

CER ARTE

CO.D.A.C. NEWS

PERIODICO DI INFORMAZIONE DI Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - Tassa riscossa; Taxe perçue.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CERSAIE



25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL



WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

One stronger company One stronger brand



SOMMARIO

ON



CODAC NEWS

periodico di informazione di Co.d.a.c.
Consorzio Decoratori Artistici Ceramici

DIRETTORE RESPONSABILE
Luigi Giuliani

COORDINAMENTO EDITORIALE
Paolo Albertazzi

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Fotoincisa Modenese 2
Via John Fitzgerald Kennedy, 6 - 41122 Modena

WEB AGENCY
NextDigital
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

CERARTE PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina:
Mizar

www.cerarte.it



CERSAIE 2023	Pag. 14-15
Florim: Bilancio di sostenibilità	Pag. 17
Iris: Progetti	Pag. 18
Marazzi: Tile week 2023	Pag. 20-21
Ragno: Glacé	Pag. 23
Lea: Design Award 2023	Pag. 27
Panaria: Storia di innovazione	Pag. 26
Caesar: Proposte cucina	Pag. 30
Atlas Concorde a CERSAIE 2023	Pag. 33

Gruppo Romani a CERSAIE	Pag. 34
FILA Solutions: Wet stone eco	Pag. 36
Laminam: Progetti	Pag. 41
ABK Group: News a CERSAIE	Pag. 46
Canotti: CERSAIE 2023	Pag. 48
Ecoricerche: La formazione	Pag. 53
Sicer: CERSAIE 2023	Pag. 57
Acimac: 2022 un anno record	Pag. 61
Ceramicolor: News	Pag. 63

SACMI News	Pag. 64-75
Hob Cetec: News	Pag. 76
Studio 1: Dynamic vertical warehouse	Pag. 79
Coesia System: News	Pag. 86
LB News	Pag. 88-91
Mectiles: Stuoatura green	Pag. 92
Marmomac 26-29 settembre	Pag. 94
BMR: Nuova gamma Vision	Pag. 96
I.C.F. & WELKO: News	Pag. 105



Studio
IMMAGINE

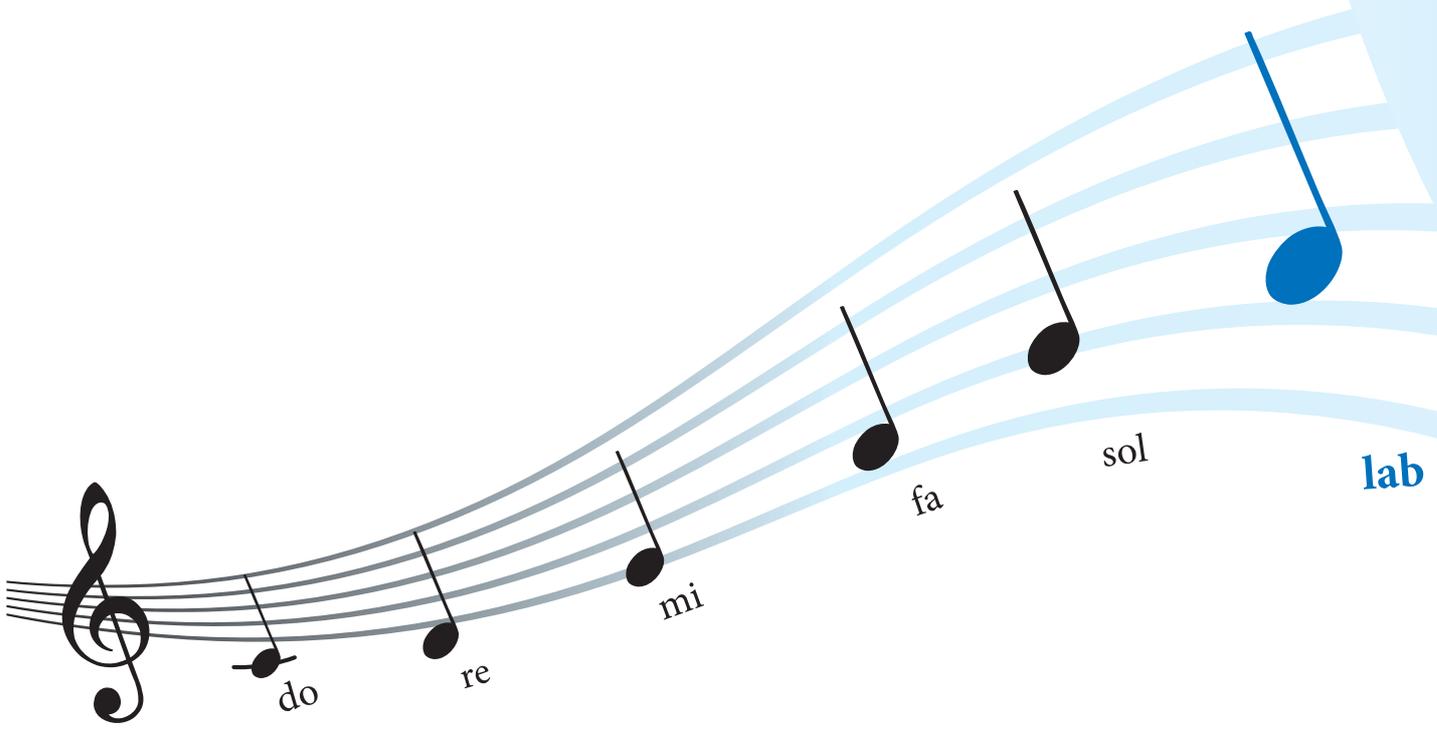
FROM YOUR
TO YOUR



PATENT

INSPIRATION PROJECT.







Abbiamo
aggiunto il **LAB**
perché ci
suonava
meglio.

Domus.it diventa DomusLab.

Ci siamo regalati un nuovo nome e una nuova identità per festeggiare i nostri primi 20 anni insieme.

Tutto il resto non cambia: stessa professionalità, stesse persone, stessi valori. Tra questi il più importante degno di nota: la nostra creatività è sempre italiana al 100%.

www.domuslabitalia.com



MINIMAL ECLECTIC.

Diceramica è un marchio che progetta e realizza prodotti per l'arredamento e per la decorazione d'interni.

Diceramica is a brand that designs and manufactures products for furniture and interior design.





DICERAMICA

b a t h & m o r e

Le collezioni Bath Project e Tables identificano i prodotti di Diceramica.

BATH PROJECT

I lavabi sono realizzati con lastre in gres porcellanato di ultima generazione con alta qualità dei materiali e dei processi produttivi; sono disponibili in formati e dimensioni differenti e personalizzabili con tutte le finiture a catalogo. La proposta si completa con elementi coordinati: contenitori, mensole e supporti in metallo.

TABLES

Realizziamo tavoli di varie forme e dimensioni con strutture in metallo e legno proposte in diverse finiture. I top possono essere realizzati in gres porcellanato con molteplici effetti materici: marmo, pietra, cemento e tinte unite.

The Bath Project and Tables collections identify Diceramica products.

BATH PROJECT

Our washbasins are made of state-of-the-art porcelain stoneware slabs of the highest quality and with the most exacting production standards. They are available in a variety of sizes and formats and can be customized with any finish in the catalog. The proposal is completed with coordinating elements like containers, metal shelves and supports.

TABLES

Our tables come in a variety of shapes and sizes with a metal or wood base, available in different finishes. All tops can be realized in porcelain stoneware with multiple material effects like marble, stone, concrete and solid color.





ENTUSIASMO

DESIGN

STILLE



Creatività

Mizar



Eleganza

Tradizione

Artigianalità

Ricerca



PROFESSIONALITÀ



LASTRE DECORATIVE

Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it



Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO) - Tel. 0536 921441 - Fax 0536 845058
www.studiomizar.it

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

RESISTENTE ALL'ACQUA • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**

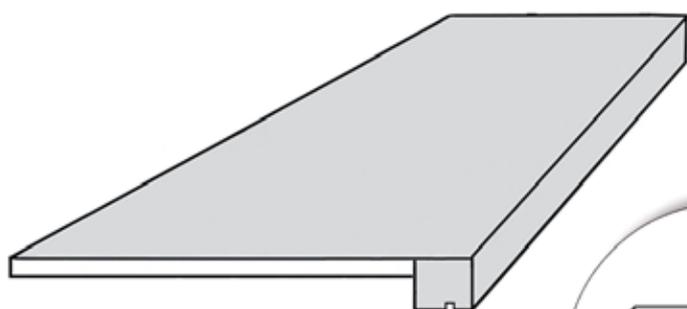


STRATOS
forma alle idee

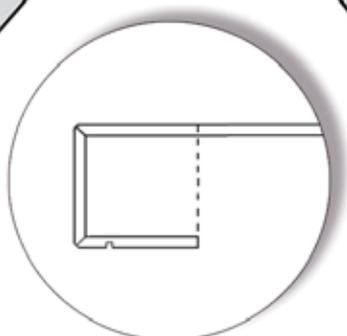
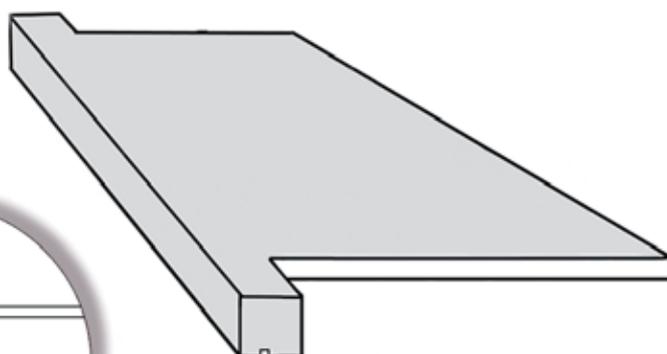
Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

Soluzioni per l'edilizia

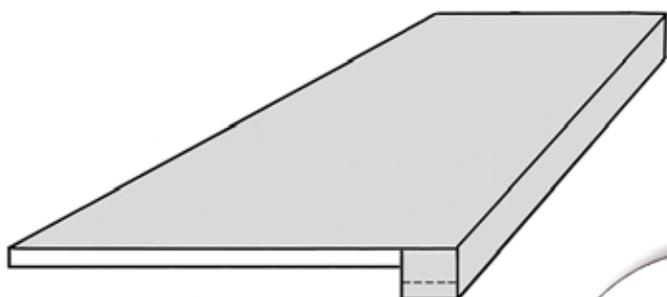
DAVANZALE RETTANGOLARE



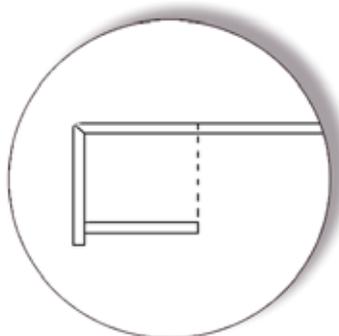
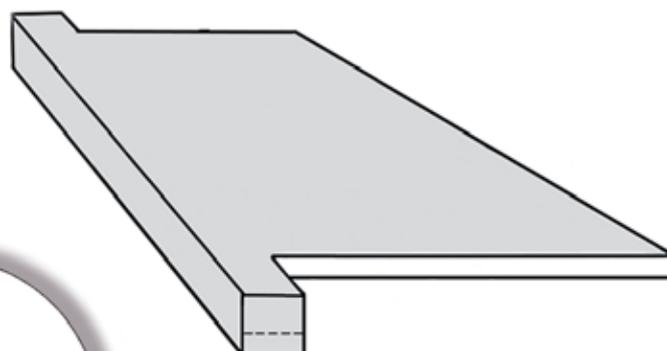
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO

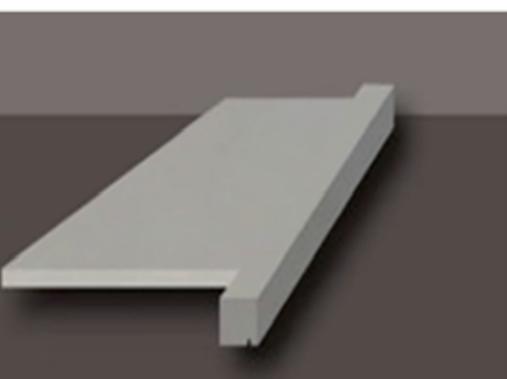


Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA INNOVAZIONE VALORE



Si è tenuta oggi, presso la Torre Unipol di Bologna, la conferenza stampa di presentazione di Cersaie 2023 in programma a Bologna dal 25 al 29 settembre prossimi, che ha visto la presenza di Giovanni Savorani, Presidente di Confindustria Ceramica, di Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere, di Emilio Mussini, Vice Presidente di Confindustria Ceramica, dell'architetto Massimo Iosa Ghini e di Matteo Lepore, Sindaco di Bologna, moderati dalla giornalista del TG1 Giorgia Cardinaletti.



Dopo aver espresso cordoglio unanime per le vittime dell'alluvione in Emilia Romagna, la conferenza è iniziata con la proiezione di un video sull'emergenza in corso, che ha colpito anche alcune aziende del comparto ceramico. "Nel fine settimana scorso abbiamo ricevuto una solidarietà enorme – ha dichiarato commosso Giovanni Savorani – con volontari provenienti da ogni parte della Regione e non solo". "In Romagna stiamo già dando segnali di ripartenza, anche se la situazione rimane critica: a Faenza, un abitante su cinque ha la casa inagibile e ci si aiuta tra parenti e amici: non essendoci acqua corrente, molti vanno a fare la doccia addirittura in ufficio. Una situazione complessa anche per le aziende, dove mancano i lavoratori impossibilitati a raggiungere i luoghi di lavoro per via dei danni alle infrastrutture e delle molteplici frane nei paesi collinari". "Ai clienti che ci hanno chiesto cosa potevano fare per noi, ho risposto: di fare ordini". Il Presidente di Confindustria Ceramica, dopo aver ricordato che nel 2022 l'intera industria ceramica ha superato gli 8 miliardi di euro di fatturato con una forte crescita, ha rilevato come i primi mesi di quest'anno abbiano registrato una flessione nei fatturati nell'ordine del 10%. "Cersaie è una fiera internazionale ed è una vetrina mondiale del Made in Italy – ha ricordato Savorani. In questa 40^ edizione possiamo annunciare che il Ministro delle Imprese e del Made in Italy Adolfo Urso sarà tra i relatori del convegno inaugurale, lunedì 25 settembre alle ore 11.00 al Palazzo dei Congressi".

"Nei momenti di difficoltà, le fiere sono un'occasione di ripartenza per tutto il tessuto economico locale – ha aggiunto Gianpiero Calzolari – e Cersaie rappresenta la fiera leader del settore ceramico e del nostro territorio. Il quartiere fieristico prosegue nel programma degli investimenti e nel giro di pochi anni si completerà il salto di qualità diventando ancora più internazionale. I cambiamenti climatici ci impongono scelte importanti sul fronte delle infrastrutture e delle nuove tecnologie produttive, ma tutti siamo in prima linea, dalle imprese, alle aziende e alle istituzioni. La Fiera continuerà ad essere vicina a famiglie ed imprese colpite dall'alluvione".

"A 4 mesi dall'apertura di Cersaie, possiamo dire che sarà una edizione da tutto esaurito – ha affermato Emilio Mussini. Nei 15 padiglioni disponibili quest'anno che hanno una superficie complessiva di 145.000 metri quadrati interamente occupata, registriamo alcune migliaia di metri quadrati in più rispetto al 2022. Anche gli espositori sono in crescita di alcuni punti percentuali rispetto ai 624 dello scorso anno. Le aziende

di ceramica presenti sfiorano il 57% del totale, mentre l'arredobagno rappresenta il 15%. Di assoluto rilievo è la componente estera, nell'ordine del 40%, che conferma ancora una volta l'internazionalità di Cersaie".

Sulle iniziative volte a celebrare il quarantennale di Cersaie, Emilio Mussini ha illustrato il percorso espositivo in fiera composta da 5 stazioni, la prima delle quali, al Centro Servizi, rappresenterà un teaser delle restanti 4 situate nella Galleria 21/22, due nella Galleria 25/25 e l'ultima nella Mall del padiglione 37.

Ognuna di esse è composta da una grafica che rappresenta i prodotti e i personaggi del decennio, unitamente ad uno o più video con immagini di applicazione di prodotti, contesto storico ed eventi a Cersaie e con musiche del tempo. Cersaie ha avviato da aprile una campagna sui propri account social di LinkedIn, Instagram e Facebook nei dieci mercati più importanti per la ceramica e l'arredobagno: Italia, Francia e Germania, Svizzera ed Austria, Olanda e Belgio, Gran Bretagna, Stati Uniti e Canada. Una campagna di comunicazione che coinvolge tutti gli espositori, basata sulla riproposizione dei prodotti, dei progetti e degli eventi che, nel corso di quattro decenni, hanno poste in essere significative discontinuità. Senza dimenticare, con uno sguardo al futuro, le nuove evoluzioni ed applicazioni del prodotto ceramico.

"Si conferma il programma culturale 'Costruire Abitare Pensare' – ha proseguito Emilio Mussini – con nomi di primo piano nel mondo dell'architettura contemporanea. Il 18 Cafè della Stampa si terranno nell'Agorà dei Media nella mall 29/30 e saranno, anticipati – la settimana prima della fiera – da un roadshow digitale in collaborazione con 5 editori stranieri. Si conferma anche quest'anno l'iniziativa Cersaie Disegna la tua Casa. Le novità di questa 40^ edizione di Cersaie riguardano anche il mondo della posa, con uno sguardo rivolto alle future generazioni e alla formazione professionale: 6 giovanissimi ragazzi, di età compresa tra i 17 e i 23 anni, si cimenteranno nella creazione di un manufatto, con l'utilizzo di piastrelle di diversi formati.

Ripensare lo spazio architettonico è stato il fulcro dell'intervento dell'architetto Massimo Iosa Ghini. "La vera sfida è quella di prosperare nell'armonizzazione, ovvero riuscire a generare sviluppo mantenendo la capacità di preservare l'ambiente. La ceramica è un prodotto del territorio sia sul piano geografico che soprattutto concettuale, che ha vissuto un'evoluzione straordinaria grazie anche all'innovazione tecnologica". La ceramica e l'arredobagno non vivono più in una dimensione autonoma, ma grazie alla ricerca e all'innovazione entrano di diritto nelle nuove destinazioni d'uso dell'edilizia, avviando nuove sfide sullo spazio, sulla qualità dell'esistenza e sulla sostenibilità. La ceramica è il prodotto principe delle superfici perché consente di interpretare diverse esigenze estetiche e di utilizzo, nel pieno rispetto dell'ambiente.

Nel suo intervento, il Sindaco di Bologna Matteo Lepore ha sottolineato che al momento, per quanto riguarda l'area metropolitana di Bologna, l'emergenza si concentra soprat-

tutto nell'imolese per le frane e la viabilità interrotta. "Non si vedevano danni alle infrastrutture di questa importanza di tempi del dopoguerra e serviranno diversi miliardi di euro". Lepore ha ricordato che negli ultimi anni oltre 10.000 famiglie si sono stabilite a Bologna e gli investimenti previsti dai fondi del PNRR supereranno il miliardo di euro, senza consumare suolo. "Riqualificazione è la parola d'ordine: al momento i

nostri progetti principali sono sulle aree ferroviarie dismesse e concentrati intorno alla stazione dell'alta velocità, oltre che sulla realizzazione di sei nuovi parchi urbani e la riduzione delle emissioni, per raggiungere la neutralità carbonica entro il 2030. Cersaie è un momento fondamentale per lo sviluppo del nostro territorio ed è la perfetta fotografia della nostra capacità competitiva sui mercati internazionali".

UN CONVEGNO SUGLI INTERVENTI DEL PNRR NELLA CITTÀ DI BOLOGNA

Uno dei motori più potenti per lo sviluppo e la riqualificazione urbanistica d'Italia entra nel calendario della convegnistica di Cersaie 2023, l'edizione del 40°. I progetti del PNRR per la città di Bologna sono al centro del convegno, in programma mercoledì 27 settembre alle ore 11.00 presso il Palazzo dei Congressi, che vede la presenza del Sindaco di Bologna Matteo Lepore e del Vice Presidente di Confindustria Ceramica Emilio Mussini, moderati da Sebastiano Barisoni di Radio 24. Il filo conduttore di tutti questi interventi è la riqualificazione di spazi urbani senza consumo di suolo, orientando tutte le iniziative verso la neutralità carbonica. Gli interventi riguar-



dano la realizzazione del Museo dei Bambini e delle Bambine, del Polo della Memoria Democratica e del Palazzo dell'aiuto Materno, la riqualificazione urbanistica dell'area della Bolognina, del Dopo Lavoro Ferroviario e dello snodo infrastrutturale Ravoni - Prati. Interventi su più punti della città, relativi ad una superficie complessiva superiore ai 250.000 metri quadrati, per i quali vengono destinati 118,4 milioni di euro dei fondi pubblici in grado di attivare risorse complessive superiori al

miliardo di euro. Il termine di tutti i cantieri è previsto per il 2026.

L'11° EDIZIONE DI CERSAIE BUSINESS AUMENTA IL NUMERO DEGLI INVITATI

Giunto alla sua undicesima edizione, il progetto Cersaie Business vede quest'anno un incremento di partecipazione tra operatori e prescrittori internazionali del mondo del progetto: gli invitati sono 130, con delegazioni provenienti da Europa, Nord America, U.K., Svizzera, Area del Golfo, Sud Africa, Africa Meridionale, Israele, Sud-Est Asiatico, Far East. L'obiettivo è intensificare il networking fra gli interlocutori internazionali e le aziende italiane produttrici di ceramica e di arredobagno che espongono in fiera, grazie anche alla collaborazione con ITA - Italian Trade Agency ed il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Significativo - a dimostrazione dell'attrattività di Cersaie - è il fatto che la permanenza dei delegati stranieri copre general-

mente l'intera durata della fiera.

Cersaie Business si rivolge anche al trade e ai posatori grazie alle collaborazioni con le associazioni TTA (The Tile Association, associazione inglese dei posatori), BDB (Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.v., associazione tedesca dei distributori) ed EUF (European Union of National Tile Associations, federazione europea dei posatori) per un totale di altri 62 invitati stranieri.

Da sottolineare infine anche la presenza significativa della stampa internazionale con oltre 50 giornalisti provenienti da quattro continenti in grado di proiettare su scala globale il racconto dei messaggi di Cersaie.

LO STAND DELL'ASSOCIAZIONE UCRAINA DELLA CERAMICA A CERSAIE 2023

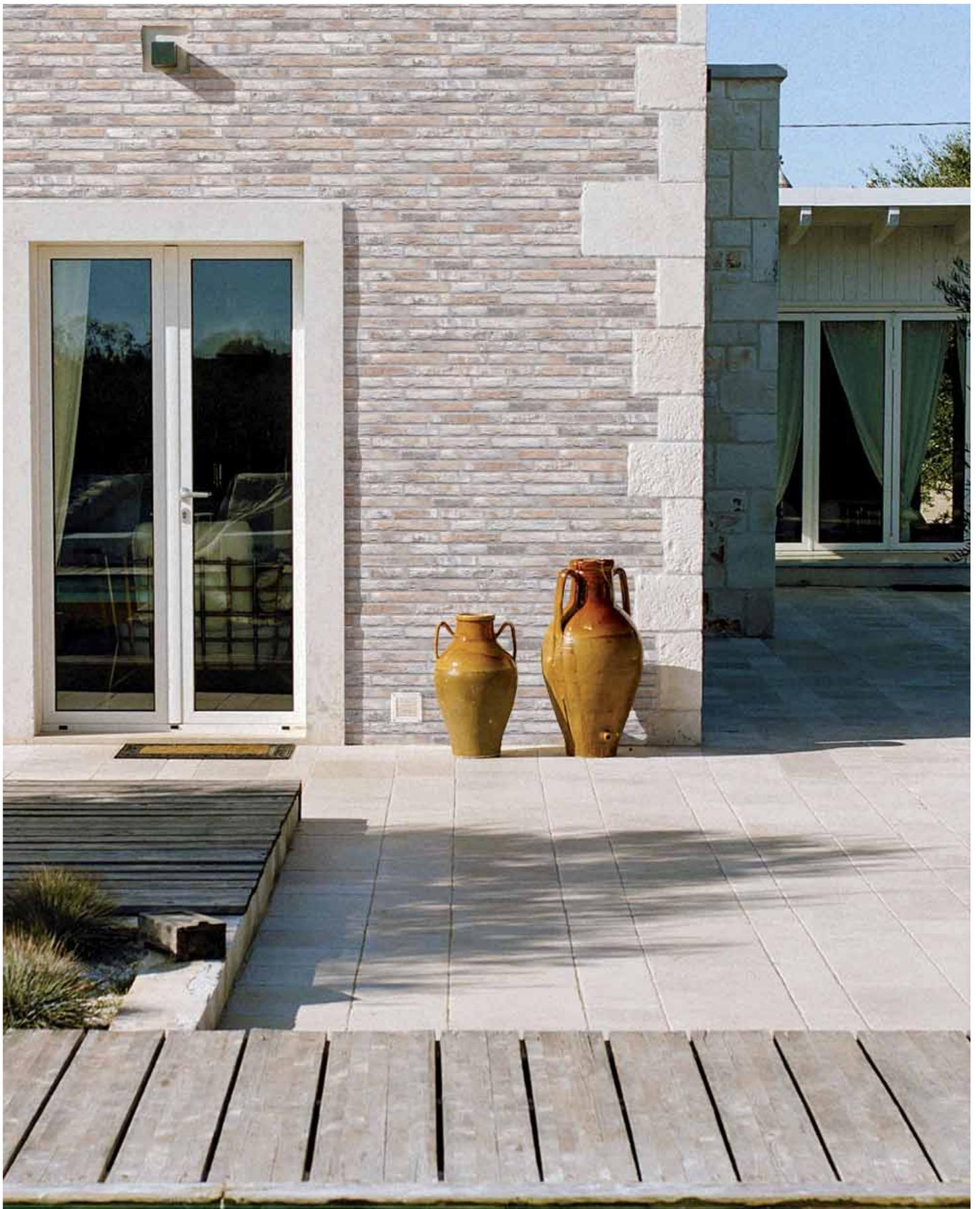
Un pezzo di Ucraina nel cuore di Cersaie. Una presenza non solo simbolica ma ricca di significati e densa di opportunità commerciali e di relazioni istituzionali. Cersaie, il Salone Internazionale della ceramica per l'architettura e l'arredobagno, in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri ed Ice - Agenzia, ospita lo stand dell'Associazione Ucraina della ceramica, localizzato all'interno del Centro Servizi.

Sergii Voitenko, presidente dell'Associazione che riunisce l'intera filiera della ceramica del paese, guida una delegazione composta da una ventina di imprenditori che rappresentano i produttori di piastrelle, di ceramica sanitaria e di materie prime, oltre che dei principali operatori della distribuzione settoriale nel Paese.

L'obiettivo della partecipazione, che coincide con la durata

della manifestazione, è di conoscere le principali novità di prodotto esposte, allacciare rapporti commerciali con gli espositori presenti e definire, fin d'ora, i futuri progetti di investimento per la ricostruzione del Paese. La missione ha il supporto del Governo di Kiev e si inserisce all'interno dei programmi di cooperazione internazionale volti a riportare le città dell'Ucraina nell'auspicata prospettiva della ricostruzione.

Il programma della delegazione ucraina prevede anche incontri istituzionali a livello italiano - con Confindustria Ceramica ed Ice - Agenzia - ed internazionale, tra i quali la partecipazione alla seduta del World Ceramic Tile Forum, il congresso internazionale che riunisce una ventina tra i principali paesi produttori mondiali di ceramica, in programma a Cersaie per la giornata di martedì 26.



KERADOM
BUILDING THE FUTURE

KERADOM WALLS & MORE

MACB
ART & BATH DECORATION CERAMICS SINCE 1968

Self Style
YOUR STYLE. SELF MADE

L'INDUSTRIA CERAMICA ITALIANA RAGGIUNGE GLI 8,7 MILIARDI DI EURO DI FATTURATO NEL 2022 (+16,5% SUL 2021)

Confindustria Ceramica, in occasione dell'Assemblea, ha presentato le indagini statistiche per l'anno 2022 relative alle imprese attive nella produzione di piastrelle e lastre, ceramica sanitaria, porcellana e stoviglieria, materiali refrattari, ceramica tecnica e laterizi. Complessivamente sono 259 le aziende in Italia, che occupano 26.500 addetti diretti e fatturano 8,7 miliardi di euro. L'internazionalizzazione produttiva in Europa e Nord America, da parte di aziende controllate da ceramiche italiane, supera il miliardo di euro. I lavori dell'Assemblea, che ha eletto i membri del Consiglio Generale per il biennio 2023 – 2025, sono stati chiusi dall'intervento di Stefano Bonaccini, Presidente della regione Emilia-Romagna.

Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia

Sono 128 le aziende presenti sul suolo italiano, che nel corso del 2022 hanno prodotto 431,2 milioni di metri quadrati (-0,9% sull'anno 2021), e dove sono occupati 18.639 addetti diretti, in linea con l'anno precedente. Le vendite complessive sono state di 448,9 milioni di metri quadrati (-1,4%). Le vendite in Italia superano i 92,7 milioni di metri quadrati (+1,7%) mentre l'export raggiunge 356,2 milioni di metri quadrati (-2,2%). Il fatturato totale delle aziende italiane di piastrelle sfiora i 7,2 miliardi di euro (+16,5%), che provengono per 6 miliardi dalle esportazioni (+14,8%; quota del 83% sul fatturato) e per 1,2 miliardi di euro da vendite in Italia. Gli investimenti a 441,3 milioni di euro, in crescita del 25,6% sul 2021, e con una quota sul fatturato del 6,1%.

La ceramica sanitaria

Sono 30 le aziende industriali produttrici di ceramica sanitaria in Italia, di cui 27 localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo). L'occupazione complessiva è di 2.652 dipendenti diretti, la produzione è pari a 3,6 milioni di pezzi. Il fatturato è di 396,9 milioni di euro, con vendite sui diversi mercati esteri per 156,8 milioni di euro (40% del totale).

L'industria dei materiali refrattari

Le 30 aziende attive nella produzione di materiali refrattari occupano 1.639 addetti, con una produzione di 301.100 tonnellate. Il fatturato totale è in flessione rispetto allo scorso anno (373 milioni di euro; -2%) e deriva da vendite sul territorio nazionale per oltre 151 milioni di euro, e da esportazioni superiori ai 222 milioni.

Il settore dei laterizi

Il settore dei produttori italiani di laterizi si compone di 62 imprese, la cui occupazione ammonta a 3.000 addetti: nel 2022 il fatturato è stato di 700 milioni di euro, principalmente realizzato sul mercato italiano. La produzione totale ammonta a 4,6 milioni di tonnellate.

Le stoviglie in ceramica

Le 9 aziende industriali italiane del comparto occupano 654 dipendenti, per una produzione 9.900 tonnellate e con vendite di prodotto finito pari a 9.400 tonnellate. L'attività sul mercato domestico rappresenta il 75% delle vendite totali. Il fatturato 2022 è pari a 60,1 milioni di euro (+27%), di cui il 63% realizzato in Italia.

Così il Presidente di Confindustria Ceramica Giovanni Savorani "Già da alcuni anni viviamo accadimenti storici assolutamente straordinari. Lo scorso anno ricordavano i primi mesi dell'invasione dell'Ucraina da parte della Russia. Oggi il dramma lo



sta vivendo la Romagna con l'alluvione. Un evento dalle proporzioni inimmaginabili, che ha causato 15 vittime, devastato intere province e fermato, per alcuni giorni, anche alcune nostre aziende che, oggi, sono già tutte ripartite.

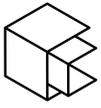
Nel primo trimestre 2023 la flessione delle esportazioni in volume è nell'ordine del 25% ed interessa tutti i mercati. Un calo che riguarda anche l'Italia, anche se con cifre inferiori al 10%. In contrazione anche i fatturati esteri nell'ordine del 13%, mentre quello italiano registra un segno positivo di alcuni punti percentuali. Senza dubbio, dopo lo straordinario exploit dei primi sei mesi del 2022, un ritorno su valori più bassi poteva essere prevedibile, anche se il calo trova una sua spiegazione soprattutto nel profondo cambiamento dello scenario,

caratterizzato da tassi di interesse cresciuti repentinamente, una fortissima resilienza dell'alta inflazione, l'esaurimento della fiammata dei consumi post lockdown, il peggioramento del clima di fiducia dei consumatori. In questo contesto la competizione internazionale si fa ancor più accesa ed altissima è l'attenzione dell'industria italiana ed europea affinché tutti gli esportatori, tra cui quelli di India e Cina, applichino le regole del Fair Trade.

La flessione dei prezzi dell'energia termica ed elettrica è un dato positivo, anche se rimangono aperti tutti i problemi strutturali, quali l'assenza dei decreti attuativi finalizzati ad aumentare di 2 miliardi di metri cubi l'estrazione di gas nazionale, da destinare ai settori gasivori, e una riforma degli ETS destinata ad aggravare ulteriormente le penalizzazioni competitive per l'industria UE. Lo strumento ETS, nato con il condivisibile obiettivo di decarbonizzazione, si è dimostrato inefficace e controproducente in termini di miglioramento ambientale, determinando altresì un effetto recessivo sull'industria – le quotazioni attuali della CO2 oscillano sugli 85 euro per tonnellata, quando a giugno 2019 erano 25 euro. Anche il piano 'Fit for 55', finalizzato alla riduzione strutturale delle emissioni, determina effetti negativi sulla competitività del nostro settore poiché le nostre fabbriche hanno già realizzato tutti gli efficientamenti possibili e le soluzioni tecnologiche alternative oggi non appaiono percorribili.

Per quanto riguarda le infrastrutture – ho proseguito il Presidente Giovanni Savorani –, voglio innanzitutto riconoscere, con favore, gli interventi sulla linea ferroviaria Modena Sassuolo finalizzati ad eliminare il passaggio a livello sulla Pedemontana, il progetto di fattibilità per il terzo ponte sul Fiume Secchia, destinato a meglio fluidificare il traffico a corto raggio, come anche agli investimenti per aumentare il pescaggio e dotare il Porto di Ravenna di due stazioni ferroviarie direttamente sulla banchina.

D'altra parte, debbo registrare l'assenza di novità in merito alla Bretella Campogalliano Sassuolo, al raddoppio della Pedemontana nel tratto ad una corsia a Sassuolo e nel raccordo ferroviario tra lo scalo merci di Marzaglia e quello di Dinazzano. Si tratta di opere tutte necessarie ed urgenti per innalzare il livello complessivo di competitività della nostra industria e per completare quelle opere viarie accessorie indispensabili per innalzare la qualità e la sicurezza dei trasporti di persone e merci".



D I S P L A Y

S H O W R O O M

S T A N D



FLORIM PUBBLICA LA 15MA EDIZIONE DEL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

L'azienda chiude il 2022 con 584 milioni di euro di fatturato e investimenti per oltre 150 milioni di euro, con la consueta attenzione alla sostenibilità.

Florim ha pubblicato la 15° edizione del "Bilancio di Sostenibilità", il documento che descrive in modo trasparente i risultati ottenuti sul piano economico, sociale e ambientale nel 2022 e presenta gli obiettivi in programma per il prossimo futuro.

"Devo doverosamente premettere che sul lato economico e finanziario, sia Florim che il Gruppo Fin-Floor hanno registrato i migliori risultati di sempre, grazie alle scelte strategiche compiute negli anni precedenti e al senso di responsabilità, la dedizione e l'impegno che tutti gli uomini e le donne che lavorano in Florim hanno messo e mettono quotidianamente nel loro lavoro". – questo il commento del Presidente Claudio Lucchese nella lettera agli Stakeholder – che prosegue: "Nonostante l'instabilità geopolitica, i rincari energetici e le incertezze sul futuro dell'economia globale a cui abbiamo assistito nel 2022, i risultati del Gruppo sono stati affiancati dalla crescita di tutti gli indicatori di sostenibilità evidenziando significative performance e confermando la valenza strategica attribuita da sempre a questi aspetti fondamentali." Il documento rendiconta un anno denso di progetti nuovi. Si segnala l'apertura dei flagship store di Parigi e Roma, che si aggiungono agli altri spazi Florim nei distretti internazionali del design, che saranno 10 entro la fine del 2023. Da sottolineare anche il primo posto nel concorso internazionale "La Fabbrica nel Paesaggio", promosso dai Club UNESCO, per aver conseguito obiettivi di transizione ecologica, nel rispetto del paesaggio e dell'ambiente.

Il profilo economico del 2022 evidenzia un fatturato consolidato di 584 milioni di euro, con un incremento di oltre il 22% e



investimenti per 152 milioni di euro in significativa crescita rispetto all'anno precedente. Negli ultimi 11 anni sono stati investiti 58 milioni di euro in interventi di sostenibilità ambientale, di cui circa 8 milioni nel corso del 2022.

In materia ambientale oltre alle 129.388 tonnellate di CO2 non emessa dal 2012 (di cui 18.346 nel 2022) si segnala l'avvio di un progetto di decarbonizzazione che prevede la misurazione dell'impatto delle attività aziendali al fine di implementare una strategia di progressiva riduzione delle emissioni. L'azienda ha avviato nel 2023 un progetto pilota di e-mobility per il trasporto delle lastre tra gli stabilimenti di

Mordano e Fiorano che, attraverso l'utilizzo di camion elettrici, porterà alla mancata emissione di circa 560 tonnellate/annue di CO2. Si sottolinea infine l'implementazione di un nuovo impianto fotovoltaico a Mordano di 4,5 MWp che porta l'azienda ad un assetto impiantistico unico con 12,3 MWp di potenza da 64.000 m2 di pannelli installati.

Continuano le attività in ambito di responsabilità sociale con focus sui dipendenti e sul territorio grazie anche al contributo della Fondazione Ing. Giovanni Lucchese. Nel capitolo si parla della misurazione dell'impatto del Centro Florim salute&formazione sui medici, dipendenti e territorio (iniziato nel 2021). L'azienda nel 2022 ha festeggiato 10 anni dall'avvio del progetto "Centri estivi" ed ha attivato una collaborazione con il Museo MAXXI di Roma.

Nella relazione di impatto che – come Società Benefit – l'azienda redige annualmente, si leggono tra gli obiettivi per il futuro: il rinnovo della certificazione B Corp, la riduzione del consumo di acqua, materie prime ed emissioni, l'implementazione di nuovi impianti fotovoltaici e la definizione di un nuovo accordo con Ospedale di Sassuolo a beneficio dei dipendenti e del territorio.



Nel nuovo indirizzo dell'ospitalità del lusso nel centro della capitale islandese, Pietra di Basalto contribuisce ad atmosfera ricche di memoria e contaminazioni.

Nel cuore di Reykjavik, in prossimità del Parlamento, apre le porte l'Iceland Parliament Hotel, Curio Collection by Hilton, un complesso alberghiero che fonde patrimonio culturale-architettonico e design contemporaneo donando un ritratto sfaccettato della capitale e un'idea di hospitality di alto profilo e dalla forte identità. Con le sue specificità progettuali e stilistiche, la struttura si fa interprete dello spirito della capitale islandese, combinando comfort e ricercatezza, eleganza e unicità.

Il coordinamento e la gestione del progetto sono stati affidati interamente a THG Arkitektar, uno dei principali studi di architettura islandesi con circa 35 professionisti, che ne ha curato le varie fasi: dall'identificazione degli obiettivi dei gruppi di investimento, all'individuazione dei parametri in termini di stile architettonico, dalla pianificazione e distribuzione degli spazi, all'adattamento e implementazione strutturali e impiantistiche necessari fino alla definizione dell'interior design.

L'architettura dell'Iceland Parliament Hotel è particolare e complessa allo stesso tempo perché lega insieme tre edifici storici molto importanti per la memoria collettiva locale - l'antica sede delle telecomunicazioni, la prima scuola femminile islandese e la Independence Hall - con edifici di nuova costruzione. Questi ultimi, dal punto di vista stilistico, presentano un'estetica eclettica e moderna, ed entrano in dialogo con gli stabili del centro città tradizionalmente di dimensioni contenute, con altezze limitate, tetti spioventi e con diverse colorazioni.

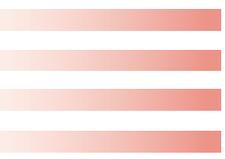
Il concetto di eclettismo si ritrova anche negli allestimenti

interni in cui grande attenzione è stata posta alla selezione e accostamento dei materiali, nel pieno rispetto degli stilemi locali. Moltissimi sono gli arredi custom-made, con stili talvolta volutamente in contrasto tra loro, con un design unico, studiato per conferire un carattere housing e offrire allo stesso tempo all'ospite un viaggio nella storia dell'Islanda.

Per quanto riguarda i rivestimenti ceramici, Iris Ceramica, insieme ad altri Brand della Holding, è stata scelta per il suo gres gres porcellanato, riconosciuto per le comprovate caratteristiche di resistenza, durabilità e pregio estetico. La lussuosa Spa che si trova nel piano interrato dell'ex-quartiere generale delle Telecomunicazioni - comprensiva di un'area termale, sauna e bagni di vapore, cabine per massaggi e trattamenti benessere - è stata rivestita con la collezione Pietra Basalto nel formato da 120x60 cm. Applicata a pavimento, è stata apprezzata per la bassa riflettività e il senso di naturalezza e armonia che esprime. Lo stesso materiale ceramico si ritrova a pavimento nei bagni delle camere e nella hall di ingresso, scelto per i toni morbidi e accoglienti.

Le superfici di Iris Ceramica, con le loro grafiche sobrie ed eleganti, si inseriscono con garbo e discrezione negli ambienti dell'Iceland Parliament Hotel che, unici per location e design, regalano esperienze di soggiorno esclusive e immersive. Grazie alle elevate prestazioni della ceramica tecnica del Brand, quali resistenza, facilità di igienizzazione, semplicità di mantenimento e durabilità nel tempo, rispondono perfettamente alla necessità del contesto alberghiero che deve sempre garantire ai propri ospiti e utenti il maggiore comfort, sicurezza e benessere possibili.





OPEN HOUSE **LB**50

From September 25th to October 13th 2023
Via Pedemontana, 166 – Fiorano Modenese

We look forward to celebrate with you our 50th anniversary.
Come and see our new technologies and collections!



MARAZZI: I NUOVI MARMI IN GRES DI THE TOP

Le raffinate essenze di The Top

Lastre che vestono gli ambienti in modo sartoriale. Marazzi The Top offre un ricco catalogo di colori pieni, effetti marmo, cemento, pietra e perfino metalli. Oggi ancora più esteso grazie ai nuovi quattro onici e sei marmi, due dei quali con possibile posa a macchia aperta, che citano preziosità materiche richiamando la natura nei diversi contesti. Dai rivestimenti della cucina agli arredi, dall'area living al bagno, dall'uso in o outdoor, The Top propone texture di estrema ricercatezza e definizione che, più sostenibili degli omologhi materiali naturali, consentono applicazioni di elevata personalizzazione. Oggi disponibili anche con proprietà antibatteriche grazie alla nuova tecnologia Puro Marazzi Antibacterial.

