

# CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.  
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in  
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - Tassa riscossa; Taxe perçue.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE FIERE

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)  
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · [www.gimax-srl.com](http://www.gimax-srl.com) · [info@gimax-srl.com](mailto:info@gimax-srl.com)

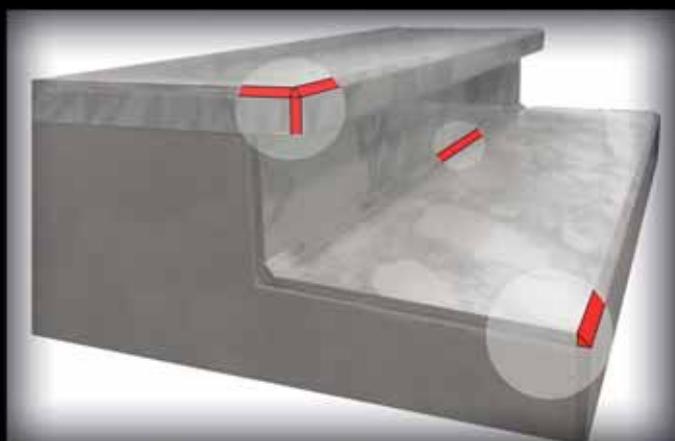
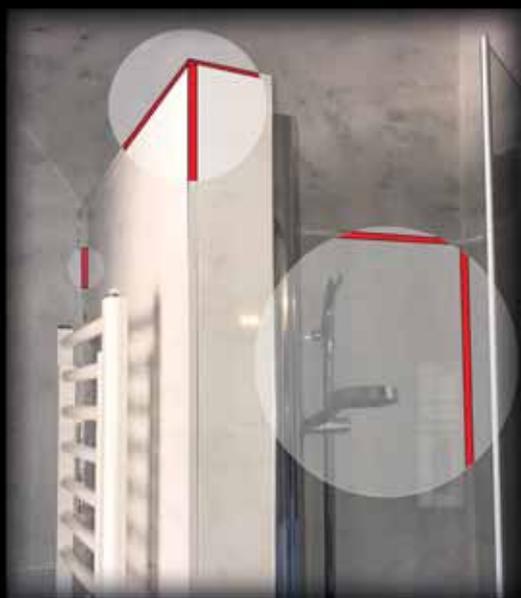
**NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...**



## **IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO**



- RICAVALTO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo  
che permette di realizzare direttamente  
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**



**KERADOM**  
BUILDING THE FUTURE

**WALLS  
&  
MORE**

**MAC3**  
ART & MANUFACTURE CERAMICS SINCE 1968

*Self Style*  
YOUR STYLE.  
SELF MADE

# SOMMARIO

SOMMARIO

**CERARTE**

**CODAC NEWS**  
periodico di informazione di Co.d.a.c.  
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Luigi Giuliani

**COORDINAMENTO EDITORIALE**  
Paolo Albertazzi

**STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE**  
Fotoincisa Modenese 2  
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

**WEB AGENCY**  
NextDigital  
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

**CERARTE PUBBLICITÀ**  
Paolo Albertazzi  
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:  
ID Studio Five

[www.cerarte.it](http://www.cerarte.it)

## Inaugurata la nuova sede del Centro Ceramico a Sassuolo

La rinnovata struttura rafforza la presenza del Centro Ceramico nel distretto, mantenendo saldi i legami con l'Università di Bologna grazie alla creazione di un laboratorio congiunto con il Dipartimento di Ingegneria Civile, Chimica, Ambientale e dei Materiali - DICAM. Un ottimo esempio della proficua collaborazione tra Imprese, Territorio e Università. È stata inaugurata la nuova sede del Centro Ceramico, a Sassuolo, in Via Valle D'Aosta 1. Accanto al Direttore del Centro Ceramico prof.ssa Maria Chiara Bignozzi e al suo Presidente Roberto Fabbri, sono intervenuti il Presidente di Confindustria Ceramica Giovanni Savorani, l'Assessore Regionale allo Sviluppo Economico Vincenzo Colla, i Magnifici Rettori dell'Università di Bologna e di Modena e Reggio Emilia, rispettivamente Giovanni Molari e Carlo Adolfo Porro. Il Sindaco Gian Francesco Menani ha portato i saluti dell'amministrazione comunale.

La nuova sede, suddivisa su tre piani per oltre 1.200 mq, dedica larghi spazi ai laboratori per le prove tecnologiche, fisiche, meccaniche, chimiche che vengono svolte sia sui prodotti finiti (piastrelle, refrattari, sanitari, stoviglie, etc.) sia sulle materie prime naturali e di riciclo. L'investimento in nuove attrezzature (diffratometro a raggi X, Spettroscopia al plasma ICP, tavolo di misura per le dimensioni delle grandi lastre, tra gli altri) caratterizza, con la riorganizzazione

delle sedi, il nuovo corso dell'ente che è un riconosciuto riferimento per il settore ceramico a livello internazionale.



Marazzi e la Tile Week	Pag. 14
CERSAIE 2022	Pag. 15
Iris "Shaping the Future"	Pag. 16-17
Florim: Espressioni di Design	Pag. 19
CERSAIE di successo per Caesar	Pag. 20-21
Lea Ceramiche al CERSAIE	Pag. 22-23
Le ultime novità di FAP	Pag. 25
Mirage: La collezione specchiante	Pag. 26
La natura in casa con Panaria	Pag. 28

FILA Solutions News	Pag. 33-35
Gruppo Romani è Tiles for Life	Pag. 36
Italcer al Sustainability Award	Pag. 37
Ceramiche Piemme in 3D	Pag. 39
Very Versace a CERSAIE	Pag. 39
Cevisama 2023	Pag. 45
TECNA: si chiude il sipario	Pag. 46
ACIMAC Vola in Asia	Pag. 47
SACMI News	Pag. 48-52

LB News	Pag. 55
GMM Group News	Pag. 57
Gruppo B&T - Stone Italiana	Pag. 58
Coesia System Ceramic	Pag. 59
BMR a TECNA 2022	Pag. 61
Premier lancia Orbiter	Pag. 62-63
Mectiles stuoiatura green	Pag. 70-72
Durst Gamma DG	Pag. 72
Ferrari&Cigarini: MTR 500 Robustus	Pag. 75



I.D. srl nasce nel 2007 come studio di terzo fuoco coprendo l'esigenza decorativa ceramica a 360 gradi, curando i progetti dallo studio creativo, alle prove di laboratorio fino alla produzione effettuata interamente all'interno del sito produttivo e quindi smaltatura, serigrafia, digitale, decorazione manuale, cottura e taglio.

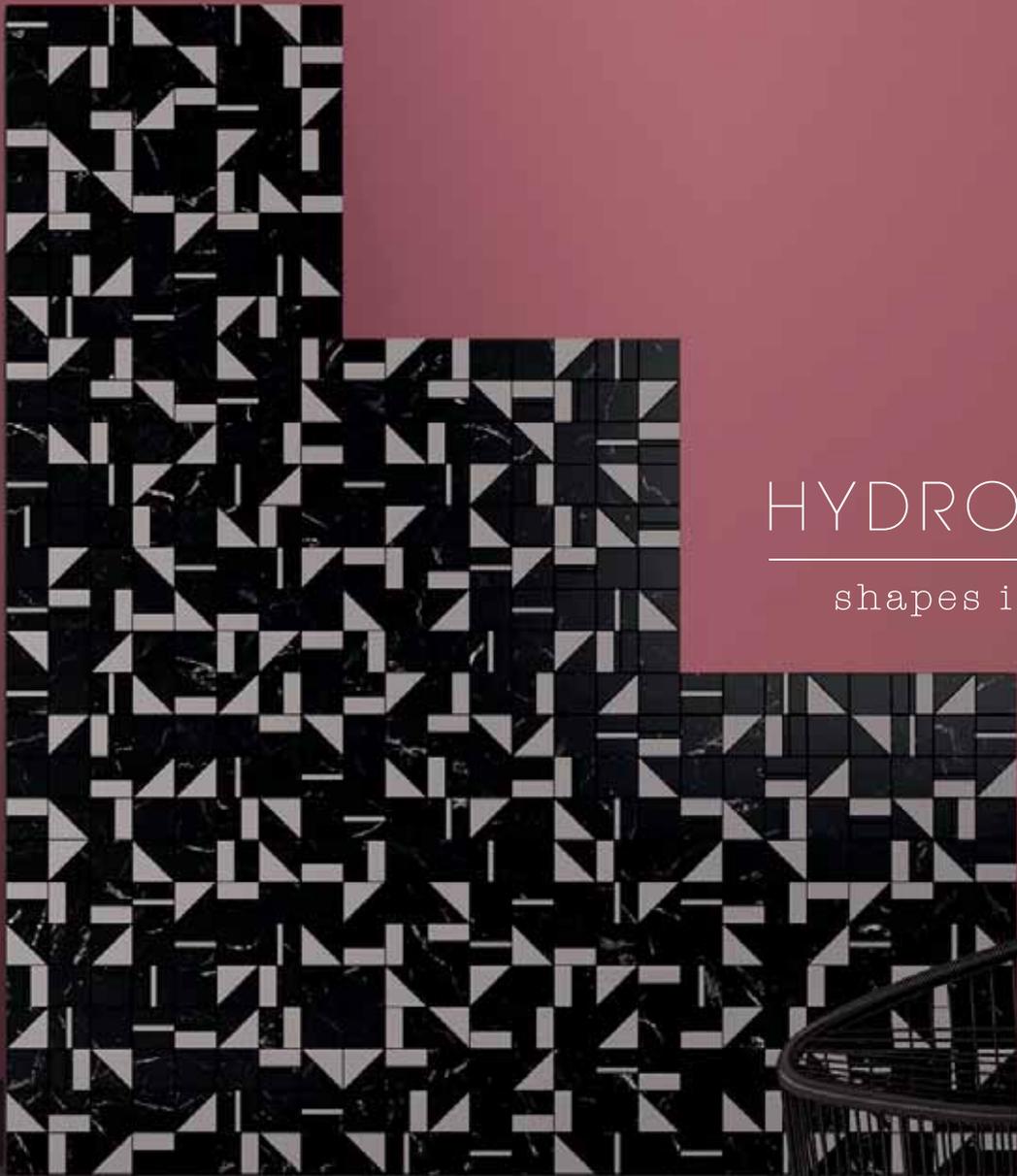
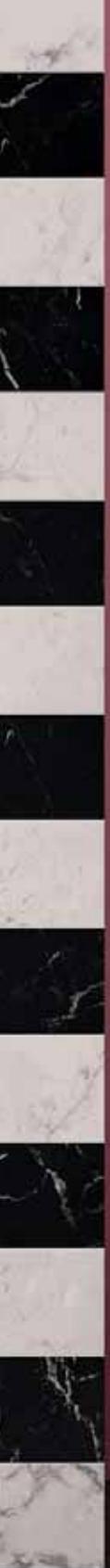


Nel 2017 l'acquisizione del marchio Studio Five sul mercato da oltre trent'anni ha aumentato la platea dei clienti e ottimizzato i costi. Dal 2019 l'azienda ha potenziato il servizio sui grandi formati decorati e continua lo sviluppo di nuove grafiche e la ricerca di nuove materie non trascurando la tradizione.









# HYDRODESIGN

shapes in surface





*Mizar decora il tuo stile*

SPECIALIZZATI IN GRANDI LASTRE

Dal 1994 decoriamo, internamente, prodotti esclusivi e personalizzati, dalla ricerca grafica alla produzione. La nostra curiosità e la voglia di sperimentare ci stimola nella continua ricerca di nuove materie e soluzioni grafiche.



DECORAZIONI CERAMICHE



Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)  
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058  
[www.studiomizar.it](http://www.studiomizar.it)

# Diamo forma alle tue idee

## Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



# STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS  
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy  
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565  
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



# F FERRETTI

## Industrial Tools

Ferretti Industrial Tools è una realtà giovane e dinamica. Ci rivolgiamo principalmente al settore ceramico, proponendo una vasta gamma di prodotti che vanno dai fickert per la lappatura, alle mole per la squadratura e biselli.

Il nostro principale obiettivo, oltre a quello di fornire un prodotto Made in Italy, testato ed affidabile, è quello di offrire un servizio al cliente di altissima qualità.

Ogni richiesta è per noi una sfida quotidiana da analizzare, al fine di arrivare alla soluzione più corretta.

L'azienda nasce ed accresce le proprie sedi produttive nel cuore del distretto ceramico. Queste brevi distanze ci permettono di poter operare direttamente in loco, fabbricando prodotti ad-hoc e su richiesta specifica del cliente, offrendo un servizio pre e post-vendita affidabile e veloce. Inoltre, grazie alle nostre strutture produttive, tutte le fasi di lavoro vengono gestite internamente permettendoci in massimo controllo dei tempi, della qualità e la massima ottimizzazione dei costi.

Per Ferretti Industrial Tools le esigenze del cliente sono al centro dell'operato quotidiano ed il laboratorio interno di ricerca e sviluppo si occupa proprio della progettazione dei prodotti che quotidianamente ci vengono richiesti.

Questo ci ha portati a specializzarci nella produzione di fickert per la lappatura delle grandi lastre, la cui produzione sta crescendo sempre più nel comprensorio ceramico sassolese e non solo, facendoci aspirare alla leadership del settore in questo tipo di lavorazione.

La passione ci spinge ogni giorno ad operare pensando sempre in grande, perseguendo la cosa più vicina al concetto di perfezione.

Ferretti Industrial Tools is a young, dynamic company. Our main focus is the ceramic sector, offering a vast range of products ranging from fickerts for lapping to grinding wheels for squaring and chamfers.

Our main goal, in addition to offering tested and reliable products made in Italy, is to offer exceptional customer service.

Every request represents our daily challenge: to analyse, so we can arrive at the ideal solution.

The company was founded and has expanded its production sites in the heart of the ceramic district. These short distances allow us to operate directly on site, creating dedicated products according to the specific demands of the client, offering a rapid and reliable pre- and after-sales service. Our production structures also allow us to manage all stages of work internally, giving us the maximum control of times, quality and utmost optimisation of costs.

For Ferretti Industrial Tools, the client's needs are at the centre of our daily work and the internal research and development laboratory deals precisely with designing the products requested of us daily.

This has led us to specialise in creating fickerts for lapping large slabs, the production of which is growing constantly in the Sassuolo ceramic district and beyond, leading us to aspire to sector leadership in this type of processing.

Passion drives us to think big every day, pursuing that nearest to the concept of perfection.



NUOVA SEDE via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610

[www.ferrettitools.com](http://www.ferrettitools.com)

**Dal 26 al 30 settembre scorso Marazzi ha aperto le porte della sede di Sassuolo a un ampio pubblico italiano e internazionale per fare conoscere i propri spazi riletti attraverso un percorso esperienziale che ha raccontato della storia produttiva del marchio e delle novità di prodotto.**

## Idee di architettura

Ad accogliere il pubblico all'ingresso del compound produttivo, una serie di portali progettati da Magma Studio.

Quinte di grandi dimensioni che hanno interpretato nuove idee di spazi urbani e domestici; una dimensione metafisica composta da luci e ombre, texture e colori, in un linguaggio visuale che si è affidato all'identità estetica dei prodotti Marazzi.

Questo passaggio accompagnava gli ospiti verso gli spazi tradizionalmente dedicati ai laboratori, alla logistica e verso lo showroom, per l'occasione trasformati in un vero e proprio Design District. Un susseguirsi di spazi confortevoli e multiformi dove i visitatori provenienti da tutto il mondo hanno potuto fare networking, scoprire le nuove collezioni e i trend, conoscere meglio il marchio e la sua vocazione alla innovazione e alla sperimentazione.

## Uno showroom "en plein air"

Lo showroom Marazzi è stato rinnovato sia in indoor sia in outdoor per un totale di oltre 2.000 metri quadrati completamente riallestiti.

Una vera e propria "sartoria ceramica" nella quale lavorare con una gamma infinita di colori, pattern, consistenze, effetti di luce e 3D, sperimentando in un campo creativo illimitato.

L'allestimento anticipa e suggerisce tendenze e abbinamenti. Sulle quattro grandi Torri presenti all'ingresso dello spazio, un vero e proprio progetto di abbinabilità tra formati e superfici differenti con nuance in contrasto o tono su tono. Ma anche nella nuova area della collezione Grande, interamente dedicata alle nuove lastre e all'ampia gamma di superfici e finiture; sino all'Archilab, biblioteca che custodisce centinaia di prodotti, dove è possibile mixare le diverse essenze, colori e superfici per qualsiasi tipologia di progetto.

Nello spazio outdoor, nuove proposte di posa e finiture materiche per le facciate ventilate e i pavimenti sopraelevati, protagonisti dei portali esterni. Entrambe rappresentano soluzioni, anche con servizio 'chiavi in mano', in risposta alla cantieristica di ultima generazione.



## Al Design Lab in mostra il futuro

Concepito come un'esposizione museale, i supporti e le ampie superfici candide hanno accolto nel Design Lab un'unica grande protagonista: la collezione di novità di prodotto Marazzi. La sequenza di grandi lavagne ha ricordato il perimetro del laboratorio preesistente disegnando il percorso attraverso un grande setto curvilineo centrale. Un ordine ininterrotto di ripiani a parete e una serie di isole a pavimento, che ospitavano molteplici mood board, hanno completato l'allestimento. Inaspettati ed eleganti accostamenti di decori e consistenze rivelavano le nuove tendenze di ispirazione, alla scoperta delle nuove proposte Marazzi.

## In continuità con il passato

Negli anni Ottanta il Crogiolo è stato il centro ricerca di Marazzi per sperimentare tecniche artigianali e arti applicate al materiale ceramico. Una fucina di idee che ha percorso i tempi e ospitato artisti, architetti, fotografi e stilisti.

In continuità con la storia produttiva del marchio, negli spazi della Gallery è stato

possibile assistere, guidati dai ceramisti dell'azienda, alla realizzazione di soluzioni artigianali, forme e ideazioni grafiche. Attraverso una successione di tavoli di lavoro sono state condivise le creazioni "ready made" con parti in rilievo, stampi con decori, variazioni geometriche, tinte e nuance, superfici materiche realizzate con tecniche artigianali in un ininterrotto flusso creativo e sperimentale che da sempre, in Marazzi, si confronta con i processi produttivi e le logiche industriali.

## The Top conquista lo spazio

Lungo il percorso del Design District è stato allestito uno showroom interamente dedicato alle lastre The Top, la collezione in gres porcellanato di grande formato a spessore 6,12 e 20 millimetri, pensata per rivestire top cucina, tavoli, backsplash e soluzioni d'arredo.

Dalla reception d'ingresso, che ricordava la hall di un luxury hotel, si estendevano sulla vicina libreria, la scala e i setti murari, una serie di variazioni a tema realizzati mixando le molte essenze della collezione The Top. La zona Living Kitchen, alle spalle della reception, è stata pensata anche per accogliere i clienti che potevano percorrere la sequenza di ambienti completata da una stanza d'albergo e da una sala bagno.

Su tutte le pareti perimetrali e su alcuni totem, a concludere il grande spazio di The Top, una sorprendente sequenza di lastre 160x320 cm mostra tutte le essenze a catalogo.

# CERSAIE 2022 SUPERA I 90.000 VISITATORI, CON OLTRE 44 MILA OPERATORI INTERNAZIONALI

La 39<sup>a</sup> edizione di Cersaie, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, che si è tenuto a BolognaFiere dal 26 al 30 settembre, ha risposto alle migliori attese delle imprese che hanno creduto nella possibilità di investire in fiera, per tornare ad incontrare direttamente i propri clienti, presentando le più recenti innovazioni di prodotto in stand di grande impatto visivo ed emozionale. Nei quindici padiglioni del quartiere fieristico di Bologna interamente occupati – pari a 140.000 metri quadrati di superficie complessiva – hanno esposto 624 aziende, di cui 354 del comparto piastrelle di ceramica, 88 dell'arredobagno, 183 appartenenti ai settori della posa, delle materie prime, delle nuove superfici, delle attività di servizio. Una rassegna dalla forte connotazione internazionale, confermata dai 237 espositori esteri – pari al 38% del totale – e dai 26 paesi rappresentati.



gli operatori del real estate – dichiara Giovanni Savorani, Presidente di Confindustria Ceramica -. La ceramica continua ad aumentare le proprie quote sui mercati internazionali grazie alle caratteristiche intrinseche del prodotto, quali salubrità, igienicità e durezza. L'impegno per la sostenibilità della ceramica italiana è stato il filo conduttore di tutta la manifestazione e ha

avuto un concreto riscontro anche nell'incontro, svoltosi in fiera, con le istituzioni regionali e territoriali per monitorare l'andamento ed i risultati dell'accordo volontario sul contenimento delle emissioni del distretto. La transizione energetica che abbiamo avviato non deve essere vanificata dalle drammatiche conseguenze della crisi sui mercati dell'energia, che richiede urgenti interventi a livello europeo e nazionale, come abbiamo avuto modo di rappresentare ai diversi esponenti politici e delle istituzioni che sono venuti a visitarci in fiera”.

Cersaie 2022 ha registrato nelle cinque giornate di fiera 91.296 presenze, con una crescita di circa il 50% rispetto all'edizione dello scorso anno, che aveva segnato uno dei primi ritorni di una grande fiera nel difficile periodo post – pandemico. Si avvicinano, quindi, i livelli del 2019, quando si erano raggiunti 112.340 ingressi. Le presenze dall'estero in questa edizione sono state 44.215, ovvero il 48,4% del totale, mentre i visitatori italiani sono stati 47.081. I giornalisti hanno fatto registrare 458 presenze totali, di cui 226 estere.

“Sono convinto che gli investimenti fatti dai 624 espositori di Cersaie 2022 abbiano avuto il miglior ritorno possibile da una fiera che ha confermato la propria importanza nazionale ed internazionale presso i distributori, gli architetti, i posatori,

Emilio Mussini, Vicepresidente di Confindustria Ceramica alla guida delle Attività Promozionali e Fiere, ha così sintetizzato l'ampio programma di eventi che ha caratterizzato questa edizione di Cersaie. “Sono stati oltre 2.000 i partecipanti ai quattro incontri del programma ‘costruire, abitare, pensare’, 23 i Cafè della stampa tenuti in diretta streaming ed in presenza nei cinque giorni di fiera; abbiamo registrato un flusso continuo di visite alla Città della Posa. Oltre 200 operatori provenienti da Europa, Nord America e area del Golfo hanno composto la delegazione del Cersaie Business, resa possibile grazie alla preziosa collaborazione con MAECI ed ICE”.

La prossima edizione di Cersaie si terrà a Bologna dal 25 al 29 settembre 2023.



**È il racconto del progetto imprenditoriale di Iris Ceramica Group che, in quanto Ecopreneur e pioniere da oltre 60 anni, intende costruire un futuro a misura dei propri valori. Un futuro che affonda le radici nel rispetto per l'ambiente e per le persone che lo abitano.**

A Cersaie 2022, Iris Ceramica Group racconta la propria anima di Ecopreneur con un progetto totalmente inedito

ispirato agli elementi che danno origine alla vita, al Sole e all'acqua, fino all'esplorazione dell'idrogeno verde, in previsione della nuova fabbrica che entro la fine del 2022 entrerà in funzione con un blend di idrogeno verde. Lo spazio espositivo è un viaggio che richiede la partecipazione attiva del visitatore, un'esperienza totalmente interattiva alla scoperta delle origini dell'idrogeno verde.

Dalle Stelle alla Terra, attraverso il nuovo sito produttivo di Iris Ceramica Group fino alla creazione delle superfici più sostenibili al mondo: la Ceramica 4D.

Il concept "Shaping the future" è un fil rouge che connette il Cersaie con gli showroom dei Brand del Gruppo dando vita a un evento diffuso: una sinfonia a più voci in cui ciascuna delle Aziende che compongono Iris Ceramica Group interpreta il tema, mostrandone una delle sue "personalità estetiche". Le tre installazioni "Mirror Cube" coinvolgono il visitatore in un'esperienza video-immersiva che lo trascina in un mondo immaginifico amplificato dalle pareti specchiate con un effetto caleidoscopio. Fanno da cornice, eventi di "Convivialità Sostenibile" organizzati nel rispetto dell'ambiente e delle sue risorse, con particolare attenzione al riciclo.

## IL PROGETTO ESPOSITIVO

Lo spazio espositivo in fiera è interamente disegnato per esprimere i valori di sostenibilità e rispetto per l'uomo e l'ambiente che ispirano il Gruppo da oltre 60 anni. La piazza riservata all'accoglienza è uno spazio arioso, concepito come un luogo di ritrovo, una pausa rigeneratrice dello spirito, a beneficio del benessere della persona al quale contribuisce anche la presenza dei rivestimenti eco-attivi Active Surfaces® dalle proprietà antibatteriche e antivirali, antinquinamento, anti-odore e autopulenti.

Le linee che descrivono gli spazi sono essenziali e armoniose, un esplicito richiamo all'equilibrio e alla proporzione classica. Sullo sfondo, un anfiteatro abbraccia e racchiude l'installazione centrale, verso la quale viene catalizzata l'attenzione del visitatore. Gli elementi architettonici centrali rappresentano simbolicamente il Sole e l'acqua, metaforicamente uniti in una videoproiezione interattiva di maxi formato: il riferimento è alle fonti di energia rinnovabile impiegate nel ciclo produttivo della nuova H2Factory™, la prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde che entrerà in funzione entro il 2022. L'esposizione prosegue con un percorso interattivo a 4 tappe, realizzate attraverso un susseguirsi di totem concettuali grazie ai quali il visitatore potrà scoprire la meraviglia che si cela dietro alla nascita dell'idrogeno verde e al suo impiego: dal calore del Sole alla Terra, dall'acqua piovana al processo



di elettrolisi e alla circolarità dell'intero processo produttivo nuvola-nuvola.

Un racconto scientifico esperienziale da vivere in prima persona nel quale ciascun visitatore diventa realmente e virtualmente parte attiva, avendo la possibilità di azionare i processi naturali e tecnologici con un solo gesto della mano. Completano l'esposizione le superfici touch applicate nei rivestimenti e negli arredi che, al semplice

sfioro o con una leggera pressione, permettono all'utente di scoprire un'altra innovazione di Iris Ceramica Group, Hypertouch, in grado di comandare dispositivi elettrici e domotici.

La ricerca tecnologica per reingegnerizzare la ceramica si esprime infine nelle nuove lastre retroilluminate di cui sono esposti in anteprima negli showroom gli esemplari più suggestivi. Segno distintivo di questa ulteriore innovazione è la sua capacità di creare ambienti caldi e avvolgenti, amplificando la bellezza e la purezza della materia. Le superfici esposte, realizzate impiegando materie prime pure e pregiate, sono retroilluminate con sofisticate luci led regolabili nell'intensità - nel segno della sostenibilità e della compatibilità dei materiali - e restituiscono un'illuminazione dai toni caldi che gli permette di divenire l'elemento d'arredo intorno al quale costruire il progetto di interior design.

## H2 FACTORY™

Lo spazio espositivo si trasforma in un palcoscenico nel quale raccontare il progetto della prima fabbrica ceramica al mondo alimentata a idrogeno verde. Un progetto che rappresenta un'altra azione concreta che l'Azienda sta intraprendendo con l'obiettivo di continuare ad adoperarsi per un futuro più sostenibile, migliorando il benessere delle persone e degli ambienti in cui vivono. La fabbrica ceramica a idrogeno verde ha un nome e un'iconografia inconfondibile: H2 Factory™ è il Nome Proprio scelto accuratamente per definire univocamente il primo esemplare di ecoinnovazione industriale nel settore ceramico. Iris Ceramica Group, con lo stabilimento produttivo alimentato a idrogeno verde, infatti, darà vita a un nuovo standard manifatturiero creando un processo industriale che non ha termini di paragone, aprendo la strada a un inedito modello produttivo sostenibile. La forma del logo H2 FACTORY™ è volutamente in stile industrial e i colori rappresentano cromaticamente la scelta di impiegare fonti rinnovabili: l'energia solare unita all'acqua piovana si traducono nel giallo e nell'azzurro che insieme creano il verde, l'idrogeno verde.

## LA CERAMICA 4D

La ricerca in innovazione tecnologica di Iris Ceramica Group ha compiuto un nuovo passo avanti nel reingegnerizzare la ceramica, portando il materiale a uno stadio evolutivo superiore e totalmente inedito.

La tecnologia Full-body di Iris Ceramica Group è stata ulteriormente perfezionata fino a dare vita a una superficie tecnologicamente evoluta che non ha eguali sul mercato.

Iris Ceramica Group ha portato la ceramica a una nuova dimensione: il 4D, la ceramica più sostenibile al mondo. Come in

natura, nasce per stratificazione la superficie ceramica 4D e diventa granitica. Solida come roccia, composta da minerali naturali, attraverso il processo produttivo a idrogeno verde messo a punto da Iris Ceramica Group racchiude in 12 e 20mm di spessore tutta la propria storia e gli elementi che danno origine alla vita: l'acqua, il fuoco e la terra.

Nasce una superficie viva, fatta della stessa sostanza di cui è fatto l'Universo. Una superficie con un'anima, la stessa anima sostenibile che caratterizza Iris Ceramica Group: la quarta dimensione racchiude i valori del Gruppo impressi nel corpo della materia.

Alla vista, la Ceramica 4D è una superficie che contiene nel suo spessore la stessa decorazione superficiale, ricreando quindi venature naturali,



sfumature di colore, disegni geometrici o pattern, annullando totalmente la distinzione tra superficie e bordo.

Tra i Brand di Iris Ceramica Group, SapienStone – specializzato nell'applicazione delle superfici ceramiche come elemento d'interior design - potrà tradurre al meglio le potenzialità espressive della ceramica 4D, facendosi precursore di un nuovo modo di raccontare l'arredo.

Con Shaping the Future Iris Ceramica Group dà forma espressiva a un'azione in essere, ai valori di sostenibilità e spirito pionieristico che guidano e ispirano il progetto imprenditoriale sin dalle sue origini.



La fiera della Piastrella, il cersaie 2022 ci ha dato l'opportunità di esprimere la nostra creatività insieme a **Florim Ceramiche**, una tra le migliori realtà industriali della nostra zona. Nella presentazione dei loro quattro brand la nostra azienda si è occupata degli allestimenti. Vi presentiamo architectural design insieme al nostro buffet delle criditè Tradizione e Innovazione. La storia che sposa la modernità. La ricerca incessante della qualità insieme alla cura meticolosa dell'estetica. La nostra promessa è di riuscire a rendere il vostro evento speciale e indimenticabile.

Un evento è un miracolo. Che sia un matrimonio, un battesimo, un meeting o una festa aziendale è fondamentale intendere l'importanza di ogni minimo dettaglio. La nostra promessa è l'impegno assoluto che mettiamo affinché il vostro evento sia davvero un miracolo.

La sartoria. Come sarti delle migliori botteghe, per noi un evento è come un abito pregiato. La nostra promessa è che il vostro evento calzi a pennello le vostre esigenze. Con noi, insieme a voi.



## Eventi Aziendali

Gli eventi aziendali non sono tutti uguali. Ogni azienda ha richieste uniche e particolari. Noi ci rendiamo disponibili per creare un evento unico e personalizzato in base alle esigenze del cliente. Non vogliamo escludere nessuno. A una condizione: che l'azienda, proprio come noi, desideri la soddisfazione dei propri clienti.

## Eventi Privati

Un evento privato, che sia un battesimo, una comunione, una cresima o un compleanno, è un evento a cui noi teniamo molto. Non sono giorni come gli altri. Richiedono una cura particolare. Più l'evento riesce, più gli invitati sono felici. E se gli invitati sono felici l'evento rimane.

Nella memoria, per l'eternità.

## Matrimoni

Rendervi felici è tutto ciò che desideriamo.

In questi vent'anni abbiamo capito una cosa molto importante: ogni matrimonio è differente. L'esperienza ci ha fornito gli strumenti per intendere che il matrimonio è un evento speciale. Unico. Il giorno tanto atteso, la festa dell'amore. E ogni singola cosa necessita la massima attenzione. Un solo giorno che resta per sempre.



# FLORIM INTEGRA SOTTO DI SÉ I BRAND STORICI E LI TRASFORMA IN “ESPRESSIONI DI DESIGN”

**Heritage Luxe, Nature Mood, Plimatech e Woodslate Life sono le prime quattro collezioni in gamma a marchio Florim**

Florim si racconta come brand di prodotto. La reputazione, la riconoscibilità e i premi che l'azienda ha ottenuto a livello mondiale negli ultimi anni sono frutto di una strategia di valorizzazione del marchio. Un percorso che oggi arriva al culmine trasferendo definitivamente tutti i valori del brand corporate al prodotto. Florim integra ufficialmente sotto di sé i brand commerciali storici (Rex, Casa dolce casa – Casamood, Floor Gres, Cerim) traducendoli in espressioni di design: Luxury, Creative, Architectural e Contemporary.

Gli spazi espositivi Florim Gallery presentano ambienti completamente rinnovati nel concept e dove ogni dettaglio è studiato con cura per raccontare nuove forme dell'abitare. “FORMS OF DESIGN” è un viaggio alla scoperta delle molteplici letture dello spazio disegnate dalle collezio-



ni Florim. Luxury, Creative, Architectural e Contemporary Design si esprimono con superfici in gres porcellanato dalla forte identità che abitano gli spazi esplorandone tutte le destinazioni d'uso: dall'indoor all'outdoor, dal pavimento all'arredo.

