

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com



**Waterjet technology
for mosaics arts**

MANUFACTURING OF DECORATIVE CUTTINGS AND MOSAICS FOR TILES



DIADE USA Inc.
1004 Eagle Lake Drive
Lawrenceburg, KY 40342 (U.S.A.)
Phone (502) 598-3012



www.diade-usa.com

Innovative solutions for global supply chain



www.generalnoli.com

Meet us at BOOTH No. 4868

Coverings®
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

BEFORE IT'S TRENDING,
IT'S AT COVERINGS

Atlanta, GA
April 22 - 25, 2024

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE
NEWS - 94

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Mizar

www.cerarte.it

Guida al Salone del Mobile 2024: scopri i padiglioni 22/24 e 9/11

L'innovazione rappresenta uno dei fattori chiave del successo del Salone del Mobile.Milano, ed è per questo che l'edizione 2024 prevede una riorganizzazione degli spazi della Manifestazione fieristica che va nella direzione di una gestione dei tempi e dei modi di visita più efficienti, di pari passo a un'ottimizzazione dei percorsi all'interno degli spazi per arricchire l'esperienza e offrire la massima visibilità e accessibilità a tutti gli espositori. Nelle prossime settimane sveleremo le aziende espositrici di tutti i padiglioni, e cominciamo con anticipare i padiglioni 22 e 24, con aziende come Molteni&C, Kartell, Knoll, Arper, Edra, Magis, e i padiglioni 9 e 11, con brand come Minotti, Flexform, Poliform, Porro e Living Divani. Presenteranno i nuovi progetti realizzati con il sodalizio con alcuni dei migliori designer della scena internazionale, tra ricerche basate sui materiali, sul rapporto tra design e tecnologia, sulla relazione tra forma e funzionalità e tanto altro ancora.

Inoltre, l'esperienza di visita sarà arricchita dall'elenco espositori: una vetrina online che andrà a fornire ulteriore visibilità per innescare nuove opportunità di business, uno strumento al servizio delle aziende per promuovere e mostrare la propria offerta con rapidità. L'edizione numero 62 del Salone del Mobile metterà dunque al centro l'esperienza umana. Come ogni anno, l'appuntamento rappresenta un'occasione unica

per un pubblico internazionale di immergersi a 360 gradi nel mondo del design e dell'innovazione, alla scoperta delle ultime novità, tendenze, soluzioni utili e intelligenti in grado di arricchire e produrre effetti positivi sul vivere quotidiano.

Nell'edizione 2024, le nuove modalità di organizzazione degli spazi, in collaborazione con Lombardini22, gruppo leader nello scenario italiano dell'architettura e dell'ingegneria, vedono protagonista anche l'applicazione delle neuroscienze, per la prima volta utilizzata nell'ambito di una Manifestazione fieristica. Con il supporto del Politecnico di Milano, verranno condotti test in 3D per analizzare le abitudini delle persone che percorrono e abitano padiglioni e stand. L'obiettivo è quello di progettare esperienze che insistono su comportamenti reali, creando nuove modalità di fruizione degli spazi e ingaggi emozionali inediti attraverso quell'insieme di discipline che studiano le basi biologiche della mente e del comportamento, offrendo spunti di comprensione dei processi sociali complessi.

Il Salone del Mobile 2024 sarà il cuore pulsante della creatività incarnata dalla design industry, promuovendo un connubio tra creatività, componente tecnologica e responsabilità ambientale come valori fondanti della cultura d'impresa. E offrirà una panoramica contemporanea su un design internazionale che punta sempre più ad alti standard di qualità, dando voce alle visioni nate dal sodalizio tra le aziende e i più prestigiosi designer.



Salone Del Mobile 2024	Pag. 3
COVERINGS 2024	Pag. 16-17
Florim USA	Pag. 18
Lendmark USA	Pag. 19
Ragno: 75 th al Fuorisalone	Pag. 21
Marazzi News	Pag. 22-23
Del Conca al Salone del Mobile	Pag. 24
Emilceramica: Coverings #4075	Pag. 27
Iris al Fuorisalone	Pag. 29

Panaria: Sustainability Awards 2024	Pag. 30
Lea: Design for Wellness	Pag. 31
Florim News	Pag. 36-37
Fila: Un anno di successi	Pag. 38-39
Keope Progetti	Pag. 41
Gruppo Romani: Lastre Intelligenti	Pag. 42
Italcer News	Pag. 44
ABK: Coverings #1540	Pag. 45
Caesar Ceramiche: Pietra e Marmo	Pag. 46

Laminam: Un'architettura che parla	Pag. 47
AMA acquisisce la PFM	Pag. 55
Canotti: COVERINGS 2024	Pag. 48-50
Sicer: Next Experience Surfaces	Pag. 55
Stylgraph: "Aesthetic side"	Pag. 57
Sacmi News	Pag. 60-62
BMR: Coverings 2024	Pag. 63
LB News	Pag. 66
Italforni: forni, automazione e robotica	Pag. 73



75 YEARS
ANNIVERSARY

...e non sentirli



CONTEMPORARY EXPERIENCE.

**Diceramica è un marchio
che progetta e realizza
prodotti per l'arredamento
e superfici per la
decorazione d'interni.**

Diceramica is a brand that
designs and manufactures
products for furniture and finishes
for interior design.



D.

DICERAMICA

b a t h & m o r e

Le collezioni Bath Project e Tables identificano i prodotti di Diceramica.

BATH PROJECT

I lavabi sono realizzati con lastre in gres porcellanato di ultima generazione con alta qualità dei materiali e dei processi produttivi; sono disponibili in formati e dimensioni differenti e personalizzabili con tutte le finiture a catalogo. La proposta si completa con elementi coordinati: contenitori, mensole e supporti in metallo.

TABLES

Realizziamo tavoli di varie forme e dimensioni con strutture in metallo e legno proposte in diverse finiture. I top possono essere realizzati in gres porcellanato con molteplici effetti materici: marmo, pietra, cemento e tinte unite.

The Bath Project and Tables collections identify Diceramica products.

BATH PROJECT

Our washbasins are made of state-of-the-art porcelain stoneware slabs of the highest quality and with the most exacting production standards. They are available in a variety of sizes and formats and can be customized with any finish in the catalog. The proposal is completed with coordinating elements like containers, metal shelves and supports.

TABLES

Our tables come in a variety of shapes and sizes with a metal or wood base, available in different finishes. All tops can be realized in porcelain stoneware with multiple material effects like marble, stone, concrete and solid color.





D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE

Via Viazza 1° Tronco, 41 41042 Ubersetto di Fiorano (Mo)





Studio
IMMAGINE

FROM YOUR
TO YOUR



PATENT

INSPIRATION PROJECT.



Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**

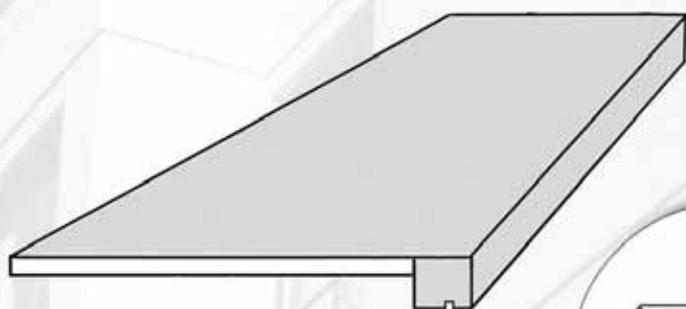


STRATOS
forma alle idee

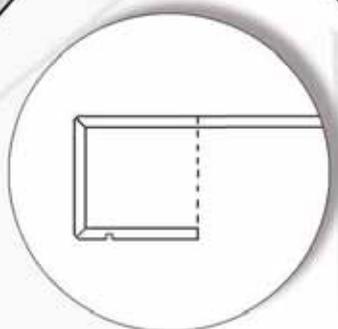
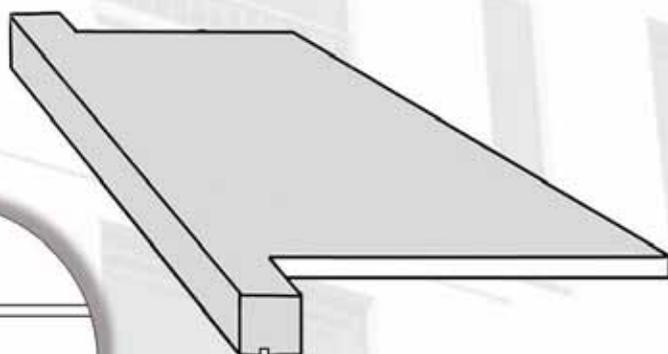
Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

Soluzioni per l'edilizia

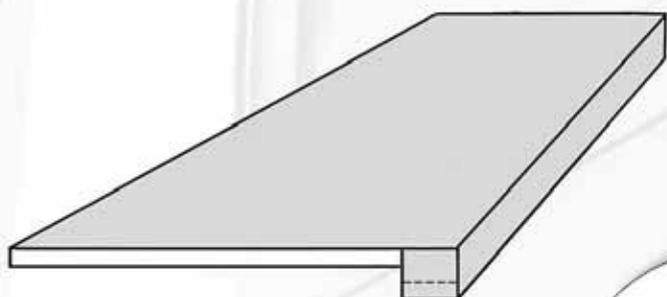
DAVANZALE RETTANGOLARE



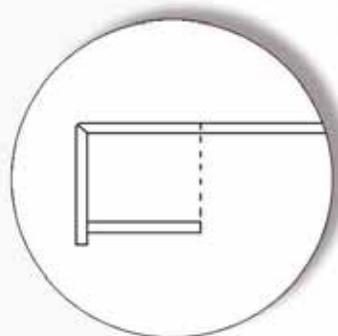
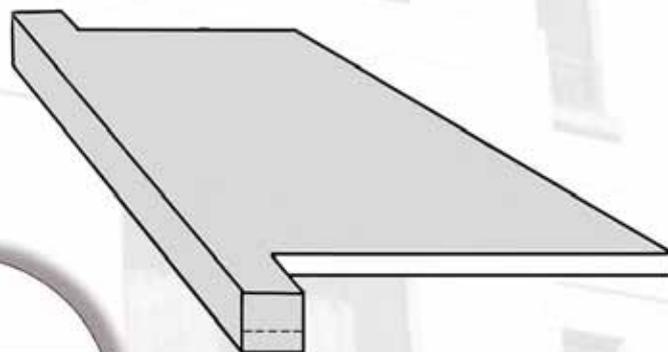
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO



GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

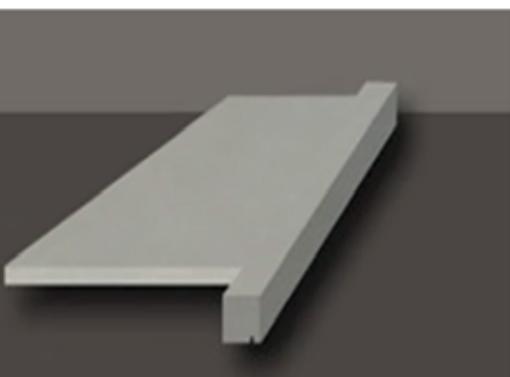
DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA

INNOVAZIONE

VALORE



Coverings Centro congressi mondiale della Georgia ad Atlanta, dal 22 al 25 aprile 2024

Non perderti lo spettacolo più importante e stimolante del 2024! Coverings è l'evento di riferimento per l'industria delle piastrelle di ceramica e delle pietre naturali nel Nord America. Osserva gli audaci e scopri più di 1.000 espositori globali provenienti da 40 paesi, innovazioni di prodotto mozzafiato, approfondimenti inestimabili e connessioni di settore cruciali di cui hai bisogno per far crescere la tua attività.

Chi partecipa?

Coverings attira migliaia di professionisti del settore provenienti da tutta la catena di fornitura, nonché giornalisti, reporter e blogger che si occupano del robusto settore delle piastrelle e della pietra.

Prima che diventi trend, è da Coverings.

Solo a #Coverings2024 potrai sperimentare le ultime tendenze di piastrelle e pietra, socializzare con colleghi del settore e acquisire conoscenze e connessioni che ti aiuteranno a far avanzare la tua posizione e la tua attività.

Esplora il piano espositivo Coverings

Con nove miglia di piastrelle e pietra di oltre 1.000 espositori globali, padiglioni specializzati, palcoscenici unici e altro ancora, lo spazio espositivo di Coverings è la destinazione di ispirazione definitiva.

I rivestimenti si prendono cura

Novità di quest'anno, Coverings donerà 50.000 dollari per sostenere sei organizzazioni meritevoli che rappresentano l'industria delle piastrelle e della pietra, le iniziative ecologiche e la comunità locale. Semplicemente registrandoti e partecipando all'evento, Coverings donerà \$ 10 per tuo conto all'organizzazione di tua scelta.

Raggiungi tutti i tuoi obiettivi di vendita nel 2024

Coverings mette in contatto gli espositori con migliaia di decisori nel campo delle piastrelle e della pietra per garantire alla tua azienda un prospero 2024 e oltre. Se stai cercando di creare nuove preziose connessioni, aumentare la consapevolezza del marchio e concludere nuovi affari, devi esporre a Coverings 2024. Contatta Tim Feamey al numero +1 (571) 313-5791 o sales@coverings.com per prenotare un stand oggi!



75%

Dei partecipanti alle coperture hanno potere d'acquisto

#1

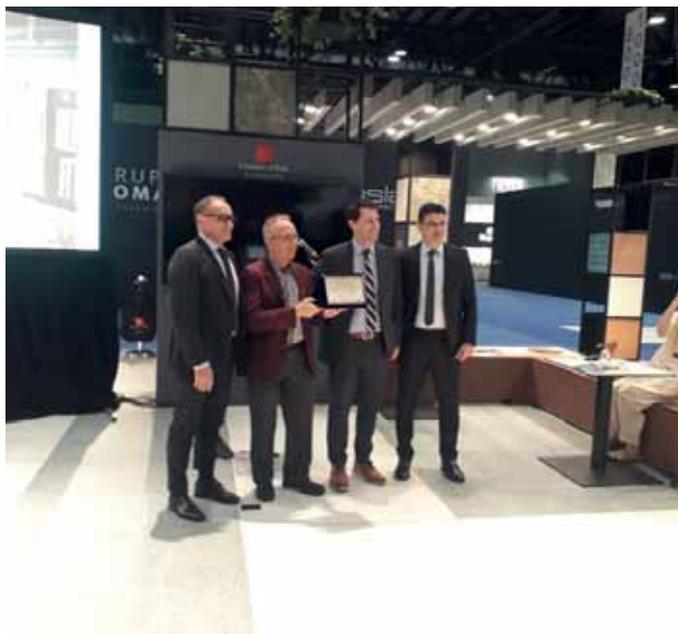
Mercato di piastrelle, pietra e macchinari

85%

degli espositori afferma che Coverings 2023 ha soddisfatto o superato le loro aspettative

25.000+

Partecipanti





Magnum

A range of sizes up to 63" x 126" and 1/4" thick, in a wide variety of looks and textures for all intended uses: floor and wall coverings, ventilated facades, and indoor and outdoor furnishings. Our large format surfaces combine beauty with outstanding technical performance, thanks to our over sixty years of experience

stone

FLORIM stone is our specialized brand for kitchen and bathroom countertops, as well as furnishing projects. FLORIM stone offers a single large size -63" x 126"- available in three thicknesses -1/4", 1/2", 3/4"- to best respond to stresses and breaking

loads, guaranteeing attention to detail and the absolute beauty typical of Made in Florim products. Unlike materials like quartz or natural stone, Florim stone slabs are manufactured sustainably with eco-friendly materials and processes.

experience in product-oriented research. Our slabs are resistant to chemicals, do not get stained and are easy to clean. They are waterproof and durable, resistant to scratches, high temperatures, UV radiation, thermal shock and mechanical stresses.

making loads, guaranteeing attention to detail and the absolute beauty typical of Made in Florim products. Unlike materials like quartz or natural stone, Florim stone slabs are manufactured sustainably with eco-friendly materials and processes.



Landmark is a 100% American ceramic company, specialized in the production and marketing of high quality porcelain for every possible architectural, residential or commercial use.

Founded in 2013, in Mount Pleasant, TN, Landmark stands on a 96 acre plot, of which 1,000,000 sq ft are covered and has an annual production capacity of about 80 million sq ft.



Atelier Combed

Bold linear striations characterize this distinctive surface of Landmark's Veneer World. This porcelain replica of the traditional machined tool surface is distinguished by irregular, roughly parallel, grooves that give every decorative wall a distinctive,

while at the same time elegant, look. The decorative result of Atelier Combed is obtained not only by the bold linear striations of the surface, but also by its play of shadows and lights filtering through the grooves.

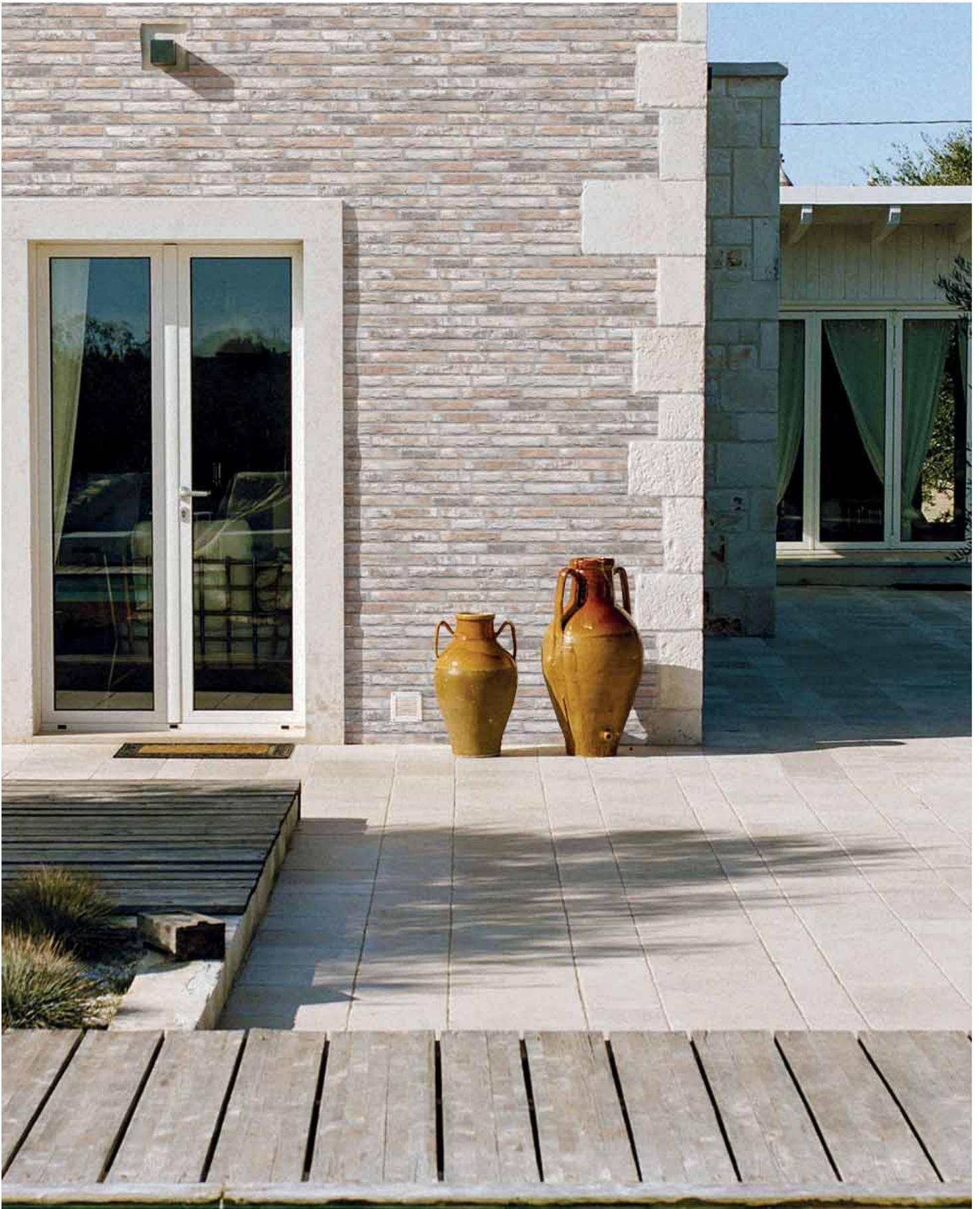


Exclusivity by design

With style and innovation, Elite is the collection that brings the elegance of the sown Venetian floors terrazzo look to the most contemporary settings. Faithfully reinterpreting the details of the flooring used in the most prestigious Italian architectures,

Elite creates a refined visual counterpoint in modern spaces, with a delicate intertwining of chromatic variations, perfectly suitable for commercial and residential areas, both indoors and outdoors.





KERADOM
BUILDING THE FUTURE

KERADOM WALLS & MORE

MAC3
ART & MANUFACTURE CERAMICS SINCE 1968

Self Style
YOUR STYLE, SELF MADE

Motivi mediterranei

L'ispirazione materica nasce da un cotto lavorato a mano, con bordi marcati e leggere nuvolature sulla superficie. Peculiarità della ceramica tradizionale interpretate con le più

innovative tecnologie produttive per comporre una serie versatile dall'animo decorativo, omaggio alla Sicilia e al know-how dei suoi abili artigiani.



INVITO

75th

1949-2024
anniversary

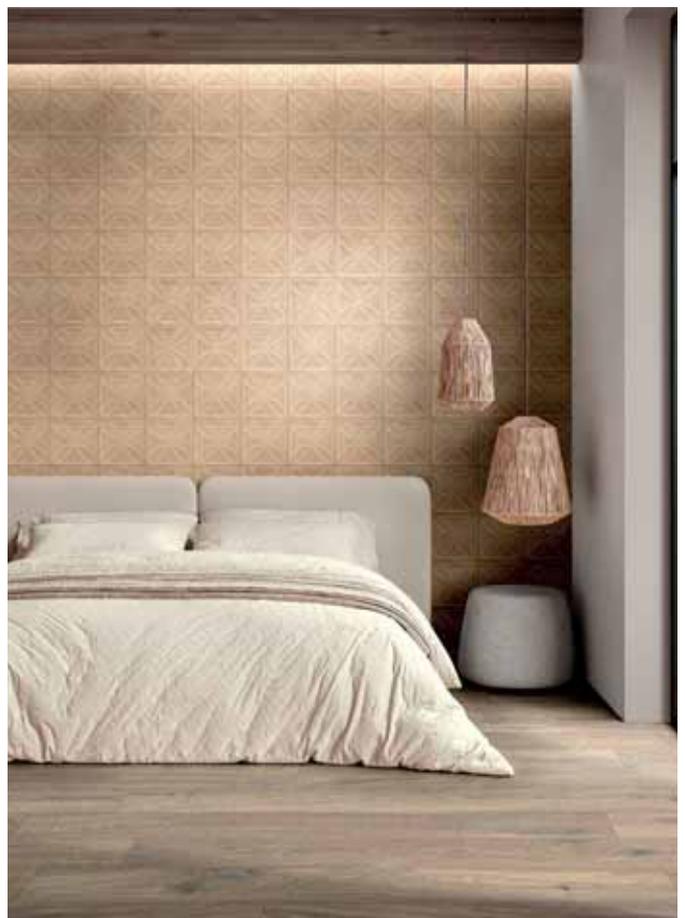
Milano Design Week
Brera Design District

Ceramiche Ragno vi aspetta a Milano nei suoi spazi espositivi per festeggiare insieme 75 anni di attività.

75TH ANNIVERSARY
CELEBRATION
16.04.2024



CERAMICHE RAGNO
Via Marco Polo, 9
20124 Milano



MARAZZI: FRAMMENTO

Frammento è la nuova collezione Marazzi in gres porcellanato che reinterpreta il seminato veneziano in chiave contemporanea, grazie all'utilizzo dell'intelligenza artificiale nel creare colori e finiture inusuali rispetto al prodotto originale di tradizione. Per la prima volta la grafica del prodotto è stata studiata

con la tecnologia brevettata DDGAN che permette di analizzare il materiale di riferimento, interpretarne le caratteristiche peculiari e generare, attraverso l'intelligenza artificiale, immagini rielaborate e completamente nuove per la produzione, esteticamente in linea con il materiale d'ispirazione.



MARAZZI: ISPIRAZIONI SENZA TEMPO PER LA CUCINA

La cucina diventa un ambiente fluido che convive con la zona giorno. La scelta dei materiali è all'insegna della facilità di gestione e le collezioni The Top consentono superfici sicure e resistenti da declinare in soluzioni tailor made. Ampie le possibilità di abbinamento e il mix&match tra gli effetti marmo, pietra o legno

Ambienti domestici con cucine dinamiche e aperte che convivono, integrate, nello spazio abitativo della zona giorno. Tendenza nata dagli appartamenti urbani per il contrarsi delle metrature, tali ambienti multifunzionali esprimono l'esigenza di un abitare fluido, tra pubblico e privato, tra lavoro agile e vita quotidiana. La scelta dei materiali è all'insegna della facilità di gestione e della multifunzionalità: il gres porcellanato garantisce superfici sicure e resistenti, anche a contatto con il cibo grazie alla tecnologia Puro Marazzi Antibacterial, da applicare estesamente dalla cucina agli elementi del soggiorno.

Le lastre di grandi dimensioni di Marazzi The Top sottolineano l'importante presenza decorativa del gres porcellanato. Applicabili dai countertop ai backsplash dell'area di lavoro, dai tavoli al rivestimento verticale dei mobili contenitori, le

collezioni consentono di ottenere soluzioni tailor made di arredo dalle molteplici personalità. Per esempio, la sorprendente fedeltà di dettaglio del Wood Look può essere accostata alla texture calda e porosa del travertino o alle venature disegnate e sfumate dei preziosi marmi policromi che creano rivestimenti verticali dall'aspetto vibrante. La scelta di effetti marmo più tradizionali, come lo Statuario o il Calacatta, consente invece di riportare la tradizione in ambienti più minimali e contemporanei.

Il mix&match di colori e texture delle grandi lastre The Top creano ambienti dagli stili e atmosfere differenti, in cui i vari elementi spiccano in modo diverso. Il gres porcellanato compare in tavoli dalle dimensioni importanti, da personalizzare grazie alla ricca varietà di finiture richiamate anche nei top di console, madie o credenze.

La praticità e facilità di manutenzione del gres libera dai vincoli che i materiali naturali qui riprodotti portano con sé. E l'impiego ottimale della Premium Technology 3D Ink, che abbina perfettamente la stampa digitale con la struttura della superficie, permette risultati materici diversi su ogni pezzo.



DEL CONCA: LA STANZA DA BAGNO AL CENTRO DE "IL SALONE DEL MOBILE DI MILANO 2024"

Dal 16 al 21 aprile 2024 negli spazi di Rho Fiera andrà in scena la 62° edizione del Salone del Mobile di Milano.

Tutto il mondo del design si confronterà attorno ai temi dell'evoluzione e innovazione e segnerà il ritorno del Salone Internazionale del bagno. Uno spazio della casa, il bagno, in continua trasformazione, emozionale ma sempre più tecnologico e green oriented, magari anche solo esteticamente.

Le proposte per l'ambiente bagno di Ceramica del Conca e Ceramica Faetano spaziano fra le grandi lastre ceramiche, dall'allure minimalista o luxury, al piccolo e piccolissimo formato, ricco di colore e suggestione.

La collezione di ceramiche Marble Edition ha una gamma di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato effetto marmo naturale. I bagni che si possono realizzare con queste superfici sono di grande impatto visivo. L'abbinamento con rivestimenti in gres effetto legno scalda l'ambiente trasformando lo spazio elevandolo a stanza del benessere psicofisico.

Anche la collezione Premiere è un'ottima idea per la stanza da bagno. Le sue superfici, lucide o mat, colorate e profonde valorizzano le pareti infondendo calore e relax.

Se si vuole realizzare un ambiente giovane e vivace si può optare per le collezioni di piastrelle in gres porcellanato Frammenti o Progetto 1962. Brick azzurri, terracotta, verde salvia o ciliegia sono perfetti in abbinamento alla piastrella 20x20cm effetto terrazzo veneziano.

Il Botanical Style, fra le tendenze del momento per la stanza da bagno, richiede tassativamente del verde in casa. Ambienti vintage, vagamente bohémienne, ma anche moderni o stile industriale con un tocco tropicale, che rimanda al giardino dei nostri sogni, si possono ricreare con la collezione Deco Studio. Con le collezioni di piastrelle Lavaredo, Nesting, Wild o Nabi si può progettare un bagno esclusivo e dallo stile nordico particolarmente di tendenza. Il concept è legato all'idea di semplicità e intimità familiare, una filosofia di vita che si ritrova nelle linee pulite, assenza di decori e colori vivaci, nuances naturali e delicate.

L'ispirazione vintage degli anni sessanta e settanta rivive nell'utilizzo delle cementine, London, Paris e Sorrentina, per bagni piccoli ma accoglienti e ricchi di personalità.

Il fascino del marmo è intramontabile e il suo utilizzo è indispensabile per progettare bagni eleganti e classici. La collezione di piastrelle e lastre in gres Boutique è ricca di effetti ispirati a marmi pregiati ideali per stanze da bagno grandi, per l'area servizi di resort o hotel dove l'effetto luxury è necessario.

Per chi ha poi la fortuna di poter ricreare una zona bagno anche in giardino o anche solo un'angola doccia, la collezione di arredi DEL CONCA HOUSE è perfetta perché, grazie ad un approccio custom, si possono realizzare i complementi di arredo come lavandini e piatti doccia, esattamente come il pavimento.



The Del Conca Group is one of the most important industrial entities in the Italian ceramic tile industry and is composed of four manufacturing companies – Ceramica Faetano, Ceramica del Conca, Pastorelli, Del Conca USA Inc., a business corpo-

ration, Produco, and the Cino Mularoni Foundation, which primarily focuses on social and cultural initiatives. Del Conca USA is established in Loudon, TN to combine local production and Italian design.



HorizonsFloor

Concrete and stone meld into an elegant contemporary form. Two different characters give life to a new material with a thousand styles.



WoodchicFloor

A product inspired by brushed oak, a natural design with chic, contemporary style. The color range provides a surprising result.



