

CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - Passa riscossa; tasse perque.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

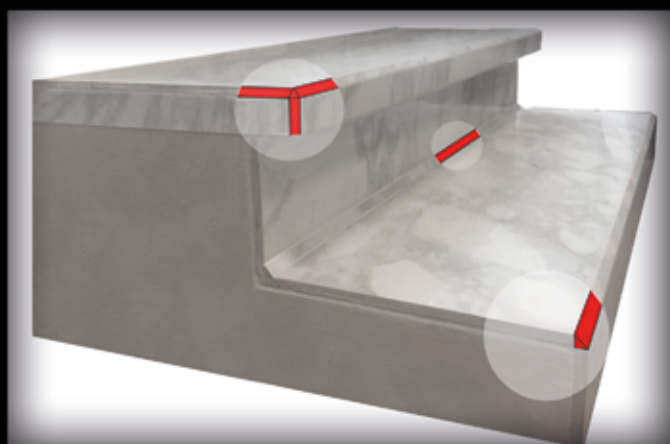
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAIVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili

SOMMARIO

SOMMARIO



CODAC NEWS
periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

DIRETTORE RESPONSABILE
Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE
Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Fotoincisa Modenese 2
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

WEB AGENCY
NextDigital
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

CERARTE PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:
Mizar

www.cerarte.it



CERSAIE
Bologna - Italy

NUOVE DATE

27 SETTEMBRE - 1 OTTOBRE 2021

Nuovi vertici di ACIMAC

ACIMAC - Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per Ceramica - ha un nuovo Presidente. Mercoledì 8 luglio l'Assemblea annuale dei soci ha eletto all'unanimità **Paolo Mongardi** (Presidente di Sacmi) alla guida dell'Associazione per il biennio 2020-2022. Classe 1964, Mongardi ha iniziato la sua attività in Sacmi nel 1985 come Progettista, entrando nel CdA della Cooperativa nel 2001 e assumendone la presidenza nel 2013.

Eletti con lui anche i tre vicepresidenti: **Paolo Lamberti** (Presidente di Tecnografica), con delega all'innovazione, **Luca Bazzani** (CEO di System Ceramics), con delega alle attività promozionali e fieristiche e **Bruno Bettelli** (Presidente e CEO di I-TECH), con delega al marketing associativo.



CERSAIE salta l'edizione 2020 e prepara il 2021 - 27 settembre / 1 ottobre

Cersaie ha verificato, con il massimo impegno, le possibilità di realizzare una manifestazione fieristica di livello internazionale, ma ha dovuto riconoscere che le condizioni generali, legate all'emergenza Covid 19, non permettono di attuare una edizione adeguata agli standard qualitativi raggiunti. Cersaie ha nella proiezione internazionale un suo primario punto di forza. Un terzo degli espositori - provenienti da 40 Paesi - sono esteri; oltre il 47% delle presenze nel 2019 - circa 50.000 visite - sono state internazionali. Nonostante che in questi ultimi due mesi, trascorsi dalla scadenza originaria definita dal programma per il 2020, si stia assistendo ad una progressiva riapertura delle attività in molti Paesi, da parte di tanti espositori e visitatori professionali si sono ricevute indicazioni che la situazione mondiale non consente ancora i livelli di investimento e programmazione richiesti. L'attenzione e il rispetto per la clientela mondiale, vero patrimonio della fiera, ha portato quindi alla decisione di saltare l'edizione 2020.



Cersaie - Confindustria	Pag. 14-15
Florim: Società Benefit	Pag. 18
Caesar a "Milano Design City"	Pag. 21
Marazzi - rigenera	Pag. 23
Kamu di FAP	Pag. 25
Cotto d'este - Kerlite Easy	Pag. 26
Panaria presenta Maxa	Pag.27
LEA: The Antology Impact	Pag. 31
Fila: facciamo il punto	Pag. 32-33

Keope Outdoor	Pag. 36
Ceramiche Refin	Pag. 37
Gruppo Romani	Pag. 38
Metco - Nobacter 05	Pag. 40
Laminam	Pag. 41
Italgraniti	Pag. 42
Studio immagine: Draft 01	Pag. 43
Smaltochimica: Nuoni igenizzanti	Pag. 47
Sicer Digital R&D Lab	Pag. 49-50

Intervista Armando Meletti	Pag. 53
Canotti: Ceramica e contract	Pag. 54-55
Sacmi News	Pag. 60 - 67
BMR News	Pag. 72-76
LB News	Pag. 80-81
System News	Pag. 82-83
Studio 1: 'Lean Manufacturing'	Pag. 87
Ferrari&Cigarini Academy	Pag. 95
Eco ricerche normativa rifiuti	Pag. 102



Mizar decora il tuo stile

SPECIALIZZATI IN GRANDI LASTRE

Da 26 anni decoriamo, internamente, prodotti esclusivi e personalizzati, dalla ricerca grafica alla produzione. La nostra curiosità e la voglia di sperimentare ci stimola nella continua ricerca di nuove materie e soluzioni grafiche.



Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.
Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**

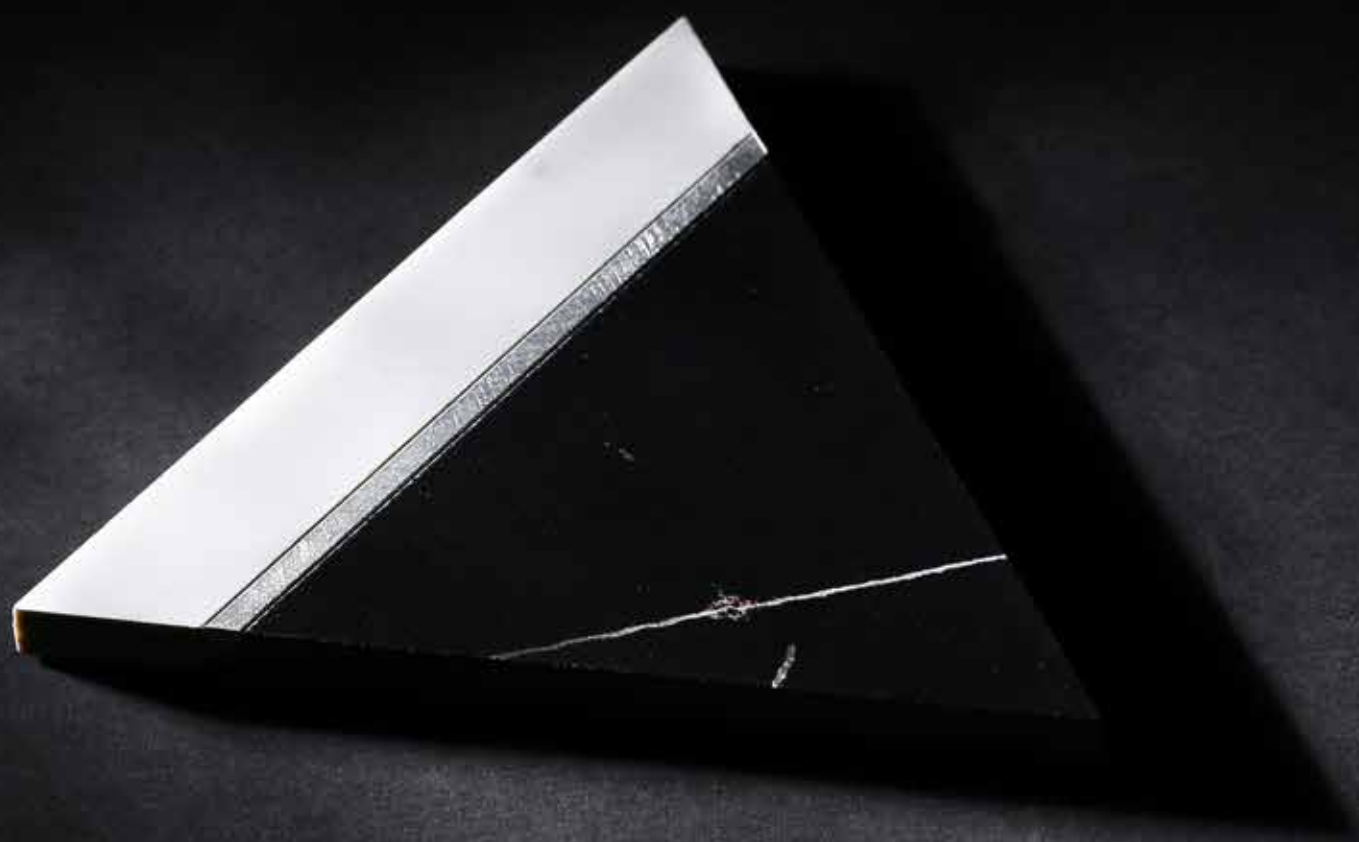


STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



Studio
IMMAGINE



MOSAICO D'ARREDO



OLTRE L'ARREDO

PATENT PENDING





F FERRETTI

Industrial Tools

Ferretti Industrial Tools è una realtà giovane e dinamica. Ci rivolgiamo principalmente al settore ceramico, proponendo una vasta gamma di prodotti che vanno dai fickert per la lappatura, alle mole per la squadratura e biselli.

Il nostro principale obiettivo, oltre a quello di fornire un prodotto Made in Italy, testato ed affidabile, è quello di offrire un servizio al cliente di altissima qualità.

Ogni richiesta è per noi una sfida quotidiana da analizzare, al fine di arrivare alla soluzione più corretta.

L'azienda nasce ed accresce le proprie sedi produttive nel cuore del distretto ceramico. Queste brevi distanze ci permettono di poter operare direttamente in loco, fabbricando prodotti ad-hoc e su richiesta specifica del cliente, offrendo un servizio pre e post-vendita affidabile e veloce. Inoltre, grazie alle nostre strutture produttive, tutte le fasi di lavoro vengono gestite internamente permettendoci in massimo controllo dei tempi, della qualità e la massima ottimizzazione dei costi.

Per Ferretti Industrial Tools le esigenze del cliente sono al centro dell'operato quotidiano ed il laboratorio interno di ricerca e sviluppo si occupa proprio della progettazione dei prodotti che quotidianamente ci vengono richiesti.

Questo ci ha portati a specializzarci nella produzione di fickert per la lappatura delle grandi lastre, la cui produzione sta crescendo sempre più nel comprensorio ceramico sassolese e non solo, facendoci aspirare alla leadership del settore in questo tipo di lavorazione.

La passione ci spinge ogni giorno ad operare pensando sempre in grande, perseguendo la cosa più vicina al concetto di perfezione.

Ferretti Industrial Tools is a young, dynamic company. Our main focus is the ceramic sector, offering a vast range of products ranging from fickerts for lapping to grinding wheels for squaring and chamfers.

Our main goal, in addition to offering tested and reliable products made in Italy, is to offer exceptional customer service.

Every request represents our daily challenge: to analyse, so we can arrive at the ideal solution.

The company was founded and has expanded its production sites in the heart of the ceramic district. These short distances allow us to operate directly on site, creating dedicated products according to the specific demands of the client, offering a rapid and reliable pre- and after-sales service. Our production structures also allow us to manage all stages of work internally, giving us the maximum control of times, quality and utmost optimisation of costs.

For Ferretti Industrial Tools, the client's needs are at the centre of our daily work and the internal research and development laboratory deals precisely with designing the products requested of us daily.

This has led us to specialise in creating fickerts for lapping large slabs, the production of which is growing constantly in the Sassuolo ceramic district and beyond, leading us to aspire to sector leadership in this type of processing.

Passion drives us to think big every day, pursuing that nearest to the concept of perfection.



NUOVA SEDE via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610

www.ferrettitools.com

I 18 CAFÈ DELLA STAMPA - PREMIO COMPASSO D'ORO HA CONFERITO LA 'MENZIONE D'ONORE' ALLA MOSTRA MILLELUCI

In attesa dell'edizione 2021 (Bologna 27 settembre - 1 ottobre), Cersaie ripropone gli appuntamenti de I Cafè della Stampa, l'iniziativa realizzata per il quinto anno consecutivo assieme a 18 testate italiane di primaria rilevanza nel campo dell'architettura, del design, dell'arredobagno e della sostenibilità. Gli incontri, diffusi tramite webinar zoom, mirano ad approfondire, attraverso il dialogo tra le testate e gli esperti da queste individuate, tematiche di attualità declinate nell'ambito della ceramica, dell'arredobagno e del contract.

Le 18 testate che sono protagoniste di questa 5° edizione sono: Abitare, AD - Architectural Digest, Chiesa Oggi, L'Arca International, DDN - Design Diffusion News, Domus, Elle Decor, Guest, IFDM, Il Bagno Oggi e Domani, Interni, La Repubblica, Marie Claire Maison, NiiProgetti, Platform, QN, Suite e The Plan.

Il programma definitivo è visibile sulla home page del sito www.cersaie.it e sui canali social Cersaie.

Elemento che contraddistingue i Cafè della Stampa è il format: gli appuntamenti, della durata di 45 minuti, sono conversazioni a carattere informale tra i direttori delle testate ed esponenti di primo piano dell'architettura e del design. Conversazioni che toccheranno diversi temi, con chiavi di lettura e modalità differenti: dalla nuova



progettazione degli spazi dell'architettura a seguito dell'emergenza Covid, alla sostenibilità, al tema del design e del colore, a quello dell'arredobagno e del wellness.

Lello Naso, caporedattore de Il Sole 24 Ore, sarà il moderatore

dell'evento di presentazione dei Cafè della Stampa, che avverrà il 23 settembre alle ore 16.00. In un evento live a Sassuolo, accessibile anche tramite webinar su piattaforma Zoom - account Cersaie previa registrazione, il Capo Redattore del Sole 24 Ore intervisterà Emilio Mussini, responsabile Attività Promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica, ed i direttori delle testate per avere anteprime e curiosità rispetto ai temi trattati in ogni singolo Cafè.

Tutti i Cafè della Stampa ogni giovedì, dal 1 ottobre fino al 18 febbraio 2021, sempre alle ore 14.00 accessibili sempre tramite piattaforma zoom, account Cersaie, previa registrazione. Dal giorno successivo all'evento, i video sono visibili sul sito cersaie.it e sul canale youtube Cersaie TV.

Per accedere agli eventi è necessario registrarsi tramite compilazione dell'apposito form sull'home page del sito www.cersaie.it, registrarsi sul sito o sui social delle singole testate o attraverso i social Cersaie.

La giuria internazionale del XXVI Premio Compasso d'Oro ADI ha conferito oggi, presso l'ADI Design Museum di Milano, la MENZIONE D'ONORE a 'Milleluci - Italian Style Concept', la mostra curata da Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli che si è tenuta a settembre 2017, in occasione della XXXVI edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e l'Arredobagno, e che ha visto la presenza di 7.550 visitatori.

Milleluci - Italian Style Concept traeva ispirazione dal varietà televisivo condotto da Mina e Raffaella Carrà nel 1974: ogni puntata rendeva omaggio a un genere di spettacolo diverso, dalla radio al cabaret, dal musical all'operetta. I due curatori di Milleluci - Italian Style Concept hanno pensato a questo format per sviluppare un racconto che diventa un viaggio suggestivo tra atmosfere luminose che esaltano la materia, le superfici e il design dei prodotti di arredobagno, tra forme classiche e stili differenti. La mostra, suddivisa in dieci set tematici - come fossero le puntate del varietà, ognuno legato ad un genere cinematografico o teatrale definito - si carat-

terizzava per un'immagine retroilluminata sullo sfondo dedicata al film o all'opera scelta. La luce non è stata solo l'elemento fondamentale che ha reso possibile il processo percettivo, ma è stata al centro della scena illuminando i prodotti esposti e creando atmosfere ad hoc. I visitatori si sono così trovati immersi in vari scenari, passando da un film di fantascienza a un cartoon, come da un horror a un western, tra effetti speciali di luci cangianti e suggestioni visive, mentre in ogni set una colonna sonora a tema li ha accompagnati lungo il cammino multisensoriale.

L'ADI Design Museum sarà sede della mostra di tutti i prodotti partecipanti alla XXVI edizione del Premio, a cui parteciperanno tutti gli oggetti insigniti con il Premio Compasso d'Oro e con Menzione d'onore, che entrano a far parte di diritto della Collezione Compasso d'Oro ADI, dichiarata il 22 aprile 2004 dal Ministero per i Beni e le Attività Culturali di "eccezionale interesse artistico e storico".

A TUTELA DELLA CERAMICA ITALIANA

Si è celebrata il 10 settembre, presso il tribunale di La Spezia, la prima udienza dibattimentale nei confronti di un amministratore di una società del distretto ceramico, accusato di avere importato materiale ceramico prodotto a Taiwan, confezionato in cartoni recanti false indicazioni di provenienza e di origine, atte a indurre in errore i consumatori.

Tra le altre cose è emerso un utilizzo indebito del marchio "Ceramics of Italy", di proprietà di Edi.Cer s.p.a., società di servizi controllata da Confindustria Ceramica. La Procura della Repubblica, a seguito di una indagine condotta dalla Agenzia delle Dogane di La Spezia in collaborazione con la Guardia di Finanza, ha contestato all'imputato il reato di vendita di prodotti industriali con segni mendaci, alla luce del fatto che i prodotti realiz-

zati a Taiwan erano poi destinati a essere immessi sul mercato con indicazioni di origine e provenienza fallaci, in quanto volte a rappresentare in maniera indebita l'italianità del prodotto.

Stante la gravità dell'episodio, Edi.Cer s.p.a., difesa dal Professor Giulio Garuti, si è costituita parte civile nell'ambito del procedimento penale.

Confindustria Ceramica sottolinea come la costituzione di parte civile sia un importante strumento a tutela di tutte le imprese del distretto che, con il lavoro, la passione, l'impegno, la ricerca e cospicui investimenti hanno contribuito a definire lo standard della ceramica italiana, un prodotto imitato in tutto il mondo e che il marchio "Ceramics of Italy" si prefigge di tutelare.

GIOVANNI SAVORANI CONFERMATO CON IL 100% DEI VOTI PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CERAMICA PER IL BIENNIO 20/21

ELETTI ANCHE I VICE PRESIDENTI: AUGUSTO CIARROCCHI, LUIGI DI CARLANTONIO, FRANCO MANFREDINI, FILIPPO MANUZZI ED EMILIO MUSSINI

L'assemblea di Confindustria Ceramica, riunitasi il 9 giugno 2020 presso la sede di Sassuolo, ha eletto con il 100% dei voti validi Giovanni Savorani quale Presidente dell'Associazione per il biennio 2020 - 2021. Il Consiglio Generale, nella seduta dello scorso 12 maggio, ne avevano approvato la designazione.

L'Assemblea ha anche eletto i cinque vice-presidenti: Augusto Ciarrocchi, Luigi Di Carlantonio, Franco Manfredini, Filippo Manuzzi ed Emilio Mussini.

Giovanni Savorani, nato a Faenza (Ra) 71 anni fa, è sposato ed ha due figli. Diplomatosi al corso di perfezionamento tecnico dell'Istituto Statale d'Arte per la ceramica di Faenza

nel 1968, per sette anni è stato il responsabile di produzione della ceramica Barbieri e Burzi a Bologna per poi diventare il responsabile tecnico della CAST, società di assistenza tecnica, dove è rimasto per dieci anni a partire dal luglio 1977. Nell'aprile 1987 entra in Cooperativa Ceramica di Imola per gestire il nuovo stabilimento del gres porcellanato e nel giugno del 1990 in Sacmi Imola con l'incarico di Direttore Vendite, che lascia nel novem-



bre del 1994 per entrare in Ceramiche La Faenza con l'incarico di Direttore Generale. A maggio 2005 assume l'incarico di Direttore Generale di Cooperativa Ceramica d'Imola. Nel luglio 2006 inizia la sua attività imprenditoriale fondando Gigacer spa, di cui riveste il ruolo di Presidente del Consiglio di Amministrazione sin dalla fondazione. In Confindustria Ceramica, Giovanni Savorani è presidente dal 6 giugno 2018 dopo essere stato membro del Consiglio Generale dal 2013 e della Commissione Normazione Tecnica.

Gigacer spa opera in uno stabilimento nel distretto ceramico di Imola - Faenza con una capacità produttiva di 1,2 milioni di metri quadrati e 73 dipendenti. Particolare attenzione è stata data nel tempo alla qualità del prodotto, alla sicurezza sul lavoro ed alla sostenibilità ambientale.

E' nata utilizzando la innovativa tecnologia "Continua" dei grandi formati con la quale ha, fin dal 2007, sviluppato pavimenti in gres porcellanato in formato 120x120. Nel 2007 ha utilizzato anche sistemi non in linea con le consuetudini, in particolare ha adottato la pallettizzazione in orizzontale anziché in verticale e ridotto al minimo indispensabile i materiali per l'imballaggio.



CERSAIE

Bologna - Italy

NUOVE DATE

27 SETTEMBRE - 1 OTTOBRE 2021




















2020

2020

**SEMPRE
IN PIEDI!**

Il 19 marzo 2020 Florim ha acquisito lo status di Società Benefit. Dal punto di vista giuridico è una innovazione epocale, perché l'azienda in questo modo ha integrato nel proprio statuto uno scopo aggiuntivo rispetto alle tradizionali finalità economiche. In realtà, così facendo, Florim rende ufficiale e protegge nel tempo la propria Missione, da sempre orientata a creare valore anche per le persone, le comunità in cui opera e a rigenerare l'ambiente. Su questo tema interviene Domitilla Dardi (Storica e curatrice del Design) che ha voluto chiedere cosa significa compiere un passo così importante direttamente a chi più di tutti lo ha voluto fare, il presidente di Florim Claudio Lucchese.



PRESIDENTE, ALL'INDOMANI DI QUESTO RISULTATO ECCELLENTE, CI PUÒ SPIEGARE COSA VUOL DIRE ENTRARE NEL NOVERO DELLE SOCIETÀ BENEFIT?

Le Società Benefit rappresentano un'evoluzione del concetto di azienda perché integrano nel proprio modello di business, insieme agli obiettivi di profitto, l'esplicito impegno ad operare in modo responsabile e sostenibile tutelando gli interessi degli stakeholder e dell'ambiente. Il modo di fare impresa sta cambiando e credo che oggi le aziende debbano far coesistere seriamente le finalità economiche con gli interessi delle persone e dell'ambiente: solo così si può pensare ad un futuro sostenibile. Per Florim il passaggio a Società Benefit non è stato altro che la formalizzazione di un indirizzo intrapreso da molti anni. La presenza nella strategia aziendale, di azioni volte a minimizzare l'impatto ambientale e dare sostegno ai dipendenti e al territorio, fa parte del nostro modo di fare impresa da quando il concetto di "sostenibilità" non era ancora così diffuso.

COME SINTETIZZEREBBE LA VISIONE DI FLORIM A CHI ANCORA NON VI CONOSCE?

In Florim abbiamo adottato tre parole d'ordine come regole di condotta interna: bellezza, semplicità e umiltà; la bellezza, nella sua accezione più ampia, ottenuta operando in modo semplice e con persone determinate e motivate ma non protagoniste, ritengo rappresenti la migliore sintesi per descrivere l'anima di Florim.

Vede, Florim è un'azienda di quasi 60 anni, radicata nel distretto ceramico di Sassuolo, nata nel 1960 da un'intuizione di mio padre, l'Ing. Giovanni Lucchese, cresciuta negli anni fino a diventare la realtà internazionale che è oggi, grazie ad una strategia basata su due principali driver: innovazione e sostenibilità.

Produciamo da sempre superfici ceramiche per l'architettura e l'interior design e il nostro gruppo conta oggi circa 1.400 dipendenti, distribuiti nelle due sedi produttive in Italia e in quella negli Stati Uniti (Tennessee), e nei diversi Flagship Stores dentro i più importanti distretti del design mondiale, che hanno generato un fatturato di oltre 400 milioni di euro nel 2019. Chiunque può valutare il nostro operato attraverso la lettura del Bilancio di Sostenibilità Florim dove, dal 2008, descriviamo tutti i progetti intrapresi e che ritengo essere la fonte migliore per comprendere la vera essenza del nostro Gruppo.

IL MODELLO PROPOSTO DALLA SOCIETÀ BENEFIT PUÒ APRIRE LA STRADA A UN MODO DI FARE IMPRESA CHE GENERI PROFITTO E CHE SIA AL CONTEMPO SOCIALMENTE RESPONSABILE?

Certamente e la nostra esperienza ne è la riprova: i nostri risultati economici si sono sempre dimostrati positivamente

vamente influenzati dalle iniziative aderenti ai principi ispiratori di una Società Benefit. Ritengo sinceramente che oggi il profitto sia un traguardo raggiungibile in modo coerente nel tempo, solo se le società operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità locale, territorio e ambiente, per generare un impatto positivo a livello globale; diversamente il mercato tenderà ad espellerle.

TRA I CAMPI D'AZIONE COI QUALI UNA SOCIETÀ BENEFIT È CHIAMATA A CONFRONTARSI SONO QUESTIONI TANTO IMPORTANTI QUANTO COMPLESSE: LE POLITICHE GIOVANILI, LA CULTURA D'IMPRESA (INTESA SIA COME FORMAZIONE SIA COME ACCESSO ALLA CONOSCENZA) E LA PREVENZIONE. COME SI PONE FLORIM VERSO QUESTI TEMI?

Sul tema dei giovani sono stati sviluppati progetti importanti come il Master in Florim rivolto ai giovani neolaureati e neodiplomati e, da oltre 30 anni, il Premio Lucchese.

Il primo è un programma formativo di 6 mesi, orientato a diversi profili professionali e articolato in una serie di moduli didattici per trasmettere una conoscenza trasversale di tutte le funzioni aziendali

Il secondo è un premio istituito in memoria di mio padre e prevede l'erogazione di borse di studio ai diplomati col massimo dei voti dell'Istituto Tecnico Industriale Statale A. Volta di Sassuolo.

Sulla prevenzione le cito la nostra iniziativa "Gli incontri della salute"; conferenze sui più corretti stili di vita tenuti negli spazi della nostra Gallery e rivolti gratuitamente a dipendenti ed esterni.

Mi preme inoltre citare il Centro "salute&formazione" Florim, riconosciuto dall'American Heart Association e realizzato su oltre 600 m2 all'interno della sede principale, dove personale medico e paramedico dell'Ospedale di Sassuolo e dell'Ospedale 'Santa Maria Nuova' di Reggio Emilia svolge attività di formazione attraverso la simulazione avanzata di interventi di pronto soccorso, su umanoidi di ultimissima generazione.

S'inserisce tra le attività del Centro il progetto "Florim mette una virgola rosa" che ha offerto e incentivato tutte le dipendenti Florim a prendere parte ad uno screening gratuito per prevenire le più comuni malattie cardiovascolari e ginecologiche. Gli oltre 370 controlli effettuati hanno consentito di intercettare, in alcuni casi, la fase iniziale di neoplasie che senza questa attività di prevenzione avrebbero potuto degenerare e compromettere in modo serio la salute delle pazienti interessate.

Infine, per quanto riguarda la cultura, le segnalo la collaborazione con la Collezione Peggy Guggenheim di Venezia, avviata con la volontà di promuovere l'arte sostenendo il museo e la sua collezione di straordinaria bellezza.

CI PUÒ DARE ESEMPI CONCRETI DI COSA COMPORTA LA RESPONSABILITÀ SOCIALE D'IMPRESA DI FLORIM CON LA NUOVA VESTE DI SOCIETÀ BENEFIT?

Innanzitutto il rispetto per la natura delle cose, che per noi vuol dire sostenere la durabilità contro l'insostenibile concetto di obsolescenza programmata, ma anche compensare virtuosamente gli effetti della produzione, che è l'unica via energeticamente "onesta" e perseguibile nel tempo.

L'azienda ha in funzione 45mila mq di pannelli fotovoltaici che si aggiungono a due impianti di cogenerazione e insieme sono in grado di generare – in condizioni otti-

mali – fino al 100% dell'energia elettrica necessaria per il funzionamento degli stabilimenti produttivi italiani; inoltre, siamo in grado di recuperare il 100% dell'acqua utilizzata nel ciclo produttivo e il 100% degli scarti crudi di produzione che vengono regolarmente riutilizzati nel processo

Tra i progetti più aderenti alla connotazione di Società Benefit si inseriscono anche altri investimenti per un totale di oltre 45 milioni di euro negli ultimi 8 anni, mirati alla tutela ambientale. A questi si sommano le molteplici iniziative di solidarietà nei confronti del territorio e delle famiglie bisognose, portate avanti dalla Fondazione Ing. Giovanni Lucchese.

Se dovessi sintetizzare tutto in un claim utilizzeri "Il tempo è nostro amico", coniato già negli anni '60 con Floor Gres il claim e ripreso negli anni 2000 con una campagna stampa che tuttora fotografa i valori dell'azienda: la resistenza al passare del tempo, il rispetto dell'ambiente e la contemporaneità.

COME VENGONO CONDIVISE QUESTE LINEE ALL'INTERNO DELL'AZIENDA?

Sono molto fiero di constatare che l'indirizzo volto alla tutela dell'ambiente è seguito con grande partecipazione da tutti i collaboratori. Un impegno che va sempre oltre quanto previsto dalla normativa e si pone obiettivi di mi-

glioramento continuo nel prodotto, nel processo e anche nella gestione della catena di fornitura.

Tutto questo ci ha portati ad essere la prima azienda ceramica al mondo ad ottenere nel 2013 la certificazione internazionale UNI EN ISO 50001 per il Sistema di Gestione dell'Energia. Gli stabilimenti Florim sono inoltre certificati – dal 2010 – UNI EN ISO 14001 per la gestione ambientale, che attesta la conformità delle nostre procedure a quelle codificate a livello internazionale.

Il tutto senza trascurare l'attenzione rivolta al prodotto ceramico, per il quale controlliamo tutte le materie prime utilizzate attraverso un software specifico che monitora le informazioni dei fornitori sulla sicurezza, la distanza dalla cava e le dichiarazioni di contenuto riciclato.

COME VEDE IL FUTURO DELLE SOCIETÀ BENEFIT?

Per me, essere Società Benefit significa essere una componente di un grande movimento che ha come obiettivo principale quello di cambiare un modello di business obsoleto e che non risponde più alle necessità del mondo di oggi e di quello che verrà domani.

Mi auguro di cuore che il numero di Società Benefit cresca con costanza nei prossimi anni per creare un nuovo modo di fare impresa con un impatto positivo e forte sulla comunità e sull'ambiente, a beneficio della nostra, ma soprattutto delle generazioni future.

FLORIM PREMIATA AI "BEST MANAGED COMPANIES"

Florim è tra le vincitrici della 3ª edizione del "Best Managed Companies", iniziativa promossa da Deloitte per premiare le aziende italiane che si distinguono per capacità organizzativa, strategia e performance. Nel lungo processo di analisi Deloitte ha valutato 6 diversi aspetti: Strategia, Competenze e Innovazione, Corporate Social Responsibility, Impegno e Cultura Aziendale, Governance e Misurazione delle Performance, Internazionalizzazione. "In questo 2020 particolarmente sfidante accogliamo con grande piacere questa notizia. C'è ancora molto da fare per superare le incertezze e le difficoltà generate dalla pandemia, e per questo credo sia fondamentale andare avanti con forza e volontà, puntando su

due driver tanto importanti quanto inscindibili: innovazione e sostenibilità. Ringraziamo Deloitte per questo importante riconoscimento che dedico con piacere a tutti i collaboratori del gruppo che ringrazio per l'instancabile impegno dimostrato ancora una volta in questi mesi par-



ticolarmente difficili." Sono le parole del Presidente del gruppo Florim Claudio Lucchese. "Congratulazioni a Florim per questo importante riconoscimento", dichiarano Ernesto Lanzillo, Private Leader per l'Italia, Grecia e Malta, e Andrea Restelli, Partner Deloitte e responsabile BMC.

"Le aziende premiate in questa terza edizione hanno dimostrato non solo eccellenza, ma anche grande capacità e resilienza nell'affrontare la crisi determinata dalla pandemia da Covid-19 in atto. La valutazione delle candidate si è infatti protratta più a lungo del previsto proprio per permetterci di approfondire le modalità di gestione dell'emergenza da parte delle candidate. Le 59 Best Managed Companies

di questa edizione sono quindi lo specchio di un'Italia fatta di eccellenze che, facendo leva sui propri punti di forza e attraverso una gestione oculata, sta superando con successo un periodo di incertezza senza precedenti".

marocchi®
milleottocentoventuno

*Linearità essenziale per esporre
materiali di alta gamma*



QUBIK

Modello Comunitario Registrato Numero 001928490-0001/0004

DISPLAYS & SHOWROOMS - CONCEPT, DESIGN & MANUFACTURING

Marocchi s.r.l. Via G. Di Vittorio, 3
40020 Casalfiumanese (Bologna) Italy

Tel. +39 0542 666136
Fax +39 0542 666762

marocchi@marocchi.com
www.marocchi.com

CAESAR APPRODA A MILANO, CHE RIPARTE CON “MILANO DESIGN CITY”

Ceramiche Caesar conferma la sua vicinanza al mondo del design e dell'architettura inaugurato il 7 ottobre all'interno di Mo.1950, il Caesar Milano Urban Lab, punto di riferimento della nota azienda di ceramica italiana nella città meneghina. In via Molino delle Armi 14, a soli 15 minuti da Piazza del Duomo e in prossimità della nuova linea metropolitana M4, Caesar avrà il suo spazio all'interno di Mo.1950, struttura polifunzionale nata dalla visione imprenditoriale di Corrado Molteni e progettata dal designer Matteo Lualdi, dove trovano piena espressione materiali e prodotti selezionati per realizzare anche i più complessi progetti di interiore design. Un ambiente grande e luminoso, dove saranno presenti anche altri brand italiani d'eccellenza di differenti settori, tra cui Quadro e Rexa Design, vedrà Caesar come portavoce di innovazione nel mondo del gres porcellanato “Made in Italy”, offrendo una prospettiva nuova e moderna nell'uso della ceramica come arredo d'interni. I prodotti dell'intera gamma Caesar nei loro colori, fini-



ture, elementi decorativi e pezzi speciali, saranno presenti nello spazio Caesar Milano Urban Lab, unitamente a una consulenza professionale sulle loro caratteristiche tecnico-prestazionali.

Milano Urban Lab sarà un luogo aperto a tutti per ricevere idee e stimoli dalla straordinariamente attiva comunità milanese di design e progettazione architettonica.

Quello di Milano è il terzo Urban Lab di Caesar e segna una tappa importante di un percorso che vede protagonisti gli showroom aperti a Londra nel 2015 e a Parigi nel 2016, in una sorta di circuito d'eccellenza volto a costruire, nelle città di riferimento a livello internazionale per il design e la creatività, dei luoghi di confronto dove rispondere quotidianamente alle esigenze dei professionisti della progettazione e dell'architettura.

Luoghi di condivisione di progetti e idee, incontro e confronto fra culture e sensibilità diverse, pensati per rappresentare una spinta verso l'aggiornamento continuo dell'offerta di prodotti e servizi che Caesar propone ad un mercato in rapida trasformazione.



CAESAR: RESIDENZIALE LENINSKY - RUSSIA

Leninsky 38 è un nuovo complesso residenziale nel cuore di Mosca che unisce tradizione e modernità in un progetto innovativo di ampio respiro.

La vivacità della metropoli moscovita si combina ad eleganza e comfort in una soluzione architettonica composta da 3 edifici lussuosi: un complesso di appartamenti business class, un moderno hotel e un centro commerciale premium.

Leninsky 38 diventa così un'oasi di benessere, un complesso di alto livello ideale per la grande metropolitana di cui sfrutta i principali vantaggi ma che offre al contempo opportunità di relax dalla frenesia quotidiana.

La raffinata architettura dell'insieme degli edifici è stata curata da Andrei Romanov, affermato architetto di Mosca, e lo studio di architettura Atria Magna ha seguito il design degli interni: l'obiettivo comune è stato quello di creare uno stile complessivo definito “classico europeo moderno”, coniugando valori strutturali e materici consolidati ad accezioni funzionali e stilistiche contemporanee.



Partner ideale per rispondere a questa esigenza è stata Ceramiche Caesar che, tramite il distributore moscovita Materialix, ha fornito le soluzioni in gres porcellanato per le aree comuni con le collezioni Anima e Anima Select. Due progetti di alto valore, dove il gres porcellanato traduce gli effetti intimi e ricercati dei marmi più pregiati di Italia, creando ambienti dallo stile davvero unico.

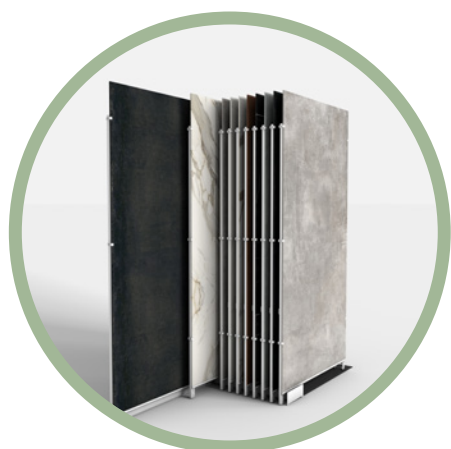
Il marmo è materia naturale dalla grande tradizione, che ha definito opere d'arte dal valore artistico incommensurabile in tutto il mondo e in ogni epoca. Un materiale dunque “senza tempo”, capace di rendere la sua storicità un valore costante e intramontabile, per tradurre ogni espressione architettonica e di design con un classico contemporaneo.

In quest'ottica, il complesso Leninsky 38 è stato impreziosito dalle colorazioni Graphite e Nero Atlante rispettivamente di Anima e Anima Select che definiscono con intensità gli spazi: la loro essenza scura, contribuisce in modo determinante ad arredare con estrema originalità, valorizzando la personalità esclusiva degli ambienti.

D I S P L A Y

S T A N D

S H O W R O O M



ECODESIGN srl

VIA FERRARI, 25/B 41043 CORLO DI FORMIGINE (MO) - ITALY - TEL. +39 059 7470235 - INFO@ECODESIGNSR.IT - WWW.ECODESIGNSR.IT

MARAZZI - RIGENERA: IL FESTIVAL DELL'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA A REGGIO EMILIA

Dal 14 settembre la città emiliana si animerà con convegni, conferenze, laboratori e spettacoli dedicati al mondo dell'architettura

Si terrà a Reggio Emilia, dal 14 settembre al 18 ottobre 2020, Rigenera, la prima edizione del Festival dell'Architettura Contemporanea per "pensare alla città di domani più densa, versatile, bella, creativa, circolare per le persone".

Ideata dall'Ordine degli Architetti Pianificatori Paesaggisti e Conservatori di Reggio Emilia, la manifestazione si terrà in tredici diversi luoghi del capoluogo emiliano -piazze, parchi e edifici privati - divenuti eccellenze di riqualificazione urbana. L'iniziativa, i cui leit motifs sono Conoscere, Diffondere, Integrare e Comunicare, prevede un palinsesto di 30 eventi, tra convegni, conferenze,

passeggiate, laboratori e spettacoli a cui sarà possibile partecipare in presenza o a distanza online.

Marazzi promuove nell'ambito di Rigenera e un ciclo di tre seminari di architettura contemporanea, organizzati con ProViaggi Architettura, che discuteranno, live e via web, il tema delle città di domani.

Per la partecipazione a ogni incontro verranno riconosciuti 2 CFP dall'Ordine degli Architetti di Reggio Emilia. Protagonista il 17 settembre, dalle 17 alle 19, sia live che webinar, lo studio italiano Bergmeisterwolf. L'incontro si terrà al Caffè Letterario Binario 49 di Reggio Emilia.

A seguire, il webinar del 24 settembre, dalle 17 alle 19, con lo studio danese EFFEKT e il webinar del 1° ottobre con l'architetto colombiano Giancarlo Mazzanti.

ALPI CHIARO VENATO DI GRANITI FIANDRE

La nuova texture Alpi Chiaro Venato di Fiandre Architectural Surfaces è caratterizzata da un fondo verde intenso, presenta aree chiare e scure ed è illuminata da venature bianche.

La finitura lucidata dona profondità al colore e ne esalta la trama.

Alpi Chiaro Venato è una superficie di indiscutibile eleganza applicabile sia come rivestimento che come pavimento. La riproposizione di dettagli marmorei peculiari,

l'elevata definizione del disegno e le impareggiabili caratteristiche di resistenza del gres porcellanato ne fanno una texture senza tempo.

Il suo spessore di 6 mm e il suo maxi-formato di 300x150 cm permettono di dare continuità agli spazi in contesti sia pubblici che privati, offrendo la possibilità ad architetti e interior designer di realizzare elementi architettonici e complementi d'arredo che inseriscono un tocco di colore in progetti di pregio.



"DROPS" PROGETTO VINCITORE DEL CONTEST PROMOSSO DA IED FIRENZE E IRIS CERAMICA

Con la realizzazione del prototipo del progetto vincitore, si è formalmente conclusa l'edizione 2019 del contest svolto con la partecipazione degli studenti del corso di Interior and Furniture Design presso l'Istituto Europeo di Design di Firenze (IED) e promosso da Iris Ceramica.

Il concorso dedicato al Design d'Arredo ha visto primeggiare il progetto "Drops" di Giorgio Nizzero.

Gli obiettivi del concorso risiedevano infatti nell'esprimere in prodotto dall'elevato design tutte le qualità tecniche ed estetiche del gres porcellanato, inserendo elementi innovativi in termini di estetica, design e arredo, dopo una preliminare ed approfondita visita dello showroom di Fiorano Modenese e del nuovo Museo Storico di Iris Ceramica Group.

Nato da un'indagine sull'incontro tra cerchio e quadrato, "Drops" è un complemento d'arredo con configurazioni variabili: può essere utilizzato come sgabello, tavolino, sedia o supporto.

Questo prodotto di design è pensato in particolar modo per un utilizzo outdoor, grazie alla resistenza della ceramica agli agenti atmosferici, al particolare peso leggero

del materiale e per la forma che ricorda l'acqua. Il foro sul sedile inoltre consente al supporto dello schienale di ruotare in 4 posizioni diverse e l'oggetto può essere anche collegato ad un muro.

Un prodotto di design dalle diverse sfaccettature e utilizzi, in grado di fornire una soluzione di Design d'Arredo grazie al gres porcellanato.

"Siamo molto orgogliosi di questa collaborazione che IED porta avanti da diversi anni con Iris Ceramica come partners all'interno del corso di Design 2, sotto la sapiente guida del docente del corso il prof. Francesco Scanu (socio fondatore dello studio Area17). Questa collaborazione permette ai nostri studenti di sviluppare progetti insieme ad aziende leader mondiali nella produzione di rivestimenti ceramici e avere una panoramica completa della catena di produzione e della qualità del Made in Italy."

Javier Deferrari

Interior Design Coordinator - IED Firenze





WALLS & MORE

#suognispazio

NUOVA COLLEZIONE KAMU DI FAP CERAMICHE: UN MERAVIGLIOSO CAMOUFLAGE EFFETTO MARMO EMERGE DALLE SUPERFICI LUCIDE IN GRES PORCELLANATO.

Kamu è la nuova collezione di FAP ceramiche, azienda tra i maggiori player del settore ceramico, che celebra la grandiosità del gres porcellanato lucido proponendo un'evoluzione inedita e chic del motivo camouflage. Un elemento di espressione estetica e creativa che regala una visione originale degli spazi architettonici, residenziali e contract attraverso la sua matrice ispirativa: il marmo più contemporaneo. La collezione Kamu rivela una spazialità fluida e continua, giocata sulla brillantezza delle superfici e su raffinati giochi cromatici. Il fascino antico del marmo si contamina con una delle ultime tendenze dell'haute couture: un dirimente camouflage che emerge dalle superfici lucide in gres porcellanato.

Quando la luce si specchia sulle lussuose lastre, il risultato è una bellezza radiosa che evoca sensazioni quasi liquide. Disponibile nei tre colori neutri - Beige, White e Grey - e nei due classici formati 90x90 e 45x90, il gres effetto marmo Kamu riveste in modo impeccabile pavimenti e pareti a tutta altezza, con texture di tendenza e preziosità di riflessi. Ancora una volta, FAP afferma l'assoluta ed esclusiva coor-



dinabilità delle sue collezioni, ideate e modellate per sofisticati crossing materici e cromatici. Ne sono testimonianza i dettagli metallici del decoro Metal White che si riflettono in preziosi riverberi, come piccoli gioielli che esaltano il potere specchiante delle superfici. Un connubio di semplicità e fantasia sono le proposte in mosaico: con le sue tessere irregolari, il Mosaico Fly

regala un tocco di glam in allure contemporanea mentre il Mosaico Metal crea movimenti luminosi, vivaci e decisi. Ritorna anche in questa linea il Macromosaico che sfoggia una bellezza scintillante e permette di muoversi in sicurezza nello spazio, avvolti solo da bellezza.

Il pregio indiscusso del marmo, infatti, incontra le virtù incondizionate del gres: le splendide texture di Kamu sono affidabili, resistenti, igieniche e sicure. La cura dei dettagli, inoltre, è sorprendente grazie al set di elementi speciali che corredano la collezione riprendendo perfettamente le venature e la luccicanza del marmo: Scalino, Scalino Angolare, Battiscopa e Battiscopa Sagomato, tutti disponibili nella gamma cromatica completa della collezione.

NUOVA COLLEZIONE SHEER: WALL TILES E GRES PORCELLANATO FIRMATI FAP.

FAP ceramiche, azienda tra i maggiori produttori del settore ceramico, presenta la nuova collezione Sheer, una gamma completa e composita di trame, texture e suggestioni materiche opache perfette sia a pavimento sia a parete, per ambienti emozionali contraddistinti da grande personalità. Nel grande formato 80x160, la collezione in pasta bianca rende le pareti perfettamente omogenee, una sinfonia misurata e avvolgente che garantisce continuità visiva e facilità di posa nelle fresche tonalità Beige, Taupe, Grey e White. Grazie alle lavorazioni artigianali magistralmente realizzate da FAP, le estetiche di Sheer danno ritmo agli ambienti con accenti naturali, rilievi 3D e inserti metallici. Ne sono una testimonianza Camou Beige e Grey - ispirati alla matericità delle cave di marmo - e la bellezza cruda e imperfetta dell'effetto ruggine Deco Rust. Quattro sono i decori che raccontano una lunga e appassionata sperimentazione con la materia: le fitte foglie tono su tono di Leaves White e l'ampio foliage di Bamboo Beige e Taupe regalano brillantezza e luminosità con effetti lucidi che risplendono sui fondi matt. Nell'inserto Pattern, inoltre, le geometrie eleganti ed essenziali creano piacevoli illusioni, disegnando spazi contemporanei di grande carattere. Le superfici di Sheer corrono lungo le pareti con movimenti talvolta sinuosi, come nella struttura Dune, oppure vibranti nella versione Stick, ingredienti perfetti per creare un



insieme armonico e di grande vitalità. La declinazione a parete della serie è estetica pura, naturale e al tempo prorompente anche nel formato più agibile 25x75 ideale per tutti i contesti residenziali, dal bagno alla cucina. I delicati toni neutri, squisitamente contemporanei, prendono corpo negli accenti tridimensionali altamente decorativi: Drap crea un piacevole gioco di pieni

e vuoti a tutta parete, espressione di una personalità contemporanea e allo stesso tempo eclettica; Rock è un decoro audace, che nella sua imperfezione esprime linearità e rigore. La natura, ancora, entra sotto forma di eleganza con il decoro Tropic aggiungendo nuova vibrazione alla bellezza; l'inserto Plot, infine, illumina pareti e ambienti con piccole iridescenze. Completa l'impeccabile lavoro sui decori l'inserto Canvas Steel, disponibile anche nella calda nuance Bronze, che risalta sui fondi neutri creando riflessi metallici e una piacevole vibrazione luminosa. Accanto alle soluzioni per rivestimenti e pavimenti, FAP ceramiche vanta un'ampia fornitura di accessori e pezzi speciali progettati per definire in ogni minimo dettaglio contesti sia residenziali sia commerciali. L'azienda, infatti, garantisce per la collezione Sheer, numerosi elementi tecnici in grado di risolvere in maniera sartoriale particolari dettagli architettonici, quali angoli interni ed esterni, giunti tra pavimento e parete, scale in & outdoor e piani di lavoro in cucina.

COTTO D'ESTE - KERLITE EASY, UN NUOVO SISTEMA DI PAVIMENTAZIONE PER NUOVE ESIGENZE DI VITA

CON KERLITE EASY, INNOVATIVO SISTEMA DI POSA A SECCO CON SOLI 7 MILLIMETRI DI SPESSORE COMPLESSIVI, COTTO D'ESTE HA PENSATO AD UNA RISPOSTA ADEGUATA ALLA RICHIESTA DI RINNOVAMENTO DEGLI SPAZI, ABITATIVI E COMMERCIALI, SOSTENUTA NEI PROSSIMI MESI ANCHE DAL SUPERBONUS.

Le case sono spesso il risultato di ristrutturazioni datate rispetto alle evoluzioni delle famiglie o di interventi che non corrispondono più al gusto e alle esigenze di chi le vive.

Il lungo periodo di permanenza domestica, dovuto all'emergenza sanitaria, ha reso evidenti tutti i limiti degli spazi che abitiamo. Questo è il momento di affidarsi ad un professionista per adeguare le abitazioni al futuro, al nuovo modo di vivere – di lavorare a casa, di stare con i figli, di accogliere e curare – all'insegna di un maggiore benessere e di consumi più sostenibili.

