CERARTE NEWS

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - Tassa riscossa; Taxe perçue.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CEVISAMA

Foto: D.O.C.

GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

GENERAL NOLI
FORWARDING & LOGISTICS

One stronger company
One stronger brand

www.generalnoli.com/

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE
NEWS - 93

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: D.O.C. Mosaici

www.cerarte.it

CEVISAMA 2024	Pag. 14-15
La ceramica Italiana	Pag. 16-17
Marazzi a Parigi	Pag. 18
Ragno: matericità e progettualità	Pag. 19
Emilgroup: progetto loft	Pag. 21
Fiandre: emotion	Pag. 22-23
Iris Ceramica a Maison&Objet	Pag. 25
Florim: Biotech	Pag. 27
Panaria: le novità di Cersaie	Pag. 28-29
Lea - Cotto D'Este News	Pag. 30-31
FAP presenta Nobu	Pag. 33-35
Laminam: collezione Hado	Pag. 37
Keope: il nuovo sito web	Pag. 38
Caesar: effetti pietra e marmo	Pag. 40-41
ABK Group News	Pag. 42-43
Fila Solutions News	Pag. 44
Italcer acquisisce Terratinta	Pag. 45
Gruppo Romani: report di sostenibilità	Pag. 46
Pastorelli a Cersaie	Pag. 47
AMA acquisisce la PFM	Pag. 55
Canotti: CEVISAMA 2024	Pag. 56-57
Ecoricerche: focus sostenibilità	Pag. 59
Report: Macchine per ceramica	Pag. 61
Sacmi News	Pag. 62-65
System Ceramics: Genesis	Pag. 67
LB News	Pag. 68
BMR: soluzioni "Vision"	Pag. 69

D.O.C. STUDIO
Decori Ornati Ceramica & Produzione
Via Viazza 1° Tronco, 41 41042 Ubersetto di Fiorano (Mo)

Tel.0536 845171 Fax 0536 920570 **WWW.docmosaici.com**

Studio
IMMAGINE

FROM YOUR TO YOUR

Piazza Bernina 28, 41049 Sassuolo (MO) - Tel. 0536 1814775

INSPIRATION PROJECT.

info@studioimmagine-sassuolo.it - www.studio-immagine.it

LASTRE DECORATIVE

Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO)
Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it

Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO) - Tel. 0536 921441 - Fax 0536 845058
www.studiomizar.it

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi

RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F

Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare.
Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per *rinnovare completamente qualsiasi ambiente*

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.
Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.
Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.
Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavorazione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.
Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.

STRATOS
forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO

altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre *qualità ed eleganza*

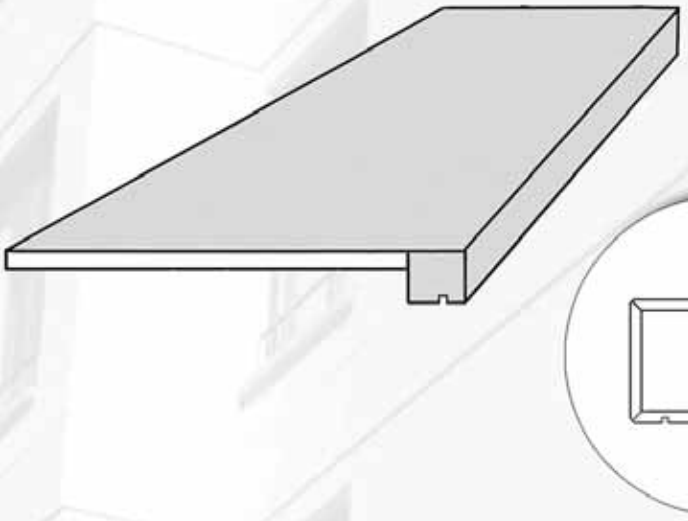
STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

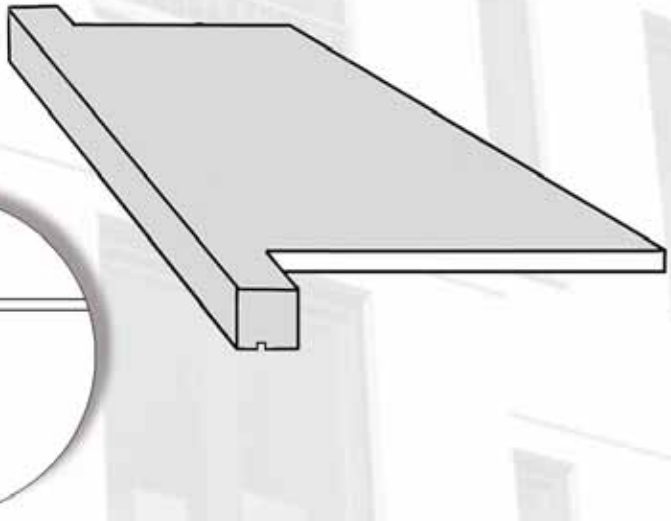
GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALE RETTANGOLARE

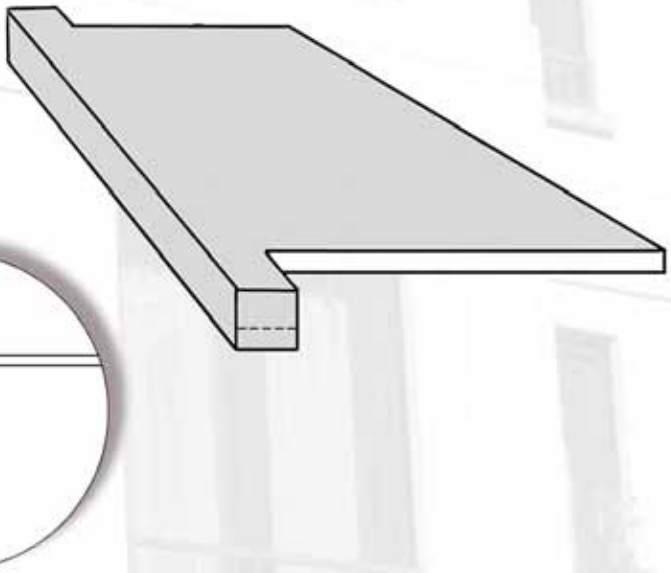


DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE

BANCALETTO SAGOMATO



GRAEBA

Via XX Settembre Nr.9 -41042 Fiorano Modenese (MO) Tel. 0536- 405013 info@graeba.com
www.graeba.com

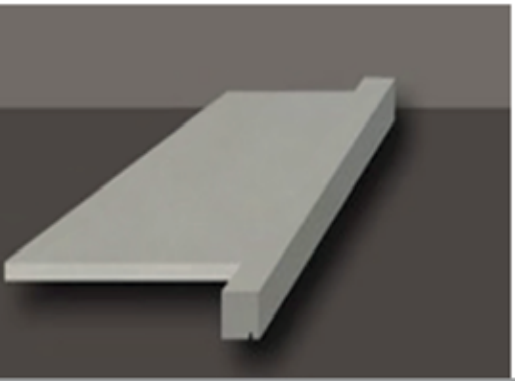
GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA INNOVAZIONE VALORE



Via XX Settembre Nr.9 -41042 Fiorano Modenese (MO) Tel. 0536- 405013 info@graeba.com
www.graeba.com

CEVISAMA POISED TO CELEBRATE 40TH ANNIVERSARY EDITION FROM 26TH FEBRUARY TO 1ST MARCH 2024

Cevisama turns 40 in 2024 and will be celebrating at Feria Valencia from 26th February to 1st March, with a range of activities and new features.

Cevisama has confirmed dates for 2024. From 26th February to 1st March, the international fair for the ceramic tile industry and associated sectors, bathroom equipment and natural stone will be returning to Feria Valencia along with a comprehensive product offering from Spain and from international suppliers, and far-reaching purchasing power.

The 2024 edition of Cevisama 2024 will be very special because this major international meeting point will be celebrating its 40th anniversary, once again showcasing the latest trends and product innovations emerging from the world of ceramic tiles and bathroom equipment.

During these four decades, Cevisama has become the foremost event for industry experts, specifiers and distributors, amongst many other agents.

There will be many fresh touches in 2024. An anniversary edition in which sustainability, innovation, design and trends will again be under the spotlight, along with the products and exhibitors taking part.

CEVISAMA 2024 VISITOR REGISTRATION UP BY 23%

The leading international trade fair in the ceramics industry has bettered the visitor registration figures posted at its previous event. This highlights the buzz generated by Cevisama's 40th anniversary celebrations.
The buyers' campaign is proving to be a huge success with a total of 800 confirmed guests, mainly from Europe, North America and the Middle East.
From 26 February to 1 March, Feria Valencia is set to host a fair that is jam-packed with activities and new features, making Cevisama one of 2024's truly unforgettable events.

Cevisama, the leading international trade fair in the ceramics industry, is putting the final touches to its 40th anniversary. The exhibition, which is crammed with content and activities, is generating major expectations in the sector.

This is mirrored in the data for visitor registrations on its website. These numbers are extremely encouraging when compared with those posted in 2023. Indeed, with four weeks to go until the event, the figure is up 23% on last year.

As for the buyers' campaign, 800 overseas guests have already been confirmed. These visitors come mainly from countries such as France, the USA, Germany, Poland, the UK, the UAE, Portugal, Morocco, Mexico, Colombia, Egypt, Romania, Austria, Canada and Israel.

A breakdown of foreign visitors shows that 41% of guests are from the European Union; 16% from the Middle East; 13% from South America; 12% from North America; 5% from North Africa; 5% from the rest of Africa; 4% from Asia; 3% from Eastern Europe and 2% from Oceania.

The buyers' campaign has received the backing of IVACE Internacional in conjunction with exhibitors who suggest guest profiles, customers and their target countries of origin. This year, Cevisama has increased investment compared to last year, reaching the €1 million mark. Guests at the fair include foreign and domestic distribution companies, large purchasing groups and retail chains along with leading architecture and interior design studios which conduct projects around the globe.

LA CERAMICA ITALIANA STIMA PER IL 2023 VENDITE TOTALI A 362 MILIONI DI METRI QUADRATI (-19,3% SUL 2022)

Ampio il ricorso alla cassa integrazione

L'industria italiana delle piastrelle di ceramica chiude il 2023 con una forte contrazione dei volumi di produzione, vendite ed export. La domanda di ceramica ha registrato durante l'anno un marcato calo in tutti i continenti. La competitività del sistema Paese migliora grazie al Decreto Sicurezza Energetica mentre pesante rimane l'impatto del sistema delle Emission Trading. Sono queste alcune delle evidenze emerse durante la conferenza stampa di questa mattina presso la sede di Confindustria Ceramica.

L'anno 2023 delle piastrelle di ceramica

Il preconsuntivo 2023 elaborato da Prometeia evidenzia per l'industria italiana delle piastrelle di ceramica una forte contrazione, con volumi di vendite intorno ai 362 milioni di metri quadrati (-19,3% rispetto al 2022), derivanti da esportazioni nell'ordine di 277 milioni di metri quadrati (-22,1%) e vendite sul mercato domestico prossime agli 85 milioni di metri quadrati (-8,7%). La contrazione ha interessato tutti i principali mercati del mondo, ed in particolare l'Europa Occidentale ed il Nord America. Il dato di preconsuntivo della produzione è stimato su livelli simili a quelli delle vendite.

Il commento del Presidente

"La situazione attuale è fotografata con tutte le sue difficoltà da quattro numeri: i tassi di interesse della BCE sono stati confermati al livello record del 4,5% – valore che traina al rialzo tutta la struttura dei tassi di interesse delle nostre imprese –; le vendite di ceramica sono calate del 20%; la produzione si è ridotta di 90 milioni di metri quadrati ed abbiamo 6.000 dipendenti in cassa integrazione. Siamo in presenza di una crisi della domanda che interessa tutti i mercati, a partire dai principali paesi esteri del nostro export.

Per non appesantire troppo i magazzini sono state fatte fermate straordinarie degli impianti sia nel corso dell'anno che adesso, con uno stop abbastanza generalizzato fino a dopo la metà di gennaio 2024 e con il rischio che, in alcuni casi, prosegua anche nelle settimane successive. In questa situazione, oltre alla consueta manutenzione degli impianti, alcune aziende hanno avviato investimenti per la riqualificazione di linee produttive.

La competitività del Sistema Paese nel quale le nostre aziende sono chiamate ad operare è uno scenario con luci ed ombre. Diamo un giudizio positivo del Decreto Sicurezza Energetica, che conferma le due misure strutturali – finora mai attuate – a favore dei settori energivori quali la gas realese di metano nazionale e la electricy release. Auspichiamo che si possano arrivare a mettere a terra questo provvedimento in tempi brevi. Una preoccupazione deriva dalla Germania e Francia dove si vuole definire un prezzo limitato dell'energia elettrica per le imprese energivore nel medio lungo termine. E' una cosa che questi Paesi possono fare perché hanno bilanci con capienza fiscali e la proprietà pubblica delle centrali nucleari, ma rappresenta una pesante distorsione della concorrenza che auspichiamo venga superata attraverso la creazione di un mercato comune unico dell'energia, con medesimi prezzi per tutte le imprese del Continente. Riconfermiamo la nostra assoluta condivisione nel percorrere strade all'avanguardia nello sviluppo ambientale, ma il sistema ETS va profondamente riformato, a partire dall'eliminazione delle penalizzazioni sulla cogenerazione ed inserendo anche il settore della ceramica tra quelli ammessi alla compensazione dei costi indiretti. Per come è congegnato ora rappresenta una tassa sulle imprese e sul lavoro a favore della speculazione finanziaria. Come già fatto dal Presidente Carlo Bonomi e dei suoi colleghi tedesco e francese, chiediamo all'Europa di correggere le bozze della direttiva CSDDD (Corporate Sustainability Due Diligence Directive) – una direttiva che richiederebbe alle aziende europee di compilare una reportistica sul rispetto dei parametri ambientali e dei diritti umani sull'intera catena fornitori -, una attività con pesanti oneri organizzativi ed economici.

Luci ed ombre le troviamo anche nel campo delle infrastrutture. Abbiamo inaugurato nei giorni scorsi il sovrappasso ferroviario sulla Pedemontana che renderà più fluido il traffico nel distretto. Ci sono voluti un anno e mezzo per completare l'iter dell'opera: una dimostrazione che, quando si lavora bene e c'è la volontà di fare le cose, anche le infrastrutture si possono fare in tempi ragionevoli. In questa direzione, bene anche la prosecuzione dei lavori per il potenziamento del porto di Ravenna, che rappresenta il naturale approdo delle materie prime per il nostro settore.

Abbiamo finanziato lo studio di fattibilità del terzo ponte sul fiume Secchia, consegnato sia alle amministrazioni interessate che anche alle nostre aziende, che conferma l'utilità di questa infrastruttura per ridurre le congestioni del traffico e gli impatti emissivi. Riconfermiamo ancora una volta la centralità della Bretella Campogalliano – Sassuolo, per la quale auspichiamo che vengano accelerati i tempi per gli espropri e l'apertura dei cantieri, tanto per questo asse autostradale quanto per il sistema delle altre infrastrutture locali connesse. Fondamentale, per una industria come la nostra che già utilizza i trasporti via ferrovia con tassi doppi rispetto alla media nazionale, è che venga realizzato anche il raccordo ferroviario tra gli scali di Dinazzano e Marzaglia, così da mettere a sistema le due strutture ed alzare il livello di efficacia ed efficienza della mobilità delle merci del distretto ceramico.

Il prossimo anno si rinnoveranno il Parlamento e la Commissione Europea. Durante i Ceramics Days di inizio novembre a Bruxelles abbiamo presentato il Manifesto Ceramico, un documento che contiene tutte le priorità – prima tra tutte la riforma del sistema ETS – per consentire di mantenere la competitività della ceramica italiana ed europea sui mercati di tutto il mondo. Lo presenteremo anche a livello nazionale a tutti i partiti politici ed all'opinione pubblica, con l'auspicio che tutti gli eletti a Bruxelles lo tengano presente nella propria attività legislativa".

"AFFINITÀ ELETTIVE" TRA CANTINE & LATERIZI SVELATE A KLIMAHOUSE 2024

Dal 31 gennaio al 3 febbraio alla fiera Klimahouse di Bolzano, il Raggruppamento Laterizi di Confindustria Ceramica metterà in mostra esemplari cantine vinicole italiane: custodi di un processo alchemico di metamorfosi dalla terra a prodotti per la vita e, al contempo, costruite con materiali di origine naturale, a base argillosa.
'analogia tra produzione del vino e dei laterizi è dunque palese: dall'intrinseco legame con la terra alle influenze culturali, tra tradizione e innovazione. L'attenzione alla sostenibilità contraddistingue questi luoghi e i relativi sistemi costruttivi, per i quali salubrità degli spazi, benessere abitativo, durabilità e rispetto per l'ambiente diventano un imperativo.
Lo stand dell'associazione (Settore AB stand A03/14) ospiterà un'installazione grafica rappresentativa di architetture di successo pubblicate sull'ultimo numero della rivista Costruire in Laterizio – CiL193 Cantine. L'interessante parallelismo tra gli incantevoli paesaggi di produzione del vino e i siti di produzione del laterizio, in equilibrio con l'ecosistema, completerà il racconto illustrativo.
Oltre alla narrazione espositiva, è previsto anche nell'ambito del Klimahouse Stage, venerdì 2 febbraio ore 10:30, un evento di presentazione delle cantine focalizzato sulle esperienze progettuali e sull'analisi delle prestazioni ambientali dei materiali impiegati, dal titolo "Ecologia dell'architettura e della tecnica costruttiva" con gli interventi dell'Arch. Pasqualino Solomita e dell'Arch. Caterina Gargari. A conclusione dell'evento, presso lo stand dell'Associazione si potranno degustare alcuni dei vini nati e maturati nelle cantine protagoniste della rivista.
Alla fiera di Bolzano saranno presenti, come di consueto, alcune aziende associate a Confindustria Ceramica: FORNACI LATERIZI DANESI (Settore CD, stand – C19/04), INDUSTRIE COTTO POSSAGNO (Settore CD, stand – D26/06), WIENERBERGER (Settore CD, stand – D26/08).

LA CERAMICA ITALIANA PARTECIPA A KERAMIKO 2024

All'esposizione biennale di Wels, organizzata dalla Österreichische Fliesenverband e sponsorizzata da Ceramics of Italy, un seminario dedicato alla sostenibilità della ceramica Made in Italy

La ceramica italiana sarà presente a Keramiko 2024, l'esposizione biennale luogo di incontro tra i professionisti del mondo dell'edilizia e della ceramica austriaci – giunta alla sua 4° edizione – che si tiene presso il quartiere fieristico di Wels dal 17 al 19 gennaio. Quest'anno la manifestazione si svolge contemporaneamente a KOK, la fiera austriaca delle stufe e dei caminetti in muratura, maiolica e ceramica. La manifestazione – sponsorizzata da Ceramics of Italy – è organizzata dalla Österreichische Fliesenverband, l'associazione austriaca dei posatori e distributori, con la quale prosegue un proficuo rapporto di cooperazione per la promozione delle piastrelle Made in Italy.
A Keramiko è previsto un programma di seminari e conferenze sui principali temi di interesse per il mondo delle costruzioni austriaco e Ceramics of Italy sarà presente tra i panel dei relatori con un intervento sulla sostenibilità della ceramica italiana, in programma nel pomeriggio del primo giorno di fiera.
Le ceramiche italiane, nel 2023, hanno esportato in Austria 10 milioni di metri quadrati, per un valore pari a circa 150 milioni di €. Il mercato austriaco rappresenta il 4% delle esportazioni totali del settore ed il 6% delle esportazioni in Unione Europea.

LA CERAMICA ITALIANA PARTECIPA A MAISON&OBJET 2024

La ceramica made in Italy sarà presente a Maison&Objet – il salone internazionale dedicato al mondo del design, della decorazione e dell'interior, in programma a Parigi dal 18 al 22 gennaio 2024 -, con 28 marchi aziendali di aziende associate, per incontrare progettisti della decorazione, dell'interior design e del contract internazionale. L'iniziativa promossa da Confindustria Ceramica – l'associazione che riunisce i produttori industriali di ceramica italiana – e organizzata da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con Edi.Cer. sarà una prestigiosa occasione d'incontro fra il settore della superficie ceramica italiana e gli operatori internazionali del mondo dell'interior design.
All'interno del Padiglione 7 "PROJECTS" della fiera, su una superficie complessiva di oltre 400 mq, uno stand collettivo distribuito su tre aree (A134-A156 e B140-B173) firmati Ceramics of Italy / ICE ospitano le aziende Artistica 3, Casalgrande Padana, CE.SI. Ceramica di Sirone, Ceramica Mediterranea, Ceramica Sant'Agostino, Ceramiche Atlas Concorde, Ceramiche Keope, Ceramiche Marca Corona, Ceramiche Refin, Ceramiche Settecento, Cooperativa Ceramica d'Imola, Edimax Astor Ceramiche, Emilgroup, Fap Ceramiche, Il Ferrone Cotto Impruneta, Franco Pecchioli Ceramica Firenze, Gigacer, Gruppo Bardelli, Gruppo Cerdisa Ricchetti, Keradom, Lafaenza, Litokol, M.I.P.A., Mirage Granito Ceramico, Nuovocorso, Lea Ceramiche, Petracer's, Simas.
Le tre aree contengono al loro interno anche un punto informativo Ceramics of Italy / ICE, utile a conoscere meglio le caratteristiche della ceramica italiana e le infinite opportunità di utilizzo, oltre agli aspetti di sostenibilità che la distinguono.
L'ultima edizione di Maison&Objet Paris, tenutasi a gennaio 2023, registrò 2.337 espositori, il 57% dei quali di provenienza internazionale, e 67mila presenze, di cui il 44% estere da 144 paesi. Numerosi anche gli operatori dei Media, risultati essere 1.193 tra giornalisti e bloggers.

MARAZZI: IL DESIGN NELLA CAPITALE PARIGINA

Dal 18 al 22 Gennaio, Parigi diventa capitale del design con la migliore panoramica sulle nuove tendenze nel mondo dell'interior decoration e del progetto, sia in fiera sia in città. Nelle vie del centro cittadino, un percorso esclusivo di oltre 100 spot tra negozi e gallerie di eccellenza nel mondo dell'arredamento.

Dal 18 al 22 Gennaio, Parigi diventa capitale del design con la migliore panoramica sulle nuove tendenze nel mondo dell'interior decoration e del progetto, sia in fiera sia in città. Un evento B2B pensato per i professionisti, che riunisce in un unico circuito i 100 luoghi che compongono l'ecosistema parigino dell'eccellenza nell'arredamento.
Marazzi partecipa con l'allestimento delle principali novità nello showroom monomarca in Boulevard Saint-Germain 63. In esposizione, le nuovissime essenze Marble Look di Grande e The Top, l'ultima innovazione della collezione Crogiolo, Confetto e il gres high-tech effetto pietra Naturalia.
Al primo piano della showroom, lo spazio dedicato alla biblioteca dei materiali, un catalogo fisico di prodotti, dove le superfici, le texture e i colori possono essere toccati e combinati a piacere. In quest'area, architetti, progettisti, rivenditori e consumatori in cerca di ispirazione dispongono degli strumenti necessari allo studio e all'elaborazione dei propri progetti, grazie alla possibilità di esaminare e confrontare il prodotto, scoprendone le peculiarità e le tecnologie intrinseche.
Maison&Objet In the City 2024
Showroom Marazzi Parigi
63, Boulevard Saint-Germain
Lunedì-Venerdì
09-12 / 14-18

MARAZZI: LUMINOSE NUANCES ACCENTUANO L'EFFETTO ARTIGIANALE

Crogiolo Lume arricchisce la sua collezione con un nuovo inedito formato esagonale. Dalla superficie volutamente imperfetta coperta da un ricco strato di smalto, conferisce agli ambienti quel sapore unico e artigianale ma con un prodotto dalle elevate prestazioni.

La collezione di piastrelle di piccolo formato Crogiolo di Marazzi ha fatto riscoprire l'espressività di materiali vividi e di superfici tattili, volutamente imperfette. Pur un prodotto industriale, le collezioni Crogiolo richiamano quel sapere e quella sperimentazione artigianale che hanno caratterizzato la storia della ceramica italiana. E che Marazzi ha raccolto negli anni Ottanta nel suo centro di ricerca Crogiolo, da cui l'omaggio del nome, finalizzato alla ricerca di linguaggi nuovi per la ceramica industriale attraverso il lavoro degli artisti.
Lume, grazie alla tecnologia produttiva e alla ricerca approfondita su smalti e colore, trasferisce nel gres porcellanato la bellezza dei mattoncini maiolicati fatti a mano. Con colori intensi, superfici lucide e un rinnovato equilibrio imperfezione-perfezione, è possibile creare ambienti vibranti, in cui la matericità degli elementi si apprezza sia con il tatto sia con la vista.
Lume è una delle undici linee di Crogiolo e viene oggi reinterpretata in mattonella di forma esagonale nel formato 21×18,2 cm e proposta nei colori White, Green e Blue. Sulla superficie delle esagonette, coperta da un ricco strato di smalto, si apprezzano le stesse sbavature, irregolarità, puntinature e variazioni di colore delle ceramiche artigianali a cui si ispira.
Prodotto certificato Greenguard per la scarsa emissione di sostanze nocive e Declare per l'assenza di sostanze chimiche dannose per la salute, ingelivo e resistente all'abrasione profonda, Crogiolo Lume dà vita a rivestimenti dall'aspetto artigianale, recuperando in chiave contemporanea le caratteristiche peculiari della ceramica nella sua forma più pura. Disponibile in dodici colori dalle tonalità più classiche White, Green, Blue, Black, Musk, Greige, Off-White e Beige, a colori vivaci e brillanti come Pink, Forest, Turquoise e China. Per giochi di superficie e accostamenti cromatici che arricchiscono gli ambienti più diversi, dal classico al contemporaneo.

RAGNO: MATERICITÀ CLASSICA E PROGETTUALITÀ CONTEMPORANEA

La collezione in gres Realstone_Travertino interpreta magnificamente due estetiche diverse e complementari, proprie della pietra naturale Travertino. Una gamma di quattro colori, ricca di formati con finitura naturale e strutturata, si completa con mosaici, strutture 3D e pezzi speciali per applicazioni versatili in interno ed esterno.

Realstone_Travertino risponde alle esigenze di uno stile moderno ed essenziale o più classico e contemporaneo, comunque orientato alla ricerca di spazi intimi e confortevoli in cui abitare, all'insegna di un nuovo minimalismo ricco e profondo nei dettagli. Colori caldi, finiture ricercate e una matericità tattile trasmettono sensazioni di purezza e armonia che emanano da superfici in gres porcellanato effetto pietra pensate per trascendere le mode e connotare nuovi ambienti residenziali e commerciali.

Delicati passaggi tonali, sfumature e venature ricche di vibrazioni sottolineano una nuova interpretazione della pietra Travertino che riveste con raffinata essenzialità trasferendo il grande fascino di una pietra antica, ma attenta alle esigenze di un moderno design in cui estetica e funzionalità si uniscono.

La tecnologia 3D Ink, l'ultima evoluzione digitale applicata al gres porcellanato sviluppata nei laboratori di Ragno Ceramiche, consente di valorizzare al meglio la naturalezza delle superfici, grazie alla perfetta sincronizzazione tra grafiche e strutture sempre diverse, ottenuta tramite un avanzato sistema che combina riconoscimento ottico e precisione di stampa. L'estetica di Realstone_Travertino risulta curata e veritiera in ogni minimo particolare, gli effetti di stonalizzazione, le finiture naturale e strutturata sono accuratamente bilanciate su ogni singolo pezzo, consentendo di avere superfici ricche di volume e profondità.

Le due estetiche Vein e Cross che caratterizzano la collezione Realstone_Travertino ripropongono la particolarità di dettagli propri della materia d'ispirazione e ci riportano ai colori caldi di paesaggi italiani intrisi di storia, dove natura e architettura classica si uniscono per trasmettere sensazioni autentiche di grande bellezza.