Quattro le nuove collezioni presentate, una per ciascuna espressione di design. Plimatech rispecchia i tratti distintivi dell'Architectural Design con un prodotto tecnico ispirato alla naturalità del granito Plima. Ardesia e legno di quercia sono invece i tratti distintivi di Woodslate Life, una serie che gioca con due materiali nativi che vengono declinati su una scala colori versatile, in perfetto stile Contemporary Design. Heritage Luxe reinterpreta le nobili cromie e le maestose venature del marmo, espressione del Luxury Design. Nature Mood incarna il Creative Design ricercando l'equilibrio tra due materiali tanto diversi quanto complementari, legno e marmo.

**Il post-Cersaie di Caesar si traduce in un ricco bagaglio di entusiasmo, riconoscenza e interessanti stimoli per una costante evoluzione ceramica made in Italy.**

Cersaie finito, successo conclamato: al termine di quello che, da 39 edizioni a questa parte, si pone come l'evento internazionale di riferimento più atteso dal settore ceramico, Caesar guarda al suo bilancio con grande positività, celebrando il notevole apprezzamento riscontrato dai numerosi visitatori italiani e stranieri che hanno visitato lo Stand C28-D27 del nuovo Padiglione 37.

Uno spazio rinnovato nelle sue dinamiche e nel concept, che ha accolto clienti e professionisti di tutto il mondo coniugando arte, tecnologia, funzionalità e design in una dinamica giocosa: seguendo infatti il claim Let's Play, declinato da Caesar per questa edizione, il grès porcellanato made in Italy dell'azienda fiorenese ha potuto determinare il suo protagonismo in un modo eclettico e coinvolgente, dove la qualità e la funzionalità della materia hanno dimostrato una dimensione estremamente creativa e versatile, ideale per dare agli spazi il giusto stile e per conferire uno spirito adeguato ad accogliere con personalità.

Tante le forme, le finiture, i colori, le ispirazioni materiche e la flessibilità nella destinazione d'uso che hanno rappresentato le nuove serie di Caesar: a partire dall'argilla, la prima materia della ceramica che – non a caso – ha definito l'anima di Prima, offrendo piena libertà di progettazione agli ambienti contemporanei; nodi, venature e nuances, invece, sono state le caratteristiche di Cocoon, che ha interpretato il rovere in chiave ceramica, declinandosi in soluzioni ideali sia per l'indoor che l'outdoor. L'indole sempre più versatile di Caesar si è poi espressa nel progetto Deco Solutions, dove un exploit di eleganza e vivacità ha definito numerosi decori che si abbinano alle principali serie in grès porcellanato dell'azienda, traducendo appieno l'alleanza tra arte e tecnica, tra design d'arredo e architettura.

Tra le novità, la nuova finitura LUX di Alchemy ha dato ulteriore prestigio e personalità a una collezione recente e di grande successo, che ha voluto esplorare il metallo in un percorso inusuale e per questo ancora più originale.

Non sono certo mancate le serie consolidate di Caesar, come Anima Futura e Key\_Mood, entrambe espressioni materiche rispettivamente del marmo e della pietra, che rappresentano la competenza materica di Caesar messa a disposizione di un costante lavoro di ricerca e sviluppo per la definizione di stili di forte originalità e, al contempo, intramontabili.

In questa direzione anche il progetto Aextrazo dedicato agli spazi outdoor: sempre più al centro dell'attenzione progettuale e del benessere sociale, le aree esterne trovano in Aextrazo un ottimo alleato e un programma completo sia in termini tecnici che estetici, con una vasta gamma di soluzioni e finiture in continua implementazione.

Ma l'evoluzione di Caesar non si limita al piano produttivo e coinvolge la progettazione a 360 gradi: ecco, quindi, che all'interno dello Stand grande successo ha riscontrato anche l'area



## **SUCCESSFUL CERSAIE FOR CAESAR**

**Caesar's results after Cersaie are a wealth of enthusiasm, gratitude and interesting suggestions for a constant evolution of Made-in-Italy ceramics.**

*Cersaie is over, its success is confirmed: at the end of what, for 39 editions now, has been the most eagerly awaited international event in the ceramics sector, Caesar looks back on its results with great positivity,*

*celebrating the considerable appreciation shown by the many Italian and foreign visitors who visited the Stand C28-D27 of the new Hall 37.*

*A space featuring renewed dynamics and concept, which welcomed customers and professionals from all over the world, combining art, technology, functionality and design in a playful dynamic: in fact, following the byword Let's Play, declined by Caesar for this edition, the Made-in-Italy porcelain stoneware of the company from Fiorano was able to determine its leading role in an eclectic and engaging way. Quality and functionality of the material demonstrated an extremely creative and versatile dimension, ideal for giving spaces the right style and a spirit suitable for welcoming with personality.*

*Many shapes, finishes, colours, textural inspirations and flexibility of final use represented Caesar's new series: starting with clay, the first material of ceramics that has defined the soul of Prima not by chance, offering full design freedom to contemporary environments; knots, veins and nuances, on the other hand, have been the characteristics of Cocoon, which has interpreted oak in a ceramic key, expressing into ideal solutions for both indoor and outdoor use. Caesar's increasingly versatile nature was then expressed in the Deco Solutions project, where a deployment of elegance and liveliness defined numerous decorations that matched the company's main porcelain stoneware series, fully interpreting the alliance between art and technique, between design furniture and architecture.*

*Among the novelties, Alchemy new LUX finish gave added prestige and personality to a recent and highly successful collection, which sought to explore metal in an unusual and therefore even more original way.*

*There was no lack of established Caesar series, such as Anima Futura and Key\_Mood, both textural expressions of marble and stone, respectively. They represented Caesar material expertise put to constant research and development work for the definition of highly original and, at the same time, timeless styles. The Aextrazo project dedicated to outdoor spaces follows this path, too: increasingly at the centre of design attention and social well-being, outdoor areas find in Aextrazo an excellent ally and a complete programme in both technically and aesthetically terms, with a wide range of solutions and finishes in continuous implementation.*

*But Caesar's evolution is not limited to the production level and involves design all round: thus, the area dedicated to Virtual Room, the new generation configurator that entertained customers and visitors alike thanks to its digital technology, was also a great success at the stand. Through predefined*

dedicata a Virtual Room, il configuratore di nuova generazione che ha fatto divertire clienti e visitatori con la sua tecnologia digitale. Attraverso ambientazioni predefinite o caricando foto dei propri spazi, Virtual Room ha lasciato autonomia e creatività agli utenti che hanno potuto vestire in modo realistico le varie situazioni, sperimentando diverse combinazioni fra i pavimenti e i rivestimenti.

Denominatore comune di ogni area tematica e progettuale è stato l'aspetto sostenibile: un concetto ormai indispensabile, ancor più che doveroso, che Caesar ha da sempre tra i leitmotiv del suo agire industriale e che oggi ha portato ulteriormente all'attenzione dei suoi stakeholder con il progetto Every Day Counts. Si tratta di un vero "credo" dove i servizi e le attività svolte dall'azienda coinvolgono la produzione così come le persone che la rappresentano, puntando alla valorizzazione della responsabilità sociale come del benessere complessivo dell'industria e dell'uomo.

La kermesse bolognese ha avuto poi il suo proseguo nell'headquarter di Caesar che, nelle giornate di lunedì, martedì e mercoledì, ha accolto i propri clienti nello showroom fioranese: un'esperienza tra le serie più prestigiose e con l'esclusivo Factory Tour interattivo tra le tecnologie più all'avanguardia, per concludere con un aperitivo made in Caesar.

Finisce dunque Cersaie con uno sguardo rivolto al futuro prossimo con grande slancio, promettendo di tradurre l'entusiasmo e la riconoscenza di questo appuntamento fieristico in nuovi percorsi di innovazione.

*settings or by uploading photos of their own spaces, Virtual Room left autonomy and creativity to the users, who were able to realistically clad the various settings, experimenting with different combinations of floor and wall tiles.*

*The common denominator of each thematic and project area was the sustainable aspect: a concept that is now indispensable, even more than necessary, that Caesar has always had among the leitmotifs of its industrial operations and that today it was further brought to the attention of its stakeholders with the Every Day Counts project. It is a true "belief" where the services and activities carried out by the company involve production as well as the people who represent it, aiming at the enhancement of social responsibility as well as the overall well-being of industry and mankind.*

*The event in Bologna then continued in the Caesar headquarters which, on Monday, Tuesday and Wednesday, welcomed its customers to the Fiorano showroom: an experience among the most prestigious collections and with the exclusive interactive Factory Tour among the most avant-garde technologies, concluding with an aperitif made in Caesar.*

*So Cersaie ends with a glance towards the near future with great drive, promising to translate the enthusiasm and appreciation of this exhibition event into new paths of innovation.*



## House of colours

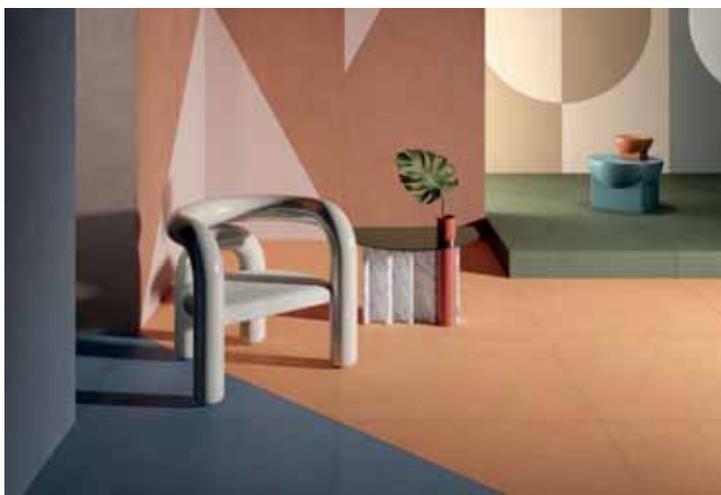
Un' esplosione di colore ha contagiato le proposte di Lea Ceramiche a Cersaie 2022, il Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno appena concluso.

Ideata per restituire la bellezza della materia ceramica colorata su grandi superfici ultrasottili, la nuova collezione Pigmenti, nata dalla collaborazione con l'architetto e designer Ferruccio Laviani è stata protagonista assoluta dello stand di Lea Ceramiche. Accanto a Pigmenti, le lastre di Slimtech Anthology, calibrata fusione di marmi e pietre, la proposta di Bio Attitude, essenza naturale di raffinata rusticità, e Masterpiece, alfabeto di colori e materia, hanno raccontato la capacità del brand di interpretare le ultime tendenze nelle superfici.

Il tutto corredato da un traguardo straordinario raggiunto da Lea Ceramiche e Panariagroup: le lastre ultrasottili in Slimtech sono il prodotto ceramico più sostenibile al mondo! Non solo richiedono meno materie prime, meno energia e minori consumi di acqua ma oggi sono anche 100% Carbon Neutral.

## Pigmenti design Ferruccio Laviani

Fulcro della collezione è lo studio del colore, realizzato attraverso una struttura fine di pigmenti stratificati che esaltano il valore materico delle lastre in Slimtech 3plus, conferendo profondità e dinamicità. Ricca di formati e spunti decorativi, Pigmenti prevede 12 nuance contemporanee a servizio di un'anima hi tech: grazie alle lastre ultrasottili di soli 3,5 mm di spessore, diventa una seconda pelle ceramica che può addirittura essere curvata e rivestire non solo pareti interne ed esterne, ma anche arredi e volumi architettonici.



Ispirati alle cromie naturali e al tempo stesso alle nuance più ricercate, i colori di Pigmenti spaziano dall'ocra, alla terra, passando a colori più freddi, come il verde e il blu, fino ai neutri e i grigi. Colori pensati per essere facilmente combinati tra loro, oltre che alle altre collezioni del brand, così da consentire massima libertà espressiva e personalizzazione.

## Slimtech Anthology

Lea Ceramiche implementa l'iconica collezione Anthology, aggiungendo alla serie le lastre Slimtech 120x278, 120x120 e 60x120 cm a spessore 6 mm.

Da oggi Anthology è una collezione

3-tech project:

3 tecnologie (Slimtech + Gres + L2) per differenti spessori ed infinite possibilità.

5 soggetti completamenti diversi tra loro, dalla personalità forte ed assoluta dove elementi come marmi e pietre, accuratamente dosati, si fondono con grande credibilità, per ottenere una combinazione in grado di esaltare i pregi di entrambi.

## Bio Attitude

Bio Attitude coglie l'essenza più vera del rovere, la bellezza della natura nelle nuance che le doghe possono assumere col passare del tempo e in condizioni climatiche diverse.

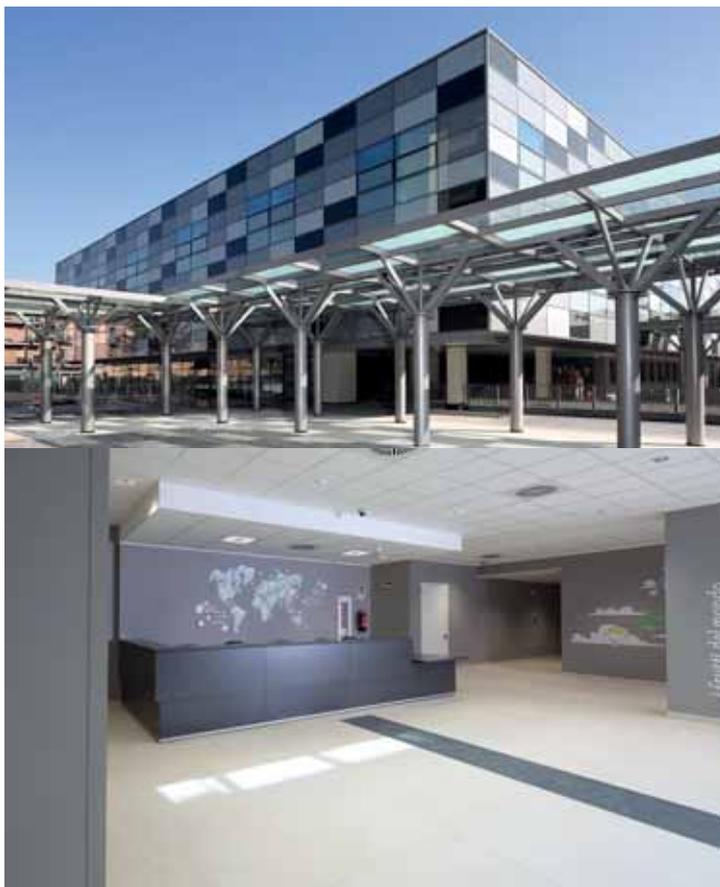
Distante da ogni artificialità, Bio Attitude evoca un senso di autentica naturalità nell'accostamento di fibrature scure e di fibrature quasi bianche, tipiche delle doghe trattate con cere naturali.

Un tocco di misurata rusticità per un legno ceramico dalla stonalizzazione contenuta e dall'eccezionale equilibrio compositivo.

Tra le molteplici applicazioni, il materiale ceramico, con la sua estrema forza e durabilità, trova la sua massima espressione tecnica nel rivestimento delle aree esterne e rappresenta la scelta vincente per realizzazioni che richiedono non soltanto materiali che soddisfano esigenze di progetto formali ma, soprattutto, performance di altissima qualità.

È il caso dell'Azienda Ospedaliera Universitaria Integrata di Verona, realtà di riferimento per tutta la regione Veneto e riconosciuto centro sanitario di alta specializzazione a livello nazionale. Nell'ambito di un intervento di riqualificazione che ha previsto la ridefinizione di alcune parti della struttura originaria dislocata in due sedi, l'Ospedale Borgo Trento e l'Ospedale Borgo Roma, la scelta dei rivestimenti delle superfici esterne è andata alla collezione Cliffstone di Lea Ceramiche.

Reinterpretazione di una pietra rocciosa inesistente in natu-



ra, Cliffstone è il risultato di un'attenta ricerca e di una tecnologia all'avanguardia della stampa digitale in grado di riproporre disegni, irregolarità e sfumature con perfetto realismo. Ma è soprattutto in fase applicativa che il materiale esprime le sue massime prestazioni: utilizzata nella struttura sanitaria di Verona nella versione L2 per ricoprire un pavimento sopraelevato, garantisce con l'alto spessore di 20mm assoluta stabilità, resistenza e durezza. Resistente al gelo e agli sbalzi termici, presenta elevate caratteristiche antiscivolo, prestazione indispensabile e necessaria per luoghi molto frequentati come le opere pubbliche. Alternando le due tonalità, White Dover e Gray Tenerife, Cliffstone contribuisce a ridefinire l'identità e il carattere dello spazio, riuscendo

## MAURIZIO CAVAGNARI SI AGGIUDICA IL XVII PREMIO INTERNAZIONALE "ALDO VILLA"

Maurizio Cavagnari, CEO di Stylgraph, è il vincitore del XVIII Premio Internazionale "Aldo Villa".

Il riconoscimento è assegnato dal 1988 - da Società Ceramica Italiana - ad una personalità che abbia dato un importante contributo allo sviluppo del settore della Ceramica Industriale.

Lo scorso 28 Settembre, durante la manifestazione fieristica TECNA, alla presenza della Commissione presieduta dal Dott. Dondi, Presidente di Società Ceramica Italiana, e dai Presidenti di Sacmi, Acimac, Ceramicolor e Museo Internazionale delle Ceramiche, è avvenuta ufficialmente la consegna del Premio.

Il riconoscimento è stato unanimemente attribuito, con la seguente motivazione: "Per le capacità imprenditoriali e lo straordinario impegno profuso nel campo del design e della progettazione di superfici ceramiche.

Questo Premio intende riconoscere e valorizzare le doti mana-



geriali e professionali del Dott. Maurizio Cavagnari, che rappresentano in modo emblematico il contributo fondamentale della creatività e dell'espressione artistica al successo della ceramica italiana nel mondo."

Nel suo discorso di ringraziamento, Maurizio Cavagnari ha sottolineato: "E' la prima volta che viene assegnato un premio a chi rappresenta quel mondo della decorazione e del design che opera dietro le quinte e che cura

con sapienza la parte estetica del prodotto ceramico. Questa consegna è un grande apprezzamento certamente personale, ma lo è anche al valore che le aziende di servizio come la mia apportano in termini artistici, di artigianalità e passione e che contribuiscono a mantenere alto il livello del Made in Italy nel Mondo."

# LE ULTIME NOVITÀ DI KEOPE CERAMICHE PRESENTATE AL CERSAIE

## Geo

la nuovissima proposta ispirata all'estetica della terra cruda, collezione tattile e avvolgente come seta, capace di riscoprire le radici della ceramica, riproponendone l'essenza primitiva in spazi indoor votati al comfort e all'eleganza;

## Percorsi Frame

la nuova serie effetto pietra in cui i confini tra indoor e outdoor sfumano in una straordinaria varietà di grafismi, finiture e

spessori, pur mantenendo le peculiarità che differenziano la pietra da esterno da quella per interni;

## Tivoly Ivory e Romano Sand

due nuove finiture che esprimono il fascino del Travertino per Omnia, la collezione effetto pietra per indoor;

## Calacatta Verde e Statuarietto

due inedite sofisticate tonalità per Elements Lux, la storica collezione effetto marmo dell'Azienda.



# LE ULTIME NOVITÀ DI FAP CERAMICHE PRESENTATE AL CERSAIE

## YLICO

serie la cui nota distintiva è la trasposizione del cemento - comunemente associato a qualità come robustezza, peso, staticità - in un materiale che oltrepassa la propria essenza, facendosi per incanto delicato e leggero come un vestito, capace di adattarsi a pareti e pavimenti;

## ROMA STONE

un'articolata collezione di Wall Tiles & Gres porcellanato dal

carattere istintivo ed eclettico declinata in quattro estetiche, ossia Marmo, Pietra, lastre Corten e Decorì matt & glossy ispirati alla natura;

## DECO&MORE

dieci decori per infinite possibilità compositive e decorative attraverso cui riecheggiano autentici paesaggi naturali.



# MIRAGE: LA MAGIA DELLA RIFLESSIONE CON REFLET, LA COLLEZIONE SPECCHIANTE IN GRES PORCELLANATO ADATTA AD AMBIENTI INDOOR E OUTDOOR

Reflet è il frutto di oltre due anni di ricerca condotta da Mirage insieme all'architetto Andrea Boschetti. La nuova collezione ceramica, presentata per la prima volta in anteprima al Cersaie 2022, rappresenta a tutti gli effetti un'innovazione tecnica. La tecnologia sviluppata, infatti, propone un materiale riflettente per l'architettura, resistente agli agenti atmosferici e quindi applicabile in esterno (facciata).

Un materiale innovativo in tre tonalità differenti, che consente di raccontare infinite storie della relazione tra architettura, natura e luoghi in cui essa s'inserisce.

Esattamente come la luce infatti, anche il riflesso in architettura è un elemento strutturale, oltre che narrativo, della forma stessa. Decidere di progettare una forma che riflette qualcosa, significa innanzitutto sviluppare progetti capaci di ascoltare, parlare e stabilire relazioni duali con la natura ed i contesti limitrofi; occuparsi attivamente della grammatica dei paesaggi, nell'ottica di un'architettura che si inserisce con rispetto nell'ambiente che la circonda.

La collezione Reflet, disponibile nel formato 200x600mm e nelle finiture Antique, ad effetto specchiante anticato, e Sketch, ad effetto opaco con finiture ed accenti luminosi, rappresenta l'opportunità di uno strumento a disposizione dell'architettura la cui profondità di senso e bellezza, dipendono esclusivamente da colui o coloro che decidono come mettere in scena tale relazione.

Le lastre si pongono come nuovi strumenti praticabili, flessibili, personalizzabili, durevoli, che offrono infinite opportunità di creare narrazioni duali e poetiche con la natura e con i luoghi. Una tecnologia al servizio dei nuovi modi di progettare, che prende parte nella definizione della vision aziendale: Inspiring Better Living.



In questi anni Mirage si è impegnata a creare un "progetto completo" che parte dalla creazione di materiali di design a basso impatto ambientale, per giungere ad un concetto più ampio di soluzioni al servizio della creatività, del benessere sociale e della sostenibilità.

EpicArc

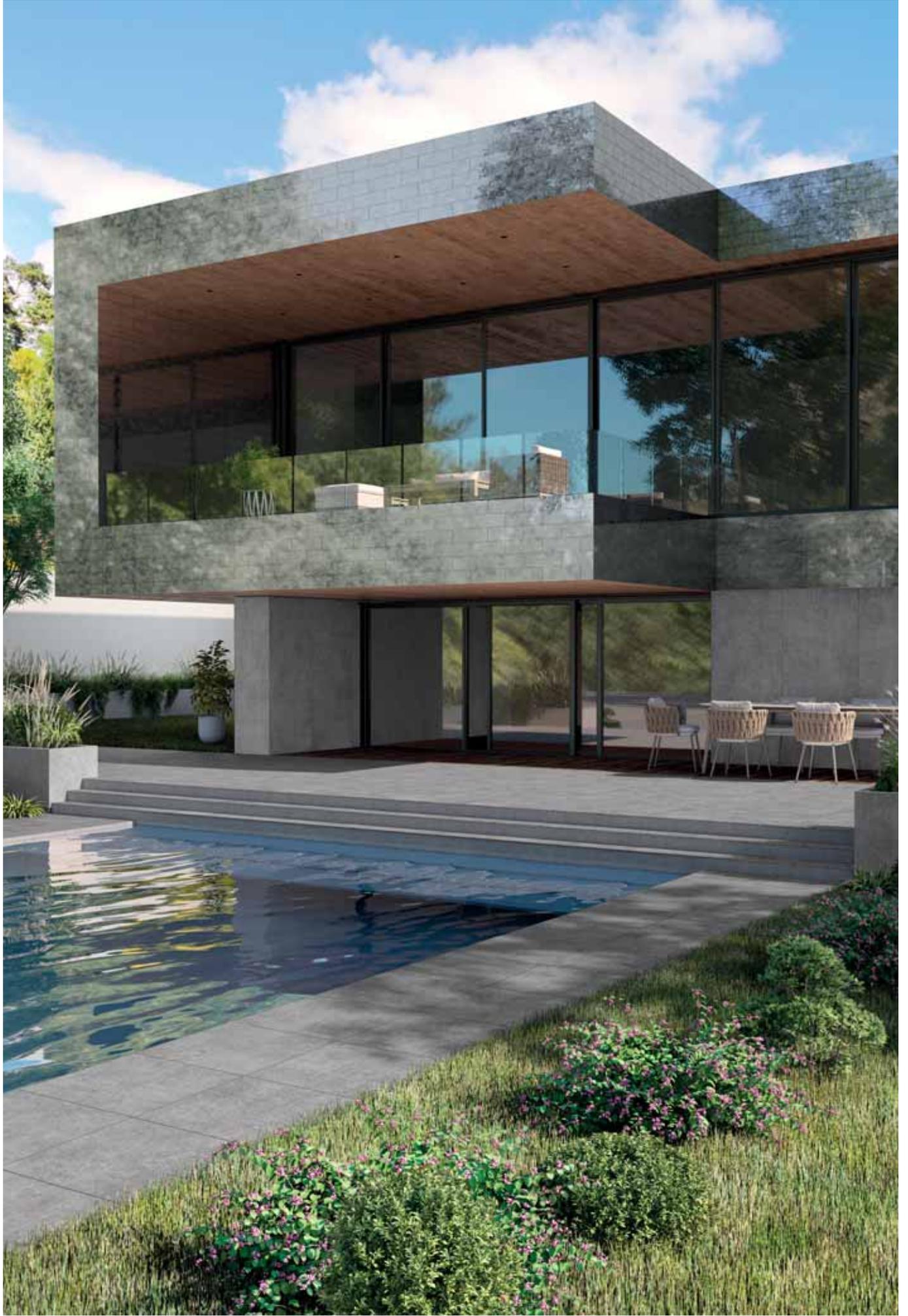
La capsula di tavoli EpicArc creata per Mirage da Andrea Boschetti in collaborazione con Ana Lazovic, presentata al Fuorisalone22 a Milano, e ripresa allo stand fieristico bolognese, costituisce di fatto una sfida in termini di ricerca ed innovazione lanciata da Mirage al futuro.

Un design volutamente costituito sull'idea di sostenibilità degli oggetti, poiché il mondo del prodotto, al di là di ciò che si può dire in termini di marketing, è ancora molto in ritar-

do rispetto ad altri settori per quanto concerne la transizione ecologica. Partendo dallo sviluppo di due scenari e percorsi concettuali generativi, Arc – arco – riconducibile alla storia del tipo ad arco ed alle sue potenziali declinazioni strutturali; ed Epic – epicentro – afferibile alla geometria delle forme ed ai rispettivi punti entro da cui si diffonde l'equilibrio e la stabilità, la collezione cambia il ruolo della ceramica da componente decorativa, a struttura costitutiva dell'oggetto, reinterpreta dola in design puro.

Epic e Arc, sono stati concepiti con una componibilità a secco, principalmente ad incastri, ognuno smaltibile rispetto le proprie caratteristiche intrinseche. Una sfida che senza dubbio ammicca all'universo dell'offerta total look per il mondo dell'abitare contemporaneo, sempre più personalizzabile, capace di distinguersi per carattere ed esclusività, in una nuova ottica di ragionamento. In un contesto in continua evoluzione infatti, è fondamentale la capacità di adattarsi e di innovare, ma soprattutto l'abilità di farlo in modo sostenibile.





**Collezioni che richiamano materiali naturali come il legno e la pietra, ma anche stampe e pattern dal design di ispirazione botanica, per ridisegnare ambienti in stile organico**

La natura è da sempre uno dei grandi temi dell'interior design: ci restituisce spazi accoglienti e armonici, concepiti per donare comfort, calma e serenità. Angoli o intere stanze in cui rilassarsi e rallentare il ritmo, che rafforzano la nostra percezione della casa come bozzolo protettivo, rifugio, oasi di tranquillità e sicurezza. Senza rinunciare allo stile più contemporaneo.

Ecco che si inseriscono, allora, complementi d'arredo, materiali e superfici dal forte rimando naturale. La vegetazione entra in casa con esuberanza e stravaganza attraverso motivi floreali oversize, una profusione di rimandi e sfumature colorate sì, ma mai eccessive. Oppure attraverso richiami ad elementi più materici che restituiscono calore e gradevolezza. Autorevole interprete degli stili più contemporanei, Panaria Ceramica propone diverse collezioni in grado di soddisfare il desiderio di natura e lo fa con proposte che spaziano dall'effetto pietra al legno, sino alle suggestioni più floreali, a jungle mood e nuances delicate, perfette per ogni ambiente, dal living alla zona notte. Grazie a una ricca e poliedrica collezione che reinterpreta la carta da parati in un'innovativa raccolta di superfici ultrasottili e incredibilmente attuali, la natura entra così garbatamente in casa con ZERO.3 Glam.



La collezione offre una sorprendente linea di lastre in gres porcellanato laminato, dallo spessore di soli 3,5 mm (le lastre ceramiche più sottili che esistano sul mercato, frutto dell'innovazione tecnologica di cui l'azienda, con Panariagroup, è leader), particolarmente versatili, leggere e soprattutto sostenibili, dal momento che per la produzione impiegano fino al 65% in meno di materie prime, l'80% in meno di acqua oltre a consumare pochissima energia e abbattere significativamente le emissioni di CO2 in atmo-

sfera.

La collezione conta 14 differenti temi decorativi, di cui 5 a tema natura, con delicati pattern floreali oppure spunti per veri e propri giardini verticali. Il tema Mystic, composto da due moduli, riprende la grafica dei macro-fiori su sfondo scuro, mettendo in risalto le tonalità pastello degli elementi in primo piano. La grafica Hedge rappresenta una catena floreale in tonalità più sobrie e leggere, un perfetto equilibrio tra forme geometriche ed elementi naturali; Rainforest, composto da due moduli differenti, trasmette l'intensità jungle con piccoli fiori sbocciati su piante tropicali; Colorful invece, onirica e raffinata, presenta romantici decori floreali in stile acquarello. Per completare infine l'offerta di decorazioni naturali, Greenwall regala una vera e propria esperienza immersiva, con tutta l'essenza della living nature.

## PANARIA CERAMICA: SUPERFICI DAL TOCCO URBAN IN UN AMBIENTE SPORTIVO

**Superfici dal tocco urban in un ambiente sportivo**

Ultramoderno e dotato di ogni comfort, il centro Emotion Fitness di Plzeň in Repubblica Ceca offre un ambiente dinamico e stimolante. In tutte le aree dove si praticano le varie discipline, dall'aerobica, allo yoga, sino agli attrezzi e gli esercizi con personal trainer, prevalgono i pavimenti in parquet, mentre uno stile decisamente più urban connota la zona



del bar e del ristorante e "contamina" anche l'area dei servizi e del bagno. L'esigenza di un rivestimento di facile igienizzazione, non deteriorabile nel tempo, in cui macchie, sporco e polvere fossero facili da rimuovere e con un coefficiente di assorbimento dell'acqua minore dello 0,05%, ha spinto i progettisti a selezionare una delle collezioni di Panaria Ceramica. Il contributo di Panaria Ceramica

Per l'area bar e ristorante e il bagno del centro fitness è stata scelta la collezione Context, un'interpretazione evoluta e accattivante dell'effetto cemento. Si tratta di una linea di pavimenti e rivestimenti ispirata ad antiche lavorazioni proprie di superfici trattate con miscele in graniglie di marmo, pietra e cotto, amalgamate in un composto a base cementizia. L'impatto estetico è quello dell'effetto cemento, ma il

colore prescelto, Hangar, un grigio scuro che sfuma quasi nell'antracite dona al contesto un'indubbia eleganza metropolitana. Come per quasi tutte le collezioni di Panaria, anche quest'ultima gode della protezione PROTECT®, lo scudo antibatterico incorporato nel prodotto ceramico, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie.

# LE SUPERFICI DI COTTO D'ESTE PER UNA CLINICA IN POLONIA

## Le superfici di Cotto d'Este per una clinica dal contesto artistico e contemporaneo

La clinica ProfMedica di Poznan in Polonia può definirsi speciale poiché fortemente caratterizzata da alcuni tratti distintivi ben sottolineati dallo studio Pulva che ha curato il progetto: "Il nostro obiettivo per l'interior di questo edificio era di sviluppare un senso di comfort anche visivo, molto lontano da quell'asetticità tipica delle strutture ospedaliere. Abbiamo puntato a un minimalismo assoluto, ma contraddistinto da un'illuminazione soffusa e mirata e soprattutto dall'inserimento di opere d'arte per conferire personalità agli spazi". Nell'atrio ad esempio spicca un enorme muro scultoreo alle spalle della reception, mentre nell'intera struttura si respira un'atmosfera professionale, ma calda ed elegante, alla quale hanno contribuito le superfici di Cotto d'Este.



in ospedali e cliniche.