SUPERBONUS, UN'OCCASIONE UNICA ANCHE PER I PROFESSIONISTI

Con il Decreto Legge 34/2020, il cosiddetto "Decreto Rilancio", è arrivato dal Governo un poderoso sostegno al settore delle costruzioni e, in particolare, proprio ai proprietari di casa – singoli o in condominio – che volessero rinnovare, rendere più efficienti e confortevoli i propri spazi. La misura varata dal Governo con un decreto legge ora in fase di conversione, prevede la detrazione del 110% – valida per le spese dal 1° luglio al 31 dicembre 2021 – da recuperare in cinque anni o da trasformare in sconto in fattura. Oppure da cedere a banche e fornitori. Fondamentale il ruolo dei professionisti ai fini dell'opzione per la cessione del credito o per lo sconto: per gli interventi – sia di riqualificazione energetica che di riduzione del rischio sismico – i tecnici abilitati dovranno asseverare il rispetto dei requisiti e la corrispondente congruità delle spese sostenute in relazione agli interventi agevolati.

UNA PROPOSTA SOSTENIBILE

Con Kerlite Easy, Cotto d'Este propone un nuovo progetto di posa a secco senza colla che offrirà la possibilità non solo di posare le lastre ceramiche in sovrapposizione ai pavimenti esistenti ma di farlo senza incollare i nuovi materiali, dunque con anche la possibilità di sostituire e recuperare il materiale stesso, oltre che a pre-



servare il pavimento esistente. Rispettando i paradigmi dell'economia circolare, Cotto d'Este propone un'innovazione che riduce al minimo scarti e rifiuti e permette al tempo stesso di utilizzare prodotti con una comprovata matrice di sostenibilità.

COS'È IL SISTEMA KERLITE EASY

Con soli 13 kilogrammi al metro quadrato di carico, e senza demolire la pavimentazione esistente, si può ottenere un nuovo pavimento in gres porcellanato senza aggravii significativi per la struttura.

Il sistema è composto da:

- SILENT, un materassino fonoassorbente da posare sotto la superficie ceramica e sopra un massetto ben realizzato e pulito. Grazie all'azione combinata del materassino SILENT e della lastra KERLITE vi è un contenimento dei rumori da calpestio al piano inferiore di circa 16 volte in più rispetto ad un normale pavimento in ceramica incollato;

- Lastre in KERLITE di 5,5 o 6,5 millimetri e rinforzate in fibra di vetro che possono essere nelle finiture del vasto catalogo prodotti di Cotto d'Este;

- FILLER, il sigillante da posare tra le fughe delle lastre e che garantisce una perfetta stabilità e impermeabilità del pavimento.

SUPERFICI CONTEMPORANEE E A PROVA DI SANIFICAZIONE

Il nuovo sistema di posa a secco Kerlite Easy permette di realizzare una pavimentazione senza giunti di dilatazione, con una estetica "total look" molto contemporanea e di grande impatto.

AFFIDABILITÀ CERTIFICATA

La stuoia in fibra di vetro posta sul retro di KERLITE, combinata con l'adesione del materassino SILENT e alla sigillatura con FILLER, garantisce massima stabilità al pavimento. Il sistema supera le performance richieste dal rigido standard normativo americano sulle pavimentazioni ASTM C627 (Robinson Test).

Le lastre in gres porcellanato laminato Kerlite, vengono posate così come escono dall'impianto, senza lavorazioni successive e con tutta la garanzia di qualità di un processo produttivo testato da Cotto d'Este in oltre quindici anni di esperienza e con milioni di metri quadrati venduti nel mondo.

PANARIAGROUP PRESENTA MAXA: LASTRE CERAMICHE AD ALTO SPESSORE PER IL CONTRACT E L'INTERIOR DESIGN

GRANDI FORMATI A SPESSORE 12 MM DALLA QUALITÀ INECCEPIBILE, RINFORZATI CON FIBRA DI VETRO: RESISTENZA E VERSATILITÀ MAI RAGGIUNTE PRIMA.

L'eccellenza produttiva di Panariagroup, nota per il quotidiano impegno nella ricerca di soluzioni di alta qualità, affidabili e versatili per differenti ambiti di utilizzo, arricchisce la propria offerta introducendo un nuovo brand di lastre a grandi dimensioni di forte impatto e resistenza: MAXA.

Pioniere nella produzione e commercializzazione delle lastre ceramiche a grande formato, prima a spessore sottile e ora maggiorato, Panariagroup consolida così la propria offerta di prodotti ad altissima resistenza. Le nuove lastre Maxa sono infatti rinforzate da una stuoia in fibra di vetro che ne migliora notevolmente le prestazioni e le già numerose possibilità di impiego, assicurando una riduzione dei rischi di rottura durante i trasporti e le lavorazioni e diventando quindi un materiale solido e affidabile per l'industria del mobile e dell'arredamento.

Il gres porcellanato, materiale interessato da una ricerca estetica impeccabile e dalle peculiari performance tecniche, oggi è scelto per svariate applicazioni, come la produzione di complementi d'arredo, top di cucine e bagni.

Con uno spessore di 12 mm, un formato di 160x320 cm e una scelta accurata di materie, colori e finiture di superficie in grande armonia con le più recenti tendenze di interior, le proposte in gres porcellanato di Maxa sono la sintesi perfetta tra estetica e prestazioni e sono altresì abbinabili alla vasta gamma di collezioni dei brand di Panariagroup.



Importante caratteristica delle superfici MAXA è la possibilità di lavorazione dei bordi così da adattare alle diverse esigenze progettuali. A conferma di questa versatilità, Maxa si presta a molteplici tipologie di utilizzo e contesti: nella zona cucina, in quanto resistente alle alte temperature, idonea al contatto con alimenti e di facile pulizia; nell'area del bagno, perché resistente a umidità e muffe e ai detergenti di uso domestico. La nuova linea è anche l'alleato ideale in ambito contract: ecologica e riciclabile, non contiene plastica, vernici e resine e ha colori inalterabili alla luce. I rivestimenti Maxa infine, possono essere impiegati nell'ambito dell'arredo outdoor: planare e stabile nel tempo, si adatta alla perfezione ai contesti esterni, resistendo a tutte le temperature.

La grande esperienza nel settore ceramico di Panariagroup si conferma dunque con una linea di prodotti dedicati a nuovi target e nuovi scenari di impiego, con materiali dall'estetica curata in ogni dettaglio e dal linguaggio contemporaneo e innovativo, pensati per essere messi al servizio dei progettisti.

Dettagli tecnici - Dimensioni 160x320cm

- Marble: Calacatta Oro, Carrara Venato, Statuario White, Pietra Grey, Royal Brown disponibili nelle finiture Lux e Soft
- Stone: Lightstone, Basaltina, Ardesia disponibili nella finitura Naturale
- Concrete: Concrete Light Grey, Concrete Grey disponibili nella finitura Naturale

ARCHITECTURE TALKS: LA CERAMICA ITALIANA AL SERVIZIO DELL'ARCHITETTURA

Con l'obiettivo di offrire sempre crescente sostegno e vicinanza al mondo del Progetto, Panariagroup, assieme a Pro Viaggi Architettura – società organizzatrice di un programma articolato e di qualità di incontri, lezioni, workshop e viaggi, che risponde alle nuove esigenze formative e alla necessità dei progettisti di un costante aggiornamento professionale – si fanno promotori di un ciclo di tre webinar dedicati all'utilizzo del prodotto ceramico in architettura.

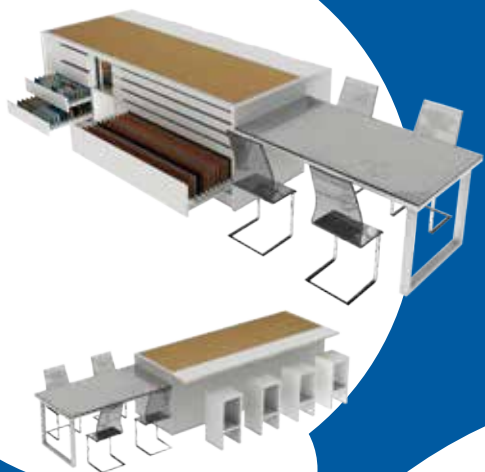
Architecture Talks prevede una serie di incontri pensati per offrire approfondimenti, suggerimenti e consigli per un utilizzo ottimale della ceramica e in particolare delle grandi lastre sottili di cui Panariagroup è pioniere assoluto.

Il primo appuntamento, previsto per il 16 settembre, vede protagonista lo studio di architettura Westway Architects, fondato nel 2005 da Luca Aureggi e Maurizio Condoluci, con sedi a Roma e a Milano, e sarà un approfondimento su ruolo della ceramica per avvolgere e proteggere gli

edifici. Un esempio su tutti: il progetto relativo a Castel Headquarters di Addis Abeba.

Archilinea, studio integrato di architettura e interior design che crea progetti e soluzioni coniugando l'espressione creativa alla tecnica ingegneristica, in occasione dell'incontro del 30 settembre, racconterà la propria esperienza con un focus dedicato ad uno dei più ambiziosi progetti legati all'industria automobilistica: l'ingrandimento del plant di Automobili Lamborghini di Sant'Agata Bolognese. Infine, il 14 ottobre, lo Studio Muzi & Associati, che grazie al suo team di architetti, geometri ed economisti realizzano progetti e soluzioni innovative, funzionali e tecnologicamente avanzate, con grande creatività, racconterà assieme alla designer Giovanna Talocci un interessante esempio di progetto in cui sono state impiegate le grandi lastre sottili: si tratta dell'Aeroporto Leonardo da Vinci di Fiumicino, un progetto che coniuga estetica e funzionalità per l'area toilette dell'aeroporto, trasformandola in un luogo confortevole ed esclusivo.

HI-TECH



**SPACE
WALL**



**TILE
SHOP**



W-LINE

DR
TECNICA
DISPLAY SYSTEMS

M-LINE



MADE IN ITALY

DR TECNICA S.r.l

Via 2 Giugno, 9 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - ITALY
Tel. +39 0536 921721 - Fax +39 0536 921735 - info@drtecnica.it

www.drtecnica.it

Per far fronte al continuo aumento dei formati delle lastre e la sempre maggior esigenza di esporle al meglio, Dr Tecnica ha ampliato la propria gamma di espositori in metallo con alcuni sistemi progettati per garantire la massima visibilità in totale sicurezza.

Espositore mod. ML.XL006/10 LASTRE, tradizionale sistema a telai monofacciali scorrevoli su base inox ultrasottile, disponibile per l'esposizione di lastre nei formati 120x240 / 100x300 / 120x278 e 160x320.

Espositore mod. ML.002/5 LASTRE, tradizionale sistema a telai bifacciali solo estraibili oppure estraibili e rotanti,



disponibile per l'esposizione di lastre nei formati 120x240 / 100x300 e 120x278.

Espositore mod. ML.XL007, sistema di esposizione su telaio fisso monofacciale o bifacciale, disponibile per lastre nei formati 120x240 / 100x300 / 120x278 e 160x320, con eventuale pannello di comunicazione laterale. La costante ricerca e il contatto continuo con il cliente, sono il punto di forza dell'azienda che in poco tempo ha sviluppato e incrementato in modo significativo la sua offerta,

ampliando e rendendo più capillare il suo posizionamento nei vari mercati di riferimento.



celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.



TILE DISPLAYS

EXPORAMA

MADE IN ITALY



NUOVA SEDE: Via Mazzini n.184 c/d, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

LEA CERAMICA : "THE ANTHOLOGY IMPACT"

Un'installazione visionaria firmata Ferruccio Laviani per raccontare la nuova e inedita collezione di Lea Ceramiche

In occasione di Design City Milano, che animerà la città con eventi e incontri dedicati al tema del progetto dal 28 settembre al 10 ottobre, Lea Ceramiche presenta Anthology: una collezione che nasce dalla commistione tra le più avanzate tecnologie e una sofisticata ricerca estetica, per arrivare ad una soluzione distintiva. Soggetti tradizionali, come la pietra e il marmo, si fondono infatti in una proposta unica, per un risultato non presente in natura, sofisticato, sorprendente e con una matericità assolutamente inedita. La sapiente e attenta combinazione di ingredienti distintivi danno vita a 5 soggetti completamente diversi tra loro e dalla personalità forte ed assoluta.

A raccontare la collezione è una nuova collaborazione che Lea Ceramiche, forte di un'esperienza pluriennale nel mondo del design, ha intrapreso con un affermato professionista del settore, l'architetto Ferruccio Laviani.

L'architetto, all'interno dello showroom Lea Ceramiche di Via Durini, ha immaginato "The Anthology Impact": una storia che ha origini nello spazio per proseguire in centro a Milano.

"Rappresentare e comunicare un prodotto attraverso una vetrina è sempre estremamente eccitante: creare un setup è come realizzare un videoclip: hai un brano (il prodotto) e devi raccontarne la storia." Commenta Ferruccio Laviani.

"Volevo trasferire con un linguaggio allestitivo semplice ed immediato il concetto su cui si basa la collezione Anthology di Lea Ceramiche, ispirata da una ricerca materica legata ad un universo minerale dalle diverse



nuanze cromatiche e declinazioni tattili."

Nasce così un allestimento dirompente, che focalizza l'attenzione e le energie in un grande meteorite centrale in grado di attraversare la vetrina dello showroom Lea Ceramiche. La vetrina stessa diventa il grande oblò di un'astronave e permette a passanti e visitatori di scoprire la collezione fin dall'esterno per poi proseguire internamente allo showroom in una sorta di passeggiata spaziale in compagnia di un astronauta.

"Anthology rappresenta per Lea Ceramiche l'esito di una profonda ricerca estetica e tecnologica: è il frutto del know how di un brand che ha sempre creduto nel valore di progetti distintivi e nell'innovazione, per indagare territori espressivi dirompenti e unici." commenta Andrea Anghinetti, brand manager Lea Ceramiche. "L'architetto Laviani ha saputo rileggere la collezione raccontando una storia affascinante e impattante, inaugurando così una nuova collaborazione con l'azienda."

Una messa in scena, dunque, che saprà stupire e dare risalto ad una inedita collezione frutto di una ricerca stilistica profonda e matura, accompagnata dall'applicazione delle migliori tecnologie produttive e decorative disponibili.



"The Anthology Impact"

Dal 28/09 al 10/10 2020

Open day stampa:

Lunedì 28 e martedì 29 settembre

Dalle ore 10.00 alle ore 19.00

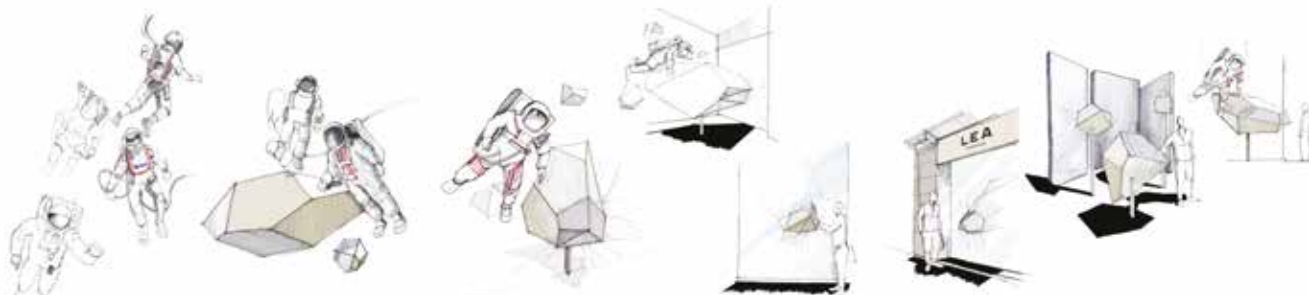
Lea Ceramiche Showroom

Via Durini, 3, 20122 Milano

Lea Ceramiche Showroom
Via Durini 3 - T +39 02 7601406
showroom_milano@leaceramiche.it
Milano

Sept 28th - Oct 10th
Mon/Tue 10AM - 8PM
Sun 10AM - 5PM

PRESS PREVIEW
Monday 28th Sept - Tuesday 29th Sept
10AM - 7PM





AL FIANCO DELLA CERAMICA

FACCIAMO IL PUNTO

La realtà che stiamo vivendo attualmente ridefinisce le abitudini della vita quotidiana, cambiando la sensibilità delle persone in riferimento alla cura della propria persona e degli ambienti in cui vive. Il Covid19 ci ha messo di fronte alla nostra vulnerabilità, rendendo necessari comportamenti più attenti e una maggiore igiene e sanificazione della propria abitazione così come del luogo di lavoro.

Recenti ricerche, come quella commissionata da Assocasa a GroupM, evidenziano come è in **netta ascesa una maggiore sensibilità e attenzione verso superfici ed ambienti più salubri e più puliti**. Secondo i dati Nielsen, il settore "cura casa" nel periodo pre Covid (30 dicembre 2019-16 febbraio 2020) aveva un valore del 1,3%, nel periodo post Covid (dati aggiornati al 17 maggio 2020) segnava invece il 17,8% a valore.

Questa tendenza, oltre a modificare i comportamenti quotidiani con l'utilizzo molto più frequente di prodotti igienizzanti e sanificanti, **sta modificando anche i processi produttivi** della ceramica e non solo. Sta incrementando infatti l'applicazione in molte linee produttive ceramiche di prodotti che possano rendere la superficie antibatterica.

Una possibilità per ottenere questo è l'applicazione di un trattamento a base di TiO_2 o TiO_2 modificato con l'aggiunta di metalli argento o rame applicato "in massa" o in superficie prima o contestualmente alla cottura finale.



LA RISPOSTA DI FILA

Abbiamo deciso di investire nella ricerca di soluzioni alternative.

Ancora prima dell'ormai noto COVID19, il Centro Ricerche **FILA aveva direzionato la sua ricerca verso materie prime innovative a base di nano coating superficiale, che possiedono un tasso di efficacia antibatterica comprovata fino al 99,99%** contro diverse tipologie di batteri quali Escherichia coli

e Stafilococco aureus, il che lo rende particolarmente utile per **tutte le tipologie di superfici** quali quelle ceramiche e pietre naturali con varie finiture e con differenti destinazioni d'uso. Il risultato della ricerca, ottenuto grazie anche alla collaborazione che FILA ha intrapreso con la Facoltà di Chimica dei Materiali dell'Università di Padova e della partecipazione ad un bando regionale FSE, è un nuovo sistema di trattamento basato su un **nano-coating antibatterico, di semplice applicazione**, che non influenza il processo produttivo e che può essere la **soluzione alternativa** al trattamento a base di TiO_2 . Questo trattamento di ultima generazione è a base di **Argento Colloidale funzionalizzato** e si posiziona nella sezione

post- cottura, quindi applicato a freddo sulla superficie dei prodotti ceramici in modo omogeneo. Le linee esistenti se non già predisposte possono essere facilmente adattate all'applicazione della soluzione antibatterica.

La capacità antibatterica è espletata sia accoppiando additivi che promuovono la denaturazione della parete batterica e la capacità di produzione di materiali che sono in grado di distruggere i composti organici depositati su di essi. **L'efficacia del nano-coating superficiale è stata valutata tramite la norma ISO 22196:2011** Misurazione dell'attività antibatterica nelle materie plastiche e altre superfici non porose.

La proprietà antibatterica risulta efficace in qualsiasi condizione, non necessita dell'ausilio di raggi UV o lampade che li generano e non modificano l'estetica del materiale. Questo trattamento trova particolare applicazione nelle lastre con finalità di complemento di arredo come top cucina, dove il bisogno di avere una superficie igienizzata risulta essere maggiore.

Il protettivo applicato non è pericoloso, non rilascia sostanze nocive sulla superficie e nell'aria, è rispettoso dell'ambiente e sicuro sia per la salute del personale che lo applica e per chi "vivrà" quel materiale.

PLUS

- + Bassi costi per adattare la linea
- + Non rallenta il processo produttivo
- + Flessibilità di utilizzo su gres lappato naturale e tecnico sia chiari che scuri
- + Soluzioni ecocompatibili



TEAM DEDICATO PER LA LINEA PRODUTTIVA

Oltre al team di R&D che studia le migliori materie prime, testa e collauda le formulazioni, al fianco dei produttori ceramici e di pietra naturali, vi è il **team FILATECH** che li affianca per individuare la **migliore soluzione da applicare in linea**. Il team offre servizi di **consulenza tecnica** sui processi di produzione in linea industriale dei materiali

ceramici, pietre naturali e agglomerati a livello internazionale.

Grazie alle competenze trasversali e alla decennale presenza nel canale della trasformazione del gres, FILA segue il materiale lungo la filiera di trasformazione, dal marmista trasformatore, passando per l'installatore fino al cliente finale che potrà scegliere nella gamma dei prodotti igienizzanti FILA quello più adatto.

Oggi FILA si propone come partner tecnico per il cliente, offrendo la possibilità di **trasformare le superfici ceramiche in superfici con proprietà antibatteriche**, industrializzare il processo sviluppando la giusta configurazione produttiva, per massimizzare la resa ed efficacia del prodotto.

Innovazione, competenza, presenza puntuale lungo tutta la filiera di trasformazione della lastra e respiro internazionale fanno di FILA il partner tecnico ideale non solo per l'azienda ceramica, ma soprattutto per la piena soddisfazione del fruitore delle nostre stupende superfici Made in Italy.



Qualità raccomandata da oltre 200 top brands internazionali. Visita il nostro sito **filasolutions.com** e scopri le soluzioni FILA per tutte le superfici.



DEEP DIGITAL

The smart move



Product
innovation

Body
preparation

Pressing

Glazing and
decoration

Firing

Handling

Sorting and
finishing

H.E.R.E.
SACMI 4.0

THE COMPLETE SACMI TILE AND SLAB SOLUTION FOR YOUR SMART FACTORY

Discover the advantages of multi-dimensional personalisation: the new SACMI Deep Digital line digitally generates all the information for the decoration processes. On-surface images are coordinated automatically to create the first digital slab with a deeply natural look.

www.sacmi.com

100  SACMI
ENDLESS INNOVATION SINCE 1919



TECH

FILA
surface care solutions

ASSISTENZA IN
TUTTO IL MONDO

ANALISI E TEST
DI LABORATORIO

LINEE DI PRODOTTO
COMPATIBILI

STUDIO APPROFONDITO
DEI MATERIALI



Ricerca in team. Soluzioni in linea.

FILATECH è la divisione FILA dedicata allo studio e all'applicazione di tecnologie innovative per il trattamento in linea dei materiali. Grazie a un team altamente qualificato, FILATECH è pronta a fornire sempre la migliore soluzione per proteggere le superfici fin dalla fase di produzione: più di **2.500 test** sui materiali, **assistenza tecnica in linea e in cantiere** in tutto il mondo e **oltre 6.000** clienti retail. Sono questi i numeri per cui già **oltre 200 tra i migliori brand internazionali** raccomandano **FILA**.

FILATECH: ricerca, test e analisi di laboratorio, soluzioni per tutti i materiali e assistenza internazionale.



Azienda con Certificazione Ambientale **ISO 14001:2015**

CERAMICHE KEOPE PER IL RESTAURO DEL COMPLESSO DI SAN FILIPPO NERI, NUOVA RESIDENZA PER ANZIANI ALLE PORTE DI TORINO.

Ceramiche Keope, azienda di riferimento nella produzione di rivestimenti e pavimenti in gres porcellanato, ha contribuito con le sue collezioni al restauro dell'ex collegio San Filippo Neri di Lanzo Torinese che accoglie oggi una nuova elegante residenza sanitaria per anziani.

Sviluppata su quattro piani con una tipica pianta a "L", la maestosa struttura accoglie fino a 100 posti letto, assicurando ai propri pazienti il massimo comfort e servizi di eccellenza. L'intervento realizzato da Picco Architetti è il risultato di un'importante riqualificazione che ha reso necessario uno sguardo attento alla relazione tra nuovo ed esistente.

In questo contesto, le serie Code ed Elements Design di Ceramiche Keope sono state scelte per le pavimentazioni di interni ed esterni con l'obiettivo di rinnovare in maniera virtuosa e innovativa un luogo ricco di storia.

Ispirata alla purezza della pietra naturale e all'intensità del cemento, per la realizzazione



dell'ingresso principale e del cortile, è stata utilizzata la serie in gres porcellanato Code nella nuance Taupe e nel formato 30x120 cm con spessore K2. Un rivestimento dal forte impatto visivo giocato su un movimento grafico e di tono che garantisce una superficie finale accogliente e scenografica.

Nella stessa tonalità Taupe, Elements Design veste le camere collocate ai piani superiori e gli spazi di ritrovo e relax al piano terra. Qui, un porticato a grandi vetrate unisce passato e presente in un'unica e luminosa visione estetica che risalta i dettagli estetici della resina. La collezione in finitura R10 valorizza lo stile essenziale della residenza e dona un tocco contemporaneo agli ambienti.

Con la realizzazione di questa referenza, Ceramiche Keope conferma il proprio ruolo di partner attento e affidabile per il mondo della progettazione e dell'architettura, nonché la propria attenzione verso

la ricerca estetica e l'innovazione tecnologica.

SPAZI ESTERNI DI DESIGN E DI ELEVATO CONTENUTO TECNOLOGICO CON LE PROPOSTE OUTDOOR FIRMATE CERAMICHE KEOPE.

Le eccellenti performance richieste al materiale ceramico per esterni trovano nei pavimenti e rivestimenti firmati Ceramiche Keope la loro migliore espressione, risultato della costante ricerca tecnologica ed estetica dell'azienda.

Dall'effetto pietra con differenti intensità di stonazione, ai materiali di evocazione industriale fino al legno più caldo, il catalogo Ceramiche Keope dispone di un'ampia varietà di collezioni per esterni che rispondono in maniera attenta e puntuale alle esigenze dell'architettura moderna stimoli alla progettazione e proponendo sempre nuovi spunti creativi.

Uno dei plus di questi prodotti risiede nel loro cuore tecnologico. Le linee Keope, infatti, hanno caratteristiche di elevata resistenza a carichi e sollecitazioni, sono ingelive, antiscivolo, ignifughe, resistenti agli agenti chimici e atmosferici, oltre che facili da pulire: requisiti tecnici che si conservano nel tempo. Inoltre, grazie ai numerosi formati e pezzi speciali disponibili, il marchio offre molteplici possibilità alla progettazione sia in contesti residenziali che commerciali, come balconi, terrazze, garage, scale, bordi piscina e camminamenti in giardino. Simbolo dell'eccellenza delle collezioni per outdoor firmate Keope è il sistema K2, la linea di collezioni in gres porcellanato dallo spessore di 20mm che introduce una nuova prospettiva progettuale garantendo continuità tra



interni ed esterni con superfici pratiche e funzionali.

K2, infatti, propone un'ampia scelta di stili in 19 collezioni, 13 formati, con più di 50 articoli, diventando un'eccellenza nel panorama delle soluzioni per esterni. Un sistema tecnicamente performante che garantisce sia la posa del pavimento sopraelevato, sia la posa a secco direttamente su sabbia, ghiaia o fondi erbosi per un pavimento immediatamente calpestabile, senza

la necessità di un massetto, l'uso di colle o malte. In alternativa, le lastre possono essere applicate anche con posa a colla tradizionale su massetto, garantendo un'elevatissima resistenza ai carichi di rottura e rendendo la superficie carrabile.

A corredo della linea, Ceramiche Keope presenta inoltre un'ampia gamma di pezzi speciali e accessori: da elementi coordinati - per cordoli a bordi piscina o per lo scolo delle acque - a coperture per muretti.

Il sistema assicura performance eccellenti: alta resistenza ai carichi di rottura, agli sbalzi termici, al sale, alle muffe, muschi e trattamenti verderame, caratteristiche fondamentali per le pavimentazioni da esterno.

Tutte le linee per esterni di Ceramiche Keope sono contrassegnate dal logo GreenThinking, simbolo del concreto impegno dell'azienda nei confronti della natura e dal marchio Made In Italy, garanzia di valori saldi, quali stile, design, innovazione e qualità del prodotto, ma soprattutto di rispetto per l'ambiente e per le persone.

CERAMICHE REFIN, LA PRESENTAZIONE DELLE NUOVE COLLEZIONI È SEMPRE PIÙ SMART

Dopo l'allestimento dello stand virtuale per il Coverings, l'azienda reagisce all'annullamento del Cersaie con una modalità di esposizione completamente digitale

In una congiuntura storica estremamente incerta, in cui le grandi esibizioni fieristiche vengono rinviate o annullate, Ceramiche Refin dimostra ancora una volta di sapersi adattare egregiamente ad ogni circostanza, allestendo una vera e propria vetrina virtuale per presentare le ultime novità, Blended e Riflessi, il cui lancio era stato originariamente programmato in occasione del Cersaie (rimandato anch'esso a causa del Covid).

La spinta di Ceramiche Refin verso l'innovazione era già cominciata in primavera, dopo l'annullamento dell'importante fiera nord-americana Coverings, quando l'azienda aveva deciso di allestire uno stand completamente virtuale per consentire al pubblico di osservare in anteprima i suoi nuovi prodotti, creando un'esperienza digitale estremamente potente e capace di anticipare le tendenze del settore.

Questa volta, per le collezioni Blended e Riflessi, Ceramiche Refin ha deciso di realizzare due mini siti interattivi dedicati alle due collezioni, offrendo al pubblico una nuova esperienza totalmente digitale che ridurrà ancora di più le distanze tra l'azienda e i consumatori finali. Il sito dedicato alla collezione Blended è <https://www.refin.it/blended/>, mentre la linea Riflessi sarà visionabile all'indirizzo <https://www.refin.it/riflessi/>. In un momento storico in cui la nuova parola d'ordine è il distanziamento, Ceramiche Refin propone invece un avvicinamento progressivo tra il pubblico e le sue collezioni, sfruttando la potenza degli strumenti web-based. Il percorso di di-

gitalizzazione intrapreso da Ceramiche Refin si è dunque arricchito di una nuova tappa, con un'esperienza espositiva completamente online che ha già dimostrato di sapersi adattare nel migliore dei modi alle nuove esigenze sociali grazie a soluzioni tecnologiche smart e sempre all'avanguardia.

Quanto alle caratteristiche di queste due nuove linee, Riflessi, con i suoi toni caldi e avvolgenti, propone un ritorno alle atmosfere marine e ai panorami costieri del Mediterraneo, innescando graziosi giochi di luce che si riverberano gioiosamente in ogni spazio. Con un sapiente utilizzo del gres porcellanato, la collezione reinterpretata mirabilmente le antiche tecniche decorative artigianali, aggiungendovi un tocco di modernità grazie all'ampia selezione cromatica.

Con Blended, frutto di una vasta esplorazione delle pietre naturali, Ceramiche Refin offre invece un'immersione totale nella purezza dei materiali, con prodotti in grado di dare vita a superfici composite, vibranti di sfumature e di nuovi contrasti. I toni caldi e freddi della collezione, attinti direttamente dai colori della terra, permettono ampie possibilità di personalizzazione anche per l'esterno. Ma le nuove modalità espositive di Ceramiche Refin non si limitano al mondo digitale: l'azienda presenta anche Refin Gallery, un nuovo spazio espositivo che va ad aggiungersi alla sala mostra già presente all'interno della sede aziendale. L'intento è quello di dare vita a un percorso esperienziale con cui scoprire i materiali, le diverse peculiarità delle superfici e il sostrato concettuale celato in ogni prodotto, offrendo così al pubblico una panoramica completa delle ultime creazioni Refin.



GRUPPO ROMANI: IL VINTAGE E PARETI D'ACCENTO

Non confondiamo vintage con rétro. I termini possono sembrare sinonimi, ma indicano concetti diversi. Il primo deriva dal francese antico, da vendange, parola coniata per definire i vini d'annata di particolare pregio, mentre con rétro s'intende un riferimento al passato, a una determinata epoca, anche se l'aggettivo è attribuito ad un oggetto nuovo.

Nell'ambito del design, parliamo di vintage quando ci troviamo di fronte a mobili o accessori che hanno almeno 20 anni d'età, realizzati con materiali di qualità dagli anni Ottanta e Novanta, andando indietro nel tempo fino agli anni Cinquanta. Si tratta, appunto, di oggetti d'annata che hanno saputo attraversare i decenni non solo mantenendo ma spesso aumentando il loro fascino. Parliamo tavoli, lampade, sedute, radio, macchine da scrivere e altri pezzi disegnati da famosi designer, come Giò Ponti, fratelli Castiglioni, Osvaldo Bersani, Yngve Ekström, André Sornay, Charles and Ray Eames, per citarne alcuni, realizzati dalle principali aziende dell'epoca, come Artemide, Flos, Cassina e Zanotta.

Oggetti autentici, riconvertiti ad una nuova dimensione estetica e funzionale per progetti di arredamento



contemporanei, capaci di unire il fascino del passato al gusto del presente.

PARETI D'ACCENTO

Il colore è un potere che influenza direttamente l'anima, diceva Kandinsky. Basta anche solo un accento di colore per completare un'opera o riempire una stanza.

Nei progetti di architettura i colori hanno una speciale forza d'incanto che proviene non solo dagli arredi, ma anche dalle strutture, come le pareti e i pavimenti. Il rivestimento, ad esempio, consente di definire l'identità e l'atmosfera di un ambiente e le note cromatiche, come in uno spartito musicale, contribuiscono a crearne l'armonia.

Anche nel design, l'accento di tono spezza il ritmo di un disegno e valorizza l'intensità: ecco che le pareti non sono più piatte ma assumono rilievo, parlano attraverso il colore, diventano una voce che alterna i toni: prima un sussurro e poi all'improvviso l'acuto. Non è un semplice esercizio di stile.

Il ritmo del colore ci porta ad esplorare i territori di un design più creativo, aperto alla sperimentazione, che confina con l'arte.

RB: TAGLIO E BISELLATURA DI GRANDI FORMATI

L'azienda sassolese RB Taglio, da oltre quarant'anni conosciuta per il taglio, la bisellatura, la squadratura, l'incollaggio di materiale ceramico, sta ora aggiornando il proprio parco tecnologico. Da ottobre 2017, la sede di oltre 2000mq è stata strutturata anche per taglio e bisellatura di grandi formati, fino a 1300x1300.

La lavorazione dei grandi formati, ormai richiesta dal mercato, andrà quindi ad affiancare procedimenti ormai consolidati quali l'incollaggio su rete e la burattatura, per porre l'azienda sempre al passo coi tempi. Il tasso di contestazioni quasi nullo, l'alta resa e la puntualità delle consegne rimangono i capisaldi di questa storica realtà industriale.

CUTTING AND BEVELLING FOR LARGE SIZES

The Sassuolo based company, RB Taglio, has been specialising in the cutting, bevelling, squaring, and bonding of ceramic materials for more than forty years. Today it is updating its technological machinery



and from October 2017 the factory of over 2000 sqm is also equipped to cut and bevel large sizes, up to 1300x1300. Today's market demands the processing of large formats, so this new technology will join the well-consolidated processes such as bonding on mesh and grinding, to keep the company up to date on the latest technologies.

The nearly zero rate of complaints, high performance and prompt deliveries are the cornerstones of this historic company.



RB di Romani Brunella e C. Snc

Via Ancora n. 245, 41049 Sassuolo (MO)

tel. 0536 811384

info@rbtaglio.it - www.rbtaglio.it

www.facebook.com/rbtaglioromani

IL GRES PORCELLANATO PER TOP CUCINA MADE IN FLORIM: SOLUZIONI DI DESIGN

Il criterio predominante che porta alla scelta del materiale per rivestire il top cucina è senz'altro la sua resistenza e inalterabilità nel tempo anche se c'è sempre chi predilige l'estetica.

L'abitare contemporaneo accoglie sempre più frequentemente lo spazio di preparazione dei cibi come parte integrante della zona living; spesso diviene proprio il cuore della casa, luogo conviviale di preparazione di una cena e di chiacchiera con gli amici: questo implica quindi una certa attenzione all'estetica complessiva. Di frequente, gli arredi fissi della cucina si dilatano nello spazio con isola e penisola e, per questo, il piano di rivestimento è una scelta molto importante che impatta sull'ambiente domestico. Florim Ceramiche offre un prodotto di design made in Italy in grado di soddisfare gli standard estetici più alti: un materiale resistente nato grazie ai cinquant'anni di esperienza e la continua ricerca estetica e tecnologica. Florim unisce qualità del materiale alle migliori caratteristiche tecniche ed estetiche: inalterabilità nel tempo, completa resistenza alle macchie e ai graffi, resistenza alle alte temperature, impermeabilità al 100%, resistenza ai raggi UV. Il gres Florim è inoltre idoneo a queste applicazioni non rilascia agenti chimici.

FLORIM STONE: CEMENTO, COLORE, MARMO, METALLO E PIETRA

L'attenzione di Florim per l'ambiente della cucina è tale che è presente un brand dedicato. Il marchio FLORIM stone presenta in catalogo un numero molto elevato di soluzioni, colori e finiture per realizzare un top cucina su misura: cemento, colore, marmo, metallo e pietra sono i cinque effetti che declinano il gres porcellanato in possibilità estetiche differenti, pensabili come uniche protagoniste o accostabili tra loro. Le lastre FLORIM stone sono disponibili in tre spessori diversi: 6, 12 e 20 mm. Diviene, così, possibile trasformare le lastre in base alla destinazione d'uso e all'applicazione che ci si appresta a fare. Per ogni effetto sono disponibili diverse ispirazioni permettendo così una ricca varietà estetica anche all'interno dello stesso progetto. Solo nell'ambito dei marmi sono presenti diverse tipologie tra cui: Marquinia, Statuario, Calacatta e Calacatta Gold.

ESTETICA SENZA COMPROMESSI

I top della cucina realizzati con il gres porcellanato Flo-



rim sono stati concepiti e prodotti per durare nel tempo. Ebbene sì, può risuonare strano che un prodotto raffinato ed elegante possa resistere a variazioni di temperatura elevate e contatto prolungato con liquidi acidi: il gres porcellanato di Florim è stato pensato proprio per questo. La facile pulizia ne consente un utilizzo per le grandi superfici e per i piccoli dettagli. Con il gres porcellanato è possibile realizzare un progetto su misura, rivestire il top cucina, l'intero lavandino, il fondale paraschizzi e i vari complementi. Oltre agli spessori e alle variazioni cromatiche, è possibile scegliere la finitura della superficie più adatta al tuo progetto. Per un effetto opaco, la superficie matte è senz'altro la più discreta e neutra; quella velvet restituisce al tatto un'esperienza di morbidezza materica, mentre quella glossy si sposa benissimo con la collezione dei marmi, consentendo alla luce di riflettersi e propagarsi nello spazio.

AFFINITÀ E CONTRASTI

La tua creatività progettuale può finalmente esprimersi senza limiti: il catalogo FLORIM stone permette di ragionare sull'accostamento tra effetti e finiture diverse. L'immagine riportata mostra una cucina realizzata con top e lavandino nell'effetto Cement light grey e il paraschizzi della collezione Artwork del marchio Casa dolce casa-Casamood che riprende la tradizione del battuto alla veneziana.

Per un contrasto ancora maggiore dal carattere industriale, è interessante combinare la luminosità di un marmo chiaro alla forza della pietra scura accostando il gres della collezione Stone al Marble statuario. Come si vede nell'immagine che segue, il progettista ha rivestito anche le ante della parte base della cucina che, integrati alla penisola, donano dinamicità all'ambiente. La cura dei particolari è evidente nella porzione del paraschizzi - che viene ripiegato per creare una mensola offrendo un'immagine di solidità all'insieme - rafforzata dal lavandino incassato, rivestito con la stessa finitura.

La facilità di lavorabilità del gres, possibile grazie alla composizione della materia e agli esigui spessori, ti consente quindi di pensare il progetto dal generale al particolare senza preoccupazioni per le prestazioni tecniche. Grazie alla tecnologia laser è possibile operare dei tagli per giocare con le geometrie, risaltando così la forma architettonica del progetto.

NOBACTER 05 - LA SOLUZIONE PERMANENTE DI METCO CONTRO IL PROLIFERARE DI BATTERI VALIDATA AL 99,9%.

Dopo anni di ricerca e di applicazione industriale Metco Srl presenta al mercato mondiale Nobacter05.

un sistema che per effetto chimico-fisico integrato arresta il proliferare di colonie di microrganismi, elevando il grado di batteriostatico a battericida del manufatto ceramico. Le proprietà battericida dell'Argento sono dovute alla sua capacità di legarsi con le proteine che costituiscono la membrana cellulare del battere. L'Argento, "legandosi" con la membrana ne riduce la permeabilità all'ossigeno impedendo così al battere di "respirare", in pratica il battere soffoca.

Nobacter05 composto incolore una volta spruzzato (prima della cottura finale sulla piastrella) grazie all'interazione con la matrice vetrosa sviluppa centri attivi battericidi permanenti penetrando nella materia ceramica. Nobacter 05 è un complesso metallico arricchito di Argento che esprime al massimo le sue performance battericide quando posto a contatto con il battere, per questo è importante che i centri attivi siano sulla superficie. Una superficie eccessivamente "vetrosa" potrebbe



inglobare completamente l'Argento impedendo il contatto con il battere e vanificando il trattamento. L'incontro del metallo e l'umidità ambientale provoca una "ustione mortale" irreversibile sulla cellula del battere che si deposita senza più energia vitale. Per questa ragione una superficie lappata o

levigata offrirà il massimo di garanzia sulla prestazione battericida. Due delle più blasonate Università italiane hanno prodotto laudi che dimostrano l'eliminazione dei comunissimi batteri Staphylococcus Aureus ed Escherichia Coli (cause comuni di patologie non mortali ma a volte molto gravi soprattutto su anziani e bambini): sono l'Università degli studi di Pavia (Dipartimento di Medicina Molecolare unità di Biochimica A.Castellani) e l'Università degli studi di Bologna dipartimento di Farmacia e Biotecnologie, I certificati delle due prove sono disponibili presso Metco Srl (info@metco.it)

Prova il sistema Zerobakter di Metcosrl colori digitali SSI+Nobacter05 la soluzione estetica funzionalizzata del futuro.

SICIS IL METALLO DIVENTA MOSAICO

Sotto la fredda superficie il metallo nasconde un potere seducente superiore a ogni altro materiale. Non più confinato all'utilizzo industriale e funzionale, è diventato negli anni un must per rivestimenti di tendenza.

SICIS, conosciuta per i mosaici in vetro e marmo reinterpretati in maniera innovativa, ha creato e brevettato da tempo il mosaico in acciaio e altri metalli, introducendo la collezione Metallismo, in cui l'acciaio e l'ottone sono plasmati in un eclettico mix di forme, dimensioni e finiture, ognuna con la propria personalità.

Il Metallismo può essere elaborato in una varietà di motivi di tendenza che lo riportano ai temi del design industriale, monocromatico ed essenziale, particolarmente adatto ai canoni dell'architettura moderna. È nato proprio per rispondere a esigenze di progetti dove il rivestimento ha un ruolo determinante nel presentare un ambiente in maniera avveniristica, tecnologicamente innovativo.

Per questo è infatti già stato scelto da molti architetti



per realizzare spazi di forte impatto, che proiettano nel futuro.

Importante, inoltre, la garanzia di igienicità di questo materiale, risultato della sua elevata resistenza alla corrosione, della compattezza superficiale che lo rende privo di porosità e, in ultimo, l'elevata rimovibilità batterica durante la pulizia. Questi sono certamente argomenti determinanti nella scelta di un materiale da rivestimento, soprattutto ora.

I mosaici della collezione Metallismo sono disponibili con diverse finiture in acciaio e ottone. Diverse anche le forme e le misure, che comprendono tessere quadrate, rettangolari, ovali, romboidali, ottagonali, le quali possono essere disposte in diverse combinazioni: a intreccio, spina di pesce, ecc. Sono disponibili vari formati, fino a lastre quadrate e rettangolari e in varie finiture: lucida, satinata e tre diverse soluzioni in rilievo.

I mosaici sono preassemblati per un'installazione facile e veloce.



A SANTIAGO, IL PRIMO HOTEL BIOATTIVO DEL SUD AMERICA HA LE FACCIATE TARGATE LAMINAM

HOTEL NODO: "NATURALMENTE URBANO". NELLA CAPITALE CILENA UN ALBERGO CON LE FACCIATE RICOPERTE DI SUPERFICI BIOATTIVE LAMINAM HA IL PRIMATO DI ESSERE IL PRIMO EDIFICIO CHE COMBATTE ATTIVAMENTE L'INQUINAMENTO NEL CONTINENTE LATINOAMERICANO PURIFICANDO L'ARIA COME UN BOSCO DI 1,5 ETTARI.

Hotel Nodo: "naturalmente urbano". Nella capitale cilena un albergo con le facciate ricoperte di superfici bioattive Laminam ha il primato di essere il primo edificio che combatte attivamente l'inquinamento nel continente latinoamericano (*). È stato l'architetto cileno Riccardo Stein a progettare con l'intenzione di costruire un hotel che non solo riproducesse iconograficamente (e quindi paesaggisticamente) un bosco all'interno della città ma anche che, proprio come un bosco, ne purificasse l'aria – una sorta di organismo vivente artificiale. Laminam si fregia di un nuovo primato. È la fornitrice delle superfici che ricoprono le facciate dell'hotel Nodo a Santiago del Cile, cioè del primo edificio del Sud America bioattivo (*). Le finiture dell'azienda italiana trattate con tecnologia bioattiva infatti sono state scelte da Riccardo Stein, architetto cileno specializzato in edifici ecosostenibili, per il suo progetto di costruire un elemento architettonico che evocasse esteticamente il naturale all'interno di un territorio artificiale e che combattesse nello stesso tempo l'inquinamento in maniera attiva.

"Il Cile – spiega Stein - viene presentato all'estero come un paese di paesaggi. L'hotel Nodo cerca di rievocare iconograficamente quella tipicità paesaggistica come elemento di differenziazione, soddisfacendo così la ricerca di esperienze nuove e uniche di coloro che dimorano temporaneamente in un hotel. Nello stesso tempo l'albergo è stato costruito con l'intenzione di riprodurre il naturale con l'artificiale non solo esteticamente: l'obiettivo era infatti quello di realizzare una struttura che potesse essere associata all'idea di organismo vivente." Per raggiungere il suo scopo, perciò, Stein non sceglie una soluzione progettuale in cui è previsto l'uso di materiali naturali (pietra e legno) o la creazione di spazi architettonici dove, per esempio, far crescere alberi – vedi il famoso "Bosco Verticale" a Milano dell'architetto Stefano Boeri. Opta infatti per una soluzione concettuale.

"La lettura del naturale – precisa Stein - è concepita esteticamente e iconograficamente con una base di pietra su cui cresce un corpo in verticale in legno con un ordine regolare-irregolare come fosse una foresta". Ma coerentemente con le premesse ideali del progetto, per realizzare la base usa il calcestruzzo e per costruire la struttura verticale sviluppa un sistema di pilastri, travi e solette in cemento armato che consentono "la massima flessibilità d'uso, auspicabile oggi negli edifici con finalità multifunzionali". Le facciate, infine, sono ricoperte di lastre ceramiche bioattive Laminam. Una scelta che Stein spiega così: "Stavamo cercando delle superfici che ricordassero il legno, i tronchi di una foresta in particolare, per rappresentare l'elemento naturale. Ma nello stesso tempo dovevano contribuire ad abbattere l'inquinamento agendo come uno spazio verde reale, cioè purificando l'aria come fanno gli alberi. Tenendo presente tutto ciò, ci siamo resi conto che le superfici Laminam soddisfa-



cevano il duplice scopo dell'immagine e della funzione."

Riccardo Stein infatti trova quello che sta cercando abbinando tra loro differenti texture scelte dall'ampia gamma di finiture Laminam disponibili con il trattamento bioattivo - un'opzione offerta su gran parte delle superfici ceramiche dalla società italiana da sempre all'avanguardia nell'innovazione tecnologica. A determinare la sua decisione è anche l'assistenza in tutte le fasi di avanzamento progettuale ed esecutivo che Laminam offre attraverso Bercia, il suo partner in Cile: "Il fornitore infine – spiega Stein - ci ha anche aiutato con i calcoli per installare le facciate ventilate e con i dettagli tecnici per realizzare gli ancoraggi, un supporto che è stato di grande aiuto per evitare eventi imprevisti durante la fase di costruzione e possi-

bili sovraccarichi di costi." Le facciate, elementi iconici dell'edificio, sono perciò ricoperte di 2.300 mq di lastre Laminam dallo spessore di 3 mm trattate con tecnologia bioattiva che, grazie alla luce solare, si comportano proprio come un organismo vivente vegetale consentendo di purificare tanta aria in un anno quanto una foresta di 1,5 ettari. Le superfici hanno anche la capacità di autopulirsi con l'acqua piovana, limitando così drasticamente gli interventi di pulizia e manutenzione, garantendo un sensibile risparmio in termini economici e il mantenimento delle qualità e dell'aspetto del manufatto architettonico nel corso del tempo.