La grafica Cross – declinata sui colori Bianco, Beige e Noce – è particolarmente morbida e compatta, perfetta in abbinamento alle Strutture 3D Canneto, mentre la variante Vein, pensata per dare slancio ai rivestimenti, si caratterizza per le tipiche venature longitudinali ottenute dal taglio nel verso della vena ed è proposta nelle stesse nuances del Cross, con l'aggiunta del colore Titanio. Le due differenti grafiche consentono applicazioni versatili e originali abbinamenti, in un piacevole mix&match con altri effetti di superfici e rivestimenti in piccolo formato delle collezioni Ragno o abbinate tra loro per effetti 'total look' di grande profondità espressiva.

L'ampiezza di gamma estende le possibilità applicative di Realstone_Travertino a partire dalle grandi lastre 120×278 cm con spessore sottile 6 mm –di grande impatto scenico oltre che adatte per rivestire piani di lavoro ed elementi di arredo che regalano funzionalità e resistenza mantenendo inalterate nel tempo le loro qualità tecniche ed estetiche – fino ai formati 120×120, 75×150, 75×75, 60×120, 60×60 e 30×60 cm tutti rettificati con finitura naturale, mentre la finitura strutturata per esterno dall'elevata resistenza alla scivolosità è disponibile nei formati 60×120 e 120×120 cm in versione Cross e nei formati 60×120 cm in versione Vein.

L'offerta Ragno si completa con Realstone_Travertino XT20, un gres porcellanato colorato in massa a spessore 20 mm dalla struttura compatta e inalterabile, disponibile nei formati 60×120 e 80×80 cm unitamente a una ricca gamma di pezzi speciali. Facili da installare, rimuovere e riutilizzare, le lastre Realstone_Travertino XT20 non richiedono particolare manutenzione, per questo sono perfette per grandi o piccoli progetti da vivere e abitare all'aria aperta, con molteplici tipologie di installazioni: in appoggio su erba, ghiaia e sabbia o con posa a colla su massetto nelle zone carrabili.

Ragno Ceramiche si impegna per una produzione ecosostenibile, integrando nella propria strategia un uso responsabile delle risorse naturali, delle energie e delle tecnologie più avanzate per minimizzare l'impatto ambientale, attraverso il riciclo di materiali e acque di scarto. Salvaguardare l'ambiente e la salute dei lavoratori è un impegno fondamentale per l'azienda, in armonia con lo sviluppo di una ricerca sostenibile.

Tantissime le certificazioni ambientali ottenute per questa collezione, tra cui Greenguard Gold che garantisce la sicurezza del prodotto in relazione alle basse emissioni di composti organici volatili in ambienti interni.

KERADOM
BUILDING THE FUTURE
KERADOM WALLS & MORE
MAC 3
ART & MANUFACTURE CERAMICS SINCE 1968
Self Style
YOUR STYLE, SELF MADE

EMILGROUP: LOFT CALDO E ACCOGLIENTE, INTERVISTA CON L'ARCHITETTO

Dettagli ricercati che rendono gli ambienti luoghi unici e accoglienti: questo guida il lavoro dell'architetto Federica Ingegno, che ha curato il restyling di un loft in stile industriale, con un tocco di "italian style". Ci siamo fatti raccontare qualcosa in più del progetto e del suo stile

Architetto Ingegno, qual è la sua filosofia nei progetti di interior design?
I miei progetti di interior strizzano l'occhio soprattutto alla grande cura dei dettagli.

Nulla è lasciato al caso e ogni parte del progetto dialoga in modo armonico con il contesto. Soprattutto ogni interno è lo specchio di chi lo vive. E' uno spazio personale, assolutamente irripetibile e basato su un'attenta valutazione e reinterpretazione di quelle che sono le esigenze del fruitore.

Qual è l'aspetto più appassionante di questo progetto?
Sicuramente la particolarità dell'involucro edilizio all'interno del quale siamo andati ad intervenire. Grazie ai soffitti molto alti e alla presenza di pilastri indispensabili dal punto di vista strutturale che anzichè nascondere abbiamo valorizzato, siamo andati a ricreare un ambiente che ci rimanda ai tanto sognati loft newyorkesi pur essendo situato nel centro di una città prettamente marittima del sud Italia.

Cosa avete apprezzato di più di Emilgroup?
La grande varietà di prodotti, oltre che le sue innumerevoli qualità. Prodotti ricercati e mai banali.
Grazie a Emilgroup sono riuscita ad apprezzare anche il gres effetto legno a pavimento e non solo.

FIANDRE: “EMOTION. L’ARTE CONTEMPORANEA RACCONTA LE EMOZIONI”

LE SUPERFICI DI FIANDRE SONO PROTAGONISTE DELLA MOSTRA “EMOTION. L’ARTE CONTEMPORANEA RACCONTA LE EMOZIONI”, AL CHIOSTRO DEL BRAMANTE DI ROMA

Le lastre ceramiche delle collezioni Graniti Maximum, Pietre Maximum e Datauni Maximum di Fiandre sono state scelte dall’artista torinese Alessandro Sciaraffa (1976) per dare vita all’installazione sonora Le ombre del mare, allestita nell’ambito della collettiva curata da Danilo Eccher, e intitolata “EMOTION. L’arte contemporanea racconta le emozioni”, in programma a Roma fino al 7 gennaio 2025 presso la scenografica cornice del Chiostro del Bramante. Le ombre del mare è un’installazione immersiva e interattiva dove grandi lastre ceramiche sospese di Fiandre riproducono il suono del mare attraverso una cassa armonica: grazie a un’infiorescenza di sensori, soltanto muovendosi, il visitatore scopre come la sua ombra riesce a generare il suono delle maree e dello scroscio ondoso, fino a percepire “il mare che ha dentro”.

“Il mio rapporto con Fiandre nasce da lontano, dal Kazakistan, dove presentavo una personale”, racconta l’artista torinese “sono rimasto stupito dalla qualità dei materiali, dalle loro potenzialità e dall’attenzione che Iris Ceramica Group pone al tema della sostenibilità ambientale e ho pensato che mi sarebbe piaciuto lavorare con queste lastre rendendole forma espressiva”. Per realizzare l’installazione l’artista ha scelto tre grandi lastre ultrasottili alte rispettivamente 2m x 1m, con 6 mm di spessore: la prima è della collezione Graniti Maximum, le cui peculiarità derivano dalla combinazione di grani e cristalli, nella texture Alaska White Maximum; la seconda è della collezione Pietre Maximum, nel tono Jatoba Brown Maximum, con la finitura lappata che rende la superficie liscia e morbida; infine la terza lastra è della collezione Datauni Maximum, nella texture Uni Ice Maximum, un bianco puro e avvolgente impreziosito dalla finitura semilucidata.

“Ogni materiale ha la sua risposta sonora e la sua puntualità”, spiega l’artista, “è la prima volta che riproduco Le ombre del mare su lastre in gres porcellanato di Fiandre e sono rimasto affascinato dall’alta qualità e dalle prestazioni d’eccellenza che offrono: dalla versatilità alla leggerezza, dalla luminosità della texture fino alla possibilità di trasformarsi in un materiale eco-attivo”. Come Alessandro Sciaraffa sviluppa la sua ricerca a partire dall’esplorazione di spazi che riflettono la nostra essenza, così l’expertise di Fiandre, in coerenza con il nuovo statement “for unique expressions”, si mostra nella capacità di definire la soluzione ceramica, anche customizzata, dando forma a spazi e installazioni che riflettano la vera essenza di ognuno, progettista o artista che sia, con un approccio innovativo sempre più sostenibile.

LUCE, PERMEABILITÀ, COMFORT E BELLEZZA: AREA 17 FIRMA IL RESTYLING DELLO SHOWROOM FAB FIANDRE ARCHITECTURAL BUREAU DI CASTELLARANO

Uno spazio da vivere, in cui vivere un'esperienza coinvolgente, capace di far emergere l'identità e i valori portanti di Fiandre Architectural Surfaces. Lo showroom FAB Fiandre Architectural Bureau di Castellarano inaugura la sua nuova veste presentandosi non solo come spazio espositivo, ma come un ambiente permeabile, polifunzionale, di lavoro, scoperta e condivisione, dove gli ospiti possano sentirsi accolti. A firmare il progetto di ampliamento e restyling dello spazio, che ora si estende su 2.000 mq totali, è Area 17 Architecture and Interior che ha interpretato le esigenze di Fiandre dando forma a un ambiente da cui penetra luce naturale e creando uno spazio dinamico, flessibile e trasformabile a seconda della presentazione di superfici e soluzioni ceramiche come di nuove tecnologie applicate.

Il progetto di Area 17 nasce dall'idea di una piazza aperta che si sviluppa sotto una grande apertura vetrata: "come in un ambiente urbano, il layout è caratterizzato da volumi, alberature ed arredi posizionati in modo da moltiplicare le prospettive e generare scorci mai uguali tra loro", racconta Federico Gigetti, partner senior architect di Area 17. Il perimetro della piazza è marcato da un grande portico scultoreo che permette l'accesso ai vari ambienti: aree tematiche dedicate alle superfici capacitive Hypertouch, alla tecnica di personalizzazione DYS Design Yours Slabs come alla nuova soluzione di installazione magnetica Attract di Granitech. All'interno della piazza si sviluppano tre volumi architettonici che diventano lo sfondo per esporre tematiche specifiche come nuove superfici ceramiche, in un dialogo continuo tra colori, sfumature, prodotti materici e texture luminose mentre, in linea con il nuovo concept retail Fiandre, una porzione di spazio di 75 mq è dedicato alla nuova veste del brand, mostrando come apparirà presso i punti vendita dei migliori partner in tutto il mondo.

In linea con l'attenzione che Fiandre pone al tema della sostenibilità, il restyling ha riguardato anche un'area centrale dedicata alle superfici eco-attive Active Surfaces® inserendole in un contesto green con aree di lavoro e sosta ad isola arricchite da piante ad alto fusto. Per approfondire i benefici di queste straordinarie superfici, grazie all'App ICG PLAY collegata all'installazione Active presente in showroom, i visitatori possono entrare in un mondo creato con la realtà aumentata per scoprire le quattro proprietà benefiche di Active, in unpercorso sensoriale che permette di scoprire come questa straordinaria materia ceramica migliori l'ambiente e il nostro modo di interagire con esso.

DISPLAY SHOWROOM STAND

ECO DESIGN

www.ecodesignsrl.it

IRIS CERAMICA GROUP AT MAISON&OBJET

From 18 to 22 January, Iris Ceramica Group will be taking part in Maison&Objet, the Parisian decoration and design event, this year presenting the topic "Tech Eden", with an "attractive" exhibition space in terms of both beauty and applied technology.

On one hand, the beauty of the new ceramic surfaces developed by the Group's brands – the Bottega d'Arte Capsule Collection "Città di Faenza" and the Balance and Thékē collections – stands out for its elegant sophistication and the high tactile definition reproducing the sensory feel of woven fabrics, the surface of a stone and the shine of gold.
On the other, the innovative dry magnetic laying system – developed by the Iris Ceramica Group Business Unit Granitech – Attract was used to cover the walls and furnishings on the booth.

In the centre of the space, a workshop engages visitors in a game of combinations and interactive mood boards used to combine textures and materials on a table made magnetic by Attract.

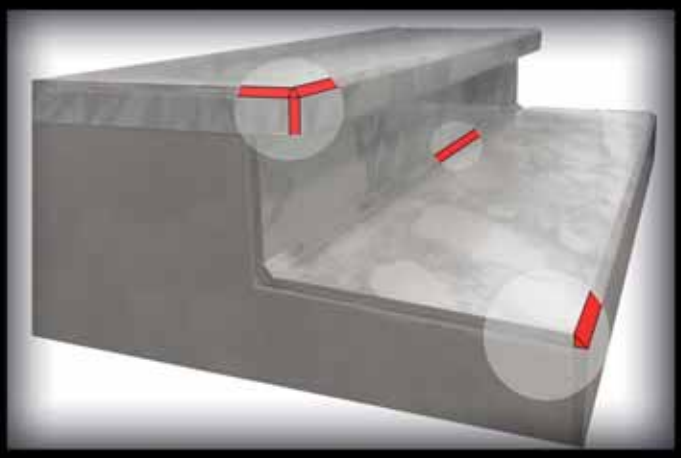
IRIS CERAMICA: SERIE VYNIL

Un gioco che rivela mentre nasconde e ci lascia vedere quello che visibile non è. Una sciarada brillante e laccata. L'effetto vinilico di Vynil si diverte con la tridimensionalità delle sagome: tutto gioca su una superficie edgy che, proprio come un tessuto vinilico, aderisce alla forme coperte con brillante irriverenza. È un piacevole enigma in cui le silhouette plastiche ci fanno l'occhiolino e ci raccontano qualcosa che è solo accennato. Sta a noi indovinare.

NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...

IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO

- RICAVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili

WWW.NUOVACERAMICACASA.COM
41042 Fiorano Modenese (MO) - Via XX Settembre, 15 - tel +39 0536 921771 +39 0536 405000 - Fax +39 0536 843232 - info@nuovaceramicacasa.com

Pietre industriali in sintonia con la natura Biotech è la collezione di Florim che incontra i principi della Bioarchitettura.

Destinata ai progetti architettonici, propone una selezione di pietre industriali in grande formato realizzate attraverso tecnologie innovative che permettono di spingersi oltre la consueta efficienza produttiva che Florim assicura nelle sue Fabbriche 4.0, con alti standard qualitativi in termini di performance tecniche ed estetiche.

Un corpo tutta massa e superfici materiche che richiamano le pietre di ispirazione costituiscono il tratto distintivo di Biotech, realizzata utilizzando materie prime certificate e nuovi impianti capaci di decorare riducendo il consumo d'acqua, di energia e di emissioni nell'aria.

La collezione di Architectural Design esalta elementi ispirati al mondo naturale, mettendo in dialogo tecniche di lavorazione sofisticate, creatività e una sempre più spiccata attenzione all'impatto ambientale dei processi produttivi. Biotech nasce da un approccio sostenibile e virtuoso e fa parte di CarbonZero-, le superfici Climate Positive di Florim che riducono le CO_2 in atmosfera.

Florim offre la possibilità di progettare attraverso il design sostenibile e contribuire ai progetti bioarchitettonici, proponendo materiali realizzati con particolare riguardo all'efficientamento energetico dei processi, all'eliminazione di sostanze inquinanti, alla scelta di interlocutori e fornitori in grado di rispettare i parametri di qualità prefissati. BIOARCHITETTURA

La bioarchitettura può essere concepita come architettura organica contemporanea.

Progettare attraverso la bioarchitettura significa costruire edifici ecosostenibili e biocompatibili per salvaguardare l'ambiente e il benessere dell'uomo grazie ad un atteggiamento eticamente corretto nei confronti dell'ecosistema.

La progettazione presuppone un approccio sistemico, la più ampia interdisciplinarità e l'utilizzo parsimonioso delle risorse.

La bioarchitettura è quindi una pratica architettonica rispettosa dei principi della sostenibilità, che si pone l'obiettivo di instaurare un rapporto equilibrato tra l'ambiente naturale e l'ambiente costruito soddisfacendo i bisogni delle attuali generazioni senza compromettere, con il consumo indiscriminato delle risorse, quello delle generazioni future.

Spazio agli intrecci cromatici e originali

La capacità di Panaria Ceramica di proporre soluzioni dal gusto moderno in cui ricerca materica, accurate scelte cromatiche e unicità dei soggetti si fondono perfettamente, si è pienamente espressa in occasione dell'ultima edizione del Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno.

Durante l'importante vetrina bolognese, Panaria ha presentato Perpetual, una collezione elegante e sofisticata, che si distingue per la naturale espressività e per l'eccezionale equilibrio compositivo. Declinata in cinque cromie, di grande impatto e fedeli nell'aspetto ai marmi naturali classici, Perpetual è una collezione estremamente realistica, in cui sono ben riconoscibili le peculiarità e le qualità preziose delle superfici marmoree – tra cui resistenza e brillantezza – che vengono riproposte in spessori e formati differenti così da poter estenderne il fascino intenso in tutti gli ambienti e su tutte le superfici.

Tra le nuove proposte spicca la neonata collezione di rivestimenti Workshop, un brick lucido, di piccolo formato e vibrante di colore, pensata come un laboratorio di stile che fa delle cromie e delle intense sensazioni materiche i fattori decisivi di rivestimenti destinati a rendere unici e lucenti gli ambienti. Inoltre, la grande abbinabilità tra le tinte esalta la straordinaria libertà compositiva del piccolo formato a parete ed è perfettamente abbinabile con qualsiasi pavimento in gres porcellanato del catalogo Panaria Ceramica.

Si è distinta per la naturale espressività e per l'eccezionale equilibrio compositivo La Matière, una collezione che trae ispirazione dalla terra cruda e dal cemento spatolato, resa unica da una matericità raffinata impreziosita da tratti artigianali, per progetti dal grande effetto scenico. In La Matière, emergono calde e avvolgenti note mediterranee declinate in sei formati per l'interno, tre per l'esterno e tre finiture, che assicurano alla progettazione la possibilità di realizzare ambienti in totale continuità estetica ma anche di gestire le aree più diversificate di una abitazione o di un progetto commerciale, si tratti di interior o di outdoor.

Infine, ad accrescere le possibilità stilistiche offerte dal catalogo Panaria, c'è l'arricchimento di gamma di una tra le collezioni più amate di Panaria Ceramica. Si tratta di Glam: colore e fantasia, natura e geometrie per una sorprendente collezione a spessore ultrasottile che si sviluppa in differenti temi decorativi, passando da composizioni floreali in grado di rivelare una dimensione naturale fuori dagli spazi comuni, a texture astratte per stili più minimali ed essenziali.

Panaria
ceramica
Panaria
ceramica

LEA CERAMICHE: DOPPIO RICONOSCIMENTO AGLI ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS

Pigmenti si aggiudica un Archiproducts Design Award e un Sustainability Award

In occasione dell'ottava edizione degli Archiproducts Design Awards, i premi che celebrano le eccellenze del design a livello internazionale, Lea Ceramiche ha ottenuto ben due prestigiosi premi come riconoscimento per l'estetica e il design e per l'attenzione nel proporre soluzioni sostenibili.

La collezione Pigmenti firmata da Ferruccio Laviani non solo è stata premiata con il Sustainability Award ma è stata insignita anche di un Archiproducts Design Award, a testimonianza della perfetta sintesi tra ricerca e processo creativo per un prodotto dall'estetica all'avanguardia che ha saputo interpretare la materia, facendone emergere possibilità espressive e inediti punti di vista. Il risultato è un colore materico con struttura fine, dove leggeri movimenti grafici donano profondità e dinamicità, restituendo un sapore d'ispirazione artigianale, con il suo carattere distintivo ed elementare, e rivelandosi soluzione adatta a diverse applicazioni in ambienti interni ed esterni, grazie a lastre ultrasottili 3,5 mm di grande formato (3x1m). Proprio queste caratteristiche e questa sua versatilità hanno affascinato la giuria che ha visto nella collezione una visione di design in grado di definire nuove direzioni.

A essere premiata è stata anche la ricerca che ha portato ad ottenere un prodotto 100% Carbon Neutral. Lea Ceramiche, infatti, ha messo a disposizione per Pigmenti il meglio della sua tecnologia Slimtech 3plus: gres porcellanato ultrasottile di soli 3,5mm versatile e resistente, in grado di offrire nuove prospettive nel mondo dell'architettura e dell'abitare ed espressione di una tecnologia che rivoluziona il processo produttivo tradizionale per ottenere una soluzione sostenibile. Dopo aver ridotto al massimo, durante la fase produttiva, il consumo di materie prime, di energia, di acqua nonché le emissioni di CO_2 e l'inquinamento da trasporto, grazie al progetto THINk ZERO, sono state completamente compensate le emissioni residue di CO_2, calcolate sull'intero ciclo di vita del prodotto rendendolo così 100% Carbon Neutral.

IL TALENTO DI COTTO D'ESTE NEL CAPTARE LE TENDENZE PIÙ ATTUALI DELL'OUTDOOR

L'interno che si spinge verso l'esterno, inglobando l'outdoor nella casa, rendendolo uno spazio perfetto per ricevere e godere di una vista sul cielo. È così che gli ambienti outdoor attraversano le stagioni per interagire perfettamente con gli interni trasformandosi in workstation perfettamente organizzate o in prolungamenti della zona living, che, con arredamenti eleganti e dettagli high tech, riescono ad amalgamarsi alla perfezione con le altre stanze.

ESTERNI DA VIVERE

Non solo, ultimamente si è assistito ad un'ulteriore evoluzione: verande e dehors diventano un ampliamento della cucina o della sala da pranzo, confermando che il piacere della convivialità gastronomica en plein air è sempre più diffuso. C'è poi chi fuori cerca anche vibrazioni rilassanti e momenti di puro relax, creando delle zone spa con vasche e docce, per godere lo spettacolo dei primi tramonti primaverili o dei cieli estivi stellati in totale privacy.

Una nuova concezione dei dehors per cui designer e progettisti sono sempre più spesso coinvolti per soluzioni che uniscano comfort e stile personale, elementi d'arredo e materiali con la stessa qualità e il medesimo gusto di quelli degli interni, per total look dal grande impatto estetico. INNOVAZIONE E **OUTDOOR**

Cotto d'Este, brand che da 30 anni innova per primo nel settore, risponde alle nuove esigenze con un'ampia gamma di prodotti. A partire dalle sue esclusive lastre ultrasottili Kerlite 3plus, leggere e resistenti, sintesi di performance tecnologiche e ricchezza estetica, che si confermano particolarmente adatte alle applicazioni esterne. Come Advantage Skin, una pelle di ceramica leggera, flessibile e altamente resistente, che risulta perfetta soprattutto per le cucine che si trasferiscono in outdoor. Grazie al suo equilibrio materico ed estetico questa linea riveste qualsiasi volume, arredo o parete curva conferendo particolare dinamicità e praticità agli ambienti en plein air.

RELAX A CIELO APERTO

L'originale aspetto di un'altra collezione - Blend Stone - unito alle sue performance tecniche la rendono adatta ad ambientazioni esterne, come il bordo piscina o la veranda. Il suo look evoca relax, esotismo, bellezza, ideali per rilassarsi in bathroom mood. Composta da tre texture grafiche ricavate da altrettante pietre naturali, Blend Stone aggiunge alla grana tipica del limestone inclusioni color ruggine, mentre alle alonature della Pietra Piasentina sovrappone segmenti scuri e venature chiare e delicate.

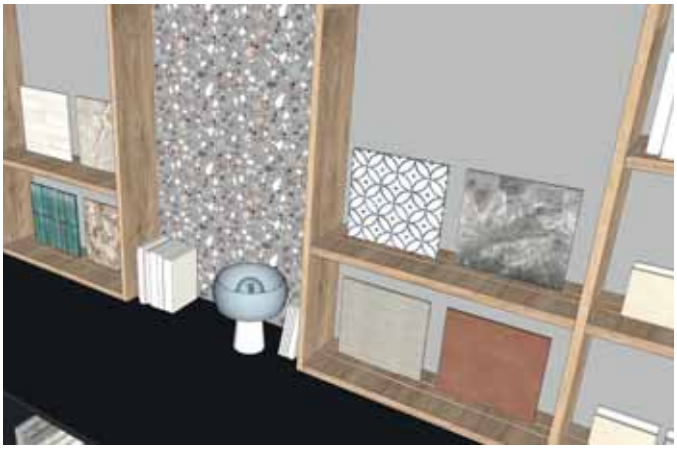
UFFICI GREEN

Infine, un living con incorporato un angolo per l'home office all'aria aperta, si può immaginare declinato nella collezione Pietra d'Iseo, la quale riprende la tipica pietra lombarda, il Ceppo di Grè, che con i suoi ton sur ton di grigi è in grado di personalizzare qualsiasi ambiente anche in contesti esterni, veicolando compostezza e distinguendosi per garbo e professionalità.

Con diversi anni di esperienza nella produzione di soluzioni espositive customizzate,
DR Tecnica ha maturato una cura per il dettaglio ed una capacità di personalizzazione che sono divenuti tratti distintivi della nostra produzione.
Oltre alla capacità di sviluppare le idee e le richieste specifiche di ogni cliente, l'approccio verso i materiali costituisce un punto di forza della nostra azienda. Ricerca ed innovazione sono linee guida per garantire estetica e funzionalità adeguate alle destinazioni d'uso e ottenere un prodotto sartoriale che si distingue dalla massa.
Gruppo Cerdisa Cicchetti, Bongio, Deltacalor, Ceramiche Sant'Agostino sono alcuni dei brand che si affidano a DR Tecnica per la progettazione.

DR TECNICA

With several years of experience in producing display solutions for different targets, we gained an established details care and the ability to customize which became the hallmarks for our manufacturing.
In addition to the ability of developing customers ideas, the approach to materials choice represents a strong point in our company.
Research and testing are key points to guarantee aestetics and functionality and produce displays made on measure which stand out from the crowd.
Gruppo Cerdisa Ricchetti, Bongio, Deltacalor and Ceramiche Sant'Agostino are just few brands which entrust their image to DR Tecnica.



FAP CERAMICHE PRESENTA COLOR>MOOD: UN VIAGGIO NEL COLORE, TRA NUANCE PASTELLO E ACCENTI GLOSSY

FAP Ceramiche, azienda tra i maggiori produttori di pavimenti e rivestimenti in ceramica, presenta il nuovo effetto cemento COLOR›MOOD: un vero e proprio inno al colore, per ambienti sofisticati e dal grande impatto estetico.
Tonalità soft ed estremamente contemporanee si affiancano a decori di grande fascino - frutto di una continua indagine all'insegna di sorprendenti effetti materici - per comporre un progetto ceramico dalla spiccata versatilità.
Collezione guida del Cersaie 2023, COLOR›MOOD inaugura un autentico viaggio sensoriale, in stretta connessione con la natura. Le dimensioni di colore esplorate, in un intrigante processo di contaminazione, diventano il luogo d'elezione in cui più proposte ceramiche concorrono in modo sinergico a identificare diversi mood e scenari. Un sapiente gioco tra materia, colore e suggestioni naturali è la ricetta segreta per ambienti che lasciano sognare ad occhi aperti.
Luminosità e leggerezza connotano questa ricca serie di gres porcellanato e Wall Tiles - disponibile nei formati 80x160 e 120x278 - perfetta per decorare le pareti con stile.
La palette cromatica sfiora con eleganza 7 delicate nuance, matt e patinate di grigio. Neutre e dalle sfumature più calde come Beige e Tortora, morbide e pastello come Rosa e Menta, fredde ed essenziali come Bianco, Cielo e Grigio. Minimalismo moderno per una bellezza senza tempo, discreta e avvolgente.
Se si dirige lo sguardo all'anima decorativa della collezione, le tinte unite lasciano il posto a pattern di grande attualità, che mimano preziose carte da parati. L'innovazione tecnologica assume qui la forma di delicati accenti lucidi su fondi opachi, grazie a un effetto laccatura incredibilmente ricercato.
Tropical è un decoro capace di donare respiro e freschezza all'ambiente, grazie a luminose monstere che emergono con delicatezza da una morbida superficie matt. Stripes, invece, è un raffinato pattern a bacchette, che mescola tonalità calde a tracce di azzurro, rivelando ancora una volta un prezioso gioco di opacità e traslucenze. Flower Rose, infine, disegna con garbo ed eleganza un leggero motivo floreale su un fondo color cipria.

