

CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - Tassa riscossa, tasse perquis.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CEVISAMA

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

WALLS & MORE

#suognispazio



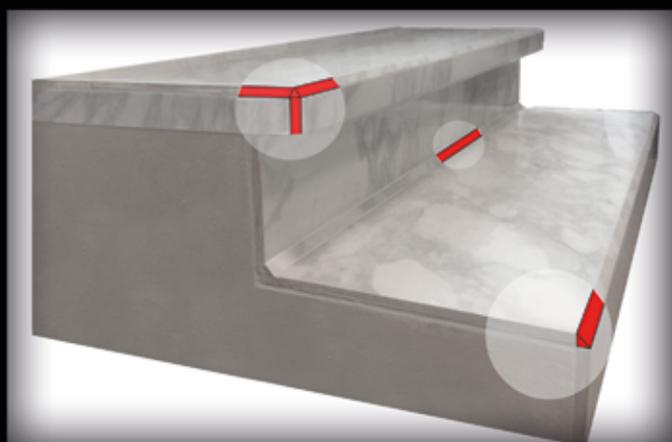
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAIVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE

CODAC NEWS
periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

DIRETTORE RESPONSABILE
Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE
Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Fotoincisa Modenese 2
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

WEB AGENCY
NextDigital
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

CERARTE PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:
14oraitaliana - TARGET Group

Le tendenze della ceramica italiana a Maison&Objet 2020

La ceramica made in Italy è presente a Maison&Objet - il salone internazionale dedicato al mondo del design, della decorazione e dell'interior, in programma a Parigi dal 17 al 21 gennaio 2020 -, con 18 marchi aziendali, per incontrare progettisti della decorazione, dell'interior design e del contract internazionale. L'iniziativa promossa da Confindustria Ceramica - l'associazione che riunisce i produttori industriali di ceramica italiana - e organizzata da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con Edi.Cer intende anche quest'anno creare un'occasione d'incontro fra il settore della piastrella ceramica italiana e gli operatori internazionali del mondo dell'interior design. All'interno del Padiglione 6 "Signature Today" della fiera, su una superficie complessiva di circa 300 mq, due stand collettivi (M112-O111 e O112-P111) firmati Ceramics of Italy / ICE ospitano le aziende: Abk, Altaeco, Casalgrande Padana, Ceramica Sant'Agostino, Ceramiche Refin, Cotto D'Este, Decoratori Bassanesi, Edimax, Fap, Floor Gres, Florim, Gigacer, Marca Corona, Mipa, Panaria, Rex, Simas, Unicom Starker. Le due aree contengono al loro interno anche un punto informativo Ceramics of Italy / ICE, utile a conoscere meglio le caratteristiche della ceramica italiana e le infinite opportunità di utilizzo.

www.cerarte.it



Inizia il Cevisama 2020	P. 16-17
The Winners of the Tile of Spain Awards	P. 18-19
Marazzi al MAXXI Museo	P. 22
ACIMAC: La ceramica italiana	P. 23
Caesar in Messico	P. 24
Cotto d'Este: nei luoghi dello shopping	P. 25
Lea Ceramiche: la materia del progetto	P. 26
Gio Ponti. Amare l'Architettura	P. 30
Canotti: Spagna contro Italia?	P. 40-41

Sacmi-Crit: Il progetto DREAM	P. 45
Sacmi News	P. 46-48
LB News	P. 52
BMR: Il taglio della lastra	P. 57
Siti B&T: In Iran la prima linea completa	P.61
Ferrari&Cigarini: Open House	P. 66
EcoRicerche News	P. 61 e P. 84
Breton-Tecnema: Linea campioni	P. 74-75
Gape presenta Isoker	P. 97







STILE ITALIANO



TARGET GROUP
ATELIER OF CERAMICS

VIA DEL CROCIALE, 69
41042 FIORANO MODENESE_MO_ITALY
T +39 0536 405150 - F +39 0536 911027
kontakt@target-group.net
www.target-group.net

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.
Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



Mizar decora il tuo stile

SPECIALIZZATI IN GRANDI LASTRE

Da 26 anni decoriamo, internamente, prodotti esclusivi e personalizzati, dalla ricerca grafica alla produzione.

La nostra curiosità e la continua voglia di sperimentare ci ha fatto incontrare l'artista contemporaneo Franco Ori, rendendo possibile la fusione tra Arte e Ceramica.



DECORAZIONI CERAMICHE



Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it



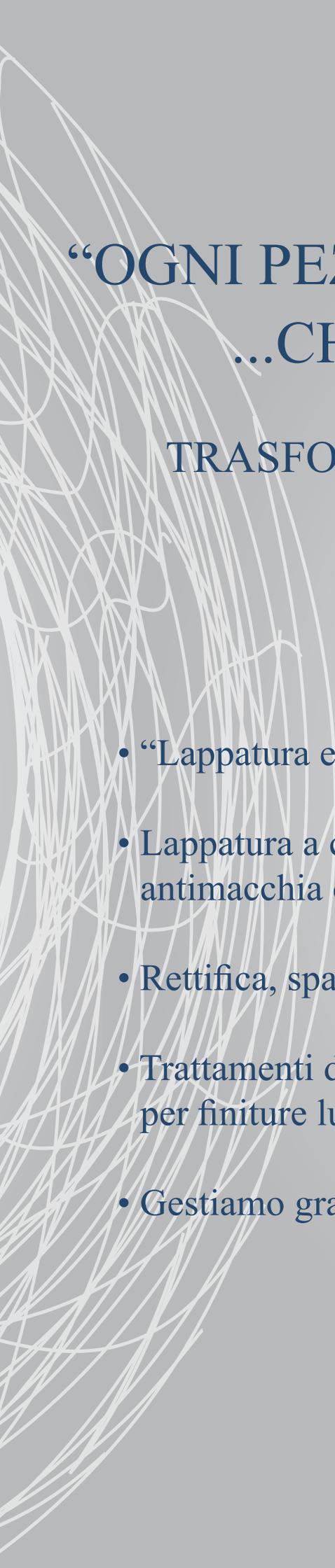
POLIEDRO S.R.L.

Via Ligabue 14/18 - 41013 Castelfranco Emilia (Mo) Italy

Tel 059 920018 - Fax 059 920018

info@Poliedro.it

Via Fiandre, 38 - 42014 Castellarano (MO) - Italy



“OGNI PEZZO È UN PEZZO UNICO...
...CHE SI TRASFORMA”.

TRASFORMIAMO FORMATI DAL 1991.

- “Lappatura e satinatura” nelle finiture più appropriate.
- Lappatura a campo pieno con le migliori prestazioni antimacchia e anti attacco acido.
- Rettifica, spacco e rettifica listoni.
- Trattamenti di superficie antimacchia e anti attacco acido per finiture lucide, oppure opache, in linea e in cantiere.
- Gestiamo grandi formati fino al 1200x1200.



F FERRETTI

Industrial Tools

Ferretti Industrial Tools è una realtà giovane e dinamica. Ci rivolgiamo principalmente al settore ceramico, proponendo una vasta gamma di prodotti che vanno dai fickert per la lappatura, alle mole per la squadratura e biselli.

Il nostro principale obiettivo, oltre a quello di fornire un prodotto Made in Italy, testato ed affidabile, è quello di offrire un servizio al cliente di altissima qualità.

Ogni richiesta è per noi una sfida quotidiana da analizzare, al fine di arrivare alla soluzione più corretta.

L'azienda nasce ed accresce le proprie sedi produttive nel cuore del distretto ceramico. Queste brevi distanze ci permettono di poter operare direttamente in loco, fabbricando prodotti ad-hoc e su richiesta specifica del cliente, offrendo un servizio pre e post-vendita affidabile e veloce. Inoltre, grazie alle nostre strutture produttive, tutte le fasi di lavoro vengono gestite internamente permettendoci in massimo controllo dei tempi, della qualità e la massima ottimizzazione dei costi.

Per Ferretti Industrial Tools le esigenze del cliente sono al centro dell'operato quotidiano ed il laboratorio interno di ricerca e sviluppo si occupa proprio della progettazione dei prodotti che quotidianamente ci vengono richiesti.

Questo ci ha portati a specializzarci nella produzione di fickert per la lappatura delle grandi lastre, la cui produzione sta crescendo sempre più nel comprensorio ceramico sassolese e non solo, facendoci aspirare alla leadership del settore in questo tipo di lavorazione.

La passione ci spinge ogni giorno ad operare pensando sempre in grande, perseguendo la cosa più vicina al concetto di perfezione.

Ferretti Industrial Tools is a young, dynamic company. Our main focus is the ceramic sector, offering a vast range of products ranging from fickerts for lapping to grinding wheels for squaring and chamfers.

Our main goal, in addition to offering tested and reliable products made in Italy, is to offer exceptional customer service.

Every request represents our daily challenge: to analyse, so we can arrive at the ideal solution.

The company was founded and has expanded its production sites in the heart of the ceramic district. These short distances allow us to operate directly on site, creating dedicated products according to the specific demands of the client, offering a rapid and reliable pre- and after-sales service. Our production structures also allow us to manage all stages of work internally, giving us the maximum control of times, quality and utmost optimisation of costs.

For Ferretti Industrial Tools, the client's needs are at the centre of our daily work and the internal research and development laboratory deals precisely with designing the products requested of us daily.

This has led us to specialise in creating fickerts for lapping large slabs, the production of which is growing constantly in the Sassuolo ceramic district and beyond, leading us to aspire to sector leadership in this type of processing.

Passion drives us to think big every day, pursuing that nearest to the concept of perfection.



NUOVA SEDE via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610

www.ferrettitools.com



**Studio
IMMAGINE**



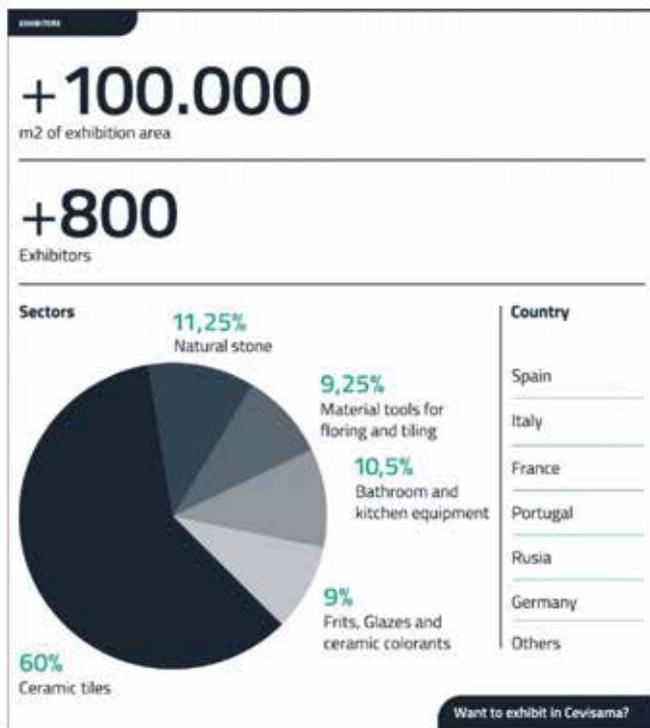
MOSAICO D'ARREDO



OLTRE L'ARREDO

PATENT PENDING

INIZIA IL CEVISAMA 2020



IL CEVISAMA PRENDE IL VIA DAL 3 FEBBRAIO AL 7 FEBBRAIO A VALENCIA. QUESTO EVENTO TRADIZIONALMENTE METTE IN MOSTRA LE CERAMICHE, L'ARREDO BAGNO, I COLORIFICI, I PRODUTTORI DI MATERIA PRIMA E I COSTRUTTORI DI MACCHINARI E TECNOLOGIE.

What is Cevisama?

Cevisama has 38 years of experience as a monographic event of the ceramic sector. It is an international showcase of reference in ceramic coatings, bathroom equipment, natural stone, frits and ceramic colors, tiles and bricks, materials and tools, and ceramic machinery. Consolidated as an annual key appointment for professionals, the fair receives professionals from 140 countries every year.

TRANS-HITOS 2020 DELVES INTO CERAMIC IDENTITY CEVISAMA, which holds its upcoming event from 3 to 7 February at the Valencia Trade Fair, again features the Trans-Hitos show that, on this occasion, points to "IDENTITY" as slogan. And that, according to the organisers, is because: "Trans-Hitos: Identity" seeks to

reflect upon the worldwide use of ceramic materials in architecture since the 18th century, these being the ceramics known today as traditional ceramics. Ceramic materials served as a cultural and technological bonding nexus, performing a major role as functional and aesthetic material that has bequeathed great works to the history of art and architecture, works which are today meeting points and references for everybody". The 2020 Trans-Hitos event, fostered by the CEVISAMA organisation, with the support of the Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association (ASCER), and organised by the Instituto de Tecnología Cerámica, will feature four spaces:

In one, through three large screens that form a prism, the winning design projects in the Ceramics in Architecture and Interior Design Awards competition, organised and promoted by the Spanish Ceramic Tile Manufacturers' Association (ASCER) will be displayed, in addition to an exhibition of the design projects of students in the Ceramic Tile Studies Departments, also promoted by ASCER, and a retrospective show

of the projects developed over the 15 years that the Trans-Hitos Exhibition has duly come to Level 2 at Cevisama. Harvard University is also collaborating in the show, through a space that explores the structural potential of extruded ceramic materials.

A Meeting Point will also be created for CEVISAMA visitors, featuring ceramic applications for urban environments. A further space will be devoted to the winning project in the CEVISAMA competition, aimed at architecture professionals. This year's winner was the project "Pop", unanimously chosen by a jury of pre-

minent professionals in ceramics and architecture. The "Pop" project is a work by architect Belén Ilarri, and it analyses the possibility of creating a tile-based environmental effect. A cube-shaped space is involved that highlights and valorises the qualities of ceramics. There is anew a great sense of expectancy before the upcoming CEVISAMA 2020 show and Trans-Hitos Exhibition: Identity, in order to again enjoy the wide-ranging possibilities, uses, and solutions in a variety of spaces showcasing Spanish ceramics, global leader in innovation, quality, and superb performances, both

CEVISAMA OFFERS STELLAR LINE-UP OF TOP NAMES IN INTERNATIONAL ARCHITECTURE

Seldom has it been possible to bring so many illustrious names together in one programme. Cevisama's 2020 Architecture and Design Forum will be featuring a glittering programme, with names that are genuine landmarks on the international stage billed as speakers in the programme of specialist lectures. These include two Pritzker



Prize winners, American Thom Mayne and RCR Arquitectes, and also renowned Danish architect Bjarke Ingels, award-winning team Barozzi/Veiga and three more of contemporary architecture's famous names: Antón García-Abril (Ensamble Estudio), Belinda Tato (Ecosistema Urbano) y Benedetta Tagliabue (EMBT). Having such a stellar line-up on the programme marks a further qualitative leap forward for Cevisama, the international fair for ceramic tiles, natural stone and bathroom furnishings organised every year by Feria Valencia, with the speakers complementing the best commercial offering yet at what is expected to be an historic edition of the fair, which runs from 3rd to 7th February. The lectures will be delivered on 4th and 5th February and are being curated by Luis Fernández-Galiano. The first session will open with Antón García-Abril (Madrid, 1969), winner of the 2019 Charles Jencks RIBA prize and founder of Ensamble Estudio. He holds a doctorate in Architecture from the Polytechnic University of Madrid (ETSAM-UPM) and is a Professor at the Massachusetts Institute of Technology (MIT) School of Architecture. García-Abril will present some of his best projects. Next up will be Benedetta Tagliabue (Milan, 1963) director of Miralles Tagliabue EMTB. Tagliabue's projects include the Scottish Parliament building in Edinburgh, the Santa Caterina Market in Barcelona and the Spanish Pavilion at the 2010 Shanghai Universal Exposition, winner of the RIBA Prize. The job of closing this first session will fall to Bjarke Ingels (Copenhagen, 1974), head of influential Danish consultancy BIG. Ingels has offices in Copenhagen and New York. In 2011 The Wall Street Journal named him innovative architect of the year and in 2017 he featured in Time magazine's list of the 100 most influential people in the world. The second session, on 5th February, will see the Barozzi/Veiga

team in Valencia. An award-winning practice that has won many accolades, including the Mies van der Rohe Prize in 2015 for the Szczecin Philharmonic hall in Poland. Founded by Fabrizio Barozzi (Rovereto, 1976) and Alberto Veiga (Santiago de Compostela, 1973), the team will reveal the details of their latests works. Next Belinda Tato (Madrid,

1971), joint founder of the Estudio Ecosistema Urbano along with José Luis Vallejo, will be sharing details of her extensive Open Shore coastal remodelling project near Miami. Tato is Associate Landscape Architecture Lecturer at the Graduate School of Design at Harvard and has directed projects in Norway, Spain, Italy, the USA, Ecuador, Mexico, Bahrain and China. Well-known, charismatic Thom Mayne (Waterbury, 1944) will be the next one. Mayne has won the AIA (American Institute of Architects) Prize and, in 2015, was awarded the Pritzker Prize. He founded Morphosis in 1972 as a group architecture, town planning and design practice whose work is based on rigorous research and innovation. That same year he helped found the Southern California Institute of Architecture and since then has taught at Columbia, Yale, Harvard, the Berlage, the Bartlett School of Architecture in London and UCLA Architecture and Urban Design. The final presentation will be given by RCR Arquitectes. Another Pritzker Prize laureate, they will be talking about their architecture, which displays a radical language whilst being local and close to nature. The practice was founded by Rafael Aranda (1961), Carme Pigem (1962) and Ramon Vilalta (1960) and will review some of their most important pieces of work.

"This is probably one of the best architecture forums ever seen in the context of a trade fair, and we are confident that we are going to make Cevisama the architectural capital of the world, further strengthening our position as an unmissable event for specifiers all over the world," declares Cevisama resident Manuel Rubert. All the presentations will be given in the Events Centre at Feria Valencia and are free to attend. Registrations will be accepted until the seating capacity has been reached. Full information and times can be viewed at www.cevisama.com.

THE WINNERS OF THE 18TH EDITION OF THE TILE OF SPAIN AWARDS

SANTA CREU & SANT PAU HOSPITAL RESEARCH CENTRE IN BARCELONA BY PICHARCHITECTS 2BMFG WAS THE WINNER IN THE ARCHITECTURE CATEGORY THE WINNER IN THE INTERIOR DESIGN CATEGORY WAS A PROJECT FOR THE WAITING AREAS OF A BUS STATION IN BADAJOZ BY JOSÉ MARÍA SÁNCHEZ GARCÍA IN THE STUDENT CATEGORY, THE AWARD WENT TO "MEMENTO MORI" BY ÓSCAR CRUZ GARCÍA FROM MADRID SCHOOL OF ARCHITECTURE THE THREE CATEGORIES HAVE A TOTAL MONETARY PRIZE WORTH 39,000

On Wednesday November 20th, the jury of the 18th edition of the Tile of Spain Awards met at ASCER's headquarters. Jacob van Rijs (from MVRDV); Inês Lobo (from Inês Lobo Arquitectura), David Lorente (H Arquitectes), Eugeni Bach (Anna & Eugeni Bach), Héctor Ruiz Velázquez (Ruiz Velázquez Architecture & Design Team), Tomoko Sakamoto (Spread Editores), and Ramón Monfort (CTAC) decided to award the first prize in the architecture category to Santa Creu & Sant Pau

Hospital Research Centre (Barcelona) by PICHarchitects Pich-Aguilera and 2BMFG Arquitectes whose permeable ceramic envelope seeks to blend in with the architecture in general. The first prize in the interior design category went to a project for the waiting areas of a bus station (Badajoz) by José María Sánchez García, where ceramic tiles alone succeed in meeting all the expected requirements of coverings used in public spaces. The jury decided to award two special mentions in both categories.

In the final degree project category, the jury awarded a first prize and two special mentions. The first prize went to "Memento Mori. The Presence of an Absence" by Óscar Cruz García from Madrid School of Architecture.

The awards have a prize of 17,000 in the architecture and interior design categories and 5,000 in the final degree project category. The Tile of Spain Awards are sponsored by Endesa, Weber-Saint Gobain, Valencia Port Authority, and CESCE.



ARCHITECTURE

Prize: Santa Creu & Sant Pau Hospital Research Centre in Barcelona by PICHarchitects_Pich-Aguilera & 2BMFG Arquitectes.

The jury highlighted the innovative use of a ceramic material and the context in which it was used, with its capacity to blend into part of the surroundings. The façade is a permeable ceramic envelope that guarantees visual links between indoors and out, with a chameleonic outer appearance.

Special mention: Courtyard of the Brave & the New Parents' Room by Elisa Valero.

The jury commended the surprising application that was given to a widespread common ceramic material by playing around with it and retransforming a small octagonal section of building. Local references, through a use of specific materials and shapes, are the keys to a project designed with ingenuity and economy of means.

Special mention: Edificio Tívoli by Martín Lejárraga Architects' Studio.

The building's refurbishment to house 22 apartments, commercial premises and parking areas. The jury praised the contrasts that were used in the building's refurbishment, taking advantage of ceramic materials to reinforce the sense of interplay between the existing building and the new one. Colour and geometry act as a linking thread, signalling the refurbishment work done to the interiors and exteriors of the building.

INTERIOR DESIGN

Winner: A project for the waiting areas of a bus station (Badajoz) by José María Sánchez García.

The jury applauded the elegance with which this project was brought to fruition through the design of a ceramic material. The keys to this project are geometrical shapes, attention to detail, construction and space, taken into account on both the smallest of scales and in terms of user experiences.

Special mention: "Vallirana 47" by Vora Arquitectura.

The jury highlighted the way the project acted as a palimpsest, adding a further layer to a 20-year-old property and playing with the colour and material aspect of the different tiled floors. Interplay with geometrical shapes and the contrast with the new layout play a silent starring role in this delicate design project.

Special mention: "Camper Paseo de Gràcia" by KKA (Kengo Kuma / Javier Villar Ruiz).

The jury was struck by the versatility of a ceramic material used as a star feature in a store, with a dual function as a display for products with a strong decorative impact.

FINAL DEGREE PROJECT CATEGORY.

In the category for architecture students, with a prize

of 5,000, a first prize and two special mentions were awarded by the jury.

First prize: "Memento Mori. The Presence of an Absence" by Óscar Cruz García from Madrid School of Architecture (ETSAM).

The jury highlighted the maturity and sensitivity of a project that was thoroughly illustrated and deeply felt. Attention to detail is the leitmotif of a sequence of spaces where nature, materials and atmospherics are all combined.

Special mention: Dance school by Alexey Agarkov de la Moscow Architecture School (MARCH School)

Praise was given to the project's capacity to generate atmospheres and spaces conspicuous for their beauty and amazing simplicity. Ceramic materials are used to contribute to the spaces' architectural forms and to the quality of the light and materials.

Special mention: Barcelona Fabrica by Felipe Sancho Cervera from the ETSAB.

The jury admired how a simple ceramic material was used to create intermediate spaces of huge complexity and spatial value. By making tiny modifications to the material's geometry, position, colour and direction, added environmental value is brought to outdoor, intermediate and indoor spaces.

About the Awards

The purpose of the Tile of Spain Awards is to disseminate the use of Spanish ceramic tile materials in architecture and interior design (both in Spain and abroad). The awards have a solid history behind them and they have forged a prestigious reputation among professionals from the world of architecture.



Il Ministero della Scienza, dell'Innovazione e dell'Università ha assegnato questo premio alla multinazionale spagnola per aver reso l'innovazione indispensabile nella sua strategia e crescita aziendale.

Tra le 79 candidature (46 aziende e 33 professionisti), la giuria ha sottolineato il modello di business e l'impegno di Porcelanosa Grupo per "l'innovazione nella tecnologia, la sostenibilità e l'ambiente, nonché l'attenzione alla crescita innovativa". Porcelanosa Grupo ottiene il Premio Nazionale per l'Innovazione 2019 –modalità Grande Impresa – per la sua carriera professionale basata su innovazione, qualità e design. Conferiti dal Ministero della Scienza, dell'Innovazione e delle Università, questi premi riconoscono il lavoro di tutte quelle "persone ed entità che hanno reso l'innovazione un elemento indispensabile nello sviluppo della loro strategia professionale e della crescita aziendale", essendo Porcelanosa Grupo una tra quelle aziende premiate. Con 46 anni di esperienza, Porcelanosa Grupo è una multinazionale leader formata da otto aziende con una forte presenza sul mercato nazionale e internazionale. La diversificazione del prodotto, l'innovazione e la qualità hanno influito sulla crescita di questa società, che vanta già 1.000 store in 150 paesi in tutto il mondo. "È un orgoglio ricevere questo



premio, perché in esso si riconosce il valore del nostro team, l'evoluzione e l'importanza del Gruppo Porcelanosa in Spagna. Per noi innovare è sinonimo di progresso, di presenza. Questa è la massima che abbiamo applicato a ciascuna delle nostre otto aziende e che ci ha permesso di trasformare l'impossibile in realtà. Con essa abbiamo riaffermato la nostra presenza, il nostro supporto e la nostra collaborazione con la comunità imprenditoriale spagnola, il cui valore e presenza nell'Unione Europea ci consente di continuare a crescere come paese", segnalano fonti della società.

Sebbene in un primo momento la produzione fosse dedicata alla fabbricazione della ceramica, attualmente il suo modello di business si è ampliato e nelle linee di produzione sono state sviluppate soluzioni costruttive, accessori per bagni e cucine o materiali eco-sostenibili.

'THE WHITE COLLECTION', LA MASSIMA ESPRESSIONE DEL BIANCO

Il nuovo catalogo di Porcelanosa raccoglie tutti i rivestimenti bianchi e genera diverse combinazioni con altri materiali ceramici dell'azienda. Inteso come uno strumento digitale per aiutare interior designer, architetti e altri professionisti del settore, questo documento illustra i vantaggi tecnici e creativi che possono essere possibili con le sue collezioni. Una nuova dimensione del bianco senza artificio o inganni. Questa è la tonalità utilizzata in The White Collection, il nuovo catalogo di Porcelanosa che ha trasformato la neutralità di questo colore in una soluzione universale. Disponibile in formato cartaceo e digitale, questo documento raccoglie tutti i rivestimenti ceramici bianchi dell'azienda e illustra le diverse tex-



ture e combinazioni che si possono realizzare con il bianco come protagonista. Divise in tre gruppi, Colors, Design e Texture, tutte le collezioni che si incontrano in questo catalogo sono espone come una guida di stile in modo che i professionisti del settore possano scoprire le caratteristiche tecniche e cromatiche di ogni pezzo.

BIANCO SU BIANCO

Considerato come strumento di lavoro e consultazione quotidiana, questo catalogo è composto da diversi capitoli, a seconda delle caratteristiche e delle texture di ogni pezzo. Collezioni lisce, con forme geometriche o con linee ruvide sono alcune delle possibilità che presenta questo libro che esalta il bianco.

NASCE LAMINAM JAPAN

GRAZIE ALLA JOINT VENTURE CON ROMA TILE CO. LTD, LAMINAM CONSOLIDA E AMPLIA LA PROPRIA PRESENZA INTERNAZIONALE DANDO VITA A NUOVA REALTÀ SUL TERRITORIO GIAPPONESE.

Siglato il 4 Dicembre l'accordo tra Laminam SpA e l'azienda giapponese Roma Tile Co. Ltd che ha dato vita alla nuova società LAMINAM JAPAN. Le firme dell'AD Laminam, Mr. Alberto Selmi e di Mr. Shigeru Matsushita, Presidente di Roma Tile, rappresentano l'evoluzione di una partnership già in corso tra le due aziende dal 2011, che ha permesso al Brand italiano di diventare in breve tempo leader nel mercato delle superfici ceramiche in Giappone. La collaborazione tra le due aziende ha consentito ai prodotti Laminam di entrare a far parte di progetti architettonici di alto livello sia pubblici che privati, nel Contract e Hospitality e nel Retail per Brand internazionali del lusso, quali Toyota, Lexus, Shiseido e Tiffany. Roma Tile, da partner commerciale esclusivista dei prodotti Laminam, diventa oggi a tutti gli effetti una nuova realtà societaria interamente dedicata alla commercializzazione delle lastre ceramiche LAMINAM nel mercato giapponese. Dopo Laminam RUS nel 2016 e Laminam CHINA nel 2018, prosegue il trend di crescita e internazionalizzazione con la costituzione di Laminam JAPAN, con cui si intende fornire ulteriore slancio al business nei mercati orientali.



LAMINAM JAPAN IS BORN

Thanks to a joint venture with Roma Tile Co. Ltd, Laminam consolidates and expands its international presence by setting up a new company in Japan.

On 4th December, Laminam SpA and the Japanese company Roma Tile Co. Ltd signed an agreement to create a new company, LAMINAM JAPAN. The signatures of Laminam CEO Mr Alberto

Selmi and Roma Tile President Mr Shigeru Matsushita represent the next step in the partnership between the two companies, which since 2011 has allowed the Italian brand to quickly become a leading player in the ceramic surfaces market in Japan. The collaboration between the two companies has seen Laminam products used in high-level architectural projects in both the private and public sectors, in the contract and hospitality industry and in the world of retail, with international luxury brands such as Toyota, Lexus, Shiseido and Tiffany all choosing Laminam. Exclusive commercial partner for Laminam products, Roma Tile has now become - to all intents and purposes - a new company division focusing entirely on the sale of Laminam ceramic slabs in the Japanese market. Following Laminam RUS in 2016 and Laminam CHINA in 2018, the launch of Laminam JAPAN represents the next step in the company's growth and internationalisation strategy, with the new opening designed to give the business a further boost in Asian markets.

#ARCHITECTURESHORTTALK

Un viaggio di un anno attraverso quattro continenti, le parole degli architetti tra i più prestigiosi al mondo, i paesaggi suggestivi in cui la lastra ceramica riveste come una nuova pelle le costruzioni più all'avanguardia del pianeta: Laminam è lieta di annunciare il lancio della nuova serie di documentari brevi #ArchitectureShortTalk, prodotta e realizzata da Scarabeo Entertainment, un percorso emozionante che da ottobre 2019 fino a settembre 2020, terrà compagnia su tutti i canali social ad un pubblico appassionato di architettura, stile, viaggi e cultura.

Seconda puntata, l'incontro con Sue Carr e Dan Cox, interior designer della University of Sydney Business School: cinque minuti di racconto sulla creatività progettuale ispirata dalle forme e dai movimenti fluidi della natura con uno sguardo verso il futuro, in cui la tecnologia Laminam si esprime con grazia.

#Episode 2: Sue Carr – Carr Design / Melbourne

Con la regia di Alessandra Stefani, dopo Sydney e Melbourne la serie proseguirà da est a ovest toccando Seoul, Pechino, Mosca, Tbilisi, Atene, Berlino, Chicago, Toronto, Guadalajara e Milano. Attraverso l'analisi e la narrazione legata alle loro creazioni, gli architetti della serie di #ArchitectureShortTalk vanno oltre la definizione dell'impiego delle superfici di Laminam, raccontando come cambiano gli stili di vita, gli umori e le scelte delle persone, offrendo uno spaccato di umanità unico e affascinante.



MARAZZI AL MAXXI MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI DEL XXI SECOLO DI ROMA LA MOSTRA GIO PONTI AMARE L'ARCHITETTURA

NELLA SEZIONE "L'ARCHITETTURA È UN CRISTALLO" DUE COMPOSIZIONI INTERPRETANO L'ICONICA PIASTRELLA TRIENNALE DISEGNATA NEL 1960 DA GIO PONTI E ALBERTO ROSSELLI PER MARAZZI.

FORMA, CORPO E LE 4 CURVE DI TRIENNALE NELLE NUOVE FOTOGRAFIE DI ADRIAN SAMSON PER MARAZZI

Triennale, la piastrella quattro volte curva disegnata da Gio Ponti e Alberto Rosselli per Marazzi nel 1960, è in mostra al MAXXI Museo Nazionale delle Arti del XXI secolo di Roma all'interno della grande retrospettiva che, a quarant'anni dalla scomparsa, raccoglie materiali archivistici, modelli originali, fotografie, libri, riviste e classici del design sulla figura di Ponti architetto. L'esposizione, curata da Maristella Casciato e Fulvio Irace con Margherita Guccione, Salvatore Licitra, Francesca Zanella e realizzata in collaborazione con CSAC - Centro studi e archivio della comunicazione dell'Università di Parma e Gio Ponti Archives, mira a studiare e comunicare la poliedrica attività di Gio Ponti a partire dal racconto della sua rivoluzionaria ricerca sull'architettura, 'scenario e soccorso della nostra vita'. Nella sezione della mostra "L'architettura è un cristallo", i curatori della mostra



hanno scelto di interpretare Triennale come forma d'arte, generatrice di altre forme, nel rispetto del concetto di forma finita di Ponti. Le due composizioni, entrambe realizzate con Triennale in gres nero, una in formato 30x46,5 e una in formato 10x15,5 cm -, fanno da cornice a bozzetti originali disegnati da Gio Ponti. Triennale è oggi una forma iconica che trascende superficie

e contesto e può essere applicata a qualsiasi collezione Marazzi, con qualsiasi palette o texture, e che continua ad affascinare architetti, designer e artisti. Adrian Samson, il fotografo londinese che ha recentemente ritratto Triennale, a proposito del suo lavoro ha commentato: "Mi sono innamorato dei colori e dei disegni di queste piastrelle iconiche. Mi sembravano oggetti d'arte. Non volevamo usare nessun materiale aggiuntivo, ma solo lavorare con la loro forma, il loro corpo, esaltandone la sensualità".

**"GIO PONTI. AMARE L'ARCHITETTURA"
MAXXI. MUSEO NAZIONALE DELLE ARTI
DEL XXI SECOLO,
ROMA 27 NOVEMBER 2019 - 13 APRIL 2020**

COLLEZIONE MARAZZI GRANDE NASCE THE TOP

Dalla collezione Marazzi Grande nasce The Top, una selezione di lastre Marazzi di grandi dimensioni in gres porcellanato, contraddistinte da superfici matt, satinare e lucide di estrema raffinatezza, appositamente pensate per la realizzazione di top, backsplash, tavoli, ante e infinite opzioni di arredo tailor made per spazi residenziali e commerciali.

CARATTERISTICHE

Le lastre The Top Marazzi sono duttili ma estremamente resistenti, facili da lavorare e pulire, ultra resistenti a macchie, acidi e muffe e garantiscono massima igiene.

THE TOP KITCHEN COLLECTION

Worktop, backsplash, tavoli e soluzioni di rivestimento speciali: con le lastre Marazzi in gres porcellanato è possibile progettare eleganti ambienti cucina all'insegna della per-



fetta continuità stilistica. La nuova collezione The Top sublima i progetti cucina: grazie ad una profonda gamma di superfici e finiture, ad un materiale duttile e al contempo molto resistente, antimacchia e antimuffa, le lastre Marazzi riescono a coniugare i massimi livelli di igiene e sicurezza con una grande resa stilistica.

THE TOP BATHROOM COLLECTION

La linea di lastre Marazzi in gres porcellanato per creare ambienti bagno e rivestimenti dal design contemporaneo e sofisticato. La tecnologia Marazzi ha permesso di creare una collezione che abbina solidità, stile e igiene. Le lastre di The Top garantiscono il massimo risultato in termini di stabilità, resistenza all'acqua, muffe e umidità, proponendo numerose possibilità di personalizzazione.

LA CERAMICA ITALIANA SEGNA IL PASSO NEL 2019: PRODUZIONE, VENDITE ED EXPORT SI FERMANO INTORNO AI VOLUMI DELLO SCORSO ANNO

IL SETTORE INVESTE SIGNIFICATIVAMENTE SULLA SOSTENIBILITÀ, MA SONO NECESSARI INTERVENTI SUL SISTEMA DELLE EMISSION TRADING PER EVITARE PENALIZZAZIONI COMPETITIVE ED EXTRA COSTI DI 30 MILIONI DI EURO ALL'ANNO.

I dati di produzione, vendita ed export 2019 dell'industria italiana delle piastrelle di ceramica sono poco sotto il dato 2018. La sostanziale stasi, accompagnata dall'aumento della capacità produttiva derivante dagli ingenti investimenti in fabbrica 4.0 realizzati nel corso dell'ultimo quinquennio, ha spinto alcune aziende a ricorrere ad alcune settimane di fermata produttiva – con l'obiettivo di evitare l'accumulo di scorte -, in linea con quanto già successo lo scorso anno.

Sono queste alcune delle evidenze emerse in occasione della presentazione delle dinamiche congiunturali, avvenuta in occasione di una conferenza stampa nella mattinata di oggi ed approfondite nel pomeriggio in un convegno con le aziende associate a Confindustria Ceramica, a cui hanno partecipato anche Acimac e Ceramicolor, le Associazioni consorelle della filiera della ceramica italiana.

L'ANNO 2019 DELLE PIASTRELLE DI CERAMICA.

Il preconsuntivo 2019 elaborato da Prometeia sui dati di settore evidenzia per l'industria italiana delle piastrelle di ceramica volumi di produzione e vendite intorno ai 409 milioni di metri quadrati (-1 milione rispetto al 2018), derivanti da esportazioni nell'ordine di 326 milioni di metri quadrati (-2 milioni) e vendite sul mercato domestico per 82 milioni di metri quadrati (+1 milione). Tra i mercati di riferimento, le vendite in Italia ed Europa – che coprono circa i 2/3 del totale – mostrano segnali di crescita nell'ordine di alcuni punti percentuali, a fronte di esportazioni extra comunitarie che, invece, presentano in alcuni casi flessioni più marcate.

