'S OPEN A NEW ERA.

Conferenza stampa

Galleria Cavour / Sala della Meridiana
Palazzo Vassè Pietramellara
Via Farini 14 - Bologna

16 settembre 2019
ore 11.30

Relatori:
Giovanni Savorani
Presidente Confindustria Ceramica
Emilio Mussini
Presidente Commissione Attività promozionali e Fiere Confindustria Ceramica
Gianpiero Calzolari
Presidente BolognaFiere
Giancarlo Tonelli
Direttore Generale Confcommercio Ascom Bologna
Enrico Pastorello
BDW - Bologna Design Week
Armando Cafiero
Direttore Generale Confindustria Ceramica

Seguirà Buffet.

CERSAIE
Bologna - Italy

Promosso da:

In collaborazione con:

Organizzato da:

Segreteria Operativa:

SONO LE GRANDI LASTRE LE PROTAGONISTE DELLA "CITTÀ DELLA POSA"

Durante i cinque giorni di Cersaie 2019 - nella Città della Posa, situata all'interno del Padiglione 31A, nelle adiacenze dell'ingresso di Piazza Costituzione del Quartiere Fieristico di Bologna, s'incontrerà tutto il mondo della posa italiana e internazionale. Per la sua 8ª edizione, la Città della Posa riserverà ai propri visitatori, per ognuno dei cinque giorni di svolgimento di Cersaie, dimostrazioni di posa in opera, attraverso i propri maestri piastrellisti, soprattutto di grandi lastre, fornendo poi le informazioni utili a tutti gli interessati. Ricco sarà anche il calendario di seminari tecnici rivolti ad architetti e progettisti che prevedono in un'area dedicata - per ognuno dei 5 giorni di svolgimento del Cersaie - due ore d'aula e due ore di esercitazioni pratiche in laboratorio di posa, garantendo ai partecipanti - architetti, ingegneri e geometri - crediti formativi professionali. Uno spazio importante all'interno della Città della Posa è occupato da Assoposa (Associazione nazionale imprese di posa e installatori di piastrelature ceramiche), che nel pomeriggio di ogni giorno dialogherà con gli operatori del mondo della posa per illustrare le attività fatte nei sei anni di vita dell'associazione e sugli obiettivi futuri.

ALBERTO FERLENGA E GIOVANNI CHIARAMONTE CONCLUDONO IL WORKSHOP DI FOTOGRAFIA "SPAZI SACRI"

E' in programma venerdì 27 settembre, presso la Galleria dell'Architettura, il dialogo tra Alberto Ferlenga e Giovanni Chiaramonte sul Cimitero di San Cataldo (Modena) realizzato da Aldo Rossi, Premio Pritzker nel 1990. L'evento si inserisce nel programma culturale "costruire, abitare, pensare" di Cersaie 2019 e conclude il workshop di fotografia "Spazi Sacri" iniziato a fine maggio in collaborazione con CasabellaFormazione.

I "CAFÉ DELLA STAMPA" A CERSAIE 2019: 12 TESTATE PROTAGONISTE

Sono dodici gli appuntamenti nel programma dei Café della Stampa 2019, l'iniziativa di Cersaie realizzata assieme ad alcune case editrici italiane.

Gli incontri mirano ad approfondire, attraverso il dialogo tra le testate e gli esperti, tematiche di attualità in termini di design e architettura declinati nell'ambito della ceramica e dell'arredobagno. Le testate che saranno protagoniste di questa 4ª edizione sono: Abitare, AD - Architectural Digest, Chiesa Oggi - Architettura e Comunicazione, DDN - Design Diffusion News, Domus, Guest, Il Bagno Oggi e Domani, Interni, La Repubblica per RDesign, Marie Claire Maison, Nii Progetti e The Plan. La numerosità degli eventi ha richiesto di realizzare tre diversi momenti durante la giornata nei quali si svolgeranno gli incontri: il Breakfast Time (10.00 - 10.45), l'Appetizer Time (12.00 - 12.45) e il Coffee Time (15.00 - 15.45).



Home

Chi siamo

Servizi

News & Promoz

Lasciati Suggerire

Compra il tuo viaggio >

Offerte di viaggio

Viaggi di gruppo

Speciale sposi

Agaptour ti premia

Diario di viaggio

Contattaci



Compra il tuo viaggio



Cerca Vacanze

Indirizzo: _____ data partenza: _____
Fascio prezzo: _____ partenza da: _____
 Servirei suggerimenti sulle riviste?

Le migliori proposte di oggi

- Golfo di Marinella:** Calonna Beach, 4.5 stelle, partenza dal 24 settembre al 01 ottobre, prezzo fino a persona da 850€
- Seychelles:** Dobe d'Or, 4.5 stelle, partenza dal 19 settembre al 18 gennaio, prezzo fino a persona da 2.610€
- Messico:** Gran Bahia Principe Coba, 4.5 stelle, partenza dal 22 settembre al 28 gennaio, prezzo fino a persona da 1.130€
- Cuba:** Avenas Doradas - Hotel, 4.5 stelle, partenza dal 03 ottobre al 04 gennaio, prezzo fino a persona da 1.400€
- Rodi:** Kolymba Beach, 4.5 stelle, partenza dal 22 settembre al 02 ottobre, prezzo fino a persona da 721€

Il viaggio
a portata
di un clic...

...e parti
con noi!



VIAGGI E CROCIERE
TEL 0536 884849

WWW.AGAPTOUR.COM



VIAGGI E TURISMO
TEL 0536 883656



WALLS & MORE

#suognispazio

**40^{years}
esan**

Materie prime di qualità.

**In continua evoluzione
il nostro compito
è assecondare le esigenze del cliente.**

esan

Esan Italia Minerals S.R.L.

Via Regina Pacis 42, 41049 Sassuolo MO

Tel: (+390) 536813305 | Fax: (+390) 536804138

www.esan.com.tr

FATTURATO SUPERIORE AI 7 MILIARDI DI EURO, OLTRE 28.000 DIPENDENTI NELLE 228 AZIENDE

Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia fatturano 5,4 miliardi di euro, l'export è di 4,5 miliardi mentre l'internazionalizzazione vale 858,9 milioni di euro. Investimenti a 508,2 milioni di euro (9,4% del fatturato); oltre 2 miliardi nel quinquennio. L'Assemblea Straordinaria vota la fusione per incorporazione di Andil – Industriali dei laterizi – in Confindustria Ceramica. In occasione dell'Assemblea 2019, Confindustria Ceramica ha presentato le indagini statistiche relative ai diversi comparti che compongono l'industria ceramica italiana.

Sono 228 le industrie di piastrelle di ceramica, ceramica sanitaria, stoviglie e materiali refrattari attive in Italia e all'estero nel 2018, che occupano oltre 28.000 addetti e che hanno fatturato più di 7 miliardi di euro complessivi. Durante la parte straordinaria dell'Assemblea, è stata posta in votazione la fusione per incorporazione di Andil – Associazione Nazionale degli Industriali dei Laterizi – in Confindustria Ceramica.

Le delibere assembleari di fusione sono disponibili nei siti privati delle rispettive Associazioni. Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia. Sono 137 le aziende presenti sul suolo italiano, dove sono occupati 19.692 addetti (+0,9%, 177 in più rispetto all'anno precedente), che nel corso del 2018 hanno prodotto 415 milioni di metri quadrati (-1,6%), tali da consentire vendite per 410,1 milioni di metri quadrati (-2,8%). Le vendite in Italia si posizionano a 82,4 milioni di metri quadrati (-1,6%), volumi che però rappresentano meno della metà del mercato interno pre crisi. In flessione i volumi esportati, ora pari a 327,7 milioni di metri quadrati (-3,1%). Il fatturato totale delle aziende ceramiche che producono in Italia raggiunge così i 5,4 miliardi di euro (-3,0%), derivante per 4,5 miliardi dalle esportazioni (-3,3%) - quota dell'85 % sul fatturato - e da 834 milioni di euro in Italia. Nel 2018 gli investimenti sono stati 508,2 milioni di euro (9,4% sul fatturato annuo), valore che ha consentito all'intera industria di superare i 2 miliardi di euro nel quinquennio. Tra le ragioni, le opportunità date dalle misure di Industria 4.0, colte appieno dalle aziende del settore, il recupero di competitività attraverso tecnologie più evolute, l'ammodernamento degli stabilimenti e delle linee produttive, e la conseguente fiducia sulle prospettive del settore.

Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia. Sono 137 le aziende presenti sul suolo italiano, dove sono occupati 19.692 addetti (+0,9%, 177 in più rispetto all'anno precedente), che nel corso del 2018 hanno prodotto 415 milioni di metri quadrati (-1,6%), tali da consentire vendite per 410,1 milioni di metri quadrati (-2,8%). Le vendite in Italia si posizionano a 82,4 milioni di metri quadrati (-1,6%), volumi che però rappresentano meno della metà del mercato interno pre crisi. In flessione i volumi esportati, ora pari a 327,7 milioni di metri quadrati (-3,1%). Il fatturato totale delle aziende ceramiche che producono in Italia raggiunge così i 5,4 miliardi di euro (-3,0%), derivante per 4,5 miliardi dalle esportazioni (-3,3%) - quota dell'85 % sul fatturato - e da 834 milioni di euro in Ita-



lia. Nel 2018 gli investimenti sono stati 508,2 milioni di euro (9,4% sul fatturato annuo), valore che ha consentito all'intera industria di superare i 2 miliardi di euro nel quinquennio.

Tra le ragioni, le opportunità date dalle misure di Industria 4.0, colte appieno dalle aziende del settore, il recupero di competitività attraverso tecnologie più evolute, l'ammodernamento degli stabilimenti e delle linee produttive, e la conseguente fiducia sulle prospettive del settore. L'internazionalizzazione produttiva.

Sono 16 le società di diritto estero, controllate da 9 gruppi ceramici italiani, che nel 2018 hanno occupato 3.151 addetti in fabbriche estere che hanno prodotto 86 milioni di metri quadrati di piastrelle. Le vendite totali hanno generato un fatturato di 858,9 milioni di euro (-0,4%), frutto di vendite per 483,2 milioni di euro (+2,8%; quota del 56,3%) da attività in Europa e per la restante parte, 375,7 milioni di euro, da vendite in Nord America. L'80% del fatturato totale deriva da vendite nel medesimo mercato sede della fabbrica.

La ceramica sanitaria. Sono 30 le aziende industriali produttrici di ceramica sanitaria in Italia, 27 delle quali localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo). L'occupazione nazionale è pari a 2.743 dipendenti, che ha realizzato una produzione pari a 3,9 milioni di pezzi. Il fatturato è di 336,4 milioni di euro, con vendite sui diversi mercati esteri pari a 151 milioni di euro (45% del totale).

L'industria dei materiali refrattari. Le 34 aziende attive nella produzione di materiali refrattari presenti sul territorio nazionale occupano 1.799 addetti (stabili rispetto al 2017), con volumi in aumento del +5,1%, vendite del +4,6%. Le vendite in Italia hanno una quota del 57% dei volumi complessivi.

Il fatturato totale è in significativa crescita rispetto allo scorso (oltre 400 milioni di euro) e deriva da vendite sul territorio nazionale in crescita del +6,7%, e da esportazioni in aumento del +25,9%. Le stoviglie in ceramica.

Le 10 aziende industriali italiane che occupano 668 dipendenti per una produzione 13.200 tonnellate (+3,3%) ed altrettante vendite di prodotto finito.

Le vendite sul mercato domestico rappresentano il 74% delle vendite totali. Il fatturato 2018 ha sfiorato i 55 milioni di euro (+7,6%), di cui il 67% realizzato in Italia.

Il settore dei laterizi. Andil è l'Associazione che riunisce i produttori italiani di laterizi, un settore che si compone di 76 imprese, che operano in 94 stabilimenti, che occupano 3.500 addetti, che nel 2018 hanno fatturato 380 milioni di euro, principalmente venduti sul mercato italiano.

Dal 2010 è in essere la Federazione Confindustria Ceramica e Laterizi, ovvero un coordinamento sull'attività e su alcune funzioni quali l'energia, la sostenibilità, la comunicazione. La fusione per incorporazione di Andil in Confindustria Ceramica è in grado di creare una realtà nuova, più grande ed in grado di rappresentare tutti i settori industriali che lavorano l'argilla. Una completa rappresentanza che, a livello di federazione europea Cerame Unie, solo l'Italia è in grado di vantare.



Quando meno te lo aspetti...

**DOMUS
AIRLINES**

VOLA BAS E SCHIVA I SAS

laboratorio di idee

domus 

DECORAZIONE CERAMICA E MOSAICI

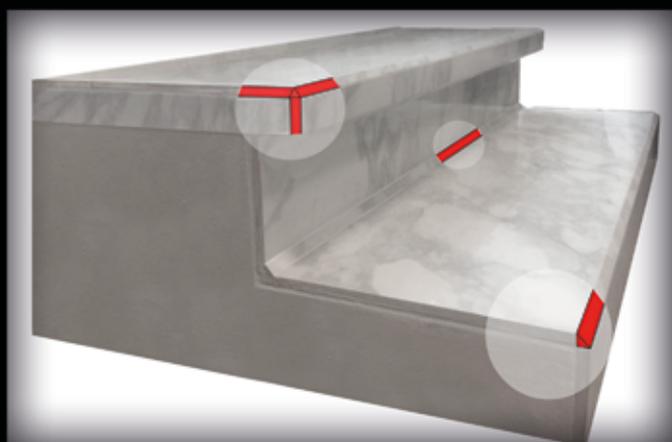
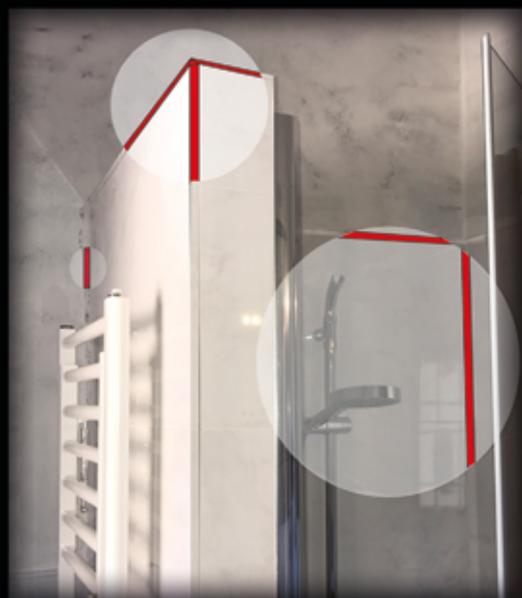
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAIVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili

IL NUOVO CONSIGLIO DI CONFINDUSTRIA CERAMICA 2019-2020

Confindustria Ceramica ha ratificato la fusione per incorporazione di Andil in Confindustria Ceramica ed ha eletto i nuovi membri del consiglio per il 2019/2020:

- Gülnaz Atila (Wienerberger)
- Valentino Balduzzi (Dolomite Franchi)
- Lorianò Bocini (Industrie Bitossi)
- Stefano Bolognesi (Cooperativa Ceramica d'Imola) · Sergio Bondavalli (Industrie Ceramiche Piemme)
- Simone Boschini (Ancap)
- Vincenzo Briziarelli (FBM)
- Mario Cunial (Industrie Cotto Possagno)
- Roberto Danesi (Fornaci Laterizi Danesi)
- Giovanni De Maio (Antiche Fornaci D'Agostino)
- Roberto Fabbri (ABK Group Industrie Ceramiche)
- Dilvanna Gambini (Gambini Group)
- Andrea Ligabue (Etruria Design)
- Paolo Mularoni (Ceramica Del Conca)
- Luca Mussini (Ceramiche Atlas Concorde)
- Alfonso Panzani (Ceramiche Settecento Valtresinaro) · Giorgio Pegoraro (Keratech)
- Giorgio Romani (Gruppo Romani)
- Mario Roncaglia (Novabell Ceramiche Italiane)
- Sergio Sassi (Emilceramica)
- Alberto Selmi (Laminam)
- Mauro Vandini (Marazzi Group)
- Graziano Verdi (Italcer)
- Anna Zannoni (Gruppo Ceramiche Ricchetti)

In rappresentanza delle imprese aggregate è stato eletto Marco Squinzi (Mapei).
Luigi Di Carlantonio è stato eletto presidente del Raggruppamento Laterizi.

Fanno inoltre parte del nuovo Consiglio Generale:

- il presidente Giovanni Savorani (Gigacer)
- il past president Vittorio Borelli (Fincibec)
- i vicepresidenti
Augusto Ciarrocchi (Ceramica Flaminia)
Luigi Di Carlantonio
Franco Manfredini (Casalgrande Padana)
Filippo Manuzzi (Ceramica Sant'Agostino)
Emilio Mussini (Panariagroup Industrie Ceramiche)



CONFINDUSTRIA CERAMICA



il Presidente Giovanni Savorani con il past President Vittorio Borelli.
Foto sotto i Vicepresidenti:



I consiglieri:



ar-to software ideato e realizzato dallo Studio Ballarini per distribuire documenti RISERVATI e non via WhatsApp velocemente in modo personalizzato senza la necessità di pc, email, siti internet...

Il mondo dell'impresa e della sua organizzazione cambia velocemente ed è necessario stare al passo con i tempi. Anche chi gestisce WhatsApp ha capito le grandi potenzialità di questo strumento nel campo dell'impresa e dell'organizzazione, infatti è stata creata la versione per le imprese WhatsApp Business. Potrà sostituire il computer in una miriade di comunicazioni e situazioni ed in particolare mi ha colpito la grande potenzialità nella DISTRIBUZIONE AUTOMATICA DI DOCUMENTI. Per questo ho ideato, progettato e fatto realizzare il software ar-to (pronunciato Artù come il re della tavola rotonda!). E' come un operatore virtuale sempre al lavoro che smista le richieste in arrivo via WhatsApp cercando nelle directories i documenti richiesti, inviandoli senza problemi se sono liberi, controllando se l'utente è registrato se invece si tratta di documenti riservati. Aggiunge eventualmente un messaggio di accompagnamento. Registra la richiesta e quando è avvenuta. Limita il numero di documenti inviati ad un particolare richiedente se tale limite esiste. Il tutto richiede solo di conoscere come si chiama il documento voluto e di inviare tale nome come semplicissimo messaggio WhatsApp, per vedersi recapitare il documento dopo alcuni minuti o secondi. (dipende se il servizio è pubblico con tanti utenti o privato ad esempio della propria azienda). Facciamo alcuni esempi: Caso 1) COME PUO' ESSERE UN FUNZIONARIO COMMERCIALE AL CERSAIE.

1) All'antica: Consegna il catalogo stampato al cliente, che borsa! No non lui, intendo che borsa che ci vuole a portare tutti i cataloghi!

2) Moderno come tutti (sbadiglio!): Invia il link internet al sito aziendale in cui il cliente cercherà, navigando, il catalogo, che noia e che pazienza a trovare il link giusto il sotto-link, internet lenta, computer lento, pesante da portare, ingombrante da appoggiare, batteria sempre scarica.

3) Innovativo, veloce ed efficiente: Invita il cliente a ottenere uno o più cataloghi in un minuto via WhatsApp inviando un semplicissimo codice di richiesta, grazie ad ar-to (pronunciato Artù come il Re della Tavola Rotonda) il software di distribuzione automatica e personalizzata di documenti riservati e non, via WhatsApp. Evitando il consumo di carta della stampa, evitando ricerche faticose su internet, evitando email e contro-email, evitando borse con pc e cataloghi.

Sapendo che anche cambiando il catalogo nelle future versioni, il cliente lo potrà ottenere sempre allo stesso modo con lo stesso codice! Magari registrandolo come un normale contatto WhatsApp!

Caso 2) Oggi in autostrada il cartello luminoso diceva: "PER INFORMAZIONI SCRIVERE A info@autostrade.it" Vi immaginate? Vostra moglie (o marito) che di fianco a voi: cerca l'app delle email, apre le email, cerca dove si clicca per nuova email, scrive indirizzo, scrive oggetto, scrive testo, invia. Poi riceve la risposta: apre app delle



email, sceglie la risposta se non è la sola arrivata nel frattempo, apre la risposta, e la risposta è: "Scusi può precisare meglio?".

INVECE SE AUTOSTRADATE USASSE ar-to il software dello studio Ballarini, il cartello luminoso avrebbe comunicato: "PER INFORMAZIONI invia-

re messaggio WhatsApp con scritto: "InfoA15" Dopo pochi minuti sarebbero arrivate le informazioni come allegato pdf su WhatsApp su cui vostra moglie (o marito) avrebbe cliccato leggendovi il contenuto esatto per l'A15. E questo su qualunque

autostrada o strada ad es InfoSS1 se siete sulla Via Aurelia e anche l'Anas fosse dotato del software ar-to dello studio Ballarini! Una cosa che non si comprende subito, ma che è potente, è l'utilizzo nel caso di documenti e comunicazioni ripetitive e aggiornate periodicamente. Ad es. l'invio periodico di listini o cataloghi aggiornati ai clienti. Magari non si vuole nemmeno pubblicarli su internet per questioni di riservatezza e strategia. Oppure pensiamo alle schede di un progetto in divenire, inviate periodicamente per la visione. Oppure pensiamo ai consuntivi mensili di vendita o di rendimento di agenti o di tutta l'impresa. Documenti che, periodicamente devono essere trasmessi-ricevuti, sempre dello stesso tipo ma ogni volta con dati aggiornati: chi li riceve può farsi un semplice contatto WhatsApp e chiamarlo, che so: BUDGET oppure LISTINO oppure RENDICONTO oppure PROGETTO oppure PRODOTTO100. Gli basterà inviare il messaggio con un click per ricevere subito l'ultimo aggiornamento di quel documento. Chi li spedisce ha un UNICO COMPITO: salvare il file del documento, con il solito nome che è la chiave per essere distribuito, nella directory riservata se si vuole distribuire solo agli utenti accreditati, oppure nella directory libera se si vuole renderlo disponibile a chiunque lo richieda. VOGLIAMO FARE UNA PROVA PRATICA ADESSO?

Registrate tra i vostri contatti il numero +39 342 832 7991 riservato dallo Studio Ballarini al nuovissimo (e unico al mondo) servizio WI-ME di Ceramics Financial Information via WhatsApp, gestito, appunto, dal software ar-to. Inviare via WhatsApp un semplicissimo messaggio con scritto BILANCI

Vi arriverà in risposta un pdf che potrete aprire nello smartphone (meglio se con il lettore XODO scaricabile dallo store di Android).

Troverete una lunga lista di ceramiche e fornitori, vicino a ognuna delle quali vi sarà un link clickabile, scegliete un'impresa e clickate sul suo link corrispondente.

Si aprirà WhatsApp pronto con un messaggio solo da inviare, contenente il codice della scheda del bilancio dell'impresa scelta. Date invio al messaggio e vi ritornerà il bilancio richiesto, sempre su WhatsApp e sempre leggibile immediatamente sul vostro smartphone. Anche se non avete con voi gli occhiali! Grazie allo zoom del cellulare.



Come era ampiamente prevedibile, dopo i primi segnali e scricchiolii della seconda parte del 2017, tutto il 2018 ha segnato una decisa battuta d'arresto del settore ceramico italiano, invertendo una tendenza durata quasi un quinquennio, ed il 2019 non sta dando -in generale- segnali di recupero molto confortanti, sebbene con andamenti per forza di cose a macchia di leopardo, vista la assoluta eterogeneità delle imprese italiane, dove ci sono grandi, piccoli, terzisti e commerciali, luxury oriented e no frills companies, insomma tutto ed il contrario di tutto.

Stupisce infatti come si consideri sempre il distretto sassolese come un unicum omogeneo, quando al suo interno -seppure con dinamiche comuni e con pregi e difetti simili dovuti al territorio -esistono fattori di enorme differenziazione imprenditoriale, come dimensione, solidità, attitudine al rischio, eccellenza tecnologica, integrazione verticale, orientamento al costo anziché al valore, etc. Raramente nel mondo esistono distretti in cui coabitano sia i fautori della 'piastrella scondita' da 2 euro al mq- ricordiamo che ci sono diverse decine di milioni di mq italiani che escono dai nostri confini e vanno nella grande distribuzione europea a prezzi franco fabbrica praticamente tutti nella forchetta 4/5 Euro e spesso con un 3 davanti nei formati base, ormai introvabili perché antieconomici- che realtà che mirano a rapportarsi con clienti e consumatori capaci di acquistare lastroni XXXL quasi tutti similmarmo a valori di non 1, ma 2 ordini di grandezza superiori. Perciò, basta con la media del mezzo pollo, Trilussa è morto e sepolto da un pezzo. Le analisi vanno fatte segmentando il mercato sia sul lato dell'offerta che su quello della domanda, altrimenti, se pensiamo che tutti più o meno fanno tutto, sono tutti capaci di fare tutto, e tutti competono contro tutti, allora è come credere alla pace nel mondo perché l'uomo in fondo è buono.

Emerge comunque chiaramente la inevitabile prosecuzione del processo di polarizzazione delle imprese, solo parzialmente anestetizzato dal triennio magico 2015-2017 che ha consentito a qualche zombi (o morto vivente se preferite) di sopravvivere ancora un po' anche se agonizzante, ma la fine della strada già si profila all'orizzonte, ed il conto alla rovescia è partito, spesso con la cessione di assets fondamentali senza i quali non si andrà molto lontano, ma anche con dinamiche più coperte o originali.

I prossimi tre anni saranno davvero interessanti, siccome in Italia il processo di gruppificazione primario si è interrotto da tempo, e si continua a non vedere aggregazioni su basi spontanee tra aziende complementari, secondo il principio 'meglio soli che male accompagnati', ma solo acquisizioni di origine finanziaria, più o meno rilevanti e più o meno interessanti, e più o meno con prospettive assolutamente speculative visto l'orizzonte temporale. Il tutto mentre i grandissimi e grandi gruppi-parliamo di non più di 6-7 aziende-si disinteressano totalmente, almeno in apparenza, di queste dinamiche e si concentrano sulla difesa dei propri confini e su progetti di crescita esclusivamente per via interna, appunto anche realizzando nuovi assets industriali o investendo su assets con potenzialità a medio termine e con utilità logistiche a cui finora erano meno sensibili.

Finita l'ondata delle fabbriche negli USA, che ora raramente girano a pieno regime e che ha visto il brusco stop di iniziative similari nel breve, e l'effetto lastra, ora le carte sono distribuite, ed il mazzo è quello. L'effetto lastra - associato poi sia alla visibilità mediatica di aziende oggetto di acquisizioni finanziarie mediaticamente rilevanti come Laminam , legata al disinvestimento- smembramento del gruppo SYSTEM , oppure di Neolith The SIZE (vale la pena ricordare che è 'incredibilmente' un'acquisizione italiana in terra spagnola, fatto da un finanziere e non da un industriale), più



la fuga dal rivestimento, hanno distratto e anestetizzato diverse attenzioni agli equilibri ed alle richieste di mercato, e così facendo, gli spagnoli non solo proseguono con l'aver fagocitato la monoporosa vendibile in Europa, ma anche con lo switch da rosso a bianco/gres che crea una incredibile pressione sull'export italiano, grazie ad aziende snelle ed efficienti.

Efficaci anche? Beh si ma non poi così tanto, come dimostrano anche le analisi che quest'anno sono state molto tempestive, visto che anche il settore spagnolo, come sempre con l'inerzia che contraddistingue un'industria che non fa 'app' ma piastrelle, sta iniziando a pagare dazio. Già a fine marzo ASCER ci diceva che il settore ceramico ha registrato il peggior inizio dell'anno in termini di produzione industriale dal 2009. La piastrella spagnola infatti ha chiuso il primo trimestre del 2019 con un calo del 7,3% dell'indice di produzione industriale, sperimentando la più grande battuta d'arresto dell'ultimo decennio dopo il meno 40% del 2009, in cui ci fu il crollo epocale e la fine di un'epoca, quella della pasta rossa.

Tuttavia, nonostante il calo della produzione, il commercio estero ha chiuso positivamente nello stesso periodo. Il valore delle esportazioni alla fine del primo trimestre del 2019 è stato pari a 707 milioni di euro, che rappresentava un piccolo incremento del 2,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A gennaio la produzione è stata -5,6%, febbraio un gran freddo, meno 12,5%, marzo un meno 3,6%.

Il secondo semestre, da poco pubblicato, dice che aprile è stato meno 1,4%, maggio un tracollo, meno 14,6%, ed alla fine giugno un meno 8,3 %, che dà un totale medio ponderato, per il primo semestre, di meno 9,3%.

Eppure si tratta di un settore in cui quasi sempre continuiamo a pensare a Porcelanosa, al grande Soriano ed ai Colonques, a Fernando Roig di Pamesa, oggettivi giganti, ma... in realtà in Spagna sta cambiando -anzi, è già cambiato negli ultimi 4-5 anni - quasi tutto l'assetto proprietario ed imprenditoriale, con una velocità ed un dinamismo qui da noi totalmente sconosciuti.

Per questo il processo di concentrazione che lì hanno vissuto negli ultimi anni, insieme ai processi di ristrutturazione interna, adeguamento dei costi e riduzione della leva finanziaria, ha creato un settore più redditizio, efficiente e competitivo, in quasi tutti gli indicatori... ad eccezione del livello dei prezzi, e qui si giocherà la partita: gli italiani riusciranno a difenderli? E' questa la domanda.

Gli spagnoli non hanno bisogno per ora di abbassarli ulteriormente, con i prezzi che hanno riescono a fare soldi quanto gli italiani- stiamo ragionando della grande parte, i formati 30x60, 60x60 ed i derivati del 60x120 che fino a 4-5 anni fa quasi non facevano neppure, ed ora fanno eccome. Le nostre aziende fino a quando riusciranno a farsi riconoscere certi differenziali? E cosa succederebbe con un calo dei prezzi generalizzato -ricordiamo che i valori lunari di solo 4-5 anni fa sugli spessorati 20 mm oggi fanno ridere, e così pure quello delle lastre giganti- di un altro bel dieci per cento come molti stanno praticando neanche tanto sottovoce?

Molto spesso questi differenziali -che genericamente e qualunque attribuiamo al made in Italy- non hanno ragione di esistere, ed infatti, con impasti praticamente identici, gli smalti che sono fatti in Spagna, la differenza sta tutta nel costo del lavoro e nella produttività, che regala un margine di manovra notevole, ma anche le vendite nel loro caso sono meno costose. Le grandi società di consulenza multinazionali, in particolare KPMG, Deloitte e PricewaterhouseCoopers sono molto attive in Spagna, dove il settore ha evidentemente una importanza molto maggiore

che in Italia, e ritengono che le operazioni societarie continueranno anche quest'anno, con almeno quattro o cinque accordi in più, sebbene con un cambiamento nel profilo dell'investitore.

"Mentre il ciclo di acquisizioni da parte di fondi di private equity - il capitale di investimento - sembra entrare nella sua fase finale, con un numero significativo di fondi di riferimento già posizionati all'interno delle società, i principali attori industriali continuano a fare acquisizioni selettive, per ottenere quote ed eliminare l'eccesso di capacità", ha affermato il responsabile di Deloitte nella Comunità Valenciana, durante la sua presentazione della relazione settoriale dell'industria ceramica.

Questo in Italia non sta succedendo. Abbiamo per esempio un soggetto che agisce in Spagna in un modo, con aziende rinomate e di prezzo superiore alla media dei competitors locali, e qui in tutt'altro, a conferma del fatto che il contesto è diverso e non è riproducibile la medesima dinamica dell'imprenditorialità.

Dal 2012 sono state firmate 25 operazioni con società spagnole, che includono sia l'assunzione di azioni da parte di investitori istituzionali - come quella di Lone Star in Esmalglass sia quella di SK Capital Partners in Halcón Cerámicas -, l'acquisto da parte di multinazionali - Victoria ha acquisito Keraben e Saloni ed ora IberoAlcorense - o la crescita di gruppi nel settore -Pamesa ha fatto diversi acquisti, tra cui Tau Ceramics-.

L'anno scorso è stato raggiunto un record, con la formalizzazione di sette transazioni, con protagonisti gruppi industriali o di investimento. Nell'anno nuovo siamo già a quattro.

L'interesse degli ultimi anni si è tradotto in un aumento dei prezzi di chiusura delle operazioni.

La valutazione seria delle aziende più sane di solito oscilla multipli tra 6 e 7,5 volte l'ebitda, in un settore in cui le imprese più performanti hanno raggiunto ebitda ben sopra prossimi al 30%, a cui detrarre la posizione finanziaria netta rettificata.

Le dimensioni aziendali riflettono direttamente l'evoluzione del business: la crescita in Spagna si è concentrata soprattutto sul 20% delle aziende, quelle più grandi.

Era un Paese più 'democratico' del nostro, ora si è concentrato su poche aziende aristocratiche - alcune tra queste soffrono molto- ed alcuni parvenu estremamente dinamici ed intraprendenti che hanno sovvertito lo status quo.

In Italia invece le prime sette-otto aziende di quindici anni fa in termini di fatturato sono rimaste praticamente sempre le stesse, se escludiamo il blocco Marazzi- Emil ora di proprietà americana. Qualcosa vorrà pur dire. Tra le grandi sfide delle aziende ceramiche spagnole c'è ovviamente, come accennato in precedenza, la sostenibilità dei margini visto il livello dei prezzi.

Il prezzo medio di vendita totale medio ponderato dei marchi nazionali non arriva ancora a 7 euro al metro quadro, lontano anni luce dai 13 euro e rotti al metro per i marchi italiani. Ovviamente il mix è diverso, ci sono dentro ancora 200 milioni di mq di pasta rossa, ma è chiaro che stiamo comparando mele con pere, però, almeno metà del frutteto ha sapore ormai quasi indistinguibile, un po' come l'olio di oliva che ormai - nel mondo - per un terzo è spagnolo, anche quando miscelato.

COD

CONSULTING & DEVELOPMENT

Ing. Cristiano Canotti

ECORICERCHE

Società di Consulenza

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ

Ecoricerche S.r.l.

Sassuolo (MO), Via Regina Pacis 94

Tel. 0536 806086 Fax 0536 806269

www.ecoricerche.net



CEVISAMA

International Fair for Ceramic Tiles
and Bathroom Furnishings



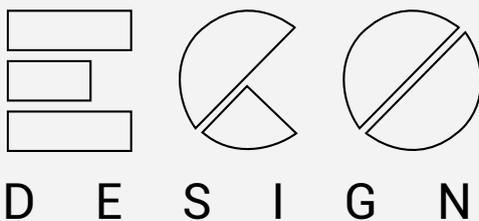
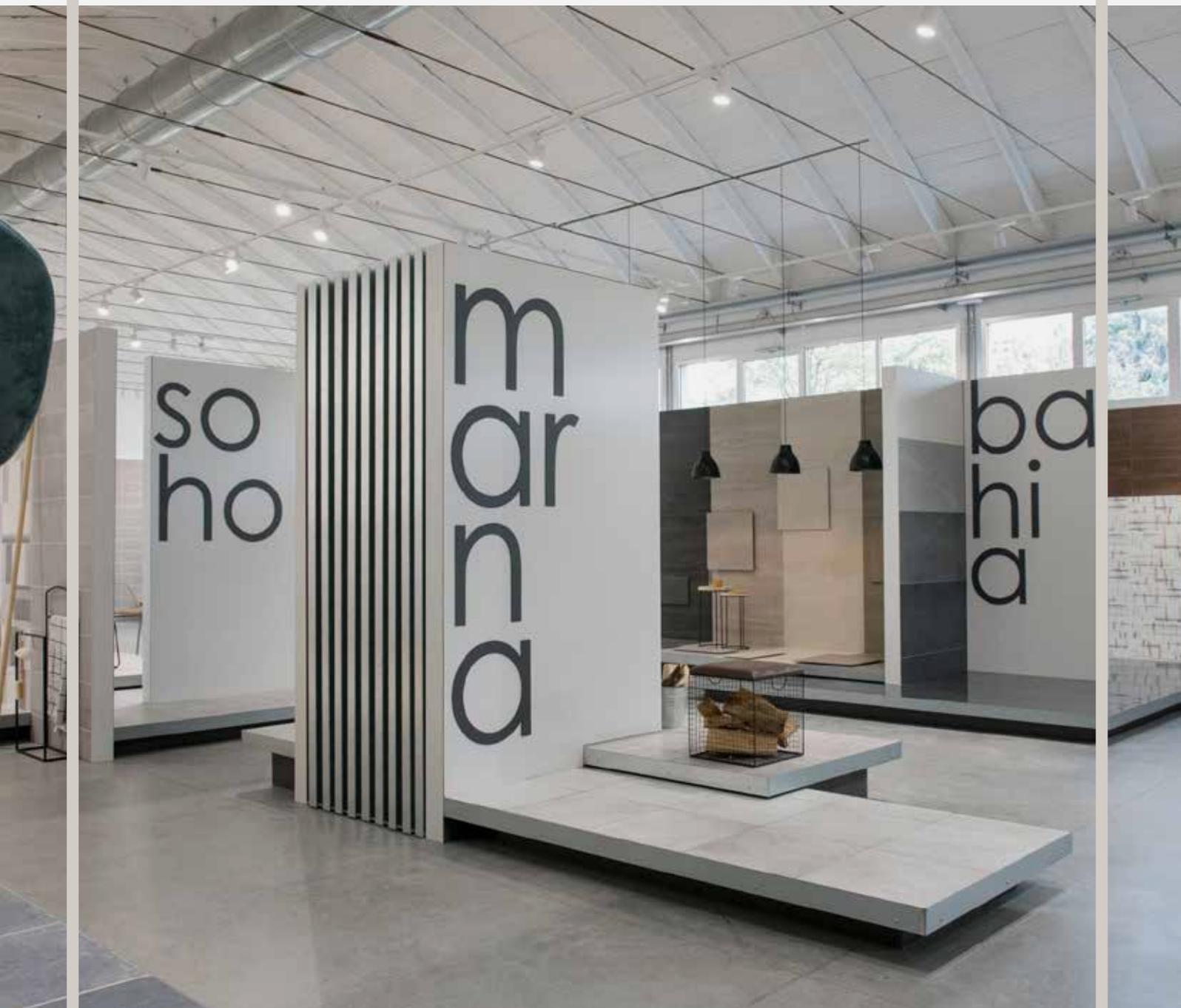
3 - 7 FEB 2020
València (Spain)

#cevisama20
www.cevisama.com
cevisama@feriavalencia.com



 FERIA VALENCIA

DISPLAY - STAND - SHOWROOM



ECODESIGN srl

VIA FERRARI, 25/B 41043 CORLO DI FORMIGINE (MO) - ITALY - TEL. +39 059 7470235 - INFO@ECODESIGNSR.IT - WWW.ECODESIGNSR.IT

COTTO D'ESTE: ARCHITETTURA E SOSTENIBILITÀ NEL NUOVO CENTRO SOCIO SANITARIO DI MARIO CUCINELLA ARCHITECTS

Le superfici di Cotto d'Este sono state scelte dallo studio Mario Cucinella Architects per rivestire gli esterni e alcuni spazi indoor del Centro Socio Sanitario "Nuovo Picchio" di San Felice sul Panaro, nella provincia modenese.

Il nuovo Centro per portatori di disabilità rientra tra i cinque progetti realizzati grazie al trust "Nuova Polis" che, dal 30 maggio 2012, dopo la seconda scossa del terremoto che colpì alcuni comuni dell'Emilia Romagna, ha visto i presidenti di Confindustria, Confservizi, CGIL, CISL e UIL unirsi ed attivare un fondo di solidarietà per le popolazioni colpite dal sisma.

L'architetto e il suo studio hanno centrato il concept del progetto nell'archetipo della casa colonica rurale e quindi deciso di collocare il Centro all'interno di una rigogliosa cornice agreste, in cui si alternano eterogenee e floride colture. L'edificio si compone di quattro corpi aggregati che, intersecandosi l'un l'altro, creano, allo stesso tempo, uno spazio internamente unitario ma, dall'esterno, nettamente ben definito.

PRODOTTO UTILIZZATO

Per quanto riguarda il rivestimento ceramico delle superfici esterne, la scelta è stata condizionata egualmente dal legame con il territorio e dal desiderio di innova-



zione: il rivestimento è una pelle continua, che avvolge sia le pareti verticali che la copertura, assicurando una forma pulita e dei tratti facilmente riconoscibili.

La facciata ventilata vede protagonista le superfici Cotto d'Este della collezione BLACK-WHITE, lastre di gres porcellanato che, grazie allo spessore estremamente ridotto e ai grandi formati, sono in grado di garantire elasticità e resistenza ineguagliabile. Tra le proposte nella gamma Kerlite 5plus Ultrawhite, 2.300 mq sono stati utilizzati per il rivestimento esterno con finitura silk, che garantisce un gradevole effetto seta. Per ulteriori 150 mq – sempre nella facciata esterna – è stata invece scel-

ta la finitura glossy che, tramite un leggero effetto patinato, rimane morbida ed avvolgente ed è caratterizzata da un sorprendente effetto lucente per un bianco assoluto. Per ambedue le finiture, la dimensione delle lastre è di 100x300 cm con uno spessore 5.5 cm. All'interno della struttura, per le pavimentazioni, lo studio Mario Cucinella Architects ha scelto inoltre la collezione Blutech di Blustyle by Cotto d'Este, nel colore Antracite naturale.