Arricchiscono la proposta di rivestimenti COLOR›MOOD le grandi lastre 120x278, ideali per la creazione di ambientazioni suggestive. Sono disponibili in questo speciale formato il decoro Green Trees, una spettacolare foresta che s'illumina grazie a fulgidi rilievi, Tropical Blue, laccate foglie lucidissime a tutta parete nei toni d'azzurro, e Flowery Field, un romantico campo fiorito per circondarsi di bellezza e armonia. Completa la serie il Mosaico 30,5x30,5, disponibile in sei diverse varianti colore.
Massima libertà compositiva e abbinamenti di design sono i tratti distintivi di una serie che si apre con disinvoltura ad estetiche e texture differenti. Le potenzialità espressive di COLOR›MOOD sono pressoché infinite e, in abbinamento alle altre novità Cersaie 2023, trovano un canale privilegiato per esprimersi e creare affascinanti composizioni multi-stile.
La serie dialoga, ad esempio, in modo armonico con le lastre onice della collezione Gemme, tonalizzate nelle stesse nuance a tinta unita per il massimo coordinamento. Trova grande risalto se accostata alla bellezza cruda e imperfetta di Oxide, superficie ossidata dalla grande potenza decorativa. White Rust e Grey Rust sono le due inedite colorazioni di Oxide, dopo il lancio nel 2022 dell'originale finitura Blue Rust, ora disponibile anche nel formato 80x160.
In abbinamento ai brick smaltati della novità GLIM, le morbide nuance di COLOR›MOOD s'illuminano d'incanto dando vita ad ambientazioni di grande charme. I frammenti colorati dei pavimenti in battuto veneziano, sempre di GLIM, trovano una sofisticata corrispondenza nelle tonalità pastose e fluide di questo nuovo delicato effetto cemento. Infine, la naturalezza ed eleganza dell'effetto legno Flair trova un accostamento impeccabile nella palette glamour dei rivestimenti COLOR›MOOD, per ambientazioni di grande appeal contemporaneo.
Da un'estrema cura sartoriale prende vita, quindi, una collezione che grazie alla sua versatilità si rivela la soluzione ideale per la realizzazione di progetti, sia residenziali sia contract, ritagliati su misura e di tendenza.

ELEGANZA SENZA TEMPO: FAP CERAMICHE PRESENTA NOBU, IL NUOVO EFFETTO PIETRA ISPIRATO ALLA NATURA

Un progetto di sartoria ceramica made in Italy che si ispira alla natura, cogliendone l'essenza più autentica: è il ritratto di Nobu, la nuova collezione di FAP Ceramiche, capace di donare benessere e piacere estetico.
Espressione di sobrietà ed eleganza, Nobu è materia pura che porta armonia negli interni: superfici tattili, leggermente increspate, che si combinano a una gamma cromatica dall'appeal moderno e a una sorprendente profondità di gamma.
Bellezza senza ostentazione per spazi che accolgono, in una delicata pulizia formale esaltata dall'incontro con la luce.
Interni metropolitani che affascinano con naturale armonia e rendono più lieve il vivere contemporaneo.
Versatile e dalle grandi potenzialità espressive, Nobu è un progetto ceramico polisensoriale che si apre all'incontro con altre materie e texture, dando vita a innumerevoli abbinamenti e composizioni armoniche multistile.
Cinque le cromie che celebrano l'incontro tra la natura e la luce: White, un bianco avvolgente, profondo e moderno, Beige, morbida tonalità classica e rassicurante, Grey, un grigio caldo dall'allure contemporanea, Slate, una nuance che riproduce la bellezza dell'ardesia e Cocoa, una tonalità profonda con rimandi al color pece, per finiture di design.
Una serie completa di Wall Tiles e Gres Porcellanato - materiale performante, ecologico e longevo - che si esprime attraverso una molteplicità di formati: 50x120cm e 25x75cm per i rivestimenti a parete, e cinque diverse soluzioni - 30x60, 60x60, 60x120, 80x80, 120x120 - per i pavimenti.
Nei formati 50x120 e 25x75 sono disponibili, oltre alle nuance a tinta unita, sofisticati decori 3D - nelle varianti White, Grey e Beige.
Row è un elegante motivo che corre orizzontale invogliando al tatto, mentre Fossil (25x75) si presenta come un delicato foliage tropicale capace di conferire accenti tridimensionali fortemente decorativi. Disponibile nel formato 50x120, il decoro Litia disegna sulla superficie sinuosi motivi botanici per ambienti di grande ricercatezza.
Arricchiscono la gamma dei rivestimenti i brick nel piccolo formato 6x24, componibili anche nella giocosa posa a spina di pesce, e cinque originali mosaici - Curve, Round, Rombi, Tratti Mosaico e Macromosaico - per impreziosire gli ambienti, donando più ritmo e carattere alle pareti.
Infine, completa la collezione un'originale boiserie che svela un intrigante gioco dinamico di aggetti e rientranze, per spazi dalla cifra inconfondibile.
Nobu, capace di esaltare l'eleganza, la profondità e l'aspetto accogliente del mondo naturale, si rivela una collezione perfetta per rivestire e decorare ambienti contemporanei di grande fascino: appartamenti e loft, ma anche show-room, ristoranti ed hotel.

A new era of

ANTI-REFLECTIVE AND MATERIAL CERAMIC SURFACES

by Sicer

Per superfici 100% antiriflesso, materiche e perfettamente pulibili

NEXT Surfaces: una speciale miscela di nano graniglie pronta all'uso, di facilissima preparazione che permette di ottenere superfici **totalmente matt e antiriflesso,** con **ottima pulibilità** e resistenza agli agenti chimici.
Una superficie naturale, **materica, gradevole al tatto** e con coefficiente anti-slip da R10 a R11.
Next Surfaces, l'evoluzione definitiva delle superfici anti-riflesso, by Sicer.

Discover our products
on **sicer.it**

La memoria dell'acqua si sublima in vibrante visione di interior con Hado, raffinata rivisitazione contemporanea di una pregiata variante di travertino italico.
Una materia dal respiro armonioso e profondo, sedimento di emozioni millenarie che riaffiorano in superficie, raccontando la poesia del paziente lavorìo col quale l'acqua, lambendo la roccia, cesella il suo affascinante profilo di bellezza.
Un liquido abbraccio tra elementi, che si fa ricercata sostanza architettonica, percorsa da vibrazioni di benessere nelle quali rintoccano gli echi di un instancabile processo di modellazione. Tempo in lentissima evoluzione, sulla cui cresta prende slancio un istante di rinnovata meraviglia.
Come un'onda che attraversa le ere, e da un remoto passato si propaga fino ai nuovi spazi del vivere. Ricordo prezioso di un'eternità ammantata di splendente naturalezza, che attinge energie dalla sorgente dei secoli per dare forma a un nuovo palpito di design.
Emozionante, accattivante, e quanto mai puntuale nella sua antica attitudine a essere profondamente attuale.

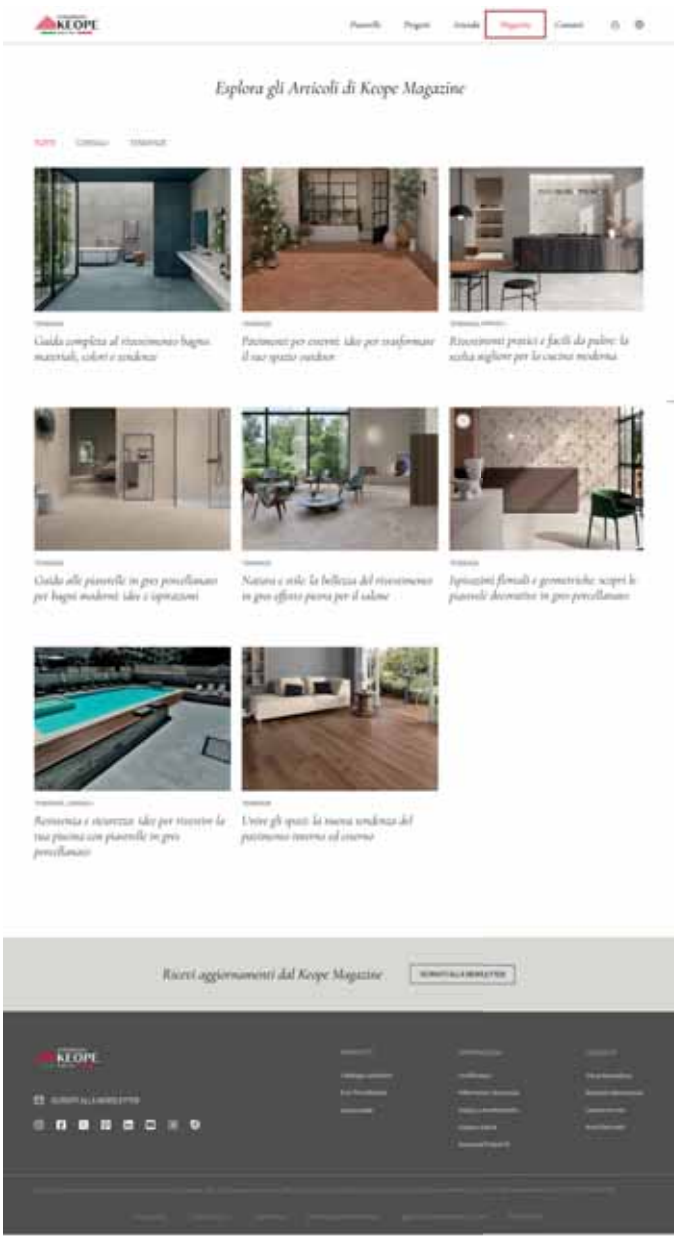
TRASMETTERE E CONDIVIDERE MOMENTI DI STRAORDINARIO BENESSERE
"Per sempre", cioè durevole come le superfici Laminam, e "speciale", come un momento intimo tra gli spazi che ami. La collezione Diamond, frutto dell'instancabile talento e ricerca artistica di Laminam, votata a trasmettere e a condividere momenti di straordinario benessere.
Un'intera nuova collezione, per aiutare a creare e condividere momenti Diamond, indimenticabili, capaci di permeare e diventare eterni.

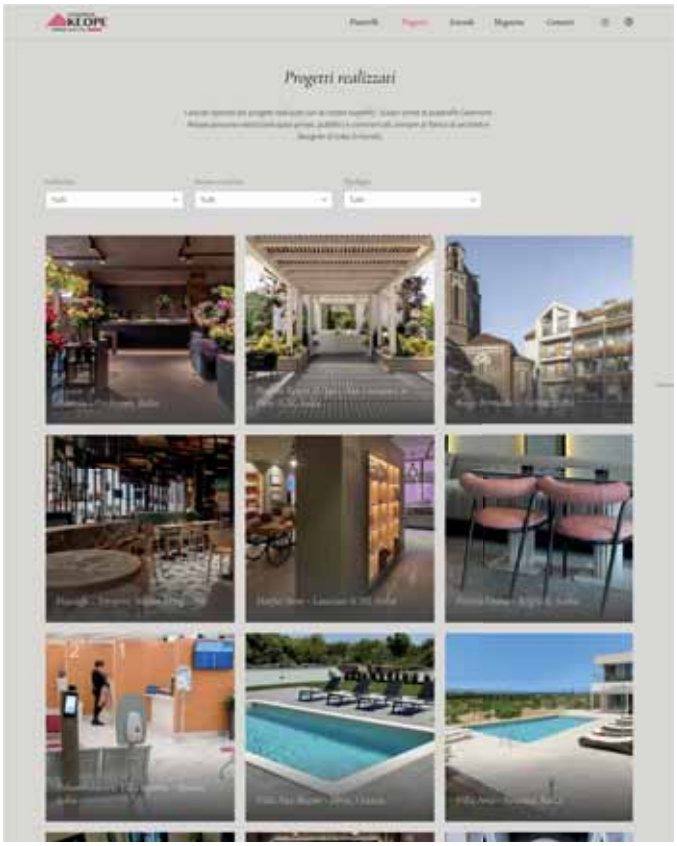
ON AIR IL NUOVO SITO WEB DI CERAMICHE KEOPE

Ceramiche Keope, azienda leader nella produzione di rivestimenti in ceramica Made in Italy, presenta la nuova release del sito www.keope.com. Contraddistinto da un design grafico moderno e accattivante, il rinnovato portale offre una grande ricchezza di contenuti, oltre a una navigazione ancora più semplice e intuitiva.
Il nuovo portale, progettato a misura di utente e secondo i principi del responsive design, si adatta a qualsiasi tipo di dispositivo, garantendo sempre una fruizione ottimale e integrandosi perfettamente ai profili social dell'Azienda.
Queste le principali novità del nuovo sito web di Ceramiche Keope, raggiungibile all'indirizzo www.keope.com

1. Catalogo completo: il sito presenta una selezione completa dei prodotti di gres porcellanato dell'azienda, con descrizioni dettagliate, immagini ad alta risoluzione e informazioni tecniche per aiutare gli architetti, i progettisti e i clienti a scegliere i prodotti più adatti alle loro esigenze.
2. Contenitori per argomento (effetti, ambienti, colori, formati, spessori): si tratta di pagine di approfondimento del topic, che racchiudono notizie dedicate, immagini, curiosità e cataloghi selezionati a seconda dell'argomento.
3. Magazine: avrà la funzione di cogliere ed esplorare le ultime tendenze nel mondo dell'arredo e del design. Un prezioso strumento per chi è in cerca d'ispirazione, una fonte inesauribile di spunti e novità per l'home styling.
4. Match APP: Keope offre ai professionisti l'opportunità di accedere all'innovativo Configuratore virtuale. D'ultima generazione, dal funzionamento facile e immediato, questo nuovo device si rivolge anche all'utente finale. Attraverso l'upload dell'immagine della stanza da arredare o la selezione di una demo room identificata dall'azienda (living, bagno, outdoor e così via), si ha la possibilità di giocare con colori, formati e superfici per arredare e visualizzare i diversi ambienti della casa. Sempre nell'ottica di offrire un prezioso supporto ai progettisti, i prodotti dell'Azienda sono disponibili per la progettazione in Revit, Archicad e altri applicativi BIM.
5. FAQ: l'Azienda mette in risalto il suo impegno nel fornire suggerimenti e informazioni dedicate in termini di posa, pulizia, sostenibilità ambientale, fornendo indicazioni utili sul gres porcellanato.

Disponibile in sei lingue - italiano, inglese, francese, tedesco, spagnolo e russo – il sito www.keope.com è un hub ricco di contenuti tutto da scoprire, in grado di offrire un'affascinante visione d'insieme dell'Azienda.





ATLAS CONCORDE PER IL DUBAI MALL: LO SHOPPING CENTER PIÙ VISITATO AL MONDO

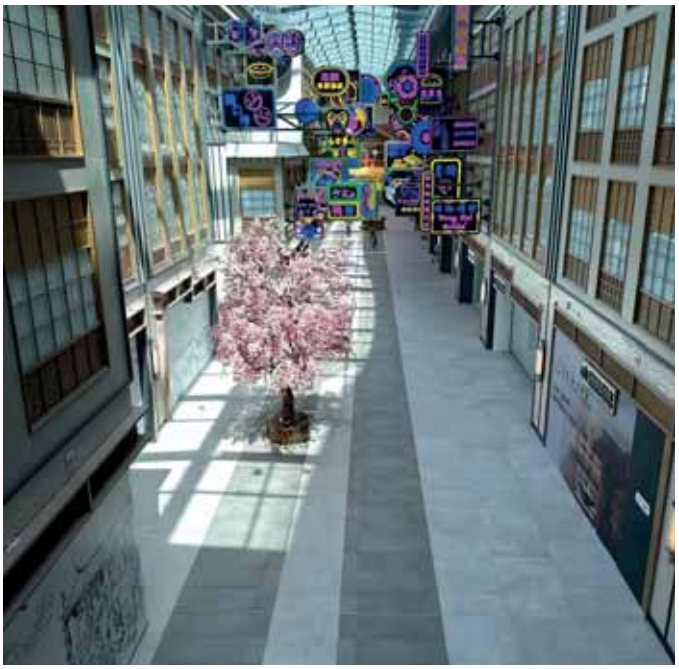
Le superfici di Atlas Concorde ad effetto resina e ad effetto cemento, sono state scelte per il recente ampliamento del Dubai Mall, lo shopping center più importante degli Emirati Arabi Uniti. Situato a Dubai nella zona di Downtown, all'ombra del Burj Khalifa, è considerato il principale punto di riferimento per lo shopping, l'intrattenimento e il tempo libero.

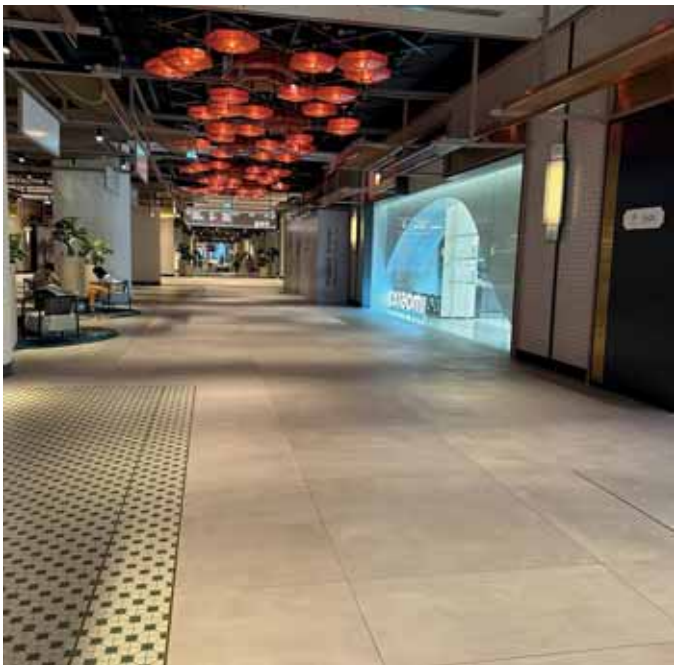
Non un semplice mall ma una vera e propria attrazione spettacolare, che si estende su una superficie di oltre 55 ettari per offrire più di 1200 negozi, 120 ristoranti e bar, un acquario con 30.000 pesci e una pista di pattinaggio olimpico.

In occasione del suo recente ampliamento, nella nuova area China Town il fascino del gres porcellanato di Atlas Concorde, è diventato uno degli elementi predominanti di spazi esclusivi, nati per stupire. Per l'occasione sono state scelte superfici ad effetto cemento e ad effetto resina, capaci di reiventare le suggestioni della cultura italiana in una nuova contemporaneità, diventando protagoniste silenziose di uno stile dalla forte identità.

In particolare, nell'ampia area, situata al primo piano di fronte alla pista di pattinaggio sul ghiaccio, con accesso diretto all'Address Fountain Views, spicca la collezione Prism, gres a effetto resina, nei colori Prism Cloud e Prism Cotton. Una scelta di raffinata eleganza, capace di raggiungere una profondità cromatica unica, grazie alla bellezza della lavorazione manuale della spatola. Una collezione dal carattere cosmopolita, capace di trasmettere il valore dell'artigianato e l'unicità di dettagli curati in ogni particolare, per riprodurre con sorprendente realismo, superfici dalla grafica armoniosa, ispirate alla disomogeneità cromatica della materia di riferimento.

Le eleganti vetrine e gli spazi che consentono di vivere un'autentica esperienza asiatica, sono inoltre caratterizzati dal gusto esclusivo della collezione Boost a effetto cemento, scelta nella tenue declinazione Pearl. Con questa collezione Atlas Concorde arricchisce la nuova area China Town di un impulso urban chic, aggiungendo un tocco dallo stile puramente italiano. Gli spazi del celebre Dubai Mall si vestono di superfici dall'effetto spatolato, morbido al tatto, presentando decori tradizionali ricchi di particolari grafici, capaci di superare il minimalismo dello stile industriale e diventare protagoniste di ambienti originali e memorabili.





CAESAR CERAMICHE: GLI EFFETTI PIETRA E MARMO PER NEGOZI E SPAZI APERTI AL PUBBLICO

Lasciati ispirare dalla natura! Le straordinarie proprietà del grès porcellanato

Nel corso della storia dell'architettura e dell'interior design la natura ha sempre ispirato l'uomo nelle sue creazioni. Oggi, l'innovazione tecnologica nell'ambito delle produzioni ceramiche è in grado di evocare sensazioni emotive e sensoriali uniche, riproducendo in modo estremamente realistico le peculiarità e le sembianze estetiche dei materiali naturali, come la pietra e il marmo.

La straordinaria versatilità e la ricca varietà di effetti rendono il grès porcellanato il materiale ideale per i diversi stili dell'architettura e dell'interior design. Questo vale anche per i progetti di spazi commerciali e di luoghi aperti al pubblico, come shop, boutique, expo, biblioteche, hotel, sale congressi, ristoranti e locali outdoor.

La complessità di questi progetti richiede un'attenta scelta dei materiali fatta sulla base delle esigenze, dettate soprattutto dalla specificità del contesto in cui si dovrà intervenire. Le elevate caratteristiche tecniche del grès porcellanato soddisfano tutti gli standard richiesti nella realizzazione di progetti di ambito pubblico: resistenza all'usura e al calpestio (il pavimento in grès può essere impiegato per ricoprire grandi superfici a elevato traffico mantenendosi inalterato nel tempo), impermeabilità alle macchie, all'umidità e agli agenti chimici (le superfici possono dunque essere facilmente pulite e disinfettate con qualsiasi tipo di detergente, garantendo la massima igienicità e facilità di manutenzione), e resistenza al fuoco (è tra i materiali più sicuri in assoluto).

Non solo estetica e proprietà tecniche, ma anche sostenibilità ambientale: le piastrelle in grès porcellanato sono eco-compatibili, realizzate con materie prime naturali e prive di sostanze nocive

Effetto pietra: la natura interpretata in chiave moderna

Classica, resistente ed essenziale, la pietra ha un legame profondo e antico con l'uomo. Caesar trae ispirazione dalla natura per creare in chiave moderna piastrelle in grès porcellanato effetto pietra che ci riportano l'uomo alla sua essenza.

Un ritorno alla matericità caratterizzato dallo stile minimalista, ideale per gli spazi commerciali e luoghi aperti al pubblico dall'impatto visivo essenziale e armonico.

Ispirata al fascino del travertino, la collezione Iconica di Caesar offre soluzioni estetiche e progettuali uniche, grazie a un'inedita rivisitazione grafica e cromatica del grès porcellanato. La collezione è caratterizzata da tipologie di texture grafiche, perfettamente abbinabili tra loro: Verso, con le tipiche striature longitudinali; Contro, caratterizzata da raffinati arabeschi di striature nuvolate.

Per quanto riguarda la palette cromatica, le soluzioni proposte sono tutte in linea con lo spirito del materiale di ispirazione attraverso toni in armonia col gusto contemporaneo: una gamma di colorazioni che sposa le moderne esigenze progettuali: dalle grandi lastre ai formati più classici, dalle finiture antiscivolo agli spessorati per esterni.

Un'altra collezione effetto pietra ideale per la realizzazione di negozi o spazi aperti al pubblico è Portraits, una raccolta di superfici eclettiche che raccontano storie di persone e luoghi. Per ogni storia troveremo un colore e un'ispirazione di una pietra naturale. Si tratta di una soluzione ideale per far fronte agli elevati standard di sicurezza in quanto si tratta di un materiale estremamente resistente allo scivolamento con coefficiente R10 B e una straordinaria morbidezza al tatto.

L'eleganza senza tempo dell'effetto marmo

Sin dall'antichità il marmo veniva utilizzato per valorizzare gli edifici più rappresentativi delle città. L'architettura contemporanea oggi reinterpreta la classicità del passato in chiave moderna attraverso l'impiego del grès porcellanato negli spazi commerciali e nei luoghi aperti al pubblico.

Le sue venature (nitide o accennate), le trame visive e i suggestivi passaggi cromatici donano fascino ed eleganza agli spazi. L'incredibile varietà di colori e forme geometriche della collezione Anima Futura di Caesar sono in grado di illuminare tutta la bellezza del marmo donando agli spazi uno stile profondamente contemporaneo e proiettato nel futuro.

L'offerta di Caesar è davvero ampia. Tra le collezioni di lastre in grès porcellanato ispirate a questa nobile materia segnaliamo anche Anima Ever, dove il minimalismo materico si tramuta in ricercato prestigio. Un'evoluzione naturale dal sapore contemporaneo, perfetta per il tuo negozio.

Come abbiamo visto, Caesar offre tantissime soluzioni che sono in grado di dare vita alle tue idee di arredo.

ABK GROUP: PIANO DI INVESTIMENTI DA 30 MILIONI DI EURO AL 2025

Dopo l'ingresso di Cleon Capital come socio di minoranza, la società accelera tramite un piano di crescita che si svilupperà nei prossimi 18 mesi
In programma azioni mirate nell'innovazione prodotto, ampliamento della presenza globale e dell'organico e la realizzazione di un nuovo hub direzionale

ABK Industrie Ceramiche S.p.A. (ABK Group), società leader nella produzione di rivestimenti in gres porcellanato Made in Italy, comunica l'avvio di un piano di investimenti per complessivi 30 milioni di euro.

Dopo l'ingresso nel capitale della società di Cleon Capital, annunciato ad ottobre, il Gruppo di Finale Emilia ha delineato il proprio percorso di crescita a medio-lungo termine che si concretizzerà attraverso investimenti mirati, considerati altamente strategici, da attuarsi nei prossimi 18 mesi.

Nel dettaglio il piano prevede che le risorse siano messe a servizio dello sviluppo di tre principali aree: innovazione di prodotto per rafforzare il presidio del mercato di alta gamma, ampliamento degli spazi direzionali e flagship store per consolidare la presenza globale, allargamento dell'organico e attrazione di giovani talenti a supporto della crescita.

Il Presidente di ABK Group, Roberto Fabbri, ha dichiarato: "La nostra azienda, in questi trent'anni, è sempre cresciuta puntando sull'avanguardia tecnologica e grazie ad acquisizioni selettive, che ci hanno consentito di raggiungere traguardi davvero significativi, ampliando la presenza sul mercato e l'offerta prodotto. Nel particolare momento che sta attraversando il nostro settore siamo convinti che, per proseguire nella crescita, sia necessario continuare ad investire, concentrandoci sui prodotti di fascia alta e sulle possibilità offerte dalle nuove destinazioni d'uso della ceramica che oggi spaziano da quelle tradizionali ad ambiti diversi e sempre più influenzati dalla tecnologia. Lo stanziamento di 30 milioni di euro e la partnership con il fondo Cleon, con cui abbiamo avviato un percorso orientato al lungo termine, ci consentiranno di cogliere le opportunità che il mercato continuerà ad offrire".

Innovazione di prodotto

ABK Group si è sempre distinta sul mercato nazionale e internazionale per la propensione pionieristica verso l'innovazione. L'azienda investe in tecnologie all'avanguardia e macchinari di ultima generazione, funzionali al potenziamento dell'offerta prodotti. Tra queste, in particolare, le lastre di grande formato, l'innovazione Full Vein 3D - in grado di ricreare in perfetta continuità le venature di materiali naturali, quali il marmo, sia in superficie che nel corpo della lastra - e l'innovativo sistema brevettato di induzione invisibile Cooking Surface Prime.

Nuovo hub direzionale e showroom

Il Gruppo avvierà il progetto ABK Group STUDIO, pensato per venire incontro alle esigenze specifiche dei professionisti della progettazione e dell'architettura: una vera e propria biblioteca del catalogo aziendale, che presto troverà spazio all'interno del primo flagship store, a cui seguiranno altre inaugurazioni strategiche. Il tutto sarà supportato da una piattaforma digitale dedicata. A questo si affiancherà l'apertura di un nuovo hub direzionale a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto ceramico emiliano. La struttura comprenderà sia un'area dedicata agli uffici con uno showroom di oltre 3.000 mq al servizio di tutti i brand di Gruppo.

Ampliamento dell'organico aziendale ed M&A

L'organico del Gruppo sarà rafforzato tramite l'inserimento di nuove risorse nella ricerca tecnologica, commerciale e marketing, attraverso iniziative ad hoc per attrarre giovani talenti. Parallelamente ABK Group, che dalla sua fondazione nel 1992 ha sempre promosso operazioni di crescita per linee esterne, continuerà a ricercare acquisizioni strategiche, al fine di cogliere ulteriori opportunità dal mercato su scala globale, con focus particolare su Europa e Stati Uniti.

ABK Group

Fondata nel 1992 a Finale Emilia (Modena), ABK Group Industrie Ceramiche S.p.A. è una delle aziende leader nella produzione e commercializzazione di rivestimenti in gres porcellanato per l'interior design e l'arredo. Fin dalla sua nascita, l'azienda si è impegnata nell'innovazione tecnologica per elevare sempre di più le performance tecniche del prodotto e raggiungere l'avanguardia della qualità, funzionalità e facilità di applicazione, in grado di soddisfare un mercato sempre più esigente. Grazie ai costanti investimenti in ricerca e sviluppo ed al valore aggiunto del know-how italiano, ABK Group ha sviluppato negli anni materiali ceramici innovativi, tra cui il sistema Auto-Leveling™, lastre WIDE di grande formato, il sistema brevettato ad induzione invisibile per i piani cucina Cooking Surface Prime, i nuovissimi prodotti con effetto tridimensionale, grazie alla tecnologia Genesis di System Ceramics, e la gamma di raffinati prodotti in esclusiva per la Maison Versace. I prodotti e le attività produttive di ABK Group sono sinonimo di qualità Made in Italy e rispondono a standard di sostenibilità sempre più severi e in linea con i principi della bioedilizia. La presenza certificata del 40% di materiale riciclato in circa l'80% dei suoi prodotti consente di adottare gli standard LEED internazionali per le sue diverse collezioni fin dalla fase di progettazione. ABK Group distribuisce i propri prodotti in più di 100 paesi e impiega oltre 600 persone. Nel 2022, il fatturato consolidato ha raggiunto i 233 milioni di euro.