SUPERFICI BIOATTIVE LAMINAM

Grazie alle partnership con i principali player nell'ambito delle nanotecnologie, Laminam è oggi in grado di fornire ai propri clienti lastre ceramiche bioattive che grazie a differenti trattamenti superficiali hanno proprietà antibatteriche, antinquinamento e autopulenti. I processi avvengono senza necessità di alimentazione elettrica, energetica o del rinnovo, nel tempo, dei composti necessari a sostenere la reazione delle superfici. Le finiture bioattive di Laminam, particolarmente adatte per progetti eco-sostenibili, sono perciò in grado di sommare alle qualità estetiche e prestazionali tipiche del rivestimento ceramico una serie di funzioni che consentono loro, a seconda degli ambiti in cui sono usate, di igienizzare l'ambiente, purificare l'aria e risparmiare in maniera notevole sui costi di pulizia.

LO STUDIO DI ARCHITETTURA STEIN-SUAZO

Stein-Suazo è uno studio di architettura, con sede a Santiago del Cile, fondato nel 2009 dagli architetti Ricardo Stein e Felipe Suazo. Lo Studio ha sviluppato molti progetti in tutto il paese, diversi in termini di scala e programma. Nel corso degli anni lo studio si è specializzato nello sviluppo di edifici per uffici, edifici residenziali, residenze per anziani e progetti alberghieri, per un totale di circa 200 mila mq in 11 anni.

In campo architettonico l'obiettivo di Stein e Suazo è quello di generare progetti unici, con una forte base concettuale che, oltre al soddisfacimento delle esigenze spaziali del cliente e del programma dei lavori, evidenzia la presenza della natura, senza tralasciare l'eccellenza nel design durante l'intero processo, dal concetto di base ai dettagli.

ITALGRANITI: PRESENTA SERIE MEGA

Grande formato, grande bellezza, questa è 'Mega'. Un progetto in chiave extralarge 100% Made in Italy che vuole rivoluzionare il concetto di forme ed armonia. Questi pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato, garantiscono un fortissimo impatto estetico e riducendo sensibilmente il numero dei giunti donano la sensazione di superficie unica.

La linea Mega in gres porcellanato è perfetta per essere utilizzata sia in spazi pubblici come aeroporti e ospedali, grazie a una lastra rivoluzionaria compatta e sicura che non ha paura di sfidare l'usura del tempo, il calpestio e tutti gli altri tipi di sollecitazioni, ma si adatta senza problemi anche a spazi più raccolti.

La maestosa lastra 160x320 raggiunge un vero e proprio traguardo tecnologico, rispondendo alla crescente necessità di pareti e pavimenti per interni ed esterni che non pongano alcun tipo di limite al progetto architettonico.

Ogni venatura, sfumatura, dettaglio è studiato per rievocare tutta la bellezza della natura, inoltre ogni lastra è diversa dalle altre, così da rendere i tuoi spazi unici nel



suo genere. Le piastrelle Mega possiedono le stesse performance delle piastrelle per interni ed esterni a spessore tradizionale, ma in più vantano leggerezza e versatilità fondamentali per la movimentazione. Inoltre lo spessore minimo facilita il taglio su misura e la superficie antimacchia è perfetta come soluzione per i pavimenti da interni.

MONDO WELLNESS – Le grandi piastrelle in gres porcellanato effetto marmo 260x120 cm rispondono perfettamente alle esigenze del mondo beauty e wellness. Inoltre le grandi lastre sono coordinate alle classiche piastrelle in gres porcellanato con spessore 10 mm: una fusione che permette di abbinare esigenze e formati differenti.

MONDO ARREDO - Le calde e luminose tonalità di Beige Experience Mega modellano gli spazi più articolati. I magnifici moduli alti 260 cm arredano lo spazio rispettando il progetto architettonico; la superficie cristallina si adatta perfettamente al mood elegantemente moderno.

TEERATINTA: VOICES, THE SOUL OF CERAMIC

Voices: the soul of ceramic è il nuovo progetto di Terratinta Group che unisce lastre di spessore sottile, elementi di arredobagno, termoarredo e piatti doccia per offrire un progetto completo e flessibile per la personalizzazione degli spazi bagno.

Terratinta Group propone con Voices una selezione di pavimenti e rivestimenti ispirati alla musica. Dall'eleganza dell'opera alla vivacità del rock, passando attraverso i virtuosismi del blues e del jazz, il progetto Voices riflette i vocalizzi musicali attraverso stili diversi che accostano materia e colore, finiture e geometrie, con un riverbero che rimanda a quattro modi di interpretare il bagno oggi.

La sinergia creata da Terratinta Group con Studio Lucchese, Arbi Arredobagno e Fir Italia, realtà d'esperienza nei propri settori, è il sottofondo armonioso su cui costruire una sinfonia nuova.



IL BAGNO COORDINATO CERAMICHE PIEMME

Torna il bagno "su misura", progettato in base allo spazio, per valorizzare uno degli ambienti più importanti del nostro abitare. Con la linea Tailor Made Ceramiche Piemme risolve uno degli aspetti più delicati: il rivestimento della zona lavabo. Per evitare interventi in muratura o complicazioni dal punto di vista idraulico, il piastrellista può contare su lavabi pre-costruiti con materiali innovativi e scarichi integrati. Facili da installare sono abbinati a piani d'appoggio e piatti doccia già coibentati. Un servizio che oltre a liberare la creatività di utenti e progettisti garantisce la massima qualità tecnica anche in termini di affidabilità e sicurezza.



za. La tecnologia di stampa delle piastrelle in gres porcellanato ha oggi raggiunto un livello di profondità e 'naturalità' tale da riprodurre l'effetto marmo al netto delle difficoltà tecniche di posa e manutenzione. È così possibile lavorare su contrasti interessanti tra effetto cemento (collezione Glitch), marmi, graniti e fantasie particolari come Botanic Opulente (nell'immagine), con decorazioni oro in terzo fuoco.

Piastrelle e lastre ceramiche sono facili da posare e da pulire. Le pavimentazioni e i rivestimenti Ceramiche Piemme così realizzati sono igienici, resistenti e adatti per la posa anche in ambienti pubblici.

DRAFT 01 - SPAZIO PURO ALL'INTERNO DEL CUORE PRODUTTIVO DI STUDIO IMMAGINE.

Equilibrio nella semplicità attraverso lo studio del design, materiali eterogenei attualizzati e tecnicamente evoluti per rientrare nell'uso per le quali le piastrelle sono create, investimenti in tecnologie ed ampliamento dell'Azienda in ottica di nuove lavorazioni fortemente richieste dal mercato. Questi sono i concetti percepibili ed offerti ai propri clienti all'interno dell'installazione temporanea realizzata nella nuova ubicazione produttiva di Studio Immagine, visitabile esclusivamente previo invito. Il tutto si è reso possibile grazie alla capacità dello staff nel suo complesso di stringere importanti collaborazioni con aziende nazionali ed internazionali le quali hanno riconosciuto nella Società valida struttura per l'utilizzo, in certi casi esclusivo, delle proprie risorse materiali ed immateriali all'interno del contesto ceramico.



A dieci anni dalla sua fondazione Studio Immagine oggi vuole ringraziare chi ha reso possibile il primo di una serie di eventi volti a promuovere la propositività dell'azienda: Massimo Nadalini e Lo Studio rispettivamente per la collaborazione nella ricerca e la progettazione dell'evento. Un ringraziamento ancora più sentito è verso i propri Clienti i quali con la loro fiducia e presenza presso l'installazione hanno dato la possibilità all'azienda di realizzare importanti passi verso una crescita in termini di sviluppo nuovi prodotti ed essere oggi precursori di tecniche uniche nel comprensorio ceramico.

Concludiamo l'editoriale comunicando che: considerato il concreto interesse ed importante afflusso di visite, al fine di assecondare le differenti esigenze di sviluppo alle quali l'anno in corso sta sottoponendo il settore ceramico, l'evento sarà prorogato fino a Novembre 2020.



TARGET GROUP - CERAMIC TALES: DA MILANO A FIORANO

Reportage da Milano a Fiorano seguendo un'icona del design internazionale e Target Group. Il Corriere della Sera ha dedicato uno spazio all'evento.

E quando Iris Apfel le ha aperto la porta, che ha pensato? «Ero talmente emozionata che sono rimasto per una frazione di secondo con il dito sul campanello, senza muovere un passo», dice Fausto Mucci, l'uomo con la piastrella in mano a Park Avenue, nel cuore di Manhattan, in viaggio nella Grande mela per una grande donna. E non parliamo di età. Perché la mitica Iris, disegnatrice di tessuti e arredatrice, con quei 99 anni di geniale curiosità compiuti il 29 agosto, tutto è fuorché una vegliarda signora.

«Non vestirò mai scollata, ma non vuol dire che non si possa essere irresistibili comunque»: è il mantra della donna che ha vissuto, si è pettinata, vestita e si è recata in migliaia di colazioni di lavoro in tre New York diverse: da quella che poteva ricordare la Metropolis di Superman, a una più vivace e coloratissima città che non dorme mai dell'Uomo Ragno, fino a quest'ultima, magari con un pizzico di creatività e innovazione in meno, ma dove la scintilla può arrivare ancora all'improvviso.

Da Brooklyn, Harlem, Soho o Astoria, il quartiere newyorchese dove è nata la «Accidental Icon» (dal titolo della sua autobiografia)? No. La scintilla è arrivata da Fiorano Modenese, nel cuore del distretto della ceramica, da dove è partito Mucci, presidente di Target Group, al quale la dritta per casa Apfel gliel'ha passata un amico architetto di casa a Londra: «Fidati, è lei la donna ideale per la tua collezione dai colori esplosivi: vai a trovarla». E a settembre 2019, a pochi giorni dal Cersaie di Bologna, il salone internazionale della ceramica, l'intraprendente modenese ha preso un aereo e ha citofonato a casa Apfel. E che casa! «Tutto parla di lei, della sua storia e delle cose che ha creato: se penso ai celebri broccati alle pareti e sui mobili di casa Apfel, tra boiserie



dell'800, mi viene ancora la pelle d'oca», dice colui che è riuscito a convincere la modella più agé del pianeta (agli inizi del 2019 è riuscita a strappare un contratto con la celebre agenzia di moda, Img) a metterci la faccia sulla prossima collezione di piastrelle.

«Le ho detto che sarebbe diventata l'Andy Warhol dei nostri tempi, protagonista di una serialità da ritrovare nei

nostri progetti di nicchia». Idea talmente fuori programma da scatenare uno striptease improvvisato: «Lo scorso anno, al Cersaie, la gente era così entusiasta delle magliette con l'immagine di Apfel, da averle esaurite in mezz'ora; le ragazze dello stand si sono dovute sfilare le magliette per regalarle ai visitatori».

Isteria a parte, la moglie di Carl Apfel, con il quale ha condiviso 67 anni di matrimonio e una industria tessile, la «Old Wild Weavers», non ha perso tempo per capire dove sarebbero andati a finire i suoi celebri occhiali giganti, neri (ma tra le mille nuance ci sarebbe l'imbarazzo della scelta) e il suo viso dai capelli bianchissimi, che sembrano parlare per lei: «Lascia perdere l'agenzia e gli intermediari: caro Fausto, questo è il numero del mio cellulare, sentiamoci quando vuoi».

Altre telefonate, un paio di incontri ed ecco la decisione: «La collezione con le piastrelle della Iris - molto grandi, penso a delle lastre da 120 per 2,80 centimetri - sarà pronta a novembre, e su una sarà riprodotto un abito al quale è molto affezionata», spiega Mucci. Che non è rimasto con la mattonella in mano, nel giorno del loro primo incontro.

Iris, divenuta un'icona, dal 2017, anche per la bambola Barbie, dopo aver chiuso la porta alle spalle degli ospiti, invitandoli a seguirla in un appartamento molto americano ed europeo (del resto, degli interni della Casa Bianca se ne è occupata proprio lei per ben nove presidenti: da Truman a Clinton), ha detto: «Va bene, passatemi pure quella mattonella, così vi faccio tutte le dediche che volete: ma prima parliamo di business».



SMALTICERAM presenta SJC Water Base: colla digitale a base acqua di ultima generazione ad alto potere adesivo. Studiata per soddisfare le esigenze della ceramica moderna, SJC Water Base si articola in diverse tipologie di materiali, utilizzabili con i differenti impianti di stampa digitale presenti sul mercato. Tale materia è disponibile in versione neutra o super glossy con una fusibilità variabile a seconda delle esigenze del ricercatore.

SJC Water Base è idonea per qualsiasi cottura, rispetta l'ambiente e favorisce migliori condizioni operative, aumentando il suo potere adesivo del 30% rispetto agli attuali prodotti presenti sul mercato.

La ceramica industriale è in continua evoluzione, richiede collezioni sempre più ricche e articolate, ma con forte attenzione all'ambiente che ci circonda, SJC Water Base in abbinamento a micrograniglie GF rappresenta la soluzione ottimale per affrontare un mercato sempre più raffinato ed esigente.

Con SJC Water Base + GF le superfici prendono forma, la materia si integra perfettamente con il colore creando tridimensionalità stupefa-



centi. Dai piccoli formati per rivestimento fino alle grandi lastre ad alto spessore SJC Water Base consente una personalizzazione totale delle collezioni. Con SJC Water Base, SMALTICERAM raggiunge un altro traguardo: fornire ai propri clienti materiali sempre più performanti nel pieno rispetto dell'ambiente.

SMALTICERAM da 50 anni crede fermamente nella ricerca. Personale di laboratorio altamente qualificato, ricerca e sviluppa quotidianamente nuove soluzioni, condividendo le esperienze con i propri partner.

SJC Water Base nasce da un'esigenza specifica del settore: dare forma alla materia, creare effetti pregiati per confezionare collezioni innovative e sempre più sostenibili.

COLORI E MATERIE PER APPLICAZIONI DIGITALI SU SUPPORTI CERAMICI.

Un range colorimetrico di valore assoluto: il sistema Smaltink. La gamma Smaltink copre tutte le esigenze di colore necessarie alla stampa digitale su ceramica industriale fornendo una soluzione ottimale per migliorare il livello tecnico ed estetico delle realizzazioni.



LA FLESSIBILITÀ DI NEW SMART PANEL AVVOLGE GRANDI MARMI, LA NUOVA COLLEZIONE DI PANNELLI DECORATIVI FIRMATA TECNOGRAFICA

La Natura non smetterà mai di essere la principale fonte d'ispirazione intorno a noi. La sua grandezza si riflette ovunque, dalle profondità della Terra all'immensità dei cieli. È proprio dall'infinita forza della Natura che nasce Grandi Marmi, la nuova collezione di pannelli decorativi firmata Tecnografica.

Grandi Marmi raccoglie preziose superfici forgiate dagli elementi naturali nel corso dei millenni. Arabescato, Paonazzo, New Travertino, Azul, Copenhagen e White Paradise sono gli inediti soggetti di questa collezione. Ciascuno di essi porta il nome del marmo, del granito o dell'onice da cui hanno preso forma. Si tratta, infatti, di vere superfici naturali, acquisite e stampate in digitale in altissima definizione. Le grafiche di questa particolare collezione sono state realizzate appositamente per rivestire superfici di grandi dimensioni: per questo, ciascun soggetto può essere stampato come grafica continua su più pannelli. La resa ulteriormente spettacolare di queste grafiche è data da New Smart Panel, il rivoluzionario pannello decorativo flessibile di Tecnografica. Perfetto per rivestire pareti curve e colonne, New Smart Panel è un pannello di grandi dimensioni (fino a 150x300 cm), ultra-sottile (solo 2,2 mm di spessore), ultra-leggero (3 kg/m²), completamente personalizzabile nel design e nelle misure.

Con il suo brevetto depositato, New Smart Panel si presenta come una vera e propria rivoluzione sul mercato delle grandi lastre e dei rivestimenti, con infinite possibilità di applicazione. Se la sua flessibilità lo rende ottimo

per pareti curve e colonne, la sua composizione in polycarbonato ne fa un prodotto perfetto per gli ambienti ad alto tasso di umidità, incluso l'interno doccia. Molteplici i vantaggi competitivi di questo nuovo pannello.

È facilmente lavorabile in cantiere (tagli, rifilature, fori, ecc.) tramite normali attrezzi da falegname.

Grazie a peso e spessore ridotti, uniti all'estrema flessibilità del materiale, New Smart Panel può essere inviato all'interno di un semplice pacco e tramite un normale spedizioniere, anche in presenza di ampie metrature di prodotto. Un'importante caratteristica che apre le porte ad un risparmio economico ed ecologico legato ad imballo e trasporto. Inoltre, mediante un sistema di rilevamento delle immagini ad altissima risoluzione, tutte le grafiche sono caratterizzate da una resa estetica e una profondità eccellenti, che le rendono adatte a valorizzare gli ambienti più svariati.

Scopri tutta la collezione Grand Marmi su www.tecnografica.net. Per rimanere sempre aggiornato sulle ultime novità, segui Tecnografica su Instagram e Facebook.



The future starts today



Smaltochimica is a dynamic, green oriented chemical company that offers the Italian and worldwide ceramic industry excellent and highly innovative complete range of products.

smaltochimica.it



 **SMALTOCHIMICA**
CHEMICALS FOR CERAMICS

NUOVI IGIENIZZANTI SMALTOCHIMICA

Smaltochimica presenta una nuova linea di prodotti specifici per sanificazione della persona e degli ambienti. Realizzati su base idroalcolica, con alto contenuto di alcol, per la massima efficacia igienizzante, Gel+75 e Sol+70 sono la soluzione ideale in ogni situazione: a casa, in viaggio e negli ambienti di lavoro.

Gel+75

Gel igienizzante a base alcolica per una efficace pulizia delle mani. Agisce rapidamente e, grazie alla glicerina presente nella formulazione, lascia sempre la pelle morbida e idratata. E' ideale ogni volta non si disponga di acqua e sapone dopo il contatto con elementi pericolosi: tastiere, maniglie, pulsanti, banconote e tanti altri.

Sol+70

Detergente igienizzante ad azione meccanica per superfici e ambienti. Soluzione idroalcolica a elevato contenuto di alcol etilico (70% v/v), asciuga e agisce con rapidità senza lasciare residui o aloni, pulendo e igienizzando in un'unica soluzione. Smaltochimica si avvale delle certificazioni CPI (nr. 40354 MO) non in deroga e ISO14001:2015 e dispone delle competenze e delle attrezzature indispensabili alla lavorazione di prodotti infiammabili. La linea di prodotti dedicati alla sanificazione hanno ottenuto il certificato cosmetico "Dermatologicamente testato".



Smaltochimica launches a new line of sanitizing products for personal care and surfaces. Alcohol-based products guaranteeing the highest hygienic power, Gel+75 and Sol+70 are the perfect solution to sanitize any environment: at home, when travelling or at the workplace.

Gel+75

Alcohol-based hand sanitizer in gel. It has a quick and effective action and thanks to

the presence of glycerine, it leaves the skin soft and hydrated. It is the ideal solution anytime soap and water are not available or after the contact with potentially harmful objects such as PC keyboards, door handles, buttons, bank notes and many more.

Sol+70

Sanitizing detergent with mechanical action for surfaces of any kind. Hydro-alcoholic solution with a high ethyl alcohol content (70% v/v), it acts and dries quickly, leaving no residue, a single solution for the perfect hygiene of surfaces.

Smaltochimica relies on CPI (no. 40354 MO) certification and ISO14001:2015 and has the proper knowhow and equipment necessary to the processing of inflammable products. Moreover, the line of products dedicated to sanitization and hygiene can be labelled as "dermatologically tested".

SMALTOCHIMICA RICONVERTE PARTE DELLA LINEA DI PRODUZIONE

Smaltochimica avvia la produzione di gel igienizzante

Smaltochimica dona mascherine e gel igienizzanti agli ospedali di Bergamo e Sassuolo. L'azienda di Fiorano Modenese attiva da quasi 50 anni nella produzione di additivi chimici per l'industria ceramica, ha riconvertito parte delle proprie linee per realizzare

gel igienizzanti utili a fronteggiare la pandemia Covid-19. A fronte della frequente mancanza di questi prodotti a base alcolica, ora quanto mai indispensabili per una corretta igienizzazione degli ospedali, delle abitazioni e dei luoghi di lavoro, Smaltochimica ha deciso di mettere a disposizione del territorio e della comunità il proprio know how chimico, in una prospettiva non prettamente economica, ma di responsabilità civile e sociale.



Il primo lotto di produzione di gel igienizzanti è stato donato nella metà di aprile alle AUSL di Bergamo, la città più colpita dalla pandemia in Italia, e di Sassuolo, cui l'azienda ha già consegnato gratuitamente più di 2.300 mascherine prelevate dalle proprie scorte. Smaltochimica è attiva dal 1977 nella produzione e commercia-

lizzazione di prodotti chimici per l'industria ceramica e altri settori. Dotata delle certificazioni CPI (nr. 40354 MO) non in deroga e ISO14001:2015, dispone delle competenze e delle attrezzature indispensabili alla lavorazione di prodotti infiammabili e a brevissimo sarà in grado di produrre igienizzanti a base alcolica in modo continuativo e conforme alle normative, come sollecitato dalle autorità governative.

www.smaltochimica.it

IL DIGITAL R&D LAB DI SICER PRESENTA LA NUOVA COLLA DIGITALE A BASE ACQUA SCD3000H

L'impegno di Sicer verso la tutela ambientale è una costante.

L'azienda si è attivata negli anni con l'obiettivo di fornire a tutte le resine la possibilità di fare qualcosa di concreto a favore dell'ambiente, contribuendo alla diminuzione delle sostanze organiche volatili nocive immesse nell'atmosfera durante la cottura.

Il Digital R&D Lab, uno tra i più vitali ed innovativi laboratori di ricerca del colofone, si è posto un traguardo ambizioso: diminuire l'impatto ambientale mantenendo inalterato lo standard qualitativo dei prodotti. Con questo obiettivo, è stata formulata la già ben nota serie brevettata di inchiostri e colle digitali .LE LOW EMISSION, ed oggi nasce la nuovissima serie a base acqua con l'esclusiva colla SCD3000H.

Sicer può fornire al cliente una gamma assolutamente completa, in grado di soddisfare le richieste ed esigenze di tutti; sia di clienti strutturati con macchine digitali e testine compatibili con colle a base solvente (SERIE .LE) sia di chi si sta oggi attrezzando con le innovative testine acqua compatibili.

La nuova colla a base acqua SCD3000H, garantisce un'enorme abbattimento delle emissioni a cambio e performance senza compromessi.

Confrontandola con una comune colla a base solvente, si possono notare alcuni evidenti vantaggi:

1. Grazie alla formula a base di acqua e di materiali idrocompatibili, SCD3000H abbassa enormemente le emissioni di COV, SOV, aldeidi e sostanze odorifere dai canali dei forni ceramici, rendendole minime.
2. Date le elevate granulometrie di colla depositate digitalmente sulle piastrelle (60-80 g/m²), l'utilizzo di

sicer

DIGITAL R&D LAB



SCD3000H consente di poter produrre su diverse linee in uno stesso stabilimento senza superare i valori limite di COV e aldeidi al cambio, anche senza la necessità di interventi a livello impiantistico (post combustori).

3. SCD3000H contiene un fondente che incrementa il potere collante, migliora la stesura della graniglia, aiuta ad impermeabilizzare il supporto prima dell'applicazione del vetro, ed abbassa ulteriormente l'emissione di SOV al cambio.

4. Grazie all'elevata polarità, e all'incompatibilità con la base solvente degli inchiostri ceramici normalmente utilizzati, garantisce tempi di asciugatura molto superiori rispetto

alle comuni colle a base solvente.

5. Il prolungato tempo di asciugamento e l'elevato spessore di stampa garantiscono l'incollaggio di quantità superiori di graniglia rispetto alle comuni colle a base solvente, riducendo così il consumo e le conseguenti emissioni a cambio.

6. Grazie alla sua natura idrocompatibile, SCD3000H è facilmente pulibile con cleaner a base acquosa, senza lasciare macchie né residui di difficile rimozione.

7. SCD3000H è compatibile con i materiali delle principali macchine da stampa digitale, ed omologata su testina Selko RC1596L Water based.

Con l'obiettivo di proseguire la ricerca su base acqua ed offrire al cliente una gamma completa, oltre alla colla digitale, il DIGITAL R&D Lab sta sviluppando una serie completa di MATERIE DIGITALI WATER BASED, tra cui il GLOSSY ed il BIANCO.

Sicer, sempre un passo avanti.



Sicer, nonostante la difficile situazione economica mondiale, ha deciso in questi mesi di non fermarsi e di continuare i suoi progetti di crescita e di rinnovamento. Un progetto molto importante, terminato proprio in questo ultimo mese, è l'ampiamiento della sede indonesiana con l'inaugurazione di nuovi locali e di un'importante Gallery. Una parte dell'azienda completamente nuova; una sala mostra di 300 metri quadri progettata con lo stile che contraddistingue tutte le sale espositive Sicer.

La scelta di creare anche la sede asiatica di uno spazio così importante è dovuta alla centralità che da sempre riveste il cliente.

Sono poche le aziende Indonesiane concorrenti che possono vantarsi di avere una Gallery di queste dimensioni dedicata esclusivamente all'esposizione di prodotti e opere realizzate da clienti locali ed internazionali.

L'obiettivo di Sicer è quello di avvicinarsi sempre di più al cliente rendendolo parte del "mood Sicer" in tutte le sedi del mondo con un marchio di fabbrica unico e fortemente riconoscibile.

Con lo stesso obiettivo, è nata anche l'idea di creare una

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES

GALLERY 3D VIRTUALE, un vero e proprio tour a 360° in cui il cliente possa apprezzare i progetti e le superfici esposte proprio come nella realtà.

Le limitazioni agli spostamenti e alle interazioni tra persone, causate dalla Pandemia che ci ha duramente colpiti, hanno portato l'azienda a sfruttare le opportunità che oggi ci vengono offerte da tecnologia digitale e web.

Il cliente impossibilitato a visitare fisicamente la Gallery nell'Headquarter italiano, può però farlo virtualmente.

Accedendo ad un apposito link, inizia un viaggio interattivo all'interno degli spazi della sala mostra di Libassetto, con la possibilità di zoomare sui prodotti, apprezzandone le caratteristiche di superficie, ma anche aprire link che contengono informazioni dettagliate di prodotto e video specifici su applicazioni utilizzate e tanto altro.

Con questo innovativo strumento di comunicazione, il cliente viene incuriosito e stimolato a rimanere sempre in contatto con l'azienda.

Sicer, sempre un passo avanti.



The background of the entire page is a high-speed photograph of water splashing, with a large, clear water droplet in the upper right corner and a vertical column of water falling from it. The water is captured in various stages of motion, creating a sense of dynamic energy. The color palette is dominated by various shades of blue and teal, giving it a clean, fresh, and eco-friendly appearance.

Sicer
DIGITAL R&D LAB

Presents

WATER BASED GLUE SCD3000H

L'innovazione
al servizio dell'ambiente

Formula **ECO GREEN**

Emissioni minime

Ottima definizione

Performance senza compromessi

NOBACTER05

antibacterial



(BUILDING CARE ANTIBACTERIAL PENETRATION SOLUTION)

**CALL
NOW**

esmalglass·itaca
group

STAY ONE STEP AHEAD

Ora più che mai,
hai bisogno di esplorare
nuovi sentieri con
una ditta leader
nel settore ceramico.



walk with us!

<https://stayonestepahead.esmalglass-itaca.com>

COME STA PROCEDENDO LA MADRE DI TUTTE LE OPERAZIONI NEL MONDO DEI COLORIFICI A LIVELLO GLOBALE?

Come è stato annunciato sul sito della Ferro, che di fatto sta gestendo tutta la comunicazione relativa all'iter di questa acquisizione, siamo verso la fine del processo di verifica dell'antitrust, e aspettiamo la loro risposta entro un mese al massimo. Il processo di negoziazione era in atto già al Cersaie, ma la firma della proposta d'acquisto va fatta risalire al 15 dicembre seguente a New York, e quindi sono sì passati oltre 9 mesi, ma è normale, anche con l'acquisizione di Fritta abbiamo avuto tempi simili qualche anno fa, pur trattandosi di azienda più piccola e spagnola.

COSA SUCCEDERÀ A LIVELLO DI CASTELLON E SASSUOLO, SOVRAPPONENDO DUE SOCIETÀ COSÌ GRANDI?

E' molto prematuro parlarne, bisogna aspettare la risposta dell'antitrust, le aziende in questo periodo non hanno assolutamente parlato. Sicuramente un'operazione del genere che è stata fatta dal fondo proprietario Lone Star, e non dal gruppo Esmalglass-Itaca-Fritta, dovrà portare al miglioramento dell'efficienza, della ricerca e in altri aspetti, ma ci vogliono tempi medio-lunghi.

PURTROPPO, PUR CON TUTTE LE VALUTAZIONI PRUDENZIALI PRELIMINARI, QUELLE ATTUALI NON POSSONO NON TENERE CONTO DELL'EFFETTO DEL COVID-19, MENTRE QUELLE SONO STATE PRESE PRIMA. CREDI CHE SUCCEDERÀ QUALCOSA IN PARTICOLARE?

Il Covid, che ha generato molto stress nel mondo, non ha colpito così tanto il settore ceramico mondiale. C'è stato sì un rallentamento, durato all'incirca un mese e mezzo, ma c'è stata anche una decisa ripresa. In più il settore ceramico nel mondo, ma soprattutto in Europa, vedrà un miglioramento delle performance legato al fatto che tutti gli stati della Comunità Europea stanno investendo ingenti somme per l'edilizia e la ceramica sicuramente ne trarrà beneficio.

QUALI SONO LE TUE PREVISIONI NEL BREVE PERIODO?

Nel breve e nel medio io sono ottimista, dato che la ceramica è un materiale talmente straordinario che riuscirà a recuperare anche in questo momento di difficoltà.

SECONDO TE IL CUSTOMER SERVICE STA SOFFRENDO IN QUESTO MOMENTO?

Non è del tutto vero, certo non si possono mandare persone senza criterio, vanno mandate con tutte le cautele del caso, in più abbiamo tutti scoperto che molte cose che prima facevamo DE VISU si possono fare attraverso sistemi informatici – videoconferenze e non solo – si mantiene l'assistenza tecnica, ma è cambiata la modalità per farlo.

NON TI SEMBRA STRANO UN AUTUNNO SENZA CERSAIE, A PARTE IL TECNARGILLA?

Durante il lockdown tutti hanno visto che c'è una separazione tra la parte industriale e la parte vendite, quando le ceramiche hanno tenuto fermi degli impianti hanno comunque venduto molto dal magazzino. Non è detto che non avere una fiera possa portare a perdere delle vendite, anzi, una fiera che ha dato molti costi e pochi benefici, è stato purtroppo l'ultimo Cervisama, che con il problema del Covid-19 è stata in parte "vanificata".

Per l'edizione del 2021, precauzionalmente è stata appena spostata alla fine di Maggio. Il Cersaie è la fiera più bella, ma pensare che il settore sia così dipendente dalle fiere lo vedo un concetto legato un po' al passato. Adesso i prodotti li presenti in mille modi diversi, le ceramiche non hanno avuto funzionari commerciali in giro per il mondo, ma hanno venduto ugualmente.



Significa che la forza del prodotto supera la forza della proposta diretta, e il marketing non è solo legato ad una fiera, ma è tutto quello che tu riesci a dare. Gli italiani riescono ancora in generale a mantenere un differenziale di prezzo medio elevato sui concorrenti mondiali perché danno ai clienti una qualità di prodotto e una qualità di servizio percepite come superiori. Gli italiani dovrebbero essere molto più orgogliosi del loro prodotto, e non pensare che il successo sia legato ad una fiera. La fiera

del Cersaie è comunque una fiera importante e bella, e non c'è paragone con le altre, però non è la singola fiera che determina il successo, ma sono i fattori tutti insieme che fanno la differenza.

LA RICERCA SENZA IL CERSAIE SI È RALLENTATA?

Io credo che, a cambiare continuamente modelli e 'bruciare' prematuramente le ricerche, si rischi di riempire il magazzino, ma forse il prodotto deve avere una vita più lunga. Lo diciamo da anni. Chi si accorge della ricerca? Gli addetti ai lavori che vedono un prodotto diverso tutti gli anni, prima un marmo nero poi un marmo bianco – ma poi questo spesso non arriva direttamente al mercato. Normalmente si fa molta ricerca estetica, vediamo un trend o un cambiamento, ma dove si vede la vera differenza è nella ricerca tecnologica. Con le tecnologie digitali la ricerca estetica viene imitata dagli stranieri, perché le macchine sono le stesse, e le idee con internet e mezzi di comunicazione viaggiano nel mondo. La sfida più importante del settore ceramico è sulla distribuzione, perché è il fattore meno conosciuto del settore ceramico ed è stato molto delegato all'esterno. Se vuoi qualificare il tuo prodotto, lo devi presentare in modo esclusivo, in un flagship store, altrimenti trasformi un prodotto di design in un prodotto di edilizia, come era una volta. Non dico che tutti devono fare il processo di Porcelanosa, che è un processo unico, però forse la complessità del 'trade' porta a fare delle riflessioni importanti su come vendere il prodotto. I giovani guardano e scelgono su internet le piastrelle, ci sono imprese formate da 3 persone che vendono online mandando campioni per posta. Le ceramiche devono cercare di controllare, o almeno presidiare, i nuovi canali di vendita.

DOVE VA LA RICERCA E QUALI SONO LE TENDENZE?

Nei cataloghi c'è di tutto, bisognerebbe qualificare le superfici. La vera battaglia è scegliere il prodotto giusto per l'uso giusto "il commerciale va con il prodotto commerciale". Il digitale ha reso la bellezza popolare, una volta per fare un prodotto ci volevano tre mesi, adesso fai una foto, la mandi ai grafici e domani è fatto...

Gli italiani erano molto esperti nelle varie fasi di lavorazione e facevano la differenza con 30 applicazioni diverse. I ceramisti d'arte sono stati i maestri della ceramica. Adesso conta raccontare una storia, non si vende più solo il prodotto, ma quello che conta è un pensiero, una narrazione. Nella ceramica l'unico esempio che conosco di un prodotto progettato e pensato prima della realizzazione dell'impianto produttivo è stata l'esperienza della System con Laminam. Ci sarebbe bisogno di un incubatore per formare i giovani, per conservare e per innovare: un master in ceramica. In Spagna abbiamo preso dei giovani e li abbiamo formati con un corso di ceramica in lingua inglese. Qui sarebbe bello un incubatore della ceramica come il KM rosso della Brembo. Bisognerebbe sempre unire le competenze e creare sinergia tra i produttori di macchine e gli altri attori del settore.

[Cristiano Canotti]

L'evento epocale dell'autunno 2020 è che la 38esima edizione del Cersaie – indubbiamente la manifestazione di riferimento mondiale per la ceramica e l'arredobagno, che attira a Bologna decine di migliaia di visitatori da tutto il mondo – quest'anno non si terrà, nemmeno dopo il tentativo di slittamento al mese di Novembre, pensato in tarda primavera nella speranza di intercettare il consenso di quanti desiderano e necessitano di visibilità fisica a cadenza annuale, ma poi naufragato sugli scogli della dura realtà della pandemia globale, che avrebbe reso molto difficile l'arrivo e la gestione logistica di tanti stranieri, provenienti da Paesi ancora alle prese con numeri del contagio massicci e molto preoccupanti. L'estate che si sta concludendo ha dimostrato che è stato sufficiente recarsi in località tutto sommato ad un'ora di volo e dunque vicine - Grecia, Spagna, Croazia ma anche Sardegna e Baleari- dove i luoghi di 'socializzazione spinta' abbondano, per abbassare la guardia, soprattutto da parte dei giovani ormai insofferenti ed incapaci di tenere a bada gli ormoni, per fare riesplodere il tasso di contagio, anche se fortunatamente non la mortalità e dunque per ora non c'è l'emergenza sanitaria di Marzo.

Quindi, col senno di poi, una fiera così rilevante sarebbe stata per forza di cose poco e male frequentata, e ugualmente complicata da gestire nel caso fossero intervenuti operatori italiani ed europei, con Francia e Spagna già in piena seconda ondata con numeri 4-5 volte quelli italiani, che, a parte qualche focolaio in discoteca a Cervia, sono stati sorprendentemente bravi in tutte le regioni (qualcuno ha notizia di focolai nelle discoteche in Versilia o in Liguria o in Puglia? Noi no). Tecnargilla a Rimini per lo stesso motivo ha gettato la spugna qualche settimana prima del Cersaie, oggettivamente una Fiera tecnologica ha senso solo se si muovono e sono presenti gli imprenditori ed i dirigenti esecutivi, quindi i decision makers degli investimenti da finalizzare, cosa che non sarebbe avvenuta a causa del congelamento e del calo micidiale delle commesse nel 2020 e che si allungherà nel 2021, per giunta già consistente nel 2019.

Se questo non avviene, spiace dirlo, ma una fiera di 'peones', tecnici di vario titolo -che comunque in gran parte non avrebbero potuto venire, a causa del taglio dei costi che le imprese da cui dipendono hanno imposto- che vengono a vedere un nuovo stampo o una nuova stampante digitale non ha assolutamente senso. Quest'anno il quartiere espositivo di BolognaFiere avrebbe dovuto lanciare, insieme al nuovo padiglione Sud i cui lavori in primavera sono stati interrotti per molti mesi, un'importante novità: era infatti atteso il battesimo di un intero padiglione, il Contract Hall, nello spazio centrale finora riservato a diverse grandi ed importanti aziende ceramiche, totalmente dedicato al mondo del progetto e dei grandi cantieri. Già l'anno scorso si è cercato di porre attenzione su un segmento, il contract, su cui esiste un po' di confusione, perché si tratta appunto di un mercato dai confini molto labili, parlando sì di grandi forniture internazionali e dei progetti, ma che viene da sempre affrontato con una pluralità di canali distributivi molto diversi nel mondo, in funzione di una grande quantità di variabili. Cosa si intende in realtà per contract? La definizione imprecisa è "grandi progetti chiavi in mano", ma sarebbe la fornitura, su commissione diretta o gara d'appalto, di un insieme articolato di prodotti, progettati ad hoc o customizzati, e dei relativi servizi necessari per installarli entro una data stabilita contrattualmente fra committente e azienda. La credibilità dei fornitori/partners è di norma fattore critico di successo, e si costruisce



con la reputazione e la affidabilità. Se si parla di un intero progetto e della gestione delle forniture per alberghi, appartamenti, aeroporti, musei, navi da crociera, etc, il general contractor è un ruolo di una complessità tale da non essere alla portata di tutte le aziende manifatturiere italiane, se non in combinazione o aggregazione con altre complementari, richiedendo a quel punto capacità di coordinamento

non meno critiche.

Rispetto al mercato wholesale o retail, consolidati per le aziende manifatturiere italiane in Italia e all'estero, il contract è davvero l'unico canale per sviluppare concretamente nuovi mercati nei paesi emergenti, da cui si è tagliati fuori se si compete solo sul prezzo o sul prodotto. Un'opportunità reale, che tuttavia implica processi gestionali complessi per il management delle imprese, e le ceramiche non fanno certo eccezione. Nel contract non si forniscono solo prodotti, e dunque bisogna farsi carico di un insieme di servizi interfacciandosi con un sistema sfuggente di interlocutori, rispetto al classico rivenditore ed utilizzatore finale cui le aziende si rivolgono abitualmente. Nel contract, l'azienda può dover dialogare con gli studi di architettura, i developers di progetti immobiliari, i proprietari di terreni, la pubblica amministrazione a più livelli (o le Soprintendenze!!), progettisti di varia bravura fino alle esigentissime e capricciosissime archistars con le loro architectural firms, gli interior design studios (ah altro che Castrignano!!) che sono coinvolti nella definizione delle specifiche della commessa (capitolato). Per non dimenticare qualche ingegnere che si occupa di struttura e non solo di architettura. Il general contractor è al vertice, quando c'è, e può essere affiancato da una procurement company, con magari di fianco un cost controller (che dipende da proprietario e operator prescelto). E' indubbio che negli anni, al crescere dei formati e della perfezione estetica consentita dalla combinazione della tecnologia del porcellanato e della stampa digitale, non certo della pasta rossa e dei cotti rustici fiammati, siano notevolmente aumentati i visitatori del Cersaie provenienti dal mondo della progettazione, cioè fondamentalmente architetti e designers. La ceramica è indubbiamente assai performante sotto il profilo delle prestazioni e della resistenza, la sua moderna e crescente versatilità ha travolto gli spazi tradizionali delle sue destinazioni d'uso ed applicazioni negli ambienti bagno-cucina, perciò, oggi, attrae ogni anno di più un numero sempre maggiore di professionisti, soprattutto da quei Paesi dove questo tipo di edilizia massiva, sia residenziale che pubblica ma soprattutto commerciale, è particolarmente sviluppata. Non è comunque così semplice mettere in contatto in modo efficace le imprese ceramiche con gli studi di progettazione internazionali, praticamente tutti collocati negli USA, New York e Chicago, o a Londra, Berlino e Parigi, così come i grandi developers o general contractors sono diffusi nel mondo, e moltissimi sono asiatici, dove il prodotto non manca di certo.

Non si può negare il fatto che, dopo mesi in cui la distribuzione tradizionale ha sofferto il lockdown non meno di ristoranti ed alberghi –questi sì che ridurranno alcuni rinnovamenti o manutenzioni straordinarie, ma forse dovranno ristrutturarsi ancora più pesantemente per creare percorsi e spazi prima non necessari, come ad esempio ha appena fatto l'Intur in centro a Castellon- la speranza, per un settore industriale che è legato a doppio filo a quello dell'edilizia e dell'architettura, sia nuova che di ristrutturazione e rinnovamento, sia quella di recuperare con qualche grande progetto o cantiere le settimane o i mesi perduti in Aprile.

Secondo alcune stime, tra cui una di PwC, il consumo di piastrelle in ceramica nel segmento del contract ha un valore di circa 5 miliardi di metri quadrati (su un consumo complessivo di 13 miliardi) e incide attorno al 20% sul fatturato delle imprese produttrici. Sono numeri molto discutibili, in quanto oltretutto riguardano volumi intermediati e distribuiti in modo quasi totalmente indiretto. E' oggettivo che un mercato dove si realizzano in certi Paesi - più difficilmente in Italia a parte i grattacieli di Milano - grandi progetti è destinato a diventare interessante e rilevante.

E' abbastanza probabile un aumento della domanda destinata soprattutto ad ambienti nuovi, come scuole, ospizi, ospedali, forse anche - nonostante ora siano quasi deserti - gli aeroporti, o le stazioni ferroviarie.

Certamente gli italiani, ma ahimè non solo loro, hanno prodotti adatti a tantissimi scopi, dai piccoli ai grandi formati, quindi con prestazioni che si aggiungono al vantaggioso rapporto performance/prezzo che è il principale vincolo di budget per architetti e costruttori normali, non certo le archistars.

Le previsioni di una progressiva ripresa e crescita recepiscono l'esigenza di ripensare parecchi spazi pubblici (meno quelli privati, ma comunque anche quelli) alcuni con molta urgenza, come la farsa dei banchi di scuola, ma strutturalmente sul medio-lungo periodo, soprattutto se dovremo adattarci - ed adattarli - per diventare 'new normal', cioè più attenti a comportamenti e distanze minime, se non ai percorsi e spazi di interazione, una volta che avremo finito di mettere plexiglass qui e là un po' a casaccio.

Sempre PwC ha dato molti numeri, su Regno Unito, USA, dove questo segmento è abbastanza facile da monitorare, essendo questi Paesi grandi importatori prima che produttori, con grandi distributori che sono ampiamente più forti di molteplici produttori, se escludiamo i grandi gruppi, quelli veri, organici, multinazionali, non quelli ancora in fase di aggregazione ed integrazione embrionale. Cosa va fatto? Visto che metà delle vendite in Asia è legata a grossi contratti, e che il mondo occidentale si sta abituando ad una vendita non intermediata da agenti multimandatari, a causa della loro impossibilità a viaggiare se non sono residenti localmente, i produttori italiani - e ci vuole un certo fisico, perché non è alla portata di tutti - non solo devono essere impeccabili su prodotto, servizi e garanzie come certe certificazioni delle prestazioni, vedi le SASOL arabe, ma soprattutto sulla gestione diretta - e non più delegata 'a costo variabile' alla categoria degli agenti, che rischia in certi contesti di essere travolta, anche quando è invece in certi casi indispensabile ancor oggi e lo resterà in certi contesti.

Il boom dell'home working ha consentito di mantenere un livello di customer service elevato, ed ha infittito il dialogo diretto tra produttore e cliente, seppure mediato dal video, dal telefono o dalla mail.

Il classico agente che chiama la propria corrispondente di fiducia mentre si trova davanti al cliente, mettendola in difficoltà con richieste che non vuole o non è in grado di mediare, non è però la figura professionale del futuro, e tantomeno può trasformarsi in interlocutore in certi contesti complessi, dove l'istinto del killer venditore di palette o di containers stride con la capacità di saper aspettare e far maturare la situazione, per poi al momento giusto matar il cliente come un torero.

Le aziende di primo prezzo, quest'anno decisamente performanti, hanno reti leggerissime, sono i clienti che le cercano, le trovano, e sono poco esigenti. Hai il calibro, hai il tono, cosa pretendi di più?

Su prodotti da 5 euro scarsi non possiamo pretendere

quanto si pretende dai 20 Euro in su, fino ai 50-70 del mondo 'lastre evolute', per non parlare dei 100 e rotti dei countertops da arredo con spessori 20-30 mm e vene passanti, dove non si può più delegare ai rivenditori territoriali - sebbene col supporto di qualche agente marpione o di qualche baldo giovane architetto che ha preferito fare il promotore girando per studi e cantieri, piuttosto che infoltire la schiera di stagisti malpagati davanti ad un CAD o a tirare righe e fare stampe con i plotter.

Sulla produzione siamo bravissimi, ma le aziende che davvero - non per slogan o per velleità o per finta - hanno la struttura per abbinare alla vendita tradizionale, già questa molto frammentata e dispersa, la vendita relazionale, che richiede tanto, tanto tempo preliminare, ed è alla fine come vendere un impianto, 'all in', tutto o niente. Non esiste ancora, nel mondo della ceramica, una regola aurea né un modello unico di business. Servono competenza progettuale, versatilità e flessibilità produttiva, qualità intrinseca dei prodotti ma anche e soprattutto quanto i servizi post vendita? Non basta certo presidiare i principali portali online di architettura, che iniziano ad essere inflazionati, soprattutto quando diventano con plateale evidenza luoghi di marchette a pagamento.

C'è stato e c'è un modello Porcelanosa, ma è pressoché unico. Diventerà sempre più importante - ma è costoso!! - organizzare giornate di formazione in-house, anche virtuali ovviamente, e presentazione costante dei propri prodotti sia in remoto che 'on site' presso studi e cantieri, oltre alla indispensabile e scontata personalizzazione delle ambientazioni e dei rendering di qualità oltre alla distintazione precisa e non spannometrica.

E' comunque un settore di business molto ambito, fa molto 'chic', anche se non è affatto remunerativo a priori perché la concorrenza è davvero agguerrita - non solo a parità di prodotto, si compete anche e soprattutto con prodotti alternativi - e la dilatazione/incertezza/aleatorietà dei tempi, che è tipica dei progetti, allunga anche quelle fasi assai delicate che coinvolgono i fornitori specializzati, su cui si fa fatica ad avere il pieno controllo, dalle finiture, al taglio come l'idrogetto, la posa e agli accessori ed ai prodotti complementari, come nel caso di facciate strutturali - non necessariamente ventilate - o pavimenti sopraelevati. Le scalette o le griglie delle piscine sono robbetta in confronto.

Non a caso tante sconfitte, o tante perdite economiche, sono state dovute ad una cattiva gestione, e quindi, non basta più il product management, serve il project management, quello vero.

Si tratta di ruoli di integrazione, che devono guadagnarsi il supporto delle linee e delle organizzazioni puramente funzionali, con duplicità che possono creare forti conflittualità.

Sono figure ancora rarissime, trasversali, spesso capaci di relazionarsi dentro e fuori l'azienda passando come le salamandre nel fuoco, in ambienti organizzativamente spesso ancora troppo poco evoluti, che le vedono come fanciuzzi perché sono sempre in giro e rompipalle, perché chiedono di fare sempre quello che non c'è o che è difficile garantire o mantenere.

Mancano tanti professionisti, le competenze vanno costruite con apprendimento, formazione, passione e pazienza, la riconversione degli agenti e dei funzionari forse è cominciata, in bocca al lupo a loro ed a tutti.

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

8-12. 02. 2021

International ceramic tile and bathroom fair postponed to ensure business opportunities for exhibitors and attendance by international buyers and specifiers.

The organising committee for Cevisama, the International fair for the ceramic tile, bathroom equipment and natural stone industries met today at Feria Valencia and agreed to re-schedule the upcoming edition of the fair to 24th-28th May 2021. The aim of postponing is to hold the event in a more stable environment that ensures exhibitors do business and fosters attendance by buyers and specifiers. The fair's organisers, Feria Valencia, consulted both clients and their trade associations and found that the majority felt that the industry does need Cevisama as a key sales platform and promotional tool, especially following a year in which all the major international trade fairs had to be cancelled because of the Covid-19 pandemic. The majority feeling also, however, was that given the way the health crisis has evolved over the last few months, it would be unwise to stage Cevisama on the dates the organisers had been working towards thus far, 8th – 12th February 2021.