Cotto d'Este sarà presente alla manifestazione fieristica Cersaie dal 23 al 27 Settembre 2019 a Bologna (Padiglione 14 - Stand C7-D8).

CERSAIE 2019

PAD. 14 / STAND C7-D8

COTTO D'ESTE
Nuove Superfici

kerlite
COTTO D'ESTE PROJECT

Blustyle
BY COTTO D'ESTE

CERSAIE A 360 GRADI: CAESAR INIZIA IL COUNTDOWN

Manca meno di un mese all'inizio della nuova settimana bolognese dedicata alla ceramica e all'arredobagno. Cersaie, infatti, inaugurerà la sua edizione 2019 il 23 settembre e terminerà il 27 settembre dopo giornate ricche di appuntamenti e novità.

L'annuale Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura

e l'Arredobagno propone quest'anno un nuovo approccio alla ceramica che va oltre la piastrella e l'arredobagno e si spinge a esplorare il mondo del contract in tutte le sue potenzialità d'impiego.

Filone che esporrà anche Caesar: con la stessa ubicazione ma location completamente rinnovata, lo Stand A32/B31 al Padiglione 20 sarà il ritrovo per i visitatori che potranno scoprire le interessanti innovazioni in grès porcellanato made in Italy dell'azienda di Fiorano Modenese.

Oltre a nuove collezioni sviluppate per mostrare le alte performances estetiche e funzionali della ceramica in un'analisi della materia ancora più avanguardistica, Caesar offrirà un nuovo panorama progettuale che mira a proporsi quale risposta d'eccellenza per architetti e interior designers che desiderano garantire un approccio totale alla realizzazione degli spazi contemporanei di alta



gamma. Hikee Clashsaranno tra i baluardi della gamma aziendale volta a rispondere a un pubblico di progettisti sempre più esigenti: se il fascino irresistibile del legno caratterizza Hike, proposta con superfici dalle sfumature delicate e declinate in formati ideali per spazi accoglienti, Clashderiva la sua ispirazione da quarziti

antichissime e coniuga la bellezza istintiva della pietra con le prestazioni impareggiabili del gres porcellanato, in cinque varianti cromatiche che esprimono tutto il potenziale della materia ceramica.

Alle serie tradizionali – ma sempre di grande innovazione – per pavimenti e rivestimenti, si aggiungono le soluzioni ormai consolidate per l'outdoor di Aextraoe le grandi lastre di Project Evolution, ampliate nella gamma e nella versatilità. Da qui, si svilupperà un nuovo percorso verso l'interior design e l'arredamento, alla scoperta di nuovi campi applicativi e di impiego del gres porcellanato per l'intero progetto d'arredo.

Caesar attende i suoi visitatori ad Cersaie presso il Pad.20 - Stand A32/B31 di Bologna Fiere.

I PROGETTI DI CAESAR:



STAZIONE ELMAS - ITALIA

La ristrutturazione della stazione ferroviaria di Elmas in Sardegna, oggetto di un importante lavoro curato dall'architetto Marco Tradori e dall'ingegnere Paolo Fadda, è stata selezionata quale vincitrice nella categoria "Istituzionale" del concorso "La Ceramica e il Progetto

2019" indetto da Confindustria Ceramica e Cersaie.

Frutto di un concept in grado di integrare strutture esistenti a nuove necessità progettuali, l'intervento ha comportato l'integrazione all'edificio preesistente di nuovi spazi dedicati alla ristorazione e ad alcune attività commerciali, favorendo l'aggregazione sociale in un'area urbana di grande transito ma carente di servizi. Tale sviluppo architettonico è stato dunque realizzato secondo criteri moderni e funzionali, senza trascurare l'impatto ambientale anche da un punto di vista artistico.

E proprio in quest'ottica è stata essenziale la versatilità tipica della ceramica Caesar che, con l'ampia gamma di prodotti, ha saputo offrire la giusta soluzione dove bellezza, naturalezza e funzionalità fossero allineate ai migliori livelli.

ARTIS REIT - CANADA

Artis REIT è uno dei più grandi fondi di investimento immobiliare commerciale diversificati con headquarter a Winnipeg-Manitoba, in Canada.

Nel corso degli anni, ha sviluppato la sua attività in cinque diversi uffici, quattro in tutto il Canada e uno negli Stati Uniti.

La sede centrale – il più grande di tutti gli uffici - è stata creata 10 anni fa a Winnipeg, in una prominente torre nel centro della città dove lavorano 90 dipendenti, e nel 2018 è stata sottoposta a un'opera di ristrutturazione che ha visto tra i suoi fornitori Ceramiche Caesar.





TECH

FILA
surface care solutions

ASSISTENZA IN
TUTTO IL MONDO

ANALISI E TEST
DI LABORATORIO

LINEE DI PRODOTTO
COMPATIBILI

STUDIO APPROFONDITO
DEI MATERIALI



Ricerca in team. Soluzioni in linea.

FILATECH è la divisione FILA dedicata allo studio e all'applicazione di tecnologie innovative per il trattamento in linea dei materiali. Grazie a un team altamente qualificato, FILATECH è pronta a fornire sempre la migliore soluzione per proteggere le superfici fin dalla fase di produzione: più di **2.500 test** sui materiali, **assistenza tecnica in linea e in cantiere** in tutto il mondo e **oltre 6.000** clienti retail. Sono questi i numeri per cui già **oltre 200** tra i **migliori brand internazionali** raccomandano **FILA**.

FILATECH: ricerca, test e analisi di laboratorio, soluzioni per tutti i materiali e assistenza internazionale.



Azienda con Certificazione
Ambientale **ISO 14001:2015**



ARKIMODULO[®]

IL NUOVO VOLUME DEL GRES

LEA CERAMICHE VI INVITA AL CERSAIE 2019

Dal 23 al 27 settembre Lea Ceramiche sarà protagonista al Salone Internazionale della Ceramica a Bologna. Nuove collezioni e uno stand interamente disegnato da Diego Grandi sintetizzano la capacità dei Lea Ceramiche di interpretare le ultime tendenze nelle superfici.

SLIMTECH. LASTRE CERAMICHE SOTTILI DI QUALITÀ SUPERIORE.

Slimtech è la soluzione che completa il progetto di superfici di Lea Ceramiche offrendo lastre di dimensioni record (100x300 e 120x260 cm) abbinata ad una straordinaria leggerezza grazie allo spessore di soli 3,5mm, 5,5mm e 6mm. E' il frutto di una tecnologia di laminazione e compattazione del gres porcellanato che rivoluziona il processo produttivo tradizionale ed ottiene così un prodotto completamente nuovo, resistente, leggero, flessibile, duttile e versatile.

Slimtech soddisfa pienamente le esigenze più attuali della moderna progettazione sia per interni che per le ampie superfici esterne degli edifici contemporanei.

E' facile da installare e risolve, meglio di qualunque altro materiale, le problematiche del rinnovo offrendo risultati estetici eccellenti combinati con un costo complessivo contenuto.



PANARIA CERAMICA: COMPLESSO RESIDENZIALE A RICCIONE

Adiacente a viale Ceccarini che sfocia sul celebre lungomare, in una tranquilla zona residenziale di Riccione, è stato recentemente costruito un nuovo ed elegante complesso abitativo.

La costruzione conta 9 abitazioni in totale ed il progetto è stato curato dall'arch. Federica Signorini, il cui stile è caratterizzato da una linearità e da un'essenzialità decorativa di ascendenza razionalista.

L'intento di dare un aspetto "duale" all'involucro è stato ottenuto mediante un'equilibrata e armoniosa contrapposizione di un rivestimento spatolato dal colore chiaro e dall'effetto legno di ZERO.3 Doghe, lastre ceramiche sottili di Panaria Ceramica, il cui taglio è stato ricavato da grandi lastre di lunghezza 3



metri. "Alla scelta di Panaria", spiega Federica Signorini, "sono arrivata perché avevo la necessità di disporre di un materiale leggero, sottile (spessore di soli 3,5 mm), flessibile e in formati di grandi dimensioni. Doveva essere incollato al termocappotto quindi mi sono preoccupata di non gravare troppo su di esso." Tutte le caratteristiche presenti nella collezione in grès porcellanato laminato.

La collezione si esprime in tre colori moderni - Rovere Naturale, Rovere Oliato, Rovere Verniciato - dalla grafica calda e raffinata, perfetta quindi per progetti ad impronta residenziale in cui, oltre alla

qualità estetica, garanzia tecnica e qualitativa sono imprescindibili.



cersaie2019

september 23-27
pad 14 / stand B7-C8



celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.



TILE DISPLAYS

EXPORAMA

MADE IN ITALY



espositore per lastre di grandi formati



Marazzi partecipa al Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si terrà a Bologna Fiere dal 23 al 27 settembre.

Vieni a trovarci al Padiglione 20 (Stand A52 – B51) per scoprire tutte le nuove collezioni da pavimento e rivestimento in ceramica e gres.

GRANDE GETS BIGGER

Grande, la collezione di lastre Marazzi in gres porcellanato, nei formati 162x324, 160x320, 120x240 e 120x120 cm in 6mm e 12mm di spessore.

Marmo, pietra, cemento, metalli, colore: ispirazione infinita. Grande di Marazzi si arricchisce di nuove superfici ispirate ai marmi più pregiati, alla personalità materica del cemento, al fascino minerale dei metalli, frutto dei più recenti percorsi di ricerca e sperimentazione sui materiali.



FIANDRE A CERSAIE: ELOGIO DEL SIPARIO

Per l'edizione Cersaie 2019, Fiandre lancia nuove superfici e soluzioni per l'architettura, l'interior e il furniture design.

La necessità di esprimere il DNA architettonico del brand e di garantire un'esposizione completa e apprezzabile delle numerose superfici che Fiandre lancerà in anteprima a Bologna, trovano nel progetto del nuovo stand, affidato a Studio MILO, la giusta sintesi.

L'impatto architettonico esterno offre una lettura inedita delle superfici e lascia intravedere un interno prezioso, fatto di abbinamenti cromatici sapienti e applicazioni curate al dettaglio. Brillante realtà con sede a Milano e a Londra che si occupa di interior design, di architettura e di immagine, Studio MILO nasce dalla fusione delle



professionalità referenziate e complementari delle due co-fondatrici Arianna Crosetta e Federica Gosio. Vocazione creativa, abilità nella direzione artistica e una profonda competenza tecnica, consentono a questo studio giovane ma già affermato di affiancare il cliente dall'ideazione all'esecuzione del progetto. Vi aspettiamo a Cersaie per mostrarvi tutte le novità del mondo Fiandre!

CERSAIE / Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno
BOLOGNAFIERE
23-27 Settembre 2019
STAND A164/B165

IRIS CERAMICA PROMOTORE DELL'EDIZIONE 2019 DI CERTAMEN CAROLINUM

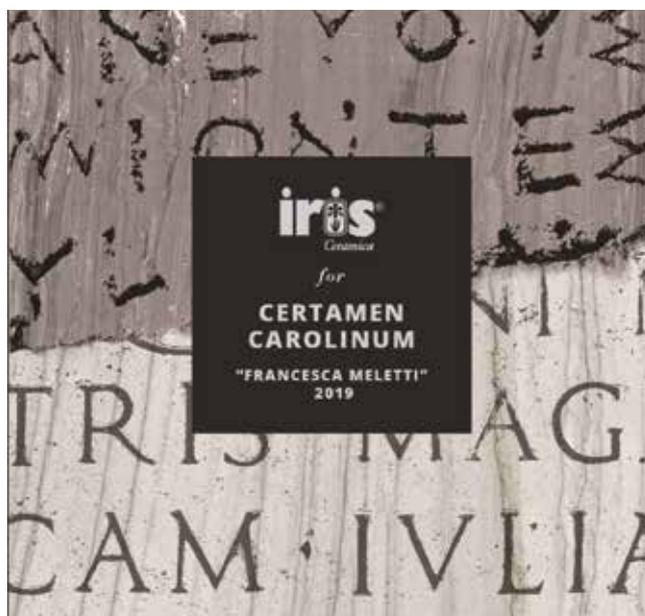
Iris Ceramica rinnova il contributo al concorso di traduzione greco-latino Certamen Carolinum "Francesca Meletti" del Liceo Classico e Linguistico Muratori San Carlo di Modena.

L'edizione dello scorso anno ha visto 250 ragazze e ragazzi sfidarsi a colpi di traduzioni dal greco e dal latino. Per la prima volta il progetto Certamen ha varcato i confini provinciali, ottenendo il riconoscimento nazionale e vedendo la partecipazione di studenti provenienti dalle scuole superiori di tutta Italia.

Il Presidente della Commissione esaminatrice è il Professor Renzo Tosi, ordinario di Lingua e Letteratura Greca presso l'Università di Bologna.



PAD 26 STAND A188/B189/B169



LA RIVOLUZIONARIA LASTRA CERAMICA LAMINAM

PER LA LEGGEREZZA E LE ECCELLENTE PROPRIETÀ FISICHE E MECCANICHE DEL MATERIALE, LE LASTRE CERAMICHE DI GRANDI DIMENSIONI E MINIMO SPESSORE LAMINAM TROVANO APPLICAZIONE IDEALE NEL CAMPO DELL'ARCHITETTURA, COME RIVESTIMENTO ESTERNO APPLICATE A SISTEMI DI FACCIATE.

Lo studio che ne ha ideato il progetto, SQMArchitecture si distingue proprio per l'attenzione alla qualità del design, dei materiali d'architettura e delle tecnologie edili, a garanzia di una progettazione responsabile nel rispetto dell'ambiente. L'impiego delle lastre Laminam in facciata, scelte nelle finiture Collection Perla e Nero, risponde alla doppia esigenza estetica e tecnolo-



gica: le superfici ampie e sottili permettono di rivestire la facciata come una vera e propria pelle architettonica e assicurano il basso impatto ambientale.

Esteticamente, l'edificio adibito a spazio per uffici commerciali, si presenta come due volumi sovrapposti in cui le vetrate esterne si integrano e si alternano con la ceramica creando un effetto di movimento e giochi di luce.

Laminam infatti combina le elevate performance di resistenza agli agenti atmosferici e alle sollecitazioni esterne con la sua innata ecosostenibilità essendo un prodotto naturale e interamente riciclabile, frutto di materie prime di origine naturale e tecnologie sostenibili.

LAMINAM: UNA CASA PRIVATA A FIRENZE

UNA CASA INTERAMENTE REALIZZATA IN LAMINAM È POSSIBILE?

La residenza privata sulle colline fiorentine recentemente completata è la testimonianza che le lastre Laminam possono essere realmente utilizzate come una superficie unica per decorare e rivestire funzionalmente ogni spazio. Non solo per le grandi aree e gli ambienti pubblici quindi, il grande formato Laminam è facilmente impiegabile per le sue qualità estetiche, che soddisfano i gusti e l'immaginazione di qualsiasi progettista o designer d'interni, e soprattutto per la sua facilità di manutenzione ed estrema durevolezza. Lastre Laminam che riproducono pietre, marmi e legni presenti in natura, effetti texturizzati, cementi, intonaci, ossidi o tridimensionali: l'estetica della superficie è un plus che completa le prestazioni tecniche dei prodotti Laminam: antigraffio, antimacchie, igienicità, resistenza a calore, gelo e umidità, si puliscono facilmente e non perdono le proprietà cromatiche nemmeno quando sono esposte ai raggi solari e agli agenti atmosferici.

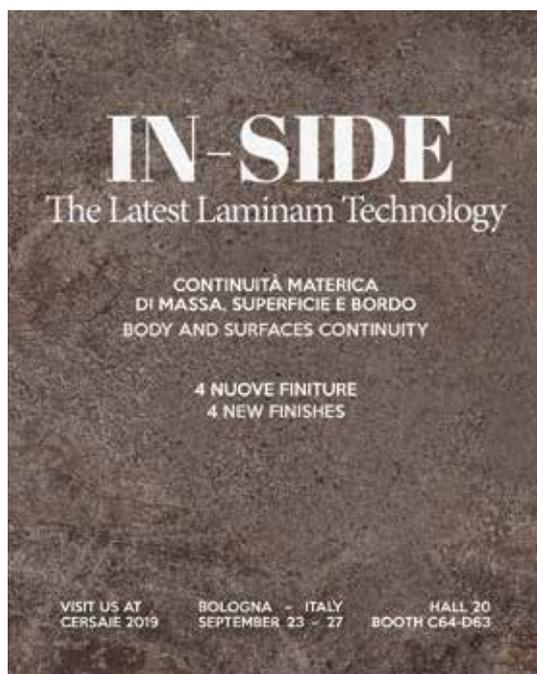
La casa privata in provincia di Firenze, immersa nel verde delle colline toscane, combina la struttura tradizionale con soluzioni moderne utilizzate per il rivestimento di parte della facciata e delle porte esterne. Oxide, scelto nella finitura Moro, è utilizzato negli esterni per mettere in evidenza la tridi-



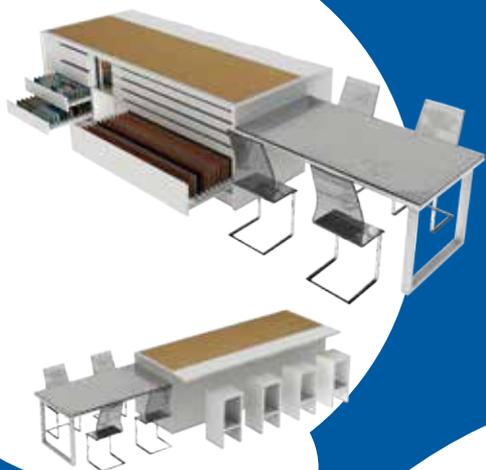
mensionalità superficiale che la texture effetto metallo ossidato offre reagendo alla luce solare.

Negli interni, l'Architetto Alessio Viviani ha interpretato il total look Laminam attraverso l'impiego di tonalità delicate e tenui come l'Avorio scelto nella collezione Calce impiegata per i pavimenti interni delle zone living sconfinando all'esterno della casa dove lo sguardo, attraverso al grande vetrata, si posa sul paesaggio collinare. Una scelta di continuità materiale e cromatica che si ritrova anche nella zona notte,

nelle scale e lungo i corridoi fino alla cucina dove la lastra è utilizzata come piano di lavoro e come top della grande isola centrale oltre che nei bagni, per i pavimenti e nel piatto doccia. La texture, ispirata a intonaci e cementi industriali, dona agli ambienti un aspetto contemporaneo e ricercato, una sensazione di benessere che concilia la pace e la vivibilità degli spazi. Per un contrasto cromatico armonioso, le tinte scure della stessa collezione, Calce Nero, sono state utilizzate in un altro ambiente bagno come pavimenti e rivestimenti conservando le medesime proprietà di igienicità date dal materiale perfettamente naturale e dalla quasi totale assenza di fughe. Di grande impatto l'Ossido Bruno impiegato come rivestimento delle pareti della doccia.



HI-TECH



**SPACE
WALL**



**TILE
SHOP**



W-LINE

DR
TECNICA
DISPLAY SYSTEMS

M-LINE



MADE IN ITALY

DR TECNICA S.r.l

Via 2 Giugno, 9 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - ITALY
Tel. +39 0536 921721 - Fax +39 0536 921735 - info@drtecnica.it

www.drtecnica.it

Per far fronte al continuo aumento dei formati delle lastre e la sempre maggior esigenza di esporle al meglio, Dr Tecnica ha ampliato la propria gamma di espositori in metallo con alcuni sistemi progettati per garantire la massima visibilità in totale sicurezza.

Espositore mod. ML.XL006/10 LASTRE, tradizionale sistema a telai monofacciali scorrevoli su base inox ultrasottile, disponibile per l'esposizione di lastre nei formati 120x240 / 100x300 / 120x278 e 160x320.

Espositore mod. ML.002/5 LASTRE, tradizionale sistema a telai bifacciali solo estraibili oppure estraibili e rotanti,



disponibile per l'esposizione di lastre nei formati 120x240 / 100x300 e 120x278.

Espositore mod. ML.XL007, sistema di esposizione su telaio fisso monofacciale o bifacciale, disponibile per lastre nei formati 120x240 / 100x300 / 120x278 e 160x320, con eventuale pannello di comunicazione laterale. La costante ricerca e il contatto continuo con il cliente, sono il punto di forza dell'azienda che in poco tempo ha sviluppato e incrementato in modo significativo la sua offerta,

ampliando e rendendo più capillare il suo posizionamento nei vari mercati di riferimento.



NUX: L'EFFETTO PIETRA DI FAP CERAMICHE CHE VESTE L'INTERA CASA DI CONTEMPORANEITÀ.

FAP ceramiche dà voce alla nobiltà della ceramica e ai suoi infiniti accostamenti con Nux, la nuova linea in gres porcellanato e pasta bianca che, grazie alla versatilità del materiale ceramico, riproduce con grande fedeltà le venature della pietra.

Una proposta minimal ed estremamente contemporanea realizzata attraverso un'interpretazione del tutto nuova dei particolari dettagli cromatici ed estetici della pietra naturale. Il risultato è una collezione di tendenza in armonico equilibrio fra morbide superfici e naturali effetti materici per una resa estetica impareggiabile.

Nux è un'esperienza di emozioni che supera i confini, uscendo dall'ambiente bagno per inserirsi anche in ambienti cucina o living dove il comune denominatore è la personalizzazione. Una palette di colori sobri e contemporanei: White, Grey, Beige, Taupe, Dark da scegliere puri o in abbinamento tra loro per creare originali intrecci.

Un progetto estremamente completo ed articolato per rivestimenti e pavimenti - sia interni sia esterni - perfettamente adattabili a destinazioni d'uso residenziali e contract. Le piastrelle in gres porcellanato sono in diversi formati, tutti matt, da 60x60, 45x90, 30x60, 30x30 cm e la grande novità: 90x90 cm. La gamma Nux è inoltre declinata per l'outdoor: i pavimenti in gres porcellanato, infatti, sono ideali non solo per le pavimentazioni interne, ma anche per ambienti esterni che desiderano vestirsi di eleganza.

Anche qui, FAP ceramiche gioca con grafismi e decorazioni nella piastrella micro rigata Deco, ideale per decorare scenografici spazi sia interni sia esterni, grazie al coefficiente di scivolosità



R10.

La nuova serie cattura l'attenzione e convince per la sua forte personalità anche nei suoi formati mosaico.

Ricercate e dinamiche le numerose soluzioni in gres porcellanato: Macromosaico, con tessere di medie dimensioni dal bordo regolare; Mosaico Anticato, più rustico e irregolare, Outline dai tratti geometrici; Schegge, un intreccio di frammenti di tessere e Mosaico Spinato, combinazione di materiali naturali come legno e pietra per un look estremamente contemporaneo.

Per i rivestimenti in pasta bianca è disponibile il formato 25x75 cm - anche nella versione rigata Mark - con cui realizzare superfici diverse nelle tre tonalità Grey, White e Beige.

Presenze inattese che rendono esclusivi gli spazi sono i decori dei rivestimenti Nux: Foliage White, caratterizzato da grandi decorazioni a foglia che richiamano la delicatezza natura; Code, gioca su una texture a rettangoli; mentre l'effetto metallo di Corten e Black Metal rimanda ad atmosfere industrial.

I mosaici in pasta bianca totalmente handmade prevedono la versione mattoncino Brick - Grey, White e Beige - e quella più irregolare Rock, ideali per nicchie o intere pareti di originalità facendole diventare le vere protagoniste dell'ambiente.

Questa collezione rappresenta una rilettura della ceramica che FAP ceramiche propone da sempre con estrema maestria.

Una proposta dal design innovativo e dagli effetti scenografici, con una versatilità di formati e una completezza di decori tale da permettere ad architetti e designer di realizzare progetti d'arredo ineccepibili dal punto di vista sia strutturale sia estetico.

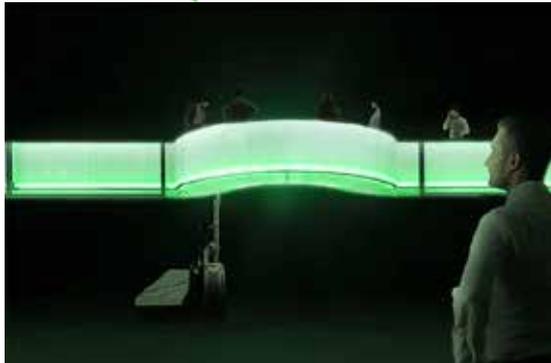


Da lunedì 23 a venerdì 27 settembre il Cersaie 2019 è Made in Florim. I nostri spazi espositivi Florim Gallery aprono le porte per presentare i nuovi prodotti ceramici, con allestimenti che spaziano dalle applicazioni a pavimento e rivestimento al mondo dell'arredo. Cinque FLORIM DAYS e quattro FLORIM NIGHTS nel segno della bellezza, dell'innovazione e del design. Ci trovate anche al Salone di Bologna Fiere (Pad. 15 | Stand C1-D2) con uno spazio-casa che mette in evidenza la versatilità delle grandi lastre Magnum Over-size, declinate in una dimensione domestica.

FLORIM DAYS | 23 - 27 settembre

Ti aspettiamo per scoprire le nostre superfici e visitare i diversi spazi-concept contenuti in Florim Gallery, comple-

FLORIM



laddove la tecnologia Florim prende vita e le più recenti innovazioni annunciano un grande cambiamento. Sei pronto?

tamente rinnovati, dedicati ai singoli brand del Gruppo. Tra le novità di prodotto esposte ci sono anche i progetti nati dalla collaborazione con due prestigiose firme italiane del design, architettura ed arredo: due collezioni che parlano il linguaggio della decorazione di interni e restituiscono una raffinata interpretazione degli ambienti.

FLORIM NIGHTS | 23 - 26 settembre

BE PART OF THE CHANGE: in quattro diverse serate uno spettacolo coinvolgente renderà lo spettatore protagonista di un nuovo viaggio. Un percorso che comincia

FLORIM: INVESTIMENTI PER OLTRE 300 MILIONI DI EURO

PRODOTTO, SERVIZIO E AMBIENTE AL CENTRO DELLA STRATEGIA AZIENDALE.

Florim pubblica l'undicesima edizione del Bilancio di Sostenibilità, il rendiconto annuale che documenta in modo trasparente e sintetico i risultati ottenuti dall'azienda sul piano economico, sociale e ambientale, annunciando gli obiettivi in programma per il prossimo futuro. Le azioni intraprese da Florim nell'ultimo anno e riassunte all'interno del Bilancio confermano una strategia aziendale basata sugli investimenti, una grande attenzione al territorio e all'ambiente.

"Il 2018 è stato un anno impegnativo per l'andamento incostante del mercato americano e per le molteplici difficoltà che in generale hanno interessato il nostro settore ed il Paese in cui principalmente operiamo - sottolinea il Presidente Claudio Lucchese nella lettera di introduzione al Bilancio - Il Gruppo Florim ha comunque affrontato la sfida con la consueta serenità e chiarezza di obiettivi; tra questi spiccano la volontà di produrre materiali sempre all'avanguardia estetica e tecnologica, creare una ricaduta positiva sul territorio, salvaguardare l'ambiente, dare sostegno alla comunità locale e promuovere la propria immagine oltre i confini nazionali".



Parole che trovano conferma nei 300 milioni di euro investiti negli ultimi 5 anni, dei quali quasi 180 milioni solo nel biennio 2017/2018.

"Merita segnalare che la parte significativa degli investimenti tecnici è stata dedicata al completamento delle due fabbriche per la produzione e la trasformazione delle grandi lastre, che rappresentano oggi due esempi di altissima tecnologia 4.0 e motivo di orgoglio per me e tutti i collaboratori" prosegue Lucchese.

Le due nuove fabbriche, esteticamente simili, sono dedicate esclusivamente alla gamma di prodotti FLO-RIM stone e Magnum Over-size.

Lo stabilimento di Mordano (Bologna), entrato in funzione nel 2017, è infatti dedicato alla produzione delle grandi lastre mentre in quello di Fiorano M.se (Modena)

si svolgono le lavorazioni successive alla cottura e le operazioni di logistica.

Entrambe le strutture sono state progettate per il benessere delle persone, con la consueta sensibilità estetica del gruppo e una grande attenzione all'ambiente.

Tra gli obiettivi del prossimo futuro si leggono altri investimenti tra i quali due nuovi Flagship Store monomarca a Singapore e Francoforte.

LA RIVOLUZIONE DELLA POSA

DAL MOSAICO ALLE GRANDI LASTRE,
LA PULIZIA PERFETTA SU **STUCCO FRESCO.**



L'ORIGINALE
BREVETTATO

UN LAVORO A REGOLA D'ARTE
IN POCO TEMPO
IN LINEA CON LA NORMATIVA UNI11493:2016

Sei un professionista della posa? Scopri la rivoluzione.

FILA. Se Dici Superfici.



Immersa nella splendida cornice delle colline senesi, a Gaiole in Chianti, La Veduta di Vertine, un antico casale del XVI secolo completamente ristrutturato, offre ai propri ospiti comfort e il relax rustico-chic perfettamente integrati a tocchi di lusso più moderno.

La tradizione incontra l'eleganza con vista sulle antiche mura del Castello dell'antico borgo di Vertine. Dalla sua posizione collinare, la Veduta di Vertine gode di una stupenda vista sugli uliveti, le colline e i tramonti dinamici del Chianti Classico. Con 5 belle camere da letto e un ampio spazio esterno, la villa può ospitare fino a 14 persone, rendendola perfetta per un'occasione speciale o una vacanza indimenticabile. La pavimentazione di 420 mq che impreziosisce la struttura lungo tutto il perimetro, il porticato e la piscina sono realizzati in cotto fatto a mano che necessitava però di un profondo intervento di riqualificazione e di profonda manutenzione: con il passare degli anni, macchie di sporco e muffe ne avevano quasi compromesso la bellezza e lo avevano reso poco sicuro e particolarmente scivoloso.

“Per eliminare perfettamente tutto lo sporco e le macchie “impossibili” abbiamo iniziato a trattare la superficie con un detergente specifico per stratificazioni di sporco organico (FILA PS87), diluito in acqua (1:10-1:20), lasciandolo agire per 4-5 minuti” dichiara Arben Tushaj – titolare di AT Servizi Srl - che ha eseguito il complesso lavoro di ripristino della superficie.



“In una seconda fase siamo passati all'idrorepellente traspirante ecocompatibile HYDROREP ECO di FILA, ad effetto naturale, applicato puro, in due mani, la prima a spruzzino, la seconda a pan di cera. Questo particolare prodotto si impregna in profondità, lasciando però traspirare la superficie,

ostacola la crescita di alghe, muffe e licheni ed è una protezione particolarmente efficace contro il degrado causato dagli agenti atmosferici. Può, inoltre, essere applicato su superfici umide, riducendo sensibilmente i tempi di lavoro”.

Grazie ai suoi prodotti d'eccellenza e ad un lavoro eseguito a regola d'arte da un partner qualificato, FILA si è presa cura della superficie facendola tornare al suo antico splendore.

“Sono anni che ci affidiamo alle soluzioni FILA che permettono di risolvere ogni tipo di problematica, con la garanzia di prodotti Made in Italy”.

L'Azienda, una realtà imprenditoriale d'eccellenza e leader, a livello internazionale, nel settore delle soluzioni per il trattamento e la protezione delle superfici, è l'unico brand che, grazie all'ampia offerta di prodotti innovativi e tecnologicamente performanti, è riuscita nel tempo a saldare partnership con oltre 220 produttori internazionali di pavimenti e rivestimenti, associazioni di settore e istituti di ricerca internazionali.

FILA. Se Dici Superfici.
www.filasolutions.com

LIONS CASTELFRANCO VENETO E FILA PER IL MANTENIMENTO E IL RINNOVAMENTO DEI “CAVALLI TRILITICI” DI CASTELFRANCO VENETO

In occasione del ventennale dall'inaugurazione, “I Cavalli trilitici” di Castelfranco Veneto (TV), opera monumentale dell'artista Costantino Morosin, rinascono dalle “ceneri” dell'inquinamento atmosferico e del deterioramento del tempo, grazie all'intervento di pulizia e rinnovamento sponsorizzato da FILA INDUSTRIA CHIMICA SPA, azienda italiana leader internazionale nella cura e nel mantenimento delle superfici.

Inaugurate in Piazza Serenissima il 13 maggio 1999, queste “Pietre Cavallo” alte cinque metri, sono un esempio di uno dei più grandi complessi scultorei realizzati in marmo in epoca moderna e, simili a dolmen preistorici, custodiscono il passato, proteggono il presente e, con lo sguardo rivolto al futuro, salutano il Terzo Millennio; presentate dall'Architetto Paolo Portoghesi, nell'introduzione del catalogo dell'opera, come “una delle immagini più convincenti della scultura italiana di questi anni”, sono ancora oggi studiate e apprezzate.

L'Arte di Morosin si ispira al rapporto diretto tra l'uomo e la natura e, a differenza della dinamicità e vorticosità di De Chirico, i suoi cavalli si radicano prepotentemente nel terreno, in un'intima e solenne stabilità architettonica con lo spazio circostante.

L'intervento è stato promosso dal Lions Club di Castel-

franco Veneto come Service per la città e seguito in prima persona dalla Presidente Architetto Simonetta Benetollo, previa autorizzazione rilasciata dal Comune di Castelfranco Veneto. L'opera di intervento è stata offerta da FILA che ha fornito i prodotti e la consulenza ed è stato svolto dai tecnici specializzati dell'Associazione ReSolutions, di Sgarbossa Alberto e Rigoni Eugenio.

L'intervento è stato realizzato in tre fasi: l'eliminazione delle incrostazioni di origine biologica (licheni, alghe, etc.), delle sovrapposizioni di nero fumo e del particolato atmosferico; la rimozione di smalti e vernici spray (scritte e graffiti); il trattamento delle superfici mediante prodotti protettivi antimacchia e antisporco.

L'intero progetto di manutenzione ha seguito logiche e metodologie al pari di un intervento di restauro su bene storico vincolato, nonostante l'opera non lo sia; questo permette ai “Cavalli trilitici” di godere di interventi che non alterino le caratteristiche chimico fisiche del materiale lapideo originale.

Grazie a questo intervento, FILA si conferma un partner strategico per sovrintendenze, pubbliche amministrazioni e associazioni per la tutela, il ripristino e la salvaguardia del patrimonio artistico italiano.

GRUPPO ROMANI: DESIGN PER IL FUTURO IN SCENA A CERSAIE 2019

Gruppo Romani partecipa all'edizione 2019 di Cersaie, a Bologna dal 23 al 27 settembre, con un originale percorso espositivo studiato per accompagnare i visitatori alla scoperta delle nuove proposte firmate dai suoi brand Serenissima, Cir, Cercom e Cerasarda. Un'immersione nella materia ceramica e un viaggio nell'universo stilistico del Gruppo Romani che si sviluppa fra proposte inedite, studiate per incontrare i gusti e le esigenze del design e dell'architettura contemporanea. Nel pad. 16, stand B1 B4 B5 B8, in mostra Fossil, Studio50 e Promenade di Serenissima, Key West, Molo Audace e Materia Prima di Cir, Quarzi, Temper e Soapstone di Cercom. Cerasarda debutta con Mediterraneo Style, un progetto di Cabriolestudios e Paolo Romani, che rinnova l'affascinante identità del marchio valorizzandone la storia e la bellezza autentica della ceramica smaltata nell'abitare contemporaneo.



ESALTA LA CREATIVITÀ DEL GRUPPO ROMANI.

In occasione di Cersaie 2019, Gruppo Romani partecipa alla sesta edizione di Famous bathrooms, la mostra a tema B2B dedicata alle eccellenze internazionali, con i prodotti più rappresentativi dei brand Cerasarda, Cir e Serenissima.

Famous bathrooms quest'anno mette in scena una galleria d'arte concettuale, con l'obiettivo di creare un nuovo format espositivo, che esalta i prodotti di design attraverso un percorso iconico e interpretativo ispirato alle stanze da bagno di personaggi famosi. A decorare la casa di Dalì i cactus customizzati e, a rivestimento il mosaico losanga entrambi della collezione OT07026 di Cerasarda. Per la pavimentazione è stata scelta Serenissima con Costruire Metallo ruggine.

Il Gruppo Romani va ad interpretare anche la casa di Leonardo con Riabita il cotto di Serenissima e l'abitazione di Newton con New York nella

variante Wall Street esagona di Cir Ceramiche. La casa di Freud, il fondatore della psicoanalisi, vede nei suoi spazi il caratteristico turchese di Sardinia firmata Cerasarda.

FAMOUS BATHROOMS A CERSAIE. UN ITINERARIO SUGGESTIVO TRA LE ECCELLENZE INTERNAZIONALI CHE

RB: TAGLIO E BISELLATURA DI GRANDI FORMATI

L'azienda sassolese RB Taglio, da oltre quarant'anni conosciuta per il taglio, la bisellatura, la squadratura, l'incollaggio di materiale ceramico, sta ora aggiornando il proprio parco tecnologico. Da ottobre 2017, la sede di oltre 2000mq è stata strutturata anche per taglio e bisellatura di grandi formati, fino a 1300x1300.

La lavorazione dei grandi formati, ormai richiesta dal mercato, andrà quindi ad affiancare procedimenti ormai consolidati quali l'incollaggio su rete e la burattatura, per porre l'azienda sempre al passo coi tempi. Il tasso di contestazioni quasi nullo, l'alta resa e la puntualità delle consegne rimangono i capisaldi di questa storica realtà industriale.

CUTTING AND BEVELLING FOR LARGE SIZES

The Sassuolo based company, RB Taglio, has been specialising in the cutting, bevelling, squaring, and bonding of ceramic materials for more than forty years. Today it is updating its technological machinery



and from October 2017 the factory of over 2000 sqm is also equipped to cut and bevel large sizes, up to 1300x1300. Today's market demands the processing of large formats, so this new technology will join the well-consolidated processes such as bonding on mesh and grinding, to keep the company up to date on the latest technologies.

The nearly zero rate of complaints, high performance and prompt deliveries are the cornerstones of this historic company.



RB di Romani Brunella e C. Snc

Via Ancora n. 245, 41049 Sassuolo (MO)

tel. 0536 811384

info@rbtaglio.it - www.rbtaglio.it

www.facebook.com/rbtaglioromani

MyTop raccoglie una selezione di lastre in grande formato, con spessore 12 mm, che rivoluziona ed espande il concetto di rivestimento ceramico verso nuove dimensioni spaziali e progettuali. Una tecnologia all'avanguardia trasforma e rielabora le qualità tecniche ed estetiche del gres porcellanato tradizionale trasferendole su grandi superfici, dove la bellezza di texture e di finiture si estende, esplorando scenari futuri per l'abitare contemporaneo. Una sofisticata naturalezza è il tratto che unisce tutte le creazioni MyTop di Fondovalle, ispirate ai marmi, al cemento, alle resine e ai metalli. Texture ricercate, trattate con lavorazioni artigianali e tecnologie rare, sono alla base di una riedizione della superficie ceramica in scala più ampia, che ne mantiene il senso di purezza e di funzionalità dal fascino duraturo.

GRANDI FORMATI, GRANDI POSSIBILITÀ
Le lastre ceramiche in gres porcellanato a 12 mm di spessore, non rettificate, stuoiate per tutta la loro superficie



sono particolarmente indicate per top di cucine, bagni, piani di lavoro, tavoli e arredi su misura. Diventano un'alternativa eccellente ad altri materiali come marmo, granito, alluminio, grazie alla durevolezza, igienicità, impermeabilità del gres porcellanato. Le lastre possono essere tagliate, lavorate e forate per adattarsi a molteplici utilizzi. Le grandi dimensioni, la qualità dei materiali e le elevate prestazioni tecniche aprono nuove frontiere progettuali per ambienti in continua evoluzione, scanditi dal design lineare e articolato delle superfici.

I VANTAGGI DI SUPERFICI ETERNE

Il gres porcellanato rimane inalterato a contatto con alte temperature, è antigraffio e completamente impermeabile, resistente ai raggi UV e agli agenti atmosferici di qualsiasi natura.

Tutto questo si traduce nella massima praticità e libertà, svincolata da ogni limite o precauzione durante l'utilizzo quotidiano.

SICIS VESTE D'ARTE LA LOUNGE DEL MITICO CABARET DI PARIGI, PARADIS LATIN

Cabaret, cancan e champagne, il programma ideale di una serata parigina da fare almeno una volta nella vita, e dove se non al Paradis Latin, un teatro mitico dalla storia leggendaria che non smette di far sognare.

Lo storico cabaret di Parigi è uno dei più famosi, aprì nel 1803 voluto da Napoleone Bonaparte e più avanti fu ricostruito da Gustave Eiffel. In occasione dei suoi 130 anni di vita punta a stupire ancora una volta rinnovandosi non solo negli spettacoli ma ristrutturando una parte fondamentale del locale, il Bar des Anges, progettata e realizzata interamente dall'azienda italiana.