POETRY HOUSE, NUOVE SUPERFICI ABK PER IL FRESH HOTEL DI ATENE

Suggestivo progetto di ristrutturazione nel segno di una nuova poetica dell'abitare, con le superfici di ABK, firmato da OTTO Studio - Paola Navone

Azzurro, blu e turchese sono colori del Mediterraneo, delle Isole Cicladi, del mare e delle antiche architetture di quei luoghi, da sempre fonte di ispirazione per Paola Navone. La designer milanese, insieme a Gianpaolo Venier e Cristina Pettenuzzo di OTTO Studio, ha ridisegnato gli interni del Fresh Hotel di Atene utilizzando le superfici di Poetry House, un progetto in gres porcellanato realizzato in collaborazione con ABK.

Nella ristrutturazione dell'edificio, antico e moderno convivono in suggestiva armonia dentro a spazi dalle atmosfere rilassanti e accoglienti. Il nuovo look del Fresh Hotel trova splendore in un concept che ne celebra la doppia anima, avanguardista e nello stesso tempo classica, in sintonia con quella della capitale della Grecia, città di contrasti.

Lo stile modernista originario dell'edificio, caratterizzato dall'uso di cemento e vetro, nella recente ristrutturazione ha ammorbidito i toni anche grazie alla scelta di altri materiali, come il gres porcellanato, che consente una maggiore plasticità visiva. Nel modo delicato di concepire il design che appartiene a OTTO Studio, ha portato a creare ambienti dalle atmosfere mediterranee leggere, eclettiche e molto attuali. I colori ispirati all'aria e all'acqua, le finiture naturali delle superfici, i materiali e le lavorazioni artigianali dei decori che richiamano le tradizioni locali, non sono semplici dettagli ma tasselli che compongono il quadro d'insieme.

I bagni, dallo stile vintage e glamour, a pavimento sono rifiniti con Poetry Decor Stamp di ABK e Paola Navone - OTTO Studio, un'originale superficie in gres porcellanato effetto intonaco decorata con pattern dal sapore handmade in smalto bianco, che aggiungono un ulteriore tocco retrò all'ambiente. Anche per pavimentare il terrazzo è stata scelta una superficie ABK dell'ampio catalogo di Poetry House, in questo caso la serie Poetry Stone per esterni, coerente nello stile e nei colori al resto del progetto, con il soggetto decorativo Carpet Paint Ash, nel formato 120x120 cm.

L'effetto pietra venata è arricchito dai pattern nati dalla mano della designer che si distinguono per il tratto volutamente imperfetto e creativo. Secondo il pensiero di OTTO Studio - Paola Navone le decorazioni, utilizzabili sia a parete che a pavimento, servono a riaffermare, senza prendersi troppo sul serio, il primato dell'unicità e del gesto istintivo come valore estetico.

Completano il restyling dell'hotel preziose finezze, come colorati piatti in ceramica alle pareti, curiosi manici a forma di pesce, iconiche lampade francesi, ma anche una suggestiva piscina e la terrazza vista Acropoli. Ingredienti per un soggiorno dal mood contemporaneo, originale ed esclusivo.

FILA SOLUTIONS PARTECIPA AL "MAKE UP" DI PALAZZO GATTO ART HOTEL A TRAPANI

Realizzato dal recupero di un palazzo storico del '700 nel centro storico di Trapani, Palazzo Gatto Art Hotel & Spa, progetto d'interior dell'architetto Simone Micheli è oggi un luogo in cui si incontrano arte e tradizione, ospitalità contemporanea e accoglienza dal cuore antico. È un'opera che dà forza al centro della città di Trapani, con un tipo di espressività diversa, che trae la sua essenza da questa terra ricca di storia, tradizione e bellezza.

Palazzo Gatto è un'opera d'arte globale immaginata per dialogare con gli ospiti, portando alla loro inconscia attenzione intriganti contenuti narrativi ed estetici, icona che rappresenta una dimensione fatta di unicità, straordinarietà e meraviglia, per offrire una surreale esperienza capace di trasformarsi in attiva memoria.

Ogni arredo dell'hotel è stato creato ad hoc, per permettere a questo improbabile quanto unico ambito volumetrico di poter essere assimilato a una viva e dinamica galleria, all'interno della quale poter anche acquistare ciò che si vede.

Frasi d'autore completano la cornice significante, pensate per esaltare il potere della parola nella hall dell'hotel, negli spazi comuni, nelle ammalianti camere dedicate agli ospiti. "La vita o si vive o si scrive, io non l'ho mai vissuta se non scrivendola". Così si legge nel Il fu Mattia Pascal, il primo grande successo di Luigi Pirandello, così è scritto sulle superfici specchiate che costruiscono gli spazi di Palazzo Gatto in modo che il riflesso diventi manifestazione di un altro sé, doppio appunto, ma ugualmente parte dell'unità ideale e reale.

L'armonia viene completata dalla bellezza della pietra d'Avola di origine organica, mantenuta intatta nelle maestose gradinate che congiungono i livelli di Palazzo Gatto: un omaggio alla tradizione artigianale della Sicilia.

Ad avvalorarne il fascino ha contribuito anche FILA Solutions, grazie ai trattamenti usati ad hoc.

CLEANER PRO per il lavaggio dopo posa, che ha permesso di rimuovere i residui di stucco cementizio e lo sporco di cantiere. Pulisce delicatamente tutti i pavimenti e i rivestimenti, rispettando le superfici trattate. Indispensabile per il lavaggio dopo posa dei pavimenti in pietra naturale, contiene ingredienti biodegradabili e soprattutto pulisce senza aggredire le superfici.

Successivamente si è usato PS87 PRO per una pulizia sgrassante, prodotto eccellente per il lavaggio di base su pietre non resistenti agli acidi.

Ma la pietra per durare negli anni deve essere anche ben protetta, per cui sulle gradinate di Palazzo Gatto sono stati usati STONE PLUS e MP90 ECO XTREME.

Il primo, protettivo idro oleorepellente, ravvivante, che protegge ed esalta il colore originale delle pietre naturali penetrando in profondità, proteggendolo dalle macchie e dallo sporco di natura acquosa e oleosa. Dona un effetto tonalizzante, resiste ai raggi UV per una protezione che dura a lungo nel tempo. È un prodotto classificato A+ secondo French VOC regulation.

Il secondo, idro oleorepellente ecocompatibile per una protezione massima, con effetto naturale, è la miglior difesa, in versione ecologica, dalle macchie, impermeabilizzando, proteggendo e semplificandone la pulizia.

Un prodotto a bassissimo contenuto di VOC, a basso impatto ambientale con certificato INDOOR AIR COMFORT GOLD.

Essendo a base acqua, sopporta situazioni di umidità residua perciò l'applicazione può essere fatta dopo 24-48 ore dal lavaggio iniziale rendendo il trattamento veloce e la superficie è calpestabile dopo sole 2 ore.

FILA Solutions preserva la bellezza di un palazzo storico e di una superficie, in maniera efficace, professionale, sempre nel rispetto dell'ambiente.

ITALCER GROUP ACQUISISCE TERRATINTA GROUP SB

Siamo orgogliosi di annunciare che Terratinta Group SB B Corp Certified è entrata a far parte del Gruppo Italcer.
Grazie a questa acquisizione, salgono a 9 le operazioni finalizzate da Italcer tra Italia ed estero in soli 6 anni, che portano il Gruppo vicino ai 400 milioni di euro di fatturato a fine 2023. Tra queste rientrano: La Fabbrica&AVA, Elios, Devon&Devon, Rondine, Cedir, la spagnola Equipe Cerámicas, Fondovalle e Opificio Ceramico.
Come spiegato da Graziano Verdi, AD e co-fondatore del Gruppo Italcer, "L'operazione è coerente con il nostro progetto di creare un hub di design che raggruppa aziende ceramiche alto di gamma e Terratinta, con Luca e Marco, rafforzerà ancora di più questa nostra unicità. Inoltre, importanti investimenti in ambito innovazione e ESG consentiranno ad Italcer di continuare a crescere in modo costante e solido nei prossimi anni".

Nell'operazione, l'attuale CEO ed azionista di Terratinta Group Luca Migliorini, diviene azionista di Italcer con una quota di circa l'1% al fianco, tra gli altri, di Graziano Verdi, Amministratore Delegato e co-fondatore del gruppo con Alberto Forchielli e Mindful Capital Partners.
Come commentato dallo stesso Luca Migliorini "Terratinta Group ha realizzato un percorso nuovo nel settore ceramico, all'insegna di professionalità, etica e passione per il prodotto. Questi 15 anni sono stati un viaggio incredibile. Siamo riusciti, grazie alla determinazione di tutto il personale e al contributo di mio fratello Marco a proiettare la nostra realtà in una dimensione innovativa: da un ufficio di 40 mq a BCorp che raggiunge oltre 50 mercati nel mondo. Con Italcer condividiamo valori e visione del futuro: una crescita sostenibile per tutti i nostri brand sulla spinta dell'innovazione tecnologica".

IL FASCINO DEL LOOK METROPOLITANO

Con Betonbrick Wall prende vita una collezione di rivestimenti in pasta bianca dallo spirito minimale e cool. L'effetto "mattoncino" viene proposto sia nel tipico formato delle pareti metropolitane, 7.5×30 cm, e nel formato 7×15. In questo secondo formato è disponibile anche la versione brick Diamond, dal gusto sofisticato. Il fascino di queste superfici retrò è assicurato dal sapore vintage unito a colori contemporanei e finiture essenziali. Un contrasto tra tradizione e design moderno che si traduce in un mood unico.

La tutela dell'ambiente come patrimonio insostituibile per proteggere il futuro, la valorizzazione dell'economia locale e il benessere delle persone al centro dello sviluppo sostenibile dell'azienda giunta alla terza generazione imprenditoriale

Con il titolo "Future for Life", Gruppo Romani ha pubblicato la prima edizione del proprio Report di Sostenibilità come risposta alla crescente esigenza di rendicontare a tutti gli stakeholder le prestazioni aziendali in ambito economico-finanziario e le performance relative all'insieme degli impatti ambientali e sociali generati dall'organizzazione e dalle sue attività di business.
Con 54 anni d'esperienza nella produzione di superfici ceramiche 100% made in Italy, 3 stabilimenti produttivi e 86 paesi serviti per un volume d'affari complessivo di 148 milioni di euro, il Gruppo Romani che emerge dal Report ha sostenuto importanti investimenti per abbattere i consumi di gas ed energia elettrica. In particolare, la nuova turbina a gas con potenza elettrica nominale pari a 6 MW che permette una produzione elettrica nell'ordine di 35.000.000 kWh/anno e recupera i gas di scarico, sotto forma di energia termica, all'interno di due atomizzatori. E poi l'installazione di impianti fotovoltaici per 3,5MWp per una produzione attesa di 4 milioni di KWh/anno di energia elettrica. In pratica, tutte le superfici idonee sono state sfruttate per l'installazione di pannelli solari, portando al limite l'attuale potenziale di produzione di energia pulita. Inoltre, i materiali di risulta e le acque di scarto sono riciclati al 100% all'interno del processo produttivo, minimizzando gli sprechi e i rifiuti industriali.

"Il nostro gruppo - si legge nell'introduzione firmata da Giorgio e Paolo Romani, rispettivamente Presidente e Amministratore Delegato -, così come l'intero distretto, da anni investe fortemente per rendere la produzione sempre più sostenibile e, nonostante il comparto venga classificato 'Hard to Abate', ha raggiunto ottimi risultati se viene considerato il livello di emissioni proporzionato al 'Product Life-Cycle'. Questo non può che inorgoglirci, ma continueremo a lavorare affinché si possano raggiungere obiettivi sempre più ambiziosi."

Gli interventi impiantistici operati a vari livelli e in diversi reparti hanno portato a un upgrade tecnologico, a un aumento complessivo dell'efficienza dei parametri di prima scelta e a una contestuale riduzione degli scarti di lavorazione. Nel 2022, anno di rendicontazione, Gruppo Romani ha prodotto 7.545.362 metri quadrati di gres porcellanato e 247.465 tonnellate di atomizzato, acquistando 211.416 tonnellate di materie prime naturali per l'impasto e 5.787 tonnellate di smalti e additivi. Il materiale proveniente da riciclo si attesta intorno alle 64.000 tonnellate, circa il 23% del totale del materiale utilizzato per la produzione.

Anche l'economia locale è un valore primario per il Gruppo che concentra su fornitori delle province di Reggio Emilia e Modena il 46,5% della spesa totale e su altri fornitori italiani il 50,6%, approvvigionandosi in Europa per il restante 2,8%. "La scelta di favorire l'approvvigionamento di materiali, prodotti e servizi provenienti dai mercati locali è frutto del dichiarato impegno nel promuovere la sostenibilità ambientale e sociale anche al di fuori dello stretto perimetro aziendale" si legge nel capitolo Green for Life che illustra il percorso di Greenification intrapreso.

Il capitolo Humans for Life permette di comprendere la grande attenzione che il Gruppo rivolge ai propri dipendenti, ritenuti tra le principali risorse per lo sviluppo e il punto di forza dell'azienda, un team affiatato e motivato, aperto alle sfide dell'innovazione e della sostenibilità. Fondamentale la formazione professionale, manageriale e tecnica che rappresenta una leva primaria per la valorizzazione delle risorse umane, per garantire un costante allineamento delle competenze ai contesti che i mercati internazionali impongono e per assicurare un incremento incessante della qualità produttiva. Nel 2022 sono state realizzate 1.237 ore complessive di formazione che hanno coinvolto 180 dipendenti interni. In particolare, al fine di accrescere la consapevolezza sulla criminalità digitale, è stato erogato un corso specifico sulla Cyber Security. Gli investimenti effettuati, strettamente connessi agli aspetti ESG (Environmental, Social e Governance), comprendono infatti anche l'acquisto di hardware e software allo scopo di tenere l'azienda al passo con le più moderne esigenze informatiche e garantire l'integrità dei dati.

PASTORELLI INTERPRETA LE ATMOSFERE DEL DESERTO A CERSAIE 2023

Pastorelli partecipa alla quarantesima edizione di Cersaie 2023, il Salone Internazionale della Ceramica e dell'Arredo Bagno, con un'architettura nata dal deserto accogliendo suggestioni naturali da cui scaturiscono nuove visioni progettuali.

Il risultato è uno stand in cui lo spazio è un involucro aperto che si lascia attraversare dalla luce e da sabbie mosse dal vento idealmente riprodotte in forma di installazioni tessili, perfettamente in sintonia con le cromie e l'estetica naturale delle nuove collezioni di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato firmate Pastorelli.

Volumi lineari e finiture materiche in tonalità terracotta caratterizzano l'involucro esterno alternando quinte lineari a elementi rivestiti in mattoni di laterizio. Un'architettura che interpreta con stile contemporaneo le antiche costruzioni presenti in alcune zone desertiche della Mauritania.

Un grande colonnato sorregge la copertura e scandisce rigorosamente gli spazi interni creando un'atmosfera affascinante e magica. Al centro si trova una piazza di condivisione adibita a zona outdoor per presentare le pavimentazioni da esterno, mentre ai lati si susseguono le aree espositive dedicate alle nuove collezioni di piastrelle in gres porcellanato effetto travertino, New Classic, e effetto cemento, Yourself.

La suddivisione delle collezioni di piastrelle in gres porcellanato avviene tramite box totalmente aperti e visibili, con pose a pavimento e a rivestimento, arredati seguendo l'architettura del luogo, con pochi elementi iconici e ricercati che danno solo un accenno concettuale a quelle che potrebbero essere le diverse destinazioni d'uso degli spazi. Come se un involucro, grazie al vento, facesse entrare al suo interno una materia inusuale, restituendo ai visitatori la visione di qualcosa di straordinario, una sabbia sottoforma di installazione tessile invade lo spazio per raffigurare un movimento di idee creative dall'anima naturale perfettamente in sintonia con la ricerca progettuale del brand Pastorelli.

La sabbia viene idealmente rappresentata mediante teli in lycra con calde sfumature di colore che vengono tesati e drappeggiati, per creare un contrasto cromatico con lo spazio e rendere dinamico il colonnato interrompendo l'ortogonalità della struttura.

PORCELANOSA: BAGNI PREFABBRICATI, INNOVAZIONE NELLA COSTRUZIONE DI SPAZI SANITARI

Prodotti in fabbrica e trasportati sul luogo di installazione, i bagni prefabbricati sono un'opzione sostenibile, versatile e di maggiore efficienza.

I bagni prefabbricati sono un chiaro esempio di come i progressi nel campo dell'edilizia abbiano rivoluzionato il modo di progettare e costruire gli spazi. Queste strutture modulari si stanno diffondendo negli ultimi anni grazie alla loro versatilità e sostenibilità. In questo articolo, analizziamo a fondo i bagni prefabbricati, i loro vantaggi e le loro applicazioni.

Cosa sono i bagni prefabbricati?

I bagni prefabbricati, noti anche come bagni modulari o industrializzati, sono una soluzione edilizia funzionale ed efficiente. Si tratta di elementi costruttivi prodotti in fabbriche od officine specializzate e poi trasportati sul luogo di installazione. Qui vengono collegati ai vari impianti per creare un bagno completamente funzionale.

Sebbene l'idea della costruzione industrializzata risalga a diversi secoli fa, i bagni prefabbricati come li conosciamo oggi iniziarono a svilupparsi nel XX secolo. Durante la Seconda guerra mondiale, i bagni modulari furono utilizzati nelle aree di combattimento per fornire servizi igienici temporanei. Successivamente, questa tecnologia si spostò al settore civile e iniziò a essere utilizzata sia in progetti commerciali che residenziali. In paesi come Norvegia, Svezia e Finlandia, l'edilizia industrializzata rappresenta il 4,5% delle abitazioni costruite. In Spagna la percentuale è molto più bassa, dato che, secondo i dati della Piattaforma per l'industrializzazione dell'edilizia abitativa (PIV), solo l'1% dei progetti immobiliari include queste strutture nei propri processi di produzione.

Aziende come Butech stanno lavorando per aumentare questa cifra attraverso il miglioramento delle prestazioni tecniche, dell'efficienza energetica delle abitazioni, della velocità di costruzione o del controllo dei costi. Il risultato, PORCELANOSA Offsite, rappresenta l'impegno del marchio nel personalizzare ogni costruzione con le finiture e la qualità di PORCELANOSA Grupo.

Vantaggi dei bagni prefabbricati

I bagni prefabbricati sono una metodologia costruttiva che presenta una serie di vantaggi intrinseci:

- Tempi di consegna ridotti
- Minore variazione dei prezzi
- Minore rischio di investimento
- Alti standard di qualità
- Riduzione di compiti e rischi in cantiere
- Meno scorte e rifiuti in cantiere.
- Meno inconvenienti e revisioni dei lavori.
- Nessun ponteggio necessario

Come vengono fabbricati i bagni modulari?

La produzione di bagni modulari implica un processo di produzione e montaggio in fabbrica che consta di diverse fasi:

1. Design e pianificazione. Il processo inizia con lo sviluppo dei piani e delle specifiche dei bagni prefabbricati. È necessario tenere conto delle esigenze del cliente e delle normative edilizie pertinenti. Il design può essere personalizzato per soddisfare le sue preferenze in termini di stile, dimensioni e caratteristiche specifiche.
2. Selezione dei materiali: Si scelgono i prodotti da utilizzare nella costruzione dei bagni modulari. In genere, i materiali vengono selezionati per soddisfare gli standard di qualità e durabilità. Vengono vagliate anche considerazioni di sostenibilità ed efficienza energetica.
3. Produzione. La maggior parte dei componenti della stanza, come pareti, pavimenti, accessori, impianti elettrici e mobili, sono prodotti in una fabbrica specializzata. Questi vengono generati in un ambiente controllato, garantendo un'elevata qualità e precisione.
4. Impianti idraulici ed elettrici. Tubi, cavi elettrici e altri componenti relativi agli impianti idraulici ed elettrici vengono assemblati in fabbrica. Tali impianti vengono eseguiti in base al progetto precedentemente stabilito. Inoltre, vengono effettuati dei controlli di qualità per garantire che il bagno industrializzato sia consegnato pronto per l'uso.
5. Assemblaggio dei componenti. I componenti prefabbricati vengono assemblati in fabbrica seguendo il progetto specifico del bagno. Questa fase prevede l'installazione di pareti, soffitti, pavimenti, sanitari, rubinetteria e altri accessori. Nel caso di PORCELANOSA Offsite, vengono inclusi tutti gli elementi.
6. Controllo della qualità. Ogni fase del processo prevede una rigorosa revisione che garantisce il rispetto degli standard di qualità e sicurezza. I test includono prove di tenuta, elettriche e strutturali per confermare il corretto funzionamento di tutte le parti.
7. Trasporto all'impianto. I bagni prefabbricati finiti e assemblati vengono caricati sul mezzo di trasporto scelto e portati presso l'impianto. Lo spostamento viene pianificato attentamente per migliorare l'efficienza e ridurre al minimo i danni di trasporto.
8. Installazione. I bagni modulari vengono posizionati nel punto contrassegnato del cantiere. Si collegano i tubi all'impianto idraulico, elettrico e ad altri servizi necessari dell'edificio. Il processo è più veloce rispetto alla costruzione tradizionale perché la maggior parte del lavoro è già stata svolta precedentemente.
9. Test e approvazione finale: Prima della messa in servizio dei bagni modulari prefabbricati, vengono effettuati i test finali per garantire il corretto funzionamento di tutti gli impianti. Viene controllata la tenuta delle tubazioni, la sicurezza elettrica e la funzionalità degli accessori.

Applicazioni dei bagni prefabbricati

Grazie alla loro versatilità, i bagni prefabbricati hanno un'ampia gamma di applicazioni in vari settori. Ecco alcune delle applicazioni più rilevanti:

- Construcción residencial. I bagni modulari sono comunemente utilizzati negli edifici condominiali per risparmiare tempi e costi di costruzione. Sebbene sia poco frequente, possono essere installati anche in abitazioni unifamiliari.
- Sector hotelero. Molti hotel utilizzano bagni prefabbricati per ristrutturazioni o ampliamenti. In questo modo, si riducono al minimo le cancellazioni delle prenotazioni durante tali processi edilizi.
- Sector de la salud. Negli ospedali e nelle cliniche, la velocità di costruzione è essenziale. I bagni modulari prefabbricati consentono l'ampliamento delle strutture sanitarie in modo agile ed efficiente.
- Construcción comercial. Anche gli edifici adibiti a uffici, i centri commerciali e i ristoranti possono trarre vantaggio dall'edilizia industrializzata. Una metodologia che permette la consegna dei progetti con scadenze più strette.
- Proyectos públicos. Grazie alla facilità di posizionamento e alla loro durabilità, i bagni prefabbricati possono essere installati in spazi pubblici come parchi o stazioni di treni

e autobus. Luoghi ad alto transito che richiedono servizi igienici adeguati.

Monobath, i bagni prefabbricati di Porcelanosa

Consapevole dell'importanza che sta acquisendo l'edilizia industrializzata in Spagna, PORCELANOSA Grupo dispone di un apposito dipartimento, Porcelanosa Offsite, con cui è in grado di offre bagni modulari completamente finiti. Monobath è il risultato dello sviluppo industriale nella produzione di bagni prefabbricati di Porcelanosa che, essendo realizzati in una catena di montaggio, vengono forniti pronti per l'installazione in cantiere. Questi elementi, progettati con le collezioni di PORCELANOSA Grupo, sono pensati per grandi progetti alberghieri, sanitari o residenziali. I bagni prefabbricati di Porcelanosa si distinguono per la loro composizione innovativa e le finiture premium. Inoltre, la loro versatilità consente di personalizzare ogni modello in base alle esigenze del cliente.

Un impegno per l'edilizia industrializzata che Butech ha concretizzato nel suo stabilimento di produzione inaugurato alla fine del 2022.

COSENTINO PRESENTA LA COLLEZIONE DEKTON® UKIYO BY CLAUDIA AFSHAR

Dekton® Ukiyo è la nuova collezione testurizzata di Cosentino caratterizzata da scanalature lineari sviluppate in collaborazione con Claudia Afshar, interior designer londinese che ha fondato lo studio Claudia Afshar Design a Los Angeles. Le superfici sostenibili dalle elevate prestazioni tecniche acquistano così tridimensionalità e ritmo grazie a un motivo verticale, dall'elevato valore decorativo, che permette di personalizzare i progetti di architettura e gli interni.

Le texture delle lastre Dekton® Ukiyo conferiscono profondità e diventano elemento di arredo per caratterizzare gli spazi residenziali e contract. La struttura geometrica liscia e regolare crea un dinamico movimento di luci e ombre dato dal design armonioso delle striature, risveglia i sensi trasmette benessere e aiuta a entrare in armonia con lo spazio sia all'interno che all'esterno. Ispirata al design e alla cultura giapponese, Ukiyo celebra l'arte del minimalismo e interpreta il monito "vivere nel momento".

"Mi sono sempre ispirata ai materiali presenti in natura per rendere gli spazi che progetto il più possibile confortevoli, caldi e autentici. Il ritmo di Ukiyo è rilassante; le varianti di colore e le scanalature sono romantiche ma al contempo contemporanee e di tendenza". Claudia Afshar

Progettato appositamente per le applicazioni di rivestimento verticale - dalle pareti interne alle facciate esterne, dai caminetti alle isole cucina e i mobili su misura - Dekton® Ukiyo è disponibile con finitura opaca e due diversi pattern: GV2 con scanalature distanziate di 25 mm e larghe 5 mm e profonde 3 mm; e GV3 con scanalature distanziate di 11 mm e larghe e profonde 4 mm disponibili in formato 17,7 pollici per 118 pollici (450 mm x 3000 mm).

Claudia Afshar ha selezionato per la finitura Ukiyo cinque varianti di colore Dekton® - Bromo, Kreta, Nacre, Umber e Rem - per fornire una variegata tavolozza di superfici testurizzate da utilizzare singolarmente e in abbinamento.

Bromo è una tonalità di grigio scuro ispirata alle rocce metamorfiche omogenee come l'ardesia. La grafica sottile e lievemente sbiadita dona un effetto naturale e suggestivo.

Kreta si ispira al cemento con un disegno uniforme e controllato, una texture opaca nella tonalità del grigio che alterna campiture scure e chiare a seconda della densità del motivo.

Nacre è caratterizzato da una sfumatura crema con dettagli spatolati delicati, dal microcemento fine all'intonaco a calce che risulta setoso al tatto.

Umber è un color terracotta dall'effetto materico; il pigmento rossastro naturale crea una superficie calda che aggiunge carattere a qualsiasi spazio.

Rem si distingue per le venature marroni e grigie con accenni d'oro su fondo bianco, ispirato alla struttura lineare del marmo Calacatta Lincoln.

TECNOGRAFICA: SUPER PREZIOSI

I pannelli decorativi della collezione Super Preziosi nascono dall'acquisizione in altissima risoluzione di rare pietre naturali.
La vera bellezza non ha tempo. Resta, si prolunga e rinnova la propria immagine nella mente di chi la osserva. La vera bellezza è negli occhi di chi sa guardare e rimane tra le emozioni più profonde. Come il ricordo lasciato da un viaggio tra le acque cristalline di un atollo, il verde lussureggiante della natura tropicale, la sabbia bianca e finissima di una spiaggia incontaminata, il profondo e scurissimo cielo sopra l'oceano, inondato di stelle. È proprio nella fantasia della natura che la collezione Super Preziosi disegna i suoi tratti. Senza vincoli, senza imposizioni di spazio, senza la paura di scivolare nella decadenza. Questa collezione deve come sempre la sua spettacolarità al minuzioso lavoro grafico dei nostri designer, i quali hanno saputo esaltare e valorizzare le peculiarità artistiche di ciascuna pietra. Una splendida natura dai colori pieni e luminosi, riprodotta in grandi dimensioni per apprezzarne ogni minimo dettaglio.