## Il contributo di Cotto d'Este

Il piano terra con il suo grandioso atrio sono tra i punti focali della clinica ProfMedica. Proprio in quest'area e nei bagni trovano spazio le superfici della collezione Limestone di Cotto d'Este, il cui gres porcellanato spessorato è stato selezionato dai progettisti nella variante in grigio scuro Oyster. Questa linea esprime la bellezza tipica dei fondali marini: stratificata e fissata in pietra dal paziente lavoro delle acque e del tempo. Il Limestone di Cotto d'Este è stato ricreato e interpretato in una veste inedita, elegante e contemporanea, con le sue venature discrete e i delicati passaggi cromatici. La collezione fa inoltre parte della linea PROTECT®, un vero scudo antibatterico agli ioni d'argento incorporato nelle piastrelle, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie, di grande importanza soprattutto

## COTTO D'ESTE: L'IMPATTO AVVOLGENTE DEL LEGNO E DELLA PIETRA

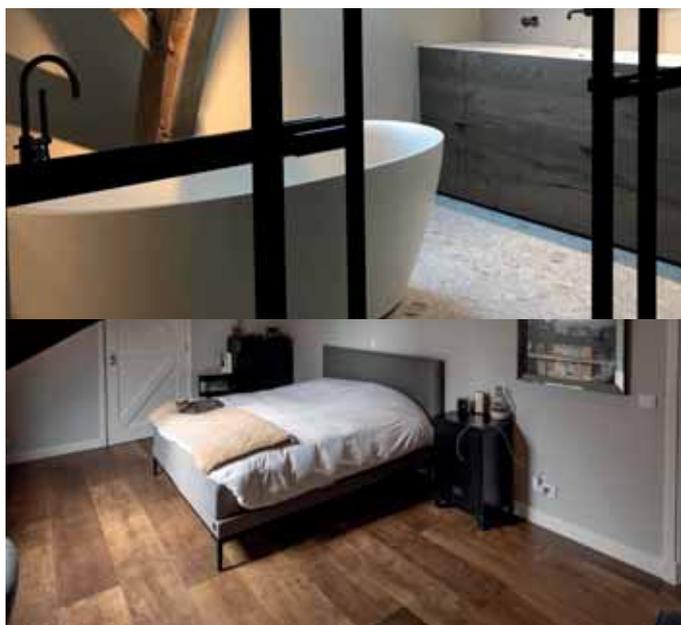
### L'impatto avvolgente del legno e della pietra in un'abitazione privata in Olanda

Un'ampia e accogliente abitazione privata in Olanda, terra dal clima decisamente fresco. Pensando alle temperature mai troppo elevate di questo Paese, gli architetti e i designer, che hanno curato il progetto, hanno optato per materiali che evocano il calore del living e la freschezza naturale dell'ambiente esterno.

Per questi spazi sono stati scelti due materiali diversi – il legno e la pietra - ma complementari tra loro.

La ceramica effetto legno della zona notte ben si abbina al materiale naturale del soffitto spiovente con travi a vista. L'effetto pietra che richiama la sensazione di freschezza, è protagonista dei pavimenti e di alcuni rivestimenti del living e del bagno.

L'impatto visivo complessivo è naturale e avvolgente. Nessun colore acceso o artificiale, cosicché la sensazione di relax e naturalezza è totale sin dal primo sguardo. I padroni di casa sono del tutto immersi nella luce naturale proveniente dalle ampie vetrate presenti anche sul tetto. Un'illuminazione che si diffonde anche sull'affascinante passerella con pavimenta-



zione effetto legno che unisce le due aree del secondo livello dell'appartamento.

### Il contributo di Cotto d'Este

Le superfici in ceramica di Cotto d'Este hanno contribuito notevolmente a sviluppare la veduta d'insieme dell'appartamento. Per il pavimento del living, come anche per i pavimenti e i rivestimenti del bagno è stata utilizzata la collezione Pietra d'Iseo, che trasmette una sensazione di dinamismo grazie al suo pattern irregolare e ai suoi grigi tono su tono. Si tratta della tipica pietra di costruzione lombarda - il Ceppo di Grè - presente nei palazzi, nelle ville

e nei monumenti di Milano e altre città: il suo tratto distintivo è la capacità di personalizzare in modo deciso ma elegante gli ambienti. Per l'area notte invece si è optato per l'effetto legno della linea Woodland in continuità con l'essenza del soffitto. Le venature e i colori del rovere - scelto nella variante Arden - con effetti di striature a volte sottili, a volte marcate hanno saputo creare un ambiente caldo e sofisticato. Sia Pietra d'Iseo, sia Woodland fanno parte della linea Protect®: pavimenti e rivestimenti antibatterici ad altissime performance, per un abitare sicuro e protetto.



**D I S P L A Y   S H O W R O O M   S T A N D**

[WWW.ECODESIGNSRRL.IT](http://WWW.ECODESIGNSRRL.IT)

# LE GRANDI SUPERFICI CERAMICHE LAMINAM AL SERVIZIO DEL MONDO DELL'ARREDO

## Texture superficiali raffinate e colour palette di tendenza: la tecnologia in-side con "le terre" a SICAM 2022

Laminam ha partecipato al Salone Internazionale dell'Industria del Mobile con la performance tecnica degli spessori IN-SIDE e le virtù estetiche di Terra di Matera, Saturnia e Pompei, affidando le grandi lastre ceramiche nelle mani di abili trasformatori della materia e progettisti, per amplificare ulteriormente il loro grado di libertà espressiva.

Da sempre vicina al mondo dell'interior design e dell'arredo, Laminam partecipa all'edizione 2022 di Sicam a Pordenone Fiere, l'evento internazionale dedicato a componenti, semilavorati e accessori per l'industria del mobile, con soluzioni dal gusto ricercato e tecnologicamente avanzate.

È questa la vetrina della proposta estetica e tecnologica Laminam per i complementi d'arredo, con un mix&match di finiture superficiali e spessori, un gradiente di colori morbidi e l'ampia versatilità di lavorazione della lastra.

La collezione IN-SIDE con "Le Terre" è portavoce della proposta progettuale Laminam per i trasformatori della materia, la serie che unisce alle elevate prestazioni tecniche di resistenza e durevolezza delle grandi superfici ceramiche, tutte le qualità estetiche richieste dall'interior design.

Continuità materica tra massa, superficie e bordo anche dopo le lavorazioni (taglio, foratura, bordatura) sono i plus della collezione che i visitatori trovano declinati nella cucina



Laminam a Sicam 2022. Realizzata con piano cucina in Terra di Pompei (finitura Naturale e spessore Laminam 12+) e mobiletti sottotop tono su tono (in spessore Laminam 5+), è il taglio della lastra a 45° che permette di rivestire perfettamente le superfici angolari, creando un continuum estetico sul rivestimento del mobile che simula la pietra naturale. Grazie alle eccellenti performance tecniche, le lastre Laminam sono ideali negli impieghi più delicati nei quali è necessario garantire la massima igiene e resistenza. Le virtù estetiche, l'abbinabilità tra spessori diversi e il grande formato, plus artistici della collezione, garantiscono inoltre la continuità della materia in tutti i mobili

che rivestono, tingendoli con toni naturali e sofisticati. Il lavabo integrato, rivestito sempre in Terra di Pompei, s'inserisce perfettamente in questa logica progettuale per l'ambiente cucina, estendendo anche al bordo una continuità estetica perfetta tra le superfici verticali del lavabo e quelle orizzontali del top.

Sono infatti molteplici le possibilità di lavorazione del bordo della lastra IN-SIDE che saranno esposte a Sicam, dal top cucina e mobili abbinati, al desk della reception sagomato a "L" rivestito in Terra di Saturnia (finitura Fiammato e spessore Laminam 12+), terminando con l'ampio tavolo meeting ovale in Terra di Matera (texture Naturale e spessore Laminam 12+) abbinato al rivestimento delle sedute in spessore Laminam 5+.

## LAMINAM PER LA NUOVA VIP LOUNGE DI LATAM AIRPORT

### Sei prodotti Laminam ispirati ai marmi, alle pietre e alla seta trasformano la nuova LATAM Lounge in un vero spazio relax che ripropone colori e suggestioni del territorio sudamericano in un'ottica ecosostenibile

La nuova "LATAM Lounge" commissionata dal vettore aereo sostituisce la sala VIP del gruppo, uno spazio per i suoi passeggeri più fedeli e i membri delle compagnie partner in attesa del proprio volo.

Grazie ai suoi 4.300 m2 di superficie, "LATAM Lounge" è oggi la più grande lounge aeroportuale di tutto il Sudamerica.

Il progetto, realizzato in piena pandemia e curato Grupo Arquitectos, si è concentrato in due direzioni: valorizzare le influenze del design latino-americano e sposare la causa di un'architettura sostenibile, coerentemente con l'impegno di LATAM Airlines in tutte le sue attività.

Il Gruppo è stato inserito nell'Annuario di Sostenibilità 2022 di Standard & Poor come il vettore più sostenibile d'America (non solo del Sud), d'Europa e Oceania. È invece la quarta compagnia in questa speciale classifica a livello globale. La strategia di sostenibilità di LATAM, lanciata nel 2021, evidenzia un profondo impegno nella protezione degli ecosistemi tipici del Sud America e prevede un processo che coinvolge esperti e alcune organizzazioni ambientaliste, mirando alla carbon neutrality del Gruppo entro il 2050.



La nuova lounge a Santiago del Cile è stata fortemente voluta, progettata e costruita proprio in questa ottica: è alimentata all'80% da fonti energetiche rinnovabili e prevede giochi interattivi su temi inerenti il riciclaggio, la riduzione dei rifiuti e il loro riutilizzo. LATAM Airlines si impegna a compensare le emissioni di carbonio attraverso pro-

getti di conservazione dell'ecosistema in Sudamerica. Dal punto di vista concettuale, la parola chiave del progetto è reconnecting. "L'uso dei materiali naturali" spiega Catalina Valdes, socio fondatore e architetto principale di Grupo Arquitectos, "va interpretato secondo questa prospettiva, come modo per riconnettersi all'essenziale." La lounge come spazio di decompressione, per rallentare, prendersi del tempo, riconnettersi con sé stessi.

La scelta della serie Laminam I Naturali in tre diverse finiture risponde all'esigenza di stabilire un legame suggestivo e allo stesso tempo materico con il territorio e le sue mutevoli espressioni. Tre lounge diverse danno vita a tre spazi indipendenti e tre esperienze, da scoprire di volta in volta attraverso un procedere che simboleggia il passaggio dallo stress e dalla frenesia del viaggio al momento di riconnessione.

# DETERDEK PRO

## L'EVOLUZIONE NATURALE CON L'EFFICIENZA DI SEMPRE

**FILA**<sup>®</sup>  
surface care solutions

L'UNICO RACCOMANDATO DA OLTRE 200 PRODUTTORI  
DI PAVIMENTI E RIVESTIMENTI



### SENZA FOSFATI

Innovativa formulazione  
ecocompatibile: è priva di fosfati.



### RISPETTA L'AMBIENTE

Contiene tensioattivi di origine  
vegetale ed EPA compliance.



### INGREDIENTI BIODEGRADABILI

fino al 98%.



RIMUOVE TUTTI  
I RESIDUI DELLA  
POSA E LE  
INCROSTAZIONI  
PIÙ TENACI

PULISCE A FONDO  
I PAVIMENTI  
ESTERNI  
ED INTERNI

EFFICACE PER  
CALCARE,  
EFFLORESCENZE  
E RUGGINE

SCOPRI



DI PIÙ

PRIMA DOPO

PRODOTTO  
CONSIGLIATO  
ASSO  
POSA

DETERDEK PRO si rinnova: il detergente professionale di FILA, da sempre considerato un must per la rimozione dei residui cementizi post posa, scelto da centinaia di posatori, diventa Eco Friendly nella nuova formulazione ECO ADVANCED. Innovativa ed ecocompatibile ne mantiene inalterata l'efficacia e rende le operazioni di pulizia ancora più sicure nel pieno rispetto dell'ambiente.

# CASA MARIA LUIGIA DI MASSIMO BOTTURA E LARA GILMORE: FILA SOLUTIONS PER LA CURA E LA PROTEZIONE DI UNA GUEST HOUSE “STELLATA”

Un luogo magico e fuori dal tempo, dove lo stile e l'eleganza dell'edificio storico si fondono con la verve artistico culinaria dello chef Massimo Bottura; un connubio di sensazioni ed emozioni, incastonate nella campagna Modenese; non solo una guest house d'autore ma una vera e propria immersione nella storia dell'Osteria Francescana, raccontata, dai suoi protagonisti.

Un luogo speciale, che offre la possibilità di soggiornare, in 12 stanze o nella villetta privata Luigina, curati nei minimi dettagli e impreziositi da opere di arte contemporanea, libri e vinili della collezione privata dei proprietari, coccolati tra lussuosi tessuti e i preziosi fragranze. Gli ospiti hanno la possibilità di trascorrere le giornate tra le querce secolari del parco e il piccolo orto, la piscina e il campo da tennis.

Casa Maria Luigia, alla sera, diventa lo scenario dove il pluripremiato Chef Massimo Bottura è protagonista con la sua opera culinaria condivisa su tre tavoli comuni dove gli ospiti si lasciano trasportare in un racconto enogastronomico senza eguali.

Per far rinascere e dare nuova vita a questo luogo, l'edificio storico è stato sapientemente ristrutturato, rispettandone l'architettura e i materiali originali, soprattutto i marmi e le pietre naturali dei pavimenti e dei rivestimenti che presentavano alcune



criticità dovute al trascorre del tempo.

La pavimentazione esterna in Trani, con finitura levigata, che si era ingiallita a causa dell'azione corrosiva del tempo e della vegetazione circostante, è stata lavata da tecnici specializzati con ALGAENET, detergente rapido anti alghe, che rimuove in profondità lo sporco, senza danneggiare il materiale, e ne sanifica la superficie; all'interno, la pavimentazione, rovinata dal lento trascorrere del tempo, è stata ripristinata grazie al lavaggio con PS87 PRO, detergente sgrassante concentrato biodegradabile, particolarmente efficace contro l'unto stratificato.

Dopo il lavaggio, la pietra naturale è stata protetta grazie all'applicazione di MP90 ECO XTREME, il trattamento professionale FILA, ad effetto naturale, idro oleo repellente ecocompatibile, che riduce l'assorbimento del materiale, senza intaccarne l'aspetto estetico. La pietra interna è stata rifinita con MATT, cera protettiva a effetto naturale, particolarmente adatta ai pavimenti antichi.

Grazie alla continua ricerca di FILA, oggi, è possibile, preservare la bellezza di una dimora storica e di una superficie, anche quelle più difficili in pietra naturale, in maniera efficace, professionale e soprattutto rispettando l'ambiente.

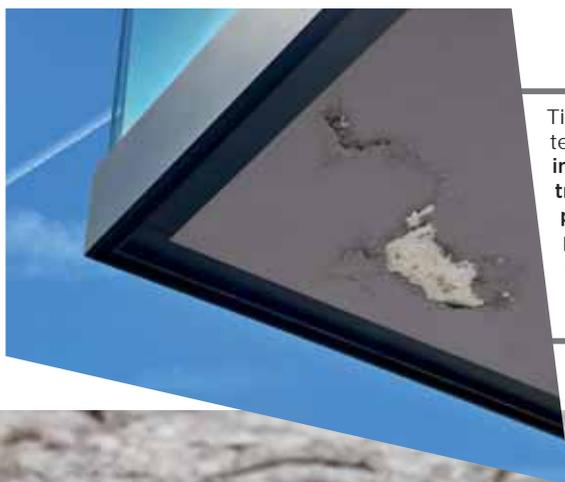


# PROBLEMI DI INFILTRAZIONI? LA SOLUZIONE È SALVATERRAZZA®

**FILA**<sup>®</sup>  
surface care solutions

## L'ANTI INFILTRAZIONE CONSOLIDANTE TRASPIRANTE

- Penetra in fessurazioni che vanno da 0,5 µm a 1 mm, conferendo loro caratteristiche idrorepellenti
- Ideale per superfici in cotto, pietre naturali, gres porcellanato, ceramica
- Protegge e ripara le terrazze dall'umidità



Tipica conseguenza di una terrazza con problemi di infiltrazioni: l'acqua, non trovando nessuna barriera, penetra nella superficie percolando, formando muffe ed efflorescenze e può arrivare a causare gravosi danni alle strutture



NON TRATTATO

TRATTATO

SCOPRI



DI PIÙ

Se la pavimentazione in pietra naturale, gres porcellanato, agglomerato o cemento del terrazzo presenta crepe, piccole fessurazioni e conseguenti fenomeni di **infiltrazioni e muffe**, la soluzione è SALVATERRAZZA®, l'antinfiltrazione consolidante traspirante.

# FILA SOLUTIONS PREMIATA PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO AL SUSTAINABILITY AWARD 2022

**FILA Solutions premiata per il secondo anno consecutivo al Sustainability Award 2022 e selezionata tra le 50 aziende virtuose che hanno migliorato il rating ESG**

Il rispetto per l'ambiente è da sempre una delle priorità di FILA Solutions e l'impegno sul fronte green è costante: una filosofia che si concretizza in un'ampia offerta di prodotti e soluzioni a basso impatto per la pulizia e la protezione delle superfici. A conferma di questo, l'Azienda è stata inserita per il secondo anno consecutivo nella classifica, redatta e promossa da Credit Suisse e Kon Group, con la Media Partnership di Forbes, tra le 100 aziende italiane più sostenibili, con rating ESG emesso da Altis Università Cattolica e Reprisk e premiata al Sustainability Award 2022. Inoltre FILA Solutions è stata, inoltre, selezionata come "50 Top Performance Companies", tra le aziende virtuose che hanno maggiormente incrementato il rating ESG.

FILA è oggi punto di riferimento internazionale nella produzione di trattamenti, protettivi e prodotti per tutte le superfici. "La mission aziendale – sottolinea l'Amministratore Delegato Francesco Pettenon – è quella di soddisfare il cliente attraverso un percorso di innovazione e ricerca che mette al centro il ciclo di vita delle superfici, dalla loro creazione in linea a soluzioni in termini di manutenzione, pulizia e protezione, il tutto con metodi e prodotti altamente sostenibili."

Membro di Green Building Council Italia, FILA ha conseguito, nel 2014, la certificazione ambientale ISO 14001 e oggi è tra le prime aziende italiane che aderisce a Climate Pledge, iniziativa promossa da Amazon e Global

Optimism, che racchiude oltre 100 aziende leader nei rispettivi settori che impegna i firmatari a raggiungere zero emissioni di CO<sub>2</sub> entro il 2040, con 10 anni di anticipo rispetto a quanto previsto dall'Accordo di Parigi. Grazie alle soluzioni professionali a basso impatto ambientale, l'azienda è protagonista all'interno di Green Pea, primo Green Retail Park al mondo dedicato al tema del rispetto dell'ambiente. Nello stabilimento padovano il 100% dell'energia elettrica proviene da fonti rinnovabili, di cui quasi il 30% è prodotto con il fotovoltaico, con l'obiettivo di arrivare al 50% con l'ampliamento dell'impianto a fine 2022.

Le Aziende selezionate in questo secondo Sustainability Award sono tutte imprese che hanno migliorato le proprie per-



**Nella foto, Beniamino Pettenon e Alessandro Zorzi, rispettivamente Presidente e CFO di FILA Solutions.**

formance dall'anno precedente, per le quali la sostenibilità è un "must have" e accomunate dal desiderio di poter fare sempre meglio. Avere un ESG concorrenziale permette di acquisire una credibilità sempre maggiore agli occhi dei propri clienti attuali e potenziali e dei fornitori; sempre più persone infatti scelgono prodotti e servizi non solo in base al costo e alla qualità, ma anche a quanto il brand stesso presta attenzione al proprio impatto ambientale: una filosofia di cui FILA Solutions ha fatto uno dei propri capisaldi.

La cerimonia di premiazione si è tenuta lo scorso 11 ottobre. A ritirare il premio Beniamino Pettenon, Presidente di FILA Solutions, che ha dichiarato: "Siamo estremamente lieti di ricevere, ancora una volta, questo riconoscimento che premia i nostri investimenti in ricerca e sviluppo, innovazione e design di prodotto. Non si può praticare la sostenibilità senza una solida struttura alle spalle. Sostenibilità significa guardare fuori dall'azienda, rispondere ai bisogni delle persone sentendo il desiderio di aiutare gli altri."

FILA Solutions è un punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici. La "Fabbrica Italiana di Lucidi e Affini" fondata nel 1943, grazie all'attuale Presidente Beniamino Pettenon ha evoluto il suo core business da prodotti per calzature, cere e detersivi domestici a prodotti per la cura delle superfici, con un fatturato 2021 che si attesta intorno ai 22 milioni di euro. Oggi i figli

di Beniamino, Francesco ed Alessandra Pettenon, ricoprono la carica di Amministratori Delegati dell'Azienda: una realtà in continua espansione, che conta 104 dipendenti tra l'headquarter e l'Innovation Center di San Martino di Lupari (PD), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese nel cuore del Distretto ceramico di Sassuolo e le sei sedi commerciali estere in Germania, Spagna, Francia, USA, Gran Bretagna ed Emirati Arabi. Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detersivi contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base d'acqua rappresentano l'81% sul totale della produzione.



**Un progetto articolato che punta sulla formazione di giovani talenti e su nuove visioni per affrontare al meglio le sfide del futuro nel settore della ceramica**

Nuove competenze e propensione al cambiamento per interpretare le esigenze del mercato del lavoro contribuendo a creare figure professionali preparate e menti appassionate. Con questi obiettivi, oggi nasce "GROWTH: Inside Ceramic Culture" del Gruppo Romani, una vera e propria Academy dedicata alla formazione e divulgazione della cultura ceramica e architettonica. "In un'epoca in cui le imprese sono orientate a investire nei processi di digitalizzazione e produzione sostenibile, è fondamentale prendere in considerazione anche la formazione dei giovani talenti", commenta Giorgio Romani, Presidente del Gruppo.

GROWTH è un progetto strutturato, moderno e dinamico, che prende forma grazie alla volontà di Martina Romani, Direttore Marketing del Gruppo. "Crescita, sviluppo ed evoluzione sono concetti su cui ho costruito il mio percorso personale e che ora intendo proiettare all'interno dell'azienda. Sono già diverse le attività e i percorsi che abbiamo messo in campo e molte le idee per il futuro, tutte orientate alla formazione di nuovi talenti, tecnici e creativi."

Nel 2021 e nel 2022 l'Academy del Gruppo ha collaborato con l'Università di Pavia, per volontà dell'architetto Elia Napolitano e del direttore Maurizio Ettore Maccarini, al Master di Gestione



Innovativa dell'Arte, Finanza, Marketing e Strategia. Lo scorso anno è stato finanziato un Master di secondo livello in Impresa e Tecnologia Ceramica, partecipando ad una iniziativa di Confindustria Ceramica e Federchimica, organizzata con le Università di Modena, Reggio Emilia e Bologna. Il Gruppo Romani è stato inserito, quindi, all'interno del Comitato Tecnico Scientifico per sostenere le lezioni relative alla tecnologia 4.0 e alla produzione ceramica.

Il Gruppo ha recentemente collaborato anche con Nuova Cerform: dal corso di Tecnico Designer 3D per la ceramica sono stati selezionati sette giovani per

svolgere uno stage in azienda. "Questi ragazzi hanno creato nuove ambientazioni e un catalogo, chiamato "Mix and Match", trasversale ai nostri brand, per dare vita a un progetto unico, del quale possiamo ritenerci molto soddisfatti", spiega Martina Romani. Attualmente l'azienda sta ospitando una stagista dell'UNI IAAD (Istituto d'Arte Applicata e Design) di Bologna, mentre prosegue la formazione interna, con i corsi di social media e interior design per l'ufficio marketing.

"Capitale umano e nuove visioni fanno parte del nostro asset strategico per affrontare al meglio le prossime sfide. È importante accogliere idee fresche, cariche di innovazione ed entusiasmo - conclude Martina Romani -. Conoscere i valori aziendali e la filiera ceramica sono le basi, ma il futuro è tutto da scrivere."

## CERSAIE 2022 PER GRUPPO ROMANI È TILES FOR LIFE

**Nuove collezioni, tecnologie sostenibili e visioni progettuali da scoprire, attraverso un percorso espositivo tematico allestito in fiera, tra gli spazi Serenissima, Cercom, Cir e Cerasarda**

La ceramica del Gruppo Romani come narrazione materica del lifestyle contemporaneo a Cersaie, con le nuove collezioni dei brand Serenissima, Cercom, Cir Manifatture Ceramiche e Cerasarda.

Le nuove collezioni Serenissima introducono il tema degli spazi privati, la casa, valorizzando l'applicazione del gres porcellanato nelle realizzazioni residenziali. Superfici architettoniche ed elementi d'arredo trovano spunti creativi nei progetti Concreta, originale effetto cemento che richiama texture naturali, e I Roveri, superfici effetto legno straordinariamente realistiche per l'utilizzo indoor e outdoor.

Alle più recenti produzioni Cercom il compito di raccontare le ispirazioni naturali che, interpretate dalle più evolute tecnologie si trasformano in raffinati effetti materici per l'architettura residenziale e commerciale. Briccole, legno ceramico dagli intensi contrasti cromatici che richiamano le texture del materiale naturale modificato dall'azione dell'acqua salmastra. E poi Amaranto, effetto marmo ispirato a un'essenza pregiata



che assume un carattere deciso e moderno attraverso l'elaborazione grafica. Per concludere con Ceppo di Gres, perfetta combinazione tra soluzioni tecniche ed estetica di tendenza che richiama una pietra naturale dalla texture inconfondibile.

La creatività senza limiti di Cir intreccia il tema del viaggio nei colori, decori e tracce ispirative di luoghi e culture fissati indelebilmente nella materia ceramica. A Cersaie sono esposte in anteprima le superfici Tadelakt, lo stesso

nome dell'intonaco marocchino dal piacevole effetto estetico artigianale. Atmosfere esotiche, colori intensi e pattern decorativi che ispirano spazi dalla personalità eclettica. La collezione Cotto del Campiano riporta a paesaggi italiani, alla terra d'origine dell'azienda che ha trovato nei pavimenti di un antico santuario l'ispirazione per nuove superfici effetto cotto. Suggestioni classiche dai contenuti estetici attuali, impreziosite da proposte decorative di sapore contemporaneo.

Presente a Cersaie anche Cerasarda con la novità Yacht Club, in gres porcellanato per rivestimenti interni ed esterni. Tonalità naturali perfette per studiare abbinamenti cromatici con le altre collezioni in catalogo, allargando gli orizzonti creativi del progetto Mediterraneo Style e rivolgendo l'attenzione tanto al mondo contract che agli spazi residenziali.

# ITALCER PRIMA CLASSIFICATA AL SUSTAINABILITY AWARD DELLE 100 ECCELLENZE ITALIANE

Italcer - l'hub del design nella ceramica Made in Italy - si aggiudica la posizione di vertice tra le 100 eccellenze italiane al Sustainability Award 2022, importante riconoscimento, giunto alla seconda edizione, riservato a quelle aziende italiane che si sono contraddistinte nell'affrontare le sfide odierne quali, a titolo esemplificativo, l'emergenza climatica, le mutate esigenze dei dipendenti ed in generale le richieste dei molteplici stakeholder, trasformandole in un'occasione per esprimere innovazione, lungimiranza ed attivare le energie migliori nel Paese. La classifica, stilata dal Team Credit Suisse, Kon Group e Forbes, vede quest'anno Italcer al vertice delle imprese sostenibili, tutte dotate di rating ESG emesso da Altis Università Cattolica e da Reprisk. Rigorosi sono stati i criteri con cui si è attribuito il punteggio da parte di Altis e il controllo incrociato dei risultati attraverso gli indi-

catori di Reprisk che hanno consentito agli organizzatori di selezionare le imprese che maggiormente si sono distinte e operano spesso da anni per una produzione sostenibile. Tra gli elementi che hanno avuto rilievo ai fini del rating è stata particolarmente approfondita la propensione innovativa in materia di governance e social, ambiti in cui Italcer si migliora giorno dopo giorno. Il premio è anche il riconoscimento del percorso di continuo miglioramento in termini di sostenibilità ed efficienza dei processi produttivi dell'azienda, che tende costantemente ad un uso più efficiente dei materiali, ad un sempre maggiore risparmio energetico, ad una riduzione delle emissioni inquinanti e ad una gestione dell'acqua e dei rifiuti sempre più consapevole. Per Italcer si tratta di un



importante riconoscimento a conferma dell'attenzione alle performance di sostenibilità, ambito nel quale la società ha investito oltre 10 milioni di euro nel 2021 per soddisfare le esigenze di un consumatore sempre più green. "Essere riconosciuti - dichiara Graziano Verdi, CEO di Italcer Group - come l'azienda più virtuosa in termini di miglioramento della sostenibilità ci motiva ad andare avanti ancora con maggior forza nel percorso di governo responsabile dell'azienda che è uno dei fattori fondanti del nostro modello di business e della nostra competitività. Progettiamo i nostri prodotti in modo sostenibile - continua Verdi -, impiegando oltre il 50% di materie prime riciclate e siamo in grado oggi di recuperare il 99,6% degli scarti di produzione destinati ad attività di recupero. Italcer è, inoltre, la prima fabbrica nel comparto ad avere installato, nell'agosto 2021, una nuova pressa, dotata di solu-

zioni innovative per il circuito idraulico, al fine di ottimizzare e velocizzare ogni fase produttiva con il minor consumo di energia. E poi non dimentichiamo il cuore pulsante del nostro Gruppo, i nostri dipendenti". Il Gruppo Italcer, primario Gruppo italiano nel comparto di riferimento, controllato dal Fondo di Investimento Mindful Capital Partners, conta oggi 1.100 dipendenti, ricavi consolidati di oltre 360 milioni proiettati nel 2022 e vanta centinaia di progetti realizzati e 15.000 clienti nel mondo. Oggi opera attraverso marchi di alto di gamma e storiche realtà industriali nel settore ceramico che realizzano prodotti d'eccellenza per interni ed esterni e ne fanno parte: Fondovalle, La Fabbrica, AVA, Elios Ceramica, Devon&Devon, Ceramica Rondine, Cedir, Bottega ed Equipe Cerámicas.



In collaborazione con studi di architettura e design, specializzati nella progettazione e realizzazione di showroom e punti vendita, **DR tecnica** si rivolge ai rivenditori offrendo un servizio completo, garantendo massima professionalità e competenza, partendo dalle prime fasi di rilievo sul sito, progettazione d'interni, impianti e servizi, fino all'allestimento finale. Display systems e strutture che incorniciano e accendono i riflettori sul prodotto, facili da aggiornare ma che aggiungono carattere allo spazio.



*In collaboration with architecture offices, specialized in designing showrooms and technical stores, **DR tecnica** points to retailers and tile companies offering a complete service circle, with best competence warranty, from the size evaluation on site and the first concept to the developing of technical system to the final set-up. Display systems and structures that frame and spotlight the product, easy to update and adding character to the space.*



## Strutture "a mattoncino" per la nuova collezione Homey

Veri strumenti di progettazione non solo per l'ambiente bagno, le piastrelle con rilievi "a mattoncino" della nuova collezione Homey di Ceramiche Piemme sono disponibili in più colori e finiture.

Pensate per la posa a parete nel formato 30x60cm (spesse 9,5 mm) le strutture 3D in gres porcellanato si caratterizzano per una matericità dinamica che regala ai progettisti grande libertà compositiva.

L'effetto della posa crea sottili strisce in rilievo dalle tonalità brillanti e sature in 4 colorazio-



ni lucide (White, Mustard, Green, Blue) che diventano via via più delicate nelle versioni matt (White, Powder, Clay, Grey), ispirate alle nuance calde dell'argilla.

Perfette per vivacizzare bagni di ogni dimensione, ma anche per evidenziare la profondità dei volumi nelle altre stanze della casa.

L'abbinamento a pavimento è con le sfumature "ton sur ton" degli altri 4 formati di Homey: dai grandi 120x120 cm e 60x120 cm al 60x60 cm, fino ai listelli 10x60 cm, che possono essere posati anche a spina di pesce.

## IL LIFESTYLE "VERY VERSACE" REINVENTA LA CERAMICA

### Lusso e meraviglia dall'alta moda all'interior design, per progetti ceramici esclusivi, anche quest'anno protagonisti a Cersaie

Lo stile iconico delle stampe tessili, i colori scintillanti delle pietre preziose. Le superfici Versace Ceramics hanno portato il lusso e l'eleganza esclusiva del lifestyle VERSACE a Cersaie 2022.

Tra le novità, GEMSTONE, il nuovo progetto Versace Ceramics che punta sull'opulenza e sui colori brillanti delle pietre preziose. Le luminose trasparenze dei cristalli, i movimenti sinuosi degli onici, i colori traslucidi delle quarziti sono tra le ispirazioni delle grandi lastre in gres porcellanato, pensate come sofisticate scenografie per progetti di pregio.

I soggetti iconici della couture, come La Greca, il Barocco e la Medusa, si trasformano in scintillanti wallpaper ceramici con decorazioni all-over nel formato 120x280 cm e uno spessore di soli 6 mm. MANIFESTO celebra lo stile inconfondibile delle

stampe "very Versace" portandolo su lastre di grandi dimensioni, realizzate con smalti multicolor arricchiti da metalli preziosi.

Il progetto si inserisce nel percorso iniziato da ICONS, la prima collezione di rivestimenti in gres porcellanato a effetto carta da parati di Versace Ceramics, in questo caso nel formato 60x120 cm. La personalità del brand si sviluppa in 25 soggetti decorativi, sempre nel segno del lusso e dell'esclusività.

Nello spazio espositivo Versace Ceramics si potranno ammirare anche le superfici di MAXIMVS, il progetto ceramico ispirato ai marmi più pregiati, ampliato con le lastre 162x324 cm a spessore 12 mm, per la realizzazione di eleganti countertop.

L'allestimento Cersaie è completato da DETAILS, il programma ideato per la progettazione di ambienti bagno e wellness, che comprende elementi d'arredo, come lavabi e ripiani perfettamente coordinabili alle superfici ceramiche e la rinnovata serie di rubinetterie e accessori denominata Taps&Co.



# LA BRAND IDENTITY DEL GRUPPO INDUSTRIALE BRETON HA OTTENUTO LA NOMINATION AL COMPASSO D'ORO

**Il progetto dell'identità della marca Breton è stato presentato all'ADI Design Museum di Milano**

Si arricchisce di un nuovo riconoscimento l'importante cammino che il noto gruppo internazionale Breton, con headquarters in provincia di Treviso, ha intrapreso per il processo di rinnovamento della propria immagine nel mondo.

