

# CERARTE

NEWS

Faenza Magazine Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in  
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - Tassa riscossa; faxe perque.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

CERSAIE - TECNA - MARMOMAC

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

**GIMAX s.r.l.** · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)  
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · [www.gimax-srl.com](http://www.gimax-srl.com) · [info@gimax-srl.com](mailto:info@gimax-srl.com)



KERADOM

*Self Style*

KERADOM

*Self Style*

# Innovative solutions for global supply chain



**GENERAL NOLI**  
FORWARDING & LOGISTICS

[www.generalnoli.com](http://www.generalnoli.com)

# SOMMARIO

SOMMARIO

**CERARTE**

NEWS - 96

Associazione Decoratori Artistici Ceramici  
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE  
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE  
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE  
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc  
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY  
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE  
PUBBLICITÀ  
Paolo Albertazzi  
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Mizar



[www.cerarte.it](http://www.cerarte.it)



Report CERSAIE 2024	Pag. 12-13
Marazzi News	Pag. 14-15
Iris presenta Sinfonia	Pag. 16-17
Florim News	Pag. 18-19
Panaria al CERSAIE 2024	Pag. 21
Atlas: nuova Marvel Diva	Pag. 22-23
FAP: Vento del Sud, True Color	Pag. 24-25
Gruppo Romani: Nuovo assetto	Pag. 27
Marca Corona News	Pag. 30-31

Nuovo HQ di Keope	Pag. 32-33
Del Conca al CERSAIE 2024	Pag. 36-38
Fila News	Pag. 39-41
Emilgroup News	Pag. 42-43
Crea Energia: Soluzioni fotovoltaiche	Pag. 44-45
Coem al CERSAIE 2024	Pag. 46-47
ABK al CERSAIE 2024	Pag. 49
Italcer al sustainability Award	Pag. 51
Laminam News	Pag. 52-53

Stylgraph: "Illusion"	pag. 54
Canotti Cod Consulting & Development	Pag. 56
Tecna, un edizione di successo	Pag. 60
SACMI News	Pag. 62-63
Sicer: bilancio di sostenibilità	Pag. 64
System: Genesis il brevetto	Pag. 65
Gruppo B&T News	Pag. 66
LB News	Pag. 76-77
I.C.F.&WELKO al TECNA 2024	Pag. 80



Studio  
IMMAGINE

FROM YOUR  
TO YOUR



PATENT

# INSPIRATION PROJECT.





75 YEARS  
ANNIVERSARY

...e non sentirli



# Diamo forma alle tue idee

## Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



# STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**

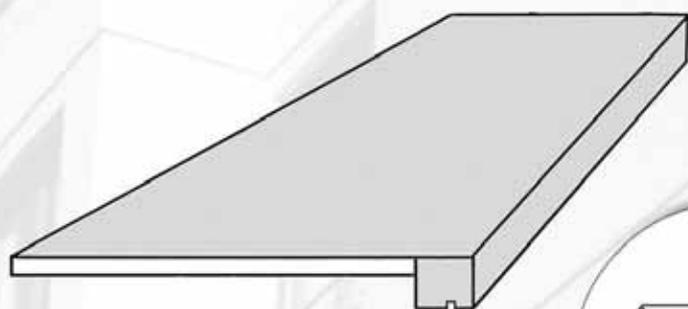


STRATOS  
forma alle idee

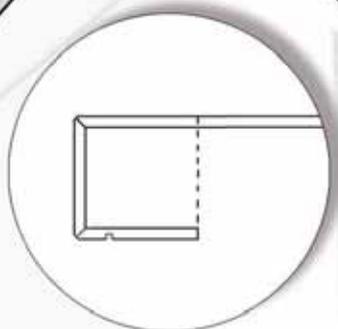
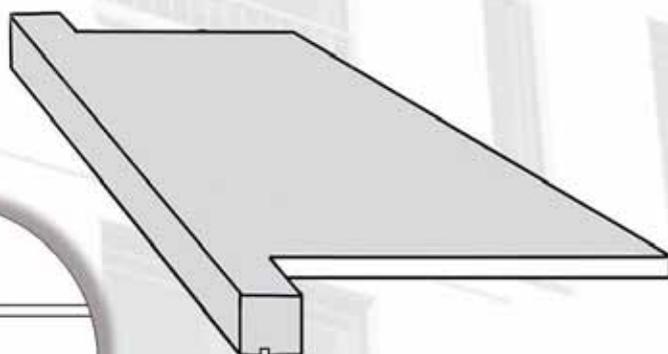
Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy  
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565  
[info@stratositalia.com](mailto:info@stratositalia.com) - [www.stratositalia.com](http://www.stratositalia.com)

## Soluzioni per l'edilizia

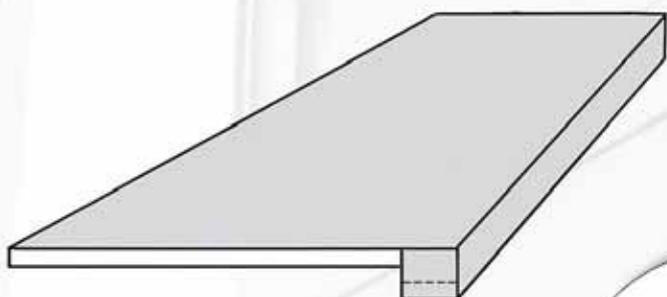
DAVANZALE RETTANGOLARE



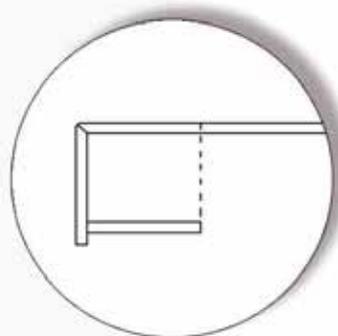
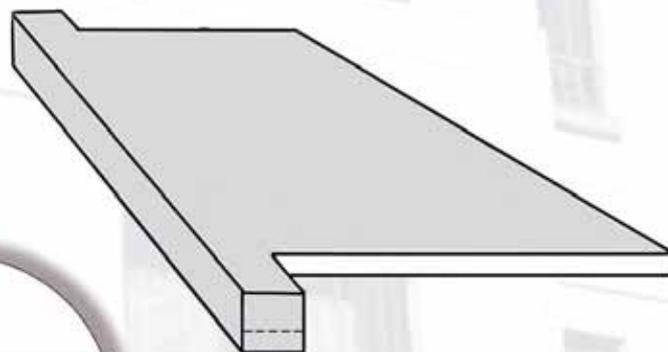
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO



# GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

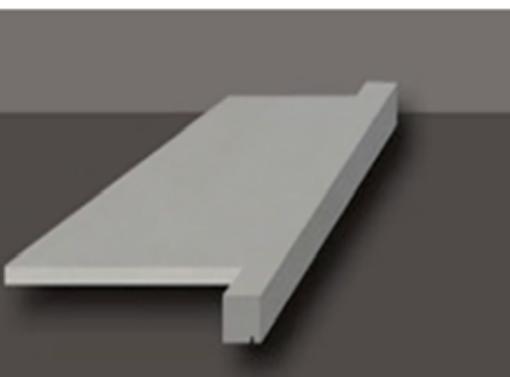
## DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

**ESTETICA**

**INNOVAZIONE**

**VALORE**



# CERSAIE 2024 OLTRE LE 95.000 PRESENZE (- 4% RISPETTO AL 2023) CON QUASI IL 50% DI VISITATORI INTERNAZIONALI

Nella complessa situazione di mercato che si sta vivendo con il perdurare delle gravi crisi internazionali, il Cersaie, Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno, ha risposto come sempre alle aspettative delle imprese che hanno investito in fiera per creare una vetrina internazionale, unica al mondo, dove mostrare ai propri clienti le più recenti innovazioni di prodotto, all'interno di stand dal grande impatto visivo ed emozionale. La 41° edizione della manifestazione, svoltasi a BolognaFiere dal 23 al 27 settembre, ha visto quindici padiglioni interamente occupati - pari a 145.000 metri quadrati di superficie complessiva - dove hanno esposto 606 aziende, di cui 332 del comparto piastrelle di ceramica, 91 dell'arredobagno, 183 appartenenti ai settori della posa, delle materie prime, delle nuove superfici, delle attività di servizio. Una rassegna che ha confermato la sua connotazione internazionale con 230 espositori esteri - pari al 38% del totale - e con 25 paesi rappresentati.

Nelle cinque giornate di fiera sono state registrate 95.321 presenze (-4% rispetto all'edizione dello scorso anno) come conseguenza di una sostanziale tenuta degli operatori internazionali (47.095 rispetto a 47.634 nel 2023, -1%) e una diminuzione del 6,7% degli operatori italiani (48.226 rispetto a 51.685).

"Pur in un contesto internazionale caratterizzato da situazioni di forte criticità, la grande capacità di attrazione di Cersaie ha consentito alle aziende espositrici di valorizzare al meglio gli investimenti fatti: la qualità dei visitatori che abbiamo incontrato a Bologna quali distributori, architetti, operatori del real estate - dichiara Augusto Ciarrocchi, Presidente di Confindustria Ceramica - è stata ben percepita dalle nostre aziende nei loro stand. La ceramica italiana continua ad essere leader sui mercati mondiali grazie al valore assoluto del proprio design e a caratteristiche distintive quali sostenibilità e rispetto dei diritti delle persone, anche se dobbiamo confrontarci con un dumping sempre più aggressivo di alcuni Paesi e con la perdita di competitività per le nostre imprese che deriva dall'applicazione ideologica di normative, come l'ETS, che pure mirano a obiettivi ambientali UE condivisibili. Durante la fiera abbiamo avuto modo di evidenziare questi temi ai molti rappresentanti delle istituzioni europee, nazionali e regionali che ci hanno dato attenzione e ci sono venuti a trovare. In un contesto così difficile, lascia veramente l'amaro in bocca che i visitatori professionali che hanno scelto anche quest'anno di venire a Cersaie siano stati colpiti nelle giornate fondamentali



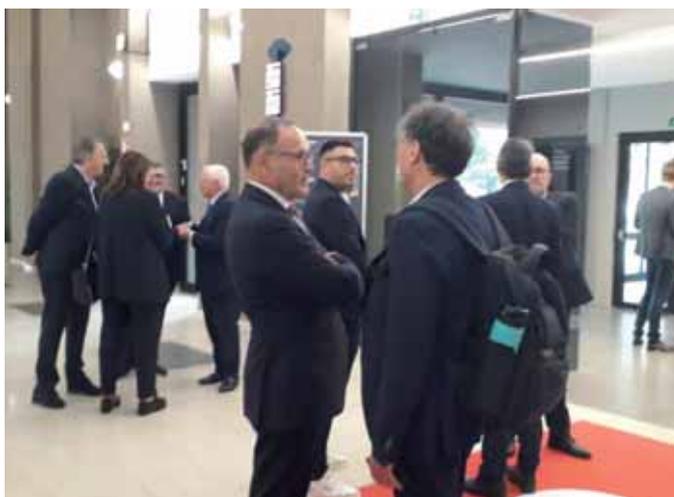
di lunedì 23 e martedì 24 dagli scioperi dei taxi e degli operatori aeroportuali di Bologna. Il danno e i disagi che sono stati fatti ai nostri visitatori sono un grave rischio per una fiera competitiva come la nostra e di conseguenza per il territorio: mi auguro almeno che, con la responsabilità di tutti, episodi del genere non tornino a ripetersi in futuro".

"Siamo molto soddisfatti del successo di questa edizione di Cersaie - ha dichiarato Antonio Bruzzone, Amministratore Delegato di BolognaFiere - che rappresenta una delle manifestazioni di punta del nostro calendario. Ancora una volta le presenze di espositori e di buyer italiani e stranieri, nonostante la difficile congiuntura, confermano che questa manifestazione - il cui programma è costruito con sapienza da Confindustria Ceramica - è un appuntamento imprescindibile per il mercato. Unico vero disappunto gli scioperi e il servizio dei taxi. Proclamare uno sciopero nel giorno dell'inaugurazione di questo importante appuntamento denota insensibilità nei confronti di chi porta ricchezza alla città.

Ma ancora peggio è stato poter verificare che, anche nei giorni in cui lo sciopero non c'è stato, nessuno se ne è reso conto vista l'esiguità dei mezzi in circolazione".

Emilio Mussini, alla guida delle Attività Promozionali di Confindustria Ceramica, ha sintetizzato l'ampio programma di eventi di questa edizione di Cersaie sottolineando "i 1.200 partecipanti alla Lectio Magistralis di Riken Yamamoto, 13° premio Pritzker presente a Cersaie; le centinaia di architetti che hanno partecipato agli altri eventi del programma "Costruire, Abitare, Pensare"; i 150 giornalisti che hanno preso parte alla Conferenza Stampa Internazionale; i 18 Cafè della stampa tenutisi in presenza e trasmessi in streaming nei cinque giorni di fiera; il grande interesse e afflusso registrato alla Città della Posa. Oltre 240 operatori provenienti da Europa, Nord America, area del Golfo ed Africa hanno poi composto la delegazione del Cersaie Business, con una forte presenza di giornalisti da tutto il mondo resa possibile grazie alla preziosa collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ed ICE Agenzia".

La prossima edizione di Cersaie si terrà a Bologna dal 22 al 26 settembre 2025.



# MAURO VANDINI, AMMINISTRATORE DELEGATO DI MARAZZI GROUP, È IL NUOVO PRESIDENTE GLOBAL CERAMIC DI MOHAWK INDUSTRIES

**La divisione ceramica di Mohawk, di cui Vandini sarà il responsabile mondiale, è presente in oltre 140 Paesi con un giro d'affari globale nel 2023 di 4,3 miliardi di dollari e attività in Nord America, Sud America ed Europa. Leonardo Tavani nominato Direttore Generale di Marazzi Group**

Mohawk Industries, il più grande produttore mondiale nel settore del flooring, ha annunciato oggi la promozione di Mauro Vandini a Presidente del segmento Global Ceramic dell'azienda dal 15 settembre 2024. Vandini

manterrà anche il suo attuale ruolo di Ceo di Marazzi Group e di responsabile del business ceramico europeo della multinazionale americana.

Con un fatturato consolidato nel 2023 di oltre 11 miliardi di dollari, 170 paesi di vendita, 19 paesi di produzione, Mohawk Industries, con sede a Calhoun, Georgia, e quotata al NYSE, è leader globale nelle categorie dei pavimenti in ceramica, carpet, laminati e vinile, con brand riconosciuti in tutto il mondo. Nel 2023 il segmento Global Ceramic dell'azienda ha registrato 4,3 miliardi di dollari di fatturato consolidato, pari al 39% del fatturato totale di Mohawk.

Mauro Vandini, laureato in Ingegneria a Bologna, prima di diventare Amministratore Delegato di Marazzi Group dal 2006 al 2009, è stato Direttore Tecnico e in seguito Direttore Generale delle Operazioni Internazionali di Marazzi (Francia, Spagna e USA), maturando un'esperienza unica nel settore ceramico.

Dall'acquisizione da parte di Mohawk Industries nel 2013, di nuovo alla guida di Marazzi Group e del business ceramico in Europa di Mohawk, Vandini ha contribuito in modo determinante alla crescita del segmento ceramico di Mohawk guidando un piano di investimenti in Italia e in Europa volto al miglioramento di prodotti e processi, allo sviluppo di nuove tecnologie esclusive, nuove categorie di prodotto e nuovi canali di vendita. Questo piano ha portato



all'upgrade tecnologico di tutte le fabbriche, allo sviluppo di nuovi segmenti di prodotto di successo come le grandi lastre e i piccoli formati, all'apertura di showroom monomarca nelle principali capitali del design e all'acquisizione e alla crescita di attività complementari in Italia, Bulgaria e Polonia, sviluppando al contempo un team di leadership di talento che lo ha affiancato in questi anni.

"Ho lavorato con Mauro dal 2013, in seguito all'acquisizione di Marazzi, e rispetto la sua profonda

conoscenza della produzione, delle vendite e del marketing della ceramica e la sua capacità di guidare i miglioramenti in tutte le aree aziendali", ha affermato Jeff Lorberbaum, Presidente e Amministratore Delegato di Mohawk. " Da quando siamo entrati nel settore ceramico nel 2002, con l'acquisizione di Dal Tile, Mohawk è diventato il più grande produttore di piastrelle di ceramica al mondo. Vandini ha costruito in questi anni solide partnership e ottime relazioni per offrire design, qualità e valore eccezionali ai nostri clienti". "Sono onorato di guidare il segmento Global Ceramic di Mohawk" - ha affermato Vandini - e apprezzo la fiducia di Jeff Lorberbaum e di Chris Wellborn, Presidente e Chief Operating Officer di Mohawk.

"Questa promozione - continua Vandini - è un riconoscimento del buon lavoro svolto in Europa in questi anni sia a livello personale che a livello di squadra. Marazzi Group è cresciuta molto, in termini di sviluppo tecnologico, organizzativo e di prodotto e sono felice di rimanerne alla guida come Amministratore Delegato. La nomina di Leonardo Tavani, VP Marketing e Distribuzione di Marazzi Group, in azienda dal 1998, come Direttore Generale dell'azienda, rappresenta una garanzia di continuità e una spinta ulteriore verso l'innovazione di prodotto e di posizionamento dei marchi su cui è stato fatto un eccellente lavoro in questi anni".

# MARAZZI: VERSATILITÀ E TECNOLOGIA IN MOSTRA AL SICAM 2024

Le grandi lastre Marazzi The Top per worktop, backsplash e tavoli al SICAM dal 15 al 18 Ottobre 2024

Marazzi presenta le grandi lastre in 6, 12 e 20 mm di spessore, ideali per worktop, backsplash, tavoli e soluzioni speciali, raccolte nella proposta The Top.

Protagonisti dello spazio espositivo sono gli arredi realizzati con le lastre in gres porcellanato The Top.

In particolare, una cucina free standing composta da blocchi creati con The Top Marble Look Breccia Imperiale con tecnologia premium 3D Ink, che conferisce alle superfici volume e realismo materico.

Completa la zona cucina un piano scorrevole in legno che permette di nascondere il lavabo.

Inoltre, spicca un tavolo con la nuovissima proposta a



catalogo Calacatta Supreme Satin, che riproduce un marmo di provenienza italiana estratto dalle montagne del Carrarese.

La tecnologia 3D Ink permette di ricreare micro-avvallamenti sulle vene, per un leggero effetto tridimensionale per una resa estremamente morbida.

The Top di Marazzi si distingue per la sua straordinaria versatilità,

offrendo soluzioni che uniscono eccellenti prestazioni tecniche ed estetiche.

Grazie alle tecnologie avanzate come la 3D Ink, le lastre garantiscono un perfetto abbinamento tra grafiche e strutture 3D, adattandosi a una vasta gamma di applicazioni, dall'arredo alle superfici.

## RAGNO: TIEMPO, KEEPING OUR TIME

La collezione si compone di cinque colori in diversi formati, anche in versione strutturata per outdoor, ad eccezione del formato 45x45 cm.

La grafica è estremamente ricca in ogni suo particolare, la superficie è morbida e piacevole al tatto.

La nuova collezione Tempo trae ispirazione dalla pietra francese Montpelier, nota per la sua ricchezza e

stonalizzazione, reinterpretata con un tocco rustico e omogeneo in cinque colori e cinque dimensioni, dalla superficie morbida e piacevole al tatto.

Il rivestimento in pasta bianca Tempo Wall, esalta la profondità e la ricchezza dei dettagli con la struttura tridimensionale Saw e il decoro Forest con tecnologia Touch.



# IRIS CERAMICA GROUP PRESENTA "SINFONIA", IL CONCEPT ORIGINALE SVILUPPATO PER CERSAIE 2024.

Lo spazio espositivo assume il ruolo di Foyer per ospitare il "teatro delle innovazioni" sviluppate dal Gruppo; gli showroom dei brand diventano essi stessi Teatro in cui si esibisce la ICG Orchestra. Una metafora di molteplice significato che racchiude in una nuvola di parole tutto il mondo di persone, tecnologie e brand che insieme costituiscono il Gruppo

Sinfonia. Letteralmente, un accordo o una concordanza di suoni che dà vita a una forma armonica in perfetto equilibrio tra le parti di cui è composta. Una composizione musicale di diversi movimenti pensata per un'orchestra: un gruppo di elementi distinti, ciascuno con la propria voce e identità, che si esprime leggendo una partitura musicale nella quale ciascuno strumento ha il proprio spazio e, allo stesso tempo, si relaziona in armonia con il gruppo. È un perfetto equilibrio tra il silenzio e il suono, tra un tempo veloce e uno lento, tra un sussurro e una voce energica, esplorando un ventaglio esteso di differenti esperienze ed emozioni.

In questa idea nasce il concept di Iris Ceramica Group per Cersaie 2024: un Gruppo di molteplici elementi che suonano la stessa partitura musicale, chiaramente definita, per creare insieme un'unica sinfonia a più voci. Una metafora umana, tecnologica e materiale perché interpreta diversi piani narrativi. Strumenti della stessa orchestra, infatti, sono le persone che rendono il Gruppo "one of a kind", unico e distinto, ma Strumenti sono anche le tecnologie innovative applicate alla ceramica sviluppate dall'Azienda che, insieme, suonano una nuova sinfonia. Chiara è la mission che fa da guida nel dirigere l'orchestra - reingegnerizzare la ceramica per migliorare la qualità di vita in rapporto con l'ambiente - e nitida è la sinfonia che ne deriva. L'Orchestra di persone e tecnologie del Gruppo si esibisce in una performance corale suonando gli strumenti che identificano ciascuno.

Foyer. Palcoscenico di questa narrazione è lo spazio espositivo studiato per Cersaie 2024 dove Iris Ceramica



Group porta concretamente in scena la propria orchestra di tecnologie e di persone. Lo Stand A188 – B189 (Pad. 26) è un vero e proprio Foyer di teatro - il luogo storicamente dedicato all'incontro e alla scoperta - e qui infatti ogni tecnologia ha un proprio spazio dove può esibirsi sia singolarmente che in relazione con le altre.

Non appena entrato nel Foyer, il visitatore può accedere a 4 stanze sonore, ciascuna dedicata a una tecnologia innovativa sviluppata dal Team R&D del Gruppo:

1. MOONLIGHT la lastra ceramica retroilluminata è la nuova tecnologia presentata in anteprima a Cersaie 2024. Moonlight mette in luce una proprietà inedita della ceramica: la capacità di diffondere la luce in modo uniforme. Una luce morbida e accogliente, delicata come un chiaro di luna, che emerge dal corpo della lastra ceramica grazie alla sua qualità di traslucenza, amplificando la bellezza del decoro superficiale anche al buio. A Cersaie, la stanza dedicata alla nuova tecnologia Moonlight è un luogo nel quale sentirsi immersi in una sinfonia di luce, attivando la retroilluminazione di pianeti.

2. HYPERTOUCH® La lastra ceramica intelligente, grazie alla reingegnerizzazione della materia, è in grado di reagire al contatto con la mano dell'uomo, attivando dispositivi di domotica. Un

esempio di come la human engineering può trasformare la materia. A Cersaie, la stanza dedicata alla tecnologia Hypertouch è un luogo in cui uomo e scienza cooperano per vivere un'esperienza di vera connessione.

3. ATTRACT La soluzione di posa magnetica a secco sviluppata dalla Business Unit Granitech viene presentata sotto forma di un game interattivo dal sapore moderno e tradizionale al tempo stesso. I visitatori sono invitati a scoprire il lato nascosto della tecnologia attraverso un gioco a sorpresa che svelerà parole e sonorità fortunate. A Cersaie, la stanza dedicata alla tecnologia Attract è un luogo nel quale sfidare la fortuna: un gioco che coinvolge memoria e intuito dove

ciascuno potrà trovare una parte di sé. 4. DESIGN YOUR SLABS La tecnologia di personalizzazione delle superfici ceramiche attraverso la stampa di elementi decorativi viene costantemente perfezionata. La Ricerca permette di progredire verso rese cromatiche e figure in tridimensionalità ancora inesplorate. La stampa, in perfetta sinergia con la materia, crea sulla superficie movimento e struttura che - enfatizzati da dettagli in oro - riproducono un sorprendente senso di profondità, per un "wow-effect" assicurato. A Cersaie, la stanza dedicata alla tecnologia DYS è un luogo apparentemente senza confini dove la ceramica diventa arte stampata ad altissima definizione.