IL COMMENTO DEL PRESIDENTE

“Il commercio internazionale di tutti i settori risente delle crescenti tensioni commerciali a livello mondiale, in particolare ma non solo tra Stati Uniti e Cina, che generano incertezza presso consumatore ed operatori professionali – afferma Giovanni Savorani, Presidente di Confindustria Ceramica -. Recenti analisi dimostrano che i Paesi che soffrono maggiormente di questa situazione sono i forti esportatori e quelli dall'elevato debito pubblico, condizioni entrambe che interessano l'Italia. La competizione internazionale dell'industria ceramica italiana – che negli ultimi anni ha investito oltre 2 miliardi di euro in nuove tecnologie, dotandosi di impianti manifatturieri e di livelli di sostenibilità ambientale all'avanguardia – registra in diversi paesi concorrenti un costo del lavoro e dell'energia più basso ed un sistema di infrastrutture – viarie e portuali – nettamente migliore rispetto al nostro. A questo si aggiunge una aggressiva concorrenza da parte di produttori di materiali alternativi.

La nostra campagna di comunicazione 'I valori della ceramica', che ha visto il coinvolgimento di oltre sessante imprese ceramiche italiane ed una diffusione internazionale grazie ad accordi con Associazioni estere di distributori, posatori e produttori ed alle loro aziende, ha superato i 12 milioni di visualizzazioni. Una iniziativa di cui andiamo orgogliosi che lo scorso 2 dicembre ha ricevuto a Milano il terzo premio a "L'Italia che comunica", il concorso nazionale indetto da UNA, l'Associazione delle agenzie di comunicazione e pubblicità". Un'area fondamentale di impegno per il settore



è quello della sostenibilità ambientale. Lo scorso 7 dicembre abbiamo firmato, assieme ai dieci comuni del distretto della ceramica, le due provincie e la Regione Emilia Romagna, l'accordo volontario per il contenimento delle emissioni nel distretto ceramico. Si tratta di un accordo innovativo, unico nel suo genere in Italia, che interviene in un contesto nel quale le singole aziende hanno già livelli di emissione nettamente inferiori a quelli sanciti all'Unione Europea e che ha definito un tetto generale alle emissioni nell'intero distretto. Un accordo che mira a migliorare le competitività delle nostre imprese anche attraverso procedure autorizzative standardizzate e con la riduzione a 45 giorni del termine massimo delle istruttorie

per il rilascio delle singole autorizzazioni integrate ambientali. Il sistema Emission Trading europeo presenta oggi per il nostro settore forti penalizzazioni competitive rispetto alle produzioni extra europee. Nel periodo 2021-2030 comporterà infatti extra-costi che Nomisma Energia ha stimato superiori a 30 milioni /anno. Questi costi sono di fatto assimilabili ad una "tassazione sui fattori di produzione" che prescinde dagli investimenti fatti ed in programma, in una situazione dove si sono già raggiunti livelli elevatissimi di efficienza e non sono disponibili, né prevedibili nei prossimi anni, salti tecnologici che possano ridurre significativamente le emissioni. La direttiva ETS prevede la possibilità che gli Stati Membri "compensino" parzialmente le imprese dei costi indiretti sopportati (maggior costo dell'energia elettrica acquistata). Ad oggi il settore ceramico non è tra quelli ammessi a queste compensazioni: come settore energivoro, fortemente esposto alla concorrenza internazionale, corre il rischio di delocalizzare le produzioni verso paesi extra UE. La Commissione Europea dovrà decidere in proposito nelle prossime settimane, è fondamentale che sia rimossa questa incomprensibile penalizzazione. L'attività di formazione professionale, accanto agli investimenti in innovazione tecnologica e in sviluppo sostenibile, è il terzo pilastro del nostro impegno per la competitività. Confindustria Ceramica si è mossa ad ampio raggio, partendo dall'analisi dei fabbisogni formativi del settore a cinque anni per poi passare ad accordi con le scuole medie superiori e ai 'moduli ceramici', lezioni tecniche tenute presso alcune facoltà da esperti delle aziende ceramiche e concordate con le Università di Modena e Reggio e Bologna. In questo contesto si inserisce l'avvio del Master di 2° livello 'Impresa e Tecnologia ceramica', a cui partecipano 16 laureati magistrali in discipline scientifiche che, nel corso di questo anno accademico, approfondiranno tutti gli ambiti del lavoro in azienda, anche grazie a stage e a docenti manager di imprese ceramiche. Attraverso le infrastrutture passa la competitività delle nostre aziende. In questo è essenziale l'atteso avvio dei lavori della Bretella Campogalliano Sassuolo ma anche la progettazione del raccordo ferroviario tra gli scali merci di Marzaglia e Dinazzano. Nella stessa direzione vanno gli investimenti decisi per il porto di Ravenna, che riveste una importanza centrale quale naturale approdo per le nostre materie prime, che prevedendo un pescaggio aumentato di un metro consentirà l'attracco di navi più grandi ed efficienti. Con il Porto di Ravenna stiamo completando uno studio, previsto da specifici accordi, che presenteremo nella prossima primavera per verificare come aumentare le esportazioni di prodotto finito verso i mercati dell'Europa Orientale attraverso la stessa via d'acqua".

IL PROGETTO DEL MESE DI CERAMICHE CAESAR: PORFIRIO'S RESTAURANTE, MESSICO

La catena di ristoranti Porfirio's, appartenente al Gruppo Anderson ed eletta nel 2018 dalla rivista Forbes come uno dei migliori ristoranti del Messico dalla sua apertura – circa 9 anni fa – a oggi, ha inaugurato a Marzo 2019 con successo la nuova sede di Guadalajara, nella capitale dello stato federale di Jalisco.

Porfirio's è un emblema della cucina messicana, che ha riproposto e interpretato con innovazione proponendo piatti della tradizione con grande eleganza e con sapori unici, elevandola ai più alti livelli. La realizzazione della location di Guadalajara, sviluppata su una superficie di 395 mq e con una capienza di oltre 200 clienti, è stata affidata allo studio di architettura di Filipao Nunes, grazie al quale ha ottenuto "The International Hotel&Property Awards 2019" nella categoria "Restaurant Global 2019 Winner".

Compito principale dell'architetto e interior designer Filipao Nunes è stato quello di partire dalla tradizione messicana, sia a livello culinario sia dell'architettura del periodo del porfiriano, e di sviluppare un progetto



moderno, capace di rendere l'atmosfera estremamente accogliente e confortevole. Legno di noce, laminati di ottone, arazzi: questi sono alcuni dei materiali scelti dallo studio di architettura per rappresentare in chiave contemporanea la vision di Porfirio's, interpretando con tecniche costruttive all'avanguardia tutta la storia e la filosofia della cucina messicana. Ha risposto con grande aderenza alla stessa esigenza espressiva anche l'offerta ceramica di Caesar, scelta per arredare i pavimenti interni. Due le collezioni in grès porcellanato individuate: Anima, nella declinazione Statuario Venato con dimensione di 60x120 cm, e Root, nella tonalità Nocciola e nel formato 20x120 cm. Anima raccoglie le

essenze dei marmi più pregiati e ne offre una versione ceramica dove la raffinatezza della pietra naturale si sposa alle eccellenti performances del gres porcellanato in fatto di resistenza e durevolezza. Il rovere nella sua accezione rustica e calda è invece il tema riproposto da Root, che ne ripropone nella superficie ceramica i dettagli grafici rievocati nella lavorazione artigianale.

COTTO D'ESTE: LUXURIOUS LIVING ROOM

Ispirate ad alcune fra le pietre naturali più pregiate al mondo, le collezioni in grès porcellanato Cotto d'Este propongono finiture materiche, intense, caratterizzate da una perseverante ricerca estetica e una profonda cura per il dettaglio. Le superfici Cotto d'Este rivestono così gli spazi living e gli interior più prestigiosi, conferendo eleganza e bellezza all'ambiente.

LITHOS

Deriva dal greco *λίθος* – pietra, roccia – e rimanda immediatamente alla sua fonte di ispirazione la nuova collezione Lithos di Cotto d'Este. Un approfondito studio sulle pietre naturali più preziose presenti in natura e la capacità del brand di interpretare le migliori suggestioni in manufatti di straordinaria ricercatezza ha dato vita a superfici in grès porcellanato inedite ed esclusive.

Lithos, infatti, parte dalla pietra portoghese Gascoigne – un limestone particolarmente pregiato – per arricchirsi di dettagli e venature caratteristiche del marmo. Ne deriva un'estetica completamente



nuova, capace di unire la bellezza del limestone a striature marmoree ad intarsio, raffinate e sottili.

PIETRA D'ISEO

Pietra d'Iseo riprende la tipica pietra lombarda, il Ceppo di Grè, con cui sono stati costruiti palazzi, ville e monumenti che caratterizzano il volto storico della città di Milano. La superficie di questa pietra, con il suo disegno irregolare ed i suoi toni su toni di grigi, riesce a personalizzare con carattere e al contempo con garbo qualsiasi ambiente, anche grazie alla molteplicità di formati proposti da Cotto d'Este.

VANITY

Vanity è una collezione di superfici ceramiche che sublima l'estetica dei marmi più eleganti e minimali. Disegni sottili, venature leggere e tenui chiaroscuri compongono i decori di questa famiglia, ispirata alla pietra nell'espressione più eccelsa della cultura classica.

Come in una scultura michelangiolesca, Cotto d'Este ha ricercato i marmi e le superfici più pure, rendendo le venature della pietra un delicato tratto delle grandi lastre sottili.

Sono architetture destinate a parlare a più mondi, culture diverse ed esigenze differenti. Grandi spazi che sempre più spesso definiscono le geografie delle città, le direttrici lungo le quali muoversi e i modelli di interazione. I grandi mall o shopping districts non sono più costituiti da negozi ma anche uffici, ristoranti, palestre, talvolta alberghi e centri vari.

L'ampia proposta di Kerlite permette di realizzare pavimenti con modularità di formati. La perfetta planarità dei bordi riduce al minimo la percezione di 'fughe' tra una lastra e l'altra.

La progettazione è quindi un esercizio che potrebbe oltrepassare la mera dichiarazione di funzionalità ai fini della visibilità commerciale, per la quale valgono schemi consolidati di suddivisione degli spazi e formazione dei punti focali d'attenzione. Poiché i centri commerciali fanno ormai parte di un orizzonte definito, il progetto architettonico possiede la responsabilità di introdurre una veste gradevole e trasformare il centro commerciale in un punto di riferimento qualitativo, un'idea di architettura che costruisce le forme del vivere civile.

Per effettuare una scelta corretta e consapevole dei materiali, si deve necessariamente partire da un'accurata analisi dell'ambiente di destinazione e delle condizioni di esercizio a cui le superfici, una volta installate, saranno sottoposte, andando poi a selezionare i tipi che meglio si adattano alle rispettive esigenze tecniche ed estetiche.

La natura stessa di questi ambienti e la molteplicità funzionale che li caratterizza esige soluzioni progettuali sempre più orientate alla flessibilità e alla personalizzazione, potendo disporre di un ampio e differenziato spettro di proposte concettuali tra cui scegliere. Non solo. Gli ambienti pubblici ad alta frequenza, con carrelli



ad esempio, sono caratterizzati da livelli assai elevati di sollecitazioni meccaniche, soprattutto di superficie. Così come sono elevate le sollecitazioni chimiche, oltre che per il rischio e la frequenza di contatto con sostanze aggressive, anche e soprattutto per le esigenze di pulizia veloce ed efficace, che comportano il ricorso a mezzi particolarmente energici dal punto di vista sia chimico che meccanico.

Le collezioni ceramiche qualificate da una ricerca estetica esclusiva così come le serie ad alto contenuto tecnico-prestazionale sono ampiamente utilizzate negli spazi pubblici, sia per le pavimentazioni che per i rivestimenti di pareti e superfici varie, dove si evidenziano texture giocate su raffinati cromatismi, inedite contaminazioni materiche e proposte a struttura tridimensionale, in grado di connotare fortemente ogni singolo ambiente. Analoghe considerazioni si possono fare per le lastre in Kerlite di grande e grandissimo formato (fino a 100x300 cm e 120x260 cm) e spessore ridotto (fino a 3 mm) che vengono impiegate anche come elementi di finitura coordinati per arredi, elementi compositivi personalizzati e volumi architettonici, trovando applicazione nei diversi ambiti d'intervento.

Il gres porcellanato spessorato 14mm garantisce una resistenza al carico di rottura 3 volte superiore rispetto al gres tradizionale in 10mm. È garantito fino a 20 anni. Resistente all'usura da calpestio e al gelo, grazie ad un processo produttivo unico. Inoltre, trattandosi di luoghi pubblici particolarmente

sensibili alle esigenze igienico-sanitarie, essendo ad alta affluenza, diventa fondamentale la scelta di piastrelle di nuova generazione che integrano sistemi antibatterici e antiodore, capaci di garantire elevati livelli di pulizia e sicurezza sul piano della salute.

LEA CERAMICHE: LA MATERIA DEL PROGETTO

LA DISTINTIVITÀ DELLE SUPERFICI LEA CERAMICHE DEFINISCE UNA NUOVA DIALETTICA DEGLI SPAZI.

Nuove superfici per l'architettura e per l'interior, interpretate secondo la cifra stilistica di Lea Ceramiche, sono protagoniste a Cersaie 2019, il più importante appuntamento fieristico del settore ceramico.

Sempre alla ricerca di nuovi linguaggi ed applicazioni, anche quest'anno Lea Ceramiche conferma la sua naturale attitudine a sperimentare codici e stili diversi, per far dialogare il materiale ceramico con l'architettura e con l'interior. A Bologna lo stand dell'azienda, firmato da Diego Grandi, da tempo interprete del brand, diventa uno spazio narrativo,



un viaggio nella matericità e spazialità dell'architettura in cui le superfici ceramiche, superando i confini tra interno ed esterno, offrono inedite interpretazioni dell'utilizzo del materiale.

Due le più importanti novità che completano e corredano collezioni del brand per rilanciarne infinitamente le possibilità di applicazione: Slimtech Nextone e Delight, integrazioni di spessori diversi di collezioni effetto pietra e marmo.

Collezioni complete, articolate, organiche, Nextone e Delight, così come Concreto & Zoom by Fabio Novembre, diventano l'alfabeto ideale di architetti e design per costruire progetti integrati, in cui la superficie ceramica trova un uso trasversale e flessibile per rispondere a qualsiasi esigenza architettonica.



PANARIA CERAMICA: ZERO.3 - LASTRE DI GRANDI FORMATI PER RINNOVARE OGNI AMBIENTE DELLA CASA

ARREDARE O RISTRUTTURARE UNA CASA È SEMPRE UN'AVVENTURA ENTUSIASMANTE.

Il progetto dell'abitazione è frutto di creatività, selezione di materiali di elevata qualità, di tecnologie innovative che combinano estetica e prestazioni, senza trascurare gli aspetti pratici e funzionali.

Nella ristrutturazione occorre considerare molti aspetti e, a volte, anche alcuni disagi: polvere, macerie da smaltire, temporanea invivibilità degli spazi... ma anche apportare migliorie funzionali, riorganizzare gli spazi per dare vita a nuove soluzioni estetiche. ZERO.3 di Panaria, frutto dell'esclusiva tecnologia "gres laminato" che consente di ottenere lastre di grande formato 100x300 cm con spessore fino a 3,5 mm, amplia le prospettive progettuali nel mondo dell'architettura e del design e permette di rinnovare ogni ambiente della casa. Lo spessore ridotto è l'elemento innovativo che apre al prodotto i più svariati campi di applicazione e conferisce caratteristiche di flessibilità, leggerezza ed elevato grado di maneggevolezza. Sottile e leggero ZERO.3 3plus con spessore 3,5 mm e peso di solo 7,8 Kg/mq, è il prodotto ideale nella sovrapposizione al pavimento preesistente per il risparmio di manodopera e per limitato aumento di carico dei solai. Inoltre, poiché sovrapponendo un pavimento ad uno già esistente si ha quasi sempre la certezza di posarlo su un supporto perfettamente livellato, che non richiede aggiustamenti, la posa risulta ancor più veloce. Il tutto con il vantaggio che gli ambienti rimangono fruibili, senza grossi disagi e senza nemmeno apportare modifiche alle porte e agli infissi. Un'altra caratteristica peculiare di ZERO.3 è la sua estrema facilità di lavorazione: il materiale può essere facilmente tagliato, sagomato e forato sia manualmente che con macchine automati-



che e utensili per la lavorazione del gres porcellanato, del vetro e del marmo per ottenere superfici che si adattano perfettamente alle esigenze dell'abitazione.

ZERO.3 di Panaria Ceramica è proposto in un'ampia gamma di collezioni, svariate finiture superficiali e diversi effetti. Le lastre ZERO.3 possono riprodurre con estrema fedeltà le stonalizzazioni

cromatiche della pietra naturale, le tonalità del cemento, del metallo e le essenze naturali del legno, oltre alle delicate nuance dei marmi più ricercati. Le soluzioni creative sono infinite, grazie alla molteplicità dei formati e alla possibilità di creare ambienti personalizzati ed unici. ZERO.3 è disponibile in tre tipologie di spessore:

ZERO.3 3plus - Lastre in gres porcellanato laminato di spessore 3,5 mm, rinforzate sul retro con apposita rete in fibra di vetro, in formati fino a 300x100 cm. Ideali per pavimenti e rivestimenti in ambito residenziale e commerciale leggero, sia per nuove costruzioni che per ristrutturazioni con posa in sovrapposizione a pavimenti preesistenti.

ZERO.3 5plus - Lastre in gres porcellanato laminato di spessore 5,5 mm, rinforzate sul retro con apposita rete in fibra di vetro, in formati fino a 300x100 cm. Ideali per pavimenti e rivestimenti in ambito residenziale e commerciale anche soggetti a traffico intenso, sia per nuove costruzioni che per ristrutturazioni con posa in sovrapposizione a pavimenti preesistenti.

ZERO.3 6mm - Lastre in gres porcellanato laminato di spessore 6 mm in formati fino a 120x260 cm. Ideali per pavimenti e rivestimenti in ambito residenziale e commerciale anche soggetti a traffico intenso, sia per nuove costruzioni che per ristrutturazioni con posa in sovrapposizione a pavimenti preesistenti.

NUOVO PROGETTO RESIDENZIALE MILANESE 'GREEN OPIFICIO'

Panaria Ceramica ha partecipato alla realizzazione di "Green Opificio", il nuovo progetto residenziale firmato dagli architetti Christian Fenouil di Place Milano e Marco Almasio di 3A Architetti associati. Un'importante ristrutturazione che vede la riqualificazione di un vecchio albergo nel quartiere milanese Bovisa - una delle zone in maggiore fase di trasformazione - in un contemporaneo edificio polifunzionale. Il nuovo spazio ospita 5.000mq di superficie dedicata alle abitazioni e 3.500mq di spazio verde. L'edificio presenta forme contemporanee, valorizzando l'estetica industriale tra metallo e cemento, senza togliere l'incanto del verde, elemento naturale che non solo decora, ma diventa parte integrante di questo complesso residenziale.

Panaria Ceramica arricchisce il progetto rivestendo le superfici esterne dell'edificio e valorizzandone il carat-



tere metropolitano. In particolare, i progettisti hanno scelto, per i rivestimenti esterni, l'estetica raffinata e performante della collezione di lastre ultra sottili effetto cemento Zero.3 Urbanature nella versione Portland 100x100 cm.

Urbanature è una collezione dal carattere industriale e dallo spirito metropolitano e minimale. Grazie alle caratteristiche di leggerezza, versatilità

di utilizzo ed alle grandi dimensioni del gres laminato, Urbanature è ideale per rivestimenti.

A definire le superfici orizzontali dei terrazzi, invece, la collezione effetto legno Chic Wood nella nuance castana Coco nel formato 20x120 cm.

L'elegante essenzialità del legno dona stile e calore al progetto, che è stato pensato anche in un'ottica di "social contact design", incoraggiando il senso di comunità e il vivere bene anche in una grande città.

I GOOD DESIGN AWARDS PREMIANO ARALDICA DI CEDIT

La collezione “Araldica” di CEDIT - Ceramiche d'Italia conquista la 69esima edizione dei Good Design Awards, riconosciuti come il premio di design internazionale più prestigioso e storico al mondo, assegnato annualmente dal Chicago Athenaeum, Museum of Architecture and Design in collaborazione con l'European Centre for Architecture Art Design and Urban Studies.

Selezionata tra le 500 aziende più visionarie al mondo per il suo altissimo impatto estetico ispirato alle carte marmorizzate, la serie disegnata da Federico Pepe per CEDIT è stata insignita nella categoria “floor and wall covering”.

“La collezione vuole creare una lotta, uno scontro. Tra un qualcosa di molto rigido che vuole essere molto



impostato, e una variabile che è quella della carta marmorizzata, che vuole essere totalmente libera.” (cit. Federico Pepe)

“Araldica” – presentata in anteprima durante il Fuorisalone 2019 – trae ispirazione dalle tradizionali carte marmorizzate impiegate per lo più nella legatoria artistica, rielaborate dall'Autore per dare vita ad originali tessiture visive che, una

volta applicate alle grandi lastre di rivestimento ceramico a parete, assumono la configurazione di una miscela cromatica variegata, ipnotica e affascinante.

La collezione è stata selezionata da una giuria internazionale composta da architetti, designer e direttori creativi e sarà esposta in maniera permanente all'interno del Chicago Athenaeum.

COLLEZIONE ARALDICA DESIGNED BY FEDERICO PEPE PER CEDIT

Federico Pepe, creativo a tutto campo, esprime attraverso la collezione Araldica alcuni dei temi che, nel tempo, hanno contraddistinto e qualificato il suo lavoro. Immaginata come l'esito di un processo d'invenzione artistica, la collezione nasce da un mélange di stimoli. Sulla macro-dimensione della grande lastra di rivestimento ceramico a parete, le tessiture visive elaborate da Pepe assumono la configurazione, ipnotica e affascinante, di una miscela cromatica variegata ispirata a quella delle tradizionali carte marmorizzate: impiegate per lo più in editoria – e, più nello specifico, nella legatoria artistica – queste carte sono ottenute mediante una tecnica decorativa antica, attraverso la quale creare innumerevoli coaguli di colore per emulare le infinite venature e mazzature delle superfici del marmo. Su queste basi, estroverse e di forte impatto, alcune delle soluzioni disegnate da Pepe prevedono la giustapposizione di due distinte grafiche lineari centrate rispetto alla geometria

della lastra: la figura di un “blasone” – uno stemma simile ad uno scudo composto, che allude all'immaginario dell'araldica – e la forma di una “clessidra”, originata dalla contrapposizione di due triangoli isosceli. La ripetizione di queste geometrie sui diversi fondi marmorizzati, segue uno schema che ricorda preziose tecniche



d'intarsio e risulta utile a generare un intrigante carosello di percezioni visive allusive: il prodotto risultante, secondo le intenzioni del suo autore, si distingue per un impianto grafico estremo che rimanda al tema dell'alterazione del senso della vista – incluso quello dell'allucinazione – definendo una collezione ceramica di assoluta originalità espressiva. Le soluzioni pensate a completamento della gamma hanno un tono differente: originate dal desiderio di “mettere in scena” un voluto contrasto con le ceramiche di rivestimento policromatiche, queste lastre sono connotate da un'assoluta neutralità di tinta che assume le frequenze grigie del cemento. Monocromatiche, oppure distinte da una sottile traccia colorata che riprende – in maniera stilizzata – le geometrie del “blasone”, queste materie fanno da inatteso contrappunto alle soluzioni riccamente decorate, anche con la volontà di creare scenari ambientali da comporsi avendo a disposizione una tavolozza di

suoni – istintivo il rimando al mondo dell'espressione sonora – a diversa modulazione. Con Araldica Federico Pepe genera un'intuizione creativa che, oltre a definire i canoni estetici di una nuova “psichedelia da camera”, indaga inedite formule di influenza percettiva tra il materiale ceramico decorato e l'individuo.

FLORIM: QUANDO LA CERAMICA ABITA LO SPAZIO CON IL COLORE E LE SUE SFUMATURE

"I colori sono i veri abitanti dello spazio". Così pensava Yves Klein, pittore francese attivo nelle avanguardie anni '50 che ha esplorato attraverso le sue opere la relazione tra cromie e luce. Il suo motto, trasportato nel secondo millennio, potrebbe illustrare perfettamente il mood delle nuove collezioni delle ceramiche firmate Florim. Declinato nelle sfumature pastello o nelle tinte più intense, il colore diventa protagonista assoluto dei rivestimenti in ceramica, interpretato con passione e personalità dai diversi marchi del gruppo attraverso un ricco abaco di soluzioni cromatiche. Il risultato è un racconto articolato che, partendo dall'interazione tra colore e materia, allarga gli orizzonti del gres porcellanato confermandone l'attitudine alla sperimentazione e alle intersezioni di campo. Sfumature, toni accesi, finiture mat o lucide, riflessi e contrasti diventano ad esempio per CEDIT, Floor Gres e Cerim, brand Florim, raffinati strumenti di progetto reinterpretati attraverso la chiave della versatilità, nella ricerca di nuovi canoni estetici estendibili a molteplici destinazioni d'uso. Le applicazioni comprendono, oltre ai tradizionali rivestimenti di pareti e pavimenti, la realizzazione di facciate ventilate e incursioni nel mondo dell'arredo che includono non solo countertop per bagno e cucina ma anche tavoli, piani di appoggio, piatti doccia, mensole, camini e molte altre applicazioni. Le collezioni dell'universo Florim, si candidano a colorare i nostri ambienti arricchendoli di carattere attraverso un caleidoscopico catalogo di esperienze cromatiche pensate per ridefinire il concetto stesso di colore, principale tema di progetto da affidare – come nel caso di CEDIT - Ceramiche d'Italia – alla libera creatività di designer e artisti noti per l'incessante attività di sperimentazione. È il caso della collezione Cromatica, frutto della collaborazione di CEDIT – Ceramiche d'Italia con Andrea Trimarchi e Simone Farresin, meglio noti come Formafantasma, il duo di designer italiani con base ad Amsterdam apprezzati a livello internazionale grazie all'approccio concettuale e introspettivo che li contraddistingue. La serie di rivestimenti nasce da approfondite riflessioni sul ruolo del colore e si basa sulla volontà di riportare la moltitudine di toni tipici della produzione artigianale all'interno di un progetto industriale su grande scala. L'ispirazione, raccontano i due designer, è scaturita dalla palette che Ettore Sottsass ha ideato per CEDIT negli anni '80. Partendo da qui, i Formafantasma hanno deciso di affrontare con sfumature soft di colore il tema della grande lastra. La misura extra diventa occasione per giocare con il concetto di modularità: le ampie superfici in gres porcellanato (che con Cromatica possono arrivare fino alla dimensione 120x240 cm) diventano supporto per suggestivi effetti degradé proposti in sei delicate nuance. È il superamento della visione monotona e ripetitiva delle superfici in favore di una concezione progettuale aperta e flessibile che lascia ampia libertà composi-



va nel campo dell'interior. Se l'approccio al colore della serie Cromatica punta al mix tonale ricorrendo a morbide e luminose sfumature, la collezione Rilievi disegnata dalla coppia di creativi Zaven per CEDIT approfondisce le relazioni tra design, grafica e arte attraverso un abaco di elementi geometrici tridimensionali dalle tinte forti e decise in grado di comporre pareti vibranti e scenografiche. I due designer Enrica Cavarzan & Marco Zavagno, da sempre interessati alla contaminazione tra diversi ambiti espressivi, hanno plasmato la materia ceramica secondo forme audaci, in cui si alternano concavo e convesso, che rompono i tradizionali schemi di posa aprendo nuove prospettive per l'architettura e la decorazione d'interni. Frutto di un complesso iter progettuale,

i formati in collezione nascono dalla combinazione di due elementi di base: una grande lastra e un elemento tridimensionale in ceramica con geometrie e colori differenti che viene sovrapposto al supporto ceramico. Un'invenzione contemporanea che si inserisce perfettamente nel percorso di ricerca di Zaven incentrato sulla trasformazione del disegno bidimensionale in volume. La gamma cromatica, fattore determinante del progetto, è rappresentata da sei tonalità intense e pastose che aggiungono profondità al pattern chiaroscurale creato dai rilievi, protagonisti della serie insieme al colore. Il risultato, come spiegano i due progettisti, è una collezione decisamente anticonvenzionale in cui convergono i due mondi della ceramica: quello industriale, fatto di tecnologia e innovazione, e quello artigianale proprio del fatto a mano. Una originale reinterpretazione del colore in chiave contemporanea arriva anche da Cerim, marchio friendly e dinamico del gruppo Florim orientato al segmento di mercato più giovane. Pensata per progetti di interior briosi e informali, la collezione Crayons of Cerim rappresenta una versatile e durevole alternativa alla classica tinteggiatura delle superfici di casa. La serie, realizzata in gres porcellanato con tecnologie di ultima generazione, coniuga brillantemente design e vivaci tonalità pastello ispirate allo stile morbido e colorato degli anni '50. Una suggestione retrò proiettata nel futuro attraverso la combinazione di lastre extralarge, perfette come rivestimento a parete, con due formati a listone che promettono raffinate e inedite soluzioni di posa basate sull'alternanza cromatica. La gamma delle nuance comprende una selezione di otto colori desaturati, tutti di forte personalità come il rosa di Primrose, il verde muschio di Moss, il giallo delavè di Buttercream e l'azzurro polvere di Skyline, in grado di creare effetti grafici a contrasto e abbinamenti tonali di sicuro effetto. Anche Floor Gres, brand del Gruppo Florim dedicato all'architettura progettuale, vira decisamente verso il colore e lo fa con Buildtech/ 2.0, collezione che associa al brutalismo del cemento il vigore espressivo di cromie decise.

UNA MAIOLICA SPECIAL EDITION DELLA FRANCESCO DE MAIO ALLA MOSTRA "GIO PONTI. AMARE L'ARCHITETTURA"

NELLA RETROSPETTIVA IN PROGRAMMA AL MAXXI DI ROMA LA CERAMICA FRANCESCO DE MAIO RIEDITA "VIA DEZZA", IL COTTO DECORATO A MANO A FASCE BIANCO E GIALLO CHE PAVIMENTÒ LA CASA DI GIO PONTI

In quell'ottavo piano del condominio di Via Dezza 49, Milano, Gio Ponti realizzò a pieno il suo manifesto artistico, la sua idea di casa, dove visse per più di vent'anni, fino alla sua scomparsa. Una casa fatta di sperimentazione e di design, di organizzazione degli spazi e del suo immancabile amore per le forme geometriche. Le stesse forme, definite e chiare, che sono riprodotte nel pavimento di cotto fatto e decorato a mano, dall'evocativo nome "Via Dezza" a cura della Ceramica Francesco De Maio. Maioliche "special edition" in 25x25cm, con fasce diagonali decorate a mano di colore giallo e bianco. Proprio questa immensa distesa di colore molto caro all'artista milanese, tanto da installarlo nel suo appartamento di Via Dezza, sarà uno degli elementi portanti della mostra "Gio Ponti. Amare l'Architettura" in programma al MAXXI di Roma.

L'apertura al pubblico della retrospettiva sul poliedrico architetto milanese è fissata per il prossimo 27 novembre. La mostra, organizzata in occasione dei quarant'anni dalla sua scomparsa, è curata da Maristella Casciato



e Fulvio Irace con Margherita Guccione, Salvatore Licitra e Francesca Zanella e sarà in allestimento nella galleria 5 del Museo Nazionale delle Arti del XXI Secolo fino al 13 aprile 2020. Realizzata in collaborazione con il CSAC di Parma e Gio Ponti Archives, la mostra presenta materiali archivistici, modelli, fotografie, libri, riviste, e oggetti che spaziano dall'uso quotidiano a soluzioni abitative alla realizzazione di progetti complessi come il grattacielo Pirelli a Milano o la Concattedrale di Taranto che permettono di scoprire un protagonista eccellente della produzione italiana di architettura, il cui lavoro ha lasciato tracce importanti in diverse parti del mondo. E' un legame stret-

to quello che unisce Gio Ponti alla storica ceramica Francesco De Maio, sponsor ufficiale della mostra-retrospettiva sull'artista. Eccellenza ed emblema di creatività italiana, la Francesco De Maio è, infatti, esclusivista mondiale per la riproduzione fedele, con i medesimi smalti, supporti e colori, delle 33 maioliche bianco e blu decorate a mano che Gio Ponti disegnò per l'Hotel Parco dei Principi di Sorrento tra il 1960 ed il 1962 nel segno della continuità della tradizione ceramica tra passato, presente e futuro e che nel febbraio 2017 furono presentate nella mostra "Gio Ponti. L'Infinito Blu" nella quadreria de La Triennale di Milano.

SICIS A IMM COLOGNE 2020

L'edizione 2020 di 'imm cologne' apre l'anno degli appuntamenti imperdibili dedicati al settore dell'interior, dove scoprire nuovi lanci da tutto il mondo, sperimentare le principali tendenze future e iniziare con successo la nuova stagione. In questa edizione Sicis presenta il proprio concetto di interni, nuove collezioni di arredo ma principalmente 'atmosfera' che prendono ispirazioni e idee dalle diverse branche della cultura e della creatività, dal cinema, dalla moda, dall'arte, dal design in senso ampio. Atmosfera distintive, dove l'intento è quello di creare contesti che ci possano portare fuori dall'ordinario, che si discostino dal quotidiano per farci sentire unici, in un mondo che percepisce i nostri desideri, spazi confortevoli ed al tempo stesso carichi di emozioni. Colori rilassanti, divani accoglienti, lampadari dalla forma pulita in vetro e



acciaio, che emettono una luce riposante e distensiva. La forma morbida e arrotondata dell'amaretto ha ispirato i designer di Sicis nella creazione di una collezione di sedute accattivanti e divertenti, che accompagnano un tavolo particolare con piano in Vetrite. Nella camera da letto una cabina armadio molto speciale, aperta, libera da vincoli, protagonista, dove le superfici retrorilluminare, in lastre speculari di Vetrite GemGlass, prendono la scena. Gli elementi strutturali sono dettagli ricercati, pareti che diventano una forma di illuminazione tra magia e concretezza, semplicità e complessità. Luce che traspare da trame astratte, con gentilezza, senza irrompere nelle linee architettoniche, facendone invece parte integrante. Così come le inedite Boiserie in legno e Vetrite, che avvolgono l'ambiente di charme ed eleganza.

IL GRES PORCELLANATO DI ITALGRANITI GROUP PER L'AEROPORTO INTERNAZIONALE DI CHISINAU

Il piano di ammodernamento che ha coinvolto l'aeroporto internazionale di Chisinau, la principale porta di accesso al commercio estero della Moldavia, porta la firma anche di Italgraniti Group, da sempre sinonimo sul mercato internazionale di gres porcellanato dalle altissime prestazioni tecniche ed estetiche.

Il prestigioso progetto ha riguardato in particolare l'espansione e il completo rinnovo del terminale KIV al fine di raddoppiarne le dimensioni e offrire a tutti i passeggeri un ambiente più funzionale, efficiente e confortevole. In quest'ottica, il team di Archform Achitecture & Design Studio ha deciso di realizzare una completa ristrutturazione degli interni del terminal, adattando il design alle ultime tendenze negli ambienti ad alto traffico. La collezione di Italgraniti Group scelta per il ristorante situato nella sala d'attesa e la business lounge è Beige Experience: il gres porcellanato effetto marmo che, rein-



terpretando fedelmente la roccia naturale attraverso tonalità calde e delicate, ha saputo donare agli spazi luminosità ed estrema eleganza. Inoltre, la tonalità Royal Beige, scelta tra le 4 disponibili, ben ha esaltato la profondità delle venature e i movimenti cromatici, dando vita ad un design dall'effetto contemporaneo. Delicate stonalizzazioni si alternano a venature decise, offrendo ad

ogni singola lastra la perfezione estetica di una materia preziosa e mai uguale.

Un progetto, quello della business lounge, che ha già conquistato il BIG SEE TOURISM AWARD 2019 nella categoria "Hospitality, Interior", il prestigioso riconoscimento all'eccellenza creativa nel Sud-Est Europa.

Ancora una volta, le ceramiche di Italgraniti Group vestono poli aeroportuali di primaria importanza garantendo ai viaggiatori spazi accoglienti, di alta qualità e forte impatto estetico.

LA PRESTIGIOSA CATENA ALBERGHIERA CITY LODGE SCEGLIE ITALGRANITI GROUP PER IL SUO NUOVO HOTEL IN TANZANIA

Italgraniti Group mette a segno un nuovo e prestigioso progetto in ambito alberghiero firmando i rivestimenti di City Lodge Hotel, il quarto hotel dell'omonima catena internazionale in Africa Orientale. Il nuovo hotel, situato in Magore Street nel centro di Dar es Salaam, capitale della Tanzania, si sviluppa su otto piani offrendo 147 camere e una suite raffinementamente arredate e dotate di ogni comfort, a cui si aggiungono 3 sale riunioni, una mini palestra, una piscina e un ampio parcheggio sotterraneo. Tre sono le collezioni di Italgraniti scelte per questo prestigioso progetto, mixate tra loro per dar vita ad un ambiente unico e ricercato: una fusione di stili e materie differenti in grado di esprimere a pieno tutta la bellezza e il comfort delle proposte firmate Italgraniti. L'effetto pietra



ricreato da Stone D e Stone Plan con la loro ampia palette cromatica e i numerosi formati disponibili ben si alterna, infatti, a Listone D, il meglio del gres porcellanato effetto legno, assicurando la massima sensazione di naturalità e autenticità a rivestimenti e pavimenti interni ed esterni. Accanto all'ampia libertà espressiva offerta dalle proposte dell'azienda, la garanzia dell'elevata qualità dei materiali, resistenti e incorruttibili, soluzioni ideali per destinazioni d'uso che richiedono particolari prestazioni e assoluta sicurezza, quale il settore alberghiero. Con questo nuovo progetto Italgraniti Group dimostra di saper combinare eccellenza estetica, tecnica e qualitativa, frutto di

una profonda cultura ceramica e di tecnologie produttive all'avanguardia.



LA RIVOLUZIONE DELLA POSA

DAL MOSAICO ALLE GRANDI LASTRE,
LA PULIZIA PERFETTA SU **STUCCO FRESCO.**



L'ORIGINALE
BREVETTATO

UN LAVORO A REGOLA D'ARTE
IN POCO TEMPO
IN LINEA CON LA NORMATIVA UNI11493:2016

Sei un professionista della posa? Scopri la rivoluzione.