Inclusività senza limiti

Le temperature miti, le giornate che si allungano, il desiderio di stare all'aperto, gli spazi della casa che si affacciano outdoor. La nuova campagna pubblicitaria internazionale di Marazzi

esprime un'idea armoniosa dell'abitare, una qualità degli spazi che passa attraverso superfici sicure con performance di ultima generazione.

Le nuove texture in gres porcellanato della collezione The Top rappresentano un costante riferimento ai materiali naturali, non solo per l'ispirazione ma anche per i processi con cui sono realizzati: produzioni a ciclo chiuso con l'obiettivo primario di ridurre il consumo di materie prime.

Urban design per una casa al mare

Armonia e benessere, questo il binomio che trova spazio in questa residenza affacciata sulla spiaggia di Salonico. "The Edge Family Home" progettata dallo studio locale di Taka+Partners è un appartamento in cui le lastre in gres porcellanato The Top Marble Look Raffaello, scelte per il piano cucina e il rivestimento del camino del soggiorno, confermano la loro versatilità in molteplici utilizzi garantendo la massima igiene.



MARAZZI: INSIEME A REPLY E ACPV ARCHITECTS, UTILIZZA L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE PER RIDEFINIRE IL DESIGN DELLE PIASTRELLE CERAMICHE

in collaborazione con lo studio di architettura e interior design ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, annuncia il lancio della sperimentazione che utilizza tecniche di Intelligenza Artificiale per il design e la realizzazione di piastrelle ceramiche con Marazzi, azienda leader mondiale in questo settore.

L'iniziativa rappresenta uno dei primi casi in cui l'Intelligenza Artificiale viene applicata con successo al design delle piastrelle ceramiche. La sperimentazione ha coinvolto un team di esperti di Machine Learning Reply, lo studio ACPV ARCHITECTS e Marazzi, unendo competenze e conoscenze che hanno dato vita a soluzioni all'avanguardia per il nuovo polo Reply a Torino, presso la Caserma de Sonnaz. Attraverso l'utilizzo di modelli generativi, come Stable Diffusion, Midjourney e Dall-E 2, è stato possibile progettare nuovi materiali e migliorare alcuni aspetti del processo di realizzazione come la produttività, la creatività e l'impatto ambientale.

La collaborazione con lo studio di ACPV ARCHITECTS ha contribuito a creare un connubio perfetto tra estetica e tecnologia, consentendo la realizzazione di prodotti dal design unico.

L'applicazione dell'Intelligenza Artificiale non solo apre nuove possibilità creative, grazie alla possibilità di ampliare la gamma di piastrelle personalizzate e di alta qualità, ma consente una riduzione significativa dei costi di acquisto e trasporto dei materiali.

Inoltre, per la sua natura, l'iniziativa può contribuire a ridurre lo sfruttamento delle risorse naturali ed a impostare processi produttivi più sostenibili.

Questa sperimentazione ha permesso di superare importanti sfide tecniche, creando immagini di alta qualità da utilizzare poi nei processi produttivi di Marazzi. Le immagini, partendo da campioni di materiali reali e pattern, sono state elaborate dal team di Machine Learning Reply - società del Gruppo Reply specializzata in Intelligenza Artificiale - e di ACPV ARCHITECTS utilizzando tecniche di inpainting, outpainting, variazione e super risoluzione per garantire la massima qualità e realismo. "L'iniziativa, nata dalla volontà di creare un design unico per la pavimentazione dello spazio "Arte e Tecnologia" all'interno

della nuova sede di Reply, alla Caserma de Sonnaz" spiega Tatiana Rizzante, CEO di Reply "ha aperto un nuovo capitolo nell'innovazione del settore delle piastrelle ceramiche grazie all'Intelligenza Artificiale.

La collaborazione con lo Studio ACPV ARCHITECTS e Marazzi ha permesso di coniugare maestria estetica e tecnologia all'avanguardia, ridefinendo i confini del design e dei processi produttivi nel settore delle piastrelle."

"L'innovazione ci aiuta ogni giorno a migliorare processi e prodotti, a utilizzare in modo più consapevole le fonti energetiche e le materie prime, a favorire la circolarità nei nostri processi produttivi" commenta Mauro Vandini, AD di Marazzi Group.

"Questa sperimentazione, che applica l'intelligenza artificiale al design dei prodotti ceramici, rappresenta non solo un esempio concreto del nostro approccio alla sostenibilità, che vuole essere aperto e multidisciplinare e ha accolto i contributi e le competenze specifiche di Reply e di ACPV ARCHITECTS, ma un vero e proprio salto tecnologico che può aprire a infinite possibilità creative e fornire un contributo attivo nella riduzione degli impatti ambientali legati a questa fase del processo".

La sperimentazione con Intelligenza Artificiale permette nuove possibilità nella progettazione di interior. Utilizzando algoritmi con una vasta quantità di dati, il team di progetto ha creato pattern unici che stimolano emozioni, offrono esperienze nello spazio inedite e creano un nuovo legame tra natura e artificio.

"La riproduzione di modelli naturali ha una lunga storia nell'architettura e nel design degli interni, ma oggi abbiamo la possibilità di generare nuovi pattern che vanno oltre i limiti della natura. Le immagini generate dall'intelligenza artificiale offrono un vantaggio unico nella creazione di pattern marmorei grazie alla loro capacità di soddisfare esigenze specifiche in termini di significato, combinazioni di colori, preferenze personali e configurazioni spaziali. Questo esperimento introduce un nuovo approccio alla creatività, combinando le capacità degli algoritmi dell'IA con la guida e l'input umano" afferma l'architetto Patricia Viel, AD di ACPV ARCHITECTS.

MARAZZI GROUP

**Marazzi Group ha il piacere di invitarla alla
Tile Week 2023 - Feeling Green**

25-29 Settembre 2023

9.00-24.00

**5 giorni di networking, esperienze e intrattenimento
alla scoperta delle nuove collezioni e dei nuovi trend di
Marazzi e Ragno.**

**@ Marazzi Group District
via Regina Pacis, 39
Sassuolo, Modena**

marocchi®

milleottocentoventuno
group

marocchi®
milleottocentoventuno

ML_{SRL}
SYSTEMS

BARUZZI
DESIGN



ph. Florian Andrieggassen

Dal 1821 al vostro fianco

La soddisfazione del cliente è la nostra priorità.

Attraverso le soluzioni innovative dei nostri designer, le sapienti mani dei nostri artigiani, l'utilizzo di materie prime di qualità, attrezzature all'avanguardia e tecnologie sofisticate trasformiamo le idee in realtà.

Vi aspettiamo al Cersaie
allo stand B2-C1 - Padiglione 28

Since 1821 by your side

Customer satisfaction is our top priority.

Through innovative solutions of our designers, skilled hands of our craftsmen, the use of high quality materials, cutting-edge equipment and sophisticated technologies, we turn ideas into reality.

*We wait for you at Cersaie
Booth B2-C1 - Pav. 28*

Crafted for your touch

Craftsmanship

Una reinterpretazione della ceramica artigianale in piccolo formato caratterizzata da lievi imperfezioni e bordi irregolari, frutto di lavorazioni proprie della tradizione della ceramica fatta a mano. Glacé si ispira a una tipologia di mattoncini ottenuti tramite trafilatura, in cui sono visibili piccole imperfezioni che diventano veri e propri segni caratteristici sullo smalto. Si ottiene così un prodotto ceramico dalla superficie brillante che invita al tatto raccontando una storia ricca di esperienza e manualità.

Luminosa armonia di toni

La collezione Glacé – nel formato 7,5x20 cm – è composta da 6 colori naturali e da una struttura tridimensionale, sviluppata

in tutte le tonalità. Lungo i lati e in piccolissime zone della superficie, Glacé presenta una colorazione sui toni dell'argilla che simula l'assenza di smalto, caratteristica propria delle piastrelle fatte a mano da cui trae ispirazione.

Leggerissimi movimenti sui bordi, pur perfettamente regolari, restituiscono un aspetto handmade e un'estetica dal sapore vissuto.

Design tridimensionale per spazi d'atmosfera

La decorazione diventa tridimensionale, la struttura 3D Rayé presenta delle scanalature più o meno larghe e profonde per un effetto 'barcode' di grande impatto visivo che vede l'alternanza di smalti lucidi e matt. La collezione Glacé rappresenta un accento prezioso in abbinamento ad altre collezioni Ragno effetto legno, pietra e cemento per creare composizioni dal gusto ricercato e contemporaneo.



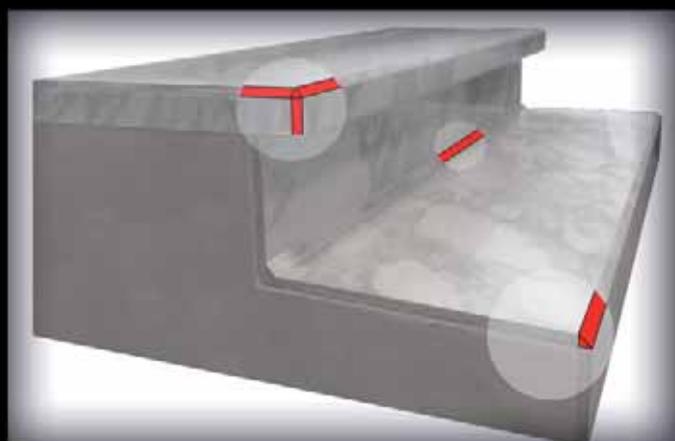
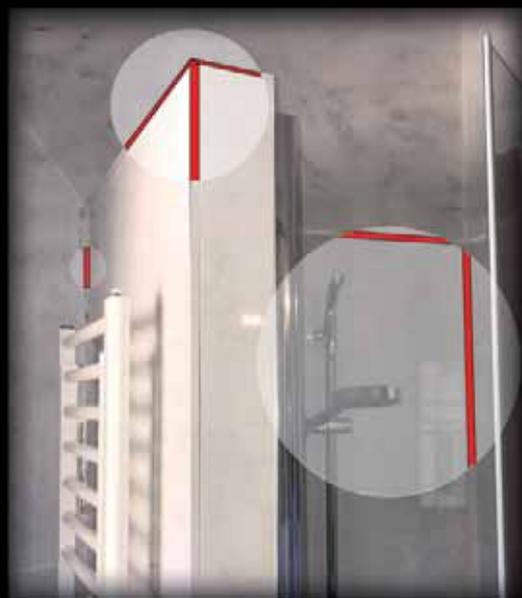
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAIVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

Pigmenti by Ferruccio Laviani vince l'IF DESIGN AWARD 2023

La collezione Pigmenti di Lea Ceramiche è vincitrice dell'IF DESIGN AWARD, uno dei più rinomati premi nel campo della progettazione a livello mondiale. Firmata da Ferruccio Laviani, la collezione ha vinto nella categoria Textile/Wall/Floor. Ogni anno iF International Forum Design GmbH, l'organismo indipendente di design più antico al mondo con sede a Hannover, organizza l'IF DESIGN AWARD.

Pigmenti è stata selezionata come vincitrice tra quasi 11.000 candidature provenienti da 56 paesi. La giuria di 133 membri, composta da esperti indipendenti provenienti da tutto il mondo, è rimasta affascinata dalla capacità Lea Ceramiche e Ferruccio Laviani di interpretare la materia facendone emergere possibilità espressive e inediti punti di vista. La risultante in Pigmenti, infatti, è un colore materico con struttura fine, dove leggeri movimenti grafici danno profondità e dinamicità.

E il risultato è ancora più straordinario se si considera che la matericità e l'artigianalità di ispirazione trovano nella produzione industriale un risultato che non viene snaturato, grazie alla capacità di Lea Ceramiche di mantenerne preservati i caratteri distintivi ed elementari.

Ricerca nella ricerca, Pigmenti è anche straordinariamente sottile e, soprattutto, è 100% Carbon Neutral. Una seconda pelle ceramica di soli 3,5mm in lastre di grande formato (3x1m) che si aprono alla possibilità di esser impiegate su superfici verticali, in indoor per ambienti fortemente connotati, o in outdoor,



per applicazioni su facciate esterne, o a rivestimento di volumi di arredo. Per questa collezione, infatti, Lea Ceramiche ha messo a disposizione il meglio della sua tecnologia Slimtech 3plus: gres porcellanato laminato di grande formato e straordinaria leggerezza, grazie allo spessore ultrasottile di soli 3,5mm. Un materiale versatile e resistente, in grado di offrire nuove prospettive nel mondo dell'architettura e dell'abitare, espressione di una tecnologia che rivoluziona il processo produttivo tradizionale per ottenere una soluzione completamente nuova e sostenibile. Lo spessore, ridotto di 2/3 rispetto alle piastrelle tradizionali, richiede infatti un minore consumo di materie prime, energia e di acqua, riduce l'inquinamento da trasporto e le emissioni di CO2 rendendo le lastre tra i materiali più eco-sostenibili per l'edilizia.

Cos'è l'IF DESIGN AWARD

Dal 1954 l'IF DESIGN AWARD è considerato giudice indiscusso della qualità delle eccellenze nel campo della progettazione. Il marchio iF Design è sinonimo in tutto il mondo di servizi eccezionali nel campo della progettazione e l'IF DESIGN AWARD è uno dei premi per il design più prestigiosi al mondo. Vengono premiate le candidature presentate per le seguenti discipline: Design del Prodotto, degli Imballaggi, della Comunicazione e dei Servizi, Architettura e Architettura d'Interni, Concept Professionale, Esperienza Utente (UX) e Interfaccia Utente (UI). Tutte le candidature premiate sono presenti sul www.ifdesign.com.



Una storia di creatività, innovazione e bellezza capaci di dettare le regole del settore ceramico.

“Serve know-how e visione per sviluppare ciò che non esiste”, così racconta Paolo Mussini, fondatore di Cotto d’Este, marchio premium di Panariagroup, che quest’anno festeggia 30 anni di storia, di una qualità senza compromessi fatta di eccellenza estetica e tecnica. Ciò che contraddistingue da sempre il brand è, infatti, la capacità di saper guardare al futuro con passione, promuovendo soluzioni esclusive, inedite che hanno cambiato le regole e scritto, così, la storia dell’evoluzione del settore.

Cotto d’Este ha esordito nel mercato della ceramica con l’intento visionario e ambizioso di andare oltre i limiti: conferire originalità e unicità nonostante la standardizzazione della produzione industriale, con l’unico intento di raggiungere livelli di bellezza e ricercatezza assoluti.

Traendo spunto dai riferimenti stilistici delle ville estensi, di palazzi nobili e antichi nei quali il cotto artigianale era il prodotto tipicamente utilizzato, il brand, fin dalle origini, ha avviato un percorso di ricerca volto a realizzare manufatti che non tradissero quelli di ispirazione, seppur realizzati attraverso processi industriali. Un’ambizione e una visione che da subito hanno generato collezioni dalla qualità estetica sublime, nelle quali i dettagli hanno determinato una significativa differenza.

Ai riferimenti che affondano radici profonde nella cultura e nella storia del territorio in cui nasce, il brand ha affiancato il desiderio di innovare, di osare e di proporre. Fin dall’inizio del suo percorso.

Andando contro corrente, ha introdotto sul mercato piastrelle ad alto spessore in 14mm, prima cifra distintiva del brand, dalle performance e resa estetica eccezionali. Grazie a un processo produttivo speciale che prevede un ciclo di cottura di durata almeno doppia rispetto ai materiali di spessore standard, si raggiunge la perfetta aggregazione delle materie prime e greificazione della superficie. Questo determina colori più intensi, finiture superficiali dal riflesso unico oltre a un’eccezionale planarità anche in grande formato e una resistenza di 3 volte superiore allo spessore standard di 10 mm.

Per assecondare la propria visione creativa e rivoluzionaria,



Cotto d’Este, in stretta collaborazione con i produttori di apparecchiature e macchine industriali, ha evoluto anche il settore produttivo così da raggiungere nuovi traguardi: nel 2004, infatti, in anteprima mondiale assoluta, il brand ha presentato Kerlite, la lastra sottile per eccellenza con i suoi soli 3mm di spessore. Inizialmente pensata per le applicazioni a parete, nel tempo – grazie a un’altra intuizione, l’applicazione della rete in fibra di vetro – Kerlite è divenuta prodotto elettivo anche per l’uso a pavimento.

L’incessante ricerca del brand si è estesa ben oltre gli spessori arrivando a toccare tutte le caratteristiche del prodotto ceramico.

Come lo studio di sempre nuove finiture superficiali, da cui è scaturita la lappatura caratterizzata da una morbidezza al tatto e da una lucentezza mai viste prima su una piastrella (1997), o la superficie Soft (2003), la prima finitura superficiale dal riflesso opalescente e semilucido, e, infine, nel 2022, la tecnologia Safetouch: l’unica superficie ceramica che coniuga le massime prestazioni antiscivolo ad una superficie morbida al tatto. Anche le dimensioni vengono via via evolute ed indagate: a Cotto d’Este si deve primato

di aver immesso sul mercato formati sempre più importanti (come il 90x90 cm) fino ad arrivare alle grandi lastre. Il primo marmo su grande lastra, 100x300 cm, viene proposto nel 2012, mentre il primo gres spessorato 14 mm in grandissimo formato, 120x120 e 90x180 cm, è una novità del 2021.

Non meno importante, la decorazione della ceramica per la quale il brand ha collezionato alcuni primati: Cotto d’Este è la prima azienda in assoluto ad introdurre nel 2007 la decorazione digitale con una collezione effetto marmo ed è sempre la prima, nel 2016, a proporre con la collezione Wonderwall la ceramica da parati, vere e proprie opere d’arte che interpretano con ricercatezza e armonia i disegni più originali per decorare gli ambienti con un materiale che conserva le sue caratteristiche di resistenza, inalterabilità nel tempo e grande praticità.

Persino la fase di applicazione della ceramica è campo di esplorazione per Cotto d’Este, che brevetta per prima la posa a secco certificata delle lastre ultrasottili: si tratta di Kerlite Easy

attraverso cui è possibile realizzare una ristrutturazione sostenibile degli spazi. Si posa senza colla in sovrapposizione al pavimento esistente e, grazie all'esclusivo utilizzo delle lastre Kerlite ha una resistenza superiore a quella offerta da qualunque altro tradizionale sistema di posa. Un'innovazione riconosciuta anche dall'ADI – Associazione per il Disegno Industriale – che ha inserito il sistema nell'ADI Design Index 2021.

Infine, una costante attenzione alla sostenibilità ambientale, anch'essa obiettivo che guida ogni scelta, da sempre. Le lastre ceramiche ultrasottili, nate per esser sostenibili perché gli spessori ridotti hanno permesso di utilizzare meno materie prime, meno acqua e meno energia producendo minori emissioni di CO₂, dal 2022 sono completamente CARBON NEUTRAL, grazie al progetto THINK ZERO con cui vengono com-

pensate tramite un piano internazionale di abbattimento della CO₂ nelle città più inquinate.

Affidabilità, massime prestazioni ed estetica ricercata fanno di Cotto d'Este il partner ideale per progetti ambiziosi e sfidanti: la vocazione del brand per l'architettura e l'interior si concretizza in uno sforzo incessante di fornire supporto al processo creativo e soluzioni alle esigenze tecniche dei professionisti di tutto il mondo.

È così che Cotto d'Este ha scritto le pagine dei suoi primi 30 anni di vita, ed è con il medesimo entusiasmo e una incessante volontà di non porsi limiti, che è pronto a guardare al futuro e ai nuovi traguardi legati ad un prodotto dal fascino eterno, le superfici ceramiche.

LE COLLEZIONI COTTO D'ESTE PER AMBIENTI DALL'ATMOSFERA DA GRAND HOTEL

La tendenza che vuole spazi rilassati, cozy ma allo stesso tempo ricercati e particolari ha influenzato designer e progettisti che, sempre più spesso, contaminano i canoni estetici e architettonici delle grandi suite d'albergo e quelli residenziali per creare spazi accoglienti, confortevoli e, tuttavia, dal grande impatto estetico. È così, quindi, che mondi apparentemente lontani come quello dell'ospitalità e della casa si influenzano a vicenda: mentre si cercano modi per conferire un aspetto più familiare ad hotel, ristoranti e spazi di co-working, stylist e designer prendono in prestito elementi in stile hospitality per

donare alle abitazioni quell'allure che le suite posseggono. Ecco allora che dal bagno, alla camera da letto, passando per gli angoli di lavoro o in cui allenarsi con qualche workout, per la casa si prende spunto dai grandi alberghi che hanno molto da insegnare in quanto ad architettura di interni. Studiati fin nei minimi particolari, spesso all'avanguardia rispetto alle tendenze di arredo, questi ultimi sono una raccolta di idee che non dimenticano mai ergonomia e facilità d'uso, oltre che gusto e raffinatezza.





CORNER AZIENDALI PERSONALIZZATI
GCR - BONGIO - DELTACALOR



DR TECNICA S.R.L.
VIA 2 GIUGNO 9 - 41042 FIORANO MODENESE (MO) - ITALY
TEL +39 0536 921721 - FAX +39 0536 921735
info@drtecnica.it

www.drtecnica.it



Con diversi anni di esperienza nella produzione di soluzioni espositive customizzate,

dr tecnica ha maturato una cura per il dettaglio ed una capacità di personalizzazione che sono divenuti tratti distintivi della nostra produzione.

oltre alla capacità di sviluppare le idee e le richieste specifiche di ogni cliente, l'approccio verso i materiali costituisce un punto di forza della nostra azienda. ricerca ed innovazione sono linee guida per garantire estetica e funzionalità adeguate alle destinazioni d'uso e ottenere un prodotto sartoriale che si distingue dalla massa.

gruppo cerdisa ricchetti, bongio, deltacolor sono alcuni dei brand che si affidano a dr tecnica per la progettazione.

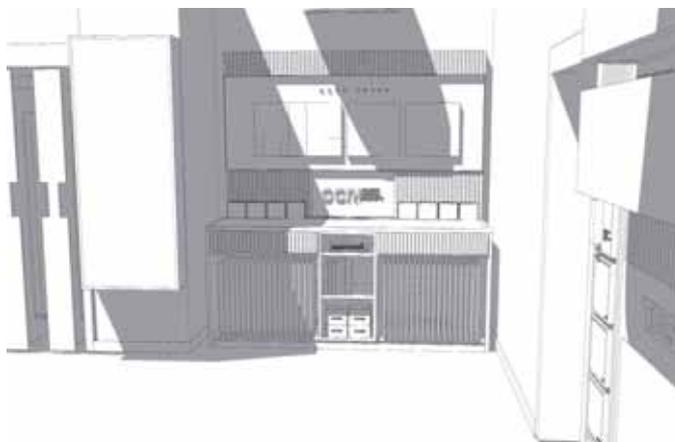
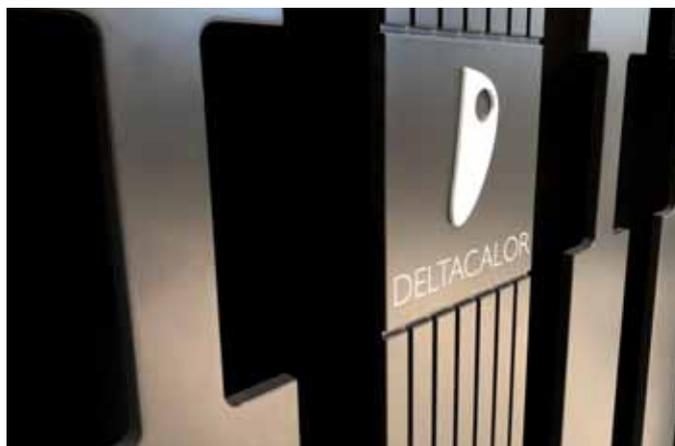


NORFLOOR _ STAVANGER (NO) SHOWROOM REALIZATION

With several years of experience in producing display solutions for different targets, we gained an established details care and the ability to customize which became the hallmarks for our manufacturing. in addition to the ability of developing customers ideas, the approach to materials choice represents a strong point in our company.

research and testing are key points to guarantee aesthetics and functionality and produce displays made on measure which stand out from the crowd.

gruppo cerdisa ricchetti, bongio, deltacolor are just few brands which entrust their image to dr tecnica.



CAESAR: I VANTAGGI DELL'UTILIZZO DELLE PIASTRELLE PER CUCINA MODERNA IN GRÈS PORCELLANATO

Oggi le cucine moderne sono sempre più luoghi dedicati alla socialità casalinga, dove poter valorizzare soluzioni di design all'avanguardia senza rinunciare alla funzionalità. Ma tra i vari materiali disponibili sul mercato, quali sono i vantaggi dell'utilizzo delle piastrelle per cucina moderna in grès porcellanato?

Scopriamo nel dettaglio questi vantaggi! Il grès porcellanato per la cucina moderna: una scelta tecnicamente perfetta

Durante la fase di progettazione di una cucina moderna, il progettista deve valutare il giusto materiale per rivestimenti e pavimenti perché questo dovrà essere in grado di soddisfare standard tecnico-qualitativi molto alti: parliamo di sicurezza, facilità di pulizia, igiene e resistenza.

Il grès porcellanato è un materiale ottenuto dall'impasto di argilla e feldspati, cotto a temperature molto alte (1.200-1.300°C). Questo processo crea uno strato di vetrificazione non porosa che conferisce alla piastrella una forte resistenza all'acqua e alle sollecitazioni meccaniche.

Composto soltanto da ingredienti naturali e senza plastica né sostanze dannose, il grès porcellanato garantisce quindi altissime performance tecniche per la resistenza agli agenti chimici, ai detersivi e alle macchie anche ostinate. Inoltre, è un materiale immutabile in ogni condizione climatica (antighiaccio e ignifugo) e idoneo al contatto con alimenti, poiché ipoallergenico e antibatterico. Quali sono gli effetti più adatti per la tua cucina moderna?

Da un punto di vista estetico, le piastrelle in grès porcellanato sono in grado di assumere infiniti aspetti, finiture, e formati. Tutto questo offre un enorme vantaggio progettuale perché consente di realizzare diversi stili, composizioni geometriche e abbinamenti originali.

Tra le finiture particolarmente apprezzate nelle cucine dallo stile moderno troviamo l'effetto cemento, di grande abbinabilità nelle nuance chiare. Le applicazioni più amate sono nei grandi formati come rivestimento di pareti e pavimento, senza soluzione di continuità con gli altri ambienti della casa soprattutto negli open-space, oppure come top cucina e piano di lavoro in abbinamento ad arredi dal sapore più tradizionale come mensole, sedie e tavoli in legno naturale dai colori scuri a contrasto, ad esempio il mogano o il ciliegio. Anche il grès porcellanato effetto cemento grigio (dal più scuro al più chiaro) ha una resa estremamente affascinante nell'ambien-



te cucina, perché si tratta di un colore passepartout abbinabile a pensili in vetro, mobili colorati o perché no in acciaio, che donano luce e personalità.

L'effetto metallo è un altro look di tendenza per le cucine moderne, e grazie ai processi tecnologici di produzione nel settore della ceramica oggi è possibile creare con estrema accuratezza le imprevedibili sfumature e le ossidazioni tipiche di questo materiale. Le piastrelle in grès porcellanato con look metallo sono in grado di accendere gli spazi con colori intensi e variazioni cromatiche decise e ricche di dettagli.

L'effetto marmo in cucina è l'emblema di uno stile essenziale ed elegante, contraddistinto da riflessi lucenti e tonalità monocrome, che si manifesta in tutto il suo splendore nella scelta di questo effetto materico come materiale per pavimenti e rivestimenti. Le piastrelle per cucina in grès porcellanato delle collezioni effetto marmo rappresentano infatti la giusta soluzione d'arredo,

con bellezza senza tempo che sa stupire anche in ambienti moderni.

Infine, un grande evergreen dei look più moderni per l'ambiente cucina: il legno. Grazie a pavimenti e rivestimenti in grès porcellanato effetto legno è possibile riprodurre fedelmente tutta l'essenza naturale di questo materiale, ponendo in risalto venature, nodi e sfumature.

La scelta è davvero ampia per arredare con stile la tua cucina moderna: l'unico limite è la fantasia! La versatilità del grès porcellanato per rivestimenti in cucina moderna

Lo spessore ridotto delle piastrelle in grès porcellanato rende questo materiale una scelta perfetta per rivestire con creatività tavoli, tavolini, top cucina, mensole, pensili, pareti divisorie e antine. Altro importante vantaggio del grès porcellanato è la modalità di posa con fuga sottile, caratteristica che garantisce maggiore uniformità soprattutto per quanto riguarda il rivestimento di complementi d'arredo.

Caratteristiche tecniche di prim'ordine, pregio estetico e vastità di gamma rendono il grès porcellanato una scelta ottimale per applicazioni d'arredo in cucina, anche nell'ottica di raggiungere continuità e uniformità visiva tra i materiali.

Per la tua cucina moderna Caesar propone una vastissima gamma di soluzioni ceramiche con piastrelle in grès porcellanato, caratterizzate dalla qualità tecniche superiori del grès e dal design 100% italiano.

FAP Ceramiche - azienda tra i maggiori produttori di pavimenti e rivestimenti in ceramica - si caratterizza per un costante processo d'indagine e sperimentazione, che si nutre di un dialogo virtuoso con gli artigiani, e che mira a ricreare la bellezza dell'imperfezione. Ricerca estetica e cromatica sono al servizio di un sofisticato effetto materico e "irregolare", che diventa così la nota distintiva capace d'infondere calore ed emozione alle collezioni.

Per chi ama osare e lasciarsi sedurre da ambientazioni dall'impronta urban, FAP Ceramiche propone un ventaglio di soluzioni in cui il fascino del metallo ossidato diventa l'espedito perfetto per dar vita a inediti e audaci abbinamenti, in pieno stile raw chic.

Sorprendenti cromie increspano le superfici di lastre ceramiche che diventano immediate protagoniste, conferendo allo spazio personalità e un appeal dal sapore metropolitano.

Il gres porcellanato effetto metallo, inoltre, presenta particolari doti di resistenza e durevolezza: non si altera nel tempo ed è facilmente lavabile.

La sua estetica industrial trova collocazione ideale nell'ambito di progetti di interior design dedicati sia a spazi residenziali - loft e open space, per impreziosire l'area living ma anche il bagno o la cucina - sia ad ambienti commerciali, in cui il grande impatto estetico dell'effetto metallo si coniuga alle performance in termini di resistenza al calpestio e facilità di manutenzione tipica del gres porcellanato.

In un prezioso gioco di equilibri, la potenza decorativa della superficie ossidata trova la sua massima espressione nel grande formato: la lastra Oxide, 120x278, diventa così l'alleato perfetto per la realizzazione di raffinate ambientazioni suggestive.

La palette cromatica spazia dalle nuance più scure e decise del metallo (Iron), passando per le caratteristiche sfumature color



ruggine (Corten), fino a tonalità più di tendenza come Rust e Blue Rust, in cui inediti accenti di colore emergono da lastre di rame acidate e trattate chimicamente.

Sono molteplici le possibilità espressive regalate dalla bellezza ruvida di Oxide, che si coniuga in modo sublime ad altre collezioni FAP, per abbinamenti dal grande fascino contemporaneo. Come quello, ad esempio,

con la serie Ylico, in cui il cemento - materiale comunemente associato a qualità come robustezza, peso, staticità - oltrepassa la propria essenza, facendosi per incanto delicato e leggero come un vestito.

Mix arditi e impeccabili, invece, sono il risultato dell'accostamento all'effetto marmo di Roma Gold, collezione in perfetto equilibrio tra classicismo ed eclettismo, estremamente versatile per effetti, stili e formati.

L'appeal del metallo ossidato, può poi sprigionarsi anche attraverso le pareti: ambienti caldi e avvolgenti prendono vita grazie alla variante Corten nel formato 80x160 di Roma Stone. Dal carattere istintivo ed eclettico, è una serie caratterizzata da quattro diverse estetiche: Marmo, Pietra, lastre Corten e Decorati matt & glossy ispirati alla natura.

Infine, la bellezza cruda e imperfetta dell'effetto ruggine si risveglia anche attraverso l'originale finitura Deco Rust, 80 x160 di Sheer, gamma completa e composita di trame, texture e suggestioni materiche. Grazie alle sue ricercate ossidazioni, Deco Rust risuona come un gioiello antico, regalando vibrazioni vintage che si sposano alla perfezione con superfici candide e minimali, per spazi di grande charme.

Le superfici ossidate FAP, vivificate dalla luce che regala iridescenze e movimenti inattesi, conferiscono un tocco glamour anche ai rivestimenti più tradizionali, rivelandosi così la risposta ideale all'esigenza di creare spazi di grande portata scenica e contemporaneità.





NITIDA

INNOVATION
IS
INCLUSION

CERSAIE 2023

HALL 33 STAND E3

Atlas Concorde continua il suo stretto legame con Cersaie, in occasione della sua 40esima edizione in programma dal 25 al 29 settembre.

Come di consueto, appuntamento a BolognaFiere, Hall 30, Booth C4/D5-C3 con uno stand pensato per accogliere i visitatori e trasportarli all'interno del sistema di prodotto Atlas Concorde.

The New Tomorrow, il filo conduttore della proposta espositiva che abbraccerà tutti i 3 brand: Atlas Concorde,



ta Atlas Concorde.

Atlas Plan il marchio specializzato in grandi lastre per i piani cucina e arredo e Atlas Concorde Habitat, dedicato agli elementi di arredo in gres porcellanato.

Nuove collezioni, sempre in stile Atlas Concorde, prestigiose collaborazioni nel campo del design e dell'architettura insieme a nuovissime proposte attenderanno i visitatori presso lo stand.

L'ospitalità di sempre, per un'esperienza di visita targa-

MIRAGE: EVO_LIVING, L'EVOLUZIONE DELL'OUTDOOR DESIGN

Evo_living è il nuovo progetto di tavoli di Mirage dedicati all'outdoor: una proposta unica, che combina con armonia materiali di alta qualità e design ricercato. La collezione di tavoli Evo_Living infatti, unisce le eccezionali prestazioni delle lastre in grès porcellanato Mirage ad una struttura minimal ed elegante. L'accurata selezione dei materiali, la ricercatezza estetica e la funzionalità si fondono in un prodotto 100% Made in Italy pensato per personalizzare gli spazi esterni. Ma non solo, la resistenza agli agenti atmosferici, la superficie antigraffio e l'immunità agli acidi, rendono



il piano in grès porcellanato Mirage la scelta ideale anche in termini di manutenzione, facendo di Evo_Living la soluzione outdoor che unisce funzionalità e design, adattabile ad ogni contesto all'aperto. Il nuovo progetto prevede due varianti: Eden, con lastra ad appoggio, e Soul, con lastra ad incasso. Entrambe le configurazioni sono disponibili nei formati 100x200 cm e 90x90 cm, dimensioni versatili che ne

permettono l'inserimento in ogni ambiente, che sia un patio intimo o un giardino spazioso, una terrazza in città ma anche un ristorante in campagna.

REFIN: PAVIMENTI GRES PORCELLANATO EFFETTO METALLO

Con le piastrelle gres porcellanato effetto metallo, la contemporaneità, il fascino e la potenza estetica dei metalli, nelle loro svariate texture e finiture, si fondono con le performance tecniche delle piastrelle in gres, rendendone possibile l'utilizzo anche in contesti applicativi per i quali siano necessarie particolari caratteristiche di resistenza tecnica e resistenza all'abrasione nonché per applicazioni in ambito outdoor con garanzia di durata e inalterabilità del materiale nel tempo anche in condizioni climatiche estreme. Le collezioni Refin che riproducono su ceramica gli effetti di materiali differenti, tra cui il gres



effetto metallo, consentono di coniugare il fascino caratteristico di altre tipologie di altri materiali con le proprietà fisiche e le relative prestazioni tipiche del gres porcellanato. Grazie all'evoluzione delle tecnologie produttive ceramiche, il gres riesce infatti a simulare con estremo realismo la percezione estetica normalmente trasmessa da altri materiali, come ad esempio nel gres porcellanato effetto metallo, elevando il concetto di imitazione ad una dimensione nella quale la ceramica assume un ruolo più prestigioso e strategico in ambito progettuale.

Cersaie Hall 30 Booth C28 D27

GRUPPO ROMANI: GRES PORCELLANATO, ECCO NUOVI RIVESTIMENTI DALLE ATMOSFERE ESOTICHE

La creatività è un viaggio che non ha limiti. Per trovare nuove ispirazioni è necessario abbandonare ciò che si conosce, lasciandosi trasportare dall'ignoto, così da scoprire nuovi punti di vista e accrescere la nostra conoscenza. Grazie a visioni alternative, possiamo atterrare su mondi sconosciuti, scoprendo realtà meravigliose. Ed è proprio intraprendendo questo viaggio metaforico, che il Gruppo Romani si rinnova, attraverso un approccio progressista per affrontare la sfida della ricerca e lo sviluppo di nuovi prodotti. Protagonista della creatività senza limiti di Cir, è la ceramica, un materiale versatile e capace di trasformarsi in base ai gusti e alle esigenze del design. Uno strumento creativo, che grazie alle sue qualità e caratteristiche intrinseche, è spesso capace di anticipare le tendenze e le richieste del mercato. Dall'incontro del tema del viaggio con i colori, decori e tocchi esotici di luoghi e culture fissati indelebilmente nella materia ceramica, Cir Manifatture Ceramiche svela la collezione Tadelakt, in gres porcellanato, sintesi di creatività e design made in Italy. Ma quali sono i vantaggi di questo rivestimento? Tanto per cominciare, la versatilità: molto utilizzato in bagni e cucine, sempre più spesso viene scelto anche per le altre stanze della casa. L'elevata resistenza è infatti una delle principali caratteristiche di questo materiale: impermeabile, resiste agli sbalzi di temperatura e alle abrasioni, facile da pulire, il gres ben si presta a rivestire anche gli ambienti più esposti, come portici e terrazzi. Con il passare del tempo, i colori rimangono stabili, perché non vengono alterati dall'esposizione agli agenti atmosferici come i raggi del sole e lo smog. Si tratta, inoltre, di una scelta eco-sostenibile, perché il processo di produzione non richiede l'uso di impermeabilizzanti chimici, non sprigiona radiazioni né gas nocivi.

TADELAKT

Il confronto con culture diverse è il fil rouge da cui scaturiscono alcune tra le più originali idee che si traducono in gres porcellanato. E' il caso di Tadelakt, un'affascinante collezione di Cir Manifatture Ceramiche, uno dei brand del Gruppo Romani, esempio emblematico di un percorso di ricerca che ha portato a un risultato fuori dal comune. Tadelakt ha catturato la luce intensa del Marocco, i colori vivaci delle pareti in calce degli hammam e il fascino degli scenari naturali del paese nordafricano, tra i fiori del Maghreb, le antiche strade polverose e le spezie piccanti, condensandoli in materia ceramica. La collezione riporta sulla superficie in gres porcellanato il fascino del rivestimento nato nella zona di Marrakech, che si caratterizza per un piacevole effetto estetico simile al marmorino e allo stucco veneziano, ma con le intense cromie tipiche della tradizione nordafricana. Bianco come i fiori del Maghreb, nero come le montagne del Marocco, ocra come le strade della città vecchia, rosso come le spezie piccanti, verde come il tè alla menta e beige come il cumino, un'ampia gamma di colori morbidi e caldi in un progetto ideato per conquistare gli spazi dell'architettura e dell'interior design anche a latitudini molto lontane dai luoghi di ispirazione, portandone tutto il fascino e la bellezza. Tadelakt propone inoltre una serie di pattern decorativi, per trasformare le pareti in vere scenografie. La collezione mette a disposizione dei progettisti quattro formati per ogni tonalità, dal più grande 120x120 cm al più piccolo 10x40 – completati da una ricca proposta decorativa su lastre 60x120 cm – per realizzare abbinamenti creativi capaci di rendere ogni ambiente unico e speciale.



LA RIVOLUZIONE DELLA PROTEZIONE CON SALVATERRAZZA® ECO



FORMULA
BASE ACQUA
COMPLETAMENTE
INODORE

NON TRATTATO



TRATTATO CON
SALVATERRAZZA® ECO



PRODOTTO PRIVO
DI COMPONENTI
ORGANICI
VOLATILI (COV)



NON CREA FILM
SUPERFICIALE E
LASCIA TRASPIRARE
IL MATERIALE



PER TUTTE
LE FINITURE



CALPESTABILE
DOPO SOLO 4 ORE



FACILE DA
UTILIZZARE

SALVATERRAZZA® ECO è un anti-infiltrazione, idrorepellente, consolidante e mineralizzante, realizzato a base acqua e perciò compatibile con l'ambiente. Protegge fessure e crepe delle superfici fino a 1 mm, eliminando il problema delle infiltrazioni, contrastando il deterioramento e aumentando la durabilità dei materiali. Ostacola la crescita di muffe, alghe e licheni e mantiene inalterata la traspirabilità di pavimenti e rivestimenti.



25-29 SETTEMBRE
HALL 32 - STAND A32-B31



26-29 SETTEMBRE
HALL 7 - STAND C6-C7

MARMO+MAC



“Ho un grande sogno: far giungere a tanti il nostro nome. Per ottenere questo è necessario che tutto sia fatto bene, con zelo, tenendo conto di ogni piccola cosa”, scriveva Guido Pettenon, fondatore dell’Azienda, insieme al fratello e padre dell’attuale Presidente.

Istituzioni, autorità e partners si sono riuniti per festeggiare insieme gli 80 anni di FILA Solutions. È stato un incontro di grande spessore, partendo dalla storia, dai ricordi di un passato ricco di emozioni, che parlano di uomini e donne coraggiosi che hanno intrecciato la loro vita con quella dell’Azienda, l’hanno accompagnata nella sua evoluzione e l’hanno fatta crescere e apprezzare nel mondo, fino ad essere oggi una delle Aziende leader nel proprio settore.

Tra gli intervenuti, oltre al Sindaco di San Martino di Lupari, Nivo Fior e a Sergio Giordani, Presidente della provincia di Padova, Elena Donazzan, Assessore regionale all’Istruzione, Formazione, Lavoro e Pari opportunità ha ricordato che FILA Solutions è entrata a far parte delle Aziende riconosciute come Marchio Storico di Interesse Nazionale. Ne fanno parte esclusivamente le aziende d’eccellenza con un marchio registrato o utilizzato continuativamente da almeno 50 anni. Un prestigioso riconoscimento che testimonia come l’Azienda abbia fatto la storia dell’imprenditoria nazionale e del Made in Italy.



“Auguro alla Famiglia Pettenon ogni bene! Avete dato tanto in tutti questi anni, a questo territorio, al Veneto e alla storia d’Italia”.

Le parole del Presidente di Confindustria Veneto Est - Leopoldo Destro - hanno ribadito la stima per la Famiglia Pettenon: “sono qui con 5.000 aziende alle spalle e rappresento una Confindustria che è orgogliosa di essere oggi con voi. FILA non è solamente 80 anni di storia, non è un marchio storico, non è la Famiglia Pettenon, in questa giornata speciale celebriamo uno spirito di Impresa vincente, leader di mercato nel mondo. Voi siete lo scibile di cosa l’Azienda deve fare oggi, che ha la sostenibilità nel DNA, con un’attenzione verso il sociale, un’azienda ESG - che persegue gli obiettivi tipici

della gestione finanziaria tenendo in considerazione aspetti di natura ambientale, sociale e di governance”.