Ogni tecnologia suona divinamente da sola, ma è quando si unisce alle altre che nasce la vera magia: la Sinfonia. Scienza e tecnologia sono intesi come strumenti per mezzo dei quali attuare la reingegnerizzazione della materia, mentre la presenza dell'uomo si pone al centro del processo come strumento esso stesso e direttore dell'orchestra. Le persone di Iris Ceramica Group compongono la

Sinfonia con la propria voce. Ognuno è importante per far risuonare il Gruppo creando una sinfonia completa. Teatri. ICG Orchestra. Il Palinsesto degli eventi per Cersaie 2024 prevede anche un tour tra i Teatri dei Brand nelle sedi a Fiorano Modenese e a Castellarano di Iris Ceramica e FMG, Ariostea e Fiandre. Un'orchestra digitale ampiamente scenografica che ciascuno dei visitatori può attivare con il proprio movimento - diventando direttore per una notte - costituisce la ICG Orchestra che suonerà tre diverse Sinfonie classiche: la Sesta di Beethoven, la Tredicesima di Mozart e le Quattro Stagioni di Vivaldi.

Con Sinfonia, Iris Ceramica Group mette al centro i risultati concreti raggiunti grazie al DNA innovatore e pionieristico che da sempre contraddistingue il Gruppo: le tecnologie, sviluppate con l'obiettivo di reingegnerizzare la materia ceramica, aprono nuove strade inesplorate che si intrecciano con la scienza e l'ingegneria umana, formando una coralità di valori e visione condivisa.



## Archiproducts Design Awards 2024

La collezione SensiTerre è stata premiata nella categoria "Finishes" e nella categoria "Sustainability" con l'Archiproducts Design Awards 2024, il concorso che celebra le eccellenze del design internazionale.

Una giuria composta da alcuni tra i più influenti designer, giornalisti, fotografi, curatori e studi di architettura internazionali ha valutato per questa nona edizione centinaia di

prodotti candidati da aziende di tutto il mondo selezionando solo quelli che si sono distinti per la loro unicità e come esempio di eccellenza in creatività, tecnologia e ricerca.

Presentata quest'anno, SensiTerre nasce dalla collaborazione



con Matteo Thun e Benedetto Fasciana. È un progetto che reinterpreta il mondo delle argille fondendo la tradizione artigianale con l'innovazione tecnologica. La modularità e la possibilità di configurare piccoli e grandi formati sono gli elementi chiave di questa collezione dai molteplici toni naturali e una forte tattilità delle superfici.

Florim ha saputo fondere l'eccellenza del "fatto a

mano" e le tecnologie dell'industria 4.0. La collezione SensiTerre, passando dalla dimensione artigianale a quella architettonica, diventa uno strumento prezioso per architetti e designer.

## FLORIM VINCE IL PREMIO "EMILIA SOSTENIBILE"

Promuovere la cultura della sostenibilità nelle imprese sul territorio: questo l'obiettivo della prima edizione del Premio "Emilia Sostenibile".

Tra le molte le imprese che hanno partecipato - distribuite nelle province di Bologna, Modena, Ferrara e Reggio Emilia - sono stati solo due i progetti vincitori.

Per la categoria sostenibilità di processo nel sociale ha vinto Florim, con il Centro Salute e Formazione.

L'iniziativa è stata promossa da Ucid Bologna in collaborazione con Confindustria Emilia Area Centro, Confcooperative Terre d'Emilia e Bologna Business School e la premiazione ha avuto luogo giovedì 31 ottobre a Bologna

## FLORIM AL CITYSCAPE GLOBAL DI RIYADH

Dall'11 al 14 novembre 2024 saremo all'Exhibition and Convention Center a Malham, Riyadh (Saudi Arabia) per il Cityscape Global 2024, l'evento di portata internazionale dedicato all'industria del real estate che riunisce esperti, investitori e leader di settore. Qui, progetti innovativi, soluzioni sostenibili e nuovi concetti di design urbano vengono esplorati e presentati, contribuendo a ridefinire l'ambiziosa visione per il futuro.

In questo contesto Florim, in collaborazione con altri partner, sarà presente con uno stand (H3P20) che celebra l'apertura di Sindalah l'isola extra lusso e prima vetrina fisica di NEOM. Con una superficie di circa 840.000 mq, Sindalah vuole proporsi come una delle mete più attraenti del Mar Rosso e propone un nuovo concept per il divertimento di visitatori e ospiti con Ville e Resort di altissimo livello realizzati con i nostri materiali.

## FLORIM AL BOUTIQUE DESIGN NEW YORK

Il 10 e l'11 novembre siamo presenti alla Boutique Design New York (BDNY), la fiera di riferimento per i professionisti del settore dell'hospitality in programma presso il Javits Center di NYC.

Protagoniste del nostro Booth (#313) saranno le grandi lastre FLORIM e FLORIM stone, presentate attraverso un'installazione che esalta l'applicazione del grande formato

con giochi di vena continua e un mix di superfici matt e glossy.

L'esposizione, oltre a mettere in luce il design dei nostri materiali, avrà un focus sulla sostenibilità del nostro prodotto e della nostra azienda, dalla certificazione B Corp al progetto CarbonZero.

## FLORIM A EQUIPHOTEL DI PARIGI

Dal 3 al 7 novembre saremo a Parigi, presso il Parc des Expositions de la Porte de Versailles, in occasione di EquipHotel.

In 100.000 m<sup>2</sup> di superficie l'evento ospita più di 1.200 aziende che espongono le nuove tendenze del settore ospitalità per i professionisti di questo segmento.

Florim sarà presente con uno spazio espositivo (Hall 7-3

K054) che esalta le potenzialità estetiche e funzionali delle nostre superfici, dal piccolo al grande formato.

In risalto la nuova collezione SensiTerre nella zona reception e il marchio FLORIM stone presentato anche attraverso una materioteca che raccoglie le diverse estetiche e gli spessori in gamma.

## Rome Flagship Store

The showroom is located in the Colonna district, just a few steps from Piazza di Spagna

A few steps from the famous Piazza di Spagna and Palazzo Chigi, the Florim Flagship Store in Rome is a space of approximately 350 sqm located within the historic walls of the Palazzo di Propaganda Fide, one of the most important examples of Baroque architecture in the capital. The entrance and three windows overlook Via dei Due Macelli 50 and corner with Via di Capo le Case, where the showroom continues with four more windows. A setting of great



historical value to promote Florim products and the use of large slabs as design elements.

The exhibition spaces are spread over two levels. The ground floor is characterized by large windows that allow natural light to enter. Here, spaces are fully furnished with Florim surfaces for various uses; alongside, a more technical area is dedicated to the range of Magnum Oversize large slabs (up to 320x160cm). The basement hosts an area for outdoor applications, a workspace reserved for architects and designers, as well as an office space.





D I S P L A Y   S H O W R O O M   S T A N D

# PANARIA: PROTAGONISTA AL CERSAIE 2024

## Superfici contemporanee che non conoscono limiti

Panaria è stata protagonista al Cersaie 2024. Panaria Ceramica quest'anno, festeggia 50 anni di storia.

Cinquant'anni di attività e successi in un settore in continua evoluzione, come quello della ceramica, raccontano la storia di una realtà che ha saputo innovare e crescere, mantenendo al centro le persone e i valori che rendono permettono a chiunque di sentirsi a casa.

Frutto di questa cinquantennale esperienza nella realizzazione di superfici ceramiche dalle elevate prestazioni tecniche e un'estetica contemporanea è la novità di quest'anno: Surround. La collezione effetto pietra prende ispirazione dalla commistione di due differenti rocce di

origine calcarea, jura e limestone, i cui elementi fossili, unitamente ad altri dettagli tipici dei materiali di ispirazione, le conferiscono eleganza ed equilibrio ma soprattutto un effetto accogliente.

Contemporanea, trasversale, accogliente, Surround grazie al taglio garbato e contemporaneo, la profondità di gamma e la varietà grafica è una proposta versatile, che dà una forte identità a interi progetti, sia agli ambienti di una villa in campagna, che a quelli più metropolitani come un open space in città. Una collezione eclettica anche grazie ai colori, che riproducono in 5 nuance i toni caldi e freddi tipici delle pietre naturali di ispirazione.



## PROGETTO STROZZI BISTROT

Palazzo Strozzi a Firenze rappresenta l'ideale dimora signorile del Rinascimento e luogo simbolo del Palazzo è lo storico cortile Cinquecentesco, una piazza aperta alla città in cui ogni anno transitano oltre due milioni di persone per assistere a concerti, performance, installazioni di artisti contemporanei. E' qui che si affaccia Strozzi Bistrò, il ristorante guidato dallo chef stellato Arrigoni e il cui progetto è stato curato da Novembre Studio dell'architetto Fabio Novembre.

I progettisti hanno selezionato le superfici di Via Maestra per i pavimenti interni scegliendole nelle due nuance contrastanti,

una più chiara Cammini e una più scura Paesaggi nella versione 60x60 cm da 9 mm di spessore. Hanno creato un pattern geometrico armonico, in continuità cromatica con gli esterni dello storico palazzo fiorentino. Via Maestra nasce dalla fusione di pietre diverse e dall'unione di creatività e nuove tecnologie: è l'espressione della capacità del brand di combinare elementi naturali per ottenere una superficie emblema di una collezione madre, da cui prende avvio un percorso di evoluzione ceramica.



# NUOVA MARVEL DIVA DI ATLAS CONCORDE: SEMPLICEMENTE ICONICA COME UNA DIVA

- Atlas Concorde firma e presenta sul mercato la sua ultimissima proposta di effetti marmo, Marvel Diva, composta da dieci nuove proposte di marmi rari e preziosi, che strizza l'occhio al grande formato e al pari delle vere "dive" è attraente, riconoscibile e si distingue per la forte personalità.
- Atlas Concorde con Marvel Diva da gran voce e focus alle finiture superficiali tramite una scelta accurata, al fine di amplificare l'estetica della singola materia di ispirazione. Le trame cristalline e le venature di grande effetto sono riprodotte con straordinaria profondità.
- All'interno della proposta il progetto speciale coordinato e dedicato ai rivestimenti a parete grazie alle nuove texture sviluppate che introducono micro-effetti lucidi e materici per un raffinato trattamento delle pareti.
- Marvel Diva integra la proposta di valore di Atlas Concorde e del suo ecosistema di superfici in grado di dialogare esteticamente tra loro all'interno di uno spazio in modo coordinato.

Una nuovissima proposta da parte di Atlas Concorde per la sua offerta di effetto marmo con Marvel Diva, una collezione iconica come una diva. Ben dieci sono le proposte dell'azienda modenese che ha ricercato la propria ispirazione da marmi rari e preziosi portando ad un nuovo livello la già ampia gamma di prodotti. Marvel Diva si distingue per la sua forte e affascinante personalità, proprio come accade per le dive. La collezione propone un progetto speciale pensato per le superfici da rivestimento, in formato 50x120 cm, in cui sono replicate con effetti tridimensionali le lavorazioni del marmo e con effetti lucidi e materici offrendo una soluzione unica per un trattamento ricercato delle pareti.

Dieci raffinate combinazioni di colori

Colori vivi e profondi, venature marcate e intrecci raffinati ecco i nomi delle dieci proposte: Ice Crystal, Taj Mahal, White Everest, Sky Stone, Precious Brown, Aqua, Baobab, Galaxy, Amethyst, Black Tempest.

Ice Crystal ci porta in viaggio nel calore di un ambiente caldo ed accogliente, con un accento di carattere grazie al fondo bianco caldo percorso da fitte venature chiare, alle quali si aggiungono zone marroni-rossastre negli strati più superficiali, proprio come nelle quarziti bianche brasiliane.

Anche Taj Mahal ha l'anima perfetta per uno spazio accogliente ma questa volta misurato mediante movimenti leggeri dai toni caldi: il colore bianco-beige, armoniosamente graffiato da venature sui toni dell'oro, dell'avorio e del giallo. Il nome richiama una delle sette meraviglie del mondo: il famoso mausoleo della città indiana di Agra, ma anche nome della pietra naturale originaria del Brasile.

White Everest presenta una rara combinazione: una base grigia ravvivata da vene rosso-rosate e da inclusioni di quarzo bianco e richiama una pietra grigia chiara di origine medio-orientale.



Sky Stone reinterpreta una quarzite dalle ricche suggestioni cromatiche nei toni grigio, azzurro, bianco e beige che ricordano un cielo in tempesta.

Precious Brown, con le sue tonalità marroni che si alternano a sfumature caffè e castano, arricchite da accenti bianchi che spezzano la trama donando movimento e dinamicità, si distingue per i suoi colori caldi e avvolgenti, ispirati da una quarzite brasiliana.

Aqua richiama i paesaggi esotici della foresta amazzonica con le sue striature scure, venature bianche e accenni dorati, rifacendosi ad una quarzite dal colore verde giada proveniente dal Brasile.

Baobab, con il suo sfondo blu scuro arricchito da accenni di indaco, verde, oro, bianco e carbone che attraversano le venature, si distingue per le sue iridescenze

blu-verdi, esaltate dalla presenza di labradorite, un minerale che ne valorizza la lucentezza. Grazie all'alternanza di colori, Baobab è la soluzione ideale per progetti di lusso, ispirata a una pregiata quarzite originaria del Madagascar, conosciuta anche come "lemurian blue" o "labradorite blue".

La pietra Galaxy appartiene alla famiglia dei Baobab, ma si distingue per la sua particolare venatura color nocciola, il fondo dai colori verde oltremare, grigio chiaro e nero, e per la trama cristallina luminosa.

Amethyst, con il suo delicato colore cipria attraversato da venature calde, deve i suoi toni alla naturale esposizione ai raggi solari. A rendere unica questa proposta di Marvel Diva sono i cristalli, che ne esaltano profondità e trasparenze, reinterpretando una quarzite.

In Black Tempest i colori variano dall'antracite al nero, mentre le sfumature virano tra il nocciola e il verde, ispirandosi ad una pregiata quarzite brasiliana.

Quattro finiture enfatizzano l'unicità di ogni marmo

Il team di ricerca di Atlas Concorde ha studiato per ogni pietra la finitura adatta a enfatizzare le sue caratteristiche nella riproduzione in gres porcellanato e ceramica, rispettando l'unicità di ciascun marmo.

Atlas Concorde è riuscita a raggiungere un risultato eccellente grazie all'utilizzo di quattro diverse superfici: Polished, Velvet, Silk, Matte Sensitech.

Polished è una superficie lucida e riflettente, ispirata alla superficie dei marmi levigati e lucidati, che esalta la luminosità del fondo.

Velvet è una superficie realizzata grazie alla tecnologia Velvetech, sviluppata da Atlas Concorde e con brevetto depositato in Italia. Questa superficie, che replica fedelmente l'effetto di un marmo levigato e non lucidato, si ottiene con uno speciale metodo di lavorazione meccanica superficiale effettuato dopo il trattamento termico. Velvet si distingue per la mano vellutata e per i riflessi semi-opachi e la naturalezza della superficie è evidenziata da zone di diversa opacità e da microscopiche scalfitture percettibili in luce radente o riflessa. Questi effetti contribuiscono

a dare profondità e tridimensionalità alla superficie, mentre il particolare trattamento consente di utilizzare le superfici per pavimenti residenziali o commerciali poco sollecitati, dove non sono necessarie prestazioni antiscivolo. Silk è una finitura ispirata ai marmi levigati e non lucidati, che non prevede lavorazioni meccaniche successive al trattamento termico. Rispetto alle superfici Velvet, ha una riflettanza leggermente inferiore.

Matte Sensitech è una superficie opaca e moderna che si ispira alle pietre naturali, ottenuta grazie alla tecnologia Sensitech, che garantisce un elevato livello di sicurezza allo scivolamento, pulibilità e comfort. La finitura Matte Sensitech, di conseguenza, garantisce una piacevole sensazione al tatto ed eccellenti prestazioni tecniche, che la rendono adatta anche a pavimenti commerciali.

Cinque decori geometrici

Ogni colore della collezione Marvel Diva ha una propria particolarità che Atlas Concorde ha enfatizzato con speciali finiture e una gamma decorativa studiata ad hoc con tonalità differenti: cinque mosaici (Hex, Twist, Triangle, Grid, Chevron), disponibili in due finiture, lappata o velvet.

Nel Mosaico Hex, attraverso l'inserimento di una tessera con materia lustrata, viene riprodotto l'effetto tipico delle trasparenze cristalline del marmo, visibile guardando in controluce.

Seguendo il trend di design che predilige forme di dimensioni

superiori, l'azienda modenese ha ingrandito il modulo di Mosaico Twist per rendere più armonioso l'intreccio di venature. Mosaico Triangle, invece, si caratterizza per forme geometriche che creano un interessante reticolo di triangoli e rombi.

Per Marvel Diva, Atlas Concorde ha rivisitato il Mosaico Grid inserendo una bacchetta metallica satinata che ne arricchisce la dinamicità. Il decoro si caratterizza per linee verticali che, solcando la superficie, donano un movimento equilibrato. Mosaico Chevron, infine, riproduce la tipica forma a chevron, donando movimento agli spazi in cui è inserito.

Il grande formato prima di tutto

Il concept di Marvel Diva si sviluppa principalmente attorno ai grandi formati per esaltare la bellezza estetica del marmo sulle grandi superfici, ma la collezione si presta a essere inserita anche in ambienti di più piccola metratura grazie ai formati 60x120 cm e 50x120 cm. Per i colori più chiari, particolarmente adatti anche per rivestire pavimenti di grandi metrature, Atlas Concorde ha previsto formati ad hoc: 120x240 9mm e 120x120 9mm.

Non solo superfici per pavimento e rivestimento, ma tutto l'ecosistema di superfici Atlas Concorde. L'offerta include superfici per gli elementi di arredo tramite la proposta del brand specializzato Atlas Plan e arredo bagno, lavabi, e tavoli del brand Atlas Concorde Habitat.



# VACANZE MEDITERRANEE: FAP CERAMICHE PRESENTA VENTO DEL SUD, UN INNO ALLA RISCOPERTA DELLA VERA ITALIAN WAY OF LIFE

L'ispirazione per questa nuova originale proposta di FAP Ceramiche arriva dal fascino mediterraneo. In Vento del Sud risuona l'eco delle masserie pugliesi, dei muri di cinta in pietra bianca che nascondono splendidi giardini capaci di profumare l'aria di fichi, limoni, zagare ed erbe aromatiche.

La nuova collezione ceramica è un'esortazione al viaggio, all'esplorazione degli scorci più belli che la nostra terra ha da offrire, un accorato invito alla scoperta dell'italianità più autentica. Dall'osservazione di strutture architettoniche intrise di una bellezza imperfetta quanto genuina, FAP ha ricreato la magia del Sud in gres porcellanato, in equilibrio tra savoir-faire artigianale e naturalezza.

Cultura antica, paesaggi e profumi inconfondibili si incontrano in Vento del Sud per culminare in una collezione che è un elogio della lentezza, un appello a coltivare il bello, nonché l'esaltazione dell'estetica mediterranea.

Quattro sofisticate nuance - Bianco, Tortora, Grigio e Beige - compongono una palette che è la perfetta riproduzione grafica e sensoriale di una materia che esprime la bellezza incontaminata della natura, restituendone potenza, luce e vibrazioni. Bianco è la tonalità capace di veicolare un'eleganza semplice dal sapore universale, ideale per spazi dedicati al piacere, all'accoglienza e al benessere. La magia del Sud prende corpo sul gres color Tortora, evocando la nobile pietra di Trani o la bianca Leccese, rilucenti grazie alla politura che ci rimanda al lento scorrere del tempo. In Grigio la solarità di Vento del Sud sposa il rigore dello stile Nordico, per regalare superfici ricche di sfumature in grado di emanare una vibrante energia in allure hygge. Infine, la purezza della pietra Beige è l'espedito perfetto



per la creazione di ambienti di charme, nobili e avvolgenti, in cui ogni dettaglio è un invito a esplorare lo spazio con tutti i sensi.

Le superfici di Vento del Sud, perfettamente imperfette, possono essere valorizzate da pose sfalsate, fughe allargate, ricreando negli ambienti contemporanei il fascino antico della masseria. Cinque i formati, dal 30x60 al 120x120, in cui si declina una collezione che ci restituisce una pietra segnata dal tempo e dalle scarpellature, richiamando alla memoria il nobile sapere artigiano. Il formato 60x120 è disponibile anche nella speciale superficie R11, adatta per gli spazi outdoor. Ogni elemento della collezione, finitura, colore, può essere abbinato all'altro. Tutto

si miscela perfettamente, creando contaminazioni uniche e irripetibili.

Grande elemento di novità la finitura True Touch, la perfetta riproduzione in ceramica della matericità di una superficie naturale.

Completano la serie: originali mosaici in tutte le tonalità della palette, un decoro, nelle varianti Beige e Tortora, che impreziosisce gli ambienti con delicati bagliori, e una boiserie nella nuance Beige.

Bellezza estetica e sensoriale che riempie gli occhi di meraviglia e regala la sensazione di essere in viaggio, per le strade assolate del Sud o immersi nella macchia mediterranea. Tutto questo è Vento del Sud, il cui fascino luminoso è ideale per creare ambienti esclusivi e accoglienti, sintesi di tradizione e modernità al tempo stesso. La serie è perfetta per una residenza privata o luoghi vocati all'ospitalità, Art Resort o Boutique Hotel



# IL POTERE EVOCATIVO DEL COLORE: FAP CERAMICHE PRESENTA LA NOVITÀ TRUE COLOR

Immersione totale nel colore, senza paura di esagerare è il leit motiv del Color Drench, il nuovo trend che suggerisce di circondarci della nuance che amiamo, abbandonandoci al suo magico potere evocativo. Nel segno di questa nuova tendenza, FAP Ceramiche presenta True Color, una collezione in cui l'ecclettismo cromatico e materico diventa l'espedito perfetto per donare luminosità e respiro agli ambienti.

Delicate nuance, dalla sofisticata allure vintage, compongono una palette che sa incantare con semplicità. Dalle note più calde di Fossil e Caramel a quelle più fredde di Cloud e Matcha, fino alle sfumature neutre di Talc.

Questi splendidi colori, morbidi e pastosi, trovano la massima esaltazione in abbinamento a una selezione di piastrelle decorate che sono il chiaro esito di una ricerca profonda e di una lavorazione all'avanguardia della materia. Così, le delicate cannature di Groove - nelle varianti Oak, Blue e Jade - possono accostarsi in modo armonico ai fondi della collezione, o incontrare con grazia le preziose incisioni floreali di Wind: un motivo pittorico capace di adagiarsi come un velo sulla parete. Nella versione Flower, i fiori incisi di Wind sono decorati a mano dagli artigiani FAP, regalando alle superfici un'eleganza eterea.

Forme sinuose, cesellate con sapienza sono il cuore di Wave: un decoro in cui morbide onde evocano sensazioni ed estetiche diverse a seconda dello schema di posa. Lo sviluppo verticale



mima una prorompente cascata naturale, donando slancio alla superficie ed esaltandone il carattere.

All'anima delicatamente colorata della collezione fa eco uno spirito contemporaneo, che dispiega il suo potenziale decorativo in Drop White, un pattern di vivaci frammenti di colore che si intonano a ogni stile e mood. Gocce variopinte riflettono la luce facendo scintillare il candore quasi evanescente del fondo. Soluzione perfetta per realizzare ambienti di grande impatto scenico, soprattutto se in combinazione a un pavimento coordinato, come nel caso di Milano Mood Gocce Ghiaccio, per un total look di grande freschezza e modernità.

Per la realizzazione di nicchie e pareti capaci di catalizzare l'attenzione, donando personalità all'ambiente, si può ricorrere alle note lucenti del mosaico Vintage. Si tratta di un pattern esagonale, piacevolmente materico, pastoso e brillante nel colore,

che emana un inconfondibile fascino retrò. Un formato facile e versatile, 50x120, accomuna tutte le referenze della collezione. True Color è il risultato di un meticoloso lavoro artigianale che plasma la ceramica con maestria, per dar vita a spazi capaci di accogliere e rinfrancare, nel segno di una profonda connessione con la natura. Dal carattere estremamente duttile, la serie si presta alla combinazione con diversi effetti della famiglia FAP, per accostamenti inediti dal sapore contemporaneo adatti a diverse destinazioni d'uso.