FILA: LA NORMA UNI 11493-2016 A TUTELA DEL CONSUMATORE, DELLE AZIENDE PRODUTTRICI E DEL PROFESSIONISTA QUALIFICATO.

FILA, punto di riferimento internazionale per la cura, il mantenimento e la protezione delle superfici, inizia una forte campagna di informazione e formazione per quanto riguarda il diritto, previsto dalle normative vigenti, ad avere una corretta posa, di pavimenti e rivestimenti, un lavoro svolto a "regola d'arte" e senza contestazioni.

Entrare in una nuova abitazione o affrontare la ristrutturazione della propria casa comporta un importante investimento per il quale si richiede la massima professionalità di tutte le parti coinvolte, dall'architetto/progettista alle aziende fornitrici di materiali ed arredi, fino ai professionisti che si occupano dei lavori (posatori, elettricisti, idraulici, muratori, ...).

In particolare, nel caso della posa di pavimenti o rivestimenti, il risultato finale troppo spesso non è come quello immaginato in quanto le piastrelle risultano, ad esempio, opache, presentano aloni e macchie, o appaiono semplicemente diverse da quelle acquistate. Inizia, dunque, uno spiacevole iter di contestazione, che, nel

98% dei casi, è rivolto alle aziende produttrici del materiale, in quanto si ritiene danneggiato o non conforme. Il consumatore riceve, quindi, una seconda delusione. Dopo il sopralluogo dell'assistenza tecnica emerge spesso che la non conformità non sia dovuta al materiale (la piastrella) ma al lavoro di posa e di pulizia, non effettuato nel rispetto della normativa UNI 11493:2016.

Questa norma - a tutela del consumatore, delle aziende produttrici e del professionista qualificato - regola la posa delle piastrelle ceramiche a pavimento e a parete, interne ed esterne, posate con stucco cementizio, epossidico o altri sistemi. La norma prevede l'obbligo della pulizia contestualmente alla posa, per eliminare completamente tutti i residui di materiale di posa dalla piastrella. Valida a livello nazionale, regola la scelta dei materiali, la progettazio-



ne, l'installazione, l'impiego, la manutenzione e specifica quali sono le soluzioni da adottarsi per assicurare il raggiungimento di un alto livello qualitativo e il suo mantenimento nel tempo. La norma Uni 11493:2016 si pone comunque come un testo di riferimento per il settore, in quanto viene sempre più spesso utilizzata nella stesura dei capitolati d'appalto, oltre a essere adottata come paradigma di un lavoro svolto o meno a regola d'arte nel caso si rendano necessarie perizie tecniche nel corso di un contenzioso in sede di tribunale. FILA, grazie all'ampia offerta di prodotti dedicati ai materiali ceramici, unita a una forte politica di investimenti in ricerca e sviluppo, è riuscita nel tempo a consolidare partnership con oltre 200 produttori internazionali, grazie ai sistemi per il trattamento, la protezione e manutenzione di tutte le superfici e, in particolare, della ceramica. Proprio per questo, è tra i soci fondatori di Assoposa,

l'associazione dei posatori certificati e qualificati, che assicurano, attraverso un percorso certificato di formazione specializzata, un lavoro

svolto secondo la norma Uni 11493. Oltre ad offrire al professionista soluzioni specifiche, il laboratorio di ricerca FILA ha creato e brevettato a livello internazionale Instant Remover, un prodotto semplice nell'uso ma di efficacia comprovata da severi test di laboratorio, da usare contestualmente alla posa, su fuga fresca, per eliminare i residui di stucco cementizio che è sempre più additivato. Per mezzo della tecnologia Rapidry, il

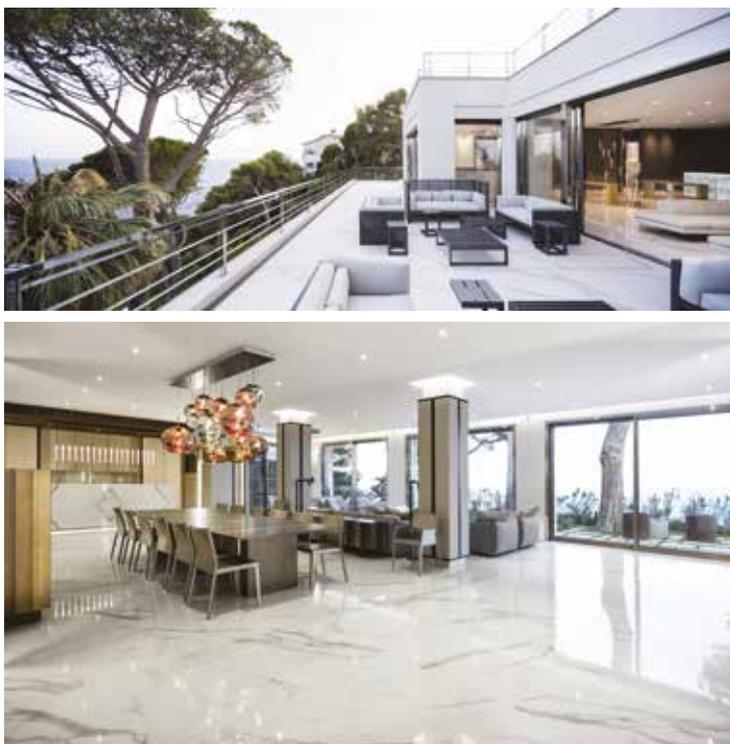
prodotto permette di ottenere un pavimento posato e pulito contestualmente dopo la fugatura, senza intaccarne la funzionalità del risultato. Per gli stucchi epossidici FILA ha creato Epoxy Pro, un pulitore sempre caratterizzato dalla tecnologia Rapidry che permette di ottenere un pavimento pulito dopo pochi minuti dopo la posa del materiale, in linea con la normativa Uni 11493:2016. FILA. Se dici superfici.

LA LASTRA CERAMICA LAMINAM PER LE CASE PRIVATE

Specialista nella produzione di lastre ceramiche di grande dimensione per l'architettura, gli interni e l'arredamento, LAMINAM ha in attivo una serie di importanti referenze internazionali e numerosi progetti di rilievo. Tra le realizzazioni architettoniche più recenti figurano gli interni ed esterni di una casa privata in Francia.

Gioiello della Costa Azzurra, la penisola di Saint Jean Cap Ferrat è un piccolo paradiso di fitta vegetazione scelto anche storicamente per la sua quiete come oasi per residenze di lusso.

Immersa nel verde delle morbide colline, gode del clima mite una delle case private di recente costruzione progettata dallo Studio TE - Tino Brambilla Enrico Corti. Il binomio Brambilla-Corti, architetto il primo e interior designer il secondo, ha dato vita a un progetto in cui ogni elemento, sia funzionale che decorativo, è studiato e scelto pensando all'utilizzo oltre che all'estetica. Di



gusto raffinato, è soprattutto la luce a dominare in tutta la Casa; filtra attraverso le grandi vetrate che si affacciano sul mare per poi riflettersi sulle ampie superfici "effetto marmo" lucidate che rivestono gli interni, dai pavimenti ai rivestimenti. Le lastre Laminam Calacatta Oro Venato Lucidato, della serie I Naturali, sono state impiegate in continuità su tutti gli spazi del living e della zona notte, come nei bagni e nella cucina, anche nella combinazione a Book Match in cui le venature si incontrano perfettamente al centro.

Negli spazi esterni, le stesse superfici nella finitura

Mat utilizzate per la pavimentazione, garantiscono una vista in prospettiva senza interruzioni.

Il risultato è uno spazio domestico in armonia con la natura, di cui conserva l'estetica senza intaccarne le risorse con il plus delle resistenze alle sollecitazioni esterne che la ceramica Laminam offre.

FONDOVALLE: MYTOP EVOLUTION

IL BRAND DI FONDOVALLE DEDICATO ALL'INTERIOR DESIGN AMPLIA LA PROPRIA GAMMA DI PRODOTTI E SOLUZIONI

Da quando è stato lanciato nel 2017, MyTop si è imposto tra i principali brand nel campo dell'arredamento e dell'interior design. E l'ha fatto con tutta la versatilità, l'innovazione e la qualità Made in Italy del gres porcellanato. MyTop, infatti, raccoglie una selezione di lastre in grande formato 163x324 cm, con spessore 12 e 20 mm, che rivoluziona ed espande il concetto di rivestimento ceramico verso nuove dimensioni spaziali e progettuali. Grazie agli importanti investimenti impiantistici e tecnologici sostenuti da Fondovalle, oltre che a una vision determinata a raccogliere sfide che possano portare la ceramica a un valore superiore, MyTop propone superfici ampie ed evolute dove la bellezza di texture e di finiture si estende e abbraccia la funzionalità del gres porcellanato: il risultato è un prodotto altamente competitivo e performante, capace di esplorare e interpretare gli scenari futuri dell'architettura e dell'arredamento. La personalizzazione è tra i fondamenti della ricerca di MyTop che, grazie agli spessori di 12 e 20 mm, risulta ideale per top di cucine, ante, vasche, bagni, piani di lavoro e d'appoggio, tavoli, contenitori e arredi, tutto su misura, che non necessitano



di ulteriori lavorazioni se non quella del taglio e lucidatura del bordo, o dell'eventuale foratura per alloggiare lavabi o piani cottura. Anche l'outdoor può beneficiare della versatilità di MyTop: il gres porcellanato che caratterizza le lastre, infatti, garantisce durezza, igienicità, impermeabilità e resistenza agli agenti chimici e atmosferici, ponendosi quale alternativa eccellente

ad altri materiali naturali. Alla natura, poi, si ispira fortemente abbracciando le tendenze dell'interior design e traducendo in ceramica l'essenza di marmi, pietre, cemento, resine e metalli. Grande attenzione alla bellezza e alla luminosità delle superfici effetto marmo viene conferita grazie a vene intense e mutevoli che disegnano il fondo bianco e puro della lastra; un cemento contemporaneo dal carattere industriale si affianca all'effetto di resine ricche di dettagli e sfumature, nelle tre gradazioni colore più ricercate; mentre il look di metalli dal sapore acidato si sposa con caratteristica di elevata resistenza per piani lavoro. Anche la pietra si esalta con venature continue che dal piano proseguono lungo lo spessore della lastra, facendone percepire la naturale bellezza come fossero intagliate da un unico blocco; accanto ad essa, una proposta cromatica tinta unita capace di accostarsi e accogliere con carattere le diverse texture.

IRIS: LIQUID COSMO IN COLLABORAZIONE CON DIESEL

Pavimenti, pareti, finiture d'arredo: ogni superficie è una particella liquida di qualcosa più grande. L'emozione è liquida. Porpora, verde e grigio sono i colori del cosmo, che colati sulla ceramica tecnica trasmettono un senso di bellezza e maestà che ti fa sentire un tutt'uno con l'Universo. Un disegno cosmico su lastre fino a 300x150 che trasforma qualunque cosa in un meraviglioso pezzo d'infinito.

LIQUID GREY

Dell'equilibrio tra tecnica e natura. Una sfumatura sottile da esplorare uno strato per volta, accogliente in un modo unico e personale. Il grigio, in fin dei conti, è

un colore caldo. C'è sempre qualcosa di vivo sotto alla superficie.

LIQUID PURPLE

Di scoperte e orgoglio. Una sfumatura esuberante per celebrare il tuo ingegno, il tuo talento, il tuo impegno. Il viola è il colore delle nebulose. Pensa sempre in grande.

LIQUID GREEN

Del bisogno di toccare il cielo con un dito. Una terrazza per guardare più in alto e più lontano. Una sfumatura rilassante per aiutarti ad andare oltre e a raggiungere gli obiettivi più grandi. Il verde è il colore della vita. Non sognarlo, fallo.



GRANITI FIANDRE: IL NUOVO ANNO INIZIA CON IMM A COLONIA

Fiandre inaugura un 2020 denso di iniziative con la partecipazione alla manifestazione IMM Cologne 2020. Evento europeo di riferimento nel settore dell'interior e furniture design, IMM offre a progettisti e stakeholder internazionali una panoramica sui principali trend e novità del settore.

Fiandre sarà presente insieme ai brand della Holding Iris Ceramica Group per lanciare un nuovo progetto dedicato al mondo del bagno: piatti doccia, lavabi e vanity top in gres porcellanato foggiate a regola d'arte e pronti per essere ordinati ed installati. Concepito per ridurre i tempi di attesa dell'ordine e di installazione in cantiere, questo sistema risulta ideale nel settore hotellerie, hospitality e wellness, oltre al residenziale di pregio.

Accostamenti impeccabili tra rivestimento, pavimento e arredo caratterizzano la presenza di Fiandre ad IMM: White Beauty di Marmi Maximum spicca per impatto scenico all'ingresso dello stand. Marmi Maximum ancora protagonista nell'ambiente doccia con uno squisito total-look in Pietra Grey tra seduta e piatto doccia e rivestimento, quest'ultimo personalizzato con una decorazione jungle-chic realizzata attraverso la tecnologia Design Your Slabs e resa eco-attiva con trattamento Active Clean Air & Antibacterial Ceramic™.

L'esposizione ad IMM esprime la bellezza, la salubrità e la funzionalità delle nuove soluzioni Fiandre studiate per rispondere alle esigenze di progettisti sempre più attenti ad individuare materiali innovativi e sostenibili.

In occasione di IMM, Iris Ceramica Group prende parte



al progetto dell'architetto e interior designer Yasmine Mahmoudieh, CEO di una startup tecnologica nel settore dell'educazione infantile: myKidsy.

IMM dedicherà a questa startup uno spazio dedicato, MyKidsy Playground, disegnato dalla stessa Mahmoudieh per presentare il concept innovativo di un luogo dedicato alla creatività, all'educazione e al gioco per bambini e teenagers,

replicabile progetti dedicati all'hotellerie e all'ospitalità più in generale. Arredi modulabili, realizzabili con materiali innovativi, riciclati e naturali, rivendicano il focus sostenibile del progetto.

MyKidsy Playground non rappresenta solo un concept educativo ma invita anche il pubblico più giovane che vivrà il progetto ad approcci e riflessioni sul ruolo del design nella vita quotidiana.

In questo contesto Iris Ceramica Group realizza una pavimentazione di circa 135 mq di superficie Active Clean Air & Antibacterial Ceramic™ in formato 150x300 cm. Le proprietà anti-batteriche, anti-inquinanti, anti-odore ed autopulenti di Active sono raccomandate in un contesto molto vissuto dai bambini e dai teenagers nei momenti dedicati ad attività ricreative, ludiche ed educative.

La capacità di produrre un beneficio attivo rappresenta l'evoluzione delle superfici di Iris Ceramica Group, ovvero la sintesi di anni di impegno e sensibilità del gruppo in materia di sostenibilità.

MyKidsy Playground
Hall 4.2 | Stand A11



Grazie ai suoi metodi di lavoro, Ker Bell riesce a garantire la certificazione A+ e VOC su materiali lappati.

UNA NUOVA GARANZIA UN NUOVO TRAGUARDO

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Grazie all'implementazione dei nuovi impianti di lavoro Ker Bell è in grado di garantire ottime prestazioni sui grandi formati

PER NUOVI FORMATI UN NUOVO TRAGUARDO

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Supergloss Black è il processo all'avanguardia per le superfici scure: grazie all'esperienza acquisita Ker Bell è in grado di fornire un servizio dalle performance sorprendenti.

UNA NUOVA LUCENTEZZA UN NUOVO TRAGUARDO

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Il processo di lavoro Supermatte di Ker Bell, si integra con una ulteriore qualità che assicura superfici più lisce al tatto grazie al processo di lavorazione che permette di raggiungere i 10 punti di gloss.

UN NUOVO SERVIZIO UN NUOVO TRAGUARDO

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Bringing the Future

KER BELL

ABKSTONE È IL NUOVO BRAND DI ABK GROUP

IL DEBUTTO UFFICIALE DEL MARCHIO, SPECIALIZZATO IN GRANDI LASTRE CERAMICHE AD ELEVATE PRESTAZIONI, COINCIDE CON LA MESSA ONLINE DI UN NUOVO SITO WEB CHE PROMUOVE L'UTILIZZO DEI NUOVI PRODOTTI PER L'EDILIZIA, LA PROGETTAZIONE E L'ARREDO

ABKSTONE è il nuovo marchio di ABK GROUP che si presenta ufficialmente al mercato come specialista nella produzione di grandi lastre ceramiche ad elevate prestazioni tecniche. Prodotti innovativi che aprono nuove prospettive per l'edilizia e per il design, accompagnati dalla messa online del nuovo sito abkstone.com, studiato per raccontare tutte le possibili applicazioni della gamma di lastre in gres porcellanato, disponibili nel formato 1635x3230 mm in tre diversi spessori (6, 12 e 20 mm), a partire dal mondo interior (pavimenti e rivestimenti), alle facciate ventilate, fino alla costruzione di piani di lavoro per bagni e cucine ed elementi di arredo.

La nascita di ABKSTONE è conseguenza diretta degli importanti investimenti operati da ABK GROUP nella realizzazione di un nuovo e rivoluzionario impianto produttivo in grado di elevare l'estetica delle lastre, ormai indistinguibili da pietre e marmi naturali, e allo stesso tempo di migliorarne le performance tecniche, riducendo al minimo le tensioni del materiale ceramico.

Con oltre 100 silos che miscelano materie prime selezion

nate ad elevata plasticità, a umido e a secco, la linea produttiva ABKSTONE può gestire una serie infinita di impasti colorati, al servizio della rivoluzionaria Continua PCR 3000 SACMI, concepita con nuovi rulli potenziati per migliorare la compattazione dei grandi formati, fino a 30 mm di spessore. La risoluzione grafica è elevatissima, grazie ad una stampante digitale a otto testine di ultima generazione. Da segnalare anche la presenza di un X-ray Density Scanner per il controllo dinamico della granulometria delle lastre, a cui si affianca il nuovo essiccatore a 7 piani che ne migliora il rilascio dell'umidità.

A tutto ciò si aggiunge il processo cruciale della cottura, che avviene in uno dei forni ceramici più grandi in Italia e che, con i suoi 185 metri di lunghezza, costituisce il cuore di uno fra gli stabilimenti ceramici più avanzati mai costruiti. La ricerca estetica e l'innovazione tecnologica dei prodotti ABKSTONE ampliano la filosofia di "lifestyle" e progettazione coordinata che ABK GROUP aveva già sviluppato all'interno del brand ABK Emozioni in Superficie, firma di primo piano nella produzione di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato. I "semilavorati" ABKSTONE diventano nuove superfici nelle mani dell'interior designer, in grado di supportare un vero e proprio lavoro di styling, anche in sinergia con le collezioni di piastrelle ABK.



CHOOSE THE
ORIGINAL



NITIDA COMPIE 3 ANNI

Nitida srl compie 3 anni dalla sua apertura. Nell'ultimo periodo ha raggiunto importanti traguardi passando da una piccola impresa a conduzione familiare a un'azienda di riferimento per il design ceramico.

Dal trasferimento da Formigine a Fiorano Modenese, avvenuto a Settembre, l'azienda ha affrontato numerosi lavori per ottimizzare gli spazi espositivi e il magazzino materiali, che ora sono pienamente operativi. Sono stati fatti numerosi investimenti per dare sempre più spazio alle grandi lastre di marmo e ai progetti manuali realizzati internamente.

Inoltre, è stata appena avviata una collaborazione per la realizzazione di manufatti decorati a mano da parte di un'importante professionista del settore. Nitida non si ferma mai anche sulla parte commerciale, dove nell'ultimo periodo ha ampliato i mercati assumendo nuovi agenti per il mercato Cinese e Turco.

"Ci impegniamo ogni giorno di più per ottenere e realizzare progetti creativi ed originali che si adattino al design corrente e alle richieste personalizzate dei clienti" commenta il titolare Simone Tostati.



Come era ampiamente prevedibile, dopo i primi segnali e scricchiolii della seconda parte del 2017, tutto il 2018 ha segnato una decisa battuta d'arresto del settore ceramico italiano, invertendo una tendenza durata quasi un quinquennio, ed il 2019 non sta dando -in generale- segnali di recupero molto confortanti, sebbene con andamenti per forza di cose a macchia di leopardo, vista la assoluta eterogeneità delle imprese italiane, dove ci sono grandi, piccoli, terzisti e commerciali, luxury oriented e no frills companies, insomma tutto ed il contrario di tutto. Stupisce infatti come si consideri sempre il distretto sassolese come un unicum omogeneo, quando al suo interno-seppure con dinamiche comuni e con pregi e difetti simili dovuti al territorio -esistono fattori di enorme differenziazione imprenditoriale, come dimensione, solidità, attitudine al rischio, eccellenza tecnologica, integrazione verticale, orientamento al costo anziché al valore, etc. Raramente nel mondo esistono distretti in cui coabitano sia i fautori della 'piastrella scondita' da 2 euro al mq- ricordiamo che ci sono diverse decine di milioni di mq italiani che escono dai nostri confini e vanno nella grande distribuzione europea a prezzi franco fabbrica praticamente tutti nella forchetta 4/5 Euro e spesso con un 3 davanti nei formati base, ormai introvabili perché antieconomici- che realtà che mirano a rapportarsi con clienti e consumatori capaci di acquistare lastroni XXXL quasi tutti similmarma a valori di non 1, ma 2 ordini di grandezza superiori. Perciò, basta con la media del mezzo pollo, Trilussa è morto e sepolto da un pezzo. Le analisi vanno fatte segmentando il mercato sia sul lato dell'offerta che su quello della domanda, altrimenti, se pensiamo che tutti più o meno fanno tutto, sono tutti capaci di fare tutto, e tutti competono contro tutti, allora è come credere alla pace nel mondo perché l'uomo in fondo è buono. Emerge comunque chiaramente la inevitabile prosecuzione del processo di polarizzazione delle imprese, solo parzialmente anestetizzato dal triennio magico 2015-2017 che ha consentito a qualche zombi (o morto vivente se preferite) di sopravvivere ancora un po' anche se agonizzante, ma la fine della strada già si profila all'orizzonte, ed il conto alla rovescia è partito, spesso con la cessione di assets fondamentali senza i quali non si andrà molto lontano, ma anche con dinamiche più coperte o originali. I prossimi tre anni saranno davvero interessanti, siccome in Italia il processo di gruppificazione primario si è interrotto da tempo, e si continua a non vedere aggregazioni su basi spontanee tra aziende complementari, secondo il principio 'meglio soli che male accompagnati', ma solo acquisizioni di origine finanziaria, più o meno rilevanti e più o meno interessanti, e più o meno con prospettive assolutamente speculative visto l'orizzonte temporale. Il tutto mentre i grandissimi e grandi gruppi-parliamo di non più di 6-7 aziende-si disinteressano totalmente, almeno in apparenza, di queste dinamiche e si concentrano sulla difesa dei propri confini e su progetti di crescita esclusivamente per via interna, appunto anche realizzando nuovi assets industriali o investendo su assets con potenzialità a medio termine e con utilità logistiche a cui finora erano meno sensibili. Finita l'ondata delle fabbriche negli USA, che ora raramente girano a pieno regime e che ha visto il brusco stop di iniziative similari nel breve, e l'effetto lastra, ora le carte sono distribuite, ed il mazzo è quello. L'effetto lastra - associato poi sia alla visibilità mediatica di aziende oggetto di acquisizioni finanziarie mediaticamente rilevanti come Laminam , legata al disinvestimento- smembramento del gruppo SYSTEM , oppure di Neolith The SIZE (vale la pena ricordare che è 'incredibilmente' un'acquisizione italiana in terra spagnola, fatto da un finanziere e non da un industriale), più la fuga dal rivestimento, hanno distratto e aneste-



tizzato diverse attenzioni agli equilibri ed alle richieste di mercato, e così facendo, gli spagnoli non solo proseguono con l'aver fagocitato la monoporosa vendibile in Europa, ma anche con lo switch da rosso a bianco/gres che crea una incredibile pressione sull'export italiano, grazie ad aziende snelle ed efficienti. Efficaci anche? Beh si ma non poi così tanto, come dimostrano anche le analisi che quest'anno sono state molto

tempestive, visto che anche il settore spagnolo, come sempre con l'inerzia che contraddistingue un'industria che non fa 'app' ma piastrelle, sta iniziando a pagare dazio. Già a fine marzo ASCER ci diceva che il settore ceramico ha registrato il peggior inizio dell'anno in termini di produzione industriale dal 2009. La piastrella spagnola infatti ha chiuso il primo trimestre del 2019 con un calo del 7,3% dell'indice di produzione industriale, sperimentando la più grande battuta d'arresto dell'ultimo decennio dopo il meno 40% del 2009, in cui ci fu il crollo epocale e la fine di un'epoca, quella della pasta rossa. Tuttavia, nonostante il calo della produzione, il commercio estero ha chiuso positivamente nello stesso periodo. Il valore delle esportazioni alla fine del primo trimestre del 2019 è stato pari a 707 milioni di euro, che rappresentava un piccolo incremento del 2,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. A gennaio la produzione è stata -5,6%, febbraio un gran freddo, meno 12,5%, marzo un meno 3,6%. Il secondo semestre, da poco pubblicato, dice che aprile è stato meno 1,4%, maggio un tracollo, meno 14,6%, ed alla fine giugno un meno 8,3 %, che dà un totale medio ponderato, per il primo semestre, di meno 9,3%. Eppure si tratta di un settore in cui quasi sempre continuiamo a pensare a Porcelanosa, al grande Soriano ed ai Colonques, a Fernando Roig di Pamesa, oggettivi giganti, ma... in realtà in Spagna sta cambiando -anzi, è già cambiato negli ultimi 4-5 anni - quasi tutto l'assetto proprietario ed imprenditoriale, con una velocità ed un dinamismo qui da noi totalmente sconosciuti. Per questo il processo di concentrazione che lì hanno vissuto negli ultimi anni, insieme ai processi di ristrutturazione interna, adeguamento dei costi e riduzione della leva finanziaria, ha creato un settore più redditizio, efficiente e competitivo, in quasi tutti gli indicatori... ad eccezione del livello dei prezzi, e qui si giocherà la partita: gli italiani riusciranno a difenderli? E' questa la domanda. Gli spagnoli non hanno bisogno per ora di abbassarli ulteriormente, con i prezzi che hanno riescono a fare soldi quanto gli italiani- stiamo ragionando della grande parte, i formati 30x60, 60x60 ed i derivati del 60x120 che fino a 4-5 anni fa quasi non facevano neppure, ed ora fanno eccome. Le nostre aziende fino a quando riusciranno a farsi riconoscere certi differenziali? E cosa succederebbe con un calo dei prezzi generalizzato -ricordiamo che i valori lunari di solo 4-5 anni fa sugli spessorati 20 mm oggi fanno ridere, e così pure quello delle lastre giganti- di un altro bel dieci per cento come molti stanno praticando neanche tanto sottovoce? Molto spesso questi differenziali -che genericamente e qualunquisticamente attribuiamo al made in Italy- non hanno ragione di esistere, ed infatti, con impasti praticamente identici, gli smalti che sono fatti in Spagna, la differenza sta tutta nel costo del lavoro e nella produttività, che regala un margine di manovra notevole, ma anche le vendite nel loro caso sono meno costose. Le grandi società di consulenza multinazionali, in particolare KPMG, Deloitte e PricewaterhouseCoopers sono molto attive in Spagna, dove il settore ha evidentemente una importanza molto maggiore che in Italia, e ritengono che le operazioni societarie continueranno anche quest'anno, con almeno quattro o cinque accordi in più, sebbene con un cambiamento nel profilo dell'investitore. "Mentre il ciclo di acquisizioni da parte di

fondi di private equity - il capitale di investimento - sembra entrare nella sua fase finale, con un numero significativo di fondi di riferimento già posizionati all'interno delle società, i principali attori industriali continuano a fare acquisizioni selettive, per ottenere quote ed eliminare l'eccesso di capacità", ha affermato il responsabile di Deloitte nella Comunità Valenciana, durante la sua presentazione della relazione settoriale dell'industria ceramica. Questo in Italia non sta succedendo. Abbiamo per esempio un soggetto che agisce in Spagna in un modo, con aziende rinomate e di prezzo superiore alla media dei competitors locali, e qui in tutt'altro, a conferma del fatto che il contesto è diverso e non è riproducibile la medesima dinamica dell'imprenditorialità. Dal 2012 sono state firmate 25 operazioni con società spagnole, che includono sia l'assunzione di azioni da parte di investitori istituzionali - come quella di Lone Star in Esmalglass sia quella di SK Capital Partners in Halcón Cerámicas -, l'acquisto da parte di multinazionali - Victoria ha acquisito Keraben e Saloni ed ora IberoAlcorense - o la crescita di gruppi nel settore -Pamesa ha fatto diversi acquisti, tra cui Tau Ceramics-. L'anno scorso è stato raggiunto un record, con la formalizzazione di sette transazioni, con protagonisti gruppi industriali o di investimento. Nell'anno nuovo siamo già a quattro. L'interesse degli ultimi anni si è tradotto in un aumento dei prezzi di chiusura delle operazioni. La valutazione seria delle aziende più sane di solito oscilla multipli tra 6 e 7,5 volte l'ebitda, in un settore in cui le imprese più performanti hanno raggiunto ebitda

ben sopra prossimi al 30%, a cui detrarre la posizione finanziaria netta rettificata. Le dimensioni aziendali riflettono direttamente l'evoluzione del business: la crescita in Spagna si è concentrata soprattutto sul 20% delle aziende, quelle più grandi. Era un Paese più 'democratico' del nostro, ora si è concentrato su poche aziende aristocratiche - alcune tra queste soffrono molto- ed alcuni parvenu estremamente dinamici ed intraprendenti che hanno sovvertito lo status quo. In Italia invece le prime sette-otto aziende di quindici anni fa in termini di fatturato sono rimaste praticamente sempre le stesse, se escludiamo il blocco Marazzi-Emil ora di proprietà americana. Qualcosa vorrà pur dire. Tra le grandi sfide delle aziende ceramiche spagnole c'è ovviamente, come accennato in precedenza, la sostenibilità dei margini visto il livello dei prezzi. Il prezzo medio di vendita totale medio ponderato dei marchi nazionali non arriva ancora a 7 euro al metro quadro, lontano anni luce dai 13 euro e rotti al metro per i marchi italiani. Ovviamente il mix è diverso, ci sono dentro ancora 200 milioni di mq di pasta rossa, ma è chiaro che stiamo comparando mele con pere, però, almeno metà del frutteto ha sapore ormai quasi indistinguibile, un po' come l'olio di oliva che ormai - nel mondo - per un terzo è spagnolo, anche quando miscelato.



Ing. Cristiano Canotti

CASTELLON E GLI USA, UN AMORE CHE CRESCE

Gli USA accelerano senza pause ed 'insidiano' la posizione numero uno come mercato export di destinazione che la Francia presidia comunque ancora. Lo sviluppo della domanda di prodotti ceramici spagnoli da parte degli USA emerge chiaramente grazie alla Autorità Portuale di Valencia, che fornisce cifre in tonnellate di container e non in mq, cifre che parlano chiaro. Al momento, gli USA coprono ben oltre il 15% delle spedizioni di prodotti ceramici che partono dal porto di Valencia. Da gennaio a novembre 2019, le ceramiche del distretto di Castellón hanno spedito più di 582.000 ton di piastrelle al mercato USA, che rappresenta il 5,6% in più rispetto a quanto inviato nel 2018, e mancano ancora i dati del mese di dicembre. Le tonnellate di piastrelle esportate via Valencia sono state quasi 4 milioni, esattamente 3.979.091 fino alla fine di novembre. Nel corso dell'intero 2018 sono transitate dal porto di Valencia 4.183.855 tonnellate di prodotti in ceramica. Pertanto, mancando un mese, le spedizioni sono inferiori del 4,8% rispetto allo scorso anno, ma la media- seppure sia il mese conclusivo dell'anno- prefigura un incremento al 31 dicembre che, se le spedizioni annuali medie rimangono invariate, potrebbe chiudere un 2019 con una crescita tra il 3% e il 4% di aumento. Nonostante la crescita registrata dagli Stati Uniti, questa non è stata la destinazione che, in percentuale, è cresciuta maggiormente in termini di spedizioni, perché, tra i principali clienti delle piastrelle spagnole che importano dal porto di Valencia, il Regno Unito è stato il mercato con il tasso di crescita più elevato. Infatti - da gennaio a novembre- l'industria ceramica spagnola ha esportato quasi 200.000 tonnellate di prodotti ceramici nel Regno Unito, una cifra che rappresenta un aumento del 25% rispetto al 2018, e quindi la percentuale sarà ancora più alta quando verrà aggiunto dicembre. La forte ripresa del mercato britannico è stata motivata dal processo 'Brexit' e dalle scorte di materiale ceramico fatte dagli importatori negli ultimi mesi, che temevano una brusca rottura tra il Regno Unito e l'Unione europea. Crescono- e non è una sorpresa - le esportazioni verso il

mercato italiano, per un totale di 106.000 tonnellate fino a novembre, il che rappresenta già un aumento dell'11,5%, e manca sempre dicembre. A sorpresa, però, anche l'import di ceramiche dall'Italia aumenta quasi in proporzione identica (+ 10,8%), sebbene 55.186 tonnellate siano la metà di quello delle esportazioni effettuate, e quindi il saldo netto sia molto favorevole a Castellon. Il settore ceramico spagnolo ha dunque moltiplicato per quattro il valore delle esportazioni negli USA negli ultimi dieci anni, il che colloca quel mercato come il secondo in importanza, inseguendo la Francia. Le vendite di baldosas negli USA crescono ininterrottamente dal 2011 ad oggi e sono passate da un valore di 65 milioni nel 2009 a 259,4 milioni di euro alla fine del 2018, il che significa appunto quasi 4 volte. Inoltre, la progressione continua ad un ritmo che sembra inarrestabile, visto che nel periodo da gennaio a settembre di quest'anno, il settore ha già fatturato 223.571 milioni di Euro negli USA un bel 14% in più rispetto a un anno fa. Gli Stati Uniti sono dunque passati dalla nona posizione nella classifica dei paesi di export delle piastrelle spagnole, al secondo posto, una posizione che detiene dal 2016, come dimostrato dalle statistiche fornite da Ascer. Le misure tariffarie in corso di attuazione negli Stati Uniti contro l'ingresso di ceramiche dalla Cina - tra l'altro rivendicate da una alleanza di produttori locali che vede DAL TILE, Marco Polo e tutti gli italiani localizzati nel Tennessee e dintorni- sono una situazione che probabilmente favorisce il settore ceramico spagnolo più di altri. La Francia in ogni caso quasi non produce, visto che sono rimaste attive pochissime fabbriche che si contano sulle dita di una sola mano, e dunque questo ha fatto sì che, nell'ultimo decennio, il valore delle esportazioni ceramiche spagnole in Francia aumentasse da 215 milioni di euro a quasi 300 milioni di euro all'anno, un aumento del 40%, cifra dovuta in parte alla quantità, in parte al valore che è cresciuto (molto più porcellanato smaltato rispetto a prima). Solo la Germania ancora resiste e privilegia l'Italia, ma fino a quando?

MACCHINE PER CERAMICA: FATTURATO IN FLESSIONE NEL 2019

**SECONDO I PRIMI
PRE-CONSUNTIVI DEL
CENTRO STUDI ACIMAC, IL
GIRO D'AFFARI DI SETTORE
SCENDE A 1,8 MILIARDI DI
EURO MILIARDI DI EURO
(-17,5% SUL 2018). FRENA-
NO GLI INVESTIMENTI IN
ITALIA.**

Il 2019 è stato un anno di riflessione sul fronte degli investimenti in tecnologia ceramica. Il settore dei costruttori italiani di macchine e attrezzature per ceramica, di conseguenza, rallenta: secondo i dati pre-consuntivi elaborati dal Centro Studi Acimac (Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per Ceramica), il 2019 dovrebbe infatti chiudersi con un fatturato pari a 1,780 miliardi di euro.

La contrazione maggiore si registra nel mercato domestico che, dopo il boom determinato dagli incentivi fiscali dal piano Industry 4.0, arretra a 414 milioni di euro (-27,7%). L'export si attesta a 1,366 miliardi di euro, in calo del 13,8%.

“Se in qualche modo era atteso un calo del mercato italiano, visti gli ingenti investimenti già realizzati dai produttori locali, nel 2019 anche diversi nostri mercati esteri di sbocco, dopo un discreto avvio, hanno evidenziato invece qualche difficoltà e prudenza, tanto da comportare un contenimento generale degli investimenti”, dichiara il Presidente di Acimac, Paolo Sassi.



“La nostra quota export – aggiunge Sassi – rimane superiore al 76% e confidiamo che alcuni dei distretti produttivi che serviamo in tutto il mondo tornino a puntare sull’ammodernamento delle linee, anche effettuando quegli investimenti rinviati quest’anno, per realizzare prodotti di qualità superiore e valore

aggiunto estetico, contemperando le esigenze di efficienza e automazione dei processi a quelle green, sempre più avvertite soprattutto nei mercati maturi: su questi fronti, senza dubbio, i produttori italiani di macchine per ceramica mantengono la leadership mondiale”.

Le previsioni per il 2020 sono comunque molto caute. Tra gli elementi di preoccupazione, le continue turbolenze geopolitiche di alcuni mercati, dazi e tensioni commerciali a livello internazionale, le politiche del

Governo italiano che non sono focalizzate sulle necessità di crescita delle imprese. “Secondo gli outlook macro-economici, rallenterà ulteriormente la crescita del Pil mondiale – conclude Sassi – e pertanto contiamo di mantenere le nostre posizioni, consolidando le quote di mercato nei confronti dei competitor. Il 2020 sarà anche l’anno di Tecnargilla, dove il settore italiano dovrà dimostrare ancora una volta la sua propensione all’innovazione e all’eccellenza tecnologica”.

