

CERARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - Tassa riscossa; Taxe perçue.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CEVISAMA

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com



DAXEL

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

One stronger company One stronger brand



SOMMARIO

SOMMARIO



CODAC NEWS
periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

DIRETTORE RESPONSABILE
Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE
Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Fotoincisa Modenese 2
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

WEB AGENCY
NextDigital
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

CERARTE PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:
Hydrodesign

La Feria

Del 27 de febrero al 3 de marzo regresa el certamen líder del sector cerámico, equipamiento para baño y piedra natural. En 2023 Cevisama vuelve más fuerte y con más ganas que nunca con propuestas innovadoras y una clara apuesta por la tecnología.



www.cerarte.it

Cevisama Build presenta un foro para estar a la última en soluciones sostenibles

Cevisama contará en su 39ª edición con un pabellón dedicado a las soluciones sostenibles para la construcción y la rehabilitación y contará con la participación de empresas que ya trabajan desde este prisma. Además, tendrá su propio escenario de conferencias en el que se tratarán temas como la bioconstrucción, economía sostenible, arquitectura y diseño o materiales eficientes, entre otros. La feria líder del sector cerámico, de baño y piedra natural se celebrará en Feria Valencia del 27 de febrero al 3 de marzo. Cevisama, el certamen líder del sector cerámico, equipamiento para baño y piedra natural, da un paso más hacia la sostenibilidad gracias a su nuevo espacio, Cevisama Build. La zona más eco del certamen ocupará todo un pabellón, que estará ubicado en el nivel 3 (N.3 P.1). Cerca de 10.000 m2 dedicados a dar soluciones sostenibles, materiales eficientes e información en torno a la opciones más ecológicas y respetuosas con el medio ambiente. De este modo, Cevisama da respuesta a la alta demanda que está teniendo este tipo de construcción, que también afecta a las reformas y al canal Contract. Un espacio verde que tiene como objetivo dar a conocer los últimos avances en esta materia de las empresas más punteras del sector.

Del 27 de febrero al 3 de marzo, empresas de la construcción sostenible como Danosa, Fila-Surface, Chova, GECOL, Smartenergy, Sto o Guru participarán en Cevisama Build, así como las empresas distribuidoras de herramientas y materiales Bellota Herramientas, Arttros, Schlüter-Systems, Tomecanic, Rubi Tools. Peygran y Litokol Spa.



CEVISAMA	Pag. 15
Ragno Decora Anima sostenibile	Pag. 18
Marazzi Group è Top Employers	Pag. 19
Florim: La collezione Plimatech	Pag. 22
Iris Ceramica news	Pag. 23
Laminam per ristorante "dav"	Pag. 25
Ylico: l'effetto cemento di FAP	Pag. 27
Caesar: progetto Tibi spa	Pag. 28-29
Ceramiche Keope presenta Geo	Pag. 30

Atlas Ceramiche Marvel Gala	Pag. 31
Lea conquista la Francia	Pag. 32-33
le proposte di Cotto d'Este	Pag. 34-35
Fila News	Pag. 37
Italcer premiata a Roma	Pag. 41
Le collezioni Emilgroup	Pag. 43
Ceramica Del Conca: Gold suites	Pag. 43
ABK Group in mostra a KBIS	Pag. 44
Gardenia Orchidea News	Pag. 45

Canotti: CEVISAMA 2023	Pag. 48-49
SICER: MADE IN ITALY	Pag. 51
Smalticeram: nasce innovation 3D	Pag. 54
SACMI News	Pag. 56-58
System News: Ceramiche Piemme	Pag. 60
BMR: la squadra dry vision	Pag. 63-65
LB News	Pag. 66-67
Breton News	Pag. 69
Ferrari & Cigarini Greenline	Pag. 74





HYDRODESIGN

shapes in surface

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



Mizar decora il tuo stile

SPECIALIZZATI IN GRANDI LASTRE

Dal 1994 decoriamo, internamente, prodotti esclusivi e personalizzati, dalla ricerca grafica alla produzione. La nostra curiosità e la voglia di sperimentare ci stimola nella continua ricerca di nuove materie e soluzioni grafiche.



DECORAZIONI CERAMICHE



Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it



I.D. srl nasce nel 2007 come studio di terzo fuoco coprendo l'esigenza decorativa ceramica a 360 gradi, curando i progetti dallo studio creativo, alle prove di laboratorio fino alla produzione effettuata interamente all'interno del sito produttivo e quindi smaltatura, serigrafia, digitale, decorazione manuale, cottura e taglio.



Nel 2017 l'acquisizione del marchio Studio Five sul mercato da oltre trent'anni ha aumentato la platea dei clienti e ottimizzato i costi. Dal 2019 l'azienda ha potenziato il servizio sui grandi formati decorati e continua lo sviluppo di nuove grafiche e la ricerca di nuove materie non trascurando la tradizione.



Sede Operativa: Via Radici in monte , 11 42014 Castellarano (RE) Tel +39 0536 851043





F FERRETTI

Industrial Tools

Ferretti Industrial Tools è una realtà giovane e dinamica. Ci rivolgiamo principalmente al settore ceramico, proponendo una vasta gamma di prodotti che vanno dai fickert per la lappatura, alle mole per la squadratura e biselli.

Il nostro principale obiettivo, oltre a quello di fornire un prodotto Made in Italy, testato ed affidabile, è quello di offrire un servizio al cliente di altissima qualità.

Ogni richiesta è per noi una sfida quotidiana da analizzare, al fine di arrivare alla soluzione più corretta.

L'azienda nasce ed accresce le proprie sedi produttive nel cuore del distretto ceramico. Queste brevi distanze ci permettono di poter operare direttamente in loco, fabbricando prodotti ad-hoc e su richiesta specifica del cliente, offrendo un servizio pre e post-vendita affidabile e veloce. Inoltre, grazie alle nostre strutture produttive, tutte le fasi di lavoro vengono gestite internamente permettendoci in massimo controllo dei tempi, della qualità e la massima ottimizzazione dei costi.

Per Ferretti Industrial Tools le esigenze del cliente sono al centro dell'operato quotidiano ed il laboratorio interno di ricerca e sviluppo si occupa proprio della progettazione dei prodotti che quotidianamente ci vengono richiesti.

Questo ci ha portati a specializzarci nella produzione di fickert per la lappatura delle grandi lastre, la cui produzione sta crescendo sempre più nel comprensorio ceramico sassolese e non solo, facendoci aspirare alla leadership del settore in questo tipo di lavorazione.

La passione ci spinge ogni giorno ad operare pensando sempre in grande, perseguendo la cosa più vicina al concetto di perfezione.

Ferretti Industrial Tools is a young, dynamic company. Our main focus is the ceramic sector, offering a vast range of products ranging from fickerts for lapping to grinding wheels for squaring and chamfers.

Our main goal, in addition to offering tested and reliable products made in Italy, is to offer exceptional customer service.

Every request represents our daily challenge: to analyse, so we can arrive at the ideal solution.

The company was founded and has expanded its production sites in the heart of the ceramic district. These short distances allow us to operate directly on site, creating dedicated products according to the specific demands of the client, offering a rapid and reliable pre- and after-sales service. Our production structures also allow us to manage all stages of work internally, giving us the maximum control of times, quality and utmost optimisation of costs.

For Ferretti Industrial Tools, the client's needs are at the centre of our daily work and the internal research and development laboratory deals precisely with designing the products requested of us daily.

This has led us to specialise in creating fickerts for lapping large slabs, the production of which is growing constantly in the Sassuolo ceramic district and beyond, leading us to aspire to sector leadership in this type of processing.

Passion drives us to think big every day, pursuing that nearest to the concept of perfection.



NUOVA SEDE via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610

www.ferrettitools.com



PROGETTI

www.eurosabsrl.com

FINITURE ANTISCIVOLO

PARETI VENTILATE



CEVISAMA QUADRUPLES NUMBER OF FOREIGN BUYERS SET TO VISIT

Scheduled to take place from 27th February to 3rd March at Feria Valencia, the event is confident it will equal the 21,000 foreign visitors who flocked to the show from 151 countries last year.

Cevisama has already quadrupled the number of foreign buyers that have confirmed they will be attending the upcoming edition of the fair. Set to take place from 27th February to 3rd March, the event hopes, as a result, that the number of foreign visitors will equal the 21,000 buyers that came to the last edition of the show from more than 150 countries. The outlook is heartening, with 600 international professionals having already confirmed they will be attending.

Cevisama has now started the countdown to its 39th edition, which will gather Spain's full purchasing power and a broad spectrum of foreign buyers together. Some of the companies attending include Merola

Tile/Somertile, Richmond Ceramic Tile Distribution, Cancos Tile, Secret Bath and Virginia Tile, all from the USA, leading French distributors Point P. Saint Gobain, Richardson, the Leclerc group, part of Leroy Merlin France, French group Gedimat and German distributors BDB (Bundesverband Dutscher Baustoff-fachhandel), Köbig, Nerlich & Lesser, Taxis, Stark Group, Schmidt Rudersdorf, Trauco, Hermann Bach and Bayerischer Fliesenhandel. The Belgian Federation of construction materials will also be visiting Cevisama, as will the United Kingdom's construction materials Association, UK distributors Al-murad Tiles, The Tile Company, Tapis Tiles and Craven Dunnill & Co and Canadian distributors Olimpia Tile, Tiles Inspired and Sarana Tiles.

"Thanks to Feria Valencia's hard work and the support of the Ministry for a Sustainable Economy, we have invited more than 3,000 companies to the fair", says the event's director, Carmen Álvarez, adding that "We have already received confirmations from more than 600 international buyers, four times as many as we had for the last edition of the fair. These are professionals from countries such as the USA, Germany, France, the United Kingdom, Italy and Canada, amongst many other countries". She also pointed out that this means Cevisama is the strongest magnet for attracting foreign visiting professionals to the Comunitat Valenciana.

The event, which has rolled out a number of promotional initiatives to attract visitors with significant purchasing power, has also signed agreements with retail groups in the major overseas markets as well as with architecture and interior design schools for them to attend Cevisama 2023. A promotional campaign aimed at Spanish buyers has also been rolled out. "We have sent out thousands of invitations to practices and companies and are receiving a really good flow of confirmations of attendance", declares the fair's director, adding that the



priority target is still product specifiers – essentially architects and interior designers – and distributors/retailers of ceramic tiles and bathrooms. It is worth pointing out in this regard that the Ivace Awards for Tile of Spain Promotion are set to be given out again with the United Kingdom – a key market for Spanish manufacturers – the guest country this year. The fair will also be hosting 'Distributor Day' for the third consecutive year, with support from trade association Andimac. The day will include an award ceremony recognising the most outstanding companies and achievements.

More than 500 companies at Cevisama 2023

More than 500 brands will be showing their latest products at Cevisama 2023: ceramic floor, wall and paving tiles, bathroom equipment, natural

stone, industrialized construction and machinery. Almost 400 direct exhibitors will be introducing the very latest products at Cevisama 2023.

From 27th February to 3rd March, the leading players in the various sectors will be showcasing their latest innovations and revealing the latest trends to industry professionals and specifiers. Exhibitors include major brands such as Peronda, Roca, Baldocer, Keraben, Grupo STN, Aparici, Apavisa, Poalgi, Visobath, Tres, Ramón Soler, Schluter System, Raimondi, Arttros, Fila, Irsap, Vitropixel and Cevica, amongst many others. The best Architecture Forum

Cevisama is currently fine-tuning the content of the upcoming show. As well as activities such as the Interior Designers Forum and the prizes awarded to the best stand and distributor, Cevisama will also feature the best Architecture Forum of recent years. Three top-level architects, including the last two winners of the Pritzker prize, are slated to headline this year's Forum: Francis Kéré, who won the Pritzker prize in 2022, 2021 winner Anne Lacaton, and David Chipperfield, designer of the iconic 'Veles e Vents' in Valencia's Marina amongst other structures.

The fair's director, Carmen Álvarez, considers that Kéré, Chipperfield and Lacaton confirming they will be taking part is excellent news: "These three major figures taking part means we will have a top-level line-up at the Architecture Forum", she claims. She explains, too, that Cevisama has always aimed to bring the leading figures from the world of architecture on board and has provided visitors with a unique forum for discussion and education. Álvarez added that the expectation is "definitely" that this will be a great fair for everyone involved: customers, exhibitors and visitors.

#cevisama23

cevisama@feriavalencia.com

See you soon!

cevisama.com

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

27 Feb – 3 Mar 2023
València – Spain

[#savethedate](https://twitter.com/cevisama23)

LA CERAMICA ITALIANA STIMA PER IL 2022 VENDITE TOTALI A 458 MILIONI DI METRI QUADRATI (+0,7% SUL 2021, CON L'ITALIA A +2,6%).

L'industria italiana delle piastrelle di ceramica chiude il 2022 con una sostanziale conferma dei volumi di produzione, vendite ed export registrati lo scorso anno. La domanda di ceramica made in Italy, proveniente da tutti i Paesi del mondo, ha registrato un progressivo rallentamento durante l'anno. Una situazione condizionata dai fortissimi rialzi nel costo dell'energia, che per la sola componente termica ha determinato un aggravio superiore a 1 miliardo di euro. Necessario l'avvio dell'estrazione del gas nazionale, grazie all'emanazione dei decreti attuativi, da destinare ai settori più esposti al costo del metano, tra cui la ceramica, al fine di recuperare competitività internazionale. Sono queste alcune delle evidenze emerse durante la conferenza stampa di questa mattina ed approfondite, relativamente alla situazione ed alle prospettive del mercato immobiliare italiano, nel corso di un convegno tenutosi nel pomeriggio che ha visto l'introduzione di Stefano Bolognesi, Presidente Commissione per le Statistiche di Confindustria Ceramica, la relazione di Giuseppe Schirone (Prometeia) e la tavola rotonda a cui hanno preso parte Giovanni Savorani, presidente di Confindustria Ceramica; Emanuele Orsini, vice Presidente di Confindustria; Giuseppe Sibillia, direttore territoriale di BPER banca e Marco Grillo, CEO di Abitareln.

L'anno 2022 delle piastrelle di ceramica

Il preconsuntivo 2022 elaborato da Prometeia evidenzia per l'industria italiana delle piastrelle di ceramica volumi di vendite intorno ai 458 milioni di metri quadrati (+0,7% rispetto al 2021), derivanti da esportazioni nell'ordine di 364 milioni di metri quadrati (+0,2%) e vendite sul mercato domestico superiori ai 93 milioni di metri quadrati (+2,6%). La crescita ha interessato l'area del Golfo ed il Far East, mentre stabili sono risultate le vendite in Europa Occidentale, Balcani ed America Latina; in flessione i mercati di Europa orientale e NAFTA. Le forti oscillazioni della domanda e dei costi produttivi registrati nel corso dell'anno richiedono una particolare attenzione nel valutare il dato di preconsuntivo della produzione, stimato da Prometeia in crescita del 3% a 448 milioni di metri quadrati.

Il commento del Presidente

"Dopo un 2021 che aveva visto un progressivo incremento dei volumi di vendita, l'anno che si sta per chiudere registra evidenze in linea con quelli dello scorso anno. In termini di quote, l'Italia raggiunge il 20%, un 48% è destinato ai mercati comunitari ed il restante 32% su quelli più lontani. La domanda di ceramica, ravvivata dopo il lockdown e rafforzata dalla volontà di riqualificare gli spazi abitativi ad ogni latitudine, si basa sulle riconosciute peculiarità del materiale – in termini di salubrità, resistenza, durevolezza, tra le altre – e sulle crescenti destinazioni di impiego del prodotto, sia in ambito edilizio che nell'arredo.

L'andamento della domanda, soprattutto nella prima parte dell'anno, ci consentirà di chiudere i bilanci con una crescita nei fatturati, ma non possiamo assolutamente rallegrarci. L'impressionante aumento nei costi di tutti i fattori produttivi, a partire dal gas naturale, sta mettendo a dura prova la competitività presente e futura delle nostre imprese.

Le quotazioni sul mercato TTF, guidate dall'emergenza e dalla speculazione, avevano fatto lievitare la bolletta del gas dello scorso anno da 250 milioni di euro al miliardo: in questo 2022 si sono registrati nuovi picchi, che nel mese di agosto hanno



raggiunto anche 16 volte la media storica di lungo periodo. In questo panorama eccezionale, segnato dalla guerra, da forti sbilanciamenti sui mercati, da scelte politiche di indipendenza dal gas russo, l'assenza di una chiara politica energetica europea ha lasciato il campo a interventi disallineati dei singoli Stati membri, che introdurranno gravi squilibri competitivi all'interno dell'industria europea. E poiché il costo del gas non è cresciuto in tutto il mondo come in Europa, si è anche allargato il differenziale competitivo delle nostre industrie rispetto a quelle extra europee.

Diamo un giudizio positivo ai crediti di imposta su gas ed energia elettrica varati dai Governi Draghi e Meloni, ma questa crisi energetica ha bisogno anche di misure strutturali. La più importante è per noi la previsione di usare una quota crescente di metano nazionale per destinarlo ai settori gasivori. Questo sarebbe in grado di ridurre da subito le emissioni di CO₂ legate all'import di gas e permetterebbe alle imprese dei settori non elettrificabili di non perdere gli investimenti fatti per la decarbonizzazione progressiva dei processi.

E' urgente dare corso a questa misura, come abbiamo ricordato nel convegno del 18 novembre scorso a Ravenna, orientandola verso le imprese più esposte all'uso del gas e garantendo un costo corretto che garantisca una transizione energetica avente, nello stesso momento, anche una sostenibilità economica e sociale.

Per il nostro Paese che non ha il nucleare, non ha fonti da energie rinnovabili in eccesso, non ha biogas e per molto tempo non avrà idrogeno in misura significativa, la via italiana alla decarbonizzazione dei settori hard to abate non elettrificabili passa dal gas nazionale.

Il costo dell'energia in Europa è ulteriormente penalizzato dal meccanismo degli ETS, le cui quotazioni sono oggi nell'ordine di 85 euro a tonnellata. Dopo anni di applicazione il sistema europeo mostra la sua inefficacia in termini ambientali. Soprattutto l'extra costo che esso carica sulle produzioni europee non è oggi compatibile con il mutato scenario energetico. E' urgente la sospensione del sistema ed una sua radicale riforma.

Gli extra costi energetici superiori ai 70 miliardi di euro per il Sistema Paese stanno inevitabilmente creando forti tensioni sul piano finanziario per famiglie ed imprese, soprattutto PMI anche del settore ceramico. Come settori energy intensive abbiamo lavorato con Confindustria ed ABI per proporre al Governo misure di moratoria sui mutui e più decisi interventi per il sostegno alla liquidità, analoghi a quelli adottati per far fronte alla pandemia, di cui auspichiamo una rapida attuazione.

La transizione energetica richiede anche di mantenere alta l'attenzione sugli interventi di adeguamento e rinnovo del patrimonio edilizio nazionale. In questa direzione, interventi di modifica del Superbonus – strumento che ha avuto il pregio di far ripartire il mercato nazionale – devono essere improntati all'efficacia della misura agevolativa ed alla sua sostenibilità economica, ma anche alla necessità di garantire stabilità nel tempo a tutti gli operatori".

Refresh your breath

Flowering

Voglia di cambiare, di rivestire con l'energia del colore e con decorazioni ispirate a giardini botanici, foreste lussureggianti o alla delicata grazia dei fiori. Decora è na collezione di rivestimenti e pavimenti dall'anima sostenibile, ottenuta con il 40% di materiale riciclato.

Le sue superfici ceramiche sono integrate con l'innovativo trattamento tecnologico CleanOut, specializzato nella difesa attiva contro germi e batteri, per spazi residenziali e commerciali più freschi e puliti.

Pattern leggeri e multicolor La natura è protagonista nella collezione Decora attraverso quattro diversi soggetti capaci di creare pattern decorativi di grande forza espressiva, da utilizzare sia a rivestimento che a pavimento e abbinabili a cinque



colori nei formati rettificati 60x120 e 30x120 cm.

L'estrema resistenza del gres porcellanato nello spessore di 8,5 mm consente una libera alternanza tra fondi e decori, per pose modulari e abbinamenti versatili.

Bellezza e sicurezza in dialogo Decora è una collezione realizzata con la tecnologia antimicrobica CleanOut, capace di inibire sulle superfici la crescita e la riproduzione di microrganismi patogeni, come batteri, muffe e funghi, riducendone la carica batterica fino al 99,9% e neutralizzando i cattivi odori. L'esclusivo trattamento agli ioni d'argento è integrato all'interno del prodotto ceramico e risulta costantemente attivo anche in assenza di raggi UV.



MARAZZI GROUP È TOP EMPLOYERS ITALIA PER IL SETTIMO ANNO CONSECUTIVO. IL RICONOSCIMENTO È STATO RILASCIATO ANCHE A MARAZZI GROUP IN SPAGNA.

L'attuazione di politiche e strategie HR volte al benessere delle persone e la collaborazione attiva per la realizzazione di iniziative culturali e di supporto al territorio hanno valso a Marazzi Group la certificazione Top Employers Italia per il settimo anno consecutivo.

Marazzi Group - leader nel design e nella produzione di ceramica e gres per pavimenti e rivestimenti - riceve il prestigioso riconoscimento Top Employer che rinnova e consolida l'impegno dell'azienda nell'assicurare eccellenti condizioni di lavoro e qualità dei programmi di formazione e sviluppo rivolti ai dipendenti. L'assegnazione di questa certificazione si inserisce nel percorso di Marazzi Group che per il settimo anno in Italia e il secondo in Spagna continua a distinguersi per politiche HR virtuose che mettono il benessere delle proprie risorse al centro.

La ricerca, condotta ogni anno a livello globale dal Top Employers Institute, certifica nel mondo le aziende che garantiscono le migliori condizioni di lavoro e che implementano ed investono in programmi di sviluppo a ogni livello aziendale, impegnandosi nel miglioramento delle proprie best practice in diversi ambiti organizzativi che vanno dalla politica sul personale all'ambiente di lavoro, dalla gestione dei talenti alla formazione fino al benessere delle persone in azienda.

In linea con gli indicatori della certificazione Top Employers, nel 2022 Marazzi Group si è impegnata a proseguire e ad arricchire i programmi di formazione già in essere per fornire nuovi stimoli alla popolazione interna e a sviluppare nuove iniziative dedicate ai professionisti e ai manager di domani.

In continuità con gli anni precedenti, nel 2022 sono state erogate oltre 17.000 ore di didattica, in presenza e a distanza, per un totale di 488 corsi su temi prioritari per l'azienda quali qualità e ambiente, management, informatica, lingue straniere e abilità tecnico-specialistiche. Inoltre, l'attenzione del Gruppo si è rivolta anche quest'anno ai più giovani attraverso il progetto Marazzi Academy Duale dedicato all'occupabilità dei ragazzi neodiplomati dell'Istituto Volta Don Magnani di Sassuolo. Nel 2022 sono stati coinvolti una cinquantina di studenti di 4^a e 5^a superiore, alternando momenti didattici



più teorici ad una vera e propria formazione on the job presso gli stabilimenti aziendali con l'aiuto di tutor esperti. Ogni anno, inoltre, parte degli studenti coinvolti viene assunta dal Gruppo. In particolare, lo scorso anno, è stata data la possibilità di entrare a far parte di Marazzi Group a 7 partecipanti.

“Aver ricevuto per il settimo anno consecutivo la Certificazione Top Employers ed averla estesa per il secondo anno anche a Marazzi in Spagna ci spinge a continuare in questa direzione” - commenta Luca Gatti, Direttore HR e Organizzazione Marazzi Group - “Durante l'anno appena trascorso siamo riusciti a migliorare ulteriormente gli indicatori rilevati in termini di sicurezza sul lavoro, grazie al nostro impegno nel fare cultura e formazione su questo tema. Inoltre l'integrazione di nuovi programmi formativi è stata molto apprezzata sia dai colleghi con almeno un collaboratore coinvolti nel percorso “Smart Management” con l'obiettivo di incentivare il confronto e la discussione proattiva nel coordinamento delle persone anche

in smart working, sia dai venticinque giovani talenti Under 30 del Gruppo Marazzi coinvolti nel progetto internazionale “Young Tile” per sviluppare tre progetti sui temi Sostenibilità, Innovazione digitale e Tecnologia strategica per la valutazione del board”.

“Siamo molto felici di aver confermato anche quest'anno la certificazione Top Employer – commenta Mauro Vandini, AD di Marazzi Group – e anche del Premio Migliore Azienda da parte di Art Tribune, che rappresenta un riconoscimento anche per il nostro impegno in termini di persone e azienda nella collaborazione attiva e nel sostegno a istituzioni, realtà culturali, ospedali ed enti no profit che operano in diverso modo sul nostro territorio”.

L'impegno del Gruppo in questi ambiti rappresenta un elemento fondante di un più ampio disegno strategico che vede Marazzi focalizzata in ambito ESG per contribuire concretamente nel generare un impatto positivo in termini di sostenibilità sociale interna ed esterna all'azienda.



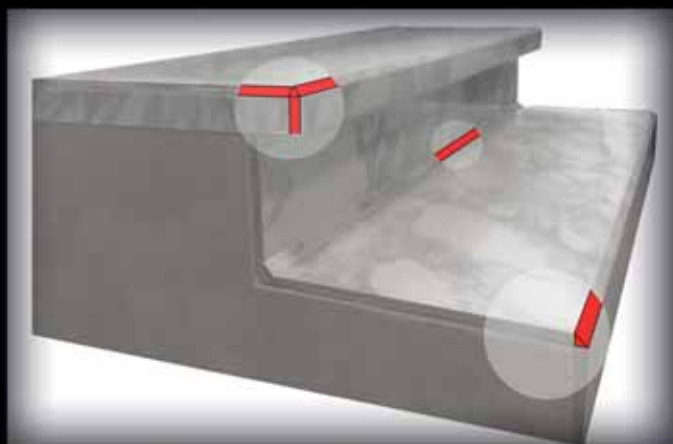
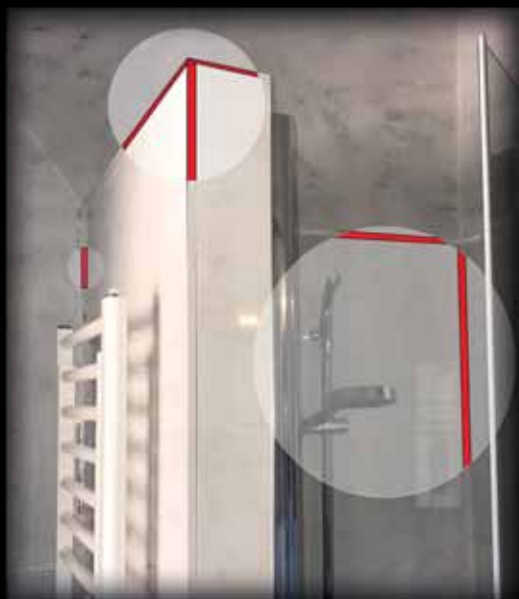
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVALTO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**



D I S P L A Y S H O W R O O M S T A N D

WWW.ECODESIGNSRRL.IT

FLORIM: LA NUOVA COLLEZIONE PLIMATECH

La naturalità del granito Plima si unisce alla versatilità del gres porcellanato Florim.

Florim presenta la nuova collezione Plimatech che trae ispirazione dalle alture della Val Martello in Alto Adige. Modellata su una varietà di granito chiamato Plima, questa serie, composta da grandi lastre nei formati Magnum Oversize, unisce ai molteplici vantaggi tecnico-progettuali del gres porcellanato l'aspetto naturale e la struttura di una pietra estremamente rara, scoper-



ta negli anni Ottanta. Florim reinterpreta con Plimatech le particolarità di questa pegmatite altoatesina, caratterizzata da una texture mossa costellata da formazioni cristalline brillanti e screziature chiaro-scure distribuite in modo variegato sulla superficie. L'eterogeneità estetica caratteristica della pietra naturale rende questo tipo di collezione particolarmente

adatta a progetti che ricercano un dialogo con la natura circostante, tra spazi interni ed esterni.



NUOVI FLAGSHIP STORES AD ABU DHABI, PARIGI E ROMA

Prosegue il progetto di internazionalizzazione iniziato nel 2009 con l'apertura di tre nuovi showroom in altrettanti centri del design mondiale: Abu Dhabi, Parigi e Roma.



IRIS CERAMICA GROUP A MAISON&OBJET PARIS

Dal 19 al 23 gennaio Iris Ceramica Group partecipa a Maison&Objet, la fiera internazionale di Parigi dedicata all'arredamento e all'interior design. Quest'anno l'evento si ispira al tema "Take Care!", che coinvolge i partecipanti e li invita a collaborare per creare un mondo migliore, nel quale prendersi cura di sé stessi, degli altri e del nostro Pianeta.

In questo contesto, nello spazio espositivo di Iris Ceramica Group, collocato presso il Pad 7 – Stand I162, saranno visibili le novità, le proposte più ricercate e le soluzioni innovative del Gruppo per il mondo del design, materiali naturali ad alte prestazioni estetiche e tecniche, tra cui:

La collezione Bottega d'Arte di Iris Ceramica



La Ceramica 4D per l'interior design presentata da SapienStone

L'arredo bagno di alta gamma di Seventyonepercent

Le superfici smart Hypertouch

Le novità delle grandi superfici naturali delle Collezioni di Ariostea, Fiandre e FMG

Un'occasione importante per presentare al mercato internazionale le novità frutto del lavoro costante di ricerca e sviluppo dei nostri Brand. Lo spazio espositivo diventa un luogo di ispirazione e confronto per la community di appassionati e professionisti del mondo arredamento e design, a testimonianza della visione lungimirante

di Iris Ceramica Group che da sempre coniuga sostenibilità, innovazione e bellezza per offrire attraverso i suoi materiali naturali e soluzioni all'avanguardia originali e uniche.

IRIS CERAMICA GROUP È LA PRIMA DEL SETTORE NELLA CLASSIFICA

"ITALY'S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN 2023"

Iris Ceramica Group è la prima del settore nello studio "Italy's Best Employers for Women 2023", condotto dall'Istituto Tedesco Qualità Finanza (ITQF) in collaborazione con Ubermetrics Technologies e l'Istituto di ricerca economica e gestionale (IMWF).

FONDAZIONE IRIS CERAMICA GROUP CON ANFFAS PER IL LABORATORIO DI DECORO CERAMICO "QUARTO FUOCO"

Prosegue la sinergica collaborazione tra Fondazione Iris Ceramica Group e Anffas Sassuolo (l'Associazione Nazionale di Famiglie di Persone con disabilità intellettive e/o relazionali) per il progetto "Quarto Fuoco", grazie al quale la Fondazione stessa ha ricevuto il prestigioso Premio ai Corporate Heritage Awards nella categoria "Narrazione per il Sociale".

"Quarto Fuoco" è un progetto inclusivo di decoro ceramico studiato insieme ad ANFFAS per promuovere l'interazione sociale e valorizzare l'autonomia di ragazzi con disabilità attraverso l'arte della decorazione ceramica. La collaborazione, iniziata lo scorso settembre, si è ancora più intensificata e rinforzata, tanto da impegnare sino a oggi circa 35 tra ragazzi e adulti con disabilità. La Fondazione ha messo a disposizione le materie

La ricerca, giunta alla terza edizione, premia i 360 migliori datori di lavoro per donne in Italia, considerando un universo di oltre 2 mila aziende e 45 argomenti divisi nelle tre aree di cultura d'impresa, pari opportunità e carriera.

Il punteggio dimostra che Iris Ceramica Group è la prima tra le aziende del settore di riferimento. Un importante risultato che conferma ancora una volta l'eccellenza di Iris Ceramica Group come azienda in cui lavorare per le donne.

prime e il personale tecnico che ha supportato il lavoro dei ragazzi, trasmettendo l'antica arte della lavorazione ceramica. Il nome del progetto "Quarto Fuoco" si ispira all'espressione "terzo fuoco" che storicamente si riferisce alla terza cottura cui è sottoposta la ceramica artistica per ottenere decorazioni di particolare pregio. Con l'occasione delle festività natalizie, i manufatti realizzati sono stati resi disponibili alla vendita nel laboratorio "L'Altra Bottega" di Sassuolo e durante il nostro Family Day.

"Quarto Fuoco" conferma l'impegno concreto di Fondazione Iris Ceramica Group in ambito sociale per promuovere l'inclusione, la valorizzazione della tradizione artigianale e del lavoro artistico, offrendo l'opportunità a ciascuno di esprimere le proprie potenzialità.