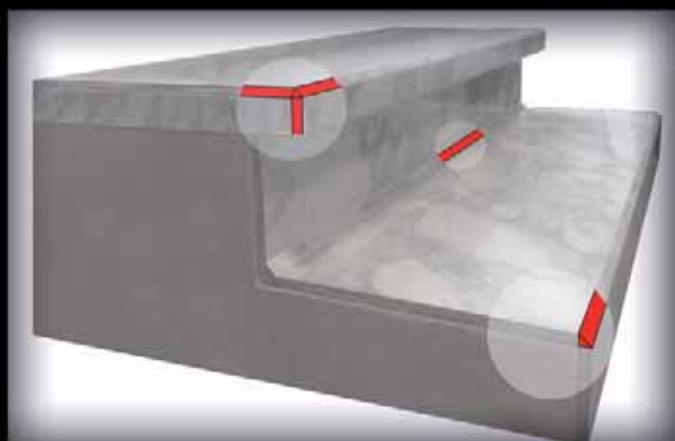
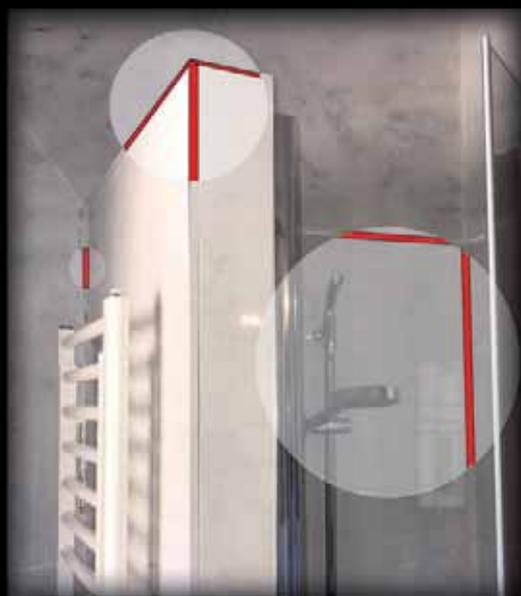
**NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...**



## **IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO**



- RICAVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo  
che permette di realizzare direttamente  
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

**Paolo e Giorgio Romani hanno raggiunto un accordo vincolante sul passaggio generazionale e sul futuro assetto societario che sarà la linea guida per i prossimi anni e per il nuovo piano industriale. Rimane un'azienda di famiglia e italiana al 100%. Giorgio Romani avrà l'80%, Paolo Romani il 20%. Il closing atteso per la primavera 2025.**



Il nome non cambia, rimane Gruppo Romani, non cambia il portafoglio di marchi: Serenissima, Cercom, Cir, Cerasarda, Verde 1999 e Isla Tiles, rimane "azienda di famiglia" al 100% italiana, ma per il Gruppo Romani, quartier generale a Casalgrande (Re) e due unità produttive: a Rubiera (Re) e Olbia in Sardegna, oltre 400 addetti e fatturato di circa 130 milioni di euro (oltre il 75% realizzato con l'export) inizia una nuova fase di sviluppo.

È stato raggiunto un accordo vincolante che porta a un nuovo assetto di governance.

Giorgio Romani (l'attuale Presidente), 64 anni, in azienda dal 1986, salirà dal 50 all'80% delle quote societarie della controllante Gruppo Romani S.p.A. Industrie Ceramiche.

Paolo Romani (l'attuale Amministratore Delegato), 59 anni, in azienda dal 1992, manterrà il 20% delle quote societarie e la presenza nel consiglio di amministrazione.

Il board rimarrà invariato, così da garantire la continuità aziendale e strategica, a supporto dei nuovi piani di sviluppo.

La gestione paritetica (50% Giorgio e 50% Paolo), in oltre trent'anni di collaborazione stretta e diretta, ha portato a risultati importanti e positivi: il fatturato nell'ultimo decennio è aumentato di più del 30%, valorizzando le società create e acquisite dal fondatore Lamberto Romani, con margini di redditività in continua crescita che hanno sostenuto un importante piano di investimenti, culminato con l'accorpamento a Rubiera in un unico polo produttivo delle linee e delle funzioni logistiche, sempre mantenendo al centro le scelte orientate alla sostenibilità e all'efficienza energetica.

Giorgio Romani continuerà a essere la figura di riferimento, supportato dalla squadra di manager che ha contribuito alla crescita degli ultimi anni: il direttore tecnico Alessandro Berselli, Giampaolo Cocconcelli (Direttore Commerciale Italia), Davide Selmi (Direttore Commerciale Estero), i quali, con gli amministratori delle consociate Mauro Cappelli (Isla Tiles) e Daniele Verde (Verde 1999), lavoreranno sinergicamente per accelerare l'espansione organica, sia di offerta che approccio al mercato, cercando di valorizzare al massimo i sei brand del Gruppo Romani.

"L'evoluzione in questi anni è stata continua - spiega Giorgio Romani - i tanti investimenti completati e quelli in fase di completamento sono la conferma di una visione, quella di nostro padre che affermava: L'azienda è un uomo che crede nel futuro. Una visione che è diventata anche la nostra. Gruppo Romani dal 1968 è cresciuto e cambiato. Ora si apre una nuova fase che abbiamo concordato e maturato insieme. Devo ringraziare mio fratello Paolo per tutto quello che ha fatto. Gruppo Romani non sarebbe cresciuto così se Paolo non avesse

condiviso tutte le scelte in questi anni e supportato con convinzione questa fase di passaggio. Avere Paolo nell'azionariato mi aiuterà molto nelle nuove sfide che abbiamo di fronte. Senza dimenticare che la terza generazione è pronta per spingerci a guardare ancora più avanti e per guidare questo cambiamento".

Infatti, Martina Romani, figlia di Giorgio, è già in azienda dal 2018, e oggi ricopre il ruolo di Direttrice Marketing, così come suo fratello, Riccardo Romani,

che dal 2023, grazie ad un percorso di inserimento e formazione, supporta la crescita nella funzione di Business Development.

Recentissimo anche l'ingresso nella squadra dirigente del nuovo CFO Stefano Chiurco, al fine di mettere a terra nuove linee strategiche di crescita, costruendo un nuovo piano industriale. Quest'ultimo sarà sostenuto da importanti evoluzioni interne che prenderanno forma nei prossimi anni. Le trasformazioni, a tutti i livelli, saranno la conferma di questo impegno e della volontà di affrontare le sfide future guardando al raddoppio dei 100 milioni di euro di fatturato, raggiunto per la prima volta nel 2006.

"Gruppo Romani - commenta Paolo Romani - vuole mantenere le sue radici nel distretto industriale dove è nato, ma al tempo stesso punta a raggiungere una dimensione più grande e adeguata a mantenere alto il livello di competitività in uno scenario di mercato che certamente non è facile e nemmeno, per molti aspetti, prevedibile. Ho la massima fiducia in mio fratello Giorgio e l'accordo raggiunto è la migliore dimostrazione. La famiglia Romani conferma, con questo cambiamento, la volontà di cogliere sempre nuove opportunità di crescita, con una governance chiara e solida, necessaria anche in vista di un futuro cambio generazionale".

Il team di Equita Mid Cap Advisory partner esclusivo per l'Italia di Clairfield International che ha maturato una conoscenza approfondita delle aziende di famiglia, guidato dall'Amministratore Delegato Giuseppe Renato Grasso e dal Managing Director Andrea Bianchini, ha curato, in qualità di advisor finanziario, gli aspetti finanziari dell'operazione straordinaria. Per gli aspetti legali Giorgio e Paolo Romani si sono affidati allo studio Russo De Rosa e Associati di Milano. Il closing dell'operazione è atteso nei primi mesi del 2025.

## Company Profile

Fondato nel 1968 da Lamberto Romani e dalla moglie Alba Spadazzi che siede ancora nel consiglio di amministrazione di quello che oggi è il Gruppo Romani.

- Il fatturato consolidato è legato allo scenario mondiale del settore: 2021 a 111mln, 2022 a 138mln, 2023 a 127 mln con la proiezione 2024 stabile.
- La quota di export è attestata oltre il 75%.
- I dipendenti sono oltre 400 in due unità produttive (Emilia e Sardegna).
- Principali Paesi (in % su export sono la Francia 21%, la Germania 18% e il mercato Usa 17%
- Headquarters e show room a Casalgrande.



SHOWROOM  
ELIOS CERAMICA



**DR**  
TECNICA

DR TECNICA S.R.L.  
VIA 2 GIUGNO, 9 - 41042 FIORANO MODENESE (MO) - ITALY  
TEL +39 0536 921721 - FAX +39 0536 921735  
info@drtecnica.it

[www.drtecnica.it](http://www.drtecnica.it)

inventa.  
progetta.  
crea.

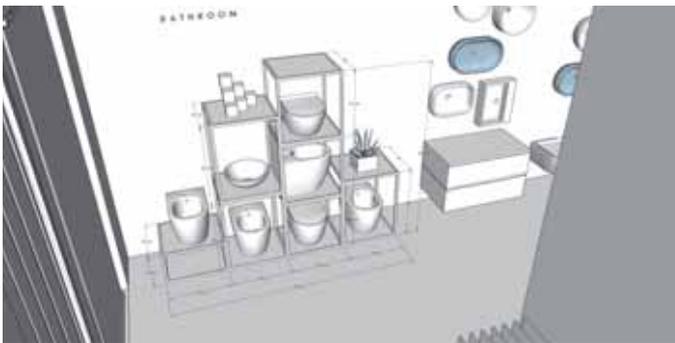
Con diversi anni di esperienza nella produzione di soluzioni espositive customizzate, DR Tecnica ha maturato una cura per il dettaglio ed una capacità di personalizzazione che sono divenuti tratti distintivi della nostra produzione. Oltre alla capacità di sviluppare le idee e le richieste specifiche di ogni cliente, l'approccio verso i materiali costituisce un punto di forza della nostra azienda. Ricerca ed innovazione sono linee guida per garantire estetica e funzionalità adeguate alle destinazioni d'uso e ottenere un prodotto sartoriale che si distingue dalla massa.



*With several years of experience in producing display solutions for different targets, dr tecnica gained an established details care and the ability to customize which became the hallmarks for our manufacturing. In addition to the ability of developing customers ideas, the approach to materials choice represents a strong point for the company. Research and testing are key points to guarantee aesthetics and functionality and produce displays made on measure which stand out from the crowd.*

## **Proposte di sistemi e ambienti espositivi per offrire soluzioni uniche e funzionali.**

## **Proposals for display systems and corner to offer unique and functional solutions.**



# MARCA CORONA: MANI CHE PENSANO

Siamo pronti per la XXIII Settimana della Cultura di Impresa. In collaborazione con Confindustria e Museimpresa, fino al 28 novembre con Galleria Marca Corona partecipiamo alla Settimana della Cultura di Impresa 2024.

Un'iniziativa che valorizza il patrimonio culturale custodito all'interno dei musei e degli archivi aziendali, rendendolo protagonista della conoscenza e della crescita formativa.

Infatti anche in questa occasione rinnoviamo il nostro impegno verso le nuove generazioni, con laboratori dedicati alle scuole del territorio e focalizzati su un tema tanto attuale quanto significativo, che riprende il filo conduttore della Settimana: "Mani che pensano. Intelligenza Artificiale, arte e cultura per il rilancio dell'impresa".

Continua a seguirci per scoprire i dietro le quinte delle nostre attività e altri momenti di questa 10 giorni di eventi.



## ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS

Ed eccoci tra i vincitori dell'Archiproducts Design Awards con Arialuce

La nostra collezione in collaborazione con Fornace S. Anselmo ha primeggiato nella categoria "Finiture" ed è stata tra i principali protagonisti della serata di gala che si è svolta ieri a Milano.

Arialuce ha anche ricevuto un'attenzione particolare ed è stata esposta nella "Selezione" dedicata ai vincitori durante tutto

l'evento.

Estetica, contenuto simbolico ed emozionale, tecniche di produzione e qualità sono stati i motivi per cui Arialuce ha ricevuto questo premio e non potremmo esserne più felici

Ora, è tempo di festeggiare

Grazie a tutti!



# PREMIO MARCA CORONA 2023-2024 OPERA APERTA: TRA CONTINGENZA E MERAVIGLIA



Il contest si allinea al progetto culturale dell'artista Stefano Arienti per l'edizione 2023/2024 di Marca Corona per l'Arte.

Il percorso, che ha portato alla realizzazione delle opere inedite dell'artista, nasce e si sviluppa attraverso il dialogo. Arienti, dopo aver raccolto suggestioni nate dagli incontri con i dipendenti dell'azienda, ha selezionato alcuni oggetti presenti nello stabilimento produttivo e nella galleria Marca Corona, estrapolandoli dal loro contesto per elevarli a Opera.

Le opere storiche dell'artista (Turbine, Alghe, Meridiane, Pongo, Formelle) che entrano a far parte del percorso di mostra, sono ancora una volta testimoni delle sperimentazioni operate da Arienti su materiali più diversi e, a un primo sguardo, slegati dal mondo dell'arte. Così, lasciandosi guidare dalla contingenza, oggetti semplici diventano carichi di meraviglia, in un continuo dialogo con i fruitori: il concetto di Opera Aperta risiede proprio in questo scambio.

Gli elaborati del concorso verranno selezionati da una giuria d'eccezione:

Stefano Arienti (artista) presidente di giuria

Stefania Spaggiari (Direttrice del museo della ceramica di Fiorano)

Luca Molinari (architetto)

Federico Palumbo (Osservatorio Futura)

Giovanni Scarzella (collezionista)

Sara Zambon (CEO R&P Contemporary Art)

Luca Fiandri (Responsabile R&D Marca Corona)

Mariachiara Russo (Product Manager Marca Corona)

Con la partecipazione della curatrice Maria Vittoria Baravelli.

Un connubio perfetto tra artigianalità, azienda e arte contemporanea

Marca Corona nella sua lunga storia ha ciclicamente attivato collaborazioni con artisti che con il loro stile e la loro creatività hanno spesso avviato nuovi periodi stilistici della produzione aziendale. L'Azienda ancora oggi continua a farsi promotrice di nuovi linguaggi e nuove influenze artistiche, abbracciando il connubio tra artigianalità, azienda e arte contemporanea, nel sostegno di giovani artisti. Il dialogo con i giovani artisti si sviluppa nel solco di questa tradizione con l'obiettivo di promuovere e valorizzare la ricerca di nuovi talenti che attraverso il concorso potranno realizzare ed esporre opere inedite e originali frutto della loro interpretazione dei diversi temi proposti. Le opere, realizzate dall'Azienda su direzione dell'Artista, verranno collocate negli spazi Aziendali e, negli anni, queste opere andranno a prolungare il percorso stilistico e creativo che l'azienda ha attraversato nei suoi quasi 300 anni di storia.



# NUOVO HEADQUARTER DI CERAMICHE KEOPE: SINTESI PERFETTA TRA AVANGUARDIA TECNOLOGICA E TRADIZIONE CERAMICA



Ceramiche Keope presenta la nuova sede a Casalgrande, progettata dall'architetto Guglielmo Renzi: un traguardo importante, realizzato attraverso uno sviluppo contemporaneo in armonia con il paesaggio circostante. Il progetto dell'headquarter s'inserisce a pieno titolo in una fase di forte rinnovamento per Ceramiche Keope, che coincide con l'arrivo del nuovo Amministratore Delegato, Yuri Beghi, alla guida dell'Azienda per imprimere un ulteriore slancio in termini di riconoscimento e consolidamento del brand. Negli anni, Keope ha costruito la propria leadership sull'innovazione e sull'avanguardia tecnologica, grazie ad ingenti investimenti R&D che le hanno consentito di distinguersi sul mercato nazionale e internazionale, con un'ampia gamma di soluzioni in&out dalle performance eccellenti. Il nuovo HQ si affianca oggi ad un impianto produttivo allo stato dell'arte tecnologico, che raccoglie le ultimissime innovazioni in ambito di produzione ceramica. Parte integrante del nuovo quartier generale Keope, l'elegante showroom progettato da Pierluigi Molteni Architetti è un autentico tempio dedicato alla bellezza e alla eleganza del design italiano.

L'architettura  
Il disegno dei nuovi volumi è il risultato di un'attenta esplorazione dei luoghi circostanti. Si tratta di una proposta



che intende imprimere un segno che rappresenti la contemporaneità sul territorio, la volontà inequivocabile di coniugare la tradizione con il futuro. L'intervento - a firma di Renzi - si basa su un concetto di architettura onesto e asciutto, senza inutili orpelli, incarnando perfettamente la personalità dell'azienda. Il punto di partenza del concept creativo è stato il pittogramma che compone il logo Keope, una sorta di piramide/triangolo.

Ribaltando in pianta questa figura geometrica, lo sviluppo progettuale che ne è seguito è stato semplice e naturale. In particolare, si è optato per una parte basamentale molto piena, con l'esplicito obiettivo di stupire l'osservatore che, una volta all'interno dell'edificio, si ritrova quasi inaspettatamente in uno splendido giardino.

L'attenzione ai materiali, la misura e il garbo hanno così guidato lo sviluppo complessivo dell'architettura, la cui pulizia si contrappone alla ricchezza degli spazi intermedi, espressione di uno spirito contemporaneo in cui la natura entra in gioco e si insinua nel progetto, per rendere più piacevoli e stimolanti le giornate lavorative di chi abita la struttura.

Per il rivestimento dell'edificio, è stata selezionata la collezione Omnia, ispirata al fascino del Travertino, materiale - a detta di Renzi - che gli architetti tendono a usare sempre

meno, ma che nomi illustri - come Louis Kahn o lo stesso Renzo Piano - hanno invece impiegato in modo massivo nelle loro opere.

L'uso della ceramica nell'architettura oggi è pressoché consolidato, grazie a una produzione industriale d'eccellenza che garantisce qualità materiche e di colore molto vicine a quelle del materiale naturale.

Lo showroom

All'interno della nuova sede, lo showroom - che porta la firma di Pierluigi Molteni Architetti - offre un'incursione coinvolgente nelle novità di prodotto dell'Azienda. L'allestimento è stato concepito come un viaggio nella materia, intesa come elemento imprescindibile di ogni progetto, una sorta di percorso di scoperta, aperto a diverse connessioni di senso e di uso degli spazi, in cui le collezioni Keope possano risaltare nella loro qualità e raffinatezza, disegnando un'esperienza immersiva per i visitatori.

Ideato su due livelli, con ampi spazi luminosi e un layout funzionale di grande contemporaneità, lo showroom offre ambientazioni adatte a diverse soluzioni progettuali: dal residenziale al co-housing, dal co-working all'hotel, dal settore contract fino al mondo del well-being.

Il percorso espositivo si snoda tra due luoghi rappresentativi. Il primo è all'ingresso, una piazza coperta a servizio dell'auditorium ma anche della socialità, con una forte e riposante presenza di verde. L'altro, a fine percorso, è collocato nella corte interna dell'edificio, spazio aperto vegetale dove trovano posto le collezioni ceramiche per l'outdoor, in un continuum ideale e visivo con quelle indoor. Si tratta di un luogo "protetto e prezioso", spazio centrale e cuore nascosto, in cui le collezioni Keope entrano in dialogo con l'elemento naturale e le potenzialità di una progettazione integrata che pone in dialogo costante e

continuo interni ed esterni. Tra questi due punti, il percorso si svolge attraversando un piano interrato. Qui trovano spazio ambientazioni residenziali e un'area moodboard - Mix&Match - in cui il visitatore è libero di sperimentare i materiali Keope.

Gli spazi sono progettati per ricevere professionisti del settore, architetti, designer e clienti in un ambiente accogliente, dove ogni dettaglio è curato con attenzione per offrire un'esperienza unica di esplorazione e creatività. Il nuovo showroom rappresenta un punto di riferimento per chi desidera conoscere da vicino l'eccellenza del Made in Italy firmato Ceramiche Keope, con soluzioni che combinano sostenibilità, innovazione e un'estetica senza tempo.

Diversamente da un tradizionale flagship store orientato più al target consumer, si tratta di uno spazio che si rivolge ai professionisti del settore e ai progettisti per accompagnarli alla scoperta di soluzioni eleganti, misurate, prestigiose. Vetrina privilegiata sull'expertise dell'Azienda, quindi, ma non solo. Negli ultimi mesi, e con l'ambizione di intensificare in futuro il calendario attività, lo showroom Keope ha ospitato workshop espressamente indirizzati al mondo degli architetti tra cui, per esempio, il recente seminario in collaborazione con Federlegno.

Tra le proposte in mostra, le tre esclusive novità Cersaie:

Versilia, la collezione ispirata ai preziosi marmi italiani;

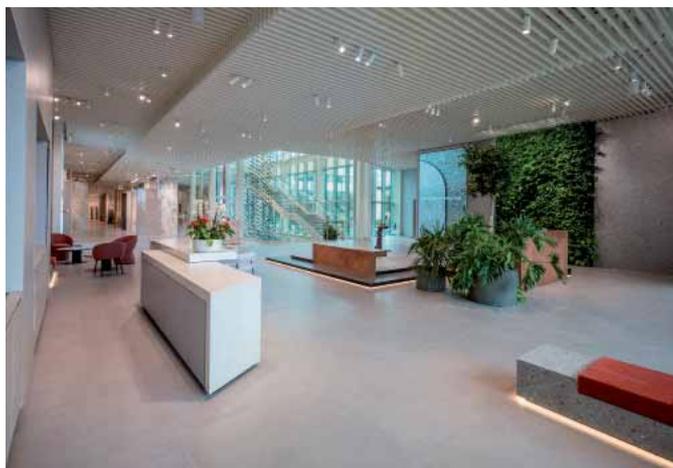
Lavica, la serie che rivela l'essenza della pietra vulcanica siciliana;

Unica, la novità che esprime il fascino inconfondibile del rovere naturale.

Progetto building: architetto Guglielmo Renzi

Progetto showroom: Pierluigi Molteni Architetti

Photo Credits: MDP Mauro Davoli



Mohawk Industries, Inc. (NYSE: MHK) ha annunciato oggi un utile netto di 162 milioni di dollari e un utile per azione ("EPS") di 2,55 dollari per il terzo trimestre 2024; l'utile netto rettificato è stato di 184 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 2,90 dollari. Le vendite nette per il terzo trimestre del 2024 sono state di 2,7 miliardi di dollari, con un calo dell'1,7% in termini di fatturato e del 2,1% su base rettificata rispetto all'anno precedente. Nel terzo trimestre del 2023, la Società aveva registrato un fatturato netto di 2,8 miliardi di dollari, una perdita netta di 760 milioni di dollari e una perdita per azione di 11,94 dollari; l'utile netto rettificato era stato di 174 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 2,72 dollari. Gli utili dell'anno precedente erano stati influenzati da oneri di svalutazione non monetari per 876 milioni di dollari nel terzo trimestre del 2023.

Per il semestre chiuso il 28 settembre 2024, gli utili netti e l'EPS ammontano, rispettivamente, a 425 milioni di dollari e 6,66 dollari; gli utili netti rettificati sono stati di 494 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 7,75 dollari. Le vendite nette per i primi nove mesi del 2024 sono state di 8,2 miliardi di dollari, con un calo del 3,8% rispetto al periodo precedente e del 4,0% su base rettificata rispetto all'anno precedente. Per i nove mesi conclusi il 30 settembre 2023, la Società aveva registrato un fatturato netto di 8,5 miliardi di dollari, una perdita netta di 579 milioni di dollari e una perdita per azione di 9,10 dollari; l'utile netto rettificato era stato di 462 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 7,23 dollari.

Commentando i risultati del terzo trimestre, il Presidente e CEO Jeff Lorberbaum ha dichiarato: "Abbiamo ottenuto una solida performance in condizioni di mercato poco favorevoli; ciò riflette l'impatto positivo delle nostre iniziative di vendita, della produttività e delle azioni di ristrutturazione, nonché dei minori costi di produzione, parzialmente compensati dalla pressione sui prezzi e sul mix. Grazie all'aumento degli utili e alla gestione del capitale circolante, nel trimestre abbiamo generato un flusso di cassa libero di 204 milioni di dollari, per un totale di 443 milioni di dollari per l'anno in corso. Quest'anno investiremo circa 450 milioni di dollari in progetti di capitale incentrati sulla crescita, sulla riduzione dei costi e sulla manutenzione degli asset.

