

CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CERSAIE

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL



DAXEL

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

LEONARDI GROUP

Spedizioni Internazionali *International Freight Forwarders*



SHIPPING THE FUTURE



www.leonardigroup.com

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE

CODAC NEWS
periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

DIRETTORE RESPONSABILE
Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE
Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Fotoincisa Modenese 2
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

WEB AGENCY
NextDigital
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

CERARTE PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:
Target

Cersaie 2021 apre lunedì 27 settembre al Palazzo dei Congressi con il convegno: "Sostenibilità, transizione energetica e competizione internazionale per il nostro Made in Italy"

Il convegno inaugurale della trentottesima edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, in programma lunedì 27 settembre alle ore 11.00 all'Europauditorium del Palazzo dei Congressi di Bologna, ha come titolo "Sostenibilità, transizione energetica e competizione internazionale per il nostro Made in Italy". L'incontro, introdotto dai saluti del presidente di BolognaFiere Gianpiero Calzolari, vede sul palco il ministro dello Sviluppo Economico Giancarlo Giorgetti, il presidente della Regione Emilia-Romagna Stefano Bonaccini, il presidente di UniCredit Pier Carlo Padoan ed il presidente di Confindustria Ceramica Giovanni Savorani. Modera l'incontro la giornalista Maria Latella.

Le aziende produttrici di piastrelle di ceramica italiane rappresentano un'eccellenza internazionale e si distinguono per i loro alti livelli di efficienza, innovazione tecnologica e attenzione alla sostenibilità. E' una industria che esporta l'85% della produzione nazionale in tutto il mondo e rappresenta, anche in termini di tendenze estetiche, il riferimento a livello internazionale. Queste imprese hanno realizzato negli ultimi cinque anni investimenti pari a 2 miliardi di euro per sviluppare e digitalizzare i propri impianti. Sono impegnate in un percorso

di decarbonizzazione che necessita di tecnologie e combustibili oggi non disponibili, richiedendo un adeguato orizzonte temporale. In questo quadro l'UE Emissions Trading System (ETS) e il ruolo assunto in esso dalla speculazione finanziaria determinano per il settore gravi effetti recessivi, erodendo la capacità di investimento delle imprese e compromettendone la competitività internazionale, mettendo a rischio di fallimento l'obiettivo di riduzione delle emissioni.

"Come cittadini e come imprenditori caldegiamo vivamente l'ipotesi di decarbonizzare le diverse attività umane. L'obiettivo per tutti deve essere la riduzione drastica delle emissioni di CO2 al fine di salvaguardare la vita delle prossime generazioni sulla terra – dichiara Giovanni Savorani, Presidente di Confindustria Ceramica. Per ottenere questo risultato non servono le ideologie, bensì le competenze e la scienza. Come associazione di imprenditori della ceramica abbiamo promosso una filiera che include le imprese della tecnologia e della produzione, le università del territorio e la Regione Emilia Romagna con i suoi enti di ricerca per progettare una transizione energetica che riduca le emissioni di CO2 senza perdere lavoro, mantenendo equilibri nei tempi e nei costi della transizione energetica. La speculazione finanziaria, che adesso sta agendo, non riduce le emissioni di CO2, bensì farà perdere tanti posti di lavoro in Italia e in Europa, portando il lavoro del manifatturiero in paesi che non si pongono minimamente il problema delle emissioni".



Cersaie torna in presenza	Pag. 14-15
Confindustria Ceramica	Pag. 19
Florim News	Pag. 20-22
Progetti Marazzi	Pag. 24
Iris - Graniti Fiandre	Pag. 25
Caesar Première e Fuorisalone	Pag. 26-27
Collezioni e progetti Cotto D'Este	Pag. 32-33
Smalticeram: Rilievolution	Pag. 34
Panaria Group	Pag. 36-37

Fila News	Pag. 40
Refin a Cersaie	Pag. 41
Progetti e collezioni Lea Ceramiche	Pag. 42-45
Piemme a stelle e strisce	Pag. 47
Gruppo Romani	Pag. 49
Ceramiche Keope	Pag. 50-51
Laminam Ambiente	Pag. 53
Victoria PLC pensa all'Italia	Pag. 54
Terratinta News	Pag. 54

Formez2000 Parigi Linea Metro	Pag. 56
Ballarini	Pag. 65
Canotti	Pag. 66-67
Acimac	Pag. 73
Sacmi News	Pag. 90-95
LB News	Pag. 96-98
BMR Digital Twin	Pag. 102-103
Surfaces a Cersaie	Pag. 106
GMM News	Pag. 109

GREENTECHNOLOGY



TORRECID
Italia S.r.l.

GLUCID

ECOINKCID

ECOINK-CID®, offre la soluzione di colla con formulazione base acqua per l'applicazione di graniglie.
La prima soluzione a base acqua per la decorazione digitale delle superfici ceramiche.

2LOWINKCID

È la nuova gamma di colla digitale a base solvente in grado di ridurre significativamente le emissioni e gli odori.
La soluzione 2LOW-INKCID è il risultato della leadership mondiale in innovazione e costante impegno per l'ambiente.

STYLECID

GLUCID

GREENTECHNOLOGY

Torrecid Group da sempre focalizzata nella ricerca di innovazioni, presenta al mercato la nuova serie di inchiostri **GLUCID**: Colle applicabili con stampante digitale.

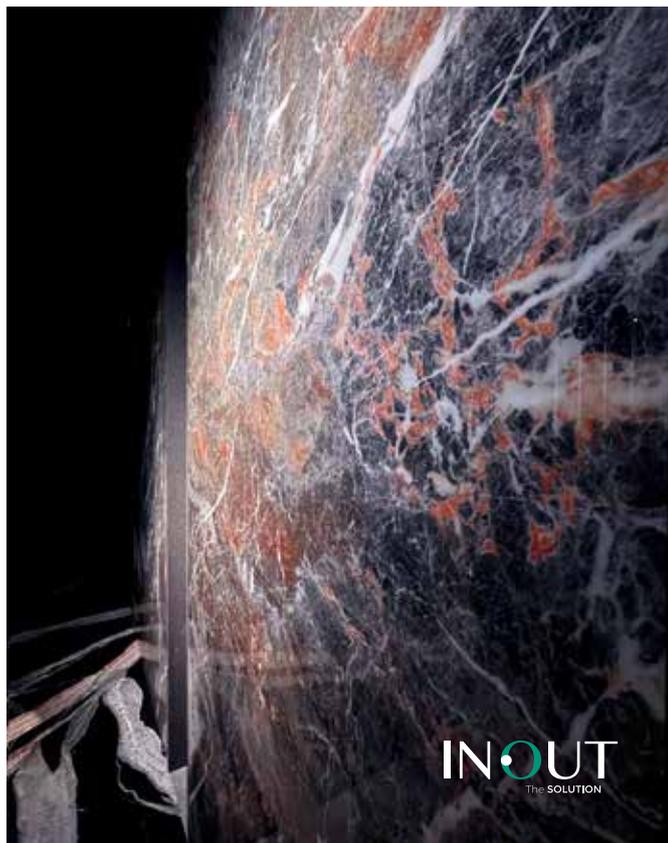
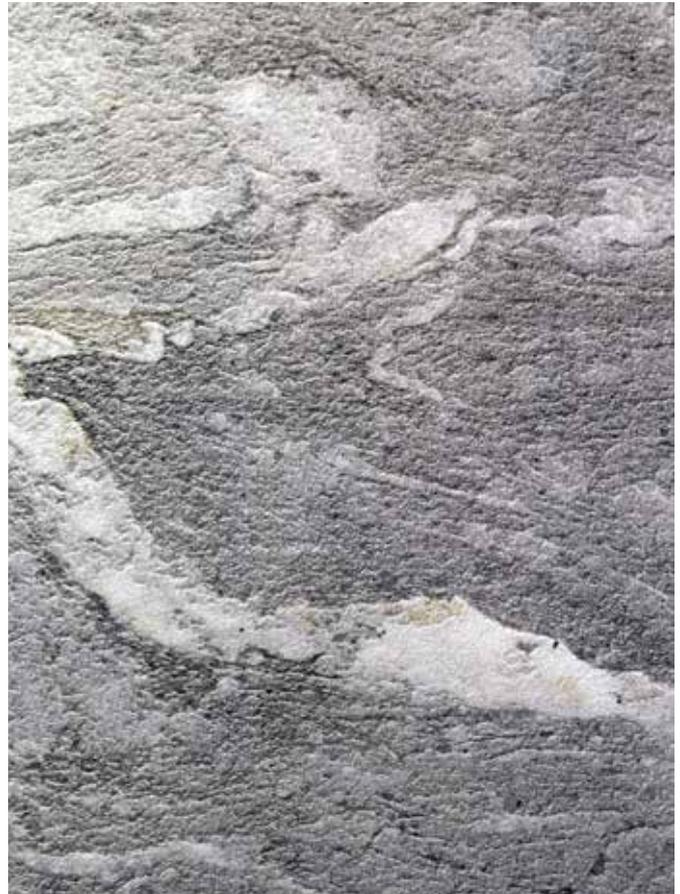
GLUCID è stata studiata per avere un **elevato potere adesivo** e tempi di asciugatura che permettano un **perfetto fissaggio** di importanti quantitativi di graniglia. La presenza di un fondente al suo interno consente la perfetta integrazione e omogeneità della graniglia.

L'utilizzo della soluzione **GLUCID** permette importanti vantaggi, sia nella produzione di grandi lastre, che di piccoli formati:

- Abbinata alla serie di graniglie **INOUT Lappate** permette di ottenere superfici Shine o Matt (post lappatura) senza incorrere nelle problematiche derivanti dall'applicazione di molta acqua sui supporti ceramici.
- Impiegata puntualmente e insieme alle graniglie **INOUT Materiche** aiuta a realizzare effetti strutturali o più semplicemente decori superficiali, che rendono il prodotto finito unico e con alto valore aggiunto.

Torrecid, in produzione con applicazioni di colla digitale già dal 2016, con **la nuova serie GLUCID ha colto l'esigenza del mercato italiano di ridurre le emissioni derivanti dalla combustione dei supporti ceramici, presentando soluzioni EcoFriendly.**

Considerando le elevate grammature di colla depositate sulle piastrelle, l'utilizzo di **GLUCID** a basso impatto ambientale diventa una necessità per non oltrepassare i valori limite COT e formaldeide, anche in assenza di postcombustori.



Fanno parte della serie **GLUCID** due famiglie di colle: **ECOINKCID** (base acqua) e **2LOWINKCID** (solventi apolari innovativi).

Dopo approfonditi test di laboratorio e successivo riscontro industriale, i dati ottenuti confermano che:

- **ECOINKCID** diminuisce le emissioni odorigene di un 81%, della formaldeide di un 48% e dei COT del 37%.
- **2LOWINKCID** riduce le emissioni odorigene di un 58%, la formaldeide del 47% e dei COT del 20%.

Tutti questi dati sono ottenuti confrontando le emissioni di **GLUCID** con colle digitali con solventi tradizionali.

La colla **ECOINKCID** è utilizzabile nei sistemi di stampa compatibili per base acqua mentre la soluzione **2LOWINKCID** è implementabile su tutti i sistemi di stampa ad oggi presenti nel mercato.

Con entrambe le soluzioni possiamo garantire massima funzionalità, affidabilità e stabilità durante le produzioni.

Torrecid oltre all'importante innovazione **GLUCID** offre un servizio completo di assistenza in grado di poter affiancare il cliente per qualsiasi esigenza tecnica e grafica.

Grazie a **GLUCID**, Torrecid conferma la propria attenzione allo sviluppo di prodotti che siano innovativi e a basso impatto ambientale.

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.
Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

HYDRODESIGN

shapes in surface

PROGETTARE UNA
COLLEZIONE DI
SUPERFICI SIGNIFICA
COSTRUIRE
UN RACCONTO.

COSTRUIAMO LO
INSIEME.

INAUGURAZIONE
NUOVA SHOWROOM
NOVEMBER 2021

Direzione Creativa_Massimo Nadalini
Exhibit_LO STUDIO design

HYDRODESIGN SRL
Via Michelangelo, 17 - 42014 Castellarano (RE) - Italy
T. +39 0536 857034 - info@hydrodesign.it - hydrodesign.it





CERSAIE

Bologna

27.09 -01.10.2021

Hall 22 Stand B50

NEW COL LECT IONS 2021/22

TARGET
ATELIER OF CERAMICS

Target S.r.l.
Via del Crociale, 69
41042 Fiorano Modenese (MO) – Italy
t. +39 0536 405150 – info@targetceramics.com
www.targetceramics.com



F FERRETTI

Industrial Tools

Ferretti Industrial Tools è una realtà giovane e dinamica. Ci rivolgiamo principalmente al settore ceramico, proponendo una vasta gamma di prodotti che vanno dai fickert per la lappatura, alle mole per la squadratura e biselli.

Il nostro principale obiettivo, oltre a quello di fornire un prodotto Made in Italy, testato ed affidabile, è quello di offrire un servizio al cliente di altissima qualità.

Ogni richiesta è per noi una sfida quotidiana da analizzare, al fine di arrivare alla soluzione più corretta.

L'azienda nasce ed accresce le proprie sedi produttive nel cuore del distretto ceramico. Queste brevi distanze ci permettono di poter operare direttamente in loco, fabbricando prodotti ad-hoc e su richiesta specifica del cliente, offrendo un servizio pre e post-vendita affidabile e veloce. Inoltre, grazie alle nostre strutture produttive, tutte le fasi di lavoro vengono gestite internamente permettendoci in massimo controllo dei tempi, della qualità e la massima ottimizzazione dei costi.

Per Ferretti Industrial Tools le esigenze del cliente sono al centro dell'operato quotidiano ed il laboratorio interno di ricerca e sviluppo si occupa proprio della progettazione dei prodotti che quotidianamente ci vengono richiesti.

Questo ci ha portati a specializzarci nella produzione di fickert per la lappatura delle grandi lastre, la cui produzione sta crescendo sempre più nel comprensorio ceramico sassolese e non solo, facendoci aspirare alla leadership del settore in questo tipo di lavorazione.

La passione ci spinge ogni giorno ad operare pensando sempre in grande, perseguendo la cosa più vicina al concetto di perfezione.

Ferretti Industrial Tools is a young, dynamic company. Our main focus is the ceramic sector, offering a vast range of products ranging from fickerts for lapping to grinding wheels for squaring and chamfers.

Our main goal, in addition to offering tested and reliable products made in Italy, is to offer exceptional customer service.

Every request represents our daily challenge: to analyse, so we can arrive at the ideal solution.

The company was founded and has expanded its production sites in the heart of the ceramic district. These short distances allow us to operate directly on site, creating dedicated products according to the specific demands of the client, offering a rapid and reliable pre- and after-sales service. Our production structures also allow us to manage all stages of work internally, giving us the maximum control of times, quality and utmost optimisation of costs.

For Ferretti Industrial Tools, the client's needs are at the centre of our daily work and the internal research and development laboratory deals precisely with designing the products requested of us daily.

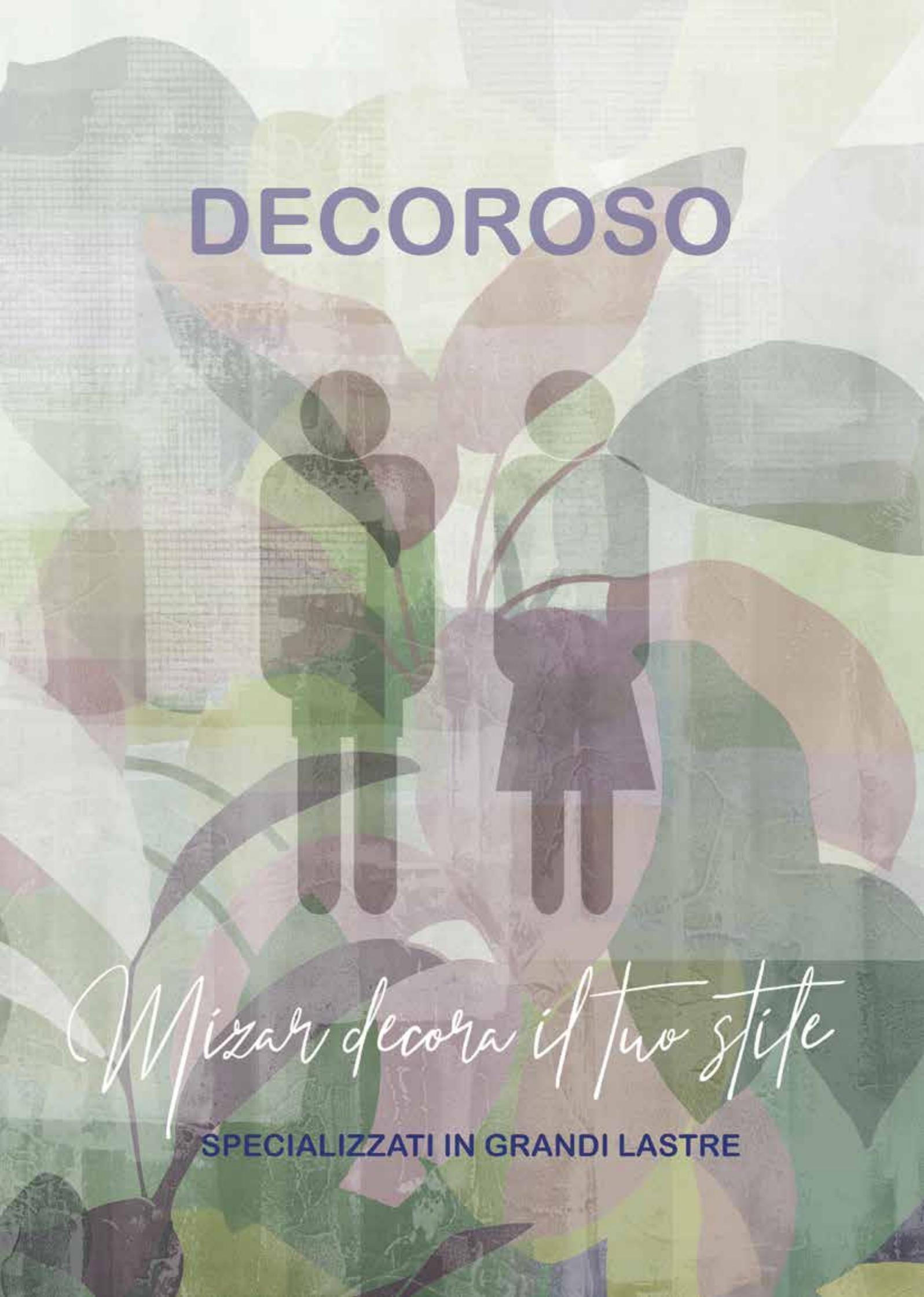
This has led us to specialise in creating fickerts for lapping large slabs, the production of which is growing constantly in the Sassuolo ceramic district and beyond, leading us to aspire to sector leadership in this type of processing.

Passion drives us to think big every day, pursuing that nearest to the concept of perfection.



NUOVA SEDE via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610

www.ferrettitools.com



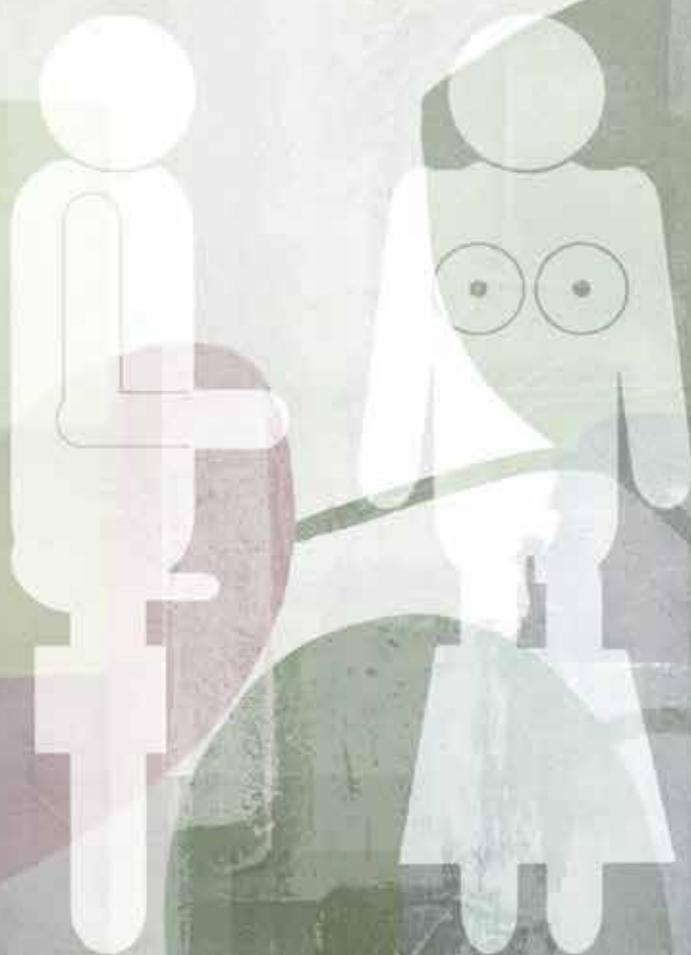
DECOROSO

Mizar decora il tuo stile

SPECIALIZZATI IN GRANDI LASTRE



DECORAZIONI CERAMICHE



INDECOROSO

Da 26 anni decoriamo, internamente, prodotti esclusivi e personalizzati,
dalla ricerca grafica alla produzione.

La nostra curiosità e la voglia di sperimentare ci stimola nella continua
ricerca di nuove materie e soluzioni grafiche.

CERSAIE 2021 TORNA IN PRESENZA E CONFERMA IL SUO RUOLO DI LEADERSHIP INTERNAZIONALE CON UN RICCO PROGRAMMA CULTURALE E ISTITUZIONALE

Cersaie, l'appuntamento mondiale più importante per la ceramica, l'arredobagno, l'architettura ed il design, torna a popolare la Fiera di Bologna dal 27 settembre al 1° ottobre 2021. La 38ª edizione, che comprende un ricco programma di iniziative supportate dal Ministero degli Affari Esteri e ITA Agenzia, segna il ritorno della fiera fisica nel rispetto dei più stringenti

protocolli di sicurezza. A tal fine, agli inizi del mese di luglio, Cersaie e le Istituzioni cittadine e regionali hanno realizzato "Bologna Together with Cersaie", un manifesto che mette assieme tutte le attività e i servizi che vengono offerti ai visitatori italiani ed internazionali per poter organizzare al meglio ed in sicurezza la partecipazione. In tal senso, la normativa vigente prevede il Green Pass per l'accesso alla manifestazione.

Il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno occupa integralmente, in questa edizione, i 15 padiglioni del Quartiere Fieristico di BolognaFiere, dove sono presenti circa 600 espositori, il 41% dei quali esteri, provenienti da 26 nazioni. Una significativa partecipazione di espositori che conferma l'interesse e l'attrattiva per l'evento mondiale che si tiene a Bologna.

L'apertura di Cersaie, segnata dal classico taglio del nastro in piazza della Costituzione, vede come primo appuntamento in agenda il Convegno Economico, presso l'Europauditorium del Palazzo dei Congressi, lunedì 27 settembre alle ore 11.00 con i principali protagonisti istituzionali locali e nazionali. Alle ore 14.30 si svolge nel Padiglione 18 l'inaugurazione del Contract Hall e Archincont(r)act: un nuovo spazio dedicato al networking tra il mondo della produzione, quello del progetto e la committenza nell'ambito del Real Estate e del Contract.

A partire dalle 18.00 nella splendida cornice di Palazzo Re Enzo in Piazza del Nettuno a Bologna si tiene la Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy. L'evento rappresenta il tradizionale incontro con i media ed i giornalisti di tutto il mondo per illustrare l'andamento attuale e le prospettive future del settore ceramico. La seconda parte della conferenza stampa internazionale prevede la cerimonia di consegna del XXIV Ceramics of Italy Journalism Award, il premio per il miglior articolo pubblicato sulle riviste estere dedicato a Cersaie e all'industria ceramica italiana ed alle tre menzioni d'onore ad altrettante testate estere. A seguire, i Confindustria Ceramica Distributor Awards ai cinque distributori (Francia, Germania, Israele, Italia e Nord America) che si sono maggiormente distinti nei rapporti con l'industria



ceramica italiana.

Nell'ambito di 'costruire, abitare, pensare' è allestita la prima mostra dedicata ai progetti del gruppo di giovani architetti coinvolti da Renzo Piano nel progetto G124, dal nome dello studio del senatore a vita a Palazzo Giustiniani. Il G124 è il gruppo di lavoro costituito da giovani architetti che hanno il compito di produrre studi di "ram-

mendo" di periferia durante un anno di lavoro. La mostra presenta una selezione dei progetti realizzati dal 2014 con un focus su quelli ora in via di realizzazione a Modena, Padova e Palermo. All'inaugurazione della mostra, prevista per martedì 28 settembre ore 10.00, segue una conferenza dedicata a G124 alle ore 11.00. Numerosi sono i grandi nomi che, sempre nell'ambito del programma culturale "costruire abitare pensare" sono ospiti a Cersaie 2021. Due donne, architetto di fama internazionale, sono le protagoniste della conferenza "Architettura Sensibile", moderata dallo storico dell'architettura Professor Fulvio Irace e che si svolge giovedì 30 settembre alle ore 11.00 presso il Palazzo dei Congressi di BolognaFiere. Dopo il forzato distanziamento imposto a tutti dalla pandemia e i lunghi mesi d'isolamento del lockdown, ci si è accorti dell'importanza dell'aspetto tattile e sensoriale dell'architettura: la riscoperta del corpo, dei colori, dei simboli e della luce. Attraverso la descrizione dei loro più recenti progetti Odile Decq e Benedetta Tagliabue portano i partecipanti ad esplorare l'importanza di questi elementi nella vita di tutti i giorni.

A seguire alle ore 15.00, sempre al Palazzo Congressi, la conferenza "Small Talks Reloaded - Viaggiare come studiare", con 11 celebri studi di architettura italiani: Atelier(s) Alfonso Femia AF517, asv3 officina di architettura, Bricolo e Falsarella, CZA - Cino Zucchi Architetti, Diverserighestudio, lotti + Pavarani Architetti, Labics, MAP studio, Orizzontale, TAMassociati e Werner Tscholl.

Ancora una volta è uno dei vincitori del Pritzker Prize a tenere la Lectio Magistralis di Cersaie: ospite dell'edizione di quest'anno è Shigeru Ban. L'appuntamento con l'architetto giapponese è per venerdì 1° ottobre 2021 alle ore 11.00 presso il Palazzo dei Congressi di BolognaFiere ed è introdotto dallo storico dell'architettura Professor Francesco Dal Co.

La rassegna dei Café della Stampa vede la partecipazione di 18 importanti case editrici italiane: Abitare, AD Architectural Digest, Around Water, Chiesa Oggi, DDN - Design Diffusion News, Domus, Elle Decor Italia, IFDM, Il Bagno Oggi e Domani, Interni, L'Arca International, Design di Repubblica,



NiiProgetti, Platform, QN, Suite, The Plan e Ville&Casali. La numerosità degli eventi ha richiesto di individuare tre diverse fasce orarie (Breakfast Time: 10.00 – 10.45), (Appetizer Time: 12.00 – 12.45) e (Coffee Time: 15.00 – 15.45) e lo svolgimento, per la sessione pomeridiana, in due distinti luoghi: Agorà dei Media, posto nel centro servizi, dedicato alle conferenze sui temi legati all'interior design, ai materiali e all'arredobagno, mentre nella Sala Talks del Contract Hall (Pad.18) si parla di temi inerenti all'architettura e al Real Estate.

Si conferma anche quest'anno a Cersaie la "Città della Posa", il luogo d'incontro di tutti gli operatori italiani e internazionali che operano in questo mondo. Ubicato all'interno del Padiglione 32, nelle adiacenze dell'ingresso di Piazza Costituzione, questa 9ª edizione della 'Città della Posa' riserva ai propri visitatori, per ognuno dei cinque giorni di Cersaie, dimostrazioni di posa in opera, attraverso i propri

maestri piastrellisti, relative al mondo dell'outdoor e agli ambienti realizzati con grandi lastre ceramiche.

"Cersaie Disegna La Tua Casa", giunta anch'essa alla sua 9ª edizione, si tiene all'Agorà dei Media, al Centro servizi della Fiera, giovedì 30 e venerdì 1º ottobre secondo il classico format che prevede la consulenza ai privati da parte di progettisti di 12 primarie testate di interior design italiane. Sempre sul tema della riqualificazione della casa, grande attenzione viene posta al Superbonus ed alle altre forme di incentivo possibili attraverso l'acquisto di piastrelle di ceramica e prodotti dell'arredobagno. L'appuntamento è per giovedì 30 settembre alle ore 16.30 presso l'Agorà dei Media (Centro Servizi) assieme ad esponenti di Confindustria Ceramica, Angaisa – Associazione nazionale dei distributori idrotermosanitari e ceramica – e PwC TLS, primaria società di consulenza attiva anche in quest'ambito.

LUNEDÌ 27 SETTEMBRE ORE 18.00 CONFERENZA STAMPA INTERNAZIONALE A PALAZZO RE ENZO DI BOLOGNA

Il primo giorno della 38ª edizione di Cersaie, lunedì 27 settembre, si tiene il tradizionale incontro con i media ed i giornalisti di tutto il mondo che partecipano al Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno. Alle ore 18.00 presso Palazzo Re Enzo, nel cuore di Bologna, ha luogo la Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy, l'incontro realizzato in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e ICE Agenzia, alla presenza di esponenti dell'Associazione e delle Istituzioni. La seconda parte dell'incontro prevede la cerimonia di consegna del XXIV Ceramics of Italy Journalism Award, quale premio al miglior

articolo pubblicato sulle riviste estere dedicato a Cersaie e all'industria ceramica italiana ed a tre menzioni d'onore. Durante l'evento si tiene la cerimonia di consegna dei Confindustria Ceramica Distributor Awards ai cinque distributori (Francia, Germania, Israele, Stati Uniti e Italia) che si sono maggiormente distinti nei rapporti con l'industria ceramica italiana e del premio dell'US Young Distributor Awards, giunto alla sua seconda edizione.

E' possibile accreditarsi all'evento, attraverso il format di registrazione presente sul sito Cersaie, accendendo a Press / Area riservata Press con il proprio account personale.

A CERSAIE UN INCONTRO SU SUPERBONUS ED INCENTIVI CHE FANNO CORRERE L'ITALIA DELLA CASA

Il profilo delle città italiane sta cambiando, per la prima volta nella sua storia recente, grazie alle innumerevoli impalcature che circondano case e palazzi. Occorre forse ritornare agli anni del boom economico per vedere un fiorire così ampio e diffuso di attività edilizia, con una sola grande differenza: allora erano le nuove costruzioni a sorgere come funghi, oggi è la riqualificazione che traina il mercato. Le recenti leggi di incentivazione per la riqualificazione sismica, energetica, fotovoltaica e dei sistemi di climatizzazione invernale ed estiva sta travolgendo un mercato nel quale, a partire dall'impennata dei costi di tutti i prodotti per finire al reperimento di materiali e manodopera, tutto ha ripreso a correre.

Cersaie organizza, giovedì 30 settembre alle ore 16.30 presso l'Agorà dei Media, una conferenza dal titolo "Superbonus ed incentivi per la ceramica ed i sanitari". L'incontro vede la presenza del vice Presidente di Confindustria Ceramica Emilio Mussini, del Presidente di Angaisa – l'Associazione di categoria dei distributori di materiali idrotermosanitari - Enrico Celin e di Lucia Positano, Tax Director di PwC TLS Avvocati

e Commercialisti, si pone l'obiettivo di fare un punto della situazione a poco più di un anno dall'entrata in vigore dei primi decreti attuativi. Un periodo di tempo durante il quale se da un lato il profilo normativo dell'intervento sembra essersi assestato – anche se rimane altissima l'attenzione sul come la prossima legge di bilancio prorogherà gli stessi per il 2023 –, dall'altro emergono ancora ampi spazi di miglioramento in termini di conoscenza sul tema da parte del pubblico, degli amministratori di condomini e dei progettisti e professionisti del mondo delle costruzioni.

L'ampiezza delle agevolazioni, la presenza di molteplici incentivi che ben si ritagliano rispetto alle diverse dimensioni dell'intervento, la possibilità dello sconto in fattura o della cessione del credito alle banche o assicurazioni, ma soprattutto quali interventi e per quali ambienti e spazi della casa rientrano tra quelli incentivati rappresentano aspetti fondamentali. Un momento di confronto e di dibattito che, lontano dall'essere una attività consulenziale, intende approfondire alcuni degli aspetti di maggior attualità ed interesse.

TORNANO IN PRESENZA I "CAFÉ DELLA STAMPA" A CERSAIE 2021: SONO 18 LE TESTATE PROTAGONISTE

Edizione da record per i Café della Stampa di Cersaie 2021. Sono diciotto gli appuntamenti in programma, che si terranno esclusivamente in presenza durante i cinque giorni della fiera: il numero più alto di incontri mai calendarizzato. L'iniziativa di Cersaie, realizzata assieme alle più importanti case editrici italiane, mira ad approfondire, attraverso il dialogo tra le testate e gli esperti, tematiche di attualità in termini di design e architettura declinati nell'ambito della

ceramica e dell'arredobagno. Elemento di novità di questa sesta edizione è il doppio luogo in cui si terranno i Café della Stampa. Nell'Agorà dei Media, posto nel centro servizi, verranno approfonditi i temi legati all' interior design, ai materiali e all'arredobagno, mentre nella Sala Talk del Contract Hall (pad.18) si parlerà di temi inerenti all'architettura e al Real Estate.



Quando meno te lo aspetti...

**DOMUS
AIRLINES**

VOLA BAS E SCHIVA I SAS

laboratorio di idee

domus 

DECORAZIONE CERAMICA E MOSAICI



D I S P L A Y



S H O W R O O M



CERSAIE

Bologna - Italy

HALL **28** | STAND **B3**



S T A N D



ECO DESIGN srl

VIA FERRARI, 25/B 41043 CORLO DI FORMIGINE (MO) - ITALY -
TEL. +39 059 7470235 - INFO@ECODESIGNSR.IT - WWW.ECODESIGNSR.IT

L'ASSEMBLEA HA RINNOVATO IL CONSIGLIO GENERALE, IL COLLEGIO DEI REVISORI ED I PROBIVIRI DI CONFINDUSTRIA CERAMICA

L'Assemblea di Confindustria Ceramica, riunitasi ieri pomeriggio mercoledì 8 giugno presso la sede di Sassuolo, ha provveduto ad eleggere il nuovo Consiglio Generale per il biennio 2021-2023 ed il Collegio dei Revisori ed i Probiviri per il quadriennio 2021-2025.

L'organo direttivo dell'industria ceramica italiana risulta composto da:

Valentino Balduzzi (Dolomite Franchi), Giancarla Benedetti (Gold Art Ceramica), Lorian Bocini (Industrie Bitossi), Stefano Bolognesi (Cooperativa Ceramica D'Imola), Sergio Bondavalli (Industrie Ceramiche Piemme), Simone Boschini (Ancap), Vincenzo Briziarelli (FBM), Mario Cunial (Industrie Cotto Possagno), Roberto Danesi (Fornaci Laterizi Danesi), Giovanni De Maio (Antiche Fornaci D'Agostino), Roberto Fabbri (Abk Group Industrie Ceramiche), Dilvanna Gambini (Gambini Group), Robert Lang (Wienerberger), Andrea Ligabue (Etruria Design), Paolo Mularoni (Ceramica Del Conca), Luca Mussini (Ceramiche Atlas Concorde), Alfonso Panzani (Ceramiche



Settecento Valtresinaro), Giorgio Pegoraro (Keratech), Giorgio Romani (Gruppo Romani), Mario Roncaglia (Novabell Ceramiche Italiane), Alberto Selmi (Laminam), Mauro Vandini (Marazzi Group), Graziano Verdi (Italcer), Anna Zannoni (Gruppo Ceramiche Ricchetti). In rappresentanza delle imprese aggregate è stato eletto dall'Assemblea Marco Squinzi (Mapei).

A norma di Statuto fanno inoltre parte del nuovo Consiglio Generale il Presidente Giovanni Savorani (Gigacer), il Past President Vittorio Borelli (Fincibec), i Vice Presidenti Augusto Ciarrocchi (Ceramica Flaminia), Luigi Di Carlantonio (Laterizi F.lli Di Carlantonio), Franco Manfredini (Casalgrande Padana), Filippo Manuzzi (Ceramica Sant'Agostino), Emilio Mussini (Panariagroup).

Il Collegio dei Revisori dei Conti si compone ora di Antonio Cherchi, Anna Maria Olivieri e Claudio Raimondi.

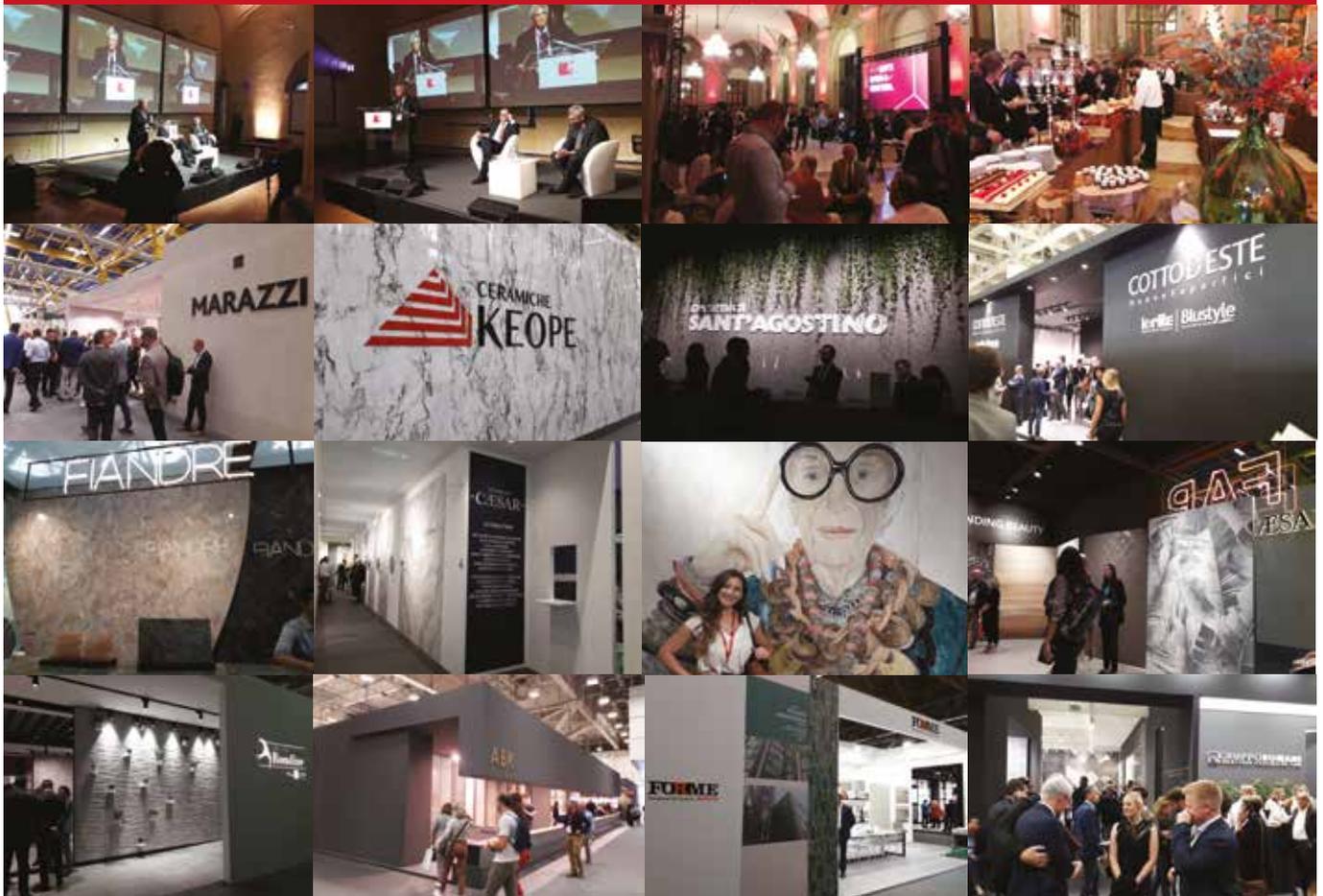
Il Collegio dei Probiviri è ora composto da Giulio Garuti, Filippo Lancellotti, Giuseppe Malaguti, Giuliano Mussini, Luigi Romano, Franco Vantaggi.



CERSAIE
Bologna - Italy

NUOVE DATE

27 SETTEMBRE - 1 OTTOBRE 2021



FLORIM VISUALIZER È ORA ONLINE!

Nasce Florim Visualizer, la versione web del configuratore presente in Florim Gallery, che consente di personalizzare digitalmente un'intera casa composta da cinque diversi ambienti (interni ed esterni).

IL CONFIGURATORE PER LE GRANDI LASTRE FLORIM

Con Florim Visualizer, pavimenti, rivestimenti e top cucina-bagno possono cambiare aspetto in pochi e semplici passaggi applicando le superfici Florim nei grandi formati Magnum Oversize.

IL PLUS: IMMAGINI IN ALTA DEFINIZIONE

Le lastre vengono mostrate in alta definizione e nei più piccoli dettagli in uno spazio virtuale che ne esplora le diverse destinazioni d'uso fino a raggiungere la combinazione ideale.

FLORIM

CONDIVIDI CON I TUOI CONTATTI

Le ambientazioni configurate possono inoltre essere inviate tramite email o WhatsApp per permetterne la condivisione con altre persone. E' anche possibile scaricare il PDF di

riepilogo e salvarlo sul proprio device.

UN UNICO STRUMENTO, OVUNQUE TU SIA

Agile ed intuitivo, Florim Visualizer è consultabile in cinque lingue e fruibile ovunque, purchè sia presente una connessione internet.

CONFIGURA ORA

Grandi lastre effetto marmo, cemento, pietra o tessuto: sperimenta infinite combinazioni e trova quella più adatta alle tue esigenze.

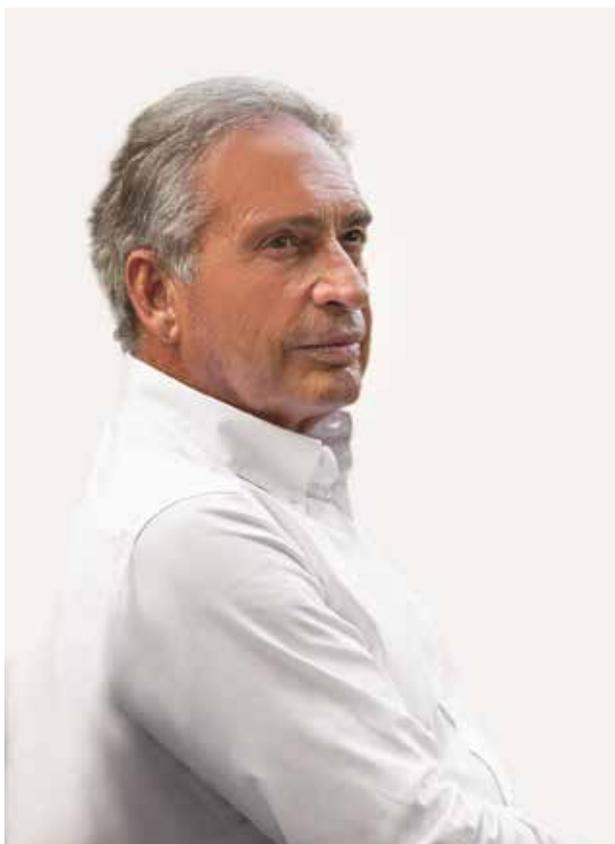


Florim ha pubblicato la tredicesima edizione del "Bilancio di Sostenibilità", il documento che descrive in modo trasparente e sintetico i risultati ottenuti nel 2020 sul piano economico, sociale ed ambientale, presentando anche gli obiettivi in programma per il prossimo futuro.

Questa edizione racconta della trasformazione di Florim in Società Benefit e l'ottenimento della Certificazione B Corp, due passaggi fondamentali nel cammino che l'azienda ha avviato nella sostenibilità da oltre 13 anni e che sono la base per gli obiettivi definiti per il prossimo triennio.

L'energia che non riuscirà ad autoprodurre, Florim si impegna ad acquistarla esclusivamente da fonti rinnovabili. Incentiverà la mobilità green con l'installazione di nuovi punti di ricarica per le auto elettriche e amplierà la flotta aziendale di auto con motore ibrido plug-in. L'azienda continuerà ad offrire sostegno economico alle famiglie bisognose del territorio e introdurrà tecnologie innovative (microlearning) per incentivare e stimolare la crescita professionale dei dipendenti attraverso attività di formazione.

Il profilo economico evidenzia un fatturato consolidato di oltre 380 milioni di euro, che se pur in calo del 5,9%, ha assicurato una redditività migliore dell'anno precedente. Negli ultimi



nove anni sono stati investiti 450 milioni di euro di cui 50 milioni di euro in "ambito green" e il 2020 vede rafforzata la presenza internazionale con l'apertura dei nuovi Flagship Store a Francoforte e Londra e di uno showroom ad Abu Dhabi, per un totale di 7 spazi istituzionali nei punti strategici del design mondiale. Tra gli investimenti attuati si segnala Florim Connections: una nuova forma di comunicazione digitale pensata per mantenere la relazione con i principali interlocutori del mercato mondiale e mostrare loro i nuovi prodotti attraverso le più innovative tecnologie utilizzate nel cinema e nei programmi televisivi. In materia ambientale spiccano le 95.144 tonnellate di CO2 non emessa dal 2012 ad oggi (di cui 12.593 tonnellate nel corso del 2020), che equivalgono alla CO2 assorbita da 68.203 alberi. Un risultato reso possibile grazie all'energia prodotta dai pannelli

fotovoltaici, dagli impianti di cogenerazione e da una corretta gestione degli imballaggi plastici.

In ambito di responsabilità sociale meritano particolare attenzione il protocollo per la tutela della salute e sicurezza FLORIM CARE e il sostegno della Fondazione Ing. Giovanni Lucchese ad enti e strutture sanitarie per il contrasto della pandemia nonché alle famiglie più bisognose del distretto ceramico.



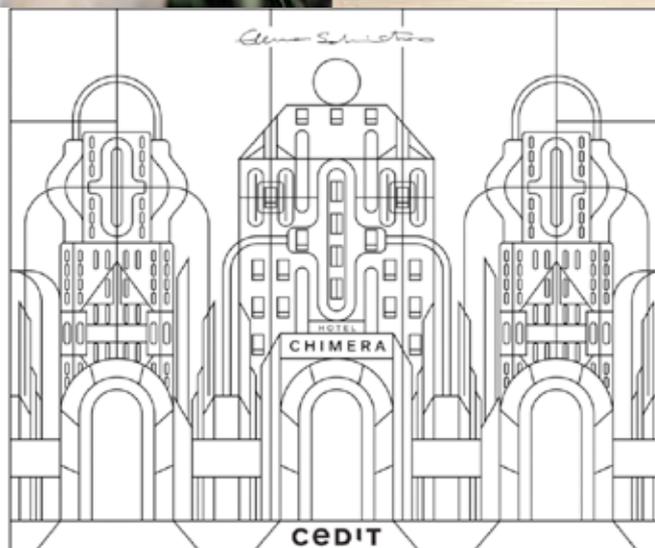
Dal 4 al 10 settembre al Foro Buonaparte, lo spazio attiguo alle vetrine del Florim Flagship Store e dello Spazio CEDIT ha fatto da cornice a due installazioni temporanee, firmate dallo Matteo Thun & Antonio Rodriguez ed Elena Salmistraro.

Gli allestimenti raccontano due progetti inediti che vedono protagoniste le nostre superfici ceramiche, reinterpretate con una chiave di lettura che pone l'accento sui temi della sostenibilità e del colore per Florim e della solidarietà e dell'arte per CEDIT. Due percorsi aperti alla città che si sposano perfettamente con l'edizione 2021 del Fuorisalone – proiettata proprio in direzione dello sviluppo sostenibile.

MATTEO THUN & ANTONIO RODRIGUEZ FIRMANO LA NUOVA COLLEZIONE "SENSI PIGMENTI" PER FLORIM

Un originale progetto cromatico – declinato in quattro colori neutri, morbidi e molto naturali a sua volta sviluppati in tre diversi decori motivi decorativi – che completa la serie "Sensi of Casa dolce casa", sintesi di innovazione e sostenibilità, studiata con una particolare attenzione all'impatto ambientale ed energetico per renderla un esempio virtuoso di economia circolare. Nel mondo Florim, design e sostenibilità sono due concetti strettamente interconnessi tra loro. Non a caso siamo stati la prima industria ceramica ad essere Società Benefit (nel 2020) e il primo e unico gruppo ceramico al mondo ad essere anche certificato B Corp – un riconoscimento che attesta formalmente l'impegno profuso nella creazione di un nuovo modo di fare business che mette al centro le persone e l'ambiente oltre al profitto.

L'allestimento pensato per raccontare la nuova collezione disegnata da Matteo Thun & Antonio Rodriguez rispecchia questo evoluto modo di pensare ed operare. Le sette vetrine del Florim Flagship Store affacciate su Foro Buonaparte prendono vita con un percorso tra land art e arredo urbano che si snoda attraverso sei diversi ambienti (giardino, bar, fruttivendolo, edicola, piscina e shop) – vestiti a tema con le grafiche della serie "Sensi Pigmenti" – uniti da un filo conduttore comune: il design sostenibile. Un progetto all'interno del quale abbiamo coinvolto anche alcune delle aziende italiane del movimento B Corp che perseguono come noi l'obiettivo di rigenerare la società attraverso il business.



ELENA SALMISTRARO DISEGNA LA CAPSULE COLLECTION "HOTEL CHIMERA" PER CEDIT

CEDIT presenta una capsule collection dalla forte carica espressiva e simbolica, ispirata alla mitologia greca, che apre i propri orizzonti ad un contenuto valoriale – finalizzato al sostegno di una causa benefica.

Un'opera d'arte ceramica di circa 20 metri quadrati composta da 80 pezzi unici firmati a mano, uno ad uno, dalla designer milanese che reinterpretano l'illustrazione realizzata lo scorso anno per l'allestimento omonimo dedicato al lancio della collezione "Chimera". Il marchio made in Florim si fa portavoce di un messaggio solidale che sintetizza i propri valori cardine: Cultura, Etica, Design, Identità, Talento – in linea con l'impegno aziendale del Gruppo. Il ricavato proveniente dalla vendita dei singoli pezzi dell'opera è destinato a sostenere "Doppio senso.

Percorsi tattili alla Collezione Peggy Guggenheim", percorso di accessibilità che il museo veneziano rivolge principalmente a bambini non vedenti e ipovedenti.

L'allestimento pensato per il Fuorisalone si caratterizzava Il marchio made in Florim si fa portavoce di un messaggio solidale che sintetizza i propri valori cardine: Cultura, Etica, Design, Identità, Talento – in linea con l'impegno aziendale del Gruppo. Il ricavato proveniente dalla vendita dei singoli pezzi dell'opera è destinato a sostenere "Doppio senso. Percorsi tattili alla Collezione Peggy Guggenheim", percorso di accessibilità che il museo veneziano rivolge principalmente a bambini non vedenti e ipovedenti.

L'allestimento pensato per il Fuorisalone si caratterizza per il forte impatto scenico: la riproduzione fedele della capsule collection "Hotel Chimera" diventa una "vetrina nella vetrina" dello Spazio CEDIT.

Gli 80 pezzi dell'opera sono disponibili per la vendita sull'e-commerce Archiproducts Shop dal 4 settembre e fino ad esaurimento. per il forte impatto scenico: la riproduzione fedele della capsule collection "Hotel Chimera" diventa una "vetrina nella vetrina" dello Spazio CEDIT.

Gli 80 pezzi dell'opera sono disponibili per la vendita sull'e-commerce Archiproducts Shop dal 4 settembre e fino ad esaurimento.

1821-2021
200 **marocchi**[®]
milleottocentoventuno



Dal 1821 al vostro fianco

Di anni, nella storia che raccontiamo, ne sono passati 200. La manualità, il lavoro, la tecnica sono cambiati, ma quelle che sono rimaste immutate sono la passione, l'accuratezza dei particolari e l'attenzione per il cliente. Tanto è stato fatto, e tanto ancora ci sarà da fare. Insieme.

**Vi aspettiamo al Cersaie
allo Stand A3-B4 – Padiglione 28**

Since 1821 by your side

200 years have been passed. Manual skills, the work, the technics have changed, but what have remained unchanged are the passion, the accuracy of the details and the attention to the customer. Much has been done and there is still a lot to do. Together.

**We wait for you at Cersaie
Booth A3/B4 – Pav. 28**

www.marocchi.it



Tseng Feng Tazi Shian Taipei Taiwan

Facciate ventilate e gres porcellanato: binomio vincente per un'architettura sempre più sostenibile.

A Taiwan, nel progetto di un'abitazione privata di Taipei, le maxi-lastre dell'ampia gamma Grande sono state impiegate per rivestire gli esterni della facciata ventilata dell'edificio.

La preferenza materica è andata alla versione Solid Color nei due colori bianco e nero con una texture superficiale dalla consistenza piena e dalla pratica manutenzione. Il rivestimento esterno della facciata ventilata è realizzato con Grande Solid Color White nel formato più grande della gamma - il 160x320 cm - e nello spessore 12 mm. La variante Solid Color

Black è stata invece utilizzata come inserto decorativo su una delle pareti.

I vantaggi delle facciate ventilate vanno a sommarsi alle straordinarie caratteristiche tecniche del gres porcellanato in particolare la resistenza agli agenti atmosferici e all'umidità, rendendolo perfetto anche come rivestimento di edifici e offrendo un valido esempio di architettura sostenibile orientata all'efficienza energetica. L'intervento, di grande prestigio architettonico, è stato curato dallo studio Ho-Yao Architecture e progettato a Taiwan utilizzando le più sofisticate tecnologie costruttive. Terminato all'inizio del 2021, è un esempio tangibile di quanto l'area si sia evoluta e sia oggi all'avanguardia.



Villa Cannes, Francia

La villa è situata a Cannes, in Costa Azzurra, a ridosso di un'area naturale protetta con una splendida vista sul mare. Il progetto è stato seguito dallo studio francese Phira, diretto dall'architetto Philippe Bonino. L'obiettivo stilistico era quello dell'omogeneità degli spazi, con la scelta del grigio come colore dominante: un grigio caldo, declinato in sfumature che arrivano fino al bianco, sia nella selezione dei materiali che nei cromatismi interni.

L'utilizzo del grès effetto pietra a pavimento della collezione Mystone Ardesia, nella gradazione cromatica Cenere (formato 75x150 cm), sia per gli interni che per gli esterni, ha permesso agli architetti di disegnare gli ambienti e interpretare gli spazi con molta libertà, oltrepassando suddivisioni tra in-

teriori. Mystone Ardesia è stata utilizzata anche in buona parte dei rivestimenti in abbinamento a un'altra collezione dal gusto sofisticato ma deciso: Grande Marble Look, nell'essenza Brera Grey, finitura Matt (formato 120x240 cm). "Brera Grey come rivestimento è stato scelto perché in perfetta sintonia con il pavimento, ma anche per la vivacità grintosa della sua grafica che anima la facciata e fa da contraltare alla maestosità dell'ambiente vicino e lontano", ha spiegato Philippe Bonino. E proprio la facciata ha avuto un ruolo centrale: "l'impiego delle lastre in grès come rivestimento per la facciata nasce soprattutto dalla volontà di utilizzarlo come materiale scultoreo, più che ornamentale". Il risultato è un'architettura essenziale, minimalista e funzionale, perfettamente integrata nella cornice paesaggistica.

FIANDRE PARTECIPA AL FUORISALONE 2021

Dal 4 al 10 settembre Fiandre ha partecipato al progetto Fuorisalone di Iris Ceramica Group.

L'evento si è svolto nel cuore di Milano, presso il Flagship Store situato all'angolo tra via Santa Margherita e la privata via Farine.

Il tema del percorso espositivo è stato "The New Dawn of Architecture", che sottolinea l'impegno del Gruppo nella realizzazione di una nuova era dell'architettura sostenibile. Importanti nomi del mondo dell'architettura, dell'arredo e del design sono stati invitati a confrontarsi sugli aspetti culturali che detteranno i nuovi canoni progettuali.



LE NUOVE COLLEZIONI IRIS CERAMICA



IRIS LIQUID STONE

Dall'animo imprevedibile si ricombina ad ogni nuovo istante danzando in una texture ipnotica. Tutto è liquido, in continuo cambiamento per ricordarci di fermarci a pensare, ogni tanto, a quell'attimo che diventa pietra, ed è per sempre.

IRIS PIETRA DI BILBAO

Nell'architettura, vale la regola dell'andare avanti come principio guida dell'immaginario, nasce così la collezione Pietra di Bilbao, dalle delicate sfumature color sabbia, alle tinte neutre e grigie, ispirata alla naturale eleganza della pietra ne carpisce fascino e stile, ma con la resistenza e la versatilità del gres porcellanato.

IRIS ALUROCK

L'ispirazione underground non si conforma ma si veste di una matericità concreta e dinamica. Così, irregolare e solcato per un destino alternativo, Alurock festeggia abbracciando tutti i riflessi della notte per una superficie che diventa lo specchio di una quotidianità stravagante.



IL SETTEMBRE DI CAESAR È “SEASON PREMIÈRE”

Eventi live, digital, incontri, confronti, ma soprattutto innovazione a 360 gradi: questo è “Season Première” di Caesar, il nuovo concept per affrontare un Settembre ricco di novità.