Come tutte le collezioni di pannelli decorativi Tecnografica, anche Super Preziosi è offerta su tutte le finiture disponibili.

CERAMICHE PIEMME: HOMEY

La serie Homey è ispirata all'idea di ottenere superfici dall'aspetto naturale prendendo spunto dalla terra, nello specifico l'argilla con i suoi colori caldi e le sfumature 'ton sur ton' ottenendo una superficie morbida, ideale per una casa calda e confortevole. Dall'argilla, pressata in forme stabilite, asciugata e cotta vengono creati i laterizi di vari ornamenti architettonici utilizzati in edilizia.
La collezione Homey trae ispirazione da queste forme di laterizio e propone una struttura a mattoncini sia in versione naturale che smaltata lucida.
La collezione è accompagnata da due proposte decorative con soggetto floreale che richiamano le decorazioni degli anni '70 (Flower e Bloom) e la decorazione Rammed che si ispira a "Rammed Earth", una tecnica di costruzione che si basa su un processo di pigiatura della terra all'interno di casseforme

IL MADE IN ITALY DI STYLGRAPH

Azienda dinamica, realtà in continua crescita che non smette mai di rincorrere proposte sperimentali e anticipazioni visionarie.
Fondata nel 1984, non ha mai smesso di fare ricerca e sviluppo per la progettazione grafica di flooring e wallcovering, per le più importanti aziende ceramiche nazionali, internazionali e non solo.
Il valore aggiunto di Stylgraph si racchiude nella capacità di forgiare da zero proposte innovative e stimoli creativi che rispondano alle più diverse richieste, attingendo a spunti provenienti da contesti differenti con l'obiettivo di raggiungere una rappresentazione sempre più originale delle superfici ceramiche.
Dettagli, colori, suggestioni, textures ed effetti materici raccontano dell'esperienza e del modo sapiente di fare

design di Stylgraph e si propongono come soluzioni ricercate in grado di fornire prodotti contemporanei e studiati ad hoc "su misura" per ogni cliente.
Sono inoltre coinvolte, importanti realtà come SACMI, BMR e Surfeces Group in una partnership che coniuga le rispettive conoscenze tra la tecnologia di stampa, applicazioni di materie, processi di finitura e il design di superfici, per creare progetti unici e soluzioni davvero innovative.
Stylgraph ed il suo team non mancheranno di farsi trovare in prima fila, per mostrare come la passione e l'esperienza ancora una volta siano le protagoniste indiscusse delle progettazioni realizzate su misura per ogni esigenza ed occasione; questo resta il nostro marchio di fabbrica "Made in Italy".

Resistente, igienica, sicura, ecologica. Ecco perché la pietra sinterizzata è l'ideale per vestire gli spazi esterni.
Un materiale, infinite applicazioni. Sono tanti gli utilizzi nel mondo outdoor a cui si presta il Lapitec, pietra sinterizzata 100% naturale, inventata e prodotta in Italia. Dalle pavimentazioni alle facciate, dal rivestimento di spa e piscine ai top di tavoli e cucine, fino al deck di yacht e imbarcazioni, Lapitec è un alleato prezioso per vivere all'aria aperta senza pensieri. Una versatilità progettuale resa possibile dalle alte prestazioni che contraddistinguono questo materiale. Il Lapitec è infatti resistente agli agenti atmosferici, alle temperature estreme, agli sbalzi termici, ai raggi UV e alla corrosione, risultando ideale per il contatto prolungato con umidità e acqua, anche salata o con cloro. È privo di pori sulla superficie, una caratteristica che lo rende inassorbente e, dunque, meno esposto alla proliferazione di muffe, funghi e batteri, oltre che più semplice da pulire. È resistente ai graffi, agli urti, ai tagli e al calpestìo. E le sue grandi lastre, che possono arrivare fino a 1540 x 3440 mm, offrono una grande continuità di superfici, riducendo giunzioni e fughe. Tutte qualità che spiegano bene perché questo materiale sia indicato ad esempio per le cucine outdoor, dove è fondamentale fare affidamento su strutture e superfici di lavoro resistenti, igieniche e di facile manutenzione. Mentre il coefficiente di attrito delle sue finiture più strutturate garantisce una pavimentazione sicura e durevole, fondamentale per il bordo piscina.

Un materiale virtuoso
Oltre che per le sue elevate performance, il Lapitec è inoltre perfetto per gli spazi esterni perché rispetta l'ambiente. Composto da minerali 100% naturali e privo di resine, stampe digitali e altri derivati del petrolio, può infatti essere scomposto a fine vita nei suoi ingredienti e trasformato in nuove lastre in un processo completamente reversibile. E, grazie all'assenza di cambiamenti nel suo stato fisico, non produce gas e non emette pericolosi composti volatili organici (VOC). Per godere degli spazi esterni in totale relax e sicurezza.

Lapitec: the surface for outdoor design
Durable, hygienic, safe, and eco-friendly. That's why sintered stone is ideal for dressing outdoor spaces.
One material, endless application. Lapitec, a 100% natural sintered stone, invented and produced in Italy, lends itself to numerous outdoor uses. From floorings to facades, from SPA and pool cladding to tabletops and kitchen surfaces, to yacht decks and marine applications, Lapitec is a valuable ally for carefree outdoor living. Its design versatility is made possible by the high performance that distinguishes this material. Lapitec is resistant to weather conditions, extreme temperatures, thermal fluctuations, UV rays and corrosion, making it ideal for prolonged contact with moisture and water, including saltwater or chlorinated water. With a non-porous surface, it is less absorbent and therefore less prone to the proliferation of mold, fungus and bacteria, as well as easier to clean. It resists scratches, impacts, cuts and foot traffic. Its large slabs, which can reach up to 1540 x 3440 mm, offer great surface continuity, reducing joints and seams. These qualities make it suitable, for example for outdoor kitchens, where relying on durable, hygienic and easily maintainable structures and surfaces is pivotal. Meanwhile, the friction coefficient of its more textured finishes ensures safe and durable flooring, essential for poolside areas.

A Virtuous Material
In addition to its high performance, Lapitec is perfect for outdoor spaces since it respects the environment. Composed of 100% natural minerals and free from resins, digital prints, and other petroleum derivates, it can be fully decomposed at the end of its original ingredients and transformed into new slabs in a completely reversible process. Due to the absence of changes on its physical state, it does not produce gases and does not emit hazardous volatile organics compounds (VOCs). This makes Lapitec an environmentally friendly choice, allowing you to enjoy outdoor spaces in total relaxation and safety.

ISOLAMENTO TERMICO E ACUSTICO: AMA COMPOSITES SRL ACQUISISCE LA PFM SRL DI PALAGANO

PFM, negli ultimi anni, ha messo a punto e brevettato l'innovativo sistema ISOCLIP, il quale rappresenta la soluzione ideale per l'isolamento termico e acustico di una facciata esterna, abbinata al grès porcellanato

AMA Composites Srl, società del gruppo italiano AMA specializzata nel settore dell'isolamento termico ad altissime prestazioni a basso spessore (Aerogel based) e materiali compositi High-Tech, comunica che il 29 gennaio 2024 ha concluso l'acquisizione di PFM Srl, azienda modenese di riferimento delle lavorazioni ceramiche quali rettifica, lappatura, satinatura e taglio idrogetto.

PFM, negli ultimi anni, ha messo a punto e brevettato l'innovativo sistema ISOCLIP, il quale rappresenta la soluzione ideale per l'isolamento termico e acustico di una facciata esterna, abbinata al grès porcellanato. ISOCLIP offre prestazioni elevate, versatilità e totale libertà creativa, grazie alla combinazione delle qualità del materiale ceramico ad un sistema di applicazione innovativo.

AMA Composites è stata assistita dallo Studio Morandi nelle attività di advisor dell'operazione e due diligence finanziaria, fiscale e legale, a cui ha preso parte il team composto dal Dott. Alberto Pallicelli, dall'Avv. Marcello Fantuzzi e dalla Dott.ssa Alessandra Vergnani.

"L'acquisizione – ha commentato Marco Corradini, CEO di AMA Composites - rappresenta un passo strategico significativo per la nostra società, in quanto ci consente di espandere il portafoglio prodotti, accedere a nuovi mercati e consolidare le risorse tecniche". "I benefici che ci aspettiamo sono molteplici – ha aggiunto Alessandro Malavolti, CEO di AMA Spa – e vanno dal miglioramento della competitività sul mercato, all'incremento delle sinergie operative per massimizzare l'efficienza, fino all'offerta di soluzioni integrate per i nostri clienti, non solo appartenenti al segmento Building & Construction".

AMA Composites e AMA sono lieti ed entusiasti di accogliere i dipendenti e i partners di PFM Srl all'interno del Gruppo AMA e collaborare per raggiungere nuovi traguardi.

E' una fiera boicottata. Niente più colorifici, niente impiantisti, qualche cespuglio qua e là, molti prati, molte poltroncine, molte pareti mobili scure.
D'altra parte, continua senza sosta la perdita di posti di lavoro nell'industria spagnola della ceramica, che – in effetti- sarebbe ancora la più grande produttrice europea di questo materiale, come quantità, pur dopo due anni consecutivi di forti cali di produzione, visto il calo anche dell'omologa industria italiana nel 2023 (per l'Italia invece il 2022 è stato ancora positivo nonostante la crisi del gas).
Nell'ultimo anno, i produttori hanno continuato a tagliare le quantità prodotte, a causa del calo della domanda nei loro principali mercati esteri, che rappresentano quasi i tre quarti delle loro vendite.
L'associazione datoriale Ascer ha parlato per mesi di nuvole scure all'orizzonte del 2024, e per la ceramica di Castellón ha stimato, senza dare troppi dettagli, un calo della produzione nel 2023 di circa un altro 20%, riportando i dati sui metri quadrati prodotti ai livelli di un decennio fa. La produzione di questo settore, che riunisce più di un centinaio di aziende colossali come Pamesa, Porcelanosa o STN, è stata di circa 400 milioni di metri quadrati, con un calo del mercato domestico del 12%, mentre ha fatto molto peggio l'export, ben oltre il meno 20%, con punte ben peggiori in alcuni Paesi, soprattutto UK ed USA.
Un dato che secondo l'associazione non si registrava dal 2011 e dal 2012, dopo la crisi nera della pasta rossa e dei mutui, quando poi si iniziò una lunga cavalcata abbracciando il porcellanato smaltato.
Ma ormai da diversi mesi si parla di crisi, di licenziamenti, di riduzioni di personale e perfino di cessioni e chiusure di importanti aziende di diverso tipo, mentre invece, nonostante le guerre alle porte dell'Europa, per strada, continuano ad esserci consumi post-pandemia che rendono addirittura impossibile poter mangiare in un ristorante all'improvviso e senza prenotazione oppure, come è successo questo Natale a Valencia, provare a prendere un caffè in una caffetteria e dover fare più di 30 minuti in fila per strada prima di poter entrare. E naturalmente, vedendo queste immagini del consumismo, è praticamente impossibile per qualcuno pensare che ci troviamo di fronte ad una brutta situazione economica, proprio come continuiamo a sentire nelle notizie e nei giornali.
Gli operatori economici della provincia di Castellón puntano dunque all'"orizzonte 2024", esercizio che, secondo le loro valutazioni, vedrà il proseguimento della crisi dovuta all'inflazione, agli alti tassi di interesse e al dramma per eccellenza delle crisi, la ceramica, principale motore economico della regione valenciana insieme ai 'citricos' ed alle automobili.
La presidente della Camera di Commercio di Castellón, Lola Guillamón, afferma che " il 2023 è stato un anno impegnativo, soprattutto per l'industria della ceramica, uno dei pilastri fondamentali dell'economia provinciale". «Nonostante gli sforzi del settore per mantenere la competitività e l'innovazione, hanno dovuto affrontare difficoltà significative, che si riflettono nell'ERE in diverse aziende. Una misura necessaria data la diminuzione della domanda, il calo delle vendite a livello internazionale, gli elevati costi di produzione e la comparsa di nuovi attori che competono più accanitamente a livello internazionale", afferma Guillamón. Il settore delle piastrelle ha perso più di 2.000 posti di lavoro diretti nell'attuale 'crisi dei costi' e della domanda, passando da 17.000 a 15.000.

Por zonas geográficas

millones €

Datos acumulados del año

	2022	2023	23/22	cuota
Europa	1.852,9	1.637,1	-11,6%	53,6%
Unión Europea - UE27	1.436,1	1.290,1	-10,2%	42,2%
Zona euro	1.215,7	1.100,1	-9,5%	36,0%
Este de Europa no UE	140,3	110,6	-21,2%	3,6%
Oriente Próximo	521,6	355,2	-31,9%	11,6%
América	781,1	655,1	-16,1%	21,5%
América del Norte	533,0	462,5	-13,2%	15,1%
EEUU	443,7	383,4	-13,6%	12,6%
América Central	148,4	116,2	-21,7%	3,8%
América del Sur	99,7	76,4	-23,3%	2,5%
Asia	634,5	448,1	-29,4%	14,7%
Asia del Este	82,3	68,5	-16,7%	2,2%
Sudeste asiático	39,1	36,9	-5,7%	1,2%
África	362,0	280,6	-22,5%	9,2%
Magreb	175,3	137,9	-21,3%	4,5%
Oceanía	34,7	32,5	-6,3%	1,1%
Total mundo	3.665,2	3.053,5	-16,7%	100%

Una crisi dunque lunga, che sembra destinata a continuare anche nel 2024, appena iniziato, per esempio dopo che Altadia, il più grande fornitore mondiale di materiali (smalti ma non solo) per la 'superficie' ceramica, erede di Esmalglass-Itaca, Ferro, Fritta, Endeka e Quimicer, ha dovuto inevitabilmente unirsi ai tagli già praticati dai clienti domestici.
Il gruppo ha avviato da tempo trattative per intraprendere un forte adeguamento del personale che interesserà le sue principali società.
Il conglomerato industriale è di proprietà del fondo Carlyle, che lo ha acquisito da Lone Star due anni fa in un'operazione valutata 1,9 miliardi, e ha presentato in sei delle sue società domande di regolamentazione del lavoro (ERE) per ridurre il personale. Secondo fonti sindacali, sarebbero interessati complessivamente poco meno di 300 posti di lavoro dei circa 1.500 dipendenti della holding in Spagna.
L'aggiustamento per ora non riguarda le sue fabbriche e filiali negli altri 18 paesi in cui opera, tra cui Italia e Brasile, tra i più notevoli.
Il gruppo sottolinea che la misura è stata attuata a causa del calo delle vendite e della difficile situazione che sta attraversando il settore in Spagna. Uno scenario in cui non sono attesi segnali di ripresa nei prossimi dodici mesi, secondo i vertici, dove sono avvenuti avvicendamenti in alcuni dei ruoli apicali e che, pur non specificando cifre, sottolinea che un ERE è stato e sarà negoziato per ciascuna società e non per il gruppo nel suo insieme, dal momento che ci sono altre società che non sono interessate. Infatti c'è il 33% del personale della società valenciana Zircosil (ereditata da Endeka) e il 32% di Younexa, la ex Ferro, mentre in Esmalglass ed in Itaca il taglio è compreso tra il 15% e il 10%. Il gruppo mantiene un debito di circa 1.375 milioni di euro, con il quale ha finanziato l'acquisizione da parte di Carlyle, con un Ebitda rettificato di 181 milioni di euro.
Anche Colorobbia ha preso provvedimenti di contenimento, e via via proporzionalmente praticamente tutti i produttori di smalti, a cui ha fatto pendant il crollo delle importazioni marittime di argille e feldspati. L'ANFFECC, dal canto suo, cioè l'associazione dei colorifici, si rammarica di aver chiuso l'anno 2023 con un calo delle vendite e della produzione intorno al 25-30%, in conseguenza del fatto che da quasi due anni c'è stato uno shock energetico, a cui si aggiunge ora un calo della domanda che grava progressivamente sul settore.
L'associazione dei datori di lavoro di ceramica a Castellón si è preoccupata considerando che il settore non ha la capacità di raggiungere tecnicamente le riduzioni di emissioni previste per il 2030. "Continuiamo a cercare alternative per sostituire il gas, ma sono tutte in fase di sviluppo da una fase embrionale e non sono applicabili a breve termine", secondo il vicepresidente di Ascer, Miguel Nicolás.
"Sebbene il settore abbia ridotto le emissioni del 12% nel 2022, la 'fattura' della CO_2 è stata ridotta solo del 7% a causa dell'aumento degli euro per tonnellata degli ETS", ha affermato Nicolás, che ha commentato che la fattura della CO_2 del settore nel 2021 è stata di 62 milioni di euro, e nel 2022 di 57,5 milioni di euro.
Le imprese, i sindacati e gli enti sociali della provincia di Castellón hanno allora lanciato ancora una volta un SOS per chiedere aiuto al governo spagnolo per il loro motore economico, la ceramica. Si sono recati a Madrid ed hanno nuovamente presentato il Manifesto (ha quasi un anno) e richiesto aiuti economici, lamentando il confronto con il meccanismo fiscale del credito concesso in Italia dal governo Draghi alle aziende energivore, che ha salvato il 2022, anche grazie a prezzi che per quasi tutti gli spagnoli sono inaccessibili.
Già pochi mesi fa, attraverso la tavola rotonda 'Il cluster ceramico oltre il 2023', sono state rese note le prospettive future di diversi gruppi, che non sono promettenti. Particolarmente drammatica è stata la visione del segretario generale dell'associazione delle piastrelle Ascer, Alberto Echavarría, che ha avvertito che 'non tutte le aziende possono cercare di uscire dalla crisi fabbricando prodotti ad alto valore aggiunto', come sottolineano alcuni 'esperti'.
"Tra il 40 e il 45% dei cluster non riescono a differenziarsi perché competono solo sul prezzo ", ha spiegato Echavarría, cercando di dimostrare che la soluzione non è così semplice. In pratica, ha ammesso da solo il problema. E' roba spesso tutta troppo uguale, ma è un problema comune a tutti.
Secondo i dati forniti dall'associazione, nel 2007, prima della crisi dovuta allo scoppio della bolla immobiliare, il censimento delle imprese produttrici di ceramica era pari a 207. Alla fine del 2022 (prima dell'attuale crisi) il censimento ammontava a 112 aziende.
Vale a dire, insomma, che il settore delle piastrelle ha perso quasi il 46% delle aziende – produttrici di piastrelle e affini – in 15 anni.
Non è che in Italia ci sia questa grossa differenza, è solo iniziato prima il processo di concentrazione (sono state anche quasi 500) e la logica dimensionale dei gruppi che si sono via via consolidati grazie a quei 10-15 anni di maggiore anzianità.
Per questo, pur con un calo equivalente, gli italiani nel 2023 hanno recuperato tutti in marginalità percentuale, anche se alcuni hanno ridotto inevitabilmente la marginalità assoluta (e quindi il proprio enterprise value, ca va sans dir).
Se vediamo poi i numeri energetici dichiarati, non si vedono differenze sostanziali con la situazione italiana, anzi, restano i vantaggi.
Come industria ad alta intensità di gas, il consumo di gas naturale nel 2023 scende parallelamente alla riduzione della produzione, un consumo per il 2023 di 12 TWh rispetto a 14,9 TWh nel 2022 o 17 TWh nel 2023.
Con un prezzo medio nel 2023 di 48 €/MWh (TTF) e 44 €/MWh (Mibgas), la bolletta del gas del settore ha toccato 538 milioni di euro, quasi il doppio di quella del 2020 per consumi di gas leggermente inferiori e minore produzione.
L'elettricità ha un peso minore nel mix energetico e la produzione cresce attraverso la cogenerazione e l'autoconsumo. La bolletta elettrica finale prevista è di circa 150 milioni di euro. Quella italiana, con una produzione inferiore di soli 350 milioni di mq, è stata molto superiore.
Una fattura energetica globale stimata pari a circa 687 milioni di euro, circa il 14,5% del fatturato totale previsto, il che conferma come l'aumento dei costi diretti (materie prime, energie e consumabili) rispetto ai costi indiretti (ammortamenti e personale) abbia contribuito ad alzare i costi totali di quel tanto da rendere le piastrelle spagnole non sufficientemente attrattive. Il costo finale di produzione di una piastrella può essere molto più alta del prezzo che il consumatore è disposto a pagare per averla, il che significa che la produzione spagnola si trova ora ad affrontare una situazione di vulnerabilità e mancanza di protezione data dal mercato domestico, portando chi cerca il prezzo a rivolgersi spesso altrove.
Ovviamente... in India. Solo perché la Cina ha i dazi e le altre industrie mondiali sono poco orientate all'export, proteggendo soprattutto casa propria ed il vicinato.

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ

GALLI

- ***IMBALLAGGI IN CARTONE NUOVO E RICICLATO PER L'INDUSTRIA CERAMICA MECCANICA E ALIMENTARE***
- ***SERVIZI DI RECUPERO SCARTI INDUSTRIALI***

comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

UNIRIMA
UNIONE NAZIONALE IMPRESE RECUPERO E RICICLO MACERI

ACCREDIA
L'ENTE DI ACCREDITAMENTO

kiwa certified

CERTIFICATA ISO 9001:2015

Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

GALLI SRL · Via della Tecnica 10, Castelnuovo Rangone (MO) · 059 538014

www.gallisrlmodena.it

Dal gennaio 2024 è entrata in vigore la Direttiva UE CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) riguardante la rendicontazione degli impegni aziendali su ambiti ambientali, sociali e di governance (ESG).
Lo scopo di fondo della CSRD è di fare emergere una maggiore trasparenza e confrontabilità degli impegni delle imprese europee su diverse dimensioni di sostenibilità.
I destinatari di queste informazioni sono diversi Stakeholders che hanno bisogno di informazioni qualitative e quantitative per valutare il profilo di rischio ESG e reputazionale, come clienti, analisti di Banche, assicurazioni, agenzie di rating, Pubbliche Amministrazioni ed altri.
È ovviamente un percorso graduale di conformità che prevede diverse fasi in funzione di diverse caratteristiche:
A partire dall'anno finanziario 2024 (con rendicontazione nel 2025): la conformità sarà obbligatoria per le organizzazioni già tenute a rispettare la Dichiarazione Non Finanziaria – (NFRD), quotate in un mercato regolamentato dall'UE con 500 o più dipendenti.
A partire dall'anno finanziario 2025 (con rendicontazione nel 2026), la conformità sarà obbligatoria per le grandi imprese che hanno un fatturato di oltre 40 milioni o più di 250 dipendenti.
A partire dall'anno finanziario 2026 (con rendicontazione nel 2027), la conformità sarà obbligatoria per le imprese di piccole e medie dimensioni (PMI), che soddisfano almeno due o tre dei seguenti criteri: almeno 4 milioni di EUR di patrimonio totale, o almeno 8 milioni di euro di fatturato netto o almeno 50 dipendenti in media durante tutto l'anno.
Un Bilancio di Sostenibillità CSRD si redige operativamente con appositi standard di rendicontazione, gli European Sustainability Reporting Standards, in sintesi ESRS, che prevedono appositi indicatori riguardanti impegni e impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).
Lo scopo dichiarato di tali sistemi di rendicontazione (ESRS) è quello di assicurare la qualità delle informazioni comunicate, la loro comprensibilità, la loro pertinenza e la comparabilità in modo verificabile e trasparente, in modo da poterle valorizzare da parte dai vari Stakeholders.
Va da sé che l'impegno le aziende soggette a tale obbligo, o che volessero intraprendere il percorso in maniera volontaria, oggi hanno uno strumento certamente migliore con cui selezionare i propri effetti e misurare i propri impatti relativi ai tre pilastri della sostenibilità (ESG).
La presentazione del bilancio di sostenibilità in ottica CSRD segue le regole del bilancio di esercizio, quindi dovrà essere depositato assieme al bilancio economico.
I contenuti di rendicontazione che dovranno essere descritti sono diversi tra cui:

- Business Model e strategia di sostenibilità
- Target e obiettivi di sostenibilità ESG
- Politiche e procedure gestionali di sostenibilità
- Valutazione dei rischi di sostenibilità e modalità di gestione
- Analisi di Doppia Materialità (materialità degli impatti ESG dell'azienda e materialità finanziaria, ossia gli impatti delle questioni di sostenibilità potrebbero avere sulle finanze dell'organizzazione).

Un esempio, non esaustivo, delle ricadute positive per le aziende (obbligate o no) che applicheranno questi criteri di rendicontazione:

E- ambiente	S-social	G-governance
• Migliore gestione rifiuti • Riduzione inquinamento aria, acqua suolo • Minore consumo di energia e riduzione emissioni climalteranti • Minore uso materie prime e risorse naturali e recupero in ottica di circolarità	• Migliore attrattività talenti • Minor turn over • Migliori condizioni lavoratori • Migliori relazione esterne con Enti e territorio circostante	• Garanzia di Compliance normativa e finanziaria • Valutazione preventiva rischio aziendale • Migliore reputazione aziendale • Migliore rapporto col mondo finanziario

TECNA

How to make it

Rimini Expo Centre - Italy

24 - 27 SEPTEMBER 2024

The international exhibition of technologies and supplies for surfaces

tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

ITALIAN EXHIBITION GROUP

Providing the future

IN COLLABORATION WITH

ACIMAC

Association of Italian Manufacturers of Machinery and Equipment for Ceramics

WITH THE SUPPORT OF

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale

ITA ITALIAN TRADE AGENCY

madeinitaly.gov.it

MACCHINE PER CERAMICA, NEL 2023 IL SETTORE RALLENTA

Secondo i preconsuntivi elaborati dal Mecs – Centro Studi Acimac, il giro d'affari del settore delle tecnologie per la ceramica cala del -1,7%, attestandosi comunque sopra quota 2,3 miliardi. Il Presidente Lamberti: "Buon risultato, ma nel secondo semestre assistiamo a un rallentamento degli ordini"

Il settore delle tecnologie e delle forniture per la ceramica chiude il 2023 con un dato in leggero calo: secondo le stime sui preconsuntivi elaborati dal MECS – Centro Studi Acimac, il giro d'affari dell'intero comparto ammonterà alla fine dell'anno a 2,31 miliardi, segnando un -1,7% rispetto al 2022.

L'export, tradizionale traino del comparto, si attesta a 1,62 miliardi di fatturato, con una riduzione rispetto al 2022 del -4,1%. Le vendite ai clienti internazionali hanno inciso sul volume totale per il 70%. Trend opposto nel mercato domestico, che ha accumulato 687 milioni di euro ed è cresciuto del +4,6%. Tali risultati sono anche frutto della coda del cosiddetto boom post pandemico, ovvero di tutti gli ordini maturati a partire dalla fine dell'emergenza.

Dopo il record del 2022, segnato nonostante la crisi energetica e delle materie prime, il comparto rimane dunque stabile, grazie a un primo semestre in linea con il 2022 e una seconda parte dell'anno a fare da "contrappeso". In questi ultimi mesi, infatti, gli indici registrano un rallentamento, dovuto in parte all'aumento dei tassi di interesse, fattore che ha innescato una spirale negativa a livello mondiale che si è riverberata sul settore dell'edilizia, punto d'approdo finale dell'intera filiera della ceramica. Nello specifico del settore ceramico il Mecs prevede per il 2023 una perdita nel mondo di 1 miliardo di metri quadrati di piastrelle prodotte.

"Restare ampiamente sopra quota 2 miliardi per il terzo anno consecutivo è motivo di soddisfazione – dichiara Paolo Lamberti, Presidente di Acimac –, ma stiamo già pensando al 2024, visto che i segnali non sembrano dei migliori tra i tassi d'interesse, il perdurare del conflitto in Ucraina e i grossi investimenti fatti negli ultimi anni dai nostri clienti in giro per il mondo che hanno saturato alcuni mercati. Le nostre previsioni stimano per il prossimo anno che la produzione ceramica cali nel mondo del -5,6% e in generale resti modesta fino al 2027, con una crescita media annua del +0,6%. Di riflesso il 2024 sarà per il nostro settore un vero banco di prova, ci attendiamo certamente una riduzione del giro d'affari. L'intero settore della ceramica, superata l'emergenza del rincaro energetico, sta affrontando una congiuntura complicata, come altre viste in passato. Rispetto agli shock della pandemia e dello shortage però, questa fase sembra di carattere più ciclico, quindi ne usciremo anche stavolta.