TECNARGILLA: UN NUOVO LAYOUT ESPOSITIVO, UN NUOVO PROGETTO

Sarà l'internazionalità, oltre all'innovazione, uno dei punti più caratterizzanti dell'edizione 2020 di Tecnargilla. A 10 mesi dall'apertura delle porte della più importante fiera al mondo per la fornitura all'industria ceramica e al laterizio, sono già presenti tutte le premesse per un'altra edizione di successo. La manifestazione, in programma al Rimini Exhibition Center dal 28 settembre al 2 ottobre 2020,



ha già un'ampia rappresentanza internazionale e grandi numeri sia sul fronte delle aziende espositrici sia sul fronte delle presenze. Le maggiori aziende del comparto, italiane e straniere, hanno già aderito, riconfermando la propria presenza all'appuntamento biennale e opzionando oltre il 70% degli spazi occupati nella precedente

edizione. Oltre all'Italia, i Paesi più rappresentati sono Cina, Spagna, Germania, Turchia, Portogallo, Francia, Regno Unito, Egitto e Grecia, che portano la quota di espositori esteri al 40% del totale.

“Siamo molto incoraggiati dal numero di espositori che si sono già assicurati lo spazio a Tecnargilla 2020”, afferma Paolo Sassi, presidente di Acimac.

“Dimostra il valore che la fiera offre agli espositori.”

“Tecnargilla è da sempre la fiera leader di settore e un polo attrattivo di grande valenza per tutti gli operatori internazionali. Risultati che si riconfermano edizione dopo edizione e ci inducono a credere di aver fatto un buon lavoro”, aggiunge Lorenzo Cagnoni, presidente di

Italia Exhibition Group. "Continueremo a sviluppare la manifestazione ascoltando e seguendo le aziende e i trend di mercato."

Valore che si dimostra anche attraverso il costante aggiornamento e sviluppo della manifestazione in linea con i trend del mercato. Novità 2020 è il progetto Decortech, la sezione espositiva dedicata alle tecnologie, alle materie prime e alle soluzioni che esaltano le ampie possibilità estetiche delle superfici. Non solo, tra i padiglioni della prossima edizione di Tecnargilla saranno presenti due percorsi tematici, che accompagneranno il visitatore attraverso prodotti, tecnologie, software e materiali dedicati alle tematiche più calde per il comparto: Finishing, Digital & Logistic e Green Solutions. Nell'edizione 2020 di Tecnargilla conferma la sua centralità anche Claytech - storica area espositiva dedicata alle aziende fornitrici di impianti e attrezzature per l'heavy clay.

Giunta alla sua nona edizione resta per tutti gli operatori del settore un punto di riferimento imprescindibile, una vetrina d'eccellenza che raccoglie le migliori proposte tecnologiche per la produzione di laterizio dei costruttori italiani e stranieri sempre più focalizzate sulla sostenibilità. Un settore sempre più attento a proporre al mercato prodotti per la bioedilizia, a partire dai processi produttivi.

Tecnargilla ospiterà dunque le aziende leader del settore di tutto il mondo, offrendo agli espositori moltissime opportunità di connettersi con potenziali acquirenti e ai visitatori la più innovativa esposizione tecnologica e un programma ricco di eventi durante tutte le giornate della fiera.

Sul sito della manifestazione tecnargilla.it e sui canali social è possibile rimanere aggiornati sulle novità della manifestazione.

TECNARGILLA: L'ESTETICA E IL DESIGN IN PRIMA LINEA

DECORTECH È UN PROGETTO SPECIALE DI TECNARGILLA, L'EVENTO DI RIFERIMENTO PER LA TECNOLOGIA E L'INNOVAZIONE DELLE SUPERFICI.

Estetica e design sono sempre più importanti nello sviluppo sia del prodotto finito sia delle tecnologie di lavorazione. Decortech un progetto speciale dedicato al know-how delle aziende che sviluppano le materie prime e le tecnologie necessarie per garantire alle superfici la migliore finitura e qualità estetica possibile, un valore aggiunto che esalta la competitività del prodotto.

DECORTECH:

- Le ultime tecnologie per il design delle superfici.
- Un nuovo progetto per riunire tutte le aziende coinvolte nei processi industriali: buyer e seller da tutto il mondo in un marketplace innovativo per fare business.
- Un'occasione di incontro one-to-one con un pubblico mirato con un'alta capacità di acquisto.

DECORTECH È:

- Decorazione digitale per le superfici
- Materie prime

- Design e creatività

Per tutti i tipi di superfici:

Ceramica, vetro, pietra naturale e ricostruita, legno laminati, materiali vinilici

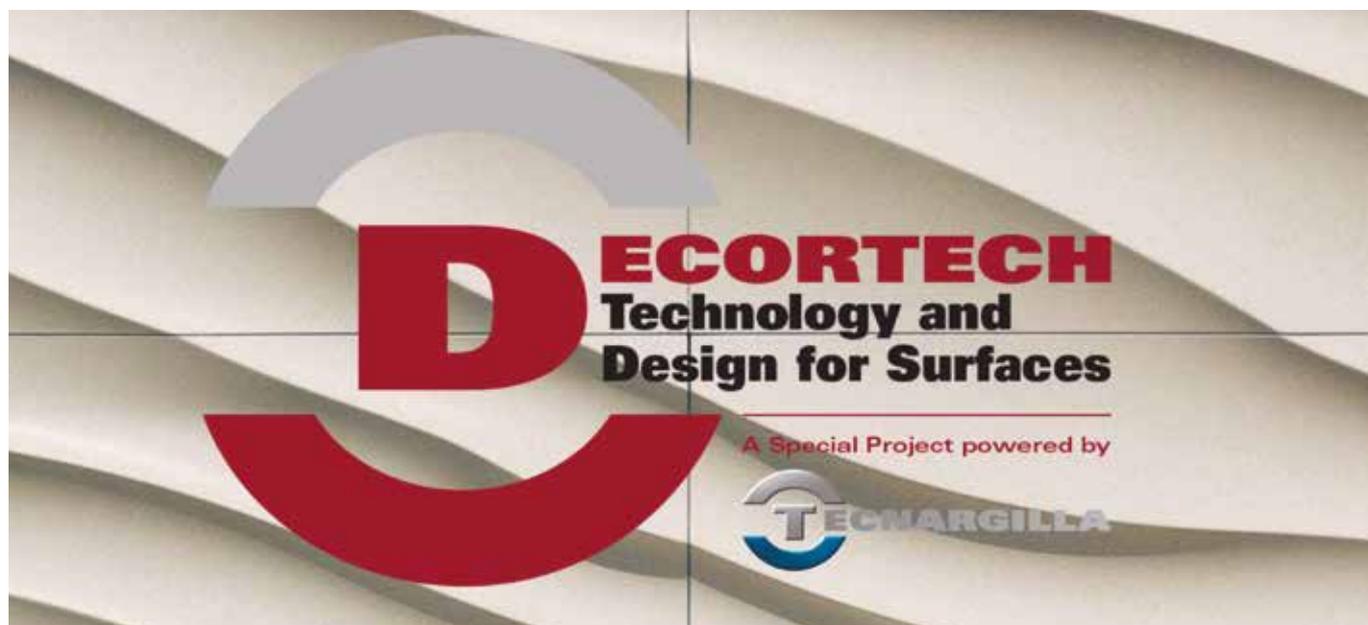
PERCHÈ ESPORRE:

1. Per presentare le ultime tecnologie ed innovazioni
2. Per sviluppare nuove relazioni ed espandere il mercato aprendo nuove opportunità di business.
3. Per fare business a livello internazionale, con partecipanti provenienti da tutto il mondo

DECORTECH, L'EVOLUZIONE DI TECNARGILLA

Tecnargilla è l'evento mondiale di riferimento per la tecnologia e l'innovazione delle superfici. È una piattaforma globale che attrae i principali key player del settore da tutto il mondo. Tecnologia e innovazione nella produzione al servizio di soluzioni evolutive di superfici per l'architettura.

Per maggiori informazioni: www.tecnargilla.it



DEEP DIGITAL

The smart move



Product
innovation

Body
preparation

Pressing

Glazing and
decoration

Firing

Handling

Sorting and
finishing

H.E.R.E.
SACMI 4.0

THE COMPLETE SACMI TILE AND SLAB SOLUTION FOR YOUR SMART FACTORY

Discover the advantages of multi-dimensional personalisation: the new SACMI Deep Digital line digitally generates all the information for the decoration processes. On-surface images are coordinated automatically to create the first digital slab with a deeply natural look.

www.sacmi.com

100  SACMI
ENDLESS INNOVATION SINCE 1919

I FORNI PER CERAMICA CHE RISPARMIANO ENERGIA E RIDUCONO LE EMISSIONI SONO REALTÀ GRAZIE A SACMI E CRIT

Il progetto DREAM, finanziato dall'Unione Europea per oltre 5 milioni di euro, ha consentito alla partnership guidata dalle due aziende emiliano-romagnole di mettere a punto tecnologie innovative per l'industria ceramica che garantiscono una riduzione dei consumi energetici e minore inquinamento.

Sviluppare una tecnologia che consenta all'industria ceramica di produrre consumando meno ed abbattere i costi operativi: soltanto un sogno? No, è già realtà! Lo dimostra il progetto DREAM (Design for Resource and Energy efficiency in cerAMic kilns), grazie al quale SACMI ha sviluppato e testato alcune soluzioni per forni ceramici

di nuova concezione che muovono un altro passo verso l'obiettivo della riduzione dei consumi e delle emissioni inquinanti. A parità di produzione ceramica, infatti, i forni ceramici sviluppati grazie al progetto DREAM consentono una riduzione dei consumi elettrici fino al 100 % ed una ulteriore riduzione di consumi termici fino al 5% anche su forni già dotati dei classici sistemi di recupero calore. È stata inoltre sviluppata la possibilità di funzionamento delle macchine termiche anche con biocombustibili allineandosi così sempre più alle politiche ambientali che l'Unione Europea sta da tempo incentivando.

DREAM: ATTIVATA UNA RETE DI COLLABORAZIONI IN TUTTA EUROPA

Il progetto DREAM ha coinvolto fin dall'inizio l'azienda modenese CRIT S.r.l., centro di innovazione tecnologica specializzato nello sviluppo di progetti di ricerca applicati all'industria. Capofila del progetto (finanziato dall'Unione Europea all'interno dei programmi Horizon 2020) è stata SACMI, leader mondiale nel settore delle linee complete di produzione ceramica che, oltre ad aver guidato le varie fasi esecutive, ha ospitato presso la sede di Imola un prototipo dimostratore di alcune delle tecnologie sviluppate. Altre parti del progetto sono state inoltre sviluppate, per competenza, presso partner industriali italiani ed europei quali le ceramiche Mirage di Pavullo, gli spagnoli del Grupo Keraben e l'Asociación de Investigación de las Industrias Cerámicas, l'azienda tedesca Rath (leader mondiale nella produzione di refrattari tecnici per usi industriali) e l'inglese Econotherm, specializzata nel settore degli scambiatori di calore. Un contributo ad alto valore aggiunto è poi venuto dal mon-



do della ricerca, a partire dall'Università di Modena e Reggio Emilia, passando poi alla Brunel University of London ed ai tedeschi di Forschungsgemeinschaft Feuerfest.

PIU' EFFICIENZA, TECNOLOGIE INTEGRATE E NUOVI MATERIALI

Il progetto DREAM si è concentrato su 5 diverse tecnologie. La messa a punto di una nuova generazione di mattoni refrattari e vernici isolanti per aumentare l'isolamento del forno e migliorarne la resistenza alle aggressioni chimiche, l'inserimento di una micro-turbina di taglia calibrata al fabbisogno elettrico della singola macchina termica che, oltre a rendere il forno elettricamente autosuf-

ficiente ed insensibile a mancanze di energia elettrica, può anche funzionare con differenti tipi di combustibili. Un sistema di scambio del calore verso gli essiccatoi ed una nuova tipologia di filtri testati sul camino fumi completano il quadro delle attività.

Queste tecnologie sono state sviluppate anche avvalendosi di un innovativo modello virtuale fluidodinamico del forno capace di predirne le condizioni ottimali di operatività. "Il progetto DREAM ha avuto come obiettivo quello di progettare e sviluppare concretamente un'architettura radicalmente migliorata di forni per l'industria ceramica, caratterizzata da un consumo energetico ottimale, emissioni ridotte e costi operativi inferiori rispetto alle soluzioni tecniche attualmente disponibili" afferma Marco Baracchi, Direttore Generale di CRIT S.r.l. "Noi di CRIT abbiamo coinvolto esperti internazionali di settore - prosegue Baracchi - per supportare lo sviluppo delle linee di ricerca che Sacmi ci aveva indicato come priorità. Questo è stato possibile anche grazie alla nostra rete europea di innovazione collaborativa costruita nei nostri 19 anni di attività". "I risultati, molto positivi, del progetto hanno portato SACMI ad aggiungere al proprio listino alcuni dei prodotti sviluppati" sottolinea con soddisfazione Stefano Lanzoni AD di SACMI Forni. L'apprezzamento della Commissione Europea inoltre, ha portato il progetto DREAM ad essere segnalato come caso di successo tra i progetti finanziati all'interno del programma Horizon 2020. Il suo modello di business si è ampliato e nelle linee di produzione sono state sviluppate soluzioni costruttive, accessori per bagni e cucine o materiali eco-sostenibili.



NUOVO FORNO SACMI FMA+ INSTALLATO IN ITALGRANITI GROUP

Da oltre 25 anni protagonista nel settore ceramico, Italgraniti Group ha scelto la nuova tecnologia dei forni a rulli Sacmi per il proprio stabilimento di San Martino in Rio (RE).

“Il forno FMA+ – racconta Fulvio Baldini Direttore Generale di Sacmi Forni – è una macchina termica di nuova concezione, perché utilizza un sistema ad aria/gas modulato in cui il rapporto di combustione è instabile da zona a zona”.

“Il nuovo progetto Sacmi ci è piaciuto subito, – prosegue Giuseppe Pifferi, Direttore Generale di Italgraniti Group s.p.a. – perché garantisce sempre consumi ottimali in relazione al prodotto, ma ancor più per la possibilità di replicare le condizioni di produzione con totale flessibilità”.

Infatti, la nuova geometria dei bruciatori consente di completare la combustione all’interno del cono e permette di entrare nel canale di cottura a velocità sempre elevate, ottimizzando il rendimento.

“L’FMA+ di Italgraniti è il primo esemplare installato dopo la presentazione alla Fiera Tecnargilla 2018, – sottolinea Giuseppe Miselli di Sacmi Imola – ma altri sono in montaggio nel comprensorio. Questo perché la macchina è piaciuta molto agli operatori in campo. Ringraziamo Italgraniti che in concomitanza con il Centenario di Sacmi Imola ci ha permesso di inaugurare questo nuovo esemplare”.

In chiusura, l’Amministratore Delegato di Italgraniti Group Francesco Maturo conclude così: “Come azienda siamo particolarmente attenti al tema dei consumi e del recupero energetico. Quest’ultimo investimento ci ha permesso di far funzionare gli essiccatoi a “zero calories” proprio grazie al recupero di calore anche dal nuovo forno verso gli essiccatoi, a completamento degli investimenti fatti nell’ultimo quinquennio in un’ottica di maggior efficienza e un sempre minor impatto ambientale”.



NEW SACMI FMA+ KILN INSTALLED BY THE ITALGRANITI GROUP

A key player in the ceramic industry for over 25 years, the Italgraniti Group has chosen state-of-the-art Sacmi roller kiln technology for its plant in San Martino in Rio (RE).

“The FMA+ kiln”, points out Fulvio Baldini, General Manager

of Sacmi Forni, “is a new-concept machine as it uses an air/gas modulation system in which the combustion ratio can be set from zone to zone”.

“Indeed, the new Sacmi-designed kiln was an immediate hit”, continues Giuseppe Pifferi, General Manager of the Italgraniti Group s.p.a., “because it always ensures excellent consumption in relation to the product and, even more importantly, lets us replicate manufacturing conditions with total flexibility”.

In fact, the new burner geometry allows combustion to be completed inside the cone and ensures firing channel infeed is always conducted at high speed, thus optimising efficiency. “Italgraniti’s FMA+ is the first such kiln to be installed since its presentation at Tecnargilla 2018”, points out Giuseppe Miselli of Sacmi Imola, “but others are already being assembled in the same ceramic district as its qualities continue to win over numerous producers. We sincerely thank Italgraniti for allowing us to inaugurate this latest kiln model, just as Sacmi Imola is celebrating its centenary”.

Summing up, the CEO of Italgraniti Group, Francesco Maturo, concludes: “Our company is particularly attentive to consumption and energy recovery. This latest investment allows us to run the dryers at ‘zero calories’ as we can now retrieve heat from the new kiln and send it to the dryers. This latest purchase completes a 5-year period of investment in which we’ve sought to combine ever-greater efficiency with ever-lower environmental impact”.



SIMPOLO CERAMICS AVVIA LA PRIMA LINEA CONTINUA+ SACMI IN INDIA

La scelta di investimento del top player indiano è finalizzata a rilanciare il mercato attraverso una nuova famiglia di prodotti di alta e altissima gamma realizzabili con la tecnologia SACMI, riferimento mondiale in questo settore. Installata e avviata a tempo record, la linea è già in produzione con grande soddisfazione del cliente. Rilanciare il mercato della media e alta gamma con un prodotto nuovo e le migliori tecnologie disponibili è l'obiettivo di Simpolo, il produttore indiano di ceramica da pavimento, rivestimento e ceramica sanitaria, che ha installato e avviato con successo una linea Continua+ SACMI, la prima nel Paese, e che vuole rimarcare la propria leadership tecnologica nel settore. Sin dai primi passi mossi sul mercato, nel 1977, Simpolo ha investito con determinazione sull'innovazione tecnologica, per sviluppare i migliori prodotti ceramici con soluzioni efficienti, sostenibili, al passo con le esigenze dei clienti e del mercato. Va in questo senso la scelta di virare sulla tecnologia SACMI per la realizzazione della nuova linea grandi lastre, entrata in produzione a metà settembre 2019 nella sede di Morbi con una incredibile velocità. Diversi i fattori che hanno fatto la differenza nell'elaborazione e nella gestione della scelta di investimento. Primo, le straordinarie potenzialità della Continua+ SACMI in termini di formati e spessori realizzabili, qualità estetiche del prodotto finito, possibilità di integrazione con soluzioni di decorazione e smaltatura digitale. Secondo, la capacità del team SACMI – presente in India con la sede commerciale e produttiva SACMI Engineering – di lavorare al fianco del cliente in tutte le fasi, dalla progettazione all'after-sales. Infine, la possibilità con Continua+ non solo di realizzare un prodotto di altissimo livello qualitativo ed estetico ma, anche, di contenere i costi operativi (OPEX), rilanciando così la competitività di un settore che, in India come in molte parti del mondo, sta scontando difficoltà dovute alle tensioni geopolitiche e all'andamento non brillante dell'economia mondiale, unito ad un recente rallentamento del comparto ceramico locale. Installata a tempo record – dopo la firma del contratto a gennaio, a marzo sono partiti i lavori, per inaugurare la nuova produzione a fine settembre – la nuova linea consentirà a Simpolo di realizzare sino a 15mila mq al giorno di nuovi prodotti. Integrata con decoratrici digitali SACMI, la nuova linea comprende anche diverse forniture SACMI a monte ed a valle, dall'essiccatoio al forno, e produrrà mega-formati sino a 1.600x3.200.

Determinata ad accompagnare ad una novità tecnologica la capacità di sviluppare e promuovere sul mercato un'intera famiglia di nuovi prodotti, Simpolo ha anche incontrato, prima dell'entrata in produzione, i principali dealer e rivenditori del Paese (ben 800 referenti), per presentare alcune delle nuove realizzazioni in gamma in una kermesse dedicata a Mumbai. Per SACMI, una ulteriore conferma della validità di una tecnologia già riferimento mondiale nel settore grandi formati e con prospettive di sviluppo strategico in un mercato fondamentale come quello indiano.

E la notizia è già sulla bocca di tutti, per come la tecnologia ed il prodotto hanno segnato un salto quantico nel mercato,



disegnando in un sol colpo lo standard tecnologico e di prodotto del futuro.

SIMPOLO CERAMICS INAUGURATES INDIA'S FIRST SACMI CONTINUA+ LINE

A key player in Indian ceramics, Simpolo aims to revive the market by launching a new high and ultra-high end-product family: all made using SACMI's world-leading ceramic manufacturing technology. Installed and started up in record time, the line is - to the customer's great satisfaction - already up and running

Simpolo, a leading Indian floor tile, wall tile and sanitaryware manufacturer, has a clear goal: to revitalise the medium and high-end market with new products and the best available technology. And to achieve that goal they have installed and started up a SACMI Continua+ line, the country's first. Ever since taking its

first steps back in 1977, Simpolo has constantly invested in technological innovation to develop outstanding ceramic products via efficient, sustainable solutions that meet customer and market needs. It is hardly surprising, then, that the company has decided to go with SACMI technology to set up a new large slab line. Installed at the Morbi plant in record time, the line has been operational since September. Several factors played a role in the lead-up to the investment decision and its subsequent management. Firstly: the extraordinary potential of SACMI Continua+ in terms of slab size and thickness, the aesthetic quality of the finished product and the possibility of integration with digital decoration and glazing solutions. Secondly: the ability of the SACMI team - present in India with its SACMI Engineering sales and manufacturing facility - to work alongside the customer every step of the way, from design to after-sales. Lastly: Continua+ does not just allow for the manufacture of ultra-high quality, great-looking products. It also lowers operating expenses (OPEX), enhancing the competitiveness of a sector that, in India as in many parts of the world, is being hampered by geopolitical tensions, a sluggish world economy and the recent slowdown in the local ceramics industry. Installed in record time – contract signed in January, work begun in March, inauguration in September - this new line will let Simpolo manufacture up to 15,000 m2 of new products per day. Integrated with SACMI digital decoration machines, the new line also includes several upstream/downstream SACMI solutions, such as dryer and kiln, and will produce mega-slabs as large as 1600x3200 mm. Simpolo is determined to combine technological upgrades with a capacity to develop and promote an entire family of new products; hence, a dedicated event in Mumbai, which gave Sacmi the opportunity to meet the country's main dealers and sellers (no less than 800 contacts) and present some of the latest products in the range before the line was even operational. For SACMI, then, this investment confirms the soundness of a technology that is already the worldwide benchmark for large sizes: a technology that, in a market as fundamental as India, offers exciting strategic development prospects. It is also an investment that - thanks to the resulting quantum leap that sets the future standards for technology and products - is already the talk of the town.

S.I.D.C. CASAVIA GUARDA AL FUTURO CON LA SMALTATURA ROBOTIZZATA SACMI

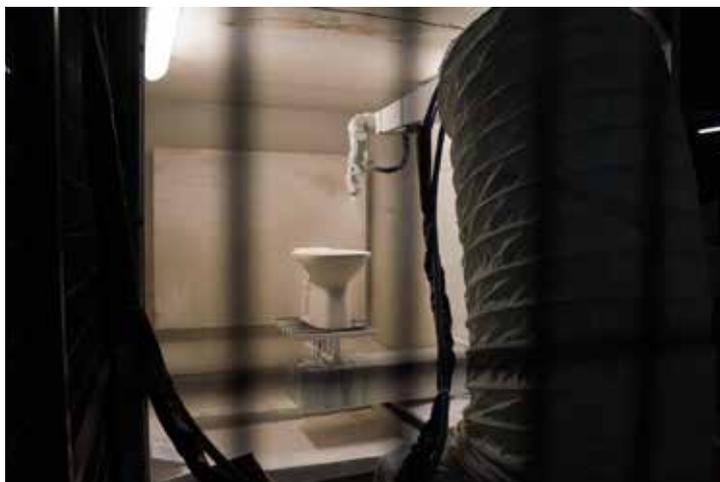
GIÀ CLIENTE STORICO SACMI, L'AZIENDA DI YANBU (ARABIA SAUDITA) INVESTE SULL'AUTOMAZIONE TOTALE DELLE LINEE DI SMALTATURA PER ELEVARE QUALITÀ DEL PRODOTTO ED EFFICIENZA DEL PROCESSO

Con SACMI Sanitaryware 4.0, la linea di smaltatura si integra in un ecosistema completo per l'handling e la movimentazione automatizzata dei pezzi. Risultato, qualità elevata e costante e maggiore efficienza logistica.

È la scelta di S.I.D.C. (Saudi Industrial Development Company) CASAVIA, che ha investito sull'unità produttiva di Yanbu, dislocata sul Mar Rosso. Nata negli anni '90 con tecnologia SACMI (tuttora in funzione i banchi di colaggio tradizionali e in alta pressione, oltre a una storica linea di smaltatura), l'azienda ambisce a consolidare ulteriormente il proprio ruolo sul mercato locale, guardando anche all'export grazie all'aumento della qualità e dell'efficienza reso possibile dalle nuove forniture SACMI. Cuore della cella è il robot GA2000 utilizzato con programmazione self-learning ma equipaggiato anche per la programmazione off line. Qualità del pezzo smaltato e ottimizzazione dei consumi di smalto distinguono la soluzione, equipaggiata con sistema mass control e con cabina di filtrazione a secco per il recupero dello smalto in eccesso. L'applicazione dello smalto è inoltre gestita da SACMI GDA 80, la pistola priva di ago che si caratterizza per usabilità, efficienza e zero maintenance.

Ad essere asservito alla cella è un sistema completo di handling composto da nastro trasportatore a cinghie, trasferitore a tre movimenti – che preleva il pezzo dal nastro e lo deposita sulla giostra a 2 posizioni per l'avvio alla smaltatura – nastro di uscita. Alla fine della linea è inoltre posizionato un trasportatore a barrette che trasferisce i pezzi direttamente in prossimità del carico carri forno, senza la necessità di utilizzare e movimentare carrelli e sottraendo gli operatori alle mansioni più faticose ed a basso valore aggiunto. A completare la nuova linea di smaltatura sono una cabina di ispezione e due smaltasifoni semiautomatiche fuori linea.

Progettata per gestire e smaltare ogni tipo di pezzo, le nuove soluzioni saranno impiegate da S.I.D.C. CASAVIA, in modo particolare, per la gestione di grandi e complessi vasi come



wall-hung e one-piece, elementi dalla struttura e peso unitario importante che possono beneficiare al massimo delle nuove automazioni.

S.I.D.C. CASAVIA LOOKS TO THE FUTURE WITH SACMI ROBOTIZED GLAZING

Long-standing SACMI customer, based in Yanbu, Saudi Arabia, is now investing in fully automated glazing lines to improve both product quality and process efficiency

With SACMI Sanitaryware 4.0, the glazing line merges seamlessly with a complete automated piece handling 'ecosystem'. The result: outstanding quality and consistently higher logistical efficiency.

Hence S.I.D.C. (Saudi Industrial Development

Company) CASAVIA's latest investment in the manufacturing facility at Yanbu, located on the Red Sea. Established in the 1990s with SACMI technology (both the traditional and high pressure casting units are still fully operational, as is the original glazing line), the company is now looking to strengthen its role on the local market and expand on export markets thanks to the higher quality and efficiency provided by these new SACMI solutions.

At the heart of the line lies the GA2000 robot, which features self-learning programming yet can also be programmed off-line. Equipped with a mass control system and a dry filtration booth to retrieve excess glaze, the line ensures excellent piece quality and low glaze consumption. What's more, the glaze is applied with a SACMI GDA 80, a needleless glazing gun characterised by excellent usability, efficiency and zero maintenance.

The glazing station is served by a complete handling system consisting of a belt conveyor, a three-axis transfer unit (which picks the piece from the belt and places it on the 2-position carousel for subsequent transfer to glazing) and an outfeed belt. At the end of the line a bar conveyor transfers the pieces directly to the kiln car loading zone without any need for manually operated trolleys, ensuring workers no longer have to perform laborious, low-added-value tasks. Completing the new glazing line are an inspection booth, and two offline semi-automatic siphon glazing units.

Designed to handle and glaze pieces of every kind, these latest solutions will also be used by S.I.D.C. CASAVIA to produce large, complex wall-hung and one-piece WCs, items with a high unit weight that benefit enormously from this enhanced level of automation.

IL FUTURO DELLA CERAMICA



28.9.2020 - 2.10.2020

Rimini Exhibition Centre - Italia

tecnargilla.it



ORGANIZZATO DA

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORAZIONE CON



ACIMAC
Associazione Costruttori Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica



CON IL SUPPORTO DI



Ministero dello Sviluppo Economico

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

SMALTICERAM: SJ DIGITAL INK

All'interno del settore industriale ceramico, la stampa digitale ha subito negli anni una graduale trasfor-



SMALTICERAM[®]
WORLDWIDE PARTNER

Within the framework of the ceramic industry, digital printing has undergone a progressive transforma-

mazione fino a diventare, ad oggi, un sistema di decorazione standard, influenzando notevolmente le tendenze tecniche ed estetiche a livello globale. La precisione delle moderne macchine Inkjet e l'innovazione legata alle unità di stampa, sempre più performanti ed efficaci, garantiscono risultati incredibili. In questo scenario, la ricerca sulle materie dedicate al raggiungimento di effetti materici speciali diventa determinante per posizionarsi sul mercato. Smalticeram, grazie all'innovativo sistema SJ Smaltink è in grado di fornire ai produttori ceramici un sistema operativo completo e performante, un supporto efficace e affidabile per affrontare un mercato sempre più esigente. Sj Smaltink è un sistema completo che, partendo dalla quadricromia, si evolve



tion over the years so as to become, today, a standard decoration system, greatly influencing technical and aesthetic trends worldwide.

Precision of modern Inkjet machines and innovation as to printing units, more and more efficient and effective, ensure extraordinary results. In this scenario, research on materials for obtaining special material effects is decisive for taking up a position in the market. Thanks to the innovative SJ Smaltink system, Smalticeram is able to provide ceramic manufacturers with a high-performing and all-out operating system, an effective and reliable support to face an increasingly demanding market. Sj Smaltink is a fully comprehensive system that, starting from the four-color printing, is constantly evolving. Com-

continuamente. Complessi reagenti, micro-lustri, basi minerali devetrificanti, bianchi a coprenza differenziata, micro pigmenti opacizzati, adesivi per applicazioni a secco e traccianti per incisioni superficiali, sono solo alcuni dei prodotti speciali che Smalticeram ha sviluppato per questa tecnologia. Attualmente le linee produttive sono sempre più compatte e sincronizzate, automatizzate e controllate da sistemi remoti e, di conseguenza, trasferibili in qualunque unità produttiva. Smalticeram si inserisce in questo scenario studiando e progettando fondi di preparazione micro-macinati ad altissima resa cromatica e coperture protettive a superficie differenziata che siano parte integrante di questo processo digitale totale. Grazie all'impegno e al lavoro costante nella ricerca e nello sviluppo delle migliori soluzioni, Smalticeram raggiunge un grande obiettivo con SJ Smaltink : offrire l'applicazione digitale combinata di colore e materia e la possibilità di ottenere superfici eleganti e ricercate ma al contempo performanti e affidabili, frutto di standard tecnici e qualitativi ai massimi livelli. Il tutto nel rispetto dell'ambiente e delle condizioni operative.

plex reagents, micro-lustres, devitrified mineral bases, whites with differentiated covering power, opaque micro-pigments, adhesives for dry applications and surface engraving tracers, are just some of the special products especially developed by Smalticeram for this technology. Nowadays, production lines are more and more compact and synchronized, automated and controlled by remote systems and, therefore, transferable to any production unit. Smalticeram is part of this scenario by studying and designing micro-ground preparation bases with very high color rendering and protective finish with differentiated surfaces that constitute an integral part of this overall digital process. Thanks to its dedication and ongoing work in the research and development of the best solutions, Smalticeram achieves a great goal with SJ Smaltink: providing combined digital application of color and material thus allowing to obtain not only elegant and refined surfaces but also performing and reliable, the result of technical and quality standards at the highest levels. All this in full respect of the environment and operating conditions.

MATERIA: NUOVE TECNICHE PER PROGETTI MANUALI UNICI

M materia

Materia è sempre in movimento. Con una progettazione in costante evoluzione, frutto di una ricerca manuale curata nei particolari. Mirata a stuzzicare la creatività dei progettisti dell'arredo con proposte inedite da inserire in ogni ambiente. Materia ha messo appunto una nuova tecnica per creare progetti materici, unici nel loro genere. E' riuscita ad attirare l'attenzione dei più critici e a soddisfare le esigenze di un mercato sempre più esigente. Con impegno e passione Materia ha creato un modo autentico di progettare con tecniche proprie, che le permettono di plasmare sui suoi manufatti, idee, concetti, essenze di ogni tipo che arricchiscono e donano personalità ai suoi lavori. Venite a scoprire le nuove collezioni uniche, personalizzate per Cevisama, Coverings, Cersaie 2020.



SICER TECHNOLOGY LAB PRESENTA LA NUOVA COLLA DIGITALE LOW EMISSION

Sicer, storico colorificio ceramico italiano, si distingue da sempre per la continua ricerca ed innovazione dei prodotti proposti.

Nel 2019/20 dall'R&D technological dept., sono nate 2 famiglie di prodotto molto importanti e ad alto contenuto tecnologico: la nuova serie di inchiostri e colla digitale .LE "LOW EMISSION" e la nuovissima gamma di smalti anti riflesso ed anti scivolo GLR - "Technical Anti-slip glazes".

La serie brevettata .LE "LOW EMISSION" ha caratteristiche certificate davvero uniche.

Si tratta infatti di una completa gamma di prodotti, che comprende inchiostri, materie e colla digitale (SCD1990LE per alte temperature ed SCD1995LE per basse temperature) che garantiscono emissioni fortemente ridotte ed odori azzerati.

La serie .LE, rispetto ai migliori inchiostri a base estere presenti oggi sul mercato, assicura:

- -70% DI UNITA' ODORIFERE
- -60% DI FORMALDEIDE
- -50% DI ALDEIDI
- -50% DI SOV (solventi organici volatili)
- -20% DI COT (total organic carbon)
- -10% DI CONSUMI INCHIOSTRO

Tutti i dati sono stati rilevati da Enti Certificatori che hanno analizzato le emissioni prodotte durante il ciclo produttivo

GLR
TECHNICAL ANTI-SLIP GLAZES

.LE
LOW EMISSION
digital INKS and GLUE

ceramico. Non si tratta infatti, di dati di laboratorio, ma di reali risultati di produzione. L'analisi è partita dal confronto tra inchiostri a base solvente e inchiostri a base acqua, in termini di emissione di COT, di unità odorimetriche e di formazione di aldeidi. Gli inchiostri a base acqua, nonostante le basse emissioni, presentano numerosi problemi nella gestione a macchina, pertanto Sicer ha deciso di indirizzare la sua ricerca "Low emission" su base solvente, riuscendo ad ottenere un'esclusiva miscela a bassissimo impatto con prestazioni eccellenti. La gamma di inchiostri .LE Low emission è composta da colori "primari" da cui è possibile ottenere tutti i tipi di inchiostri richiesti dal cliente. Partendo infatti dalle basi concentrate .LE è possibile customizzare ogni

colore, andando a creare il tono di inchiostro utilizzato abitualmente dal cliente. L'ultima serie di smalti, presentata in anteprima a Cersaie 2019, è la nuova gamma GLR - "Technical Anti-slip glazes". Una serie completa di smalti antiriflesso ed antiscivolo che garantiscono una perfetta stesura, una totale pulibilità ed un'ottimale sviluppo dei colori digitali. La gamma GLR permette di calibrare la texture della superficie secondo il valore necessario (da R9 a R13) (A+B+C), garantendo i requisiti normativi richiesti in ogni Nazione per la pavimentazione di ambienti pubblici. La serie è composta da 3 famiglie di smalti completamente personalizzabili a seconda delle richieste del cliente e delle condizioni di produzione.

	drying time on print heads	smell emissions	VOC emissions	aldehyde emissions
.A glycol-ethers	●●	●●	●●●	●●
.E fatty-acid esters	●	●●●	●●	●●
H2O base	●●●	●	●●	●●
.LE new solvents	●	●	●	●

- very good value
- value close to the threshold
- critical value

SICER SPA: THE NEW PRODUCTS OF 2019

Sicer, a long-established Italian manufacturer of glazes, inks and other coloring products, has always stood out for the continuous research and innovation of the proposed products. In 2019/20 from the R&D technological dept., two very important and high-tech product families were born: the new series of inks and digital glue. LE "LOW EMISSION" and the new range of glazes GLR - "Technical Anti-slip glazes". The patented series .LE "LOW EMISSION" has unique certified features. It's a complete range of digital inks, effects and glue (SCD1990LE for high temperatures and SCD1995LE for low temperatures) that guarantee very low emissions and no-smelling component. The series .LE, compared to the best ester-based inks on the market today, ensures:

-70% OF ODORIMETRIC UNITS, -60% OF FORMALDEHYDE, -50% OF ALDEHYDES, -50% VOC (volatile organic solvents), 20% COT (total organic carbon), 10% OF INK CONSUMPTION. All data have been issued by certification authorities that have detected the inks emissions produced during the real ceramic production process. The analysis started from the comparison between solvent-based inks and water-based inks, in terms of

COT emission, odorimetric units and aldehyde formation. The water-based inks, despite the low emissions, give many problems in the management of the digital machine. For this reason, Sicer has directed its "low emission research" on special solvent-based inks, managing to obtain an exclusive "formula" with very low impact and excellent performance. The range of .LE "Low emission" inks is composed of "primary" colors from which it is possible to obtain all the types of inks required by the customer. Starting from the .LE concentrated base it is possible to customized each color, creating the ink tone in use by the customer. The latest glazes series, introduced at Cersaie 2019, is the new range GLR - "Technical anti-slip glazes".

A complete range of no-reflex and anti-slip glazes that guarantee smooth texture, total cleanability and perfect color development. The GLR series allows you to calibrate the surface texture according to the required value (from R9 to R13) (A + B + C), ensuring the standard requirements of each country for the flooring of public spaces. Sicer offers a range of 3 series of customizable glazes for individual customer requests and production conditions.