Il Presidente Beniamino Pettenon ha ricevuto da Giuseppe Santocono, Presidente della Camera di Commercio di Padova, un prestigioso riconoscimento in legno e vetro, a testimonianza dell’operato in questi 80 anni.

FILA guarda al futuro, ricco di nuove sfide e opportunità, pronta ad affrontarlo con la stessa passione, creatività e determinazione che l’hanno contraddistinta dalla nascita fino ad oggi. Il sogno di Guido Pettenon è diventato realtà!



IL "MISSISSIPPI" DI GABICCE MARE (PU) TORNA A RISPLENDERE GRAZIE A FILA SOLUTIONS

Una "nuova" terrazza sul mare della provincia di Pesaro Urbino, grazie a un lavoro di gruppo che ha visto tra i protagonisti anche Fila Solutions. È tornato a risplendere il "Mississippi", storico locale di Gabicce Mare (PU), caduto nel degrado e re-inaugurato lo scorso agosto dopo un lungo lavoro



di restauro. Come detto, tra le realtà che hanno collaborato in sinergia per ridare lustro alla caratteristica struttura a palafitta, c'è anche Fila Solutions, che ha messo in campo la sua esperienza e i suoi prodotti di qualità, per garantire una pulizia profonda e duratura al caratteristico edificio sul mare.

Un lavoro di pulizia meticoloso, con l'obiettivo di eliminare soprattutto alcuni evidenti segni di pennarello indelebile, non facili da rimuovere. La storica realtà padovana di San Martino di Lupari (PD), leader nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici, ha pertanto fornito una preziosa consulenza e una fornitura di prodotti per la protezione e la pulizia, in modo da conferire al nuovo materiale di rivestimento prestazioni senza le quali non avrebbe potuto essere utilizzato, nonostante la scelta estetica fatta precedentemente. Tutto ciò grazie all'utilizzo dell'MP90 ECO XTREME, applicato sul materiale prodotto ma non posato e, successivamente con una seconda mano, anche dopo la posa, su una zoccolatura alta un metro circa. Il rivestimento è di Gres estruso, fatto appositamente e unicamente per questo progetto. Il trattamento Fila usato è stato scelto dopo una serie di prove e test

molto complessi.

Tra i prodotti Fila utilizzati, il NOPAINT STAR, pulitore gel rapido ed efficace, indicato per la rimozione di scritte dalle pareti, trattate e non. Facile da usare e pronto all'uso, contiene ingredienti biodegradabili. Indispensabile anche l'uso di ALGAE NET, detergente

anti alghe per esterni, perfetto per un contesto a contatto con il mare come quello del "Mississippi"; il prodotto, utile per eliminare alghe, muffe e licheni, è efficace dopo solo 15 minuti dall'applicazione.

Positivo, come già detto, anche l'utilizzo del MP90 ECO XTREME, protezione estrema idro oleorepellente ecocompatibile, a effetto naturale e a basso impatto ambientale, adatto alla difesa dalle macchie per gres porcellanato, pietra naturale, marmo e granito con finitura lucida, patinata, spazzolata, levigata fine opaca. Per la pulizia finale, si è optato per l'uso del DETERDEK PRO, detergente per la pulizia di fine cantiere e pulitore disincrostante a base di acido tamponato, contenente ingredienti biodegradabili al 98 per cento.

Il "Mississippi", grazie alla sua caratteristica struttura "a colonna" e al suo straordinario contesto naturale, è oggi uno spazio di rappresentazione dell'immagine turistica della città di Gabicce Mare, quale porta Nord della Regione Marche e quale attrattore e catalizzatore di iniziative culturali e ricreative di vario genere nel periodo non solo estivo, ma anche invernale.

WET STONE ECO DI FILA SOLUTIONS, IL PROTETTIVO CONSOLIDANTE AD EFFETTO BAGNATO PER PIETRE NATURALI CON FINITURA GREZZA

Per chi è alla ricerca di un aspetto rustico, in contesti tradizionali come masserie, ville private, ristoranti e cucine in muratura, la finitura grezza è una soluzione molto apprezzata. Quest'ultima viene impiegata anche negli esterni, quali lastricati, pavimentazione in sassi e ciottoli, palladiane e pietre a spacco perché è un tipo di finitura idonea esteticamente e strutturalmente per l'ambiente esterno. Le finiture più usate sono la sabbatura, la bocciardatura, la fiammatura, la spazzolatura e la rullatura, le quali modificano la rifrazione della luce sulla superficie attenuando il colore originario della pietra. Quando una superficie lapidea si bagna il suo colore e le sue venature vengono messe in risalto, ma non appena l'acqua evapora, la superficie torna spenta.

Per chi ama l'effetto bagnato e desidera mantenerlo nel tempo Fila Solutions ha studiato WET STONE ECO, una for-



mulazione appositamente sviluppata che ravviva il materiale conferendogli "l'effetto bagnato" in modo duraturo e intensificando il colore in poche ore. Il trattamento crea una protezione che valorizza le caratteristiche estetiche della superficie, respingendo macchie e sporco.

È un trattamento ecologico a base acqua che impedisce lo spolverio superficiale, con un'elevata resistenza al traffico e agli agenti atmosferici; non ingiallisce e resiste all'azione dei raggi UV, facilitando anche la successiva manutenzione. Soluzione ideale anche per ridurre i fenomeni di sfarinamento.

WET STONE ECO è pronto all'uso: di facile applicazione, con una pennellata o vello, va steso in modo regolare, impregnando bene anche le fughe. Diventa perfetto e soddisfacente con l'applicazione dopo 4 ore di una seconda mano.

celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.



TILE DISPLAYS **EXPORAMA**

MADE IN ITALY



Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915
info@exporama.it - www.exporama.it

PIEMME: HOMEY, LA LINEA DI PIASTRELLE CHE SCALDA OGNI AMBIENTE

Evocano il calore delle antiche pavimentazioni in terracotta, la morbida matericità dell'argilla, le piastrelle in gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti Homey presentate da Ceramiche Piemme al Cersaie 2022.

Colori caldi, morbidi e sfumature "ton sur ton" in 7 colorazioni corredate da strutture in rilievo. Pennellate dalle tonalità piene e brillanti che rievocano le tradizionali ceramiche del Made in Italy.

Interessante la versatilità progettuale di questa collezione che si presta ad ambienti moderni come a ristrutturazioni di casali. Si va da texture leggere e omogenee, lievemente mosse,



a strutture geometriche 3D "a mattoncino", disponibili in versione naturale o con una smaltatura lucida che ne esalta i colori brillanti. La collezione è corredata da due versioni di piastrelle con decori floreali anni '70 (Flower e Bloom).

I 4 formati di Homey sono pensati per conferire dinamismo alle superfici, accostando ad esempio nella posa i grandi formati 120x120 a 60x120 oppure ricalcando la

posa a spina di pesce del cotto antico nel formato 10x60.

Le piastrelle da parete sono invece in formato 30x60 cm in versione matt e glossy.

FINCIBEC: I NUOVI CONFINI DELLA CERAMICA

La passione per la ricerca e la volontà di offrire prodotti all'avanguardia sono alla base del progetto OVER FINCIBEC, specializzato nell'ideazione e nella produzione di superfici ceramiche nei grandi formati.

Le grandi lastre OVER FINCIBEC, in formato 162x324 cm non rettificato e 160x320 cm rettificato con spessore 12 mm, sono realizzate con la tecnologia

Continua+ e rappresentano una soluzione innovativa e versatile che rivoluziona gli ambiti di applicazione della ceramica.



La qualità e l'eccellenza del gres fine porcellanato prodotto dal GRUPPO FINCIBEC sono garanzia di estrema versatilità delle lastre, composte da superfici in grado di inserirsi nelle più diverse destinazioni d'uso.

Infatti, agli impieghi in architettura come il rivestimento di pavimenti, pareti e facciate esterne, le grandi lastre sono ideali per la realizza-

zione di svariate soluzioni di arredo come ad esempio top per cucine/bagni e tavoli.

SICIS: UNA RESIDENZA HAUSSMANNIANA DAI TONI SOBRI E ARREDI SU MISURA.

La luce calda della finestra illumina a giorno il bellissimo piano in vetrite del tavolo Philippe. L'interno è pacifico, un vero rifugio per anime dalla spiccata sensibilità artistica. L'ecclettico ambiente in perfetto stile Haussmaniano, impreziosito da stucchi e modanature ci riporta indietro nel tempo, ricreando un ambiente lussuoso che non eccede, se non nei dettagli. In perfetto equilibrio con i diversi elementi, possiamo ammirare a parete i due pannelli mosaico che riproducono romanticamente scene botaniche. L'ecclettismo espresso all'interno di questo



ambiente è massimo: al tavolo Philippe sono accostate le confortevoli sedute Liam d'ispirazione anni '60. Cambiando il punto di vista scorgiamo il prestigioso buffet Trianon. L'oggetto, realizzato a mano seguendo antiche tecniche artigianali, è caratterizzato da elementi tipici dello stile Impero come le applicazioni di bronzi sulle gambe a colonna, piedi zoomorfi e fregi che incorniciano la struttura in

legno massiccio di Tiglio dalla tipica forma contrastante curva dell'epoca Reggenza.



LA SCELTA **SICURA** PER OGNI COPERTURA



LAMINAM: UNA "FUGA" IN SICILIA

Dove il fascino della natura si intreccia con il design italiano

Vi invitiamo a prendere parte a un viaggio alla scoperta di Villadorata, un progetto che unisce tradizione e contemporaneità, natura e cultura. Un prestigioso resort di fine '800 che a seguito di un intervento di riqualificazione edilizia, è rinato come Ethical Energy Farm di lusso, immerso in una rigogliosa tenuta di 22 ettari interamente dedicata a coltivazioni biologiche.

Entrate e lasciatevi incantare dal fascino di un design senza tempo, un invito a concedervi l'esperienza di vacanza e tradizione italiana.

La progettualità di questa location ispirata alla Natura siciliana si traduce in esperienza visiva per tutti i suoi ospiti, a partire dalla sala colazioni, fino al ristorante.

La prima, con un'ampia parete vetrata, affaccia sulle colline tendenti al mare e le superfici Laminam Noir Desir, con richiami alle sfumature del paesaggio esterno, rivestono le mezze pareti di tutta la stanza come una cornice.

Per il restyling del ristorante, invece, sono state scelte le superfici della serie Ossido nella nuance Verderame, utilizzate per i rivestimenti verticali, il bancone e il piano di lavoro della splendida cucina a vista.





PROGETTI
FINITURE ANTISCIVOLO
PARETI VENTILATE

www.eurosabsrl.com



STILE URBAN E MINIMALISMO: CERAMICHE KEOPE FIRMA GLI SPAZI OUTDOOR DI UNA MODERNA VILLA PRIVATA

Immersa in un tranquillo quartiere residenziale, a Belfiore (VR), una villa dal taglio contemporaneo - con ampi volumi geometrici e un gioco di vuoti e pieni che le conferiscono dinamismo - porta il segno inconfondibile dei rivestimenti di Ceramiche Keope.

Lo spazio esterno è stato uno dei punti focali della progettazione: massima cura per il giardino e le aree piscina e barbecue. Un chiaro invito a godere dello spazio outdoor, tra piccoli angoli di quiete e ampie zone ombreggiate.

L'eleganza dello stile urban della Collezione Moov è stata la scelta dei progettisti per i marciapiedi e i battiscopa esterni, che corrono lungo tutto il perimetro della casa, l'area barbecue - con cucina esterna e portalegna - e i rivestimenti dell'area piscina.

Grazie a una grafica morbida che trae ispirazione dai materiali cementizi e impreziosisce gli ambienti, Moov contribuisce al fascino della villa.



La palette cromatica - Grey, Anthracite, Moka, Beige, Ivory - vira da nuance fredde a calde, dal caffè all'avorio, spostandosi su note delicate o profonde. La finitura qui selezionata è Grey, con le sue moderne sfumature di grigio.

Dal listello fino alle grandi lastre, l'offerta di Moov permette di studiare combinazioni di ogni tipo. Il formato 60x120 con coefficiente d'attrito R11, utilizzato per il progetto, garantisce le

caratteristiche di robustezza, sicurezza, resistenza al gelo e durabilità necessarie per i rivestimenti outdoor. Inoltre, il gres porcellanato è un materiale semplice da posare e che non richiede alcuna particolare manutenzione.

Ancora una volta, grazie a questa referenza, Ceramiche Keope si qualifica come interlocutore d'eccezione per il mondo della progettazione, con soluzioni all'avanguardia e servizi di eccellenza per interpretare magistralmente qualsiasi esigenza tecnica e stilistica.

CERAMICHE KEOPE PER IL BIAFORA RESORT

L'estetica tattile della Pietra di Combe esalta l'unicità di una struttura ricettiva immersa nella natura

A San Giovanni in Fiore, in Calabria, nella splendida cornice naturale del Parco Nazionale della Sila, sorge il Biafora Resort: una suggestiva struttura ricettiva, perfetta per rigeneranti vacanze in montagna.

Per questo progetto, il cui obiettivo dichiarato è creare un dialogo virtuoso tra la struttura e la natura limitrofa - lo studio Arrighi Design ha scelto di affidarsi a Ceramiche Keope: in particolare, la Pietra di Combe, della serie Percorsi Extra, si è rivelata la soluzione ideale per il rivestimento delle aree outdoor.

Il Biafora Resort, infatti, è un complesso che ospita al suo interno anche un'elegante

sala ricevimenti con ampio giardino. Così, aiuole aggraziate, placide aree boschive e curati prati all'inglese cedono con eleganza il passo a zone rivestite in gres porcellanato effetto pietra: suggestioni minerali e preziose venature danno vita a superfici dalle trame e tonalità sempre diverse, in perfetta armonia con l'ambiente circostante.

La superficie, ricca di variazioni cromatiche, è resa ancora più dinamica dalla scelta stilistica di utilizzare piastrelle in diversi



formati.

La finitura qui proposta risulta magnetica e raffinata, proprio come tutte le pietre di Percorsi Extra, collezione molto apprezzata dai designer per la sua versatilità e le ottime performance tecniche. Le superfici, con struttura R11, R10 o con finitura R9 naturale, sono infatti resistenti e ingelive.

Oltre alla Pietra di Combe, la serie si compone di altre tre moderne finiture: Pietra di Vals, Pietra di Barge e Pietra di Faedis.

Ispirate all'eleganza primaria della pietra, le referenze di Percorsi Extra ripropongono con grande cura le rocce naturali, declinandole in

s sofisticate nuance e numerosi formati, in grado di abbracciare con disinvoltura molteplici esigenze architettoniche contemporanee.

Con questo progetto, Ceramiche Keope si fa portavoce di un'evoluta estetica tattile che diventa lo strumento principe per lasciare percepire lo spazio in tutta la sua estensione e creare un continuum visivo e fisico senza precedenti.

BRUTALISMO E APPEAL INDUSTRIALE: DISTRICT, LA NUOVA SERIE EFFETTO CEMENTO DI CERAMICHE KEOPE

Ceramiche Keope presenta District, la nuova collezione effetto cemento che attinge a piene mani dai canoni estetici del brutalismo anni '50, rivisitandoli per rispondere all'esigenza moderna di ricongiungersi con la natura.

Essenziale e versatile, grazie alla sua forte plasticità, il cemento in questa serie rivela le sue potenzialità espressive, vivificando il rapporto tra spazio, materia e luce.

Da uno scambio sinergico tra uomo e natura, prende vita una collezione che vede questo materiale protagonista indiscusso, valorizzandone la portata estetica in modo sofisticato e contemporaneo.

Da crudo e grezzo, trascendendo il mero stile raw, il cemento di District si fa morbido e domestico: confortevoli nidi urbani e ambienti commerciali di grande fascino diventano l'espressione più alta di un nuovo modo d'interpretare e vivere lo spazio. Caldo e avvolgente è l'effetto assicurato da una palette cromatica articolata in quattro eleganti tonalità neutre, la cui grafica si presenta essenziale.

Schegge minerali e aggraziate inclusioni materiche svelano il passaggio della natura che con delicatezza imprime la sua impronta sulla superficie delle lastre di gres.

Le note sabbiose di Ivory illuminano con un tocco di calore ampi loft metropolitani e, in abbinamento a finiture naturali come ad esempio rattan e legno, concorrono a ricreare autentiche oasi di benessere. Greige si muove verso sfumature più calde, ideali in ambienti destinati al relax, mentre Silver e Grey esplorano l'universo cromatico dei grigi e il lato più industrial della proposta, per rivestire con austerità ed eleganza gli ambienti strizzando l'occhio al brutalismo.

La finitura R10 regala un leggero movimento e profondità alla superficie, che si anima al tocco della luce naturale.

District è disponibile in 4 formati per rivestimenti e pavimenti indoor - dal 40x80 cm al 120x120 cm - nei pezzi speciali e nel decoro Mosaico 30x30.

La collezione prevede anche lo spessore 20 mm - nel formato 80x80 - specifico per progetti outdoor.

Dal recupero dei cementi industriali materici, muove e si anima una collezione che si rivela ideale per rivestire con eleganza e disinvoltura ambienti indoor e outdoor, diventando contestualmente lo strumento perfetto per la realizzazione di progetti architettonici dall'ampio respiro, in ambito sia residenziale sia commerciale.



GLIM DI FAP CERAMICHE: BRICK COLORATI E GLOSSY ILLUMINANO L'INTERIOR DESIGN

FAP Ceramiche presenta GLIM, una collezione vitaminica capace di decorare gli ambienti con il colore, grazie a smalti unici e scintillanti. Dagli spazi pubblici agli ambienti domestici, le pareti si accendono di vibranti cromie, offrendo accostamenti arditi in grado d'illuminare l'interior design con stile.

Il connubio tra una spettacolare palette e un formato versatile - 6x24 cm - consente di riconfigurare il layout degli spazi in modalità infinite. Il risultato, una collezione che emoziona alla vista e regala carattere all'ambiente.

Dieci le sorprendenti nuance dal finish brillante attraverso cui i brick GLIM sfoderano il loro fascino. Nello spettro più neutro e chiaro della palette, gli smalti brillano attraverso le tonalità Ghiaccio, Avorio, Beige e Tortora: ideali per donare più respiro all'ambiente, rendono gli spazi avvolgenti e sofisticati. Sfumature inaspettate e piene regalano un senso di purezza e pulizia formale in Ghiaccio, mentre piacevoli e rassicuranti sensazioni tattili sono la nota distintiva di Beige, nuance morbida e luminosa, e Avorio, tonalità elegante e perlacea. Tortora, colore classico e moderno al contempo, dona un tocco di raffinatezza e grande personalità agli interni.

Spiccano per la loro componente glamour le finiture Salvia - colore fresco, quasi terroso e ricco di venature - e Rosso Cuore, tonalità pulsante e screziata, capace di vestire le pareti di energia vitale e sensualità. Infine, completano e impreziosiscono la gamma le tonalità più saturi e decise: Petrolio, Blu Navy, Grigio Fumo e Lavagna. Calma e serenità sono le sensazioni suscitate da Petrolio - colore modernissimo e ricco di gradazioni - e da Blu Navy, nuance elegante e austera che ricorda le profondità del mare. Se Grigio Fumo, con le sue molteplici sfumature, infonde un senso di profondo equilibrio, Lavagna rinfranca e distende grazie alla sua natura eclettica, impreziosita da delicati movimenti grafici e punte minerali.

In queste dieci splendide tonalità sono disponibili anche quattro originali mosaici - in quattro diversi formati - per donare ulteriore dinamicità e profondità alle superfici.

Arricchisce la serie un pavimento effetto terrazzo con finitura matt, nel formato 60x60 cm, declinato in cinque referenze: Gemme Bianco, Gemme Beige, Gemme Salvia, Gemme Rosa e Gemme Azzurro. La texture di queste piastrelle riprende magistralmente i colori dei brick, per ambienti di stile perfettamente coordinati. Nelle stesse finiture sono disponibili anche il Mosaico 29x32,5 cm e il Macromosaico 30x30 cm.

Con GLIM, la gioia si riappropria degli spazi in cui viviamo attraverso il colore: il fascino di piccole ceramiche smaltate esalta la bellezza dell'imperfezione, conferendo personalità a un angolo di casa, in cucina o in bagno, ma anche nella zona living, o al di fuori di contesti residenziali in spazi commerciali e pubblici. L'effetto è perfetto nelle aree più piccole dove una finitura ricercata può davvero connotare in modo distintivo e originale l'ambiente. Le piccole piastrelle colorate possono essere selezionate per enfatizzare un dettaglio architettonico - come, ad esempio, una colonna o un muretto che separa due aree funzionali - o per movimentare una parete che altrimenti apparirebbe piatta. Esteticamente belle e performanti, da elemento tecnico e funzionale, le piastrelle diventano finalmente pretesto per circondarsi di bellezza e decorare le pareti: grazie a una tavolozza dalle mille sfumature, le superfici si animano esprimendo appieno la propria valenza decorativa.

L'uso sapiente del colore può rendere una finitura tradizionale estremamente moderna: materia, artigianalità, sperimentazione e colore sono i preziosi ingredienti di GLIM, una ricetta antica che affonda le radici nella tradizione ceramica e trova nuova linfa vitale grazie a colori pieni e vivaci, per un'immersione pop nello smalto.

Capace di creare pareti ricche di sfaccettature che amplificano otticamente lo spazio e sprigionano energia, GLIM è una collezione estremamente versatile, adatta a molteplici destinazioni d'uso, che si presta alla contaminazione con altre serie della gamma FAP Ceramiche, per abbinamenti inediti e dalla forte allure contemporanea.



ABK PRESENTA WIDE & STYLE MINI VOL. 2

Dopo il travolgente successo del progetto Wide&Style Mini, ABK presenta una nuova collezione di rivestimenti formata da 8 esclusivi pattern decorativi, sempre in formato 60x120, in abbinamento alle 10 tinte unite già presenti in gamma.

Se il genere naturalistico ha caratterizzato Wide&Style Mini, ora ABK con Vol. 2, ci propone un'esplorazione nei territori astratti: disegni dal sapore handmade, geometrie optical, trame lineari oppure consumate dal tempo. Ciò che collega i vari pattern è proprio questa libera interpretazione di forme

e colori, che stimola in maniera creativa la progettazione dell'ambiente che ci circonda.

Gli articoli da rivestimento Wide&style Mini Vol. 2 si distinguono anche per l'aspetto tattile, che regala ai vari pattern un aspetto tridimensionale. Tutto ciò è possibile grazie all'utilizzo dell'esclusiva tecnologia 3D Tech. Un processo produttivo rivoluzionario, che consente ad ABK di ottenere superfici 3D dallo straordinario valore sensoriale.



ABK Group, azienda leader nel settore ceramico che ha raggiunto nel 2022 un fatturato di 233 milioni di euro, dopo l'ingresso di Gardenia Orchidea e della francese Devres nel Gruppo, avvenuto due anni fa, continua la sua strategia di crescita ed espansione.

Il Gruppo ha infatti annunciato l'acquisizione del ramo d'azienda della ex Target Group di Fiorano Modenese, comprensiva di marchi, impianti e immobili: una prestigiosa palazzina uffici e 6000 mq di stabilimento. Il "portafoglio" dei brand del Gruppo si amplierà con 14 Ora Italiana e Fuoriformato, entrambi posizionati nel segmento alto di gamma, con una mission fortemente orientata al design e alla decorazione, anche grazie alle produzioni "made to order" che riportano la ceramica artistica su grande lastra.

Parallelamente ABK Group comunica l'entrata in funzione della nuova linea per la produzione di grandi lastre Full Vein 3D a spessore maggiorato nello stabilimento di Solignano, che

rappresenta una delle realtà produttive più all'avanguardia ed ecosostenibili a livello mondiale.

Frutto di investimenti per 20 milioni di euro dedicati a innovazione e ricerca, questo upgrade tecnologico consentirà di produrre lastre a vena passante, con la miscelazione digitale controllata di diverse materie prime colorate, e permetterà al Gruppo di raggiungere una capacità produttiva di 13 milioni di mq annui.

"Questi passaggi – ha spiegato Roberto Fabbri, Presidente di ABK Group – ci consentiranno di accogliere l'aumento dimensionale che stiamo perseguendo con l'intenso programma di investimenti attuato negli ultimi anni e di creare una sede di rappresentanza commerciale con spazi espositivi dedicati a tutti i brand del Gruppo. Un altro importante tassello nel nostro percorso di riposizionamento nel segmento luxury del settore ceramico."



ABK FOCUS TECNOLOGIA: 3D TECH

La spinta di ABK verso la ricerca e l'innovazione non smette di stupire il mercato con soluzioni avanzate che non solo vantano un'estetica eccezionale, ma anche prestazioni tecniche imbattibili.

Ecco l'ultima novità: la tecnologia 3DTech, che consente l'applicazione di diversi materiali ceramici di spessore variabile, perfettamente in linea con le grafiche sottostanti create con la migliore tecnologia digitale ad alta definizione.

Questo rivoluzionario processo di produzione è il risultato dell'impegno costante di ABK a investire nel futuro, che è culminato in un prodotto non solo bello da vedere, ma anche da sentire. Il valore sensoriale di queste superfici non è secondo a nessuno e il carattere unico di ogni design è in grado di impressionare anche i clienti più esigenti.

Dall'effetto marmo anticato, straordinariamente realistico, alla texture naturale delle pietre usurate, le superfici 3DTech offrono un livello di bellezza e autenticità senza pari.



Tanto tuonò che piovve. A dir la verità, ha anche grandinato qua e là, e piuttosto forte.

La ceramica italiana, composta principalmente da ormai sempre più rari aggregatori (scaltri affaristi che vanno a vedere tutte le opportunità disponibili, creando integrazioni 'a salti', siano realtà sane o in crisi) o da ottimizzatori, sviluppatasi prevalentemente tramite crescita 'organica', grazie ad un modello di business tradizionalmente equilibrato ma alla lunga vincente, attento sia al posizionamento commerciale che all'efficienza degli impianti, quest'anno vede tornare alla luce gli under-performers, cioè aziende che maggiormente hanno risentito della dinamica degli avvenimenti macroeconomici, dalla guerra, alla crescita dei tassi di interesse, del crollo improvviso di mercati tradizionali come la Germania.

Partiamo dalla situazione USA, visto che gli americani a Bologna non mancano.

Solo in maggio gli USA hanno importato 'hard surfaces' sopra la soglia dei "400", con un valore in dogana di 425,2 milioni di dollari, il che mostra un aumento del 16,2% rispetto ad aprile.

Tuttavia, il totale è ancora inferiore di oltre il 13% rispetto ai 490,8 milioni di dollari di maggio 2022. La lastra ceramica è qui dentro, e quindi benissimo non va. Certo va peggio il quarzo, che perde oltre il 23 per cento mese su mese, ma qui c'è la questione della silicosi e del cancro ai polmoni che in California tiene banco, di cui però i produttori di lastre ceramiche non stanno proporzionalmente approfittando.

I primi cinque mesi del 2023 indicano che le importazioni di superfici dure non raggiungeranno i livelli del 2022. Tuttavia, la domanda reale per i primi mesi estivi della stagione edilizia negli Stati Uniti emergerà finalmente con le spedizioni di luglio e agosto, man mano che le scorte negli Stati Uniti vengono (o non vengono) rifornite. Dati che però difficilmente avremo prima del Cersaie.

Un recente sondaggio negli USA di 'Floor Focus: What the Retailers Think' dice che, in soli 5 anni, dal 2017 all'anno in corso, sono avvenuti i seguenti spostamenti (shiftings) tra diverse categorie di materiali per pavimenti, mostrando le tendenze delle categorie di pavimenti tra i rivenditori indipendenti:

- la moquette in teli (broadloom carpet) è piatta al 31%;
- l'LVT rigido (SPC, Solid Polimer Composite) è passato dal 17% al 26%;
- il pavimento in legno è piatto al 12%;
- la ceramica è scesa dal 10% al 7% (!!);
- l'LVT tradizionale 'flessibile' è sceso dall'11% al 5%;
- 'carpet tile' è piatta al 5%;
- i pavimenti in laminato sono passati dal 4% al 5%;
- i tappeti tradizionali sono passati dal 3% al 4%;
- il vinile in fogli/rulli (linoleum) è sceso dal 5% al 3%.

Non capiamo quindi perché in parte del mondo ceramico ci si affanna a non capire come gli USA non siano l'Eldorado per tutti, nel mondo delle abitazioni private. La ceramica non sfonda, anzi arretra. E come mai Mohawk sia sì padrone di Marazzi e Daltile, ma faccia molto più fatturato (e anche soldi) con tutti gli altri prodotti che ha in gamma, e li ha veramente tutti.

Invece, abbastanza incredibilmente dopo tutta la narrazione smartworking post Covid, il Consensus Construction Forecast dell'American Institute of Architect's (AIA) ha proiezioni ottimistiche per la spesa per edifici NON residenziali alla fine del 2023 e oltre, e le notizie sono generalmente positive. Qui è più facile che tra involucri esterni e spazi più ampi-ci siano opportunità maggiori per piastrelle e lastre.



Il panel prevede che la spesa per gli edifici aumenterà del 20% quest'anno, un ritmo 'hot, che non si vedeva dagli anni del boom edilizio che hanno portato alla Grande Recessione. Quest'anno sono le aziende che stanno davvero investendo molto in nuovi edifici e ristrutturazioni.

"La previsione per l'attività di costruzione non residenziale rimane sana per tutta la seconda metà del 2023 e fino al 2024", afferma il capo economista dell'AIA. "Il settore ha avuto un inizio estremamente positivo nella prima metà dell'anno e questo slancio

garantirà guadagni salutari per l'anno in corso, prima di passare a un ritmo di espansione molto più moderato nel 2024".

Ad ogni modo, i dati di metà luglio confermano che negli USA le nuove costruzioni nel solo giugno 2023 sono calate del 9 per cento; 14 per cento è il calo delle non residenziali, mentre le residenziali perdono il 4 per cento. Il calo complessivo a tutto giugno è del 5%, con le residenziali sotto ben del 24 per cento (quindi stanno migliorando molto). "L'inizio dei lavori oscilla da un mese all'altro e la presenza, o l'assenza, di mega-progetti è un elemento chiave di questa tendenza. Tuttavia, gli alti tassi di interesse e l'inasprimento degli standard di prestito stanno portando all'incertezza tra proprietari e sviluppatori, creando anche forte esitazioni tra le parti interessate, portandole a valutare attentamente se i progetti avranno successo".

Non ci sono soldi tra i privati, e c'è meno coraggio a fare mutui: pure le vendite totali di case già esistenti sono diminuite in giugno del 3,3% ma, anno su anno, le vendite sono diminuite addirittura del 18,9%.

Il prezzo medio delle case esistenti relativo a tutti i tipi di abitazione a giugno è stato di \$ 410.200, il secondo prezzo più alto di tutti i tempi, in calo dello 0,9% rispetto al record di \$ 413.800 del giugno 2022. Il prezzo medio mensile ha superato i \$ 400.000 per la terza volta, raggiungendo giugno 2022 e maggio 2022 (\$ 408.600). I prezzi sono aumentati nel nord-est e nel Midwest, ma sono diminuiti nel sud e nell'ovest.

Le vendite di case sono diminuite, ma i prezzi delle case sono rimasti stabili nella maggior parte del paese.

Il cavallo non beve, ma i prezzi non calano. E -tra parentesi -neppure i listini della ceramica, ovviamente.

Va poi rilevato che solo 1 su 4 degli acquirenti compra casa per la prima volta-minimo storico- e solo il 2 per cento sono vendite da aste o fallimenti, altro minimo storico.

Home Depot fa sapere che, dopo un periodo di tre anni di crescita senza precedenti, durante il quale sono aumentate le vendite di oltre 47 miliardi di dollari, ci si aspettava che l'anno fiscale 2023 sarebbe stato un anno di moderazione, ed annuncia per l'anno fiscale 2023:

-Le vendite diminuiranno tra il 2% e il 5% rispetto all'anno 2022 -EBITDA compreso tra il 14,3% e il 14,0% (non poi così male, perché i prezzi tengono).

Le previsioni di Lowe's sono praticamente identiche: vendite previste in calo dal -2% al -4%, margine operativo lordo rettificato tra 13,4% e 13,6%. Previsioni leggermente riviste al ribasso a giugno rispetto ad inizio anno,

Veniamo ora all'Europa. La Germania ceramica sta passando una tempesta come mai in passato, sarebbe ovviamente davvero il momento per qualcuno dei 'grandi' italiani di fare la sua mossa strategica, cioè di andare lì a conquistare quanto rimane, visto che sono in procedura di insolvenza Steuler, Boizenburg, ed Enmon, con implicazioni su diverse fabbriche sparse ma grandi e ben posizionate sul territorio, sia per la vicinanza a fonti di approvvigionamento essenziali (materie prime) che per

la prossimità a snodi viari importanti ed a città che sono mercati rilevanti, vi siano o meno Baumarkt nei dintorni.

Ovviamente ci sentiamo ripetere da tutti in Europa, spagnoli per primi, la manfrina che i produttori italiani sono stati aiutati dallo Stato con contributi del 40 per cento tramite crediti fiscali sui costi energetici.

Sì certo, è vero, ma ogni Stato ha scelto il modo e l'entità con cui aiutare le proprie imprese energivore. Piuttosto, è che il crollo del mercato domestico tedesco e del Benelux (non che l'olandese Royal Mosa stia benissimo, sanno tutti che è in vendita) ha dimostrato come le imprese troppo dipendenti da un solo mercato non possano più sopravvivere al primo stormir di fronde.

Le ceramiche italiane, come più volte abbiamo avuto modo di sottolineare, hanno comodamente cavalcato gli aumenti di costo energetico, facendo così arrabbiare la signora Lagarde, alla quale hanno suggerito –giustamente- di dire che le imprese in generale –non solo quelle ceramiche ovviamente- hanno aumentato i margini di profitto, creando una ulteriore inflazione oltre a quella 'core', cioè legata ai nostri consumi di base.

Due terzi dell'aumento dei prezzi 2022 è stato provocato dall'aumento dei profitti. Si vede benissimo da quei bilanci con MOL da record che trionfalmente alcune aziende ceramiche esibiscono, con giusto orgoglio, avendo cavalcato al meglio l'onda, anche se il pollo ben spennato nel 2022 oggi poi, nel 2023, spesso piange.

La prima fase di aumento dell'inflazione è stata caratterizzata dunque dalle imprese, che hanno reagito al forte aumento dei costi degli input difendendo inevitabilmente i propri margini e trasmettendo i maggiori costi ai consumatori. L'intensità di questa reazione è stata stavolta insolitamente rapida e duratura.

Durante i passati shock alle ragioni di scambio nell'area dell'euro, le imprese avevano teso ad assorbire almeno parzialmente l'incremento dei costi nei margini di profitto, poiché a causa della minore crescita i consumatori erano meno propensi a tollerare i rincari.

In ceramica i listini sono invece saliti vertiginosamente. Siccome l'obiettivo della BCE è scongiurare "la seconda fase del processo inflazionistico", la BCE deve ora assicurarsi –tramite il solo strumento dei tassi- che "le imprese assorbano l'incremento dei costi del lavoro nei margini di profitto". Una spirale di profitti-salari-prezzi che comunque-nei salari-dopo la 'great resignation' post Covid non si vede proprio.

Lagarde prevede che- se le imprese dovessero recuperare il 25%

del margine di profitto che perderebbero in base alle proiezioni - nel 2025 l'inflazione sarebbe notevolmente più elevata rispetto allo scenario di base, ossia quasi al 3% invece che al 2. I prezzi in ceramica insomma magari non caleranno, ma- al netto di nuovi shock bellici o climatici tali da far riesplodere il prezzo del gas e del kwh-non possono certo aumentare.

Purtroppo, a causa dei tassi, spesso si rimandano gli investimenti. Sta avvenendo in Italia e Spagna, ma anche in molti Paesi del mondo, per non parlare della Cina, che ormai ha una cronica sovra-capacità conclamata, e che ci chiede pubblicamente perché installiamo nuovi impianti, anziché andare da loro a far funzionare certe cattedrali semivuote. Mah... certo non si vedono cinesi da tempo intenzionati a comprare ceramiche, magari invece si compreranno qualche altro impiantista/macchinista in crisi di successione e di idee.

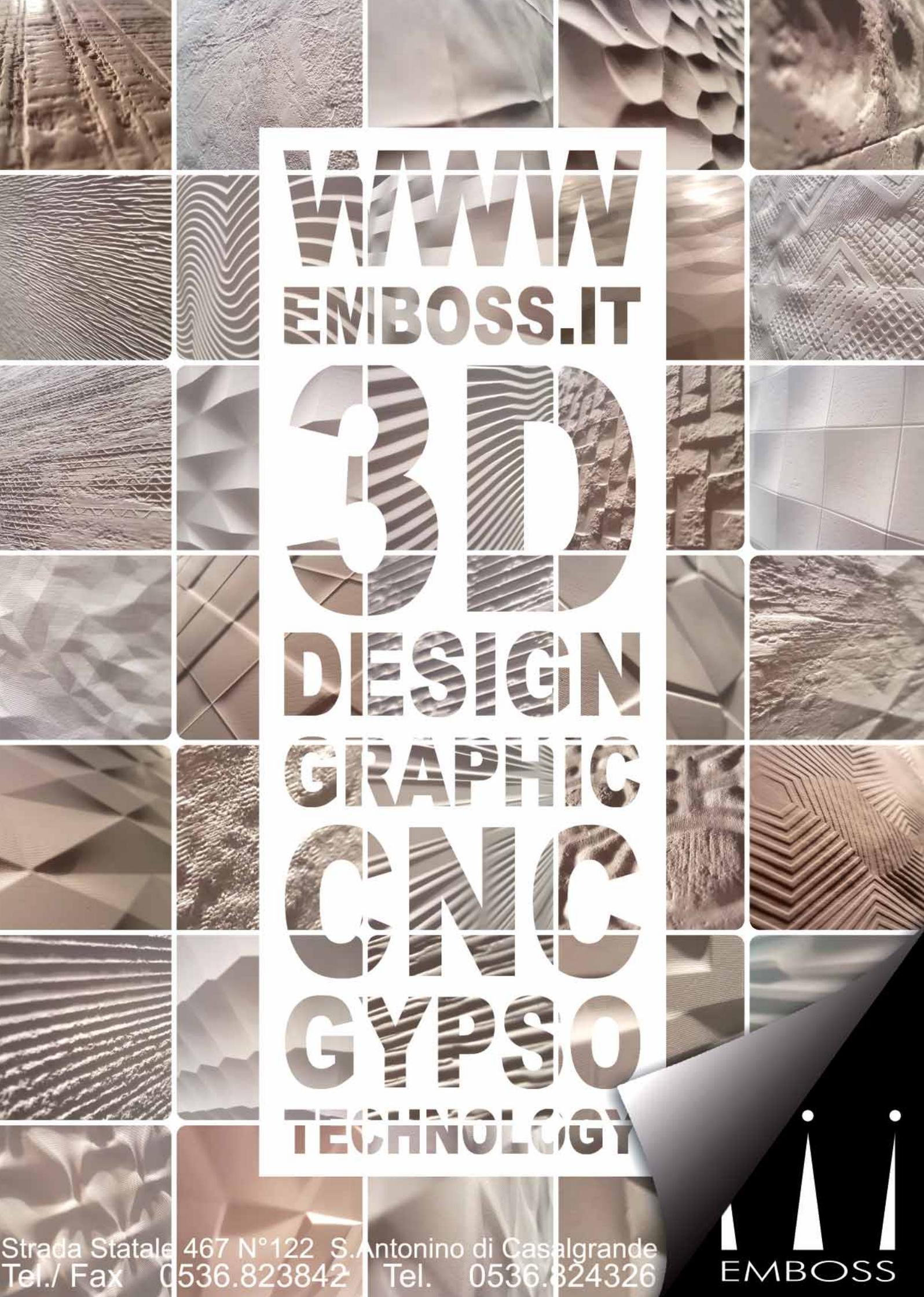
L'India ceramica invece, anche grazie a nuovi canali di comunicazione commerciali aperti anche dal flusso di argille che hanno contribuito alla sostituzione delle argille ucraine mancanti, è un Paese che vorrebbe interagire e dialogare con noi, anziché esportare (cosa non facile anche se i dazi imposti mesi fa insieme alla Turchia per ora sono poco più che simbolici), ma non ha ancora una classe di management pronta a venire in Europa per gestire una delle nostre imprese (cosa che invece una marea di tecnici indiani anche piuttosto bravi fa ogni giorno in Arabia Saudita, negli Emirati, e vari Paesi dell'Africa nera come per esempio Sudan ma non solo). Tentativi di acquisto di aziende grandi e piccole sono già stati fatti, altrettanto per tentativi di joint-ventures più efficaci e profonde di quelle attualmente esistenti, ma per ora gli indiani sono principalmente accusati di aver sputtanato il mercato del 20 mm nel Regno Unito.

Beh, e la Spagna? Ebbene, veleggia da mesi, ormai quasi un anno, tra un meno 20% ed un meno 30%, i mesi migliori sono stati da meno 15. Come PRODUZIONE. In realtà continua a vendere anche da magazzino, i prezzi sono aumentati, nemmeno loro sbragano come una volta molti erano soliti fare.

Aprile e maggio sono stati mesi molto neri, con un meno 33% nelle vendite export. Nei primi cinque mesi dell'anno l'export di piastrelle di ceramica ha raggiunto i 1,589 milioni di euro, il che rappresenta un calo cumulato del 13,8% in valore. In termini di metri quadrati, secondo ICEX, il calo si attesta al 26,4%.

Son belle botte. Solo in fiera sapremo come è andata in estate, le fermate lunghe ci sono là come qui, da 3-4 fino a 6 settimane. Che dire...in bocca al lupo a tutti, e buona fiera.