Anche perché la vera svolta – spiega il Presidente – che si sta verificando nel settore delle tecnologie ceramiche è caratterizzata da un'innovazione sempre più marcata. Gli ultimi tre anni nel comprensorio ceramico tecnologico di Sassuolo hanno visto il concretizzarsi d'invenzioni all'avanguardia, tracciando di fatto una nuova strada che inevitabilmente porterà il settore ceramico italiano a un livello ancora superiore. Un'innovazione costante – conclude Lamberti – che ci distingue dalle altre tecnologie ceramiche prodotte nel resto del mondo e che non sarebbe possibile senza questa convergenza di eccellenze in pochi chilometri quadrati".

TECNA 2024 AD ASEAN CERAMICS!

Il world tour promozionale in vista di Tecna 2024 (Rimini, 24-27 settembre 2024) prosegue: la scorsa settimana Tecna ha preso parte alla collettiva di 16 aziende organizzata da Acimac ad Asean Ceramics, ad Hanoi in Vietnam. Presso uno stand personalizzato all'interno del Padiglione Italia numerosi visitatori si sono fermati per chiedere informazioni in merito alla prossima edizione.

Asean Ceramics è la principale fiera internazionale del sud-est asiatico dedicata a macchinari, tecnologie e materiali per la produzione di ceramica e laterizi. Occasione quindi propizia per rinsaldare rapporti e presentare ai futuri visitatori e espositori l'ampia offerta tecnologica della prossima edizione. Il Vietnam rappresenta il quarto maggiore produttore mondiale di piastrelle con 579 milioni di mq. Una crescita, nel 2022, pari al 4,5% e in controtendenza rispetto al trend ribassista che nel mondo ha raggiunto un -9,7%; indice di un'area geografica da attenzionare. Per quanto riguarda le macchine per ceramica, l'area del Sud-est asiatico, comprensiva anche del Vietnam, rappresenta la seconda maggiore destinazione di export per i produttori italiani di tecnologia ceramica, con il 15,3% delle esportazioni totali ed un valore di 260 milioni di euro nel 2022.

ANATOLIA ENTRA CON SACMI NEL MONDO LASTRE CERAMICHE

Già a regime il nuovo mega-impianto dedicato esclusivamente alle lastre, 250mila mq di superficie produttiva con partner SACMI per tutte le tecnologie chiave, dalla preparazione impasti alla scelta. Automazione e digitalizzazione al top per un ulteriore referenza strategica sul mercato turco

"Innovazione, ricerca, ispirazione": così si presenta Anatolia, azienda di Aliaga (Turchia, regione di Izmir) che inaugura con SACMI in nuovo imponente impianto totalmente dedicato alla produzione di lastre ceramiche in grès porcellanato tecnico e smaltato.

L'investimento proietta Anatolia, da decenni protagonista nel settore, ai vertici dell'industria ceramica turca, con ambizioni di sviluppo ed export di prodotti top di gamma sui mercati europeo e americano.

Dalla superficie totale di oltre 250mila mq, la nuova fabbrica è già a regime dai primi di settembre ed è stata equipaggiata con il top della tecnologia SACMI, dalla preparazione impasti alla scelta.

Tra le macchine principali spiccano il mulino modulare MMC 092 e Continua+ PCR 2000, soluzioni ideali per la produzione del formato 160x320 cm e relative modularità. A valle dell'impianto, Anatolia ha installato il forno FMD «Maestro» da 258 metri, punta più avanzata della ricerca SACMI nello sviluppo di forni caratterizzati da gestione digitale delle ricette e di tutti i parametri di cottura, ottimizzando i consumi.

Ottimizzato con bruciatori ad alto rendimento, FMD evolve lo stato dell'arte del mercato già fissato da SACMI con la soluzione aria-gas modulato (controllo puntuale del rapporto tra aria e gas per ogni singola rampa di bruciatori). Nell'allestimento digitale, non sono solo la portata dell'aria e del gas ad essere regolati ma il loro rapporto, ottimizzando il processo per tipologia di prodotto da cuocere e per miscela di combustibile.

Nella ricerca del minor consumo, infatti, il focus principale resta quello di garantire la migliore qualità del prodotto finale. Con FMD, tutti i parametri possono essere gestiti direttamente da ricetta a pannello. Avendo salvato nella ricetta le portate di aria e gas ottimali per ogni tipologia di prodotto è possibile ripetere il medesimo ciclo di cottura anche a distanza di tempo, riducendo ulteriormente scarti, variazioni di tono, ecc.

Completa la fornitura una linea ultramoderna SACMI-BMR, caratterizzata da squadratrice, levigatrice e dalla rivoluzionaria soluzione di finitura Supershine, per garantire un'altissima resa estetica del prodotto finito. La scelta è affidata alla soluzione di ultima generazione Ekosort/Ekowrap ibrida, coadiuvata dal nuovo sistema di visione Flawmaster per il controllo qualità accurato, veloce e preciso basato su algoritmi di self-learning.

Filo conduttore dell'impianto è l'elevato livello di automazione in tutte le fasi del processo. Per SACMI, una ulteriore referenza strategica in Turchia, un mercato che si conferma in costante crescita restituendo numerose soddisfazioni per quantità e qualità dei progetti realizzati.

ANATOLIA ENTERS THE WORLD OF CERAMIC SLABS WITH SACMI

The new 250,000-square-metre mega-plant dedicated exclusively to slabs is already up and running with SACMI as the partner for all key technologies, from the preparation of the ceramic tile body to the sorting department. Advanced top automation and digitalization for another strategic reference in the Turkish market

Anatolia, a company based in Aliaga (Izmir region, Turkey), prides itself on "innovation, research, and inspiration". The company inaugurates an impressive new SACMI-made plant that is entirely dedicated to the production of glazed and technical porcelain tiles.

The investment propels Anatolia, a leading player in the sector for decades, to the top of the Turkish ceramic industry, with ambitions to develop and export top-of-the-range products to the European and American markets.

Covering a total area of over 250,000 square metres, the new plant has been fully operational since early September and has been equipped with top SACMI technology, from body preparation to sorting.

The main machines include the MMC 092 modular mill and Continua+ PCR 2000, ideal solutions for production of the 160x320 cm size and sub-sizes. Downstream of the factory, Anatolia has installed the 258m FMD "Maestro" kiln, SACMI's advanced cutting-edge kiln design, with digital management of recipes and all firing parameters to optimise consumption.

With high-efficiency burners, the FMD advances the market standard that SACMI has already established. A modulated air-gas solution (precise control of the air-gas ratio for each individual burner ramp) In the digital set-up, it is not just the air and gas flow rate that are regulated but their ratio, optimising the process by type of product to be cooked and by fuel mixture.

In the pursuit of lower consumption, the main focus remains on ensuring the best quality of the final product. With FMD, all parameters can be managed directly from recipe to panel. Once the appropriate air and gas flow rates for each type of recipe are saved, the same cooking cycle may be repeated at a later date, eliminating waste, variation in tones, and so on.

An avant-garde SACMI BMR line installation complements the plant. It includes a squaring machine, a grinding machine, and the revolutionary Supershine finishing solution, which guarantees a very high aesthetic yield of the finished product and the latest generation of Ekosort and Ekowrap hybrid solutions is used for sorting and packaging in conjunction with the new Flawmaster vision system for precise, rapid, and accurate quality control based on self-learning algorithms.

The main feature of the plant is the high level of automation in all stages of the process. For SACMI, this is yet another strategic reference in Turkey, a market that is constantly growing with many satisfactory results in terms of the quantity and quality of projects completed.

CON CERAMICA FLAMINIA, SACMI DEEP DIGITAL SBARCA NEL SANITARYWARE

Fornita una stampante digitale DHD-D 908 per la decorazione di piatti doccia e lavabi. La soluzione è il primo esempio sul mercato di decorazione digitale applicata al sanitario, con effetti estetici e materici distintivi. Collezione presentata in anteprima a Cersaie, con grande apprezzamento da parte dei visitatori

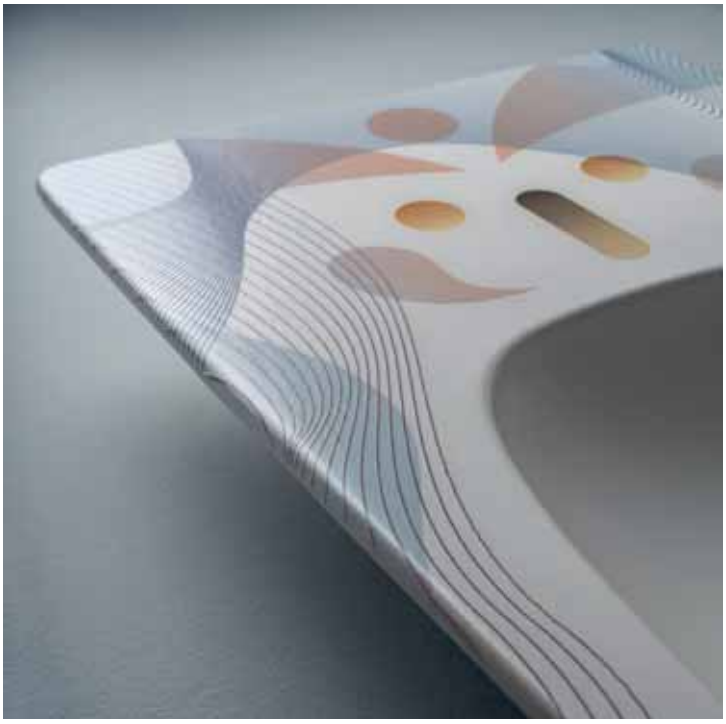
Quasi 70 anni di storia e protagonista indiscussa del sanitario di qualità e design italiano, Ceramica Flaminia ha installato una nuova DHD-D 908 per applicazioni in digitale su piatti doccia e lavabi. Primo esempio sul mercato di decorazione digitale applicata a prodotti sanitaryware, la soluzione è stata fornita e configurata da SACMI a partire dall'ampio know-how sviluppato nella decorazione digitale di lastre e piastrelle.

«Per noi – osserva l'amministratore delegato di Flaminia, Augusto Ciarrocchi – si tratta di uno step duplice. Primo, presentarci al mercato con prodotti inediti e distintivi. Secondo, fare da apripista a un'applicazione inedita sull'estetica del sanitario, sin qui concentrata sugli smalti tradizionali. Abbiamo lavorato a stretto contatto con il team SACMI per mettere a punto la soluzione e i prodotti realizzati, esposti alla fiera Cersaie nelle scorse settimane, hanno restituito i riscontri sperati».

Già a metà 2022 in Ceramica Flaminia sono state realizzate le prime prove di stampa con la nuova DHD-D 908 SACMI. Importante lo studio preliminare finalizzato ad adattare l'applicazione alla morfologia del sanitario, con la messa a punto di specifici metodi e soluzioni applicative per consentire la stampa sia su smalto crudo sia su smalto cotto.

Le stampati digitali DHD SACMI, infatti, consentono di effettuare una o più applicazioni in "single pass" in funzione delle grafiche previste, garantendo alta produttività, efficienza e massima definizione dell'immagine.

Non è tutto. Oltre a poter gestire sino a 8 colori, mediante moduli indipendenti, DHD dispone di barre aggiuntive per l'applicazione di inchiostri materici ed effetti (lucidi, opachi). Questo permette di passare da un puro effetto 2D



CERAMICA FLAMINIA BRINGS SACMI DEEP DIGITAL INTO THE SANITARYWARE INDUSTRY

Shower trays and washbasins are now decorated with a DHD-D 908 digital printer. This is the first example of digital decoration being used on sanitaryware to create distinctive aesthetic and texturing effects. The collection was previewed at Cersaie, where it proved to be a hit with visitors

A company with 70 years of success and the undisputed leader in Italian high-quality designer sanitaryware, Ceramica Flaminia has now installed a new DHD-D 908 for digital applications on shower trays and washbasins. This is the first time digital decoration has been used on sanitaryware products: SACMI configured the printer by drawing on its extensive experience in the digital decoration of slabs and tiles.

"For us", observes the CEO of Flaminia, Augusto Ciarrocchi, "this constitutes two major steps. First, it allows us to market ourselves with fresh, distinctive products. Second, it paves the way for a new approach to sanitaryware styling, which has, until now, focused on traditional glazes. We worked alongside the SACMI team to develop the solution and the resulting products, recently exhibited at the Cersaie fair, have yielded the hoped-for results."

Ceramica Flaminia carried out the first printing tests with the new SACMI DHD-D 908 in mid-2022. The preliminary study was crucial: this sought to adapt the technique to the morphology of sanitaryware articles, leading to the development of specific methods and application solutions to allow printing on both unfired and fired glaze.

SACMI DHD digital printers, in fact, let you perform, depending on the required graphic design, one or more 'single-pass' applications. The outcome is high productivity, efficiency and unbeatable image definition.

But that's not all. In addition to being able to control up to 8 colors via independent modules, the DHD has additional bars for the application of texturing inks and effects (glossy, opaque). This lets manufacturers move from a pure 2D effect to micro-textures and reliefs, enhancing the look and feel of the product.

The supplied solution is equipped with a conveyor

a microstrutture e rilievi, arricchendo l'estetica del prodotto e l'effetto al tatto.
La soluzione fornita è provvista di sistema di trasporto e cabina di spruzzatura airless per l'applicazione del primer pre-decorazione: «Un altro vantaggio dell'applicazione digitale – prosegue l'a.d. Ciarrocchi – è di consentire la realizzazione di eleganti decorazioni dei sanitari in piccoli lotti, con tempi e costi limitati, rispondendo alla richiesta di un processo produttivo just-in-time».
Con DHD, infatti, le "istruzioni" da trasmettere ai moduli indipendenti consistono in un file grafico pre-caricato che viene successivamente gestito dalle testine inkjet con tecnologia DOD (drop-on-demand). La specifica dotazione software garantisce massima flessibilità sia in termini di dimensioni sia di disegno – dal singolo articolo alla gestione di grafiche complesse su lotti multipli – che, combinato alla configurazione modulare della macchina, consente alta versatilità in funzione delle esigenze produttive.
Più in generale, con questo investimento Flaminia fa da apripista a un'innovazione importante per il settore del sanitario, funzionale ad ampliare e qualificare la gamma prodotto, riducendo il tempo di sviluppo nella logica della personalizzazione totale.

CEREXPORT (GRUPPO VISTA ALEGRE) AVVIA UNA NUOVA PHO 451 SACMI-SAMA

Installata e avviata a tempo record, la nuova pressa affianca la PHO 650 già in esercizio dal 2017. Così il cliente premia il prodotto SAMA riferimento nel mercato per alte performance, versatilità, consumi ridotti fino al 30% rispetto a una soluzione convenzionale

Con attività nell'energia, nelle telecomunicazioni, nell'edilizia, Il Gruppo Visabeira (Portogallo) azionista di maggioranza del Gruppo Vista Alegre, continua ad investire nella valorizzazione dei propri brand legati alla produzione di stoviglieria ceramica, vetro e cristalleria.
Tra questi Cerexport, riferimento nella produzione di articoli in grès (per il forno e la tavola), che sceglie SACMI-SAMA per la fornitura di una nuova soluzione di pressatura isostatica PHO 451 Green.
Installata e avviata a tempo record, grazie all'efficace collaborazione tra i team tecnici SACMI e del cliente, la soluzione affianca la PHO 650 già in esercizio dal 2017 presso la sede di Aveiro, tra le prime presse sul mercato della nuova Green Series di SAMA che offre consumi inferiori anche del 30% rispetto ad una pressa convenzionale.
La nuova PHO 451 fornita è equipaggiata con finitrice universale OFM 8-38, per la sbavatura di articoli tondi e non tondi sino a 38 cm in crudo. Consumi ridottissimi e produttività elevata –

system and an airless spray booth to apply the pre-decoration primer: "Another advantage of digital application", continues CEO Ciarrocchi, "is that it allows for stylish sanitaryware decoration on small lots, quickly and economically, providing an effective response to demand for just-in-time production processes".
With DHD, in fact, the 'instructions' to be transmitted to the independent modules consist of a pre-loaded graphics file that's subsequently managed by inkjet heads with DOD (drop-on-demand) technology. The software maximizes flexibility in terms of both dimensions and design, from individual articles to control of complex graphics on multiple lots. Combined with the modular machine set-up, this delivers outstanding versatility to match all production requirements.
More generally, with this investment Flaminia is blazing a trail towards major innovation in the sanitaryware sector, enabling expansion and enrichment of the product range and cutting development times as part of a 'total customization' approach

CEREXPORT (VISTA ALEGRE GROUP) STARTS UP A NEW SACMI-SAMA PHO 451 PRESS

Installed and started up in record time, the new press works alongside another PHO 650 already operating since 2017. The customer chooses once again this leading SAMA product, renowned on the market for its high performance, versatility and energy consumption reduced by up to 30% compared to a traditional solution

With businesses in the energy, telecommunications and construction industries, the Visabeira Group (Portugal), main shareholder in the Vista Alegre Group, continues to make investments giving added value to its brands linked to the production of glassware, crystal glassware and ceramic tableware.Among these is Cerexport, leading manufacturer of items in stoneware (ovenware and tableware) which has chosen SACMI-SAMA for the supply of a new PHO 451 Green isostatic pressing solution. Installed and started up in record time, thanks to the highly efficient cooperation between the technical teams of Sacmi and the customer, the new solution works alongside the PHO 650 already in operation at the Aveiro plant since 2017, when it was one of the first presses on the market from SAMA's new Green Series that offers lower energy consumption by as much as 30% compared to a traditional press. The new PHO 451 supplied is equipped with an OFM 8-38 universal finishing machine

già dopo le prime prove in produzione superiore ai 500 pezzi l'ora – caratterizzano la soluzione, che si aggiunge alle presse isostatiche SAMA già in esercizio ad Aveiro e presso gli altri brand del Gruppo.

L'utilizzo combinato delle due macchine consentirà a Cerexport di ampliare capacità e versatilità produttiva, anche grazie all'innovativo portafoglio di soluzioni tecniche che, in questo tipo di presse, va dai rivestimenti degli stampi ad alte prestazioni all'intercambiabilità dei tools, sino all'integrazione con la finitura per una gestione automatizzata di tutte le operazioni.

Innovativo, nella soluzione fornita a Cerexport, è anche il sistema di scarico: gli articoli non vengono depositati su vassoi statici ma direttamente impilati sul nastro trasportatore, per avviarli in automatico alle lavorazioni successive.

for fettling round and non-round items with max. diameter up to 38 cm unfired. The new solution stands out for minimum energy consumption and very high output - already more than 500 pieces/hr in production after the first trial runs - and is the latest addition to the other SAMA isostatic presses already running at Aveiro and at the factories of the other brands in the Group. The combined use of the two presses will enable Cerexport to expand its production versatility and capacity, thanks also to the state-of-the-art portfolio of technical solutions that, with this type of press, ranges from the high-performance die coatings to the interchangeable tools, up to the integration with finishing for automated control of all operations. With the solution supplied to Cerexport, the unloading system is also particularly innovative: the articles are not deposited on static trays but are directly stacked onto the conveyor belt to be transferred automatically to the subsequent work processes.

DEXCO PREMIA LA SMALTATURA ROBOTIZZATA SACMI

Ambizioso piano di investimenti per l'azienda brasiliana sui prodotti commercializzati con il brand Deca. Partner SACMI per innovazione e automazione, dal sanitario al tiles. Si comincia da Recife con l'installazione della prima linea SACMI RobotGlaze

Un'offerta completa di sanitari, piastrelle e arredobagno di design: è il cuore della proposta Dexco che investe in tecnologia SACMI per valorizzare il brand Deca Brasile. Tre gli impianti produttivi, Jundai, Paraiba, Recife, quest'ultimo oggetto del primo step di investimento che ha visto il collaudo e avviamento della prima linea SACMI RobotGlaze. Le linee di colaggio e smaltatura SACMI ad alta automazione caratterizzano il piano di Dexco, che a Recife inaugura la prima di quattro linee automatiche di smaltatura dei sanitari. La soluzione scelta è un robot GA-OL EVO asservito alla giostra a 4 posizioni. Due lunghi conveyor – per 7 + 7 posizioni totali – agevolano il carico e scarico degli articoli dalla cella. Per agevolare la formazione degli operatori all'uso della tecnologia SACMI-Gaiotto, Dexco ha scelto questa prima soluzione per la gestione della smaltatura di pezzi semplici, facili da manipolare. Seguiranno tre ulteriori linee caratterizzate da gradi di automazione crescente, per arrivare a regime con l'intero progetto entro il 2023. L'elettronica sempre più evoluta e performante e il software per la programmazione offline caratterizzano il robot scelto per questo primo progetto. Nonostante la semplicità e linearità della configurazione, all'avanguardia sono anche le dotazioni per l'ottimizzazione del consumo e delle traiettorie dello smalto, come l'equipaggiamento con filtri a secco per il recupero integrale dell'overspray e le due pistole GDA80 caratterizzate da sistema di spruzzatura a diaframma, una soluzione esclusiva SACMI riferimento nel mercato. Alti volumi produttivi, qualità e ripetibilità della smaltatura grazie ai controlli, sono i risultati raggiunti già in questa prima fase che si affiancano, con SACMI, ai servizi di assistenza continuativa e proattiva nel tempo. Il robot installato è infatti collegato in teleassistenza, consentendo ai tecnici SACMI di intervenire in qualsiasi momento da remoto. A questo si aggiungono i servizi on-site della sede locale, SACMI do Brasil, di recente ancora potenziati con una squadra di tecnici dedicati e formati specificamente in Gaiotto.

DEXCO CHOOSES SACMI ROBOTIZED GLAZING

Ambitious investment plan for the Brazilian company's Deca brand products. SACMI partner for innovation and automation, from sanitaryware to tiles. The project starts in Recife with the installation of the first SACMI RobotGlaze line.

A complete range of sanitaryware, tiles and design bathroom furniture: this is the core aim of Dexco's plan to invest in SACMI technology to give added value to the Deca Brasile brand. The company has three production plants in Jundai, Paraiba and Recife and the latter was the site chosen for the first step of the investment with the start-up and commissioning of the first SACMI RobotGlaze line. SACMI's glazing and casting systems with a high level of automation are a fundamental part of Dexco's project. In fact, this supply is the first of four automatic sanitaryware glazing lines being supplied. The solution chosen is a GA-OL EVO robot served by 4-position carousel. Two long conveyors – for a total of 7 + 7 positions – facilitate the loading and unloading from the cell. To help train the operators to use SACMI-Gaiotto technology, Dexco chose this first solution to manage the glazing of simple, easy-to-handle pieces. There will be a further three glazing lines each having increasing levels of automation so that the entire project will be up and running by the end of 2023. The robot chosen for this first supply is equipped with the most recently developed high performing electronics and software for offline programming.

gmm

Industrial Components

INDUSTRIAL COMPONENTS

50

gmm 1973 2023

Part of Axel Johnson International

SYSTEM CERAMICS: GENESIS, TECNOLOGIA PER LASTRE CERAMICHE DECORATE IN MASSA (FULL BODY)

Make it incredible

Genesis è il rivoluzionario sistema di decorazione che permette di realizzare lastre ceramiche decorate in massa con controllo digitale dello scarico delle polveri atomizzate

UNA RIVOLUZIONE PER IL SETTORE CERAMICO

Fra il ciclo di pressatura e quello digitale, tra la ceramica di lastre evolute e il design più ricercato, si colloca una nuova rivoluzione per il settore ceramico: Genesis. La tecnologia Genesis opera all'interno della massa stessa del prodotto ceramico nel preciso istante in cui prende forma. Grazie alla gestione digitale del processo di deposizione delle polveri è possibile ottenere effetti adatti alla realizzazione di estetiche di altissimo livello come marmi e pietre naturali, dal design complessivo più impattante.

Installato a monte della pressa Superfast, Genesis crea la decorazione tridimensionale in massa con il controllo digitale dello scarico delle polveri atomizzate colorate a seconda della grafica desiderata, verso un prodotto ceramico sempre più vicino al mondo del geodesign. Make it incredible.

DIGIGLAZE: TECNOLOGIA DIGITALE SMALTATURA CERAMICA

Tecnologia digitale per la smaltatura di supporti ceramici

Digiglaze è la macchina con tecnologia digitale per la smaltatura di supporti ceramici studiata e brevettata da Tecno Italia, azienda attiva sin dal 1994, oggi Tecno Italia Digital.

SMALTATURA AL DETTAGLIO

Digiglaze è la macchina con tecnologia digitale per la smaltatura particolarmente innovativa che permette il massimo controllo della portata di scarico e della stesura. Inoltre, dimensione e frequenza della goccia sono programmabili da pannello, per una smaltatura ottimizzata su ogni tipologia di supporto. Digiglaze opera con tutti gli smalti tradizionali, e ne ottimizza la resa con l'aggiunta di una percentuale variabile di additivo, dal 1% al 6% a seconda del tipo di engobbio utilizzato, per renderli maggiormente lavorabili. È utilizzata anche per l'applicazione di smalti protettivi da levigare (privi di graniglia al loro interno), da lappare o da lasciare naturali.

IMPIANTO DI RECUPERO CALORE BARCOM PER PAREFEUILLE PROVENCE, FRANCIA

A settembre 2023, abbiamo completato la fornitura di un impianto di recupero calore presso lo stabilimento del nostro cliente Parefeuille Provence, Francia.
L'impianto è stato progettato per recuperare l'aria calda pulita proveniente da due camini di espulsione relativi ai sistemi di raffreddamento del forno di cottura.
L'aria calda recuperata viene convogliata in due essiccatoi verticali e un atomizzatore, ottimizzando così il suo utilizzo in processi chiave.
Alcuni dati significativi dell'impianto sono i seguenti:

- Portata massima dell'aria miscelata dal forno = 54.000 Nmc/h
- Temperatura media dell'aria miscelata = 128°C
- Potere energetico totale = 2.112.000 Kcal/h
- Quantità equivalente di gas metano = 258 mc/h

Questo impianto consente non solo di ottimizzare i processi produttivi, ma anche di contribuire alla riduzione dell'impatto ambientale.