In tutte le regioni in cui operiamo, le condizioni di mercato sono state più lente del previsto a causa degli alti tassi di interesse, dell'inflazione persistente e della minore fiducia dei consumatori. Nel corso del trimestre, le nostre iniziative di vendita hanno migliorato i volumi in molte categorie di prodotti, compensati da pressioni sui prezzi e da un mix negativo. Sebbene il canale commerciale abbia perso un po' di slancio nel corso dell'anno, ha continuato a superare quello residenziale.

Nei nostri mercati, le banche centrali stanno passando da una politica restrittiva a un approccio più equilibrato per stimolare le loro economie, il che dovrebbe favorire il nostro settore con l'espansione della spesa dei consumatori e delle imprese. Prevediamo che i recenti tagli dei tassi di interesse negli Stati Uniti, in Europa e in America Latina rafforzeranno i mercati immobiliari e aumenteranno le vendite di pavimenti nel prossimo anno.

Restiamo concentrati sulla gestione degli aspetti controllabili della nostra attività per migliorare i nostri risultati. Con i margini lordi sotto pressione a causa dell'indebolimento della domanda del settore, tutte le nostre attività stanno attuando strategie per massimizzare i volumi e l'utilizzo degli impianti. Per aumentare le vendite, stiamo lanciando

nuovi prodotti innovativi, iniziative di marketing e attività promozionali. Stiamo aumentando la produttività ed esercitando una gestione disciplinata dei costi in tutti gli aspetti dell'attività. Stiamo attuando le iniziative di ristrutturazione annunciate lo scorso trimestre, che dovrebbero produrre oltre 100 milioni di dollari di risparmi annui. Queste azioni comprendono la razionalizzazione degli asset inefficienti e della distribuzione, oltre alla riduzione dei costi amministrativi. Questi progetti continueranno per tutto il prossimo anno al fine di ottenere i risparmi previsti.

Nel terzo trimestre, il Segmento Global Ceramic ha registrato un calo del 3,1% del fatturato netto, o del 2,2% su base rettificata rispetto all'anno precedente. Il margine operativo del Segmento è stato del 7,9% secondo i dati riportati, o dell'8,6% su base rettificata. I margini del segmento sono aumentati grazie alla maggiore produttività, mentre la riduzione dei costi dei materiali e dell'energia ha compensato l'inflazione della manodopera e dei trasporti. Stiamo migliorando il nostro mix sfruttando la tecnologia di stampa, lucidatura e rettifica leader del settore per offrire collezioni con grafiche differenziate. Oltre ai progetti di ristrutturazione, stiamo attuando numerose iniziative di contenimento dei costi, tra cui la riformulazione dei prodotti, il miglioramento dei processi e dell'efficienza amministrativa. Il Dipartimento del Commercio degli Stati Uniti prevede che la decisione antidumping preliminare relativa alle piastrelle di ceramica provenienti dall'India sarà resa nel novembre 2024, con tariffe potenzialmente retroattive all'agosto 2024. Negli Stati Uniti abbiamo incrementato le nostre partnership con i costruttori, fornendo un'offerta completa di prodotti e un servizio di qualità superiore. I nostri piani di lavoro in quarzo stanno superando le altre superfici di lavoro e l'anno prossimo avvieremo la nostra nuova produzione. In Europa, i nostri volumi sono stati superiori all'anno precedente e il mix di prodotti con tecnologie avanzate e la maggiore partecipazione al canale commerciale hanno parzialmente compensato le pressioni sui prezzi. Abbiamo annunciato aumenti di prezzo mirati in Messico e il volume in Brasile ha iniziato a rafforzarsi.

Nel terzo trimestre, le vendite nette del segmento Flooring Rest of the World sono diminuite del 3,5% rispetto all'anno precedente, o del 6,3% su base rettificata. Il margine operativo del segmento è stato del 9,9% secondo i dati riportati, o del 10,5% su base rettificata. Quest'anno, il Segmento non ha registrato il consueto miglioramento delle vendite in Europa dopo le vacanze estive, a causa del permanere della debolezza dell'economia. In risposta alle condizioni attuali, stiamo riducendo i costi operativi e amministrativi, semplificando la complessità degli SKU e migliorando le operazioni logistiche. Per ottimizzare i volumi, abbiamo attuato attività promozionali che hanno messo sotto pressione sia i prezzi che il mix, parzialmente compensati da una riduzione dei costi dei fattori produttivi. Nei mercati in rallentamento, le nostre attività nel settore degli isolanti e dei pannelli hanno dovuto affrontare una maggiore concorrenza a causa dell'entrata in funzione di nuove capacità industriali, che hanno avuto un impatto sui prezzi. In Australia e Nuova Zelanda abbiamo migliorato i prezzi e il mix delle nostre collezioni di moquette, anche se i volumi sono rimasti sotto pressione.

Nel secondo trimestre, le vendite del nostro Segmento Flooring North America sono aumentate dell'1,2% rispetto all'anno precedente. Il margine operativo del Segmento

è stato del 7,5% secondo i dati riportati, o del 9,1% su base rettificata. Riteniamo di avere prestazioni superiori al mercato generale, con vendite e margini in miglioramento rispetto all'anno precedente e un aumento dei volumi che compensa parzialmente la riduzione dei prezzi e del mix. Stiamo ritirando le attrezzature ad alto costo ed eliminando le categorie di prodotti con scarse prestazioni, investendo nel contempo in progetti di capitale con ritorni di investimento brevi. Le vendite delle nostre collezioni di LVT e laminati sono cresciute grazie all'apprezzamento dei consumatori per i nostri nuovi prodotti dalle prestazioni migliorate. Continuiamo a innovare i prodotti con una nuova tecnologia di pavimentazione resiliente che rispetta l'ambiente e offre maggiore stabilità e prestazioni. Le vendite commerciali sono state guidate dalle nostre collezioni di piastrelle di moquette, che offrono una sostenibilità leader nel settore e design pluripremiati ispirati alla natura.

I conflitti globali, l'incertezza politica e l'inflazione pesano sulla fiducia dei consumatori e sulla spesa discrezionale in tutto il mondo. Le condizioni macroeconomiche a breve termine rimangono imprevedibili e non prevediamo un miglioramento del settore quest'anno. La domanda rimane debole e ciascuna delle nostre categorie di prodotti e dei nostri mercati si trova ad affrontare situazioni economiche eccezionali. Il nostro mix è influenzato dalla riduzione dei consumi e dai nuovi progetti edilizi che superano i canali di ristrutturazione di maggior valore. Stiamo rispondendo alle condizioni attuali con interventi di vendita e ristrutturazione, miglioramenti operativi e misure di contenimento dei costi per rafforzare la nostra attività. Continuiamo a lavorare sui volumi attraverso l'introduzione di prodotti innovativi, programmi di marketing e attività promozionali per sfruttare la nostra struttura a costi fissi. Su alcuni prodotti stiamo assistendo a un'inflazione delle materie prime che aumenterà i nostri costi nel quarto trimestre. Alla fine dell'anno, prevediamo di ridurre i livelli di produzione per gestire le scorte, aumentando le spese generali non assorbite. Prevediamo che i recenti uragani negli Stati Uniti avranno un impatto negativo sulle nostre vendite del quarto trimestre compreso tra 25 e 40 milioni di dollari, con benefici compensati dalla ricostruzione nel prossimo anno. Alla luce di questi fattori e dell'effetto della stagionalità, prevediamo che il nostro EPS rettificato del quarto trimestre sarà compreso tra 1,77 e 1,87 dollari, escludendo eventuali oneri di ristrutturazione o altri oneri straordinari.

Rimaniamo fiduciosi nei fondamentali della nostra attività e nella nostra strategia di miglioramento dei risultati. Nel 2025, prevediamo un miglioramento della domanda in tutti i nostri mercati, grazie al calo dei tassi di interesse e all'accelerazione della spesa dei consumatori in tutto il mondo. I livelli elevati di capitale immobiliare forniranno ai proprietari le risorse per rinnovare le loro residenze. Tutte le nostre regioni richiedono una significativa costruzione di nuove case e noi abbiamo aumentato la nostra partecipazione a questo canale. Anche l'edilizia commerciale e la ristrutturazione dovrebbero espandersi grazie ai finanziamenti più accessibili e all'aumento dei rendimenti degli investimenti. Con la ripresa dei nostri mercati, sfrutteremo gli ampi miglioramenti che abbiamo implementato per massimizzare le nostre vendite e i nostri margini".

#### INFORMAZIONI SU MOHAWK INDUSTRIES

Mohawk Industries, il principale produttore mondiale di

pavimenti, crea prodotti per valorizzare gli spazi residenziali e commerciali in tutto il mondo. I processi di produzione e distribuzione verticalmente integrati di Mohawk offrono vantaggi competitivi nella produzione di moquette, tappeti, piastrelle in ceramica e pavimentazioni in laminato, legno, pietra e vinile. La nostra eccezionale capacità di innovazione ha portato alla creazione di prodotti e tecnologie che differenziano i nostri marchi sul mercato e soddisfano tutti i requisiti di ristrutturazione e di nuova costruzione. I nostri marchi sono tra i più conosciuti del settore e comprendono American Olean, Daltile, Eliane, Elizabeth, Feltex, Godfrey Hirst, Grupo Daltile, Karastan, Marazzi, Moduleo, Mohawk, Mohawk Group, Performance Accessories, Pergo, Quick-Step, Unilin e Vitromex. Negli ultimi due decenni, Mohawk ha trasformato la sua attività da produttore americano di tappeti nella più grande azienda di pavimenti al mondo, con sedi in Australia, Brasile, Europa, Malesia, Messico, Nuova Zelanda, Russia e Stati Uniti.

Alcune delle dichiarazioni contenute nei paragrafi immediatamente precedenti, in particolare le anticipazioni su performance future, prospettive aziendali, strategie di crescita e operative e questioni simili e quelle che includono i termini "potrebbe", "dovrebbe", "ritiene", "prevede", "si aspetta" e "stima" o espressioni simili, costituiscono "dichiarazioni previsionali" ai sensi della Sezione 27A del Securities Act del 1933, e successive modifiche, e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934, e successive modifiche. Per queste dichiarazioni, Mohawk rivendica la protezione del safe harbor per le dichiarazioni previsionali contenuta nel Private Securities Litigation Reform Act del 1995. La direzione ritiene che queste dichiarazioni previsionali siano ragionevoli nel momento in cui vengono rilasciate; tuttavia, è necessario prestare attenzione a non fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni previsionali, poiché queste ultime si riferiscono solo alla data in cui sono state rilasciate. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente le dichiarazioni previsionali, sia a seguito di nuove informazioni, di eventi futuri o altro, ad eccezione di quanto previsto dalla legge. Non è possibile assicurare l'esattezza delle dichiarazioni previsionali in quanto si fondano su numerose ipotesi che comportano rischi e incertezze. I seguenti fattori importanti potrebbero far sì che i risultati futuri differiscano dall'esperienza storica e dalle nostre attuali aspettative o proiezioni: cambiamenti nelle condizioni economiche o di settore; concorrenza; inflazione e deflazione dei prezzi delle merci, delle materie prime e di altri costi di produzione; inflazione e deflazione dei mercati di consumo; oscillazioni valutarie; costi e forniture energetiche; tempistica e livello delle spese di capitale; tempistica e attuazione degli aumenti di prezzo dei prodotti della Società; oneri di svalutazione; eventuale identificazione e perfezionamento di acquisizioni in condizioni favorevoli; integrazione delle acquisizioni; operazioni internazionali; introduzione di nuovi prodotti; razionalizzazione delle operazioni; imposte e riforma fiscale; reclami sui prodotti e di altro tipo; controversie legali; conflitti geopolitici; cambiamenti normativi e politici nelle giurisdizioni in cui opera la Società; e altri rischi identificati nelle relazioni SEC (Securities and Exchange Commission) e negli annunci pubblici di Mohawk.

# DEL CONCA: CERSAIE 2024, VENATURE PROFONDE, VERITIERE E MATERICHE. ANCHE GRAZIE ALL'INNOVATIVO IMBALLAGGIO ECOLOGICO.

Stare all'aperto e percepire la natura sotto i piedi. Con l'innovativa tecnologia Dinamika, Del Conca si spinge oltre i confini interni dell'abitazione e presenta la nuova collezione Outdoor Edition: una gamma di prodotti specifica per pavimentazioni da esterno con extra spessore 20 mm e dalle elevate performance tecniche. Le superfici Dinamika Outdoor, con le loro venature profonde e autentiche, interpretano texture lapidee e lignee dall'effetto iperrealistico e dal design unico, in grado di generare le analoghe sensazioni che si incontrano generalmente a contatto con il materiale naturale.

Outdoor Edition soddisfa, così, la crescente esigenza dei progettisti di dare continuità agli ambienti indoor, dove troviamo generalmente pavimenti in spessore tradizionale dall'effetto pietra, marmo e legno, con l'outdoor, in una perfetta armonia in-out. Le superfici proposte sono studiate, inoltre, per inserirsi perfettamente in scenari contemporanei, pubblici e privati, grazie allo spessore 20 mm resistente e altamente performante, e rivestire spazi esterni con praticità, sicurezza e naturalezza.

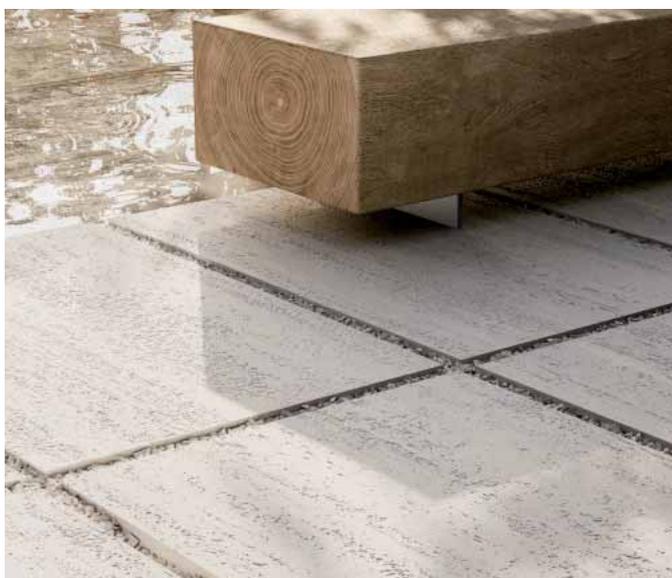
La nuova collezione Outdoor Edition è realizzata con la rivoluzionaria tecnologia Dinamika in grado di riprodurre fedelmente i materiali presenti in natura e ottenere, attraverso la produzione della superficie in un'unica fase in cui grafica e struttura coincidono, un effetto tridimensionale e materico, sia visivamente sia al tatto.

Le proposte Dinamika Outdoor non richiedono particolare manutenzione, sono removibili e riutilizzabili se posate a secco

in appoggio su erba, ghiaia e sabbia o come pavimentazione sopraelevata di spazi residenziali e commerciali. Se posate in maniera tradizionale con colla su massetto diventano zone carrabili.

La collezione Dinamika Outdoor Edition si compone di una superficie effetto pietra Travertino, due proposte di pavimento effetto legno per la nuova Wood Edition – versione Natural che richiama il classico ed elegante rovere, e Mahogany dai caldi toni rossastri – e sei effetti marmo – White Paradise, Onice Verde, Van Gogh White, Invisible Grey, Breccia Capraia e Moving Quest'anno Del Conca consolida ulteriormente il proprio impegno verso una direzione sostenibile, introducendo un imballaggio ecologico per tutte le superfici Dinamika Outdoor Edition. Questi nuovi imballi sono realizzati principalmente in cartone non trattato chimicamente e contengono un'elevata percentuale di materiali riciclati, completamente riciclabili. Il logo greenpack evidenzia la volontà di Ceramica Del Conca di adottare soluzioni e metodi produttivi che minimizzano l'impatto ambientale. Grazie a un'innovativa tecnologia di imballaggio, il consumo di materiali viene ridotto, apportando benefici concreti all'ambiente, come anche la diminuzione dei km complessivi per l'approvvigionamento delle materie prime, con conseguente abbassamento delle emissioni di CO2 in atmosfera.

La collezione Dinamika Outdoor Edition è disponibile nei formati 60x60, 60x90, 40x120 cm.





# LA NUOVA COLLEZIONE NATIVE DI CERAMICA DEL CONCA CELEBRA LA VERA ESSENZA DEL LEGNO

Immergersi in un'oasi di eleganza naturale diventa facile con la nuova collezione Native di Ceramica del Conca. Ispirata alle foreste incontaminate, questa linea di gres porcellanato smaltato racchiude l'essenza più pura del legno, offrendo un viaggio sensoriale attraverso materiali pregiati che donano calore e raffinatezza agli spazi contemporanei.

Con Native Ceramica del Conca riporta in vita la bellezza autentica del legno naturale grazie a superfici dalle venature delicate e tonalità morbide, evocando la pace e la serenità delle oasi naturali e trasformando, così, ogni ambiente in un rifugio di comfort e stile.

Una selezione di legni in quattro essenze principali – Rovere Naturale, Rovere Oliato, Frassino e Castagno – caratterizzate da sfumature naturali, ricreano l'atmosfera calda e accogliente del legno autentico, perfetto per ambienti eleganti e moderni, in una celebrazione della semplicità e della modernità. Le superfici, con leggere nodosità e variazioni cromatiche che vanno dal marrone al beige e verde bosco, conferiscono un aspetto raffinato e contemporaneo a ogni ambiente.

Il Rovere Naturale rievoca il tradizionale effetto legno con



nodi di dimensioni medio-piccole, lasciati al grezzo, dalla colorazione naturale, mentre il Rovere Oliato ne è un'interpretazione cromatica più calda.

Frassino è la texture più ricercata e contemporanea della collezione. Il movimento grafico delle plance crea leggere striature che sfumano in diverse colorazioni calde e nuance luminose.

Castagno rappresenta invece l'essenza più elegante e

s sofisticata all'interno delle quattro proposte, caratterizzata da leggeri tocchi biondi che illuminano il fondo.

In aggiunta, dal recupero di pezzi di legno nelle essenze Rovere Naturale, Rovere Oliato e Frassino accostate al fondo colore Terra della collezione Bioterre prende vita Feeling, un movimento ricercato per innovare spazi quotidiani che creano piccoli angoli dinamici. Proposto con 18 differenti grafiche nel formato 60x60, rende molto originale lo spazio in cui viene posato.

Pensate per pavimenti e rivestimenti sia per il mondo residenziali che commerciale, Native è ideale per valorizzare gli ambienti spaziosi con plance di grandi dimensioni che esaltano il design minimal e chic. Formati disponibili: 26,5x180 cm; 20x120 cm; 60x60 cm





surface  
care  
solutions

# SISTEMA ACTIVE contro la muffa



**ACTIVE1**  
RIMUOVE MUFFE E ANNERIMENTI  
IN POCHI MINUTI



**ACTIVE2**  
PROTEGGE CONTRO LE MUFFE  
A LUNGO

## PER LA SALUBRITÀ E IL COMFORT DEGLI AMBIENTI INTERNI



Tutela del valore  
dell'immobile  
nel tempo



Prevenzione del  
degrado e di  
danni



Spazi sani e  
confortevoli



Risparmio sulle  
manutenzioni



### FORMATO DA 5 LITRI

Pulizia e protezione preventiva da muffe  
per interventi murali e cantieri di nuova costruzione.



Per la salubrità degli ambienti interni, FILA Solutions propone il **SISTEMA ACTIVE**: l'azione combinata di **ACTIVE1** e **ACTIVE2** è efficace nel proteggere dai disagi della muffa, prevenendola o eliminandola; scongiura inoltre l'insorgere di ambienti malsani che a lungo andare possono portare problemi respiratori, infiammazioni o allergie. Scopri di più su [www.filasolutions.com](http://www.filasolutions.com)

[filasolutions.com](http://filasolutions.com)

# FILA SOLUTIONS TORNA AL SICAM, CONFERMANDO IL SUCCESSO DEL SUO KIT CURA CUCINA CREATO PER I PRODUTTORI DI CUCINE

La cucina, punto focale della casa, è a tutti gli effetti un luogo di convivialità, dove passare tempo anche con gli amici. A questo proposito i produttori di cucine hanno sempre più l'esigenza di proporre soluzioni valide per la cura e la manutenzione dei piani di lavoro e della cucina stessa in generale. Il consumatore, infatti, quando macchia o danneggia una superficie, contatta ormai direttamente l'Azienda produttrice per risolvere il problema.

FILA Solutions, che da sempre, oltre a trovare le soluzioni per ogni superficie, è attenta alla "prevenzione", torna al SICAM per il secondo anno con il KIT di manutenzione personalizzabile al 100% nel packaging, da consegnare in occasione dell'installazione della cucina al consumatore finale. Un'interessante soluzione per il produttore di cucine: offrire al proprio cliente il prodotto che, per la sua consolidata efficacia, potrà garantirgli meno reclami post-vendita dovuti all'uso di soluzioni fai-da-te o non adatte.

Sempre sull'onda del successo dei cooking show, dei food influencer e anche dello smartworking, la cucina è considerata un punto focale all'interno della casa, un luogo in cui tutti si

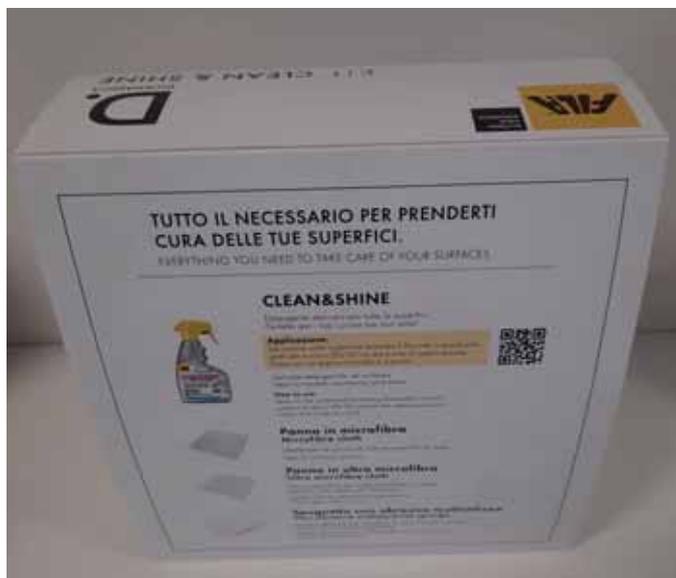


cimentano nel provare nuove esperienze culinarie. Uno dei temi "caldi" è legato alla pulizia dei materiali e delle finiture: dal marmo al legno, dalla ceramica ai materiali sintetici, dal laminato all'acciaio inox. Il KIT CURA CUCINA di FILA si compone di un prodotto per la pulizia e, in base al mix scelto dal produttore, di alcuni accessori utili per l'uso del prodotto stesso, tra cui panni in microfibra o ultra microfibra, spugna non abrasiva multiutilizzo, guanti e/o altri strumenti a sua discrezione.

La referenza scelta per il kit, ovvero CLEAN & SHINE, rappresenta il miglior detergente dell'azienda padovana rivolto alla cura di ogni tipo di materiale scelto per il top cucina e non solo. È un prodotto delicato, ideale anche per le ante di cucine e i mobili. Perfetto per i top in marmo, granito, agglomerati in marmo e quarzo. Non contiene alcool e ammoniaca (il cui utilizzo

frequente può danneggiare irreversibilmente molte superfici) e non necessita di risciacquo.

Il KIT CURA CUCINA di FILA Solutions si conferma, ad un anno dal suo lancio, il "prodotto raccomandato dai migliori produttori di cucine... e non solo".



# TECNOMAT E FILA CONSOLIDANO LA PARTNERSHIP PARTENDO DALLA FORMAZIONE.

FILA Solutions offre un'esperienza formativa unica e personalizzata per i diversi professionisti del settore edile.