L'estate 2021, infatti, è per l'azienda di Fiorano Modenese il giusto momento per prepararsi a un Settembre davvero sorprendente. Un ampio ventaglio di appuntamenti, non solo fieristici ma anche presso le sale mostra Caesar a Fiorano Modenese e in tutto il mondo e anche attraverso le sue piattaforme digitali, consentono di mantenere un confronto aperto col pubblico dinamico, attuale e diretto. Season Première - che, in questo ultimo anno, ha suggellato il suo esordio come piattaforma interattiva per condividere le innovazioni di prodotto e di tendenza - potenzia la sua coralità e dà una nuova voce a Caesar, facendosi collettore dei vari rendez-vous e rendendo possibile raggiungerli, partecipare, vederli da qualsiasi luogo e in qualsiasi contesto. Dall'appuntamento tutto da scoprire organizzato in occasione del Fuorisalone presso il Caesar Urban Lab di Milano, alla nuova creatività degli stand in presenza per le kermesse internazionali quali il Cersaie di Bologna, fino ai tour negli spazi rinnovati della Sede di Fiorano Modenese, dove è possibile conoscere la ceramica dal vivo nella sua evoluzione produttiva e di design. Con Season Première, il ‘Settembre di Caesar’ si riempie di molteplici opportunità di incontro e



confronto disponibili live e digital, e sarà possibile scegliere la modalità più adatta per trovarsi di nuovo assieme in piena libertà, da qualsiasi piattaforma e da qualunque location, scoprendo le nuove collezioni proposte in modo esclusivo e accattivante, cogliendo gli aspetti più materici come quelli più emozionali delle diverse ispirazioni, e apprezzando i concept grafici e di comunicazione che traducono lo spirito evolutivo dell'azienda. Il

periodo di crisi che il covid-19 ha imposto in tutto il mondo è stato trasformato da Caesar in una opportunità di crescita e rinnovamento, che ha permesso di annullare le difficoltà imposte dalle distanze e ha concesso di sperimentare con successo nuove modalità di ritrovo e di confronto. Merito del DNA dell'azienda e della squadra che la anima con costante spirito di ricerca e di innovazione; e merito dei nuovi strumenti che Caesar ha introdotto per creare sempre più condivisione: in piena sinergia con la piattaforma di Season Première, la APP Caesar Community per dispositivi iOS e Android arricchisce i tools di Caesar e consente di avere accesso a tutte le risorse utili (cataloghi, presentazioni, texture di prodotto), di gestire presentazioni digitali e in presenza, e di avere a portata di mano - anzi, di schermo - approfondimenti e pillole social sul mondo dell'interior design e sui prodotti Caesar, da condividere con i propri contatti grazie a un semplice clic.

IL PROGETTO DEL MESE DI CAESAR: CAMPING VILLAGE MEDITERRANEO

Tranquillità, natura e divertimento a 5 stelle: queste sono le caratteristiche del Camping Village Mediterraneo di Cavallino Treporti, situato tra il mare Adriatico e la Laguna di Venezia. Una scelta che ha premiato con importanti riconoscimenti di settore e che ha portato alla realizzazione delle Terrazze del Mediterraneo, un'area completamente nuova immersa nella rigogliosa pineta e facilmente raggiungibile dagli



eleganti vialetti pedonali. Per il Camping Village Mediterraneo era fondamentale poter valorizzare anche l'architettura, con una progettualità capace di coniugare l'aspetto naturale ad un gusto estetico moderno e di classe. La risposta più performante in termini di superfici è arrivata da Caesar che, con le sue collezioni in gres porcellanato, ha saputo rendere pavimenti e rivestimenti veri e propri elementi di arredo. Alchemy è la scelta audace che ha caratterizzato la pavimentazione interna di alcune piscine del parco e della SPA, in un gioco cromatico e materico di grande appeal: interpretazione ceramica del metallo, è stata posata con formato 60x60 cm nella sua variante Mint, dove l'effetto di ossidazione è stato declinato in un mix cromatico di verde e ruggine. La variante Candle Soft di Join caratterizza invece il mosaico utilizzato come rivestimento di una delle piscine esterne: qui, eleganza della resina

e modernità del cemento si fondono in una collezione in gres porcellanato di grande successo che contribuisce fortemente a valorizzare il riverbero dell'acqua, con suggestioni da contesti caraibici. La continuità con la materia naturale prosegue anche nelle zone dedicate alla ristorazione: qui l'ispirazione del legno emerge con prepotenza in Arthis, che ha saputo conferire alla ceramica l'intensità della maestria

degli artigiani del tempo, da sempre attenti a curare tutta la storia che il legno racchiude e a tramutarlo in un dono per il futuro. Arthis è stato declinato nella variante calda e intensa di Oleum, nel formato 20x120 cm che richiama le plance della materia originale. Le aree comuni si mescolano con eleganza al contesto naturale grazie alla traduzione in gres porcellanato del cemento che viene data dalla serie Wide, qui utilizzata nella variante neutra Fog e posata con finitura grip per garantire la migliore sicurezza; ma è la pietra naturale che veste di eleganza il centro benessere con la collezione Portraits, ispirata da sette essenze selezionate e differenti tra loro che donano originalità e personalità agli ambienti. Caesar ha proposto la variante Kirkby, intensa e nobile nel suo colore grigio scuro, per contribuire a generare l'atmosfera di relax e intimità che contraddistingue il centro benessere.

GRANDE SUCCESSO PER IL FUORISALONE DI CAESAR: THE INSTANT OF CHANGE SOLD OUT AL CAESAR MILANO URBAN LAB

È stato un grande successo l'appuntamento che Caesar ha proposto lo scorso 8 settembre presso il centralissimo Caesar Urban Lab di Milano di via Molino della Armi 14, in occasione del Fuorisalone di Milano. Lo showroom di Caesar, inaugurato lo scorso anno presso gli spazi di Mo.1950, è stato un vero e proprio palcoscenico per il vernissage del progetto di ricerca fotografica The instant of change realizzato dal fotografo Alecio Ferrari, insieme a Caterina Gabelli e Sara Maragotto del collettivo creativo Studio Fludd, e visibile al pubblico fino al 18 settembre.

The instant of change – l'istante del cambiamento si è imposta quale occasione dall'elevato spessore estetico, scientifico e filosofico, dove i cambiamenti di stato della materia sono stati analizzati e attraversati con la restituzione fotografica di un denso e articolato percorso di riflessione che interessa i concetti di tempo, trasformazione e rapporto di causa ed effetto, attraverso l'essenza dell'interazione umana.

“Sono felice di avere avuto l'opportunità di esporre in questa importante occasione milanese, - ha dichiarato l'artista Alecio Ferrari - collaborando con aziende, quali Ceramiche Caesar, Rexa Design e Quadrodesign, che trasformano ogni giorno il design in eccellenza e caratterizzate, nello specifico di Caesar, da un forte imprinting di “storia” materica. Su questo denominatore comune, insieme a Sara Margotto e Caterina Gabelli dello Studio Fludd di Torino abbiamo voluto raccontare la materia nei suoi cambiamenti con un progetto fotografico che ci ha lasciato molto soddisfatti”.

La mostra fa parte del ricco carnet di eventi che rientrano



sotto l'ombrello del “Season Première”, il concept con cui Caesar, a corredo di un anno intenso e sfidante, dà il benvenuto a un settembre ricco di proposte e novità.

“Nonostante un anno difficile e complesso, - ha sottolineato con emozione Raimondo De Micco, Marketing Manager di Caesar - in Caesar non abbiamo mai perso la perseveranza e la fiducia; il

sold out di questa serata e i continui feedback positivi dei visitatori sono la migliore ricompensa per tutto l'impegno profuso e ci permettono di festeggiare con orgoglio il primo compleanno del nostro Urban Lab di Milano; uno showroom nevralgico per l'architettura internazionale che, con le sedi di Londra e Parigi, va a chiudere un cerchio di nostra presenza nelle più importanti piazze europee. Ma ora - conclude De Micco - ci aspetta il prossimo step di Season Première a Bologna con l'appuntamento di Cersaie”. Season Première, si propone quale collettore di tutte le iniziative che Caesar propone a clienti e visitatori, unendo sinergicamente le opportunità live e quelle digital. Attraverso la piattaforma digitale dedicata, è possibile conoscere i diversi appuntamenti in programma, prendere contatto o visione, concordare una visita o scaricare in streaming una diretta.

In quest'ottica, la mostra milanese The instant of change si aggiunge quale nuova voce della strategia comunicativa di Caesar, che ha arricchito gli strumenti e le strategie a disposizione per portare la ceramica a un livello superiore, capace di trasmettere non solo valore materico ma anche di benessere e di design, esprimendo al massimo tutta la sua reale versatilità.



Serietà Disponibilità e Riservatezza
Con l'Arte del fare

- Realizzazione e Commercializzazione di Macchine Colatrici per Poliuretani
- Stampaggio Tamponi per Ceramica in Gomma e Resina Antilavaggio
- Rivestimenti a Spruzzo con Prodotto Elastomero Bicomponente
- Produzione Mescole di Gomma Poliuretanic



V.M. SPA

www.nuovavm.it
Tel. +39 0536.801150



DR
TECNICA

DR TECNICA S.R.L.
VIA 2 GIUGNO 9 - 41042 FIORANO MODENESE (MO) - ITALY
TEL +39 0536 921721 - FAX +39 0536 921735
info@drtecnica.it

www.drtecnica.it

**inventa.
progetta.
crea.**

Siamo pronti a sviluppare la vostra creatività con sistemi espositivi smart e adatti alle vostre esigenze. Strutture e modalità espositive che incorniciano e accendono i riflettori sul prodotto, facili da aggiornare ma che aggiungono carattere allo spazio conquistando l'attenzione del visitatore.

FRAME+ è una delle novità presentate da DR Tecnica, un sistema modulare per lastre e ambienti di ogni dimensione.

DR

TECNICA

We are ready to give shape to your needs with new and smart Display Systems made of units that are easy to update and add personality to be the exposition, enlightling tiles, slabs and little surface to be best.

FRAME+ is one of the novelties developed in different sizes fose loose slabs, The aim is to create exhibition and sales spaces that enhance the products on display, thus capturing the attention of costumers.



IOSA GHINI ASSOCIATI FIRMA IL CONCEPT DELL'ALLESTIMENTO DELLO STAND

Tante le novità che Ceramica Rondine del Gruppo Italcerc presenterà all'edizione 2021 del CERSAIE. Le collezioni saranno visibili nel nuovo spazio espositivo (Hall 29 Stand A22 - B21&A18 - B17) firmato dall'architetto Massimo Iosa Ghini, che raccoglie le novità di prodotto dell'azienda su una superficie di circa 640 mq.

Un layout espositivo inclusivo che si divide su due lati, entrambi collegati dalla stessa identità visiva, dove le collezioni si intersecano e si presentano in una sorta di Mix&Match, consentendo la visualizzazione di più soluzioni che si presentano in maniera dinamica attraverso lo stand, seppur nell'unità dello spazio espositivo. Ceramica Rondine presenta un'ampia scelta di effetti grafici, cromatici e formati, frutto di una continua ricerca tra materiali e design. Si spazia da un effetto granito ad un mix inusuale tra legno e cemento, passando da uno stile di grande tendenza ad uno decisamente più industrial chic. Tra le nuove serie spiccano le collezioni Himalaya, Infinity e Ludo. La prima ha un effetto granitico dal forte carattere, proprio come la catena montuosa da cui prende il nome. Venature decise poggiano leggere sull'essenza della materia. Disponibile in cinque colori, tre formati e due finiture. Infinity ideale per diversi ambienti, dai più moderni ai più classici. Grazie



al cemento che si intreccia al legno è estremamente versatile e facilmente abbinabile, capace di donare ad ogni spazio una personalità unica

Ed infine per i più romantici e moderni le otto sfumature della serie Ludo lasciano spazio a fantasia e giochi cromatici. Una palette variegata, che permetterà di dare il giusto stile ad ogni progetto, completa di quattro decori e tre strutture 3D racchiude tutte le tendenze di moda e design.

Grande novità il nuovissimo programma lastre: formati 120x280cm e 120x120 cm con spessori di soli 6 mm, saranno presentati con diversi effetti grafici regalando scenari visivamente unici.

Il Gruppo Italcerc di cui fa parte Ceramica Rondine, è come gruppo italiano primario nel comparto di riferimento che conta circa 850 dipendenti, ricavi previsti per oltre 250 milioni di euro, vanta centinaia di progetti realizzati e oltre 7.000 clienti nel mondo. Oggi opera attraverso marchi di alto di gamma e storiche realtà industriali nel settore ceramico che realizzano prodotti d'eccellenza per interni ed esterni: ne fanno parte La Fabbrica Ceramiche, Elios Ceramica, Devon&Devon, Ceramica Rondine, Cedir ed Equipe Cerámicas. Solo negli ultimi tre anni il Gruppo ha investito oltre 25 milioni in Industry 4.0. Nel prossimo triennio, sono previsti investimenti per ulteriori 10 milioni l'anno.

TONINO LAMBORGHINI E ITALCER LANCIANO LA COLLEZIONE KORIAM ISPIRATA ALLA COLLEZIONI DI ACCESSORI IN PELLE DEL BRAND DI LUSO

All'edizione 2021 del Cersaie, Tonino Lamborghini, brand di accessori e progetti real estate di lusso fondato dall'omonimo imprenditore italiano nel 1981, e Italcerc, hub del design nella ceramica Made in Italy e nell'arredo bagno alto di gamma, lanciano una nuova collezione KORIAM, la serie "effetto-cuoio" ispirata alla collezione di accessori in pelle Tonino Lamborghini.

Un prodotto di classe, che incanta per la sua capacità di superare con stile i limiti del rigore materico dettato dalla ceramica. Un design avvolgente, che eleva a un'eleganza assoluta gli ambienti dell'indoor.

La serie è disponibile in 3 grandi formati (120x280, 120x120 e 60x120) e 9 colori, di cui 5 da pavimento (Anthracite, Grey, White, Beige e Browne) e 4 da rivestimento (Blue, Yellow, Orange e Red) e una gamma di 5 preziosi decori.



Graziano Verdi, Amministratore Delegato di Italcerc Group, ha commentato: "Sono particolarmente soddisfatto della realizzazione di questa nuova collezione a marchio Tonino Lamborghini che, sono fiducioso, porterà presto i suoi frutti". Ferruccio Lamborghini, CEO e VP di Tonino Lamborghini Spa, ha aggiunto: "Con la prima collezione della linea Tonino Lamborghini Luxury Surfaces, Italcerc è riuscita perfettamente ad interpretare il lifestyle italiano del nostro brand. Si tratta di modelli iconici e distintivi ispirati

all'eccellenza del design e della manifattura italiani. Con questa nuova linea di rivestimenti ceramici arricchiamo il progetto Tonino Lamborghini HOME, che comprende già linee di arredo, rubinetteria, accessori per la casa e gli uffici con l'obiettivo di creare un total living di lusso ispirato al nostro family heritage e particolarmente dedicato ai nostri progetti real estate internazionali".

L'IMPORTANZA DEL LEGAME CON LA NATURA COME CONCEPT DELLA NUOVA COLLEZIONE EFFETTO LEGNO ROOTS DI FAP CERAMICHE

Ritrovare il contatto con la natura per cercare un nuovo equilibrio è la mission che si è posta FAP ceramiche nella realizzazione della nuova collezione di pavimenti effetto legno Roots, un rovere in gres porcellanato rivitalizzato nel colore, pensato per accostamenti impeccabili con le palette più glamour e di tendenza del design.

Ispirandosi alla preziosa tradizione artigianale della lavorazione del legno con l'aggiunta della tecnologia ceramica più all'avanguardia e una ricerca creativa quotidiana, FAP ceramiche ha creato la nuova linea di superfici autentiche e resistenti, adatte a una molteplicità di stili ed ambienti.

La ricerca dell'azienda ha portato alla selezione di essenze calde, naturali, affascinanti e contemporanee con uno sguardo attento ai microdettagli che raccontano l'anima più vera della materia. La natura si riflette sulle doghe di Roots Tobacco che si rivelano robuste e pregiate come il rovere e longeve e versatili come il gres porcellanato. Con Roots Gold, il legno ceramico riporta alle origini per creare rigeneranti paesaggi interni.

Raffinate giunzioni e morbide venature ispirate alla migliore ebanisteria descrivono la musicalità di Ro-

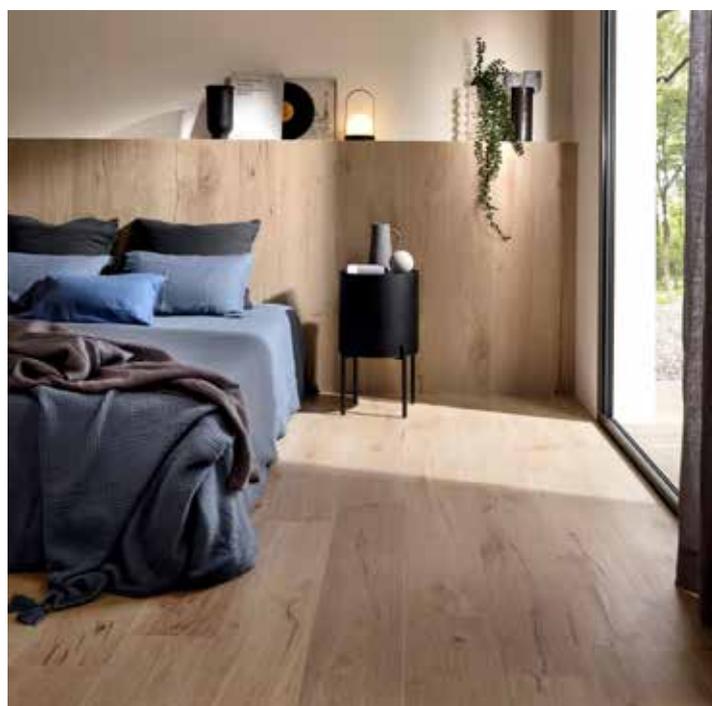


ots Honey, perfetta per hotel e soluzioni residenziali anche con riscaldamento a pavimento. Il più chiaro Roots Taupe riveste come un manto l'anima tecnologica del gres porcellanato, performante, sostenibile, resistente. Ancora, la finitura Oak è un legno in cui nodi e venature scandiscono lo spazio ed evocano emozioni che rispondono all'esigenza di avere un profondo legame con la natura negli spazi abitativi.

Le superfici autentiche della collezione Roots accolgono e affascinano in ambienti residenziali o contract sia indoor sia outdoor nel formato 20x120 cm. La collezione è disponibile anche nei due mosaici Tratti e Vintage e nella

finitura OUT che non teme usura ed è ideale per i rivestimenti esterni delle zone a bordo piscina o in raffinati e accoglienti terrazzi e balconi. Completano la collezione, i pezzi speciali come battiscopa e scalini, ideali per rifinire gli ambienti in ogni dettaglio.

Roots è anche una linea che rispetta i più rigorosi standard ambientali sulla sostenibilità, una scelta quindi etica e consapevole che assicura un comfort contemporaneo grazie alla resistenza e alla praticità del gres porcellanato.



COTTO D'ESTE: SICUREZZA, DURABILITA' E INNOVAZIONE PER LE GRANDI OPERE, GRAZIE ALLE LASTRE IN KERLITE

Bellezza ed eccellenza tecnica sono i cardini dell'architettura contemporanea e Cotto d'Este sperimenta costantemente nuove materie prime pregiate, metodologie e lavorazioni, alla ricerca di finiture di qualità per creare superfici uniche, sicure e resistenti



essere una delle infrastrutture più grandi d'Europa, rappresenta lo scioglimento di uno dei nodi annosi della viabilità autostradale italiana. In queste tipologie di progetti, le qualità tecnico-fisiche di Kerlite, gres porcellanato sottile ma al contempo

nel tempo. Proprio nell'ambito delle grandi opere e infrastrutture, Cotto d'Este ha avuto modo di dimostrare più volte alti livelli di competenza: l'ultimo progetto è quello del tunnel autostradale sulla S6 della Semmering Schnellstrasse di Wartberg. La galleria, commissionata dalla società austriaca Asfinag, è stata realizzata in un'ottica di risanamento di una sezione dell'autostrada. Essa è stata infatti completamente rinnovata, sostituendo il rivestimento convenzionale delle gallerie con le lastre in gres porcellanato di Cotto d'Este. Lo scopo del progetto è volto ad impiegare un materiale d'eccellenza come Kerlite per ottenere vantaggi nel lungo periodo, in termini soprattutto di durata, facilità di pulizia e sicurezza. Per l'occasione, Cotto d'Este ha realizzato un prodotto interamente custom made in Kerlite 3 plus nel formato 300x100 cm, ottenuto grazie ad una tecnologia esclusiva, capace di conferire alla lastra un grado di elasticità e di resistenza ineguagliabile. Nel tunnel, lungo 160 metri, sono stati piastrellati oltre 1.300 mq di parete e ogni lastra è presente nella colorazione White. Già nel 2015, inoltre, le lastre in Kerlite sono state utilizzate per il progetto infrastrutturale della "Galleria di Base" della Variante di Valico, sull'Autostrada del Sole, che oltre a

resistente e versatile, sono in grado di garantire importanti vantaggi. Innanzitutto, la flessibilità delle lastre, che ha permesso l'adattamento al raggio di curvatura delle volte, ma anche la capacità di offrire un comfort acustico ottimale, l'intrinseca resistenza al fuoco, una maggiore durata e facilità di manutenzione e pulizia rispetto alle finiture tradizionali e una migliore riflessione della luce, garantendo così alti livelli di sicurezza per gli automobilisti che percorrono le gallerie.

L'utilizzo di materiali performanti come Kerlite, consente, grazie all'estensione dei suoi grandi formati, una resa straordinaria in termini di fascino nelle realizzazioni architettoniche. Un materiale ad elevata sostenibilità e dalle molteplici possibilità di applicazione: non solo pavimenti e rivestimenti, infatti, ma anche mobili, pareti ventilate e, come si è visto, rivestimenti di gallerie e grandi opere. L'utilizzo di Kerlite rappresenta di fatto una scelta innovativa che fa di un prodotto ceramico un vero e proprio elemento di architettura.

L'architettura quindi come territorio di sperimentazione e piena espressione dell'expertise di Cotto d'Este, che sa muoversi ed esprimere il meglio in termini di materiali d'eccellenza, garanzia di elevate performance e massimo valore estetico.



COTTO D'ESTE: ALLURE - TUTTO IL FASCINO E LO CHARME DI UNA COLLEZIONE CHE ESALTA LA BELLEZZA ETERNA DEI MARMI

UNA NUOVA PROPOSTA FIRMA TA COTTO D'ESTE CHE OFFRE LINEE DENSE DI TRAME E DI CONTRASTI CROMATICI, CON EFFETTI SCENICI CHE RENDONO GLI SPAZI GRANDIOSI ED EMOZIONALI.

Allure, la nuova collezione che Cotto d'Este presenterà in anteprima assoluta alla Design Week di Milano, il prossimo settembre, e in modo più esaustivo e completo alla prossima edizione di Cersaie, (Bologna, 27 settembre, 1 ottobre), racchiude tutta la sua essenza proprio nel nome. Fascino, seduzione, glamour, impareggiabile bellezza, in grado di esprimere intensamente le qualità del marmo, un materiale senza tempo, ma mutevole allo sguardo grazie alle sue venature sottili e ramificate. Un elemento della natura dallo charme eterno, incontaminato e intenso, assoluto e cangiante. Per la collezione Allure l'ispirazione di Cotto d'Este spazia dalla purezza dei marmi di Carrara, sino alle tonalità più

intense dei materiali estratti dalle Alpi Orobie, attingendo quindi da terre lontane come il Brasile, dove i marmi spiccano per le cromie movimentate dal vigore irregolare. Allure esprime appieno il talento di Cotto d'Este nel veicolare sia l'estetica, sia la forza del marmo, materiale prezioso e nobile che, in questa collezione, soddisfa esigenze stilistiche trasversali e differenti tra loro, il cui comune denominatore è lo sviluppo di paesaggi d'interior design di notevole impatto. Le suggestioni di marmi provenienti da mondi diversi vengono proiettate su grandi lastre sottili in Kerlite che consentono alle venature di scorrere senza interruzioni, con trame profonde e superficiali al contempo, a parete e sul pavimento. Un effetto marmo scenografico quindi, per spazi in affascinante bilico tra tradizione e contemporaneità, fortemente rappresentativo del brand e della sua capacità di stupire, rileggendo la natura per sviluppare progetti prestigiosi e innovativi. Con l'estensione dei suoi grandi formati, Kerlite consente quindi un risultato straordinario in termini di fascino e bellezza negli spazi. È sottile, versatile e resistente grazie all'esclusivo rinforzo di fibra di vetro. Entrando nel dettaglio, la collezione si suddivide in due tipologie di effetti: Héritage, caratterizzato da lastre che si ispirano a marmi preziosi dalle cromie delicate e luminose, e Scénique, costituito da proposte che con carattere e personalità sanno connotare vigorosamente lo spazio in cui si inseriscono. Héritage comprende tre varianti - Calacatta, Paonazzetto e Tundra J.-, che sanno trasportare gli osservatori in una dimensione luminosa e pura. Si resta conquistati dal bianco assoluto di Calacatta con le sue vene in antracite che spesso sfumano nel nocciola e nell'ocra, ma anche dal candore più brillante di Paonazzetto, impreziosito da aloni leggeri che virano al beige, all'avorio, al grigio ghiaccio. Il background grigio neutro di Tundra, uniforme e accogliente, si distingue invece per la connotazione avvolgente, ma discreta, con un'estetica



ricca di dettagli nella texture, ma poco invadente in termini cromatici. Si tratta di basi che potremmo definire impalpabili, le quali esaltano venature a volte marcate, ma più spesso sottili e delicate, capaci di enfatizzare toni che paiono carichi di luce: avorio, antracite, ocra, grigio, marrone. Scénique include le linee Alaska, Riviera, Orobico, capaci di esprimere una matericità intensa, pregna di trame di granito e blocchi di marmo, tra colori e dimensioni dei grani in continuo mutamento. Gli sfondi presentano cromie che variano dal bianco panna al grigio chiaro, dal tortora all'ocra, fino a un nero che sfuma nel marrone, con inserti in colori caldi che lo rendono meno cupo e più luminoso. Proprio le venature diventano protagoniste di superfici materiche dal grande effetto scenico: in Alaska, all'interno della trama granitica, sono incastonati blocchi di marmo, dove le pietre sembrano più dure e resistenti, concentrati di cromie.

In Riviera, l'originalità del verde di fondo e delle venature assieme alla texture poco vistosa e granitica, contribuiscono a creare un senso di movimento e dinamicità, per ambienti mai uguali a se stessi. Orobico, infine, rappresenta l'armoniosa interpretazione da parte di Cotto d'Este di una moltitudine di toni - dal giallo, al rosso, sino al tortora e al beige - su sfondo nero: un affascinante percorso con arabeschi molto marcati e un nero reso "caldo" dai toni cangianti della ricca texture. Anche per la collezione Allure, le superfici - vero fiore all'occhiello e tratto distintivo di Cotto d'Este - sorprendono per le sensazioni vellutate al tatto e l'impressione di morbidezza che riescono a trasmettere. La categoria Héritage prevede le finiture Glossy e Smooth, mentre la versione Scénique si distingue per Glossy e Touch. Glossy viene proposta in tutti i colori: lucidata a specchio conferisce estrema preziosità e lucentezza ai marmi; Smooth - presente solo nelle linee Calacatta, Paonazzetto e Tundra - è una finitura liscia e dal riflesso opaco, estremamente raffinata. Infine Touch - presente in Alaska, Riviera, Orobico - una superficie estremamente raffinata, esclusiva in campo ceramico, ottenuta da una lappatura a campo pieno, si distingue per il riflesso levigato e opalescente, molto sofisticato. La collezione fa inoltre parte della linea PROTECT®, le cui superfici, oltre a essere belle e straordinariamente resistenti, sono state progettate con la tecnologia Microban®: un vero scudo antibatterico incorporato nel prodotto ceramico, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie. Il risultato è una superficie costantemente protetta, con alte prestazioni igieniche, inalterabile da usura e dalle condizioni climatiche. Cotto d'Este si concentra ancora una volta sulla ricerca estetica che s'intreccia con l'impareggiabile dono di reinterpretare la bellezza della natura, creando un'inedita e affascinante materia, per progetti originali - residenziali e contract - dalle prestazioni straordinarie.

L'azienda di Torre Maina sarà presente all'evento internazionale dedicato al mondo della ceramica e dell'arredobagno con prodotti innovativi e unici.

Una propensione al nuovo, a pensare fuori dagli schemi e a stravolgere quelli esistenti, è la chiave di creazione e di lettura di ogni soluzione a marchio Ceramica Fondovalle. Una tendenza che porta l'azienda a presentare ogni anno prodotti unici in termini di stile, formati, ricercatezza stilistica e attenzione ai dettagli.

In occasione di Cersaie 2021, Ceramica Fondovalle è pronta ad accogliere i visitatori in uno stand dal concept innovativo e sorprendente, dove i materiali dal fascino antico e contemporaneo diventano i veri protagonisti dello spazio espositivo.

Melting point di tendenze, combinazioni audaci e accoglienza; lo stand Fondovalle presenterà novità di gamma contraddistinte da un comune denominatore: il colore. È infatti il colore il centro gravitazionale delle nuove proposte che vedranno il proprio debutto



sulla scena in occasione della kermesse internazionale.

Nuances tenui come il rosa e tinte classiche come il bianco e il beige, saranno accompagnate dai toni accesi e caratterizzanti del verde, offrendo una varietà cromatica che può esaudire ogni desiderio progettuale. A completare la varietà cromatica dei prodotti a marchio Fondovalle, verranno esposti anche ricercati apparati decorativi che vedranno intervallare sulle superfici effetti dal richiamo naturale a inclusioni semi geometriche.

Le novità non si fermano alle sole nuove colorazioni ma contemplano inoltre gli upgrade di formati e le differenti modalità di utilizzo del gres porcellanato, rispondendo in questo modo alle più svariate necessità imposte dal mercato. Ricercatezza stilistica, soluzioni dal forte valore estetico e tecnico, impatto visivo mai banale: questo e molto altro è pronto ad accogliervi dal 27 settembre al 1 ottobre presso lo hall 25 - stand A254-B261 nel quartiere fieristico di Bologna Fiere.

SMALTICERAM: RILIEVOLUTION

SMALTICERAM presenta Rilievolution, una vera innovazione nel campo della stampa digitale a rilievo. Rilievolution, è l'insieme di una serie di diverse materie e tecniche applicative per creare struttura e tridimensionalità in digitale. La linea è composta da SJT, SJW + GF e Riservax SJ 9902

SJT: una serie di materiali a base acqua per applicazioni digitali a rilievo. Innovazione totale in questo campo. L'applicazione di SJT, mediante apposite unità di stampa, consente di ottenere superfici tridimensionali perfettamente sincronizzabili con le normali applicazioni di decoro digitale. La superficie a rilievo non ha più limiti, ora con SJT è possibile riprodurre qualsiasi superficie strutturata: dalle asperità della pietra naturale rustica, alle morbide sinuosità del marmo, fino alle complesse geometrie del tessuto. Il tutto in maniera totalmente digitale.

SJW: adesivi digitali base acqua, a fusibilità variabile, per stampa da decoro o campo pieno. SJW, in abbinamento alle micrograniglie della nota serie GF da vita a un risultato totalmente digitale per la creazione di superfici a rilievo. SJW è compatibile con tutte le unità di stampa presenti attualmente sul mercato e perfettamente sincronizzabile con le materie digitali della serie SJ. La precisione digitale di SJW con l'applicazione



SMALTICERAM[®]
WORLDWIDE PARTNER



successiva di GF crea tridimensionalità volumetrica sulle superfici ceramiche, questa combinazione può essere utilizzata sia prima che dopo le normali applicazioni digitali, per la creazione di incredibili effetti a rilievo.

SJ 9902 Riservax: inchiostro ceramico digitale speciale a bassa emissione, per incisioni superficiali.

Perfettamente compatibile con tutte le unità di stampa presenti sul mercato e

studiato per ottenere effetti tridimensionali su supporti lisci o leggermente strutturati. In abbinamento con smalti specifici, SJ 9902 Riservax crea perfette incisioni sulla superficie, dando origine a spettacolari effetti a rilievo.

Il sistema Rilievolution consente di creare strutture a rilievo in tempo reale, in una infinità di varianti grafiche e perfettamente sincronizzate. Dalle grandi lastre fino ai più piccoli formati, la ceramica raggiunge la terza dimensione. Una vera e propria rivoluzione nel campo delle applicazioni digitali, sempre nel pieno rispetto dell'ambiente che ci circonda e delle condizioni operative degli addetti ai lavori.

Un ulteriore passo in avanti per la ceramica industriale, un nuovo prestigioso risultato per Smalticeram.

RILIEVOLUTION, NEVER FLAT AGAIN

celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.



TILE DISPLAYS

EXPORAMA

MADE IN ITALY



NUOVA SEDE: Via Mazzini n.184 c/d, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

La mission di Panariagroup è crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente, con grande disponibilità, passione e amore per il proprio lavoro. Con orgoglio vi presentiamo la nuova edizione del Bilancio di Sostenibilità.

IL NOSTRO APPROCCIO ALLA SOSTENIBILITÀ

La Mission di Panariagroup è crescere e creare benessere in armonia con le persone e l'ambiente, con grande disponibilità, passione e amore per il proprio lavoro. Per raggiungere questi obiettivi, il Gruppo mira a generare valore sostenibile per azionisti, dipendenti e partner commerciali nel rispetto dell'ambiente e della società, punta fortemente su ricerca e innovazione e si propone di soddisfare le alte aspettative di benessere ed estetica dei suoi Clienti privati o professionali, sia in edilizia sia in architettura. Da sempre all'avanguardia nel coniugare in modo sapiente bellezza, qualità e sostenibilità, Panariagroup si impegna quotidianamente per ridurre l'impatto ambientale dei suoi stabilimenti, dimostrando l'impegno nella salvaguardia dell'ecosistema e nella ricerca dei migliori comfort abitativi. Un impegno fondamentale e imprescindibile, soprattutto per chi, come Panariagroup, realizza prodotti che incontrano la vita quotidiana di milioni di persone nel mondo, nelle case e negli ambienti pubblici. Sul campo, agire responsabilmente significa integrare la sostenibilità tra gli aspetti da considerare nelle scelte quotidiane dell'impresa, dal momento dell'acquisto delle materie prime a quello della commercializzazione del prodotto. Prestando dunque attenzione a tutta la filiera di produzione e agli attori che da essa sono influenzati: si tratta di dipendenti, fornitori, consumatori e Clienti, comunità locali, associazioni e di tutte quelle entità i cui interessi si intersecano con quelli dell'impresa. In tale contesto, il Gruppo si è impegnato e continua a impegnarsi a sviluppare sistemi di gestione, procedure e politiche che considerino con attenzione il rispetto dell'ambiente e della società che lo circonda e di cui è parte integrante. Per il Gruppo, inoltre, il principio dell'agire nel rispetto dei principi della sostenibilità abbraccia anche aspetti ulteriori rispetto alle politiche di tutela ambientale. Nelle strategie di gestione del Gruppo si inseriscono infatti politiche e pratiche che coinvolgono e regolano gli impatti dell'organizzazione sia a livello economico sia sociale. Dal punto di vista sociale, il Gruppo ha contribuito con costanza e dedizione ad accrescere la prosperità dei territori in cui opera e delle persone con cui interagisce. A questo proposito, tramite i suoi stabilimenti produttivi e i suoi uffici commerciali, il Gruppo ha promosso attivamente l'occupazione lavorativa. Anche durante i periodi di crisi economica che hanno coinvolto i Paesi in cui opera il Gruppo, Panariagroup si è sempre impegnato nei confronti dei propri dipendenti a mantenere i livelli occupazionali, a offrire luoghi di lavoro sicuri e a prestare

2020

bilancio di sostenibilità



attenzione al benessere e al welfare dei dipendenti. Il 2020 è stato purtroppo l'anno dell'emergenza COVID-19 e Panariagroup ha saputo gestire questa situazione eccezionale mettendo in campo un approccio che ha confermato il proprio profilo di Responsabilità di impresa. L'azienda ha gestito il contesto di emergenza sanitaria mettendo al centro le sue persone, la loro salute e sicurezza e quella delle loro famiglie. Il Gruppo si è adoperato, fin da subito, per la creazione di comitati ad hoc e la stesura di protocolli di sicurezza che prevedessero garanzie più rigide rispetto a quanto previsto dagli accordi con le istituzioni e le parti sociali, sia nella fase iniziale di lockdown che in quella successiva. La necessità di garantire la continuità del business ha rappresentato una sfida che il Gruppo ha saputo affrontare con impegno e determinazione, tramite una comunicazione, sia interna che esterna, trasparente e costante, l'estensione delle modalità di smart working e la piena disponibilità nel fornire ai propri dipendenti tutti gli strumenti e i dispositivi necessari per la continuità operativa, condizioni queste che hanno permesso al proprio personale di svolgere il lavoro nella maniera più agevole possibile. Panariagroup è andata oltre a quanto richiesto dal contesto di riferimento e, in linea con i principi e Valori adottati, ha dimostrato una continua vicinanza nei

confronti delle proprie persone. È con questo animo infatti che il Gruppo ha messo in campo iniziative straordinarie, come la creazione di un Fondo di Solidarietà a favore dei dipendenti maggiormente colpiti dalle misure di cassa integrazione, l'organizzazione di una raccolta di beni di prima necessità e il supporto al personale con particolari necessità familiari. Con la volontà di agire e di volgere lo sguardo al domani, il Gruppo ha risposto al contesto emergenziale con un atteggiamento proattivo e coraggioso, concentrandosi sulla sicurezza, sulla solidarietà e sulla riorganizzazione tempestiva delle attività in un'ottica di business continuity. L'azienda comunque ha portato avanti ugualmente il proprio percorso sui temi di sostenibilità su diversi fronti e con diverse categorie di stakeholder, ma prima di tutto con i dipendenti nei confronti dei quali, in tutte le business unit, sono proseguite significative attività di comunicazione e relazione. Questo nuovo Bilancio di Sostenibilità di Panariagroup porta di nuovo con sé non solo la necessità di mostrare ai portatori di interesse le attività e nell'impegno sociale e nella riduzione degli impatti ambientali dell'impresa, ma anche la volontà profonda di integrare con crescente consapevolezza gli aspetti della sostenibilità nelle decisioni strategiche dell'impresa per creare sempre più valore per le persone e i territori in cui opera il Gruppo. Per decidere responsabilmente è necessario quindi conoscere profondamente i propri impatti positivi e negativi, e questo report costituisce un passaggio fondamentale per Panariagroup verso tale obiettivo.

PANARIA GROUP: IL BACKSPLASH NELLA CUCINA MODERNA

ESTETICA E FUNZIONALITÀ PER LO SPAZIO CHE INCORNICIA IL PIANO DI LAVORO

La scelta del rivestimento cucina è essenziale per ottenere un risultato che soddisfi contemporaneamente l'estetica dello spazio e la sua funzionalità come backsplash, un tempo denominato "schienale", posizionato sulla parete immediatamente a ridosso di lavello e piano cottura. La scelta delle piastrelle per il backsplash deve infatti garantire a chi opera in cucina una superficie facile da pulire, che possa proteggere il muro e caratterizzare lo spazio giocando in piacevole contrasto con la cucina oppure armonizzandosi ad essa.

Panaria Ceramica propone un ventaglio di soluzioni differenti ed accattivanti, come Glam, una ricca e poliedrica collezione che reinterpreta la carta da parati in un'innovativa collezione di superfici ultrasottili. Una rivisitazione che combina l'eleganza intramontabile della tappezzeria ai vantaggi offerti dalla ceramica, tra cui spiccano sicuramente praticità e resistenza. Una collezione caratterizzata da vari temi decorativi caratterizzati da colori dalla forza espressiva e vitale come la variante Washi, che richiama i tessuti preziosi con disegni essenziali. La collezione diventa quindi un mezzo espressivo potente per rinnovare le pareti e trasformarle in superfici scenografiche, pratiche e sicure.

Il Muretto della collezione effetto pietra Via Maestra, riporta invece il backsplash della cucina al concetto di superficie primitiva, segnata dagli elementi naturali. Un richiamo profondo alle origini, che contribuiscono a creare ambienti con una neutralità positiva, rilassante, accogliente. Una collezione che armonizza gli elementi naturali per un risultato dal carattere unico, magistrale, emblema esso stesso di una collezione "madre". Le venature che attraversano la superficie sono segni leggeri, accennati, sfumati, che diventano movimento e capacità di creare profondità e tridimensionalità.

Con la collezione Eternity, accostamenti di lastre con spessori diversi ma dalla medesima estetica, ricca di grafiche e passaggi tonali, permettono di caratterizzare gli spazi attraverso superfici straordinariamente estese, pensate per ambienti

accoglienti e sofisticati. Viene a delinearsi così una visione contemporanea e multifunzionale dello spazio, arricchita dalla luminosa bellezza di decori con pattern tridimensionali. Grazie alle eleganti e armoniose lastre ispirate ai più pregiati marmi attraversate da mutevoli effetti di venature, chiaroscuri e sofisticate decorazioni, la zona backsplash diventa particolarmente raffinata e ben si sposa anche con il contrasto con elementi di arredo più moderni.

Stone Trace, invece, è una collezione effetto pietra capace di interpretare con assoluta fedeltà il fascino naturale e la forza stilistica dell'ardesia. Una pietra versatile, con una matericità e caratteristiche cromatiche dalla personalità forte ma discreta, che sanno integrarsi nel contesto in cui sono inserite, costruendo uno scenario perfetto. L'intensità del colore, l'originalità delle sfumature in superficie e l'equilibrio cromatico rendono l'ardesia un elegante complemento di fondo. Inoltre, Stone Trace trasmette tutta la sua potenza espressiva nella grande lastra di formato 120x278cm, particolarmente efficace per le applicazioni a rivestimento, per effetti a parete che garantiscono continuità e la possibilità di vestire, come una seconda pelle dal sapore naturale, gli spazi architettonici.

Qualsiasi sia la scelta, Panaria Ceramica garantisce superfici con protezione antibatterica Protect®. Progettate con la tecnologia Microban®, leader di settore nell'antibatterico, sono dotate di un vero scudo agli ioni d'argento incorporato nel prodotto ceramico, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie. Il risultato è una superficie realmente protetta, con alte prestazioni igieniche e inalterabile da usura per la massima tranquillità nel cuore della casa.

A seconda dello stile e del tipo di arredo degli ambienti, per il backsplash Panaria Ceramica propone soluzioni su differenti estetiche: uno schienale colorato e geometrico da abbinare a uno stile più classico, country ma anche shabby chic; superfici compatte e dai toni sobri da accostare a una cucina dal design minimal o ultramoderno, per un risultato raffinato e funzionale.





AL FIANCO DELLA CERAMICA

FACCIAMO IL PUNTO

La realtà che stiamo vivendo attualmente ridefinisce le abitudini della vita quotidiana, cambiando la sensibilità delle persone in riferimento alla cura della propria persona e degli ambienti in cui vive. Il Covid19 ci ha messo di fronte alla nostra vulnerabilità, rendendo necessari comportamenti più attenti e una maggiore igiene e sanificazione della propria abitazione così come del luogo di lavoro.

Recenti ricerche, come quella commissionata da Assocasa a GroupM, evidenziano come è in **netta ascesa una maggiore sensibilità e attenzione verso superfici ed ambienti più salubri e più puliti**. Secondo i dati Nielsen, il settore “cura casa” nel periodo pre Covid (30 dicembre 2019-16 febbraio 2020) aveva un valore del 1,3%, nel periodo post Covid (dati aggiornati al 17 maggio 2020) segnava invece il 17,8% a valore.

Questa tendenza, oltre a modificare i comportamenti quotidiani con l'utilizzo molto più frequente di prodotti igienizzanti e sanificanti, **sta modificando anche i processi produttivi della ceramica e non solo**. Sta incrementando infatti l'applicazione in molte linee produttive ceramiche di prodotti che possano rendere la superficie antibatterica.

Una possibilità per ottenere questo è l'applicazione di un trattamento a base di TiO_2 o TiO_2 modificato con l'aggiunta di metalli argento o rame applicato “in massa” o in superficie prima o contestualmente alla cottura finale.



LA RISPOSTA DI FILA

Abbiamo deciso di investire nella ricerca di soluzioni alternative.

Ancora prima dell'ormai noto COVID19, il Centro Ricerche **FILA aveva direzionato la sua ricerca verso materie prime innovative a base di nano coating superficiale**, che possiedono un **tasso di efficacia antibatterica comprovata fino al 99,99%** contro diverse tipologie di batteri quali Escherichia coli

e Stafilococco aureus, il che lo rende particolarmente utile per **tutte le tipologie di superfici** quali quelle ceramiche e pietre naturali con varie finiture e con differenti destinazioni d'uso. Il risultato della ricerca, ottenuto grazie anche alla collaborazione che FILA ha intrapreso con la Facoltà di Chimica dei Materiali dell'Università di Padova e della partecipazione ad un bando regionale FSE, è un nuovo sistema di trattamento basato su un **nano-coating antibatterico, di semplice applicazione**, che non influenza il processo produttivo e che può essere la **soluzione alternativa al trattamento a base di TiO_2** . Questo trattamento di ultima generazione è a base di **Argento Colloidale funzionalizzato** e si posiziona nella sezione

post- cottura, quindi applicato a freddo sulla superficie dei prodotti ceramici in modo omogeneo. Le linee esistenti se non già predisposte possono essere facilmente adattate all'applicazione della soluzione antibatterica.

La capacità antibatterica è espletata sia accoppiando additivi che promuovono la denaturazione della parete batterica e la capacità di produzione di materiali che sono in grado di distruggere i composti organici depositati su di essi. **L'efficacia del nano-coating superficiale è stata valutata tramite la norma ISO 22196:2011** Misurazione dell'attività antibatterica nelle materie plastiche e altre superfici non porose.

La proprietà antibatterica risulta efficace in qualsiasi condizione, non necessita dell'ausilio di raggi UV o lampade che li generano e non modificano l'estetica del materiale. Questo trattamento trova particolare applicazione nelle lastre con finalità di complemento di arredo come top cucina, dove il bisogno di avere una superficie igienizzata risulta essere maggiore.

Il protettivo applicato non è pericoloso, non rilascia sostanze nocive sulla superficie e nell'aria, è rispettoso dell'ambiente e sicuro sia per la salute del personale che lo applica e per chi "vivrà" quel materiale.

PLUS

- + Bassi costi per adattare la linea
- + Non rallenta il processo produttivo
- + Flessibilità di utilizzo su gres lappato naturale e tecnico sia chiari che scuri
- + Soluzioni ecocompatibili



TEAM DEDICATO PER LA LINEA PRODUTTIVA Oltre al team di R&D che studia le migliori materie prime, testa e collauda le formulazioni, al fianco dei produttori ceramici e di pietra naturali, vi è il **team FILATECH** che li affianca per individuare la **migliore soluzione da applicare in linea**. Il team offre servizi di **consulenza tecnica** sui processi di produzione in linea industriale dei materiali

ceramici, pietre naturali e agglomerati a livello internazionale.

Grazie alle competenze trasversali e alla decennale presenza nel canale della trasformazione del gres, FILA segue il materiale lungo la filiera di trasformazione, dal marmista trasformatore, passando per l'installatore fino al cliente finale che potrà scegliere nella gamma dei prodotti igienizzanti FILA quello più adatto.

Oggi FILA si propone come partner tecnico per il cliente, offrendo la possibilità di **trasformare le superfici ceramiche in superfici con proprietà antibatteriche**, industrializzare il processo sviluppando la giusta configurazione produttiva, per massimizzare la resa ed efficacia del prodotto.

Innovazione, competenza, presenza puntuale lungo tutta la filiera di trasformazione della lastra e respiro internazionale fanno di FILA il partner tecnico ideale non solo per l'azienda ceramica, ma soprattutto per la piena soddisfazione del fruitore delle nostre stupende superfici Made in Italy.



Qualità raccomandata da oltre 200 top brands internazionali. Visita il nostro sito [filasolutions.com](https://www.filasolutions.com) e scopri le soluzioni FILA per tutte le superfici.



LE FONTI AWARDS PREMIA FILA SOLUTIONS COME "ECCELLENZA DELL'ANNO" NELLA CATEGORIA INNOVAZIONE E LEADERSHIP - SETTORE CHIMICO

FILA Solutions si è classificata prima come "Eccellenza dell'anno" nella categoria Innovazione e Leadership – Settore chimico di Le Fonti Awards.

L'undicesima edizione di Le Fonti Awards, ha celebrato, giovedì 8 luglio, nella cornice del Museo Diocesano di Milano, le realtà del mondo imprenditoriale, legale e professionale che, nell'anno della pandemia, si sono distinte per gli ambiziosi progetti messi in campo, con un occhio sempre attento all'innovazione e alla leadership.

Un riconoscimento "Per essere un'eccellenza italiana riconosciuta a livello internazionale nella protezione e manutenzione di tutte le superfici. Per essere presente in oltre 60 Paesi attraverso una rete capillare in grado di garantire l'assistenza

LE FONTI
AWARDS®



WINNER

2021



e la distribuzione dei propri prodotti. Per la creazione di linee produttive innovative e prodotti sostenibili, in anticipo sulle evoluzioni del mercato".

FILA PER LA REAL FABBRICA DI ARTIGLIERIA DI SIVIGLIA

Le superfici esterne degli edifici, così come quelle dei monumenti storici, sono sottoposte ad un lento e progressivo processo di deterioramento irreversibile, causato da fattori naturali – come vento, pioggia e umidità – e dalla mano dell'uomo con l'inquinamento e il degrado urbano.

I tempi e le modalità di impatto differiscono sia in funzione del tipo di materiale che degli agenti fisico-chimici e biologici coinvolti, che possono essere di differente natura e possono comprometterne irreparabilmente l'estetica. Tutto questo può essere fermato grazie ad una corretta azione di prevenzione, di cura e di manutenzione svolta con i prodotti specializzati FILA.

Qualsiasi superficie, specialmente le facciate dei palazzi e dei monumenti storici, senza una perfetta rimozione dello sporco di fondo, si degrada, le tinte sbiadiscono e proliferano annerimenti e muffe che creano una malsana patina scura.

Per rimuovere lo sporco e proteggere una facciata in pietra, cotto, mattoni faccia a vista, cemento, intonaco e pitture murali dagli annerimenti e conservare nel tempo ciò che ha valore, sia da un punto di vista urbanistico che artistico e storico, FILA propone soluzioni specifiche ed efficaci, come in Spagna, nella Real Fabrica di Artiglieria di Siviglia.

Questo edificio, monumento storico nazionale risalente al XVI secolo, è nato come luogo per la fabbricazione delle armi del regno. Nel 1568 la fabbrica acquisì notorietà e Filippo II ordinò alla Casa de la Contratación di fornire a Bartolomé Morel, figlio di Juan, rame e stagno per fabbricare cannoni. Nel 1634 fu acquisita dallo Stato.

Dopo diversi lavori di ammodernamento, il complesso fu ampliato e ristrutturato nel 1782 sotto la direzione dell'architetto Vicente de San Martín, che gli conferì il carattere barocco e monumentale con cui è conosciuto oggi. Durante



la prima guerra mondiale, la fabbrica era dedicata alla produzione di cannoni Krupp e Schneider, nonché alla produzione di granate.

Cessata l'attività nel 1991, ora la fabbrica è interessata ad una profonda ristrutturazione e riqualificazione. In questo processo FILA è stata scelta per restituire all'edificio la sua bellezza originaria; in particolare l'azienda si è occupata della pulizia

e protezione idrorepellente e consolidante dei 5.380 mq di pavimentazione, in argilla antica originale della spettacolare copertura calpestabile. Un percorso che potrà essere visitato in futuro e che, con le sue lanterne e tumuli, costituisce una delle grandi attrazioni del complesso.

Modalità di intervento e prodotti utilizzati:

- Eliminazione dei residui della nuova stuccatura con DETERDEK PRO, il detergente disincrostante ad azione leggermente acida che non emette gas tossici e rispetta il materiale, l'utilizzatore e gli elementi metallici.

- Eliminazione di incrostazioni di verdina, muffe, annerimenti e licheni con il prodotto ALGAENET, detergente ideale per igienizzare e pulire a fondo le superfici esterne attaccate dagli agenti atmosferici;

- Applicazione del protettore anti-perdita idrorepellente consolidante SALVATERRAZZA che, grazie ai suoi componenti, ha permesso di rinforzare la struttura del materiale argilloso, senza alterarne l'aspetto estetico. L'applicazione del prodotto SALVATERRAZZA ha permesso di migliorare il drenaggio dell'acqua piovana evitando possibili perdite anche in crepe e fessure.

Il trattamento è stato effettuato da Trata.dos de Sevilla, un team specializzato nel recupero e trattamento delle superfici e raccomandato da FILA.



27 Settembre – 1 Ottobre 2021

Padiglione 36 – Stand B32-C37

Quest'anno finalmente torna Cersaie, l'appuntamento internazionale più importante per chi si occupa di design delle superfici e della Ceramica per l'Architettura.

5 giorni in cui aziende leader provenienti da 26 paesi e architetti, progettisti, contractors e rivenditori si potranno incontrare e ricominciare a fare business. Noi di Refin non

possiamo certamente mancare a questo appuntamento! Per questo grande ritorno ci siamo lasciati ispirare dalla perfetta imperfezione della natura e dell'arte: il valore della tradizione storica e artistica italiana, il lusso esclusivo delle lavorazioni artigianali e la natura in tutta la sua potenza: da questi spunti di ricerca abbiamo creato le nuove collezioni 2021. Vieni a scoprire come plasmiamo la materia per vestire di emozioni i tuoi progetti.



FOIL: Il grès porcellanato declina con nuova potenza estetica materiali metallici di diverse origini. Aluminium, Titanium e Burnish nascono dall'osservazione di una particolare tecnica artigianale, quella dei battilastra: la collezione è caratterizzata quindi dai segni e le scalfitture originati dalle lavorazioni a mano. Corten e Verdigris traggono invece ispirazione dai metalli ossidati e ripropongono alonature e macchie derivate dall'azione di ruggine e acidi.

PLAY: Una grammatica di colori al servizio del progetto: la collezione gioca su una scala di tinte unite per interpretare l'architettura con grandi campiture, evidenziando le geometrie o creando uniformità tra le superfici. Play è composta

da 6 colori matt, accuratamente selezionati: una gamma di tonalità neutre che va dal molto chiaro al molto scuro declinandosi con sfumature calde e fredde. Le tinte perfettamente unite sono ottenute grazie a un particolare processo produttivo, il "solid color tile" che abbiamo messo a punto per realizzare superfici colorate completamente omogenee, senza effetti grafici o di struttura. Proponiamo formati tendenzialmente grandi (fino ad arrivare al 120x278 nel colore White) per rispondere con efficacia a tutte le esigenze del progetto, sia per le pavimentazioni che per i rivestimenti a parete. I volumi sono amplificati dalla scelta di un "colore totale" per pavimenti, pareti e soffitto: l'effetto è quello di un involucro omogeneo che trasmette un forte impatto.

LEA CERAMICHE: MASTERPIECE BY FERRUCCIO LAVIANI ELEMENTI MATERICI, COLORE E CREATIVITÀ

DALLA COMBINAZIONE E SCOMPOSIZIONE DI DUE SUPERFICI MATERICHE COME IL CEMENTO E IL SEMINATO, LEA CERAMICHE E FERRUCCIO LAVIANI PROpongono UNA NUOVA COLLEZIONE VIVACE, SOFISTICATA E RICCA DI SFUMATURE.

Lea Ceramiche, in occasione dei due appuntamenti cardine del design internazionale -Milano Design Week (4-10 settembre 2021) e Cersaie (Bologna, dal 27 settembre al 1 ottobre 2021), presenta Masterpiece, una nuova collezione firmata dall'architetto Ferruccio Laviani. Prosegue infatti il connubio del brand con il mondo dell'interior e del progetto e prosegue la collaborazione recentemente nata con l'arch. Laviani in occasione del lancio di una precedente collezione, Anthology. Oggi, evolve per dare vita a una proposta articolata, eclettica, sofisticata, visionaria.

Masterpiece è una combinazione di elementi finiti che sviluppa accostamenti infiniti. È un alfabeto di colori e materia, una sequenza di note modulabili che può dar voce a diversi spartiti. Masterpiece è una palette che chiama interpreti per originare risultati completamente diversi tra loro ma con un fil rouge di carattere, distintività e creatività che ne firma la qualità estetica, la capacità di raccontare la visione del progettista.

“Colore e materia sono alla base del mio lavoro – afferma Ferruccio Laviani - ed ogni volta trovo eccitante avventurarmi in nuovi progetti e ricerche. Masterpiece è il perfetto equilibrio tra due elementi: Master, appunto, dal colore uniforme e materico che con l'aggiunta di una graniglia omogenea si trasforma in Piece, un 'terrazzo' dal pattern sottile e discreto, declinato in varie nuances di colore.

La gamma cromatica ha riferimenti che attingono dalla tradizione dell'interior italiano, chiaramente percepibili nei vari elementi Piece come il marmo Verde Alpi, l'ocra della Terra di Siena, il ruggine del Cotto Lombardo ed il grigio della Pietra Serena. Fa da legante la gamma Master con una scala di grigi che spazia dall'antracite al ruggine, inframmezzata da toni neutri più o meno caldi.

Una superficie architettonica per interno ed esterno che, oltre ad avere un carattere proprio, può combinarsi a materiali e finiture di altre collezioni Lea Ceramiche conferendo un'identità unica e personale ad ogni singolo progetto.”