LE SUPERFICI DI IRIS CERAMICA GROUP DANNO UNA NUOVA VESTE DECORATIVA ALLA HALL DEL PALAPANINI

Il 16 dicembre si è tenuta l'inaugurazione del nuovo atrio del PalaPanini di Modena, che ha cambiato volto dopo più di 35 anni grazie all'utilizzo dei materiali di Iris Ceramica Group. Alla presenza dell'Assessora allo sport Grazia Baracchi, si è tenuto il taglio del nastro insieme alla squadra di Modena Volley e a Stefano Luconi, membro del CDA Fondazione Iris Ceramica Group, Stefano Bossi, CEO di VEM Sistemi e Saverio Santi, Amministratore Delegato di Hydroplants.

La nuova pavimentazione della hall accoglie spettatori e sportivi con superfici ceramiche che riprendono l'arte del terrazzo alla veneziana, su cui spicca la figura di un pallavolista nel momento in cui sta per schiacciare la palla, dalle dimensioni di circa 10x8m e sagomata grazie alla tecnologia a idrogetto. Le superfici ceramiche sono state scelte sia per la loro estetica, ma soprattutto per le loro elevate prestazioni tecniche che li rendono ideali per l'impiego negli spazi pubblici ad alta affluenza. Contribuisce a creare un'atmosfera coinvolgente e

vivace la parete con la grande lastra 300x150cm personalizzata grazie alla nostra innovativa tecnologia Design Your Slabs, che ha permesso di riprodurre fedelmente sulla superficie ceramica l'originale immagine fotografica degli interni del Palazzetto in uno dei suoi momenti più memorabili.

Iris Ceramica Group ha scelto di contribuire concretamente alla rinascita del PalaPanini, architettura iconica divenuta simbolo della stessa città di Modena e della sua storia sportiva, rinforzando così il proprio legame con il territorio, saldamente radicato in oltre 60 anni di attività. Attraverso la nuova veste decorativa della hall, Iris Ceramica Group, grazie al proprio know-how tecnologico e manifatturiero, ha interpretato attraverso il linguaggio della ceramica e del design, i valori positivi che il mondo dello sport rappresenta e che il Gruppo stesso condivide.

Il "Tempio del Volley" è quindi pronto ad affrontare la parte più intensa della stagione e lo farà con il vestito migliore, quello che gli è stato cucito su misura dai nostri materiali.



LAMINAM PER RISTORANTE "DAV" A CITY LIFE

Da Bergamo al jet set di Portofino, passando per St. Moritz e Shanghai, mancava la tappa milanese nel portfolio dei ristoranti della famiglia di chef e imprenditori Cerea, che ha scelto Torre Allianz a CityLife per il nuovo DaV, la proposta di casual dining informale centrata sulla massima qualità della materia prima e uno stile di accoglienza esclusivo, il fiore all'occhiello del sistema Da Vittorio, progettato dall'Architetto Andrea Maffei titolare di Andrea Maffei Architects. Ad accogliere gli ospiti, le grandi superfici ceramiche Laminam con le collezioni IN-SIDE e I Naturali.

Con 8 stelle Michelin sparse tra Europa e Asia, DaV ha trovato casa al primo piano di uno dei grattacieli più iconici del nuovo skyline milanese, con 64 coperti all'interno e 94 nella terrazza con affaccio sulla piazza. Torre Allianz è l'avveniristico edificio nel quartiere CityLife-Tre Torri, progettato a quattro mani dall'architetto Andrea Maffei in collaborazione con l'architetto giapponese Arata Isozaki. Un nuovo polo residenziale e commerciale, immaginato proprio da Isozaki insieme a Daniel Libeskind e Zaha Hadid - ai quali si devono quindi i nomi delle tre iconiche Torri. Ad accogliere gli ospiti, un elegante corridoio ispirato alle pietre naturali e realizzato con le lastre in Pietra Piasentina Grigio della collezione IN-SIDE, applicata a pavimento in tutto il ristorante e a rivestimento nella sala, in spessore Laminam 5+ nel formato 1200 x 3000 mm, di grande impatto visivo.

Un continuum estetico scelto dall'Architetto Andrea Maffei anche per la finitura Naturale Laminam utilizzata, che rimane particolarmente fedele alla roccia sedimentaria da cui trae ispirazione. Pietra Piasentina Grigio, realizzata in soluzione custom senza venature solo per le grandi lastre a pavimento e rivestimento, conduce fino all'ingresso principale, un open-space dominato dal bancone di welcoming di "DaV



Milano". Caratterizzato da un design impattante, il bancone è realizzato sempre in Pietra Piasentina Grigio ma con la tipica venatura bianca ed effetto superficiale Fiammato, che accresce la resa estetica, tattile e la performance funzionale al quale il complemento d'arredo è destinato. Top e rivestimenti di superfici rappresentano una delle naturali destinazioni d'uso di Pietra Piasentina, che insieme agli altri prodotti della gamma IN-SIDE e grazie a un'esperienza tecnologica d'avanguardia, scardina il paradigma delle superfici ceramiche, creando continuità materica tra superficie, bordo e massa. Troviamo ancora la materia ceramica Laminam nella zona bar, con le grandi lastre in Pietra Piasentina Grigio Fiammato 1200 x 3000 mm e spessore

Laminam 5+ applicate a rivestimento del backsplash nello spazio adibito alla preparazione dei drink. I bagni in Laminam Nero Greco della collezione I Naturali chiudono il progetto, concorrendo a sottolineare la misurata palette cromatica giocata su una studiata alternanza delle tonalità dei grigi e sul contrappunto armonico del legno naturale e degli elementi tridimensionali arancioni a parete. L'andamento continuo delle superfici di grandi dimensioni, interrotto solo dalle venature tenui introdotte qua e là, contribuisce a creare un effetto pelle, liscio e sinuoso, e a definire l'atmosfera sospesa e rarefatta dedicata ai rituali della cucina gourmet.

La pienezza del colore marmoreo, esaltata dalle delicate venature chiare, cela un'inedita voglia di eleganza all'interno del progetto casual chic, con la seduzione senza tempo che il marmo evoca. Per il ristorante milanese è stata posata la lastra nel grande formato 1000 x 3000 mm con spessore Laminam 5 e effetto superficiale Lucidato: un tocco glam e ricercato per la clientela della famiglia Cerea.



In collaborazione con studi di architettura e design, specializzati nella progettazione e realizzazione di showroom e punti vendita, **DR tecnica** si rivolge ai rivenditori offrendo un servizio completo, garantendo massima professionalità e competenza, partendo dalle prime fasi di rilievo sul sito, progettazione d'interni, impianti e servizi, fino all'allestimento finale. Display systems e strutture che incorniciano e accendono i riflettori sul prodotto, facili da aggiornare ma che aggiungono carattere allo spazio.



*In collaboration with architecture offices, specialized in designing showrooms and technical stores, **DR tecnica** points to retailers and tile companies offering a complete service circle, with best competence warranty, from the size evaluation on site and the first concept to the developing of technical system to the final set-up. Display systems and structures that frame and spotlight the product, easy to update and adding character to the space.*



YLICO: L'EFFETTO CEMENTO DI FAP CERAMICHE IN UN'INEDITA VERSIONE ELEGANTE E LEGGERA COME UN VESTITO

Sempre più di frequente in ambito progettuale si parla di design biofilico: un approccio che intende rimettere al centro dell'habitat umano la natura per il grande impatto positivo che è in grado di generare sul benessere fisico e psicologico delle persone. Le opportunità di progettazione biofilica includono non solo le piante, vanno ben oltre: texture e pattern ispirati a elementi naturali, giochi di luci e ombre, colori ed essenze, in un'ottica multisensoriale che consente di instaurare una profonda connessione con l'ambiente.

FAP Ceramiche - azienda tra i maggiori produttori di pavimenti e rivestimenti in ceramica - da tempo lavora avendo cura di questo aspetto: dove la natura crea immagini ed emozioni sorprendenti, la maestria dell'azienda li rievoca per attribuire un nuovo significato all'eleganza.

Per dar vita ad ambienti unici e scenografici, che trascendono il mero effetto raw tipico del "Béton Brut" di Le Corbusier, FAP Ceramiche presenta YLICO: la nuova collezione effetto cemento, materiale simbolo della modernità in bilico tra materia naturale e artificiale.

È una collezione capace di trasferire sulla ceramica la matericità e gli effetti delle superfici vissute, per veicolare un nuovo concetto di "eleganza imperfetta".

Nota distintiva di YLICO è la trasposizione del cemento - comunemente associato a qualità come robustezza, peso, staticità - in un materiale che oltrepassa la propria essenza, facendosi per incanto delicato e leggero come un vestito, capace di adattarsi a pareti e pavimenti.

YLICO è una gamma completa di Wall Tiles & Gres porcellanato che si articola in una moltitudine di formati, colori e decorazioni, capaci di coniugare estetica ed elevate performance.

I pavimenti in gres porcellanato di YLICO, nei formati 120x120, 60x120 e 80x80, sono disponibili in una variegata palette, che spazia dai toni delicati Grey, Light e Sand, al più deciso Taupe fino alle nuove proposte Musk, capace di rievocare la freschezza di un bosco in casa, e Lagoon, ispirata al placido azzurro lagunare. In gres porcellanato è anche il Macromosaico, nel formato 30x30, disponibile nelle stesse nuance appena indi-



cate, e il Mosaico Deco, sempre 30x30, in due varianti.

Protagonista delle Wall Tiles è il formato 50x120 cm, in cui si esprime ancora una volta la potenza espressiva dell'effetto cemento unita alla gentilezza del colore.

La proposta cromatica è in linea con quella dei pavimenti, attraverso l'utilizzo di tonalità coordinate.

Per quanto riguarda la componente decorativa, grazie a

una forte innovazione tecnologica, FAP Ceramiche ha creato inediti accenti lucidi su fondo opaco, ottenendo per la prima a livello industriale questo effetto laccatura molto ricercato.

I decori proposti - in un sorprendente connubio matt&glossy - sono Damasc, Petals, Flower Concrete, e Tropical Rust: damaschi che affiorano, petali che si appoggiano delicati, fiori che emergono e foglie che si ossidano.

Completano la proposta di rivestimenti YLICO le lastre MAXXI, realizzate nel formato 120x278 ideale per ambientazioni di grande impatto estetico.

Ai fondi, disponibili nelle finiture Grey, Light, Sand e Taupe, si aggiunge l'affascinante superficie ossidata della grande lastra Oxide, nelle varianti Rust, Blue Rust, Iron e Corten. Arricchiscono la proposta di YLICO MAXXI, i decori Tropical Green, Flower Falls, Wood Fog e Stripes: luminose sterlie, romantiche cascate di petali e foglie, foreste e delicate linee ton sur ton.

Per le pareti, oltre ai formati 50x120 e 120x278, sono disponibili altre soluzioni: il Mosaico 30,5 x30,5 nelle stesse varianti colore dei rivestimenti, il Mosaico Garden - nelle varianti Tropical Rust e Tropical verde - le Boiserie gres porcellanato effetto legno e gli Inserti Mix Peony, 120x250, e Paint Green, 100x120, sempre a tema naturale. In particolare, nell'originale Mosaico Garden, elementi botanici s'intrecciano al legno ceramico, in perfetta fusione per accogliere la natura in casa e creare ambienti in biophilic design.

La collezione YLICO - che rappresenta l'arte di decorare con il cemento, portando l'uomo in un'esperienza immersiva e benefica nella natura - è la soluzione ideale per ambienti moderni e contemporanei, sia residenziali sia legati al mondo retail e hotelierie.



Negli ultimi anni, l'evoluzione architettonica ha posto al suo centro di sviluppo l'uomo nella sua complessità: nelle sue dinamiche di vita privata, professionale, nelle sue necessità di spazio e tempo, di ambizione e di benessere. È nata quindi una nuova consapevolezza, che ha permeato le nuove considerazioni progettuali e che le ha sempre più finalizzate al massimo comfort. Benessere, salute e sostenibilità: sono questi i principali indici di comfort, che hanno come denominatore comune l'architettura quale portavoce di un equilibrio tra mens sana e corpore sano in ambienti salubri, funzionali, ecosostenibili. E belli.

Una premessa doverosa per un progetto che ha fatto del wellness la sua mission e del benessere la sua vision: stiamo parlando della Tibi SPA, la nuovissima struttura del Grand Hotel Duca d'Este di Tivoli Terme, una delle principali località termali del Lazio a circa mezz'ora dalle meraviglie di Roma e a pochi minuti dalle suggestive ville di Tivoli – Villa d'Este e Villa Adriana -, entrambe patrimonio dell'UNESCO, e da Villa Georgiana, dal 2002 entrata a far parte della lista dei siti FAI.

Si tratta di uno spazio di 1600 mq dove vivere una esperienza nuova, rigenerante, con un'ampia proposta di attività, prodotti e servizi per la mente, il corpo e lo spirito. A 500 metri dalle famose terme Acque Albule, nello spazio sotterraneo dell'Hotel a cui è direttamente collegato, il centro benessere si presenta con strutture all'avanguardia, con spazi riservati a saune finlandesi, bagni turchi, piscine, idromassaggio, suite di gruppo per 15 persone, suite di coppia con vasca idropool, docce emozionali e idroterapiche, parete di sale himalayano, a cui si aggiungono una zona relax attrezzata e di ampie dimensioni e tutti i più moderni servizi di trattamento per il corpo.

IL PROGETTO

Tibi SPA ha riaperto le sue aree wellness a ottobre 2021, dopo un periodo di ristrutturazione iniziato nel 2019 e protrattosi a causa delle limitazioni generate dalla pandemia. Una inaugurazione che ha coinciso con la giusta e tempestiva risposta a una rinnovata necessità di stare bene, in spazi ripensati nell'estetica e nella loro potenzialità.

Dal punto di vista progettuale, il concept si è basato sulla cura dei luoghi, delle persone e sul dialogo con il vicino contesto urbano, dove l'uomo vive la sua quotidianità e da cui deve poter ricreare il miglior contesto di comfort. Ecco, quindi, che lo spazio è stato organizzato secondo un percorso che genera sensazioni differenti, accentuando i cambi di prospettiva, con elementi a contrasto. La cura per i dettagli è stata dominante in tutto il progetto e ha indirizzato verso la prevalenza di colori



scuri su cui risaltano particolari luminosi e dorati. E a determinare questi effetti cromatici è stata soprattutto la scelta dei materiali, valutati non solo per il valore decorativo, ma in primis per quello funzionale, in relazione alla presenza di ambienti soggetti a umidità e alla volontà di sviluppare una architettura green oriented.

Le piastrelle in grès porcellanato sono risultate essere l'elemento chiave per i rivestimenti di superfici orizzontali e verticali, così come per molti elementi più tecnici propri di piscine e zone umide, e Caesar è stata riconosciuta tra i partner più affidabili: una cultura per la materia comprovata in tutto il mondo si associa a un lavoro costante di ricerca&sviluppo che ha portato la ceramica made in Italy a diventare emblema di plus valore in termini di efficienza, versatilità, bellezza e sostenibilità.

Caesar, da storico sinonimo di ceramica tecnica, ha infatti avviato un percorso di evoluzione che oggi le consente di essere presente in progetti di grande rilievo per la capacità di essere trasversale, per sapere offrire veri e propri progetti completi, con soluzioni ad hoc e customizzabili su specifiche esigenze relative a sicurezza, design e arredamento, offrendo al contempo un'ampia gamma di finiture, ispirazioni materiche, colori, decori, formati e spessori differenti.

Una ricchezza che si traduce in qualità, in professionalità, e in una attenzione particolare a quei processi di sostenibilità che proprio di recente sono stati raccolti e presentati nel nuovo progetto Every Day Counts: un memorandum etico, dove azioni legate ai principi dell'economia circolare, al valore umano e a quello del territorio e della comunità si traducono in una visione contemporanea di fare impresa secondo principi green e people oriented.

E le serie realizzate da Caesar si impongono in questo agire industriale per i requisiti di elevata sostenibilità: materiale sostenibile, 100% naturale, senza sostanze nocive, che non rilascia nell'ambiente componenti di natura organica, e 100% sicuro, cioè senza plastiche o altre sostanze chimiche, sono tutti fattori che si coniugano alle caratteristiche di facilità nella pulizia come nella posa, di durevolezza, di resistenza agli agenti chimici e atmosferici, all'umidità, alle variazioni di temperatura e ai raggi UV. Numerose le certificazioni che l'azienda di Fiorano Modenese ha ottenuto in fatto di prodotto, processo e progetto, a completare la definizione di prodotto coerente con i principi dell'Economia Circolare.

Tibi SPA ha quindi adottato il grès porcellanato di Caesar declinandolo in varie colorazioni e ispirazioni naturali, assicurando una forte personalizzazione agli ambienti e una caratterizza-

zione elegante e di grande appeal. L'effetto pietra si manifesta in tutta la sua naturalezza esprimendone le texture più caratteristiche in modo originale. Come Anima, espressione esclusiva dei marmi più pregiati, che ha arricchito gli spazi di eleganza e brillantezza con le sue superfici eterogenee e dai preziosi accenti decorativi.

Naturalezza e originalità si ritrovano anche nelle collezioni che si fanno riferimento per il trend e il design più contemporaneo, come Relate – dichiarazione forte di matericità con bruciature e cromatismi dinamici che connotano le superfici con un linguaggio deciso, manifestazione della trasformazione della materia – e la pluripremiata Alchemy, accattivante e contemporanea esplorazione della bellezza del metallo, seguendo i percorsi imprevedibili e i sorprendenti cromatismi che l'ossidazione crea sulla sua superficie.

Anche il legno – utilizzato nella sua realtà negli spazi delle cabine per la sua funzionalità – è stato ripreso nella sua traduzione in grès porcellanato con la serie Vibe, che riporta tutto il calore e la forza della materia naturale, con texture e venature che conferiscono al tatto l'intensità e il vissuto di una storia che non conosce fine, e che dai boschi più antichi tramanda la sua anima elegante agli spazi moderni, conferendo una autenticità e una personalizzazione esclusive.

Diversi materiali, diverse rappresentazioni, ma un unico importante messaggio: che la sostenibilità è il vero processo per garantire all'uomo comfort e benessere, in un contesto dove l'industria se ne fa portavoce e l'innovazione interprete, muovendosi verso la garanzia di un futuro sempre più green.



CERAMICHE KEOPE PRESENTA GEO: LA NUOVA COLLEZIONE, AVVOLGENTE COME SETA E ISPIRATA ALL'ESTETICA DELLA TERRA CRUDA

Ceramiche Keope presenta GEO che, come seta tra le mani, è una collezione tattile capace di riscoprire le radici della ceramica, riproponendone l'essenza primitiva in spazi indoor votati al comfort e all'eleganza.

La sua è una bellezza evocativa di atmosfere informali, dove l'imperfezione si trasforma in dettaglio prezioso, attraverso una superficie estremamente liscia e morbida al tatto.

Il risultato è un autentico coinvolgimento sensoriale che conduce alla creazione di spazi abitativi raffinati e avvolgenti, in cui il forte richiamo all'estetica della terra cruda conferisce alle superfici una vibrante matericità.

Ad ispirare la gamma cromatica di GEO è la tavolozza naturale della terra. Avvolta dal suo fascino primordiale, la collezione spazia dal bianco morbido delle saline mediterranee passando per la sabbia dorata caratteristica di un paesaggio sahariano, a tonalità più neutre e fredde, tipiche di argille finissime o cieli plumbei, per approdare infine a nuance più scure, forte richiamo alla terra cruda nel suo lato più crepuscolare con un marrone medio-chiaro caldo e delicato, arricchito da sfumatu-

re autunnali piene e avvolgenti.

Sei tonalità abbinabili tra loro compongono una palette colori sofisticata e di intensità medio-chiara. La soffice luminosità di White trova il suo opposto in Walnut, un nocciola autunnale appena rosato. Ivory e Beige sono le nuance di più dorate e sabbiose della gamma, mentre con Silver e Grey la collezione esplora sfumature più neutre.

La collezione GEO è disponibile in vari formati per l'indoor – 120x120, 60x120, 80x80, 40x80, 60x60, 30x60 - con finitura liscia R9 e Strutturata R10 (60x120-60x60), così come nella versione per esterni con coefficiente R11 e il sistema K2 con spessore di 20mm per i formati 120x120, 60x120 e 60x60 in 4 colori.

Completano la serie i decori Shape e Wire 3D in rilievo, nel formato 60x120, e il Mosaico 30x30.

GEO, che interpreta magistralmente l'estetica della terra cruda e ricorda lavorazioni in resine materiche, trova la propria collocazione ideale in spazi privati e commerciali di grande raffinatezza.



ATLAS CONCORDE NELLA CLASSIFICA ITALY'S BEST EMPLOYERS FOR WOMEN 2023

L'Italy's Best Employers for Women 2023 ha selezionato Atlas Concorde, una realtà con una cultura d'impresa che valorizza il ruolo delle donne sia sul fronte economico, sia sul piano della realizzazione sociale.

Atlas Concorde è stata selezionata tra le migliori aziende italiane per la qualità e la valorizzazione del lavoro femminile. Lo ha riferito l'indagine "Italy's Best Employers for Women 2023" condotta dall'Istituto Tedesco Qualità Finanza (ITQF), con la partnership della software house Ubermetrics Technologies e dell'Istituto di ricerca economica e gestionale (IMWF) di Amburgo.

La ricerca ha coinvolto un campione di oltre duemila aziende, valutate sulla base di due milioni di citazioni online, presenti



su pagine in lingua italiana ad accesso libero. I dati raccolti sono stati categorizzati secondo 45 argomenti provenienti da tre aree tematiche: cultura d'impresa, pari opportunità e carriera.

Solo le aziende con un punteggio complessivo di almeno 50 punti potevano ambire all'Italy's Best Employers for Women 2023, certificando buone condizioni lavorative e opportunità di crescita per le dipendenti sulla base di 27 parametri tra i quali valori

aziendali, ambiente di lavoro, opportunità di sviluppo e sostenibilità.

Da sempre Atlas Concorde considera il benessere dei lavoratori come elemento imprescindibile della propria filosofia aziendale e il riconoscimento Italy's Best Employers ne è la conferma

MARVEL GALA: UN GIOIELLO PREZIOSO PER PERSONALITÀ DISTINTIVE

Marvel Gala è la collezione ispirata a cinque pietre naturali dalla bellezza pittorica che conferisce una personalità distintiva a ogni progetto di interni.

La bellezza pittorica di marmi, cristalli, graniti e quarziti ha ispirato Atlas Concorde nella progettazione di una texture dai colori intensi e ricca di dettagli, che conferisce una personalità

distintiva a ogni progetto di interior design contemporaneo.

Marvel Gala è la collezione di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato da sfoggiare come un gioiello prezioso. Cinque superfici ti porteranno alla scoperta dei paesaggi più rari e suggestivi, attraverso i capolavori di una natura maestosa.



L'eccellenza italiana conquista la Francia: Lea Ceramiche dà il via alla fornitura del materiale ceramico per la costruzione di 28 stazioni del progetto Grand Paris Express che si aggiudica il 14° Veronica Rudge Green Prize in Urban Design assegnato dall'Università di Harvard

In attesa delle Olimpiadi 2024, Parigi avanza con i lavori delle sue 4 nuove linee metropolitane. A Lea Ceramiche di Panariagroup la fornitura delle superfici ceramiche per il più vasto cantiere d'Europa, premiato da Harvard per l'alto valore innovativo

E' ormai ampiamente avviato il progetto Grand Paris Express (GPE), grazie al quale l'Ile-de-France implementerà 200 chilometri di nuovi binari e 68 nuove stazioni interconnesse entro il 2030. Per realizzare il piano, Société du Grand Paris (SGP), la società costituita per gestire il progetto pubblico, ha lanciato una gara d'appalto pubblica, al termi-

ne della quale Lea Ceramiche, parte di un solido gruppo quale Panariagroup, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti di alto livello, si è aggiudicata il 50% della fornitura delle superfici ceramiche necessarie per il progetto, ovvero più di 110.000mq di prodotto che serviranno per la pavimentazione e il rivestimento di ben 28 stazioni.

Per la loro realizzazione, era necessario disporre di un materiale industriale ad altissima resistenza e prestazioni tecniche. Inoltre, la condizione imprescindibile per la scelta dei partner, era che il sistema di materiali proposti, ovvero l'insieme di massetto, colla, lastra ceramica, fuga cementizia e giunti di dilatazione, ottenessero la certificazioneATEX (Appréciation Technique d'Expérimentation). Si tratta, nello specifico, di una procedura di valutazione tecnica su prodotti o soluzioni innovative, grazie alla quale si attesta che i materiali siano riconosciuti a norma tramite un documento di autenticazione rilasciato unicamente dal Centro Tecnico Scientifico delle Costruzioni (CSTB). Per la commessa specifica, quindi, Lea Ceramiche ha partecipato alla gara assieme a una cordata di altre imprese - Mapei, CS Group e Pedrazzini - che forniranno i restanti materiali necessari.

A fronte dell'assegnazione della gara, a partire da maggio 2022 Lea Ceramiche ha fornito le lastre per la stazione dell'aeroporto di Orly - la cui committenza fa capo a ADP (Aéroport de Paris) - rivestendo oltre 7.000 mq di fondo di quella che sarà una delle più importanti stazioni e dove passeranno le linee 14 (apertura prevista nel 2024) e 18 (apertura prevista nel 2027) della metropolitana della Capitale.



Per un approfondimento ulteriore sull'intero progetto, oggi è possibile visitare la Fabrique du métro a Saint Ouen, al cui interno è stato allestito un mock up delle stazioni ed è presente un'esposizione approfondita con video e informazioni in tempo reale sull'avanzamento dei lavori di cantiere.

La Fabrique du métro non è solo una vetrina del progetto Grand Paris Express, ma anche uno spazio collaborativo dove architetti, ingegneri, e studenti lavorano insieme.

I materiali di Lea Ceramiche, insieme a quelli delle altre società coinvolte nel progetto, sono esposti nel mockup presso la mostra permanente dove sono attualmente in corso i test sul futuro aspetto e funzionamento delle stazioni, a partire dai materiali per l'arredo delle sale di attesa al sistema di informazioni per i passeggeri.

Un progetto senza precedenti, premiato da Harvard

Il Progetto Grand Paris Express è oggi la più grande

opera infrastrutturale d'Europa. Si tratta di 4 nuove linee ferroviarie e prevede anche l'estensione di linee metropolitane esistenti, nonché un miglioramento generale del sistema di trasporto pubblico della regione Ile-de-France.

Su un totale di 200 km di binari, il 90% sarà sotterraneo e munito di treni completamente automatizzati che trasporteranno oltre 2 milioni di passeggeri al giorno, connettendo il centro di Parigi alle periferie oggi più isolate. Il cantiere, aperto nel 2020, sarà attivo fino al 2030 e fa parte integrante del progetto che ha permesso a Parigi di aggiudicarsi i giochi olimpici del 2024.

In virtù del suo altissimo valore in termini di nuovi standard di innovazione nel campo della progettazione urbana e della costruzione di territori sostenibili, il progetto si è aggiudicato ad inizio anno il 14° Veronica Rudge Green Prize in Urban Design, il più importante premio biennale assegnato dall'Università di Harvard che riconosce piani di progettazione urbana esemplari realizzati in tutto il mondo negli ultimi 10 anni.

A questo proposito, Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup, ha commentato: "Siamo orgogliosi di partecipare a questo progetto di trasformazione di una delle più importanti capitali Europee e che si è aggiudicato un premio di rilievo come il 14° Veronica Rudge Green rilasciato da una delle più prestigiose Università del mondo, Harvard. Lea Ceramiche è uno dei nostri brand di riferimento, riconosciuto come fiore all'occhiello del Made in Italy nell'architettura e nell'interior design. Con Lea Ceramiche, in Francia, abbiamo già collaborato con rinomati designer quali Norguet e Nigro, e partecipato ad importanti

forniture pubbliche e private, tra cui i rivestimenti per la fermata della Métro di Parigi a Porte de Versailles, Mc Donald's, Okko, e Société Générale. La commessa per Grand Paris Express accredita ancora di più Panariagroup come partner ideale per progetti di rilievo su scala internazionale. Grazie alla nostra capacità di offrire soluzioni tecniche d'avanguardia uniche nel settore, oggi siamo in grado di guardare con ottimismo alla nostra posizione sul mercato internazionale e, in particolare, quello francese. Non a caso, proprio a Parigi, Lea Ceramiche apre per il 4° anno un temporary showroom dove i professionisti del settore potranno entrare in contatto con il brand, in linea con la volontà del brand e di Panariagroup di consolidare e sviluppare la propria presenza in Francia.”

Di seguito si riporta la lista completa delle stazioni dove sarà utilizzato il materiale di Lea Ceramiche per il progetto Grand Paris:

1. Le Bourget Aeroport
2. Parc des Expositions
3. Saint Denis Pleyel
4. Le Blanc Mesnil
5. Aulnay
6. Clichy Montfermeil

7. Bry-Villiers-Champigny
8. Saint Maur Creteil
9. Le Vert de Maisons
10. Vitry Centre
11. Villejuif Institut Gustave Roussy
12. Bagneux
13. Fort D'Issy Vanves Clarmat
14. Pont De Sevres
15. Rueil Suresnes Mont Valerien
16. La Defense
17. Becon Les Bruyeres
18. Les Agnettes
19. Nogent Le Perreux
20. Rosny Bois Perrier
21. Pont De Bondy
22. Drancy Bobigny
23. Mairie D'Aubervillies
24. Antonypole
25. Massy Palaiseau
26. Saint Quentin Est
27. Versailles Chantier

PANARIA CERAMICA: RISTORANTE L'APPRODO

In posizione panoramica direttamente sul lungolago di Paratico, all'estremità meridionale del Lago d'Iseo e nelle vicinanze della Franciacorta, si trova il Ristorante L'Approdo. È caratterizzato da una struttura architettonica disposta su tre piani di tipologia diversa con terrazze panoramiche. Un ambiente piacevole ed elegante dove gli ospiti s'immergono in un'atmosfera rilassante, affacciandosi direttamente sul lago e le ampie vetrate consentono una grande profusione interna di luce calda e naturale.

Nell'importante intervento di ampliamento, la collezione Borealis di Panaria Ceramica è stata scelta nella variante Donegal nel formato 20x180, 30x180 cm e spessore 10,5 mm, per il pavimento della sala centrale, conferendo la naturalità dell'effetto legno, senza rinunciare a stile e comfort. La collezione inoltre, fa parte della linea PROTECT®, pavimenti e rivestimenti antibatterici in gres porcellanato ad altissime

performance, con un vero scudo antibatterico incorporato nel prodotto ceramico, che elimina fino al 99,9% dei batteri dalla superficie, per interni da vivere in modo sano, sicuro e protetto.

Per le pareti dei bagni, in cui la ceramica diviene elemento caratterizzante, sono state utilizzate le lastre ultrasottili in gres porcellanato laminato della collezione Glam che reinterpretano la carta da parati e crea ambienti da sogno. Una rivisitazione che combina l'eleganza intramontabile della tappezzeria ai vantaggi offerti dalla ceramica, tra cui spiccano sicuramente praticità e resistenza. Rinforzato con fibra di vetro, per una resistenza senza pari, la variante Greenwall nel formato 50x100 cm con spessore 3,5 mm racchiude nei suoi 5 moduli tutta l'essenza della living nature, dando una continuità di decoro sia in orizzontale che in verticale per un risultato estetico veramente sorprendente.



THE DARK SIDE OF INTERIOR: LE PROPOSTE DI COTTO D'ESTE E LEA CERAMICHE PER AMBIENTI SEDUCENTI E DAL GRANDE EFFETTO SCENICO

Il Goth, con la sua oscura palette di colori dal sapore dark, è senz'altro una delle tendenze di stile che sta prendendo spazio in diversi ambiti culturali, dalla moda al design, passando ovviamente per la TV, che ha reso l'iconica Mercoledì di Tim Burton, una vera hit girl.

Nel mondo dell'interior design, si fanno quindi largo ambienti dal fascino spettrale e dallo stile chic punk, grazie all'eleganza e al grande effetto scenico di alcuni elementi di arredo e finiture, tra cui pavimenti e rivestimenti, capaci di dare un'impronta decisa e di carattere agli spazi.

