

CERARTE

NEWS

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DLB Modena" - Tassa riscossa; taxe perçue.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

CERSAIE - TECNA - MARMOMAC

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



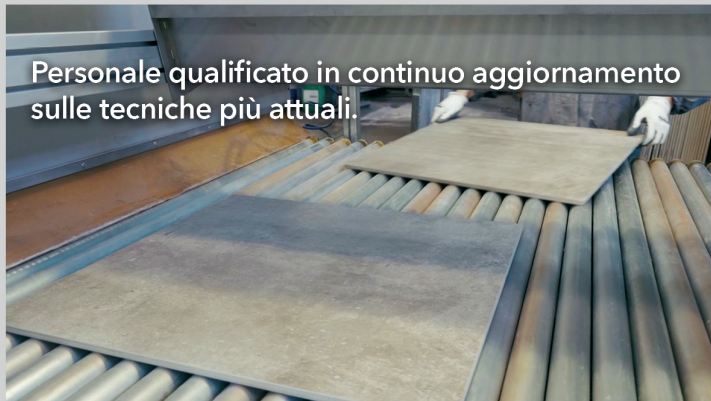
Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



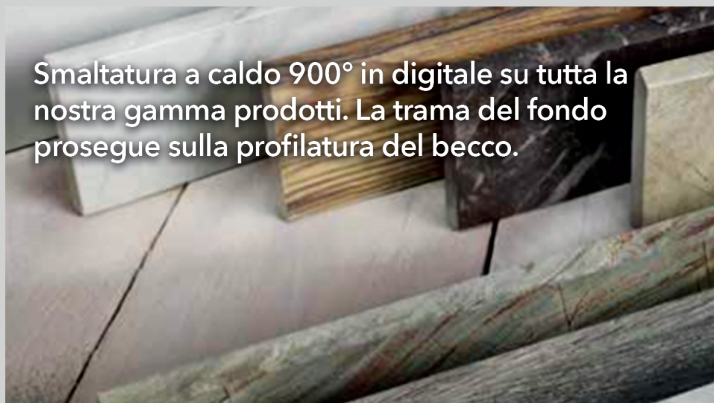
Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

Innovative solutions
for global supply chain



www.generalnoli.com

Cersaie Bologna - Italy

23 - 27 / 09 / 2024

Meet us at
Area 48 stand nr 3

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE
NEWS - 95

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Mizar

TECNA - How to make it

ECNA – How to make it, il Salone internazionale delle tecnologie e delle forniture per le superfici, organizzata da IEG - Italian Exhibition Group in collaborazione con ACIMAC - Associazione Costruttori Macchine Attrezzature per la Ceramica, si terrà dal 24 al 27 settembre 2024 presso il Rimini Expo Centre.

Da oltre 40 anni, TECNA è la manifestazione leader mondiale per le tecnologie di processo, le attrezzature, l'estetica e il design per l'industria della ceramica e del laterizio. Rappresenta un punto di riferimento per tutte le principali filiere legate ai materiali per le costruzioni, l'architettura e il design.

A TECNA sarà possibile intercettare i trend che stanno rivoluzionando il mercato delle tecnologie e delle forniture per tutte le superfici e materiali, da quelli più tradizionali a quelli più innovativi.

L'HUB INTERNAZIONALE PER LO SVILUPPO DI SUPERFICI

A TECNA si progetterà il futuro delle superfici e di tutta la filiera a livello mondiale. I focus principali saranno: » DIGITALIZZAZIONE soluzioni e software per la digitalizzazione delle fabbriche e l'evoluzione dei processi produttivi » MATERIE PRIME preparazione di materie prime e prodotti per l'installazione » DECORAZIONE sistemi di decorazione tradizionali e digitali » FINITURA finitura e taglio di grandi formati ed extra-size » MOVIMENTAZIONE E IMBALLAGGI soluzioni per la movimentazione e l'imballaggio » LOGISTICA E TRASPORTO tutte le soluzioni più innovative per risolvere i problemi logistici » SOLUZIONI GREEN riduzione delle emissioni inquinanti, fumi, acque reflue e altri rifiuti industriali. Energia rinnovabile e co-generazione

www.cerarte.it



Rimini Expo Centre - Italy
24 - 27 SEPTEMBER 2024



Al via CERSAIE 2024	Pag. 20-21
Confindustria Ceramica News	Pag. 23
Florim: bilancio di sostenibilità	Pag. 25
Iris: la prima lastra ad idrogeno	Pag. 27
Marazzi e Ragno News	Pag. 28-29
Atlas News	Pag. 31-33
Panariagroup al Villaggio Olimpico	Pag. 35
Del Conca presenta Bioterre	Pag. 39
Fap al CERSAIE	Pag. 40

Caesar al CERSAIE con Join e Rever	Pag. 41
Gruppo Romani/Piemme/Monocibec News	Pag. 43
Fila News	Pag. 46-49
Italcer: Report di Sostenibilità	Pag. 55
Canotti	Pag. 56-57
Ceramicolor: Ghirelli Presidente	Pag. 64
Sicer: CERSAIE 2024	Pag. 67
Acimac: Lamberti Presidente	Pag. 70
Hob Certec a Tecna 2024	Pag. 84-85

Studio 1 presenta Dynamic Vertical	pag. 86
Gruppo B&T a Tecna 2024	Pag. 93
Systems News	Pag. 94
LB News	Pag. 96-97
Mectiles: Stuoiatura Ecogreen	Pag. 98
MARMOMAC 2024	Pag. 102-103
ICF Welko al Tecna 2024	Pag. 107
Italforni: forni, automazione e robotica	Pag. 109
SMAC: Q-Roll	Pag. 111



Studio
IMMAGINE

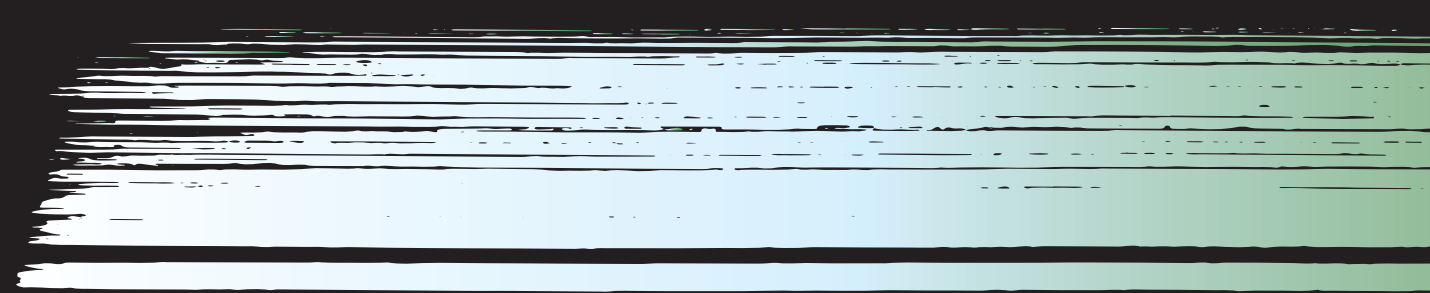
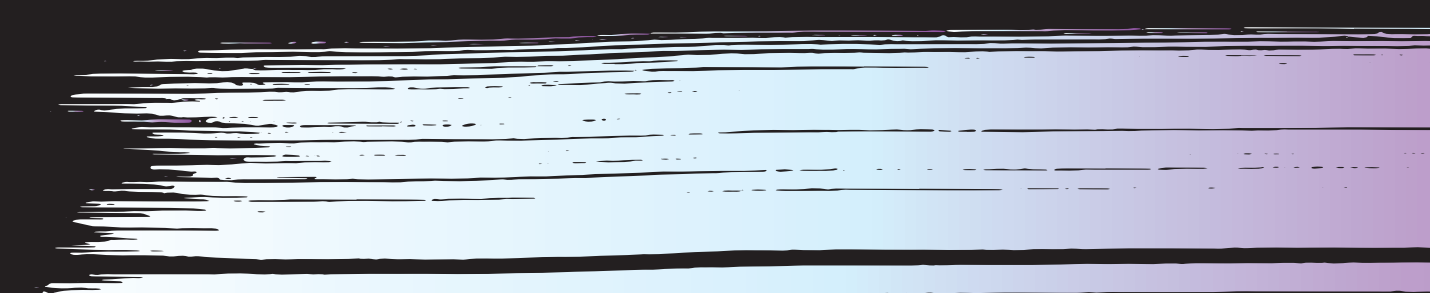
FROM YOUR
TO YOUR



PATENT

INSPIRATION PROJECT.





CREATIVITÀ

RICERCA

DESIGN

In tre parole: DomusLab.

Siamo un laboratorio di idee 100% Made in Italy per l'industria ceramica.

Il nostro team creativo da più di 20 anni progetta prodotti che si trasformano in design applicato alla ceramica.

In più la nostra consolidata esperienza garantisce una perfetta fusione tra grafica e realizzazione, sfruttando le potenzialità delle differenti tecnologie produttive.

www.domuslabitalia.com







CERSAIE Pad. 26 Stand A242-B249

Tel.0536 845171 Fax 0536 920570 WWW.docmosaici.com



**ESPERIENZE
DI ARREDO
CONTEMPORANEO**

CONTEMPORARY FURNISHING EXPERIENCES

D.
DICERAMICA

D.

DICERAMICA

Le collezioni Bath Project e Tables identificano i prodotti di Diceramica.

BATH PROJECT

I lavabi sono realizzati con lastre in gres porcellanato di ultima generazione con alta qualità dei materiali e dei processi produttivi; sono disponibili in formati e dimensioni differenti e personalizzabili con tutte le finiture a catalogo. La proposta si completa con elementi coordinati: contenitori, mensole e supporti in metallo.

TABLES

Realizziamo tavoli di varie forme e dimensioni con strutture in metallo e legno proposte in diverse finiture. I top possono essere realizzati in gres porcellanato con molteplici effetti materici: marmo, pietra, cemento e tinte unite.

The Bath Project and Tables collections identify Diceramica products.

BATH PROJECT

Our washbasins are made of state-of-the-art porcelain stoneware slabs of the highest quality and with the most exacting production standards. They are available in a variety of sizes and formats and can be customized with any finish in the catalog. The proposal is completed with coordinating elements like containers, metal shelves and supports.

TABLES

Our tables come in a variety of shapes and sizes with a metal or wood base, available in different finishes. All tops can be realized in porcelain stoneware with multiple material effects like marble, stone, concrete and solid color.





YEARS
ANNIVERSARY

...e non sentirli



Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

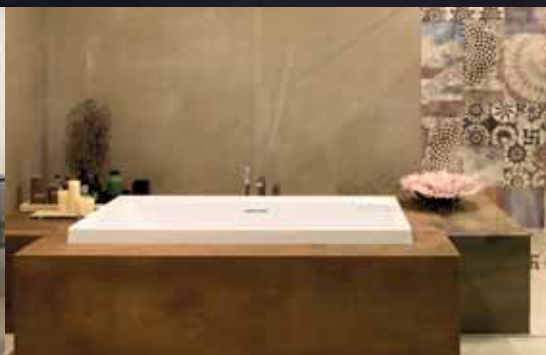
forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.
Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**

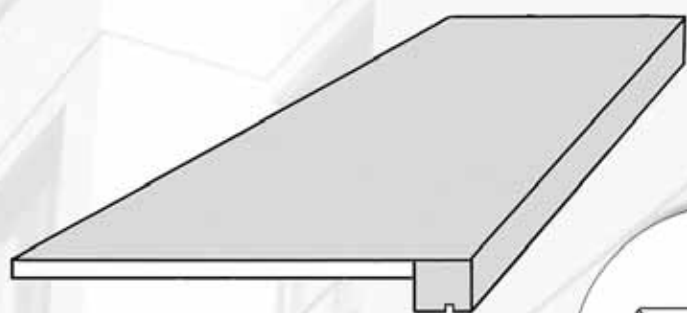


STRATOS
forma alle idee

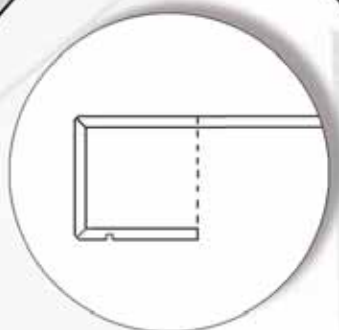
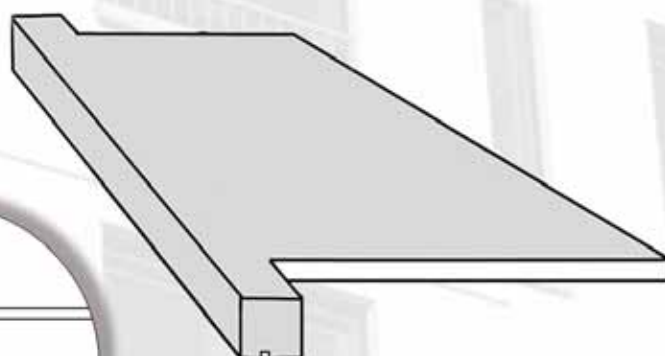
Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

Soluzioni per l'edilizia

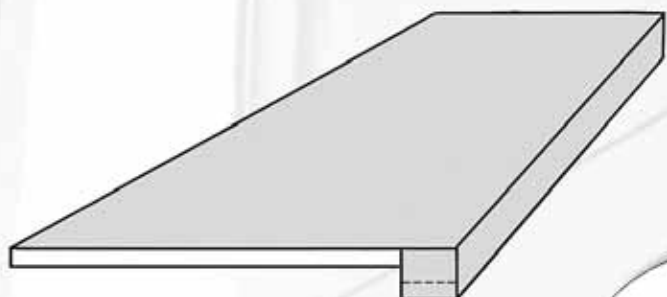
DAVANZALE RETTANGOLARE



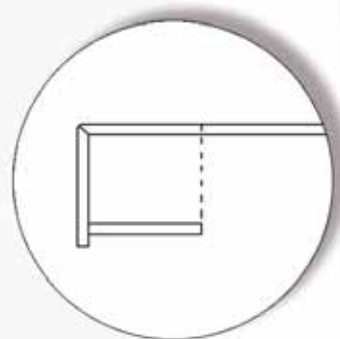
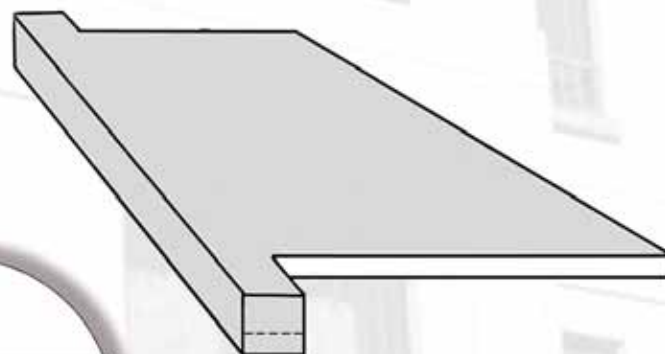
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO



GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

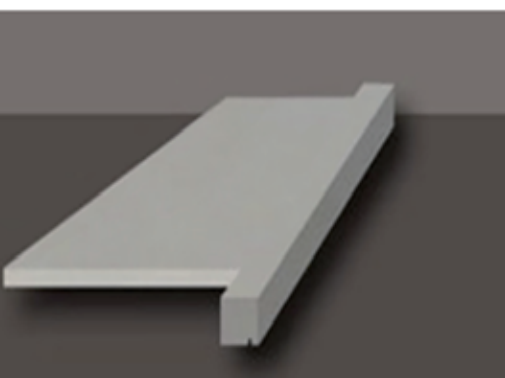
DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA

INNOVAZIONE

VALORE







VIST US
TECNA B3/304

Via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610
www.ferrettitools.com

Produttori di piastrelle e lastre ceramiche, sistemi e materiali per la posa, mobili, sanitari e accessori per l'arredobagno, oltre ai colorifici ceramici e ai servizi per le showroom: complessivamente, saranno 560 i brand che animeranno la 41a edizione di Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno in programma a Bologna dal 23 al 27 settembre. Di questi, 344 sono italiani e 216 stranieri provenienti da oltre 20 Paesi, il più rappresentato dei quali

sarà la Spagna con 138 aziende e marchi. Quindici i padiglioni occupati, per un totale di 145.000 metri quadrati.

Ancora una volta, Cersaie 2024 si riconferma come il luogo della scoperta dei materiali e delle soluzioni innovative e del confronto tra i professionisti del settore, un ecosistema articolato di prodotti di design in grado di soddisfare le richieste di progettisti, contractors, interior designer e il mondo del trade provenienti da tutto il mondo.

Cersaie 2024 si conferma anche un evento di appuntamenti culturali e informativi. In quest'ottica si inserisce il nuovo allestimento del Quadrilatero - ribattezzato "The Square" -, che diventerà il fulcro di Cersaie e dove si terranno gli incontri del programma culturale "costruire, abitare, pensare". L'allestimento, a cura dell'architetto Dario Curatolo, sarà un viaggio che prende spunto dall'esperienza di Route 40 - la mostra che lo scorso anno raccontò i quattro decenni di Cersaie - e ritrova il concetto di "piazza" di Bologna come luogo di incontro, scambio di informazioni e convivialità.



The Square è uno spazio di 1.000 metri quadrati che comprende anche un'arena per convegni, una libreria dedicata al design e la presenza dello stand ADI, che in questa edizione della fiera celebra i 10 anni del Premio ADI a Cersaie. Vi sarà anche una postazione radiofonica che trasmetterà in diretta per tutta la durata della fiera mentre un maxischermo illustrerà l'evoluzione del concorso di architettura Ceramics of Italy Tile Competition ed una lounge fungerà da luogo di incontro per i visitatori.

Tra gli appuntamenti del programma culturale "costruire, abitare, pensare" di Cersaie 2024, da segnalare, mercoledì 25 settembre alle ore 15:00, la conferenza dell'architetto belga David Van Severen, fondatore, nel 2002, insieme a Kersten Geers, dello studio OFFICE. Tra i numerosi premi ricevuti, il Leone d'argento alla 12° Biennale di architettura di Venezia e l'Aga Khan Award for Architecture.

Ricco anche il calendario di incontri tecnici di formazione, tra i quali si segnala martedì 24 settembre alle ore 15:00 "Decarbonizzazione, economia circolare e digitalizzazione nell'industria ceramica: i progetti CCS4CER e BLOCH4MAT" a cura del Centro Ceramico. Relatori saranno Maria Chiara Bignozzi (UNIBO/Centro Ceramico) Valentina Scognamiglio (Centro Ceramico), Stefania Albonetti (CIRI FRAME/UNIBO), Alessandro Allegri (CIRI FRAME/UNIBO), Roberto Scaccabarozzi (LEAP), Valeria La Torre (Centro Ceramico), Alessandro Bellini (CIRI EC), Fabiana Raco (TekneHUB/UNIFE) e Massimo Stefani (Harpaceas)



LUN 23 Settembre 2024

Taglio del nastro

Elle Decor Italia Café: "La nuova identità della maiolica"

Inaugurazione di "The Square"

Platform Café: "LO SPAZIO DELLA CURA E LA CURA DELLO SPAZIO. Dai Green building agli Healthy building"

CasaOggiDomani Café: "L'importanza del dialogo multidisciplinare nel plasmare gli spazi del futuro"

MAR 24 Settembre 2024

Fattore umano e sicurezza nelle organizzazioni complesse. Procedure di migrazione dei modelli aeronautici all'industria.

DDN Café: "Un viaggio verso la sostenibilità umana e ambientale"

AD Café: "Dettagli e visioni d'insieme. Progettare uno spazio dal piccolo al grande (e ritorno)"

Verso un Futuro Integrato: Sinergie tra produzione ceramica e distribuzione edile

Interni Café: "La città buona: per un architettura responsabile e generosa"

Decarbonizzazione, economia circolare e digitalizzazione nell'industria ceramica: i progetti CCS4CER e BLOCH4MAT

NiiProgetti Café: "L'architettura della cura"

Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy & Journalism Award

MER 25 Settembre 2024

R&D cooking Director Engineering. Innovazione e tecnologia nella ristorazione

Suite Café: "A tutto colore! Come rendere un interior memorabile. Una nuova visione nel mondo dell'hospitality"

The Plan Café: "I MATERIALI DELL'ARCHITETTURA: ideare lo spazio architettonico con approccio consapevole e innovativo"

Oltre il 2024: Proiezioni e Innovazioni nel settore immobiliare con la Direttiva Case Green

David Van Severen

Domus Café: "Complessità e contraddizione"

Ecosistema Territoriale di Innovazione dell'Emilia-Romagna- PNRR - Missione 4: casi studio nel settore ceramico

Il Bagno oggi e Domani Café: "Contaminazioni materiche per un'estetica (anche) etica"

ADI Ceramics and Bathroom Design Awards 10a edizione e ADI Booth Design Award 5a edizione

GIO 26 Settembre 2024

La Casa in ordine Café: "Tra il dire e il fare, c'è di mezzo il gres porcellanato"

Lectio magistralis: Riken Yamamoto

inGENIO Café: "Ceramica e ambienti umidi: sinergia tra design, durabilità e sicurezza"

Costruire il Domani: Integrazione e Innovazione nel settore immobiliare e del lavoro. Nuovi modelli abitativi ed inclusione sociale nel prossimo futuro

Rudy Ricciotti

IFDM Café: "I nuovi codici della decorazione: la ceramica come strumento di progettazione"

Tile Competition award

Casa Facile Café: "TI AMO PIASTRELLA, TI ODIO...Miti, leggende, pregiudizi sulle piastrelle e le nuove idee per utilizzarle in modi sorprendenti, utili e di grande effetto"

VEN 27 Settembre 2024

Wellness Design Café: "Spazi inclusivi e di benessere per il mondo hospitality"

Lezione alla Rovescia con Giulio Iacchetti

Viva Cersaie – Ceramiche e motori

Chiesa Oggi Café: "Riuso del patrimonio religioso dismesso. Rigenerazione urbana per un progetto sostenibile"

IoArch Café: "HyperRegionalism"



L'INDUSTRIA CERAMICA ITALIANA SUPERA I 7,5 MILIARDI DI EURO DI FATTURATO

L'industria ceramica italiana supera i 7,5 miliardi di euro di fatturato. Le piastrelle a 6,2 miliardi di euro (-14,1% sul 2022) con l'export a 5 miliardi (-15,4%) e vendite per 369 milioni di metri quadrati (-17,8%)

Confindustria Ceramica, in occasione della Conferenza Stampa tenutasi nella mattinata del 12 giugno 2024, ha presentato le indagini statistiche per l'anno 2023 relative alle imprese attive nella produzione di piastrelle e lastre, ceramica sanitaria, porcellana e stoviglie, materiali refrattari, ceramica tecnica e laterizi. Complessivamente sono 252 le aziende in Italia, che occupano 26.211 addetti diretti e fatturano oltre 7,5 miliardi di euro. L'internazionalizzazione produttiva in Europa e Nord America, da parte di aziende controllate da ceramiche

italiane, sfiora il miliardo di euro di fatturato. Nel pomeriggio l'Assemblea è chiamata a votare il Presidente designato per il biennio 2024 – 2026 Augusto Ciarrocchi.

Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia.

Sono 125 le aziende presenti sul suolo italiano, che nel corso del 2023 hanno prodotto 373,7 milioni di metri quadrati (-13,3% sull'anno 2022), e dove sono occupati 18.432 addetti diretti, in leggera flessione rispetto all'anno precedente. Le vendite complessive sono state di 369,2 milioni di metri quadrati (-17,8%). Le vendite in Italia superano gli 84,4 milioni di metri quadrati (-8,9%) mentre l'export si attesta 284,8 milioni di metri quadrati (-20,1%). Il fatturato totale delle aziende italiane di piastrelle sfiora i 6,2 miliardi di euro (-14,1%), che provengono per 5 miliardi dalle esportazioni (-15,4%; quota del 82% sul fatturato) e per 1,1 miliardi di euro da vendite in Italia. Gli investimenti a 474 milioni di euro, in crescita del 7,4% sul 2022, e con una quota del 7,7%.

La ceramica sanitaria.

Sono 29 le aziende industriali produttrici di ceramica sanitaria in Italia, di cui 26 localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo). L'occupazione complessiva è di circa 2.560 dipendenti diretti, la produzione è pari a 3 milioni di pezzi. Il fatturato è di 350 milioni di euro, con vendite sui diversi mercati esteri per circa 140 milioni di euro (40% del totale).

L'industria dei materiali refrattari.

Le 30 aziende attive nella produzione di materiali refrattari occupano 1.566 addetti, con una produzione di 252.500 tonnellate. Il fatturato totale è in flessione rispetto allo scorso anno (344 milioni di euro; -7,9%) e deriva da vendite sul territorio nazionale per oltre 137 milioni di euro, e da esportazioni superiori ai 206 milioni.

Il settore dei laterizi.

Il settore dei produttori italiani di laterizi si compone di 59 imprese, la cui occupazione ammonta a 3.000 addetti: nel



2023 il fatturato è stato di 650 milioni di euro, principalmente realizzato sul mercato italiano. La produzione totale ammonta a 3,9 milioni di tonnellate.

Le stoviglie in ceramica.

Le 9 aziende industriali italiane del comparto occupano 656 dipendenti, per una produzione 9.900 tonnellate e con vendite di prodotto finito pari a 8.800 tonnellate. L'attività sul mercato domestico rappresenta l'80% delle vendite totali. Il fatturato 2023 è pari a 55,9 milioni di euro (-7%), di cui il 65% realizzato in Italia.

Dichiarazione del Presidente di Confindustria Ceramica Giovanni Savorani.

“In un contesto internazionale caratterizzato dalla bassa domanda, l'accesa competizione richiede il rispetto delle regole del Fair Trade. L'attenzione è rivolta

all'India, che continua a crescere sui mercati europei mentre negli Stati Uniti, pochi giorni fa, le autorità competenti hanno considerato ammissibile la domanda di dazi antidumping sull'import indiano compresi tra il 400% e l'800%. In Europa questi sono inferiori al 10%, totalmente insufficienti per contrastare la concorrenza sleale.

Per il mercato nazionale proponiamo un nuovo Piano Casa che possa dare risposte alla richiesta di affitti calmierati per studenti e lavoratori fuori sede, ma anche per cominciare ad immaginare uno sviluppo verticale delle città, superando gli attuali limiti normativi. La conversione in legge del Decreto Salva Casa, qualora riduca le superfici e le altezze necessarie per ottenere l'abitabilità, potrebbe avviare il mercato della ristrutturazione grazie a interventi su sottotetti e seminterrati.

L'energia rappresenta un fattore particolarmente critico per la nostra competitività. Gli attuali prezzi dell'energia termica confermano la necessità della gas release, che sconta ancora l'assenza dei decreti attuativi, una misura strutturale per la sicurezza energetica nazionale. Drammatico è il meccanismo degli ETS, un sistema che per l'industria ceramica italiana – i cui siti rappresentano il 10% del numero totale con l'1% delle emissioni – è totalmente incapace di promuovere un reale percorso di decarbonizzazione. Le quotazioni della CO2 sono fatte dalla speculazione finanziaria che “prezza” un'alternativa tecnologica al gas naturale che oggi non esiste, per indisponibilità di combustibili green alternativi o per costi di 3-4 volte superiori. ETS è un meccanismo che ha previsto, per le imprese europee più esposte al rischio di delocalizzazione, la possibilità di compensare parzialmente i maggiori costi dell'energia elettrica indotti dal sistema, misura disattesa dall'attuale Commissione europea per l'industria ceramica. Segnali positivi sulla volontà di superare criticità vengono dai decreti attuativi relativi alle misure per la Transizione 5.0, che ora vedono perseguire l'inopportuna esclusione dei settori ETS

dalla misura stessa.

Il regime ETS preclude la possibilità di aderire ai piani di Transizione 5.0, delineando un paradosso secondo cui l'industria ceramica italiana, che al mondo ha le migliori performance e BAT ambientali, è esclusa dai prossimi passaggi finalizzati a completare il percorso di decarbonizzazione.

Siamo impegnati con le Organizzazioni sindacali in un complesso rinnovo del CCNL della ceramica. C'è stato uno sciopero nel settore il 14 maggio scorso che ha registrato l'adesione di quasi il 30% degli addetti. Abbiamo sempre confermato la validità delle nostre proposte che mirano a combinare la tutela del potere d'acquisto delle retribuzioni con la sostenibilità delle imprese, ma anche la ferma volontà di pervenire al rinnovo del CCNL che consideriamo una responsabilità condivisa con i sindacati.

Nell'ambito della formazione professionale si è avviato

SiCeramica, un percorso didattico rivolto agli studenti delle scuole secondarie di primo grado, ed esiste un percorso di specializzazione post diploma sul nostro processo industriale attraverso l'IFTS. Il corso di laurea triennale in Digital Marketing si affianca a quello magistrale in International Management presso UNIMORE ed alla quarta edizione del Master universitario UNIMORE – UNIBO in Impresa e Tecnologia ceramica.

Riconfermiamo la centralità della Bretella Campogalliano - Sassuolo, da considerarsi lungo tutti i 17 chilometri che collegano l'Autosole con il distretto ceramico, ed il raccordo ferroviario tra lo scalo merci di Marzaglia e quello di Dinazzano. In ambito locale auspichiamo il raddoppio della Pedemontana nel tratto ad una sola corsia a Sassuolo ed il terzo ponte sul Fiume Secchia, che a regime dovrebbe riuscire a fluidificare meglio il traffico nel distretto.

AUGUSTO CIARROCCI ELETTO PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA CERAMICA PER IL BIENNIO 2024 – 2025 CON IL 99% DEI VOTI.

L'assemblea di Confindustria Ceramica ha eletto Augusto Ciarrocchi quale Presidente dell'Associazione per il biennio 2024 – 2025 con il 99% dei voti (3 schede bianche). Eletti anche i Vicepresidenti Vittorio Borelli, Luigi Di Carlantonio, Giorgio Romani, Alberto Selmi e Graziano Verdi.

Augusto Ciarrocchi, nato a Civita Castellana nel 1960, dopo la laurea in giurisprudenza all'Università di Perugia ha fatto pratica forense per un quadriennio. Nel 1986 entra nel Consiglio di Amministrazione di Ceramica Flaminia, dove nel 1990 ricopre il ruolo di responsabile dell'area legale e amministrativa, diventando nell'aprile del 1999 amministratore delegato e, dal settembre dello stesso anno, Presidente del Consiglio di Amministrazione e direttore generale.

Dal 1994 è membro del Consiglio di Amministrazione del Centro Ceramica di Civita Castellana - di cui ha ricoperto la carica di presidente per 11 anni, sino al 2019 -, ed è stato consigliere del Consorzio Provinciale Tuscia Energia nel quadriennio 2000



- 2004. È stato Presidente della Sezione Ceramica di Unindustria Roma, Frosinone, Latina, Rieti e Viterbo (2012 – 2020) e membro del Comitato Tecnico per la Tutela del Made in Italy e lotta alla contraffazione di Confindustria (2012 – 2019); dal 2018 fino ad oggi è stato Vicepresidente di Confindustria Ceramica.

Ceramica Flaminia è stata fondata nel 1955 a Civita Castellana e produce sanitari in ceramica esclusivamente in Italia. L'azienda applica gli standard tecnici 4.0 del settore all'interno di un ciclo produttivo eseguito all'insegna dell'ecosostenibilità e dell'economia circolare. Collaborando con i più importanti designer di fama internazionale, l'azienda lavora sull'innovazione dell'ambiente

bagno. Ricerca tecnica e formale fanno del marchio Flaminia uno dei testimoni del "saper fare italiano" nel mondo. L'azienda attualmente esporta con successo in più di 70 Paesi con un fatturato complessivo di circa 24 milioni di euro e si avvale di 126 dipendenti specializzati.



Eletti i vice-presidenti Vittorio Borelli, Luigi Di Carlantonio, Giorgio Romani, Graziano Verdi e Alberto Selmi

Il "Parlamentino" dell'industria italiana della ceramica, per il biennio in corso è composto da:

Giancarla Benedetti (Gold Art Ceramica), Lorian Bocini (Industrie Bitossi), Stefano Bolognesi (Cooperativa Ceramica d'Imola), Sergio Bondavalli (Industrie Ceramiche Piemme), Simone Boschini (Ancap), Vincenzo Briziarelli (FBM), Mario Cunial (Industrie Cotto Possagno), Roberto Danesi (Fornaci Laterizi Danesi), Giovanni De Maio (Antiche Fornaci D'Agostino), Roberto Fabbri (ABK Group Industrie Ceramiche), Dilvanna Gambini (Gambini Group, Robert Lang (Wienerberger), Andrea Ligabue (Etruria Design), Paolo Mularoni (Ceramica Del Conca), Luca Mussini (Ceramiche Atlas Concorde), Alfonso Panzani (Ceramiche Settecento Valtresinaro), Giorgio Romani (Gruppo Romani), Mario Roncaglia (Novabell Ceramiche Italiane), Alberto Selmi (Laminam), Mauro Vandini (Marazzi Group), Graziano Verdi (Italcer), Anna Zannoni (Gruppo Ceramiche Ricchetti)



KERADOM

Self Style

COME AND MEET US AT



CERSAIE
Bologna - Italy

23 - 27 SEPTEMBER 2024
BOOTH 25 / STAND B241
BOLOGNA, ITALY

KERADOM

Self Style

Florim ha pubblicato la 16a edizione del “Bilancio di Sostenibilità”, il documento che descrive in modo trasparente i risultati ottenuti sul piano economico, sociale e ambientale nel 2023 e presenta gli obiettivi in programma per il prossimo futuro.

“L’anno appena concluso verrà ricordato per l’inizio di un ulteriore nuovo conflitto armato e per il protrarsi dell’instabilità geopolitica, con effetti negativi anche sull’economia. In tale contesto, pur avendo assistito ad una generale contrazione dei volumi rispetto al 2022, FLORIM, forte dei brillanti risultati conseguiti negli ultimi anni, ha continuato a guardare al futuro con ottimismo confermando il piano di investimenti che era iniziato l’anno precedente – questo

il commento del Presidente Claudio Lucchese nella lettera agli Stakeholder – che prosegue: Merita citare che nel biennio 2022-2023 sono stati realizzati interventi per oltre 270 milioni di euro sia nelle sedi italiane che in America principalmente mirati ad un rinnovo impiantistico.”

Il profilo economico del 2023 evidenzia un fatturato consolidato di 467 milioni di euro e investimenti pari a 121 milioni di euro – oltre 270 milioni nel biennio. Dato in significativa crescita rispetto al periodo precedente e in linea con il piano di rinnovo impiantistico avviato nel 2022 volto all’innovazione, al contenimento delle emissioni e al miglioramento della qualità del prodotto.

In tema ambientale si segnala la realizzazione di una nuova vasca di grandi dimensioni (350m x 6,2m) nello stabilimento di Mordano per la raccolta delle precipitazioni. Insieme agli



impianti già presenti, l’azienda ha potuto recuperare e riutilizzare nel 2023, circa 7 milioni di litri di acqua piovana.

Continua anche la produzione di energia pulita con 127.000 mq di superfici coperte da impianti fotovoltaici con una potenza di 12,3 MWp. Dal 2012, anno di entrata a regime dei primi pannelli installati, FLORIM misura le emissioni di CO2 evitate grazie all’energia autoprodotta e all’acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili certificate (dal 2021) raggiungendo in 12 anni 152.845t di CO2 non emessa (di cui 23.457t solo nel 2023). Da segnalare anche il progetto di superfici Carbon Neutral presentato dall’azienda nel 2023.

Continuano le attività di responsabilità sociale con focus sui dipendenti e sul territorio grazie anche al contributo della Fondazione Ing. Giovanni Lucchese. Nel 2023, dopo 10 anni di intensa attività del Centro Salute e Formazione, è stato siglato un nuovo accordo con Ospedale di Sassuolo sempre rivolto alla formazione del personale medico e paramedico e al beneficio per i dipendenti Florim nell’accesso alle prestazioni sanitarie. Progetti di sostegno per i danni dell’alluvione in Romagna, e per il supporto ad Avis e Croce Rossa Italiana sono descritti nello stesso capitolo, a fianco delle numerose attività di welfare aziendale.

Nella relazione di impatto che – come Società Benefit – l’azienda redige annualmente, si leggono inoltre gli obiettivi per il futuro, tra i quali il rinnovo della certificazione B Corp e la riduzione dei consumi di energia elettrica.





CERSAIE

Bologna - Italy

pad. 28 stand C2



D I S P L A Y S H O W R O O M S T A N D



www.ecodesignsrl.it

IRIS CERAMICA GROUP E EDISON NEXT REALIZZANO LA PRIMA LASTRA CERAMICA AL MONDO CON IDROGENO VERDE



Al via la fase di test per l'utilizzo del blend di idrogeno verde e gas naturale presso H2 Factory per verificare che le caratteristiche tecniche e la qualità delle lastre prodotte rimangano invariate.

Iris Ceramica Group e Edison Next hanno annunciato la realizzazione della prima lastra in ceramica tecnica 4D al mondo, prodotta impiegando una miscela di idrogeno verde e gas naturale. Nello specifico, si tratta di una superficie di 3,2m di lunghezza e 1,6 metri di larghezza, con spessore di 12 mm, definita Ceramica 4D per le sue quattro dimensioni: alla tridimensionalità della materia e della venatura che attraversa tutto lo spessore della lastra, si aggiunge la quarta dimensione della sostenibilità.

La lastra è stata prodotta nell'H2 Factory di Iris Ceramica Group, il nuovo stabilimento di Castellarano (RE) terminato nel 2023 e già dotato di tecnologie innovative e delle infrastrutture necessarie per l'utilizzo al 100% di idrogeno verde.

Il processo industriale che si sta mettendo a punto a Castellarano rappresenta il primo risultato concreto del percorso di decarbonizzazione dell'industria ceramica che Iris Ceramica Group e Edison Next stanno compiendo congiuntamente. Terminata questa fase iniziale, l'H2 Factory verrà alimentata con percentuali maggiori di idrogeno verde prodotto grazie all'impianto all'avanguardia e su misura già progettato e in via di realizzazione da parte di Edison Next.

“L'inizio di questa fase rappresenta un passo concreto verso il net zero per un settore industriale particolarmente energivoro come quello ceramico”, ha dichiarato Giovanni Brianza CEO di Edison Next. “È la dimostrazione che, mettendo in campo tecnologia e innovazione, ma anche competenze e determinazione, si possono raggiungere risultati importanti anche in ambiti in cui la sfida risulta difficile, poiché richiede un ripensamento dell'intero processo produttivo e l'utilizzo di tecnologie più prospettiche, come l'idrogeno. Siamo orgogliosi di essere al fianco di una delle eccellenze del Made in Italy in un'iniziativa pionieristica per l'intero settore, ma anche per il Paese, sostenendo così la diffusione di una nuova cultura industriale in cui la sostenibilità è al centro e diventa, non solo un'occasione di cambiamento positivo, ma anche uno strumento per aumentare la propria competitività sui mercati di riferimento.”