Due diverse superfici artefatte, Master, ispirata al cemento, e Piece, ispirata al seminato, possono essere liberamente combinate tra loro, oppure vivere separatamente.

La superficie di Master (cemento) trae ispirazione da un'ar-



ticolata composizione di manufatti ottenuti con tecniche di miscelazione dei materiali differenti, selezionate e rese graficamente omogenee. Il risultato è un cemento granuloso e ricco di micro-inerti che danno profondità materica e movimento, in cui ogni faccia ha una caratteristica resa grafica non ripetuta. Non si tratta di una superficie neutra e monocorde: ogni colore presenta diverse nuance che lo rendono mosso e variegato. Cinque i colori disponibili: Master White, soluzione chiara dall'aspetto polveroso; Master Sand, una proposta che vira al beige; Master Gray, con un grigio medio tipico del cemento; Master Coal, superfici dalle tonalità più scure e vicine all'antracite; Master Brown, per una resa cromatica dagli intensi toni del cotto. La superficie cemento è una proposta pensata per gli spazi degli interior e per l'outdoor (tranne per la versione Brown, ideale per

gli interni): una soluzione capace di rispondere a qualunque esigenza di progetto e prestazione.

È caratterizzato da micro-inclusioni che attraversano il corpo del prodotto, il seminato Piece: un impasto che ingloba nel cemento, in maniera fitta, scaglie visibili anche in costa, per proporre una superficie materica finemente realizzata, tridimensionale e ricca.

Anche in questo caso, la proposta comprende cinque varianti, perfettamente combinabili con le basi effetto cemento: tre sorprendenti cromie che interpretano colori di tendenza - Piece Siena, Piece Alpi, Piece Moka - oltre a Piece Light e Piece Dark. Se nelle prime quattro soluzioni le scaglie sono chiare, nell'ultima diventano nere, per un effetto ton sur ton dalla personalità forte e definita. Il seminato è la composizione ideale per gli spazi indoor più ricercati e accurati.

Masterpiece, dunque, racconta superfici accostate in un dialogo raffinato, che apre ad una progettualità sofisticata e a molteplici abbinamenti decorativi, prestandosi a più livelli di utilizzo: dalla semplice superficie cementizia di tendenza alla libera combinazione di Master e di Piece: come un alfabeto, capace di costruire infinite storie di progetto. Novità anche nei formati proposti, perfettamente modulabili e combinabili tra loro, e in cui spiccano le grandi lastre 120 x 120 cm dall'imponente effetto scenico.

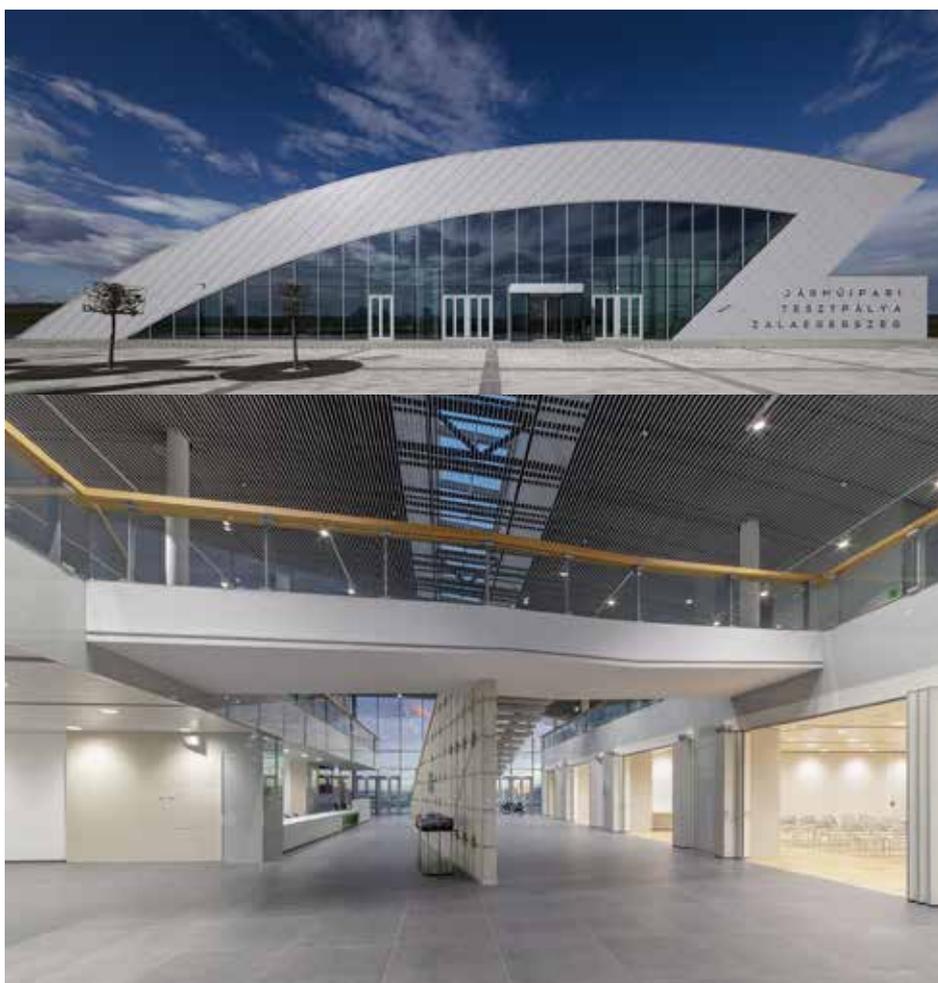
Pensata per ambienti minimal o più ricchi, per il residenziale moderno o per loft, per il commerciale e per il contract, Masterpiece by Ferruccio Laviani si rivolge a chi ricerca personalità attraverso una proposta inedita, articolata e versatile, perfetta per dare voce alla migliore creatività.

LEA CERAMICHE PER ZALA ZONE: LA PIÙ GRANDE PISTA DI PROVA DELL'EUROPA CENTRALE

Tra i più recenti progetti internazionali che hanno scelto Slimtech come rivestimento delle proprie superfici, quello di Zala Zone in Ungheria, il sito che ospita il centro di ricerca per autovetture elettriche a guida autonoma, esprime il perfetto connubio tra contenuto e forma. Nel maggio 2016, il governo ungherese ha dato il via per la realizzazione a Zalaegerszeg della pista di prova dei veicoli, al fine di contribuire a rafforzare la ricerca e lo sviluppo della mobilità sostenibile nel Paese. Per questo fine è nata Automotive Proving Ground Ltd., società responsabile per la gestione e l'implementazione di tutte le attività strettamente correlate a tale obiettivo. All'interno del sito, l'edificio principale fa da blocco centrale della pista di prova e da ingresso per i visitatori, ospitando spazi per eventi pubblici, diverse sale e uffici. Per la pavimentazione lo studio M-Teampannon Architecture and Engineering ha selezionato Slimtech Waterfall di Lea Ceramiche, una collezione ispirata all'ardesia e che riproduce in modo realistico gli effetti cangianti tipici delle pietre rocciose sedimentarie. Nel colore Silver Flow, Waterfall registra sulla superficie del gres laminato irregolarità e variazioni di colore, espressioni puntuali del trascorrere del tempo.

Le grandi lastre dallo spessore di 5,5mm si combinano perfettamente da un punto di vista formale e funzionale con l'impronta architettonica dell'edificio, ma non solo.

Slimtech è un materiale altamente sostenibile, perché utilizza meno materie prime, minor consumo di acqua ed energia, minori



emissioni di CO₂ ed è quindi perfetto per una realtà interamente orientata alla responsabilità ambientale. Inoltre è antibatterico perché grazie alla tecnologia PROTECT® integrata in modo permanente nel prodotto durante la fase di lavorazione, garantisce superfici pulite, protette e sicure in particolar modo per ambienti attraversati da diverse persone e con grandi flussi.

LEA CERAMICHE PER SK GROUP TOWER DI SHANGHAI

Nell'area ad est del fiume Huangpu, propriamente denominata Pudong, sorge SK Group Tower, il decimo edificio più alto di Shanghai, 275 metri di altezza che svettano imperiosi nel distretto finanziario-commerciale sito a poca distanza dallo Shanghai World Expo Center, molto frequentato per i suoi padiglioni futuristici e dall'Aeroporto internazionale di Pudong, uno dei principali scali aerei cinesi.

La torre, interamente dedicata ad uffici, si erge netta tra gli edifici bassi circostanti, diventando nuovo punto di riferimento per lo sfondo urbano e conferendo una nuova identità all'area. Per il rivestimento dei corridoi di ben 59 piani, lo studio di progettazione RAD con sede a Hong Kong autore del progetto, ha selezionato la collezione Timeless Marble Slimtech di Lea Ceramiche.

Nella versione Statuario White le imponenti lastre di 3m x



1m solcano le superfici con la loro estetica contemporanea. Le leggere venature sul bianco candido dei fondi, conferiscono luce e rendono ariosi gli spazi di attraversamento dell'edificio, percorsi di collegamento che passano per lo più inosservati, ma che qui si trasformano in passaggi con una propria distintività.

Un'estetica così ricercata si accompagna a principi di durabilità e funzionalità propri della

materia ceramica – inassorbente e resistente a macchie, usura, etc; si combina inoltre perfettamente con dinamiche eco-sostenibili – processi produttivi che rispettano l'ambiente, limitando il consumo di acqua, energia e materie prime. A garanzia della massima igiene, infine, le lastre Timeless Marble di Lea Ceramiche sono caratterizzate da Protect®, la protezione antibatterica che impedisce 24h/24 la proliferazione dei batteri sulla superficie anche in assenza di luce.

Nelle strutture dedicate all'ospitalità il calore estetico deve convivere con soluzioni tecnologiche all'avanguardia, perché gli ospiti si sentano davvero benvenuti. Il bisogno spesso è quello di evadere, di sentirsi altrove, tra luoghi esclusivi e suggestivi e al contempo accoglienti e impeccabili.

Grazie alle collezioni in gres porcellanato di Lea Ceramiche i progettisti hanno la possibilità di rispettare le tradizioni o dare libero sfogo al proprio estro per sognare, come un tratto indelebile, il ricordo di chi ama viaggiare. Una selezione di progetti by Lea Ceramiche.

IDYLLIC CONCEPT RESORT

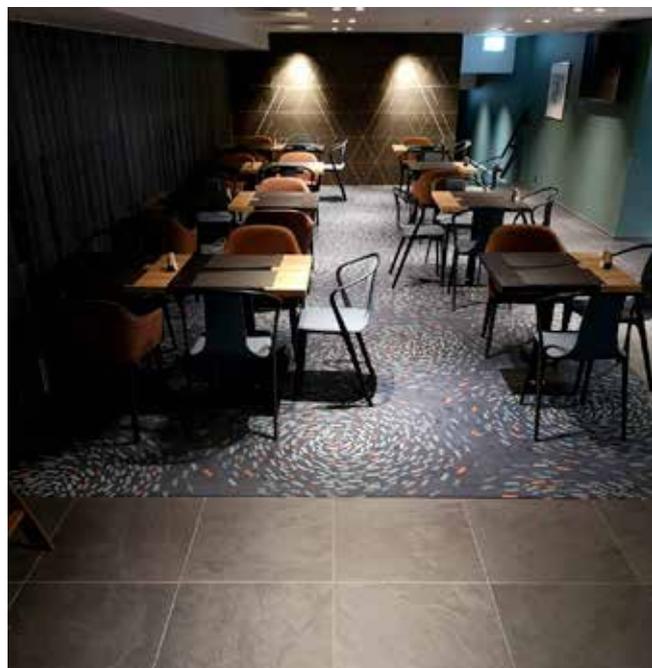
È un progetto dedicato all'ospitalità situato in una piccola isola tropicale della Thailandia. Il complesso architettonico nasce dal perfetto equilibrio tra aree interne ed esterne, dialoga con il suggestivo paesaggio circostante con l'intento di voler valorizzare il sapore locale lasciandolo entrare attraverso le grandi aperture quadrate. Nella lobby i progettisti Thanon Studio hanno selezionato Waterfall di Lea Ceramiche, una collezione in gres porcellanato che rilegge in modo realistico e fisico una pietra rocciosa e antica come l'ardesia.

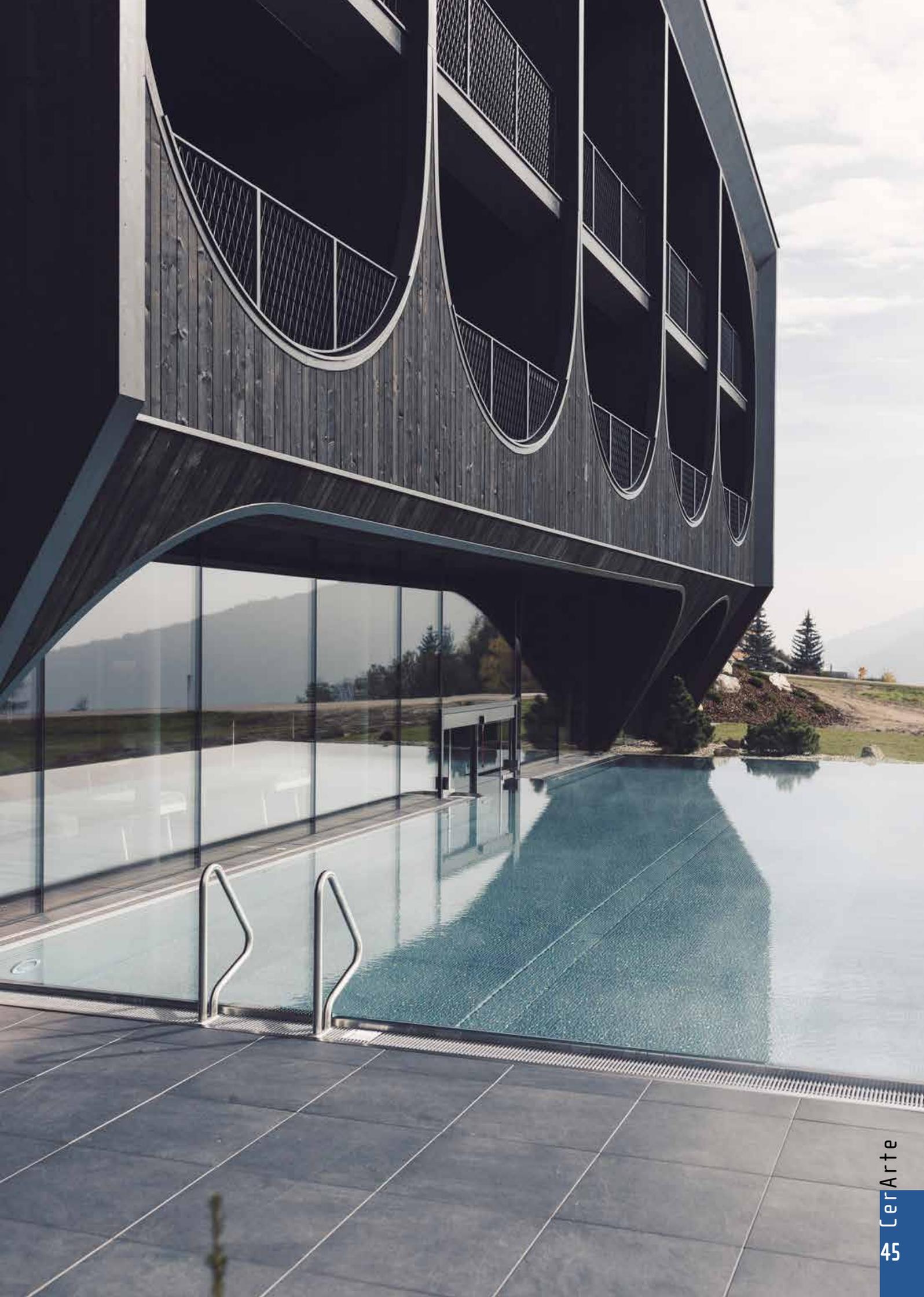
MILLA MONTIS

Una nuova struttura alberghiera concepita come parte integrante del paesaggio circostante e sviluppatasi in costante dialogo con l'ambiente naturale: è Milla Montis, situata in un piccolo villaggio alpino dell'Alto Adige. Firmato dallo studio Peter Pichler Architecture, l'hotel rappresenta un esempio tangibile di edilizia sostenibile impreziosita da un design raffinato e contemporaneo. In linea con il concept ecologico del progetto, in tutti gli spazi ricorrono materiali ecosostenibili, per i rivestimenti è stata scelta la collezione Waterfall di Lea Ceramiche.

KALEV HOTEL SPA

Un luogo ricco di tradizione ma anche di modernità: il restyling di Kalev Hotel Spa è un omaggio, da un lato alla storia dell'Estonia, con il suo centro storico di Tallin dichiarato Patrimonio dell'Umanità dall'UNESCO. Firmato da Studio Tema, l'intervento da parte di Margit Teikari e Tuuli Trei, sintetizza il felice connubio tra natura e stile di vita cosmopolita. Tutti i materiali scelti per le finiture e gli arredi degli spazi rispecchiano gli standard richiesti in termini di estetica, qualità e performance. Per i rivestimenti è stata selezionata la collezione Waterfall di Lea Ceramiche,





NOBACTERO5

antibacterial



METCO SRL
 Vía Sacco Vanzetti 53/55
 41042 Fiorano Modenese (Modena)
 Italia
 Tel. +39 051 830393
 Telefax +39 0536 831955
 info@metco.it

METCO PENINSULAR S. L.
 Calle Francia, 60 - Nave 23B -
 12006 Castellón de la Plana - España
 Tel. +34 964 296 044
 administracion@metco.es

METCO DO BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO
 DE ADITIVOS PARA CERAMICA LTDA
 Rodovia Otavio Dassoler, 1885 88812-850 Bairro
 Linha Batista Criciuma/SC - Brasil
 Tel./telefax +55 48 3442 2147

JIAXING METCO CERAMIC TECHNOLOGY
 CO. LTD.
 NO.746 SHITONG RD. XIUZHOU INDUSTRIAL
 PARK
 JIAXING CITY, ZHEJIANG PROV. 314031 China
 Tel. +86.573.83999661 - Telefax +86.573.83995909

CERAMICHE PIEMME A 4 STELLE PER L'HOTEL MONACO DI LIGNANO SABBIAADORO

L'ARCHITETTO OSCAR RIZZATTI SCEGLIE CERAMICHE PIEMME PER CAMBIARE VOLTO ALL'ALBERGO

Sul litorale adriatico, nel cuore di Lignano Sabbiadoro, una recente ristrutturazione ha trasformato lo storico Hotel Monaco in un elegante albergo dal design contemporaneo.

L'architetto Oscar Rizzatti ha letteralmente cambiato volto alla struttura, utilizzando sapientemente i materiali per impreziosire gli spazi e innalzare l'offerta ricettiva nel segno della qualità. Un intervento radicale che ha consentito all'hotel di passare dalle 3 stelle alla classificazione 4 stelle superior.

Si colloca in questo contesto la scelta della collezione Majestic di Ceramiche Piemme, vero elemento di raccordo che unisce, in un'ideale continuità stilistica, l'intero albergo: dalla piccola ma accogliente reception alle parti comuni dei piani, fino ai bagni delle suite. Le piastrelle di grande formato ripropongono in grès fine porcellanato vene e screziature tipiche del marmo di Carrara grazie a una tecnologia produttiva all'avanguardia.

Tutto il candore della materia prima originale unito alla qualità



Ridisegnati anche il bar, aperto al pubblico, e la sala colazioni.

della migliore ceramica Made in Italy restituisce un risultato di grande eleganza in tutti gli ambienti.

"All'Hotel Monaco abbiamo lavorato per sottrazione, per conferire a ogni spazio un carattere ricercato, in cui niente è lasciato al caso. La scelta dei materiali è stata quindi fondamentale per raggiungere questo risultato. La luminosità della pavimentazione di Ceramiche Piemme accoglie il cliente fin dall'ingresso, contribuendo a innalzare immediatamente la percezione di qualità della struttura ricettiva" sottolinea l'architetto Oscar Rizzatti. Le lastre effetto marmo sono affiancate al legno wengè per altri pavimenti delle stanze e per mobili e arredi progettati con la collaborazione dello studio "Areedesign" di Codroipo (Ud).

Il progetto di ristrutturazione ha consentito all'Hotel Monaco di strutturare l'accoglienza su 34 camere, di cui 9 grandi junior suite. Grande spazio per la terrazza panoramica con solarium e area relax che affaccia sui giochi d'acqua di Piazza Fontana, luogo simbolo della cittadina friulana.

CERAMICHE PIEMME...A STELLE E STRISCE

Parte dal cuore della Grande Mela il primo passo di una nuova strategia americana per Ceramiche Piemme USA, con sede a New York e polo logistico a Chicago, nel cuore del Midwest. A capo della branch americana Andrea Bacchini:

"Già oggi il mercato USA vale il 14% delle nostre esportazioni, un dato superiore di qualche punto alla media italiana" spiega Bacchini, in qualità di Presidente della nuova realtà statunitense "In questa delicata fase di ripresa, nonostante i rincari che stanno penalizzando il nostro settore, ci conforta il crescente interesse per la qualità delle piastrelle Made in Italy unita ai segnali positivi che arrivano dall'edilizia americana"

Dopo il calo registrato in primavera il settore edile USA è infatti in forte ripresa e con forti investimenti nelle costruzioni. La nuova controllata americana consentirà all'azienda di Fiorano Modenese di partecipare più attivamente allo sviluppo di grandi progetti rafforzando la presenza nel mercato del remodelling



residenziale, con un supporto completo ai partner commerciali dell'azienda.

Ceramiche Piemme può contare in questo senso su uno stock locale di prodotti particolarmente innovativi, come Evoluta: prima linea di piastrelle in grès nata da un processo industriale di stampa digitale (Synchro Digit Piemme) che richiama alla perfezione i dettagli dei materiali naturali. In catalogo anche Glitch, nata dalla collaborazione con lo studio londinese Benoy, oltre all'innovativa Materia e a Venetian Marble, collezione che abbina le prestazioni tecniche del grès porcellanato di ultima generazione all'estetica del terrazzo alla veneziana.

Si tratta anche di un'importante conferma del percorso evolutivo che nell'ultimo anno ha visto la ridefinizione della governance e del riassetto produttivo; oltre a un nuovo piano industriale che nel quinquennio 2021/2025 prevede diversi investimenti, dall'innovazione di processo e di prodotto al potenziamento della rete commerciale.



I.D. srl nasce nel 2007 come studio di terzo fuoco coprendo l'esigenza decorativa ceramica a 360 gradi, curando i progetti dallo studio creativo, alle prove di laboratorio fino alla produzione effettuata interamente all'interno del sito produttivo e quindi smaltatura, serigrafia, digitale, decorazione manuale, cottura e taglio.



Nel 2017 l'acquisizione del marchio Studio Five sul mercato da oltre trent'anni ha aumentato la platea dei clienti e ottimizzato i costi. Dal 2019 l'azienda ha potenziato il servizio sui grandi formati decorati e continua lo sviluppo di nuove grafiche e la ricerca di nuove materie non trascurando la tradizione.



IL CUSTOM MADE DI GRUPPO ROMANI PER LA RIQUALIFICAZIONE DEL LUNGOMARE DI RIMINI



Dalla pluriennale esperienza e dal know-how del Gruppo Romani è nata una collezione, completamente custom made, progettata ad hoc per la riqualificazione del Parco del Mare – Lungomare Sud a Rimini (tratto 1 e 8). Partendo dalla richiesta dei committenti, e con notevoli investimenti tecnologici per l'adeguamento degli impianti, l'azienda ha realizzato un progetto ceramico "su misura" capace di soddisfare i requisiti sia estetici che tecnici del capitolato: dallo studio cromatico alle decorazioni evocative in bassorilievo, temi individuati dallo Studio di architettura Miralles Tagliabue, fino all'esclusiva struttura esagonale con spessore 20 mm e lato di 14,5 cm, a cui si aggiunge la realizzazione di specifiche superfici antisdrucchiolo, resistenti nel tempo e di facile manutenzione. "Gruppo Romani, che detiene una consolidata esperienza nella produzione di



"esagone" ed è stato tra i primi produttori a proporre sul mercato questo formato di successo, ha messo in campo l'approfondita conoscenza delle materie prime, la forte vocazione alla ricerca e alla sperimentazione e una gestione attenta delle tecnologie al servizio della creatività per sviluppare soluzioni impiantistiche specifiche, idonee alla realizzazione di un prodotto assolutamente originale e su misura, ovvero le prime formelle esagonali con spessore maggiorato per esterno. La scelta finale dei committenti ha portato, per il momento, alla definizione di 4 colori e due temi decorativi in bassorilievo: l'800 Riminese per il tratto 1, rappresentato da figure di donna e declinato nei colori Ocra e Sabbia, e il Mare per il tratto 8, rappresentato da immagini stilizzate della fauna marina e declinato nei colori Azzurro e Blu.

RB: TAGLIO E BISELLATURA DI GRANDI FORMATI

L'azienda sassolese RB Taglio, da oltre quarant'anni conosciuta per il taglio, la bisellatura, la squadratura, l'incollaggio di materiale ceramico, sta ora aggiornando il proprio parco tecnologico. Da ottobre 2017, la sede di oltre 2000mq è stata strutturata anche per taglio e bisellatura di grandi formati, fino a 1300x1300. La lavorazione dei grandi formati, ormai richiesta dal mercato, andrà quindi ad affiancare procedimenti ormai consolidati quali l'incollaggio su rete e la burattatura, per porre l'azienda sempre al passo coi tempi. Il tasso di contestazioni quasi nullo, l'alta resa e la puntualità delle consegne rimangono i capisaldi di questa storica realtà industriale.

CUTTING AND BEVELLING FOR LARGE SIZES

The Sassuolo based company, RB Taglio, has been specialising in the cutting, bevelling, squaring, and bonding of ceramic materials for more than forty years. Today it is updating its technological machinery



and from October 2017 the factory of over 2000 sqm is also equipped to cut and bevel large sizes, up to 1300x1300. Today's market demands the processing of large formats, so this new technology will join the well-consolidated processes such as bonding on mesh and grinding, to keep the company up to date on the latest technologies.

The nearly zero rate of complaints, high performance and prompt deliveries are the cornerstones of this historic company.



RB di Romani Brunella e C. Snc
Via Ancora n. 245, 41049 Sassuolo (MO)
tel. 0536 811384
info@rbtaglio.it - www.rbtaglio.it
www.facebook.com/rbtaglioromani

CERAMICHE KEOPE PRESENTA LE CINQUE INEDITE TONALITÀ PASTELLO DELLA LINEA ELEMENTS DESIGN "PAINT".

Elements Design di Ceramiche Keope è la collezione di superfici matt dallo stile minimal che, ispirandosi alle architetture delle grandi metropoli internazionali, richiama i dettagli estetici della resina. La proposta in gres porcellanato si arricchisce ora con le nuove avvolgenti tonalità polverose della linea Elements Design Paint pensate per spazi architettonici contemporanei che creano ambienti armonici e rilassanti.

Le inedite nuance pastello proseguono la strada della creatività della collezione sintonizzandosi su cinque toni di cromia tenui e morbidi: Avio, Sage, Peach, Powder e Cotto, affascinanti colori desaturati e terrosi che permettono di realizzare spazi dalla forte componente naturale. I 5 nuovi colori Paint sono disponibili nei formati 60x120 e 9,7x60 e nella superficie matt R9.

La modernità delle superfici Elements Design sorprende in versione matt, glossy o strutturata per restituire una visione degli spazi ultra-contemporanea mentre i decori e i mosaici studiati per la collezione donano un tocco glamour ai pregi funzionali del gres porcellanato. Per composizione mineralogica e processo produttivo, il gres porcellanato di Ceramiche Keope non teme infatti alterazioni ed aggressioni come urti, abrasioni



e resiste al fuoco, gelo, umidità, conservando nel tempo il colore e l'aspetto del primo giorno di posa.

Perfettamente in grado di adattarsi ad ogni tipo di contesto, commerciale o residenziale, Elements Design è un suggerimento a giocare, a osare con colori, finiture e ispirazioni diverse, conservando la stessa cifra stilistica, data dalla coerenza progettuale che lega tra loro le singole serie della collezione Elements. Dal

rivestimento delle pareti e del pavimento con le nuove delicate finiture, proseguendo con la pavimentazione esterna realizzata con la declinazione outdoor di Elements Design è possibile realizzare un'armoniosa continuità tra interno ed esterno creando un vero e proprio "total look" dall'effetto metropolitano. Ricco è infatti il range delle possibilità di utilizzo e le possibilità di abbinamento sono infinite sia a parete sia a pavimento. La linea si presenta sia con formati piccoli che nelle grandi lastre da 120x278 cm. A fianco dello spessore 9 mm dei formati tradizionali, Elements Design propone anche il 6 mm dei grandi formati. Un progetto la cui versatilità consente di sviluppare soluzioni personalizzate capaci di risolvere ogni tipo di esigenza.



CERAMICHE KEOPE INAUGURA IL NUOVO PADIGLIONE DEDICATO ALLE ESCLUSIVE SOLUZIONI OUTDOOR PRESSO L'HQ DI CASALGRANDE (RE).

Ceramiche Keope forte del successo e della crescita degli ultimi anni, amplia la sua area espositiva riservata alle proposte per esterni e inaugura il nuovo padiglione progettato dall'architetto Pierluigi Molteni presso l'headquarter di Casalgrande (RE).

In questi anni, Keope ha costruito la sua leadership nella produzione di rivestimenti per l'outdoor e, grazie alla notevole varietà di gamma, è in grado di soddisfare ampiamente anche l'indoor residenziale e commerciale con abbinamenti di materiali ed effetti diversi in&out. Con il mutare delle esigenze funzionali e di rappresentatività, l'azienda ha scelto di studiare un nuovo spazio architettonico - che va ad aggiungersi allo showroom già presente all'interno della sede - al fine di valorizzare l'offerta per l'outdoor con un allestimento caratterizzato

da un linguaggio contemporaneo e coerente. Lo spazio si presenta con un raffinato giardino botanico - frutto del progetto studio duePIU architects - dove la componente verde conduce il visitatore attraverso una promenade emozionale fatta di scorci e prospettive che valorizzano non solo la produzione ma pongono l'accento anche sul benessere e la sostenibilità. Simbolo dell'eccellenza delle collezioni per outdoor esposte all'interno del nuovo padiglione è il sistema K2: soluzioni in



gres porcellanato dallo spessore di 20mm che introducono una innovativa prospettiva progettuale garantendo continuità tra interni ed esterni. Le collezioni per esterni con spessore 2 cm - insieme alle numerose soluzioni con spessore 1cm - sono perfettamente abbinabili alle proposte per interni di Keope. Dall'effetto pietra con differenti intensità di stonizzazione, ai materiali di evocazione industrial fino al legno più caldo, le serie dalla connotazione in&out rispondono in maniera attenta e puntuale alle esigenze dell'architettura moderna proponendo sempre nuovi spunti creativi.

Commenta Paolo Cesana, Direttore Marketing Ceramiche Keope: "Gli importanti investimenti che stiamo sostenendo - quelli per il nuovo padiglione dedicato all'outdoor ma anche la

costruzione della nuova sede prevista per il prossimo biennio - ci permetteranno di seguire in maniera ancora più performante il costante aumento della domanda di prodotto. L'obiettivo della costruzione della nuova area espositiva è non solo quello di sancire il nostro ruolo di leader nelle proposte per l'outdoor ma anche quello di avere uno spazio di incontro per progettisti e architetti in modo che possano apprezzare la versatilità e le infinite possibilità applicative della nostra ricca produzione."

CERAMICHE KEOPE: RIVESTIMENTI EFFETTO LEGNO CON LE NUOVE COLLEZIONI ULTRAMOD E LINEO

Ceramiche Keope forte del successo e della crescita degli ultimi anni, amplia la sua area espositiva riservata alle proposte per esterni e inaugura il nuovo padiglione progettato dall'architetto Pierluigi Molteni presso l'headquarter di Casalgrande (RE).

In questi anni, Keope ha costruito la sua leadership nella produzione di rivestimenti per l'outdoor e, grazie alla notevole varietà di gamma, è in grado di soddisfare ampiamente anche l'indoor residenziale e commerciale con abbinamenti di materiali ed effetti diversi in&out. Con il mutare delle esigenze funzionali e di rappresentatività, l'azienda ha scelto di studiare un nuovo spazio architettonico - che va ad aggiungersi allo showroom già presente all'interno della sede - al fine di valorizzare l'offerta per l'outdoor con un allestimento caratterizzato da un linguaggio contemporaneo e coerente. Lo spazio si presenta con un raffinato giardino botanico - frutto del progetto studio duePIU architects - dove la componente verde conduce il visitatore attraverso una promenade emozionale fatta di scorci e prospettive che valorizzano non solo la produzione ma pongono l'accento anche sul benessere e la sostenibilità. Simbolo dell'eccellenza delle collezioni per outdoor esposte all'interno del nuovo padiglione è il sistema



K2: soluzioni in gres porcellanato dallo spessore di 20mm che introducono una innovativa prospettiva progettuale garantendo continuità tra interni ed esterni. Le collezioni per esterni con spessore 2 cm - insieme alle numerose soluzioni con spessore 1cm - sono perfettamente abbinabili alle proposte per interni di Keope.

Dall'effetto pietra con differenti intensità di stonizzazione, ai materiali di evocazione industrial fino al legno più caldo, le serie dalla connotazione in&out rispondono in maniera attenta e puntuale alle esigenze dell'architettura moderna proponendo sempre nuovi spunti creativi. Commenta Paolo Cesana, Direttore Marketing Ceramiche Keope: "Gli importanti investimenti che stiamo sostenendo - quelli per il nuovo padiglione dedicato all'outdoor ma anche la costruzione della nuova sede prevista per il prossimo biennio - ci permetteranno di seguire in maniera ancora più performante il costante aumento della domanda di prodotto. L'obiettivo della costruzione della nuova area espositiva è non solo quello di sancire il nostro ruolo di leader nelle proposte per l'outdoor ma anche quello di avere uno spazio di incontro per progettisti e architetti in modo che possano apprezzare la versatilità e le infinite possibilità applicative della nostra ricca produzione."

BPER:

Banca

Vicina al Paese. Vicina alle sue Imprese.

BPER Banca vuole essere al fianco degli imprenditori per sostenere i loro progetti e i territori in cui operano.

Per conoscere i nostri prodotti e servizi visita il nostro sito bper.it e prendi un appuntamento con una delle nostre filiali.

bper.it 800 22 77 88   

Messaggio pubblicitario.

Vicina.
Oltre le
attese.

LAMINAM AMBIENCE: CITTÀ COME FORESTE, EDIFICI COME ALBERI E SUPERFICI DELLA CUCINA CHE RIDUCONO I MICRORGANISMI DEL 99,9 %

L'azienda italiana motore di un futuro sostenibile. Con Ambiente una svolta epocale: edifici che si comportano come organismi viventi vegetali rendendo innocue le sostanze nocive presenti nell'aria e liberando ossigeno. I nuovi trattamenti bioattivi potenziano anche le qualità batteriostatiche intrinseche delle superfici Laminam, e la pulizia, sia in interni che in esterni, diventa più facile riducendo l'impatto sull'ambiente e i costi di manutenzione ordinaria. Il futuro è già qui e non è distopico. Un domani migliore è infatti possibile. I trattamenti Ambiente, concepiti in collaborazione con istituti di ricerca e aziende leader nel campo delle tecnologie innovative, mutano



Laminam che ricordano cromaticamente il tronco degli alberi e che producono in un anno tanto ossigeno quanto una foresta di 1,5 ettari. Le lastre ceramiche prodotte da Laminam, grazie al processo di sinterizzazione con cui vengono realizzate (con temperature superiori ai 1200°) e alla loro compattezza e inassorbibilità superficiale, sono già intrinsecamente in grado di impedire lo sviluppo di microbi, batteri e muffe. Le grandi dimensioni poi offerte dalle superfici Laminam riducono drasticamente la presenza dell'unico punto critico in cui potrebbero proliferare: le fughe tra una lastra e l'altra. "Ecco

radicalmente la prospettiva nella lotta all'inquinamento nelle città e forniscono uno strumento per abbattere quasi del tutto la presenza di batteri, muffe e funghi sulle superfici Laminam potenziandone le intrinseche proprietà batteriostatiche.

"La nostra nuova linea di trattamenti bioattivi ci riempie di orgoglio. È una proposta che facciamo al mercato sia dell'architettura che dell'interior design" spiega Alberto Selmi, CEO di Laminam. "La Mission di Laminam è trasformare in realtà le visioni e la creatività degli architetti, dei designers, delle aziende e dei committenti fornendo loro superfici distintive, naturali, riciclabili, prodotte con processi sostenibili. Ma essere sostenibili significa anche volere essere motore di un cambiamento positivo di cui tutta la società possa beneficiare. Con Ambiente vogliamo essere tra gli artefici di quel cambiamento, costruendo un mondo migliore per le nuove generazioni."

Città come foreste, edifici come alberi. I nuovi trattamenti di Laminam fanno sì che tutti i palazzi - dalle più piccole dimore private alle più grandi strutture pubbliche - si comportino come organismi viventi vegetali. "Attraverso la luce del sole si innesca sulla superficie delle finiture Laminam un processo fotocatalitico simile a quello della fotosintesi clorofilliana che avviene nelle piante. I trattamenti inducono la produzione di ossigeno e la disgregazione delle sostanze inquinanti presenti nell'aria - SOV, NOx, SOx - trasformandole in composti organici ed elementi chimici del tutto innocui" spiega Roberto Pederzoli, Quality Manager di Laminam.

"Se tutti gli edifici di una città fossero rivestiti in esterni di superfici Laminam trattate con Ambiente, allora l'inquinamento dell'aria all'interno degli insediamenti urbani verrebbe abbattuto drasticamente con immediati e notevoli effetti benefici sulla salute dei loro abitanti" sottolinea ancora Pederzoli. Dati alla mano i numeri sono impressionanti. Ne è un esempio l'Hotel Nodo di Santiago in Cile, un primato targato Laminam. È infatti il primo edificio del Sud America che combatte attivamente l'inquinamento. Progettato da Riccardo Stein, architetto specializzato in progetti sostenibili, l'hotel è infatti rivestito di varie superfici della collezione Legno Venezia a cui sono stati applicati i trattamenti Ambiente. 2300 mq. di finiture

perché - precisa Pederzoli - le finiture Laminam sono la miglior soluzione per pavimentare e rivestire qualsiasi superficie, interna ed esterna, residenziale o pubblica, così come per caratterizzare superfici orizzontali come top cucina, piani lavoro, tavoli e mobili da bagno." Ma a chi non si accontenta di questi risultati già notevoli, Laminam offre adesso anche i trattamenti bioattivi aggiuntivi Ambiente applicabili su gran parte dei suoi prodotti in catalogo. I nuovi trattamenti agiscono infatti anche con luce solare ridotta o illuminazione solo artificiale. Test eseguiti presso laboratori esterni accreditati dimostrano l'abbattimento fino al 99,9% della presenza di batteri, funghi e muffe. Totalmente sicuri sia per gli esseri umani che per gli animali domestici, una volta applicati alle superfici la loro azione è permanente, assicurando una continua sanificazione e una costante azione di contrasto al proliferare di microorganismi nocivi e quindi degli odori che essi provocano. I trattamenti Ambiente rendono ancora più agevole la pulizia delle superfici perché ne incrementano l'idrofilia superficiale e attivano un processo di disgregazione naturale dei composti organici che si depositano su di esse. In interni sono pulibili con i comuni detersivi presenti in commercio. In esterni è sufficiente l'azione dell'acqua piovana con un conseguente radicale abbattimento dei costi di intervento per la pulizia e manutenzione delle facciate. Le performance eccezionali delle superfici trattate con Ambiente sono ottenute sfruttando solo principi attivi naturali la cui azione è stata sperimentata e certificata nel tempo. L'evoluzione, cifra distintiva del brand italiano, è infatti per Laminam un processo in continuo progredire in cui sono coniugate arte, creatività, tecnologia, sicurezza e rispetto per l'ambiente. I nuovi trattamenti bioattivi Ambiente confermano l'identità sostenibile a 360° dell'azienda, proiettano Laminam nel futuro e ne fanno una protagonista del mondo che verrà

L'obiettivo di Laminam nei prossimi anni è quello di aumentare la proiezione internazionale dal punto di vista delle vendite, della produzione e della logistica, per rendere sempre più accessibile la propria gamma di prodotti al mercato globale, fornendo nel contempo consegne e risposte veloci e puntuali.

Victoria Plc, gruppo produttore e distributore di prodotti per la pavimentazione con sede centrale nel Regno Unito, dopo l'acquisizione di cinque aziende del settore ceramico presenti nella nostra regione, Ceramiche Serra, Ceramiche Ascot, Keradom, Ceramiche Colli e Ceramiche Santa Maria, ha dichiarato di essere intenzionata far crescere la propria presenza in Italia.

“Abbiamo piani ben precisi per incrementare la nostra presenza nel settore ceramico e stiamo attualmente esaminando diverse opportunità potenziali, alcune di esse in Italia – spiega l'amministratore delegato del gruppo, Philippe Hamers -. L'Italia, con la Spagna, ci interessa in modo particolare poiché la qualità e lo stile delle ceramiche prodotte in Italia sono fra i migliori al mondo”.



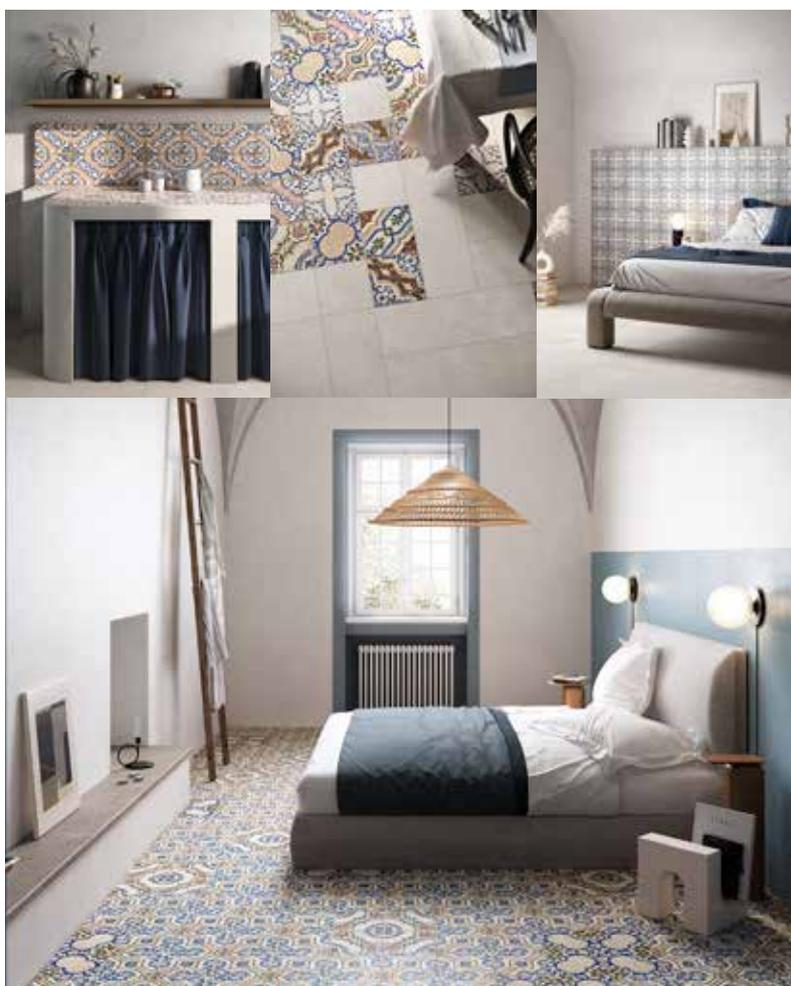
SARTORIA PRESENTA MAR, LA MAIOLICA IN TUTTO IL SUO SPLENDORE ESTETICO

L BRAND DI TERRATINTA GROUP RENDE OMAGGIO A QUESTA ANTICA TRADIZIONE CON UNA NUOVA COLLEZIONE FRESCA E CONTEMPORANEA CHE SI SPOSA PERFETTAMENTE CON BIANCONE, L'ALTRA NOVITÀ DELL'ESTATE 2021 DI CERAMICA MAGICA.

Sartoria, brand di Terratinta Group, lancia per l'estate 2021 la nuova collezione di rivestimenti ceramici Mar, che racchiude proprio nel suo nome l'origine di questo evocativo progetto decorativo. Mar, ovvero Maioliche Antiche di Recupero, è un omaggio alle pavimentazioni in maiolica della tradizione mediterranea, una sorta di “memoria del passato” da integrare nello spazio contemporaneo.

Il passato è uno scrigno di conoscenza e con Mar, la tradizione si evolve, viene reinterpretata a partire dalla sua forma più celebre, la maiolica, diventando un elemento d'arredo a tutti gli effetti. Il tratto grafico dipinto sulle piastrelle 20x20 rievoca luoghi legato al territorio del meridione d'Italia dando vita a un tour virtuale coinvolgente.

Dal Molo Sant'Antonio, uno dei luoghi simbolo di Bari, a Villa Dragonetti, casino di caccia del XVI secolo le cui decorazioni dei soffitti a cassettoni hanno ispirato il motivo. Dalle rinomate “masserie” pugliesi, un tempo sem-



plici costruzioni rurali, oggi restaurate, salvaguardate e conservate come monumenti storici fino al blu acquerello che caratterizza Casino Tarricone. Otto versioni, otto location ma un unico obiettivo: ricreare un'esperienza reale che affonda le radici nel territorio in cui questo tipo di decorazione ha origine, riproducendo il fascino aristocratico di un caleidoscopio di colori che sono il riflesso di una natura travolgente, rigogliosa, abbronzata, sotto un cielo azzurro senza nuvole.

La tavolozza dei colori di Mar si compone di tonalità calde, decori delicati, geometrie semplici ed elaborati ricami.

DETTAGLI TECNICI

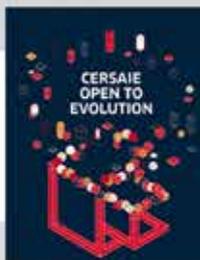
Nel classico formato 20x20 cm con uno

spessore di 10 mm, le maioliche sono disponibili in otto diversi motivi decorativi. Gres porcellanato smaltato, per pavimento e rivestimento.

L'ABBINAMENTO MAR+BIANCONE

Una contaminazione di stili che crea un ambiente in continuo movimento con la Puglia quale protagonista attraverso la sua pietra simbolo: il Biancone. Scultorea e classica, questa collezione diventa complementare rispetto a Mar dando vita a una combinazione estetica di grande fascino.

HALL 25 B 241



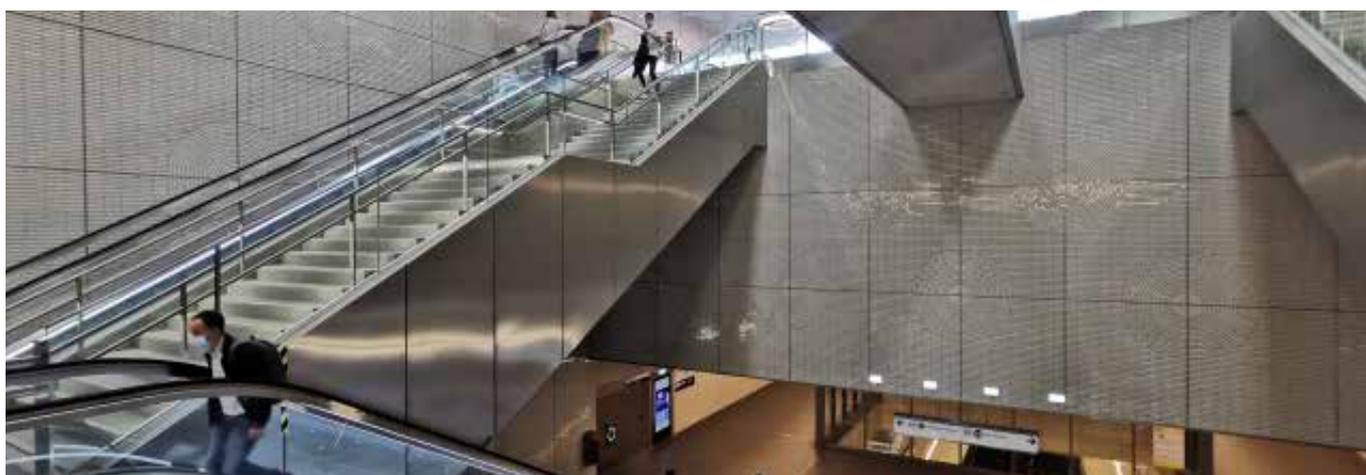
Via Botticelli 10 42048 Rubiera (RE) - ITALY Tel. 0522 999377 info@keradom.it

PARIGI LINEA METRO - APERTURA 4 NUOVE STAZIONI CON PIASTRELLE SPECIALI PRODOTTE A SASSUOLO DALL'AZIENDA ORMAI "STORICA" FORME 2000.

Sono 4 le nuovissime stazioni realizzate sul prolungamento della linea 14, da PontCardinet, Porte de Clichy, Saint Ouen, e Mairie de Saint Ouen. Con oltre 22.000 metri quadrati di rivestimenti speciali, pezzi speciali tecnici e di finitura, piste tattili per ipovedenti, con circa 60 diversi formati si sono realizzate le decorazioni concentriche a labirinto a completamento degli slanciati formati che con la loro diamantatura, stringono l'occhio ai tradizionali rivestimenti dell'ottocentesca linea Metrò alla quale si congiungono nel cuore della città; è proprio dai restauri delle storiche stazioni che la ditta Forme 2000 da continuità ai nuovi progetti, difatti da oltre 15 anni gli offre la propria esperienza e le proprie ceramiche, portando avanti le ristrutturazioni e le nuove richieste in adeguamento alle nuove tecniche e peculiarità produttive che solo il distretto

ceramico di Sassuolo può offrire. Forme 2000 ha operato altresì sulle pavimentazioni delle 4 importanti ed innovative stazioni, con lavorazioni su piastrelle da pavimento di ceramica Lea; decorazioni a rosone in abbinamento ai rivestimenti smaltati lucidi, sono stati ottenuti con 236 diversi moduli e più di altrettanti diversi raccordi con i listelli del pavimento stesso. Anche i pezzi speciali per le scale, canalette di scolo, raccordi con la parete sono stati disegnati e prodotti su misura.

Una grandiosa realizzazione destinata a rimanere nel tempo, per adesso ultimo atto per quel grande monumento che è la Metrò di Parigi.



SICIS: UNA PISCINA CHE SFIORA L'OCEANO CARAIBICO.

In questo periodo così particolare, fa bene anche solo pensare a viaggi da sogno, in posti esotici, pieni di atmosfera. Oggi vi portiamo nella penisola dello Yucatan, in Messico, dove troviamo la seconda barriera corallina più lunga al mondo, un mare incredibile e spiagge immense, ma anche una ricca e affascinante tradizione culturale, siamo infatti circondati dai primi insediamenti Maya e incredibili siti archeologici.

Il nostro viaggio può rivelarsi un'esperienza davvero indimenticabile se scegliamo il Moon Palace Golf and Spa Resort, situato a Cancun, in una splendida posizione affacciata sul Mar dei Caraibi. Un resort di lusso con una spa di classe mondiale, un campo da golf firmato Jack Nicklaus e molte altre attrazioni. Immersi nei giardini lussureggianti troviamo una piscina di oltre diecimila metri quadrati, strutturata in varie aree: Jacuzzi, dove riposarsi e rinvigorirsi, una piscina con idroterapia, una zona dedicata a tutta la famiglia dove divertirsi con giochi acquatici, ed altri bacini dove nuotare a fianco dell'Oceano. Questa lunga e sinuosa piscina, che si snoda intorno al verde è stata realizzata in mosaico vetro Murano di SICIS, di varie collezioni e gradazioni.



Le tessere amplificano la luminosità e lucentezza dell'acqua, un mare privato in cui immergersi per refrigerarsi dal caldo sole messicano. Le zone calpestabili adiacenti alle vasche sono anch'esse in mosaico con tessere antigrip, una speciale trattamento che evita lo scivolamento.

Questa scultura d'acqua è un esempio di come il mosaico possa rendere ancora più speciale un luogo così magico.





I.D. srl nasce nel 2007 come studio di terzo fuoco coprendo l'esigenza decorativa ceramica a 360 gradi, curando i progetti dallo studio creativo, alle prove di laboratorio fino alla produzione effettuata interamente all'interno del sito produttivo e quindi smaltatura, serigrafia, digitale, decorazione manuale, cottura e taglio.



Nel 2017 l'acquisizione del marchio Studio Five sul mercato da oltre trent'anni ha aumentato la platea dei clienti e ottimizzato i costi. Dal 2019 l'azienda ha potenziato il servizio sui grandi formati decorati e continua lo sviluppo di nuove grafiche e la ricerca di nuove materie non trascurando la tradizione.