La parte più spettacolare è la parete retrostante il bancone, dove il famoso dipinto di Klimt, Giuditta I, è stato elaborato dagli artisti della Maison SICIS in mosaico artistico, nelle nuance dell'oro e del rosso. Klimt usò per questa opera i toni dell'oro proprio perché ispirato dai mosaici bizantini, dopo una visita a Ravenna, città del mosaico artistico per



eccellenza, dove ha sede la stessa SICIS. Questa scenografia crea un'atmosfera affascinante e sicuramente riporta all'epoca della 'Belle Époque', dove davanti al bancone sedevano signori in smoking e signore adornate di pizzi e merletti. Il bancone è rivestito anch'esso per la parte frontale in mosaico con laterali in Vetrite, negli stessi colori e sfumature dell'opera in mosaico artistico retrostante.

Per le sedute sono state utilizzate poltroncine in velluto color champagne che si abbinano a tavoli rotondi e ovali con top in Vetrite oro e champagne.

Il lampadario Ballet, ormai pezzo iconico della Maison, illumina l'ambiente attraverso una luce diffusa ma allo stesso tempo calda e avvolgente.

Quindi non rimane che accomodarsi in poltrona e lasciarsi ispirare dall'incantevole spettacolo di luci, colori e suoni del Paradis Latin.

Bonne soirée Mesdames et Messieurs!

**GEAL, DA 40 ANNI
UNA QUESTIONE DI CHIMICA.**



www.geal-chim.it

1979-2019: TANTI AUGURI GEAL!

Il marchio **GEAL** festeggia 40 anni, tra storia, crescita e progetti futuri. Bel Chimica azienda leader di settore, ha sede ad Agliana (Pistoia - Toscana) e Fiorano Modenese (Modena - Emilia Romagna), dove gestisce **GEAL**, storico brand nato

nel 1979 che vanta un'espansione a livello internazionale. L'azienda toscana sviluppa, produce e commercializza prodotti chimici per il trattamento, il recupero e la conservazione di tutti i materiali edili, ed ha ricevuto nel corso degli anni numerosi premi e riconoscimenti per il recupero delle pavimentazioni di edifici prestigiosi, come il museo della Specola e il piazzale di Palazzo Pitti a Firenze, l'aeroporto di Fiumicino, le cantine Antinori di S. Casciano in Val di Pesa, la sala del Cenacolo di Leonardo Da Vinci nella chiesa di S. Maria delle Grazie a Milano, la chiesa di S. Maria di Nazareth a Venezia e interventi nella città di Matera, sito insignito dall'Unesco come patrimonio dell'umanità nonché numerosi lavori all'estero fino



in Nuova Zelanda e Australia.

L'avventura inizia 40 anni fa nella cantina del giovane neo-laureato Eugenio Giusti, passando da 250 a 2.500 mq nel 1987 e dando vita ad un brand che ha continuato a crescere fino a diventare un punto

di riferimento nel settore a livello mondiale. Un successo costruito negli anni grazie alla costanza e alla dedizione di chi ha saputo poi

superare prima una concorrenza sleale e successivamente la crisi economica globale, riportando l'azienda ai vertici in modo saggio e programmatico. Oggi festeggiano i primi 40 anni di successi dall'apertura, consolidando, oltre alla sede aglianese con 15 dipendenti, uno spazio nel distretto ceramico di Sassuolo a una rete importante di agenti che si dirama dall'Italia verso Spagna, Portogallo, Polonia, Russia, Emirati Arabi fino in Australia, e rafforzando la penetrazione sui mercati internazionali come marchio dalla qualità riconosciuta.

UN AFFARE DI FAMIGLIA

"Cosa volete che vi dica, sono commosso" - dice **Eugenio Giusti, fondatore**, a margine della festa celebrativa. "Qui, con mia moglie Silvia, che ha vissuto e vive insieme a me questa bella avventura, ho la reale conferma di tre obiettivi fondamentali raggiunti: una realtà operativa e sociale, la sua radicazione, ed una conduzione intelligente e appassionata, proiettata nel futuro." Prosegue parlando dei figli - "Benedetta e Lorenzo stanno portando avanti in maniera brillante e matura la gestione e la prosecuzione di una tipica piccola azienda italiana, creata dalla forza delle idee, e cresciuta attraverso la tenacia nelle quotidiane battaglie di settore. Mi hanno sorpreso, commosso e al tempo stesso tranquillizzato." - E aggiunge - "L'affetto e la solidarietà dei collaboratori interni ed esterni, struttura e nerbo di qualsiasi sistema aziendale, è stato immenso, tanto quanto quello di clienti e consulenti." Eugenio conclude il discorso con una ferma certezza - "Sono lunghi quarant'anni, soprattutto la parte trascorsa nel nuovo millennio, ma sono qui a confermarmi che **GEAL** ha ancora molto spazio per progettare, realizzare, e crescere".

Se il genio, l'intuizione e la grande capacità imprenditoriale del suo fondatore hanno permesso di crescere e svilupparsi nel corso degli anni, la dedizione e l'entusiasmo dei figli che hanno accolto e raccolto il passaggio generazionale, hanno reso l'azienda un punto di riferimento nel settore, costruendo una squadra di dipendenti che ha esteso il concetto di "azienda di famiglia".

"Un lungo viaggio che abbiamo voluto onorare" - dice **Benedetta Giusti, direttore marketing e qualità** - "festeggiando con amici e collaboratori, rivivendo la nostra storia, apprezzando la crescita del marchio **GEAL** e brindando insieme per un futuro ricco entusiasmo e passione. I 40 anni di **GEAL** non sono per me solo un traguardo, ma una nuova e stimolante partenza."

"40 anni per me significano responsabilità" - dichiara **Lorenzo Giusti, titolare e CEO** - "nel portare avanti un nome e una tradizione così importanti, e orgoglio, nell'accettare e vincere una sfida rappresentata dalla crescita in un

contesto economico complesso con la consapevolezza che le idee, la passione e l'imprenditorialità sono il motore reale del nostro paese."

Così, dal passato al presente, il brand **GEAL** si prepara alle sfide del futuro guardando verso nuove opportunità, sia in termini geografici che in termini di nuovi settori da esplorare: "Il nostro valore risiede nel conoscere la chimica e la sua applicazione nella risoluzione dei problemi" - continua Lorenzo Giusti - "e vogliamo valorizzare questo know-how mettendolo a disposizione di nuovi mercati". "È per questo che negli ultimi anni sono cresciuti notevolmente gli investimenti in R&S, con nuove assunzioni anche nel comparto Customer Care". Nel biennio 2020-2021, inoltre, Bel Chimica ha in progetto un passaggio dagli attuali sistemi di produzione a una produzione quasi completamente automatizzata, incrementando di circa il 50% la capacità produttiva, rendendola sempre più just-in-time e migliorando la qualità. A questo si aggiunge una sempre crescente proposta formativa al mercato: negli ultimi tre anni, sono stati circa 60 i corsi formativi e specialistici organizzati su tutto il territorio nazionale e anche all'estero, quasi 1.000 professionisti a cui è stato trasmesso know-how e con i quali è costante il confronto che porta alla soluzione dei loro problemi operativi e allo scambio di informazioni per la formulazione di nuovi prodotti.



Da sinistra: Benedetta Giusti, Eugenio Giusti e Lorenzo Giusti

TERRATINTA GROUP SI PRESENTA AL CERSAIE CON IL PROGETTO "VOICES: THE SOUL OF CERAMICS"

UN NUOVO CONCEPT ESPOSITIVO PER IL MONDO DELLE SUPERFICI FIRMATO LUCCHESEDSIGN E CHE VEDE COINVOLTI ALTRI DUE BRAND DEL SETTORE BAGNO, FIR ITALIA PER LA RUBINETTERIA E ARBI PER L'ARREDOBAGNO.

A firmare il nuovo format di presentazione e di vendita di rivestimenti ceramici con il quale Terratinta Group si presenta all'appuntamento fieristico più atteso a livello internazionale per il mercato delle superfici ceramiche è Francesco Lucchese che come un direttore d'orchestra porta in scena "Voices: the soul of ceramics", allestimento che unisce lastre di spessore sottile, elementi di arredobagno, termoarredo e piatti doccia all'interno di un progetto completo e flessibile per la personalizzazione degli spazi bagno.

Con Voices Terratinta Group propone una selezione di pavimenti e rivestimenti che trovano collocazione ideale in ambienti bagno ispirati a quattro generi della storia della musica, ognuno caratterizzato da accostamenti materici, cromatici e di finiture che puntano a esprimere quattro diversi modi di vivere il bagno oggi. Dalla potenza dell'opera, all'esuberanza del rock, passando attraverso la profondità del blues e ai virtuosismi del jazz, il progetto Voices riflette attraverso il richiamo alla varietà dei generi musicali stili diversi in cui materia, colore e decori si incontrano in accostamenti armonici dalla forte identità e dove i rivestimenti ceramici diventano protagonisti di ambienti vivi ed espressivi.



SILVER GRAIN È LA NUOVA COLLEZIONE DI ITALGRANITI GROUP DALL'ESTREMA RICCHEZZA GRAFICA E MATERICA

Silver Grain è una delle nuove collezioni che Italgraniti Group presenterà al prossimo Cersaie, il salone internazionale della ceramica Made in Italy per architettura e dell'arredobagno in programma a Bologna dal 23 al 27 settembre. Una proposta che reinterpreta con assoluta fedeltà tutta l'eleganza delle pietre naturali per decorare gli ambienti con estrema bellezza, restituendo una visione degli spazi ultra-contemporanea. La morbida e vellutata finitura Naturale è declinata in cinque differenti colori: White, Beige, Grey, Taupe e Dark che richiamano le pietre contemporanee con autentica naturalità e una straordinaria definizione del dettaglio. Allo spessore tradizionale 9,5mm, si aggiungono le grandi lastre Mega, spessore 6mm, che raggiungono la dimen-



sione massima di 160x320cm: il match tra tecnologie segue una filosofia di fusione materica che dà forma alla contemporaneità. Le piccole inclusioni e i segni della pietra generati dalla sedimentazione che contraddistinguono Silver Grain sono ancor più valorizzate nella variante Mega, rispondendo alla crescente necessità di rivestimenti che non pongono alcun limite ai moderni progetti architettonici.

A completamento della gamma sono stati inseriti anche i Listelli Mix, nei formati 20x120 cm e 10x30cm, che offrono grande versatilità applicativa, dando un tocco di unicità a pareti e pavimenti, grazie anche alla tridimensionalità materica delle 3 diverse superfici che li caratterizzano: naturale, bocciardata e rigata.

Non solo una pietra, ma un racconto equilibrato della sua personalità: questa è Brystone, la nuova serie di Ceramiche Keope che, con la sua varietà strutturale e i delicati passaggi cromatici ispirati alla pietra calcarea limestone, assicura il giusto mix di estetica e naturalità per rendere ogni lastra un pezzo unico.

La nuova linea effetto pietra si presenta con una texture materica e una superficie morbida perfetta per ambienti sia interni sia esterni. Quattro le varietà cromatiche: Avana, Ivory, Grey e Gold disponibili nei formati 60x120, 30x120, 60x60, 30x60, 9,7x60 nella finitura R9 e nei formati 60x120, 60x60, 30x60 nella finitura R 10 strutturata. Caratteristica fondamentale è la possibilità di essere



declinata nella maxi lastra 120x278 cm - disponibile nei due colori Ivory e Gold - e 120x120 cm in tutti i colori. Con la sua versatilità Brystone è la soluzione ideale per la progettazione di ambienti domestici e contract che uniscono il design minimale allo spirito di innovazione. Un preciso codice estetico studiato per rispondere alle continue richieste del mercato e mantenere vivo il costante dialogo con architetti e progettisti, principali interlocutori dell'Azienda.

La qualità e la bellezza di Brystone confluiscono in una proposta unica che non solo racchiude in sé tutto il know how aziendale, ma conferma ancora una volta Ceramiche Keope quale protagonista attento e sensibile alle esigenze della committenza.



IN GIARDINO, CON CERAMICHE PIEMME!

La versione a spessore maggiorato 20mm delle piastrelle Ceramiche Piemme è pensata per coordinare lo stile degli interni con le pavimentazioni esterne, comprese quelle delle zone umide, a bordo piscina, in terrazza o in giardino.

Particolarmente resistente alle sollecitazioni più estreme, il grès porcellanato 20 mm è ideale per realizzare pavimenti galleggianti su terrazze e aree cortilive, oppure per creare camminamenti e aree relax direttamente sull'erba con una posa a secco; inoltre grazie alla posa su ghiaia o sabbia è possibile dare vita a spazi all'aria aperta facilmente rimovibili alla fine della bella stagione.

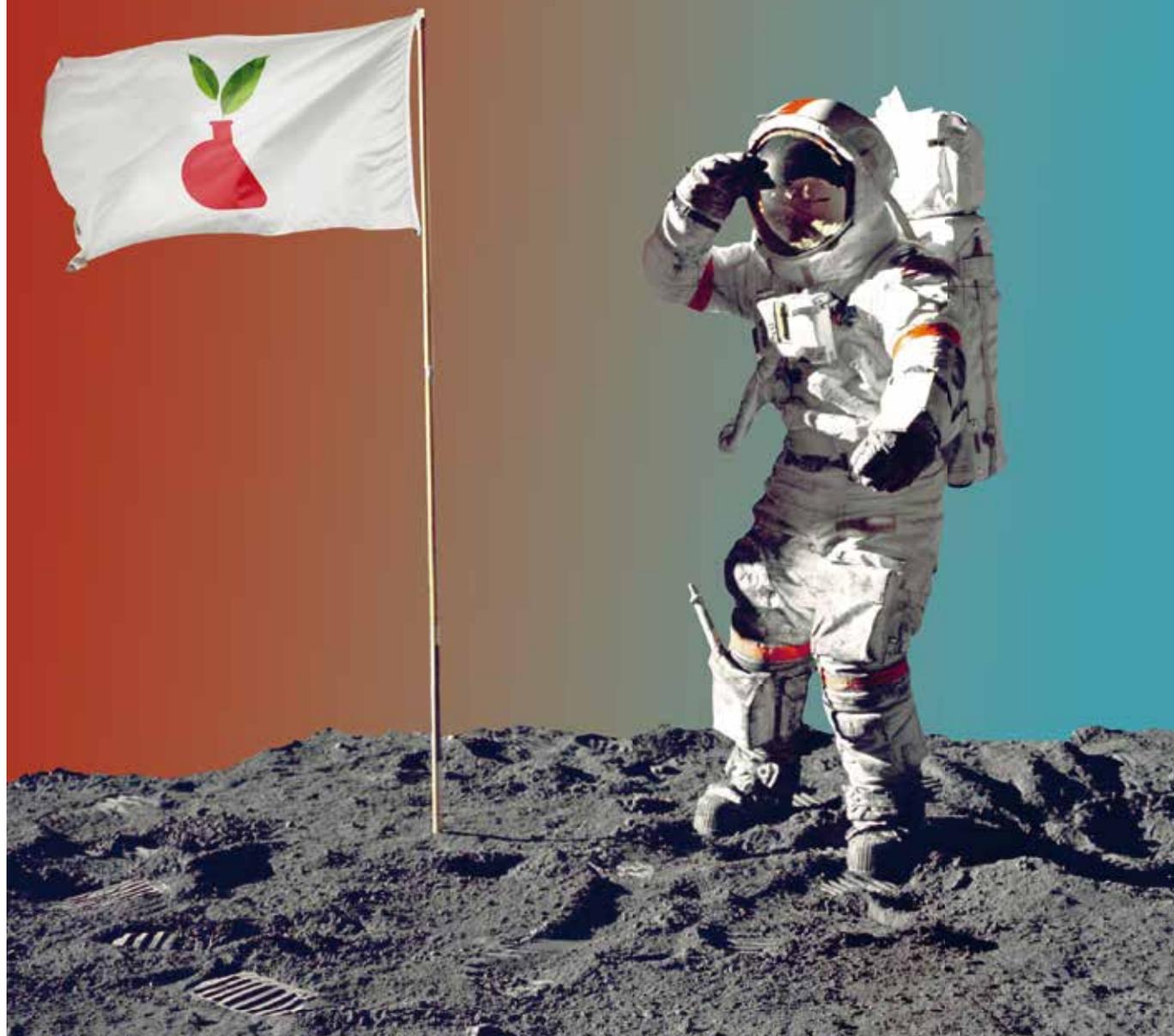
Questo particolare spessore ad alta resistenza si presta anche a realizzare superfici posate a colla su massetto per parcheggi, cortili o aree industriali e commerciali ad alta sollecitazione meccanica; mentre la posa sopraelevata è indicata per aree esterne drenanti come terrazze e cortili pubblici e privati.

Le piastrelle 20mm di Ceramiche Piemme uniscono qualità estetica ad alte prestazioni tecniche, come la resistenza ai carichi, allo scivolamento, al gelo, agli sbalzi termici, alle muffe, alle macchie e al sale.

Questo formato a spessore maggiorato 20mm è disponibile in 8 collezioni: Bits&Pieces, Castlestone, Claymood, Concrete, Cottage, Fleur de Bois, Materia e Urban.



The future starts today



Smaltochimica is a dynamic, green oriented chemical company that offers the Italian and worldwide ceramic industry excellent and highly innovative complete range of products.

COME AND VISIT US AT CERSAIE 2019

BOOTH E34 - HALL 33

smaltochimica.it



 **SMALTOCHIMICA**
CHEMICALS FOR CERAMICS

TRATTAMENTI DI SUPERFICIE: SMALTOCLEAN

I prodotti della gamma SMALTOCLEAN sono studiati appositamente per la protezione delle superfici ceramiche. L'applicazione di questi additivi impermeabilizzanti è sempre più richiesta dalle industrie ceramiche per le loro caratteristiche "salvavosa". La linea SMALTOCLEAN permette di migliorare la pulibilità, delle superfici lappate e levigate. Le operazioni di lappatura e levigatura, oggi molto utilizzate per ottenere superfici estremamente lucide o particolarmente setose, asportando lo spessore superficiale del pezzo, con o senza smalto, provocano l'insorgenza di una microporosità aperta. Proprio in queste cavità micrometriche si insinuano gli agenti macchianti, che diventano pertanto difficilmente removibili da parte dell'acqua o dei più comuni detergenti. L'applicazione dei trattamenti SMALTOCLEAN, permette di rimuovere facilmente qualsiasi tipo di macchia e sporco da superfici levigate e lappate senza alterarne il grado di brillantezza.

La peculiarità della linea SMALTOCLEAN è quella di riempire le porosità presenti sulle varie tipologie di materiali ceramici rendendole estremamente resistenti all'attacco di macchie, acidi e basi.

Una serie completa di smalti antiriflesso ed antiscivolo che garantiscono una perfetta stesura, una totale pulibilità ed un'ottimale sviluppo dei colori digitali. La gamma GLR permette di calibrare la texture della superficie secondo il valore necessario (da R9 a R13) (A+B+C), garantendo i requisiti normativi richiesti in ogni Nazione per la pavimentazione di ambienti pubblici.

La serie è composta da 3 famiglie di smalti completamente personalizzabili a seconda delle richieste del cliente e delle condizioni di produzione.



SMALTOCHIMICA
CHEMICALS FOR CERAMICS



SURFACE TREATMENTS: SMALTOCLEAN SMALTOCLEAN

product range is specifically designed for the protection of ceramic surfaces. The application of these waterproofing additives is increasingly required by ceramic tile industries for their "salvavosa" (anti-stain surface protection) characteristics. SMALTOCLEAN line improves the cleanability of honed and polished surfaces. Honing and polishing operations, nowadays widely used to obtain extremely shiny or particularly silky surfaces, remove the superficial thickness of the ceramic piece, either glazed or not, and can cause the onset of an open micro-porosity. It is precisely in these micrometric cavities that staining agents creep in, therefore making it difficult to remove stains with water or common detergents available on the market. The application of SMALTOCLEAN treatments allows to easily remove any type of stain and dirt from honed and polished surfaces without altering their shine. The peculiarity

of SMALTOCLEAN products is to fill the porosities present on the various types of ceramic materials making them extremely resistant to the attack of stains, acids and bases.



DINAMISMO E RINNOVAMENTI DI UN'AZIENDA STORICA DEL COMPENSORIO

Smaltochimica negli ultimi anni dopo l'avvento delle tecnologie digitali, che ha coinvolto l'insieme di tutti i processi produttivi ceramici, dalla pressatura, alla smaltatura, decorazione e cottura, ha rinnovato radicalmente la sua proposta di additivi chimici per ceramica per adeguare la sua offerta alle molteplici nuove esigenze di ottimizzazione delle lavorazioni. Le linee guida che hanno indirizzato e a cui si sono ispirate le scelte tecniche e commerciali di Smaltochimica sono state dettate dalla ricerca di prodotti GREEN, in continuità con le scelte tecniche già adottate nel 2012 con la gamma degli additivi ecologici NATURE proposta durante il Cersaie anche a seguito del conferimento all'azienda della certificazione ambientale ISO 14.000.

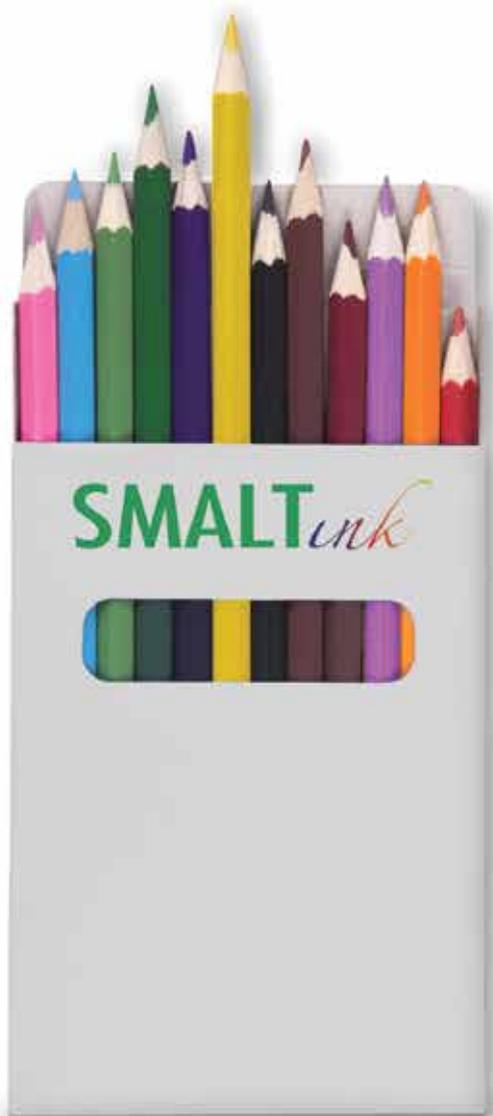
In particolare è stata posta la massima attenzione alla soluzione di problemi di inquinamento ambientale derivanti dalle emissioni dei forni di cottura dei materiali. Prodotto di punta degli ultimi anni, di cui Smaltochimica è leader sul mercato, sono le colle digitali DIGICOL a

base solvente o le ultime a base acqua. Entrambe sono usate da molte aziende in produzione e sono apprezzate per il loro eccellente funzionamento in applicazione e per il loro basso impatto ambientale, sia dal punto di vista degli odori che per le emissioni di CO₂.

Le nuove linee di prodotti GREEN di Smaltochimica sono una garanzia per il cliente insieme con i servizi e le innovazioni che l'azienda ha sempre fornito per oltre quarant'anni di presenza nel distretto. Le profonde innovazioni a livello aziendale hanno trovato una ulteriore espressione nel restyling del marchio che si è evoluto mediante una proposta grafica più attuale e contemporanea. Un logo contraddistinto dalla BEUTA ROSSA da sempre immagine simbolo di Smaltochimica. Anche nel marchio è riconoscibile la continuità di una azienda che anche in un'epoca di grandi mutamenti tecnologici è riuscita attraverso l'evoluzione dei prodotti e dei servizi a guardare avanti con la competenza tecnica e la serietà di sempre.



SMALTICERAM[®]
WORLDWIDE PARTNER



SJ

Digital Ink
Bright Colours
Natural Effect

SMALTICERAM: SJ DIGITAL INK

All'interno del settore industriale ceramico, la stampa digitale ha subito negli anni una graduale trasfor-



SMALTICERAM[®]
WORLDWIDE PARTNER

Within the framework of the ceramic industry, digital printing has undergone a progressive transforma-

mazione fino a diventare, ad oggi, un sistema di decorazione standard, influenzando notevolmente le tendenze tecniche ed estetiche a livello globale. La precisione delle moderne macchine Inkjet e l'innovazione legata alle unità di stampa, sempre più performanti ed efficaci, garantiscono risultati incredibili. In questo scenario, la ricerca sulle materie dedicate al raggiungimento di effetti materici speciali diventa determinante per posizionarsi sul mercato. Smalticeram, grazie all'innovativo sistema SJ Smaltink è in grado di fornire ai produttori ceramici un sistema operativo completo e performante, un supporto efficace e affidabile per affrontare un mercato sempre più esigente. SJ Smaltink è un sistema completo che, partendo dalla quadricromia, si evolve



tion over the years so as to become, today, a standard decoration system, greatly influencing technical and aesthetic trends worldwide.

Precision of modern Inkjet machines and innovation as to printing units, more and more efficient and effective, ensure extraordinary results. In this scenario, research on materials for obtaining special material effects is decisive for taking up a position in the market. Thanks to the innovative SJ Smaltink system, Smalticeram is able to provide ceramic manufacturers with a high-performing and all-out operating system, an effective and reliable support to face an increasingly demanding market. SJ Smaltink is a fully comprehensive system that, starting from the four-color printing, is constantly evolving. Com-

continuamente. Complessi reagenti, micro-lustri, basi minerali devetrificanti, bianchi a coprenza differenziata, micro pigmenti opacizzati, adesivi per applicazioni a secco e traccianti per incisioni superficiali, sono solo alcuni dei prodotti speciali che Smalticeram ha sviluppato per questa tecnologia. Attualmente le linee produttive sono sempre più compatte e sincronizzate, automatizzate e controllate da sistemi remoti e, di conseguenza, trasferibili in qualunque unità produttiva. Smalticeram si inserisce in questo scenario studiando e progettando fondi di preparazione micro-macinati ad altissima resa cromatica e coperture protettive a superficie differenziata che siano parte integrante di questo processo digitale totale. Grazie all'impegno e al lavoro costante nella ricerca e nello sviluppo delle migliori soluzioni, Smalticeram raggiunge un grande obiettivo con SJ Smaltink : offrire l'applicazione digitale combinata di colore e materia e la possibilità di ottenere superfici eleganti e ricercate ma al contempo performanti e affidabili, frutto di standard tecnici e qualitativi ai massimi livelli. Il tutto nel rispetto dell'ambiente e delle condizioni operative.

plex reagents, micro-lustres, devitrified mineral bases, whites with differentiated covering power, opaque micro-pigments, adhesives for dry applications and surface engraving tracers, are just some of the special products especially developed by Smalticeram for this technology. Nowadays, production lines are more and more compact and synchronized, automated and controlled by remote systems and, therefore, transferable to any production unit. Smalticeram is part of this scenario by studying and designing micro-ground preparation bases with very high color rendering and protective finish with differentiated surfaces that constitute an integral part of this overall digital process. Thanks to its dedication and ongoing work in the research and development of the best solutions, Smalticeram achieves a great goal with SJ Smaltink: providing combined digital application of color and material thus allowing to obtain not only elegant and refined surfaces but also performing and reliable, the result of technical and quality standards at the highest levels. All this in full respect of the environment and operating conditions.

MATERIA: NUOVE TECNICHE PER PROGETTI MANUALI UNICI

M materia

Materia è sempre in movimento. Con una progettazione in costante evoluzione, frutto di una ricerca manuale curata nei particolari. Mirata a stuzzicare la creatività dei progettisti dell'arredo con proposte inedite da inserire in ogni ambiente. Materia ha messo appunto una nuova tecnica per creare progetti materici, unici nel loro genere. E' riuscita ad attirare l'attenzione dei più critici e a soddisfare le esigenze di un mercato sempre più esigente. Con impegno e passione Materia ha creato un modo autentico di progettare con tecniche proprie, che le permettono di plasmare sui suoi manufatti, idee, concetti, essenze di ogni tipo che arricchiscono e donano personalità ai suoi lavori. Venite a scoprire le nuove collezioni uniche, personalizzate per Cersaie 2019 e Cevisama 2020.





sicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

Presents:

GLR

TECHNICAL ANTI-SLIP GLAZES



CERSAIE

**HALL 33
STAND E9 | D10**

SICER TECHNOLOGY LAB PRESENTA LA NUOVA COLLA DIGITALE LOW EMISSION

Sicer, storico colorificio ceramico italiano, si distingue da sempre per la continua ricerca ed innovazione dei prodotti proposti.

In questo 2019 dall'R&D technological dept., sono nate 2 famiglie di prodotto molto importanti e ad alto contenuto tecnologico: la nuova serie di inchiostri e colla digitale .LE "LOW EMISSION" e la nuovissima gamma di smalti anti riflesso ed anti scivolo GLR - "Technical Anti-slip glazes".

La serie brevettata .LE "LOW EMISSION" ha caratteristiche certificate davvero uniche.

Si tratta infatti di una completa gamma di prodotti, che comprende inchiostri, materie e colla digitale (SCD1990LE per alte temperature ed SCD1995LE per basse temperature) che garantiscono emissioni fortemente ridotte ed odori azzerati.

La serie .LE, rispetto ai migliori inchiostri a base estere presenti oggi sul mercato, assicura:

- -70% DI UNITA' ODORIFERE
- -60% DI FORMALDEIDE
- -50% DI ALDEIDI
- -50% DI SOV (solventi organici volatili)
- -20% DI COT (total organic carbon)
- -10% DI CONSUMI INCHIOSTRO

Tutti i dati sono stati rilevati da Enti Certificatori che hanno analizzato le emissioni prodotte durante il ciclo produttivo

GLR
TECHNICAL ANTI-SLIP GLAZES

.LE
LOW EMISSION
digital INKS and GLUE

ceramico. Non si tratta infatti, di dati di laboratorio, ma di reali risultati di produzione. L'analisi è partita dal confronto tra inchiostri a base solvente e inchiostri a base acqua, in termini di emissione di COT, di unità odorimetriche e di formazione di aldeidi. Gli inchiostri a base acqua, nonostante le basse emissioni, presentano numerosi problemi nella gestione a macchina, pertanto Sicer ha deciso di indirizzare la sua ricerca "Low emission" su base solvente, riuscendo ad ottenere un'esclusiva miscela a bassissimo impatto con prestazioni eccellenti. La gamma di inchiostri .LE Low emission è composta da colori "primari" da cui è possibile ottenere tutti i tipi di inchiostri richiesti dal cliente. Partendo infatti dalle basi concentrate .LE è possibile customizzare ogni

colore, andando a creare il tono di inchiostro utilizzato abitualmente dal cliente. L'ultima serie di smalti, presentata in anteprima a Cersaie 2019, è la nuova gamma GLR - "Technical Anti-slip glazes". Una serie completa di smalti antiriflesso ed antiscivolo che garantiscono una perfetta stesura, una totale pulibilità ed un'ottimale sviluppo dei colori digitali. La gamma GLR permette di calibrare la texture della superficie secondo il valore necessario (da R9 a R13) (A+B+C), garantendo i requisiti normativi richiesti in ogni Nazione per la pavimentazione di ambienti pubblici. La serie è composta da 3 famiglie di smalti completamente personalizzabili a seconda delle richieste del cliente e delle condizioni di produzione.

	drying time on print heads	smell emissions	VOC emissions	aldehyde emissions
.A glycol-ethers	●●	●●	●●●	●●
.E fatty-acid esters	●	●●●	●●	●●
H2O base	●●●	●	●●	●●
.LE new solvents	●	●	●	●

- very good value
- value close to the threshold
- critical value

SICER SPA: THE NEW PRODUCTS OF 2019

Sicer, a long-established Italian manufacturer of glazes, inks and other coloring products, has always stood out for the continuous research and innovation of the proposed products. In 2019 from the R&D technological dept., two very important and high-tech product families were born: the new series of inks and digital glue. LE "LOW EMISSION" and the new range of glazes GLR - "Technical Anti-slip glazes". The patented series .LE "LOW EMISSION" has unique certified features.

It's a complete range of digital inks, effects and glue (SCD1990LE for high temperatures and SCD1995LE for low temperatures) that guarantee very low emissions and no-smelling component.

The series .LE, compared to the best ester-based inks on the market today, ensures:

-70% OF ODORIMETRIC UNITS, -60% OF FORMALDEHYDE, -50% OF ALDEHYDES, -50% VOC (volatile organic solvents), 20% COT (total organic carbon), 10% OF INK CONSUMPTION.

All data have been issued by certification authorities that have detected the inks emissions produced during the real ceramic production process. The analysis started from the comparison

between solvent-based inks and water-based inks, in terms of COT emission, odorimetric units and aldehyde formation. The water-based inks, despite the low emissions, give many problems in the management of the digital machine. For this reason, Sicer has directed its "low emission research" on special solvent-based inks, managing to obtain an exclusive "formula" with very low impact and excellent performance. The range of .LE "Low emission" inks is composed of "primary" colors from which it is possible to obtain all the types of inks required by the customer. Starting from the .LE concentrated base it is possible to customized each color, creating the ink tone in use by the customer. The latest glazes series, introduced at Cersaie 2019, is the new range GLR - "Technical anti-slip glazes".

A complete range of no-reflex and anti-slip glazes that guarantee smooth texture, total cleanability and perfect color development. The GLR series allows you to calibrate the surface texture according to the required value (from R9 to R13) (A + B + C), ensuring the standard requirements of each country for the flooring of public spaces.

Sicer offers a range of 3 series of customizable glazes for individual customer requests and production conditions.

ECOINK-CID, LA PRIMA SOLUZIONE FULL DIGITAL A BASE ACQUA LANCIATA DA TORRECID NEL 2017, È GIÀ TOTALMENTE CONSOLIDATA SUL MERCATO E LA SUA CRESCITA È SEMPRE PIÙ ESPONENZIALE.

Come ogni anno, Torrecid ha presentato al Cersaie le ultime innovazioni e le tendenze ceramiche del

momento. In questa edizione le ha presentate attraverso "STYLE-CID, The house of the gallerist", una prestigiosa dimora in stile georgiano sottoposta ad un'imponente intervento artistico da parte di un noto gallerista londinese. In questa abitazione, situata nel singolare quartiere di Chelsea, si è mostrato nella forma più pura come l'architettura sia capace di trasformarsi in arte attraverso un unico materiale, la ceramica. Già dalla facciata, i visitatori possono contemplare la grandezza, le qualità eccellenti e le diverse possibilità che possiede questo materiale. Ogni elemento ceramico di questa casa è stato prodotto con gli ultimi ritrovati tecnologici che il Gruppo Torrecid mette a disposizione dei suoi clienti, presentando materie per applicazioni digitali durante le fasi di formatura dei pezzi come scaglie o atomizzati dagli effetti metallici multicolore, effetti digitali in rilievo di legno e pietra, una gamma completa di finiture superficiali come i lappati matt e lucidi, gli antiscivolo, gli



anticali, i metallici o i grandi formati lavorati a tutta massa che hanno un effetto molto naturale.

Fra questi si continua a distinguere ECOINK-CID, una soluzione che – con quasi tre anni di vita – si è consolidata fortemente nell'industria ceramica a livello internazionale. Questo sistema Full Digital a base acqua

senza precedenti nel mercato, che offre la gamma più completa di prodotti ed inchiostri, garantisce importanti vantaggi sia nel processo di produzione che nei prodotti ottenuti, come per esempio la riduzione dei tempi di essiccazione, finiture più naturali, maggiore intensità dei colori ed una migliore integrazione con gli inchiostri cromatici. La qualità più importante è che è considerato eco-friendly dato che riduce drasticamente l'emissione in atmosfera di composti organici e facilita la pulizia e la gestione dei rifiuti.

L'affermazione sul mercato è stata tale che i produttori di testine e gli impiantisti che propongono soluzioni compatibili con ECOINK-CID sono sempre di più.

Continuando con la linea di soluzioni eco-compatibili, vale la pena sottolineare le alternative che Torrecid offre come novità al Cersaie: smalti ed inchiostri digitali a bassa emissione che non producono odori e che possono essere utilizzati con stampanti e testine convenzionali.

STYLE-CID
ARTCHITECTURE

 **TORRECID**

**WHEN ARCHITECTURE
BECOMES ART
THROUGH CERAMICS**

“THE HOUSE OF THE GALERIST”, CREATO NEL SEGNO DELLO STYLE-CID

Questo ultimo lavoro di Torrecid rappresenta, ancora una volta, il concetto alla base del marchio STYLE-CID. Un concetto che permette di vivere la ceramica in modo totalmente differente, creando atmosfere uniche ed irripetibili nelle quali i protagonisti principali sono l'emozione e le sensazioni che si sperimentano nello stand.

Questa volta, entrando nello stand, i visitatori sono riusciti ad evadere completamente, potendo constatare da vicino come l'architettura è stata capace di trasformarsi in arte attraverso la ceramica.

NUOVE ASPETTATIVE PER IL GRUPPO

Fin dai suoi inizi nel 1963, il gruppo imprenditoriale di Federico Michavila Heras si è evoluto nel tempo fino a trasformarsi in un gruppo multinazionale globalizzato, leader nel settore ceramico, contando ad oggi 28 filiali in tutti i continenti e clienti in più di 130 paesi.

Attualmente l'azienda offre un'ampia gamma di soluzioni per differenti ambiti: materie prime, materiali per la macinazione, metalli preziosi, fritte, smalti tradizionali, effetti, smalti ed inchiostri digitali etc., non solo per ceramica piana, ma anche per altri settori come stoviglie, vetro, sanitari e tegole. Nel campo dei pigmenti ceramici, il Gruppo Torrecid, tramite le imprese Al-Farben e CCT, si è trasformato in un punto di riferimento per il mondo

della plastica, delle vernici e dei materiali da costruzione. E sempre con l'obiettivo di dare i migliori vantaggi competitivi ed il maggior valore aggiunto ai suoi clienti, l'impresa Wandegar offre soluzioni per l'utilizzo della ceramica in nuove applicazioni d'avanguardia.

Questa evoluzione così marcata è stata possibile grazie ad un fermo impegno per l'Innovazione e la Globalizzazione che ha caratterizzato Torrecid fin dai suoi primi passi. Il Gruppo è stato pioniere dell'implementazione di Rivoluzioni che sono state fondamentali per il futuro del settore ceramico - come la Monoporosa o la Rivoluzione Digitale - che è culminato nella Ceramica Full Digital con gli smalti e gli inchiostri sostenibili a base acqua ECOINK-CID®.

In questo contesto di crescita continua, il Gruppo Torrecid, oltre a crescere nell'organico attraverso la creazione di filiali, ha anche attuato un'intensa politica di acquisizione. Pertanto, aziende come Glazura, Surcotech, Wandegar, Chilches Materials, Colores Ceramicos de Tortosa o la tedesca Reimbold&Strick si sono unite al Gruppo, e lo scorso anno l'acquisizione della società ceca Mefrit ha consentito l'ingresso nel settore degli smalti per lamiera. In questo senso, il Gruppo Torrecid punta a continuare a crescere per tutto il 2020 e negli anni successivi con nuove filiali in paesi strategici e con nuove opportunità di acquisizione sia all'interno che all'esterno del settore ceramico.





digital solutions

by **esmalglass** · **itaca** grupo

digitalinks

Inks that increase the benefits of the pigmented inks with more intense colours that confer more luminosity and darkness with the consequent saving of ink.

digitaleffects

Digital effects (deep-ink, glue, white, gloss, matt, metallic, luster and reactive sinkingink) that confer to the ceramic a plus on design and added value on the current digital decoration systems.

digitalmaterials[®]

Digital materials designed for the new print heads high discharge that add materia to the ceramic and open the way to a ceramic completely digital. © Patented Product

and in addition...

The best design, technical assistance and knowledge about the digital technology put at your service.

Your best choice.

ESMALGLASS: NATURAL INKS FULL DIGITAL ED EFFETTI DIGITALI

NATURAL INKS

Questo nuovo set arriva sul mercato per risolvere un problema che il settore ha in alcuni paesi; l'emissione di odori all'uscita del camino del forno. Le quantità richieste dalle diverse applicazioni digitali portano a uno scarico maggiore di materiale che i forni non sono in grado di bruciare in modo completo. Questo fatto fa sì che possano verificarsi emissioni che disturbano la popolazione, specialmente per quei centri produttivi che si trovano in prossimità di centri abitati.

Il set di inchiostri "Natural Inks" risolve questo problema grazie ad emissioni odorose molto basse. Questo nuovo set di inchiostri è già stato testato, con ottimi risultati, presso diversi produttori italiani, rendendolo una realtà industriale di massima affidabilità. Ancora una volta il gruppo Esmalglass-Itaca ha trovato una soluzione affidabile a una richiesta ricevuta dai propri clienti.

FULL DIGITAL

Insieme a questa nuova gamma di inchiostri Esmalglass-Itaca presenta anche una gamma completa di engobbi e smalti per applicazioni digitali formulati in base acqua. I benefici che questo sistema offre al produttore ceramico sono innumerevoli; tra i primi tre abbiamo:

- eliminazione di odori al camino grazie alla bassa quantità di carbonio presente nelle formulazioni rispetto a quelli a base oleosa;
- maggiore omogeneità delle applicazioni con larghezze superiori a 60 cm.;
- facilitazione del processo produttivo nella produ-



zione di grandi formati con spessori tra i 3 e i 6 mm per la minore quantità di acqua applicata al supporto.