As Cevisama president Manuel Rubert explains, “what we are going to do now is get to work on the May edition. We are confident that we will be able then to get back together with the entire value chain our industries represent – manufacturers, buyers, specifiers, suppliers and so on – to ensure that our exhibitors show their new

products in a more conducive environment and gain the best possible outcome from exhibiting at the fair.”

Cevisama 2021 will be Europe's first major event for the industry and the Valencia venue will showcase a comprehensive offering from manufacturers of ceramic tiles, bathroom equipment, frits, glazes and colours for ceramic tiles, raw materials, fixing materials and tools. Work is also underway on a new technology hall dedicated to showing the latest innovations and technology from the Spanish industry, which is based in the province of Castellón and is a global leader. The commercial showcase will also serve as a forum for learning and for sharing experiences, training and information. The aim is for the fair to continue growing and be an increasingly key event for the industry.

Feria Valencia has pioneered the development of a Safety Protocol that has made the venue a safe environment and is being implemented at all the events being held there. For Cevisama director Carmen Álvarez, “we are working to protect people's health above all and on ensuring business success for our exhibitors. We owe it to them and we are grateful to them for the trust they place in our fair year after year. We are sure that Cevisama 2021 will be the grand reunion for the industry and that it will represent the best option for re-booting sales and for a strong return to market after such a challenging year.”

ASCER - CERAMIC INSTALLATION 8 WAYS

Ceramic is a unique material. The raw materials that make up ceramic tiles come from the earth, specifically clay. Its fusión with wáter and fire results in a high quality material. From this unión a sustainable, high-resistant and versatile product emerges. When the time comes to design indoor or outdoor spaces, the variety, formats and installation that ceramic tile has to offer, allows us to take advantage of one of the main aesthetic qualities of floor and wall tiles: the placement of ceramic pieces.

The possibilities installing and combining ceramic tiles are infinite, taking the geometric format of the pieces as the starting point (square ceramic pieces, rectangulars, triangulars, romboids, hexagonal,



etc.) to install together or combine them with two or more different pieces. This allows for a wide array of possible combinations and also simple rules to keep in mind when selecting an installation pattern that best adapts to our decorative preferences.

1) STRAIT LAY HORIZONTAL PATTERN

Is one of the simplest and most common ways. The ceramic tiles are placed one after the other in a single strait line, making regular parallel rows, achieving a sense of harmony and order.

2) STRAIT LAY VERTICAL PATTERN

This installation is just a variation of the previous one. Ceramic tiles are placed one after the other in a verti-

cal position, allowing for more height, In both of these options, the installation can be used in either walls or floors.

3) RUNNING BOND OR BRICK PATTERN

Ceramic pieces are installed in an alternating pattern so that the vertical cuts fall in the middle of the upper or lower rows, creating a dynamic effect.

4) DISPLACED RUNNING BOND

In this option, the vertical joint of the pieces is moved, resulting in a break in the alignment of the different pieces thus breaking that traditional alignment found in the traditional running bond. This gives a more original look to the space.

5) HERRINGBONE OR CHEVRON

This installation is created by alternating rows of ceramic pieces placed in an incline right and left. This creates a repeating V pattern.

6) COMBINATIONS OF TRIANGULAR FORMATS

Joining rectangular triangle formats by their hypotenuse, in a succession of rows, can create original compositions, which reach their maximum aesthetic potential if using different colors.

7) HEXAGONAL COMBINATION FORMATS

Placing rows of hexagonal pieces horizontally and vertically, achieves a honeycomb-shaped design, which is accentuated by the use of different colors, textures and finishes

8) DIFFERENT FORMATS COMBINATION

When we make patterns combining different formats we can achieve finishes with great expressive and visual richness. Combining, for example, a rectangular format with a hexagonal one, figures are composed in which the rectangle frames the hexagon, producing a dynamic effect with volume.

PORCELANOSA GRUPO PROJECTS: ROMA A CIELO APERTO

QUEST'ABITAZIONE D'AVANGUARDIA DI PIUCASA S.R.L. AD OPERA DI MARIO GIOVANNONE ARREDATA IN BIANCO SI CONTRADDISTINGUE PER L'ORIENTAMENTO ESTERNO E PER GLI SPAZI APERTI IN CUI LE COLLEZIONI PREMIUM DI PORCELANOSA GRUPO BILANCIANO I DUE LIVELLI ATTRAVERSO UN DESIGN DIAFANO E CONTINUATO

Questa residenza unifamiliare offre una delle viste panoramiche più esclusive di Roma grazie al design aperto in cui ambienti interni ed esterni sono collegati ed uniformati dal colore bianco che li caratterizza.

Questa è stata l'estetica scelta da PiuCasa SRL per questo duplex, in cui lo stile nordico dai toni chiari e opachi è intervallato da opere di pop art, mobili geometrici e dalle collezioni Premium di PORCELANOSA Grupo.

UNA CUCINA APERTA TOTAL WHITE

La cucina di questo appartamento è stata progettata come un'isola rettangolare utilizzando il minerale compatto Krion Snow White East come materiale principale e il compatto minerale Savage Dark Polished per il pavimento generale. Krion Snow White East modella il piano cucina e si contraddistingue per l'elevata resistenza, l'igiene e l'asepsi, caratteristiche che evitano il proliferarsi di funghi e batteri e permettono una maggiore pulizia di ogni angolo grazie alla porosità nulla e ai giunti impercettibili.

Il bianco puro si abbina alla perfezione ai mobili laccati, ai rubinetti metallizzati e alle sedie alte e trasformano questa zona in uno spazio gastronomico esclusivo in cui sperimentare con nuove texture e tecniche o godersi una cena in famiglia.



DUE TERRAZZE DA SOGNO PER GODERSI LA VITA ROMANA

Questa abitazione spicca particolarmente per la vista ineguagliabile e le terrazze infinite, che seguono l'estetica minimalista con un tocco di mediterraneità aggiunto dalle collezioni Bottega in tono Topo di Porcelanosa e il compatto minerale Savage Dark in finitura Nature. La prima serie fa parte della gamma Premium di grande formato HIGHKER® e l'aspetto liscio e cementizio conferisce maggiore continuità agli spazi grazie ai giunti impercettibili e alla sobrietà cromatica. Sulla terrazza superiore si trova la zona relax, con i mobili e i divani bianchi che contrastano armonicamente con il minerale compatto Savage Dark Nature di XTONE. Le venature biancastre ed irregolari contrastano con la superficie nera e trasformano questo spa-

zio in un tempio romano all'aria aperta, circondato da arte e natura.

BAGNI PER PRENDERSI CURA DI SÉ DENTRO E FUORI

I bagni di questa casa uniscono classicismo e avanguardia attraverso grandi quadri astratti e mosaici in vetro. Come nel bagno principale, con la vasca Soleil Square di Noken, al centro della stanza. Dotata di opzioni di idromassaggio e musicoterapia, questa vasca da bagno migliora il benessere dell'utente attraverso una cura intensiva delle pelli più sensibili e si abbina allo spruzzatore Square e alla doccia Urban in finitura Cromo. Progettata come una parte separata ma collegata a quest'area, la doccia Line in finitura Krion Shell® Concrete fa parte delle collezioni Eternity Mini Strip Grey e Eternity Mini Strip White di L'Antic Colonial che risaltano ulteriormente la brillantezza metallica del rubinetto Lounge di Noken e il bianco del water Essence-C (bagno per gli ospiti).

VERONAFIERE, CON MARMOMAC DIGITAL RESTART AL VIA IL PRIMO EVENTO 100% ONLINE

Il dg Mantovani: «Già al lavoro su nuovo modello post-Covid di fiera ibrida che sarà standard per il futuro. Strumenti digitali come moltiplicatori di opportunità per le manifestazioni fisiche».

La più grande community internazionale del marmo si sposta online. Veronafiere, infatti, lancia Marmomac Digital Restart: tre giorni di incontri b2b, networking e formazione per i professionisti della pietra naturale, in programma dal 30 settembre al 2 ottobre prossimi. Business e contenuti per il 2020 si trasferiscono quindi sulla rete, grazie ad una nuova piattaforma che mette in contatto aziende e buyer da tutto il mondo.

Se prima del Covid-19 questo poteva rappresentare un esperimento o un progetto a lungo termine, ora per il sistema fieristico globale diventa insieme necessità e opportunità, dopo un semestre di completo stop. L'obiettivo è quello di ripartire e permettere ai mercati di riferimento di restare in contatto e scoprire le ultime novità. Da qui l'accelerazione sul digitale, l'unica tecnologia in grado di colmare le distanze tra gli operatori esteri, garantendo l'internazionalità di un evento come Marmomac che, nella sua ultima versione fisica, ha accolto nei padiglioni della fiera di Verona 64mila visitatori da 154 nazioni.

La nuova area web di Marmomac Digital Restart fornisce così ad ogni azienda espositrice uno stand virtuale dove promuovere prodotti e progetti, tutti indicizzati con tag per una ricerca rapida da parte dei visitatori registrati, attraverso filtri e suggerimenti automatici.

Come su un social media, tutti gli utenti possiedono un profilo con l'anagrafica e una casella di posta elet-



tronica, attiva h24 per compensare le differenze di fuso orario.

Espositori e buyer sono profilati nel database e l'intelligenza artificiale del sistema permette un matching puntuale tra domanda e offerta, in ogni categoria merceologica. Gli appuntamenti d'affari, poi, si svolgono in videochat, mentre conferenze, presentazioni e sessioni didattiche si possono seguire in streaming, collegando

gruppi fino a 50 persone. Per le aziende, infine, sono a disposizione funzionalità aggiuntive, come la possibilità di lanciare in tempo reale un sondaggio su un particolare articolo o iniziativa.

«Questo evento – spiega il direttore generale di Veronafiere, Giovanni Mantovani – è il primo in versione 100% digitale mai organizzato dal nostro Gruppo. L'obiettivo è riunire la community del settore in un grande appuntamento internazionale di networking. I costi di iscrizione più contenuti permettono di partecipare anche alle aziende con budget per il marketing ridotti o alle piccole realtà non strutturate di approcciarsi per la prima volta al mondo di Marmomac».

Un riposizionamento online per marmi e graniti che, comunque, è soltanto temporaneo, in attesa della "nuova normalità", come puntualizza il dg di Veronafiere.

«L'evento digitale non sostituirà la manifestazione fisica che continua ad essere un aggregatore di business imprescindibile – spiega Mantovani –. Rappresenta, invece, un primo passo verso una nuova modalità integrata di fiera, in cui la parte online costituirà un valore aggiunto per una crescita esponenziale delle opportunità offerte dalla rassegna tradizionale in presenza».



PERCHÉ VISITARE



Community digitale

Perché qui troverai la più grande community del marmo, da ora anche digitale.



Filiera marmo

Perché è rappresentata l'intera filiera della produzione e della lavorazione del marmo.



Networking

Perché creiamo occasioni di networking e marketing tra tutti gli operatori del settore in un periodo in cui sono stati cancellati i tradizionali appuntamenti annuali del mercato.



Innovazione digitale

Perché con l'innovazione digitale siamo in grado, ancora una volta, di mantenere gli standard di internazionalità che hanno reso grande questa manifestazione.



Mercato globale

Perché siamo il primo vero appuntamento con il mercato globale del marmo per l'anno 2020.



Intelligenza Artificiale

Perché la tua visita sarà accompagnata dai suggerimenti personalizzati dell'Intelligenza Artificiale.



MOLTIPLICARE LE OCCASIONI DI INCONTRO CON EVENTI REALI E VIRTUALI: NASCE TECNA NEXT

Tecna Next sarà il punto d'incontro per i professionisti di tutto il mondo del settore ceramico. Tecnargilla, la fiera leader di settore che avrebbe dovuto aprire le porte a fine settembre ad espositori e visitatori, è rimandata al 2021, così il settore si dà ora appuntamento a Tecna Next, il cui lancio avverrà il 26 ottobre 2020.

Si tratta di una vetrina dell'innovazione di processo e di prodotto caratterizzata da una piattaforma online volta a trasmettere l'eccellenza tecnologica e offrire approfondimenti e percorsi su tendenze e tecnologia. Il sito tecnanext.com sarà quindi un social network esclusivo e specifico di settore, accessibile attraverso registrazione gratuita per i buyers e con profilo a pagamento per le aziende espositrici.

Tecna Next vuole offrire a ciascuna azienda uno spazio coordinato dove condividere testi, video, presentazioni, live section e comunicare importanti eventi attraverso la creazione di un profilo aziendale interattivo, che può dialogare con gli utenti attraverso, gruppi, chat, form ed eventi.

I visitatori hanno la possibilità di ricercare tutti i profili delle aziende attraverso un motore di ricerca guidato raggiungendo quindi i profili di interesse e seguendone



i contenuti. Inoltre, l'utente potrà interagire tramite commenti, partecipando agli eventi, inviando messaggi privati, prendendo parte a gruppi su invito ecc... L'appuntamento internazionale di riferimento del settore diventa così una piattaforma interattiva di scambio per aumentare le opportunità di business e il confronto tra i professionisti in merito a innovazione, tecnologia e mercato.

“Siamo convinti che attraverso questa piattaforma – afferma Paolo Mongardi, presidente di Acimac – le nostre aziende possano trovare una forma di promozione e dialogo con la clientela mondiale innovativa, completa e dinamica. In attesa di ritornare tutti a Rimini l'anno prossimo”.

“La nuova piattaforma digitale che Acimac e IEG metteranno a disposizione di espositori e visitatori – dichiara Lorenzo Cagnoni, presidente di Italian Exhibition Group – è coerente con il percorso di digitalizzazione del nostro gruppo e consentirà di ampliare l'esperienza fisica della manifestazione e, agli espositori, di comunicare con il proprio mercato di riferimento 365 giorni all'anno, con tutta una serie di informazioni di sicuro valore per la crescita del loro business”.

CONTRIBUTI A FONDO PERDUTO PER LA PARTECIPAZIONE A TECNARGILLA 2021

Dal 6 agosto è possibile richiedere Contributi a Fondo Perduto e Finanziamenti a Tasso Agevolato fino ad un massimo di 150 mila euro per partecipare a Tecnargilla 2021.

I contributi ed i finanziamenti possono essere richiesti esclusivamente online attraverso il portale SIMEST (www.sacesimest.it), dove sarà possibile trovare anche

tutti i dettagli e le condizioni.

Visita il link - <https://youtu.be/HsoDOOecMdg> - per guardare il tutorial. Ti guiderà passo dopo passo durante l'iter di richiesta.

Il nostro team è a tua completa disposizione per supportarti nella formulazione della domanda.

PERCORSI TEMATICI

INDUSTRIA 4.0

Un nuovo approccio industriale che si applica a tutto il ciclo produttivo, rendendo la sostenibilità una leva per il successo e la crescita del business:

logistica - digitalizzazione - soluzioni green

LOGISTICA

Codifica, tracciabilità, controllo, Movimentazione, Stoccaggio, Sistemi di etichettatura e confezionamento, Software, Automazione industriale

DIGITALIZZAZIONE

Processi digitali, Automazione e robotica, Controllo qualità, Sistemi innovativi per la produzione e la decorazione

SOLUZIONI GREEN

Co-generazione e recupero del calore, Sostenibilità circolare di processi e servizi industriali, approvvigionamento di materiali, Sistemi di depurazione

DECORTECH

Un progetto speciale dedicato al know-how delle aziende che sviluppano le materie prime e le tecnologie necessarie per garantire alle superfici la migliore finitura e qualità estetica possibile, un valore aggiunto che esalta la competitività del prodotto.

FINITURA

In un momento in cui il risultato estetico è sempre più al centro dello sviluppo delle tecnologie di finitura del prodotto finito e delle superfici, Tecnargilla crea un focus sulle aziende che, attraverso i processi di finitura e trattamento delle superfici, consentono alle superfici di acquisire grande valore estetico oltre alla funzionalità, definendo ulteriormente i vantaggi della decorazione.

Tecnologie di finitura, attrezzature e prodotti chimici.

«LA MIGLIORE SOLUZIONE SUL MERCATO PER VERSATILITÀ, QUALITÀ E CURA ESTETICA DEL PRODOTTO». COSÌ COMMENTA VIKTOR OSETSKIY, MARKETING DIRECTOR DI KERAMA MARAZZI, IL RECENTE RADDOPPIO DELLA LINEA SACMI CONTINUA+ CHE INTEGRA LE NUOVE SOLUZIONI PER LA DECORAZIONE DIGITALE

Kerama Marazzi scommette sulle potenzialità di SACMI Deep Digital per rafforzare il proprio ruolo di riferimento, sul mercato russo, nella produzione di ceramica di alta qualità e design. Fondata nel 1992 ed oggi protagonista

con 21 uffici di rappresentanza e oltre 350 negozi monomarca tra Federazione Russa, Bielorussia, Asia Centrale, Caucaso, Ucraina, Paesi baltici, Romania e Moldavia, Kerama Marazzi ha investito di recente sul raddoppio della linea SACMI Continua+, integrando le nuove soluzioni Digital Decoration & Glazing. Le ragioni di questa scelta nell'analisi di Viktor Osetskiy, Marketing Director di Kerama Marazzi.

DA QUANTO TEMPO LAVORATE CON SACMI?

«La nostra è una partnership consolidata, avviata già nel 2007 con le prime forniture complete. La mission di Kerama Marazzi è, sin dalla fondazione, portare sul mercato russo il meglio della produzione ceramica di qualità. Per questo motivo ci siamo sempre affidati alla migliore tecnologia sul mercato, per proporre ai nostri clienti prodotti e servizi sempre nuovi, realizzati secondo i più moderni standard di qualità e design».

PERCHÉ INVESTIRE SUL RADDOPPIO DELLA LINEA CONTINUA+ DI SACMI?

«Perché si tratta della migliore e più versatile tecnologia al mondo per la produzione sia di lastre tradizionali sia di ogni tipologia di sottoformato. Con Continua+ possiamo contare su alte velocità, scarti ridotti indipendentemente dal formato, velocità nei doppi caricamenti, qualità e ripetibilità totale anche grazie alla sincronizzazione digitale di tutto il processo».

QUALI LE NOVITÀ IN CAMPO?

«Il nostro investimento parte da una precisa esigenza del mercato che richiede non solo prodotti di qualità superiore e dall'alta valenza estetica ma, soprattutto, impone di operare su formati e decorazioni con la massima versatilità, senza le rigidità derivanti dal formato o dai sistemi di decorazione tradizionali. Ecco perché, investendo sul raddoppio della linea, ci siamo orientati verso SACMI Deep Digital, la nuova piattaforma, integrata su Continua+, che permette di sincronizzare ad altissima risoluzione i processi di decorazione a secco e a umido, deposito di colore e materia, con l'obiettivo di rivoluzionare l'aspetto estetico del prodotto».

NELLO SPECIFICO, COME SI CONFIGURA LA NUOVA LINEA?

«A valle del compattatore, la linea installata integra la decoratrice inkjet SACMI DHD con la nuova DDG



KERAMA MARAZZI INVESTS IN SACMI DEEP DIGITAL

«THE BEST SOLUTION ON THE MARKET IN TERMS OF VERSATILITY, QUALITY AND PRODUCT AESTHETICS». SO SAYS VIKTOR OSETSKIY, MARKETING DIRECTOR OF KERAMA MARAZZI, FOLLOWING A RECENT DOUBLING OF ITS SACMI CONTINUA+ LINE, WHICH INCORPORATES THE LATEST DIGITAL DECORATION SOLUTIONS

Kerama Marazzi has embraced the potential of SACMI Deep Digital to strengthen its pivotal role on the Russian market as a

manufacturer of high quality designer ceramics. Founded in 1992 and now one of the industry's leaders with 21 offices and over 350 single-brand stores across the Russian Federation, Belarus, Central Asia, the Caucasus, Ukraine, the Baltic States, Romania and Moldova, Kerama Marazzi recently invested in a doubling of its SACMI Continua+ line that integrates the very latest Digital Decoration & Glazing solutions. Viktor Osetskiy, Marketing Director of Kerama Marazzi, illustrates the reasons behind this investment decision.

HOW LONG HAVE YOU WORKED WITH SACMI?

«Ours is a long-standing relationship that goes back to 2007 when we placed our first orders. Ever since its founding, the Kerama Marazzi mission has been to supply the Russian market with the highest quality ceramic. Hence our reliance on the best technology the market has to offer so we can offer our customers new products and services that meet the strictest quality and design standards».

WHY INVEST IN A DOUBLING OF THE SACMI CONTINUA+ LINE?

«Because it's the world's best, most versatile technology for the manufacture of traditional slabs and every type of sub-size. With Continua+ we can count on high speeds, less waste regardless of size, fast double filling, quality, and full repeatability thanks to digital synchronisation of the entire process».

AND THE OUTLOOK FOR YOUR OWN PRODUCTS?

«Our investment stems from specific market requirements that demand not just high quality products with outstanding aesthetics but, above all, the ability to produce different sizes and decorations with the utmost versatility, free from the restraints of fixed sizes and traditional decoration systems. That's why our doubling of capacity has seen us turn towards SACMI Deep Digital, the new platform integrated on Continua+. This platform lets us synchronise dry and wet decoration processes and deposit colours and materials, all at extremely high resolution, allowing us to make products with revolutionary aesthetics».

che consente l'applicazione selettiva di uno strato di graniglie, per conferire alla piastrella particolari effetti materici e di profondità. Abbiamo installato e avviato la soluzione a fine 2019, ottenendo da subito un miglioramento decisivo di efficienza nella gestione del portafoglio prodotti esistente. Quindi abbiamo ragionato sullo sviluppo e lancio di nuovi prodotti».

QUALI I FORMATI ATTUALMENTE PIÙ IN VOGA SUL MERCATO?

«Come Kerama Marazzi puntiamo, ovviamente, sul settore della media e alta gamma. Attualmente con la Continua+ produciamo formati da 80x80 sino alle grandi lastre, il tutto con la medesima qualità ed efficienza. Dobbiamo infatti pensare che la possibilità di competere sul mercato dipende, oggi, dalla capacità di lavorare in modo efficiente su lotti ristretti, mentre grazie all'integrazione tra soluzioni per il deposito di inchiostro e materia possiamo lavorare liberamente sulla creatività, conferendo il massimo valore aggiunto al nostro prodotto».

QUALCHE ANTICIPAZIONE SUI NUOVI INVESTIMENTI?

«Restando a SACMI Deep Digital, valutiamo positivamente, in futuro, un eventuale raddoppio della DDG per integrare ulteriori applicazioni di smalti e materia in linea con la digitale. Già nell'attuale configurazione, l'applicazione di polveri in sincronismo con la grafica precedentemente realizzata dalla DHD consente di realizzare sfumature e decori inediti, differenziando il prodotto Kerama da quello disponibile presso i nostri competitor».

COME VALUTATE L'AUSPICATA RIPRESA DEL MERCATO RUSSO DOPO L'EMERGENZA COVID?

«Le nostre sono politiche di investimento di medio-lungo termine e siamo molto fiduciosi nella ripresa delle economie nelle quali operiamo. Le catene di fornitura a livello internazionale stanno già tornando alla normalità e, insieme, contiamo sulla voglia di ripartire da parte delle nostre comunità, così duramente colpite da questa emergenza. Certo, per affrontare questo percorso servono gli strumenti giusti e la forza della nostra azienda sta nell'aver compreso la necessità di investire in modo continuativo sulle migliori tecnologie disponibili, un fattore che oggi ci consente di guardare al futuro con



MORE SPECIFICALLY, HOW IS THE NEW LINE CONFIGURED?

«Downstream from the compactor, the line features the SACMI DHD inkjet decorator. Further downstream comes the DDG, which can perform selective application of a grain layer to give the tile rich texturing and depth effects. Installed and started up at the end of 2019, this solution immediately made managing the existing tile/slab portfolio much more efficient, allowing us to think about developing and launching new products».

What are most popular sizes on the market at the moment?

«Kerama Marazzi, of course, has its sights set on the medium-to-high end sector. With Continua+ we currently produce sizes spanning from 80x80 up to very large slabs, all with the same quality and efficiency. We must always bear in mind that being competitive on today's market depends on the ability to work efficiently with small batches; thanks to the

seamless integration of ink and material application systems, we're free to focus on creativity and maximise added value».

ANY NEW INVESTMENTS ON THE HORIZON?

«As I said, we're very pleased with SACMI Deep Digital and may, in the future, double DDG capacity so we can incorporate further glaze or material deposits. In the current configuration, synchronisation of powder application with upstream DHD graphics already allows us to create never-before-seen nuances and decorations that differentiate Kerama products from those of our competitors».

HOW DO YOU SEE THE HOPED-FOR POST-COVID RECOVERY OF THE RUSSIAN MARKET PLAYING OUT?

«Our investment policies have a medium-long term outlook and we're confident that the markets we supply will bounce back. International supply chains are already returning to normal and, together, we're counting on the desire to kick-start our communities, which have been hit hard by the emergency. Of course, doing so means having the right tools. Our company's strength is rooted in continuous investment in the best available technology, a factor that, today, allows us to look to the future with determination and confidence».

CON SACMI, LA CERAMICA PIEMME DI SOLIGNANO SCOMMETTE SULLA COGENERAZIONE

Realizzato un intervento completo di recupero del calore dei fumi emessi dalla turbina. Il progetto, che segna un risparmio per l'azienda pari a 6,7 milioni di metri cubi di gas l'anno e 13,2 tonnellate di CO₂, conferma il ruolo di SACMI come partner a 360° per l'ingegnerizzazione di soluzioni per l'efficientamento energetico su ogni fase del processo ceramico. Conoscere le macchine e il processo è la chiave per realizzare interventi di efficientamento energetico nel settore ceramico. Da qui la proposta SACMI che offre progettazione e consulenza a 360°, realizzando ogni fase dell'intervento e fornendo certificazioni e garanzie sul risultato.

Ultimo in ordine di tempo, il caso di Ceramiche Piemme di Solignano, storico marchio del distretto nella produzione di rivestimenti e pavimenti ceramici di alta qualità e design, che ha affidato a SACMI la realizzazione di un impianto completo per il recupero del calore prodotto dalla turbina. Di taglia medio-grande (potenza installata 4,5 MW), una turbina di questo tipo soddisfa interamente il fabbisogno di elettricità della fabbrica. Compito di SACMI, realizzare un sistema per il recupero del calore contenuto nei fumi, da indirizzare all'interno dei due atomizzatori SACMI.

Il sistema installato è progettato per gestire ben 53 mila metri cubi l'ora di fumi a 500 gradi. Incanalati in un grosso condotto, lungo quasi 140 metri e dal diametro pari a 1.700 mm, i fumi vengono indirizzati ai due atomizzatori SACMI, ATM 036 e ATM 065, riducendo il fabbisogno di gas



della fabbrica di 6,7 milioni di metri cubi di gas l'anno (pari a 13,2 tonnellate di CO₂ in meno immesse in atmosfera).

Con tale impiantistica, SACMI si mostra protagonista nella progettazione di interventi complessi nell'ambito della cogenerazione, con garanzia e certificazione di qualità che derivano dalla profonda conoscenza delle macchine e del processo. Numero uno al mondo nelle forniture per l'industria ceramica, SACMI offre ai propri clienti un insieme di servizi completi ad alto valore aggiunto, valutando in anticipo il ritorno dell'investimento ed offrendo garanzie precise sulla qualità del funzionamento delle macchine sulle quali tali sistemi vengono installati. L'intervento presso Piemme, in particolare, è stato realizzato con l'ausilio di software di ultima generazione, programmi per la simulazione ed il controllo della termofluidodinamica all'interno del condotto e sistemi per garantire la stabilità della struttura come previsto dalle norme sismiche. Realizzato a febbraio, l'intervento consentirà a Piemme di affrontare la ripartenza del settore con uno strumento in più, che affronta con soluzioni concrete e organiche il tema della sostenibilità produttiva e – più in particolare – la questione del recupero dei “cascami termici”, vera e propria sfida e opportunità per il settore della produzione ceramica e della manifattura in generale.

Tali interventi inoltre si potranno realizzare con programmi di tipo predittivo dove il fabbisogno energetico degli atomizzatori, così come di ogni altra macchina, sarà previsto in anticipo.

Tali interventi inoltre si potranno realizzare con programmi di tipo predittivo dove il fabbisogno energetico degli atomizzatori, così come di ogni altra macchina, sarà previsto in anticipo.

SACMI ACQUISISCE IPREL E CRESCE ANCORA NEI “DIGITAL INNOVATION SERVICES”

Il Gruppo porta al 100% la partecipazione nell'azienda specializzata nella progettazione e sviluppo di servizi digitali per la supervisione e l'automazione industriale. Il presidente di SACMI Imola, Paolo Mongardi: “SACMI continua ad investire sui servizi per l'innovazione digitale, chiave di volta per il futuro”



SACMI TAKES OVER IPREL AND CONTINUES TO EXPAND ITS DIGITAL INNOVATION SERVICES

Group now enjoys 100% ownership of company specialising in the design and development of digital services for industrial supervision and automation. President of SACMI Imola S.C., Paolo Mongardi: “SACMI continues to invest in services for digital innovation, the keystone of the future”

SACMI acquisisce il 100% di IPREL, azienda specializzata nella progettazione hardware e software e nello sviluppo di sistemi di supervisione. Potenziare, in una logica di Gruppo, la capacità di sviluppo e offerta di servizi digitali di progettazione e automazione industriale è l'obiettivo dell'operazione, deliberata dall'Assemblea dei Soci di SACMI Imola.

Con 120 tecnici di altissimo livello, IPREL è cresciuta in questi

SACMI has now gained a 100% controlling interest in IPREL, a company that specialises in hardware and software design and supervision system development. As part of a broader Group-oriented logic, this operation (approved at the SACMI Imola Shareholders' Meeting) aims to strengthen the Group's ability to develop and deliver digital design and industrial automation services.

With 120 highly qualified technicians, IPREL has, in recent

anni come realtà strategica sia in una logica di servizio a tutte le Divisioni e BU del Gruppo SACMI, sia nello sviluppo di soluzioni per clienti terzi, anche in collaborazione con laboratori, Università ed enti di ricerca. Da qui la scelta di portare la partecipazione della capogruppo SACMI dal precedente 50% all'attuale 100% delle quote, in prospettiva di un ulteriore potenziamento della capacità di presidio di queste tipologie di servizi sia all'interno sia extra-Gruppo.

«Automazione e digitalizzazione – osserva il presidente di SACMI Imola, Paolo Mongardi – sono la cifra del nostro tempo, chiave di volta per lo sviluppo di nuovi prodotti e servizi nell'ambito di processi produttivi smart improntati alla logica della sostenibilità e dell'efficienza. L'acquisizione della totalità delle quote di IPREL si inserisce in questa logica, completando un percorso già avviato e con la finalità di ampliare la potenza di fuoco di SACMI in tali ambiti».

Tra le diverse attività sviluppate da IPREL nel corso del 2019, solo per citare le più rilevanti, sistemi avanzati per l'analisi dei big data, studio di tecnologie per sistemi di supply chain, piattaforme per l'acquisizione automatica delle immagini in funzione controllo qualità. Quindi, in ambito extra-Gruppo, lo sviluppo di sensori avanzati per applicazioni nell'ambito biomedicale.

IPREL continuerà ad operare all'interno del "pacchetto dell'innovazione" SACMI, che promuove lo sviluppo di servizi avanzati per l'innovazione digitale in azienda e sul territorio. Tra gli obiettivi in corso d'anno, il potenziamento e il consolidamento di relazioni collaborative, in particolare in ambito big data, con l'obiettivo di realizzare nuovi progetti pilota per tutti i business del Gruppo.

#SACMICERAMICINNOVATIONDAYS DIGITAL DECORATION & GLAZING SOLUTIONS

L'ULTIMA FRONTIERA DELLE LINEE DI DECORAZIONE DIGITALE E SMALTATURA PER CERAMICA PARLA LA LINGUA DI SACMI.

Si chiama DDG, Digital Decoration & Glazing, la nuovissima soluzione che integra dispositivi di decorazione a secco e a umido, applicazione di colle, smalti e materia, per conferire al prodotto ceramico effetti estetici e di profondità ineguagliabili.

La soluzione è stata protagonista del secondo appuntamento SACMI Ceramic innovation days, speciali webinar dedicati all'innovazione in ambito tiles. Dopo il primo incontro virtuale dedi-

cato alle tecnologie per la pressatura ed in particolare alla rivoluzionaria SACMI Continua+, l'azienda torna in rete per una dimostrazione dal vivo delle straordinarie potenzialità della piattaforma DDG, con la quale SACMI segna una nuova pietra miliare in questo settore.

Cuore del sistema è la possibilità, grazie alle due differenti tipologie di barre, di combinare in parallelo due distinte applicazioni di colle, graniglie e smalti. La perfetta sincronizzazione con la grafica digitale e le soluzioni progettuali avanzate garantiscono, da un lato, la perfetta ripetibilità del processo, dall'altro consentono di ottimizzare il consumo delle materie prime, limitando gli sprechi e riducendo i costi. Integrabile su ogni tipo di linea produttiva, senza alcuna

limitazione, il modulo DDG può essere installato a monte o a valle della decoratrice inkjet, con la possibilità, tramite applicazioni combinate, di ottenere il massimo degli effetti estetici e di profondità su tutte le famiglie prodotte più diffuse ed apprezzate dal mercato. Diversi accorgimenti garantiscono superiore affidabilità e durabilità della soluzione, dal sistema di pulizia in continuo delle barre al deposito selettivo di materia, che avviene esclusivamente nelle aree indicate dalle grafiche, limitando i depositi in eccesso e mantenendo la macchina sempre perfettamente pulita.

Integrata nativamente con il software per il monitoraggio dei flussi d'impianto, DDG è equipaggiata con sistema di controllo da remoto, consentendo al team SACMI di collegarsi con la macchina, ovunque nel mondo. Un ulteriore servizio a garanzia del cliente, che può sempre ottenere il massimo dall'investimento nella SACMI Deep Digital Line.

Con questo speciale evento di presentazione, SACMI prosegue con l'iniziativa dei Ceramic innovation days, una formula di successo che ha visto sino ad oggi la partecipazione di oltre 700 utenti registrati, con la possibilità di porre domande dirette al team sulle diverse soluzioni e di fissare successivi appuntamenti di approfondimento one-to-one.

Da oggi, entrambi i webinar sono pubblicati sulla piattaforma #SACMI Ceramic innovation days, collegati alla piattaforma per rivedere le presentazioni e porre domande al team.



controllo da remoto, consentendo al team SACMI di collegarsi con la macchina, ovunque nel mondo. Un ulteriore servizio a garanzia del cliente, che può sempre ottenere il massimo dall'investimento nella SACMI Deep Digital Line.

Con questo speciale evento di presentazione, SACMI prosegue con l'iniziativa dei Ceramic innovation days, una formula di successo che ha visto sino ad oggi la partecipazione di oltre 700 utenti registrati, con la possibilità di porre domande dirette al team sulle diverse soluzioni e di fissare successivi appuntamenti di approfondimento one-to-one.

Da oggi, entrambi i webinar sono pubblicati sulla piattaforma #SACMI Ceramic innovation days, collegati alla piattaforma per rivedere le presentazioni e porre domande al team.

CON SACMI-EUROELETTRA, ACCIAIERIA ARVEDI FA IL PIENO DI ENERGIA PULITA

Realizzato un sistema completo di recupero dei "cascami termici" che evita 16mila ton/anno di emissioni di CO₂ in atmosfera. Un nuovo traguardo in questo settore, dopo oltre 10 anni di esperienza nel revamping ed efficientamento di centrali termo e idro-elettriche

SACMI-Euroelettra partner completo per la sostenibilità dell'impianto. Una conferma arriva dall'Acciaieria Arvedi che per lo stabilimento di Servola (Trieste) ha commissionato all'azienda del Gruppo SACMI, in partnership con un'azienda multinazionale statunitense, la progettazione e l'installazione di un sistema completo per il recupero energetico.

Azienda del gruppo SACMI specializzata nella progettazione di soluzioni per l'automazione e l'efficientamento degli impianti, Euroelettra conquista questa nuova referenza nel settore dell'acciaio, dopo oltre 10 anni di esperienza maturata sul campo, nel revamping ed efficientamento di centrali termo e idro-elettriche.

Primo intervento, il sistema di recupero del calore proveniente dai fumi della cokeria, che produce 12 ton/h di vapore saturo a 174 °C, una risorsa preziosa, utile per varie applicazioni all'interno dello stabilimento. In precedenza prelevato dalla centrale termoelettrica attigua allo stabilimento, questo vapore viene reimpresso nel ciclo produttivo rappresentando una materia prima a costo zero, con risparmio di costi ed emissioni. Secondo step del progetto, l'impianto per il recupero termico di aria calda in uscita dai ventilatori nel processo di raffreddamento del mix di agglomerato, con la produzione di 120 ton/h di acqua calda a 90 °C, utilizzata nell'impianto di decappaggio lamiere situato nell'area di laminazione a freddo. Grazie a questi interventi, realizzati tra il 2016 e il 2019, l'acciaieria Arvedi ha evitato l'immissione in atmosfera di oltre 16mila tonnellate di CO₂ l'anno, potendo inoltre accedere ai fondi incentivanti per il recupero dei c.d. "cascami termici" per un valore pari a 7mila TEP/anno per 5 anni. Affiancare il cliente in una visione sostenibile della produzione, programmando sul campo tutti gli interventi necessari, è il valore aggiunto di SACMI-Euroelettra, che si è inoltre aggiudicata la gestione, per un periodo di 5 anni, di tutti i sistemi di recupero energetico dell'impianto di Cremona di Acciaieria Arvedi. Un team altamente specializzato si sta occupando di tutte le attività "on-site" di manutenzione elettrica e meccaniche degli impianti di produzione e recupero dell'energia, offrendo anche servizi di assistenza remota e reperibilità h24, 365 giorni l'anno.

ZANOBIA CERAMICS (SIRIA), AVVIAMENTO COMPLETO DA REMOTO CON IL TEAM SACMI-EUROELETTRA

Installate e avviate a tempo record le automazioni per il reparto impasti e presse. Tutti gli interventi governati da remoto grazie all'efficace collaborazione tra l'azienda e il team del cliente. Risultato oltre le aspettative, collaudo positivo a metà maggio

"Non ti lasceremo mai da solo". Con questa affermazione, SACMI-Euroelettra sta contribuendo, presso i propri clienti in tutto il mondo, a dare continuità alle attività produttive, nonostante l'emergenza sanitaria e il lockdown che hanno reso impossibili, quasi ovunque, le trasferte fisiche di personale tecnico specializzato.

L'ultima buona notizia arriva da Zanobia, da vent'anni protagonista in Siria nella produzione di piastrelle da pavimento



SACMI-EUROELETTRA GIVES ACCIAIERIA ARVEDI A CLEAN ENERGY BOOST

Complete "thermal waste" retrieval system designed and installed, preventing the release of 16,000 tons/year of CO₂ into the atmosphere. Yet another milestone for the industry, coming in the wake of over 10 years' experience in the revamping and efficiency-enhancement of thermal and hydro-electric power stations.

SACMI-Euroelettra is the perfect all-round plant sustainability partner: to see why, just take a look at the Acciaieria Arvedi steelworks, which appointed this SACMI Group company - in partnership with a US multinational - to design and install a complete energy recovery system for their plant in Servola (Trieste).

A SACMI Group company specialised in the design of plant automation and efficiency solutions, Euroelettra won this key steel industry order after gaining over 10 years' experience in revamping and efficiency-enhancing thermal and hydro-electric power plants.

The first stage was a system designed to recover heat from the fumes of the coking plant, which produces 12 tons/h of saturated steam at 174 °C, a valuable resource that can be used for various in-plant applications. Instead of drawing energy from the thermoelectric power station located alongside the plant as before, the steam is now fed back into the production cycle, providing a zero-cost raw material that ensures both economic and environmental savings.

Second stage of the project: the system for retrieving the hot air exiting the agglomerate mix cooling process fans. This allows for the production of 120 tons/h of hot water at 90 °C, used in the sheet metal pickling plant in the cold rolling area. Completed between 2016 and 2019, these systems have cut Arvedi's in-atmosphere CO₂ emissions by over 16,000 tons and given it access to thermal waste recovery incentive funds valued at 7,000 TOE/year for 5 years.

SACMI-Euroelettra provides real added value by doing everything needed to ensure customers achieve their sustainable production goals, as highlighted by the fact that the firm has also been awarded a 5-year management contract for all energy recovery systems at Acciaieria Arvedi's Cremona plant. A highly specialised team is performing all on-site electrical and mechanical maintenance on energy production/recovery systems and provide remote 24-7 assistance services 365 days a year.

ZANOBIA CERAMICS (SIRIA) PERFORMS A REMOTE START-UP WITH THE SACMI-EUROELETTRA TEAM

Body preparation and press department automation systems installed and started up in record time. All operations were managed remotely thanks to seamless company-customer teamwork. The results? Above and beyond expectations, with final testing passed in mid-May

"You'll never be left on your own". A philosophy that clearly expresses SACMI-Euroelettra's commitment to customers all over the world so they can continue producing in the face of a pandemic - and the resulting lockdowns - that have, almost everywhere, made travel by specialised technicians impossible.

The latest good news comes from Zanobia, a leading Syrian producer of floor and wall tiles for twenty years. Located in the city of Adra, not far from Damascus, the company was

e rivestimento. Situata nella città di Adra, non lontano dalla capitale Damasco, l'azienda nasce e si sviluppa con l'obiettivo preciso di produrre pezzi di alta qualità ad un prezzo competitivo, destinati sia al mercato interno sia all'export.

Da qui la scelta di dotarsi di una linea completa SACMI e di tutte le automazioni per il reparto preparazione impasti. Curata da Euroelettra - azienda SACMI specializzata in soluzioni per l'automazione industriale - la fornitura comprende sistemi e software per garantire il trasporto e lo stoccaggio automatico delle materie prime, dall'atomizzatore ai silos e da questi al reparto presse.

Già spedita a gennaio, la fornitura è rimasta in cantiere sino allo scorso mese di aprile quando, grazie all'intervento del team SACMI-Euroelettra in collaborazione con un referente locale è stato predisposto, totalmente da remoto, il collegamento ed il collaudo della soluzione. Oltre mille cablaggi, un sistema complesso di controlli software (in questa configurazione è previsto lo stoccaggio "dinamico" delle materie prime che, in pratica, vanno ad alimentare direttamente il reparto presse) sono stati perfezionati in un paio di settimane di lavoro, un successo straordinario con grande soddisfazione da parte sia del cliente sia del team Euroelettra, che ha affrontato con successo questa sfidante opportunità.

In realtà, suggerisce il responsabile tecnico del progetto, è la possibilità di mettere in rete uomini e macchine a rendere fattibile questo tipo di interventi. Compito dei fornitori di tecnologia come SACMI e le altre aziende del Gruppo, dimostrare al mercato come queste operazioni si stiano trasformando da opportunità ad approccio standard, possibile ovunque nel mondo grazie all'alto livello di preparazione dei diversi team (fornitore e cliente) e ad infrastrutture tecnologiche che consentono in modo relativamente semplice di connettere ogni dispositivo (e quindi la fabbrica) alla rete globale.

L'intervento in Zanobia, dopo il collaudo con successo delle linee preparazione impasti, proseguirà nelle prossime settimane con l'avviamento delle presse, per arrivare dopo l'estate ad una produzione completamente a regime.



founded and developed with the goal of producing high quality articles at competitive prices, for both domestic and foreign markets.

Hence the decision to install a complete SACMI line and all the automation for the body preparation department. Managed by Euroelettra - a SACMI company specialising in industrial automation solutions - this order includes systems and software for the automatic transport and storage of raw materials, from spray dryer to silo, from silo to pressing department.

Shipped in January, the order remained on site until April when the SACMI-Euroelettra team - working in close collaboration with

the local contact - installed and tested the solution, performing all the necessary tasks remotely. Over a thousand wiring connections and a complex software control system (this configuration features a "dynamic" raw material storage system which, in practice, feeds the press department directly) were completed in just two weeks: a stunning, enormously satisfying success for both the customer and the Euroelettra team, which rose to the occasion impressively.

It is though, as the technical manager of the project pointed out, the smooth networking of men and machines that makes such accomplishments possible. Technology providers like the SACMI Group and its constituent companies have a duty to show the market how these operations represent an opportunity that is fast becoming the standard and how they can be performed anywhere in the world thanks to highly trained teams (of both supplier and customer) and a technological framework that allows each individual device (and, therefore, the entire factory) to be connected to the global network.

Following successful testing of the body preparation lines, the Zanobia plant will, in the coming weeks, proceed with press start-up; the plant is expected to be fully functional after the summer.



SACMI SMART BOOKING, L'APP DIGITALE PER LA SICUREZZA DEL LAVORO AI TEMPI DEL COVID.

Operativo dal 1° luglio, il servizio registra oltre 500 accessi quotidiani da tutte le società italiane del Gruppo SACMI. Così l'azienda accelera sul programma di formazione alle nuove competenze digitali (Digital GYM)

Una rivoluzione digitale che incorpora una valutazione del rischio, dando piena realizzazione al concetto di "lavoro agile" ai tempi del Covid. Così SACMI ha lanciato, nell'ambito di un ambizioso programma di diffusione di nuove tecnologie e strumenti Cloud, il nuovo servizio Smart Booking.

Operativo dal 1° luglio il servizio consente a tutto il personale dipendente già interessato dallo smart working di prenotare, direttamente dall'app su SharePoint o sulla propria dashboard Microsoft Teams, la propria postazione di lavoro in azienda.

Tre i capisaldi del servizio, la facilità d'uso – l'utente può visualizzare immediatamente le postazioni disponibili, gestire e modificare le prenotazioni ed integrarle sul proprio calendario digitale – la sicurezza e l'efficacia. "La nuova disposizione delle postazioni, così come di tutti gli spazi comuni in azienda – osserva Paolo Mongardi, presidente di SACMI Imola – tiene già conto delle norme di distanziamento sociale. Questo consente a tutti i nostri collaboratori di gestire il lavoro in presenza con la certezza di operare nel rispetto delle norme di sicurezza per sé e per gli altri".

Il servizio Smart Booking si inserisce nella più ampia "rivoluzione digitale" con la quale SACMI, anche attraverso l'uso di nuove tecnologie abilitanti, sta accelerando sulla diffusione di nuovi modelli organizzativi. Con il percorso di formazione sulle competenze digitali Digital GYM, avviato sin dalle prime fasi dell'emergenza, SACMI ha supportato i colleghi nello sviluppo delle competenze digitali necessarie ad essere efficaci nel lavoro da remoto, favorendo l'attuazione e l'efficacia delle nuove modalità di lavoro smart e, quindi, la continuità delle operazioni.

Il percorso ha coinvolto oltre 2mila dipendenti SACMI, dislo-

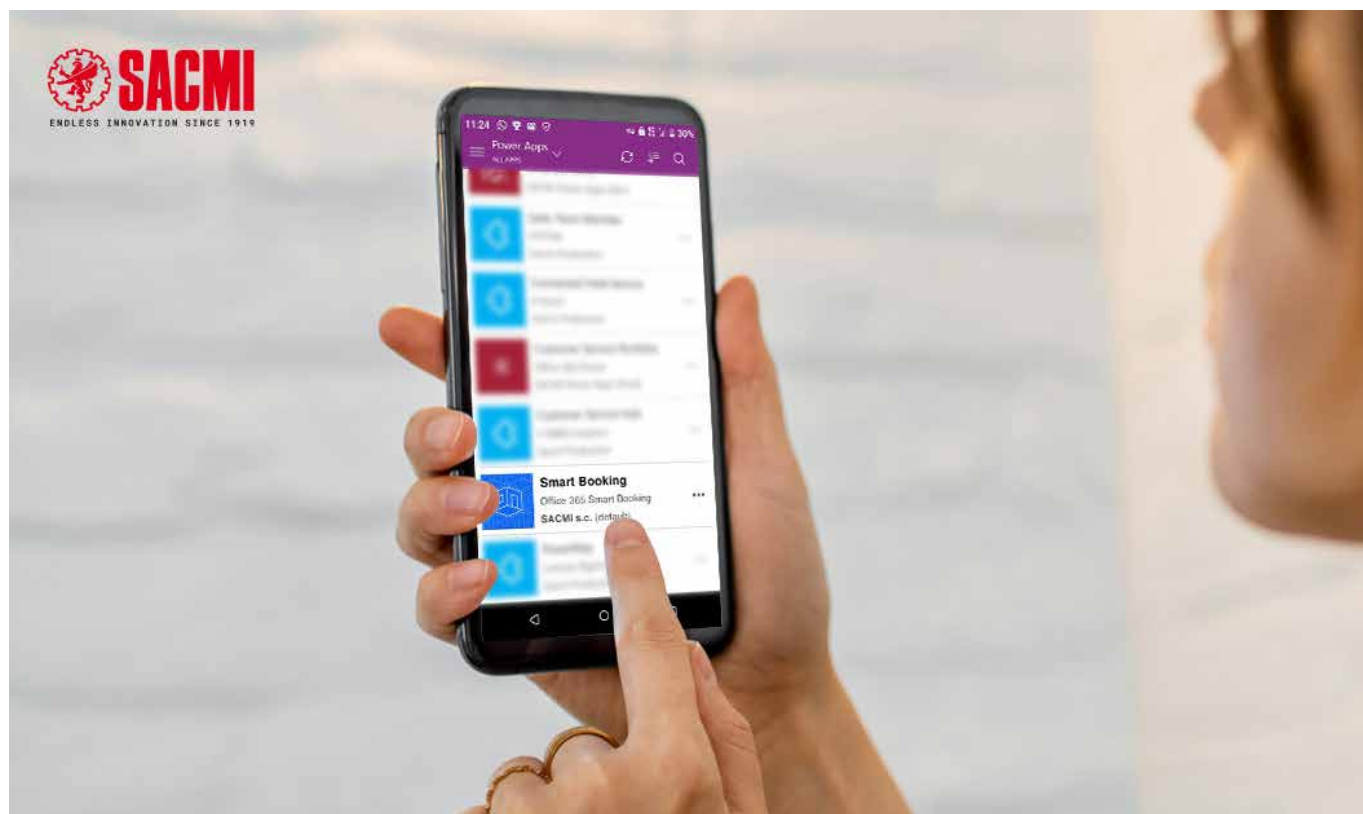
cati in una decina di stabilimenti produttivi italiani: "In particolare – osserva Paolo Mongardi – è emersa subito l'esigenza di agevolare la formazione dei nostri collaboratori offrendo loro un 'luogo' dove familiarizzare con le nuove applicazioni Cloud. La risposta è stata molto positiva, possiamo affermare di avere compiuto in poche settimane passi avanti straordinari, sia sul piano dell'efficacia dei nuovi modelli sia sotto l'aspetto della consapevolezza da parte del team".