HEAT RECOVERY SYSTEM BY BARCOM FOR PAREFEUILLE PROVENCE, FRANCE

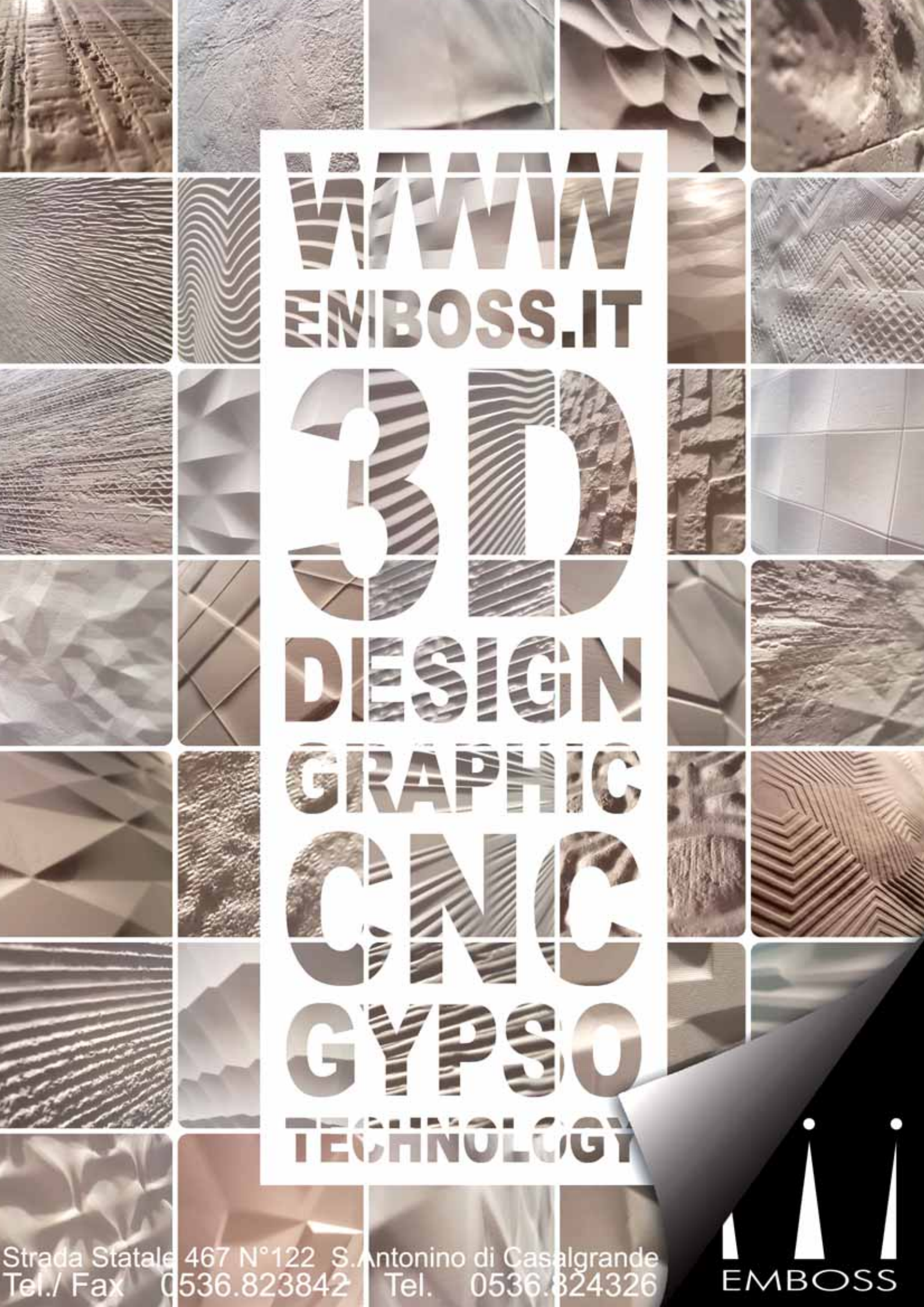
In September 2023, we completed the supply of a heat recovery system at our customer's Parefeuille Provence, France.
This system recovers the clean hot air coming from two exhaust chimneys related to the kiln cooling systems.
The recovered hot air is conveyed into two vertical dryers and a spray-drier, thus optimizing its use in key processes.
Here-after, you find some significant data:

- *Maximum flow rate of mixed air from kiln = 54,000 Nmc/h*
- *Average temperature of mixed air = 128°C*
- *Total energy power = 2,112,000 Kcal/h*
- *Equivalent quantity of methane gas = 258 m3/h*

This plant optimizes production processes and reduces the impact on environment.

BMR LE ULTIME EVOLUZIONI IN CHIAVE "VISION"

Finitura, squadratura e lucidatura del prodotto ceramico sono invece al centro dell'offerta BMR, da quest'anno parte della famiglia Sacmi, in mostra alla BMR Gallery di Scandiano. Soluzioni evolute nel segno dell'automazione 4.0, nell'ottica dell'integrazione totale delle rilavorazioni a valle del processo di produzione ceramica.
In particolare, BMR prosegue un percorso di ricerca e innovazione che vede al centro le ultime evoluzioni in chiave "Vision", la nuova gamma ridefinita grazie a nuove applicazioni digitali che aumentano il grado di autonomia ed efficienza dell'intero processo.
Grazie all'integrazione capillare tra le macchine e la digitalizzazione, la gamma Vision propone un ecosistema completo che consente di gestire in modo versatile e su un'unica piattaforma ogni tipo di esigenza nell'ambito della finitura della piastrella e della lastra, oltre a efficientare lotti ristretti, produzioni just in time e frequenti cambi di formato e di superficie.
Efficienza energetica, sostenibilità ambientale e valorizzazione della supply chain sono alcuni degli elementi innovativi.
Si parte dalla nuova Squadra Vision, figlia della classica squadratrice con telecamere (tecnologia di punta di BMR), ma evoluta, completamente automatica e ingegnerizzata.
I continui upgrade tecnologici, integrati con concetti di Smart Factory e Industry 4.0, evidenziano molteplici vantaggi in termini di risparmio energetico, eco-sostenibilità e riduzione dei costi di produzione. I test, già effettuati presso i clienti, dimostrano che, a parità di materiale, asportazione e velocità di utilizzo, questa tecnologia con telecamere abbia un consumo della mole inferiore del 40% rispetto a quello con tecnologie laser e affini.
Altra novità è la nuova gamma Lap-digital-vision, anch'essa attenta al risparmio delle risorse energetiche (minori consumi a parità di produzione) e di materie prime (un consumo più efficiente di utensili e abrasivi, e minore impiego di acqua). Il tutto è reso possibile con l'implementazione dei nuovi sistemi di visione, stato dell'arte di ciò che oggi significa digitalizzazione. All'interno della nuova gamma si trova la SuperShine Digital Vision (gamma a 12, 16 e 20 teste) che garantisce la gestione di uno o più prodotti in modo indipendente grazie alle pompe peristaltiche per il dosaggio del prodotto, dotate di due canali di alimentazione. Rispetto alla precedente versione, qui il circuito di pompaggio passa dal sistema di comunicazione ModBus a quello più efficiente EtherCat, che garantisce un dosaggio più rapido e preciso, limitando la dispersione del materiale. Inoltre, grazie al controllo delle temperature, è possibile aumentare l'uniformità della lavorazione, evitando problematiche dovute agli sbalzi di temperatura.
Altra novità di questa gamma è ShineVision, una macchina che, installata dopo Supershine, utilizza apparecchiature elettroniche combinate ad un sistema di visione atto a verificare la qualità delle lavorazioni superficiali dei manufatti. La macchina può essere composta da un modulo Gloss (per la mappatura del Gloss) e/o da un modulo Graffi (che rileva i difetti estetici e le imperfezioni, riducendo i costi e aumentando la percentuale di prima scelta).
La gamma Lap-digital-vision offre una serie di vantaggi operativi, tra cui: maggiore produttività e minori costi (minori consumi energetici, tempi di inattività e scarti); identificazione e correzione automatica dei problemi di produzione in linea con la visione industriale che fa parte della rete di controllo della fabbrica; efficientamento delle risorse utilizzate (acqua, utensili e abrasivi) e riduzione dei difetti; possibilità di liberare il personale da attività manuali e ripetitive per lavori di maggior valore.
Il valore aggiunto della nuova proposta è la combinazione dei concetti di visione e di automazione industriale, che permettono di richiamare i parametri di finitura direttamente a ricetta e "correggerli" in tempo reale in base alle necessità, massimizzando in ottica impiantistica le sinergie con i vari fornitori di utensili e additivi. Con questa soluzione l'operatore diventa un tecnico di processo che, attraverso una serie di tools, è in grado di "pilotare" al meglio la sua linea e correggere in tempo reale le diverse variabili di produzione. La capacità dei sistemi digitali e di visione industriali BMR può elaborare una grande quantità di informazioni in una frazione di secondo, con effetti positivi a catena sull'intero processo produttivo per realizzare prodotti con difetti trascurabili.



Strada Statale 467 N°122 S.Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326

EMBOSS

F.D.S. ETTMAR S.p.A.

Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica

Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM

F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmar.Com

Prodotti certificati con Acimac Quolity Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marche isostatici - modello GZ, M/C, SCE, ECO2, ECO3, VE6

gmm GROUP
Global Industrial Partner

gmm USA
Industrial Solutions

maloguti
elettromeccanica

gmm
Industrial Components

bbm
Industrial Maintenance

SUSTAINABILITY

INNOVATION

GMM GROUP
SUSTAINABLE INNOVATION

DIGITALIZATION

Part of Axel Johnson International

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (brevettato) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER GRANDI LASTRE

Studio 1 Automazioni Industriali consolida la proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il Dynamic Vertical Warehouse DVW

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo sistema per picking e stoccaggio di grandi lastre. Lo stoccaggio della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento e picking, per un servizio just in time di preparazione ordine finale anche multi referenza.

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e scalabile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente. Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile, qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedizione (casse, cavallette, bundle).

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE STORAGE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS

Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technological proposal for the management of large surfaces with the DVW Dynamic Vertical Warehouse

DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor on dedicated elements allows space to be optimized in terms of absolute storage capacity and a greater number of references than any other solution available on the market.

The combined use of translating shuttles and high-performance robotics allows rapid management of filling and picking cycles, for a just-in-time service for the final preparation of orders, including multi-references/rainbow orders.

DVW is characterized as a highly modular and scalable system, which can be configured according to the customer's needs and spaces. No dedicated structural works are required and it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse management costs and to the quality of the services provided in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the shipping units (crates, vertical frames , bundles).

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

STUDIO 1
AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

SISTEMA AUTOMATICO 'PICKING' GRANDI FORMATI - gestione pallettizzazione scatole con formatura in orizzontale/verticale ad alte prestazioni.

HIGH PERFORMANCE AUTOMATIC SYSTEM FOR LARGE SIZES 'PICKING' - boxes palletizing, horizontal/vertical management.

BUFFER – Sistemi automatici di polmonatura al carico forno disponibili per diverse capacità, diversi formati e spessori in base alle esigenze produttive.

BUFFER : Automatic buffering system for the kiln loading area available for various capacities, dimensions and thickness according to production need.

LINEA RESINATURA E APPLICAZIONE STUOIA . Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un' incremento della resistenza meccanica nei valori di essione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

RESIN SPREADING AND MAT APPLICATION LINE . Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.

IMPIANTO AUTOMATICO DI SCARICO SCELTA per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di nitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione . Formati no a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm.

AUTOMATIC SELECTION LINE UNLOADING SYSTEM for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm , thickness from 3 to 30 mm.

KEDA GROUP

ICF WELKO

GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

SOLUTIONS FOR INDUSTRIAL PROCESSING IN THE CERAMIC SECTOR

We design and manufacture complete highly-reliable industrial plants, 100% taylor-made, with high performances, energy saving solutions for each step of the ceramic production process.

CONTACT US:

+39 0536 240811

icf-welko@icf-welko.it

www.icf-welko.it

ICF & WELKO S.P.A
Via Sicilia 10 - 41053 Maranello (MO), Italy

FOLLOW US:

ICF & WELKO: LA CONSAPEVOLEZZA ESITO DELLA CONOSCENZA DELLA REALTÀ È IL FATTORE FONDAMENTALE PER INNOVARE.

Il 1° dicembre si è tenuto l'evento formativo: "Essiccazione-Cottura. La tecnologia presente alla base dei processi di essiccazione e cottura delle piastrelle ceramiche", inserito nel più ampio percorso didattico denominato Focus Ceramico promosso da SBS - ACIMAC e rivolto a tutti coloro che lavorano in aziende della filiera ceramica industriale, prevalentemente tecnici.
Durante l'evento, un esperto relatore ha illustrato i fenomeni della combustione e le caratteristiche peculiari unitamente alle criticità dei diversi combustibili oggi potenzialmente disponibili per adempiere alle normative in ambito ambientale mentre, la ICF & WELKO, in qualità di testimonial, ha condiviso con i partecipanti le proprie soluzioni impiantistiche, pertinenti al tema trattato, già presenti nelle proprie macchine suscitando domande e curiosità nei numerosi partecipanti.

Awareness outcome is the key factor in innovating

The training event, "Drying-Firing. The present technology behind the drying and firing processes of ceramic tiles," part of the broader educational course called Focus Ceramico promoted by SBS - ACIMAC and aimed at all those working in companies in the industrial ceramic supply chain, mainly technicians.
During the event, an expert speaker illustrated the phenomena of combustion and the peculiar characteristics together with the criticalities of the different fuels potentially available today to fulfill the regulations in the environmental field while, ICF & WELKO, as a testimonial, shared with the participants its own plant solutions, pertinent to the topic discussed, already present in its machines arousing questions and curiosity in the numerous participants.

Zama SETER®

Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia

Zama Seter srl - Via della Chimica, 20 - 41042 Fiorano Modenese (Mo)
Tel 0536.843454 - 920450 - Mail: zsvendite@zamaseter.it - Sito Web: www.zamaseter.it

L'azienda, certificata ISO/IEC 17025:2017, è leader nella produzione di termocoppie

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

MECTILES LANCIA UNA NUOVA LINEA DI STUOIATURA GREEN PER LASTRE CERAMICHE E GRANDI FORMATI

La base di questo progetto sviluppato in Mectiles è frutto di una preventiva e stretta sinergia con i fornitori dei prodotti chimici e l'utilizzo di una macchina miscelatrice ad alta pressione con sistema autopulente senza utilizzo di solventi, usata per la prima volta nel settore ceramico. Alla realizzazione dell'impianto hanno collaborato in modo esclusivo gli esperti tecnici del settore chimico che lavorano con Mectiles per rendere sempre più ecologico il processo. Si stanno sviluppando formulazioni speciali con componenti che rendono più fluido il processo a beneficio dell'omogeneità di stesura e di controllo del tempo di apertura del collante che solidifica con effetto termico.
Mectiles, sempre alla ricerca di nuove tecnologie, ha sviluppato nuove idee ecologiche e green per la sicurezza della lavorazione delle grandi lastre ceramiche.
Il nuovo progetto Mectiles ha come obbiettivo 8 punti fondamentali per migliorare i problemi industriali e Innovare la linea di stuoiatura

1. Ridurre gli spazi dedicati a questo tipo di processo

2. La linea di stuoiatura progettata ha lo scopo di risolvere il problema di over spray e inquinamento ambientale e luogo di lavoro nella zona di applicazione del poliuretano liquido sulla superfice della lastra cosa che attualmente avviene su questo tipo di impianto.

3. Migliorare la protezione superfice lastra già lavorata durante la fase della applicazione poliuretano-stuoia e allo stesso tempo mantenere le aree applicative, linea di trasporto e macchine di applicazione più pulite evitando uso di prodotti solventi per la pulizia delle macchine. Si

The basis of this project developed by Mectiles is the result of a preventive and close synergy with the suppliers of chemical products and the use of a high pressure mixing machine with a self-cleaning system without the use of solvents, used for the first time in the ceramic sector.
The technical experts of the chemical sector who work with Mectiles to make the process more and more ecological collaborated exclusively in the construction of the plant. Special formulations are being developed with components that make the process more fluid for the benefit of spreading homogeneity and control of the opening time of the glue which solidifies with a thermal effect.
Mectiles, always looking for new technologies, has developed new ecological and green ideas for the safety of processing large ceramic slabs.
The new Mectiles project aims at 8 fundamental points to improve industrial problems and innovate the mat line

1. Reduce the spaces dedicated to this type of process

2. The matting line designed has the aim of solving the problem of over spray and environmental and workplace pollution in the area of application of the liquid polyurethane on the surface of the slab, which currently occurs on this type of plant.

3. Improve the protection of the already worked slab surface during the polyurethane-mat application phase and at the same time keep the application areas, conveyor line and application machines cleaner by avoiding the use of solvent products for cleaning the machines.

migliora la durata della linea di trasporto e macchine con una riduzione della manutenzione e costi

It improves the life of the conveyor line and machines with a reduction in maintenance and costs

4. Eliminazione di uso e consumo giornaliero di carta e plastiche non riciclabili per la contaminazione del poliuretano per protezione lastre questo tramite il nostro sistema innovativo di giro Barelle in piano sulla linea di stuoiatura. Questo comporta un notevole risparmio sui costi di gestione impianto.

4. Elimination of the daily use and consumption of paper and non-recyclable plastics due to the contamination of the polyurethane to protect the slabs, using our innovative flat stretcher system on the rotting line. This results in considerable savings on plant management costs.

5. Sistema nuovo sull' Essiccatoio come ricircolo aria bidirezionale rendendo più uniforme e costante essiccazione e catalizzazione

5. New system on the Dryer such as bidirectional air recirculation making drying and catalysing more uniform and constant

6. Miglioramento sulla prima fase di pre miscelazione poliuretano-isocianato lavorazione a pressione maggiore rispetto alle esistenti migliorando questa fase di lavorazione.

6. Improvement on the first phase of pre-mixing polyurethane-isocyanate processing at higher pressure than the existing ones by improving this processing phase.

7. Digitalizzazione della linea di stuoiatura cercando in tutto l'impianto sulle varie macchine e quadro generale di seguire le norme del digitale industria 4.0

7. Digitization of the matting line by looking throughout the plant on the various machines and general framework to follow the standards of the digital industry 4.0

8. La caratteristica principale dell' impianto è il totale inutilizzo di combustili fossili. Questo permette di rientrare pienamente nella categoria degli impianti industriali "GREEN DEAL", il piano europeo per l'industria a zero emissioni che, tra i vari punti cardine, prevede un accesso più rapido ai finanziamenti e alla semplificazione delle norme.

8. The main feature of plant is the total non-use of fossil fuels. This allows to fully enter in the "Green Deal" Industrial Plan for the Net-Zero Age, the European plan for zero-emission industry which, among the various key points, provides for faster access to financing and simplification of the rules.

PRINTING GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER

Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- *Colour synchronism*
- *Relief and hollow engravings*
- *Mask engravings with several depths, dimensions and patterns*

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs.
Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.
via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.
I nostri rulli offrono:
- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

PRINTING GROUP
CILINDRI SILICONICI

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX
Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.
I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.
Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.

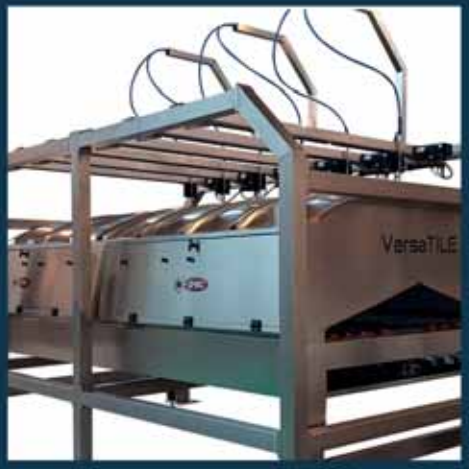
ROLLERPRESS
Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.
In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.
I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri {forniti anche pretagliati).

ROLLER
I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente.
Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.
La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.

RASCHIACINGHIE IN SILICONE
I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.
Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.

RULLO PRESSORE IN SILICONE
I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.

PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



SMAC®

GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

OFFICINE SMAC SPA - VIA SACCO E VANZETTI, 13/15 - 41042 FIORANO MODENESE - ITALIA
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT

SMAC: MACCHINA PER APPLICAZIONE GRANIGLIE IN POLVERE SU LASTRE MOD. DSR/XXL

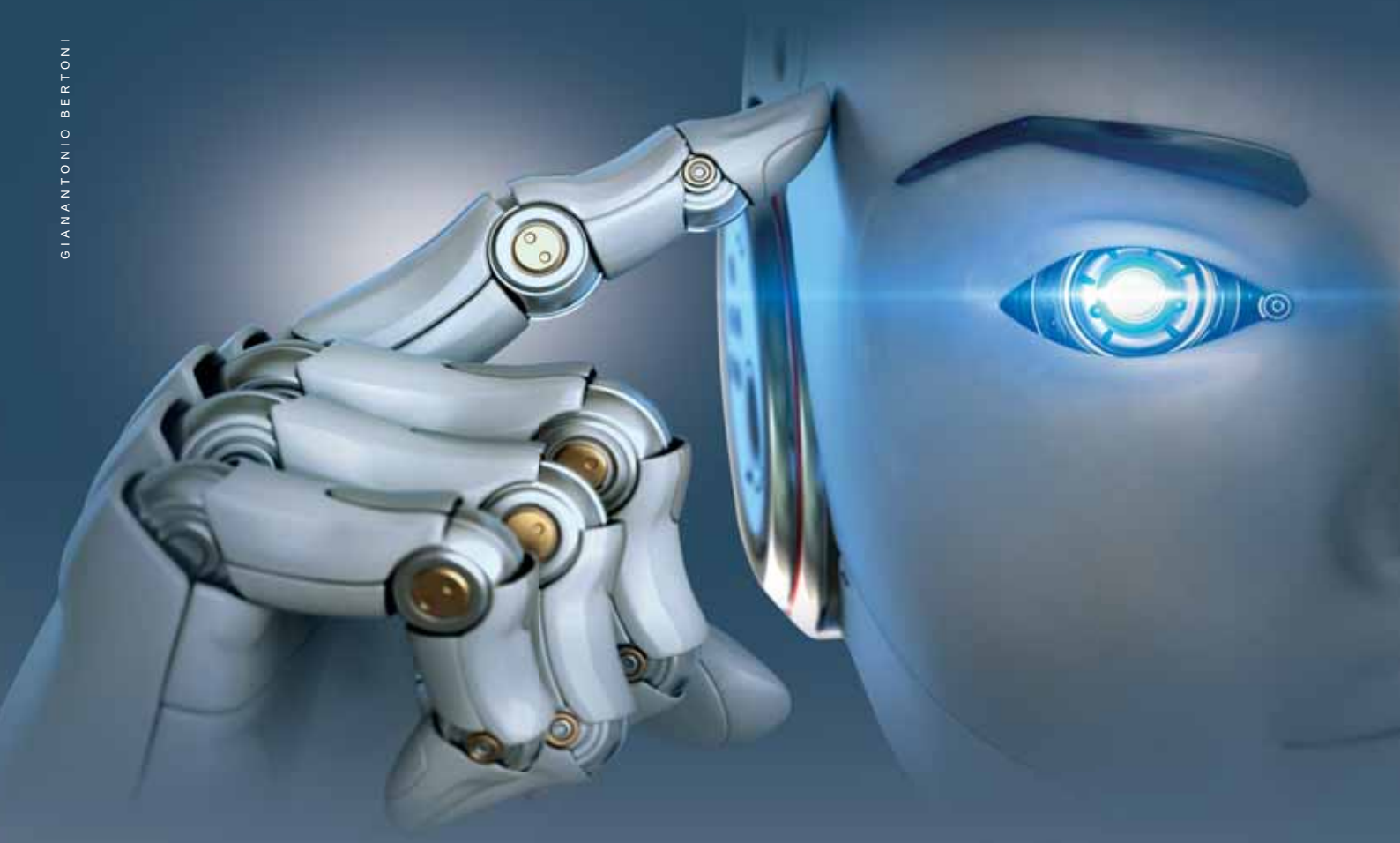
Negli ultimi tempi, i produttori di piastrelle hanno rivalutato l'applicazione finale di polveri e graniglie al fine di risparmiare il consumo di acqua, preservare il corpo delle lastre e avere un'applicazione più uniforme sulla superficie. Smac, forte dell'esperienza passata sui formati tradizionali, presenta il suo modello DSR/XXL, caratterizzato da semplicità d'uso, sistema di alimentazione innovativo e ingombri ridotti. Grazie alla larghezza di soli 650 mm, la macchina DSR/XXL può essere installata facilmente e senza alcuna modifica meccanica su qualsiasi linea di smaltatura esistente. Consente un'applicazione a campo pieno con pochi grammi di materiale fino a coperture con elevate quantità adatte al successivo trattamento di lappatura, mantenendo una stesura costante e uniforme su lastre con larghezze fino a 2200 mm. La gestione è completamente automatica, attraverso un quadro elettrico con PLC e interfaccia utente con HMI a colori. DSR può essere dotata di un contenitore di alimentazione separato (modello CF) o da dispositivo svuota big-bag per aumentare l'autonomia di produzione. In caso di produzione con stampe digitali a colla, il sistema può essere completato con il dispositivo di aspirazione modello CGA, dotato di ricircolo automatico pneumatico e setacciatura del materiale aspirato.

MACHINE FOR APPLICATION OF POWDER GRITS ON SLABS MOD. DSR/XXL

In the last times, tiles manufacturers have been re-evaluating the final application of dry powders and grits to save water consumption, to save slabs body hardness and to have more uniform application on the surface. Smac, thanks to the experience on traditional formats presents its model DSR/XXL, characterized by easy use, innovative feeding system and reduced overall dimensions. Thanks to just 650 mm width, DSR/XXL machine can be installed easily and without any mechanical modification on any existing glazing line. It allows a full-field application with a few grams of material up to covers with high quantities suitable for following lapping or polishing treatment, maintaining a constant and uniform coverage on slabs up to 2200 mm wide. The management is completely automatic, through an electrical control panel with PLC and colours HMI. DSR machine can be equipped with a separated feeding container (model CF) or big-bag discharger to increase the production autonomy. In case of production with glue digital printing, the system could be completed with the suction device model CGA, complete with a sieving and pneumatic automatic recycle.

ABITUATEVI AL FUTURO
GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES

INDUSTRY **4.0**

MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

TecnomecBorghi®
AUTOMATIONS FOR CERAMICS

TECNOMEC BORGHI:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.
Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.
Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.
Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.

TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.
Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.
It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.
CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.
A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.
This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.
Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.
The new panel can be applied to all the GCL range.

GIMAX

Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

GIMA
Proposte Ceramic

LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellarano, dedicato principalmente a produzioni industriali

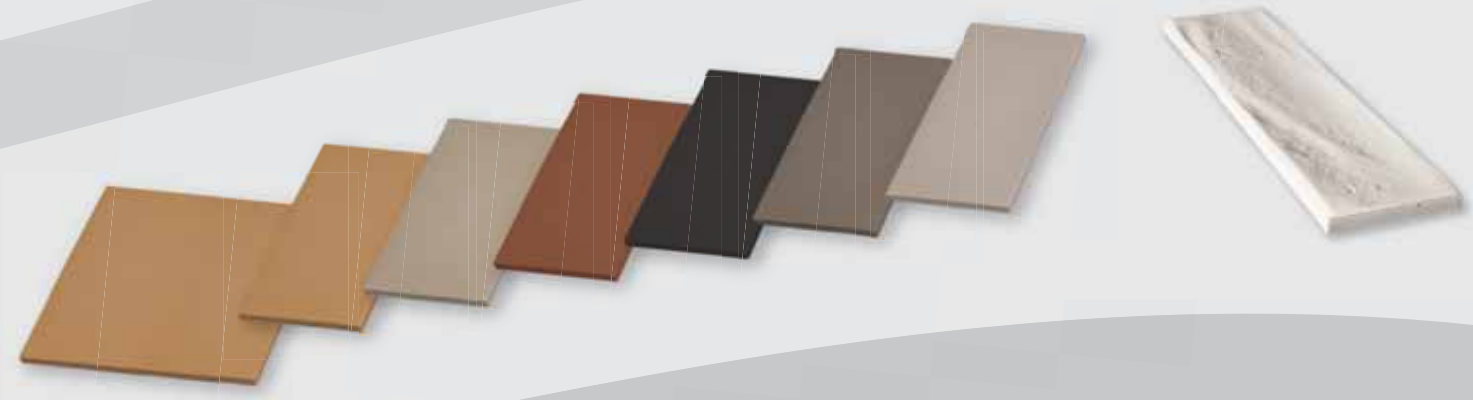
Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.

Le tue **ceramiche** il frutto del nostro **lavoro**

LABO-CER S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.
Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l
Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY
Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545
www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.
Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.
La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.
Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.
Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.
The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.
Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:
- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills

RICERCA, PRODOTTI, TECNOLOGIE
RESEARCH, PRODUCT, TECNOLOGY

POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity -Collaboration - Reliability.

Novecento Ceramiche

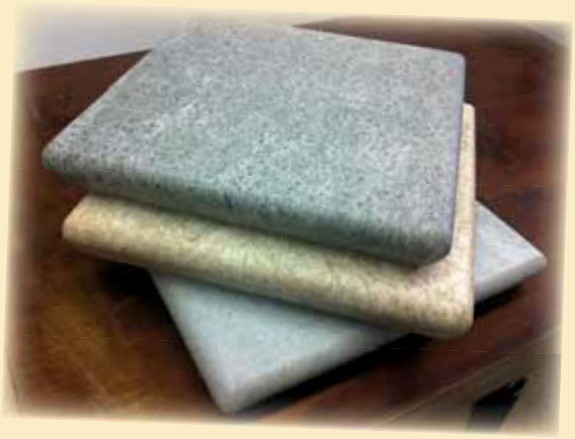
Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

Il gradone Monolitico 30x33 in gres porcellanato serigrafato completamente in digitale, oltre agli elementi ad elle pressati o trafilati in varie misure fino a cm 60 in lunghezza.