Cotto d'Este e Lea Ceramiche, brand di Panariagroup, multinazionale leader nel settore del grès porcellanato, sempre in linea con le ultime tendenze, propongono alcune tra le collezioni più goth core, dedicate a chi crede che il nero (e le sue sfumature) sia un happy color.

Advantage Skin di Cotto d'Este si propone come un equilibrato mix di dettagli provenienti da pietre naturali di diversa tipologia. Tra queste emerge l'effetto ardesia, caratterizzato da venature sottili e ben distribuite, accennate sfumature e cambi di tono. A questi dettagli, si aggiungono le tipiche striature marmoree, più marcate e ramificate. Il risultato finale è una commistione perfetta di dettagli naturali, un mix tra l'espressività dell'ardesia e l'eleganza delle venature marmoree. Quattro le nuance disponibili: Chalk, Greige, Silver e Graphite, il colore più dark della selezione, perfette sia in spazi di interior sia in outdoor, con finitura naturale, riflessi opachi e dal tocco morbido. Una collezione dal gusto contemporaneo e un po' chic punk, grazie ad una uniformità di tono nutrita dai tanti elementi minerali che ne compongono la grafica.

Allure, è, invece, la collezione in grado di esprimere intensamente le qualità del marmo, un elemento della natura dallo charme eterno, incontaminato e intenso, assoluto e cangiante. Per questa proposta, l'ispirazione di Cotto d'Este arriva fino alle tonalità più intense dei materiali estratti dalle Alpi Orobie, attingendo quindi da terre lontane come il Brasile, dove i marmi spiccano per le cromie movimentate dal vigore irregolare. Le suggestioni di marmi provenienti da mondi diversi vengono proiettate su grandi lastre sottili in Kerlite, che consentono alle venature di scorrere senza interruzioni, con trame profonde e superficiali al contempo, a parete e sul pavimento. Entrando nel dettaglio, la collezione si suddivide in



due tipologie di effetti, tra cui troviamo Scénique, costituito da proposte che, con carattere e personalità, sanno connotare vigorosamente lo spazio in cui si inseriscono. Tra tutti, Orobico rappresenta l'armoniosa interpretazione da parte di Cotto d'Este di una moltitudine di toni – dal giallo, al rosso sino al tortora e al beige – su sfondo nero: un affascinante percorso con arabeschi molto marcati e un nero reso “caldo” dai toni cangianti della ricca texture.

Lea Ceramiche propone l'iconica collezione Anthology, interpretazione innovativa e inedita di soggetti tradizionali come la pietra e il marmo. Una collezione nata da una attenta osservazione dei più attuali trend dell'interior design, che prediligono una nuova rilettura, in chiave contemporanea, dei codici stilistici ereditati dalle materie prime naturali, al fine di rendere gli spazi sempre più personalizzati ed eclettici, in cui l'effetto sensoriale giochi un ruolo decisivo. Nel colore Dark, elementi come marmi e pietre di differente estrazione, accuratamente dosati, si fondono con grande credibilità, per ottenere una preziosa e unica combinazione in grado di esaltare i pregi di entrambi. Infine, Waterfall: una rilettura

di una pietra rocciosa e antica come l'ardesia. Le cromie della collezione, di base grigie, tra cui spicca la tonalità più scura, dark flow, richiamano il naturale processo di ossidazione della pietra, materia in continua trasformazione che cambia colore, forma e struttura, adattandosi all'evolversi dei fenomeni naturali. Waterfall è una sfida al tempo e agli elementi, perché dal tempo e dagli elementi si lascia plasmare senza sosta. La collezione riesce a cogliere il sedimento roccioso nel suo massimo grado estetico, quando texture e colore, venature e irregolarità formano un tutto armonico. Dark Flow, è il colore che meglio interpreta lo spirito di questa collezione ispirata all'ardesia. Una pietra ceramica di assoluto realismo, stratificata e armonica, percorsa da suggestioni minerali attinte da pregiate quarziti brasiliane.

Creare ambienti dal fascino dark, senza rinunciare ad eleganza e armonia, e che rispecchino la personalità di chi li abita, diventa un gioco con le superfici di pregio di Lea Ceramiche e Cotto d'Este, in grado di intercettare le tendenze del momento grazie a un continuo processo di studio e ricerca.

Cotto d'Este ritorna a Maison&Objet, il salone internazionale dedicato all'home décor e all'arredo-design, che si terrà a Parigi dal 19 al 23 gennaio. La Fiera parigina sarà l'occasione per i professionisti dei settori decorazione, design, accessori e tessuti di conoscere in anticipo novità e tendenze.

Cotto d'Este presenterà alcune delle sue più recenti superfici esclusive e di grande fascino: collezioni di grande impatto estetico, capaci di veicolare sensazioni inedite oltre che a garantire straordinarie performance.

Pura è la prima delle due collezioni che il brand esporrà a Parigi. Presentata in anteprima durante la scorsa edizione del Cersaie e ispirata alla pietra limestone di origine calcarea, è celebrazione della naturalezza, dell'equilibrio e della misura per un risultato elegante e delicatamente



espressivo. La trama di fondo è caratterizzata da una struttura a grani, tipica delle pietre calcaree, e da un movimento grafico affidato a sfumature e cambi di tono. Il tutto in una serie estremamente completa in tre spessori che permettono di ideare progetti senza soluzione di continuità tra ambienti esterni ed interni.

La seconda collezione presente a Maison&Objet è Blend Stone, una reinterpretazione della pietra con effetti estetici, di superficie e di massa unici nel loro genere. La serie è una sapiente commistione di pietre dall'accezione calda e accogliente e parte da un concept grafico che prevede l'inserimento di scaglie di materia all'interno dell'impasto, fin nel cuore delle lastre. Le incursioni, dunque, saranno evidenti anche in costa, con un effetto tridimensionale completo e inedito di grande preziosità.



DETERDEK PRO

L'EVOLUZIONE NATURALE CON L'EFFICIENZA DI SEMPRE



L'UNICO RACCOMANDATO DA OLTRE 200 PRODUTTORI
DI PAVIMENTI E RIVESTIMENTI



SENZA FOSFATI

Innovativa formulazione
ecocompatibile: è priva di fosfati.



RISPETTA L'AMBIENTE

Contiene tensioattivi di origine
vegetale ed EPA compliance.



INGREDIENTI BIODEGRADABILI

fino al 98%.



**RIMUOVE TUTTI
I RESIDUI DELLA
POSA E LE
INCROSTAZIONI
PIÙ TENACI**

**PULISCE A FONDO
I PAVIMENTI
ESTERNI
ED INTERNI**

**EFFICACE PER
CALCARE,
EFFLORESCENZE
E RUGGINE**

SCOPRI



DI PIÙ

PRIMA DOPO



DETERDEK PRO si rinnova: il detergente professionale di FILA, da sempre considerato un must per la rimozione dei residui cementizi post posa, scelto da centinaia di posatori, diventa Eco Friendly nella nuova formulazione ECO ADVANCED. Innovativa ed ecocompatibile ne mantiene inalterata l'efficacia e rende le operazioni di pulizia ancora più sicure nel pieno rispetto dell'ambiente.

FILA SOLUTIONS È PARTNER TECNICO DI GEOPIETRA® PER LA PROTEZIONE E MANUTENZIONE DELLE SUPERFICI IN PIETRA RICOSTRUITA

I costanti investimenti di FILA Solutions in innovazione e ricerca per realizzare soluzioni dedicate alla pulizia, alla protezione e alla manutenzione di tutte le superfici hanno portato l'azienda padovana a essere un punto di riferimento internazionale per aziende produttrici, imprese edili, architetti e contractor nei progetti a basso impatto ambientale, nei quali la bellezza del materiale è un plus progettuale.

Una garanzia di affidabilità fondamentale per assicurare un'estetica impeccabile, oggi confermata dall'importante accordo di partnership con Geopietra®, leader europeo nella produ-



zione di pietra ricostruita con oltre 25 anni di esperienza nel settore, che ha selezionato l'Azienda e i suoi prodotti per la cura di questo particolare materiale.

I protocolli interni e i test di conformità condotti da Geopietra® hanno confermato l'assoluta eccellenza delle soluzioni FILA, che pertanto verranno suggerite per tutte le operazioni di pulizia, cura e manutenzione sui materiali

prodotti dall'azienda, con soluzioni ad hoc a seconda della composizione e del livello di assorbimento.

Un'ulteriore dimostrazione dell'affidabilità dell'Azienda, scelta da oltre 200 i produttori internazionali di rivestimenti.



FILA SOLUTIONS TRA LE IMPRESE PROTAGONISTE DI OPEN FACTORY 2022

Lo scorso 27 novembre FILA Solutions ha aperto le porte ai visitatori per un viaggio lungo i suoi 80 anni di storia in occasione di Open Factory 2022.

L'iniziativa, giunta all'ottava edizione, vuole far conoscere la forza del Made in Italy e il ruolo che le fabbriche hanno avuto nella ripresa post pandemica.

Diversi gruppi di visitatori hanno affollato il Museo e l'Innovation Center, cuore pulsante di FILA, con il suo laboratorio e la divisione di Assistenza Tecnica. Oltre all'opening in presenza,

l'evento è stato trasmesso in diretta sul sito del Corriere della Sera, sul canale Youtube di ItalyPost e sui canali web di Open Factory. Sono stati inoltre creati contenuti speciali come le interviste agli imprenditori coinvolti nel progetto, fra i quali anche l'AD di FILA Alessandra Pettenon, il cui intervento è disponibile al minuto 3.32.00 dello streaming dell'evento. La manifestazione è stata promossa anche da Touring Club Italiano.



PROBLEMI DI INFILTRAZIONI? LA SOLUZIONE È SALVATERRAZZA®



L'ANTI INFILTRAZIONE CONSOLIDANTE TRASPIRANTE

- Penetra in fessurazioni che vanno da 0,5 µm a 1 mm, conferendo loro caratteristiche idrorepellenti
- Ideale per superfici in cotto, pietre naturali, gres porcellanato, ceramica
- Protegge e ripara le terrazze dall'umidità



Tipica conseguenza di una terrazza con problemi di infiltrazioni: l'acqua, non trovando nessuna barriera, penetra nella superficie percolando, formando muffe ed efflorescenze e può arrivare a causare gravosi danni alle strutture



NON TRATTATO

TRATTATO



Se la pavimentazione in pietra naturale, gres porcellanato, agglomerato o cemento del terrazzo presenta crepe, piccole fessurazioni e conseguenti fenomeni di **infiltrazioni e muffe**, la soluzione è SALVATERRAZZA®, l'antinfiltrazione consolidante traspirante.

FILA SOLUTIONS È L'UNICA AZIENDA ITALIANA CANDIDATA AI MIDDLE EAST CONSTRUCTION AWARD.

FILA Solutions anche per il 2022 è l'unica azienda italiana candidata ai Middle East Construction Award.

L'Ing. Fabrizio Nicoli, manager FILA, è tra i manager più influenti della Construction Industry negli Emirati Arabi per il secondo anno.

Il 24 novembre si è tenuta la premiazione dei Construction Week Award degli Emirati Arabi.

FILA Solutions, per il secondo anno consecutivo, è l'unica azienda italiana ad aver concorso in due categorie:

- Sub-Contractor of the Year
- Executive manager of the Year

Il prestigioso riconoscimento premia le eccellenze globali e le personalità manageriali più meritevoli che stanno contribuendo in maniera fondamentale a definire gli standard di eccellenza nel mercato delle costruzioni degli Emirati Arabi e a "plasmare" gli edifici non solo dal punto di vista architettonico, ma anche di attenzione alla sostenibilità, alla qualità dei materiali e al benessere dell'individuo.

La giuria, composta da personalità di internazionali di riferimento, ha selezionato tra 280 candidature ricevute da più di 84 aziende le proposte più innovative e i progetti capaci di dettare tendenza e anticipare le esigenze dell'architettura contemporanea in scenari residenziali e commerciali.

In una delle economie più competitive e più in fermento del mondo, quella degli Emirati Arabi Uniti dove il settore delle costruzioni è uno dei più trainanti, la nomination di FILA Solutions tra gli 11 finalisti di categoria e dell' Ing. Fabrizio Nicoli tra i 18 finalisti executive, entrambi per il secondo anno consecutivo e come unici italiani, riconosce anni di impegno, successi e progetti realizzati a Dubai, Abu Dhabi e nel Medio Oriente, iscrivendo l'Azienda come uno dei migliori sub-appaltatori del settore e consolidando il brand come eccellenza del Made in Italy nel mondo.

"È per noi un grande onore essere rientrati per il secondo anno consecutivo nella rosa dei migliori sub-appaltatori del settore – dichiara Francesco Pettenon, AD di FILA Solutions. Le nominations ai Construction Week Award confermano la validità delle nostre scelte strategiche e il nostro impegno nei confronti di professionisti e stakeholder, che ci riconoscono come Partner affidabili ed efficienti."

Tra gli interventi più rilevanti, ad esempio, l'utilizzo delle soluzioni FILA per la cura delle superfici del Louvre di Abu Dhabi per la protezione da acqua, salsedine, agenti atmosferici ed usura di tutta la superficie esterna, il Presidential



Palace di Abu Dhabi con le sue 500.000m2 di superfici in pietra naturale, La Coca Cola Arena di Dubai, lussuose catene alberghiere, importanti padiglioni dell'EXPO 2020, ancora, la recente selezione dall'Emirato del Bahrain dei prodotti FILA per il trattamento dei 40.000 m2 di pavimentazione dell'Aeroporto Internazionale del Bahrain, come era stato fatto in precedenza per l'aeroporto internazionale del Qatar, meta dei campionati del mondo di Calcio 2022.

Le soluzioni FILA aiutano a preservare la bellezza e longevità di superfici che vanno dalle pietre naturali, marmo, granito, gres porcellanato, cemento e resistenti posate sia all'interno che all'esterno. In un clima tra i più difficili al mondo con punte di temperature in estate di 55°, umidità prossima al 90%, tempeste di sabbia che impattano sulle superfici esterne degli edifici, un'aria con altissima concentrazione

di sali (siamo infatti vicini al mare del golfo tra i mari a più ricca concentrazione di sali al mondo), i trattamenti FILA dimostrano le migliori prestazioni anche in questi scenari estremi mantenendo materiali molto delicati sempre belli e riducendone drasticamente il fisiologico invecchiamento naturale e di conseguenza costosi e continui interventi di ripristino con un'evidente riduzione dell'impatto ambientale. Nell'Area UAE, l'Azienda è rappresentata dal General Manager l'Ing. Fabrizio Nicoli, candidato anche lui, unico italiano, come uno dei 18 più influenti Executive del settore e degli Emirati Arabi. Un professionista di elevata caratura, laureato in Ingegneria gestionale a Bergamo ed Executive MBA presso Bayes-Cass business school di Londra, che da oltre 10 anni è impegnato in prima persona nella gestione dei mercati del Medio Oriente e Asia Pacific, contribuendo in maniera fondamentale alla loro crescita.

"Attualmente i driver più importanti di sviluppo per gli Emirati e non solo, riguardano l'elevata qualità delle performance dei prodotti, l'utilizzo intelligente delle materie prime e delle risorse idriche, la riduzione dei costi e soprattutto la sostenibilità e il rispetto per l'ambiente per garantire la protezione e la durabilità nel tempo di superfici preziose e naturali. – dichiara Nicoli. Sono particolarmente orgoglioso di far parte di un team di eccellenza come quello di FILA e di essere, per il secondo anno consecutivo, l'unico Manager a rappresentare l'Italia in un settore, quello delle costruzioni, che da sempre ci contraddistingue, e che è tra i più importanti e sfidanti a livello globale".



NITIDA

GOD SAVE DESIGN

ITALCER PREMIATA A ROMA IN CAMPIDOGLIO TRA LE 100 ECCELLENZE ITALIANE CHE HANNO CONTRIBUITO ALLO SVILUPPO DELL'ITALIA.

Italcer, hub del design nella ceramica Made in Italy, ha ottenuto il premio 100 Eccellenze Italiane, conferito nella cerimonia presentata dalla giornalista e conduttrice tv Alda D'Eusanio che si è svolta il 1° dicembre a Roma, in Campidoglio nella Sala della Promoteca, per i meriti riconosciuti nell'aver contribuito allo sviluppo socio-economico dell'Italia.

L'iniziativa, promossa dall'associazione LIBER in collaborazione con la casa editrice Rde, ha visto la partecipazione dei 100 protagonisti del tessuto economico italiano, selezionati tra aziende ed enti che, con il loro lavoro, hanno contribuito a valorizzare l'Italia nel mondo. La manifestazione, patrocinata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri e degli altri Ministeri, si è svolta alla presenza di personalità di alto profilo e dell'Ambasciatore Pasquale Terracciano, Direttore Generale al Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, che ha presieduto il Comitato d'Onore. Il premio è il riconoscimento del percorso intrapreso dalla società Italcer, che in soli 5 anni ha costruito un polo della ceramica Made in Italy fondato nel 2017 da Alberto Forchielli (con il fondo MCP) e dall'AD e co-founder Graziano Verdi, che attraverso l'aggregazione di marchi di ceramica di alta gamma è diventato un player di riferimento con ricavi consolidati proiettati a 360 milioni di euro nel 2022, con un tasso di crescita organica degli ultimi tre anni superiore al 30%.

Nel ritirare il premio, Graziano Verdi, Amministratore Delegato e co-founder di Italcer Group ha commentato: "Essere selezionati tra le 100 Eccellenze Italiane che hanno contribuito allo sviluppo del nostro Paese ci rende orgogliosi di rappresentare l'Italia e la sua capacità creativa. Stiamo costruendo un gruppo ceramico



leader in Europa che aggrega primari marchi e storiche realtà industriali nel settore, investendo sull'industria 4.0 e in processi produttivi sempre più sostenibili e all'avanguardia. Recentemente abbiamo lanciato sul mercato la nostra tecnologia brevettata Advance, una ceramica con proprietà antivirali, antibatteriche e antinquinanti, acquisito l'importante realtà spagnola Equipe Cerámicas, specializzata nei formati extra small, e l'italiana Fondovalle, leader nella produzione e commercializzazione delle grandi lastre per l'architettura e il design contemporaneo. La sfida ora è quella di rafforzare ulteriormente il gruppo e renderlo ancora più competitivo a livello internazionale".

Le Eccellenze Italiane premiate sono state scelte in base a criteri inerenti all'accreditamento storico, alla reputation, alla crescita, ai tratti innovativi, ai premi ricevuti, allo standing internazionale e alla responsabilità sociale dimostrata tra cui la sostenibilità delle organizzazioni, dei processi, dell'impatto ambientale e delle interconnessioni umane. Una nuova conferma per Italcer a testimonianza dell'impegno nei temi dell'innovazione e della sostenibilità, ambito nel quale la società ha investito oltre 10 milioni di euro nel 2021 per soddisfare le esigenze di un consumatore sempre più green.

Il Gruppo Italcer, primario Gruppo italiano nel comparto di riferimento, controllato dal Fondo di Investimento Mindful Capital Partners, conta oggi 1100 dipendenti, vanta centinaia di progetti realizzati e 15.000 clienti nel mondo. Oggi opera attraverso marchi di alto di gamma e storiche realtà industriali nel settore ceramico che

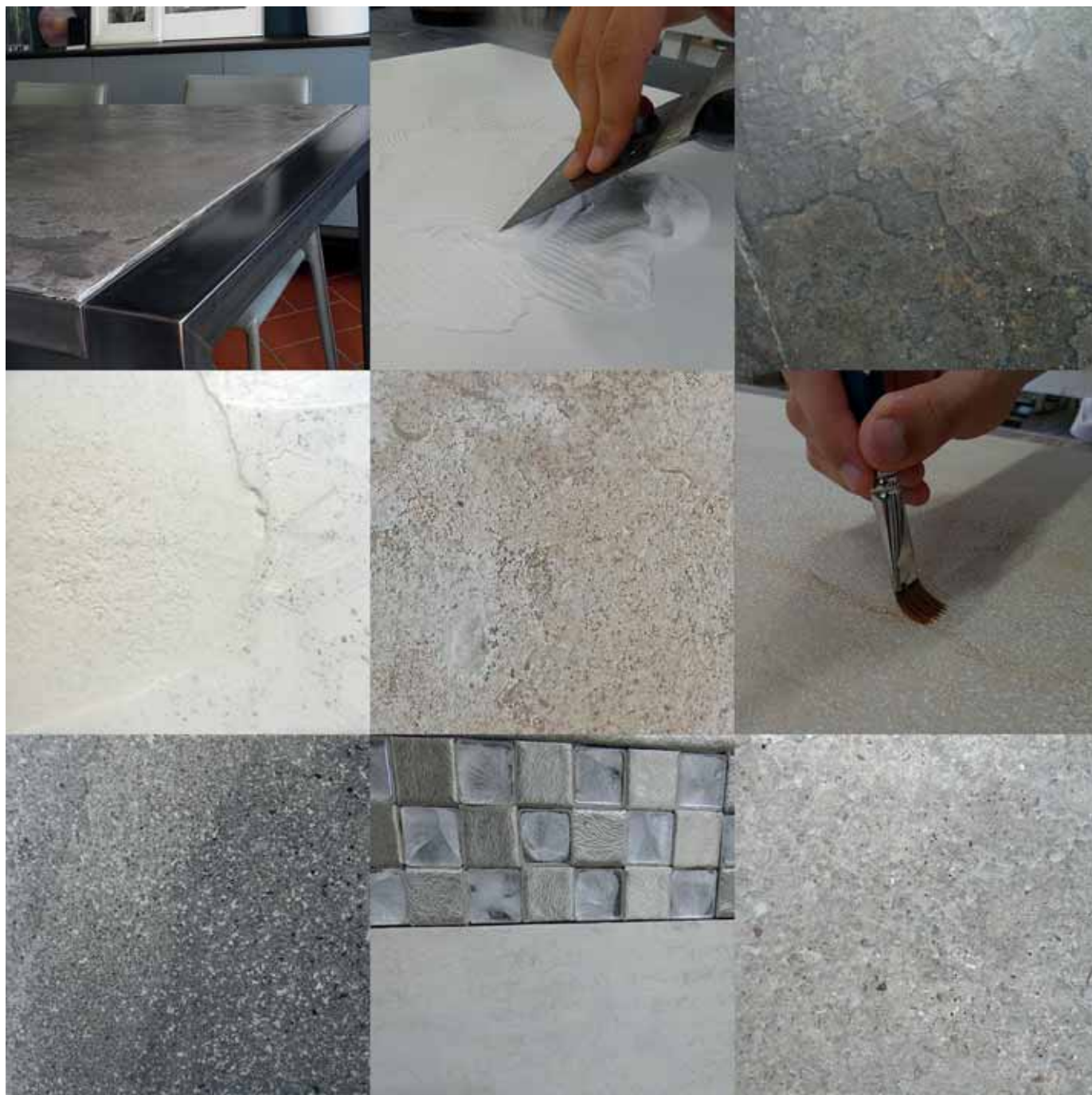
realizzano prodotti d'eccellenza per interni ed esterni: ne fanno parte: Fondovalle, La Fabbrica, AVA, Elios Ceramica, Devon&Devon, Ceramica Rondine, Cedir, Bottega ed Equipe Cerámicas.

MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive. Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento. La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è

quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo di arredamento interno ed esterno.

Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.



m **materia**
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)
info@eco-materia.it

Le collezioni Emilgroup valorizzano ogni tipologia di spazio

L'Arch. Francesca Colelli si è affidata alla collezione Gesso by Provenza per il bagno di questa casa vacanze a Cortona, in provincia di Arezzo. L'Arch. ha scelto questa collezione perché "si colloca bene all'interno di un contesto antico, caratterizzato da materiali caratteristici dell'architettura toscana, con richiami al passato e allo stesso tempo un design innovativo e contemporaneo. I toni neutri, si armonizzano con il contesto e l'illuminazione mette in evidenza le aree risolte attraverso

l'utilizzo dei decori, dai delicati disegni che ricordano i centrini della nonna."

La collezione Gesso è stata utilizzata in tutte le sue sfaccettature. Per il pavimento del bagno è stata scelta la tonalità Natural White nel formato 40x80. Per i rivestimenti la stessa tonalità Natural White formato 40x80 si è alternata con il decoro 20x20 Natural White. Per rendere il bagno ancora più raffinato per il piatto doccia è stato utilizzato il mosaico 5x5 sempre nella tonalità Natural White.



CERAMICA DEL CONCA: GOLD SUITES AND SPA PER UN COMPLETO RELAX AL CENTRO DI PALERMO

"Lusso ed eleganza" queste le parole chiave del progettista, l'Architetto Stefano Sanfilippo per il progetto Gold Suites and Spa. L'intervento dello SS STUDIO ha riguardato la ristrutturazione totale di un immobile sito nel centro storico di Palermo, nel quale sono state ricavate due suite, una super suite ed una day-use. Pur mantenendo uno stile minimal il risultato è sicuramente lussuoso ed esclusivo.

Sono stati impiegati materiali e finiture tendenti alle nuance della terra, con il giusto e puntuale tocco di oro e nero. Per i pavimenti e rivestimenti è stata scelta la collezione di piastrelle in gres porcellanato effetto cemento Timeline color Taupe, in contrasto con i rivestimenti scuri color ardesia dei bagni, in cui si integrano sanitari e ciotole in nero opaco, con rubinetteria in acciaio satinato. Le camere della struttura sono dotate di sauna, doccia acquario, vasca idromassaggio con cromoterapia. A dare carattere ed unicità alle camere è stata la scelta di utilizzare la carta da parati sulla parete di fondo del letto, ogni camera diversa dall'altra.

A dare ulteriore valore ed unicità al progetto, sono stati



gli arredi realizzati su misura: lampade, pendenti, porta valigie, frigoriferi, bancone, mobili bagno e comodini. Il corridoio è valorizzato da una lama di luce che accentua la lunghezza, ad interromperla un faretto segna-porta a cono stretto. La super suite ha la stessa pavimentazione ma si differenzia perché al suo interno possiede una piccola spa privata, nella quale è presente una vasca idromassaggio doppia posta su un livello rialzato, TV, una doc-

cia emozionale con vapori ed una spaziosa doccia rilassante a pioggia e cascata.

In ogni camera è presente una "parete d'oro", che conferisce un linguaggio comune tra le camere che hanno anche gli stessi pavimenti effetto cemento Timeline. La collezione effetto cemento di Ceramica del Conca è perfetta in situazioni in cui si vogliono utilizzare colori forti e oro proprio per la sua capacità di dare respiro a tutto l'ambiente. Timeline è realizzata in gres porcellanato in sette formati e sette colori e anche in grande lastra 120x260cm. Al Grigio, bianco, greige, taupe, Canyon, Sun, Nightfall si sono aggiunti il mosaico Blind e i pattern Botanical e Seventy-nine.

Il gruppo porta a Las Vegas le nuove superfici firmate dai brand ABKStone, Materia e Gardenia Slabs, e l'innovativo sistema di cottura a induzione invisibile Cooking Surface Prime, anche in versione outdoor

Finale Emilia, 27 gennaio 2023 - ABK Group partecipa a KBIS 2023 (Kitchen and Bath Industry Show), il più importante appuntamento fieristico d'oltreoceano dedicato al design d'avanguardia nel settore cucina e bagno, dal 31 gennaio al 2 febbraio 2023, nello stand #W4565 con le nuove proposte firmate dai brand ABKStone, Materia, Gardenia Slabs e Cooking Surface Prime.

Il Gruppo porta a Las Vegas le nuove superfici su grande lastra in gres porcellanato, fino al formato di 160x320 cm, realizzate con le rivoluzionarie tecnologie FULLBODY 3D e SOFT 3D, e l'esclusivo sistema di cottura a induzione invisibile Cooking Surface Prime, ora disponibile anche in versione outdoor. Prodotti esclusivi e soluzioni al servizio dell'architettura e del design d'interni per pavimenti, rivestimenti e complementi d'arredo.



Le superfici delle nuove grandi lastre sinterizzate ABK Group, che riproducono fedelmente marmi e pietre naturali, sono l'alleato perfetto nella realizzazione di ambienti cucina e bagno su misura, per installazioni outdoor e per la realizzazione di facciate ventilate. L'impermeabilità, l'assenza di porosità, l'elevata resistenza ai graffi e alle macchie, infatti, permettono l'utilizzo nel settore dell'arredamento garantendo igiene e resistenza all'usura. L'inalterabilità alle alte e basse temperature e all'azione prolungata degli agenti atmosferici, consentono inoltre l'installazione in diversi ambiti dell'edilizia.

Cooking Surface Prime sembra un semplice piano di lavoro, invece nasconde un sistema di cottura a induzione integrato che unisce l'estetica delle grandi lastre ABK Group ad una soluzione tecnica innovativa e

brevettata. L'installazione è possibile solo ed esclusivamente in abbinamento alle grandi lastre ABK Group, prodotte con tecnologie innovative garantite 25 anni e perfette per un uso sia domestico che professionale



Ceramiche Gardenia Orchidea e Versace hanno rinnovato l'accordo di licenza esclusiva per lo sviluppo, la produzione e la distribuzione di piastrelle in ceramica di alta qualità e di accessori per il bagno con il marchio Versace Ceramics. Il rinnovo ha effetto dal 1° gennaio 2023 e segna il proseguimento della partnership più longeva nel settore, nata nel lontano 1997.

"È motivo di grande orgoglio per la nostra azienda rinnovare il lungo rapporto con Versace. Dalla sinergia tra il design Versace e la competenza tecnica della nostra azienda, continueranno a nascere nuove superfici di lusso, caratterizzate dall'eleganza e dalla qualità tipiche del Made in Italy, così da soddisfare tutte le esigenze dei nostri clienti."



- Andrea Fabbri, presidente di Gardenia Orchidea

ABOUT VERSACE

Versace è universalmente riconosciuto nella moda come la perfetta sintesi tra cultura e lusso italiano. La profonda venerazione del marchio per le arti classiche e per il mito, testimoniata da simboli come la testa di Medusa e il motivo Greca, sposa una contemporanea sicurezza di sé attraverso l'uso inconfondibile di stampe e design accattivanti. Versace è un lifestyle che abbraccia prêt-à-porter, borse e accessori, gioielli, occhiali, profumi, orologi, Atelier Versace haute couture e arredamento per la casa.

Gianni Versace S.r.l. è parte di Capri Holdings Limited global fashion luxury group.

ABOUT GARDENIA ORCHIDEA

Gardenia Orchidea, fondata nel 1961, è una realtà storica del settore ceramico italiano, sinonimo di qualità, eleganza e decorazione. L'azienda si distingue fra i principali produttori di piastrelle per lo stile ricercato e l'estrema cura del dettaglio, qualità che ne fanno un vero e proprio ambasciatore del Made in Italy, ruolo sottolineato anche dal sodalizio con il luxury brand Versace, di cui è produttore esclusivo di superfici ceramiche dal 1997. Dopo oltre 60 anni di attività, Gardenia Orchidea è oggi parte di ABK Group, realtà riconosciuta fra i più avanzati produttori di grandi lastre e per la dinamicità della propria visione imprenditoriale. ABK Group si conferma leader di innovazione, grazie agli ingenti investimenti che hanno portato alla creazione di

due nuove linee produttive con impianti tecnologicamente all'avanguardia ed eco-sostenibili.

La Ceramica 4D per l'interior design presentata da SapienStone
L'arredo bagno di alta gamma di Seventyonepercent

Le superfici smart Hypertouch

Le novità delle grandi superfici naturali delle Collezioni di Ariostea, Fiandre e FMG

Un'occasione importante per presentare al mercato internazionale le novità frutto del lavoro costante di ricerca e sviluppo dei nostri Brand. Lo spazio espositivo diventa un luogo di ispirazione e confronto per la community di appassionati e professionisti del mondo arredamento e design, a testimonianza della visione lungimirante di Iris Ceramica Group che da sempre coniuga sostenibilità, innovazione e bellezza per offrire attraverso i suoi materiali naturali e soluzioni all'avanguardia originali e uniche.



COSENTINO: UN UNICO MATERIALE, PER UNA VARIETÀ DI UTILIZZI: DEKTON® LUNAR PER IL CAMINO, LA CUCINA E IL BAGNO

Design, tecnica e ricerca sono le parole chiave che hanno guidato il progetto di ristrutturazione di una villa a Mariano Comense a opera dall'architetto Virginia Lorello, il cui approccio è stato mirato a rendere la struttura moderna e funzionale.