**Waterjet technology
for mosaics arts**

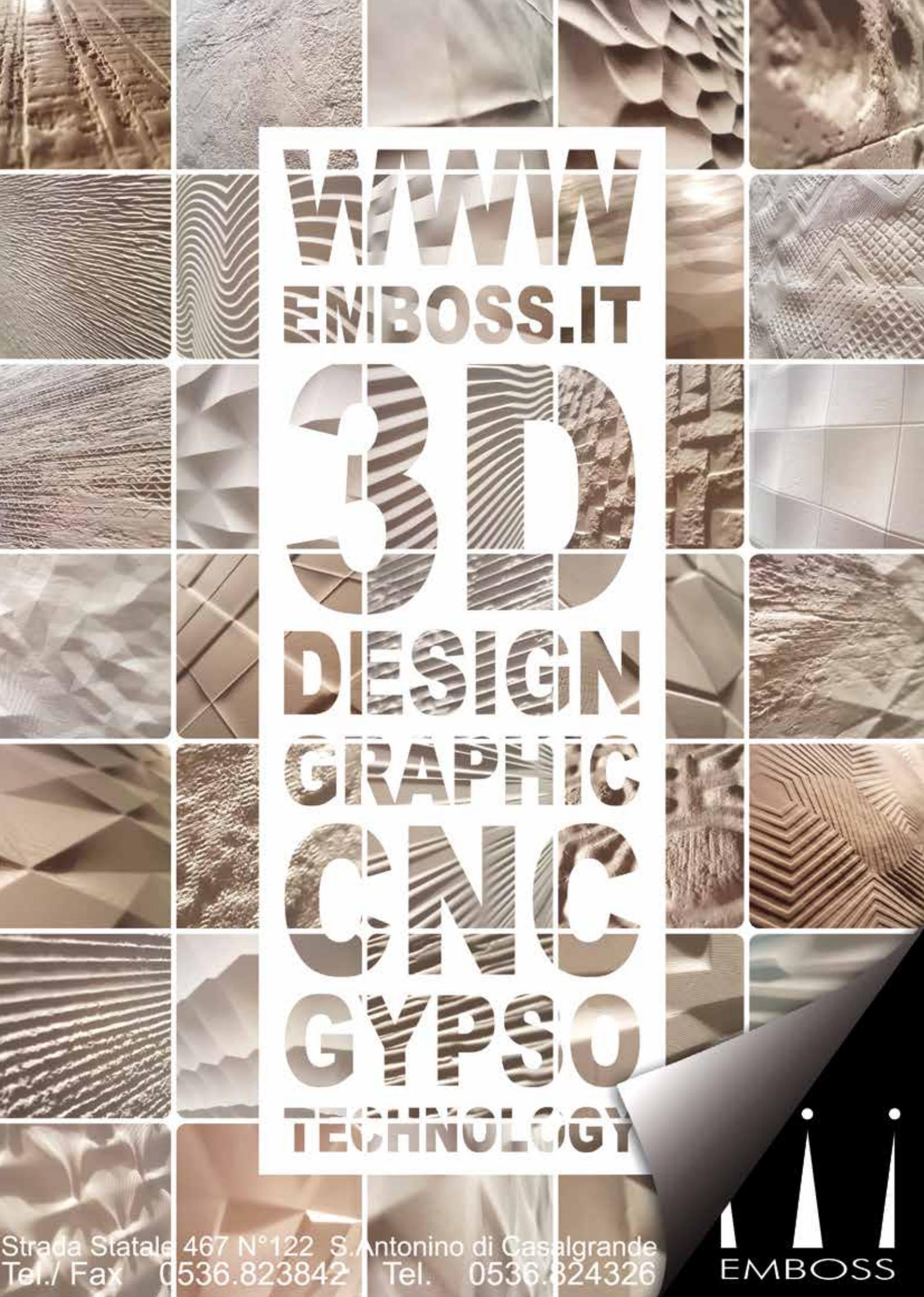
MANUFACTURING OF DECORATIVE CUTTINGS AND MOSAICS FOR TILES



DIADE USA Inc.
1004 Eagle Lake Drive
Lawrenceburg, KY 40342 (U.S.A.)
Phone (502) 598-3012



www.diade-usa.com



**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



EMBOSS



NITIDA

ART SHOULD COMFORT THE DISTURBED
AND DISTURB THE COMFORTABLE

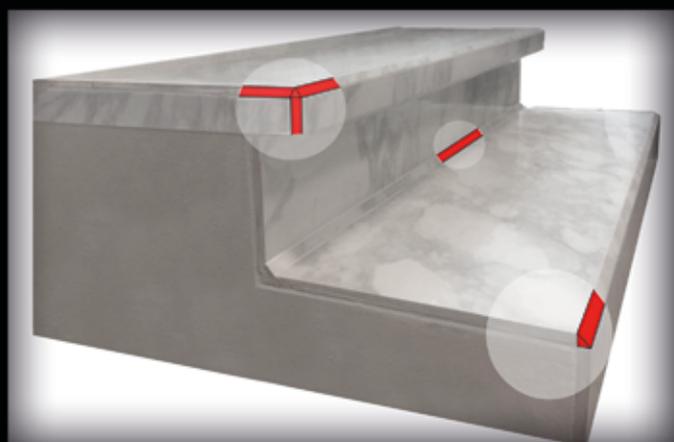
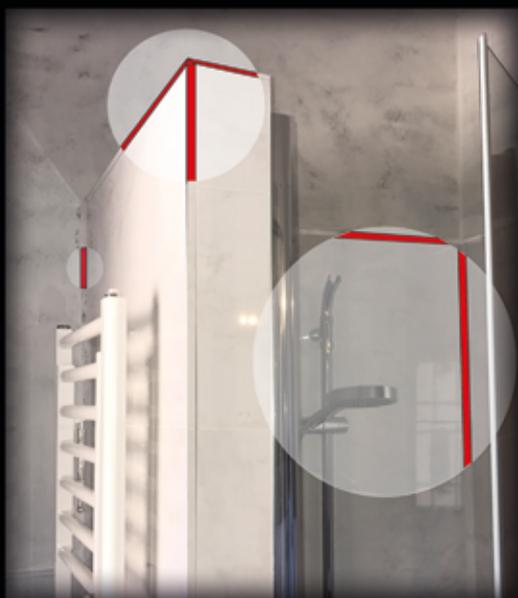
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM

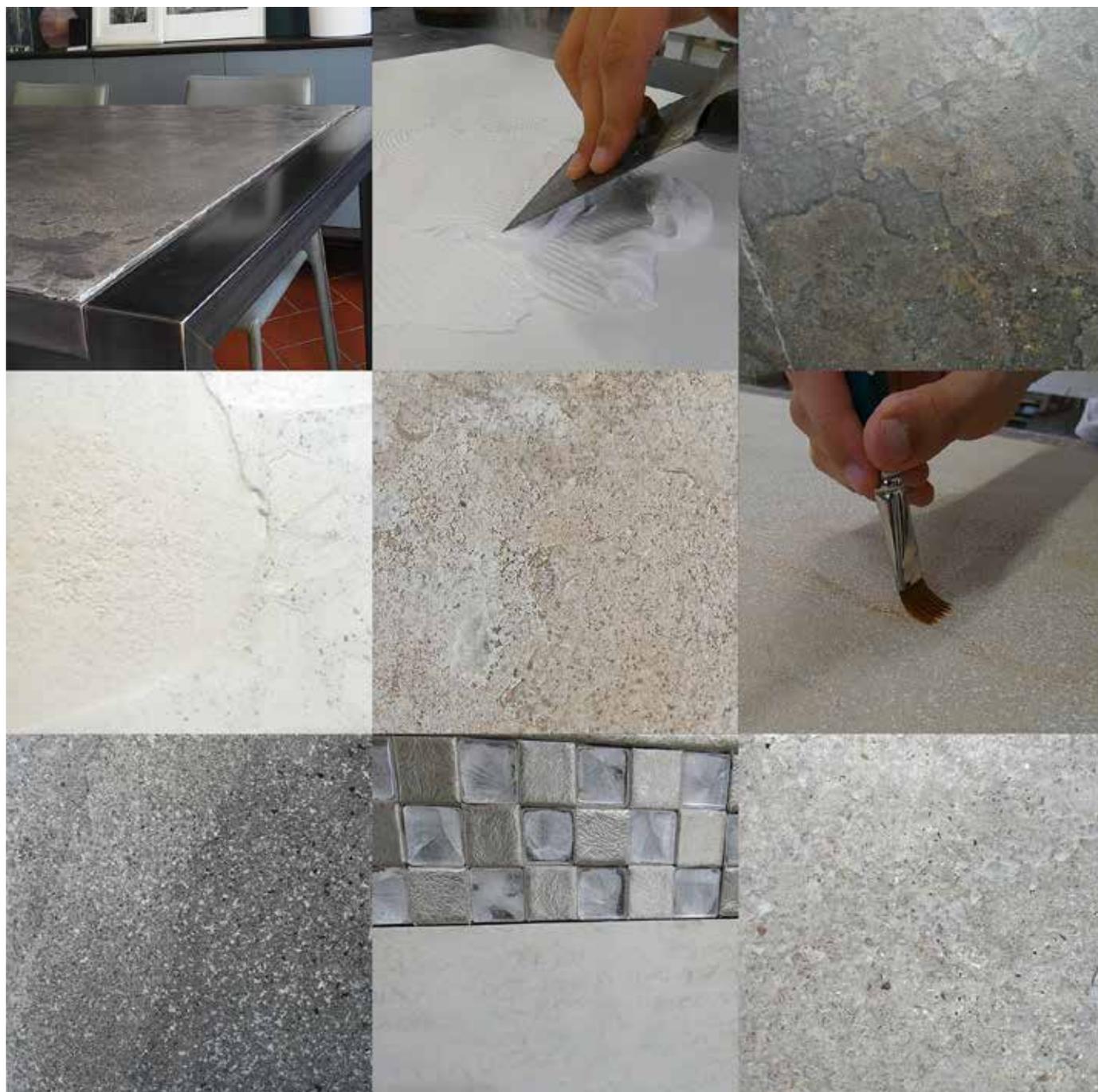


**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

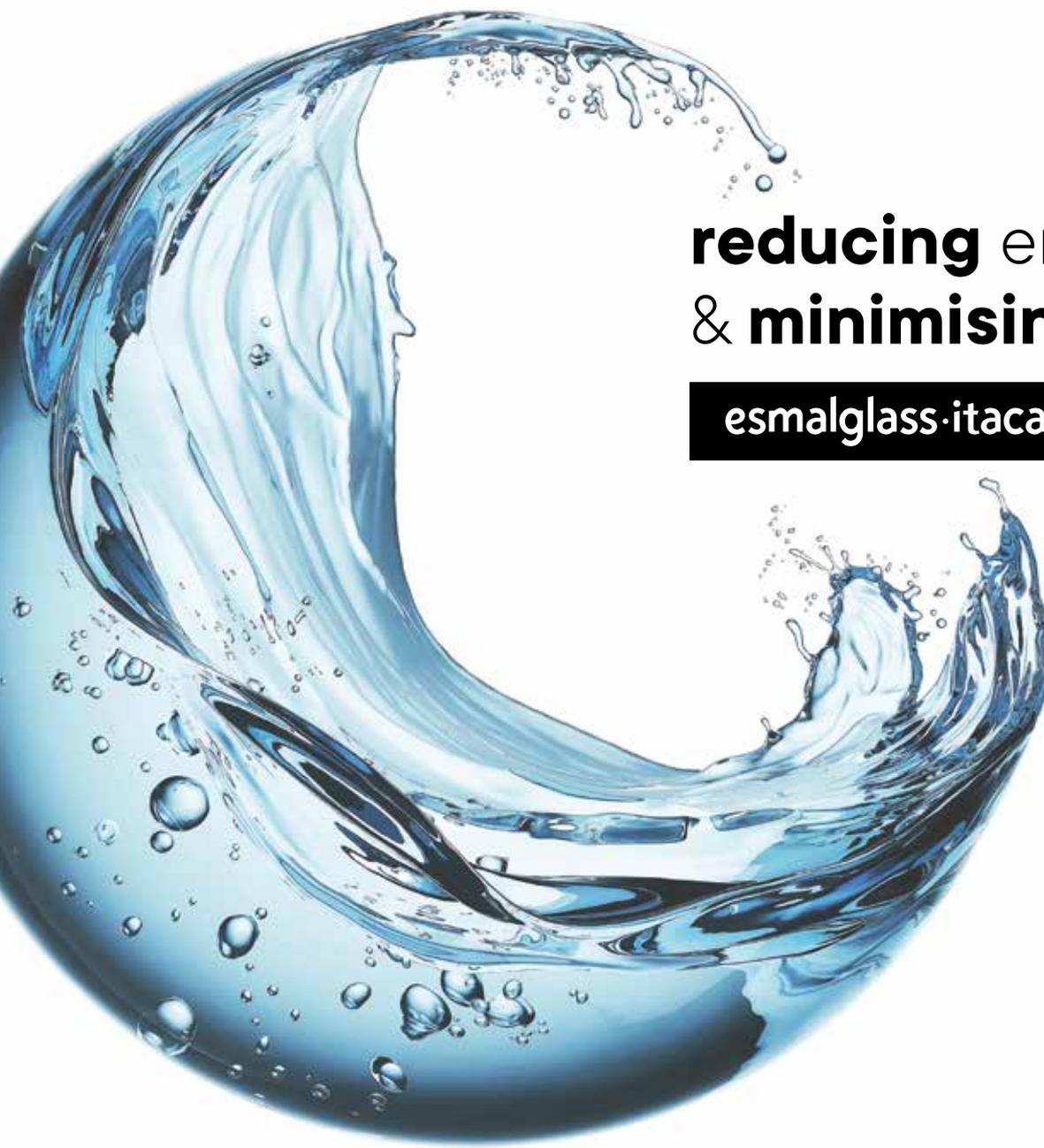
Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive. Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento. La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è

quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo di arredamento interno ed esterno. Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.



m materia
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)
info@eco-materia.it



reducing emissions & **minimising** water

esmalglass·itaca grupo

At Esmalglass-Itaca we are committed to the environment by offering innovative and sustainable solutions.

That is why we develop products aimed at reducing emissions and minimising water consumption.

We work for a more sustainable future for people and our planet.

see you in:

CERSAIE

Hall 33, Stand C33-A29

TOP TILES 2021 ITALY & WORLD LE PRIME PERFORMANCE MISURATE NEL 2021 IN ESCLUSIVA DELLA CERAMICA MONDIALE QUOTATA E IN REALTIME I RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI DELLA CERAMICA ITALIANA E SPAGNOLA

I bilanci dell'anno 2020 sono quelli che rispecchiano i numeri di un'economia fortemente influenzata dal problema Covid. Lo Studio Ballarini ha messo a disposizione dei suoi Clienti questi numeri per Italia e Spagna in modo rapido ed efficace grazie ad una diffusione istantanea su internet: appena usciti diventano immediatamente disponibili sulla scrivania del cliente che li può elaborare, in 1 minuto e senza digitare alcuna cifra, grazie all'innovativa applicazione WI-FROM, progettata e prodotta dal nostro Studio, ottenendo subito una valutazione approfondita dell'economia e della finanza della società presa in considerazione.

Grazie a queste caratteristiche di informatizzazione ed automazione abbiamo potuto rendere rapidissimo il lavoro per poter offrire ai nostri Clienti uno sguardo anche sull'andamento mondiale del settore ceramico e da febbraio di quest'anno erano dunque già disponibili i dati a livello internazionale dell'anno 2020 delle ceramiche quotate nel mondo e nei mesi successivi abbiamo reso disponibile i dati sul trend della ceramica mondiale relativo alla fine del primo trimestre 2021. Oggi addirittura abbiamo già i dati della maggior parte delle società quotate a livello internazionale, riguardanti anche il secondo trimestre 2021.

Tutti questi dati, assieme ai bilanci 2020 delle società italiane e spagnole per gran parte, sono già sulla scrivania degli imprenditori che ci seguono e, come si diceva sopra, sono subito elaborabili con WI-FROM, l'applicazione automatica funzionante in Excel che permette di fare un'analisi immediata e approfondita premendo solamente 2 tasti (un terzo pulsante è necessario se si vuole stampare il report completo sulla società considerata). E questo è possibile farlo anche sul bilancio della propria impresa, per avere un confronto immediato dei risultati prodotti da strategie diverse nell'affrontare le difficoltà del periodo Covid, oppure sui bilanci di clienti e fornitori (non solo del settore ceramico) per valutarne l'andamento dell'affidabilità.

Credo di poter affermare che questo livello di rapidità e tecnologia dedicata sia, per quanto riguarda il mondo ceramico, stato raggiunto solo dallo Studio Ballarini grazie all'esperienza di più di trent'anni di attività con un contatto continuo con le imprese, raccogliendo sempre con attenzione i suggerimenti, gli apprezzamenti e a volte anche qualche rimprovero dai propri clienti.

Esaminiamo ora alcuni dati interessantissimi ed esclusivi frutto delle analisi compiute in questi mesi.

A livello mondiale le società industriali operanti nella ceramica e quotate in borsa hanno mediamente diminuito il loro fatturato, nell'intero anno 2020, del -7,95% per poi riprendere "a razzo" nel primo trimestre 2021 con un bel +16,98%. Oggi possiamo già parlare di fine giugno 2021: un campione significativo di queste società ha performato nel secondo trimestre di quest'anno in corso un altro +4,85% nelle vendite rispetto al trimestre precedente. Attenzione che i dati precedenti sono da considerare in due modi diversi: mentre il +16,98% è una performance relativa allo stesso trimestre del 2020, quindi partiva da un livello molto basso causa Covid,



il +4,85% di fine giugno di quest'anno è misurato rispetto a fine marzo di quest'anno quindi rispetto al livello già raggiunto al 31/03/2021!

E' poi di estremo interesse approfondire l'analisi leggendo i report completi messi a disposizione dei Clienti per vedere le conseguenze del Covid e le reazioni degli imprenditori a livello italiano e internazionale. Cosa è successo alla redditività? Come ha reagito

il management? Quali conseguenze ci sono state per la finanza? Quali gli interventi operati dai Cfo? Tutto questo è ben visibile dalle nostre analisi sapendo leggere i numeri in modo professionale.

A questo proposito, per concludere, propongo da tempo al management delle imprese di partecipare ai nostri corsi aziendali per comprendere bene l'analisi di bilancio e, in particolare, per comprendere come ogni decisione presa dal management e come la qualità del lavoro espressa da OGNI dipendente influisca sul bilancio della azienda per cui si lavora e quindi influisca anche sulla sicurezza del proprio posto di lavoro! La formazione su questi argomenti è necessaria a tutti i livelli in azienda! Al di là del proprio grado di esperienza, perché l'approfondimento e la sperimentazione ..continua ..in pratica delle proprie capacità di conoscenza e analisi si ripercuote immediatamente in positivo sulla qualità del lavoro espresso. Il pericolo è che la mancanza di conoscenza su questa materia, in alcuni casi, sia la causa principale della mancanza di esigenza di aumentare queste potenzialità che dunque rimangono inesprese a favore dei propri concorrenti. E allora non è difficile osservare poca motivazione nella programmazione di tali corsi, difficoltà a parteciparvi in quanto c'è sempre qualche cosa di più importante da fare, timore di perdere tempo, mancata comprensione dei risultati che si possono ottenere.... Invece si provi a pensare un attimo a cosa accade se si partecipa ad un corso sull'analisi di bilancio organizzato da uno Studio come il nostro con notevole esperienza sul campo nell'associare i numeri del bilancio al comportamento delle imprese: intanto si può godere di strumenti di apprendimento unici nel loro genere, come il nostro simulatore, chiamato La Macchina Del Tempo, perché permette di vedere in diretta cosa accade al bilancio della propria azienda se si prende una decisione piuttosto che un'altra; si può arrivare a meglio comprendere come ogni decisione presa in azienda influisca sulla redditività e sul debito; si può comprendere quali sono le vere cause del debito e quanti tipi di debito esistono con quali conseguenze sul rischio..... E tutto questo non solo è utile per capire cosa avviene in casa propria, ma anche per meglio valutare la qualità e il rischio delle società clienti e fornitori con cui ci si relaziona quotidianamente.

Alfredo Ballarini

Studio di Finanza Aziendale

www.toptiles.it +39 3480029582

Gli amici di Castellon, Villareal, Alcora ed Onda più il resto del cluster della ceramica spagnola...questo era l'inizio dell'articolo sul numero scorso.

Anche stavolta non possiamo prescindere dal dare un'occhiata di là dal Tirreno. E lo facciamo in un momento di bonanza generale per l'industria ceramica nazionale, che segnerà un 'segno più' degno di alcuni anni '90 e prima decade 2000 pre credit crunch.

Dunque, per Spagna e azulejos, 2020 'pancia piena, cuore contento', 2021 'pancia mia, fatti capanna'....ed il 2022??? DAG DE GAS, direbbe Valentino Rossi, ormai ex 'Dottore'. E per più di una ragione. Vediamo quali.

Il programma di investimenti che sta aggiungendo decine e decine di milioni di mq di porcellanato smaltato in formati 'italiani' si sta completando. Il prossimo anno, dopo aver battuto tutti i record, visto che il Q2 2021, o H1 2021 se preferite, vede l'export spagnolo già a 1800 milioni di Euro, +35%, cosa potranno fare?

Non passa giorno che Pamesa non snoccoli le sue cifre sempre più trionfali, al +45% del primo trimestre, ora aggiorna il secondo trimestre Q2 2021 con un clamoroso +65%.

Ma NON partendo da zero o quasi, partendo bensì da quasi 100 milioni di mq di vendita.

Insomma, Pamesa travolge tutti sulle quantità, mentre si battono record negli USA ed in Francia, i due Paesi che sono testa a testa nelle classifiche, davanti al Regno Unito (dove ci danno una paga clamorosa) mentre anche in Germania si iniziano a sentire spifferi caldi dalla Meseta mai arrivati nell'era della pasta rossa.

Fino a quest'anno, mai nella sua storia il settore aveva venduto così tante piastrelle al di fuori della Spagna da superare i 300 milioni di euro in un singolo mese. E in questo 2021 ha già superato questa cifra tre volte: a marzo (329,5 milioni), maggio (315) e giugno (341), mentre ad aprile è rimasta appena sotto (295).

Il primo semestre export della Spagna ceramica è questo (i primi 10 Paesi, che non sono esattamente i nostri, ma 6 su 10 sì), prima col solo Q1, poi a fine Q2 (vedi tabelle).

È il caso, ad esempio, di Francia e Stati Uniti, cresciuti del 41,5%



e del 33,9% e dove le vendite erano già molto elevate lo scorso anno.

Ma anche nel Regno Unito (+53%), Italia (+50%), Marocco (+80%, dopo essere calato parecchio nella prima metà dello scorso anno a causa della chiusura del Paese a causa del coronavirus) e Israele (+ 51%). Vale la pena notare che l'Italia, oserei dire quasi incredibilmente, è il QUINTO paese di export per

la Spagna. Intanto, sull'onda di un +50 clamoroso spagnolo, il prossimo 4 settembre, Porcelanosa apre una clamorosa show-room in zona Castello Sforzesco, nel quartiere chic per gli architetti di Milano, dove già sono presenti flagship stores di brand italiani: 600 mq divisi in due ambienti principali, con prodotti di ben 8 società diverse che costituiscono il 'total concept' che li contraddistingue, con una selezione sì delle ultime tendenze di pavimenti e rivestimenti ceramici, ma anche di materiali naturali selezionati ad hoc, cucine, bagni, nonché soluzioni costruttive, sia per privati che professionisti nel settore dell'architettura e dell'interior design. Dalla progettazione all'acquisto, integrati e verticali.

Sono ormai aperte 950 tiendas, dirette ed in partnership, in oltre 150 Paesi. Nessun italiano ha osato farlo e non crediamo ormai lo farà più, anche se l'exploit di Iperceramica ha dimostrato che c'era uno spazio anche qui in Italia, andava ovviamente cercato e costruito.

Quindi, NON è vero non si viene attaccati solo sui prezzi (si conferma un export spagnolo negli USA a prezzi stabili se non in calo, franco fabbrica ovviamente, perché il grosso del prezzo dei containers è simile al nostro 'freight', nonostante il sistema portuale che hanno a due passi dalle fabbriche, e quindi paradossalmente per loro l'impatto sul prezzo door-to-door è percentualmente pure superiore, ma a parità di trasporto il prodotto spagnolo...costa meno e dunque consente all'importatore, se switcha, di recuperare rispetto al prezzo italiano).

Mentre noi leggiamo messaggi e proclami sui giornali stile 'cerca-comprasi azienda o fabbrica', in Spagna succede roba che da noi si vede solo nella finanza (beh anche il Santander con Orcel ora Unicredit ha fatto un bel pasticcio di dietrofront), tipo che un direttore generale viene licenziato per aver quasi concluso una negoziazione per la vendita del gruppo per cui

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LOS 10 PRINCIPALES PAISES (*)

	2018				2019				2020				Ene-Mar 2021			
	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.
FR -- Francia	298.871,06	1	10,9	7,1	323.799,18	1	11,4	8,3	338.331,31	2	11,5	5,2	105.974,43	1	12,5	30,3
US -- Estados Unidos	259.210,62	2	9,5	10,8	304.460,75	2	10,7	17,5	360.805,22	1	12,3	18,4	94.466,06	2	11,1	10,9
GB -- Reino Unido	166.202,39	3	6,1	-1,9	177.214,49	3	6,3	6,6	170.020,61	3	5,8	-3,8	45.506,31	3	5,4	1,3
SA -- Arabia Saudita	88.717,99	8	3,2	-24,7	70.407,16	10	2,5	-20,6	146.517,65	4	5,0	108,1	41.894,62	4	4,9	123,8
MA -- Marruecos	90.719,23	7	3,3	10,1	103.928,08	5	3,7	14,6	93.140,92	8	3,2	-10,4	37.193,01	5	4,4	37,1
IT -- Italia	108.349,71	4	4,0	5,3	111.245,91	4	3,9	2,7	102.621,45	6	3,5	-7,1	32.746,45	6	3,9	23,7
DE -- Alemania	103.314,03	5	3,8	8,5	101.486,71	6	3,6	-1,8	121.445,64	5	4,1	20,2	32.726,49	7	3,9	5,9
IL -- Israel	97.455,37	6	3,6	-4,6	93.240,11	7	3,3	-4,3	93.430,43	7	3,2	0,2	30.794,60	8	3,6	34,9
PT -- Portugal	62.167,25	12	2,3	12,2	75.543,06	8	2,7	21,5	74.372,91	9	2,5	8,8	20.297,16	9	2,4	26,4
BE -- Bélgica	50.424,18	15	1,8	3,8	55.431,55	12	2,0	9,9	62.628,78	11	2,1	14,0	19.957,19	10	2,4	28,4
Subtotal	1.325.431,82		48,5	3,0	1.416.757,01		50,0	6,9	1.563.314,92		53,2	11,2	461.556,32		54,4	25,1

EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES A LOS 10 PRINCIPALES PAISES (*)

	2018				2019				2020				Ene-Jun 2021			
	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.	Valor	RK	% Total	% Inc.
FR -- Francia	298.871,06	1	10,9	7,1	323.799,18	1	11,4	8,3	338.331,31	2	11,5	5,2	220.360,61	1	12,2	41,5
US -- Estados Unidos	259.210,62	2	9,5	10,8	304.460,75	2	10,7	17,5	360.805,22	1	12,3	18,4	210.090,31	2	11,7	33,9
GB -- Reino Unido	166.202,39	3	6,1	-1,9	177.214,49	3	6,3	6,6	170.020,61	3	5,8	-3,8	104.838,31	3	5,8	52,8
SA -- Arabia Saudita	88.717,99	8	3,2	-24,7	70.407,16	10	2,5	-20,6	146.517,65	4	5,0	108,1	74.228,15	4	4,1	24,9
MA -- Marruecos	90.719,23	7	3,3	10,1	103.928,08	5	3,7	14,6	93.140,92	8	3,2	-10,4	69.449,11	6	3,9	81,3
IT -- Italia	108.349,71	4	4,0	5,3	111.245,91	4	3,9	2,7	102.621,45	6	3,5	-7,1	70.120,08	5	3,9	50,3
DE -- Alemania	103.314,03	5	3,8	8,5	101.486,71	6	3,6	-1,8	121.445,64	5	4,1	20,2	67.067,24	7	3,7	12,9
IL -- Israel	97.455,37	6	3,6	-4,6	93.240,11	7	3,3	-4,3	93.430,43	7	3,2	0,2	60.195,58	8	3,3	51,1
PT -- Portugal	62.167,25	12	2,3	12,2	75.543,06	8	2,7	21,5	74.372,91	9	2,5	8,8	42.267,44	9	2,3	23,0
BE -- Bélgica	50.424,18	15	1,8	3,8	55.431,55	12	2,0	9,9	62.628,78	11	2,1	14,0	41.900,97	10	2,3	31,3
Subtotal	1.325.431,82		48,5	3,0	1.416.757,01		50,0	6,9	1.563.314,92		53,2	11,2	960.517,78		53,4	39,0

lavora, per poi essere...ripreso dopo che i soci hanno cambiato idea (ma non gli han detto sì, hai fatto bene, lo riprende il compratore!). Meglio per lui, una bella liquidazione, e poi di nuovo al lavoro, stessa poltrona.

Dunque, al netto di Pamesa pigliatutto e fanta-finanza, lo scorso anno, e solo per qualche settimana, i costi di produzione infatti erano un pochino rimbalzati verso l'alto, a causa del minor sfruttamento degli impianti dovuto alla fase acuta dei vari lockdown totali prima e parziali dopo, ora si va a bomba, con un patemaIL GAS appunto. Il gas è un patema, una foglia di fico, un pretesto, una somma di cose.

E' indubbio che siano aumentati, lo sanno tutti, sia i prezzi del gas (che però durante il lockdown erano crollati a minimi storici, 6 Euro/MWh, pari a nemmeno 10 centesimi al mc) e che questo abbia colpito chi invece aspettava continui ribassi fino a zero, e non si è coperto con contratti fissi, un po' come succede quando crollano i tassi di interesse, e si continua a preferire il variabile che scende, scende finchè scende, mentre il fisso non può andare a zero, ma protegge dai futuri inevitabili rimbalzi. Chi lo ha fatto, con la dipendenza del settore dal gas vista la potenza del sistema di atomizzazione centralizzato in pochi grandi hub e grandi centrali di cogenerazione termoelettrica, ha azzeccato un jolly. Chi no...si è preso aumenti fino al 15% al mese nei denti e siamo ormai al doppio. Ora però pure le speculazioni sui titoli per le emissioni di CO₂, i famigerati ETS, si iniziano a sentire. E' che, lamentano tutti gli imprenditori della ceramica di Castellón, anche quelli che stanno guadagnando soldi a palate come mai da 15 anni a questa parte, il forte ritmo manifatturiero degli ultimi mesi è condizionato anche da costi progressivamente un poco più elevati, che riducono i margini e costringono al massimo la produzione per mantenere le imprese al limite della redditività. Così, l'aumento dei prezzi dell'energia, delle materie prime, dell'imballo come pallet e cartone, dei diritti di emissione e dei noli marittimi - che sono recentemente entrati a far parte di questo pericoloso gruppo e che si riflettono ora anche sulle materie prime che noi stessi importiamo dall'Est via nave, cioè feldspato turco ed argilla ucraina - stanno dando da pensare in molte delle aziende, che stanno vivendo un momento di incertezza che è già prolungato e accentuato nel tempo.

L'impatto potenziale di questi costi al momento è quantificabile, per prodotti di gamma media, in circa 50-60 centesimi al mq, che in Italia vuol dire un 5-8 per cento sul costo di produzione, e che in questi periodi viene negoziato sia sui prezzi intercompany del conto terzi - chi è bravo pagatore e compra materiali top di gamma magari strappa un aumento ridotto del 2-3%, simbolico ma in inversione di tendenza dopo anni, mentre chi è meno bravo si becca tutto l'aumento come premio rischio col classico 'prendere o lasciare'. In Spagna invece è molto di più, e quindi l'impatto sul prezzo finale rischia di superare abbondantemente il 10 per cento, con tutto il timore di essere cinesizzati, cioè sostituiti dai clienti price-sensitive, stavolta da turchi (che stanno facendo pure loro incrementi da capogiro in 3-4 aziende enormi) o da sudamericani.

Beh...italiani e spagnoli si sono di fatto alleati contro un sistema che punisce i due poli manifatturieri europei (fino a prova contraria, la Turchia economicamente e politicamente è ancora Asia, anche se è di fatto un produttore mediterraneo, come anche alcuni big players nordafricani). Insieme rilevano in Commissione Europea che ..'il costo del gas è un problema condiviso da italiani e spagnoli, che hanno visto come in pochi mesi il suo prezzo sia raddoppiato, e pure un aumento dei prezzi delle emissioni di CO₂, determinato dall'emission trading europeo ETS, che dieci mesi fa era di 15 euro a tonnellata e

ora è sopra i 55 euro, in gran parte dovuto alla speculazione finanziaria'. Si prevede vada a 65.

Per le aziende del settore e le organizzazioni che le rappresentano si tratta di una "situazione pericolosa poiché mina la competitività di un settore da sempre fortemente impegnato nella salvaguardia dell'ambiente e che ha dedicato una parte significativa dei propri investimenti alla riduzione dei consumi energetici e impatto ambientale con risultati tangibili"

L'Italia dice che ..'per mantenere la competitività internazionale, è fondamentale che le nostre imprese non vengano penalizzate da costi della direttiva Emission Trading, che portano vantaggi unicamente alle speculazioni finanziarie. Altrettanto importante in questa fase è che il nostro settore venga compreso nella lista prevista dalla stessa direttiva ETS dei settori ammessi alla compensazione dei costi indiretti, dalla quale è stato ingiustamente escluso dalla Commissione UE'. La Spagna rincara: 'È bene ricordare che tutte le importazioni di ceramica prodotta al di fuori dell'Unione Europea non sono sottoposte ad un sistema ETS con conseguente improprio vantaggio concorrenziale. In una logica di reciprocità, sarebbe utile che anche le esportazioni extra UE di ceramica europea non conteggiassero l'onere degli ETS. Il sistema ETS deve considerare la situazione economica del momento, arrivando ad essere ridotto o sospeso qualora le aziende si trovino in una situazione di difficoltà straordinaria. È poi necessario che la decarbonizzazione avvenga nei giusti tempi, tenendo conto del livello di maturità delle tecnologie disponibili perché se non si può ulteriormente migliorare ETS diventa una tassa sui fattori di produzione'. Infatti, è altrimenti impossibile ridurre le emissioni nette di gas serra del 55% rispetto ai livelli del 1990 entro il 2030. Questa è una corsa, anzi una psicosi tipo l'auto elettrica.

Non siamo pronti. Inutile prenderci in giro. Eco qui sostenibile là, ma maciniamo, atomizziamo, e fondiamo fritta. E cuociamo a 1200 gradi, seppure con cicli velocissimi e forni grandi come portaerei. Il resto sono bolle. Però gli spagnoli hanno cavalcato alla grande il loro Recovery Plan, buttando avanti una quantità incredibile di progetti per il passaggio parziale dei forni all'uso di idrogeno in miscelazione col metano, visto che al momento è impossibile tecnicamente ed economicamente una 'combustione' solo con idrogeno. Questi furbacchioni, con fabbriche simili alle nostre ma meno complesse, propongono di compensare il pagamento dei cosiddetti 'diritti di investimento' che, appunto, Bruxelles chiede per raggiungere gli obiettivi di decarbonizzazione. Con questo "almeno il 50% di tale importo [dei diritti] verrebbe utilizzato, se non tutto, per scopi legati all'energia e al cambiamento climatico". In questo modo, gli Stati membri "contribuirebbero a promuovere la decarbonizzazione delle imprese attraverso incentivi diretti, offrendo un meccanismo per migliorare la liquidità" delle imprese, osserva l'associazione di categoria. E con questo si guadagnerebbe un altro tipo di sostenibilità: economica, fondamentale anche per un settore minacciato dalle grandi sfide che, in materia energetica, si pongono nel medio termine". Perciò a Castellon non solo si chiedono sconti fiscali regionali e statali, ma è tutto un fiorire di progetti sperimentali per pagarsi aggiornamenti in fabbrica (qui è stato fatto con l'iperammortamento, qua sarà con fondi europei) con la scusa di usare un po' di Idrogeno. E sono bravissimi a fare lobbying. Altrimenti tra prezzo del metano e dell'ETS, fino al 20% dell'utile del settore potrebbe andarsene letteralmente in fumo.

'Dag de gas', appunto.

Ing. Cristiano Canotti



UNA NUOVA GARANZIA UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie ai suoi metodi di lavoro, Ker Bell riesce a garantire la certificazione A+ e VOC su materiali lappati.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



PER NUOVI FORMATI UN NUOVO TRAGUARDO

Grazie all'implementazione dei nuovi impianti di lavoro Ker Bell è in grado di garantire ottime prestazioni sui grandi formati

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UNA NUOVA LUCENTEZZA UN NUOVO TRAGUARDO

Supergloss Black è il processo all'avanguardia per le superfici scure: grazie all'esperienza acquisita Ker Bell è in grado di fornire un servizio dalle performance sorprendenti.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



UN NUOVO SERVIZIO UN NUOVO TRAGUARDO

Il processo di lavoro Supermatte di Ker Bell, si integra con una ulteriore qualità che assicura superfici più lisce al tatto grazie al processo di lavorazione che permette di raggiungere i 10 punti di gloss.

PIÙ IN ALTO, PIÙ LONTANO, PIÙ VELOCI



Bringing the Future

KER BELL

NEOLITH® PRESENTA LA NUOVA SERIE ESSENTIALS PIETRA SINTERIZZATA, NATURALE AL 100%

Neolith®, azienda leader globale dell'industria della Pietra Sinterizzata, ha lanciato in Italia la nuova serie ESSENTIALS che risponde all'esigenza di rispetto delle norme igieniche essenziali dettata dalla pandemia. Questo rivoluzionario prodotto è diventato il materiale preferito di architetti, designer, decoratori e progettisti: naturale al 100%, ora presenta una nuova formulazione composta fino al 90% di materiale riciclato e include un'innovativa tecnologia contro la proliferazione di batteri, quali *Listeria monocytogenes* e *Salmonella*.

"In tutto il mondo oggi ci sono una serie di valori essenziali che hanno acquisito rinnovata importanza: salute, sicurezza e consapevolezza ambientale sono diventati elementi-chiave nella vita quotidiana di chiunque. L'attuale situazione mondiale ha spinto la società verso un maggiore impegno nei confronti della tutela ambientale e l'ha resa più consapevole del pericolo di esposizione ad agenti biologici quali i batteri, inducendo allo stesso tempo allo sviluppo di una speciale sensibilità per il benessere, la purezza e la bellezza. In questo cambiamento di paradigma, la selezione dei materiali che accompagnano la vita quotidiana si converte in un fattore essenziale per una vita migliore" - segnala José Luis Ramón, CEO di Neolith®

I TRE GRANDI VALORI DI ESSENTIALS

Neolith® ESSENTIALS si fonda su tre grandi valori che definiscono il carattere del marchio e, più concretamente, quello di questa nuova serie:

AMBIENTE

Con un prodotto naturale al 100%, Neolith® è stata la prima azienda del settore a ottenere la categoria di carbon neutral nel 2019, in quanto si è dimostrato un marchio di elevata coscienza sociale, impegnato nel rispetto e protezione dell'am-

biente e promotore di importanti iniziative ecologiche.

Per mantenere e rinforzare il proprio impegno per la sostenibilità, Neolith® presenta ora una nuova formulazione che comprende fino al 90% di materiale riciclato nella composizione di alcuni dei suoi modelli della serie ESSENTIALS.

IGIENE

Per le incredibili proprietà tecniche, come la porosità quasi nulla e la facilità di pulizia e disinfezione con prodotti di pulizia domestica, Neolith® è una superficie ultra-igienica, a bassa manutenzione, perfetta per l'impiego in cucina, che sia domestica o professionale. .

Con la serie ESSENTIALS, Neolith® compie un passo avanti e mette al centro dell'attenzione l'igiene alimentare, con il lancio della tecnologia NeolEAT. Si tratta di una tecnologia che, con un'adeguata pulizia del materiale, contribuisce a mitigare la proliferazione di batteri come *Listeria monocytogenes* e *Salmonella*.

La tecnologia NeolEAT è già stata incorporata nei quattro modelli della nuova serie: Shilin, Wulong, Metropolitan e Sofia Cuprum 2021.

ECCELLENZA

Fa parte del DNA di Neolith®. L'impegno e l'esigenza del marchio per il raggiungimento della massima qualità e degli standard più rigorosi nella produzione di ciascuna superficie sono noti. A partire dall'approvvigionamento delle materie prime, dai controlli di qualità e dalla cura dei modelli, fino all'ambiente carbon neutral in cui si svolge la fabbricazione, la serie Neolith® ESSENTIALS conferma l'attenzione all'innovazione del brand, grazie alla tecnologia d'avanguardia e ai processi volti al raggiungimento dei migliori risultati in termini di composizione, qualità e design delle superfici.





CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

**See you from
7-11 Feb 2022!**

Organised by:

 FERIA VALENCIA

València – Spain

Partner of:



WORLD DESIGN
CAPITAL
VALENCIA 2022

PORCELANOSA E IBERDROLA HANNO FIRMATO UN ACCORDO PER INTEGRARE UN SISTEMA A IDROGENO VERDE E UNA POMPA DI CALORE NEI PROCESSI TERMICI DELLA FABBRICA DI CERAMICA. UN PIANO UTILE ALLA DECARBONIZZAZIONE E ESSENZIALE PER LA TRANSIZIONE ECOLOGICA

La lotta al cambiamento climatico e la distribuzione equa delle risorse principali sono due assi prioritari per Porcelanosa, le cui misure di sicurezza ambientali fanno un passo avanti con il progetto GREENH2KER in collaborazione con Iberdrola.

Tale accordo commerciale comporta un grande progresso nel piano di decarbonizzazione di Porcelanosa, in quanto consentirà all'industria ceramica di ridurre le emissioni di CO₂ con lo sviluppo di un sistema di uso combinato di idrogeno verde e pompa di calore che verrà implementato nel forno della fabbrica. Con questa soluzione, la multinazionale della ceramica semplifica l'ottimizzazione dell'energia termica residua del suo processo di fabbricazione per sostituire fino alla metà del gas naturale consumato come combustibile con energia verde. La sua particolarità è che sfrutterà il calore in eccesso disponibile nell'impianto per incorporarlo in sistemi ad alta efficienza termica (pompe di calore).



RIDURRE 2351 TONNELLATE DI CO₂ ALL'ANNO

L'obiettivo principale di Porcelanosa è ridurre 2351 tonnellate di CO₂ eq/anno e l'impatto energetico derivante dalla sua attività industriale, seguendo gli Europei Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Unione.

Per lo sviluppo di GREENH2KER le due aziende hanno contato sulla partecipazione di Sacmi, produttore internazionale di macchine e impianti completi per l'industria ceramica.

Data la sua alta capacità tecnologica e il suo contenuto innovativo, questa struttura tecnologica è stata presentata al programma Small Scale del Fondo Europeo per l'Innovazione, rivolto a veri e propri progetti di investimento in cui si valuta la sua novità tecnologica, le emissioni evitate di GHG (gas serra), così come la sua maturità e replicabilità nella strategia di decarbonizzazione di altri settori industriali.

La soluzione innovativa, la prima realizzata in questo campo nell'industria ceramica, indica la strada per la decarbonizzazione di questo settore. Anche del resto delle industrie ad alta intensità di utilizzo dell'energia termica che, attualmente, deriva dall'utilizzo di combustibili fossili.

La soluzione innovativa, la prima realizzata in questo campo nell'industria ceramica, indica la strada per la decarbonizzazione di questo settore. Anche del resto delle industrie ad alta intensità di utilizzo dell'energia termica che, attualmente, deriva dall'utilizzo di combustibili fossili.

PORCELANOSA: UNA CUCINA componibile PROGETTATA CON XTONE, ROVERE E ALLUMINIO

L'AZIENDA GAMADecOR DI PORCELANOSA GRUPO LANCIA SUL MERCATO IL NUOVO MODELLO E9.30 XTONE BRECCIA DARK E7.00 ROBLE CARBÓN DELLA GAMMA EMOTIONS CON FINITURE NATURALI.

L'estetica di New York entra nel mondo delle cucine con il modello E9.30 XTONE Breccia Dark E7.00 Roble Carbón di Gamadecor. L'azienda di PORCELANOSA Grupo rinnova il design delle cucine rendendole ancora più funzionali, grazie alle ampie vetrine in alluminio, con finiture Sable e parte frontale in vetro, cassetti rimovibili, piani di lavoro infiniti e mobili pieghevoli.

FINITURE IN ROVERE E LUCI LED

Progettate nelle tonalità del grigio e del marrone, queste cucine spiccano per le finiture in rovere



carbone rusticato e il minerale compatto sinterizzato XTONE Breccia Dark, che si fondono su moduli laminati in gres porcellanato con bordatura laser. Una composizione in cui le texture del legno si mescolano a quelle che riproducono il marmo nero naturale e in cui viene potenziata la lucentezza di ogni lastra con l'illuminazione LED inclusa nelle vetrine componibili. Per un design più personalizzato e confortevole, il brand propone di includere un tavolo di appoggio in rovere carbone, unito al piano di lavoro con le gambe in finitura Sable; i vassoi in puro rovere; gli sgabelli impilabili Sling in finitura Sable e le lampade a sospensione Cut che simulano le vecchie lanterne in tessuto. Abbinamenti realizzabili nelle finiture Roble Noche, Bronce, Sil, Alba, Puro, Polvo, Cuero o Carbón.



TECNA

How to make it

Rimini Expo Centre - Italy
SEPTEMBER 2022
tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORATION WITH

 **ACIMAC**
Association of Italian Manufactures of
Machinery and Equipment for Ceramics



WITH THE SUPPORT OF




Ministry of Foreign Affairs
and International Cooperation

ITCA 
ITALIAN TRADE AGENCY

MACCHINE PER CERAMICA, DECISO AUMENTO DEL FATTURATO NEL PRIMO SEMESTRE 2021: +54%

Il settore dei costruttori italiani di macchine per ceramica e laterizio cresce nei primi 6 mesi dell'anno in rapporto sia al 2020 (+53,9%), sia al 2019 (+12,8%). Nel 2020 rallenta la frenata del comparto, stabile l'occupazione.

Cresce il fatturato delle aziende italiane di macchine e attrezzature per ceramica e laterizio nei primi 6 mesi del 2021. La variazione rispetto al primo semestre del 2020 (quando le aziende scontarono tra marzo e aprile il lockdown nazionale e un rallentamento già in atto negli investimenti in beni strumentali) è pari al +53,9%. Il deciso aumento riguarda entrambi i mercati, sia quello domestico (+55,6%), sia l'export (+53,5%). Di maggior rilievo la crescita registrata nel secondo trimestre: +76,2% rispetto allo stesso periodo del 2020. Una risalita netta sia in ambito nazionale (+90,3%) che internazionale (+70,1%). Il dato più confortante deriva però dal confronto con il periodo pre-pandemia: il fatturato del primo semestre segna infatti un +12,8% rispetto ai primi 6 mesi del 2019, un trend particolarmente significativo per tutto il comparto che può far sperare in un 2021 di vera svolta, dopo anni di flessione.

Flessione confermata nel 2020 anche dalla 29esima Indagine Statistica Nazionale del Centro Studi Mecs-Acimac, che come ogni anno fotografa l'andamento del comparto: il settore ha chiuso il 2020 con un fatturato di 1,48 miliardi di euro. Sono continuati i segnali di rallentamento già emersi nel 2019 e la flessione dei volumi ha toccato il -14,5%. Un dato da leggere alla luce sia della situazione economica internazionale dovuta alla pandemia, sia dell'esaurirsi in Italia dell'effetto traino degli incentivi fiscali di Industria 4.0 e della riduzione degli investimenti in nuove tecnologie iniziata nell'ultimo semestre del 2018.

Il 2020 ha visto pressappoco invariato sia il numero delle imprese attive (-1,4% con 139 unità sulle 141 del 2019) sia il numero degli occupati, a quota 6.951, con un lieve calo dello 0,3%.

I mercati internazionali

In linea con il 2019 il fatturato estero pesa per il 73,4%, pari a 1,086 miliardi ma subisce un calo del 13,9%. L'Unione europea si conferma la principale area di destinazione delle macchine italiane per ceramica e assorbe il 27,9% (299 milioni di euro) del fatturato totale; seguita dall'Asia (India, Malesia, Thailandia, Vietnam, ecc...



Cina esclusa) al secondo posto con un valore di 161 milioni di euro ed un'incidenza del 14,8%, e dal Sud America al terzo posto, con 139 milioni di euro (12,8%). Cina/Hong Kong/Taiwan è l'unica macroarea che, con un +57,6%, registra una crescita del fatturato rispetto al 2019, anno in cui l'export si fermò a 66 milioni di euro, contro gli oltre 100 milioni del 2020.

Il mercato interno

Con 392 milioni il mercato domestico è diminuito nel corso del 2020, marcando un -16,1% rispetto al 2019.

I settori clienti

Nella suddivisione del fatturato tra i settori clienti, il 2020 conferma la predominanza dell'industria delle piastrelle ceramiche che incide

per l'82,5% sul volume d'affari complessivo (1,2 miliardi), anche se registra un -17% rispetto allo scorso anno. Secondo posto per il settore dei laterizi, che registra un aumento di fatturato rispetto al 2019 dell'11,8% pari a 90 milioni e copre il 6,8% della quota di mercato. A seguire i sanitari con il 4,8%. Da segnalare che il mondo della stoviglieria e dell'oggettistica nel 2020 ha avuto un aumento del 60,5% del fatturato pur rappresentando il 2,6% di quote.

Fatturato per tipologia produttiva

La famiglia delle macchine per la formatura ha segnato un +12,8% di fatturato rispetto al 2019, per un totale di 263 milioni di euro e il 17,8% sul totale di settore. Secondo posto per le macchine legate alla preparazione delle terre con 239 milioni di fatturato (16,2%), seguite dagli impianti di finitura e utensili diamantati a 217 milioni di euro (14,7%).

Le aspettative per il 2021

"Non è ancora possibile parlare di normalizzazione della congiuntura economica, ma questi dati indicano che la direzione post pandemia sia quella giusta" dichiara Paolo Mongardi, presidente Acimac. Nonostante la perdurante crisi globale il nostro comparto lo scorso anno ha lavorato per reagire in modo positivo alla difficile situazione, riuscendo a mantenere alta l'occupazione e rallentando la caduta del 2019. I dati del primo semestre 2021 vedono i primi forti segnali di ripresa, prova più che tangibile di un'onda d'urto che le nostre aziende hanno saputo reggere e respingere. Sebbene la prudenza debba continuare ad essere alta, siamo fiduciosi che la clientela nazionale e internazionale stia avviando una ripresa degli investimenti in tecnologie per cavalcare la ripresa già in atto nel settore dell'edilizia."



CERAMICS

PARTNERSHIP

SPECIALIST IN **CHEMICAL** INNOVATION

MADE IN ITALY

INNOVATION



EXPERIENCE

RESEARCH

Smaltochimica is a dynamic company, committed to providing advanced solutions for every type of ceramic need. Our goal is to offer tailor-made service and customized solutions, thanks to our know-how and many years of expertise.

COME AND VISIT US AT CERSAIE 2021 HALL 33 - BOOTH E34

smaltochimica.it



 **SMALTOCHIMICA**
CHEMICALS FOR CERAMICS

SMALTOCHIMICA: LA FAMIGLIA DIGICOL

La famiglia DIGICOL rappresenta la più completa serie di colle per applicazione inkjet disponibile per il settore ceramico.



SMALTOCHIMICA
CHEMICALS FOR CERAMICS

The DIGICOL range represents the most complete series of glues for inkjet application for the ceramic sector.

Tutti i prodotti della serie sono idonei sia all'utilizzo in macchine dotate di granigliatore integrato, che in stampanti tradizionali che prevedono l'impiego di granigliatore separato.

Studiate per massimizzare il potere di adesione sono idonee all'impiego nella maggior parte delle decoratrici installate e mostrano ottima compatibilità con gli inchiostri di normale utilizzo.

DIGICOL PLUS

Adate praticamente ad ogni tipologia di testina installata, permettono ottime prestazioni e grande facilità di utilizzo in produzione. Estremamente flessibili consentono di ottenere effetti materici senza rinunciare alla definizione grafica. Sono disponibili in un'ampia gamma di texture dall'extra-glossy al matt antilucente.

DIGICOL PURE

Queste esclusive formulazioni nate per ridurre le emissioni di carbonio organico durante le fasi di cottura, migliorano la qualità delle emissioni e riducono sensibilmente anche lo sviluppo delle componenti odorogene migliorando l'impatto ambientale. Adeguate alle decoratrici digitali installate e compatibili con la maggior parte degli inchiostri utilizzati, non necessitano particolari modifiche alle linee produttive.

Disponibili nelle versioni lucida e matt.

DIGICOL NEXT

Le colle digitali a base acqua sono prodotti di elevato contenuto tecnologico che consentono un significativo abbattimento di tutti i parametri emissivi comunemente rilevati nei monitoraggi ambientali, compresi gli odorogeni.

Garantiscono ottime prestazioni applicative, sia a campo pieno che nella realizzazione di grafiche, buona compatibilità con gli inchiostri digitali di comune utilizzo, consentendo lo sviluppo di prodotti materici con alto valore aggiunto.

Permettono l'adesione di elevati quantitativi di graniglia, rendendole adeguate alla produzione di levigati.

Necessitano l'utilizzo di testine compatibili.

All the products in this range are suitable for integrated shot blast machines and traditional printers that require the use of a separate shot blast machine.

Designed to maximize adhesion power, they are suitable for most types of decorating machines and show excellent compatibility with the majority of inks used in the ceramic sector.

DIGICOL PLUS

Suitable for every type of printing head, they feature excellent performance and tremendous ease of use in production. Extremely flexible, they permit the attainment of material effects without compromising graphic definition. They are available in a wide range of textures from extra-glossy to anti-light matt finish.

DIGICOL PURE

These exclusive formulations created specifically to reduce organic carbon emissions during firing, improve the quality of emissions and significantly reduce the development of the odorous components, therefore considerably reducing the negative impact on the environment.

Suitable for most types of decorating machines and compatible with the majority of inks, they do not require particular changes to the production lines. Available in glossy and matt finish.

DIGICOL NEXT

Water-based digital glues are products with a high technological content that means a significant reduction of all parameters commonly detected in environmental monitoring, including odour-emissions.

They guarantee excellent application performance, both for full-filled graphics or special effects, good compatibility with the most prevalently used digital inks, leading to the development of material products with high added value.

They empower the adhesion of high quantities of grit, making them suitable for the production of smooth surfaces. They require the use of compatible printing heads.





Esicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

Presents:

GLR^{NEW}

SOFT, TOTAL MATT
& **ANTI-SLIP** MICRO GLAZES

“BE FREE
AND SAFE
ON YOUR
FLOOR”



CERSAIE
Bologna - Italy

HALL 33
STAND E9 | D10



PRESENTA

GLR^{NEW}

SOFT, TOTAL MATT
& ANTI-SLIP MICRO GLAZES

Il Technology Lab di Sicer a Cersaie 2021 (27 settembre-01 ottobre) presenterà in anteprima allo stand Eg/D10 Hall 33, alcune importanti novità di prodotto, tra cui la rinnovata gamma di smalti GLR.

I nuovi smalti della serie **GLR** oltre ad avere certificate caratteristiche tecniche antiscivolo ed antiriflesso, permettono anche di realizzare superfici molto gradevoli al tatto e quindi ottimali per arredare ambienti interni alla casa oltre che aree esterne o commerciali.

La gamma **GLR soft anti-slip** coniuga perfettamente caratteristiche tecniche ed estetiche in un unico prodotto, assicurando:

- Una perfetta stesura
- Una totale pulibilità
- Un'assoluta trasparenza e sviluppo dei colori digitali
- Una superficie finale totalmente antiriflesso, naturale, mate-

rica e gradevole al tatto.

La gamma GLR permette di calibrare la texture della superficie secondo il valore necessario (da R9 a R13) (A+B+C), garantendo i requisiti normativi richiesti in ogni Nazione per la pavimentazione di ambienti pubblici.

Ciò che distingue però questa nuova gamma dalla maggior parte di smalti anti-slip è l'assoluta morbidezza al tatto della superficie finale.

La serie è composta da smalti completamente personalizzabili a seconda delle richieste del cliente e delle condizioni di produzione.

I nuovi smalti GLR hanno una precisa granulometria e sono già pronti all'uso (non necessitano quindi di macinazione).

A seconda delle esigenze, possono essere forniti al cliente in formato liquido o in formato secco pronto per la sospensione.

STRUCTURE

Un'altra importante novità svelata in anteprima a Cersaie, è la nuova serie **STRUCTURE**: materie dedicate alla realizzazione di strutture digitali direttamente in linea di smalteria.

Questa nuova gamma, permette di creare su ceramica infinite strutture (legni, cementi, ecc..) con la possibilità di matching con grafiche e colori digitali, indipendentemente dal tipo di impianto del cliente.

Sicer propone 2 differenti soluzioni: **ATOM-STRUCTURE** e **DIGITAL-STRUCTURE**.

ATOM-STRUCTURE è un prodotto atomizzato calibrato che nasce per essere applicato a monte della linea di smaltatura, direttamente su colla digitale.

ATOM-STRUCTURE segue perfettamente il disegno della colla, andando a creare il rilievo e la struttura desiderati. A seguito dell'applicazione, si realizzano poi tutte le altre abituali fasi della linea di produzione.

A seconda che si voglia ottenere un effetto più o meno marcato, Sicer propone 2 varianti: ATSo1 e ATSo2.

DIGITAL-STRUCTURE è invece uno strutturante/riservante che applicato digitalmente all'inizio della linea di smaltatura, prima o dopo lo smaltobbio, non permette alle materie sopra applicate di aderire, generando così a bordo rilievi di materia.

DIGITAL-STRUCTURE è presente in 2 versioni, bianca o trasparente, a seconda che sia utilizzato su impasto o su smaltobbio.



GEOMIX

materie prime per ceramiche



ARGILLE TEDESCHE WESTERWALD
ARGILLE TEDESCHE SASSONIA
ARGILLE UCRAINE
ARGILLE RUMENE
ARGILLE TURCHE
BENTONITI
CAOLINI FRANCESI E UCRAINI
FELDSPATI TURCHI
FELDSPATI NAZIONALI
SABBIE NAZIONALI
ALLUMINA

MAROTON
MECCANICHE MAROTON - OMOLOGAZIONE MAROTON

GS
GOERG & SCHNEIDER
S.p.A. - Industrie - Meccanica

SOKA
S.p.A. - Industrie - Meccanica

Alois Weiss
S.p.A. - Industrie - Meccanica

IRIS-ALY EXPLORER



VIA REGINA PACIS, 82 - 41049 SASSUOLO (MO)

TEL. +39 0536 823722 - FAX. +39 0536 990465 - MOBILE. +39 3661585615

INFO@GEOMIXSRL.IT WWW.GEOMIXSRL.IT

Geomix è un'azienda italiana, nata nel 2012, che opera nel settore della lavorazione e distribuzione di materie prime per l'industria della ceramica, del vetro, dei sanitari e materiali refrattari. Con sede nel cuore del distretto ceramico, si è affermata come azienda leader per la peculiarità di alcune proprie materie prime e per l'orientamento continuo verso lo sviluppo di nuovi prodotti e miscele che possano soddisfare le continue esigenze delle aziende, sempre volte alla ricerca di nuove soluzioni per seguire le continue evoluzioni tecnologiche ed impiantistiche. La società rappresenta e commercializza direttamente per il mercato italiano storiche aziende di argille tedesche come Goerg & Schneider, Maroton e Weiss a cui si aggiungono i pregiati caolini francesi e ucraini della ditta SOKA e le argille rumene della società Iris-Aly Explorer; acquisisce, inoltre, direttamente nei più importanti bacini minerari europei (Ucraina e Turchia in particolare) le materie prime necessarie alla produzione di impasti ceramici. Questa varietà di materie prime per l'industria offre altresì la possibilità di miscelare tra loro diversi componenti, andando così incontro alle diverse esigenze tecniche del cliente, con l'obiettivo di fornire la soluzione tecnico-economica ottimale. Geomix ha inoltre come obiettivo primario quello di fornire un servizio puntuale, competente e personalizzato a supporto della clientela. L'azienda è dotata di un laboratorio tecnologico, GeomixLab, equipaggiato con i più moderni strumenti per la caratterizzazione tecnologica di materie prime e impasti ceramici, e di strumentazione e tecnologie all'avanguardia per analisi chimiche su qualsiasi prodotto. GeomixLab, oltre a concentrarsi sulla ricerca di nuove materie prime, consente il controllo costante di tutti i prodotti offerti, con verifiche regolari sui materiali in arrivo ai porti o agli scali intermodali e direttamente presso le aziende ceramiche.

In questo contesto, vengono evidenziate le caratteristiche tecniche di quattro prodotti argillosi, già sul mercato da diversi anni, provenienti dai più importanti bacini minerari europei e facenti parte della vasta gamma di proposte Geomix.