“Oggi segniamo un traguardo importante, un altro fatto concreto che testimonia il nostro impegno verso la decarbonizzazione del settore ceramico”, ha sottolineato Federica Minozzi CEO di Iris Ceramica Group. “Un progetto unico e all'avanguardia di valenza mondiale, che apre nuove prospettive alla manifattura hard-to-abate, dimostrando che si può fare”.

L'imprenditrice ha spiegato che la fase di test servirà per mettere a punto il processo di produzione per poi passare alla fase successiva che permetterà di aumentare sempre più la percen-

tuale di idrogeno verde fino al 50% con il sistema di produzione che Edison Next sta realizzando su misura per Iris Ceramica Group. “Siamo di fronte ad una partnership di grande valore – ha aggiunto Federica Minozzi - e siamo orgogliosi che questo traguardo sia frutto di un lavoro di squadra di tutta la filiera, un esempio virtuoso di sostenibilità integrata. Auspichiamo che altre aziende possano seguire il nostro percorso per poter veramente fare sistema e divenire un driver di cambiamento a livello nazionale, ma non solo”.

La prima fase del progetto

Per consentire l'avvio di questa prima fase sono state effettuate diverse attività propedeutiche: le opere civili per la predisposizione dell'area, l'installazione della blending unit, ovvero il sistema che consente la miscelazione del gas naturale con l'idrogeno verde, e la realizzazione di tutti i collegamenti necessari tra i diversi macchinari. Inoltre, è stato installato un impianto fotovoltaico di 1,3 MWp di potenza che vanno ad aggiungersi ai 2,5 MWp dell'impianto esistente.

In particolare, l'impianto pilota di produzione H2, avviato a maggio 2024 per consentire la fase di test, comprende due elettrolizzatori temporanei dalla potenza complessiva di 120 KW elettrici, alimentati da energia rinnovabile. I due elettrolizzatori, posizionati all'interno di un container, possono arrivare a produrre complessivamente 20 metri cubi di idrogeno verde all'ora, consentendo di alimentare il nuovo forno di ultima generazione “hydrogen ready” con una miscela di idrogeno verde fino a circa il 7%, percentuale destinata ad aumentare una volta installato l'impianto definitivo.

L'obiettivo di questa prima fase è approfondire l'utilizzo della tecnologia per la produzione di lastre in ceramica attraverso l'impiego di idrogeno verde e, al contempo, verificare il comportamento del materiale nella fase di cottura, al fine di poter industrializzare la produzione con idrogeno verde con la certezza di ottenere l'eccellenza qualitativa, tecnica ed estetica di cui Iris Ceramica Group è sempre stata garante.

In parallelo alla fase di test, Edison Next avvierà nei prossimi mesi le attività necessarie all'installazione del sistema definitivo, ovvero un impianto di produzione di idrogeno verde tramite elettrolisi di capacità pari a 1 MW in grado di produrre circa 132 tonnellate di idrogeno verde all'anno, che andranno ad alimentare il forno con una miscelazione di metano e idrogeno verde fino a circa il 50%. Il blend consentirà fin da subito di sostituire circa 500.000 metri cubi di gas metano all'anno e di evitare l'emissione in atmosfera di circa 900 tonnellate all'anno di CO2. Il sistema di produzione di idrogeno verde in via di realizzazione da parte di Edison Next è già pensato per consentire un ulteriore raddoppio della produzione di idrogeno verde che permetterà di alimentare un nuovo forno 100% idrogeno già allo studio.

RAGNO: GOLDEN LEAF RIFLESSI DI LUCE E NATURA

In un connubio tra natura, manualità artigianale e innovazione tecnologica, la nuova lastra di Ragno Golden Leaf è il gioiello della collezione Incanto.

La lastra Golden Leaf, nuova proposta decorativa della serie Incanto, si distingue per il suo fascino unico che si allontana dagli effetti marmo più tradizionali della collezione per abbracciare un'estetica ispirata alla natura, impreziosita dalla manualità artigianale della decorazione e dall'innovazione tecnologica delle metodologie utilizzate.

La caratteristica finitura oro della superficie nasce da una ricerca sulla antica tecnica della Foglia Oro, utilizzata nell'arte, nell'artigianato e nell'architettura per decorare manufatti e superfici con sottilissimi fogli di oro puro fuso con altri metalli preziosi.

Il processo creativo ha richiesto non solo abilità manuale e artigianale, ma anche ricerca e sperimentazione. Partendo dalla scelta delle foglie come tema dominante, il soggetto è stato reinterpretato e disegnato manualmente in modo elegante



e sofisticato, rispettando parametri sulle trame, sui tratti e sulle spaziature. Più passaggi di pigmenti, colore e finiture conferiscono movimento e spessore alla superficie della lastra la cui doratura è realizzata mediante l'utilizzo di pigmenti metallici idonei ad essere inseriti nel ciclo produttivo delle lastre in gres porcellanato. La finitura gloss a base acqua garantisce alla fine del processo brillantezza e riflettanza della superficie. Golden Leaf rappresenta la tipologia più preziosa delle lastre in gres della collezione Incanto e, per le caratteristiche uniche del prodotto, viene tuttora realizzata ad aerografo manuale.

La manualità artigianale, combinata con l'uso sapiente di materiali preziosi, si fonde con la tecnologia digitale per creare un prodotto unico nel suo genere. Ogni passaggio del processo produttivo è studiato con cura per garantire risultati impeccabili, trasformando ogni lastra in un'autentica opera d'arte.



Tonalità e texture che richiamano terre lontane e marmi rari. Le nuove essenze di Marazzi The Top citano le macro-geometrie dei quarzi, la compattezza delle pietre vulcaniche o ancora la grafica solcata da venature delle rocce metamorfiche, punteggiate da impercettibili ciottolati. Non ci sono confini creativi nella ricerca di nuove superfici e nuove tecnologie.

Marazzi The Top è uno strumento al servizio della progettazione. Non solo perché consente di realizzare, con lastre di grandi dimensioni, top cucina, backsplash, tavoli, rivestimenti verticali o arredi, ma anche perché i suoi colori e finiture possono essere abbinati a molti materiali creando continuità e dialogo tra ambienti diversi, sia privati che del contract, sia in che outdoor. Marazzi The Top propone essenze di estrema ricercatezza e definizione che, più sostenibili e leggere degli omologhi materiali naturali, consentono applicazioni di elevata personalizzazione. Essenze applicabili anche alle superfici a contatto con il cibo da cui, grazie alla tecnologia Puro Marazzi Antibacterial, incorporata nel processo produttivo, sono eliminati fino al 99,9% batteri e altri microrganismi nocivi. La collezione Marazzi The Top è ancora più estesa con due nuove essenze marmo (Patagonia e Taj Mahal), cinque effetti pietra (Travertino, declinato in quattro colori tra cui l'inedito rosso, Breccia Imperiale, Berici, Bahia Black e Silver Root, quest'ultima con possibile posa bookmatch) e l'effetto cemento della collezione Cementum, oggi disponibile anche in grande lastra. L'estensione di pietre e marmi in gres evoca materiali



rari e dalla sofisticata bellezza, provenienti da terre lontane come il Brasile. Patagonia cita la Permatite, materiale di origine vulcanica che unisce minerali granitici e quarzi in affascinanti macro-geometrie, mentre Taj Mahal richiama la quarzite bianca brasiliana dal fondo neutro e caldo e la trasparenza che ricorda l'onice. Sono due essenze differenti e dal raffinato impatto estetico ma trasversali nell'utilizzo e capaci di abbinamenti audaci, ad esempio, con essenze effetto pietra o marmi scuri, o associate a legni ed effetti cemento. La quarzite brasiliana è riletta

nell'essenza Bahia Black, con sfumature dai toni del nero intenso. Silver Root richiama invece il marmo turco solcato da venature "rocciose", mentre Breccia Imperiale evoca un'altra pietra quarzite di origine brasiliana, con tonalità calde sul grigio e texture riccamente punteggiate da ciottolati e venature bianche. Effetti superficiali esaltati dalla tecnologia di stampa digitale 3D Ink, che consente la perfetta corrispondenza tra grafiche e strutture superficiali tridimensionali, differenti in ogni singola lastra.

Le nuove essenze mostrano l'attenzione di Marazzi nel ricreare la struttura materica e la definizione cromatica del materiale originario. E il generale rispetto verso la materia e la sostenibilità ambientale: i processi di lavorazione, in stabilimenti a ciclo chiuso, si avvalgono di macchinari all'avanguardia in grado di ridurre al minimo l'impiego di risorse e recuperare tutti i materiali di scarto.



marocchi®

milleottocentotrentuno
group

marocchi®
milleottocentotrentuno

ML^{SRL}
SYSTEMS

BARUZZI
DESIGN



Dal 1821 al vostro fianco

La soddisfazione del cliente è la nostra priorità.

Attraverso le soluzioni innovative dei nostri designer, le sapienti mani dei nostri artigiani, l'utilizzo di materie prime di qualità, attrezzature all'avanguardia e tecnologie sofisticate trasformiamo le idee in realtà.

Vi aspettiamo al Cersaie
allo stand B2-C1 - Padiglione 28

Since 1821 by your side

Customer satisfaction is our top priority.

Through innovative solutions of our designers, skilled hands of our craftsmen, the use of high quality materials, cutting-edge equipment and sophisticated technologies, we turn ideas into reality.

*We wait for you at Cersaie
Booth B2-C1 - Pav. 28*

ATLAS CONCORDE: MARVEL 3D, LA PRIMA COLLEZIONE MARVEL DEDICATA AI RIVESTIMENTI

- La collezione unisce il realismo dei prodotti effetto marmo al trend dei rilievi tridimensionali elevando ancora una volta il marmo a superficie di design per arredare gli ambienti
- Cinque le essenze da cui prende vita Marvel 3D, tratte dalle collezioni Marvel Meraviglia e Marvel Travertine: Calacatta Meraviglia, Calacatta Bernini, Light Majestic, Travertine Sand e Travertine White
- Marvel 3D propone un fondo (Field) e due strutture a rilievo (3D Crease e 3D Reed) in formato 50x120, cm che rendono l'installazione più lineare con un minor numero di fughe rispetto ai rivestimenti tradizionali

La collezione Marvel 3D amplia il mondo Marvel, un progetto stilistico completo che da oltre dieci anni racchiude al suo interno tutte le superfici di Atlas Concorde ispirate ai marmi italiani e internazionali, selezionati con cura tra le referenze più pregiate al mondo. Con Marvel 3D l'azienda modenese, major player nel panorama ceramico internazionale, rinnova l'obiettivo originale dell'universo Marvel: proporre il marmo come superficie di design, questa volta con una capsule collection studiata appositamente per la posa a parete, unendo il realismo dei prodotti ispirati al marmo e al travertino con il trend dei rilievi tridimensionali che donano alla collezione un mood moderno e contemporaneo.

I COLORI: CINQUE ESSENZE ISPIRATE AL MARMO

La serie Marvel 3D ha origine da cinque essenze di grande eleganza e attualità, tratte da marmi già presenti nel mondo Marvel: Marvel Meraviglia, la collezione che prende il nome da Calacatta Meraviglia, il marmo a cui si ispira e che dona all'ambiente in cui è inserito un'eleganza sussurrata, e Marvel Travertine, in cui la maestosità del marmo travertino rivive sulle piastrelle in gres porcellanato.

Armonia cromatica e raffinatezza sono il denominatore comune dei cinque fondi, che presentano una leggera lavorazione materica. Calacatta Meraviglia, con vene grigie rade e slanciate, e Calacatta Bernini, pregiato marmo apuano, esaltano la bellezza dei marmi bianchi; Light Majestic propone un compato fondo grigio chiaro, caratterizzato da intense vene tono su tono; Travertine Sand e Travertine White offrono, invece, due differenti interpretazioni del travertino. Da un lato un beige caldo, con dettagli avorio e nocciola, dall'altro tonalità più chiare, con delicatissime sfumature color sabbia.

LE SUPERFICI 3D

Le grafiche di Marvel 3D, che si ispirano a linee semplici ed essenziali, prendono vita in tre diverse superfici: una lieve texture bocciardata (Field) e due tenui strutture tridimensionali (3D Crease e 3D Reed).

La lavorazione applicata alle superfici 3D, attentamente ricercata grazie a tecnologie industriali all'avanguardia, stempera i contrasti e i picchi di colore delle cinque essenze in cui è declinata la serie, rendendole più discrete ed eleganti, ma

mantenendone intata la personalità originale.

Il fondo mate Field, comune a tutta la gamma e arricchito da una delicata texture, dialoga perfettamente con i due rilievi tridimensionali, creando un tritico versatile e moderno. Proprio la versatilità è uno dei plus che caratterizza la collezione Marvel 3D: qualunque sia il marmo o la finitura, l'effetto finale varia a seconda dell'angolo di illuminazione e del verso di posa (orizzontale o verticale) delle lastre, che creano interessanti giochi di luci e ombre offrendo infinite possibilità decorative.

Altro vantaggio della collezione Marvel 3D è il formato 50x120 cm delle lastre, che rende l'installazione più lineare grazie al minor numero di fughe rispetto ai rivestimenti tradizionali.

3D Crease si contraddistingue per una lavorazione geometrica, moderna e sofisticata che offre al marmo nuove opportunità architettoniche in una veste più contemporanea. L'effetto tridimensionale appare e scompare a seconda dell'illuminazione e del verso di posa, creando interessanti giochi chiaroscurali da lontano, mentre da vicino la texture lievemente bocciardata rende la superficie realistica e scultorea.

Field presenta un fondo con una lieve struttura tridimensionale e una finitura mate che rendono questa superficie discreta ed elegante, quindi perfetta per la posa a parete. La tecnica di smaltatura all'avanguardia utilizzata per la sua realizzazione fa sì che la superficie sia piacevole al tatto. La finitura Field può essere utilizzata da sola come rivestimento per le pareti, donando all'ambiente una forte personalità, o abbinata al pavimento coordinato di altre collezioni di Atlas Concorde.

3D Reed ha un rilievo più materico, irregolare e naturale, interrotto dalle imperfezioni dell'incisione manuale: riproduce il tocco artigianale e l'effetto ottenuto a seconda della durezza del materiale d'ispirazione. È una soluzione duttile che permette all'architetto di esprimere la sua creatività: il verso di posa e l'illuminazione dell'ambiente influiscono in maniera decisiva sulla resa finale consentendo di creare molteplici effetti. La posa in verticale delle lastre, in particolare, data la natura del rilievo, nasconde completamente le fughe.

Le soluzioni Marvel 3D, oltre a offrire particolari rilievi e giochi di luci e ombre, garantiscono diversi vantaggi rispetto al marmo "tradizionale": sono facili da pulire (un plus garantito anche dallo spessore del rilievo inferiore al millimetro), non si macchiano, non richiedono alcun tipo di manutenzione e sono resistenti ai graffi.

Infine, i prodotti Marvel 3D ampliano anche le possibilità di combinazione con le altre collezioni Atlas Concorde. Ad esempio, possono essere utilizzati in total look con le superfici per pavimenti delle recenti serie di grande successo Marvel Meraviglia e Marvel Travertine, ma anche come elementi di design a sé stanti in abbinamento alle soluzioni effetto legno (Entice) di Atlas Concorde, per chi desidera ambienti più caldi, o effetto cemento della collezione Boost Balance, per dare all'ambiente uno stile più moderno.



ATLAS CONCORDE PARTECIPA ALL'EDIZIONE 2024 DELLA CLERKENWELL DESIGN WEEK

- Atlas Concorde Studio London, il flagship store londinese dell'azienda major player nel panorama ceramico mondiale, rinnova i suoi interni con alcune delle novità presentate al Salone del Mobile.Milano 2024
- La Clerkenwell Design Week è l'occasione per presentare al mercato UK le nuove collezioni Boost Natural Pro, Marvel 3D, Boost Color e il decoro Diamond by ZHA di Atlas Concorde, la lastra Negresco di Atlas Plan e i lavabi Evoluzione di Atlas Concorde Habitat

Dal 21 al 23 maggio, per il terzo anno consecutivo, Atlas Concorde partecipa alla Clerkenwell Design Week di Londra, il principale festival indipendente del Regno Unito per architetti e designer. Per l'occasione, l'Atlas Concorde Studio London, lo spazio inaugurato nel 2022 nel cuore del distretto londinese di Clerkenwell, sede dei migliori studi di design internazionali, rinnova i propri interni con alcune delle novità presentate al Salone del Mobile.Milano 2024.

Clienti, partner e professionisti avranno, quindi, l'opportunità di ammirare da vicino due nuove collezioni del mondo Atlas Concorde: Boost Natural Pro, la collezione effetto hand-made ispirata alla naturalità della terra cruda firmata da Mateo Brioni, e Marvel 3D, l'inedita collezione effetto 3D che gioca con la luce e dona matericità all'effetto marmo grazie alle sue strutture tridimensionali.

Nell'Atlas Concorde Studio London verrà presentata anche la lastra Negresco di Atlas Plan, il brand di Atlas Concorde specializzato nelle grandi lastre per piani cucina, tavoli ed elementi di arredo. Negresco è una lastra in gres porcellanato che incarna la magnificenza del granito brasiliano e che Atlas Concorde ha scelto di utilizzare nello store londinese per impreziosire l'ambiente cucina. Nello showroom sarà inoltre presentato Evoluzione, il nuovo lavabo di Atlas Concorde Habitat, il brand di Atlas Concorde che propone elementi di arredo in combinazione con le superfici Atlas Concorde.



EVOLUZIONE, LA NUOVA GAMMA DI LAVABI ATLAS CONCORDE HABITAT

- Evoluzione nasce dalla collaborazione con lo Studio Ferriani e coniuga funzionalità, design innovativo ed estetica
- La collezione innova la gamma Essenza snellendola nelle dimensioni e conferendo un aspetto più contemporaneo alla vasca, che viene proposta in acrilico e viene tagliata e incollata a 45 gradi sul top in gres porcellanato. Una tecnologia esclusiva sul mercato a livello industriale
- Tre i modelli, i colori e le forme disponibili: la possibilità di personalizzare la lunghezza dei lavabi permette di realizzare un bagno su misura

Evoluzione è la nuova gamma di lavabi di Atlas Concorde Habitat, il brand di Atlas Concorde specializzato nella produzione di elementi di arredo in abbinamento alle superfici Atlas Concorde. Evoluzione nasce dalla collaborazione con lo Studio Ferriani con l'obiettivo di dar vita a un lavabo in grado di coniugare funzionalità, design innovativo e stile raffinato. La nuova collezione porta su un piano innovativo la gamma Essenza, ideata dall'azienda modenese per supportare designer e architetti nella progettazione e nello sviluppo di soluzioni personalizzate di arredo bagno.

La vasca dei lavabi Evoluzione, infatti, è in acrilico puro, ha linee sottili e le raggature si spingono al limite della fattibilità tecnica portandone all'estremo l'eleganza. Un risultato possibile grazie al particolare sistema utilizzato per il montaggio della vasca, tagliata a 45 gradi e incollata al top in gres, così che i bordi si congiungano perfettamente, tanto da sembrare un tutt'uno e da rendere il lavabo un pezzo unico, sofisticato ed elegante. Quella utilizzata da Atlas Concorde è una tecnologia unica sul mercato a livello industriale, che ha richiesto diversi mesi di studio per essere messa a punto e garantire una produzione seriale, poiché si tratta di una lavorazione solitamente realizzata da artigiani su pezzi singoli.

Evoluzione si declina in tre modelli: Mono (lavabo singolo), Duo (lavabo doppio) e Block (freestanding). Mono è un pratico lavabo da bagno, adatto a tutte le esigenze e personalizzabile sia nell'estetica sia nelle dimensioni, proprio come Duo. Entrambi hanno un'altezza di 12 cm e una profondità di 45 cm, mentre la loro lunghezza può variare da un minimo di 67 cm a un massimo di 3,20 m. Sia per Mono sia per Duo è possibile scegliere se montare la rubinetteria direttamente sul lavabo o a parete.

Block, il lavabo freestanding, invece, esprime tutta la forza del gres porcellanato in combinazione con la vasca in acrilico. Grazie alla sua forma rettangolare, si abbina perfettamente a tutte le superfici del bagno. Ha un'altezza di 85 cm, una profondità sempre di 45 cm e, come Mono e Duo, può essere abbinato a tutte le superfici Atlas Concorde per realizzare un bagno perfettamente coordinato, raffinato e studiato in ogni dettaglio.

Le vasche dei lavabi sono disponibili in tre colori Matt (bianco, taupe e grigio) e in tre forme, rettangolare, a biscotto e circolare, sempre disegnate dallo Studio Ferriani.

Comunicato Stampa

Fiorano Modenese (MO), Italy

Sono dotate di "troppopieno", che permette all'acqua di defluire evitando fuoriuscite d'acqua, e prevedono tra gli optional la piletta click clack che può essere abbinata alla vasca, tono su tono.

Il cliente ha quindi la possibilità di personalizzare ogni dettaglio, dal colore alla finitura, dalla lunghezza del lavabo alla tipologia della vasca, per un bagno sartoriale, ma anche funzionale: l'acrilico puro con cui sono realizzate le vasche garantisce, infatti, facilità di pulizia, assenza di macchie e resistenza ai graffi.



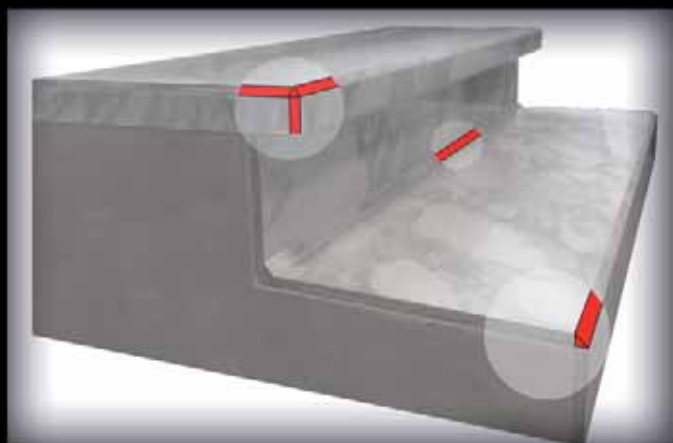
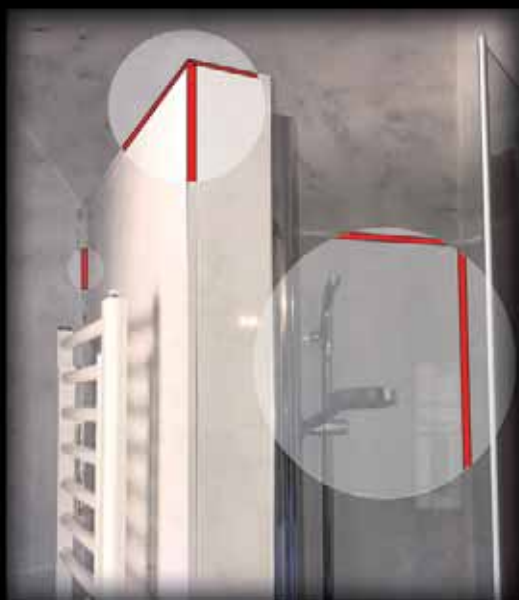
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVALO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

PANARIAGROUP CELEBRA L'INAUGURAZIONE DELLA STAZIONE DI SAINT DENIS PLEYEL. DESIGN ITALIANO PER L'ACCESSO AL VILLAGGIO OLIMPICO

Design italiano per l'accesso al villaggio olimpico

Panariagroup, azienda leader nella produzione e distribuzione di superfici ceramiche d'eccellenza, celebra l'inaugurazione della stazione di Saint-Denis - Pleyel, parte integrante della rete Grand Paris Express e, soprattutto, porta di accesso principale al Villaggio Olimpico. Questo progetto architettonico di eccellenza, progettato da Kengo Kuma uno dei più importanti e significativi architetti giapponesi di rilevanza internazionale, rappresenta un connubio perfetto tra creatività e funzionalità in cui sono state utilizzate le superfici di Lea Ceramiche, brand del Gruppo di Sassuolo.

La stazione di Saint-Denis - Pleyel è il nuovo fiore all'occhiello di un quartiere che sta subendo una completa trasformazione e si prepara a diventare un polo centrale per il nord della regione parigina. Si trova nel comune di Saint-Denis, nelle immediate vicinanze di Saint-Ouen-sur-Seine e Île-Saint-Denis e, con tre ingressi, di cui uno dal futuro Franchissement Urbain Pleyel, collegherà i quartieri Pleyel e La Plaine. Unica stazione della rete a collegare 4 linee della metropolitana, accoglierà 250.000 passeggeri al giorno - il numero più alto di passeggeri di qualsiasi nuova stazione del Grand Paris Express - su una superficie totale di 34.000 m² distribuita su nove livelli, con negozi e un'area riservata a strutture turistiche e culturali che andranno a beneficio della comunità locale ben oltre l'avventura olimpica.

L'inaugurazione della stazione di Saint-Denis - Pleyel si inserisce nel più ampio sviluppo del progetto Grand Paris Express, attualmente il più grande piano infrastrutturale in

Europa che prevede la realizzazione, nella regione dell'Île-de-France, di oltre 200 chilometri di nuovi binari e 68 nuove stazioni interconnesse entro il 2030.

“Siamo orgogliosi di contribuire alla trasformazione di una delle più importanti capitali europee e di partecipare da protagonisti all'apertura dell'ingresso principale al Villaggio Olimpico,” ha dichiarato Emilio Mussini, Presidente di Panariagroup. “Grazie alle nostre soluzioni tecniche all'avanguardia e a un servizio dedicato operiamo sia nel settore residenziale che in quello delle grandi commesse, includendo le infrastrutture. Questa posizione di leadership a livello internazionale ci proietta con ottimismo verso il mercato globale, in particolare quello francese.” La Société du Grand Paris (SGP), creata per gestire l'opera pubblica, ha indetto una gara d'appalto per il progetto. Lea Ceramiche è stata uno dei due fornitori selezionati per fornire le superfici ceramiche necessarie e se ne è aggiudicata la metà, ovvero oltre 110.000 m² di lastre da utilizzarsi in 28 stazioni, tra cui Saint-Denis - Pleyel.

Per produrle, serviva un materiale industriale estremamente resistente che garantisse ottime prestazioni tecniche. Il sistema di materiali proposto, ovvero l'insieme formato dal massetto, dall'adesivo, dalla piastrella di ceramica, dal giunto di cemento e dai giunti di dilatazione, è stato quindi sottoposto a test approfonditi nell'ambito del processo ATEX (Appraisal Technique d'Expérimentation). Per questa commessa, Lea Ceramiche ha partecipato alla gara d'appalto con un gruppo di diverse aziende - tra cui Mapei, CS Group e Pedrazzini - che insieme hanno fornito quanto necessario.





SHOWROOM
ELIOS CERAMICA



DR
TECNICA

DR TECNICA S.R.L.
VIA 2 GIUGNO, 9 - 41042 FIORANO MODENESE (MO) - ITALY
TEL +39 0536 921721 - FAX +39 0536 921735
info@drtecnica.it

www.drtecnica.it

**inventa.
progetta.
crea.**

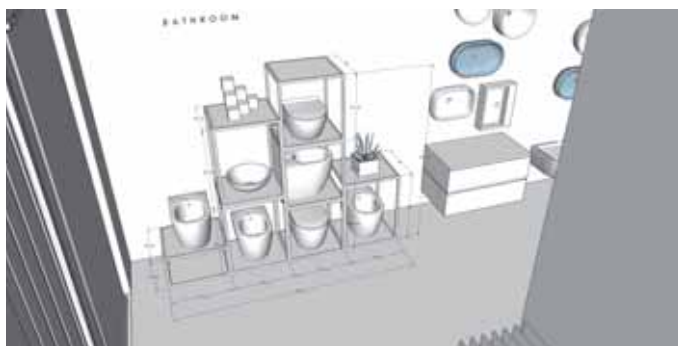
Con diversi anni di esperienza nella produzione di soluzioni espositive customizzate, DR Tecnica ha maturato una cura per il dettaglio ed una capacità di personalizzazione che sono divenuti tratti distintivi della nostra produzione. Oltre alla capacità di sviluppare le idee e le richieste specifiche di ogni cliente, l'approccio verso i materiali costituisce un punto di forza della nostra azienda. Ricerca ed innovazione sono linee guida per garantire estetica e funzionalità adeguate alle destinazioni d'uso e ottenere un prodotto sartoriale che si distingue dalla massa.



With several years of experience in producing display solutions for different targets, dr tecnica gained an established details care and the ability to customize which became the hallmarks for our manufacturing. In addition to the ability of developing customers ideas, the approach to materials choice represents a strong point for the company. Research and testing are key points to guarantee aesthetics and functionality and produce displays made on measure which stand out from the crowd.

Proposte di sistemi e ambienti espositivi per offrire soluzioni uniche e funzionali.

Proposals for display systems and corner to offer unique and functional solutions.



FAETANO DEL CONCA: TAVOLOZZE DI COLORE, FORME MORBIDE E LINEE FLUIDE. POETICA INTERPRETAZIONE DELLA NATURA.

Una nuova ricerca di stile anima le collezioni Faetano di questa primavera. Sono i colori pastellati ispirati alla terra e alla natura che regalano poetiche decorazioni perfette anche per le architetture più rigorose. La collezione Manufatti si ispira alle maioliche "lucide" dal sapore handmade nel formato tipico del 20x20 cm. Nascono così superfici dalle forme morbide e leggere che fluiscono e decorano gli ambienti ricreando l'allure del fatto a mano, impreziosito da naturali imperfezioni date dal colore non perfettamente steso, tipico effetto che ritroviamo nelle maioliche artigianali.

La nuova collezione Manufatti di Ceramica Faetano (Gruppo Del Conca) comprende superfici in piccolo formato per pavimenti e rivestimenti, caratterizzate da giochi grafici tridimensionali creati dal contrasto opaco-lucido, che le rendono adatte a decorare ambientazioni sia classiche che contemporanee.

La collezione si compone: del classico formato 20 x 20 cm

in 6 colorazioni lucide - Nuvola, Perla, Pesca, Armadillo, Acquamarina, Sottobosco - e di 6 combinazioni creative in un'esplosione di forme geometriche: Cerchi, decore insolite e carismatiche; Sagome, un progetto materico che racchiude tutta la forza dell'artigianalità e del fatto a mano; Ipanema, una maiolica luminosa, dalla nuance dolce e naturale; Combinazioni, che conquista per il suo rigore geometrico; Forme, la cui tonalità acquamarina accarezza e illumina dolcemente le superfici; infine, Tracce, intenso e vibrante, accoglie tracce naturali per stemperare il nostro animo irrequieto.

Ad arricchire la collezione troviamo 7 proposte nel caratteristico brick 7,5 x 40 cm in una scala cromatica che attraversa nuance delicate e opache - Calce, Soia, Terra, Cemento, Amla, Artico e Tè - in grado di creare contrasti audaci, o quinte raffinate, e di rispondere alle tendenze estetiche più attuali.



DEL CONCA PRESENTA BIOTERRE, LA NUOVA COLLEZIONE DI PAVIMENTI E RIVESTIMENTI DALL'EFFETTO CALDO E PRIMITIVO

Negli ultimi anni la sempre maggiore diffusione della Bioedilizia ha acceso i riflettori su una tecnica di costruzione antichissima che utilizza la terra cruda: si tratta della tecnica del Pisè, che prevede l'utilizzo di terre battute, poco umide, locali e facilmente reperibili, compattate strato per strato all'interno di cassaforme. Ne derivano muri massicci, che possono arrivare anche a 50 cm di spessore. L'utilizzo poi di terre differenti porta alla creazione di strati di colore visibili a occhio nudo che creano un'armonia naturale.

Dalla reinterpretazione di questa antica, ma ancora attuale tecnica di costruzione degli edifici, nasce la nuova Collezione di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato BIOTERRE di Ceramica del Conca, superfici dall'aspetto naturale, caldo, essenziale come la terra primitiva.

Le colorazioni - calce, soia, argilla, terra, artico, amla - sono delicate, per infondere armonia ed equilibrio all'interno degli



ambienti e accompagnare facilmente materiali dall'aspetto vivace come marmi, legni, brick e maioliche.

La collezione Bioterre si arricchisce di due superfici decorative: Stratum, nel formato 60x120, è la rappresentazione proprio della tecnica del Pisè, terra cruda battuta all'interno della cassaforma per creare un equilibrio di cromie naturali. Nella texture è maggiormente evidente la granulometria propria della terra per un effetto ancora più realistico. Il decoro è sviluppato in 2 versioni colore, uno più caldo - Stratum Argilla - e uno dalle tonalità fredde - Stratum Artico.

L'altro decoro, Shapes, nasce come effetto wallpaper dalle forme astratte e fluide. Pensato per essere usato sia a pavimento, nel formato 120x120, sia a rivestimento, nel

formato 60x120 è proposto anch'esso nelle due versioni, Shapes Argilla e Shapes Artico, rispettivamente dall'aspetto più caldo e più freddo.



LA POTENZA ESPRESSIVA DEL BIANCO INONDA DI LUCE LO SPAZIO: FAP CERAMICHE REINTERPRETA IL NUOVO MINIMALISMO SOFT

Se il 2024 da un lato ha segnato il ritorno a un certo massimalismo e all'uso del colore, dall'altro è ancora il simbolo in piena regola di un design sofisticato che, attraverso morbide nuance monocromatiche, è un invito alla semplicità dal fascino composto.

Da sempre archetipo di un'eleganza essenziale, il bianco esalta il senso dello spazio come nessun altro colore: illumina gli ambienti e diventa il teatro perfetto in cui vanno in scena texture naturali, capaci di infondere atmosfere calde e accoglienti.

FAP Ceramiche, protagonista di un autentico viaggio nel colore volto a creare spazi che affascinano e coinvolgono, ha intercettato e sviluppato in modo personale e distintivo la tendenza di questo nuovo minimalismo, caldo e soft.

Superfici ceramiche tattili e raffinate suggestioni materiche diventano l'espedito perfetto per raccontare uno spazio votato al comfort, contraddistinto da ricercatezza ed equilibrio formale.

Se il bianco puro conferisce una sensazione di pulizia e luminosità all'ambiente, il beige trasmette accoglienza e il grigio, in varie sfumature, può creare interessanti contrasti, spezzando la monotonia cromatica.

Grazie a un innovativo shooting fotografico, che si è avvalso del ricorso all'Intelligenza Artificiale, la narrazione di FAP si snoda attraverso differenti scenari naturali che si alimentano di un virtuoso cross-over tra le collezioni. Paesaggi da sogno



diventano lo strumento più alto per disegnare uno spazio intimo, potente, rigenerante: il Bianco diventa così l'emblema di un luminoso lago salato della Bolivia.

Il colore si rivela l'espedito stilistico per far risaltare texture ed estetiche differenti, talvolta mettendole in profondo dialogo tra loro. Un racconto che passa attraverso gli smalti scintillanti di GLIM, il raffinato effetto Onice di Gemme, le nuance delicate e i preziosi decori d'ispirazione naturale di COLOR>MOOD, senza dimenticare la bellezza ruvida di Oxide. Questa speciale superficie ossidata, capace di regalare sofisticate iridescenze e movimenti inattesi, oggi vanta due inedite colorazioni, White Rust e Grey Rust. Appartenenti allo spettro cromatico più freddo, White e Grey Rust sono

nuance ideali per accostamenti di grande impatto scenico. A celebrare la potenza espressiva del bianco interviene anche Nobu: un progetto di sartoria ceramica made in Italy che si ispira alla natura, cogliendone l'essenza, l'energia, per donare piacere sensoriale ed estetico.

Nuovo effetto pietra di FAP, Nobu è materia che porta armonia negli interni: superfici tattili, leggermente increspate, si combinano a una gamma cromatica dall'appeal moderno e a una notevole profondità di gamma. Versatile e contemporaneo, Nobu è un progetto ceramico polisensoriale che si apre all'incontro con altre materie e texture, per dar vita a innumerevoli abbinamenti e composizioni armoniche multistile.



CERAMICHE CAESAR ALLA 41ª EDIZIONE DI CERSAIE: TRA LE NUOVE PROPOSTE IN GRES PORCELLANATO ANCHE JOIN E REVER

Dal 23 al 27 settembre a Bologna - Ceramiche Caesar e la sua cultura della materia alla 41esima edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e l'Arredo Bagno

Bologna si prepara ad accogliere le avanguardie del design con il Cersaie 2024, e tra i protagonisti non poteva mancare Ceramiche Caesar.

Il tema del Cersaie 2024 mette in risalto l'interazione tra l'essere umano e gli spazi architettonici, promuovendo nuove prospettive e ispirazioni. Questa visione è pienamente condivisa da Ceramiche Caesar, che da sempre crea soluzioni in grès porcellanato all'avanguardia, combinando funzionalità ed estetica per offrire prodotti che rispondono alle esigenze di progettisti e operatori del settore.

L'azienda esporrà una vasta gamma di prodotti che coniugano eleganza e funzionalità, mettendo in risalto le ultime novità nel campo del grès porcellanato made in Italy. Tra le collezioni presentate spicca Join, una raccolta di superfici che fonde l'inventiva della fantasia con la solidità della materia.

Questa collezione nasce dal minimalismo contemporaneo, ispirato al cemento-resina, e si sviluppa attraverso una nuova tavolozza di colori vibranti ed emozionanti.

Un'altra novità è Rever, una collezione di superfici ispirata al legno naturale. Rever è una proposta dall'elevata qualità



materica e tattile che evoca l'artigianalità e invita a esplorare le molteplici sfaccettature della nostra identità attraverso un'esperienza sensoriale coinvolgente.

In aggiunta, Ceramiche Caesar presenterà Find, una collezione caratterizzata da eleganti passaggi cromatici e dettagli raffinati. Versatile e sofisticata, Find si integra con diversi stili, dal moderno al minimalista, e si adatta sia a pavimenti che rivestimenti per interni ed esterni.

Cersaie 2024 sarà anche l'occasione per scoprire in anteprima mondiale ulteriori collezioni e progetti innovativi dell'azienda. I visitatori avranno anche l'opportunità di approfondire le diverse applicazioni del grès porcellanato, che offre infinite possibilità creative.

"Real Imagination" è il claim che ispira lo stand di Ceramiche

Caesar al Cersaie 2024. Questo slogan esprime l'obiettivo del brand di rendere concreta la nostra immaginazione grazie alla versatilità delle sue collezioni, dei colori, dei design e dei dettagli decorativi. "Real Imagination" si manifesta anche nella New Caesar Gallery, sala mostra completamente rinnovata dell'azienda che sarà svelata ai clienti e ai visitatori da settembre.

Ceramiche Caesar: stand C28-D27, padiglione 37



Le porte di Emilgroup stanno per aprirsi: dal 23 al 27 settembre vi aspettiamo presso la nostra sede per accogliervi nel mondo Made in Emil.