La multinazionale di Castello di Godego, leader nella progettazione e produzione di macchine e impianti industriali d'avanguardia per la lavorazione della pietra naturale, della ceramica, dei metalli, nello sviluppo di impianti per la pietra composita e nella stampa additiva sta profondamente evolvendo l'offerta sul mercato coerentemente alla propria mission: ispirare eccellenza e abilitare l'innovazione dei processi e il miglioramento delle performance produttive.

L'evoluzione continua dell'azienda segna un'ulteriore e importante tappa con la conquista della nomination al Compasso d'Oro. Si tratta dello storico e prestigioso premio di disegno industriale, il primo al mondo che ha l'obiettivo di valorizzare la qualità del design italiano.

La Commissione composta da designer, critici, giornalisti specializzati, storici dell'Osservatorio permanente del Design dell'ADI (Associazione per il Disegno Industriale), ha selezionato il progetto di Breton tra i migliori nella categoria del Design della Comunicazione, inserito pertanto nell'annuario ADI Design Index 2022.

«Con orgoglio apprendiamo che la nuova identità aziendale è stata apprezzata dall'Osservatorio permanente del Design del Compasso d'Oro - dichiara Arianna Toncelli, Corporate Strategy Director di Breton - e infatti la nuova immagine di Breton rafforza l'esperienza con il nostro brand in linea con la visione strategica del gruppo. Questo progetto vuole esprimere l'elevata attenzione ai dettagli e il know-how costruito in 60 anni di esperienza. Il nostro obiettivo rimane quello di offrire soluzioni, prodotti e servizi innovativi che rispondano anche ai bisogni inespressi di un mercato globale in continua evoluzione. La nuova visual identity racchiude in sé sia l'eredità sia il futuro del gruppo».

La nomination di Breton concorre al prestigioso Premio Compasso d'Oro del 2024, per il progetto della Corporate Identity del gruppo, comprendente lo studio del logotipo e del font creato ad hoc per Breton e ingegnerizzato dallo studio Univisual di Milano con la direzione del prof. Gaetano Grizzanti. Oltre alla pubblicazione nell'ADI Design Index 2022, attestato di grande prestigio internazionale, il progetto dell'identità visiva di Breton sarà una delle opere in mostra fino al 27 novembre all'ADI Design Museum di Milano e successivamente, dal 13 al 18 dicembre, sarà esposto a Roma presso l'Istituto dell'Enciclopedia Italiana Treccani vista la valenza culturale del progetto.

## DESERT IMPRESSION BY FEDERICA BIASI: UN SUGGESTIVO VIAGGIO TRA I PATTERN DELLE COLLEZIONI DI DECORATORI BASSANESI

Desert Impression è il progetto fotografico immersivo nato dalla collaborazione tra Federica Biasi, nuovo direttore artistico di Decoratori Bassanesi, ed il fotografo Sudafricano Andrea Olivo.

Nelle immagini di Olivo, le modelle, avvolte da una calda luce esotica, diventano tele perfette su cui imprimere le texture dei prodotti e raccontare così, implicitamente, l'effetto materico e tridimensionale delle superfici di Decoratori Bassanesi.

Il tema della campagna ricorre anche nel progetto di allestimento dello stand, sem-



pre disegnato da Federica Biasi, con protagonista la riproduzione di una Casba marocchina realizzata con la collezione Wabi-Sabi. Nell'allestimento viene presentata per la prima volta la collezione Copenhagen di Norm Architects. Il rinomato studio danese, chiamato da Federica Biasi, ha lavorato sull'osservazione dell'ambiente urbano circostante e sullo studio della storia architettonica del luogo in cui i Norm sono nati. Il risultato è una collezione minimale che esalta i dettagli materici della capitale danese.



# L'INNOVAZIONE SICIS APPRODA A DUBAI, CON UN NUOVO SPAZIO INTERAMENTE DEDICATO ALLE SUPERFICI.

A partire dall'8 Novembre, data di inaugurazione della Dubai Design Week, SICIS avrà un nuovo hub per l'intero middle east, 150 mq interamente dedicati alle superfici ed in particolare al grande formato, che in questo nuovo allestimento diventa protagonista assoluto.

L'operazione rappresenta un importante passo per il brand nell'espansione del suo network distributivo nel mercato altamente strategico degli Emirati Arabi.

L'apertura avviene dopo poco più di un anno da Expo Dubai, evento nel quale SICIS è stato assoluto protagonista rivestendo con 2 milioni di tessere d'oro il Teatro della Memoria, casa della riproduzione 3D del David di Michelangelo. Situato all'interno del rinnovato Dubai Design District (D3) lo showroom SICIS consente di ammirare l'ampio range di prodotti per pavimento e superfici murarie ed apprezzarne valore estetico, creativo e produttivo.

Soluzioni eterogenee per soddisfare tutte le esigenze progettuali. Troviamo così esempi di applicazioni differenti, che mostrano tutte le grandi potenzialità delle lastre Vetrite: dall'utilizzo a parete come rivestimento



decorativo, all'uso in l'architettura strutturale, come parapetti, pensiline, scale o facciate continue. Alle collezioni già affermate ed apprezzate dai progettisti come Vetrite e Vetrite Gem Glass, si aggiungono nuove proposte come la collezione Vetrite Sight disegnata dallo Studio Marco Piva, o nuove intelligenti applicazioni come la retroilluminazione e la Vetrite fotovoltaica, un progetto nato in collaborazione con la società Glass to Power, uno spin-off dell'Università degli Studi di Milano Bicocca, esperta nella produzione di nanoparticelle per la realizzazione di pannelli fotovoltaici decorati. Non mancano nello showroom naturalmente quelle che sono le proposte di mosaico in vetro.

Tra queste particolare attenzione è stata data al mosaico retroilluminato: decorazioni composte da speciali tessere semi-trasparenti applicate tramite rete in fibra trasparente su pannelli LED, che prendono vita proprio grazie alla luce che crea affascinanti effetti di chiaro scuro.





NITIDA

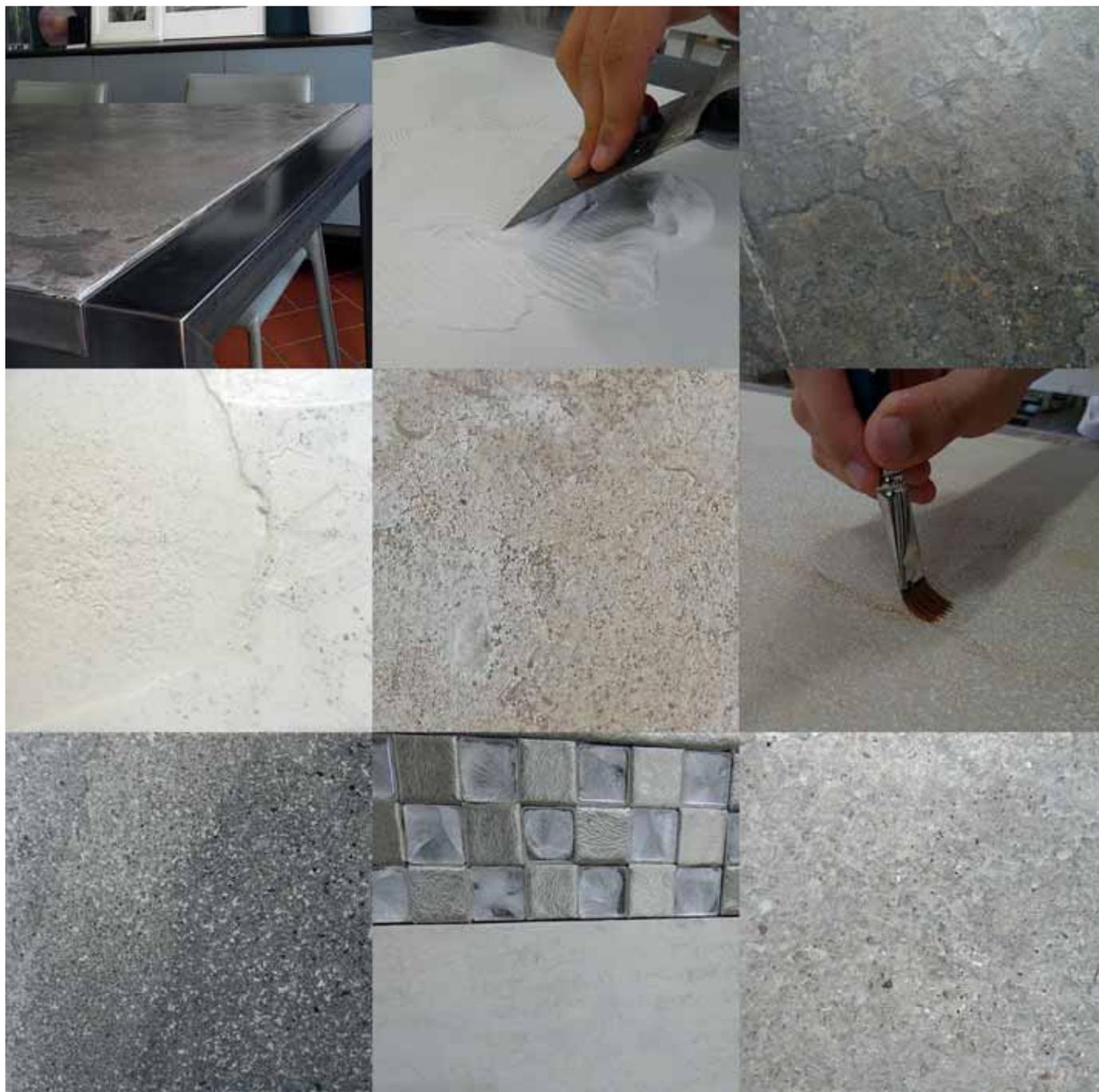
GOD SAVE DESIGN

# MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive. Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento. La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è

quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo di arredamento interno ed esterno.

Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.



*m* **materia**  
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)  
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)  
info@eco-materia.it

#cevisama23

cevisama@feriavalencia.com

See you soon!

[cevisama.com](https://cevisama.com)

# CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

27 Feb – 3 Mar 2023

València – Spain

[#savethedate](https://twitter.com/savethedate)

# MORE THAN 300 EXHIBITORS ALREADY CONFIRMED FOR CEVISAMA 2023

**Five months ahead of opening day, the event already has 70% of the number of exhibitors it had in 2020**

Más de 300 companies have confirmed they will be exhibiting at Cevisama 2023. With five months still to go before the event takes place, the number of exhibitors signed up is already 70% of the average for the last few editions of the fair.

Spain's leading fair for the ceramic industry, set to open its doors from 27th February to 3rd March 2023, will occupy 8 halls. A comprehensive offering of ceramic, bathroom equipment and natural stone will be on show, along with the latest trends in design, technology, innovation and sustainable construction.

Leading edge companies from the different sectors have already confirmed that they will be exhibiting. They include major brands such as Peronda, Baldocer, Keraben, Grupo STN, Aparici, Apavisa, Poalgi, Acquabella, Visobath, Vidres, Esmaltes, Smalticeram, Sigmadiamant, Chumillas Technology and Macer. A total of more than 300 companies have already signed up to take part in the fair.

They all have faith in Cevisama as a commercial vehicle



and as Spain's foremost fair for the ceramic and bathroom equipment industry. Indeed, Cevisama remains the major platform and best showcase for the ceramic and bathroom industry and for 39 editions has taken Made in Spain to the four corners of the world.

"What is more, for this next edition and thanks to support from the Ministry for Sustainable Economy, we will be investing a million euros in the most powerful promotional initiative

we have ever rolled out. We will be inviting thousands of VIP buyers from the industry's target countries, delivering above and beyond the number of buyers the ceramic and bathroom exhibitors at the fair will be expecting", claims Cevisama's director, Carmen Álvarez.

Amongst the guest buyers already selected

Entre los compradores invitados ya seleccionados destacan distribuidores españoles y los principales distribuidores de mercados exteriores en los que la cerámica tiene importante presencia o gran potencial de crecimiento, así como profesionales del canal contract que son destacados prescriptores de producto y promotores de proyecto.

## PORCELANOSA APRE IL SUO SPAZIO NEL METAVERSO CON UN NUOVO CONCETTO ESPERIENZIALE

- Anche la multinazionale approda al mondo della realtà virtuale come hanno fatto altre aziende quali Balenciaga, Gucci, Nike o Samsung.
- L'azienda ceramica Porcelanosa si immerge nel mondo del metaverso con l'obiettivo di adattarsi alle nuove proposte d'avanguardia e rimanere leader nella creazione di spazi di design.

Decentraland è la piattaforma su cui Porcelanosa è entrata con i suoi progetti. Rappresenta una comunità globale di utenti che condividono un mondo virtuale, a cui è possibile accedere da diversi dispositivi come telefoni cellulari, tablet o occhiali per realtà virtuale. Porcelanosa si fa spazio nel mondo del metaverso, attraverso la ricostruzione dell'emblematico edifi-



cio Commodore Criterion a Manhattan. In esso gli utenti potranno trovare notizie dalle diverse aziende, eventi con professionisti, informazioni sui prodotti e l'accesso al sito web del gruppo. Intorno all'edificio sono collocati il veicolo aziendale giallo e il cartellone pubblicitario rappresentativo, al fine di esaltare l'immagine iconica dell'azienda.

Dato che le nuove generazioni costituiscono la maggioranza degli utenti del metaverso, Porcelanosa pone tra i suoi obiettivi il compito di sensibilizzare sempre più sui comportamenti sostenibili e a tutela dell'ambiente.

L'azienda spagnola si unisce alle grandi aziende che già fanno parte di questo mondo digitale come Netflix, Balenciaga o Porche.

## Successo per il Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per Superfici che ora dà appuntamento al 2024

Innovazione, sostenibilità e digitalizzazione. Sono queste le principali parole chiave che hanno accomunato l'offerta degli oltre 320 brand che hanno decretato il successo dell'edizione 2022 di Tecna, il Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per Superfici organizzata negli spazi del quartiere fieristico di Rimini da Acimac (Associazione Costruttori Italiani di Macchine e Attrezzature per Ceramica) e IEG (Italian Exhibition Group).

Un'edizione caratterizzata anche da un alto tasso di internazionalità: il 45% degli operatori professionali che hanno visitato la manifestazione sono arrivati a Rimini da oltre 100 paesi del mondo a conferma

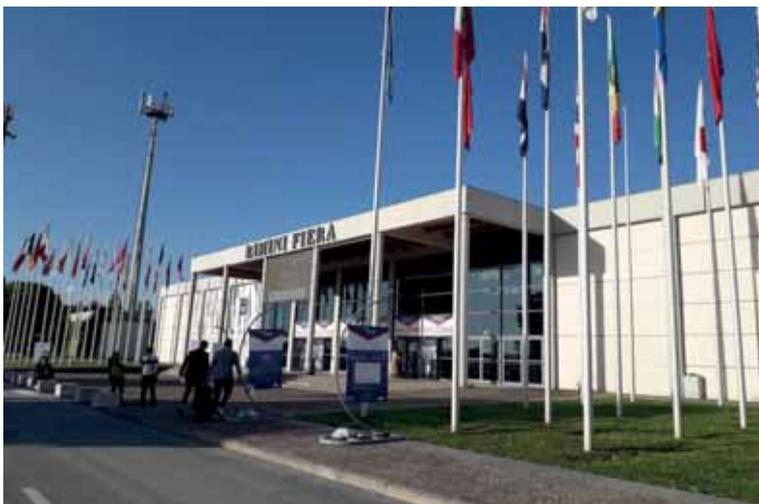
della leadership mondiale della manifestazione. Tra le aree più rappresentate ci sono l'America Latina, il Medio Oriente, l'Africa e il Sud Est Asiatico, senza dimenticare poi USA, India, Iran e Europa.

Un programma speciale è stato riservato ai 130 top buyer altamente profilati che, grazie al supporto di ITA, Italian Trade Agency, hanno effettuato oltre 1.060 incontri con le aziende espositrici.

Una delegazione di investitori governativi e operatori ceramici provenienti da 11 Paesi dell'Africa subsahariana ha partecipato per la prima volta alla fiera.

Tra gli elementi di novità, impossibile non menzionare la presenza del TECNA FUTURE LAB; area espositiva dedicata alle start up del settore con un fitto calendario di appuntamenti focalizzati su digitalizzazione, soluzioni green, sostenibilità e logistica e Intelligenza artificiale applicata agli impianti. Obiettivo primario dell'offerta, valorizzare le ultime novità e stimoli in ambito di Industria 4.0, garantendo continuità con il processo innovativo intrapreso dall'industria manifatturiera. Altro elemento da evidenziare è l'alto profilo dei visitatori. Tra i padiglioni del rinnovato layout si sono alternati nella 4 giorni di manifestazione i top manager delle più importanti aziende ceramiche italiane e internazionali a conferma della irrinunciabilità di Tecna per restare al passo con l'innovazione estetica e di processo. Importanti operatori professionali anche per il settore dei sanitari, del laterizio e della decorazione che hanno trovato a TECNA un'ampia offerta di tecnologie innovative, all'altezza delle loro aspettative.

«Sono passati quattro anni dall'ultima edizione, - ha commentato il presidente di IEG, Lorenzo Cagnoni - e ci siamo



ripresentati al mercato con una manifestazione completamente rinnovata nel suo aspetto e nei suoi contenuti. Un nuovo layout con due ingressi che ha centrato l'obiettivo di rendere la fiera un salotto di innovazione, con percorsi tematici che hanno reso più facile la visita offrendo maggiore visibilità ed identità agli espositori, un ricco calendario di appuntamenti incentrati principalmente sulla sostenibilità in ceramica e sull'attuale questione dell'approvvigionamento energetico e sulle nuove frontiere della digitalizzazione produttiva. Temi che sono nel Dna di Italian Exhibition Group. La sfida per chi organizza una fiera oggi è sempre più quella di rappresentare al suo interno ciò che succede nel settore che rappresenta.

Questa è un'industria che si sta evolvendo molto rapidamente e passare da Tecnargilla a Tecna rappresenta il tentativo di interpretare questo cambiamento in tutta la sua importanza e di coglierne le opportunità di business e di networking».

Nata come evoluzione di Tecnargilla, manifestazione leader mondiale per la fornitura all'industria ceramica e del laterizio, Tecna in questa edizione ha saputo rinnovare la formula espositiva con l'obiettivo di stare al passo con i grandi cambiamenti che stanno rivoluzionando il mercato delle tecnologie e delle materie prime e dei decori per le superfici d'arredo. Non a caso, ad incorniciare il nuovo format è stato il claim "How to make it"; messaggio che comunica l'ambizioso obiettivo di creare un'offerta espositiva a 360 gradi che richiami espositori e visitatori italiani e internazionali.

«Nonostante il periodo difficile che stiamo vivendo - ha concluso il presidente di Acimac, Paolo Lamberti - a prevalere oggi è l'entusiasmo. Tornare in fiera dopo quattro anni e rivedere i clienti creando opportunità e business è stato bellissimo e ci fa ben sperare per il futuro. Il nostro settore, e il made in Italy meccano-ceramico in particolare, ha mostrato ancora una volta la sua vitalità e il suo spirito innovatore. Tecna ha provato al mercato che siamo pronti a fornire risposte sui grandi temi che determineranno l'evoluzione del settore: risparmio ed efficienza energetica, economia circolare, produzioni just in time e mass customisation, logistica evoluta e big data».

L'appuntamento con Tecna adesso è al 2024.

# IL SETTORE VOLA IN ASIA CON ACIMAC: TUTTO PRONTO PER CERAMIC EXPO BANGLADESH E ASEAN CERAMICS THAILAND

Due appuntamenti asiatici per Acimac, l'Associazione Costruttori Italiani di Macchine e Attrezzature per Ceramica che vola in Bangladesh e in Thailandia per due importanti manifestazioni del settore.

In occasione della terza edizione di Ceramic Expo Bangladesh, fiera internazionale organizzata all'interno dell'International Convention City Bashundhara, a Dhaka, dal 24 al 26 novembre, la partecipazione italiana organizzata da Acimac conterà sulla presenza di ICF & Welko, Officine SMAC, Mectiles Italia, Sacmi, System Ceramics e Tecnoferrari. Alla kermesse, che rinnova il suo appuntamento dopo l'edizione 2019, si riuniranno oltre 300 produttori e fornitori ceramici provenienti da più di 20 paesi nel mondo. Una fiera, inoltre, organizzata in un territorio che lo scorso anno ha prodotto 100 milioni di metri quadrati di piastrelle, ma con un potenziale di oltre 150. Il Bangladesh, non a caso, rappresenta oggi un'economia emergente caratterizzata da una grande produzione ceramica e una manodopera sempre più specializzata, oltre a un sufficiente rifornimento di gas naturale che lo rende un partner strategico nel settore.

Dal 30 novembre al 2 dicembre sarà invece il turno di Asean



Ceramics Thailand, kermesse internazionale in programma all'interno dell'IMPACT Exhibition Center a Bangkok, dove Acimac sarà presente con una collettiva organizzata in collaborazione con ICE-Agenzia. A partecipare saranno cinque aziende italiane: Essepiente, Expert Lab Service, Keran, Officine SMAC e Tecnocer Italia. Un mercato anche in questo caso in crescita, con la Thailandia che nel 2021 ha prodotto 148 milioni di metri quadrati di piastrelle, con un potenziale di oltre 180. A iniettare ottimismo nel Paese, anche i pacchetti economici lanciati dal governo nel 2020 con l'obiettivo di rilanciare il PIL e creare fiducia nei consumi e negli investimenti

che hanno portato ad una crescita non indifferente nel settore edile thailandese.

Si tratta, quindi, di due opportunità imperdibili per i produttori di macchinari per ceramica: entrambi i Paesi appartengono infatti alla seconda principale area di export delle aziende italiane extra UE. Nel 2021 l'area del Sud-Est Asiatico ha importato dall'Italia macchine per un valore di 272 milioni di euro, pari al 17,6% dell'export complessivo (+68,6% rispetto all'export dell'anno precedente).

## MACCHINE CERAMICA, PLASTICA E PACKAGING: LETTERA AL NEOMINISTRO URSO

**Incentivi per la transizione 4.0, adeguamento norma sugli ammortamenti, credito d'imposta alla ricerca: sono alcune delle richieste che Acimac, Amaplast e Ucima hanno inviato al nuovo Ministero delle Imprese e del Made in Italy**

Acimac (Associazione Costruttori Italiani Macchine Attrezzature per Ceramica), Amaplast (Associazione Nazionale Costruttori di Macchine e Stampi per Materie Plastiche e Gomma) e Ucima (Unione Costruttori Italiani Macchine Automatiche per l'Imballaggio e il Confezionamento) hanno inviato una lettera al neoministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso per chiedere interventi urgenti per le rispettive filiere. La congiuntura, infatti richiede misure rapide per contrastare il caro energetico e lo shortage di materie prime.

Nel dettaglio le tre associazioni chiedono di:

- prorogare oltre il 31 dicembre 2022 il termine di consegna dei beni strumentali 4.0 per rendere efficace il relativo incentivo fiscale e rendere effettiva la ricaduta sul sistema produttivo
- rendere definitivi e non transitori gli incentivi Transizione 4.0 dato che l'ammmodernamento della manifattura italiana non è completo, ma ancora in corso
- mettere in campo aiuti per traghettare verso la digitalizzazione anche gli end user medio piccoli
- supportare la transizione energetica perché renda le fabbriche più sostenibili in termini di risparmi e ottimizzazione degli impianti
- adeguare la normativa sugli ammortamenti dei beni strumentali
- effettuare una revisione del patent box e dare il via libera al credito d'imposta alla ricerca
- investire nel sistema scolastico, con fondi per laboratori e formazione sulle materie Stem
- tenere l'acceleratore premuto sulla promozione all'estero e sull'internazionalizzazione delle imprese italiane auspicando che il neocostituito comitato per il commercio estero guidato dal Suo Ministero insieme a quello degli Affari Esteri possa dare nuovo impulso in uno scenario

internazionale sempre più competitivo

- estendere le misure a supporto dei rincari del caro energia a tutte le filiere interessate
- sostenere le nostre filiere: la filiera ceramica necessita di misure immediate per calmierare i costi dell'energia derivante da fonti fossili e per la conversione a fonti rinnovabili; quella plastica chiede aiuti per il supporto ai sistemi di riciclo e riuso dei materiali plastici con attenzione a riciclo meccanico, chimico e organico; infine, quella del confezionamento per lo sviluppo di packaging sempre più sostenibili e riciclabili.

Nello scrivere la lettera, i tre presidenti Paolo Lamberti (Acimac), Dario Previero (Amaplast) e Riccardo Cavanna (Ucima), si sono anche congratulati oltretutto per la nomina, anche per la nuova dicitura che identifica il Ministero.

“La decisione del Governo Meloni – si legge nella lettera - di creare un Ministero che si occupi di imprese a 360 gradi e torni ad avere un ruolo sulla tutela e la promozione del Made in Italy non può fare che piacere ad un settore, quello della meccanica strumentale, che è fiore all'occhiello dell'italianità nel mondo e parte imprescindibile di alcune fra le più importanti filiere, fra cui quella alimentare”.

I tre presidenti auspicano di poter incontrare al più presto il ministro per poter presentare le specificità dei settori rappresentati e la comune visione per la tutela e lo sviluppo del comparto: “D'altronde questo particolare momento che il Paese sta attraversando – concludono i presidenti – richiede il massimo impegno delle Istituzioni e degli attori economici e sociali coinvolti”.

## SACMI ROBOTCLEAN, L'AUTOMAZIONE DELLA FINITURA A BIANCO ENTRA IN HIDRA CERAMICA

SI TRATTA DELLA CELLA ESPOSTA NEI GIORNI SCORSI A TECNA CON LA QUALE SACMI EVOLVE, NEL SEGNO DELL'AUTOMAZIONE, ANCHE QUESTA FASE DELLA PRODUZIONE DEL SANITARIO. LA SOLUZIONE FORNITA È EQUIPAGGIATA CON IL NUOVO SOFTWARE OFFLINE NG DI SACMI-GAIOTTO, PER L'OTTIMIZZAZIONE DI TUTTE LE RISORSE IMPIEGATE NEL PROCESSO

RobotClean, l'automazione SACMI-Gaiotto per la finitura a bianco del sanitario, entra in Hidra Ceramica, da più di 30 anni protagonista nel sanitario di alta qualità e design nel cuore del distretto di Civita Castellana.

Tra le principali novità Made in SACMI per completare l'automazione anche in questa fase del processo di produzione del sanitario, la cella fornita ad Hidra è stata esposta nei giorni scorsi alla fiera internazionale Tecna, con grande interesse e partecipazione da parte di operatori specializzati da tutto il mondo.

Equipaggiata con utensili abrasivi specifici per ogni parte del sanitario – esterno, interno, bordi, brida – RobotClean garantisce la migliore ripetibilità e qualità della finitura, riducendo le manipolazioni manuali. In particolare, la soluzione fornita ad Hidra è equipaggiata con il nuovo software Offline NG di SACMI-Gaiotto che consente la programmazione off line dei task del robot e di simulare gli effetti sull'articolo reale, in modo rapido e intuitivo e ottimizzando le risorse impiegate nel processo.

Estremamente versatile, il robot può gestire la finitura automatica di ogni tipologia di articolo, grazie all'utensileria specifica, all'avanzata gestione software e ad una portata di carico fino a 50 kg, consentendo quindi la manipolazione in sicurezza anche degli articoli più pesanti e complessi.

Grazie al potente sistema di aspirazione, da 13mila m<sup>3</sup>/ora, che opera in sinergia con il corpo filtrante a umido, l'area di lavoro del robot è mantenuta sempre pulita, così come l'aria circostante la cella, con vantaggi sotto il profilo della sostenibilità e della circolarità del processo.

La riduzione delle manipolazioni manuali va inoltre a beneficio della qualità: dopo l'ispezione e il carico sul convogliatore a barrette, l'operatore non viene più a contatto con il pezzo, che viene avviato direttamente, dopo la finitura automatica, al reparto smaltatura.

Già partner Gaiotto sulle linee di smaltatura robotizzata, Hidra premia con questo ulteriore investimento i vantaggi dell'automazione SACMI applicata a tutte le fasi del processo produttivo. In particolare, insieme alla nuova cella di finitura automatica, SACMI ha configurato per il cliente un sistema di handling personalizzato, tra cui il trasferitore angolare a doppia forca che riduce i tempi di servizio al robot, limitando il downtime.



## SACMI ROBOTCLEAN; AUTOMATIC WHITE FINISHING MAKES FIRST APPEARANCE AT HIDRA CERAMICA

THE CELL RECENTLY ON SHOW AT THE TECNA TRADE FAIR WITH WHICH SACMI HAS DEVELOPED AUTOMATION OF THE WHITE FINISHING STAGE OF SANITARYWARE PRODUCTION. THE SOLUTION SUPPLIED IS EQUIPPED WITH THE NEW SACMI-GAIOTTO OFFLINE NG SOFTWARE FOR OPTIMIZATION OF ALL RESOURCES USED IN THE PROCESS

RobotClean, SACMI-Gaiotto's latest automation solution for finishing sanitaryware pieces at the white stage, is to make its first appearance at Hidra Ceramica, leading manufacturer of high-quality design sanitaryware for over

30 years based in the heart of the Civita Castellana district.

One of the most important of the latest "Made in SACMI" innovations, designed to complete automation of the finishing stage of the sanitaryware production process too, the cell supplied to Hidra was exhibited at the recent Tecna international trade fair where it garnered much interest from specialist operators from around the world.

Equipped with specific abrasive tools for each part of the sanitaryware item – outside, inside, edges, rim – RobotClean guarantees the best finishing repeatability and quality whilst also reducing the manual operations required. In particular, the solution supplied to Hidra is equipped with the new SACMI-Gaiotto Offline NG software which makes it possible to perform off-line programming of the robot tasks and simulate the effects on the real item quickly and intuitively whilst optimizing the resources used in the process.

Extremely versatile, the robot can handle automatic finishing of every type of article, due to the specific tools it is provided with, the advanced control software and a load capacity of up to 50 kg. This allows even the heaviest and most complex items to be handled safely.

Thanks to the powerful 13.000 m<sup>3</sup>/hour suction system, which works in synergy with the wet filtering unit, the area in which the robot operates is always kept clean, as is the air surrounding the cell, resulting in benefits in terms of sustainability and process circularity.

The reduction in the manual operations required also results in improved quality: after inspection and loading onto a bar conveyor, the operator no longer enters into contact with the piece, which is sent directly to the glazing department after automatic finishing is completed.

Already a Gaiotto partner for robotized glazing lines, Hidra has, with this latest investment, recognized the advantages of SACMI automation applied to all phases of the production process. In particular, together with the new automatic finishing cell, SACMI has also set up a personalized handling system for the customer which includes a double fork angular transfer device to reduce the time required to serve the robot thus limiting downtime.



## SACMI-ISIA, PREMIATI A TECNA I VINCITORI DEL PROGETTO ARTTOOLING

ESPOSTI IN FIERA LE PIASTRELLE E SANITARI REALIZZATI CON TEXTURE INNOVATIVE E TECNICHE DI MODELLO DIGITALE DEGLI STAMPI. PER GLI STUDENTI, L'OCCASIONE DI TRADURRE LA CREATIVITÀ IN UN PROCESSO PRODUTTIVO, MISURANDOSI CON L'AMBIENTE DI FABBRICA. OGGI LO SPECIALE EVENTO DI PREMIAZIONE.

**IL PRESIDENTE DI SACMI, PAOLO MONGARDI: «I VOSTRI TALENTI SONO LA NOSTRA FORTUNA»**

Rimini, 28 settembre 2022 – «Vi ringrazio per avere avuto il coraggio di volare alto. Noi siamo un'azienda che vive di ricerca e innovazione e dobbiamo fare del talento dei nostri collaboratori la nostra fortuna». Così il presidente di SACMI, Paolo Mongardi, ha accolto alla fiera internazionale Tecna di Rimini gli studenti dell'ISIA, l'Università del Design con sede a Faenza, protagonista con SACMI del progetto «ArtTooling», la realizzazione di texture innovative su piastrelle e ceramica sanitaria.

Oggi lo speciale evento di premiazione a Tecna, all'interno dello stand SACMI, che ha dedicato al percorso una specifica area espositiva, dove i visitatori possono toccare con mano i nuovi prodotti realizzati e apprezzarne le inedite caratteristiche estetiche.

Sullo sfondo, una tecnologia nuova, lo sviluppo digitale degli stampi da modello virtuale, senza passare dalla matrice, tramite isola di lavoro CNC a controllo numerico, che permette di realizzare all'interno degli stampi stessi i decori tridimensionali. Risultato, la possibilità di trasportare le texture sotto forma di rilievo sul sanitario, coerente con la pallettata colore e inserita in ambientazioni coordinate con lastre e piastrelle, queste ultime decorate con tecniche Deep Digital, applicazione coordinata di smalti, inchiostri e materia.

Una vera e propria sfida per gli studenti del corso di Design di prodotti ceramici, coordinato dalla prof.ssa Sabrina Sguanci. Quattro gruppi di lavoro, e un titolo, «Sedimenti - Identità dei luoghi», con l'obiettivo di «dare vita espressiva a questo processo tecnologico – ha sottolineato Sguanci – realizzando un prodotto dall'alto valore creativo ma immediatamente industrializzabile e customizzabile».

Un compito non semplice per la giuria tecnica, dato l'alto livello dei progetti presentati. Autori del progetto vincente, «Scogliera», gli studenti Mariachiara Gaspari, Federico Giustozzi, Eugenio Lo Turco, che hanno avuto l'opportunità di seguire ogni fase realizzativa in SACMI, in coordinamento con i responsabili Sviluppo prodotto dei Laboratori Whiteware e Tiles, Santo Monteforte e Dante Biserni. Con la soddisfazione, oltre al premio, di vedere i propri prodotti esposti a Tecna, principale vetrina internazionale delle tecnologie del prodotto e delle superfici ceramiche, in corso in questi giorni a Rimini Fiere.