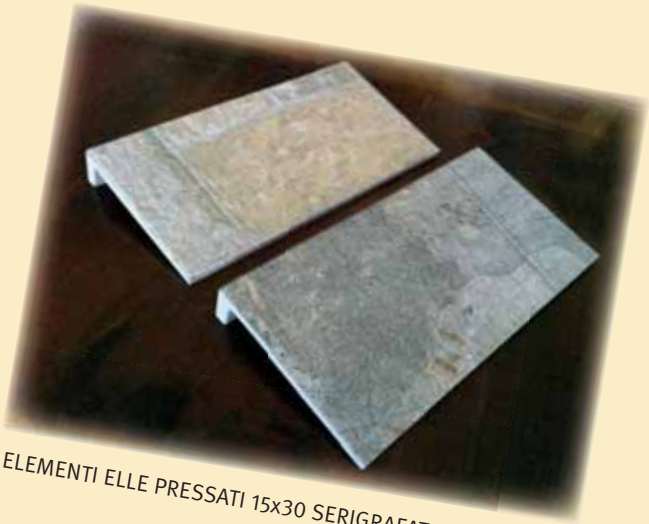
GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE

ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33

ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



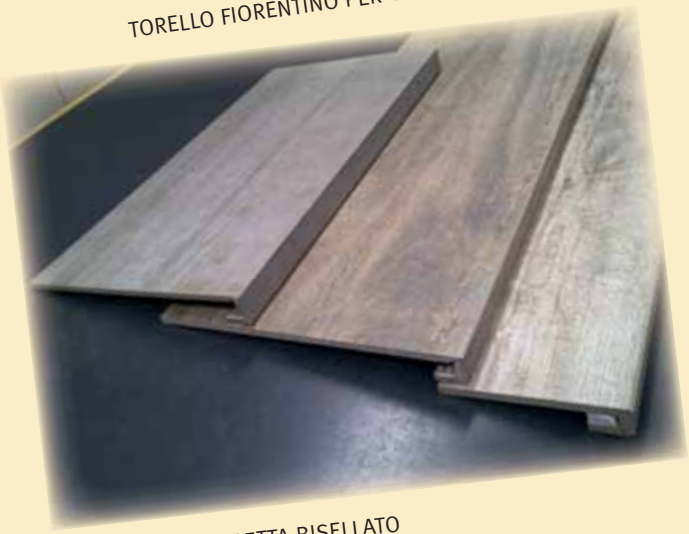
ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.
Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.

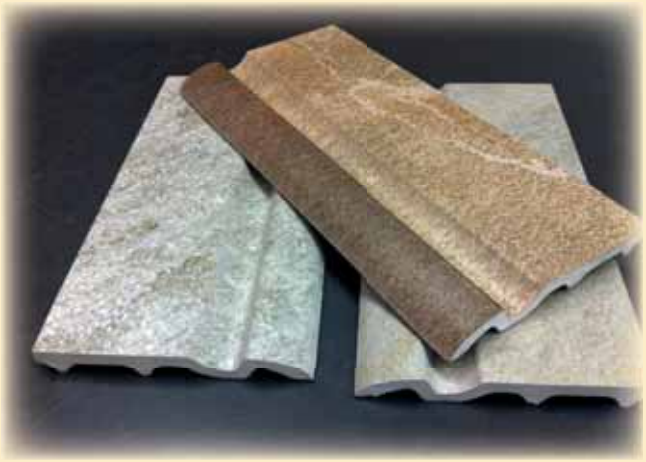
TORELLO FIORENTINO PER GRADINI

TORELLO COSTA TORO PER GRADINI

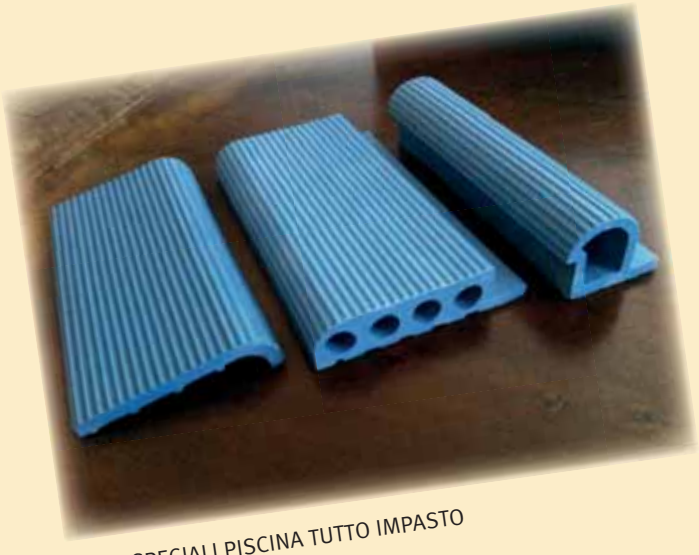


GRADONE COSTA RETTA BISELLATO

COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



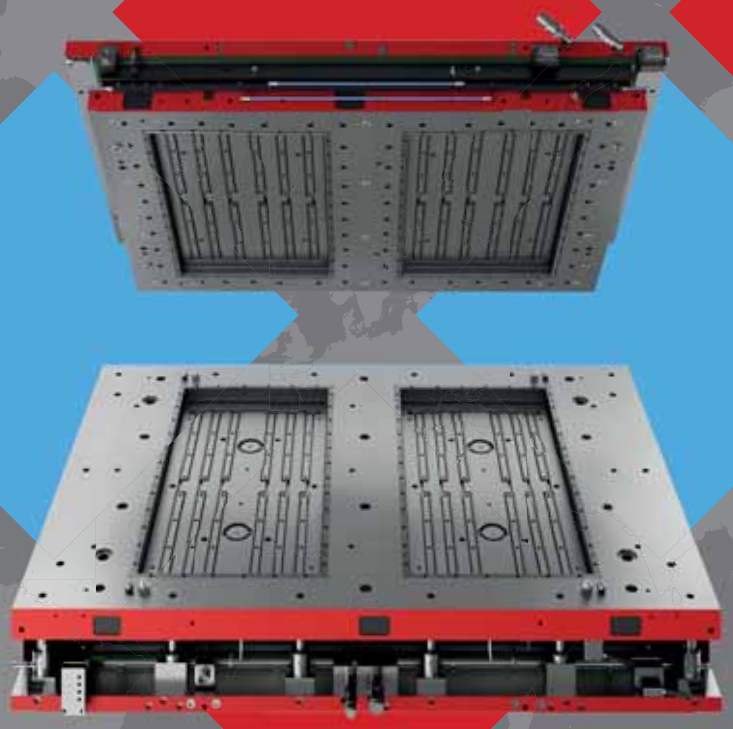
PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici.
Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl
Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

55 YEAR ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE **SINCE 1967**

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.
Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.

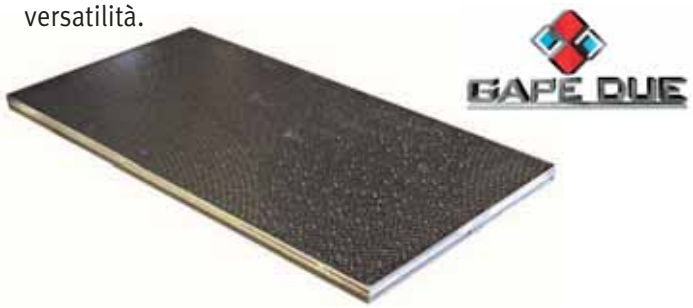
GAPE DUE

info@gapedue.it

www.gapedue.it

Isoker tampone isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato Isoker a lunga durata.
Isoker è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione.
Isoker è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità.
Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



Gape Due conceived a new isostatic punch: long-life Isoker. Isoker is a new system that provides a good compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, life-time of the punch is improved, reducing wear between punches and liners significantly, thus reducing production costs. Isoker is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface.
The advantages compared with traditional isostatic punches are: reliability (No breaking), better compensation thus squaring of the tiles, improving breaking load, planarity, uniform thickness of the tile, duration and versatility.

Stampo Intelligente e carrello motorizzato

Lo stampo intelligente è stato concepito da Gape Due per supportare la trasformazione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0".
L'azienda ha sviluppato un sistema di monitoraggio e di e-maintenance degli stampi ceramici che, grazie a sensori posizionati all'interno degli stampi e loro ricambi (tamponi e lastrine), consente sia di rilevarne i parametri di funzionamento, monitorando il processo produttivo, sia di gestirne tracciabilità e "ciclo di vita", ottimizzando i processi di rigenerazione dei macchinari.
I parametri di funzionamento sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale che è in grado di fornire all'operatore tecnico un efficace e immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo tempestivamente in caso di malfunzionamenti. I dati, inoltre, saranno trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale, così da mantenere uno storico di tutti i dati rilevati durante il ciclo di vita dello stampo.

Smart mould has been designed by Gape Due to support the technological and digital transformation of ceramic companies according to the model "Industry 4.0".
The company has developed a monitoring and e-maintenance system for the ceramic moulds; this system uses sensors inside the moulds and their spare parts (punches and liners) to detect their operating parameters by monitoring the production process and to manage the traceability and "life cycle", optimising the reconditioning processes of the machinery.
The operating parameters are displayed and processed by an industrial PC that can give the technical operator an effective and immediate monitoring tool for the production process, promptly alerting him in case of malfunctioning. Data will also be sent remotely to a Web management platform, so as to keep a log of all data detected during the mould life cycle.

Il carrello motorizzato è stato realizzato per il prelievo, trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche.
È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone.
Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.
The motor-driven trolley was made for picking, transporting and dropping upper and lower punches for dies intended for dry pressing ceramic tiles.
It is equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two neutral wheels and a raisable work surface fitted with slides and bearing to facilitate the handling of the punch.
The trolley is electrically driven with the use of remote control, allowing for easy and simple operation because there are no connection cables involved.

officina

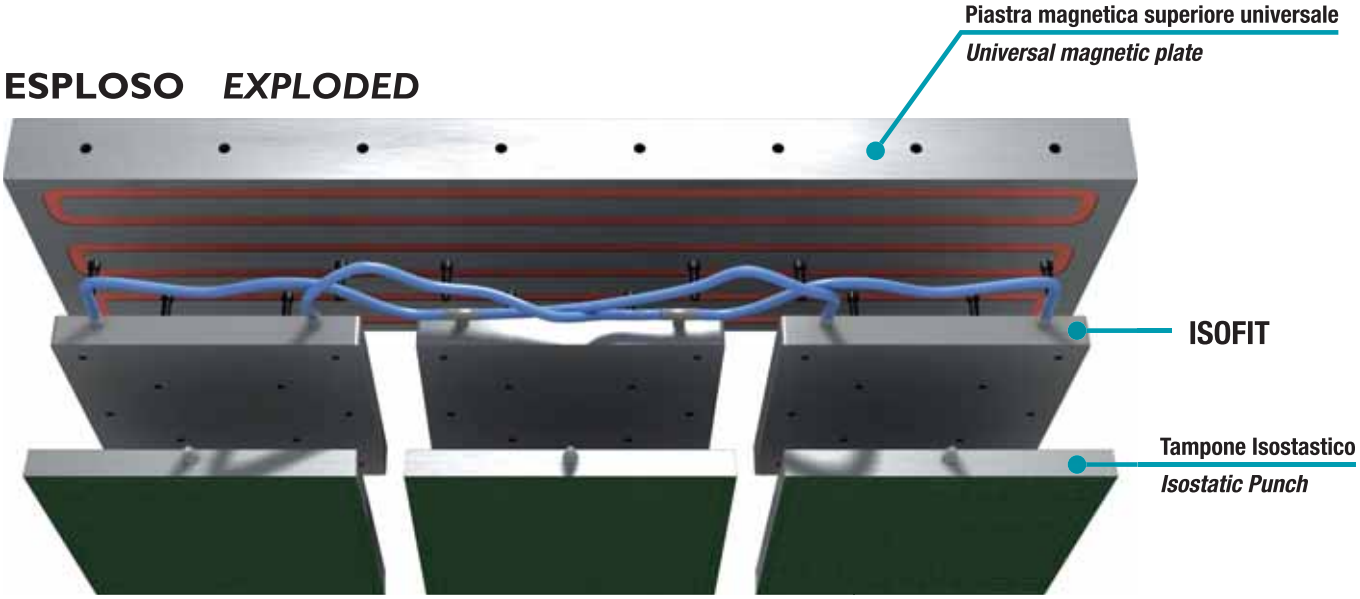
TA-RO®

Base Isostatica per Monocalibro

ISOFIT

(Patent Pending)

ESPLOSO *EXPLODED*



ASSEMBLATO *ASSEMBLY*

ISOFIT

- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrella ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

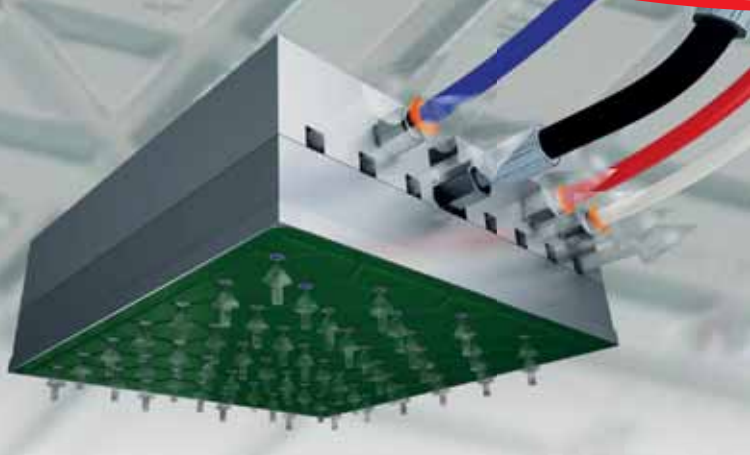
ISOFIT

- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

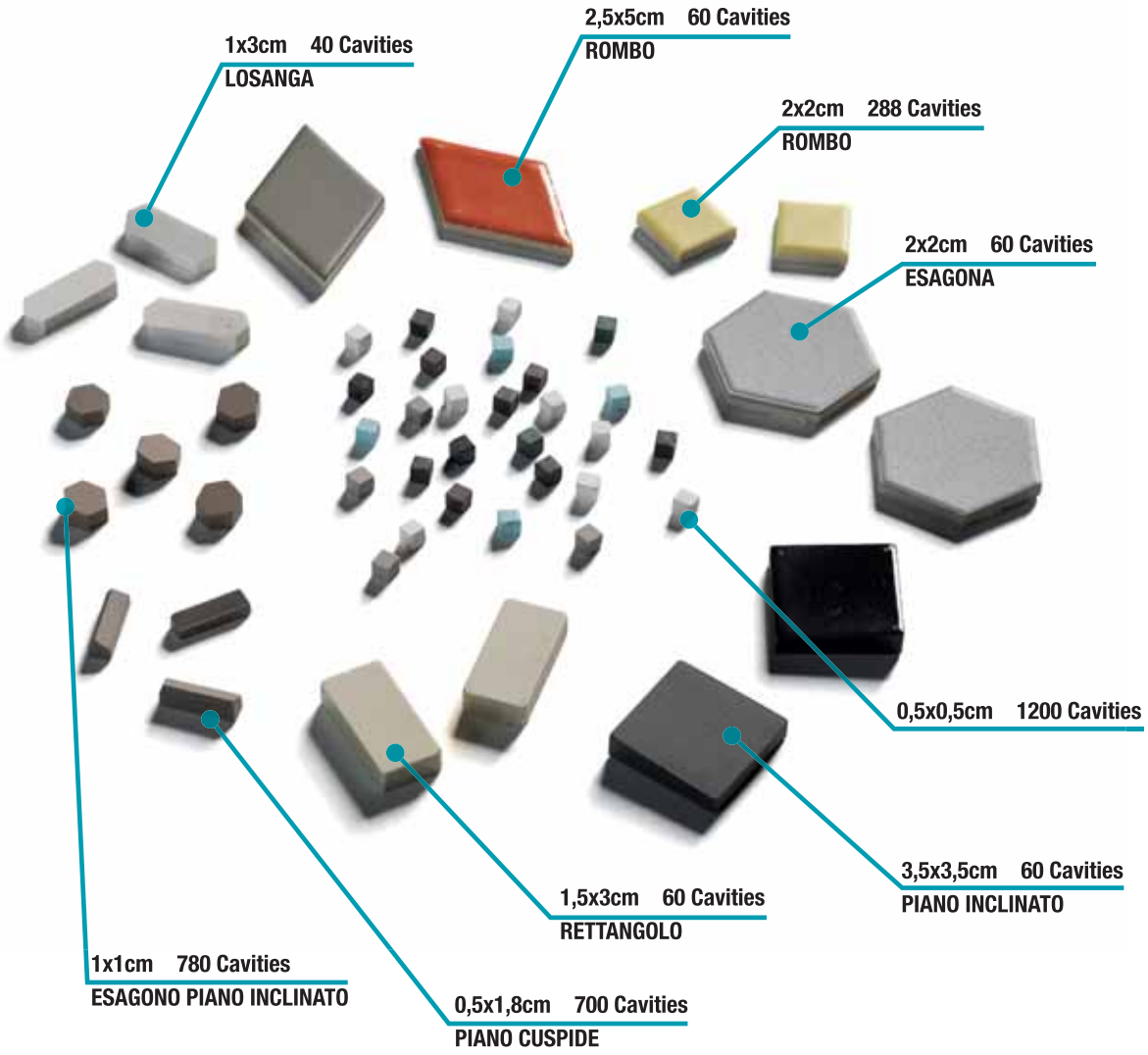
DEAIR™ TECHNOLOGY

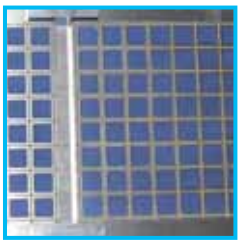
VANTAGGI IN PRODUZIONE:
PRODUCTION BENEFITS:

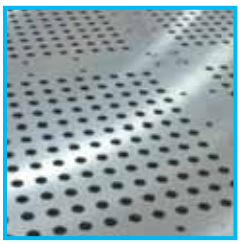
1. Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
   Production increase (from 10% to 100%).
2. Vita dei punzoni incrementata.
   Average life of punches increased.
3. Risparmio enegia elettrica.
   Energy conservation.
4. Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
   Unchanged isostatic and anti-trasparency effect.
5. Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
   Sensitivity to powder humidity decreased.
6. Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
   Dust migration during press phase removed.
7. Miglioramento del calibro piastrella.
   Tile caliber improvement.
8. Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
   Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
9. Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
   Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.

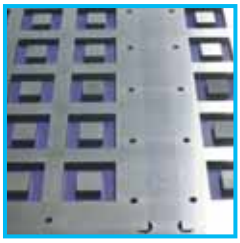


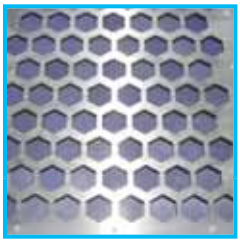
STAMPI PER MOSAICO *MOSAIC MOULDS*

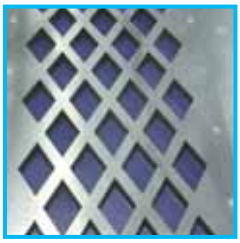










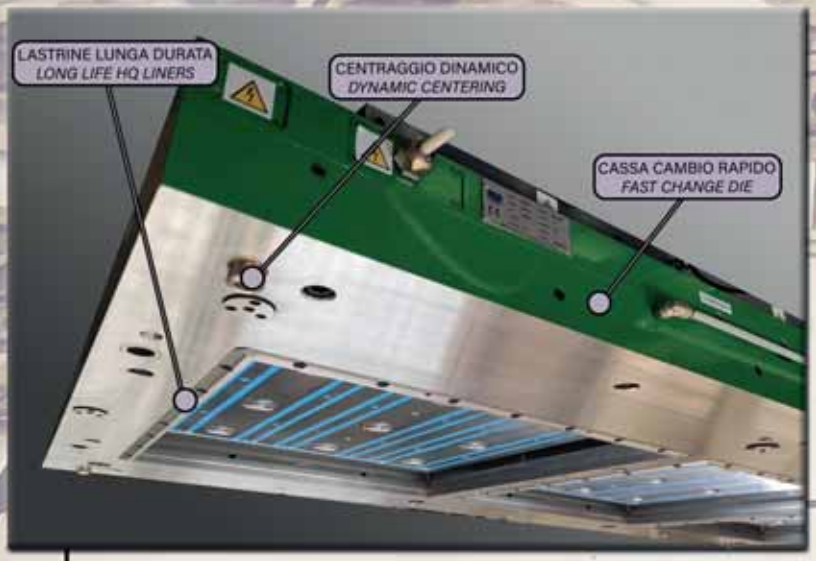


TARO di Tagliati Rodolfo & C. snc - Via Montegrappa, 59 - 41042 Ubersetto di Fiorano (Mo) Italy
Tel +39 0536 844168 - Fax +39 0536 843252 - info@ta-ro.it - www.ta-ro.it

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 CRS con OPTIONAL
MONOCALIBER mould for press PH8200 CRS with OPTIONAL



ASSOGROUP s.r.l. Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel.0522-627426 / 628469 info@assogroup.eu www.assogroup.eu

ASSOGROUP: PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 USCITE 75 X 450 CHEVRON

Piastra isostatica MONOCALIBRO 10 uscite 75 x 450 CHEVRON completa di stampo con lastrine intercambiabili con sostituzione in reparto a 45° e CARTER per aspirazioni delle polveri in tecnologia GREEN ECONOMY per incrementare la durata delle parti interne soggette ad usura per attrito con polvere e per incrementare la pulizia dell'ambiente circostante.

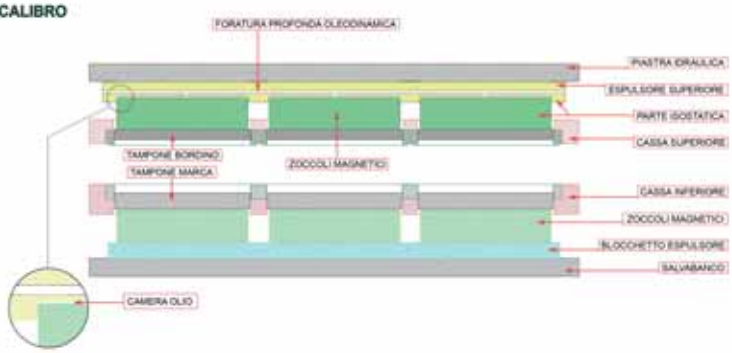
Staffetta piastrelle di materiale 10 uscite 75 x 450 CHEVRON

ASSOGROUP: ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE WITH 10 EXITS 75 X 450 CHEVRON

ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE with 10 exits 75 x 450 CHEVRON complete with mould and interchangeable liners with easy replacement and square at 45 ° complete of CARTER for dust extraction in GREEN ECONOMY technology to increase the duration of the internal parts subject to wear due to friction with dust and to increase cleaning of the surrounding environment

RESULT AND FINAL TEST OF TILES 10 exits 75 x 450 CHEVRON

SCHEMA STAMPO SFS ISOSTATICO MONOCALIBRO



MONOCALIBRO SUPERIORE

PARTE ISOSTATICA SUPERIORE STAMPO "SFS"

MONOCALIBRO INFERIORE

PARTE ISOSTATICA INFERIORE STAMPO "SFS"

VANTAGGI:
- GRANDE AFFIDABILITÀ DELLO STAMPO E DELLE TENUTE OLEODINAMICHE.
- GARANZIA DI MONOCALIBRO E INCREMENTO DELLA QUALITÀ SUL PRODOTTO FINITO.
- RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE E DI MAGAZZINO.
- MONOCALIBRO È INOLTRE SINONIMO DI UN'IMPORTANTE RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI.

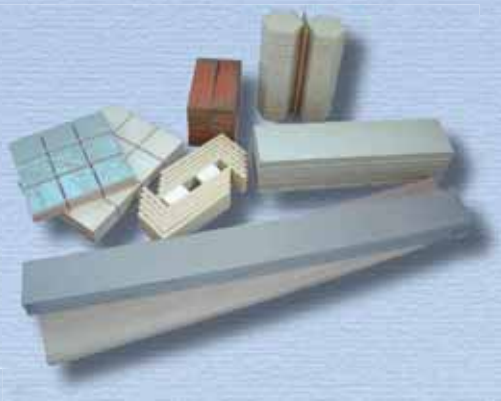
ASSOGROUP
STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

UNITEC AUTOMATION

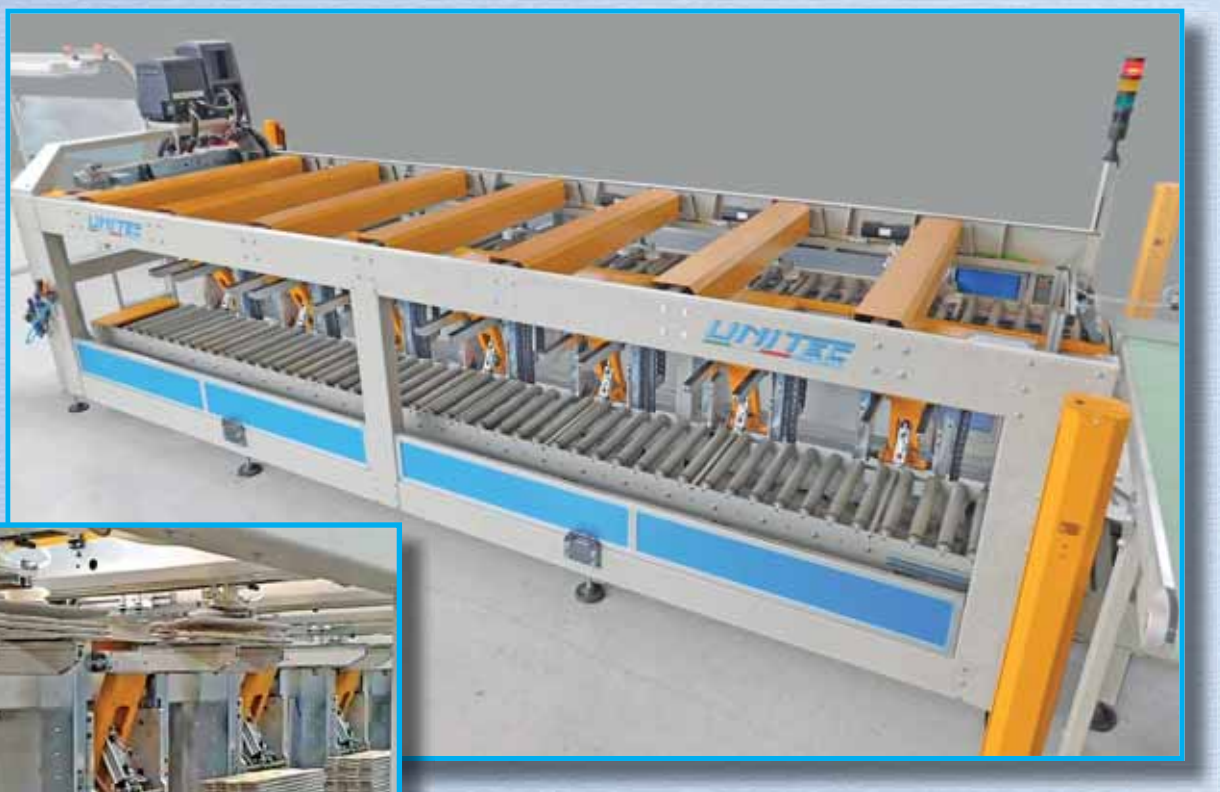
Sorting and Palletizing

UNITÁ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT

Automations for ceramics



UNITEC Automation s.r.l. VIA CIMABUE, 49 - 42014 CASTELLARANO (RE) - ITALY - TEL. 0536/857411 - FAX 0536/857101
WWW.UNITECAUTOMATION.IT - E-MAIL: INFO@UNITECAUTOMATION.IT



UNITÁ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES

IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR

CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES

UNITEC AUTOMATION

WELCOME

TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
DETERMINATION
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP

LEVEL

TOPJET
PRINTING & CODING INNOVATION

www.topjet.it

cevisama.com

#cevisama24

26 Feb - 1 Mar 2024
València - Spain

CVSM 24

#savethedate

40 CEVISAMA ANNIVERSARY
International Ceramics & Bathroom Experience

FERIA VALENCIA

STUDIO 1®

AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

www.studio1srl.it