Sarà l'occasione per scoprire le nuove collezioni ceramiche, visitare le showroom rinnovate e vivere da vicino l'entusiasmo e la passione del team Emilgroup.

Sarà un viaggio unico nel nuovo laboratorio R&D, il cuore pulsante dell'azienda, dove le idee e il DNA dei nostri prodotti prendono forma.

SAVE THE DATE

23-27 Settembre 2024

10:00 – 17:00



Emilgroup Headquarters

Via Ghiarola Nuova 29

Fiorano Modenese (MO), Italia

TRASPORTI

Un servizio navetta collegherà Bologna Fiere alla nostra sede di Fiorano Modenese e sarà a disposizione di tutti i visitatori gratuitamente.

Per maggiori informazioni potete contattare il vostro commerciale di riferimento o scrivere a events@emilceramicgroup.it

EMILGROUP: TELE DI MARMO PURE ONYX

Fascino profondo

Una collezione di onici ceramici nobili e sontuosi, elegantemente espressivi e destinati a durare nel tempo.

Materia ceramica preziosa, lucente e senza tempo, adatta ad ambienti residenziali e commerciali, classici o contemporanei, prestandosi a infinite possibilità compositive e accostamenti ad altri materiali, da cui scaturiscono dinamici contrasti e sofisticati giochi di luce.

Pure Onyx propone una palette cromatica di tinte tenui e ben definite. Onyx Malva, Onyx Miele, Onyx Perla, Onyx Giada e



Onyx Turchese insieme costituiscono la pura essenza della collezione. Le sfumature e le trasparenze tipiche dell'onice stratificate sotto la superficie evocano una suggestiva tridimensionalità. Le cinque tonalità, 3 finiture e 5 formati garantiscono a progettisti e interior designer un ampio patrimonio estetico a servizio della personalità unica di ogni ambiente. Una collezione di onici ceramici

nobili e sontuosi, elegantemente espressivi e destinati a durare nel tempo, che rappresenta un'ulteriore tappa nel percorso di ricerca estetica di Emilceramica.

EMILGROUP: I-WOOD

Libertà, estensione, autenticità

La materia interpreta il rovere nella lavorazione a vapore.

Un nuovo effetto legno porta la firma di Ergon. Il rovere è sotto una nuova luce, la lavorazione al vapore ne enfatizza le cromie e i dettagli naturali. Si tratta di un trattamento antico, che attraverso getti di acqua bollente apre i pori del legno rendendolo ancora più caldo e avvolgente.

Il legno di Ergon raggiunge una nuova dimensione. Sia concettuale che concreta. Le doghe sono slanciate e leggere grazie al formato inedito di 24 x 278 cm, a cui si aggiungono i formati più classici per un abaco compositivo completo e funzionale. Tre sono le colorazioni



disponibili: Rovere Pallido – morbido e delicato, Rovere Dorato – caldo e luminoso, Rovere Imbrunito – intimo e sofisticato. Oltre all'aspetto visivo, la nuova collezione offre una sensazione tattile unica. Grazie alla tecnologia Digi Touch, che prevede una doppia stampa digitale sul gres porcellanato, le piastrelle sono arricchite da una speciale struttura 3D che si integra

perfettamente con la texture grafica, conferendo al prodotto finale una tridimensionalità realistica e un effetto materico mai raggiunto prima.

ARCHITIZER A+POPULAR CHOICE AWARD WINNING 2024 ITALICA DI GRUPPO ROMANI

La collezione Italica di Gruppo Romani ha vinto il prestigioso Architizer A+Product Awards nella categoria Hard Surfacing, Tiles & Stone. Il premio internazionale è organizzato ogni anno dalla piattaforma web Architizer, punto di riferimento per architetti e designer di tutto il mondo, e ha visto Italica selezionata da una giuria di oltre 200 professionisti del settore. La collezione è stata poi votata da una vasta community di esperti e operatori fino al conseguimento del Popular Choice Award.

Il riconoscimento, attribuito alla ceramica made in Italy di Gruppo Romani, sottolinea le performance



del materiale e l'innovativa ricerca estetica che ha condotto alla creazione della collezione Italica, presente nei cataloghi dei brand Serenissima e Cir Manifatture Ceramiche con interpretazioni stilistiche capaci di assecondare molteplici soluzioni progettuali, oltre a gusti ed esigenze di diversi mercati.

MONOCIBEC: ARCHÈ E ASHLEY

ARCHÈ

Una visione originale e creativa della progettazione architettonica prende forma nelle superfici in gres porcellanato di Archè, elementi essenziali di un linguaggio materico ideato per comporre spazi versatili e funzionali.



ASHLEY

Un felice incontro materico crea l'estetica raffinata e innovativa di Ashley, progetto in gres porcellanato in cui la morbida eleganza delle essenze lignee si mescola alla forza del cemento.



PIEMME: HOMEY, LA LINEA DI PIASTRELLE CHE SCALDA OGNI AMBIENTE

Evocano il calore delle antiche pavimentazioni in terracotta, la morbida matericità dell'argilla, le piastrelle in gres porcellanato per pavimenti e rivestimenti Homey presentate da Ceramiche Piemme al Cersaie 2022.

Colori caldi, morbidi e sfumature "ton sur ton" in 7 colorazioni corredate da strutture in rilievo. Pennellate dalle tonalità piene e brillanti che rievocano le tradizionali ceramiche del Made in Italy. Interessante la versatilità progettuale di questa collezione che si presta ad ambienti moderni come a ristrutturazioni di casali. Si va da texture leggere e omogenee, lievemente mosse,



a strutture geometriche 3D "a mattoncino", disponibili in versione naturale o con una smaltatura lucida che ne esalta i colori brillanti. La collezione è corredata da due versioni di piastrelle con decori floreali anni '70 (Flower e Bloom).

I 4 formati di Homey sono pensati per conferire dinamismo alle superfici, accostando ad esempio nella posa i grandi formati 120x120 a 60x120

oppure ricalcando la posa a spina di pesce del cotto antico nel formato 10x60.

Le piastrelle da parete sono invece in formato 30x60 cm in versione matt e glossy.

NITIDA

HALL 33
STAND E3

CERAMICHE KEOPE PRESENTA LAVICA, LA SERIE CHE RIVELA L'ESSENZA DELLA PIETRA VULCANICA SICILIANA

Nel cuore della Sicilia, crocevia di miti e leggende, si erge l'Etna, un vulcano maestoso e possente, che da millenni veglia sugli abitanti del luogo, depositario di antichi segreti e storie tramandate di generazione in generazione. È da questo posto magico, intriso di fascino e mistero, che prende forma la collezione Lavica di Ceramiche Keope, un inno alla maestosità e alla forza indomita della natura.

Una serie in gres porcellanato capace di racchiudere in sé l'anima più autentica della pietra lavica siciliana. Ogni singolo pezzo è un omaggio a un mondo antico: le superfici, che ricordano le texture delle pietre vulcaniche,

sono una tangibile testimonianza della straordinaria capacità della terra di rigenerarsi e di ispirare, ogni giorno, nuove storie da narrare.

Lavica, attraverso le sue trame e tonalità seducenti, esprime con vigore la tessitura della pietra lavica, portando nelle case e negli spazi contemporanei un pezzo di quella terra dal fascino imperituro. Ceramiche Keope, con maestria e dedizione, ha saputo rendere omaggio alla Sicilia, attraverso una collezione che si presenta metaforicamente come un ponte tra passato e presente, nonché come la sintesi ideale tra la potenza della



natura e l'innovazione del design moderno.

Grafica e struttura ingaggiano una danza che conduce a un'estetica moderna, minimale sui fondi ma con un'affascinante proposta di decori. Tre austere tonalità – Grey, Anthracite e Black – compongono una palette cromatica che restituisce la profondità della pietra lavica, regalando sofisticati riflessi che sanno incantare lo sguardo.

La serie è disponibile in diversi formati, dal 20x120 alla grande lastra 120x278 capace di assicurare una copertura uniforme e senza soluzione di continuità, per spazi dal grande impatto estetico. Lo Spazzolato R10

presenta un leggero effetto struttura per regalare l'autenticità propria del materiale d'ispirazione, mentre la finitura Silky dona morbidezza alla superficie, rendendola estremamente piacevole al tatto. Per gli ambienti esterni, la serie propone la finitura Strutturato R11 antiscivolo, garantendo sicurezza e praticità di manutenzione.

In Lavica la potenza decorativa della pietra vulcanica si declina in una gamma di moderne superfici sensoriali, che diventano l'espedito stilistico perfetto per creare ambienti esclusivi e di carattere, in ambito residenziale e contract.

ATELIER MIRAGE

Un dialogo tra ceramica, innovazione, design e sostenibilità. Atelier Mirage è un think tank ideato da Mirage, in collaborazione con alcune tra le più importanti firme internazionali nel campo dell'architettura e dell'interior design. Un autentico cammino di scoperta verso nuove forme espressive della ceramica italiana, con prodotti che incarnano una visione futuristica, integrando con maestria l'eleganza della tradizione e la spinta innovativa di tecnologie sostenibili.

Nagomi

Il progetto Nagomi emerge dalla nostra determinazione a fondere estetica e responsabilità ecologica, un obiettivo realizzato attraverso la collaborazione con l'architetto e designer Hadi

Teherani.

Glocal

Glocal & Giulio Cappellini: una collezione rinnovata, per un design senza tempo

Reflet

Esattamente come la luce, anche il riflesso, in architettura, è un elemento strutturale, oltre che narrativo, della forma stessa. Atelier Mirage si configura come il fulcro delle nostre collaborazioni con architetti e designer di interni di livello internazionale, rappresentando un vero e proprio catalizzatore di innovazione e ricerca stilistica nel campo della ceramica.



SALVATERRAZZA® ECO DI FILA SOLUTIONS: IL PROTETTIVO ANTI INFILTRAZIONE A BASE ACQUA.

SALVATERRAZZA® ECO è il protettivo anti infiltrazione a base acqua targato Fila Solutions, che guarda alla sostenibilità ambientale senza rinunciare alla qualità.

Un grande passo in avanti è stato fatto con l'immissione nel mercato di SALVATERRAZZA® ECO che crea una rivoluzione nel mondo dei prodotti dedicati alla protezione e alla cura delle superfici. Come suggerisce il nome è una versione più sostenibile dello storico protettivo a base solvente di Fila: quell'ormai iconico "SALVATERRAZZA®" che, negli anni, grazie alle sue caratteristiche performanti e alla sua facilità di utilizzo, è stato apprezzato dai clienti di tutto il mondo, diventando uno dei prodotti di punta dell'azienda.

Come singolo prodotto, SALVATERRAZZA ha contribuito ad allungare la vita di 24 milioni di mq. di materiali, anche fessurati, che altrimenti sarebbero andati in discarica, riducendo anche le emissioni di CO₂. E proprio il passaggio da una base solvente a una base acqua, rappresenta l'evoluzione che Fila ha voluto fortemente, senza però rinunciare a una serie di importanti migliorie tecniche. Tra queste, la calpestatibilità che passa dalle 8 ore del solvente, alle 4 della base acqua. Una formula, inoltre, che non altera l'aspetto estetico della superficie e che offre una protezione che "non si vede", avvolgendo e penetrando il materiale. Ciò che rimane inalterato, invece, è l'effetto di idrorepellenza. Il prodotto protegge fessu-



re e crepe di pavimenti e rivestimenti fino a 1 mm, eliminando il problema delle infiltrazioni d'acqua che provocano ulteriori danni alla struttura e agli ambienti sottostanti.

Le caratteristiche e i vantaggi del SALVATERRAZZA® ECO, formulato incolore e inodore, sono dunque molteplici: penetra in profondità, mineralizza e consolida il materiale, previene l'infiltrazione d'acqua che potrebbe causare danni strutturali alla superficie, non crea pellicole o film superficiali ed è traspirante. Inoltre, si tratta di un prodotto COV free a basso impatto ambientale. Con una composizione a base di microcristalli mineralizzanti di silicio funzionalizzato e silicati, può essere infine

utilizzato su diversi tipi di materiale, quali gres porcellanato, marmo, pietra, agglomerati, cemento, tufo, cotto e klinker.

SALVATERRAZZA® ECO ha ottenuto la certificazione Indoor Air Comfort Gold, importante strumento che garantisce le basse emissioni di VOC nei prodotti da costruzione. La qualità del prodotto va di pari passo con la sostenibilità ambientale, coerentemente con la storia recente dell'azienda. Prevenire i danni da infiltrazioni proteggendo le superfici è il primo gesto sostenibile che ognuno di noi può fare per aumentare la durabilità dei materiali, riducendo notevolmente scarti degli stessi. Esattamente come un ripristino o un restauro possono allungare la vita di una superficie; con SALVATERRAZZA® ECO prevenzione e ripristino sono ancora più green.



surface
care
solutions

SISTEMA ACTIVE contro la muffa



ACTIVE1
RIMUOVE MUFFE E ANNERIMENTI
IN POCHI MINUTI



ACTIVE2
PROTEGGE CONTRO LE MUFFE
A LUNGO

PER LA SALUBRITÀ E IL COMFORT DEGLI AMBIENTI INTERNI



Tutela del valore
dell'immobile
nel tempo



Prevenzione del
degrado e di
danni



Spazi sani e
confortevoli



Risparmio sulle
manutenzioni

NEW

FORMATO DA 5 LITRI

Pulizia e protezione preventiva da muffe
per interventi murali e cantieri di nuova costruzione.

grandi
superfici



Per la salubrità degli ambienti interni, FILA Solutions propone il **SISTEMA ACTIVE**: l'azione combinata di **ACTIVE1** e **ACTIVE2** è efficace nel proteggere dai disagi della muffa, prevenendola o eliminandola; scongiura inoltre l'insorgere di ambienti malsani che a lungo andare possono portare problemi respiratori, infiammazioni o allergie. Scopri di più su www.filasolutions.com

filasolutions.com

PER PROTEGGERE GLI EDIFICI DAL DEGRADO PROVOCATO DALL'ACQUA ED AVERE AMBIENTI SALUBRI, FILA SOLUTIONS PROPONE ACTIVE 1 E ACTIVE 2, IN NUOVI FORMATI DA 5 LITRI.

Per edifici protetti e ambienti salubri bisogna prevenire il degrado da acqua e agenti atmosferici o correggere il tiro, appena se ne vede la necessità. La facciata di un edificio ha un'importante funzione protettiva, oltre che estetica. Il suo stato di conservazione influisce infatti sulle prestazioni dell'edificio stesso e sul conseguente comfort abitativo. Per questo è importante mantenerla nel tempo efficiente e in buono stato, proteggendola dal degrado dovuto all'acqua e alla comparsa di muffe, alghe e annerimenti. Una protezione preventiva e una manutenzione periodica permettono di prolungare la vita delle superfici, mantenendo nel tempo un elevato comfort abitativo e benessere per le persone che ci vivono.

Per la salubrità degli ambienti interni, Fila Solutions, propone un consolidato sistema di prodotti, il Sistema Active, efficace nel proteggere da possibili disagi come la muffa, prevenendola o eliminandola; scongiura inoltre l'insorgere di ambienti malsani che a lungo andare possono portare problemi respiratori, infiammazioni o allergie.

In occasione di Cersaie 2024, il brand padovano ha deciso di rinforzare e ampliare il Sistema Active inserendo ACTIVE 1 e ACTIVE 2 nei nuovi formati da 5 litri, concepiti per rispondere alla crescente richiesta di pulizia e protezione di aree interne estese, ideali per interventi murali e cantieri di nuova costruzione; rimane disponibile il formato tradizionale da 500 ml, dedicato alla risoluzione dei problemi di tutti i giorni negli spazi ridotti.

ACTIVE 1, da 5 litri, è pensato per detergere e igienizzare grandi superfici, eliminando qualsiasi tipo di muffe esistenti e altri microrganismi. Ripristina lo stato delle pareti interne rendendole salubri in breve tempo.

ACTIVE 2, da 5 litri, è un'efficace difesa protettiva a lunga durata per prevenire la formazione di muffa. Il trattamento preventivo, a base acqua e totalmente incolore, è perfetto per proteggere le superfici, anche di difficile accessibilità,



le intercapedini (tipo contro-pareti e controsoffitti interni in cartongesso) e le pareti prima dell'installazione di mobilio. Può essere applicato sia prima che dopo le pitture murali.

Per mantenere intaccato nel tempo l'aspetto estetico di un edificio e la massima efficienza protettiva, Fila Solutions affianca al sistema Active il Sistema Antivegetativo: che ostacola la formazione di alghe, muschi e annerimenti sulle superfici esterne.

I due "cavalli di battaglia" di Fila Solutions a questo riguardo sono: ALGAENET e HYDROREP ECO. ALGAENET è il detergente rapido per esterni, che elimina muffe, alghe, licheni da pareti e pavimenti. Rimuove sporco e annerimenti dovuti a polvere, smog, mac-

chie da ristagno di foglie e sanifica le superfici, pulendole a fondo. HYDROREP ECO, invece, è l'idrorepellente ad effetto naturale. Impregna il materiale in profondità, conservandone la traspirabilità. Creato per ostacolare fisicamente la crescita di alghe, muffe e licheni, difende dal degrado causato dagli agenti atmosferici, è l'ideale per la protezione di pareti esterne, dove crea un'efficace barriera fisica anti-vegetativa certificata da test eseguiti secondo il metodo UNI EN ISO 846: 1999. Il Sistema Antivegetativo aumenta la durabilità dei materiali e diminuisce i consumi energetici: le facciate trattate con un idrorepellente come HYDROREP ECO permettono un risparmio energetico che può arrivare ad oltre il 36% come evidenziato da uno studio condotto dalla Salford University di Londra. Protezione e prevenzione delle superfici interne o esterne sono dunque un valido investimento, perché aiutano a limitare il degrado di un edificio, ne aumentano la sicurezza strutturale e riducono la produzione di rifiuti edili, diminuendo le emissioni di CO₂, ma soprattutto permettono di tutelare il valore dell'immobile nel tempo.

Fila pone sempre il benessere della persona al centro delle proprie ricerche, con soluzioni all'avanguardia per il comfort abitativo, partendo comunque sempre dalla prevenzione.



ROBOSHINE DI FILA SOLUTIONS: IL NUOVO DETERGENTE CONCENTRATO PER ROBOT E LAVAPAVIMENTI PER UNA CASA PULITA E PROFUMATA.

Quanto è bello sentire profumo di pulito entrando dalla porta di casa! Per ottenere una pulizia davvero efficace dei pavimenti è importante aggiungere ROBOSHINE di FILA Solutions nel serbatoio dell'acqua.

Tra gli elettrodomestici di recente innovazione tecnologica, che stanno riscuotendo più successo e curiosità, ci sono sicuramente i robot lavapavimenti: cosa c'è di meglio che mantenere i pavimenti puliti senza alzare un dito? I modelli più avanzati, offrono una serie di funzionalità intelligenti, tra cui la mappatura delle stanze, per creare automaticamente il percorso migliore per lavare i pavimenti senza perdere nessuna area della casa, evitando qualsiasi ostacolo. Le ricerche fatte dai consumatori nei marketplace negli ultimi due anni fanno emergere che la richiesta di questo genere di prodotti è in crescita in maniera esponenziale, rispetto al trend dei robot esclusivamente aspirapolvere.

Cavalcando l'onda di questo successo, FILA ha creato ROBOSHINE, un prodotto specifico per i robot lavapavimenti in vendita esclusiva su Amazon.

ROBOSHINE, dalla delicata essenza primaverile, è il nuovo



degergente FILA Solutions specificatamente formulato per tutti i tipi di robot e lavapavimenti. Permette di rimuovere completamente lo sporco e le macchie da ogni tipo di superficie ed è adatto a tutti i materiali, anche per quelli cerati. Non produce schiuma, si asciuga rapidamente e lascia la superficie perfettamente pulita, senza residui o aloni. Inoltre, rispetta i tessuti e la tappezzeria, qualora ne entrasse in contatto.

Con la sua formulazione delicata, che rispetta la funzionalità dei componenti dei robot e lavapavimenti, ROBOSHINE è pronto all'uso e facile da dosare: basta versarne un tappo direttamente nel serbatoio ed aggiungere l'acqua fino al livello massimo. Si consiglia di usare spazzole o panni lavapavimento già inumiditi d'acqua per procedere poi al lavaggio. Con una confezione si possono programmare fino a 100

lavaggi.

Ma non è tutto! ROBOSHINE si prende cura anche del robot o della lavapavimenti, evitando la formazione di cattivi odori nel serbatoio e sulle spazzole. Così si potrà usare il robot più a lungo e godere sempre la casa pulita e splendente.

IL SAN PIETRO DI POSITANO E FILA SERVICE, RICERCA DELL'ECCELLENZA E DELLA BELLEZZA.

Il San Pietro di Positano e FILA SERVICE, due sinonimi di qualità italiana, accomunati dalla ricerca dell'eccellenza e della bellezza

Il San Pietro non è un hotel in senso classico, ma un luogo molto speciale e solo vivendolo se ne percepisce l'incanto e la suggestione. È uno degli alberghi più amati e desiderati al mondo, una delle icone dell'ospitalità

italiana. Certo anche la bellezza della Costiera Amalfitana fa la sua parte, con l'eccezionalità della posizione che l'albergo occupa, su uno sperone meravigliosamente proteso sul mare. Ma sono tanti gli hotel che godono di una posizione privilegiata e con viste altrettanto spettacolari, eppure non tutti riescono ad esercitare un'attrazione così potente in chi li visita. Chi soggiorna a Il San Pietro viene inebriato da un mix di sentimenti, dalla bellezza del luogo, dal sentirsi parte di un qualcosa di unico, durante la permanenza, e dall'acuto desiderio di voler ritornare quando si è lontani.

La struttura a 5 stelle lusso, prima dell'apertura primaverile, si rifà il look per soddisfare al meglio le esigenze dei suoi ospiti. E qui entra in gioco FILA SERVICE, che con la propria équipe di tecnici ha affiancato e formato le maestranze dell'hotel nel riportarlo allo splendore desiderato, in tutte le sue parti. La società che sviluppa sia in Italia che all'estero l'attività di fornitura di servizi di trattamento, pulizia, posa in opera, levigatura e lucidatura, propone anche il servizio di manutenzione ordinaria e straordinaria in ambito pubblico e privato rivolta alle superfici e ai rivestimenti, sia interni che esterni: dal residenziale al commerciale, dal turistico all'alberghiero,



dal sanitario al nautico e ai centri sportivi, per arrivare ai beni di interesse storico e artistico. Ma il trait d'union con Il San Pietro è soprattutto nel servizio e nella formazione che FILA SERVICE ha proposto.

Uno dei plus aggiuntivi che contraddistingue la società è il fatto di poter offrire un servizio chiavi in mano, con la sicurezza di una gestione consolidata nel tempo, che

attinge le proprie risorse da un team di professionisti, di cui FILA ha seguito personalmente la formazione.

Il San Pietro e FILA sono accomunati anche dalla storia delle due famiglie che hanno creato e portato avanti le due realtà sin dall'origine: da oltre 50 anni il San Pietro e da oltre 80 anni FILA. Due eccellenze che si sono incontrate per presentare insieme il meglio del Made in Italy, anche se con sfaccettature differenti. La manutenzione ordinaria e straordinaria delle superfici (cotto, pietra, marmo, cemento, etc.) grazie a FILA è stata accelerata e semplificata, creando insieme al team dell'hotel degli standard in una modalità "learning by doing", ovvero formando il personale e lavorando insieme.

Oltre a ciò, FILA SERVICE ha rinvigorito le già cortissime procedure di manutenzione ordinaria dell'albergo, attuate nei mesi di apertura, che richiedono soluzioni snelle e veloci, ma sempre dai risultati impeccabili.

Non resta che prenotare un momento di relax in questo angolo di paradiso sulla Costiera Amalfitana per godere, non solo della bellezza del panorama e dell'albergo, ma anche per apprezzare la lucentezza e la perfezione dei materiali trattati da FILA SERVICE.

celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.



TILE DISPLAYS

EXPORAMA

MADE IN ITALY



Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915
info@exporama.it - www.exporama.it

DESIGN MADE IN ITALY FIRMATO GARDENIA ORCHIDEA PER LA PROGETTAZIONE CONTEMPORANEA

Nuove superfici per l'interior design e tecnologie esclusive vestono lo spazio dell'azienda

La Marmoteca, una vera e propria enciclopedia di superfici ispirate ai marmi, amplia la proposta con i bianchi Statuario Spider, Frozen e Pure Onyx, e con i soggetti più decorativi Verde Picasso e Wonder Grey, portando a 22 le varianti disponibili a catalogo. La collezione è declinata in diversi formati (dalle grandi lastre 120x280 cm ai sottomultipli) e in varie finiture (Lux, Lux 3D, Soft, Soft 3D e P.tech R10). Oltre al tradizionale spessore 8,5 mm, La Marmoteca è realizzata anche nella versione 6 mm, una scelta sostenibile poiché riduce l'impatto ambientale contenendo le emissioni legate sia al processo produttivo che ai trasporti, e che consente un'installazione più



Inoltre, le caratteristiche di inassorbimento, resistenza meccanica all'abrasione, al gelo e al calore, consentono al gres porcellanato un più ampio utilizzo nella realizzazione di arredi, piani lavoro e d'appoggio per bagni e cucine su misura.

pratica grazie alla leggerezza e maneggevolezza delle lastre. Altro focus è la raccolta di grandi lastre Gardenia Slabs, realizzate con l'esclusiva tecnologia FullVein3D che si basa sulla stesura controllata delle materie prime. Questa tecnologia ricrea con perfezione di dettaglio l'effetto visivo dei più pregiati materiali naturali sia in superficie che nel corpo della lastra, anche dopo le operazioni di taglio, foratura e rifinitura, e permette di ottenere una riproduzione ceramica del marmo ancora più realistica.

VERSACE CERAMICS, LUSSO ARCHITETTONICO TRA MODA E DESIGN

Le preziose suggestioni della moda per un interior design nel segno del lusso. Versace Ceramics è protagonista con collezioni ceramiche nello stile unico che identifica la celebre maison anche negli spazi architettonici

L'esclusiva eleganza dei tessuti firmati Versace e il fascino dei pavimenti intarsiati di antichi palazzi sono le ispirazioni delle collezioni di Versace Ceramics.

In primo piano LA GRECA SIGNATURE, collezione iconica che, attraverso il celebre monogramma, riesce a trasformare la solidità delle tinte unite del gres porcellanato nella suggestione di morbidezza tattile e tridimensionalità del tessuto. Le raffinate superfici permettono di uscire dal tradizionale perimetro del bagno per vestire spazi esclusivi dal lusso minimal-chic. La serie propone un'ampia scelta di formati, soluzioni decorative e raffinati accostamenti cromatici, ideali per valorizzare i progetti di pregio.



Versace Ceramics propone anche TARSIA, un originale progetto ceramico nel segno del lusso e dell'opulenza, in questo caso ispirato alle superfici di legno intarsiato che si possono ammirare nella storica sede Versace in via Gesù a Milano. Il ricercato decoro della nuova serie in gres porcellanato nasce da una moderna rivisitazione della preziosa collezione di tarsie presente ancora oggi nella residenza milanese, sede dello showroom e dell'Atelier Versace. I pattern geometrici e le loro illusioni prospettiche rivivono in chiave contemporanea, grazie a una raffinata selezione grafica di marmi, quarziti e cristalli.



LA SCELTA **SICURA** PER OGNI COPERTURA



INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ AL CUORE DELLO SVILUPPO AZIENDALE

BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

Laminam, leader nel settore delle superfici di grandi dimensioni, conferma il suo impegno verso la sostenibilità ambientale e l'etica aziendale, pubblicando il suo ultimo Rapporto di Sostenibilità. Nonostante le sfide del mercato, l'azienda ha registrato performance eccezionali con un fatturato consolidato di 237,4 milioni di Euro e un EBITDA del 11%.

Crescita e Sostenibilità Umana

Dopo gli anni di isolamento dovuti alla pandemia di Covid-19, Laminam ha riscoperto l'importanza delle relazioni umane dirette. Nel 2023, il team ha potuto incontrarsi nuovamente in persona, favorendo la creatività e la cooperazione. Questo approccio ha portato a nuove assunzioni: 100 nuovi posti di lavoro presso le sedi operative e 70 nelle filiali, portando il totale dei dipendenti a 803, di cui il 38% donne.

L'azienda ha investito il 7% in più rispetto all'anno precedente in formazione e ha lanciato nuovi programmi di welfare per migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e privata. Gli sforzi per garantire la sicurezza sul lavoro hanno portato a una riduzione costante dei tassi di infortuni. Innovazione e Sostenibilità Ambientale

Laminam ha continuato a investire in progetti di sostenibilità



ambientale. Nel 2023, l'azienda ha completato il revamping dell'impianto fotovoltaico a Fiorano Modenese e ha sviluppato un innovativo processo di trigenerazione. Sono stati fatti passi avanti nella riduzione dei consumi energetici e nell'uso di materiali di scarto di altre industrie.

Il "Water Project" ha portato a una significativa riduzione dell'uso delle risorse idriche, con un consumo inferiore a

un metro cubo per ogni tonnellata prodotta e un aumento del riciclo dell'acqua. Inoltre, la produzione di rifiuti negli impianti italiani è diminuita del 26% rispetto al 2022, con il 99% dei rifiuti classificati come non pericolosi.

Un Modello di Sviluppo Circolare

Laminam rappresenta un modello di sviluppo industriale all'avanguardia, basato sulla circolarità e sulla responsabilità sociale. L'azienda si impegna a creare un impatto positivo non solo sui propri dipendenti, ma anche sulla comunità locale e sull'ambiente.

Con un approccio inclusivo e sostenibile, Laminam guarda al futuro con ottimismo, dimostrando che è possibile coniugare crescita economica e benessere sociale.



VIENI A SCOPRIRE
LA RIVOLUZIONE
SOSTENIBILE

23-27 SETTEMBRE

Cersaie 2024

Pad.30 - Stand C52/D51

two
BY LAMINAM



PROGETTI
FINITURE ANTISCIVOLO
PARETI VENTILATE

www.eurosabsrl.com



Siamo lieti di presentare la terza edizione del nostro Report di Sostenibilità, avvalorato dalla società di revisione KPMG. Questo documento rappresenta l'impegno costante del Gruppo Italcer verso pratiche aziendali eccellenti e sostenibili nelle tre dimensioni ESG.

Highlights del Report 2023:

Governance

- Italcer, in qualità di capofila del Gruppo, si è trasformata in Società Benefit. Inoltre, Italcer Group ha acquisito Terratinta Group, Società Benefit certificata B Corp.
- Primo Gruppo del settore ad ottenere la certificazione UNI/PDR 125:2022 sulla Parità di Genere per tutte e 5 le principali società italiane.

Ambiente

- 100 % di acqua recuperata nel processo di produzione.
- 99,6% degli scarti ceramici recuperati
- 80% delle materie prime di origine locale
- >50% di materie prime riciclate all'interno del prodotto finito
- 5.300 tonCO₂eq/anno evitate

Sociale

- Più di 18.900 ore di formazione coordinate dalla Italcer Academy
- 301,2 milioni di Euro di valore economico direttamente distribuito



We are pleased to present our third Sustainability Report, endorsed by KPMG Independent Auditors.

This document is Italcer Group's commitment to uphold outstanding and sustainable business practices across the three Environmental, Social, and Governance (ESG) areas.

2023 Report highlights:

Governance

- Group parent company Italcer, became a Benefit Corporation.

Italcer Group acquired Terratinta Group, a B Corp certified Benefit Corporation.

- *This was the first Group in the sector to obtain UNI/PDR 125:2022 certification on gender equality for all five major Italian companies.*

Environment

- *100% water reclaimed during the production process.*
- *99.6% of ceramic waste recovered*
- *80% of raw materials sourced locally*
- *>50% of raw materials recycled into the finished product*
- *5,300 tons CO₂ equivalent emissions prevented annually*

Social

- *More than 18,900 training hours coordinated by Italcer Academy*
- *€ 301.2 million of directly distributed economic value*

ITALCER: DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD)

Italcer Group ha volontariamente redatto la DICHIARAZIONE AMBIENTALE DI PRODOTTO (EPD), analizzando l'intero ciclo di vita (Life Cycle Assessment), delle superfici di gres porcellanato prodotte negli stabilimenti italiani di Rubiera, Vetto D'Enza e Fiorano Modenese, in applicazione della norma UNI ISO 14025:2006. L'EPD è stata poi sottoposta a verifica dell'ente certificatore Bureau Veritas Group.

Cosa è la certificazione EPD?

È una dichiarazione ambientale attraverso la quale si forniscono dati trasparenti e comprovati sull'impatto ambientale dell'intero ciclo di vita di un prodotto come lo sfruttamento di materie prime, il consumo di energia e la produzione di rifiuti.

Perché l'EPD è così importante?

Si tratta di uno strumento volto a comunicare l'impatto ambientale delle attività delle aziende e a confrontare prodotti del medesimo settore, favorendo scelte più responsabili da parte dei consumatori.

La DICHIARAZIONE EPD realizzata costituisce un ulteriore valore aggiunto per i prodotti dei marchi Avastone, MyTop, Fondovalle, La Fabbrica Ava, Terratinta Ceramiche, Bottega, Equipe, Elios e Ceramica Rondine, comprovando gli elevati standard di produzioni applicati.

Ancora una volta Italcer Group ha dimostrato il proprio impegno verso i suoi stakeholder e la comunità in cui opera in una visione di medio lungo periodo.

Italcer Group has voluntarily drawn up the ENVIRONMENTAL PRODUCT DECLARATION (EPD) for the life cycle assessment of the porcelain stoneware surfaces produced in the Italian plants of Rubiera, Vetto D'Enza and Fiorano Modenese, in application of the UNI ISO 14025:2006 standard. The EPD was then subjected to verification by the certifying body Bureau Veritas Group.

What is EPD certification?

It is an environmental declaration through which transparent and proven data is provided on the environmental impact of a product's entire life cycle such as raw material use, energy consumption and waste generation.

Why is EPD so important?

It is a tool for communicating the environmental impact of company activities and for comparing products from the same sector, thus encouraging more responsible choices by consumers.

The drawn up EPD DECLARATION is a further added value for the products of the Avastone, MyTop, Fondovalle, La Fabbrica Ava, Terratinta Ceramiche, Bottega, Equipe, Elios and Ceramica Rondine brands and represents proof of the high production standards applied.

Once again, Italcer Group has demonstrated its commitment to its stakeholders and the community in which it operates in a medium to long term perspective.

'FRANZA O SPAGNA PUR CHE SE MAGNA', MA IL PROBLEMA E' ... LA GERMANIA

Gli amici spagnoli ci guardano con meno invidia rispetto al periodo ruggente 21/22 post Covid.

La ceramica italiana infatti ha ufficialmente perso (ma leggendo i singoli bilanci la perdita aggregata sembra essere superiore) nel 2023 il 17,8% di fatturato e il 13,3% di produzione, ma ha ridotto – bene per il settore a livello sociale, meno bene per la sua competitività - la sua forza lavoro solo dell'1,1%, mentre la ceramica spagnola ha di fatto distrutto più di 2mila posti di lavoro.

Prendiamo un attimo la rincorsa con un riassunto dell'ormai lontano 2023, prima di vedere la situazione comparata del primo semestre 2024, non molto diversa.

Lo scorso anno 2023, ora che iniziamo con il Cersaie l'anno economico 2024/25, quello vero, non quello cronologico o quello fiscale- non è stato particolarmente drammatico solo per l'industria ceramica spagnola, che –sulla scia dei rincari energetici, dello shortage di argille ucraine e dell'inflazione – ha certo proseguito nella battuta d'arresto iniziata a metà 2022, ma lo è stato anche per l'industria italiana.

I due distretti amici-nemici, ma soprattutto rivali, hanno visto le vendite e la produzione diminuire in proporzioni tutto sommato piuttosto simili, è vero che l'approccio italiano al calo del mercato è stato più prudente, e non ci sono stati licenziamenti di massa, certo, si è fatto ricorso a tutti gli ammortizzatori sociali più soft, in particolare la cassa integrazione ordinaria, tranne solo un paio di eccezioni che hanno goduto della straordinaria, ma probabilmente non se la meritavano, nel senso che non c'erano e non ci sono tuttora i presupposti oggettivi per goderne, ergo, è stata una concessione politica, come tanto avviene ma solo in certi contesti.

Bene, se gli italiani hanno chiuso lo scorso anno fiscale 2023 con una produzione di 373,7 milioni di metri quadrati prodotti, il 13,3% in meno rispetto a quanto prodotto nel 2022, (431,2 milioni) ed ancora meno rispetto ai 451 del 2021, gli spagnoli hanno risposto producendo un po' di più, 394 milioni di metri quadrati, il 21,2% in meno su base annua, perdendo dunque però anche di più.

E' stato fatto giustamente notare che solo durante gli anni della crisi immobiliare e finanziaria (dal 2008 al 2011) la produzione è scesa sotto i 400 milioni di metri quadrati, secondo la serie storica illustrata negli anni dalla associazione dei datori di lavoro di Castellon, Ascer.

Se comunque ragioniamo solo in termini di vendite, l'industria ceramica italiana ha registrato un calo su base annua a doppia cifra, più marcato nelle esportazioni che nelle vendite nazionali. I produttori italiani di piastrelle hanno venduto complessivamente 369,2 milioni di metri quadrati, il 17,8% in meno rispetto a un anno prima. All'estero sono stati spediti 248,8 milioni di metri quadrati, il 20,1% in meno, e sul mercato italiano sono stati venduti 84,4 milioni di metri quadrati, il 9% in meno rispetto al 2022.

In termini economici, in sintesi, la piastrella italiana ha fatturato 6,1 miliardi di euro, il 14,1% in meno rispetto a un anno prima. Nell'export sono stati fatturati cinque miliardi di euro, registrando un calo su base annua del 15,4%, mentre nelle vendite nazionali l'importo si è attestato a 1,1 miliardi, il 7,4% in meno. A sua volta, l'industria spagnola ha chiuso il 2023 con 3.563,6 milioni di euro di fatturato, registrando un calo del 16,6% in valore e del 22,1% in volume. Nelle vendite domestiche ha fatturato 1.300 milioni di euro, il 7,1% in meno, ma sempre di più in proporzione all'Italia pur con una popolazione decisamente inferiore, 47 milioni contro 60 milioni. Da notare che nel 2022



è stata raggiunta la cifra più alta della serie storica delle vendite nazionali, 1,4 miliardi di euro, il che sorprende abbastanza e certifica la scomparsa della pasta rossa dal mercato domestico, che aveva superato più volte anche i 300 milioni di mq, ma a prezzi ...africani.

Si trattava insomma della cantieristica furibonda della Costa del Sol e di tutta una edilizia molto speculativa, sia nelle località di vacanza, che in certe periferie.