«Questo progetto – ha osservato la direttrice dell'Isia, Maria Concetta Cossa – è esattamente in linea con il moderno concetto di design, quello che quotidianamente pratichiamo nei nostri laboratori, un binomio tra creatività e nuove tecnologie». Risultato, prodotti inediti, di design in senso lato, ma «pret-a-porter», già pronti per la fabbrica.

«Siamo orgogliosi di questo risultato, anche per sinergia che



## SACMI-ISIA, WINNERS OF ARTTOOLING PROJECT AWARDED AT TECNA

THERE WERE A VARIETY OF TILES AND SANITARYWARE ON DISPLAY AT THE FAIR, WHICH FEATURED INNOVATIVE TEXTURES AND DIGITAL MOLD MODELING TECHNIQUES. THIS WAS AN OPPORTUNITY FOR STUDENTS TO TRANSLATE CREATIVITY INTO A PRODUCTION PROCESS AND MEASURE THEMSELVES AGAINST A FACTORY ENVI-

**RONMENT. THE SPECIAL AWARDS EVENT WILL TAKE PLACE TODAY. SACMI CHAIRMAN, PAOLO MONGARDI: "YOUR TALENTS ARE OUR FORTUNE."**

Rimini, Sept. 28, 2022 - "I would like to thank you for having the courage to fly high. Research and innovation are at the heart of our company, and our success depends on the talent of our employees." This is how SACMI Chairman Paolo Mongardi welcomed students from ISIA, the Faenza-based University of Design, which partnered with SACMI on the "ArtTooling" project, which created innovative textures for ceramic tiles and sanitaryware, to the Rimini international trade fair Tecna.

A special awards ceremony was held today at Tecna, within the SACMI booth, in which a designated exhibition area has been set aside so that visitors can experience the product in person and be able to appreciate its unprecedented aesthetic features. In the background is a new technology, the digital creation of molds from virtual models, without going through the die, by means of CNC working islands. This allows three-dimensional decorations to be made within the molds. This results in the ability to carry textures in the form of relief on the sanitaryware, consistent with the color palette and inserted in coordinated settings with slabs and tiles, the latter decorated with Deep Digital techniques, an integrated application of glazes, inks, and matter.

A real challenge for the students of the Ceramic Product Design course, coordinated by Prof. Sabrina Sguanci. There are four working groups and a title, "Sedimenti - Identità dei luoghi," with the objective of "giving expression to this technological process" and "realizing a product with a high creative content that can be industrialized and customized immediately" as Prof. Sguanci pointed out.

It was not an easy task for the technical jury, given the high level of projects submitted. The authors of the winning project, "Scogliera," were students Mariachiara Gaspari, Federico Giustozzi, and Eugenio Lo Turco, who were able to follow every phase of implementation at SACMI, coordinated with Santo Monteforte and Dante Biserni, product development managers at the Whiteware and Tiles Laboratories. In addition to the award, they have the pleasure of seeing their products on display at Tecna, the leading international exhibition of product technologies and ceramic surfaces, being held at Rimini Fiere this week.

"This project," noted Isia director Maria Concetta Cossa, "exemplifies the modern concept of design, one we practice every day in our laboratories, combining creativity with new technologies." As a result, we are able to create novel products, design in the broadest sense, but "pret-a-porter," ready to be manufactured.

si è creata con l'azienda», hanno commentato gli studenti, premiati dal presidente Paolo Mongardi. Un'occasione preziosa, hanno spiegato, per misurarsi con le sfide che pone un processo produttivo, «incanalando un progetto creativo in una tecnologia», con risultati tangibili e inaspettati.

## «TRAINING FIRST». SACMI PRESENTA A TECNA I NUOVI VOLUMI DI TECNOLOGIA PER LA CERAMICA

L'INIZIATIVA SEGUE LA STORICA MISSION SACMI, FARSI CAPOFILE DELL'INNOVAZIONE CONTRIBUENDO ALLA DIFFUSIONE DELLA CULTURA TECNICA DI SETTORE. A TECNA SPECIALE EVENTO DI PRESENTAZIONE CON I PROTAGONISTI DEI LABORATORI TILES E SANITARYWARE, CON I LORO SERVIZI A 360° DALLE MATERIE PRIME AL PROCESSO, PASSANDO PER GLI AMBITI STRATEGICI DELL'ASSISTENZA E TRAINING

Rimini, 28 settembre 2022 – Cos'è cambiato, in trent'anni, nel modo di pensare il processo produttivo e il prodotto ceramico? Quasi tutto. Cosa resta la stessa e, anzi, diventa ancora più pressante? La necessità di diffondere una cultura tecnica di settore, creando nuove generazioni di operatori adeguatamente formati, capaci di misurarsi con le nuove tecnologie e trarne il massimo vantaggio.

Con questo presupposto, SACMI presenta in anteprima, alla fiera internazionale Tecna, le edizioni aggiornate dei libri di tecnologia ceramica per il Tiles e il Sanitario, dando così seguito a una storica iniziativa, unica tra le pubblicazioni di settore. Coordinato da Paola Giacomini, editor di Ceramic World Review, l'evento ha visto una tavola rotonda con i responsabili dei "luoghi dell'innovazione SACMI", i Laboratori Tiles e Sanitario dove quotidianamente prende forma la ricerca applicata alle materie prime, al prodotto ed al processo ceramico.

«In questi anni si è affermato il grès porcellanato in tutte le sue declinazioni, quindi le tecnologie di stampa digitali, i grandi e grandissimi formati», ha sottolineato Claudio Ricci, Tiles R&D Coordinator di SACMI. «Il volume propone dieci capitoli tematici, ognuno dei quali presenta una trattazione attualizzata delle principali fasi di lavorazione che costituiscono il processo di fabbricazione delle piastrelle e delle lastre. Sino al tema centrale della digitalizzazione e dei controlli di processo».

Digitale e automazione. E una tecnologia pensata per «sembrare sostenibile» in ogni fase. È quanto caratterizza parallelamente l'ambito del sanitario. «SACMI è stata tra le prime aziende ad inserire sul mercato il concetto di automazione, più di trent'anni fa, con la smaltatura robotizzata», ha spiegato Giovanni Fiegna, Whiteware Plant and Technology Coordinator. «Oggi questi percorsi di automazione sono pervasivi e riguardano ogni fase produttiva. Un'automazione che non deprime, anzi, esalta le potenzialità creative sul prodotto, realizzando allo stesso tempo una fabbrica più pulita e salubre».

Nella seconda parte dell'incontro, spazio ai Laboratori ed ai loro servizi. Il primo, il Laboratorio Tiles, concentrato sulle attività di caratterizzazione tecnologica delle materie prime, assistenza e formazione on site. «Disponiamo di un database con migliaia di ricette – ha spiegato Andrea Bresciani, R&D Tiles Director – possiamo lavorare con le materie prime del cliente, assisterlo in ogni fase. Soprattutto, il tema emergente è quello della formazione, per la quale il Laboratorio coordina sia percorsi di base sia training specialistici».

The students, who were given their prizes by Chairman Paolo Mongardi, commented, "We are proud of our achievement as well as the synergy created with the company." This was a valuable opportunity, they explained, to evaluate ourselves against the challenges posed by a production process, "channeling a creative project into a technology," with tangible and unexpected outcomes.

## «TRAINING FIRST». SACMI PRESENTS ITS NEW CERAMIC TECHNOLOGY BOOKS

THIS INITIATIVE DRAWS ON WHAT HAS ALWAYS BEEN SACMI'S MISSION: TO LEAD THE WAY IN INNOVATION AND ENABLE THE SPREAD OF TECHNICAL KNOW-HOW. A SPECIAL EVENT AT TECNA SAW THE BOOKS PRESENTED BY EXPERTS FROM THE TILES AND SANITARYWARE LABS, WHICH PROVIDE COMPREHENSIVE SERVICES THAT RANGE FROM RAW MATERIALS AND PRODUCTION PROCESSES TO THE KEY AREAS OF ASSISTANCE AND TRAINING

Rimini, 28 September 2022 – Over the last thirty years, what's changed in the approach to the production process and ceramic products? Well, almost everything. And what's stayed the same or, rather, become even more crucial? The answer: the need to spread an industry-specific technical culture to create a new generation of highly trained workers who can seize the opportunities offered by the latest technologies.

With this backdrop very much in mind, then, SACMI recently attended the international Tecna fair to present the updated editions of its Tiles and Sanitaryware Ceramic Technology books, which offer a unique perspective on the industry.

Moderated by Paola Giacomini, editor of Ceramic World Review, the event took the form of a 'round table' with managers from 'SACMI's innovation hubs', the Tiles and Sanitary Labs that perform daily research on raw materials, products and ceramic processes.

"In recent years porcelain tiles have exploded on the market in a multitude of forms, giving rise to digital printing technologies and ever-larger sizes", pointed out Claudio Ricci, SACMI's Tiles R&D Coordinator. "The book has ten chapters, each containing an up-to-date discussion on a key stage of the tile and slab manufacturing process, including the topical aspects of digitalization and process control".

Digital control and automation. These technologies are designed to 'sow sustainability' at every stage, and that applies equally to the sanitaryware sector. "More than thirty years ago, SACMI was one of the first companies on the market to embrace the concept of automation with its robotic glazing solutions", explained Giovanni Fiegna, Whiteware Plant and Technology Coordinator. "Today, automation is pervasive and used throughout the factory. Importantly, automation doesn't suppress the creative potential of the product, it actually enhances it, all while creating a cleaner, healthier factory".

The second half of the meeting illustrated the Laboratories and their services. The first, the Tiles Laboratory, focuses on the technological characterization of raw materials, assistance and on-site training. "Our database contains thousands of recipes", explained Andrea Bresciani, R&D Tiles Director. "We work with the customer's raw materials, assisting them at every stage. Of course, training is increasingly important, and the Laboratory runs both basic and specialist training courses".



Lo stesso nel Sanitaryware, con un elemento ulteriore, «la modellazione digitale degli stampi – ha spiegato Luca Gordini, Sanitaryware R&D Coordinator di SACMI – che permette di creare prodotti completamente nuovi sia dal punto di vista estetico sia della gestione del processo di sviluppo prodotto». Anche in questo caso, a fare la differenza e ad essere “trasposte” nel libro, decenni di esperienza con i primari player mondiali nell’evoluzione di prodotti e tecnologie, con l’obiettivo di fare della formazione tecnica un ulteriore veicolo di competitività, liberando risorse creative.

I clienti interessati potranno ricevere direttamente in azienda l’edizione aggiornata dei volumi, contattando gli indirizzi [LabCeramico@sacmi.it](mailto:LabCeramico@sacmi.it) e/o [whiteware@sacmi.it](mailto:whiteware@sacmi.it).

## **AUTOMATION, ENVIRONMENT, PEOPLE: SACMI'S WAY TO SUSTAINABILITY FOR SANITARYWARE INDUSTRY**

**NEI GIORNI DI TECNA, OLTRE 130 CLIENTI INTERNAZIONALI IN VISITA AL QUARTIER GENERALE DI IMOLA. IN PRIMO PIANO L'APPROCCIO "WE ARE GREEN", TECNOLOGIE E PROCESSI PER UNA PRODUZIONE SOSTENIBILE, VERSATILE E DI QUALITÀ. CON IL VALORE AGGIUNTO DELLA CONSULENZA STRATEGICA DEL PARTNER SACMI, DAI PRIMI PASSI FINO ALL'OBIETTIVO**

Imola, 30 settembre 2022 – Si legge “We ARE Sanitaryware” ed è il risultato del percorso di innovazione che SACMI sviluppa da oltre 35 anni per l’industria del sanitario. Oltre 130 clienti, in parallelo con la fiera internazionale Tecna, hanno visitato i reparti produttivi e di R&S di SACMI nell’headquarter di Imola, dove sono state presentate ai clienti internazionali le ultime novità tecnologiche, in linea con i trend globali della produzione e del mercato.

Automazione e sostenibilità i principali driver del percorso, accanto alla migliore qualità e versatilità nello sviluppo di nuovi prodotti. Questo il filo conduttore della visita che, dal reparto Modelleria di SACMI – dove cresce, nella logica Digital Product Development, il nuovo metodo di produzione dei modelli tramite tecnologie by tooling – al reparto resine, dove gli stampi vengono prodotti e testati con garanzia di qualità e performance. Driver globali che si intersecano con un nuovo approccio alla “fabbrica”, un luogo pulito, salubre e sicuro, dove si riducono le operazioni manuali per fare spazio a gestione digitale e total tracking di tutte le fasi, con l’automazione e robotica che si estende al controllo qualità, grazie all’innovativo modulo Qualitrack.

Questo anche il filo conduttore delle novità presentate all’interno del Laboratorio Whiteware dove, accanto alle soluzioni RobotCasting, i clienti hanno potuto apprezzare dal vivo un ampio insieme di novità che vanno dalla finitura robotizzata RobotClean – che automatizza la finitura a bianco evitando all’operatore ogni potenziale contatto con polveri pericolose – al carico automatico al forno RobotLoad by SACMI.

*“The same goes for Sanitaryware, but with the additional aspect of digital mold modeling”, explained Luca Gordini, SACMI’s Sanitaryware R&D Coordinator. “This technique lets you create completely new products, in terms of both aesthetics and how the product development process is managed”. Once again, what makes the difference is decades of experience in product and technology development alongside the world’s leading players: that experience has been poured into the book as part of a drive to ensure technical training builds competitiveness and frees up creative resources.*

*Interested customers can receive the updated editions of the books directly from SACMI by emailing [LabCeramico@sacmi.it](mailto:LabCeramico@sacmi.it) and/or [whiteware@sacmi.it](mailto:whiteware@sacmi.it)*

## **AUTOMATION, ENVIRONMENT, PEOPLE: SACMI'S WAY TO SUSTAINABILITY FOR SANITARYWARE INDUSTRY**

**MORE THAN 130 INTERNATIONAL CUSTOMERS VISITED THE IMOLA HEADQUARTERS DURING TECNA. OUR FOCUS IS ON THE "WE ARE GREEN" APPROACH, TECHNOLOGIES, AND PROCESSES FOR SUSTAINABLE, VERSATILE, AND QUALITY PRODUCTION. SACMI PARTNER PROVIDES STRATEGIC CONSULTING SERVICES, FROM THE VERY BEGINNING TO THE END**

*Imola, 30 September 2022 – “We ARE Sanitaryware” is the result of the innovation journey SACMI has developed over the past 35 years for the sanitaryware industry. As part of the international Tecna exhibition, more than 130 customers visited SACMI’s production and R&D departments at the Imola headquarters. This is where the most recent technological innovations were demonstrated to international customers in accordance with global production trends and market trends.*

*In addition to improved quality and versatility in new product development, automation and sustainability are the main drivers of this path. This was the common thread of the visit, from SACMI’s Molding department – where the new method of producing models by using tooling technologies grows in the Digital Product Development - to the Resin Department, where molds are manufactured and tested with quality assurance.*

*An emerging global driver intersects with a new concept of the “factory”, one that is clean, healthy, and safe, where manual operations are reduced in order to facilitate digital management and total tracking of all steps, with the innovative Qualitrack module extending automation and robotics to quality control.*

*This was also the thread running through the innovations presented within the Whiteware Laboratory. This is where, in addition to RobotCasting solutions, customers were able to appreciate live a wide range of novelties ranging from RobotClean robotic finishing, which automates blank finishing to eliminate the operator from potentially contacting hazardous powders, to automatic loading at the RobotLoad kiln by SACMI.*

*Daniele Coralli, General Manager of Whiteware, states: “First*

«Automazione significa anzitutto qualità costante e ripetibile – ha sottolineato Daniele Coralli, General Manager Whiteware – e la più ampia versatilità nella gestione di mix produttivi diversificati. Questo driver si intreccia in modo importante con il tema della sostenibilità. Ogni fase del processo è pensata per ridurre il consumo di acqua, energia, materie prime».

Un esempio, la nuova soluzione SACMI per il riciclo dell'acqua, con il suo riutilizzo integrale a fini nobili nel processo e recupero in linea del 100% del precipitato solido. «Una soluzione che può contribuire a risparmiare sino al 70% dell'acqua utilizzata da un impianto», ed è solo un esempio che SACMI affianca a molteplici proposte dalla preparazione impasti al forno ad alta efficienza. Con una sfida in più, quella di rendere l'ambiente di fabbrica più salubre, un nuovo fattore di competitività in un mercato sempre più attento ed esigente.

Tra le ulteriori novità presentate, i software di gestione «next generation», con interfacce pensate per agevolare la programmazione offline delle macchine, algoritmi di Intelligenza Artificiale, richiamo automatico delle ricette (di ispezione, finitura, smaltatura, etc) e parallelo incremento di efficienza e availability dell'impianto.

Trasportati nel cuore della tecnologia SACMI per il Sanitario, i clienti internazionali sono stati invitati a misurarsi in modo particolare con le opportunità dell'innovazione sostenibile, disegnando le tappe di un percorso che parte dalle peculiari necessità produttive e approccio al mercato, avvalendosi di un partner capace di fornire tutta la tecnologia e la consulenza strategica, dai primi passi fino all'obiettivo.

Visit our new webpage "We ARE Green" by SACMI and download our catalogues.

*and foremost, automation means consistent and repeatable quality, as well as the widest flexibility in the handling of diverse production mixes. The theme of sustainability is closely related to this driver. Every step of the process is designed to reduce the consumption of water, energy, raw materials".*

*One example is SACMI's new solution for water recycling, with its reuse in the process for beneficial purposes as well as the in-line recovery of 100% of the solid precipitates. "This is A solution that can help save up to 70 percent of the water used by a plant", and that's just one example that SACMI places alongside multiple offerings from dough preparation to high-efficiency baking. Additionally, there is an added challenge of making the factory environment healthier, a new competitive factor for a market that is becoming increasingly attentive and demanding. The "next generation" management software, with interfaces designed to facilitate offline programming of machines, Artificial Intelligence algorithms, automatic recipe recall (for inspection, finishing, glazing, etc.) as well as increased plant efficiency and availability were among the additional innovations presented.*

*Transported to the heart of SACMI's Sanitary Technology, international customers had the opportunity to evaluate the opportunities for sustainable innovation in a unique way. This guided them down a path that begins with the peculiar production needs and market approach, relying on a partner who can provide all of the technology and strategic advice, from the very beginning to the end.*

*Visit our new webpage "We ARE Green" by SACMI and download our catalogues.*

## SACMI A TECNA 2022



UP  
TO  
US

SACMI.COM

IN A YEAR

554

Milan - New York  
flights' worth  
of CO<sub>2</sub> saved

THE NEW MAESTRO  
KILN RANGE

It's up to us to  
minimize emissions

That's why the SACMI Maestro kiln range guarantees minimum consumption and optimizes heat exchange by using high-speed-flame combustion. Maestro kilns let manufacturers save up to 1,108 tons/year of CO<sub>2</sub>, the equivalent of one person taking 554 Milan-New York flights. Reduce CO<sub>2</sub> and NO<sub>x</sub> emissions while lowering energy consumption.

 **SACMI**  
ENDLESS INNOVATION SINCE 1919

montic

## L'azienda di Formigine protagonista della fiera internazionale sulle tecnologie e forniture per l'industria delle superfici

Tecno Diamant, leader nel mondo degli utensili diamantati per la lavorazione della ceramica e della pietra, è una delle protagoniste indiscusse a Tecna 2022, la fiera di riferimento per il settore meccano ceramico che si è svolta al Rimini Centro Expo dal 27 al 30 settembre.

Presso la Hall B3-Stand 036, in un grande e rinnovato spazio espositivo di ben 150 mq, l'azienda di Formigine ha presentato al pubblico la propria gamma di utensili diamantati, resinoidi e Fickert abrasivi 100% made in Italy: in mostra, diverse soluzioni all'avanguardia provenienti dallo stabilimento di 1800 mq di Formigine (MO) e dal nuovo laboratorio di ricerca&sviluppo "Tecno Diamant Lab", presente a Spezzano (MO) e potenziato negli ultimi anni per offrire solo il meglio delle tecnologie per la lavorazione ceramica.

In questo segmento di eccellenza si pone una delle novità presentate proprio a Tecna 2022, la nuova mola a settori, realizzata interamente dall'azienda con un legante concepito appositamente per formati grandi e più duri del normale, e progettata per lavorare con elevate performances nelle prime posizioni di rettifica. Si tratta di una soluzione all'avanguardia, che risponde alle dinamiche di mercato che lavorano anche con nuove miscele argillose e che spingono in maniera preponderante verso le grandi lastre per un utilizzo che spazia dall'architettura all'arredamento. Inoltre, la fisionomia stessa della nuova mola a settori permette un raffreddamento repentino del motore, attraverso



TECNO DIAMANT srl

**Our Products**

WET and DRY CUTTING  
 WET and DRY SQUARING  
 ECO DRY SQUARING  
 POLISHING and LAPPING  
 CHAMFERING  
 SKIRTING BOARD

[www.tecnodiamant.it](http://www.tecnodiamant.it)

flussi d'aria creati internamente che facilitano il lavoro della macchina e che garantiscono un risparmio energetico di circa il 40% rispetto ai modelli tradizionali.

Una scelta verso la sostenibilità che interpreta lo stile industriale di Tecno Diamant, rispondente alle nuove dinamiche dettate dalla rivoluzione industriale 4.0, dove il risparmio energetico e delle materie diventano elementi fondamentali per aumentare le performance produttive e per rispondere con soluzioni di primissimo livello alle necessità del mercato.

Avanguardia tecnologica, dunque, ma anche internazionalizzazione: in fiera, Tecno Diamant ha richiamato un pubblico vasto e diversificato, giunto a Rimini da ogni parte del mondo; in particolare, i commerciali esteri dell'azienda hanno incontrato buyer provenienti da paesi quali Spagna, Messico, Turchia, Egitto, Iran, Arabia Saudita, Vietnam, India, Indonesia e Stati Uniti. Non a caso, da quasi trent'anni Tecno Diamant continua a crescere e ad espandersi

nel settore dell'industria ceramica, alimentando una visione sempre più internazionale che ha portato l'azienda ad aprire la sua sesta filiale estera della propria storia, questa volta in Turchia, nell'importante provincia commerciale di Izmir.

Un successo a 360 gradi l'esperienza di Tecna 2022 per Tecno Diamant, che sa distinguersi per l'offerta innovativa e per un'accoglienza degna delle più grandi occasioni, studiata nei minimi dettagli per offrire la migliore esperienza possibile ai visitatori, come dimostra il servizio di cucina dal vivo pensato per toccare cuore e gusto degli ospiti presenti.

## LB FORNISCE UN NUOVO IMPIANTO DI MACINAZIONE CON MICRO-GRANULAZIONE ALL'OMANITA AL ANWAR

Nell'importante ditta omanita AL ANWAR, la nuova linea di macinazione a secco di LB con micro-granulazione è stata completamente assemblata e pronta per essere messa in funzione nelle settimane successive.

Il cliente aveva la necessità di realizzare una nuova fabbrica in grado di produrre oltre 22.000 m2 di piastrelle in bicottura di grande formato. Grazie ai risultati ottenuti da LB nella linea di produzione esistente, per la nuova linea il cliente ha riconfermato LB, la cui tecnologia negli anni ha sempre garantito ottime performance sia in termini di produttività della linea che di qualità sul prodotto finito.

Si tratta di una riconferma particolarmente importante in quanto l'azienda Al Anwar, fondata nel 1998, è il primo produttore di piastrelle in macinato a secco della regione del Golfo e il primo produttore di piastrelle nel Sultanato dell'Oman.

## VITRA TILES SCEGLIE LB PER UN NUOVO IMPIANTO DI COLORAZIONE

L'azienda Vitra Tiles ha finalizzato un accordo con LB Technology che prevede la fornitura e l'installazione di un nuovo coloratore GRC 600. Con questa collaborazione, Vitra Tiles riconferma la fiducia a LB dopo aver già acquistato e messo in funzione un impianto di colorazione nel 2021. I vantaggi che hanno spinto Vitra Tiles ad optare nuovamente per LB sono l'affidabilità del servizio, la capacità di rispettare scrupolosamente i tempi di consegna e d'installazione, l'ottimo rapporto qualità-prezzo e la compattezza del layout impiantistico. Vitra Tiles, il maggiore esportatore turco di piastrelle ceramiche, ha numerosi stabilimenti produttivi in patria ed all'estero ed è proprietario del prestigioso marchio tedesco Villeroy&Boch.



## LB SUPPLIES A NEW GRINDING PLANT WITH MICRO-GRANULATION TO THE COMPANY AL ANWAR, OMAN

At AL ANWAR, LB new dry grinding line with micro-granulation, has been fully assembled and ready to be commissioned in the following weeks.

The client was in need of implementing a new factory able to produce over 22.000 square meters of double-fired tiles in large size. Thanks to the results achieved by LB in the existing production line, for the new line the client reconfirmed LB, whose technology over the years has always granted excellent performances concerning production capacity as well as quality of the finished product.

This new order is particularly important because the company Al Anwar, established in 1998, is the first manufacturer of dry ground tiles in the Gulf region and the first and largest manufacturer of ceramic tiles in the Sultanate of Oman



Vitra

## VITRA TILES CHOOSES AGAIN LB FOR A NEW COLOURING PLANT

Vitra Tiles has finalised an agreement with LB Technology to supply and install a new GRC 600 colouring system. With this collaboration, Vitra Tiles reconfirms its trust to LB after having already purchased and commissioned a colouring plant in 2021. The

advantages that led Vitra Tiles to opt for LB again are the following: service reliability, ability to respect the delivery and installation deadlines, excellent quality-price ratio and compactness of the plant layout. Vitra Tiles, Turkey's biggest exporter of ceramic tiles, has various production plants in Turkey and abroad, and it also owns the prestigious German tile brand Villeroy&Boch.





## SUSTAINABILITY

INNOVATION



DIGITALIZATION

# GMM GROUP: AXEL JOHNSON INTERNATIONAL ENTRA NEL MERCATO ITALIANO TRAMITE L'ACQUISTO DI UNA PARTECIPAZIONE NEL GRUPPO GMM

Si è finalizzata l'operazione di acquisizione delle quote di maggioranza di Gmm Group da parte del Gruppo svedese Axel Johnson International, che sancisce così l'ingresso nel mercato italiano della distribuzione e dei servizi industriali del colosso scandinavo.

Il Gruppo Gmm, nato a Fiorano nel 1973, si conferma sin da subito come punto di riferimento per la distribuzione di componenti meccanici per il settore ceramico nazionale ed internazionale. Forte di un'ampia offerta di soluzioni e componenti industriali, l'azienda cresce negli anni anche grazie all'ingresso in nuovi settori strategici quali il food & beverage e il biomedicale, sviluppando una presenza importante su tutto il territorio emiliano.

Grazie all'entusiasmo e alla visione lungimirante della seconda generazione, Silvia e Luca Milani, l'azienda intraprende nel corso degli anni una strategica diversificazione verticale entrando nel mondo dei servizi manutentivi specializzati, con il chiaro obiettivo di offrire ai propri clienti una proposta completa e ad alto valore aggiunto. Viene infatti acquisita nel 2016 Bbm Industrial Maintenance, consociata che si occupa dei servizi di predictive maintenance e global service, nonché pioniera nell'offerta di soluzioni di condition monitoring nell'industria ceramica; nello stesso anno viene fondata Gmm USA, la filiale americana situata a Clarksville, Tennessee, nel cuore della ceramic valley statunitense, al fine di offrire i servizi del Gruppo anche oltreoceano; nel 2020 viene poi acquisita la E. Malaguti, la consociata specializzata nella rigenerazione di componenti elettromeccanici con il chiaro obiettivo di supportare l'economia circolare industriale. Oggi il Gruppo Gmm conta sul fondamentale supporto di circa 50 collaboratori, che uniti hanno contribuito al raggiungimento di un fatturato di circa 18 milioni di euro nel 2021 e puntano ai 20 nell'anno in corso.

La filosofia industriale del Gruppo Gmm, da sempre focalizzata nella proposta di soluzioni innovative volte all'efficienza produttiva e alla sostenibilità industriale, ha trovato perfetto riscontro nel progetto e nella visione del gruppo svedese, guida-



to da ben cinque generazioni dalla famiglia fondatrice Axel Johnson. In particolare, la divisione industriale Axel Johnson International, diretta interessata nell'operazione di acquisizione, vanta la propria presenza in 30 paesi nel mondo attraverso oltre 170 aziende specializzate e divise in 6 business unit chiave: Driveline Solutions, Fluid Handling Solutions, Industrial Automation, Lifting Solutions, Power Transmission Solutions and Transport Solutions. Il fatturato

della divisione industriale a livello globale nel 2021 ha raggiunto circa 1,5 miliardi di euro.

Gmm Group è stato assistito nell'operazione da un team guidato, per la parte finance, dal dott. Federico Bacchiega, partner dello Studio MBL Pro di Modena, mentre per tutti gli aspetti legali dallo studio Colizzi & Associati di Modena, nelle persone degli avv.ti Mario Colizzi e Chiara Bodecchi, i quali hanno contribuito al buon esito dell'operazione lavorando a stretto contatto con la famiglia Milani e il team di Gmm coordinato in ogni sua fase dal Chief Business Officer Aleandro Azzaro. .

“I Gruppi sono entrambi guidati da forti valori familiari, sono sicuro che Gmm continuerà a crescere e regalare importanti soddisfazioni”. Di buono auspicio le parole del Presidente fondatore Attilio Milani il quale afferma di essere orgoglioso che Axel Johnson International abbia scelto di entrare nel mercato italiano acquisendo Gmm, proprio alle porte del 50° anniversario.

Anche per il CEO in carica Luca Milani, che resterà con una quota rilevante del pacchetto azionario e continuerà a guidare il Gruppo, sono ben chiari gli obiettivi futuri e commenta così l'operazione appena conclusa: “Siamo entusiasti di entrare a far parte di Axel Johnson International e del gruppo Power Transmission Solutions. L'entrata in un grande gruppo internazionale ci consentirà di rafforzare ulteriormente la nostra posizione e di supportare i nostri clienti con un'offerta più ampia di soluzioni e servizi industriali, permettendoci di poter sviluppare e accelerare i nostri piani di crescita commerciali ed internazionali, in un mercato globale in rapida evoluzione”.



# GRUPPO B&T VENDE IL PRIMO IMPIANTO INNOVATIVO PER QUARZO RICOMPOSTO A STONE ITALIANA

## Fornito un impianto completo alla sede storica di Verona

Nuovo progetto di Gruppo B&T in collaborazione con Stone Italiana, una delle aziende più all'avanguardia nella produzione di lastre in quarzo ricomposto, con sede a Verona e due stabilimenti nell'Italia settentrionale, Zimella (Verona) e Villesse (Gorizia). Il Gruppo formiginese, system integrator per il quarzo agglomerato, top player da anni nell'industria ceramica, fornirà all'azienda veronese un impianto completo per quarzo che verrà consegnato entro l'estate del 2023.

Si tratta, nello specifico, dell'ultima innovazione targata B&T: una tecnologia completamente nuova, che risponde all'esigenza del mercato di un nuovo partner tecnologico nel panorama dei fornitori di impianti completi industriali per il quarzo. Il servizio si presenta in un unicum integrato totale e completo che accompagna il cliente anche nella ricerca di nuovi trend e nella realizzazione di nuove collezioni e prodotti, all'insegna della qualità e del Made in Italy.

Per farlo, il Gruppo B&T si è dimostrato rivoluzionario, arrivando di recente a creare una vera e propria unit con professionisti del settore che a poca distanza dalla sua nascita ha già iniziato a firmare i primi ordini a livello nazionale e internazionale tra cui, appunto, l'impianto fornito a Stone Italiana.

La tecnologia all'avanguardia potrà essere impiegata da Stone Italiana non solo per la lavorazione del quarzo ricomposto, ma anche per la produzione di lastre in Cosmolite, l'innovativo ed unico progetto di lastre high-tech realizzate in materiali 100% riciclati pre-consumo.



Gruppo B&T offre infatti un know-how tecnologico completo a partner come Stone Italiana, che dalla fondazione del 1979 ha sposato i concetti di innovazione continua e sostenibilità dei prodotti, rendendoli una vera mission aziendale: dalla formatura lastre che avviene attraverso una pressa innovativa senza fondazioni e che non produce vibrazioni alla linea di finitura che include sia calibratura che lucidatura. Ultima non per importanza la decorazione digitale, una proposta in

anteprima mondiale che consente creatività estetica illimitata e massima flessibilità di formati.

Un know-how e una capacità di customizzazione che hanno saputo rispondere all'esigenza del mercato che richiede un partner come Stone Italiana, che con tecnologia, qualità e design italiano è in grado di competere con prodotti tecnologicamente avanzati ed esteticamente performanti su scala globale, potendo usufruire della consolidata affidabilità ed esperienza del Gruppo: altissime competenze a livello di meccanica e automazione e sempre grande attenzione ai servizi post-vendita e soprattutto alla sostenibilità ed all'energy saving.

Gruppo B&T ha investito, negli ultimi 5 anni, oltre 10 milioni di euro in tecnologia e competenze. Forte della sua esperienza nel mondo ceramico, il Gruppo formiginese porta ora sul mercato la sua gamma di prodotti per il quarzo, rimarcando valori come l'eccellenza italiana, la sostenibilità e l'innovazione tra i suoi punti fermi e lo fa con un partner d'eccezione, Stone Italiana.