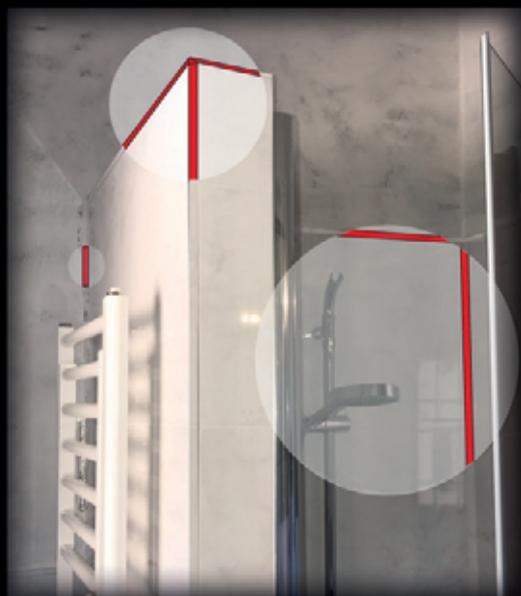
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

EMILCERAMICA: L'AFFIDABILITÀ DELLA TRADIZIONE CERAMICA

Emilceramica è il brand Made in Italy per eccellenza nel settore ceramico. Alla volontà di innovare si unisce il rispetto della tradizione, regalando un perfetto connubio che rende inimitabili le collezioni Emilceramica. Attento alle ultime tendenze con una immancabile cura del dettaglio, elemento portante del brand, che non manca mai nelle proposte di piastrelle e rivestimenti disponibili. Emilceramica propone 23 collezioni in gres porcellanato, tutte di un'elevata qualità strutturale, per ambienti esterni e interni, pubblici o privati. Gli accostamenti di colori e materiali denotano sempre un intramontabile

stile, un'eleganza italiana e un design moderno e al passo con le ultime tendenze. Se la cura per il dettaglio diventa una delle caratteristiche principali per arredare uno spazio, Emilceramica è il marchio Made in Italy perfetto, che propone un insieme di piastrelle e rivestimenti che regalano unicità all'arredo. Il brand è un vero e proprio incontro: quello tra il design e la tradizione. Si innova continuamente senza mai dimenticare da dove arriva.

COVERINGS #4075





D I S P L A Y S H O W R O O M S T A N D



IRIS: FUORISALONE 2024, POESIS MATERIAE BY ZAHA HADID DESIGN E LA NUOVA ICG GALLERY MILANO

Dal 15 al 21 aprile, Iris Ceramica Group partecipa a Fuorisalone 2024, l'evento internazionale dedicato alla community del design, il cui tema "Materia Natura" promuove una cultura del progetto consapevole, mettendo in risalto la sostenibilità come principio guida e valore fondamentale nel processo creativo e nella progettazione.

Nella suggestiva cornice di Piazza dei Mercanti, Iris Ceramica Group presenta l'installazione POESIS MATERIAE designed by Zaha Hadid Design: un progetto inedito che celebra la ceramica come materia poetica naturale e sostenibile e ne esplora le infinite possibilità di utilizzo esprimendo le sue qualità tecniche più nobili di resistenza e duttilità.

POESIS MATERIAE esprime il potenziale dinamismo delle lastre ceramiche ripensandole in movimento. Le forme sinuose inaspettate dell'installazione di ZHD creano un paesaggio delle

meraviglie all'interno del quale è possibile passeggiare fino quasi a perdersi: una celebrazione dell'ingegno e della spontaneità e soprattutto della duttilità, durevolezza e sostenibilità del materiale ceramico.

L'esperienza continua a due passi di distanza, nella nuova ICG Gallery Milano, in Via Santa Margherita 4, che svela il suo nuovo concept esprimendo l'anima artistica e tecnologica di Iris Ceramica Group. #UnlockTheExperience diventa la chiave per scoprire i tre piani del nuovo showroom, dove reale e virtuale si fondono offrendo ai visitatori un'esperienza "phigital" unica nel suo genere.

Un luogo in cui i valori e la vision del Gruppo prendono forma, colore e consistenza, e che durante la settimana del Fuorisalone farà da palcoscenico a una serie di eventi dedicati al futuro dell'architettura in ottica di sostenibilità.



IRIS CERAMICA GROUP È HEADLINE PARTNER DI FUTURE LONDON 2024

Iris Ceramica Group è Headline Partner – insieme all'aeroporto di Heathrow – della conferenza Future London 2024. L'evento di BusinessLDN, in programma il 13 giugno a Euston Square n. 30, che ha l'obiettivo di fornire ai partecipanti informazioni chiave sul futuro di Londra.

In particolare, Iris Ceramica Group sarà coinvolta all'interno della sessione "What goes around, comes around: embracing circular construction" – Linee guida per l'economia circolare -: un intervento che esplorerà la rivoluzione sostenibile in corso nel settore della progettazione urbanistica.

Punti salienti della conferenza saranno le sfide legate all'ammodernamento della città, alla sua crescita tramite gli spazi, i luoghi nuovi e le infrastrutture. Oltre al raggiungimento del cosiddetto net zero e all'importanza della posizione di Londra nella classifica globale nel Sustainable Cities Index. Il 2024 rappresenta un anno fondamentale per Londra, non



solo per via delle elezioni del sindaco della città che si terranno a maggio, ma anche per le prospettive economiche che si stanno affrontando. Tra queste, la necessità di una nuova visione per garantire che l'urbanizzazione – spina dorsale del successo economico nella competitività globale – si evolva per soddisfare le esigenze post-pandemia di residenti, lavoratori e imprese.

In questo scenario, la partecipazione di Iris Ceramica Group come partner principale dell'iniziativa conferma il ruolo di primo piano che il Gruppo italiano ha acquisito nella capitale inglese. Forte è l'interesse da parte dei principali interlocutori del settore verso le soluzioni innovative che l'azienda può offrire in un'ottica di miglioramento dell'interazione tra uomo-ambiente e di circolarità, principi alla base della visione del Gruppo.

In occasione della quarta edizione dei Sustainability Awards – il premio di LC Publishing che riconosce i migliori progetti di sostenibilità – Panariagroup si è distinta aggiudicandosi il premio nella categoria Infrastructure & Construction per la migliore performance nel settore.

L'attenzione di Panariagroup nei confronti della sostenibilità è di lunga data e nel corso degli anni tante sono state le innovazioni, i progetti sviluppati e i milestone raggiunti, che hanno così permesso al Gruppo di essere riconosciuto come realtà meritevole tra oltre 40 aziende. Nel 2004 Panariagroup è stata la prima a lanciare sul mercato le grandi lastre ultrasottili, un prodotto rivoluzionario nato per essere sostenibile perché consente di ridurre l'uso di materie prime, acqua ed energia durante la fase produttiva e di ridurre considerevolmente l'impatto sui trasporti. Dal 2017 il Gruppo pubblica con continuità il Bilancio di Sostenibilità ed è l'unico player, nel suo settore, a farlo certificare da terze parti, a garanzia della qualità e serietà con cui vengono rendicontate le attività. Dal 2018, sempre unica azienda nel comparto, Panariagroup aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite che incoraggia le imprese a creare un quadro economico, sociale e ambientale che promuova un'economia mondiale sana e sostenibile e garantisca a tutti l'opportunità di dividerne i benefici. Nello stesso anno l'Azienda si è allineata all'agenda 2030 Per Lo Sviluppo Sostenibile, identificando gli obiettivi SDG più significativi per affrontare il proprio business. Nel 2021 ha formalizzato il proprio Piano Di Sostenibilità composto da 3 Pilastri: Persone, Pianeta e Prosperità, ognuno dei quali esprime le ambizioni e il modello che Panariagroup vuole adottare per raggiungere obiettivi oltre l'ordinario.



Forti di queste premesse, Panariagroup ha lanciato, a settembre 2022, l'ambizioso progetto THINK ZERO: dopo aver ridotto al massimo i consumi di energia, acqua e materie prime nella produzione delle grandi lastre ultrasottili, tramite l'acquisto di crediti volti a sostenere progetti internazionali di mobilità sostenibile, l'Azienda ne compensa completamente le emissioni di CO2 residue, calcolandole sull'intero ciclo di vita, e proponendo così un prodotto 100% Carbon Neutral. Il progetto THINK ZERO è coinvolto in una imponente campagna di comunicazione internazionale per sensibilizzare alla scelta di prodotti sostenibili e tecniche di installazione innovative, quali presupposti fondamentali per un'edilizia sempre più attenta all'ambiente. La ceramica ha da sempre accompagnato l'evoluzione umana e, oggi, grazie all'avanzamento tecnologico del processo produttivo,

riesce ad essere tra i materiali più sostenibili a disposizione dei progettisti. Inoltre, proprio grazie alle sue caratteristiche intrinseche permette uno smaltimento più facile, dopo un durevole ciclo di vita che può raggiungere anche i 50 anni.

“Siamo molto orgogliosi di ricevere questo premio, un'ulteriore conferma che il nostro impegno e il nostro modello di business ci permettono di raggiungere risultati concreti e tangibili” – ha commentato Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup – che aggiunge: “L'edilizia è uno dei settori a maggiore impatto ambientale. Quali protagonisti attivi e leader nel nostro comparto, dobbiamo essere motore reale di un progetto di sviluppo sostenibile, attento, rigoroso, continuando ad elevare la nostra responsabilità e il nostro contributo a un contesto sempre più sfidante”.



Sempre più protagonista di restyling strutturali ed estetici, il bagno conquista il titolo di luogo prediletto della casa e assume le sembianze di area wellness, nella quale trascorrere ore piacevoli, dedicandosi alla cura del corpo e della mente.

Ecco, quindi, che la scelta di materiali e cromie diventa fondamentale per creare quel senso di benessere che tanto desideriamo percepire, specialmente a casa.

Per gli spazi wellness, Lea Ceramiche offre un'ampia gamma di collezioni, combinabili tra loro in grande libertà, in grado di esprimere al massimo le potenzialità stilistiche e innovative di un materiale straordinario come il gres porcellanato.

Synesthesia

Synesthesia è una collezione effetto marmo, impattante dal punto di vista estetico e con una superficie inedita, morbida e setosa. Presenta una texture grafica molto fitta, tesa a ricreare venature che danno origine a disegni ed effetti di grande pregio, in perfetta linea con le tendenze marble negli ambiti dell'interior design.

Anthology

Anthology è una collezione ad alta capacità evocativa, che nasce da una sapiente combinazione di ingredienti che danno vita a cinque diversi soggetti dalla personalità forte ed assoluta. Ognuno è il risultato di un incontro speciale, dove elementi come marmi e pietre di differente estrazione si fondono per

esaltare i pregi di entrambi.

Bio Select

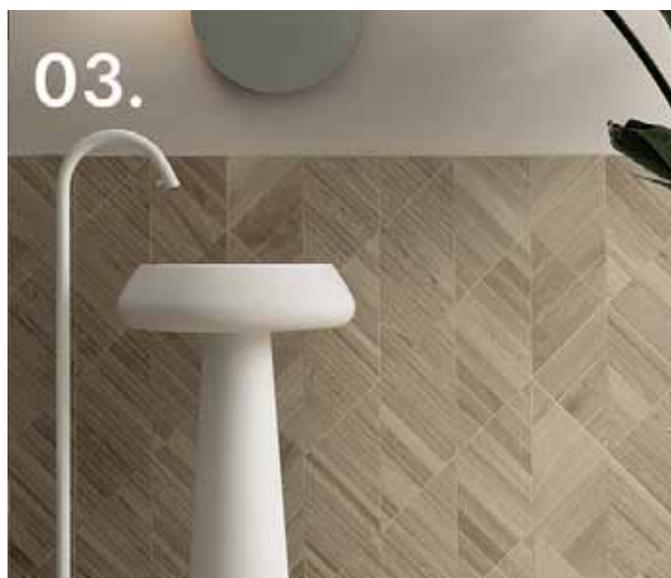
Bio Select nasce dall'idea di ricreare sulla superficie ceramica le tracce ed il calore dei pavimenti in legno, con un imprinting naturale ed elegante. Le essenze a cui si ispira sono quelle del rovere e del noce, tra le più pregiate in natura. Un lungo lavoro di ricerca ha selezionato le migliori doghe per riprodurle con sapienza e renderle combinazione ideale per conferire armonia e stile ad ogni ambiente.

Pigmenti

Pigmenti l'ultima proposta in lastre ultrasottili Slimtech Plus, nasce dalla collaborazione con Ferruccio Laviani. Il risultato è un colore materico con struttura fine, dove leggeri movimenti grafici danno al colore profondità e dinamicità: materia pura, al servizio del colore. Dodici le varianti proposte facilmente combinabili tra loro, oltre che alle altre collezioni di Lea Ceramiche.

Le altissime prestazioni tecniche ed estetiche delle collezioni Lea Ceramiche si combinano con l'eccezionale azione antibatterica, igienica e di protezione della tecnologia Protect® un vero scudo agli ioni d'argento che elimina fino al 99,9% dei batteri, garantendo altissime performance e rendendo pavimenti e rivestimenti sani, sicuri e protetti.

COVERINGS #3887



FAP: SOLUZIONI TAILOR-MADE, FAP CERAMICHE LANCIA LA PROPOSTA DI ARREDO BAGNO FAP+

FAP Ceramiche presenta un'assoluta novità: FAP+, una sorprendente proposta di arredo bagno, concepita per esplorare ulteriormente le potenzialità arredative della ceramica e incontrare i desideri di architetti, progettisti e design lovers, attraverso originali soluzioni su misura.

Rotondità ed eleganza: sono i principi che hanno ispirato e guidato lo sviluppo dell'intera collezione, con l'obiettivo

di creare ambienti raffinati e dalla forte personalità.

Da una scelta accurata dei materiali, che si nutre di un affascinante cross-over delle ultime serie FAP, prendono vita due importanti novità che vanno nella direzione di offrire la massima personalizzazione nell'ambiente bagno.

In quest'ottica, Sguardi è una linea innovativa di specchi che colpisce per la sua grande versatilità, grazie a una cornice ceramica personalizzabile, che può includere una o più collezioni FAP per un risultato di grande pregio e ricercatezza.

Sguardi è disponibile in 4 originali forme - Arco, Oblò, Portale e Quadro - e declinata in 5 tonalità - Azzurra, Esmeralda, Rosalba, Gaia e Bianca - per raccontare diversi mondi colore, ognuno con la sua preziosa unicità.

Lo specchio diventa così il perfetto accessorio che completa la stanza da bagno, riassumendo in sé tutte le finiture selezionate, per un risultato di assoluto coordinamento.



Accanto a Sguardi, con l'obiettivo di offrire una proposta arredativa coerente, FAP Ceramiche presenta Contatto, una sofisticata soluzione costituita da: lavabi d'appoggio e free-standing.

Armonia delle proporzioni e volumi seducenti sono l'identikit di una collezione che può contare sulla performance di un materiale come il gres, in grado di unire charme a doti intrinseche di pra-

ticità, igiene e sicurezza.

I lavabi d'appoggio sono disponibili in forma sia ovale che rotonda e completamente rivestiti con la collezione Gemme, l'effetto onice di FAP capace di conferire ricchezza agli ambienti grazie ai giochi di luce sulle sue preziose superfici riflettenti. Le nuance utilizzabili sono tutte quelle della gamma: Cielo, Rosa, Menta, Beige e Bianco.

La versione free-standing è composta da lavabi circolari, che poggiano su colonne cilindriche, anche in questo caso, interamente rivestibili in gres porcellanato Gemme, in tutte le colorazioni disponibili.

Con FAP+ l'Azienda amplia la sua offerta, qualificandosi ancora una volta come realtà innovativa rispetto alla proposta mainstream, grazie a soluzioni tailor-made dall'appeal contemporaneo in grado di offrire al mondo del progetto una proposta coerente e distintiva.



FAP CERAMICHE PER APPLECROSS G1, L'ESCLUSIVO PROGETTO D'INTERIOR SIGLATO ZORZI

La seduzione del legno incontra la tecnologia del gres porcellanato grazie a FAPnest

Applecross G1, curato dallo Studio Zorzi, è un esclusivo progetto residenziale situato nella prestigiosa località di Applecross, in Australia occidentale, e contraddistinto da un mix unico di diverse influenze: Nord-est americano, Inghilterra, con l'innesco di elementi anche dallo stile Federazione, dall'Art Déco e dallo stile Raffles.

Tra i partner di questa splendida referenza spicca FAP Ceramiche - azienda italiana tra i maggiori produttori di pavimenti e rivestimenti in ceramica - cui Studio Zorzi ha deciso di affidarsi per la realizzazione di tutta la pavimentazione indoor e lo scenografico rivestimento dell'ambiente bagno principale. Il sito complessivo del progetto era di 1.194 mq con un'altezza dalla strada di circa 3 metri. Le dimensioni dell'isolato e la topografia si sono rivelate ideali per la realizzazione dell'appartamento su un solo livello, con un ampio garage sotterraneo per 5 posti auto.

La casa è contraddistinta da due aree principali, ciascuna con precise caratteristiche distintive.

La metà anteriore presenta un'impronta più tradizionale - sia nella disposizione sia nei dettagli - con un'enfasi sulla simmetria, le singole stanze, le aree indipendenti e gli ampi passaggi con archi, mentre la metà posteriore ha una disposizione molto più moderna, con un'atmosfera leggera e luminosa, un open space che si apre verso cucina, la sala da pranzo, il living e le aree outdoor.

Una camera da letto principale con bagno privato è affiancata da tre camere secondarie, che condividono un'ampia toilette con bagno di servizio separato, e da uno studio che può essere convertito in una quinta camera da letto per gli ospiti, grazie a un letto a scomparsa e un proprio bagno privato. Tutte le camere si affacciano sul cortile centrale o sulla strada verdeggiante, con scenografiche finestre a bovindo incorniciate da architravi in legno.

In linea con lo stile di quest'architettura moderna e raffinata, perfettamente integrata con la bellezza del paesaggio circo-

stante, sono stati selezionati solo materiali e finiture di pregio. Proprio qui entra in gioco l'expertise di FAP Ceramiche, azienda ceramica italiana da sempre nota per uno spiccato aspetto di artigianalità che qualifica e differenzia le proprie collezioni rispetto all'offerta di mercato.

In tutte le aree indoor - per un totale di 550/600 mq - sono state posate le piastrelle cocooning dell'effetto legno FAPNEST, collezione che trae ispirazione dalle suggestioni uniche della natura. Con la sua palette cromatica, la serie esplora le sfumature del legno con cinque sofisticate essenze matt: Natural, Oak, Maple, Brown e Silver.

Per Applecross G1, in particolare, è stata selezionata la finitura Brown, un marrone scuro, caldo e avvolgente, facilmente adattabile a ogni stile di arredamento (dal classico al moderno), e capace di rendere gli spazi eleganti e confortevoli. Per la posa delle piastrelle si è optato per il formato Chevron, tradizionale e contemporaneo allo stesso tempo.

Il gres porcellanato effetto legno, nel pratico formato a spina di pesce, si è rivelato perfetto non solo per le aree principali ma anche per i bagni, per il design e gli indubbi vantaggi in termini di manutenzione e resistenza rispetto al legno naturale (è stato previsto il riscaldamento a pavimento nelle zone giorno principali e nei bagni).

Infine, con l'obiettivo di valorizzare la salle de bain della camera padronale, è stato scelto il rivestimento Bloom di FAP. Il grande formato 80x160 cm conferisce continuità visiva allo spazio, affidando alle piastrelle il compito di decorare e impreziosire le pareti con grazia. La variante Jungle, visibile nel progetto, arreda come una carta da parati con le prestazioni della ceramica, creando un concerto di colori, leggerezze e movimenti materici dalle vibe esotiche.

Applecross G1 è la testimonianza perfetta di come FAP Ceramiche sia in grado di rispondere ai desiderata di architetti e progettisti, dando vita a un nuovo modo d'interpretare e decorare gli spazi, facendo leva sulla forza dell'artigianato artistico e il valore del Made In Italy.





RESTYLING SHOWROOM
CERAMICHE SANT'AGOSTINO



DR
TECNICA

DR TECNICA S.R.L.
VIA 2 GIUGNO, 9 - 41042 FIORANO MODENESE (MO) - ITALY
TEL +39 0536 921721 - FAX +39 0536 921735
info@drtecnica.it

www.drtecnica.it

inventa.
progetta.
crea.

Con diversi anni di esperienza nella produzione di soluzioni espositive customizzate,

DR Tecnica ha maturato una cura per il dettaglio ed una capacità di personalizzazione che sono divenuti tratti distintivi della nostra produzione.

Oltre alla capacità di sviluppare le idee e le richieste specifiche di ogni cliente, l'approccio verso i materiali costituisce un punto di forza della nostra azienda. Ricerca ed innovazione sono linee guida per garantire estetica e funzionalità adeguate alle destinazioni d'uso e ottenere un prodotto sartoriale che si distingue dalla massa.

Gruppo Cerdisa Cicchetti, Bongio, Deltacolor, Ceramiche Sant'Agostino sono alcuni dei brand che si affidano a DR Tecnica per la progettazione.



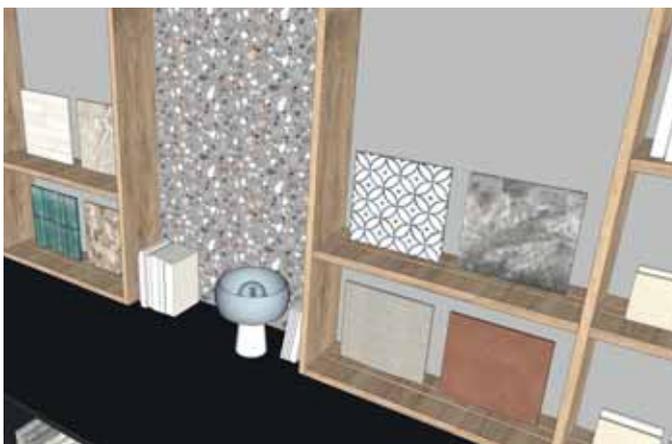
With several years of experience in producing display solutions for different targets, we gained an established details care and the ability to customize which became the hallmarks for our manufacturing.

In addition to the ability of developing customers ideas, the approach to materials choice represents a strong point in our company.

Research and testing are key points to guarantee aesthetics and functiona-

lity and produce displays made on measure which stand out from the crowd.

Gruppo Cerdisa Ricchetti, Bongio, Deltacolor and Ceramiche Sant'Agostino are just few brands which entrust their image to DR Tecnica.



L'unione tra la terra cruda e l'antica tecnica costruttiva del pisé. La passione per la terra come materia naturale e per un'antica tecnica di costruzione, quella del pisé.

COMPATTA è una collezione di lastre di gres porcellanato unica nel suo genere, creata attraverso le più avanzate tecniche di produzione della ceramica e che propone un dialogo tra ciò che è "profondamente arcaico" e ciò che è "ultra contemporaneo".

L'effetto della terra cruda compatta e dell'antica tecnica costruttiva del pisé vengono declinate secondo molteplici accezioni. Sabbia e Argilla richiamano il denso e farinoso amalgamarsi di polveri e fanghi granulosi dai toni caldi, che diventano freddi e grigi nelle tonalità di Limo e Ghiaia, tutte disponibili in formato 60x120, 120x120 e 120x240 cm in 9 mm di spessore.

Le lastre di dimensioni maggiori mostrano invece la sinuosa stratificazione di terre a fasce omogenee di colore tipica del pisé e sono disponibili nei toni caldi di Pisé Sabbia e Pisé Melange e nelle versioni Pisé Limo e Pisé Ghiaia dai toni freddi. Questa variante è realizzata in 9 mm di spessore nel formato 60x120 cm e in 6 mm di spessore in formato 120x280 cm, proposta da CEDIT per la prima volta. Dalla combinazione di queste trame deriva il concept di Pisé Inserti, ulteriori lastre di grande impatto decorativo, generate dall'incrocio bidimensionale di forme dalle geometrie morbide e raffinate: alle nuances naturali della terra il designer aggiunge delle rette curvate non sequenziali, che rimandano ai trapezi irregolari dagli angoli arrotondati usati da Gio Ponti.

Anche queste sono disponibili nel grande formato 120x280 e in 6 mm di spessore in tre varianti: Pisé Inserti A, Pisé Inserti B, Pisé Inserti C.

COMPATTA si arricchisce inoltre di elementi tridimensionali di diverse forme, componibili in un mosaico su rete per essere utilizzate a parete in modo scultoreo. La collezione comprende dunque Inserti Melange, Inserti Sabbia – Argilla, Inserti Limo-

Ghiaia, in 9 mm di spessore e in formato 30x30 cm.

La collezione nasce da un approccio sostenibile e virtuoso e fa parte di CarbonZero- le superfici Climate Positive di Florim che riducono le CO2 in atmosfera. MOTIVI ISPIRAZIONALI E SUGGERZIONI

La collezione COMPATTA è un progetto firmato da Federico Peri che coniuga la passione per la terra come materia naturale e l'interesse per il pisé, una tecnica di costruzione antichissima. L'ispirazione primaria deriva dall'osservazione delle molteplici stratificazioni del suolo e delle miscele di particelle elementari che lo compongono. L'idea progettuale è completata dal riferimento al metodo millenario di costruzione del pisé usato nel nord della Giordania dall'ottavo millennio a.C. e ampiamente applicato in Yemen ed in molti altri ambienti, desertici o rurali, fino alla metà dell'Ottocento. Questa tecnica consiste nella realizzazione di casseri contenitivi di legno in cui compattare la terra cruda, permettendo la realizzazione di muri strutturali continui, pareti portanti o porzioni divisorie all'interno delle abitazioni e creando un effetto di "decoro" naturale dato dalla stratificazione delle diverse tonalità di argilla utilizzata. Nel creare il suo progetto per CEDIT, Peri si lascia influenzare inoltre da vari altri riferimenti: dalle abitazioni rurali africane, alle geometrie nette, pulite, unite alle linee arrotondate tipiche del lavoro di Gio Ponti, ma anche dalle curve che il paesaggista brasiliano Roberto Burle Marx impresse ai suoi giardini modernisti, e dai mosaici tridimensionali dello scultore inglese William Mitchell. Quest'ultimo nei suoi murales tridimensionali in cemento, vetro e materiali riciclati, sembra mettere insieme elementi tipici di diverse correnti artistiche, dal modernismo al brutalismo, raccontando una presa di coscienza delle problematiche legate al sottosuolo e al rapporto con la natura caro alla Land Art. COMPATTA suggerisce così un forte rimando al mondo dell'arte e dell'architettura, portando all'interno degli spazi abitativi moderni suggestioni naturali dal sapore remoto e primitivo.

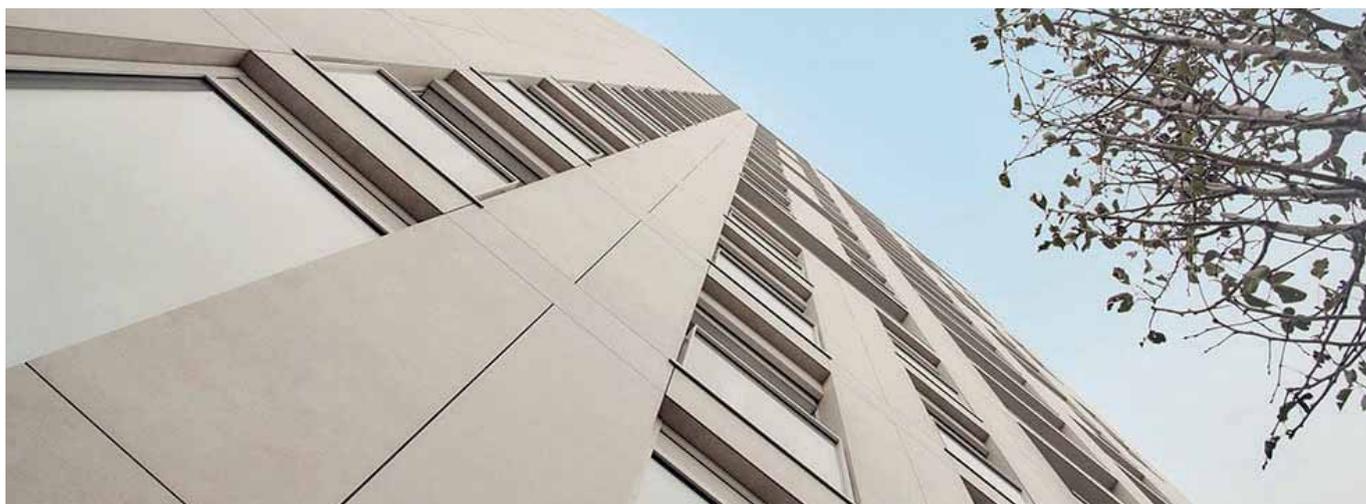


Nel 2024 Florim sarà partner di diverse tappe degli eventi Zak World of Façades, l'importante piattaforma internazionale di conferenze dedicate al design e all'ingegneria dell'involucro edilizio.

Gli appuntamenti rappresentano un'importante vetrina per presentare i nostri sistemi di facciata ventilata in gres porcellanato e il supporto specializzato fornito dalla divisione di progettazione interna Florim Solutions.

Ogni tappa conferma il nostro impegno nel promuovere soluzioni avanzate per il rivestimento degli edifici con lastre in gres porcellanato che coniugano elevate prestazioni tecniche, ricerca estetica ed efficienza energetica.

Florim sarà presente a:
Dubai (Emirati Arabi Uniti) 23 e 24 aprile
Taipei (Taiwan) 18 luglio
Shanghai (Cina) 25 luglio
Kuala Lumpur (Malesia) 22 agosto
Mumbai (India) 4 ottobre
Stoccolma (Svezia) 14 novembre
Riyadh (Arabia Saudita) 10 dicembre



DESIGN WITH A VISION

“Design with a vision. Shape you project and decide our common future.” Questo è il messaggio della nuova campagna pubblicitaria di Florim.

Design e sostenibilità sono i concetti chiave, due temi che ruotano intorno all'uomo e alle sue scelte progettuali che, se realizzate con consapevolezza, possono influenzare il nostro futuro comune.

La campagna vuole essere infatti uno stimolo a pensare al modo in cui si crea design: Florim cerca fortemente di richiamare il lettore all'azione. Progettare con una visione chiara che

guarda e anticipa le tendenze del domani mantenendo saldo il principio della sostenibilità.