Il settore spagnolo delle piastrelle ha però chiuso lo scorso anno con quasi 15.000 addetti, per la precisione 14.934 addetti diretti, 2.049 in meno rispetto al 2022, ovvero in riduzione del 12% su base annua, mentre il settore italiano ha registrato un atteggiamento più riflessivo se non più buonista a livello occupazionale. Pertanto, l'anno scorso la ceramica italiana ha impiegato direttamente 18.432 lavoratori, praticamente lo stesso valore dell'anno prima, con un calo solo dell'1,1% rispetto al 2022, cosa che nemmeno il solo blocco del turnover può garantire 'ipso facto'.

Ebbene: se tieni i dipendenti e li fai lavorare, devi produrre, e poi ...devi vendere. Non ad ogni costo, ma quasi.

E' quello che è stato deciso di fare, con tutta evidenza. I listini sono scesi ovunque, e non poco, e non solo per il famigerato 'fuel surcharge'.

In apparenza nel solo 2024 c'è stato un altro calo, circa del 4,5%, ed il primo semestre vede stabilizzato l'ordine di grandezza del prezzo medio ponderato settoriale (con dentro tutto, dalle lastre allo spessorato alle subway tiles e perfino quel poco di rivestimento che è rimasto) con circa 16 euro al metro quadro alle porte del Cersaie.

E' del tutto evidente che si tratta di una variazione solo di prima approssimazione, poiché il prezzo dipende dalla tipologia di prodotto e dal cliente a cui è rivolto, ma non c'è secondo me un gran dubbio sul fatto che la ceramica italiana continuerà a mantenere questo livello dei prezzi anche quest'anno.

Lo conferma il fatto che solo sul prezzo medio all'esportazione – senza contare le vendite interne – la diminuzione è pure superiore al 4%.

Dal canto suo, la variazione del prezzo medio nel caso delle piastrelle spagnole è ancora sconosciuta, perché gli spagnoli tendono a non comunicarli quasi mai troppo presto, se non in maniera indiretta, ma il 2023 secondo Ascer si è chiuso con un prezzo medio export vicino agli 11 euro/mq, con un aumento del prezzo del 7% anno su anno, sebbene pure qui sia impossibile sapere se è stato il diverso mix generato dalla riduzione di 20% ed oltre dei volumi che ha –come si dice in gergo 'potato i rami bassi della pianta'.

Il mondo imprenditoriale spagnolo insiste comunque sul fatto che la crisi della domanda per Castellon non sia ancora finita, anche se i costi di produzione hanno dato per il momento un po' di tregua alle aziende.

Resta il fatto che nel 2023 gli spagnoli hanno generato un EBITDA aggregato praticamente uguale a quello del 2022, quindi, in realtà, hanno recuperato margine percentuale, mantenendo quello assoluto.

La perdita di valore delle aziende insomma si è rallentata parecchio.

Lo stesso non si può dire di molte aziende italiane, da alcune grandi e nobili ad altre medie e piccole, ma sono alcune del primo gruppo quelle che hanno perso fatturato anche più del

20% ed hanno più che dimezzato sia i margini lordi che l'utile netto, con un effetto rimbalzo che ha dato parecchio da pensare. E' pure cresciuto lo stock, certo era sguarnito a livelli minimi, ma in alcuni casi le crescite sono state consistenti in valore fisico e monetario, dell'ordine dell'8-10% del fatturato (quindi, si è messo a magazzino un mese intero).

Il conto alla rovescia verso la fiera Cersaie di Bologna mostrerà la faccia di queste aziende, dal 23 al 27 settembre si svolgerà l'evento internazionale più importante per la ceramica, l'Italia ceramica (Sassuolo district, la Romagna e poco altro) misurerà la propria forza con gli spagnoli bellicososi, e... proverà a risollevarsi in un contesto di persistente calo della domanda, con la Germania sdraiata, che continua a perdere quasi un 10 % dopo la botta polare del 2023. Altro che locomotiva d'Europa, in questo momento è il ronzino d'Europa, e comunque un ronzino che non beve e che non pare aver sete.

La Francia, Olimpiadi a parte, l'ha superata sia in quantità (ed i francesi sono 60 milioni non 85) ma soprattutto la distanza in prezzo medio, e questa è davvero una novità, essendo entrambi Paesi con una grande distribuzione organizzata forte, con volumi unitari e potere d'acquisto rilevanti, in più, entrambe le industrie nazionali sono semidistrutte, un panorama di macerie a cui manca solo il colpo di grazia.

Il prezzo medio export verso la Germania è comunque 'il' prezzo dell'Italia, è la Francia che in questo momento 'paga' uno o anche due euro in più.

Mantenere e continuare a guadagnare quote di mercato è fondamentale, si attende il verdetto per i dazi indiani negli USA a cui - è facile immaginarlo - farebbe seguito una situazione speculare e simmetrica in Europa, in ordine inverso a quanto avvenne negli USA, ma all'orizzonte si vede una certa difficoltà delle imprese commerciali 'pure', la rapida avanzata di traders concorrenti che vendono a prezzi certo anormalmente bassi prodotti di provenienza indiana (e devono ringraziare gli Houthis e la guerra nel Medio Oriente che ha fatto rialzare i noli dal Mar Rosso /Suez), senza dimenticare che l'ondata di protezionismo reciproco è inevitabile, ed è anzi già, o meglio 'ancora' presente in molti paesi, soprattutto africani, dove i cinesi stanno piazzando fabbriche gigantesche in puro stile nearshoring (lo stesso fanno con gli USA piazzandole in Messico ed in mezza

America Latina).

Ad ogni modo, alla fine della prima metà del 2024, la piastrella italiana in totale ha commercializzato meno della fatidica soglia di 200 milioni di mq, per un valore di oltre 3,1 miliardi di euro. Per quanto riguarda il volume di vendita, il dato rimane stabile, cresce appena dell'1% rispetto al 2023. Il fatturato dunque, causa prezzi (è il mix? è 'anche' il mix? Mah!) diminuisce ad un tasso anno su anno superiore al 4%.

Solo nell'export, circa 150 milioni di mq hanno generato un fatturato di 2,6 miliardi di euro, registrando un lieve aumento, inferiore all'1% in volume, e un calo di quasi il 4% in valore.

Se guardiamo all'evoluzione delle vendite per continente, nell'Unione Europea le piastrelle italiane hanno venduto quasi 90 milioni di metri quadrati per oltre 1.400 milioni di euro, registrando cali di oltre l'1% in volume e di quasi il 7% in valore. Se analizziamo il Regno Unito, osserviamo che quasi 4 milioni di metri quadrati (pochini eh!) sono stati venduti per più di 75 milioni di euro. In questo mercato, il calo in volume è stato dell'8,3% e in valore dell'11% su base annua. Il delta prezzo è del 3 e rotti per cento, quindi.

Passando all'America, il volume esportato è stato di circa 20 milioni di metri quadrati - circa il 10% in più - per un valore di oltre 440 milioni di euro - il 7% in più. Anche qui, delta prezzo 3% e rotti.

Solo negli Usa sono stati esportati quasi 16 milioni di metri quadrati, l'11,1% in più rispetto al 2023.

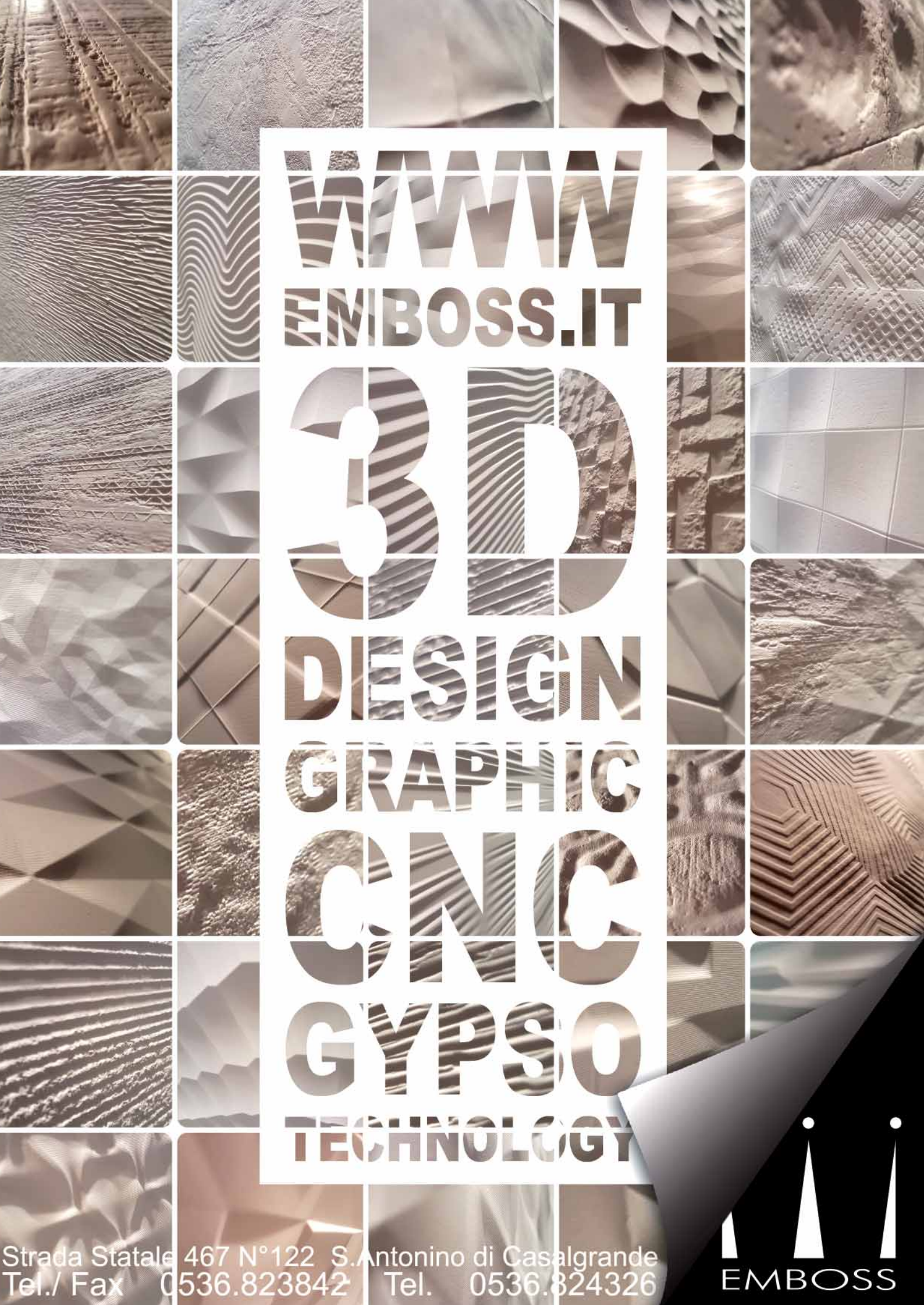
Più 8% in valore, prezzi in calo un pochino meno del 3% (ma c'è un discreto effetto cambio quest'anno).

La coperta però è corta: là ci sono numerose fabbriche Italian-owned e non sono tutte a regime.

L'Asia, dal canto suo, ha fatto 18 milioni di metri quadrati per oltre 340 milioni di euro, ovvero il 6% in più in volume e quasi nessuna variazione in valore. Prezzi quindi calati in proporzione di conseguenza? Probabile.

Nel frattempo, più di 5 milioni di metri quadrati sono stati esportati anche in Africa, per un valore di oltre 54 milioni di euro - cifre simili a quelle dell'anno prima, ma sono destinate a diventare sempre più residuali, ed i prezzi superano i 10 Euro - e l'Oceania ha importato più di 2,5 milioni di metri quadrati per 44 milioni di euro, a prezzi dunque del tutto simili di quelli di una Germania, sebbene stiano laggiù, a testa in giù.





**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive. Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento. La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è

quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo di arredamento interno ed esterno. Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.



m materia
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)
info@eco-materia.it

IL PARTNER SPECIALIZZATO NEL TRATTAMENTO DEI RIFIUTI



INTERECO

Trasporto, trattamento e recupero
di rifiuti ceramici e industriali,
bonifica di siti inquinati.

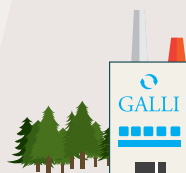
ITELYUM  INTERECO

SOLUZIONI PER L'AMBIENTE

info.intereco@itelyum.com

www.itelyum-ambiente.com

GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

Ecoricerche è una società di consulenza in materia di ambiente, sicurezza, merci pericolose, agroalimentare, qualità e formazione della provincia di Modena. E' dotata al proprio interno di un laboratorio analisi chimiche e microbiologiche. La qualità della consulenza fornita ai nostri clienti rispetta i nostri più profondi valori etici.

Nel complesso panorama della consulenza e delle pratiche relative ad AIA, ADR, REACH, CLP, gestione rifiuti, documenti di valutazione dei rischi, certificazioni ed autorizzazioni, Ecoricerche si pone come



un partner sicuro ed affidabile per le aziende, proponendo un servizio circolare costruito intorno al cliente e alle sue esigenze, per rendere le imprese conformi alle richieste legislative.

"Facciamo crescere nei nostri clienti la consapevolezza che la tutela dell'ambiente e la sicurezza dei lavoratori sono due formidabili assets per lo sviluppo delle loro imprese"

(R. Bassissi - Presidente di Ecoricerche)



Saremo presenti a



4-5 SETTEMBRE 2024

BOLOGNAFIERE INGRESSO NORD PAD. 16 -18

<http://farete.confindustriaemilia.it>



CONFINDUSTRIA EMILIA
AREA CENTRO
Le imprese di Bologna,
Ferrara e Modena



ex primo

GAME CHANGER

We break the mold with a unique vision. We are the **GAME CHANGER** that innovates and transforms, reinventing the present for a future full of opportunities.

smaltochimica.it



 **SMALTOCHIMICA**
CHEMICALS FOR CERAMICS

Negli ultimi anni la ceramica si è resa protagonista di una vera e propria rivoluzione cambiando radicalmente il concetto di piastrella che da “commodity è diventata un materiale che unisce un grande impatto estetico a prestazioni tecniche di altissimo livello. Protagonisti di questo cambiamento, oltre alla decorazione digitale, sono l'avvento dei grandi formati e i trattamenti di finitura superficiale tra cui la lappatura e la levigatura.

Il gres porcellanato si contraddistingue per le ottime prestazioni tecniche quali la resistenza meccanica e chimica, la durezza e l'ottima resistenza alle macchie.

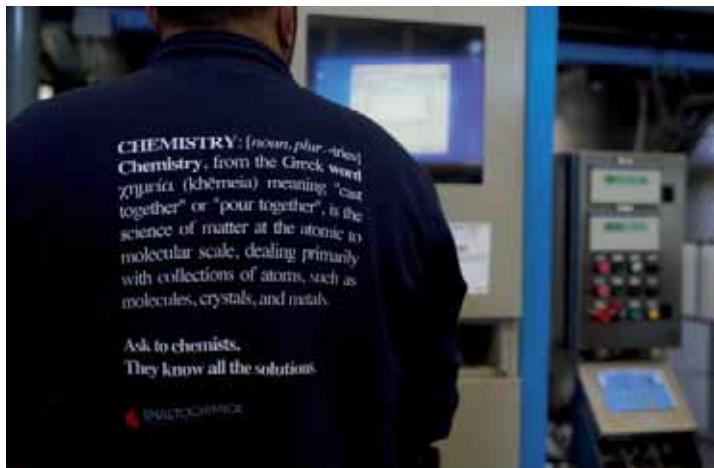
Qualora sia sottoposto a levigatura si nota frequentemente un netto peggioramento della sua pulibilità. La levigatura ed in misura minore la lappatura asportano una porzione di qualche micron dello strato superficiale aprendo “micro-porosità” presenti in profondità sia nel gres smaltato che in quello tecnico. Se non adeguatamente protette queste discontinuità vengono facilmente aggredite da sporcizia e agenti chimico-fisici compromettendo l'integrità del prodotto.

Smaltochimica ha sviluppato SMALTOCLEAN: un'intera linea di prodotti per il trattamento delle superfici lappate o levigate in grado di ripristinare la resistenza alla macchia e ridurre la sensibilità agli agenti chimici tipici del gres porcellanato.

La gamma si compone di:

- un decapante acido per preparare le superfici rimuovendo i residui lasciati dalla precedente levigatura e producendo micro-asperità superficiali che garantiscono l'ottimo aggrappo dei trattamenti successivi;
- alcuni trattamenti basati su particelle colloidali che riempiono e sigillano le porosità aperte;
- una serie di coloranti addizionabili ai trattamenti protettivi per esaltare il finishing dei prodotti scuri;
- alcuni formulati innovativi in grado di produrre in situ una post-vevificazione in spessore sottile che ripristina l'integrità della superficie compromessa dalla levigatura.

I prodotti SMALTOCLEAN migliorano sensibilmente la resistenza a macchie colorate, acide e basiche della superficie trattata senza lasciare aloni né alterare la lucentezza e la riflessione.



SMALTOCLEAN, surface treatments

In recent years, ceramic tiles have seen a real revolution in their use, radically changing the concept of tile itself which, initially seen as a commodity, now means a material able to combine great aesthetic impact and top-level technical performance. Protagonists of this change in addition to digital decoration are large size tiles and surface finishing treatments including honing and polishing. Porcelain tiles are characterized by outstanding technical performance such as mechanical and chemical resistance, durability and excellent stain resistance.

If the product undergoes polishing, the cleanability of the ceramic is often less performing. This is because polishing and, to a lesser extent, honing treatments remove a few microns of the surface layer thus opening the “micro-porosity” typical of glazed and technical porcelain tiles. If not adequately protected these uneven areas are easily attacked by dirt and chemical-physical agents compromising the integrity of the product.

Smaltochimica has developed SMALTOCLEAN, a complete line of products for the treatment of honed and polished surfaces capable of restoring stain resistance performance and reducing sensitivity to chemicals typical of porcelain tiles.

The range includes:

- an acid pickling agent necessary to prepare the surface by removing the residue left by previous honing and creating micro-roughness that guarantees excellent adhesion of subsequent treatments;
 - some colloidal-based treatments which fill and seal open porosities;
 - a series of dyes that can be added to protective treatments to enhance the finishing of dark products;
 - some innovative formulations capable of producing a post-vevification process in a slim thickness which restores the integrity of the surface compromised by polishing treatments.
- SMALTOCLEAN products significantly improve the resistance to coloured, acid and basic stains on the treated surface without leaving rims or altering its shine and gloss.

FEDERCHIMICA CERAMICOLOR: PIERLUIGI GHIRELLI CONFERMATO PRESIDENTE

L'Assemblea di Ceramicolor ha rinnovato gli Organi Direttivi e ha confermato Presidente dell'associazione Pierluigi Ghirelli (Zschimmer & Schwarz Ceramco).

Alla Vice Presidenza sono stati eletti Marco Bitossi (Colorobbia) e Giuliano Ferrari (Sicer).

All'associazione, che rappresenta 16 imprese con circa 350 milioni di euro di fatturato, aderiscono le aziende produttrici in

Italia di fritte e smalti, coloranti e relativi ausiliari per ceramica e metalli, pigmenti inorganici e ossidi metallici.

Pierluigi Ghirelli ha una pluriennale esperienza aziendale nel settore ceramico ed è amministratore delegato di Zschimmer & Schwarz Ceramco.

“Sono davvero onorato di essere stato rieletto Presidente di un'associazione che in questi ultimi tre anni è cresciuta molto e ha saputo mettersi in gioco su diversi fronti grazie alle ampie competenze di tutti gli associati coinvolti. Il mio grazie va anzitutto alla squadra che è al mio fianco composta da imprenditori e manager tecnicamente preparati e fortemente motivati”, ha dichiarato Ghirelli.

“La crisi nel nostro settore e la pandemia ci hanno davve-



ro messi alla prova. La nostra scommessa, in parte già vinta, è di essere capaci di reinventarci in termini di prodotto e di processo. L'associazione nazionale che ho l'onore di presiedere riunisce le migliori aziende, che da sempre, in stretta collaborazione con le altre imprese che operano nel settore, hanno avuto un importantissimo ruolo nell'affermazione dell'italianità e della qualità estetica del

manufatto ceramico”.

I colorifici rivestono un ruolo fondamentale per la ceramica. Il settore, con investimenti in ricerca e sviluppo molto rilevanti, punta su prodotti sempre più specialistici che, operando con particolare attenzione alla compatibilità ambientale, garantiscono ai produttori di ceramica standard di elevata qualità e bellezza apprezzati in tutto il mondo.

“Nel rapporto tra scuola e azienda – prosegue Ghirelli – si cela la vera scommessa del futuro, per il quale sono necessari tecnici e dirigenti, competitivi e tecnicamente preparatissimi. I nostri competitor internazionali non fanno sconti e il progresso parte dalla cultura tecnica che ci ha da sempre resi unici”.

A CENA CON IL COLORE 2024



A FAENZA TORNA ARGILLÀ ITALIA, IL LUNGO WEEK END DELLA CERAMICA

Dal 30 agosto al 1 settembre 2024 in centro storico la mostra mercato con 200 ceramisti provenienti da tutta Europa e una miriade di eventi sparsi nei principali musei e spazi pubblici della città

Una piena immersione nel mondo della ceramica: dal 30 agosto al 1° settembre torna a Faenza - “capitale” europea della maiolica – Argillà Italia.

Tre giorni per passeggiare lungo

le vie del centro curiosando e facendo shopping tra gli stand di oltre 200 ceramisti provenienti da tutto il mondo (per il 50% stranieri e per il 50% italiani), visitando le numerose mostre in spazi pubblici e privati della città, partecipando a workshop, visite guidate ed incontri.

La mostra-mercato Argillà Italia, organizzata dal MIC Faenza in nome del comune di Faenza e in collaborazione con il Comune stesso, AiCC - Associazione Italiana Città della Ceramica ed Ente Ceramica Faenza, alla sua ottava edizione, è ormai diventata l'appuntamento biennale di riferimento in Italia dell'artigianato ceramico contemporaneo nazionale e internazionale.

“L'edizione 2024 di Argillà si preannuncia come un evento davvero unico anche per la presenza di delegazioni rappresentanti Paesi esteri e città italiane della ceramica che renderanno l'appuntamento una occasione unica per mettere a confronto le diverse esperienze e competenze. – commenta Massimo Isola, sindaco di Faenza - Argillà, quindi, sotto questo aspetto sarà indubbiamente un'importante piattaforma per alimentare il dialogo e la collaborazione tra i diversi attori del mondo ceramico, facendo assumere a Faenza la funzione di città di riferimento fondamentale nel panorama del grande network ceramico internazionale. L'edizione 2024 di Argillà contribuirà inoltre a rafforzare il ruolo di Faenza come città leader nel settore ceramico a livello internazionale e questo dopo i duri anni del Covid e l'edizione del 2022 che ancora risentiva delle tensioni internazionali”.

Numerosi gli eventi spettacolari, attraverso i quali si potrà ammirare il processo creativo della ceramica: il MondialTornianti, l'avvincente competizione di tornio a cui parteciperanno tornianti provenienti da tutto il mondo, Thomas Benirschke con la sua Argi-bike; Emidio Galassi con una performance di cottura ceramica, un grande forno spettacolare all'aperto, progettato e coordinato dal gruppo “MADE in NOVE: ante impression” che si cimenterà in una cottura ceramica sperimentale a legna.

I Paesi Baltici sono gli ospiti d'onore di questa edizione e saranno presenti alla Sala Cento Pacifici del Teatro Masini con una grande collettiva di artisti contemporanei che lavorano con la ceramica curata da un team di curatori composti dai lettoni Valentins Petjko, Aivars Boranovis, Darja Smirnova, Inga Gedzune, dalla lituana Agne Semberaite e dall'estone Pille Kaleviste.

Saranno una quindicina le mostre ufficiali in programma, che coinvolgono i principali spazi espositivi della città, appuntamenti importanti per riflettere sullo stato della ricerca più innovativa dell'artigianato ceramico tra arte e design in Europa e per conoscere la tradizione di storiche manifatture.

Al Ridotto e al Foyer del Teatro Masini si potranno vedere il gruppo giapponese Kyototto con una mostra di pezzi unici che combinano tradizione e innovazione e tendenze contemporanee e dall'India la mostra “Golden Bridge Pottery”, una personale



del maestro di Albisola Ernesto Canepa con 45 anni di carriera alle spalle, una mostra di oggetti di design del gruppo milanese “Milano Makers” e infine la mostra Primediscopertina, con le opere ceramiche pubblicate nell'ultimo biennio sulle copertine delle riviste La Ceramica Moderna & Antica e D'A.

Al Palazzo del Podestà una mostra organizzata dalla

European Route of Ceramics - Strada europea della Ceramica, un progetto a cura di Viola Emaldi, un viaggio nel mondo della ceramica artigianale artistica europea, attraverso le collezioni e opere uniche dei partner del prestigioso itinerario culturale del Consiglio d'Europa: un omaggio alla migliore ceramica d'arte applicata contemporanea Made in Europe.

Al Salone delle Bandiere si potranno ammirare due progetti: il primo dal titolo “Poloniato/Polloniato – una famiglia di ceramisti a Nove” che racconta gli esiti in ceramica realizzati da diverse generazioni di membri delle famiglie Poloniato/Polloniato che nell'ultimo secolo hanno lavorato per diverse manifatture come gli Antonibon, i Barettoni e i Viero di Nove; il secondo a cura della Korea Women Ceramist Association.

Alla Galleria della Molinella Matteo Zauli e Claudia Casali allestiranno una mostra legata all'alluvione del maggio 2023.

Spazio Ceramica ospiterà la mostra “Interra project” a cura di Nuria Pozas Corredera: 13 artisti ceramisti contemporanei rivisitano l'arte funeraria in ceramica nel passato, presente e futuro da 13 diverse prospettive.

Lo Studio Ivo Sassi aprirà le porte con una personale del maestro faentino dal titolo “I grossi spessori di Ivo Sassi”.

Il Must inaugurerà “Figulinae” di Karin Putsch-Grassi, una colonna in gres creata dall'artista Karin Putsch-Grassi, installata recentemente nel giardino del Museo che entrerà a fare parte della Collezione Permanente di Arte Contemporanea.

Il Museo Diocesano nella sede di Santa Maria dell'Angelo ospiterà una personale dedicata alla lunga carriera ceramica di Mirta Morigi e un'esposizione di Antonello Ghezzi.

I musei faentini saranno aperti con mostre e visite guidate: al MIC Faenza sarà possibile visitare la collezione permanente con il biglietto ridotto e si potranno ammirare le mostre “Gio Ponti 1922 al 1967” con oltre duecento ceramiche del maestro inventore del Made in Italy e “L'arte di Simone Crespi” alla Project Room; il Museo Carlo Zauli ospiterà una mostra delle Ceramiche artistiche Bartoloni e una performance di Resmini; la Pinacoteca Comunale, Museo del Risorgimento e Palazzo Muky Matteucci effettueranno aperture straordinarie in orario serale, il Museo Guerrino Tramonti proporrà “Collezioni ceramiche da casa museo Remo Brindisi”: una selezione di opere della collezione Brindisi che testimoniano l'amicizia fra Guerrino Tramonti e Remo Brindisi. Palazzo Milzetti ospiterà una mostra curata da Gulli Arte e attiverà aperture straordinarie. Il Museo Bendandi la mostra “Un'arte verticale per Bendandi”.

Infine saranno presenti anche ISIA Faenza con la mostra di fine anno degli studenti, il Liceo Torricelli Ballardini con un omaggio a Bertozzi&Casoni e il Teatro Masini sarà aperto con visite guidate durante le tre giornate della manifestazione.

Non mancheranno i tanti eventi collaterali proposti su libera iniziativa dei privati che apriranno eccezionalmente i loro studi, cortili e case della città al pubblico.

sicer

TECHNOLOGY LAB

presents

SURFACES | NEXT

READY TO USE MICRO GRITS

for total anti-reflective &
pleasant to the touch surfaces

Discover more about
our products at sicer.it

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES



CERSAIE
Bologna - Italy

HALL 33
STAND E9 | D10

23-27 Settembre 2024

 Environmental respect company

Il centro italiano di Ricerca Sicer lavora costantemente per ricercare nuove materie per esaltare e perfezionare la percezione tecnica, tattile ed estetica delle superfici ceramiche; l'innovazione è costante ed i risultati ottenuti da Sicer sono sempre più sbalorditivi.

Sicer Technology Lab presenta a Cersaie 2024 un'importante novità di prodotto, NEXT EXPERIENCE SURFACES: l'evoluzione delle superfici.

Un prodotto innovativo (100% vetro) che contiene in se prerogative uniche; una formula che garantisce la possibilità di ottenere la superficie più adatta a ciascun cliente, a seconda delle diverse esigenze, mantenendo invariate le caratteristiche che la rendono unica.

Uno speciale mix di nuove micro graniglie, con granulometria calibrata extra fine, prodotto con innovativi impianti di granigliatura, che ti permette di ottenere superfici materiche, totalmente matt, antiriflesso e molto piacevoli al tatto.

Il valore aggiunto di questa superficie è che riesce a rispondere

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES

SURFACES
NEXT

READY TO USE MICRO GRITS
for total anti-reflective &
pleasant to the touch surfaces

perfettamente a due esigenze che difficilmente si sposano Oltre ad essere totalmente anti riflesso (GLOSSY VALUE bassissimo tra 1.0 e 2.0) è infatti perfettamente pulibile e resistente agli agenti chimici.

NEXT EXPERIENCE SURFACES è una micro-miscela pronta all'uso, di facilissima preparazione ed applicazione, che non richiede l'aggiunta di nessun additivo.

Il risultato che ogni cliente può ottenere è una superficie vetrificata tecnica, molto gradevole al tatto e con certificato valore anti-slip da R10 a R11.

Una soluzione innovativa, capace di rivoluzionare il concetto di pavimentazioni sicure sia per ambienti interni che esterni, ma anche di grande impatto estetico:

NEXT EXPERIENCE SURFACES- L'EVOLUZIONE DELLE SUPERFICI NATURALI.

Cersaie 2024
HALL 33 STAND D10-E9



GEOMIX

materie prime per ceramiche



ARGILLE TEDESCHE WESTERWALD

ARGILLE TEDESCHE SASSONIA

ARGILLE PORTOGHESI

ARGILLE RUMENE

ARGILLE SPAGNOLE

ARGILLE TURCHE

BENTONITI

CAOLINI FRANCESI

FELDSPATI TURCHI

FELDSPATI NAZIONALI

SABBIE NAZIONALI

ALLUMINA



VIA REGINA PACIS, 82 – 41049 SASSUOLO (MO)

TEL. +39 0536 823722 FAX. +39 0536 990465 MOBILE. +39 3661585615

INFO@GEOMIXSRL.IT WWW.GEOMIXSRL.IT

Geomix è un'azienda italiana che opera nel settore della lavorazione e distribuzione di materie prime per l'industria della ceramica, dei sanitari e materiali refrattari. Con sede nel cuore del distretto ceramico, si è affermata in pochi anni come azienda leader per la peculiarità delle proprie materie prime e per l'orientamento continuo verso lo sviluppo di nuovi prodotti e miscele che possano soddisfare le continue esigenze dei clienti, sempre volte alla ricerca di nuove soluzioni per seguire le continue evoluzioni tecnologiche ed impiantistiche.

La società rappresenta e commercializza direttamente per il mercato italiano storiche aziende di argille tedesche come **Goerg & Schneider e Maroton**.

A queste si aggiungono nuove realtà emergenti europee, di cui Geomix detiene l'esclusiva per il mercato italiano, come la portoghese **Corbario** con la loro ampia gamma di argille e caolini, le società turche **Erven e Errenk** e la società rumena **Iris-Aly Explorer**, anch'esse con vari prodotti plastici argillosi assolutamente necessari alla produzione di impasti ceramici. A chiudere il pacchetto prodotti, vanno inoltre citati i pregiati caolini francesi **SOKA**, le argille bianche spagnole della ditta **Arcillas BYB** oltre a varie altre materie prime come bentoniti, feldspati turchi e allumine idrate e calcinate.

L'azienda è dotata di un laboratorio tecnologico, **GeomixLAB**, equipaggiato con i più moderni strumenti per la caratterizzazione tecnologica di materie prime e impasti ceramici, e di strumentazione e tecnologie all'avanguardia per analisi chimiche su qualsiasi prodotto. GeomixLab oltre a concentrarsi sulla ricerca di nuove materie prime, offre un controllo costante su tutti i prodotti commercializzati, con verifiche regolari sui materiali in arrivo ai terminal portuali o agli scali intermodali e direttamente presso le aziende ceramiche.



	Germania	Germania	Portogallo	Turchia	Francia	Spagna	Romania
Clay	AT-711	2313/B	ID-9	GE-50	CS-21	AS-21	BHQ
Chemical Analysis							
SiO ₂	63,00	64,00	63,50	63,00	69,50	71,00	63,00
Al ₂ O ₃	21,00	23,50	26,00	22,50	21,00	20,00	23,00
Fe ₂ O ₃	2,00	1,25	1,20	2,60	0,70	0,50	2,70
TiO ₂	2,10	1,30	0,40	1,10	0,30	0,80	1,10
CaO	0,70	0,20	0,05	0,40	0,15	0,20	0,30
MgO	0,80	0,30	0,20	0,60	0,20	0,20	0,40
Na ₂ O	0,50	0,25	0,10	0,50	0,25	0,30	0,30
K ₂ O	2,30	2,30	2,15	2,00	1,10	3,50	2,20
p. f.	7,60	6,90	6,50	7,30	6,80	3,30	7,00
Mineralogical Analysis							
Illite	18	16	10	22	10	16	26
Kaolinite	37	39	44	39	45	41	41
Quartz	34	42	43	36	0	38	31
Others mineral	11	3	3	3	45	5	2
Mechanical Characteristic							
Module of ropture (N/mm ²)	9,1	6,5	5,0	8,0	4,5	5,8	6,7
Specific Surface (M ² /gr)	150	80	40	130	20	25	85
Shrinkage (%)	7,8	7,4	5,0	8,6	1,0	5,5	7,2
Water Absorbion (%)	1,0	2,0	7,0	0,1	15,0	8,0	0,2
Firing colour							
L	61,0	76,4	85,0	60,5	90,0	85,0	58,0
a	4,2	2,7	4,0	1,6	0,5	1,0	3,0
b	25,7	10,3	9,0	17,2	4,5	13,0	15,0

Geomix is an Italian company which operates in the processing and distribution of raw materials for the ceramic, sanitaryware and refractory materials industry. Located in the heart of the ceramic district, it has established itself in a few years as a leading company for the peculiarity of its raw materials and for the continuous orientation towards the development of new products and blends that can satisfy the continuous needs of customers, always looking for new solutions to follow the continuous technological and plant evolution.

The company represents and markets historical German

clay companies directly for the Italian market such as **Goerg & Schneider and Maroton**.

To these are added new emerging European companies, of which Geomix holds the exclusive for the Italian market, such as the Portuguese **Corbario** with their wide range of clays and kaolins, the Turkish companies **Erven and Errenk** and the Romanian company **Iris-Aly Explorer**, also with various clayey plastic products absolutely necessary for the production of ceramic bodies.

To close the product package, we should also mention the precious French **SOKA** kaolins, the white Spanish clays from **Arcillas BYB** as well as various other raw materials such as bentonites, Turkish feldspar and hydrated and calcined aluminas.

The company has a technological laboratory, **GeomixLAB**, equipped with the most modern instruments for the technological characterization of raw materials and ceramic bodies, and state-of-the-art instrumentation and technologies for chemical analysis on any product. In addition to focusing on the search for new raw materials, GeomixLab offers constant control over all the products marketed, with regular checks on materials arriving at the port terminals or intermodal ports and directly into ceramics.

PAOLO LAMBERTI CONFERMATO ALLA PRESIDENZA DI ACIMAC

L'Associazione dei produttori di tecnologie per la ceramica ha rieleto il Presidente uscente per il biennio 2024-2026.

Paolo Lamberti è stato confermato come Presidente di Acimac (Associazione Costruttori Italiani Macchine Attrezzature per Ceramica) per il biennio 2024-2026. Lo ha sancito all'unanimità l'annuale Assemblea Generale dei Soci, svoltasi stamattina a Baggiovara di Modena, presso la sede dell'Associazione a Villa Marchetti.

Lamberti potrà così dare continuità all'intenso lavoro svolto negli ultimi due anni, andando così a completare un quadriennio. I Soci hanno confermato anche la squadra di vicepresidenza, formata da Paolo Mongardi, Luca Bazzani e Bruno Bettelli.

"Ci tengo a ringraziare tutti gli associati per la fiducia concessa. Sono stati due anni molto impegnativi - ha dichiarato il Presidente appena rieleto -. Insieme ai vicepresidenti, al Consiglio Direttivo e allo staff di Villa Marchetti abbiamo potenziato i servizi, attivato importanti progetti di education e, grazie al network con le associazioni partner Amaplast



e Ucima, abbiamo consolidato il nostro ruolo di interlocutore con le istituzioni. Ci aspettano anni non facili per via di una congiuntura economica non favorevole, ma tutti i soci sanno che in Acimac potranno sempre trovare un importante supporto sotto il profilo consulenziale e operativo".

"In occasione di questa assemblea - ha proseguito Lamberti - abbiamo anche lanciato ufficialmente il nostro nuovo brand We Are Acimac, orientato alla promozione internazionale e alla valorizzazione delle tecnologie Made in Italy. Tante altre sono le attività in cantiere per il prossimo biennio e siamo già al lavoro per un'associazione sempre più forte e vicina agli associati. Con le aziende - ha concluso il Presidente - ci siamo poi dati appuntamento alla nostra fiera di Tecna, in programma dal 24 al 27 settembre a Rimini. Le aspettative sono molto alte, per quella che è la vetrina internazionale più attesa e importante al mondo per il nostro settore".

ASSEMBLEA GENERALE ACIMAC, PRESENTE ANCHE IL VICE PRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA MARCHESINI

Necessarie politiche e strumenti per sostenere una maggiore integrazione tra le associazioni"

Il Vice Presidente di Confindustria Maurizio Marchesini, intervenuto oggi all'assemblea generale dei soci di Acimac (Associazione Costruttori Italiani Macchine Attrezzature per Ceramica) plaude a un percorso di sempre maggiore integrazione e sinergia tra le associazioni.

"Le qualità distintive del sistema produttivo italiano - flessibilità, qualità e livello di personalizzazione - possono ancora rappresentare un vantaggio significativo per superare le gravi criticità attuali: le drammatiche guerre in corso, la competizione commerciale globale e le complesse relazioni con il Parlamento europeo. Il nostro mercato, costituito per lo più da imprese di nicchia, innovative e particolarmente dinamiche nell'export, grazie alla loro



organizzazione in filiere, ha trovato nel tempo la strada per crescere, creare gruppi industriali di medie o grandi dimensioni e occupare uno spazio di rilievo in tutto il mondo.