	Germania	Germania	Romania	Turchia
	Sachsen	Westerwald	Romania	Turkiye
Clay	AT-711	2313/B	AR-24	GE-2540
Chemical Analysis				
SiO ₂	62,00	64,00	60,50	61,00
Al ₂ O ₃	22,00	23,50	25,00	24,00
Fe ₂ O ₃	2,00	1,25	2,30	2,50
TiO ₂	2,10	1,30	1,20	1,10
CaO	0,70	0,20	0,30	0,25
MgO	0,80	0,30	0,30	0,70
Na ₂ O	0,50	0,25	0,10	0,40
K ₂ O	2,30	2,30	2,20	2,15
p. l.	7,60	6,90	8,10	7,90
Mineralogical Analysis				
Illite	23	16	26	18
Kaolinite	38	39	40	44
Quartz	35	42	31	35
Others mineral	4	3	3	3
Mechanical Characteristic				
Module of ropture (N/mm ²)	9,1	6,5	7,4	7,6
Specific Surface (M ² /gr)	150	80	110	115
Shrinkage (%)	7,8	7,4	7,2	8,2
Water Absorbion (%)	1,0	2,0	1,0	0,5
Firing colour				
L	61,0	76,4	70,5	60,2
a	4,2	2,7	2,5	1,5
b	25,7	10,3	20,7	18,0

Geomix is an Italian company, established in 2012, operating in the processing and distribution of raw materials for the ceramics, glass, sanitaryware and refractory materials industry. Headquartered in the heart of the ceramic district, it has gained a leading position on the market thanks to the distinctive characteristics of some of its raw materials and its on-going focus on the development of new products and mixes able to satisfy the continual needs of companies looking for new solutions to keep pace with continually evolving technologies and systems. Geomix represents and directly sells on the Italian market the products of long-established German clay producers such as Goerg & Schneider, Maroton and Weiss, as well as the

top-quality French and Ukrainian kaolins of the SOKA company and the Romanian clays of Iris-Aly Explorer. In addition, it purchases the raw materials necessary for the production of ceramic bodies directly from the most important European mineral basins (in particular in Ukraine and Turkey). This variety of raw materials for industry also offers the possibility to mix different components, in order to meet the different needs of each customer, with the aim of providing the best and most cost-effective technical solutions. The primary aim of Geomix is to provide a targeted, competent and customised service to support customers. The company's technological laboratory, GeomixLab, is equipped with the most modern instruments for the technological characterisation of raw materials and ceramic bodies, and with leading-edge instruments and technologies to carry out chemical analyses on any product. As well as focusing on research into raw materials, GeomixLab allows for constant control of all the products offered, with regular checks on the materials arriving at ports or intermodal hubs and directly at the ceramic companies. In this context, we would like to highlight the technical characteristics of four clay products, already on the market for a number of years now, that come from the most important European mineral basins and are part of the wide range offered by Geomix.

hob
CERTEC



Part of the
Diamorph Group



Rock and Roll!





Nuovi traguardi raggiunti grazie a investimenti e prodotti innovativi.

Continua il momento positivo per la nota azienda Diamorph Hob Certec, produttore ceco di rulli per ceramica, che dopo un buon 2020 ha un'importante crescita anche nel 2021. La produzione di rulli si assesta a 500.000 rulli annui, di grande diametro con in particolare evidenza la gamma Hyperroll con il rullo Hyperroll NG, il rullo universale, altamente performante, resistente agli sbalzi termici, adatto alle cotture di tutti i tipi di materiale ceramico con spessore da 3 a 20 mm. La produzione ha registrato forti performance sui rulli Hyperroll X ad alta resistenza alla flessione per materiali spessorati anche oltre i 20 mm. L'Hyperroll XT-Extreme oggi rappresenta il top di gamma. Il rullo ultimamente sviluppato e lanciato sul mercato Hyperroll IQ – rullo intelligente, che unisce le caratteristiche tecniche più importanti, sia MOE altissimo, che ottima resistenza agli sbalzi termici e resistenza



agli attacchi chimici.

La ricerca è finalizzata ai prodotti di qualità superiore per accontentare tutte le esigenze e le richieste dei clienti. Anche nei prossimi anni verranno presentate importanti novità per applicazioni anche per altri settori oltre all'industria ceramica.

Le performance sui mercati internazionali sono in crescita, in particolare nei mercati che ricercano la qualità come America, Europa e medio ed estremo oriente. In Italia si è raggiunto ormai l'80% del settore ceramico.

I continui investimenti in nuovi macchinari finalizzati all'aumento della capacità produttiva ed alla produzione di rulli di qualità che rappresentano il top di gamma per il mercato sono una garanzia per il cliente finale. Da sottolineare inoltre il rinnovamento dell'immagine aziendale con il restyling del marchio storico Hob Certec.

Nella foto, l'AD Jan Roubal e i responsabili commerciali Lucie Weinfurterova e Ladislav Volf.

ITALFORNI SRL: PRESIDENTE PIETRO MAZZACANI PREMIATO COME UNA DELLE 100 ECCELLENZE ITALIANE

Il primo luglio è stato conferito ad Italforni SRL via G.Rossa 5-741043 Formigine, direttamente al presidente Pietro Mazzacani nella Sala della Protomoteca del Campidoglio in Roma per la VI^a Edizione del Premio 100 Eccellenze Italiane come una delle 100 eccellenze Italiane.

L'evento è stato patrocinato da: Presidenza del Consiglio dei Ministri; Ministero dell'Interno; Ministero della Difesa; Ministero della Giustizia; Ministero dell'Economia e Finanza; Ministero dello Sviluppo Economico; Ministero per i Beni e le Attività Culturali e per il Turismo; Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare; Ministero dell'Istruzione; Ministe-



ro dell'Università e della Ricerca; Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali; Ministero delle Infrastrutture e dei Trasporti; Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali; Consiglio di Stato; Consiglio Superiore dei Lavori Pubblici; Istituto Nazionale di Statistica;

Istituto Superiore di Sanità; FederManager; Cisambiente; Confindustria E Federturismo.

Si ringrazia per la prima sessione la Banda della Marina Militare diretta dal Maestro Capitano di Fregata Aniello Grasso e per la seconda sessione la Banda dei Vigili del Fuoco diretta dal Maestro Donato Di Martile per aver allietato l'evento Premio 100 Eccellenze Italiane con alcuni intermezzi musicali.

ITALFORNI BREVETTA E TESTA L'USO DELL'IDROGENO VERDE PER I FORNI A RULLI DELL'INDUSTRIA CERAMICA ITALIANA

Una soluzione che integra la produzione di idrogeno ottenuta dall'elettrolisi con la combustione in qualsiasi bruciatore: l'inizio della transizione ecologica richiesta dal Recovery Plan.

Un progetto realizzato grazie all'accordo di collaborazione tra Italforni SRL e Idroenergy SPA.

Oggi la necessaria decarbonizzazione, indispensabile alla luce del cambiamento del clima confermato da inverni caldi, alluvioni, siccità, ecc., passa attraverso

l'uso dell'idrogeno verde, quello ottenuto dall'elettrolisi dell'acqua grazie alle energie rinnovabili (es: energia solare, eolica, idroelettrica). L'idrogeno è rinnovabile, è disponibile in quantità, si dissocia dall'acqua e ritorna acqua dopo averci dato la sua energia, senza emettere anidride carbonica. Italforni, azienda di Formigine attiva da oltre 70 ha brevettato una soluzione che consente di inserire nei forni a rulli idrogeno come fonte energetica alternativa al gas metano fino al 30%. Altrettanto importante in questa nuova tecnologia è l'autoproduzione di idrogeno presso lo stabilimento di produzione ceramica. Questo reso possibile dall'esperienza di Idroenergy spa, azienda nata a Livorno nel 1987, e dal suo brevetto sui dissociatori di acqua osmotizzata.

Italforni conosce la tecnologia ceramica e da anni produce forni a rulli ed è in grado di applicare l'utilizzo dell'idrogeno sui bruciatori. Idroenergy conosce da anni il modo più efficiente per produrre elettrolizzatori, dissociatori di qualità assoluta. Si è deciso di fare il cammino insieme, ed insieme proporre a tutte le ceramiche cui avranno la possibilità di prodursi energia verde per poi generare un idrogeno verde che abbatta nettamente i volumi inquinanti, di cui il maggiore è il CO₂. Italforni, in collaborazione con Idroenergy si propone quindi come partner affidabile per questa transizione, mettendo a disposizione tutto ciò che serve per ottenere risultati massimizzando quello che oggi è possibile fare sui forni e in generale sul sistema dell'impiantistica di processo Ceramico. I sistemi proposti garantiscono la massima sicurezza necessaria per produrre e distribuire all'utilizzo di processo l'idrogeno.

Questa tecnologia è in grado di realizzare allo stesso tempo tre effetti: diminuzione dei consumi di gas metano con un inferiore impatto ambientale, mantenimento degli elevati standard produttivi sia in termini di quantità che di qualità attuali. Conformi a qualità e rese dei prodotti. Ma soprattutto diminuzione delle emissioni di gas serra

Alcuni dati tecnici per capire il funzionamento.

L'obiettivo è di diminuire il consumo di gas naturale CH₄ di conseguenza diminuire il gas prodotto dalla combustione CO₂ nei forni a rulli per ceramica con l'obiettivo di arrivare ad un -30 %, inserendo in combustione una quantità di idrogeno che apporti la stessa energia. L'inserimento dell'idrogeno deve avvenire tramite il bruciatore, ov-



viamente opportunamente modificato per potere gestire l'idrogeno che in combustione ha velocità di propagazione altissima (7 volte superiori al metano) – oltre che per contenere e o possibilmente diminuire la formazione di ossidi di azoto (NOX), onnipresenti nelle combustioni di gas metano e aria. L'unità di controllo garantisce, infine, mediante il rilevamento continuo dei parametri fisici di processo, il funzionamento ottimale del dis-

sociatore in ogni condizione di esercizio.

Il Brevetto Italforni per questa tecnologia è applicabile su tutti i bruciatori attualmente utilizzati dall'industria sui forni a rulli ed essiccatoi che producono la ceramica italiana.

I dissociatori elettrolitici devono essere alimentati con acqua demineralizzata, in modo da garantire la conservazione delle caratteristiche dell'elettrolita. La soluzione elettrolitica viene quindi introdotta in una speciale cella alcalina dove, sotto l'azione di una corrente appositamente regolata e stabilizzata, si crea la dissociazione e depurazione del Idrogeno e Ossigeno. Il modello più grande singolo di dissociatore, ad oggi disponibile è in grado di erogare fino ad 120 SM³/h di idrogeno. Se le richieste sono maggiori questi modelli possono essere multipli nella stessa unità. Le speciali torri di distillazione che garantiscono una qualità dei prodotti H₂ e O₂ sono un brevetto mondiale Idroenergy. L'ossigeno prodotto dai dissociatori (ogni 2 SM³ di H₂ si avrà 1 SM³ di O₂) si potrà inserire come arricchimento nell'aria di combustione e potrebbe essere utilizzato anche in zone specifiche del forno dove serve maggiore ossidazione. L'utilizzo di idrogeno e ossigeno nel forno comporta una immediata diminuzione dei volumi totali dei fumi al camino.

I vantaggi economici ed ambientali.

La produzione di 1.000 metri quadrati di piastrelle, dello spessore standard di 10 millimetri, (uguale a 23 Kg/M²) ha bisogno di un minimo di 500 Kcal/kg sul prodotto cotto, che richiede circa 1.400 SM³ di gas metano per cuocere i 23.000 kg di argilla complessivi. Dalla combustione vengono emessi 250 kg di Co₂.

In termini economici, il costo di gas metano per produrre i 1.000 metri quadrati di piastrelle è pari a 350 euro. A questi si deve aggiungere il fatto che l'emissione di CO₂ in atmosfera comporta un aggravio, determinato dal Sistema delle Emission Trading, di 117,5 euro. Oggi il valore è di 47 euro per tonnellata di CO₂ emessa, ma esponenzialmente crescente nel corso del tempo.

Sostituendo fino al 30% del gas metano con idrogeno nella produzione di 1.000 metri quadrati si ottiene un minor costo di 105 euro per il gas e di 37.8 euro per la non emissione di CO₂ in atmosfera, per un valore complessivo di 142.8 euro.

Il costo dell'idrogeno per produrre i nostri 1.000 metri qua-

drati di piastrelle, di cui energia proveniente da idrogeno max 30% ottenuto per elettrolisi, presenta queste componenti.

- Acqua demineralizzata da Osmodemi integrato del dissolvente : costo trascurabile

- Energia per la elettrolisi. Sono necessari 5,3 kW per ogni SM₃ di H₂ prodotto, che nel caso di 1.000 metri quadrati di prodotto, richiedono circa 6000 ... kWh che se autoprodotti con sistema fotovoltaico equivalgono a 420 euro. E' bene ricordare che questa, energia, l'idrogeno, può essere prodotta con diversi sistemi che ne variano il costo ma soprattutto variano l'impatto ambientale:

- Idrogeno nero da combustibili fossili senza alcuna cattura di CO₂ (= 90% della produzione attuale)

- Idrogeno grigio da combustibili fossili prodotto con parziali emissioni di CO₂

- Idrogeno Blu da energie non rinnovabili ma senza emissioni di CO₂

- Idrogeno Verde prodotto completamente da energie rinnovabili come proposto nella tecnologia Italforni, molto più ecologico ed economico - da un campo fotovoltaico, (1Kg/h e dato da 5 M₂ di superficie pannello fotovoltaico) dovranno essere calcolate le superfici di pannelli fotovoltaico a seconda delle necessita produttive di idrogeno richieste. il cui investimento può essere incentivato secondo quanto contenuto dal Recovery Fund. In questo caso, preferibile, si ottiene l'idrogeno verde, prodotto in sito, che non solo abbatta il costo dell'energia necessaria, ma evita anche il pagamento della carbon tax. Tutto l'impianto anche includendo il Fotovoltaico può essere fornito 4.0 ready

- L'investimento in un impianto completo, escluso il campo fotovoltaico, composto da sistema di elettrolisi ed adattamento dei bruciatori, per una fabbrica che produce 3 milioni di metri quadrati di piastrelle annue è approssimativamente 3.000.000 euro. L'impianto ha una durata media di 15 anni. Se si considera che una fabbrica di ceramica, che produce 3 milioni di metri quadrati, ha un costo, oggi per emissioni di Co₂ di 370.000 euro all'anno, sono sufficienti 7 anni per ammortizzare l'impianto ma si deve aggiungere il risparmio del 30% di gas metano che rappresenta un risparmio netto aggiuntivo.

- A tutto questo si aggiunge un innegabile vantaggio di marketing, perché chi produce con tecnologie verde, il produttore di ceramica ha a disposizione un veicolo di comunicazione più incisivo nel mercato. Questo fa sì che si possa attirare più attenzione dai consumatori che oggi sono più sensibili all'argomento green. Di conseguenza giustificare un euro in più per M₂. (Con un euro per m₂ su una produzione di 3 milioni di M₂ anno il costo impianto si azzerà in un anno senza considerare i risparmi elencati sopra!)

- Un importante considerazione che si deve fare per questo tipo di gas, idrogeno verde: L'unico modo oggi per sfruttarlo è l'autoproduzione sul sito di utilizzo. Ad oggi il trasporto risulta complesso e costoso oltre che pericoloso. Una altra nota è questa: quando si dissocia l'acqua si ottiene anche ossigeno al 50% che nel sito di autoproduzione lo si può utilizzare con rendimenti, se si pensasse al idrogeno prodotto e stoccato e o trasportato con una rete di tubazioni alle fabbriche che lo utilizzano, si dovrebbe per-

dere l'ossigeno, o utilizzarlo in modo diverso. Sappiamo benissimo che una volta i gas dissociati dall'acqua l'idrogeno e ossigeno escono separati dall'elettrolizzatore, non si potrebbe stoccare o trasportare unendoli ancora, questo perché troppo pericolosi da manipolare. Di conseguenza l'ossigeno non troverebbe impiego perciò perso.

- Con la migliore e unica tecnologia oggi sul mercato per l'utilizzo di idrogeno verde sui forni e l'esperienza in sistemi di combustione applicati al settore ceramico avvalendosi della migliore tecnologia per produrre l'idrogeno Verde tramite dissociatori Elettrolitici, con Italforni oggi è l'unica via per l'inizio una transizione ecologica necessaria per un futuro più green per noi e i nostri figli/nipoti.

I protagonisti della transizione verde in ceramica.

ITALFORNI Srl fonda il proprio lavoro, a partire dalla lunga esperienza del suo fondatore, Ing. Leone Padoa, che iniziò le sue attività nel lontano 1950 giungendo fino ai nostri giorni in cui una direzione dinamica e moderna portata avanti dalla famiglia Mazzacani. Italforni ha saputo utilizzare al meglio tutta la conoscenza accumulata complessivamente in 70 anni di lavoro. Oggi è pronta ad offrire un'alternativa energetica al settore ceramico nei forni. Italforni è azienda certificata ISO 9001 /vision 2015. Nata nel campo ceramico, Italforni si è evoluta ad ampio spettro in molti altri settori realizzando impianti in tutto il mondo. Molti di questi impianti applicano sistemi e tecnologie orientate alla diminuzione dell'impatto ambientale prodotto dalle attuali industrie.

Italforni da sempre ha avuto una forte sensibilità verso l'ecologica. Tra i maggiori progetti cui si è dedicata: la fusione delle ceneri tossiche nocive provenienti da inceneritori per rifiuti; bonifica dell'amianto con l'utilizzo di forno a rulli con deposito di brevetti di invenzione; Per primi a recuperare il biossido di titanio per utilizzo in ceramica proveniente da scarto di lavorazione, questo grazie alla collaborazione di un noto colorificio ceramico. Dall'anno 2000 prima a proporre e realizzare impianti con il controllo automatico delle portate sulle zone dei forni tunnel e rulli, per avere una combustione proporzionale aria e gas onde ottenere una combustione più vicina possibile al massimo rendimento, Successivamente passando al controllo della combustione elettronica che interagisce sulle portate seguendo l'ossidazione (% di O₂ In ambiente interno al forno controllata per zone) e o la riduzione necessaria per i prodotti ceramici in special modo le porcellane prodotte su forni a rulli fino a 1380°C. Ed altri progetti di minore importanza ma sempre relegati al recupero e trasformazione di materiali ceramici con particolare attenzione al limitare le emissioni.

IDROENERGY spa. Nata nel 1987, la Idroenergy ha da sempre incentrato la propria attività al soddisfacimento delle esigenze degli oltre 1500 clienti sparsi nel mondo. La chiave di questo successo sono stati i continui sforzi nel campo della ricerca e sviluppo che hanno consentito di trasformare le prime "saldatrici ad acqua" commercializzate alla fine degli anni '80, negli attuali elaborati Dissociatori dotati di brevetto basato sulla efficienza, che oggi giorno Idroenergy esporta in tutto il mondo. Fautore di questo sviluppo è stato il Sig. Marcello Brunori che, entrato in azienda nel 1997, ha portata con sé un bagaglio culturale e manageriale, nel campo dei gas tecnici, di primissimo piano.

Insieme

Zama Sensor e Seter si uniscono



Per offrirti il meglio...

Zama SETER[®]

... una garanzia

Zama Seter srl - Via della Chimica, 20 - 41042 Fiorano Modenese (Mo)

Tel 0536.843454 - 920450 - Mail: zsvendite@zamaseter.it - Sito Web: www.zamaseter.it



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

MTR

MACCHINA DA TAGLIO A 1/2 TESTE CUTTING MACHINE WITH 1/2 HEADS



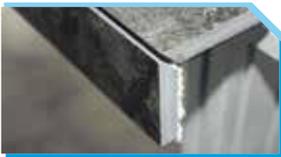
ROBUSTUS



MACCHINA BORDATRICE E JOLLY EDGING AND JOLLY MACHINE

MBJ

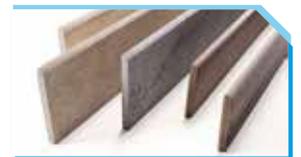
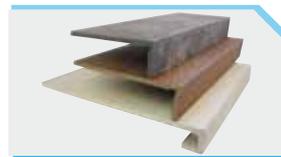
NEW



MGP/8

MACCHINA PER GRADINI E PROFILATURA MACHINE FOR STEPS AND EDGING

NEW



MARMOMAC - Hall 5 - Stand F3

CERSAIE - Hall 31 - Stand B3

50 YEARS
1969-2019

FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510
sales.dpt@ferrari-cigarini.com
www.ferrari-cigarini.com



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI INVENTIVA E FLESSIBILITA' NELL'EVOLUZIONE DI SOLUZIONI VERSATILI 'CUSTOM MADE'

Marchio distintivo dell'azienda è la flessibilità ed il DNA intrinseco per l'attività di ideazione e sviluppo di nuovi concetti impiantistici .

Con il suo background di competenze tecniche e il know-how maturato, STUDIO 1 ha fondato il proprio successo sull'alto valore tecnologico dei prodotti offerti e sul costante perfezionamento, attraverso un'intensa attività di ricerca e mirate scelte strategiche e può ad oggi definirsi un'azienda dinamica in grado di adattarsi velocemente alle varie esigenze ed è pronta a soddisfare le richieste più impegnative del Cliente , fornendo risposte mirate e offrendo un prodotto 'custom' e versatile, tecnologicamente avanzato e di elevato standard qualitativo.

Il mondo delle lastre ceramiche è per Studio 1 un continuo ed intraprendente stimolo nel concepimento e sviluppo di nuove soluzioni .

L'evoluzione continua... la coscienza del passato dà all'uomo il senso del proprio futuro .

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI INVENTIVE AND FLEXIBILITY IN THE EVOLUTION OF 'CUSTOM MADE' AND 'MULTITASKING' SOLUTIONS

The distinctive trademark of the company is the flexibility and intrinsic DNA for the design and development of new concepts .

With its background of technical skills and the know-how gained, STUDIO 1 has based its success on the high technological value of the products offered and on the constant improvement, through an intense research activity and targeted strategic choices and can today be defined a dynamic company able to adapt quickly to the various needs and is ready to satisfy the most demanding requests of the customer, providing targeted answers and offering a 'custom' and versatile product, technologically advanced and of high quality standard.

The world of ceramic slabs is for Studio 1 a continuous and enterprising stimulus in the conception and development of new solutions Evolution continues ... the consciousness of the past gives man a sense of his future.





SISTEMA AUTOMATICO SCARICO LASTRE per formati fino a 1800x3600 mm spessore fino a 30 mm in grado di gestire lo stoccaggio in casse, in contenitori metallici o cavallette verticali.

AUTOMATIC SLABS UNLOADING UNIT for formats up to 1800x3600 mm thickness up to 30 mm able to manage the storage in crates, in metal containers, L or A frames.



BUFFER – Sistemi automatici di polmonatura al carico forno disponibili per diverse capacità, diversi formati e spessori in base alle esigenze produttive.

BUFFER : Automatic buffering system for the kiln loading area available for various capacities, dimensions and thickness according to production need.



LINEA RESINATURA E APPLICAZIONE STUOIA . Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un'incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

RESIN SPREADING AND MAT APPLICATION LINE . Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



IMPIANTO AUTOMATICO DI SCARICO SCELTA per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di finitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione . Formati fino a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm.

AUTOMATIC SELECTION LINE UNLOADING SYSTEM for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm , thickness from 3 to 30 mm.

SACMI CONTINUA+, UN NUOVO MOTTO PER IL MERCATO INDIANO

COMPLETATO IL PROGETTO A TEMPO RECORD. ACCANTO ALLA PCR 2000, NUOVO FORNO ED ESSICCATOI SACMI ALIMENTATI "ZERO FUEL", GRAZIE AI SISTEMI DI RECUPERO CALORE. RISULTATO, CONTROLLO TOTALE DEL PROCESSO, CON MENO COSTI E CONSUMI E INCREMENTO DELLA PRIMA SCELTA. PER SACMI, NUOVA REFERENZA SULLO STRATEGICO MERCATO INDIANO, CHE VALE 1,1 MLD DI MQ L'ANNO CON PROSPETTIVE DI ULTERIORE CRESCITA

Primario player del mercato, l'indiana Motto ha installato e avviato una nuova linea completa per la produzione di lastre e sottoformati. Protagonista è SACMI Continua+, con PCR 2000 – la soluzione più venduta al mondo della famiglia Continua+, la seconda di questo tipo in India – per formati in porcellanato sino al 1600x3200 mm e spessori da 6 a 20 mm in cotto.

Pienamente operativo da inizio maggio nello stabilimento di Morbi, cuore pulsante dell'industria ceramica in India, il nuovo impianto rappresenta la sintesi dell'approccio SACMI su questo mercato strategico, 1,1 miliardi di mq l'anno e prospettive di ulteriore crescita. Scegliendo SACMI, Motto infatti non ha acquistato solo macchine al top della tecnologia, ma le soluzioni chiave della linea produttiva ceramica, che contribuiscono a determinare l'altissima qualità finale del prodotto e l'efficienza del processo. Accanto alla PCR 2000 – equipaggiata con due alimentatori APB, incrementabili nel tempo, e con la soluzione di taglio in crudo TPV – SACMI ha infatti fornito un essiccatoio EM5 a cinque piani da 45,2 metri, quindi l'essiccatoio pre-forno, entrambi progettati per funzionare, grazie ai sistemi di recupero calore dal forno (RVE), completamente zero fuel. Fornita anche la macchina termica, un forno FCC di ultima generazione, lungo 201 metri ed equipaggiato con un avanzatissimo sistema di risparmio energetico, per ridurre al minimo i consumi specifici e garantire, grazie ai sistemi di recupero calore, l'alimentazione degli essiccatoi.

"Il risultato immediato – ha fatto notare con grande soddisfazione la proprietà Motto – consiste nella riduzione dei costi e dei consumi e in un parallelo incremento della prima scelta", confermando appieno in questo modo tutte le aspettative messe in campo dal cliente in fase di selezione del progetto SACMI.

All'incremento della capacità di penetrazione nella fascia alta del mercato, Motto affianca infatti, grazie alla tecnologia SACMI, la possibilità di gestire nel modo più versatile ed efficiente i formati in portafoglio, tra i quali il 1200x1800 e 1200x2400, anche grazie all'integrazione con le soluzioni di taglio in crudo e in cotto. Essenziale, per il risultato raggiunto in tempi record, la stretta collaborazione tra i due team tecnici e la capacità di SACMI, nonostante l'anno segnato dalla crisi sanitaria e dalle limitazioni agli spostamenti, di inviare tecnici sul posto e seguire da vicino ogni fase dell'installazione e del collaudo. Tutte le prove in produzione sono inoltre state effettuate con materie prime e impasti già a disposizione del cliente, a conferma della superiore versatilità sul mercato della famiglia di soluzioni SACMI Continua+.

MOTTO STONE



SACMI CONTINUA+, A NEW MOTTO FOR THE INDIAN MARKET

PROJECT COMPLETED IN RECORD TIME. ALONGSIDE THE PCR 2000, SACMI ALSO PROVIDED A NEW KILN AND DRYERS WITH ADVANCED HEAT RECOVERY SYSTEMS FOR 'ZERO FUEL' PERFORMANCE. THE RESULT: TOTAL PROCESS CONTROL, LOWER COSTS AND CONSUMPTION, MORE FIRST-CLASS PRODUCTS. FOR SACMI, THEN, A NEW CUSTOMER ON INDIA'S STRATEGIC 1.1 BILLION M² / YEAR MARKET, WHICH LOOKS

SET TO KEEP ON GROWING.

Market-leading Indian firm Motto has just installed and started up a new complete line for the manufacture of slabs and sub-sizes. At its heart lies a SACMI Continua+ with a PCR 2000 – the best-selling solution in the Continua+ family and the second such machine to be sold in India – for porcelain tiles as large as 1600x3200 mm and fired thicknesses from 6 to 20 mm.

Fully operational since early May at the plant in Morbi - the heart of India's ceramic industry - this latest plant is emblematic of SACMI's approach to this strategically vital 1.1 billion m² per year market that still has plenty of room for growth. By selecting SACMI, in fact, Motto has purchased not just machines of unrivalled technology but crucial ceramic production line solutions that result in ultra-high finished product quality and process efficiency.

Alongside the PCR 2000 (equipped with two APB powder feeders, which can be augmented over time, and a TPV unfired material cutting unit), SACMI has also supplied a 45.2 meter 5-tier EM5 dryer and a pre-kiln dryer, both designed for completely 'zero fuel' operation thanks to systems that retrieve heat from the kiln (RVE).

The plant also includes a latest-generation 201 meter long FCC kiln equipped with a very advanced energy saving system to minimize specific consumption and ensure, via heat retrieval systems, a steady flow of heat to the dryers.

"The immediate result", points out Motto's owner with great satisfaction, "has been a drop in both costs and consumption, accompanied by an increase in the quantity of first-class products", thus meeting all the objectives the customer laid out during the preliminary stages of this SACMI project.

Note that Motto has done more than boost its ability to penetrate the high end of the market. Thanks to SACMI technology, in the form of integrated unfired/fired material cutting solutions, the company can also rely on incredibly versatile, efficient management of the sizes in its portfolio, such as 1200x1800 and 1200x2400 mm slabs.

The plant was up and running in record time. This was the result of close collaboration between the two technical teams and SACMI's ability - despite the pandemic and the ensuing travel restrictions - to send technicians to the site and monitor every single stage of installation and testing. All the production tests were performed with raw materials and bodies already at the customer's disposal, underscoring the outstanding versatility of the SACMI Continua+ family of solutions.

CERAMICA FLAMINIA COMPLETA CON SACMI L'AUTOMAZIONE TOTALE DELLA SMALTATURA

INSTALLATA LA SMALTASIFONI AUTOMATICA CHE INTEGRA LA LINEA DI DI SMALTATURA ED HANDLING 4.0 GIÀ IN PRODUZIONE. OBIETTIVO, ANCORA PIÙ QUALITÀ E RIPETIBILITÀ DEL PROCESSO, RISPARMIANDO TEMPO, ENERGIA E RISORSE

Ceramica Flaminia investe, con SACMI, sull'ulteriore automazione del reparto smaltatura. Già in produzione dal 2018, le nuove linee 4.0 di handling e smaltatura del pezzo fornite da SACMI si integrano oggi con una nuova soluzione per la smaltatura automatica dei sifoni dei vasi in aggiunta a quella già originariamente presente, aumentando così anche la produttività dell'intero reparto di smaltatura. Personalizzata e configurabile sulla base delle richieste del cliente, la linea riduce il ribaltamento del pezzo, semplificando le operazioni di handling e logistica. Il sistema si avvale dell'ausilio di due robot, uno per la manipolazione del vaso, l'altro per la smaltatura interna del sifone attraverso un processo innovativo che massimizza qualità e ripetibilità del processo, riducendo gli sprechi. La smaltasifoni automatica si affianca alle numerose soluzioni RobotGlaze fornite da SACMI-Gaiotto e già in produzione presso lo stabilimento di Civita Castellana. SACMI ha inoltre curato negli anni la fornitura a Flaminia di isole di lavorazione appositamente configurate per automatizzare la fase di handling dei pezzi, che transitano così dalle celle di colaggio alla soffiatura, dalla cottura alla smaltatura senza alcuna necessità di intervento manuale. Sempre un passo avanti nell'innovazione in ambito Sanitaryware, Flaminia ha scommesso in questo modo non solo sull'automazione delle varie fasi del processo di produzione del sanitario ma, anche, sull'integrazione completa delle movimentazioni, in una logica 4.0. A questo si affianca l'impegno di Flaminia per ridurre l'impronta ambientale del processo, come il recente investimento sugli essiccatoi SACMI caratterizzati da avanzata gestione software per l'ottimizzazione delle curve di essiccazione in funzione del diverso mix produttivo.

SACMI ROBOTGLAZE, QUINTA FORNITURA PER DURAVIT EGITTO

AFFIDABILITÀ E PERFORMANCE ALLA BASE DELL'INVESTIMENTO, CHE DÀ CONTINUITÀ ALL'AMBIZIOSO PIANO DI RINNOVAMENTO IMPIANTISTICO DELLA FILIALE EGIZIANA DELLA MULTINAZIONALE DEL SANITARIO

Per Duravit Egitto, nuovo step di avanzamento del piano di rinnovamento impiantistico, con tecnologia SACMI. Ad essere installato è un quinto robot GA2000, parte della serie SACMI RobotGlaze rinomata in tutto il mondo per le superiori doti di affidabilità e performance.

Partner storico di SACMI sui diversi scenari internazionali, Duravit dà continuità al progetto di potenziamento della filiale egiziana, punto di riferimento in Africa settentrionale.

Come i precedenti, il robot è un modello di ultima generazione, equipaggiato con le ultime soluzioni per garantire le migliori performance sotto il profilo della qualità e della sostenibilità. Tra questi, il sistema di gestione della portata di smalto, che garantisce massima uniformità applicativa con zero sprechi.

➔ FLAMINIA.



CERAMICA FLAMINIA COMPLETES TOTAL AUTOMATION OF GLAZING WITH SACMI TECHNOLOGY

AUTOMATIC SIPHON GLAZING MACHINE INSTALLED TO COMPLETE THE 4.0 GLAZING AND HANDLING LINE ALREADY IN OPERATION. THE GOAL? EVEN BETTER QUALITY AND PROCESS REPEATABILITY TO SAVE TIME, ENERGY AND RESOURCES. Ceramica Flaminia invests in further automation of its glazing department with SACMI technology. Already in operation since 2018, the new 4.0 piece handling and glazing lines supplied by SACMI have now

been completed with the installation of a new solution for the automatic siphon glazing of WCs in addition to the previously existing one, thus increasing the productivity of the entire glazing department. Personalized and configurable according to customer requirements, this solution reduces the need to turn over the piece thus simplifying handling and logistics operations. The system is assisted by the use of two robots, one for handling the WC and the other for carrying out the inside glazing of the siphon thanks to an innovative process that maximizes quality and repeatability, cutting down on waste. The automatic siphon glazing machine is the latest addition to several other RobotGlaze solutions supplied by SACMI-Gaiotto and already in operation at the Civita Castellana plant. SACMI has also supplied Flaminia in the past with handling cells specially set up to automate handling of pieces as they are transferred from the casting cells to blowing, from firing to glazing without the need for manual operations. Always one step ahead as regards innovation in the Sanitaryware field, Ceramica Flaminia has invested this time, not just in automation of the various stages of the sanitaryware production process, but also in the complete integration of handling operations to achieve 4.0 factory management. Furthermore, Flaminia has shown its commitment to reducing the impact on the environment of the production process thanks to investments such as the recent purchase of SACMI driers featuring advanced software control for the optimization of drying curves according to the production mix.

SACMI ROBOTGLAZE, 5TH SUPPLY FOR DURAVIT EGYPT

RELIABILITY AND PERFORMANCE; KEY FEATURES OF THE NEW INVESTMENT

TO FURTHER AMBITIOUS PLANT IMPROVEMENT PLANS AT THE EGYPTIAN BRANCH OF MULTI-NATIONAL SANITARYWARE MANUFACTURER DURAVIT.

Duravit Egypt has taken the latest step in its plant improvement plans with SACMI technology. The company has recently installed a fifth GA2000 robot, part of the SACMI RobotGlaze series renowned throughout the world for its superior reliability and performance levels. A long-standing partner of SACMI at its various factories around the world, Duravit made this latest investment as part of an ongoing expansion plan at its Egyptian plant, leading manufacturer in North Africa. As with the previous supplies, this robot is a latest-generation model equipped with the most advanced solutions to guarantee the best performances in terms of quality and sustainability. Among these is the glaze flow-rate control system which ensures even glaze application with zero wastage.



CON SACMI, IL PRIMO "MANUALE DI TECNOLOGIA" PER IL MONDO TABLEWARE LA PUBBLICAZIONE AFFIANCA I VOLUMI GIÀ REALIZZATI DA SACMI PER GLI AMBITI TILES & SANITARYWARE. UN OMAGGIO AI CLIENTI ED ALLA CULTURA DEL SAPER FARE IN OTTICA IMPIANTISTICA, CHE DA SEMPRE CONNOTA IL VANTAGGIO COMPETITIVO DI SACMI NEL MONDO, PER FAVORIRE LA TRASMISSIONE DEL KNOW HOW IN AZIENDA



SACMI PUBLISHES FIRST "TECHNOLOGICAL MANUAL" FOR THE TABLEWARE INDUSTRY

THIS PUBLICATION COMPLETES THE MANUALS ALREADY CREATED BY SACMI FOR THE TILES & SANITARYWARE SECTORS. A COMPLIMENTARY GIFT TO CUSTOMERS, A TRIBUTE TO THE CULTURE OF KNOWLEDGE AND EXPERIENCE THAT HAS ALWAYS CHARACTERIZED SACMI'S COMPETITIVE ADVANTAGE ON THE INTERNATIONAL MARKET AND

SACMI lancia il primo manuale di tecnologia per il mondo della stoviglieria. Redatto in due volumi, il manuale si affianca alle pubblicazioni precedenti, relative al mondo Tiles & Sanitaryware, completando così i volumi dedicati alle tecnologie produttive nell'ambito dei ceramici tradizionali. Protagonista nello sviluppo quotidiano dell'innovazione tecnica, tecnologica e di prodotto nel mondo Tableware, SACMI intende lanciare un segnale preciso al mercato ed ai propri clienti: non solo innovazione continua ma, anche, un forte impegno nella trasmissione del know how nel settore.

"Quella della stoviglieria – spiega Daniele Coralli, General Manager SACMI Sanitaryware & Tableware – è una storia millenaria, che merita di essere raccontata a partire dalle proprietà e dagli usi di questo straordinario materiale". Materie prime, impasti, formulazioni, design. Tutto quello che c'è da sapere, ad esempio, per un giovane laureato che entra per la prima volta in azienda. Questo ed altro nella pubblicazione, che approfondisce nei diversi capitoli i vari aspetti all'interno di una visione impiantistica completa che, da sempre, contraddistingue la proposta tecnologica SACMI.

"Come già avvenuto in precedenza per le altre pubblicazioni – aggiunge Coralli – anche questo libro si giova dell'apporto dei nostri tecnici che, da diverse parti del mondo e nei rispettivi ambiti di competenza, lavorano quotidianamente a contatto con i clienti. Sono anzitutto le loro esperienze ad essere riportate e condensate in quest'opera". Conoscere meglio un materiale, un processo. Trovare una formulazione di riferimento. Questi alcuni dei "segreti" custoditi all'interno del manuale, particolarmente utili in un modo in perenne e accelerata trasformazione, dove nelle aziende si assiste ad un turn-over frequente (quindi con la necessità di formare da subito, in modo efficace, i nuovi assunti).

Unico nell'attuale panorama delle pubblicazioni divulgative in ambito stoviglieria, il manuale non sostituisce, anzi, completa, le principali pubblicazioni tecniche di settore. In particolare, i volumi condensano l'approccio che ha consentito a SACMI, tramite le proprie strutture di ricerca e brand consolidati (SACMI Imola, SAMA Maschinenbau, Riedhammer, Gaiotto), di diventare riferimento mondiale nel settore, dalla preparazione impasti alla modellazione, dalla cottura alla logistica di fabbrica.

"Il cliente SACMI è anzitutto un partner, con il quale esplorare, insieme, nuovi e più ambiziosi obiettivi", spiega Daniele Coralli. Ecco perché la pubblicazione sarà offerta gratuitamente, su richiesta, nell'ambito delle quotidiane relazioni commerciali SACMI.

Oltre agli aspetti storici, tecnologici e di mercato, il volume si concentra sugli aspetti di Ricerca & Sviluppo, cuore della manifattura moderna. Da questo punto di vista, SACMI offre supporto

A WAY TO TRANSMIT KNOW-HOW THROUGHOUT THE COMPANY.

SACMI has launched the publication of its first technological manual for the tableware industry. Made up of two volumes, it is an addition to the existing books written for the Tiles & Sanitaryware sectors, thus completing this series of manuals dedicated to production technologies in the traditional ceramic environments. An active leader in the day-to-day development of technical, technological and product innovation in the Tableware sector, SACMI aims to show the market and customers its dedication, not just to continuous innovation, but also to spreading its know-how throughout the industry. "The production of tableware – explains Daniele Coralli, General Manager SACMI Sanitaryware & Tableware – has a history that goes back thousands of years and which deserves to be told starting from the properties and uses of this extraordinary material". Raw materials, bodies, formulations, design. The book provides everything there is to know for a new graduate, for example, joining a company for the first time. This and more in the publication which, in different chapters, takes an in-depth look at a variety of aspects within an overall vision of a complete production system – the strong-point of SACMI's technological proposal. "As happened previously with the other publications – adds Coralli – this book benefited from the experience brought back to us by our technicians who, from all corners of the globe and with different areas of expertise, work in close contact with our customers every day. It is, above all, their knowledge and experience which have been condensed into this manual". How to better know and understand a particular material or a process. How to find a reference formulation. These are just some of the "secrets" which can be discovered inside the book, particularly useful in a world which is constantly and rapidly changing, where many companies have a frequent turn-over of personnel and therefore require an immediate and effective method of training up new recruits. Unique amongst the other publications currently available in the tableware field, this manual does not replace, but completes, the main technical publications in the sector. In particular, these volumes summarize the approach which has allowed SACMI, thanks to its own research structures and consolidated brands (SACMI Imola, SAMA Maschinenbau, Riedhammer, Gaiotto), to become worldwide market leader in the tableware industry specializing in all aspects, from body preparation to modelling, from firing to factory logistics. "Each SACMI customer is first and foremost a partner, with whom we can explore new and ambitious objectives together", explains Daniele Coralli. This is why, upon request, we will offer our customers our new technological manual as a complimentary gift, a part of SACMI's close business relationship with its customers. In addition to the historical, technological and market aspects, the manual focuses on R&D; the heart of modern manufacturing. From this point of view, SACMI offers continuous support

costante attraverso le strumentazioni avanzate disponibili nel laboratorio della casa madre di Imola e con l'impianto pilota dell'azienda del Gruppo SAMA Maschinenbau, a Weissenstadt, in Germania, dove ogni cliente può eseguire prove e test sui materiali e le macchine.

Accelerare lo sviluppo prodotto e l'industrializzazione, dando ai clienti la possibilità di pensare prodotti nuovi e testare le ultime tecnologie sul campo è lo scopo di queste strutture, con le quali SACMI si propone di essere partner A-Z sul processo, prodotto e sulle migliori tecnologie per realizzarlo.

VENA PASSANTE, RAK CERAMICS SCEGLIE LA "SINCRONIZZAZIONE TOTALE" SACMI

INTEGRATA SULLA CONTINUA+, LA SOLUZIONE CONSENTE DI REALIZZARE DECORAZIONI IN MASSA PERFETTAMENTE SINCRONIZZATE CON LA DIGITALE. LA LINEA, GIÀ PIENAMENTE OPERATIVA, AMPLIA E QUALIFICA L'OFFERTA

RAK, PRIMARIO PLAYER MONDIALE DEL SETTORE CON SEDE NEGLI EAU

Terzo produttore mondiale di ceramica da pavimento e rivestimento con sede negli Emirati Arabi Uniti, RAK Ceramics amplia la propria gamma prodotti ad alto valore aggiunto realizzati con la vena passante. Lo strumento, l'innovativo sistema SACMI per il dosaggio polveri, integrato sulla linea Continua+ e perfettamente sincronizzato, a valle, con i dispositivi di decorazione digitale. Fornitore unico di tutte le soluzioni, dalla preparazione polveri al fine linea, SACMI offre la completa integrazione delle macchine che compongono l'impianto, con il vantaggio di una piattaforma scalabile ed espandibile sulla base delle reali necessità del cliente e del mercato.

Nella fornitura selezionata da RAK, installata sulla Continua+ esistente, SACMI propone il concetto di decorazione digitale integrata del "through body veining". Per questo tipo di applicazione, il deposito della polvere atomizzata è gestito dal dispositivo APC, che consente di realizzare in tutta massa vene con tono, orientamento e dimensione che poi saranno perfettamente sincronizzabili con le grafiche delle decoratrici digitali a umido (SACMI DHD) realizzate sul lato nobile della lastra. La sincronizzazione è gestita dal sistema di visione della vena passante SVV, che rileva forma e posizione delle vene realizzate con APC e le mette in relazione all'archivio di grafiche digitali della DHD, selezionando la corrispondenza migliore. Risultato, la possibilità di ottenere prodotti distintivi, di qualità e profondità estetica superiore, realizzando la perfetta coerenza tra decorazione in massa ed effetti superficiali.

La soluzione è stata montata e collaudata con successo grazie all'efficace collaborazione tra i tecnici SACMI e il team RAK, anche avvalendosi dei nuovi servizi digitali di supporto e assistenza da remoto. Pienamente operativa nel quartier generale di Ras al-Khaimah, che già vanta il meglio della tecnologia SACMI per il tiles, la linea sarà dedicata alla produzione sia di grandi lastre da pavimento e rivestimento sia di elementi d'arredo, quali tavoli e preziosi top da cucina.



THROUGH-BODY VEINING, RAK CERAMICS CHOOSES 'TOTAL SYNCHRONIZATION' BY SACMI

INTEGRATED ON THE CONTINUA+, THIS SOLUTION LETS MANUFACTURERS SYNCHRONIZE THROUGH-BODY DECORATIONS AND DIGITAL EFFECTS PERFECTLY. ALREADY FULLY OPERATIONAL, THE LINE BROADENS AND ENHANCES THE RANGE

PRODUCED BY UAE-BASED RAK, ONE OF THE GLOBAL CERAMIC INDUSTRY'S LEADING PLAYERS.

The world's 3rd largest manufacturer of floor and wall tiles, United Arab Emirates-based RAK Ceramics is expanding its high-added-value range featuring through-body veining. To do so, it's gone for the innovative SACMI powder dosing system, integrated on the Continua+ line and seamlessly synchronized with downstream digital decoration devices.

A comprehensive solutions provider - from powder preparation to end-of-line - SACMI fully integrates the machines that make up the ceramic plant, giving manufacturers the advantage of a platform that is scalable and expandable on the basis of actual customer and market needs.

On this latest solution to be supplied to RAK (installed on the existing Continua+ line), SACMI has incorporated the through-body veining digital decoration concept. Here, spray dried powder deposits are managed by the APC device; this allows for the creation of through-body veins whose color, orientation and size are then matched perfectly with the digital wet decoration (SACMI DHD) graphics applied on the slab surface. Synchronization is controlled by the SVV through-body veining vision system. The latter detects the shape and position of the veins made with the APC and matches them with the DHD digital graphics file to obtain an optimal match. The result? Highly distinctive products of outstanding quality and aesthetic depth, and perfectly matched through-body decoration and surface effects.

Smooth collaboration between SACMI technicians and the RAK team - and the use of new digital remote support/assistance services - ensured the solution was successfully assembled and tested. Now fully operational at the main Ras al-Khaimah facility, which already boasts the best of SACMI tile-making technology, the line will produce both large floor and wall slabs and furnishing items such as tables and high-end kitchen counter tops.

SACMI ROBOTCASTING, NUOVO INVESTIMENTO PER GSI (GRUPPO SANITARI ITALIA)

PUNTO DI RIFERIMENTO IN ITALIA E NEL MONDO PER IL SANITARIO E ARREDOBAGNO DI QUALITÀ "ITALIAN MADE", L'AZIENDA VITERBESE INVESTE ANCORA SUL COLAGGIO IN PRESSIONE SACMI. INSTALLATE 2 NUOVE MACCHINE DI COLAGGIO AVM PER VASI COMPLESSI

Con la fornitura di due celle SACMI RobotCasting, GSI (Gruppo Sanitari Italia) consolida ancora il proprio posizionamento nel settore della produzione di ceramica sanitaria di alta qualità e design.

Inserita in un ambizioso piano di investimenti in tecnologia SACMI, la nuova fornitura comprende due macchine di colaggio AVM e relativi robot di sformatura, potenziando ulteriormente la capacità produttiva del sito di Gallese (Vt), punto di riferimento in Italia e nel mondo per il sanitario e arredobagno "italian made".

Performante, affidabile, flessibile. Con queste tre parole d'ordine la cella di colaggio AVM SACMI ha conquistato i mercati mondiali, con tutti i vantaggi di una piattaforma modulare che mette al centro lo stampo e consente al cliente la massima libertà nella gestione dell'automazione e degli asservimenti. Una garanzia per GSI, che ha scelto questa tecnologia sin dal 2003. Con oltre 250 installazioni nel mondo, AVM è la soluzione di riferimento per la produzione di vasi complessi. L'intero ciclo avviene a fasi programmabili, per consentire la massima personalizzazione di tutte le variabili produttive, riducendo i tempi di cambio prodotto.

Con questa fornitura, salgono a 12 le macchine di colaggio in alta pressione SACMI in esercizio presso l'azienda viterbese, tra cui, oltre alle AVM, diverse macchine ADM, ADS e AVI. Alle soluzioni SACMI RobotCasting si aggiunge l'automazione della linea di handling-smaltatura, già completata con tecnologia SACMI nella direzione della gestione 4.0 delle movimentazioni e dei flussi.



GSI



SACMI ROBOTCASTING, NEW INVESTMENT FOR GSI (GRUPPO SANITARI ITALIA)

POINT OF REFERENCE IN ITALY AND INTERNATIONALLY FOR QUALITY "ITALIAN MADE" BATHROOM DESIGN AND SANITARYWARE, THE VITERBO-BASED COMPANY INVESTS ONCE MORE IN SACMI PRESSURE CASTING. 2 NEW AVM CASTING MACHINES FOR COMPLEX WCS RECENTLY INSTALLED.

With the supply of two SACMI RobotCasting cells, GSI (Gruppo Sanitari Italia) further consolidates its position in the industry for the production of high quality, top design ceramic sanitaryware. Part of an ambitious investment plan in SACMI technology, the new supply includes two AVM casting machines

and related demoulding robots, to expand the potential production capacity of the plant at Gallese (Viterbo), leading manufacturer in Italy and around the world, renowned for its quality "Italian made" bathroom design and sanitaryware.

Performance, reliability, flexibility. With these three key concepts, SACMI's AVM casting cell has won over the market on an international scale thanks to the advantages of the modular platform which makes the mould the central part of the process and gives the customer maximum freedom as regards control of automation and auxiliary equipment. The supply is a guarantee for GSI, which has invested in this technology since 2003. With more than 250 AVMs installed throughout the globe, this solution has become the leading system for the production of complex WCs. The entire production cycle is carried out in stages which can be programmed to allow maximum customization of all the production variables, thus reducing product change-over times. With this supply, there are now 12 SACMI high pressure casting machines in operation at GSI including, in addition to the AVMs, various ADM, ADS and AVI machines. Other than the SACMI RobotCasting solutions, the company has also invested in the automation of the handling-glazing line, already completed with SACMI technology in order to achieve 4.0 control of production flow and handling operations.



“PROGRAMMA SVILUPPO ECCELLENZE DEL MADE IN ITALY”: BNL GRUPPO BNP PARIBAS E SACMI INSIEME PER IL SOSTEGNO ALLE FILIERE

GRAZIE A QUESTA PARTNERSHIP, SUPPORTO AGLI IMPRENDITORI CHE PRODUCONO MACCHINARI ED IMPIANTI, PER CONTRIBUIRE ALLA RIPARTENZA E AL RILANCIO DELL'ECONOMIA POST-COVID

BNL Gruppo BNP Paribas crede fortemente nell'importanza delle filiere produttive costituite da aziende, spesso piccole e medie imprese, che rappresentano un'eccellenza nei settori di competenza. Le PMI hanno però bisogno di continuare ad investire per innovare e rispondere adeguatamente alle esigenze del mercato.

La Banca, con il “Programma Sviluppo Eccellenze del Made in Italy”, sta stringendo accordi con varie aziende a capo di una filiera, per sostenere finanziariamente fornitori e imprese collegati, favorendo l'accesso al credito e offrendo condizioni e pricing competitivi, dando loro la possibilità di migliorare ed innovare l'offerta e sfruttare opportunità di export e apertura ai mercati internazionali, grazie anche al network globale di BNP Paribas.

Gli interventi possono spaziare dai finanziamenti a breve, medio e lungo termine, fino a strumenti specifici come il reverse factoring, il leasing e l'offerta di sistemi di pagamento innovativi. Mentre ai dipendenti delle aziende finanziate possono essere offerte soluzioni legate tanto ai bisogni del quotidiano quanto alla realizzazione di progetti a medio-lungo termine, a condizioni dedicate.

In questo contesto, BNL e SACMI - gruppo internazionale nella costruzione di macchinari e impianti destinati a diversi settori - hanno siglato un accordo per supportare le aziende fornitrici che producono beni strumentali - valutate dalla stessa SACMI strategiche ed efficienti - facendo usufruire loro di miglioramenti nella valutazione del merito creditizio in condivisione con la capo filiera. Le imprese della filiera saranno più solide ed integrate nella catena produttiva, con benefici sulla qualità del prodotto finale, sulla capacità di fare investimenti e di aprirsi



all'internazionalizzazione. Inoltre questo accordo consentirà a SACMI di rafforzare i legami con i fornitori strategici consolidando le relazioni tra imprenditori, agevolando un approccio di sistema particolarmente utile in questa fase di ripartenza e rilancio delle attività economiche.

“Il rapporto di SACMI con i propri fornitori strategici - sottolinea il presidente, Paolo Mongardi - è costruito, storicamente, su una base di partnership,

in una logica di arricchimento reciproco e di trasferimento di know how. Come Gruppo SACMI crediamo nella fiducia e nella responsabilità reciproca cliente-fornitore come vettore fondamentale di sviluppo e crescita sia sul core business sia sui nuovi prodotti e mercati. Ecco perché riteniamo importante mettere la solidità industriale e finanziaria del Gruppo al servizio dei nostri partner, specialmente laddove originano competenze e prodotti strategici per i business SACMI”.

“BNL è da tempo al fianco di Sacmi - ha commentato Regina Corradini D'Arienzo, Responsabile Divisione Corporate Banking - e crede nel know how altamente specializzato di questo gruppo come di tante altre realtà industriali del Paese, mettendo a loro disposizione soluzioni specializzate della Banca e delle società del Gruppo BNP Paribas in Italia e a livello internazionale, per supportare tutta la catena imprenditoriale nella convinzione che, soprattutto in questa fase di ripartenza e rilancio, insieme si è più forti”.

Per Marco Tarantola, Vice Direttore Generale BNL Gruppo BNP Paribas e Responsabile Divisione Commercial Banking e Reti Agenti: “Questo accordo è un ulteriore passo nello sviluppo del Programma Eccellenze del Made in Italy con il quale stiamo supportando, sulla base della relazione tra BNL e le aziende capofila, le PMI delle filiere, spina dorsale della nostra economia ed espressione della qualità, della tradizione e dell'innovazione dell'imprenditoria italiana”.

NUOVA SALA MOSTRA E NUOVO SITO CORPORATE PER LB TECHNOLOGY

LB Technology si prepara all'ultimo trimestre dell'anno con la realizzazione di due nuovi progetti, due strumenti differenti che consentiranno di affrontare al meglio un futuro che si preannuncia intenso e ricco di sfide. Una nuova sala mostra collocata nel cuore della produzione LB Technology, un nuovo spazio totalmente pensato secondo canoni di funzionalità e “appeal” estetico. Un'area espositiva realizzata su due livelli con l'intento

di dare spazio e visibilità ai prodotti attraverso ambientazioni che valorizzino tutti gli ambienti della casa. Il progetto di allestimento consentirà alla sala mostra di cambiare ed evolvere nel tempo: anno dopo anno verranno inserite nuove collezioni senza dimenticare i principali prodotti degli anni passati. Il secondo progetto riguarda il mondo digital ed è il nuovo sito corporate di LB Technology che nasce dall'esigenza di una rinnovata comunicazione online che al meglio rappresenti tutto il potenziale del gruppo, che comprende i marchi e le tecnologie



di LB, Sitec e Sermat. Le scelte tecnologiche hanno confermato come miglior soluzione l'adozione di una piattaforma di tipo open source capace di adattarsi e rispondere in maniera ideale alle esigenze di personalizzazione e gestione avanzata dei contenuti, ma che mantenga al contempo un elevato livello di facilità di utilizzo. Per completare il quadro legato alla user experience, il progetto ha posto particolare attenzione al web design

di tipo responsive, seppur in un settore non ancora dominato dal concetto di “mobile first”, ma comunque capace di adattarsi ed evolvere rapidamente secondo le nuove necessità e aggiornamenti del digital. Il nuovo sito www.lb-technology.it presenta una user experience orientata agli obiettivi aziendali e commerciali, è ricco di contenuti tecnici e consentirà a LB Technology di migliorare la visibilità a livello nazionale ed internazionale grazie ad un posizionamento organico nei principali motori di ricerca.

ILLIMITY SUPPORTA LO SVILUPPO SOSTENIBILE DI LB, LEADER INTERNAZIONALE NEGLI IMPIANTI TECNOLOGICI PER IL SETTORE CERAMICO

FINANZIAMENTO DA 6 MILIONI DI EURO AL SERVIZIO DEL PIANO INDUSTRIALE DEL GRUPPO CHE MIRA A CRESCERE NELL'ECONOMIA CIRCOLARE E A INNOVARE E A DIVERSIFICARE ULTERIORMENTE LA GAMMA DI PRODOTTO

illimity Bank S.p.A ("illimity" o la "Banca") ha erogato un finanziamento da 6 milioni di euro (il "Finanziamento") in favore di LB Officine Meccaniche S.p.A ("LB, la "Società" o il "Gruppo"), azienda specializzata nella progettazione e realizzazione di impianti ad elevato tasso tecnologico per il trattamento delle materie prime destinate ad uso industriale, prevalentemente nel comparto ceramico.

Il Finanziamento, della durata di 6 anni, è assistito da SACE attraverso "Garanzia Italia". Il Gruppo LB - a cui fanno capo Sermat, Sitec e tre filiali internazionali (LB USA, LB Spagna e LB India) - nasce nel 1973 a Fiorano Modenese (MO) come produttore di impianti per il settore ceramico con focalizzazione sulle fasi produttive che precedono la pressa, ambito in cui ancora oggi riveste un ruolo di primaria importanza nel panorama italiano e internazionale. Nel corso degli anni, LB, grazie al costante lavoro di ricerca, con un laboratorio interno per test di produzione dedicato esclusivamente all'ambito Research & Development, ha sviluppato tecnologie applicabili anche al di fuori dell'industria ceramica ed oggi è attiva nel settore dei premiscelati per l'edilizia, minerario, fertilizzanti, pet food e nel trattamento e riciclo dei rifiuti plastici e delle ceneri. Nel 2020 il Gruppo, pur avendo risentito dell'effetto della pandemia, ha registrato un valore della produzione di circa 30 milioni di



euro ed ha proseguito ad investire in ricerca e sviluppo. Con un approccio fortemente orientato alla sostenibilità, LB Officine Meccaniche è stata pioniera nello sviluppo di tecnologie di lavorazione a secco, che hanno reso possibile coniugare qualità, efficienza e risparmio energetico nella produzione di impianti per la lavorazione degli impasti ceramici, posizionandosi in tale ambito come punto di riferimento a livello internazionale.