Fondamentale, in fase di implementazione del servizio Smart Booking, il feedback da parte dei collaboratori-utenti. Ad esempio, è stata integrata la possibilità di prenotare postazioni part time. Allo stesso modo, con Smart Booking è possibile prenotare la postazione per conto di guests (consulenti, partner, clienti) ed usufruire di un certo numero di scrivanie jolly, anche in sedi diverse del Gruppo, per coprire ogni necessità operativa anche qualora le postazioni standard risultino già prenotate.

Del pari essenziale, sotto l'aspetto organizzativo, il ruolo dei responsabili dei vari team/reparti, che quotidianamente ricevono un report dettagliato sulle presenze, per gestire al meglio le turnazioni e valutare in tempo reale eventuali necessità.

Dal punto di vista tecnologico, Smart Booking si basa su tecnologia PowerApp, la suite di app e servizi che offre un ambiente di sviluppo rapido per la creazione di app personalizzate per le esigenze aziendali. "Uno dei vantaggi di questa tecnologia – sottolinea Gianluca Nardone, responsabile HR & Organization SACMI Group – è che consente di scrivere applicazioni in low code, per un'elevata user experience: pochi click, interfaccia intuitiva, facile integrazione su altre applicazioni Cloud. Questo aspetto favorisce molto il cambio di mentalità all'interno dell'azienda, perché consente di accompagnare l'implementazione dei nuovi servizi con benefici immediati sulla qualità del lavoro e l'evoluzione della cultura aziendale, sempre più orientata a concetti di responsabilizzazione delle persone, fiducia e delega".

#LetsMoveForwardTogether



SACMI ACQUISISCE EUROELETTRA E CRESCE NELL'AUTOMAZIONE E NELL'OFFERTA DI SERVIZI 4.0 PER L'INDUSTRIA

DUPLICE IL VALORE DELL'OPERAZIONE, CHE RAFFORZA LA STRATEGIA SACMI DI CRESCITA NELL'AUTOMAZIONE ED ASSICURA CONTINUITÀ OPERATIVA ED OCCUPAZIONALE ALLA STORICA AZIENDA DI MARMIROLO (REGGIO EMILIA), FORNITORE GLOBALE DI SOLUZIONI PER LA GESTIONE E IL MONITORAGGIO DI IMPIANTI INDUSTRIALI E L'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

Si conclude il 3 agosto l'acquisizione da parte di SACMI di Euroelettra Sistemi Spa. Un successo per il Gruppo SACMI, che si rafforza in un ambito strategico di sviluppo nei prossimi anni. Una buona notizia per il distretto, che vede il completamento di un percorso volto ad assicurare continuità operativa ed occupazionale ad un'azienda storica, con ulteriori prospettive di crescita interne ed esterne al settore. Costituita nel 1979, Euroelettra Sistemi è oggi fornitore globale di soluzioni per l'automazione, revamping impiantistico, supporto allo sviluppo di sistemi di monitoraggio e gestione di impianti industriali. "Lo sviluppo del progetto di acquisizione – osserva il presidente di SACMI Imola, Paolo Mongardi – trae origine dalla volontà di SACMI di rafforzare la crescita anche per linee esterne in ambito Automation, con particolare riferimento ai servizi di supporto al cliente ed alla capogruppo nell'installazione e gestione di sistemi di monitoraggio e controllo dei flussi d'impianto, sempre più orientati ai principi di Industria 4.0". Nata in un contesto produttivo, il territorio reggiano, ricco di tradizioni legate ai motori ed all'elettromeccanica, Euroelettra diversifica nel corso degli anni le proprie attività, diventando fornitore primario di realtà del settore dell'energia (centrali termo e idro-elettriche) e dell'acciaio, accanto ad un ruolo consolidato, ulteriormente rafforzato negli ultimi anni, nell'ambito delle forniture di sistemi di automazione per il mondo ceramico. La progettazione e l'automazione di impianti per la produzione energetica e l'energy saving rappresentano oggi uno dei principali core business di Euroelettra, con una competenza specifica negli interventi di revamping e miglioramento di impianti esistenti. L'affiancamento al cliente nella realizzazione di sistemi di controllo di processo "chiavi in mano" si affianca alla capacità di offrire un supporto al cliente h24, con personalizzazione del servizio e capacità di coordinamento nella gestione di reti dati, sistemi di alimentazione e dosaggio materie prime, fornitura e implementazione di sistemi di supervisione. Sottoposta dal 2018 a procedura di liquidazione, Euroelettra Sistemi è stata accompagnata da SACMI per 14 mesi, con l'affitto in continuità del ramo d'azienda a partire da giugno 2019. Una data chiave quella del 7 luglio scorso quando SACMI si aggiudica l'asta competitiva e si avvia al completamento dell'operazione, realizzata con il pieno accordo di tutte le parti (curatore e giudice fallimentare, aggiudicatario, dipendenti e loro delegati sindacali).

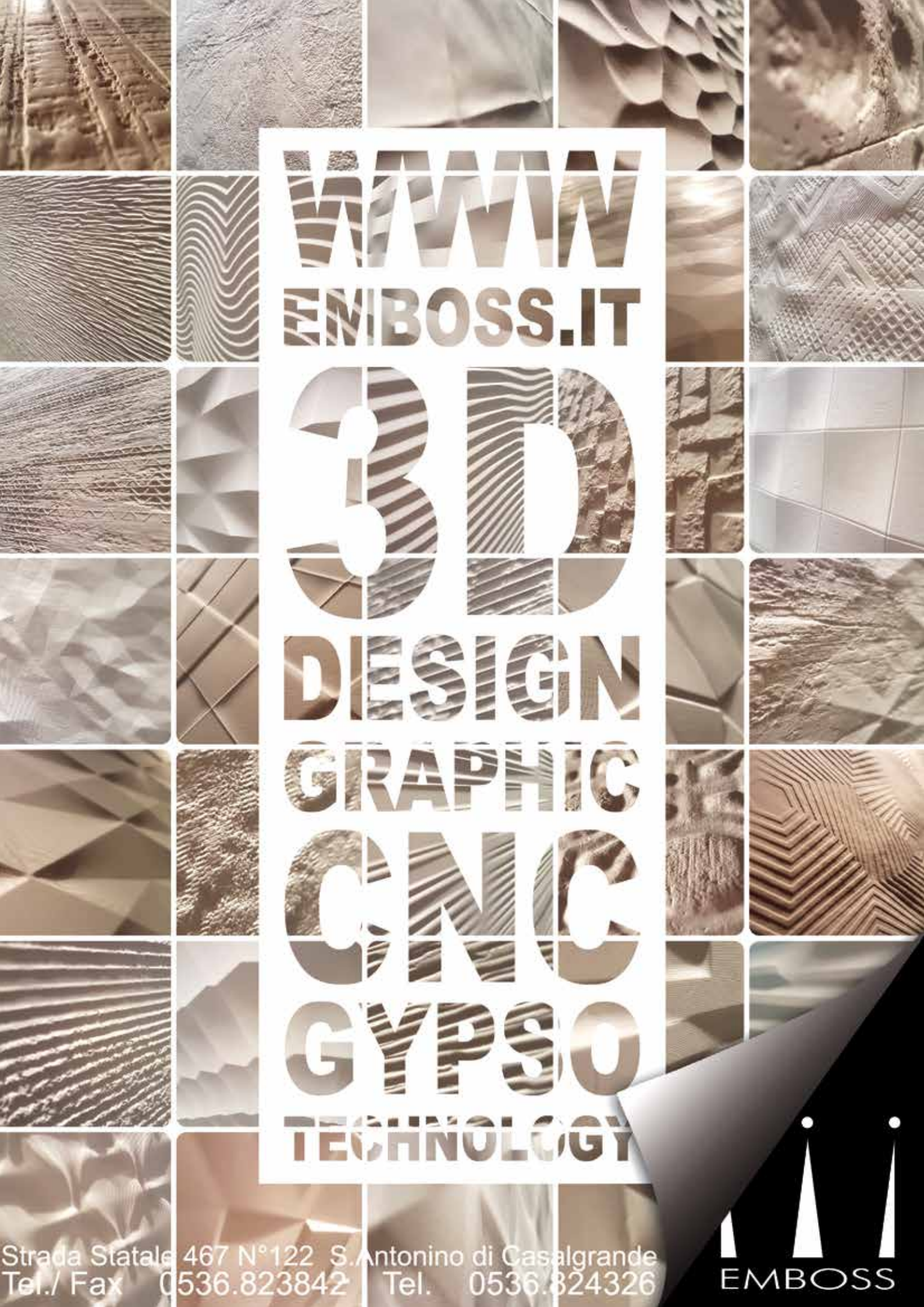
"Il completamento del percorso – osserva ancora Paolo Mongardi – è perciò motivo di orgoglio duplice. Da una parte, SACMI si rafforza ancora in un ambito strategico del business, acquisendo un'azienda dal portafoglio e reputazione consolidate sul mercato. Dall'altro, assicuriamo continuità operativa ed occupazionale ad oltre 50 persone, che troveranno all'interno del Gruppo SACMI nuove occasioni di valorizzazione e crescita delle proprie competenze".



SACMI TAKES OVER EUROELETTRA, BOOSTING ITS AUTOMATION AND 4.0 SERVICES CAPACITY FOR THE INDUSTRY

This latest acquisition has the dual advantage of strengthening SACMI's growth strategy in the automation field and ensuring operational/employment continuity

for this long-standing Reggio Emilia-based firm, a global supplier of industrial plant control, monitoring and energy efficiency solutions. SACMI's takeover of Euroelettra Sistemi Spa was completed on 3rd August. The resulting reinforcement in the strategically important development field makes this latest acquisition a major success for the SACMI Group. It's also good news for the area, which sees the completion of a project designed to ensure operational/employment continuity for this historic company, with additional growth prospects both within and beyond the industry. Established in 1979, Euroelettra Sistemi is, today, a global provider of solutions for the automation, plant engineering revamping and monitoring/control development of industrial plants. "This takeover", observes the President of SACMI Imola, Paolo Mongardi, "stems from SACMI's desire to strengthen its growth prospects also as regards external lines, especially the supply of plant flow monitoring/control system installation and management services to customers and the Group parent company, all with an ever-sharper focus on Industry 4.0". Founded in the manufacturing district of Reggio Emilia, which has long-standing traditions in the automotive and electromechanics fields, Euroelettra has, over the years, diversified to become a leading provider to the energy (thermoelectric and hydro-electric power plants) and steel sectors. Moreover, in recent years it has further strengthened its role as a key provider of automation systems to the ceramic industry. Designing and automating energy generation and energy saving systems now constitutes one of Euroelettra's core businesses, with the company offering expertise in the revamping and improvement of existing systems. Close customer support during the set-up of 'turnkey' process control systems is matched by outstanding 24/7 customer service (with opportunities for personalisation and the ability to coordinate management of data networks, feed systems and raw material batching plants, and supply and implement supervision systems). Subject to liquidation procedures since 2018, Euroelettra Sistemi enjoyed SACMI's support for 14 months via a company branch rental agreement that began in June 2019. Then, on 7th July 2020 came the red letter day: SACMI won the competitive auction and moved to complete the operation, performed with the full agreement of all parties (bankruptcy trustee, contractor, employees and their union delegates). "Completion of the acquisition", observes Paolo Mongardi, "was therefore a dual source of pride. On the one hand, SACMI has been strengthened in a strategic business area by acquiring a company with a healthy portfolio and a sterling reputation. On the other, we've ensured operational and employment continuity for over 50 people, who will find new personal development opportunities within the SACMI Group".



**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



EMBOSS



TRAINING



GOAL



IDEA



SKILLS

NITIDA



TEAM



PRACTICE



RESULTS



TREND

IMAGE INNOVATION

Via Paolo Monelli 44/46
41042 Fiorano Modenese



ALL FOR TILES

allfortiles.it

12.13 NOV 2020 - MODENA FIERE

Per fortuna ALLFORTILES c'è!

**PARLARE DI CRISI SIGNIFICA PROMUOVERLA,
NON PARLARNE SIGNIFICA ESALTARE IL
CONFORMISMO. CERCHIAMO DI LAVORARE SODO
INVECE. SMETTIAMOLA UNA VOLTA PER TUTTE,
L'UNICA CRISI MINACCIOSA È LA TRAGEDIA DI
NON VOLER LOTTARE PER SUPERARLA.**

(Albert Einstein)

**TORNA LA SECONDA EDIZIONE DELLA FIERA DEDICATA AI
DETTAGLI, SOLUZIONI E IDEE PER L'INDUSTRIA CERAMICA**

**CERA
MICA
NDA**





**QUALITÀ
SENZA
CONFINI** UNLIMITED
QUALITY



LAPPATURA



SATINATURA



SQUADRATURA



PROTEZIONE

**LUNA
CERAMIC
SYSTEM**

ASSISTENZA

**40 ANNI DI ESPERIENZA, PROFESSIONALITÀ,
ASSISTENZA TECNICA QUALIFICATA,
IN OLTRE 40 PAESI. INSIEME A TUTELA
DEL TUO LAVORO.**

TECNOLOGIA, ESTETICA, INNOVAZIONE, FORMAZIONE: BMR GALLERY, LA NUOVA SHOWROOM DI BMR

Ha inaugurato lo scorso 9 settembre a Scandiano BMR Gallery, la showroom di BMR.

Alla presenza delle principali autorità locali quali il Sindaco di Scandiano Matteo Nasciuti e il Presidente della Provincia di Reggio Emilia Giorgio Zanni e dei più importanti rappresentanti del settore ceramico italiano quali il Presidente di Confindustria Ceramica Giovanni Savorani, il Presidente di Federmacchine Giuseppe Lesce, il Direttore Generale del Gruppo Sacmi Giulio Mengoli e imprenditori come Franco Stefani, Claudio Lucchese e Luca Mussini, BMR e il suo Presidente Paolo Sassi hanno celebrato l'inizio dell'attività di un nuovo spazio dove tecnologia, estetica, innovazione e formazione possono incontrarsi per importanti occasioni di confronto, crescita e sviluppo. Adiacente all'headquarter, in continuità progettuale ed evolutiva con la realtà di Scandiano, la nuova sala mostra segna un importante traguardo per l'azienda con oltre 50 anni di esperienza nella produzione di macchinari e tecnologie per la finitura ceramica.

Un punto d'arrivo e di partenza allo stesso tempo, dove passato presente e futuro si incontrano e si rendono tangibili attraverso le principali opere di BMR: le macchine.

BMR Gallery si presenta come uno spazio elegante e moderno di circa 700 mq, ricavato in un capannone confinante col reparto produttivo dell'azienda, da cui si accede. Qui, in uno sfondo caratterizzato a pavimento e a rivestimento dalla raffinatezza del bianco, trovano pieno risalto alcune tra

le principali e più evolute tecnologie BMR: 1 modulo di Leviga Plus, dedicato alla levigatura e lappatura delle superfici; 1 macchina SuperShine, definibile a tutti gli effetti come la prima super-lucidatrice con tecnologia a secco Dry; 1 modulo di squadratura TopSquadraDry 4.0 con sistema di telecamere e completamente automatizzata; 1 TraslaDry, dedicata al pre-taglio e incisione in discontinuo per lastre, anch'essa dotata di tecnologia a secco; 1 sistema di controllo dimensionale Check Vision, 1 Special Cut, macchina plotter per tagli speciali (tagli tondi, ad arco e scavi ellittici o tondi in auto-



matico) delle lastre ceramiche. Completano l'allestimento espositori con lastre ceramiche di prestigio, risultato della lavorazione delle tecnologie BMR.

All'interno di BMR Gallery è stata realizzata anche una Sala Conferenze: un ambiente circoscritto da pareti di vetro che danno totale visibilità alla sala mostra, all'interno del quale postazioni e schermo LCD di ultima generazione offrono il giusto contesto per momenti di incontro, per meeting e per occasioni di formazione.

“Questa sala è figlia di un sogno nato oltre 50 anni fa, BMR, e che continua tuttora con una forza mai sopita – ha dichiarato Paolo Sassi, Presidente di BMR e colonna portante dell'azienda. – Alla luce del difficile periodo che l'Italia sta passando, l'inaugurazione di questo progetto vuole rappresentare la stessa voglia di rialzarsi del popolo italiano che non ha mai smesso di lottare”.

BMR, come eccellenza del “made in Italy”, si è sempre posta l'obiettivo di portare in tutto il mondo il patrimonio di conoscenze tecnologiche sul fine linea ceramico caratterizzato da un livello qualitativo tale da consentire la realizzazione degli impianti più competitivi che la moderna tecnologia può oggi proporre. Quest'anno le vendite hanno superato le 1300 squadratrici e le 400 unità nell'ambito della levigatura e lappatura, tra Leviga e SuperShine, dettando un vero cambiamento nel settore.

Territorio che per BMR ha sempre rappresentato una fonte di investimento da cui prendere e a cui donare, conoscendo bene

il valore che il comprensorio ceramico italiano – ubicato tra le provincie emiliane di Reggio Emilia e Modena – è in grado di sviluppare.

“Il valore di un investimento come questo – ha aggiunto Matteo Nasciuti, sindaco di Scandiano – rappresenta per noi la volontà precisa di puntare, ancora una volta, sul territorio con capacità, intraprendenza, lungimiranza. Doti che riteniamo essere parte integrante del DNA scandianese.

Siamo perciò grati a Paolo Sassi e a BMR per questo nuovo step, confermandogli la disponibilità al dialogo

e al supporto per qualsiasi necessità". A ulteriore testimonianza dell'importanza strategica di BMR per il territorio e il distretto ceramico la visita istituzionale, a poche ore dal taglio del nastro, del presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini, che ha ammirato questo nuovo e luminoso spazio, esempio di visione aziendale strategica ed evoluta. Paolo Sassi ha accompagnato il presidente nella visita istituzionale, insieme ai principali dirigenti di BMR. BMR Gallery è un esempio di come l'attenzione al cliente e alle sue esigenze sia centrale per sviluppare un lavoro sinergico che passa dal rappor-



to fornitore/cliente a quello di partner/cliente.

BMR Gallery si pone dunque quale tassello propedeutico per fornire un servizio unico ed esclusivo: un luogo di incontro, di confronto e di formazione, dove le nostre macchine e il nostro know-how possono essere tangibili e dove è facile trovare occasione di scambio, formazione, riunioni e presentazioni.

Una integrazione fondamentale – nell'approccio commerciale così come in quello tecnologico e produttivo – per continuare a crescere e a confermare l'eccellenza del settore nel mondo.

DAL 4.0 AL PROCESSO DIGITALIZZATO: BMR ATTIVA IN REMOTO UNA LINEA PRESSO DEL CONCA USA

BMR – prima nel settore degli impianti per ceramica – ha avviato da remoto una linea di taglio e squadratura di ultima generazione presso gli stabilimenti americani di Del Conca USA. Si tratta di un fatto esclusivo ed eccezionale allo stesso tempo, avvenuto nel pieno piccolo pandemico generato dal coronavirus, tra le difficoltà economiche, gestionali e di spostamento che tale situazione ha generato. La partnership tra BMR e uno dei più grandi protagonisti del mondo ceramico a livello internazionale era stata siglata prima del Covid-19 e



FROM 4.0 TO THE DIGITIZED PROCESS: BMR REMOTELY ACTIVATES A LINE AT DEL CONCA USA

BMR - the very first in the ceramic plants sector – has remotely started a latest generation cutting and squaring line at the American plants of Del Conca USA. This is an exclusive and exceptional event at the same time, occurring in the pandemic peak generated by the Covid-19 among the economic, managerial and displacement difficulties that this situation generated.

The partnership between BMR and one of the biggest players in the

si era formalizzata con l'acquisto - per lo stabilimento che il Gruppo Del Conca ha inaugurato in America nel 2014 - di una linea di taglio e squadratura 4.0, dotata di sistema di telecamere e di una piattaforma software evoluta che consente di passare da un solo contesto elettromeccanico a uno anche informatizzato e interattivo. La finalità era quella di ottimizzare l'impianto e migliorare la produzione, con tempistiche predefinite per consentire all'azienda di essere presente ai principali appuntamenti commerciali con nuove soluzioni ceramiche. L'improvviso avvento del Covid-19 e il conseguente drastico lockdown che ha investito tutto il mondo ha rischiato di bloccare la fornitura, ma la sinergia tra due realtà evolute e professionali quali BMR e Del Conca ha permesso di superare il difficile ostacolo. "Si è trattato di una scelta non voluta – ha dichiarato l'ing. Luca Costi, Direttore Operativo di Del Conca USA e AD della controllante Ceramica Del Conca – ma che ci ha forzatamente fatto comprendere le piene potenzialità delle nuove tecnologie non solo in termini produttivi, ma anche gestionali". "Abbiamo superato un primo momento di incertezza con un approccio concreto e tenace, confidenti nella nostra capacità di mettere a frutto il meticoloso lavoro di progettazione e pianificazione dei lavori che era stato fatto preventi-

ceramic world at an international level had been signed before Covid-19 and was formalized with the purchase of a 4.0 cutting and squaring line for the plant that the Del Conca Group inaugurated in America in 2014. The aim was to optimize the plant and improve production, with predefined timing to allow the company to be present at the main trade events with new ceramic solutions.

The sudden arrival of Covid-19 and the consequent drastic lockdown that has affected the whole world risked blocking the supply, but the synergy between two advanced and professional realities such as BMR and Del Conca has allowed us to overcome the difficult obstacle.

"It was an unwanted choice - said Eng. Luca Costi, COO of Del Conca USA and CEO of the parent company Ceramica Del Conca - but which has forced us to understand the full potential of the new technologies not just in terms of production, but also management".

"We have overcome a first moment of uncertainty with a practical and tenacious approach, confident in our ability to put to good use the meticulous work of designing and planning the works that had been done in advance together with BMR. – Costi added – We

vamente insieme a BMR. – ha aggiunto Costi – Siamo quindi riusciti ad effettuare l'avviamento della nuova linea tramite il supporto di assistenza "da remoto", rispettando il timing che avevamo preparato prima dell'inizio dell'emergenza. Sicuramente, il raggiungimento di questo traguardo ci farà riflettere più a fondo su come la digitalizzazione dei nostri impianti produttivi possa aiutarci a migliorare la nostra competitività, anche in un momento difficile come quello che stiamo vivendo". Per BMR si tratta di un importante riscontro che le permette di posizionarsi ancora una volta tra le aziende più all'avanguardia, confermando un imprinting che fa dell'innovazione e della qualità il proprio DNA. "Abbiamo dimostrato ancora una volta quanto sia importante investire nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni tecnologiche all'avanguardia, che consentano al Made in Italy di distinguersi e differenziarsi nel mondo per efficienza – ha dichiarato Marco Sichi, Area Manager USA per BMR. – La prova sostenuta e superata con Del Conca USA ci ha permesso di vivere da protagonisti una vera evoluzione per il settore, che non vuole essere sostitutiva dell'assistenza tecnica in loco, ma che garantisce nuovi scenari per l'impiantistica. Una ottimizzazione dei tempi e dei costi a favore di una qualità garantita e di una assistenza evoluta, 7 giorni su 7 h24, sono plus che si stanno dimostrando sempre più necessari e, al contempo, vincenti. BMR è già al lavoro per rendere ulteriormente più performante questo approccio digitalizzato e da remoto e per mutuarlo con la stessa efficienza su tutte le nostre linee".



were therefore able to start up the new line through "remote" support, respecting the timing that we had prepared before the emergency began. Certainly, the achievement of this goal will make us reflect more deeply on how the digitalization of our production plants can help us improve our competitiveness, even in a difficult moment like the one we are experiencing". For BMR, this is an important response that allows it to position itself once again among the most avant-garde companies, confirming an imprinting that makes innovation and quality its DNA.

"We have demonstrated once again how important it is to invest in research and development of cutting-edge technological solutions, which allow Made in Italy to stand out and differentiate itself in the world through efficiency - said Marco Sichi, USA Area Manager for BMR. - The test taken and passed with Del Conca USA has allowed us to experience a real evolution for the sector as protagonists, which does not mean being a substitute for on-site technical support, but which guarantees new scenarios for plant engineering. An optimization of times and costs in favour of guaranteed quality and advanced support, 7 days a week, 24 hours a day are advantages that are proving increasingly necessary and, at the same time, successful. BMR is already working to make this digitized and remote approach even more performing and to lend it with the same efficiency to all our lines".

POLONIA: CRESCE LA LEADERSHIP DI BMR

BMR rafforza la sua presenza nel mercato polacco dove crescono le aziende che scelgono la tecnologia made in Italy per la finitura ceramica.

Si tratta di una importante conferma per l'azienda di Scandiano (Reggio Emilia) che da sempre si distingue nel mondo per l'innovazione applicata al processo di fine linea ceramico, con macchinari all'avanguardia per la squadratura, il taglio, la levigatura, la lappatura e il trattamento di superfici di piccole e grandi dimensioni.

L'affermazione in Polonia è dovuta a un abile lavoro commerciale e alla presenza in loco di un tecnico



BMR che garantisce assistenza tecnica just in time. BMR non è nuova a sedi logistiche e operative nelle principali aree commerciali internazionali: una soluzione attuata secondo una logica local for local per offrire risposte puntuali in termini di ricambistica e di customer service, mantenendo gli standard

qualitativi, il know how e la tecnologia made in Italy di BMR.

Proprio questa politica ha consentito a BMR di presenziare il mercato polacco con efficacia, risolvendo numerosi interventi con puntualità e con il valore consolidato dell'azienda di Scandiano.



L'evoluzione del comparto ceramico verso soluzioni capaci di integrare alto livello estetico e funzionale ha portato alla creazione di nuovi formati e alla necessità di nuove lavorazioni, che le aziende specializzate in tecnologie produttive hanno interpretato con lungimiranza.

BMR ha dimostrato ancora una volta di avere una visione strategica del mercato, caratterizzata da una percezione internazionalistica e futuristica del settore, da un DNA fortemente incentrato alla ricerca e all'innovazione e ha ulteriormente sviluppato le proprie tecnologie 4.0 secondo un approccio digitale che consente un'automazione dei processi tale da garantire la completa efficienza da remoto, i più avanzati standard di produzione, con raccolta di dati diagnostici e predittivi.

TopSquadraDry 4.0 con sistema di telecamere è il primo esempio diretto di questa evoluzione e presenta nuove funzionalità e numerosi vantaggi.

La squadratrice a secco di nuova generazione e totalmente automatizzata, oltre al sistema di telecamere, presenta un gruppo ottico per ogni mandrino, completo di sistema di protezione e di pulizia, gruppi laser di misura, e una postazione di comando completa di PC e di software di gestione. Tale allestimento consente di passare da un contesto solamente elettromeccanico a uno anche informatizzato e interattivo.

Uno dei principali benefici è la capacità di far lavorare tutti gli utensili in modo ottimale: infatti, il loro costo annuale - secondo quanto potuto rilevare da BMR con il sistema telecamere - è in media inferiore del 25% rispetto a quello riscontrabile con la squadratrice tradizionale. Vengono infatti utilizzate meno mole resinoidi e inoltre, grazie al sistema telecamere, è possibile impiegare quasi tutto l'abrasivo delle mole, riducendo così anche il problema dello smaltimento. Calano poi in modo evidente le sbecature e le rotture delle piastrelle e diminuiscono i fermi produttivi grazie alla funzionalità di manutenzione predittiva e a strumenti di pianificazione e tracking in real time dell'intervento delle squadre tecniche. Questo consente una maggiore continuità e un conseguente aumento della produzione, una maggiore velocità del cambio formato, con materiale a misura dal primo pezzo, e una riduzione degli scarti di lavorazione. Inoltre l'operatore può avere il pieno controllo del processo, lavorando dalla postazione fuori cabina o ancor più da remoto: può visionare le fiamme derivanti dal contatto degli utensili con le piastrelle in passaggio - e dunque verificare la corretta funzionalità dell'asportazione - e intercettare eventuali difetti. Anche in questo caso, il sistema di

telecamere ha permesso a BMR di registrare - rispetto alla tecnologia tradizionale - un aumento medio del 2% delle piastrelle di prima scelta, avvicinandosi al 100%.

Ed è proprio la possibilità di lavorare totalmente in remoto il vero plus della nuova evoluzione digitale di BMR, un upgrade che consente di ridurre la necessità di operatori in loco a favore di una ottimizzazione delle risorse e di una migliore qualità del lavoro.

La possibilità di lavorare in remoto, infatti, è un grande vantaggio per il mercato attuale, che ne ha potuto verificare gli enormi benefici soprattutto nella recente situazione di difficoltà sanitaria. Può avvenire sia in fase di installazione e avviamento, sia in fase di produzione vera e propria.

Grazie a tecnologie learning e piattaforme software di ultima generazione, le macchine possono comunicare tra di loro e con gli operatori con un linguaggio naturale, rendendo facilmente attuabile l'avviamento della linea installata in qualsiasi parte del mondo attraverso modalità teleguidate. In questo modo, oltre ad annullarsi le problematiche e le tempistiche dettate dalle distanze, è possibile intervenire in qualsiasi momento e da qualsiasi sede con immediatezza, affrontando le dinamiche di lavorazione - dall'installazione all'avviamento, appunto - just in time con personale tecnico qualificato, in grado di affiancare il cliente dall'inizio alla fine. Si tratta di una nuova gestione produttiva e aziendale che mira a una ottimizzazione delle risorse per garantire una sempre migliore qualità: di assistenza, di produzione, di efficienza.

Nel processo di squadatura tradizionale, ogni linea necessita della presenza di un operatore, posto in cabina fonoisolante con cuffie anti-rumore. Da qui vengono eseguite le microregolazioni del posizionamento del singolo mandrino, effettuate guardando gli amperometri. Questa procedura difficilmente consente la piena efficienza di lavorazione poiché tali operazioni richiedono simultaneità. All'aumentare delle linee, poi, il numero del personale impiegato per turno aumenta proporzionalmente. La squadratrice con telecamere, invece, necessita di un solo operatore per turno, indipendentemente dal numero di linee attive (o comunque fino a 5/6 linee), che può lavorare fuori dalla cabina o addirittura in remoto da qualsiasi postazione. Tutte le microregolazioni vengono eseguite da un sistema completamente automatico e senza fermare la linea, e possono essere attuate con maggiore frequenza e rapidità rispetto al sistema tradizionale.

L'operatore diventa un tecnologo esperto di processo che, in base alle sue esperienze, è in grado di pro-

TELECAMERE, AUTOMAZIONE, DIGITALIZZAZIONE E PROCESSI DA REMOTO PER LE LINEE BMR

grammare le ricette di lavorazione e demandare al sistema le attività di controllo ordinarie. Il sistema consente anche di avere una diagnostica della macchina e una capacità predittiva sulla produzione grazie alla capacità di registrare e salvare tutte le informazioni riguardanti il consumo, la durata e l'efficienza delle mole. Diverse le operazioni



che si possono compiere con i software BMR:

- visualizzazione dello stato operativo del reparto;
- visualizzazione/impostazione dei dati di produzione delle macchine collegate;
- segnalazione ed elenco degli allarmi presenti nel reparto;
- visualizzazione/archiviazione dello storico e statistiche degli allarmi, richiamabili per data e/o per lotto di produzione;
- visualizzazione dell'elenco delle manutenzioni da eseguire in reparto;
- accesso remoto al sistema tramite diversi canali di accesso.

Grazie alla sinergia di tali soluzioni digitali, la linea di squadratura TopSquadraDry 4.0 di BMR risulta completamente automatizzata, con possibilità di gestione in remoto e con controllo dei dati. Può essere messa in collegamento con le macchine di taglio e spacco al fine di ridurre al minimo gli sprechi di produzione ed elevare ai massimi livelli

la produzione. La gestione intelligente del magazzino è una logica conseguenza. Lo stesso processo può essere applicato nelle linee di lappatura e levigatura BMR, grazie alle migliorie che sono state di recente apportate BMR crede fortemente in questa implementazione tecnologica e nello sviluppo di strategie produttive che mettano in primo piano l'approccio digitale, al fine di garantire le più alte performances, e crede che possa essere una risposta duratura alle necessità della produzione ceramica per garantire la massima efficienza, la riduzione degli sprechi e la gestione dei dati.

NUOVA QUARZITE NERA ANTOLINI: PER SPAZI BLACK DALL'ANIMA SEDUCENTE.

UN MATERIALE UNICO DI SCONFINATA BELLEZZA ARRICCHISCE DI STILE LA EXCLUSIVE STONE COLLECTION DELLA NOTA AZIENDA, LEADER NEL SETTORE DELLE PIETRE NATURALI.

Si chiama Quarzite Nera la nuova pietra naturale presentata da Antolini, all'interno della linea che, più di ogni altra, testimonia la vocazione dell'azienda alla bellezza e all'unicità: la Exclusive Stone Collection. Contraddistinta da un nero vibrante dal quale emergono rade sfumature color bianco, ora più soffuse ora più delineate, Quarzite Nera è in grado di inserirsi sapientemente nei progetti più arditi e visionari come in quelli



più classici ed essenziali. Questa splendida pietra naturale ha infatti in sé la potenza espressiva di una tonalità in grado di valorizzare qualsiasi ambiente, conferendo al design un senso di assoluto e totalità.

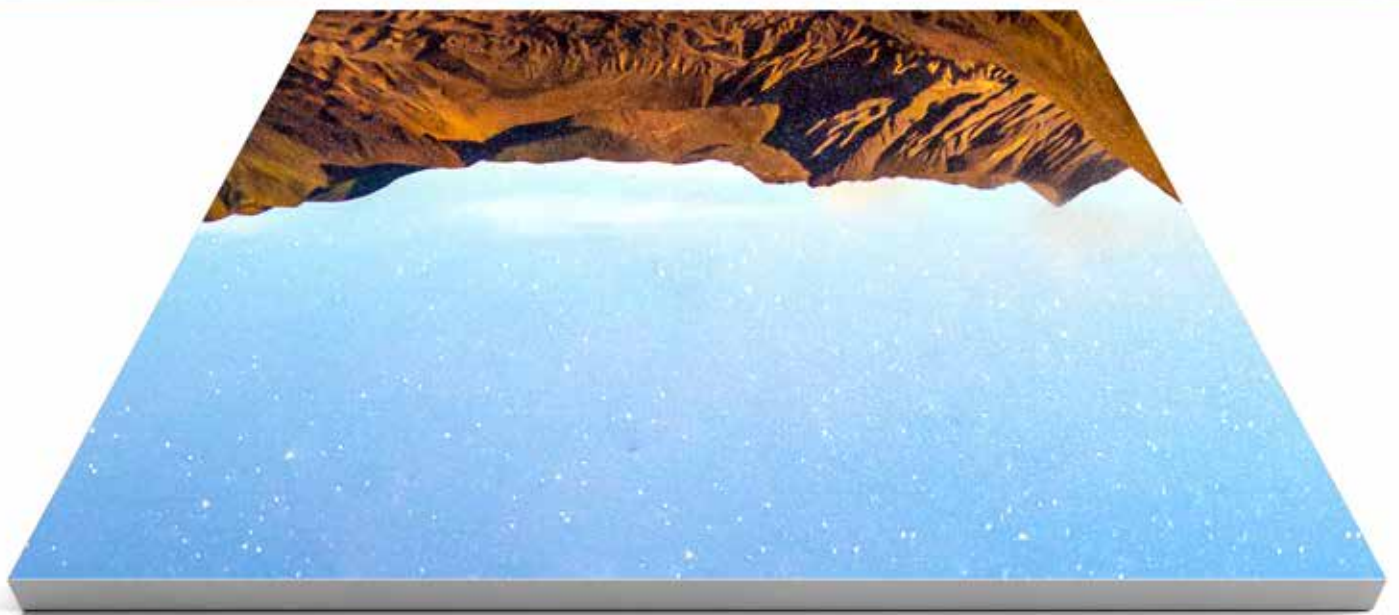
Estremamente versatile, Quarzite Nera mostra fascino e personalità sia utilizzata da sola, come autentica protagonista,

sia in abbinamento ad altri materiali, ai quali è in grado di apportare eleganza e prestigio. Materica, ricercata, ispirante; nella scena del design di lusso, Quarzite Nera non può che catturare sguardi e suggerire le più vivide emozioni.

PIETRE NATURALI ANTOLINI: LA PIÙ AMPIA GAMMA DEL SETTORE

Eterna, versatile, bellissima. Da sempre, in ogni cultura, luogo ed epoca, la pietra naturale è il materiale più nobile per l'arte e l'architettura, ambita da chi vuole lasciare un segno unico e prezioso che duri nel tempo. Per coloro che scelgono la pietra naturale – quindi sia per committenti privati che per architetti e interior designer che desiderino rendere questo materiale protagonista delle loro proposte progettuali – disporre della più ampia gamma di soluzioni è senz'altro un valore aggiunto di assoluta rilevanza. Poter scegliere tra una molteplicità di colori, provenienze, design, finiture e lavorazioni, permette infatti di personalizzare quanto più significativamente gli spazi, avendo la possibilità di creare ambienti interni o esterni che rispondano in maniera totale alle proprie visioni ed esigenze. Proporre una gamma estremamente vasta di pietre naturali uniche e sorprendenti è da oltre 60 anni la mission di Antolini, leader mondiale

nella produzione lapidea, al servizio degli amanti della bellezza e delle menti più creative che non si accontentano di soluzioni convenzionali ma che ricercano il massimo dell'estetica e della tecnica. Presente in 182 paesi, con unità produttive e distributive in Brasile, in India e in Turchia, nonché con molteplici sedi territoriali dislocate in Italia e vari showroom nel mondo, Antolini propone un catalogo di oltre 1300 materiali, idonei ad inserirsi nei più svariati contesti. Non solo: per essere sempre più vicina ai propri clienti, agevolando la fase di selezione dei materiali in termini di opportunità e tempistiche, l'azienda garantisce anche un'ampia disponibilità di soluzioni presenti a stock all'interno delle proprie Stone Gallery, esclusivi spazi concepiti per stimolare l'interesse e la creatività, attraverso il contatto diretto con il fantastico mondo dei materiali lapidei e delle tecnologie che ne esaltano le qualità.



Look at the difference

**IDEAS TECHNOLOGY RESOURCES HISTORY
THE ESSENCE OF LEADERSHIP.**

A leader for more than forty years in the design
and manufacture of lapping, polishing,
calibrating and squaring lines for ceramic products.
Caring for nature and human beings.



KEEP MOVING ON



COMPONENTS • SERVICES • SOLUTIONS



www.gmm.srl



THE LB TECHNOLOGY FOR SLABS

lb-technology.com

Slabs
Technology
Full body
Effects



LB PARTE CON L'INSTALLAZIONE E L'AVVIAMENTO ONLINE

Per ovviare ai problemi posti dalla sospensione delle trasferte internazionali dovuta al Covid-19, LB ha effettuato il commissioning online della tecnologia Easy Color System installata presso azienda cliente: ciò è stato possibile grazie ad una formazione a distanza che permette di istruire gli staff locali sulle procedure di installazione e avviamento degli impianti tramite video call, chat e email. Un traguardo particolarmente importante raggiunto grazie allo sforzo del team, in particolare di LB India, su impianto in Cina del cliente Belite Ceramics Co. LTD.



FIRST ONLINE INSTALLATION AND COMMISSIONING BY LB

In order to solve the problems related to the ban of the international trips due to the Covid-19 pandemic, LB has performed the online commissioning of the technology Easy Color System installed at a client's factory: this was possible thanks

to a remote training allowing the local staff to instructed on the plants' installation and commissioning procedures through video calls, chats and emails.

This is a very important goal reached with to the efforts of the team, namely of LB India, on a plant in China of the client company Belite Ceramics Co. LTD.

40 ANNI DI SERMAT

Quest'anno la nostra consociata Sermat festeggia 40 anni di attività. Un traguardo importante raggiunto grazie all'impegno, alla responsabilità e alla dedizione di quanti hanno contribuito ad arrivare ai successi odierni. Dal 1980 Sermat è sinonimo di passione, costanza e qualità, caratteristiche che accompagneranno l'azienda anche nel suo percorso futuro, forte degli sforzi e dei risultati già ottenuti.



40 YEARS OF SERMAT

This year our sister company Sermat celebrates 40 years of business. An important goal reached thanks to the engagement, to the responsibility and to the commitment of those who have contributed to reach the current success. Since 1980, Sermat means passion, constancy and

quality. These features will drive the company into the future; a strong company strong thanks to the efforts and results already obtained.

GLI AZIONISTI DI SERMAT NOMINANO PRESIDENTE E AMMINISTRATORE DELEGATO, L'ING. GIANNI DINI, PER UN RILANCIO DELLE

ATTIVITÀ DI RICONDIZIONAMENTO DI IMPIANTI PER LA CERAMICA

L'avvicendamento ai vertici di Sermat avviene nel 2020, anno in cui l'azienda raggiunge l'importante traguardo dei quarant'anni di attività nella progettazione e realizzazione di macchine e impianti per processi di trattamento delle materie prime sia granulari che in polvere. Il piano di sviluppo aziendale, che tiene conto delle esigenze attuali di mercato, si focalizzerà nell'implementazione della rigenerazione di macchine ed impianti al fine di razionalizzare ed ottimizzare i costi e consentire ai clienti l'opportunità di riconvertire e rigenerare, nel minor tempo possibile, le proprie macchine permettendo un notevole risparmio in termini economici. Perseguendo l'orientamento al cliente Sermat continuerà ad agire in una logica di collaborazione e di attenzione funzionale e dinamica al servizio post-vendita.



THE SERMAT SHAREHOLDERS APPOINT GIANNI DINI AS PRESIDENT AND CEO WITH THE AIM OF RELAUNCHING THE ACTIVITIES OF

RECONDITIONING OF THE CERAMIC EQUIPMENT

The alternation in the Sermat top management takes place in 2020, year in which the company achieves the milestone of 40 years of activity in the design and manufacture of machines and plants for the processing of raw materials, both granular and powder.

The business development plan, which considers the current market needs, will focus on the implementation of machinery regeneration and plants. The company's target is to rationalize and optimize the costs and give the opportunity to the customers to reconvert and regenerate their machines in the shortest possible time, allowing a considerable saving in economic terms.

Pursuing the customer orientation, Sermat will continue to work following a logic of collaboration and functional and dynamic attention to the after-sales service.

CON LA NOMINA AD AMMINISTRATORE DELEGATO DI GIANNI DINI IN SITEC S.R.L., IL GRUPPO LB OFFICINE MECCANICHE COMPLETA L'ASSETTO DELLA GOVERNANCE



WITH THE APPOINTMENT OF GIANNI DINI AS CEO OF SITEC S.R.L., THE LB OFFICINE MECCANICHE GROUP COMPLETES

THE GOVERNANCE STRUCTURE

La governance è completata con la riconferma dello storico Presidente Valeriano Mucci e una visione aziendale che rimane inalterata: creare impianti ad alto fattore ingegneristico e tecnologico, costruiti secondo rigorosi standard tecnici e qualitativi con caratteristiche progettuali e realizzative che garantiscano massima flessibilità e produttività. L'obiettivo è perseguire con competenza, disponibilità e professionalità i più elevati standard di rispetto dell'ambiente e riduzione del consumo energetico per la realizzazione di impianti per la ceramica.

The governance is completed with the confirmation of the historic President Valeriano Mucci and a company vision that remains unchanged: create systems with a high engineering and technological factor, developed according to strict technical and qualitative standards with design and construction characteristics that guarantee the best flexibility and productivity. The goal is to pursue with competence, helpfulness and professionalism the highest standards of environmental protection and reduction of energy consumption in the construction of ceramic plants.

SUCCESSO DELLA TECNOLOGIA LBXTRA A UNICERAMICS, PRIMA KERMESSE TENUTASI IN CINA DOPO L'EMERGENZA COVID-19

Uniceracmis Expo, la più grande fiera ceramica al mondo del 2020, si è tenuta al Tanzhou International Convention and Exhibition Center, Foshan (China), dal 20 al 24 luglio. La fiera copre 120.000 metri quadrati, con oltre 400 espositori che hanno esposto gli ultimissimi prodotti e tecnologie. La kermesse ha attratto un totale di oltre 110.000 visitatori.



Non solo aziende locali, ma anche le principali marche internazionali hanno esposto gli impianti, i processi e le tecnologie più avanzate.

L'obiettivo di LB era presentare i kit effetti estetici LBXTRA per prodotti a tutta massa con vena passante e il kit Flaketeck. Il pubblico dei clienti cinesi si è mostrato molto interessato alla vena passante e ai kit per le lastre, tema molto caldo in Cina che ha permesso ad LB di trattare nuovi contratti.

SUCCESS OF THE LBXTRA TECHNOLOGY AT UNICERAMICS, FIRST EXHIBITION HELD IN CHINA AFTER THE COVID-19 EMERGENCY

Uniceracmis Expo, the largest ceramics exhibition in the world in 2020, was held in Tanzhou International Convention and Exhibition Center, Foshan, China, from July 20 to 24. The exhibition covers an area of 120,000 square meters, with more than 400 exhibitors displaying their latest products and technologies. A total of over 110,000 visitors were attracted to the expo. Not only local companies, but the main international brands also displayed their latest equipment, processes and technologies. The LB goal was to present the LBXTRA effect kits on the big slabs with passing-through vein and the Flaketeck kit. The China customers were very interested in the passing through vein and big slab kits, which is a hot deal now in China and allowed LB to negotiate new contracts.

LB A BALTIMIX 2020, SAINT PETERSBURG (RUSSIA)

Il 20 e 21 agosto scorsi, LB ha partecipato alla conferenza sui pre-miscelati Baltmix 2020, che si è tenuta a San Pietroburgo (Russia), dove ha presentato le moderne tecnologie per la produzione di pre-miscelati nell'ambito della digitalizzazione e dell'industria 4.0. La conferenza è stata organizzata nel migliore dei modi, come d'abitudine.



LB AT BALTIMIX 2020, SAINT PETERSBURG (RUSSIA)

LB Officine Meccaniche has participated to the 20th anniversary conference for the Dry Mortar Baltmix 2020 with a presentation of the modern production technologies for the Dry Mortar field within the digitalization and industry 4.0. The conference was done excellently, as usual.

ALESSANDRO BENASSI, BUSINESS LINE DIRECTOR DI SYSTEM ELECTRONICS, RACCONTA IL NUOVO HUB PRODUTTIVO

CI DESCRIVI IL NUOVO STABILIMENTO SYSTEM ELECTRONICS? COM'È STATO STRUTTURATO PER OTTENERE IL MASSIMO DELL'AVANGUARDIA TECNOLOGICA?

Si tratta di un hub produttivo che permette a System Electronics di compiere un salto in avanti tanto nella qualità della produzione quanto nella quantità. Per ottenere un risultato del genere ci siamo mossi in diverse direzioni: nella scelta di nuove attrezzature all'avanguardia e nella progettazione della logistica. Lo stabilimento oggi è attrezzato con una serie di tecnologie di ultima generazione, alcune del tutto inedite a livello nazionale; ma per far sì che queste avessero un rendimento elevato si è reso necessario rendere ancor più efficienti i flussi produttivi. È per questo che la fase di progettazione del nuovo sito ha avuto un ruolo cruciale. Ciò che ci siamo chiesti sin dall'inizio è stato «come alimentare il flusso di produzione in maniera continuativa per rendere le nuove tecnologie altamente produttive?». Da qui siamo partiti per strutturare una logistica in grado di garantire un flusso di materiali adeguato, costante e capace di esaltare le elevatissime performance delle nuove dotazioni. Ci siamo poi concentrati sulla disposizione della linea, fondamentale per la fluidità di lavoro. Abbiamo strutturato postazioni in sequenza per evitare la sovrapposizione delle attività. Questo permette di compiere operazioni con continuità, come ad esempio il carico e lo scarico di materiale sulla linea in contemporanea. Un altro aspetto molto importante è stato il posizionamento di un magazzino per la gestione dei semi-lavorati direttamente all'interno del reparto di produzione. Ogni componente è spesso formato da numerose parti e combinazioni di esse che non sempre vengono assemblate immediatamente. Spesso c'è la necessità di stocarle e richiamarle in un secondo momento per portare a termine il processo, o di apportare variazioni in base alle esigenze del cliente. Pertanto adottare la strategia del magazzino in reparto si sta rivelando un'ottima soluzione per evitare rallentamenti durante la produzione. Infine, il montaggio delle schede automatico avviene completamente all'interno di System Electronics. Grazie all'acquisizione di Ciesse Elettronica avvenuta lo scorso anno abbiamo importato un know-how fondamentale in questo settore che ci permette di svolgere l'intero processo di produzione in autonomia.