Proprio per questo, come Confindustria, con ancora più energia appoggiamo l'avvio di nuove politiche e strumenti che sostengano una maggiore integrazione tra le imprese: forme associative fortemente inclusive

e a esclusivo vantaggio della capacità del nostro sistema industriale di proporsi da protagonisti sui mercati esteri, accelerando contestualmente e uniformemente quella transizione tecnologica e ambientale che è diventata dirimente per la sopravvivenza, non solo a livello globale. Questo progetto sta trovando una forma concreta proprio nell'assemblea Acimac di oggi".

MACCHINE PER CERAMICA, IL SETTORE TIENE: 2,37 MILIARDI DI FATTURATO NEL 2023

Il settore dei costruttori italiani di macchine e attrezzature per ceramica chiude il 2023 ritoccando al rialzo il fatturato del 2022, di fatto segnando un nuovo record all time. Il comparto ha infatti consolidato la sua posizione a quota 2 miliardi, attestandosi a 2.373 milioni di euro. Il rialzo è stato solo di un punto percentuale (+0,9%), segnando un marcato peggioramento del ritmo di crescita (nel 2021 era stato del +39%, nel 2022 del +14%). Il giro d'affari complessivo è in realtà il combinato disposto di una maggiore crescita (+1,8%) delle vendite all'estero e di una lieve flessione del fatturato nazionale (-1,2%). Il risultato è andato oltre le aspettative, infrangendo anche la stima dei preconsuntivi di 2,31 miliardi.

I dati sono stati resi noti dal Centro Studi Mecs – Acimac nella 32^a Indagine Statistica Nazionale, che ogni anno fotografa l'andamento di un comparto composto da 138 imprese (una in più rispetto al 2022) e 7.281 addetti (-0,6% sul 2022).

I mercati internazionali

L'export delle imprese italiane fornitrici di macchine e attrezzature per l'industria ceramica ha generato un fatturato pari a 1,72 miliardi di euro (+1,8% sul 2022), il più alto di sempre da quando vengono effettuate le rilevazioni statistiche. La percentuale sull'intero giro d'affari è pari al 72,7%.

L'Unione Europea resta in testa come bacino di riferimento per il Made in Italy, nonostante la brusca frenata che si è registrata: 387 i milioni fatturati, con un calo pari al -27%. Il Sud America balza al secondo posto con 302 milioni e un balzo del +38%. Sul terzo gradino del podio l'area asiatica (India, Indonesia, Vietnam, Thailandia, Bangladesh ecc. Cina esclusa), con 296 milioni (+14% sul 2022). Seguono Medio Oriente, Nord America, Est Europa, Africa, Est Asia (Cina e Taiwan) e Oceania.

Il mercato interno

Le vendite sul mercato italiano sono rimaste sostanzialmente stabili, cedendo solo il -1,2% e una chiusura d'anno a 648 milioni (nel 2022 la corsa si era fermata a 657 milioni di euro).

I settori clienti

È la suddivisione del fatturato tra i settori clienti il dato più significativo dell'indagine 2023, dato che, se da un lato ha visto il calo dell'industria delle piastrelle (-1,3% con fatturato

sceso appena sotto quota 2 miliardi di euro), dall'altro ha visto la crescita dei laterizi (134,6 milioni di euro, +24%) e dei sanitari (118 milioni di euro, +8% sul precedente anno).

Fatturato per tipologia produttiva

I cambiamenti nelle quote di fatturato realizzati dalle varie tipologie di macchine vedono arretrare le macchine per la formatura (407 milioni di euro, -14% sul 2022), gli stampi (-4%), gli impianti di cottura (-14%) e di finitura (-5%). Sono invece cresciute le macchine preparazione terre (418 milioni di euro, +15%), le macchine per l'essiccazione (+13%) e le macchine per stoccaggio e movimentazione (+26%).

Le aspettative per il 2024

L'Indagine Statistica realizzata dal Centro Studi Mecs ha anche rilevato le aspettative delle imprese del settore per l'anno in corso, caratterizzato da una generale incertezza sui mercati internazionali. Ne emerge che il 28,3% delle aziende stima comunque una crescita del business, contro un 31% che prevede risultati stabili sul 2023 ed un 40% di imprenditori pessimisti che prevedono un calo dell'attività.

“Un rallentamento, ma senza cedere”

“Sostanzialmente i dati consolidati 2023 hanno confermato l'idea dei preconsuntivi: siamo sì di fronte a un altro record all time, ma non possiamo brindare vista la brusca frenata della curva della crescita del settore – dichiara il Presidente di Acimac Paolo Lamberti –. La fotografia del 2023 sembra quella dell'anticamera di una riduzione del giro d'affari, che stiamo verificando in questo 2024. Tuttavia, va anche segnalata la grande flessibilità del nostro settore, vista la compensazione arrivata nel 2023 sia sul fronte dell'export, con alcune aree che hanno compensato altre andate male, sia sul fronte dei settori clienti, con crescite interessanti venute da laterizi e sanitari, che hanno di fatto compensato in pieno la frenata del settore Tile. Il perdurare del conflitto alle porte dell'Europa aumenta le incertezze geopolitiche ed il fardello dei tassi dell'interesse è ancora gravoso, non solo per le imprese Acimac, ma anche per i loro clienti. Il 2024 sarà duro, ma non arretriamo, confidando sempre nel ruolo di leadership tecnologica che continuano a riconoscerci tutti e a tecnologie sempre più avanzate al servizio dell'intera industria mondiale della ceramica”





reducing emissions & **minimising** water

esmalglass itaca_{grupo}

In Esmalglass-Itaca ci impegniamo per l'ambiente offrendo soluzioni innovative e sostenibili.

Ecco perché sviluppiamo prodotti volti a ridurre le emissioni e ridurre al minimo il consumo di acqua nel settore.

Lavoriamo per un futuro più sostenibile per le persone e per il pianeta.

DURST CELEBRA 20 ANNI DI LEADERSHIP TECNOLOGICA A TECNA 2024 PRESENTANDO IN ANTEPRIMA INEDITE INNOVAZIONI

Durst Group conferma la partecipazione a Tecna 2024, il Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per le Superfici, in programma a Rimini dal 24 al 27 settembre. Un'edizione che riveste un'importanza particolare per il gruppo altoatesino, che quest'anno celebra 20 anni di attività nel settore della decorazione delle piastrelle ceramiche, consolidando la sua posizione di leader tecnologico a livello mondiale.

Il successo di Durst nel settore ceramico è il risultato di costanti investimenti in R&D e di un'innovazione tecnologica continua, supportata dalla stretta collaborazione con clienti e partner. Questo impegno in Ricerca e Sviluppo ha portato negli anni alla messa punto di soluzioni all'avanguardia come gli avanzati sistemi di stampa digitale della serie Gamma XD, che da tempo rappresentano il bechmark di mercato in fatto di decorazione ceramica, con all'attivo innumerevoli installazioni in ogni parte del mondo. Al suo fianco il rivoluzionario sistema di smaltatura digitale Gamma DG, ad oggi l'unica tecnologia

che permette di ricreare sul supporto ceramico gli effetti di materiali naturali come pietra, marmo e legno.

Per celebrare questo importante traguardo, Durst si prepara a sorprendere il pubblico di Tecna con cinque straordinarie novità tecnologiche ancora top secret che ridefiniranno il futuro della smalteria ceramica. I visitatori avranno l'opportunità di scoprire in anteprima assoluta le più recenti innovazioni firmate Durst che verranno svelate nel corso della kermesse. Le inedite soluzioni riguarderanno alcune funzionalità della linea di smalteria ceramica, a partire dalla stesura dello smalto, alla realizzazione digitale delle strutture con Gamma DG, fino a nuovi sistemi di sincronismo. Inoltre, saranno presentate interessanti innovazioni per la decorazione grafica delle piastrelle con Gamma XD.

DURST VI ASPETTA A TECNA 2024

RIMINI - 24-27 SETTEMBRE

Pad. D1 – Stand 200



Crescita a due cifre dei ricavi, occupazione oltre le 5.200 unità, risultati positivi in tutti i settori. Ieri, 17 maggio, la presentazione del Bilancio Consolidato all'Assemblea dei Soci della Capogruppo, SACMI Imola. Il Presidente, Paolo Mongardi: "Nel 2023 SACMI rafforza ulteriormente reputazione e leadership. Solidità finanziaria, innovazione e investimenti sulle competenze sono il presupposto per guardare con fiducia al 2024, nel 105° anniversario della nostra storia"

SACMI archivia il 2023 con ricavi oltre i 2 miliardi di euro (2,036, +12%), il miglior risultato nella storia del Gruppo, con patrimonio netto a quota 883 milioni. Cresce anche l'occupazione, 5.200 persone nel mondo, +8% sul 2022. È quanto emerge dal Bilancio Consolidato, presentato ieri, 17 maggio, all'Assemblea dei Soci della Capogruppo, SACMI Imola.

"Nel 2023 SACMI rafforza ulteriormente reputazione e leadership – ha sottolineato Paolo Mongardi, Presidente di SACMI – investendo su nuovi prodotti, competenze e sul potenziamento di strutture e servizi di assistenza al cliente". Un risultato importante anche alla luce di un quadro macroeconomico caratterizzato da perdurante incertezza: "SACMI ha saputo adeguare costantemente la propria strategia, individuando insieme ai propri clienti nuove opportunità di crescita", ha spiegato Paolo Mongardi.

A livello di settori, tutti i Business SACMI chiudono l'anno con indicatori in positivo e, nella maggior parte dei casi, con il miglior risultato di sempre. A contribuire al risultato sia l'onda lunga dell'eccezionale ripresa del 2022 – con un elevato backlog di ordini – sia la capacità dell'azienda di accompagnare il mercato con ulteriori innovazioni a livello di prodotto, processo produttivo, servizio, subito premiate dai clienti.

La digitalizzazione dei sistemi si conferma un veicolo di sviluppo trasversale ai Business, insieme agli investimenti sulla sostenibilità, per un 2023 che segna anche la chiusura di due importanti operazioni, l'acquisizione del 100% delle quote di BMR (linee di squadratura, taglio, lappatura e finitura superficiale di lastre e piastrelle ceramiche) e la costituzione di SacmiCassioli Intralogistics (automazione della logistica degli impianti).

Dal punto di vista della sostenibilità ESG (Environmental, Social, Governance), il Gruppo SACMI archivia un 2023 ricco di soddisfazioni, sempre mediate da un'intensa attività di ricerca e sviluppo, da un alto livello degli investimenti e dall'inserimento in azienda di nuove competenze strategiche.

Alcuni esempi, descritti nell'Annual Report Integrato 2023 di Gruppo presentato ieri all'Assemblea, la realizzazione del primo prototipo di forno per piastrelle 100% a idrogeno, gli impianti per sanitario che riducono fino al 90% l'uso di acqua; quindi l'accelerazione, in ambito packaging, sui nuovi standard di capsule più leggere e performanti – con soluzioni pronte all'uso per agevolare i clienti nella transizione – e sui nuovi materiali



SACMI GROUP, 2023 SALES SURPASS €2 BILLION

Double-digit revenue growth, over 5,200 employees, positive results across all businesses. Yesterday, 17th May, the Consolidated Financial Statements were presented at the Parent Company (SACMI Imola) Shareholders' Meeting. President Paolo Mongardi stated: "In 2023 SACMI strengthened its reputation and leadership. Financial solidity, innovation and investment in skills are the prerequisites that allow us to look to 2024 confidently as our 105th anniversary

approaches"

SACMI closes 2023 with revenues in excess of €2 billion (2.036, +12%), the best result in the Group's history, with net assets at €883 million. Employment also grew and now stands at 5,200 people worldwide, +8% on 2022. These are the highlights from the Consolidated Financial Statements, presented yesterday, 17th May, at the Parent Company (SACMI Imola) Shareholders' Meeting.

"In 2023, SACMI further strengthened its reputation and leadership", pointed out Paolo Mongardi, "by investing in new products, skills and by taking customer support facilities and services to the next level". An impressive result, then, especially in light of a macroeconomic outlook characterized by ongoing uncertainty: "SACMI has skillfully adapted its strategy to circumstance, identifying new growth opportunities together with its customers," explained Paolo Mongardi.

At sector level, all SACMI Businesses closed with positive performance indicators and, in most cases, with their best result ever. One key factor in the result was the persistence of the exceptional economic recovery of 2022, which generated a large order backlog. Moreover, customers immediately rewarded the company's ability to deliver further innovation at product, production process and service level.

System digitalization continued to be a cross-business growth driver, as did investment in sustainability. The year 2023 also saw the finalization of two major operations: acquisition of 100% ownership of BMR (ceramic slab/tile squaring, cutting, lapping and surface finishing) and the establishment of SacmiCassioli Intralogistics (automation of plant logistics).

From an ESG (Environmental, Social, Governance) sustainability perspective, the SACMI Group had a highly satisfying 2023, again characterized by intense research and development, high levels of investment and the addition of new strategic skills.

Some examples, described in the Group's 2023 Integrated Annual Report presented yesterday at the Assembly, include: the first prototype of a 100%-hydrogen tile kiln, sanitaryware plants that reduce water usage by up to 90%, the accelerated implementation of new standards for lighter, higher-performing caps (with ready-to-use solutions to streamline the customers' transition) and new eco-sustainable wrapping materials for the packaging sector, plus, last but not least, further expansion of the Advanced Materials business and the new Energy Division



d'incarto ecosostenibili, sino all'ulteriore sviluppo del business dei materiali avanzati e della nuova Divisione Energy (impianti fotovoltaici).

Accanto all'offerta tecnologica, SACMI migliora anche il profilo ambientale delle proprie strutture produttive, con una riduzione del 9% dei consumi di gas, un aumento del 10% dell'energia elettrica autoprodotta, una riduzione del 9% delle emissioni dirette, del prelievo idrico e della produzione di rifiuti (-13%), il tutto a fronte di un aumento del fatturato e delle ore lavorate. Forte l'impegno sulla R&D – i brevetti sfiorano le 6mila unità – e sull'acquisizione di nuove competenze, con più del 50% dei nuovi assunti under 30. Si conferma anche l'attenzione ai territori, con l'89% degli acquisti da fornitori locali e 1,9 milioni di euro investiti negli ultimi 3 anni su progetti benefici per le comunità in cui hanno sede le strutture produttive del Gruppo. Investimenti sul capitale umano, solidità patrimoniale ed economica e una chiara strategia orientata all'innovazione che, secondo Paolo Mongardi, “consentono di guardare con coraggio e fiducia al 2024, nel 105° anniversario della nostra storia”.

(photovoltaic systems).

Alongside the technology, SACMI has also improved the environmental performance of its manufacturing facilities: it has reduced gas consumption by 9%, self-produced 10% more electricity, reduced direct emissions by 9%, cut water and waste production (-13%), all against an increase in sales and hours worked.

Commitment to R&D remains strong - nearly 6,000 patents have now been filed - as does the acquisition of new skills, with more than 50% of new hires aged under 30. The company remains committed to local communities. No less than 89% of purchases are from local suppliers and, over the last 3 years, €1.9 million has been donated to charity projects in communities where the Group's production facilities are located.

In short: investment in human capital, financial and economic solidity and a clear innovation-focused strategy that, according to Paolo Mongardi, “allow us to look to 2024 with confidence as our 105th anniversary approaches”.



THE EASY FACTORY. A TECNA 2024 IL PROGETTO DI SACMI PER UNA NUOVA INDUSTRIA CERAMICA

Dal 24 al 27 settembre a Rimini Expo Centre: macchine ancora più potenti e performanti, automazione e controlli digitali in tutto il processo produttivo, dalla preparazione impasti alla logistica, processi termici innovativi per accompagnare il settore verso gli obiettivi di neutralità climatica. La “fabbrica leggera” proposta da SACMI è in perfetto equilibrio con l’ambiente, la produttività e la massima qualità, liberando nuove risorse per abbracciare progetti più ambiziosi. Produttività, controllo, rispetto dell’ambiente. Sono i tre driver della “easy factory”, la fabbrica leggera pensata

da SACMI, che sarà protagonista all’edizione 2024 di Tecna, la fiera internazionale delle tecnologie e delle forniture per le superfici (Rimini Expo Centre, 24-27 settembre). Come sempre, il riferimento per i visitatori sarà lo stand B1, con macchine esposte e live show per tutta la durata dell’evento.

Una fabbrica a emissioni zero

La rivoluzione SACMI nella gestione dei processi termici parte dal forno. SACMI, prima al mondo a sviluppare un forno 100% a idrogeno, presenta in esclusiva a Tecna 2024 il nuovo prototipo di forno 100% elettrico.

SACMI realizza la fabbrica “a emissioni zero” che vede al centro anche le nuove soluzioni “ibride”, atomizzatori ed essiccatoi, brevettati e già sul mercato, pensati per massimizzare l’investimento dei clienti sulle fonti di energia rinnovabile, assicurando continuità in ogni condizione produttiva.

Tra le novità esposte a Tecna, il nuovo modulo di essiccatoio a 7 piani, una soluzione di nuova concezione nella direzione della massima flessibilità operativa, controllo di processo, riduzione delle manutenzioni.

Una fabbrica potente e produttiva

L’obiettivo della proposta impiantistica è portare le performance a nuovi livelli riducendo allo stesso tempo i consumi e migliorando la gestione.

In formatura, SACMI presenta le nuove PCR della famiglia Continua+ in versione iperproduttiva, fino a 12 metri lineari al minuto, per produttività oltre 30mila mq al giorno e larghezza anche fino a 200 cm in cotto, mantenendo consumi specifici ridottissimi (0,04 kWh/mq in fase di compattazione), i più efficienti del mercato, gli sfridi più bassi della tecnologia, indipendentemente dal formato – sempre riciclabili nel processo – e un fabbisogno di olio idraulico ridotto di oltre il 90% rispetto a una pressa tradizionale o discontinua. Leggera nella gestione, potente nei risultati.

Sulla linea di scelta, protagonista è il nuovo modello di confezionatrice, che i visitatori potranno trovare all’interno dello stand come assoluta anteprima. La nuova D-Roll, che completa la Dinamica Line SACMI, si caratterizza per la produttività più alta del mercato (13 pacchi al minuto nel formato 60x60 cm) e per la straordinaria autonomia di funzionamento, che consente di programmare un turno di lavoro in assenza di operatore. Una soluzione che in fiera “collaborerà” con il nuovo



The easy factory. At Tecna 2024, SACMI presents its project for a new ceramic industry

24 - 27 September, Rimini Expo Centre. More powerful, higher-performance machines. Automation and digital controls throughout the production process, from body preparation to logistics. Innovative thermal processes to take the industry towards climate neutrality. The SACMI ‘easy factory’ balances environment-friendliness, productivity and quality perfectly, freeing up new resources to embrace ever-more ambitious projects

Productivity, control, environment-friendliness: three key drivers of the SACMI-designed ‘easy factory’ that’s set to play a pivotal role at the 2024 edition of Tecna, the International Exhibition of Technologies and Supplies for Surfaces (Rimini Expo Centre, 24-27 September). As always, the focal point for visitors will be stand B1, with machines on display and live demos throughout the event.

A zero-emissions factory

SACMI’s thermal process control revolution starts with the kiln. The first company in the world to develop a 100% hydrogen kiln, SACMI now presents - exclusively, at Tecna 2024 - its new 100% electric kiln prototype.

SACMI is building a ‘zero-emissions’ factory that also focuses on new hybrid solutions: spray dryers and dryers, patented and already on the market, to make the most of customers’ investments in renewable energy and ensure production continuity at all times.

Key products on display at Tecna include the new 7-tier dryer module, a new-concept solution that maximizes operational flexibility, enhances process control and reduces maintenance.

A powerful, productive factory

Pioneering plant engineering aims to take performance to a whole new level while reducing consumption and streamlining management.

On the forming front, SACMI presents new hyper-productive PCR versions from the Continua+ family. These have output rates as high as 12 linear meters per minute and over 30,000 m² per day, and can produce fired widths of up to 200 cm, all with the market’s lowest specific consumption (0.04 kWh/m² at the compaction stage), ultra-low levels of scrap regardless of size (note that all scrap can be recycled back into the process), plus a 90% reduction in hydraulic oil requirements compared to a traditional or discontinuous press. Easy control, powerful results.

On the sorting line, instead, visitors to the stand will have an exclusive preview of the latest packaging machine model. The new D-Roll, which completes the SACMI Dinamica Line, has the highest productivity on the market (13 packs/minute in the 60x60 cm size). What’s more, its outstanding autonomy means it can run for an entire shift without an operator. Visitors to the fair will see this solution ‘paired’ with the new D-P&P

pallettizzatore a portale D-P&P, equipaggiato con pinza di prelievo intelligente, e con Spinner, il rivoluzionario veicolo automatico SACMI multi-wheel, che si muove in spazi più ridotti e rispetta l'ambiente essendo 100% elettrico.

Una fabbrica automatica, digitale e connessa

Con le esclusive tecnologie BMR, SACMI porta a Tecna una proposta ancora più

evoluta nel controllo di lavorazioni e finiture, una fabbrica dove l'interazione tra l'uomo e la macchina è semplice e intuitiva, attraverso la perfetta integrazione di mecatronica, visione e intelligenza artificiale, ottimizzando il consumo degli utensili grazie ai controlli digitali e di visione.

Tra le novità esposte a Tecna, la nuova squadratrice a secco Squadra Dry Vision Plus, una soluzione di nuova concezione nella direzione della massima flessibilità operativa, controllo di processo, forte riduzione della rumorosità: una soluzione che agevola l'operatore, creandogli un ambiente di lavoro estremamente ergonomico. Ulteriore proposta di punta è LeviCompact, brevetto esclusivo BMR che si distingue per maggiori velocità ed omogeneità rispetto alla lavorazione tradizionale, anche grazie ai due ponti paralleli e brandeggianti con 10 teste ciascuno che riducono l'ingombro a terra fino al 45%. In aggiunta, la gamma di sistemi di visione Italvision porta al 100% la digitalizzazione del controllo qualità. Risultato, zero scarti e zero costi aggiuntivi, riducendo i difetti ed aumentando la qualità, per una fabbrica intelligente dove l'occhio della macchina è un alleato del controllo di processo.

Tra le novità esposte, OneVision, il sistema di self-learning evoluto per l'ispezione di materiale crudo che aumenta la qualità complessiva, riducendo difetti e costi associati e adattandosi alle condizioni variabili della produzione. Quindi i nuovi dispositivi di supporto alla gestione della linea di decorazione Deep Digital come il sincro-centratore ottico Line UP pensato per una gestione ottimale di linee di decorazione complesse e più macchine in sequenza, con una gestione integrata grazie al sistema Decoration Line Manager e Optima DHD per il controllo difetti e conseguente retroazione sui parametri principali di lavoro della DHD.

A valle del forno, SACMI presenta Flawmaster+, per rilevare ogni tipo di difetto sulle superfici ceramiche in modo semplice, veloce, accurato e ripetibile; accanto, OPTIMA Kiln, l'ultima frontiera della visione con telecamere, un sistema pensato per accompagnare l'evoluzione digitale del forno SACMI che coniuga precisione ed accuratezza dei controlli – colore, planarità, dimensioni, difetti – con l'opportunità di intervenire in retroazione sul forno, per correggerne i parametri in tempo reale. La fabbrica digitale SACMI è una fabbrica che garantisce più controlli e meno imprevisti. A partire dai nuovi moduli della suite HERE, come la control room della preparazione impasti e il tracking del prodotto (ID-Tiles) che elabora una vera e propria carta di identità della piastrella, in grado di tener traccia di tutte le fasi che attraversa il prodotto, rendendolo unico e riconoscibile. Accanto, i nuovi "controllori di linea", che evolvono e semplificano la gestione di singole fasi del processo, come la decorazione digitale o le lavorazioni a valle del forno (linee di lappatura, squadratura, finitura BMR) per prodotti unici



gantry palletizer - equipped with a 'smart' picking gripper - and Spinner, SACMI's revolutionary 100% electric multi-wheel automatic vehicle that can maneuver through tight gaps.

An automatic, digital, connected factory

At Tecna, SACMI will be showcasing ultra-advanced machining and finishing control based on exclusive BMR technology: a factory

where human-machine interaction is smoothed by smoothly integrated mechatronics, inspection systems and AI that optimizes tool consumption through the use of digital/vision controls.

Other developments on display at Tecna include the brand new Squadra Dry Vision Plus dry squaring machine, designed to maximize operational flexibility and control while significantly reducing noise levels: a solution that makes workers' tasks easier by delivering outstanding ergonomics. Another key proposal is the BMR-patented LeviCompact for lapping, satin finishing and polishing large slabs: this works faster and more homogeneously than traditional machining, thanks also to the two 10-head parallel, tilting bridges that reduce floorspace requirements by up to 45%.

What's more, the Italvision vision system range now delivers 100% digitalized quality control. The result: zero waste and zero additional costs, fewer defects and higher quality, creating an intelligent factory where machines 'keep a close eye' on process control.

New products on show include OneVision. This advanced self-learning raw material inspection system boosts overall quality, reduces defects (and the relative costs) and adapts to changing manufacturing scenarios. And there's more: Deep Digital decoration line control is streamlined by new devices, such as the Line UP optical synchro-aligner which upgrades management of complex decoration lines and multiple in-sequence machines. Decoration Line Manager, instead, is a system that provides integrated control, while Optima DHD checks for any defects and retroactively adjusts the main DHD parameters.

Downstream from the kiln, SACMI will be showcasing Flawmaster+, able to detect any kind of ceramic surface defect simply, quickly, accurately and repeatably. Alongside it stands OPTIMA Kiln, a cutting-edge camera inspection system designed to keep pace with the digital evolution of SACMI kilns: by combining precise, accurate color, flatness, size and defects, it allows feedback-driven real-time kiln parameter correction.

The SACMI digital factory guarantees more controls and fewer unexpected events: this begins with the latest modules in the HERE suite, such as the body preparation control room and the ID-Tiles product tracking system: the latter creates a unique 'identity card' for each individual tile by keeping track of every single process undergone by every single product. Moreover, new 'line controllers' improve and streamline control of the individual stages of the process, such as digital decoration or tasks downstream from the kiln (lapping, squaring, BMR finishing lines) to produce unique, infinitely repeatable products.

SACMI assistance continues to benefit from the introduction of

THE EASY FACTORY. A TECNA 2024 IL PROGETTO DI SACMI PER UNA NUOVA INDUSTRIA CERAMICA

e ripetibili all'infinito.

Anche l'assistenza SACMI si arricchisce di nuovi tool digitali, oltre ai consolidati piani Smart Service, migliorano le performance, con decisioni guidate dai dati. L'IoT consente una condivisione in-Cloud dei dati di funzionamento delle macchine, evolvendo le manutenzioni verso una logica predittiva.

L'automazione della logistica Con SacmiCassoli Intralogistics e l'interconnessione con il tracking digitale, SACMI porta sul mercato una proposta di automazione totale della logistica degli impianti, con soluzioni altamente personalizzabili e specifiche per il settore ceramico.

Un'automazione spinta che rappresenta la premessa per riportare l'operatore al centro del processo produttivo, semplificando il lavoro e la gestione – anche a fronte di una crescente complessità dei sistemi – e migliorando l'ambiente di fabbrica. Pulita e sempre più silenziosa, la fabbrica SACMI è pensata per un perfetto equilibrio delle risorse uomo-macchina, nella direzione di un ulteriore incremento di competitività accanto all'esigenza diffusa di ridurre l'impatto dei processi sull'ambiente, sulle persone, sulle comunità.

Sanitario e Stoviglie: cambia il modo di gestire la tua fabbrica. Sostenibilità e automazione sono protagoniste dell'offerta Sanitaryware & Tableware a Rimini Fiera, in linea con una tendenza globale del settore di cui SACMI è da molti anni capofila e leader tecnologico.

“Esplora le nostre soluzioni per creare il tuo mosaico perfetto”, questo il claim dell'evento nell'evento pensato dalla divisione Sanitaryware & Tableware. Al centro della proposta, le “tessere” di un mosaico di soluzioni che il cliente può comporre per migliorare l'automazione e la digitalizzazione del suo impianto con un'attenzione maniacale alla circolarità.

Ad esempio, con le soluzioni di ultrafiltrazione è possibile ridurre di oltre l'80% i fabbisogni di acqua nell'impianto, con un riciclo integrale degli scarti, da materia prima a risorsa. Con la finitura robotizzata sia a verde (all'interno delle celle di colaggio) sia a bianco, l'incremento di automazione va braccetto con una migliore qualità del lavoro e dell'ambiente di fabbrica. Punto di forza di SACMI è anche in questo ambito l'alta configurabilità della proposta, per conseguire insieme al cliente gli obiettivi di automazione e produttività richiesti nella logica dell'economia circolare.

Open week in SACMI

Anche quest'anno, in contemporanea con la fiera Tecna, SACMI organizzerà presentazioni ed eventi dedicati nelle proprie sedi, per permettere ai visitatori di toccare con mano alcune delle proposte più innovative.

Per maggiori informazioni sulla Easy Factory SACMI, <https://www.sacmi.com/en-US/TECNA-2024>.

Vieni a trovarci a Tecna 2024



new digital tools which, in addition to the consolidated Smart Service plans, boost performance with data-driven decisions. An IoT framework allows in-Cloud sharing of machine operating data, taking maintenance towards predictive logic.

Logistics automation

With SacmiCassoli Intralogistics and interconnection via digital tracking, SACMI is able to deliver fully automated plant logistics, with high levels of ceramic-specific customization.

This advanced automation actually shifts the focus back onto the workers by simplifying tasks and management - even in the face of growing system

complexity - and improving the workplace environment.

Increasingly clean and quiet, the SACMI factory is designed to deliver a perfect balance of human-machine resources that further sharpens competitiveness while responding to the burgeoning need to reduce the impact of manufacturing on the environment, people and communities.

Sanitaryware and Tableware: change the way you manage your factory

As you'd expect from the industry's long-standing technological leader, the SACMI Sanitaryware & Tableware range on show at Rimini Fiera is all about sustainability and automation.

The Sanitaryware & Tableware division's tagline for this event within the event is “Explore our solutions to create your perfect mosaic”. This is because, at the core of the range, lie the tesserae used to form a veritable mosaic of solutions: a mosaic designed to boost plant automation and digitalization while focusing on circularity.

For example, ultrafiltration solutions make it possible to reduce plant water requirements by over 80%, allowing comprehensive recovery of wastewater and raw materials, converting them into resources. With both green (inside the casting cells) and white robotic finishing, greater automation goes hand in hand with higher-quality work and a cleaner factory environment.

Here too, SACMI's key strength is high configurability. This ensures achievement - in close collaboration with customers - of automation and productivity goals according to a circular economy logic.

SACMI Open Week

Simultaneously with the Tecna fair, SACMI will once again be organizing presentations and dedicated events at its facilities, giving visitors a unique opportunity to experience some of the most innovative proposals first-hand.

For further information on the SACMI Easy Factory, <https://www.sacmi.com/en-US/TECNA-2024>.

See you at Tecna 2024.

TUBADZIN, CON SACMI PER CRESCERE ANCORA NELLA FASCIA ALTA DEL MERCATO

L'azienda polacca ha realizzato negli ultimi tre anni un ambizioso piano di investimenti, dal terzo forno all'atomizzatore, fino alla preparazione impasti completa ed alla nuova Continua+. Obiettivo, distinguersi per qualità ed estetica dei prodotti ma anche per la capacità di migliorare i processi ceramici nella direzione della sostenibilità e del rispetto del pianeta

Trent'anni da protagonista nella ceramica di qualità, moderna e sostenibile, Tubądzin (Polonia) ha finalizzato con SACMI un importante piano di espansione produttiva e ampliamento della gamma prodotto. Il tutto mettendo al centro un piano di miglioramento delle prestazioni energetiche per un prodotto ceramico elegante e amico dell'ambiente, che l'azienda polacca esporta in oltre 60 Paesi.

Nuova linea di cottura per lastre decorate

L'installazione della terza linea di cottura SACMI con un forno Maestro FMD295/147 per prodotti di alta qualità, finemente decorati, è il progetto completato da Tubądzin già nel 2020. Grazie alla particolare configurazione del forno SACMI, è infatti sempre garantita la migliore qualità grazie all'ottimizzazione delle curve di cottura ed alla gestione puntuale delle delicate fasi di raffreddamento.

«Questo investimento – sottolinea Mirosław Jędrzejczyk, Direttore Generale di Tubądzin – ci ha consentito di ampliare il nostro posizionamento proprio sul segmento più alto del mercato, quello dei prodotti ceramici decorati che trasformano gli spazi ordinari in opere d'arte. Con un portafoglio ampliato, garantiamo ai nostri clienti l'accesso ad una vasta gamma di piastrelle di fascia alta».

Parola d'ordine, più efficienza energetica

L'attenzione alla sostenibilità è, per Tubądzin, sia un fattore di competitività sia un valore sociale da perseguire attraverso l'innovazione tecnologica. Ecco perché nel 2021 il cliente ha investito sulla preparazione impasti installando un nuovo atomizzatore SACMI ATM65.

Notevoli i miglioramenti conseguiti sotto il profilo energetico, grazie all'ingresso tangenziale dell'aria che garantisce la migliore distribuzione del calore ed ai nuovi materiali isolanti.

«Quello che abbiamo voluto dimostrare è che l'adozione di pratiche eco-consapevoli si traduce in un risparmio di costi», sottolinea il cliente, che ha registrato, con la nuova macchina, un calo importante dei consumi medi di gas.

La "regina" Continua+

Una preparazione impasti ulteriormente rinnovata e l'investimento su Continua+ SACMI, la regina nelle tecnologie per la produzione di lastre e sottoformati, è l'ultimo investimento di Tubądzin Group, finalizzato nel 2022. Una superiore qualità del prodotto, la massima versatilità nella gestione di spessori e formati, hanno rappresentato una ulteriore rivoluzione per Tubądzin che in questo modo sposta in avanti la frontiera del



TUBADZIN, TOGETHER WITH SACMI TO BOOST GROWTH ON HIGH-END MARKETS

The last two years have seen this Polish company implement an ambitious investment plan that included a new Continua+ together with a second kiln and the extension of the body preparation department. The goal: to deliver outstanding product quality and aesthetics and make ceramic-making processes sustainable

Building on thirty years as a key provider of high-quality, state-of-the-art, sustainable ceramics, Tubądzin (Poland) has completed a major production capacity and product range expansion plan

with SACMI. The entire project focuses on improving energy performance, the aim being to make this Polish company's products - exported to over 60 countries - more stylish and environment-friendly than ever.

The Continua+ 'flagship'

Tubądzin Group's latest investment, finalized in 2022, involved further body preparation renewal and the installation of SACMI Continua+, the leading slab and sub-size manufacturing technology. Higher product quality and unbeatably versatile control of thickness and size have further revolutionized Tubądzin's operations, allowing them to take ceramic manufacturing to the next level and respond even more proactively to market trends.

"We chose SACMI for a variety of reasons", underlines Mr. Mirosław Jędrzejczyk, General Manager of Tubądzin, "the most important being our partner's ability to act in keeping with our goals and the needs of our customers. We focus on functionality, innovation and customer satisfaction, areas in which SACMI offers the best and widest range of technologies on the market. As stated, improving efficiency to make the factory sustainable is no less important: access to innovative solutions lets us hone our processes and stand out from the competition while safeguarding the planet".

New decorated slab firing line

Installation of a second SACMI firing line with a Maestro FMD295/147 kiln for high-quality, richly decorated products was completed by Tubądzin back in 2022. This specially configured SACMI kiln ensures the highest quality at all times thanks to optimized firing curves and precise control of the delicate cooling phases.

"This investment", said Mr. Mirosław Jędrzejczyk, General Manager of Tubądzin, "has allowed us to strengthen our position in the highest segment, that of decorated ceramic products that transform ordinary spaces into works of art. Our expanded portfolio now ensures customers can access a vast range of high-end tiles."

The guiding principle? Greater energy efficiency

Tubądzin sees sustainability as both a competitiveness factor and a social responsibility, to be pursued through intensive technological innovation. Hence, in 2021, their investment in

modo di fabbricare ceramica, potendo rispondere in modo ancora più proattivo alle tendenze del mercato.

«Abbiamo scelto SACMI per molte ragioni, la più importante delle quali è la capacità del nostro partner di muoversi in coerenza con i nostri obiettivi e con i bisogni dei nostri clienti. Parliamo di funzionalità, innovazione, soddisfazione del cliente, e per questo SACMI mette a disposizione il più vasto range di tecnologie sul mercato. Un ulteriore obiettivo altrettanto importante, come dicevo, è quello di migliorare l'efficienza, realizzando una fabbrica sostenibile. Anche in questo senso l'accesso a soluzioni innovative consente di migliorare i processi e distinguerci dai nostri competitor, rispettando il pianeta».

SACMI, CON CERAMICA CATALANO, ACCELERERA SUL PROGETTO "IMBALLAGGI SOSTENIBILI"

Obiettivo, "massima circolarità", dall'utilizzo di film plastici riciclati al recupero degli imballi, sino al recupero e riutilizzo dei pallet di trasporto. La fase pilota è il primo step di un progetto più ampio, che potrà portare in futuro al totale tracciamento degli imballaggi in entrata e uscita dagli stabilimenti SACMI

Ceramica Catalano collabora al progetto "Imballaggi sostenibili" di SACMI. In occasione della recente fornitura delle nuove linee di smaltatura e finitura automatiche prodotte da Gaiotto e di una cella di colaggio AVB, Ceramica Catalano è tra i primi partner SACMI a testare questa nuova modalità di realizzazione e gestione degli imballi.

Tre sono gli obiettivi del progetto pilota: riduzione dell'overpacking (imballaggi non necessari o con peso minore); utilizzo di prodotti contenenti una percentuale di riciclato; recupero degli imballaggi dopo la spedizione ai clienti. In particolare, con Catalano, l'approccio di "massima circolarità" è stato sviluppato tramite l'utilizzo di film plastici riciclati per l'imballo delle macchine spedite, prevedendo il recupero di parte degli imballi per successivo riutilizzo.

L'approccio 3Rs (reduce-reuse-recycle) è la prospettiva globale per la sostenibilità nel mondo packaging. In questa prima fase, il progetto pilota è stato implementato nel business SACMI Sanitaryware e riguarda gli imballaggi delle macchine e stampi quotidianamente spediti dalle unità produttive italiane – Imola, Verona, Piacenza – ai clienti in tutto il mondo ed in particolare ai clienti italiani, molti dei quali, come Ceramica Catalano, concentrati nel distretto di Civita Castellana.

Quello realizzato è solo il primo step di un progetto più ampio che potrà portare in futuro al totale tracciamento degli imballaggi in entrata ed uscita dagli stabilimenti SACMI per agevolare l'applicabilità dell'approccio "circolare" su larga scala e in relazione alla catena di approvvigionamento dei film plastici, secondo standard internazionalmente riconosciuti.

body preparation via the installation of an extension of the existing modular mill to MMC138 AND a new SACMI ATM65 spray dryer that, thanks to the tangential air inlet - which optimizes heat distribution - and new insulating materials, allows the lowest consumption.