Tra gli altri, l'architetto ha scelto anche i materiali Cosentino per diversi ambienti e soluzioni.

In particolare, la grande area open space al piano terra, che comprende l'ingresso, il soggiorno e la cucina, ha necessitato di maggiori riflessioni sulla funzionalità, la praticità degli spazi e l'uso dei materiali. Alcuni pannelli in legno, applicati a pareti e porte, sono stati utilizzati per trasmettere l'idea di movimento all'interno di questo ampio ambiente e per fungere da "parete multimediale". Il soffitto ribassato racchiude ulteriormente lo spazio d'ingresso ed è sostenuto, sul lato opposto, da un mobile con camino, posizionato di fronte alla zona divano nel soggiorno.

Ed è proprio per il camino che è stata scelta la superficie ultra-compatta Dekton® by Cosentino nella tonalità Lunar, una reinterpretazione del cemento convenzionale ispirata al design industriale e caratterizzata da uno sfondo bianco sporco, in linea con le tendenze del momento. Dekton® by Cosentino è una superficie rivoluzionaria e innovativa, composta da una miscela sofisticata di materie prime come vetro, materiali porcellanati di ultima generazione e quarzo. Grazie alla praticità delle lastre di grande formato tagliate su misura, dona allo scenografico elemento d'arredo un aspetto armonioso, elegante e molto contemporaneo. Inoltre, le sue caratteristiche tecniche la rendono ideale per applicazioni anche in ambienti e soluzioni sottoposte a stress termico come, appunto, un



camino.

All'interno della vasta gamma di colori che Dekton® può offrire, la finitura Dekton® Lunar è stata ritenuta ottimale per creare un impatto visivo che richiamasse e reinterpretasse il cemento convenzionale in chiave moderna.

La sua struttura sottile su un tono di base bianco, dove sfondo e motivo si fondono perfettamente, crea armonia tra gli ambienti, donando luce e omogeneità. Dekton® Lunar

è presente anche nell'ambiente cucina: in particolare, è stato utilizzato sul piano di lavoro e sull'isola.

Oltre a creare un equilibrio visivo con il camino, il materiale ha rappresentato una scelta indiscutibile per via delle sue proprietà tecniche - elevata resistenza ai raggi ultravioletti, ai graffi, alle macchie, agli shock termici, agli urti, alle abrasioni e alle macchie - essenziali per questo ambiente della casa.

Il bagno è l'ultima stanza di questa casa di Mariano Comense in cui è stata utilizzata la superficie ultracompatta Dekton®. Nello specifico, è stata utilizzata in diversi spessori per pavimento, pareti, piani d'appoggio e piatto doccia, perché completamente resistente all'acqua e all'umidità ma anche al calore e agli agenti corrosivi.

Il risultato, valorizzato ulteriormente dall'elegante tonalità Dekton® Lunar delle superfici, è la creazione di un ambiente sofisticato.

La definizione di spazi differenti con svariate applicazioni dello stesso prodotto Dekton®, in grado di abbinarsi perfettamente tra loro, è risultata una scelta vincente ed efficiente sotto tutti i punti di vista, donando equilibrio, coerenza e armonia a questo progetto.



- La multinazionale spagnola ha esposto le nuove collezioni delle sue sette aziende alla 39ª edizione della fiera più importante del settore.
- La città di Bologna ha ospitato la fiera internazionale della ceramica, in cui PORCELANOSA Grupo ha esposto le lastre di grande formato, le soluzioni industrializzate e i pannelli decorativi. Le sette aziende del Gruppo hanno esposto le loro nuove collezioni di pavimenti, rivestimenti, superfici e arredi per la cucina e il bagno.

Ecco alcune delle novità presentate da Porcelanosa Grupo.

I rivestimenti naturali e gli accessori per la casa sono le novità presentate da L'Antic Colonial

L'azienda di PORCELANOSA Grupo si reinventa nei suoi progetti con mosaici, pietre calcaree ed elementi per il bagno. Il design in pietra naturale di L'Antic Colonial è il protagonista di rivestimenti e pavimenti. Novità pronte per valorizzare con eleganza gli ambienti della casa.

Rivestimenti in pietra naturale.

Il modello Breda, dai colori neutri e chiari e disponibile nei formati da 30 cm x 60 cm, 60 cm x 60 cm e 60 cm x 120 cm presenta una pietra calcarea in due tonalità e finiture granulose o sabbiate. Una roccia sedimentaria dall'aspetto poroso che presenta leggere venature e diverse gamme cromatiche nella sua texture. Il risultato è una bellissima finitura decorativa omogenea per rivestimenti di pareti e pavimenti (e altamente resistente). L'Antic Colonial riscopre e reinterpreta l'eleganza senza tempo del mosaico, unendo preziosi motivi geometrici a tessere di pietra naturale fini e maneggevoli. Il marmo si unisce alla purezza e alla naturalità per dare forma alla nuova collezione di mosaici Figure, disponibile in 5 colori differenti.

La collezione di accessori più sofisticata

Come tocco di distinzione, la collezione Motif comprende gli accessori per la casa più sofisticati con quattro pezzi ricchi di personalità. Progettato in pietra naturale resistente e durevole, è disponibile in cinque finiture: Crema Italia, Grey Stone, Habana Dark, Neve di Carra e Persian White. Pezzi unici in pietra naturale, dove le variazioni di colore e il movimento delle venature cambiano a seconda del taglio.

La collezione è composta da: vassoio in pietra naturale Tray S e Tray L (13,5 cm x 13,5 cm x 2 cm e 18 cm x 22 cm x 2,5 cm), Motif Vessel con finitura minimalista e Motif Vase, un vaso che modernizza l'arte primitiva.

Noken scommette su nuove esperienze per il bagno.

I colori eleganti e la creazione di un universo intorno all'acqua e ai suoi benefici grazie alle terapie che esaltano i sensi sono



i protagonisti delle ultime tendenze. I design più funzionali ed estetici rappresentano le caratteristiche principali che Noken ha voluto trasmettere nelle collezioni.

Collezioni definite dal senso di estetica

L'attuale design degli interni punta alla semplicità nelle linee e alla funzionalità del design. Noken ha creato Lounge Espiga, con l'obiettivo di coniugare il caldo minimalismo che offre attraverso giochi simmetrici ed eleganza geometrica. D'altra parte, la serie Forma cambia il concept di ordine con un design unico, mobili più versatili con punto di appoggio e rubinetti a canna alta, aperture nella parte centrale e laterale.

Noken Energy, Seasons e la colonna Touch&Feel sono le ultime proposte per i nuovi prodotti wellness, che racchiudono esperienze che vanno oltre la cura e l'igiene personale. I soffioni Seasons uniscono molteplici benefici grazie alle funzioni di pioggia, cascata, getti e nebbia, ispirate ai fenomeni della natura. Insieme a Noken Energy, ti avvolgono in una morbida e piacevole pioggia fresca e rivitalizzante. L'innovazione tecnologica e la sicurezza dell'utente hanno portato allo sviluppo della colonna Touch&Feel, con il sistema Noken Safe Stop, con il suo blocco dell'acqua a 38°C per evitare ustioni.

Il minimalismo si estende ai piatti doccia Unseen, con piletta nascosta e superficie in ardesia antiscivolo, dotata di proprietà antibatteriche e disponibile in tre finiture.

L'estetica delle collezioni Finish

Studio e Lignage va oltre con le nuove finiture. I sanitari Essence-C Compact tingono le loro forme di tanti colori che consentono di creare infinite combinazioni. La nuova maniglia in marmo ci riporta agli anni Venti, dove il marmo contrasta con la semplicità delle forme dei rubinetti.

La 39ª edizione di Cersaie, il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, che si è tenuto a BolognaFiere dal 26 al 30 settembre, ha risposto alle migliori attese delle imprese che hanno creduto nella possibilità di investire in fiera, per tornare ad incontrare direttamente i propri clienti, presentando le più recenti innovazioni di prodotto in stand di grande impatto visivo ed emozionale.

Cersaie 2022 ha registrato nelle cinque giornate di fiera 91.296 presenze, con una crescita di circa il 50% rispetto all'edizione dello scorso anno, che aveva segnato uno dei primi ritorni di una grande fiera nel difficile periodo post - pandemico. Si avvicinano, quindi, i livelli del 2019, quando si erano raggiunti 112.340 ingressi. Le presenze dall'estero in questa edizione sono state 44.215, ovvero il 48,4% del totale, mentre i visitatori italiani sono stati 47.081.

Parafrasando un celebre film di Vincent Minnelli, il Cevisama torna finalmente, dopo l'edizione del 2020 che precedette di pochi giorni il primo lockdown per Covid, con le prime avvisaglie di gente con le mascherine. L'edizione 2021 fu presto cancellata, mentre quella 2022 saltò, quasi in extremis, pur nell'ipotesi di uno spostamento alla primavera. Gli espositori però saranno decisamente meno rispetto al 2020.

Sono successe nel frattempo molte cose. Il 2021 fu un anno trionfale per la ceramica spagnola, venendo da un'accelerazione incredibile del secondo semestre 2020, mentre il 2022 si sta rivelando un anno critico, con seri problemi economici che stanno diventando finanziari, come meglio chiariremo, dovuti in pratica esclusivamente al gas (e secondariamente, visto l'elevata presenza della cogenerazione, anche all'energia elettrica). Eppure, con più di 17.000 dipendenti, la ceramica spagnola, concentrata nella provincia di Castellón, è il quarto produttore mondiale, ed è il secondo esportatore mondiale in quantità dopo la Cina.

Il confronto tra il 2019 e il 2021 riflette una crescita del 29,2% del fatturato (4.855 milioni) e del 30% dell'export (3.665).

In un contesto di incertezza dovuto all'aumento dei costi energetici, ed in parte anche alle materie prime da impasto di provenienza ucraina e turca necessarie per competere sul gres porcellanato anziché con la pasta rossa, la debolezza del 'made in Spain' rispetto al 'made in Italy' -a livello di capacità di recuperare marginalità trasferendo l'inflazione ed i sovra-costi ai clienti- si è mostrata in tutta la sua evidenza.

Il vantaggio competitivo di un 'sistema Sassuolo' e dintorni, che ha aumentato di quasi 3 Euro/mq il proprio prezzo medio ponderato, aumentando i ricavi di quasi 1 miliardo e mezzo di Euro, si è visto alla grande, consentendo di ammortizzare un sovra-costi energetico rispetto all'era pre-Covid di quasi 2 miliardi, con anche e soprattutto il grande contributo del Governo, che ha retrocesso alle imprese, sotto forma di credito fiscale, una cifra complessiva stimabile attorno agli 800 milioni.

Ovviamente questo ha scatenato gli spagnoli, incapaci di portare a casa lo stesso incremento di prezzi, facendo fatica ad aumentarli di 2 Euro in media.

Infatti i maggiori ricavi 2022 degli spagnoli (con 570 milioni di mq venduti contro 450 e rotti degli italiani) sono di un miliardo di Euro scarso. Così accusano gli italiani 'di non aver aumentato i prezzi abbastanza grazie agli aiuti di Draghi', ma è vero il contrario: gli italiani hanno aumentato i prezzi anche più degli spagnoli, certo in assoluto, ma non in percentuale, perché partivano già da una base di prezzi che era tra 13 e 14 Euro,



mentre il corrispondente valore spagnolo era un 7 Euro scarso.

Non parliamo poi della differenza di valore del mix medio a livello di formati: piastrelle praticamente identiche fatte qui e là non ottengono quasi mai lo stesso prezzo all'export sui mercati contendibili.

Le accuse di concorrenza sleale fanno dunque un po' di foglia di fico, o di rana che dà del cornuto al bue: è vero che le imprese italiane avranno 800 milioni di più in cassa, una enormità, ma è anche

vero che - al contrario di quello che gli spagnoli per auto-assolversi pensano - i clienti hanno accettato con riluttanza i nuovi prezzi, con aumenti fino al 25-30 %, mentre non hanno accettato aumenti del 40-50% degli spagnoli perché per loro superare sui prodotti 'core' i 10 Euro al mq è quasi impossibile, mentre da noi a questo livello in estate era praticamente impossibile farsi produrre in conto terzi.

Il differenziale competitivo basato sull'appeal di mercato, sul valore percepito, insomma, e non sulla competitività di prezzo basata sui puri costi di produzione, stavolta, in queste condizioni così particolari ed inaspettate, è emerso con molta chiarezza a favore di Sassuolo.

Anche la Spagna ha in fondo diverse aziende importanti, più o meno grandi, capaci di prodotti all'avanguardia, come Inalco o Living, con marchi premium-una per tutte, Porcelanosa, ca va sans dir, ma anche Grespania e Keraben, seppur fatte le debite proporzioni -e aziende pure patrimonialmente molto solide (come STN, o la stessa Grespania) che hanno passato tutto sommato indenni la bufera dei prezzi.

La stessa Neolith, concorrente quasi speculare per storia di Laminam, con una mission tutta concentrata sulle lastre, mantiene livelli di prezzo estremamente lusinghieri.

Hanno sofferto invece le aziende speculative, molto competitive certamente, soprattutto orientate ai volumi produttivi, ma dove l'impresa di portare a casa già 2 Euro al metro -parliamo di 9 contro 16 italiani- è stata di fatto improba.

L'allarme di Ascer, via PriceWaterhouse un mese fa, è che si passerà da un EBITDA settoriale 2021 aggregato di quasi un miliardo di Euro su 4,6 miliardi 2021 di vendite ad un EBITDA 2022 (in spagnolo si dice UAFIRDA) negativo di pari entità, avendo due miliardi in più di costi, ma solo poco più di uno di maggiori ricavi.

Secondo le stime più accurate, l'EBITDA del settore sarebbe stato di 816 milioni di euro se non ci fosse stata la guerra, ma dopo l'invasione di Putin si è tinto di rosso con 1.033 milioni di euro in negativo. Ciò significa che l'impatto sul business del conflitto bellico supera i 1.800 milioni, un pochino meno.

Cuenta de resultados del sector en 2022 en dos escenarios: contrafactual y estimado [M€]

	Contrafactual	Estimado
Ingresos	4.619 100%	5.700 100%
Gastos explotación	3.803 82%	6.624 118%
MMPP	1.600 35%	2.338 41%
Suministros	580 13%	2.566 45%
Gas	427 9%	2.126 37%
Electricidad	154 3%	440 8%
Gastos de personal	771 16%	784 14%
Otros gas. de expl.	852 18%	1.045 18%
EBITDA	816	-1.033
Margen EBITDA [%]	18%	-18%



Come sempre, le medie del mezzo pollo non esprimono la realtà di chi muore di fame e di chi ha il frigorifero pieno, perciò, ecco una panoramica parziale per rendersi conto della situazione attuale, soprattutto a livello occupazione. Per la situazione economica, parleranno i singoli bilanci. Baldocer, uno dei produttori di piastrelle più solidi, solvibili e più grandi di Castellon, applicherà un ERTE (di fatto una cassa integrazione ordinaria, la nostra CIGO) a oltre 560 dipendenti fino al 30 giugno 2023. Baldocer ha presentato questo file il 15 dicembre, ed è un'azienda leader e punto di riferimento nel settore. Contemporaneamente però ha chiesto la mobilità (o licenziamento) per 72 persone, cioè l'organico della fabbrica di Villareal, la più vecchia e piccola (le altre due, moderne e grandi, sono a Villafames).

Gli ERTE hanno coinvolto quasi la metà della forza lavoro di Castellon, quasi sempre a rotazione, ma per oltre 9000 lavoratori, per periodi variabili da 3 a 6 mesi, per qualcuno anche di più. Non è stato fatto- o se sì, non è stato dichiarato- il conteggio esplicito dei giorni effettivi non lavorati, che darebbe l'idea del reddito da lavoro perso, ma se consideriamo che sono stati prodotti 500 milioni di mq nel 2022 anziché i 630 di capacità stimata, e che viene dichiarato un calo medio del 14% rispetto al 2021 (con punte tra i meno 25% di ottobre, meno 30% e forse anche più di novembre- dicembre sebbene con prezzi gas molto favorevoli) si ha un'idea di difficoltà molto diffuse.

Keraben, o meglio Victoria Ceramics Spain, ha chiesto un ERTE per il 2023 per oltre 1200 persone su 1300 totali, ed ha annunciato (ma i sindacati si oppongono) un ERE (una mobilità) per quasi 200 persone, di cui più di 100 operai, su 380 impiegate in Saloni, a San Juan de Morò, dove rimarrebbero funzionanti solo un atomizzatore a pasta rossa e, ovviamente, uffici e logistica, ma sarebbero fermati 4 forni. "Non elimineremo il marchio Saloni, ma continueremo a promuoverne lo sviluppo futuro, poiché è un elemento chiave della nostra strategia a medio e lungo termine", ha affermato comunque il CEO Lanuza in una comunicazione interna 'spoilerata', 'il nostro marchio Saloni è stato, è e sarà un pezzo fondamentale del gruppo. I piani per lo sviluppo di Saloni vanno avanti, immutati. Nel caso in cui qualcuno, esterno o interno, inventi la "storia".... Non è vero che chiuderemo lo 'stabilimento di Saloni'. Abbiamo chiuso uno degli stabilimenti del gruppo, che è molto diverso. Da anni ormai gli stabilimenti del Gruppo non appartengono a Keraben, Saloni o Ibero... sono stabilimenti del Gruppo e producono per tutto il Gruppo". Halcón ha presentato una mobilità per 185 dipendenti, più un ERTE per altri 550. Questo è un impatto enorme su un'azienda con circa 1.000 dipendenti in totale, di proprietà di un fondo e con molta, forse troppa leva finanziaria, se pensiamo che solo un anno fa ha realizzato uno stabilimento con 4 forni nuovi. Todagres, impresa storica (la prima spagnola a fare monocottura con forno a rulli, una delle prime a fare- e continuava a farlo- gres tecnico, di proprietà non locale, ha preferito chiudere anziché vendere. Pamesa ha chiuso Azulejera Alcorense, ed ha fermato poi anche Azuliber, acquistata solo un anno fa, con una capacità distribuita in 6 stabilimenti di quasi 36 milioni (tutti di fascia bassa, molta-troppa-pasta rossa, la più penalizzata dalla crescita dei prezzi minimi, dove il cliente non riconosce un value-for-money sopra un certo livello). Potremmo andare avanti per ore, quasi nessuno è rimasto indenne dagli ERTE. Eppure, per Ascer, il settore spagnolo delle piastrelle è ancora un settore 'potente e redditizio'. È il terzo esportatore mondiale in valore, il primo produttore europeo, e -grazie alla sua propensione all'export- ha il merito di aver contribuito a ridurre il deficit commerciale della Spagna fino al 13% nel 2021, tuttavia è allo stesso tempo fortemente dipendente dall'energia, consumando l'8% di gas industriale in Spagna, quindi 'fin-

ché questa situazione durerà, ne risentirà chiaramente'.

Deloitte, altra grande organizzazione consulente di Ascer, già a maggio-giugno 2022 spiegava che "al momento, dal nostro punto di vista, la sfida maggiore risiede nella necessità di finanziare l'aumento del fabbisogno di capitale circolante del settore. Stimiamo che questo aumento sia di circa 1.000 milioni di euro per il settore nel suo complesso, e sebbene si tratti di un finanziamento relativamente semplice, visto che si tratta di anticipare l'incasso dei saldi dei clienti, in un contesto di insolvenza quasi nulla, finora l'accesso a tali ulteriori finanziamenti si sta rivelando difficile ». Per finanziamento del capitale circolante intendiamo che è quel finanziamento a breve termine che viene ottenuto dall'azienda per poter far fronte ai suoi pagamenti a breve termine, ovvero per effettuare i pagamenti di attività a breve termine. Parliamo, in particolare, della crescita della bolletta energetica del settore, che incide direttamente sulla redditività delle aziende in quanto insostenibile, nonostante una parte di tale extra costo si rifletta sui prezzi dei prodotti.

L'industria è stata in grado di gestire la tanto temuta dipendenza dall'argilla ucraina in tempi record, dimostrando ancora una volta la sua eccellente maneggevolezza e adattabilità (ma già a settembre sono arrivate nuovamente navi di argilla ucraina, via Danzica o via Romania). L'unica cosa che accomuna italiani e spagnoli è la preoccupazione per lo svantaggio competitivo che potrebbero subire rispetto ad altri Paesi come India, Turchia, Cina o regioni dell'America Latina, produttori ceramici che godono di minori costi energetici e minori restrizioni ambientali rispetto all'Europa. Ma gli italiani ormai sanno che - a certi prezzi, elevati- loro possono comunque vendere, e dunque guadagnare, mentre questi livelli sono assolutamente inaccessibili, nemmeno a parità di prodotto, perché nessuno paga una lastra 'made in India' nel mondo come un 'made in Fiandre', 'made in Mirage' o 'made in Florim', e pochi spagnoli riescono ad avvicinare il livello di prezzi dei tanti marchi premium italiani. Non a caso, dopo alcuni anni consecutivi di crescita con i prezzi che sappiamo, al primo aumento il mercato americano si è un poco allontanato dalla ceramica valenciana. L'incremento dell'energia e dei trasporti ha comportato una drastica riduzione degli acquisti dagli Stati Uniti, solo parzialmente compensati dal mercato francese. Secondo i dati doganali, il calo in volume delle vendite nel continente americano è del 21%, mentre le esportazioni nel loro complesso diminuiscono del 3%. Vale la pena ricordare che l'anno scorso il cambio euro/dollaro era compreso tra 1,15 e 1,21, mentre quest'anno è partito da 1,13, è arrivato fino a 0,96, ed è poi risalito fino a toccare nuovamente l'euro. Ora è nuovamente salito e si aggira intorno a 1,08 dollari per euro. Va poi anche detto che pure i colorifici ovviamente hanno sofferto, sia per ragioni geopolitiche- il litigio con l'Algeria ha fatto perdere quasi 70 milioni di fatturato ai soci di ANFFECC- che per ovvie problematiche di costo energetico di produzione delle fritte, visto il costo della fusione aumentato di diverse volte. Perciò, forni fusori fermi, e temute delocalizzazioni in Paesi dove il metano costa come l'aria, cioè in Algeria appunto e nei Paesi mediorientali, che sono anche tra l'altro clienti export rilevanti. Non a caso, ad esempio, pure Altadia (il colosso nato dalla fusione di Esmalglass Itaca con Ferro ma che integra pure Fritta, Endeka e Quimicer) ha previsto un ERTE per quasi 500 persone fino a metà anno. Il problema, se ci sarà, sarà dopo, quando potrebbe esserci un ERE tra 100 e 200 unità. Insomma, sarà un Cevisama dimezzato, con pochi espositori, molti 'fuori salone' in contemporanea (segno di minor coesione rispetto al passato? Staremo a vedere). Molti si consoleranno con i 'chipirones a la plancha' che non assaggiano da un po' di tempo. La paella in fondo è un po' scontata. Buona fiera a tutti.

isicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES



30 ANNI DI PRODUZIONE ITALIANA

Italian Production Plant

Via Molino Vigne 1, 47825, Poggio Torriana – Rimini

since 1993

Sicer, storico colorificio ceramico, attivo nel settore da 30 anni, continua ad investire nel MADE IN ITALY, ribadendo con orgoglio la sua identità 100% italiana.

Dopo l'esodo intorno agli anni '90 di quasi tutti i colorifici italiani che hanno di fatto trasferito in Spagna la loro produzione, Sicer è rimasta una delle pochissime realtà che ha continuato ad investire in maniera rilevante sul territorio nazionale, sia sugli stabilimenti, facendone un modello di efficienza, sia nelle risorse umane, con esperienza e motivazione di assoluta eccellenza.

Il MADE IN ITALY è diventato per l'azienda un vero e proprio marchio di fabbrica.

Sicer in questi anni ha intrapreso un'importante percorso di crescita ed internazionalizzazione che gli ha permesso di potenziare la sua presenza in tutti i principali mercati della ceramica, con stabilimenti produttivi e sedi commerciali nei principali distretti del mondo, ma volutamente gran parte della produzione dell'alto di gamma è rimasta italiana.

L'azienda ha recentemente inaugurato nella sede italiana di Torriana (Rimini), un'innovativa area produttiva di oltre



6.000mq (che si va ad aggiungere alla preesistente di 13.000mq) con importanti investimenti in tecnologie all'avanguardia per la produzione di speciali graniglie per superfici ceramiche di grande formato.

Sicer è oggi uno dei partner di riferimento dei migliori gruppi ceramici internazionali e le graniglie tecniche delle serie GHR e GRA DRY-LUX, per superfici a specchio e non, sono tra i prodotti di punta nel nuovo stabilimento.

Nonostante le difficoltà del momento, Sicer continua ad investire in ricerca e produzione MADE IN ITALY, certa che il territorio nazionale sia unico per idee, sviluppo e qualità.

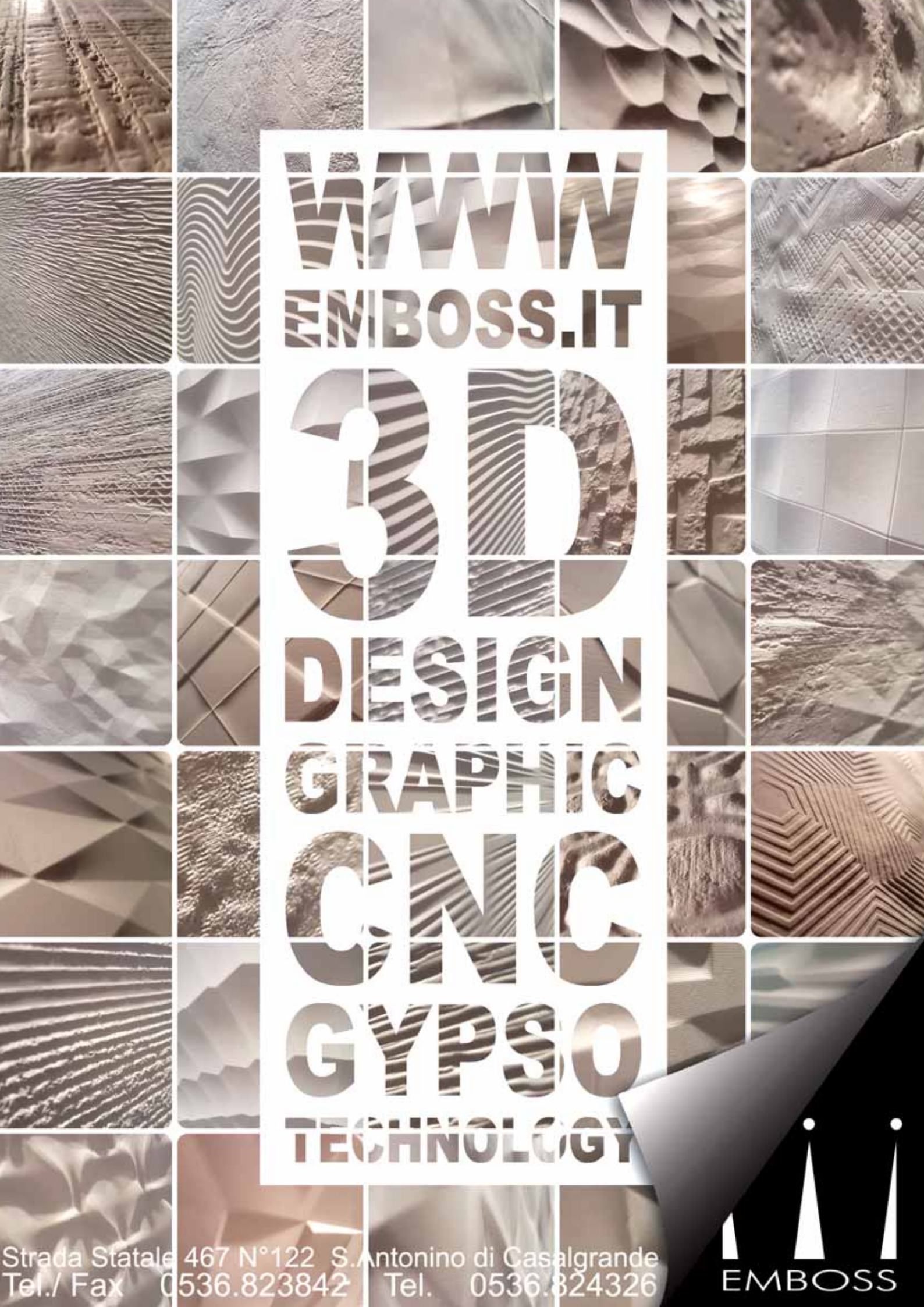
La qualità italiana deve essere indiscutibilmente riconosciuta come la migliore al

mondo.

Il MADE IN ITALY è un valore che deve essere assolutamente difeso e sostenuto e crediamo che tutti dovrebbero contribuire a mantenere questi valori in Italia.

Sicer, project carbon neutrality.





**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSON

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326


EMBOSS

SINKMET(SSl)

COLORI CERAMICI CON LA CHIMICA VIVA
INTERAZIONE TRA GLI ELEMENTI CHIMICI E I METALLI

TIPS

- 4 Colori CMYK
- Colore Nero intenso [Ru]
- Colore Magenta intenso [Au]
- Punto di ebollizione superiore a 250°C
- Solvente di natura alifatica (basato su nafta)
- Solo fase liquida (NO sospensioni)
- 60-90 min tempo cambio colore SSI
- 0.5 mm PENETRAZIONE colore nell'impasto ceramico



METCO SRL
Via Sacco Vanzetti 53/55
41042 Fiorano Modenese (Modena)
Italia
Tel. +39 051 830393
Telefax +39 0536 831955
info@metco.it

METCO PENINSULAR S. L.
Calle Francia, 60 - Nave 23B -
I 2006 Castellón de la Plana - España
Tel. +34 964 296 044
administracion@metco.es

METCO DO BRASIL INDUSTRIA E COMERCIO
DE ADITIVOS PARA CERAMICA LTDA
Rodovia Otavio Dassoler, 1885 88812-850 Bairro
Linha Batista Criciúma/SC - Brasil
Tel./telefax +55 48 3442 2147

JIAXING METCO CERAMIC TECHNOLOGY
CO. LTD.
NO.746 SHITONG RD. XIUZHOU INDUSTRIAL
PARK
JIAXING CITY, ZHEJIANG PROV. 314031 China
Tel. +86.573.83999661 - Telefax +86.573.83995909

SMALTICERAM RIVOLUZIONA LA STAMPA DIGITALE CERAMICA: NASCE INNOVATION 3D

**Novità in casa Smalticeram:
nasce Innovation 3D, una
soluzione completa per creare
superfici ceramiche dallo
stupefacente effetto 3D.**



SMALTICERAM
WORLDWIDE PARTNER

Le superfici abbandonano la linearità e acquisiscono la terza dimensione.

Smalticeram è il colorificio che dagli anni '70 accompagna le ceramiche nei processi di innovazione. Continua ricerca, tecnologie avanzate e attenzione all'ambiente sono i principi che da sempre guidano l'azienda nello sviluppo di nuove soluzioni per il mercato ceramico.

Innovation 3D è l'ultimo progetto nato dai laboratori Smalticeram. Come si può intuire dal nome, si tratta di un sistema innovativo in grado di portare la stampa digitale a un altro livello. Nasce così un capitolo nuovo per l'industria ceramica: è ora possibile ottenere incredibili effetti a rilievo su infinite combinazioni grafiche.

Innovation 3D si articola in tre diverse soluzioni operative per rispondere a tutte le esigenze della ceramica moderna:

- **SJ Riservax:** inchiostro strutturante per incisioni di superficie. È lo strumento ideale per ottenere effetti tridimensionali su superfici lisce o leggermente a rilievo. Combinato con smalti specifici crea delle perfette incisioni sulla superficie che danno vita a spettacolari effetti

rilievo. SJ Riservax è perfettamente compatibile con tutte le unità di stampa;

- **SJW + GF:** la colla digitale a base acqua a fusibilità

variabile abbinata alle graniglie della serie GF rende possibile la creazione di infiniti effetti rilievo e diverse superfici tattili. Il tutto è riproducibile in tempo reale grazie a un sistema totalmente digitalizzato.

- **SMALTI SJT:** smalti digitali in soluzione totalmente acquosa per applicazioni a rilievo. Questa è un'innovazione made in Smalticeram. L'applicazione degli smalti di SJT mediante apposite unità di stampa, permette di ottenere superfici ad alto spessore con la precisione assoluta della stampa digitale. Gli smalti SJT consentono di riprodurre qualsiasi tipo di struttura ceramica.