**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326

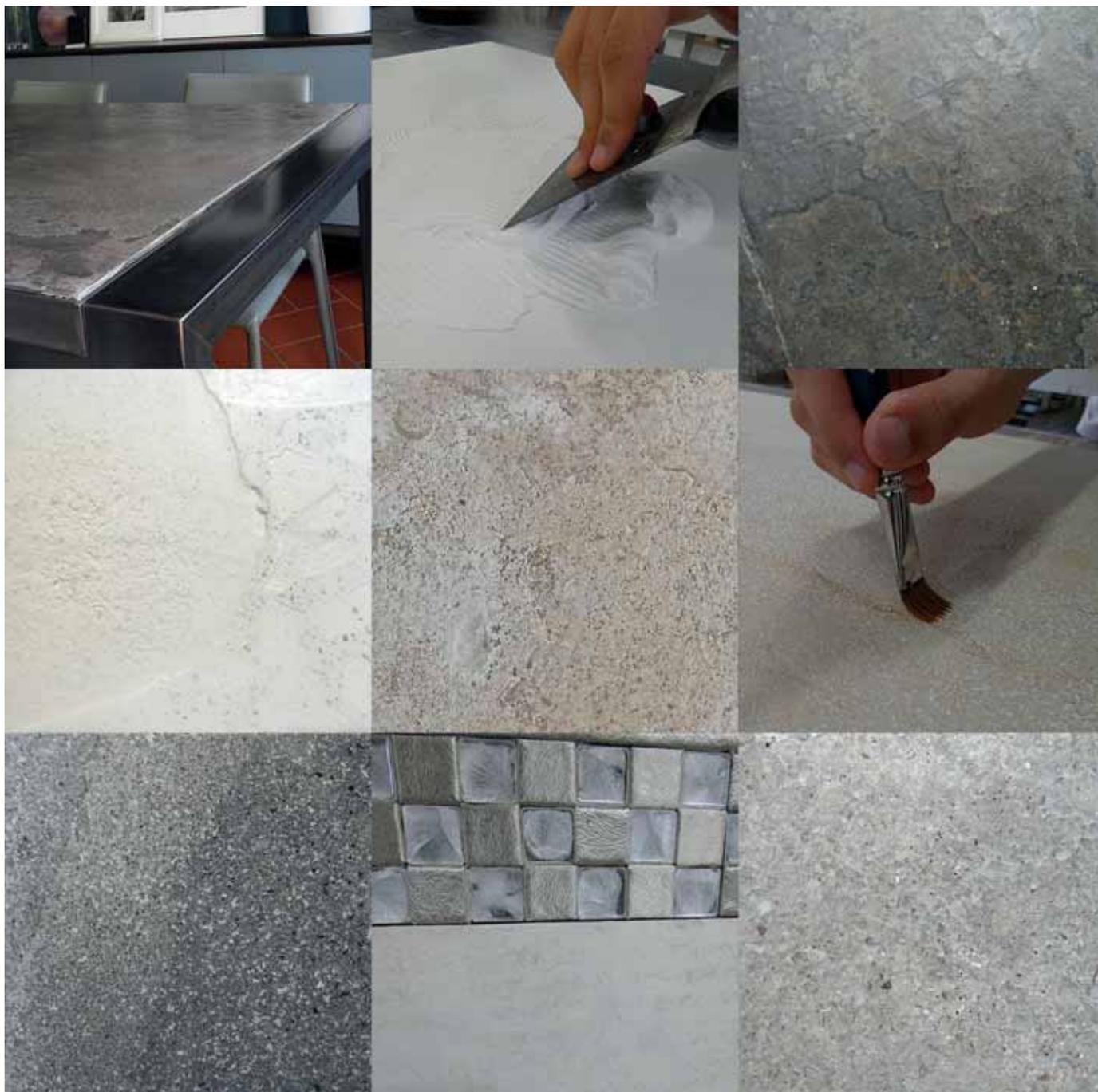


EMBOSS

MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive. Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento. La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è

quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo di arredamento interno ed esterno. Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.



m materia
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)
info@eco-materia.it

IL PARTNER SPECIALIZZATO NEL TRATTAMENTO DEI RIFIUTI



INTERECO

Trasporto, trattamento e recupero
di rifiuti ceramici e industriali,
bonifica di siti inquinati.

ITELYUM  INTERECO

SOLUZIONI PER L'AMBIENTE

info.intereco@itelyum.com

www.itelyum-ambiente.com

GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

ECORICERCHE: LA FORMAZIONE DEI LAVORATORI, MOTORE PER LA CRESCITA DELLE AZIENDE

In questi ultimi anni ultimi anni gestire tutto ciò che riguarda la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro è diventato sempre più difficoltoso, soprattutto per le aziende di grandi dimensioni. Le principali cause sono:

- La complessità normativa, che richiede di adeguarsi a frequenti cambiamenti e aggiornamenti, sia a livello nazionale che europeo, e di rispettare le disposizioni specifiche per ogni settore, categoria e mansione.
- La difficoltà di gestire in modo puntuale tutte le scadenze, gli aggiornamenti, i cambi mansione, le dimissioni e i nuovi ingressi in azienda.
- La specificità delle mansioni dei lavoratori, che implica di declinare i contenuti, le modalità e le tempistiche della formazione in funzione dei differenti profili professionali
- La necessità di tenere in considerazione i ritmi produttivi in modo da ridurre l'impatto col normale svolgimento delle attività lavorative

Per questo Formare.Te ha strutturato il servizio di GESTIONE TOTALE DELLA FORMAZIONE, un insieme strutturato di attività in grado di accompagnare e supportare le aziende nella gestione puntuale di scadenze, sull'entrata in vigore di nuove esigenze formative o sulla modifica di quelle esistenti, e della relativa organizzazione dei corsi e dell'intero processo formativo, attraverso una puntuale sinergia con l'Ufficio prevenzione e protezione, con l'Ufficio personale e con l'ausilio di un software gestionale interno (su richiesta è possibile utilizzare anche quello aziendale)

il servizio di GESTIONE TOTALE DELLA FORMAZIONE è un processo articolato attraverso una precisa sequenza di passaggi:

1. raccolta periodica delle esigenze formative aziendali.
2. progettazione degli interventi formativi personalizzati nella modalità preferita dell'azienda (in presenza, in videoconferenza e in modalità e-learning) avvalendosi di docenti qualificati ed esperti.

3. Gestione della programmazione (eventualmente proposta direttamente ai capi reparto per impattare il meno possibile col regolare svolgimento dell'attività lavorativa e ridurre il numero di assenze).
4. Raccolta delle iscrizioni.
5. Invio delle convocazioni con tutte le informazioni relative al corso. Le convocazioni possono essere indirizzate nuovamente al caporeparto oppure direttamente ai lavoratori iscritti.
6. Caricamento di tutta la documentazione sul gestionale.
7. Aggiornamento dello scadenziario.

Il servizio di GESTIONE TOTALE DELLA FORMAZIONE offerto da Formare.Te consente quindi all'azienda di:

- Essere sempre in regola con gli obblighi normativi, attraverso il costante affiancamento di professionisti della formazione
- Poter fruire di formazione di qualità, grazie all'attento processo di selezione dei docenti nei diversi ambiti di competenza
- Alleggerire notevolmente il carico di lavoro normalmente gestito da risorse interne
- Rendere più efficiente il processo formativo (riducendo la dispersione dei partecipanti, attenuando l'impatto con i ritmi produttivi, e nel caso di gruppi di aziende accorpando le esigenze delle singole unità abbattendo così e riducendo i tempi di attesa

Formare.Te, nasce dalla sinergia di due aziende storiche: Ecoricerche SRL (consulenza aziendale) e Wtraining SRL (Formazione) è da anni una realtà giovane e dinamica, insieme hanno costituito una RETE di IMPRESA, che crede fortemente nel valore della formazione non solo come obbligo ma soprattutto come opportunità di crescita e di sviluppo.

Dott.ssa Valentina BORELLI- Responsabile attività Formazione FORMARE.TE



Chemical attitude

UK  /'kem·i·kəl æt·i·tju:d/

[female, singular]

Positive mood towards the science that deals with the nature of substances and the ways in which they act on, or combine with, each other.

COME AND VISIT US AT CERSAIE 2023

HALL 33 - BOOTH E34

smaltochimica.it



La famiglia DIGICOL rappresenta la più completa serie di colle per applicazione inkjet disponibile per il settore ceramico.

Tutti i prodotti della serie sono idonei sia all'utilizzo in macchine dotate di granigliatore integrato, che in stampanti tradizionali che prevedono l'impiego di granigliatore separato.

Studiate per massimizzare il potere di adesione sono idonee all'impiego nella maggior parte delle decoratrici installate e mostrano ottima compatibilità con gli inchiostri di normale utilizzo.

DIGICOL PLUS

Adatte praticamente ad ogni tipologia di testina installata, permettono ottime prestazioni e grande facilità di utilizzo

in produzione. Estremamente flessibili consentono di ottenere effetti materici senza rinunciare alla definizione grafica. Sono disponibili in un'ampia gamma di texture dall'extra-glossy al matt antiluce.

DIGICOL PURE

Queste esclusive formulazioni nate per ridurre le emissioni di carbonio organico durante le fasi di cottura, migliorano la qualità delle emissioni e riducono sensibilmente anche lo sviluppo delle componenti odorigene migliorando l'impatto ambientale.

Adeguate alle decoratrici digitali installate e compatibili con la maggior parte degli inchiostri utilizzati, non necessitano particolari modifiche alle linee produttive.

Disponibili nelle versioni lucida e matt.

DIGICOL NEXT

Le colle digitali a base acqua sono prodotti di elevato contenuto tecnologico che consentono un significativo abbattimento di tutti i parametri emissivi comunemente rilevati nei monitoraggi ambientali, compresi gli odorigeni.

Garantiscono ottime prestazioni applicative, sia a campo pieno che nella realizzazione di grafiche, buona compatibilità con gli inchiostri digitali di comune utilizzo, consentendo lo sviluppo di prodotti materici con alto valore aggiunto.

Permettono l'adesione di elevati quantitativi di graniglia, rendendole adeguate alla produzione di levigati.

Necessitano l'utilizzo di testine compatibili.



The DIGICOL range represents the most complete series of glues for inkjet application for the ceramic sector.

All the products in this range are suitable for integrated shot blast machines and traditional printers that require the use of a separate shot blast machine.

Designed to maximize adhesion power, they are suitable for most types of decorating machines and show excellent compatibility with the majority of inks used in the ceramic sector.

DIGICOL PLUS

Suitable for every type of printing head, they feature excellent performance and tremendous ease of use in production. Extremely flexi-

ble, they permit the attainment of material effects without compromising graphic definition. They are available in a wide range of textures from extra-glossy to anti-light matt finish.

DIGICOL PURE

These exclusive formulations created specifically to reduce organic carbon emissions during firing, improve the quality of emissions and significantly reduce the development of the odorous components, therefore considerably reducing the negative impact on the environment.

Suitable for most types of decorating machines and compatible with the majority of inks, they do not require particular changes to the production lines. Available in glossy and matt finish.

DIGICOL NEXT

Water-based digital glues are products with a high technological content that means a significant reduction of all parameters commonly detected in environmental monitoring, including odour-emissions.

They guarantee excellent application performance, both for full-filled graphics or special effects, good compatibility with the most prevalently used digital inks, leading to the development of material products with high added value.

They empower the adhesion of high quantities of grit, making them suitable for the production of smooth surfaces. They require the use of compatible printing heads.



sicer.it



sicer
TECHNOLOGY LAB
introduces

INFINITY

SILKY ROCK SURFACES

CUSTOMIZABLE

ANTI-SLIP

ANTI-REFLECTIVE

**SOFT & PLEASANT
TO THE TOUCH**

Discover more about
our product range at sicer.it

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES



CERSAIE
Bologna - Italy

HALL 33
STAND E9 | D10

Il mercato della ceramica, richiede oggi sempre più pavimentazioni con certificate caratteristiche antiscivolo, ma anche con caratteristiche di superficie adatte ad ambienti interni (piacevolezza al tatto etc.).

Sicer ha scelto di ricercare una soluzione innovativa, capace di rivoluzionare il concetto di piastrelle antiscivolo con cui realizzare pavimentazioni sicure ma anche di grande impatto estetico: INFINITY - SILKY ROCK SURFACES.

Le pavimentazioni antiscivolo devono rispettare normative e standard di sicurezza specifici, sulla base di due parametri distinti: il coefficiente di scivolosità e il coefficiente di attrito. Questi valori sono definiti e misurati attraverso due diverse certificazioni: la DIN 51130 e la DIN 51097.

INFINITY - SILKY ROCK SURFACES offre una soluzione all'avanguardia per realizzare superfici antiscivolo che rispettano tutte le normative sopra descritte, ma che garantiscono anche superfici piacevoli al tatto.

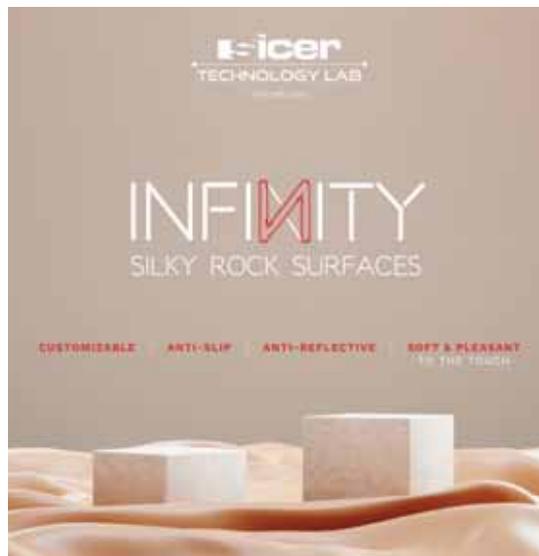
Grazie ad innumerevoli ricerche, i laboratori di Sicer hanno creato un'esclusiva finitura ceramica di altissima qualità che combina una superficie estremamente morbida ed antiriflesso

sicer

TECHNOLOGY LAB

INFINITY

SILKY ROCK SURFACES



ad un'eccellente resistenza allo scivolamento.

Una formula personalizzabile in base alle esigenze del cliente, calibrata e modulabile per una finitura ANTISLIP da R9 a R12. La nuova gamma SRK è applicabile sia ad airless che con le nuove tecnologie di applicazione e garantisce soluzioni adattabili a qualsiasi ambiente produttivo ceramico.

Il nuovo pacchetto INFINITY, serie SRK, per superfici "SILKY ROCK", è composto da un preparato "BASE" + la speciale formula INFINITY.

Il risultato sono superfici:

- Morbide come la seta e piacevoli al tatto
- Antiriflesso
- Antiscivolo R9-R12
- Trasparenti e con un ampio sviluppo del colore
- Facili da pulire

INFINITY SILKY ROCK SURFACES assicura, inoltre, esito positivo al test del PENDULUM e al test MAZAUD.

Scegliere INFINITY SILKY ROCK SURFACES significa investire nella sicurezza e nel design, creando ambienti belli, funzionali e privi di rischi.



GEOMix

materie prime per ceramiche



ARGILLE TEDESCHE WESTERWALD

ARGILLE TEDESCHE SASSONIA

ARGILLE PORTOGHESI

ARGILLE TURCHE

BENTONITI

CAOLINI FRANCESI

FELDSPATI TURCHI

FELDSPATI NAZIONALI

SABBIE NAZIONALI

ALLUMINA



VIA REGINA PACIS, 82 – 41049 SASSUOLO (MO)

TEL. +39 0536 823722 FAX. +39 0536 990465 MOBILE. +39 3661585615

INFO@GEOMIXSRL.IT WWW.GEOMIXSRL.IT

Geomix è un'azienda italiana che opera nel settore della lavorazione e distribuzione di materie prime per l'industria della ceramica, dei sanitari e materiali refrattari. Con sede nel cuore del distretto ceramico, si è affermata in pochi anni come azienda leader per la peculiarità delle proprie materie prime e per l'orientamento continuo verso lo sviluppo di nuovi prodotti e miscele che possano soddisfare le continue esigenze dei clienti, sempre volte alla ricerca di nuove soluzioni per seguire le continue evoluzioni tecnologiche ed impiantistiche. La società rappresenta e commercializza direttamente per il mercato italiano storiche aziende di argille tedesche come Goerg & Schneider, Maroton e Weiss. A queste si aggiungono nuove realtà emergenti europee, di cui Geomix detiene l'esclusiva per il mercato italiano, come la portoghese Corbario con la loro ampia gamma di argille e caolini e le società turche Erven e Errenk anch'esse con vari prodotti plastici argillosi assolutamente necessari alla produzione di impasti ceramici. A chiudere il pacchetto prodotti, vanno inoltre citati i pregiati caolini francesi SOKA, oltre a varie altre materie prime come bentoniti, feldspati turchi e allumine idrate e calcinate. Questa ampia varietà di materie prime per l'industria offre altresì la possibilità di miscelare tra loro diversi componenti, andando così incontro alle diverse esigenze tecniche del cliente, con l'obiettivo di fornire la soluzione tecnico-economica più ottimale. L'azienda è dotata di un laboratorio tecnologico, GeomixLAB, equipaggiato con i più moderni strumenti per la caratterizzazione tecnologica di materie prime e impasti ceramici, e di strumentazione e tecnologie all'avanguardia per analisi chimiche su qualsiasi prodotto. GeomixLab oltre a concentrarsi sulla ricerca di nuove materie prime, offre un controllo costante su tutti i prodotti commercializzati, con verifiche regolari sui materiali in arrivo ai terminali portuali o agli scali intermodali e direttamente presso le aziende ceramiche.

L'azienda ha inoltre come obiettivo primario quello di fornire un servizio puntuale, competente e personalizzato a supporto della clientela. In questo contesto vorremmo evidenziare le caratteristiche tecniche di alcuni prodotti argillosi, già presenti sul mercato da diversi anni, provenienti dai più importanti bacini minerari europei e facenti parte della vasta gamma di proposte Geomix.



	Germania	Germania	Portogallo	Turchia
Clay	AT-711	2313/B	CR-2203	GE-50
Chemical Analysis				
SiO ₂	63,00	64,00	61,70	63,00
Al ₂ O ₃	21,00	23,50	24,00	22,50
Fe ₂ O ₃	2,00	1,25	2,50	2,60
TiO ₂	2,10	1,30	0,60	1,10
CaO	0,70	0,20	0,30	0,40
MgO	0,80	0,30	0,30	0,60
Na ₂ O	0,50	0,25	0,30	0,50
K ₂ O	2,30	2,30	2,10	2,00
p. f.	7,60	6,90	8,20	7,30
Mineralogical Analysis				
Illite	18	16	12	22
Kaolinite	37	39	47	39
Quartz	34	42	37	36
Others mineral	11	3	4	3
Mechanical Characteristic				
Module of ropture (N/mm ²)	9,1	6,5	6,2	8,0
Specific Surface (M ² /gr)	150	80	65	130
Shrinkage (%)	7,8	7,4	7,5	8,6
Water Absorbion (%)	1,0	2,0	2,5	0,1
Firing colour				
L	61,0	76,4	67,0	60,5
a	4,2	2,7	8,0	1,6
b	25,7	10,3	17,0	17,2

Geomix is an Italian company which operates in the processing and distribution of raw materials for the ceramic, sanitaryware and refractory materials industry. Located in the heart of the ceramic district, it has established itself in a few years as a leading company for the peculiarity of its raw materials and for the continuous orientation towards the development of new products and blends that can satisfy the continuous needs of customers, always looking for new solutions to follow the continuous technological and plant evolution. The company represents and markets historical German clay companies directly for the Italian market such as Goerg & Schneider, Maroton and Weiss. To these are added new emerging European companies, of which Geomix holds the exclusive for the Italian market, such as the Portuguese Corbario with

their wide range of clays and kaolins and the Turkish companies Erven and Errenk also with various clayey plastic products absolutely necessary for the production of ceramic bodies. To close the product package, we should also mention the precious French SOKA kaolins, as well as various other raw materials such as bentonites, Turkish feldspar and hydrated and calcined aluminas. This wide variety of raw materials for the industry also offers the possibility of mixing different components together, thus meeting the different technical needs of the customer, with the aim of providing the most optimal technical-economic solution. The company has a technological laboratory, GeomixLAB, equipped with the most modern instruments for the technological characterization of raw materials and ceramic bodies, and state-of-the-art instrumentation and technologies for chemical analysis on any product. In addition to focusing on the search for new raw materials, GeomixLab offers constant control over all the products marketed, with regular checks on materials arriving at the port terminals or intermodal ports and directly into ceramics. The company also has as its primary target to provide a punctual, competent and personalized service to support customers. In this context we would like to highlight the technical characteristics of some clayey products, already on the market for several years, coming from the most important European mining basins and forming part of the wide range of Geomix proposals.

ACIMAC: ANCORA UN ANNO RECORD 2,35 MILIARDI DI FATTURATO NEL 2022

Il settore macchine per ceramica rappresentato da Acimac segna un +14,5% sul 2021. L'export vale 1,69 miliardi. Il Presidente Lamberti: "Risultato straordinario maturato in un anno molto difficile".

Il settore dei costruttori di macchine e attrezzature per ceramica chiude il 2022 con un nuovo record di fatturato dopo quello dell'anno scorso e con indicatori positivi in tutti i principali ambiti di indagine. Il comparto ha infatti consolidato la sua posizione a quota 2 miliardi, attestandosi a 2 miliardi e 350 milioni di euro. La crescita rispetto al 2021 è pari al +14,5%, un balzo significativo, maturato in un anno caratterizzato da molteplici fattori negativi e tensioni sul mercato globale. Il risultato è andato oltre le aspettative, infrangendo anche la stima dei preconsuntivi di 2,16 miliardi.

Il 2022 ha visto 137 imprese attive (una in meno rispetto al 2021) a fronte di un ulteriore aumento dell'occupazione, con 7.325 addetti complessivi, in crescita del +1,5% sul 2021.

I dati sono stati resi noti nell'ambito dell'Assemblea annuale dei Soci dal Centro Studi Mecs – Acimac nella 31^a Indagine Statistica Nazionale, che ogni anno fotografa l'andamento del comparto.

I mercati internazionali

L'export delle imprese italiane ha generato un fatturato pari a 1,69 miliardi di euro, il più alto di sempre. La percentuale sull'intero giro d'affari è pari al 72%, mentre la variazione positiva sull'anno precedente sfiora il +10% (+9,9).

L'Unione europea resta saldamente in testa come bacino di riferimento per il Made in Italy con 535 milioni di fatturato, con un balzo pari al 26,9%. Quasi una macchina italiana su tre (31,6% del totale) viene venduta nei paesi dell'Ue.

Segue l'area asiatica (India, Indonesia, Vietnam, Bangladesh ecc., Cina esclusa), con 259 milioni di euro, in leggero calo sul 2021 (-4,5%). Medaglia di bronzo per il Medio Oriente con 221 milioni di euro. Rispetto ad un anno fa cresce, ma perde il podio il Sud America (219 milioni di euro). Raddoppia il fatturato rispetto al 2021 il Nord America, con 179 milioni di giro d'affari che lo collocano al quinto posto.

Calano poi Est Europa con 131 milioni (area che a partire dal febbraio 2022 ha dovuto fare i conti con il conflitto tra Russia e Ucraina) e Africa con 90 milioni, con una variazione negativa rispettivamente del -13,6% e del -23,4%. Chiudono la "classifica" delle aree export la Cina con 55 milioni e l'Oceania con 2 milioni.

Il mercato interno

Le vendite sul mercato italiano sono aumentate del +27,4%, dai 515 milioni di euro nel 2021 ai 656 milioni di fine 2022. Anche in questo caso di tratta del valore più alto da quando viene effettuata l'indagine statistica. Il mercato domestico rap-



presenta il 28% del fatturato totale. Le ottime performance di export e mercato nazionale vanno sempre contestualizzate in una congiuntura economica che ha visto i rincari delle materie prime e dell'energia e le difficoltà di approvvigionamento della componentistica, oltre al già citato conflitto in Ucraina.

I settori clienti

Nella suddivisione del fatturato tra i settori clienti, il 2022 conferma la predominanza dell'industria delle piastrelle che incide per l'86,1% sul volume d'affari complessivo, registrando un +13,5% (2 miliardi il valore totale). Al secondo posto si colloca, a differenza di quanto avvenuto nell'anno precedente, il settore dei sanitari, passato da quasi 90 milioni a 109 milioni di euro (+21,4%). La quota del volume complessivo è del 4,6%, simile a quella dei laterizi, che scendono al terzo posto pur incrementando il giro d'affari del 10,9%. Seguono i settori dei refrattari, della stoviglieria e dell'oggettistica e della ceramica tecnica.

Fatturato per tipologia produttiva

I cambiamenti nelle quote di fatturato realizzato dalle varie tipologie di macchine non alterano di molto la classifica rispetto all'anno precedente. Le macchine per la formatura si confermano in prima posizione in virtù di un incremento del 5,4% (a quota 473 milioni di euro) davanti alle macchine per la preparazione terre con 363 milioni di euro (+15,2%). Terzo posto per le macchine ed utensili per la finitura, che restano sostanzialmente stabili con 286 milioni di euro e una crescita del 2,6%. L'indagine statistica rileva una interessante differenza tra Italia ed estero. Sul mercato domestico, infatti, la quota maggiore di fatturato è generata dalle vendite di tecnologie per la finitura, seguite dalla preparazione terre. All'estero invece le tecnologie più vendute sono quelle per la formatura e preparazione terre.

Struttura occupazionale

Nel 2023 il numero degli occupati del settore cresce ancora, dopo l'incremento del 2021. Si registra infatti un aumento di 113 unità, per una crescita percentuale dell'1,5%. Il numero complessivo sale dai 7212 occupati del 2021 ai 7325 del 2022, con un andamento diversificato tra le diverse classi di imprese: l'aumento degli organici è concentrato nelle realtà più grandi e strutturate, mentre le aziende medio-piccole registrano un calo di addetti.

Le aspettative per il 2023

Restano positive le aspettative per il 2023, con il 35% delle aziende che stima una crescita del business, contro un 38,4% di previsioni stabili ed un 26,2% di imprenditori pessimisti.

"Un comparto in salute"

“Assistiamo a un risultato straordinario maturato in un anno assolutamente complicato. Sorge spontaneo chiedersi che performance avremmo registrato senza lo shortage di materie prime e l’incremento dei costi energetici che hanno zavorrato l’intero 2022 – dichiara il Presidente di Acimac Paolo Lamberti –. Il nostro settore dimostra così non solo una salute strutturale che ha permesso di reggere i colpi della pandemia e dei suoi riverberi economici, ma anche la capacità di rilanciare, di farsi trovare pronto, grazie a tecnologie che permettono ai clienti in giro per il mondo tutta una serie di vantaggi che da altre parti

non trovano, come la qualità e l’efficienza energetica, un driver quest’ultimo a cui i nostri clienti hanno sicuramente prestato particolare attenzione da un anno a questa parte. Le nostre aziende si trovano spesso nella situazione di riuscire a dare risposte ultratempistiche alle esigenze del mercato mondiale della ceramica. E le buone aspettative dei nostri associati per il proseguo del 2023 ci fanno ben sperare anche per quest’anno e per il medio periodo, anche se siamo abituati ormai a una certa frequenza di minacce e eventi shock, quindi l’allerta deve sempre restare alta”.





reducing emissions & **minimising** water

esmalglass itaca_{grupo}

In Esmalglass-Itaca ci impegniamo per l'ambiente offrendo soluzioni innovative e sostenibili.

Ecco perché sviluppiamo prodotti volti a ridurre le emissioni e ridurre al minimo il consumo di acqua nel settore.

Lavoriamo per un futuro più sostenibile per le persone e per il pianeta.

CERAMICOLOR: A CENA CON IL COLORE

Si è svolta con grande successo il 21 giugno in Piazza Garibaldi a Sassuolo "A cena con il colore", ormai giunto alla sua quinta edizione, che negli anni precedenti ha registrato il tutto esaurito con più di 400 persone, invitate a riscoprire e riappropriarsi dello spazio urbano grazie a una cena, simbolo per eccellenza della convivialità.

Le aziende associate di Ceramicolor, l'Associazione nazionale colorifici ceramici e produttori di ossidi metallici che fa parte di Federchimica, hanno regalato alla popolazione emiliana un momento per vivere insieme il proprio territorio e sensibilizzarla, utilizzando il tema del colore, alle attività dei colorifici ceramici, nel modo più spensierato e divertente che ci sia: una

cena en plein air.

A ogni tavolata, composta da un massimo di 6 persone, è stato assegnato un colore (tra blu, giallo, rosso, verde, rosa e azzurro) e ai partecipanti è stato chiesto di portare da casa tutto l'occorrente per la cena: cibo, bevande, tovaglia e tutto il materiale necessario per allestire il tavolo assegnato e ovviamente un abbigliamento in tinta con il colore.

La cena, patrocinata dal Comune di Sassuolo, si inserisce come evento celebrativo del più ampio progetto Thesignofcolor, voluto e pensato da Ceramicolor.

Ecco alcune foto della serata:



Simbolo da 50 anni della creatività Made in Italy, l'azienda installa la nuova Continua+ SACMI nell'ambito di un nuovo impianto completo dalla formatura allo scarico forno. Avviata la produzione per oltre 8mila mq al giorno di nuovi formati, fino a 1600x3200 mm

Da oltre 50 anni simbolo delle collezioni ceramiche Made in Italy, con formati, superfici, effetti materici e lavorazioni originali, Cerdomus sceglie SACMI per entrare a tutto tondo nel segmento delle grandi lastre. Naturale la scelta di Continua+, tecnologia di riferimento nel mondo per la produzione di lastre e sottoformati. Ed è solo il cuore del progetto di impianto completo, con SACMI partner per tutte le tecnologie chiave, dall'essiccatoio al forno, dalle stampanti digitali alle linee di finitura.

«Crescere sui formati»

Protagonista nel mercato con il motto «Creative ceramic collection», Cerdomus ha fatto della passione per il design l'altra faccia di una costante attenzione all'innovazione tecnologica, per proporre sempre ai clienti la migliore qualità, con tutto lo stile e il carattere della ceramica italiana.

Dopo anni di partnership di successo con SACMI sui formati tradizionali – fino a 600x1200 – l'azienda sceglie di crescere nel segmento delle grandi lastre decorate di vario formato e spessore. Da qui il progetto avviato nel 2021 per la realizzazione di un nuovo impianto completo, operativo dalle scorse settimane nel sito di Castel Bolognese (Ravenna), con output produttivo fino a oltre 8mila mq al giorno.

La nuova Continua+ SACMI

«Il nostro brand – sottolinea Paolo Turbati, Presidente di Cerdomus – ha un'identità precisa nel mercato. Abbiamo sempre considerato il prodotto ceramico, tra i più antichi materiali al mondo, come fonte di ispirazione per la creazione di ambientazioni uniche, sviluppando i nostri punti di forza per la più ampia scelta di combinazioni, formati, spessori, decori, stili ed effetti materici. Ecco perché, per questo ulteriore salto di qualità, abbiamo scelto la tecnologia di riferimento mondiale in questo settore, la Continua+ di SACMI».

Ad essere installata e avviata è una nuova PCR 2000, la soluzione più venduta al mondo della famiglia Continua+. «Non parliamo solo di grandi lastre – prosegue il Presidente di Cerdomus



Large slabs and sub-formats, complete SACMI plant for Cerdomus
Symbol of Made in Italy creativity for 50 years, the company is installing the new Continua+ SACMI as part of a complete new plant from forming to kiln discharge. Started production of over 8,000 square metres per day of new formats up to 1600x3200 mm

For more than 50 years a symbol of ceramic collections Made in Italy, with original formats, surfaces, material effects and processing, Cerdomus chooses SACMI to enter the large slab sector. The choice of Continua+, the world's reference technology for the production of slabs and sub-formats, was obvious. And this is just the heart of the complete system project, with SACMI as partner for all key technologies, from drier to kiln, from digital printers to finishing lines.

“Growing on formats”

Key player in the market with the motto “Creative ceramic collection”, Cerdomus has made passion for design the other side of a constant focus on technological innovation, to always offer customers the best quality, with all the style and character of Italian ceramics.

After years of successful partnership with SACMI on tradi-

tional formats - up to 600x1200 - the company has chosen to grow in the segment of large decorated slabs of various sizes and thicknesses. Hence the project launched in 2021 for the construction of a complete new system, operational since the past few weeks at the Castel Bolognese (Ravenna) site, with a production output of over 8,000 square metres per day.

The new SACMI Continua+

“Our brand”, emphasises Paolo Turbati, President of Cerdomus, “has a clear identity in the market. We have always considered the ceramic product, among the oldest materials in the world, as a source of inspiration for the creation of unique settings, developing our strengths in the widest choice of combinations, formats, thicknesses, decors, styles and material effects. That is why, for this further leap in quality, we chose the world's benchmark technology in this sector, SACMI's Continua+”.

A new PCR 2000 - the world's best-selling solution in the Continua+ family - has been installed and commissioned. “We are not only talking about large slabs”, continues the President of Cerdomus, “but also about the possibility to realise, in a

– ma anche della possibilità di realizzare in modo coordinato, flessibile ed efficiente, tutti i sottoformati e i complementi d'arredo, che oggi sono particolarmente richiesti ed apprezzati dai nostri clienti. Ecco perché la soluzione SACMI risponde perfettamente alla filosofia Cerdomus: collezioni coordinate, alta qualità ed estetica del prodotto».

Con la nuova Continua+, Cerdomus potrà realizzare formati sino a 1600x3200 mm, coprendo in sostanza tutta la richiesta del mercato sia sui formati più grandi sia sui sottoformati coordinati.

Nella configurazione fornita, l'atomizzato in uscita dalla preparazione impasti del cliente alimenta sia le presse tradizionali sia la nuova Continua+. «Un altro elemento importante è la versatilità di Continua+ che può lavorare con gli stessi impasti delle presse tradizionali – spiega Paolo Turbati – in questo modo abbiamo accelerato la fase di avviamento, realizzando da subito i nuovi formati».

L'impianto completo

Decisiva nell'approccio al progetto la capacità di SACMI di fornire non solo la tecnologia di formatura ma anche tutte le macchine chiave dell'impianto, dalla preparazione impasti esistente – a sua volta fornita da SACMI in passato – sino allo scarico forno. Nella configurazione fornita, l'atomizzato in uscita dalla preparazione impasti del cliente alimenta sia le presse tradizionali sia la nuova Continua+.

«Il progetto Cerdomus – aggiunge Paolo Mongardi, Presidente di SACMI – premia il nostro approccio alla progettazione dell'impianto ceramico. Parliamo di tecnologie come Continua+, distintive per realizzare prodotti nuovi e di altissima qualità ma, più in generale, di una filosofia impiantistica che da sempre ci contraddistingue e che viene apprezzata dai nostri clienti per la capacità di proporci come partner unico, offrendo il miglior stato dell'arte delle tecnologie su ogni fase della produzione».

Uscite dalla Continua+, le lastre vengono infatti indirizzate al nuovo essiccatoio SACMI ECP 295 con sistema di carico e scarico automatico. Quindi al forno FMA Maestro, che non solo dispone di tutte le soluzioni SACMI di ultima generazione per ridurre consumi ed emissioni, ma è stata appositamente studiata per ottimizzare la cottura di questo tipo di prodotti, garantendo una qualità superiore e costante e la riduzione delle potenziali difettologie.

Il progetto non si ferma qui: uscite dal forno, le lastre vengono passate alle linee di squadratura, spacco e levigatura fornite da BMR, azienda SACMI specializzata nella finitura del prodotto ceramico con soluzioni distintive per automazione, gestione 4.0 dei flussi, affidabilità ed efficienza. Anche in questo caso, nell'ambito del progetto di impianto, SACMI ha curato la fornitura delle soluzioni di carico e scarico.

Estetica del prodotto e logistica di fabbrica

Ad integrare le linee di decorazione esistenti, con l'obiettivo di ampliare le possibilità di valorizzazione dell'estetica del prodotto, con il nuovo impianto entra in Cerdomus la nuova DHD 1812, la decoratrice digitale SACMI che può ospitare fino a 12 barre colore, di cui 8 già operative, riferimento nel mercato per l'applicazione coordinata di inchiostri ed effetti materici.

Insieme all'impianto già avviato, SACMI fornirà anche le movimentazioni laser-guidate per l'automazione completa della logistica di fabbrica.

Attraverso la consolidata partnership con SACMI, Cerdomus conferma il suo percorso di valorizzazione ulteriore di brand e prodotto, realizzato grazie all'efficace collaborazione tra i team e alla competenza tecnologica ed impiantistica in tutte le fasi del processo.

coordinated, flexible and efficient manner, all the sub-formats and furnishing complements that are particularly demanded and appreciated by our customers today. That's why the SACMI solution responds perfectly to the Cerdomus philosophy: coordinated collections, high quality and product aesthetics”.

With the new Continua+, Cerdomus will be able to produce formats up to 1600x3200 mm, essentially covering the entire market demand for both the largest formats and coordinated sub-formats.

In the supplied configuration, the atomised output from the customer's mix preparation feeds both conventional presses and the new Continua+. “Another important factor is the versatility of the Continua+, that can work with the same mixes as traditional presses”, explains Paolo Turbati. “In this way we have accelerated the start-up phase, producing the new formats immediately”.

The complete system

Essential in the approach to the project was SACMI's ability to supply not only the forming technology but also all the system's key machines, from the existing mix preparation - in turn supplied by SACMI in the past - to the kiln discharge. In the supplied configuration, the atomised output from the customer's mix preparation feeds both conventional presses and the new Continua+.

“The Cerdomus project”, adds Paolo Mongardi, President of SACMI, “rewards our approach to ceramic system design. We are talking about technologies such as Continua+, which are distinctive for making new, top-quality products, but more generally, about a system engineering philosophy that has always set us apart and is appreciated by our customers for our ability to present ourselves as a unique partner, offering the best state-of-the-art technology at every stage of production.

After leaving the Continua+, the slabs are directed to the new SACMI ECP 295 drier with automatic loading and unloading system, and then to the FMA Maestro kiln. The latter does not only feature all the latest SACMI solutions to reduce consumption and emissions, but has also been specially designed to optimise the firing of this type of product, ensuring superior and consistent quality and reducing potential defects.

The project does not stop there: after leaving the kiln, the slabs are conveyed to the squaring, splitting and polishing lines supplied by BMR, a SACMI company specialising in ceramic product finishing with distinctive solutions for automation, 4.0 flow management, reliability and efficiency. Again, as part of the system project, SACMI was responsible for the supply of loading and unloading solutions.

Product aesthetics and factory logistics

Complementing the existing decoration lines, with the aim of enhancing product aesthetics, Cerdomus' new DHD 1812, the SACMI digital decorating machine that can accommodate up to 12 colour bars, 8 of which are already in operation, a market reference for the coordinated application of inks and material effects, will be added to the new system.

Together with the already started-up system, SACMI will also supply laser-guided handling for the complete automation of factory logistics.

Through its well-established partnership with SACMI, Cerdomus confirms its path of further brand and product enhancement, achieved through effective team collaboration and technological and plant engineering expertise at all stages of the process.

FLORIM USA AVVIA CON SACMI LA PRODUZIONE DELLE GRANDI LASTRE

Già avviato nel 2022 con un nuovo forno, il progetto si completa con l'installazione della prima Continua+. A breve previsto il raddoppio. Così Florim USA scommette sui trend del mercato americano avvalendosi della tecnologia di riferimento mondiale per grandi lastre e sottoformati

La filiale a stelle e strisce di Florim, tra le aziende ai vertici del mercato nella produzione di ceramica di alta qualità e design, cresce ancora con SACMI.

In linea con i trend del mercato USA, sempre più ricettivo ai grandi formati di alta qualità ed estetica, Florim - che ha la sede americana a Clarksville nel Tennessee - ha completato con SACMI il primo step dell'ambizioso progetto di produzione di grandi lastre nella sede americana.

Ad agosto 2022, Florim USA ha installato e avviato il nuovo forno FMA295 «Maestro» da 153,3 metri, già predisposto per accogliere la futura produzione di grandi formati.

Da qualche settimana è in funzione anche la prima linea Continua+ 2120, la più smart della categoria e ultima ad essere lanciata sul mercato da SACMI nel 2021.

La nuova PCR2120 funziona in sinergia con l'essiccatoio a sette piani E7P285 e con le soluzioni di decorazione digitale SACMI e tutte le automazioni per il carico-scarico forno e la movimentazione. Fornite anche le linee di rettifica e lappatura BMR e le soluzioni "end-of-line" con veicoli LGV, panconi impilabili e sistema di inserimento automatico in casse e cavallette.

Ma non è tutto. L'ambizione di Florim USA è di crescere ancora con il previsto raddoppio di Continua+ - in questo caso una PCR2000 - che sarà fornita e avviata nei prossimi mesi insieme a un nuovo essiccatoio E7P.

Per SACMI una conferma del proprio ruolo di partner primario sia dell'industria locale sia dei clienti internazionali che hanno dislocato qui le proprie sedi produttive

CESANTONI (MEXICO) SCEGLIE SACMI SMART SERVICE

La produzione ceramica di qualità per la fascia alta del mercato è il campo d'azione di Cesantoni che sceglie i nuovi piani manutentivi SACMI Smart Service. A darne l'annuncio Stefano Donzelli, General Manager SACMI De Mexico.

«Nel corso del 2022 abbiamo potenziato la squadra e creato un reparto dedicato alle manutenzioni. Insieme a questo, abbiamo iniziato a promuovere SACMI Smart Service, il nuovo pacchetto di servizi after-sales erogati in collaborazione con la casa madre, partendo da mulini e presse».

Proprio il nuovo mulino MMC



FLORIM USA STARTS MAKING LARGE SLABS WITH SACMI

Launched in 2022 with a new kiln, the project has now been completed with the installation of the first Continua+, with capacity soon to double. In short: Florim USA responds to trends on the American market by making full use of the world's leading large slab and sub-size technology

The US-based Florim branch

- a leading manufacturer of high-end designer ceramics - continues to grow with SACMI.

The US market is increasingly receptive to large sizes with ultra-high quality and aesthetics. To meet that demand, Florim - the American headquarters of which is based in Clarksville, Tennessee - has joined forces with SACMI and completed the first step of an ambitious large slab project at its American branch.

In August 2022, the branch installed a new 153.3-metre FMA295 'Maestro', a state-of-the-art kiln already set up to accommodate the future production of large formats. What's more, their first Continua+ 2120 line - the latest and 'smartest' in the range which SACMI launched on the market in 2021 - has been in operation for several weeks now.

The new PCR2120 works seamlessly with the E7P285 7-level dryer, SACMI digital decoration solutions and automated kiln loading/unloading and handling systems. The plant also includes BMR grinding and lapping lines, end-of-line solutions with LGVs (laser guided vehicles), stackable racks and automatic systems to insert products in crates or on stands. But that's not all. Florim USA has set its sights on doubling Continua+ capacity by adding a PCR2000: this will be shipped and started up in the coming months, together with a new E7P dryer.

A major project, then, that underscores SACMI's role as a key partner to both local manufacturers and international customers who have located production plants here.



ESANTONI (MEXICO) CHOOSES SACMI SMART SERVICE

Cesantoni delivers quality ceramic to the high end of the market and they now aim to take things to the next level with new SACMI Smart Service maintenance plans. The announcement was made by Stefano Donzelli, General Manager of SACMI De Mexico.

"During 2022 we built up the team and created a special department dedicated to maintenance. In parallel, we began promoting SACMI Smart Service, a new package of after-sales services provided together with the parent company, starting with mills and presses".

SACMI è l'oggetto del piano scelto da Cesantoni. Il contratto prevede:

- cinque anni di assistenza garantita
- fornitura preventiva di kit di ricambi e intervento programmato del tecnico
- costi quantificabili ex ante e senza sorprese
- riduzione dei fermi linea
- più efficienza e disponibilità dell'impianto

«Si tratta del primo contratto di questo tipo qui in Messico. Riteniamo il progetto fondamentale per affinare ulteriormente il servizio offerto ai nostri clienti», spiega Donzelli.