In Tecnomat le persone sono una ricchezza importante: il successo dell'impresa è infatti nelle mani, nel cuore e nelle capacità di ogni collaboratore, uomini e donne che quotidianamente operano al servizio del cliente. Con questo fil rouge in comune, FILA e Tecnomat hanno deciso di consolidare la propria partnership commerciale, offrendo una serie di plus qualitativi alle persone che, reciprocamente, intendono far crescere.

Con oltre 40 anni di esperienza, FILA offre corsi "su misura" per approfondire le conoscenze sulle migliori soluzioni per la cura, protezione e manutenzione dei vari materiali. Nel corso degli anni infatti l'Azienda ha formato migliaia di professionisti, promuovendo le buone pratiche per la cura e il trattamento delle superfici. I formatori FILA, altamente qualificati, adattano il contenuto dei corsi alle specifiche esigenze di chi partecipa, partendo da alcuni punti chiave, quali:

- Contenuti e consulenza qualificata, basati sull'esperienza di FILA, sul mercato da oltre 80 anni e su partnership consolidate con oltre 240 produttori internazionali di materiali;
- Accesso a una community esclusiva di professionisti per la condivisione e la collaborazione;
- Soluzioni per la cura di una vasta



gamma di materiali, tradizionali e di ultima generazione;

- Strategie per gestire e prevenire contestazioni in cantiere.

"La formazione sviluppata con Tecnomat – racconta Luciano Pugnaletto, Country Manager Italia di FILA Solutions – fa parte di una delle leve strategiche per la crescita dei nostri clienti. Nello specifico si è svolta nella sede di Fiorano, cuore pulsante della Ceramica dove abbiamo una sede dedicata al training. Conoscere in maniera sempre più approfondita i sistemi FILA per la valorizzazione delle superfici è l'asso nella manica di ogni addetto alle vendite per offrire, al proprio cliente, un servizio completo e accurato per la cura e protezione del materiale acquistato".

Dopo un corso di formazione FILA si possiedono tutte le basi per rispondere ai bisogni legati al trattamento delle superfici, dalla prevenzione alla risoluzione di ogni problematica. I corsi offrono argomentazioni di supporto utili durante la vendita dei prodotti e aiutano a rispondere con efficacia alle frequenti domande poste dai clienti al momento dell'acquisto. Forniscono, inoltre, indicazioni puntuali sulla scelta e sulle modalità di applicazione dei prodotti, per permettere ai collaboratori dei punti vendita Tecnomat di soddisfare al meglio qualsiasi richiesta dei clienti.

## FILA E FONDAZIONE VERONESI INSIEME PER LA PREVENZIONE MASCHILE A CASTELFRANCO VENETO

L'iniziativa, promossa da Fondazione Veronesi, mira a finanziare la ricerca scientifica sui tumori maschili, sostenendo lo sviluppo di nuove terapie e strumenti per la diagnosi precoce. Da luglio a ottobre tre eventi sul territorio nazionale hanno visto la presenza di due postazioni con un medico urologo a disposizione, gratuitamente, all'interno di una piazza del Comune e



di un Golf Club del territorio interessato. In ognuno dei Golf Club coinvolti si è svolto il Trofeo Fondazione Veronesi, una competizione sportiva per far vivere agli ospiti una giornata di svago e di prevenzione e l'occasione, per chi lo desidera, di sostenere Fondazione attraverso una donazione.

FILA, grazie all'elevata sensibilità aziendale rispetto ai temi riguardanti la salute delle persone, sia dei propri clienti, che dei collaboratori/trici, ha deciso di supportare attivamente questa importante causa. L'azienda ha allargato la possibilità di effettuare la giornata di counseling urologici gratuiti anche ai propri collaboratori, direttamente all'interno dell'Azienda. "Per noi di FILA, la prevenzione è sempre stata importante", commenta Francesco Pettenon, AD di FILA Solutions. "La collaborazione con Fondazione Veronesi, attiva ormai da

qualche anno, è un modo concreto per dimostrare la nostra attenzione alle persone. Castelfranco è la mia casa, così come lo è il Golf Club Ca' Amata: mi sento doppiamente coinvolto e per questo ho voluto portare qui una tappa di questa iniziativa di prevenzione, per poter coinvolgere e sensibilizzare il territorio". Durante la giornata del 26 ottobre, sarà possibile effettuare un counseling medico gratuito con un urologo, sia presso il Golf Club Ca' Amata, dalle ore 09,00 alle ore 18,00 sia in piazza Giorgione, dalle ore 10,00 alle ore 18,00. Inoltre, si svolgerà il Trofeo Fondazione Veronesi, una competizione sportiva che permetterà agli ospiti di trascorrere una giornata all'insegna del divertimento e della solidarietà. "Dopo i progetti di prevenzione legati al tumore al seno e alle patologie cardiache in Azienda, quest'anno abbiamo voluto allargare il nostro orizzonte e dare supporto alla ricerca "al maschile". Gli uomini sono meno propensi delle donne a sottoporsi a controlli regolari", sottolinea Pettenon. "È fondamentale promuovere una cultura della prevenzione, partendo dai giovani e coinvolgendo tutte le fasce d'età. Con questa iniziativa, vogliamo contribuire a un cambiamento culturale e a un futuro più sano per tutti".

# EMILGROUP: IL DECORO ELEMENTS DI I-WOOD VINCE GLI ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS 2024

Il decoro Elements, parte della collezione I-WOOD by Ergon, ha conquistato il rinomato Archiproducts Design Award 2024.

Gli Archiproducts Design Award si confermano non solo un prestigioso riconoscimento, ma anche un autentico punto di riferimento sul panorama creativo internazionale.

Il decoro Elements ha colpito positivamente la giuria grazie alla sua perfetta sintesi di estetica, funzionalità e innovazione, in

grado di coniugare al meglio design e performance tecniche.

Con le sue strutture a listarelle 3D, il decoro Elements porta un tocco contemporaneo alle pareti. Disponibile nel formato 21,3 x 278 cm per superfici lineari e nel formato 5,7 x 278 cm per superfici curve, questo decoro è ideale per creare spazi dinamici e armoniosi che celebrano l'architettura fluida e il movimento.



# EMILGROUP PROJECT AWARDS 2024: I VINCITORI PREMIATI DURANTE L'EVENTO MADE IN EMIL



Emilgroup Project Awards 2024: I vincitori premiati durante l'evento Made in Emil

Lunedì 23 settembre 2024, nella splendida cornice della sede di Emilgroup, si è tenuta la premiazione degli Emilgroup Project Awards 2024, il riconoscimento annuale assegnato ai progetti internazionali realizzati con le collezioni Emilgroup. Durante l'evento Made in Emil sono stati svelati i vincitori delle diverse categorie.

**Categoria Ispirazione:** Oasi Belvedere SPA Wellness Beauty. Il progetto realizzato dallo Studio Guffanti Lissi Associati, in collaborazione con lo Studio Zanin Architetti, ha trionfato per la sua capacità di fondere benessere e design in un'oasi di lusso. La fornitura dei materiali è stata curata da Edilgroup SA. Un'opera che ha saputo distinguersi per l'armonia e l'eleganza, incarnando alla perfezione il concetto di ispirazione.

**Categoria Creatività:** Happy Hours Bacoli. Lo Studio Manuarino ha conquistato il premio per la categoria Creatività con il suo innovativo progetto Happy Hours Bacoli, che ha trasformato uno spazio urbano in un luogo vibrante e dinamico, esaltando il connubio tra architettura e convivialità. Il rivenditore partner è stato Edilcuma. Un esempio brillante di come il design possa dare vita a esperienze uniche.

**Categoria Prestigio:** The Leo Grand. Il prestigioso premio è stato assegnato al progetto The Leo Grand, firmato dal Lenikus Group,

che ha saputo coniugare lusso e raffinatezza. Un hotel di lusso che si è distinto per la sua imponenza e qualità, rappresentando al meglio l'eccellenza architettonica.

**Categoria Evoluzione:** Terrace Like a Sandy Beach. Il progetto Terrace Like a Sandy Beach ha vinto nella categoria Evoluzione, grazie all'innovativa interpretazione di uno spazio esterno, capace di evocare le sensazioni di una spiaggia. Il rivenditore SF Smart Flooring System ha curato la fornitura dei materiali, contribuendo a creare un ambiente unico e all'avanguardia.

**Menzioni d'onore.** Due progetti hanno ricevuto la menzione d'onore per il loro contributo al panorama architettonico contemporaneo:

Kenese Bay Garden Hotel, dello Studio Plusdesign Kft, supportato dal rivenditore Wantablack, è stato riconosciuto per il suo approccio contemporaneo alla ristrutturazione di un hotel in Ungheria.

Milano Via Inverigo 4, firmato da RZ Architettura Emiliano Rossetto e Marco Zora in collaborazione con Marco Pisa, ha ottenuto la menzione per la realizzazione della facciata ventilata e degli appartamenti interni in un condominio a Milano.

La serata ha celebrato non solo il talento e l'innovazione, ma anche la passione per un'architettura che ispira e trasforma.

## EMILGROUP @ ARKEDA 2024

Scopri le nostre nuove collezioni alla XI edizione di Arkeda, il Salone dell'architettura, edilizia, design e arredo. Un'opportunità imperdibile per esplorare le ultime novità e

lasciarti ispirare dall'innovazione e dall'eccellenza del design firmato Emilgroup.



Emilgroup @ Arkeda 2024

# CREA ENERGIA SRL: SOLUZIONI FOTOVOLTAICHE PER L'INDUSTRIA

Crea Energia Srl, nata a Formigine nel 2010, è una realtà specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici dedicati esclusivamente al settore industriale. Con oltre 40 MWp di impianti installati in Emilia-Romagna, l'azienda si distingue per l'esperienza e la competenza nel creare soluzioni su misura che ottimizzano i consumi energetici aziendali.

Con un approccio innovativo e sostenibile, offriamo soluzioni personalizzate che permettono alle aziende di ridurre i costi energetici e migliorare l'efficienza energetica attraverso l'utilizzo dell'energia solare.

Grazie alla nostra esperienza consolidata e a un team altamente qualificato, gestiamo ogni fase



Siamo tra le 500  
aziende italiane  
**Leader della crescita**

**CLASSIFICATI AL 118° POSTO IN ITALIA  
PER CRESCITA E SVILUPPO**  
nel triennio 2020-2023 secondo il report de Il Sole 24 Ore

**IMPIANTI FOTOVOLTAICI  
INDUSTRIALI**

del progetto: dall'ideazione su misura alla realizzazione, fino alla manutenzione periodica, garantendo impianti performanti e durevoli nel tempo. Ci impegniamo a offrire un supporto completo, dalla consulenza iniziale fino all'assistenza post-installazione. Crea Energia Srl si distingue per l'attenzione alla qualità, per la sicurezza dei processi e per l'innovazione tecnologica, per offrire impianti fotovoltaici che rappresentano una risorsa strategica per le aziende, contribuendo a una transizione energetica sempre più concreta.

Scegli Crea Energia Srl: energia pulita e affidabile per la tua impresa.

Ceramica Nuovo Corso S.p.A. - Reggio Emilia - 800kWp



Ceramica Valsecchia S.p.A. - Villalunga - Reggio Emilia - 630kWp



Ceramiche Savoia S.p.A. - Fiorano Modenese - Modena - 500kWp



Domus Linea s.r.l. - Rubiera - Reggio Emilia - 200kWp



Exacer - Modena - 300kWp



Ferrari Stampi - Fiorano Modenese - Modena - 170kWp



Greslab Soc. Coop. - Scandiano - Reggio Emilia - 540kWp



Novecento Ceramiche S.r.l. - Fiorano Modenese - Modena - 200kWp



Nuova Ceramica Casa S.p.A. - Fiorano Modenese - Modena - 470kWp



Scr Stampi S.r.l. - Reggio Emilia - 200kWp



Tecnoceramica S.r.l. - Modena - 500kWp



Vetri Ceramici s.r.l. - Fiorano Modenese - Modena - 135kWp



**creaenergia**  
sostenibile. rinnovabile.

## CREA ENERGIA PER LA TUA AZIENDA

Scegli noi per il tuo impianto  
fotovoltaico industriale!



Via Quattro Passi, 2,  
Formigine, Modena



[www.creaenergia.net](http://www.creaenergia.net)

TRANSIZIONE 5.0 - FONDO ENERGIA - AGRISOLARE



Collezioni che portano la natura nei nostri ambienti Coem ha partecipato con grande entusiasmo all'ultima edizione del Cersaie a Bologna, il più importante evento internazionale dedicato alla ceramica e all'arredobagno. Durante la fiera, ha presentato le sue nuove collezioni, frutto di un'accurata ricerca su materiali e design ispirati alla natura. "Material Evolution – Nature-based vision" è il concept scelto, un'esplorazione profonda delle connessioni perse tra l'uomo e la natura. Le nuove collezioni riflettono un nuovo modo di interpretare il benessere negli spazi abitativi, proponendo ambienti intimi e avvolgenti, dove ci si sente protetti e in armonia con gli elementi naturali. Design unico per i nostri nuovi progetti

Il design delle superfici esposte è stato pensato per stimolare l'immaginazione, e grazie a un'attenta selezione di materiali, offre un'autentica esperienza sensoriale. Le superfici tattili, espressione di un design naturale e profondo, presentano una grande cura per i dettagli grafici, che sono di grande impatto visivo grazie alle nuove tecnologie utilizzate. L'imperfezione stessa è stata trasformata in un valore aggiunto, esaltando l'autenticità e il calore che questi prodotti sono in grado di trasmettere. Innovazione e creatività

Con un approccio attento ai dettagli, Coem ha creato superfici che esprimono l'unicità del prodotto, dove colori e materia si intrecciano in un equilibrio perfetto. La tecnologia avanzata ha permesso di aggiungere spessore materico e profondità di dettaglio, calibrando con precisione grafiche e strutture per ottenere un gres porcellanato definito in ogni suo minimo particolare. Le superfici acquisiscono così tridimensionalità e spessore, evocando un legame profondo con la natura che ci circonda. Nuovi desideri, nuove collezioni

Le nuove collezioni sono pensate per rispondere al desiderio di circondarsi di materiali che raccontano una storia, che trasmettono sensazioni autentiche e durature. In questo contesto, la ceramica si conferma come un manufatto originale, recuperato nella sua forma più pura e lavorata per offrire una bellezza intensa e mutevole. Al Cersaie, Coem ha dimostrato ancora una volta come la ceramica possa essere protagonista di un design evoluto ispirato alla natura, ai suoi colori e materiali, capace di arricchire gli spazi e la vita quotidiana. Immensa bellezza

Una gamma di grande fascino è sicuramente IMMENSA. Un linguaggio essenziale, libero da eccessi e superfluo, ci riporta



alle origini, valorizzando la profondità delle superfici e rivelando le vibrazioni tonali, le forme, le linee e le texture illuminate dalla luce. IMMENSA presenta una selezione di superfici effetto pietra con spessore di 12mm, rappresentando l'apice dello stile e della tecnica ceramica di Coem. È stata scelta di mantenere un legame profondo con la natura che è da sempre il segno distintivo della ricerca e che negli anni ha portato alla creazione di superfici d'eccellenza nel settore. Questa collezione rappresenta l'evoluzione di una materia ceramica altamente performante, con una variabilità vitale che si esprime in raffinata eleganza. Grazie a lavorazioni esperte e tecnologie innovative, la gamma riproduce fedelmente le variazioni cromatiche e la profondità delle pietre naturali a cui si ispira, offrendo esperienze sensoriali straordinarie. La

gamma di superfici effetto pietra, caratterizzata da tonalità e grafiche selezionate, è un'espressione della qualità superiore di Coem e si integra armoniosamente con le collezioni in 6mm e i materiali del design contemporaneo. IMMENSA è realizzata nel grande formato 162x324cm che esalta la continuità delle texture e delle venature, creando un effetto estetico di straordinaria bellezza, unito a funzionalità e praticità. Le lastre in gres porcellanato della collezione IMMENSA sono versatili, facili da lavorare e ideali per realizzare top per cucine, bagni, piani di lavoro, rivestimenti, tavoli e arredi personalizzati. Le diverse sfumature della bellezza

Non vediamo l'ora di esplorare nel dettaglio tutte le nuove collezioni e immaginare come daranno forma ai nostri progetti: MEDICEA, MERIDIEN, FLUIDA, REMIXED, MAISON BLANCHE, MILLERIGHE e WIDEGres280 CRYSTAL. Ogni superficie porta con sé le vibrazioni della natura, invitandoci a vivere ogni momento in sintonia con gli elementi naturali, per un'esperienza di benessere autentica e profonda.

Partendo da MEDICEA, un effetto marmo con una gamma cromatica che spazia dall'Avorio all'Argilla, MERIDIEN reinterpreta una quarzite brasiliana, nata dalla fusione tra magma e arenaria, disponibile in tre colori e varie finiture. FLUIDA rielabora la pietra del Cardoso con una finitura spazzolata, addolcendo le venature per rivelare una bellezza fluida. REMIXED propone cinque tonalità, dal bianco al marrone scuro, reinterpreta la basaltina con tinte calde e attuali, perfetta per interno ed esterno, mentre MAISON BLANCHE si ispira alla pietra calcarea della Borgogna, proponendo un minimalismo moderno e raffinato con un effetto rustico adatto a ogni ambiente.

Infine, la gamma WIDEgres280 si arricchisce di due novità: MILLERIGHE, una lastra in gres porcellanato da 6mm che unisce versatilità, resistenza e bellezza senza compromessi. Caratterizzata da sottili linee in rilievo, offre una profondità materica e vibrazioni tonali uniche. La seconda novità sono

i colori Graceful Greige e Wintergreen, che si aggiungono all'Alabaster nella collezione CRYSTAL, ispirata alla quarzite Tiffany. Questa pietra brasiliana, con la sua struttura venata e tonalità brillanti di blu e verde, arricchita da striature dorate e bianche, conferisce eleganza e luminosità.



Monocibec parteciperà all'edizione 2024 di Boutique Design New York (BDNY), il 10 e 11 novembre presso il Jacob K. Javits Convention Center. Un evento nel quale designer, architetti, albergatori, proprietari e progettisti incontrano i produttori di interior design per l'ospitalità.



Le superfici ceramiche made in Italy, presentate dal Gruppo Fincibec, diventano una proposta di alto profilo per il settore alberghiero e retail statunitense, con impieghi funzionali e soluzioni estetiche originali anche nell'arredo su misura. Monocibec sarà presente presso il Booth 325.



**MONOCIBEC: SERIE ARCHÈ**



**MONOCIBEC: SERIE ASHLEY**



**MONOCIBEC: SERIE AZIMUTH**

L'uomo e la materia è stato il tema del percorso espositivo di ABK Group per l'edizione 2024 di Cersaie, in linea con i contenuti del Manifesto del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, a Bologna dal 23 al 27 settembre, che quest'anno ha scelto come filo conduttore "A space for architectural design".

Lo stesso spazio espositivo di ABK Group rappresenta l'ambiente architettonico, nel quale uomo e materia sono in una continua ricerca di nuovi equilibri. Al centro dell'allestimento è stato inserito un luogo di condivisione e scambio dove i clienti e la comunità dei progettisti, architetti e designer, si confrontano sulle proposte creative e sulle tecnologie all'avanguardia, per un servizio sempre più customizzato.

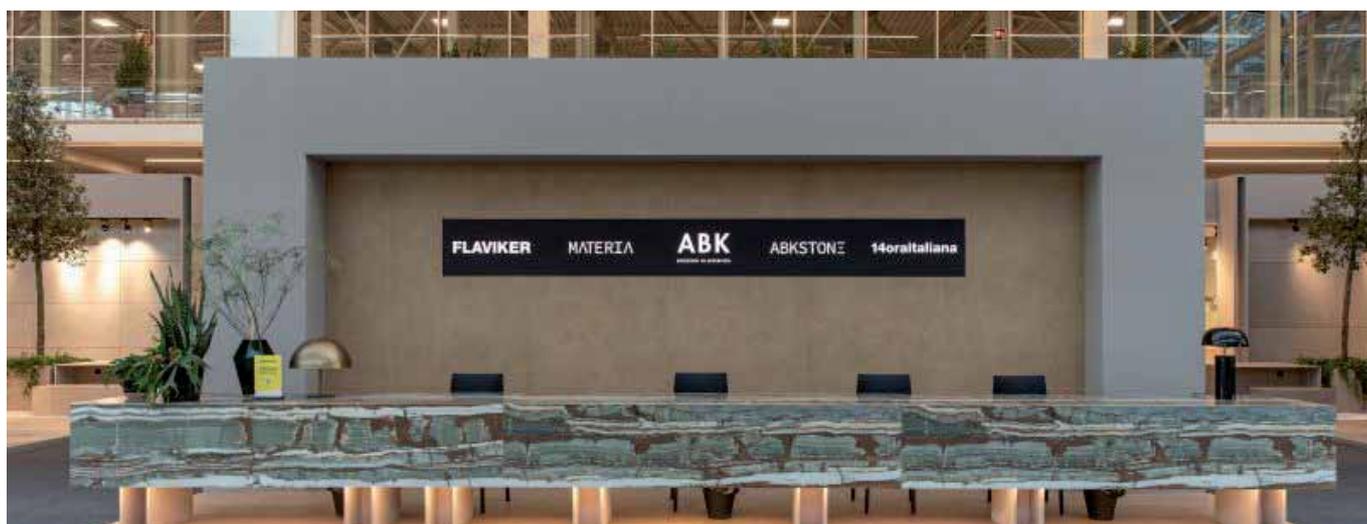
Si passa quindi alla scoperta delle nuove collezioni dei



singoli brand, seguendo una serie di scorci prospettici che accompagnano il visitatore in un itinerario dinamico, capace di sorprendere.

Attraverso il potere decorativo del colore e delle superfici di Alterego, trova nuova energia creativa il rilancio di 14ORAITALIANA, un brand che reinterpreta le tendenze con spirito eclettico, nato per offrire proposte alternative alla ceramica tradizionale.

Prosegue, inoltre, la collaborazione tra ABK e Paola Navone - Otto Studio, che dal 2021 ha portato grandi soddisfazioni, con l'evoluzione del progetto Poetry House. L'ultimo upgrade, presentato in anteprima a Cersaie, conferma l'originalità e la "mano" molto riconoscibile della designer. Ispirato alla materia pittorica degli affreschi e alle trame dei tessuti, Poetry Net è un racconto visivo d'autore sviluppato sulla superficie ceramica.



# ECORICERCHE

Società di Consulenza

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



# GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE  
NUOVO E RICICLATO  
PER L'INDUSTRIA CERAMICA  
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO  
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

GRUPPO ITALCER PREMIATO AL SUSTAINABILITY AWARD 2024  
PRIMO CLASSIFICATO PER L'AMBIENTE  
TRA LE TOP 100 SOPRA I €250 MLN DI FATTURATO

Italcer, società benefit hub del design nella ceramica Made in Italy, ha annunciato oggi di essersi classificata al primo posto per l'ambiente al Sustainability Award 2024, importante riconoscimento giunto alla quarta edizione e riservato alle migliori aziende italiane che si sono contraddistinte nell'affrontare le sfide dell'emergenza climatica, trasformandola in un'occasione per esprimere innovazione ed attivare le energie del Paese.

Oltre 300.000 aziende dell'industria italiana e dei servizi hanno investito in sostenibilità ed efficienza – rivolgendo particolare attenzione al settore dell'efficienza energetica e nelle fonti rinnovabili – segnando un vero record di eco-investimenti.

La classifica, stilata da Kon Group ed ELITE, ecosistema del Gruppo Euronext, che ha avuto come partner scientifico istituzionale il Politecnico di Milano, vede quest'anno Italcer al vertice delle imprese sostenibili, tutte dotate di rating ESG emesso dal partner scientifico istituzionale ALTIS Advisory, spin-off dell'Università Cattolica del Sacro Cuore e da RepRisk come partner tecnico.

Più in particolare, Italcer si è classificata al primo posto delle "TOP 100 ENVIRONMENTAL >250", ottenendo il punteggio più elevato in campo ambientale tra le imprese candidate con fatturato superiore a 250 milioni di euro.