"What we've demonstrated is that adopting eco-conscious practices translates into cost savings", points out the customer. The new machine has, in fact, significantly lowered the company's average gas consumption. And this is more and more a main concern of forward-thinking companies.

CATALANO

SACMI SCALES UP "SUSTAINABLE PACKAGING" PROJECT WITH CERAMICA CATALANO

Target to achieve maximum circularity through use of recycled plastic film, recovery of packaging and re-use of pallets. Pilot phase first step in wider project which could lead in the future to total tracking & traceability of packaging entering and leaving SACMI.

Ceramica Catalano is working together with SACMI on our "Sustainable packaging" project. During the recent supply of new automatic glazing and finishing lines made by Gaiotto, as well as an AVB Casting cell, Ceramica Catalano became one of the first SACMI customers to try out this new method of packaging management.

The pilot project has three main objectives: the reduction of overpacking (i.e. non-essential packaging); the use of packaging products with a percentage of recycled material and finally the recovery of packaging after shipment to the customer. In particular, with Catalano, the "maximum circularity" approach has been developed through the use of recycled plastic film for packing the machinery dispatched as well as making provision to recover part of the packaging for subsequent re-use.

The 3Rs approach (reduce-reuse-recycle) is the modern global outlook to achieve sustainability in the packaging world. During this preliminary stage, the pilot project has been implemented by the SACMI Sanitaryware business and applied to the packing of the machines and moulds shipped daily from its Italian production plants in Imola, Verona and Piacenza to customers all over the world and, in particular, to its Italian customers, many of whom, such as Ceramica Catalano, are concentrated in the district of Civita Castellana.

The success achieved adopting the new approach to packaging with these recent supplies is just the first step in a wider project which could lead, in the future, to total traceability of all packaging entering and leaving SACMI's plants. This would greatly facilitate the functioning of the circularity approach on a large scale and along the plastic film supply chain, according to internationally recognized standards.



SACMI LASERMOVE, 4 NUOVI LGV PER DURAVIT CHINA

Cresce ancora la "flotta" in dotazione alla filiale cinese del Gruppo, riferimento mondiale per automazione. I nuovi veicoli andranno a sostenere l'espansione produttiva dello stabilimento Duravit China 3, accanto alle nuove linee di colaggio e smaltatura SACMI

Riferimento mondiale per automazione e controllo, l'ultramoderna fabbrica di Chongqing, quartier generale cinese del Gruppo Duravit, vede l'ingresso di 4 nuovi veicoli LGV SACMI, che portano a 24 il totale della flotta installata.

Dopo il recente potenziamento, finalizzato di recente, per sostenere l'espansione produttiva e la logistica di fabbrica, questi ulteriori veicoli saranno dedicati prevalentemente alla nuova porzione di stabilimento denominata DCN3 (Duravit China 3).

L'investimento guarda al futuro: gli LGV forniti serviranno la nuova area di colaggio ed essiccazione, nonché le nuove celle di smaltatura SACMI RobotGlaze che entreranno in funzione nel 2024.

Tutti i nuovi LGV forniti sono equipaggiati con batterie al litio che, grazie alle maggiori performance, durata e velocità di carica rispetto ad una batteria tradizionale, migliorano nettamente le prestazioni del veicolo.

Con questa fornitura, prosegue la partnership costante tra SACMI e il Gruppo Duravit per accompagnare il percorso di crescita della filiale cinese, con logiche di automazione totale, tracking dei lotti, efficienza logistica, monitoraggio degli indici di performance.

Un percorso che si affianca ai numerosi progetti realizzati da SACMI nelle principali sedi mondiali del Gruppo Duravit, per accompagnare i piani di sviluppo della multinazionale del sanitario di qualità e design.

SACMI E MINERALI INDUSTRIALI ENGINEERING INSIEME PER L'ECONOMIA CIRCOLARE

Firmato l'accordo di collaborazione commerciale sulla fornitura di sistemi di macinazione/recupero diretto dello scarto cotto dalle linee sanitaryware

Con SACMI e Minerali Industriali Engineering, un altro passo nella direzione dell'economia circolare. Ad essere siglato di recente è l'accordo tecnico commerciale per la fornitura di linee di macinazione dello scarto cotto per l'industria del sanitario.

Cent'anni di esperienza nel settore, Minerali Industriali Engineering sviluppa soluzioni consolidate nell'ingegneria di processo, nella lavorazione delle materie prime e nello sviluppo di soluzioni per l'economia circolare con tecnologie e know-how specifico per le diverse tipologie di trattamento.



SACMI LASERMOVE, 4 NEW LGV FOR DURAVIT CHINA

The fleet of LGV operating at the Chinese Plant of the Duravit Group – internationally renowned for its high level of automation – grows with the addition of 4 new vehicles to sustain production expansion at Duravit China 3 alongside the new SACMI casting and glazing lines.

Internationally renowned for its high level of control automation, the ultra-modern factory at Chongqing, Chinese Headquarters of the Duravit Group, has purchased 4 new SACMI LGV, bringing the total LGV fleet at the plant to 24 vehicles.

To sustain the increase in production output and assist factory logistics following the recently completed plant expansion, the new vehicles will be mainly dedicated to the new portion of the factory known as DCN3 (Duravit China 3).

With this investment, the company is looking to the future: the LGVs supplied will serve the new casting area and the drying zone as well as the new SACMI RobotGlaze glazing cells coming into operation in 2024.

All the new LGV supplied are equipped with lithium batteries which, thanks to their greater efficiency, lifetime and charging speed compared to traditional batteries, greatly improve the performance of the vehicle.

This supply shows the continuation of a constant partnership between SACMI and the Duravit Group and demonstrates the Group's focus on developing its Chinese factory by implementing total automation, batch tracking, logistics efficiency and monitoring of performance indicators.

This project is just one of many others carried out by SACMI at the Duravit Group's main bases throughout the world to support the multi-national quality sanitaryware manufacturer with its plans for growth.

MINERALI



INDUSTRIALI ENGINEERING

SACMI AND MINERALI INDUSTRIALI ENGINEERING WORKING TOGETHER FOR A CIRCULAR ECONOMY

Joint project agreed to supply systems for direct grinding/recovery of fired scraps from sanitaryware lines

A new step towards a circular economy has been taken thanks to a joint project between SACMI and Minerali Industriali Engineering. A recent technical/commercial agreement has been signed for the supply of fired scrap grinding lines for the sanitaryware industry.

With 100 years' experience in the sector, Minerali Industriali Engineering develops well-known solutions in process engineering, raw material processing and systems to create a circular economy through specific know-how and technologies for various types of treatments.

In this case, the project concerns highly versatile system

In questo caso si tratta di soluzioni impiantistiche (REC – Pitcher) estremamente versatili che, in questo tipo di applicazione, consentono di rimacinare il 100% dello scarto cotto, recuperandolo nel processo (ad esempio in sostituzione dei duri in impasto come quarzi e feldspati) massimizzando così la circolarità e consentendo un rientro dell'investimento in tempi brevi e un abbattimento dei costi di smaltimento.



solutions (REC – Pitcher) which, with this type of application, make it possible to re-grind 100% of the fired scrap, and recycle it back into the production process (for example to replace the hard materials in the body such as quartzes and feldspars). This maximizes circularity and ensures a rapid return on investment as well as a significant reduction in the cost of waste disposal. It also has an important impact in terms of quantity.

Un impatto molto significativo anche in termini quantitativi. Per un'azienda media, stimando un 10-15% di scarto all'uscita forno su 750mila pezzi prodotti, lo scarto cotto corrisponde infatti a oltre 6 tonnellate al giorno di materiale da smaltire, con relativi costi economici e ambientali.

For an average-sized company, if we consider 10-15% rejects leaving the kiln per 750 thousand pieces produced, the fired scrap actually corresponds to more than 6 tons a day of material to be disposed of, leading to the resulting economic and environmental costs.

In base all'accordo, la soluzione andrà a far parte integrante dell'offerta commerciale SACMI, che la proporrà ai propri partner a partire dalla profonda conoscenza del mercato, del processo e della struttura produttiva di ogni singolo cliente. Siglato in ottica win-win, l'accordo consente anche a Minerali Industriali Engineering di proporre direttamente la soluzione al mercato, a seconda delle necessità.

According to the agreement, the new solution will become an integral part of SACMI's range of products and will be proposed to customers on the basis of our extensive knowledge of the market and of each individual customer's production plant and process. A win-win for both sides, the agreement also enables Minerali Industriali Engineering to propose the solution directly to its own customers, as and when required.

L'operazione mette in campo competenze e know-how di due eccellenze italiane per la fornitura di soluzioni concrete nella direzione della sostenibilità, con vantaggi immediati e tangibili sia sull'ambiente sia sulla gestione del processo produttivo, con l'ambizione di accompagnare quei clienti virtuosi che hanno avviato o stanno avviando un percorso verso lo Zero-Waste.

The project builds on the skills and know-how of two Italian companies renowned for excellence to supply concrete solutions for sustainability, with immediate and tangible advantages both for the environment and control of the production process. The aim is to support those environmentally-aware customers who have started or are starting to work towards Zero-Waste.

Tra i potenziali benefici, non solo una drastica diminuzione degli scarti da avviare a smaltimento (-85%) e una riduzione del fabbisogno di materie prime stimata fino al 12% ma, anche, una maggiore versatilità negli approvvigionamenti. La soluzione consente infatti di processare materie prime acquistandole in forma non macinata, rendendole idonee, per finezza e granulometria, al processo di produzione del sanitario.

The various benefits include, not just a drastic decrease in waste to be disposed of (-85%) and a reduction in raw material requirements estimated at up to 12%, but also greater procurement flexibility. That's because, with this solution, it is possible to process raw materials purchased in unground form and render them suitable, in terms of grain size, for the sanitaryware production process.

IL GRUPPO ARIANE RADDOPPIA CON NCC2 SACMI-SAMA



Con il collaudo della seconda macchina, avviato il piano di ampliamento della

produzione nell'unità Umberto Ceramics (India, Gujarat). La soluzione ad alta produttività è dedicata al jiggering di tazze e piattini ed equipaggiata con stazione di finitura automatica.

Specializzata nel tableware di alta gamma per il segmento Ho.Re.Ca, il Gruppo Ariane cresce ancora installando nell'unità Umberto Ceramics situata in India, Stato del Gujarat, una seconda soluzione SACMI-SAMA dedicata alla produzione di tazze e piattini. Collaudata e avviata una nuova NCC2 di ultima generazione, una macchina ad alta produttività basata sulla tecnologia della foggatura (jiggering). Il progetto rientra nel progetto di espansione dell'azienda, dopo l'impianto completo inaugurato con SACMI nel 2013, per rispondere al forte aumento della domanda sia del mercato domestico sia internazionale.



ARIANE GROUP BUYS SECOND SACMI-SAMA NCC2

With commissioning of second machine, production expansion started up at

Umberto Ceramics plant (India, Gujarat). High productivity solution dedicated to jiggering of cups and saucers equipped with automatic finishing station.

Specialized in high-end tableware for the Ho.Re.Ca sector, the Ariane Group boosts output at the Umberto Ceramics factory in India, State of Gujarat, with the purchase of a second SACMI-SAMA solution dedicated to the production of cups and saucers. The new solution just started up and commissioned is a latest generation NCC2 jiggering solution with high production capacity. The project is part of a wider plan to expand the complete plant - set up with SACMI in 2013 - in response to the strong increase in market demand both locally and on an international level.



Keep rolling!



hob
CERTec



Part of the
Diamorph Group

HOB CERTEC FESTEGGIA IL 30° ANNIVERSARIO NEL 2025 E ORA SI DIRIGE VERSO TECNA 2024 A RIMINI

L'azienda con sede in Repubblica Ceca, fondata nel 1995, festeggerà il prossimo anno il 30° anniversario.

Negli ultimi dieci anni HOB CERTEC ha affrontato una crescita costante e significativa, non solo in termini di fatturato, grazie alla nuova proprietà che ha permesso all'azienda di effettuare continui investimenti in nuovi macchinari, ma soprattutto in ricerca e sviluppo, introducendo molti nuovi prodotti nel mercato ceramico.

Questo ha portato all'ampliamento del portafoglio di rulli ceramici, da quelli standard a quelli ipertecnici, alcuni dei quali unici nel loro genere come HYPERROLL XT, HYPERROLL DENSE NANO, HYPERROLL GR. Questi rulli sono gli unici del loro genere in tutto il mercato ceramico per le sue proprietà fisiche particolari.

Il bestseller HYPERROLL IQ è stato sviluppato come soluzione intelligente per la produzione di tutti i tipi di piastrelle di qualità in termini di planarità, traiettoria rettilinea nel forno, riduzione dei difetti e delle deformazioni e può essere utilizzato in tutte le aree del forno, il che consente di ottimizzare lo stock di rulli e il loro consumo.

Dopo che nel 2023 HOB CERTEC è diventato il più grande produttore europeo, producendo il 100% di tutti i rulli nello stabilimento ceco di Horni Briza, vicino a Pilsen, la tecnologia di produzione di nuovi prodotti per altri settori è stata trasferita da Manchester, nel Regno Unito (azienda Tenmat appartenente allo stesso gruppo), allo stabilimento ceco e sono stati avviati 3 nuovi prodotti della divisione High Temp, oltre alla produzione di rulli ceramici.

L'ultimo, ma non meno importante, grande passo nella storia dell'azienda è stato l'apertura del nuovo centro di distribuzione per il mercato statunitense nello Stato americano del Delaware, al fine di essere più flessibili nelle consegne all'estero per i clienti americani.

Con passione e dedizione, tutti i membri del team HOB Certec continueranno a fornire prodotti, servizi e consulenza tecnica a tutti i clienti.

HOB CERTEC parteciperà alla 28a edizione di Tecna (ex Tecnargilla) che si terrà a Settembre a Rimini, Italia, con lo stand n. 001 nel padiglione B3, per confermare la propria posizione sul mercato e aspettarsi nuove opportunità come leader nella produzione di rulli e nell'innovazione.

Vi aspettiamo a Rimini!

Per maggiori informazioni visitate il sito www.certec.cz



HOB CERTEC is celebrating 30th anniversary in 2025 and now is heading to Tecna 2024 in Rimini

Company based in Czech Republic, established in 1995 will celebrate next year 30 years anniversary.

In last ten years HOB CERTEC faced the constant and significant growth, not just in terms of turnover, thanks to the new ownership which allows the company continuously to make the new investments into the new machinery, but especially in research and development, introducing many new products to the ceramic market.

This led to the enlargement of the portfolio of ceramic rollers,

from the standard to hypertechnical ceramic rollers, which some of them are unique as HYPERROLL XT, HYPERROLL DENSE NANO, HYPERROLL GR.

These rollers are the only of their kind in the whole ceramic market for their very particular technical parameters.

The bestseller HYPERROLL IQ was developed as the universal intelligent solution for production of all kinds of quality tiles in terms of planarity, straight trajectory in the kiln, reduction of defects and deformations and can be used in all areas of the kiln, which helps you to optimize the roller stock and consumption of rollers.

After HOB CERTEC became in 2023 the largest european producer, producing 100% of all the rollers in Czech facility in Horni Briza, close to Pilsen, the production technology for new products related to other industries was moved from Manchester UK (Tenmat company belonging to the same group) to Czech facility and 3 new products under the High Temp division started to be produced, beside the production of ceramic rollers.

The last but not least, huge step in the history of the company last year was the opening of the new distribution center for US market in US State of Delaware, in order to be more flexible with overseas deliveries for US clients.

With the passion and dedication, all members of the HOB Certec team will continue to provide the products, service and technical consultation to all the clients.

HOB CERTEC will exhibit in next 28th edition of Tecna (former Tecnargilla) in September in Rimini, Italy with the booth Nr.001 in hall B3 to confirm its position in the market and expecting the new opportunities as a leader in roller production and Innovation.

Looking forward to see you in Rimini!

For more info please visit www.certec.cz

 **hob
CERTEC**

TECNA - STAND N. 001 PADIGLIONE B3



hob cerTec

TECNA 2024

STAND 001

HALL B3



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER STOCCAGGIO E PICKING DI GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DVW, SISTEMA DI STOCCAGGIO E LOGISTICA PER SUPERFICI DI GRANDI DIMENSIONI

Studio 1 Automazioni Industriali consolida la

proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il Dynamic Vertical Warehouse DVW .

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo sistema per stoccaggio e picking di grandi lastre. Lo stoccaggio della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento e picking, per un servizio 'just in time' di preparazione ordine finale anche multi referenza. Ogni navetta traslante può essere dotata di Sistema PE-S , SUPERCAPACITOR per incrementare l'efficienza energetica con dispositivi in grado di rigenerare energia , riutilizzarla e ridurre i picchi di tensione con conseguente risparmio energetico e significativo riduzione di Co2 in linea con l'industria 5.0

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e scalabile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente. Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile, qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedizione (casce, cavallette, bundle).

Punto di forza del DVW , oltre all'alta intensività di stoccaggio per superficie occupata , è la flessibilità ed alta velocità in PICKING con la possibilità di preparazione di più ordini in contemporanea anche multi-referenze. Sistemi di controllo in ingresso ed uscita garantiscono la verifica dell'integrità di ogni singola lastra e la finitura dedicata ed integrata, conferisce



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS STORAGE AND FAST PICKING

Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technological proposal for the management of large surfaces with the DVW Dynamic Vertical Warehouse

DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor on dedicated elements allows space to be optimized in terms of absolute storage capacity and a greater number of references than any other solution available on the market.

The combined use of translating shuttles and high-performance robotics allows rapid management of filling and picking cycles, for a just-in-time service for the final preparation of orders, including multi-references/rainbow orders. Each translating shuttle can be equipped with PE-S System, SUPERCAPACITOR to increase energy efficiency with devices capable of regenerating energy, reusing it and reducing voltage peaks with consequent energy savings and significant reduction of Co2 in line with industry 5.0

DVW is characterized as a highly modular and scalable system, which can be configured according to the customer's needs and spaces. No dedicated structural works are required and it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse management costs and to the quality of the services provided in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the shipping units (crates, vertical frames , bundles).

The strong point of the DVW, in addition to the high storage intensity per occupied surface, is the flexibility and high speed in PICKING with the possibility of preparing multiple orders at the same time, including multi-references. Input and output control systems guarantee a further check of the integrity



ulteriore garanzia di qualità per il cliente finale .
INNOVARE significa creare un cambiamento positivo tenendo in conto le esigenze attuali e quelle a venire , DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE è stato concepito, progettato e costruito tenendo bene in considerazione tali elementi fondamentali per soddisfare esigenze presenti e future.
Per approfondimenti ed ulteriori informazioni, Studio 1 Automazioni Industriali sarà presente al Tecna al Pad. B5, stand 200. Benvenuti a tutti coloro che vorranno farci visita.



of each individual slab and the dedicated and integrated finishing , provides a further guarantee of quality for the final customer.

INNOVATION means creating a positive change taking into account current and future needs, DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE was conceived, designed and built taking into consideration these fundamental elements to satisfy present and future needs.

For further information and insights, Studio 1 Automazioni Industriali will

be present at Tecna in Hall B5, stand 200. Welcome to all those who want to visit us.





LINEA DI SCELTA LASTRE per lo stoccaggio in casse, panconi, trespoli (L + A Frame) integrato con sistema di finitura idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione.
Formati fino a 2000x4000 mm spessore da 3 a 30 mm.

*AUTOMATIC SELECTION LINE FOR SLABS for storage inside crates, wooden platforms as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment.
Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 3 to 30 mm.*



LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE / INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI / INTERFALDA. Linea di scelta multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni.

'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES / INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS / INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/vertical storage units and the management of planks.



PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interno del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.



LINEA AUTOMATICA AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUOIA SU LASTRE TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. L'applicazione della stuoia garantisce alla lastra una maggiore resistenza agli urti, una maggiore resistenza durante le successive manipolazioni ed eventuali operazioni di sagomatura quali taglio, foratura ecc., maggiore sicurezza poiché in grado di tenere insieme i pezzi in caso di rottura. La rete in fibra di vetro è adatta a tutti gli usi che non necessitano di incollaggio per la posa, come elementi di arredo, top bagni e cucine, facciate ventilate e tutte quelle applicazioni in cui le lastre sono sottoposte a particolari sollecitazioni. Formati fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm.

HIGH PRODUCTIVITY AUTOMATIC LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON SLABS USING BI-COMPONENT RESIN. The application of the mesh guarantees the slab greater resistance to impacts, greater resistance during subsequent manipulations and any shaping operations such as cutting, drilling, etc., greater safety as it is able to hold the pieces together in the event of breakage. The glass fibre mesh is suitable for all uses that do not require gluing for installation, such as furnishing elements, bathroom and kitchen tops, ventilated facades and all those applications in which the sheets are subjected to particular stress. Sizes up to 2000x4000 mm thickness from 2 to 30 mm.

Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

Efficienza energetica e sostenibilità nel Distretto ceramico continuano ad essere temi centrali nelle politiche di sviluppo del settore. Sfuggire alle fluttuazioni del costo del gas che stanno erodendo i ricavi delle imprese e rispondere alle normative europee in tema di economia circolare ed efficienza energetica è quindi essenziale: solo una forte innovazione tecnologica basata sul connubio tra sistemi di recupero delle materie prime e l'utilizzo di miscele idrogeno/metano per l'abbattimento di emissioni CO₂, potrà promuovere una crescita continua dell'industria ceramica italiana ed europea.

In questo percorso Gruppo B&T rappresenta un partner strategico nella realizzazione di impianti efficienti e sostenibili. L'azienda formiginese è stata scelta anche da Nuova Riwal Ceramiche per una linea produttiva completa per gres porcellanato 100% green, composta da SUPERA® RAPIDA, un essiccatoio orizzontale a 7 piani, un forno TITANIUM®H₂, una linea di squadratura a secco TORNADO e stoccaggio automatico di ultima generazione.

Nuova Riwal Ceramiche ha quindi dotato il proprio stabilimento di una SUPERA® RAPIDA, la tecnologia per la pressatura su nastro e senza stampo di Gruppo B&T. Questa tecnologia deve il suo nome all'alta velocità di pressatura che, nella versione da 18.000 ton, produce formati da 60x60 cm a 120 x 240 cm, con spessori fino a 20 mm. Pensata anche per formati tradizionali, questa linea consente di ottenere risultati unici sia per riduzione di consumi e costi sia per elevate performance. In quest'ottica Nuova Riwal Ceramiche ha inoltre equipaggiato SUPERA® RAPIDA con il sistema brevettato Start&Stop®, centralina idraulica con pompe modulabili in base al ciclo di pressatura, per garantire minimi consumi elettrici con un risparmio energetico del 50% rispetto alle presse tradizionali.

SUPERA® RAPIDA si avvale di un tampone superiore resinato ad alta durezza, facilmente stoccabile, e con sistema brevettato di contenimenti perimetrali. La procedura consente di non rifilare il prodotto dopo pressatura, ottenendo uno scarto



minimo che corrisponde solo all'1-2% del peso della lastra, che a sua volta viene completamente riciclato all'interno del processo. Tramite il taglio in crudo Green Cut sviluppato da Ancora, azienda del gruppo leader nelle tecnologie di finitura, SUPERA® RAPIDA garantisce inoltre la massima flessibilità e versatilità in termini di formato di prodotto e di spessore, eliminando completamente gli scarti in crudo.

Passando al reparto cottura, l'impianto presenta un forno a

rulli monostrato TITANIUM®H₂ che conta, tra le sue caratteristiche più importanti, un sistema di combustione a miscela idrogeno/metano fino al 30% in volume, permettendo da subito un importante abbattimento di emissioni di CO₂ in un settore industriale come quello della ceramica fortemente energivoro.

Collocata all'uscita del forno la linea di squadratura a secco TORNADO, tecnologia sviluppata da ANCORA, consente l'efficientamento del processo di squadratura abbattendo notevolmente i costi di gestione. Produttività fino a 20 mila mq/giorno e una totale automazione grazie al nuovo sistema laser che misura il processo di asportazione in tempo reale e si autoregola in modo continuo.

“Questa partnership conferma la volontà di guidare il mercato della ceramica ed europea verso soluzioni sempre più sostenibili, smart ed energy saving. Il progetto Nuova Riwal Ceramiche premia la nostra visione dell'impianto ceramico green, sostenibile ed efficiente, racchiudendo tutte le ultime tecnologie che abbiamo sviluppato, che rappresentano un nuovo benchmark” dichiara l'Amministratore Delegato e Presidente di Gruppo B&T Fabio Tarozzi.

Un progetto analogo è stato portato avanti anche in Portogallo, grazie ad un'altra collaborazione prestigiosa, quella con Revigrés: una linea completa firmata Gruppo B&T 100% green, che utilizza anche un forno a rulli monostrato TITANIUM®H₂ predisposto per il funzionamento con miscele di idrogeno al 60%.



GRUPPO B&T A TECNA 2024: 20 NUOVE INNOVAZIONI TECNOLOGICHE ALLA PROSSIMA FIERA DI SETTORE

Mai così tante proposte tecnologiche, fortemente innovative, per una massima produttività e minori costi operativi, con una forte attenzione ai temi della sostenibilità in tutte le soluzioni messe in campo. Gruppo B&T si presenta all'appuntamento di Tecna 2024, a Rimini, in grande stile, con tutti i suoi brand (SITI, Ancora, Projecta, Digital Design, Diatex e Mec Abrasives), un'anima sempre più green e proposte orientate al massimo efficientamento energetico.

Occupando l'intero padiglione D7 nel centro espositivo di IEG a Rimini, dal 24 al 27 settembre, Gruppo B&T si riconferma impiantista completo leader di settore, dalla preparazione materie prime fino al confezionamento,

GRUPPO
b&t

1 padiglione intero
6 brand
oltre **4.000** mq
oltre **20** tecnologie innovative
1 futuro sostenibile

OLTRE I CONFINI DELL'INNOVAZIONE
Tecna 2024
24 - 27 settembre, Rimini (Italia)
Padiglione D7, Stand 001

passando per il cuore pulsante della linea: decorazione a tutta massa, pressatura e cottura. Con una cura particolare all'estetica di prodotto, grazie a progetti grafici ad alto valore aggiunto in termini di design, fino alle stampanti digitali e alla finitura: un know-how tecnologico a 360 gradi, a supporto del cliente in ogni parte del mondo.

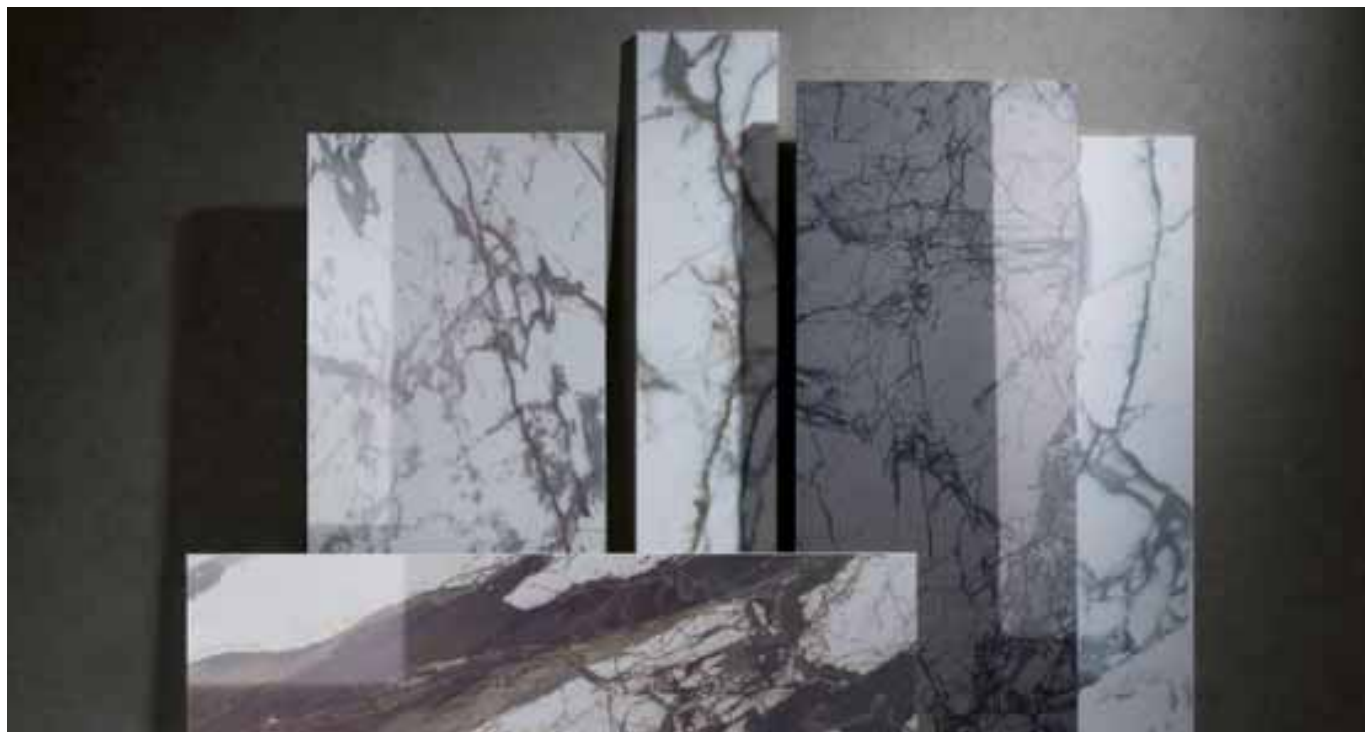
L'intensa e costante attività di Ricerca & Sviluppo nel centro tecnologico bt-LAB di Formigine (Modena) ben rappresenta la propensione all'innovazione del Gruppo, a cui si aggiungono una presenza capillare worldwide e un Service che garantisce assistenza post-vendita, ricambi, utensili, trattamenti, consumabili.

MARMOMAC 2024: GRUPPO B&T RISPONDE PRESENTE CON B&T QUARTZ

Gruppo B&T conferma anche per il 2024 la sua partecipazione a Marmomac, la più importante fiera mondiale dedicata all'intera filiera della produzione lapidea, che si terrà dal 24 al 27 settembre a Verona.

Presso lo stand C2-D2, padiglione 2, Gruppo B&T presenterà B&T Quartz, l'innovativa divisione specializzata nella produzione di linee complete "chiavi in mano" per il quarzo agglomerato. Il supporto completo in ogni fase del processo produttivo è garantito ai clienti grazie allo storico know-how da impiantista del gruppo: dall'analisi delle materie prime, allo sviluppo delle ricette, fino alla consulenza, progettazione e

design personalizzati in base alle necessità. L'attenzione all'estetica del prodotto finito è garantita dalla progettazione grafica di Digital Design e dalla decorazione digitale di Projecta, società del Gruppo specializzate nel settore del quarzo e non solo. Oltre alla progettazione e all'installazione, B&T Quartz segue tutto il ciclo di vita dell'impianto con servizi ad hoc, assicurando assistenza e ricambi in linea con le aspettative del cliente. Un esempio di questa attenzione costante nel tempo, garanzia di un processo perfettamente coordinato ed efficiente, è bt-TUTOR, supervisore di impianto che permette una diagnostica puntuale anche da remoto.



SYSTEMS: A SEPTEMBER FULL OF INNOVATION WITH SYSTEM CERAMICS

September promises to be an exciting month for System Ceramics as we prepare to showcase our latest advancements in technology and innovation across three significant events. Our agenda is packed with exciting exhibitions and unique opportunities to connect with industry leaders, partners, and customers. Let's delve into what System Ceramics has in store for this vibrant month.

TECNA - How to make it: showcasing cutting-edge technologies

From September 24-27, 2024, System Ceramics will be participating in TECNA - How to Make It, the International Exhibition of Technologies and Supplies for Surfaces. Organized by the Italian Exhibition Group (IEG) in cooperation with ACIMAC (Association of Manufacturers of Machinery and Equipment for Ceramics), this event is set to take place at the Rimini Expo Centre.

TECNA is a pivotal event for the ceramic industry, bringing together the brightest minds and the latest technologies. At our booth, System Ceramics will present groundbreaking solutions designed to revolutionize ceramic production. Our focus will be on pressing, decoration, and end-of-line processes, showcasing innovations that enhance efficiency, precision, and aesthetic quality.

Visitors can expect to see demonstrations of our latest machinery and technology, providing insights into how these advancements can transform their production processes. This event is not only an opportunity to witness innovation firsthand but also a platform for networking with industry experts and exploring potential collaborations.

Cersaie: participating in ceramic tile and bathroom furnishings

System Ceramics, together with its brand Tosilab, will be part of Cersaie, the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings, held in Bologna from September 23 to September 27.

Cersaie is renowned for its comprehensive showcase of ceramic tile and bathroom furnishings, attracting a global audience of designers, architects, and industry professionals. Our participation underscores our commitment to expanding our

reach and strengthening our relationships within the ceramic sector.

At Cersaie, attendees will have the opportunity to meet our team of experts and discover how System Ceramics and Tosilab can be your perfect partners for the planning and creation of interior design.

Inside Innovation Valley: opening our doors to innovation

From September 18 to October 2, System Ceramics is excited to host Inside Innovation Valley, an event that invites customers and partners to experience the heart of our technological advancements. Our headquarters will be open to showcase the pure technology that drives our innovations in the ceramics industry.

Inside Innovation Valley is more than just an event; it's an immersive experience designed to give visitors a comprehensive understanding of our processes and technologies. Guests will have the chance to tour our facilities, engage with our experts, and see our cutting-edge machinery in action. This event is an unparalleled opportunity to dive deep into the technological landscape that defines System Ceramics.

We believe that innovation thrives on collaboration and knowledge sharing. Inside Innovation Valley is a platform for us to share our vision and technological expertise with those who are as passionate about ceramics as we are. By opening our doors, we aim to foster stronger partnerships and inspire new ideas that will shape the future of the industry.

A month rich in events led by innovation

As we gear up for these significant events in September, we invite you to join us on this journey of innovation and discovery. Each event represents a unique opportunity to engage with the latest advancements in ceramic technology, explore new possibilities, and connect with industry leaders.

System Ceramics is committed to driving the future of the ceramic industry through continuous innovation and excellence. We are excited to share our vision and advancements with you throughout this dynamic month. Stay tuned to our updates and join us at TECNA, Cersaie, and Inside Innovation Valley. Together, let's shape the future of ceramics with cutting-edge technology and collaborative spirit.



UNLEASH CREATIVITY TO ACHIEVE EXCELLENCE



TECNA,
Rimini, ITALY
SEPTEMBER 24th - 27th, 2024
BOOTH 300 /381 - HALL B89



CERSAIE,
Bologna, ITALY
SEPTEMBER 23rd - 27th, 2024
BOOTH E34 - HALL 33



OPEN HOUSE,
Fiorano Modenese, ITALY
SEPTEMBER 18th - OCTOBER 2nd, 2024



RESPONSIBLE USE OF NATURAL RESOURCES THROUGH SUSTAINABLE TECHNOLOGY



THE **NEWEST TECHNOLOGY**
FOR PORCELAIN BODY
PREPARATION



THE NATURAE KIT REPRODUCES
THE **NATURAL EFFECTS**
OF MARBLE AND STONES
SUITABLE FOR COUNTERTOPS



LB-TECHNOLOGY.COM



24-27 SEPT 2024
RIMINI EXPO CENTRE
Rimini, Italy

Hall D3 | Booth 400

NUOVE CERTIFICAZIONI DI LB

NUOVE CERTIFICAZIONI ISO 14001 E ISO 45001

Con orgoglio annunciamo che LB ha ottenuto due importanti certificazioni: la ISO14001 per la gestione ambientale e la ISO45001 per la salute e la sicurezza sul lavoro. Questi riconoscimenti rappresentano un traguardo significativo nel nostro percorso verso la sostenibilità, consolidando e monitorando i risultati con rigore sia dal punto di vista qualitativo che quantitativo, rinnovando il nostro impegno costante orientato all'eccellenza operativa, alla tutela dell'ambiente e alla sicurezza dei nostri dipendenti. La certificazione ISO14001, incentrata sull'ambiente, e la certificazione ISO45001, dedicata alla salute e alla sicurezza sul lavoro, sono anche strumenti di "governance" che influenzano direttamente sugli aspetti ambientali e sociali delle nostre aziende. La ISO45001 si allinea perfettamente con l'obiettivo 8 dell'Agenda 2030 degli SDGs (Sustainable Development Goals), che mira a tutelare i diritti dei lavoratori e promuovere un ambiente di lavoro sicuro per tutti. Il nostro modello di gestione della sicurezza sul lavoro, ispirato a questa norma, garantisce elevati standard di protezione per tutti i nostri dipendenti e collaboratori. La ISO14001 promuove la sostenibilità ambientale e si allinea all'obiettivo 12 dell'Agenda 2030, per una produzione ed un consumo responsabili, da sempre pilastri della filosofia LB. Ci impegniamo a garantire nel tempo un sistema di gestione ambientale identificando e valutando gli impatti ambientali delle nostre attività, riducendo il consumo di risorse, le emissioni di gas serra, la produzione di rifiuti e altri impatti negativi sull'ambiente. Entrambe le certificazioni sono una dichiarazione di responsabilità da parte di LB nei confronti delle persone e dell'ambiente, oggi e nel futuro.

LA COMMISSIONE INNOVAZIONE TECNOLOGICA DELL'ORDINE DEGLI INGEGNERI DI MODENA VISITA LA SEDE LB DI FIORANO

Ringraziamo la Commissione Innovazione Tecnologica dell'Ordine degli Ingegneri della provincia di Modena per la visita alla nostra sede del 20 giugno scorso, durante la quale abbiamo potuto approfondire la storia di LB e l'attenzione dedicata dall'azienda all'innovazione sostenibile ed alle pratiche ESG (Environmental, Social e Governance), che da tempo sono state tradotte in atti concreti quali la pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo.



LB NEW CERTIFICATIONS NEW ISO 14001 AND ISO 45001 CERTIFICATIONS

We are proud to announce that LB has obtained two important certifications: ISO14001 for environmental management and ISO45001 for occupational health and safety. These awards are a significant milestone in our journey towards sustainabi-

lity, consolidating and strictly monitoring results from both a qualitative and quantitative point of view, renewing our commitment to operational excellence, environmental protection and the safety of our employees. The ISO14001 certification, focused on the environment, and the ISO45001 certification, dedicated to health and safety at work, are also governance tools influencing directly the environmental and social aspects of our companies. ISO45001 aligns perfectly with goal 8 of the SDGs' (Sustainable Development Goals) 2030 Agenda, which aims to protect workers' rights and promote a safe working environment for all. Our safety management model, inspired by this standard, guarantees high criteria of protection for all our employees and collaborators. ISO14001 promotes environmental sustainability and aligns with objective 12 of the 2030 Agenda, for responsible production and consumption, which have always been pillars of the LB philosophy. We are committed to ensuring an environmental management system over time by identifying and evaluating the environmental impacts of our activities, reducing the consumption of resources, greenhouse gas emissions, waste production and other negative impacts on the environment. Both certifications are a declaration of responsibility by LB towards people and environment, today and in the future.