«Per noi è un vantaggio importante – sottolinea Hermann Reimers, Direttore Operation di Cesantoni – perché ci permette di concentrare le nostre risorse esclusivamente sul core business, mentre SACMI pensa al resto».

Tutti i piani manutentivi SACMI comprendono un plan personalizzato con giornate/uomo garantite, stock ricambi da tenere a magazzino, kit forniti periodicamente da SACMI.

The plan chosen by Cesantoni focuses on the new SACMI MMC mill. The contract offers:

- five years of guaranteed assistance
- spare parts kits and scheduled maintenance by technicians
- advance knowledge of costs, so no surprises
- reduced line downtimes
- greater plant efficiency and availability

“This is the first contract of its kind here in Mexico and we see this project as essential to further refinement of customer service”, explains Donzelli.

“This provides us with a crucial advantage”, points out Hermann Reimers, Operations Manager of Cesantoni, “as it allows us to focus our resources exclusively on the core business, while SACMI takes care of the rest”.

All SACMI maintenance plans include a personalized plan with guaranteed man/days, spare parts stocks and kits supplied periodically by SACMI.

CROSSVILLE INVESTE SUL FUTURO CON SACMI



CROSSVILLE®

CROSSVILLE INVESTS IN THE FUTURE WITH SACMI

Quartier generale nell'omonima città

nello Stato del Tennessee, l'azienda è specializzata nella produzione di porcellanato tecnico e smaltato. Realizzato un importante piano di ammodernamento tecnologico con il nuovo essiccatoio e la macinazione modulare SACMI.

Risultato, più versatilità ed efficienza nella gestione dei diversi prodotti e formati, riducendo i consumi

Crossville Inc. Tile, produttore americano per eccellenza. Nasce nel 1986, specializzato nella produzione di porcellanato con attenzione a prodotti particolari come grès tecnico a tutta massa e/o smaltato.

Oggi, con SACMI, completa un ambizioso piano di ammodernamento tecnologico, con la fornitura delle tecnologie chiave per la preparazione impasti ed essiccatoio di nuova generazione.

Born in the USA

«A family-owned, American company, we serve designers and architects, helping them create beautiful indoor and outdoor floors, walls, and countertops». Così si presenta Crossville, quartier generale nell'omonima città nello Stato del Tennessee. L'alta qualità, livello tecnico e funzionale del prodotto caratterizzano da sempre l'offerta Crossville, già cliente storico SACMI e che oggi accelera sulla versatilità produttiva, ampliando quantità e tipologia di formati ottenibili (dai classici 60x60 cm a 60x90 e 120x120 cm) e con un salto di qualità ulteriore sulla sostenibilità ambientale.

Le macchine

SACMI ha fornito a Crossville alcune tecnologie chiave come la macinazione modulare in continuo e il nuovo essiccatoio a cinque piani. Nel dettaglio:

- un essiccatoio a 5 piani ECP307 da 16,9 metri a piani separati, con modulo finale di stabilizzazione. L'essiccatoio rimpiazza la macchina esistente con l'obiettivo di dare maggiore flessibilità alla produzione, soprattutto per i formati medio-grandi.
- un nuovo mulino modulare MMC74, parte della nuova generazione di macchine modulari SACMI progettate per garantire la migliore qualità della macinazione riducendo i consumi. Il mulino va ad affiancare la macinazione esistente (un mulino continuo SACMI in funzione con successo da molti anni), con tutti i vantaggi in termini

is a specialized manufacturer of technical and glazed porcelain. A major technological modernization plan has now been implemented with a new SACMI dryer and modular mills.

Result: more versatile, efficient management of different products and sizes, less consumption

Crossville Inc. Tile is an all-American manufacturer of pure excellence. Founded in 1986, it specializes in porcelain tiles, with a sharp focus on products such as full body and/or glazed technical stoneware.

It now joins forces with SACMI to complete an ambitious modernization plan involving the supply of key body preparation technologies and a next-gen dryer.

Born in the USA

“A family-owned, American company, we serve designers and architects, helping them create beautiful indoor and outdoor floors, walls, and countertops”. This sums up Crossville - headquartered in the city of the same name in Tennessee - perfectly.

Outstanding product quality, technical specifications and practicality are the hallmarks of Crossville. Already a long-standing SACMI customer, it now seeks to boost its manufacturing versatility, expand capacity in terms of quantity and size (from the classic 60x60 cm to 60x90 and 120x120 cm) and take environmental sustainability to the next level.

The machines

SACMI has provided Crossville with key technologies such as continuous modular grinding and a new 5-tier dryer. In detail:

- a 16.9-metre ECP307 5-tier dryer with separate levels and a final stabilization module. The dryer replaces an existing machine to make production more flexible, especially with medium-large formats.
- a new MMC74 mill, part of the latest generation of SACMI modular mills designed to maximize grinding quality and minimize consumption. The MMC74 will operate alongside the existing machine (a SACMI continuous mill that has delivered years of first-rate service), ensuring all the advantages of higher efficiency, greater process versatility and less water/energy consumption.

Automation and auxiliary systems

SACMI brings its full complement of plant engineering skills

di efficienza, versatilità del processo, contenimento dei consumi di acqua ed energia.

Automazioni e asservimenti

Per realizzare il progetto, SACMI ha messo a disposizione di Crossville la propria competenza impiantistica, unica sul mercato. Da questo punto di vista, nella logica di affiancamento e servizio al cliente, sono stati forniti insieme alle macchine tutti gli asservimenti come i quadri di carico e scarico e il sistema di gestione automatica miscele barbotine e colori (QMB).

In particolare quest'ultimo rappresenta una soluzione chiave considerando le peculiarità del prodotto Crossville, gres smaltati tecnici di varie tipologie e finiture, anche in questo caso accelerando sulla flessibilità dell'impianto in base alle esigenze.

L'impianto entrerà a regime nella seconda parte dell'anno e consentirà di aumentare i formati medi ottenibili (come il 120x120 cm) anche sfruttando appieno la pressa SACMI PH7500 già da alcuni anni in produzione.

PRIME (NEPAL), TECNOLOGIA SACMI AD ALTA QUOTA

La nepalese Prime Ceramics inaugura con SACMI il nuovo impianto, che contribuirà a soddisfare almeno un quarto della domanda nazionale di piastrelle di ceramica. Oltre 1.000 persone presenti alla cerimonia inaugurale nella capitale, Katmandu, alla presenza dei vertici delle due aziende e delle istituzioni locali

«Prime. Tiles with Stile» è la formula con la quale la nepalese Prime Ceramics entra, con SACMI, nel mercato della produzione ceramica. Oltre 1.000 persone, tra cui rappresentanti delle istituzioni locali e i vertici delle due aziende, hanno suggellato la nascita della nuova «creatura», sorta su un'area produttiva di oltre 70mila metri quadrati nella municipalità di Brindavan, nel sud del Paese, non lontano dal confine con l'India.

Per farsi un'idea del contesto, attualmente il Nepal importa piastrelle per un valore di oltre 15 miliardi in valuta locale: un mercato ampio e segmentato che si presta naturalmente alla costituzione e crescita di un forte player locale. Da qui l'idea di Mr. Ashish Garg e Prashant Agrawal, soci e fondatori di Prime Ceramics, di entrare nella produzione diretta di ceramica e di farlo rivolgendosi «al leader mondiale nelle forniture per ceramica».

Realizzare una produzione nazionale per rendere il prodotto più competitivo e accessibile non è il solo obiettivo. «Lavoriamo con SACMI perché ci vogliamo distinguere per qualità», ha osservato Ashish Garg, nel ruolo di presidente di Prime Ceramics, intervenendo alla cerimonia inaugurale insieme al presidente di SACMI, Paolo Mongardi.

«Abbiamo condiviso ogni fase di questo progetto, creando un eccezionale team di lavoro – ha sottolineato Paolo Mongardi – sin dal primo momento le nostre aziende hanno condiviso l'obiettivo, creare un progetto di qualità, con le migliori tecnologie disponibili e quindi un ottimo prodotto da portare sul mercato». Una condivisione non solo di obiettivi ma anche di valori, con la decisione di essere presenti a Katmandu

to the Crossville project. To ensure the customer can count on comprehensive support and service, all the machines were supplied together with auxiliary systems such as loading/unloading control panels and the automatic slip and color mix control system (QMB).

Given the uniqueness of Crossville products - technical glazed stoneware of various types and finishes - the latter will play a crucial role in boosting system flexibility in accordance with needs.

Expected to be fully operational in the second half of the year, the plant will extend the attainable medium-size range (e.g. 120x120 cm), also by making the most of the SACMI PH7500 press which has already been in service for some years.

PRIME (NEPAL), ON TOP OF THE WORLD WITH SACMI TECHNOLOGY

Nepalese company Prime Ceramics inaugurates, together with SACMI, a new plant that will meet at least a quarter of the national demand for ceramic tiles. The official ceremony in the capital, Kathmandu, was attended by more than 1,000 people, including top managers from the two companies and representatives of local authorities

The 'Prime Tiles with Style' tagline perfectly sums up how Nepalese company Prime Ceramics has approached, together with SACMI, the ceramic manufacturing market. More than 1,000 people, including representatives from local institutions and top managers from the two companies, recently witnessed the birth of a major 70,000 m² manufacturing facility in the southern municipality of Brindavan, not far from the border with India.

To put the project into context, note that Nepal presently imports tiles worth over 15 billion in the local currency: a broad, segmented market that naturally lends itself to the establishment and growth of a strong local player. Hence the decision by Ashish Garg and Prashant Agrawal, partners and founders of Prime Ceramics, to manufacture ceramics directly and to do so by relying on "the world's leading provider of ceramic-making solutions".

Their aim? To build an in-country plant capable of providing more competitive, affordable products. Yet that's not all: "We selected SACMI because we wanted to stand out for our quality", observed Ashish Garg, President of Prime Ceramics, when he spoke at the inaugural ceremony alongside the President of SACMI, Paolo Mongardi.

"We've worked closely throughout every stage of this project, putting together a first-rate team", pointed out Paolo Mongardi. "This allowed us to achieve the shared goal of establishing a high-quality plant with the best available technology, a plant that provides end



a sottolineare come questo progetto rappresenti «il primo passo di una collaborazione di lungo termine».

«Per noi il Nepal è un mercato in crescita – aggiunge Fabio Ferrari, Regional Sales Manager BU Tiles – e con potenzialità importanti. Crediamo molto nel valore di questo progetto per questo abbiamo messo a disposizione le nostre migliori competenze».

Ad essere fornite sin qui, per parte SACMI, sono tutte le tecnologie chiave dell'impianto, dalla preparazione impasti alla formatura, dalla logistica al forno, sino a smaltatura e decorazione digitale. In particolare, SACMI ha fornito un forno FCC 295 da 168 metri ad alta efficienza termica, completo di essiccatoio pre-forno EUC 295. Per la formatura, Prime Ceramics potrà avvalersi di due PHC 3500, con formati realizzabili sino a 60x120 cm.

A sottolineare l'investimento sull'estetica del prodotto, oltre alla smalteria, Prime Ceramics installa la nuova DHD 908 "12 barre", la soluzione SACMI di ultima generazione per l'applicazione a umido di inchiostri ed effetti. Quindi l'essiccatoio a 5 piani, l'atomizzatore ATI, le linee di scelta, movimentazione e stoccaggio. Di fornitura SACMI anche il sistema completo di filtrazione polveri e fumi, in coerenza con la grande sensibilità del management Prime Ceramics e, in generale, della società nepalese, per le tematiche ambientali.

L'impianto realizzato, totalmente greenfield, andrà a soddisfare almeno un quarto della domanda nazionale del mercato, dando lavoro a oltre 300 persone. Non solo: grazie alla posizione strategica – non i 1.400 metri della capitale Katmandu ma l'area meridionale del Paese – insieme all'elevata qualità tecnologica, si pensa già all'opportunità dell'export verso la vicina India.

DURAVIT – CON SACMI, IN CANADA, PRIMO IMPIANTO DI SANITARI IN CERAMICA "A IMPATTO ZERO"

SACMI fornisce l'impianto completo con forno totalmente elettrico, primo al mondo per questo tipo di applicazione.

Posa della prima pietra il 13 luglio alla presenza delle autorità canadesi e del management Duravit. Benefici attesi, meno 11mila ton l'anno di CO2 rispetto a una ceramica convenzionale. Il progetto realizzato con SACMI apre la strada alla "totale neutralità climatica" nell'industria del sanitario

Duravit, multinazionale globale del sanitario di qualità, lancia la sfida per un futuro 100% sostenibile. Come? Progettando in Canada il primo impianto al mondo "a impatto zero" per la produzione di sanitari in ceramica.

L'energia necessaria per far funzionare l'impianto, infatti, deriverà totalmente da fonti rinnovabili (idroelettrico). Per questo, Duravit installerà un forno a rulli totalmente elettrico progettato da SACMI, il primo al mondo per questo tipo di applicazione.



consumers with truly excellent products". The two companies share more than just goals. They also have shared values, with the decision to hold the ceremony in Kathmandu underlining how this project is just "the beginning of a long-term partnership".

"We see Nepal as a growing market", adds Fabio Ferrari, Regional Sales Manager of the Tiles BU, "one with significant potential. We believe this project has a valuable role to play, hence our decision to put our best

people on it".

So far, SACMI has supplied all the key technologies, from body preparation to forming, from logistics to firing, from glazing to digital decoration. More specifically, SACMI has supplied a high-efficiency 160-meter FCC 295 kiln, complete with an EUC 295 pre-kiln dryer. On the forming front, Prime Ceramics can count on two PHC 3500 presses, capable of producing tiles as large as 60x120 cm.

To underline the investment in product aesthetics, Prime Ceramics is installing, in addition to the glazing system, the new 12-bar DHD 908, a latest-generation SACMI solution for the wet application of inks and effects. The plant also features a 5-level dryer, an ATI spray dryer plus sorting, handling and storage lines. Moreover, like Nepalese society in general, management at Prime Ceramics are attentive to environmental issues, hence the installation of a complete, SACMI-supplied dust and fume filtration system.

This fully greenfield plant will meet at least a quarter of national demand, employing over 300 people. What's more, thanks to a combination of strategic positioning (not at 1,400 meters above sea level in Kathmandu itself, but in the south of the country) and outstanding technology, the company is already thinking about exporting to neighboring India.

DURAVIT TO ESTABLISH THE FIRST 'ZERO IMPACT' CERAMIC SANITARYWARE PLANT IN CANADA WITH SACMI

SACMI is supplying a complete plant with a fully electric kiln, a world first for the industry. The foundation stone was laid on 13th July at a ceremony attended by Canadian authorities and Duravit management. Expected benefits to include 11,000 tons less CO2 per year than conventional manufacturing. Developed with SACMI, this project paves the way for 'total climate neutrality' in the sanitaryware industry

Global high-quality sanitaryware manufacturer Duravit is targeting a 100% sustainable future. How? By designing the world's first 'zero impact' ceramic sanitaryware production plant, to be built in Canada.

All the energy needed to run the plant, in fact, will come from renewable sources (hydroelectric). Hence Duravit's decision to install an all-electric roller kiln designed by SACMI, a world first for this type of application.

The foundation stone was laid on 13th July at a ceremony attended by Canadian authorities and Duravit mana-



Il 13 luglio scorso la posa della prima pietra, alla presenza delle autorità canadesi e del management Duravit. L'impianto sarà in piena produzione entro il 2026. "Siamo molto orgogliosi di agire come pionieri nella progettazione di un'industria sanitaria sostenibile e di fornire risposte alle sfide del cambiamento climatico", spiega Stephan Tahy, CEO di Duravit. Con la nuova fabbrica in Canada, Duravit è il primo produttore di ceramica ad affidarsi a un processo di cottura elettrico insieme a SACMI, aprendo la strada ad una produzione di ceramica sanitaria totalmente neutrale dal punto di vista climatico.

"Grazie alla collaborazione con il nostro partner di lunga data SACMI e al nostro lavoro di ricerca e sviluppo siamo riusciti a sviluppare il nuovo tipo di forno", osserva il CEO Stephan Tahy. Con esso, spiega Duravit, sarà possibile evitare l'immissione in ambiente di ben 11mila tonnellate di CO₂ l'anno rispetto ad una ceramica convenzionale.

Per il progetto in Canada, SACMI fornirà a Duravit le tecnologie per il processo produttivo completo, dalla preparazione delle materie prime fino alla movimentazione dei pezzi cotti in uscita dal forno, realizzate grazie al know how della rete di aziende SACMI per il sanitario. In particolare, accanto al forno di nuova concezione ed agli essiccatoi, saranno fornite tutte le tecnologie chiave dell'impianto, dalla preparazione impasti e smalti al collaggio in alta pressione SACMI RobotCasting, dalle automazioni con veicoli LaserMove alla smaltatura robotizzata SACMI RobotGlaze.

"Siamo molto soddisfatti per l'avvio di questo progetto dal valore strategico – osserva il Presidente di SACMI, Paolo Mongardi – rafforza il ruolo di SACMI come partner globale per una manifattura sostenibile. Tutta la rete di aziende SACMI è impegnata da anni per affiancare alla tradizionale vocazione tecnologica ed impiantistica soluzioni specifiche per rispondere alle sfide ambientali, dai combustibili puliti ai recuperi di calore, acqua, materie prime. Si tratta di obiettivi molto ambiziosi e per questo partiamo dalle esigenze dei nostri clienti, lavorando insieme



gement. The plant is expected to be fully operational by 2026. "We're extremely proud to be pioneering the design of sustainable sanitaryware manufacturing solutions that respond to the challenges of climate change," explains Stephan Tahy, CEO of Duravit.

With the new factory in Canada, Duravit will be the first ceramic manufacturer to rely on an electric firing process, paving the way - together with SACMI - for fully climate-neutral sanitaryware manufacturing. "Thanks to close collaboration with long-standing partner SACMI and our own research and development, we've successfully developed a new type of kiln", observes CEO Stephan Tahy. This, states Duravit, will prevent the emission of as much as 11,000 tons of CO₂ per year compared to conventional ceramic-making techniques.

The new Canadian project will see SACMI supply Duravit with solutions for the complete production process, from raw material preparation to fired piece handling, all thanks to the unmatched expertise of the SACMI network of sanitaryware companies. Alongside the new-concept kiln and the driers, SACMI will provide all the key technologies: body and glaze preparation, SACMI RobotCasting high-pressure casting, automation with LaserMove vehicles and SACMI RobotGlaze robotic glazing.

"We're extremely pleased with the launch of this strategically important operation", observes the President of SACMI, Paolo Mongardi, "which strengthens SACMI's role as a global sustainable manufacturing partner. For years now, the entire SACMI network of companies has been committed to combining their traditional technological/plant engineering vocation with solutions that respond to environmental challenges, from clean fuels to the recovery of heat, water and raw materials. These are ambitious goals: that's why we build everything around our customers, working alongside them to ensure their needs are met in full".

"In designing the new plant – says Daniele Coralli, General Manager Whiteware at SACMI – Duravit worked side by side



per offrire risposte”.

“Nella progettazione del nuovo sito produttivo – sottolinea Daniele Coralli, General Manager Whiteware di SACMI – Duravit ha lavorato a stretto contatto con il team SACMI, già partner strategico nei diversi progetti realizzati o in corso presso le principali sedi mondiali del Gruppo (Germania, Francia, Egitto, India, Cina, Tunisia). Accanto alla sostenibilità è l’automazione degli impianti, funzionale a realizzare prodotti di qualità eccellente riducendo le lavorazioni manuali, il filo conduttore dei diversi progetti.

Il successo dei progetti realizzati nel mondo, accanto alla comprovata e reciproca competenza tecnica e tecnologica, ha contribuito ad affermare la convinzione di poter affrontare con successo anche questa nuova importante sfida. Da questo punto di vista, il progetto comprende sia macchine utilizzate con successo in precedenti progetti sia soluzioni ad hoc, sviluppate dalle due aziende sulla base della collaudata e solida esperienza di reciproca collaborazione”.

Nel nuovo sito canadese, anche la logistica è stata pensata da Duravit per essere sostenibile, con l’acquisto delle materie prime principalmente a km zero. Ampio il sostegno ricevuto dalle autorità locali canadesi, nel segno di una partnership consolidata con l’azienda fondata Hornberg nel 1817, nel quadro una vera e propria partnership globale per lo sviluppo sostenibile.

AL-ANWAR (OMAN) SCEGLIE ANCORA IL MADE IN ITALY SACMI

Con la recente fornitura – una linea completa di 2 presse, essiccatoio e forno bicanale – salgono a 6 le linee SACMI installate nel quartier generale di Nizwa. Un percorso comune fondato su collaborazione e fiducia, che ha rafforzato i piani di crescita del cliente in tutta la penisola arabica e oltre

Al-Anwar realizza con SACMI una nuova espansione produttiva. Una fornitura full Made in Italy che rafforza le prospettive del principale produttore di ceramica in Oman, con 65 mila metri quadrati al giorno e un forte posizionamento nell’area del Golfo.

La commessa

Nell’ambito del piano di espansione previsto dal cliente, SACMI ha fornito tutte le macchine principali della nuova linea. Già collaudate e avviate nel quartier generale di Nizwa sono 2 presse SACMI PH 3590, lo stato dell’arte per la produzione dei formati più in voga del mercato 60x60, 80x80 e 90x90 cm. Di fornitura SACMI anche tutto il reparto macchine termiche, dall’essiccatoio orizzontale a 5 piani, lungo 20 metri, al nuovo forno bicanale FBN da 160 metri, anch’essi totalmente progettati e costruiti negli stabilimenti italiani di SACMI.

La partnership

Efficienza, ridotti consumi, ottima qualità del prodotto finito sono i vantaggi dichiarati dal cliente che, con quest’ultima fornitura, porta a 5 le linee SACMI operative nella sede di Nizwa. Un rapporto improntato alla collaborazione e fiducia reciproca che ha sostenuto il percorso di crescita di Al-Anwar nel settore, con standard produttivi di qualità europea.



with SACMI, already a strategic partner on various Group projects - some completed, some in progress - at key facilities worldwide (e.g. Germany, France, Egypt, India, China, Tunisia). As with every new enterprise, there was, alongside sustainability, a sharp focus on plant automation, the aim being to create ultra-high-quality products by reducing the need for manual processing.

The success of projects worldwide, together with proven complementary technological skills, has made both parties confident they can face this latest crucial challenge just as successfully. From this perspective, the project includes machines used successfully on previous projects and specially-made solutions, co-developed by the two companies using their tried and tested teamwork”.

At the new Canadian site, Duravit has even designed the logistics to be sustainable by purchasing mainly locally-sourced raw materials. Last but not least, the project received extensive support from the local Canadian authorities (a continuation of their solid partnership with the company, founded in Hornberg in 1817) as part of a truly global approach to sustainable development.

AL-ANWAR (OMAN) SELECTS ‘MADE IN ITALY’ SACMI EXCELLENCE

This latest order – a complete line with 2 presses, a dryer and a twin-channel kiln – takes the number of SACMI lines installed at the main Nizwa facility to 6. Close teamwork with the customer has resulted in a strengthening of their growth plans throughout the Arabian peninsula and beyond

Al-Anwar has again joined forces with SACMI to expand production capacity. A full ‘Made in Italy’ line is set to bolster prospects for Oman’s leading ceramic producer by delivering 65,000 m2 per day and ensuring strong positioning in the Gulf area.

The project

To meet the goals of the customer’s expansion plan, SACMI has supplied all the main machines for this latest line.

Two state-of-the-art SACMI PH 3590 presses for the most popular sizes on the market (60x60, 80x80 and 90x90 cm) have already undergone testing and start-up.

SACMI has also supplied a full drying and firing package: a 20-meter 5-level horizontal dryer and a new 160-meter FBN twin-channel kiln, both fully designed and built at SACMI’s Italian factories.

The partnership

This latest order takes the number of SACMI lines operating at the Nizwa site to 5, with the customer reporting clear advantages in terms of efficiency, low consumption and outstanding finished product quality.

Based on teamwork and mutual trust, the partnership has seen Al-Anwar

Il futuro

Investimenti continui nella migliore tecnologia italiana e forte attenzione alla qualità sono il motto del cliente, sin dalla fondazione, nel 1998: «Every tile is crafted to perfection», dichiara Al-Anwar che, con il brand Al-Shams, esporta già in 20 Paesi tra Medio Oriente e Africa. I piani di sviluppo non si fermano qui: è già ultimata l'infrastruttura – un nuovo capannone – che ospiterà nuove linee produttive, mentre l'ultimo investimento con SACMI è già a pieno regime dalla scorsa estate.

AUTENTICO, UNICO, TECNICO: IL MOSAICO WINCKELMANS SPOSA LA TECNOLOGIA DI FORMATURA SACMI

L'azienda francese, nel settore da cinque generazioni, installa una nuova linea di produzione SACMI nella fabbrica di Decize. Così Winckelmans risponde alla crescente domanda di questo prodotto unico nel suo genere, incontro di tradizione e modernità, sostenibile e ad alte prestazioni

Dalle grandi lastre all'unicità del mosaico. Così il know-how SACMI nella formatura ceramica conquista letteralmente un nuovo "tassello", fornendo una nuova linea di produzione a Winckelmans, unità produttiva di Decize, nella regione della Borgogna, al centro della Francia.

Cinque generazioni di ceramisti. Fondato nel 1894, il Gruppo francese, oggi guidato da Barbara Winckelmans, si distingue per unicità del prodotto, un mosaico in grès tecnico multicolore, e del progetto, per la capacità di inserire l'approccio decorativo in ambientazioni funzionali, dove si fondono tradizione e modernità.

"We shape our society", diamo forma alla nostra società, recita il gruppo Winckelmans, che propone il mosaico nel più ampio range di formati e colori, dal 100x100 mm al 200x200, passando per numerosi altri formati dalle forme quadrate e rettangolari, ma anche esagonali, ispirate dallo stile liberty che si respirava all'epoca del fondatore, Théophile Winckelmans.

Dotate di performance ultra-tecniche, grazie alle superiori qualità del materiale, le piastrelle Winckelmans hanno una porosità praticamente nulla e un assorbimento d'acqua inferiore allo 0,1%, oltre a una durezza eccezionale e a proprietà antiusura che ne fanno il prodotto ideale per le superfici ad alta frequentazione (cucine, bar, ristoranti, wellness, ecc).

Per questo progetto, SACMI ha fornito una nuova pressa PH da 1500 tonnellate che, per prodotti di queste dimensioni, significa un'altissima cadenza produttiva. Di fornitura SACMI anche l'essiccatoio orizzontale, il forno, la movimentazione e lo stoccaggio. Per l'unità di Decize un grande salto in avanti come potenzialità produttive e, quindi, come capacità di soddisfare la crescente domanda del mercato, con ordini provenienti da ogni parte del mondo.

"Ogni location e ogni progetto sono unici", spiega ancora Winckelmans, che mette a disposizione dei propri clienti un team di designer di altissimo livello per soddisfare ogni esigenza: l'«haute couture» del prodotto ceramico che si rinnova e apre a nuove opportunità, con la tecnologia e il know-how combinato tra WINCKELMANS e SACMI.

become a major player in the industry and achieve European-level production standards.

The future

Steady investment in the best Italian technology and meticulous attention to quality have been the customer's hallmarks since their founding in 1998: "Every tile is crafted to perfection", states Al-Anwar which, under the brand name Al-Shams, already exports to 20 countries throughout the Middle East and Africa. And the development plans don't end there: infrastructure investment has led to the construction of a factory building to house new production lines, while the last investment with SACMI has already been fully operational since last summer.

AUTHENTIC, UNIQUE, HIGH-TECH: WINCKELMANS MOSAIC JOINS FORCES WITH SACMI FORMING TECHNOLOGY

French company Winckelmans, in the industry for no less than five generations, installs new SACMI production line at its Decize factory: the perfect way for them to respond to growing demand for their one-of-a-kind product, which blends tradition with modernity, sustainability with high performance

From large slabs to the uniqueness of mosaic. SACMI's unrivalled ceramic molding expertise is now to be found in an all-new production line for Winckelmans at their Decize-based facility in the Burgundy region of central France.

Founded in 1894, the Group boasts five generations of ceramists and is currently led by Barbara Winckelmans. It offers genuinely unique products, mosaics made of multi-colored technical stoneware, and takes an approach to design that skillfully inserts decorative elements into functional settings to merge tradition with modernity.

"We shape our society", says one of the company's slogans. And indeed they do: their mosaics come in the broadest range of shapes, sizes and colors, from 100x100 mm to 200x200, both square and hexagonal, all inspired by the Art Nouveau style that was in vogue when the company was founded by Théophile Winckelmans. The outstanding quality of the materials ensures ultra-technique performance, with practically zero porosity and water absorption below 0.1%. What's more, extreme hardness and resistance to wear make these products ideal for high-footfall areas (kitchens, bars, restaurants, wellness centers, etc.). For this particular project, SACMI supplied a new 1500-ton PH press which, with products of this size, means ultra-high output rates. SACMI also supplied the horizontal dryer, kiln and

handling and storage solutions. For the Decize factory, this means a huge boost to production potential and, therefore, their ability to meet growing market demand, as highlighted by the orders that flood in from all over the world.

"Every location and every project are unique", explains Winckelmans. That's why they provide customers with an expert team of designers to meet every need. The result: ceramic haute couture is moving onwards and upwards to seize new opportunities, thanks to a unique blend of know-how and technology from WINCKELMANS and SACMI.



FRANCE 1894

WINCKELMANS
MANUFACTURE DE CARREAUX CÉRAMIQUES



IN UN ANNO

Continua+
risparmia l'energia
che può scaldare

600
case



LINEA CONTINUA+

Dipende da noi ridurre il consumo di energia

Continua+ ha un consumo elettrico di 0,05 kWh per m², pari a un sesto di quello che serve alla pressatura tradizionale. In un anno, Continua+ risparmia fino a 1500 MWh: l'energia che può scaldare 600 case. Con Continua+ ottieni il consumo più basso del mercato e una produzione sempre più flessibile su tutti i formati.

SACMICASSIOLI INTRALOGISTICS, UNA SOLUZIONE GLOBALE PER L'AUTOMAZIONE DELLA LOGISTICA DEGLI IMPIANTI NEL SETTORE CERAMICO

La Newco dedicata all'intralogistica mette a fattor comune l'esperienza SACMI nei principali settori di riferimento e la competenza Cassioli nella movimentazione e automazione industriale. La Newco avrà sede a Imola, al servizio dei settori Ceramico e dell'Energia Rinnovabile



L'intralogistica è al centro dei processi di fabbrica, chiave di volta per una gestione efficiente dei flussi produttivi. La risposta si chiama SacmiCassioli Intralogistics, la joint venture tra SACMI e Cassioli che si propone come fornitore globale di soluzioni per l'automazione della logistica degli impianti.

La newco avrà una sede propria che sorgerà nella città di Imola, e si occuperà della progettazione e fornitura di soluzioni complete per il governo, controllo e ottimizzazione dei flussi di materiali e dati all'interno della fabbrica.

SacmiCassioli Intralogistics nasce dalla competenza e dall'esperienza di due Gruppi industriali italiani, che guidano il mercato nei rispettivi ambiti, e si inserisce in una prospettiva globale. Valore aggiunto della proposta è l'unione delle competenze su produzione e intralogistica all'interno di un unico processo digitalizzato.

L'offerta integra la gestione software (WMS, Warehouse Management System, e WCS, Warehouse Control System) con la gestione e il controllo dei mezzi meccanici e delle movimentazioni – trasloelevatori, conveyor, isole di picking, pallettizzatori automatici, veicoli LGV

– quindi con la supervisione dei dati di produzione. Target dell'offerta, diversi tra i business strategici di SACMI, dal Tiles al Sanitario, sino agli Advanced Materials che operano nel settore dell'Elettrificazione dell'Auto e dell'Energia Rinnovabile.

“SACMI mette in campo la profonda conoscenza del processo produttivo nei settori in cui è leader”, sottolinea il presidente di SACMI, Paolo Mongardi. Con Cassioli, professionista nelle movimentazioni e già player di riferimento nel settore Tires, Aeroportuale e altri “completiamo l'offerta su una fase chiave in ottica di fornitore completo di impianti, offrendo ulteriore valore aggiunto ai nostri clienti in termini di efficienza ed efficacia nel governo dei flussi di produzione”.

“Essere partner di un'importante realtà come SACMI in questa nuova avventura è per noi un onore e un privilegio, oltre che una grande sfida per tutto il nostro Gruppo” - ha affermato Carlo Cassioli, CEO di Cassioli srl. “Siamo sicuri che il nostro know-how nel settore dell'intralogistica e l'esperienza ormai consolidata attraverso la nostra Ceramics Intralogistic Division costituiranno un perfetto connubio con l'expertise di SACMI”.

La newco avrà una struttura tecnica e commerciale dedicata, dalle vendite all'ingegneria, dalla gestione della supply chain alla produzione, con il supporto del know-how ed esperienza di entrambi i partner.

VELOCE E TECNOLOGICA: CESANTONI PENSA IN GRANDE CON SACMI

Cesantoni realizza un ambizioso piano di espansione produttiva. L'investimento segna il passaggio tecnologico alla macinazione modulare continua. Installata anche la nuova pressa PH8200 Veloce, la soluzione SACMI di ultima generazione

Cesantoni pensa in grande e investe ancora, con SACMI, su un ambizioso progetto di espansione produttiva. Per l'azienda messicana, da oltre 40 anni protagonista

nel segmento del porcellanato d'alta gamma, più di 1.500 punti vendita e 200 partner nell'intero continente americano, l'investimento segna anche un salto in avanti tecnologico, con soluzioni di ultima generazione per la macinazione, atomizzazione, formatura, cottura e finitura.

Nuovo MMC e atomizzatore

Completata nel 2022, la prima fase del progetto ha visto l'installazione del nuovo mulino MMC120. Per Cesantoni, uno switch tecnologico verso la macinazione modulare in continuo, una soluzione distintiva SACMI riferimento nel mondo per performance, versatilità, bassi consumi. Accanto, Cesantoni ha installato l'atomizzatore ATM140, una macchina anche in questo caso riferimento nel mercato per lo speciale sistema di ingresso tangenziale dell'aria che garantisce la distribuzione ottimale del calore e quindi minori consumi.



High-speed and high-tech: Cesantoni thinks big with SACMI

Cesantoni is currently implementing an ambitious production expansion plan, with investment marking the technological transition to continuous modular grinding. A new next-gen SACMI PH8200 Veloce press has also been installed

Cesantoni continues to think big... and continues to invest with SACMI to drive forward

its ambitious expansion project. This Mexican company has been a leading player in the high-end porcelain segment for over 40 years and has over 1,500 sales outlets and 200 partners across the Americas. With this latest investment, it takes a technological leap forwards by employing latest-generation grinding, spray-drying, forming, firing and finishing solutions.

New MMC and spray dryer

Completed in 2022, the first phase of the project saw the installation of a new MMC120 mill. This marked Cesantoni's technological switch to continuous modular grinding, a SACMI solution that delivers world-beating performance, versatility and low consumption. In parallel, Cesantoni installed an ATM140 spray dryer. A state-of-the-art machine just like the mill, the latter features a tangential air inlet system that opti-

«La qualità, il design del prodotto, la capacità di generare valore per il cliente – osserva Yaco Reimers, direttore generale di Cesantoni e socio insieme ai fratelli Hermann Reimers, direttore operation, e Bernardo Reimers, direttore vendite – rappresentano da sempre la nostra visione del mercato. Negli ultimi anni abbiamo visto l'opportunità di ampliare la nostra capacità produttiva anche in funzione dell'export e per questo abbiamo individuato in SACMI il giusto partner».

Un piano di lungo termine per Cesantoni, che, subito all'indomani del primo investimento, ha siglato con SACMI un contratto per il "raddoppio", realizzando l'upgrade del mulino a MMC180 – un'opportunità esclusiva garantita dalla modularità del sistema – e installando un nuovo atomizzatore ATM65. PH8200 Veloce

PH Veloce è l'ultimo sviluppo della pressatura tradizionale SACMI, che consente un incremento delle velocità produttive anche del 25%. Un'opportunità subito colta dal cliente, che ha acquistato una PH8200 Veloce. Non solo: oltre alle velocità superiori, l'alto tonnellaggio aumenta la tipologia di formati realizzabili, fino a 800x1600 mm.

«I grandi formati sono sempre più richiesti dai nostri clienti – spiega il direttore vendite, Bernardo Reimers – da questo punto di vista abbiamo scelto 'Veloce' per la possibilità di gestire i formati maggiori alle massime velocità del mercato».

Macchine termiche: forni EKO ed essiccatoi

La gestione ottimizzata dei processi termici è un elemento chiave in ceramica. Da questo punto di vista, il progetto Cesantoni ha visto l'installazione del nuovo forno SACMI EKO 295, raddoppiando la macchina esistente. Subito nella seconda fase, Cesantoni ha ordinato a SACMI ed installato un ulteriore forno EKO 295 e un essiccatoio ECP a 5 piani, andando così a soddisfare l'aumentata capacità produttiva.

Per Cesantoni, premiata con il Tecna Award 20-22 come azienda più sostenibile del Nord America, un investimento coerente con la grande attenzione al tema della sostenibilità, della riduzione dei consumi e delle emissioni.

Squadratura e finitura: Cesantoni sceglie BMR

Per la finitura del prodotto cotto, Cesantoni ha scelto BMR, l'azienda SACMI leader riconosciuto nella fornitura di soluzioni di squadratura, taglio, lappatura e trattamento delle superfici ceramiche. In particolare, il cliente ha acquistato una linea di squadratura a secco Squadra Dry 9/1 per formati fino a 600x1200 mm e 2 linee di taglio e squadratura a secco Top Squadra Dry 12/1 per formati, rispettivamente, fino a 1200x1200 e 1200x1600 mm. Fornita anche una linea di finitura e trattamento composta da 2 Leviga 1200/10+10 da 1 Trattamento Acido e dall'esclusiva Supershine 1200/12T, per formati fino a 1200x1600 mm. «L'elevata flessibilità delle soluzioni risponde alle nostre necessità di formati e spessori modulari, con una tecnologia efficiente e amica dell'ambiente», ha spiegato il cliente, cogliendo tutti i vantaggi della proposta BMR per il fine linea ceramico.

Partner anche nel servizio

Ad ulteriore conferma della partnership a tutto tondo con SACMI, insieme all'acquisto del nuovo mulino modulare, Cesantoni ha scelto i nuovi piani manutentivi SACMI Smart Service. Si tratta della prima azienda in Messico che investe in questo servizio ad alto valore aggiunto: un piano di assistenza personalizzato, più efficienza e disponibilità dell'impianto, kit ricambi e manutenzione programmata. «Per noi è un vantaggio importante – sottolinea il direttore operation Hermann Reimers – perché ci permette di concentrare le nostre risorse esclusivamente sul core business».

mises heat distribution and, therefore, lowers consumption.

"Quality, product design and the ability to generate value for the customer have always been the core elements of our vision", observes Yaco Reimers, General Manager of Cesantoni. Like his brothers Hermann Reimers, Director of Operations, and Bernardo Reimers, Sales Director, he's also a company partner. "In recent years our plans to boost output capacity have also focused on exports, and SACMI is just the partner we've been looking for".

Cesantoni is thinking both big and long-term: immediately after the first investment, the company signed a 'repeat' contract with SACMI, which involved upgrading the mill to an MMC180 – an exclusive opportunity provided by the outstanding modularity of the system – and installing a new ATM65 spray dryer.

PH8200 Veloce presses

SACMI's latest traditional-type press, the PH Veloce, can raise output rates by up to 25%. Needless to say, the company seized on the opportunity immediately and purchased a PH8200 Veloce. But that's not all: in addition to higher speeds, high tonnage means more format types, as large as 800x1600 mm, can be made.

"Large sizes are increasingly popular with our customers", explains sales director Bernardo Reimers. "Hence our decision to go for a 'Veloce' as it lets us manage larger formats at the highest speeds on the market".

EKO kilns and dryers

Optimized control of thermal processes is vital in ceramics. This is why the Cesantoni project included the installation of a new SACMI EKO 295 kiln, doubling the capacity of the existing machine. In phase two, Cesantoni immediately ordered and installed another EKO 295 kiln and a 5-level ECP dryer, taking production capacity to new heights.

For Cesantoni - winner of the Tecna Award 20-22 as the most sustainable company in North America - this investment perfectly matches their quest for sustainability and lower consumption and emissions.

Squaring and finishing: Cesantoni chooses BMR

For its fired product finishing operations, Cesantoni chose BMR, a SACMI company and acclaimed leading supplier of squaring, cutting, lapping and ceramic surface treatment solutions. More specifically, the customer purchased a Squadra Dry 9/1 dry squaring line for sizes up to 600x1200 mm and two Top Squadra Dry 12/1 dry cutting and squaring lines for 1200x1200 and 1200x1600 mm products respectively. SACMI also supplied a finishing and treatment line consisting of two Leviga 1200/10+10 with 1 Acid Treatment and the exclusive Supershine 1200/12T for sizes up to 1200x1600 mm. The advantages of the BMR end-of-line range are evident. In the customers own words, "the exceptional flexibility of these solutions meets our need for modular sizes and thicknesses via the use of efficient, environment-friendly technology".

A service-side partner too

Alongside the new modular mill, further evidence of the all-round partnership with SACMI is seen in the new SACMI Smart Service maintenance plans. Cesantoni is the first company in Mexico to invest in this high-added-value service, which provides a personalized assistance plan, higher efficiency, greater plant availability, spare parts kits and scheduled maintenance. "This gives us a crucial advantage", points out Hermann Reimers, Operations Manager of Cesantoni, "as it allows us to focus our resources exclusively on the core business".

HOB CERTEC È DIVENTATA NEL 2022 IL MAGGIORE PRODUTTORE DI RULLI IN EUROPA.

dhct è diventata la più grande produttrice di rulli in Europa in termini di fatturato e quantità esclusivamente prodotti in Repubblica Ceca. L'azienda produce un unico prodotto, un rullo refrattario in ceramica alluminosa. Nessun altro prodotto supplementare è legato alla ceramica. Il 100% della produzione è completamente e esclusivamente sviluppato e realizzato nel sito produttivo di Horni Briza, in Repubblica Ceca. Negli ultimi 10 anni, l'azienda ha aumentato il fatturato di oltre il doppio. La ragione è il continuo investimento in tecnologie più efficienti, l'installazione di nuove macchine e varie migliorie e ottimizzazioni della produzione, nonché un'ulteriore implementazione degli standard lean. Senza dubbio, ciò procede di pari passo con il lavoro costante e la dedizione del team vendite che sta ampliando la quota di mercato a livello mondiale.

Un gruppo. Il marchio HOB CERTEC fa parte della divisione High Temp del gruppo Diamorph e l'impianto di Horni Briza è diventato la sede della divisione High Temp Division Diamorph. A maggio di quest'anno è iniziata con successo la produzione di filtri per gas caldo a Horni Briza e in fase di preparazione c'è la produzione di pannelli di cemento, che ci aspettiamo saranno i prossimi prodotti a ottobre. Questi nuovi prodotti trasferiti sono realizzati sotto il marchio Tenmat, l'azienda affiliata con sede a Manchester, dove sono stati originariamente prodotti. Tutto questo fa parte del piano più ampio di ristrutturazione dell'intero gruppo Diamorph.