Nel 2018 sono stati diversi i clienti italiani e americani che hanno testato industrialmente questi prodotti, con risultati eccezionali.

EFFETTI DIGITALI

Continuando su questa linea, Esmalglass-Itaca presenta anche nuovi e sorprendenti effetti digitali, in particolare "Deep Ink" e "Digital Glue". Deep-Ink è un effetto digitale che crea un perfetto connubio tra, il disegno, la struttura e la materia. Questo effetto consente di creare rilievi digitali con un elevato grado di definizione in modo molto semplice.

Si possono creare pietre, tessuti, pelli, decorazioni, legni, cementi, ecc. Un'ampia gamma

di possibilità che semplificano enormemente lo sviluppo di nuovi prodotti. Inoltre non si deve dimenticare che il disegno è sempre sincronizzato con la struttura. I produttori fanno affidamento ai grandi vantaggi apportati da questa tecnologia per la facilità, versatilità e rapidità alle modifiche produttive.

Anche la "Digital Glue" merita un'attenzione particolare all'interno della famiglia degli effetti digitali per la facilità nell'ottenimento di una grande varietà di effetti. Basta solamente caricare la colla nella stampante digitale ed utilizzare qualsiasi tipo di granigliatrice o dispositivo digitale per le polveri. In questo modo si potrà applicare digitalmente e sincronizzare con il design qualsiasi tipo di graniglia e granuli beneficiando di un'infinità di effetti e finiture.

PORCELLANOSA: SOLUZIONI CERAMICHE PER CUCINE BY VENIS: 3 DESIGN, 3 STILI DIVERSI

La ceramica è uno dei materiali più indicati per la cucina per la sua durabilità, resistenza e facile manutenzione.

Venis propone tre delle sue ultime collezioni per tre diversi stili decorativi: minimalista, rustico e mediterraneo.

La cucina è uno degli ambienti più importanti dell'abitazione per il suo uso ricorrente. Proprio per questo è piuttosto comune rinnovarla, modernizzarla e, persino, renderla più funzionale.

In questo tipo di ristrutturazioni la scelta della dotazione e dei materiali per pavimenti e rivestimenti è



di vitale importanza, dato che da essa dipenderà la durabilità dell'ambiente.

Come proposta complementare ai design di Gamadecor, Venis propone le sue ultime soluzioni ceramiche per la cucina.

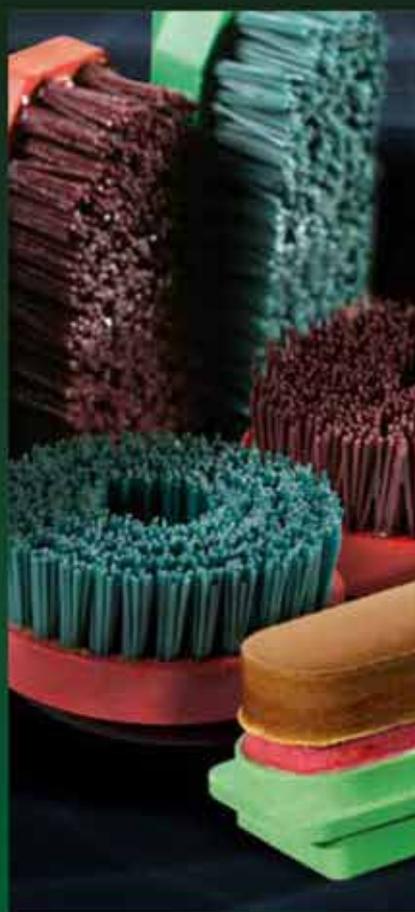
Collezioni come Urban, Urban Nature, Artic o

Newport si adattano alle necessità di questo tipo di ambienti garantendo resistenza, facile manutenzione e pulizia.

Tre serie ceramiche per cucine che si adattano alle ultime tendenze decorative: lo stile minimalista, rustico e mediterraneo.



TECNOSINT



RESIN DIAMOND TOOLS
FOR THE
**GRES PORCELAIN
CERAMIC TILES
AND SLABS LAPPING
AND POLISHING
PROCESS**



UTENSILIOS DE RESINA DIAMANTADA
PARA EL
**PROCESO DE LAPADO
Y PULIDO DE PIEZAS
Y TABLEROS DE GRES
Y PORCELANICO
CERAMICO**



АЛМАЗНЫЕ АБРАЗИВЫ ДЛЯ
**ПОЛИРОВКИ И
ЛАППАТИРОВАНИЕ
ПЛИТКИ И НЕ ТОЛЬКО,
И КЕРАМИЧЕСКИХ
ЛИСТОВ БОЛЬШИХ
РАЗМЕРОВ(МОДЕЛЬ
ЛАМИНАМ ИЛИ
АНАЛОГИЧНЫЙ).**

RESINOIDI DIAMANTATI PER
LAPPATURA e LEVIGATURA CERAMICA



LE NUOVE SERIE GREEN DI COLORITALIA BONET: COLORCER CF 69 INGLAZE UNDER 100 E COLORCER CA ONGLAZE UNDER 100.

Negli ultimi due anni Coloritalia Bonet ha intrapreso una ricerca molto impegnativa vol-



ta ad offrire ai produttori di ceramica artistica e tableware linee di prodotti eco friendly. Oggi Coloritalia Bonet è dunque in grado di presentare la nuova serie Colorcer® CF 69 inglaze under 100, colori per 1200° con presenza di piombo non oltre i 100 ppm come indicato dalle più severe regolamentazioni attuali per la ceramica destinata al food and beverage. La serie Colorcer® CF 69 Inglaze under 100 affianca la storica serie COLORCER® CI 60 lead free portando il limite di piombo sotto i 100 ppm pur mantenendo anzi aumentando per brillantezza ed intensità i toni.

Il continuo confronto in fase di ricerca con i nostri clienti ci ha inoltre permesso di migliorare alcuni toni ed introdurre una più vasta gamma di blu, verdi e porpora, un ciano molto intenso utile per le quadricromie e le eptacromie e un turchese estremamente pulito. Completano al serie bianchi a spessore lucidi e matt e fondenti per le diverse esigenze. Sempre nel rispetto della mission ecologica centrale nello sviluppo di queste nuove serie, si è cercato di proporre toni di blu e di rosso ottenuti senza cobalto e senza cadmio. Negli stessi rigidi parametri per la presenza di piombo si inserisce anche la storica serie Colorcer® CA Onglaze lead free ora lead free under 100.

Anche in questo caso i toni sono stati resi più intensi pur rimanendo all'interno della paletta colori già esistente. La presenza di piombo sotto i 100 ppm è assicurata non solo dalle materie prime lead free, ma soprattutto dal controllo strettissimo di tutti gli step del processo produttivo ed ha richiesto uno studio approfondito di tutto il ciclo e dei macchinari più adatti per assicurare la qualità dei prodotti presentati. La stessa ricerca verso prodotti con sempre più basso impatto di metalli pesanti è stata dedicata anche ai coloranti per ceramica con ottimi risultati.

THE NEW GREEN SERIES FROM COLORITALIA BONET: Colorcer CF 69 inglaze under 100

and Colorcer CA onglaze under 100.

In the last two years, Coloritalia Bonet has embarked on a highly demanding research aiming at offering to artistic and tableware ceramics ecofriendly product series. Today, Coloritalia Bonet is able to present the series Colorcer CF 69 inglaze under 100, colors for 1200 degrees with a presence of lead not higher than 100 ppm, as required by the most restrictive regulations for ceramics destined to food and beverage. The series CF 69 inglaze under 100 pairs the historic series CI 60 lead free, bringing the lead limit under the 100 ppm, while keeping, in fact enhancing, shades' brilliancy and intensity. The continuous discussion, during the research, with our customers, has allowed us to improve some shades and to introduce a wider range of blues, greens, and purples, an extremely intense cyan useful for four- and seven-color processing, and an extremely clean turquoise. The series is completed with thick whites, shiny and matt, and fluxes for any need. Respecting the ecological mission central to the development of these new series, Coloritalia tried to provide tones of blue and red obtained without cobalt and cadmium. Also the historic CA onglaze lead free series, now lead free under 100, falls also within the rigid parameters for the presence of lead. Also in this case, the shades have been made more intense, staying within the already existing color palette. The presence of lead under the 100 ppm is ensured not only by lead free raw materials, but also, and even more, by the ultra-strict control of all the steps in the production cycle, and has required a careful study of the whole cycle and of the most suitable machineries to endure the quality of the presented products. The same research toward products with the lowest heavy metals ratio has also been dedicated to ceramic colorants, with excellent results.



TECNARGILLA TORNA A FINE SETTEMBRE 2020

LA PIÙ IMPORTANTE FIERA AL MONDO PER LE FORNITURE E L'ESTETICA PER L'INDUSTRIA CERAMICA E DEL LATERIZIO SARÀ NUOVAMENTE ALLA FIERA DI RIMINI DAL 28 SETTEMBRE AL 2 OTTOBRE 2020.

Le più innovative tecnologie, materiali e attrezzature trasformeranno – dal 28 settembre al 2 ottobre 2020 – il quartiere fieristico di Rimini di ITALIAN EXHIBITION GROUP nella capitale della ceramica del futuro. In scena la ventisettesima edizione di Tecnargilla, la più importante fiera al mondo per le forniture e l'estetica ceramica.

Tecnargilla 2020 riparte dagli ottimi risultati registrati nell'ultima edizione svoltasi nel 2018. I visitatori stranieri hanno raggiunto quota 16.652, pari al 48% del totale. Gli operatori italiani hanno invece registrato 18.040 presenze per un totale di 34.693 visitatori provenienti da oltre 100 Paesi del mondo. L'internazionalità della manifestazione è stata confermata anche dal punto di vista espositivo. Delle 433 aziende presenti in fiera, il 40% proveniva da 26 nazioni.

La fiera si riconferma come l'unico appuntamento al mondo capace di attrarre il top management delle più grandi aziende produttrici di piastrelle, sanitari e laterizi rivolgendosi così non solo al personale tecnico delle aziende ma anche a quelle figure decisionali che definiscono strategie e piani di sviluppo tecnologici, produttivi ed estetici.

La forza della manifestazione sta principalmente nel suo spirito innovativo e nella sua capacità di anticipare i tempi e i temi della ceramica. Da semplice vetrina dedicata alla meccanica strumentale, oggi è in grado di ospitare tutti i



settori della fornitura all'industria ceramica, dalle materie prime, ai colorifici, agli studi di design e fornisce stimoli su trend futuri legati all'estetica in ceramica, al design e all'architettura.

Non solo, accanto alle novità rivolte al comparto ceramico sono presentate le nuove soluzioni tecnologiche dedicate ai produttori di laterizio, materiale che negli ultimi anni è stato oggetto di una profonda innovazione per adattarsi ai più evoluti canoni salubrità,

durevolezza e basso impatto ambientale.

Un intenso percorso di crescita sviluppato anche in termini di attività convegnistica, eventi, mostre e award che hanno contribuito a rafforzare ulteriormente Tecnargilla, rendendola non solo un polo di innovazione tecnologica ma anche un momento di scambio, condivisione e confronto per tutti gli operatori internazionali.

Paolo Gambuli, direttore generale di Acimac, dichiara: "Tecnargilla 2018 ha riconfermato i risultati dell'edizione precedente a testimonianza che il mondo continua a vedere questa manifestazione come punto di riferimento numero uno. I due anni di intenso lavoro che precedono la fiera meritano questo genere di risultati".

Per Ugo Ravanello, CEO di Italian Exhibition Group "Tecnargilla mostra tutte le caratteristiche di un prodotto fieristico riconosciuto come riferimento mondiale del settore, per tasso di internazionalità, completezza di proposta, tasso di innovazione strategica. Lavoriamo perché questo si ripeta e si sviluppi nel 2020 a tutto favore dei nostri clienti".



CERAMICOLOR: A CENA CON IL COLORE

Il 27 giugno si è svolto in Piazzale della Rosa a Sassuolo "A cena con il colore", un evento, arrivato alla sua quarta edizione, che l'anno scorso ha registrato il tutto esaurito con più di 400 persone, invitate a riscoprire e riappropriarsi dello spazio urbano grazie a una cena, simbolo per eccellenza della convivialità.

Le aziende associate di Federchimica Ceramicolor vogliono donare alla popolazione emiliana un momento per vivere insieme il proprio



territorio e sensibilizzarla, attraverso il tema del colore, alle attività dei colorifici ceramici, nel modo più divertente che ci sia: una cena all'aperto.

A ogni tavolata, che può andare da un minimo di 6 a un massimo di 8 persone, verrà assegnato un colore (tra blu, giallo, rosso, verde, rosa e azzurro).

In foto:

il presidente di Ceramicolor Claudio Casolari



BATTUTA D'ARRESTO DELLE MACCHINE PER CERAMICA

IL RALLENTAMENTO DEGLI INVESTIMENTI NEL SETTORE DELLE COSTRUZIONI IN MOLTI PAESI DEL MONDO HA COINVOLTO ANCHE I COSTRUTTORI DI BENI STRUMENTALI PER IL SETTORE CERAMICO.

Il fatturato di settore si riduce a 2,1 miliardi di Euro, in calo del 3,5%. In sofferenza maggiore le vendite oltre confine che si contraggono del -4,3%. Dopo cinque anni di crescita, culminati nei risultati record registrati nel 2017, il fatturato complessivo realizzato dai costruttori di macchine e attrezzature per ceramica e laterizio registra nel 2018 un calo del -3,5%, pari ad un valore complessivo di 2.158 milioni di Euro. Secondo i dati del Centro Studi Acimac (L'associazione nazionale di categoria parte di Confindustria), tale risultato è stato determinato da una lieve contrazione delle vendite nazionali (-1,3%) che hanno portato il fatturato realizzato in Italia a 573,1 milioni di Euro da quella più marcata sui mercati esteri (-4,3%). Le vendite oltre confine si sono infatti attestate a 1.585,1 milioni di Euro. Si registra un lieve calo sia delle imprese censite, 143 contro le 148 del 2017, sia negli occupati, che, dopo i forti incrementi registrati nel 2017, si assestano a 6.905 unità (-5,1%). "Da metà dello scorso anno abbiamo assistito al rallentamento di molte economie nazionali, con un diffuso stallo del settore delle costruzioni, al cui andamento siamo fortemente legati - dichiara il Presidente di Acimac, Paolo Sassi. "Negli ultimi cinque anni, peraltro, la nostra clientela aveva realizzato importanti investimenti per il rinnovo dei loro impianti produttivi e pertanto una flessione del giro d'affari era prevedibile", prosegue Sassi. L'export Le performance migliori sono infatti state realizzate in quei mercati che negli anni passati avevano mostrato meno dinamismo. Federazione Russa, Ucraina e le altre nazioni dell'Est Europa hanno registrato una crescita del 77% sul 2017 con un valore di 238,4 milioni di Euro, diventando il secondo



mercato di sbocco dopo l'Unione Europea. Ottime per il secondo anno le performance in Cina e Taiwan dove le vendite dei costruttori di macchine per ceramica sono cresciute del +25% raggiungendo i 129,7 milioni di euro. Positivo l'andamento in Africa e principalmente in Algeria dove, la clientela locale ha investito 186 milioni di euro in tecnologie made in Italy. Al contrario, i rallentamenti maggiori sono stati registrati in Nord America (-23,7%) dove è finito il ciclo positivo di consolidamento del distretto produttivo del Tennessee e in Medio Oriente. I settori clienti Nell'ambito dei settori clienti, il 2018 ha visto una conferma della netta prevalenza del comparto piastrelle, che genera l'86,5% del fatturato complessivo, raggiungendo il valore di 1.867 milioni di euro, seppur in contrazione del 3,1% sul 2017. Positivo invece l'andamento delle vendite ai produttori di piastrelle italiani che ha registrato un incremento del 1,8% sull'anno precedente. In calo anche il settore dei sanitari, passato da 115,5 a 106,7 milioni di Euro (-7,6%), ma salito al secondo posto tra i settori serviti dai costruttori di macchine. Il settore dei produttori di macchine per laterizi, appesantito dalla forte contrazione dell'export (-29,2%) scende invece in terza posizione, passando da 125,1 a 90,5 milioni di Euro (-27,6%). Al quarto posto si attestano le vendite ai produttori di refrattari, per i quali l'anno appena concluso si è tradotto in un +37,3%, incremento che ha portato il volume di fatturato da 40,1 a 55,1 milioni di Euro. Previsioni 2019 Nei primi mesi dell'anno in corso è proseguito lo stallo di alcuni importanti mercati per cui le previsioni per l'anno in corso sono molto caute. "Ci attendiamo il proseguimento delle criticità in alcuni mercati mentre su altri iniziamo a vedere una lieve ripresa" - commenta Sassi. "Prevediamo per questo una stabilizzazione del nostro fatturato sopra i 2 miliardi di euro, in linea coi valori dell'ultimo biennio", conclude il Presidente Sassi.



Your Smart Factory is here

Human Expertise
for Reactive Engineering



THE COMPLETE SACMI TILE AND SLAB SOLUTION FOR YOUR SMART FACTORY

H.E.R.E. is a set of new software solutions developed by SACMI for the Smart Factory, making the most of industry 4.0 advantages. Everything needed to improve process management and performance, with the support of modern technology, anywhere in the world... is H.E.R.E.

www.sacmi.com



SACMI APPROVA IL BILANCIO 2018, FATTURATO A 1,44 MLD DI EURO

Risultati in ulteriore crescita, sulla scia di 5 annualità particolarmente positive, tra le migliori nella storia del Gruppo. Fissati gli obiettivi al 2030: rafforzare la leadership nei settori "core", cogliere appieno le sfide dell'economia circolare e della trasformazione 4.0.

L'Assemblea dei Soci di SACMI Imola S.C. ha approvato, nella giornata di sabato 18 maggio, il bilancio consolidato di Gruppo. Anche nel 2018, i ricavi si confermano superiori a 1,4 miliardi di euro (1,44 MLD), con un patrimonio netto in ulteriore crescita, a 668 milioni, e un utile di bilancio pari a 50 milioni di euro.

"Il 2018 resta, nella storia di SACMI, uno dei migliori risultati di sempre, con un margine operativo netto migliorato rispetto allo scorso anno", sottolinea il presidente di SACMI Imola, Paolo Mongardi. Performance tanto più significative se le si inquadra nel contesto economico internazionale, "dove le iniziali prospettive di brillante continuità rispetto agli anni precedenti, indicate dagli economisti su tutti i mercati, hanno progressivamente perso slancio in corso d'anno, evidenziando nell'evoluzione del ciclo economico un deciso e sostanziale indebolimento degli indicatori di crescita". Con

una quota export stabile (85% dei volumi) ed investimenti in ulteriore crescita (42 milioni di euro nel 2018, oltre 220 milioni in 5 anni), SACMI ha archiviato un 2018 con un ulteriore progresso della forza lavoro che, a livello di Gruppo, ha raggiunto e superato le 4.500 unità. A trainare le vendite della capogruppo, SACMI Imola S.C., sono state nel 2018 le Divisioni Ceramics e Closures, Containers & PET. La prima continua a rappresentare circa il 70% dei volumi della capogruppo, con ottimi risultati in ambito Sanitaryware&Tableware e una sostanziale tenuta sul Tiles che, grazie alle buone performance di vendita delle soluzioni di punta (come Continua+ e le linee decorazione grandi lastre) ha compensato il relativo rallentamento del mercato, specialmente in Europa. "In termini di volumi, sulle forniture per l'industria ceramica l'Italia si conferma saldamente primo mercato, con investimenti rafforzati dalle politiche di supporto al 4.0 e in particolare indirizzati al consolidamento dei nuovi prodotti emergenti, grandi formati, spessorato, rivestimento e arredo, lastre con vene passanti", spiega il direttore generale di SACMI, Claudio Marani. A trainare le vendite del prodotto tiles continuano ad essere i mercati europei più evoluti, "premiando la scelta della massima integrazione dell'offerta impiantistica". In ambito Closures, il lancio di nuovi standard e innovazioni nella produzione di capsule – come la nuova soluzione CCM Multilayer che consente di ridurre la quantità di polipropilene vergine nelle capsule monouso in favore di materiali biocompatibili – conferma l'impegno di SACMI sul fronte della sostenibilità, aprendo la strada ad un ulteriore rafforzamento della partnership a 360° tra il Gruppo SACMI e l'industria internazionale del Beverage, con risultati 2018 trainati, in



questo caso, dalle vendite di impianti completi ed etichettatrici. Prosegue inoltre la crescita del business Metals, con SACMI che si conferma protagonista assoluto in Europa nella progettazione di soluzioni complete per il powder metal, anche in collaborazione con le principali associazioni ed istituti di ricerca del continente. Il completamento del processo di rinnovamento della governance di Gruppo – con la creazione della nuova Divisione Customer Service e la ridenominazione delle attività in ambito food, oggi SACMI Packaging&Chocolate – hanno gettato le basi per un'azione più efficace sui mercati, a partire dalla mission del Gruppo, sviluppare soluzioni dedicate, personalizzate, pensate a partire dalle esigenze reali del mercato e attraverso il rafforzamento di partnership di lungo periodo con i propri clienti in tutto il mondo. Ottimi risultati infine dall'ambito Advanced Materials, che ha riunito le competenze del Gruppo in settori ad alto contenuto di specializzazione quali carbon, sviluppo di componentistica per batterie al litio, foamglass. In termini di mercati, se l'Europa nel suo insieme ha fatto segnare risultati inferiori alle aspettative iniziali, buoni risultati arrivano dall'Italia. Allargando

il campo al resto del mondo, si assiste a una sostanziale ripresa di mercati (Russia, Ucraina, Brasile) che avevano in parte segnato il passo negli anni scorsi, mentre segnali di rallentamento si riscontrano in Nord America, specialmente negli Stati Uniti, in conseguenza di una politica commerciale che ha generato incertezze negli investitori. Bene l'Africa, con un quadro di progetti e investimenti in ulteriore crescita, mentre l'Asia vede, accanto al rafforzamento di SACMI nell'area indiana, le perduranti sfide della concorrenza cinese, da inquadarsi nel più ampio contesto geopolitico mondiale. Per SACMI, che si avvia in corso d'anno a celebrare il proprio centenario di storia, l'approvazione del bilancio 2018 è stata anche un'occasione per gettare le basi dell'azione futura, fissando nuovi e più ambiziosi obiettivi al 2030. "Il nostro obiettivo nei prossimi anni – sottolinea il presidente di SACMI Imola, Paolo Mongardi – è quello di rafforzare ulteriormente competenze, processi e strutture, guidando la trasformazione digitale in termini di prodotti, servizi, modelli di business. Nel 2018 abbiamo messo a segno traguardi importanti come l'inaugurazione del nuovo SACMI Innovation Lab e la partnership con il Massachusetts Institute of Technology di Boston, rafforzando il nostro ruolo di protagonisti internazionali della ricerca applicata all'industria". Proseguire su questa strada, conclude il presidente, "è la strategia da seguire per creare un Gruppo industriale ancora più integrato ed efficiente, con una solida cultura internazionale, eccellenza manageriale e forti valori. Intercettando in modo particolare le nuove sfide dell'economia circolare e una cultura della sostenibilità diffusa, che rappresenta oramai il necessario orizzonte di riferimento per l'intera nostra comunità globale".

VA ON LINE IL NUOVO PORTALE SACMI.IT

Eleganza grafica, usabilità, vicinanza alle esigenze dell'utente. Queste le linee guida del nuovo portale, pensato per accompagnare la corporate identity del Gruppo nell'anno del centenario

Dal 26 luglio è on line il nuovo sito www.sacmi.it. Grafica innovativa e una struttura pensata a partire dalle esigenze dell'utente caratterizzano il portale, realizzato secondo i più avanzati standard e linguaggi del web 4.0.

Presentato in 4 lingue (italiano, inglese, spagnolo, francese) il sito introduce il visitatore nel vasto mondo SACMI. Attraverso semplici e intuitivi percorsi di lettura, l'utente può farsi un'idea precisa dei caratteri distintivi di questa azienda centenaria che considera la partnership e la soddisfazione del cliente principi fondanti della propria mission.

Riferimento per l'architettura del nuovo portale sono le specifiche categorie merceologiche tipicamente all'attenzione del cliente e del mercato. In particolare, il sito presenta l'offerta del Gruppo SACMI nei settori Ceramics, Plastics, Food&Beverage, Metals, Packaging, Advanced Materials, ambiti che vedono SACMI protagonista sul mercato grazie alla capacità di proporre soluzioni a 360° dalla materia prima al prodotto finito, dalla consulenza progettuale all'assistenza dopo la vendita.

Parallelamente, le sezioni generali del sito sono state riprogettate per presentare, in modo sintetico ed ordinato, la storia, le performance sociali e finanziarie, le principali direttrici di sviluppo dell'azienda, privilegiando argomenti quali le ricerche su nuove tecnologie, processi e materiali innovativi finalizzati allo sviluppo e l'implementazione di nuovi modelli di business. In particolare, il portale approfondisce le attività di ricerca SACMI nella direzione della sostenibilità, dell'economia circolare, di Industria 4.0, che l'azienda sviluppa anche attraverso sinergie e collaborazioni con le principali Università ed enti di ricerca applicata in Italia e nel mondo. Con la pubblicazione del nuovo portale, anche i siti delle società del Gruppo verranno riqualificati ed adeguati alla nuova corporate identity SACMI, in linea con gli stessi criteri di usabilità, eleganza grafica, attenzione alle reali esigenze dell'utente. Visita il nuovo sito SACMI per restare sempre aggiornato sulle novità del Gruppo.

NEW SACMI.IT WEBSITE GOES LIVE

Smart-looking, user-friendly, responsive to users' real needs: three key aspects of the new website, designed to embody the Group's corporate identity in its centenary year

The new www.sacmi.it website is set to go live on 26th July. Featuring innovative graphics and a layout that responds to users' real needs, the new site has been built according to cutting-edge web 4.0 standards and language.

Available in 4 languages (Italian, English, Spanish, French), the website introduces visitors to the vast SACMI world. A user-friendly architecture will provide a clear idea of the distinctive character of this centenary company, which sees partnerships and customer satisfaction as the cornerstones of its mission.

The layout of the extensive new website is designed to showcase everything the SACMI Group has to offer Ceramics, Plastics, Food&Beverage, Metals, Packaging and Advanced Materials: industries in which SACMI plays a pivotal market role thanks to its capacity to supply comprehensive solutions that range from raw materials to finished products, from design consultancy to after-sales assistance.

The more general areas of the website have been redesigned to give concise information on our history, social and financial performance and corporate development goals; it also looks at topics of keen interest to customers such as research into new technologies, processes and innovative materials that focus on the development and implementation of new business models. More specifically, the website takes a close look at SACMI's sustainability, circular economy and Industry 4.0-focused research programme, carried out in close collaboration with major universities and applied research facilities in Italy and worldwide. In parallel with the launch of the new portal, the individual Group company websites will also be revamped and adapted to the new SACMI corporate identity using the same criteria of user-friendliness, smart-looking graphics and attention to real customer needs.

Visit the new SACMI website and stay updated on all the latest the Group has to offer.

GRUPPO SACMI, È GIULIO MENGOLI IL NUOVO DIRETTORE GENERALE



Grande esperienza internazionale, Mengoli è stato per 5 anni in General Electric e per 15 ai vertici di Tetra Pak. Riceve il testimone da Claudio Marani, alla guida del Gruppo dal 2016

Dal 1° giugno, Giulio Mengoli è il nuovo Direttore Generale del Gruppo SACMI. La nomina è stata ufficializzata dal Consiglio di Amministrazione della capogruppo, SACMI Imola.

Padovano, 49 anni, Giulio Mengoli ha alle spalle una lunga esperienza internazionale, ricoprendo incarichi di vertice in Francia, Stati Uniti, Brasile, Svezia e Italia. L'incontro con SACMI a novembre 2018, dove Mengoli ricopre per 7 mesi la carica di Direttore Generale Business Units SACMI, affiancando da subito l'attuale management nella definizione della governance e della pianificazione strategica di Gruppo. Giulio Mengoli raccoglie il testimone da Claudio Marani, dal 2000 alla guida della Divisione SACMI Ceramics e, dal 2016, Direttore Generale del Gruppo. «Con la nomina dell'ing. Mengoli alla guida del Gruppo SACMI – ha osservato il presidente di SACMI Imola, Paolo Mongardi – vogliamo dare un segnale preciso nella direzione del consolidamento ulteriore della vocazione internazionale del Gruppo e del rafforzamento della leadership in tutti i settori di attività». Tra le priorità di SACMI nel medio termine, accanto allo sviluppo dei settori core, vi sono le tematiche della trasformazione digitale e dell'economia circolare, «per offrire prodotti e servizi sempre più personalizzati ed in linea con le reali esigenze della produzione e del mercato».

SACMI ENTRA NEL CAPITALE DI BMR

Ufficiale dal 4 luglio, la partnership rafforza la capacità di SACMI di proporsi al mercato come interlocutore unico su

tutte le fasi della lavorazione in ceramica, con un ruolo strategico per l'end of line.

SACMI acquisisce il 20% delle quote di BMR. L'ufficializzazione oggi, 4 luglio, a coronamento di una partnership industriale e tecnologica di lungo corso nelle lavorazioni ceramiche per il fine linea. Fondata nel 1968, BMR è leader riconosciuto nella fornitura di tecnologie Made in Italy per la squadratura, il taglio, la lappatura e il trattamento delle superfici ceramiche. Alla base dell'operazione, osserva Paolo Sassi, presidente di BMR, "la piena condivisione degli obiettivi di sviluppo commerciale e industriale" tra i due partner che, in questo modo, rafforzano la propria capacità di proporsi al mercato con soluzioni complete, personalizzate, just in time.

"L'ingresso nel capitale di BMR – spiega Paolo Mongardi,



presidente di SACMI Imola – consolida il ruolo di SACMI come unico interlocutore nella gestione di tutte le fasi del processo ceramico, dalla materia prima al prodotto finito".

Già numero uno al mondo nelle forniture per il settore, SACMI ha da tempo individuato nell'integrazione delle diverse fasi di lavorazione a valle del forno un ambito strategico per intercettare la crescente richiesta del mercato di prodotti personalizzati, con la necessità di ridurre il time-to-market e gestire in modo efficiente lotti anche minimi di produzione.

Tra gli ulteriori vantaggi dell'operazione, la possibilità di sviluppare sinergie tecnologiche e commerciali finalizzate ad integrare ulteriormente l'offerta Customer Service, grazie alla capillarità del Global Network SACMI ed alla consolidata esperienza del team BMR già partner primario delle principali industrie ceramiche di tutto il mondo.

VIGLACERA SCEGLIE LA SMALTATURA ROBOTIZZATA SACMI

Dopo l'Egitto, è l'unità produttiva di Zarzouna (Biserta) protagonista di un importante investimento in tecnologia che ha visto l'installazione e il collaudo di una cella di smaltatura robotizzata coadiuvata da robot GA2000

Altra tappa decisiva per il progetto di investimento dell'azienda vietnamita nel parco industriale di My-Xuan. Installati 2 robot SACMI-Gaiotto, collaudati con successo nella produzione di vasi one-piece d'alta gamma

Viglacera, primaria azienda vietnamita protagonista nella produzione di vetro, sanitari e piastrelle, prosegue con SACMI il piano di investimento finalizzato al potenziamento delle unità produttive dislocate nel sud del Paese. Target della fornitura è anche in questo caso il nuovo sito produttivo situato nel parco industriale di My-Xuan, nella provincia di Ba Ria-Vung Tau, non lontano dalla città di Ho-Chi-Minh.

Dopo i forni SACMI Riedhammer, equipaggiati con soluzioni



complete per la movimentazione automatizzata dei carri, a partire alla volta di My-Xuan sono le linee per la smaltatura robotizzata SACMI-Gaiotto. L'automazione completa del reparto smaltatura è un altro step chiave, per Viglacera, che ha progettato il nuovo impianto considerando una produzione a regime di oltre 750mila pezzi, puntando su qualità, efficienza e tecnologie di ultima generazione. Cuore della nuova fornitura sono 2 isole robotizzate composte da robot GA 2000 e GA-OL. Progettate per operare in modo complementare, le due isole consentiranno all'azienda di sviluppare avanzate ricette di smaltatura in autoapprendimento – grazie alle avanzate funzioni del robot GA 2000 – e di trasmetterle successivamente al robot GA-OL. I robot sono montati su giostre a 4 posizioni, equipaggiate con cinghie per il carico e lo scarico automatizzato dei pezzi, un accorgimento importante che consente di gestire in modo ottimale le operazioni di smaltatura e le movimentazioni dei pezzi di grandi dimensioni, grazie alla perfetta stabilità delle fasi di carico e scarico.

Il cliente ha scelto inoltre il kit Gaiotto con sistema mass control per il controllo della quantità di smalto erogata, insieme a GDA 80, l'ultimo gioiello di casa SACMI in ambito smaltatura, una innovativa pistola priva di ago che si caratterizza per l'azzeramento delle esigenze di manutenzione, aumento della portata di spruzzatura e bassi costi di gestione. Entrambe le cabine di smaltatura sono inoltre equipaggiate con filtri a secco che consentono di recuperare quasi totalmente lo smalto di overspray, con vantaggi per l'ambiente (meno residui di lavorazione da avviare a smaltimento) e un minor consumo di materia prima. La soluzione è stata collaudata con successo su vasi one-piece, il prodotto di punta di Viglacera, un articolo che richiede elevata qualità delle operazioni di spruzzatura e particolari accorgimenti per evitare deformazioni e rotture del pezzo. Proprio a questo scopo l'azienda ha scelto le automazioni SACMI, appositamente progettate per la gestione ottimale di questo tipo di manufatti.

BETTA, UNO SPECIALE COMPLEANNO CON SACMI ALS

Nel 1998 l'installazione del primo modello, tuttora in produzione, mentre una nuova ALS sta viaggiando proprio in queste settimane alla volta di Johannesburg. Totale, 8 macchine fornite a conferma dello speciale rapporto tra il colosso sudafricano del sanitaryware e la tecnologia SACMI per il collaggio in pressione. Uno speciale omaggio alla tecnologia ed all'affidabilità SACMI arriva da Betta Sanitaryware, leader in Sudafrica nella produzione di articoli sanitari, con oltre il 50% del mercato. Proprio il 15 novembre scorso, l'azienda ha infatti festeggiato il ventennale di operatività della prima macchina di collaggio SACMI ALS installata presso la sede di

Johannesburg. Tuttora in produzione, la macchina di colaggio in pressione SACMI ha prodotto, nel corso degli anni, oltre 2,5 milioni di pezzi tra lavabi e cassette, confermando le riconosciute caratteristiche di questa soluzione in termini di flessibilità, ridotto tempo ciclo, elevata ripetibilità del processo. Uno speciale compleanno che arriva proprio nei giorni



in cui una nuova macchina ALS sta viaggiando alla volta del Sud Africa, dove sarà montata accanto alle “sorelle maggiori”. Giudicata vantaggiosa ed affidabile, la ALS è entrata infatti nella quotidianità dello staff di Betta – che la chiama affettuosamente “she”, “lei”, quasi fosse una collega di lavoro – tanto da avere stimolato ulteriori acquisti nel corso del tempo. Totale, 8 SACMI ALS fornite all’azienda dal 1998 ad oggi. Più in generale, la fornitura e la ricorrenza si inseriscono in un quadro che vede l’azienda sudafricana affidarsi totalmente al colaggio in pressione SACMI per la produzione di ceramica sanitaria, a conferma delle superiori caratteristiche di questa tecnologia nella gestione di produzioni di qualità con logiche di efficienza, riduzione dei costi, automazione crescente.

SACMI MMC, OLTRE QUOTA 300 NEL SEGNO DI AFFIDABILITÀ, SOSTENIBILITÀ E AUTOMAZIONE

Nuovi traguardi per la macinazione SACMI, che da oltre trent’anni fa scuola nel settore per innovazione e automazione di processo, affidabilità e risparmio energetico. Con l’ultima fornitura al colosso mondiale RAK Ceramics, SACMI supera i 300 mulini MMC venduti in tutto il mondo, per un totale di oltre 700 impianti SACMI per la macinazione continua installati presso i maggiori protagonisti dell’industria globale della ceramica.

Già alla metà degli anni Ottanta SACMI metteva a punto il processo di macinazione in continuo, una soluzione estremamente innovativa per l’epoca, che rivoluzionava il processo sotto il profilo dell’efficienza, della versatilità e della possibilità di implementare logiche di automazione crescenti. Dal 2005, poi, la macinazione SACMI diventa modulare, consentendo un ulteriore risparmio energetico di almeno il 15% rispetto alla gamma precedente e un’automazione di processo spinta all’estremo. Versatilità e performance uniche sul mercato che



si affiancano all’affidabilità totale delle soluzioni, riconosciuta ed apprezzata dagli stessi clienti: basti pensare che il primo mulino in continuo, realizzato da SACMI nel lontano 1984, è tutt’ora in produzione.

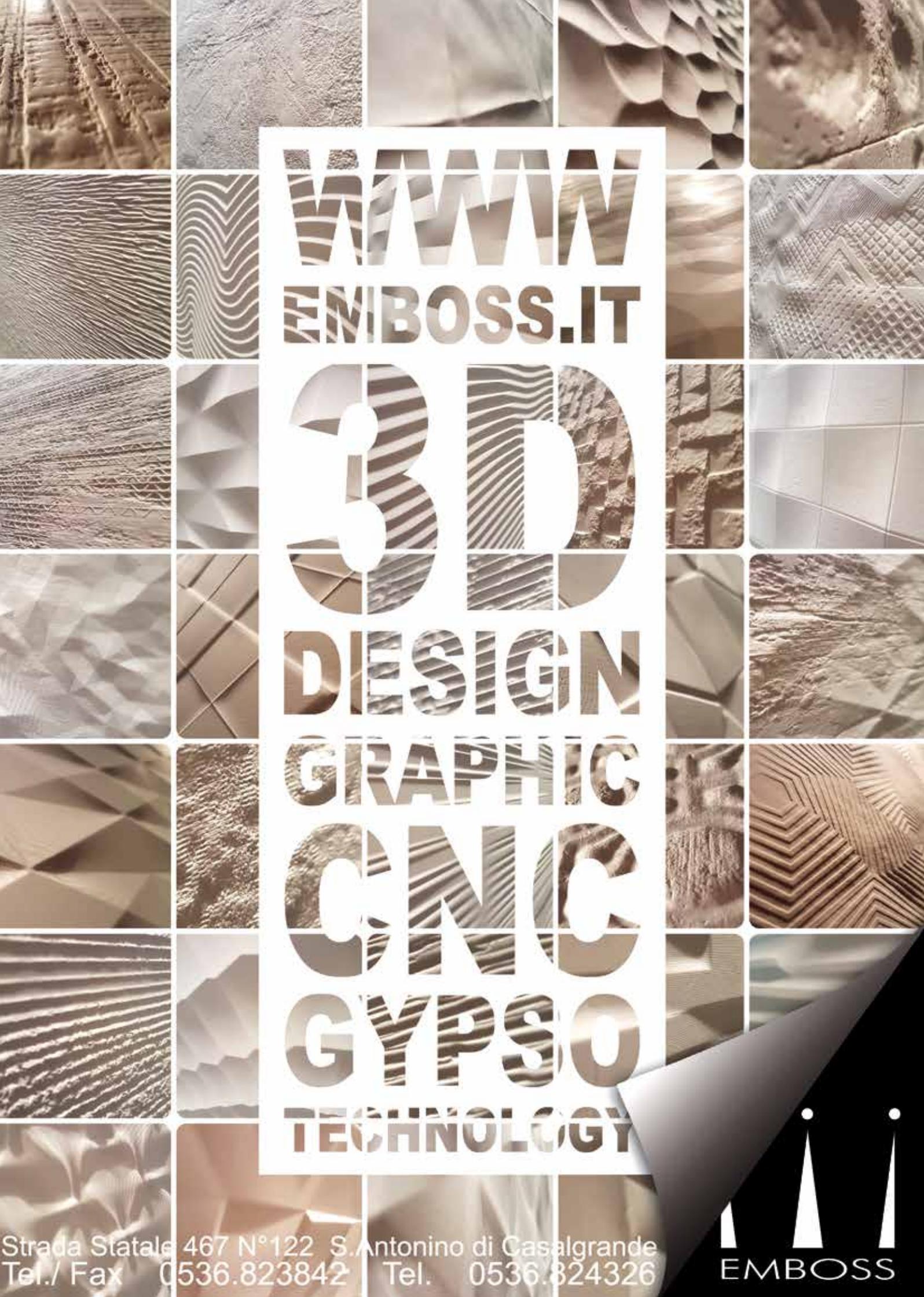
Con questa fornitura, che va ad arricchire ulteriormente l’impianto in cui è installata la linea Continua+ per la produzione di lastre e grandi formati, SACMI consolida inoltre una partnership privilegiata con RAK Ceramics, un’azienda che figura nella top five mondiale dell’industria ceramica, con 110 milioni

di mq di piastrelle da pavimento e rivestimento prodotte e commercializzate in 150 Paesi del mondo dalle varie sedi ed unità operative del Gruppo dislocate nei cinque continenti.