## GRUPPO B&T, BORSE DI STUDIO FOSCO MARIANI

### Premiati 121 studenti meritevoli Emozione e grande partecipazione per la 33<sup>a</sup> edizione dell'appuntamento

Tanta partecipazione ed emozione all'interno dell'Auditorium Spira mirabilis di Formigine per l'edizione 2022 dell'ormai

tradizionale consegna delle Borse di Studio Fosco Mariani. L'iniziativa, promossa dal Gruppo B&T in collaborazione con il Comune di Formigine e la scuola secondaria di primo grado Fiori, ha portato alla premiazione di 121 studenti che lo scorso anno hanno conseguito ottimi risultati scolastici.

## GRUPPO B&T ENJOYS SUCCESSFUL RETURN TO TECNA

### The Group also took part in Cersaie and Marmomac and organised in-house activities to complete the autumn season of events focused on innovation and sustainability.

Gruppo B&T, a system integrator for the ceramic and agglomerated quartz industry, recently took part in the exhibitions Tecna, Cersaie and Marmomac, completing a highly successful event season with world premiere presentations and booths crowded with experienced industry professionals. Besides the participation in the three exhibitions, the Group also organised in-house events at bt-SPACE and an open house at bt-LAB, where it showcased its latest innovations based on an extensive R&D activity. The events were a great success, attracting large numbers of high-quality international visitors who showed keen interest in the Group's technological offerings.



## CREADIGIT INFINITY: STAMPANTE DIGITALE PER CERAMICA

La stampante digitale con una potenza di calcolo mai vista prima

L'evoluzione della decorazione digitale è Creadigit Infinity. Grazie a un'architettura avanguardistica combinata ai moduli di controllo della piattaforma CoreXpress, le informazioni per la riproduzione dell'immagine sulla superficie ceramica vengono elaborate e gestite in tempo reale. Con un'iniezione di elettronica di ultima generazione, sviluppata dalla divisione Electronics, Creadigit Infinity conta su una straordinaria potenza di calcolo. Più flessibilità, più variabilità di configurazione con oltre 12 barre e possibilità di lavorare con modelli di testine differenti sono solo l'inizio.

PERFORMANCE SENZA PRECEDENTI E UN'ELEVATA PRODUTTIVITÀ

Sviluppato dal team R&D, il CoreXpress è la forza propulsiva di Infinity. Molto più di un processore, questa sofisticata piattaforma gestisce codici proprietari e algoritmi avanzati per elaborare in maniera precisa e immediata i dati necessari al processo di stampa digitale. E' attraverso un'opportuna rete di sensori che vengono raccolte le informazioni che forniscono dati velocemente all'unità di elaborazione. Quest'ultima sovrintende a tutte le operazioni da eseguire per elevare gli standard di produttività e migliorare la qualità del prodotto: la macchina può formulare istantaneamente file grafici complessi, governare con estrema precisione la stampa di più prodotti contemporaneamente e intervenire in real-time sul processo. Realizzare simultaneamente diverse grafiche con la stessa configurazione macchina ora è possibile: questo consente di gestire ordini on demand, per soddisfare le attuali esigenze produttive di un mercato che cerca riduzioni di stock.

## GENYA: DISPOSITIVO DI TRACCIAMENTO SMART FACTORY

Track'n'collaborate

Genya è l'innovativo sistema di tracking dei pezzi lungo la linea di smalteria sviluppato da System Ceramics in tutte le sue parti, dal software all'hardware.

TRACKING E SINCRONIZZAZIONE OTTIMIZZATI

Genya è un sistema di tracking che permette di sincronizzare la sequenza delle applicazioni da eseguire sulle piastrelle centralizzando il coordinamento di alcune operazioni sulla linea. In questo modo, il lavoro dell'operatore è agevolato, e la linea è più facile da seguire e governare in tutte le sue combinazioni possibili.

RACCOGLIE, RIELABORA, PROCESSA.

Genya è in grado di processare informazioni in tempo reale. È

un collettore istantaneo che ottimizza il processo intero della linea di smalteria: monitora il funzionamento delle Creadigit e le mette in comunicazione tra loro e con tutti i device ad esse collegati (es. Creavision e-View) per l'integrazione in una gestione semplificata delle applicazioni eseguite dai moduli presenti in linea di smalteria.

FULL-DIGITAL COLLABORATIVO

Con l'obiettivo di addentrarsi sempre più nel concetto di smart industry, Genya è un tassello fondamentale per la rivoluzione: anche la parte grafica, oltre alla linea di smalteria, beneficia dei vantaggi di Genya nella facilità di gestione delle combinazioni e nel conseguente aumento della quantità di facce diverse stampabili

## FAST DRY: ESSICCATOIO INDUSTRIALE PER CERAMICA

Air-flow under control

Fastdry è un essiccatoio multicanale orizzontale, progettato su più livelli, con un sistema di separazione dei piani di essiccazione realizzati con cassoni di aspirazione e soffiaggio.

FLUSSI D'ARIA OTTIMIZZATI

L'essiccazione è una fase tanto delicata quanto fondamentale per ottenere piastrelle e lastre ceramiche di buona qualità sia strutturale che estetica.

Ed è qui che entrano in gioco la precisione e l'efficienza di Fastdry: la sua struttura a piani separati permette di regolare e gestire la distribuzione dei flussi d'aria di ogni piano e ogni singolo modulo, così da garantire un'uniformità di essiccazione senza precedenti su tutta la superficie della piastrella o della lastra.

VERSATILITÀ E GESTIONE DEI CONSUMI

Fastdry è una tecnologia versatile, poichè permette di processare prodotti con tempi di essiccazione differenti tra loro per ottenere sempre un risultato ottimale. Grazie al software sviluppato dal team engineering di System Ceramics, la gestione e la tracciabilità del multiprodotto all'interno dell'essiccatoio sono semplificate, la regolazione dei flussi d'aria è controllata e stabile e di conseguenza la gestione dei consumi è ottimale.

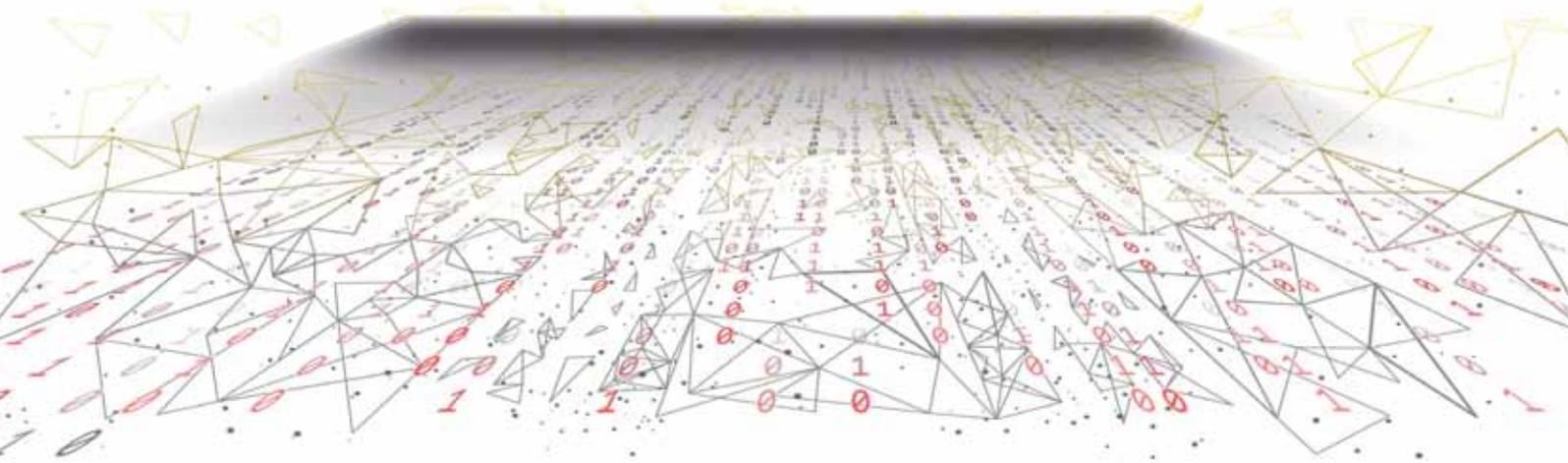
ANCORA PIÙ... FAST

Fastdry può essere equipaggiato di un modulo aggiuntivo di uscita rapida ad alta velocità, che permette di evacuare lastre o piastrelle più velocemente, assicurando così valori di temperatura uniformi per tutta la lunghezza dei materiali.

ACCESSIBILITÀ SEMPLIFICATA

Gli interventi di ispezione e pulizia ordinaria possono essere eseguiti in modo rapido ed efficace, grazie all'accessibilità laterale presente in ogni ripiano.





# INTO THE FUTURE

Data flows, technology remains



Tecna 2022 è stato un successo: per la prestigiosa e intramontabile fiera di Rimini, ritornata dopo 4 anni di assenza in una versione rinnovata che ha riscosso il plauso degli espositori e dei numerosi visitatori. E per BMR, che ha concretizzato il costante lavoro di ricerca&sviluppo dedicato alle tecnologie per il fine linea in una kermesse apprezzata e riconosciuta nel suo alto valore made in Italy.

A padroneggiare, la novità dedicata alla finitura: LeviCompact, un brevetto esclusivo di BMR dedicato alla lappatura, satinatura e lucidatura delle grandi lastre, con larghezza di 1600 - 1800 mm. La sua particolarità consiste nei due ponti paralleli e brandeggianti, con 10 teste ciascuno (20 totali), che lavorano sui diversi tipi di superficie con più velocità e più omogeneità rispetto alla lavorazione tradizionale.

Non sono poi mancate forte spinte evolutive negli ever-green dell'azienda: a partire da Leviga, sempre in prima fila e oggi ancora più performante, più digitale e più customizzabile; SuperShine, la super lucidatrice a secco, flessibile e completa che, tra i vari upgrade, presenta un nuovo sistema di pompaggio, reso ancora più pre-



stazionale e con un decisivo miglioramento nel processo di comunicazione. Al centro dell'interesse collettivo anche la squadratrice a secco per eccellenza nella sua versione 4.0, SquadraDry Vision, con telecamere di misura e con sistema laser per garantire performance elevate, con considerevoli benefici in termini di rispetto dell'ambiente, di risparmio energetico, di consumo e di costo utensile.

Altre interessanti novità hanno riguardato il settore dell'incisione, con la macchina dry per incisione superficiale con pre-taglio contrapposto Twin-Cut, ideale per materiali spessorati.

BMR ha presentato anche la divisione Brick: una linea per taglio angoli; tecnologie smussatrici e per l'impacchettamento brick slips; Multiblade, per il taglio listelli; Speed Corner, macchina brevettata per l'incollaggio degli angoli; EcoBrick, l'innovativa macchina squadratrice per la rettifica dei mattoni.

Last but not least, BMR ha portato a Tecna anche ShineVision e LappVision, due soluzioni targate Italvision, azienda specializzata nel controllo qualità facente parte del gruppo.



# *ORBITER*



***REVOLUTIONARY  
POWER AND ACCURACY***

IT PATENT N. **10202000017206** AND INTERNATIONAL PATENT PENDING

# POTENZA E ACCURATEZZA RIVOLUZIONARIE

PREMIER rivoluziona la lappatura di lastre e piastrelle ideando un utensile, la ORBITER, che trasforma una testa cilindrica, nel più potente e preciso sistema di lappatura mai realizzato, grazie a una potenza di taglio 2.5 volte superiore a una testa Fickert!

PREMIER revolutionizes slab and tile lapping by designing a tool, the ORBITER, which transforms a cylindrical head into the most powerful and accurate lapping system ever made, thanks to a cutting power 2.5 times higher than a Fickert head!

**1 CAPACITÀ DI TAGLIO: +250 % RISPETTO A UNA TESTA FICKERT**

**1 CUTTING CAPACITY: + 250% COMPARED TO A FICKERT HEAD**

**2 ELEVATA DURATA E PRODUTTIVITÀ**

**2 HIGH DURABILITY AND PRODUCTIVITY**

**3 QUALITÀ E UNIFORMITÀ DI LAVORAZIONE AI MASSIMI LIVELLI**

**3 PROCESSING QUALITY AND UNIFORMITY AT THE HIGHEST LEVELS**

**4 VERSATILITÀ**

**4 VERSATILITY**

**5 FACILITÀ D'USO**

**5 EASY TO USE**



# ECORICERCHE

Società di Consulenza

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



# GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE  
NUOVO E RICICLATO  
PER L'INDUSTRIA CERAMICA  
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO  
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

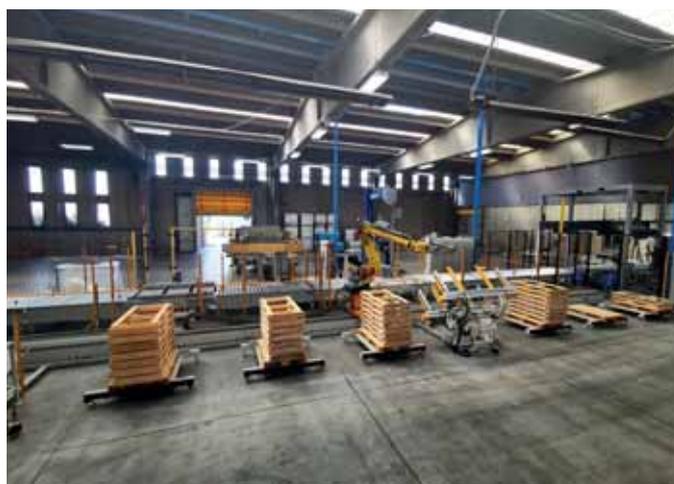
CERTIFICATA ISO 9001:2015

## Studio 1 automazioni industriali automazione 'custom' dedicata alla movimentazione, scelta, finitura, magazzino dinamico, picking, stuoiatura per grandi formati

Attenzione al cliente e solide competenze tecniche hanno permesso a Studio 1 di rafforzare la presenza sul mercato nazionale ed internazionale con installazioni per la produzione, trasformazione e picking per lastre e grandi formati. Le complessità di processo in crescita all'interno degli stabilimenti produttivi e logistici possono essere semplificate tramite l'utilizzo di automazione affidabile, flessibile e mirata alla singola esigenza. Studio 1 accompagna il cliente nella valutazione della soluzione impiantistica più consona, con una progettazione dedicata e successiva realizzazione seguendo i massimi standard di qualità, fornendo impianti performanti nel tempo. Durante il corso del primo semestre 2022 l'azienda ha seguito un importante percorso di consolidamento, tramite l'integrazione di una software house e l'ampliamento dell'area produttiva di ulteriori 3000 m2 coperti.

## Handling, sorting, finishing, dynamic warehouse, picking, automatic netting lines for large sizes

A Attention to the customer and solid technical skills have allowed Studio 1 to strengthen its presence on the national and international market with installations for the production, transformation and picking for slabs and large formats. The growing process complexities within the production and logistics plants can be simplified through the use of reliable, flexible automation targeted to individual needs. Studio 1 accompanies the customer in evaluating the most suitable system solution, with a dedicated design and subsequent implementation following the highest quality standards, providing systems that perform over time. During the first half of 2022, the company followed an important path of consolidation, through the integration of a software house and the expansion of the production area by an additional 3000 m2 production site.





SISTEMA AUTOMATICO 'PICKING' GRANDI FORMATI - gestione palletizzazione scatole con formatura in orizzontale/verticale ad alte prestazioni.

*HIGH PERFORMANCE AUTOMATIC SYSTEM FOR LARGE SIZES 'PICKING' - boxes palletizing, horizontal/vertical management.*



BUFFER - Sistemi automatici di polmonatura al carico forno disponibili per diverse capacità, diversi formati e spessori in base alle esigenze produttive.

*BUFFER : Automatic buffering system for the kiln loading area available for various capacities, dimensions and thickness according to production need.*



**LINEA RESINATURA E APPLICAZIONE STUOIA** . Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un' incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

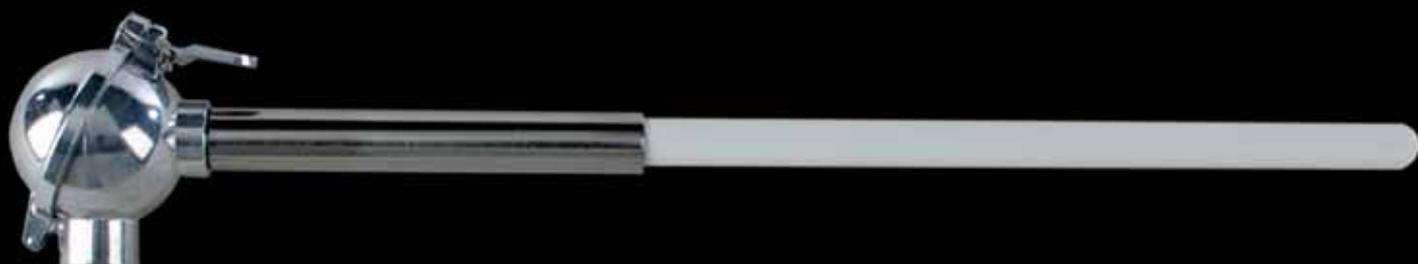
*RESIN SPREADING AND MAT APPLICATION LINE* . Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



**IMPIANTO AUTOMATICO DI SCARICO SCELTA** per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse e delle cavallette con sistema di nitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione . Formati no a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm.

*AUTOMATIC SELECTION LINE UNLOADING SYSTEM* for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm , thickness from 3 to 30 mm.

# Zama SETER®



*Leader nella produzione di termocoppie...*

**... una garanzia**



**L'azienda, certificata  
ISO/IEC 17025:2017,  
è leader  
nella produzione  
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

# MECTILES LANCIA UNA NUOVA LINEA DI STUOIATURA GREEN PER LASTRE CERAMICHE E GRANDI FORMATI:

Il mercato della ceramica è in continua evoluzione e oggi richiede lastre sempre più di grande formato, di spessore sottile ed estremamente robuste.

La risposta a questa esigenza è la stuoiatura, ovvero un processo per rinforzare la struttura delle lastre di grande formato, evitandone il collasso e il pericoloso distacco di pezzi.

La stuoiatura prevede l'incollaggio con resina poliuretanica di stuoi sulle lastre di ceramica, ma è solitamente un processo ad alto impatto ambientale e con varie criticità di gestione e di qualità del prodotto.

MecTiles, sempre alla ricerca di nuove tecnologie, ha sviluppato a tal proposito innovative idee ecologiche per la lavorazione delle grandi lastre.

La maggior parte delle attrezzature attualmente presenti sul mercato, adibite ai processi di stuoiatura, non solo necessita di molto spazio all'interno delle aziende, ma presenta anche varie problematiche nella fase di applicazione del poliuretano liquido: le cabine di spruzzatura necessitano infatti ogni giorno di ingenti quantitativi di carta e plastiche protettive e richiedono un importante sistema di aspirazione per limitare l'inquinamento sul luogo di lavoro e ambientale.

Inoltre, le attuali linee di stuoiatura lavorano con sistemi di appoggio della lastra ceramica levigata su cinghie o rulli di trasporto, che possono creare segni o rigature e rischiano di sporcare il prodotto con residui di poliuretano.

Partendo proprio da queste criticità MecTiles ha messo a punto un sistema produttivo assolutamente innovativo. Prima di tutto la strumentazione è più contenuta a livello volumetrico: grazie alla scelta di un layout a giostra l'impianto di applicazione stuoi su lastre ceramiche passa dai tradizionali 65-70 metri di linea produttiva a soli 30 metri, meno della metà, liberando tanto spazio in azienda. Malgrado le ridotte dimensioni, il sistema MecTiles è stato pensato proprio per la creazione di lastre di formato sempre più grande, assecondando così le odierne richieste del mercato.

Particolare attenzione viene inoltre riservata alla preser-



**Mectiles launches a new green mat application line for ceramic and large size slabs: it takes up less space, optimises quality, reduces maintenance costs and is environmentally friendly**

The ceramics market is continually evolving and currently requires increasingly large, thin and strong slabs.

The answer to this conundrum is the application of mats which reinforce the structure of large slabs to prevent them from collapsing and to avoid the hazardous separation of pieces.

Mat application involves using polyurethane resin to glue mats onto the ceramic slabs, but this process usually has a significant environmental impact and brings with it various product quality and management issues.

MecTiles is always on the lookout for new technologies and has developed innovative environmentally friendly ideas for the processing of large slabs.

Most equipment dedicated to mat application processes currently available on the market not only occupies a great deal of space, but also presents various problems during the application of the liquid polyurethane: the spray booths require huge quantities of paper and protective plastic film every day as well as a sizeable extraction system to limit pollution in the workplace and to prevent environmental contamination.

Plus, current mat application lines operate with systems in which the polished ceramic slab is placed on conveyor belts or rollers, which can leave marks or scuffs and also risk tarnishing the product with polyurethane residues.

Taking this very problem as its starting point, MecTiles has developed a completely innovative production system. First of all, the equipment is smaller in volume: a carousel layout means the system used to apply mats to ceramic

slabs requires a production line of just 30 metres, just half of the usual 65-70 metres, freeing up a lot of space. In spite of its smaller size, the MecTiles system is specifically designed for the creation of increasingly large slabs, thereby accommodating the demands of today's market.

# LAVORA IN MENO SPAZIO, OTTIMIZZA LA QUALITA', ABBATTE I COSTI DI MANUTENZIONE E RISPETTA L'AMBIENTE

vazione della qualità della superficie delle lastre e alla riduzione del consumo dei materiali protettivi: nelle varie fasi del processo le lastre poggiano su barelle di supporto rivestite con materiale non sporcabile dal poliuretano, a basso assorbimento di calore, resistente all'utilizzo prolungato e con un sistema brevettato di ricircolo continuo in piano. Grazie a tali accorgimenti vengono evitati sia i danneggiamenti delle lastre levigate (segni e rigature) sia il loro imbrattamento, con l'eliminazione completa dell'utilizzo di carta o plastiche protettive, un ingente risparmio economico e un forte abbattimento dell'impatto ambientale del processo.

Il progetto MecTiles, però, va molto oltre; gli attuali essiccatoi utilizzano infatti un sistema a ricircolo d'aria unidirezionale, con zone a temperature non uniformi e pompe che miscelano a bassa pressione indiretta sul pettine, con palesi problematiche di costanza nel processo di miscelazione. Il nuovo impianto MecTiles vanta invece un nuovo sistema di essiccazione con ricircolo bidirezionale di aria, che rende il flusso uniforme e costante. Anche il sistema di applicazione del poliuretano è stato rivoluzionato: grazie a una pompa a media pressione e ad un miscelatore finale ad alta efficienza, prima del pettine di stesura, la miscelazione e la distribuzione del poliuretano risultano nettamente migliori, col conseguente mantenimento di una maggior costanza produttiva rispetto al passato.

Tornando all'inquinamento, un tema di fondamentale rilevanza, soprattutto in un mondo industriale ormai obbligato a virare rapidamente verso la sostenibilità ambientale, il processo di lavorazione della linea di stuoiatura progettata da MecTiles vanta la totale assenza di un sistemi di spruzzatura ad aria con cabine, che risolve così, in modo definitivo, il problema dell'over spray, eliminando le aspirazioni con i relativi filtri e rendendo l'area di lavoro degli operatori più pulita anche dal punto di vista sanitario.

Questa serie di innovazioni, oltre ad ottimizzare il processo produttivo e a ridurre l'impatto ambientale, com-



Special attention is also given to preserving the quality of the slab surface and to reducing the use of protective materials: in the various stages of the process the slabs rest on supportive trays covered in material which cannot be tainted by the polyurethane and which features low heat absorption, resistance to prolonged usage and a patented closed-loop continuous conveyor system. These features help to prevent the polished ceramic slabs from being damaged (marks and scuffs) or soiled, so that protective plastic film or paper are no longer needed, resulting in a huge financial saving and a significant reduction in the environmental impact of the process. But the MecTiles design goes even further: the dryers used until now rely on a one-way air recirculation system, with uneven temperature zones and pumps mixing indirectly at low pressure over the comb, resulting in obvious problems in consistency during the mixing process. The new MecTiles plant, however, boasts a new drying system with two-way air recirculation, which ensures the flow is even and constant. The polyurethane application system has also been revolutionised: polyurethane distribution and production consistency have been significantly improved thanks to a medium-pressure pump and a high-efficiency end mixer fitted in front of the spreading comb.

Revisiting the theme of pollution - a particularly crucial issue for the industrial sector which is now required to aim for rapid environmental sustainability - the mat application line designed by MecTiles does not include a single spray booth. This means that overspray is no longer a problem, extraction systems and filters are no longer needed and the operators' working area is cleaner and healthier.

This series of innovations not only optimises the production process and reduces its environmental impact; it also helps to achieve considerable savings in terms of management costs. Plus, the improved protection system for polished slabs allows proper cleaning of the application areas, conveyor lines

# LAVORA IN MENO SPAZIO, OTTIMIZZA LA QUALITA', ABBATTE I COSTI DI MANUTENZIONE E RISPETTA L'AMBIENTE

porta anche un notevole risparmio in termini di costi di gestione; il migliorato sistema di protezione della lastra già levigata consente inoltre una pulizia reale delle aree applicative, delle linee di trasporto e delle macchine di applicazione, evitando quindi l'uso di prodotti solventi, tanto da ridurre i costi di manutenzione, oltre ad allungare naturalmente il ciclo di vita dello stesso impianto.

Per concludere, la linea è interamente digitalizzata e consente la personalizzazione dei programmi di applicazione del poliuretano e l'uso di un rullo pressore per il fissaggio della stuoia, il tutto attraverso l'utilizzo di "PLC Azionamenti Tastiere" a touch screen digitali. La digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rientra nel rispetto dalle normative Industria 4.0.

Il successo di questo progetto sviluppato in MecTiles Italia è frutto sia di una preventiva e stretta sinergia fra l'azienda italiana e i fornitori dei prodotti chimici sia dell'utilizzo di una macchina miscelatrice ad alta pressione con sistema autopulente, senza utilizzo di solventi, usata per la prima volta nel settore ceramico, allo scopo di ottimizzare e rendere più ecologico il processo di stuoatura.

*and application machines, thereby avoiding the use of solvent products so as to reduce maintenance costs and naturally lengthen the life cycle of the system.*

*Finally, the line is entirely digitalised and, through the use of touchscreen-operated PLCs, makes it possible to customize the polyurethane application programmes and use a press-roller to secure the mat. The digitalisation of the machines and the main electric panel adheres to Industry 4.0 standards.*

*The success of this project, developed by MecTiles Italy, is the result of a pre-emptive and close partnership between the Italian company and the suppliers of chemical products, as well as of the application of a high-pressure mixing machine with a solvent-free self-cleaning system*

*- used for the first time in the ceramics sector - in order to optimise the mat application process and make it more environmentally friendly.*



## NATURALMENTE UNICA LA RIVOLUZIONARIA TECNOLOGIA DURST GAMMA DG CONQUISTA TECNA 2022

Grande successo per Durst Gamma DG a TECNA 2022, dove la rivoluzionaria tecnologia Digital Glaze firmata Durst è stata definita da clienti e prospect come l'innovazione più interessante e importante della kermesse. Introdotta dall'evocativo slogan "Naturalmente unica" e rappresentata allo stand Durst dal modello Gamma 141DG, questa esclusiva soluzione ha suscitato notevole attenzione, anche grazie all'ampia gallery di esempi applicativi realizzati industrialmente da aziende che hanno già implementato questa tecnologia all'interno dei propri impianti produttivi.

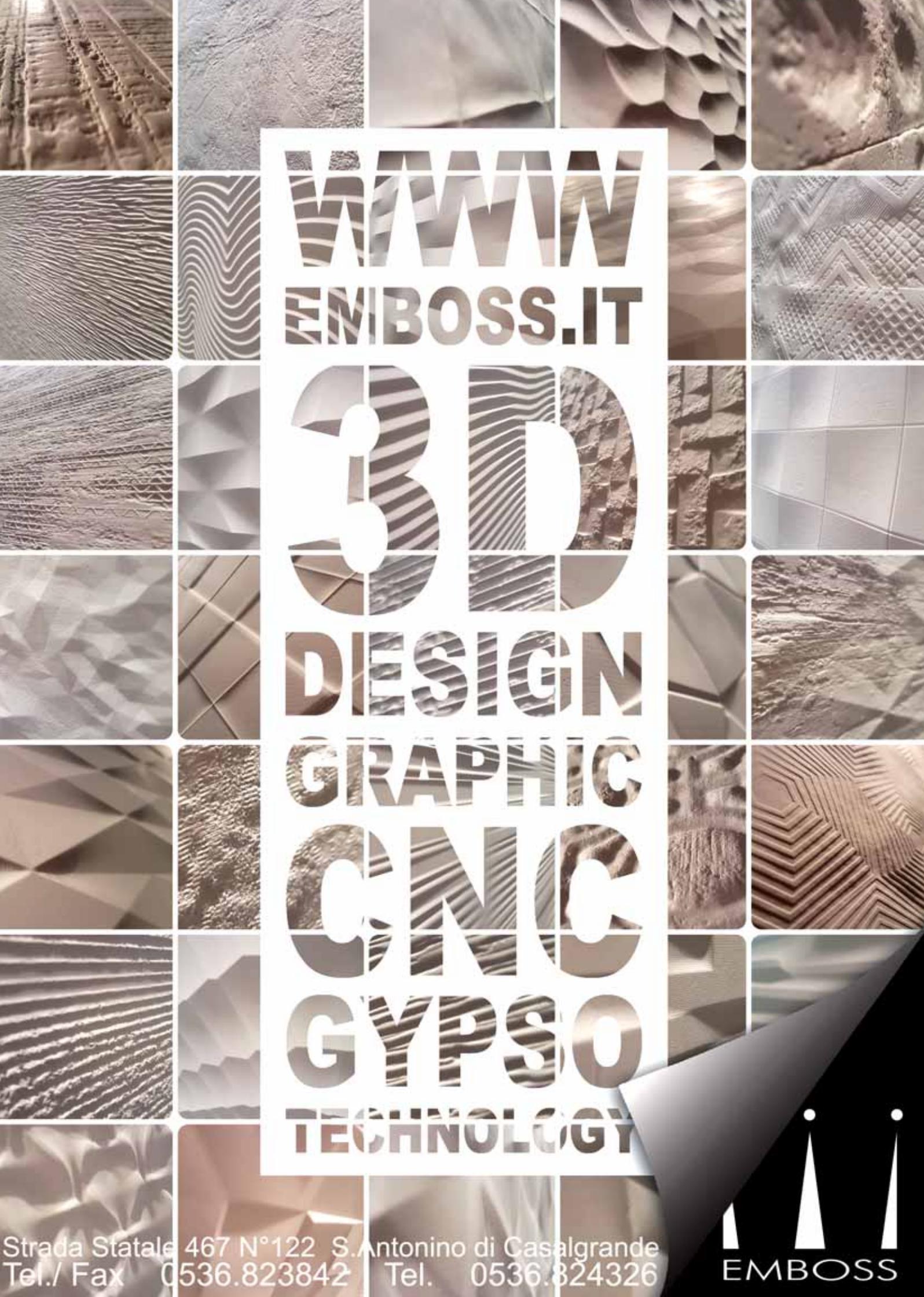
Sviluppata per rispondere alle esigenze di un mercato fortemente competitivo e sempre più orientato a produzioni personalizzate e on demand, Gamma DG consente la creazione di prodotti completamente nuovi con un design e una sensazione di naturalezza non ottenibile con nessun'altra tecnologia attualmente disponibile. Frutto di un intenso lavoro di R&D durato oltre 10 anni, Durst Gamma DG permette, infatti, di riprodurre strutture particolarmente dettagliate sulle piastrelle lisce, ricreando sul supporto ceramico materiali presenti in natura come pietra, marmo e legno. Un risultato reso possibile grazie alle rivoluzionarie testine proprietarie Durst RockJET™, messe a punto appositamente per gestire smalti ceramici con particelle di grandi dimensioni (fino a 45µm) e ad elevata viscosità per la stampa di strutture illimitate



ad alta definizione. Inoltre, l'abbinamento tra Gamma DG e la stampante digitale Durst Gamma XD assicura la perfetta sincronizzazione tra grafiche e strutture, esaltandone ulteriormente la tridimensionalità e conferendo alle piastrelle effetti visivi e tattili senza precedenti.

TECNA è stata anche l'occasione per annunciare ulteriori innovazioni. Grazie all'esperienza acquisita con le testine RockJET™, Durst

sta infatti lavorando alla messa a punto della prima stampante digitale drop-on-demand per l'applicazione dello smalto a campo pieno con tecnologia a getto d'inchiostro proprietaria. La nuova tecnologia, ancora in fase di sviluppo e già battezzata Durst Gamma CP, sarà caratterizzata da un range di scarico smalto che varia da 100 a 700 g/m<sup>2</sup>, per coprire tutte le esigenze produttive in ceramica (smaltatura iniziale, salatura/sbobba finale di fine linea, applicazione di grandi quantità, ecc.). Grazie alla tecnologia drop-on-demand, il getto di smalto, rigorosamente a base acqua, potrà essere perfettamente controllato per adattarsi alle dimensioni della piastrella, evitando i noti e ingenti sprechi degli attuali sistemi in uso. Ancora una volta, dunque, prosegue l'impegno di Durst a servizio dell'innovazione del settore ceramico, non solo in termini di evoluzione tecnologica, ma anche favorendo l'attuazione di processi produttivi realmente green anche in termini di efficienza energetica e riduzione dei consumi.