Il Gruppo, in seguito all'ingresso nella compagine azionaria di un gruppo di investitori coordinati dal Club Deal Astraco ("Astraco"), ha concluso un percorso di riorganizzazione aziendale e del management culminato nella

predisposizione di un piano industriale di sviluppo caratterizzato da una particolare attenzione agli aspetti di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Grazie al completamento del riassetto aziendale ed organizzativo, LB ora è pronta ad affrontare una nuova fase di crescita, secondo le linee strategiche identificate dal nuovo piano industriale che prevede di incrementare la presenza in settori diversificati, lo sviluppo di ulteriori gamme di prodotto nel mondo ceramico e un approccio sempre più orientato alla sostenibilità. Particolare attenzione sarà posta infatti sul tema dell'economia circolare e sull'implementazione di sistemi per il recupero e il trattamento dei rifiuti. Il finanziamento erogato da illimity, oltre a rafforzare la posizione finanziaria del Gruppo LB, supporterà gli investimenti necessari a conseguire gli ambiziosi obiettivi di sviluppo, consentendo al Gruppo di esprimere pienamente il suo potenziale.

LB NEWS

LB A BALTIMIX 2021, EKATERINBURG (RUSSIA)

Il 24, 25 e 26 agosto, LB ha partecipato con l'agente Alexander Bazayev alla conferenza internazionale Baltimix 2021, che si è tenuta a Ekaterinburg (Russia) con partecipanti da: Russia, Kazakhstan, Bielorussia, Azerbaijan, Germania, Finlandia, Svezia, Francia, Svizzera, Italia, Turchia e Cina. LB è intervenuta con una presentazione sulle tecnologie per la produzione di premiscelati, forte dell'esperienza nel settore e con un ruolo di leadership anche grazie alla digitalizzazione spinta e alle prestazioni effettuate secondo i canoni dell'industria 4.0.



LB AT BALTIMIX 2021, EKATERINBURG (RUSSIA)

On August 24, 25, 26th, LB participated with the agent Alexander Bazayev to the international conference Baltimix 2021, held in Ekaterinburg (Russia) with participants from: Russia, Republic of Kazakhstan, Republic of Belarus, Azerbaijan, Germany, Finland, Sweden, France, Switzerland, Italy, Turkey and China. LB made a presentation on the new technologies for dry mortars production, strong of its experience in this field and with a role of leadership also thanks to the strong digitalization and to the performances according to the standards of industry 4.0.

NUOVA FORNITURA DI LB A ROCERSA (SPAGNA): ECB 600 EVO

Dopo il successo della tecnologia di colorazione a secco Easy Color Boost fornita nel 2018, nel giugno di quest'anno la spagnola Rocersa ha scelto di nuovo LB per i propri impianti; nella fattispecie, ha sottoscritto un accordo per la fornitura di un secondo sistema di colorazione modello ECB 600, versione EVO. Si tratta dell'evoluzione della tecnologia Easy Color Boost, ha caratteristiche tecniche migliorative in termini di resa cromatica, qualità del risultato, flessibilità e capacità produttiva; potenziata fino a 27 ton/h con costi di manutenzione contenuti. La messa in servizio dell'impianto è prevista per Gennaio del 2022. Con questa tecnologia, l'azienda spagnola produrrà manufatti ceramici in gres porcellanato smaltato ad elevato livello qualitativo ed estetico.



rocersa



ECB 600 EVO

NEW LB SUPPLY TO ROCERSA (SPAIN): ECB 600 EVO

After the success of the dry coloring technology Easy Color Boost supplied in 2018, in June of this year, the Spanish company Rocersa chose again LB for its plants; in this case, they signed an agreement for the supply of one more system model ECB 600, EVO version.

This is the evolution of the Easy Color Boost technology; it has improved technical features in chromatic terms, brings better quality results, flexibility and a production capacity upgraded up to 27 ton/h with low maintenance costs.

The start-up of the plant is scheduled for January 2022. With this technology, the Spanish company Rocersa will produce high quality glazed porcelain tiles of a superior esthetical level.

LB @UNICERAMICS CHINA 2021

Come nel 2020, LB ha esposto alla cinque giorni di Unicermics Expo 2021, che ha chiuso i battenti il 24 luglio.

Oltre 400 aziende hanno mostrato le loro ultime applicazioni, processi e tecnologie.

Lo scopo di LB era presentare i nuovi kit LBXTRA per le grandi lastre, esponendo prodotti finiti che sono stati trovati particolarmente interessanti dal pubblico cinese. L'appuntamento è con Unicermics Expo 2022.



LB @UNICERAMICS CHINA 2021

Same as 2020, LB exhibited at the 5-day Unicermics Expo 2021, which officially closed on 24 July.

Over 400 exhibiting companies have displayed the latest equipment, processes and technologies.

The LB goal was to present the new LBXTRA effect kits for the big slabs, displaying finished products that were found particularly interesting

by the Chinese audience. We look forward to Unicermics Expo 2022.

LB SI AGGIUDICA LA GARA PER L'ASSEGNAZIONE DEGLI ASSET DERIVANTI DALLA PROCEDURA FALLIMENTARE DI CMF TECHNOLOGY S.P.A.

La procedura riguarda l'acquisizione da parte di LB di tutti i diritti delle tecnologie CMF ed in particolare di tutti i beni immateriali: brevetti, software e know-how aziendali, inclusi i disegni tecnici di tutte le macchine oggetto della produzione di CMF e del sistema Spiller.

I brevetti che entrano a far parte delle tecnologie di LB detenuti dall'azienda riguardano dispositivi di caricamento e di distribuzione: macchine per la preparazione e la distribuzione a disegno di polveri per la produzione di lastre a tutto spessore, stazioni per il caricamento stratificato di materiali ceramici in polvere in stampi di presse, impianti di smistamento di prodotti ceramici ed impianti di stoccaggio di manufatti.

Entra a far parte dei diritti di proprietà industriale di LB anche la tecnologia Spiller 2.0 che consente di trasferire e mantenere un effetto grafico creato attraverso uno schermo fisso delle polveri atomizzate dal piano di lavoro del dispositivo stesso al tappeto di alimentazione di una linea di produzione per grandi lastre. Lo Spiller ha dimostrato prestazioni rilevanti sull'affidabilità del processo, ripetitività dei risultati nel tempo ed un



controllo sullo sviluppo grafico delle polveri con la possibilità di realizzare movimenti sincronizzati delle vene in qualsiasi direzione.

L'acquisizione degli asset di CMF Technology si inserisce nell'ambito di sviluppo del nuovo corso aziendale di LB e punta sempre di più, anche grazie al nuovo piano industriale, alla personalizzazione dell'offerta tecnologica e al servizio come fattori critici di successo.

Secondo la logica "customer oriented" che caratterizza LB Technology, a far data dal primo settembre 2021 LB effettuerà anche tutte le attività legate al service, ricambi e post vendita sugli impianti CMF in tutto

il mondo.

"Acquisire nuovi brevetti ed ampliare la gamma delle tecnologie - dichiara l'AD Corrado Fanti, significa per LB non solo avere a disposizione moltissime delle tecnologie presenti sul mercato e fare innovazione, ma anche avere un approccio orientato alla creazione di valore nell'intero processo produttivo secondo i fabbisogni del cliente fornendo soluzioni tecnologicamente adeguate e tailor made".



L'ECCELLENZA TECNOLOGICA AL SERVIZIO DELLE MATERIE PRIME ATTRAVERSO PROCESSI EFFICIENTI E SOSTENIBILI

lb-technology.it

—
PROGETTIAMO IMPIANTI
TECNOLOGICI GUARDANDO
ALLA SOSTENIBILITÀ.

—
PERCORRIAMO SENTIERI VIRTUOSI
GUIDANDO LA TRANSIZIONE DEI PROCESSI
PER MIGLIORARE LE PRESTAZIONI AZIENDALI
AMBIENTALI.

—
CAMMINIAMO AL FIANCO DI DIPENDENTI,
COLLABORATORI E DELLA COMUNITÀ TERRITORIALE
PER CREARE RELAZIONI SOSTENIBILI E DURATURE.

—
SOSTENIAMO LO SVILUPPO DI UN'ECONOMIA CIRCOLARE
PER UN BENEFICIO CONDIVISO.

◆ PERSONALIZZAZIONE

Tecnologie su misura del
cliente per un elevato tasso
di customizzazione

◆ AUTOMAZIONE E
DIGITALIZZAZIONE

Sistemi di controllo da remoto
e manutenzione predittiva per
abbattere tempi e barriere

◆ SERVIZIO

Customer service e assistenza
potenziati per essere partner
dei propri clienti

Nella squadra di Presidenza di Federico Visentin, nel biennio 2021-2023 l'AD di SITI B&T Group si occuperà dei rapporti con i territori.

Il Presidente designato di Federmeccanica, Federico Visentin, ha presentato ieri la squadra di Presidenza in attesa dell'elezione del prossimo 25 giugno all'Assemblea Generale. Il Consiglio Generale ha quindi approvato i sette Vicepresidenti con deleghe operative per il biennio 2021-2023.

Fabio Tarozzi, presidente e amministratore delegato di SITI B&T Group, è stato confermato per il secondo mandato Vicepresidente con delega ai Rapporti con i Territori: sarà chiamato a gestire un processo strutturato di ascolto e informazione con i territori per la raccolta di stimoli sui temi di maggiore interesse per le imprese e un'efficace implementazione delle azioni da intraprendere.

Un ruolo importante, che conferma e rafforza l'impegno associativo profuso nel biennio precedente e che sarà centrale per promuovere la competitività e la sostenibilità delle imprese. Inoltre, Tarozzi sarà l'unico rappresentante degli imprenditori dell'Emilia-Romagna. Nella squadra di Vicepresidenza sono rappresentate aziende di primissimo livello quali Fincantieri, Leonardo, Bosch VHIT, Luxor, Fluid-o-Tech, Teseo.

“Intendo fornire il mio contributo attivo per proseguire sulla strada del rinnovamento contrattuale e culturale avviato negli ultimi anni. Rendere le aziende più competitive – commenta Fabio Tarozzi – significa anche far crescere le persone che ci lavorano: a livello associativo e aziendale ho sempre ritenuto prioritario questo aspetto”.

Negli ultimi anni, come ha ricordato il Presidente designato Visentin, Federmeccanica è diventata una comunità caratterizzata da un grande senso di appartenenza dei territori e



delle imprese che ne fanno parte. Da questo spirito l'Associazione vuole ripartire per costruire una squadra che possa affrontare al meglio le sfide complesse dei prossimi mesi. Visentin ha anche anticipato la costituzione di un Advisory Board composto da Ambassador che potranno dare un importante contributo dal punto di vista strategico per promuovere l'industria metalmeccanica e mecatronica nel Paese e l'innovazione nel Sistema. Si tratta di Alberto Bombassei (Brembo), Manuela Soffientini (Electrolux), Andrea Pontremoli (Dallara Automobili), Daniela Vinci (Masmec).

DIGITAL DESIGN: ECO DESIGN

Abbiamo voluto giocare con vari elementi visti da diverse prospettive, componendoli in un mood board dove il legno naturale rappresenta la base a cui si alternano a contrasto forme geometriche colorate di verde e un macro-pannello con silhouette floreale.

I toni caldi e accoglienti rispettano la natura di questa com-

posizione. La sua naturalezza e sobrietà ne determinano la facile collocazione in ambienti con diverse funzionalità e stili. In queste immagini vengono mostrate raffinate evocazioni di un ambiente naturale. Un pattern floreale distintamente accennato nella trama di un tessuto dà vita ad un Design di tendenza.



COESIA ACQUISISCE IL 100% DI SYSTEM CERAMICS

Con l'acquisizione del restante 40% del capitale di System Ceramics, perfezionata il 9 giugno 2021, Coesia rafforza l'investimento nel settore dei macchinari per la ceramica di cui System Ceramics è protagonista e leader a livello internazionale per innovazione tecnologica.

Il completamento dell'operazione consentirà lo sviluppo di nuovi e sinergici progetti di R&D e un ulteriore apporto strategico di competenze. Coesia e System Ceramics continueranno infatti ad investire per la produzione di soluzioni e processi produttivi ad alta tecnologia per l'industria ceramica.

Franco Stefani mantiene la carica di Presidente del Consiglio di Amministrazione di System Ceramics.



PRIME: I BENEFICI DELLA DIGITALIZZAZIONE SU FINE LINEA E MAGAZZINO



Al webinar TecnaNext "Smart intralogistics" tenutosi lo scorso 9 giugno e dedicato alle più recenti e innovative soluzioni intralogistiche in ambito ceramico, System Ceramics ha portato l'anima dell'automazione per il fine linea e il magazzino presentando la versatilità e la funzionalità di Prime.

Prime è la soluzione software di System Ceramics che permette di digitalizzare il contesto produttivo di una manifattura ceramica; tradotto in vantaggi concreti questo significa: agevolare e guidare il processo decisionale degli operatori; ottenere maggiore efficienza grazie a processi ottimizzati; guadagnare in flessibilità e, non ultimo, poter contare su di una panoramica del contesto produttivo più ampia e completa, dunque comprensibile.

Cuore pulsante di Prime è senza dubbio la sua interfaccia grafica: si tratta di un aspetto determinante in un prodotto digitale, poiché determina il livello finale di chiarezza per l'utente. Grazie alla tecnologia 3D, Prime modella un vero Real Digital Twin, fornendo un punto di vista che va al di là di ciò che l'operatore potrebbe vedere fisicamente con i propri occhi all'interno dello stabilimento; questo significa essere più consapevoli dello status produttivo e poter prendere decisioni più rapide e corrette, con una drastica riduzione di tempi morti ed errore umano.

Ma Prime non si accontenta di comunicare con l'uomo, il suo dialogo coinvolge anche gli altri macchinari, in una comunicazione bidirezionale in cui Prime è non solo il supervisore ma anche il gestore che invia dati in una completa automatizzazione dei flussi di lavoro. La corposa quantità dei dati acquisiti non è utilizzata solo per la rappresentazione del Real Time, ma storicizzata e resa consultabile mediante opportune dashboard; Prime è progettato per condurre analisi sullo storico dei dati e, a partire da questi, formulare previsioni. Infine - elemento non trascurabile - Prime è totalmente integrato con i sistemi gestionali

ERP (Enterprise Resource Planning): l'automazione delle procedure consente di avere una completa gestione dell'intero stabilimento produttivo.

Il modulo Operation ha come oggetto la gestione del fine linea produttivo, un momento particolarmente importante in quanto si effettuano in questa fase del processo lavorazioni propedeutiche a una corretta gestione del magazzino di finiti, dalla stampa dell'etichetta sul pallet alla generazione del codice univoco del pallet stesso. I benefici di Prime come gestore del fine linea sono evidenti: la stampa delle etichette applicate ai pallet è automatizzata, sia che questi siano movimentati automaticamente, sia che venga coinvolto un operatore; i dati sono sempre corretti e raramente devono essere riprocessati, con le conseguenti inefficienze; i dati vengono poi esportati automaticamente al sistema gestionale del cliente, e tutto questo è visualizzato attraverso un'interfaccia grafica che permette all'operatore di intercettare istantaneamente anomalie ottenendo dunque una maggiore efficienza produttiva.

Nel modulo Warehouse ritroviamo gli stessi concetti fondativi del sistema - rappresentazione in 3D del Real Time, storicizzazione dei dati e automazione dei flussi di lavoro - calati nella realtà peculiare del magazzino. Resta evidente anche in questo contesto il vantaggio di poter disporre di un'interfaccia grafica che offre maggiore visibilità e un maggiore dettaglio del contesto produttivo, aiutando gli operatori a essere più veloci, efficienti e precisi. Le logiche integrate di allocazione dei materiali consentite da Prime permettono una radicale ottimizzazione degli spazi e una maggiore efficienza nella gestione degli ordini di produzione e di spedizione, dei quali è garantita la completa tracciabilità. Non ultimo, poter disporre di un'unica piattaforma che faccia sia da MES che da WMS significa avere un'unica interfaccia software, dunque una maggiore efficienza in termini di controllo dei flussi operativi e dei dati unite a una grande facilità d'uso per gli operatori.

Prime di System Ceramics può integrare qualunque contestoprodotto ceramico - nuovo o già esistente - in termini di singola linea, di singolo reparto, per arrivare fino all'intero stabilimento.

SYSTEM CERAMICS INAUGURA LA RINNOVATA SEDE DI FOSHAN



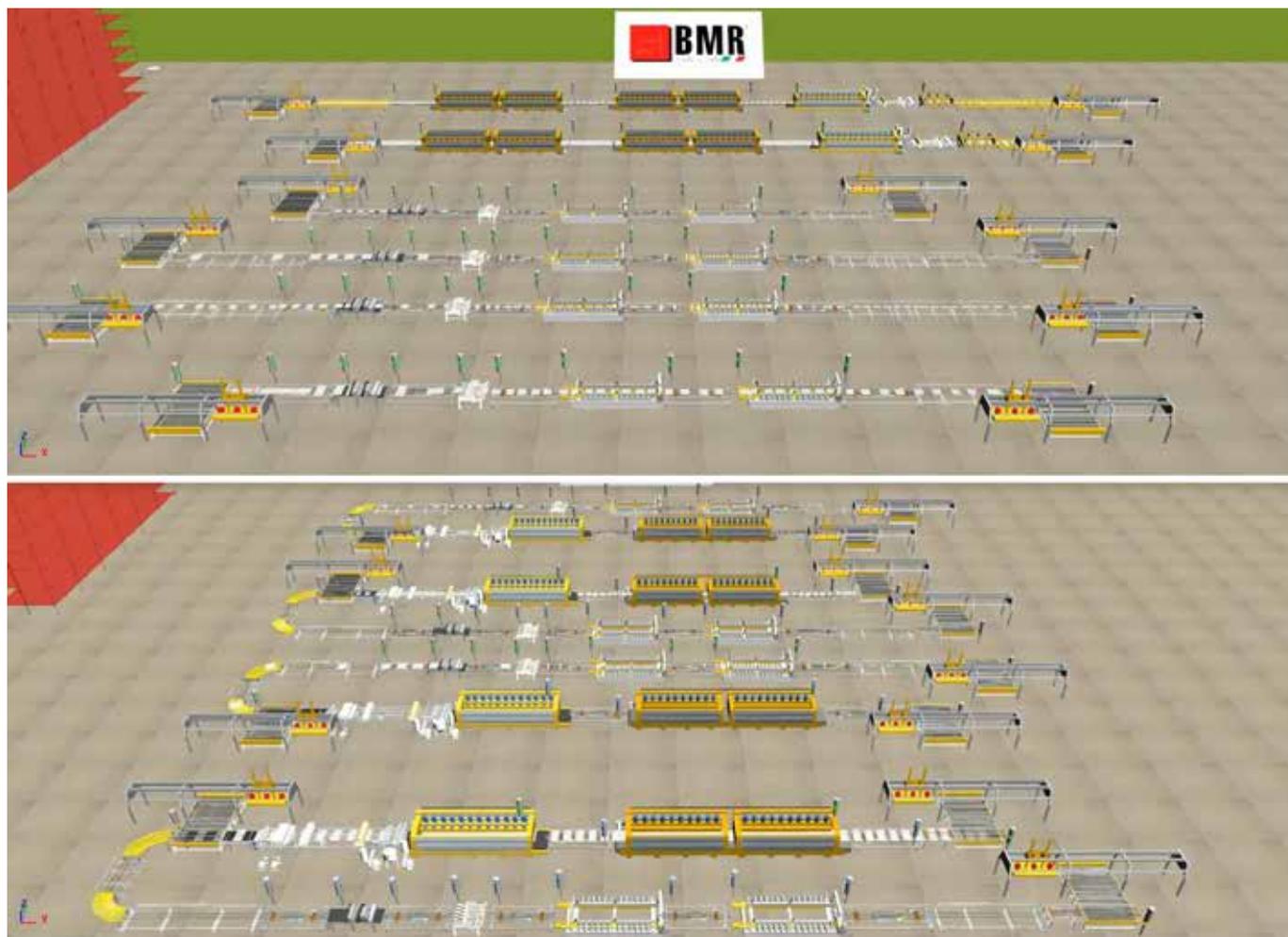
Una nuova sede, più grande, moderna e attrezzata delle ultime tecnologie digital: System Ceramics ha rinnovato la propria filiale di Foshan in Cina, scegliendo una location più adeguata alla crescita e all'innovazione che l'hanno caratterizzata, rimanendo nel distretto di Foshan. Un luogo strategico, dove confluiscono le principali imprese ceramiche cinesi e che System Ceramics China segue dal 2004 offrendo un'assistenza puntuale ed efficace, commisurata alle esigenze e alle evoluzioni dei clienti dell'area. La nuova sede, la cui apertura ufficiale si è svolta il 18 maggio 2021, offre lavoro attivo a oltre 40 persone e si sviluppa su una superficie di circa 1800 mq distribuiti su tre piani. Un'area stoccaggio, organizzata con magazzini verticali, ricambi per il servizio post-vendita e soprattutto uno showroom, dove primeggiano prodotti ceramici e lastre realizzate con le presse Lamgea e Superfast, predisposto per ospitare macchinari dimostrativi utilizzati per esporre con ancora maggiore chiarezza le tecnologie di System Ceramics.

Zone uffici e sale riunioni sono spazi accoglienti e allestiti con maxi schermi e connessioni ultra-veloci per permettere un servizio celere ed efficace in ogni situazione e da ogni contesto.

Lo scopo primario dell'ammodernamento della filiale di Foshan, infatti, è quello di offrire una migliore assistenza ai clienti, sia lato ricambi, che tecnico e commerciale. Il 2020 è stato caratterizzato da una crescita importante per il mercato cinese, nonostante il blocco e i limiti imposti dalla pandemia. Un forte rinnovamento tecnologico è quello che ha coinvolto la maggior parte degli imprenditori locali che hanno deciso di dare una spinta importante alla produttività, sia da un punto quantitativo che qualitativo, individuando nel mercato delle lastre a vario spessore una nuova opportunità di sviluppo. Ecco, dunque, la necessità di investire su tecnologie evolute, moderne e votate alla digitalizzazione. System Ceramics, oltre ad aver collezionato oltre 30 installazioni fra presse Lamgea e nuova pressa Superfast, può vantare l'installazione di oltre 400 impianti di decorazione digitale con Creadigit, il sistema di stampa ad altissima definizione che ha conquistato il settore ceramico di tutto il mondo per la sua elevata versatilità e per l'eccezionale qualità di resa grafica. Superfast, Lamgea e Creadigit sono una rilevante conferma, anche sul mercato cinese, dell'importanza di System Ceramics quale riferimento internazionale in ambito ceramico per le tecnologie che non solo garantiscono elevate performance produttive ed estetiche, ma contribuiscono in maniera considerevole a ottimizzare i consumi energetici.



BMR DIGITAL TWIN: PRODUTTIVITÀ, SOSTENIBILITÀ E FLESSIBILITÀ NEL FINE LINEA CERAMICO



La digitalizzazione dei processi industriali in chiave 4.0 domina ormai lo sviluppo tecnologico delle più avanzate realtà imprenditoriali. Nuove esigenze di fabbrica spaziano dalla necessità di misurazione dettagliate della produttività e dei costi, alla flessibilità degli impianti nei cambiamenti del modello di business, per garantire sempre la migliore efficienza produttiva.

I concetti di IoT (Internet delle cose) e di Digital Twin vengono adottati come modelli per ottenere performances di alto livello, spostando l'obiettivo dal prodotto alla catena del valore e dai servizi alla customer experience, ottimizzando le risorse stesse e garantendo la salvaguardia dell'ambiente. Seguendo tale corrente, BMR ha messo a punto una nuova tecnologia al servizio dei propri clienti per consentire una valutazione dell'efficienza e della produttività reale dei macchinari o dell'impianto, siano essi in essere o da creare. Si tratta di BMR Digital Twin, un software di proprietà esclusiva di BMR in grado di realizzare una simulazione digitale per il fine linea ceramico attraverso una virtualizzazione completa che integra tutte le fasi nella linea stessa, contribuendo a una gestione totalmente smart degli ordini e della produzione.

Con BMR Digital Twin, infatti, i tecnici di BMR possono creare la configurazione di un layout virtuale di una linea o di una sua sezione grazie a immagini in 3D di tutti i macchinari che portano con sé ciascuno la propria logica di automazione e il proprio comportamento fisico. Grazie a questo processo, è possibile simulare in tempo reale la lavorazione e i vari scenari di produzione, eseguendo tutte le analisi necessarie. Il software permette di ottenere misurazioni dettagliate della produttività e dell'efficienza dell'impianto relativamente ai

diversi ambiti produttivi, convalidando e visualizzando la produzione di mesi in poche ore e testando esecuzioni di produzione più brevi.

Si tratta di un enorme passo avanti nel mondo meccano-ceramico e di un servizio che BMR è in grado di fornire al cliente in modo esclusivo, guidandolo passo-passo nella creazione di una linea ottimizzata al 100% per una resa produttiva assolutamente efficace e confacente le diverse esigenze imprenditoriali.

BMR Digital Twin, infatti, prevede numerose funzioni, come quella di schedare i lotti sulle differenti linee di finitura in funzione a diversi parametri - come la dimensione dei formati, i cambi formato, la dimensione del lotto -, così come si può tenere conto di tutti i fermi macchina, delle manutenzioni programmate, dei cambi formato automatici e/o manuali, del numero degli operatori ecc.

In questo modo, qualsiasi tipo di programmazione o di pianificazione produttiva può essere preventivamente diagnosticata e valutata in base a parametri reali e attendibili al 100%, isolabili tra di loro o messi in relazione a seconda dell'obiettivo finale da raggiungere. Misurazioni dettagliate e scenari produttivi possono essere forniti anche nella fase di budgeting di un nuovo impianto o di una nuova linea: la comparazione della reale produzione di differenti soluzioni di layout permette di scegliere quella più confacente alle esigenze del cliente, ottimizzando al meglio l'investimento. La simulazione digitale di BMR Digital Twin è un valido aiuto anche per calcolare il cosiddetto KPI (Key Performance Indicators) delle varie soluzioni di layout, analizzando i principali fattori che possono determinare il successo di un'azienda in rapporto al target selezionato. Inoltre, il

programma può mostrare anche l'OEE (Overall Equipment Effectiveness), importante strumento di misurazione che fornisce una rilevante chiave di lettura dell'efficacia delle misure adottate e, al contempo, un supporto per la misurazione in percentuale dell'efficienza di ciascuna macchina o dell'intera linea.

Tutti questi dati possono poi essere processati e rielaborati in un qualsiasi tipo di rappresentazione grafica, di grande aiuto in fase di analisi e comparazione.

Si tratta di una vera rivoluzione digitale nel settore della finitura ceramica che BMR ha affrontato come di consueto, ovvero cercando di garantire la migliore efficienza produttiva in un'ottica di ottimizzazione di costi produttivi e gestionali. Proiettata sempre alla visione più attendibile del futuro del mercato, con BMR Digital Twin l'azienda di Scandiano ha cercato di offrire una risposta efficace alle sempre più crescenti esigenze di Impresa 4.0, con tecnologie abilitanti correlate alla raccolta e all'elaborazione dei dati e capaci di creare interconnessioni sempre più all'avanguardia, nel rispetto dei canoni di migliore produttività e di efficientamento energetico.

BMR DIGITAL TWIN: PRODUCTIVITY, SUSTAINABILITY AND FLEXIBILITY IN THE CERAMIC END OF LINE

The digitizing of industrial processes in a 4.0 key now dominates the technological development of the most advanced entrepreneurial realities. New factory needs range from the need for detailed measurement of productivity and costs, to the flexibility of the systems in changing the business model, to always guarantee the best production efficiency.

The concepts of IoT (Internet of Things) and Digital Twin are adopted as models to obtain high-level performances, shifting the objective from the product to the value chain and from services to customer experience, optimizing the resources themselves and guaranteeing the protection of the environment.

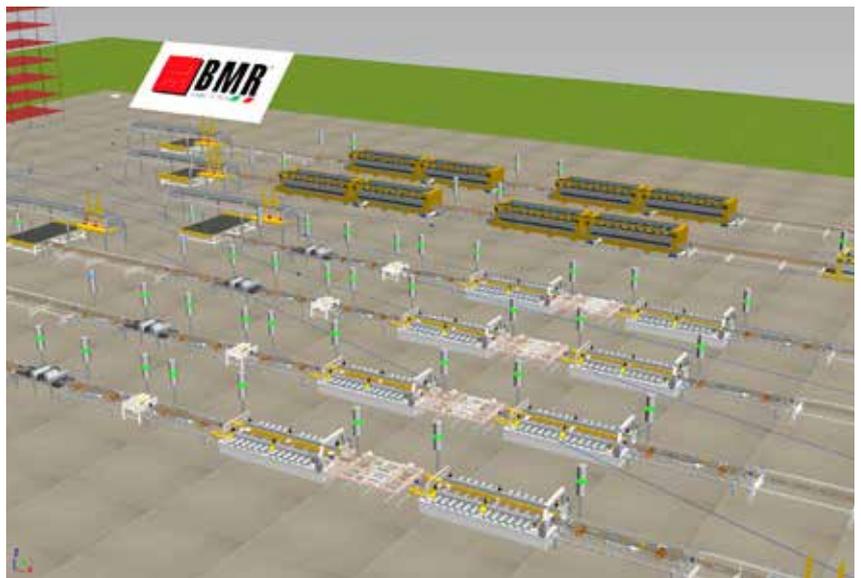
Following this trend, BMR has developed a new technology at the service of its customers to allow an evaluation of the efficiency and real productivity of the machinery or systems, whether they already exist or are to be created. This is BMR Digital Twin, a software owned exclusively by BMR capable of creating a digital simulation for the ceramic end of line through a complete virtualization that integrates all the phases along the line, thus contributing to a totally smart management of orders and production.

In fact, with BMR Digital Twin, BMR technicians can create the configuration of a virtual layout of a line or a section of it thanks to 3D images of all the machines, each one with its own automation logic and physical behaviour. Thanks to this process, it is possible to simulate the processing and the various production scenarios in real time, performing all the necessary analyses.

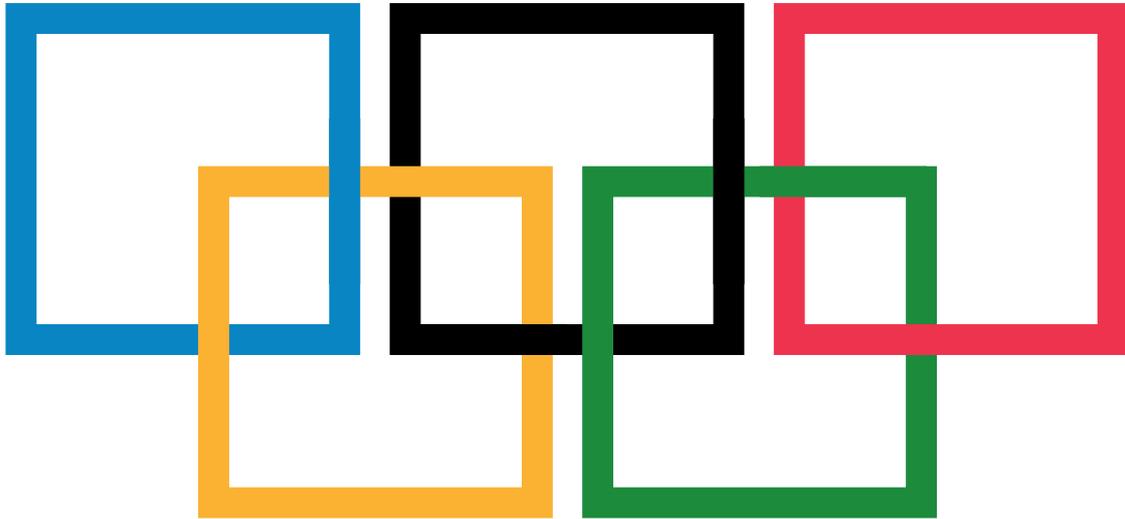
The software allows detailed measurements of the system's productivity and efficiency to be obtained in relation to the various production areas, validating and viewing months of production in a few hours and testing shorter production runs.

This is a huge step forward in the mechano-ceramic world

and a service that BMR is able to provide to the customer in an exclusive way, guiding him step-by-step in the creation of a 100% optimized line for an absolutely effective and suitable production yield, to suit the different business needs. In fact, BMR Digital Twin provides numerous functions, such as scheduling the batches on the different finishing lines according to different parameters - such as the sizes, the size changeovers, the batch size -, as well as all downtime, scheduled maintenance, automatic and/or manual size changes, the number of operators, etc. In this way, any type of programming or production planning can be diagnosed in advance and evaluated based on real and 100% reliable parameters, which can be isolated from each other or related to each other depending on the final goal to be achieved. Detailed measurements and production scenarios can also be provided in the budgeting phase of a new system or a new line: the comparison of the real production of different layout solutions allows the one that best suits the customer's needs to be chosen, thus optimizing the investment. The digital simulation of BMR Digital Twin is also a valuable aid to calculate the so-called KPI (Key Performance Indicators) of the various layout solutions, analysing the main factors that can determine the success of a company in



relation to the selected target. Furthermore, the programme can also show the OEE (Overall Equipment Effectiveness), an important measurement tool that provides a significant key to reading the effectiveness of the measures adopted and, at the same time, a support for measuring the efficiency percentage of each machine or of the entire line. All these data can then be processed and reprocessed in any type of graphic representation, which is of great help in the analysis and comparison phase. This is a true digital revolution in the ceramic finishing sector that BMR has faced as it normally does, that is, trying to ensure the best production efficiency with a view to optimizing production and management costs. Pitching always to the most reliable vision of the future of the market, with BMR Digital Twin the Scandiano-based company has tried to offer an effective response to the ever-growing needs of Enterprise 4.0, with enabling technologies related to the collection and processing of data and capable of creating increasingly cutting-edge interconnections, in compliance with the criteria of improved productivity and energy efficiency.



Best Squaring and Lapping Performance

**IDEAS TECHNOLOGY RESOURCES HISTORY
THE ESSENCE OF LEADERSHIP.**

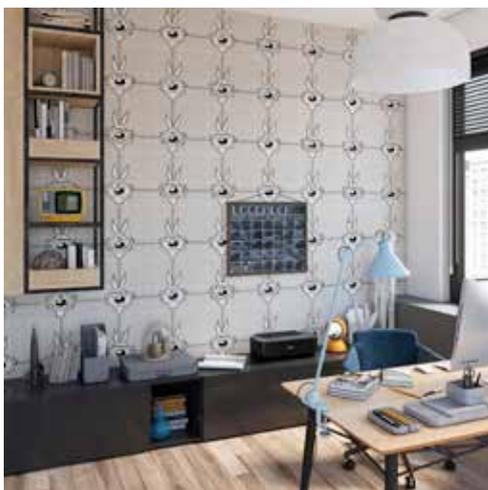
A leader for more than forty years in the design
and manufacture of lapping, polishing,
calibrating and squaring lines for ceramic products.
Caring for nature and human beings.



DALLA MATITA DI SILVER, LE INIMITABILI AVVENTURE DI LUPO ALBERTO IN UN'EPICA COLLEZIONE DI CARTA DA PARATI FIRMATA TECNOGRAFICA

TECNOGRAFICA PRESENTA IN ESCLUSIVA UNA NUOVA SPECIALE COLLEZIONE DI CARTA DA PARATI DELLA SERIE COLLEZIONI D'ARTE REALIZZATA IN COLLABORAZIONE CON SILVER, IL CELEBRE FUMETTISTA ITALIANO E AUTORE DELLE INIMITABILI AVVENTURE DI LUPO ALBERTO.

Sopra la Fattoria McKenzie c'è una collina e su quella collina c'è un bosco. È in quel bosco che vive Lupo Alberto, il lupo azzurro protagonista di una delle storie d'amore più travolgenti di tutti i tempi, insieme alla gallina Marta. Un amore burrascoso, ma non per colpa dei due fidanzati: è un rapporto sentimentale punteggiato da inseguimenti, trappole e risse con Mosè, il cane guardiano che detesta il lupo. Per non parlare dell'imprevedibile Enrico La Talpa, un abitante della fattoria abilissimo nel mettere i bastoni tra le ruote e che, al grido di "Ehilà, Beppe!", si è fatto strada nei cuori dei lettori. Lupo Alberto e tutti i personaggi della Fattoria McKenzie sono frutto della fantasia di Guido Silvestri, in arte Silver. Classe 1952, esordisce nel fumetto nel 1971 collaborando a Nick Carter, personaggio cardine della trasmissione "Gulp! Fumetti in TV" e ideato da Bonvi (Franco Bonvicini) e Guido De Maria. Nel 1974 crea per il Corriere dei Ragazzi la strip di Lupo Alberto. Dal 1976, Silver e Lupo Alberto entrano nella scuderia di EUREKA, magazine dell'Editoriale Corno principalmente dedicato al fumetto d'autore. È tra le pagine di questo magazine che il personaggio



inizia la sua scalata al successo, diventando in soli due anni il preferito dai lettori in un referendum di popolarità. Dal 1979 al 1982 Silver, in qualità di disegnatore satirico, fa parte della redazione del quotidiano L'OCCHIO, diretto da Maurizio Costanzo. Dal 1984, Silver e la Fattoria McKenzie danno vita ad una rivista interamente dedicata al personaggio di Lupo Alberto, da cui avranno origine svariate iniziative in campo sociale e commerciale, che consacreranno Lupo Alberto come vero e proprio fenomeno di costume. Oggi, grazie alla collaborazione con Tecnografica, le avventure del lupo azzurro entrano

anche nel mondo dell'interior design. Lupo Alberto by Silver è la nuova collezione di carta da parati della serie Collezioni d'Arte pronta a portare un grande classico del fumetto italiano non solo tra le mura di casa, ma anche nei ristoranti, nei pub, nelle sale d'aspetto degli esercizi aperti al pubblico, nelle scuole e negli spazi culturali e ricreativi delle città... e ovunque Lupo Alberto possa nascondersi dagli agguati di Mosè! Zitt, Zitt, Lupo Tartan, Bus Stop e McKenzie Pattern sono i nomi dei 4 soggetti di questa esilarante capsule collection. Come per tutte le collezioni di Tecnografica, anche le grafiche di Lupo Alberto by Silver sono totalmente personalizzabili in base alle esigenze del singolo progetto e disponibili su tutte le tipologie di finiture, dell'idrorepellente alla fonoassorbente, dall'ecologia alle viniliche strutturate.





FINISHING PROCESSES IN

CERAMICS

 **Surfaces Group**
Absolute finishing

the italian worldwide
benchmark

Italian technology, innovation, know-how, research, experience, world presence, tailored solutions, green attitude



lapping, satin finishing and polishing, treatment, squaring and bevelling

more brands one group



FINALMENTE CERSAIE! ALLO STAND DI SURFACES GROUP POTETE TOCCARE CON MANO TUTTE LE ULTIMISSIME INNOVAZIONI

Surfaces Group si presenta alla prossima attesissima edizione Cersaie con tutte le sue ultimissime innovazioni, che hanno caratterizzato il biennio 2020-2021 e hanno rivoluzionato il mercato del finishing ceramico. Un risultato di prestigio, ottenuto grazie alla forte propensione alla R&D e alla strategica condivisione delle competenze, che hanno reso il gruppo, il leader di riferimento per i trattamenti del fine linea.

FLEXY VELVET + ZERO

GLOSS: Il matt perfetto e possibile grazie al mix di utensili e trattamenti, da applicare in successione, di Surfaces T.A., Luna Abrasivi e NoCoat. Il risultato sono superfici satinata perfettamente uniformi, levigate, senza ombre visibili a occhio nudo, e con una grana sottilissima e un grado di gloss bassissimo che si mantiene sui 10-20 punti. Tali innovazioni di prodotto e processo rispondono alle istanze del mercato che prediligono ambienti minimal contemporanei dal tocco poudré. Il binomio di Prodotti Flexy Velvet e Zero Gloss, preparano, trattano e proteggono la superficie, offrendo risultati di matt finora mai raggiunti e una flessibilità di adattamento per diverse tipologie di piastrelle. Gli utensili Surfaces T.A. intervengono dopo la levigatura, e assicura una superficie pulita senza grossi segni visibili, preparandola al meglio per il successivo trattamento di satinatura;

La gamma Luna Abrasivi esegue il processo di satinatura vero e proprio. Sono stati specificatamente progettate e prodotte tre diverse tipologie di utensili che si possono applicare agli impianti di lucidatura sia in modo alternativo che in successione, a seconda dell'effetto finale desiderato e delle caratteristiche della superficie. Possono infatti trattare anche piastrelle spessorate e decorate in creta oltre a lastre extra slim da rivestimento. I tre nuovi prodotti da satinatura Luna Abrasivi sono: **SAT DOT FLEX** con settori puntinati a diverso grado di rigidità, **SAT DASH FLEX** con settori segmentati di misura media, **SAT TRIS FLEX** a linee continue per superfici uniformi. A completare la finitura, dopo gli utensili interviene ZERO GLOSS di NoCoat, da sempre brand che si distingue per migliorare la funzionalità delle piastrelle. Con questo trattamento matifiant vengono riempiti e i pori la superficie è protetta in modo durevole nel tempo, da strisci, graffi, macchie, agenti chimici e calpestio. Da sottolineare che questo trattamento garantisce anche la difesa antibatterica delle superfici, prolungata nel tempo.

FLAT REFLEX FINISHING SYSTEM

Senza dubbio un altro brillante risultato delle inno-



vative sinergie applicate di Surfaces Group. Il nuovo processo tecnologico FLAT REFLEX FINISHING SYSTEM rappresenta la rivoluzione ceramica, è la soluzione universale dedicata al gres porcellanato, sia tecnico che smaltato. Permette di trattare tutte le diverse tipologie di gres, e di produrre con la stessa tecnologia, sia i prodotti tradizionali che smaltati fino a quelli più innovativi, sia le lastre slim che quelle spessorate. Basta adattare i corretti utensili. FLAT REFLEX FINISHING SYSTEM si adatta a ogni esigenza di ogni ciclo produttivo, è completamente personalizzabile e opportunamente configurabile e si declina per le varie fasi di lavorazione, attraverso l'uso

di: Polishing Tiger e Superlux di Luna Abrasivi, Turbo Tools di ADI, Polishing Full di Surfaces T.A. Oltre all'estrema elasticità che consente di portare avanti più linee produttive con uno stesso impianto, questa tecnologia garantisce un aumento della performance produttiva del 20-30% minimo e una migliore resa estetica. "La nostra tecnologia permette a ogni azienda ceramica, di avere un impianto con una doppia funzionalità, che rende possibile la produzione tradizionale e allo stesso tempo avviare le produzioni più innovative, che al momento rappresentano un volume di turnover inferiore, ma che si svilupperanno sicuramente nel futuro." sottolinea Simone Sorrentino, Direttore Export e Marketing di Surfaces T.A.

MOCA: NoCoat ha ottenuto la prestigiosa certificazione MOCA per tutta la serie dei suoi prodotti: Gloss - Supergloss - Zero Gloss. Un importante traguardo raggiunto dai più innovativi trattamenti per la protezione superficiale della ceramica, che garantisce l'inalterabilità dei materiali e degli alimenti che vengono in contatto con le superfici trattate con i prodotti NoCoat. In tutte le interazioni quotidiane, nei nostri piani cucina, appoggiamo inconsapevolmente frutta, verdura e alimenti di ogni genere. Alcuni di essi, soprattutto i pomodori, gli agrumi, sono molto reattivi e possono corrodere la superficie. Al di là degli antiestetici e permanenti aloni che si formano, le superfici, trattate con prodotti chimici, potrebbero rilasciare agli alimenti, componenti potenzialmente tossiche: NoCoat certifica che i piani trattati con i suoi prodotti, rimangono inalterati e non rilasciano alcun componente nocivo. Insieme alla certificazione VOC FREE, l'attestazione MOCA è un importante riconoscimento alla ricerca di prodotti per superfici sempre più funzionali e sostenibili, per la tutela delle persone e dell'ambiente. Una policy che sottolinea la Green Attitude di Surfaces Group.

COMPONENTS

MAINTENANCE

**YOUR
GLOBAL
INDUSTRIAL
PARTNER**

SINCE 1973

SOLUTION

REVAMPING

WWW.GMM.SRL

ANCORA UNA VOLTA GMM GROUP SI AFFERMA NEL MONDO CERAMICO COME GLOBAL INDUSTRIAL PARTNER



NUOVO ACCORDO TRA BBM E CERAMICHE MARINER SPA PER LO SVILUPPO DEI SERVIZI MANUTENTIVI.

Bbm Industrial Maintenance, azienda del **Gruppo GMM**, specializzata nello sviluppo di servizi manutentivi industriali tailor-made, ha siglato un accordo con **Ceramiche Mariner Spa** importante realtà produttiva di rivestimenti ceramici affermata in Italia e all'estero. L'obiettivo è quello di superare il rischio di poten-

ziali rotture conseguenti a fermo macchina non pianificati. Attraverso il Service Free Pack di **Bbm**, soluzione creata ad hoc per la manutenzione dei ventilatori industriali, sarà possibile ridurre sensibilmente i costi di manutenzione, liberando risorse che il cliente potrà reinvestire in attività strategiche dall'alto valore aggiunto. I servizi offerti comprendono: analisi vibrazionale e report diagnostico sullo stato di salute dell'impianto, interventi di lubrificazione, interventi di manutenzione ordinaria pianificati secondo le esigenze del cliente, reperibilità e assistenza H24 con disponibilità per interventi di manutenzione straordinaria. Assistenza full time, elevata qualità dei componenti meccanici utilizzati e rigenerazione elettromeccanica contribuiranno a migliorare l'efficienza produttiva dei macchinari e a ridurre il fermo impianti. Ancora una volta il Gruppo GMM rafforza la partnership con i maggiori player del settore ceramico.

GMM GROUP: RISPARMIO ENERGETICO ED EFFICIENZA PRODUTTIVA PER FLORIM CERAMICHE

Il **Gruppo GMM** da sempre si dedica allo studio di servizi innovativi e soluzioni strategiche che sostengano i propri clienti nel continuo processo di efficientamento produttivo ed energetico. In un'ottica di sviluppo tecnologico e sostenibile, propone per **Florim Ceramiche**, azienda di riferimento a livello mondiale per il settore ceramico, l'innovativo sistema



di raffreddamento progettato e realizzato in team con FM, partner strategico del **Gruppo GMM**. Con l'introduzione della stampa digitale si è reso necessario risolvere il problema della temperatura delle piastrelle durante il processo di stampa. Per operare correttamente, una macchina a getto di inchiostro richiede infatti di poter stampare su una superficie non troppo calda. L'impianto tailor-made proposto per **Florim Ceramiche** è composto da un sistema di speciali ventilatori centrifughi progettato appositamente per essere impiegato nel processo produttivo ceramico e in particolare per la pulizia e il raffreddamento delle piastrelle all'ingresso delle macchine per la stampa digitale. L'impiego di ventilatori centrifughi ad elevate prestazioni è un metodo estremamente efficace e flessibile per pulire e tenere sotto controllo la temperatura delle piastrelle in entrata alla macchina digitale. A queste migliori presta-

zioni si abbina il risparmio energetico, che si traduce in un consumo pari a solo 7,5 kWh. Elemento imprescindibile per **Florim Ceramiche** che da sempre opera con uno sguardo attento al proprio impatto ambientale (l'azienda è Società Benefit e certificata B Corp). Lo studio accurato del flusso d'aria ha inoltre consentito di ridurre la rumorosità percepita del 40% circa. Un modello innovativo con un ottimo rendimento che permette un notevole abbattimento dei costi. In definitiva il **Gruppo GMM** è in grado di offrire delle soluzioni integrate ad alto valore aggiunto che si coniugano perfettamente con quelle che sono le esigenze produttive con una logica che guarda all'energy efficiency e alla sostenibilità. Tutto questo con l'obiettivo di raggiungere il massimo livello di innovazione tecnologica per migliorare l'efficienza produttiva dei macchinari e ridurre i fermo impianti non programmati.

MECTILES: LINEA DI STUOIATURA GREEN, RISPETTOSA DELL'AMBIENTE, PER LASTRE CERAMICHE E GRANDI FORMATI

La base di questo progetto sviluppato in MecTiles è frutto di una preventiva e stretta sinergia con i fornitori dei prodotti chimici e l'utilizzo di una macchina miscelatrice ad alta pressione con sistema autopulente senza utilizzo di solventi, usata per la prima volta nel settore ceramico.

Alla realizzazione dell'impianto hanno collaborato in modo esclusivo gli esperti tecnici del settore chimico che lavorano con MecTiles per rendere sempre più ecologico il processo. Si stanno sviluppando formulazioni speciali con componenti che rendono più fluido il processo a beneficio dell'omogeneità di stesura e di controllo del tempo di apertura del collante che solidifica con effetto termico.

MecTiles, sempre alla ricerca di nuove tecnologie, ha sviluppato nuove idee ecologiche e green per la sicurezza della lavorazione delle grandi lastre ceramiche.

Il nuovo progetto MecTiles ha come obiettivo 7 punti fondamentali per migliorare i problemi industriali e Innovare la linea di stuoiatura

1. Ridurre gli spazi dedicati a questo tipo di processo
2. La linea di stuoiatura progettata ha lo scopo di risolvere il problema di over spray e inquinamento ambientale e luogo di lavoro nella zona di applicazione del poliuretano liquido sulla superficie della lastra cosa che attualmente avviene su questo tipo di impianto.
3. Migliorare la protezione superficie lastra già lavorata durante la fase della applicazione poliuretano-stuoia e allo stesso tempo mantenere le aree applicative, linea di trasporto e macchine di applicazione più pulite evitando uso di prodotti solventi per la pulizia delle macchine. Si migliora la durata della linea di trasporto e macchine con una riduzione della manutenzione e costi
4. Eliminazione di uso e consumo giornaliero di carta e plastiche non riciclabili per la contaminazione del poliuretano per protezione lastre questo tramite il nostro sistema innovativo di giro Barelle in piano sulla linea di stuoiatura. Questo comporta un notevole risparmio sui costi di gestione impianto.



5. Sistema nuovo sull'Essiccatoio come ricircolo aria bidirezionale rendendo più uniforme e costante essiccazione e catalizzazione

6. Miglioramento sulla prima fase di pre miscelazione poliuretano-isocianato lavorazione a pressione maggiore rispetto alle esistenti migliorando questa fase di lavorazione.

7. Digitalizzazione della linea di stuoiatura cercando in tutto l'impianto sulle varie macchine e quadro generale di seguire le norme del digitale industria 4.0 Stato dell'arte rispetto al settore: Prima:

-I processi utilizzati sul mercato sono linee di stuoiatura con lay out e progetti tutti sviluppati in linea con la necessità di aree e spazi lineari importanti all'interno degli stabilimenti.

-Le linee di stuoiatura presenti oggi sul mercato hanno una serie di problematiche sulle zone applicazione poliuretano liquido con cabine di spruzzatura le quali necessitano uso e consumo quotidiano di materiali carta e plastiche ad uso protettivo del prodotto e delle macchine a questo è legato un sistema di aspirazione importante per limitare in parte inquinamento sul luogo di lavoro e ambientale. Sul mercato mancava un sistema produttivo di applicazione stuoia

sulle lastre ceramiche, studiato e progettato con il ricircolo di barelle supporto su cui appoggiano le lastre durante il ciclo di lavorazione.

-Le linee di applicazione stuoia su lastre ceramiche presenti sul mercato lavorano con il sistema di appoggio della lastra ceramica levigata con la parte già finita sulle cinghie o rulli di trasporto linea i quali possono creare segni o rigature ma soprattutto sporcare con i residui di poliuretano sulla parte già lavorata della lastra creando così scarti produttivi o lavorazioni ulteriori di pulizia o lucidatura. Altri sistemi adottati per risolvere questo

inconveniente sono rivestire con pellicola in plastica la lastra oppure proteggere con fogli di carta posti tra lastra e cinghie nella zona di applicazione del poliuretano liquido naturalmente con questo sistema c'è un importante consumo di carta non riciclabile.

-Gli Essiccatoi esistenti utilizzano un sistema a ricircolo d'aria unidirezionale con zone a temperature non uniformi

L' applicazione del poliuretano liquido con le macchine presenti sul mercato lavorano tutte con pompe che miscelano a bassa pressione in diretta sul pettine avendo problematiche di costanza sulla miscelazione.

Dopo:

-Impianto di applicazione stuoia su lastre ceramiche si riesce a contenere gli spazi dai soliti 65-70 mt. ai 30mt.

- Il nostro progetto porta ad avere un impianto senza sistemi di spruzzatura ad aria con cabine andando ad eliminare il problema dell'over spray , si eliminano le aspirazioni con conseguenti filtri, l'area di lavoro per gli operatori rimane più pulita anche dal punto di vista sanitario si hanno vantaggi.

-Si riesce ad eliminare tutti i materiali di protezione carta e plastiche fino ad oggi utilizzati per proteggere le macchine ed il prodotto resi non riciclabili dall'imbrattamento del poliuretano sulla carta e plastica utilizzata.

-Si riesce a migliorare la durata delle macchine con minor manutenzione e con monte ore ridotto al minimo per quanto riguarda la pulizia

-L'essiccazione su gli essiccatoi esistenti avviene con un sistema di ventilazione unidirezionale abbiamo sviluppato questo sistema che ha la funzione di far circolare l'aria su entrambe le direzioni nel senso di marcia prodotto.

-Il nostro sistema di applicazione poliuretano lavora con una pompa a media pressione e miscelatore finale prima del pettine di stesura migliorando così la miscelazione e la distribuzione del prodotto avendo una costanza produttiva maggiore rispetto al passato.

Incertezze Scientifiche/
Tecnologiche o prestazioni da superare:

Le Incertezze avute inizialmente erano quelle di avere:

- Una miscelazione e distribuzione uniforme del prodotto Poliuretano liquido-isocianato

- Un tempo di catalizzazione del prodotto in tempi brevi mantenendo i criteri di aggancio resistenza meccanica



della stuoia

- Essiccazione uniforme della lastra dopo aver applicato la stuoia - Portare la lastra ceramica sotto l'applicazione priva di umidità

Le innovazioni più importanti sono:

Ambientale Green:

- Supporti lastre Barella con sistema di ricircolo in piano (sistema brevettato) Toglie dalla produzione utilizzo di carta e plastiche per la protezione del prodotto rende il luogo di lavoro dell'operatore e addetti più pulito e sicuro.

-Sistema di applicazione poliuretano a media pressione con miscelatore e pettine ad alta efficienza Toglie dalla produzione utilizzo di carta e plastiche per la protezione del prodotto rende il luogo di lavoro dell'operatore e addetti più pulito e sicuro.

Produttivo:

-Essiccazione con sistema bidirezionale per avere una maggior uniformità di essiccazione.

-Sistema di applicazione poliuretano a media pressione con miscelatore e pettine ad alta efficienza

-Linea di stuoiatura per lastre ceramiche sviluppata su lay out a giostra con notevoli riduzioni di spazio

Digitalizzazione:

-Digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale con il rispetto delle normative richieste 4.0

-Impianto elettrico con utilizzo di PLC Azionamenti Tastiere a touch screen digitali

Risultati Raggiunti/ Attesi:

-Ottima miscelazione del prodotto poliuretano-isocianato

-Linea ottenuta con gli spazi richiesti dal cliente

-Pulizia sulla linea produttiva principalmente nelle zone applicative

-Essiccazione e catalizzazione costante del prodotto su tutta la sua superficie

-Linea con giro barelle in piano a modalità di ricircolo continuo.

MECTILES: A GREEN MAT APPLICATION LINE THAT RESPECTS THE ENVIRONMENT, FOR CERAMIC SLABS AND LARGE FORMATS

The basis for this project developed at MecTiles stems from a preventive and close synergy with the chemical product suppliers and from the use of a high-pressure mixing machine adopting a solvent-free self-cleaning system, used for the first time in the ceramics sector. The project was developed with the exclusive collaboration of technical experts of the chemical sector who work with MecTiles to make the process increasingly environment-friendly. Special formulas are being developed using components that make the process more fluid, resulting in a more homogeneous application and greater control of the open time of the adhesive which solidifies when heated. Constantly in search of new technologies, MecTiles has developed new ecological and green-inspired ideas to ensure safe processing of large ceramic slabs.