Il sistema Innovation 3D è perfettamente compatibile con tutti i materiali a emissioni ridotte della serie SJ 9000.

Grazie a Smalticeram ora è possibile creare superfici dagli effetti tattili fino a ora inimmaginabili, adatti sia alle grandi lastre sia ai piccoli formati, il tutto nel rispetto della natura.

Innovation 3D è un'ulteriore testimonianza di quanto Smalticeram sia attiva nel campo della ricerca creativa, alzando costantemente il livello della ceramica industriale.



La decorazione digitale ceramica supera i classici processi di stampa continuando senza sosta la sua evoluzione.



SMALTICERAM®
WORLDWIDE PARTNER

Alla base di ogni prodotto Smalticeram c'è un'attenzione trasversale per la ricerca, la tecnologia e lo sviluppo, allo scopo di offrire, a un mercato esigente, materiali all'avanguardia e ad alto contenuto estetico.

Smalticeram ridefinisce nuovamente gli standard dei propri prodotti grazie all'introduzione delle graniglie GF: la ricerca creativa racchiude un sapiente mix di abilità, materia pregiata e resa estetica. L'obiettivo? Offrire al cliente la possibilità di sviluppare collezioni ceramiche capaci di emozionare. La gamma di graniglie Smalticeram sono sviluppate per soddisfare le più ambiziose aspettative di settore.

Effetti estetici unici, sviluppo colore ineguagliabile e arricchimenti preziosi e strutturali, mantenendo risultati estremamente naturali. Grazie alla loro morfologia granulometrica studiata appositamente per le moderne applicazioni, aggiungono valore ad ogni progetto ceramico: profondità, brillantezza, trasparenza e struttura.

Con l'utilizzo della graniglia, in abbinamento agli inchiostri SJ, è possibile ora creare infinite superfici ceramiche

dagli effetti estetici incredibili, dalla trasparenza del vetro alla ruvidità opacizzata della pietra. La materia diventa tattile,

aumentando la percezione della sua naturalezza.

Smalticeram raggiunge la cosiddetta superficie totale: dai formati classici alle grandi lastre, le collezioni si arricchiscono di spessori, di materia e di effetti 3D, mantenendo un notevole sviluppo colore. Per ottenere un design contemporaneo e arricchimenti estetici di forte pregio, le graniglie GF rappresentano la soluzione applicativa ideale per una resa cromatica elevata e decorazioni materiche uniche, garantendo tutte le proprietà tecniche richieste dal mercato.

Smalticeram, da oltre 50 anni, sa coniugare la bellezza con la qualità. Le graniglie GF sono la dimostrazione di un ulteriore passo, per il colorificio ceramico, verso una ceramica del futuro: l'estetica è abbinata a elevati valori tecnici e di prestazioni, soprattutto in termini di scivolosità e durezza, regalando alla superficie ceramica autenticità e preziosità senza eguali.



AKIJ BANGLADESH, SALGONO A TRE LE SOLUZIONI SACMI ROBOTGLAZE

A REGIME NELL'UNITÀ PRODUTTIVA DI TRISHAL LE DUE NUOVE CABINE DI SMALTATURA ROBOTIZZATA, PER UN INCREMENTO DELLA PRODUZIONE STIMATO NELL'ORDINE DEI 300 PEZZI A TURNO. COLLAUDO AVVENUTO A TEMPO RECORD E UNA COLLABORAZIONE INDUSTRIALE CHE CRESCE ANCORA IN TUTTI I SETTORI CHIAVE.

Dopo il primo investimento di successo, realizzato nel 2016, Akij Bangladesh scommette sul potenziamento della smaltatura robotizzata SACMI, installando due nuovi moduli RobotGlaze che portano a tre il totale delle soluzioni installate nell'unità produttiva di Trishal, a nord della capitale Dhaka.

Cliente storico SACMI con numerosi investimenti e progetti nei settori Tiles, Sanitario e Stoviglie, Akij realizza con queste soluzioni, già collaudate con successo, un deciso incremento della produzione, pari a 250-350 articoli smaltati per ogni turno di lavoro, in base ai modelli.

Ogni modulo fornito comprende un carosello a 4 posizioni e la cabina di smaltatura con filtro a umido e il consolidato sistema MassControl® per il controllo della portata e della quantità di smalto erogata. Il robot di spruzzatura a 8 assi, un GA2000 SACMI-Gaiotto di ultima generazione, è equipaggiato con il software per l'autoapprendimento ed è stato configurato per consentire il trasferimento dei programmi di smaltatura dal robot esistente. Da qui la possibilità di entrare a regime immediatamente con le nuove soluzioni, dopo il collaudo avvenuto a tempo record.

Dal punto di vista della sostenibilità, le stazioni sono state dotate di equipaggiamenti per il recupero della materia prima, grazie al filtro che indirizza lo smalto in eccesso nell'opportuna vasca di raccolta. Ogni cabina di spruzzatura è poi dotata di sistema di aspirazione ad alta portata, pari a 13 mila m³/h, consentendo il recupero del 100% dell'overspray.

Il progetto realizzato è solo un ulteriore step per Akij che ha all'orizzonte importanti ed ulteriori investimenti sia sul collaudo sia sull'ulteriore potenziamento delle linee di smaltatura robotizzata, rafforzando la partnership pluriennale con SACMI e premiandone la qualità tecnologica nelle fasi chiave del processo di produzione sanitaryware.

PROGETTO SOMANY MAX: CON SACMI, QUALITÀ E PRESTAZIONI ALLE MIGLIORI VELOCITÀ DEL MERCATO
SOMANY CERAMICS LTD (INDIA) INSTALLA LA PRIMA LINEA COMPLETA CON TECNOLOGIA CONTINUA+ SACMI. LA FORNITURA METTE A VALORE COMPETENZA ED ESPERIENZA MATURE DA SACMI SUL DINAMICO MERCATO INDIANO. AVVIAMENTO ENTRO L'ESTATE E UN OBIETTIVO DICHIARATO, CRESCERE ANCORA SIA NEL MERCATO INTERNO CHE NELL'EXPORT E SULLA FASCIA ALTA DEL MERCATO

Secondo player in India, 16° al mondo per capacità produttiva installata – oltre 74 mln di metri quadri – Somany Ceramics scommette sulla produzione delle lastre di grande formato



AKIJ CERAMICS
Promise of Perfection

AKIJ BANGLADESH; TWO ADDITIONAL SACMI ROBOTGLAZE SOLUTIONS INSTALLED

TWO NEW ROBOTIZED GLAZING BOOTHS ARE NOW UP AND RUNNING AT FULL CAPACITY AT THE TRISHAL PRODUCTION PLANT, INCREASING PRODUCTION OUTPUT TO APPROX. 300 PIECES PER WORKSHIFT. MACHINE COMMISSIONING CONCLUDED IN RECORD TIME AND A PARTNERSHIP STRENGTHENED IN ALL THE KEY SECTORS.

Following the first successful investment made in 2016, Akij Bangladesh has chosen to increase its SACMI robotized glazing solutions installing two new RobotGlaze modules bringing to 3 the total number in operation at the production plant located in Trishal, north of the capital Dhaka.

Akij is a long-standing customer of SACMI with numerous investments and projects in the Tiles, Sanitaryware and Tableware sectors. These latest solutions, already successfully commissioned, ensure a decisive increase in production to reach 250-350 glazed pieces per workshift, according to the models.

Each module supplied includes a 4-position carousel and glazing booth with wet filter and our well-known MassControl® system for the control of the flow-rate and quantity of glaze applied. The robot with 8 spraying axes, a latest-generation SACMI-GAIOTTO GA2000 model, is equipped with self-learning software and has been configured to allow transfer of the existing robot's glazing programs. In this way it is possible for the new solutions, commissioned in record time, to reach full capacity production immediately.

From the point of view of sustainability, the stations have been provided with equipment for recovery of raw materials, thanks to the filter which directs excess glaze to the collection tank. Each spraying booth is provided with a high-capacity suction system (13000 m³/h), enabling 100% overspray recovery.

This project is just one more step for Akij which has further important projects on the horizon both for casting and for additional expansion of the robotized glazing lines, thus strengthening the long-established partnership with SACMI and placing value on technological quality throughout all the key stages of the sanitaryware production process.

SOMANY MAX PVT. LTD PROJECT: SACMI DELIVERS QUALITY AND PERFORMANCE AT THE HIGHEST SPEEDS ON THE MARKET

SOMANY CERAMICS LTD. (INDIA) INSTALLS ITS FIRST COMPLETE LINE WITH SACMI CONTINUA+ TECHNOLOGY. THIS LATEST ORDER DRAWS ON SACMI'S EXPERTISE AND EXPERIENCE ON THE DYNAMIC INDIAN MARKET. START-UP IS EXPECTED TO BE COMPLETED BY THE SUMMER AND THE COMPANY HAS ITS SIGHTS SET ON FURTHER DOMESTIC & EXPORT-DRIVEN GROWTH AND EXPANSION ON THE HIGH END OF THE MARKET.

India's second-biggest player and the world's 16th largest

destinate alla fascia alta del mercato.

A prendere la strada dell'unità produttiva del Gujarat, una delle dieci del Paese, è una nuova linea SACMI, composta da PCR2000 ad alta velocità, un essiccatoio orizzontale ECP285 da 58,8 metri e un forno FCC295 da 260,4 metri, modello HTE (High Thermal Efficiency), già predisposto per l'utilizzo di idrogeno nella miscela combustibile. L'essiccatoio fornito è progettato per funzionare completamente zero fuel, grazie al recupero del calore del forno.

A identificare lo stabilimento che ospiterà la nuova linea SACMI per grandi formati è Somany Max Pvt. Ltd, segno della volontà del cliente di posizionarsi con SACMI in questo segmento ad alto valore aggiunto. Accrescere il proprio posizionamento tra i principali esportatori mondiali di ceramica di qualità è tra gli obiettivi dichiarati dal management di Somany, nella persona del CEO e Direttore Generale, Abhishek Somany. Un obiettivo perseguito sia attraverso l'aumento della capacità produttiva netta (passata nel solo 2022 da 63 a 74 mln di metri quadri), sia attraverso investimenti in nuovi prodotti, formati e tecnologie produttive. In particolare, il progetto Somany Max raccoglie l'esperienza SACMI sulle numerose soluzioni Continua+ installate in India negli ultimi anni – oltre una dozzina – che hanno dimostrato di saper coniugare alta qualità e prestazioni con le migliori velocità e consumi, fattore indispensabile di competitività su questo mercato. Un primo investimento su Continua+, quindi, per Somany, che porta i frutti dell'esperienza acquisita, oltre a suggellare ulteriormente la storica partnership tra Somany e SACMI. Altro elemento cardine della strategia dichiarata dal cliente, la crescita graduale sia nel mercato indiano che all'estero, nel segno di qualità, affidabilità, innovazione di prodotto, forza e riconoscibilità del brand. Un obiettivo a portata di mano grazie ai nuovi formati che il cliente metterà in produzione entro l'estate, dalle lastre 80x160, 80x240, sino ai veri e propri piani di lavoro di grande formato e spessore, 80x320 cm, con produttività prevista nell'ordine di 4 mln di metri quadri l'anno.

VILLEROY & BOCH COMPLETA LA LINEA SACMI ROBOTGLAZE IN UNGERIA

INSTALLATE NUOVE SOLUZIONI SMALTASIFONI, SPRUZZATURA E ISPEZIONE, INTEGRATE NELLE MOVIMENTAZIONI PRECEDENTI E INTERFACCIALE CON IL SUPERVISORE D'IMPIANTO. IL PROGETTO COMPLETA L'INVESTIMENTO SUL SITO DI HÓDMEZŐVÁSÁRHÉLY, CENTRALE NELLA STRATEGIA DI CRESCITA DEL GRUPPO IN EUROPA ORIENTALE

Proseguono gli investimenti di Villeroy & Boch nella sede di Hódmezővásárhely, in Ungheria meridionale. Sempre più al centro dei piani di sviluppo della multinazionale tedesca, da oltre due secoli protagonista del sanitario, ceramica e stoviglie di alta qualità e design, il sito ungherese ha visto il completamento della seconda fase del progetto sulla linea di smaltatura robotizzata SACMI.

La linea, operativa già dalla prima parte del 2022 e composta



SOMANY

in terms of access to capacity (over 74 million square meters), Somany Ceramics has big ambitions for the manufacture of large, high-end slabs.

A brand new SACMI line, made up of high-speed PCR2000s, a 58.8-meter ECP285 horizontal dryer and a 260.4-meter HTE (Hydrogen ready high thermal efficiency) FCC295 kiln, is now on its way to the Gujarat production plant, one of ten located across the country. What's

more, the dryer has been designed to operate on zero fuel thanks to systems that retrieve and recycle heat from the kiln.

The facility housing the new SACMI large slab line will be known as Somany Max Pvt. Ltd., a name that highlights the customer's efforts, in partnership with SACMI, to position itself prominently in the high-added-value segment. Somany's management team, headed by Managing Director and CEO Abhishek Somany, is keen to make it one of the world's leading quality ceramics, a goal that's being pursued via both higher net access to capacity (which jumped from 63 to 74 million square meters in 2022 alone) and investment in new products, sizes and manufacturing technologies.

More specifically, the Somany Max project draws on SACMI's experience with Continua+ solutions in India (over a dozen have been installed in recent years). These plants have clearly demonstrated an ability to combine high quality and performance with unmatched speed and fuel efficiency, a crucial competitiveness factor on this market. This first investment in Continua+ by Somany thus brings the benefits of that experience and further strengthens the long-standing alliance between Somany and SACMI.

Another pivotal element of the customer's strategy is steady growth within Indian and overseas markets, built on quality, reliability, product innovation, and brand strength/recognition. That goal is now within reach thanks to the latest products that will be leaving the Somany Max factory by the end of the summer, from the 80x160 and 80x240 slabs to the large, thick worktops measuring 80x320 cm, with productivity expected to be around 4 million square meters per year.

VILLEROY & BOCH COMPLETES THE SACMI ROBOTGLAZE LINE IN HUNGARY

NEW WATER TRAP GLAZING, SPRAYING AND INSPECTION SOLUTIONS, ALL INTEGRATED WITH THE EXISTING HANDLING SYSTEMS AND INTERFACED WITH THE PLANT SUPERVISOR. THIS PROJECT COMPLETES THE INVESTMENT IN THE HÓDMEZŐVÁSÁRHÉLY PLANT, WHICH IS PIVOTAL TO THE GROUP'S EASTERN EUROPEAN GROWTH STRATEGY

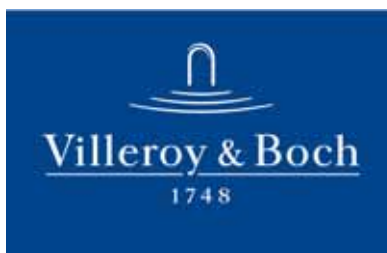
Villeroy & Boch continues to invest in the Hódmezővásárhely facility in southern Hungary. Increasingly the focus of the development plans of this German multinational - a leading provider of high quality designer sanitaryware, ceramics and tableware for over two centuries - the Hungarian plant recently saw the completion of stage two of the SACMI robotic glazing line project.

Operational since early 2022, the line consists of a finishing

di stazione di finitura, smaltatura interna ed esterna e di tutto il relativo handling, si completa ora con un'ulteriore macchina sifonatrice, una seconda cabina di spruzzatura dello smalto, gestita da robot GA-OL SACMI-Gaiotto, quindi da una cabina di ispezione.

Tutte le nuove soluzioni sono state integrate con l'handling precedente ed interfacciate con il supervisore di fabbrica del cliente, con funzioni di tracciabilità e monitoraggio delle performance. La massima disponibilità dell'impianto e la gestione ottimizzata del mix produttivo sono agevolate dal software per la programmazione offline, la piattaforma evoluta SACMI-Gaiotto nata per la smaltatura e oggi riferimento per tutte le automazioni SACMI sulla linea di produzione del sanitario.

Con SACMI RobotGlaze, Villeroy & Boch punta inoltre sulla sostenibilità ambientale, grazie all'ottimizzazione delle quantità e portate di smalto erogate garantite dal sistema brevettato Mass Control® SACMI e dai filtri a secco che consentono il recupero integrale dell'overspray e suo riutilizzo integrale nella linea di smaltatura.



station, internal/external glazing units and all related handling systems; it's now been completed with a further water trap glazing machine, a second glaze spray booth, controlled by a GA-OL SACMI-Gaiotto robot, and an inspection booth.

All these latest solutions have been integrated with the existing handling systems and interfaced with the customer's factory supervisor, which features traceability and performance monitoring functions. The SACMI-Gaiotto offline programming software platform, specially developed for glazing, maximizes plant availability and optimizes production mix management; this same cutting-edge platform is, in fact, used on all SACMI sanitaryware production line automation solutions.

With SACMI RobotGlaze, Villeroy & Boch is also targeting environmental sustainability. Delivered glaze quantities and flow rates are optimized by the patented SACMI Mass Control® system and the dry filters that allow for full recovery of the overspray and its complete re-use on the glazing line.

DURAVIT INDIA RADDOPPIA CON SACMI ROBOTGLAZE

**LA MULTINAZIONALE DEL
SANITARIO DI QUALITÀ
E DESIGN INSTALLA UN
SECONDO ROBOT DI
SMALTATURA NELL'UNITÀ
DI AHMEDABAD, NEL CUORE
DEL PIÙ IMPORTANTE
DISTRETTO CERAMICO
INDIANO. UN ULTERIORE**

**TASSELLO CHE SI AGGIUNGE A PROGETTI E
INVESTIMENTI REALIZZATI CON SACMI IN
TUTTO IL MONDO**

Duravit India completa l'investimento sulla smaltatura robotizzata SACMI installando una seconda cella di smaltatura. La soluzione raddoppia la dotazione esistente e conferma la scelta della multinazionale del sanitario di qualità e design di puntare, anche per lo stabilimento di Ahmedabad, sulle automazioni SACMI di ultima generazione.

Protagonista della fornitura, a regime entro l'anno, una nuova cella composta da un'agiostra a 4 posizioni ed asservita da robot GA 2000, la soluzione SACMI-Gaiotto riferimento nel mondo per la smaltatura robotizzata. Come la precedente, si tratta di una configurazione semplice ed affidabile che completa un passaggio decisivo, per il sito di Ahmedabad, nella direzione dell'automazione di processo.

Situata nel cuore del più importante distretto ceramico del Paese, dove opera anche la filiale di riferimento per il mercato indiano SACMI Engineering, Duravit India realizza l'investimento dopo quattro anni dalla prima fornitura che ha segnato il passaggio a SACMI RobotGlaze.

Oltre alla perfetta qualità e ripetibilità della smaltatura, RobotGlaze agevola la circolarità del processo, grazie all'ottimizzazione della spruzzatura ed ai sistemi di filtrazione che consentono il recupero integrale dell'overspray.

L'investimento sull'unità produttiva indiana rappresenta un ulteriore tassello della partnership globale tra SACMI e Duravit in tutte le principali unità produttive del Gruppo, dall'Europa all'Asia e al Nord Africa.



**DURAVIT INDIA
BUYS SECOND SACMI
ROBOTGLAZE CELL
THE MULTI-NATIONAL
TOP MANUFACTURER
OF QUALITY DESIGN
SANITARYWARE INSTALLS
A SECOND GLAZING ROBOT
AT ITS PLANT BASED IN
AHMEDABAD IN THE HEART
OF THE MOST IMPORTANT
INDIAN CERAMICS DISTRICT.**

**THE LATEST ADDITION TO A SERIES OF
PROJECTS AND INVESTMENTS MADE WITH
SACMI AROUND THE GLOBE.**

Duravit India completes its investment in SACMI robotized glazing with the installation of a second glazing cell. This solution doubles the existing glazing capacity and confirms the choice of the leading sanitaryware manufacturer to focus on SACMI's latest generation automation systems for its plant in Ahmedabad too.

The main part of the supply, to be fully operative within 2022, is a new cell consisting of a 4-position carousel served by a GA2000 robot, the SACMI-Gaiotto solution which is considered a benchmark for robotized glazing around the world. As with the previous supply, this machine has a simple and reliable configuration which represents a decisive step towards process automation at the Ahmedabad factory.

Located in the heart of the most important ceramics district in the country, where Sacmi's branch office for the Indian market - SACMI Engineering - is also based, Duravit India makes this investment four years after the first supply signalled the transition to SACMI's RobotGlaze system.

In addition to the perfect quality and repeatability of glaze application, RobotGlaze also facilitates circularity of the production process thanks to spraying optimization and the filter systems which enable the overspray to be completely recovered.

This investment in the Indian production plant represents a new milestone in the global partnership between SACMI and Duravit throughout all the Group's main factories around the world from Europe to Asia and North Africa.

UP
TO
US

SACMI.COM

IN A YEAR

554

Milan - New York
flights' worth
of CO₂ saved

THE NEW MAESTRO
KILN RANGE

It's up to us to minimize emissions

That's why the **SACMI Maestro kiln range** guarantees minimum consumption and optimizes heat exchange by using high-speed-flame combustion. Maestro kilns let manufacturers **save up to 1,108 tons/year of CO₂**, the equivalent of one person taking 554 Milan-New York flights. **Reduce CO₂ and NO_x emissions while lowering energy consumption.**



CERAMICHE PIEMME RINNOVA IL PROPRIO REPARTO SCELTA AFFIDANDOSI A SYSTEM CERAMICS

Parte del Consiglio Direttivo di Confindustria Ceramica e promotrice attiva del brand “Ceramics of Italy”, Ceramiche Piemme rappresenta una delle principali espressioni di design e qualità del made in Italy, forte di un impianto che produce ogni anno oltre 7,5 milioni di mq di grès porcellanato.

La scelta di affidarsi alla professionalità e all'innovazione di System Ceramics, azienda del Gruppo Coesia, per rinnovare i propri impianti, consolidando una partnership storica, sottolinea l'intenzione dell'azienda ceramica di valorizzare e investire nel trend positivo riscontrato nel 2021, con numeri che confermano una buona crescita anche a fronte della pandemia e della crisi delle materie prime, possibile grazie ad un importante export in paesi quali Francia, Stati Uniti e Germania.

Hypermate powered by Prime è stata la tecnologia top level da cui Piemme è partita per dare nuovo input al proprio stabilimento.

Hypermate è la piattaforma di servizi software di proprietà sviluppata per consentire di organizzare i flussi informativi di interi stabilimenti in modo altamente integrato e connesso, generando al contempo considerevoli vantaggi in termini di riduzione degli sprechi energetici e delle materie prime. Nato dal genio del reparto di Ricerca&Sviluppo di System Ceramics, questo software è capace di garantire numerosi vantaggi alle imprese: tra questi, una gestione dei dati standardizzata per semplificare i processi produttivi ceramici, la raccolta aggregata di informazioni per guidare le decisioni, il miglioramento della comunicazione tra azienda e fornitore di macchine, la riduzione dei tempi di cambi prodotto e la gestione ottimale dei costi di produzione.

Su queste basi, è stato installato Qualitron, il sistema di visione per il rilevamento del tono della superficie ceramica che, grazie ai sofisticati e rinnovati dispositivi di illuminazione, cattura l'immagine con un'accurata rete di telecamere di ultima generazione, identificando eventuali difetti di superficie, grafica o tono. Multigecko, sistema di smistamento delle piastrelle che permette un cambio prodotto e formato senza fermo macchina grazie ad un software dedicato, e a seguire anche Multiflex, la linea di confezionamento su misura e just-in-time in grado di realizzare fino a 9 confezioni al minuto con il massimo della flessibilità grazie all'utilizzo di un unico cartone neutro ondulato, che può essere utilizzato al naturale o personalizzato con la stampa. E infine Griffon, il pallettizzatore automatico progettato per formati medi e grandi fino a 250 kg, dotato di pinza motorizzata che garantisce la massima stabilità al pacco e una corretta associazione tra il barcode dei pallet

CERAMICHE PIEMME renews its sorting department, putting its trust in System Ceramics

Part of the Board of Governors of Confindustria Ceramica and active promoter of the “Ceramics of Italy” brand, Ceramiche Piemme is one of the leading expressions of Made in Italy design and quality, boasting a plant that every year produces over 7.5 million mq. of porcelain stoneware. The choice of turning to the professionalism and innovation of System Ceramics, the Coesia Group company, to renew its plants, consolidating a longstanding partnership, underlines the ceramic company's intention to exploit and invest in the positive trend in 2021, with numbers that confirm a solid growth despite the pandemic and the raw materials crisis, possible thanks to a significant export volume to countries such as France, United States and Germany.

Hypermate powered by Prime was the top-level technology from which Piemme started to give new input to its factory. Hypermate is the proprietary software services platform developed to make it possible to organise the information flows of entire factories in a highly integrated and connected way, generating, at the same time, considerable advantages in terms of reduction of energy and raw material waste. Conceived thanks to the expertise of System Ceramics Research&Development department, this software is able to guarantee numerous benefits for enterprises: among these, a standardised management of data to simplify the ceramic production process, the aggregated collection of information to guide decisions, the improvement of communication between company and machine supplier, the reduction of product change times and the optimal management of production costs. On these bases, Qualitron, the vision machine for detecting the tone of ceramic surfaces has been installed. Sophisticated and renewed lighting devices enable it to capture the image with a latest-generation network of precise video-cameras, identifying any surface, graphics or shade defects. Multigecko, the tile-sorting set-up allows for product and format change without stopping the machine, thanks to a dedicated software, and then there's also Multiflex, the customized and just-in-time packaging line which is able to produce up to 9 packages a minute with maximum flexibility thanks to the use of a unique corrugated neutral cardboard which can be used in the natural form or customized with the printing process. And finally, Griffon, the automatic palletizer designed for medium and large formats up to 250 kg, equipped with a motorized grip which guarantees maximum stability for the package and a correct matching



e i colli ad esso abbinati, permettendo un flusso ottimale verso il magazzino.

Le linee di scelta di System Ceramics andranno così ad agevolare la produzione di Ceramiche Piemme, permettendo all'azienda una gestione più approfondita dei propri impianti e uno smistamento dei prodotti ancora più efficace; il tutto, secondo i principi tecnologici affini alla rivoluzione industriale 4.0, consentendo all'azienda di differenziarsi sui principali mercati internazionali per qualità e competitività.

between the pallet barcode and the associated packages, allowing for an optimal flow to the warehouse.

System Ceramics' sorting lines, therefore, facilitate Ceramiche Piemme's production, enabling the company to have a more in-depth management of its plant and an even more effective sorting of products; all this has been achieved following technology principles in line with the industry 4.0 revolution, allowing the company to differentiate itself in major international markets with respect to quality and competitiveness.



MACCHINE PER CERAMICA: CRESCITA DEL FATTURATO PARI AL 5,2% NEL 2022

Secondo i preconsuntivi elaborati da MECS - Centro Studi Acimac, il giro d'affari del settore delle tecnologie per la ceramica tiene e sale del 5,2%, attestandosi a 2 miliardi e 164 milioni di euro. Quattro i mesi di produzione assicurata nel 2023

Nonostante un anno complicato per diversi fattori, il settore delle tecnologie e delle forniture per la ceramica chiude il 2022 con un dato in crescita: secondo le stime sui preconsuntivi elaborati dal MECS - Centro Studi Acimac, il giro d'affari dell'intero comparto ammonta a 2 miliardi e 164 milioni di euro, segnando un +5,2% rispetto al 2021.

Crescono, rispetto all'anno passato, sia l'export sia la domanda interna. Le vendite all'estero, da sempre traino del settore, raggiungeranno un giro d'affari pari a 1 miliardo e 618 milioni di euro, con un +5% rispetto all'anno scorso. Il mercato italiano fa segnare un +6%, con un fatturato totale di 546 milioni di euro.

“Senza la doppia tenaglia del caro energetico e dei ritardi nella componentistica – dichiara Paolo Lamberti, presidente di Acimac -, commenteremmo un anno florido sotto



tutti i punti di vista, invece abbiamo una prestazione di settore “strozzata”, anche se comunque positiva. Le avvisaglie le avevamo notate anche un anno fa: al momento ci troviamo in una situazione di generale “salute”, ma in un contesto di filiera dove hanno tutti la febbre. Auspichiamo che nel 2023 la supply chain delle materie prime possa riprendere a pieno regime, e che il rincaro energetico possa venire anestetizzato. Le sensazioni, comunque sul 2023 non

sono positive, a livello generale”.

L'emergenza energetica di quest'anno, aggravata anche dal conflitto tra Russia e Ucraina, ha accelerato l'esigenza per le aziende clienti di dotarsi di tecnologie improntate all'efficiamento energetico: il settore è già pronto a fare la sua parte, con un'ampia gamma di soluzioni adatte per una produzione più sostenibile, come la fiera Tecna ha dimostrato in lungo e in largo. Ma, almeno sul piano nazionale, Acimac chiede al Governo nuovi incentivi che aiutino le aziende a dotarsi di tecnologie di Industria 4.0, unica via per agevolare la transizione energetica. Intanto il comparto segna 4 mesi di produzione assicurata nel 2023



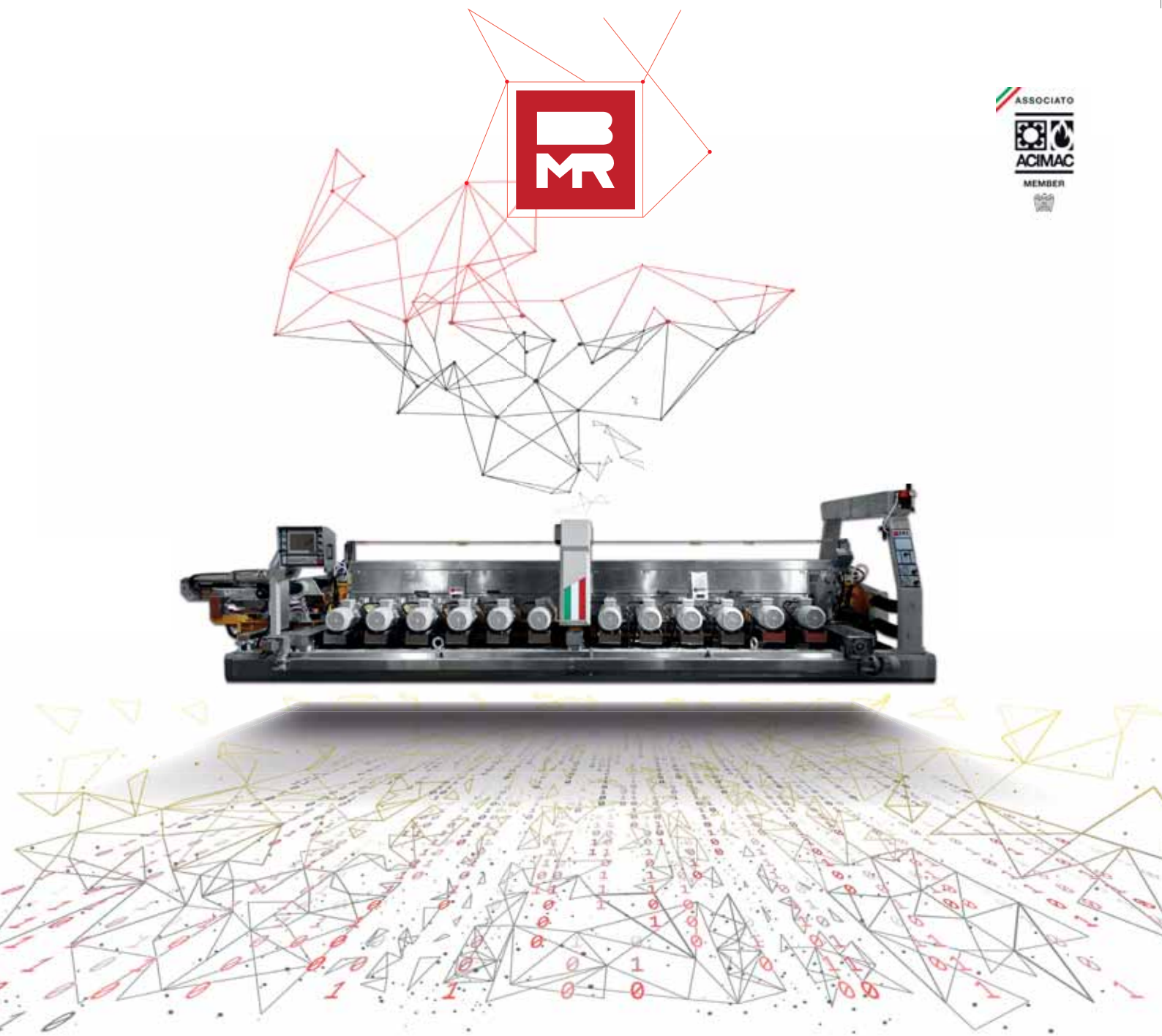
SUSTAINABILITY

INNOVATION



DIGITALIZATION

Part of  Axel Johnson
International



INTO THE FUTURE

Data flows, technology remains



www.bmr.it

BMR: LA SQUADRA DRY VISION DIVENTA DIGITAL ANCORA PIÙ EFFICIENZA, QUALITÀ E SICUREZZA

Una gamma sempre più digitale per BMR. L'ultimo decisivo upgrade 4.0 riguarda la Squadra Dry Vision. La Squadra Dry rappresenta la tecnologia di ortosquadratura a secco di punta di BMR, che da 10 anni ha permesso all'azienda di Scandiano di raggiungere importanti traguardi tecnici e di aprire nuovi mercati. La versione Vision, arrivata nel 2021, ha innestato sull'impianto dei controlli di visione integrati e l'inserimento di inverter per ogni motore calibratore. Questa soluzione garantisce un risparmio energetico, di consumo e di costo dell'utensile. Tutti plus ulteriormente migliorati e ottimizzati nell'ultima evoluzione: SQUADRA DRY VISION DIGITAL. Si tratta di una soluzione estremamente automatica e ingegnerizzata che, grazie a continui upgrade tecnologici, abbraccia i concetti di Smart Factory e Industry 4.0, dimostrando molteplici vantaggi in termini di efficientamento energetico, di riduzione dei costi di produzione e di eco-sostenibilità.