Investimenti Negli ultimi 7 anni, l'azienda ha investito nel completo rinnovamento di quasi tutte le attrezzature, il più grande investimento è stato nel 2017 per il nuovo grande forno. Il nostro nuovo sistema di carico è stato recentemente installato e ha iniziato ad aumentare la capacità del nuovo forno fino al 50%, abbreviando già i tempi di consegna. Grazie alla collaborazione con eccellenti produttori di macchinari cechi che hanno sviluppato un equipaggiamento unico su misura appositamente per questo scopo. A seguire, l'installazione di un nuovo estrusore ad agosto e un nuovo miscelatore entro la fine dell'anno, al fine di aumentare ulteriormente la capacità a causa dell'enorme domanda di rulli HOB CERTEC provenienti da tutto il mondo.

Sviluppo di nuovi prodotti Diamorph sta ultimando il nuovo centro di innovazione R&D della divisione High Temp Division presso l'impianto di Horni Briza. Questo dovrebbe essere il nuovo centro di sviluppo responsabile del futuro di tutti i prodotti HT del gruppo Diamorph. Il team di ricerca e sviluppo di HOB CERTEC ha sviluppato diversi nuovi prodotti negli ultimi 4 anni, in base alle richieste del mercato e dei clienti. Ci sono 2 nuovi tipi di rulli per la zona di raffreddamento rapido: Hyperroll GR e Hyperroll RCX (insieme già 4 tipi di soluzioni per la zona di raffreddamento rapido) e 2 nuovi tipi di rulli per la produzione di piastrelle spesse, Hyperroll IQ (MOE 120 GPa) e Hyperroll XT con il MOE più alto di 220 GPa, l'unico nel mercato per condizioni estreme, lastre enormi e piastrelle spesse fino a 5 cm, in grado di sopportare carichi fino a 125 kg/m² di prodotto cotto, che sta ottenendo un grande successo soprattutto nei grandi forni con sezioni interne ampie e rulli lunghi.

Per ulteriori informazioni, visita: www.certec.cz o www.diamorph.com.

HOB CERTEC became in 2022 the largest European roller producer

dhct became the largest European roller manufacturer in terms of turnover and quantity exclusively produced in Czech Republic. The company produces just one sole product. A ceramic refractory alumina roller. No other supplementary products related to ceramics. 100% of the production is completely and exclusively developed and produced in the production site in Horni Briza, Czech Republic. In last 10 years a company increased the turnover more than twice. The reason is the continuous investment in more efficient technology, installation of new machinery and various improvements and optimization of production and definitely further implementation of lean standards. Without any doubts this is going side by side with consistent work and dedication of sales team enlarging portfolio of shares in the world market.

A group *The brand HOB CERTEC belongs into the High Temp division of the Diamorph group and Horni Briza facility became head quarters of High Temp Division Diamorph division. In May this year was in Horni Briza the production of hot gas filters successfully started and in preparation is production of cement boards, which we expect in October will be as the next produced. These new transferred products are produced under the brand name Tenmat, the sister company based in Manchester, where they were originally produced. All this is part of the bigger plan of restructuring of the whole Diamorph group.*

Investments *In last 7 years a company invested into the complete renewal of almost all equipment, the biggest investment was in 2017 into the new giant kiln, our new loading system was recently installed and started to increase the capacity of new kiln up to 50% and is already shortening delivery time. Thanks to the collaboration with the excellent Czech machinery producers who developed a unique tailor made equipment just for that purpose. Following with installation of new extruder in August, new mixer later this year in order still to be able to increase the capacity because of the huge demand for HOB CERTEC rollers coming from all over the world.*

Development of new products *Diamorph is finishing the new R&D Innovation center of High Temp Division division in Horni Briza facility. This should be the new development center responsible for the future of all HT products of Diamorph group. HOB CERTEC R&D team developed several new products in last 4 years based on the request of the market and clients – 2 new types of the rollers for rapid cooling zone Hyperroll GR and Hyperroll RCX (together having already 4 type of solution of rapid cooling zone) and 2 new roller types for production of thick tiles, Hyperroll IQ (MOE 120 GPa) and Hyperroll XT with the highest MOE of 220 GPa, the one and only in the market for extreme conditions, huge slabs, thick tiles up to 5 cm, able to carry the load up to 125 kg/sqm of the fired product, which is celebrating the success especially in giant kilns with wide internal section and long rollers.*

For more info please check: www.certec.cz or www.diamorph.com



Ready. Roll. Fire... with us in 2023



hob cerTec





Keep rolling!



hob
CERTEC



Part of the
Diamorph Group

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (brevettato) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER GRANDI LASTRE

Studio 1 Automazioni Industriali consolida la proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il Dynamic Vertical Warehouse DVW

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo sistema per picking e stoccaggio di grandi lastre. Lo stoccaggio della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento e picking, per un servizio just in time di preparazione ordine finale anche multi referenza.

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e scalabile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente. Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile, qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedizione (casce, cavallette, bundle).

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE STORAGE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS

Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technological proposal for the management of large surfaces with the DVW Dynamic Vertical Warehouse

DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor on dedicated elements allows space to be optimized in terms of absolute storage capacity and a greater number of references than any other solution available on the market.

The combined use of translating shuttles and high-performance robotics allows rapid management of filling and picking cycles, for a just-in-time service for the final preparation of orders, including multi-references/rainbow orders.

DVW is characterized as a highly modular and scalable system, which can be configured according to the customer's needs and spaces. No dedicated structural works are required and it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse management costs and to the quality of the services provided in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the shipping units (crates, vertical frames, bundles).





SISTEMA AUTOMATICO 'PICKING' GRANDI FORMATI - gestione pallettizzazione scatole con formatura in orizzontale/verticale ad alte prestazioni.

HIGH PERFORMANCE AUTOMATIC SYSTEM FOR LARGE SIZES 'PICKING' - boxes palletizing, horizontal/vertical management.



BUFFER - Sistemi automatici di polmonatura al carico forno disponibili per diverse capacità, diversi formati e spessori in base alle esigenze produttive.

BUFFER : Automatic buffering system for the kiln loading area available for various capacities, dimensions and thickness according to production need.



LINEA RESINATURA E APPLICAZIONE STUOIA . Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un' incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

RESIN SPREADING AND MAT APPLICATION LINE . Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



IMPIANTO AUTOMATICO DI SCARICO SCELTA per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di nitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione . Formati no a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm.

AUTOMATIC SELECTION LINE UNLOADING SYSTEM for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm , thickness from 3 to 30 mm.

Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.



SUSTAINABILITY

INNOVATION



DIGITALIZATION

Part of  Axel Johnson International

COESIA SYSTEM: EQUIPMENT MODERNIZATION, TECNOLOGIE AGGIORNATE PER PRESTAZIONI ECCELLENTI

Le proposte di System Ceramics sono in continua evoluzione per essere sempre in linea con le richieste del mercato. E non parliamo, in questo caso, solo di nuove macchine ma anche e soprattutto di tecnologie che permettono l'upgrade dei prodotti già esistenti implementando nuove funzionalità che rispondono a esigenze produttive o a normative di sicurezza. Tutto questo è la base su cui si fonda uno dei sei pilastri del nostro Customer Service: l'Equipment modernization.

Equipment modernization: che cos'è

Questo servizio si traduce nell'offerta di oltre 180 kit di aggiornamento pronti all'uso per migliorare le funzionalità delle macchine e di soluzioni speciali create su misura per rispondere a esigenze specifiche. Oltre alle performance, l'Equipment modernization guarda alla sicurezza proponendo aggiornamenti tecnici in linea con i requisiti delle normative che cambiano di frequente.

Come nasce il servizio di Equipment modernization

La continua evoluzione delle nostre tecnologie ha reso necessaria la formalizzazione di tutti gli upgrade dei prodotti System Ceramics in veri e propri cataloghi dei kit di aggiornamento. Un lavoro importante e impegnativo, messo a punto grazie a incontri di confronto e formazione tra le figure professionali che si occupano di consulenza al cliente e i responsabili di ciascuna linea di prodotto. Un percorso che conferma l'approccio proattivo e custom di System Ceramics e che ci ha permesso, nel 2016, di lanciare per primi questo servizio sul mercato.

Tutto online, sul Knowledge Center interno

Ogni professionista System Ceramics ha accesso diretto e immediato a tutti i cataloghi dei kit di aggiornamento disponibili online, sul portale interno Knowledge Center. In pochi click, i nostri CSAM (Customer Service Area Manager) hanno a disposizione un documento dettagliato sulle specifiche caratteristiche del kit, le macchine compatibili, i vantaggi, gli upgrade necessari. Per proporre la soluzione migliore all'esigenza del cliente, in tempo reale. Una vera e propria consulenza volta al miglioramento generale di ogni tecnologia.

La consulenza e la proposta del kit di aggiornamento

La proposta del kit di aggiornamento nasce da un approccio



Discover more

EQUIPMENT MODERNIZATION

Enhance machines performance through dynamic technological upgrades.

consulenziale consolidato che include visite periodiche al cliente, osservazione attenta e competente dell'andamento della macchina, feedback sulla soddisfazione delle performance, ascolto delle nuove esigenze produttive e delle richieste specifiche. In base a tutto ciò, viene proposto il kit di aggiornamento più utile (hardware e/o software) o, in assenza di una soluzione già esistente, un upgrade customizzato.

Un processo, quello della personalizzazione, che differenzia System Ceramics ed è riconosciuto e - per questo - richiesto dai clienti.

L'aggiornamento della macchina e la formazione

Definito il kit di interesse del cliente e finalizzato l'acquisto, System Ceramics si occupa dell'installazione in loco, e non solo: grazie a un altro pilastro del Customer Service, Training e documentation, possiamo garantire l'allineamento delle competenze tecnico/commerciali di tutte le risorse del team CSAM World Wide. L'attività di consulenza, installazione e formazione rispetto ai kit di aggiornamento è proposta con la stessa qualità e attenzione in tutti i Paesi.

Perché i clienti System Ceramics apprezzano questo servizio

Questo pilastro del Customer Service, come tutti gli altri offerti da System Ceramics, è molto apprezzato dai nostri clienti perché rappresenta una risposta strutturata ai bisogni concreti. Dalla consulenza alla documentazione, dall'installazione alla formazione. E, soprattutto, perché è un investimento dal ritorno quasi immediato: impatta in modo significativo su produttività e qualità, riduce i fermi, aumenta la sicurezza e la produttività dell'operatore, facilita l'ingresso in nuovi settori di mercato.

Due esempi su tutti

Aumento delle funzionalità e riduzione di rischi e costi senza cambiare macchina: una promessa che si traduce in dati reali. Solo per citare due casi su alcuni aggiornamenti di Creadigit: con il Kit Gowaki si è ottenuta la riduzione del 13,5% dei costi di manutenzione previsti e con il Kit Purge Tank Automation un risparmio di tempo dell'8% sul lavoro dell'operatore e un ROI in soli 3 mesi.

C'È UN'ALTERNATIVA MIGLIORE AI TRADIZIONALI SISTEMI DI MOVIMENTAZIONE?

Formati sempre più vari, necessità di risparmio energetico, produzione in continua evoluzione e gestione anche a distanza. Per tutti questi motivi, System Ceramics presenta una tecnologia rivoluzionaria rispetto agli attuali sistemi di movimentazione dei materiali cotti con piano aspirante. Maggiore sicurezza nella presa, flessibilità nel cambio formato, efficienza energetica e connettività: ecco perché Multistore rappresenta il nuovo standard delle macchine con questa funzione. Una soluzione all'avanguardia che ci rende entu-

siasti di offrirti una novità che, ancora una volta, migliorerà la produttività e l'efficienza del processo.

Perché la tecnologia Multistore è così speciale

Multistore si basa su un'idea innovativa: la sua tecnologia di presa è quella a ventosa del sistema Multigecko combinata a due bracci manipolatoribrevettati per un'azione sempre precisa, efficace e flessibile.

Il punto di forza di Multistore

Il valore aggiunto di questa nuova tecnologia è senza dub-

bio la sicurezza: i due bracci manipolatori sono dotati di due file di gruppi ventose riducendo sensibilmente il rischio di rotture dei pezzi. Questo assetto, inoltre, consente anche una grande flessibilità nel cambio formato, che avviene in modo completamente automatico. Per i formati più ampi, i bracci possono operare contemporaneamente, mentre per formati più piccoli possono lavorare singolarmente.

Altri importanti plus di questa tecnologia rivoluzionaria

- Dalla sua struttura agile e compatta, deriva un'elevata adattabilità al layout del cliente e alla flessibilità produttiva. Multistore, infatti, può essere configurato in differenti aree della linea produttiva, a seconda della modalità di utilizzo (carico o scarico).
- Multistore supporta i formati da 150x300 mm a



1800x3600 mm.

- L'assenza di rulliere e bancalini, semplifica l'installazione rispetto ai sistemi tradizionali.
- Multistore consuma una quantità di energia inferiore alle soluzioni già esistenti.
- La connettività. Multistore è dotato di software di gestione sviluppati da System Ceramics che semplificano l'assistenza anche da remoto, mentre il sistema Hypermate massimizza l'efficacia complessiva del processo di movimentazione automatica.

Multistore è la più recente dimostrazione dell'approccio fondato sulla ricerca e sviluppo che contraddistingue System Ceramics. Un importante passo avanti nella tecnologia di movimentazione automatica che offre una soluzione avanzata ed efficace per gestire i processi di produzione.



TECNOLOGIA LB PER LA MULTINAZIONALE ANATOLIA, AZIENDA LEADER NEL SETTORE CERAMICO

LB ha fornito alla multinazionale Anatolia un impianto per la gestione delle materie prime: completamente automatizzato, ha una portata di carico fino a 400 tonnellate all'ora con tutte le linee di produzione in funzione.

Il cliente aveva la necessità di gestire importanti quantità di materie prime senza l'aiuto di pale meccaniche, evitando così l'errore umano sulle miscele e sugli stoccaggi, fattore principale degli incidenti in un reparto – quello di stoccaggio e deposito materie prime – ancora ad alta densità di lavoro manuale.

La soluzione messa in atto da LB permette di automatizzare completamente la linea con un sistema elaborato di riconoscimento dei codici a barre per tutti i prodotti.

Il sistema è capace anche di avvisare l'imminente esaurimento del materiale per provvedere al suo approvvigionamento e di calcolare in tempo reale i costi ed i consumi, utilizzando le tecnologie più moderne a disposizione.

Si tratta di una supervisione di impianto di ultima generazione.

L'impianto fornito da LB è uno dei più grandi ed innovativi al mondo: facendo attenzione alle esigenze del cliente, consente di realizzare lastre di gres porcellanato tecnico e smaltato di dimensioni 800x1600 mm e 1600x3200 mm, con una produzione iniziale di circa 10.000 mq/giorno, prevista arrivare a 32.000 mq/giorno nel 2024.

I prodotti sono destinati all'esportazione in tutto il mondo, principalmente in USA e Canada.

L'impianto verrà messo in funzione entro fine estate 2023.

IN THE WORLD



anatolia



TECHNOLOGY BY LB FOR ANATOLIA, LEADING MULTINATIONAL COMPANY IN THE CERAMIC INDUSTRY

LB has supplied the multinational company Anatolia with a system for handling raw materials: a fully automated plant, with a loading capacity up to 400 tons per hour, after all production lines are in operation.

The customer needed to handle large quantities of raw materials without using loading shovels, thus avoiding human error on mixtures and storage, the main factor for accidents in a department – storage of raw materials – still with a high density of manual work.

The solution implemented by LB allows to fully automate the entire line with an elaborate barcode detection system for all products.

The system is also able to warn of out-of-stock material, to provide for its re-supply and to calculate costs and consumption in real time, using the newest technologies available.

It is a latest generation supervision system.

The plant supplied in Turkiye by LB is one of the largest and most innovative ones worldwide, paying attention to the customer's needs, allowing the production of glazed and technical porcelain slabs sized 800x1600 mm e 1600x3200 mm, starting production of approximately 10.000 m2/day, increasing to 32.000 m2/day in 2024.

The products are exported all over the world, mainly to the USA and Canada.

The plant will be ready to operate by the end of summer 2023.

NUOVO IMPIANTO SERMAT PER LA SASSOLESE BAL-CO

SERMAT ha sottoscritto un accordo di fornitura con la sassolese Bal-Co, storica azienda del territorio che si occupa del trattamento, micronizzazione, miscelazione, essiccazione, confezionamento, commercializzazione e produzione di composti di minerali industriali ed agricoli.

Si tratta della realizzazione di un impianto di trasporto pneumatico pesato con:

- stoccaggio di materiale (zeolititi, caolini ed argille)
- estrazione con coclee da 7 silos



NEW PLANT BY SERMAT FOR BAL-CO, SASSUOLO

SERMAT has signed a supply agreement with the Sassuolo-based Bal-Co, a historic company dealing with the treatment, micronization, mixing, drying, packaging, marketing and production of industrial and agricultural mineral compounds.

This involves the construction of a weighed pneumatic conveying system with:

- storage of material (zeolitites, kaolins and clays)
- extraction with screws

-trasporto in quota per l'alimentazione dell'insacchitrice o per il riempimento big bag direttamente sulla bilancia di pesatura.

Il cliente aveva la necessità di aumentare la propria produttività; la soluzione messa in atto da SERMAT ha permesso l'ammmodernamento dell'impianto esistente per renderlo più flessibile e rispondente alle nuove esigenze del mercato, anche attraverso l'utilizzo del software 4.0 di ultima generazione.

Grazie a questa fornitura, SERMAT è riuscita ad espandere la propria rete di clienti e ad estendere le proprie tecnologie anche per lavorazioni in altri settori rispetto al tradizionale mercato ceramico.

LB TECHNOLOGY PRESENTA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITA' DI GRUPPO, IL SECONDO PER LA SOLA LB

Nell'anno in cui festeggia il 50° anniversario dalla fondazione, LB Technology pubblica il primo Bilancio di Sostenibilità di gruppo (il secondo per la sola LB), che rimarca come gli importanti risultati economico-finanziari ottenuti nel 2022 siano stati affiancati da una sensibile evoluzione della strategia nella gestione delle tematiche ESG (Environmental, Social e Governance).

“Per il 2023 – spiega l'a.d. Ing. Corrado Fanti - siamo già attivi con il deployment plan che ci porterà a rendere concrete alcune azioni specifiche finalizzate alle certificazioni ISO 14064 (rendicontazione e gestione dei GHG - gas serra), ISO 14000 (gestione ambientale) e ISO 45000 (salute e sicurezza sul lavoro), che contiamo di ottenere entro aprile 2024.”

L'INDIANA BLUEART SCEGLIE LB PER LA PRODUZIONE DI GRES PORCELLANATO TECNICO

LB ha sottoscritto un accordo con l'indiana Blueart per la fornitura di una torre tecnologica con scagliatore e Mixer per la produzione del porcellanato tecnico in tutta massa.

Blueart aveva la necessità di aumentare il livello qualitativo ed estetico della linea produttiva del gres porcellanato tecnico. La soluzione ideata da LB è stata di realizzare prodotti tecnici con scaglie a tutta massa con un livello estetico e qualitativo superio-



LB TECHNOLOGY PRESENTS ITS FIRST GROUP SUSTAINABILITY REPORT

In the year in which it celebrates the 50th anniversary of its foundation, LB Technology publishes the first group Sustainability Report, which underlines how the important economic-financial results obtained in 2022

have been accompanied by a significant evolution of the strategy in the management of the ESG issues (Environmental, Social and Governance).

“For 2023 – CEO Ing. Corrado Fanti says - we are already proceeding with the deployment plan which will lead us to implement some specific actions aimed at the ISO 14064 certifications (reporting and management of GHG - greenhouse gases), ISO 14000 (environmental management) and ISO 45000 (occupational health and safety), which we hope to obtain by April 2024.”

IN THE WORLD



THE INDIAN COMPANY BLUEART CHOOSES LB FOR THE PRODUCTION OF TECHNICAL PORCELAIN STONWARE

LB has signed an agreement with the Indian company Blueart for the supply of a technological tower with flaker, weighing belts and mixer for the production of full-body technical porcelain.

Blueart needed to increase the quality and aesthetic level of the technical porcelain stoneware production line. The solution by LB was to create technical products with full-body fla-

re rispetto al gres porcellanato smaltato, consentendo a Blueart la realizzazione di un prodotto esclusivo quale le "terrazzo tiles".

In India la nostra tecnologia ha un ruolo importante per consentire la produzione del gres porcellanato tecnico di altissima qualità estetica e resistenza per superfici pavimentate, rivestimenti, complementi di arredo e molti altri.

Con questo impianto, Blueart produrrà gres porcellanato nei formati 60x60, 60x120, 80x80 e 80x160 cm.

LA BANGLADESE DBL CERAMICS SCEGLIE ANCORA LB PER NUOVE GAMME DI GRES PORCELLANATO TECNICO

Dopo l'acquisto di un alimentatore pressa Divario completo di kit Rolltech, con il quale DBL ha realizzato prodotti in doppio caricamento, l'importante gruppo bangladesese ha deciso di ampliare la gamma di prodotti e ha per questo commissionato a LB altri due carrelli Divario 175 completi di kit per effetti tecnici Chipper, Marbletech, Skintech e torre tecnologica di alimentazione. Con l'acquisizione di altri carrelli, DBL ha potuto ampliare la gamma dei suoi prodotti tecnici ad alto valore estetico: forte della grande fiducia nella capacità tecnologica di LB, DBL si è rivolta a noi per la nostra esperienza sul gres porcellanato tecnico, prodotto estremamente richiesto dal mercato bangladesese, e per l'elevata capacità di fornire soluzioni innovative in termini di effetti estetici sul prodotto finito.

Il nuovo impianto, che produrrà gres porcellanato tecnico nei formati 60x60 e 60x120 cm., è stato collaudato nell'aprile 2023.

CONFINDUSTRIA EMILIA PER I 50 ANNI DI LB

Ringraziamo Confindustria Emilia per averci omaggiato della prestigiosa targa celebrativa del 50° anniversario di LB.

Questo riconoscimento è una testimonianza tangibile del nostro impegno costante per l'eccellenza, la ricerca tecnologica e la crescita sul territorio.



THE BANGLADESHI DBL CERAMICS CHOOSES LB AGAIN FOR NEW RANGES OF TECHNICAL PORCELAIN STONEWARE

After the purchase of a Divario press feeder with Rolltech kit, with which DBL has created double charging products, the important Bangladeshi group has decided to expand its range of products and has therefore

commissioned two more Divario 175 from LB, complete with Chipper, Marbletech, Skintech technical effects kits and technology tower.

By purchasing more press feeders, DBL was able to expand the range of its technical products with high aesthetic value. Trusting LB's technological capacity, DBL turned to us for our experience in technical porcelain stoneware, a product in great demand on the Bangladeshi market, and for our high capacity to provide innovative solutions in terms of aesthetic effects on the finished product.

The new plant, which will produce technical porcelain stoneware in the 60x60 and 60x120 cm formats, was commissioned in April 2023.



CONFINDUSTRIA EMILIA FOR LB'S 50TH ANNIVERSARY

We thank Confindustria Emilia for honouring us with the prestigious plaque celebrating the 50th anniversary of LB.

This award is a tangible testimony of our constant commitment to excellence, technological research and growth in our home territory.

LB A COLLECTIO DI COLOROBRIA VIETNAM

Siamo lieti di condividere con voi il successo che il gruppo LB, rappresentato da Alberto Natali, Responsabile commerciale estero, e Dipen Poriya, Direttore della filiale indiana, sta riscontrando al prestigioso evento COLLECTIO, organizzato dal Gruppo Colorobbia presso la città di Ho Chi Minh, Vietnam, per la promozione del Made in Italy



LB PER LE GRANDI LASTRE DELL'AZIENDA INDIANA VARMORA

LB ha finalizzato un accordo con l'importante azienda indiana Varmora per la fornitura di un impianto di alimentazione linea grandi lastre con torre tecnologica, I kit Flaketech (per effetto terrazzo) e Rolltech (per effetto cemento).

Varmora è uno dei primi cinque gruppi ceramici indiani, basato a Morbi, ha una produzione giornaliera di oltre 110.000 mq. e 4000 dipendenti. In attività da quasi trent'anni, esporta in oltre 60 paesi. È una delle più innovative aziende indiane, tra le prime a utilizzare macchinari digitali nella produzione ceramica nel subcontinente.

Il cliente aveva la necessità di aumentare la resa estetica delle lastre in gres porcellanato tecnico e ha trovato nella tecnologia LB una grande flessibilità operativa, la possibilità di avere un vasto range produttivo e la compatibilità completa con la soluzione produttiva e decorativa del "main supplier".

Le lastre saranno prodotte nei seguenti formati: 1600x3200x12, 800x3200x15, 1200x1800x15 e 1200x2780x6 mm.

L'impianto avrà una produttività fino a 10.000 mq./giorno. Questa fornitura è di particolare importanza per il mercato indiano in quanto nel subcontinente sta rapidamente prendendo piede la tecnologia di produzione lastre ceramiche di grande formato, una necessità dei produttori locali che LB è in grado di soddisfare nel migliore dei modi.



LB A COLLECTIO DI COLOROBRIA VIETNAM

We are pleased to share with you the success that the LB group, represented by Alberto Natali, Export sales manager, and Dipen Poriya, Director of the LB India branch, is having at the prestigious COLLECTIO event, organized by the Colorobbia Group in the city of Ho Chi Minh, Vietnam, for the promotion of Made in Italy.

LB FOR THE INDIAN COMPANY VARMORA: PRODUCTION OF LARGE SLABS

LB has finalized an agreement with the important Indian company Varmora for the supply of a slabs feeding line with technological tower and the kits Flaketech (for "terrazzo" effect) and Rolltech (for "cemento" effect).

Varmora is one of the top five Indian ceramic groups, based in Morbi, it has a daily production of over 110,000 square meters and 4000 employees. In business for almost thirty years, it

exports to over 60 countries. It is one of the most innovative Indian companies, being among the first ones to use digital machines in the Indian ceramic industry. The customer needed to increase the aesthetic performance of technical stoneware slabs and found in LB technology great operational flexibility, the possibility of having a vast production range as well as complete compatibility with the production and decorative solution of the main supplier.

The slabs will be produced in the following formats: 1600x3200x12, 800x3200x15, 1200x1800x15 and 1200x2780x6 mm.

The plant will have a productivity of up to 10,000 square meters/day.

This supply is particularly important for the Indian market as ceramic slabs production technology is rapidly gaining ground in the subcontinent, a need of the local producers that LB is able to satisfy in the best possible way.

MECTILES LANCIA UNA NUOVA LINEA DI STUOIATURA GREEN PER LASTRE CERAMICHE E GRANDI FORMATI



La base di questo progetto sviluppato in Mectiles è frutto di una preventiva e stretta sinergia con i fornitori dei prodotti chimici e l'utilizzo di una macchina miscelatrice ad alta pressione con sistema autopulente senza utilizzo di solventi, usata per la prima volta nel settore ceramico. Alla realizzazione dell'impianto hanno collaborato in modo esclusivo gli esperti tecnici del settore chimico che lavorano con Mectiles per rendere sempre più ecologico il processo. Si stanno sviluppando formulazioni speciali con componenti che rendono più fluido il processo a beneficio dell'omogeneità di stesura e di controllo del tempo di apertura del collante che solidifica con effetto termico.

Mectiles, sempre alla ricerca di nuove tecnologie, ha sviluppato nuove idee ecologiche e green per la sicurezza della lavorazione delle grandi lastre ceramiche.

Il nuovo progetto Mectiles ha come obiettivo 8 punti fondamentali per migliorare i problemi industriali e innovare la linea di stuoatura

1. Ridurre gli spazi dedicati a questo tipo di processo
2. La linea di stuoatura progettata ha lo scopo di risolvere il problema di over spray e inquinamento ambientale e luogo di lavoro nella zona di applicazione del poliuretano liquido sulla superficie della lastra cosa che attualmente avviene su questo tipo di impianto.
3. Migliorare la protezione superficie lastra già lavorata durante la fase della applicazione poliuretano-stuoia e allo stesso tempo mantenere le aree applicative, linea di trasporto e macchine di applicazione più pulite evitando uso di prodotti solventi per la pulizia delle macchine. Si

The basis of this project developed by Mectiles is the result of a preventive and close synergy with the suppliers of chemical products and the use of a high pressure mixing machine with a self-cleaning system without the use of solvents, used for the first time in the ceramic sector.

The technical experts of the chemical sector who work with Mectiles to make the process more and more ecological collaborated exclusively in the construction of the plant. Special formulations are being developed with components that make the process more fluid for the benefit of spreading homogeneity and control of the opening time of the glue which solidifies with a thermal effect.

Mectiles, always looking for new technologies, has developed new ecological and green ideas for the safety of processing large ceramic slabs.

The new Mectiles project aims at 8 fundamental points to improve industrial problems and innovate the mat line

1. Reduce the spaces dedicated to this type of process
2. The matting line designed has the aim of solving the problem of over spray and environmental and workplace pollution in the area of application of the liquid polyurethane on the surface of the slab, which currently occurs on this type of plant.
3. Improve the protection of the already worked slab surface during the polyurethane-mat application phase and at the same time keep the application areas, conveyor line and application machines cleaner by avoiding the use of solvent products for cleaning the machines.

MECTILES LAUNCHES A NEW GREEN MAT APPLICATION LINE FOR CERAMIC AND LARGE SIZE SLABS

migliora la durata della linea di trasporto e macchine con una riduzione della manutenzione e costi

4. Eliminazione di uso e consumo giornaliero di carta e plastiche non riciclabili per la contaminazione del poliuretano per protezione lastre questo tramite il nostro sistema innovativo di giro Barelle in piano sulla linea di stuoatura. Questo comporta un notevole risparmio sui costi di gestione impianto.

5. Sistema nuovo sull' Essiccatoio come ricircolo aria bidirezionale rendendo più uniforme e costante essiccazione e catalizzazione

6. Miglioramento sulla prima fase di pre miscelazione poliuretano-isocianato lavorazione a pressione maggiore rispetto alle esistenti migliorando questa fase di lavorazione.

7. Digitalizzazione della linea di stuoatura cercando in tutto l'impianto sulle varie macchine e quadro generale di seguire le norme del digitale industria 4.0

8. La caratteristica principale dell' impianto è il totale inutilizzo di combustili fossili. Questo permette di rientrare pienamente nella categoria degli impianti industriali "GREEN DEAL", il piano europeo per l'industria a zero emissioni che, tra i vari punti cardine, prevede un accesso più rapido ai finanziamenti e alla semplificazione delle norme.



It improves the life of the conveyor line and machines with a reduction in maintenance and costs

4. Elimination of the daily use and consumption of paper and non-recyclable plastics due to the contamination of the polyurethane to protect the slabs, using our innovative flat stretcher system on the rotating line. This results in considerable savings on plant management costs.

5. New system on the Dryer such as bidirectional air recirculation making drying and catalysing more uniform and constant

6. Improvement on the first phase of pre-mixing polyurethane-isocyanate processing at higher pressure than the existing ones by improving this processing phase.

7. Digitization of the matting line by looking throughout the plant on the various machines and general framework to follow the standards of the digital industry 4.0

8. The main feature of plant is the total non-use of fossil fuels. This allows to fully enter in the "Green Deal" Industrial Plan for the Net-Zero Age, the European plan for zero-emission industry which, among the various key points, provides for faster access to financing and simplification of the rules.



MARMOMAC MEETS ACADEMIES ADVANCED RESEARCH AND LITHIC EXPERIMENTATION

In architettura non esistono materiali antichi o moderni, ma è il modo con cui essi vengono utilizzati a renderli corrispondenti al loro tempo. Da questa premessa parte il progetto di sperimentazione per l'edizione 2023 di Marmomac meets Academies, curata da Giuseppe Fallacara e presentata in fiera all'interno della rassegna culturale nel padiglione 10. Anello di congiunzione tra il mondo accademico/formativo e quello delle aziende, la mostra presenta diversi prototipi realizzati dagli studenti di università e centri di ricerca italiani ed esteri, al fine di esporre soluzioni innovative riguardanti l'uso della pietra in architettura e design.

Lo spazio espositivo, di forma quadrata, è sormontato da una grande "volta sospesa" composta da elementi litici, al di sotto della quale "orbitano" le opere. In particolare, gli elementi sospesi rappresentano le stelle del firmamento (in greco "stereoma", da cui la codifica del nome "stereotomia") e sono stati realizzati in breccia corallina murgiana di Castel del Monte,

materiale ricostruito secondo una formula innovativa derivante da specifiche ricerche sul tema della pietra ricomposta a partire dagli scarti. Attraverso le singole opere vengono affrontati molti temi che spaziano dall'uso della pietra sottile a quella ricomposta, dalla pietra stampata in 3D a quella ottimizzata strutturalmente: tutte ricerche finalizzate a un utilizzo consapevole della preziosa materia litica. Sotto la volta sospesa, al centro dello spazio espositivo, si trova lo Stereotomic Tripod, un prototipo di volta triangolare realizzato impiegando diverse tecniche costruttive (stampa 3D, subtractive manufacturing, intreccio di fibre di vetro e carbonio). Intorno a questo nucleo sono distribuiti gli altri manufatti che mostrano le possibilità offerte da processi innovativi di lavorazione della pietra. Le università in stretta collaborazione con le aziende del comparto litico e di trasformazione sono state chiamate a dialogare in maniera sinergica e a presentare congiuntamente l'esito delle ricerche sperimentali in un ciclo di conferenze organizzato da Marmomac a partire dal 26 settembre 2023.

PREMI DALLE EDIZIONI PRECEDENTI

Il Best Communicator Award è il premio istituito da Marmomac nel 2007 e riservato a tutti gli espositori della manifestazione. Questo premio, dedicato all'exhibit design, ha l'obiettivo di valorizzare lo spazio in fiera delle diverse aziende, valutandone non solo l'esposizione dei prodotti e dei materiali, ma soprattutto la sua funzione di strumento di comunicazione e di immagine. In ogni edizione di Marmomac viene composta una

giuria di esperti del mondo dell'architettura, del design e della comunicazione che ha il compito di selezionare gli stand più meritevoli e originali. Il premio è suddiviso in quattro categorie che rispecchiano le diverse categorie merceologica presenti in fiera: Stone, Design, Machinery, Tools. Inoltre, per ciascuna categoria sono premiati un espositore italiano e uno estero. Di seguito l'elenco dei vincitori delle quattro passate edizioni.

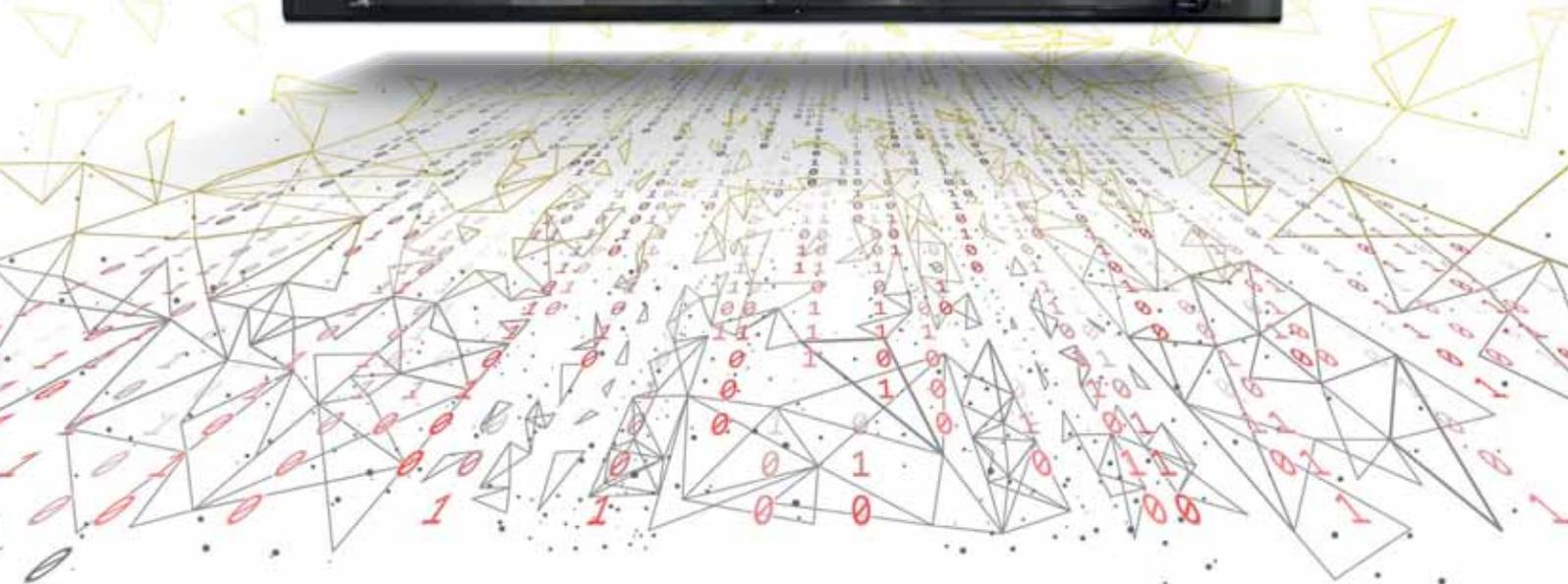
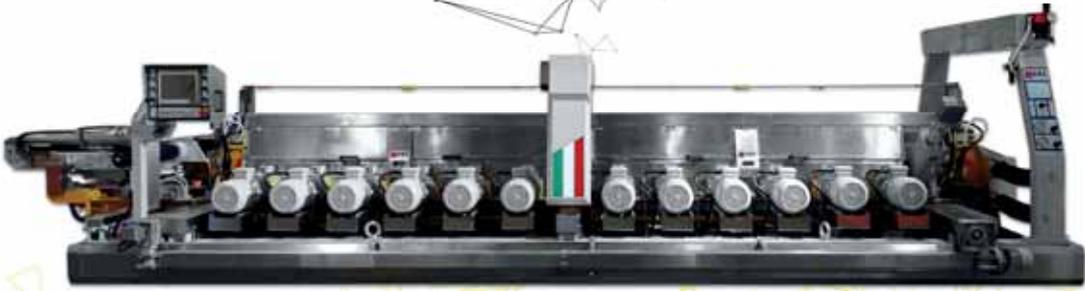
MAR
MO+
MAC



BEST
STONE
TRADE
SHOW

BE THE
PLUS
BE PART
OF IT

26/29
SEPT 2023
VERONA
ITALY



INTO THE FUTURE

Data flows, technology remains

BMR PRESENTA LA NUOVA GAMMA VISION: SI PARTE CON IL LANCIO DELLA SQUADRA VISION

Con una serie di innovazioni tecnologiche di estremo rilievo nel campo della squadratura e finitura di superfici ceramiche, BMR conferma anno dopo anno la sua capacità da trend setter. La nuova offerta si differenzia dalla concorrenza nell'avanguardia tecnologica e digitale che punta ai livelli di massima raffinatezza progettuale; un percorso che vede BMR impegnata in un processo di innovazione continua che necessita sempre più l'ampliamento del concetto di finitura ceramica. Il tutto portando con sé il fine linea, processo che può e deve evolversi ripensando le lavorazioni di taglio, squadratura e finitura. È qui che l'azienda di Scandiano introduce un nuovo concetto, che dà vita a una nuova linea di prodotti: BMR Vision.

Grazie all'integrazione capillare tra le macchine e la digitalizzazione, la nuova gamma è in grado di proporre un ecosistema completo che consente di gestire in modo versatile e su un'unica piattaforma ogni tipo di esigenza nell'ambito della finitura della piastrella e della lastra, oltre a efficientare lotti ristretti, produzioni just in time e frequenti cambi di formato e di superficie.

Efficienza energetica, sostenibilità ambientale e valorizzazione della supply chain sono alcuni degli elementi innovativi della proposta Vision di BMR per un processo sempre più oggettivo e sostenibile che si lega perfettamente al tema di "agire industriale", ovvero ad un approccio alla produzione che presta attenzione alle risorse energetiche, preservandole e contenendo i costi attraverso il controllo operato con telecamere digitali.

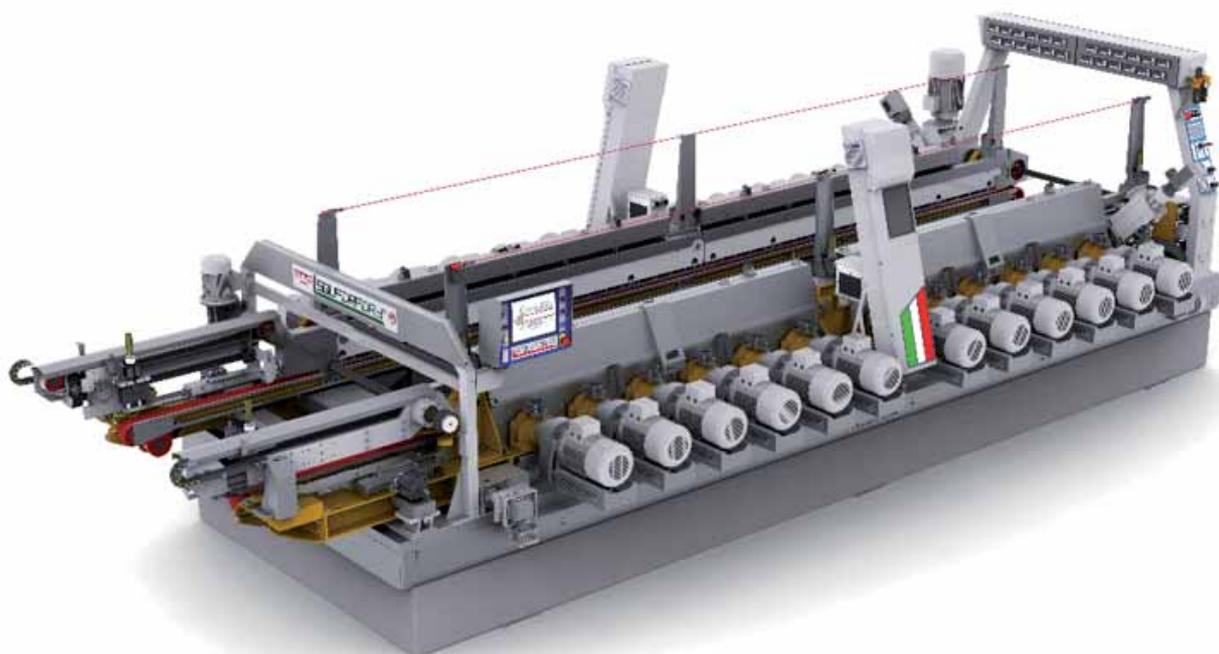
In questo percorso, la prima macchina appartenente all'ultima gamma progettata dall'azienda di Scandiano è la nuova Squadra Vision. Figlia diretta della classica squadratrice con telecamere, tecnologia di punta di BMR, si tratta di un impianto evoluto, completamente automatico e ingegnerizzato che, grazie a continui upgrade tecnologici, abbraccia i concetti di Smart Factory e Industry 4.0, dimostrando molteplici vantaggi in termini di risparmio energetico, eco-sostenibilità e riduzione dei costi di produzione. I test già effettuati presso i clienti a parità di materiale, asportazione e velocità hanno mostrato come questa tecnologia con telecamere abbia un consumo della mole inferiore del 40% rispetto a quello con tecnologie alternative.