The new MecTiles project has 7 fundamental goals for overcoming industrial problems and innovating the mat application line:

1. Reducing spaces dedicated to this type of process.
2. Solving over-spraying problems and reducing environmental and workplace pollution in the area where liquid polyurethane is applied to the slab surface.
3. Improving the protection of the surface of the processed

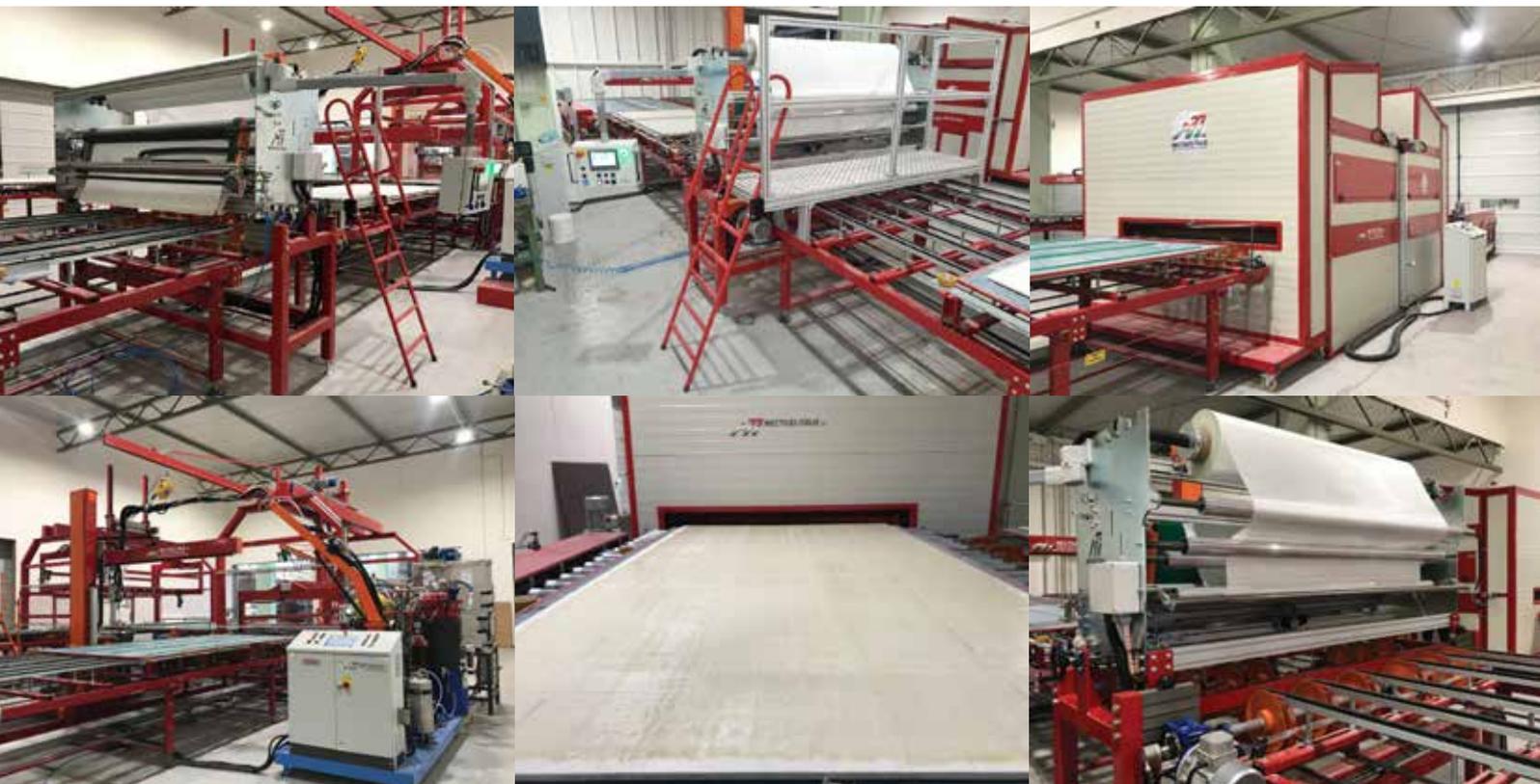
slab during the polyurethane-mat application phase, while ensuring that the application areas, conveyor line and application machines are kept clean so as to avoiding the use of solvents for cleaning. This helps to prolong the life of the conveyor lines and of the machines, while reducing maintenance activities and costs.

4. Eliminating the daily use and consumption of paper and plastics that become non-recyclable due to contamination with polyurethane used to protect the slabs, thanks to our innovative closed-loop tray conveyor system on the mat application line. This leads to considerable savings in the plant's running costs.

5. Making drying and catalysis more uniform and constant thanks to the new two-way air recirculation system mounted on the drying unit.

6. Improving the polyurethane-isocyanate pre-mixing phase thanks to higher pressure processing compared to existing systems.

7. Digitalising the mat application line while striving to implement Industry 4.0 digital criteria throughout the plant on the various machines and on the main electrical panel.



 **MECTILES ITALIA** SRL
Machinery for Ceramic Industry

Sede Legale e Ubic. Stab.to: S.S. 467, 106
42013 - Casalgrande - RE - Italy
Tel. +39 0522 1751702 - Email: info@mectilesitalia.it

LAPPATURA - TRATTAMENTO - SQUADRATURA - TAGLIO - INCOLLAGGIO



DISTINGUITI DALLA MASSA!

**SCEGLI I PRODUTTORI
CHE FANNO DI TE UNA PRIORITA'**



DIATEX ECO+DRY: GAMMA DI MOLE DIAMANTATE ECOLOGICHE PER LA RETTIFICA A SECCO

Diatex S.p.A., produttore italiano di utensili diamantati per le applicazioni in campo ceramica, ha sviluppato da oltre 10 anni una linea di prodotti, denominata ECO-Friendly, finalizzata alla riduzione dell'inquinamento dell'ambiente di lavoro da metalli pesanti.

Come si definisce un prodotto ECO-friendly?

Ogni utensile diamantato è composto da diamante sintetico e da un legante. Quest'ultimo è composto da metalli come rame, nickel e cobalto, che, se dispersi nell'ambiente, possono essere respirati a causa del fatto che l'utensile, durante le fasi di lavoro, si consuma rilasciando microparticelle non separabili chimicamente o meccanicamente. Un prodotto ECO-friendly è di fatto un utensile realizzato completamente senza cobalto, rame, nickel, molibdeno e concepito con lo scopo di migliorare l'ambiente di lavoro, senza però sacrificare la qualità e la durata dello stesso.

In aggiunta al fattore qualità dell'ambiente di lavoro, queste mole sono già ampiamente riconosciute dai maggiori produttori di piastrelle nel mondo per il sapere adattare ad esigenze di durata, qualità e velocità nel ciclo produttivo.

Tutto questo è possibile grazie alle rivoluzionarie mole da sgrossatura, in grado di rimuovere fino a 6 mm. per mola senza stressare la parte meccanica ed elettrica della macchina.

Garanzie della linea ECO+DRY:

- Eccellente qualità di squadratura
- Vita utile del prodotto simile se non superiore al prodotto standard (non ECO-FRIENDLY)
- Possibilità di riciclo delle polveri
- Capacità di asportazione fino a 20 mm. per lato
- Mole interamente prodotte in Italia

Il costante contatto con il mercato e la collaborazione con i costruttori di macchinari, ci hanno permesso di realizzare una linea di mole da squadratura sostenibile e in grado di ridurre ampiamente i costi di produzione.



ECO+DRY – Diamond wheels to rectify Ceramic tiles

Diatex S.p.A., an Italian manufacturer of diamond tools for ceramic applications, has developed for over 10 years a line of products, called ECO-Friendly, aimed at reducing pollution of the working environment by heavy metals.

How do you define an ECO-friendly product?

Each diamond tool is made of synthetic diamond and a binder. This one is composed of metals such as copper, nickel and cobalt, which, if dispersed in the environment, can be breathed due to the fact that the tool, during the work phases, wears by releasing non-separable micro-particles chemically or mechanically. An ECO-friendly product is a cobalt, copper, nickel, molybdenum completely free tool and designed with the aim of improving the working environment, without however sacrificing its quality and durability. In addition to the quality factor of the work environment, these wheels are already widely recognized by the major tile manufacturers in the world for their capacity to adapt to the needs of durability, quality and speed in the production cycle. This is possible thanks to the revolutionary roughing wheels, capable of removing up to 6 mm. each without stressing the mechanical and electrical part of the machine.

Guarantees of the ECO + DRY line:

- Excellent rectifying quality
- Useful life similar if not higher than the standard product (not ECO-FRIENDLY)
- Possibility of recycling the powders
- Removal capacity up to 20 mm. each side
- Wheels 100% Made in Italy

The continuous contact with the market and the cooperation with the machine manufacturers allowed us to develop a line of squaring wheels that are sustainable and able to greatly reduce production costs.

The continuous contact with the market and the cooperation with the machine manufacturers allowed us to develop a line of squaring wheels that are sustainable and able to greatly reduce production costs.

- The continuous contact with the market and the cooperation with the machine manufacturers allowed us to develop a line of squaring wheels that are sustainable and able to greatly reduce production costs.

The continuous contact with the market and the cooperation with the machine manufacturers allowed us to develop a line of squaring wheels that are sustainable and able to greatly reduce production costs.



MEC ABRASIVES: IL TUO PARTNER PER LA LAPPATURA DI PIASTRELLE CERAMICHE

La pluriennale presenza sul territorio nel distretto di Sassuolo, ha permesso a MEC ABRASIVES di accrescere e perfezionare il proprio know-how legato alla finitura della piastrella sia nel campo della finitura che del trattamento.

Grazie alla costante attività di Ricerca e Sviluppo, MEC ABRASIVES ha realizzato una gamma completa di utensili diamantati, prodotti in Italia, dedicati alla lappatura, satinatura, levigatura e trattamento di piastrelle e grandi lastre ceramiche.

Nell'applicazione della lappatura in "campo pieno", la vasta gamma di fickert diamantati a legante resinoidi permettono uno standard qualitativo di eccellente livello legato alla trasparenza della lucidatura, omogeneità della superficie ed esaltazione dei contrasti unito al grande vantaggio di abbassare i costi di lavorazione. L'utilizzo di questi prodotti permette di ottenere la brillantezza superficiale desiderata e di raggiungere elevati gradi di finitura, valorizzando ancor di più i diversi tipi di materiali presenti nel mercato.

La gamma comprende fickert e satelliti nelle diverse dimensioni e grane, al fine di adattarsi a tutte le esigenze dell'utilizzatore, ed il tutto supportato da personale tecnico di elevata esperienza.



MEC ABRASIVE: YOUR PARTNER FOR LAPPING CERAMIC TILES

The multi-year presence on the territory in the Sassuolo district has allowed MEC ABRASIVES to increase and perfect its know-how related to the finishing of the tile both in the finishing and treatment field.

Thanks to constant Research and Development, MEC ABRASIVES has created a complete range of diamond tools, produced in Italy, dedicated to lapping, satin finishing, polishing and treatment of tiles and large ceramic slabs.

In the application of "full Lappato", the wide range of diamond resin fickert allow an excellent quality standard linked to the transparency of the polishing, surface homogeneity and enhancement of contrasts combined with the great advantage of lowering processing costs. The use of these products allows to obtain the desired surface brilliance and to achieve high degrees of finishing, enhancing even more the different types of materials on the market.

The range includes fickerts and satellites in different sizes and grits in order to adapt to all user needs, and the whole supported by highly experienced technical staff.

STYLGRAPH A CERSAIE

Finalmente CERSAIE! Dopo due anni di stop forzato, dovuto alla pandemia, torna la kermesse bolognese dedicata alla ceramica e all'arredobagno. Stylgraph è presente con uno spazio espositivo rinnovato e funzionale. Nella location costituita dal nuovissimo padiglione 37, presso lo stand B48-C47, saranno lanciate le ultimissime collezioni per il design ceramico in linea con

le tendenze del momento e con lo sguardo rivolto alle novità 2022.

Il piacere più grande sarà accogliere clienti e partner per incontri in presenza. L'obiettivo è quello di ospitare visitatori nazionali e internazionali in totale sicurezza senza rinunciare al contatto umano che tanto è mancato negli ultimi mesi.



PARTECIPA A MARMOMAC 2021 LA BIGLIETTERIA ONLINE È APERTA



Aprire la biglietteria di Marmomac 2021, che già da ora permette di acquistare online i titoli d'ingresso per accedere alla manifestazione leader per il settore della pietra naturale, in presenza a Verona per la sua 55^a edizione dal 29 settembre al 2 ottobre.

La biglietteria quest'anno è esclusivamente online, per assicurare il rispetto delle norme anti-Covid e prevenire la formazione di assembramenti ai Gate Re Teodorico,

Cangrande e San Zeno.

Tutte le tariffe e le tipologie di pacchetto disponibili sono consultabili direttamente sul sito, al link:

<https://www.marmomac.com/visitare/>

Ricordiamo che per accedere alla manifestazione è obbligatorio presentare la Certificazione Verde Covid (Green Pass) all'entrata il giorno stesso in cui si intende partecipare all'evento.

STEFANO BOERI PER #NOFAKES



Con la sua nuova campagna #NOFAKES, Pietra Naturale Autentica ha deciso di comunicare e dare rilievo, a livello internazionale, alle caratteristiche di pregio che marmo, graniti e travertini garantiscono ai progetti di architetti, interior decorator, designer e real estate che decidono di farne uso.

Lo scopo è restituire il giusto valore, fascino e unità alle realizzazioni di quei professionisti che scelgono ogni giorno di prestare la massima attenzione a una selezione accurata di materiali di qualità.

Marmomac, nel suo ruolo di fiera internazionale dedicata alla progettazione, lavorazione e distribuzione della pietra naturale esaltata da questo progetto, dà il suo completo sostegno a questa campagna, che coinvolge cinque architetti italiani e un designer giapponese di fama internazionale.

Tra questi, Stefano Boeri, il celebre creatore nel 2014 del Bosco Verticale a Milano, il primo prototipo di edificio residenziale sostenibile – con le facciate ricoperte da 800 alberi e oltre 20.000 piante.

Stefano Boeri – Speech

Per la sua collaborazione con il progetto di Pietra Naturale Autentica, Boeri ci parla degli impareggiabili valori della pietra naturale sottolineando la necessità, per un architetto, di avere piena consapevolezza dei materiali usati, oltre che dell'importanza del concetto di autenticità nella scelta degli stessi.

Il lavoro di Stefano Boeri Architetti – Lo studio di Stefano Boeri, con sede a Milano e con uffici a Shanghai e Tirana, spazia dalla produzione di visioni urbane all'interior e product design, con un costante focus alle implicazioni geopolitiche ed ambientali dei fenomeni urbani.

Stefano Boeri Architetti sta attualmente lavorando a diversi progetti internazionali di forestazione urbana, tra cui i Boschi Verticali di Losanna, Utrecht, Eindhoven e Najing, e le Forest City, insediamenti urbani di medie dimensioni che uniranno la sfida verso l'autosufficienza energetica con l'obiettivo di moltiplicare la biodiversità e migliorare efficacemente la qualità dell'aria nei contesti urbani, grazie alla moltiplicazione delle superfici vegetali.

ANTOLINI PRESENTA UN PROGETTO D'INTERIOR IN PIENO CENTRO A TREVISO

L'unicità è la caratteristica più affascinante che le pietre naturali offrono a progettisti, interior designer e architetti che scelgono di utilizzarle per rivestire pareti e pavimenti. Un pensiero che accomuna l'architetto Andrea Laudini, artefice di questo progetto, e Antolini, l'azienda veronese che da oltre 60 anni seleziona e lavora le pietre naturali esaltandone l'innata magnificenza. Siamo nel centro di Treviso, in un appartamento in cui la pietra naturale ispira fortemente il lavoro del progettista e dove, come in una sinfonia sublime, ogni elemento architettonico e d'arredo si amalgama perfettamente, definendo con eleganza ambiente dopo ambiente. Lo spazio assume un aspetto originale, irripetibile, conferitogli proprio dall'utilizzo della pietra naturale. Materiale forte, resistente, la pietra si dimostra sorprendentemente malleabile nel fondersi nel contesto, lastra dopo lastra. Nasce così un progetto d'interior, dove ogni ambiente diventa habitat magnificus. Dalmata è il marmo scelto per caratterizzare la cucina: la grande isola e una delle pareti a nicchia. Maestosa con la sua alternanza optical di bianco e nero, questa raffinata pietra naturale appartenente



alla Exclusive Collection di Antolini, cattura lo sguardo, ammaliandolo, perché il suo flusso randomico regala geometrie inaspettate. Un'opera d'arte di Madre Natura che Antolini seleziona magistralmente. L'ambiente risulta purissimo, fluido e armonioso.

La zona giorno prosegue poi con la suggestione di altre pietre naturali, in particolare con il Patagonia "Original",

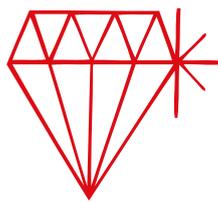
l'esclusivo natural quartz firmato Antolini scelto per realizzare il piano del tavolo della sala da pranzo e una magnifica e scenografica parete posta nel dorso scala dove la retro illuminazione è evocativa di ciò che solo la natura ha il potere di creare. Questa pietra che la natura ha amalgamato in milioni di anni, accostando Cristallo, Feldspato e Tumulina Nera, si presenta con un susseguirsi di geometrie bianche, ombre nere e grigie. La naturale spettacolarità di Patagonia "Original", diventa così condizione distintiva nel minimalismo essenziale e moderno dell'elemento scala e dell'ambiente che la circonda. Per dare continuità tra ambiente interno ed esterno, in un raffinato gioco d'impercettibili figure geometriche, la scelta dell'architetto Laudini è stata una quarzite, il Taj Mahal, capace di esaltare un equilibrio ricercato tra classico e moderno.



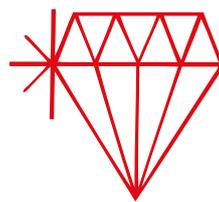
FUORISALONE ANTOLINI STONEROOM

In occasione del Fuorisalone ha inaugurato il primo Stoneroom Antolini, affacciato su Piazza Fontana, nel cuore di Milano. Lo spazio è firmato Alessandro La Spada e sarà interamente dedicato alla diffusione della conoscenza della pietra naturale e della sua applicazione nei progetti di architettura e interior design. Marmi, cristalli, quarziti e preciostone Antolini si fanno attori di un'esperienza immersiva tra sogno e realtà, animando un sapiente gioco di luci, ombre, riflessi e colori.





TECNO DIAMANT



DIAMANTI INDUSTRIALI

Le migliori tecnologie al servizio della perfezione



100% Made in Italy

NEW



Via Aldo Moro, 37 - 41043 Formigine (MO)

info@tecnodiamant.it | +39 059 2154420

www.tecnodiamant.it





Nata nel 1995 a Fiorano Modenese, ha da sempre creduto e investito nella Ricerca&Sviluppo di soluzioni innovative, che parlassero ai mercati nazionale e internazionali di riferimento offrendo valore aggiunto e creando nuove ottimizzazioni per le differenti necessità produttive.

Una vision dinamica ed evoluta ha portato l'azienda a inaugurare lo scorso anno un nuovo stabilimento di 1800 mq a Formigine (MO), a pochi chilometri dalla location originaria: qui, in uno spazio di 1800 mq, hanno trovato posto la sede centrale con i nuovi uffici, un magazzino logistico e un laboratorio di ricerca; l'impianto di Spezzano (Fiorano Modenese, MO), sviluppato su circa 1000 mq, sarà invece adibito dal 2022 a sede produttiva delle divisioni di punta dell'azienda: quella del "diamante metallico" e quella del "diamante resinoido". L'attenzione al prodotto è tra i cardini di Tecno Diamant che, sempre nel 2020, ha ampliato la propria gamma di

utensili con una importante novità: i Fickert abrasivi per il processo di lappatura a campo pieno e in cresta. Si tratta di un prodotto innovativo, interamente realizzato all'interno dell'azienda, che si è affermato nelle principali industrie ceramiche come nuova e accattivante alternativa.

Ma la spinta evolutiva non si è fermata, abbracciando le frontiere più innovative del mercato e rispondendo alle esigenze di un'economia sempre più green oriented. Ecco, quindi, che proprio di recente Tecno Diamant ha firmato una innovativa gamma di prodotti ecologici, ideali per coadiuvare le aziende nella realizzazione di processi ecosostenibili e a sempre maggiore risparmio energetico. Si tratta di utensili privi di rame, cobalto e nichel che possono essere utilizzati nei processi a secco e a umido di calibratura e di taglio, contribuendo fattivamente al riciclo di polveri e fanghi durante la lavorazione.



Via Aldo Moro 37 - 41043 Formigine (MO)

Email: info@tecnodiamant.it

Tel. +39 059 2154420

L'IMPEGNO DI DURST GROUP PER RIDURRE L'IMPATTO AMBIENTALE DEL SETTORE

Fin dalla sua fondazione Durst Group si è impegnato nella produzione sostenibile e nello sviluppo di tecnologie in grado di ridurre al minimo la propria impronta ecologica. Il forte senso di responsabilità verso la tutela ambientale che da sempre caratterizza il Gruppo, trae origine dalla posizione delle sue sedi, entrambe si-



tuate in due enclaves naturali tra le vette alpine dell'Alto Adige - a Bressanone, in Italia, e Lienz, in Austria. Per questo motivo ogni soluzione tecnologica viene studiata e sviluppata secondo criteri che garantiscano la massima sicurezza per l'ambiente e per le persone. Un impegno che negli ultimi anni si è tradotto anche nell'implementazione di processi interni che mirano a ottimizzare la produzione riducendo al minimo gli sprechi di materiali, acqua ed energia.

Attualmente, il reparto R&D di Durst Group sta lavorando alla messa a punto di diverse proposte in grado di offrire ai clienti tecnologie sempre più sostenibili che contribuiscano a ridurre al minimo l'impronta ecologica del settore. Tra le più recenti novità c'è l'introduzione di un nuovo cubitainer per l'inchiostro, realizzato con una ridotta percentuale di plastica. Una soluzione

inedita che assicura un impatto diretto sui volumi di trasporto degli inchiostri, sui rifiuti plastici e sulla catena di approvvigionamento. I ricercatori Durst, inoltre, privilegiano l'utilizzo di lampade polimerizzanti a LED nella messa a punto di nuove soluzioni. E ancora, prosegue lo sviluppo

della strategia "Water Technology", finalizzata alla creazione di nuovi sistemi di stampa a base acqua da introdurre sul mercato.

Per la scelta delle materie prime e delle tecnologie applicate nei propri processi, Durst detiene da anni la certificazione GreenGuard Gold e rispetta i massimi standard in termini di qualità (ISO 9001), rispetto ambientale (ISO 14001) e salute sul lavoro (OHSAS 18001, attualmente in migrazione alla nuova ISO 45001). Inoltre, l'azienda è fortemente impegnata nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile indicati dalle Nazioni Unite (SDGs), con particolare attenzione ai temi della salute e del benessere delle persone, della pulizia e della tutela dell'acqua e dell'innovazione, attuando soluzioni in grado di orientare i propri processi verso un approccio produttivo più agile e sostenibile.

BRETON STUPISCE CON LA NUOVA E VELOCE GENYA 2.021

Breton intende stupire nuovamente il settore della lavorazione della pietra con Genya 2.021, la soluzione semplice e geniale per la lavorazione delle lastre.

Nuovo design tecnologico, sorprendente velocità di realizzazione del taglio grazie al mandrino brevettato ulteriormente potenziato, maggiore facilità di gestione e controllo grazie all'ampio e confortevole touch screen del computer di bordo

breton

e molto altro, sono le nuove caratteristiche che si aggiungono alle dotazioni già disponibili dell'avanzato centro di lavoro per il taglio, la profilatura e

la foratura delle lastre in marmo, granito, pietra composita, Lapitec e ceramica. Per scoprire e conoscere tutti i dettagli, la nuova Genya 2.021 sarà in esposizione presso lo stand Breton nel corso di MarmoMac 2021.

GENYA

LAPITEC AL FUORISALONE A BORDO DEL TRAM MY SENSES PROGETTATO DA MICHELE PERLINI

L'ARCHITETTO RIDEFINISCE L'INTERIOR DELLO STORICO TRAM K35, DOVE TRA ESTETICA RETRÒ E SOSTENIBILITÀ TROVA SPAZIO LA COLLEZIONE MUSA DI LAPITEC.

Dal 5 al 10 settembre 2021, in occasione del Fuorisalone, lo storico tram milanese K35 ha attraversato come di consueto le vie di Brera, ma nelle vesti inedite di un hub di esperienze sensoriali e interazioni sociali.

A firmarlo è l'architetto Michele Perlini, che ha ribattezzato il progetto "My Senses", un termine con cui vuole rappresentare un "luogo nel luogo" dove i visitatori potranno vivere un'interpretazione unica del celebre mezzo di trasporto, risalente alla fine degli anni '20.

La carrozza, ridisegnata per l'occasione, è pensata come un grande open space arredato dove sono conservati alcuni tratti distintivi del tram, come l'illuminazione a linea centrale e le sedute perimetrali, comuni e frontali, combinate poi con elementi nuovi quali i tavoli centrali e l'isola cucina, per favorire convivialità e interazione tra i passeggeri.

Le finiture in legno, come il parquet a spina di pesce, la boiserie e le panche in tessuti ecososteni-



bili, sino agli inserti in ottone e le piccole lampade con diffusore in vetro soffiato, rimandano a un'estetica retrò, rivisitata secondo una precisa attenzione all'impatto ambientale e alla sostenibilità.

Fa parte di questa filosofia, da sempre perseguita da Michele Perlini, la scelta di Lapitec quale materiale di rivestimento del top dei tavoli e della consolle cucina: entrambi infatti sono realizzati con la collezione Musa di Lapitec, nella nuance Bianco Vittoria e finitura Satin, frutto di un processo produttivo coperto da 25 brevetti basato su una miscela di minerali 100% naturali e completamente silica-free. La superficie priva di pori del Lapitec si rivela perfettamente igienica per i passeggeri, mentre le sottili venature che percorrono la lastra in tutto il suo spessore enfatizzano il linguaggio anni '30 di "My Senses".

Il suo viaggio prevede infine molteplici percorsi: ognuna delle giornate del Fuorisalone, con il tram in funzione a pieno regime, sarà infatti dedicata ad approfondire i cinque sensi con laboratori, attività, showcooking ed eventi a supporto, fortemente incentrati sul design.

LAPITEC NELL'ADI DESIGN INDEX 2020

DALLE PROPRIETÀ UNICHE E COMPLETAMENTE SILICA-FREE, LA COLLEZIONE MUSA È STATA SELEZIONATA DALLA GIURIA ADI E CONCORRE AL PREMIO COMPASSO D'ORO 2022.

Bianco Elettra, Bianco Vittoria e Bianco Aurora sono le tre declinazioni cromatiche della collezione Musa di Lapitec, che valorizza le proprietà tecniche della pietra sinterizzata con sottili venature a contrasto. L'elegante ordito è presente in qualsiasi punto della lastra (definita per questo "a tutta massa") e si coniuga con le elevate performance del materiale, che è stato sviluppato e viene prodotto in Italia dall'omonima azienda di Veduggio (TV) attraverso un processo produttivo coperto da 25 brevetti. Lapitec è infatti una superficie unica su scala internazionale, risultato di una miscela di minerali 100% naturali che, cotta ad elevate temperature, dà origine a lastre - in molteplici dimensioni fino al formato 3365x1500 mm - identiche in ogni loro punto: esterno e interno sono identici, senza smalto o stampa digitale sulla superficie. Una caratteristica rivoluzionaria che permette di lavorarlo in tutto il suo spessore con costanza di aspetto e performance e senza ricorrere a resine, inchiostri o altri derivati del petrolio, rimanendo dunque sempre sicuro e sostenibile. Inoltre, l'assenza di pori sulla superficie ne determina la proprietà igienica e l'inassorbibilità, rendendola ideale



anche per ambienti outdoor, come pavimentazioni, piscine, rivestimento di facciate e coperture, grazie anche alla resistenza a temperature estreme, sbalzi termici, raggi UV, urti e graffi. La versatilità di impiego - che comprende anche applicazioni come top cucina, in bagno, nel design di prodotto, in interno ed esterno e negli ambienti yacht o nautici - e la

capacità di far interagire in un unico prodotto tecnologia, attenzione all'ambiente e ricerca estetica hanno permesso alla collezione Musa di entrare nella prestigiosa sezione ADI Design Index 2020. "È un grande riconoscimento per noi entrare nel gruppo delle aziende concorrenti alla prossima edizione del Compasso d'Oro" racconta Marcello Toncelli, alla guida di Lapitec, che prosegue: "Musa segue le nostre altre due collezioni, Essenza e Arabescata, ma grazie alle venature passanti, rappresenta un traguardo tecnologico straordinario, ulteriormente confermato dalla sua composizione interamente silica-free. Nella mostra dei prodotti ADI Design Index 2020, il materiale trova la massima espressione in una cucina interamente realizzata in Lapitec Bianco Vittoria: top, rivestimento di cassetti e ante dimostrano pienamente le caratteristiche della superficie, con profili a 45°, tagli e lavorazioni che enfatizzano la vera essenza di questo materiale sostenibile".

MFL004 STRADORA - CNC

FORATURA
E TAGLIO

L'UNICA CNC PROGETTATA PER LA CERAMICA

- > MASSIMA QUALITÀ E PRECISIONE DI TAGLIO
- > TELAIO COMPATTO
- > VASCA PER RACCOLTA ACQUA
- > INTERFACCIA SOFTWARE DINAMICA

NEW



CERSAIE Hall 31 – Stand B3

MARMOMAC Hall 5 – Stand F3



LE SOLUZIONI FERRARI & CIGARINI PER PIANI CUCINA, TOP BAGNO, GRADINI E BATTISCOPIA

LE SOLUZIONI FERRARI & CIGARINI PER PIANI CUCINA, TOP BAGNO, GRADINI E BATTISCOPIA

La nuova MVB AMINEUS è una macchina automatica in grado di eseguire in un solo passaggio, quindi una sola movimentazione del pezzo, sia il taglio che la profilatura per ottenere battiscopa, zoccolini, soglie, davanzali, toro e mezzo toro. In alternativa è in grado di eseguire lo smusso a 45° per la composizione dei piani cucina, top bagno e gradini. MVB AMINEUS permette di realizzare in



modo veloce e semplice e con una sola macchina produzioni di qualità su ceramica, gres porcellanato, marmo, granito e agglomerati.

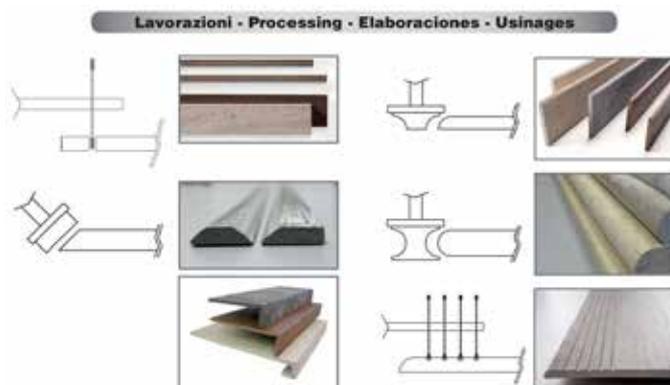
Si tratta di uno strumento rivoluzionario che soddisfa le esigenze dei laboratori di ceramica, marmo e pietre, con piccole e medie necessità di produzione settimanale, che fino ad oggi dovevano utilizzare 2 piccole macchine manuali separate, una per il taglio e l'altra per la profilatura, oppure si affidavano a strutture esterne, con un insostenibile dispersione di tempo.



BKC è un banco di incollaggio indispensabile per assemblare con precisione piani cucina, top bagno e gradini, riducendo al minimo i tempi di lavorazione. Formato massimo banco di appoggio 3000x800 cm. Misure speciali a richiesta.

FERRARI & CIGARINI'S SOLUTIONS FOR KITCHEN AND BATHROOM TOPS, STEPS, BULLNOSE

The new MVB AMINEUS is an automatic machine able to carry out both the cutting and the profiling of skirting pieces, doorsteps and window sills, with bullnose and half bullnose edges, in a single passage and with just one movement of the piece. Alternatively, it can make 45° mitering for production of kitchen and bathroom top and steps. MVB AMINEUS makes the production of high



quality elements possible on ceramic, gres porcelain, marble, granite and agglomerate materials, in a fast and simple way, with just one automated compact machine. It is a revolutionary machine that meets the needs of ceramic, marble and stone workshops, with small to medium weekly production needs. Until now such workshops either had to use two separate manual machines (one for cutting and one for edge-profiling) or rely upon external service companies, with an incredible loss of time.



BKC is a bench used to glue the corners of steps or the kitchen tops to ensure you a perfect gluing and easy job. It is necessary to assemble the steps with precision and reduce working time to a minimum. Maximum size of bench 3000x800 cm. Special sizes on request.



FERRARI & CIGARINI

FERRARI & CIGARINI SRL Via A. Ascari 21/23 - 41053 Maranello (Mo) Italy tel. +39 0536 941510
www.ferrari-cigarini.com

PREMIER SATELLITE

CALIBRATING
POLISHING
AND LAPPATO

WITH THE
SAME HEAD



 **PREMIER**
your tooling lab



premierdiam.it

PREMIER: ALTERNANZA TESTE SATELLITI E FICKERT LA COMBINAZIONE GIUSTA PER OTTENERE IL RISULTATO MIGLIORE IN LAPPATURA

Oggi in ceramica il numero di teste Fickert è predominante e rappresenta la quasi totalità delle teste che equipaggiano le macchine di fine linea, anche se le nostre nuove teste satellite stanno cominciando a prendere piede. Noi di PREMIER abbiamo confrontato la traiettoria degli utensili Fickert e dei satelliti sulle piastrelle per fare ciò abbiamo affiancato e messo in movimento una testa satellite e una Fickert e le abbiamo premute contro una lastra fino a fare in modo che lasciassero la propria impronta.

Abbiamo ottenuto il risultato molto interessante che vedete nelle foto sottostanti.

Il segno lasciato dalla testa Fickert (foto A) e di conseguenza la traiettoria descritta dagli utensili in lavorazione è costituita da cerchi concentrici, mentre la testa satellitare lascia dei segni curvi, posizionati radialmente rispetto al centro di rotazione della testa.

Abbiamo avuto quindi l'idea di montare su una linea di lappatura alternativamente teste Fickert e teste Satellite e il risultato è stato eccellente in quanto gli eventuali segni di lavorazione lasciati dai Fickert, invece di evidenziarsi a causa del passaggio degli utensili delle teste successive, vengono cancellati dal passaggio dei satelliti che descrivono una traiettoria completamente diversa e perpendicolare ai cerchi concentrici descritti dai Fickert.

Inoltre, questa alternanza di segno ha un effetto benefico sul comportamento dell'utensile perché contribuisce a mantenerlo sempre rinvigorito e con il taglio sempre pulito e aperto, questo si nota soprattutto nei Fickert che, lavorando in un sistema a bassa velocità, hanno la tendenza a "chiudersi" riducendone la capacità di taglio.

Foto C: disegno delle traiettorie descritte dagli utensili Fickert (verde) e satellite (arancio).



Nel disegno sovrastante è ben rappresentato il risultato dell'intersezione delle traiettorie degli utensili Fickert e Satellite e si vede chiaramente come vi sia una intersezione perpendicolare fra le due traiettorie, in questo modo eventuali solchi vengono spianati dal passaggio degli utensili della testa successiva.

Abbiamo quindi applicato questa intuizione c/o il nostro LAB e abbiamo verificato che il risultato ottenuto è davvero ottimo come ci conferma Miguel Gimenez, direttore del LAB: "La qualità della lucentezza che si ottiene alternando teste Fickert e satellite è superiore rispetto a quella che si riesce ad ottenere con una linea tradizionale che adoperi solo teste Fickert e oggi, dopo molti giorni di lavorazione la qualità è costante e superiore. Inoltre, con questa soluzione si elimina il problema del segno di avanzamento, quella ragnatela di microsegni che appare a tradimento solo in certe condizioni di luce riflessa e che fa intuire la traiettoria di lavorazione degli utensili sulla piastrella, difettosità tanto invisibile a chi lappa a campo pieno. L'alternanza di teste Fickert e Satelliti inoltre ci permette di ottenere una produttività più elevata della linea".

In conclusione, dal confronto delle impronte degli utensili Fickert e Satelliti abbiamo intuito che alternando teste Fickert e Satelliti sulla linea di finitura, gli eventuali segni di lavorazione vengono eliminati, in quanto le traiettorie descritte dagli utensili sono perpendicolari fra di loro.

Questo garantisce una migliore finitura superficiale e quindi una lucentezza maggiore, una migliore usura degli utensili Fickert e ci permette infine di ottenere una produttività superiore.

PREMIER
Your tooling LAB



FOTO A: IMPRONTA DI UNA TESTA FICKERT



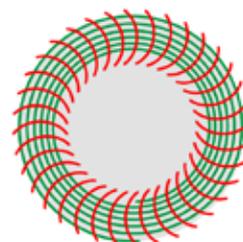
FOTO B: IMPRONTA DI UNA TESTA SATELLITE



TRAIETTORIA **FICKERT**



TRAIETTORIA **SATELLITE**



COMBINAZIONE TRAIETTORIE

FOTO C: DISEGNO DELLE TRAIETTORIE DESCRITTE DAGLI UTENSILI FICKERT (VERDE) E SATELLITE (ARANCIO)

PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbia sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



be different
be colourful



Ceramic tiles, bricks and roof tiles glazing equipments



OFFICINE SMAC SPA
Fiorano Modenese - Italy
www.smac.it - info@smac.it

SMAC: SOLUZIONI PER LA LINEA DI SMALTATURA DI LASTRE IN CERAMICA DI ALTA QUALITÀ

Dal 1969 OFFICINE SMAC SPA, con il suo nome e il suo marchio, uno scorpione che afferra spazzole, è famosa nel mondo come produttore di macchine e attrezzature per l'industria della ceramica e del laterizio.

SMAC è lieta e orgogliosa di aver celebrato nello scorso anno, l'importante pietra miliare del 50° anniversario dell'azienda ma con la consapevolezza di continuare a dimostrare il suo solido impegno in questo settore mira a guardare sempre avanti progettando il proprio futuro. Oggi Smac presenta le ultime innovazioni per il settore delle piastrelle di ceramica, che è sempre stato un cavallo di battaglia e allo stesso tempo il fiore all'occhiello dell'azienda, che ora può essere definito come un marchio storico dell'intero distretto ceramico. Oggi la produzione di piastrelle è sempre più diretta verso grandi formati e lastre ceramiche in linee digitali tecnologicamente avanzate. Le macchine più importanti offerte da Smac per questo campo sono le seguenti:

VERSATILE AIRLESS SYSTEM

L'applicazione dello smalto sulle lastre ceramiche viene realizzata con sistemi airless mobili che consentono il movimento trasversale delle pistole spruzzatrici superiori durante il passaggio delle piastrelle sulla linea di smaltatura per coprire nel modo corretto tutta la superficie. VERSATILE garantisce una copertura perfetta e uniforme con ingobbi, smalti e cristalline su piastrelle di grandi dimensioni e lastre ceramiche. Il movimento è realizzato tramite asse lineare controllato da motore brushless gestito elettronicamente da PLC, guida lineare e telaio di supporto indipendente che permettono velocità fino a 130 battute/min. L'applicazione verrà effettuata con appositi aerografi alimentati tramite pompa ad alta pressione. Disponibile per piastrelle di dimensioni fino a 2000 mm.

VERSATILE / PLUS AIRLESS SYSTEM

Durante la smaltatura con sistema airless mobile a movimento singolo, in caso di dimensioni molto grandi o produzione ad alta velocità, le piastrelle possono presentare alcuni piccoli difetti come ombre tipo "M" o "W". Per risolvere questo problema Smac è in grado di offrire il suo sistema airless mobile di ultima generazione con movimenti indipendenti. Ideale per l'applicazione su lastre cera-



SMAC: GLAZING LINE SOLUTIONS FOR HIGH QUALITY CERAMIC SLABS

Since 1969 OFFICINE SMAC SPA, with its name and brand, a scorpion grabbing brushes, is world-famous as manufacturer of machines and equipment for the ceramic and brick industry. SMAC is pleased and proud to have celebrated the important milestone of the company's 50th anniversary in the past year, but with the awareness of continuing to demonstrate its solid commitment in this sector, it aims to always look ahead by planning its own future. Today Smac presents the latest innovations for the ceramic tiles sector, which has always been a

workhorse and at the same time the company's flagship, which can now be defined as a historical brand of the entire ceramic district. Today the production of tiles is increasingly directed towards large sizes and ceramic slabs in technologically advanced digital lines. The most important machines offered by Smac for this field are the following:

VERSATILE AIRLESS SYSTEM

To overcome the limit of large tiles width, in the last years the application of glaze is made by movable airless systems that allow the transversal movement of upper spray-guns during the tiles passage on the glazing line in order to cover in the right way all the surface. VERSATILE guarantees to obtain a perfect and uniformity coverage with engobes, glazes and crystalline on large size tiles and ceramic slabs. The movement is made by linear axis controlled by high-speed brushless motor electronically managed by PLC, linear guide and independent support frame. Application will be made with nr.04 or nr.06 spray-guns with feeding by high pressure pump. Available for tile sizes up to 2000 mm.

VERSATILE/PLUS AIRLESS SYSTEM

During the glazing with single motor movable airless system, in case of very large sizes or high speed production, tiles may have some little defects as "M" or "W" shadows. To solve this problem Smac can offer its latest generation of movable airless system with independent movements. Ideal for the application on ceramic slabs and for high speed production lines, VERSATILE/PLUS is

miche e per linee di produzione ad alta velocità, VERSATILE / PLUS è dotato di movimento indipendente di ciascuna spruzzatrice superiore, completo di motori brushless, assi lineari e telaio di supporto indipendente, che permettono velocità fino a 130 battute/min. Disponibile per sistemi a nr. 04/06/08 aerografi con alimentazione tramite pompa airless ad alta pressione. I sistemi sono dotati di pannello di controllo con ampio touch-screen HMI per l'impostazione delle ricette di produzione e cabina di spruzzatura in acciaio inossidabile con serbatoio di raccolta inferiore standard o profondo, completo di porte laterali, reti di nebulizzazione e supporti per cinghie. Disponibile per piastrelle di dimensioni fino a 2000 mm.

POMPA AIRLESS MOD. 3D

Pompa airless automatica per l'applicazione di prodotti ad alta abrasione come smalti, ingobbi e cristalline.

La macchina è azionata da motore elettrico accoppiato ad una pompa del tipo a membrane, azionate meccanicamente da un sistema a 3 pistoni a 120° tra loro, soluzione che unita ad uno smorzatore di pulsazioni e nr. 06 uscite per smalto, permette di ottimizzare la nebulizzazione del prodotto, ottenendo una lavorazione full-time senza interventi del personale.

Il sistema di controllo è in grado di raggiungere e mantenere costante il valore di pressione dello smalto impostato dall'operatore ed è completo di fotocellula di controllo flusso. In caso di mancanza di pezzi sulla linea ridurrà automaticamente la pressione di esercizio ad un valore di "Standby", per poi ripristinare prontamente il valore di Setpoint all'arrivo del pezzo successivo

Erogazione dello smalto a pressione costante grazie al sensore di pressione con retroazione.

Quadro elettrico con PLC e touch-screen 4,7" completo di:

- funzionamento automatico/manuale;
- controllo ugelli;
- fotocellula controllo flusso con stand-by automatico;
- storico dati di lavorazione;
- funzionamento multilingua;
- valvole con sfere in zirconio;
- nuovo corpo pompa in acciaio inox e alluminio;
- nuovo quadro di comando con wide HMI;

equipped with independent movement of each upper spray-gun, complete of high speed motors, linear axes and independent support frame. Available from nr.04 to nr.08 spray-guns with feeding by high pressure airless pump. The systems are equipped with control panel with HMI large wide touch-screen for production recipes setting and stainless steel spraying booth with standard or deep bottom collecting tank, complete of lateral doors, over-spray nets and belts supports. Available for tile sizes up to 2000 mm.

AIRLESS PUMP MOD. 3D

Automatic airless pump for the application of high abrasion products such as glazes, engobes and crystalline. The machine is powered by electric motor coupled with a diaphragm pump, where the diaphragms are moved by a system consisting of three pistons positioned at 120° among each other. This solution, together with pulse damper with nr. 04/06 glaze exits, allows to have a constant pressure and to optimize the product spraying in constant way. Full-time work without intervention of factory workers.

The control system will be able to reach and to maintain constant the glaze pressure value set by the operator. The system will manage a photocell to control the passage of tiles and in case of lack of pieces it will automatically reduce the working pressure to a "standby" value in order to save the nozzles and pump life, then it will reset promptly the set working value at the arrival of next piece. The glaze delivery is kept at constant pressure thanks to a sensor with back-action. Electric board with PLC and colour touch-screen 4,7", complete of:

- automatic and manual mode;
- nozzles block control;
- tiles control flow photocell with automatic stand-by;

- historical production data;
- multi-language control;
- ball valves in zirconium material;
- new pump body in stainless steel and aluminium;
- new control board with larger HMI;
- new high-resolution pressure control.

Available in two versions:

- 1) Max pressure: 20 bar – Max delivery: 15 lt/min - Power: kW 0,75



- nuovo sensore di pressione ad alta risoluzione.

Disponibile in due versioni:

1) Pressione massima: 20 bar – Portata massima: 15 lt/min - Potenza: kW 0,75

2) Pressione massima: 30 bar – Portata massima: 30 lt/min - Potenza: kW 1,10

MACCHINA PER APPLICAZIONE GRANIGLIE IN POLVERE MOD. DSR

Negli ultimi tempi, i produttori di piastrelle hanno rivalutato l'applicazione finale di polveri e graniglie al fine di risparmiare il consumo di acqua, preservare il corpo delle lastre e avere un'applicazione finale più uniforme. Smac presenta il suo modello DSR, caratterizzato da semplicità d'uso, sistema di alimentazione innovativo e ingombri ridotti. Grazie alla larghezza di soli 650 mm, la macchina DSR può essere installata facilmente e senza alcuna modifica meccanica su qualsiasi linea di smaltatura esistente. Consente un'applicazione a campo pieno con pochi grammi di materiale fino a coperture con elevate quantità adatte al successivo trattamento di lappatura, mantenendo una stesura costante e uniforme su piastrelle e lastre con larghezze fino a 2000 mm. La gestione è completamente automatica, attraverso un quadro elettrico con PLC e tastiera di programmazione. DSR può essere dotata di un contenitore di alimentazione separato (modello CF) per aumentare l'autonomia di produzione. In caso di produzione con stampe digitali a colla, il sistema può essere completato con il dispositivo di aspirazione modello CGA, dotato di un dispositivo di ricircolo automatico pneumatico e setacciatura del materiale aspirato.

MACCHINA PER APPLICAZIONE INGobbIO MOD. REVERSO

L'applicazione di ingobbi sul retro della piastrella evita la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta e non uniforme può causare gravi danni come:

- Rapido deterioramento dei rulli ceramici;
- Deformazione della planarità delle piastrelle;
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno.

Le macchine standard con manicotti lisci mobili non sono adatte e non sono consigliate per lastre ceramiche perché il loro peso può impedire la corretta rotazione delle maniche causando un'applicazione disomogenea.

REVERSO grazie al sistema di applicazione con cilindro in silicone inciso al laser, consente un'applicazione perfetta e regolare sulla superficie inferiore dei pezzi, con possibilità di pesi controllati. Evita lo spreco di prodotti, non contamina i bordi delle piastrelle e consente di stampare loghi o altri disegni. Disponibile per dimensioni fino a 2000 mm di larghezza

2) Max pressure: 30 bar – Max delivery: 30 lt/min

- Power: kW 1,10

POWDER GRITS APPLICATION MACHINE MOD. DSR

In the last times, tiles manufacturers have been re-evaluating the final application of dry powders and grits in order to save water consumption, to save slabs body hardness and to have more uniform final application. Smac presents its model DSR, for dry application of granules, frits, powders and sintered glazes, characterized by simplicity of use, innovative feeding system and reduced overall dimensions. Thanks to just 650 mm width, DSR machine can be installed easily and without any mechanical modification on any existing glazing line. It allows a full-field application with a few grams of material up to covers with high quantities suitable for following lapping or polishing treatment, maintaining a constant and uniform coverage on tiles and slabs up to 2000 mm wide. The management is completely automatic, through an electrical control panel with PLC and programming keyboard. The DSR machine can be equipped with a separated feeding container (model CF) to increase the production autonomy. In case of production with glue digital printing, the system could be completed with the suction device model CGA, complete with a sieving and pneumatic automatic recycle.

ENGOBE BACK PRINTING MACHINE MOD. REVERSO

The application of engobe in the back of the tile avoids the contamination caused by the direct contact between tiles and ceramic rollers of the kiln during the firing process.

A not properly and not uniform application of these products can cause serious damages such as:

- Rapid deterioration of the ceramic rollers;
- Deformation of tiles planarity;
- Undesired accumulations of pieces inside the kiln.

The standard machines with movable smooth sleeves is not suitable and not recommended for big sizes or ceramic slabs because the weight of tiles can stop the sleeves rotation causing a not uniform application.

REVERSO thanks to the application system with laser engraved silicone cylinder, allows a perfect and regular application on the lower surface of the pieces, with the possibility of controlled weights. It avoids any waste of products, does not contaminate the tiles edges and allows to print logos or different designs.

Available for sizes up to 2000 mm wide.

L'economia circolare costituisce una delle maggiori tematiche del Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR). L'obiettivo è raggiungere la piena sostenibilità ambientale, rendendo l'economia più competitiva e inclusiva, assicurando un elevato standard di vita alle persone e riducendo gli impatti ambientali. La crescente sensibilità dei consumatori e delle aziende nei confronti del tema della sostenibilità sta portando ad un forte incremento delle attività di comunicazione delle performance ambientali legati ai prodotti. Comunicare al pubblico informazioni chiare, trasparenti e facilmente comprensibili ha portato alla nascita di diverse etichette ambientali, definite anche come eco-etichette. L'etichettatura ambientale costituisce uno strumento finalizzato alla promozione della difesa e della protezione dell'ambiente, riducendo in questo modo l'impatto ambientale, all'informazione dei consumatori a scegliere prodotti e/o servizi con un ridotto impatto ambientale, oltre che all'incoraggiamento, alle aziende, a offrire prodotti e/o servizi con etichetta in modo da migliorare la salvaguardia ambientale. Inoltre consentono di incoraggiare i progettisti ad applicare i principi dell'Ecodesign e permettono il miglioramento delle vendite e dell'immagine di un prodotto, inteso come "marketing ambientale", ovvero come strategia di distinzione con prodotti che non possono ottenere il marchio ecologico. Esistono tre diversi tipi di etichettature ambientali, istituite dalle norme ISO 14020. Il primo tipo, come l'Ecolabel consiste in etichette volontarie basate su un sistema di criteri selettivi, definito su base scientifica, che tiene conto degli impatti ambientali dei prodotti o servizi lungo l'intero ciclo di vita, oltre che della vita media dei prodotti e della loro riutilizzabilità e riciclabilità. Ad oggi, il trend dei prodotti etichettati è in forte crescita; in Italia, infatti, si contano circa 168 certificazioni, distribuiti su 18 gruppi merceologici, tra cui ad esempio il settore edilizio. Nel corso del tempo il distretto edilizio ha subito un drastico cambiamento, passando dall'essere un mercato ad alto impatto ambientale e di consumo di materiali, ad uno fondamentale per l'Economia Circolare. Questo traguardo è stato raggiunto grazie ad un intenso percorso di sperimentazione ed innovazione, che ha portato una riduzione delle estrazioni di nuovi materiali e l'intensificazione delle azioni di riciclo, dando la possibilità di molteplici opportunità alle imprese. La seconda tipologia prevede etichette che riportano autodichiarazioni ambientali da parte del produttore, riferendosi ad una precisa caratteristica del prodotto, senza una verifica esterna delle informazioni contenute. Esiste, però, la possibilità di ottenere una convalida delle asserzioni auto-dichiarate, al fine di conferire maggiore credibilità alle dichiarazioni delle prestazioni ambientali. La diffusione delle asserzioni ambientali e delle relative convalide è cresciuta negli ultimi anni, anche grazie alla spinta fornita dai principali standard per la certificazione della sostenibilità. Il "GREEN POINT" costituisce un esempio di



etichetta di secondo tipo, dove l'azienda, responsabile dell'immissione sul mercato del prodotto specifico, organizza un sistema integrato di gestione dei rifiuti per chi lo acquista, affinché possa essere riciclato correttamente. Questa etichetta

si trova in contenitori di plastica, contenitori di metallo, cartone, carta, vetro. Il terzo tipo consta di etichette ecologiche, sottoposte, come la prima tipologia, a certificazione da parte di un ente indipendente. Includono dichiarazioni basate su parametri stabiliti e una quantificazione degli impatti ambientali associati al ciclo di vita del prodotto, calcolato mediante il sistema LCA. Il loro scopo è quello di offrire informazioni ambientali quantitative comprensibili, basate su standard diversi, oltre che fornire un inventario dei dati ambientali quantificati di un prodotto, con categorie predeterminate di parametri basate sullo standard ISO 14040. Un esempio di etichetta di terzo tipo è quella svedese, ovvero l'EPD. La certificazione EPD, ovvero Dichiarazione Ambientale di Prodotto (Environmental Product Declaration) costituisce uno strumento di informazione sulle performance ambientali di un prodotto e riporta le informazioni ambientali del prodotto stesso in base a parametri prestabiliti. È strettamente legata ai temi relativi all'impatto del Ciclo di Vita del Prodotto (LCA), consente la comunicazione

MARCHIO AMBIENTALE	VANTAGGI	ESEMPIO
 ETICHETTATURA AMBIENTALE DI TIPO I	Credibilità Certificato da una parte terza accreditata Metodi scientifici (LCA) Affidabilità Differenziazione Visibilità Logo sulla confezione del prodotto	European Ecolabel (Europe) Nordic Swan (Nordic countries) Blue Angel (Germany)
 ETICHETTATURA AMBIENTALE DI TIPO II	Visibilità Più economiche in quanto non richiedono certificazioni o convalide di terze parti	Plastica Riciclabile Green Point Recyclabe Aluminium
 ETICHETTATURA AMBIENTALE DI TIPO III	Affidabilità Informazioni quantitative, obiettive, affidabili e aperte a tutti i prodotti/servizi Comparabilità Fonte di informazioni confrontabili, metodi di calcolo comuni e credibili grazie all'ispezione, revisione e monitoraggio da parte di un verificatore indipendente Integrazione Possono essere integrati con altri strumenti come acquisti verdi I risultati della LCA usati per miglioramento degli aspetti ambientali e riduzione dei costi Visibilità	EPD (The International EPD Consortium) Institute Construction and Environment (IBU), Germany Korean Ecolabel

ambientale fra produttori (business to business) e fra distributori e consumatori (business to consumer). Permette, quindi, il confronto tra prodotti e servizi con funzioni equivalenti; la confrontabilità è garantita dalla definizione di protocolli (PCR - Product Category Rules) che, per ogni prodotto e servizio, definiscono quali sono le prestazioni ambientali significative da comunicare, in modo da rendere possibili confronti omogenei tra prodotti appartenenti allo stesso gruppo. L'azienda, pur mantenendo l'attenzione sul prodotto e sulle informazioni ambientali relative ad esso, ha la possibilità di comunicare le proprie strategie e l'impegno ad orientare la produzione nel rispetto dell'ambiente valorizzando il prodotto stesso. Vengono riassunte e confrontate in tabella le diverse tipologie di etichette ambientali, al fine di conoscere le modalità esistenti di comunicazione delle prestazioni ambientali di un prodotto da parte di un'impresa. Il comparto ceramico ha un ruolo di primo piano nel panorama produttivo Italiano, in particolare in Emilia-Romagna, per il numero di lavoratori impegnati, per la concentrazione delle aziende, per la qualità della produzione e il ruolo a livello internazionale. Negli ultimi anni molte delle più grandi aziende si è focalizzata sulla valutazione degli impatti ambientali legati ai propri prodotti lungo il loro ciclo di vita, dall'estrazione delle materie prime sino al recupero dei rifiuti di demolizione, pubblicando tali

risultati nella dichiarazione ambientale di prodotto. Il sito web "www.environdec.com" raccoglie le Dichiarazioni Ambientali di Prodotto pubblicate per molteplici categorie di prodotti e servizi da Aziende situate nei diversi paesi del mondo. Nella tabella sottostante sono sintetizzate le EPD pubblicate da aziende/Gruppi Italiani inerenti a materiali ceramici. Le aree in cui si concentra la produzione di ceramica in Italia, quindi Sassuolo, Imola, Modena e dintorni, annoverano oltre 230 aziende con circa 27.000 tra operai e addetti alla vendita. Considerato il ruolo di primaria importanza dell'industria ceramica italiana il livello di innovazione che da sempre contraddistingue la qualità del suo prodotto, appare del tutto evidente come la sostenibilità ecologica rappresenti oggi, oltre che un aspetto ormai inderogabile, uno strumento di differenziazione strategica per il mantenimento e il rafforzamento del valore del "Made in Italy".

	PRODOTTO	N° AZIENDE	SITI PRODUTTIVI
Marchio EPD registrato (Settore piastrelle ceramiche)	Porcelain Stoneware Ceramic Tiles	1	3
	Piastrelle in ceramica	4	9
	Gres porcellanato	6	11

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ

Ecoricerche S.r.l.
Sassuolo (MO), Via Regina Pacis 94
Tel. 0536 806086 Fax 0536 806269
www.ecoricerche.net



IL PARTNER SPECIALIZZATO NEL TRATTAMENTO DEI RIFIUTI

INTERECO

Trasporto, trattamento e recupero
di rifiuti ceramici e industriali,
bonifica di siti inquinati.