5 diversi soggetti, ideati dallo Studio Matteo Nunziati, ritraggono allestimenti eleganti che grazie ad un sapiente gioco di luci evidenziano ogni suggestivo dettaglio.

La pagina pubblicitaria richiama l'attenzione sulla certificazione B Corp e mette in luce la presenza internazionale nei più importanti distretti del design elencando i Florim Flagship Store nel mondo.



OUR CERAMIC SURFACES MEET HIGH SUSTAINABILITY STANDARDS.
FLORIM IS AN ITALIAN B CORP CERTIFIED COMPANY.

FLORIM FLAGSHIP STORES
MILANO ROMA NEW YORK LONDRA FRANCOFONTE MOSCA SINGAPORE ABU DHABI LOS ANGELES





Il 2023 ha segnato un capitolo importante per FILA Solutions.

Dalla celebrazione degli 80 anni dell'azienda, al Cavalierato del Presidente Beniamino Pettenon, dall'acquisizione di Euganea Service, alla continua innovazione nei prodotti e nei servizi offerti, ogni passo è stato un tassello fondamentale nel percorso dell'azienda. L'anno appena terminato ha portato con sé una serie di progetti ambiziosi e risultati significativi.

Riviviamo insieme i punti salienti di questo anno e poniamo uno sguardo al 2024.

FILA ha celebrato gli 80 anni dalla fondazione ed è entrata a far parte delle aziende riconosciute come Marchio Storico di Interesse Nazionale. Ne fanno parte esclusivamente le aziende d'eccellenza con un marchio registrato o utilizzato continuativamente da almeno 50 anni. Un prestigioso riconoscimento che testimonia come l'azienda abbia fatto la storia dell'imprenditoria nazionale e del Made in Italy.

La storia di FILA è un lungo percorso evolutivo di prodotti che hanno accompagnato e accompagnano l'evolversi della cultura dell'abitare, per uno stile di vita più attuale e salubre, igienizzando e proteggendo le superfici nel mondo.

In continua e costante espansione, il Gruppo conta oggi 103 collaboratori, tra l'Headquarter, l'Innovation Center, l'area logistica di San Martino di Lupari (Pd), il Centro di Sperimentazione a Fiorano Modenese, nel cuore del distretto ceramico di Sassuolo e un'organizzazione commerciale presente in Francia, Germania, Spagna, USA, Gran Bretagna e Emirati Arabi.

Grazie ai costanti investimenti in Innovazione e alle vincenti strategie commerciali, il fatturato è cresciuto a doppia cifra in modo pressoché uniforme in tutti i paesi in cui FILA è presente. Tra tutte le aree spicca quella MENA con una sostanziale crescita rispetto all'anno precedente. Il tutto secondo una strategia che mette al centro la sostenibilità: tutti i prodotti sono realizzati con tecnologie a basso impatto, i detergenti contengono ingredienti biodegradabili fino al 98% mentre le formulazioni a base acqua rappresentano l'83% sul totale della produzione, crescendo di due punti percentuali rispetto



surface
care
solutions

al 2022.

Un preciso piano aziendale che mette al centro la sostenibilità ambientale, confermata dal riconoscimento per terzo anno consecutivo del Sustainability Award e del secondo anno per la medaglia silver di Ecovadis.

Nell'anno del suo 80° anniversario, FILA ha voluto aggiungere un tassello importante nella sua strategia di sviluppo. Offrire un servizio completo per

medi e grandi progetti che preveda non solo la fornitura di prodotti ma, su richiesta, anche l'applicazione di trattamenti per la cura e la protezione delle superfici. Nasce così la collaborazione con Euganea Service e la creazione della nuova società, FILA Euganea Service, che si pone l'obiettivo di sviluppare sia in Italia che all'estero l'attività di fornitura di servizi di trattamento (tra cui il sistema antiscivolo), pulizia, posa in opera, levigatura e lucidatura. A questo si aggiunge la manutenzione ordinaria e straordinaria in ambito pubblico e privato rivolta alle superfici e ai rivestimenti, sia interni che esterni: dal residenziale al commerciale, dal turistico all'alberghiero, dal sanitario al nautico e ai centri sportivi, per arrivare anche ai beni di interesse storico e artistico.

Sempre nel 2023 arriva sul mercato "SALVATERRAZZA® ECO": il nuovo protettivo anti-infiltrazione a base acqua, che guarda alla sostenibilità ambientale senza rinunciare alla qualità. Le caratteristiche e i vantaggi del nuovo "SALVATERRAZZA® ECO", formulato incolore e inodore, sono molteplici: penetra in profondità, mineralizza e consolida il materiale, previene l'infiltrazione d'acqua che potrebbe causare danni strutturali alla superficie, non crea pellicole o film superficiali ed è traspirante. Inoltre, si tratta di un prodotto COV free a basso impatto ambientale. Con una composizione a base di microcristalli mineralizzanti di silicio funzionalizzato e silicati, può essere infine utilizzato su diversi tipi di materiale, quali gres porcellanato, marmo, pietra, agglomerati, cemento, tufo, cotto e klinker.

SALVATERRAZZA® ECO ha ottenuto la certificazione Indoor Air Comfort Gold, importante strumento che garantisce le basse emissioni di VOC nei prodotti da costruzione.

FILA E UNIVERSITÀ IUAV DI VENEZIA INSIEME PER UN'ARCHITETTURA SOSTENIBILE

Un futuro più sostenibile passa anche attraverso un nuovo tipo di architettura. Si fonda su questo principio il progetto "En Plein Air. Architettura minima, sostenibilità massima", organizzato dall'Università Iuav di Venezia e cofinanziato da FILA.

Da sempre vicina ai giovani e al mondo della ricerca, e da sempre sensibile al tema della sostenibilità, in tutte le sue molteplici sfaccettature, FILA Solutions ha dunque deciso di unire le sue forze con l'Università Iuav di Venezia recentemente risultata vincitrice nella prima edizione del bando "Architetture sostenibili per i luoghi della cultura", promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del Ministero della Cultura.

Un bando che è parte integrante di un programma volto a promuovere l'architettura contemporanea italiana con l'intento di contribuire agli obiettivi dell'Agenda 2030 dell'ONU attraverso la promozione di pratiche sostenibili nella progettazione di architetture e allestimenti per i luoghi della cultura.

Il tema riguarda la sperimentazione di azioni progettuali misurate sull'intervento minimo nello spazio aperto, modulari, flessibili, riciclabili, leggere e a basso impatto ambientale.

Architetture effimere e riutilizzabili, in grado quindi di allungare il ciclo di vita dei singoli elementi e di renderli interscambiabili.

Sostenibilità e sperimentazione: temi cari all'azienda della famiglia Pettenon, i cui prodotti propongono soluzioni per tutti i tipi di superfici, grazie a formulazioni all'avanguardia.

Di qui, la scelta da parte di FILA di cofinanziare il progetto dell'università veneziana. Iuav attiverà reti di ricerca, percorsi di formazione e divulgazione di progetti di qualità nel campo dell'e-



cosostenibilità nei luoghi della cultura del Bel Paese. Questa iniziativa sarà realizzata in stretta collaborazione con istituzioni culturali e scientifiche internazionali, promuovendo lo scambio di conoscenze e il progresso nell'ambito dell'architettura sostenibile.

Parte integrante del progetto, anche l'omonimo convegno "En Plein Air", organizzato a fine febbraio tra le mura dell'Aula Tafuri della sede di Palazzo Badoer dell'Università Iuav di Venezia.

Attraverso il contributo di docenti, ricercatori e progettisti l'evento ha offerto un'occasione unica per esplorare, in maniera approfondita, le architetture effimere e all'aria aperta realizzate in Italia, sia oggi che nel recente passato, capaci di costruire nuove alleanze tra luoghi e comunità, ridefinendo il dialogo tra il progetto e le sue ricadute sociali.

Un'architettura più sostenibile e amica dell'ambiente è dunque possibile.

Ed è proprio per raggiungere questo importante obiettivo che FILA Solutions, nella veste di main sponsor, ha scelto di supportare il progetto "En Plein Air", sicura che investire nella cultura sia la forma migliore per "coltivare" un punto di vista nuovo sul futuro.

Coverings #8059

LA RIVOLUZIONE DELLA PROTEZIONE CON SALVATERRAZZA® ECO



FORMULA
BASE ACQUA
COMPLETAMENTE
INODORE

NON TRATTATO



TRATTATO CON
SALVATERRAZZA® ECO



PRODOTTO PRIVO
DI COMPONENTI
ORGANICI
VOLATILI (COV)



NON CREA FILM
SUPERFICIALE E
LASCIA TRASPIRARE
IL MATERIALE



PER TUTTE
LE FINITURE



CALPESTABILE
DOPO SOLO 4 ORE



FACILE DA
UTILIZZARE



SALVATERRAZZA® ECO è un anti-infiltrazione, idrorepellente, consolidante e mineralizzante, realizzato a base acqua e perciò compatibile con l'ambiente. Protegge fessure e crepe delle superfici fino a 1 mm, eliminando il problema delle infiltrazioni, contrastando il deterioramento e aumentando la durabilità dei materiali. Ostacola la crescita di muffe, alghe e licheni e mantiene inalterata la traspirabilità di pavimenti e rivestimenti.

filasolutions.com



CERAMICHE KEOPE PER IL RISTORANTE NAGOYA X CURNO

Nagoya X Curno: il fascino tattile delle proposte Evoke e Brystone di Ceramiche Keope impreziosisce l'identità architettonica del nuovo ristorante

Un'incantevole passeggiata tra le rovine dell'antica città di Nagoya è il concept creativo che ha ispirato il nuovo ristorante Sushi in provincia di Bergamo – Nagoya X Curno – risultato di un sapiente connubio tra fascino della tradizione e appeal contemporaneo.

Ceramiche Keope, da sempre interlocutore privilegiato per il mondo contract, ha fornito per questa realizzazione più di 1000 mq di pavimenti in gres porcellanato dell'effetto pietra Brystone e dell'effetto legno Evoke.

L'intervento progettuale si snoda attraverso alte pareti free-standing, che incorniciano aree semiaperte e ambienti tutti da esplorare, in un avvincente sviluppo labirintico, che crea una privacy ottimale durante il pranzo o la cena, lasciando al cliente sempre nuovi scorci da scoprire.

Ai bordi di questo sistema a setti, alcuni tavoli rialzati e tondi si elevano come punti di osservazione di ciò che avviene al centro del locale.

L'illuminotecnica e l'acustica interna sono state oggetto di un attento studio, così come un ruolo strategico è stato assegnato alla ricerca materica: molteplici sensazioni visive e tattili si avvicendano all'interno del locale, grazie all'alternanza di diversi materiali che si rincorrono nei vari ambienti, in un prezioso gioco di contrapposizioni. Proprio in questa danza armoniosa di pregiate finiture, emergono in tutta la loro forza espressiva le collezioni siglate Ceramiche Keope.

Brystone è una serie effetto pietra calcarea, capace di racchiudere le sfaccettature della roccia in una superficie unica e coerente, adatta ad ambienti in linea con i nuovi trend del design. Protagonisti di questa referenza, in particolare, sono i morbidi movimenti grafici delle finiture Avana e White, nel formato 120x120: la stonizzazione garbata riesce a bilanciare magistralmente il carattere minimalista della collezione.

Allo charme della pietra calcarea si affianca il calore della proposta Evoke, pura celebrazione delle essenze legno più pregiate e contemporanee. La combinazione di ricercate nuance, morbide texture e di una forte ma raffinata variabilità grafica, sviluppa in questa serie un interessante equilibrio estetico, tra tradizione e modernità, e regala la massima flessibilità creativa per arredare gli ambienti. Per il ristorante Nagoya x Curno è stata impiegata la finitura Brown, una moderna cromia capace di mimare perfettamente il fascino del legno preservando le prestazioni tecniche tipiche del gres.

Con la realizzazione di questa referenza Ceramiche Keope amplia il portfolio di progetti nazionali ed internazionali, confermandosi, nuovamente, come partner strategico per il mondo della progettazione e dell'architettura, a cui si rivolge con soluzioni all'avanguardia in grado di interpretare perfettamente qualsiasi esigenza tecnica e stilistica.

Studio d'Architettura: Lend Studio

Progettista: Arch. Nicola Bottoni

Photo credits: Francesco Crucianelli

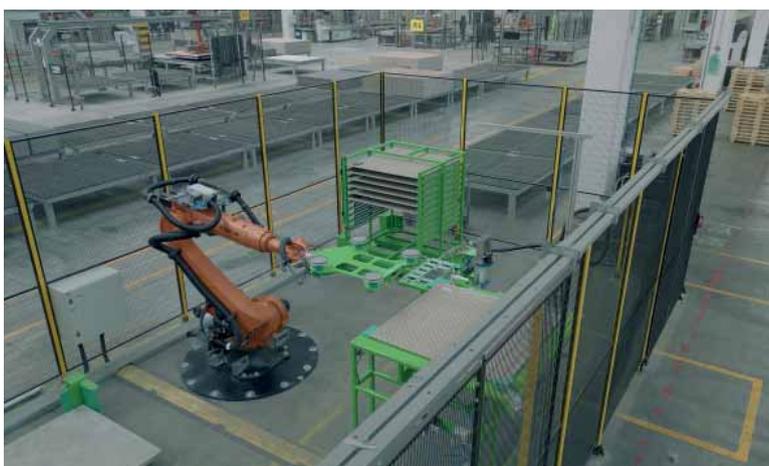


Tecnologia e innovazione di processo aprono le porte al futuro della progettazione domotica: l'installazione delle piastrelle ceramiche attive per il monitoraggio delle strutture edilizie trasforma la concezione delle lastre ceramiche in elementi intelligenti e smart, in grado di monitorare sé stesse e l'ambiente circostante

Gruppo Romani, fra i leader nella produzione di piastrelle ceramiche Made in Italy, presenta le prime Smart Tiles, piastrelle intelligenti capaci di dialogare con i più moderni sistemi di domotica. Frutto di oltre quattro anni di ricerca e di investimenti per circa 10 milioni di euro, il progetto è stato finanziato dal Mise per la sua coerenza verso logiche di investimento in ricerca e sviluppo sostenibile, con il coinvolgimento di partner tecnici quali Sacmi, Iprel, CNR, Trebax e Studio-IOT.

Nato dalla volontà di Gruppo Romani di trasformare la concezione naturale delle lastre ceramiche in elementi intelligenti e smart, in grado di monitorare sé stessi e l'ambiente circostante, il project concept relativo alle piastrelle ceramiche attive per il monitoraggio di strutture edilizie, per il quale sono state depositate due domande di brevetto industriale, in Italia e in Europa, apre la strada al futuro della progettazione, sia per quanto riguarda le pareti ventilate che per i pavimenti sopraelevati.

In particolare si tratta di lastre ceramiche che integrano, in un apposito alloggiamento realizzato sul retro della piastrella, una micro scheda elettronica con sensori MEMS (micro electromechanical system), in grado di inviare all'interno di un cloud i dati rilevati. La piastrella sensorizzata, oltre a garantire le caratteristiche tecniche previste dalle norme UNI EN 14411 e la qualità estetica che contraddistingue la produzione del Gruppo Romani, permette il monitoraggio integrato dei parametri programmati. Nel caso di applicazione in parete ventilata, ad esempio, si potrà rilevare la temperatura, l'umidità, il grado di rugiada, gli urti o la deformazione indotta da eventi sismici. Un altro tipo di sensore, installato nel caso di posa di pavimenti galleggianti, potrà rilevare eventuali sovraccarichi,



monitorare il flusso delle persone, accendere allarmi perimetrali e dialogare con il sistema di illuminazione per far accendere le luci al calpestio.

"Oggi assistiamo alla rivoluzione 5.0, - spiega Giorgio Romani, presidente di Gruppo Romani -, e questa invenzione proietta il nostro Gruppo verso l'esplorazione di nuovi ambiti applicativi delle lastre ceramiche. La principale destinazione d'uso a cui abbiamo lavorato è stata il rivestimento di pareti ventilate di edifici residenziali e commerciali. L'innovativa caratteristica di trasmettere le informazioni dei parametri strutturali ed ambientali più importanti può aprire scenari di interesse in un'ottica di messa in sicurezza e prevenzione di molti edifici, costituendo una valida soluzione, ad alto valore aggiunto, attualmente unica nel suo genere."

Le Smart Tiles di Gruppo Romani verranno prodotte nel formato 120x120 cm, on demand e customizzate sulle specifiche esigenze dei committenti.

"Per la buona riuscita di questo ambizioso progetto - conclude Paolo

Romani, AD del Gruppo - devo ringraziare i due co-inventori, il nostro Direttore Industriale, Ing. Alessandro Berselli, quale responsabile del progetto, e il Dr. Marco Bonvino dello Studio IOT, che ha sviluppato la parte di microelettronica, oltre naturalmente i nostri collaboratori che hanno partecipato a tutte le fasi sperimentali, di prototipazione e di test."

Gruppo Romani

Con oltre 55 anni d'esperienza nella produzione di superfici ceramiche 100% Made in Italy, 3 stabilimenti produttivi e 86 paesi serviti nel mondo per un volume d'affari consolidato pari a circa 130 milioni di euro nel 2023, Gruppo Romani è un punto di riferimento nel settore. Innovazione, sicurezza e contenimento dell'impatto ecologico attraverso la grande attenzione dedicata alla sperimentazione di nuove tecnologie testimoniano il forte impegno dell'azienda per l'efficienza e la sostenibilità dei sistemi produttivi e del prodotto finito.

Coverings #4045

L'approccio creativo alla progettazione, evidente nelle nuove collezioni presentate dai brand del Gruppo, esprime ispirazioni materiche mediate da eleganti selezioni cromatiche e finiture tecniche stemperate nell'eleganza di texture e formati. Superfici inedite da sperimentare nell'architettura e nel design

Novità, tendenze e creatività che dettano uno stile progettuale. Nelle nuove collezioni ceramiche di Gruppo Romani emerge un approccio green che nasce dalla sostenibilità del gres porcellanato made in Italy e il desiderio di creare spazi flessibili, multifunzionali e visionari nelle possibilità di personalizzazione. Intrecciando suggestioni materiche e ricerca, produttiva ed estetica, i cataloghi dei brand Serenissima, Cir Manifatture Ceramiche, Cercom Ceramiche e Isla Tiles si arricchiscono di proposte intriganti in grado di ispirare una platea internazionale di architetti e designer.

Presenza iconica nel catalogo Serenissima, il legno ceramico trova una nuova interpretazione con I Lecci, collezione che punta sull'eleganza del leccio e la sua caratteristica fibratura lunga. I Lecci ospita quattro declinazioni cromatiche - Gentile, Oliato, Verniciato e Classico - studiate per valorizzare sfumature e personalità assunte dal materiale d'ispirazione, al naturale e trattato con diverse tecniche artigianali. Ne risulta un progetto ricco di potenzialità espressive, adatto ad atmosfere raffinate ma versatile, da impiegare per interni ed esterni.

Con l'evidenza di uno spostamento dei trend colore verso tonalità calde e terrose, Serenissima ha dato vita alla collezione Italica. I pavimenti effetto cotto rappresentano un'esperienza visiva e tattile che riporta alla tradizione italiana, la raccontano tra note vivaci e una partitura materica inconfondibile che si adatta facilmente sia a spazi indoor che nell'outdoor grazie alle specifiche finiture.

Italica è anche il nome della nuova collezione di Cir, indicativo

di un progetto trasversale che coinvolge le diverse anime di Gruppo Romani. Il gres porcellanato effetto cotto incontra lo spirito eclettico dei piccoli formati e degli schemi di posa modulari assumendo un'estetica più classica, aperta al mondo della decorazione con soggetti grafici ispirati alle cementine e il formato esagona, ormai firma stilistica del brand.

Maggiormente affine alla sensibilità del brand Cercom, minimalista e contemporanea, l'effetto pietra caratterizza le nuove superfici dei progetti Cosmo e Residence. Il primo, contraddistinto da una tessitura grafica composita che lascia immaginare un'origine lunare, sviluppa un gres porcellanato affascinante, ricco di dettagli tridimensionali che interagiscono efficacemente con la luce naturale, rivelando riflessi e stonalizzazioni. La gamma Residence è invece un inno all'essenzialità, celebrata sia nella texture, compatta e minerale, sia nella palette cromatica, composta da quattro neutri di grande attualità. Contenitore di finiture tecniche, pezzi speciali e formati con spessore 2 cm, Residence si pone al servizio dei progettisti per valorizzare spazi prestigiosi a vocazione commerciale, ambienti residenziali e realizzazioni outdoor.

Isla Tiles, da sempre sinonimo di collezioni dall'intensa e versatile matericità, presenta Canyon, progetto in cui il gres porcellanato narra di rocce plasmate dal vento. La texture estremamente realistica, in cui si riconoscono stratificazioni e stonalizzazioni, conferisce il giusto carattere alle superfici dalle elevate prestazioni tecniche, nate dalla migliore tecnologia ceramica e declinate in quattro colorazioni naturali. E poi Pomposa, elegante rilettura ceramica dei pavimenti che si trovano in un'antica chiesa del centro di Modena. Un omaggio alla tradizione architettonica che si mantiene attuale, espressiva, attraverso una selezione di quattro colori intensi e una gamma di formati modulari che invita a sperimentare indoor e outdoor.



UN INCONTRO ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITÀ

La scorsa settimana, Italcer Group ha avuto l'onore ed il piacere di ospitare l'Ing. Piero Ferrari presso la propria sede. Un incontro all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità, durante il quale Alberto Forchielli, Fondatore di MCP - Mindful Capital Partners, Lorenzo Stanca, Fondatore e Managing Partner di MCP - Mindful Capital Partners e Graziano Verdi, CEO di Italcer Group, hanno illustrato all'Ing. Ferrari le ultime novità del Gruppo e le tecnologie all'avanguardia che lo contraddistinguono.

Tra queste spicca ADVANCE®, una tecnologia innovativa che rende i nostri materiali antivirali, antibatterici e antinquinanti. Grazie all'impiego di due bio-mimetici, il biossido di stagno e il biossido di titanio, contribuisce ad eliminare virus, batteri e microorganismi dannosi e a purificare l'aria. Negli ambienti in cui viene impiegata, garantisce la massima igiene 24 ore su 24, riducendo drasticamente l'utilizzo di prodotti chimici e detergenti.

Applicata in esterno sulle facciate di abitazioni e palazzi, ADVANCE® riesce inoltre a diminuire le molecole di NOx (Ossidi di Azoto) del 20,7% in sole 3 ore, permettendo di migliorare notevolmente la qualità dell'aria grazie all'azione fotocatalitica che si attiva alla luce naturale.

La visita dell'Ing. Piero Ferrari è stata un'occasione preziosa per Italcer per condividere la visione di un futuro all'insegna dell'innovazione e della sostenibilità.

ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARD 2023

Siamo orgogliosi di annunciare che i nostri brand Ceramica Rondine e Devon&Devon hanno vinto l'Archiproducts Design Award 2023.

Ceramica Rondine ha vinto nella categoria Finishes con la collezione di Brick Colors.

Devon&Devon ha vinto nella categoria Finishes con la carta da parati Blossom realizzata in collaborazione con Marcel Wanders.

CERTIFICAZIONE UNI/PDR 125:2022

Siamo orgogliosi di annunciare che Italcer è il primo Gruppo del suo settore ad ottenere la certificazione UNI/PDR 125:2022 sulla parità di genere per tutte e 5 le sue società italiane: Italcer S.p.A. SB (con i suoi marchi Ceramica Rondine, LA FABBRICA AVA, Elios Ceramica S.p.a. e Bottega Tiles), Devon&Devon, Spray Dry S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A. e Terratinta Group SB B Corp Certified. La certificazione è rilasciata dall'ente certificatore Bureau Veritas Italia grazie alla particolare attenzione alla cultura dell'inclusività e alle politiche inerenti alla parità di genere sviluppate.

Come ha spiegato Graziano Verdi, CEO e co-fondatore del Gruppo, "È con particolare soddisfazione che abbiamo raggiunto questo risultato perché da sempre le persone sono al centro della nostra organizzazione, che si fonda su politiche di equità ed inclusione delle nostre risorse. Abbiamo completato 9 acquisizioni tra Italia ed estero negli ultimi anni, raggiungendo 355 milioni di fatturato e oltre 1.100 dipendenti, creando sinergie ed efficienza anche dei processi di gestione delle risorse umane, primo motore delle nostre attività".

Coverings #4055



A MEETING DEDICATED TO INNOVATION AND SUSTAINABILITY

Last week, Italcer Group had the honour and pleasure of hosting Eng. Piero Ferrari at its headquarters. A meeting dedicated to innovation and sustainability, during which Alberto Forchielli, Founder of MCP - Mindful Capital Partners, Lorenzo Stanca, Founder and Managing Partner of MCP - Mindful Capital Partners

and Graziano Verdi, CEO of Italcer Group, have illustrated to Eng. Ferrari the latest collections presented by our Brands and the most important technologies that distinguish it.

Among these stands out ADVANCE, a revolutionary technology that makes our material antiviral, antibacterial and anti-polluting.

Thanks to the use of two biomimetics, tin dioxide and titanium dioxide, it contributes to eliminate harmful viruses, bacteria and microorganisms and helps purify the air. In the environments where it is used, it ensures maximum hygiene 24 hours a day, drastically reducing the use of chemicals and detergents.

Used outdoors on the façades of buildings and apartment blocks, ADVANCE reduces NOx (nitrogen oxide) molecules by 20.7% in just 3 hours, considerably improving air quality thanks to the photocatalytic action activated by natural light.

The visit of Eng. Piero Ferrari was a precious opportunity for Italcer to share the vision of a future marked by innovation and sustainability.

ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARD 2023

We are delighted to announce that our Brands Ceramica Rondine and Devon&Devon have won the Archiproducts Design Awards 2023.

Ceramica Rondine won in the Finishes category with Colors, a collection of porcelain stoneware bricks.

Devon&Devon won in the Finishes category with Blossom wallpaper collection designed by Marcel Wanders.

UNI/PDR 125:2022 CERTIFICAZIONE

We are proud to announce that Italcer is the first Group in its industry to obtain the UNI/PDR 125:2022 certification on gender equality for all 5 of its Italian companies: Italcer S.p.A. SB (with its brands Ceramica Rondine, LA FABBRICA AVA, Elios Ceramica S.p.a. and Bottega Tiles), Devon&Devon, Spray Dry S.p.A., Ceramica Fondovalle S.p.A. and Terratinta Group SB B Corp Certified. This certification is issued by the certifying body Bureau Veritas Italia thanks to the special focus placed on the culture of inclusiveness and developed gender equality policies. As Graziano Verdi, CEO and co-founder of the Group, explained, "It is with particular satisfaction that we have achieved this result because people have always been at the heart of our organisation, which is founded on policies of equity and inclusion of our resources. In recent years, we have acquired 9 companies, both in Italy and abroad, achieving a turnover of 355 million euros with over 1,100 employees, and creating synergies and high levels of efficiency also in terms of our human resources management processes, the primary driver of our business activities".

Coverings #4055

Protagoniste a Coverings le nuove proposte firmate da ABK, frutto della continua ricerca tecnologica ed estetica, realizzate con le innovative tecnologie 3DTech, P.Tech e un'originale proposta decor in piccolo formato, tutto in gres porcellanato.

La tecnologia 3DTech consente di applicare differenti materie ceramiche, anche a spessore, in perfetta corrispondenza con la grafica sottostante, combinando la matericità con l'estetica del prodotto fino ad ottenere superfici dallo straordinario valore sensoriale. P.Tech punta al miglioramento delle

performance anti-scivolo, mantenendo la morbidezza delle superfici e la facilità di pulizia.

ABK punta su collezioni che riscoprono il fascino dei marmi e delle superfici antiche: Sensi Roma, interprete dell'eleganza intramontabile del Travertino Navona nelle due finiture Antique 3D e P.Tech, e Sensi 900, che celebra sei varietà marmoree simbolo della nascita del "lusso moderno" nell'architettura d'inizio Novecento.

ABK - booth #1540



Visit us at

Booth 1540

Coverings®

THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

ABK

EMOZIONI IN SUPERFICIE

CAESAR CERAMICHE: GLI EFFETTI PIETRA E MARMO PER NEGOZI E SPAZI APERTI AL PUBBLICO

Lasciati ispirare dalla natura! Le straordinarie proprietà del grès porcellanato

Nel corso della storia dell'architettura e dell'interior design la natura ha sempre ispirato l'uomo nelle sue creazioni. Oggi, l'innovazione tecnologica nell'ambito delle produzioni ceramiche è in grado di evocare sensazioni emotive e sensoriali uniche, riproducendo in modo estremamente realistico le peculiarità e le sembianze estetiche dei materiali naturali, come la pietra e il marmo.

La straordinaria versatilità e la ricca varietà di effetti rendono il grès porcellanato il materiale ideale per i diversi stili dell'architettura e dell'interior design. Questo vale anche per i progetti di spazi commerciali e di luoghi aperti al pubblico, come shop, boutique, expo, biblioteche, hotel, sale congressi, ristoranti e locali outdoor.

La complessità di questi progetti richiede un'attenta scelta dei materiali fatta sulla base delle esigenze, dettate soprattutto dalla specificità del contesto in cui si dovrà intervenire. Le elevate caratteristiche tecniche del grès porcellanato soddisfano tutti gli standard richiesti nella realizzazione di progetti di ambito pubblico: resistenza all'usura e al calpestio (il pavimento in grès può essere impiegato per ricoprire grandi superfici a elevato traffico mantenendosi inalterato nel tempo), impermeabilità alle macchie, all'umidità e agli agenti chimici (le superfici possono dunque essere facilmente pulite e disinfettate con qualsiasi tipo di detergente, garantendo la massima igienicità e facilità di manutenzione), e resistenza al fuoco (è tra i materiali più sicuri in assoluto).

Non solo estetica e proprietà tecniche, ma anche sostenibilità ambientale: le piastrelle in grès porcellanato sono eco-compatibili, realizzate con materie prime naturali e prive di sostanze nocive

Effetto pietra: la natura interpretata in chiave moderna

Classica, resistente ed essenziale, la pietra ha un legame profondo e antico con l'uomo. Caesar trae ispirazione dalla natura per creare in chiave moderna piastrelle in grès porcellanato effetto pietra che ci riportano l'uomo alla sua essenza.