**WWW  
EMBOSS.IT**

**3D**

**DESIGN**

**GRAPHIC**

**CNC**

**GYPSONO**

**TECHNOLOGY**

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande  
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



TAGLIO E PROFILATURA  
**GRANDI FORMATI**  
LARGE SIZES CUTTING AND PROFILING

**MTS 950/2**

**MACCHINA DA TAGLIO** · CUTTING MACHINE



**NEW**



**MACCHINA BORDATRICE** · SKIRTING MACHINE

**MBA 50/600**



**NEW**



## GOING GREEN SAVING MONEY: NOVITA' FERRARI&CIGARINI

Sta riscuotendo molto successo la nuova macchina da taglio multidisco MTR 500 ROBUSTUS di Ferrari & Cigarini per il taglio rettilineo multidisco di gres porcellanato, quarzo, marmo, graniti e pietra.

Il nuovo modello si caratterizza per:

- Possibilità di avere 1 o 2 teste di taglio sullo stesso telaio
- Apertura laterale per il taglio dei grandi formati
- Motori di grande potenza per lavorare con molti dischi su materiali di grosso spessore
- Doppio supporto iperstatico degli alberi motore per consentire il montaggio di un elevato numero di dischi da taglio, al fine di garantire stabilità, antivibrazione e ottima qualità del taglio
- Canotti portadischi per facilitare e velocizzare il cambio formato
- Gestione automatica della profondità di taglio
- Riciclo acque autonomo e/o possibilità di connessione a impianto generale di ricircolo
- Possibilità di realizzare tagli speciali (mosaici, rombi, losanghe, triangoli) con l'utilizzo di appositi vassoi

Per automatizzare il taglio e la profilatura di ceramica, marmo, pietra e agglomerati Ferrari&Cigarini propone la nuovissima linea automatica GREENLINE composta da:

- o MTR 500 ROBUSTUS Macchina da taglio multidisco
- o DSA Deviatore
- o MPM/8 Macchina profilatrice

GREENLINE è la soluzione ottimale per ottenere produzioni di qualità con alta produttività e riduzione dei costi degli utensili e dei consumi energetici e idrici.

## GOING GREEN SAVING MONEY: FERRARI&CIGARINI'S

MTR 500 ROBUSTUS success continues to grow, the new product Ferrari&Cigarini is an automatic machine for multiple linear cutting with diamond discs. Suitable for cutting ceramic tiles of any kind, marble, granite, glass and bricks.

Advantages of MTR 500 ROBUSTUS:

- Possibility to have 1 or 2 cutting heads on the same frame
- Side opening for large sizes
- Powerful motor for working with many discs on materials of big thickness
- Double hyper-static lateral support of the motor shafts to allow the assembly of a large number of cutting discs, in order to guarantee stability, antivibration and excellent cutting quality
- Discs-sleeve to facilitate and speed up the format change
- Automatic management of cutting depth
- Autonomous water recycling and / or possibility of connection to general recycling system
- 500mm cutting belt
- Possibility of making special cuts (mosaics, rhombuses, lozenges, triangles) with the use of special trays

To automate the process of cutting and profiling tiles in ceramic, marble, stone and agglomerates, Ferrari & Cigarini proposes the brand new GREENLINE automatic line consisting of:

- o MTR 500 ROBUSTUS Multidisc cutting machine
- o DSA Shacker
- o MPM/8 Profiling machine

GREENLINE is the optimal solution to achieve quality productions with high productivity, while reducing tool costs, energy and water consumption.



**GREEN**  
LINE

# MTR

MACCHINA DA TAGLIO A 1/2 TESTE CUTTING MACHINE WITH 1/2 HEADS



**ROBUSTUS**



MACCHINA BORDATRICE E JOLLY EDGING AND JOLLY MACHINE

# MBJ

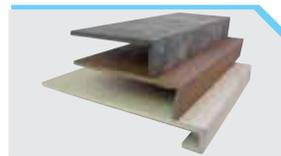
## NEW



# MGP/8

MACCHINA PER GRADINI E PROFILATURA MACHINE FOR STEPS AND EDGING

## NEW



**FERRARI & CIGARINI**  
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510  
sales.dpt@ferrari cigarini.com  
[www.ferrari cigarini.com](http://www.ferrari cigarini.com)





# PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

# SMAC: SOLUZIONI PER LA LINEA DI SMALTATURA DI LASTRE IN CERAMICA DI ALTA QUALITÀ

Dal 1969 OFFICINE SMAC SPA, con il suo nome e il suo marchio, uno scorpione che afferra spazzole, è famosa nel mondo come produttore di macchine e attrezzature per l'industria della ceramica e del laterizio.

SMAC, orgogliosa di una storia di oltre 50 anni di attività ma con la consapevolezza di continuare a dimostrare il suo solido impegno in questo settore mira a guardare sempre avanti progettando il proprio futuro. Oggi la produzione di piastrelle è sempre più diretta verso grandi formati e lastre ceramiche in linee digitali tecnologicamente avanzate. Vi presentiamo alcune delle proposte di Smac per questo settore.

## VERSATILE / PLUS AIRLESS SYSTEM

Durante la smaltatura con sistema airless mobile a movimento singolo, in caso di dimensioni molto grandi o produzione ad alta velocità, le piastrelle possono presentare alcuni piccoli difetti come ombre tipo "M" o "W". Per risolvere questo problema Smac è in grado di offrire il suo sistema airless mobile di ultima generazione con movimenti indipendenti. Ideale per l'applicazione su lastre ceramiche e per linee di produzione ad alta velocità, VERSATILE / PLUS è dotato di movimento indipendente per ogni pistola di spruzzatura superiore, completo di motori brushless, assi lineari e telaio di supporto indipendente, che permettono velocità fino a 150 battute/min. Disponibile per sistemi a nr. 04/06/08 aerografi con alimentazione tramite pompa airless ad alta pressione. I sistemi sono dotati di pannello di controllo con ampio touch-screen HMI per l'impostazione delle ricette di produzione e cabina di spruzzatura in acciaio inossidabile con serbatoio di raccolta inferiore standard o profondo, completo di porte laterali, reti di nebulizzazione e supporti per cinghie. Disponibile per piastrelle di dimensioni fino a 2200 mm. Il sistema Versatile può essere completato da dispositivo automatico di lavaggio della cabina e dispositivo automatico di controllo usura ugelli di spruzzatura, per rendere la stazione di smaltatura completamente autonoma ed integrata all'impianto di produzione grazie alla tecnologia Industry 4.0 di ultima generazione.

## MACCHINA PER APPLICAZIONE GRANIGLIE IN POLVERE MOD. DSR

Negli ultimi tempi, i produttori di piastrelle hanno rivalutato l'applicazione finale di polveri e graniglie al fine di risparmiare il consumo di acqua, preservare il corpo delle lastre e avere un'applicazione finale più uniforme. Smac presenta il suo modello DSR, caratterizzato da semplicità d'uso, sistema di alimentazione innovativo e ingombri ridotti. Grazie alla larghezza di soli 650 mm, la macchina DSR può essere installata facilmente e senza alcuna modifica meccanica su



## SMAC: GLAZING LINE SOLUTIONS FOR HIGH QUALITY CERAMIC SLABS

Since 1969 OFFICINE SMAC SPA, with its name and brand, a scorpion grabbing brushes, is world-famous as manufacturer of machines and equipment for the ceramic and brick industry. SMAC, proud of a history of over 50 years of activity but with the awareness of continuing to demonstrate its solid commitment in this sector, aims to always look forward by planning its future. Today the production of tiles is increasingly directed towards large sizes and ceramic slabs in technologically advanced digital lines. We present some of Smac's proposals for this sector.

## VERSATILE/PLUS AIRLESS SYSTEM

During the glazing with single motor movable airless system, in case of very large sizes or high-speed production, tiles may have some little defects as "M" or "W" shadows. To solve this problem Smac can offer its latest generation of movable airless system with independent movements. Ideal for the application on ceramic slabs and for high-speed production lines, VERSATILE/PLUS is equipped with independent movement of each upper spray-gun, complete of high-speed motors, linear axes and independent support frame, to allow up to 150 strokes for minute. Available from nr.04 to nr.08 spray-guns with feeding by high pressure airless pump. The systems are equipped with control panel with HMI large wide touchscreen for production recipes setting and stainless steel spraying booth with standard or deep bottom collecting tank, complete of lateral doors, over-spray nets and belts supports. Available for tile sizes up to 2200 mm. The Versatile system can be completed with an automatic booth washing device and automatic spray nozzle wear control device, to make the glazing station completely autonomous and integrated with the production plant thanks to the latest generation Industry 4.0 technology.

## POWDER GRITS APPLICATION MACHINE MOD. DSR

In the last times, tiles manufacturers have been re-evaluating the final application of dry powders and grits in order to save water consumption, to save slabs body hardness and to have more uniform final application. Smac presents its model DSR, for dry application of granules, frits, powders and sintered glazes, characterized by simplicity of use, innovative feeding system and reduced overall dimensions. Thanks to just 650 mm width, DSR machine can be installed easily and without any mechanical modification on any existing glazing line. It allows a full-field application with a few grams of material up to covers with high quantities suitable for following lapping or polishing treatment, maintaining a constant and uniform coverage on tiles and slabs up to 2200 mm wide.

qualsiasi linea di smaltatura esistente. Consente un'applicazione a campo pieno con pochi grammi di materiale fino a coperture con elevate quantità adatte al successivo trattamento di lappatura, mantenendo una stesura costante e uniforme su piastrelle e lastre con larghezze fino a 2200 mm. La gestione è completamente automatica, attraverso un quadro elettrico con PLC e tastiera di programmazione. DSR può essere dotata di un contenitore di alimentazione separato (modello CF) per aumentare l'autonomia di produzione. In caso di produzione con stampe digitali a colla, il sistema può essere completato con il dispositivo di aspirazione modello CGA, dotato di un dispositivo di ricircolo automatico pneumatico e setacciatura del materiale aspirato.

#### **MACCHINA PER APPLICAZIONE INGobbIO MOD. REVERSO**

L'applicazione di ingobbi sul retro della piastrella evita la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta e non uniforme può causare gravi danni come:

- Rapido deterioramento dei rulli ceramici;
- Deformazione della planarità delle piastrelle;
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno.

Le macchine standard con manicotti lisci mobili non sono adatte e non sono consigliate per lastre ceramiche perché il loro peso può impedire la corretta rotazione delle maniche causando un'applicazione disomogenea.

REVERSO grazie al sistema di applicazione con cilindro in silicone inciso al laser, consente un'applicazione perfetta e regolare sulla superficie inferiore dei pezzi, con possibilità di pesi controllati. Evita lo spreco di prodotti, non contamina i bordi delle piastrelle e consente di stampare loghi o altri disegni.

Disponibile per dimensioni fino a 2200 mm di larghezza.



The management is completely automatic, through an electrical control panel with PLC and programming keyboard. The DSR machine can be equipped with a separated feeding container (model CF) to increase the production autonomy. In case of production with glue digital printing, the system could be completed with the suction device model CGA, complete with a sieving and pneumatic automatic recycle.

#### **ENGObE BACK PRINTING MACHINE MOD. REVERSO**

The application of engobe in the back of the tile avoids the contamination caused by the direct contact between tiles and ceramic rollers of the kiln during the firing process.

A not properly and not uniform application of these products can cause serious damages such as:

- Rapid deterioration of the ceramic rollers
- Deformation of tiles planarity

ity

- Undesired accumulations of pieces inside the kiln.

The standard machines with movable smooth sleeves are not suitable and not recommended for big sizes or ceramic slabs because the weight of tiles can stop the sleeves rotation causing a not uniform application.

REVERSO thanks to the application system with laser engraved silicone cylinder, allows a perfect and regular application on the lower surface of the pieces, with the possibility of controlled weights. It avoids any waste of products, does not contaminate the tiles edge and allows to print logos or different designs.

Available for sizes up to 2200 mm wide.

# PRINTING

# GROUP

## CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



**Printing Group Srl**  
**leader nella produzione e incisione di rulli in silicone**  
**per l'industria ceramica e packaging**

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



**Printing Group Srl**  
**leader in the production and engraving of silicone rollers**  
**for ceramic and packaging industries**

*Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.*

*Our rollers offer:*

- *Colour synchronism*
- *Relief and hollow engravings*
- *Mask engravings with several depths, dimensions and patterns*

*In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.*

*Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.*

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

# PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

**Printing Group Srl** produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavo-grafiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

## ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



## ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



## ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



## RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



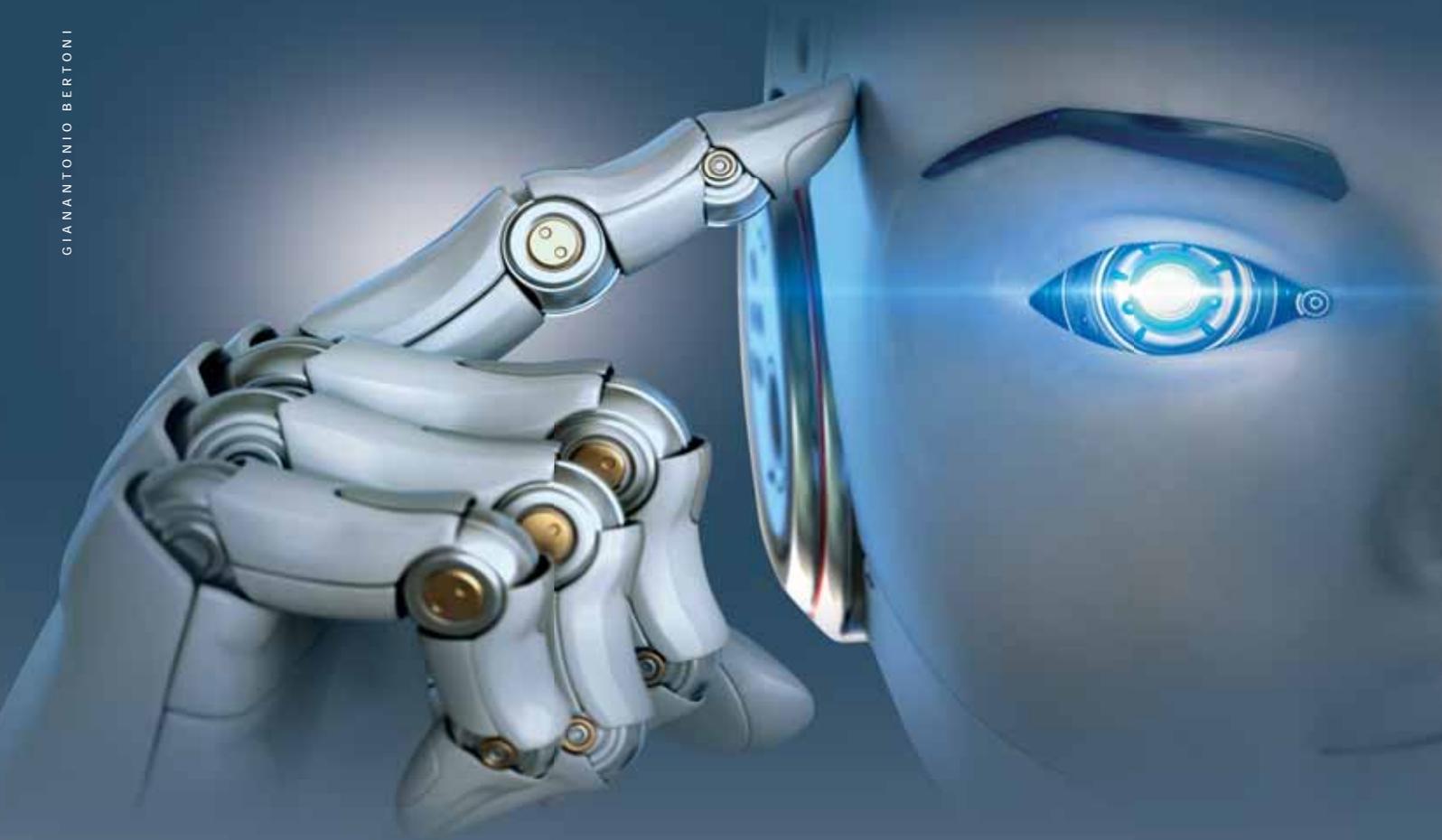
## RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



# ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE  
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

[WWW.TECNOMEC.IT](http://WWW.TECNOMEC.IT)

 **Tecnomec Borghi**<sup>®</sup>  
AUTOMATIONS FOR CERAMICS

## TECNOMECC BORGHII:

### GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

### Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



### TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

*CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.*

*Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.*

*It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification*

*lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.*

*CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.*

*A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.*

*This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.*

*Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.*

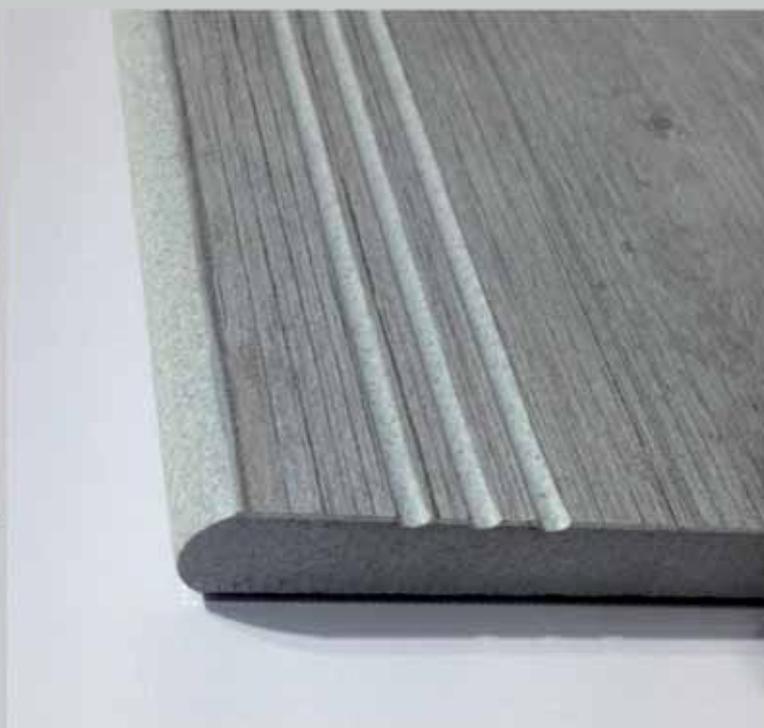
*The new panel can be applied to all the GCL range.*



The logo for GIMAX features the word "GIMAX" in a bold, stylized font. The letters "G", "I", "M", and "A" are filled with a teal color, while the "X" is white with a black outline. The text is set against a background of a grey grid pattern with some squares shaded in black.

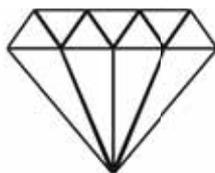
Proposte Ceramiche

**GIMAX s.r.l.** · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)  
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · [www.gimax-srl.com](http://www.gimax-srl.com) · [info@gimax-srl.com](mailto:info@gimax-srl.com)





VALDIAM



DIALINE

# TECNOSINT

GROUP

## RESINOIDI DIAMANTATI PER LUCIDATURA RESIN DIAMOND TOOLS FOR POLISHING

**Tecnosint Group Srl** è un'azienda proiettata al futuro e all'innovazione, dove la ventennale esperienza maturata nel settore della lucidatura si fonde con l'importanza di investimenti orientati alla ricerca, per operare con le tecnologie più avanzate e garantire prodotti all'avanguardia e di altissima qualità.

Tecnosint Group Srl produce abrasivi diamantati (resinoidi e sinterizzati) e spazzole per la lavorazione di tutti i materiali presenti sul mercato della pietra naturale, sintetica e della ceramica, sviluppando giorno per giorno soluzioni per ogni genere di problematica relativa alla lavorazione delle superfici.

La grande competenza del personale specializzato Tecnosint Group, associata al continuo confronto e dialogo con i clienti e con i produttori di macchinari utilizzati nel settore, hanno permesso di realizzare soluzioni tecniche innovative, flessibili e personalizzate, capaci di assicurare i migliori risultati e le più alte rese possibili. La professionalità dell'azienda e la grande passione con la quale è gestita sono fondamentali e determinano il grande successo a livello mondiale del marchio Tecnosint Group, espressione della qualità Made in Italy.

*Tecnosint Group Srl is a company that looks to the future, combining its twenty-year experience in the business of polishing with important investments focus on research thereby allowing it to operate using the most advanced technologies and guaranteeing innovative products of the highest quality.*

*Tecnosint Group Srl manufactures diamond abrasives (resin bonded and sintered) as well as brushes for polishing of all materials (natural, engineered stones and ceramic). Daily, it develops solutions to all kinds of problems regarding the surfaces processing.*

*Through the expertise of its skilled staff together with a constant contact with its customers and manufacturers of machines used in the stone polishing industry, Tecnosint Group has created innovative, flexible and customised technical solutions capable of guaranteeing the best results and the maximum productivity. The company's professionalism and passion with which it is run are essential qualities and determine the huge worldwide success of the Tecnosint Group brand, representing the highest Made in Italy quality.*



**Tecnosint Group Srl** Via Firenze 7/a, 22079 Villa Guardia (CO)

In occasione della fiera Tecna 2022, Tecnosint Group ha presentato due nuove tipologie di prodotti destinati a modificare radicalmente il settore della lavorazione delle superfici ceramiche: gli abrasivi sinterizzati **ORION** e le spazzole con filo in gomma **EASYFLEX**.

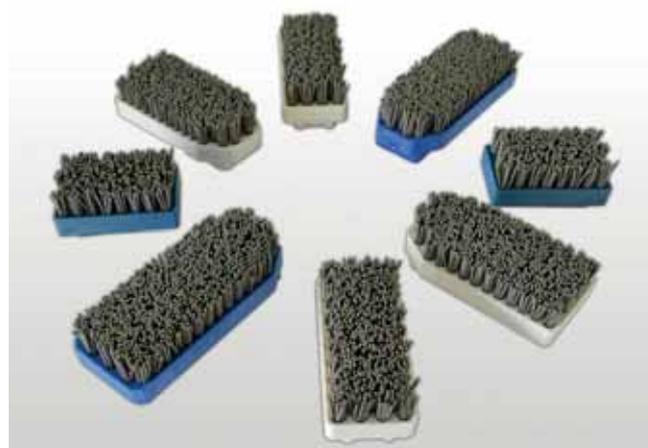
*At Tecna 2022 Tecnosint Group introduced two innovative products intended to modify the ceramic surfaces polishing: the sintered abrasives **ORION** and the rubber wire brushes **EASYFLEX**.*

Tecnosint Group ha sviluppato una nuova tecnologia produttiva "a sinterizzazione", la quale unita all' utilizzo di resine dalle caratteristiche tecnologiche particolarmente elevate, permette di avere una distribuzione delle cariche abrasive all' interno dell' utensile completamente omogenea. Gli abrasivi **ORION** si caratterizzano per la totale assenza di buchi indesiderati nell' impasto, per l' elevatissima capacità di asportazione che rimane costante per tutta la vita dell' abrasivo, per la durata superiore che si traduce in una riduzione dei costi di lucidatura. La serie di abrasivi **ORION**, dapprima disponibile solo negli utensili "full", è ora disponibile anche negli utensili fickert a 10, 17 e 21 settori dalla grana 40 alla grana 800.

*Tecnosint Group has developed a new production technology "by sinter" that, combined with the usage of resin with superior mechanics properties, allows a homogeneous distribution of the powders all through the abrasive. The main advantages connected to the usage of the **ORION** abrasives are the complete absence of big holes inside the abrasives, the constant and very high cutting capacity, that remains the same though all the life of the abrasives, the superior life and reduction of the polishing costs. The **ORION** abrasives by Tecnosint Group, originally available only in the "full" design, now are available also in the 10,17 and 21 sectors abrasives, from grit 40 to 800.*

Nel settore degli utensili con abrasivo in gomma per la finitura di superfici opache / matte, Tecnosint Group è la prima azienda al mondo a produrre una nuova generazione di spazzole a filo in gomma anziché i classici utensili a pioli. Le spazzole **EASYFLEX**, prodotto di nuova generazione la cui finalità è quella di opacizzare nonché uniformare superfici a finitura matte, porta grandi vantaggi in termini di flessibilità, dovuti al sottile diametro del filo da cui è composto e allo speciale polimero in gomma utilizzato. Questo consente di raggiungere tutti gli avvallamenti della superficie nel caso sia strutturata e allo stesso tempo di avere un ottimo risultato anche su superfici piane.

*In the market of the rubber abrasive used to achieve matte/honed surfaces, Tecnosint Group confirms his predisposition to create innovative products, releasing a new generation of brushes with rubber wire instead of the standard peg ("Pioli") rubber abrasives. **EASYFLEX** brushes, whose purpose is to dull and homogenize the matte/honed surfaces, gives numerous advantages by its flexibility due to its thin wire diameter and to the special rubber polymer utilized. Due to these factors, **EASYFLEX** rubber brushes can reach all the depressions in the textured surfaces and they can give the most homogeneous results on the flat matte surfaces.*



# TECNOCC



***Lavorazione***

***Exclusive Black***

Tecnoceramica s.r.l. Via Solferino, 20, 41042, Spezzano di Fiorano Modenese (MO)

# CERAMICA



*grandi lastre*

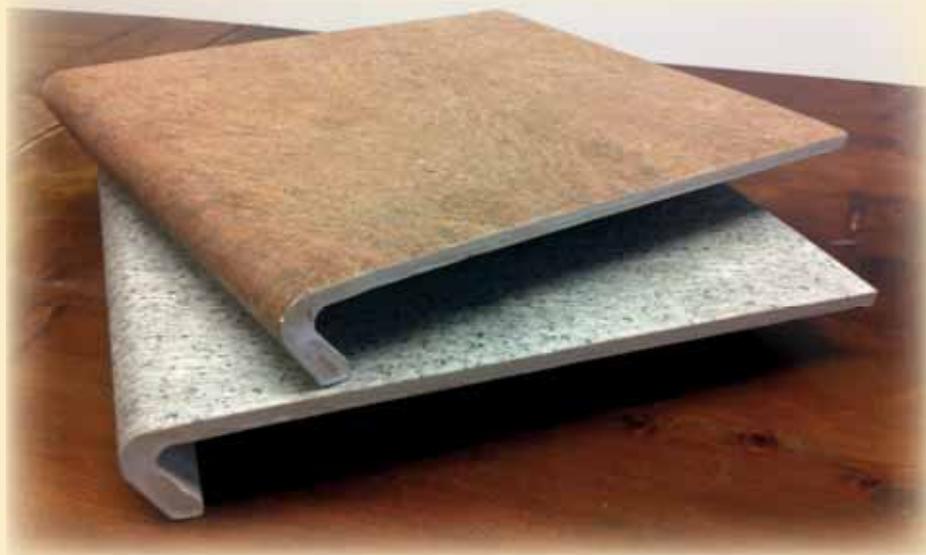
*Line Technology*

# *Novecento Ceramiche*

Produttore made in Italy,  
sempre all'avanguardia.

## PROPONE:

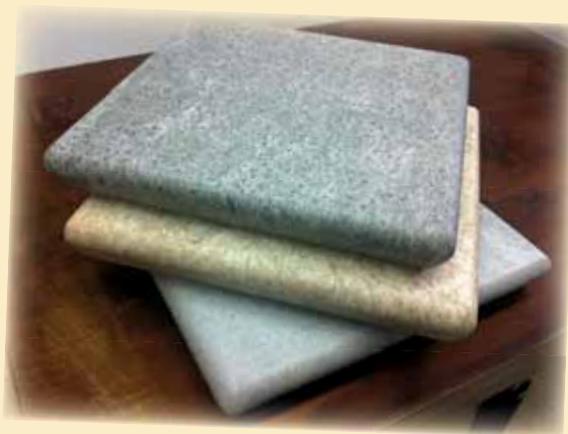
Il gradone Monolitico 30x33  
in gres porcellanato serigrafato  
completamente in digitale,  
oltre agli elementi ad elle  
pressati o trafilati in varie misure  
fino a cm 60 in lunghezza.



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



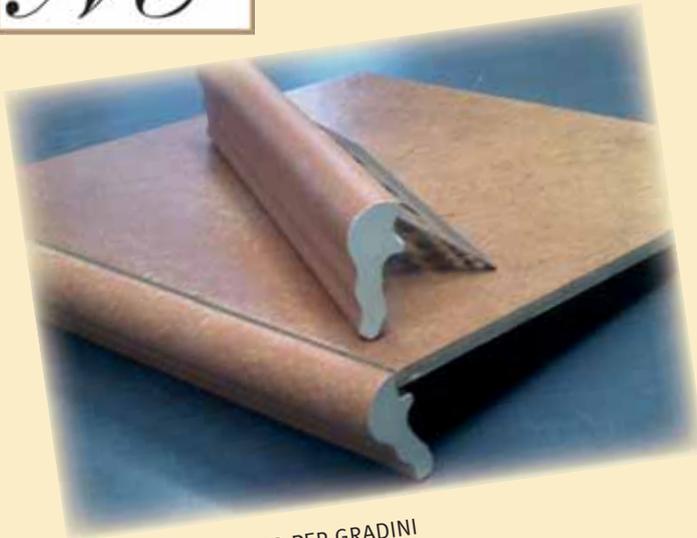
ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

# *Novecento Ceramiche*

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

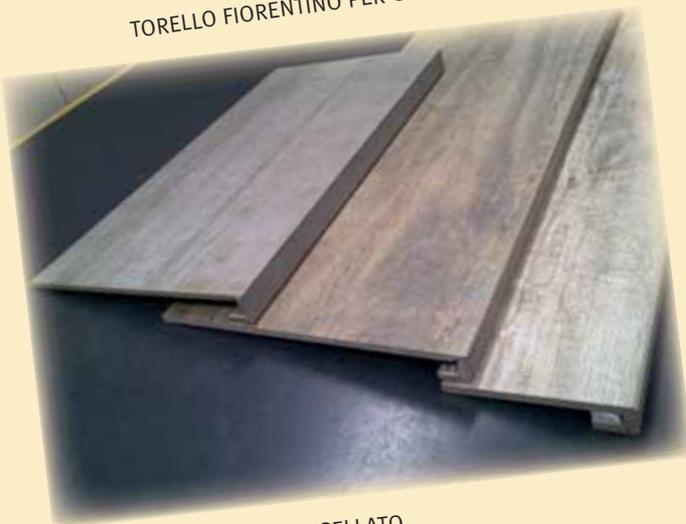
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



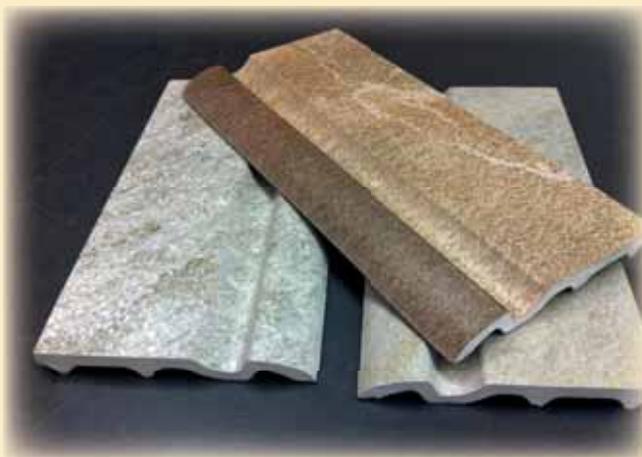
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



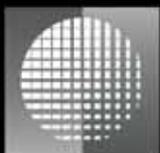
PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

### **Novecento Ceramiche srl**

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504  
e-mail: [info@novecentoceramiche.com](mailto:info@novecentoceramiche.com) - sito: [www.novecentoceramiche.com](http://www.novecentoceramiche.com)



**Studio  
IMMAGINE**



**MOSAICO D'ARREDO**



OLTRE L'ARREDO

PATENT PENDING



**LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali**

**Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.**



**Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro**

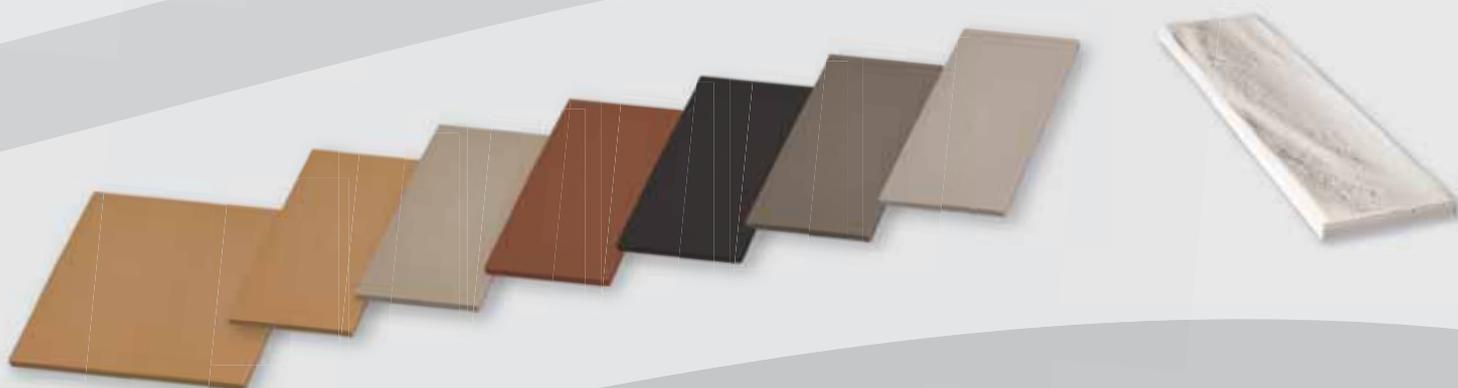
# LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

**La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.**

**Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.**



**Labo-Cer S.r.l**

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

[www.labo-cer.com](http://www.labo-cer.com) - [info@labo-cer.com](mailto:info@labo-cer.com)

## POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

*Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.*

*Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.*

*The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.*

*Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:*

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



**pollini**  
MOSAICI

I PIETRINI<sup>lab</sup>

**POLLINI**  
HOME

## POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



*Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.*

**pollini**  
MOSAICI

MOSAICO  
LINEARE  
BASSORILIEVO  
ECOLOGICO A SPACCO  
IDROGETTO  
LAPPATURA  
LISTONI  
RETTIFICATI

In collaborazione con

**POLLINI**  
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it  
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

# PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



**P.I.R.C. H24** SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.  
ETTMAR**

**P.I.R.C. SRL**

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)  
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666  
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368  
E-mail: [info@pirch24.it](mailto:info@pirch24.it) - [www.pirch24.it](http://www.pirch24.it)



**Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica**  
**Moulds and Equipments for Ceramic Industry**

[WWW.FDSETTMAR.COM](http://WWW.FDSETTMAR.COM)

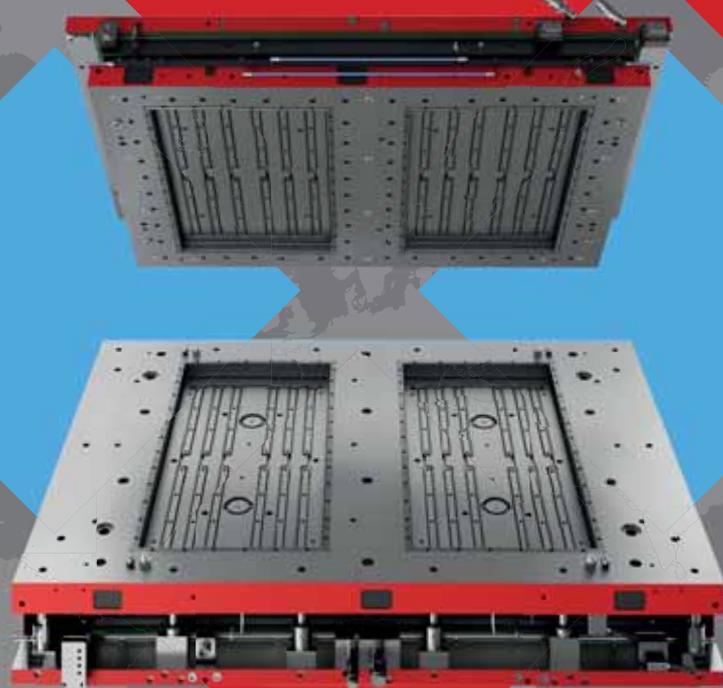


**F.D.S. ETTMAR S.p.A.**  
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12  
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666  
e-mail: [Info@fdsettmар.com](mailto:Info@fdsettmар.com)



**Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:**  
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti  
Tamponi marce isostatici - modello GZ, M/C,  
SCE, ECO2, ECO3, VE6

**55**  
YEAR  
ANNIVERSARY



## IN GOOD SHAPE SINCE 1967

---

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



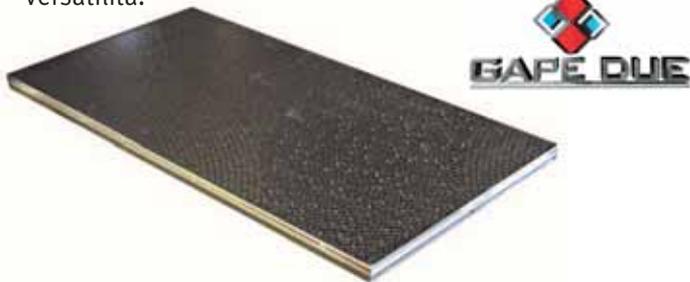
**GAPE DUE**

### Isoker tampone isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato Isoker a lunga durata. Isoker è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione.