Graziano Verdi, Amministratore Delegato di Italcer Group



spiega: "Questo premio sottolinea l'importanza di svolgere progetti di ricerca e sviluppo e soprattutto di implementarli a livello industriale per il raggiungimento degli obiettivi di riduzione della Co2 dell'agenda 2030. Il nostro impegno nell'ambito della sostenibilità si estende anche alla nostra catena del valore e alle comunità in cui operiamo. È un percorso impegnativo, che richiede una visione stra-tegica lungimirante, ma al contempo estremamente motivante, perché ci permette di rispondere con responsabilità alle sfide del mercato e delle comunità in cui operiamo".

Il Gruppo Italcer, da sempre impegnato nella sfida della decarbonizzazione del processo produttivo, ha appena avviato in Spagna un forno elettrico, nato da un

progetto di ricerca della società Equipe in collaborazione con l'Università Jaume I di Castellón e la società Systemfoc che consentirà di risparmiare 1.500 tonnellate di Co2 all'anno.

Il progetto è stato sviluppato con l'obiettivo di eliminare completamente le emissioni dirette di CO2 nella fase di cottura, senza compromettere la sostenibilità tecnico-economica dei prodotti realizzati.

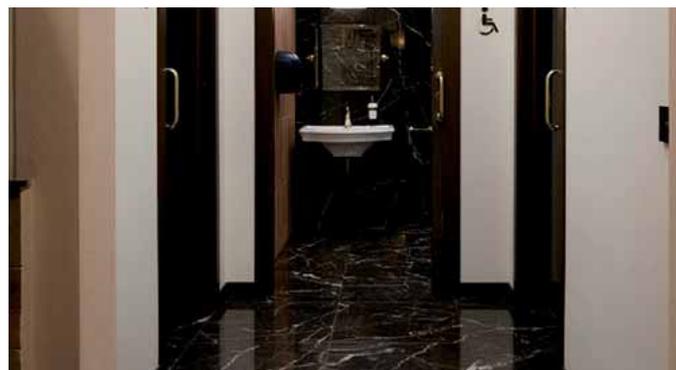
Italcer inoltre ha progettato, dopo anni di ricerca, e brevettato (Brevetto N. 102022000017034) un impianto all'avanguardia volto alla cattura, trasformazione e fissazione della Co2 emessa in atmosfera dai propri impianti produttivi, oltre che al recupero e alla trasformazione in materiali nobili degli altri inquinanti presenti, sia organici che inorganici. Nel solo 2023 il gruppo ha investito 5 milioni di euro in progetti sociali e ambientali.

## CLINICA GASTRONOMICA ARNALDO - REGGIO EMILIA

La Clinica Gastronomica Arnaldo ha scelto il Gruppo Italcer per rinnovare i suoi bagni, rendendo omaggio all'atmosfera senza tempo che contribuisce all'unicità di questo luogo, la cui descrizione nella Guida MICHELIN recita: "Premiato dal 1959, questo ristorante è la Stella d'Italia più longeva. Varcare la soglia del palazzo del XIII secolo significa entrare in un mondo ricco di atmosfera e nostalgia. Se si cerca un pasto autentico e gustoso nella pura tradizione emiliana, questo è l'indirizzo giusto". Dalla Ceramica Rondine,



con sede nelle immediate vicinanze della Clinica Gastronomica Arnaldo, provengono le piastrelle da parete Nolita, in gres porcellanato effetto cotto, e le piastrelle da pavimento Canova, in gres porcellanato effetto marmo, utilizzate anche per le mensole su misura che ospitano i lavabi. Dalle collezioni Devon&Devon arriva la bellezza retrò dei lavabi Astoria sotto piano con rubinetteria Black Dandy, nonché gli specchi New Etoile, le lampade, gli accessori e i sanitari.



# LAMINAM: UNA BELLEZZA CHE ABBRACCIA GLI OPPOSTI

## CERSAIE 2024: SLATE È LA NUOVA COLLEZIONE twO by LAMINAM

La straordinaria semplicità della Natura restituisce bellezza estetica potente e inaspettata nella nuova collezione delle superfici più sottili al mondo.

Essenzialità e forza, sobrietà e protagonismo si sono ammirate a Cersaie 2024. Semplicità e forza, sobrietà e protagonismo.

Con straordinaria semplicità, la Natura restituisce la sua bellezza estetica più potente in una collezione che abbraccia gli opposti: semplicità e forza, sobrietà e protagonismo.

Slate è un omaggio alla grandiosità dei materiali naturali

– vivi e fieri – e al loro dialogo esistenziale con la luce che invade gli spazi.

L'intima personalità dell'ardesia naturale viene riprodotta e svela i suoi tratti più autentici in superfici sofisticate, inconfondibili e tecnologicamente avanzate, per uno stile glamour, ma minimal.

Un mix perfetto tra l'eleganza del minimalismo scandinavo e la ricerca del benessere interiore dell'arte giapponese.

In equilibrio ideale tra candore ed eleganza, Slate va in scena e mostra il lato più vero di un lusso sussurrato, leggero, dove l'essenzialità raffinata è una filosofia di vita rivolta al benessere.



# LAMINAM: APPARTAMENTO PASEO SAN JUAN

**La ristrutturazione di un appartamento all'interno di un edificio storico nel centro di Barcellona: Appartamento Paseo San Juan interpreta lo spirito caleidoscopico della città rileggendo in chiave contemporanea tutta la solidità e la ricchezza della tradizione.**

Quelli di Gaudì e della Sagrada Família sono senza dubbio i primi riferimenti che vengono in mente quando ci si trovi a parlare di Barcellona e della sua architettura; ma il patrimonio della capitale catalana non si limita a loro. Non c'è angolo della città che non acquisti il suo fascino grazie a un'impareggiabile e unica commistione fra tradizione – si veda il gotico rigoroso della Basilica di Santa María del Pi – e sperimentazioni del contemporaneo: edifici simbolo a opera di nomi come Nouvel, Herzog & de Meuron, Meier, Miralles, Calatrava e Chipperfield.

## **Ripensare senza stravolgere**

Proprio a Barcellona, e precisamente in una tenuta reale nel centrale Passeig de Sant Joan, sorge l'Appartamento Paseo San Juan, uno spazio modernista recentemente ristrutturato su progetto di YLAB Architects. I proprietari, una coppia australiana innamorata della città, si sono presentati con una richiesta stimolante e sfidante al contempo: recuperare un appartamento in pessimo stato di conservazione ma sotto



tutela come bene storico-artistico, salvaguardandone la struttura e gli elementi di pregio quali la pavimentazione in mosaico Nolla e i soffitti, introducendo però tutti i comfort necessari a uno stile di vita contemporaneo. Lo spazio risultava suddiviso in due aree principali su entrambi i lati dell'ingresso: gli ambienti comuni destinati agli ospiti

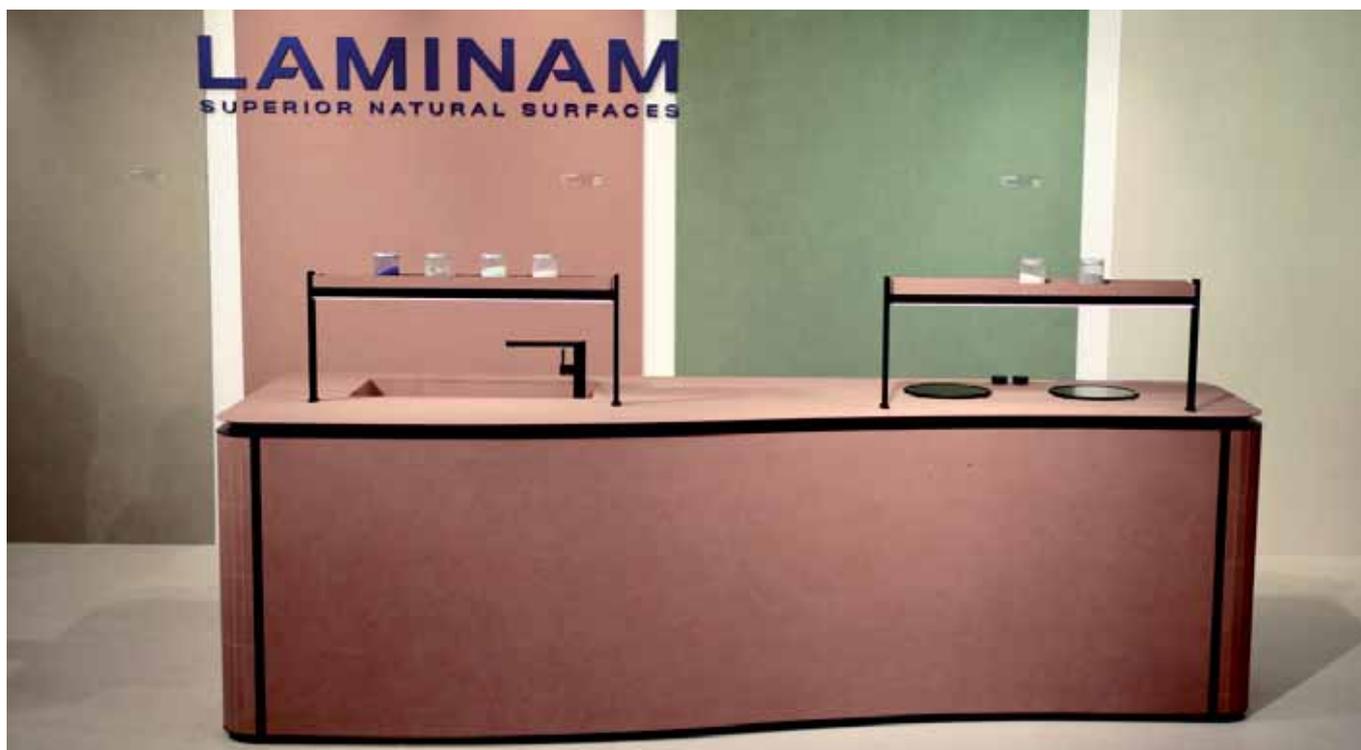
sul lato più grande della casa e quelli privati sul lato più piccolo che funge da piccolo appartamento. Entrambe le aree sono state ripensate con la creazione di nuovi spazi finalizzati a soddisfare le esigenze di socializzazione dei proprietari e a preservarne nello stesso tempo la privacy. Il concept progettuale si è ispirato alla eterogeneità cromatica della pavimentazione a mosaico, diversa per ognuno degli ambienti. Quelli più grandi sono stati tinteggiati con diverse tonalità in armonia con la pavimentazione e i mobili su misura sono stati rifiniti con una laccatura semisatinata dello stesso colore. Un elemento di collegamento, formato da battiscopa e carpenteria interna ed esterna in marrone molto scuro, attraversa lo spazio da un'estremità all'altra. Questo elemento penetra e avvolge gli ambienti interni più piccoli, che, in combinazione con una sofisticata illuminazione artificiale e l'uso di materiali riflettenti, si trasformano in scenografie suggestive e luminose.

## LAMINAM: DO YOU SPEAK KITCHEN?

Laminam e il designer Andrea Federici hanno svelato a SICAM 2024 la prima Concept Kitchen realizzata con le rivoluzionarie superfici two by Laminam, di soli 2mm di spessore. Un vero e proprio LAMINAM EFFECT in Gemini Acero, un total-look che riveste ogni elemento del progetto: dalle ante ai

cassetti, fino al box portaspezie e portaposate.

La continuità estetica si estende anche al top cucina, al lavello decorato con l'innovativo modulo Keyboard, e alla parte anteriore della cucina, caratterizzata da una doppia curvatura.



# STYLGRAPH: "ILLUSION", NIENTE È COME SEMBRA

Stylgraph è lieta di invitarvi ad esplorare le ultime collezioni di flooring e wallcovering realizzate, attraverso l'Open House intitolato "Illusion", in corso presso la sede sassolese del gruppo. Un invito ad investigare un mondo in cui la percezione della superficie si confronta con molteplici realtà tecnologiche e produttive.

Il tema "Illusion" rappresenta il nostro approccio innovativo al design: superfici dinamiche che si spingono oltre la pura apparenza grafica.

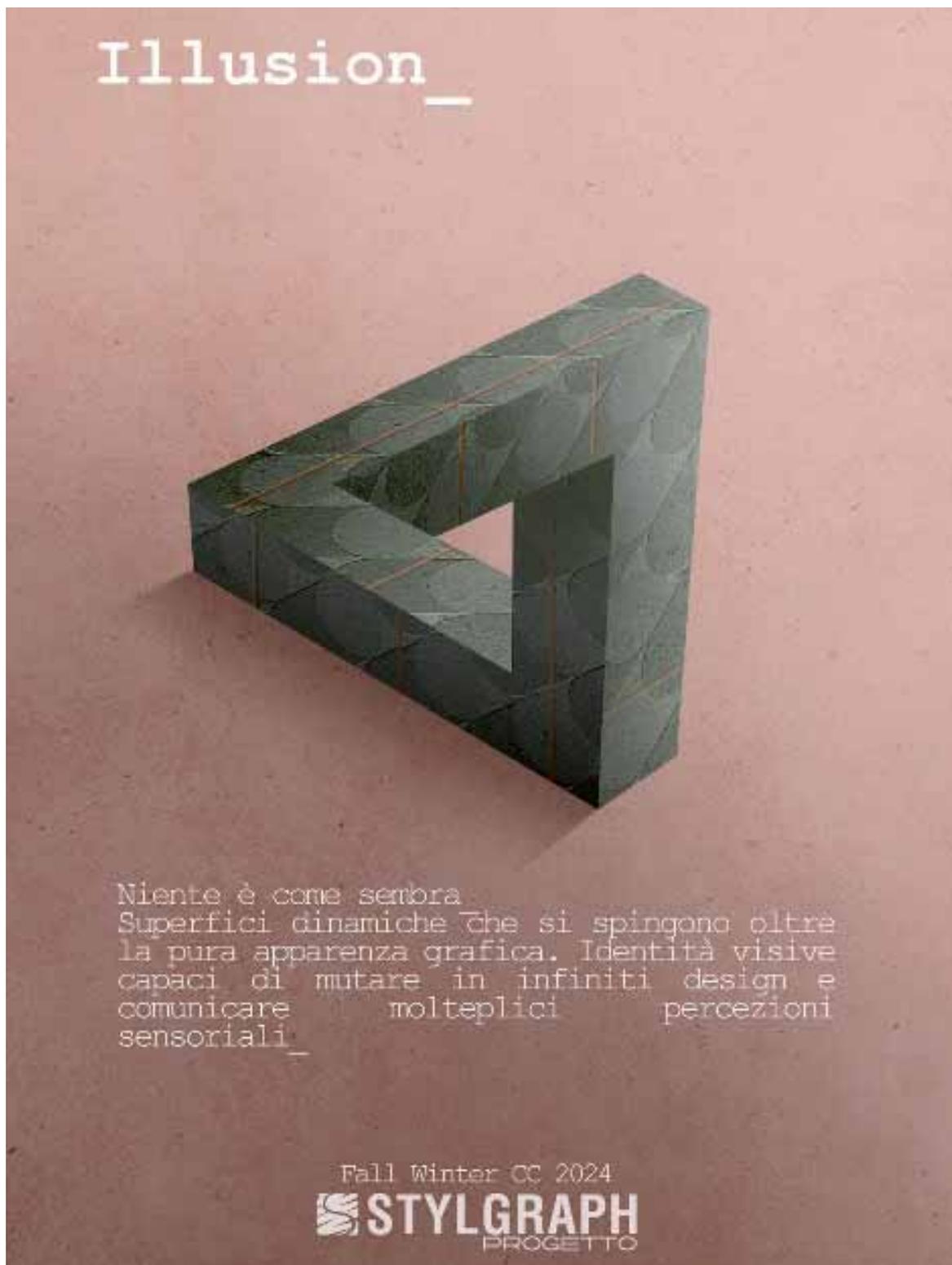
Le nostre identità visive sono concepite per mutare in infiniti design, comunicando molteplici percezioni sensoriali.

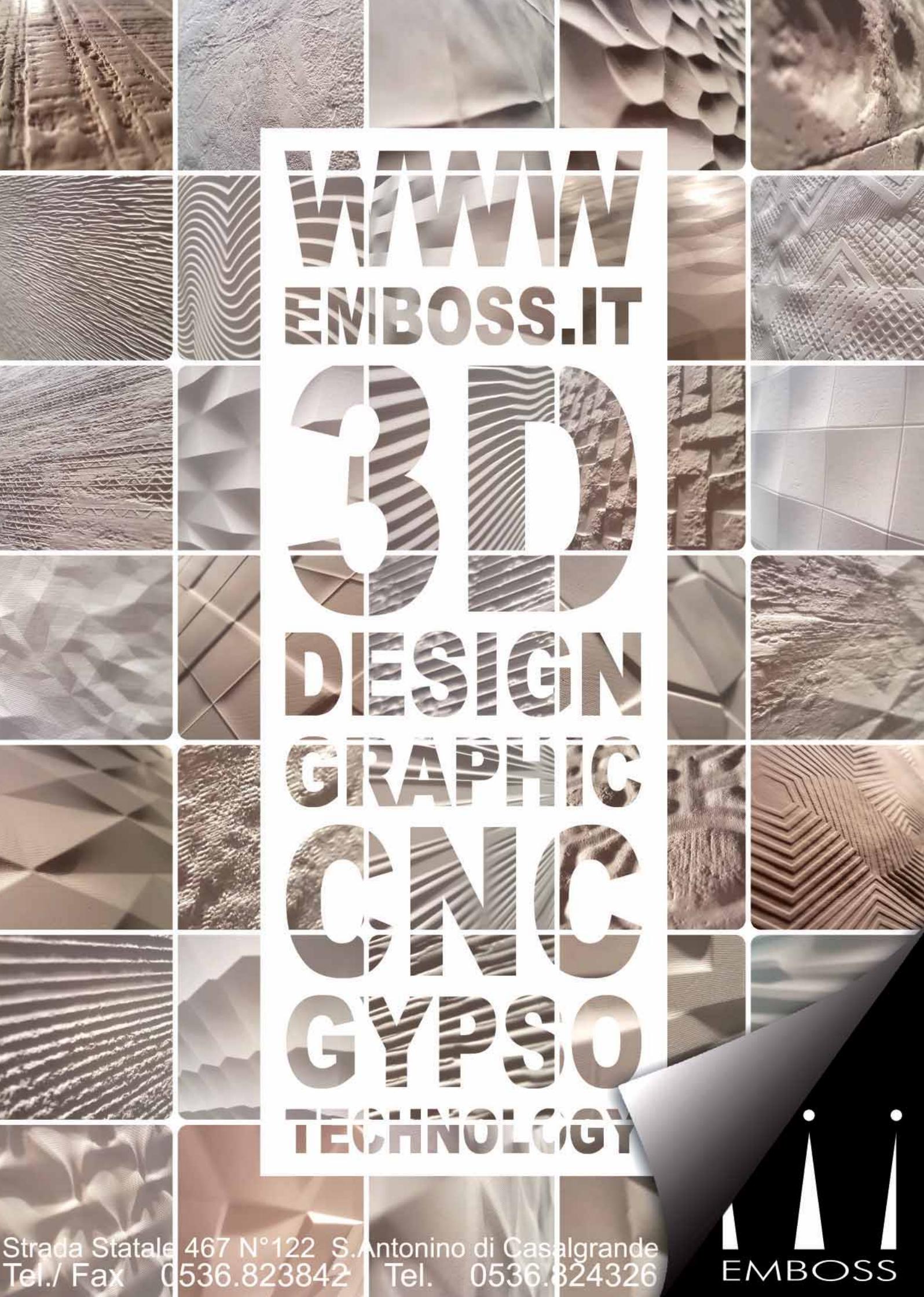
Durante l'Open House, i nostri clienti e collaboratori potranno cogliere appieno le nuove prospettive della progettazione grafica, in cui ogni elemento sfida le convenzioni e diventa

elemento imprescindibile del potere trasformativo del design. Ogni segno ed ogni texture sono scelti con cura per evocare emozioni e stimolare i sensi.

Superfici e finiture che raccontano storie, grazie ad un'attenzione costante alla sperimentazione e alla personalizzazione. L'Open House "Illusion" è una celebrazione della creatività, un'occasione per riflettere insieme su come il design possa trasformare la nostra visione complessiva di ciò che ci circonda.

Vi aspettiamo presso il nostro showroom di via Valle d'Aosta 38 alla scoperta di come, ancora una volta, la nostra esperienza sia veicolo di trasformazione ed innovazione all'interno di un contesto che deve rispondere ad esigenze sempre più mutevoli e complesse.





**WWW  
EMBOSS.IT**

**3D**

**DESIGN**

**GRAPHIC**

**CNC**

**GYPSONO**

**TECHNOLOGY**

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande  
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



Nella recente 41esima edizione del CERSAIE a Bologna, accompagnata dalla gemella fiera tecnologica biennale di Rimini, abbiamo visto alcune crepe vistose, seppure mascherate da chili e chili di stucco.

...Di stucco, non di trucco, visto che il look femminile in fiera –elemento fondamentale e fondativo- è sempre più minimal da anni ( cito Carlo Franzelli, 'le pantere da Cersaie sono quasi estinte' ), pur con le dovute eccezioni, vedi gli stand di certi turchi, con stangone incredibili, o il puttanodromico slogan onnipresente che ha preceduto e tormentato la fiera, accompagnato da un paio di gambe nude che caracollavano sui tacchi alti nascondendoci con un cartone nero la modella.

Iniziando a fine settembre con le fiere l'anno economico vero, non quello cronologico, già il dato sul calo della frequenza prossimo al 5 % ufficiale ( e quindi 10% reale contando chi va e chi viene più volte in 5 giorni, e che gli stranieri sono calati ufficialmente del 7%) non può essere un segnale positivo ipso facto. Era inevitabile, viste le defezioni eccellenti da parte di chi ormai –forte della propria consistenza (o...strafottenza? Ai posteri l'ardua sentenza, che fa anche rima) fa solo eventi 'captive' ('da me , e da nessun altro!') e non partecipa più alla fiera di Bologna, senza nemmeno lo stand civetta o 'punto di raccolta' per organizzare pullman se gli elicotteri non sono disponibili, si è riaperto il piano superiore del padiglione 16-18, ma mancano ormai completamente gli storici padiglioni a due piani 19-20 e 14-15, questo tra l'altro molto più recente e confortevole delle storiche trappole di vetro (però baricentriche) 25-26.

Poi, è vero che ci sono stati disagi logistici per chi arrivava in aereo ed aveva bisogno dei taxi, ma il sistema Bologna ha retto piuttosto bene, tutto sommato, senza grandi proteste o problemi di ordine pubblico, mentre davanti al Cevisama mesi fa c'erano striscioni e bandiere rosse, ma quello è un altro discorso.

La fiera, lo si è detto ma lo ribadiamo qui per chi non ci ascolta se non distrattamente, è piena di eventi socio culturali sull'uso della ceramica e in architettura, ma non c'è fuori fiera se non c'è fiera, e fiera deve essere e deve rimanere, però alcune storture alla lunga possono logorarne l'indubbia storica forza e successo.

Il successo di alcune cronache-reportages che –tra il serio ed il faceto- la descrivono con ironia, e soprattutto tanta autoironia, testimonia sì moltissimi contenuti merceologici (estetici e tecnologici) davvero molto rilevanti, accompagnati però da quel minimo di –chiamiamolo 'folklore'- inevitabile in una fiera che comunque fa fondamentalmente riferimento ad un paese, cioè Sassuolo e dintorni, cioè un paese di provincia, per quanto evoluto, non un Paese come l'Italia, o una metropoli internazionalmente cool come Milano.

L'autoreferenzialità della fiera e del settore emerge proprio quanto più è stridente il contrasto con il livello assoluto a livello globale ed industriale dei prodotti che il distretto è capace di realizzare, ma –purtroppo- anche di.....replicare all'infinito, in declinazioni sempre migliori, più azzardate, provocatorie, stilose, o...semplicemente copiate, imitate e riprodotte con –sperabilmente- un migliore rapporto qualità/prezzo.

Questi prodotti sempre più perfetti, sempre più complessi (... non sono sempre quelli che si vendono di più e su cui si guadagna di più, ma gli show servono appunto anche per questo) meritano l'attenzione di professionisti di grido, ma se troviamo ogni anno un travertino, con solo un buchino ed una venuzza in



più ed in meno, siamo certi che prima o poi raggiungeremo un asintoto, visto che i formati ormai non possono praticamente più crescere, e quindi – viste migliaia di lapidi ovunque- ora l'attenzione è sulle superfici, finiture incluse, e su formati comunque grandissimi, ma ...tutto sommato 'pallettizzabili'. Ricordiamo che oggi il 60x120 è il pane e salame di qualunque azienda. Solo 15 anni fa si aveva quasi paura ad esporlo, in certi contesti ( in altri non lo si faceva proprio).