ITELYUM  INTERECO

SOLUZIONI PER L'AMBIENTE

info.intereco@itelyum.com

www.itelyum-ambiente.com

GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

IDROGENO VERDE NEI FORNI, UN PASSO VERSO UN FUTURO GREEN

H₂O

INIZIA LA TRANSIZIONE ECOLOGICA CON



ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

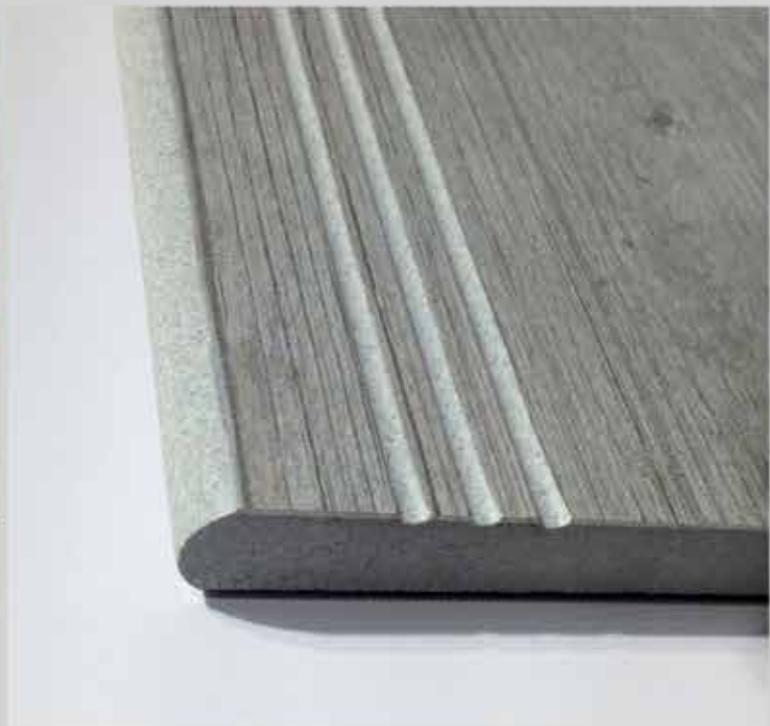
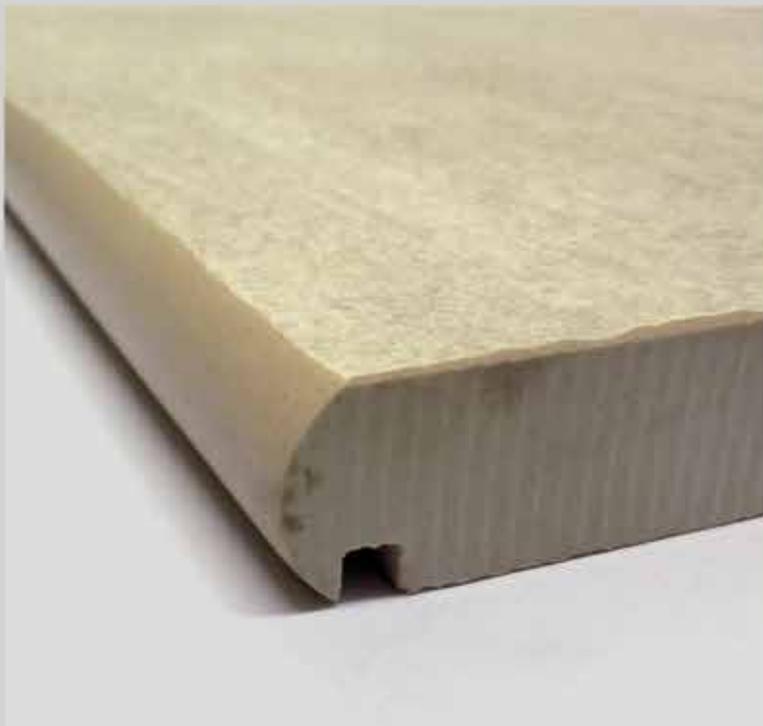
www.italforni.com

info@italforni.com



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com





TECNO C



Lavorazione

Exclusive Black

Tecnoceramica s.r.l. Via Solferino, 20, 41042, Spezzano di Fiorano Modenese (MO)

CERAMICA

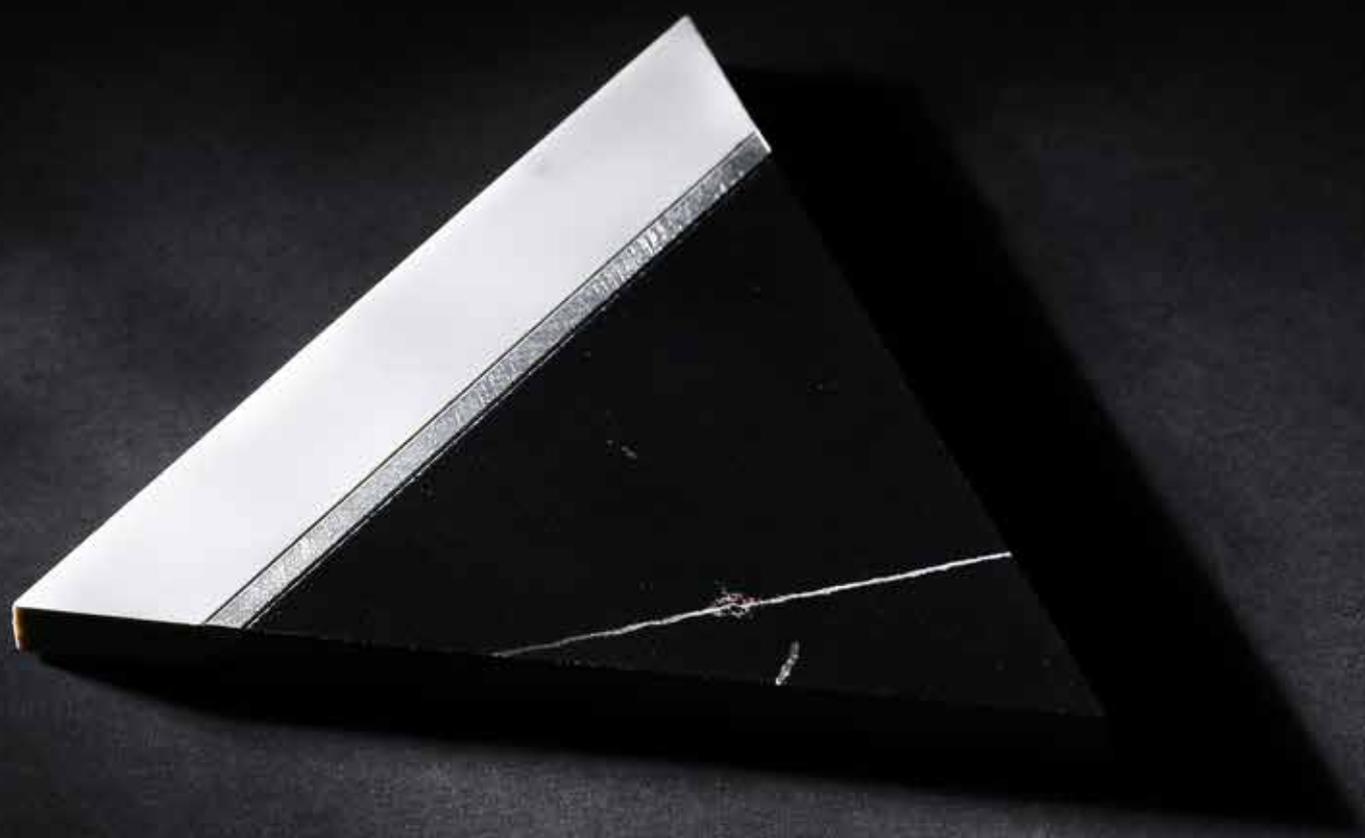


grandi lastre

Line Technology



Studio
IMMAGINE



MOSAICO D'ARREDO



OLTRE L'ARREDO

PATENT PENDING



LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellarano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

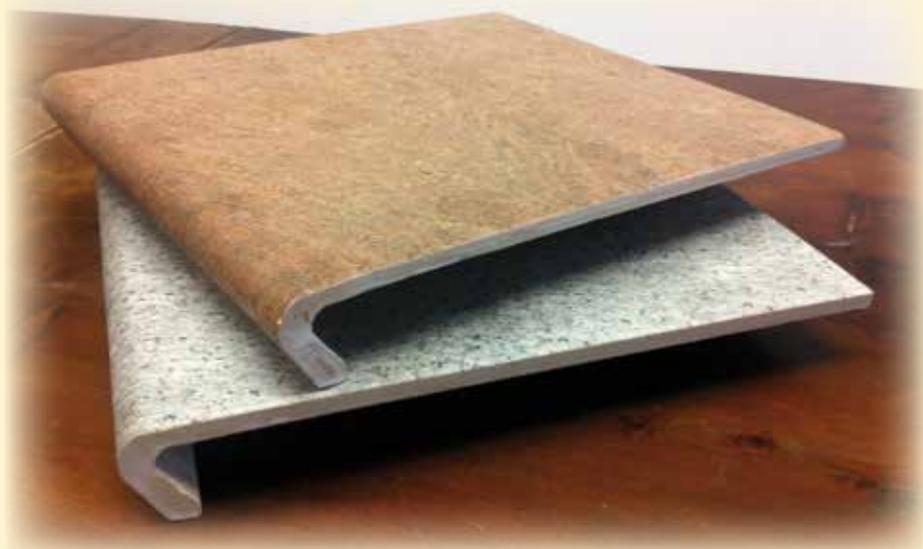
www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

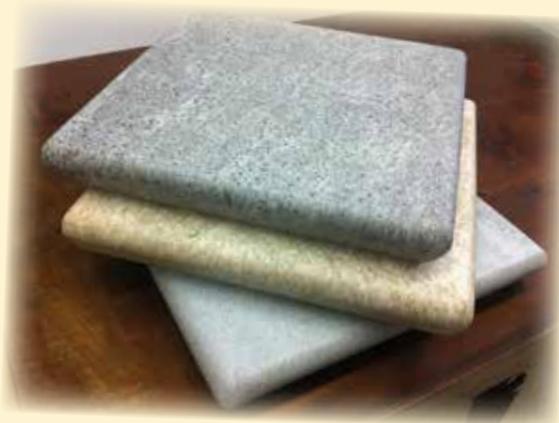
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



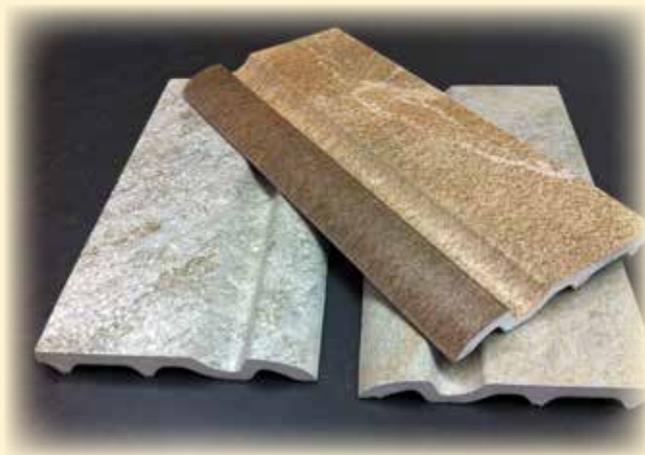
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

POLLINI HOME

Le lastre ceramiche, reinterpretando elementi naturali come marmo, cemento e legno, offrono molteplici e differenti possibilità di utilizzo in architettura e in arredamento. L'accostamento ad altri materiali crea soluzioni di grande personalità, eleganza e tendenza.

Pollini Home è nata per affiancare le aziende ceramiche, gli architetti ed i professionisti del design nella trasformazione delle grandi lastre ceramiche in pezzi unici di arredamento come tavoli, top bagno, top cucina e piatti doccia, garantendo un servizio di co-progettazione attento e puntuale. I piatti doccia filo-pavimento, semplici da posare, rappresentano quel perfetto equilibrio tra design e artigianalità che è alla base delle progettazioni di Pollini Home.

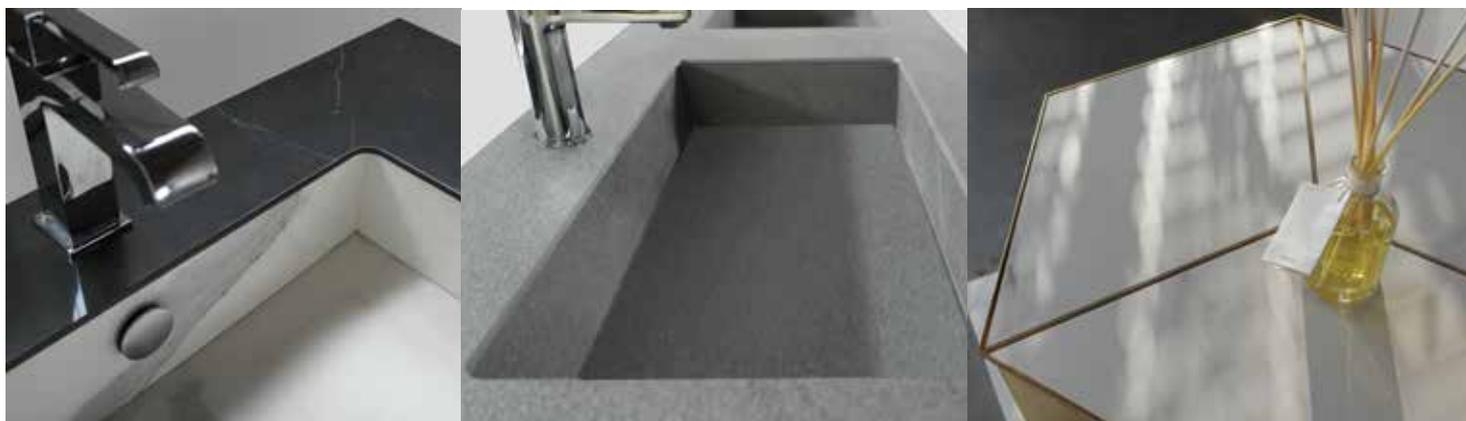
La missione di Pollini Home in tre parole: Creatività – Collaborazione – Affidabilità

Ceramic slabs' reinterpretation of natural elements such as marble, cement and wood, offers different possibilities of development both in architecture and design. The usage of ceramic furniture next to attractive materials, creates solutions that are extremely elegant, modern and trendy.

Pollini Home was conceived to work next to ceramic companies, architects and designers in order to transform large size ceramic slabs into unique pieces of furniture such as tables, kitchen tops, vanities and shower trays, granting a co-operative and punctual service.

Floor level shower trays, easy to be installed, represent that perfect balance between craftsmanship and design which is at the basis of Pollini Home projects.

Defining Pollini Home in three simple words? Creativity- Collaboration – Reliability.



POLLINI
HOME

TOP CUCINA
TOP BAGNO
PIATTI DOCCIA
GRADINI



POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

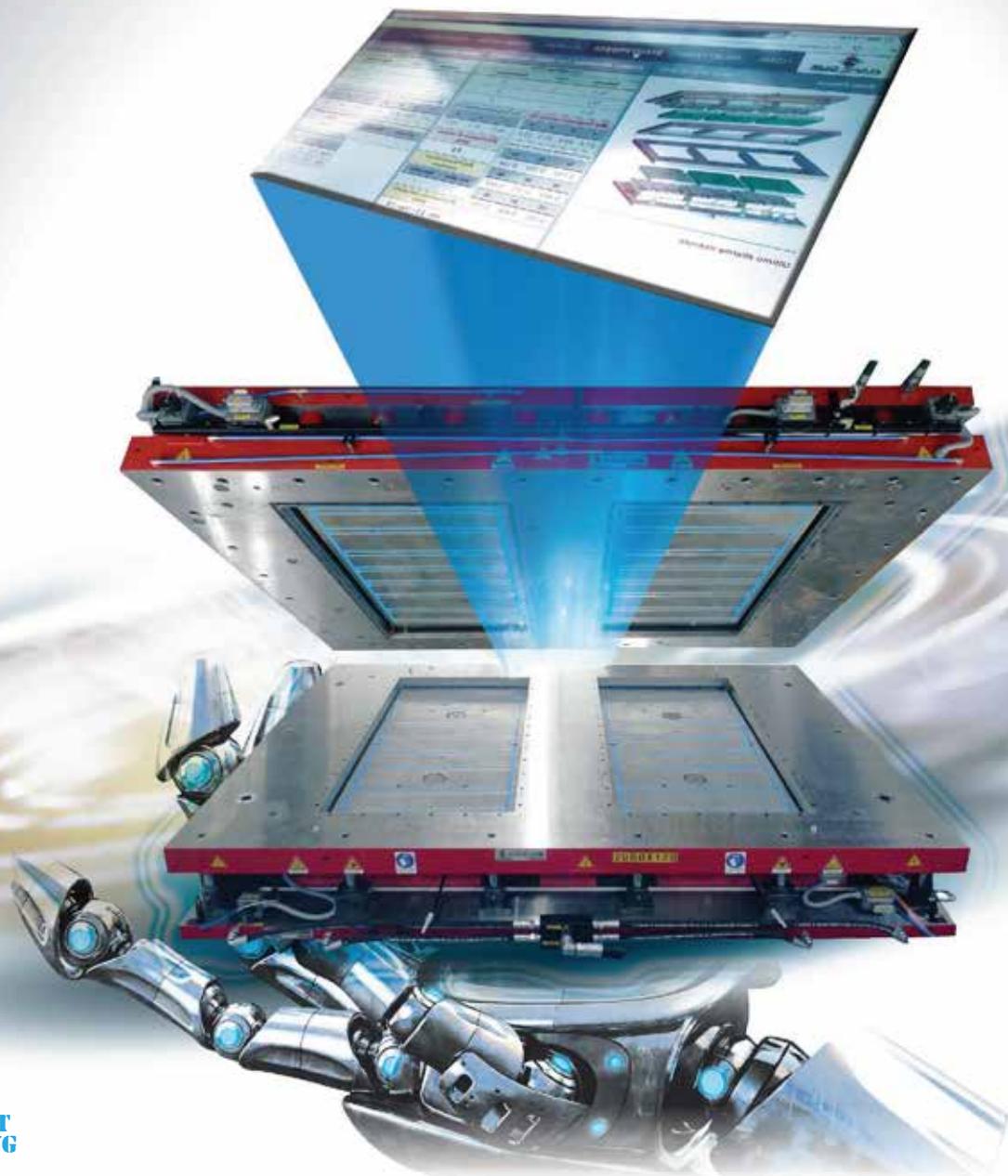
MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A SPACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con
POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

smartmould

LO STAMPO INTELLIGENTE PER L'INDUSTRIA CERAMICA



**PATENT
PENDING**

SENSDRISTICA AVANZATA
Advanced sensors

**MONITORAGGIO CONTINUO DEL FUNZIONAMENTO
DELLO STAMPO E DEI PARAMETRI DI PRESSATURA.**
Continuous monitoring of the operation
of the mould and of the pressing parameters

**SISTEMA DI TRACCIABILITÀ PER STAMPI
E TAMPONI.**
Traceability system for moulds
and punches.

**RIDUZIONE DEI COSTI CAUSATI DA GUASTI,
MALFUNZIONAMENTI E ROTTURE DEI MACCHINARI.**
Reduction of costs due to faults,
malfunctioning and breakage of the machinery.

**SUPPORTO ALLE AZIENDE CLIENTI NELLA GESTIONE
DEI PROCESSI DI FORNITURA E MANUTENZIONE.**
Support to customer companies in the management
of the supply and maintenance processes.

**ACQUISIZIONE DI INFORMAZIONI
SUL CICLO DI VITA DI STAMPI E RICAMBI.**
Acquisition of information on the life cycle
of moulds and spare parts.



STAMPO INTELLIGENTE

Lo stampo intelligente è stato concepito da Gape due per supportare la trasformazione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0". L'azienda ha sviluppato un sistema di monitoraggio e di e-maintenance degli stampi ceramici che, grazie a sensori posizionati all'interno degli stampi e loro ricambi (tamponi e lastre), consente sia di rilevarne i parametri di funzionamento, monitorando il processo produttivo, sia di gestirne tracciabilità e "ciclo di vita", ottimizzando i processi di rigenerazione dei macchinari. I parametri di funzionamento sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale che è in grado di fornire all'operatore tecnico un efficace e immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo tempestivamente in caso di malfunzionamenti. I dati, inoltre, saranno trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale, così da mantenere uno storico di tutti i dati rilevati durante il ciclo di vita dello stampo.



SMART MOULD

Smart mould has been designed by Gape due to support the technological and digital transformation of ceramic companies according to the model "Industry 4.0". The company has developed a monitoring and e-maintenance system for the ceramic moulds; this system uses sensors inside the moulds and their spare parts (punches and liners) to detect their operating parameters by monitoring the production process and to manage the traceability and "life cycle", optimising the reconditioning processes of the machinery. The operating parameters are displayed and processed by an industrial PC that can give the technical operator an effective and immediate monitoring tool for the production process, promptly alerting him in case of malfunctioning. Data will also be sent remotely to a Web management platform, so as to keep a log of all data detected during the mould life cycle.

CARRELLO MOVIMENTAZIONE TAMPONI E MARCHE GP 1000

Il carrello motorizzato è stato realizzato per il prelievo, trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.



Larghezza massima	1002 mm
Lunghezza massima	2100 mm
Altezza massima	1250 mm
Altezza minima	1050 mm
Altezza di sollevamento	0-200 mm
Massa	1100 kg
Portata massima del carrello	1000 kg
Peso delle batterie	95 kg

MOTOR-DRIVING TROLLEYS FOR PUNCHES AND GP 1000 MARKS

The motor-driven trolley was made for picking, transporting and dropping upper and lower punches for dies intended for dry pressing ceramic tiles. It is equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two neutral wheels and a raisable work surface fitted with slides and bearing to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of remote control, allowing for easy and simple operation because there are no connection cables involved.





**SPEED UP e
GREEN MOULD,
accoppiata vincente!**

NOVITÀ: GREEN MOULD e SPEED UP

NEW!

GREEN MOULD

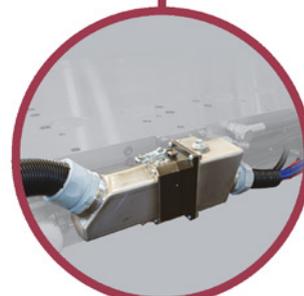
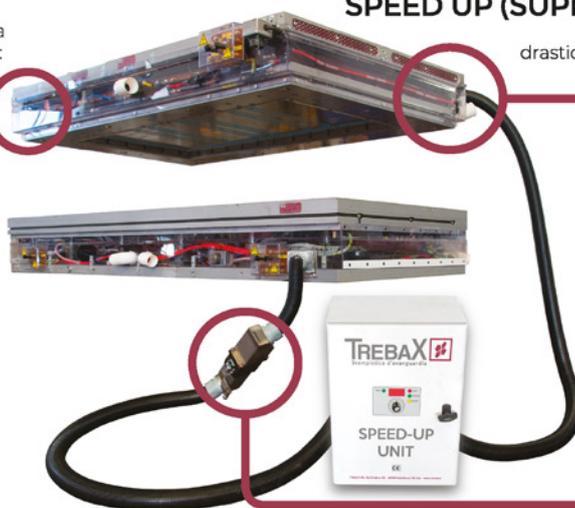
Carteratura per chiusura completa dello stampo e aspirazione polveri: protezione per la salute del lavoratore, pulizia, sicurezza



SPEED UP (SUPERIORE e INFERIORE)

Accessorio innovativo per ridurre drasticamente i tempi di cambio stampo, dotato di centralina di gestione

NEW!



IDEE

PERSONE

RISULTATI

RIDURRE I TEMPI DI FERMO PRESSA PER PULIZIA STAMPO E VELOCIZZARE IL CAMBIO STAMPO SU PRESSE TRADIZIONALI: ORA È POSSIBILE, CON GREEN MOULD E SPEED UP DI TREBAX

GREEN MOULD: carteratura per chiusura completa dello stampo, e l'aspirazione delle polveri. Serve per ridurre la dispersione della polvere che viene prodotta durante la pressatura e serve per limitare lo spargimento della polvere stessa nell'aria durante il soffiaggio per la pulizia. Questo grazie ad una carteratura trasparente che chiude completamente lo stampo, e ad un sistema di soffiaggio interno perimetrale, che convoglia tutta la polvere verso due collettori posizionati nella zona posteriore dello stampo, ai quali si collega l'impianto di aspirazione esistente. Viene fornito per ogni pressa un accumulatore aria (TANK) dedicato ad alimentare il soffiaggio interno della carteratura, per avere una grossa quantità di aria, necessaria per una buona pulizia. Oltre al TANK viene fornito per ogni pressa un strumento di controllo (APC) che verifica che ad ogni ciclo di pressatura avvenga regolarmente il rilascio dell'aria dal Tank. Questo strumento, laddove si presentino anomalie legate al soffiaggio (es mancanza aria, interruzione della corrente elettrica alla elettrovalvola, ecc) emette un segnale acustico e luminoso che avvisa l'operatore, ed è dotato di un relais che, se collegato, permette di interrompere il ciclo di pressatura.



Esempio di stampo carterato Green Mould

Grandi vantaggi quindi col GREEN MOULD: protezione per la salute del lavoratore, pulizia, sicurezza, ed un sistema AUTOPULENTE che permette di non dover più fermare la pressa per pulire lo stampo.

SPEED UP: un'unica connessione per fare il cambio stampo, e velocizzare quindi questa operazione.

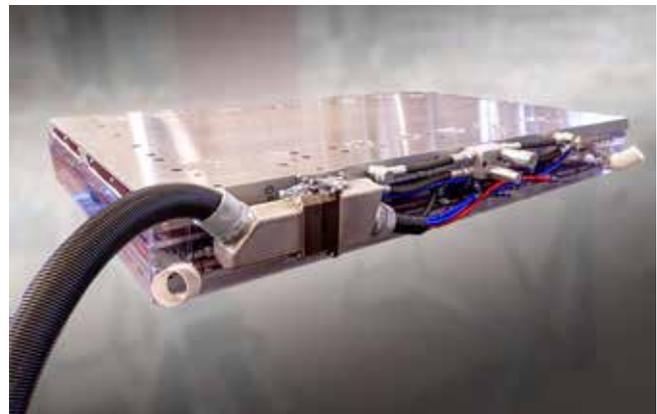
Il principio è simile a quello utilizzato per caricare le batterie dei carrelli elevatori: tutto già cablato in un'unica spina. Fino ad oggi le operazioni standard del cambio stampo comportavano il cablaggio singolo manuale da parte di un operatore di ogni parte elettrica, pneumatica, e magnetica dello stampo, con grande dispendio di tempo, rischio di errori durante i cablaggi, e lunghi fermi macchina per eseguire queste attività. Con l'innovativo sistema SPEED UP tutte queste operazioni avvengono

semplicemente collegando due spine cablate già pronte: una installata sullo stampo, e l'altra collegata direttamente alla pressa tramite un'unità esterna. Questo consente di ottenere grandi vantaggi: tempo risparmiato, nessun errore di cablaggio, riduzione dei tempi di fermo macchina con conseguente aumento della produttività.



Spina per connessione rapida Speed Up

Installati insieme, GREEN MOULD e SPEED UP diventano un'accoppiata vincente per migliorare l'efficienza produttiva



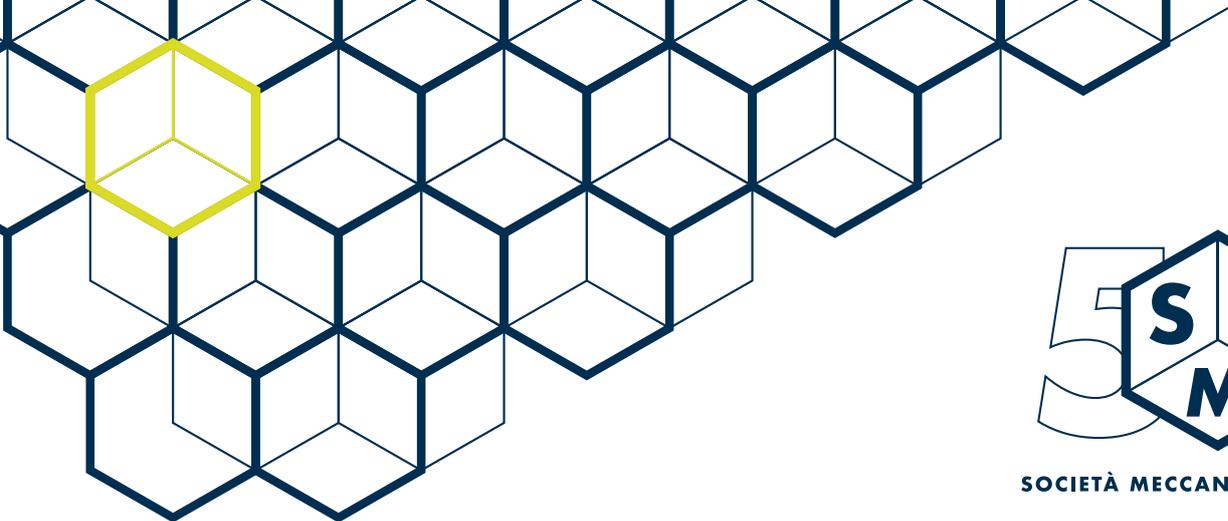
TREBAX 
Stampistica d'avanguardia

TREBAX

Via Cimabue, 66 - 42014 Castellarano (RE)

Tel 0536 850288 - Fax 0536 858404

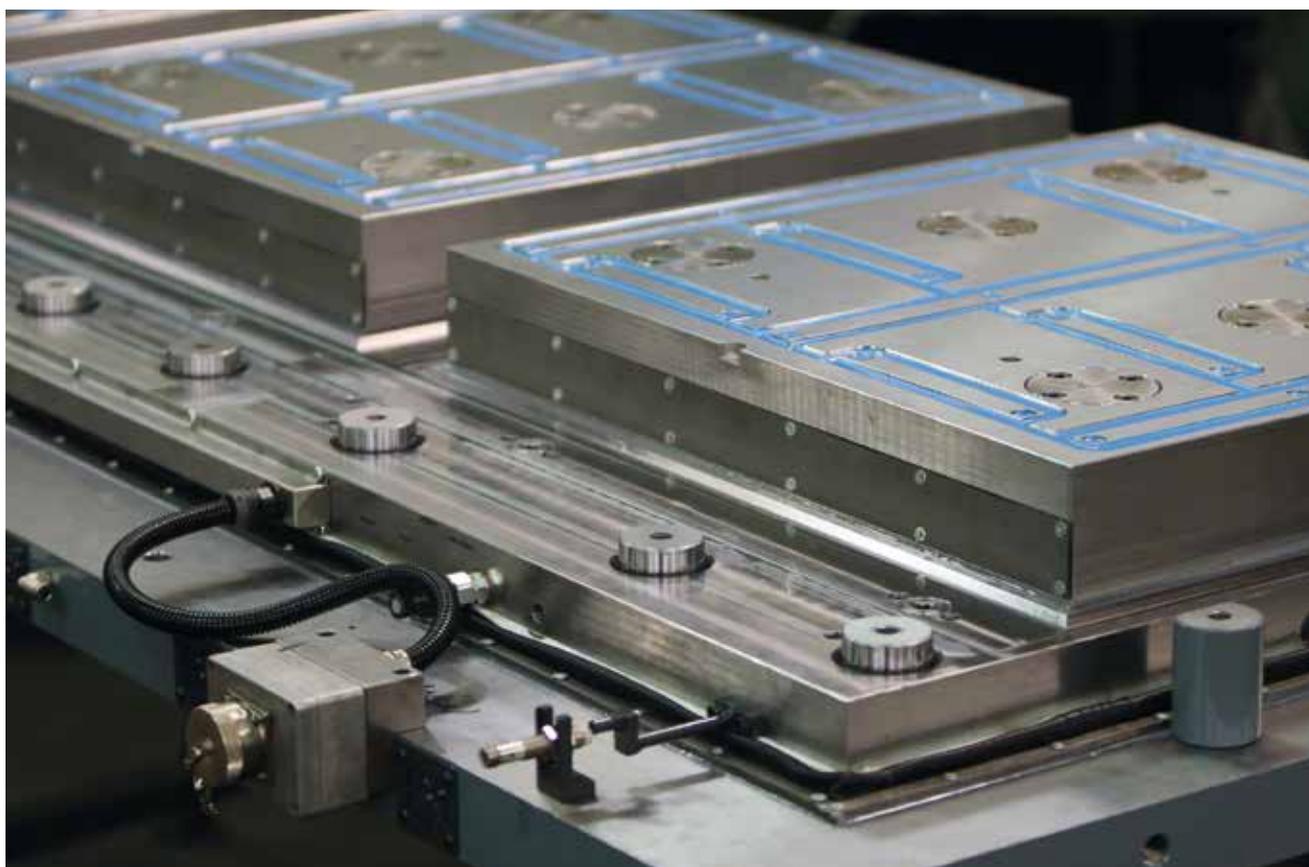
www.trebax.it - info@trebax.it



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



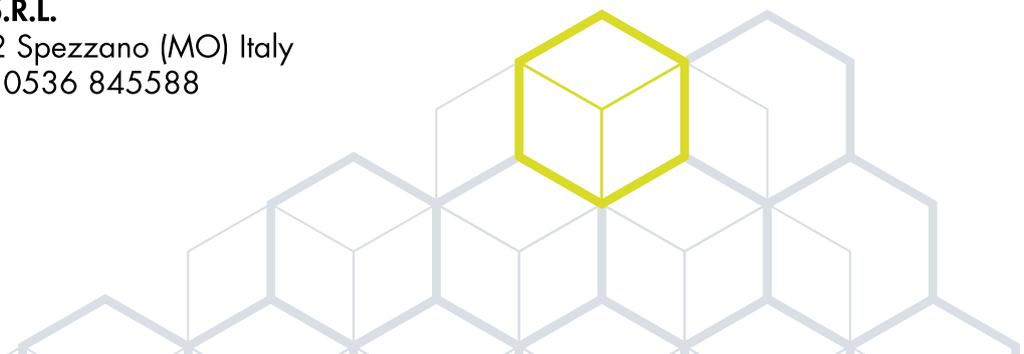
SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

www.smsmould.it





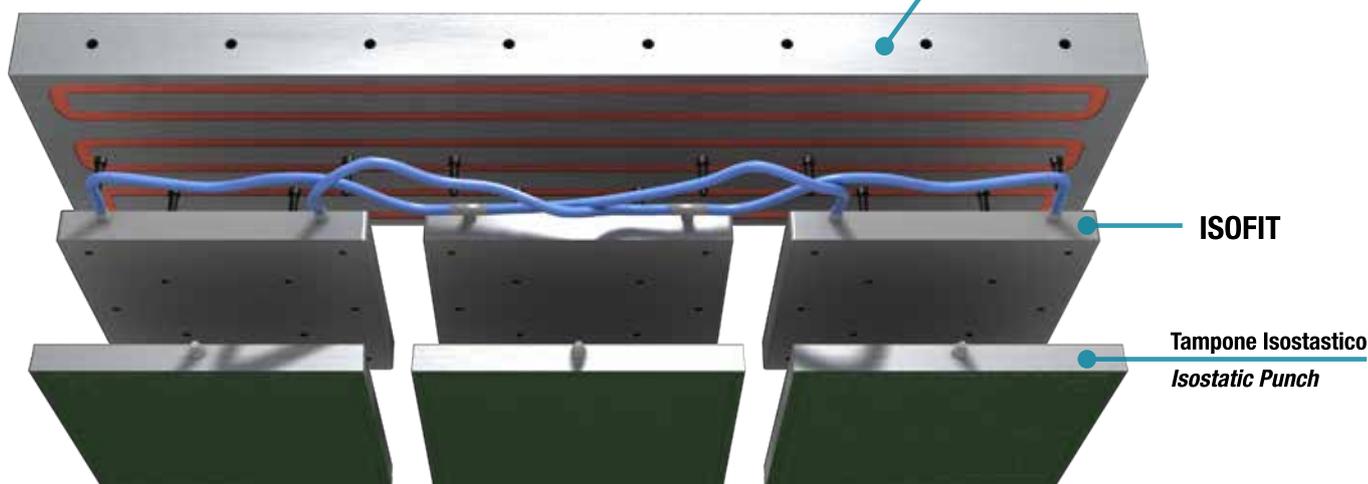
TOPJET
CODING SOLUTIONS



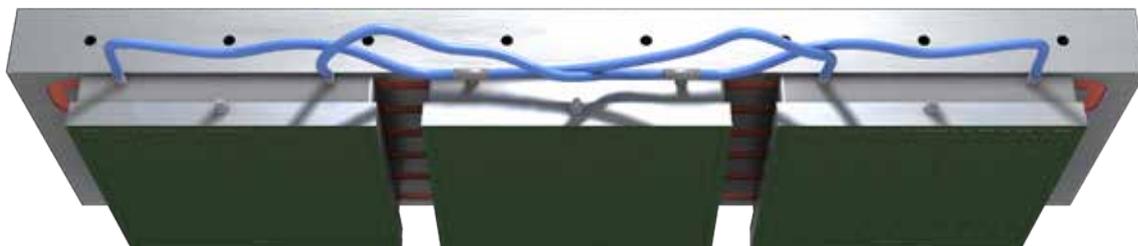
Sistemi di etichettatura e marcatura industriale

TOPJET s.r.l. via Enrico Mattei, 2 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
tel. +39 0536 815932 fax +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

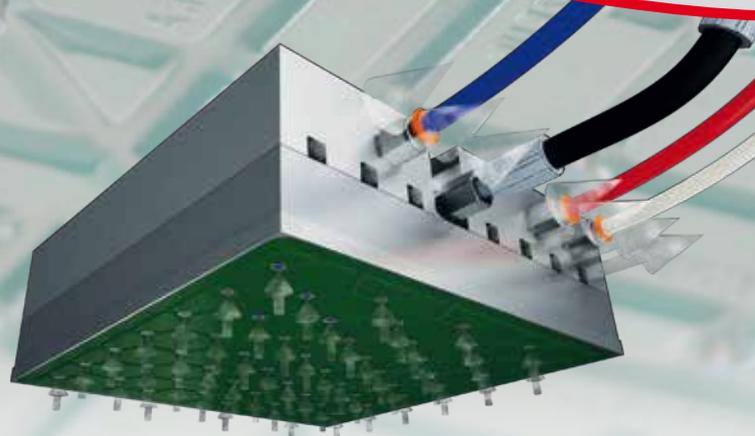
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

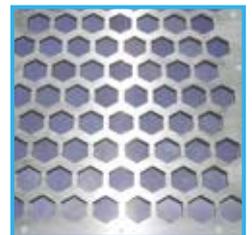
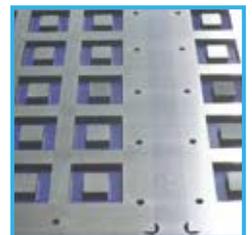
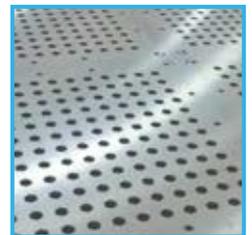
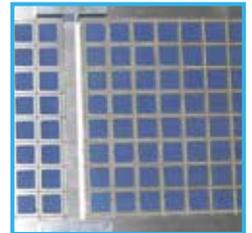
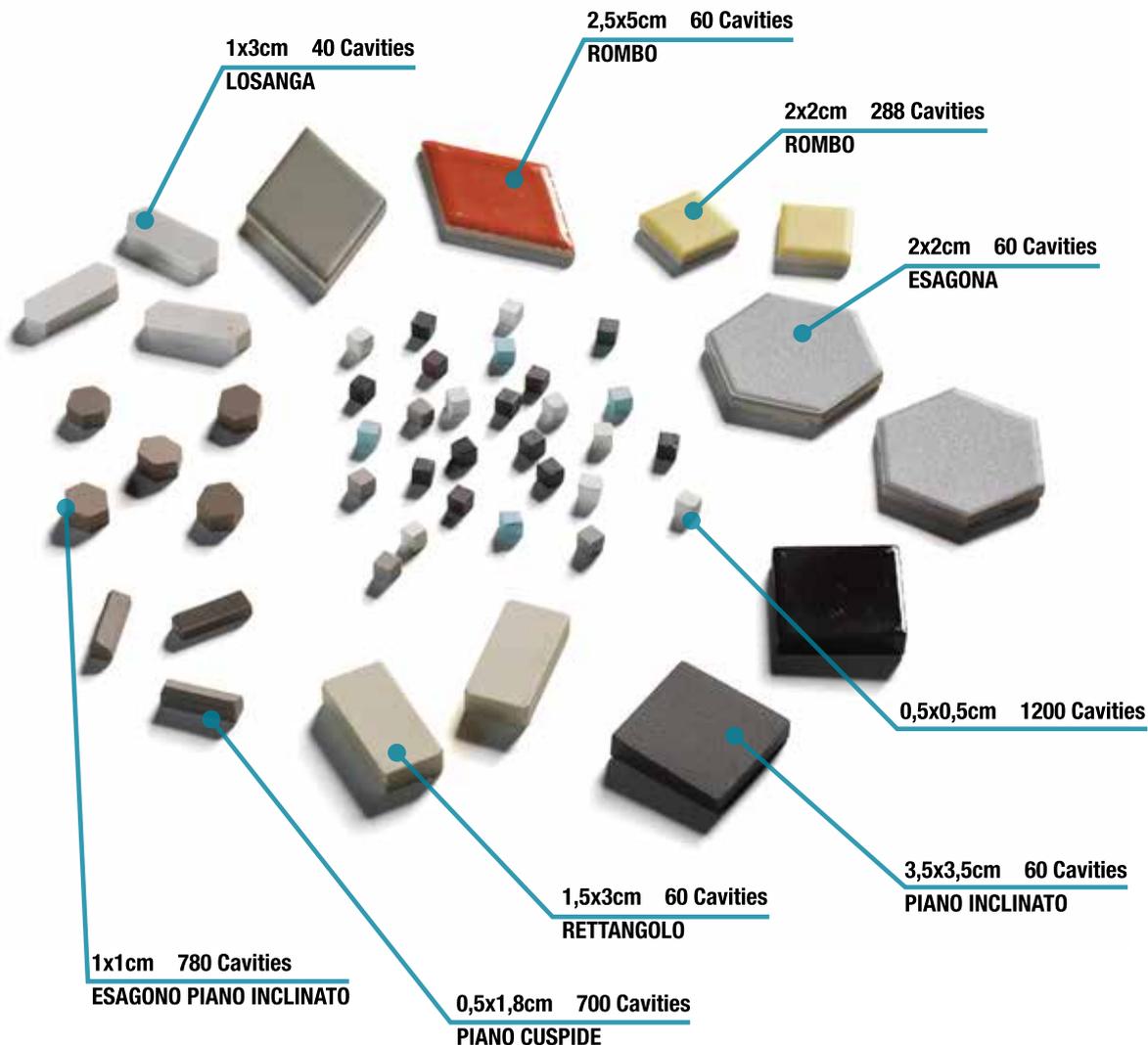
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



Stampo Isostatico "EXACTA" "EXACTA" isostatic die Изостатическая пресс-форма "EXACTA"



Stampo Isostatico EXACTA

F.D.S. Ettmar azienda leader nel settore stampi per ceramica, fondata nel 1992 con il brevetto "EXACTA" della pressatura isostatica, dopo tante innovazioni sugli stampi, tipo: stampo cambio rapido, stampo multiformato, stampo aspirato; ora presenta lo stampo isostatico "EXACTA MONOCALIBRO" adatto a qualsiasi tipo di stampo. Presenta anche il kit espulsore isostatico che può essere montato su qualsiasi tipo di stampo esistente.



EXACTA isostatic die

F.D.S. Ettmar, leading company in the field of dies for ceramic, established in 1992 with the "EXACTA" patent for isostatic pressing, after many innovations on dies - such as: quick change die, multi-size die, suction die - now introduces the isostatic die "EXACTA MONOCALIBRO" suitable for any type of mould. Ettmar also presents the isostatic ejector kit, which can be installed on any type of existing mould.

Изостатическая пресс-форма EXACTA

F.D.S. Ettmar является предприятием-лидером в изготовлении пресс-форм для керамического производства, которое начало свою деятельность в 1992 с производства оборудования для изостатического прессования по запатентованной технологии "EXACTA". Компания представила на рынок многочисленные инновации в области изготовления пресс-форм, такие, как: пресс-формы быстрой замены, пресс-формы с мультиформатными матрицами, вакуумные пресс-формы. Сегодня компания рада представить Вашему вниманию изостатическую пресс-форму "EXACTA MONOCALIBRO", адаптированную под пресс-формы любого вида. Также компания представляет комплект изостатического выталкивателя, который может быть установлен на существующих пресс-формах любого вида.



Еспулсоре Исоcтатико "EXACTA" "EXACTA" Isostatic Ejector Изоcтатический выталкиватель "EXACTA"



Espulsore Isostatico EXACTA

Questa soluzione permette di distribuire la forza di pressatura su tutti i tamponi in modo uniforme per garantire l'ottenimento del monocalibro sfruttando il concetto dei vasi comunicanti senza utilizzare tubi esterni alle marche.

Il sistema può essere applicato su tutti i tipi di stampi, sia quelli tradizionali che quelli a trasferimento polveri.

I vantaggi più evidenti sono:

- L'eliminazione di ogni problema derivato dall'utilizzo di tubi (rotture, trafilamenti ecc.).
- Una migliore manovrabilità delle marche (sostituzione più agevole).
- Possibilità di ottenere il monocalibro anche su grandi formati (es 60x60 Зu.).
- Minore sollecitazione dei tamponi isostatici e conseguente riduzione dell'effetto trasparenza.

EXACTA Isostatic Ejector

This solution allows to distribute the pressing force upon all punches in a uniform manner to ensure the obtainment of the single caliber taking advantage of the concept of communicating vessels without using external pipes. The system can be applied on all types of molds, both traditional ones to Upper forming (Hydraulic ones).

The most obvious advantages are:

- *The elimination of any problem derived from the use of pipes (breaches, drops losing etc.).*
- *Better manoeuvrability of lower punches (easier substitution).*
- *Easy to obtain a single caliber on big sizes (eg 60x60 Зu.).*
- *Less stress on isostatic punches and consequent reduction of transparency effects on tile surfaces.*

Изоcтатический выталкиватель EXACTA

Данное решение позволяет равномерно распределить силу прессования на все пуансоны, чем обеспечивается получение одного калибра. Решение основывается на концепции сообщающихся сосудов, без использования труб с внешней стороны пуансонов с логотипом.

Система может быть применена как на традиционных пресс-формах, так и пресс-формах верхней штамповки.

Наиболее очевидными преимуществами являются:

- *Предупреждение всех проблем, связанных с использованием труб (разрывы, течи и т.д.).*
- *Улучшенная эксплуатация пуансонов с логотипом (более легкая замена).*
- *Возможность получения одного калибра даже на больших форматах (например, 60x60 З выхода).*
- *Сниженная нагрузка на изостатические пуансоны с последующим уменьшением эффекта прозрачности.*

TECNOMEC BORGHI:

SPAZZOLA TANGENZIALE A CINGHIE SPTCA

è un sistema Brevettato (N.0001368783) di spazzolatura tangenziale automatica efficace per la pulizia e il trattamento delle piastrelle su rulliera e su linea. SPTCA è costituito da quattro cinghie spazzola contro-rotanti con inserti a spazzola di vario genere appositamente studiati in funzione del materiale da trattare.



TANGENTIAL BELT BRUSHING UNIT SPTCA

is a patented (N.0001368783) automatic tangential brushing unit for the efficient cleaning and treatment of tiles on roller conveyors and in-line. SPTCA is composed of four contra-rotating brushing belts with various types of brush inserts specifically designed to suit the material being treated.



Il sistema consente l'installazione in spazi ridotti riguardo il senso di marcia e la possibilità di trattare prodotti con larghezza minima di 80mm fino a 2500 mm senza limiti di lunghezza.

L'innovativo sistema di regolazione automatica impostato dall'operatore, mantiene sotto controllo l'usura delle cinghie-spazzola e assicura sempre la stessa pressione sul materiale in lavorazione.

ASSICURA:

- Ottimi risultati di pulizia;
- Flessibilità in produzione con possibilità di cambio formato senza alcuna modifica;
- Regolazione costante e precisa grazie al sistema automatico;
- Facilità di sostituzione delle parti interne;
- Ampia gamma di Cinghie-Spazzola di alta qualità

SPTCA

è composta dai seguenti gruppi principali:

- Gruppo telaio in acciaio
- Gruppi motorizzazione
- Carter per l'aspirazione delle polveri
- Cinghie-Spazzole
- Quadro elettrico di comando con inverter e logica PLC/TK di gestione 4.0

The system allows installation in tight spaces in relation to the direction of rotation and the possibility to treat products with minimum thickness 80mm up to 2500 mm, without any restrictions on length.

The innovative automatic regulation system, configured by the operator, monitors the wear of the brushing belts and ensures consistent pressure on the treated material.

IT GUARANTEES:

- Excellent cleaning results;
- Flexibility in production with the possibility to change format without making any adjustments;
- Constant and precise regulation thanks to the automatic system;
- Easy replacement of internal parts;
- Broad range of high-quality brushing belts

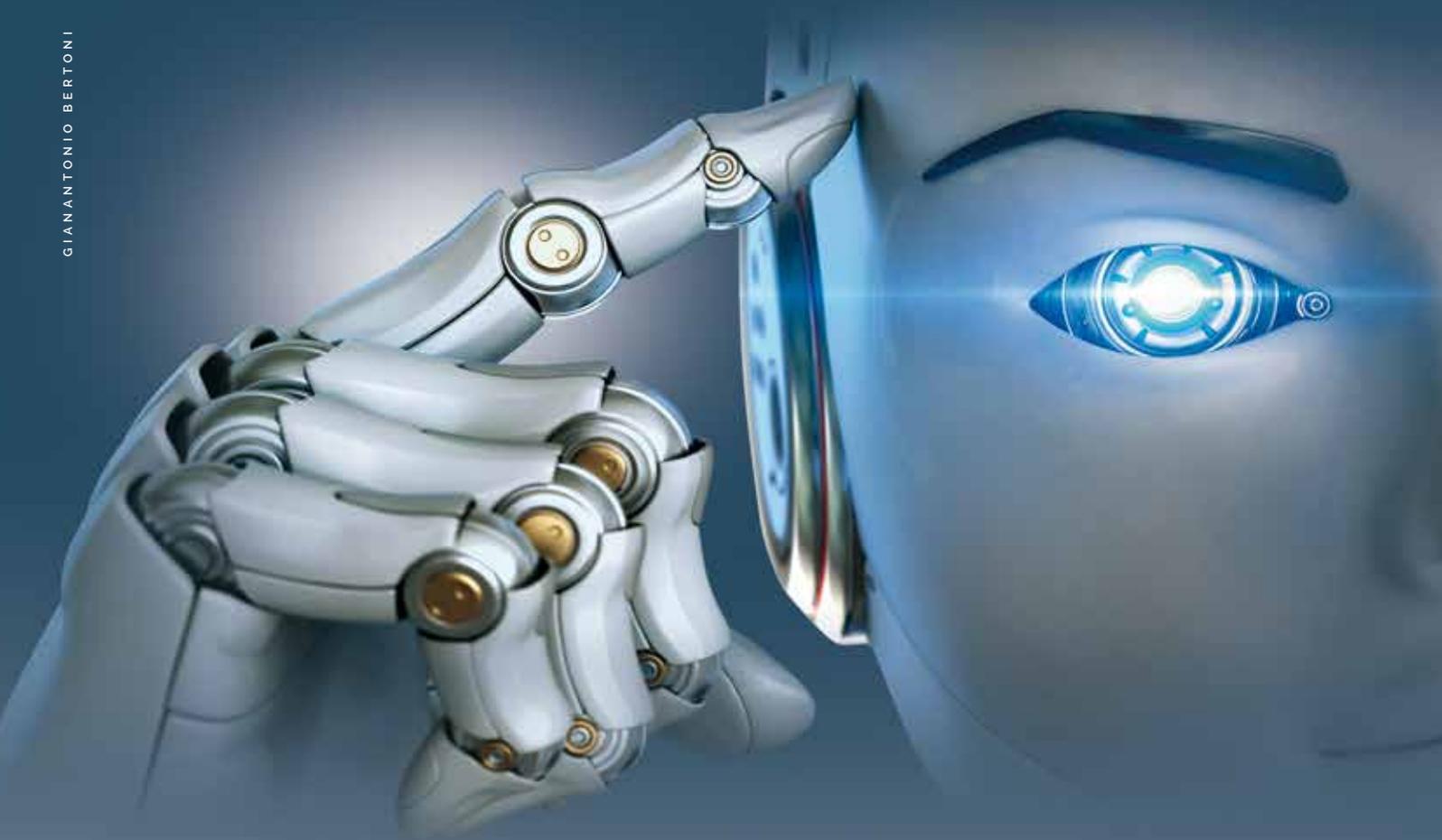
SPTCA

Is made up of the following main units:

- Steel frame
- Drive units
- Dust extraction box
- Brushing belts
- Electrical control panel with inverter and industry 4.0 PLC/TK logic.

ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

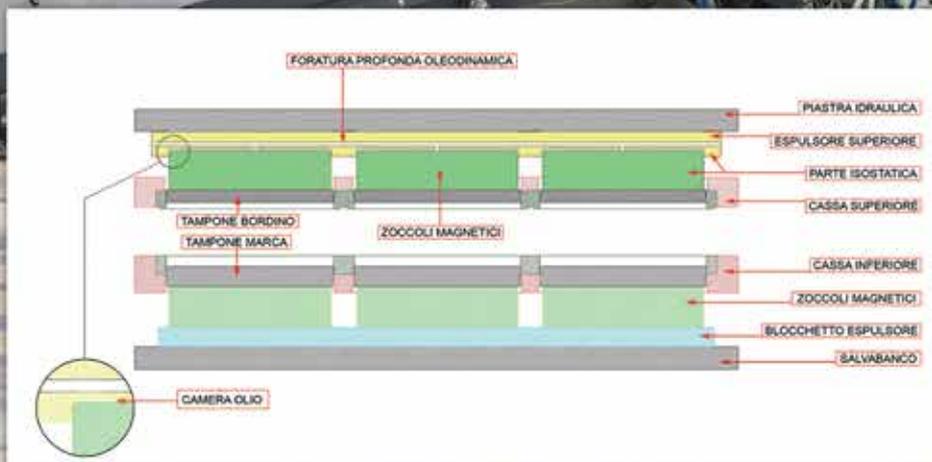
WWW.TECNOMEC.IT

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



Stampo SFS isostatico MONOCALIBRO per pressa PH7500/8200 con CRS



Qualità nel tempo

ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

ASSOGROUP: PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 USCITE 75 X 450 CHEVRON

Piastra isostatica MONOCALIBRO 10 uscite 75 x 450 CHEVRON completa di stampo con lastre intercambiabili con sostituzione in reparto a 45° e CARTER per aspirazioni delle polveri in tecnologia GREEN ECONOMY per incrementare la durata delle parti interne soggette ad usura per attrito con polvere e per incrementare la pulizia dell'ambiente circostante.

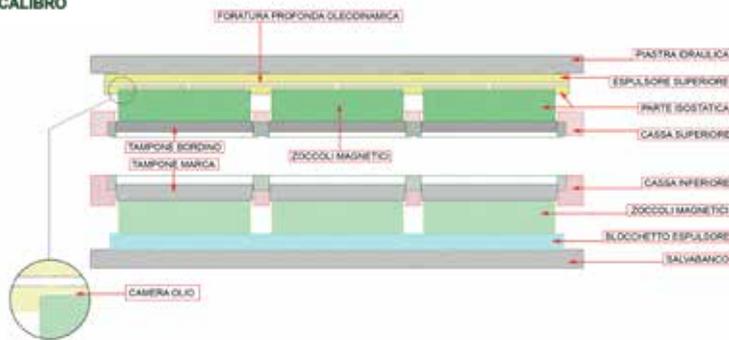
Staffetta piastrelle di materiale 10 uscite 75 x 450 CHEVRON



ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE with 10 exits 75 x 450 CHEVRON complete with mould and interchangeable liners with easy replacement and square at 45° complete of CARTER for dust extraction in GREEN ECONOMY technology to increase the duration of the internal parts subject to wear due to friction with dust and to increase cleaning of the surrounding environment

RESULT AND FINAL TEST OF TILES 10 exits 75 x 450 CHEVRON

SCHEMA STAMPO SFS ISOSTATICO MONOCALIBRO



**TECNOLOGIA
MONOCALIBRO**

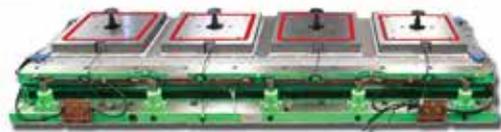
MONOCALIBRO SUPERIORE

PARTE ISOSTATICA SUPERIORE STAMPO "SFS"



MONOCALIBRO INFERIORE

PARTE ISOSTATICA INFERIORE STAMPO "SFS"



VANTAGGI:

- GRANDE AFFIDABILITÀ DELLO STAMPO E DELLE TENUTE OLEODINAMICHE.
- GARANZIA DI MONOCALIBRO E INCREMENTO DELLA QUALITÀ SUL PRODOTTO FINITO.
- RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE E DI MAGAZZINO.
- MONOCALIBRO È INOLTRE SINONIMO DI UN'IMPORTANTE RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI.

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES

- **Materiali pronta consegna a magazzino**
- **Componenti per rigenerazione stampi**
- **Prodotti speciali su richiesta**
- **Interventi rapidi**
- **Risposte certe**
- **Affidabilità**





maer s.r.l. - 0522/840828

SPARE PARTS - MODIFICATIONS - SERVICES - TRIMS

Big Impressions

from a Small press



430t



245t



Press 200 t - 245 t - 430 t



Maer s.r.l. - Via F.lli Rosselli n. 8/B - 42019 Scandiano (Reggio Emilia) - Italy
Tel. 0522.999152 - Fax 0522.840828
Internet: www.maer-srl.com - E-mail: info@maer-srl.com

Bltechnology
SIEVING SYSTEMS

Lavoriamo
per soluzioni
concrete.



**EFFICIENZA
AFFIDABILITA'
ESPERIENZA
SU MISURA**



BITECNOLOGY S.r.l.
Via colletta, 13
Reggio Emilia
0522.927009
bitecnoology.com