SACMI EXTRUD3D TILES, LA TERZA DIMENSIONE DELLA PIASTRELLA

Da oltre 15 anni SACMI progetta e realizza linee complete per lastre estruse, grazie ad una tecnologia all’avanguardia caratterizzata da flessibilità, efficienza e qualità dell’output, garantita al 100% su tutte le tipologie di prodotti. Nasce in questo contesto SACMI EXTRUD D TILES, un brand registrato che segna la volontà del Gruppo di scommettere su questo settore, capace di conferire valore aggiunto al prodotto ceramico e, allo stesso tempo, di valorizzare la tradizionale piastrella 2D da pavimento e rivestimento. Con il processo di formatura a plastico mediante estrusione di SACMI EXTRUD D TILES è possibile realizzare ogni tipologia di prodotti cavi e/o sagomati quali gradini, corrimano, parasole, battiscopa, davanzali ed ogni altro complemento d’arredo per l’esterno, a partire da elementi di forma e geometria complessa non realizzabili sfruttando tecnologie di pressatura tradizionali. Di stile anticato o moderno, tutti i manufatti sono eseguiti in singolo pezzo, senza incollature, conferendo così ai manufatti robustezza, semplicità di installazione e pulizia. In questa chiave, il prodotto estruso realizzato con SACMI EXTRUD3D TILES diventa un vero e proprio accessorio che valorizza e completa la gamma di offerta del cliente. Carattere distintivo della proposta SACMI è infatti la possibilità di integrarsi perfettamente alle linee esistenti, a partire da toni, colori e linee di design che caratterizzano ogni singola gamma prodotto. Gli impasti e i processi di trasformazione utilizzati sono infatti assimilabili a quelli della ceramica pressata, consentendo l’abbinamento e la perfetta sinergia tra i due processi. Il processo di formatura per estrusione SACMI si combina inoltre con i più moderni processi quali decorazione digitale, essiccazione e cottura rapida, consentendo di conferire al prodotto particolari effetti superficiali (dagli effetti rustici ottenuti tramite l’applicazione di graniglie, ossidi e pigmenti a superfici di ogni tipo dotate di importanti effetti di struttura). Con il vantaggio di una formatura realizzata per mezzo di uno stampo ad estrusione che, rispetto ad uno stampo tradizionale per pressa, consente produzioni ottimizzate anche in caso di lotti di produzione limitati. Ecco perché SACMI EXTRUD D TILES rappresenta la terza dimensione della piastrella, un valore aggiunto importante già riconosciuto dai clienti e dal mercato, con oltre l’80% dei sistemi di questo tipo installati nel mondo a marchio SACMI e nuovi importanti progetti in corso di realizzazione in questi mesi presso i top player della ceramica europea.





**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



EMBOSS



**QUALITÀ
SENZA
CONFINI** UNLIMITED
QUALITY



LAPPATURA



SATINATURA



SQUADRATURA



PROTEZIONE

**LUNA
CERAMIC
SYSTEM**

ASSISTENZA

**40 ANNI DI ESPERIENZA, PROFESSIONALITÀ,
ASSISTENZA TECNICA QUALIFICATA,
IN OLTRE 40 PAESI. INSIEME A TUTELA
DEL TUO LAVORO.**



MASSIMO CONTROLLO
NEI PROCESSI DI FINITURA
DELLE SUPERFICI CERAMICHE
DI GRANDI DIMENSIONI.



IDEAS TECHNOLOGY RESOURCES HISTORY
THE ESSENCE OF LEADERSHIP

www.bmr.it

BMR PROTAGONISTA DELLA 500 CHAMPIONS

SECONDO L'INDAGINE "I CHAMPION" REALIZZATA DA ITALYPOST SULLE 500 AZIENDE ITALIANE CON FATTURATO TRA 20 E 120 MILIONI DI EURO, BMR È STATA NOMINATA IMPRESA CHAMPION CLASSIFICANDOSI 43ESIMA.



BMR è stata classificata tra le aziende italiane 500 Champions, aggiudicandosi la 43esima posizione. A stabilirlo è stata l'indagine svolta da Italypost, con un team composto da analisti finanziari dell'agenzia di rating ModeFinance e da esperti in corporate finance di Special Affairs, che è stata presentata in Borsa a Milano durante l'evento organizzato da L'Economia del Corriere della Sera.

Lo studio ha preso in esame le realtà imprenditoriali che, nei difficili anni tra il 2010 e il 2016, hanno continuato a crescere, producendo utili e posti di lavoro. Tra di esse, sono state selezionate le 500 imprese italiane con fattu-

rato tra i 20 e i 120 milioni di euro e le 100 con fatturato tra i 120 e i 500 milioni di euro che, negli ultimi anni, hanno registrato le migliori performances.

Nella distribuzione per settori, la leadership è detenuta

dalla meccanica, di cui BMR ne rappresenta un esempio di efficienza produttiva e aziendale. Grazie, infatti, a un'attenta gestione aziendale che da sempre bilancia con sapienza e lungimiranza gli investimenti, BMR ha saputo affrontare la difficile congiuntura economica degli anni 2010-2016 con grande professionalità e lavoro di squadra, guardando in prospettiva agli obiettivi da raggiungere. Il risultato è stata la conferma di un'azienda solida, capace di svilupparsi, di rispondere e anticipare le tendenze, ponendosi quale partner ideale per l'impiantistica della finitura ceramica.

INAUGURAZIONE IMPIANTO BMR IN RUSSIA

Il 16 maggio si è tenuta l'inaugurazione dell'impianto per la produzione di gres porcellanato di Grani Taganaya, azienda di Zlatoust, nella regione di Celjabinsk (Russia). BMR è stata lieta di partecipare all'importante momento quale fornitore di una linea di squadratura a secco per alta produzione di grandi formati di gres porcellanato. Sergey Mostinets, presidente di Grani Taganaya, ha ringraziato l'eccellenza della tecnologia italiana e dunque BMR, una delle principali esponenti che ha reso possibile la realizzazione del nuovo impianto.

On May 16th, the Grani Taganaya porcelain stoneware production plant was inaugurated in the town of Zlatoust-Chelyabinsk (Russia). BMR is pleased to participate at this important moment as a supplier of a Dry Squaring Line for high production of large sizes of porcelain stoneware.

Sergey Mostinets, Grani Taganaya President, thanked the excellence of Italian technology and BMR, one of the main exponents which made possible the realization of the new plant.



BMR USA: L'AFFERMAZIONE DELLA TECNOLOGIA NEGLI USA

All'interno del mercato ceramico statunitense, BMR continua a consolidare la sua posizione grazie alla sede di Crossville, nel Tennessee, inaugurata nel 2017 dopo una prima apertura a Dickson.

Qui nella ceramic valley made in USA, BMR USA si pone quale vero e proprio polo logistico rifornito di un'ampia gamma di ricambi che consente di gestire forniture e richieste di assistenza tecnica in tempi ancora più rapidi ed efficienti. La recente realizzazione dell'officina abilitata alla rigenerazione dei mandrini di squadratura e, a breve, anche di lappatura, consente inoltre di arricchire l'offerta dei servizi per le aziende del distretto, molte delle quali italiane, che fino ad ora erano resi proibitivi dai costi di trasporto da e verso l'Italia.

Il valore della sede americana di BMR è quindi percepito come un vero plus e consente di consolidare ulteriormente il legame tra l'azienda di Scandiano e le più importanti realtà ceramiche in USA.

Un esempio di rilievo è rappresentato da Florim che, nel proprio sito produttivo di Clarksville-Tennessee, ha installato una linea di lappatura a campo pieno e trattamento antimacchia affidandosi alla tecnologia BMR delle rispettive macchine LevigaPlus e Supershine. L'impianto Florim USA è stato completato con una linea di taglio e squadratura composta da Dry Cut e Top Squadra Dry, integrata di recente da una seconda identica.

Anche StonePeak Ceramics sceglie BMR e lo fa siglando con l'azienda di Scandiano (RE) l'installazione del primo impianto in USA dedicato alla fornitura delle grandi lastre e dei suoi sotto formati. L'importante complesso produttivo nato nel 2005 proprio a Crossville che registra una produzione di piastrelle che si aggira sui 6 milioni di mq/anno, ha acquistato da BMR tre linee di finitura composte da 2 linee di squadratura e una di lappatura con isola di trattamento, tutte dedicate ai grandi formati 1600x3200 mm.

IN AFRICA LA FINITURA PORTA LA FIRMA BMR

DAL NORD AL SUD, BMR RICEVE CONFERME PER LA PROPRIA TECNOLOGIA DEL FINE LINEA CERAMICO E SI CONFERMA QUALE PARTNER IDEALE DELLE PIÙ IMPORTANTI REALTÀ IMPRENDITORIALI.

BMR, da sempre pronta a intercettare e rispondere con tempestività e avanguardia tecnologica alle richieste provenienti dai mercati internazionali, consolida la propria posizione di leadership sul territorio africano e segna nuovi investimenti in alcune delle più importanti realtà industriali. Porta infatti la sua firma la linea di taglio, spacco e squadatura a secco installata presso lo stabilimento Gryphon di Ceramic Industries, in Sudafrica, per formati che spaziano dal 300x300 mm al 1200x1200 mm. Stesso tipo di fornitura riguarda sia Luxe Tile, sia Innova



Ceramic, in Algeria, dove BMR ha confermato l'installazione della seconda linea. La presenza di BMR in Africa conferma la tendenza delle più importanti aziende ceramiche locali a innovare i propri impianti e le proprie linee produttive integrando la squadatura nella linea di finitura. Si tratta di una crescente attenzione al

prodotto finito, sempre più evoluto e indirizzato a corrispondere i canoni di un'architettura moderna e versatile. E questa attenzione si sta sviluppando sia in termini di tecnologia che di estetica. Ne è un ulteriore segno distintivo l'interesse che sta maturando verso il prodotto ceramico lappato, definendo dunque una necessità di evoluzione del fine linea che porta BMR a identificarsi come partner ideale.

IN MESSICO IL FINE LINEA CERAMICO È SIGLATO BMR

LO STATO DEL CENTRO-AMERICA AFFIDA A BMR I NUOVI IMPIANTI DI FINITURA CERAMICA E CONFERMA L'AZIENDA QUALE PARTNER DI FIDUCIA.

BMR consolida la propria posizione di leadership in Messico siglando nuove e importanti forniture nelle principali aziende ceramiche del territorio.

A Chihuahua, l'azienda ceramica Interceramic, già in possesso di 2 linee di squadatura a umido e 1 linea di lappatura con 2 Leviga da 12 teste e Top Coat di BMR, rinnova la fiducia all'azienda scandinava installando 1 linea di taglio e squadatura a secco con Top Squadra Dry 12/1 per gres porcellanato, formato max. 1200x1200 mm. Daltile Messico (a Monterey) sceglie BMR come fornitore di 1 linea di squadatura a secco con Squadra Dry 9/1 per lo stabilimento Large Unit e di 1 linea di taglio e squadatura a secco con Top Squadra Dry 12/1 per lo stabilimento Mini



Pisos, entrambe per formato max. 600x1200 mm.

Anche Vitromex si affida a BMR per lo stabilimento San Luis Potosì (SLP), dove vengono installate 2 linee di taglio e squadatura a secco con Top Squadra Dry 12/1 per formato massimo 1200x1200 mm e 2 linee di taglio e squadatura a secco con Top Squadra Dry 12/1 e linea di lappatura con trattamento Top Coat per formato massimo 1200x1800

mm.

Nello stabilimento Vitromex di Guanajuato, invece, è stata installata 1 linea di squadatura a secco BMR con Squadra Dry 9/1 e Diavision BMR per pasta rossa con formato max. 600x1200 mm.

Infine, l'azienda ceramica Nitropiso (San Luis Potosì – SLP) ha dotato il proprio impianto di 1 linea di taglio e squadatura a secco BMR con Squadra Dry 12/1 per formato massimo 600x1200 mm.



KEEP MOVING ON



COMPONENTS • SERVICES • SOLUTIONS



www.gmm.srl

GMM PROTAGONISTA A FARETE

GMM ha partecipato nel mese di settembre a Farete, e agli incontri di International Club. Una grande occasione per le imprese manifatturiere associate a Confindustria, di incontrare buyers internazionali. Gmm Group, con le sue business units, è in grado di offrire servizi specializzati di manutenzione predittiva, componentistica meccanica dei migliori brand, e articoli per l'equipaggiamento professionale dell'o-



FARETE
COMUNICAZIONE CONVERGENTE

peratore. Rispondendo alle specifiche esigenze della clientela Gmm si propone con qualità di partner per l'industria a livello globale. GMM con queste iniziative conferma una vision di lungo periodo su mercati diversificati ed internazionali.

SYSTEM CERAMICS VA IN SCENA L'ECCELLENZA TECNOLOGICA.

Dal 23 settembre al 4 ottobre 2019 si terrà l'Open House di System Ceramics presso il quartier generale di Fiorano Modenese, hub industriale d'eccellenza a livello mondiale.

Per l'occasione l'azienda esporrà le soluzioni di automazione integrata per una produzione competitiva, digitalizzata e ad alte performance, spaziando dalla decorazione, al packaging, dal sistema di pressatura senza stampo al controllo qualità, dalla movimentazione alla piattaforma software di Industria 4.0. System Ceramics dedicherà un'area dimostrativa al processo di trasformazione della fabbrica in smart manufacturing con Prime, la piattaforma software sviluppata all'interno dell'azienda, che permette di gestire interi stabilimenti produttivi, attraverso un sistema evoluto di Manufacturing Operations Management. Inoltre verrà presentata Superfast la prima pressa al mondo senza stampo, in grado di garantire vantaggi e performance che non potrebbero essere raggiunti con le



tecnologie tradizionali di pressatura. Grazie all'assenza dello stampo, Superfast garantisce massima flessibilità nel cambio formato che avviene in modo completamente digitale via software, senza nessun intervento meccanico e nessun cambio nastro, ma con una semplice operazione di settaggio di alcuni parametri, andando a rendere il cambio formato un'operazione estremamente veloce. La peculiarità che rende questa tecnologia di pressatura all'avanguardia e unica, è la possibilità di poter produrre con un unico nastro tutti i formati (partendo da moduli di 60 cm con spessori da 3 a 30 mm) andando così ad abbattere i costi di produzione in modo considerevole. Come ogni anno, l'Open House di System Ceramics richiama un pubblico internazionale, riconfermando l'interesse per i suoi processi innovativi senza uguali, che hanno il merito di aver portato una profonda trasformazione nell'industria ceramica a favore di una manifattura flessibile, digitale e sostenibile.

FRANCO STEFANI PREMIA GLI STUDENTI VINCITORI DEL CONCORSO SYSTEM CERAMICS

Presso l'aula magna del quartier generale di System Ceramics, l'Ing. Franco Stefani ha consegnato i premi ai ragazzi vincitori della XIII edizione del Concorso System Ceramics. Il concorso si prefigge l'obiettivo di premiare i migliori progetti originali elaborati e sviluppati dagli studenti che frequentano l'istituto professionale "Don Magnani" accorpato all'Istituto Volta di Sassuolo. Ogni anno i ragazzi mettono a punto, insieme ai propri docenti e ai tutor, un prototipo appartenente alla specializzazione che si è scelta tra ceramica, elettronica, meccanica ed elettrotecnica.



Questa XIII edizione del concorso ha decretato vincitori tutti e tre i progetti in gara: il progetto "Copystation" di Schenetti Luca 5D; CO.MO.DI degli studenti di 5EP, Bonfardino Davide, Buscemi Gaetano, Cherif Oussama, Colletti Michael, D'Ettore Mattia, Galluccio Gabriele, Giglioli Luca, Isufi Gerald, Kullolli Xhelal, Mobnastero Andrea, Ortega Mark, Palermo Daniele, Tabbadin Zakaria, Tapuc Loris, Tincani Yuri e infine la "macchina per cocktail" presentata dagli studenti della 5FP ovvero Pietrosevoli Luca, Rubeis Lorenzo, Stefani Matteo e Zodda Marco.



■ INVEST

New **projects**
New **challenges**
New **horizons**



SC **SITEC**
TECHNOLOGY

SERMAT

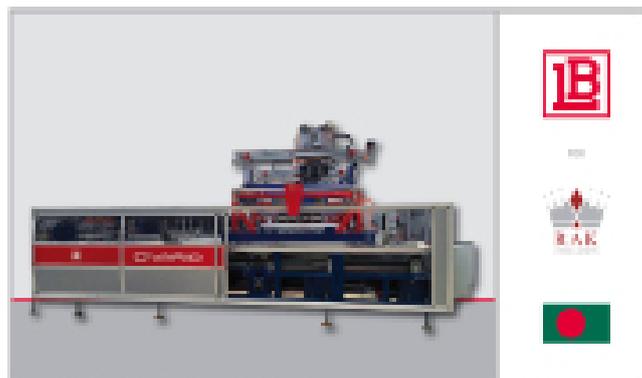
*“ Design improves
a given situation ”*

**POWDER AND RAW MATERIALS
TREATMENT TECHNOLOGY**

www.lb-technology.com

LB CONSOLIDA I RAPPORTI CON IL GRUPPO RAK APPRODANDO IN BANGLADESH CON DIVARIO.

LB consolida l'ultradecennale rapporto con il gruppo RAK. Dopo la fornitura di impianti in India e negli Emirati arabi uniti, LB rafforza gli ottimi rapporti con il gruppo multinazionale finalizzando un accordo per la fornitura dell'alimentatore pressa Divario in Bangladesh. Si tratta del primo impianto di LB nel Paese del Sud-est asiatico. La tecnologia Divario, fornita nella versione 175/120 verrà installata nella fabbrica di Gazipur per la produzione di gres porcellanato tecnico, prodotto dalle elevate qualità tecnico-estetiche che sta conquistando il mercato bengalese.



LB CONSOLIDATES THE BUSINESS WITH THE RAK GROUP LANDING IN BANGLADESH WITH DIVARIO

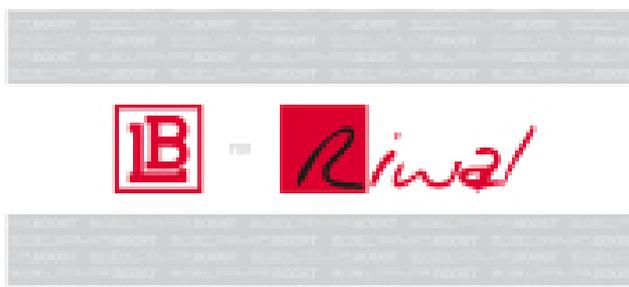
LB consolidates the long business relationship with the RAK group. After the supply of plants in India and in the United Arab Emirates, LB strengthens the very good relationship with the multinational group finalizing an

agreement for the supply of the press feeder Divario in Bangladesh. It is the first LB plant in the South-eastern Country. The Divario technology, supplied in the version 175/120, will be installed in the factory of Gazipur for the production of technical porcelain tiles, product with high technical-aesthetical features that is well approaching the Bengalese market.

TECNOLOGIA LB PER NUOVA RIWAL

La ceramica Nuova Rival, importante produttore italiano di piastrelle in gres porcellanato facente parte del gruppo Casalgrande Padana, nell'ambito di un nuovo investimento nello stabilimento di Maranello,

ha siglato nel mese di maggio un accordo con LB Officine Meccaniche, partner di fiducia da molti anni, che prevede l'installazione di un'ulteriore linea di colorazione Easy Color Boost. La messa in funzione dell'impianto è prevista per il mese di settembre. Si tratta della terza linea per Nuova Rival, che con l'installazione di questo sistema consolida e attesta l'efficienza produttiva dello stesso; tale processo consente molteplici combinazioni di produzione secondo schemi che sfruttano al meglio spazi e risorse, permettendo un'elevata flessibilità. Con questa ulteriore collaborazione, LB si conferma leader nella realizzazione di macchine, impianti e tecnologie



per la produzione di gres porcellanato; ad oggi infatti sono oltre 50 i sistemi Easy Color Boost installati nel mondo.

LB TECHNOLOGY FOR NUOVA RIWAL

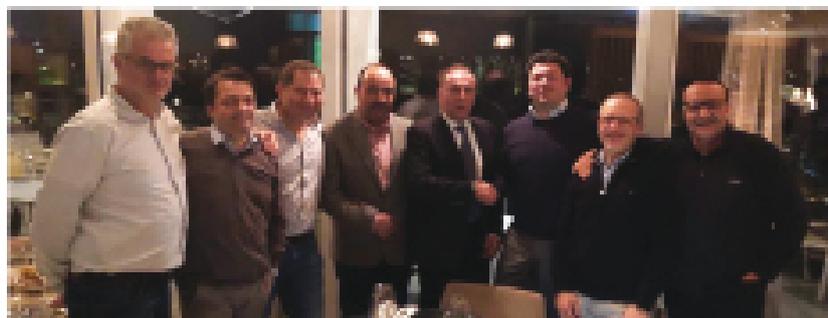
In May this year Nuova Rival, an important Italian producer

of porcelain tiles belonging to the Casalgrande Padana group, signed an agreement with LB Officine Meccaniche for the installation of a new Easy Color Boost in the new factory of Maranello. The start-up of this new plant is expected in September 2019. This is the 3rd line for Nuova Rival that, with the installation of this system, consolidates and attests the production efficiency of Easy Color Boost. With this new collaboration, LB confirms its leadership in the production of machines, systems and technologies for the production of porcelain tiles; in fact, today, over 50 Easy Color Boost systems are installed all over the world.

L'ALGERINA IDEAL CERAMIQUE RICONFERMA LA FIDUCIA A LB ACQUISTANDO UN SECONDO IMPIANTO COMPLETO DI MACINAZIONE A SECCO

Ideal Ceramique, azienda ceramica algerina leader nel settore, parte del gruppo industriale tunisino Poulina, è uno dei clienti storici di LB: a conferma di un solido rapporto decennale, ha sottoscritto un accordo per la fornitura di un secondo impianto completo di macinazione, che verrà messo in servizio entro la fine dell'anno. Questa nuova linea verrà installata presso lo stabilimento di Hammam Essokha El Eulma (Setif).

L'impianto produrrà monocottura pasta rossa nei formati 30x30, 40x40, 30x60. Continua quindi la collaborazione di LB con uno dei più grandi gruppi ceramici del Maghreb.



THE ALGERIAN COMPANY IDEAL CERAMIQUE TRUSTS LB AGAIN PURCHASING A SECOND COMPLETE DRY GRINDING PLANT Ideal Ceramique, market leader Algerian ceramic factory belonging to the Tunisian group Poulina, is one of the oldest clients of LB:

confirming the long business relationship, Ideal and LB have signed an agreement for the supply of a second complete dry grinding plant that will be started up by the end of the year.

This new line will be installed at the plant of Hammam Essokha El Eulma (Setif).

The plant will produce single fired red body tiles in the sizes 30x30, 40x40, 30x60.

The business between LB and one of the most important ceramic groups of Maghreb goes on.

MIGRATECH 4.0 DI LB PER SAXA GRES: GRES PORCELLANATO PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

Nell'Aprile scorso LB ha siglato un accordo con SAXA GRES, la più importante realtà produttiva di materiali da pavimento e rivestimento situata al di fuori dal distretto di Sassuolo, per la fornitura di un impianto composto da 3 linee complete di preparazione impasto, volto a realizzare sampietrini in GRES PORCELLANATO; si tratta di una versione fedelissima, sosteni-

nibile e molto più economica del caratteristico cubetto di basalto, diventato negli ultimi anni un prodotto di import dai mercati asiatici, a causa del progressivo esaurimento in Europa delle pietre dure di basalto.

Il percorso porterà SAXA GRES e i suoi prodotti unici al mondo a giocare un ruolo sempre più importante nel comparto della ceramica Made in Italy, puntando su innovazione, sostenibilità, know-how estetico e materiali di alta gamma. L'impianto entrerà in funzione nei primi mesi del 2020 e permetterà una produzione totale di 45 ton/ora. I risparmi garantiti con l'utilizzo della tecnologia LB rispetto ai processi tradizionali ad umido sono i seguenti: gas: 68,2 %, acqua: 69,7 %, additivi: 95%.

Sull'impianto sono installati i nuovi sistemi software LB 4.0 per il controllo dei processi produttivi e per garantirne la massima efficienza possibile. La fornitura comprende inoltre un programma di manutenzione programmata e preventiva che include la vendita, gestione e installazione dei ricambi (anche di normale usura). Quello di Saxa è un progetto di eccellenza dove si mescolano innovazione e ricerca, creatività, investimenti, occupazione, valori che rispecchiano e sposano la politica industriale di LB per la fabbrica del futuro. Una storia di successo resa possibile esclusivamente dall'attivazione della circular economy: non ci sono più scarti, solo materie o energia da riutilizzare, con brevetti innovativi e nuovi processi aventi caratteristiche pregevoli anche dal punto di vista economico e finanziario. È l'esempio che si può uscire dalla crisi, soprattutto quella del manifatturiero italiano, con innovazioni a 360 gradi: ambientali, economiche, produttive. La materia prima, trattata con tecnologia LB, diventa in questo caso una fonte di risparmio/profitto in quanto l'azienda di Roccasecca (Frosinone) ottiene un ricavo nell'utilizzare una tipologia di ceneri inertizzate, uno scarto di lavorazione da inceneritore che attualmente risulta materiale molto oneroso da smaltire.

Il materiale da esterni di SAXA GRES sarà infatti composto per una percentuale di circa un terzo di questi materiali di recupero. Questo prodotto innovativo consente di rendere perfettamente sicure le pavimentazioni con esso realizzate; si tratta di una tecnica inedita coperta da brevetto industriale, che rende stabili le ceneri incluse nel prodotto, al punto che le stesse potranno essere utilizzate anche per superfici interne. Con questa innovazione inoltre si protegge l'esaurimento delle materie prime presenti nel territorio e si riattivano abilità, competenze ed esperienze tecnologiche ad oggi in regresso. Il pro-

getto circolare e sostenibile di SAXA GRES ha puntato a valorizzare anche e soprattutto il capitale umano. Con la riapertura dello stabilimento di Anagni, la proprietà si è impegnata a riassumere tutto il personale ex Ideal Standard, garantendo un centinaio di nuovi posti di lavoro, cui sommare tutto l'indotto. Un'operazione non semplice in tempi di crisi come quello che stiamo vivendo e per un polo particolarmente sofferente come quello di Roccasecca.



LB MIGRATECH 4.0 FOR SAXA GRES: PORCELAIN MATERIAL FOR THE CIRCULAR ECONOMY

Last April LB signed an agreement with SAXA GRES, the most important producer of floor and wall materials located outside the Sassuolo district, for the supply of a plant consisting of 3 complete lines for the body preparation to make "sampietrini" in porcelain material. This product is a very similar but more economical and sustainable version of the classic basalt cube, which has become an import product from the Asian markets.

The above project will let SAXA GRES and its unique products play a more and more important role in the ceramic "Made in Italy". The main features of this challenge are: innovation, sustainability, aesthetical know-how and high range materials.

The plant will start operating in early 2020 and will allow a total production of 45 tons / hour.

The savings guaranteed with the use of LB technology compared to the traditional wet processes are the following: gas: 68,2 %, water: 69,7 %, additives: 95%.

The plant is equipped with the new LB 4.0 software systems to control the production processes and to ensure the maximum possible efficiency.

The supply also includes a maintenance and preventive program with the sale, management and installation of spare parts. The success of this challenge was made possible by the activation of the circular economy: there is no more waste, only material or energy to be reused, with innovative patents and new economical processes.

The raw material, treated with LB technology, in this case becomes a source of savings / profit because the company of Roccasecca (Frosinone) gets a return using a type of inert ashes, an incinerator processing waste which is currently very expensive to dispose of.

In fact, the SAXA GRES outdoor material will be composed for approximately for one third of these recycled materials.

With this innovation, you can prevent the raw materials exhaustion and reactivate technological skills and experiences now getting lost.

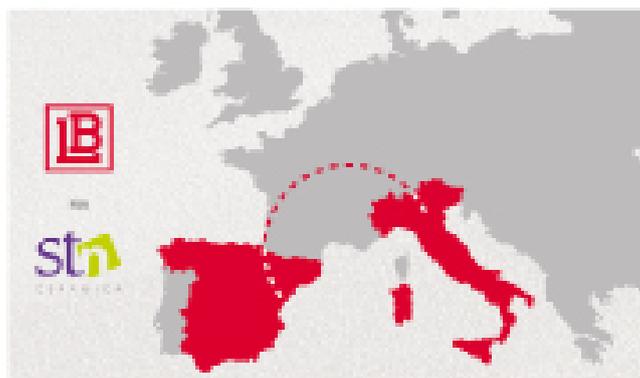
The circular and sustainable project of SAXA GRES wants to enhance mainly human capital.

With the reopening of the Roccasecca plant, the company has guaranteed a hundred new jobs. An operation that is not easy in times of crisis like the ones we are experiencing and for a particularly suffering areas like the one of Roccasecca.

STN (SPAGNA) RADDOPPIA CON LA TECNOLOGIA EASY COLOR BOOST BY LB

Dopo la prima fornitura effettuata nel maggio scorso, l'importante ditta spagnola STN riconferma la fiducia nella tecnologia LB acquistando un secondo Easy Color Boost, la nuova tecnologia di colorazione a secco by LB.

STN produce gres porcellanato tecnico in grandi formati ed ha scelto questa tecnologia per il suo stabilimento di Azulmed. Questo secondo Easy color boost verrà messo in funzione nell'autunno del 2019 e sarà dedicato alla produzione di gres tecnico smaltato.



STN (SPAIN) DOUBLES WITH THE TECHNOLOGY EASY COLOR BOOST BY LB

After the first supply performed last May, the important ceramic company STN reconfirms the trust in LB purchasing a second Easy Color Boost, the new dry colouring technology by LB.

STN produces technical porcelain tiles in large size and has chosen this technology for its plant of Azulmed.

This second Easy color boost will be commissioned in fall 2019 and will be dedicated to the production of glazed technical porcelain tiles.

LB FORNISCE UN IMPIANTO DI RICEVIMENTO, STOCCAGGIO ED ALIMENTAZIONE PRESSE A EPICENTR UCRAINA

Già presente da anni sul mercato ucraino, nell'aprile scorso LB ha sottoscritto un accordo per la fornitura di un impianto completo di ricevimento, stoccaggio e alimentazione pressa per l'Ukraina Epicentr. Questa nuova linea di produzione verrà installata presso lo stabilimento di Kalush Ivano-Frankivsk region. L'impianto, che verrà messo in funzione entro la fine dell'estate, produrrà gres porcellanato smaltato nei formati 60x60 e 45x45. Continua quindi la collaborazione di LB con il più grande gruppo di distribuzione ucraino di materiali per edilizia e non solo, avendo infatti già fornito nel 2018 l'innovativo impianto di colorazione a secco EASY COLOR BOOST che è stato installato nella nuova unità produttiva di Kiev



LB SUPPLIES A RECEIVING, WAREHOUSING AND PRESS FEEDING PLANT TO EPICENTR UKRAINE

Already present since various years on the Ukrainian market, last April LB has signed an agreement for the supply of a complete receiving, warehousing and press feeding plant to the Ukrainian company Epicentr. This new production line will be installed in the plant of

Kalush Ivano-Frankivsk region.

The plant will be started up by the end of the summer and will produce glazed porcelain tiles, sizes 60x60 and 45x45.

The collaboration of LB with the greatest Ukrainian distribution group of materials for the building industry goes on; in fact, in 2018 the innovative dry colouring technology EASY COLOR BOOST was supplied and installed in the new production unit of Kiev.

LB A FIERA FORN & CER, SANTA GERTRUDE (BRASILE)

Dopo l'appuntamento di San Paolo (Revestir), LB ha partecipato alla fiera di Santa Getrude, presentando le nuove collezioni frutto dell'incessante lavoro di ricerca e sviluppo che porta avanti al proprio interno.

La fiera è stata un'occasione per LB per incontrare i più importanti player del mercato brasiliano nella ceramic valley dello stato sudamericano. LB, presente in loco con il responsabile commerciale di area Roberto Bonucchi e l'agente brasiliano Adriano Furtado, ha inoltre condotto una conferenza sul tema "Porcellanato tecnico prodotto a secco: macinazione e microgranulazione", stando l'interesse del pubblico per gli importanti risultati ottenuti, illustrati con un "case history" del paese carioca.

Si è anche parlato dell'evoluzione dell'attuale tecnologia di microgranulazione a secco di LB, Migratech 4.0, che si fonda sui principi cardini del risparmio energetico e del rispetto per l'ambiente.

LB AL TECHNICAL EXPERT MEETING DI SYSTEM POLONIA

Lo scorso 17 giugno, come d'abitudine, LB ha partecipato con il responsabile commerciale per la Polonia Roberto Bonucchi al Technical expert meeting di System, che si è tenuto nella città di Łódź.

LB ha presentato le ultimissime tecnologie sviluppate

secondo i criteri del risparmio energetico (e, di conseguenza, economico) e della tutela dell'ambiente.

Relativamente alle grandi lastre, prodotto del momento, sono stati mostrati tutti gli effetti estetici ultimi realizzati, compresa la "Vena passante 2.0" e la "Big Flake". Sono state altresì illustrate l'innovativa tecnologia di microgranulazione "Migratech 4.0".

LB ARTE ITALIANA IN INDIA "TILE DESIGN LIMITLESS"

Dopo il successo dello scorso anno, nel maggio scorso è stata avviata in India la seconda edizione del concorso "Tile design limitless". Con la partecipazione dello staff LB nelle persone del responsabile commerciale per il mercato indiano Gianluca Sbrana, del direttore di LB India Dipen Poriya e del designer Luca Fois, la tre giorni indiana ha avuto luogo a Chennai, Hyderabad e Calcutta. I workshops sono stati organizzati con l'attiva e preziosa collaborazione di IID, probabilmente la più importante e nota associazione di Architetti ed Interior Designer indiani; questi eventi di studio e lavoro hanno visto la partecipazione di architetti e designers locali. Altro risultato molto interessante ed apprezzato è stata la descrizione da parte di LB delle reali differenze tra le tipologie di piastrelle in gres porcellanato tecnico e smaltato e la grande opportunità della personalizzazione.

NUOVO APPUNTAMENTO CON IL FUORISALONE BT-SPACE

Torna l'appuntamento con il FUORISALONE bt-SPACE, la sede di SITI B&T Group inaugurata lo scorso anno e dedicata alla comunicazione e all'esposizione delle superfici ceramici di tendenza, con diverse soluzioni innovative dal punto di vista grafico ed estetico.

Alla luce del feedback molto positivo ricevuto in occasione della prima edizione, il FUORISALONE bt-SPACE riaprirà le porte ai visitatori durante i giorni del Cersaie (23-27 settembre), dalle 9 fino alle 21. L'area espositiva sarà rinnovata e implementata con gli ultimi prodotti ceramici sviluppati da bt-LAB, il centro tecnologico di ricerca e sviluppo di SITI B&T Group.

A fianco di bt-Space, ci sarà anche bt-Room, un vero e proprio showroom delle tecnologie e della creatività, con tutte le applicazioni che consentono di creare bellezza in ceramica, a cominciare dai progetti grafici di Digital



Design e dalle decoratrici digitali Projecta Engineering. In particolare, sarà presentata in anteprima mondiale la nuova Full Digital Line, linea modulare e componibile per la decorazione dei grandi formati con fronte di stampa 2000 mm, composta da due moduli colore Innova@ 2000, dal modulo Innova@ 2000 DryFix per applicazioni

materiche a secco e dal modulo Innova@ 2000 Glaze per l'applicazione dello smalto. Chi non riuscirà a visitare bt-Space durante i giorni di fiera, potrà comunque richiedere una visita prima o dopo, nell'arco temporale che va dal 18 settembre al 20 ottobre 2019. Sarà invece possibile visitare bt-Room fino al 4 ottobre. Su richiesta, inoltre, i clienti potranno essere guidati in un tour completo delle società e dei servizi del Gruppo, che comprenderà, oltre a bt-SPACE e bt-LAB, anche le sedi di Projecta Engineering, Digital Design e Ancora.

50° ANNIVERSARIO DI FERRARI&CIGARINI



FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Ferrari & Cigarini ha compiuto 50 anni: la società, fondata nel 1969, ha iniziato l'attività producendo linee di smaltatura e automazioni per carico/scarico di forni e stoccaggio, poi dalla fine degli anni 80 si è specializzata nel taglio e nella profilatura



progettando e realizzando impianti per la produzione di mosaici, listelli, battiscopa, bullnose e gradini in ceramica, marmo, granito, agglomerati, laterizio e vetro.

Sempre attenta alle nuove tecnologie e a mantenere alti standard qualitativi, Ferrari & Cigarini ha investito molto anche nello sviluppo di isole robotizzate per automatizzare l'alimentazione, la scartonatura e la pallettizzazione per linee di taglio, profilatura, rettifica, levigatura e lappatura. Dal 2010 oltre alla linea delle macchine industriali per le grandi produzioni, Ferrari & Cigarini propone la nuova gamma Compactline composta da macchine per il taglio, la profilatura e la rettifica, che consentono di realizzare produ-

zioni di qualità, con un minimo ingombro di spazio e l'utilizzo di personale non esperto, grazie alla semplicità d'uso. Sempre attenta all'evoluzione del mercato e all'affermarsi delle superfici ceramiche di grandi dimensioni che vengono scelte da architetti e

designer per le loro elevate performance tecniche ed estetiche Ferrari & Cigarini ha sviluppato il sistema BIGSLIM composto da macchine progettate per realizzare piani cucina, piani per arredamento, top bagno, gradini per scale ottenuti dalla lavorazione delle lastre di grande formato fino a 360x160 cm, in gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati (okite, silestone, neolith).

Ferrari & Cigarini si presenta come una realtà fortemente orientata all'innovazione e alla customer satisfaction, in grado di supportare le aziende ceramiche, i laboratori e gli showroom nella ricerca della soluzione ottimale, anche personalizzata.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI IMPIANTI "LEAN MANUFACTURING" DI ALIMENTAZIONE, STOCCAGGIO, APPLICAZIONE STUOIA, SCELTA, PICKING, MOVIMENTAZIONE, MAGAZZINO DINAMICO LASTRE

Studio 1 Automazioni Industriali , opera nel settore dei grandi formati già da molti anni e presenta la nuova gamma High Tech di macchine automatiche per formati fino a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm proponendosi come partner per la realizzazione di una parte 'nevralgica' dell'impianto produttivo quale la movimentazione delle grandi lastre, la polmonatura, la scelta, l'applicazione della stuoia , l'alimentazione delle linee di finitura e trasformazione, lo stoccaggio del prodotto finito sia in orizzontale che in verticale , sistemi di PICKING , IL MAGAZZINO DINAMICO PER STOCCAGGIO E PICKING LASTRE corredato di sistemi di finitura – packing per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione

Studio 1 propone soluzioni ad hoc confezionando l'impianto 'su misura' per una produzione snella, o LEAN MANUFACTURING, al fine di poter aumentare l'efficienza dell'impianto considerando l'abbassamento dei tempi ciclo, la riduzione degli sprechi ed aumento della qualità, la diminuzione dei costi di produzione con conseguente maggior attrattiva verso i clienti, l'aumento di qualità e affidabilità , lo sfruttare al meglio gli spazi di lavoro, il risparmio energetico.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI LEAN MANUFACTURING plants for slabs feeding, storage, mat application, sorting, PICKING, handling, DYNAMIC WAREHOUSE for SLABS

Studio 1 Automazioni Industriali , has been operating in large sizes sector for many years and presents a new range of High Tech automatic machines for sizes up to 1800x3600 mm thickness from 3 to 30 mm serving as a partner for the realization of 'hot spot' areas of the production line as handling , loading/unloading of finishing and transforming lines, complete line for the application of mats to increase the mechanical strength, handling , sorting lines, buffers, automatic horizontal and vertical storage, PICKING SYSTEMS, THE DYNAMIC WAREHOUSE FOR SLABS STORAGE AND PICKING equipped with finishing – packing systems for the preparation of the order ready for shipment. Studio 1 proposes ad hoc solutions and 'custom-made' systems for a LEAN MANUFACTURING, in order to be able to increase the efficiency of the plant considering the lowering of the cycle times, the reduction of waste and the increase of the quality, the reduction of production costs with consequent greater attractiveness to customers, the increase in quality and reliability, making the most of work spaces, energy savings.





Sistema automatico di scarico lastre per formati fino a 1800x3600 mm spessore fino a 30 mm in grado di gestire lo stoccaggio in casse, in contenitori metallici o cavallette verticali.

Automatic slabs unloading system for formats up to 1800x3600 mm thickness up to 30 mm able to manage the storage in crates, in metal containers, L or A frames.



Particolare Robot di stesura resina su linea di applicazione stuoia. Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un'incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

Detail of Robot for resin spreading on a mat application line. Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



Scarico linea per grandi lastre completo di essiccatoio verticale con carico e scarico automatico, ribaltatore assiale, portale di scarico a tre postazioni.

Unloading line for large slabs complete with vertical drier with automatic loading and unloading, axial tilting, unloading portal with three stations.