ALLA LUCE DI TUTTE QUESTE NOVITÀ, COME DEFINIRESTI IL NUOVO PROCESSO PRODUTTIVO DI SYSTEM ELECTRONICS?

Per riassumere al meglio il processo produttivo di System Electronics credo si debba parlare di «produzione flessibile». Il nuovo stabilimento ruota tutto attorno all'agilità, è così che è stato pensato. System Electronics non produce generalmente milioni di item tutti uguali, bensì decine di migliaia di pezzi sulla base di precisi progetti nati assieme al cliente e per far fronte alle sue esigenze. Il nostro mestiere si basa su numerosissimi e differenti elementi da produrre anche in quantità relativamente basse, tipiche del mondo industriale. Per questo il reparto produttivo deve necessariamente essere elastico e adattarsi repentinamente a tutte le variazioni che avvengono quotidianamente e la struttura in grado di governare così tanti prodotti diversi contemporaneamente. Per fare un esempio, il reparto collaudo, che è stato completamente rinnovato e potenziato, permette di compiere i test in-circuit direttamente in linea per tutte le tipologie di schede che lo necessitano.

COM'È MIGLIORATA LA VITA LAVORATIVA PER I DIPENDENTI SYSTEM ELECTRONICS NEL NUOVO STABILIMENTO?



Innanzitutto l'ambiente lavorativo è completamente rinnovato. Abbiamo elevato esponenzialmente il livello di comfort per il lavoratore, gli spazi sono più ampi e vivibili e le zone di lavoro permettono di svolgere le attività in maniera più rapida ed efficace, nel rispetto di tutte le normative sulla sicurezza. Su questo aspetto, l'intero reparto di produzione è stato dotato di un sistema articolato per la protezione dalle cariche elettrostatiche e ab-

biamo implementato una procedura di controllo degli accessi per far sì che chi vi accede sia correttamente equipaggiato. Ciò ci consentirà di ottenere certificazioni e omologazioni che ci permetteranno di collaborare direttamente con tanti altri settori produttivi che richiedono procedure più stringenti.

CI RACCONTI SYSTEM ELECTRONICS E QUALI SONO LE NUOVE TECNOLOGIE DI CON CUI OPERA ALL'INTERNO DEL NUOVO STABILIMENTO?

Oggi System Electronics è in grado di gestire l'intero processo industriale, dalla progettazione alla produzione. L'accorpamento di Ciesse Elettronica dello scorso anno è stato determinante in questo. All'interno dell'azienda lavorano diversi team, caratterizzati da professionalità eterogenee: in progettazione intervengono ingegneri elettronici che si occupano della parte software, hardware e firmware e che gestiscono sistemi operativi, applicazioni e interfacce. Nella parte di produzione agiscono invece oltre 40 operatori e tecnici specializzati nel processo di collaudo e assemblaggio. Per quanto riguarda le nuove dotazioni entrate in campo posso citare, lato produzione, l'ispezione ottica 3D a fine linea e l'ispezione raggi X tomografica che sono un'autentica rarità in questo settore. Aggiungo, il deposito della pasta saldante automatizzato, che avviene tramite controllo ottico e permette di depositare una quantità di materiale estremamente preciso e infine il forno a tecnologia vapour phase che consente livelli di qualità altissimi adatti anche per settori particolari come aerospace e motorsport. Lato progettazione ne menziono una su tutte: la camera anecoica, una tecnologia che ci permette di svolgere test di compatibilità elettromagnetica su ogni prodotto e di elevare gli standard di qualità di ciò che produciamo in System Electronics.

IN CHE SETTORI INDUSTRIALI OPERA SYSTEM ELECTRONICS?

Operiamo in diversi settori industriali tanto nella progettazione che nella produzione. Nel primo caso lavoriamo in ambito ceramico, navale, nel settore dei cementifici e della raccolta dei rifiuti. Nell'ambito della produzione lavoriamo con i settori medicale, automotive, dell'infomobilità, aerospace e aviazione. Ad ogni modo, potenzialmente System Electronics potrebbe servire qualunque mercato nel quale è presente dell'elettronica.

QUALI VANTAGGI SI GARANTISCE CHI SI AFFIDA A SYSTEM ELECTRONICS?

Ci configuriamo come un partner tecnologico tanto per la creazione di un progetto quanto per un suo sviluppo futuro. Faccio un esempio: molte componenti vanno in obsolescenza anche dopo poco tempo e spesso necessitano di interventi di re-ingegnerizzazione; è per questo che affidarsi a System Electronics significa poter contare su un team in grado di fornire assistenza su qualsiasi punto della filiera della produzione di componentistica elettronica. La nostra forza sta nella capacità di identificare qualunque problema e individuarne una soluzione per risolverlo. Oggi, questo, è un vantaggio non indifferente che permette alle aziende di differenziarsi all'interno del proprio mercato.

SYSTEM CERAMICS OTTIENE L'ATTESTAZIONE TÜV PER L'HYGIENE AUD

System Ceramics ha ricevuto l'attestazione Hygiene Synopsis da parte di TÜV Italia in riferimento all'attività di Hygiene Audit che ha lo scopo di verificare la conformità rispetto alle misure d'igiene e di protezione definite per il settore di riferimento in materia di prevenzione Covid-19. Nel settore delle automazioni industriali System Ceramics è la prima in Italia ad aver superato tali verifiche, dimostrando di aver integrato nel proprio modello di gestione i contenuti definiti nei propri protocolli anti-contagio. In sinergia con il reparto QHSE di System Ceramics, TÜV Italia ha svolto la propria attività di audit dalla quale sono emersi gli elevati standard di qualità delle misure di igiene e sicurezza messe in atto. Nello specifico, i 4 "Criteri di Audit Essenziali" oggetto della verifica sono stati:

- Misure di protezione per i contatti con i clienti e il servizio clienti



- Pulizia e disinfezione di servizi igienici e sale comuni
- Garantire le distanze di protezione sufficienti
- Formazione dei dipendenti e comunicazione

Per tutti, TÜV Italia ha attestato che System Ceramics ha perfettamente rispettato ogni singolo criterio previsto dal protocollo di igiene.

"Oggi siamo la prima azienda di automazione industriale in Italia ad

avere l'attestazione di Hygiene-Synopsis di TÜV Italia a dimostrazione della centralità che riserviamo al benessere dei nostri collaboratori, clienti e fornitori. Ci siamo attivati in modo celere e tempestivo mettendo in campo ogni azione possibile di prevenzione Covid-19 fin dalle prime avvisaglie del virus. Abbiamo raggiunto un obiettivo di grande valore per l'azienda, i nostri dipendenti e i nostri clienti" ha dichiarato Luca Bazzani, Amministratore Delegato di System Ceramics

ING. LUCA BAZZANI, CEO SYSTEM CERAMICS, ELETTO ALLA VICE PRESIDENZA ACIMAC

"Le designazioni assunte dal Consiglio direttivo di ACIMAC, che mi vedranno impegnato personalmente come Vice Presidente, danno il segno della grande coesione dell'Associazione che mai come in questo caso è riuscita a fare sintesi delle diverse anime presenti al proprio interno. Il mandato pieno da parte del Consiglio e dell'Associazione sarà molto importante



per affrontare le difficili sfide che ci troveremo davanti nei prossimi mesi, in questo periodo particolarmente difficile. L'obiettivo che ci daremo sarà quello di rafforzare l'Associazione, valorizzando le capacità innovative del distretto ceramico e la qualità intrinseca del Made in Italy".

Luca Bazzani

CON CREAVISION MAGGIOR QUALITÀ E RISPARMIO NELLA PRODUZIONE

Parliamo di Creavision e vediamo quali sono i 3 vantaggi principali che garantisce a chi lo implementa in linea di produzione.

VANTAGGI CONSIDEREBILI SOTTO TUTTI GLI ASPETTI

Integrato sulla Creadigit, Creavision è il sistema di visione e autoregolazione per la stampa digitale che rileva la posizione esatta della piastrella sul nastro per consentire, in tempo reale, il corretto orientamento dell'immagine grafica da stampare. Il software di gestione presente all'interno di Creavision è stato interamente sviluppato dal team R&D di System Ceramics. Un concentrato di elettronica e algoritmi che garantiscono una potenza di calcolo in grado di supportare adeguatamente funzioni evolute per sostenere i più elevati livelli di produttività.

MENO DISPERSIONE DI INCHIOSTRO
Grazie a Creavision vi è un minor spreco di inchiostro: Creadigit stampa solo sulla superficie della piastrella garantendo così che l'inchiostro utilizzato corrisponda esattamente a quello necessario per la decorazione di ogni singola piastrella. Senza il supporto di Creavision si rende, infatti, necessario prevedere una maggiore dimensione dell'immagine rispetto all'area di stampa effettiva, con conseguente spreco di inchiostro.

MENO MANUTENZIONE E MACCHINA SEMPRE PULITA
Allargare l'immagine da stampare, come detto in precedenza, utilizzati per sopperire ad eventuali problemi di allineamento del materiale in ingresso alla stampante digitale. Tuttavia ciò di norma presenta delle criticità: una quantità considerevole di inchiostro viene deposi-



tata sul nastro, sporcandolo e compromettendone le performance nel tempo. Creavision, come evidenziato, permette di stampare perfettamente sul supporto ceramico, il nastro rimane pulito per l'intero ciclo di produzione e l'efficienza del processo di decorazione è garantita.

MENO COSTI DI PRODUZIONE

Abbiamo parlato di un utilizzo di inchiostro controllato e di un sistema più efficiente che necessita di minor manutenzione e pulizia. Ciò non può che

tradursi in costi di produzione più contenuti. Da un lato, i fermi macchina per manutenzione e pulizia sono decisamente ridotti; dall'altro la materia necessaria per la decorazione della piastrella non viene mai sprecata. Non solo. Grazie a Creavision è possibile eliminare completamente le guide di allineamento piastrelle dalla linea e le operazioni di centratura delle piastrelle di grandi dimensioni e quindi molto pesanti. Tutto questo con una produttività incrementata grazie a una maggior rapidità del cambio formato.

CREAVISION E IL FULL DIGITAL

Lo scenario di sviluppo futuro del full-digital apre innumerevoli possibilità di implementare il Creavision su ogni modulo digitale utilizzato nel procedendo produttivo. Poiché questo processo prevede l'utilizzo di tecnologie digitali in sequenza per l'applicazione di smalti e colori ed effetti materici, il Creavision installato su ogni stampante permette la perfetta sincronizzazione ed incastro tra le diverse applicazioni, senza limiti di forma e dimensione del supporto ceramico.

PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavo-grafiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



ANCORA: TECNOLOGIE PER GAUDI PORCELANATO DI GRUPO ALMEIDA

Grupo Almeida, primario produttore ceramico brasiliano attivo nel distretto di Santa Gertrudes, dopo aver investito in un impianto completo SITI B&T di ultima generazione per la produzione di piastrelle in gres porcellanato, si è affidato nuovamente per il proprio prodotto alle tecnologie di finitura Ancora, confermando la fiducia in SITI B&T Group. Sfruttando anche il buon momento dell'industria brasiliana, con un consumo interno in aumento e un trend positivo delle esportazioni, Grupo Almeida sta promuovendo e facendo crescere anche il marchio "Gaudi Porcelanato". Sul fronte della finitura, in un primo momento, Ancora ha fornito al Gruppo brasiliano due linee di rettifica a secco per il porcellanato mat e in seguito, due linee di lappatura a 60 teste all'uscita forno, con trattamento superficiale HiCoat, e una linea di rettifica per sottoformati. L'impianto è stato montato tra novembre e dicembre 2019, mentre il collaudo è avvenuto a gennaio 2020 e ora sta lavorando a ritmi impor-



tanti (16 mq/minuto su un formato 60x60) con una produzione su due linee di 24.000 mq/gg.

Tratto dunque caratteristico delle tecnologie di finitura di Ancora è l'altissima resa al metro quadrato, con una percentuale di prima scelta del prodotto all'uscita della lappatura vicinissima al 100%. Oltre alla produttività, utilizzando tecnologia e utensili "made in Italy", è inoltre possibile ottenere un prodotto ceramico totalmente protetto nelle

sue porosità e una finitura molto efficace anche in termini di lucentezza, ad un costo molto competitivo.

Anche la presenza della filiale B&T do Brasil, con personale altamente specializzato in loco, è un valore aggiunto importante, che va a sommarsi agli altri punti di forza di Ancora: le soluzioni tecnologiche in sé (la struttura della macchina, il brandeggio teste, le teste di lucidatura, gli utensili di qualità) e l'estrema attenzione al service, che si avvale appunto di un supporto locale oltre che di manualistica in lingua originale.

SITI B&T PARTNER TECNOLOGICO DI BEST SURFACE

SITI B&T Group, fornitore di impianti completi per ceramica, consolida la propria partnership tecnologica con Best Surface, nota per il suo brand Idylum, realtà produttiva che sta innovando il mondo del design e dell'architettura con la sua pietra minerale per top e superfici da interior ed exterior. SITI B&T ha messo a disposizione di Best Surface tutte le proprie esclusive soluzioni tecnologiche, a partire dalla tecnologia SUPERA®, realizzando a Castellón, in Spagna, un impianto "chiavi in mano" per grandi formati di pietra minerale. Eleganza e ricercatezza, con effetti estetici ineguagliabili, sono le caratteristiche salienti di un prodotto che interpreta al meglio lo stile italiano, interamente concepito a Milano, capitale mondiale di fashion e design. Si tratta di una delle realizzazioni più prestigiose e recenti di SITI B&T, un impianto completo per la produzione di grandi lastre per interior design. La linea raggruppa numerose tecnologie che soddisfano un concetto di Total Environmental Respect (T.E.R.), processi produttivi a minimo impatto ambientale. Best Surface utilizza le soluzioni tecnologiche di SITI B&T Group (che includono la decorazione digitale di Projecta Engineering e la finitura di Ancora) per ogni fase del processo produttivo. Un know-how tecnologico ed estetico che il gruppo italiano è in grado di proporre, a cominciare dal contributo creativo e progettuale di Digital Design, azienda dedicata alla creazione di progetti grafici. Lo stabilimento produttivo Idylum di Castellón si sviluppa su una superficie totale di 40.000 mq. L'impianto prevede la produzione di lastre di quattro differenti formati: 1600x3200, 1200x2600, 1200x2400, 1000x3000 con spessori variabili da 6 a 30 mm. SITI B&T ha fornito le soluzioni tecnologiche per ogni fase del processo, dai sistemi di miscelazione e alimentazione polveri, alle tecnologie di creazione di effetti estetici a tutta massa (vene passanti), la pressatura SUPERA® (da 36.000 tons), dotata del sistema Start&Stop® energy saving, il generatore idraulico power on demand che riduce i consumi di energia fino al 30%, nonché la tecnologia Ancora per il taglio in crudo delle lastre.

L'essiccatoio orizzontale multipiano alimenta la linea di decorazione Full Digital di Projecta Engineering, con le decoratrici della famiglia INNOVA, sia per l'applicazione di smalti, che per la stampa delle grafiche, espandibili fino a 16 colori, nonché della decoratrice a secco INNOVAFIX per l'applicazione di graniglie ed effetti materici.

Il forno bicanale Titanium® per lastre, best in class per efficienza energetica e minori emissioni, garantisce una riduzione dei consumi fino al 30% e una produttività superiore del 25% rispetto alle soluzioni alternative.

La linea è equipaggiata SITI B&T da una scelta e pallettizzazione di ultima generazione, dotate di sistema di stoccaggio Gripstrong. Sono presenti anche macchine di visione artificiale per il controllo di planarità e dimensione. La movimentazione interna delle lastre è poi gestita da una tecnologia di supervisione LGV completamente configurabile e con sensoristica di sicurezza operatore Totally Safe Mobility (T.S.M.), che gestisce i flussi di materiali dall'uscita del forno alla linea di scelta e dallo stoccaggio temporaneo del prodotto alla fase di finitura. Le lastre vengono stoccate su strati impilabili fino a 6 livelli da 4 veicoli laser guidati Big Mover.

L'impianto si sposa a pieno con i temi legati alla smart factory, in un'ottica di sistemi totalmente interconnessi. È infatti dotato del supervisore d'impianto bt-TUTOR, che consente il monitoraggio, la raccolta dati e il controllo dell'impianto, interagendo con la pianificazione della produzione, la manutenzione preventiva e predittiva, oltre ad essere cloud compatibile, supporto di device mobili e di un'interfaccia operatore user friendly.

Sul fronte della finitura, sempre in Spagna, le tecnologie Ancora sono state scelte da Polialc, azienda specializzata in squadratura, lappatura e taglio con sede nel distretto di Castellón per tutte le fasi di finitura delle lastre.

L'impianto nasce per formati da un minimo di 1000x1000 mm fino a 1800x3600 mm, con spessori da 5 mm fino a 30 mm, con le funzioni di lappatura superficiale e levigatura di prodotti a tutta massa.

Da sottolineare, infine, le infinite possibilità di decorazione a tutta massa e strutture superficiali 3D che Supera® consente. La continua ricerca ha permesso di ottenere brevetti di innovazione anche nelle decorazioni a tutto spessore, volte a creare superfici originali di forte identità. La materia viene reinventata con effetti tridimensionali e "passanti" in tutta la massa. Una tecnologia capace di creare bellezza.

Sono numerosi gli effetti che è possibile produrre grazie alle tecnologie VENA3D® (venatura a tutta massa combinata con la decorazione digitale), CEMENTO 3D® (polveri micronizzate e doppio caricamento), TUTTO3D® (decorazione a tutta massa).

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI IMPIANTI 'LEAN MANUFACTURING' DI ALIMENTAZIONE E STOCCAGGIO VERTICALE/ORIZZONTALE, APPLICAZIONE STUOIA, SCELTA, PICKING, FINITURA/ PACKAGING, MOVIMENTAZIONE, 'DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE' MAGAZZINO MODULARE VERTICALE DINAMICO PER LASTRE

La produzione industriale attraverso l'utilizzo di **Automazione e Robotica** prevede l'utilizzo di tecnologie di ultima generazione che, oltre alla sicurezza dell'operatore e alla semplicità di utilizzo, tengono conto dell'ambiente e del risparmio energetico, la possibilità di realizzare una 'fabbrica intelligente' in linea con le Piano 4.0 attraverso l'utilizzo di KET (key enabled technology), soluzioni o miglioramenti tecnologici all'interno dell'impianto produttivo, che contengono molta ricerca e sviluppo e sono in grado di "rivitalizzare il sistema produttivo". Ciò significa che sfruttando queste soluzioni, i processi legati all'industria avranno un'interconnessione veloce, chiara e diretta tra tutti gli asset aziendali. Aumenta la produttività, diminuiscono gli sprechi, salvaguardano gli operatori.

Studio 1 propone soluzioni ad hoc realizzando l'impianto 'su misura' per una produzione snella, o **LEAN MANUFACTURING**, tramite l'utilizzo di Robot industriali adattati e programmati internamente in base alla destinazione d'uso, portali cartesiani realizzati in base alle esigenze specifiche per le operazioni di **CARICO/SCARICO LINEE**, **FINE LINEA**, **PREPARAZIONE ORDINI**, essiccatori verticali per **APPLICAZIONI SPECIALI**, **MAGAZZINO VERTICALE MODULARE LASTRE** 'DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (PATENT PENDING) per stoccaggio in verticale, picking e preparazione ordini, finitura.



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI LEAN MANUFACTURING plants for slabs feeding and VERTICAL / HORIZONTAL storage, mat application, sorting, PICKING, finishing / PACKAGING, handling, 'DYNAMIC VERTICAL MODULAR WAREHOUSE' for SLABS

Industrial production through the use of **Automation and Robots** involves the use of latest generation technologies which, in addition to operator safety and ease of use, take into account the environment and energy savings, the possibility of creating a 'smart factory' in line with the 4.0 plan through the use of KET (key enabling technology), solutions or technological improvements within the production plant, which contain a lot of research and development and are able to "revitalize the production system". This means that by exploiting these solutions, the processes related to industry will have a fast, clear and direct interconnection between all company assets. Productivity increases, waste decreases, operators are safeguarded. Studio 1 offers ad hoc solutions by design and manufacture the 'tailor-made' system for lean production, or **LEAN MANUFACTURING**, through the use of industrial robots adapted and programmed internally according to the intended use, Cartesian portals made according to specific needs for **PRODUCTION LINES LOADING/UNLOADING, END OF LINE operations, ORDER PREPARATION, vertical dryers for SPECIAL APPLICATIONS, MODULAR DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (PATENT PENDING) for vertical storage, picking and order preparation, finishing.**





LINGA RESHAPING & APPLICATIONS STUDIA . Linea completamente automatica per applicazioni slabs. La slabs applicata alla linga garantisce un incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 50% e viene applicata inoltre per garantire la sicurezza nell'uso della linga in determinati contesti.

SLAB SPRINGING AND AHT APPLICATION LINE . Fully automatic line for slab application. The slab applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience value of about 50% and it also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



IMPIANTO AUTOMATICO DI SCARICO SCELTA per linga edite alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cassette con sistema di finitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione . Forniti fino a 1800x3600 mm spessore da 3 a 50 mm.

AUTOMATIC SELECTION LINE UNLOADING SYSTEM for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or S frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment . Slabs up to 1800x3600 mm , thickness from 3 to 50 mm

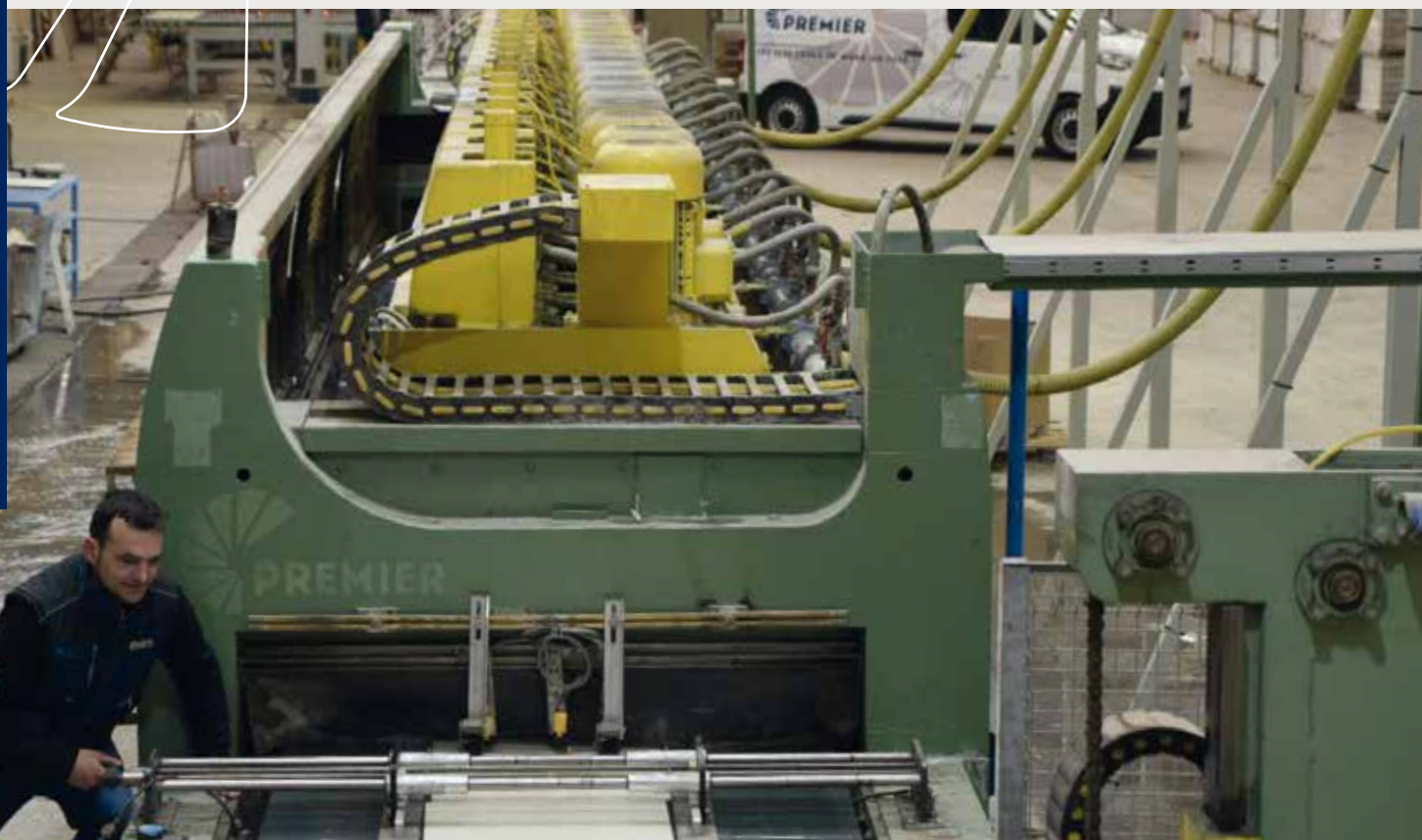
PREMIER LAB

IL NUOVO POLO PER LA FORMAZIONE E L'INNOVAZIONE

A settembre 2019 nasce ad Alcora in Spagna, PREMIER LAB, il laboratorio per la ricerca e lo sviluppo di nuove tecniche di produzione, esso **dispone di una squadratrice a secco, 48 mandrini e una macchina lucidatrice a 20 mandrini per formati fino a 1.400 mm.**

Al suo interno, uno staff tecnico qualificato, sviluppa utensili e processi innovativi di lavorazione. È qui che abbiamo sviluppato per primi l'applicazione del satellite di resina diamantata alla lappatura di lastre e piastrelle di grandi dimensioni e in ultimo abbiamo concepito, sviluppato e testato la più importante innovazione degli ultimi anni, **LA LAPPATURA DI PIASTRELLE E LASTRE IN FILE PARALLELE**, utilizzando satelliti PREMIER in resina diamantata.

PREMIER Lab
Alcora SPAGNA



PREMIER LAB, è inoltre sede di corsi di formazione teorici e pratici, sulle ultime tecnologie di squadratura e lappatura/satinatura. Inoltre, su richiesta specifica, realizziamo prove di lavorazione direttamente sulle lastre e piastrelle fornite dai clienti e riproduciamo le migliori sequenze e regolazioni degli utensili direttamente sulla linea del produttore.

PREMIER – your tooling LAB

PURE
INNOVATION
100%
MADE
IN ITALY



LAPPATURA DI
LASTRE E PIASTRELLE
IN FILE PARALLELE

 **PREMIER**
your tooling lab



premierdiam.it



UNA NUOVA GARANZIA UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie ai suoi metodi di lavoro, Ker Bell riesce a garantire la certificazione A+ e VOC su materiali lappati.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



PER NUOVI FORMATI UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie all'implementazione dei nuovi impianti di lavoro Ker Bell è in grado di garantire ottime prestazioni sui grandi formati

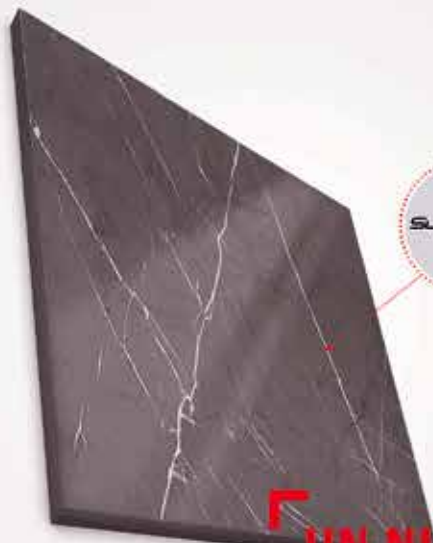
PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UNA NUOVA LUCENTEZZA UN NUOVO TRAGUARDO

Superglass Black è il processo all'avanguardia per le superfici scure: grazie all'esperienza acquisita Ker Bell è in grado di fornire un servizio dalle performance sorprendenti.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UN NUOVO SERVIZIO UN NUOVO TRAGUARDO

Il processo di lavoro Supermatte di Ker Bell, si integra con una ulteriore qualità che assicura superfici più lisce al tatto grazie al processo di lavorazione che permette di raggiungere i 10 punti di gloss.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Bring the Future

KER BELL

Dal 2 al 15 Novembre si terrà la prima edizione di FERRARI & CIGARINI ACADEMY.

Presso la sede di Maranello (Modena) in Via A. Ascari 21/23 sarà possibile partecipare gratuitamente ai corsi tenuti da tecnici specializzati per imparare nuovi processi e nuove tecniche di lavorazione.

Per l'occasione Ferrari & Cigarini dedicherà un'area dimostrativa alle macchine automatiche Compactline per la realizzazione di taglio e mosaico, battiscopa e gradini su gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati.

Saranno operative anche le macchine della gamma BIGslim, il nuovo sistema per foratura, taglio, smussatura e incollaggio delle lastre di grande formato fino a 320x160 cm sia nello spessore sottile (3-6 mm) che in quello standard (10-20 mm). BIGslim è la soluzione ottimale per realizzare piani cucina, top bagno, gradini per scale ottenuti dalla lavorazione delle lastre di grande formato, sia in gres porcellanato che in marmo, granito e agglomerati (okite, silestone, ecc...).

La partecipazione all'Academy sarà anche l'occasione per visitare l'azienda e il reparto produzione oltre a conoscere i tecnici Ferrari & Cigarini che saranno disponibili a rispondere a tutte le domande e i dubbi sulle lavorazioni. Per maggiori informazioni: marketing@ferrari-cigarini.com

FERRARI & CIGARINI'S ACADEMY 2020
From November 2nd to 15th the first FERRARI & CIGARINI'S ACADEMY will take place.



At the headquarters in Maranello (Modena) in Via A. Ascari 21/23 it will be possible to join free of charge the academy program held by specialized technicians to learn new processes and new manufacturing techniques. Ferrari & Cigarini will dedicate a large demonstration area to Compactline automatic machines for cutting and mosaic, skirting boards and steps on porcelain, marble, granite and agglomerates.

The machines of the BIGslim range will also be in operation. BIGslim is the new system for cutting, drilling, chamfering and glueing tiles in big sizes up to 320x160 cm, both with slim (3-6 mm) and standard (10-20 mm) thickness.

This new project has been designed to create kitchen and bathroom tops, benchtops and steps, obtained from tiles in big sizes, both of gres porcelain and marble, granite or agglomerates (okite, silestone, etc.).

Participation in the Academy will also be an opportunity to visit the company and the production department as well as to take advantage of Ferrari & Cigarini's technicians who will be available to answer all your questions. For more information: marketing@ferrari-cigarini.com

COSENTINO ED ELICA SI INCONTRANO PER UN'ESPERIENZA DI TOTALE INTEGRAZIONE IN CUCINA

Una partnership, quella tra le due aziende, nata nel 2012, che si rinnova, mettendo ancora una volta a fattor comune l'expertise di Cosentino ed Elica nel settore cucina, per dare vita a una straordinaria variante in Dekton® di Bloom-s e Rules. I due nuovi modelli di cappe a marchio Elica, pensati dal designer Fabrizio Crisà per coniugare prestazioni eccellenti con la massima fluidità in termini di design, rispondono a quella costante ricerca di forme inedite e materiali innovativi, tratto distintivo che contraddistingue le cappe Elica nel mondo. "Ne sono un esempio il modello PIX, caratterizzato dalla finitura effetto cemento o denim, o la Lullaby, una perfetta armonia tra acciaio e legno di rovere, e ancora la Sweet, completamente realizzata in tecnopolimero."

L'innovazione quale strumento primario per apportare valore e benessere alle persone, il costante investimento in ricerca formale, concettuale e tecnologica, la volontà di offrire soluzioni all'avanguardia ma, al tempo stesso, totalmente flessibili e personalizzabili in base alle diverse esigenze: questi i valori e gli obiettivi comuni alle due aziende che, nel tempo, non hanno mai smesso di rivoluzionare e ispirare i rispettivi settori.

E proprio in quest'ottica di continua sperimentazione, Elica ha integrato le nuove linee di cappe Bloom-s - perfetta unione di soluzioni avanzate che permettono di ot-

tenere risultati eccellenti in termini di aspirazione, silenzio ed efficienza energetica e Rules - il cui design lineare si integra perfettamente in cucina, allineandosi al millimetro alla profondità dei pensili - con due modelli dotati di pannello frontale in Dekton®, l'innovativa superficie ultracompatta del Gruppo Cosentino. Frutto di una miscela sofisticata di materie prime come vetro, materiali porcellanati di ultima generazione e quarzo, Dekton® assicura qualità tecniche superiori, quali il ridotto assorbimento di liquidi e l'elevata resistenza a graffi, macchie, urti e sbalzi di temperatura, combinandole con la perfezione estetica. Il designer Fabrizio Crisà ha scelto questo materiale nella tonalità Sirius, un nero pieno e intenso capace di conferire forza e personalità a ogni progetto cucina, e nell'esclusivo formato Slim. Grazie a uno spessore e a un peso estremamente ridotti

(Rispettivamente 4mm e 10 kg/m²), Slim rappresenta la scelta ideale per progetti che richiedono prestazioni elevate e materiali leggeri poiché combina tutte le caratteristiche tecniche e meccaniche di Dekton® con un formato unico, molto più sottile, leggero e maneggevole in fase d'installazione.

Lanciato sul mercato internazionale nel 2019, questo innovativo formato è attualmente disponibile per 20 tonalità della gamma Dekton®.



UN ALTRO PUNTO DI VISTA. LANCIO DEL "MEETING D'AUTUNNO" IN CASA STYLGRAPH

Come da tradizione consolidata negli anni, Stylgraph propone ai suoi clienti e collaboratori un nuovo meeting autunnale dal nome "FROM ANOTHER POINT OF VIEW." L'azienda apre le porte dei suoi showroom di Via Valle d'Aosta, ancora una volta rivisitati nel dettaglio e ampliati in termini di spazi espositivi, con l'intento di fornire idee innovative nell'ambito del design per superfici, concentrandosi su una vasta gamma di nuovi materiali e nuove collezioni sia per pavimenti sia per rivestimenti.

Il titolo è eloquente e certifica la volontà di Stylgraph di esplorare differenti punti di vista nella progettazione di concetti su misura.

Avere la capacità di osservare ciò che ci circonda da angolazioni diverse, significa sapere raccogliere le innumerevoli trame ed interpretazioni che ne fanno parte.

Nella quotidianità della nostra vita, così come in ciò che con passione realizziamo attraverso

 **STYLGRAPH**
PROGETTO



so il nostro lavoro.

È su questa filosofia che ha preso vita l'idea di un meeting in cui i materiali e le superfici sono stati creati e presentati in modo non convenzionale.

"Da un altro punto di vista", appunto. Giochi materici, effetti artigianali e avanguardia tecnologica si intrecciano gli uni con gli altri, anticipando il futuro nelle tendenze e nello studio delle superfici. In questo senso, la scelta di rinnovare con importanti investimenti le sale mostra, nel delicato e complesso momento attuale, vuole suonare come un inno all'innovazione e alla bellezza grazie alle molteplici soluzioni offerte da un Design Made in Italy di alta qualità.

Dal 30 settembre, dunque, le porte dello showroom Stylgraph si apriranno per momenti di riflessioni costruttive ed esaltanti confronti volti alla creazione di progetti unici e di forte espressività.

DURST ACQUISISCE LA MAGGIORANZA DI VANGUARD DIGITAL PRINTING

Durst, leader mondiale nella produzione di sistemi di stampa inkjet per applicazioni industriali, rafforza la propria presenza nell'industria grafica statunitense acquisendo le quote di maggioranza di Vanguard Digital Printing Systems, con sede a Lawrenceville, in Georgia.

Vanguard Digital è leader nella produzione di sistemi di stampa per numerosi settori quali: signage, decoration, corporate, industrial e packaging.

Con questa acquisizione, Durst amplia ulteriormente il proprio portfolio di stampanti large format con inedite soluzioni. Allo stesso tempo, Vanguard trarrà importanti vantaggi in termini di rete di distribuzione, assistenza globale e risorse tecniche per continuare a sviluppare tecnologie sempre più performanti. "Vanguard Digital Printing Systems è una realtà in forte espansione che vanta successi consolidati in segmenti di mercato in cui attualmente il marchio Durst non è ancora attivo", ha dichiarato Tim Saur, Presidente di Durst Nord America.

"L'eccellenza di Durst e di Vanguard in ambito di Ricerca & Sviluppo, consulenza e assistenza tecnica e servizio




VANGUARD
DIGITAL PRINTING SYSTEMS
A Durst Group Company

al cliente, fa sì che questo accordo si fondi su una complementarietà fortemente sinergica".

A partire dal 1° ottobre 2020 la nuova società opererà con il nome di Vanguard Durst Digital Printing Systems; David Cich manterrà la carica di CEO e Jim Peterson quella di Vice President of Sales.

"Entrando a far parte del Gruppo Durst avremo l'opportunità di arricchire il nostro già ampio catalogo di sistemi di stampa UV proponendolo al mercato mondiale", ha affermato David Cich, CEO di Vanguard Durst Digital Printing Systems.

"Grazie alle loro peculiarità, i sistemi di stampa Vanguard si sono affermati con successo nel mercato del Nord America", ha dichiarato Christoph Gamper, CEO e co-proprietario del Durst Group. "Nonostante la pandemia globale, stiamo sviluppando strategie a lungo termine investendo nel mercato della grafica large format. Il know how tecnico di Durst sicuramente contribuirà a rendere i sistemi Vanguard ancora più trasversali e prestazionali. Siamo certi che il mercato americano presidiato da Vanguard potrà presto apprezzare cosa significa far parte della famiglia Durst".

stante la pandemia globale, stiamo sviluppando strategie a lungo termine investendo nel mercato della grafica large format. Il know how tecnico di Durst sicuramente contribuirà a rendere i sistemi Vanguard ancora più trasversali e prestazionali. Siamo certi che il mercato americano presidiato da Vanguard potrà presto apprezzare cosa significa far parte della famiglia Durst".

LA RIVOLUZIONE DIVENTA REALTÀ DURST LANCIA GAMMA 101 DG, IL PRIMO SISTEMA PER LA STAMPA DIGITALE DI STRUTTURE

Durst annuncia il lancio di Gamma 101 DG, primo modello della rivoluzionaria serie di sistemi di smaltatura digitale Gamma DG, sviluppata e prodotta dalla casa altoatesina per la stampa di strutture.

Già disponibile sul mercato, la stampante single pass Gamma 101 DG è caratterizzata da una larghezza fino a 1000 mm e permette la creazione di un'infinita quantità di design unici, dagli effetti visivi e tattili di grande impatto.

Versioni per piastrelle di dimensioni maggiori sono già in fase di sviluppo.

Gamma 101 DG, con tecnologia proprietaria delle testine di stampa Durst RockJET™, consente per la prima volta di gestire l'applicazione digitale dello smalto ad alta granulometria (>45 micron) per la creazione di strutture molto definite con quantità rilevanti di inchiostro applicato in maniera mirata, garantendo una stonizzazione totale. L'estrema fedeltà nella riproduzione delle strutture in alta risoluzione e in totale corri-

spondenza con le grafiche offre un risultato molto naturale, che le differenzia sensibilmente da quelle realizzate con le tradizionali stampanti digitali su strutture ripetitive.

Gli effetti visivi e tattili ottenuti con Gamma 101 DG rendono il prodotto finale ancora più "ceramico". Il sistema permette quindi di uscire dall'attuale appiattimento di prodotto mediante un'innovazione tecnologica non imitabile se non con l'impiego di questa soluzione unica sul mercato.

Tra gli esclusivi vantaggi di Gamma 101 DG anche la massima flessibilità che consente la gestione di piccoli lotti, con un'otti-



mizzazione anche in termini di costi grazie alla produzione completamente automatizzata. Questa maggiore efficienza di processo apre inoltre le porte a una futura produzione on-demand di piastrelle ceramiche.

“La storia ci mostra che le crisi spesso ispirano l'innovazione. L'emergere di nuovi trend di domanda e offerta stimola lo sviluppo e la messa a punto di nuove tecnologie, generando di conseguenza inediti modelli di business” commenta Norbert

von Aufschnaiter, Ceramics Segment Manager di Durst. “Siamo certi che le aziende innovative usciranno ancora più forti dalla crisi generata dalla pandemia di COVID-19. Nel nuovo scenario, l'innovazione sarà più importante che mai.

Le novità di prodotto dovranno essere immesse sul mercato ancora più rapidamente, assicurando un valore aggiunto indispensabile per differenziarsi e poter continuare ad essere competitivi anche in futuro”.

Da tempo l'utilizzo di tecnologie pressoché identiche da parte delle aziende del settore ceramico rende sempre più difficile la diversificazione di prodotto in termini di design e innovazione.

Per questo Durst ha lavorato incessantemente per la messa a punto di questo rivoluzionario sistema di smaltatura digitale destinato alla realizzazione di un vero e proprio processo di smalteria digitale ribattezzato Durst True Digital Tile Manufacturing 4.0.

www.durst-group.com



ITALFORNI: NUOVO FORNO A RULLI PER MATERIALI SPESSORATI

ITALFORNI S.r.l. supera i 43 anni di longevità nel settore ceramico e lo fa abbattendo nuovi limiti e posizionando sul mercato prodotti di nuova concezione. Oggi si propone come azienda in grado di dare risposta alle sfide più ardue che il mercato moderno impone, come il miglioramento dei consumi energetici o la realizzazione di macchinari in grado di trattare nuovi materiali.

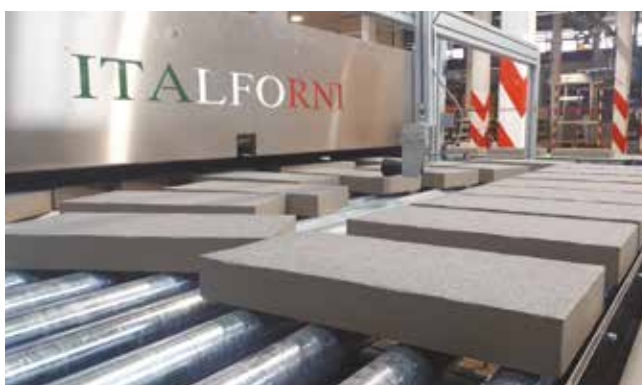
Proprio nell'ultimo anno (2019/2020) Italforni ha realizzato un essiccatoio e un forno idonei al trattamento di piastrelle di Gres Porcellanato di spessore superiore ai 50 (mm) aventi un peso specifico superiore ai 110 kg/m², tipologie di prodotti impensabili da produrre su forni a rulli fino ad oggi. Italforni quindi alza l'asticella e sposta il limite di applicazione dei forni a rulli verso formati che fino a qualche anno fa era impensabile produrre su queste macchine sia per una questione di produttività che per motivazioni prettamente di natura meccanica.

Con grande soddisfazione Italforni SRL può dire di essere stata la prima azienda produttrice di essiccatoi

e forni ad aver progettato e realizzato macchinari che producono piastrelle in gres porcellanato di spessori superiori ai 5 cm.

Tutto nasce dalla collaborazione iniziata nel 2018 con Saxa Grestone, azienda di Roccasecca (FR) capitanata dal Dott. Francesco Borgomeo il quale si è distinto negli ultimi anni per aver rinnovato e rilanciato molte aziende fra cui la Saxa Gres e la Tagina di Gualdo Tadino (PG); ed è proprio presso Saxa Grestone che Italforni ha installato e avviato con successo un essiccatoio a rulli da oltre 100 [m] e un forno a rulli da 150 [m] dai quali vengono prodotte piastrelle spessorate di vari formati, fra i quali il 200 x 400, il 400 x 600 e il 600 x 600 [mm].

Proprio grazie alla grande esperienza di Italforni maturata in più di 40 anni di lavoro sul campo è stato possibile sviluppare un essiccatoio e un forno con i più alti standard qualitativi: il risultato è la creazione di macchine robuste, affidabili, flessibili e moderne. In queste macchine il controllo del processo termico è molto preciso e riduce i margini di errore; in particolare il forno consente di gestire le varie fasi di trasformazione dei prodotti sia in fase di cottura che in fase di raffreddamento (quest'ultima forse la più critica per questi tipi di materiali). Si ricorda infatti che un materiale spessorato di 50/55 [mm] di spessore non è da confondersi con un mate-



riale standard da 20 [mm] o 30 [mm] i quali sono da trattare, seppur con le dovute accortezze, come i materiali più sottili; una piastrella di 50 mm impone l'utilizzo di specifiche soluzioni tecniche (movimentazione speciali, rulli rinforzati, volumi interni al macchinario ecc...) al fine di limitare le problematiche che si possono presentare. Il peso del materiale trattato impone che si limiti al minimo il margine di errore in quanto, in caso di incidenti di produzione, i tempi di ripristino sono generalmente più lunghi rispetto a prodotti standard. Ovviamente il forno è accessorato con una serie di sistemi che aiutano l'operatore in caso di anomalie e che intervengono appena si presenta un problema; questo consente di evitare che i problemi degenerino e si vada incontro a guasti più ingenti e conseguentemente a fermi produzione di lunga durata.

Da sottolineare l'innovativo software che si utilizza per la gestione dei macchinari: in un'ottica di "Industria 4.0" il programma installato sul computer a bordo macchina consente, oltre che ad una

comoda gestione da remoto del macchinario, anche di raccogliere tutti i dati diagnostici sull'andamento del processo produttivo (consumi di gas, elettrici, produzioni ecc.) in modo che si possa sempre avere una visione chiara della conduzione del processo produttivo. Gli operatori inoltre si possono avvalere del software per la gestione delle manutenzioni e dei ricambi inerenti al macchinario specifico: il programma infatti ricorda ai tecnici i momenti in cui è necessario intervenire sulla macchina per effettuare determinati interventi di manutenzione ordinaria e presenta anche dei "warning" in caso non siano presenti a magazzino alcuni pezzi di ricambio.

Italforni pone quindi uno nuovo passo in avanti nello sviluppo di tecnologie per forni ed essiccatoi e senza dubbio si propone sul mercato come azienda capace di fornire prodotti di altissima caratura.

Concludendo, si può dire che la Italforni è certamente un'azienda in grado di dare un servizio e dei prodotti unici sul mercato in quanto fonda le proprie capacità e la propria esperienza su basi solide che derivano in parte dal passato, da quando nel lontano 1950 l'Ing. Leona Padona muoveva i primi passi nel capo dei forni ceramici, e in parte sulla direzione aziendale condotta da Pietro Mazzacani e dai figli Filippo e Gabriele che continua nella ricerca e nello sviluppo continuo del proprio know-how.

ITALFORNI: A NEW ROLLER KILN FOR THICKENED MATERIAL

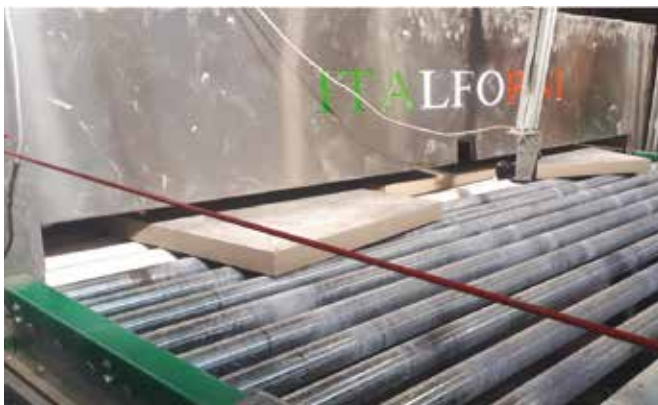
ITALFORNI S.r.l. exceeds 43 years of longevity in the ceramic sector, breaking down new limits and positioning on market products of new concept. Nowadays ITALFORNI S.r.l. can answer to the more and more difficult challenges that the modern market imposes, such as the improvement of energetic consumptions or the realisation of machines able to treat new materials.

Last year (2019/2020) Italforni realized a dryer and a kiln suitable for treatment of Gres porcelain tiles with a thickness more than 50 mm and a specific weight over 100 kg/m². It was impossible to produce items like that with roller kiln...until today! ITALFORNI S.r.l. raises the bar and moves the limits of using roller kilns towards formats unthinkable to produce until a few years ago with this kind of machine, both for questions of productivity and for purely mechanical reasons.

With a great pleasure, ITALFORNI S.r.l. has established itself as the first manufacturer of dryer and kilns having designed and realised machines able to produce Gres porcelain tiles with a thickness over 5 cm.