E' il 120x120 quadrato la sfida su cui si cerca di recuperare un margine minimo che su un 60x60 (figuriamoci sui 30x60!) a certi prezzi è impossibile, se non invendibile.

Ora basta chiacchiere, vediamo alcuni dati di mercato, dopo le prime ferali notizie di fermate anticipate, quando non CIGO belle e buone bimestrali ( e speriamo siano solo così), in attesa delle strenne di Natale, quelle in cui ci diciamo che, se saremo più buoni, il prossimo anno faremo un più o meno 3-4% ( poi arrivano le mazzate, ma quelle 'non potevamo prevederle'), il bello è che se Putin fa la guerra e rimaniamo senza gas ed argille si guadagna, se il gas torna a scendere e si impara a mischiare –dopo aver fatto casini indicibili con i calibri e con impasti tensionati più di certi vetri temprati- argille indiane (!!) con quelle tedesche, portoghesi, brasiliane e sudafricane ( lo giuro, mancano solo le argille argentine di un mio caro amico che - invece di regalarle- le tiene per sé e ci fa dei sanitari bellissimi) ...si perde, ed anche molto.

Tra parentesi, chi vuole scommettere sul prezzo del gas nel 2025, mi chiami che ci possiamo divertire.

Anche parecchio.

Dopo 5 anni di continui shock, tra pandemia COVID-19, l'invasione dell'Ucraina da parte della Russia e lo scoppio dei conflitti in Medio Oriente, le maggiori economie mondiali hanno iniziato a valutare i partner commerciali in base ad implicazioni geopolitiche e di sicurezza nazionale. Questo aspetto non può ovviamente interessare solo i flussi commerciali di beni, cioè DA CHI COMPRO e DA DOVE, ma anche quelli di investimenti diretti esteri e, di conseguenza, le scelte in materia di localizzazione produttiva nel mondo.

L'età della globalizzazione lascerà spazio a quella che è stata ribattezzata dal FMI o Fondo Monetario Internazionale come 'slowbalisation', cioè un suo rallentamento dovuto alla crescita delle misure protezionistiche, della guerra commerciale e tecnologica Cina-Stati Uniti e, più, in generale, al deterioramento complessivo delle relazioni geopolitiche in stile 'tutti contro tutti', non ci si fida più.

Vediamo allora come è andato il primo semestre negli USA secondo il classico report TCNA, pubblicato proprio durante il Cersaie.

Il mercato non è brillante, il cosiddetto Q2 o 2Q 2024 YTD è stato, come vendite totali in quantità, di 1.350 miliardi di piedi quadrati, con un calo del 6.6% rispetto al corrispondente semestre del 2023. Non bene, dunque, ma ci sono considerazioni interessanti. Ricordiamo che –per avere i mq- 1 square feet equivale a 0,093 metri quadrati.

Dunque 1 milione di sq. ft sono 93.000 mq, e 1,35 miliardi di sq.ft. sono perciò 125,5 milioni di mq

<b>ANNO</b>	<b>U.S spedizioni (incl. Exports)</b>	<b>Imports</b>	<b>Exports</b>	<b>Totale</b>	<b>Variazione 24/23</b>
2Q 2024 YTD	414,320	951,929	21,217	1,345,032	-6.6
2023	898,353	1,999,520	51,032	2,846,840	-7.3
2022	939,966	2,182,363	50,754	3,071,575	-1.3
2021	918,264	2,233,142	37,986	3,113,421	9.9
2020	898,533	1,966,443	31,009	2,833,967	-3.6

I dati interessanti vengono naturalmente dall'import, in quanto la produzione locale è praticamente tutta divisa dal solito storico gruppo di italiani sparsi nel Tennessee e dintorni che combatte con Dal Tile/Marazzi e- secondariamente- da due fabbriche di proprietà cinese e brasiliana, che non stanno dando risultati brillanti, ma a dire il vero questo è avvenuto un po' a tutti nel 2023.

Le importazioni di piastrelle sono state pari a 951,9 milioni di

piedi quadrati, in calo del 4,4% in quantità.

Le importazioni hanno costituito il 70,8% del consumo di piastrelle degli Stati Uniti nel 2Q 2024 YTD in volume, solo in lievissimo aumento rispetto al 69,1% del 2Q 2023 YTD.

L'India è stata naturalmente il maggiore esportatore in quantità negli Stati Uniti con una quota del 23,3% delle importazioni statunitensi, seguita da Spagna (18,0%) e Italia (16,0%).

<b>PAESE</b>	<b>Sq. Ft. 2Q 2024 YTD</b>	<b>Sq. Ft. 2Q 2023 YTD</b>	<b>% VARIAZ.</b>
India	221,353,112	195,819,835	13.0%
Spagna	171,345,093	172,219,951	-0.5%
Italia	151,884,728	142,874,733	6.3%
Messico	142,383,651	181,804,169	-21.7%
Brasile	71,629,884	95,035,555	-24.6%
<b>TUTTI I PAESI</b>	<b>951,929,248</b>	<b>995,816,036</b>	<b>-4.4%</b>

Interessante ovviamente continuare l'analisi vedendo i prezzi 'landed', quelli che incorporano trasporto e dogana.

L'analisi in valore continua a dimostrare che l'Italia resta prima (CIF + duty), con un valore pari al 29,4 %, seguita dalla Spagna

al 25.3% share e dall'India (11.8% di 'share').

Da qui è facile ricavare la 'graduatoria', cioè la classifica dei prezzi medi al mq per Paese.

<b>PAESE</b>	<b>\$ Valore 2Q 2024 YTD</b>	<b>\$ Valore 2Q 2023 YTD</b>	<b>% Variaz.</b>
Italia	351,857,304	352,891,814	-0.3%
Spagna	302,980,773	331,171,186	-8.5%
India	140,879,147	122,101,712	15.4%
Messico	127,276,129	151,842,916	-16.2%
Turchia	62,679,249	94,258,948	-33.5%
<b>All Countries</b>	<b>1,195,793,051</b>	<b>1,276,815,007</b>	<b>-6.3%</b>

Chiaro che i buyers americani della GDO hanno massacrato messicani e turchi, cioè non hanno sostituito noi, che costavamo nel 2023 2,47 \$ al piede quadrato, cioè quasi 23 dollari al mq. E' evidente che - tenendo conto a ritroso dell'intera supply chain- il prezzo medio franco fabbrica fatturato dagli italiani è molto meno, e quest'anno, con un prezzo calato a 2,32 \$, detraendo noli e tasse e con il cambio dollaro/euro medio a

0,92, (0,89 lo scorso 25 agosto, ora 0,92 di nuovo)- parliamo comunque di una forchetta 16-16,5 Euro mentre prima era un 17-17,50 circa, per chi non è scaramantico.

Un eurino al mq quindi ce lo siamo fumato, ma non c'erano poi grosse alternative.

Questo vuol dire che gli importatori americani hanno continuato a fare hedging dopo la botta di rincari dei prezzi del 2022,

quando il valore medio di tutti i mq importati era cresciuto di oltre 2 dollari al mq.

Ora comprano dagli indiani il basso di gamma, a prezzi ancora più bassi dei messicani e dei brasiliani, sbattendo addirittura

fuori dalle prime posizioni della classifica i turchi, evidentemente percepiti come inutilmente troppo cari, che sono comunque discretamente forti in Canada.

PAESE	Sq. Ft. 2Q 2024 YTD	\$ Valore 2Q 2024 YTD	Valore/Sq. Ft. 2Q 2024 YTD	Valore/Sq. Ft. 2Q 2023 YTD
India	221,353,112	140,879,147	\$0.64	\$0.62
Spagna	171,345,093	302,980,773	\$1.77	\$1.92
<b>Italia</b>	<b>151,884,728</b>	<b>351,857,304</b>	<b>\$2.32</b>	<b>\$2.47</b>
Messico	142,383,651	127,276,129	\$0.89	\$0.84
Brasile	71,629,884	61,558,139	\$0.86	\$0.86
<b>TUTTI I PAESI</b>	<b>951,929,248</b>	<b>1,195,793,051</b>	<b>\$1.26</b>	<b>\$1.28</b>

Come si vede, la Spagna- contrariamente a quanto affermato dalle 'loro' statistiche- ha ceduto 15 centesimi al piede quadrato quest'anno, esattamente quanto gli italiani, ma la loro incidenza percentuale è superiore, e la distanza quindi tra i due prezzi medi ponderati ora è sempre di 55 centesimi (4 Euro e mezzo al mq), ma è un numeratore su un denominatore leggermente calato.

Possiamo dire che la Spagna, dopo essere stata per anni con prezzi negli USA al 50% rispetto agli italiani, tipicamente tra 6 e 7 Euro mentre l'Italia era tra 13 e 14 nell'era pre-covid, ora è a sconto ma 'solo' del 30%.

Ecco perché i buyers americani DEVONO comprare indiano. Glielo chiedono i loro boss! Se no..saltano.

Quel valore medio ponderato di 12 scarso dollari al mq (1.26 \$/sq. ft) nel 2022 stava scappando, e scappò per almeno un paio di trimestri, ben sopra i 14-15.

E' un valore insostenibile, e spesso-per certi contractors- non deve superare 9, massimo 10.

Per questo serve l'India, per tirare giù la media, e per questo gli americani-contro ogni previsione-non intendono praticare dazi antidumping clamorosi in stile Cina, in cui noi e spagnoli confidavamo (loro ci speravano di più, e -anche se hanno prezzi più del doppio, noi più di 3 volte, quasi 4 -in effetti rischiano di più). Per questo il calo dell'8% in valore-cioè prezzi- è un sacrificio sopportabile, perché ha consentito alla Spagna di contenere la perdita in un insignificante 0,5% in 6 mesi. Meglio tenere i forni accesi, con gli attuali costi, e con una Francia ed un Regno Unito

che battono la fiacca, mettendo l'export spagnolo, già colpito da Israele, un po' più in affanno di quello italiano, che comunque patisce il crash tedesco.

Le aspettative espansive e di miglioramento da parte degli operatori economici della ceramica hanno caratterizzato soprattutto i primi sei mesi del 2024, registrando una progressiva battuta d'arresto a partire dal mese di luglio. Questo per le aspettative sull'output complessivo.

Gli indicatori macro suggeriscono invece una chiusura d'anno un po' più complessa di quanto inizialmente ipotizzato, con il persistere di un clima di incertezza in uno scenario ancora fragile e incerto.

'Adelante, con juicio' diceva quel tale Ferrer nei Promessi Sposi. Con il gas che però pericolosamente ha già abbattuto la barriera del 40 Euro e viaggia verso i 50, e l'inflazione reale percepita ben superiore a quella ufficiale, vediamo cosa ci racconteranno i profeti dei numeri primi a Natale stavolta. 'Ripresina nel secondo semestre '25 dovuta al calo dei tassi' è da tempo il nuovo mantra, anziché un semplice auspicio.

L'inflazione 'MONDO' del 2023 era quasi al 7%, ora sta arrivando vicino al 4 %, ma le differenze tra i vari Paesi sono enormi, non bastano i tassi europei ed americani a garantire una ripresa globale, quando in Turchia è al 50%, anche se India, Brasile e Messico invece sono vicini a tassi 'europei'.

Chi vive sperando in realtà vive....solo fatturando ed incassando. Buona letterina a tutti.



# IL 58° MARMOMAC SUPERA I 50MILA OPERATORI DA 140 NAZIONI CONFERMATO IL RUOLO GUIDA PER IL SETTORE A LIVELLO GLOBALE

**Top 5 delle presenze dei buyer: Germania, Spagna, USA, Francia, India. La prossima edizione di Marmomac è in programma dal 23 al 26 settembre 2025**

La 58ª edizione di Marmomac chiude oggi nel segno dell'internazionalità. In quattro giornate sono arrivati a Veronafiere oltre 50mila operatori, di cui il 66% esteri, accreditati da 140 Paesi. Nel corso della manifestazione hanno incontrato 1.485 aziende da 55 nazioni, distribuite su una superficie di 74mila metri quadrati, per un totale di 12 padiglioni e 4 aree esterne occupate.

I numeri restituiscono l'istantanea di un salone che conferma il proprio ruolo guida per l'intera community mondiale della pietra naturale, rappresentata in ogni ambito della filiera, dalle pietre grezze, alle tecnologie di lavorazione, fino alle applicazioni sperimentali nel campo dell'architettura e del design.

«Questa 58ª edizione – commenta Federico Bricolo, presidente di

Veronafiere – attesta il ruolo leader di Marmomac quale modello di internazionalità e innovazione, come ha sottolineato il ministro delle Imprese e del Made in Italy Urso, alla cerimonia di apertura. Un successo frutto di una forte collaborazione con Confindustria Marmomacchine, Agenzia ICE, i ministeri di Maeci e Mimit, le associazioni di categoria e le istituzioni del territorio».

La rassegna, a livello di presenze di operatori esteri, ha costituito una cartina di tornasole dell'andamento dei principali mercati di destinazione della produzione tecno-lapidea Made in Italy.

«Marmomac è il riferimento assoluto per l'intera industria mondiale della pietra naturale – spiega l'amministratore delegato di Veronafiere, Maurizio Danese – e come tale riflette anche i cambiamenti economici e le tensioni geopolitiche. La conferma arriva dalla composizione della top 5 dei buyer esteri: in



ordine, Germania, Spagna, USA, Francia e India. Rispetto al 2023, abbiamo riscontrato una contrazione da Germania e Francia, un consolidamento per Spagna e Stati Uniti e un incremento del 10% dall'India. Da segnalare, poi, l'exploit del Regno Unito, a doppia cifra con +20 per cento».

Un'internazionalità del format rafforzata in particolare da due iniziative presentate nel corso della manifestazione.

«A Marmomac abbiamo firmato il rinnovo fino al 2029 dell'accordo quadro tra Veronafiere e Confindustria Marmomacchine per la promozione congiunta all'estero del sistema-marmo Made in Italy – dichiara Adolfo Rebughini, direttore generale di Veronafiere –. A questo si aggiunge il lancio di Marmomac Brazil, nuova piattaforma fieristica che debutterà a San Paolo nel 2025 per consolidare il nostro posizionamento nel continente americano. Due azioni che si inseriscono in una visione

di lungo termine per incrementare la presenza delle imprese italiane ed estere nei mercati strategici».

Oltre alla centralità per il business, Marmomac anche quest'anno ha rappresentato un importante momento di confronto e formazione sulla cultura e sui nuovi linguaggi legati al materiale litico, attraverso le mostre e gli oltre 40 convegni e workshop del The Plus Theatre e di A matter of stone, per finire con i corsi per architetti della Marmomac Academy." L'edizione di Marmomac 2024, inoltre, ha visto una valorizzazione dell'imprenditoria femminile nel settore lapideo grazie al premio dell'Associazione Nazionale Le Donne del Marmo e al riconoscimento dei I Mastri della pietra, conferito per la prima volta a quattro donne.

La prossima edizione di Marmomac è in programma dal 23 al 26 settembre 2025.



# TECNA: IEG E ACIMAC ANNUNCIANO UN'EDIZIONE DI SUCCESSO

**Visitatori da oltre 100 paesi per una fiera che si è confermata leader mondiale, tra tecnologie sempre più orientate al risparmio energetico, percorsi tematici e business meeting con i top buyer. Grande interesse anche per la Decortech Conference**

A Rimini Fiera, si è conclusa con grande soddisfazione della community la 28esima edizione di Tecna, il Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per le Superfici organizzato da IEG (Italian Exhibition Group) e Acimac (Associazione Costruttori Italiani di Macchine e Attrezzature per la Ceramica).

Tecna da un lato si è confermata come la fiera internazionale col più alto tasso di innovazione del settore, dall'altro ha registrato un flusso di visitatori analogo alla precedente edizione. Un successo connotato soprattutto dalla soddisfazione dei 350 brand espositori che nei rispettivi stand hanno accolto operatori e buyer qualificati da oltre 100 paesi (tra i quali spiccano Spagna, Turchia, India, Brasile, Algeria, Egitto, Messico, Polonia, Iran, Indonesia, Argentina, Russia, Marocco e Vietnam) per parlare di progetti futuri da sviluppare con le loro ultime innovazioni declinando al meglio il saper fare del made in Italy della manifattura. Forte anche la rappresentanza del continente africano, con operatori provenienti in particolare da Ghana, Uganda, Etiopia, Nigeria, Sudafrica, Tanzania, Kenya, Mozambico, Sudan, Ruanda, Angola e Camerun. Intelligenza artificiale, digitalizzazione, energy saving e sostenibilità sono stati gli ambiti nei quali i reparti ricerca&sviluppo delle aziende presenti hanno mosso la loro azione per presentare un'offerta che guarda al futuro dell'industria: forni alimentati da fonti di energia alternative, linee sempre più automatizzate e ottimizzate sotto il profilo delle emissioni e applicazioni per la decorazione digitale hanno catturato l'attenzione dei visitatori.

L'attenzione degli operatori internazionali per le tecnologie in mostra è stata confermata anche dai 1600 business meeting, organizzati con la collaborazione di ICE-Agenzia per valutare le migliori possibilità di investimenti, con 150 top hosted buyer



provenienti da 36 paesi.

I 4 giorni di fiera sono stati animati anche dal ricco panel di eventi. Tra questi spiccano il convegno inaugurale e i TecnaAwards. Il primo ha offerto alla platea un importante momento di approfondimento sulle dinamiche geopolitiche che condizionano l'export delle aziende italiane del settore, grazie alle analisi e ai possibili scenari internazionali descritti dagli esperti Paolo Magri e Marco Taisch. I TecnaAwards nella loro seconda edizione hanno portato a Rimini il gotha della ceramica mondiale, per il ritiro dei premi assegnati dalle aziende italiane costruttrici di macchinari ai migliori investimenti effettuati dalla clientela nazionale e internazionale nell'ultimo biennio.

Seconda edizione anche per la Decortech Conference, l'evento che ha riunito aziende leader nei rispettivi settori che sviluppano tecnologie volte a conferire alle superfici la migliore qualità estetica possibile, un valore aggiunto che esalta la competitività del prodotto. Le aziende sponsor hanno offerto presso la Decortech Arena una panoramica completa delle più recenti innovazioni per la decorazione e la finitura di varie tipologie di superfici per l'architettura e il design, stando grande interesse.

Numerosi infine i convegni tecnici, ospitati sul palco dell'Innovation Arena, dedicati a temi strategici: la gestione delle materie prime, la servitization, la cybersicurezza, l'industria 5.0. L'Innovation District è stata poi la casa delle start-up, celebrate con il Premio Lorenzo Cagnoni alle tre idee di business più innovative.

Non solo start-up: Tecna ha guardato al futuro del settore anche sul lato della formazione, con il coinvolgimento di numerosi isti-

tuti tecnici della regione, invitati nei padiglioni della fiera per una giornata – quella di venerdì - alla scoperta delle professioni legate a un settore in salute e che è eccellenza del made in Italy. Presenti oltre 350 studenti.

L'appuntamento ora è per settembre 2026.



## DURAVIT CHINA RADDOPPIA LA LOGISTICA INTERNA CON SACMI LASERMOVE

Implementato nell'unità di Chongqing il nuovo sistema di controllo che ridisegna, potenziando, percorsi e logistica di fabbrica. Salgono a 24 i veicoli forniti da SACMI nello stabilimento cinese, riferimento mondiale per l'automazione sanitaryware

Duravit China prosegue il piano di investimenti finalizzato al raddoppio dell'unità produttiva di Chongqing. Avviato nel 2023 con il potenziamento della preparazione impasti, con l'obiettivo di portare la produzione a 2 milioni di pezzi l'anno, il progetto segna un'altra tappa strategica con il completamento del raddoppio della logistica interna.

Al centro del piano di potenziamento è il nuovo sistema di controllo e gestione dei percorsi effettuati dai veicoli laserguidati, forniti da SACMI, che gestiscono l'handling degli articoli dal colaggio sino alla smaltatura. Implementato il nuovo sistema, è stato collegato alla nuova porzione di fabbrica con il risultato di due sistemi interconnessi e tra di loro "intercambiabili" per una gestione ottimizzata di tutte le fasi grazie allo scambio dati in tempo reale.

Salgono inoltre a 24 i veicoli laserguidati (LGV) forniti da SACMI per uno degli stabilimenti più moderni al mondo in termini di automazione e gestione 4.0 dei flussi produttivi e della logistica di fabbrica. L'investimento premia l'efficacia della soluzione SACMI LaserMove, abbinata al software di supervisione HERE SACMI per completare la totale automazione del processo di produzione del sanitario.



## DURAVIT CHINA DOUBLES INTERNAL LOGISTICS CAPACITY WITH SACMI LASERMOVE

A new control system that redesigns and optimizes in-factory routing and logistics has been implemented at the Chongqing facility. The number of SACMI-supplied vehicles at the Chinese plant rises to 24, making it a world leader in automated sanitaryware production

Duravit China continues to implement an investment plan aimed at doubling output at Chongqing. Launched in 2023 with an upgrade of the body preparation department, the project - which aims to take production to 2 million pieces per year - now reaches a further milestone with a doubling of the internal logistics capacity.

At the core of this expansion lies a new system that manages and controls

routing of the SACMI-supplied laser-guided vehicles that handle the flow of articles from casting to glazing. Once installed, the new system was connected to the most recent section of the factory. The result: two interconnected, 'interchangeable' systems that optimize control of every stage of the process thanks to real-time data exchange.

What's more, the number of SACMI-supplied laser-guided vehicles (LGV) - in what is one of the world's most modern factories in terms of automation and 4.0 production flow and factory logistics control - has risen to 24. A sound investment, then, that combines the effectiveness of SACMI LaserMove with SACMI HERE supervision software, making sanitaryware production fully automated.

## DURAVIT CHINA PREMIA ANCORA IL CONCEPT AVI SACMI

Salgono a 10 le soluzioni in esercizio nello stabilimento di Chongqing. Il nuovo investimento premia l'affidabilità e la filosofia di AVI, riferimento nel mercato nella produzione di vasi complessi con automazione e versatilità spinta. Si rafforza ancora la partnership tra SACMI e Duravit per tutte le tecnologie chiave del processo

Duravit China porta a 10 le celle di colaggio AVI installate presso l'unità produttiva di Chongqing. Con questo nuovo investimento, Duravit premia l'affidabilità e il concept della soluzione AVI, con ben 10 macchine acquistate a partire dal 2021, di cui le ultime 2 entrate in funzione da alcune settimane nello stabilimento cinese, riferimento mondiale per livello di tecnologia e automazione.

In piena continuità con i precedenti, l'investimento valorizza la filosofia AVI, un concetto di cella di colaggio "al servizio" del robot che consente di realizzare articoli anche molto complessi,



## DURAVIT CHINA CHOOSES SACMI AVI CONCEPT AGAIN

The latest purchase brings the number of AVI solutions operating at the Chongqing plant to 10. This new investment reaffirms the reliability and winning concept of the AVI, benchmark product for the manufacture of complex WCs with a high level of

automation and versatility. The valued partnership between SACMI and Duravit is further consolidated for all the key technologies in the production process.

Duravit China purchases two more AVI casting cells bringing the total number installed at its Chongqing production plant to 10. With this new investment, Duravit once more chooses the reliability and winning concept of SACMI's AVI solution, with 10 of these machines purchased since 2021 and the latest two just started up at the flagship Chinese plant renowned worldwide for its high level of technology and automation.

Just as with the previous purchases, the latest investment capitalizes on the AVI concept of a casting cell "at the service"

con massima versatilità e cambio rapido stampo. Come su tutte le macchine di questa tipologia, il robot gestisce in automatico la maggior parte delle operazioni, dalla composizione dello stampo all'incollaggio della brida, sino alla sformatura e deposito nel pre-essiccatoio.

Oltre a premiare questa specifica soluzione di colaggio, l'investimento estende e rafforza la partnership globale tra SACMI e Duravit su tutte le tecnologie chiave del processo, dal colaggio alla smaltatura, dalla preparazione impasti ai forni sino alle movimentazioni automatiche.