Impianto automatico di scarico scelta per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di finitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione. Formati fino a 1800x3600 mm, spessore da 3 a 30 mm.

Automatic selection line unloading system for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm, thickness from 3 to 30 mm.

SECOND HAND
first choice



WITH TWENTY YEARS' EXPERIENCE BEHIND IT, MECTILES ITALIA OFFERS FULL INSTALLATIONS FOR THE ENTIRE PRODUCTION LINE - FROM RAW-MATERIAL PREPARATION TO THE FINAL PHASES. FURTHERMORE, THE PROPOSED SOLUTIONS ALLOW FOR COMBINING 'USED AND REGENERATED' INSTALLATIONS WITH NEW MACHINERY, ACCESSORIES AND EQUIPMENT.

RELIABILITY AND A HIGHLY QUALIFIED TECHNICAL-SUPPORT TEAM ABLE TO COMPLETE THE ENTIRE INSTALLATION PROCESS FROM TESTING, START-UP AND PRODUCT SEARCH STAGES SET MECTILES ITALIA AS BEST CHOICE WORLDWIDE FOR SECOND-HAND PRODUCTS IN THE CERAMICS INDUSTRY AND MANY OTHER SECTORS (SANITARY FIXTURES, CEMENT, BRICKWORK AND BEVERAGE...).

SECOND-HAND WITH A GUARANTEE.



Mectiles Italia s.r.l.
Strada Statale, 467 N° 106
42013 Casalgrande (Re) - Italy
Tel. + 39 0522 175 17 02
info@mectilesitalia.it
www.mectilesitalia.com

ICON

LA STAMPA DIGITALE CAMBIA DIREZIONE



SISTEMA LONGITUDINALE BREVETTATO
FINO A 12 COLORI CON ORO & PLATINO
STAMPA DIRETTA SENZA PRIMER
FORMATO 2200X4000mm
FINO A 350m²/h a 1080 dpi

MECTILES ITALIA SRL
Macchine nuove e usate per l'Industria Ceramica
New and second hand machinery for Ceramic Industry

TECNOLOGIA & PASSIONE PER IL GRANDE FORMATO

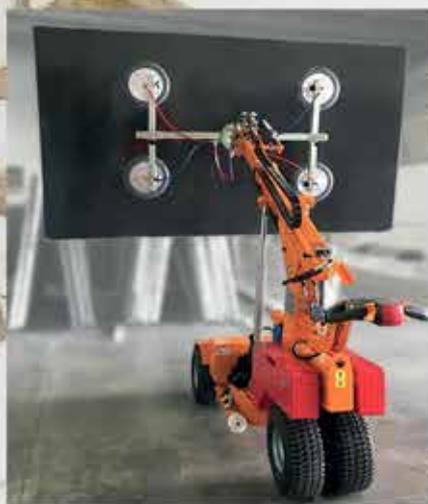


FR 1600

Frantumatore di piastrelle
a rulli, rompe piastrelle fino
al formato di 1600mm
ed allo spessore di 20mm

SMARTLIFT

Solleva fino a 600kg
a 3700mm di altezza



MANTA POKER

Fresa ponte per taglio
lastre con controllo CNC
e movimentazione su 5 assi
interpolata con software CAD CAM

I manipolatori per lastre Smartlift serie SL sono lo strumento ideale per sollevare carichi all'aperto o al chiuso, fino a 608 kg di peso ad un'altezza di circa 4 metri. Dotati di freno elettronico e doppio circuito del vuoto, garantiscono un'agevole operatività anche in spazi ristretti. Lo Smartlift è facilmente trasportabile su furgoni o rimorchi. La forcella dotata di ventose si muove in tutte le direzioni per garantire la massima flessibilità di utilizzo.



The Smartlift SL series manipulators are the ideal way to lift loads outdoors or indoors, up to 608 kg at a height of about 4 meters. Equipped with electronic brake and double vacuum circuit, they guarantee easy operation even in tight spaces. The Smartlift is easily transportable on vans or trailers. The fork equipped with suction cups moves in all directions to ensure maximum flexibility of use

Il plotter per taglio lastre MANTA POKER 3500 TOP permette di realizzare svariati prodotti partendo dalla lastra ceramica, come top per cucine e bagni, backsplash ed altri pezzi che prevedono forme e tagli complessi. A seconda degli accessori installati, permette di realizzare tagli singoli, ortogonali, inclinati, diagonali, effettuare spianatura, sagomatura, realizzare fori, tagli tondi, ovali e ad arco, garantendo la massima personalizzazione del prodotto finito. Il motore principale con potenza di 11 kW è controllato da inverter per poter variare i giri del disco o dell'utensile da 600 a 6000 giri. Disco standard diametro 450 mm, altre misure a richiesta.



The MANTA POKER 3500 TOP slab cutting plotter allows the production of various products starting from the ceramic slab, such as tops for kitchens and bathrooms, backsplash and other pieces that require complex shapes and cuts. Depending on the installed accessories, it allows to make single cuts, orthogonal, inclined, diagonal, flattening, shaping, making holes, round, oval and arched cuts, ensuring maximum customization of the finished product. The main 11 kW motor is controlled by inverter in order to vary the speed of the disc or the tool from 600 to 6000 rpm. Standard disc diameter 450 mm, other sizes on request.

Il macinatore di secco a cascata modello "MAC" è una macchina a funzionamento automatico. Progettato e costruito per risolvere le esigenze di macinazione e polverizzazione di diverse tipologie di prodotti duri e secchi, anche ad alta resistenza come ad esempio piastrelle in gres porcellanato di vario tipo e spessore, cemento, vetro e fritta. La macchina deve essere alimentata dal suo lato superiore, provvisto di tramoggia di centraggio, attraverso l'utilizzo di sistemi di trasporto a nastro specifici. Il prodotto in lavorazione, attraversando in sequenza verticale diversi stadi, per compressione viene triturato e poi polverizzato a valori di granulometria uniformi e impostabili, a seconda del tipo di materiale in lavorazione e delle caratteristiche finali che si vogliono ottenere.



The "MAC" model cascade dry mill is an automatic machine. Designed and built to solve the needs of milling different types of hard and dry products, also WITH high strength such as porcelain stoneware tiles of various types and thickness, cement, glass and frit. The machine must be fed from its upper load hopper, through the use of specific belt conveyor systems. The product, passing through several stages in a vertical sequence, is crushed by compression and then pulverized to uniform and adjustable grain size values, depending on the type of material and the final characteristics to be obtained.

Mectiles presenta la **stampante hybrid-scanning longitudinale per i grandi formati ICON**, la soluzione di stampa digitale ibrida tra scanning & single-pass basata sul brevettato sistema di stampa "Reverso" che permette di raggiungere velocità di produzione elevate ad altissima qualità e con l'impiego di sole 24 teste di stampa, riducendo sensibilmente i costi di manutenzione e di produzione. La piattaforma ICON si rivolge al mercato del large for-

mat printing ed è composta da un'esclusiva serie di stampanti di nuova generazione e comprende inedite soluzioni in ambito di software e gestione del flusso di lavoro:

- ICON-1- formato max 1650x3200 mm - 6 colori + oro & platino, inchiostri vetrificabili da 700°C utilizzabili in direct-printing senza primer e senza l'utilizzo di lampade UV od IR che permettono di poter stampare fino a 250 m/h a 720dpi reali.

- ICON-2- formato max 2200x4000 mm - utilizza inchiostri ceramici tradizionali da 900°C e può raggiungere una capacità produttiva fino a 380 m /h.

Mectiles presents the **longitudinal hybrid-scanning printer for big sizes ICON**, the hybrid digital printing solution between scanning & single-pass based on the patented "Reverso" printing system that allows to reach high production speeds at the highest quality and with only 24 print heads, significantly reducing costs maintenance and production. The ICON platform is aimed at the large format printing



market and is composed of an exclusive series of next-generation printers and includes new solutions in the field of software and workflow management:

- ICON-1- max size 1650x3200 mm - 6 colors + gold & platinum: these are 700°C vitrifiable inks that can be used in direct-printing without primers and without the use of UV or IR lamps that allow you to print up to 250 m/h real 720dpi.

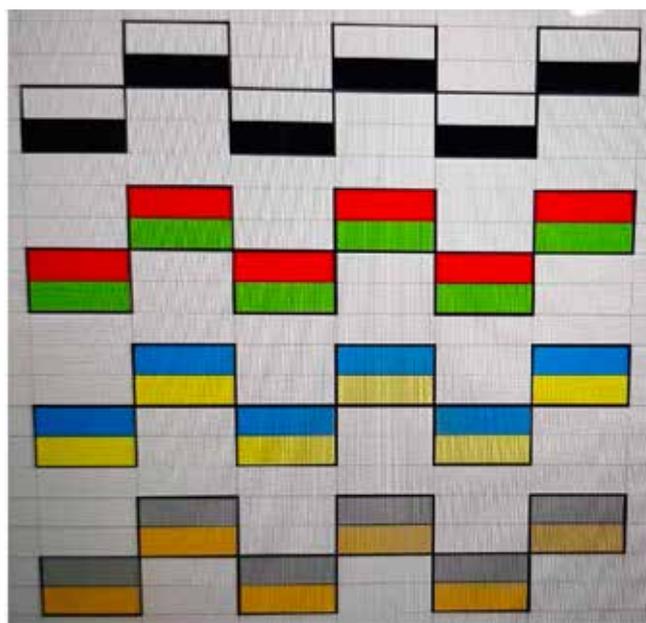
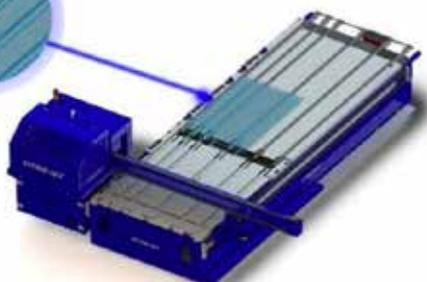
- ICON-2 max format 2200x4000 mm - uses traditional 900°C ceramic inks and can reach a production capacity up to 380 m /h.



Rilevatore automatico dell'angolo



Sistema di posizionamento automatico laterale



A VERONAFIERE IL BUSINESS DELLA PIETRA È SEMPRE PIÙ DIGITAL E INTERNAZIONALE

Il 54° salone internazionale dedicato a marmo, tecnologie e design è in programma dal 25 al 28 settembre. Incontri b2b mirati per segmento e tipologia di utilizzo dei materiali, un progetto educational per interior designer, il crescente sviluppo digital e della rete internazionale di promozione. Sono alcune delle novità di Marmomac 2019, in programma dal 25 al 28 settembre alla Fiera di Verona. La rassegna rappresenta una filiera che nel 2018 ha realizzato a livello globale oltre 18 miliardi di interscambi e vede l'industria italiana ai primi posti per il valore aggiunto della produzione che ha superato l'anno scorso i 4 miliardi di euro, per il 73% realizzati grazie all'export*. Marmomac vanta un elevato profilo di internazionalità confermato dai numeri registrati nell'edizione 2018 con il 62% delle 1.616 aziende espositrici e dei 68mila operatori provenienti dall'estero, da 150 nazioni del mondo. Un risultato frutto anche della collaborazione con Ice-Italian Trade Agency, Confindustria Marmomacchine e Regione Veneto sul fronte dell'attività di incoming di buyer stranieri. "Marmomac costituisce oggi la piattaforma di riferimento per l'incontro dei professionisti del sistema-marmo internazionale, in cui il nostro Paese riveste un ruolo guida – spiega Maurizio Danese, presidente di Veronafiere –. L'obiettivo di Veronafiere è consolidare la leadership di questo brand grazie agli indirizzi del nuovo piano industriale al 2022 che prevede investimenti di 105 milioni di euro finalizzati anche alla crescita dei nostri format di maggior successo". Le opportunità commerciali legate alla pietra restano al centro della rassegna, declinate nelle categorie merceologiche di marmi, pietre, graniti, agglomerati e conglomerati, blocchi di marmo, pietra grezza e grandi formati, macchine e attrezzature per la lavorazione, mezzi di trasporto e sollevamento, abrasivi, diamantati, prodotti chimici, servizi. Con l'obiettivo di essere uno strumento di business sempre più efficace, a Marmomac 2019 gli incontri b2b nella forma "speed dating", dopo il focus geografico del 2018, quest'anno sono concentrati sull'utilizzo finale, con tre aree (lusso/lastre/tools), rivolte ognuna a target specifici (architetti/distributori/marmisti e installatori) da paesi come Stati Uniti, Canada, Regno Unito, Russia, Cina, Sudafrica, Australia, Germania, Mozambico, Turchia e Iran. "L'internazionalità è uno degli asset di sviluppo di Marmomac – afferma Giovanni Mantovani, direttore generale di Veronafiere –. Partendo dall'appuntamento di Verona abbiamo costruito una community globale legata al prodotto lapideo che oggi può contare sul radicamento negli Stati Uniti con StoneExpo e in Brasile grazie a Vitória e Cachoeiro Stone Fair. È un network in continua espansione con cui ora vogliamo testare anche i mercati dell'Asia, con nuove iniziative a Shanghai e Pechino". Fondamentali per la crescita trade della fiera sono poi gli aspetti di innovazione, design e formazione. Un concetto che a Marmomac è rappresentato dalle mostre protagoniste nel padiglione 1-The Italian Stone Theatre che riunisce ricerca, sperimentazione, marmo e tecnologie italia-



ne. Il tema per l'edizione 2019 è Naturality, ossia la naturalità della pietra nel suo aspetto più puro che ne valorizza l'unicità e la geodiversità, sottolineate dall'inserimento in uno scenario green, allusivo al legame esistente tra mondo vegetale e minerale. Un'idea ribadita da Marmomac anche con l'adesione alla Rete PNA (Pietra Naturale autentica) per la promozione del prodotto lapideo

autenticamente naturale. Dopo il debutto nel 2018, al The Italian Stone Theatre va in scena Brand&Stone 2.0, l'esposizione in cui grandi marchi dell'arredo e del design (Antonio Lupi, Aston Martin, Baxter, Casamania, Horm e Tonino Lamborghini Casa) creano progetti specifici per le aziende del marmo. Torna anche la rassegna Percorsi d'Arte, in cui cinque artisti sperimentano le tecnologie numeriche per la lavorazione lapidea di opere d'arte. Il tema dell'hortus conclusus viene affrontato in Lithic Garden, con l'elaborazione di cinque spazi che offrono una vista in sezione dell'interno di un giardino di pietra, mentre Natural Things si pone come obiettivo la riscoperta del rapporto tra uomo e natura attraverso otto progetti di design inediti. Completano il padiglione il Ristorante d'Autore, dedicato all'eccellenza eno-gastronomica in una ambientazione che richiama paesaggi rocciosi, e il Wine Bar. Ai giovani studenti e ricercatori è invece dedicata la mostra Young Stone Project che raccoglie prototipi in materiale lapideo elaborati da sei università (Bari, Bologna, Pescara, Roma, Venezia e Verona) e dalla Scuola del Marmo di Sant'Ambrogio di Valpolicella. Grande spazio poi agli architetti. A loro sono riservati i corsi di formazione e aggiornamento della Marmomac Academy che quest'anno punta molto anche sul mondo degli arredatori d'interni. Una delle novità di questa edizione di Marmomac è infatti un progetto educational rivolto in particolare agli interior designer che, grazie ad un corso suddiviso in tre workshop, possono approfondire le caratteristiche del prodotto in pietra per proporlo con più efficacia al cliente finale. Marmomac 2019 è anche più digital, in ottica di supporto al business, così come di una sempre maggiore diffusione della cultura litica. Si parte dalla nuova App che si integra al sistema di geolocalizzazione in tutti i padiglioni della fiera e consente di salvare espositori preferiti, memo vocali e testuali, così come lo scambio di biglietti da visita digitali. Per il matching tra domanda e offerta c'è la piattaforma online B2in dove aziende, buyer italiani ed esteri hanno la possibilità di conoscersi, organizzare appuntamenti agli stand e gestire l'agenda giornaliera. Sempre più interattivo e ricco di contenuti il catalogo online degli espositori Marmomac Plus +people+products+projects che quest'anno punta ancora di più sul racconto delle storie aziendali e sul portfolio di progetti realizzati. Tornano, infine, anche i due riconoscimenti targati Marmomac: l'Icon Award individua l'opera del The Italian Stone Theatre che diventerà immagine della campagna promozionale 2020, mentre il Best Communicator Award, premia la cura e l'originalità delle aziende espositrici nell'allestimento fieristico.* (fonte dati Centro Studi Confindustria Marmomacchine e 30° Rapporto marmo e pietre nel mondo).



PREMIER

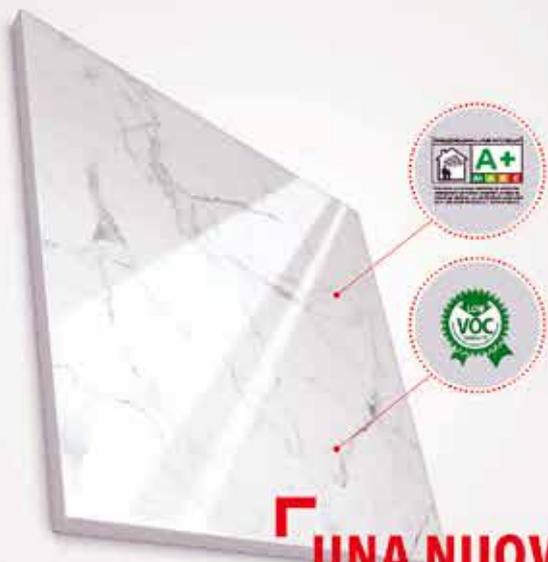
WWW.PREMIERDIAM.IT



EASY-DRY

THE EASIEST WAY TO DRY-SQUARING

IL MODO PIÙ SEMPLICE PER SQUADRARE A SECCO



UNA NUOVA GARANZIA UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie ai suoi metodi di lavoro,
Ker Bell riesce a garantire la
certificazione A+ e VOC
su materiali lappati.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



PER NUOVI FORMATI UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie all'implementazione
dei nuovi impianti
di lavoro Ker Bell è in grado
di garantire ottime prestazioni
sui grandi formati

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UNA NUOVA LUCENTEZZA UN NUOVO TRAGUARDO

Supergloss Black è il processo
all'avanguardia per le superfici
scure: grazie all'esperienza
acquisita Ker Bell è in grado
di fornire un servizio dalle
performance sorprendenti.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UN NUOVO SERVIZIO UN NUOVO TRAGUARDO

Il processo di lavoro Supermatte
di Ker Bell, si integra con una
ulteriore qualità che assicura
superfici più lisce al tatto grazie
al processo di lavorazione che
permette di raggiungere i 10
punti di gloss.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Bring the Future

KER BELL

SITI – B&T GROUP ACQUISTA IL 75% DELLE QUOTE DELLA SOCIETÀ DIATEX S.P.A.

Come ogni anno, Tor SITI B&T Group S.p.A., fornitore di tecnologia e di impianti completi al servizio dell'industria ceramica mondiale delle piastrelle e dei sanitari, quotato sul mercato AIM Italia (Ticker: SITI), comunica di aver firmato in data odierna il contratto di acquisto vincolante per l'acquisizione del 75% delle quote della società Diatex S.p.A. di Villaverla (VI), attiva nella produzione di utensili diamantati per la lavorazione lapidea e della ceramica. Diatex S.p.A. fornisce ai clienti gli utensili utilizzati dalle macchine di squadratura e taglio e per la finitura del prodotto finito, tra cui le macchine prodotte da Ancora, Società del Gruppo SITI – B&T specializzata nel finishing della piastrella ceramica. Diatex S.p.A. nel 2018 ha sviluppato un fatturato di 10,7 milioni di euro raggiungendo un EBITDA normalizzato di 1,9 milioni di euro ed al 31.12.2018 la Posizione Finanziaria Netta della Società era di 1,2 milioni di euro.



“Questa acquisizione – commenta Fabio Tarozzi, CEO di SITI B&T Group – ci permette di valorizzare nuove sinergie con le tecnologie di finitura (della Società Ancora) per poter proporre al mercato nuovi prodotti ad alte prestazioni e nuovi servizi alla clientela. Con questa operazione inoltre Diatex beneficerà del network internazionale del Gruppo per dare un forte impulso all'export”. L'acquisizione del 75% delle quote societarie è avvenuto ad un valore di 7,5 milioni di euro, il cui pagamento è previsto per 6 milioni di euro al closing fissato per dicembre 2019 e per 1,5 milioni di euro a 30 mesi dalla data del closing. Sono inoltre previste opzioni Put & Call da esercitarsi a 5 anni sulle quote residue il cui prezzo dipenderà dal valore della società alla data dell'esercizio dell'opzione. Il processo di acquisizione è stato coordinato per SITI-B&T dagli advisor K Finance (Milano) e S.CO.A. (Bologna).

DIATEX: LA RETTIFICA A SECCO

Diatex S.p.a., da più di 20 anni, è un'azienda Italiana leader nella produzione di utensili diamantati per il mercato della Ceramica e da sempre si è dedicata alla ricerca di nuove soluzioni per migliorare la qualità del lavoro dei nostri clienti.

Il costante contatto con il mercato e la collaborazione con i costruttori di macchinari ha reso la competitività dei nostri utensili praticamente ineguagliabile ed alcune soluzioni tecniche, ad oggi, devono ancora essere raggiunte dai nostri concorrenti.

Da anni lavoriamo per migliorare le performance dei nostri utensili per la squadratura a secco; dal focus iniziale che era la fattibilità di un utensile che lavorasse senza acqua, siamo passati a rincorrere nuovi record di velocità e produttività.

Un esempio: Spagna. Linea di squadratura a secco ANCORA “SPEED DRY” a 12 mandrini su gres porcellanato smaltato formato 1200x250 – spessore 12mm – rimozione 10-12mm totali – velocità 45 metri lineari al minuto

Un altro esempio: Turchia. Linea di squadratura a secco ANCORA “SPEED DRY” a 12 mandrini su gres porcellanato smaltato formato 600x600 – spessore 12mm – rimozione 28mm totali – velocità 23 metri lineari al minuto
Tutto questo è possibile grazie alle nuove mole PS27R



in grado di rimuovere 2-3mm ogni mola senza stressare la parte meccanica ed elettrica della macchina.

Gli addetti del settore sanno bene cosa significa poter lavorare con questi parametri (irraggiungibili perfino per una macchina tradizionale con raffreddamento ad acqua) e

quanto ne guadagna la produttività dell'azienda con un conseguente calo dei costi di produzione.

Ma tutto questo quanto costa? Quant'è l'incidenza del diamante lavorando con questi parametri? È incredibile ma è inferiore alle vecchie macchine con raffreddamento ad acqua! E per i clienti che hanno la necessità di recuperare le polveri quindi avere utensili senza rame, cobalto e nickel? Anche qui siamo presenti con la linea Eco-Friendly per andare incontro alle esigenze del cliente: Diatex è arrivata ancora prima nella corsa all'innovazione e sviluppo del prodotto con utensili hi-tech.

Se tutto questo non bastasse...beh, siamo un'azienda Italiana!

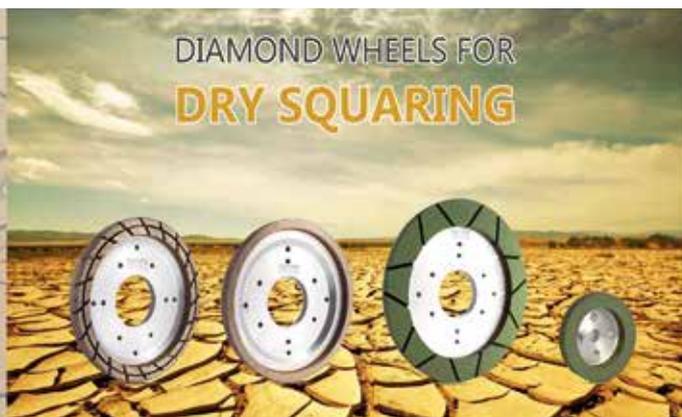
Per ulteriori informazioni contattateci all'indirizzo:

info@diatex.it

oppure visitate il nostro Sito Web:

www.diatex.eu.

Saremo presenti al MARMOMAC Hall 7 | Stand E4





LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com



ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY



SINCE 1977 WE PLAY WITH FIRE

#cuttingline #tiles #RollerKiln #SpecialPieces
 #cuttingDryer #bullnose #SaveEnergy #burners #completeplant
 #MeltingKiln #ThirdFire



CUSTOMIZATION

Each project is defined on customer's requirements.



DELIVERY

Very quick delivery of our products.



QUALITY

Use of European origin material only.



TECHNOLOGY

Know-how is completely of Italforni's property.



WWW.ITALFORNI.COM



ITALFORNI S.r.l. nasce nel 1950 come studio di ingegneria per la progettazione dei forni e si sviluppa producendo nelle proprie officine forni e macchine per la ceramica. Nel 1977 deposita il marchio, ITALFORNI SRL e apre la sede nuova dove tutt'ora costruisce i propri prodotti (forni ed essiccatoio in primis) ; ovviamente, seguendo le richieste del mercato , si è sempre proposta anche per la fornitura di impianti completi per la ceramica e non solo.

Partner affidabile con il quale la clientela può realizzare i suoi progetti, ITALFORNI S.r.l. ha attraversato

da protagonista l'evoluzione tecnologica avvenuta nel settore ceramico: capacità tecnica e serietà commerciale sono confermate dagli oltre 40 anni di attività raggiunti dall'azienda. Con l'attuale direzione di Pietro Mazzacani, seguito dai due figli, l'Ing. Filippo e Gabriele, ITALFORNI S.r.l. ha realizzato una serie di innovazioni , trovando soluzioni innovative nella costruzione dei forni ed essiccatoio, nella gestione termica volta al risparmio energetico e nello sviluppo di nuovi software utili alla gestione dei macchinari (in conformità anche alle nuove 4.0)

Negli ultimi anni, Italforni, si è sempre più dedicata alla realizzazione di impianti "fuori standard" per poter dare risposta ai clienti più esigenti o che hanno specifiche esigenze e che non riescono a trovare fornitori disponibili a seguirli in progetti customizzati.

Solo per citare alcuni esempi, possiamo ricordare il forno installato presso la ditta MOSCONI Srl, storico produttore di refrattari a basso peso specifico, che ha consentito di ottenere forti risparmi sul consumo di gas (passando da 1200 Sm³/ciclo a 550 m³/ciclo). Parliamo di un forno statico di 40 m³ che per natura stessa della tipologia di forno presenta dei consumi energetici elevati. Questo importante risultato è stato raggiunto installando un impianto di combustione che si basa sul concetto della "combustione elettronica" che Italforni promuove da diversi anni; non di meno, sono stati utilizzati accorgimenti in fase di costruzione della parte muraria del forno che hanno permesso un maggiore isolamento della struttura e quindi di una minore dispersione del calore verso l'esterno.

Un altro importante esempio che evidenzia la grande capacità di Italforni di muoversi trasversalmente in più settori tecnologici è quello della Clay Briks, importante azienda della Nuova Zelanda presso il quale è stato installato un impianto per la produzione di mattoni da costruzione edilizia; normalmente questi sono prodotti realizzati con impianti discontinui o al massimo semi continui, utilizzando forno ed essiccatoio statici o a tunnel; in questo caso Italforni , superando non pochi limiti, ha realizzato un impianto di produzione continuo dove sia forno che essiccatoio sono due macchine a rulli. I materiali trattati presentano un umidità iniziale del 18%



e un contenuto di materiali organici molto alto, in altre parole, condizioni di partenza molto critiche per il trattamento su macchine a rulli, senza contare il peso gravante sui rulli. Nonostante queste condizioni, in un caso probabilmente unico al mondo, Italforni è riuscita a produrre mattoni di questa tipologia su macchine a rulli. Dalla Nuova Zelanda si passa poi al Canada dove recentemente è stato installato un impianto comprendente un forno a rulli per la produzione di componenti di ceramica tecnica utilizzati per la realizzazione di bruciatori radianti e filtri per la side-

urgia. La temperatura di trattamento di questi materiali raggiunge i 1.320 °C. La macchina fornita contempla Essiccatoio-preforno e forno tutto in un'unica soluzione compatta; ma non solo: i fumi vengono trattati in un post combustore ricavato direttamente all'interno del forno stesso ottenendo così un completo abbattimento di parti organiche e gas infiammabili (generati dal materiale stesso in fase di trattamento); la particolarità di questo post combustore è quella di consentire un forte risparmio energetico sia per il fatto di ottenere un significativo risparmio di combustibile, ma anche perché perfette di recuperare aria calda (fino a 250°C) che poi viene utilizzata come aria di combustione.

In ultimo si cita il caso della SAXA GRESTONE, primo produttore italiano di piastrelle e manufatti spessorati in gres porcellanato. con spessori che superano i 3 cm (fino a 5 cm); il forno e l'essiccatoio sono stati ingegnerizzati e venduti dalla Italforni e sono rispettivamente lunghi 150 e 100 metri. Su questi macchine verranno trattati dei materiali con carichi specifici fino e oltre i 100 kg/m² che fino a poco tempo fa erano valori impensabili da poter processare su macchine a rulli. Anche in questo caso Italforni ha dato dimostrazione di superare i limiti e nel suo piccolo, di essere assolutamente all'avanguardia. Questa fornitura è il cuore di un impianto che rappresenta un'eccellenza italiana e in particolare un'azienda pionieristica nell'ambito dell'economia circolare e dell'green economy ed Italforni è fiera di far parte di questo progetto unico in Italia e al mondo.

Oltre a forno ed essiccatoio Italforni ha installato anche un sistema di recupero calore proprio fra queste due macchine che consentirà di abbassare notevolmente i consumi di gas quantomeno per la componente di essiccazione con una conseguente riduzione delle emissioni di gas in ambiente.

Ma le novità non finiscono qui, perché molti altri accorgimenti sono stati presi nella realizzazione di questo impianto che rispetta in pieno i requisiti dell'industria 4.0 (come del resto tutte le macchine Italforni) e che consentiranno alla neo azienda Saxa Grestone di avere uno degli impianti ceramici più all'avanguardia sul territorio nazionale.

LA NUOVA NORMA
TECNICA UNI
EN 689:2018
"ATMOSFERA
NELL'AMBIENTE DI
LAVORO - MISURA
DELL'ESPOSIZIONE
PER INALAZIONE

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AGLI AGENTI CHIMICI - STRATEGIA PER LA VERIFICA DELLA CONFORMITÀ COI VALORI LIMITE DI ESPOSIZIONE OCCUPAZIONALE".

Una visione nuova e più approfondita dell'analisi delle indagini ambientali nei luoghi di lavoro ha reso disponibile la nuova norma EN 689, che aggiorna in maniera sostanziale le modalità di effettuazione dei campionamenti e di confronto dei risultati dell'indagine ambientale con i valori limite di riferimento.

L'aggiornamento alla norma ne stravolge completamente il contenuto e il significato, segnando una nuova era nell'analisi delle indagini ambientali nei luoghi di lavoro.

Se fino ad oggi i campionamenti ambientali venivano effettuati con lo scopo di verificare il rispetto del TLV/OEL e che le misure di protezione collettiva fossero attuate correttamente, ora la valutazione ha lo scopo di verificare la conformità all'OEL/TLV e ogni quanto tempo sono da ripetere le analisi se il rischio chimico risulta non irrilevante, inoltre i campionamenti devono avere una valenza statistica in quanto viene eliminata la possibilità di effettuare un solo controllo per postazione di lavoro.

Vediamo nel dettaglio le principali novità:

1. L'introduzione della figura del valutatore inteso come persona esperta in principi di igiene industriale;

Innanzitutto, prima di procedere con le misurazioni dell'esposizione professionale è necessario che un "perito" incaricato dall'azienda esegua un'approfondita "caratterizzazione di base" (valutazione dell'ambiente di lavoro, valutazione degli agenti chimici utilizzati, della tipologia di esposizione, delle caratteristiche dell'ambiente di lavoro, tipo di esposizione prevista,.. ecc.).

"I tecnici di Ecoricerche srl possono effettuare la caratterizzazione di cui sopra col metodo MOVARISCH".

2. L'abolizione della valutazione formale che forniva indicazioni sulla conformità ai valori di riferimento anche in presenza di una sola misurazione

3. Introduzione del concetto di valutazione preliminare di conformità con un numero di misure che va da minimo 3 a massimo 5

Si deve eseguire un "TEST PRELIMINARE" che richiede dalle tre alle cinque misurazioni dell'esposizione sui lavoratori appartenenti a un

SEG (Gruppo di Esposizione Similare).

Questa definizione va a sostituire il concetto di "gruppo omogeneo" stabilito dalla norma EN 689/1997. Un SEG corrisponde ad "un gruppo di lavoratori con lo stesso profilo di esposizione generale per l'agente chimico in esame a causa della somiglianza e della frequenza dei compiti eseguiti, i materiali e i processi con cui funzionano e il modo in cui eseguono i compiti".

4. Utilizzo di modelli statistici per la valutazione approfondita del rispetto dei valori limite a partire da un numero minimo di 6 campionamenti
In base ai risultati analitici del test preliminare, qualora non siano soddisfacenti a definire la conformità ai limiti di esposizione professionale, si valuta assieme al perito la necessità o meno di eseguire dei monitoraggi aggiuntivi per effettuare il "TEST STATISTICO".

Sono richieste minimo sei misurazioni per ogni agente chimico; in pratica alle tre misurazioni "minime" effettuate per il test preliminare se ne devono aggiungere minimo altre tre).

5. Differenti approcci per la valutazione dell'esposizione anomala, inferiori al turno di lavoro

6. Approccio alla valutazione del TLV miscela più approfondito.

Il nuovo approccio alla valutazione delle indagini ambientali nei luoghi di lavoro tende sicuramente ad elevare il livello di affidabilità e di veridicità dei dati sperimentali, aderendo sempre più alle realtà in cui questi verranno inseriti.

Riassumendo semplicemente possiamo dire che col nuovo metodo si dovranno rivedere i gruppi omogenei da campionare, e poi ogni SEG dovrà essere campionato dalle 3 alle 6 volte a seconda dei casi. Inoltre la relazione tecnica che ne segue sarà corredata da grafici statistici come prevede la norma quindi più strutturata come documento.

Ecoricerche è come sempre disponibile a fornire chiarimenti e ad eseguire i campionamenti secondo la nuova norma, nonché le relative analisi.

Dr. Filippo Bonfatti (Ecoricerche Srl)



GALLI
imballaggi e recuperi

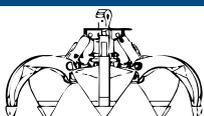


vivere
la
carta



viva la carta!

SERVIZI DI RECUPERO



Carta, cartone,
polietilene da lavaggio,
imballaggi in legno,
materiali ferrosi

IMBALLAGGI INDUSTRIALI

Tante soluzioni economiche
in cartone nuovo o riciclato
per l'industria ceramica,
meccanica, alimentare



Galli srl via della Tecnica, 10 • Castelnuovo Rangone (MO) Italy • tel +39 059 538014 • www.gallisrlmodena.it

SMALTIMENTO E
TRASPORTO RIFIUTI
CERAMICI E
INDUSTRIALI



BONIFICHE DI ZONE
INQUINATE

**SEMPRE
AL VOSTRO
FIANCO**

INTERECO SRL :

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA: V. VIAZZA 1° TRONCO N. 17
41042 UBERSETTO DI FIORANO (MO) TEL. 0536 / 921723 - 24 FAX. 0536 / 929008
e-mail : info@interecoambiente.it

TECNO C



*Nuovi progetti per la
Lavorazione*

Formati 120-

Exclusive Black

Info Tel.

ERAMICA



ceramica del futuro

grandi lastre

240/180-360

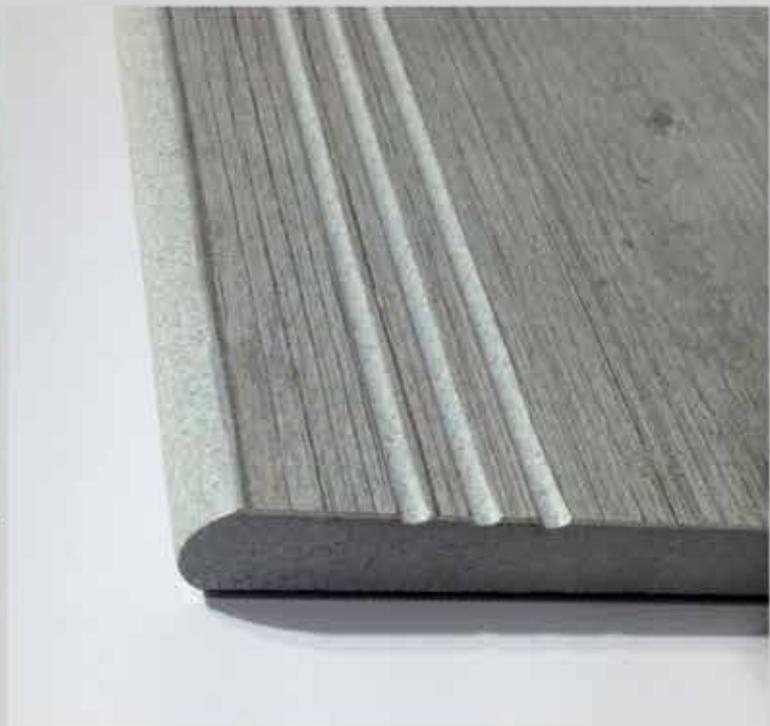
Line Technology

0536 843040



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com





CHOOSE TO BE DIFFERENT



CERAMIC TILES, BRICKS AND ROOF TILES GLAZING EQUIPMENTS

CHOOSE TO BE COLOURFUL

OFFICINE SMAC SPA - FIORANO MODENESE - ITALY
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT

SMAC: DISPOSITIVI PER PREPARAZIONE AUTOMATICA DI SMALTI CON CONTROLLO DENSITÀ E VISCOSITÀ

Oggi sono sempre più richiesti una maggiore automazione ed un maggiore controllo sulle linee di decorazione, per eliminare il più possibile difetti dovute ad eventuali errori dell'operatore.

Per avere costanza nelle tonalità è molto importante avere sempre sotto controllo lo stato del colore di base che viene applicato. Fino ad oggi questo veniva fatto con metodi empirici e spesso basati unicamente sull'esperienza e sulla manualità del personale in linea. Per ovviare a questi problemi Smac ha lanciato sul mercato una nuova serie completa di dispositivi automatici progettati per la preparazione automatica ed il controllo di sospensioni ceramiche in base acquosa (smalti ed ingobbi) che richiedano di essere diluiti e portati a densità e viscosità specifiche prima di essere utilizzati da una qualsiasi macchina smaltatrice.

I vantaggi nell'utilizzo di questi dispositivi saranno:

- Completa automazione della preparazione di smalti ed ingobbi in linea di smaltatura
- Completa automazione dell'alimentazione smalto alle macchine di smaltatura e drastica riduzione degli arresti con conseguente aumento della produttività e riduzione degli scarti
- Monitoraggio in tempo reale di densità e viscosità e completa automazione delle necessarie correzioni con conseguente eliminazione di eventuali errori nella procedura
- Evita sprechi di smalti e variazioni di tonalità con notevoli risparmi di tempo e denaro.
- Eliminazione dei ritardi dovuti ai tempi di preparazione manuale ed incremento della qualità del prodotto finale grazie ad un controllo elettronico continuo
- Riduzione delle operazioni di manutenzione delle macchine di smaltatura.
- Eliminazione di operazioni gravose da parte del personale che non dovrà più entrare in contatto diretto con smalti ed altri prodotti potenzialmente dannosi.