Everything starts with a partnership on 2018 with Saxa Gresstone, a company settled in Roccasecca (FR) and led by Dott. Francesco Borgomeo, who stands out in recent years for having renewed and reviving several companies, among which Saxa Gres and Tagina, settled in Gualdo Tadino (PG). It is here, in Saxa Gresstone, that ITALFORNI S.r.l. has installed and started-up successfully an over 100-mt-long roller dryer and an over 150-mt-long roller kiln: thanks to these machines it is possible to produce thickened porcelain tiles having various formats, among which 200x400 mm – 400x600 mm – 600x600 mm.

Thanks to its huge experience gained in more than 40 years of field work, ITALFORNI S.r.l. has developed a dryer and a kiln with the highest qualitative standards: the result is the creation of very strong, reliable, flexible, and modern machines. In these machines the thermal process control is extremely precise and the margin of mistake is reduced: in particular the kiln allows to manage the different phases of product transformation during the firing phase and the cooling one (this probably is the most critical phase for that kind of materials). It is important to not confuse a material of 50/55 mm thick with a standard



one of 20/30 mm thick: the second one can be treated, although with needed attention, as the thinner material. A 50-mm-thick-tile needs the use of specific technical solutions (special handling, reinforced rollers, inner volumes of machines, etc., ...) in order to limit that potential problems could occur. The weight of the treated material imposes to limit to a minimum the margin of mistakes, because, in case of production accidents, the reinstatement time is generally longer than the standard one.

Obviously the kiln is equipped with a series of systems that helps the operator in case of failures and intervenes as soon a problem appears: this allows to avoid that the problem gets worse, enormous malfunctions appear and consequently to prevent long stops in manufacture process.

Noteworthy is the innovative software for management of the machines: in a "industry 4.0" viewpoint, the program installed on the computer allows, not only to have a convenient remote management of the machine, but also to collect diagnostic

data regarding the evolution of the productive process (gas and energy consumptions, production, ...), in order to have always available a clear vision of the productive process management. Operators, in addition, can use the software for managing the maintenance and spare parts regarding the specific machine: the program, indeed, reminds to operators when some specific and ordinary maintenance operations have to be done and it shows also some "warnings" in case some spare parts are not on stock or missing.

ITALFORNI S.r.l. takes one step forward in development of technology for kilns and dryers and it applies on market as a company able to supply excellent products from a qualitative point of view.

In conclusion, ITALFORNI S.r.l. is certainly a company able to give excellent services and to supply unique products on market, thanks to its great abilities and huge experience based on solid foundation. This background is founded partially in the past, thanks to Eng. Leona Padoa, when in the 1950 took the first step on market of kiln for ceramics, and partially in the present, thanks to mr. Pietro Mazzacani and his sons, Filippo and Gabriele, always in research and development for improving ITALFORNI's know-how.



LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

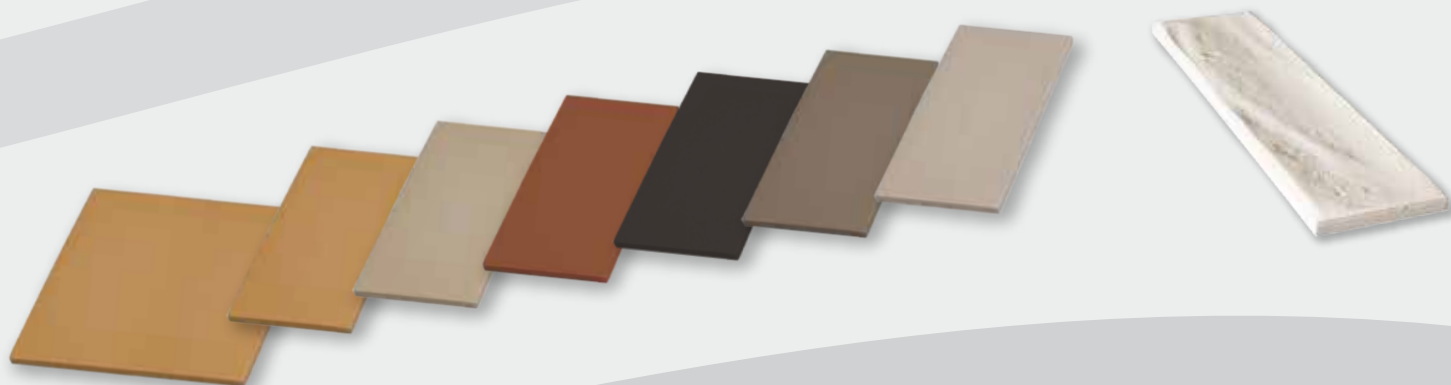
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

ECORICERCHE

Società di Consulenza



Con i Decreti emanati da Governo, inerenti il tema dell'ECONOMIA CIRCOLARE, segnaliamo le novità previste dal D.Lgs. 116/20 relative alla parte IV del D.Lgs 152/06 (gestione dei rifiuti) che possono trovare più immediato impatto sulla gestione quotidiana all'interno delle aziende.

RIFIUTI

Le modifiche normative apportate dal D.Lgs. 116/20 sono entrate in vigore lo scorso 26 settembre, e riguardano tutta la filiera dei rifiuti, dalla produzione al trattamento finale, quali: responsabilità del produttore, definizioni, classificazione dei rifiuti, definizione dei rifiuti urbani, deposito temporaneo, registri carico/scarico, formulari di identificazione rifiuti (FIR), il sistema sanzionatorio. In dettaglio, alcuni punti salienti delle novità.

Responsabilità del produttore: premesso che viene ribadito ed esteso il principio per cui il produttore di qualsiasi manufatto deve preoccuparsi del fine vita, estensione del Principio generale di "Chi inquina paga", viene altresì chiarito quali sono le condizioni per le quali la responsabilità del produttore di rifiuti viene esclusa. In sostanza è confermata l'esclusione della responsabilità per il produttore alla ricezione della copia del FIR (Formulario Identificazione Rifiuto) controfirmato e datato dal destinatario entro tre mesi dalla data di conferimento dei rifiuti al trasportatore, ovvero alla scadenza di detto termine, nel caso in cui abbia provveduto a dare comunicazione alle autorità competenti della mancata ricezione (nel caso di spedizioni transfrontaliere, il termine è elevato a sei mesi). **Definizioni:** sono state modificate alcune definizioni tra cui quella sul "deposito temporaneo" e ne vengono introdotte alcune fra cui i "rifiuti urbani", come indicato di seguito. **Classificazione dei rifiuti:** è stato modificato l'elenco dei rifiuti urbani con l'eliminazione del termine "assimilati", sottraendo ai Comuni la possibilità di assimilare ex-ante i rifiuti prodotti da diverse tipologie di aziende industriali, con conseguenze sull'applicazione della TARI (Tassa Rifiuti). Le utenze non domestiche (aziende) potranno conferire i propri rifiuti al di fuori del servizio pubblico dimostrandone l'avvio al recupero, a proprie spese, sottraendosi all'imposizione della tassa Comunale.

Il Deposito Temporaneo dei rifiuti: la fase di deposito temporaneo è descritta in un apposito articolo (Art. 185-bis) con modifiche riguardanti essenzialmente la definizione del luogo di deposito che può essere effettuato presso le aree di pertinenza (ma solo in determinate condizioni). **Registri c/s:** l'aggiornamento previsto dal citato D.Lgs. 116/20 "rinomina" il registro come "registro cronologico di carico/scarico" e prevede alcune interessanti novità gestionali, quali ad esempio: il tempo di conservazione che viene ridotta a 3 anni dalla data dell'ultima annotazione e l'esclusione dall'obbligo per le imprese che producono rifiuti non pericolosi e che impiegano meno di 10 dipendenti. Le tempistiche di annotazione restano immutate ad eccezione del conteggio per i trasportatori e gli intermediari e commercianti che inizierà dalla data di consegna del rifiuto da parte dell'impianto. La tracciabilità elettronica dei rifiuti prevista

da precedente normativa, è rinviata a successivi atti normativi e fino all'entrata in vigore di questi ultimi, restano ancora validi i modelli di registro di cui al DM 148/98 e le relative modalità di tenuta e vidimazione. **FIR:** le novità previste nell'art. 193 sono diverse e importanti ai fini gestionali, quali ad esempio il tempo di conservazione che viene ridotto a 3 anni, le regole circa la sosta tecnica (che passa da 48 a 72 ore), la nuova tempistica per la microraccolta (per i trasportatori) e la specifica responsabilità nella compilazione del FIR da parte dei singoli soggetti in merito alle informazioni ivi riportate (pertanto il trasportatore non sarà responsabile per quanto indicato nel FIR dal produttore e per le eventuali difformità tra la descrizione dei rifiuti e la loro effettiva natura, tranne per le difformità riscontrabili in base alla comune diligenza). Altre novità riguardano i rifiuti da manutenzione e da piccoli interventi edili, ivi incluse le attività di pulizia, di disinfezione, di disinfestazione, di derattizzazione e di sanificazione, che possono essere accompagnati dal luogo di effettiva produzione alla sede, nel caso di limitati quantitativi, anche da Ddt considerandoli prodotti presso l'unità locale del soggetto che svolge l'attività (fermo restando l'iscrizione all'Albo per i mezzi che li trasportano). La tracciabilità elettronica prevista da precedente normativa è rinviata a successivi atti normativi e fino all'entrata in vigore, resta ancora valido il modello di formulario di cui al DM 145/98 e le relative modalità di tenuta e vidimazione. Il sistema sanzionatorio per quanto concerne la gestione documentale, resta inalterato nella forma, ma prevede una diminuzione degli importi per la mancanza o errata compilazione di MUD, registri e formulari.

Gli importi sono così rideterminati:

- MUD (omessa dichiarazione): sanzione amministrativa pecuniaria da € 2.000,00 a € 10.000 (se la comunicazione è effettuata entro il sessantesimo giorno dalla scadenza si applica la sanzione amministrativa pecuniaria da € 26,00 a € 160,00)
- Registri cronologici di carico e scarico (omissione o incompletezza) sanzione amministrativa pecuniaria da € 2.000,00 a € 10.000; per i rifiuti pericolosi sanzione amministrativa pecuniaria da € 10.000,00 a € 30.000 nonché, nei casi più gravi, la sanzione amministrativa accessoria facoltativa della sospensione da un mese a un anno dalla carica rivestita dal soggetto responsabile dell'infrazione e dalla carica di amministratore
- FIR o documenti sostitutivi previsti (omissione o incompletezza) sanzione amministrativa pecuniaria da € 1.600,00 a € 10.000; si applica la pena dell'articolo 483 del codice penale nel caso di trasporto di rifiuti pericolosi

Le novità sopra descritte saranno illustrate durante il seminario informativo "La normativa rifiuti: cosa cambia con l'entrata in vigore con il D.Lgs. 116/20?" in programma il giorno 11 novembre 2020 alle ore 09:30 (per maggiori informazioni ed iscrizioni: corsi@formarete.net).



vivere la carta



SERVIZI DI RECUPERO



Carta, cartone,
polietilene da lavaggio,
imballaggi in legno,
materiali ferrosi

IMBALLAGGI INDUSTRIALI

Tante soluzioni economiche
in cartone nuovo o riciclato
per l'industria ceramica,
meccanica, alimentare



Galli srl via della Tecnica, 10 • Castelnuovo Rangone (MO) Italy • tel +39 059 538014 • www.gallisrlmodena.it

SMALTIMENTO E
TRASPORTO RIFIUTI
CERAMICI E
INDUSTRIALI



BONIFICHE DI ZONE
INQUINATE

**SEMPRE
AL VOSTRO
FIANCO**

INTERECO SRL :

SEDE LEGALE E AMMINISTRATIVA: V. VIAZZA 1° TRONCO N. 17
41042 UBERSETTO DI FIORANO (MO) TEL. 0536 / 921723 - 24 FAX. 0536 / 929008
e-mail : info@interecoambiente.it



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com





be different
be colourful



Ceramic tiles, bricks and roof tiles glazing equipments



OFFICINE SMAC SPA
Fiorano Modenese - Italy
www.smac.it - info@smac.it

SMAC: SOLUZIONI PER LA LINEA DI SMALTATURA DI LASTRE IN CERAMICA DI ALTA QUALITÀ

Dal 1969 OFFICINE SMAC SPA, con il suo nome e il suo marchio, uno scorpione che afferra spazzole, è famosa nel mondo come produttore di macchine e attrezzature per l'industria della ceramica e del laterizio.

SMAC è lieta e orgogliosa di aver celebrato nello scorso anno, l'importante pietra miliare del 50° anniversario dell'azienda ma con la consapevolezza di continuare a dimostrare il suo solido impegno in questo settore mira a guardare sempre avanti progettando il proprio futuro. Oggi Smac presenta le ultime innovazioni per il settore delle piastrelle di ceramica, che è sempre stato un cavallo di battaglia e allo stesso tempo il fiore all'occhiello dell'azienda, che ora può essere definito come un marchio storico dell'intero distretto ceramico. Oggi la produzione di piastrelle è sempre più diretta verso grandi formati e lastre ceramiche in linee digitali tecnologicamente avanzate. Le macchine più importanti offerte da Smac per questo campo sono le seguenti:

VERSATILE AIRLESS SYSTEM

L'applicazione dello smalto sulle lastre ceramiche viene realizzata con sistemi airless mobili che consentono il movimento trasversale delle pistole spruzzatrici superiori durante il passaggio delle piastrelle sulla linea di smaltatura per coprire nel modo corretto tutta la superficie. VERSATILE garantisce una copertura perfetta e uniforme con ingobbi, smalti e cristalline su piastrelle di grandi dimensioni e lastre ceramiche. Il movimento è realizzato tramite asse lineare controllato da motore brushless gestito elettronicamente da PLC, guida lineare e telaio di supporto indipendente che permettono velocità fino a 130 battute/min. L'applicazione verrà effettuata con appositi aerografi alimentati tramite pompa ad alta pressione. Disponibile per piastrelle di dimensioni fino a 2000 mm.

VERSATILE / PLUS AIRLESS SYSTEM

Durante la smaltatura con sistema airless mobile a movimento singolo, in caso di dimensioni molto grandi o produzione ad alta velocità, le piastrelle possono presentare alcuni piccoli difetti come ombre tipo "M" o "W". Per risolvere questo problema Smac è in grado di offrire il suo sistema airless mobile di ultima generazione con movimenti indipendenti. Ideale per l'applicazione su lastre cera-



SMAC: GLAZING LINE SOLUTIONS FOR HIGH QUALITY CERAMIC SLABS

Since 1969 OFFICINE SMAC SPA, with its name and brand, a scorpion grabbing brushes, is world-famous as manufacturer of machines and equipment for the ceramic and brick industry. SMAC is pleased and proud to have celebrated the important milestone of the company's 50th anniversary in the past year, but with the awareness of continuing to demonstrate its solid commitment in this sector, it aims to always look ahead by planning its own future. Today Smac presents the latest innovations for the ceramic tiles sector, which has always been a

workhorse and at the same time the company's flagship, which can now be defined as a historical brand of the entire ceramic district. Today the production of tiles is increasingly directed towards large sizes and ceramic slabs in technologically advanced digital lines. The most important machines offered by Smac for this field are the following:

VERSATILE AIRLESS SYSTEM

To overcome the limit of large tiles width, in the last years the application of glaze is made by movable airless systems that allow the transversal movement of upper spray-guns during the tiles passage on the glazing line in order to cover in the right way all the surface. VERSATILE guarantees to obtain a perfect and uniformity coverage with engobes, glazes and crystalline on large size tiles and ceramic slabs. The movement is made by linear axis controlled by high-speed brushless motor electronically managed by PLC, linear guide and independent support frame. Application will be made with nr.04 or nr.06 spray-guns with feeding by high pressure pump. Available for tile sizes up to 2000 mm.

VERSATILE/PLUS AIRLESS SYSTEM

During the glazing with single motor movable airless system, in case of very large sizes or high speed production, tiles may have some little defects as "M" or "W" shadows. To solve this problem Smac can offer its latest generation of movable airless system with independent movements. Ideal for the application on ceramic slabs and for high speed production lines, VERSATILE/PLUS is

miche e per linee di produzione ad alta velocità, VERSATILE / PLUS è dotato di movimento indipendente di ciascuna spruzzatrice superiore, completo di motori brushless, assi lineari e telaio di supporto indipendente, che permettono velocità fino a 130 battute/min. Disponibile per sistemi a nr. 04/06/08 aerografi con alimentazione tramite pompa airless ad alta pressione. I sistemi sono dotati di pannello di controllo con ampio touch-screen HMI per l'impostazione delle ricette di produzione e cabina di spruzzatura in acciaio inossidabile con serbatoio di raccolta inferiore standard o profondo, completo di porte laterali, reti di nebulizzazione e supporti per cinghie. Disponibile per piastrelle di dimensioni fino a 2000 mm.

POMPA AIRLESS MOD. 3D

Pompa airless automatica per l'applicazione di prodotti ad alta abrasione come smalti, ingobbi e cristalline.

La macchina è azionata da motore elettrico accoppiato ad una pompa del tipo a membrane, azionate meccanicamente da un sistema a 3 pistoni a 120° tra loro, soluzione che unita ad uno smorzatore di pulsazioni e nr. 06 uscite per smalto, permette di ottimizzare la nebulizzazione del prodotto, ottenendo una lavorazione full-time senza interventi del personale.

Il sistema di controllo è in grado di raggiungere e mantenere costante il valore di pressione dello smalto impostato dall'operatore ed è completo di fotocellula di controllo flusso. In caso di mancanza di pezzi sulla linea ridurrà automaticamente la pressione di esercizio ad un valore di "Standby", per poi ripristinare prontamente il valore di Setpoint all'arrivo del pezzo successivo

Erogazione dello smalto a pressione costante grazie al sensore di pressione con retroazione.

Quadro elettrico con PLC e touch-screen 4,7" completo di:

- funzionamento automatico/manuale;
- controllo ugelli;
- fotocellula controllo flusso con stand-by automatico;
- storico dati di lavorazione;
- funzionamento multilingua;
- valvole con sfere in zirconio;
- nuovo corpo pompa in acciaio inox e alluminio;
- nuovo quadro di comando con wide HMI;

equipped with independent movement of each upper spray-gun, complete of high speed motors, linear axes and independent support frame. Available from nr.04 to nr.08 spray-guns with feeding by high pressure airless pump. The systems are equipped with control panel with HMI large wide touch-screen for production recipes setting and stainless steel spraying booth with standard or deep bottom collecting tank, complete of lateral doors, over-spray nets and belts supports. Available for tile sizes up to 2000 mm.

AIRLESS PUMP MOD. 3D

Automatic airless pump for the application of high abrasion products such as glazes, engobes and crystalline. The machine is powered by electric motor coupled with a diaphragm pump, where the diaphragms are moved by a system consisting of three pistons positioned at 120° among each other. This solution, together with pulse damper with nr. 04/06 glaze exits, allows to have a constant pressure and to optimize the product spraying in constant way. Full-time work without intervention of factory workers.

The control system will be able to reach and to maintain constant the glaze pressure value set by the operator. The system will manage a photocell to control the passage of tiles and in case of lack of pieces it will automatically reduce the working pressure to a "standby" value in order to save the nozzles and pump life, then it will reset promptly the set working value at the arrival of next piece. The glaze delivery is kept at constant pressure thanks to a sensor with back-action. Electric board with PLC and colour touch-screen 4,7", complete of:

- automatic and manual mode;
- nozzles block control;
- tiles control flow photocell with automatic stand-by;

- historical production data;
- multi-language control;
- ball valves in zirconium material;
- new pump body in stainless steel and aluminium;
- new control board with larger HMI;
- new high-resolution pressure control.

Available in two versions:

- 1) Max pressure: 20 bar – Max delivery: 15 lt/min - Power: kW 0,75



- nuovo sensore di pressione ad alta risoluzione.

Disponibile in due versioni:

1) Pressione massima: 20 bar – Portata massima: 15 lt/min - Potenza: kW 0,75

2) Pressione massima: 30 bar – Portata massima: 30 lt/min - Potenza: kW 1,10

MACCHINA PER APPLICAZIONE GRANIGLIE IN POLVERE MOD. DSR

Negli ultimi tempi, i produttori di piastrelle hanno rivalutato l'applicazione finale di polveri e graniglie al fine di risparmiare il consumo di acqua, preservare il corpo delle lastre e avere un'applicazione finale più uniforme. Smac presenta il suo modello DSR, caratterizzato da semplicità d'uso, sistema di alimentazione innovativo e ingombri ridotti. Grazie alla larghezza di soli 650 mm, la macchina DSR può essere installata facilmente e senza alcuna modifica meccanica su qualsiasi linea di smaltatura esistente. Consente un'applicazione a campo pieno con pochi grammi di materiale fino a coperture con elevate quantità adatte al successivo trattamento di lappatura, mantenendo una stesura costante e uniforme su piastrelle e lastre con larghezze fino a 2000 mm. La gestione è completamente automatica, attraverso un quadro elettrico con PLC e tastiera di programmazione. DSR può essere dotata di un contenitore di alimentazione separato (modello CF) per aumentare l'autonomia di produzione. In caso di produzione con stampe digitali a colla, il sistema può essere completato con il dispositivo di aspirazione modello CGA, dotato di un dispositivo di ricircolo automatico pneumatico e setacciatura del materiale aspirato.

MACCHINA PER APPLICAZIONE INGobbIO MOD. REVERSO

L'applicazione di ingobbi sul retro della piastrella evita la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta e non uniforme può causare gravi danni come:

- Rapido deterioramento dei rulli ceramici;
- Deformazione della planarità delle piastrelle;
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno.

Le macchine standard con manicotti lisci mobili non sono adatte e non sono consigliate per lastre ceramiche perché il loro peso può impedire la corretta rotazione delle maniche causando un'applicazione disomogenea.

REVERSO grazie al sistema di applicazione con cilindro in silicone inciso al laser, consente un'applicazione perfetta e regolare sulla superficie inferiore dei pezzi, con possibilità di pesi controllati. Evita lo spreco di prodotti, non contamina i bordi delle piastrelle e consente di stampare loghi o altri disegni. Disponibile per dimensioni fino a 2000 mm di larghezza

2) Max pressure: 30 bar – Max delivery: 30 lt/min

- Power: kW 1,10

POWDER GRITS APPLICATION MACHINE MOD. DSR

In the last times, tiles manufacturers have been re-evaluating the final application of dry powders and grits in order to save water consumption, to save slabs body hardness and to have more uniform final application. Smac presents its model DSR, for dry application of granules, frits, powders and sintered glazes, characterized by simplicity of use, innovative feeding system and reduced overall dimensions. Thanks to just 650 mm width, DSR machine can be installed easily and without any mechanical modification on any existing glazing line. It allows a full-field application with a few grams of material up to covers with high quantities suitable for following lapping or polishing treatment, maintaining a constant and uniform coverage on tiles and slabs up to 2000 mm wide. The management is completely automatic, through an electrical control panel with PLC and programming keyboard. The DSR machine can be equipped with a separated feeding container (model CF) to increase the production autonomy. In case of production with glue digital printing, the system could be completed with the suction device model CGA, complete with a sieving and pneumatic automatic recycle.

ENGOBE BACK PRINTING MACHINE MOD. REVERSO

The application of engobe in the back of the tile avoids the contamination caused by the direct contact between tiles and ceramic rollers of the kiln during the firing process.

A not properly and not uniform application of these products can cause serious damages such as:

- Rapid deterioration of the ceramic rollers;
- Deformation of tiles planarity;
- Undesired accumulations of pieces inside the kiln.

The standard machines with movable smooth sleeves is not suitable and not recommended for big sizes or ceramic slabs because the weight of tiles can stop the sleeves rotation causing a not uniform application.

REVERSO thanks to the application system with laser engraved silicone cylinder, allows a perfect and regular application on the lower surface of the pieces, with the possibility of controlled weights. It avoids any waste of products, does not contaminate the tiles edges and allows to print logos or different designs.

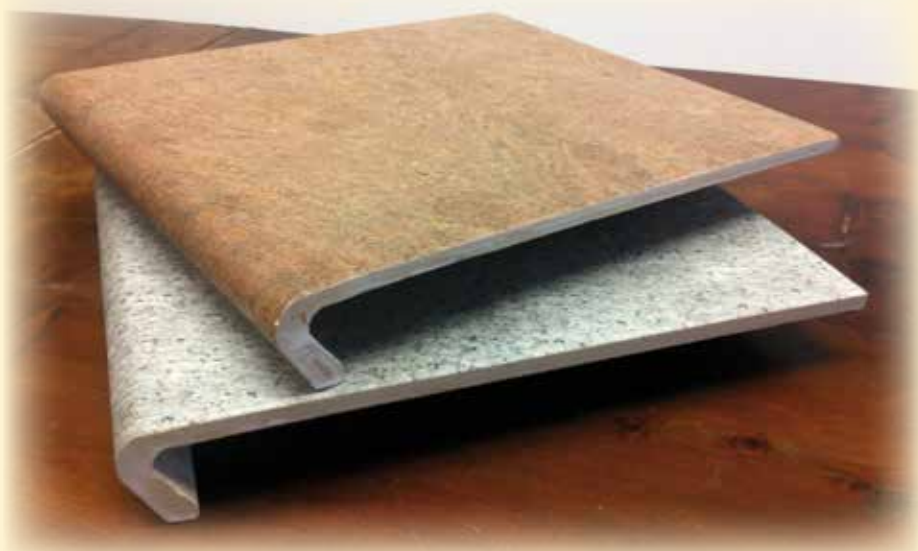
Available for sizes up to 2000 mm wide.

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

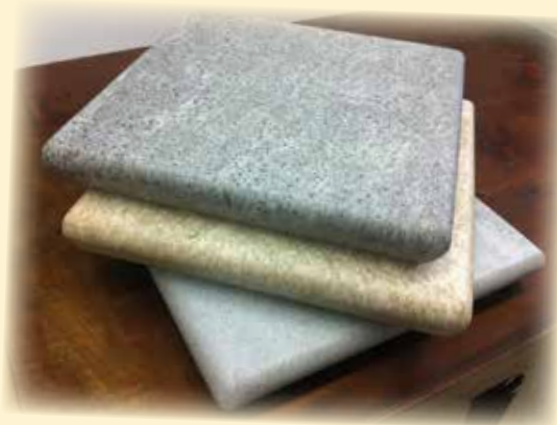
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

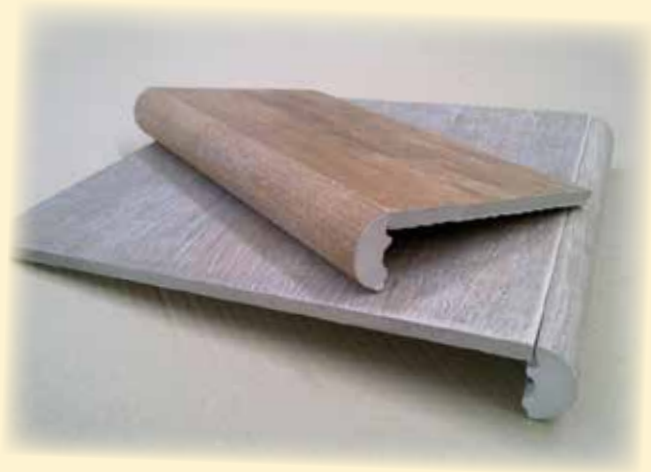
Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

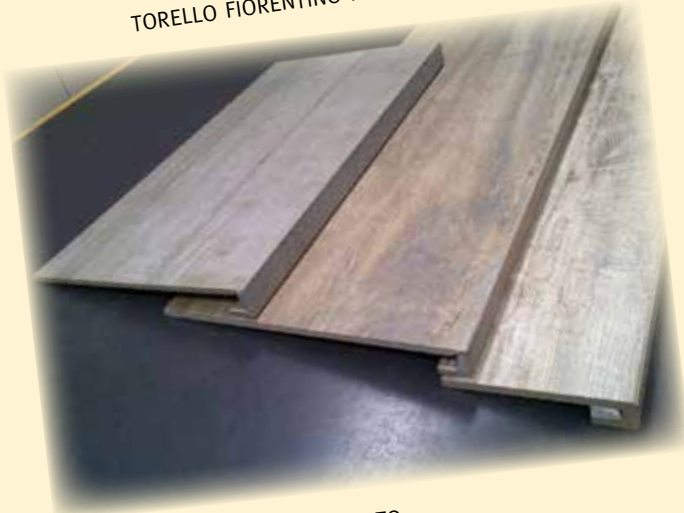
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



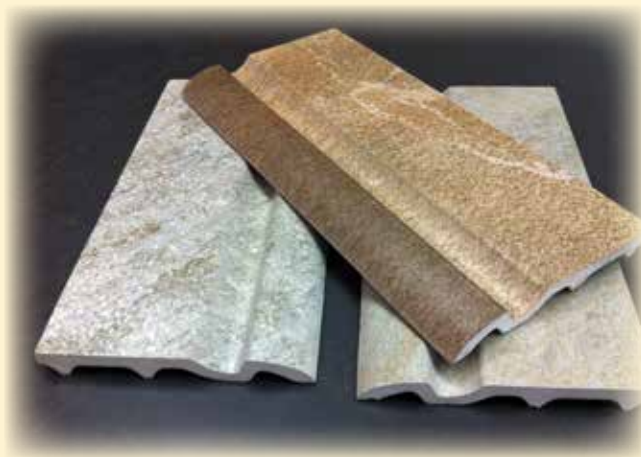
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



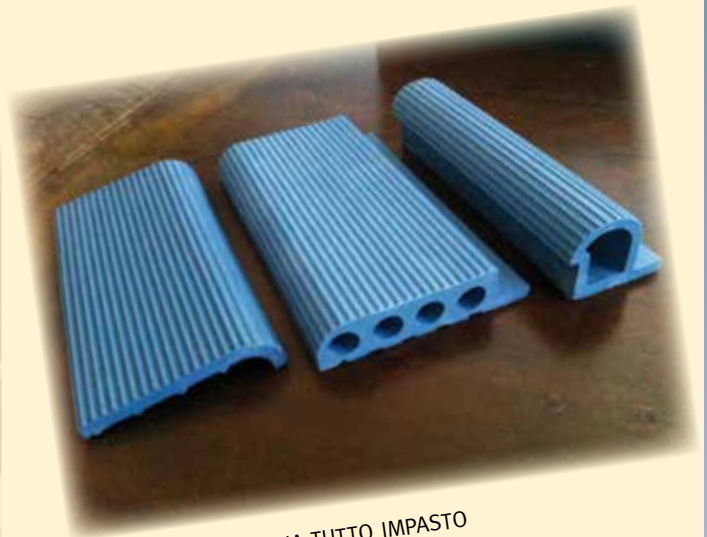
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

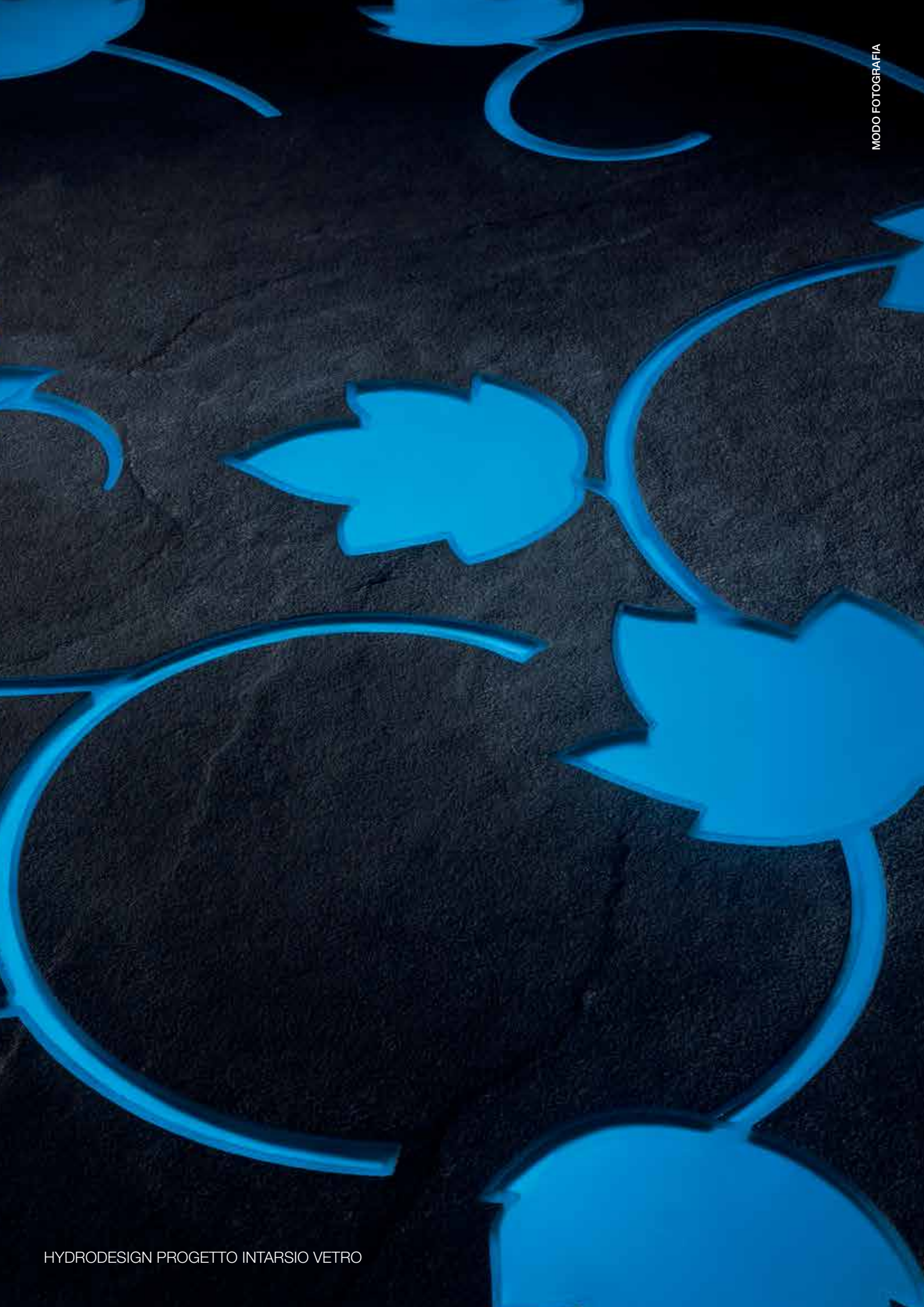


HYDRODESIGN S.r.l.

Via Michelangelo, 17 - 42014 Tressano, Castellarano (RE)

Tel.0536/85 70 34 r.a. - Fax 0536/85 81 72

Internet: <http://www.hydrodesign.it> - E-MAIL: info@hydrodesign.it



TECNOCC



***Nuovi progetti per la
Lavorazione***

Formati 120-

Exclusive Black

Info Tel.

ERAMICA



ceramica del futuro

grandi lastre

240/180-360

Line Technology

0536 843040

POLLINI HOME

Le lastre ceramiche, reinterpretando elementi naturali come marmo, cemento e legno, offrono molteplici e differenti possibilità di utilizzo in architettura e in arredamento. L'accostamento ad altri materiali crea soluzioni di grande personalità, eleganza e tendenza.

Pollini Home è nata per affiancare le aziende ceramiche, gli architetti ed i professionisti del design nella trasformazione delle grandi lastre ceramiche in pezzi unici di arredamento come tavoli, top bagno, top cucina e piatti doccia, garantendo un servizio di co-progettazione attento e puntuale. I piatti doccia filo-pavimento, semplici da posare, rappresentano quel perfetto equilibrio tra design e artigianalità che è alla base delle progettazioni di Pollini Home.

La missione di Pollini Home in tre parole: Creatività – Collaborazione – Affidabilità.

Ceramic slabs' reinterpretation of natural elements such as marble, cement and wood, offers different possibilities of development both in architecture and design.

The usage of ceramic furniture next to attractive materials, creates solutions that are extremely elegant, modern and trendy.

Pollini Home was conceived to work next to ceramic companies, architects and designers in order to transform large size ceramic slabs into unique pieces of furniture such as tables, kitchen tops, vanities and shower trays, granting a co-operative and punctual service.

Floor level shower trays, easy to be installed, represent that perfect balance between craftsmanship and design which is at the basis of Pollini Home projects.

Defining Pollini Home in three simple words? Creativity- Collaboration – Reliability.



POLLINI HOME



TOP CUCINA
TOP BAGNO
PIATTI DOCCIA
GRADINI

Via dell'Artigianato 2/B - 42031 - Muraglione di Baiso (RE) - Tel. 0522 845346 - www.pollinihome.it



POLLINI MOSAICI

Nel 2020 la pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

In 2020, natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.



pollini

MOSAICI



MOSAICO

LINEARE

BASSORILIEVO

ECOLOGICO A SPACCO

IDROGETTO

LAPPATURA

LISTONI RETTIFICATI

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

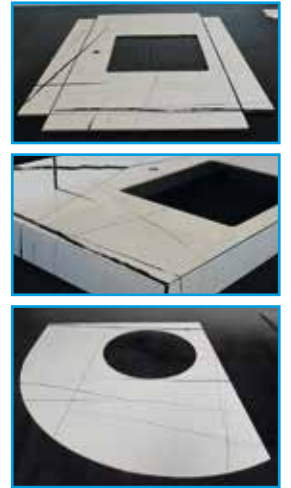
BIGslim

spessore sottile GRANDI FORMATI
thin thickness BIG SIZES

BIG SLIM FOR BIG SLABS

MFL004 STRADORA - CNC FORATURA E TAGLIO DRILLING AND CUTTING

NEW



MTQ TAGLIO CUTTING



NEW

50 YEARS
1969-2019



FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510
sales.dpt@ferrari-cigarini.com
www.ferrari-cigarini.com



MACCHINE DA TAGLIO GRANDI FORMATI 120-150-180-210 CM.

Si conferma il successo delle macchine per la lavorazione dei grandi formati prodotti da Ferrari & Cigarini. La gamma produttiva comprende i modelli MTP 1300 - MTP 1600 - MTP 1900 - MTP 2200, che sono stati progettati per soddisfare le richieste di qualità, rapidità e alta capacità produttiva nella lavorazione dei grandi formati, quali 120 - 150 - 180 - 210 cm. Le importanti innovazioni apportate al sistema costruttivo e tecnologico riguardano:

1. Il sistema di apertura a 180° EASY OPEN che permette al tecnico operatore di lavorare in modo comodo e facile senza intralci di sorta tra il carter, gli alberi ed il tappeto.
2. Il sistema di apertura automatica del carter di protezione, che permette una più rapida e facile apertura.
3. AUTOMATIC ALIGNMENT SYSTEM: regolazione automatica del sistema di allineamento dei dischi e visualizzazione della quota di posizione. Ciò permette un veloce e sicuro allineamento risparmiando molto tempo e favorendo la qualità finale del taglio.
4. AUTOMATIC PRESSURE SYSTEM: regolazione automatica del sistema di pressione delle barre pressori. Anche in questo caso la precisione e la velocità di regolazione aumentano in maniera esponenziale.
5. Allungamento della macchina nella sezione d'ingresso per favorire l'entrata, l'appoggio e l'allineamento delle lastre di grandi dimensioni, anche per mezzo del A.F.S. (Autocentring Fast System), lo speciale sistema di auto-centraggio rapido.

NUOVA VERSIONE MBA JOLLY

La pluriennale esperienza di FERRARI&CIGARINI nella costruzione delle MBA Macchine Bordatrici per la produzione di battiscopa, gradini, incisioni antiscivolo, profili "toro" e "mezzo toro" ne ha consentito un costante miglioramento e ha portato allo sviluppo della nuova versione MBA JOLLY Macchina Bordatrice progettata per produrre i jolly (smusso da 43° a 47°) per la composizione di gradini su ceramica, gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati.

I vantaggi della nuova MBA sono:

- Struttura molto robusta, quindi eliminazione totale di flessioni e vibrazioni ad alte velocità.
- Possibilità di aumentare notevolmente la produzione mantenendo inalterata la qualità del prodotto finito.
- Grande flessibilità nello spessore lavorabile, da 3 a



30 mm.

- Massima semplicità e velocità di regolazione per cambio formato e utensili.

CUTTING MACHINES FOR BIG SIZES 120-150-180-210 CM.

It is confirmed the success of big sizes machines that Ferrari & Cigarini manufactures.

The range is composed of models MTP 1300 - MTP 1600 - MTP 1900 - MTP 2200, that have been projected to satisfy the requests of quality, speed and high productive capacity in working big

sizes such as 120-150-180-210 cm.

The main features of these models are:

1. The new system of 180° opening "EASY OPEN" allows the technician to work in a very easy and comfortable way, among covers, shafts and the belt.
2. The machines are equipped with an automatic opening for the protection carter which allows a quick and easy opening.
3. AUTOMATIC ALIGNMENT SYSTEM. This is the automatic device to align the blades and to visualize the position quote. This device allows a sure and quick alignment, by saving much time and helping the quality of the cut.
4. AUTOMATIC PRESSURE SYSTEM. This is an automatic control of pressure bars system, which will enormously improve the precision and the rapidity of the pressure bars system setting.
5. Extension of the machine's entry section. This will allow the entering, the support and the alignment of the big sizes plates. All this process will be easy also because of the A.F.S. (Autocentring Fast System), the special system for a precise and quick alignment.

NEW MBA JOLLY VERSION



FERRARI&CIGARINI's consolidated experience in the construction of edging machines for the production of skirting boards, steps, anti-slip grooving, "bullnose" and "half bullnose" profiles, has enabled the continuous improvement and has led to the development of the new MBA JOLLY version designed to bevel from 43° to 47° the slabs in gres porcelain, marble, granite and agglomerates which are necessary for the composition of steps.

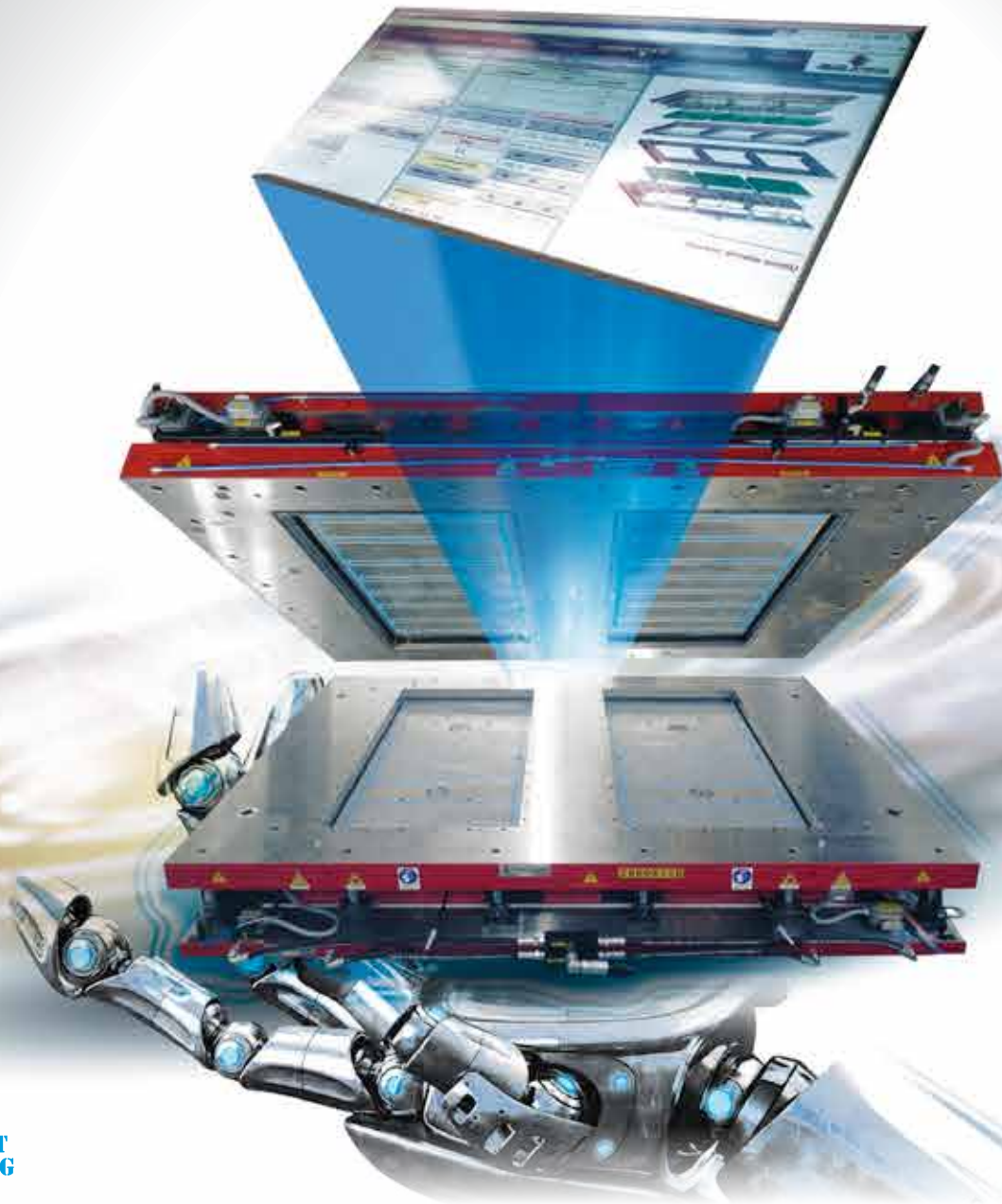
The advantages of the new MBA are:

- A much sturdier structure, thus completely eliminating bending and vibrations at high speeds.

- Possibility of significantly increasing production while maintaining the quality of the end product.

- Great flexibility in workable thickness, from 3 to 30 mm
- Maximum simplicity and speed of adjustments for size and tools changes.





**PATENT
PENDING**

**SENSORISTICA AVANZATA
IN LINEA CON I REQUISITI DELL'INDUSTRIA 4.0**
Advanced sensors
In line with the requirements of INDUSTRY 4.0

**MONITORAGGIO CONTINUO DEL FUNZIONAMENTO
DELLO STAMPO E DEI PARAMETRI DI PRESSATURA.**
Continuous monitoring of the operation
of the mould and of the pressing parameters.

**SISTEMA DI TRACCIABILITÀ PER STAMPI
E TAMPONI.**
Traceability system for moulds
and punches.

**RIDUZIONE DEI COSTI CAUSATI DA GUASTI,
MALFUNZIONAMENTI E ROTTURE DEI MACCHINARI.**
Reduction of costs due to faults,
malfunctioning and breakage of the machinery.

**SUPPORTO ALLE AZIENDE CLIENTI NELLA GESTIONE
DEI PROCESSI DI FORNITURA E MANUTENZIONE.**
Support to customer companies in the management
of the supply and maintenance processes.

**ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI
SUL CICLO DI VITA DI STAMPI E RICAMBI.**
Acquisition of information on the life cycle
of moulds and spare parts.



Tampone marca isostatico a lunga durata

Long-life Isostatic punch

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato **ISOKER a lunga durata**.

ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità.

Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione. Isoker è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità.

Gape Due conceived a new isostatic punch: **long-life ISOKER**.

ISOKER is a new system that provides a good compensation and a high reliability of the pressed ceramic product.

Thanks to the use of special materials, lifetime of the punch is improved, reducing wear between punches and liners significantly, thus reducing production costs.

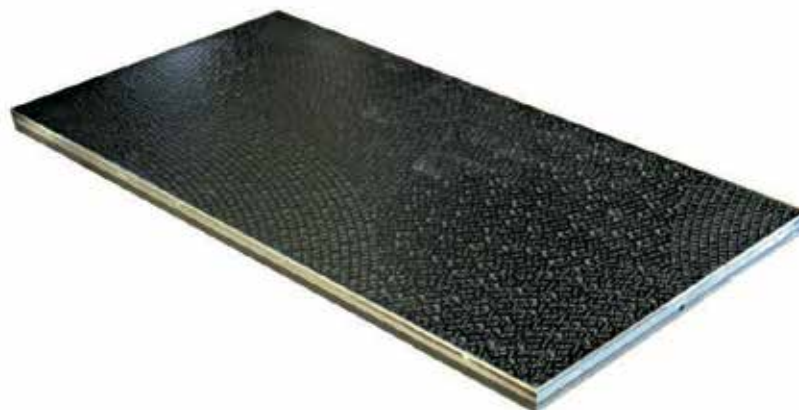
Isoker is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface.