CEVISAMA
Padiglione N3 P3 Stand A20

LB DI NUOVO IN BANGLADESH CON IL GRUPPO AKIJ

Già presente sul mercato del Bangladesh, nell'ottobre scorso LB ha sottoscritto un accordo per la fornitura di 2 alimentatori pressa Divario, 2 kit Marbletech e 2 kit Chipper alla ditta Akij.

Le nuove tecnologie verranno installate presso lo stabilimento di Mukkhorpur nel Mymensingh District e verranno messe in funzione entro Marzo 2020, per la produzione di gres porcellanato tecnico in doppio caricamento con elevato effetto estetico nel formato 60x60 e, in futuro, nel formato 80x80 con diverse tipologie di prodotto. Il Gruppo Akij, probabilmente il più grande ed importante gruppo di aziende in Bangladesh, ha selezionato LB per confermare la loro leadership anche nella produzione di piastrelle, settore di business che li vede tra le più importanti del aziende del Paese, con un fatturato annuo per il solo settore ceramico di Euro 37.000.000 e stabilimenti produttivi sul territorio del Bangladesh.



LB'S NEW DEAL IN BANGLADESH WITH AKIJ GROUP

Already present on the Bangladesh market, LB signed an agreement for the supply of 2 Divario press feeders, 2 Marbletech kits and 2 Chipper kits to the company Akij last October.

The new technologies will be installed at Mukkhorpur plant in

the Mymensingh District and will be started up by March 2020 for the production of 60x60 double-charge technical porcelain tiles with a high aesthetic effect and, in the future, of 80x80 tiles with different types of product.

The Akij Group, probably the largest and the most important group of companies in Bangladesh, has selected LB to confirm their leadership also in the production of tiles, a business sector that places them among the most important companies in the country, with annual turnover for the ceramic sector alone of Euro 37,000,000 and production facilities on the territory of Bangladesh.

LB FORNISCE UN IMPIANTO DI RICEVIMENTO, STOCCAGGIO ED ALIMENTAZIONE PRESSE A EPICENTR UCRAINA

Già presente da anni sul mercato ucraino, nell'aprile scorso LB ha sottoscritto un accordo per la fornitura di un impianto completo di ricevimento, stoccaggio e alimentazione pressa per

l'Ukraina Epicentr. Questa nuova linea di produzione verrà installata presso lo stabilimento di Kalush Ivano-Frankivsk region. L'impianto, che verrà messo in funzione entro la fine dell'estate, produrrà gres porcellanato smaltato nei formati 60x60 e 45x45. Continua quindi la collaborazione di LB con il più grande gruppo di distribuzione ucraino di materiali per edilizia e non solo, avendo infatti già fornito nel 2018 l'innovativo impianto di colorazione a secco EASY COLOR BOOST che è stato installato nella nuova unità produttiva di Kiev.



LB SUPPLIES A RECEIVING, WAREHOUSING AND PRESS FEEDING PLANT TO EPICENTR UKRAINE

Already present since various years on the Ukrainian market, last April LB has signed an agreement for the supply of a complete receiving, warehousing and press feeding plant to the

Ukrainian company Epicentr.

This new production line will be installed in the plant of Kalush Ivano-Frankivsk region.

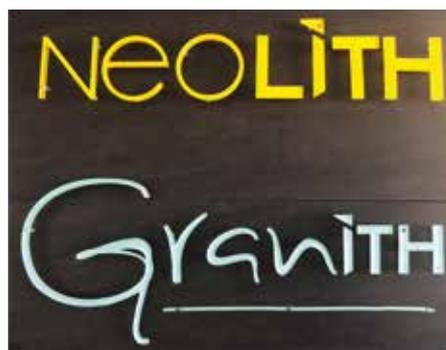
The plant will be started up by the end of the summer and will produce glazed porcelain tiles, sizes 60x60 and 45x45.

The collaboration of LB with the greatest Ukrainian distribution group of materials for the building industry goes on; in fact, in 2018 the innovative dry colouring technology EASY COLOR BOOST was supplied and installed in the new production unit of Kiev.

THE SIZE

Con quattro linee di alimentazione LB per la produzione di lastre in funzione presso il proprio stabilimento, The Size/Neolith ha deciso di acquistare un sistema di recupero polveri da linea formatura grandi lastre.

L'azienda spagnola, leader a livello mondiale nella produzione di grandi formati, ha sottoscritto con LB il nuovo contratto nel settembre scorso per lo stabilimento di Almazora. L'impianto verrà messo in funzione all'inizio del 2020. La nuova tecnologia fornita da LB consente di trattare queste polveri per renderle rilavorabili, riducendo a zero lo scarto di



pressatura.

THE SIZE

With four LB slabs production supply lines operating at its plant, The Size / Neolith has decided to purchase a dust recovery system for the large slab forming line.

The Spanish company, world leader in large format production, signed a new contract with LB last september for the Almazora plant. The plant will

be put into operation at the beginning of 2020.

The new technology provided by LB allows to treat these powders to make them reusable, reducing pressing waste to zero.



CEVISAMA
3-7 FEBRUARY 2020
VALÉNCIA (SPAIN)
N2 / P7 / B16

LB
VISITANOS
VISIT US

LB AL TECHNICAL EXPERT MEETING DI SYSTEM MESSICO

Lo scorso 14 novembre, LB ha partecipato con il responsabile commerciale per il mercato messicano Matteo Sola e l'agente locale Gianluigi Zaniboni al Technical Expert Meeting di System, che si è tenuto a Città del Messico.

LB ha presentato le ultime tecnologie sviluppate secondo i criteri della "fabbrica intelligente", con particolare attenzione al risparmio di energia e risorse e alla tutela dell'ambiente. In particolare, si sono approfonditi i seguenti temi:

- La nuova tecnologia di microgranulazione Migratech 4.0, anche per le grandi lastre con vena passante
- Tutte le applicazioni di intelligenza artificiale volte a rendere più efficiente l'intero processo produttivo tramite, ad esempio, la realtà virtuale e la realtà aumentata.

Il meeting ha avuto un notevole successo, con una grande affluenza di clienti del settore ceramico messicano, tra cui la multinazionale Daltile e il gruppo Cesantoni.

L'appuntamento è riconfermato per il 2020.



LB AT THE TECHNICAL EXPERT MEETING OF SYSTEM IN MEXICO

On November 14, 2019, LB Mexican market sales manager Matteo Sola and the local agent Gianluigi Zaniboni participated at System's Technical Expert Meeting, held in the City of Mexico. LB presented the latest technologies developed according to the criteria of the "Smart factory", mainly focused on the energy and resources saving and on the environmental protection. The following topics were touched:

The following topics were touched:

- The brand new microgranulation technology "Migratech 4.0", also for large size tiles with through-passing vein
- The artificial intelligence applications aimed at making the entire production process more efficient through, for example, the virtual reality and the augmented reality.

The meeting had a remarkable success, with a considerable number of clients from the Mexican ceramic field, including the multinational company Daltile and the Cesantoni group. The next appointment will be held in 2020.

GRANDE SUCCESSO DI LB A CERAMIC EXPO BANGLADESH 2019

All'inizio di dicembre, LB ha partecipato alla seconda edizione della fiera Ceramic expo tenutasi a Dhaka, capitale del Bangladesh. Rispetto alla prima edizione dello scorso anno, la fiera è quadruplicata per quanto riguarda la superficie espositiva e il numero delle aziende che hanno presentato i loro prodotti. Il pubblico, composto per l'80% da operatori locali, ha apprezzato la descrizione delle tecnologie LB fatta dall'area manager Gianluca Sbrana e, nello specifico, i prodotti realizzati con queste tecnologie che sono stati esposti nello stand LB.

Particolare successo ha destato l'effetto "Terrazzo" che, partendo dall'Italia, sta diventando trend mondiale.

L'esito più che positivo di questa kermesse per LB conferma l'ottimo andamento del mercato ceramico bengladese, che ha accolto con entusiasmo il gres porcellanato tecnico in doppio caricamento by LB.

GREAT SUCCESS OF LB AT CERAMIC EXPO BANGLADESH 2019

At the beginning of December, LB has participated to the second edition of the exhibition Ceramic expo that took place in a Dhaka, capital city of Bangladesh. Compared to the first edition of last year, the fair is four times bigger concerning the exhibition surface and the number of companies that have presented their products.

The public, 80% of which are local operators, has appreciated the description of the LB technologies by the area manager Gianluca Sbrana; namely, they were very fond of the products made with these technologies available in the LB booth. The effect "Terrazzo" was particularly rewarded by the public: this effect, starting from Italy, is becoming a trend worldwide. The more than positive outcome of this fair confirms the trend of the Bangladesh ceramic market, that was enthusiastic about the double-charge porcelain tiles by LB.

CEVISAMA

International Fair for Ceramic Tiles
and Bathroom Furnishings



3 - 7 FEB 2020
València (Spain)

#cevisama20

www.cevisama.com

cevisama@feriavalencia.com



 FERIA VALENCIA

KEEP MOVING ON



COMPONENTS • SERVICES • SOLUTIONS



www.gmm.srl

GEAL: UN GRES FORTE E PROTETTO NASCE DA UNA BUONA PROGETTAZIONE

SISTEMA GRES punta a dare più valore al prodotto finito esaltandone la bellezza e le prestazioni.

L'obiettivo è quello di arrivare a certificare il processo di finitura del gres per fornire a produttori, rivenditori, posatori e clienti finali un prodotto sicuro, protetto e che mantenga inalterate nel tempo tutte le caratteristiche tecniche ed estetiche che hanno orientato la scelta iniziale di acquisto.

Il percorso di realizzazione del gres è ampio ed articolato; sono coinvolte molte professionalità, ricercatori di materie prime innovative, costruttori di macchine ad elevate prestazioni, produttori di strumenti, accessori e formulati chimici, che studiano le giuste combinazioni per giungere al miglior risultato finale. Ciascun attore è fondamentale e contribuisce con specifica professionalità alla catena del valore. SISTEMA GRES fornisce il suo contributo alla realizzazione della miglior performance di protezione finale del gres (sia tecnico che decorato) attraverso la progettazione su misura della protezione industriale, tenendo in considerazione ogni componente coinvolta:

- **IL MATERIALE:** ogni percorso di progettazione parte dallo studio delle caratteristiche mineralogiche e fisiche del materiale, con le diversità che lo rendono unico nel suo genere. Nel Centro Ricerca e Sviluppo (CRS) vengono eseguiti i test i cui risultati sono evidenziati



nel Report di Prove e Prestazioni (RPP), secondo le norme UNI EN ISO 10545-13/14 e gli standard richiesti dal cliente.

- **LE MACCHINE:** secondo le richieste di ogni cliente e le proprie attrezzature produttive si garantisce la versatilità del prodotto per ogni tipologia di macchina. Per ogni materiale di ogni cliente viene realizzato il Diagramma di Processo Industriale (DPI) che prevede sia l'utilizzo ottimale delle macchine già in

possesso del cliente sia la proposta dei layout produttivi più performanti in funzione dei migliori risultati raggiungibili.

- **GLI ACCESSORI:** erogatori, sistemi di applicazione e pads sono strumenti sinergici con l'azione del protettivo. Ogni layout proposto prevede la segnalazione e la fornitura delle adeguate tipologie di accessori per l'applicazione e la resa ottimale dei protettivi consigliati.

- **L'UOMO:** più alta è la comprensione del processo di protezione da parte degli operatori di linea, più possibilità c'è di ottenere la miglior performance. Mettiamo a disposizione i nostri tecnici in ogni fase del percorso: prima, per dare assistenza nelle fasi di start-up della lavorazione industriale; durante, per ottimizzare i prodotti e fornire assistenza durante il ciclo di produzione; dopo, per i controlli di qualità sulle performance dei materiali e del processo.

L'EVOLUZIONE DEL GRES DAI PRODOTTI PER LA PULIZIA ALLE SUPERFICI AUTOPULENTI

Così come la progettazione della protezione industriale del gres prevede il coinvolgimento di diversi attori, anche la sua gestione ottimale passa dalle corrette informazioni e operazioni che ogni soggetto attivo deve conoscere ed eseguire. SISTEMA GRES fornisce prodotti, informazioni e servizi per ognuno dei soggetti coinvolti nel ciclo vitale del gres:

- **produttori:** non solo i prodotti da utilizzare per la protezione industriale del materiale ma anche corretti consigli di pulizia e manutenzione e formazione ai tecnici del Customer Care e ai promotori commerciali di ogni livello

- **rivenditori:** una gamma completa di prodotti innovativi dalla pulizia dopo posa alla manutenzione quotidiana, oltre alla formazione ai propri venditori e clienti professionali

- **posatori:** prodotti innovativi, economici e facili da usare, oltre alla formazione sul loro utilizzo, per la pulizia dopo posa, consentono di consegnare al cliente lavori a regola d'arte privati: prodotti per la pulizia quotidiana ed il pronto intervento, per mantenere il gres pulito e splendente come il primo giorno, in modo facile, veloce ed economico. A tutti questi attori offriamo un servizio di assistenza tecnica e operativa in tutto il mondo: una rete globale per mettere i nostri clienti al centro di questo nuovo business.



FOTOCATALITICI A FREDDO, IL FUTURO DEL GRES È GIÀ QUI

Tra i prodotti già sperimentati e che vendiamo in tutto il mondo, gli ultimi arrivati sono quelli della famiglia dei PROTETTIVI FOTOCATALITICI A FREDDO SANITIZZANTI E AUTOPULENTI. La sfida vinta con SISTEMA GRES è stata quella di collegare l'azione protettiva a quella fotocatalitica senza bisogno di processi produttivi costosi e complessi. Sono stati realizzati due formulati (FC+ RILUX per gres lucidati tecnici o decorati, e FC+ TIODUE per gres naturali), testati dal Centro Ceramico di Bologna e dall'Istituto di Chimica dell'Università di Milano con risultati concreti e importanti:

- azione di protezione lucidante, antiorma e antimacchia (UNI EN ISO 10545-13/14)
- attività fotocatalitica anche dopo abrasione (ISO 10678)
- antimicrobicità in fase liquida (ISO 27447)
- abbattimento di NOx (UNI 11484/2013), contributo ecologico alla sanitizzazione ambientale





**QUALITÀ
SENZA
CONFINI** UNLIMITED
QUALITY



LAPPATURA



SATINATURA



SQUADRATURA



PROTEZIONE

**LUNA
CERAMIC
SYSTEM**

ASSISTENZA

**40 ANNI DI ESPERIENZA, PROFESSIONALITÀ,
ASSISTENZA TECNICA QUALIFICATA,
IN OLTRE 40 PAESI. INSIEME A TUTELA
DEL TUO LAVORO.**

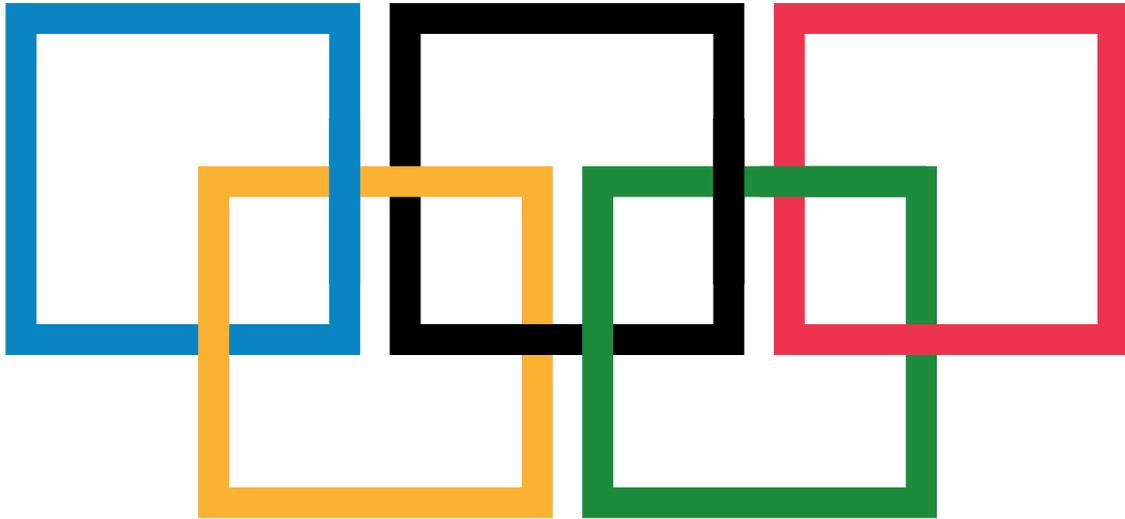
Luna Abrasivi S.r.l.
I-19020 Vezzano Ligure (SP)
via Pratolino, loc. Boettola

Tel: +39 0187 997506-7 / 997339
Fax: +39 0187 997344 / 997508
Email: info@lunabrasivi.it



lunabrasivi.it





Best Squaring and Lapping Performance

IDEAS
TECHNOLOGY
RESOURCES
HISTORY
THE ESSENCE
OF LEADERSHIP.

A leader for more than forty years in the design and manufacture of lapping, polishing, calibrating and squaring lines for ceramic products.
Caring for nature and human beings.



BMR: IL TAGLIO DELLA LASTRA

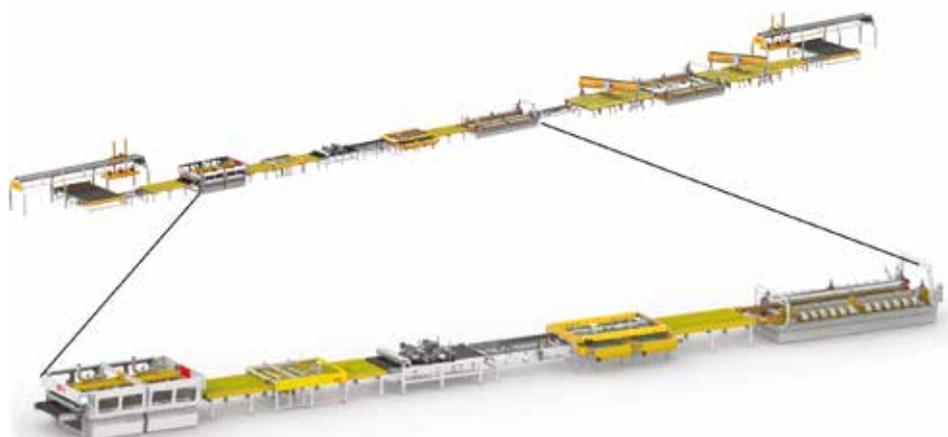
Tra le eccellenze tecnologiche della produzione mecano-ceramica di BMR dedicate alla finitura, il taglio occupa una posizione di rilievo, soprattutto alla luce dello sviluppo di lastre e formati di grande dimensioni.

La sua vicinanza alle esigenze del cliente finale, ancor più che alla produzione vera e propria, conferisce alla tecnologia anche una veste di "servizio" che mira a rispondere alle nuove necessità con grande trasversalità e personalizzazione. Il taglio può essere previsto prima o dopo il forno: appena si è deciso di produrre la lastra, bisogna decidere se cuocerla già configurata in sotto multipli oppure se tagliarla dopo cottura.

Il taglio ci pone già delle domande, la cui risposta condiziona il ciclo stesso. Con la tecnologia delle lastre è possibile il taglio già in crudo che permette di programmare i sotto formati della lastra stessa. Al contrario, se la scelta ricade al taglio dopo forno, possiamo avere diverse tipologie di taglio in quanto dalla lastra di grande formato si può avere la necessità di ricavare sotto formati e a sua volta il sottomultiplo può essere tagliato in listelli.

Il taglio è un'operazione di grande importanza per il fine linea ed è strettamente connesso al processo di squadratura. Oggi sono tante le lastre prodotte in grande formato e tagliate successivamente consentendo di realizzare sotto formati ed elementi decorativi con tecnologie di alto livello. BMR offre le linee di taglio/incisione e frattura con tecnologia sia wet che dry con taglio longitudinale o trasversale. Tuttavia, il trend ceramico sta spostando sempre di più su tecnologia a secco. Le macchine da taglio a secco BMR sono:

- TRASLADRY/DRY CUT: sono le due soluzioni dry principali per la fase di incisione: la prima di tipo trasversale e



la seconda Longitudinale;

- COMBITRASA: due soluzioni di incisione/spacco dry trasversali monofornate.

- TRASLA DRY è una macchina con tecnologia a secco per l'incisione trasversale della piastrina.

Una prima incisione avviene tramite un disco diamantato e prepara la superficie ad una seconda incisione. Una seconda incisione avviene tramite una ruotina che andrà a rompere il legame della superficie ceramica preparandola così per la successiva frattura. La macchina può essere equipaggiata fino a 5 stazioni di taglio, ciascuna dotata di un disco diamantato per la pre-incisione e di una rotellina con un ponte traslante per l'incisione trasversale della lastra. Le regolazioni, così come lo spessore del taglio, sono programmabili e memorizzabili mediante tastiera touch-screen.

La trave della TRASLA DRY è studiata per spostarsi trasversalmente sulla lastra ed ospitare un numero variabile di teste configurabile in base al sotto formato scelto dal cliente. Successivamente troviamo il dispositivo di spacco dal basso dove avviene la vera e propria frattura della lastra.

La macchina può essere equipaggiata fino a 5 stazioni di taglio, ciascuna dotata di un disco diamantato per la pre-incisione e di una rotellina con un ponte traslante per l'incisione trasversale della lastra. Le regolazioni, così come lo spessore del taglio, sono programmabili e memorizzabili mediante tastiera touch-screen.

La trave della TRASLA DRY è studiata per spostarsi trasversalmente sulla lastra ed ospitare un numero variabile di teste configurabile in base al sotto formato scelto dal cliente. Successivamente troviamo il dispositivo di spacco dal basso dove avviene la vera e propria frattura della lastra.

BMR PROTAGONISTA DELLA 500 CHAMPIONS

SECONDO L'INDAGINE "I CHAMPION" REALIZZATA DA ITALYPOST SULLE 500 AZIENDE ITALIANE CON FATTURATO TRA 20 E 120 MILIONI DI EURO, BMR È STATA NOMINATA IMPRESA CHAMPION CLASSIFICANDOSI 43ESIMA.



BMR è stata classificata tra le aziende italiane 500 Champions, aggiudicandosi la 43esima posizione. A stabilirlo è stata l'indagine svolta da Italypost, con un team composto da analisti finanziari dell'agenzia di rating ModeFinance e da esperti in corporate finance di Special Affairs, che è stata presentata in Borsa a Milano durante l'evento organizzato da L'Economia del Corriere della Sera.

Lo studio ha preso in esame le realtà imprenditoriali che, nei difficili anni tra il 2010 e il 2016, hanno continuato a crescere, producendo utili e posti di lavoro. Tra di esse, sono state selezionate le 500 imprese italiane con fattu-

rato tra i 20 e i 120 milioni di euro e le 100 con fatturato tra i 120 e i 500 milioni di euro che, negli ultimi anni, hanno registrato le migliori performances.

Nella distribuzione per settori, la leadership è detenuta

dalla meccanica, di cui BMR ne rappresenta un esempio di efficienza produttiva e aziendale. Grazie, infatti, a un'attenta gestione aziendale che da sempre bilancia con sapienza e lungimiranza gli investimenti, BMR ha saputo affrontare la difficile congiuntura economica degli anni 2010-2016 con grande professionalità e lavoro di squadra, guardando in prospettiva agli obiettivi da raggiungere. Il risultato è stata la conferma di un'azienda solida, capace di svilupparsi, di rispondere e anticipare le tendenze, ponendosi quale partner ideale per l'impiantistica della finitura ceramica.

INAUGURAZIONE IMPIANTO BMR IN RUSSIA

Il 16 maggio si è tenuta l'inaugurazione dell'impianto per la produzione di gres porcellanato di Grani Taganaya, azienda di Zlatoust, nella regione di Celjabinsk (Russia). BMR è stata lieta di partecipare all'importante momento quale fornitore di una linea di squadratura a secco per alta produzione di grandi formati di gres porcellanato. Sergey Mostinets, presidente di Grani Taganaya, ha ringraziato l'eccellenza della tecnologia italiana e dunque BMR, una delle principali esponenti che ha reso possibile la realizzazione del nuovo impianto.

On May 16th, the Grani Taganaya porcelain stoneware production plant was inaugurated in the town of Zlatoust-Chelyabinsk (Russia). BMR is pleased to participate at this important moment as a supplier of a Dry Squaring Line for high production of large sizes of porcelain stoneware.

Sergey Mostinets, Grani Taganaya President, thanked the excellence of Italian technology and BMR, one of the main exponents which made possible the realization of the new plant.



BMR USA: L'AFFERMAZIONE DELLA TECNOLOGIA NEGLI USA

All'interno del mercato ceramico statunitense, BMR continua a consolidare la sua posizione grazie alla sede di Crossville, nel Tennessee, inaugurata nel 2017 dopo una prima apertura a Dickson.

Qui nella ceramic valley made in USA, BMR USA si pone quale vero e proprio polo logistico rifornito di un'ampia gamma di ricambi che consente di gestire forniture e richieste di assistenza tecnica in tempi ancora più rapidi ed efficienti. La recente realizzazione dell'officina abilitata alla rigenerazione dei mandrini di squadratura e, a breve, anche di lappatura, consente inoltre di arricchire l'offerta dei servizi per le aziende del distretto, molte delle quali italiane, che fino ad ora erano resi proibitivi dai costi di trasporto da e verso l'Italia.

Il valore della sede americana di BMR è quindi percepito come un vero plus e consente di consolidare ulteriormente il legame tra l'azienda di Scandiano e le più importanti realtà ceramiche in USA.

Un esempio di rilievo è rappresentato da Florim che, nel proprio sito produttivo di Clarksville-Tennessee, ha installato una linea di lappatura a campo pieno e trattamento antimacchia affidandosi alla tecnologia BMR delle rispettive macchine LevigaPlus e Supershine. L'impianto Florim USA è stato completato con una linea di taglio e squadratura composta da Dry Cut e Top Squadra Dry, integrata di recente da una seconda identica.

Anche StonePeak Ceramics sceglie BMR e lo fa siglando con l'azienda di Scandiano (RE) l'installazione del primo impianto in USA dedicato alla fornitura delle grandi lastre e dei suoi sotto formati. L'importante complesso produttivo nato nel 2005 proprio a Crossville che registra una produzione di piastrelle che si aggira sui 6 milioni di mq/anno, ha acquistato da BMR tre linee di finitura composte da 2 linee di squadratura e una di lappatura con isola di trattamento, tutte dedicate ai grandi formati 1600x3200 mm.

IN AFRICA LA FINITURA PORTA LA FIRMA BMR

DAL NORD AL SUD, BMR RICEVE CONFERME PER LA PROPRIA TECNOLOGIA DEL FINE LINEA CERAMICO E SI CONFERMA QUALE PARTNER IDEALE DELLE PIÙ IMPORTANTI REALTÀ IMPRENDITORIALI.

BMR, da sempre pronta a intercettare e rispondere con tempestività e avanguardia tecnologica alle richieste provenienti dai mercati internazionali, consolida la propria posizione di leadership sul territorio africano e segna nuovi investimenti in alcune delle più importanti realtà industriali. Porta infatti la sua firma la linea di taglio, spacco e squadatura a secco installata presso lo stabilimento Gryphon di Ceramic Industries, in Sudafrica, per formati che spaziano dal 300x300 mm al 1200x1200 mm. Stesso tipo di fornitura riguarda sia Luxe Tile, sia Innova



Ceramic, in Algeria, dove BMR ha confermato l'installazione della seconda linea. La presenza di BMR in Africa conferma la tendenza delle più importanti aziende ceramiche locali a innovare i propri impianti e le proprie linee produttive integrando la squadatura nella linea di finitura. Si tratta di una crescente attenzione al

prodotto finito, sempre più evoluto e indirizzato a corrispondere i canoni di un'architettura moderna e versatile. E questa attenzione si sta sviluppando sia in termini di tecnologia che di estetica. Ne è un ulteriore segno distintivo l'interesse che sta maturando verso il prodotto ceramico lappato, definendo dunque una necessità di evoluzione del fine linea che porta BMR a identificarsi come partner ideale.

IN MESSICO IL FINE LINEA CERAMICO È SIGLATO BMR

LO STATO DEL CENTRO-AMERICA AFFIDA A BMR I NUOVI IMPIANTI DI FINITURA CERAMICA E CONFERMA L'AZIENDA QUALE PARTNER DI FIDUCIA.

BMR consolida la propria posizione di leadership in Messico siglando nuove e importanti forniture nelle principali aziende ceramiche del territorio.

A Chihuahua, l'azienda ceramica Interceramic, già in possesso di 2 linee di squadatura a umido e 1 linea di lappatura con 2 Leviga da 12 teste e Top Coat di BMR, rinnova la fiducia all'azienda scandinava installando 1 linea di taglio e squadatura a secco con Top Squadra Dry 12/1 per gres porcellanato, formato max. 1200x1200 mm. Daltile Messico (a Monterey) sceglie BMR come fornitore di 1 linea di squadatura a secco con Squadra Dry 9/1 per lo stabilimento Large Unit e di 1 linea di taglio e squadatura a secco con Top Squadra Dry 12/1 per lo stabilimento Mini



Pisos, entrambe per formato max. 600x1200 mm.

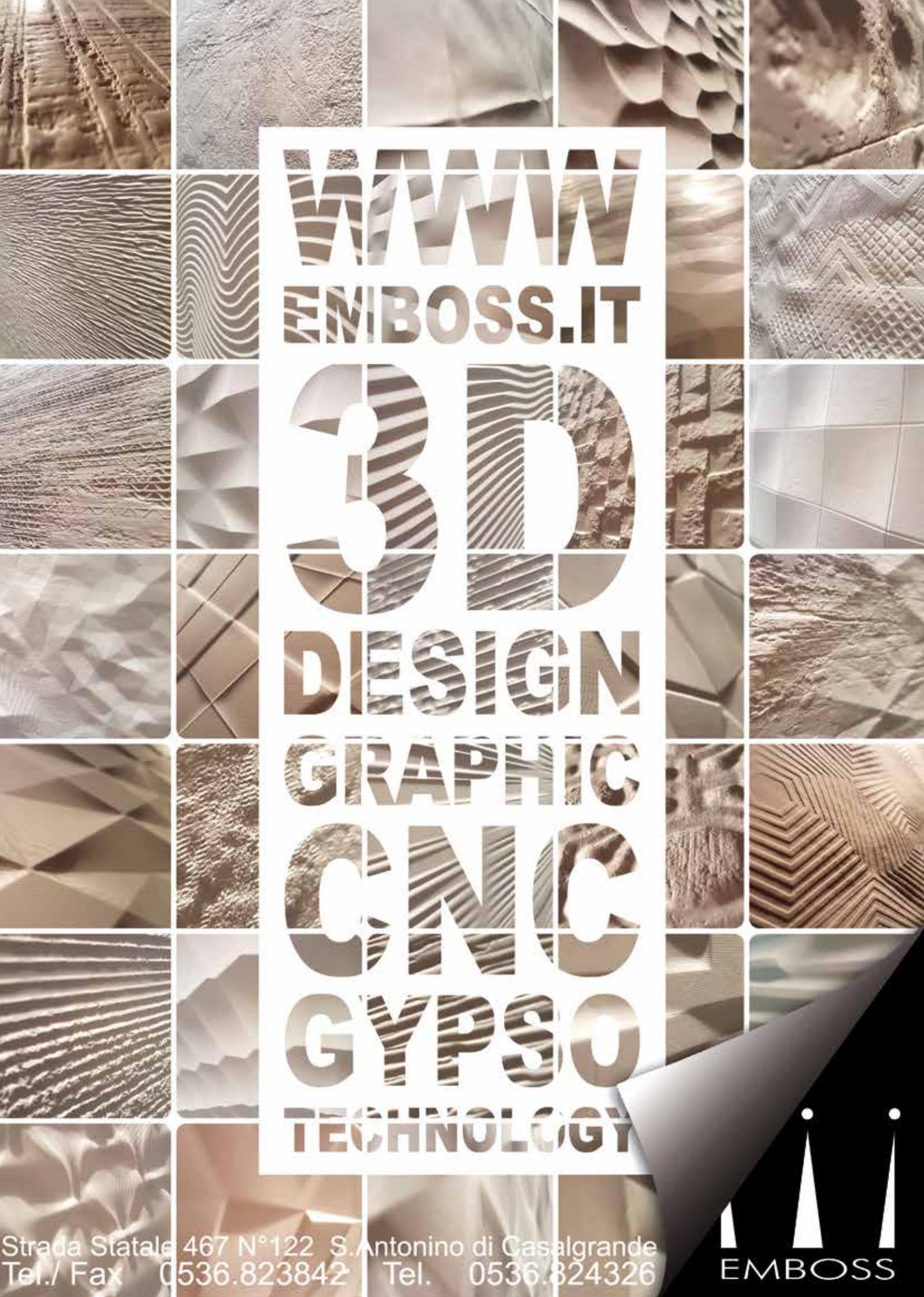
Anche Vitromex si affida a BMR per lo stabilimento San Luis Potosì (SLP), dove vengono installate 2 linee di taglio e squadatura a secco con Top Squadra Dry 12/1 per formato massimo 1200x1200 mm e 2 linee di taglio e squadatura a secco con Top Squadra Dry 12/1 e linea di lappatura con trattamento Top Coat per formato massimo 1200x1800

mm.

Nello stabilimento Vitromex di Guanajuato, invece, è stata installata 1 linea di squadatura a secco BMR con Squadra Dry 9/1 e Diavision BMR per pasta rossa con formato max. 600x1200 mm.

Infine, l'azienda ceramica Nitropiso (San Luis Potosì – SLP) ha dotato il proprio impianto di 1 linea di taglio e squadatura a secco BMR con Squadra Dry 12/1 per formato massimo 600x1200 mm.





**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



EMBOSS

IN IRAN LA PRIMA LINEA COMPLETA SUPERA®: ROCK SANAT SCEGLIE SITI B&T PER LE GRANDI LASTRE

SITI B&T apre il mercato delle grandi lastre in Iran. Il gruppo di Formigine ha installato una linea completa Supera® presso l'azienda ceramica Rock Sanat, uno dei produttori di riferimento nel Paese mediorientale. La produzione nello stabilimento di Teheran è stata avviata a fine agosto. Grazie a un complesso lavoro di ricerca e sviluppo svolto dai tecnici SITI B&T sulla linea



pilota presso il bt-LAB, il centro tecnologico di ricerca & sviluppo situato a Formigine, la nuova linea installata presenta una altissima tollerabilità alla variabilità delle materie prime. Quest'ultima caratteristica rende possibile l'utilizzo di materie prime locali, a km zero: aspetto che incide positivamente non solo sul piano economico, riducendo i costi diretti di produzione, ma anche su quello industriale, utilizzando gli impasti tradizionali per formati standard. Il sistema di pressatura Supera® e il forno XXL (con bocca 3850 mm e possibilità di cottura in simultanea di due lastre affiancate) consentiranno di produrre le lastre di gres porcellanato più grandi mai realizzate in Iran, fino al formato 1600x3200 mm.

Una rivoluzione tecnologica che permette inoltre a Rock

Sanat il cambio rapido di formato, passando dal 1600x3200 mm al 1200x2400 mm. Alla luce di questa esperienza, SITI B&T ha così sviluppato anche una gamma di modelli Supera® di inferiore tonnellaggio per la produzione di formati ceramici più tradizionali, mantenendo un'alta produttività (sei pezzi 1220x1200 mm al minuto) con il vantaggio di pressare su nastro e non su

stampo: modello "Supera 18k". Zero sfridi (max 1,5 mm per lato), 2 decimi di millimetro di variazione di spessore sul lato lungo sono altre caratteristiche che rendono la linea Supera® tra le soluzioni produttive più all'avanguardia nel campo ceramico.

Focus non solo sulle qualità tecniche ma anche sull'impatto ambientale. Il produttore iraniano ha infatti beneficiato del know-how di SITI B&T per sviluppare il concetto di energy saving grazie a tecnologia come il sistema Start&Stop, l'innovativa centralina idraulica "power on demand" che riduce i consumi di energia fino al 30% e che, non scaldando l'olio, consente di risparmiare ulteriori kW per il raffreddamento.

REGOLAMENTO SUI CONFLICT MINERALS

Il 1 gennaio 2021 entrerà in vigore una nuova normativa in tutta l'Unione Europea: il Regolamento 2017/821/UE che stabilisce obblighi di dovere di diligenza nella catena di approvvigionamento

per gli importatori dell'Unione di Stagno, Tantalo, Tungsteno, dei loro minerali, e di oro, originari di zone di conflitto o ad alto rischio. Il Regolamento viene anche denominato "3TG" dalle iniziali inglesi dei tre metalli. I relativi minerali di provenienza sono presenti in Ruanda, Burundi, Angola, Repubblica Centro-Africana, Sudan, Tanzania, Uganda, Zambia, Repubblica Democratica del Congo, da anni alle prese con sanguinose guerre civili. Non di rado a controllare le miniere sono signori della guerra che finanziano così le guerre locali: non a caso si parla dunque di "minerali dei conflitti". Questi metalli vengono comunemente utilizzati in telefoni cellulari, computer, stampanti, macchine fotografiche digitali, componenti elettroniche del settore auto.

Il problema dei "Conflict Minerals" è stato per la prima volta normato negli Stati Uniti mediante il Dodd-Frank Wall Street Reform Act nel luglio 2010, che impone alle società quotate a Wall Street di rendere pubblico l'utilizzo di minerali 3TG e di sottoporre ogni anno rapporti ad hoc alla Security and Exchange Commission (SEC), l'organo di controllo della Borsa. La SEC ha pubblicato il "Final Rule" il 22 agosto 2012, entrato poi in vigore il 1 gennaio 2013. L'Unione Europea intende ora scoraggiare le aziende e la relativa catena di fornitura dal continuare ad usare per i propri processi produttivi, minerali provenienti da zone di conflitto che possano alimentare guerre di potere e il cui commercio possa

ECORICERCHE
Società di Consulenza



a sua volta finanziare gruppi armati, favorendo lavori forzati o altre violazioni dei diritti umani, ivi compresi corruzione e riciclaggio di denaro.