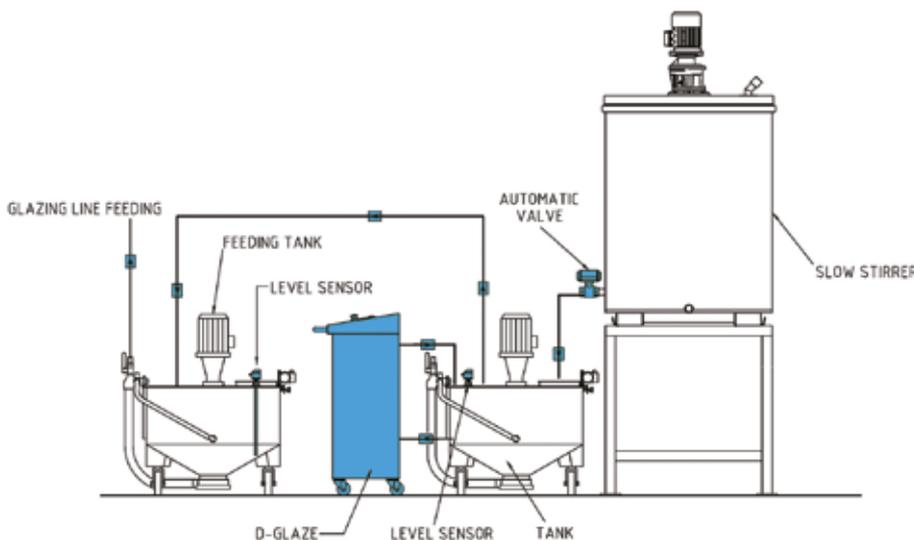
SISTEMA D-GLAZE

Ideale per una completa automazione della preparazione e dell'alimentazione degli smalti, D-GLAZE permette di avere sempre a disposizione

la quantità desiderata di prodotto, di preparare automaticamente secondo le ricette impostate gli smalti, di mantenere costante la densità impostata grazie a dispositivi di controllo automatico a ciclo continuo con ricircolo automatico e di controllare la corretta viscosità. La macchina è progettata per adattarsi alle apparecchiature esistenti nella linea di smaltatura, evitando quindi la necessità di acquistare altre attrezzature nuove e dedicate al dispositivo. D-GLAZE può inoltre controllare il dosaggio e l'alimentazione fino a quattro additivi chimici o basi coloranti. Gestione elettronica con PLC e touch-screen a colori.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

All'avvio del ciclo, la macchina provvede a riempire il mastello a cui è connessa con lo smalto da diluire prelevandolo dalla cisterna di stoccaggio mediante apposito comando. Al termine della procedura di riempimento, il sistema inizia ad aggiungere gli eventuali additivi necessari e a diluire il prodotto con acqua mediante opportuni cicli di aggiunta/miscelazione fino al raggiungimento della densità impostata dall'operatore. Al raggiungimento della densità richiesta, il prodotto è pronto per essere inviato al mastello di alimentazione della macchina utilizzatrice. Mediante una sonda di livello installata sul mastello dell'utilizzatore si mantiene monitorata la quantità di prodotto contenuta e quando questa scende al di sotto della quantità minima, D-GLAZE provvede automaticamente ad inviare lo smalto con corretta densità e viscosità fino al raggiungimento della quantità massima impostata. Lo smalto all'interno del mastello connesso a D-GLAZE viene tenuto sotto continuo controllo mediante il densimetro elettronico ed opportunamente corretto nel caso in cui la densità esca dalla fascia di tolleranza impostata.



Il ciclo prosegue con questa logica fino al completo svuotamento, dopo di che riparte dall'inizio dopo aver effettuato un ciclo di lavaggio automatico di tutte le sue parti. Durante tutto il ciclo è inoltre possibile monitorarne anche la viscosità. Allarmi acustici e visivi in caso di anomalie.

D-CHECK

D-Check nasce per monitorare in continuo gli smalti all'interno dei mastelli di alimentazione e consente di correggere automaticamente i valori di densità e di segnalare tramite allarme acustico/visivo eventuali anomalie.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

Il ciclo inizierà dopo che l'operatore avrà riempito manualmente il mastello con lo smalto da diluire. A questo punto D-Check inizierà ad aggiungere automaticamente acqua fino al raggiungimento della densità impostata, con la possibilità di controllare in continuo sul display il valore raggiunto.

D-CHECK provvederà quindi a monitorare in continuo e a visualizzare sul display il valore della densità e qualora questa si discosti dal Set-Point impostato oltre il valore di tolleranza impostato, la correggerà automaticamente tramite opportune addizioni di acqua o segnalerà all'operatore eventuali anomalie mediante allarme sonoro e visivo. D-Check è dotato di sistema di lavaggio automatico di tutte le parti a contatto con gli smalti per garantire la massima precisione e stabilità nel tempo. Disponibile per qualsiasi tipo e dimensione di mastello.

V-CHECK

V-Check è progettato per monitorare la viscosità dello smalto erogato dalla pompa di un mastello di alimentazione e per segnalare tramite allarme visivo e sonoro l'eventuale uscita del valore registrato rispetto al set-point impostato dall'operatore.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

Il dispositivo effettuerà cicli di controllo impostabili dall'operatore. Il valore viene determinato in secondi/coppa Ford 4 mm e sarà visualizzato sul display. Se il valore registrato sarà oltre la tolleranza impostata, V-Check segnalerà all'operatore l'anomalia tramite allarme. Al termine di ogni ciclo di misurazione il dispositivo effettuerà un ciclo di lavaggio automatico di tutte le parti a contatto



con gli smalti per garantire la massima precisione e stabilità nel tempo. Disponibile per qualsiasi tipo e dimensione di mastello.

DEVICES FOR AUTOMATIC PREPARATION OF GLAZES AND ENGOBES WITH DENSITY AND VISCOSITY CONTROL

Today, demand of more automation and greater control over the decoration lines is increasingly growing in order to eliminate as much as possible defects due to human errors.

For colour nuance constancy in tonality it is very important to have always under control the basic colour state that is applied.

Until now this was done with empirical methods, often based solely on experience and manual skills of the staff in line. To overcome these problems SMAC developed a new complete range of automatic devices for the complete automatic preparation and control of ceramic glazes.

Benefits:

- Complete automation of glaze preparation along the glazing line.

- Complete automation of glaze feeding to glazing machines and drastic stops reduction with consequent productivity increase and waste decrease.

- Real-time glaze density and viscosity monitoring and full automation of corrections with consequent elimination of eventual human errors in the process.

- Avoidance of glaze waste and colours variations resulting in significant savings in time and money.

- Elimination of delays due to manual glaze preparation time and increase of the quality of the final product, thanks to a continuous electronic control.

- Reduction of maintenance operations of the decorating machine.

- Elimination of heavy operations: the staff will no longer come into direct contact with glazes and other potentially harmful products.

D-GLAZE system

Ideal for the full automation of glaze preparation and feeding, D-GLAZE system allows to have always the desired quantity of product, to prepare in automatic and correct way the glaze, to maintain constant the set density thanks to automatic control devices at continuous cycle with automatic recirculation and to check the correct viscosity inside the

tank. The machine is designed to be adapted to existing equipments of the glazing line, thus avoiding the need to purchase new equipments. The device can automatically controls the dosage up to 4 different chemical additives too.

WORKING DESCRIPTION:

When you start the working cycle, the machine automatically will fill the connected tank with heavy glaze taking it from the storage container through control of suitable valve.

At the end of the filling procedure, the system begins to add chemical additives (if needed) and to dilute the product with water by suitable cycles of addition / mixing until reaching the density set by the operator. Once reached the required density, the glaze is ready to be sent to the feeding tank of the glazing machine. By means of a level probe installed on user's tank it is maintained monitored the quantity of product contained and when this falls below the minimum quantity, D-GLAZE automatically provides to send the glaze to the correct density until reaching the maximum amount set. The final product inside of the tank connected to the D-GLAZE is kept under constant control by the electronic density- meter and suitably corrected in case of changes from the tolerance range set. The cycle continues with this logic until the complete emptying, after which it restarts from the beginning. During all the cycle it is possible to check also the glaze viscosity and to have an alarm in case of anomalies

D-CHECK

D-CHECK is designed to check continuously the glaze, to adjust automatically the glaze density with water and to signal through alarm the density value's exit from the set tolerance range.

WORKING DESCRIPTION:

The cycle will start when the operator will have manually fill the tank with the "heavy" glaze. D-Check will start to add water achieving the required density, with the possibility to check on the display the value. D-CHECK will provide to control in continuous way the glaze density and if the value exceeds from the set tolerance, automatically will correct it with addition of water or it will signal possible anomalies by alarm. D-CHECK will provide in automatic way to wash all the internal parts to guarantee the maximum reliability over time. Available for any kind of tank.

V-CHECK

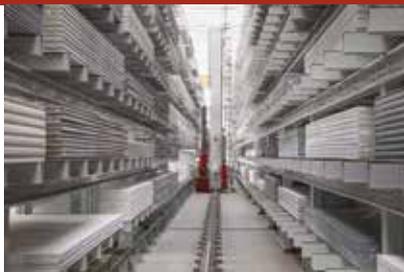
V-Check is designed to monitor the viscosity of the glaze delivered by the tank pump and to signal by alarm the possible value exceeding the tolerance range set by the operator. **WORKING DESCRIPTION:**

The device will make control cycles that can be set by the operator. The value will be determined in seconds / Ford cup of 4 mm and will be displayed on the control panel. If this value deviates from the set tolerance, V-Check will signal to the operator the anomaly by alarm. At the end of each control cycle the device will perform an automatic washing cycle. Available for any kind of tank.

FERRETTO GROUP PORTA A MARMOMAC I SUOI MAGAZZINI AUTOMATICI PER LASTRE

DAL 25 AL 28 SETTEMBRE, IL GRUPPO PRESENTERÀ LE SUE SOLUZIONI NEL PIÙ IMPORTANTE EVENTO DEDICATO AL SETTORE DEL MARMO

Attenzione per le caratteristiche specifiche dei prodotti - materiali pesanti da muovere e immagazzinare in sicurezza, ma anche delicati e fragili -, necessità di ottimizzare gli spazi garantendo l'assoluta sicurezza degli operatori, efficienza di un sistema logistico che si integri con la catena produttiva: queste sono le principali esigenze delle aziende del settore litico e della pietra naturale. Anche quest'anno Ferretto Group dal 25 al 28 settembre sarà tra i protagonisti di Marmomac (Hall 2 stand B2) a Verona, manifestazione internazionale di riferimento del settore lapideo, per presentare le soluzioni che, unite alla pluriennale esperienza nello stoccaggio e movimentazione di unità di grande formato, ne hanno fatto la scelta di diverse importanti aziende del settore. Video di referenze e di prodotto proiettati su un ledwall faranno "entrare" i visitatori all'interno degli impianti. A Marmomac Ferretto Group proporrà, in



particolare, la linea di magazzini automatici per lastre a trasloelevatore. Con questi sistemi i materiali sono movimentati attraverso trasloelevatori che scorrono su rotaia, con differenti possibili configurazioni. Valore aggiunto degli impianti, oltre all'ottimizzazione degli spazi, è la loro

flessibilità: la movimentazione e il deposito dei materiali avvengono tramite vassoi, cavalletti o senza supporti, a seconda delle caratteristiche e delle esigenze dei prodotti. Le lastre possono inoltre venir posizionate in verticale, in orizzontale o in configurazioni miste sia all'interno che all'esterno del magazzino. I trasloelevatori sono infine dotati di sistemi di presa quali forcole telescopiche, sistemi a trascinamento o satelliti per il prelievo e deposito dei vassoi. Questi sistemi, totalmente automatizzati, garantiscono la massima sicurezza degli operatori e diminuiscono i rischi dovuti alle dimensioni e peso delle unità di carico movimentate. Come tutti i prodotti targati Ferretto Group, anche questa soluzione è progettata e realizzata internamente al Gruppo in base alle necessità del partner.

140 **CENTO** *quaranta*



La nuova serie super performante L1

**Studiata per finiture brillanti
e senza ombreggiature.**





**SPECIAL TOOLS FOR
DRY LAPPATO**



Think Green

DRYLAP



HYDRO
DESIGN
INTAGLIO IDROGETTO

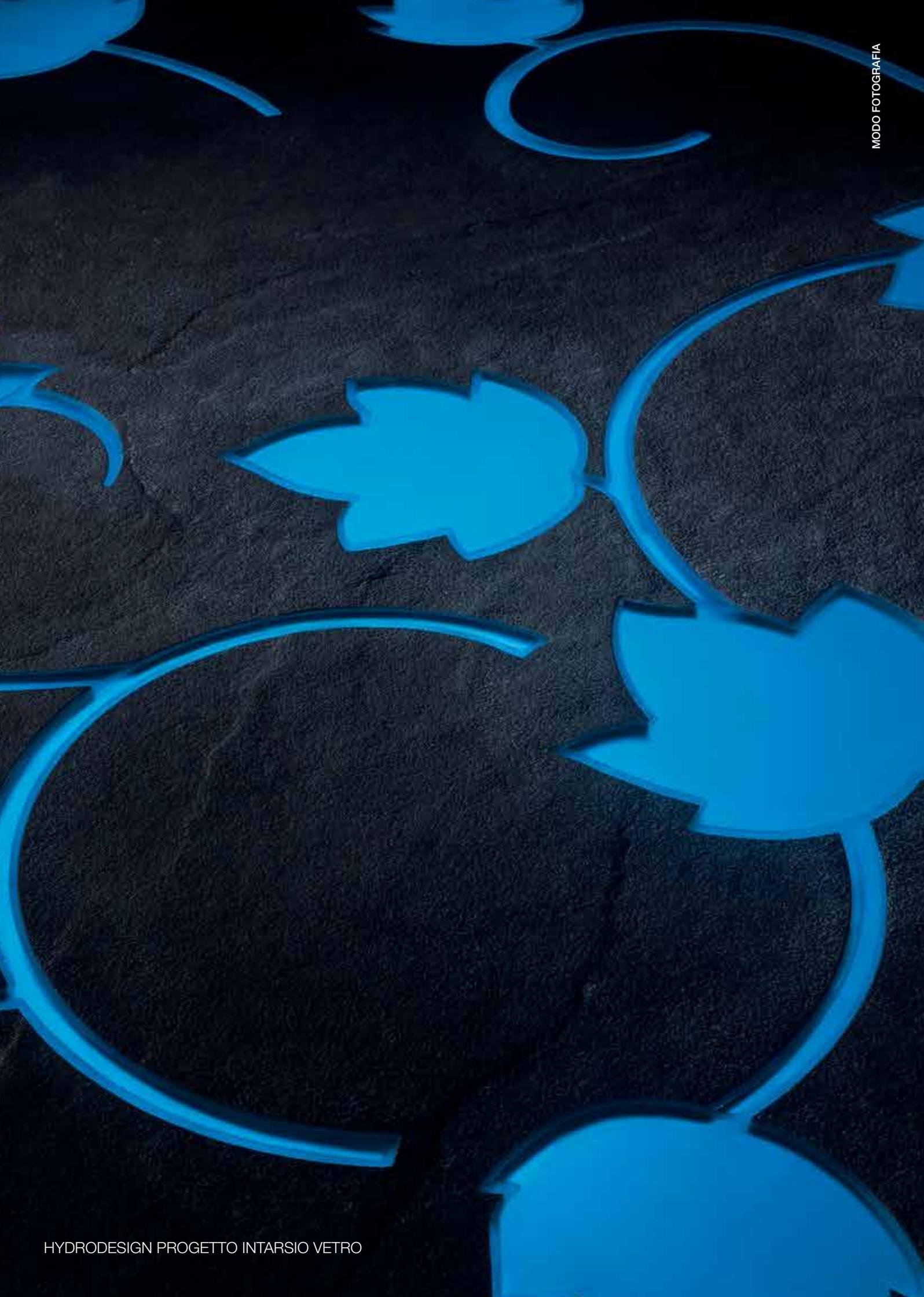


HYDRODESIGN S.r.l.

Via Michelangelo, 17 - 42014 Tressano, Castellarano (RE)

Tel.0536/85 70 34 r.a. - Fax 0536/85 81 72

Internet: <http://www.hydrodesign.it> - E-MAIL: info@hydrodesign.it



La storica azienda di Maranello, leader nella produzione di macchine atte alla trasformazione e lavorazione di piastrelle ceramiche, pietra naturale e laterizio, è da poco entrata a far parte del gruppo Breton Spa e consolida anche quest'anno la sua presenza nel settore del fine linea ceramico.

Tecnema, ha infatti ulteriormente perfezionato la macchina di squadratura a secco GHIBLI e sviluppato in parallelo un'innovativa tecnologia di taglio a secco completando il pacchetto dedicato all'industria ceramica.

Durante la Fiera Cersaie 2019, verrà presentata al mercato la linea automatica di incisione, spacco e squadratura a secco Ghibli, che fornisce all'industria ceramica un prodotto completamente automatico e tecnologicamente all'avanguardia, che soddisfa oggi le esigenze del domani. Quest'ultima, infatti, vanta innumerevoli vantaggi tra i quali i minori costi energetici e ambientali, le ridotte esigenze di manutenzione e, come già anticipato, l'automazione totale.

Tra le innumerevoli caratteristiche, questa nuova tecnologia, permette che la regolazione dell'utensile diamantato sia automatizzata e gestibile direttamente tramite interfaccia utente. L'operazione, che può avvenire una sola volta per turno di lavoro, consente di ottenere sempre il massimo del risultato, come se si operasse con nuovi utensili. Tutto ciò fa sì che la progressiva usura dell'utensile sia costante ed ininfluenza sul risultato.

Un secondo elemento di innovazione, riguarda la velocità di esercizio dei mandrini calibratori: essa è decisamente più alta rispetto alle soluzioni tradizionali, tale da limitare al massimo le vibrazioni sulla piastrella e consentire l'accrescimento della capacità di asportazione di oltre il 60%.

Al tempo stesso, il basso o nullo surriscaldamento dei mandrini (che al tocco si presentano sempre freddi anche durante il funzionamento), consente di eliminare qualsiasi dispositivo ausiliario di raffreddamento.

Unica soluzione del comprensorio nell'ambito della squadratura a secco ad aver fatto questo salto nella direzione dell'automazione completa in tutte le fasi della lavorazione, Ghibli può essere fornita in diverse configurazioni, in base alle esigenze e richieste di ogni singolo cliente. Fermo restando gli ulteriori plus di questa tecno-



Tecnema Breton Group Srl, is an important leading company manufacturing machines to process ceramic tiles, natural stones, bricks and special glass pieces. The company has recently become part of the Breton Spa group and this year also con-

solidates its presence in the fine ceramic line sector.

The company recently made further improvements to its Ghibli automatic scoring, snapping and squaring line and in parallel developed an innovative dry cutting technology to complete its package of solutions for the ceramic industry.

During the Cersaie Exhibition 2019, the automatic line for incision, crushing and squaring will be presented to the market, providing the ceramic industry with a completely automatic and technologically advanced product, which today meets the needs of tomorrow. This line, can offers numerous advantages, including lower energy and environmental costs, low maintenance requirements and total automation.

One of the machine's distinctive characteristics is the automatic diamond tool adjustment, which can be managed directly from the user interface. The operation needs to be performed just once per working shift and ensures that tool wear is constant and does not affect the final result. The tools consequently operate as if they were new, delivering the best results at all times.

A second innovative aspect is the much higher operating speed of the calibrating spindles compared to conventional solutions, minimising vibrations on the tile and increasing the removal capacity by more than 60%. At the same time, the low or zero overheating of the spindles (which are always cool to the touch, even during operation) delates the need for any auxiliary cooling device.

The only dry squaring technology to have achieved complete automation in all processing stages, Ghibli can be supplied in several different configurations, depending on the needs and requests of individual users.

One of the new technologies developed by Tecnema Breton Group in 2018, is an innovative material cutting system which ensures integrated management of all ceramic tile cutting operations, replicating the concepts of efficiency and total automation offered on Ghibli. The system makes an initial incision in the



logia, dovuti alla possibilità di riciclare completamente le polveri e di riutilizzarle in un nuovo composto, Tecnema Breton Group ha annunciato un'ulteriore novità, che ha presentato al mercato nel corso dell'anno 2018.

Si tratta di un nuovo sistema per la suddivisione del materiale, capace di gestire in modo integrato (replacando i concetti di efficienza e automazione totale della Ghibli) tutte le operazioni di taglio delle piastrelle e specialmente delle grandi lastre ceramiche. Un vero e proprio "must", quest'ultimo, in linea con i più recenti trend della produzione e del mercato. Questo innovativo sistema, per prima cosa permette di incidere le piastrelle grazie ad un incisore longitudinale o trasversale. Il tutto è seguito da una macchina di 'spacco', che grazie a speciali rulli, effettua la rottura delle piastrelle nel punto precedentemente inciso. Un grande punto di forza, è la completa assenza di acqua durante la lavorazione: infatti, l'intera linea di incisione, spacco e squadratura, è completamente a 'secco'. Dopo anni di lavoro e perfezionamento, il team Tecnema Breton ha oggi raggiunto la sua completa maturazione nel settore del fine linea ceramico, proponendo ai propri clienti un pacchetto completo che impone nuovi standard qualitativi a tutto il settore. L'obiettivo e la strategia di sviluppo futura del gruppo Tecnema è semplice: essere sempre in pole position nella gara all'innovazione. Soluzioni all'avanguardia ed innovative sviluppate intorno ai nostri valori principali, per garantire sempre le performance più elevate.

tile using a longitudinal or transversal scoring device, followed by a snapping machine which uses special rollers to split the tiles along the scored line. The key strength of the system is the complete absence of water during the process as the entire incision, crushing and squaring line is completely dry. Following years of work developing and improving its machines, the Tecnema Breton team has now truly come of age in the ceramic end-of-line segment, offering its customers a complete package that sets new quality standards. As for its future goals and strategies, the group aims to achieve maximum innovation by developing advanced, cutting-edge solutions that guarantee higher levels of performance. At the same time as Cersaie, Tecnema Breton Group is also taking part in Marmomac in Verona.

TECNEMA
breton Group

CERSAIE - HALL 31, STAND B44.



AUTOMATIC DRY SQUARE



AUTOMATION



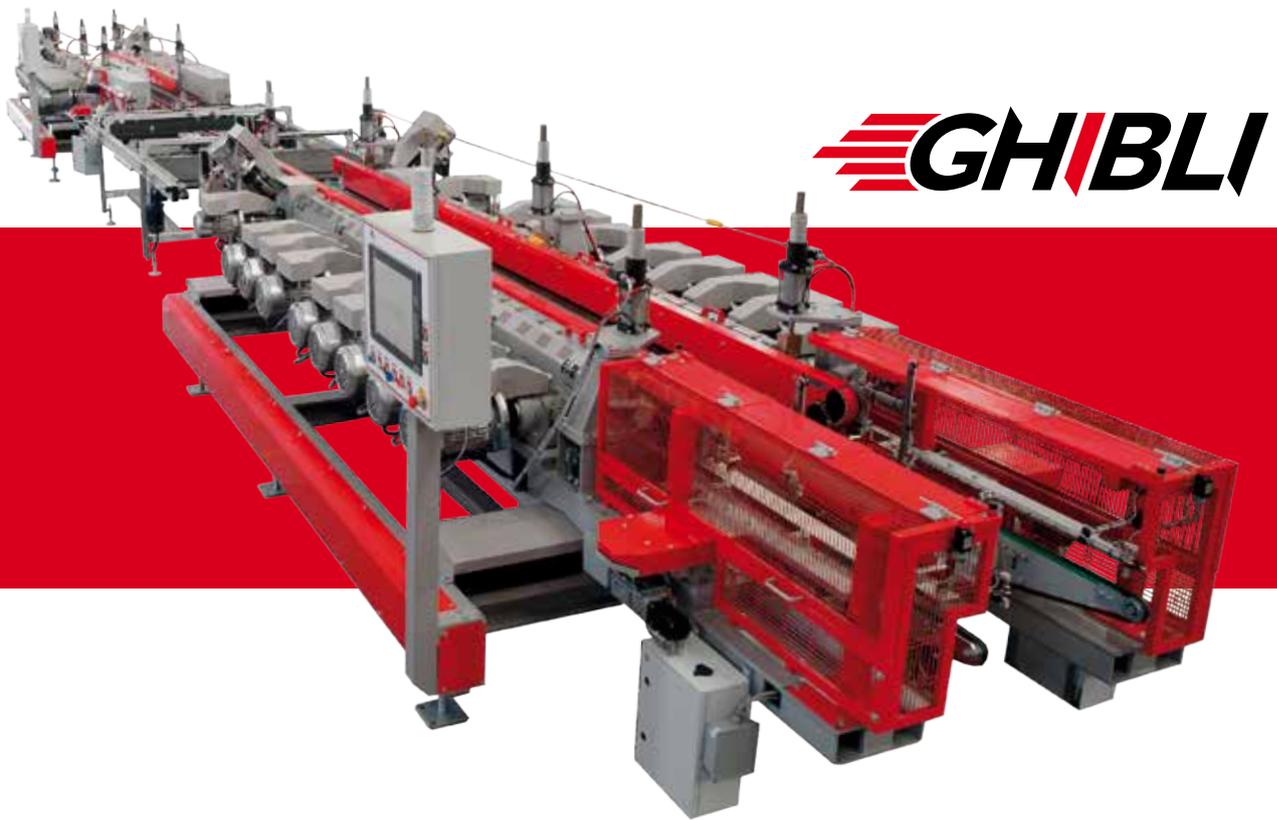
DRY PROCESSING



ECO-SUSTAINABILITY



ENERGY SAVING



WE'VE WORKED MORE, TO LET YOU WORK LESS.



AUTOMAZIONE TOTALE
COMPLETE AUTOMATION



AFFIDABILITÀ E SICUREZZA
RELIABILITY AND SAFETY



VANTAGGI ECONOMICI
ECONOMIC BENEFITS

TECNEMA
breton Group

DESIGNED AROUND YOU

Tecnema Breton Group Srl - Via Abetone Inferiore, 44 - 41053 Maranello (MO)
Ph. +39 0536 942433 - Fax +39 0536 942449 - Mail sales_dep@tecnema.it
www.tecnema.it

CON I NUOVI UTENSILI HS-3 TYROLIT RIDEFINISCE LE MOLE A PROFILO PER LA LAVORAZIONE DELLA PIETRA SU CENTRI DI LAVORO CN

Negli ultimi anni l'architettura ed il design hanno visto una tendenza verso progetti più essenziali, tradotti in superfici piane e forme più pulite. Va da sé che con forme più semplici si notino anche i più piccoli difetti, quindi è diventato

ancora più importante avere un'elevata e costante qualità di finitura dei bordi. Sin dai primi anni in cui si è iniziato a lavorare la pietra naturale su macchine a controllo numerico, Tyrolit si è distinta per la fornitura di utensili di profilatura di alta qualità. Ora Tyrolit, azienda da sempre all'avanguardia, ha rivoluzionato la produzione delle sue mole a profilo CNC per offrire agli utilizzatori un sostanziale miglioramento delle prestazioni.

Il rivoluzionario processo di fabbricazione degli utensili HS-3 per macchine CNC realizza una perfetta distribuzione della durezza su tutta la superficie di lavoro della mola minimizzando la deformazione del profilo durante l'utilizzo. Il vantaggio principale della nuova linea di utensili HS-3 è il mantenimento della qualità del profilo, per tutta la vita dell'utensile. Questo, a sua volta, consente intervalli di rettifica più lunghi ed una maggiore vita dell'utensile. Inoltre, il nuovo legante sviluppato consente alle mole HS-3 di lavorare con velocità di avanzamento superiori a 9 m/min. La perfetta distribuzione della durezza, la maggiore durata, l'elevata velocità di lavoro e l'eccezionale qualità dei bordi lavorati sono quindi le caratteristiche principali che pongono la gamma HS-3 all'avanguardia nello sviluppo degli utensili di profilatura. Le mole della linea HS-3 sono disponibili in un'ampia gamma di profili e diametri per soddisfare tutte le esigenze dei clienti. Tyrolit presenterà in anteprima gli utensili della linea HS-3 alla prossima fiera MARMO+MAC di Verona, dal 25 al 28 settembre allo stand Tyrolit, padiglione 7 stand C8. Il lancio ufficiale per il mercato statunitense si terrà allo Stone Expo, The International Surface Event a Las Vegas dal 28 al 30 gennaio 2020 presso lo stand 3423.

TYROLIT

TYROLIT REDEFINES CNC PROFILING WHEELS FOR STONE FABRICATION WITH THE NEW HS-3 TOOLS.

In recent years the trend in architecture and design has been towards more essential and clean designs, composed of extended flat

surfaces and simpler shapes. Thus it has become even more important to have consistent finish quality of countertop edges, as with simpler shapes even the smallest defects are noticeable.

Since the start of stone fabrication on CNC machines, Tyrolit has been known for supplying top quality profiling tools. Tyrolit aims to always be one step ahead and has now revolutionized the production of its CNC profile wheels in order to offer fabricators a boost in performance.

The revolutionary manufacturing process of HS-3 CNC tools allows a perfect hardness distribution right across the working surface to reduce profile deformation. The principle benefit to stone fabricators of the HS-3 series is the constant edge quality, which lasts during the whole lifetime of the wheel. This, in turn, allows longer intervals between tool reprofile or exchange.

Moreover, a completely new bond allows HS-3 wheels to work at feed rates of over 9m/min (350 inches/min).

Perfect hardness distribution, increased lifetime, ultra high speed and outstanding edge quality are thus the main characteristics that place the HS-3 range at the cutting edge of CNC profiling tool development.

HS-3 wheels are available in a wide range of profiles and diameters to meet all customers' needs.

The HS-3 range will be presented as a preview at the upcoming MARMOMAC fair in Verona, from 25 to 28 September at Tyrolit Booth, Hall 7 Booth C8.

The official launch will be held at the Stone Expo, The International Surface Event in Las Vegas from 28 to 30 January 2020 at booth 3423.

TYROLIT PRESENTA LA NUOVA LINEA DI TAZZE PER LA SQUADRATURA A SECCO

TYROLIT, uno dei maggiori produttori al mondo utensili, ha recentemente investito nella produzione di utensili per le lavorazioni a secco.

Grazie alla collaborazione con importanti aziende nell'area di Sassuolo, TYROLIT ha sviluppato la nuova linea DRY che, in particolare per l'impiego nella squadratura, hanno permesso di ottenere prestazioni finora mai raggiunte ed un'estrema duttilità di utilizzo.

Le nuove mole TYROLIT a tazza della linea DRY a legante metallico e resinoide sono in grado di lavorare tutti i gres porcellanati e sono disponibili in diverse geometrie, per grandi formati e successive riduzioni e per l'impiego con le nuove tecnologie adottate nelle moderne linee di finitura.



TYROLIT PRESENTS THE NEW LINE OF CUP WHEELS FOR DRY SQUARING

TYROLIT – well-known as one of the world's leading manufacturers of tools - has recently invested in the production of tools for dry processing. The collaboration with important companies in the Sassuolo area has allowed Tyrolit to develop tools for dry machining and in particular for use in squaring, with performances never

achieved before and extreme flexibility of use.

The DRY line is able to work all porcelain stoneware tiles and is available in different geometries, and may be used for large formats and subsequent reductions. The new cup wheels are also able to work with the new technologies adopted in modern finishing lines.

POLLINI HOME

Pollini Home nasce dall'idea che la ceramica, con tutti i suoi punti di forza, possa essere materiale per l'arredo e arredo stesso. Servendosi di tecnologie d'avanguardia e grazie a un servizio di co-progettazione attento e puntuale, Pollini Home è in grado di trasformare lastre ceramiche nei vari spessori in pezzi unici di arredamento. Pollini Home sorprende con la bellezza della lavorazione artigianale, creando prodotti a regola d'arte che rispondono ad esigenze "umane" oltre che pratiche, con lo sguardo sempre rivolto alla tradizione del design "made in Italy".

Pollini Home was born from the idea that ceramic, with all its strengths, could be design material and design product itself.

Thanks to breakthrough machinery, Pollini Home is able to transform ceramic slabs into unique pieces of furniture, relying on a co-operative and punctual service as well.

Pollini Home surprises with the beauty of craftsmanship, by creating products to perfection to meet human and practical needs, always keeping in mind the tradition of Made in Italy.



POLLINI
HOME

TOP CUCINA
TOP BAGNO
PIATTI DOCCIA
GRADINI

Volumi Ceramici
"a Regola d'Arte"

Via dell'Artigianato 2/B - 42031 - Muraglione di Baiso (RE) - Tel. 0522 845346 - www.pollinihome.it

seguici sui nostri social   

POLLINI MOSAICI

Nel 2019 la pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

In 2019, natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.



pollini

MOSAICI



MOSAICO

LINEARE

BASSORILIEVO

ECOLOGICO A SPACCO

IDROGETTO

LAPPATURA

LISTONI RETTIFICATI

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

BIGslim

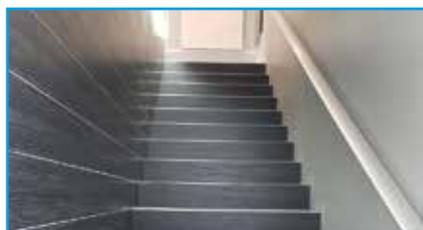
spessore sottile GRANDI FORMATI
thin thickness BIG SIZES

BIG SLIM FOR BIG SLABS

MFL003 PLUS - CNC FORATURA E TAGLIO DRILLING AND CUTTING



MTL TAGLIO CUTTING



CERSAIE Hall 31 - Stand B1 //MARMOMAC Hall 5 - Stand F3

50 YEARS
1969-2019



FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510
sales.dpt@ferrariiecigarini.com
www.ferrariiecigarini.com



GOING GREEN SAVING MONEY: FERRARI&CIGARINI AL CERSAIE E MARMOMAC

Sta riscuotendo molto successo la nuova macchina da taglio multidisco MTR 500 ROBUSTUS di Ferrari & Cigarini per il taglio rettilineo multidisco di gres porcellanato, quarzo, marmo, graniti e pietra.

Il nuovo modello si caratterizza per:

- Possibilità di avere 1 o 2 teste di taglio sullo stesso telaio
 - Apertura laterale per il taglio dei grandi formati
 - Motori di grande potenza per lavorare con molti dischi su materiali di grosso spessore
 - Doppio supporto iperstatico degli alberi motore per consentire il montaggio di un elevato numero di dischi da taglio, al fine di garantire stabilità, antivibrazione e ottima qualità del taglio
 - Canotti portadischi per facilitare e velocizzare il cambio formato
 - Gestione automatica della profondità di taglio
 - Riciclo acque autonomo e/o possibilità di connessione a impianto generale di ricircolo
 - Possibilità di realizzare tagli speciali (mosaici, rombi, losanghe, triangoli) con l'utilizzo di appositi vassoi
- Per automatizzare il taglio e la profilatura di ceramica, marmo, pietra e agglomerati Ferrari&Cigarini presenterà in anteprima al Cersaie e al Marmomac la nuovissima linea automatica GREENLINE composta da:

- o MTR 500 ROBUSTUS Macchina da taglio multidisco
- o DSA Deviatore
- o MPM/8 Macchina profilatrice

GREENLINE è la soluzione ottimale per ottenere produzioni di qualità con alta produttività e riduzione dei costi degli utensili e dei consumi energetici e idrici.



GOING GREEN SAVING MONEY: FERRARI&CIGARINI'S NEW MACHINES AT CERSAIE & MARMOMAC

MTR 500 ROBUSTUS success continues to grow, the new product Ferrari&Cigarini is an automatic machine for multiple linear cutting with diamond discs. Suitable for cutting ceramic tiles of any kind, marble, granite, glass and bricks.

Advantages of MTR 500 ROBUSTUS:

- Possibility to have 1 or 2 cutting heads on the same frame
- Side opening for large sizes
- Powerful motor for working with many discs on materials of big thickness
- Double hyper-static lateral support of the motor shafts to allow the assembly of a large number of cutting discs, in order to guarantee stability, antivibration and excellent cutting quality
- Discs-sleeve to facilitate and speed up the format change
- Automatic management of cutting depth
- Autonomous water recycling and / or possibility of connection to general recycling system
- 500mm cutting belt
- Possibility of making special cuts (mosaics, rhombuses, lozenges, triangles) with the use of special trays

To automate the process of cutting and profiling tiles in ceramic, marble, stone and agglomerates, Ferrari & Cigarini will introduce the brand new GREENLINE automatic line consisting of:

- o MTR 500 ROBUSTUS Multidisc cutting machine
- o DSA Shacker
- o MPM/8 Profiling machine

GREENLINE is the optimal solution to achieve quality productions with high productivity, while reducing tool costs, energy and water consumption.

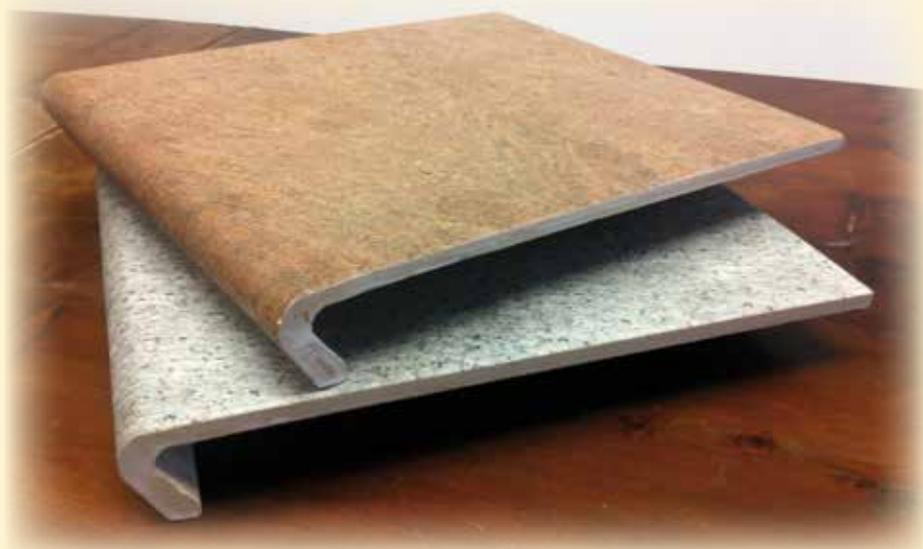
GREEN
LINE

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

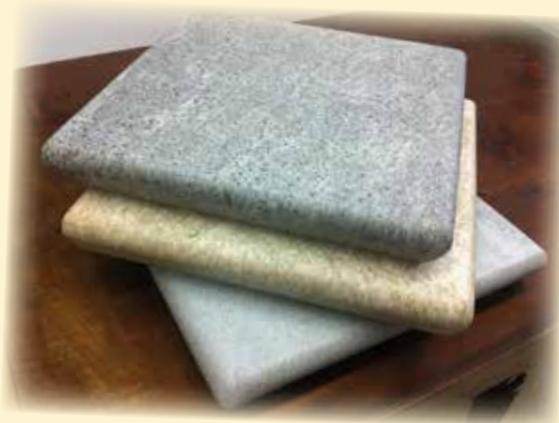
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

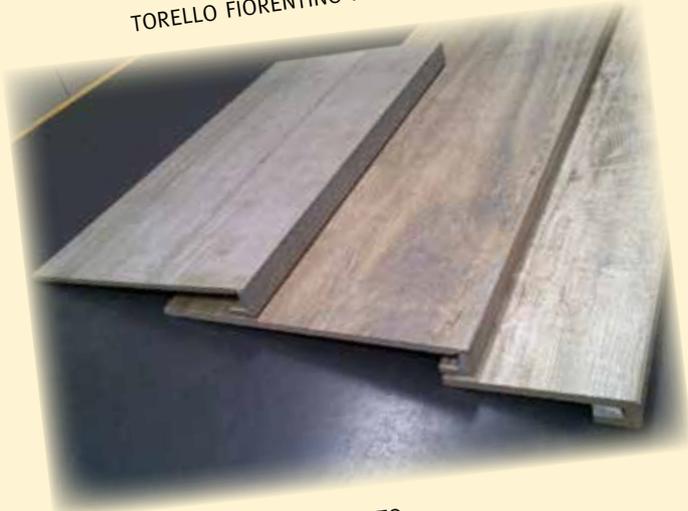
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



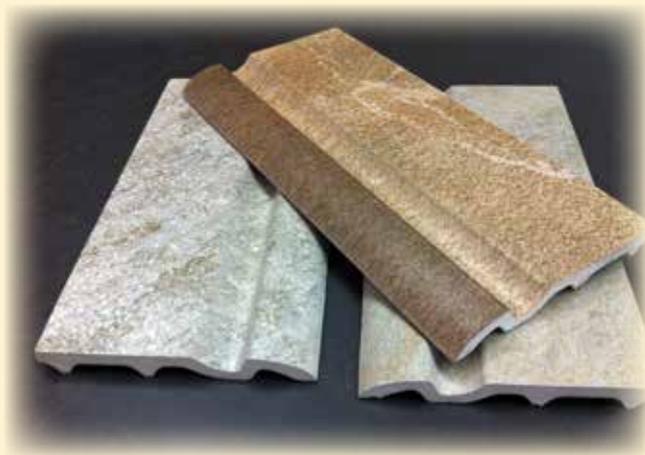
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



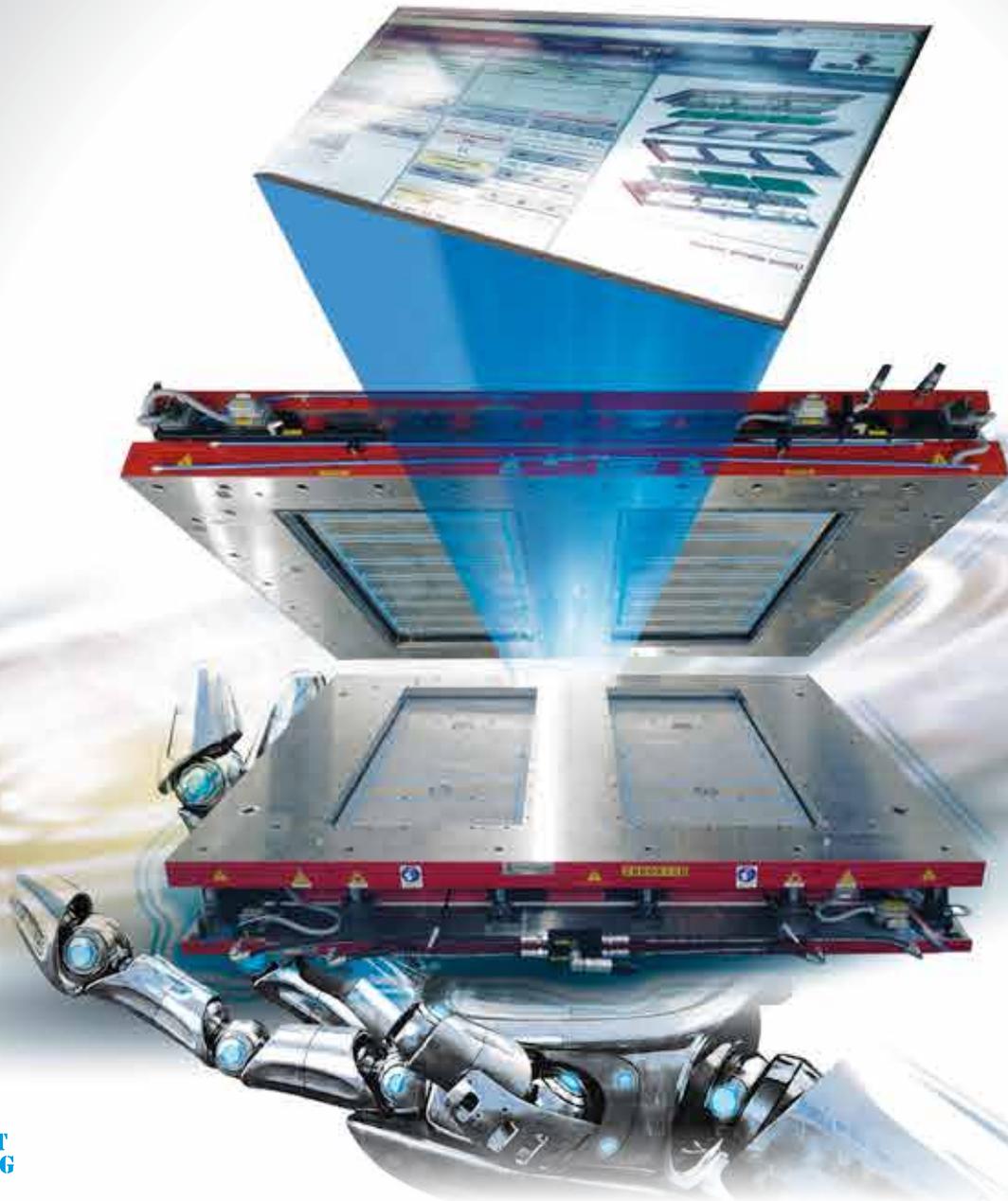
PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com



**PATENT
PENDING**

**SENSORISTICA AVANZATA
IN LINEA CON I REQUISITI DELL'INDUSTRIA 4.0**
Advanced sensors
In line with the requirements of INDUSTRY 4.0

**MONITORAGGIO CONTINUO DEL FUNZIONAMENTO
DELLO STAMPO E DEI PARAMETRI DI PRESSATURA.**
Continuous monitoring of the operation
of the mould and of the pressing parameters.