THE TECHNOLOGICAL INNOVATION COMMISSION OF THE MODENA ORDER OF ENGINEERS VISITS THE LB HEADQUARTER IN FIORANO

We thank the Technological Innovation Commission of the Order of Engineers of the province of Modena for the visit to our headquarter on June 20th, which allowed us to share the history of LB, the attention dedicated to sustainable innovation and to the ESG

practices, which have turned into concrete actions such as the issue of the Group's Sustainability Report. Within these topics, we illustrated with particular attention the new technology for ceramic body preparation LB Hybrid,

Nell'ambito di queste tematiche, abbiamo approfondito in particolare la nuova tecnologia di preparazione degli impasti ceramici LB Hybrid, che ha destato l'attenzione della delegazione per il risparmio economico e di risorse naturali ed energetiche che questo sistema innovativo comporta rispetto ai processi tradizionali.

LB OTTIENE LE CERTIFICAZIONI ISO14001 E ISO45001

Siamo lieti di annunciare che LB ha ottenuto le importanti certificazioni ISO14001 per la gestione ambientale e ISO45001 per la salute e la sicurezza sul lavoro. Questi riconoscimenti rappresentano un traguardo significativo nel nostro percorso verso la piena sostenibilità e la salute dei nostri dipendenti. Le due certificazioni si inscrivono perfettamente all'interno dei goal dell'agenda 2030 agendo concretamente verso la riduzione dei rischi sul luogo di lavoro e il miglioramento delle prestazioni complessive. Anche grazie a queste importanti certificazioni continueremo a promuovere un agire aziendale responsabile nei confronti dell'ambiente e delle persone.



which attracted the attention of the delegation for the economic, natural resources and energy savings that this innovative system implies compared to traditional processes.

CERTIFICATIONS ISO14001 AND ISO45001 FOR LB

We are pleased to announce that LB has obtained the important ISO14001 certification for environmental management and ISO45001 certification for occupational health and safety. These awards represent an important milestone in our journey towards full sustainability and health of our employees. The two certifications fit perfectly the goals of the 2030 agenda by acting concretely towards workplace risk reduction and overall performance improvement. Also thanks

to these important certifications, we will continue to promote corporate actions responsible towards the environment and people.

LB ALLA FIERA TECNA 2024, PUNTO DI RIFERIMENTO MONDIALE PER LE TECNOLOGIE DI PROCESSO NELL'INDUSTRIA DELLA CERAMICA

Vi aspettiamo a Tecna 2024, dove presenteremo le ultime novità nelle tecnologie sostenibili per l'industria ceramica, tra cui LB HYBRID per la preparazione degli impasti e i nuovi kit per la realizzazione di effetti estetici nuovi, naturali ed in tutta massa nel gres porcellanato.



Come and discover our sustainable technology

24-27 SEPT 2024

RIMINI EXPO CENTRE

Rimini, Italy

Hall D3 | Booth 400



TECNAEXPO.COM

MECTILES INNOVA LA SUA LINEA DI STUOIATURA ECOGREEN CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mectiles è pronta a presentare le novità e i sistemi innovativi del suo nuovo impianto di stuoatura.

Il prodotto stuoato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra acquisendo una maggior resistenza all'urto e aumentando la sicurezza in caso di rotture, in quanto la stuoia impedisce il collassamento della lastra. Da ciò ne segue un miglioramento della lavorabilità delle lastre a favore di clienti e trasformatori.

ECOGREEN, è il nome della linea di stuoatura progettata e realizzata interamente da Mectiles. I contenuti innovativi che caratterizzano l'impianto ECOGREEN hanno come punto di forza il rispetto verso l'ambiente e gli operatori, senza trascurare il lato produttivo: zero emissioni di CO₂, sistema di applicazione del bicomponente adesivo a caduta, nessun utilizzo di carte e plastiche. Sono tutti vantaggi che mantengono il luogo di lavoro pulito e sicuro, anche dal punto di vista sanitario, con notevoli benefici verso gli operatori. Dal lato produttivo vi è un netto miglioramento della qualità del prodotto finito, in quanto ECOGREEN utilizza un sistema di supporto lastre brevettato, che permette di salvaguardare la superficie estetica delle lastre, evitando il contatto diretto con rulli o cinghie di trasporto, un altro elemento fondamentale è la digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rispettando le normative Industria 4.0.

Con uno sguardo al futuro, il reparto di ricerca e sviluppo di Mectiles, sta studiando l'implementazione dell'intelligenza artificiale all'interno del suo impianto, così da rendere sempre più performante e automatizzato il processo per l'applicazione della stuoia sulle grandi lastre; quest'ultimi contenuti innovativi possono essere installati anche su impianti già esistenti.



MECTILES ITALIA
INDUSTRIAL & CERAMIC TECHNOLOGY



Mectiles innovates its EcoGreen net application line with Artificial Intelligence

Mectiles is ready to present the innovative system of its new net application line.

The netted product increases the mechanical strength and flexibility of the slab, acquiring a higher impact resistance. It also ensures maximum safety in case of breakage, as the applied net prevents the slab from collapsing. This also leads to an improvement in the workability of the slabs, to the benefit of both consumers and fabricators.

ECOGREEN is the new net application line which has been designed, projected and produced entirely by Mectiles. The major strength of this innovative line, lays in its great respect of the environment and of the operators, but without affecting its efficiency: zero CO₂ emissions, two-component adhesive application system, no use of cards or plastics. As a result, workplace is kept clean, safe and healthy, with great benefits for the operators and all the workers. From a production point of view, the quality of the finished product is highly improved. ECOGREEN uses a patented slab support system that allows to preserve the aesthetic surface of the slabs, avoiding direct contact with rollers or conveyor belts. Another key element is the digitalization of both the machines and main electrical panels in compliance with Industry 4.0 regulations.

Looking to the future, Mectiles' research and development department is studying the implementation of artificial intelligence, so as to increase efficiency and automation.

The latest innovative updates can also be easily integrated on the existing plants.

VISIT US

TECNA 24/27 SEPTEMBER HALL B1 STAND 161



MECTILES INNOVATES ITS ECOGREEN NET APPLICATION LINE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE



Conoscere il settore ceramico significa sapere quali sono le esigenze specifiche del prodotto e dei clienti. Significa aver seguito il percorso evolutivo di materiali, formati e design e aver sviluppato i servizi che possono fare la differenza sulle proposte. Fare questo da cinquant'anni ci rende sicuri di poter soddisfare qualunque esigenza di realizzazione di listelli e tozzetti, con l'opzione di bisello, burattatura ed incollaggio su rete.

E non solo: possiamo realizzare campionature, vero biglietto da visita dei nostri partners, con totale personalizzazione fino all'incollaggio, etichettatura, marcatura in costa o blister.

Infine la grande novità del momento: gradini, gradoni, davanzali ed elementi a L costareta tagliati a 45° (tipo jolly), incollati e bisellati, con eventuali sgocciolatoi ed incisioni antiscivolo, per completare la gamma delle collezioni più prestigiose richieste dal cliente.



50 YEARS OF EXPERIENCE: NOT JUST A SLOGAN

Knowing the ceramic sector means knowing what the specific needs of the product and customers are. It means having followed the evolutionary path of materials, formats and designs and having developed the services that can make the difference on the proposals.

Doing this for fifty years makes us sure of being able to satisfy any need for the creation of strips and tozzettos, with the option of beveling, tumbling and mesh gluing.

And not only that: we can create samples, a real business card of our partners, with total customi-

zation up to gluing, labeling, marking on the edge or blister. Finally, the great novelty of the moment: steps, windowsills and L-shaped rib elements cut at 45° (jolly type), glued and bevelled, with possible drainers and anti-slip engravings, to complete the range of the customer's most prestigious collections.

A large graphic featuring the RB logo (a blue diamond shape with 'RB' in bold letters) and a list of services. The background shows a close-up of a wooden frame with a white ceramic strip being installed.

RB
di Romani & B. S.p.A. s.n.c.

Taglio piastrelle
Campionatura e Blisteratura
Mosaici su rete
Gradini e gradoni a costa retta

RB Taglio Piastrelle
tel. +39 0536 811384
Via Ancora n. 245, 41049 Sassuolo (MO)

www.rbtaglio.it
www.facebook.com/rbtaglioromani
instagram: R.B. di Romani

L'azienda di Scandiano ha perfezionato l'acquisto del 52% del capitale del marchio specializzato in sistemi di visione industriale

La famiglia di BMR si ingrandisce: l'azienda di Scandiano acquisisce il 52% del capitale di Italvision. In questo modo BMR integra nella sua compagine e nella sua offerta un know-how d'eccellenza: da oltre 20 anni Italvision è leader di settore nella progettazione di sistemi per il controllo della qualità e dei processi di produzione grazie a sistemi di visione artificiale. L'elevata tecnologia di Italvision inizialmente nata per il controllo produzione e qualità nel settore ceramico, grazie ad una continua attività di ricerca e sviluppo, viene oggi esportata in altri settori, in particolare quello alimentare.

L'integrazione permetterà a entrambi i brand di essere ancora più efficaci nell'avanzare ai propri clienti proposte integrate di soluzioni per la finitura ceramica dotate di sistemi di visione artificiale d'avanguardia. Una proposta risposta di qualità ai nuovi trend che si stanno via via affermando nei settori manifatturieri: la servitization e l'intelligenza artificiale.

Le due aziende, che da anni collaborano su specifici progetti per varie aziende ceramiche in giro per il mondo, sono anche vicine di casa, essendo entrambe di Scandiano.

Si applica così un ulteriore tassello nel quadro della strategia SACMI (che nel 2023 ha acquisito il 100% di BMR) di valorizzazione e completamento dell'offerta in ambito Tile.

"Italvision è una realtà molto interessante e che da anni rappresenta un riferimento nel segmento dei sistemi di visione artificiale per il machinery – afferma Paolo Mongardi, presidente di SACMI e di BMR -. Questa acquisizione aumenta il nostro know how digitale e non vediamo l'ora di rinforzare le collaborazioni e attivare nuove sinergie tra i vari brand del gruppo, per essere sempre più competitivi".

"Questa acquisizione ci permetterà, tra le altre cose, di abbinare i prodotti Italvision a quelli di Surface Inspection – sottolinea Giovanni Lancieri, Amministratore Delegato di BMR -, con una gamma unica al mondo per i sistemi di visione intelligente"

"È un grande ed emozionante passo per Italvision – dichiara Marco Capponi, amministratore delegato di Italvision -. Entrare a far parte della galassia SACMI è un'opportunità che ci metterà nelle condizioni di diventare un player sempre più forte a livello globale. Non vediamo l'ora di crescere insieme agli altri marchi del Gruppo, che ci permetteranno anche di farci conoscere in settori industriali che finora non abbiamo esplorato".

BMR ACQUIRES ITALVISION

The Scandiano-based company has finalised the purchase of 52% of the capital of the brand specialising in industrial vision systems

The BMR family grows bigger: the Scandiano-based company acquires a 52 per cent stake in Italvision. In this way, BMR integrates know-how of excellence into its structure and offering: for over 20 years, Italvision has been an industry leader in the design of systems for quality control and production processes using machine vision systems. Italvision's substantial technology, initially created for production and quality control in the ceramics sector, is now being exported to other sectors, particularly the food industry, thanks to continuous research and development.

The integration will enable both brands to be even more effective in offering their customers integrated ceramic finishing solutions provided with state-of-the-art machine vision systems. A quality response to the new trends that are gradually emerging in the manufacturing sectors: servitisation and artificial intelligence.

The two companies, which have been collaborating for years on specific projects for various ceramic companies around the world, are also neighbours, being both from Scandiano.

This is a further step in the context of SACMI's strategy (which acquired 100% of BMR in 2023) to enhance and complete the Tile offering.

"Italvision is a very interesting company that has been a reference point in the machinery vision systems segment for years," says Paolo Mongardi, CEO of SACMI and BMR. This acquisition increases our digital know-how and we are looking forward to reinforcing collaborations and initiating new synergies between the various group brands, to be increasingly more competitive".

"This acquisition will allow us, among other things, to combine Italvision products with those of Surface Inspection," emphasises Giovanni Lancieri, Managing Director of BMR, "with a unique range of intelligent vision systems".

"This is a big and exciting step for Italvision," says Italvision CEO Marco Capponi. Becoming part of the SACMI galaxy is an opportunity that will put us in a position to become an increasingly strong global player. We look forward to growing together with the Group's other brands, which will also allow us to make a name for ourselves in industrial sectors that we have not explored so far."



MARMOMAC 2024, A VERONAFIERE VA IN SCENA IL PROGRESSO CREATIVO E TECNOLOGICO DELLA PIETRA NATURALE

Marmomac torna a Veronafiere dal 24 al 27 settembre 2024. Si avvicina l'appuntamento con la manifestazione di riferimento per l'industria della pietra naturale: un'edizione che punta a consolidare il suo ruolo di piattaforma di business, formazione e cultura per tutti gli operatori della filiera tecno-lapidea italiana, ma non solo. Marmomac, infatti, si conferma un hub altamente internazionale, con il 66% dei visitatori presenti nel 2023 arrivati dall'estero, in rappresentanza di 138 nazioni. Con oltre 1.500 espositori presenti ogni anno, la fiera costituisce una vetrina unica per avere una panoramica completa sulle ultime innovazioni sia a livello di prodotti e macchinari e strumenti per la lavorazione e la cura di marmi e graniti.

Partecipare a questo evento, quindi, significa essere al centro del progresso creativo e tecnologico, scoprendo come il marmo continua a sperimentare per trasformare la sua eleganza senza tempo in infinite modalità d'impiego. Ecco perché Marmomac rappresenta un importante valore aggiunto anche per professionisti come architetti e designer che al salone di Verona possono connettersi, ispirarsi e sviluppare nuove collaborazioni.

«Nel contesto contemporaneo – commenta Raul Barbieri, direttore commerciale di Veronafiere – la pietra naturale continua a essere un materiale di grande prestigio e versatilità, capace di aggiungere valore a qualsiasi progetto architettonico o di design con la sua bellezza e le sue proprietà uniche. Marmomac svolge un ruolo cruciale nel promuovere l'uso innovativo di questo materiale, evidenziando le sue applicazioni più all'avanguardia attraverso una serie di eventi collaterali, tra cui mostre, workshop e conferenze».

Si tratta di una serie di iniziative che hanno contribuito a creare una vera e propria community di Marmomac che vive anche nel resto dell'anno, sia online grazie alla brandroom digitale di Marmomac Plus che riunisce i top player del settore, che offline, con le missioni di networking organizzate all'estero come "We speak stone", a Chicago.

L'edizione 2024 accoglierà ancora A Matter of Stone, curato da Elle Decor Italia con un layout progettato dallo studio Calvi Brambilla. Il padiglione 1 ospiterà una selezione di aziende italiane e internazionali che esporranno produzioni di design e applicazioni in un contesto creativo e stimolante destinato ad architetti, interior designer e professionisti del settore.

Il padiglione 10 - The Plus Theatre - curato nel concept da Giorgio Canale, si riconferma il centro della sperimentazione dedicata alla pietra naturale. Il tema di quest'anno sarà la materia, protagonista all'interno di un vero e proprio distretto che si sviluppa attorno a un viale centrale su cui si affacciano le mostre, l'area degli incontri e gli spazi di ristoro. Le singole esposizioni sono state ideate per mettere in luce le molteplici sfaccettature della pietra naturale, offrendo una visione completa e approfondita della tematica, raccontando il costante



rapporto tra la pietra e le macchine e mostrando le innumerevoli varietà presenti in natura e le più moderne lavorazioni tecnologiche.

Giorgio Canale, oltre alla curatela generale del padiglione, ha concepito la mostra Walk of Stone, ispirata alla celebre Walk of Fame hollywoodiana, rendendo però protagonista la pietra naturale. Questo omaggio mette in luce la straordinaria ricchezza dei materiali naturali, esaltandone differenze cromatiche, texture e dettagli.

Con una passerella di circa 300 metri quadrati l'opera offre una vetrina esclusiva per aziende italiane ed estere, consentendo loro di esporre e valorizzare un metro quadrato delle loro migliori creazioni. La selezione di pietra naturale, ognuna con

identità e caratteristiche uniche, rappresenta il vero valore aggiunto dell'installazione. Questi materiali non solo esprimono una diversità estetica sorprendente, ma offrono anche funzionalità e innovazione. Scelgono per la loro unicità e qualità dispendiosa, sono ideali per una vasta gamma di progetti di design e architettura. La mostra Full/Empty, curata da Raffaello Galio, vede il coinvolgimento di designer internazionali e aziende del settore lapideo che, partendo dalla citazione di Giorgio Vasari secondo cui "La scultura è un'arte che levanda il superfluo dalla materia la riduce a quella forma di corpo disegnata dall'artefice", esploreranno in libertà il rapporto tra il pieno e il vuoto con una serie di opere in marmo realizzate nell'epoca delle nuove strumentazioni digitali. Il passaggio dall'azione manuale di un tempo alle lavorazioni a controllo numerico di fresatura abrasiva o di taglio con utensili diamantati e waterjet offre oggi nuove opportunità in termini di precisione, riproducibilità tecnica e utilizzo dello scarto.

Sempre a cura di Raffaello Galio è la mostra Viaggio al centro della tavola che raccoglie una serie di opere inedite da lui progettate. Di fronte a un tavolo vuoto siamo comunemente portati a posizionarvi un oggetto al centro. Un gesto rassicurante, guidato dal nostro innato senso dell'ordine e di equilibrio. Da questa necessità si è sviluppato, nel corso del tempo, il concetto di centrotavola: un oggetto solitamente di pregio, per la forma o materiale che ha scopo sia decorativo che funzionale. La mostra si propone dunque come una variopinta e affascinante composizione di tavoli in pietra formata da un piano d'appoggio ricavato da lastra e un centrotavola lavorato con le più avanzate tecnologie numeriche. Un affascinante viaggio nel marmo, alla scoperta di diversi litotipi colorati e delle loro specifiche peculiarità, visibili sia in forma di lastra bidimensionale che in versione tridimensionale di oggetto di design.

Dopo il successo della scorsa edizione, torna The Applaud, curata da Danilo Di Michele, che si ripropone di promuovere la cultura litica e mettere in luce le straordinarie potenzialità della pietra naturale. Protagonista dell'installazione che prenderà forma proprio durante i giorni di Marmomac è Il Fazzoletto, ispirato a una delle prime opere disegnate da Fulvio Bianconi

per Venini. Proprio quest'ulGma sarà coinvolta assieme ad altri partner produBvi del se4ore liGco per creare l'importante scultura che saprà unire la resistenza e l'imponenza del marmo con la sofiGcatezza e la delicatezza dell'iconico vaso in vetro. Il processo, svolto so4o gli occhi a4enG dei visitatori, perme4erà di apprezzare appieno il complesso lavoro colleBvo delle aziende per la realizzazione della straordinaria creazione in pietra naturale.

Nell'ambito di Marmomac meets Academies Giuseppe Fallacara cura la mostra Ceci n'est pas un fossile, realizzata grazie alla creaGvità degli studenG di alcune università italiane ed estere e al supporto delle aziende del se4ore lapideo. Il proge4o pone al centro il tema del design liGco del futuro principalmente focalizzato sullo stre4o rapporto tra sapere e saper-fare, tra teoria e praGca, tra manualità arGgiana e tecnologia. Tali conceB si concreGzzeranno in un allesGmento innovaGvo che me4e in scena un'ipoteGca "bo4ega" di design del futuro dove coesistono il design computazionale con la fabbricazione digitale e la sapienza arGgiana con tuB i relaGvi strumenG tecnici. La forma della "bo4ega" prende ispirazione dalle conchiglie fossili, contenute all'interno della pietra sedimentaria. Suddivisa in aree funzionali (proge4azione,

stampa 3D e costruzione protoGpale), la "bo4ega", animata da un programma di evenG quoGdiani, indicherà una possibile prospeBva verso cui condurre il mondo complesso del design liGco.

ADI Delegazione Veneto e TrenQno-Alto Adige indaga il mondo proge4uale nella mostra Architectural Modules. L'archite4ura è in conGnua mutazione ed evolve da canGere umido a sistemi per costruire a secco.

I prodoB seriali e il design parametrico si integrano nel proge4o di edifici e ambienG. Grazie alla collaborazione tra progeBsta e azienda si svilupperanno nuovi elemenG costruBvi tridimensionali pensaG per facciate, muri e spazi interni realizzaG grazie alle tecnologie delle aziende partecipanG.

Il Padiglione 10 ospiterà anche un wine bar e un bistrot, concepigi per fare in modo che anche i momenG di relax e ristoro siano immersi in due spazi dedicaG a celebrare la pietra naturale nelle sue espressioni taBli ed esteGche più raffinate.

Immaneabile sarà il Best Communicator Award, il premio dedicato all'exhibit design giunto alla sua 16^ edizione, che andrà a celebrare le aziende che sapranno presentarsi con il concept esposiGvo più originale e incisivo.





TECNOSINT
GROUP

Sequenza per Finitura opaca **MATTE**

Lucido basso, nessun segno di lavorazione e superfici che siano **piu' realistiche possibili** se paragonate alla pietra naturale.

Questa e' una delle piu' importanti sfide che il mercato ceramico sta affrontando e a cui abbiamo dedicato un grosso progetto di **ricerca e sviluppo**.

Da qui nasce una sequenza appositamente dedicata alla finitura **opaca / matte**.

La nostra **sequenza** si compone di una serie di utensili prodotti con una particolare resina che, pur garantendo un' elevata capacita' di taglio e durata, aiuta a tenere i valori di lucido molto bassi, caratteristica fondamentale di questa lavorazione.

La **finitura** viene poi completata con delle spazzole abrasive prodotte con un filamento in gomma, un prodotto esclusivo di **Tecnosint Group**, che svolgono un doppio lavoro, uniformando la lavorazione eliminando eventuali segni di avanzamento e abbassando ulteriormente il lucido.

Questa serie, gia' ampiamente commercializzata ad alcune delle piu' importanti realta' del settore, si sta affermando come una dei prodotti di punta di **Tecnosint Group**.



www.tecnosintgroup.it



Sequence for **MATTE** finishing

Low gloss, homogeneous surfaces, appearance as natural as possible.

Those are the challenges of the **matte ceramic surfaces**, on wich **Tecnosint Group** has dedicated an intense **R&D project** and, as final result, has given our dedicated tools sequence for matte surfaces.

This sequence of abrasives is produced using a special resin that allows to achieve the lowest possible reflection keeping a good cutting capacity combined with the longest tools durability available on the market.

Finally the surface is treated with special abrasives brushes with rubber wire, an exclusive **Tecnosint Group** product, that clean the surface from any mark and make it homogeneous, reducing again the gloss.

This sequence of abrasives and brushes for matte surfaces is well known in the ceramic industry and it has become **one of our most important application**.



VISIT US:

TECNA PAD B3 STAND 301

MARMOMAC PAD 7 C10

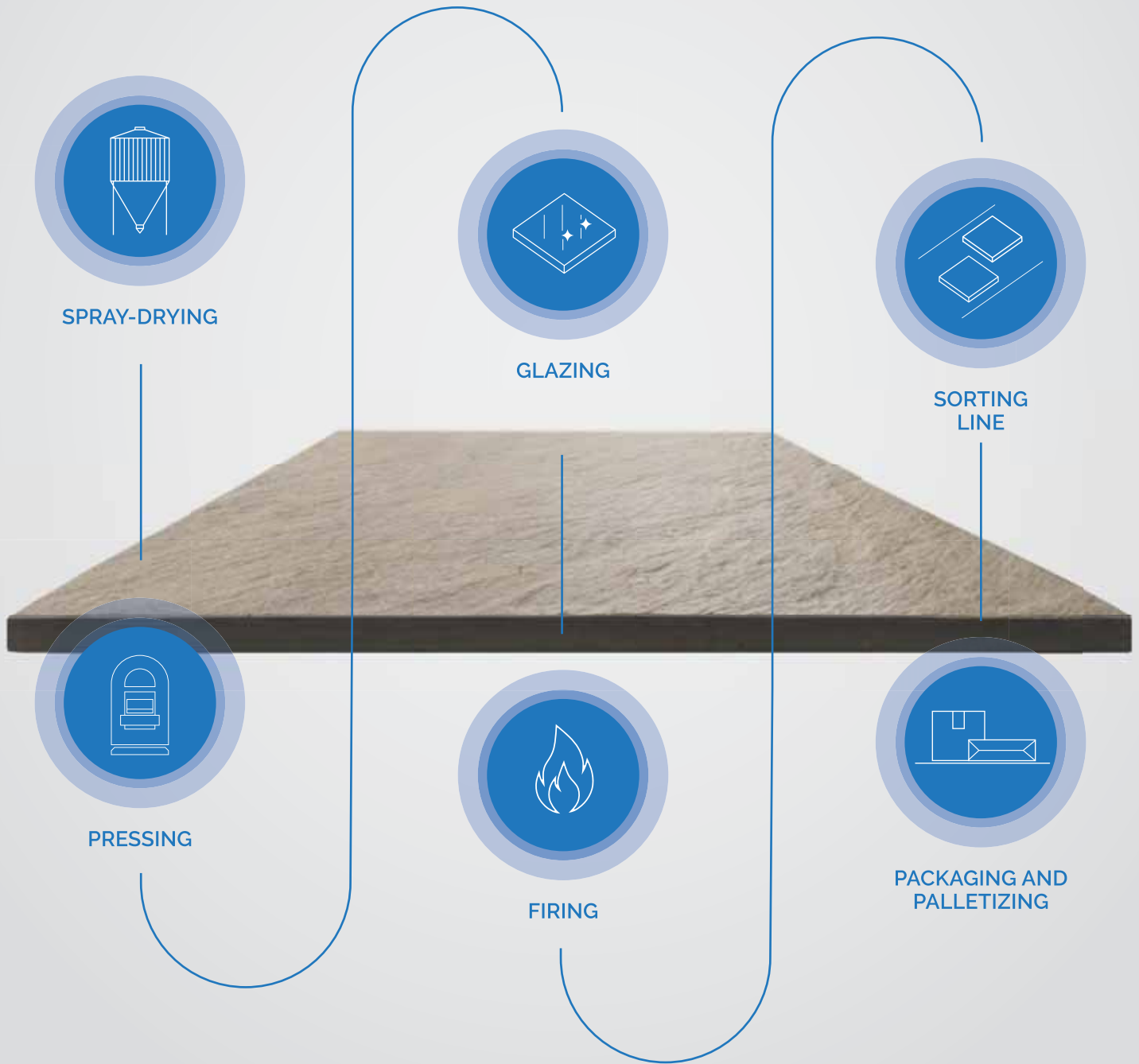
www.tecnosintgroup.it



Via Firenze 7/A - 22079 Villa Guardia (CO) - ITALY
Telefono +39.031.48.12.99 - Fax +39.031.48.35.00
info@tecnosintgroup.it - www.tecnosintgroup.it



COMPLETE TURN-KEY PLANTS FROM RAW MATERIALS TO FINISHED PRODUCT.



ICF:WELKO
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

info@exporama.it - www.exporama.it

ICF & WELKO S.p.A. - Via Sicilia, 10 - 41053 Maranello (MO) - ITALY

icf-welko@icf-welko.it | www.icf-welko.it

“ICF&WELKO S.P.A.” PRESENTE AL TECNA CON SOLUZIONI DI DIVERSE ALIMENTAZIONI PER LE MACCHINE TERMICHE

La I.C.F.&WELKO S.p.A., da 70 anni prima pioniera e poi leader nella impiantistica per prodotti ceramici ora parte del colosso Industriale “Keda”, sarà presente alla fiera “Tecna” di Rimini con una ampia gamma di proposte “multienergy” per le proprie macchine termiche, in particolare i forni per la cottura di manufatti ceramici.

I forni della ICF&WELKO, anche grazie alla applicazione di moderni strumenti di progettazione implementati nella propria struttura tecnica, e ad avanzati studi CFD (fluidodinamica computazionale), hanno raggiunto negli

ultimi anni eccezionali risultati sia in termini della riduzione dei consumi e delle emissioni che della qualità del prodotto finito, anche grazie alla grande esperienza maturata nella cottura delle lastre ceramiche, dove la ICF&WELKO è stata assoluta pioniera.

In aggiunta a questa solida esperienza, la ICF&WELKO è lieta di offrire alla propria clientela lo sviluppo svolto in questi anni in termini di utilizzo di diverse fonti energetiche per la cottura di prodotti ceramici.

In occasione della kermesse fieristica di Rimini la ICF&WELKO sarà lieta di illustrare alla gentile clientela le varie soluzioni impiantistiche già fruibili nel suo catalogo, declinate nelle seguenti varianti :

Forni 100% gas metano

Forni ibridi Blend metano/idrogeno

Forni elettrici

Forni con alimentazione ad ammonio

Con questa ampiezza e completezza di offerta la ICF&WELKO si colloca al vertice del settore, offrendo così alla propria clientela presente e futura il meglio oggi a disposizione sia in termini di innovazione che di qualità del prodotto.

La ICF&WELKO S.p.A è a disposizione per la clientela di tutto il mondo per meglio approfondire le caratteristiche dei suoi prodotti e delle innovazioni recentemente implementate.

KEDA INDUSTRIAL GROUP
ICF&WELKO
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY



“ICF&WELKO S.P.A.” presente al tecna con soluzioni di diverse alimentazioni per le macchine termiche

I.C.F.&WELKO S.p.A., for 70 years first a pioneer and then a leader in plant engineering for ceramic products now part of the Industrial giant “Keda,” will be present at the “Tecna” trade fair in Rimini with a wide range of “multi-energy” proposals for its thermal machines, especially kilns for firing ceramic products.

ICF&WELKO's kilns, thanks in part to the application of modern design tools imple-

mented in its technical structure, and advanced CFD (computational fluid dynamics) studies, have achieved in recent years exceptional results both in terms of the reduction of consumption and emissions and in the quality of the finished product, thanks in part to the great experience gained in the firing of ceramic slabs, where ICF&WELKO has been an absolute pioneer.

In addition to this solid experience, ICF&WELKO is pleased to offer its customers the development carried out in recent years in terms of using different energy sources for firing ceramic products.

On the occasion of the Rimini trade fair, ICF&WELKO will be pleased to illustrate to the kind customers the various plant solutions already usable in its catalogue, declined in the following variants:

100% methane gas kilns

Blend methane/hydrogen hybrid kilns

Electric kilns

Ammonium-fired kilns

With this breadth and completeness of offerings, ICF&WELKO is at the top of the industry, thus offering its present and future customers the best available today in terms of both innovation and product quality.

ICF&WELKO S.p.A is available for customers around the world to learn more about the features of its products and recently implemented innovations.



ICF&WELKO
HALL D1 – STAND 400



The international exhibition of
technologies and supplies for surfaces
Rimini Expo Centre - Italy
24 - 27 SEPTEMBER 2024



LOADING AND UNLOADING MACHINE



PINCER AND GRIPPING SYSTEMS



INDUSTRIAL ROBOT



AUTOMATIC PALLETIZER SYSTEM



ROBOTIZED WORK AREAS



BELTS AND COVEYOR SYSTEMS



ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

Da oltre 70 anni, Italforni è un punto di riferimento nella produzione di forni ed impianti per il trattamento termico dei prodotti ceramici. Grazie alla continua innovazione tecnologica, Italforni offre soluzioni uniche per la cottura dei materiali ceramici.

Negli ultimi anni, l'azienda ha focalizzato i propri sforzi nello sviluppo e nell'implementazione di soluzioni avanzate per l'automazione e la robotizzazione dei processi ceramici.

Proprio in occasione della fiera Tecna di Rimini verrà presentata la nuova realtà aziendale EPICMEC, nata per rispondere alle sfide di un mercato sempre più dinamico e orientato all'innovazione.

Con una profonda comprensione delle nuove esigenze e grazie ad un team altamente qualificato, EPICMEC sarà in grado di progettare soluzioni uniche pensate per il futuro.

Acronimo di Engineering Project for Industrial Ceramics, EPICMEC si occuperà principalmente di:

- Engineering di impianti per la produzione di ceramici e affini.
- Progettazione e realizzazione di sistemi innovativi.
- Automazione di processi ceramici complessi e robotica su misura.
- Engineering di sistemi per la riduzione dell'impatto ambientale



ITALFORNI
KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

KILNS, AUTOMATIONS AND ROBOTICS

For over 70 years, Italforni is a point of reference in kilns and plants production for the thermic treatment of ceramic items. Thanks to the continuous technologic innovation, the Company offers

unique solutions for firing ceramic materials.

In recent years, the company has focused its efforts on developing and implementing advanced solutions for the automation and robotization of ceramic processes.

At the Tecna fair in Rimini, the new company EPICMEC will be presented, created specifically to meet the challenges of an increasingly dynamic and innovation-oriented market.

With a deep understanding of new needs and thanks to a highly qualified team, EPICMEC will be able to design unique solutions thought for the future.

Acronym for Engineering Project for Industrial Ceramics, EPICMEC will mainly deal with:

- *Engineering of plants for ceramic production and related items.*
- *Design and realization of innovative systems.*
- *Automation of complex ceramic processes and tailor-made robotics*
- *Engineering of systems for reducing environmental impact.*

TECNA PAD.B5 STAND 404



TECNA PAD.B5 STAND 404





PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS



Officine Smac, forte di un'esperienza di oltre quarant'anni nella tecnologia della stampa a rullo, presenta Q-ROLL l'ultima evoluzione per l'applicazione di ingobbio sul retro delle piastrelle. Q-ROLL grazie allo speciale rullo silconico inciso al laser, consente un'applicazione regolare ed uniforme con possibilità di pesi controllati anche con superfici non perfettamente piane, grazie ad un innovativo sistema di allineamento del rullo. Una corretta stesura dell'ingobbio sulla superficie inferiore è indispensabile per evitare la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta potrebbe causare gravi danni quali:

- Rapido deterioramento dei rulli ceramici
- Deformazione della planarità delle piastrelle
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno

Q-ROLL si distingue per la sua estrema semplicità d'uso e per la sua adattabilità a qualunque linea produttiva, evita consumi indesiderati di materie prime, non contamina i bordi delle piastrelle e consente la stampa di loghi o altri disegni.

Q-ROLL: THE DEFINITIVE INNOVATION IN ENGOBE PRINTING TECHNOLOGY

Officine Smac, with over 40 years of experience in roller printing technology, presents Q-ROLL, the latest evolution for the application of engobe on the back of tiles. Q-ROLL, thanks to the special laser-engraved silicone roller, allows for regular and uniform application with the possibility of controlled weights even with surfaces that are not perfectly flat, thanks to an innovative roller alignment system. Correct printing of the engobe on the lower surface is essential to avoid contamination caused by direct contact between tiles and ceramic rollers of the oven during the firing process.

An incorrect application could cause serious damage such as:

- *Rapid deterioration of ceramic rollers*
- *Deformation of the flatness of the tiles*
- *Unwanted accumulations of pieces inside the oven*

Q-ROLL stands out for its extreme simplicity of use and for its adaptability to any production line, it avoids unwanted consumption of raw materials, does not contaminate the edges of the tile and allows the printing of logos or other designs.



PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbia sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



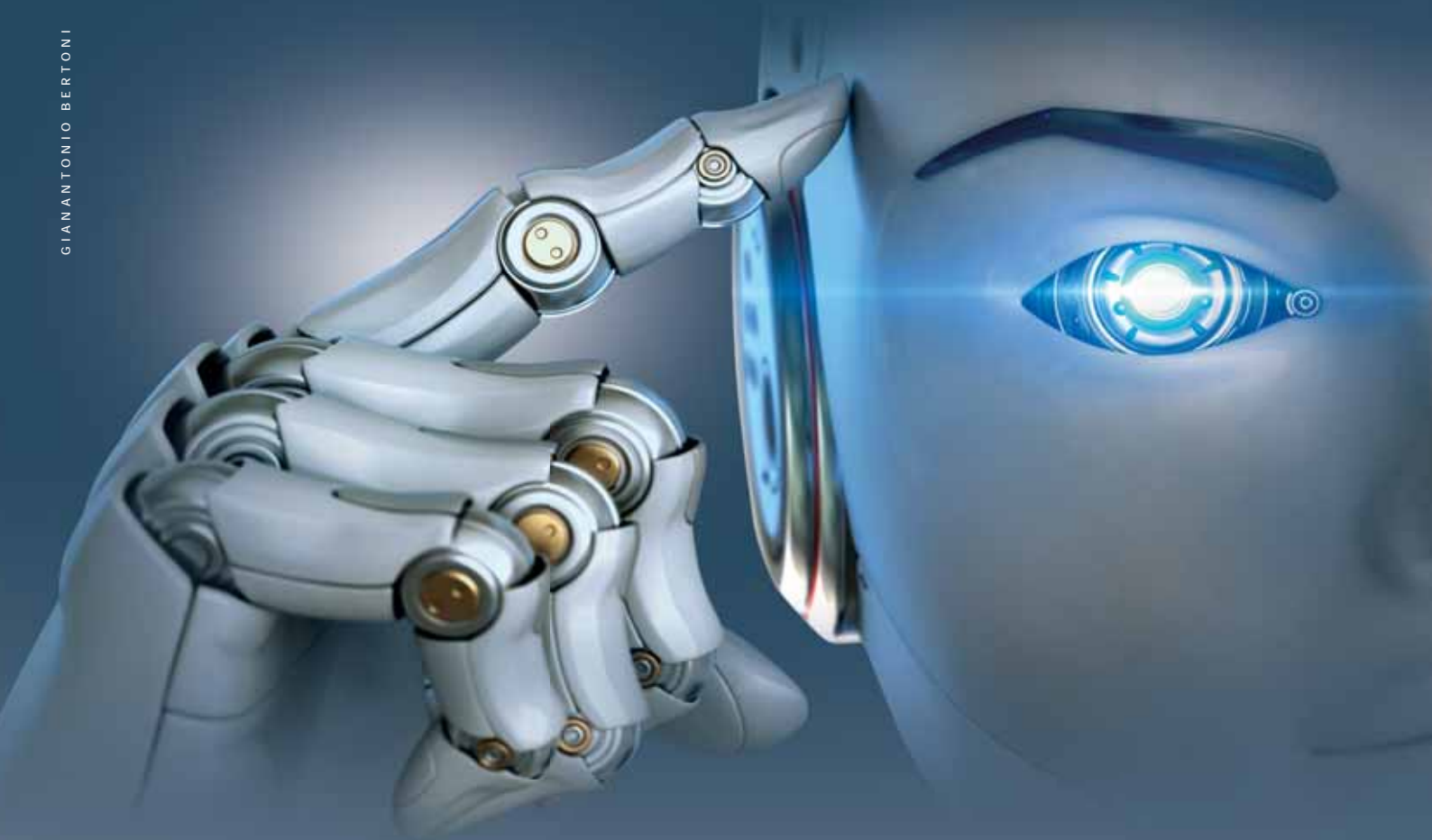
RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

TECNOMECC BORGHII:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

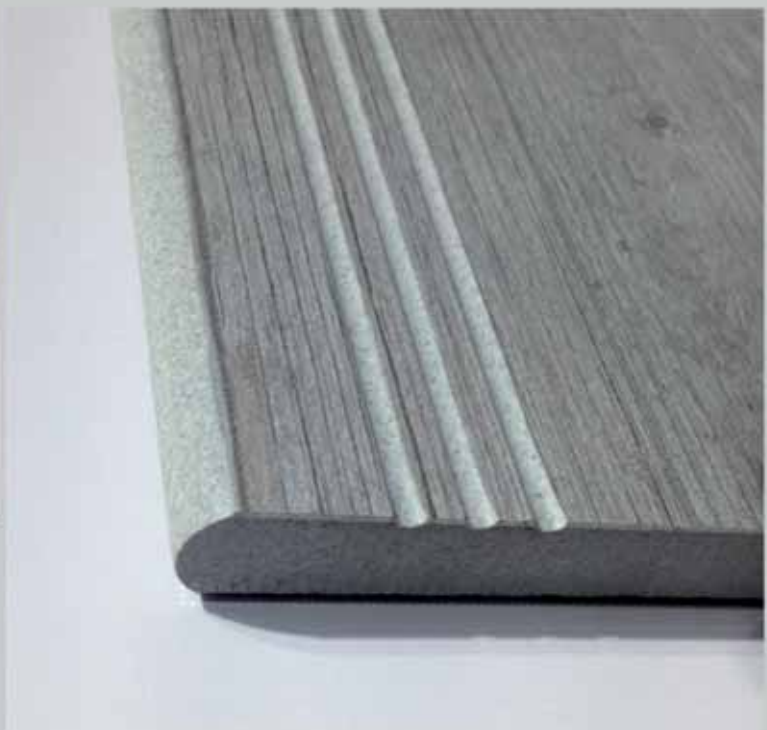
The new panel can be applied to all the GCL range.