Un ritorno alla matericità caratterizzato dallo stile minimalista, ideale per gli spazi commerciali e luoghi aperti al pubblico dall'impatto visivo essenziale e armonico.

Ispirata al fascino del travertino, la collezione Iconica di Caesar offre soluzioni estetiche e progettuali uniche, grazie a un'inedita rivisitazione grafica e cromatica del grès porcellanato. La collezione è caratterizzata da tipologie di texture grafiche, perfettamente abbinabili tra loro: Verso, con le tipiche striature longitudinali; Contro, caratterizzata da raffinati arabeschi di striature nuvolate.

Per quanto riguarda la palette cromatica, le soluzioni proposte sono tutte in linea con lo spirito del materiale di ispirazione attraverso toni in armonia col gusto contemporaneo: una gamma di colorazioni che sposa le moderne esigenze progettuali: dalle grandi lastre ai formati più classici, dalle finiture antiscivolo agli spessorati per esterni.

Un'altra collezione effetto pietra ideale per la realizzazione di negozi o spazi aperti al pubblico è Portraits, una raccolta di superfici eclettiche che raccontano storie di persone e luoghi. Per ogni storia troveremo un colore e un'ispirazione di una pietra naturale. Si tratta di una soluzione ideale per far fronte agli elevati standard di sicurezza in quanto si tratta di un materiale estremamente resistente allo scivolamento con coefficiente R10 B e una straordinaria morbidezza al tatto.

L'eleganza senza tempo dell'effetto marmo

Sin dall'antichità il marmo veniva utilizzato per valorizzare gli edifici più rappresentativi delle città. L'architettura contemporanea oggi reinterpreta la classicità del passato in chiave moderna attraverso l'impiego del grès porcellanato negli spazi commerciali e nei luoghi aperti al pubblico.

Le sue venature (nitide o accennate), le trame visive e i suggestivi passaggi cromatici donano fascino ed eleganza agli spazi. L'incredibile varietà di colori e forme geometriche della collezione Anima Futura di Caesar sono in grado di illuminare tutta la bellezza del marmo donando agli spazi uno stile profondamente contemporaneo e proiettato nel futuro.

L'offerta di Caesar è davvero ampia. Tra le collezioni di lastre in grès porcellanato ispirate a questa nobile materia segnaliamo anche Anima Ever, dove il minimalismo materico si tramuta in ricercato prestigio. Un'evoluzione naturale dal sapore contemporaneo, perfetta per il tuo negozio.

Come abbiamo visto, Caesar offre tantissime soluzioni che sono in grado di dare vita alle tue idee di arredo.



Progettato su due livelli – il piano terra, destinato alla degustazione del tè e all'esposizione dei prodotti e il primo piano ad uso privato – lo spazio è principalmente definito da un imponente tavolo lungo cinque metri che letteralmente supera i confini indoor. Diversamente dall'uso comune del legno, il piano del tavolo è interamente rivestito dalla superficie Laminam I Naturali nella nuance d'impatto Pietra di Savoia Antracite.

Ambasciatrice di un'esperienza tattile e visiva che ricorda le pietre lavorate manualmente, Pietra di Savoia Antracite permette una realizzazione più moderna e fresca dei tradizionali tavolini da tè, oltre a risultare ideale per l'applicazione come piano d'appoggio per le sue caratteristiche di resistenza – al calore, ai graffi, all'insorgenza di muffe – e di facilità di pulizia. Sulla scia della dicotomia anima-mondo di cui abbiamo accennato, il tavolo in Laminam – che incorpora una fontana il cui getto termina nella piscina all'ingresso – si estende verso l'esterno, superando la vetrina, quasi come se quest'ultimo non esistesse. Un vero e proprio invito ad entrare, un dialogo interno – esterno di cui l'intera Da Yin Hang si fa portavoce. Al tavolo che si "allunga" fino alla strada, infatti, risponde una vera e propria aiuola verde che caratterizza un angolo dell'ambiente interno: l'"Io" e l'"Altro" che si parlano, l'uno contaminando l'altro.

Per un'immagine coordinata, Pietra di Savoia Antracite veste anche i pavimenti interni della sala creando una continuità

cromatica e visiva interrotta solamente da dettagli in vetro verde acqua, scelti come punti luce. Questa particolare sfumatura di verde che caratterizza la base del tavolo, i ripiani espositivi e la scala è stata scelta per il suo grande potere evocativo. Oltre a ricordare il famoso dipinto Qian Li Jiang Shan Tu (conosciuto anche con il titolo "A Thousand Li of Rivers and Mountains") dipinto dal giovane Wang Meng Xi alla sola età di 18 anni e subito diventato capolavoro pittorico della cultura tradizionale cinese, questo colore riporta alla memoria le sfumature dell'acqua del lago BingDao, tra le più gettonate attrazioni della città natale del tè.

Le pareti verticali

Le superfici naturali Laminam vestono anche le pareti verticali della sala da tè. A caratterizzarle, la collezione Calce nella tinta Nero, una delle tinte più decise della gamma ispirata alla semplicità di un muro appena affrescato. Il progetto della Da Yin Hang la contempla sia a facciata esterna che a rivestimento interno per la sua resa di grande stile facile ad accostamenti cromatici diversi: una tinta passe-partout che lascia campo libero alle più varie esigenze stilistiche e di design. Per la sua applicazione a facciata, Calce – così come tutte le collezioni Laminam – garantisce performance tecniche superiori come il mantenimento delle caratteristiche superficiali originali anche in caso di esposizione ad alte temperature, al gelo e ai raggi UV.



Nero
1 finitura, 2 dimensioni
Collezione Calce



Pietra di Savoia Antracite
1 finitura, 2 dimensioni
Collezione I Naturali



Non ci sono ancora i dati definitivi certificati sull'intero 2023 della piastrella negli USA, che verranno pubblicati proprio a ridosso del Coverings ma si sa come è andata, incrociando le varie banche dati ed i produttori di statistiche più o meno ufficiali, che fanno riferimento ai dati USITC. Certo, se usassero Panjiva, sarebbero disponibili realtime e....sarebbero molto più accurati.

Comunque, mancano solo i dati di dicembre, ma abbiamo i provvisori primi undici mesi del 2023, dove le importazioni totali statunitensi di piastrelle di ceramica sono state pari a 170,8 milioni di metri quadrati, in calo del 9,5% rispetto allo stesso periodo del 2022, quando erano state di 188,7 milioni di mq.

Questa diminuzione è dovuta al forte calo delle importazioni soprattutto da Spagna (-21,9%), Italia (-21,8%), Turchia (-36,3%) e Brasile (-19,6%), molto meno dal Messico (-5,8%).

Le importazioni dall'India sono invece esplose, aumentando del 40,3%. E non caleranno, per ora.

Le importazioni in quantità sono state: India (34,6 milioni di mq, nuova primatista), Spagna (29,6 milioni di mq, spodestata), Messico (28,9 milioni), Italia (25,4 milioni), Brasile (15,9 milioni), Turchia (14,9 milioni) e Vietnam (6,1 milioni).

Le importazioni in valore sono state le seguenti: Italia (538 milioni di dollari), Spagna (440 milioni), Messico (251 milioni di dollari), India (175 milioni di dollari), Turchia (131 milioni di dollari) e Brasile (110 milioni di dollari). Ognuno faccia le divisioni e veda il prezzo medio 'landed', è facile.

Le importazioni totali in dollari sono dunque diminuite del 9,5%, passando da 2,048 milioni di dollari a 1,854 milioni di dollari. 200 milioni di dollari in meno, ma è evidente che il prezzo medio irrisorio degli indiani preme e raffredda il prezzo medio ponderato totale in acquisto, ora di nuovo in balia dei buyers più aggressivi.

Nel mese di gennaio 2024, di cui invece abbiamo i primi dati provvisori, le importazioni totali di piastrelle di ceramica negli Stati Uniti sono state pari a 13,8 milioni di mq, in calo del 7,9% rispetto ai quasi 15 milioni di gennaio 2023.

Le importazioni in quantità per Paese vedono ormai sempre l'India al primo posto con 2,9 milioni di mq, seguita da Spagna (2,4 milioni), Italia (2,3 milioni), Messico (2,2 milioni), Brasile (1,3 milioni) e Turchia (0,9 milioni).

Le importazioni in valore sono ovviamente diverse, l'Italia è al primo posto con 46,9 milioni di dollari, seguita da Spagna (35,6 milioni), Messico (26,0 milioni), India (16,4 milioni di dollari), Brasile (8,8 milioni di dollari) e Turchia (7,6 milioni di dollari).

Le importazioni totali sono state di 153 milioni di dollari (151 milioni di dollari nel gennaio 2023).

Finita questa sarabanda di numeri, con le elezioni presidenziali (e del Congresso) che si terranno entro la fine dell'anno, molti stanno riflettendo sul loro reale impatto sull'economia statunitense. Esistono fondamentalmente due scuole di pensiero su come le elezioni federali si traducono in condizioni economiche. Il primo è che i politici al governo (democratici) stimoleranno l'economia con nuovi programmi di spesa, per promuovere un maggiore sostegno alla loro agenda economica, sperando che gli elettori premieranno loro e gli altri candidati del loro partito alle urne.

L'altro scenario è lo scenario di incertezza, visto che di qua c'è Biden e di là c'è...Trump.

Quando le imprese e i consumatori sono così incerti sull'esito delle elezioni, adottano inevitabilmente un atteggiamento "aspetta e vedrai".



In tal caso, ad oggi quello più probabile, le imprese ritarderanno gli investimenti e le famiglie rinvieranno certe spese (casa ed automobile soprattutto), fino a quando non saranno disponibili i risultati, per prendere decisioni più informate e consapevoli. L'effetto netto è molto probabilmente una crescita economica più lenta, in particolare nei settori più ciclici dell'economia, proprio come sono le spese in conto capitale da parte delle imprese e le spese più importanti (e consistenti) da parte delle famiglie.

Ovviamente, queste due teorie opposte del reale impatto delle elezioni sull'economia portano a risultati molto diversi.

Diventa quindi più una questione empirica stabilire se l'economia otterrà risultati migliori o peggiori in un anno elettorale rispetto agli altri anni. C'è chi lo ha fatto, ovviamente, sotto un profilo puramente statistico a posteriori, ed esaminando ogni anno di elezioni presidenziali tra il 1948 e il 2016. Il 2020 è stato talmente assurdo che non può essere affidabile. Ebbene, dopo 18 elezioni presidenziali, la conclusione è che, da un punto di vista economico, "semplicemente non riescono a rilevare alcun segno che un anno elettorale sia diverso da quelli non elettorali".

Ciò non vuol dire che le elezioni non abbiano importanza per la futura crescita economica, o anche che la politica dell'anno elettorale non farà alcuna differenza. La farà, ma soprattutto... DOPO.

Durante il 2024 le imprese e i consumatori faranno ciò che devono fare, guardando le elezioni con la coda dell'occhio, ma continueranno a fare quello che devono fare."

C'è così tanto altro da fare che non possono semplicemente aspettare i risultati delle elezioni.

Cosa farà dunque probabilmente l'economia USA quest'anno? Le previsioni sono che... assisteremo ad una crescita lenta, ma eviteremo una recessione e raggiungeremo quell' 'atterraggio morbido' che tutti volevano.

Il mercato del lavoro rallenterà, l'inflazione continuerà a scendere, ed i tassi di interesse si allenteranno.

Si tratta di un contesto economico che difficilmente verrà influenzato in misura significativa dalle elezioni, e perciò le imprese e i consumatori dovrebbero sentirsi a proprio agio nel portare avanti i propri piani.

Ricordiamoci che negli USA la guerra in Ucraina ed in Palestina... di effetti reali ne genera davvero pochi.

Non sono comunque certo situazioni di 'boom' economico. ABC (Associated Builders and Contractors) rileva che il suo indicatore di 'portafoglio ordini' di costruzioni è sceso a 8,1 mesi a febbraio, secondo un sondaggio condotto dal 20 febbraio al 5 marzo. E' un calo notevole di 1,1 mesi (15%) rispetto a febbraio 2023.

Nel mese di febbraio il portafoglio ordini è diminuito per tutti, ad eccezione dei builders con ricavi annuali inferiori a 30 milioni di dollari. Nell'ultimo anno, tuttavia, gli appaltatori più grandi, quelli con ricavi superiori a 50 milioni di dollari, hanno registrato il calo maggiore.

Anche i dati dell'indice sulla fiducia nel settore delle costruzioni relativi alle vendite, ai margini di profitto e al livello del personale sono diminuiti. Tuttavia, gli indicatori sono al di sopra della soglia che indica aspettative di crescita nei prossimi sei mesi. La fiducia però ha cominciato a scendere, e, sebbene sia troppo presto per prevedere una flessione reale a livello di settore, la marea crescente di cancellazioni e rinvii di progetti pare abbia iniziato a lasciare il segno, ma in modo contraddittorio.

Da una parte la domanda repressa, i tassi di interesse stabili e la mancanza di scorte esistenti hanno contribuito a spingere le aperture di case unifamiliari a febbraio '24 al livello più alto da aprile 2022.

Secondo un rapporto del Dipartimento americano per l'edilizia abitativa e lo sviluppo urbano e dell'Ufficio censimento degli Stati Uniti, nel mese di febbraio i nuovi progetti edilizi sono aumentati del 10,7%, ad un tasso annuo destagionalizzato di 1,52 milioni di unità.

All'interno di questo numero complessivo, le nuove costruzioni unifamiliari sono aumentate dell'11,6% raggiungendo un tasso annuo destagionalizzato di 1,13 milioni. Anche le nuove aperture di monofamiliari sono in aumento del 35,2% rispetto a un anno fa. Il settore multifamiliare, che comprende i condomini, è aumentato dell'8,3% ad un ritmo annualizzato di 392.000.

Con l'eccesso di inflazione che rimane però così ostinatamente durevole, i tassi di interesse sono sì stabili ma sono anche destinati a rimanere più alti e più a lungo del previsto. I maggiori costi di finanziamento hanno più tempo per rallentare lo slancio economico che ha tanto sorpreso gli economisti nel '21 e nel '22 e che ha sostenuto varie attività di costruzione non residenziale. Con così tanto denaro federale che entra ancora nell'economia, continuerà a esserci sostegno alla crescita in alcuni segmenti dell'edilizia, compresi i lavori pubblici ed i megaprogetti legati al settore manifatturiero, ma la debolezza del settore è più evidente nei segmenti che si basano più sui finanziamenti privati. Le persone non acquistano nuove case con la stessa rapidità di prima, quando i tassi erano del 3% e sono un po' titubanti nello spendere soldi nel settore della ristrutturazione residenziale. Non sono sicuri di cosa stia succedendo all'economia poiché la Fed sta spingendo ancora forte per tenere l'inflazione sotto controllo.

Su base regionale rispetto al mese precedente, l'avvio combinato di monofamiliari e multifamiliari è inferiore del 10,3% nel Nordest, maggiore del 50,7% nel Midwest, maggiore del 15,7% nel Sud e minore del 7,9% nell'Ovest. Va osservato che i nuovi progetti sono cresciuti del 10%, ma i nuovi permessi 'solo' del 2%.

Iniziano anche le cessioni delle aziende storiche. Dopo la clamorosa cessione di Crossville Ceramics da parte della famiglia Curran, che ha resistito per anni alle profferte di amorosi sensi da parte di italiani e non solo, annunciata nel settembre 2023 proprio durante il Cersaie, pure la vecchia e gloriosa azienda familiare Summitville Tiles Inc. ha annunciato in febbraio la vendita di tutte le sue attività a General Shale di Johnson City, Tennessee, il più grande produttore di mattoni degli Stati Uniti, ma in realtà controllata da Wienerberger, il gruppo austriaco che è il più grande gruppo al mondo nel settore.

Crossville ha preferito cedere ad AHF Products, uno dei produttori leader di pavimentazioni per superfici dure nel Nord America, con 15 marchi distinti (tra cui Armstrong Flooring, raccolta pochi mesi prima) e dozzine di collezioni di prodotti che spaziano dall'hardwood, al vinile, al laminato e ora alle piastrelle, creando un nuovo concorrente completo ad imitazione e competitor di Mohawk. Summitville vedrà invece i fratelli Dave e Bruce Johnson che rimarranno nelle loro attuali funzioni di co-CEO durante un periodo di transizione, secondo una dichiarazione scritta congiunta, dove l'operazione si rivela essere arrivata dopo oltre un anno di trattative.

"Questa transazione è il culmine di oltre un anno di discussioni private e di collaborazione tra le nostre due società", hanno affermato i Johnson. "Fornirà una strategia di uscita per gli oltre 100 anni di proprietà e impegno della famiglia Johnson presso

Summitville Tiles, offrendo allo stesso tempo agli stimati dipendenti, clienti e fornitori dell'azienda l'opportunità di realizzare nuove e ampie prospettive di crescita per i decenni a venire." Summitville Tiles è stata fondata come Summit Brick Company nel 1912, produttrice di blocchi per pavimentazione autostradale. Fu acquisita dalla famiglia Johnson nel 1921 e ribattezzata The Summitville Face Brick Company, diventando un produttore di mattoni faccia a vista commerciali e residenziali di alta qualità. Una seconda generazione, Fred e Pete Johnson, assunse le redini dell'azienda nel 1947, ribattezzandola Summitville Tiles Inc. e lanciando quello che sarebbe diventato uno dei principali produttori di piastrelle in America.

Negli anni '90, una terza generazione della famiglia assunse un ruolo di leadership quando Peter, Bruce e Dave Johnson assunsero posizioni dirigenziali senior nella Società ed un esponente della quarta generazione, Jeff Johnson, ricopriva già il ruolo di Sales Manager che per ora manterrà.

General Shale gestisce invece 28 stabilimenti, 26 negozi e una rete di oltre 200 distributori partner negli Stati Uniti e in Canada. Le soluzioni di prodotto includono una gamma di dimensioni, colori e texture in un'ampia varietà di materiali per muratura per completare qualsiasi progetto architettonico residenziale, commerciale o specializzato. Questi materiali includono mattoni, muratura sottile, pietra, prodotti per la vita all'aria aperta, blocchi di cemento e vari materiali da costruzione.

"Summitville offre prodotti unici nel nostro portafoglio, rafforzandoci ulteriormente come leader di mercato per le soluzioni in mattoni sottili", ha affermato Charles Smith, CEO di General Shale. "Questa acquisizione rappresenta un passo importante per rafforzare la nostra posizione come fornitore di soluzioni complete e sostenibili per l'involucro edilizio in Nord America". E' evidente che negli USA si cerca ancora la massa critica e non tanto la specializzazione.

Non va infatti bene a certi distributori.

LL Flooring ha riferito che le vendite nette del Q4 2023 sono diminuite del 19,7% a 211,8 milioni di dollari rispetto alle vendite di 263,9 milioni di dollari del Q4 2022, guidate da una diminuzione delle transazioni e della loro dimensione media, il che riflette chiaramente una minore spesa da parte di consumatori e professionisti.

Le vendite totali comparabili YTD dei negozi sono diminuite del 20,2% rispetto al Q4 2022.

La società ha registrato una perdita di 17,5 milioni di dollari nel quarto trimestre del 2023, rispetto a una perdita di 17,3 milioni di dollari nel quarto trimestre del 2022. Parliamo di una società che ha chiuso sette negozi e ne ha aperto uno nuovo, portando il suo portafoglio totale di negozi a 437.

Per tutto il 2023, le vendite nette sono diminuite del 18,5% a 904,7 milioni di dollari rispetto a vendite di 1.110,7 milioni di dollari nel 2022. Per il 2023, la società ha registrato una perdita netta di 80,8 milioni di dollari, rispetto a una perdita di 11,7 milioni di dollari nel 2022.

Le vendite totali comparabili dei negozi nel 2023 sono diminuite del 19,6% rispetto al 2022.

The Tile Shop ha registrato invece un fatturato netto per il quarto trimestre del 2023 pari a 84,5 milioni di dollari, in calo del 3,4% rispetto agli 87,5 milioni di dollari del quarto trimestre 2022. Per il 2023, le vendite nette sono state pari a 377 milioni di dollari, in calo del 4,4% rispetto alle vendite nette di 395 milioni di dollari nel 2022. Le vendite sono diminuite del 4,1% durante il 2023 rispetto al 2022, principalmente a causa di una diminuzione del traffico, parzialmente compensata da un aumento del valore medio del biglietto.

Per il 2023, l'utile netto è stato di 10,1 milioni di dollari, un calo del 36% rispetto all'utile netto di 15,7 milioni di dollari nel 2022, molto contenti di aver difeso quantità e marginalità.

Numerosi problemi hanno insomma contribuito a rendere l'anno tutt'altro che eccezionale per le piastrelle. Gli esperti locali concordano perciò sul fatto che il mercato ceramico USA '24 sarà in calo ancora per un po', ricordando che, sebbene la categoria aveva registrato un generoso aumento 22/21 del 14% delle vendite in valore USD (a 3,507 miliardi di dollari contro 3,077 inclusa la produzione domestica), la crescita è stata sostenuta solo dai forti aumenti dei prezzi per motivi di costi energetici e di shortage, con effetto accaparramento.

Nel '23 l'aria è cambiata da subito. Nel '24...non è iniziata granchè bene.

Quei 3,507 miliardi di dollari nel '22 hanno rappresentato un livello record per la categoria ed i 2,442 miliardi di sq.ft rappresentano ancora il terzo volume totale più alto dal 2006, quando le vendite di case erano a livelli senza precedenti, mai più raggiunti. Ricordiamolo, 1.000 mq sono 10.764 sq.ft, e 1.000 sq.ft sono 92,9 mq.

Tuttavia, il 2023 ha visto i prezzi stabilizzarsi (i produttori europei hanno tolto sì fuel surcharges vari, però hanno aspettato il più possibile ad aumentare gli sconti o ridurre i listini, fino al Cersaie), ma lo spostamento verso le piastrelle indiane hanno avuto finalità di 'hedging' per ridurre il valore medio di carico a magazzino per i distributori ampiamente sotto la soglia dei 10 dollari/mq, senza dubbio con un grande impatto sui numeri di vendita.

Il prezzo di vendita medio per sq.ft. è aumentato nel 2022 da 1,24 dollari a circa 1,43 dollari, e si trattava del primo aumen-

to di prezzo degno di nota da quasi un decennio: si aggirava intorno a 1,20 dollari/sq.ft sin dal 2014, anno in cui la Spagna iniziò a colpire con la migrazione costante da pasta rossa a gres smaltato, fino a raggiungere il primato in quantità. Nel '23 questo valore è sceso di nuovo, da 1,35 di inizio '23 ad 1,29 di settembre '23, e probabilmente la chiusura di fine anno sarà ancora sotto.

Con tassi ipotecari inferiori al 7% da metà dicembre '23-secondo Freddie Mac- sempre più costruttori stanno d'altra parte riducendo i prezzi delle case per stimolare le vendite. A marzo, il 24% dei costruttori ha riferito di aver tagliato i prezzi delle case, in calo rispetto al 36% di dicembre 2023 e alla quota più bassa da luglio. Tuttavia, la riduzione media dei prezzi a marzo è rimasta stabile al 6% per il nono mese consecutivo.

E' evidente, la crescita dell'1% delle quantità (2,477 miliardi di sq. ft. Contro 2,453) non era una crescita reale, anzi. Si è trattato, tuttavia, di un aumento considerevole del 23% in valore (3,507/ 2,844 miliardi di dollari) sul 2020, annus horribilis Covid, quando la categoria ha registrato il suo primo calo dal 2009 durante la Grande Recessione.

Infine che la sfida importante per il settore ceramico, e forse la più urgente, è la crescente carenza di manodopera qualificata. La categoria dei pavimenti in ceramica è colpita in modo sproporzionato da questa crisi rispetto ad altre a causa della sua necessità di manodopera qualificata. Abbiamo visto cose di recente davvero incredibili, ma se costi e tempi di installazione sono affidati a certi soggetti...si fa dura evitare claims.

E si fa dura arginare l'utilizzo di prodotti alternativi 'facili' come i legni SPC.

COLLABORAZIONE DI SUCCESSO TRA SYSTEM E LEVANTINA: INVESTIMENTI PER L'AZIENDA SPAGNOLA

System Ceramics e Levantina Techlam, rinomata azienda nel settore della pietra naturale e della ceramica, consolidano la loro partnership di successo con un nuovo investimento mirato a garantire prodotti di alta qualità e all'avanguardia.

Lungo è stato il percorso di collaborazione tra le due aziende, iniziato nel 2007 con l'installazione della prima pressa ceramica, Lamgea, precursora della tecnologia Superfast. Da allora, la sinergia tra System Ceramics e Levantina Techlam ha portato a continui progressi e innovazioni nel settore.

Oggi, Levantina Techlam ha scelto di affidarsi nuovamente alle tecnologie all'avanguardia di System Ceramics, investendo nei macchinari per il suo nuovissimo stabilimento a Nules, Castellón, in Spagna. Questi macchinari, caratterizzati da tecnologie di ultima generazione, offrono risultati eccellenti in termini di produttività e qualità.

In particolare, l'investimento include la pressa ceramica senza stampo Superfast, che rappresenta un balzo in avanti verso una

produzione efficiente ed ecologica, riducendo notevolmente i consumi energetici e lo spreco di materie prime. Le decoratrici digitali Creadigit Infinity 2.1, anch'esse parte del pacchetto di investimento, sono sinonimo di flessibilità, variabilità ed eccellenza, offrendo la riproduzione di immagini di altissima qualità sulla superficie ceramica, il tutto abbinato al sistema di tracking Genya. La collaborazione si estende anche ai controlli di visione e ai sistemi di stoccaggio verticale per la ceramica all'interno dello stabilimento.

La partnership tra System Ceramics e Levantina Techlam non solo rappresenta un esempio di collaborazione vincente, ma anche un modello di impegno comune verso l'innovazione e l'eccellenza nel settore ceramico. Entrambe le aziende sono impegnate a investire costantemente in nuove tecnologie e soluzioni innovative, confermando il loro ruolo di leader nel mercato globale della ceramica e della pietra naturale.



SMALTICERAM: L'INNOVAZIONE DELLA CERAMICA CON SOLUZIONI A BASE ACQUA

Impegnato nella nella salvaguardia del pianeta, Smalticeram investe nella continua ricerca con l'intento di sviluppare prodotti e soluzioni per l'industria ceramica di ultima generazione, contribuendo al benessere del nostro pianeta e dei suoi abitanti



SMALTICERAM
WORLDWIDE PARTNER

La continua ricerca di Smalticeram accompagnata dall'innovazione tecnologica ha reso possibile la creazione di ulteriori effetti water based per arricchire la superficie ceramica.

Nel mondo in continua evoluzione dell'industria ceramica, la ricerca costante di innovazioni e soluzioni sostenibili è diventata fondamentale. In questo contesto, Smalticeram si distingue e si impegna costantemente nell'integrazione di tecnologia all'avanguardia e responsabilità ambientale. La loro ultima creazione, la colla digitale SJW Water Based Glue, sta ridefinendo il modo in cui concepiamo e applichiamo materiali ceramici, aprendo la strada a un futuro più sostenibile per l'arte e l'industria ceramica.

Una delle caratteristiche più sorprendenti della colla digitale a base acqua SJW Water Based Glue è la sua estrema versatilità. La sua composizione a base d'acqua, riduce l'uso di solventi e sostanze chimiche. Offrendo un'applicazione più rispettosa dell'ambiente.

SJW water based matt inchiostro a base acqua opaco ideale per creare un aspetto più naturale e sofisticato e per donare profondità.

SJW water based glossy inchiostro a base acqua lucido e brillante, perfetto per aggiungere un tocco di eleganza e luminosità alla piastrella ceramica, creando risultati visivamente accattivanti.

Questi effetti aggiungono un ulteriore livello di versatilità e creatività al mondo della ceramica, permettendo di ottenere risultati unici e straordinari nella salvaguardia del pianeta.

Smalticeram rivoluziona l'industria ceramica, dimostrando che l'innovazione e la responsabilità ambientale possono procedere di pari passo. Questo apre la strada a un futuro più sostenibile e creativo per l'arte della ceramica, promettendo di arricchire il nostro mondo con opere d'arte ceramiche uniche e rispettose del pianeta.



ECORICERCHE

Società di Consulenza

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

Dal gennaio 2024 è entrata in vigore la Direttiva UE CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) riguardante la rendicontazione degli impegni aziendali su ambiti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Lo scopo di fondo della CSRD è di fare emergere una maggiore trasparenza e confrontabilità degli impegni delle imprese europee su diverse dimensioni di sostenibilità.

I destinatari di queste informazioni sono diversi Stakeholders che hanno bisogno di informazioni qualitative e quantitative per valutare il profilo di rischio ESG e reputazionale, come clienti, analisti di Banche, assicurazioni, agenzie di rating, Pubbliche Amministrazioni ed altri.

È ovviamente un percorso graduale di conformità che prevede diverse fasi in funzione di diverse caratteristiche:

A partire dall'anno finanziario 2024 (con rendicontazione nel 2025): la conformità sarà obbligatoria per le organizzazioni già tenute a rispettare la Dichiarazione Non Finanziaria – (NFRD), quotate in un mercato regolamentato dall'UE con 500 o più dipendenti.

A partire dall'anno finanziario 2025 (con rendicontazione nel 2026), la conformità sarà obbligatoria per le grandi imprese che hanno un fatturato di oltre 40 milioni o più di 250 dipendenti.

A partire dall'anno finanziario 2026 (con rendicontazione nel 2027), la conformità sarà obbligatoria per le imprese di piccole e medie dimensioni (PMI), che soddisfano almeno due o tre dei seguenti criteri: almeno 4 milioni di EUR di patrimonio totale, o almeno 8 milioni di euro di fatturato netto o almeno 50 dipendenti in media durante tutto l'anno.

Un Bilancio di Sostenibilità CSRD si redige operativamente con appositi standard di rendicontazione, gli European

Sustainability Reporting Standards, in sintesi ESRS, che prevedono appositi indicatori riguardanti impegni e impatti ambientali, sociali e di governance (ESG).

Lo scopo dichiarato di tali sistemi di rendicontazione (ESRS) è quello di assicurare la qualità delle informazioni comunicate, la loro comprensibilità, la loro pertinenza e la comparabilità in modo verificabile e trasparente, in modo da poterle valorizzare da parte dai vari Stakeholders.