Oltre a mandrini comandati in autonomia attraverso la supervisione di un occhio digitale, BMR ha sviluppato un nuovo pannello operatore in chiave HMI (un'interfaccia uomo-macchina evoluta, con touch-screen intuitivo e accessibile) e un sistema di visione a fine lavorazione denominato Check Vision per la gestione intelligente del processo di squadratura, con considerevoli benefici in termini di rispetto dell'ambiente, di risparmio energetico e di consumo degli utensili.

Nel dettaglio, la Squadra Dry Vision Digital è allestita con telecamere di misurazione in corrispondenza di ogni mandrino calibratore e con un sistema laser in ingresso e in uscita della linea, oltre che con inserimento di inverter singoli per motori calibratori e relativi avanzamenti automatici. Il sistema interviene realizzando un controllo automatico puntuale di numerose funzionalità e parametri: in questo modo viene garantita una maggiore percentuale di produzione di prima scelta e, di conseguenza, una riduzione dei costi di manodopera e di processo, rispettando l'ambiente e gli standard di ecososte-

nibilità.

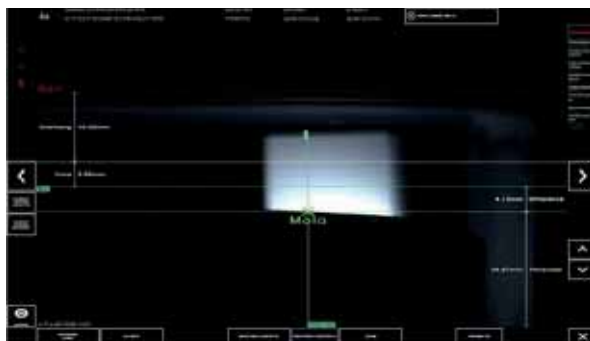
La Squadra Dry Vision Digital offre una serie di reali vantaggi operativi, tra cui:

- Aumento della competitività grazie alla maggiore produttività
- Riduzione dei tempi di inattività e quindi dei costi: ne deriva maggiore velocità e continuità di produzione, senza tempi morti
- Miglioramento della qualità dei prodotti, grazie a un controllo di tutte le fasi. Identificazione e correzione automatica degli eventuali problemi o difetti che dovessero verificarsi sulla linea (scheggiature o rotture) grazie alla visione industriale, integrata nella rete di controllo della fabbrica. Tutte le informazioni relative a consumo, durata ed efficienza delle mole

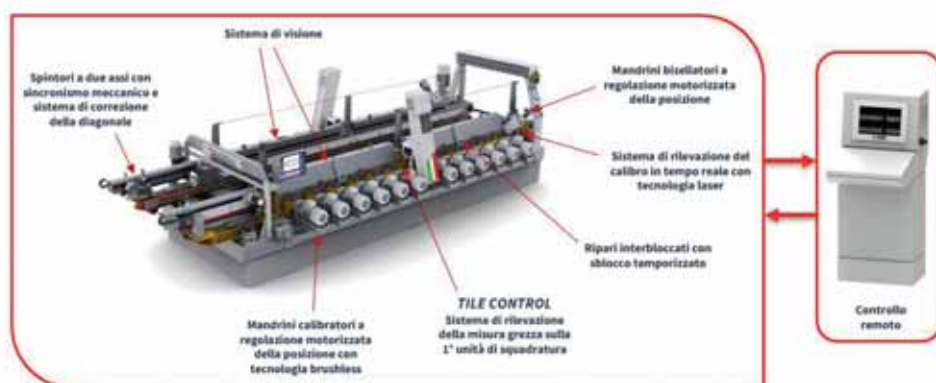
vengono costantemente registrate e salvate. Il software permette di personalizzare i report

- Maggiore sicurezza: le soluzioni di visione industriale contribuiscono a creare un ambiente di lavoro positivo e sicuro. Grazie alla connettività alla rete, tutti gli interventi degli operatori vengono effettuati all'esterno della cabina (ad eccezione del cambio mola)
- Valorizzazione capitale umano: gli interventi da parte dell'operatore sono di minore entità e più focalizzati sulla risoluzione dei problemi. Ciò porta a liberare il personale da attività manuali e ripetitive e a una maggiore attenzione al dettaglio del processo facilitando la risoluzione dei problemi
- Miglioramento delle pratiche di lavoro sostenibili: Squadra Dry Vision Digital può migliorare l'uso dell'energia e delle risorse (dal 25 al 30% di consumo in meno delle mole), ridurre gli sprechi di materiale anche durante il cambio formato e persino risparmiare spazio. Gli strumenti lavorano in condizioni di efficienza ottimale

Squadra Dry Vision Digital: l'evoluzione BMR continua...



SQUADRA DRY
VISION

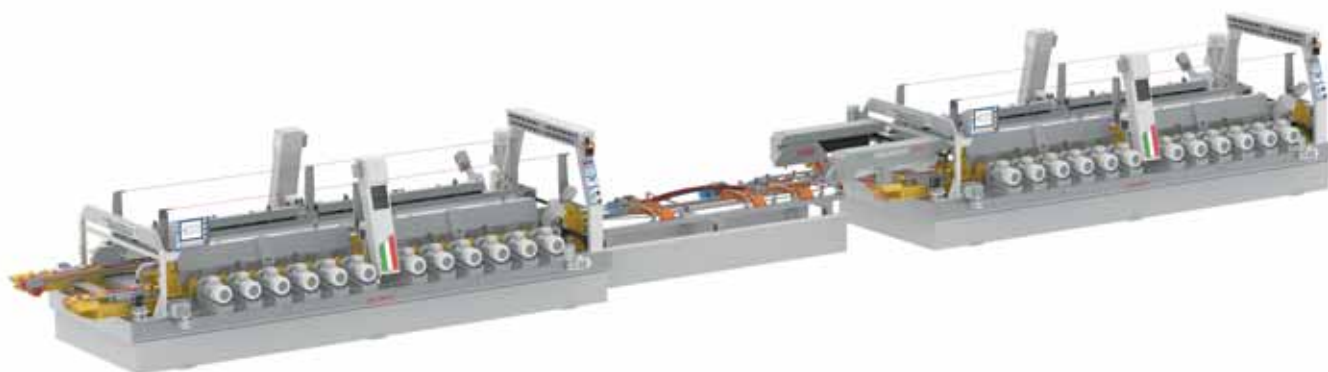


LA SQUADRA DRY VISION DIVENTA DIGITAL: ANCORA PIÙ EFFICIENZA, QUALITÀ E SICUREZZA

MOLE CONSUMATE DALLE SQUADRATRICI TRADIZIONALI



MOLE CONSUMATE DALLE SQUADRATRICI CON
TELECAMERE DI MISURAZIONE



LB FORNISCE A UNDEFASA (SPAGNA) UN NUOVO SISTEMA DI COLORAZIONE A SECCO "EASY COLOR BOOST EVO" E UN IMPIANTO DI DOSAGGIO SCAGLIE

LB ha installato il suo ultimo sistema di colorazione a secco, EASY COLOR BOOST EVO, presso la ceramica spagnola UNDEFASA, storico produttore con sede ad Alcora.

Per il cliente, che punta ad accrescere il valore qualitativo ed estetico del proprio prodotto, questa è la prima tecnologia di colorazione a secco e ha scelto LB come fornitore più affidabile su questo tipo di tecnologia. I vantaggi di ECB EVO sono la sua robustezza e il fatto che con un unico coloratore è possibile alimentare più di una pressa, anche contemporaneamente. Questa tecnologia ha elevate prestazioni in termini di produttività, oltre che di versatilità, contenimento dei costi energetici e di manutenzione. Il sistema è operativo dal mese scorso e il cliente ha confermato di essere molto soddisfatto del prodotto finale.

Questa fornitura è un'ulteriore conferma che la tecnologia ECB EVO è stata accolta dal mercato spagnolo come top di gamma nel suo campo di utilizzo.

Inoltre il cliente ha acquisito, tramite la controllata spagnola LB MASCERCA ESPAÑA, un impianto di dosaggio scaglie che consente di applicare la percentuale di scaglie desiderata sull'impasto ceramico con l'obiettivo di produrre piastrelle ad alto valore aggiunto.



LB SUPPLIES TO UNDEFASA (SPAIN) A NEW DRY COLORING SYSTEM "EASY COLOR BOOST EVO" AND A FLAKES BATCHING SYSTEM

LB has installed its latest dry coloring system, EASY COLOR BOOST EVO, at the Spanish ceramic company UNDEFASA, a historic manufacturer based in Alcora.

For the customer, who aims to increase the qualitative and aesthetic value of their product, this is the first dry coloring technology: they have chosen LB as the most reliable supplier for this type of technology. The advantages of ECB EVO are its robustness and the fact that with a single colouring unit it is possible to feed more than one press, even at the same time. This technology has high performance in terms of productivity, as well as versatility, containment of energy and maintenance costs. The system has been operational since last month and the customer confirmed that they are very satisfied with the final product.

This supply is a further confirmation that the ECB EVO technology has been welcomed by the Spanish market as top of the range in its field of use.

In addition, the customer has acquired, through the Spanish subsidiary LB MASCERCA ESPAÑA, a flake batching system that allows you to apply the desired percentage of flakes on the ceramic mixture with the aim of producing tiles with high added value.

LB PER IL NUOVO STABILIMENTO PORTOBELLO USA

Portobello è il gruppo ceramico brasiliano più conosciuto a livello mondiale, tra i maggiori produttori in termini di mq/anno.

Cliente storico, Portobello ha siglato con LB un accordo per una fornitura destinata al nuovo impianto produttivo che sorgerà negli Stati Uniti.

Il progetto, ambizioso e di notevole impatto, si svilupperà in due fasi.

Nello specifico, LB fornirà nella prima fase:

- una linea completa per il recupero dello scarto cotto (macinazione chamotte)
- una linea completa di stoccaggio atomizzato ed alimentazione presse
- tre linee di colorazione a secco con sistema Easy Color Boost di ultimissima generazione

Si tratta di un progetto completamente nuovo in un mercato molto ricettivo per quanto riguarda i manufatti ceramici di



LB FOR THE NEW PORTOBELLO USA PLANT

Portobello is the best-known Brazilian ceramic group in the world, one of the largest producers in terms of square meters / year.

As a long-time client, Portobello has signed with LB an agreement for a supply linked to the new production plant under construction in the United States.

The project, ambitious and of considerable impact, will be developed in two phases.

Specifically, LB will provide in the first phase:

- a complete line for the recovery of fired waste (chamotte grinding)
- a complete line of spray-dried material storage and feeding to the presses
- three dry colouring lines with the latest generation Easy Color Boost system

This is a completely new project in a very receptive

dimensioni medio-grandi (dal 300x600 al 1200x1200 cm.). Il cliente cercava un partner affidabile e versatile con competenze riconosciute a livello internazionale nella gestione delle polveri, in grado di seguirlo con attenzione in tutte le fasi, dalla progettazione fino all'avviamento.

La presenza della filiale LB sul territorio americano ha giocato un ulteriore punto a favore della nostra azienda, grazie al servizio che la stessa può garantire direttamente in loco. L'impianto partirà con la produzione entro l'estate 2023

LB FORNISCE A BIANCOGRES (BRASILE) UNA LINEA DI RECUPERO SCARTI SU LINEA ALIMENTAZIONE GRANDI LASTRE

LB ha chiuso un importante accordo con la brasiliana Biancogres per la fornitura di una linea di recupero scarti su linea di produzione grandi lastre.

L'esigenza del cliente era aumentare la capacità produttiva: questa fornitura gli consentirà di chiudere il ciclo produttivo, recuperando gli scarti ed evitando così gli sprechi. E' stato molto importante sottoscrivere questo accordo in un Paese come il Brasile, che:

1. E' tra i primi tre produttori mondiali di piastrelle
2. Ha un grandissimo potenziale perché ha una domanda di prodotto molto più grande rispetto alla offerta
3. E' riferimento per tutti i mercati dell'America latina
4. Si sta orientando sempre più su prodotti di alta qualità, che le tecnologie LB sono in grado di garantire.

L'impianto verrà messo in funzione nel 2023 e vedrà la produzione di lastre in gres porcellanato tecnico di grande formato, fino a 3.200 mm.

TECNOLOGIA LB PER FUTURE CERAMICS (ARABIA SAUDITA)

LB ha sottoscritto con l'importante azienda saudita Future Ceramics un contratto per l'installazione di un nuovo coloratore Easy Color Boost. Questa tecnologia verrà inserita in un impianto esistente per la produzione di pasta rossa in corso di trasformazione per produzione di gres porcellanato. Il cliente aveva bisogno di un fornitore che garantisse l'affidabilità della soluzione tecnica proposta. LB ha risposto con la migliore tecnologia per il trattamento del materiale, che non provochi alcuno stress meccanico delle polveri. I vantaggi della soluzione messa in atto sono: layout estremamente compatto e facilmente integrabile nella struttura esistente, continuità nella fornitura della ricambistica e fiducia nel rapporto con un produttore storico nella parte retro pressa e trasporto/colorazione polveri. Si tratta della seconda fornitura di coloratore a secco Easy Color Boost in pochi mesi in Arabia Saudita, segno dell'attenzione del mercato verso le soluzioni LB e della credibilità della proposta tecnica. L'impianto entrerà in funzione nel corso del 2023 e produrrà gres porcellanato tecnico in formati medi e medio grandi.

market as regards medium-large ceramic products (from 300x600 to 1200x1200 cm.).

The customer was looking for a reliable and versatile partner with internationally recognized skills in the handling of powders, able to follow him carefully at all stages, from design to start-up.

The presence of the LB branch on the American territory has played a further point in favour of our company, thanks to the service that the same can guarantee directly on site.

The plant will start with production by summer 2023.

LB SUPPLIES TO BIANCOGRES (BRAZIL) A SCRAPS RECOVERY LINE FOR A SLABS FEEDING LINE

LB has signed an important agreement with the Brazilian company Biancogres for the supply of a scraps recovery line for a slabs production line.

The customer's need was to increase production capacity: this supply will allow him to close the production cycle, recovering scraps and thus avoiding waste.

It was very important to sign this agreement in a country like Brazil because:

1. It is among the top three tile producers in the world
2. It has great potential because it has a much greater demand for the product than the supply
3. It is a reference for all Latin American markets
4. They are focusing more and more on high quality products, which LB technologies are able to guarantee.

The plant will be put into operation in 2023 for the production of large-size technical porcelain stoneware up to 3,200 mm.

LB TECHNOLOGY FOR FUTURE CERAMICS (SAUDI ARABIA)

LB has signed a contract with the important Saudi company Future Ceramics for the installation of a new Easy Color Boost colouring unit. This technology will be inserted into an existing plant for the production of red body in the process of being transformed for the production of porcelain stoneware.

The customer needed a supplier who could guarantee the reliability of the proposed technical solution. LB responded with the best material treatment technology, which does not cause any mechanical stress of the powders.

The advantages of the solution implemented are the following: extremely compact layout that can be easily integrated into the existing structure, continuity in the supply of spare parts and trust in the relationship with a historic manufacturer for the back-of-press and powder transport/colouring technology.

This is the second supply of the dry colouring system Easy Color Boost in Saudi Arabia in a few months, a sign of the market's attention towards LB solutions and the credibility of the technical proposal. The plant will start operating in 2023 and will produce technical porcelain stoneware in medium and medium-large formats.



ORBITER

***REVOLUTIONARY
POWER AND ACCURACY***

IT PATENT N. **102020000017206**
INTERNATIONAL PATENT PENDING



 **PREMIER**
your tooling lab



premierdiam.it

Il Presidente Toncelli: «Nuovi stabilimenti produttivi a basso impatto ambientale»

Continuano gli investimenti di Breton, leader internazionale nella progettazione e produzione di macchine e impianti industriali d'avanguardia per la lavorazione della pietra naturale, della ceramica, dei metalli, nello sviluppo di impianti per la pietra composita e nella stampa additiva. Vale oltre 10 milioni di euro l'investimento per l'ampliamento del quartier generale. Hanno preso il via a giugno 2022 i lavori per costruire altri 10mila metri quadrati di stabilimenti a sud est, che si aggiungeranno agli attuali 42mila mq di sede produttiva (e direzionale) a Castello di Godego. «I lavori termineranno la prossima primavera e consentiranno di ampliare e rendere più ergonomici gli spazi dedicati al montaggio, migliorando il comfort per chi opera in quest'ambito», comunica il Presidente Ing. Luca Toncelli. «I capannoni saranno alimentati interamente a energia rinnovabile, in quanto completamente coperti da pannelli fotovoltaici. Inoltre, è previsto un bacino di raccolta delle acque piovane che verranno recuperate nei processi produttivi aziendali con una gestione sostenibile delle risorse idriche». In aggiunta agli attuali posti auto dedicati ai dipendenti, clienti e collaboratori di Breton, sarà realizzato un parcheggio aziendale con ulteriori 250 posti, per cui Breton sta attendendo il via libera dal comune.

LE OPERE REALIZZATE IN CONVENZIONE CON IL COMUNE DI GODEGO

Tra le opere di urbanizzazione previste dalla convenzione con il Comune di Castello di Godego, la realizzazione



di una nuova rotonda all'incrocio tra via Santa Giustina e via Caprera che sarà poi ceduta a Veneto Strade, per migliorare la viabilità e rendere più fluida la circolazione.

Saranno messi a disposizione una cinquantina di posti auto pubblici, all'interno della nuova lottizzazione, che si sviluppa su un'area di 75mila mq.

Saranno realizzate nuove strade d'accesso all'area

produttiva, per gestire in modo razionale il flusso veicolare e il traffico pesante, oltre ad un percorso ciclopodonale. Sono infatti già oltre 200 i collaboratori di Breton che si sono iscritti alla App di Carpooling con cui si visualizza il contributo all'ambiente in termini di Co2 non emessa e viene premiato chi sceglie percorsi casa-lavoro a piedi, in bici o condividendo l'auto.

Sono previste anche altre opere pubbliche, in fase di definizione con il Comune.

Dal punto di vista del cronoprogramma, le opere pubbliche saranno pronte per il 2024.

LA CRESCITA

Con un fatturato 2022 di 260 milioni di euro, Breton sta crescendo anche in termini di organico: a partire dal 2021 sono stati assunti ogni anno una ventina di neodiplomati in istituti tecnici del territorio con contratti di apprendistato tramite la Breton Academy, che vengono formati come tecnici qualificati dedicati in parte alla produzione e montaggio, in parte all'assistenza post- vendita. Un progetto, quello della Breton Academy, in cui l'azienda crede molto e continuerà ad investire anche nei prossimi anni.

LAPITEC PER UNA DIMORA STORICA NEL CENTRO DI VERONA

Il progetto di ristrutturazione porta la firma di Michele Perlini e mostra in cucina le qualità della pietra sinterizzata.

A pochi passi dall'Arena di Verona si trova Phil House, appartamento di 280 mq sottoposto nel 2022 a un intervento di interior ed efficientamento energetico condotto nel rispetto del suo pregio storico, tutelato da vincolo paesaggistico e monumentale. Le caratteristiche della residenza costituiscono ancora oggi il punto focale del progetto: una pavimentazione in seminato riveste in modo uniforme tutti gli ambienti giorno, mentre il soffitto è ligneo, a cassettoni, e le pareti presentano alla sommità affreschi, oggi valorizzati da un'illuminazione indiretta di carattere museale.



LE TECNOLOGIE CEFLA FINISHING RIDEFINISCONO I CONFINI DELLA DECORAZIONE CERAMICA

Nuovi processi, nuove possibilità creative, nuovi vantaggi per chi lavora nel settore ceramico. Cefla Finishing racconta il futuro della ceramica nel nuovo spazio virtuale dedicato alla decorazione ceramica.

Dimentica le piastrelle. La ceramica ora pervade le superfici verticali con formati nuovi e colori inaspettati: sgargianti, preziosi, lucidissimi o ultra opachi.

Con le nuove tecnologie Cefla Finishing, le applicazioni della ceramica nel design d'interni rompono ogni schema e moltiplicano le possibilità di personalizzazione.

Non c'è più vincolo che possa limitare l'immaginazione di un committente. Nascono ambienti suggestivi, sorprendenti e unici

Cosa succede quando l'esperienza Cefla Finishing incontra la ceramica?

60 anni di esperienza nel campo degli impianti industriali per la finitura delle superfici: un capitale di tecnologie che ha permesso a Cefla Finishing di sviluppare processi e soluzioni inediti.

Le nuove metodologie migliorano qualità, efficienza e sostenibilità delle lavorazioni. I risultati sono sorprendenti

Andare oltre gli inchiostri tradizionali per ceramica: la gamma di colori non è mai stata così ricca

Inchiostri oro, platino e lustro regalano un lusso accessibile agli ambienti di case, hotel, ristoranti o boutique

Lavorazioni ecosostenibili e a basso consumo energetico, per conquistare i mercati internazionali e fare fronte al caro energia

Realizza una lastra diversa dall'altra, scegli il formato e riproduci i colori di qualsiasi RAL: la personalizzazione non ha più vincoli

La creatività è senza limiti. Le finiture high gloss o deep matt amplificano l'esperienza sensoriale

I nuovi processi a Bassa Temperatura, Alta Temperatura e Tinta Unita sfruttano il 100% delle potenzialità della ceramica.

In particolare, il processo a Bassa Temperatura, si può realizzare con un enorme risparmio energetico a costi nettamente inferiori, perché non necessita di temperature elevate simili a quelle tradizionali di cottura/ricottura.

Efficienza e consumi energetici ridotti al minimo grazie a nuove tecniche a freddo

Verniciatura a rullo, Verniciatura a spruzzo, Stampa digitale e Sistemi di essiccazione

sono le tecnologie Cefla Finishing progettate per migliorare le prestazioni e ottenere vantaggi competitivi.

Sono studiate per evolversi in continuazione e rispondere alle richieste del mercato.



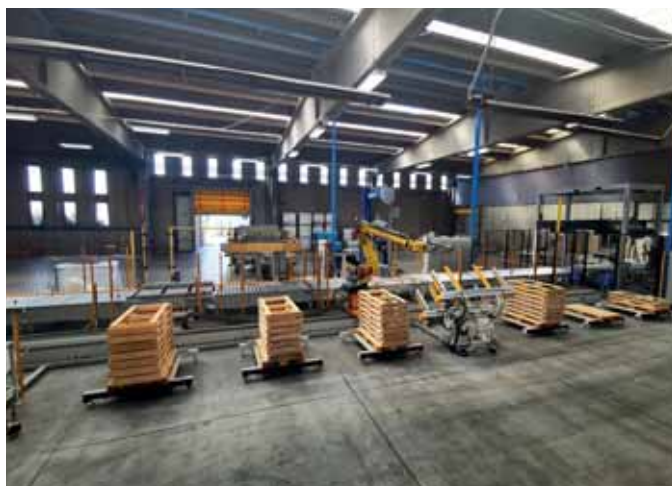
STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI AUTOMAZIONE 'CUSTOM' DEDICATA ALLA MOVIMENTAZIONE, SCELTA, FINITURA, MAGAZZINO DINAMICO, PICKING, STUOIATURA PER GRANDI FORMATI

Studio 1 automazioni industriali automazione 'custom' dedicata alla movimentazione, scelta, finitura, magazzino dinamico, picking, stuoiatura per grandi formati

Attenzione al cliente e solide competenze tecniche hanno permesso a Studio 1 di rafforzare la presenza sul mercato nazionale ed internazionale con installazioni per la produzione, trasformazione e picking per lastre e grandi formati. Le complessità di processo in crescita all'interno degli stabilimenti produttivi e logistici possono essere semplificate tramite l'utilizzo di automazione affidabile, flessibile e mirata alla singola esigenza. Studio 1 accompagna il cliente nella valutazione della soluzione impiantistica più consona, con una progettazione dedicata e successiva realizzazione seguendo i massimi standard di qualità, fornendo impianti performanti nel tempo. Durante il corso del primo semestre 2022 l'azienda ha seguito un importante percorso di consolidamento, tramite l'integrazione di una software house e l'ampliamento dell'area produttiva di ulteriori 3000 m2 coperti.

Handling, sorting, finishing, dynamic warehouse, picking, automatic netting lines for large sizes

A Attention to the customer and solid technical skills have allowed Studio 1 to strengthen its presence on the national and international market with installations for the production, transformation and picking for slabs and large formats. The growing process complexities within the production and logistics plants can be simplified through the use of reliable, flexible automation targeted to individual needs. Studio 1 accompanies the customer in evaluating the most suitable system solution, with a dedicated design and subsequent implementation following the highest quality standards, providing systems that perform over time. During the first half of 2022, the company followed an important path of consolidation, through the integration of a software house and the expansion of the production area by an additional 3000 m2 production site.





SISTEMA AUTOMATICO 'PICKING' GRANDI FORMATI - gestione pallettizzazione scatole con formatura in orizzontale/verticale ad alte prestazioni.

HIGH PERFORMANCE AUTOMATIC SYSTEM FOR LARGE SIZES 'PICKING' - boxes palletizing, horizontal/vertical management.



BUFFER - Sistemi automatici di polmonatura al carico forno disponibili per diverse capacità, diversi formati e spessori in base alle esigenze produttive.

BUFFER : Automatic buffering system for the kiln loading area available for various capacities, dimensions and thickness according to production need.



LINEA RESINATURA E APPLICAZIONE STUOIA . Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un' incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

RESIN SPREADING AND MAT APPLICATION LINE . Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



IMPIANTO AUTOMATICO DI SCARICO SCELTA per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di nitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione . Formati no a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm.

AUTOMATIC SELECTION LINE UNLOADING SYSTEM for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm , thickness from 3 to 30 mm.

GOING GREEN SAVING MONEY: NOVITA' FERRARI&CIGARINI

Sta riscuotendo molto successo la nuova macchina da taglio multidisco MTR 500 ROBUSTUS di Ferrari & Cigarini per il taglio rettilineo multidisco di gres porcellanato, quarzo, marmo, graniti e pietra.

Il nuovo modello si caratterizza per:

- Possibilità di avere 1 o 2 teste di taglio sullo stesso telaio
- Apertura laterale per il taglio dei grandi formati
- Motori di grande potenza per lavorare con molti dischi su materiali di grosso spessore
- Doppio supporto iperstatico degli alberi motore per consentire il montaggio di un elevato numero di dischi da taglio, al fine di garantire stabilità, antivibrazione e ottima qualità del taglio
- Canotti portadischi per facilitare e velocizzare il cambio formato
- Gestione automatica della profondità di taglio
- Riciclo acque autonomo e/o possibilità di connessione a impianto generale di ricircolo
- Possibilità di realizzare tagli speciali (mosaici, rombi, losanghe, triangoli) con l'utilizzo di appositi vassoi

Per automatizzare il taglio e la profilatura di ceramica, marmo, pietra e agglomerati Ferrari&Cigarini propone la nuovissima linea automatica GREENLINE composta da:

- o MTR 500 ROBUSTUS Macchina da taglio multidisco
- o DSA Deviatore
- o MPM/8 Macchina profilatrice

GREENLINE è la soluzione ottimale per ottenere produzioni di qualità con alta produttività e riduzione dei costi degli utensili e dei consumi energetici e idrici.

GOING GREEN SAVING MONEY: FERRARI&CIGARINI'S

MTR 500 ROBUSTUS success continues to grow, the new product Ferrari&Cigarini is an automatic machine for multiple linear cutting with diamond discs. Suitable for cutting ceramic tiles of any kind, marble, granite, glass and bricks.

Advantages of MTR 500 ROBUSTUS:

- Possibility to have 1 or 2 cutting heads on the same frame
- Side opening for large sizes
- Powerful motor for working with many discs on materials of big thickness
- Double hyper-static lateral support of the motor shafts to allow the assembly of a large number of cutting discs, in order to guarantee stability, antivibration and excellent cutting quality
- Discs-sleeve to facilitate and speed up the format change
- Automatic management of cutting depth
- Autonomous water recycling and / or possibility of connection to general recycling system
- 500mm cutting belt
- Possibility of making special cuts (mosaics, rhombuses, lozenges, triangles) with the use of special trays

To automate the process of cutting and profiling tiles in ceramic, marble, stone and agglomerates, Ferrari & Cigarini proposes the brand new GREENLINE automatic line consisting of:

- o MTR 500 ROBUSTUS Multidisc cutting machine
- o DSA Shacker
- o MPM/8 Profiling machine

GREENLINE is the optimal solution to achieve quality productions with high productivity, while reducing tool costs, energy and water consumption.



**GREEN
LINE**

TAGLIO E PROFILATURA GRANDI FORMATI LARGE SIZES CUTTING AND PROFILING

MTS 950/2

MACCHINA DA TAGLIO · CUTTING MACHINE

NEW



MACCHINA BORDATRICE · SKIRTING MACHINE

MBA 50/600

NEW



MECTILES LANCIA UNA NUOVA LINEA DI STUOIATURA GREEN PER LASTRE CERAMICHE E GRANDI FORMATI:

Il mercato della ceramica è in continua evoluzione e oggi richiede lastre sempre più di grande formato, di spessore sottile ed estremamente robuste.

La risposta a questa esigenza è la stuoiatura, ovvero un processo per rinforzare la struttura delle lastre di grande formato, evitando il collasso e il pericoloso distacco di pezzi.

La stuoiatura prevede l'incollaggio con resina poliuretanica di stuoie sulle lastre di ceramica, ma è solitamente un processo ad alto impatto ambientale e con varie criticità di gestione e di qualità del prodotto.

MecTiles, sempre alla ricerca di nuove tecnologie, ha sviluppato a tal proposito innovative idee ecologiche per la lavorazione delle grandi lastre.

La maggior parte delle attrezzature attualmente presenti sul mercato, adibite ai processi di stuoiatura, non solo necessita di molto spazio all'interno delle aziende, ma presenta anche varie problematiche nella fase di applicazione del poliuretano liquido: le cabine di spruzzatura necessitano infatti ogni giorno di ingenti quantitativi di carta e plastiche protettive e richiedono un importante sistema di aspirazione per limitare l'inquinamento sul luogo di lavoro e ambientale.

Inoltre, le attuali linee di stuoiatura lavorano con sistemi di appoggio della lastra ceramica levigata su cinghie o rulli di trasporto, che possono creare segni o rigature e rischiano di sporcare il prodotto con residui di poliuretano.