**SISTEMA DI TRACCIABILITÀ PER STAMPI
E TAMPONI.**
Traceability system for moulds
and punches.

**RIDUZIONE DEI COSTI CAUSATI DA GUASTI,
MALFUNZIONAMENTI E ROTTURE DEI MACCHINARI.**
Reduction of costs due to faults,
malfunctioning and breakage of the machinery.

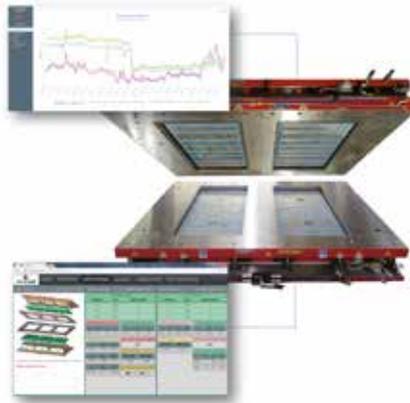
**SUPPORTO ALLE AZIENDE CLIENTI NELLA GESTIONE
DEI PROCESSI DI FORNITURA E MANUTENZIONE.**
Support to customer companies in the management
of the supply and maintenance processes.

**ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI
SUL CICLO DI VITA DI STAMPI E RICAMBI.**
Acquisition of information on the life cycle
of moulds and spare parts.



GAPE DUE PRESENTA SMART MOULD

Gape Due S.p.A, leader nel settore degli stampi per ceramica, per supportare l'evoluzione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0", ha realizzato un prodotto innovativo, denominato Smart Mould. Lo Smart Mould è dotato di sensoristica avanzata che permette il monitoraggio continuo del ciclo produttivo dello stampo, rilevandone i parametri di funzionamento. I dati sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale, con interfaccia semplice e intuitiva, che è in grado di fornire all'operatore a bordo macchina un efficace ed immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo in caso di malfunzionamenti, prima che essi possano influire negativamente sull'esito della pressatura del prodotto ceramico; riducendo i costi sostenuti dalle aziende clienti a causa di guasti e rotture dei macchinari. I parametri di funzionamento sono trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale grazie alla quale il cliente può gestire tracciabilità e "ciclo di vita" di stampi e tamponi, ottimizzando i processi di rigenerazione e di acquisto.

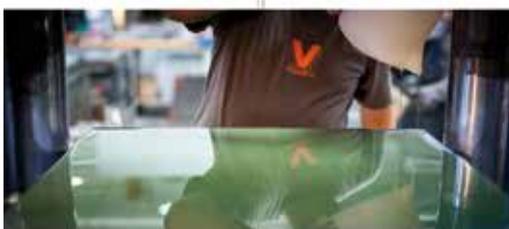


GAPE DUE INTRODUCES SMART MOULD

Gape Due S.p.A, leader in the field of ceramic moulds, has created an innovative product, called Smart Mould, in order to support the technological and digital evolution of ceramic companies according to the "Industry 4.0" model.

Smart Mould is equipped with advanced sensors and continuously monitors the production cycle, detecting its operating parameters. Data are displayed and processed by an industrial PC with a simple, user-friendly interface, which represents for the machine operator an effective and immediate tool to monitor the production process; the operator is alerted to any possible malfunctioning before this can negatively affect the pressing result on the ceramic

product. The costs borne by the customer companies due to failures and breakage of the machines are thus reduced. The operating parameters are remote-transmitted to a managing Web application which enables the customer to manage the traceability and "life cycle" of the moulds and punches, optimising recondition and purchase processes.



Serietà Disponibilità e Riservatezza ...
Con l'Arte del fare

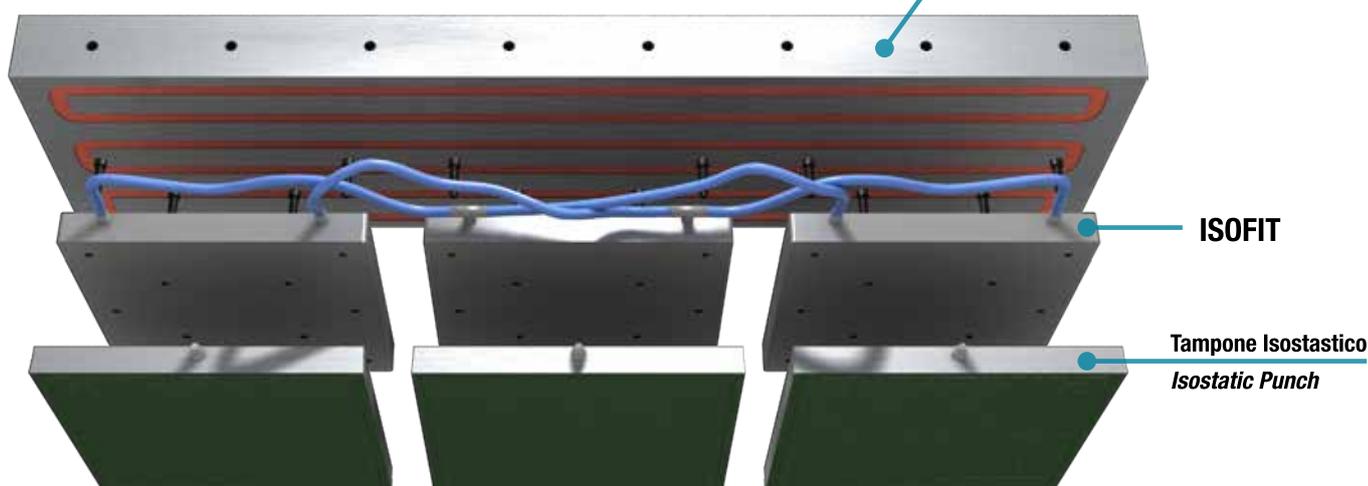


V.M. SPA

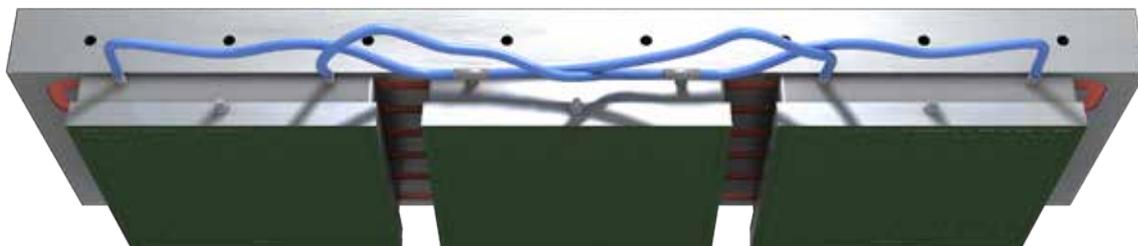
- Realizzazione e Commercializzazione di Macchine Colatrici per Poliuretani
- Stampaggio Tamponi per Ceramica in Gomma e Resina Antilavaggio
- Rivestimenti a Spruzzo con Prodotto Elastomero Bicomponente
- Produzione Mescole di Gomma Poliuretana

www.nuovavm.it
Tel. +39 0536.801150

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

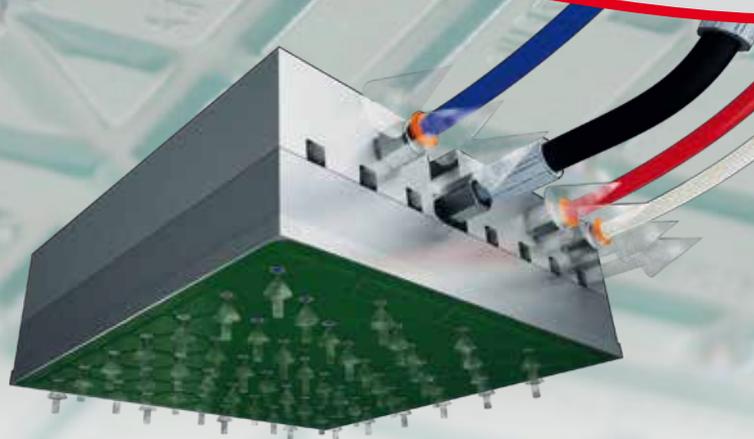
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

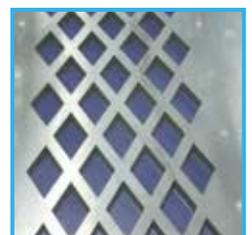
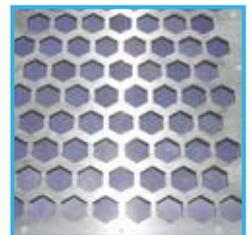
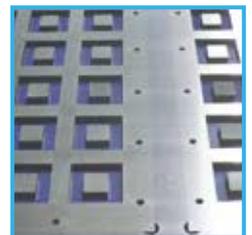
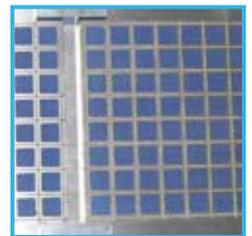
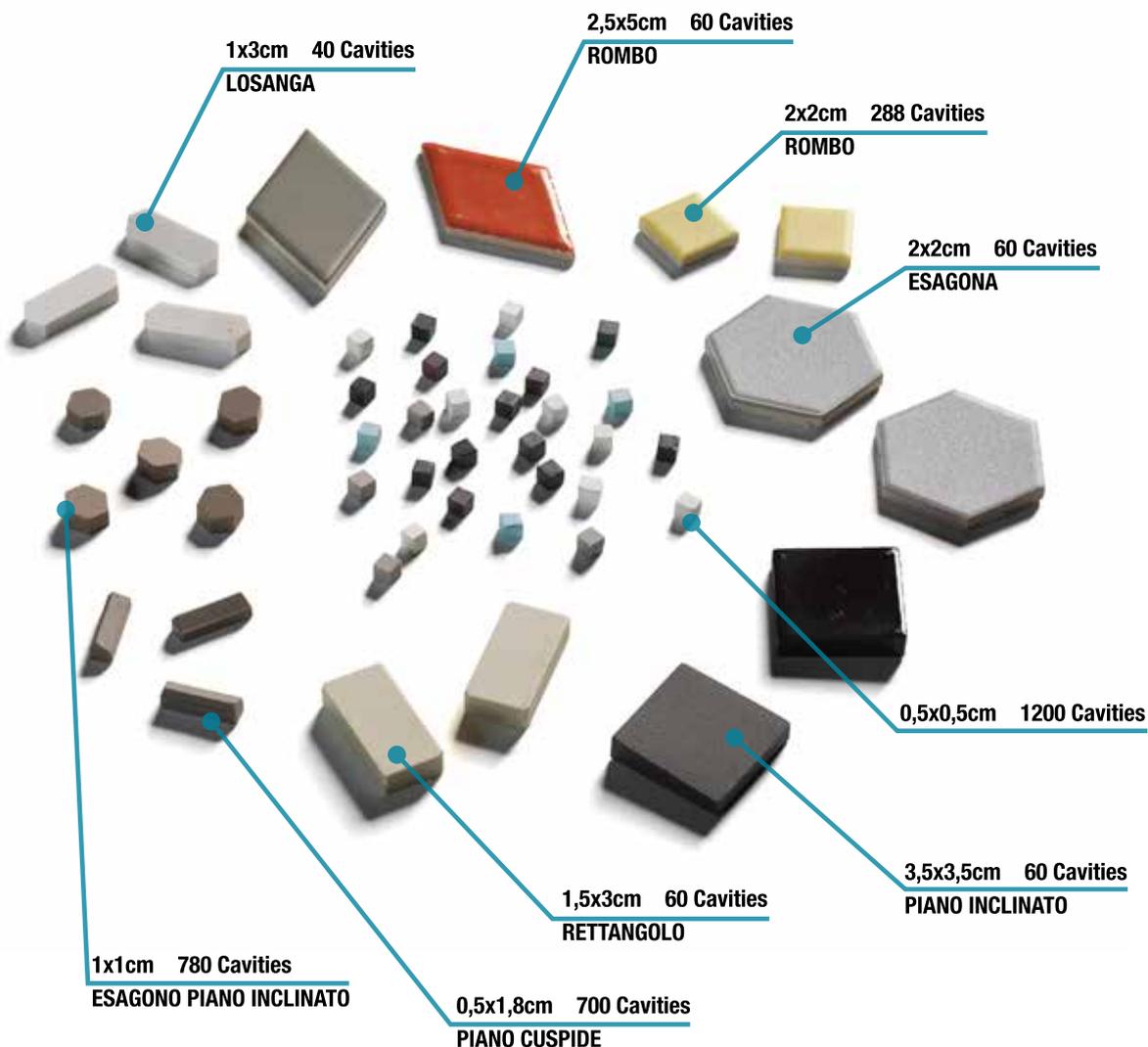
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraperenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



Stampo Isostatico "EXACTA"

"EXACTA" isostatic die
Изостатическая пресс-форма "EXACTA"



Stampo Isostatico EXACTA

F.D.S. Ettmar azienda leader nel settore stampi per ceramica, fondata nel 1992 con il brevetto "EXACTA" della pressatura isostatica, dopo tante innovazioni sugli stampi, tipo: stampo cambio rapido, stampo multiformato, stampo aspirato; ora presenta lo stampo isostatico "EXACTA MONOCALIBRO" adatto a qualsiasi tipo di stampo. Presenta anche il kit espulsore isostatico che può essere montato su qualsiasi tipo di stampo esistente.



EXACTA isostatic die

F.D.S. Ettmar, leading company in the field of dies for ceramic, established in 1992 with the "EXACTA" patent for isostatic pressing, after many innovations on dies - such as: quick change die, multi-size die, suction die - now introduces the isostatic die "EXACTA MONOCALIBRO" suitable for any type of mould. Ettmar also presents the isostatic ejector kit, which can be installed on any type of existing mould.

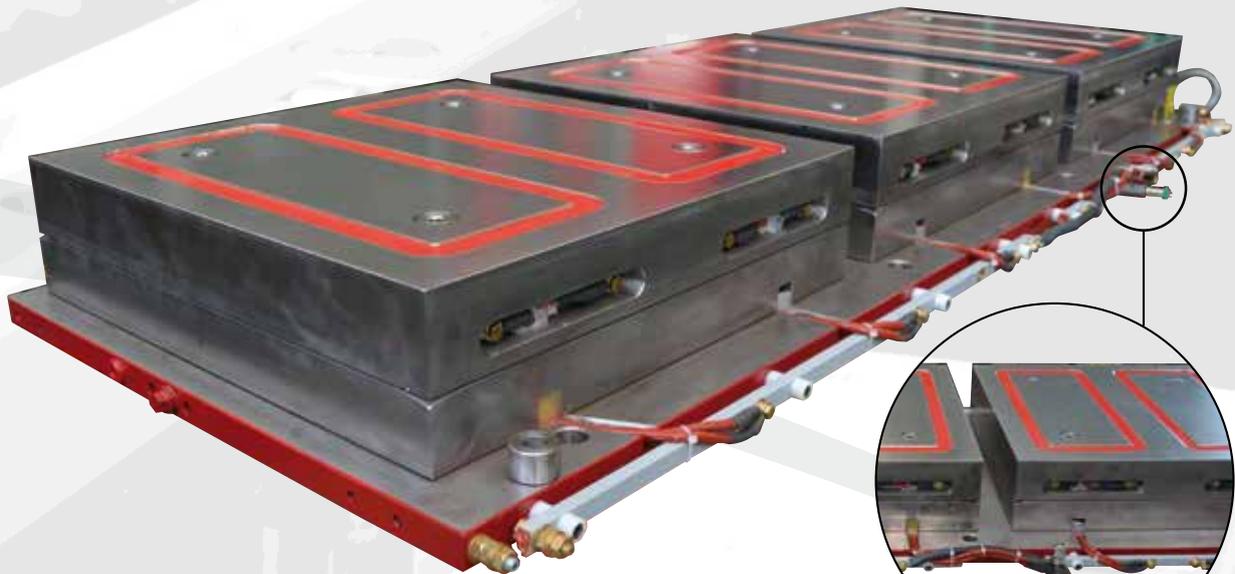


Изостатическая пресс-форма EXACTA

F.D.S. Ettmar является предприятием-лидером в изготовлении пресс-форм для керамического производства, которое начало свою деятельность в 1992 с производства оборудования для изостатического прессования по запатентованной технологии "EXACTA". Компания представила на рынок многочисленные инновации в области изготовления пресс-форм, такие, как: пресс-формы быстрой замены, пресс-формы с мультиформатными матрицами, вакуумные пресс-формы. Сегодня компания рада представить Вашему вниманию изостатическую пресс-форму "EXACTA MONOCALIBRO", адаптированную под пресс-формы любого вида. Также компания представляет комплект изостатического выталкивателя, который может быть установлен на существующих пресс-формах любого вида.



Еспулсоре Исоcтатико "EXACTA" "EXACTA" Isostatic Ejector Изоcтатический выталкиватель "EXACTA"



Espulsore Isostatico EXACTA

Questa soluzione permette di distribuire la forza di pressatura su tutti i tamponi in modo uniforme per garantire l'ottenimento del monocalibro sfruttando il concetto dei vasi comunicanti senza utilizzare tubi esterni alle marche.

Il sistema può essere applicato su tutti i tipi di stampi, sia quelli tradizionali che quelli a trasferimento polveri.

I vantaggi più evidenti sono:

- L'eliminazione di ogni problema derivato dall'utilizzo di tubi (rotture, trafilamenti ecc.).
- Una migliore manovrabilità delle marche (sostituzione più agevole).
- Possibilità di ottenere il monocalibro anche su grandi formati (es 60x60 Зu.).
- Minore sollecitazione dei tamponi isostatici e conseguente riduzione dell'effetto trasparenza.

EXACTA Isostatic Ejector

This solution allows to distribute the pressing force upon all punches in a uniform manner to ensure the obtainment of the single caliber taking advantage of the concept of communicating vessels without using external pipes. The system can be applied on all types of molds, both traditional ones to Upper forming (Hydraulic ones).

The most obvious advantages are:

- *The elimination of any problem derived from the use of pipes (breaches, drops losing etc.).*
- *Better manoeuvrability of lower punches (easier substitution).*
- *Easy to obtain a single caliber on big sizes (eg 60x60 Зu.).*
- *Less stress on isostatic punches and consequent reduction of transparency effects on tile surfaces.*

Изоcтатический выталкиватель EXACTA

Данное решение позволяет равномерно распределить силу прессования на все пуансоны, чем обеспечивается получение одного калибра. Решение основывается на концепции сообщающихся сосудов, без использования труб с внешней стороны пуансонов с логотипом.

Система может быть применена как на традиционных пресс-формах, так и пресс-формах верхней штамповки.

Наиболее очевидными преимуществами являются:

- *Предупреждение всех проблем, связанных с использованием труб (разрывы, течи и т.д.).*
- *Улучшенная эксплуатация пуансонов с логотипом (более легкая замена).*
- *Возможность получения одного калибра даже на больших форматах (например, 60x60 З выхода).*
- *Сниженная нагрузка на изостатические пуансоны с последующим уменьшением эффекта прозрачности.*



SPEED UP e GREEN MOULD, accoppiata vincente!

NOVITÀ: GREEN MOULD e SPEED UP

NEW!

GREEN MOULD

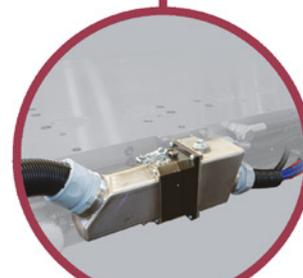
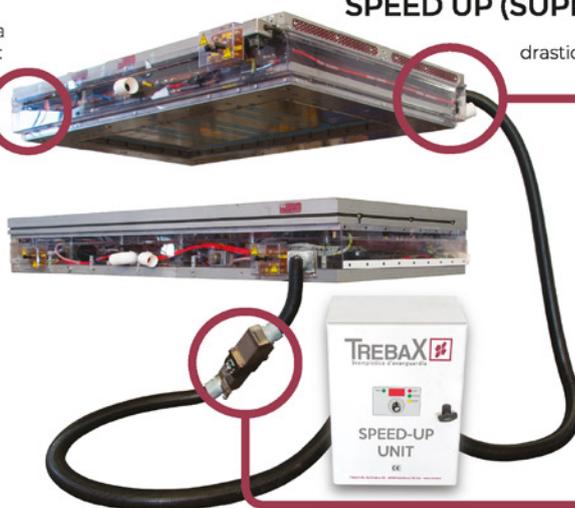
Carteratura per chiusura completa dello stampo e aspirazione polveri: protezione per la salute del lavoratore, pulizia, sicurezza



SPEED UP (SUPERIORE e INFERIORE)

Accessorio innovativo per ridurre drasticamente i tempi di cambio stampo, dotato di centralina di gestione

NEW!



IDEE

PERSONE

RISULTATI

STAMPO SFS ISOSTATICO "TREBAX" A 1 USCITA PER PIASTRELLE LAPPATE E SQUADRATE

PERCHE' scegliere uno stampo isostatico per prodotti LEVIGATI e LAPPATI, anche nel caso di stampi ad una sola uscita?

Oltre allo scopo primario per cui è nato - ottenere piastrelle della stessa lunghezza su stampi con più uscite, conseguire il monocalibro, e ridurre i costi del magazzino - lo stampo isostatico Trebax si è reso molto utile anche con l'arrivo di PIASTRELLE PRESSATE DI GRANDISSIME DIMENSIONI, destinate a taglio, rettifica e lappatura. Come noto, quando si producono piastrelle rettificate e lappate, è consigliato utilizzare tamponi marca rigidi, per evitare eventuali "macchie" dovute al movimento compensante dell'olio dei tamponi isostatici, che però non avvantaggia la quadratura della piastrella. Ma utilizzando lo stampo isostatico "Trebax", abbinato a tamponi marca rigidi, si ottengono i seguenti risultati:

1. buone quadrature anche con l'utilizzo di tamponi marca rigidi, meno costosi di quelli isostatici
2. piastrelle senza alcun difetto dopo la lappatura
3. pari densità su tutta la piastrella con 2 importanti effetti:
 - la cavità dello stampo può essere realizzata di una dimensione molto molto vicina alla misura nominale che si vuole raggiungere dopo la squadratura, e questo permette di ridurre drasticamente i costi delle mole e i tempi di rettifica. Se per esempio su un formato 90x180 con una densità non omogenea la differenza che si considera è di circa 7-8mm, con uno stampo isostatico "Trebax", abbinato ad economici tamponi marca rigidi, si riduce a 2-3 mm. E' evidente quanto sia rilevante il risparmio, avendo ridotto drasticamente i millimetri da asportare, il costo delle mole, i tempi di rettifica, l'impasto risparmiato, lo scarto da smaltire.
 - pari densità significa anche ottenere lo stesso SPESSORE su tutta PIASTRELLA, e quindi la certezza che anche dopo il taglio, i sottomultipli avranno lo stesso spessore, quindi qualità assoluta.

Risparmiare sui costi di produzione, migliorare produttività ed efficienza, avere la certezza di superfici planari e di spessori uniformi. Questi sono i vantaggi che si ottengono utilizzando stampi isostatici "Trebax", gli originali.



Stampo isostatico "Apollo" 80x180cm, adatto per realizzare diversi spessori di piastrella lappata (9-20 mm)
Isostatic "Apollo" mould, 80x180cm., suitable for produce different thicknesses of lapped tile (9-20 mm)

ISOSTATIC SFS "TREBAX" MOULD, 1 CAVITY FOR LAPPED AND SQUARED TILES

WHY choose an isostatic SFS mould for SQUARED and LAPPED products, even in the case of single-cavity moulds?

In addition to the primary purpose for which it was born - obtaining tiles of the same length on moulds with multiple cavities, achieve the mono-calibration, and reduce the costs of the warehouse - the Trebax isostatic mould has become very useful even with the arrival of PRESSED TILES OF GREAT DIMENSIONS, intended for cutting, squaring and lapping. As is known, for produce lapped tiles is suggested the use of rigid back side punches, in order to avoid any "stains" due to the compensating movement of the isostatic oil punches, which, however, does not benefit the squaring of the tile.

But using the "Trebax" isostatic mold, combined with rigid back side punches, the following results are granted:

1. good squareness even with the use of rigid back punches, less expensive than isostatic ones
2. tiles without any defects after lapping
3. homogeneous density on the whole tile with 2 important effects:

- the mould's cavity can be realized with a dimension very close to the nominal size to be reached after squaring, and this allows to drastically reduce the costs of the squaring tools, and squaring times. If, for example, on a 90x180 format with a non-homogeneous density, the difference that is considered is about 7-8 mm, with a "Trebax" isostatic mold, combined with cheap rigid back punch, it is reduced to 2-3 mm. It is evident how big is the saving of money, having drastically reduced the millimeters to be removed, the cost of the grinding wheels, the grinding times, the body that can be saved, the waste to dispose

- homogeneous density means also obtaining the same THICKNESS on the whole TILE, and therefore the certainty that even after cutting, the sub-multiples will have the same thickness, therefore absolute quality.

Save on production costs, improve productivity and efficiency, be sure of flat surfaces and of uniform thicknesses. These are the advantages that are obtained using "Trebax" isostatic molds, the original isostatic ones.



80x180 – Italgraniti Group

TREBAX

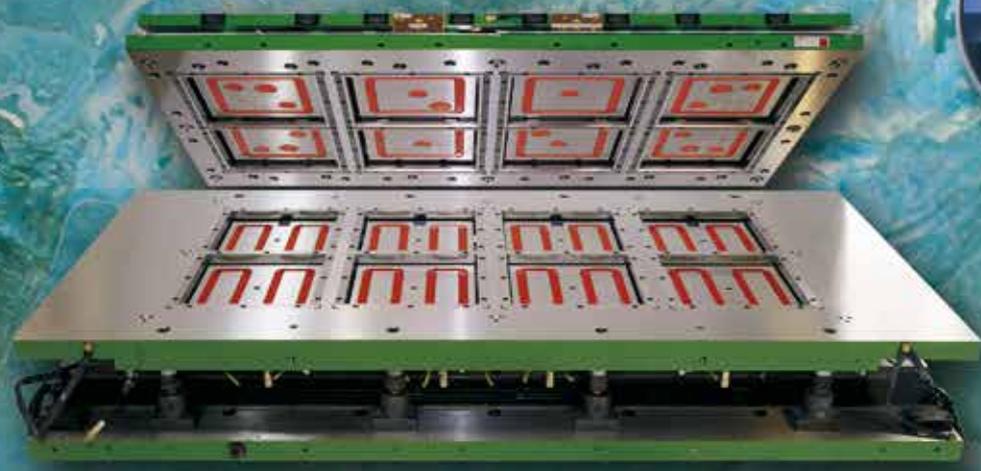
Via Cimabue, 66 - 42014 Castellarano (RE)

Tel 0536 850288 - Fax 0536 858404

www.trebax.it - info@trebax.it

ASSOGRUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



Qualità nel Tempo
Quality that lasts over Time

MASTER
COMBINATION

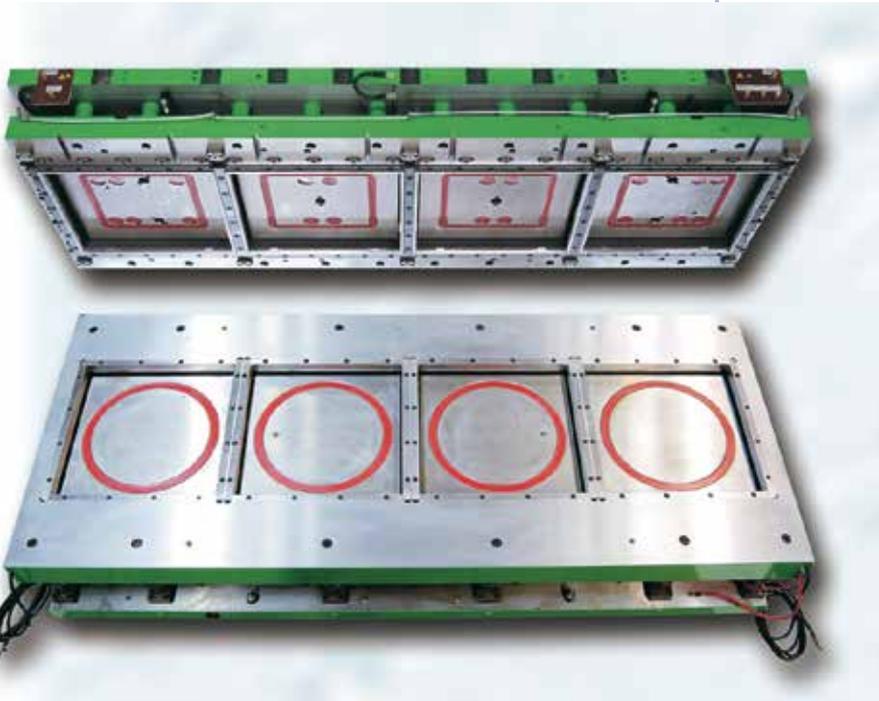
ASSOGRUP s.r.l. - Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu - http://www.assogroup.eu

**ASSOGROUP: DOPPIO STAMPO
COMPLETO SUPERIORE E
INFERIORE A TRASFERIMENTO
PER FORMATURA SUPERIORE**

**ASSOGROUP: DOUBLE UPPER
AND LOWER TRANSFER MOULD
ASSEMBLY FOR UPPER
PRESSING**

32x64 - 3 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, anti-dispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE con magneti permanenti.

32x64 - 3 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE with permanent magnets.



48x48 - 4 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, antidispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE.

48x48 - 4 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE.

ASSOGROUP s.r.l.
Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu
<http://www.assogroup.eu>



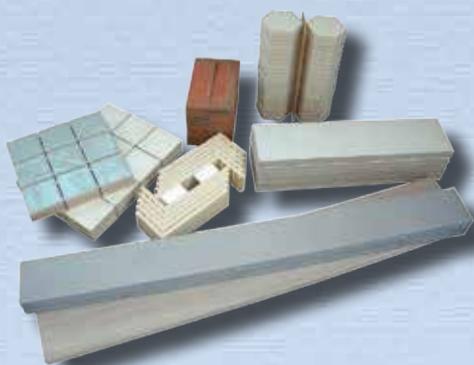
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



- **Materiali pronta consegna a magazzino**
- **Componenti per rigenerazione stampi**
- **Prodotti speciali su richiesta**
- **Interventi rapidi**
- **Risposte certe**
- **Affidabilità**





**Società
Meccanica
Sassolese**

TAMPONE ISOSTATICO SP-AT **ISOSTATIC PUNCH SP-AT TYPE**

Il **tampone isostatico SP-AT** è il risultato di una ricerca che la SMS ha sviluppato in questi ultimi anni al fine di identificare un prodotto che possa garantire i seguenti obiettivi:

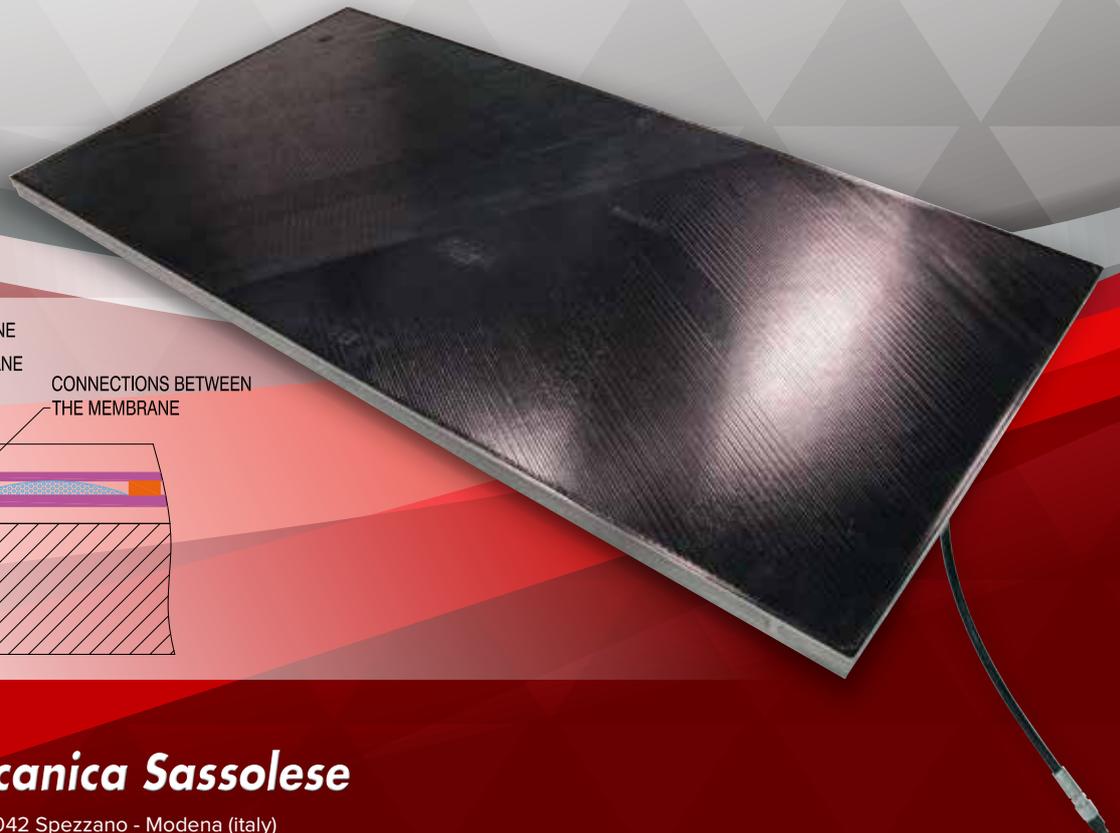
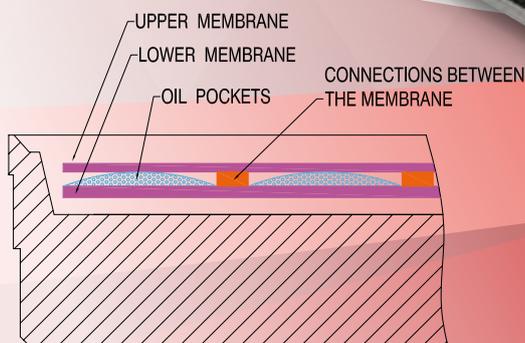
- **ottima compensazione isostatica**
- **eliminazione di problemi di trasparenza.**

Il **tampone isostatico SP-AT** (Special Performance-Anti transparency type) è sostanzialmente costituito al suo interno da 2 membrane, la prima è impiegata per la creazione delle sacche di olio necessarie alla compensazione, la seconda per evitare che la compensazione possa generare il problema della trasparenza. Le caratteristiche tecniche di progettazione delle membrane ed il loro collegamento all'interno del tampone isostatico sono l'elemento qualificante della soluzione SMS.

The isostatic punch SP-AT type is the result of the research developed by SMS in the past few years in order to identify a solution that could grant the following advantages:

- *perfect compensation function*
- *elimination of the transparency problems.*

The isostatic punch SP-AT (Special Performance, Anti-transparency type) is designed with 2 membranes, of which the first one is utilized for the oil pockets purpose, and the second one for avoiding the transparency problems. The technical specifications of the membranes and their connections inside the structure of the isostatic punch are the specific and unique elements of the SMS solution.



Società Meccanica Sassolese

Via del Lavoro 31/33/35 - 41042 Spezzano - Modena (Italy)
Tel. +39 0536 844023 - Fax +39 0536 84558 - info@smsmould.it

www.smsmould.it



maer s.r.l. - 0522/840828

SPARE PARTS - MODIFICATIONS - SERVICES - TRIMS

Big Impressions

from a Small press



430t



245t



Press 200 t - 245 t - 430 t



Maer s.r.l. - Via F.lli Rosselli n. 8/B - 42019 Scandiano (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.999152 - Fax 0522.840828
Internet: www.maer-srl.com - E-mail: info@maer-srl.com



TOPJET
CODING SOLUTIONS



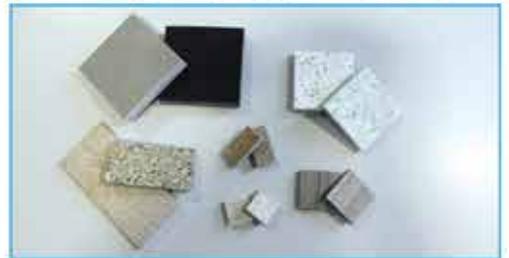
Sistemi di etichettatura e marcatura industriale

TOPJET s.r.l. via Enrico Mattei, 2 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
tel. +39 0536 815932 fax +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it

Compactline®

AUTOMATIC MACHINES FOR PRODUCTION OF SPECIAL PIECES

AUTOMATIC CUTTING LINE



MVB/4 AMINEUS AUTOMATIC MACHINE FOR KITCHEN AND BATHROOM TOPS, STEPS, BULLNOSE



CERSAIE Hall 31 - Stand B1

MARMOMAC Hall 5 - Stand F3

50 YEARS
1969-2019

FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510
sales.dpt@ferrari-cigarini.com
www.ferrari-cigarini.com



CANOVI

COPERTURE SRL

#ESUQUESTONONCIPIOVE



BONIFICA
COPERTURE
IN AMIANTO



RIFACIMENTO
COPERTURE
INDUSTRIALI



OPERE DI
LATTONERIA



RIFACIMENTO
COPERTURE
CIVILI



LINEE VITA E
ADEGUAMENTO
SISMICO



OPERE DI
IMPERMEABILIZZAZIONE



PULIZIA TETTI
E COPERTURE



MONTAGGIO
IMPIANTI
FOTOVOLTAICI

Canovi Coperture è un'azienda dalla pluridecennale esperienza nel campo degli interventi di bonifica di amianto, nella ristrutturazione e del rifacimento di coperture civili ed industriali e leader nel settore.

Specializzata, inoltre, in opere di lattoneria, impermeabilizzazione di ogni tipo e manutenzione, installazione e pulizia di impianti fotovoltaici.

Operiamo con grande impegno e disciplina in tutto il territorio del Nord e Centro Italia con l'obiettivo di soddisfare la clientela in tempi brevi e con metodi sempre efficaci

Siamo sempre disponibili ad ascoltare ogni tipo di richiesta e, come sempre, daremo il massimo per riuscire a soddisfarla

SOPRALLUOGHI E PREVENTIVI GRATUITI

SGRAVI FISCALI

50% SULLA BONIFICA AMIANTO

65% SUL RISPARMIO ENERGETICO

NUMERO VERDE

800 090 140

SERVIZIO GRATUITO

NUMERO FISSO

059 281316

www.canovi.it