Va da sé che l'impegno le aziende soggette a tale obbligo, o che volessero intraprendere il percorso in maniera volontaria, oggi hanno uno strumento certamente migliore con cui selezionare i propri effetti e misurare i propri impatti relativi ai tre pilastri della sostenibilità (ESG).

La presentazione del bilancio di sostenibilità in ottica CSRD segue le regole del bilancio di esercizio, quindi dovrà essere depositato assieme al bilancio economico.

I contenuti di rendicontazione che dovranno essere descritti sono diversi tra cui:

- Business Model e strategia di sostenibilità
- Target e obiettivi di sostenibilità ESG
- Politiche e procedure gestionali di sostenibilità
- Valutazione dei rischi di sostenibilità e modalità di gestione
- Analisi di Doppia Materialità (materialità degli impatti ESG dell'azienda e materialità finanziaria, ossia gli impatti delle questioni di sostenibilità potrebbero avere sulle finanze dell'organizzazione).

Un esempio, non esaustivo, delle ricadute positive per le aziende (obbligate o no) che applicheranno questi criteri di rendicontazione:

E- ambiente	S-social	G-governance
<ul style="list-style-type: none"> • Migliore gestione rifiuti • Riduzione inquinamento aria, acqua suolo • Minore consumo di energia e riduzione emissioni climalteranti • Minore uso materie prime e risorse naturali e recupero in ottica di circolarità 	<ul style="list-style-type: none"> • Migliore attrattività talenti • Minor turn over • Migliori condizioni lavoratori • Migliori relazione esterne con Enti e territorio circostante 	<ul style="list-style-type: none"> • Garanzia di Compliance normativa e finanziaria • Valutazione preventiva rischio aziendale • Migliore reputazione aziendale • Migliore rapporto col mondo finanziario



SURFACES | NEXT

A new era of ANTI-REFLECTIVE AND MATERIAL CERAMIC SURFACES

by **sicer**

Per superfici 100% antiriflesso, materiche e perfettamente pulibili

NEXT Experience Surfaces: una speciale miscela di micro graniglie pronta all'uso che consente la preparazione che permette di ottenere superfici **totalmente matt e antiriflesso**, con **ottima pulibilità** e resistenza agli agenti chimici. Una superficie naturale, **materica, gradevole al tatto** e con coefficiente anti-slip da R10 a R11. Next Experience Surfaces, la nuova alternativa delle superfici anti-riflesso, by Sicer.

NEXT Experience Surfaces: a special blend of ready-to-use micro grits, very easy to use, that allows to obtain **totally matt and anti-reflective surfaces**, with **excellent cleanability** and resistance to chemical agents. A natural surface, **material, pleasant to the touch** and with anti-slip coefficient from R10 to R11. Next Experience Surfaces, the new alternative of anti-reflection surfaces, by Sicer.

Discover our products
on **sicer.it**



L'innovazione e la ricerca di nuove materie per esaltare e perfezionare la percezione tecnica, tattile ed estetica delle superfici ceramiche è costante ed i risultati ottenuti da Sicer sono sempre più sbalorditivi.

Sicer Technology Lab presenta oggi un'importante novità di prodotto, NEXT EXPERIENCE SURFACES: l'evoluzione delle superfici.

Un prodotto innovativo che contiene in se prerogative uniche; una formula che garantisce la possibilità di ottenere la superficie più adatta a ciascun cliente, a seconda delle diverse esigenze, mantenendo invariate le caratteristiche che la rendono unica.

Uno speciale mix di micro graniglie, con granulometria calibrata molto fine, che ti permette di ottenere superfici materiche, totalmente matt ed antiriflesso.



Il valore aggiunto di questa superficie è che riesce a rispondere perfettamente a due esigenze che difficilmente si sposano Oltre ad essere totalmente anti riflesso (GLOSSY VALUE bassissimo tra 1.0 e 2.0) è infatti

perfettamente pulibile e resistente agli agenti chimici.

NEXT EXPERIENCE SURFACES è una miscela pronta all'uso, di facilissima preparazione ed applicazione, che non richiede l'aggiunta di nessun additivo.

Il risultato che ogni cliente può ottenere è una superficie vetrificata tecnica, molto gradevole al tatto e con certificato valore anti-slip da R10 a R11.

Una soluzione innovativa, capace di rivoluzionare il concetto di pavimentazioni sicure sia per ambienti interni che esterni, ma anche di grande impatto estetico:

NEXT EXPERIENCE SURFACES- L'EVOLUZIONE DELLE SUPERFICI.

SURFACES NEXT

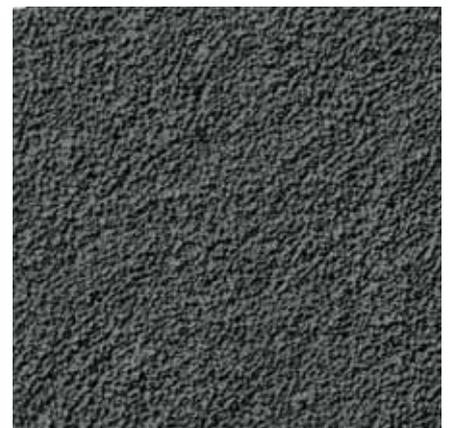
**Total
Anti-Reflecting
Surface**



**Perfectly
Cleanable**



**Material
Ceramic
Surface**



AESTHETIC SIDE

A tale about the soul of surfaces.

Open house di Primavera dal 18 MARZO.

 **STYLGRAPH**
PROGETTO

WORLD OF FINISHES

In occasione delle collezioni di primavera presenteremo design inediti, dove il progetto grafico incontra le nuove tecnologie: il connubio perfetto capace di valorizzare e dare vita all'*anima* delle superfici.

Partner in collaborazione:

 **STYLGRAPH**
PROGETTO

 **SACMI**
ENDLESS INNOVATION SINCE 1919

 **BMR**
made in Italy

a company of
 **SACMI**

 **Surfaces Group**
Absolute finishing

more brands one group

Presso showroom Stylgraph srl, via Valle D'Aosta 38 - 41049 Sassuolo


WORLD OF FINISHES

Un altro passo di Stylgraph nel segno dell'innovazione, con la ferma volontà di evolversi con lo sguardo puntato al futuro. E' con queste premesse che l'azienda vuole condurre i suoi clienti attraverso un viaggio che illustri una nuova "bellezza" o - ancora meglio - un nuovo "lato estetico" nelle progettazioni per floor e wall covering.

Il risultato di una meticolosa ricerca per la creazione di superfici dal design riformatore in cui anima e cuore si uniscono in "Aesthetic Side": nuovo open house attualmente in corso e che continuerà nelle prossime settimane presso la sede sassolese di Via Valle d'Aosta.

Un'occasione unica per scoprire gli ultimi prodotti realizzati, che incontrano e rappresentano al meglio la bellezza che prende vita dalle superfici.

Una profonda investigazione cromatico-materica, connubio perfetto tra tendenza e studio di esigenze di mercato, che attraverso la realizzazione di nuove texture e collezioni, si pone l'obiettivo di comunicare emozioni, sensazioni e percezioni tattili.

Ancora una volta Stylgraph ha il piacere di presentare ai clienti che ne visiteranno gli spazi espositivi, una vasta gamma di materiali, tradizionali ad al tempo stesso all'avanguardia, nati dall'intreccio del sapere fare manuale allo studio grafico e progettuale del prodotto. Valorizzare ed esaltare ogni singola identità materica è il giusto input per esplorare nuove strade



progettuali.

Con "Aesthetic Side" vogliamo narrare di ciò che i progetti possano raccontare in un equilibrio tra ricerca del design e rappresentazione dell'anima del prodotto. Tasselli fondamentali all'interno di questo processo: la finitura e la resa estetica, ma soprattutto tecnica, dei prodotti. Non a caso cogliamo l'occasione per presentare con orgoglio anche il lato più tecnologico che ha reso possibile la realizzazione di prodotti finiti che i clienti potranno personalmente toccare con mano all'interno della Gallery "World of Finishes" appositamente dedicata alla valorizzazione del processo realizzativo ed alle più svariate soluzioni di finitura brevettate dalle aziende partner.

Una brillante collaborazione in essere tra STYLGRAPH, SACMI, BMR e SURFACES GROUP, con il supporto imprescindibile di diversi colorifici ceramici, capace

di esaltare e dare vita all'anima strutturale delle nostre progettazioni. Arte e tecnologia si incontrano in un cerchio perfetto che crea il circuito più completo dallo schizzo creativo alla piastrella, dal disegno grafico alla sua ineccepibile realizzazione. Non possiamo che essere entusiasti di un altro traguardo che Stylgraph aggiunge ad una storia tutta Made in Italy, intrisa di tradizione e passione per il design e tutte le sfaccettature che lo compongono, con l'obiettivo di continuare a portare la propria voce nel mondo della progettazione di superfici.



BULBO: APERTURA FLAGSHIP BULBO MILANO

In occasione della Milano Design Week 2024, il 16 Aprile verrà inaugurato il flagship Bulbo in Corso Monforte a Milano in collaborazione con Arbi: 12 installazioni permanenti che esaltano il visionario progetto "Mash up".

Le superfici magnifiche di Bulbo saranno inoltre presenti al Salone del Mobile nello stand della Nicolazzi (Pad.10 - Do8), azienda leader nella rubinetteria di lusso made in Italy, con 2 splendidi soggetti in oro giallo ed oro rosa.

A corollario altri 2 eventi vedranno protagonista Bulbo nella

settimana milanese: alle ore 18 del 16 Aprile, presso Erotika Boutique, in Via Melzo 19, si terrà l'evento "Come as you are!" con al centro la collezione su grande lastra Spirit Carnal, con l'uomo, in quanto essere aldilà del genere, al centro del mondo.

Il 18 Aprile alle 18 presso Zanutta S.Ambrogio, in piazza S.Ambrogio 4, nel cuore di Milano, avrà luogo l'evento riservato ai professionisti del settore, "Stop seeing, start feeling.": il percepire il gusto e lo stile coinvolgendo tutti sensi.



TECNOGRAFICA APRE UNA NUOVA SHOWROOM A MILANO: DESIGN E INNOVAZIONE SI INCONTRANO

Tecnografica Italian Wallcoverings annuncia l'apertura della sua nuova showroom permanente in Via Savona 97 a Milano. L'inaugurazione avverrà in concomitanza con il Fuorisalone, evento di riferimento del design mondiale, che si terrà dal 16 al 21 aprile.

Situata all'interno dello spazio espositivo Arkiture, condiviso con alcuni dei più prestigiosi brand dell'interior design, la nuova showroom di Tecnografica rappresenta un punto di riferimento per architetti e interior designer alla ricerca di ispirazione e innovazione. Un vero e proprio hub creativo dove arte e tecnologia si fondono, destinato a diventare un cuore pulsante di nuove tendenze e idee nel mondo del design d'interni.

Durante la settimana del Fuorisalone, lo showroom sarà aperto dalle 10:00 alle 20:00, offrendo ai visitatori l'opportunità di esplorare le ultime collezioni e le innovazioni di Tecnografica nel mondo della carta da parati e dei pannelli decorativi.

Giovedì 18 aprile, un evento imperdibile per tutti gli appassionati di design

Durante la giornata di giovedì 18 aprile, l'artista e Direttore

Creativo di Tecnografica, Marco Fontana, terrà un'entusiasmante sessione di live art. Un'occasione unica per assistere alla creazione di un nuovo design di carta da parati e per scoprire il processo creativo che sta dietro a questi straordinari pezzi d'arte.

L'inaugurazione della nuova showroom di Tecnografica è un evento imperdibile per tutti i professionisti dell'architettura e dell'interior design, nonché per gli appassionati e i curiosi del mondo del design contemporaneo. Un'occasione per immergersi in un'atmosfera ricca di arte, design e innovazione, dove la carta da parati si trasforma in un elemento d'arredo capace di donare personalità e stile a qualsiasi ambiente.

Vi aspettiamo!

Tecnografica invita tutti a partecipare a questo evento di celebrazione e a scoprire insieme il futuro del design d'interni.

Vi aspettiamo dal 16 aprile presso Arkiture, Via Savona 97, Milano.

Tecnografica
italian wallcoverings

GRAND OPENING

PERMANENT
SHOWROOM
MILANO
VIA SAVONA 97

APR 16-21.24

Live Event on Thursday April 18th

**ARKI
TURE**

Innovation and Design in one place: the essential Hub for architects and interior designers.

INFO:
wallcoverings@tecnografica.net

CERAMICA PORTOBELLO PREMIA LA FILOSOFIA SACMI DEEP DIGITAL

Dalla versatilità nei formati e negli spessori con Continua+ alle nuove opportunità della decorazione digitale a secco e a umido, coordinata e sincronizzata digitalmente.

Dopo DHD, il colosso brasiliano sceglie SACMI DDG, con l'obiettivo di presentare le nuove collezioni già a Revestir 2024

Colosso brasiliano della ceramica, Ceramica Portobello sposa la filosofia SACMI Deep Digital, installando l'esclusiva stampante digitale DDG accanto alla decoratrice digitale a umido già in produzione con successo dal 2022. L'obiettivo? Estendere la versatilità produttiva da formato e spessore, ottenuti con SACMI Continua+, alla decorazione estetica e materica della superficie della lastra, grazie all'abbinamento di DHD e DDG SACMI.

In produzione dal 2022 a valle del "super-compattatore" PCR 3000 SACMI è la stampante digitale DHD-D2012, progettata per consentire la decorazione a umido di lastre sino a 1800 mm di fronte in cotto. A questa macchina Portobello ha scelto di recente di affiancare DDG 2022, l'esclusiva macchina SACMI che consente l'applicazione in parallelo di inchiostri, graniglie ed effetti, anche in coordinamento con DHD. Realizzare prodotti nuovi caratterizzati da elevata profondità di decoro, mantenendo la massima flessibilità produttiva, è l'obiettivo del Gruppo brasiliano, da sempre posizionato nella fascia alta del mercato. "Con il nostro brand - osserva Remualdo Furlan, direttore industriale Portobello - siamo alla ricerca da sempre dell'avanguardia e unicità del prodotto. Per questo abbiamo valutato la tecnologia SACMI come la migliore opzione disponibile per aggiungere valore al nostro prodotto". In particolare, con l'abbinamento DDG+DHD, Portobello realizzerà prodotti innovativi sia nella grafica che nel texture, utilizzando una tecnologia con la massima versatilità nella gestione dei formati e degli spessori garantita in formatura con la linea Continua+ di SACMI. Portobello si presenterà al mercato con le nuove collezioni già alla fiera Revestir 2024, principale appuntamento in Brasile dedicato alle tecnologie ed al prodotto ceramico.



CERAMICA PORTOBELLO EMBRACES THE SACMI DEEP DIGITAL PHILOSOPHY

From the size and thickness versatility of Continua+ to the latest dry and wet decoration opportunities, all digitally coordinated and synchronized. After installing the DHD, the Brazilian giant has now gone for SACMI DDG to ensure it's ready to present new

collections at Revestir 2024

Brazilian giant Ceramica Portobello embraces the SACMI Deep Digital philosophy by installing an exclusive DDG digital printer alongside the digital wet decorator that has been operating successfully since 2022. The goal? To extend the size and thickness-related manufacturing versatility provided by SACMI Continua+ to slab surface aesthetics and texturing by combining the SACMI DHD and DDG.

Downstream from the SACMI PCR 3000 super-compactor lies the DHD-D2012 digital printer, in operation since 2022: it is designed to allow wet decoration of fired slabs up to 1800 mm wide. Now, Portobello has decided to pair this

machine with the DDG 2022, an exclusive SACMI solution that allows the simultaneous application of inks, grits and effects, also in coordination with the DHD.

This Brazilian group has always focused on the high end of the market and now aims to make new products with extremely deep decoration while maintaining maximum manufacturing flexibility. "With our brand", points out Remualdo Furlan, Portobello's Operations Manager, "we've always strived to manufacture unique, avant-garde products: we believe SACMI technology to be the best available option to give them even greater added value."

More specifically, the DDG+DHD combination will allow Portobello to create products with innovative graphics and texture, using a technology that offers unmatched size and thickness control thanks to SACMI Continua+. Portobello is going to present its latest collections at the upcoming Revestir 2024, the biggest Brazilian fair for ceramic technology and products.

CON SACMI AVVIATO IN PRIMUS CERAMICS IL PRIMO ESSICCATOIO A IMPATTO ZERO

Con 800 kW di potenza installata potrà funzionare a regime sfruttando l'energia prodotta dalla copertura fotovoltaica della fabbrica. Tra i vantaggi, la possibilità di operare in "ibrido"

elettrico-metano, garantendo la continuità produttiva in ogni condizione

Nella giornata mondiale dedicata all'efficienza energetica,

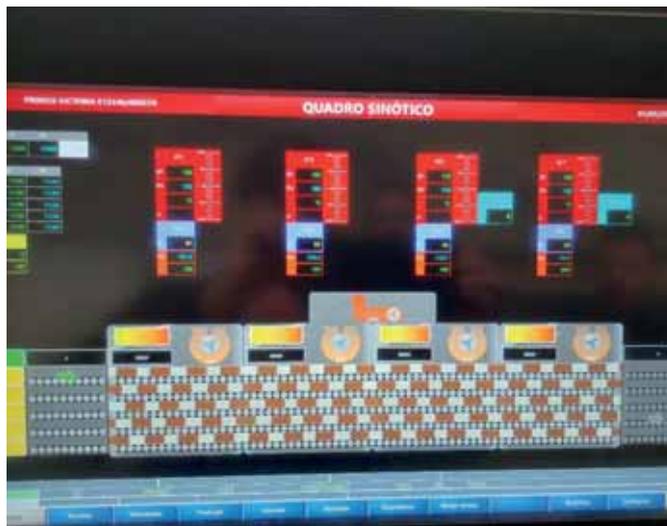


PRIMUS CERAMICS INSTALLS THE FIRST ZERO-IMPACT DRYER WITH SACMI

With 800 kW of installed power, the dryer can operate at full capacity using the energy from the factory's photovoltaic roof. Key advantages include the ability to operate in 'hybrid' electric-gas mode, ensuring continuity

of production at all times

On World Energy Efficiency Day, Primus Ceramics inaugurates - together with SACMI - the first ceramic dryer to be 100%



Primus Ceramics inaugura, con SACMI, il primo essiccatoio per ceramica alimentato al 100% con elettricità prodotta da fonte rinnovabile.

Fondata nel 1969 e partner SACMI dal 2008 con l'installazione della prima linea completa – 4 milioni di mq di piastrelle l'anno, il 75% delle quali destinato all'export – Primus Ceramics ha fondato la propria strategia di crescita su qualità, efficienza e attenzione all'ambiente come fattori distintivi sul mercato.

Muove da qui la realizzazione della copertura fotovoltaica dello stabilimento di Aveiro, completata nel 2020, e la richiesta a SACMI di intervenire sull'essiccatoio esistente, un modello ECP a 5 piani, per consentirne il funzionamento a regime con l'elettricità prodotta dal sole.

Per realizzarlo, SACMI è intervenuta sui 4 moduli dell'essiccatoio equipaggiandoli con opportune resistenze, per una potenza totale installata pari a 800 kW, sufficiente per far funzionare la macchina a regime senza utilizzare il combustibile tradizionale. La stessa copertura fotovoltaica è stata ampliata dal cliente per poter sostenere i nuovi obiettivi di sostenibilità, con 2 GWh di energia prodotta dall'impianto che evita ogni anno l'emissione in atmosfera di 1.000 ton/eq di CO₂.

Punto di forza dell'essiccatoio così riconfigurato è la possibilità di funzionare sia in modalità full electric, sia a metano, sia in modalità "ibrida" (ad esempio due moduli in elettrico + due moduli a gas metano), in caso di potenza solo parzialmente disponibile dal fotovoltaico. Una macchina, insomma, attrezzata per garantire la continuità produttiva in ogni condizione.

Un vantaggio ulteriore è la possibilità, grazie al know-how SACMI, di intervenire sulla macchina esistente senza alcun impatto sul layout dell'impianto. Una soluzione quindi replicabile su vasta scala che SACMI, dopo la positiva esperienza in Primus Ceramics, propone come ulteriore opportunità nella direzione della decarbonizzazione in ceramica.

AKIJ BANGLADESH PIÙ CHE RADDOPPIA NEL TABLEWARE CON SACMI-RIEDHAMMER

Fornito un secondo forno TST per glost firing della porcellana. Produzione a regime verso le 38 tonnellate al giorno di prodotto cotto. La decisione dopo il grande successo della prima fase di investimento sul nuovissimo impianto di Trishal

Dopo l'ingresso a tutto tondo, con SACMI, nel tableware d'alta gamma, Akij Bangladesh più che raddoppia la produzione, acquistando un secondo forno per glost firing che andrà in esercizio nel nuovissimo impianto di Trishal.

L'ottimo riscontro da parte del mercato ottenuto a seguito della prima fase di investimento è alla base dell'ampliamento, che

powered using electricity generated from renewable sources.

Founded in 1969 and a SACMI partner since 2008 when the first complete line was installed (4 million m2 of tiles per year, 75% earmarked for export), Primus Ceramics has a growth strategy centered on quality, efficiency and environment-friendliness.

Hence their construction of the photovoltaic roof at the Aveiro plant, completed in 2020, and their request that SACMI modify the existing 5-tier ECP dryer to allow full-capacity operation using the electricity produced by the sun.

To achieve this, SACMI equipped the 4 dryer modules with suitable heating elements with a total installed power of 800 kW: enough to run the machine at full capacity without using traditional fuel. To achieve its new sustainability targets, the customer expanded solar panel coverage on the factory roof: the system now generates 2 GWh annually, preventing the release of 1,000 tons/eq of CO₂ into the atmosphere every year.

The key strength of the thus-reconfigured dryer is that it can operate both in full electric mode, in gas mode or in 'hybrid' mode (e.g. two electric modules + two gas modules) when less solar energy is available. In short, a machine equipped to ensure continuity of production at all times.

SACMI's expertise offers the further advantage of being able to modify the existing machine without altering the plant layout. Replicable on a large scale, this solution allows SACMI - following its successful experience with Primus Ceramics - to offer the ceramic industry further decarbonization opportunities

AKIJ BANGLADESH EXPANDS TABLEWARE PRODUCTION WITH SACMI-RIEDHAMMER

Second TST glost firing kiln for porcelain recently supplied. Production at full operating capacity set to reach 38 tons per day of fired product. Decision follows hot on the heels of the first investment at the brand new Trishal plant.

Having successfully entered the high-end tableware market, with Sacmi, Akij Bangladesh is set to more than double production capacity through the purchase of a second kiln for glost firing for its brand new plant at Trishal.

The excellent market response following the first investment led to the decision to expand, which will enable Akij to reach 38

consentirà ad Akij di raggiungere – considerando insieme le due macchine in esercizio – le 38 tonnellate al giorno di prodotto cotto.

Il nuovo forno è un modello TST/244/60-G da 72 metri, progettato da SACMI-Riedhammer, per la cottura di porcellana smaltata in atmosfera riducente, adeguato per processare 21 tonnellate al giorno di prodotto con un ciclo di 7 ore e ad una temperatura di picco pari a 1.360 °C.

Tra gli optional scelti dal cliente, le regolazioni avanzate grazie ai ventilatori dotati inverter insieme ai ventilatori per lo stand by che entrano in funzione all'occorrenza, evitando fermi produttivi. Fornito anche il sistema di trasporto per l'handling totalmente automatico degli 83 carri forno.

Ottimizzato anche dal punto di vista energetico, il forno TST è equipaggiato con sistema di recupero calore per il preriscaldamento dell'aria di combustione. La stessa aria calda in eccesso viene recuperata per l'invio agli essiccatoi esistenti, riducendone sensibilmente i consumi.

tons of fired product per day (considering both kilns running).

The new kiln is a 72-metre long TST/244/60-G model, designed by SACMI-Riedhammer, for firing glazed porcelain in a reduction atmosphere and is suitable for processing 21 tons per day of product with a cycle time of 7 hours and peak temperature of 1360 °C.

The various optional devices chosen by the customer include the advanced settings made possible thanks to fans provided with inverters, together with stand by fans, which come into operation when necessary, thus avoiding production stoppages. The supply also includes the transport system for fully automatic handling of the 83 kiln cars.

Furthermore, the TST kiln has been optimized from the point of view of energy consumption since it is equipped with a heat recovery system for pre-heating the combustion air. The same excess hot air is recovered and sent to the existing driers, thus significantly reducing consumption.



BMR porta a Coverings 2024 l'evoluzione della tecnologia dry e tante novità

In continua crescita anche la filiale BMR USA

BMR è pronta a volare negli Stati Uniti in occasione di Coverings 2024, la principale fiera sulla ceramica e le pietre naturali del Nord America in programma Atlanta, Georgia dal 22 al 25 aprile

Un appuntamento imperdibile per l'azienda di Scandiano, che in occasione della manifestazione farà toccare con mano a clienti e visitatori l'elevato livello di performance raggiunto dai processi di finitura delle piastrelle ceramiche, garantendo un notevole valore aggiunto al prodotto finito. Tutto questo in un territorio, l'America, dove BMR ha installato oltre 40 impianti dedicati alla finitura (taglio, levigatura, lappatura e squadatura) dell'intera gamma di formati di piastrelle, dai più piccoli (100x100 mm) fino ai formati medi e grandi (1800x3600 mm). La fotografia dell'expertise dell'azienda maturato in oltre 50 anni di attività, caratterizzati da professionalità, qualità, efficienza, lungimiranza e continui investimenti frutto di un incessante lavoro di ricerca.

Levi Compact

A confermare l'azienda tra i più importanti player internazionali ci penserà l'innovativa evoluzione della tecnologia BMR Dry, ma sono diverse le novità che verranno presentate in fiera. Tra loro, ci sarà la LeviCompact, brevetto esclusivo di BMR dedicato alla lappatura, satinatura e lucidatura delle grandi lastre, con larghezza di 1600-1800 mm, che consente più velocità ed omogeneità rispetto alla lavorazione tradizionale, anche



grazie ai due ponti paralleli e brandeggianti con 10 teste ciascuno. Al suo fianco molti immancabili evergreen dell'azienda, che sono stati rinnovati: si va da una

Leviga ancora più performante, digitale e customizzabile a una SuperShine che presenta un nuovo sistema di pompaggio più prestazionale e un migliore processo di comunicazione. Presente anche la versione 4.0 della SquadraDry Vision, dotata di telecamere di misura e sistema laser per garantire considerevoli benefici in termini di rispetto dell'ambiente, risparmio energetico, consumo e costo dell'utensile. Nel settore dell'incisione, BMR ha poi presentato la Twin-Cut, macchina dry per incisione superficiale con pre-taglio contrapposto, ideale per materiali spessorati.

Ma il successo di BMR in America è da attribuire anche alla filiale BMR USA inaugurata ormai 6 anni fa a Crossville, nel Tennessee, cuore della ceramic valley statunitense. Lo spazio oggi rappresenta un vero e proprio hub logistico per la fornitura di ricambi e assistenza ed è figlio della consapevolezza aziendale che una gestione sempre più efficiente della ricambistica rivesta un ruolo chiave per garantire la massima funzionalità tra servizio pre e post-vendita. In quest'ottica di miglioramento al servizio al cliente, BMR USA ha ampliato il primo edificio, con la nuova struttura che oggi garantisce tempi di risposta più rapidi e fa fronte alla crescente complessità degli impianti richiesti dai produttori di piastrelle di ceramica locali e alla necessità di servizio assistenza e manutenzione.

BMR vi aspetta al BOOTH #37102



MECTILES LANCIA UNA NUOVA LINEA DI STUOIATURA GREEN PER LASTRE CERAMICHE E GRANDI FORMATI



La base di questo progetto sviluppato in Mectiles è frutto di una preventiva e stretta sinergia con i fornitori dei prodotti chimici e l'utilizzo di una macchina miscelatrice ad alta pressione con sistema autopulente senza utilizzo di solventi, usata per la prima volta nel settore ceramico. Alla realizzazione dell'impianto hanno collaborato in modo esclusivo gli esperti tecnici del settore chimico che lavorano con Mectiles per rendere sempre più ecologico il processo. Si stanno sviluppando formulazioni speciali con componenti che rendono più fluido il processo a beneficio dell'omogeneità di stesura e di controllo del tempo di apertura del collante che solidifica con effetto termico.

Mectiles, sempre alla ricerca di nuove tecnologie, ha sviluppato nuove idee ecologiche e green per la sicurezza della lavorazione delle grandi lastre ceramiche.

Il nuovo progetto Mectiles ha come obiettivo 8 punti fondamentali per migliorare i problemi industriali e innovare la linea di stuoiatura

1. Ridurre gli spazi dedicati a questo tipo di processo
2. La linea di stuoiatura progettata ha lo scopo di risolvere il problema di over spray e inquinamento ambientale e luogo di lavoro nella zona di applicazione del poliuretano liquido sulla superficie della lastra cosa che attualmente avviene su questo tipo di impianto.
3. Migliorare la protezione superficie lastra già lavorata durante la fase della applicazione poliuretano-stuoia e allo stesso tempo mantenere le aree applicative, linea di trasporto e macchine di applicazione più pulite evitando uso di prodotti solventi per la pulizia delle macchine. Si

The basis of this project developed by Mectiles is the result of a preventive and close synergy with the suppliers of chemical products and the use of a high pressure mixing machine with a self-cleaning system without the use of solvents, used for the first time in the ceramic sector.

The technical experts of the chemical sector who work with Mectiles to make the process more and more ecological collaborated exclusively in the construction of the plant. Special formulations are being developed with components that make the process more fluid for the benefit of spreading homogeneity and control of the opening time of the glue which solidifies with a thermal effect.

Mectiles, always looking for new technologies, has developed new ecological and green ideas for the safety of processing large ceramic slabs.

The new Mectiles project aims at 8 fundamental points to improve industrial problems and innovate the mat line

1. Reduce the spaces dedicated to this type of process
2. The matting line designed has the aim of solving the problem of over spray and environmental and workplace pollution in the area of application of the liquid polyurethane on the surface of the slab, which currently occurs on this type of plant.
3. Improve the protection of the already worked slab surface during the polyurethane-mat application phase and at the same time keep the application areas, conveyor line and application machines cleaner by avoiding the use of solvent products for cleaning the machines.