Isoker è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità.

Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



*Gape Due conceived a new isostatic punch: long-life Isoker. Isoker is a new system that provides a good compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, life-time of the punch is improved, reducing wear between punches and liners significantly, thus reducing production costs. Isoker is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface.*

*The advantages compared with traditional isostatic punches are: reliability (No breaking), better compensation thus squaring of the tiles, improving breaking load, planarity, uniform thickness of the tile, duration and versatility.*

### Stampo Intelligente e carrello motorizzato

Lo stampo intelligente è stato concepito da Gape Due per supportare la trasformazione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0".

L'azienda ha sviluppato un sistema di monitoraggio e di e-maintenance degli stampi ceramici che, grazie a sensori posizionati all'interno degli stampi e loro ricambi (tamponi e lastrine), consente sia di rilevarne i parametri di funzionamento, monitorando il processo produttivo, sia di gestirne tracciabilità e "ciclo di vita", ottimizzando i processi di rigenerazione dei macchinari.

I parametri di funzionamento sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale che è in grado di fornire all'operatore tecnico un efficace e immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo tempestivamente in caso di malfunzionamenti. I dati, inoltre, saranno trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale, così da mantenere uno storico di tutti i dati rilevati durante il ciclo di vita dello stampo.



*Smart mould has been designed by Gape Due to support the technological and digital transformation of ceramic companies according to the model "Industry 4.0".*

*The company has developed a monitoring and e-maintenance system for the ceramic moulds; this system uses sensors inside the moulds and their spare parts (punches and liners) to detect their operating parameters by monitoring the production process and to manage the traceability and "life cycle", optimising the reconditioning processes of the machinery.*

*The operating parameters are displayed and processed by an industrial PC that can give the technical operator an effective and immediate monitoring tool for the production process, promptly alerting him in case of malfunctioning. Data will also be sent remotely to a Web management platform, so as to keep a log of all data detected during the mould life cycle.*



Il carrello motorizzato è stato realizzato per il prelievo, trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche.

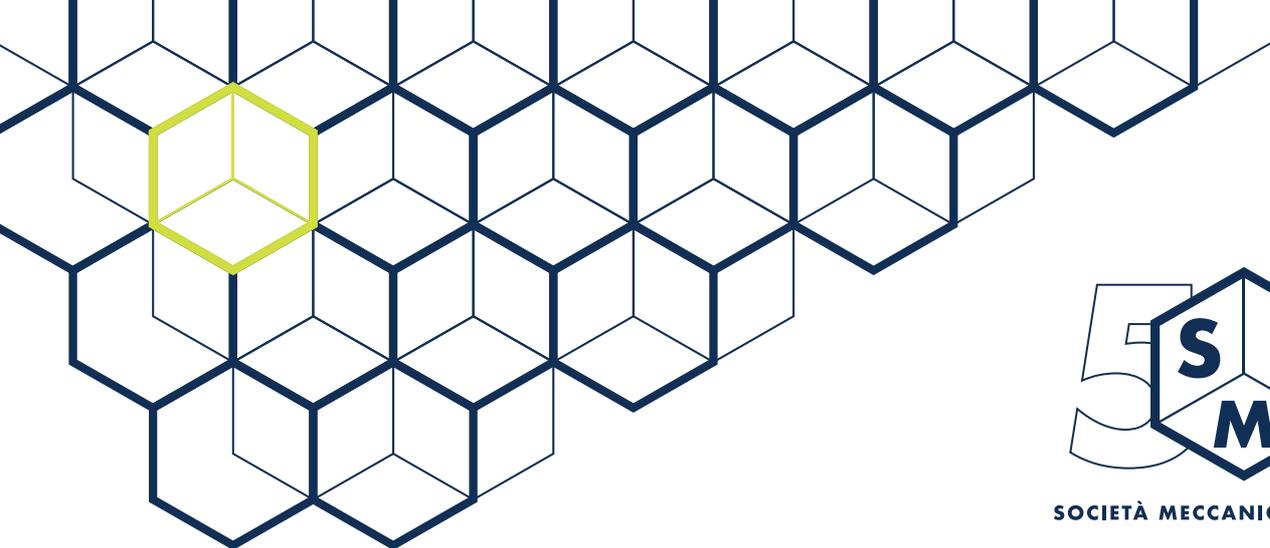
È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone.

Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

*The motor-driven trolley was made for picking, transporting and dropping upper and lower punches for dies intended for dry pressing ceramic tiles.*

*It is equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two neutral wheels and a raisable work surface fitted with slides and bearing to facilitate the handling of the punch.*

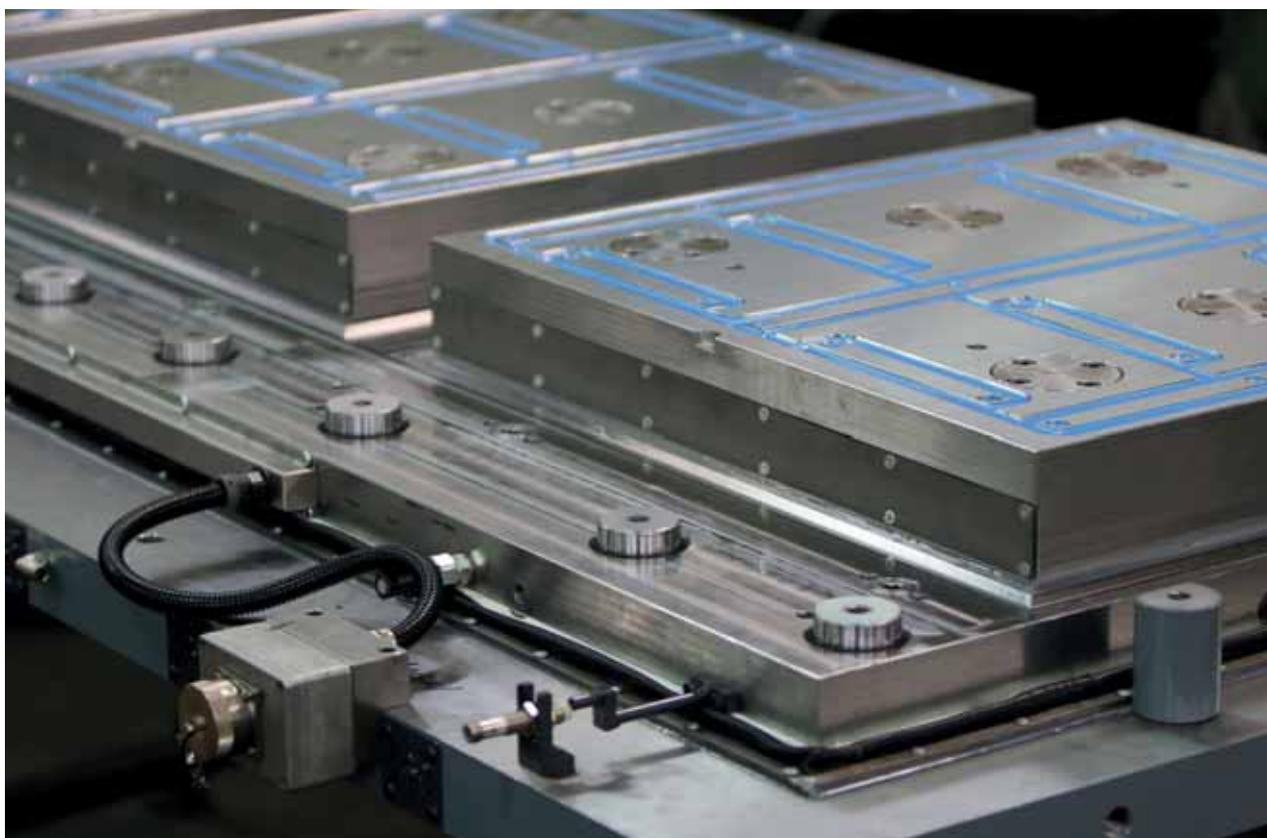
*The trolley is electrically driven with the use of remote control, allowing for easy and simple operation because there are no connection cables involved.*



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

## Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

*cliente Mariner*



**SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.**

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

[www.smsmould.it](http://www.smsmould.it)





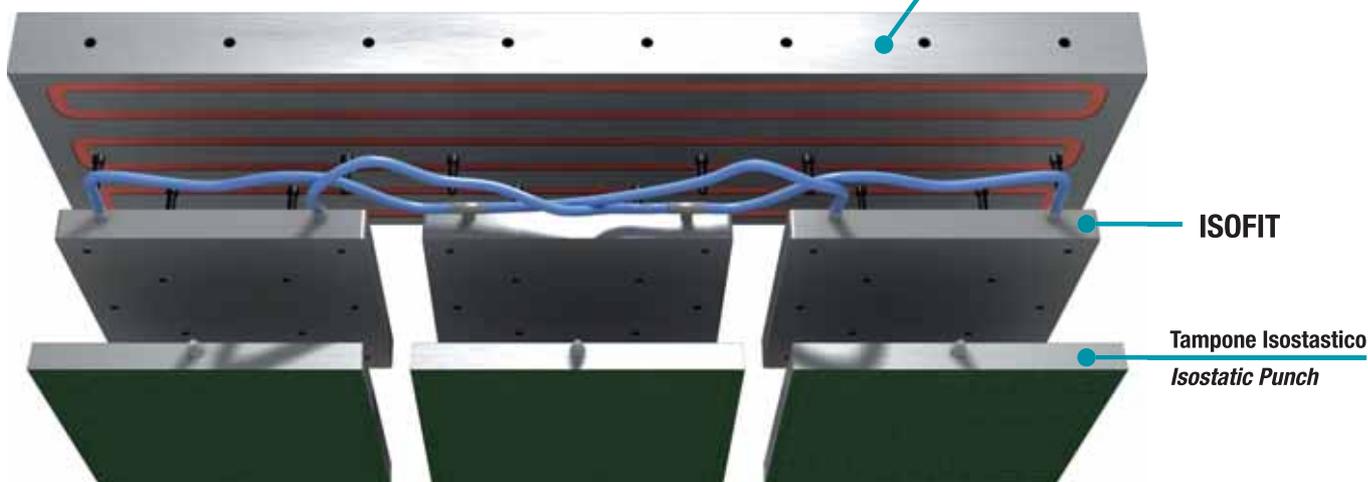
**WAY TO M.T.  
EVEREST B.C.**



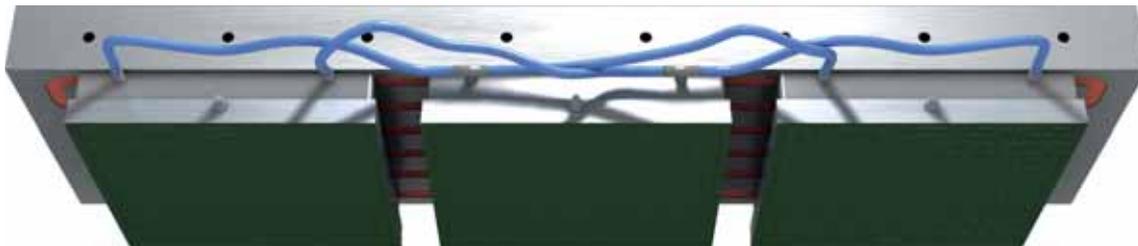
## **Sistemi di etichettatura e marcatura industriale**

**TOPJET S.p.A. Via Enrico Mattei, 12 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy  
tel. +39 0536 815932 fax. +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it**

**ESPLOSO EXPLODED**



**ASSEMBLATO ASSEMBLY**



**ISOFIT**

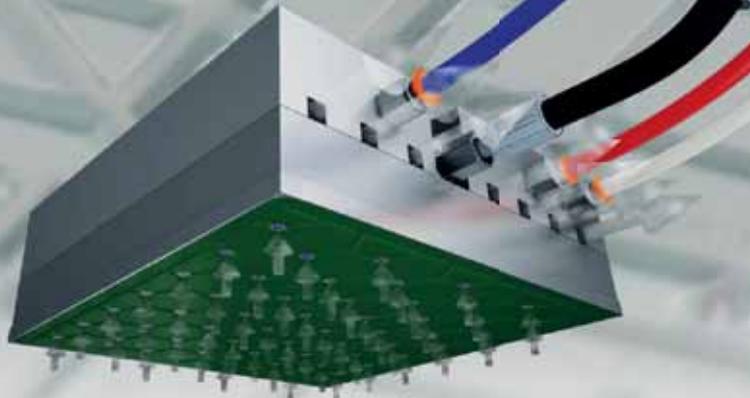
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

**ISOFIT**

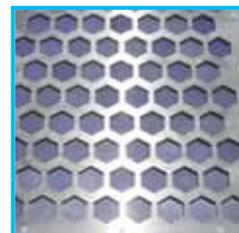
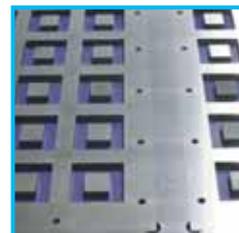
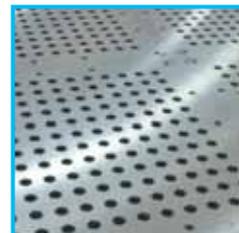
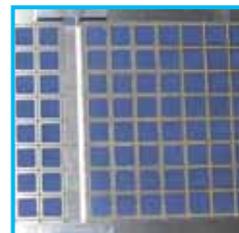
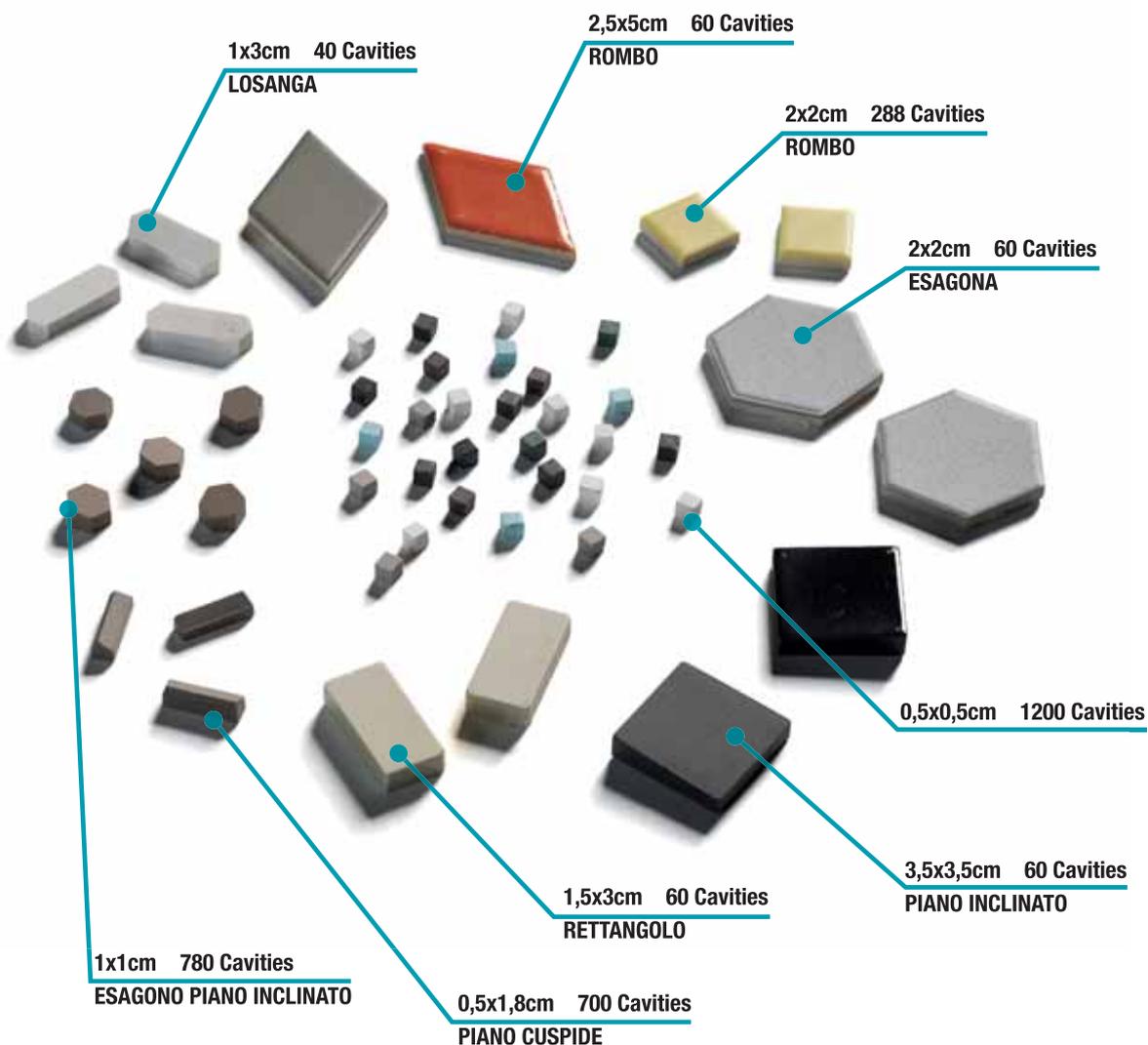
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

**VANTAGGI IN PRODUZIONE:  
PRODUCTION BENEFITS:**

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).  
*Production increase (from 10% to 100%).*
- 2** Vita dei punzoni incrementata.  
*Average life of punches increased.*
- 3** Risparmio energia elettrica.  
*Energy conservation.*
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.  
*Unchanged isostatic and anti-transparency effect.*
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.  
*Sensitivity to powder humidity decreased.*
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.  
*Dust migration during press phase removed.*
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.  
*Tile caliber improvement.*
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.  
*Temperature decrease of the press hydraulic circuit.*
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.  
*Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.*



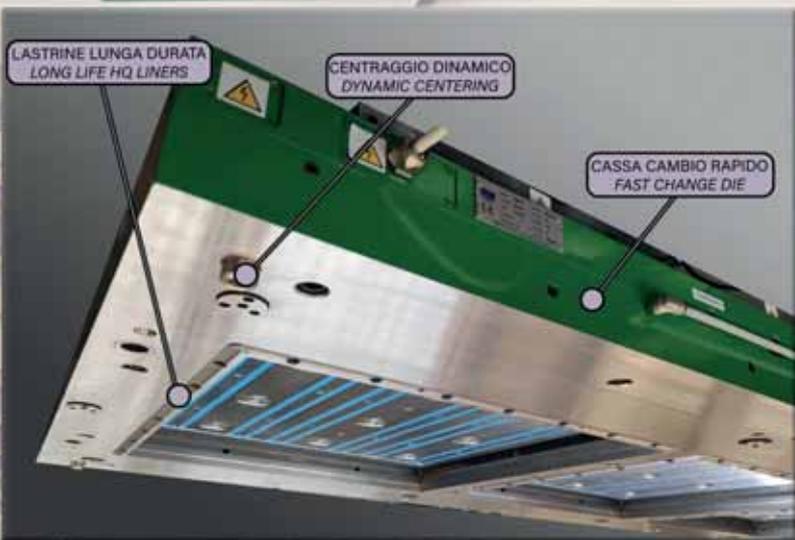
**STAMPI PER MOSAICO      MOSAIC MOULDS**



# ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 CRS con OPTIONAL  
MONOCALIBER mould for press PH8200 CRS with OPTIONAL



## ASSOGROUP: PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 USCITE 75 X 450 CHEVRON

Piastra isostatica MONOCALIBRO 10 uscite 75 x 450 CHEVRON completa di stampo con lastre intercambiabili con sostituzione in reparto a 45° e CARTER per aspirazioni delle polveri in tecnologia GREEN ECONOMY per incrementare la durata delle parti interne soggette ad usura per attrito con polvere e per incrementare la pulizia dell'ambiente circostante.

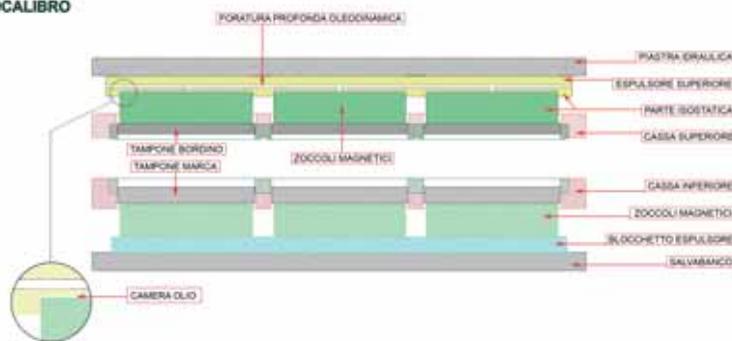
Staffetta piastrelle di materiale 10 uscite 75 x 450 CHEVRON



*ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE with 10 exits 75 x 450 CHEVRON complete with mould and interchangeable liners with easy replacement and square at 45° complete of CARTER for dust extraction in GREEN ECONOMY technology to increase the duration of the internal parts subject to wear due to friction with dust and to increase cleaning of the surrounding environment*

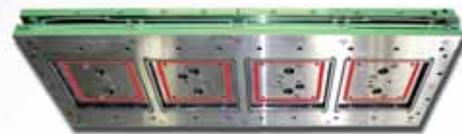
*RESULT AND FINAL TEST OF TILES 10 exits 75 x 450 CHEVRON*

SCHEMA STAMPO SFS ISOSTATICO MONOCALIBRO



### MONOCALIBRO SUPERIORE

PARTE ISOSTATICA SUPERIORE STAMPO "SFS"



### MONOCALIBRO INFERIORE

PARTE ISOSTATICA INFERIORE STAMPO "SFS"



#### VANTAGGI:

- GRANDE AFFIDABILITÀ DELLO STAMPO E DELLE TENUTE OLEODINAMICHE.
- GARANZIA DI MONOCALIBRO E INCREMENTO DELLA QUALITÀ SUL PRODOTTO FINITO.
- RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE E DI MAGAZZINO.
- MONOCALIBRO È INOLTRE SINONIMO DI UN'IMPORTANTE RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI.

# ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



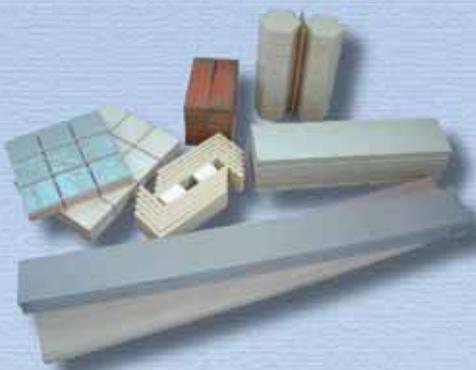
## Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE  
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for  
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI  
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE  
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI  
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



- Materiali pronta consegna a magazzino
- Componenti per rigenerazione stampi
- Prodotti speciali su richiesta
- Interventi rapidi
- Risposte certe
- Affidabilità

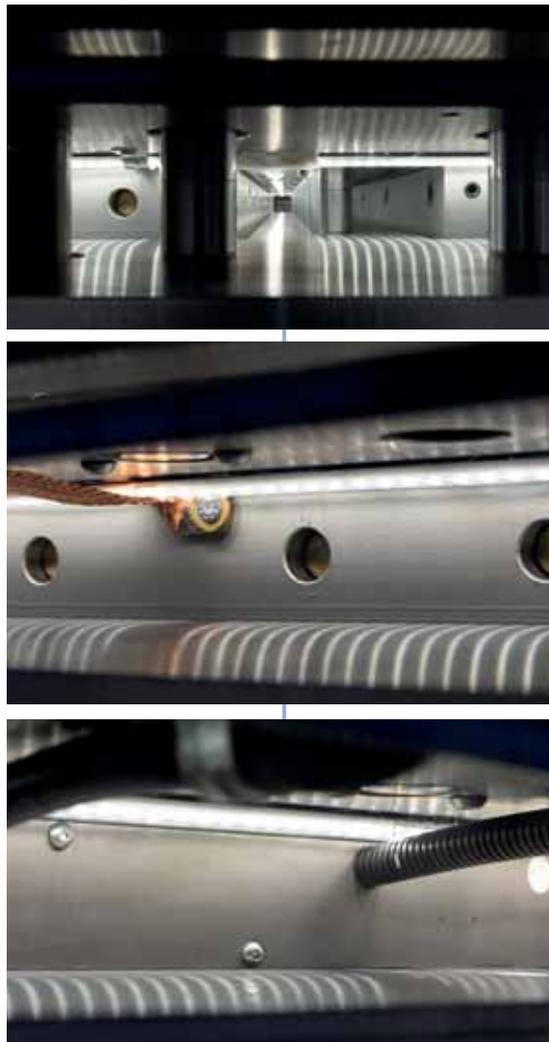


**TREBAX: LUCE VERDE PER L'AMBIENTE CON GREEN MOULD E SISTEMA LED**

Il GREEN MOULD è una carteratura per chiusura completa dello stampo e aspirazione delle polveri. Riduce la dispersione della polvere prodotta durante la pressatura e ne limita lo spargimento durante il soffiaggio per la pulizia. Questo è possibile grazie a una carteratura trasparente che sigilla interamente lo stampo e a un sistema di soffiaggio interno perimetrale. La polvere viene convogliata verso due collettori posizionati nella zona posteriore dello stampo, ai quali si collega l'impianto di aspirazione esistente. Per una pulizia ottimale, viene fornito per ogni pressa un accumulatore d'aria (TANK) dedicato ad alimentare il soffiaggio interno della carteratura, garantendo un grande flusso d'aria. Oltre al TANK viene fornito per ogni pressa uno strumento di controllo (APC) che verifica che ad ogni ciclo di pressatura avvenga regolarmente il rilascio dell'aria dal TANK. Questo strumento, laddove si presentino anomalie legate al soffiaggio (es. mancanza d'aria, interruzione della corrente elettrica all'elettrovalvola, ecc.) emette un segnale acustico e luminoso che avvisa l'operatore, ed è dotato di un relais che, se collegato, permette di interrompere il ciclo di pressatura. Grandi vantaggi quindi con GREEN MOULD: ambienti ancor più sani, pulizia, sicurezza e un sistema AUTOPULENTE che permette di non dover più fermare la pressa per pulire lo stampo

**LED**

Potente, efficiente e a basso consumo energetico, il sistema di illuminazione interno a LED permette di tenere monitorata la pulizia interna dello stampo in modo semplice, rapido e chiaro, e di verificare gli eventuali accumuli di terra, anche negli angoli e nei punti più nascosti. Anche questo optional nasce per ridurre al minimo i rischi di fermo macchina.



**TREBAX: GREEN LIGHT FOR THE ENVIRONMENT WITH GREEN MOULD AND LED SYSTEM**

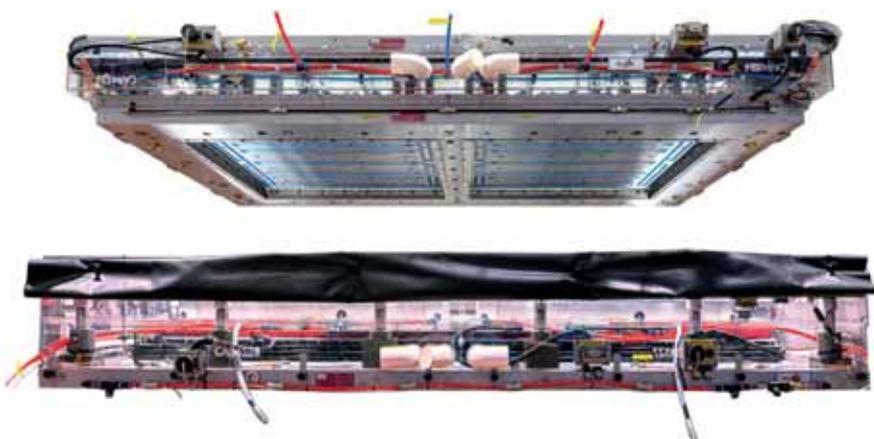
*The GREEN MOULD is a casing for a complete mould closure and dust extraction. It reduces the dispersion of dust produced during the pressing process and limits its spread during blowing for cleaning. This is made possible by a transparent casing that completely seals the mould and an internal perimeter blowing system. The dust is conveyed to two manifolds located at the rear of the mould, to which the existing vacuum system is connected. For optimum cleaning, a dedicated air accumulator (TANK) is supplied for each press to feed the internal blowing of the casing, ensuring a large air flow. In addition to the TANK, a control instrument (APC) is supplied for each press, which verifies that the air is regularly released from the TANK during each pressing cycle. This instrument, in the event of blowing anomalies (e.g. lack of air, interruption of the*

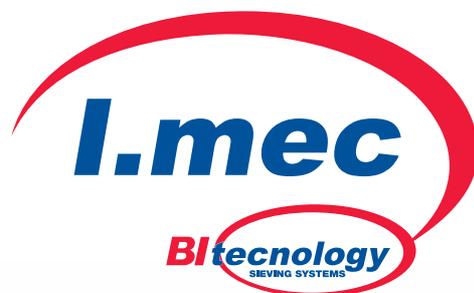
*electric current to the solenoid valve, etc.) emits an acoustic and luminous signal to warn the operator, and is equipped with a relay which, if connected, allows the pressing cycle to be interrupted.*

*The advantages with GREEN MOULD are great: protection for the worker's health, cleanliness, safety and a SELF-CLEANING system that means the press no longer has to be stopped to clean the mould.*

**LED**

*Powerful and energy-efficient, the internal LED lighting system makes it possible to monitor the cleanliness inside the mould easily, quickly and clearly. It also allows to check for any build-up of soil, even in corners and hidden spots. This optional is also designed to minimise the risk of machine downtime.*





*Made in Italy*

I.mec srl  
Sede legale: Via Umberto Degola, 24 - 42124 Reggio Emilia (RE) - Italy  
Tel. + 39 0522 927009 - Fax + 39 0522 922442  
E-mail: [estero@bitecnology.com](mailto:estero@bitecnology.com)



*Made in Italy*

I.mec srl  
Sede legale: Via Umberto Degola, 24 - 42124 Reggio Emilia (RE) - Italy  
Tel. + 39 0522 927009 - Fax + 39 0522 922442  
E-mail: [estero@bitecnology.com](mailto:estero@bitecnology.com)