Squadra Vision è una squadratrice a secco con 9 o 12 calibratori per lato ideale per tutti i tipi di materiali e formati che superano anche i 1800x3600 mm. La nuova versione all'avanguardia con il sistema di telecamere di misurazione permette di visualizzare in tempo reale l'operazione di squadratura e determinare in questo modo anche le sbeccature. Inoltre, la combinazione tra i visori e l'avanzamento automatico del mandrino calibratore, dotato di sistema di motorizzazione brushless e di cinghie, riesce a determinare l'esatto punto di posizionamento dell'utensile e a garantirne il lavoro in automatico tramite l'impostazione del cono di asportazione da parte dell'operatore. In questo modo, il sistema corregge la posizione di lavoro dell'utensile e ne ottimizza l'efficacia, sempre nel rispetto dei parametri impostati relativi alla dimensione ed alla produttività. In termini pratici, è possibile cambiare in modo estremamente intuitivo e rapido la scala di asportazione in funzione della configurazione e del tipo di utensile montato sulla macchina squadratrice. Inoltre, la nuova macchina risulta particolarmente affidabile grazie alle caratteristiche costruttive e visto anche l'intero apparato di controllo che permette l'estrazione dei dati e di conseguenza la manutenzione predittiva. Per questi motivi il rischio di rotture e/o problemi si riduce drasticamente.

Il sistema brevettato con telecamere BMR è l'unico applicato a una macchina squadratrice e oggi è stato ulteriormente migliorato.

Squadra Vision è concepita per garantire performance elevate, con considerevoli benefici in termini di rispetto dell'ambiente, di risparmio energetico, di consumo e di costo utensile. Allestita con un sistema laser in ingresso e in uscita della linea, la macchina interviene realizzando un controllo automatico puntuale di numerose funzionalità e parametri garantendo una maggiore percentuale di produzione di prima scelta e, di conseguenza, una riduzione dei costi di manodopera e di processo, rispettando l'ambiente e gli standard di ecosostenibilità.

L'ultima evoluzione della Squadra porta notevoli vantaggi anche dal punto di vista della semplicità di utilizzo per gli addetti alla fase di finitura: l'interfaccia grafica, sviluppata

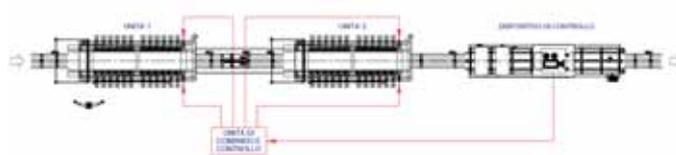
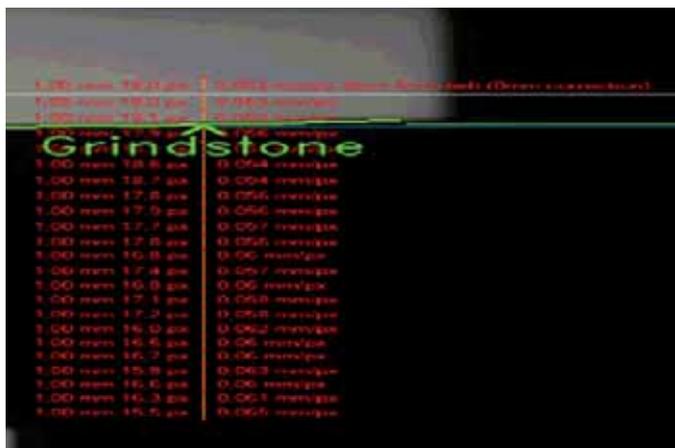


in modalità intuitiva, permette un controllo particolarmente agevole di tutti gli aspetti funzionali e operativi della macchina. Tale facilità di utilizzo permette a qualsiasi operatore di esprimere tutte le performance di produzione di cui Squadra Vision è capace.

In sintesi, ecco tutte le innovazioni portate dalla Squadra Vision:

- nuova release del software della macchina
- nuovo mandrino con migliori prestazioni in grado di garantire una lavorazione a temperature più basse
- telecamere di nuova generazione con velocità immagine migliorata
- funzionalità di fermo immagine con riconoscimento delle sbeccate ed individuazione della mola che lavora in modo scorretto
- funzionalità "full automatic" che permette alla macchina di lavorare in totale autonomia
- pulizia automatica migliorata del sistema di telecamere con isolamento totale da sporco e waterproof

- risparmio mola (40 % di consumo in meno)
- affidabilità e facilità di utilizzo ai massimi livelli, grazie all'interfaccia grafica intuitiva
- reportistica e dati utili alla manutenzione predittiva della macchina
- qualità ottimizzata: meno scheggiature (o rotture), meno tempi morti, maggiore continuità di produzione, minor "spreco" di materiale durante il cambio formato
- controllo costante del processo: interventi di minore entità da parte dell'operatore e più focalizzati sulla risoluzione dei problemi
- controllo dei consumi e dei dati di produzione: tutte le informazioni relative a consumo, durata ed efficienza delle mole sono costantemente registrate e salvate
- l'utilizzo organico di tecnologie sempre più eco-friendly stimola l'intera catena produttiva, compresi i dipendenti e i fornitori, all'utilizzo e al rispetto di soluzioni tecnologiche green e sostenibili.





RESINOIDI DIAMANTATI PER LUCIDATURA RESIN DIAMOND TOOLS FOR POLISHING

Con l'introduzione di nuovi smalti e graniglie sempre più omogenee e compatte nelle superfici ceramiche, cresce anche la richiesta di utensili a grana grossa e medio grossa che abbiano una grande capacità di asportazione, proprietà che deve essere costante durante tutta la vita dell'abrasivo.

Tecnosint Group ha sviluppato negli ultimi due anni una nuova tecnologia produttiva "a sinterizzazione", la quale unita all' utilizzo di resine dalle caratteristiche tecnologiche particolarmente elevate, permette di avere una distribuzione delle cariche abrasive all' interno dell'utensile completamente omogenea.

I vantaggi principali di questa tipologia di utensile sono:

1. Completa assenza di buchi all' interno del prodotto
2. Capacità di asportazione costante per tutta la vita dell'abrasivo, eliminando pertanto la necessità di aumentare le pressioni come normalmente viene fatto dagli operatori delle linee di lucidatura per compensare la perdita di asportazione che gradualmente si genera durante la lavorazione.
3. Durata superiore e conseguente diminuzione dei costi.

La serie "Orion" di Tecnosint Group (che identifica gli utensili prodotti con questa tecnologia), dapprima disponibile solo negli utensili "full", è ora disponibile anche negli utensili fickert a 10, 17 e 21 settori dalla grana 40 alla grana 800.

È dunque possibile allestire la prima parte della linea di lappatura con questi utensili con tutti i vantaggi di lavorazione del prodotto che ne conseguono in termini di costanza di rendimento, durata e asportazione



NEW "ORION" ABRASIVE FULL AND 10,17,21 SECTORS

With the introduction of new, more compact and homogeneous glazes and grits (frit) on the ceramic surfaces, the market demands for abrasives with high cutting capacity and cutting constancy has increased.

Tecnosint Group in the last two years has developed a new production technology "by sinter" that, combined with the usage of resin with superior mechanics properties, allows a homogeneous distribution of the powders all through the abrasive.

The main advantages connected to the usage of the "Orion" abrasives are:

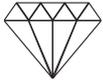
1. Complete absence of big holes inside the abrasives.
2. Constant high cutting capacity, that remains the same though all the life of the abrasives. In this way, the polish line operators don't have to increase the pressure of the abrasives during their usage, as it is done to compensate the lost of cutting capacity that gradually increase during the life of the abrasive.
3. Superior life of the abrasives and reduction of the polishing costs

The "Orion" abrasives by Tecnosint Group, originally available

only in the "full" design, now are available also in the 10,17 and 21 sectors abrasives, from grit 40 to 800.

It is now possible to utilize "Orion" abrasives in the first part of the polishing sequence, with all the advantages that follows in terms of superior performance, constancy, life, and cost reduction.



VALDIAM  DIALINE
TECNOSINT
GROUP

www.tecnosintgroup.it

PANARIAGROUP, TRE NUOVE LINEE COMPLETE DI SQUADRATURA TARGATE ANCORA

Nello stabilimento di Toano arriva TORNADO di Ancora: tecnologia di ultima generazione per il fine linea

Panariagroup sceglie Gruppo B&T come partner strategico per dotarsi di tecnologie sempre più innovative. Nel dettaglio, il gruppo ceramico ha da poco acquistato e installato tre linee complete di squadratura TORNADO per il suo stabilimento di Toano (RE).

Queste tre linee targate Ancora, azienda di Gruppo B&T leader nelle tecnologie di finitura, sono composte dalla squadratrice TORNADO e macchine di incisione e spacco ARKO, KROS e COMBICUT e sono già in piena produzione, dopo un'installazione realizzata in tempi molto brevi per rispondere alle esigenze del cliente. Tre impianti di ultimissima generazione che possono arrivare fino a formati 120x120cm e 90x180cm, con spessore fino a 20 mm.

Grazie alla loro totale automazione, permettono ad un solo operatore di gestire fino a tre linee contemporaneamente; mentre affidabilità costante e grande facilità di gestione le rendono una tecnologia accessibile e di semplice utilizzo. Il nuovo software EASY-STEP, estremamente intuitivo e di facile utilizzo, garantisce un continuo aggiornamento dello stato macchina-produzione e guida passo dopo passo l'operatore nella gestione della macchina.

TORNADO è la nuova squadratrice a secco per grandi produzioni ceramiche, costruita con materiali di altissima qualità e completamente automatica. Estremamente robusta e stabile, la macchina può essere collocata all'uscita dal forno, consentendo l'efficientamento del processo di squadratura e abbattendo di conseguenza notevoli costi logistici e di gestione anche grazie alla totale massimiz-



Panariagroup, three new complete squaring lines by Ancora

A new arrival at the Toano site, TORNADO by Ancora provides latest generation technology for end-of-line processes

Panariagroup chooses Gruppo B&T Group as a key partner for the procurement of increasingly innovative technologies. More specifically, the ceramic group has recently purchased and installed three complete TORNADO squaring lines for its plant in Toano, in the province of Reggio Emilia.

Manufactured by Ancora, a Gruppo B&T company and leader in finishing technologies, these three lines consist of the TORNADO squaring machine and the ARKO, KROS, and COMBICUT engraving and splitting machines. The line is already up and running at full capacity, after the installation work was completed at faster than usual speeds in order to meet the customer's needs. Three latest generation systems for sizes of up to 120x120 cm and 90x180 cm, with thicknesses up to 20 mm.

As they are fully automated, a single operator can run up to three lines at the same time; their constant reliability and great ease of management, meanwhile, make them an accessible and easy-to-use technology. The new highly intuitive and user friendly EASY-STEP software guarantees continuous updating of the machine-production status and guides the operator through the machine's management step by step. Built with the highest quality materials and fully automated, TORNADO is the new dry squaring machine for large productions designed for the ceramics industry. An extremely sturdy and stable machine, its placement at the kiln outfeed ensures a more efficient squaring pro-

zazione della produttività, capace di raggiungere fino a 20mila m²/giorno. Con il nuovo sistema laser, consente inoltre di misurare e controllare il processo di asportazione in tempo reale, intervenendo in maniera autonoma in caso di errori e garantendo così la precisa asportazione continuativa nel tempo. Il tutto senza tralasciare il fattore green, che nel caso di TORNADO si traduce in riduzione dei consumi energetici, minori costi operativi e manutenzione più semplice ed economica.



cess resulting in significant lower logistics and management costs and also maximised productivity (reaching numbers in the order of 20,000 m²/day). With the new laser system, the grinding process can be measured and controlled in real time, with automatic intervention in the event of errors, which guarantees continuous accurate grinding over time. All of this, of course, has advantages for the

environment, as TORNADO brings with it lower energy consumption, in addition to lower operating costs and simpler and cheaper maintenance.

Tecnologie innovative che da un lato assicurano il massimo della produttività e della qualità e dall'altro consentono a Panariagroup di lavorare tutti i prodotti senza la necessità di richiedere un supporto esterno, tagliando i costi che ne deriverebbero.

Innovative technologies which both ensure maximum productivity and quality and enable Panariagroup to process all its products without the need for external assistance, thereby cutting down costs even further.

L'identità di Panariagroup è da sempre stata fortemente connessa con una politica costante di innovazione, aggiornamento tecnologico e di miglioramento dell'efficienza. Il Gruppo ha sempre continuato ad investire nei propri siti industriali, per mantenere il posizionamento nel ristretto gruppo di aziende all'avanguardia nel settore. Questa scelta conferma la strategia di innovazione dell'azienda.

The identity of Panariagroup has always been rooted in innovation, the latest technology, and dedication to efficiency improvement. The group has always invested in its industrial sites, to maintain its ranking as one of small group of industry leaders. This new acquisition confirms the company's innovation strategy.

“Siamo molto felici – dichiara il Presidente e CEO di Gruppo B&T, Fabio Tarozzi – di lavorare ancora una volta con Panariagroup, con un progetto che per noi rappresenta la massima espressione tecnologica nel fine linea. Panariagroup è un'azienda che continua a dimostrare al mondo la sua leadership nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti. Siamo orgogliosi di accompagnarla in questo cammino, grazie a macchinari studiati proprio con questo obiettivo: offrire il meglio ai nostri clienti”.

“We are very happy – stated Fabio Tarozzi, chairman and CEO of Gruppo B&T – to be working once again with Panariagroup, on a project that, for us, is the ultimate end-of-line technology. Panariagroup has always and continues to demonstrate to the world its leadership in the production and distribution of ceramic tiles for floors and walls. We are proud to be alongside the group on its journey, with machinery designed specifically to offer our customers the best”.

GRUPPO B&T PRESENTA I PROSSIMI EVENTI DEL 2023

FUORISALONE, Open House e fiere di settore: un settembre da non perdere

Gruppo B&T, produttore di impianti completi per l'industria ceramica e del quarzo agglomerato, “apre le porte di casa” per mostrare da vicino ed in esclusiva ai propri clienti le ultime tecnologie che in questi mesi sono state scelte ed installate da numerosi player sul mercato italiano ed internazionale.

trattamento supergloss MATRIX e POWERLUX, attraverso una produzione verticale totalmente internalizzata. Questo Open House sarà un modo per Ancora per incontrare i propri clienti in attesa dell'esclusivo evento che si terrà ad ottobre per il lancio di una nuovissima tecnologia.

Appuntamento dunque con la sesta edizione del FUORISALONE dal 18 settembre al 6 ottobre, durante la quale sarà possibile visitare bt-SPACE: uno showroom per scoprire e riscoprire tutte le tecnologie delle nove aziende del Gruppo, immersi in una location suggestiva, arricchita da prodotti finiti unici e dall'esposizione della nuovissima stampante digitale PRO PLUS di Projecta e del mandrino automatico ad alta affidabilità di TORNADO, la squadratrice di Ancora.

Per i clienti interessati al settore del quarzo agglomerato, durante queste tre settimane, sarà organizzato B&T Quartz SPECIAL, l'evento per presentare l'impianto completo già installato presso importanti clienti e composto dalla linea di formatura lastre bt-TWIN e dalla linea completa per la decorazione digitale unica al mondo Q-Art Line.

Sarà possibile inoltre riservare il tour presso bt-LAB, centro tecnologico fulcro della costante attività di ricerca e sviluppo di Gruppo B&T, con le 5 linee pilota installate.

In tale occasione sarà possibile riservare il tour in bt-LAB per visionare la tecnologia in funzione, che terminerà con la partecipazione ad un'esperienza esclusiva offerta da B&T Quartz. Spazio, infine, alle fiere dedicate al settore ceramico e delle pietre naturali.

Focus centrale su SUPERA®, linea di pressatura senza stampo per formati tradizionali e grandi lastre, e presentazione in anteprima delle tecnologie dedicate agli effetti estetici ceramici VENUS, LAPIS e DUNE.

Dal 25 al 29 settembre Gruppo B&T sarà presente a CERSAIE a Bologna, Salone Internazionale della Ceramica per l'architettura e dell'Arredobagno, attraverso gli stand di Digital Design (padiglione 33, stand C34-D23), studio grafico del Gruppo, e di Diatex e Mec Abrasives (padiglione 31, stand B17) produttore di utensili diamantati e abrasivi.

Per completare il tour sarà possibile partecipare all'Open House presso Ancora a Sassuolo, azienda storica del Gruppo specializzata nelle linee per la finitura ceramica, con la possibilità di osservare le tecnologie realizzate in officina, tra le quali TORNADO e i prodotti per la lappatura, levigatura e

Dal 26 al 29 settembre si terrà inoltre MARMOMAC a Verona, fiera mondiale dedicata all'intera filiera della produzione litica, dove esporranno Diatex (padiglione 7, stand E4) con un ulteriore spazio dedicato alla divisione B&T Quartz e ai propri prodotti di quarzo agglomerato.



CERSAIE
Bologna - Italy

We invite you to at **CERSAIE**
25 - 29 September 2023
HALL 31 • BOOTH B17



evotech



**PATENT
PENDING**

LA RIVOLUZIONE DELLA RETTIFICA A SECCO
THE DRY SQUARING REVOLUTION



Diatex è un'azienda italiana leader nella produzione di utensili diamantati per la lavorazione di ceramiche, pietre naturali e vetro.

L'esperienza pluridecennale sulle applicazioni tecnologiche nei vari materiali ceramici, la costante presenza nel distretto di Sassuolo, l'ampia rete commerciale presente in più 40 paesi nel mondo ed un elevato know-how tecnico hanno permesso a Diatex di essere riconosciuta tra le prime aziende al mondo nello sviluppo di mole diamantate per la squadratura a secco ad alte prestazioni.

La continua esigenza del mercato di ottenere soluzioni sempre più performanti in termini di riduzione del costo di produzione e di semplicità applicativa, hanno spinto Diatex a progettare la nuova gamma di mole diamantate EVOTECH ed EXTREME. Questi utensili presentano una geometria "estrema" per elevare gli standard prestazionali del prodotto a limiti mai raggiunti dai tradizionali prodotti in commercio.

La mola metallica EVOTECH a tripla fascia (attualmente in patent pending), concepita con un legante di nuova generazione, presenta una forma rivoluzionaria per il mercato in grado di favorire la rinvivatura dell'utensile durante il moto rotativo, esaltandone l'alta qualità del diamante e favorendone la dispersione del calore, garantendo una capacità di asportazione dell'utensile senza eguali.

La mola resinoida EXTREME, con micro-fori sulla fascia, ha la caratteristica unica di refrigerarsi durante il processo di lavorazione, garantendo un consumo omogeneo dell'utensile ed una lunga durata anche in condizioni estreme di lavoro.

Queste mole sono state concepite per un'elevata velocità di avanzamento e per un risultato di finitura di altissimo livello.

Vantaggi della gamma:

- grande capacità di asportazione
- maggiore versatilità applicativa
- regolazione semplificata
- riduzione dello scarto produttivo
- riduzione degli assorbimenti e conseguente riduzione di consumo di energia elettrica

L'utilizzo di mole EVOTECH ed EXTREME innalza le performance delle macchine, semplifica il processo produttivo e migliora la qualità del prodotto finito.

Per maggiori informazioni contattateci all'indirizzo info@diatex.it.



A Company of 



EVOTECH + EXTREME – the dry squaring revolution

Diatex is an Italian company leader in the production of diamond tools for ceramic, natural stone and glass processing.

The several years' experience in technological applications in the different ceramic materials, the constant presence in the Sassuolo district, the wide commercial net present in more than 40 countries around the world and an elevated technical know-how, have allowed Diatex to be recognized among the leading companies in the world for the development of high quality diamond tools for dry squaring.

The ongoing market need to get more and more performing solutions in terms of reduced production costs and simplicity of application, has triggered Diatex to create the new diamond tools lines, EVOTECH and EXTREME.

These new tools have an "extreme" geometry that raises the performance standards reaching peaks never obtained before in the market.

The metallic triple-rim tool EVOTECH (currently patent pending) is created with a new generation bond and features a revolutionary shape capable of bettering the sharpening during the rotation. It enhances the high quality of the diamond and favors the heat loss guaranteeing a high level of removal capacity.

The resinoid tool EXTREME, with micro-wholes on the rim, cools down during the processing in an innovative way, guaranteeing a uniform consumption of the tool and a long duration even in extreme conditions.

These tools have been created for a high-speed feed rate and a top-quality final result.

The advantages of this line:

- high-capacity removal
- more applicative versatility
- simplified regulation
- less production waste
- less absorption and consequent energy saving

The use of EVOTECH and EXTREME raises the machine performances, simplifies the productive processing and betters the quality of the finished product.

For further information contact us at info@diatex.it.

*The Italian excellence in an international
leading group*

Energy saving and green oriented solutions.

Turn-key plants solutions.

*Smart interface with advanced **remote control**.*

*Excellent **R&D** always focused on new
technologies.*

***Blended combustion** (hydrogen + methane) in
roller kilns.*

***Tailor-made** solutions studied by our
experienced staff.*

*Complete and highly professional **technological**
assistance.*



✉ icf-welko@icf-welko.it

🌐 www.icf-welko.it

📍 **ICF:WELKO**
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY
Via Sicilia 10 - 41043 Maranello (MO) - Italy

I.C.F. & WELKO: UNA STORIA DI SUCCESSI GRAZIE ALL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA

I.C.F. & Welko S.p.A. si conferma come una solida realtà, operante nel settore dell'impiantistica industriale, tra i pionieri nel campo dei forni ed essiccatoi per piastrelle e lastre ceramiche di grande formato. Esperienza e competenza hanno reso l'azienda un punto di riferimento per numerosi clienti in tutto il mondo.

Nell'era dell'industria 4.0, la capacità imprenditoriale ed una visione strategica sull'evoluzione dei mercati, supportata da un costante investimento in ricerca e sviluppo, sono la chiave per garantirsi una crescita costante e proficua.

L'attuale assetto societario di ICF & Welko ha visto un consolidamento, grazie alla entrata nel gruppo Keda, leader di mercato in Asia. In questo determinato momen-

to storico, le imprese vincenti sono quelle che sanno pensare e agire in maniera celere, pronte ad innovarsi e trasformarsi incessantemente. L'acquisizione da parte di Keda ha permesso ad ICF & Welko di ampliare la propria gamma di prodotti e di affacciarsi sul mercato con la forza di appartenere ad un gruppo che è un vero e proprio colosso a livello mondiale, specie dal punto di vista industriale, con tutto ciò che questo comporta in termini di competitività e qualità dei prodotti.

In particolar modo, gli impianti realizzati da ICF & Welko sono caratterizzati da materiali di alta qualità e rappresentano lo stato dell'arte nella preparazione degli impasti, nell'essiccazione e cottura delle piastrelle ceramiche. Si distinguono per la grande flessibilità in termini di formati e spessori prodotti ed una resa ottimale per quantità e qualità del prodotto finito. Non solo, ICF & Welko da molto tempo ormai, re-investe ogni anno parte del proprio profitto nella ricerca e sviluppo di soluzioni tecnologiche a basso impatto ambientale.

Per questo motivo, le macchine ICF & Welko hanno livelli di consumo energetico tra i più bassi nella loro categoria. L'essiccatoio e il forno sono entrambi attrezzati con le più moderne dotazioni, compresa la nuova gamma di bruciatori IWB ad alta efficienza che garantiscono ottime prestazioni in termini di consumo di combustibile, uniformità di temperatura lungo il canale di cottura e ridotte emissioni di NOx e CO. Ulteriori vantaggi del bruciatore IWB sono l'ampio campo di funzionamento, disponibile anche in versione gas e aria modulati (rapporto di combustione stechiometrico mantenuto costante al variare della potenza richiesta). La facilità di manutenzione e ispezione e la migliore miscelazione a vortice sono ulteriori caratteristiche che qualificano il bruciatore IWB come componente standard dei forni ICF & Welko. E' anche disponibile fin da ora la dotazione per l'utilizzo di miscele idrogeno-metano come combustibili.



I.C.F. & WELKO: a successful story thanks to technological innovation

I.C.F. & Welko S.p.A. confirms itself as a solid reality, working in the industrial plant engineering field, countable among the pioneers of kilns and dryers for large format ceramic tiles and slabs. Experience and competence have made the company a point of reference for many customers all over the world.

In the era of industry 4.0, entrepreneurial ability and a strategic vision of market evolution, supported by constant investment in research and development, are the keys to guarantee constant and profitable growth.

The current corporate structure of ICF & Welko got a consolidation, thanks to

the entry into the Keda group, market leader in Asia. In this specific historical moment, the winning companies are those that know how to think and act quickly, ready to innovate and transform itself incessantly. The acquisition by Keda has allowed ICF & Welko to expand its range of products and to enter the market with the strength of belonging to a group that is a real global giant, especially from an industrial point of view, with all that this entails in terms of competitiveness and product quality.

In particular, the plants realized by ICF & Welko are made of high quality materials and represent the state of the art in the preparation of ceramic bodies, in the drying and firing of ceramic tiles. They stand out for their great flexibility in terms of formats and thicknesses produced and an optimal yield in terms of quantity and quality of the finished product.

Not only that, ICF & Welko, every year, re-invests part of its profit in the research and development of technological solutions with low environmental impact.

For this reason, ICF & Welko machines have energy consumption levels that are among the lowest in their category. The dryer and the kiln are both equipped with the most modern technical solutions, including the new range of high efficiency IWB burners which guarantee excellent performance in terms of fuel consumption, temperature uniformity along the firing channel and reduced levels of NOx and CO. Further advantages of the IWB burner are the wide operating range, also available in the modulated gas and air versions (stoichiometric combustion ratio kept constant as the required power varies). Ease of maintenance and inspection and the best vortex mixing are further features that qualify the IWB burner as a standard component of ICF & Welko kilns. The equipment for the use of hydrogen-methane blended fuel is also available.

THINK PRO: L'EVENTO DI PROJECTA CHE PRESENTA LE NUOVE STAMPANTI DIGITALI PER IL 2023

Al bt-SPACE spazio a tecnologie, valori e al futuro del settore

Projecta, azienda di Gruppo B&T specializzata nella produzione di tecnologie di decorazione con stampa digitale, mercoledì 14 giugno ha ospitato oltre 200 ospiti, tra clienti, giornalisti ed esponenti del mondo della politica presso il bt-SPACE in occasione dell'evento Think Pro.

Un appuntamento, realizzato in collaborazione con Digital Design (Gruppo B&T), in cui Projecta ha presentato le nuove tecnologie per il 2023 e i nuovi obiettivi dell'azienda: consolidarsi sui mercati internazionali, diventando punto di riferimento per la stampa digitale a livello mondiale in primis nel settore ceramico. Un goal raggiungibile grazie ai nuovi valori dell'azienda, ad un team giovane e ad un know-how che permette innovazione, ricerca e qualità nei prodotti e nei servizi.

Quattro le tecnologie svelate durante l'evento: le esclusive testine FD1, la nuova stampante digitale PRO e IKON e la nuovissima DIGIFIX per microstrutture, applicazione di effetti e fluidi funzionali.

Altissime prestazioni per queste nuove soluzioni che rappresentano il fiore all'occhiello della Ricerca&Sviluppo realizzata da Projecta negli ultimi anni per servire un mercato globale.

"Projecta è talento&tecnologia, efficienza&velocità, estetica&elettronica – commenta Luca Fanara, CEO di Projecta – Questo evento voleva essere un punto di partenza di una nuova evoluzione per Projecta. Il nostro obiettivo è quello di consolidarci come eccellenza, conti-



nuando a migliorare e dimostrando ai mercati che affidarsi a Projecta significa avere la garanzia di una produzione di qualità grazie ad un know-how italiano completamente home-made, nonché avere la certezza di un'assistenza post-vendita di primo livello, puntuale e qualificata, con ricambistica immediata disponibile world-wide".

"Questa serata è la testimonianza dell'importate attività di ricerca e sviluppo che è il DNA di Gruppo B&T. – dichiara Fabio Tarozzi, Presidente e Amministratore Delegato di Gruppo B&T - Siamo una squadra sinergica, che ha competenze e tecnologie per l'intera filiera produttiva ceramica, e che guarda costantemente al futuro. Da sempre abbiamo coscienza dell'importanza degli investimenti e delle innovazioni per rispondere ai cambiamenti del mercato e per questo cerchiamo sempre di rigenerare tutte le aziende del Gruppo. Projecta è un esempio virtuoso di crescita, sta investendo sui giovani e ha lavorato e continuerà a lavorare per essere una struttura efficiente, efficace e punto di riferimento per la clientela in tutto il mondo".

Spazio durante la serata anche ad altre due tecnologie di punta di Gruppo B&T: SUPERA® la rivoluzionaria tecnologia di pressatura senza stampo nella nuova versione RAPIDA con elevatissimi livelli di produttività sviluppata da SITI e la nuova squadratrice a secco ad alta velocità e TORNADO sviluppata dal marchio storico per linee di finitura Ancora e caratterizzata da automazione spinta e sistemi di auto-adattamento attraverso raggi laser.



“CARRERA” la novità del 2023 di PREMIER, è la mola a legante resinoide, nata grazie alla capacità di innovazione e l’esperienza dei tecnici PREMIER, ed è realizzata da una miscela dei migliori diamanti legati con resine specifiche.

La sapiente combinazione di questi 2 elementi le permette di ottenere una durata e una qualità di lavorazione insuperabile da qualsiasi standard esistente nel mercato.

Nel processo di squadratura a secco si usano utensili a base metallica, per la sgrossatura e a base resinoide per le operazioni di pre-finitura e finitura.

Gli utensili in resina rivestono una importanza fondamentale, perché permettono una finitura del bordo piastrella impossibile ottenere con mole a legante metallico.

Una buona mola in resina contribuisce a mantenere alta la produttività e la percentuale di prima scelta e riduce al minimo le regolazioni di quota, tutto ciò permette di massimizzare il rapporto qualità/costo del prodotto finito.

In una lavorazione come la squadratura a secco dove la tem-



peratura gioca un ruolo fondamentale, le caratteristiche chimico-fisiche uniche di CARRERA, le permettono di lavorare a temperatura costante evitando il surriscaldamento della mola e di conseguenza azzerando i problemi di dilatazione del mandrino e delle masse rotanti, evitando le fermate per la regolazione di quota. Sono tantissimi i punti di forza della CARRERA, che la rendono nettamente superiore a qualsiasi altro utensile in resina sul mercato; li elenchiamo di seguito:

Lavora a temperatura costante, anche se sottoposta ad operazioni gravose non si surriscalda.

Riduce le dilatazioni termiche al minimo e, dopo una

pausa della linea, non necessita di interventi straordinari. Mantiene sempre e comunque un taglio aperto e continuo a qualsiasi velocità, formato o spessore.

Riduce notevolmente la rumorosità nell’uso anche alle alte velocità o su materiale spessorato, perché taglia senza forzare nella piastrella.

Supera in durata qualsiasi altro utensile resinoide.

CARRERA

**LA MIGLIORE
MOLA IN
RESINA
MAI
PRODOTTA
DA PREMIER**



HECO2

IDROGENO VERDE NEI FORNI

H_2O



ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

WWW.ITALFORNI.COM

Il 2022 per Italforni è stato un anno molto speciale che ha permesso alla storica azienda modenese di ampliare la propria gamma di soluzioni tecnologiche per l'industria ceramica.



ITALFORNI
KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

Oltre ai sistemi tradizionali per il risparmio energetico Italforni oggi propone il nuovo sistema ORC in grado di produrre energia elettrica dai cascami termici.

In ottica di decarbonizzazione HECO2® di Italforni è l'unica soluzione presente sul mercato in grado di utilizzare l'energia elettrica da fotovoltaico per produrre H2 e O2 da utilizzare nei forni.

Sono Robotica e Automazione, però, i settori dove sono stati conseguiti i risultati maggiori.

Da sempre punto di riferimento nella realizzazione di impianti di trattamento termico speciali, realizzati su specifiche esigenze, oggi Italforni è in grado di automatizzare qualsiasi processo di manifattura ceramica.

Nello specifico, Italforni può realizzare linee completamente automatizzate di taglio, rettifica ed imballaggio di mattoni sottili faccia vista e mattoni da rivestimento.

Si consolida, inoltre, il legame tra Italforni e la prestigiosa ceramica e maiolica Vietrese, iniziato nei primissimi anni 2000, grazie all'installazione di due forni a rulli di ultima generazione.

KILNS & ROBOTICS

2022 was a very special year for Italforni which allowed the historic Modena-based company to expand its range of technological solutions for the ceramic industry.

In addition to traditional systems for energy saving, Italforni today offers the new ORC system capable of producing electricity from thermal waste.

With a view to decarbonisation, Italforni's HECO2® is the only solution on the market capable of using electricity from photovoltaics to produce H2 and O2 for use in kilns.

However, Robotics and Automation are the sectors where the greatest results have been achieved.

Always a point of reference in the realization of special heat treatment plants, created on specific needs, today Italforni is able to automate any ceramic manufacturing process.

Specifically, Italforni can build fully automated lines for cutting, grinding and packing thin bricks and wall bricks.

Furthermore, the link between Italforni and the prestigious Vietri ceramics and majolica, which began in the early 2000s, is consolidated, thanks to the installation of two latest generation roller kilns.



LOGISTICS EVOLUTION-SAFETY FIRST EDITION: UN SUCCESSO TRAVOLGENTE PER TECNOFERRARI

TecnoFerrari ha ospitato con grande successo il primo evento "Logistics Evolution-Safety First Edition" nella sua nuova sede. L'evento ha visto la partecipazione di importanti nomi del distretto logistico ceramico, nonché di numerosi uffici stampa, rafforzando ulteriormente la reputazione di TecnoFerrari come punto di riferimento nel settore.

Ha dato il via alle conferenze l'Ing. Cristiano Canotti, noto consulente e volto dell'automazione ceramica sassolese, che ha introdotto gli interventi dei relatori analizzando il modello produttivo "just in time". La sua vasta esperienza e competenza hanno suscitato grande interesse tra i partecipanti, fornendo una panoramica approfondita sulle ultime tendenze nel campo dell'automazione logistica.

Successivamente, l'Ing. Nicolò Ronchetti, Direttore Generale di TecnoFerrari, ha preso la parola, concentrandosi sull'importanza della sicurezza e sottolineando quanto questo tema sia prioritario per il futuro. L'azienda è fermamente impegnata a garantire un ambiente di lavoro sicuro e ad adottare le più recenti tecnologie e per proteggere i propri dipendenti e i clienti. TecnoFerrari si confronta ogni giorno con clienti, fornitori e con il proprio team di R&D per poter sviluppare le macchine che più soddisfano gli standard più rigidi di sicurezza per operatori e prodotto.

Alberto Rosignoli, Direttore Commerciale dell'azienda fiorense, ha successivamente illustrato l'approccio consulenziale adottato da TecnoFerrari nel proporre soluzioni logistiche all'avanguardia. Grazie alla partnership stretta con i clienti, l'impegno a comprendere appieno le esigenze specifiche di ciascun cliente è un tema fondamentale, offrendo in questo modo soluzioni personalizzate che ottimizzano l'efficienza e la sicurezza delle operazioni logistiche nel settore ceramico. Nel corso dell'evento, sono intervenuti anche due impor-



Logistics Evolution-Safety First Edition: an overwhelming success for TecnoFerrari

TecnoFerrari hosted the first "Logistics Evolution-Safety First Edition" event at its new headquarters with great success. The event was attended by leading names in the ceramic logistics district, as well as numerous press offices, further strengthening TecnoFerrari's reputation as a benchmark in the industry. Kicking off the lectures was Eng. Cristiano Canotti, a well-known consultant and the face of Sassuolo-based ceramic automation, who introduced the speakers by analyzing the "just in time" production model. His vast experience and

expertise aroused great interest among the participants, providing an in-depth overview of the latest trends in logistics automation.

Next, Eng. Nicolò Rocchetti, General Manager of TecnoFerrari, took the floor, focusing on the importance of safety and emphasizing how this issue is a priority for the future. The company is firmly committed to ensuring a safe working environment and adopting the latest technologies and to protect its employees and customers. TecnoFerrari consults with customers, suppliers and its R&D team on a daily basis to be able to develop the machines that best meet the strictest standards of operator and product safety.

Alberto Rosignoli, Commercial Director of the Fiorano-based company, next illustrated the consultative approach taken by TecnoFerrari in proposing cutting-edge logistics solutions. Thanks to the close partnership with customers, the commitment to fully understanding the specific needs of each customer is a key theme, thus offering customized solutions that optimize the efficiency and safety of logistics operations in the ceramic industry.

Also speaking at the event were two major suppliers who have made safety their core business: SICK and REER. Both shared



tanti fornitori che della sicurezza hanno fatto il proprio core business: SICK e REER. Entrambi hanno condiviso le loro innovazioni e i prodotti all'avanguardia nel campo della sicurezza industriale, offrendo preziose informazioni sulle ultime tecnologie e soluzioni disponibili per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto grazie alle applicazioni dei dispositivi di sicurezza sulle macchine targate TecnoFerrari.

Sempre cavalcando il tema dell'innovazione nel campo dell'automazione industriale per l'industria ceramica, il focus si è spostato sul Supervisore TF e sul Plantviewer, due software sviluppati dal team di TecnoFerrari. Le conferenze sono state affidate all'Ing. Simone Guidetti e all'Ing. Giuseppe Marazzi, due esperti nel campo dello sviluppo di software per l'automazione, i quali hanno dimostrato, anche praticamente, il loro funzionamento all'interno di un impianto esistente.

Ha concluso l'evento l'Ing. Matteo Grigolo con un case history relativo ad uno degli impianti più completi consegnati da TecnoFerrari: grazie all'analisi approfondita del layout i partecipanti dell'evento hanno potuto avere chiaro da subito quali fossero le esigenze del cliente finale e come l'azienda di automazione fiorentina avesse saputo rispondere con soluzioni personalizzate, sicure ed efficienti.

Il tutto si è concluso con un aperitivo nel cortile esterno della nuova sede dell'azienda dopo una visita all'interno dei reparti produttivi.

L'evento "Logistics Evolution - Safety First Edition" si è rivelato un'opportunità unica per condividere conoscenze, esperienze e innovazioni nel settore della logistica ceramica. TecnoFerrari è orgogliosa di aver ospitato un evento così significativo e promette di continuare a guidare l'evoluzione della logistica nel settore, ponendo sempre al primo posto la sicurezza delle macchine che ogni giorno produce e distribuisce in tutto il mondo.

their innovations and cutting-edge products in the field of industrial safety, offering valuable information on the latest technologies and solutions available to ensure a safe and secure working environment through the applications of safety devices on TecnoFerrari-branded machines.

Still riding on the theme of innovation in the field of industrial automation for the ceramic industry, the focus shifted to Supervisor TF and Plantviewer, two software programs developed by the TecnoFerrari team. The lectures were given by Eng. Simone Guidetti and Eng. Giuseppe Marazzi, two experts in the field of automation software development, who demonstrated, also practically, their operation within an existing plant.

Eng. Matteo Grigolo concluded the event with a case history related to one of the most complete plants delivered by TecnoFerrari: thanks to the in-depth analysis of the layout, the event's participants were immediately clear on what the end customer's needs were and how the Fiorano-based automation company had been able to respond with customized, safe and efficient solutions.

It all ended with an aperitif in the outdoor courtyard of the company's new headquarters after a tour inside the production departments.

The "Logistics Evolution - Safety First Edition" event proved to be a unique opportunity to share knowledge, experience and innovations in the ceramic logistics sector. TecnoFerrari is proud to have hosted such a significant event and promises to continue to lead the evolution of logistics in the industry, always putting the safety of the machines it produces and distributes around the world every day first.





PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

SMAC: MACCHINA PER APPLICAZIONE GRANIGLIE IN POLVERE SU LASTRE MOD. DSR/XXL

Negli ultimi tempi, i produttori di piastrelle hanno rivalutato l'applicazione finale di polveri e graniglie al fine di risparmiare il consumo di acqua, preservare il corpo delle lastre e avere un'applicazione più uniforme sulla superficie. Smac, forte dell'esperienza passata sui formati tradizionali, presenta il suo modello DSR/XXL, caratterizzato da semplicità d'uso, sistema di alimentazione innovativo e ingombri ridotti. Grazie alla larghezza di soli 650 mm, la macchina DSR/XXL può essere installata facilmente e senza alcuna modifica meccanica su qualsiasi linea di smaltatura esistente. Consente un'applicazione a campo pieno con pochi grammi di materiale fino a coperture con elevate quantità adatte al successivo trattamento di lappatura, mantenendo una stesura costante e uniforme su lastre con larghezze fino a 2200 mm. La gestione è completamente automatica, attraverso un quadro elettrico con PLC e interfaccia utente con HMI a colori. DSR può essere dotata di un contenitore di alimentazione separato (modello CF) o da dispositivo svuota big-bag per aumentare l'autonomia di produzione. In caso di produzione con stampe digitali a colla, il sistema può essere completato con il dispositivo di aspirazione modello CGA, dotato di ricircolo automatico pneumatico e setacciatura del materiale aspirato.



MACHINE FOR APPLICATION OF POWDER GRITS ON SLABS MOD. DSR/XXL

In the last times, tiles manufacturers have been re-evaluating the final application of dry powders and grits to save water consumption, to save slabs body hardness and to have more uniform application on the surface. Smac, thanks to the experience on traditional formats presents its model DSR/XXL, characterized by easy use, innovative feeding system and reduced overall dimensions. Thanks to just 650 mm width, DSR/XXL machine can be installed easily and without any mechanical modification on any existing glazing line. It allows a full-field application with a few grams of material up to covers with high quantities suitable for following lapping or polishing treatment, maintaining a constant and uniform coverage on slabs up to 2200 mm wide. The management is completely automatic, through an electrical control panel with PLC and colours HMI. DSR machine can be equipped with a separated feeding container (model CF) or big-bag discharger to increase the production autonomy. In case of production with glue digital printing, the system could be completed with the suction device model CGA, complete with a sieving and pneumatic automatic recycle.



PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



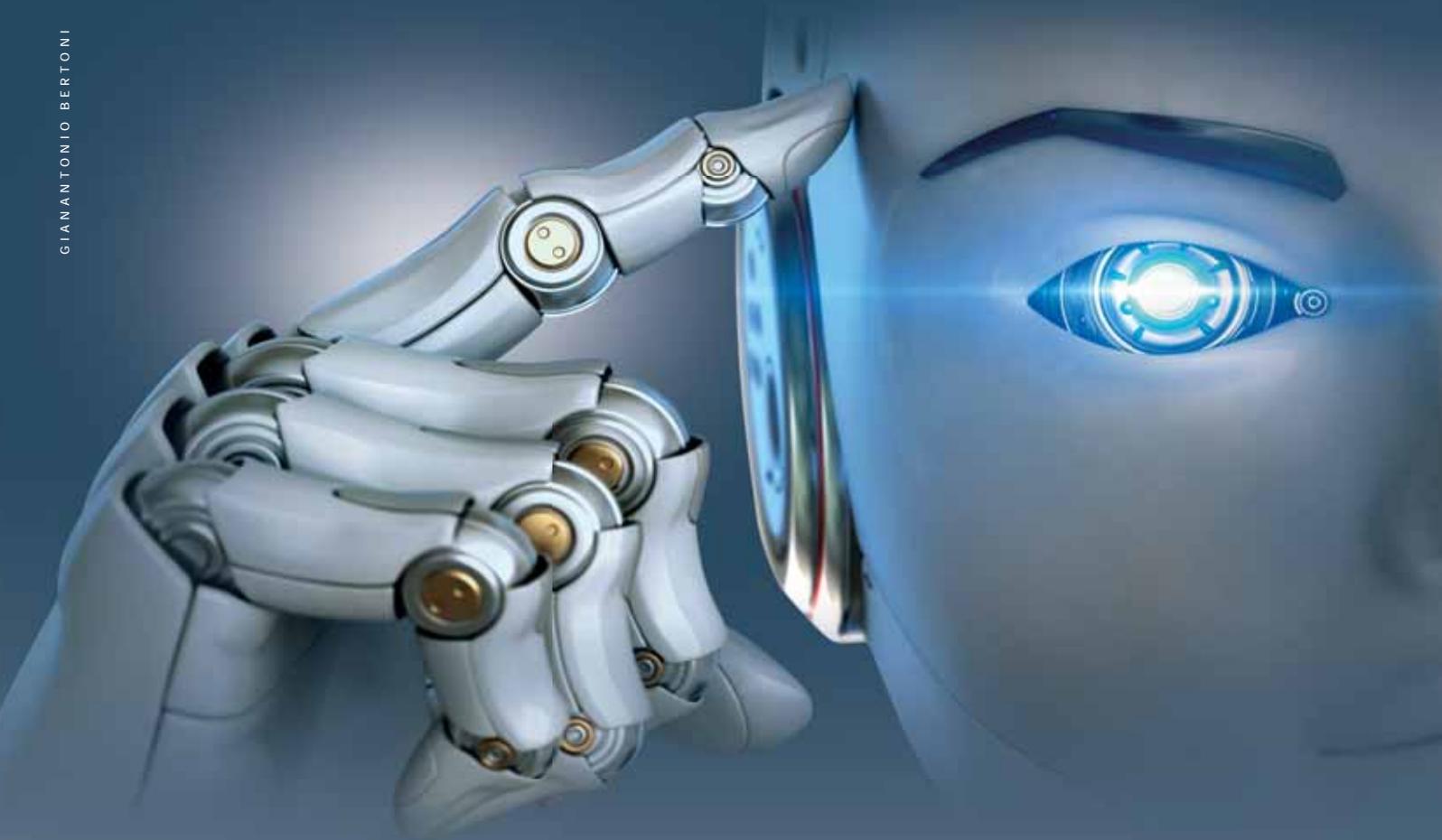
RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

TECNOMECC BORGHII:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

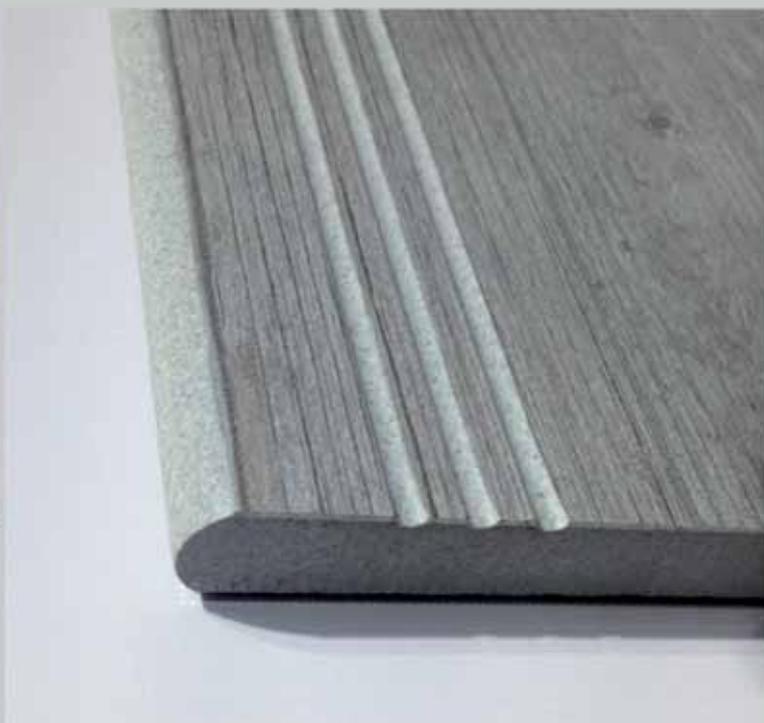
The new panel can be applied to all the GCL range.



The logo for GIMAX features the word "GIMAX" in a bold, stylized font. The letters "GI" are teal, "MA" are light blue, and "X" is white with a black outline. The text is set against a background of a grey grid with some squares containing diagonal lines.

Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com





Speciali,
per davvero.



Taglio piastrelle
Mosaici su rete
Campionatura e Blisteratura
Gradini e gradoni a costa retta

RB Taglio Piastrelle
tel. +39 0536 811384
Via Ancora n. 245, 41049 Sassuolo (MO)

www.rbtaglio.it
www.facebook.com/rbtaglioromani
instagram: **R.B. di Romani**

I dettagli che possono determinare il successo delle collezioni ceramiche sono i complementi, che integrano i formati di produzione, e le campionature, che ne rappresentano il biglietto da visita.

Per questo tipo di lavoro oggi, e da cinquant'anni a questa parte, R.B. propone la propria collaborazione sia alle aziende ceramiche che ai rivenditori, essendo in grado di soddisfare le esigenze sia in grande che in piccola scala.

Il raggio di azione è molto ampio, potendo tagliare, bisellare, burattare ed incollare su rete tutti i materiali ceramici, partendo da ogni formato e spessore da 120x120 a 1,5x1,5 cm.

Nel tempo ci siamo specializzati nella realizzazione delle campionature, lavorando anche qui su tutti i formati e rendendo i materiali accuratamente suddivisi per una gestione ottimale delle fasi successive presso il cliente, oppure consegnan-



doli direttamente incollati, etichettati, con marcatura in costa, blisterati, a seconda delle richieste del cliente.

Dal mese di maggio, infine, per consentire ai nostri clienti di affrontare le nuove esigenze di mercato, siamo in grado di realizzare i nuovi complementi richiesti attualmente: gradini, gradoni, davanzali ed elementi a L costaretta tagliati a 45° (tipo jolly), incollati e bisellati, con eventuali sgocciolatoi ed incisioni antiscivolo, così da completare la gamma dei pezzi speciali necessari ad integrare anche le collezioni più prestigiose richieste dal cliente.

Servizio personalizzato, affidabilità e qualità sono inte-

grati da grande attenzione alla puntualità delle consegne, fattori che insieme alla bassissima incidenza di scarti hanno praticamente annullato ogni contestazione, affermando la nostra presenza come una delle aziende più longeve nel settore specifico.



TECNOCC



Lavorazione

Exclusive Black

Tecnoceramica s.r.l. Via Solferino, 20, 41042, Spezzano di Fiorano Modenese (MO)

ERAMICA



grandi lastre

Line Technology

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



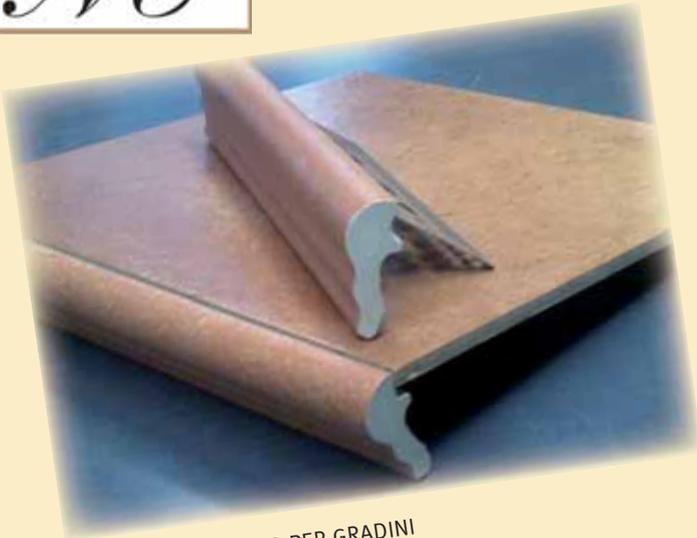
ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



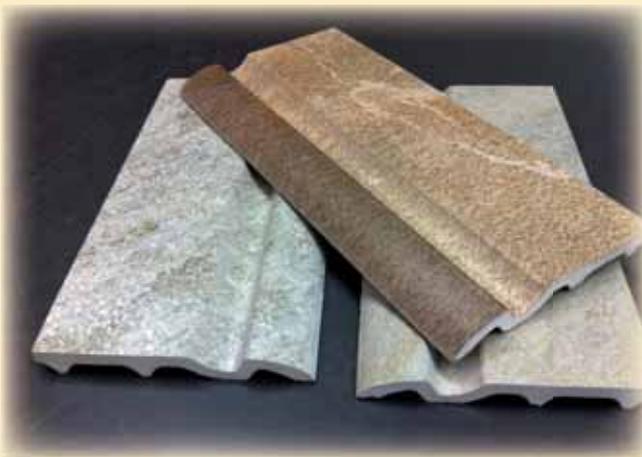
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com



LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

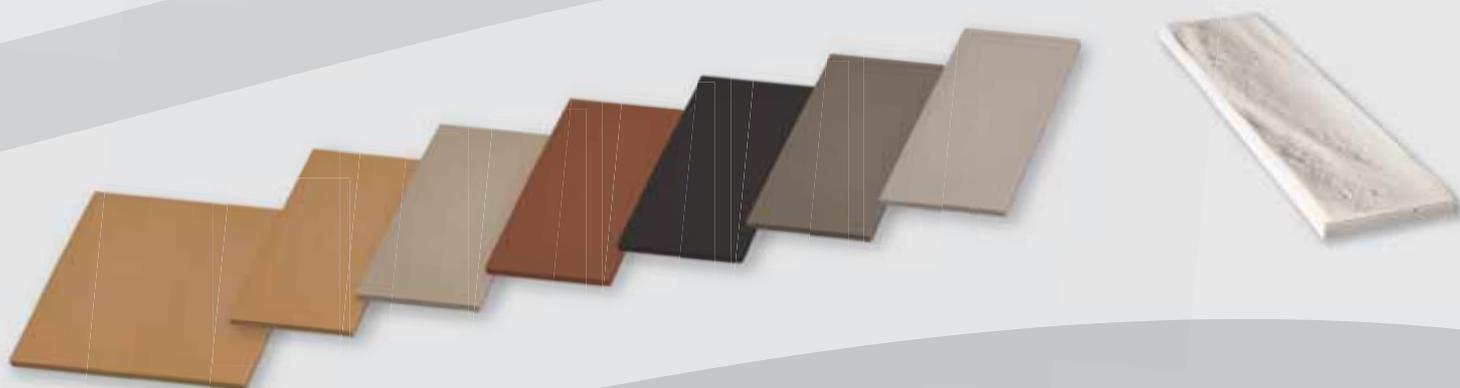
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



**POLLINI[®]
HOME**

**CERSAIE 2023
ALWAYS SUPPORTING
INTERIOR DESIGN PROJECTS**



POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A SPACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con
POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.
ETTMAR**

P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368
E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it



Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica
Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM

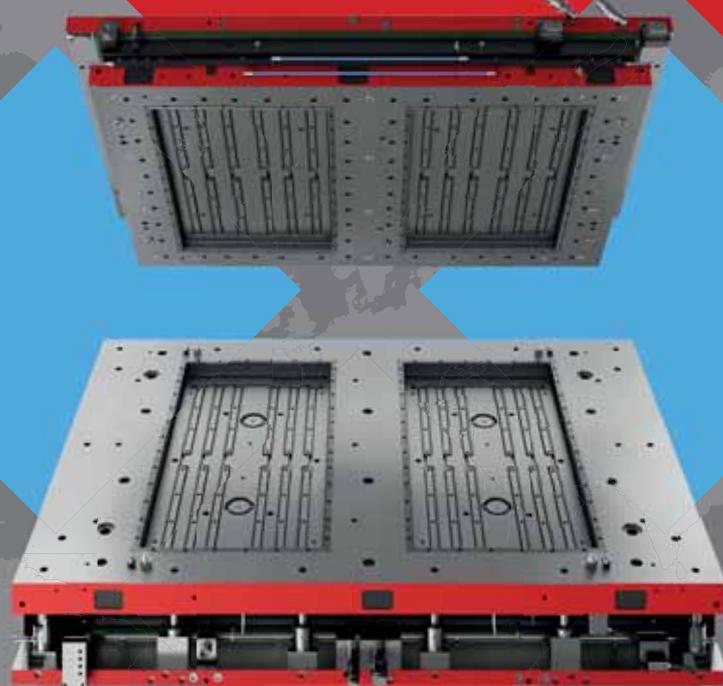


F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmар.com



Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzori Entranti
Tamponi marcke isostatici - modello GZ, M/C,
SCE, ECO2, ECO3, VE6

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



GAPE DUE

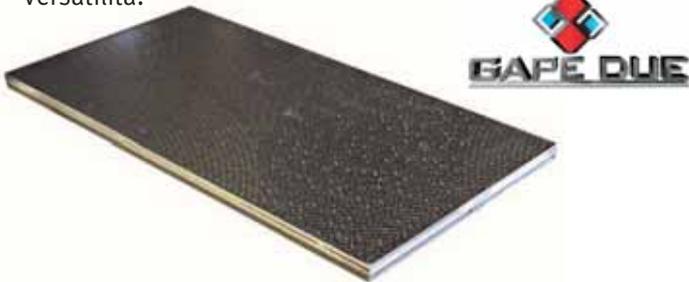
Isoker tampone isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato Isoker a lunga durata.

Isoker è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione.

Isoker è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità.

Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



Gape Due conceived a new isostatic punch: long-life Isoker. Isoker is a new system that provides a good compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, life-time of the punch is improved, reducing wear between punches and liners significantly, thus reducing production costs. Isoker is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface.

The advantages compared with traditional isostatic punches are: reliability (No breaking), better compensation thus squaring of the tiles, improving breaking load, planarity, uniform thickness of the tile, duration and versatility.

Stampo Intelligente e carrello motorizzato

Lo stampo intelligente è stato concepito da Gape Due per supportare la trasformazione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0".

L'azienda ha sviluppato un sistema di monitoraggio e di e-maintenance degli stampi ceramici che, grazie a sensori posizionati all'interno degli stampi e loro ricambi (tamponi e lastrine), consente sia di rilevarne i parametri di funzionamento, monitorando il processo produttivo, sia di gestirne tracciabilità e "ciclo di vita", ottimizzando i processi di rigenerazione dei macchinari.

I parametri di funzionamento sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale che è in grado di fornire all'operatore tecnico un efficace e immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo tempestivamente in caso di malfunzionamenti. I dati, inoltre, saranno trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale, così da mantenere uno storico di tutti i dati rilevati durante il ciclo di vita dello stampo.



Smart mould has been designed by Gape Due to support the technological and digital transformation of ceramic companies according to the model "Industry 4.0".

The company has developed a monitoring and e-maintenance system for the ceramic moulds; this system uses sensors inside the moulds and their spare parts (punches and liners) to detect their operating parameters by monitoring the production process and to manage the traceability and "life cycle", optimising the reconditioning processes of the machinery.

The operating parameters are displayed and processed by an industrial PC that can give the technical operator an effective and immediate monitoring tool for the production process, promptly alerting him in case of malfunctioning. Data will also be sent remotely to a Web management platform, so as to keep a log of all data detected during the mould life cycle.



Il carrello motorizzato è stato realizzato per il prelievo, trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche.

È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone.

Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

The motor-driven trolley was made for picking, transporting and dropping upper and lower punches for dies intended for dry pressing ceramic tiles.

It is equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two neutral wheels and a raisable work surface fitted with slides and bearing to facilitate the handling of the punch.

The trolley is electrically driven with the use of remote control, allowing for easy and simple operation because there are no connection cables involved.

Rivestimenti in poliuretano



antiusura a spruzzo
e soluzioni contro
corrosione, rumore
e impermeabilizzanti



La versatilità del nostro poliuretano è il nostro punto di forza

Offriamo ai nostri clienti soluzioni di impermeabilizzazione e protezione dall'usura e dall'attacco di vari agenti chimici attraverso l'applicazione di un poliuretano e poliuree altamente performanti con tecnologia a spruzzo.

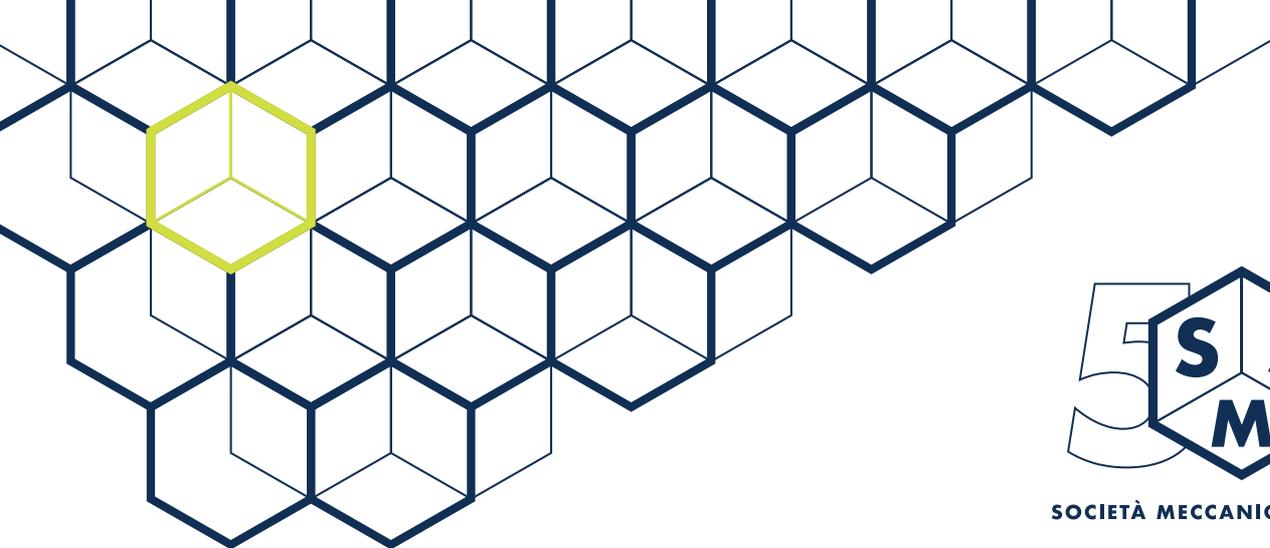
Rivestiamo cabine di sabbiatura, tubazioni, tramogge, cinghie e migliaia di altri articoli.

Lo staff è inoltre adeguatamente formato e istruito per lavori di cantieristica.

Scopri di più su www.nuovavm.it

VM spa • Sede legale: Viale Pordoi, 6/8 41049 Sassuolo (MO)
Tel: +39 0536 801150 • nuovavm@nuovavm.it • FAX: +39 0536 806696





SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

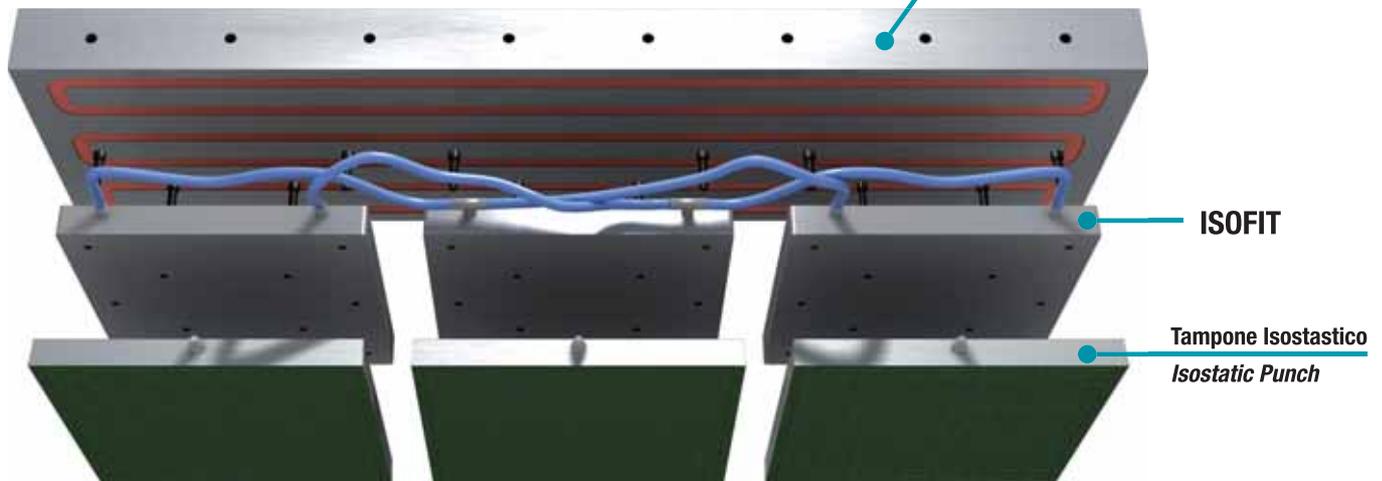
Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

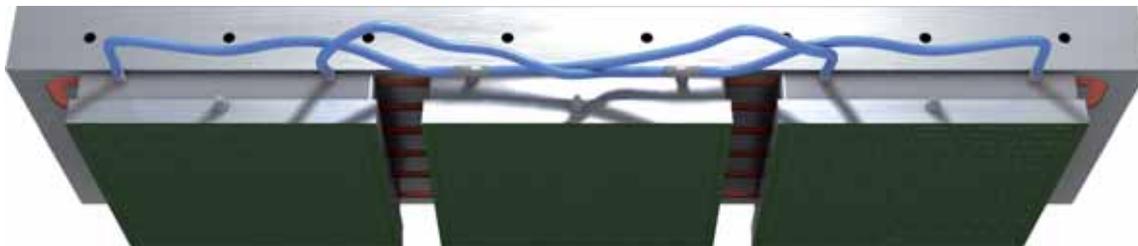
www.smsmould.it



ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

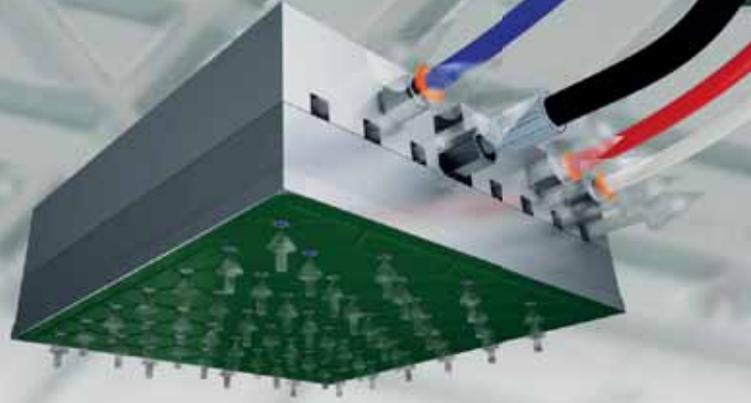
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

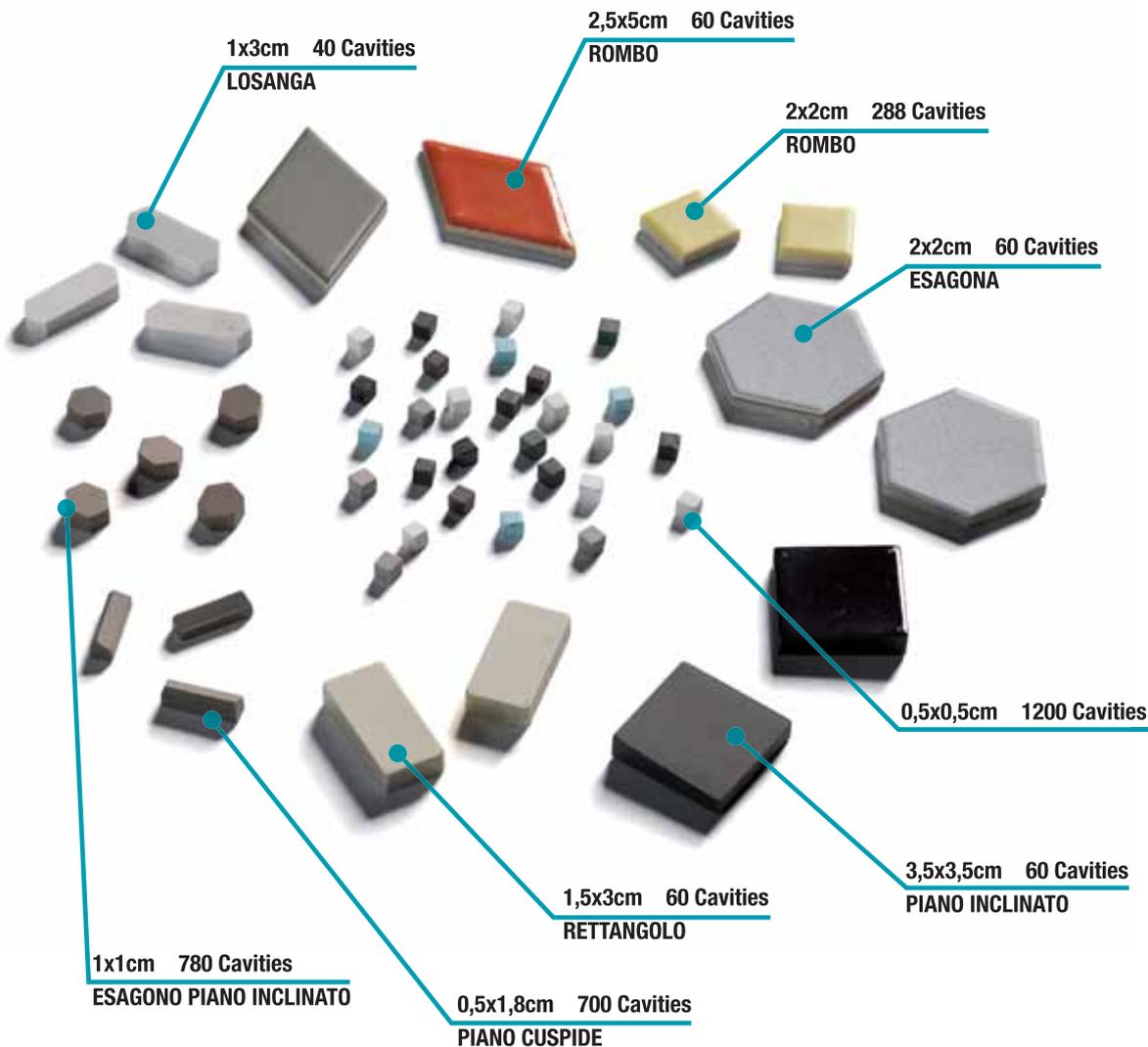
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

**VANTAGGI IN PRODUZIONE:
PRODUCTION BENEFITS:**

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



1x3cm 40 Cavities
LOSANGA

2,5x5cm 60 Cavities
ROMBO

2x2cm 288 Cavities
ROMBO

2x2cm 60 Cavities
ESAGONA

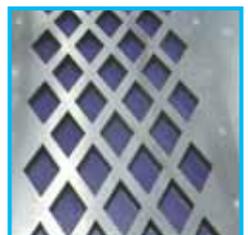
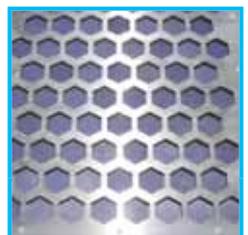
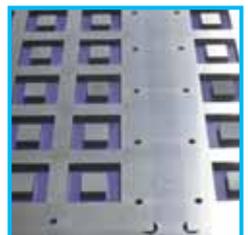
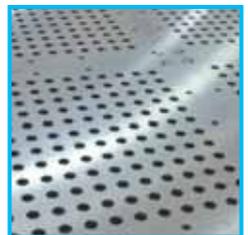
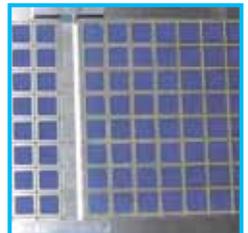
0,5x0,5cm 1200 Cavities

3,5x3,5cm 60 Cavities
PIANO INCLINATO

1,5x3cm 60 Cavities
RETTANGOLO

0,5x1,8cm 700 Cavities
PIANO CUSPIDE

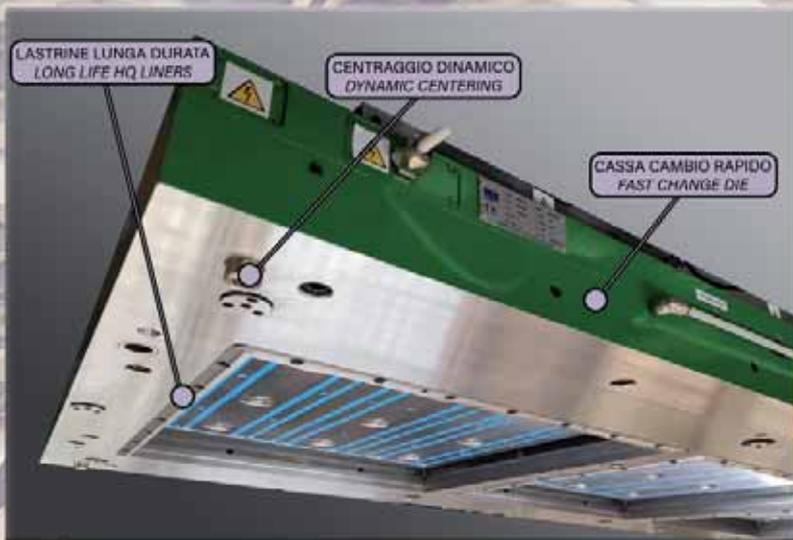
1x1cm 780 Cavities
ESAGONO PIANO INCLINATO



ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 CRS con OPTIONAL
MONOCALIBER mould for press PH8200 CRS with OPTIONAL



ASSOGROUP: PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 USCITE 75 X 450 CHEVRON

Piastra isostatica MONOCALIBRO 10 uscite 75 x 450 CHEVRON completa di stampo con lastre intercambiabili con sostituzione in reparto a 45° e CARTER per aspirazioni delle polveri in tecnologia GREEN ECONOMY per incrementare la durata delle parti interne soggette ad usura per attrito con polvere e per incrementare la pulizia dell'ambiente circostante.

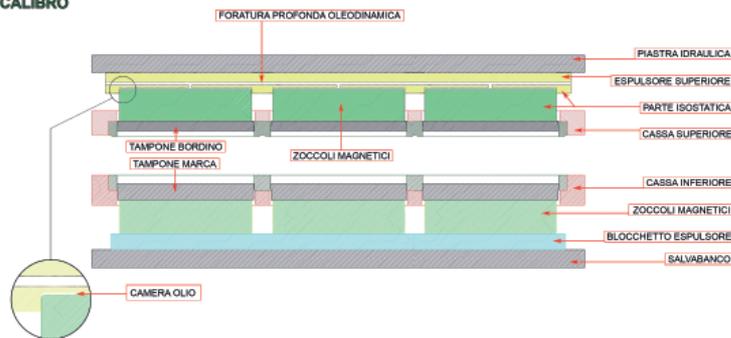
Staffetta piastrelle di materiale 10 uscite 75 x 450 CHEVRON



ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE with 10 exits 75 x 450 CHEVRON complete with mould and interchangeable liners with easy replacement and square at 45° complete of CARTER for dust extraction in GREEN ECONOMY technology to increase the duration of the internal parts subject to wear due to friction with dust and to increase cleaning of the surrounding environment

RESULT AND FINAL TEST OF TILES 10 exits 75 x 450 CHEVRON

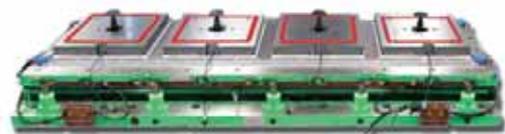
SCHEMA STAMPO SFS ISOSTATICO MONOCALIBRO



MONOCALIBRO SUPERIORE PARTE ISOSTATICA SUPERIORE STAMPO "SFS"



MONOCALIBRO INFERIORE PARTE ISOSTATICA INFERIORE STAMPO "SFS"



VANTAGGI:

- GRANDE AFFIDABILITÀ DELLO STAMPO E DELLE TENUTE OLEODINAMICHE.
- GARANZIA DI MONOCALIBRO E INCREMENTO DELLA QUALITÀ SUL PRODOTTO FINITO.
- RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE E DI MAGAZZINO.
- MONOCALIBRO È INOLTRE SINONIMO DI UN'IMPORTANTE RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI.

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

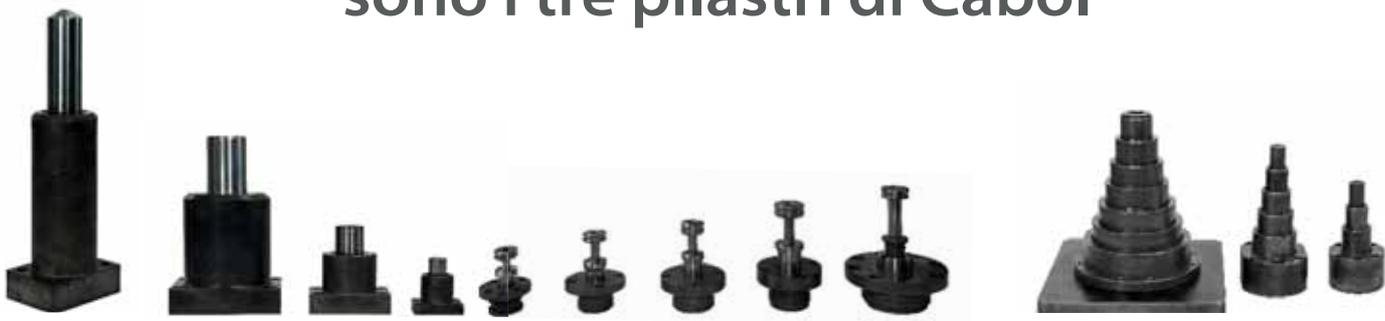




IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol



Sistema automatico di comando cilindri TUSE
per la movimentazione del tampone marca inferiore

**N
E
W
S**



**N
E
W
S**

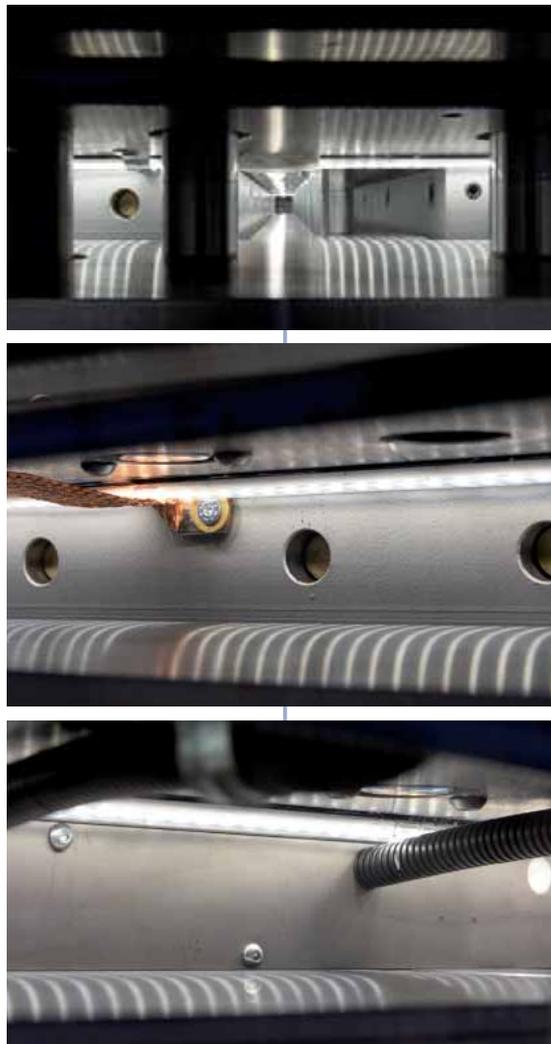
www.cabol.eu

TREBAX: LUCE VERDE PER L'AMBIENTE CON GREEN MOULD E SISTEMA LED

Il GREEN MOULD è una carteratura per chiusura completa dello stampo e aspirazione delle polveri. Riduce la dispersione della polvere prodotta durante la pressatura e ne limita lo spargimento durante il soffiaggio per la pulizia. Questo è possibile grazie a una carteratura trasparente che sigilla interamente lo stampo e a un sistema di soffiaggio interno perimetrale. La polvere viene convogliata verso due collettori posizionati nella zona posteriore dello stampo, ai quali si collega l'impianto di aspirazione esistente. Per una pulizia ottimale, viene fornito per ogni pressa un accumulatore d'aria (TANK) dedicato ad alimentare il soffiaggio interno della carteratura, garantendo un grande flusso d'aria. Oltre al TANK viene fornito per ogni pressa uno strumento di controllo (APC) che verifica che ad ogni ciclo di pressatura avvenga regolarmente il rilascio dell'aria dal TANK. Questo strumento, laddove si presentino anomalie legate al soffiaggio (es. mancanza d'aria, interruzione della corrente elettrica all'elettrovalvola, ecc.) emette un segnale acustico e luminoso che avvisa l'operatore, ed è dotato di un relais che, se collegato, permette di interrompere il ciclo di pressatura. Grandi vantaggi quindi con GREEN MOULD: ambienti ancor più sani, pulizia, sicurezza e un sistema AUTOPULENTE che permette di non dover più fermare la pressa per pulire lo stampo

LED

Potente, efficiente e a basso consumo energetico, il sistema di illuminazione interno a LED permette di tenere monitorata la pulizia interna dello stampo in modo semplice, rapido e chiaro, e di verificare gli eventuali accumuli di terra, anche negli angoli e nei punti più nascosti. Anche questo optional nasce per ridurre al minimo i rischi di fermo macchina.



TREBAX: GREEN LIGHT FOR THE ENVIRONMENT WITH GREEN MOULD AND LED SYSTEM

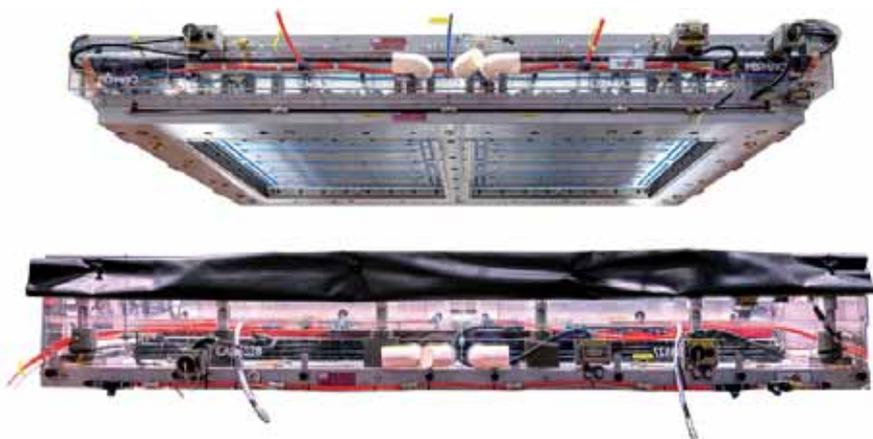
The GREEN MOULD is a casing for a complete mould closure and dust extraction. It reduces the dispersion of dust produced during the pressing process and limits its spread during blowing for cleaning. This is made possible by a transparent casing that completely seals the mould and an internal perimeter blowing system. The dust is conveyed to two manifolds located at the rear of the mould, to which the existing vacuum system is connected. For optimum cleaning, a dedicated air accumulator (TANK) is supplied for each press to feed the internal blowing of the casing, ensuring a large air flow. In addition to the TANK, a control instrument (APC) is supplied for each press, which verifies that the air is regularly released from the TANK during each pressing cycle. This instrument, in the event of blowing anomalies (e.g. lack of air, interruption of the

electric current to the solenoid valve, etc.) emits an acoustic and luminous signal to warn the operator, and is equipped with a relay which, if connected, allows the pressing cycle to be interrupted.

The advantages with GREEN MOULD are great: protection for the worker's health, cleanliness, safety and a SELF-CLEANING system that means the press no longer has to be stopped to clean the mould.

LED

Powerful and energy-efficient, the internal LED lighting system makes it possible to monitor the cleanliness inside the mould easily, quickly and clearly. It also allows to check for any build-up of soil, even in corners and hidden spots. This optional is also designed to minimise the risk of machine downtime.



Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



WELCOME TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
D E T E R M I N A T I O N
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP LEVEL

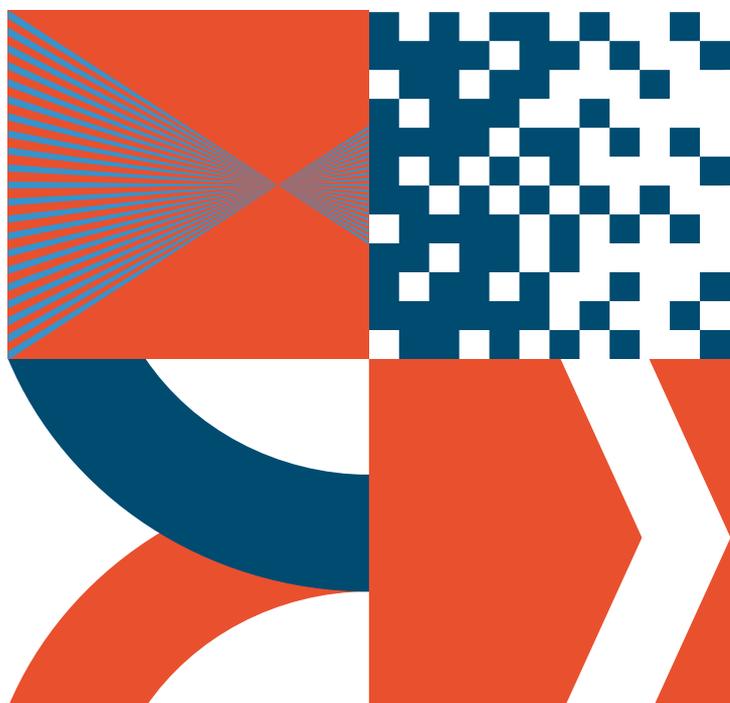


www.topjet.it



TECNA

How to make it



Rimini Expo Centre - Italy
24 - 27 SEPTEMBER 2024

The international
exhibition of
technologies
and supplies
for surfaces

tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the Future

IN COLLABORATION WITH



WITH THE SUPPORT OF



madeinitaly.gov.it