MECTILES LAUNCHES A NEW GREEN MAT APPLICATION LINE FOR CERAMIC AND LARGE SIZE SLABS

migliora la durata della linea di trasporto e macchine con una riduzione della manutenzione e costi

4. Eliminazione di uso e consumo giornaliero di carta e plastiche non riciclabili per la contaminazione del poliuretano per protezione lastre questo tramite il nostro sistema innovativo di giro Barelle in piano sulla linea di stuoatura. Questo comporta un notevole risparmio sui costi di gestione impianto.

5. Sistema nuovo sull' Essiccatoio come ricircolo aria bidirezionale rendendo più uniforme e costante essiccazione e catalizzazione

6. Miglioramento sulla prima fase di pre miscelazione poliuretano-isocianato lavorazione a pressione maggiore rispetto alle esistenti migliorando questa fase di lavorazione.

7. Digitalizzazione della linea di stuoatura cercando in tutto l'impianto sulle varie macchine e quadro generale di seguire le norme del digitale industria 4.0

8. La caratteristica principale dell' impianto è il totale inutilizzo di combustili fossili. Questo permette di rientrare pienamente nella categoria degli impianti industriali "GREEN DEAL", il piano europeo per l'industria a zero emissioni che, tra i vari punti cardine, prevede un accesso più rapido ai finanziamenti e alla semplificazione delle norme.



It improves the life of the conveyor line and machines with a reduction in maintenance and costs

4. Elimination of the daily use and consumption of paper and non-recyclable plastics due to the contamination of the polyurethane to protect the slabs, using our innovative flat stretcher system on the rotating line. This results in considerable savings on plant management costs.

5. New system on the Dryer such as bidirectional air recirculation making drying and catalysing more uniform and constant

6. Improvement on the first phase of pre-mixing polyurethane-isocyanate processing at higher pressure than the existing ones by improving this processing phase.

7. Digitization of the matting line by looking throughout the plant on the various machines and general framework to follow the standards of the digital industry 4.0

8. The main feature of plant is the total non-use of fossil fuels. This allows to fully enter in the "Green Deal" Industrial Plan for the Net-Zero Age, the European plan for zero-emission industry which, among the various key points, provides for faster access to financing and simplification of the rules.



Il nuovo kit che riproduce gli effetti naturali del marmo e delle pietre

The new kit reproducing natural effects of marble and stones

Questo prodotto ceramico, adatto alla realizzazione di "countertop", presenta venature passanti di diversa dimensione, angolazione e aspetto, a tutta massa.

Il kit Naturae, abbinato alla consolidata tecnologia **FREESTILE**, permette di realizzare effetti naturali depositando varie tipologie di materiale. Il risultato è un effetto estetico passante, visibile sul bordo e all'interno del prodotto ceramico.

This ceramic product, also suitable to create countertops, shows passing veins of different size, angle and appearance throughout the entire body.

*Kit Naturae, in combination with the consolidated **FREESTILE** technology, allows the creation of natural effects by depositing various types of materials. The result is a through-passing aesthetic effect, visible on the edge and inside the ceramic product.*



NUOVA FORNITURA DI EASY COLOR BOOST BY LB PER L'ALIMENTAZIONE GRANDI LASTRE DEL CLIENTE PARADYZ, POLONIA

E' stato recentemente sottoscritto un contratto tra LB e l'azienda polacca Paradyz relativo alla fornitura di una torre per la colorazione dell'atomizzato in massa con Easy Color Boost.

Questa tecnologia di LB permette di colorare l'atomizzato in tempo reale in alimentazione alla linea, riuscendo ad offrire un'ottima flessibilità produttiva e a semplificare la logistica dello stabilimento.

Già in possesso di questa soluzione tecnologica, il cliente ci ha confermato la sua fiducia con il riacquisto di una soluzione LB che già possiede ed apprezza.

L'impianto verrà messo in funzione nell'estate prossima.



PARADYZ



NEW SUPPLY OF EASY COLOR BOOST BY LB FOR FEEDING LINE OF LARGE SLABS, CLIENT PARADYZ (POLAND)

A new contract was recently signed between LB and the Polish company Paradyz for the supply of a tower for mass coloring of spray-dried powders with Easy Color Boost.

This LB technology allows the spray-dried product to be colored in real time while feeding the line; it offers excellent production flexibility and simplifies the plant's logistics.

Already using this technological solution, Paradyz confirmed their trust in LB by purchasing an additional unit of this LB technology that they already own and appreciate.

The plant will be put into operation next summer.





SUSTAINABILITY

INNOVATION



DIGITALIZATION

Part of  Axel Johnson International



INDUSTRIAL COMPONENTS



Part of  Axel Johnson
International

Il produttore di rulli per forni ceramici ha aperto un nuovo magazzino a Newport, in Delaware, da dove gestirà il mercato americano.

Dopo dieci anni di presenza sul mercato statunitense, con attività commerciale gestita dalla sede centrale in Repubblica Ceca, HOB CERTEC ha realizzato ora un passo importante a supporto della sua crescita internazionale, con l'apertura di un nuovo magazzino a Newport, in Delaware. La struttura si trova presso la sede della filiale Tenmat Inc., che fornisce servizi al mercato locale e distribuisce tutti i prodotti di Diamorph Group in Nord e Sud America.

I rulli ceramici HOB CERTEC sono ormai utilizzati da tutti i più importanti produttori di piastrelle statunitensi.

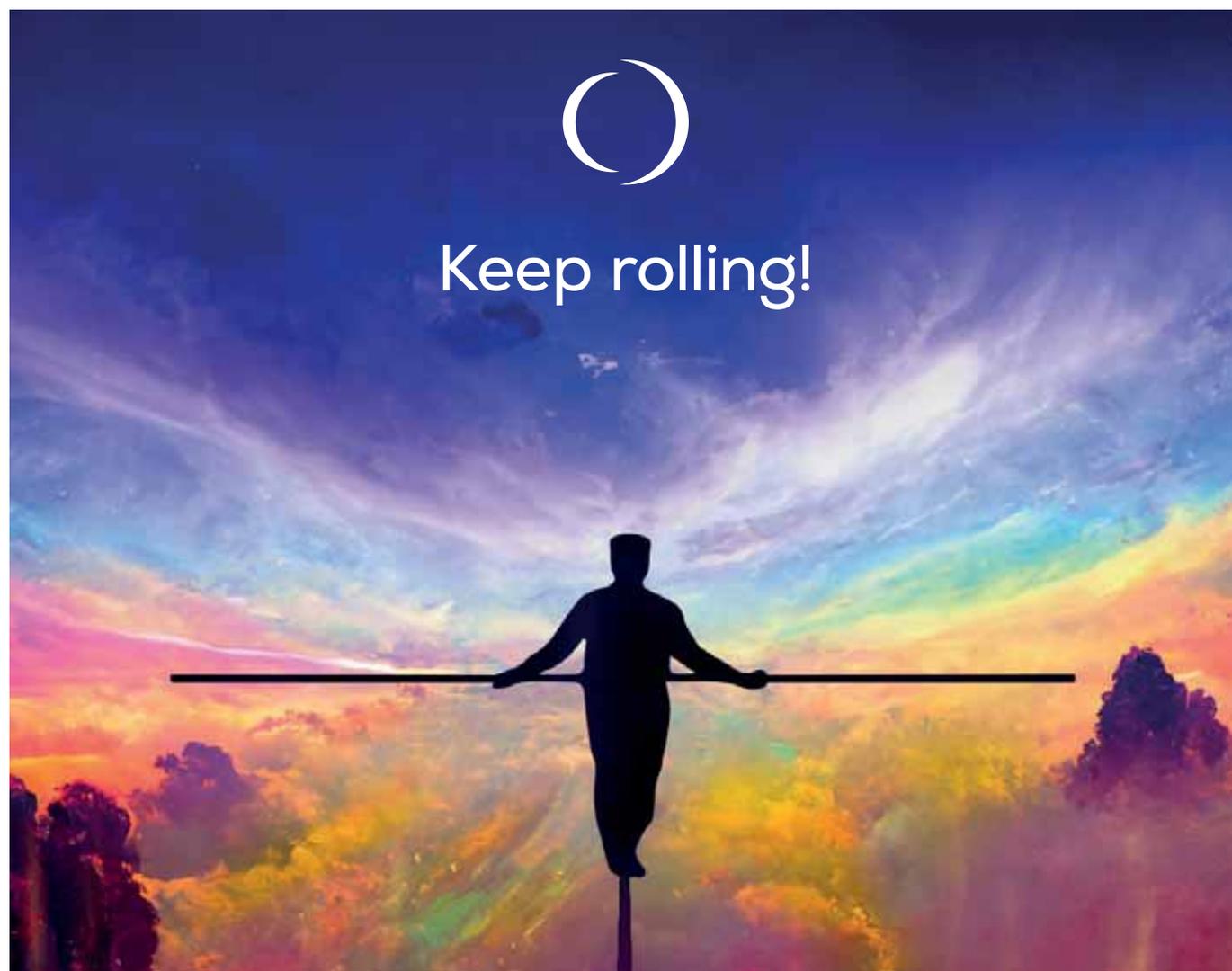
Servizio diretto

Poter disporre di uno stock a magazzino direttamente sul posto consentirà di eliminare i lunghi tempi di attesa per la produzione e il trasporto (fino a 3-4 mesi), assicurando conse-



gne, anche in caso di emergenza, in appena 2 giorni. Nonostante la contrazione della domanda sul mercato ceramico globale e lo scenario economico recessivo in Europa, HOB CERTEC è riuscita a chiudere l'esercizio 2023 con un nuovo incremento di fatturato dell'11%, a coronamento di un intero decennio di crescita ininterrotta. Quest'anno l'azienda punta a consolidare il suo posizionamento, concentrandosi sull'ottimizzazione dell'efficienza produttiva e commerciale per garantire alla clientela il mantenimento dei livelli qualitativi di

prodotti e servizi cui sono abituati ormai da anni. Per questo, HOB CERTEC può contare su un team qualificato di venditori, agenti e distributori, sempre disponibili in tutti i principali Paesi produttori di ceramica, e su un'ampia gamma di rulli per rispondere a qualsiasi esigenza dell'industria ceramica, incluse le produzioni più complesse di grandi lastre e/o materiali ad alto spessore di peso elevato.



GRUPPO B&T: UNA NUOVA LINEA COMPLETA 100% GREEN PER REVIGRÉS

Gruppo B&T diventa partner strategico di Revigrés per i suoi progetti di crescita e sostenibilità. Revigrés, azienda leader nel mercato portoghese da oltre 46 anni per la produzione di piastrelle ceramiche, ha infatti recentemente scelto Gruppo B&T per realizzare una linea produttiva completa per gres porcellanato 100% green, composta da SUPERA® RAPIDA, un essiccatoio orizzontale a 7 piani, un forno TITANIUM®H₂, una decoratrice digitale DRYFIX e stoccaggio automatico di ultima generazione.

In particolare, Revigrés ha implementato una SUPERA® RAPIDA, la tecnologia per la pressatura su nastro e senza stampo di Gruppo B&T. Pensata anche per formati tradizionali, questa linea consente di ottenere risultati unici in fabbrica sia per riduzione dei consumi in ottica green e dei costi sia per performance. Questa tecnologia deve il suo nome all'alta velocità di pressatura e nella versione da 20.000 ton produce formati che vanno da 60x60 cm a 120x280 cm con spessori da 6 a 20 mm.

A differenza delle più comuni proposte di mercato, SUPERA® RAPIDA si avvale di un tampone superiore resinato ad alta durezza, facilmente stoccabile, e con sistema brevettato di contenimenti perimetrali. La procedura consente di non rifilare il prodotto dopo pressatura, in modo da ottenere uno scarto minimo che corrisponde solo all'1-2% del peso della lastra, che a sua volta viene completamente riciclato all'interno del processo. Tramite il taglio in crudo sviluppato da Ancora, azienda del gruppo leader nelle tecnologie di finitura, SUPERA® RAPIDA garantisce inoltre la massima flessibilità e versatilità in termini di formato di prodotto e di spessore, eliminando completamente gli scarti in crudo. A questi vantaggi si aggiunge la straordinaria tolleranza della pressa alle diverse tipologie di impasto, che consente di utilizzare materie prime locali non necessariamente caratterizzate da elevata plasticità



o umidità, disponibili a KM 0, comportando costi operativi tra i più contenuti sul mercato e abbattendo i costi produttivi annui del 50%. Revigrés ha inoltre scelto di equipaggiare SUPERA® RAPIDA con il sistema brevettato Start&Stop®, innovativa centralina idraulica con pompe modulabili in base al ciclo di pressatura, per sostenere minimi consumi

elettrici con un risparmio energetico del 50% rispetto alle presse tradizionali.

Passando al reparto cottura, l'impianto presenta un forno a rulli monostrato TITANIUM®H₂ che conta, tra le sue caratteristiche più importanti, la predisposizione per il funzionamento con miscele di idrogeno al 60% autoprodotta tramite elettrolizzatori ad alta portata e alimentati da un parco fotovoltaico. Una tecnologia questa che rappresenta una risposta concreta alla sostenibilità, permettendo da subito un importante abbattimento di emissioni di CO₂.

Revigrés sarà inoltre in grado di realizzare prodotti dagli effetti estetici unici sul mercato, con performance produttive ineguagliabili, grazie alla stampante digitale DRYFIX di Projecta, sister company di Gruppo B&T, che consente di ottenere, attraverso l'applicazione di polveri, strutture 3D profonde, decori materici e full lappato high gloss. Si tratta anch'essa di una tecnologia green in quanto utilizza solventi a base acqua. L'Amministratore Delegato e Presidente di Gruppo B&T Fabio Tarozzi dichiara: "Essere parte del successo di un'azienda come Revigrés, grazie ai progressi tecnologici che forniamo, è qualcosa che ci spinge a migliorare ogni giorno e continuare ad investire in Ricerca & Sviluppo. Il progetto Revigrés premia la nostra visione dell'impianto ceramico green, sostenibile e a bassi costi di produzione, coinvolgendo tutte le ultime tecnologie che abbiamo sviluppato e che rappresentano un nuovo benchmark nella produzione ceramica".





LOADING AND UNLOADING MACHINE



PINCER AND GRIPPING SYSTEMS



INDUSTRIAL ROBOT



AUTOMATIC PALLETIZER SYSTEM



ROBOTIZED WORK AREAS



BELTS AND COVEYOR SYSTEMS



ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

Da oltre 70 anni, Italforni è un punto di riferimento nella produzione di forni ed impianti per il trattamento termico dei prodotti ceramici. Grazie alla continua innovazione tecnologica, l'Azienda offre soluzioni uniche per la cottura dei materiali ceramici.

La nostra mission è quella di creare soluzioni tecnologiche innovative e forni su misura per la cottura dei prodotti ceramici.

Lavoriamo da sempre perché tali soluzioni siano sostenibili e finalizzate a costruire un futuro green.

Questa è la filosofia che ha sempre guidato l'azienda modenese dai primissimi anni (1952) fino ad oggi. In questi 70 anni, Italforni ha raggiunto molti successi e traguardi grazie a impegno e lungimiranza.

Partendo dal settore ceramico, Italforni si è evoluta in molti altri settori, quali laterizio, fritte e pigmenti, materiali refrattari, prodotti speciali, stoviglie e sanitari, ceramiche tecniche, piastrelle, piastre, mosaici e metallurgia.

Lo studio di soluzioni su misura per le richieste dei clienti ha portato a notevoli successi e, allo stesso tempo, ha costituito il criterio fondamentale di una vasta e comprovata esperienza per quanto riguarda le macchine termiche, quali essiccatoi e forni.

Negli ultimi anni Robotica ed Automazione sono stati i campi di maggiore successo. Da sempre punto di riferimento nella creazione di impianti speciali per il trattamento termico, oggi Italforni è in grado di automatizzare ogni tipo di processo di produzione ceramica.

Si consolida, inoltre, il legame tra Italforni e la prestigiosa ceramica e maiolica Vietrese, iniziato nei primissimi anni 2000, grazie all'installazione di due forni a rulli di ultima generazione.

CERAMITEC HALL A5 BOOTH 430 - COVERINGS #36104



KILNS, AUTOMATIONS AND ROBOTICS

For over 70 years, Italforni is a point of reference in kilns and plants production for the thermic treatment of ceramic items. Thanks to the continuous technologic innovation, the Company offers unique solutions for firing ceramic materials.

Our mission is to create innovative technological solutions and tailor-made kilns for firing ceramic products.

We always work to ensure that these solutions are sustainable and geared toward building a green future.

This is the philosophy that has always guided the Modena company from its earliest years (1952) up to today. Over 70 years crowned with successes and technological achievements achieved thanks to commitment and foresight.

Starting from the ceramic sector, Italforni has evolved on a broad spectrum in many other sectors such as bricks, frits and pigments, refractory materials, special items, tableware and sanitaryware, technical ceramics, tiles, slabs, mosaics and metallurgy.

The optimal study of the solution to customer problems has led to a remarkable success and, at the same time, constituted the fundamental criterion of a vast and tested experience on thermal process machines such as dryers and kilns.

In the last few year Robotics and Automation are the sectors where the greatest results have been achieved. Always a point of reference in the creation of special heat treatment plants, today Italforni is able to automate any ceramic manufacturing process.

Furthermore, the link between Italforni and the prestigious Vietri ceramics and majolica, which began in the early 2000s, is consolidated, thanks to the installation of two latest generation roller kilns.

CERAMITEC HALL A5 BOOTH 430 - COVERINGS #36104



SYSTEMS: GRANDI LASTRE: IL VALORE ATTRAVERSO LA SINERGIA TECNOLOGICA

Per System Ceramics la vera innovazione non si limita alla creazione di una singola unità avanzata. La vera innovazione risiede in una filosofia che si radica profondamente nella capacità di vedere il quadro completo: il contesto specifico in cui una nuova tecnologia verrà implementata.

L'approccio di System Ceramics guarda alla progettazione di una macchina efficiente e potente, pronta ad entrare strutturalmente nell'intera linea di produzione. Ogni macchina è vista come componente di un ecosistema più ampio, agendo in modo impeccabile e integrandosi perfettamente con le tecnologie esistenti - sia quelle che la precedono sia quelle che la seguono.

Questa attenzione meticolosa al contesto garantisce che ogni innovazione non solo aggiunga valore in sé, ma elevi l'efficienza e la produttività dell'intero impianto. La sinergia tra le macchine diventa essenziale. Dopotutto, una catena è forte quanto il suo anello più debole. System Ceramics assicura che ogni anello, ogni tecnologia, sia progettato per la forza e l'armonia all'interno del contesto operativo. Pertanto, progetta soluzioni complete che massimizzano il rendimento, l'efficienza e l'innovazione attraverso ogni passo del processo produttivo.

Le tecnologie avanzate di System Ceramics oggi introducono un notevole salto di qualità nel settore ceramico attraverso Genesis, un innovativo sistema di decorazione tridimensionale a tutta massa. La sua peculiarità è la gestione completamente digitale, con un concept estremamente versatile e integrabile che consente di rispondere alle attuali esigenze produttive delle lastre e che, da un punto di vista tecnico, garantisce infinite possibilità estetiche. I prodotti realizzati con Genesis sono unici nel loro genere, soprattutto per l'accuratezza nella riproduzione del design. Ciò avviene attraverso lo scarico delle polveri atomizzate colorate, in un processo completamente digitale e che permette una gestione flessibile dei diversi progetti grafici. Un ulteriore dettaglio che eleva la qualità dei prodotti Genesis è l'inclinazione della vena: il processo di stesura atomizzato di Genesis permette di riprodurre fedelmente l'inclinazione della vena stessa "in costa",

in modo che il risultato finale sia quanto più vicino a ciò che si può reperire solo in natura.

Genesis si integra naturalmente con la pressa ammiraglia Superfast, un sistema assolutamente innovativo dagli alti standard qualitativi e di efficienza produttiva che si caratterizza per l'ultraconnettività e soprattutto per essere la prima pressa al mondo senza stampo, garantendo risultati che superano i sistemi tradizionali, per tutti i formati e spessori da 3 a 30 mm, assicurando un set-up semplice e rapido. Criteri di flessibilità, dunque, e di sostenibilità: la produzione è a sfido zero, con un riciclo del 100% del materiale in crudo a beneficio dell'ambiente, coadiuvata anche dalla capacità di garantire un risparmio energetico fino al 70%, secondo i canoni della produzione circolare. Questa tecnologia, infatti, è il simbolo di una filosofia produttiva volta al contenimento dei consumi energetici e dello spreco di materie prime: con una sola pressa Superfast si può raggiungere una produzione fino a 24.000 mq al giorno, quantità che normalmente viene realizzata con l'uso di almeno 2 presse tradizionali.

Strettamente correlata alla pressatura di Superfast è la fase di essiccamento, che System Ceramics propone con l'essiccatoio multicanale orizzontale Fastdry, pronto ad accettare recuperi termici in ingresso. Infine, il raggiungimento dell'elevato standard del prodotto finito avviene per merito del processo di sincronizzazione con i sistemi di decorazione e, quindi, con la grafica applicata in digitale. Un risultato reso possibile della perfetta integrazione con Creadigit Infinity, la pietra miliare della decorazione digitale di System Ceramics, dotata a sua volta del sistema di visione evoluto Creavision e-view, e con il nuovo Eye-tron che, dialogando in tempo reale con la stampante digitale, consente la perfetta sincronizzazione della grafica di superficie con gli effetti full-body.

La visione d'avanguardia di System Ceramics spinge i confini tecnologici del settore ceramico, ampliando il suo potenziale commerciale e affermandosi come pioniere nell'applicare l'innovazione industriale a soluzioni avanzate e pratiche.



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (brevettato) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER GRANDI LASTRE

Studio 1 Automazioni Industriali consolida la proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il Dynamic Vertical Warehouse DVW

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo sistema per picking e stoccaggio di grandi lastre. Lo stoccaggio della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento e picking, per un servizio just in time di preparazione ordine finale anche multi referenza.

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e scalabile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente. Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile, qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedizione (casce, cavallette, bundle).

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE STORAGE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS

Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technological proposal for the management of large surfaces with the DVW Dynamic Vertical Warehouse

DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor on dedicated elements allows space to be optimized in terms of absolute storage capacity and a greater number of references than any other solution available on the market.

The combined use of translating shuttles and high-performance robotics allows rapid management of filling and picking cycles, for a just-in-time service for the final preparation of orders, including multi-references/rainbow orders.

DVW is characterized as a highly modular and scalable system, which can be configured according to the customer's needs and spaces. No dedicated structural works are required and it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse management costs and to the quality of the services provided in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the shipping units (crates, vertical frames, bundles).





SISTEMA AUTOMATICO 'PICKING' GRANDI FORMATI - gestione pallettizzazione scatole con formatura in orizzontale/verticale ad alte prestazioni.

HIGH PERFORMANCE AUTOMATIC SYSTEM FOR LARGE SIZES 'PICKING' - boxes palletizing, horizontal/vertical management.



BUFFER - Sistemi automatici di polmonatura al carico forno disponibili per diverse capacità, diversi formati e spessori in base alle esigenze produttive.

BUFFER : Automatic buffering system for the kiln loading area available for various capacities, dimensions and thickness according to production need.



LINEA RESINATURA E APPLICAZIONE STUOIA . Linea completamente automatica per applicazione stuoia. La stuoia applicata alla lastra garantisce un' incremento della resistenza meccanica nei valori di flessione e resilienza di circa un 30% e viene applicata inoltre per garantirne la sicurezza nell'uso della lastra in determinati contesti.

RESIN SPREADING AND MAT APPLICATION LINE . Fully automatic line for mat application. The mat applied to the slab guarantees an increase of the mechanical resistance in the bending and resilience values of about 30% and is also applied to ensure the safety in the use of the slab in certain contexts.



IMPIANTO AUTOMATICO DI SCARICO SCELTA per lastre adatto alla gestione sia dei contenitori metallici che delle casse che delle cavallette con sistema di nitura integrato idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione . Formati no a 1800x3600 mm spessore da 3 a 30 mm.

AUTOMATIC SELECTION LINE UNLOADING SYSTEM for slabs suitable for the management of metal containers and crates as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment. Sizes up to 1800x3600 mm , thickness from 3 to 30 mm.

**SOLUTIONS FOR INDUSTRIAL PROCESSING
IN THE CERAMIC SECTOR**



We design and manufacture complete highly-reliable industrial plants, 100% taylor-made, with high performances, energy saving solutions for each step of the ceramic production process.

CONTACT US:

 +39 0536 240811

 icf-welko@icf-welko.it

 www.icf-welko.it



ICF & WELKO S.P.A

Via Sicilia 10 - 41053 Maranello (MO), Italy

FOLLOW US:



La ICF& Welko, azienda con oltre 70 anni di storia nel settore dei macchinari per ceramica, alimentare e polveri tecniche, amplia la propria proposta con una gamma di macchine per la produzione di sanitari.

È stata creata una business unit specializzata, ubicata nello storico comprensorio di Civita Castellana, che si avvale della più che trentennale esperienza dell' Ing. Stefano Ferrelli, persona nota nel settore per la sua competenza.

I plus della ICF&WELKO sono la flessibilità, qualità, esperienza, massimo risparmio energetico e performance produttiva elevata, uniti alla solidità di una azienda che è parte del colosso cinese "Keda", leader mondiale del settore ceramico.

La flessibilità è quella propria dei piccoli lotti di produzione, ove il fattore di successo è rappresentato dalla possibilità di allestire piccole linee con molti prodotti che possano essere velocemente posti in produzione o rimossi senza alterare la performance produttiva in termini di tempo e quantità prodotta.

La qualità è rappresentata dall'elevato standard proprio della produzione italiana di alto livello, con superfici perfette, prive di difetti anche con prodotti di grandi dimensioni e superfici estremamente complesse. Proprio al tema della qualità

sono indirizzati alcuni sviluppi tecnologici, dove si è posta la massima attenzione alla pulizia del ciclo produttivo. al fine di minimizzare le sottoscelte.

L'esperienza è quella di un numero elevato di stabilimenti ed impianti realizzati nel tempo sia in Italia che all'estero.

Una delle più importanti referenze è stata la realizzazione customizzata degli impianti per la collezione di un noto produttore, caratterizzata da elevate dimensioni e pesi dei prodotti, critici soprattutto nella fase cruda.

La ICF&WELKO è a disposizione con il suo staff di esperti per analizzare le richieste dei clienti e studiare le più adeguate soluzioni dell'intero ciclo produttivo, ponendo grande attenzione all'analisi difettologica propria della produzione dei sanitari, al fine di raggiungere una massimizzazione delle performance e delle rese, riducendo gli scarti.



ICF & WELKO Sanitaryware Division

ICF& Welko, a company with over 70 years of history in the field of machinery for ceramics, food and technical powders, is expanding its offer with a range of machines for the production of sanitaryware.

A specialised business unit has been set up, located in the famous Civita Castellana area, which benefits from more than 30 years' experience of engineer Stefano Ferrelli, a person known in the sector for his expertise.

The pluses of ICF&WELKO are flexibility, quality, experience, maximum energy savings and high production performance, combined with the solidity of a company that is part of the Chinese colossus "Keda", world leader in the ceramic sector.

Flexibility is that of small production batches, where the success factor is represented by the possibility of setting up small lines with many products that can be quickly put into production or removed without altering production performance in terms of time and quantity produced.

Quality is represented by the high standard typical of top-level Italian production, with perfect, defect-free surfaces even with large products and extremely complex surfaces. It is precisely to the theme of quality that certain technological developments

are directed, where the utmost attention has been paid to the cleanliness of the production cycle. in order to minimise under-choices.

The experience is that of a large number of factories and plants built over time both in Italy and abroad.

One of the most important refernces was the customised realisation of the plants for the collection of a well-known manufacturer, characterised by the high dimensions and weights of the products, critical especially in the raw phase.

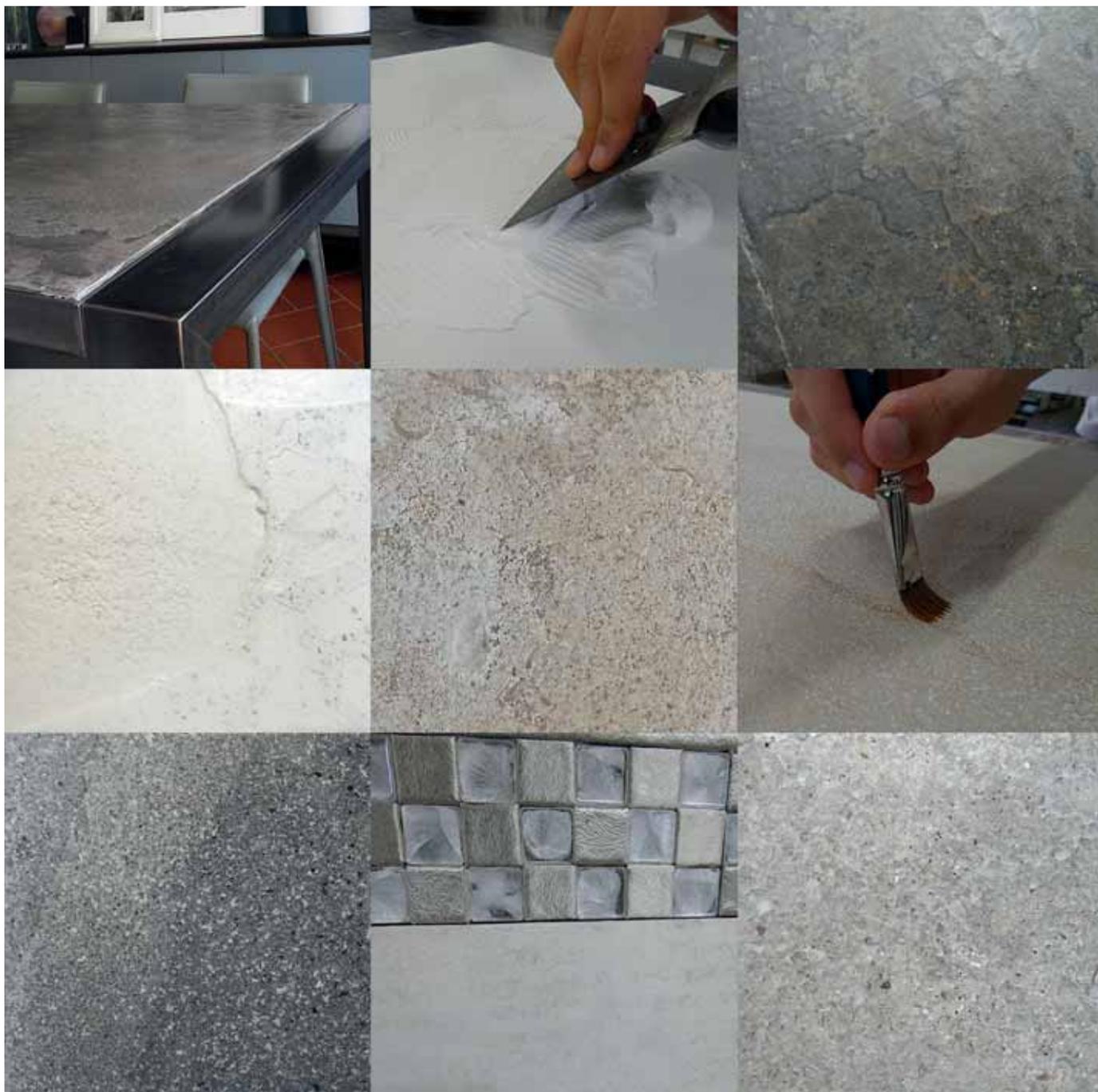
ICF&WELKO is available with its staff of experts to analyse customers' requests and study the most suitable solutions for the entire production cycle, paying great attention to the defect analysis proper to the production of sanitary ware, in order to achieve a maximisation of performance and yields, reducing waste.

MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive. Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento. La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è

quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo di arredamento interno ed esterno.

Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.



m materia
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)
info@eco-materia.it

DURST CERAMIC PRINTING ANNUNCIA GLI OTTIMI RISULTATI CONSEGUITI NEL 2023 E LE NOVITÀ PER IL 2024

Il 2023 è stato un anno di successi per la divisione Ceramic Printing di Durst Group, che ha messo a segno un'importante crescita ben oltre le aspettative. "Già a luglio avevamo ampiamente superato i budget previsti, a testimonianza della vivacità di questo mercato e del grande interesse riscosso dai nostri sistemi di stampa e smaltatura digitale", sottolinea Johann Strozzeza, Global Sales Manager di Durst Group. Un risultato che conferma la leadership tecnologica del gruppo altoatesino nella decorazione di piastrelle ceramiche, grazie ai costanti investimenti in R&D e al rapporto di stretta collaborazione con clienti e partner.

Proprio per continuare a crescere in questo mercato ed essere ancora più vicino ai propri clienti, Durst Group ha annunciato il potenziamento del management della divisione Ceramic Printing con l'introduzione di due nuove figure apicali. Luca Pinotti, già in Durst in qualità Digital Glaze Application Specialist, assume ora il ruolo di Market Manager Ceramics, occupandosi di gestire il mercato in costante comunicazione con distributori e clienti. Il suo focus sarà sulle applicazioni, per puntare allo sviluppo di soluzioni inedite in grado di rispondere, ma anche di anticipare, le richieste di un settore particolarmente esigente e competitivo come quello ceramico.

Altra novità, la nomina di Clemens Dejaco, già Head of RockJET-



Technology R&D, a Product Manager Ceramics. Dejaco, che lavorerà a stretto contatto con i clienti, assumerà la responsabilità di tutta la parte tecnica, focalizzandosi sulla gestione di progetti e prodotti e guidando il team interno di ingegneri nell'implementazione e nello sviluppo delle tecnologie.

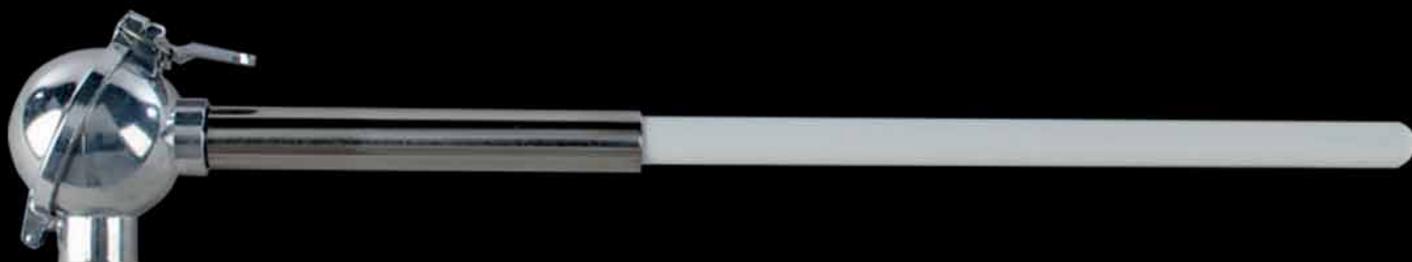
"Siamo certi che l'ingresso di queste due nuove figure, che opereranno in piena sinergia con il reparto Ricerca & Sviluppo, rappresenterà un significativo valore aggiunto per la divisione Ceramic Printing, permettendoci di rispondere tempestivamente al crescente interesse del mercato per la nostra innovativa tecnologia Gamma DG per la smaltatura digitale", aggiunge Strozzeza.

Il successo di Durst nel settore ceramico è frutto del costante impegno in R&D e dell'innovazione tecnologica da cui nascono gli avanzati sistemi di stampa digitale della serie Gamma XD. Soluzioni che da tempo rappresentano il benchmark di

mercato in fatto di decorazione ceramica, con all'attivo innumerevoli installazioni in ogni parte del mondo. Anche l'esclusiva tecnologia Gamma DG è già operativa presso alcune delle più importanti aziende ceramiche internazionali, molte delle quali hanno sede in Italia. In particolare, nel 2023 sono state effettuate installazioni in diverse parti del mondo, registrando un particolare interesse in Spagna.



Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- *Colour synchronism*
- *Relief and hollow engravings*
- *Mask engravings with several depths, dimensions and patterns*

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavo-grafiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.





PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

SMAC: MACCHINA PER APPLICAZIONE GRANIGLIE IN POLVERE SU LASTRE MOD. DSR/XXL

Negli ultimi tempi, i produttori di piastrelle hanno rivalutato l'applicazione finale di polveri e graniglie al fine di risparmiare il consumo di acqua, preservare il corpo delle lastre e avere un'applicazione più uniforme sulla superficie. Smac, forte dell'esperienza passata sui formati tradizionali, presenta il suo modello DSR/XXL, caratterizzato da semplicità d'uso, sistema di alimentazione innovativo e ingombri ridotti. Grazie alla larghezza di soli 650 mm, la macchina DSR/XXL può essere installata facilmente e senza alcuna modifica meccanica su qualsiasi linea di smaltatura esistente. Consente un'applicazione a campo pieno con pochi grammi di materiale fino a coperture con elevate quantità adatte al successivo trattamento di lappatura, mantenendo una stesura costante e uniforme su lastre con larghezze fino a 2200 mm. La gestione è completamente automatica, attraverso un quadro elettrico con PLC e interfaccia utente con HMI a colori. DSR può essere dotata di un contenitore di alimentazione separato (modello CF) o da dispositivo svuota big-bag per aumentare l'autonomia di produzione. In caso di produzione con stampe digitali a colla, il sistema può essere completato con il dispositivo di aspirazione modello CGA, dotato di ricircolo automatico pneumatico e setacciatura del materiale aspirato.



MACHINE FOR APPLICATION OF POWDER GRITS ON SLABS MOD. DSR/XXL

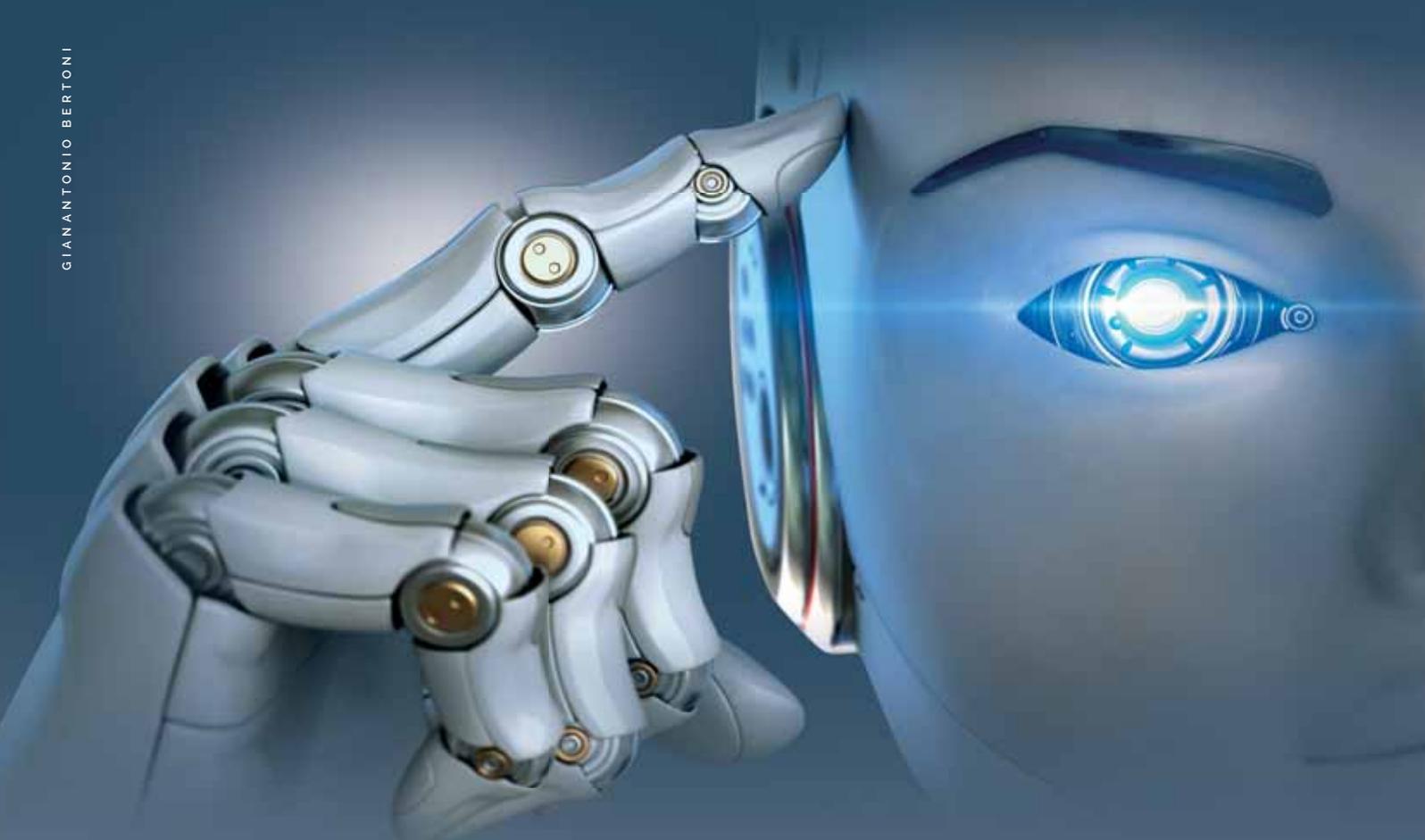
In the last times, tiles manufacturers have been re-evaluating the final application of dry powders and grits to save water consumption, to save slabs body hardness and to have more uniform application on the surface. Smac, thanks to the experience on traditional formats presents its model DSR/XXL, characterized by easy use, innovative feeding system and reduced overall dimensions. Thanks to just 650 mm width, DSR/XXL machine can be installed easily and without any mechanical modification on any existing glazing line. It allows a full-field application with a few grams of material up to covers with high quantities suitable for following lapping or polishing treatment, maintaining a constant and uniform coverage on slabs up to 2200 mm wide. The management is completely automatic, through an electrical control panel with PLC and colours HMI. DSR machine can be equipped with a separated feeding container (model CF) or big-bag discharger to increase

the production autonomy. In case of production with glue digital printing, the system could be completed with the suction device model CGA, complete with a sieving and pneumatic automatic recycle.



ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

TECNOMECC BORGHII:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

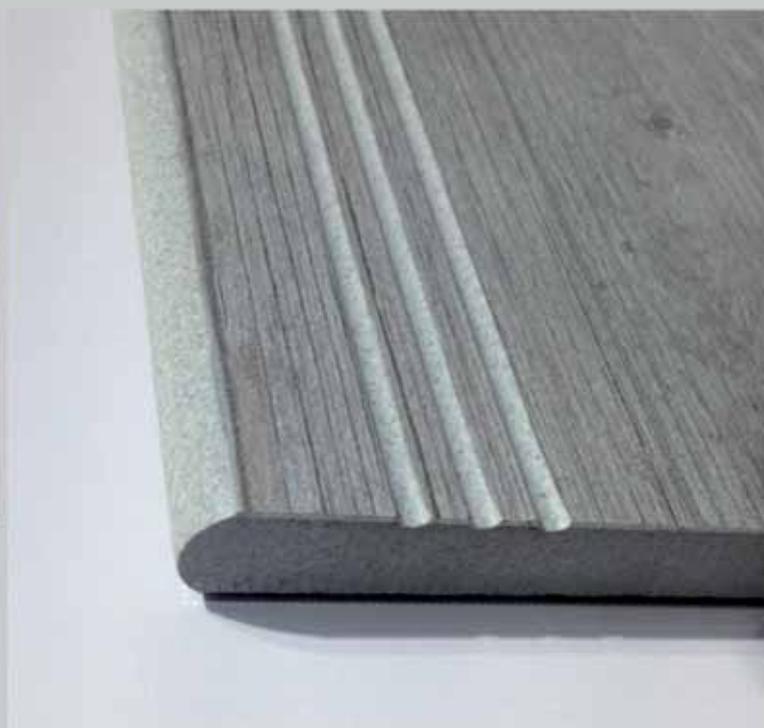
Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

The new panel can be applied to all the GCL range.



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com







LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellarano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

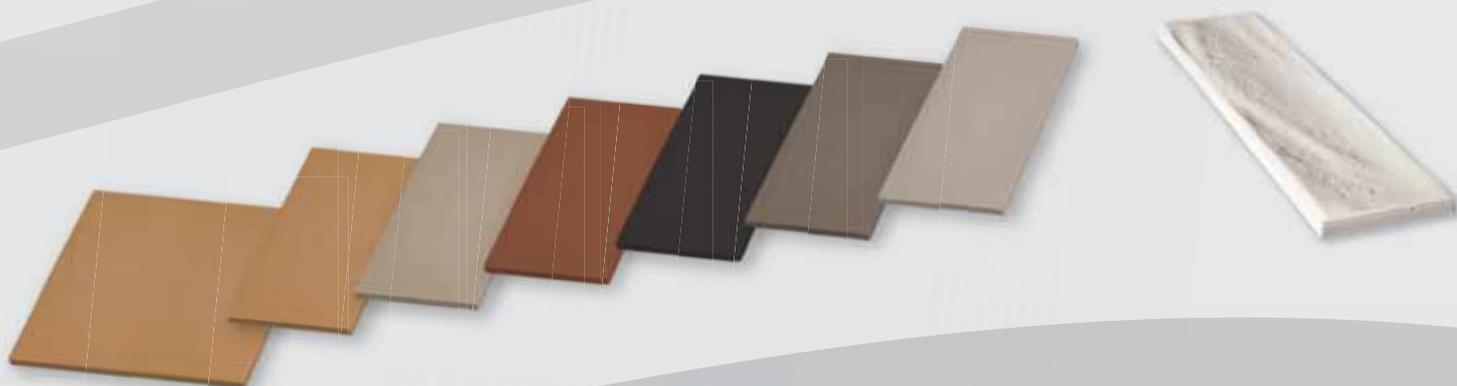
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in grès porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in grès porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



**POLLINI[®]
HOME**

**CERSAIE 2023
ALWAYS SUPPORTING
INTERIOR DESIGN PROJECTS**

POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A SPACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con
POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

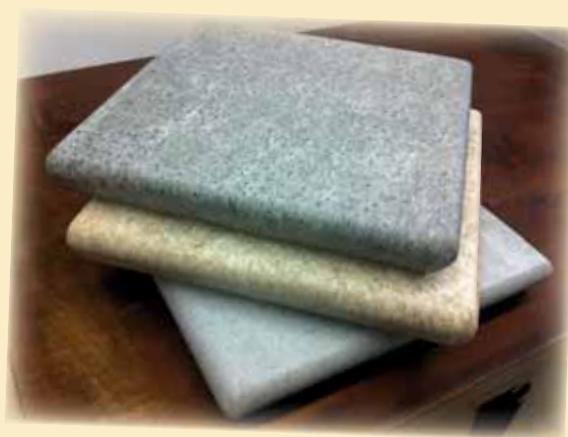
**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



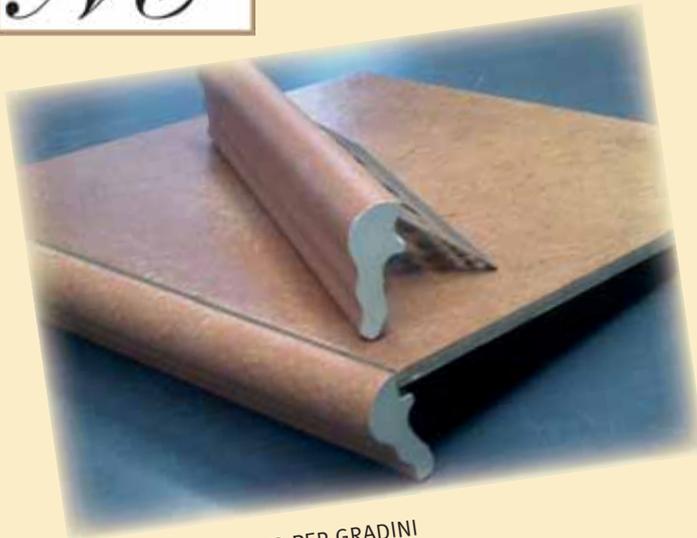
ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



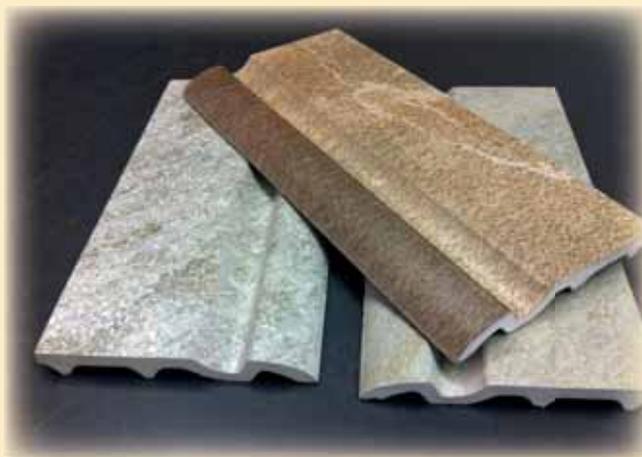
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



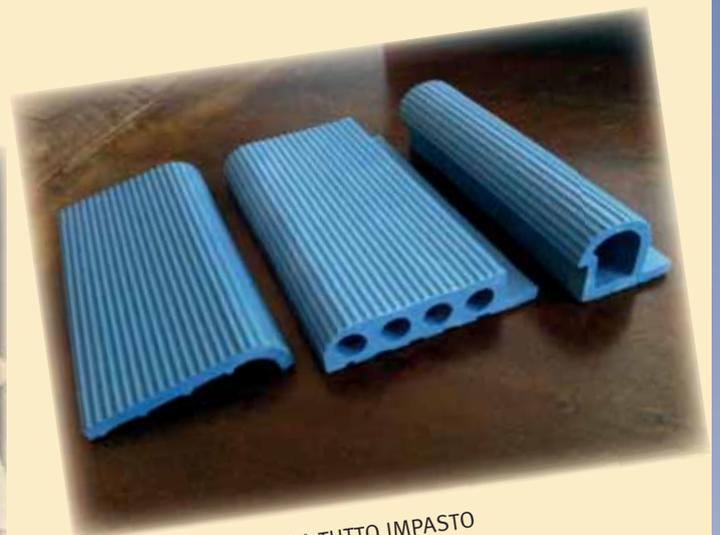
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

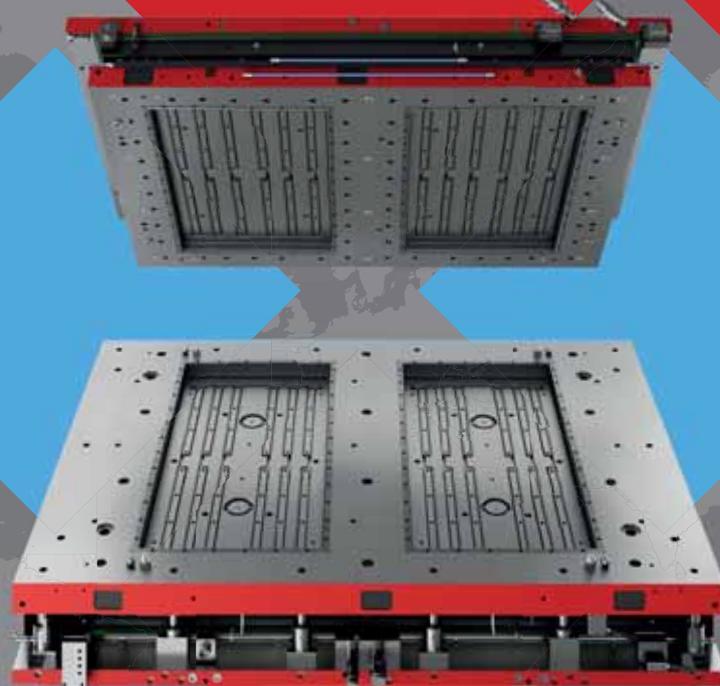
SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



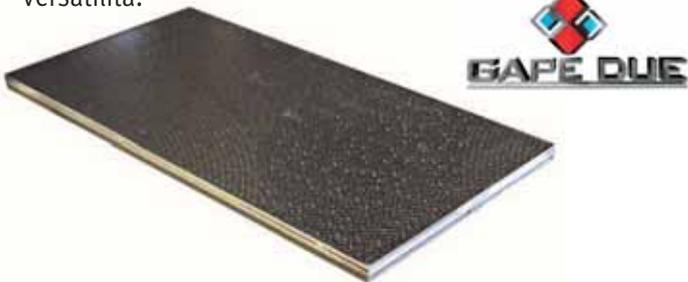
GAPE DUE

Isoker tampone isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato Isoker a lunga durata. Isoker è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione.

Isoker è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità.

Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



Gape Due conceived a new isostatic punch: long-life Isoker. Isoker is a new system that provides a good compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, life-time of the punch is improved, reducing wear between punches and liners significantly, thus reducing production costs. Isoker is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface.

The advantages compared with traditional isostatic punches are: reliability (No breaking), better compensation thus squaring of the tiles, improving breaking load, planarity, uniform thickness of the tile, duration and versatility.

Stampo Intelligente e carrello motorizzato

Lo stampo intelligente è stato concepito da Gape Due per supportare la trasformazione tecnologica e digitale delle imprese ceramiche secondo il modello "Industria 4.0".

L'azienda ha sviluppato un sistema di monitoraggio e di e-maintenance degli stampi ceramici che, grazie a sensori posizionati all'interno degli stampi e loro ricambi (tamponi e lastrine), consente sia di rilevarne i parametri di funzionamento, monitorando il processo produttivo, sia di gestirne tracciabilità e "ciclo di vita", ottimizzando i processi di rigenerazione dei macchinari.

I parametri di funzionamento sono visualizzati ed elaborati da un pc industriale che è in grado di fornire all'operatore tecnico un efficace e immediato strumento di monitoraggio del processo produttivo, allertandolo tempestivamente in caso di malfunzionamenti. I dati, inoltre, saranno trasmessi in remoto ad una piattaforma Web gestionale, così da mantenere uno storico di tutti i dati rilevati durante il ciclo di vita dello stampo.



Smart mould has been designed by Gape Due to support the technological and digital transformation of ceramic companies according to the model "Industry 4.0".

The company has developed a monitoring and e-maintenance system for the ceramic moulds; this system uses sensors inside the moulds and their spare parts (punches and liners) to detect their operating parameters by monitoring the production process and to manage the traceability and "life cycle", optimising the reconditioning processes of the machinery.

The operating parameters are displayed and processed by an industrial PC that can give the technical operator an effective and immediate monitoring tool for the production process, promptly alerting him in case of malfunctioning. Data will also be sent remotely to a Web management platform, so as to keep a log of all data detected during the mould life cycle.



Il carrello motorizzato è stato realizzato per il prelievo, trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche.

È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone.

Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

The motor-driven trolley was made for picking, transporting and dropping upper and lower punches for dies intended for dry pressing ceramic tiles.

It is equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two neutral wheels and a raisable work surface fitted with slides and bearing to facilitate the handling of the punch.

The trolley is electrically driven with the use of remote control, allowing for easy and simple operation because there are no connection cables involved.

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.
ETTMAR**

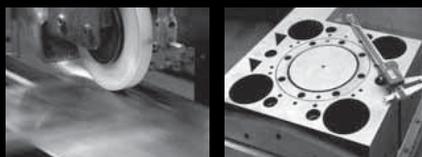
P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368
E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it



Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica
Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM



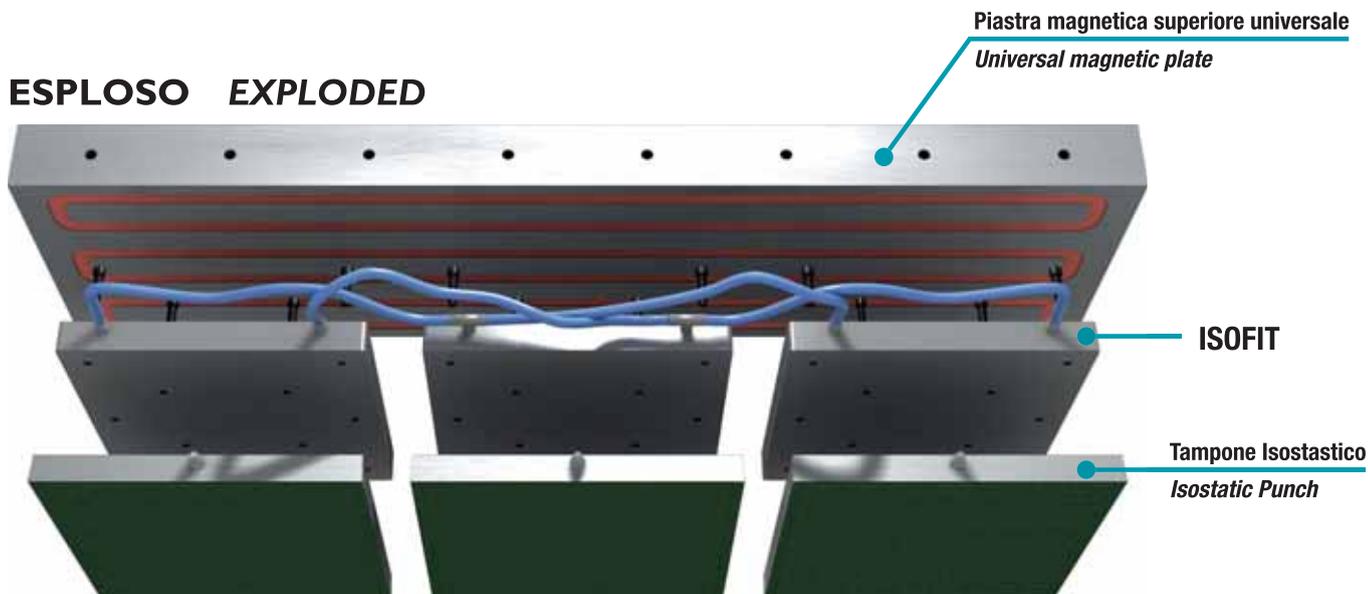
KEDA INDUSTRIAL GROUP

F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmar.com



Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marce isostatici - modello GZ, M/C,
SCE, ECO2, ECO3, VE6

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

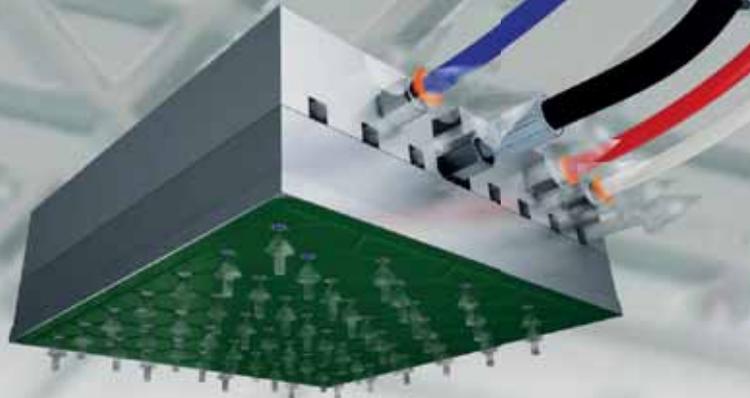
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