Sono esentati dagli obblighi di due diligence i materiali riciclati e i piccoli importatori (circa il 5% delle importazioni in UE), le soglie per poter definire "piccola" importazione sono definite nell'allegato I al Regolamento. La catena di approvvigionamento che il Regolamento UE impone di controllare da parte dell'utilizzatore a valle, è legata alle seguenti fasi:

- Estrazione
- Raffinazione
- Trasporto

Lo scopo del Regolamento è inoltre garantire che gli importatori soddisfino le norme internazionali sull'approvvigionamento responsabile, stabilite dall'OCSE e che le fonderie e raffinerie si approvvigionino a loro volta in modo responsabile. Se la provenienza è quella da zone di conflitto, che ricordiamo, NON È VIETATA, ma sconsigliata o valutata in funzione tipo di miniera o luogo, gli importatori dovranno inoltre fornire le seguenti informazioni:

- Miniera di provenienza;
- Luogo dove i minerali sono stati estratti, commercializzati, trasformati;
- Imposte, tributi, diritti corrisposti.

Eventuali sanzioni verranno definite dai singoli Stati membri.

Dr. Filippo Bonfatti (Ecoricerche Srl)

SECOND HAND
first choice



WITH TWENTY YEARS' EXPERIENCE BEHIND IT, MECTILES ITALIA OFFERS FULL INSTALLATIONS FOR THE ENTIRE PRODUCTION LINE - FROM RAW-MATERIAL PREPARATION TO THE FINAL PHASES. FURTHERMORE, THE PROPOSED SOLUTIONS ALLOW FOR COMBINING 'USED AND REGENERATED' INSTALLATIONS WITH NEW MACHINERY, ACCESSORIES AND EQUIPMENT.

RELIABILITY AND A HIGHLY QUALIFIED TECHNICAL-SUPPORT TEAM ABLE TO COMPLETE THE ENTIRE INSTALLATION PROCESS FROM TESTING, START-UP AND PRODUCT SEARCH STAGES SET MECTILES ITALIA AS BEST CHOICE WORLDWIDE FOR SECOND-HAND PRODUCTS IN THE CERAMICS INDUSTRY AND MANY OTHER SECTORS (SANITARY FIXTURES, CEMENT, BRICKWORK AND BEVERAGE...).

SECOND-HAND WITH A GUARANTEE.



Mectiles Italia s.r.l.
Strada Statale, 467 N° 106
42013 Casalgrande (Re) - Italy
Tel. + 39 0522 175 17 02
info@mectilesitalia.it
www.mectilesitalia.com

ICON

LA STAMPA DIGITALE CAMBIA DIREZIONE



SISTEMA LONGITUDINALE BREVETTATO
FINO A 12 COLORI CON ORO & PLATINO
STAMPA DIRETTA SENZA PRIMER
FORMATO 2200X4000mm
FINO A 350m²/h a 1080 dpi

MECTILES ITALIA SRL
Macchine nuove e usate per l'Industria Ceramica
New and second hand machinery for Ceramic Industry

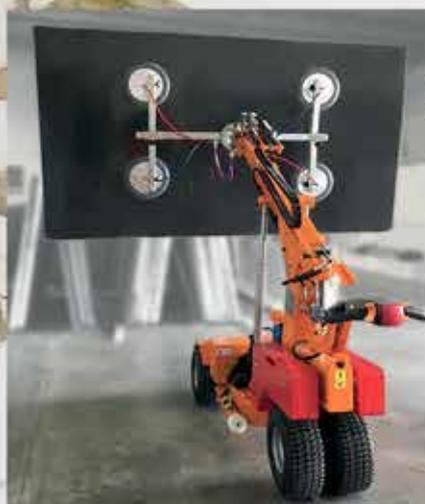
TECNOLOGIA & PASSIONE PER IL GRANDE FORMATO



FR 1600

Frantumatore di piastrelle
a rulli, rompe piastrelle fino
al formato di 1600mm
ed allo spessore di 20mm

SMARTLIFT
Solleva fino a 600kg
a 3700mm di altezza



MANTA POKER

Fresa ponte per taglio
lastre con controllo CNC
e movimentazione su 5 assi
interpolata con software CAD CAM

I manipolatori per lastre Smartlift serie SL sono lo strumento ideale per sollevare carichi all'aperto o al chiuso, fino a 608 kg di peso ad un'altezza di circa 4 metri. Dotati di freno elettronico e doppio circuito del vuoto, garantiscono un'agevole operatività anche in spazi ristretti. Lo Smartlift è facilmente trasportabile su furgoni o rimorchi. La forcella dotata di ventose si muove in tutte le direzioni per garantire la massima flessibilità di utilizzo.



The Smartlift SL series manipulators are the ideal way to lift loads outdoors or indoors, up to 608 kg at a height of about 4 meters. Equipped with electronic brake and double vacuum circuit, they guarantee easy operation even in tight spaces. The Smartlift is easily transportable on vans or trailers. The fork equipped with suction cups moves in all directions to ensure maximum flexibility of use

Il plotter per taglio lastre MANTA POKER 3500 TOP permette di realizzare svariati prodotti partendo dalla lastra ceramica, come top per cucine e bagni, backsplash ed altri pezzi che prevedono forme e tagli complessi. A seconda degli accessori installati, permette di realizzare tagli singoli, ortogonali, inclinati, diagonali, effettuare spianatura, sagomatura, realizzare fori, tagli tondi, ovali e ad arco, garantendo la massima personalizzazione del prodotto finito. Il motore principale con potenza di 11 kW è controllato da inverter per poter variare i giri del disco o dell'utensile da 600 a 6000 giri. Disco standard diametro 450 mm, altre misure a richiesta.



The MANTA POKER 3500 TOP slab cutting plotter allows the production of various products starting from the ceramic slab, such as tops for kitchens and bathrooms, backsplash and other pieces that require complex shapes and cuts. Depending on the installed accessories, it allows to make single cuts, orthogonal, inclined, diagonal, flattening, shaping, making holes, round, oval and arched cuts, ensuring maximum customization of the finished product. The main 11 kW motor is controlled by inverter in order to vary the speed of the disc or the tool from 600 to 6000 rpm. Standard disc diameter 450 mm, other sizes on request.

Il macinatore di secco a cascata modello "MAC" è una macchina a funzionamento automatico. Progettata e costruita per risolvere le esigenze di macinazione e polverizzazione di diverse tipologie di prodotti duri e secchi, anche ad alta resistenza come ad esempio piastrelle in gres porcellanato di vario tipo e spessore, cemento, vetro e fritta. La macchina deve essere alimentata dal suo lato superiore, provvisto di tramoggia di centraggio, attraverso l'utilizzo di sistemi di trasporto a nastro specifici. Il prodotto in lavorazione, attraversando in sequenza verticale diversi stadi, per compressione viene tritato e poi polverizzato a valori di granulometria uniformi e impostabili, a seconda del tipo di materiale in lavorazione e delle caratteristiche finali che si vogliono ottenere.



The "MAC" model cascade dry mill is an automatic machine. Designed and built to solve the needs of milling different types of hard and dry products, also WITH high strength such as porcelain stoneware tiles of various types and thickness, cement, glass and frit. The machine must be fed from its upper load hopper, through the use of specific belt conveyor systems. The product, passing through several stages in a vertical sequence, is crushed by compression and then pulverized to uniform and adjustable grain size values, depending on the type of material and the final characteristics to be obtained.

Mectiles presenta la **stampante hybrid-scanning longitudinale per i grandi formati ICON**, la soluzione di stampa digitale ibrida tra scanning & single-pass basata sul brevettato sistema di stampa "Reverso" che permette di raggiungere velocità di produzione elevate ad altissima qualità e con l'impiego di sole 24 teste di stampa, riducendo sensibilmente i costi di manutenzione e di produzione. La piattaforma ICON si rivolge al mercato del large for-

mat printing ed è composta da un'esclusiva serie di stampanti di nuova generazione e comprende inedite soluzioni in ambito di software e gestione del flusso di lavoro:

- ICON-1- formato max 1650x3200 mm - 6 colori + oro & platino, inchiostri vetrificabili da 700°C utilizzabili in direct-printing senza primer e senza l'utilizzo di lampade UV od IR che permettono di poter stampare fino a 250 m/h a 720dpi reali.

- ICON-2- formato max 2200x4000 mm - utilizza inchiostri ceramici tradizionali da 900°C e può raggiungere una capacità produttiva fino a 380 m/h.

Mectiles presents the **longitudinal hybrid-scanning printer for big sizes ICON**, the hybrid digital printing solution between scanning & single-pass based on the patented "Reverso" printing system that allows to reach high production speeds at the highest quality and with only 24 print heads, significantly reducing costs maintenance and production. The ICON platform is aimed at the large format prin-

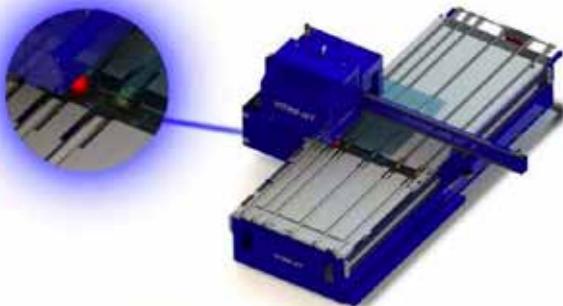


ting market and is composed of an exclusive series of next-generation printers and includes new solutions in the field of software and workflow management:

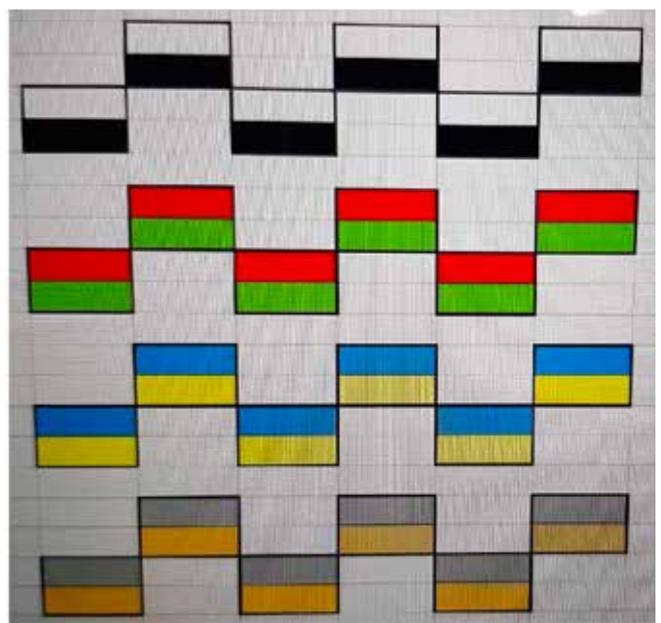
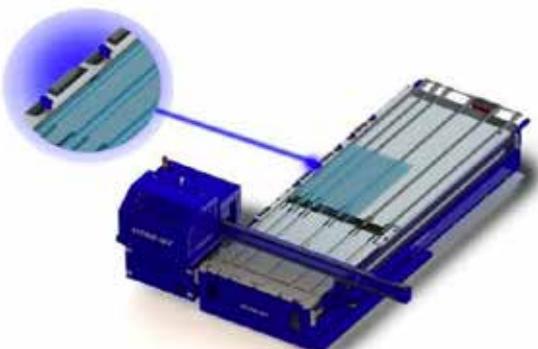
- ICON-1- max size 1650x3200 mm - 6 colors + gold & platinum: these are 700°C vitrifiable inks that can be used in direct-printing without primers and without the use of UV or IR lamps that allow you to print up to 250 m/h real 720dpi.
- ICON-2 max format 2200x4000 mm - uses traditional 900°C ceramic inks and can reach a production capacity up to 380 m/h.



Rilevatore automatico dell'angolo



Sistema di posizionamento automatico laterale



FERRARI&CIGARINI: OPEN HOUSE A ELDA (ALICANTE) E AMPLIAMENTO STAND AL CEVISAMA 2020

Ferrari & Cigarini ha ampliato la sede spagnola, operativa dal 2018, con un nuovo spazio showroom per mostrare ai clienti le macchine da taglio e profilatura in funzione.

L'ampliamento della sede sarà festeggiato durante l'OPEN HOUSE che si terrà presso FERCIG ESPA A Polígono Industrial Campo Alto (calle Alemania 97 y 98, nave 16) a Elda (Alicante) dal 20 al 26 Gennaio 2020 con orario dalle 9 alle 20 dal lunedì al venerdì e dalle 10 alle 18 il sabato e la domenica

Sarà l'occasione per mostrare a clienti e visitatori l'ufficio commerciale, il nuovo showroom e il reparto di assistenza tecnica.

Le macchine presenti in showroom saranno:

MTR ROBUSTUS la nuovissima macchina da taglio automatica a 1/2 teste

MTL3200 macchina automatica per taglio grandi lastre

TMC/2 macchina da taglio multiplo automatica a 2 teste

MPM/6 macchina profilatrice multipla automatica a 6 teste

MVB/5 Macchina automatica per piani cucina, top bagno, gradini e battiscopa

BKC Banco incollaggio per piani cucina, top bagno, gradini

BIM Banco incollaggio gradini

MTL - MACCHINA AUTOMATICA DA TAGLIO

Per eseguire il taglio a 45°, il taglio a 90°, il taglio con



Per una settimana le porte di FERCIG ESPA saranno aperte a clienti e visitatori che potranno ottenere informazioni in merito all'ampia gamma di macchine automatiche Ferrari&Cigarini per taglio, profilatura, bisellatura, rettificazione, squadratura, incollaggio di ceramica, marmo, granito e pietre naturali. FERRARI&CIGARINI sarà anche presente al Cevisama 2020 (Pabellón N2-P7 – Stand C86) con uno stand ampliato rispetto alla scorsa edizione, per dare spazio alle macchine per la lavorazione delle grandi lastre. Infatti, l'affermazione delle superfici ceramiche di grandi dimensioni che vengono scelte da architetti, progettisti e designer per le loro elevate performance tecniche ed estetiche ha evidenziato le molteplici difficoltà che incontrano i produttori e i posatori legate alla foratura, al taglio, alla smussatura e all'incollaggio delle grandi lastre. Per risolvere tali problematiche FERRARI & CIGARINI ha sviluppato il sistema BIGSLIM composto da

macchine progettate per realizzare piani cucina, piani per arredamento, top bagno, gradini per scale ottenuti dalla lavorazione delle lastre di grande formato da 3 a 20 mm, in gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati (okite, silestone,...). Per quanto riguarda la foratura ed il taglio di grandi formati, FERRARI&CIGARINI esporrà nello stand al Cevisama 2020 (Pabellón N2-P7 – Stand C86):

bisello in unica passata e il taglio multiplo di più lastre sovrapposte per i materiali sottili.



M F L o o 4 STRADORA - FRESA A PONTE MONOBLOCCO A 5 ASSI

Nelle sue possibili configurazioni MFLo04 STRADORA può eseguire lavori di:

- Tagli ortogonali: per realizzare rivestimenti, arredi interni e scale.
- Tagli multipli e complessi, tagli ovali e rotondi.
- Tagli inclinati.
- Taglio foro e nesting con disco e frese/foretto
- Fresatura

Saranno esposte al Cevisama anche Le seguenti macchine:

- COMPACTLINE2 linea automatica per taglio e profilatura
- MTR ROBUSTUS la nuovissima macchina da taglio automatica a 1/2 teste

MGP - MACCHINA AUTOMATICA PER GRADINI E PROFILATURA

MGP è la nuova macchina automatica per gradini e profilatura su ceramica, gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati. Si

tratta di un modello innovativo che consente con un'unica macchina automatica e compatta di ottenere 2 diverse lavorazioni:

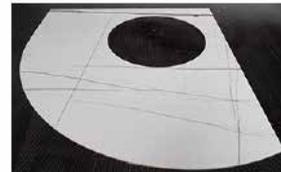
- lo smusso a 45° per la composizione di gradini.
- la profilatura per ottenere battiscopa, zoccolini, soglie, davanzali, toro e mezzo toro.

MGP/3 è infatti composta da 3 motomandrini porta utensili che sono inclinabili per realizzare lo smusso a 45° per i gradini o regolabili

in posizione verticale per eseguire la profilatura. E' disponibile anche in versione 5 teste per lavorare in contemporanea con 5 mole di

diversa tipologia, al fine di ridurre i tempi di esecuzione lavoro.

BIGslim
SERRAMENTI IN ALLUMINIO
PULIZIE E MANUTENZIONI



- MGP/3 macchina automatica per gradini e profilatura
- TMC/2 macchina da taglio multiplo automatica a 2 teste
- BIM Banco incollaggio gradini

L'ampliamento della sede e della presenza al Cevisama è stato fortemente voluto dal

Team Ferrari&Cigarini, che da molti anni gestisce i rapporti con i produttori presenti nel distretto della ceramica spagnola, e sarà fondamentale per sviluppare ulteriormente le relazioni commerciali, grazie alla vicinanza con i clienti e all'offerta di un'assistenza tecnica/commerciale ancora più veloce.

Per maggiori informazione sull'Open House contattare:
FERCIG ESPANA

Josan Sabater Martinez Móvil 630 40 53 53

MGP - AUTOMATIC MACHINE FOR STEPS AND EDGING

MGP is the new automatic machine for steps and edging on ceramic, gres porcelain, marble, granite and agglomerate materials.

It is a revolutionary model that allows two different types of machining with just one automated, compact machine:

- a 45° bevel for creating steps.
- edging for skirting, doorsteps and window sills, with bullnose and half bullnose edges.

MGP/3 consists of 3 motor-spindles for tools, which can be angled to create a 45° bevel for steps or adjusted to an upright position for creating edges. Available also in the five-head version (MGP/5) to simultaneously operate five different grinding wheels and cut down working time.



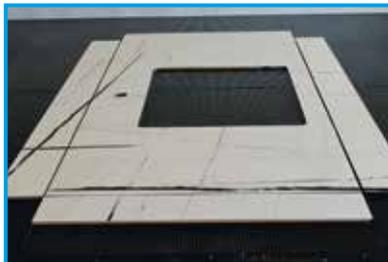
BIGslim

spessore sottile GRANDI FORMATI
thin thickness BIG SIZES

BIG SLIM FOR BIG SLABS

MFL004 STRADORA - CNC FORATURA E TAGLIO
DRILLING AND CUTTING

NEW



TISE/STONE EXPO 28-30 January 2020 Las Vegas, NV - Booth 3030
CEVISAMA 3-7 February 2020 València (Spain) Pabellón N2-P7 - Stand C86

50 YEARS
1969 - 2019



FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510
sales.dpt@ferrariiecigarini.com
www.ferrariiecigarini.com



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI IMPIANTI "LEAN MANUFACTURING" DI ALIMENTAZIONE, STOCCAGGIO, APPLICAZIONE STUOIA, SCELTA, PICKING, MOVIMENTAZIONE, MAGAZZINO DINAMICO LASTRE

Studio 1 Automazioni Industriali , opera nel settore dei grandi formati già da molti anni e presenta la nuova gamma High Tech di macchine automatiche per formati fino a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm proponendosi come partner per la realizzazione di una parte 'nevralgica' dell'impianto produttivo quale la movimentazione delle grandi lastre, la polmonatura, la scelta, l'applicazione della stuoia , l'alimentazione delle linee di finitura e trasformazione, lo stoccaggio del prodotto finito sia in orizzontale che in verticale , sistemi di PICKING , IL MAGAZZINO DINAMICO PER STOCCAGGIO E PICKING LASTRE corredato di sistemi di finitura – packing per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione

Studio 1 propone soluzioni ad hoc confezionando l'impianto 'su misura' per una produzione snella, o LEAN MANUFACTURING, al fine di poter aumentare l'efficienza dell'impianto considerando l'abbassamento dei tempi ciclo, la riduzione degli sprechi ed aumento della qualità, la diminuzione dei costi di produzione con conseguente maggior attrattiva verso i clienti, l'aumento di qualità e affidabilità , lo sfruttare al meglio gli spazi di lavoro, il risparmio energetico.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI LEAN MANUFACTURING plants for slabs feeding, storage, mat application, sorting, PICKING, handling, DYNAMIC WAREHOUSE for SLABS

Studio 1 Automazioni Industriali , has been operating in large sizes sector for many years and presents a new range of High Tech automatic machines for sizes up to 1800x3600 mm thickness from 3 to 30 mm serving as a partner for the realization of 'hot spot' areas of the production line as handling , loading/unloading of finishing and transforming lines, complete line for the application of mats to increase the mechanical strength, handling , sorting lines, buffers, automatic horizontal and vertical storage, PICKING SYSTEMS, THE DYNAMIC WAREHOUSE FOR SLABS STORAGE AND PICKING equipped with finishing – packing systems for the preparation of the order ready for shipment. Studio 1 proposes ad hoc solutions and 'custom-made' systems for a LEAN MANUFACTURING, in order to be able to increase the efficiency of the plant considering the lowering of the cycle times, the reduction of waste and the increase of the quality, the reduction of production costs with consequent greater attractiveness to customers, the increase in quality and reliability, making the most of work spaces, energy savings.





SISTEMA AUTOMATICO SCARICO LASTRE per formati fino a 1800x3600 mm spessore fino a 30 mm in grado di gestire lo stoccaggio in casse, in contenitori metallici o cavallette verticali.

AUTOMATIC SLABS UNLOADING UNIT for formats up to 1800x3600 mm thickness up to 30 mm able to manage the storage in crates, in metal containers, L or A frames.



BUFFER – Sistemi automatici di polmonatura al carico forno disponibili per diverse capacità, diversi formati e spessori in base alle esigenze produttive.

BUFFER : Automatic buffering system for the kiln loading area available for various capacities, dimensions and thickness according to production need.



LINEA RESINATURA E APPLICAZIONE STUOIA . Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un'incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

RESIN SPREADING AND MAT APPLICATION LINE . Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



IMPIANTO AUTOMATICO DI SCARICO SCELTA per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di finitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione . Formati fino a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm.

AUTOMATIC SELECTION LINE UNLOADING SYSTEM for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment . Sizes up to 1800x3600 mm , thickness from 3 to 30 mm.



LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellarano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

BRETON-TECNEMA: LINEA CAMPIONI, PRODURRE CAMPIONI PER PROMUOVERE I PROPRI PRODOTTI - LA SOLUZIONE INTELLIGENTE

Per promuovere i propri prodotti le aziende usualmente si dotano di un ricco catalogo di lastre e piastrelle in ceramica, che ha lo scopo di distinguere la valenza estetica, testimoniare l'ineccepibile qualità e l'estrema flessibilità produttiva, grazie anche alla dotazione delle ultime tecnologie di stampa digitale o ad altre innovazioni.

Spesso, però, la resa fotografica dei cataloghi "cartacei" non rende merito alle scelte originali e frutto di ricerca e sviluppo di alcuni prodotti presenti al loro interno. Per apprezzarne, allora, pienamente l'innovazione e la qualità è necessario toccarli con mano.

La soluzione migliore diviene, quindi, quella di distribuire alla propria rete commerciale, una adeguata quantità di campioni perfetti, che testimonino agli utilizzatori finali le qualità dei propri prodotti in modo ineccepibile. Ma come produrne innumerevoli esemplari in modo efficiente?

Ridurre, infatti, una lastra, magari di seconda scelta, in centinaia di campioni di formato ridotto per una facile e comoda spedizione, tutti con un rifinitura globale perfetta ed uniforme, non è un'operazione semplice ed economica, se non viene affrontata in una prospettiva industriale comporta spese importanti.

A questo scopo Tecnema, storica società di Maranello specializzata nella costruzione di macchine ed attrezzature per l'industria ceramica, di prossima fusione e incorporazione nel gruppo Breton SpA, ha sviluppato un'innovativa e performante linea integrata e automatica di produzione di campioni, adatta anche per materiali ceramici. Diverse di queste linee sono già state acquistate da molte aziende di riferimento nei loro rispettivi settori, soddisfacendo così le proprie necessità promozionali e risparmiando in termini di materiali, manodopera e logistica.



Le linee sono variamente configurabili a seconda del grado di automazione, dei formati e della capacità richiesti. Si parte normalmente dalle piastrelle o strisce ricavate da lastre - per esempio - sbeccate di materiale lappato, sulle quali viene eseguito il taglio a misura in rettangoli o quadrati della dimensione desiderata, quindi, la smussatura degli spigoli e la lucidatura delle coste.

Scendendo nel dettaglio dei processi di lavorazione, le lastre sono ridotte in strisce da una tagliatrice, dotata di due o tre alberi, ognuno dei quali monta diversi dischi per velocizzarne le operazioni di taglio. Le strisce così ottenute subiscono una rotazione di 90° per poi essere tagliate,

nel secondo verso, secondo la dimensione desiderata, quadrata o rettangolare.

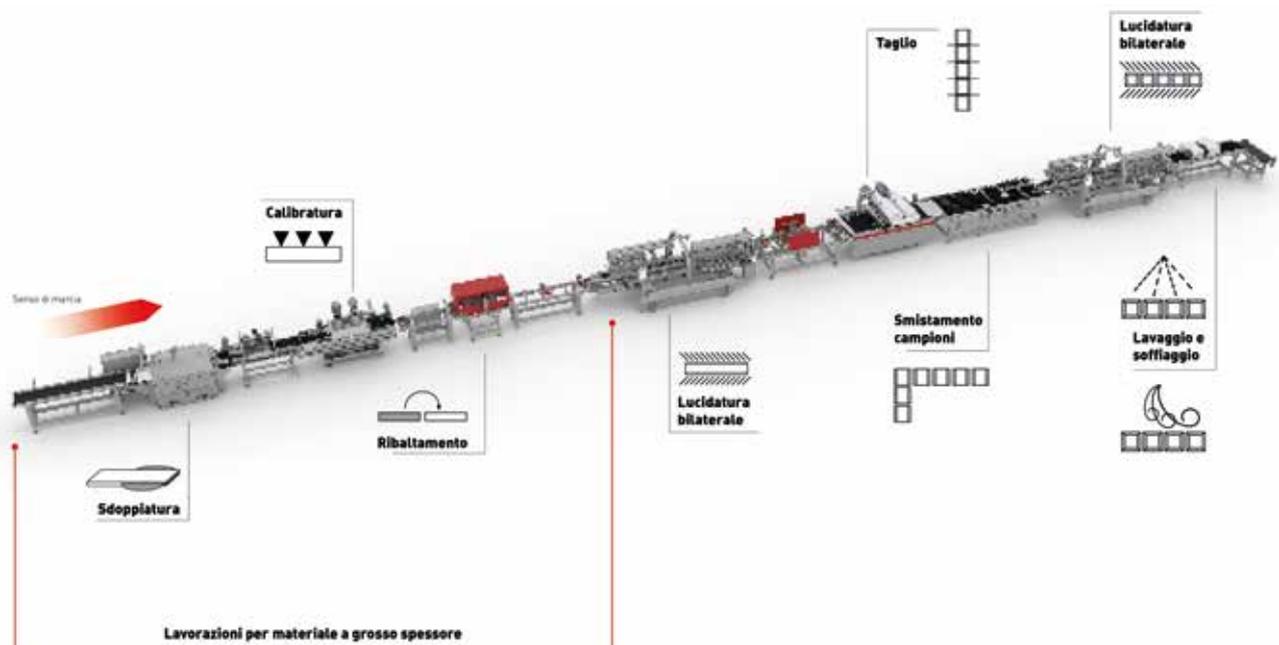
La rifinitura finale, intesa come smussatura degli spigoli e lucidatura delle coste, viene eseguita da apposita macchina automatica. Tale fase può essere separata e alimentata manualmente, oppure integrata in linea alle altre con alimentazione automatica diretta.

In sintesi ecco le caratteristiche e prestazioni principali di tale linee per la produzioni di campioni:

- formati realizzabili (superficie e spessore): da 60x100x4,5 mm a 130x250x20 mm;
- produzione oraria: da 40 a 600 pezzi per ora;
- personale necessario: da 2 a 4 operatori;
- ingombro della linea in termini di lunghezza: da 28 a 41 m;
- potenza installata: da 230 a 245 kW.

Con le linee campioni, quindi, si ottengono dei perfetti "biglietti da visita" dei propri prodotti risparmiando in:

- materiale, perché lo si può recuperare da scarti di lavorazione giacenti in magazzino;
- manodopera, perché la linea è altamente automatizzata e richiede al massimo 4 operatori;



BRETON-TECNEMA: SAMPLES LINE, MAKE SAMPLES TO PROMOTE YOUR PRODUCTS - THE SMART SOLUTION

In order to promote their own products companies usually have a rich catalogue of ceramic slabs and tiles, which aims to distinguish their aesthetic value and to show their perfect quality and extreme production flexibility, thanks also to the latest digital printing technologies or other innovations.

However the photographic quality of the "paper" catalogues does not give credit to the rich range of products as a result of particular research and development. So it is necessary giving the opportunity to touch them in order to fully appreciate their innovation and quality.

The best solution is, therefore, to distribute an amount of perfect samples to the sales network, in order to show the declared quality about their own products to the end-users. But how could a lot of samples be efficiently produced?

Reducing a second quality tile or slab into hundreds of reduced size, perfect and regular samples for an easy and cheap shipping, is not a simple and economical process: we need to get an industrial perspective that involves significant costs.

Tecnema, an historical company based in Maranello and specialized in the construction of machinery and equipment for the ceramic industry, under next merger and incorporation into the Breton SpA in 2020, has developed an innovative and high-performance integrated and automatic sample production line, also suitable for ceramic materials to solve the whole problem. Several of these lines have already been purchased by many reference companies in their own markets, thus satisfying their promotional needs and saving in terms of materials, labour and logistics.

The lines can be configured according to the required automation degree, the formats and the capacity. The process normally starts from tiles or strips obtained from slabs - for example - chipped from lapped material, on which the desired cut-to-size is carried out in rectangles or squares; then, there is the chamfering of the edges.

followed by the polishing of the edges.

Looking more closely the process, the slabs are reduced into strips by a cutting machine, equipped with two or three shafts, each one equipped with several disks to speed up the cutting operations. The produced strips get a 90° rotation and, then, a transversal cut, according to the desired size.

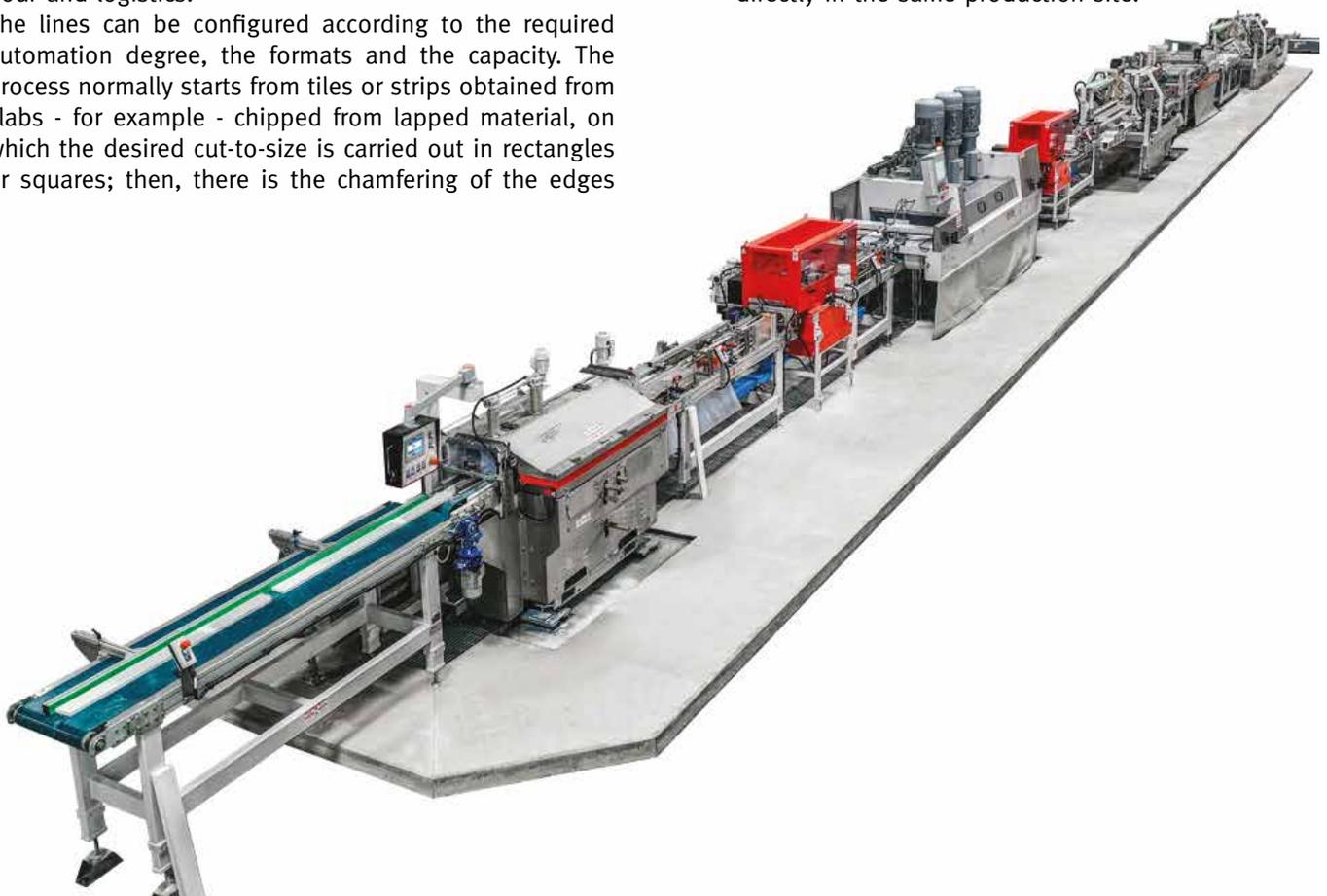
The final finishing, considered as chamfering and polishing of the edges, is processed by a special automatic machine. This step can be divided and manually made, or integrated inside the processing line through a direct automatic feeder.

Finally the main characteristics and performances of this line for the production of samples are:

- achievable formats (surface and thickness): from 60x100x4,5 mm to 130x250x20 mm;
- hourly production: from 40 to 600 pieces per hour;
- necessary personnel: from 2 to 4 operators;
- length of the line: from 28 to 41 m;
- installed power: from 230 to 245 kW.

Installing the sample line, therefore, you get the perfect "business cards" of your products and you are able to save your money about:

- the material, because you can re-use slabs or tiles instead of processing waste and storing it in your warehouse;
- the workforce, because the line is highly automated and requires a maximum of 4 operators;
- the logistics, because all the process takes place directly in the same production site.



TECNOCC



***Nuovi progetti per la
Lavorazione***

Formati 120-

Exclusive Black

Info Tel.

ERAMICA



ceramica del futuro

grandi lastre

240/180-360

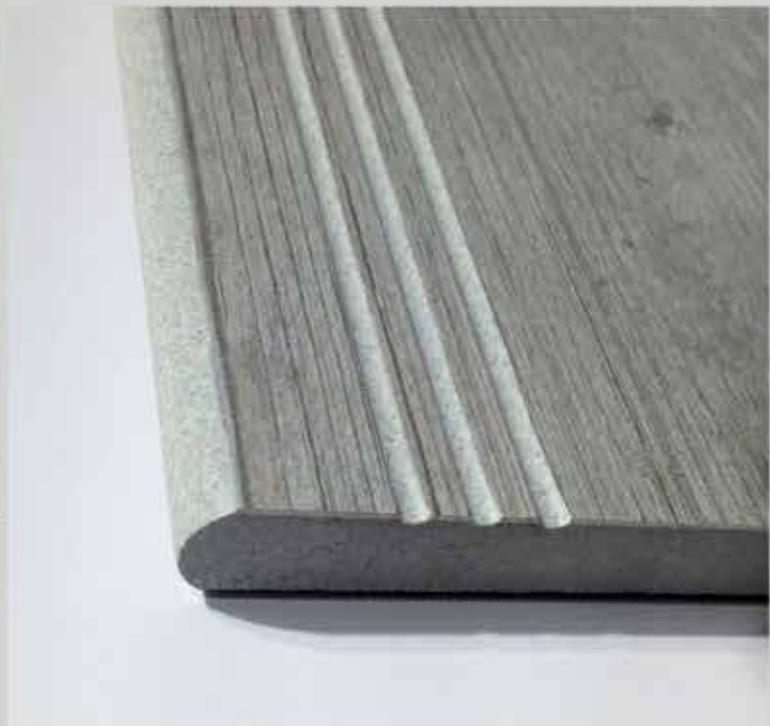
Line Technology

0536 843040



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com





CHOOSE TO BE DIFFERENT



CERAMIC TILES, BRICKS AND ROOF TILES GLAZING EQUIPMENTS

CHOOSE TO BE COLOURFUL

OFFICINE SMAC SPA - FIORANO MODENESE - ITALY
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT

SMAC: DISPOSITIVI PER PREPARAZIONE AUTOMATICA DI SMALTI CON CONTROLLO DENSITÀ E VISCOSITÀ

Oggi sono sempre più richiesti una maggiore automazione ed un maggiore controllo sulle linee di decorazione, per eliminare il più possibile difetti dovute ad eventuali errori dell'operatore.

Per avere costanza nelle tonalità è molto importante avere sempre sotto controllo lo stato del colore di base che viene applicato. Fino ad oggi questo veniva fatto con metodi empirici e spesso basati unicamente sull'esperienza e sulla manualità del personale in linea. Per ovviare a questi problemi Smac ha lanciato sul mercato una nuova serie completa di dispositivi automatici progettati per la preparazione automatica ed il controllo di sospensioni ceramiche in base acquosa (smalti ed ingobbi) che richiedano di essere diluiti e portati a densità e viscosità specifiche prima di essere utilizzati da una qualsiasi macchina smaltatrice.