Partendo proprio da queste criticità MecTiles ha messo a punto un sistema produttivo assolutamente innovativo. Prima di tutto la strumentazione è più contenuta a livello volumetrico: grazie alla scelta di un layout a giostra l'impianto di applicazione stuoia su lastre ceramiche passa dai tradizionali 65-70 metri di linea produttiva a soli 30 metri, meno della metà, liberando tanto spazio in azienda. Malgrado le ridotte dimensioni, il sistema MecTiles è stato pensato proprio per la creazione di lastre di formato sempre più grande, assecondando così le odierne richieste del mercato.

Particolare attenzione viene inoltre riservata alla preser-



Mectiles launches a new green mat application line for ceramic and large size slabs: it takes up less space, optimises quality, reduces maintenance costs and is environmentally friendly

The ceramics market is continually evolving and currently requires increasingly large, thin and strong slabs.

The answer to this conundrum is the application of mats which reinforce the structure of large slabs to prevent them from collapsing and to avoid the hazardous separation of pieces.

Mat application involves using polyurethane resin to glue mats onto the ceramic slabs, but this process usually has a significant environmental impact and brings with it various product quality and management issues.

MecTiles is always on the lookout for new technologies and has developed innovative environmentally friendly ideas for the processing of large slabs.

Most equipment dedicated to mat application processes currently available on the market not only occupies a great deal of space, but also presents various problems during the application of the liquid polyurethane: the spray booths require huge quantities of paper and protective plastic film every day as well as a sizeable extraction system to limit pollution in the workplace and to prevent environmental contamination.

Plus, current mat application lines operate with systems in which the polished ceramic slab is placed on conveyor belts or rollers, which can leave marks or scuffs and also risk tarnishing the product with polyurethane residues.

Taking this very problem as its starting point, MecTiles has developed a completely innovative production system. First of all, the equipment is smaller in volume: a carousel layout means the system used to apply mats to ceramic

slabs requires a production line of just 30 metres, just half of the usual 65-70 metres, freeing up a lot of space. In spite of its smaller size, the MecTiles system is specifically designed for the creation of increasingly large slabs, thereby accommodating the demands of today's market.

LAVORA IN MENO SPAZIO, OTTIMIZZA LA QUALITA', ABBATTE I COSTI DI MANUTENZIONE E RISPETTA L'AMBIENTE

vazione della qualità della superficie delle lastre e alla riduzione del consumo dei materiali protettivi: nelle varie fasi del processo le lastre poggiano su barelle di supporto rivestite con materiale non sporcabile dal poliuretano, a basso assorbimento di calore, resistente all'utilizzo prolungato e con un sistema brevettato di ricircolo continuo in piano. Grazie a tali accorgimenti vengono evitati sia i danneggiamenti delle lastre levigate (segni e rigature) sia il loro imbrattamento, con l'eliminazione completa dell'utilizzo di carta o plastiche protettive, un ingente risparmio economico e un forte abbattimento dell'impatto ambientale del processo.

Il progetto MecTiles, però, va molto oltre; gli attuali essiccatoi utilizzano infatti un sistema a ricircolo d'aria unidirezionale, con zone a temperature non uniformi e pompe che miscelano a bassa pressione indiretta sul pettine, con palesi problematiche di costanza nel processo di miscelazione. Il nuovo impianto MecTiles vanta invece un nuovo sistema di essiccazione con ricircolo bidirezionale di aria, che rende il flusso uniforme e costante. Anche il sistema di applicazione del poliuretano è stato rivoluzionato: grazie a una pompa a media pressione e ad un miscelatore finale ad alta efficienza, prima del pettine di stesura, la miscelazione e la distribuzione del poliuretano risultano nettamente migliori, col conseguente mantenimento di una maggior costanza produttiva rispetto al passato.

Tornando all'inquinamento, un tema di fondamentale rilevanza, soprattutto in un mondo industriale ormai obbligato a virare rapidamente verso la sostenibilità ambientale, il processo di lavorazione della linea di stuoiatura progettata da MecTiles vanta la totale assenza di un sistema di spruzzatura ad aria con cabine, che risolve così, in modo definitivo, il problema dell'over spray, eliminando le aspirazioni con i relativi filtri e rendendo l'area di lavoro degli operatori più pulita anche dal punto di vista sanitario.

Questa serie di innovazioni, oltre ad ottimizzare il processo produttivo e a ridurre l'impatto ambientale, com-



Special attention is also given to preserving the quality of the slab surface and to reducing the use of protective materials: in the various stages of the process the slabs rest on supportive trays covered in material which cannot be tainted by the polyurethane and which features low heat absorption, resistance to prolonged usage and a patented closed-loop continuous conveyor system. These features help to prevent the polished ceramic slabs from being damaged (marks and scuffs) or soiled, so that protective plastic film or paper are no longer needed, resulting in a huge financial saving and a significant reduction in the environmental impact of the process. But the MecTiles design goes even further: the dryers used until now rely on a one-way air recirculation system, with uneven temperature zones and pumps mixing indirectly at low pressure over the comb, resulting in obvious problems in consistency during the mixing process. The new MecTiles plant, however, boasts a new drying system with two-way air recirculation, which ensures the flow is even and constant. The polyurethane application system has also been revolutionised: polyurethane distribution and production consistency have been significantly improved thanks to a medium-pressure pump and a high-efficiency end mixer fitted in front of the spreading comb.

Revisiting the theme of pollution - a particularly crucial issue for the industrial sector which is now required to aim for rapid environmental sustainability - the mat application line designed by MecTiles does not include a single spray booth. This means that overspray is no longer a problem, extraction systems and filters are no longer needed and the operators' working area is cleaner and healthier.

This series of innovations not only optimises the production process and reduces its environmental impact; it also helps to achieve considerable savings in terms of management costs. Plus, the improved protection system for polished slabs allows proper cleaning of the application areas, conveyor lines

MECTILES: LAVORA IN MENO SPAZIO, OTTIMIZZA LA QUALITÀ, ABBATTE I COSTI DI MANUTENZIONE E RISPETTA L'AMBIENTE

porta anche un notevole risparmio in termini di costi di gestione; il migliorato sistema di protezione della lastra già levigata consente inoltre una pulizia reale delle aree applicative, delle linee di trasporto e delle macchine di applicazione, evitando quindi l'uso di prodotti solventi, tanto da ridurre i costi di manutenzione, oltre ad allungare naturalmente il ciclo di vita dello stesso impianto.

Per concludere, la linea è interamente digitalizzata e consente la personalizzazione dei programmi di applicazione del poliuretano e l'uso di un rullo pressore per il fissaggio della stuoia, il tutto attraverso l'utilizzo di "PLC Azionamenti Tastiere" a touch screen digitali. La digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rientra nel rispetto dalle normative Industria 4.0.

Il successo di questo progetto sviluppato in MecTiles Italia è frutto sia di una preventiva e stretta sinergia fra l'azienda italiana e i fornitori dei prodotti chimici sia dell'utilizzo di una macchina miscelatrice ad alta pressione con sistema autopulente, senza utilizzo di solventi, usata per la prima volta nel settore ceramico, allo scopo di ottimizzare e rendere più ecologico il processo di stuoatura.

and application machines, thereby avoiding the use of solvent products so as to reduce maintenance costs and naturally lengthen the life cycle of the system.

Finally, the line is entirely digitalised and, through the use of touchscreen-operated PLCs, makes it possible to customize the polyurethane application programmes and use a press-roller to secure the mat. The digitalisation of the machines and the main electric panel adheres to Industry 4.0 standards.

The success of this project, developed by MecTiles Italy, is the result of a pre-emptive and close partnership between the Italian company and the suppliers of chemical products, as well as of the application of a high-pressure mixing machine with a solvent-free self-cleaning system - used for the first time in the ceramics sector - in order to optimise the mat application process and make it more environmentally friendly.



LE TECNOLOGIE ITALIANE PROTAGONISTE ASSOLUTE DI INDIAN CERAMICS ASIA

Una vetrina di pregio: l'India è il secondo produttore mondiale di piastrelle

Tutto pronto per Indian Ceramics Asia 2023, fiera annuale per l'industria della ceramica e dei laterizi in programma dal 15 al 17 febbraio all'Exhibition Center di Gandhingar, in India. La manifestazione, giunta quest'anno alla 17esima edizione, vedrà una congrua partecipazione di aziende italiane parte delle quali ospitate all'interno della collettiva italiana organizzata da Acimac e ICE-Agenzia. Esporranno in fiera su oltre 900 mq: Appel, BMR, Bocedi, Cami Depurazioni, Cimes, Expert Lab Service, Interser, LB Technology, Marpak, MecTiles Italia, Metco, Minerali Industriali, Officine Smac, Projecta Engineering, Sacmi, Setec, Surfaces Group, System Ceramics, Tecnocer Italia, TecnoFerrari.

Una delegazione numerosa a dimostrazione dell'importanza sempre maggiore del mercato indiano: il Sud-Est Asiatico si colloca infatti al secondo posto come area di export della produzione italiana di settore con oltre 270



milioni di euro di tecnologia esportati nel 2021, pari al 17,6% del totale. In particolare, l'India è uno dei mercati principali dell'area.

“Siamo pronti – dichiara il presidente di Acimac, Paolo Lamberti – a portare le nostre eccellenze a questa importante fiera di settore. Oggi l'India è il secondo produttore mondiale di piastrelle e i numeri sono destinati a crescere nel prossimo futuro. Si tratta di un appuntamento irrinunciabile per tante aziende del settore e per questo la risposta italiana sarà numerosa”.

Dopo Indian Ceramics Asia, Acimac proseguirà il suo tour internazionale in Brasile, Stati Uniti, Kenya, Vietnam e Algeria.

Acimac inoltre parteciperà a un importante convegno di scenario sulle prospettive del mercato ceramico dell'area indiana. In quell'occasione l'Associazione presenterà l'edizione 2022 – 2023 di “India, ceramic tiles market”, il primo report completo curato dal Centro Studi Mecs - Acimac sui produttori indiani e su un mercato pari a più di 2 miliardi e mezzo di metri quadrati di piastrelle prodotte.



L'azienda di Formigine protagonista da quasi 15 anni del mercato ceramico sudamericano

Nello Stato di Santa Catarina in Brasile, in un territorio bagnato dall'Atlantico e baciato dal sole, Tecno Diamant ha piantato solide radici inaugurando, nel 2009, uno stabilimento di 750 mq in una zona strategica del paese sudamericano. Posto ai vertici del mercato ceramico internazionale ormai da diverso tempo, il Brasile si conferma tutt'oggi come uno degli scenari più solidi e fiorenti dell'industria ceramica, anche a fronte della crisi pandemica, con una crescita costante sia in termini di vendite e di investimenti locali, che di export negli altri paesi.

Lo sa bene Tecno Diamant, specializzata nella produzione di utensili diamantati per grès porcellanato, monocottura, pietre naturali, marmi e graniti, che da tempo fa di Tecno Diamant do Brasil un'importante risorsa produttiva e commerciale per il proprio business d'oltreoceano. Un

avamposto in costante relazione con la sede di Formigine, vero head quarter dell'azienda che funge da supporto e da punto di riferimento per la fornitura dei prodotti made in Italy di Tecno Diamant in tutto il mondo.

Da anni, infatti, Tecno Diamant risponde alle esigenze di un mercato brasiliano (e di quello di alcuni paesi limitrofi come Argentina, Bolivia e Perù) che mostra una sensibilità sempre più marcata in termini di miglioramento e sostenibilità dei processi ceramici, con un'at-

tenzione particolare per quanto riguarda la qualità, i costi e i benefici delle proprie produzioni. In tal senso, l'azienda di Formigine continua a produrre e distribuire in loco alcuni dei prodotti di maggiore appeal: diamantati resinoidi, utensili indispensabili per la levigatura e la lucidatura di pietre naturali; mole per la squadratura, pensate per rimuovere dai bordi delle piastrelle il materiale in eccesso; spazzole diamantate per la levigatura e dischi per il taglio dei materiali.

Grazie ad un'ampia offerta di prodotti, sviluppati anche in un'ottica di sostenibilità e di rispetto verso il pianeta, Tecno Diamant può dunque interfacciarsi costantemente con i produttori locali, offrendo loro soluzioni tecniche all'avanguardia capaci di anticipare le esigenze di mercato e in grado di garantire i migliori risultati in termini di performance produttive, efficienza e personalizzazione. Oltre a questo, Tecno Diamant conta su un servizio di assistenza tecnica di prim'ordine, pensato per supportare al meglio il proprio portafoglio clienti in tutte le fasi del ciclo di vendita.

Proprio in Brasile, dal 14 al 17 marzo 2023 andrà in scena Expo Revestir, la più importante fiera dell'America Latina dedicata alle superfici e alle finiture: Tecno Diamant sarà presente con uno stand dedicato (n° B120 - Padiglione 1), pronta a partecipare a questo grande evento internazionale.

TECNO DIAMANT srl

Our Products

- WET and DRY CUTTING
- WET and DRY SQUARING
- ECO DRY SQUARING
- POLISHING and LAPPING
- CHAMFERING
- SKIRTING BOARD

www.tecnodiamant.it



PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



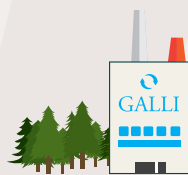
AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



GALLI



**IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**



**SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015



PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

SMAC: SOLUZIONI PER LA LINEA DI SMALTATURA DI LASTRE IN CERAMICA DI ALTA QUALITÀ

Dal 1969 OFFICINE SMAC SPA, con il suo nome e il suo marchio, uno scorpione che afferra spazzole, è famosa nel mondo come produttore di macchine e attrezzature per l'industria della ceramica e del laterizio. SMAC, orgogliosa di una storia di oltre 50 anni di attività ma con la consapevolezza di continuare a dimostrare il suo solido impegno in questo settore mira a guardare sempre avanti progettando il proprio futuro. Oggi la produzione di piastrelle è sempre più diretta verso grandi formati e lastre ceramiche in linee digitali tecnologicamente avanzate. Vi presentiamo alcune delle proposte di Smac per questo settore.



VERSATILE / PLUS AIRLESS SYSTEM

Durante la smaltatura con sistema airless mobile a movimento singolo, in caso di dimensioni molto grandi o produzione ad alta velocità, le piastrelle possono presentare alcuni piccoli difetti come ombre tipo "M" o "W". Per risolvere questo problema Smac è in grado di offrire il suo sistema airless mobile di ultima generazione con movimenti indipendenti. Ideale per l'applicazione su lastre ceramiche e per linee di produzione ad alta velocità, VERSATILE / PLUS è dotato di movimento indipendente per ogni pistola di spruzzatura superiore, completo di motori brushless, assi lineari e telaio di supporto indipendente, che permettono velocità fino a 150 battute/min. Disponibile per sistemi a nr. 04/06/08 aerografi con alimentazione tramite pompa airless ad alta pressione. I sistemi sono dotati di pannello di controllo con ampio touch-screen HMI per l'impostazione delle ricette di produzione e cabina di spruzzatura in acciaio inossidabile con serbatoio di raccolta inferiore standard o profondo, completo di porte laterali, reti di nebulizzazione e supporti per cinghie. Disponibile per piastrelle di dimensioni fino a 2200 mm. Il sistema Versatile può essere completato da dispositivo automatico di lavaggio della cabina e dispositivo automatico di controllo usura ugelli di spruzzatura, per rendere la stazione di smaltatura completamente autonoma ed integrata all'impianto di produzione grazie alla tecnologia Industry 4.0 di ultima generazione.

MACCHINA PER APPLICAZIONE GRANIGLIE IN POLVERE MOD. DSR

Negli ultimi tempi, i produttori di piastrelle hanno rivalutato l'applicazione finale di polveri e graniglie al fine di risparmiare il consumo di acqua, preservare il corpo delle lastre e avere un'applicazione finale più uniforme. Smac presenta il suo modello DSR, caratterizzato da semplicità d'uso, sistema di alimentazione innovativo e ingombri ridotti. Grazie alla larghezza di soli 650 mm, la macchina DSR può essere installata facilmente e senza alcuna modifica meccanica su

SMAC: GLAZING LINE SOLUTIONS FOR HIGH QUALITY CERAMIC SLABS

Since 1969 OFFICINE SMAC SPA, with its name and brand, a scorpion grabbing brushes, is world-famous as manufacturer of machines and equipment for the ceramic and brick industry. SMAC, proud of a history of over 50 years of activity but with the awareness of continuing to demonstrate its solid commitment in this sector, aims to always look forward by planning its future. Today the production of tiles is increasingly directed towards large sizes and ceramic slabs in technologically advanced digital lines. We present some of Smac's proposals for this sector.

VERSATILE/PLUS AIRLESS SYSTEM

During the glazing with single motor movable airless system, in case of very large sizes or high-speed production, tiles may have some little defects as "M" or "W" shadows. To solve this problem Smac can offer its latest generation of movable airless system with independent movements. Ideal for the application on ceramic slabs and for high-speed production lines, VERSATILE/PLUS is equipped with independent movement of each upper spray-gun, complete of high-speed motors, linear axes and independent support frame, to allow up to 150 strokes for minute. Available from nr.04 to nr.08 spray-guns with feeding by high pressure airless pump. The systems are equipped with control panel with HMI large wide touchscreen for production recipes setting and stainless steel spraying booth with standard or deep bottom collecting tank, complete of lateral doors, over-spray nets and belts supports. Available for tile sizes up to 2200 mm. The Versatile system can be completed with an automatic booth washing device and automatic spray nozzle wear control device, to make the glazing station completely autonomous and integrated with the production plant thanks to the latest generation Industry 4.0 technology.

POWDER GRITS APPLICATION MACHINE MOD. DSR

In the last times, tiles manufacturers have been re-evaluating the final application of dry powders and grits in order to save water consumption, to save slabs body hardness and to have more uniform final application. Smac presents its model DSR, for dry application of granules, frits, powders and sintered glazes, characterized by simplicity of use, innovative feeding system and reduced overall dimensions. Thanks to just 650 mm width, DSR machine can be installed easily and without any mechanical modification on any existing glazing line. It allows a full-field application with a few grams of material up to covers with high quantities suitable for following lapping or polishing treatment, maintaining a constant and uniform coverage on tiles and slabs up to 2200 mm wide.

qualsiasi linea di smaltatura esistente. Consente un'applicazione a campo pieno con pochi grammi di materiale fino a coperture con elevate quantità adatte al successivo trattamento di lappatura, mantenendo una stesura costante e uniforme su piastrelle e lastre con larghezze fino a 2200 mm. La gestione è completamente automatica, attraverso un quadro elettrico con PLC e tastiera di programmazione. DSR può essere dotata di un contenitore di alimentazione separato (modello CF) per aumentare l'autonomia di produzione. In caso di produzione con stampe digitali a colla, il sistema può essere completato con il dispositivo di aspirazione modello CGA, dotato di un dispositivo di ricircolo automatico pneumatico e setacciatura del materiale aspirato.

MACCHINA PER APPLICAZIONE INGobbIO MOD. REVERSO

L'applicazione di ingobbi sul retro della piastrella evita la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta e non uniforme può causare gravi danni come:

- Rapido deterioramento dei rulli ceramici;
- Deformazione della planarità delle piastrelle;
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno.

Le macchine standard con manicotti lisci mobili non sono adatte e non sono consigliate per lastre ceramiche perché il loro peso può impedire la corretta rotazione delle maniche causando un'applicazione disomogenea.

REVERSO grazie al sistema di applicazione con cilindro in silicone inciso al laser, consente un'applicazione perfetta e regolare sulla superficie inferiore dei pezzi, con possibilità di pesi controllati. Evita lo spreco di prodotti, non contamina i bordi delle piastrelle e consente di stampare loghi o altri disegni.

Disponibile per dimensioni fino a 2200 mm di larghezza.



The management is completely automatic, through an electrical control panel with PLC and programming keyboard. The DSR machine can be equipped with a separated feeding container (model CF) to increase the production autonomy. In case of production with glue digital printing, the system could be completed with the suction device model CGA, complete with a sieving and pneumatic automatic recycle.

ENGObE BACK PRINTING MACHINE MOD. REVERSO

The application of engobe in the back of the tile avoids the contamination caused by the direct contact between tiles and ceramic rollers of the kiln during the firing process.

A not properly and not uniform application of these products can cause serious damages such as:

- Rapid deterioration of the ceramic rollers
- Deformation of tiles planarity

ity

- Undesired accumulations of pieces inside the kiln.

The standard machines with movable smooth sleeves are not suitable and not recommended for big sizes or ceramic slabs because the weight of tiles can stop the sleeves rotation causing a not uniform application.

REVERSO thanks to the application system with laser engraved silicone cylinder, allows a perfect and regular application on the lower surface of the pieces, with the possibility of controlled weights. It avoids any waste of products, does not contaminate the tiles edge and allows to print logos or different designs.

Available for sizes up to 2200 mm wide.

Zama SETER®



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia

Zama Seter srl - Via della Chimica, 20 - 41042 Fiorano Modenese (Mo)
Tel 0536.843454 - 920450 - Mail: zsvendite@zamaseter.it - Sito Web: www.zamaseter.it



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

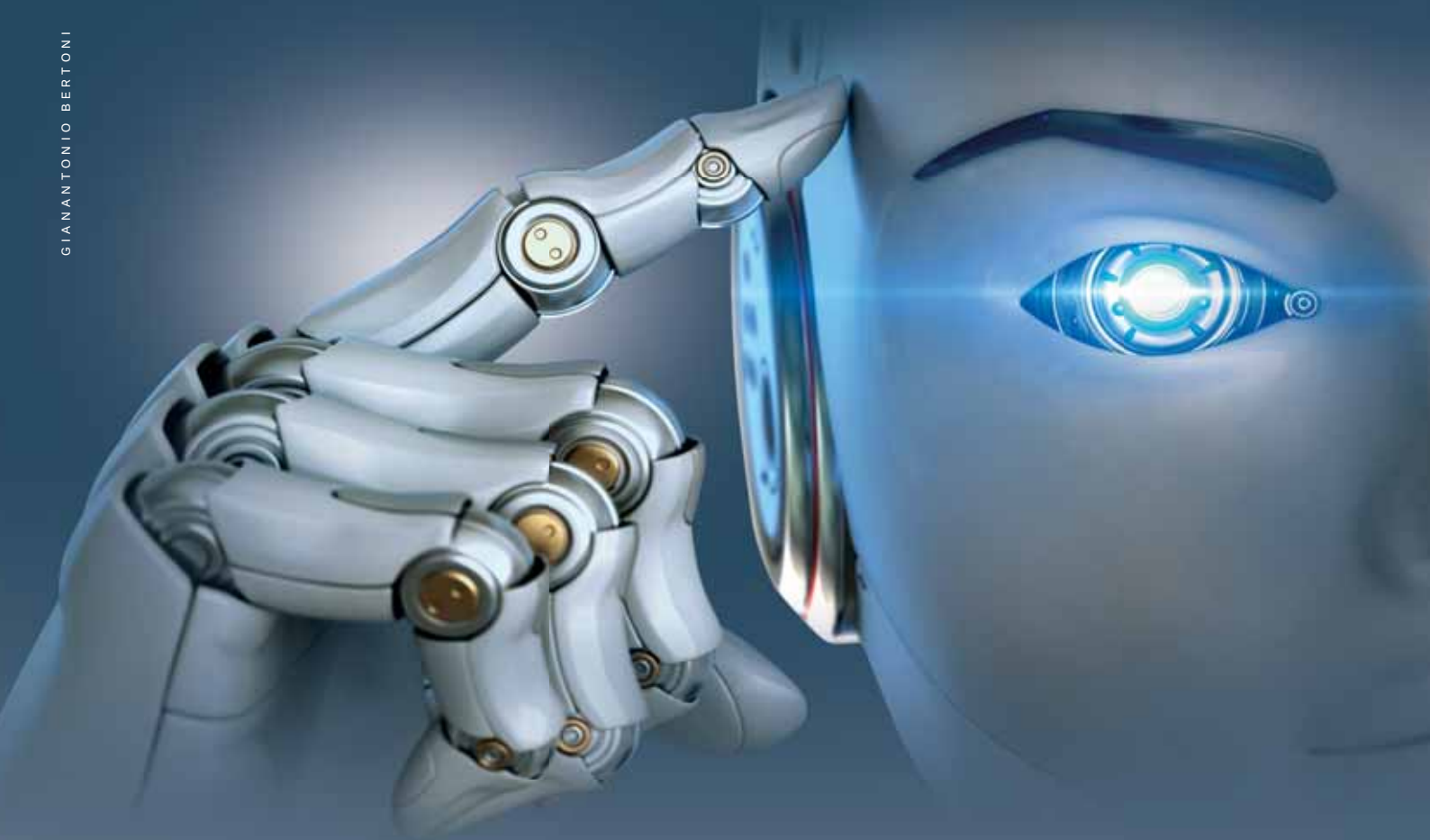
Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

ABITUATEVI AL FUTURO

GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY **4.0**



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT



Tecnomec Borghi®
AUTOMATIONS FOR CERAMICS

TECNOMECC BORGHII:

**GRUPPO
CENTRATORE A
RUOTE CENTRA**

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.

**TILE CENTRING
UNIT WITH
MECHANICAL
WHEEL
BACKSTOP**

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

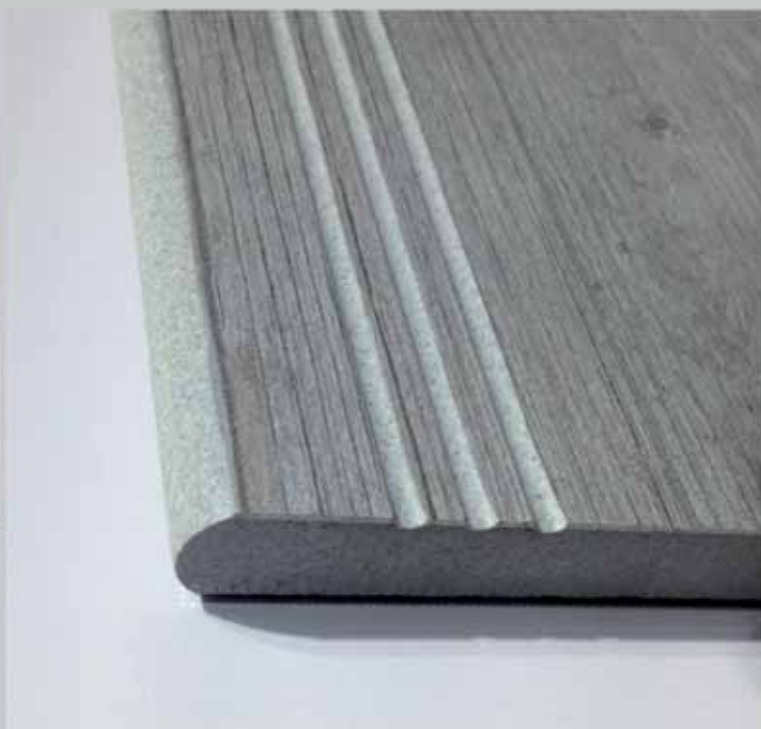
This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

The new panel can be applied to all the GCL range.



GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com





TECNO C



Lavorazione

Exclusive Black

Tecnoceramica s.r.l. Via Solferino, 20, 41042, Spezzano di Fiorano Modenese (MO)

ERAMICA



grandi lastre

Line Technology

Email: info@tecnoceramica.it - Tel. +39 0536 843040 - Fax. +39 0536 921745



LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

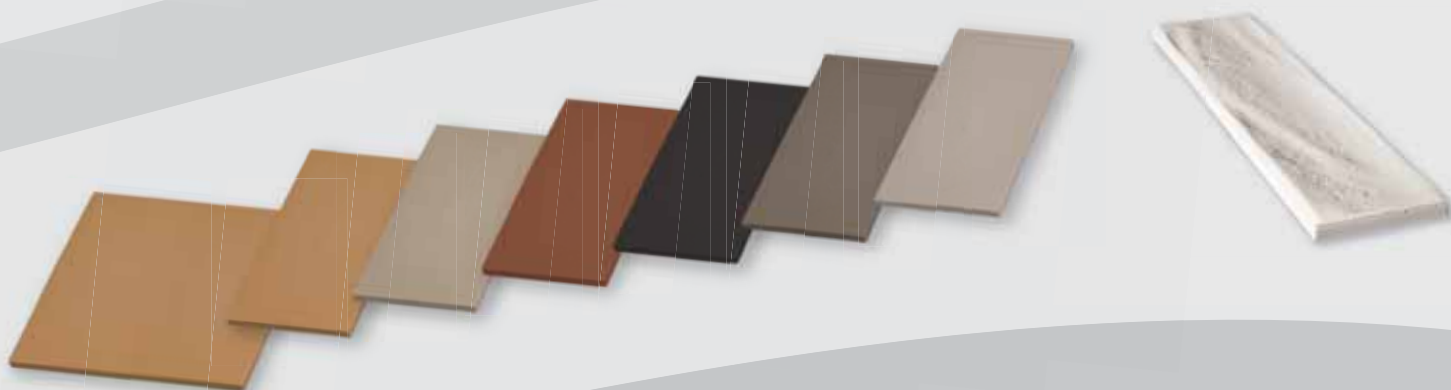
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

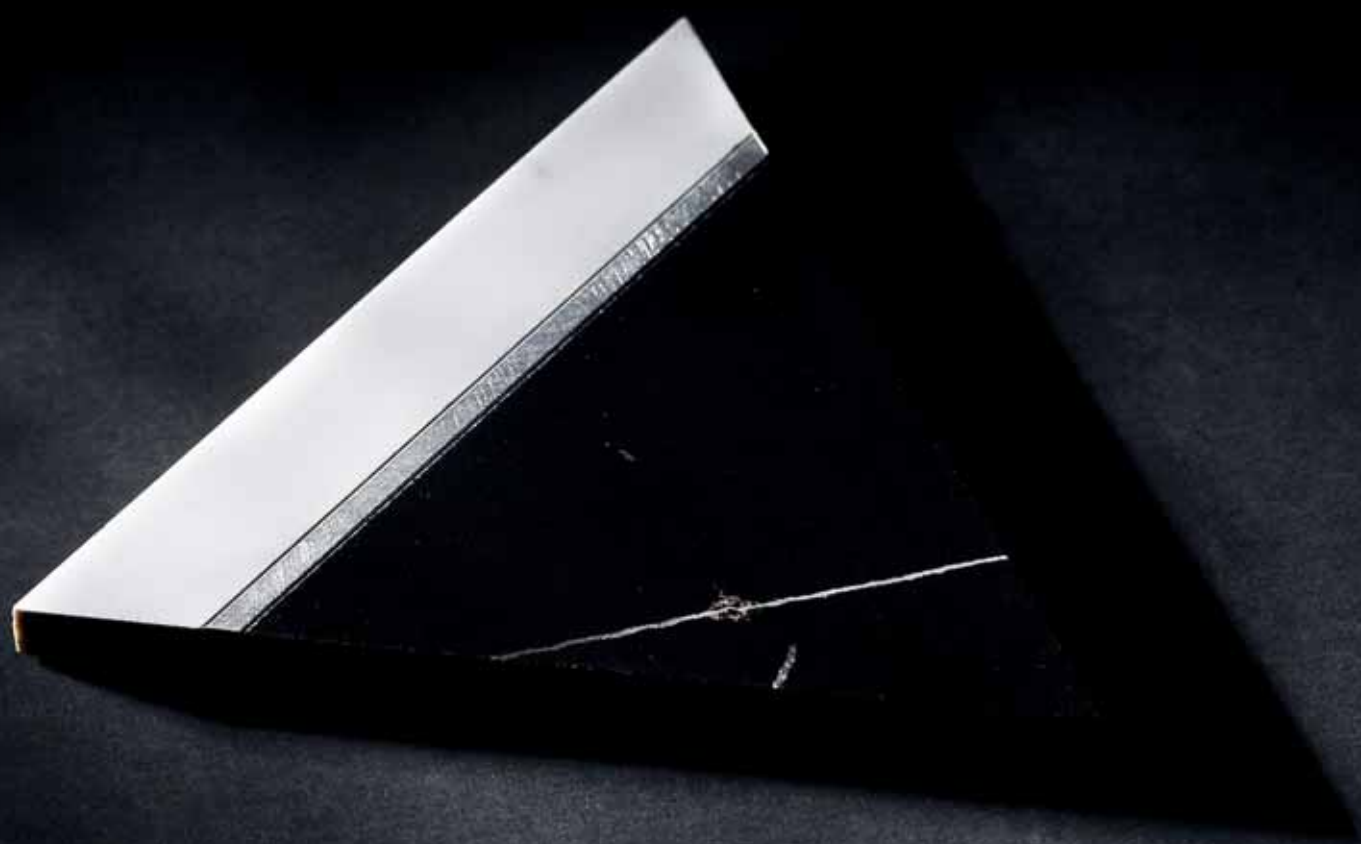
Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com



**Studio
IMMAGINE**



MOSAICO D'ARREDO

A minimalist black and white photograph. A dark, rectangular block stands on a light-colored, textured surface. A long, dark shadow is cast from the block onto the surface, extending towards the bottom left. The background is dark and indistinct.