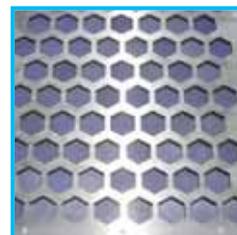
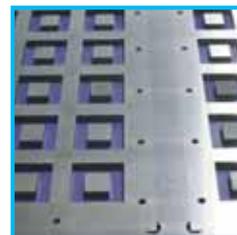
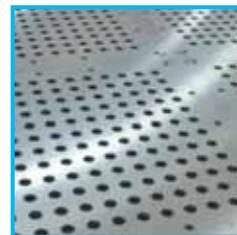
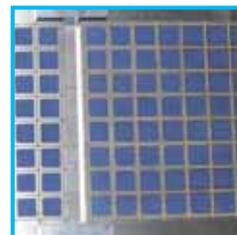
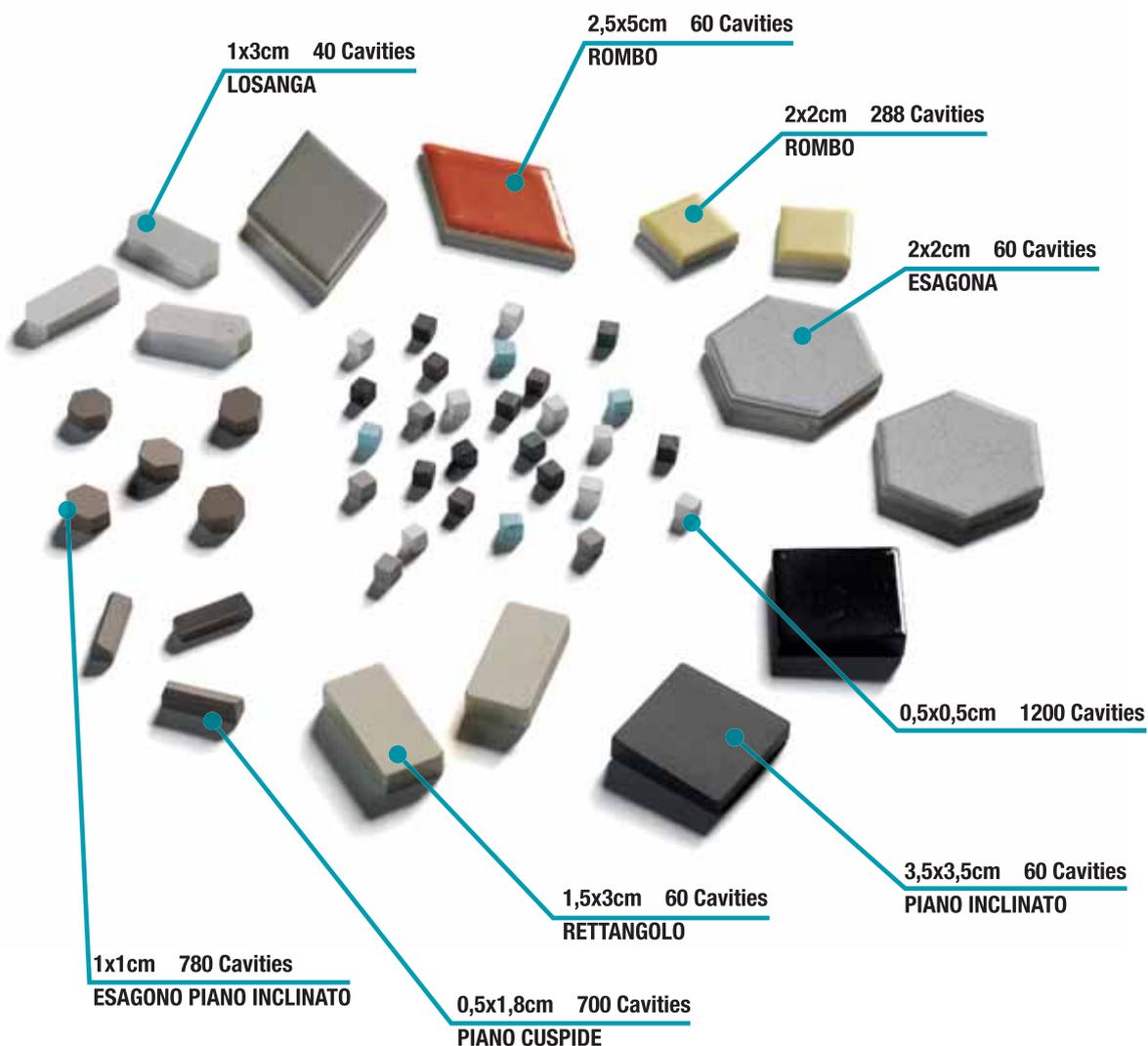
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

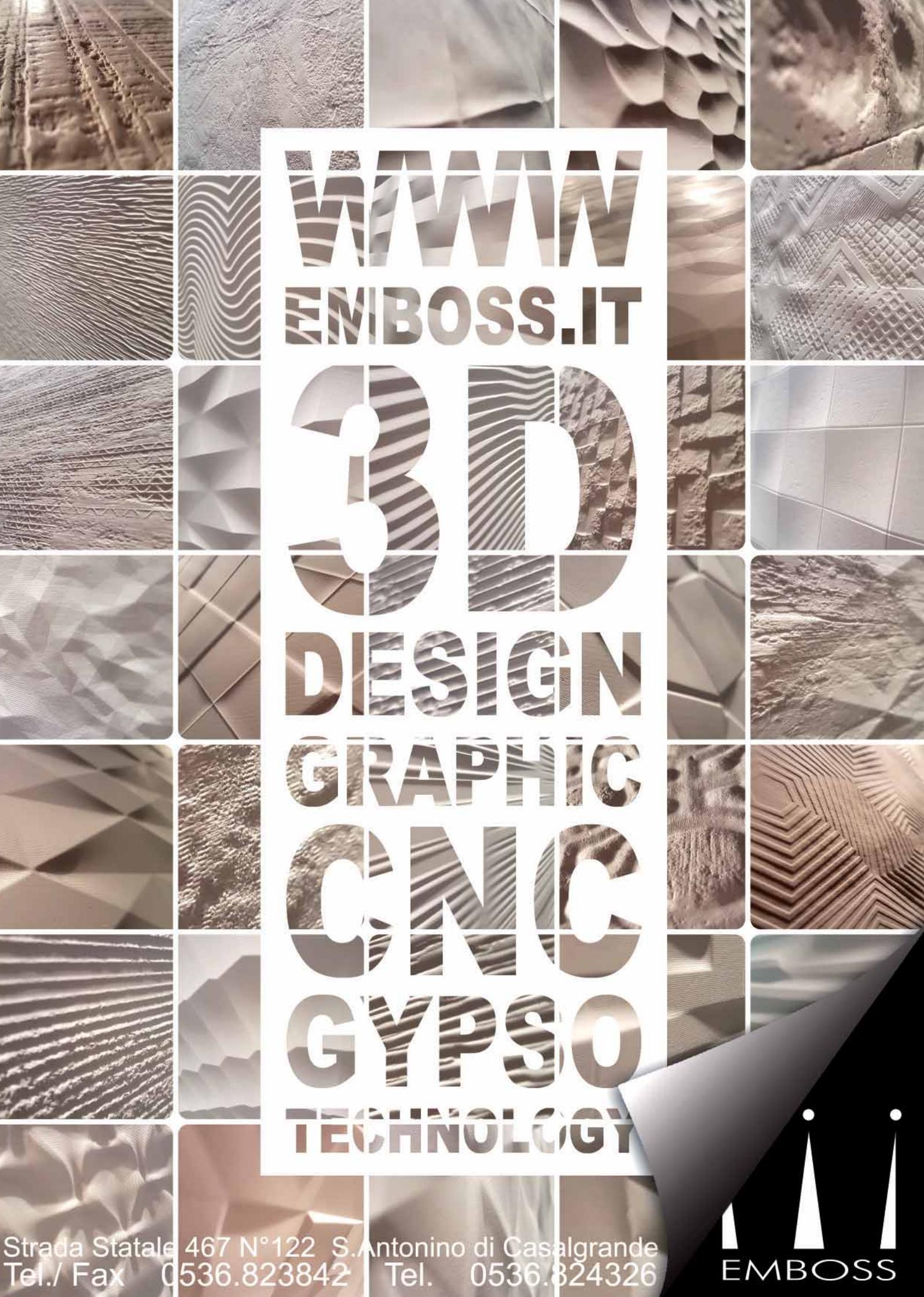
VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS





**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

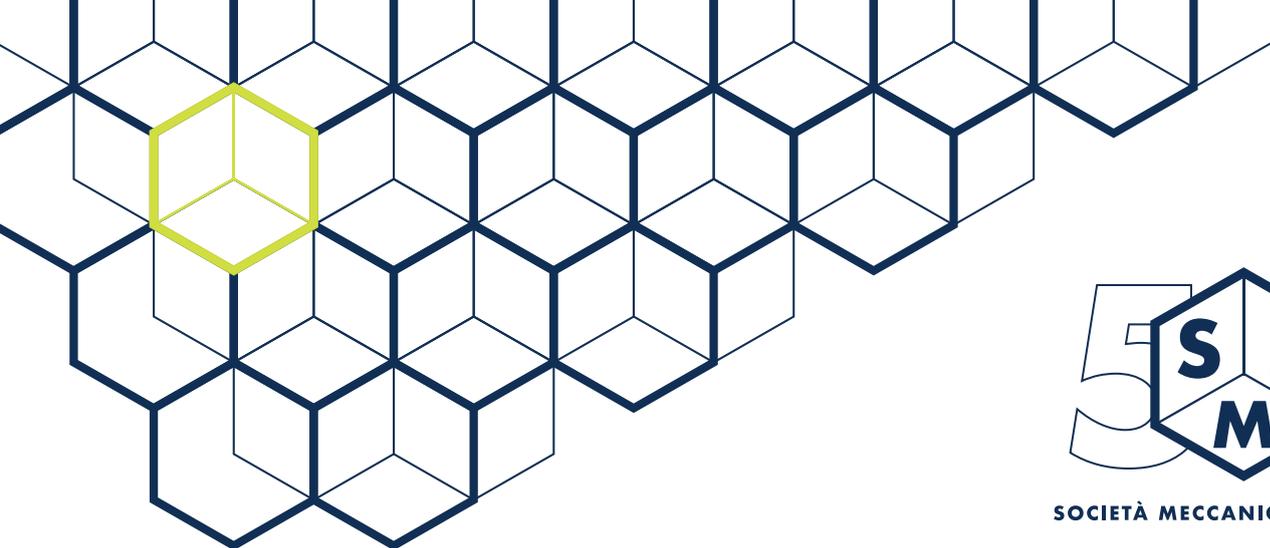
GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



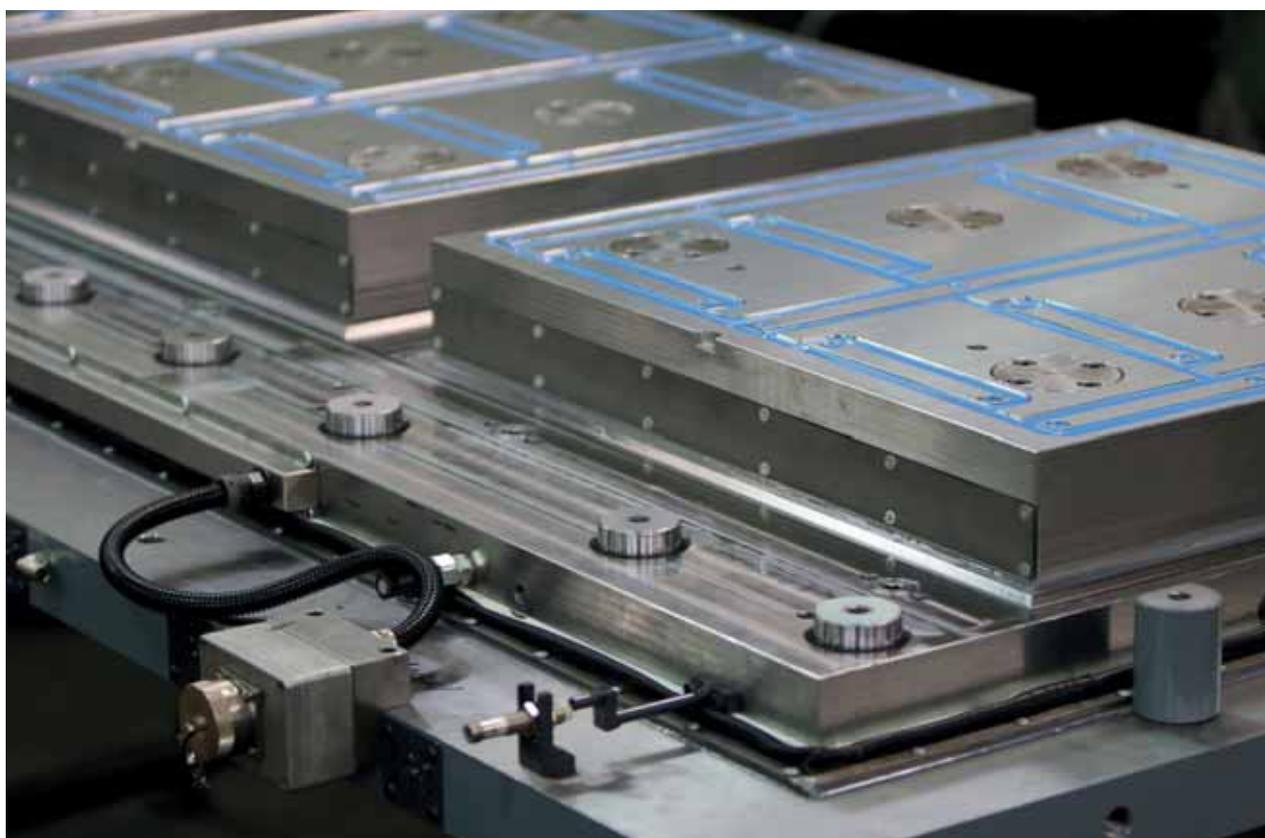
EMBOSS



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

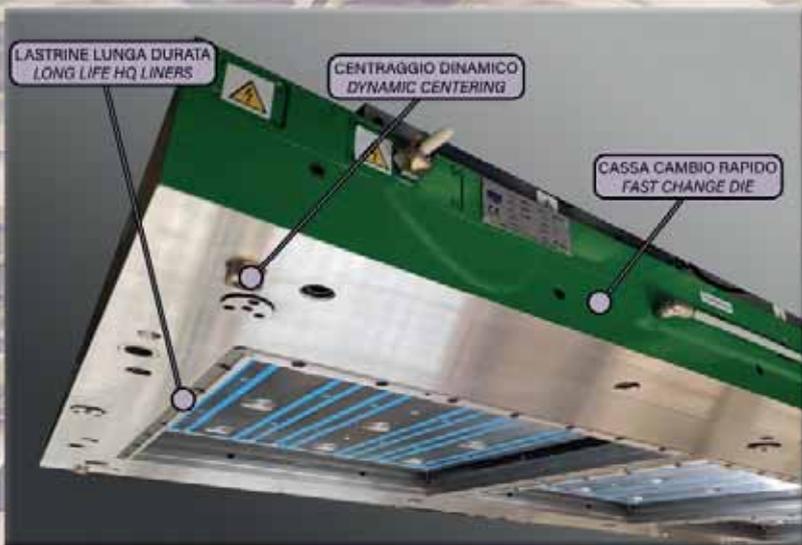
www.smsmould.it



ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 CRS con OPTIONAL
MONOCALIBER mould for press PH8200 CRS with OPTIONAL



ASSOGROUP: PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 USCITE 75 X 450 CHEVRON

Piastra isostatica MONOCALIBRO 10 uscite 75 x 450 CHEVRON completa di stampo con lastre intercambiabili con sostituzione in reparto a 45° e CARTER per aspirazioni delle polveri in tecnologia GREEN ECONOMY per incrementare la durata delle parti interne soggette ad usura per attrito con polvere e per incrementare la pulizia dell'ambiente circostante.

Staffetta piastrelle di materiale 10 uscite 75 x 450 CHEVRON

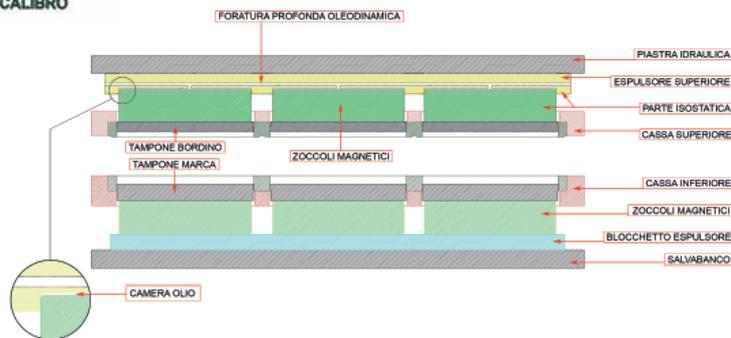


ASSOGROUP: ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE WITH 10 EXITS 75 X 450 CHEVRON

ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE with 10 exits 75 x 450 CHEVRON complete with mould and interchangeable liners with easy replacement and square at 45° complete of CARTER for dust extraction in GREEN ECONOMY technology to increase the duration of the internal parts subject to wear due to friction with dust and to increase cleaning of the surrounding environment

RESULT AND FINAL TEST OF TILES 10 exits 75 x 450 CHEVRON

SCHEMA STAMPO SFS ISOSTATICO MONOCALIBRO

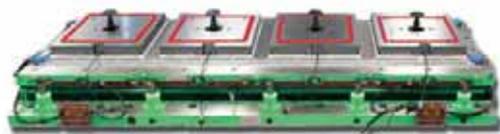


TECNOLOGIA MONOCALIBRO

MONOCALIBRO SUPERIORE PARTE ISOSTATICA SUPERIORE STAMPO "SFS"



MONOCALIBRO INFERIORE PARTE ISOSTATICA INFERIORE STAMPO "SFS"



VANTAGGI:

- GRANDE AFFIDABILITÀ DELLO STAMPO E DELLE TENUTE OLEODINAMICHE.
- GARANZIA DI MONOCALIBRO E INCREMENTO DELLA QUALITÀ SUL PRODOTTO FINITO.
- RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE E DI MAGAZZINO.
- MONOCALIBRO È INOLTRE SINONIMO DI UN'IMPORTANTE RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI.

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

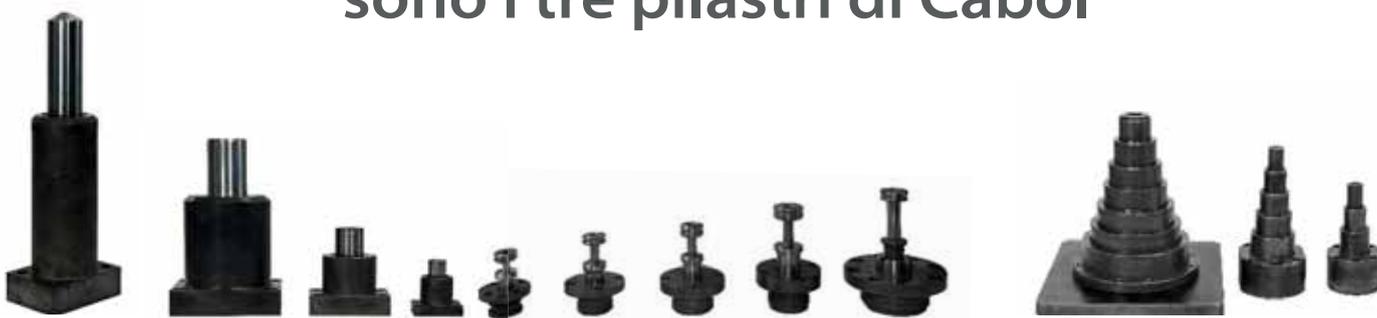




IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



**Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol**



Sistema automatico di comando cilindri TUSE
per la movimentazione del tampone marca inferiore

**N
E
W
S**



**N
E
W
S**

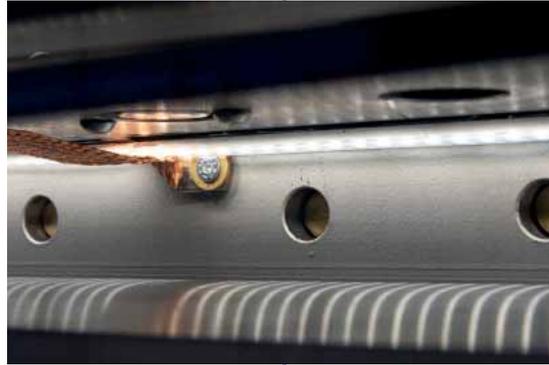
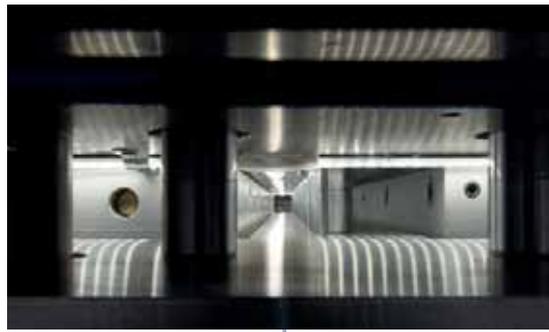
www.cabol.eu

TREBAX: LUCE VERDE PER L'AMBIENTE CON GREEN MOULD E SISTEMA LED

Il GREEN MOULD è una carteratura per chiusura completa dello stampo e aspirazione delle polveri. Riduce la dispersione della polvere prodotta durante la pressatura e ne limita lo spargimento durante il soffiaggio per la pulizia. Questo è possibile grazie a una carteratura trasparente che sigilla interamente lo stampo e a un sistema di soffiaggio interno perimetrale. La polvere viene convogliata verso due collettori posizionati nella zona posteriore dello stampo, ai quali si collega l'impianto di aspirazione esistente. Per una pulizia ottimale, viene fornito per ogni pressa un accumulatore d'aria (TANK) dedicato ad alimentare il soffiaggio interno della carteratura, garantendo un grande flusso d'aria. Oltre al TANK viene fornito per ogni pressa uno strumento di controllo (APC) che verifica che ad ogni ciclo di pressatura avvenga regolarmente il rilascio dell'aria dal TANK. Questo strumento, laddove si presentino anomalie legate al soffiaggio (es. mancanza d'aria, interruzione della corrente elettrica all'elettrovalvola, ecc.) emette un segnale acustico e luminoso che avvisa l'operatore, ed è dotato di un relais che, se collegato, permette di interrompere il ciclo di pressatura. Grandi vantaggi quindi con GREEN MOULD: ambienti ancor più sani, pulizia, sicurezza e un sistema AUTOPULENTE che permette di non dover più fermare la pressa per pulire lo stampo

LED

Potente, efficiente e a basso consumo energetico, il sistema di illuminazione interno a LED permette di tenere monitorata la pulizia interna dello stampo in modo semplice, rapido e chiaro, e di verificare gli eventuali accumuli di terra, anche negli angoli e nei punti più nascosti. Anche questo optional nasce per ridurre al minimo i rischi di fermo macchina.



TREBAX: GREEN LIGHT FOR THE ENVIRONMENT WITH GREEN MOULD AND LED SYSTEM

The GREEN MOULD is a casing for a complete mould closure and dust extraction. It reduces the dispersion of dust produced during the pressing process and limits its spread during blowing for cleaning. This is made possible by a transparent casing that completely seals the mould and an internal perimeter blowing system. The dust is conveyed to two manifolds located at the rear of the mould, to which the existing vacuum system is connected. For optimum cleaning, a dedicated air accumulator (TANK) is supplied for each press to feed the internal blowing of the casing, ensuring a large air flow. In addition to the TANK, a control instrument (APC) is supplied for each press, which verifies that the air is regularly released from the TANK during each pressing cycle. This instrument, in the event of blowing anomalies (e.g. lack of air, interruption of the

electric current to the solenoid valve, etc.) emits an acoustic and luminous signal to warn the operator, and is equipped with a relay which, if connected, allows the pressing cycle to be interrupted.

The advantages with GREEN MOULD are great: protection for the worker's health, cleanliness, safety and a SELF-CLEANING system that means the press no longer has to be stopped to clean the mould.

LED

Powerful and energy-efficient, the internal LED lighting system makes it possible to monitor the cleanliness inside the mould easily, quickly and clearly. It also allows to check for any build-up of soil, even in corners and hidden spots. This optional is also designed to minimise the risk of machine downtime.



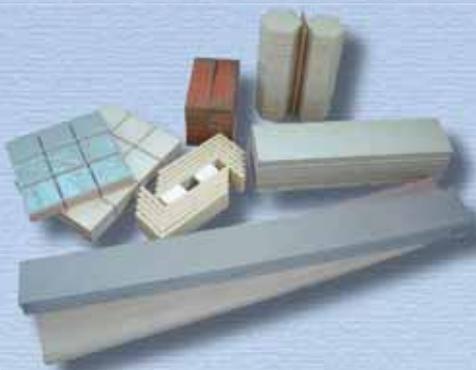
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*

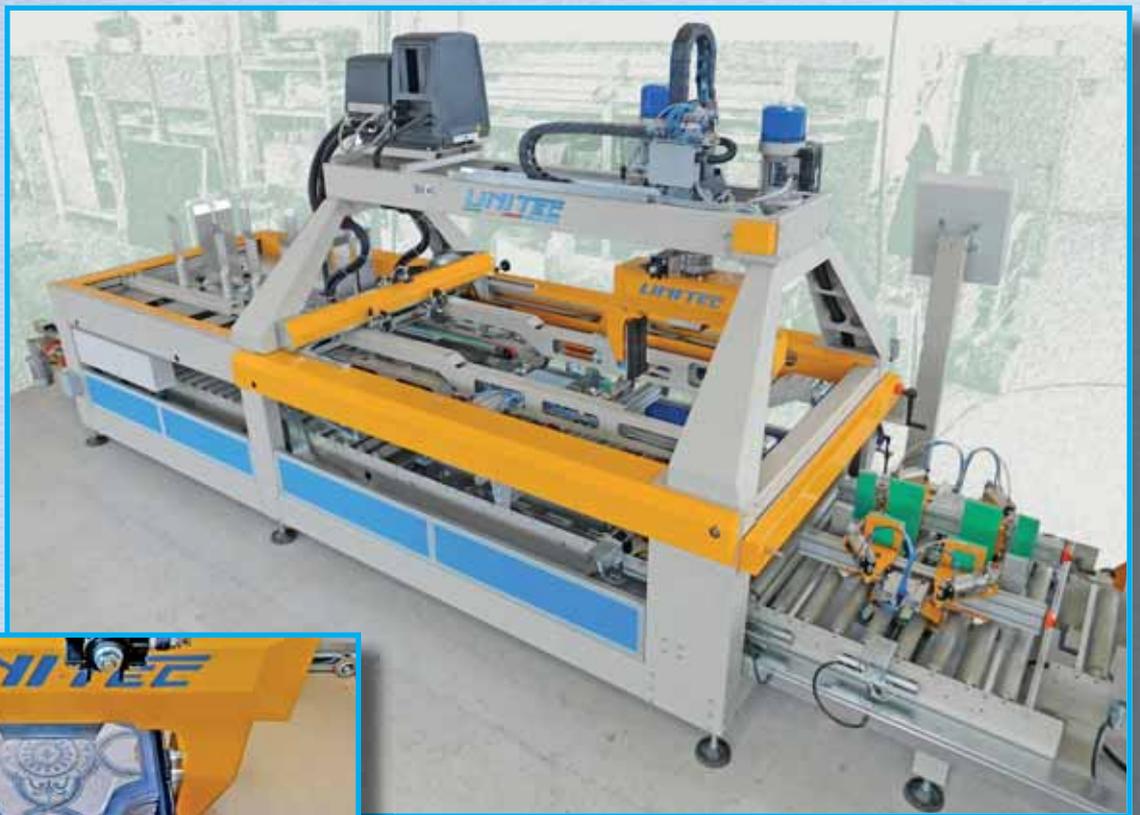




UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



WELCOME TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
D E T E R M I N A T I O N
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP LEVEL

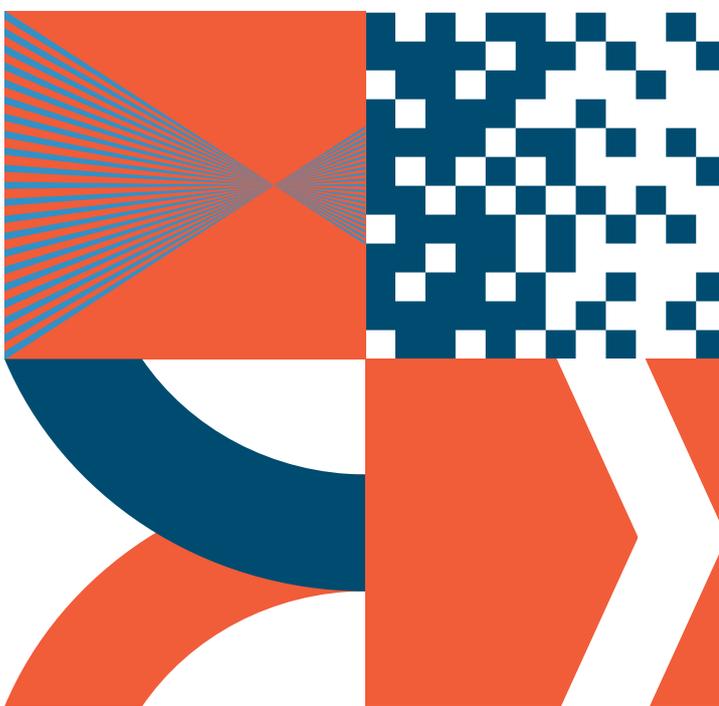


www.topjet.it



TECNA

How to make it



Rimini Expo Centre - Italy
24 - 27 SEPTEMBER 2024

The international
exhibition of
technologies
and supplies
for surfaces

tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

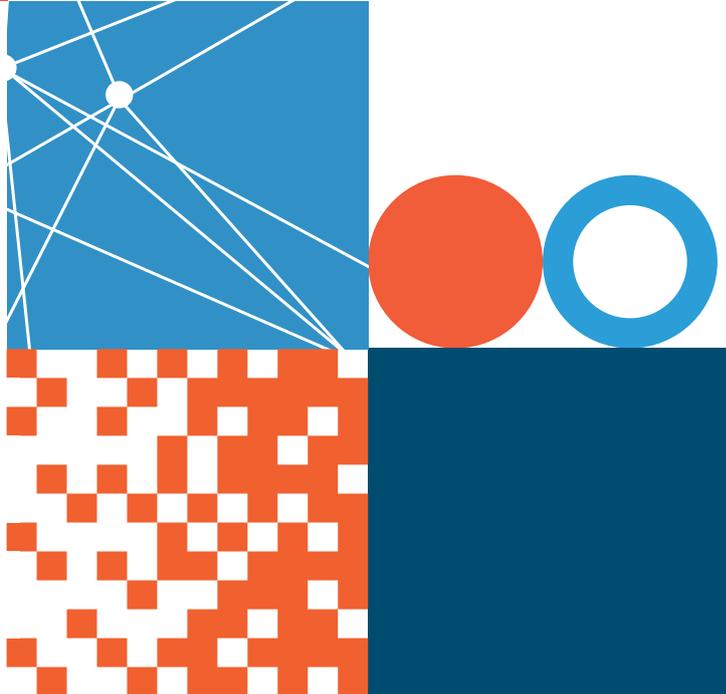
IN COLLABORATION WITH



WITH THE SUPPORT OF



madeinitaly.gov.it



STUDIO[®]

AUTOMAZIONI **1** INDUSTRIALI