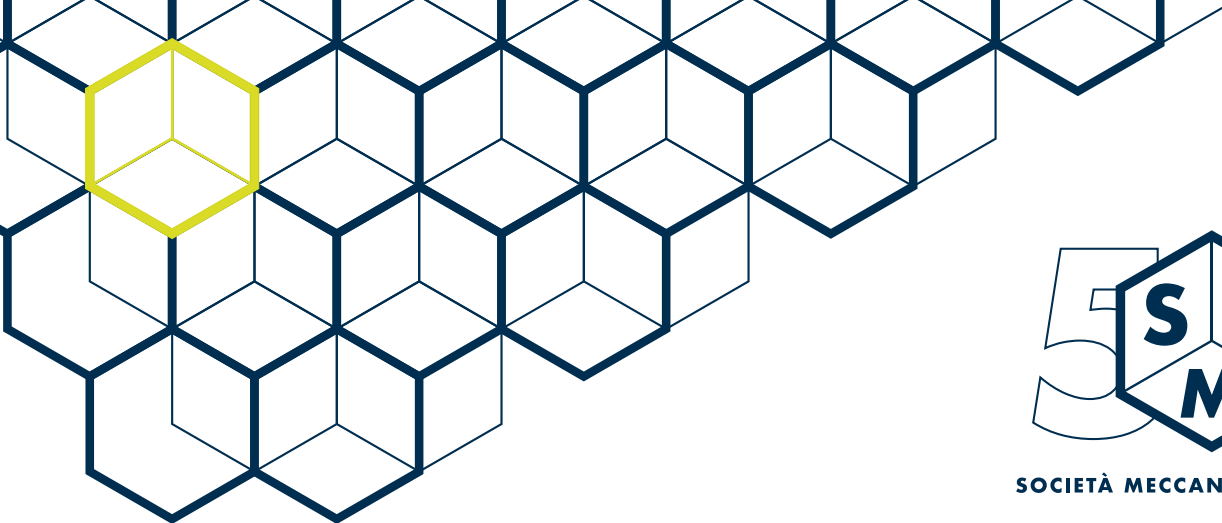
VANTAGGI RISPETTO AI TAMPONI ISOSTATICI TRADIZIONALI

- Affidabilità (no rottura)
- Migliore compensazione quindi quadratura piastrella
- Aumento carico di rottura
- Planarità
- Spessore della piastrella uniforme
- Durata
- Versatilità

ADVANTAGES COMPARED WITH TRADITIONAL ISOSTATIC PUNCHES:

- Reliability (No breaking)
- Better compensation thus squaring of the tiles
- Improving breaking load
- Planarity
- Uniform thickness of the tile
- Duration
- Versatility

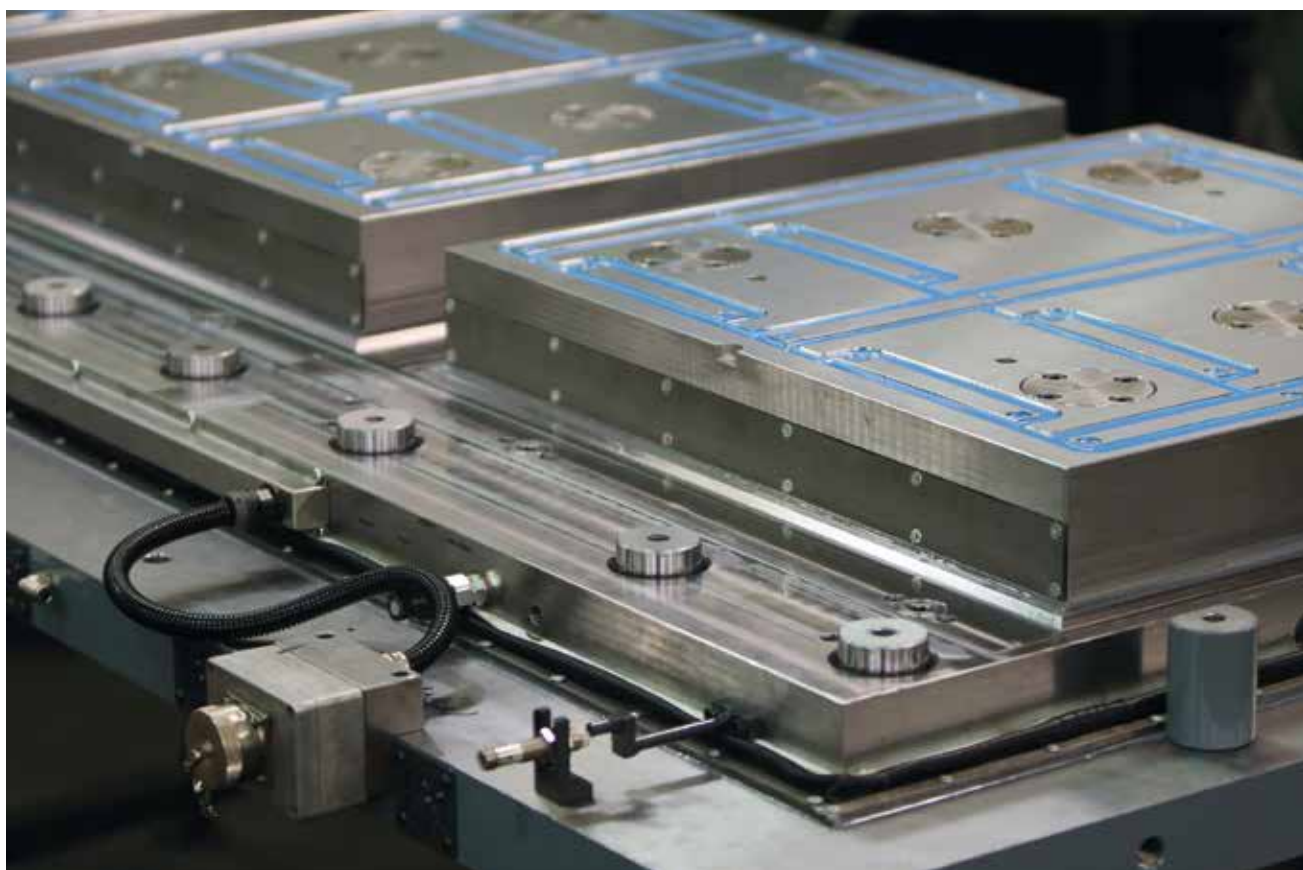




SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

www.smsmould.it



50° ANNIVERSARIO



Grazie a tutti i clienti
che ci hanno scelto e sostenuto
in questi 50 anni di attività.



**Società
Meccanica
Sassolese**

TAMPONE ISOSTATICO SP-AT **ISOSTATIC PUNCH SP-AT TYPE**

Il **tampone isostatico SP-AT** è il risultato di una ricerca che la SMS ha sviluppato in questi ultimi anni al fine di identificare un prodotto che possa garantire i seguenti obiettivi:

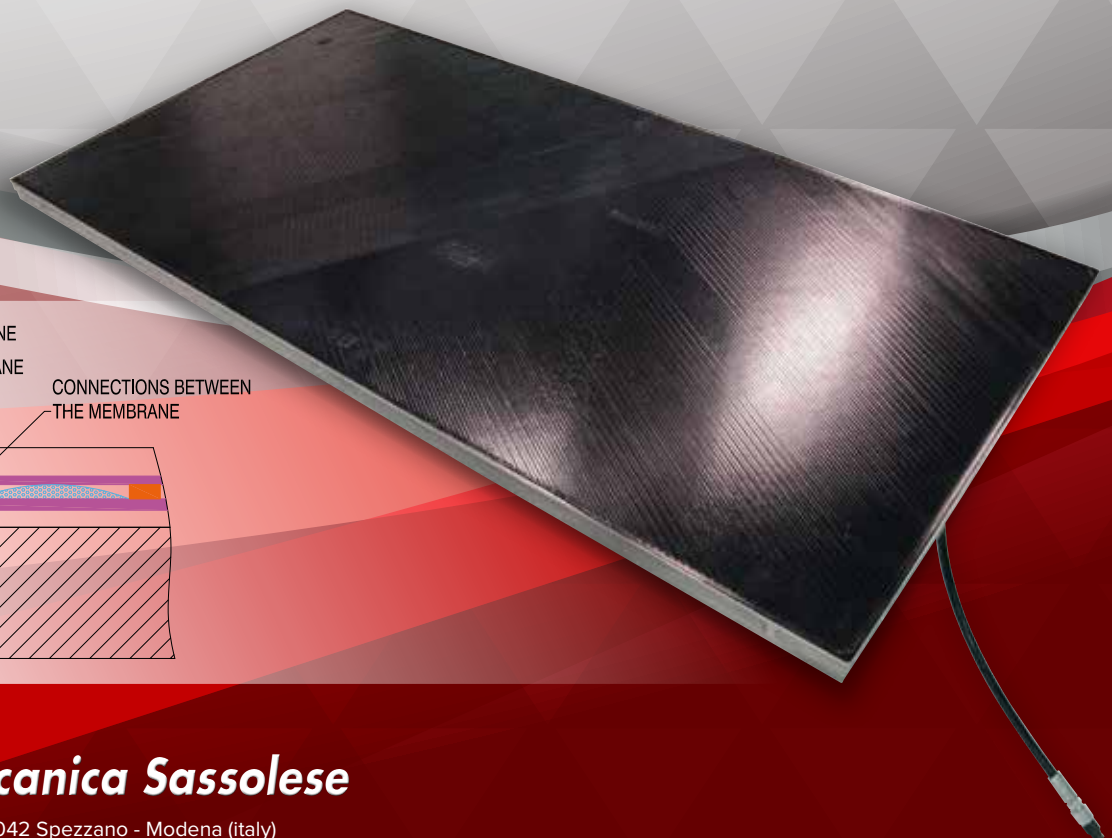
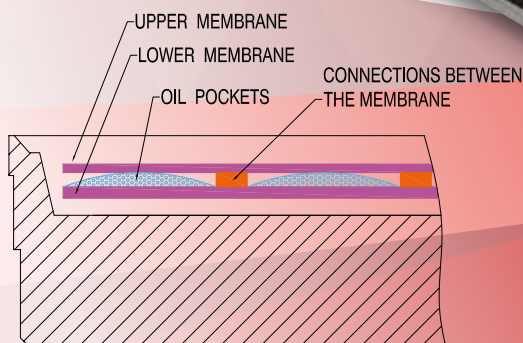
- **ottima compensazione isostatica**
- **eliminazione di problemi di trasparenza.**

Il **tampone isostatico SP-AT** (Special Performance-Anti transparency type) è sostanzialmente costituito al suo interno da 2 membrane, la prima è impiegata per la creazione delle sacche di olio necessarie alla compensazione, la seconda per evitare che la compensazione possa generare il problema della trasparenza. Le caratteristiche tecniche di progettazione delle membrane ed il loro collegamento all'interno del tampone isostatico sono l'elemento qualificante della soluzione SMS.

The isostatic punch SP-AT type is the result of the research developed by SMS in the past few years in order to identify a solution that could grant the following advantages:

- *perfect compensation function*
- *elimination of the transparency problems.*

The isostatic punch SP-AT (Special Performance, Anti-transparency type) is designed with 2 membranes, of which the first one is utilized for the oil pockets purpose, and the second one for avoiding the transparency problems. The technical specifications of the membranes and their connections inside the structure of the isostatic punch are the specific and unique elements of the SMS solution.



Società Meccanica Sassolese

Via del Lavoro 31/33/35 - 41042 Spezzano - Modena (Italy)
Tel. +39 0536 844023 - Fax +39 0536 84558 - info@smsmould.it

www.smsmould.it



**Serietà Disponibilità e Riservatezza ...
Con l'Arte del fare**

- Realizzazione e Commercializzazione di Macchine Colatrici per Poliuretani
- Stampaggio Tamponi per Ceramica in Gomma e Resina Antilavaggio
- Rivestimenti a Spruzzo con Prodotto Elastomero Bicomponente
- Produzione Mescole di Gomma Poliuretanicca



V.M. SPA

www.nuovavm.it
Tel. +39 0536.801150

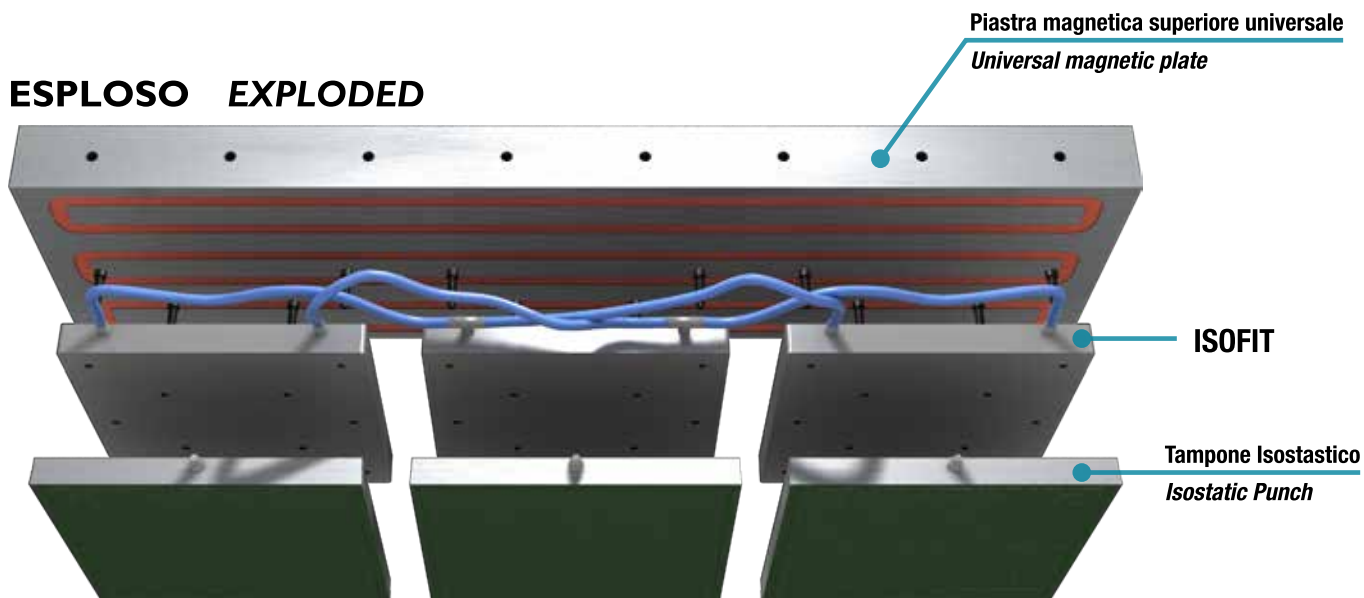
ECORICERCHE
Società di Consulenza

AMBIENTE

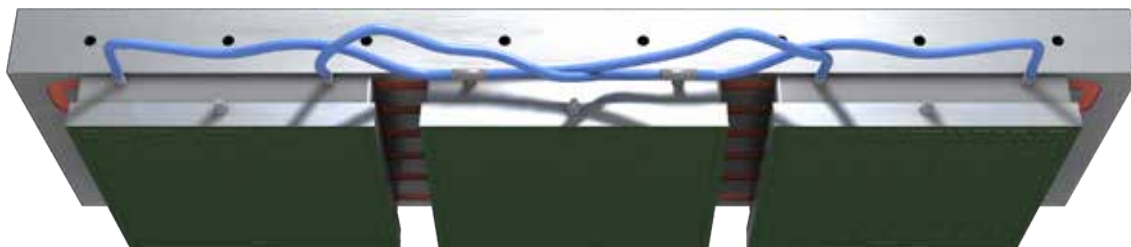
SICUREZZA

QUALITÀ





ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

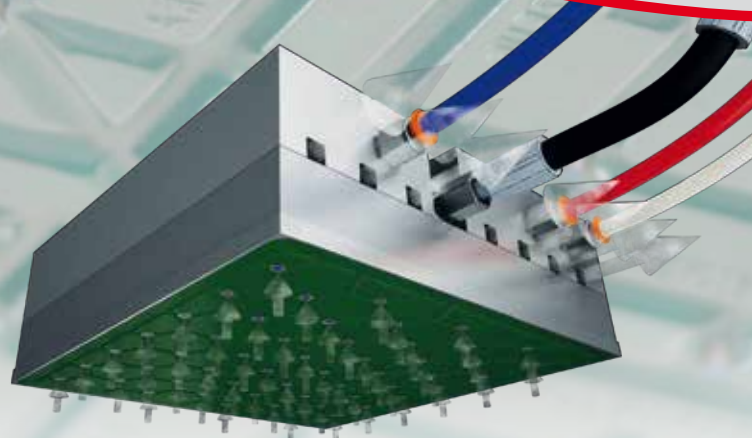
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

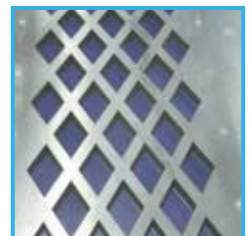
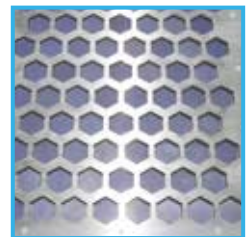
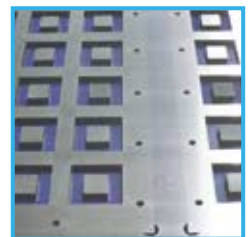
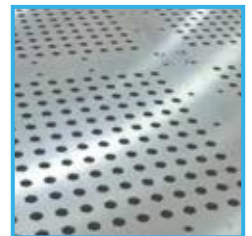
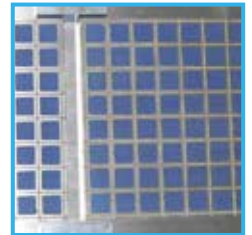
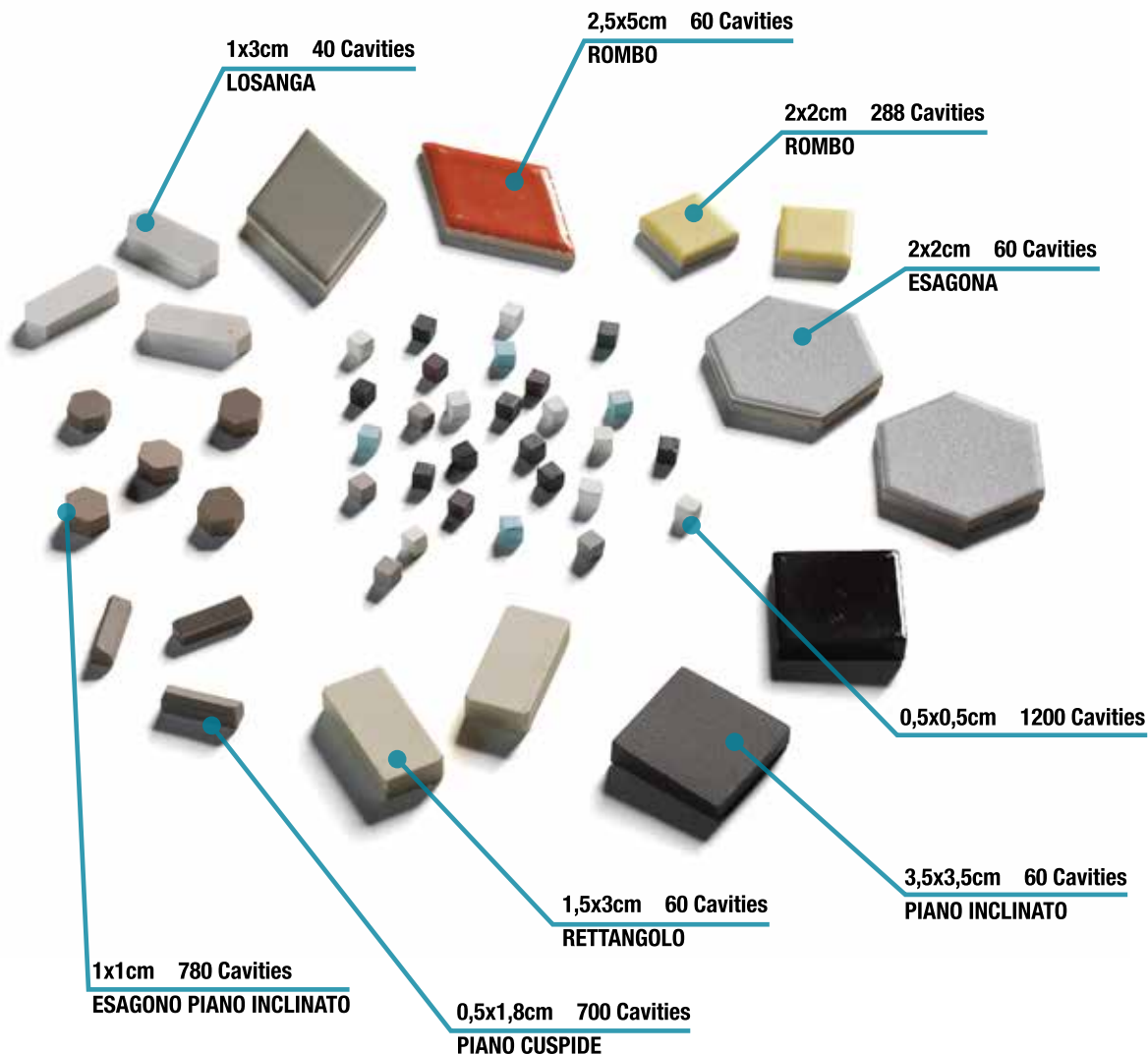
- ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.
- This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.
- During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.
- This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.
- Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.
- If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.
- A specific version for S.F.S. punch is also available.

**VANTAGGI IN PRODUZIONE:
PRODUCTION BENEFITS:**

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



Stampo Isostatico "EXACTA"

"EXACTA" isostatic die

Изостатическая пресс-форма "EXACTA"



Stampo Isostatico EXACTA

F.D.S. Ettmar azienda leader nel settore stampi per ceramica, fondata nel 1992 con il brevetto "EXACTA" della pressatura isostatica, dopo tante innovazioni sugli stampi, tipo: stampo cambio rapido, stampo multiformato, stampo aspirato; ora presenta lo stampo isostatico "EXACTA MONOCALIBRO" adatto a qualsiasi tipo di stampo. Presenta anche il kit espulsore isostatico che può essere montato su qualsiasi tipo di stampo esistente.



EXACTA isostatic die

F.D.S. Ettmar, leading company in the field of dies for ceramic, established in 1992 with the "EXACTA" patent for isostatic pressing, after many innovations on dies - such as: quick change die, multi-size die, suction die - now introduces the isostatic die "EXACTA MONOCALIBRO" suitable for any type of mould. Ettmar also presents the isostatic ejector kit, which can be installed on any type of existing mould.



Изостатическая пресс-форма EXACTA

F.D.S. Ettmar является предприятием-лидером в изготовлении пресс-форм для керамического производства, которое начало свою деятельность в 1992 с производства оборудования для изостатического прессования по запатентованной технологии "EXACTA". Компания представила на рынок многочисленные инновации в области изготовления пресс-форм, такие, как: пресс-формы быстрой замены, пресс-формы с мультиформатными матрицами, вакуумные пресс-формы. Сегодня компания рада представить Вашему вниманию изостатическую пресс-форму "EXACTA MONOCALIBRO", адаптированную под пресс-формы любого вида. Также компания представляет комплект изостатического выталкивателя, который может быть установлен на существующих пресс-формах любого вида.



Еспулсоре Исоcтатико "EXACTA" "EXACTA" Isostatic Ejector Изоcтатический выталкиватель "EXACTA"



Espulsore Isostatico EXACTA

Questa soluzione permette di distribuire la forza di pressatura su tutti i tamponi in modo uniforme per garantire l'ottenimento del monocalibro sfruttando il concetto dei vasi comunicanti senza utilizzare tubi esterni alle marche.

Il sistema può essere applicato su tutti i tipi di stampi, sia quelli tradizionali che quelli a trasferimento polveri.

I vantaggi più evidenti sono:

- L'eliminazione di ogni problema derivato dall'utilizzo di tubi (rotture, trafilamenti ecc.).
- Una migliore manovrabilità delle marche (sostituzione più agevole).
- Possibilità di ottenere il monocalibro anche su grandi formati (es 60x60 3u.).
- Minore sollecitazione dei tamponi isostatici e conseguente riduzione dell'effetto trasparenza.

EXACTA Isostatic Ejector

This solution allows to distribute the pressing force upon all punches in a uniform manner to ensure the obtainment of the single caliber taking advantage of the concept of communicating vessels without using external pipes. The system can be applied on all types of molds, both traditional ones to Upper forming (Hydraulic ones).

The most obvious advantages are:

- *The elimination of any problem derived from the use of pipes (breaches, drops losing etc.).*
- *Better manoeuvrability of lower punches (easier substitution).*
- *Easy to obtain a single caliber on big sizes (eg 60x60 3u.).*
- *Less stress on isostatic punches and consequent reduction of transparency effects on tile surfaces.*

Изоcтатический выталкиватель EXACTA

Данное решение позволяет равномерно распределить силу прессования на все пуансоны, чем обеспечивается получение одного калибра. Решение основывается на концепции сообщающихся сосудов, без использования труб с внешней стороны пуансонов с логотипом.

Система может быть применена как на традиционных пресс-формах, так и пресс-формах верхней штамповки.

Наиболее очевидными преимуществами являются:

- *Предупреждение всех проблем, связанных с использованием труб (разрывы, течи и т.д.).*
- *Улучшенная эксплуатация пуансонов с логотипом (более легкая замена).*
- *Возможность получения одного калибра даже на больших форматах (например, 60x60 3 выхода).*
- *Сниженная нагрузка на изостатические пуансоны с последующим уменьшением эффекта прозрачности.*



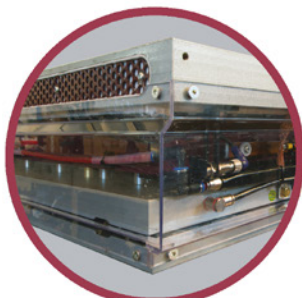
**SPEED UP e
GREEN MOULD,
accoppiata vincente!**

NOVITÀ: GREEN MOULD e SPEED UP

NEW!

GREEN MOULD

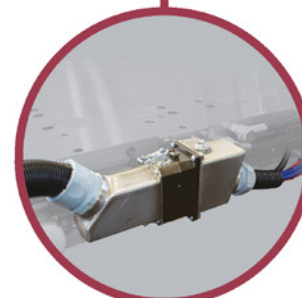
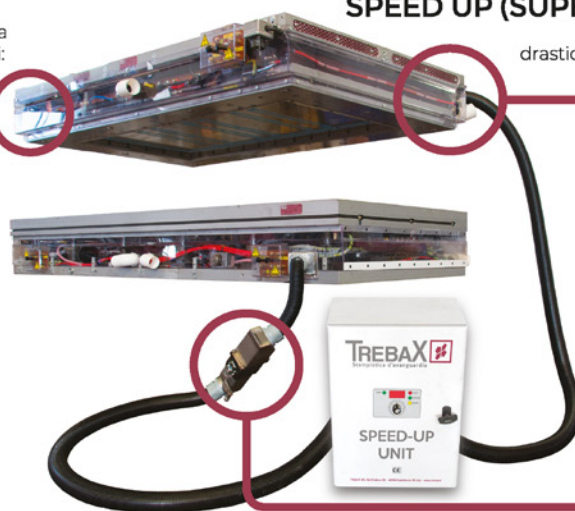
Carteratura per chiusura completa dello stampo e aspirazione polveri: protezione per la salute del lavoratore, pulizia, sicurezza



SPEED UP (SUPERIORE e INFERIORE)

Accessorio innovativo per ridurre drasticamente i tempi di cambio stampo, dotato di centralina di gestione

NEW!



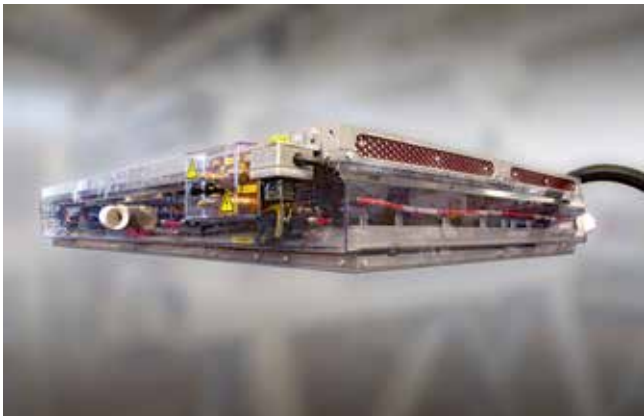
IDEE

PERSONE

RISULTATI

RIDURRE I TEMPI DI FERMO PRESSA PER PULIZIA STAMPO E VELOCIZZARE IL CAMBIO STAMPO SU PRESSE TRADIZIONALI: ORA È POSSIBILE, CON GREEN MOULD E SPEED UP DI TREBAX

GREEN MOULD: carteratura per chiusura completa dello stampo, e l'aspirazione delle polveri. Serve per ridurre la dispersione della polvere che viene prodotta durante la pressatura e serve per limitare lo spargimento della polvere stessa nell'aria durante il soffiaggio per la pulizia. Questo grazie ad una carteratura trasparente che chiude completamente lo stampo, e ad un sistema di soffiaggio interno perimetrale, che convoglia tutta la polvere verso due collettori posizionati nella zona posteriore dello stampo, ai quali si collega l'impianto di aspirazione esistente. Viene fornito per ogni pressa un accumulatore aria (TANK) dedicato ad alimentare il soffiaggio interno della carteratura, per avere una grossa quantità di aria, necessaria per una buona pulizia. Oltre al TANK viene fornito per ogni pressa un strumento di controllo (APC) che verifica che ad ogni ciclo di pressatura avvenga regolarmente il rilascio dell'aria dal Tank. Questo strumento, laddove si presentino anomalie legate al soffiaggio (es mancanza aria, interruzione della corrente elettrica alla elettrovalvola, ecc) emette un segnale acustico e luminoso che avvisa l'operatore, ed è dotato di un relais che, se collegato, permette di interrompere il ciclo di pressatura.



Esempio di stampo carterato Green Mould

Grandi vantaggi quindi col GREEN MOULD: protezione per la salute del lavoratore, pulizia, sicurezza, ed un sistema AUTOPULENTE che permette di non dover più fermare la pressa per pulire lo stampo.

SPEED UP: un'unica connessione per fare il cambio stampo, e velocizzare quindi questa operazione.

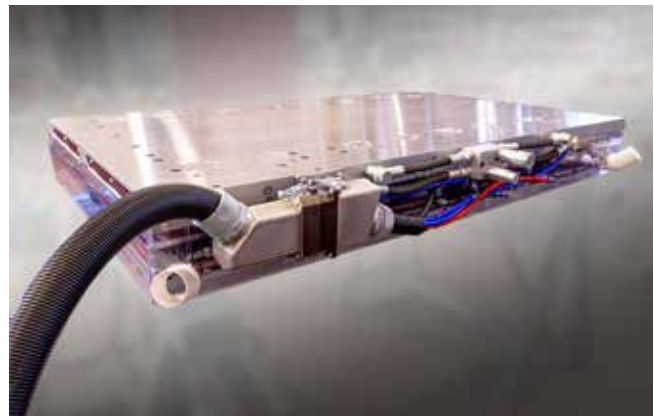
Il principio è simile a quello utilizzato per caricare le batterie dei carrelli elevatori: tutto già cablato in un'unica spina. Fino ad oggi le operazioni standard del cambio stampo comportavano il cablaggio singolo manuale da parte di un operatore di ogni parte elettrica, pneumatica, e magnetica dello stampo, con grande dispendio di tempo, rischio di errori durante i cablaggi, e lunghi fermi macchina per eseguire queste attività. Con l'innovativo sistema SPEED UP tutte queste operazioni avvengono

semplicemente collegando due spine cablate già pronte: una installata sullo stampo, e l'altra collegata direttamente alla pressa tramite un'unità esterna. Questo consente di ottenere grandi vantaggi: tempo risparmiato, nessun errore di cablaggio, riduzione dei tempi di fermo macchina con conseguente aumento della produttività.



Spina per connessione rapida Speed Up

Installati insieme, GREEN MOULD e SPEED UP diventano un'accoppiata vincente per migliorare l'efficienza produttiva



TREBAX 
Stampistica d'avanguardia

TREBAX

Via Cimabue, 66 - 42014 Castellarano (RE)

Tel 0536 850288 - Fax 0536 858404

www.trebax.it - info@trebax.it

TECNOMECC BORGHII:

SPAZZOLA TANGENZIALE A CINGHIE SPTCA

è un sistema Brevettato (N.0001368783) di spazzolatura tangenziale automatica efficace per la pulizia e il trattamento delle piastrelle su rulliera e su linea. SPTCA è costituito da quattro cinghie spazzola contro-rotanti con inserti a spazzola di vario genere appositamente studiati in funzione del materiale da trattare.



TANGENTIAL BELT BRUSHING UNIT SPTCA

is a patented (N.0001368783) automatic tangential brushing unit for the efficient cleaning and treatment of tiles on roller conveyors and in-line. SPTCA is composed of four contra-rotating brushing belts with various types of brush inserts specifically designed to suit the material being treated.



Il sistema consente l'installazione in spazi ridotti riguardo il senso di marcia e la possibilità di trattare prodotti con larghezza minima di 80mm fino a 2500 mm senza limiti di lunghezza.

L'innovativo sistema di regolazione automatica impostato dall'operatore, mantiene sotto controllo l'usura delle cinghie-spazzola e assicura sempre la stessa pressione sul materiale in lavorazione.

ASSICURA:

- Ottimi risultati di pulizia;
- Flessibilità in produzione con possibilità di cambio formato senza alcuna modifica;
- Regolazione costante e precisa grazie al sistema automatico;
- Facilità di sostituzione delle parti interne;
- Ampia gamma di Cinghie-Spazzola di alta qualità

SPTCA

è composta dai seguenti gruppi principali:

- Gruppo telaio in acciaio
- Gruppi motorizzazione
- Carter per l'aspirazione delle polveri
- Cinghie-Spazzole
- Quadro elettrico di comando con inverter e logica PLC/TK di gestione 4.0

The system allows installation in tight spaces in relation to the direction of rotation and the possibility to treat products with minimum thickness 80mm up to 2500 mm, without any restrictions on length.

The innovative automatic regulation system, configured by the operator, monitors the wear of the brushing belts and ensures consistent pressure on the treated material.

IT GUARANTEES:

- Excellent cleaning results;
- Flexibility in production with the possibility to change format without making any adjustments;
- Constant and precise regulation thanks to the automatic system;
- Easy replacement of internal parts;
- Broad range of high-quality brushing belts

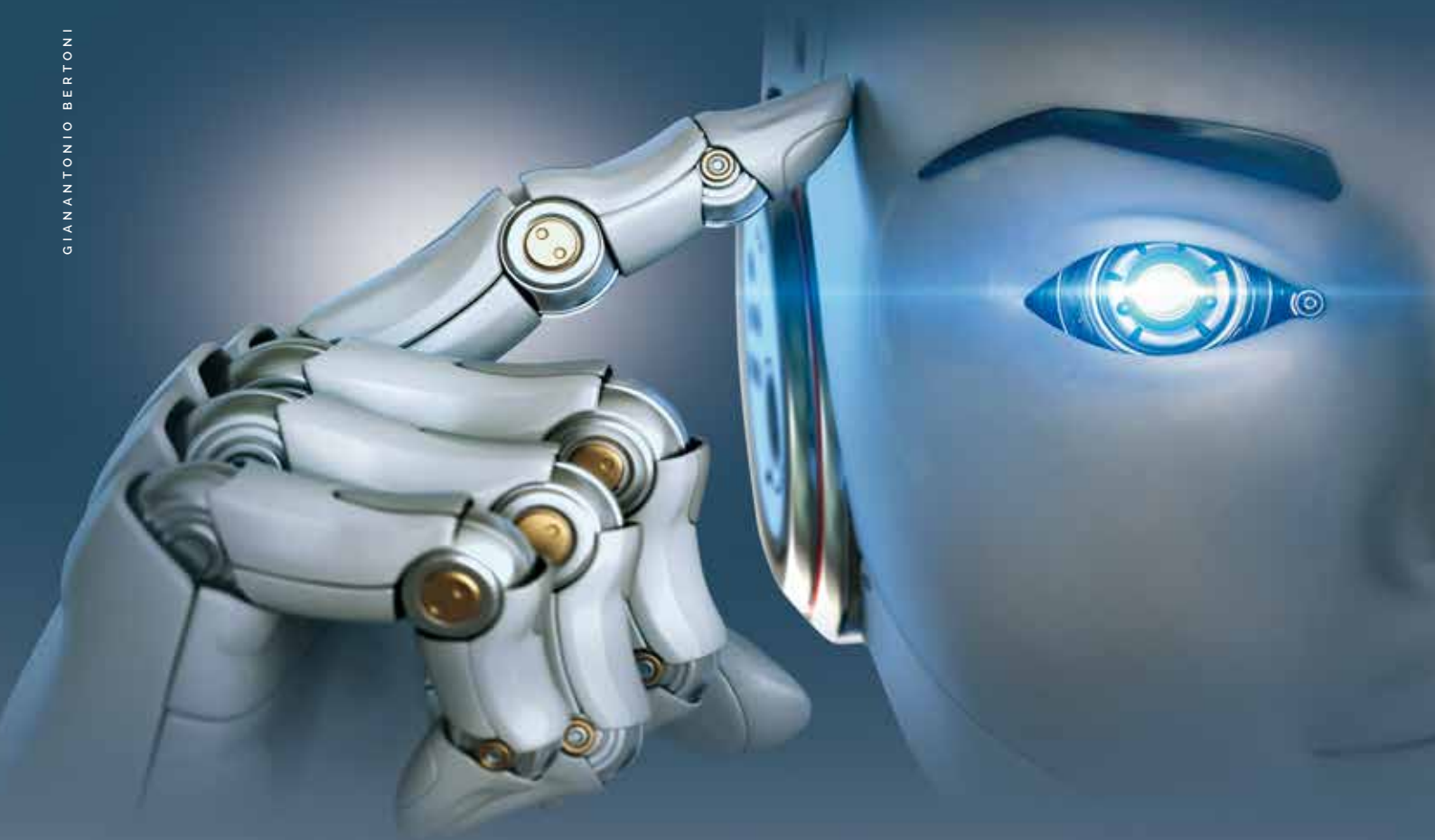
SPTCA

Is made up of the following main units:

- Steel frame
- Drive units
- Dust extraction box
- Brushing belts
- Electrical control panel with inverter and industry 4.0 PLC/TK logic.

ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0

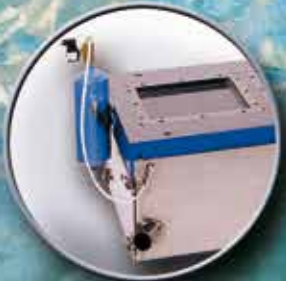
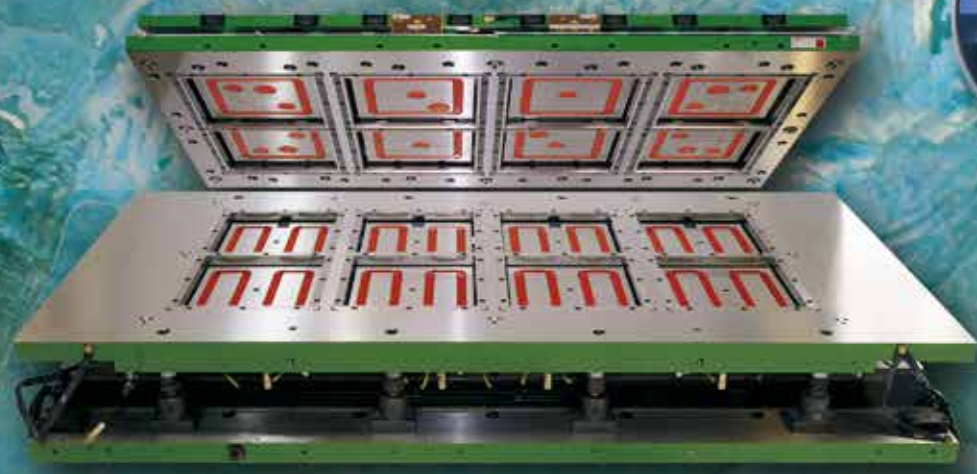


MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

ASSOGRUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



Qualità nel Tempo
Quality that lasts over Time

MASTER
COMBINATION

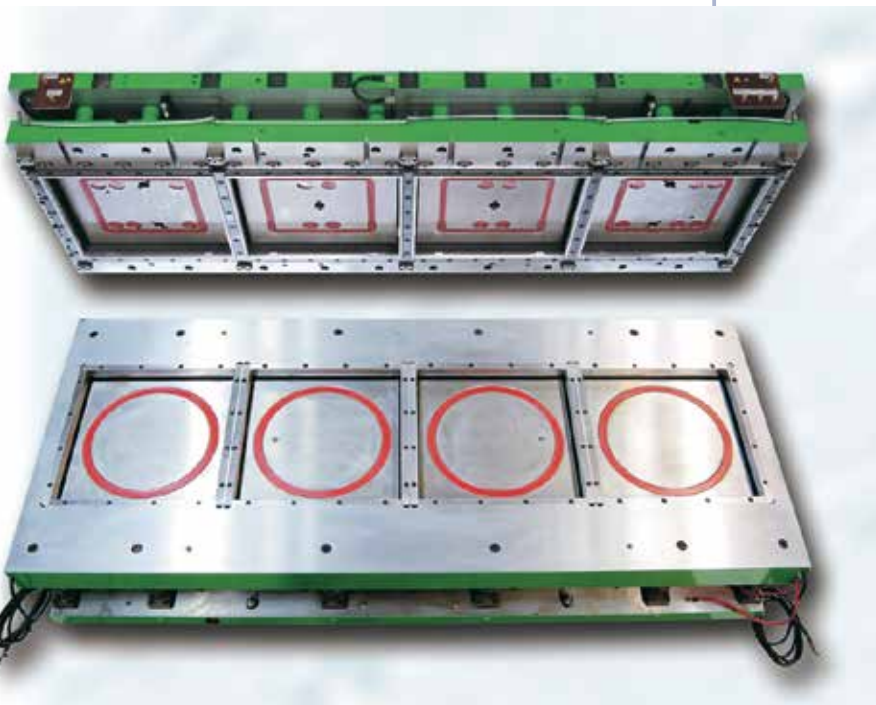
ASSOGRUP s.r.l. - Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu - <http://www.assogroup.eu>

**ASSOGROUP: DOPPIO STAMPO
COMPLETO SUPERIORE E
INFERIORE A TRASFERIMENTO
PER FORMATURA SUPERIORE**

**ASSOGROUP: DOUBLE UPPER
AND LOWER TRANSFER MOULD
ASSEMBLY FOR UPPER
PRESSING**

32x64 - 3 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, anti-dispersione polvere su sollevamento proporzionale SPE con magneti permanenti.

32x64 - 3 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE with permanent magnets.



48x48 - 4 USCITE con matrici multiformato, dispositivi antiaccumulo di polvere, antidisersione polvere su sollevamento proporzionale SPE.

48x48 - 4 CAVITIES with multi-sized die-boxes, dust accumulation proof and dust dispersion proof devices fitted on the electronic proportional lifting device SPE.

ASSOGROUP s.r.l.
Via Alberti Leon Battista, 4
42048 RUBIERA (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.627426 / 628469 - Fax. 0522.628740
e.mail: info@assogroup.eu
<http://www.assogroup.eu>



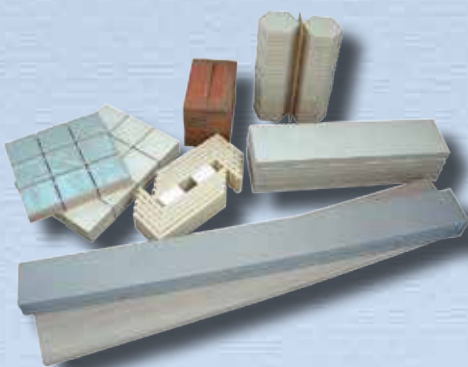
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



- **Materiali pronta consegna a magazzino**
- **Componenti per rigenerazione stampi**
- **Prodotti speciali su richiesta**
- **Interventi rapidi**
- **Risposte certe**
- **Affidabilità**





maer s.r.l. - 0522/840828

SPARE PARTS - MODIFICATIONS - SERVICES - TRIMS

Big Impressions

from a Small press



430t



245t



Press 200 t - 245 t - 430 t

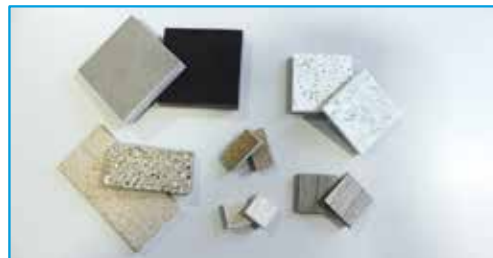


Maer s.r.l. - Via F.lli Rosselli n. 8/B - 42019 Scandiano (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.999152 - Fax 0522.840828
Internet: www.maer-srl.com - E-mail: info@maer-srl.com

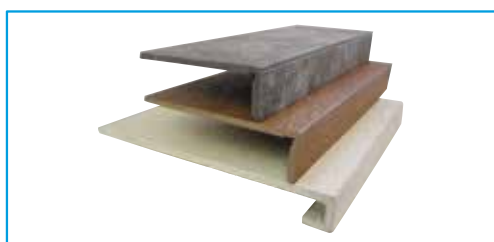
Compactline®

MACCHINE AUTOMATICHE PER LA PRODUZIONE DI PEZZI SPECIALI

LINEA AUTOMATICA PER TAGLIO



MVB/4 AMINEUS MACCHINA AUTOMATICA PER PIANI CUCINA, TOP BAGNO, GRADINI E BATTISCOPIA



TAGLIO e PROFILATURA





TOPJET
CODING SOLUTIONS

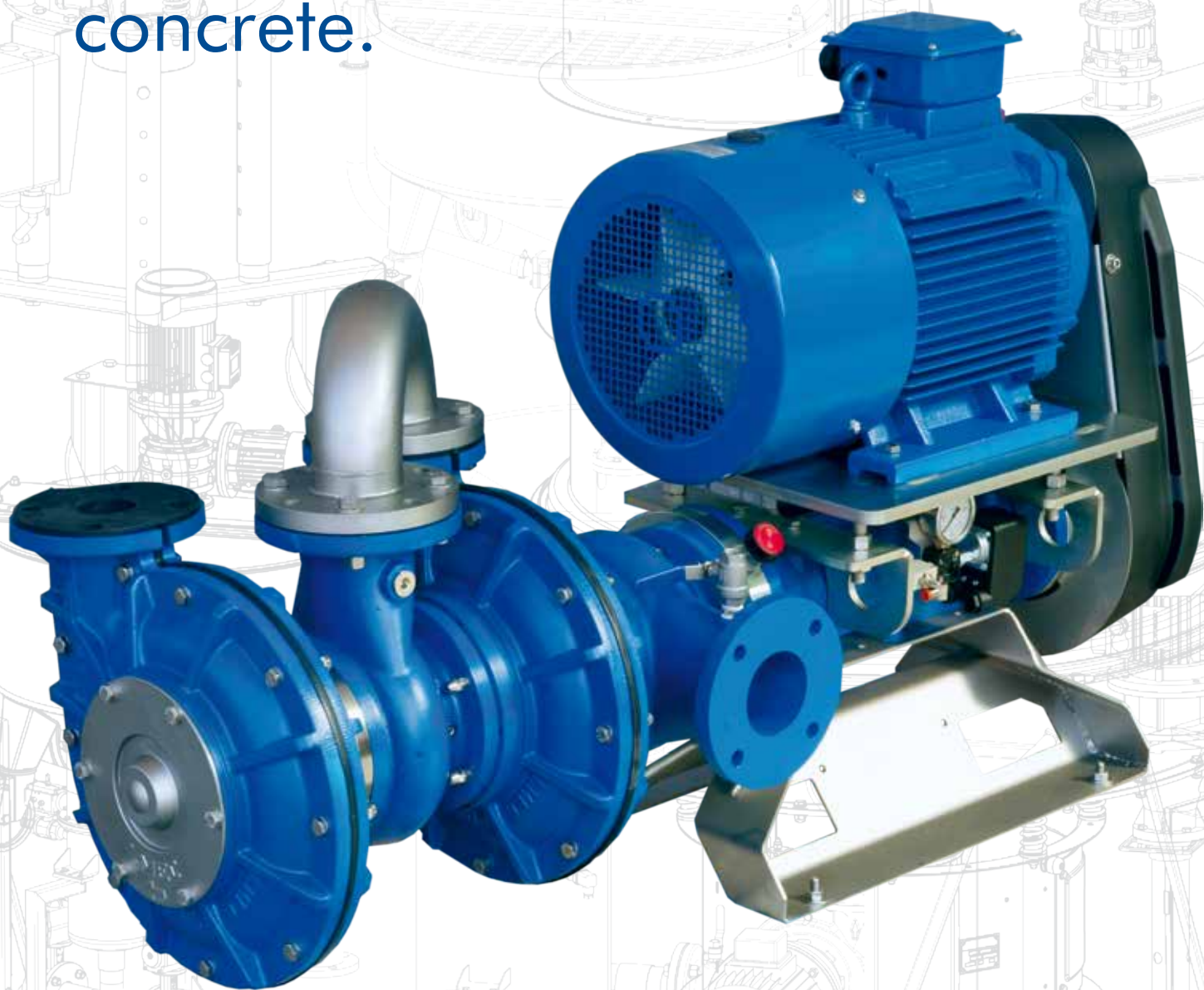


Sistemi di etichettatura e marcatura industriale

TOPJET s.r.l. via Enrico Mattei, 2 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
tel. +39 0536 815932 fax +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it

Bltechnology
SIEVING SYSTEMS

Lavoriamo
per soluzioni
concrete.



**EFFICIENZA
AFFIDABILITA'
ESPERIENZA
SU MISURA**



BITECNOLOGY S.r.l.
Via colletta, 13
Reggio Emilia
0522.927009
bitecnology.com