OLTRE L'ARREDO

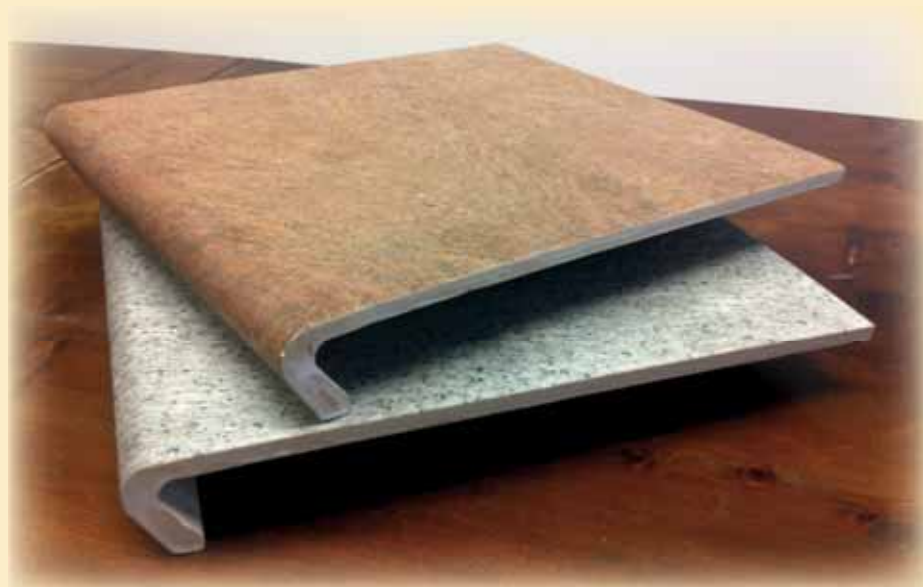
PATENT PENDING

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

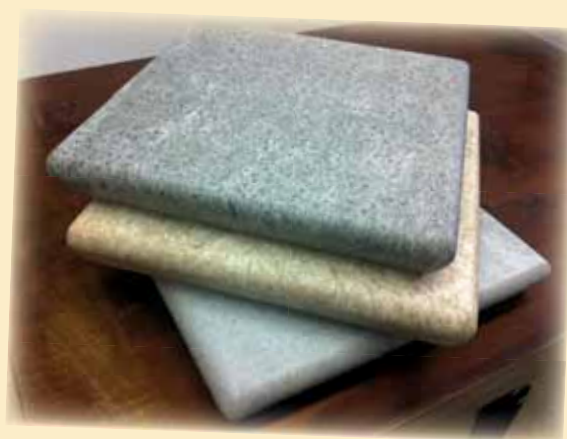
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

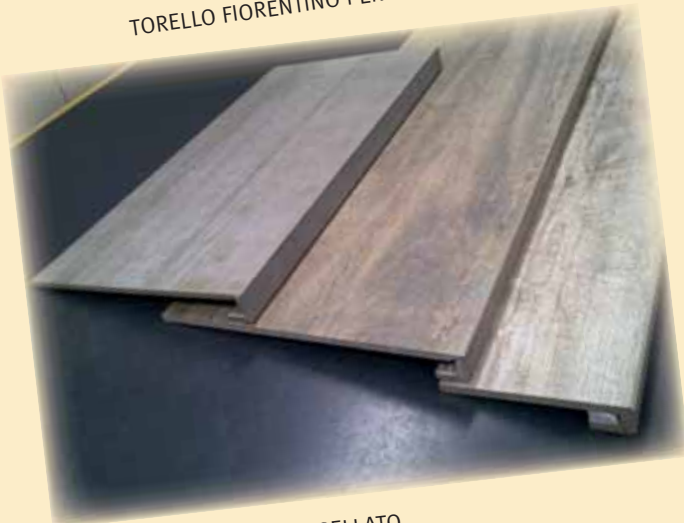
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



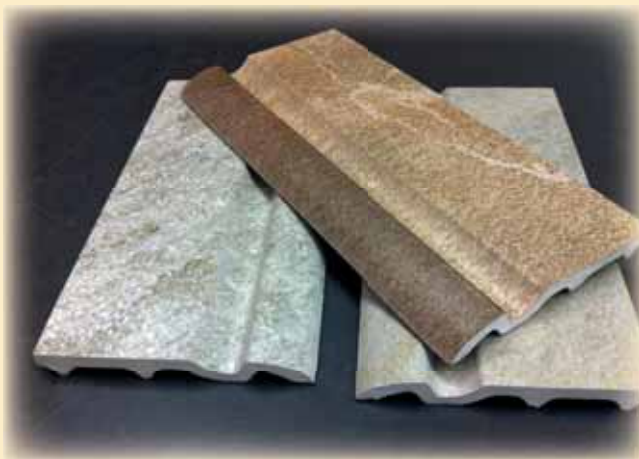
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



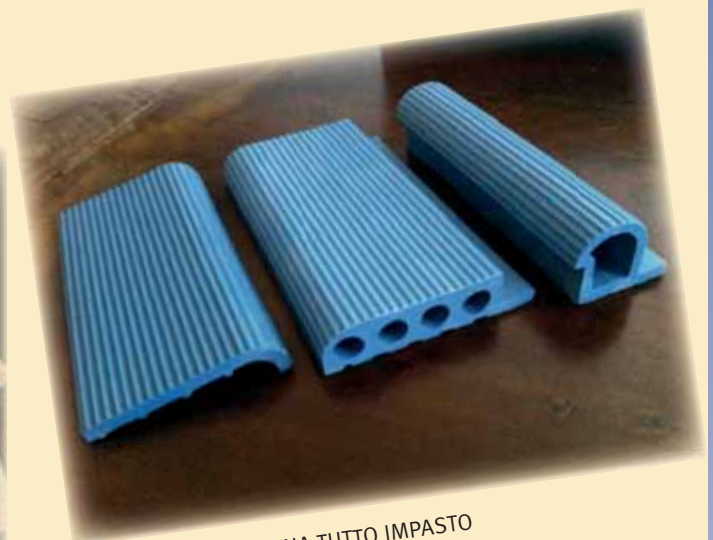
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



pollini
MOAICI

I PIETRINI srl

POLLINI
HOME

POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

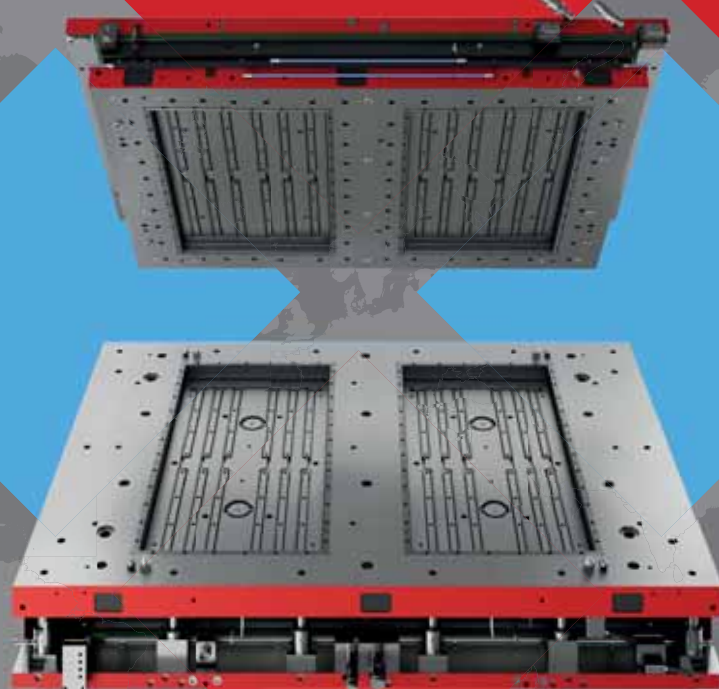
MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A SPACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con

POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.

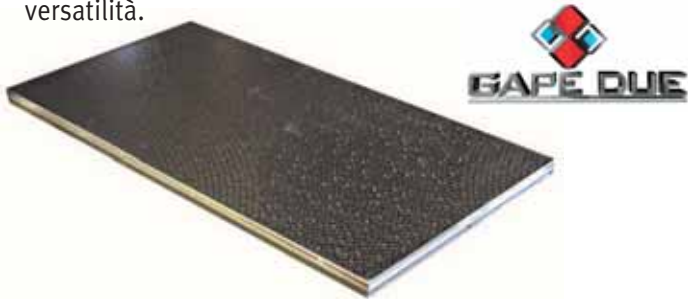


Isoker tampone isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato Isoker a lunga durata. Isoker è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione.

Isoker è indicato per produzioni di piastrelle con superfici strutturata con media e alta profondità.

Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



Gape Due conceived a new isostatic punch: long-life Isoker. Isoker is a new system that provides a good compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, life-time of the punch is improved, reducing wear between punches and liners significantly, thus reducing production costs. Isoker is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface.

The advantages compared with traditional isostatic punches are: reliability (No breaking), better compensation thus squaring of the tiles, improving breaking load, planarity, uniform thickness of the tile, duration and versatility.

Stampo Intelligente e carrello motorizzato

Lo stampo intelligente è stato concepito da Gape Due per supportare la trasformazione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0".

L'azienda ha sviluppato un sistema di monitoraggio e di e-maintenance degli stampi ceramici che, grazie a sensori posizionati all'interno degli stampi e loro ricambi (tamponi e lastrine), consente sia di rilevarne i parametri di funzionamento, monitorando il processo produttivo, sia di gestirne tracciabilità e "ciclo di vita", ottimizzando i processi di rigenerazione dei macchinari.

I parametri di funzionamento sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale che è in grado di fornire all'operatore tecnico un efficace e immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo tempestivamente in caso di malfunzionamenti. I dati, inoltre, saranno trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale, così da mantenere uno storico di tutti i dati rilevati durante il ciclo di vita dello stampo.



Smart mould has been designed by Gape Due to support the technological and digital transformation of ceramic companies according to the model "Industry 4.0".

The company has developed a monitoring and e-maintenance system for the ceramic moulds; this system uses sensors inside the moulds and their spare parts (punches and liners) to detect their operating parameters by monitoring the production process and to manage the traceability and "life cycle", optimising the reconditioning processes of the machinery.

The operating parameters are displayed and processed by an industrial PC that can give the technical operator an effective and immediate monitoring tool for the production process, promptly alerting him in case of malfunctioning. Data will also be sent remotely to a Web management platform, so as to keep a log of all data detected during the mould life cycle.



Il carrello motorizzato è stato realizzato per il prelievo, trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche.

È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone.

Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

The motor-driven trolley was made for picking, transporting and dropping upper and lower punches for dies intended for dry pressing ceramic tiles.

It is equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two neutral wheels and a raisable work surface fitted with slides and bearing to facilitate the handling of the punch.

The trolley is electrically driven with the use of remote control, allowing for easy and simple operation because there are no connection cables involved.

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.
ETTMAR**

P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)

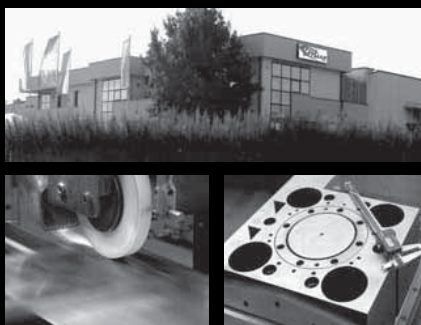
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666

Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368

E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it

Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica
Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM

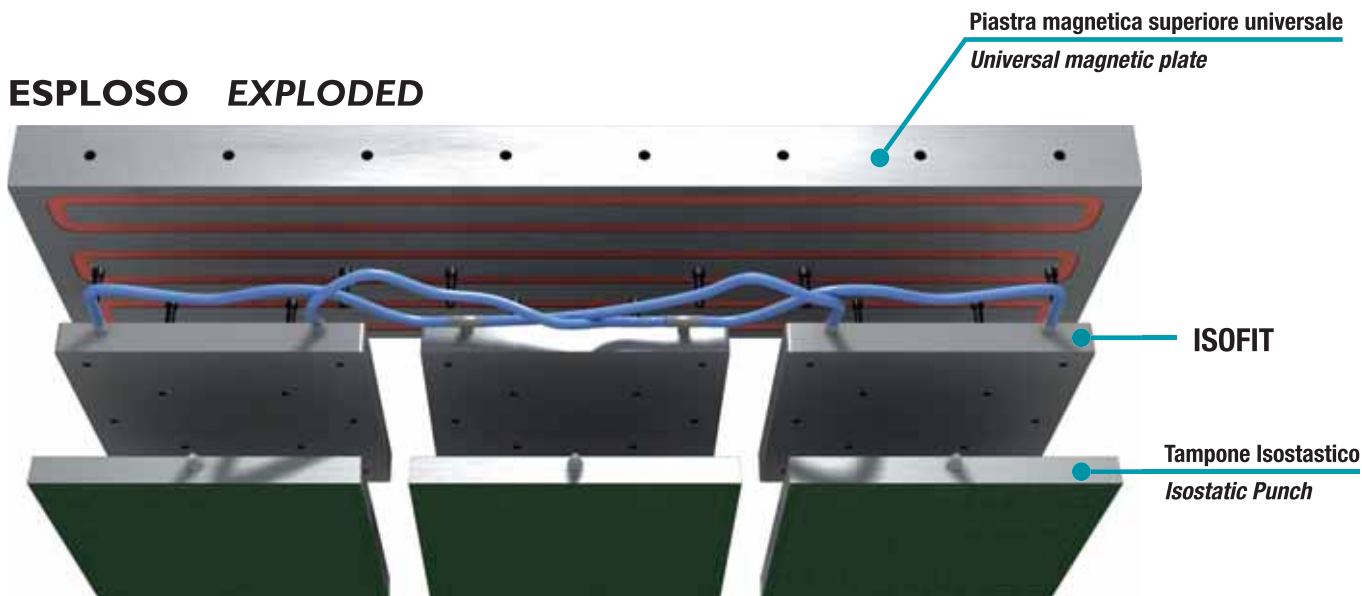


F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmар.com



Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marcke isostatici - modello GZ, M/C,
SCE, ECO2, ECO3, VE6

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISO FIT

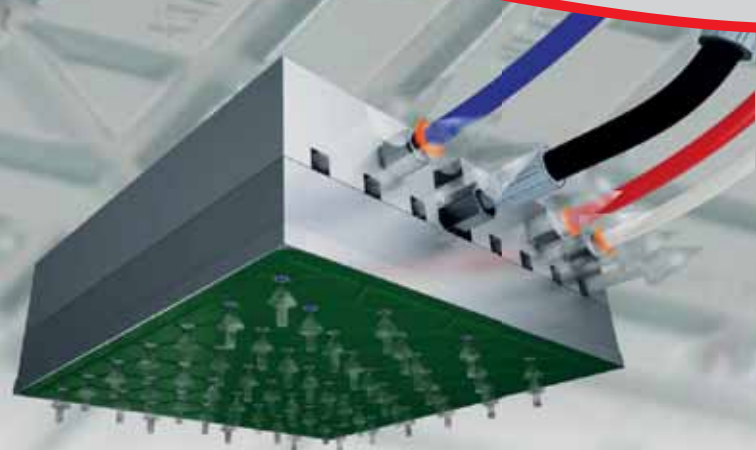
- ISO FIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISO FIT

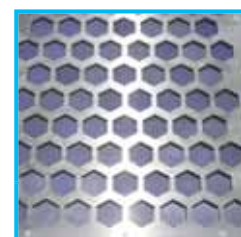
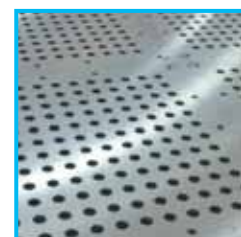
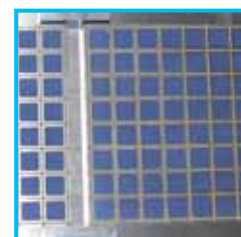
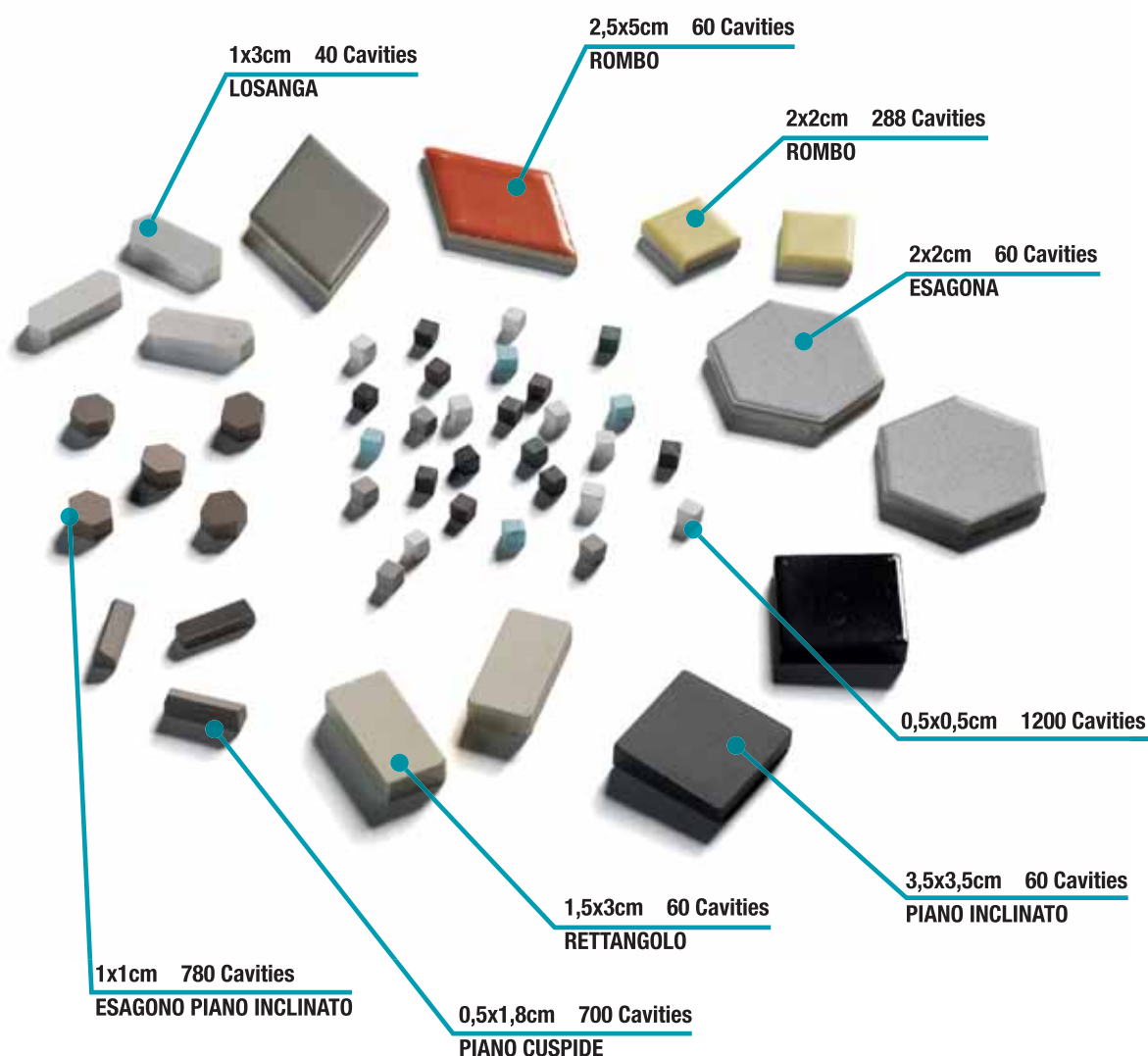
- *ISO FIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraperenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



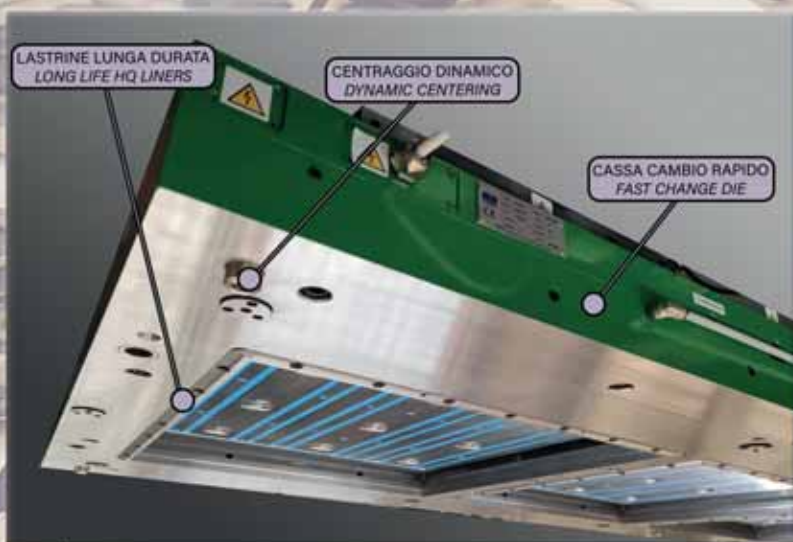
STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 CRS con OPTIONAL
MONOCALIBER mould for press PH8200 CRS with OPTIONAL



ASSOGROUP: PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 USCITE 75 X 450 CHEVRON

Piastra isostatica MONOCALIBRO 10 uscite 75 x 450 CHEVRON completa di stampo con lastrine intercambiabili con sostituzione in reparto a 45° e CARTER per aspirazioni delle polveri in tecnologia GREEN ECONOMY per incrementare la durata delle parti interne soggette ad usura per attrito con polvere e per incrementare la pulizia dell'ambiente circostante.

Staffetta piastrelle di materiale 10 uscite 75 x 450 CHEVRON

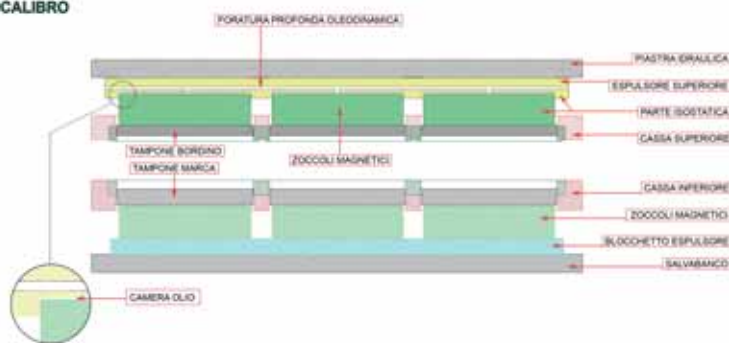


ASSOGROUP: ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE WITH 10 EXITS 75 X 450 CHEVRON

ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE with 10 exits 75 x 450 CHEVRON complete with mould and interchangeable liners with easy replacement and square at 45° complete of CARTER for dust extraction in GREEN ECONOMY technology to increase the duration of the internal parts subject to wear due to friction with dust and to increase cleaning of the surrounding environment

RESULT AND FINAL TEST OF TILES 10 exits 75 x 450 CHEVRON

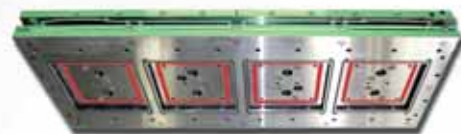
SCHEMA STAMPO SFS ISOSTATICO MONOCALIBRO



TECNOLOGIA MONOCALIBRO

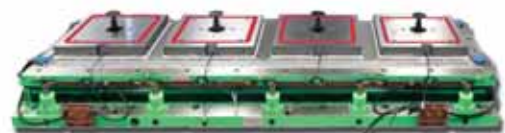
MONOCALIBRO SUPERIORE

PARTE ISOSTATICA SUPERIORE STAMPO "SFS"



MONOCALIBRO INFERIORE

PARTE ISOSTATICA INFERIORE STAMPO "SFS"



VANTAGGI:

- GRANDE AFFIDABILITÀ DELLO STAMPO E DELLE TENUTE OLEODINAMICHE.
- GARANZIA DI MONOCALIBRO E INCREMENTO DELLA QUALITÀ SUL PRODOTTO FINITO.
- RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE E DI MAGAZZINO.
- MONOCALIBRO È INOLTRE SINONIMO DI UN'IMPORTANTE RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI.

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

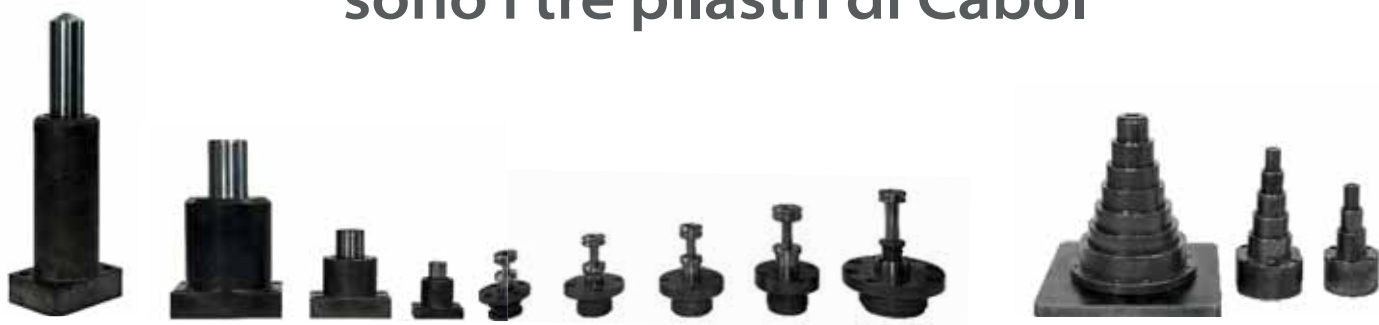




IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol



Sistema automatico di comando cilindri TUSE
per la movimentazione del tampone marca inferiore

**N
E
W
S**



**N
E
W
S**

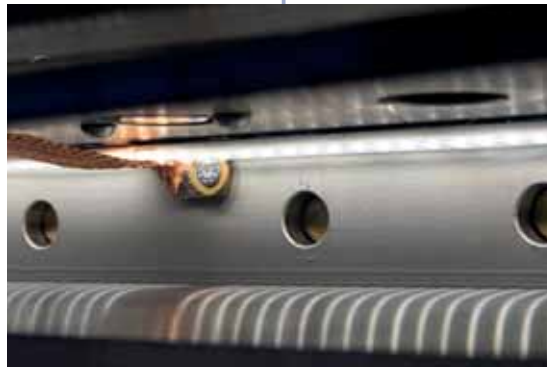
www.cabol.eu

**TREBAX: LUCE VERDE
PER L'AMBIENTE
CON GREEN MOULD E
SISTEMA LED**

Il GREEN MOULD è una carteratura per chiusura completa dello stampo e aspirazione delle polveri. Riduce la dispersione della polvere prodotta durante la pressatura e ne limita lo spargimento durante il soffiaggio per la pulizia. Questo è possibile grazie a una carteratura trasparente che sigilla interamente lo stampo e a un sistema di soffiaggio interno perimetrale. La polvere viene convogliata verso due collettori posizionati nella zona posteriore dello stampo, ai quali si collega l'impianto di aspirazione esistente. Per una pulizia ottimale, viene fornito per ogni pressa un accumulatore d'aria (TANK) dedicato ad alimentare il soffiaggio interno della carteratura, garantendo un grande flusso d'aria. Oltre al TANK viene fornito per ogni pressa uno strumento di controllo (APC) che verifica che ad ogni ciclo di pressatura avvenga regolarmente il rilascio dell'aria dal TANK. Questo strumento, laddove si presentino anomalie legate al soffiaggio (es. mancanza d'aria, interruzione della corrente elettrica all'elettrovalvola, ecc.) emette un segnale acustico e luminoso che avvisa l'operatore, ed è dotato di un relais che, se collegato, permette di interrompere il ciclo di pressatura. Grandi vantaggi quindi con GREEN MOULD: ambienti ancor più sani, pulizia, sicurezza e un sistema AUTOPULENTE che permette di non dover più fermare la pressa per pulire lo stampo

LED

Potente, efficiente e a basso consumo energetico, il sistema di illuminazione interno a LED permette di tenere monitorata la pulizia interna dello stampo in modo semplice, rapido e chiaro, e di verificare gli eventuali accumuli di terra, anche negli angoli e nei punti più nascosti. Anche questo optional nasce per ridurre al minimo i rischi di fermo macchina.

**TREBAX: GREEN LIGHT
FOR THE ENVIRONMENT
WITH GREEN MOULD
AND LED SYSTEM**

The GREEN MOULD is a casing for a complete mould closure and dust extraction. It reduces the dispersion of dust produced during the pressing process and limits its spread during blowing for cleaning. This is made possible by a transparent casing that completely seals the mould and an internal perimeter blowing system. The dust is conveyed to two manifolds located at the rear of the mould, to which the existing vacuum system is connected. For optimum cleaning, a dedicated air accumulator (TANK) is supplied for each press to feed the internal blowing of the casing, ensuring a large air flow. In addition to the TANK, a control instrument (APC) is supplied for each press, which verifies that the air is regularly released from the TANK during each pressing cycle. This instrument, in the event of blowing anomalies (e.g. lack of air, interruption of the

electric current to the solenoid valve, etc.) emits an acoustic and luminous signal to warn the operator, and is equipped with a relay which, if connected, allows the pressing cycle to be interrupted.

The advantages with GREEN MOULD are great: protection for the worker's health, cleanliness, safety and a SELF-CLEANING system that means the press no longer has to be stopped to clean the mould.

LED

Powerful and energy-efficient, the internal LED lighting system makes it possible to monitor the cleanliness inside the mould easily, quickly and clearly. It also allows to check for any build-up of soil, even in corners and hidden spots. This optional is also designed to minimise the risk of machine downtime.





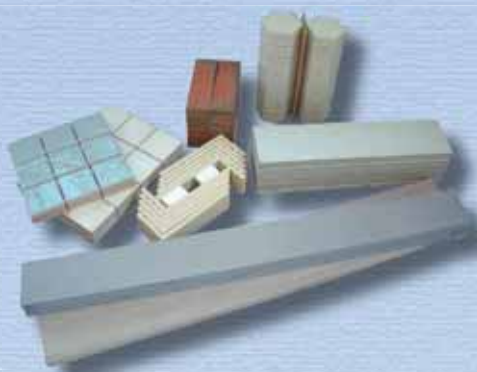
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES





Sistemi di etichettatura e marcatura industriale

**TOPJET S.p.A. Via Enrico Mattei, 12 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
tel. +39 0536 815932 fax. +39 0536 815936 info@topjet.it www.topjet.it**

MTR

MACCHINA DA TAGLIO A 1/2 TESTE CUTTING MACHINE WITH 1/2 HEADS



ROBUSTUS



MACCHINA BORDATRICE E JOLLY EDGING AND JOLLY MACHINE

MBJ

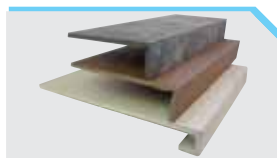
NEW



MGP/8

MACCHINA PER GRADINI E PROFILATURA MACHINE FOR STEPS AND EDGING

NEW



FERRARI & CIGARINI
VERY ITALIAN TECHNOLOGY

Tel. +39 0536 941510
sales.dpt@ferrariiecigarini.com
www.ferrariiecigarini.com





Made in Italy

I.mec srl
Sede legale: Via Umberto Degola, 24 - 42124 Reggio Emilia (RE) - Italy
Tel. + 39 0522 927009 - Fax + 39 0522 922442
E-mail: estero@bitecnoology.com



Made in Italy

I.mec srl
Sede legale: Via Umberto Degola, 24 - 42124 Reggio Emilia (RE) - Italy
Tel. + 39 0522 927009 - Fax + 39 0522 922442
E-mail: estero@bitecnology.com