VISIT US TECNA B3/502



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com



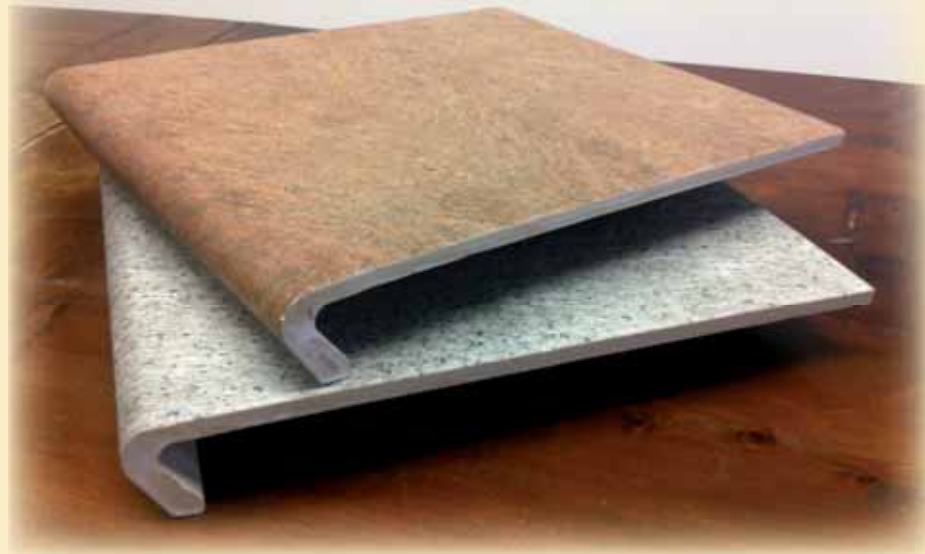


Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

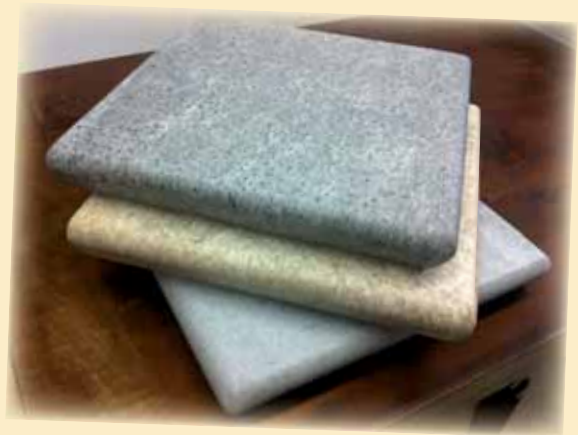
Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

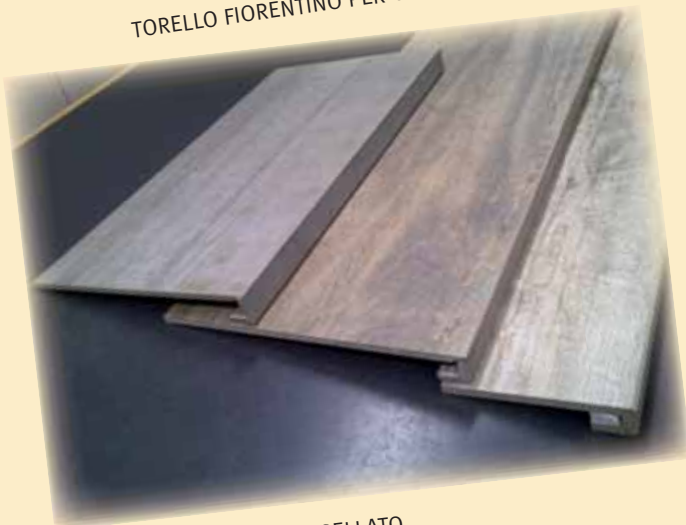
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



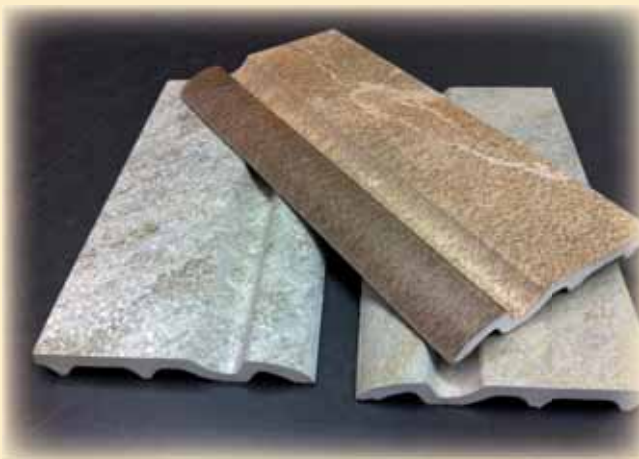
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



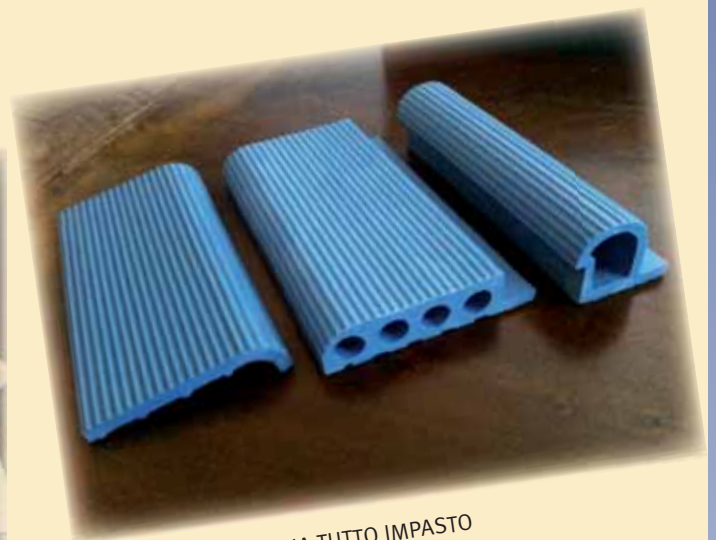
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com



LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

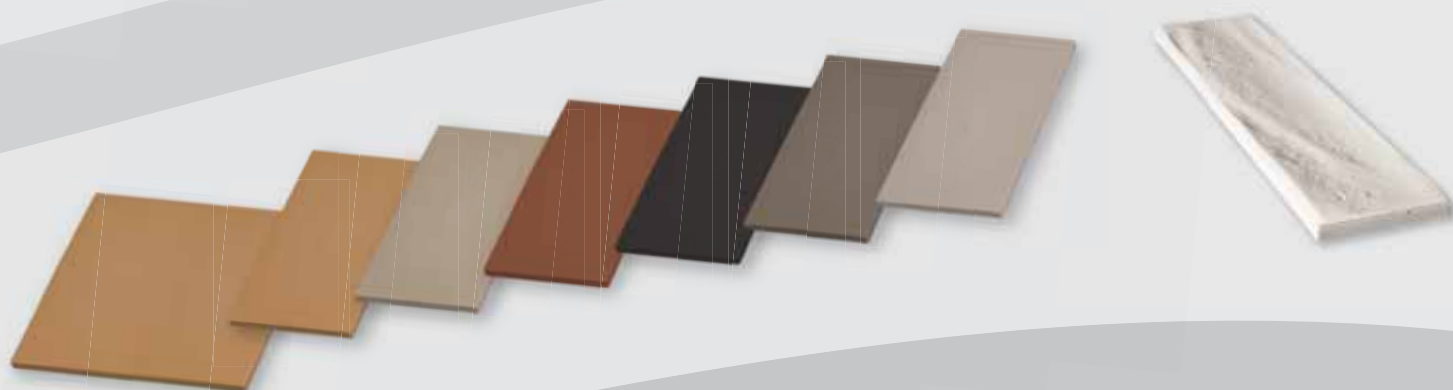
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



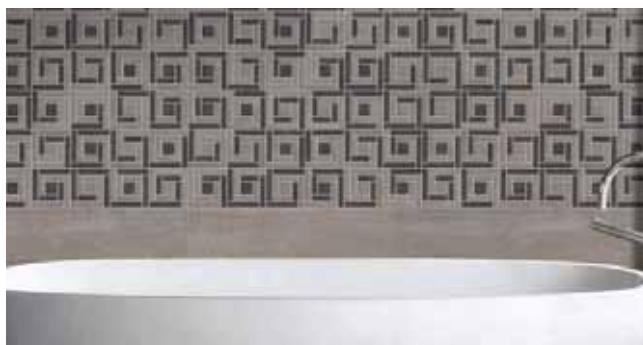
**POLLINI
HOME**

CERSAIE 2024
ALWAYS SUPPORTING
INTERIOR DESIGN PROJECTS

LAVORIAMO LASTRE FINO A 160X320 CM CON SPESSORI DA 3 MM A 20 MM

POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Mosaico per pareti

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A SPACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con
POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E-MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.
ETTMAR**

P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368
E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it



Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica
Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM



**VISITATECI
A TECNA 2024**

**PADIGLIONE/STAND
D1 - 550**

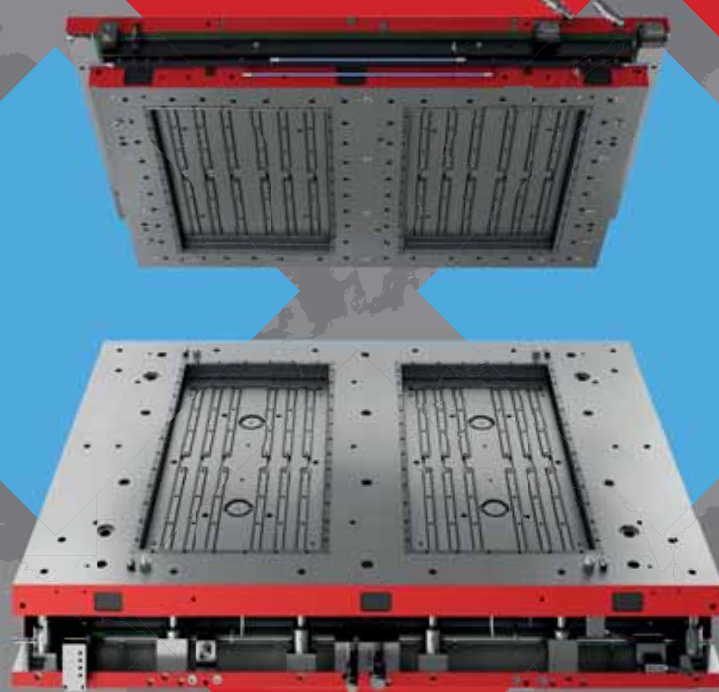
KEDA INDUSTRIAL GROUP

F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmар.com



Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marcke isostatici - modello GZ, M/C,
SCF, ECO2, ECO3, VE6

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance. Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



GAPE DUE

ISOKER - Tampone

Isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato ISOKER a lunga durata. ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastre quindi riduzione dei costi di produzione. ISOKER è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità. Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



ISOKER - Long-life

Isostatic punch

Gape Due studied and realized a new isostatic long-life punch called ISOKER. ISOKER is an innovative system that grant to obtain a very good level of compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.



Carrello Motorizzato GP1000/GP2000

Il Carrello Motorizzato GP1000/GP2000 è stato realizzato

per il prelievo - trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

GP1000/GP2000 Motorised Trolley

The GP1000/GP2000 motorised trolley has been designed for picking - transporting and depot of upper and lower punches for ceramic moulds intended for dry pressing of ceramic tiles. It's equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two idle wheels and a liftable flat-work surface on which slides with bearings are positioned to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of radio-control that allows an easy and simple operation because there are no connection cables involved.



Rivestimenti in poliuretano



antiusura a spruzzo
e soluzioni contro
corrosione, rumore
e impermeabilizzanti



La versatilità del nostro poliuretano è il nostro punto di forza

Offriamo ai nostri clienti soluzioni di impermeabilizzazione e protezione dall'usura e dall'attacco di vari agenti chimici attraverso l'applicazione di un poliuretano e poliuree altamente performanti con tecnologia a spruzzo.

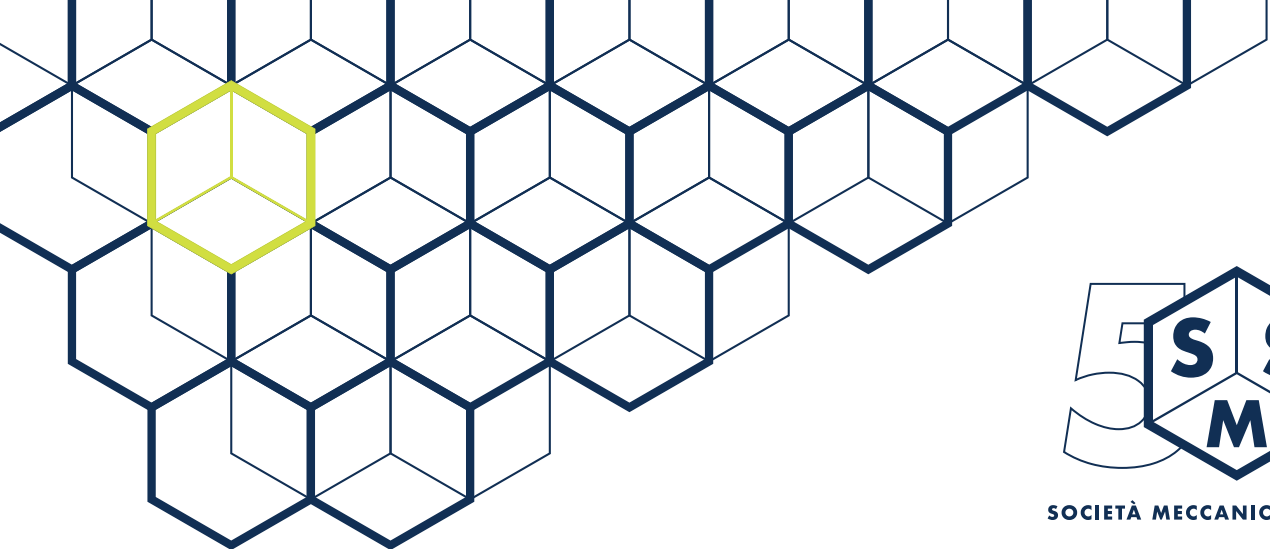
Rivestiamo cabine di sabbiatura, tubazioni, tramogge, cinghie e migliaia di altri articoli.

Lo staff è inoltre adeguatamente formato e istruito per lavori di cantieristica.

Scopri di più su www.nuovavm.it

VM spa • Sede legale: Viale Pordoi, 6/8 41049 Sassuolo (MO)
Tel: +39 0536 801150 • nuovavm@nuovavm.it • FAX: +39 0536 806696





SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

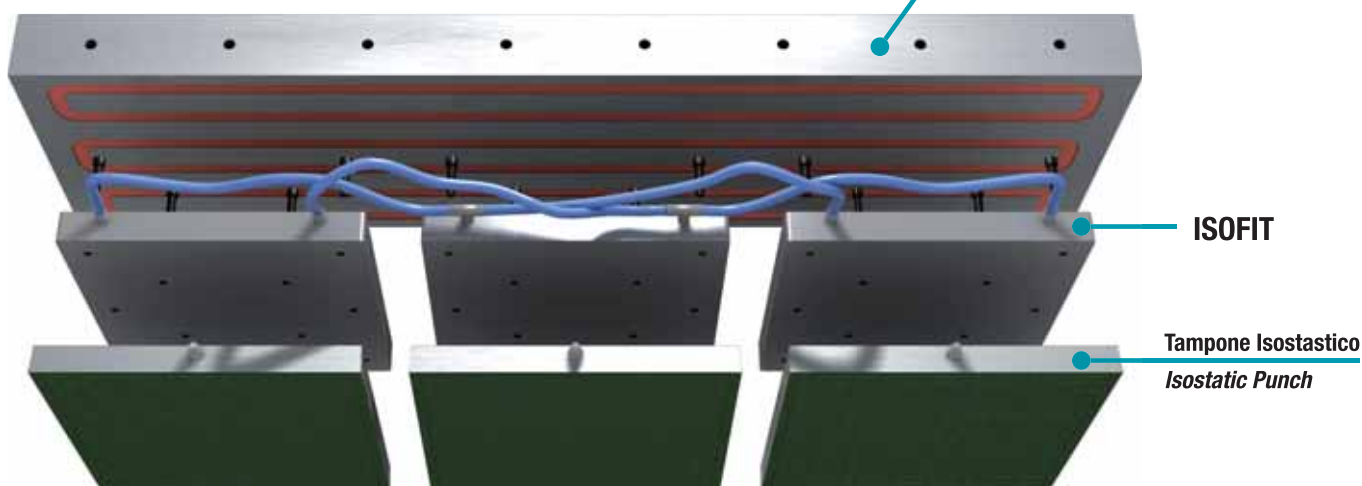
Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

www.smsmould.it



ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

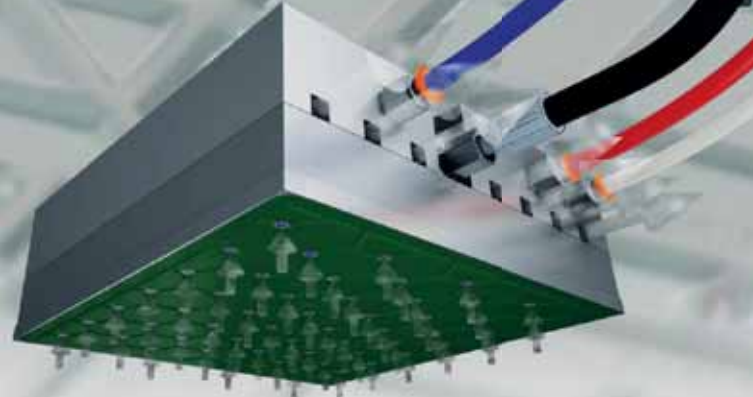
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

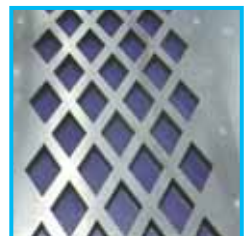
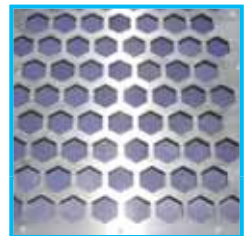
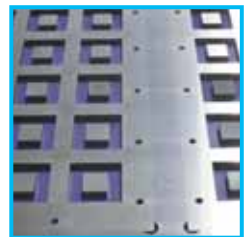
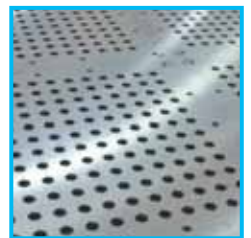
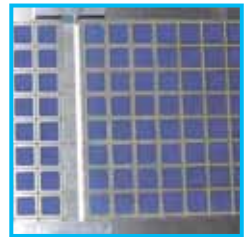
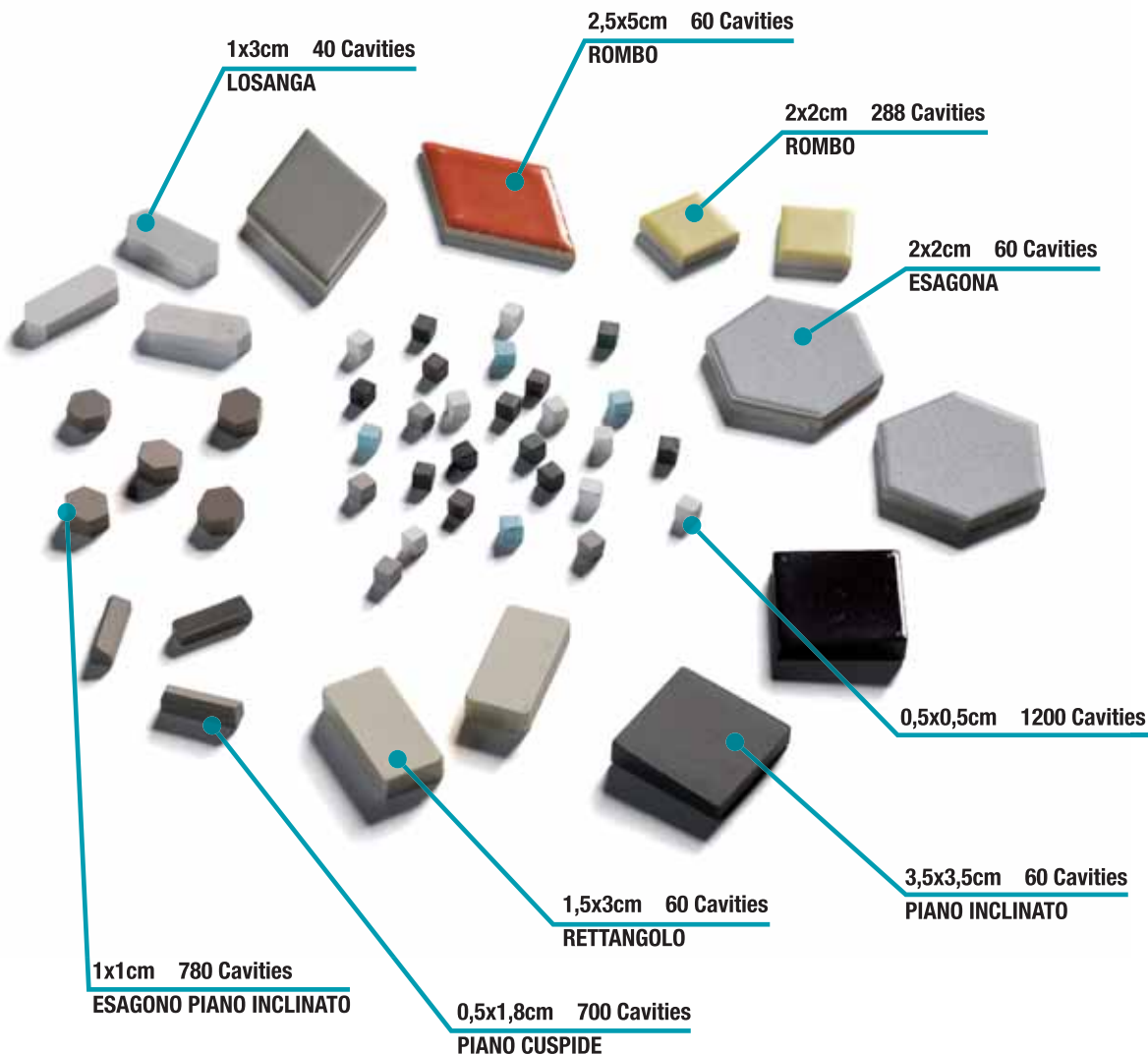
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS
MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device



ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

ASSOGROUP: PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 USCITE 75X450 CHEVRON

PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 uscite 75x450 CHEVRON, completa di stampo a lastre intercambiabili a 45°, con possibilità di sostituzione in reparto e CARTER per aspirazione delle polveri in tecnologia GREEN ECONOMY, per incrementare la durata delle parti interne soggette ad usura per attrito con polvere ed incrementare la pulizia dell'area circostante.

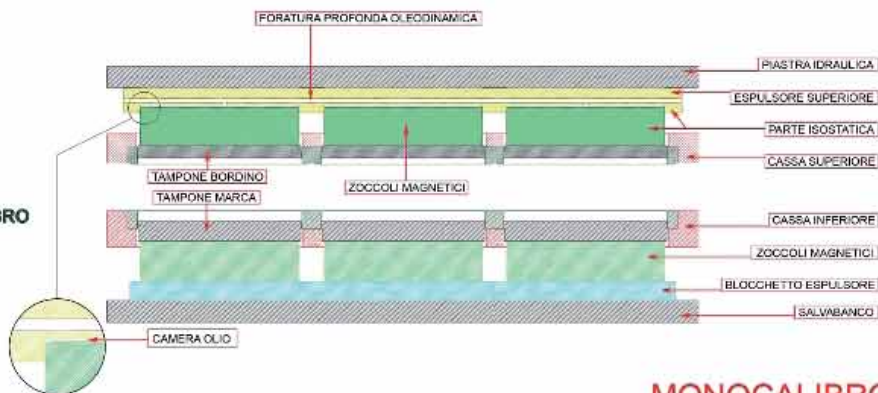
Staffetta piastrelle di materiale 10 uscite 75x450 CHEVRON



ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE with 10 exits 75x450 CHEVRON, complete with mould and interchangeable and easy to replace liners at 45°, including a CARTER for dust extraction in GREEN ECONOMY technology, to increase the duration of the internal parts subject to wear due to friction with dust and to increase cleaning of the surrounding environment.

Results and final test of tiles 10 exits 75x450 CHEVRON

SCHEMA STAMPO SFS ISOSTATICO MONOCALIBRO



MONOCALIBRO SUPERIORE

PARTE ISOSTATICA SUPERIORE STAMPO "SFS"



MONOCALIBRO INFERIORE

PARTE ISOSTATICA INFERIORE STAMPO "SFS"



VANTAGGI:

- GRANDE AFFIDABILITÀ DELLO STAMPO E DELLE TENUTE OLEODINAMICHE.
- GARANZIA DI MONOCALIBRO E INCREMENTO DELLA QUALITÀ SUL PRODOTTO FINITO.
- RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE E DI MAGAZZINO.
- MONOCALIBRO È INOLTRE SINONIMO DI UN'IMPORTANTE RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI.

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA



ASSOGROUP s.r.l.

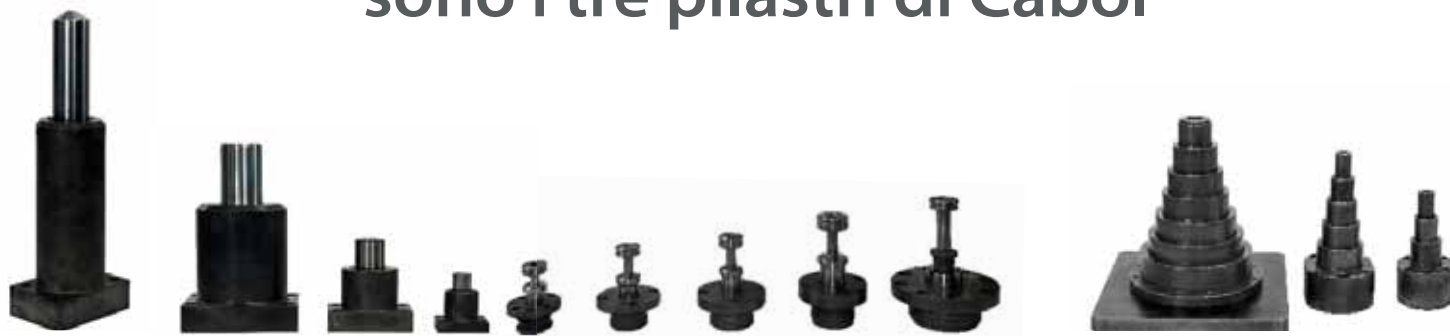
Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cet.cna.it



IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol



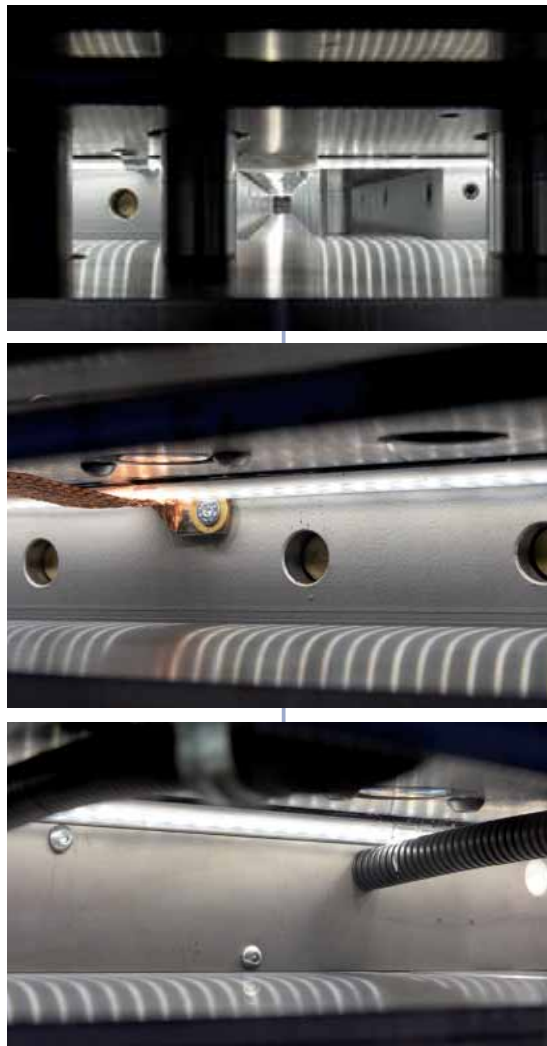
VI ASPETTIAMO ALLO STAND 106 PAD B5

TREBAX: LUCE VERDE PER L'AMBIENTE CON GREEN MOULD E SISTEMA LED

Il GREEN MOULD è una carteratura per chiusura completa dello stampo e aspirazione delle polveri. Riduce la dispersione della polvere prodotta durante la pressatura e ne limita lo spargimento durante il soffiaggio per la pulizia. Questo è possibile grazie a una carteratura trasparente che sigilla interamente lo stampo e a un sistema di soffiaggio interno perimetrale. La polvere viene convogliata verso due collettori posizionati nella zona posteriore dello stampo, ai quali si collega l'impianto di aspirazione esistente. Per una pulizia ottimale, viene fornito per ogni pressa un accumulatore d'aria (TANK) dedicato ad alimentare il soffiaggio interno della carteratura, garantendo un grande flusso d'aria. Oltre al TANK viene fornito per ogni pressa uno strumento di controllo (APC) che verifica che ad ogni ciclo di pressatura avvenga regolarmente il rilascio dell'aria dal TANK. Questo strumento, laddove si presentino anomalie legate al soffiaggio (es. mancanza d'aria, interruzione della corrente elettrica all'elettrovalvola, ecc.) emette un segnale acustico e luminoso che avvisa l'operatore, ed è dotato di un relais che, se collegato, permette di interrompere il ciclo di pressatura. Grandi vantaggi quindi con GREEN MOULD: ambienti ancor più sani, pulizia, sicurezza e un sistema AUTOPULENTE che permette di non dover più fermare la pressa per pulire lo stampo

LED

Potente, efficiente e a basso consumo energetico, il sistema di illuminazione interno a LED permette di tenere monitorata la pulizia interna dello stampo in modo semplice, rapido e chiaro, e di verificare gli eventuali accumuli di terra, anche negli angoli e nei punti più nascosti. Anche questo optional nasce per ridurre al minimo i rischi di fermo macchina.



TREBAX: GREEN LIGHT FOR THE ENVIRONMENT WITH GREEN MOULD AND LED SYSTEM

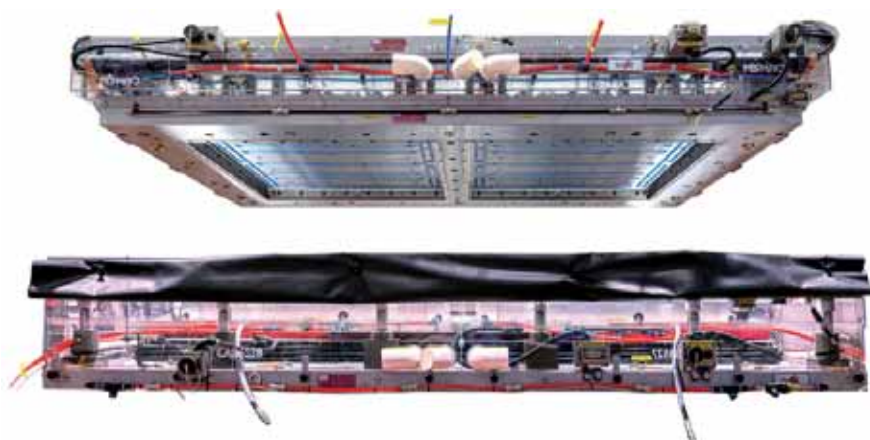
The GREEN MOULD is a casing for a complete mould closure and dust extraction. It reduces the dispersion of dust produced during the pressing process and limits its spread during blowing for cleaning. This is made possible by a transparent casing that completely seals the mould and an internal perimeter blowing system. The dust is conveyed to two manifolds located at the rear of the mould, to which the existing vacuum system is connected. For optimum cleaning, a dedicated air accumulator (TANK) is supplied for each press to feed the internal blowing of the casing, ensuring a large air flow. In addition to the TANK, a control instrument (APC) is supplied for each press, which verifies that the air is regularly released from the TANK during each pressing cycle. This instrument, in the event of blowing anomalies (e.g. lack of air, interruption of the

electric current to the solenoid valve, etc.) emits an acoustic and luminous signal to warn the operator, and is equipped with a relay which, if connected, allows the pressing cycle to be interrupted.

The advantages with GREEN MOULD are great: protection for the worker's health, cleanliness, safety and a SELF-CLEANING system that means the press no longer has to be stopped to clean the mould.

LED

Powerful and energy-efficient, the internal LED lighting system makes it possible to monitor the cleanliness inside the mould easily, quickly and clearly. It also allows to check for any build-up of soil, even in corners and hidden spots. This optional is also designed to minimise the risk of machine downtime.

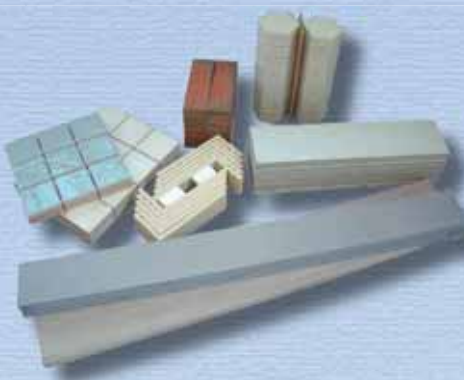


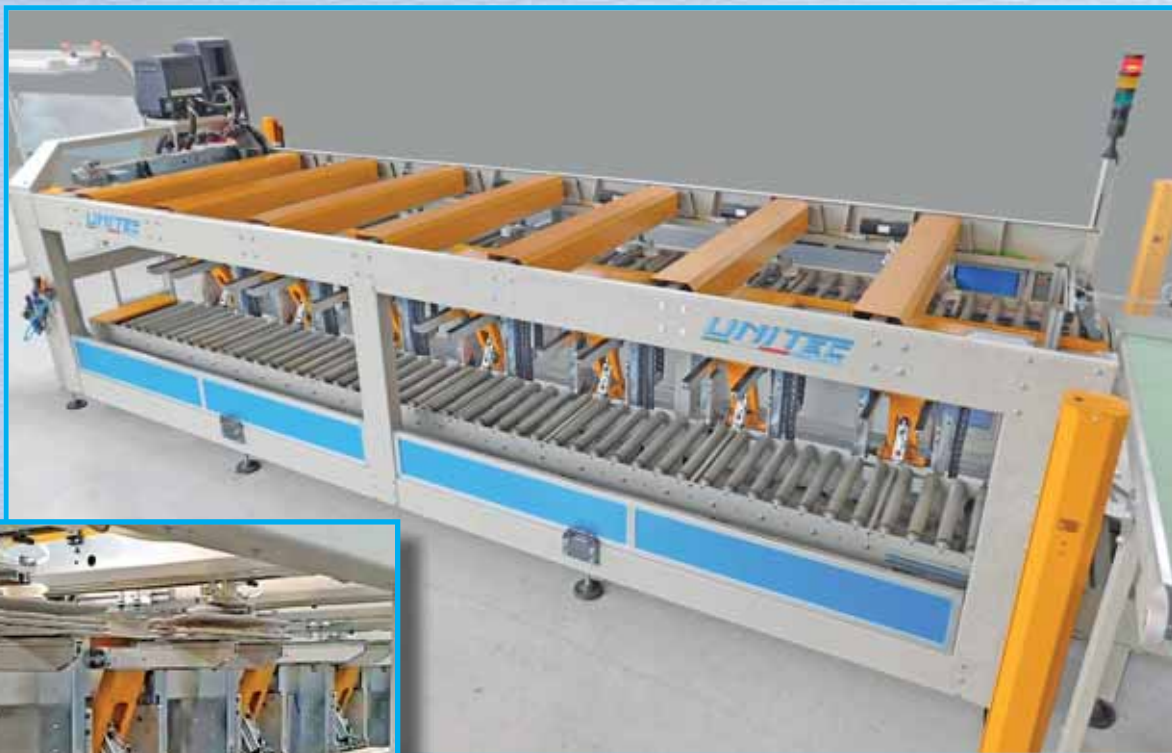
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT

*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



WELCOME TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
D E T E R M I N A T I O N
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP LEVEL



www.topjet.it

#CEVISAMACONNECTIONS

#Cevisama25

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

24 - 28 FEB
VALENCIA - SPAIN

#savethedate

STUDIO[®]

AUTOMAZIONI 1 INDUSTRIALI