I vantaggi nell'utilizzo di questi dispositivi saranno:

- Completa automazione della preparazione di smalti ed ingobbi in linea di smaltatura
- Completa automazione dell'alimentazione smalto alle macchine di smaltatura e drastica riduzione degli arresti con conseguente aumento della produttività e riduzione degli scarti
- Monitoraggio in tempo reale di densità e viscosità e completa automazione delle necessarie correzioni con conseguente eliminazione di eventuali errori nella procedura
- Evita sprechi di smalti e variazioni di tonalità con notevoli risparmi di tempo e denaro.
- Eliminazione dei ritardi dovuti ai tempi di preparazione manuale ed incremento della qualità del prodotto finale grazie ad un controllo elettronico continuo
- Riduzione delle operazioni di manutenzione delle macchine di smaltatura.
- Eliminazione di operazioni gravose da parte del personale che non dovrà più entrare in contatto diretto con smalti ed altri prodotti potenzialmente dannosi.



SISTEMA D-GLAZE

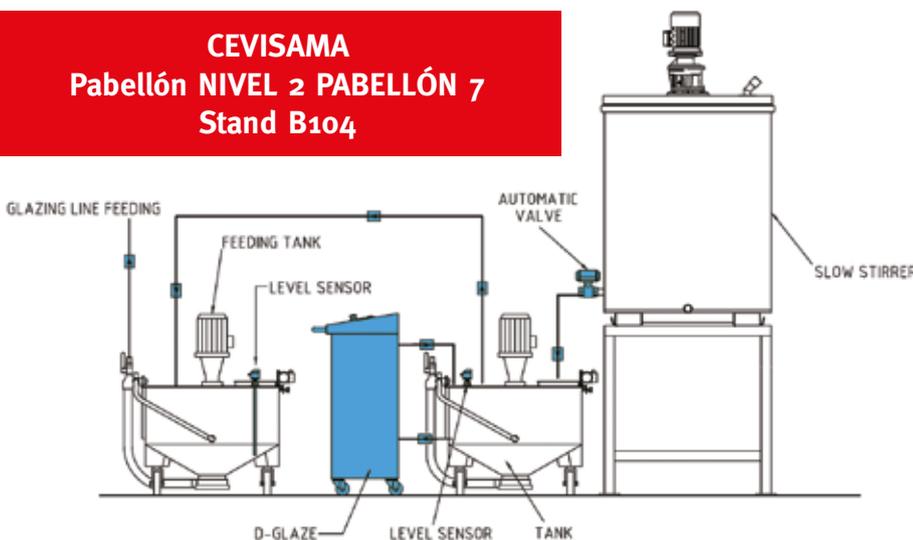
Ideale per una completa automazione della preparazione e dell'alimentazione degli smalti, D-GLAZE permette di avere sempre a disposizione

la quantità desiderata di prodotto, di preparare automaticamente secondo le ricette impostate gli smalti, di mantenere costante la densità impostata grazie a dispositivi di controllo automatico a ciclo continuo con ricircolo automatico e di controllare la corretta viscosità. La macchina è progettata per adattarsi alle apparecchiature esistenti nella linea di smaltatura, evitando quindi la necessità di acquistare altre attrezzature nuove e dedicate al dispositivo. D-GLAZE può inoltre controllare il dosaggio e l'alimentazione fino a quattro additivi chimici o basi coloranti. Gestione elettronica con PLC e touch-screen a colori.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

All'avvio del ciclo, la macchina provvede a riempire il mastello a cui è connessa con lo smalto da diluire prelevandolo dalla cisterna di stoccaggio mediante apposito comando. Al termine della procedura di riempimento, il sistema inizia ad aggiungere gli eventuali additivi necessari e a diluire il prodotto con acqua mediante opportuni cicli di aggiunta/miscelazione fino al raggiungimento della densità impostata dall'operatore. Al raggiungimento della densità richiesta, il prodotto è pronto per essere inviato al mastello di alimentazione della macchina utilizzatrice. Mediante una sonda di livello installata sul mastello dell'utilizzatore si mantiene monitorata la quantità di prodotto contenuta e quando questa scende al di sotto della quantità minima, D-GLAZE provvede automaticamente ad inviare lo smalto con corretta densità e viscosità fino al raggiungimento della quantità massima impostata. Lo smalto all'interno del mastello connesso a D-GLAZE viene tenuto sotto continuo controllo mediante il densimetro elettronico ed opportunamente corretto nel caso in cui la densità esca dalla fascia di tolleranza impostata.

CEVISAMA
Pabellón NIVEL 2 PABELLÓN 7
Stand B104



Il ciclo prosegue con questa logica fino al completo svuotamento, dopo di che riparte dall'inizio dopo aver effettuato un ciclo di lavaggio automatico di tutte le sue parti. Durante tutto il ciclo è inoltre possibile monitorarne anche la viscosità. Allarmi acustici e visivi in caso di anomalie.

D-CHECK

D-Check nasce per monitorare in continuo gli smalti all'interno dei mastelli di alimentazione e consente di correggere automaticamente i valori di densità e di segnalare tramite allarme acustico/visivo eventuali anomalie.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

Il ciclo inizierà dopo che l'operatore avrà riempito manualmente il mastello con lo smalto da diluire. A questo punto D-Check inizierà ad aggiungere automaticamente acqua fino al raggiungimento della densità impostata, con la possibilità di controllare in continuo sul display il valore raggiunto.

D-CHECK provvederà quindi a monitorare in continuo e a visualizzare sul display il valore della densità e qualora questa si discosti dal Set-Point impostato oltre il valore di tolleranza impostato, la correggerà automaticamente tramite opportune addizioni di acqua o segnalerà all'operatore eventuali anomalie mediante allarme sonoro e visivo. D-Check è dotato di sistema di lavaggio automatico di tutte le parti a contatto con gli smalti per garantire la massima precisione e stabilità nel tempo. Disponibile per qualsiasi tipo e dimensione di mastello.

V-CHECK

V-Check è progettato per monitorare la viscosità dello smalto erogato dalla pompa di un mastello di alimentazione e per segnalare tramite allarme visivo e sonoro l'eventuale uscita del valore registrato rispetto al set-point impostato dall'operatore.

PRINCIPIO DI FUNZIONAMENTO:

Il dispositivo effettuerà cicli di controllo impostabili dall'operatore. Il valore viene determinato in secondi/coppa Ford 4 mm e sarà visualizzato sul display. Se il valore registrato sarà oltre la tolleranza impostata, V-Check segnalerà all'operatore l'anomalia tramite allarme. Al termine di ogni ciclo di misurazione il dispositivo effettuerà un ciclo di lavaggio automatico di tutte le parti a contatto



con gli smalti per garantire la massima precisione e stabilità nel tempo. Disponibile per qualsiasi tipo e dimensione di mastello.

DEVICES FOR AUTOMATIC PREPARATION OF GLAZES AND ENGOBES WITH DENSITY AND VISCOSITY CONTROL

Today, demand of more automation and greater control over the decoration lines is increasingly growing in order to eliminate as much as possible defects due to human errors.

For colour nuance constancy in tonality it is very important to have always under control the basic colour state that is applied.

Until now this was done with empirical methods, often based solely on experience and manual skills of the staff in line. To overcome these problems SMAC developed a new complete range of automatic devices for the complete automatic preparation and control of ceramic glazes.

Benefits:

- Complete automation of glaze preparation along the glazing line.

- Complete automation of glaze feeding to glazing machines and drastic stops reduction with consequent productivity increase and waste decrease.

- Real-time glaze density and viscosity monitoring and full automation of corrections with consequent elimination of eventual human errors in the process.

- Avoidance of glaze waste and colours variations resulting in significant savings in time and money.

- Elimination of delays due to manual glaze preparation time and increase of the quality of the final product, thanks to a continuous electronic control.

- Reduction of maintenance operations of the decorating machine.

- Elimination of heavy operations: the staff will no longer come into direct contact with glazes and other potentially harmful products.

D-GLAZE system

Ideal for the full automation of glaze preparation and feeding, D-GLAZE system allows to have always the desired quantity of product, to prepare in automatic and correct way the glaze, to maintain constant the set density thanks to automatic control devices at continuous cycle with automatic recirculation and to check the correct viscosity inside the

tank. The machine is designed to be adapted to existing equipments of the glazing line, thus avoiding the need to purchase new equipments. The device can automatically controls the dosage up to 4 different chemical additives too.

WORKING DESCRIPTION:

When you start the working cycle, the machine automatically will fill the connected tank with heavy glaze taking it from the storage container through control of suitable valve.

At the end of the filling procedure, the system begins to add chemical additives (if needed) and to dilute the product with water by suitable cycles of addition / mixing until reaching the density set by the operator. Once reached the required density, the glaze is ready to be sent to the feeding tank of the glazing machine. By means of a level probe installed on user's tank it is maintained monitored the quantity of product contained and when this falls below the minimum quantity, D-GLAZE automatically provides to send the glaze to the correct density until reaching the maximum amount set. The final product inside of the tank connected to the D-GLAZE is kept under constant control by the electronic density- meter and suitably corrected in case of changes from the tolerance range set. The cycle continues with this logic until the complete emptying, after which it restarts from the beginning. During all the cycle it is possible to check also the glaze viscosity and to have an alarm in case of anomalies

D-CHECK

D-CHECK is designed to check continuously the glaze, to adjust automatically the glaze density with water and to signal through alarm the density value's exit from the set tolerance range.

WORKING DESCRIPTION:

The cycle will start when the operator will have manually fill the tank with the "heavy" glaze. D-Check will start to add water achieving the required density, with the possibility to check on the display the value. D-CHECK will provide to control in continuous way the glaze density and if the value exceeds from the set tolerance, automatically will correct it with addition of water or it will signal possible anomalies by alarm. D-CHECK will provide in automatic way to wash all the internal parts to guarantee the maximum reliability over time. Available for any kind of tank.

V-CHECK

V-Check is designed to monitor the viscosity of the glaze delivered by the tank pump and to signal by alarm the possible value exceeding the tolerance range set by the operator.

WORKING DESCRIPTION: The device will make control cycles that can be set by the operator. The value will be determined in seconds / Ford cup of 4 mm and will be displayed on the control panel. If this value deviates from the set tolerance, V-Check will signal to the operator the anomaly by alarm. At the end of each control cycle the device will perform an automatic washing cycle. Available for any kind of tank.

COSENTINO PRESENTA IN ANTEPRIMA LA COLLEZIONE LIQUID

Cosentino presenta Liquid, la nuova linea di superfici ultracompatte Dekton® creata in collaborazione con lo studio londinese PATTERNITY. Sviluppata da designer esperti di pattern, la collezione verrà presentata ufficialmente a dicembre in occasione del Design Miami e i tre colori che la compongono saranno protagonisti di un'installazione concettuale nella Collectors Lounge.

Cosentino ha affidato ad Anna Murray e Grace Winteringham il compito di sviluppare una nuova linea di superfici pensata per mettere in risalto le straordinarie proprietà di Dekton®. La collezione strizza l'occhio alle future tendenze del settore e si ispira all'estetica dei liquidi, combinandola con elementi



moderni.

In linea con la filosofia di PATTERNITY, le nuove proposte di Dekton® sono un omaggio alla bellezza della natura, alla consapevolezza ambientale e alla progettazione sostenibile.

Con il lancio di Liquid Sky, Liquid Shell e Liquid Embers, Dekton® offre agli architetti e designer di tutto il mondo delle nuove superfici in grado di rievocare le caratteristiche dei liquidi, assicurando la massima fluidità nella progettazione degli spazi.

La collezione verrà presentata in anteprima all'interno degli spazi di ristorazione e nella hall della fiera Design Miami. I tre colori saranno disponibili sul mercato italiano a partire da Marzo 2020.

LA NUOVA NORMA
TECNICA UNI
EN 689:2018
"ATMOSFERA
NELL'AMBIENTE DI
LAVORO - MISURA
DELL'ESPOSIZIONE
PER INALAZIONE

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AGLI AGENTI CHIMICI - STRATEGIA PER LA VERIFICA DELLA CONFORMITÀ COI VALORI LIMITE DI ESPOSIZIONE OCCUPAZIONALE".

Una visione nuova e più approfondita dell'analisi delle indagini ambientali nei luoghi di lavoro ha reso disponibile la nuova norma EN 689, che aggiorna in maniera sostanziale le modalità di effettuazione dei campionamenti e di confronto dei risultati dell'indagine ambientale con i valori limite di riferimento.

L'aggiornamento alla norma ne stravolge completamente il contenuto e il significato, segnando una nuova era nell'analisi delle indagini ambientali nei luoghi di lavoro.

Se fino ad oggi i campionamenti ambientali venivano effettuati con lo scopo di verificare il rispetto del TLV/OEL e che le misure di protezione collettiva fossero attuate correttamente, ora la valutazione ha lo scopo di verificare la conformità all'OEL/TLV e ogni quanto tempo sono da ripetere le analisi se il rischio chimico risulta non irrilevante, inoltre i campionamenti devono avere una valenza statistica in quanto viene eliminata la possibilità di effettuare un solo controllo per postazione di lavoro.

Vediamo nel dettaglio le principali novità:

1. L'introduzione della figura del valutatore inteso come persona esperta in principi di igiene industriale;

Innanzitutto, prima di procedere con le misurazioni dell'esposizione professionale è necessario che un "perito" incaricato dall'azienda esegua un'approfondita "caratterizzazione di base" (valutazione dell'ambiente di lavoro, valutazione degli agenti chimici utilizzati, della tipologia di esposizione, delle caratteristiche dell'ambiente di lavoro, tipo di esposizione prevista,.. ecc.).

"I tecnici di Ecoricerche srl possono effettuare la caratterizzazione di cui sopra col metodo MOVARISCH".

2. L'abolizione della valutazione formale che forniva indicazioni sulla conformità ai valori di riferimento anche in presenza di una sola misurazione

3. Introduzione del concetto di valutazione preliminare di conformità con un numero di misure che va da minimo 3 a massimo 5

Si deve eseguire un "TEST PRELIMINARE" che richiede dalle tre alle cinque misurazioni dell'esposizione sui lavoratori appartenenti a un

SEG (Gruppo di Esposizione Similare).

Questa definizione va a sostituire il concetto di "gruppo omogeneo" stabilito dalla norma EN 689/1997. Un SEG corrisponde ad "un gruppo di lavoratori con lo stesso profilo di esposizione generale per l'agente chimico in esame a causa della somiglianza e della frequenza dei compiti eseguiti, i materiali e i processi con cui funzionano e il modo in cui eseguono i compiti".

4. Utilizzo di modelli statistici per la valutazione approfondita del rispetto dei valori limite a partire da un numero minimo di 6 campionamenti
In base ai risultati analitici del test preliminare, qualora non siano soddisfacenti a definire la conformità ai limiti di esposizione professionale, si valuta assieme al perito la necessità o meno di eseguire dei monitoraggi aggiuntivi per effettuare il "TEST STATISTICO".

Sono richieste minimo sei misurazioni per ogni agente chimico; in pratica alle tre misurazioni "minime" effettuate per il test preliminare se ne devono aggiungere minimo altre tre).

5. Differenti approcci per la valutazione dell'esposizione anomala, inferiori al turno di lavoro

6. Approccio alla valutazione del TLV miscela più approfondito.

Il nuovo approccio alla valutazione delle indagini ambientali nei luoghi di lavoro tende sicuramente ad elevare il livello di affidabilità e di veridicità dei dati sperimentali, aderendo sempre più alle realtà in cui questi verranno inseriti.

Riassumendo semplicemente possiamo dire che col nuovo metodo si dovranno rivedere i gruppi omogenei da campionare, e poi ogni SEG dovrà essere campionato dalle 3 alle 6 volte a seconda dei casi. Inoltre la relazione tecnica che ne segue sarà corredata da grafici statistici come prevede la norma quindi più strutturata come documento.

Ecoricerche è come sempre disponibile a fornire chiarimenti e ad eseguire i campionamenti secondo la nuova norma, nonché le relative analisi.

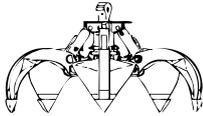
Dr. Filippo Bonfatti (Ecoricerche Srl)



vivere la carta



SERVIZI DI RECUPERO



Carta, cartone,
polietilene da lavaggio,
imballaggi in legno,
materiali ferrosi

IMBALLAGGI INDUSTRIALI

Tante soluzioni economiche
in cartone nuovo o riciclato
per l'industria ceramica,
meccanica, alimentare



Galli srl via della Tecnica, 10 • Castelnuovo Rangone (MO) Italy • tel +39 059 538014 • www.gallisrlmodena.it

ECORICERCHE

Società di Consulenza

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



140 **CENTO** *quaranta*



La nuova serie super performante L1

**Studiata per finiture brillanti
e senza ombreggiature.**



ESMALGLASS: NATURAL INKS FULL DIGITAL ED EFFETTI DIGITALI

NATURAL INKS

Questo nuovo set arriva sul mercato per risolvere un problema che il settore ha in alcuni paesi; l'emissione di odori all'uscita del camino del forno. Le quantità richieste dalle diverse applicazioni digitali portano a uno scarico maggiore di materiale che i forni non sono in grado di bruciare in modo completo. Questo fatto fa sì che possano verificarsi emissioni che disturbano la popolazione, specialmente per quei centri produttivi che si trovano in prossimità di centri abitati.

Il set di inchiostri "Natural Inks" risolve questo problema grazie ad emissioni odorose molto basse. Questo nuovo set di inchiostri è già stato testato, con ottimi risultati, presso diversi produttori italiani, rendendolo una realtà industriale di massima affidabilità. Ancora una volta il gruppo Esmalglass-Itaca ha trovato una soluzione affidabile a una richiesta ricevuta dai propri clienti.

FULL DIGITAL

Insieme a questa nuova gamma di inchiostri Esmalglass-Itaca presenta anche una gamma completa di engobbi e smalti per applicazioni digitali formulati in base acqua. I benefici che questo sistema offre al produttore ceramico sono innumerevoli; tra i primi tre abbiamo:

- eliminazione di odori al camino grazie alla bassa quantità di carbonio presente nelle formulazioni rispetto a quelli a base oleosa;
- maggiore omogeneità delle applicazioni con larghezze superiori a 60 cm.;
- facilitazione del processo produttivo nella produ-



zione di grandi formati con spessori tra i 3 e i 6 mm per la minore quantità di acqua applicata al supporto.

Nel 2018 sono stati diversi i clienti italiani e americani che hanno testato industrialmente questi prodotti, con risultati eccezionali.

EFFETTI DIGITALI

Continuando su questa linea, Esmalglass-Itaca presenta anche nuovi e sorprendenti effetti digitali, in particolare "Deep Ink" e "Digital Glue". Deep-Ink è un effetto digitale che crea un perfetto connubio tra, il disegno, la struttura e la materia. Questo effetto consente di creare rilievi digitali con un elevato grado di definizione in modo molto semplice.

Si possono creare pietre, tessuti, pelli, decorazioni, legni, cementi, ecc. Un'ampia gamma

di possibilità che semplificano enormemente lo sviluppo di nuovi prodotti. Inoltre non si deve dimenticare che il disegno è sempre sincronizzato con la struttura. I produttori fanno affidamento ai grandi vantaggi apportati da questa tecnologia per la facilità, versatilità e rapidità alle modifiche produttive.

Anche la "Digital Glue" merita un'attenzione particolare all'interno della famiglia degli effetti digitali per la facilità nell'ottenimento di una grande varietà di effetti. Basta solamente caricare la colla nella stampante digitale ed utilizzare qualsiasi tipo di granigliatrice o dispositivo digitale per le polveri. In questo modo si potrà applicare digitalmente e sincronizzare con il design qualsiasi tipo di graniglia e granuli beneficiando di un'infinità di effetti e finiture.

PORCELLANOSA: SOLUZIONI CERAMICHE PER CUCINE BY VENIS: 3 DESIGN, 3 STILI DIVERSI

La ceramica è uno dei materiali più indicati per la cucina per la sua durabilità, resistenza e facile manutenzione.

Venis propone tre delle sue ultime collezioni per tre diversi stili decorativi: minimalista, rustico e mediterraneo.

La cucina è uno degli ambienti più importanti dell'abitazione per il suo uso ricorrente. Proprio per questo è piuttosto comune rinnovarla, modernizzarla e, persino, renderla più funzionale.

In questo tipo di ristrutturazioni la scelta della dotazione e dei materiali per pavimenti e rivestimenti è



di vitale importanza, dato che da essa dipenderà la durabilità dell'ambiente.

Come proposta complementare ai design di Gamadecor, Venis propone le sue ultime soluzioni ceramiche per la cucina.

Collezioni come Urban, Urban Nature, Artic o

Newport si adattano alle necessità di questo tipo di ambienti garantendo resistenza, facile manutenzione e pulizia.

Tre serie ceramiche per cucine che si adattano alle ultime tendenze decorative: lo stile minimalista, rustico e mediterraneo.

POLLINI HOME

Le lastre ceramiche, reinterpretando elementi naturali come marmo, cemento e legno, offrono molteplici e differenti possibilità di utilizzo in architettura e in arredamento. L'accostamento ad altri materiali crea soluzioni di grande personalità, eleganza e tendenza.

Pollini Home è nata per affiancare le aziende ceramiche, gli architetti ed i professionisti del design nella trasformazione delle grandi lastre ceramiche in pezzi unici di arredamento come tavoli, top bagno, top cucina e piatti doccia, garantendo un servizio di co-progettazione attento e puntuale. I piatti doccia filo-pavimento, semplici da posare, rappresentano quel perfetto equilibrio tra design e artigianalità che è alla base delle progettazioni di Pollini Home.

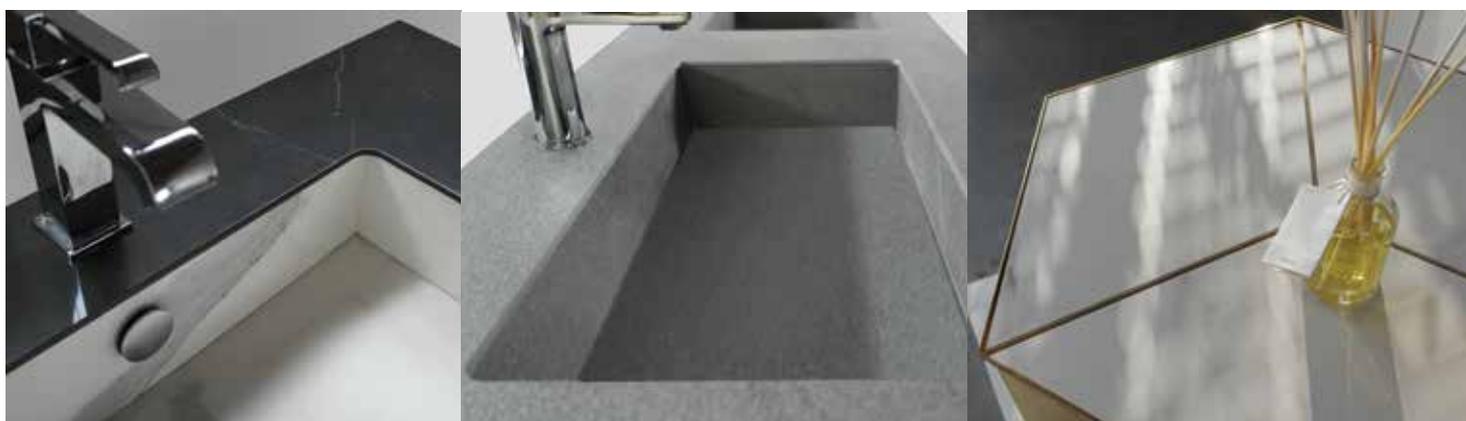
La missione di Pollini Home in tre parole: Creatività – Collaborazione – Affidabilità

Ceramic slabs' reinterpretation of natural elements such as marble, cement and wood, offers different possibilities of development both in architecture and design. The usage of ceramic furniture next to attractive materials, creates solutions that are extremely elegant, modern and trendy.

Pollini Home was conceived to work next to ceramic companies, architects and designers in order to transform large size ceramic slabs into unique pieces of furniture such as tables, kitchen tops, vanities and shower trays, granting a co-operative and punctual service.

Floor level shower trays, easy to be installed, represent that perfect balance between craftsmanship and design which is at the basis of Pollini Home projects.

Defining Pollini Home in three simple words? Creativity- Collaboration – Reliability.



POLLINI
HOME

TOP CUCINA
TOP BAGNO
PIATTI DOCCIA
GRADINI

Volumi Ceramici
"a Regola d'Arte"

Via dell'Artigianato 2/B - 42031 - Muraglione di Baiso (RE) - Tel. 0522 845346 - www.pollinihome.it

seguici sui nostri social   

POLLINI MOSAICI

Nel 2020 la pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

In 2020, natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.



pollini

MOSAICI



MOSAICO

LINEARE

BASSORILIEVO

ECOLOGICO A SPACCO

IDROGETTO

LAPPATURA

LISTONI RETTIFICATI

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

Compactline®

AUTOMATIC MACHINES FOR PRODUCTION OF SPECIAL PIECES

AUTOMATIC CUTTING LINE



MVB/4 AMINEUS AUTOMATIC MACHINE FOR KITCHEN AND BATHROOM TOPS, STEPS, BULLNOSE



CERSAIE Hall 31 - Stand B1

MARMOMAC Hall 5 - Stand F3

50 YEARS
1969-2019

FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510
sales.dpt@ferrari-cigarini.com
www.ferrari-cigarini.com



GOING GREEN SAVING MONEY: FERRARI&CIGARINI AL CERSAIE E MARMOMAC

Sta riscuotendo molto successo la nuova macchina da taglio multidisco MTR 500 ROBUSTUS di Ferrari & Cigarini per il taglio rettilineo multidisco di gres porcellanato, quarzo, marmo, graniti e pietra.

Il nuovo modello si caratterizza per:

- Possibilità di avere 1 o 2 teste di taglio sullo stesso telaio
- Apertura laterale per il taglio dei grandi formati
- Motori di grande potenza per lavorare con molti dischi su materiali di grosso spessore
- Doppio supporto iperstatico degli alberi motore per consentire il montaggio di un elevato numero di dischi da taglio, al fine di garantire stabilità, antivibrazione e ottima qualità del taglio
- Canotti portadischi per facilitare e velocizzare il cambio formato
- Gestione automatica della profondità di taglio
- Riciclo acque autonomo e/o possibilità di connessione a impianto generale di ricircolo
- Possibilità di realizzare tagli speciali (mosaici, rombi, losanghe, triangoli) con l'utilizzo di appositi vassoi o MPM/8 Macchina profilatrice.

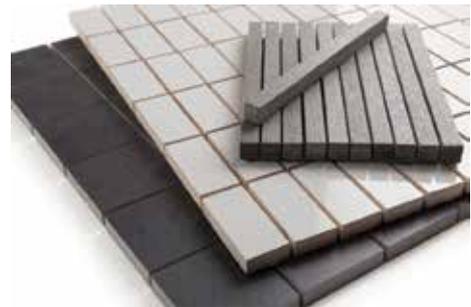
GOING GREEN SAVING MONEY: FERRARI&CIGARINI'S NEW MACHINES AT CERSAIE & MARMOMAC



MTR 500 ROBUSTUS success continues to grow, the new product Ferrari&Cigarini is an automatic machine for multiple linear cutting with diamond discs. Suitable for cutting ceramic tiles of any kind, marble, granite, glass and bricks.

Advantages of MTR 500 ROBUSTUS:

- Possibility to have 1 or 2 cutting heads on the same frame
- Side opening for large sizes
- Powerful motor for working with many discs on materials of big thickness
- Double hyper-static lateral support of the motor shafts to allow the assembly of a large number of cutting discs, in order to guarantee stability, antivibration and excellent cutting quality
- Discs-sleeve to facilitate and speed up the format change
- Automatic management of cutting depth
- Autonomous water recycling and / or possibility of connection to general recycling system
- 500mm cutting belt
- Possibility of making special cuts (mosaics, rhombuses, lozenges, triangles) with the use of special trays

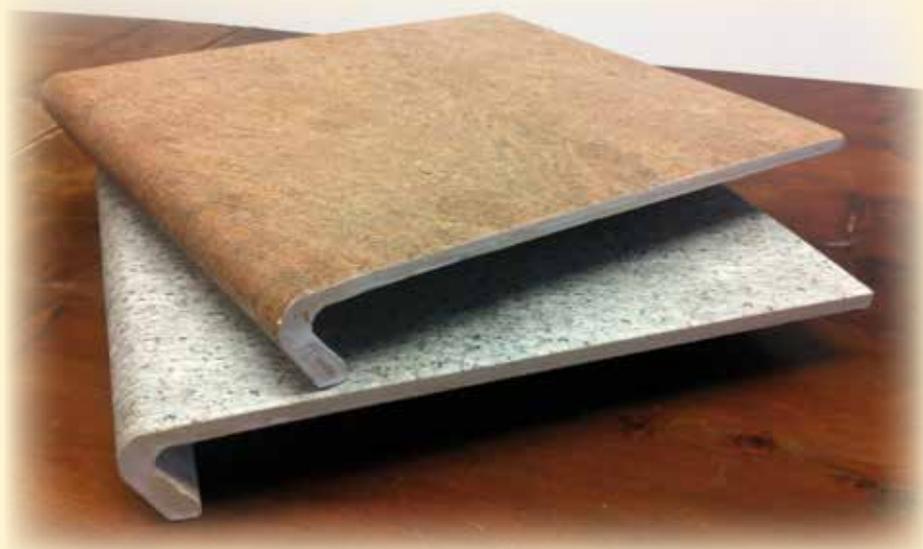


Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

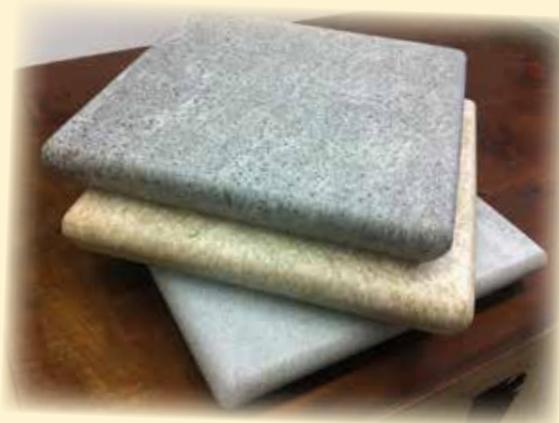
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

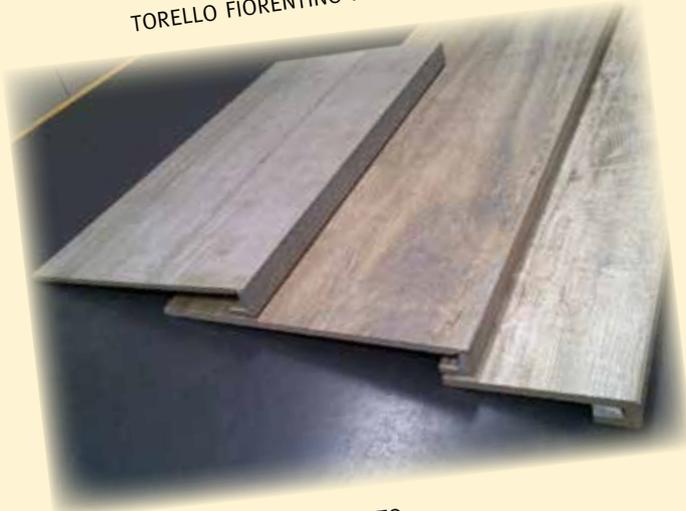
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



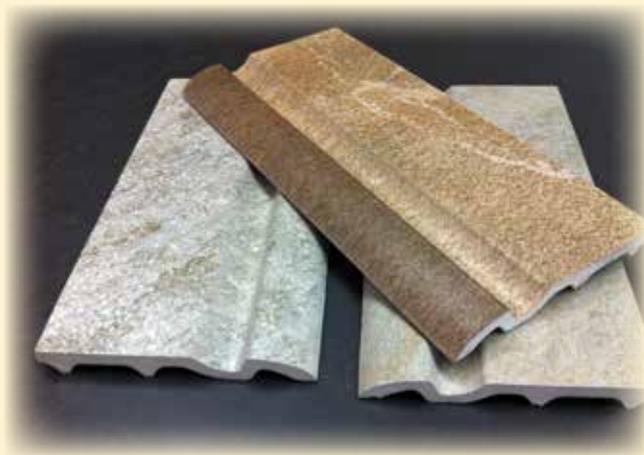
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

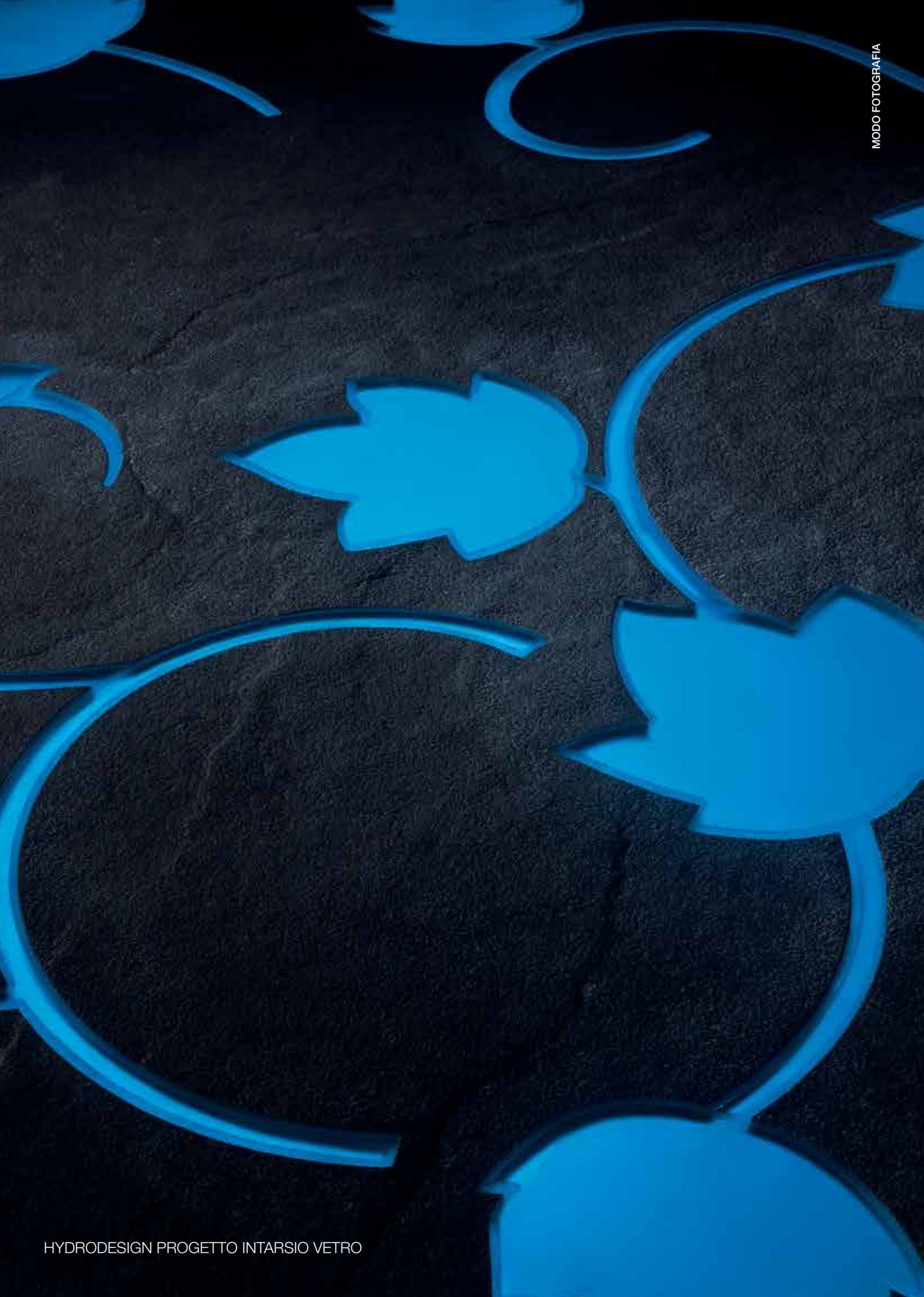


HYDRODESIGN S.r.l.

Via Michelangelo, 17 - 42014 Tressano, Castellarano (RE)

Tel.0536/85 70 34 r.a. - Fax 0536/85 81 72

Internet: <http://www.hydrodesign.it> - E-MAIL: info@hydrodesign.it



TECNOMEC BORGHI:

SPAZZOLA TANGENZIALE A CINGHIE SPTCA

è un sistema Brevettato (N.0001368783) di spazzolatura tangenziale automatica efficace per la pulizia e il trattamento delle piastrelle su rulliera e su linea. SPTCA è costituito da quattro cinghie spazzola contro-rotanti con inserti a spazzola di vario genere appositamente studiati in funzione del materiale da trattare.



TANGENTIAL BELT BRUSHING UNIT SPTCA

is a patented (N.0001368783) automatic tangential brushing unit for the efficient cleaning and treatment of tiles on roller conveyors and in-line. SPTCA is composed of four contra-rotating brushing belts with various types of brush inserts specifically designed to suit the material being treated.



Il sistema consente l'installazione in spazi ridotti riguardo il senso di marcia e la possibilità di trattare prodotti con larghezza minima di 80mm fino a 2500 mm senza limiti di lunghezza.

L'innovativo sistema di regolazione automatica impostato dall'operatore, mantiene sotto controllo l'usura delle cinghie-spazzola e assicura sempre la stessa pressione sul materiale in lavorazione.

ASSICURA:

- Ottimi risultati di pulizia;
- Flessibilità in produzione con possibilità di cambio formato senza alcuna modifica;
- Regolazione costante e precisa grazie al sistema automatico;
- Facilità di sostituzione delle parti interne;
- Ampia gamma di Cinghie-Spazzola di alta qualità

SPTCA

è composta dai seguenti gruppi principali:

- Gruppo telaio in acciaio
- Gruppi motorizzazione
- Carter per l'aspirazione delle polveri
- Cinghie-Spazzole
- Quadro elettrico di comando con inverter e logica PLC/TK di gestione 4.0

The system allows installation in tight spaces in relation to the direction of rotation and the possibility to treat products with minimum thickness 80mm up to 2500 mm, without any restrictions on length.

The innovative automatic regulation system, configured by the operator, monitors the wear of the brushing belts and ensures consistent pressure on the treated material.

IT GUARANTEES:

- Excellent cleaning results;
- Flexibility in production with the possibility to change format without making any adjustments;
- Constant and precise regulation thanks to the automatic system;
- Easy replacement of internal parts;
- Broad range of high-quality brushing belts

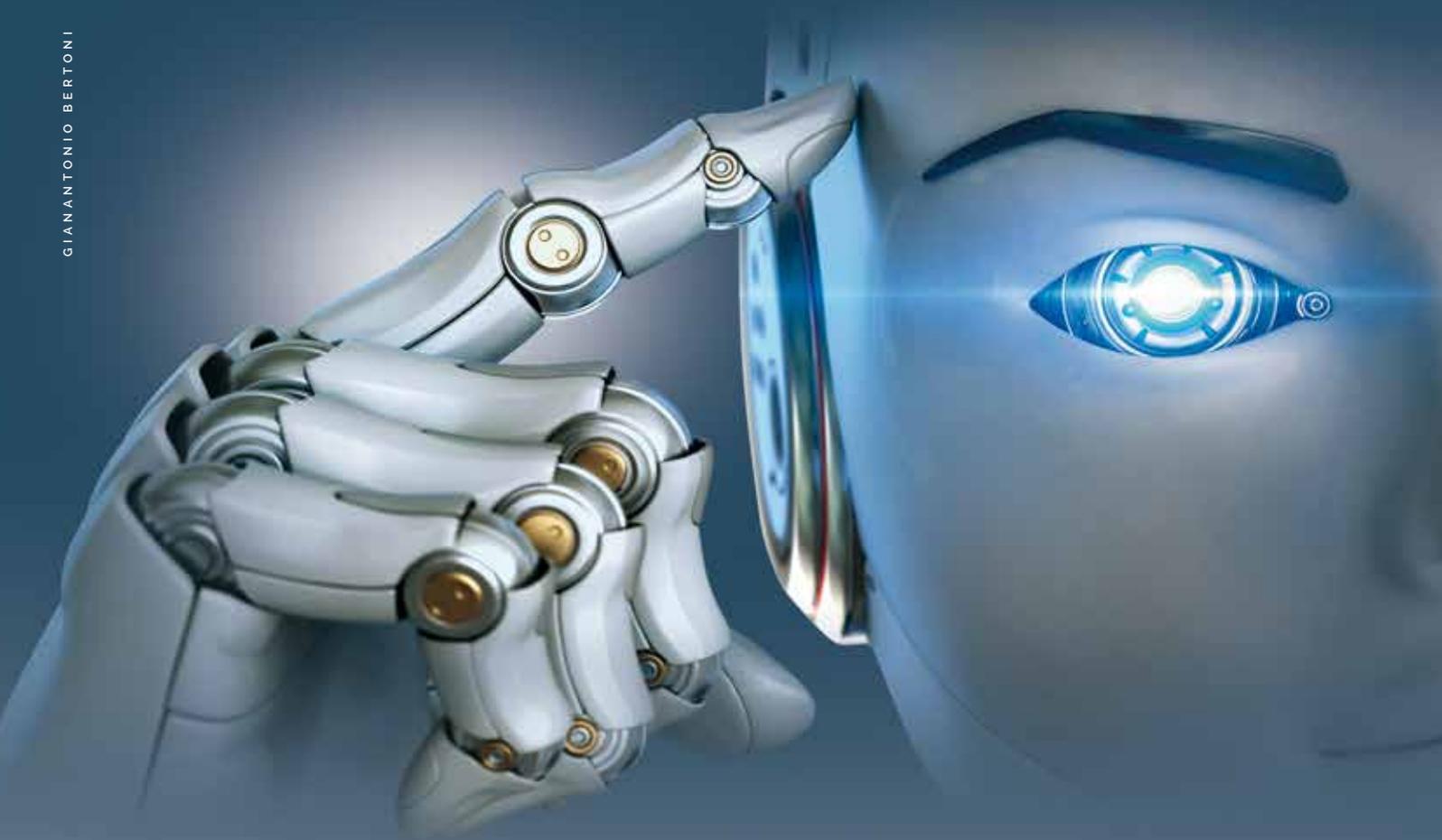
SPTCA

Is made up of the following main units:

- Steel frame
- Drive units
- Dust extraction box
- Brushing belts
- Electrical control panel with inverter and industry 4.0 PLC/TK logic.

ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES

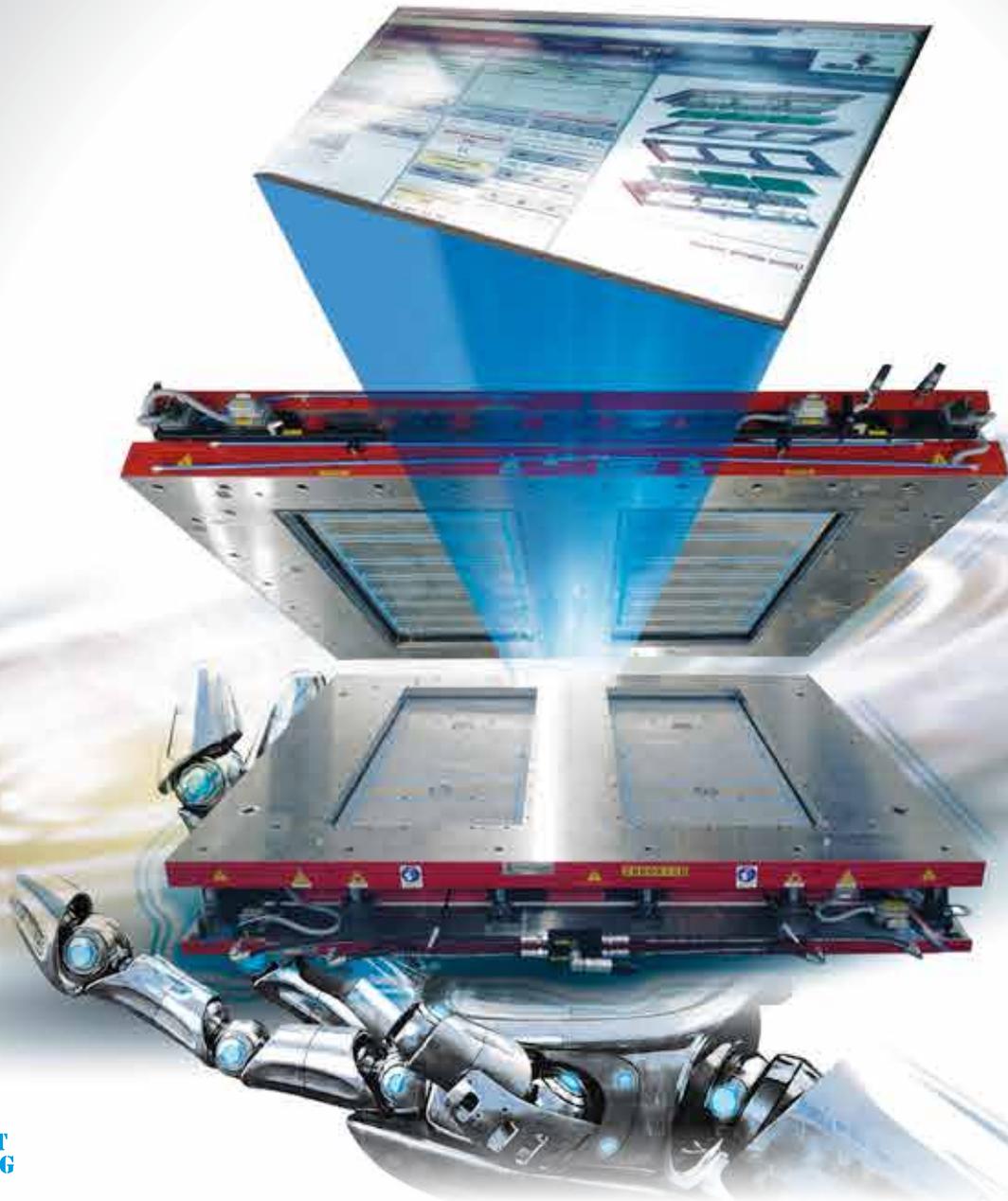


INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT



**PATENT
PENDING**

**SENSORISTICA AVANZATA
IN LINEA CON I REQUISITI DELL'INDUSTRIA 4.0**
Advanced sensors
In line with the requirements of INDUSTRY 4.0

**MONITORAGGIO CONTINUO DEL FUNZIONAMENTO
DELLO STAMPO E DEI PARAMETRI DI PRESSATURA.**
Continuous monitoring of the operation
of the mould and of the pressing parameters.

**SISTEMA DI TRACCIABILITÀ PER STAMPI
E TAMPONI.**
Traceability system for moulds
and punches.

**RIDUZIONE DEI COSTI CAUSATI DA GUASTI,
MALFUNZIONAMENTI E ROTTURE DEI MACCHINARI.**
Reduction of costs due to faults,
malfunctioning and breakage of the machinery.

**SUPPORTO ALLE AZIENDE CLIENTI NELLA GESTIONE
DEI PROCESSI DI FORNITURA E MANUTENZIONE.**
Support to customer companies in the management
of the supply and maintenance processes.

**ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI
SUL CICLO DI VITA DI STAMPI E RICAMBI.**
Acquisition of information on the life cycle
of moulds and spare parts.



Tampone marca isostatico a lunga durata

Long-life Isostatic punch

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato **ISO KER a lunga durata**.

ISO KER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità.

Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione. Iso ker è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità.

Gape Due conceived a new isostatic punch: **long-life ISO KER**.

ISO KER is a new system that provides a good compensation and a high reliability of the pressed ceramic product.

Thanks to the use of special materials, life-time of the punch is improved, reducing wear between punches and liners significantly, thus reducing production costs.

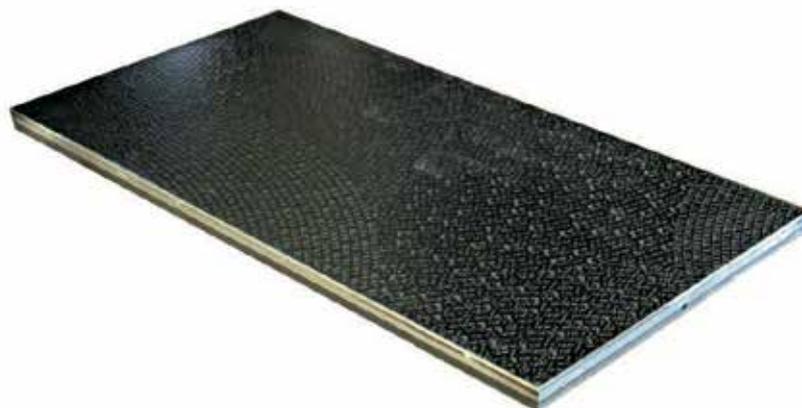
Iso ker is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface.

VANTAGGI RISPETTO AI TAMPONI ISOSTATICI TRADIZIONALI

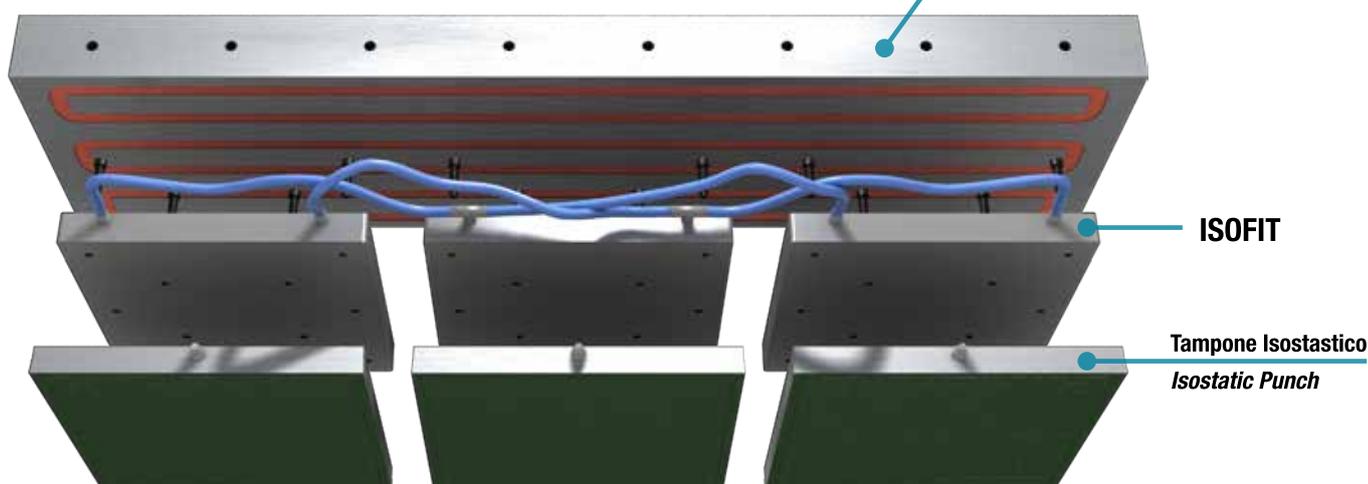
- Affidabilità (no rottura)
- Migliore compensazione quindi quadratura piastrella
- Aumento carico di rottura
- Planarità
- Spessore della piastrella uniforme
- Durata
- Versatilità

ADVANTAGES COMPARED WITH TRADITIONAL ISOSTATIC PUNCHES:

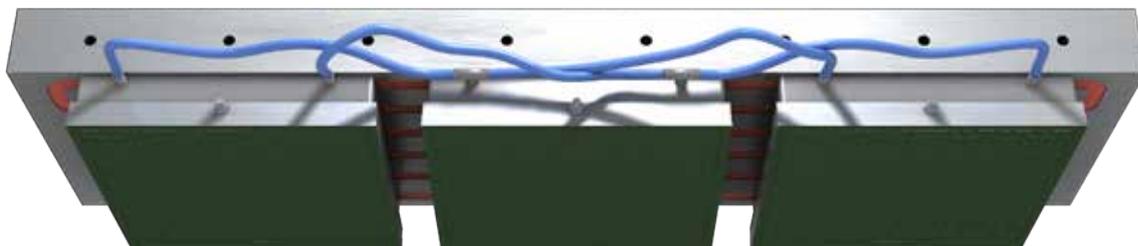
- Reliability (No breaking)
- Better compensation thus squaring of the tiles
- Improving breaking load
- Planarity
- Uniform thickness of the tile
- Duration
- Versatility



ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

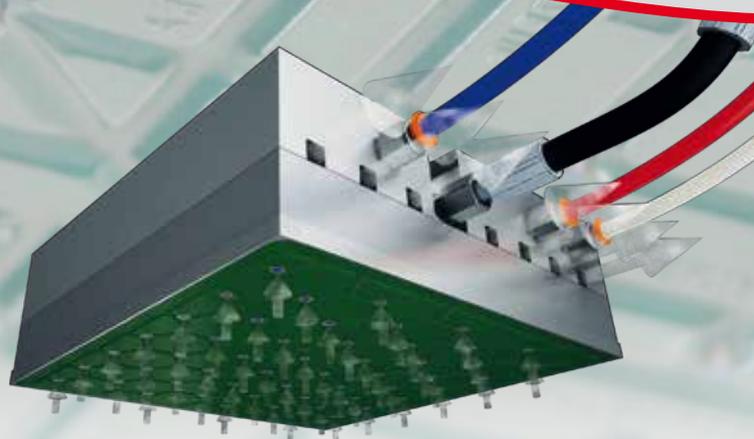
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

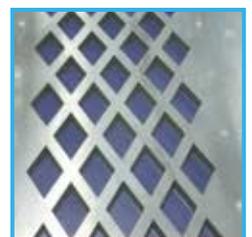
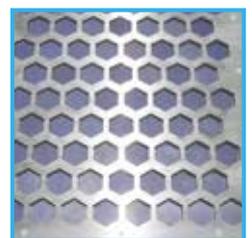
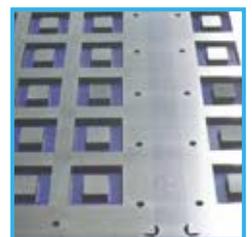
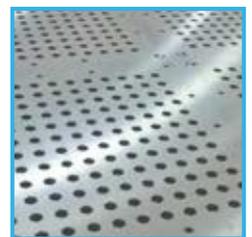
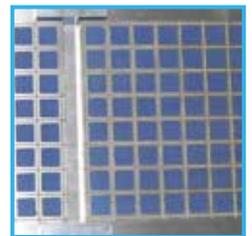
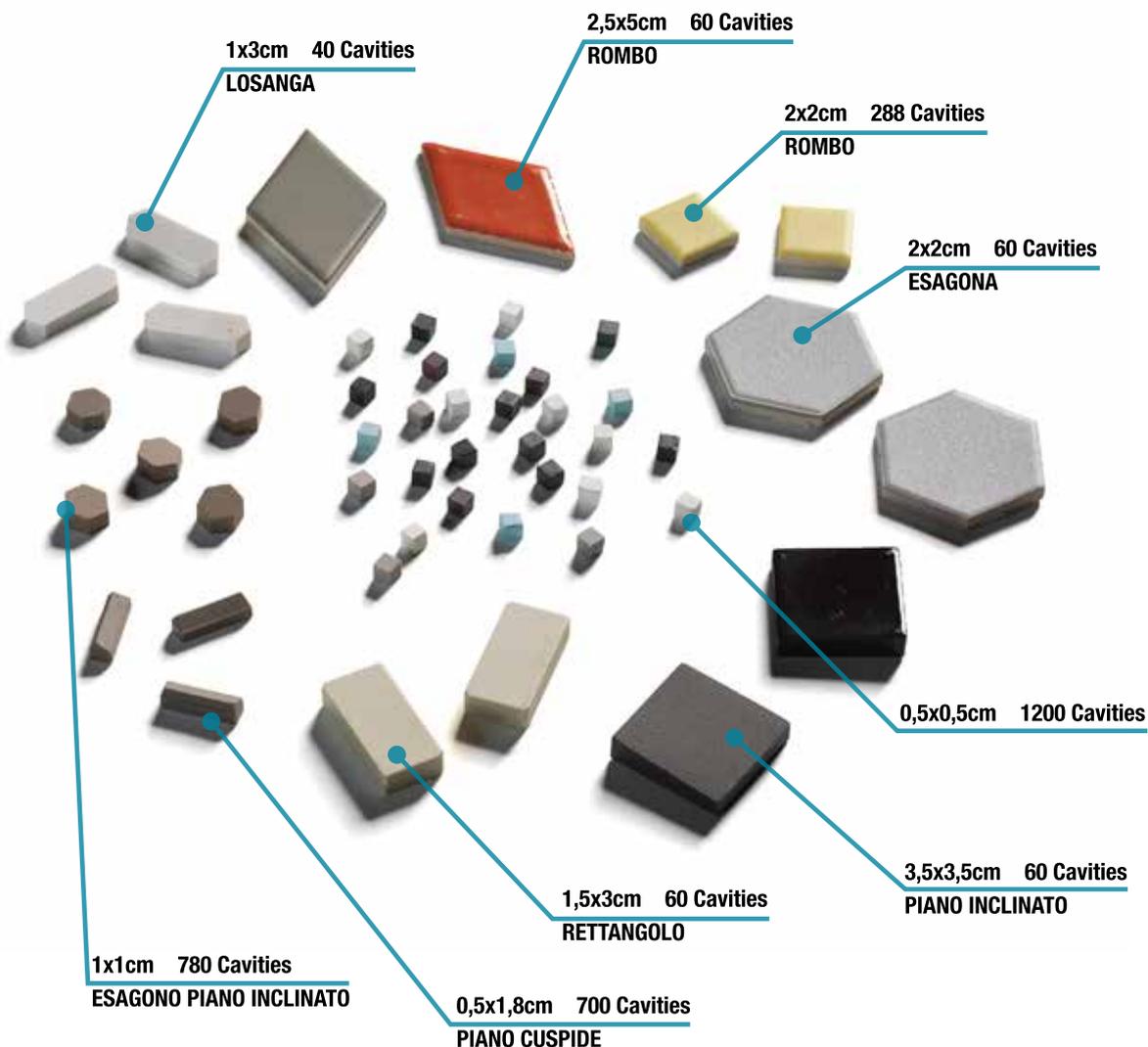
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



Stampo Isostatico "EXACTA" "EXACTA" isostatic die Изостатическая пресс-форма "EXACTA"



Stampo Isostatico EXACTA

F.D.S. Ettmar azienda leader nel settore stamperie per ceramica, fondata nel 1992 con il brevetto "EXACTA" della pressatura isostatica, dopo tante innovazioni sugli stamperie, tipo: stampo cambio rapido, stampo multiformato, stampo aspirato; ora presenta lo stampo isostatico "EXACTA MONOCALIBRO" adatto a qualsiasi tipo di stampo. Presenta anche il kit espulsore isostatico che può essere montato su qualsiasi tipo di stampo esistente.



EXACTA isostatic die

F.D.S. Ettmar, leading company in the field of dies for ceramic, established in 1992 with the "EXACTA" patent for isostatic pressing, after many innovations on dies - such as: quick change die, multi-size die, suction die - now introduces the isostatic die "EXACTA MONOCALIBRO" suitable for any type of mould. Ettmar also presents the isostatic ejector kit, which can be installed on any type of existing mould.



Изостатическая пресс-форма EXACTA

F.D.S. Ettmar является предприятием-лидером в изготовлении пресс-форм для керамического производства, которое начало свою деятельность в 1992 с производства оборудования для изостатического прессования по запатентованной технологии "EXACTA". Компания представила на рынок многочисленные инновации в области изготовления пресс-форм, такие, как: пресс-формы быстрой замены, пресс-формы с мультиформатными матрицами, вакуумные пресс-формы. Сегодня компания рада представить Вашему вниманию изостатическую пресс-форму "EXACTA MONOCALIBRO", адаптированную под пресс-формы любого вида. Также компания представляет комплект изостатического выталкивателя, который может быть установлен на существующих пресс-формах любого вида.



Еспулсоре Исоcтатико "EXACTA" "EXACTA" Isostatic Ejector Изоcтатический выталкиватель "EXACTA"



Espulsore Isostatico EXACTA

Questa soluzione permette di distribuire la forza di pressatura su tutti i tamponi in modo uniforme per garantire l'ottenimento del monocalibro sfruttando il concetto dei vasi comunicanti senza utilizzare tubi esterni alle marche.

Il sistema può essere applicato su tutti i tipi di stampi, sia quelli tradizionali che quelli a trasferimento polveri.

I vantaggi più evidenti sono:

- L'eliminazione di ogni problema derivato dall'utilizzo di tubi (rotture, trafilamenti ecc.).
- Una migliore manovrabilità delle marche (sostituzione più agevole).
- Possibilità di ottenere il monocalibro anche su grandi formati (es 60x60 3u.).
- Minore sollecitazione dei tamponi isostatici e conseguente riduzione dell'effetto trasparenza.

EXACTA Isostatic Ejector

This solution allows to distribute the pressing force upon all punches in a uniform manner to ensure the obtainment of the single caliber taking advantage of the concept of communicating vessels without using external pipes. The system can be applied on all types of molds, both traditional ones to Upper forming (Hydraulic ones).

The most obvious advantages are:

- *The elimination of any problem derived from the use of pipes (breaches, drops losing etc.).*
- *Better manoeuvrability of lower punches (easier substitution).*
- *Easy to obtain a single caliber on big sizes (eg 60x60 3u.).*
- *Less stress on isostatic punches and consequent reduction of transparency effects on tile surfaces.*

Изоcтатический выталкиватель EXACTA

Данное решение позволяет равномерно распределить силу прессования на все пуансоны, чем обеспечивается получение одного калибра. Решение основывается на концепции сообщающихся сосудов, без использования труб с внешней стороны пуансонов с логотипом.

Система может быть применена как на традиционных пресс-формах, так и пресс-формах верхней штамповки.

Наиболее очевидными преимуществами являются:

- *Предупреждение всех проблем, связанных с использованием труб (разрывы, течи и т.д.).*
- *Улучшенная эксплуатация пуансонов с логотипом (более легкая замена).*
- *Возможность получения одного калибра даже на больших форматах (например, 60x60 3 выхода).*
- *Сниженная нагрузка на изостатические пуансоны с последующим уменьшением эффекта прозрачности.*

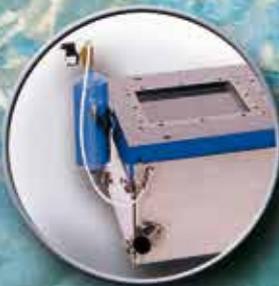
ASSOGRUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



MASTER
COMBINATION

Qualità nel Tempo
Quality that lasts over Time



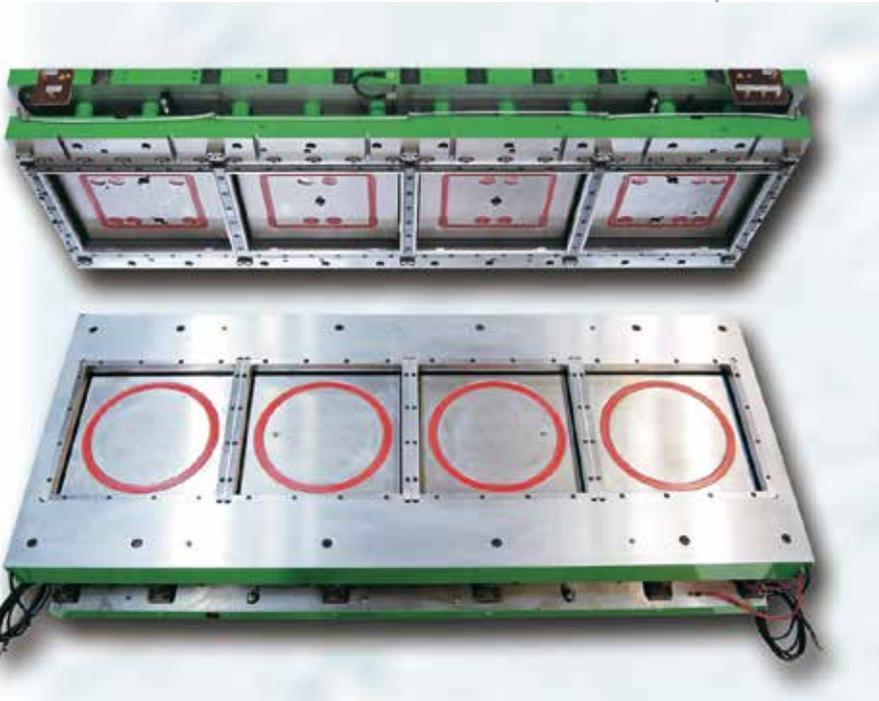
ASSOGRUP s.r.l. - Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu - <http://www.assogroup.eu>

**ASSOGROUP: DOPPIO STAMPO
COMPLETO SUPERIORE E
INFERIORE A TRASFERIMENTO
PER FORMATURA SUPERIORE**

**ASSOGROUP: DOUBLE UPPER
AND LOWER TRANSFER MOULD
ASSEMBLY FOR UPPER
PRESSING**

32x64 - 3 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, anti-dispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE con magneti permanenti.

32x64 - 3 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE with permanent magnets.



48x48 - 4 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, antidisersione polvere su sollevamento proporzionale SPE.

48x48 - 4 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE.

ASSOGROUP s.r.l.
Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu
<http://www.assogroup.eu>



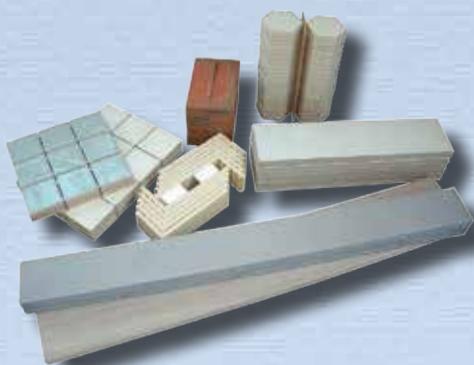
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





**UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES**



**IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR**



**CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES**



- **Materiali pronta consegna a magazzino**
- **Componenti per rigenerazione stampi**
- **Prodotti speciali su richiesta**
- **Interventi rapidi**
- **Risposte certe**
- **Affidabilità**



STAMPO SFS ISOSTATICO "TREBAX" A 1 USCITA PER PIASTRELLE LAPPATE E SQUADRATE

PERCHE' scegliere uno stampo isostatico per prodotti LEVIGATI e LAPPATI, anche nel caso di stampi ad una sola uscita?

Oltre allo scopo primario per cui è nato - ottenere piastrelle della stessa lunghezza su stampi con più uscite, conseguire il monocalibro, e ridurre i costi del magazzino - lo stampo isostatico Trebax si è reso molto utile anche con l'arrivo di PIASTRELLE PRESSATE DI GRANDISSIME DIMENSIONI, destinate a taglio, rettifica e lappatura. Come noto, quando si producono piastrelle rettificate e lappate, è consigliato utilizzare tamponi marca rigidi, per evitare eventuali "macchie" dovute al movimento compensante dell'olio dei tamponi isostatici, che però non avvantaggia la quadratura della piastrella. Ma utilizzando lo stampo isostatico "Trebax", abbinato a tamponi marca rigidi, si ottengono i seguenti risultati:

1. buone quadrature anche con l'utilizzo di tamponi marca rigidi, meno costosi di quelli isostatici
2. piastrelle senza alcun difetto dopo la lappatura
3. pari densità su tutta la piastrella con 2 importanti effetti:
 - la cavità dello stampo può essere realizzata di una dimensione molto molto vicina alla misura nominale che si vuole raggiungere dopo la squadratura, e questo permette di ridurre drasticamente i costi delle mole e i tempi di rettifica. Se per esempio su un formato 90x180 con una densità non omogenea la differenza che si considera è di circa 7-8mm, con uno stampo isostatico "Trebax", abbinato ad economici tamponi marca rigidi, si riduce a 2-3 mm. E' evidente quanto sia rilevante il risparmio, avendo ridotto drasticamente i millimetri da asportare, il costo delle mole, i tempi di rettifica, l'impasto risparmiato, lo scarto da smaltire.
 - pari densità significa anche ottenere lo stesso SPESSORE su tutta PIASTRELLA, e quindi la certezza che anche dopo il taglio, i sottomultipli avranno lo stesso spessore, quindi qualità assoluta.

Risparmiare sui costi di produzione, migliorare produttività ed efficienza, avere la certezza di superfici planari e di spessori uniformi. Questi sono i vantaggi che si ottengono utilizzando stampi isostatici "Trebax", gli originali.



Stampo isostatico "Apollo" 80x180cm, adatto per realizzare diversi spessori di piastrella lappata (9-20 mm)
Isostatic "Apollo" mould, 80x180cm., suitable for produce different thicknesses of lapped tile (9-20 mm)

ISOSTATIC SFS "TREBAX" MOULD, 1 CAVITY FOR LAPPED AND SQUARED TILES

WHY choose an isostatic SFS mould for SQUARED and LAPPED products, even in the case of single-cavity moulds?

In addition to the primary purpose for which it was born - obtaining tiles of the same length on moulds with multiple cavities, achieve the mono-calibration, and reduce the costs of the warehouse - the Trebax isostatic mould has become very useful even with the arrival of PRESSED TILES OF GREAT DIMENSIONS, intended for cutting, squaring and lapping. As is known, for produce lapped tiles is suggested the use of rigid back side punches, in order to avoid any "stains" due to the compensating movement of the isostatic oil punches, which, however, does not benefit the squaring of the tile.

But using the "Trebax" isostatic mold, combined with rigid back side punches, the following results are granted:

1. good squareness even with the use of rigid back punches, less expensive than isostatic ones
2. tiles without any defects after lapping
3. homogeneous density on the whole tile with 2 important effects:

- the mould's cavity can be realized with a dimension very close to the nominal size to be reached after squaring, and this allows to drastically reduce the costs of the squaring tools, and squaring times. If, for example, on a 90x180 format with a non-homogeneous density, the difference that is considered is about 7-8 mm, with a "Trebax" isostatic mold, combined with cheap rigid back punch, it is reduced to 2-3 mm. It is evident how big is the saving of money, having drastically reduced the millimeters to be removed, the cost of the grinding wheels, the grinding times, the body that can be saved, the waste to dispose

- homogeneous density means also obtaining the same THICKNESS on the whole TILE, and therefore the certainty that even after cutting, the sub-multiples will have the same thickness, therefore absolute quality.

Save on production costs, improve productivity and efficiency, be sure of flat surfaces and of uniform thicknesses. These are the advantages that are obtained using "Trebax" isostatic molds, the original isostatic ones.



80x180 – Italgraniti Group

TREBAX

Via Cimabue, 66 - 42014 Castellarano (RE)

Tel 0536 850288 - Fax 0536 858404

www.trebax.it - info@trebax.it



maer s.r.l. - 0522/840828

SPARE PARTS - MODIFICATIONS - SERVICES - TRIMS

Big Impressions

from a Small press



430t



245t



Press 200 t - 245 t - 430 t



Maer s.r.l. - Via F.lli Rosselli n. 8/B - 42019 Scandiano (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.999152 - Fax 0522.840828
Internet: www.maer-srl.com - E-mail: info@maer-srl.com



TOPJET
CODING SOLUTIONS

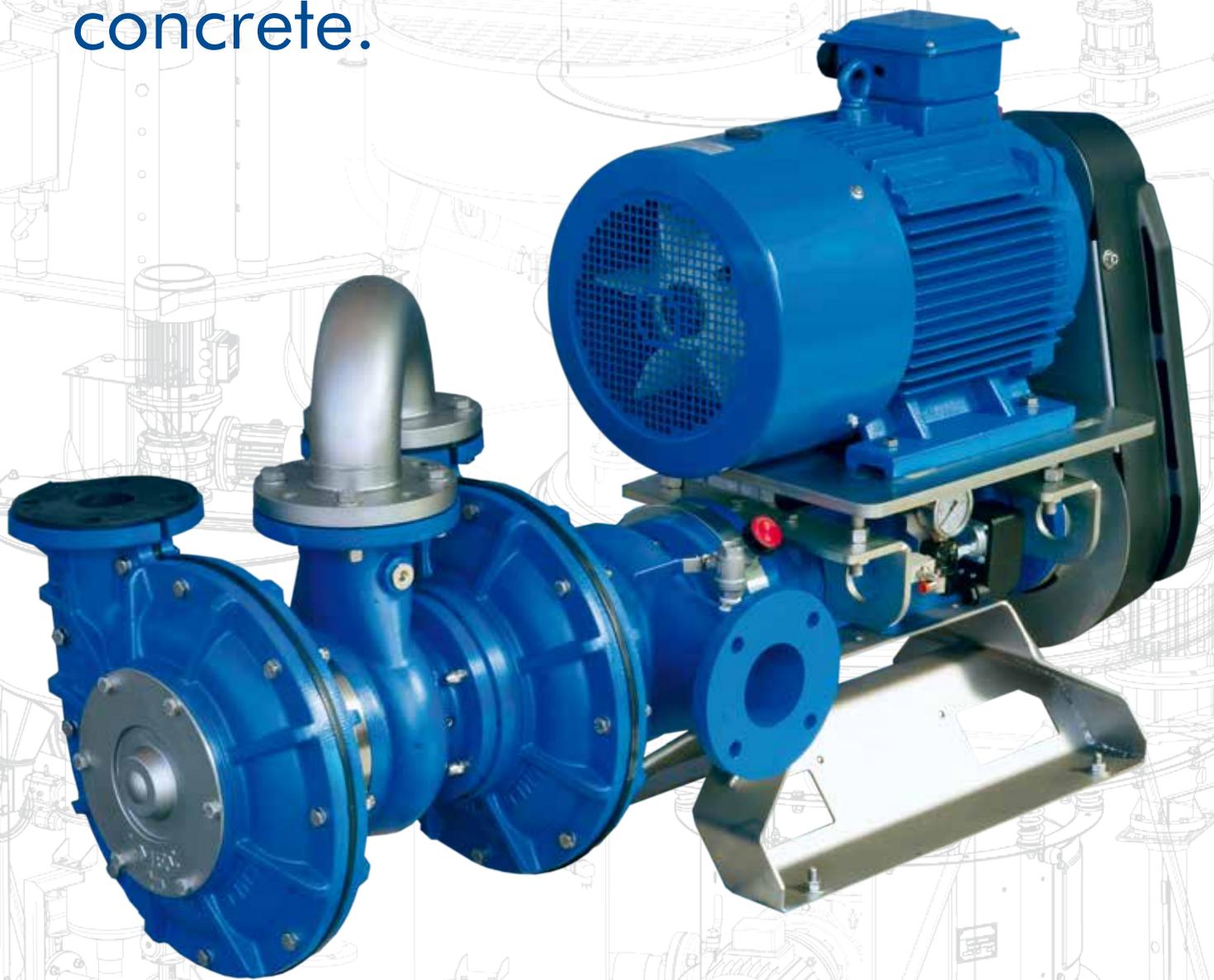


Sistemi di etichettatura e marcatura industriale

TOPJET s.r.l. via Enrico Mattei, 2 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
tel. +39 0536 815932 fax +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it

Bltechnology
SIEVING SYSTEMS

Lavoriamo
per soluzioni
concrete.



**EFFICIENZA
AFFIDABILITA'
ESPERIENZA
SU MISURA**



BITECNOLOGY S.r.l.
Via colletta, 13
Reggio Emilia
0522.927009
bitecnology.com