La vendita conferma anche il ruolo di SACMI come partner nello sviluppo del prodotto, grazie alla produzione degli stampi in resina porosa che l'azienda fornisce dopo test avanzati di funzionalità a garanzia del miglior risultato in produzione.

*of the robot making it possible to produce even highly complex pieces with maximum versatility and rapid mould change-over. As on all the machines of this type, the robot carries out most of the operations automatically, from composing the mould to sticking on the rim, up to demoulding and deposit in the pre-dryer.*

*In addition to reaffirming its choice for this specific casting solution, with this investment, Duravit extends and strengthens its global partnership with SACMI for the supply of all the key technologies in the production process; from casting to glazing, from slip preparation to firing up to automatic handling.*

*This latest supply also consolidates SACMI's role as valued partner in product development thanks to its porous resin moulds which are supplied following advanced functionality tests to guarantee the best possible result during production.*

## SACMI 1919-2024. «UNA GIORNATA IN SACMI E SCOPRI IL NOSTRO MONDO»

**SACMI celebra 105 anni dalla fondazione con una giornata aperta a tutti. Il Presidente, Paolo Mongardi: “Negli ultimi cinque anni abbiamo vissuto cambiamenti radicali, a livello economico, sociale, tecnologico. SACMI ha continuato a crescere, con progetti audaci che guardano al futuro e alle prossime generazioni”**

In occasione del 105° anniversario dalla fondazione, SACMI apre le porte dello stabilimento di Imola, con un evento speciale che si terrà sabato 30 novembre, dalle 8:30 alle 17:30. L'iniziativa, dal titolo “Una giornata in SACMI e scopri il nostro mondo”, offrirà l'opportunità di conoscere da vicino l'evoluzione e le innovazioni che hanno caratterizzato la storia recente dell'azienda, fondata nel 1919.

Nel 2019, il centenario. “Negli ultimi cinque ultimi anni – sottolinea il Presidente di SACMI, Paolo Mongardi – abbiamo vissuto cambiamenti radicali, a livello economico, sociale, tecnologico. SACMI ha continuato a crescere, con progetti audaci che guardano al futuro e alle prossime generazioni. Abbiamo costruito macchine più intelligenti, lavorato per un territorio più pulito, migliorato l'azienda e il lavoro”.

Un'occasione per condividere alcuni dei risultati di queste trasformazioni, che hanno coinvolto la “fabbrica” a tutti i livelli. Durante la giornata saranno proposte, oltre alla visita allo stabilimento, diverse attività dedicate ai più giovani. I bambini e ragazzi potranno partecipare a laboratori creativi e scientifici sui temi della sostenibilità, dell'efficienza energetica e dell'intelligenza artificiale, esplorando in modo divertente e interattivo le sfide del futuro. Proprio quelle sfide sulle quali, un giorno, potrebbero essere chiamati a misurarsi in SACMI, una realtà nella quale la base occupazionale continua a rigenerarsi, con centinaia di nuovi ingressi ogni anno (quasi 600 persone nel solo 2023), oltre il 50% dei quali sotto i 30 anni e con un'altissima percentuale di giovani con profilo STEM; quindi il tempo dedicato alla formazione alle nuove competenze, all'ambiente, alla sicurezza, che l'anno scorso ha raggiunto e superato le 92mila ore. Ad accogliere i visitatori in azienda, sabato 30 novembre, saranno le stesse persone di SACMI, con oltre 100 volontari che hanno aderito con entusiasmo a questa speciale giornata.

Non mancheranno stand enogastronomici che offriranno specialità locali. “Vogliamo celebrare insieme un'altra importante tappa della nostra storia e accogliere le famiglie e i cittadini nella nostra realtà – aggiunge Paolo Mongardi – sarà un'occasione per far conoscere da vicino i nostri luoghi dell'innovazione e raccontare il nostro mondo con passione”.

L'appuntamento rappresenta non solo un'opportunità per celebrare i 105 anni di SACMI ma, anche, per rafforzare il legame con il territorio e la comunità che ha accompagnato l'azienda nel proprio percorso di crescita e innovazione. Una storia che si intreccia in modo particolare con quella della città di Imola e che, dopo decenni di sviluppo e crescita al fianco dei distretti industriali italiani della ceramica e del packaging, si è aperta al mondo, con sedi in 27 Paesi e che dà lavoro oggi a più di 5.200 persone, mantenendo ben saldo in Italia il proprio cuore tecnologico e produttivo.

La partecipazione alla giornata è libera e gratuita.



Una giornata in SACMI e scopri il nostro mondo.

**30 novembre**

🕒 8:30 - 17:30

• Via Selice Provinciale 17/A, Imola

**105 SACMI**

The banner features a background image of a factory interior with flags (Italian, European Union, and SACMI) and a large gear icon on the left. The SACMI logo is visible in the bottom right corner of the banner.

# SICER S.P.A. PRESENTA IL PRIMO BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: UN IMPEGNO CONCRETO VERSO UN FUTURO RESPONSABILE

**Sicer presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità, report che ha come riferimento il 2023 e che fornisce una panoramica dettagliata delle attività e delle pratiche virtuose intraprese dall'azienda da un punto di vista ambientale, sociale e di governance.**

Sicer S.p.A., storico colorificio ceramico con oltre 30 anni di esperienza nella progettazione, produzione e distribuzione di materiali per la smaltatura e decorazione ceramica come fritte, smalti, graniglie ed inchiostri, è orgogliosa di annunciare la pubblicazione del suo primo Bilancio di Sostenibilità, riferito all'anno solare 2023. Questo documento rappresenta un traguardo fondamentale nella storia dell'azienda, evidenziando l'impegno concreto di Sicer verso pratiche più sostenibili e responsabili.

Il Presidente Gianfranco Padovani, nella lettera rivolta agli stakeholder, ha sottolineato l'importanza di questo primo Bilancio di Sostenibilità, evidenziando come l'azienda abbia lavorato con dedizione per integrare pratiche sostenibili in ogni aspetto delle proprie attività. "La decisione di intraprendere questo percorso sostenibile - afferma Padovani - nasce dalla consapevolezza che le aziende hanno il potere e la responsabilità di influenzare la società e l'economia in modo significativo. Parlare di sostenibilità significa fare riferimento a una nuova concezione dell'attività imprenditoriale, secondo

**sicer**  
ITALIAN CERAMIC SURFACES

cui il fine ultimo dell'azienda deve comprendere la creazione di valore economico, ambientale e sociale nel lungo periodo, a vantaggio di tutti gli stakeholder e delle esigenze delle generazioni future".

Il Bilancio di Sostenibilità 2023

di Sicer è stato redatto seguendo i Global Reporting Initiative (GRI) Sustainability Standards versione 2021 e si concentra su tematiche materiali, oltre che su concetti di impatto e di diligenza. Il documento fornisce una panoramica dettagliata delle iniziative ambientali, sociali e di governance intraprese da Sicer, con un'attenzione particolare ai dati relativi al rispetto dei diritti umani e alla lotta contro la corruzione.

La rendicontazione del Bilancio copre le due sedi italiane di Sicer e sarà redatta annualmente, coinvolgendo i responsabili delle diverse funzioni aziendali. Questo processo mira a garantire che ogni decisione aziendale tenga conto della sostenibilità, contribuendo così a un modello di business che combina successo economico e progresso sociale e ambientale.

Sicer ribadisce il suo impegno nel creare valore economico, ambientale e sociale a lungo termine, a vantaggio di tutti gli stakeholder e delle generazioni future. La pubblicazione di questo primo Bilancio di Sostenibilità rappresenta un passo significativo verso un futuro più sostenibile, confermando Sicer come azienda all'avanguardia nella tutela dell'ambiente e nella promozione di una società più equa e inclusiva.



Il Bilancio di Sostenibilità 2023 di Coesia riafferma l'impegno del Gruppo sul fronte della sostenibilità, con una nuova impostazione per tematiche Environmental, Social e Governance (ESG), in previsione dell'applicazione della nuova direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità.

Il Bilancio descrive con trasparenza le principali iniziative di Coesia tra cui l'adesione al Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC) e alla Science Based Target Initiative (SBTi). Questi passi testimoniano la condivisione di principi fondamentali come il rispetto dei diritti umani, l'attenzione alla qualità del lavoro, la protezione dell'ambiente e la lotta alla corruzione.

**Environmental.** In ambito ambientale, Coesia continua a investire per ridurre l'impatto ecologico delle proprie attività attraverso progetti di decarbonizzazione, installazione di impianti fotovoltaici e sviluppo di tecnologie a basso impatto nelle proprie soluzioni per supportare la transizione sostenibile dei propri clienti. Grazie a questo impegno, è stato possibile coprire il 60% del fabbisogno di energia elettrica utilizzando fonti rinnovabili, riducendo così l'impatto ambientale e pro-

muovendo un modello energetico più sostenibile.

**Social.** Coesia ha rafforzato il suo supporto alle comunità e al benessere dei dipendenti, aprendo nel 2023 il Coesia Medical Center, una struttura dedicata alla salute e sicurezza di collaboratori e trasfertisti, con servizi di prevenzione integrata e assistenza medica.

**Governance.** Nel 2024 Coesia ha aggiornato il proprio sistema di gestione etica con un rinnovato Codice Etico di Gruppo e un Codice di Condotta per i Fornitori, e ha introdotto una Procedura Globale di Segnalazione: la dimostrazione dell'impegno per uno sviluppo responsabile che metta sempre più al centro collaboratori, clienti e comunità, puntando a una sostenibilità che abbracci ogni aspetto delle proprie attività.

Il livello di maturità raggiunto da Coesia è stato riconosciuto da EcoVadis con la Silver Medal, un premio che attesta l'impegno del Gruppo non solo verso un modello di business più sostenibile e circolare, ma anche verso pratiche avanzate in ambito sociale e di governance responsabile.

## GENESIS: IL BREVETTO DI SYSTEM CERAMICS TRA I PROTAGONISTI DEL MADE IN ITALY

Dirompente, innovativa, tridimensionale: Genesis, la tecnologia più audace di System Ceramics, azienda di Coesia, è tra i protagonisti di "L'Italia dei Brevetti: invenzioni e innovazioni di

successo", la mostra inaugurata a Roma, a Palazzo Piacentini, sede del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT).

L'esposizione celebra i 140 anni dell'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi e i 550 anni della pubblicazione del primo Statuto dei Brevetti, promulgato dalla Repubblica di Venezia nel 1474: attraverso l'esposizione di oltre 100 brevetti, la mostra illustra l'evoluzione dell'ingegno italiano, mettendo in luce il suo impatto sulla società e il ruolo determinante nell'affermazione del progresso industriale italiano a livello globale.

All'interno di questo percorso celebrativo, Genesis occupa un posto di eccellenza come esempio del Made in Italy dell'industria ceramica, unendo innovazione e visione imprenditoriale. "Questo brevetto – afferma il CEO di System Ceramics – è il risultato di anni di ricerca e di una mentalità d'impresa che da sempre guarda al futuro. Con Genesis, abbiamo sicuramente posto una pietra miliare nel panorama delle tecnologie decorative per il settore, sempre più dinamico, sempre più tailor-made, sempre più sostenibile. Essere tra i protagonisti di questa mostra è un riconoscimento estremamente importante. Genesis rappresenta appieno l'eccellenza del made in Italy".

### Genesis: il brevetto della tridimensionalità ceramica

Presentata ufficialmente nel 2022 come prototipo, Genesis ha ridefinito i canoni e il concetto della decorazione digitale del settore ceramico. Con un ruolo ibrido tra elemento di pressatura e stampante digitale, ha permesso a ceramiche affermate



nell'alto di gamma di effettuare una decorazione tridimensionale a tutta massa, con controllo digitale dello scarico delle polveri atomizzate colorate nei diversi punti scelti della lastra, a seconda della grafica impostata. Grazie a un sistema di testine per polveri senza organi di movimento, garantisce affidabilità e precisione lavorando all'interno della massa del prodotto per realizzare così effetti materici di altissimo livello

come marmi e pietre naturali. Le più recenti implementazioni hanno ulteriormente accresciuto le performances: un sistema di visione avanzato monitora in tempo reale lo scarico della materia e un meccanismo di pulizia automatica delle testine elimina eventuali difetti, perfezionando ulteriormente le

prestazioni. Alto valore tecnologico, dunque, ma anche evoluta visione imprenditoriale: grazie alle sue caratteristiche, Genesis ha contribuito in modo determinante a portare la ceramica a un valore più alto e soprattutto diverso. Più alto nella sua accezione di elemento per pavimenti e rivestimenti; diverso perché ha aperto le porte dell'interior design, inserendosi tra le soluzioni d'arredamento quali countertop, piani di lavoro, top da cucina e superfici per interni.

Appuntamento a Roma

La mostra, aperta al pubblico nei fine settimana dal 23 novembre fino a marzo 2025 presso la sede del Ministero in via Veneto 33 a Roma, si fa portavoce di un interessante viaggio tra i successi del passato e le sfide del futuro. Inserita nella sezione dedicata a "I rami dell'invenzione" (per i brevetti dedicati allo sviluppo attuale delle imprese italiane).

# LASSELSBERGER GROUP AVVIA DUE NUOVE LINEE INSIEME A GRUPPO B&T

## Inaugurate con successo nello stabilimen- to di Borovany (Repubblica Ceca)

Lasselsberger Group, leader in Repubblica Ceca per piastrelle ceramiche, materie prime e materiali da costruzione, ha da poco dato il via alla produzione di due nuove linee ceramiche presso lo stabilimento di Borovany. Questo progetto è stato possibile grazie alla partnership con il player italiano Gruppo B&T, produttore di impianti completi per la ceramica.

Si tratta di linee che vantano i consumi più bassi d'Europa, ottenuti con l'installazione delle tecnologie di Gruppo B&T, e dedicate alla realizzazione di piastrelle ceramiche di formati fino a 120x240 cm e spessori da 8 a 20 mm.

Con questo avviamento di successo, Gruppo B&T ha nuovamente dimostrato di essere il partner ideale: il solido know how da impiantista completo e i costanti investimenti in ricerca e sviluppo, hanno permesso a B&T di realizzare innovazioni ad altissima efficienza energetica.



Tali risultati sono stati ottenuti grazie all'utilizzo di due essiccatoi orizzontali a 7 piani e un forno bicanale TITANIUM® (con bocca 2950 mm), combinati insieme ai più avanzati sistemi di recupero di aria calda, permettendo il massimo risparmio energetico e di riduzione delle emissioni. Quest'ultima innovativa tecnologia di cottura consente di mantenere le temperature uniformi in ogni punto del modulo, assicurando una riduzione dei consumi di combustibile anche oltre il 30%.

A gestire l'efficienza produttiva, sono state installate le stazioni di stoccaggio carico e scarico delle macchine termiche e i sistemi di movimentazione automatica LGV, sempre del brand B&T, e la linea di smalteria di Projecta, azienda del Gruppo specializzata nella decorazione digitale.

Infine, nella fase di finitura del prodotto, Lasselsberger ha scelto due linee di incisione, spacco e squadratura Ancora, complete di utensili, per ottenere la massima resa in produzione sia sugli spessori normali che sui 20 mm.





**LOADING AND UNLOADING MACHINE**



**PINCER AND GRIPPING SYSTEMS**



**INDUSTRIAL ROBOT**



**AUTOMATIC PALLETIZER SYSTEM**



**ROBOTIZED WORK AREAS**



**BELTS AND COVEYOR SYSTEMS**



# ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

# STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER STOCCAGGIO E PICKING DI GRANDI LASTRE

## STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DVW, SISTEMA DI STOCCAGGIO E LOGISTICA PER SUPERFICI DI GRANDI DIMENSIONI

Studio 1 Automazioni  
Industriali consolida la

proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il  
Dynamic Vertical Warehouse DVW .

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo siste-  
ma per stoccaggio e picking di grandi lastre. Lo stoccaggio  
della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette  
l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta  
e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre  
soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e  
robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento  
e picking, per un servizio 'just in time' di preparazione ordine  
finale anche multi referenza. Ogni navetta traslante può essere  
dotata di Sistema PE-S , SUPERCAPACITOR per incrementare  
l'efficienza energetica con dispositivi in grado di rigenerare  
energia , riutilizzarla e ridurre i picchi di tensione con conse-  
guente risparmio energetico e significativo riduzione di Co2 in  
linea con l'industria 5.0

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e sca-  
labile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente.  
Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile,  
qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande  
attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del  
magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini  
di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedi-  
zione (casce, cavallette, bundle).

Punto di forza del DVW , oltre all'alta intensività di stoccaggio  
per superficie occupata , è la flessibilità ed alta velocità in  
PICKING con la possibilità di preparazione di più ordini in  
contemporanea anche multi-referenze. Sistemi di controllo in  
ingresso ed uscita garantiscono la verifica dell'integrità di ogni  
singola lastra e la finitura dedicata ed integrata, conferisce



## STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS STORAGE AND FAST PICKING

*Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technolo-  
gical proposal for the management of large surfaces with the  
DVW Dynamic Vertical Warehouse*

*DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking  
and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor  
on dedicated elements allows space to be optimized in terms  
of absolute storage capacity and a greater number of referen-  
ces than any other solution available on the market.*

*The combined use of translating shuttles and high-per-  
formance robotics allows rapid management of filling and  
picking cycles, for a just-in-time service for the final pre-  
paration of orders, including multi-references/rainbow  
orders. Each translating shuttle can be equipped with  
PE-S System, SUPERCAPACITOR to increase energy efficien-  
cy with devices capable of regenerating energy, reusing it  
and reducing voltage peaks with consequent energy savin-  
gs and significant reduction of Co2 in line with industry  
5.0*

*DVW is characterized as a highly modular and scalable system,  
which can be configured according to the customer's needs  
and spaces. No dedicated structural works are required and  
it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and  
ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse  
management costs and to the quality of the services provided  
in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the  
shipping units (crates, vertical frames , bundles).*

*The strong point of the DVW, in addition to the high storage  
intensity per occupied surface, is the flexibility and high speed  
in PICKING with the possibility of preparing multiple orders  
at the same time, including multi-referenes. Input and output  
control systems guarantee a further check of of the integrity*



ulteriore garanzia di qualità per il cliente finale .

INNOVARE significa creare un cambiamento positivo tenendo in conto le esigenze attuali e quelle a venire , DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE è stato concepito, progettato e costruito tenendo bene in considerazione tali elementi fondamentali per soddisfare esigenze presenti e future.



*of each individual slab and the dedicated and integrated finishing , provides a further guarantee of quality for the final customer.*

*INNOVATION means creating a positive change taking into account current and future needs, DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE was conceived, designed and built taking into consideration these fundamental elements to satisfy present and future needs.*





LINEA DI SCELTA LASTRE per lo stoccaggio in casse, panconi, trespoli (L + A Frame) integrato con sistema di finitura idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione.  
Formati fino a 2000x4000 mm spessore da 3 a 30 mm.

*AUTOMATIC SELECTION LINE FOR SLABS for storage inside crates, wooden platforms as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment.  
Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 3 to 30 mm.*



LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE / INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI / INTERFALDA. Linea di scelta multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni.

*'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES / INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS / INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/vertical storage units and the management of planks.*



PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interno del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

*HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.*



LINEA AUTOMATICA AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUOIA SU LASTRE TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. L'applicazione della stuoia garantisce alla lastra una maggiore resistenza agli urti, una maggiore resistenza durante le successive manipolazioni ed eventuali operazioni di sagomatura quali taglio, foratura ecc., maggiore sicurezza poiché in grado di tenere insieme i pezzi in caso di rottura. La rete in fibra di vetro è adatta a tutti gli usi che non necessitano di incollaggio per la posa, come elementi di arredo, top bagni e cucine, facciate ventilate e tutte quelle applicazioni in cui le lastre sono sottoposte a particolari sollecitazioni. Formati fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm.

*HIGH PRODUCTIVITY AUTOMATIC LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON SLABS USING BI-COMPONENT RESIN. The application of the mesh guarantees the slab greater resistance to impacts, greater resistance during subsequent manipulations and any shaping operations such as cutting, drilling, etc., greater safety as it is able to hold the pieces together in the event of breakage. The glass fibre mesh is suitable for all uses that do not require gluing for installation, such as furnishing elements, bathroom and kitchen tops, ventilated facades and all those applications in which the sheets are subjected to particular stress. Sizes up to 2000x4000 mm thickness from 2 to 30 mm.*

# MECTILES INNOVA LA SUA LINEA DI STUOIATURA ECOGREEN CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mectiles è pronta a presentare le novità e i sistemi innovativi del suo nuovo impianto di stuoiatura.

Il prodotto stuoiato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra acquisendo una maggior resistenza all'urto e aumentando la sicurezza in caso di rotture, in quanto la stuoia impedisce il collassamento della lastra. Da ciò ne segue un miglioramento della lavorabilità delle lastre a favore di clienti e trasformatori.

ECOGREEN, è il nome della linea di stuoiatura progettata e realizzata interamente da Mectiles. I contenuti innovativi che caratterizzano l'impianto ECOGREEN hanno come punto di forza il rispetto verso l'ambiente e gli operatori, senza trascurare il lato produttivo: zero emissioni di CO<sub>2</sub>, sistema di applicazione del bicomponente adesivo a caduta, nessun utilizzo di carte e plastiche. Sono tutti vantaggi che mantengono il luogo di lavoro pulito e sicuro, anche dal punto di vista sanitario, con notevoli benefici verso gli operatori. Dal lato produttivo vi è un netto miglioramento della qualità del prodotto finito, in quanto ECOGREEN utilizza un sistema di supporto lastre brevettato, che permette di salvaguardare la superficie estetica delle lastre, evitando il contatto diretto con rulli o cinghie di trasporto, un altro elemento fondamentale è la digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rispettando le normative Industria 4.0.

Con uno sguardo al futuro, il reparto di ricerca e sviluppo di Mectiles, sta studiando l'implementazione dell'intelligenza artificiale all'interno del suo impianto, così da rendere sempre più performante e automatizzato il processo per l'applicazione della stuoia sulle grandi lastre; quest'ultimi contenuti innovativi possono essere installati anche su impianti già esistenti.



**MECTILES ITALIA**  
INDUSTRIAL & CERAMIC TECHNOLOGY



**Mectiles innovates its EcoGreen net application line with Artificial Intelligence**

*Mectiles is ready to present the innovative system of its new net application line.*

*The netted product increases the mechanical strength and flexibility of the slab, acquiring a higher impact resistance. It also ensures maximum safety in case of breakage, as the applied net prevents the slab from collapsing. This also leads to an improvement in the workability of the slabs, to the benefit of both consumers and fabricators.*

*ECOGREEN is the new net application line which has been designed, projected and produced entirely by Mectiles. The major strength of this innovative line, lays in its great respect of the environment and of the operators, but without affecting its efficiency: zero CO<sub>2</sub> emissions, two-component adhesive application system, no use of cards or plastics. As a result, workplace is kept clean, safe and healthy, with great benefits for the operators and all the workers. From a production point of view, the quality of the finished product is highly improved. ECOGREEN uses a patented slab support system that allows to preserve the aesthetic surface of the slabs, avoiding direct contact with rollers or conveyor belts. Another key element is the digitalization of both the machines and main electrical panels in compliance with Industry 4.0 regulations.*

*Looking to the future, Mectiles' research and development department is studying the implementation of artificial intelligence, so as to increase efficiency and automation.*

*The latest innovative updates can also be easily integrated on the existing plants.*

**VISIT US**

**TECNA 24/27 SEPTEMBER HALL B1 STAND 161**



# MECTILES INNOVATES ITS ECOGREEN NET APPLICATION LINE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE



# Zama SETER<sup>®</sup>



*Leader nella produzione di termocoppie...*

**... una garanzia**



**L'azienda, certificata  
ISO/IEC 17025:2017,  
è leader  
nella produzione  
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

## BILANCIO DI SOSTENIBILITA' GRUPPO LB ANNO 2023

Con il Bilancio di Sostenibilità 2023 del Gruppo LB, esprimiamo la volontà di informare con trasparenza sui progressi, le attività svolte e gli importanti risultati volti a migliorare le nostre performance ESG.

Per l'ambiente, segnaliamo dati quantitativi chiari di riduzione del consumo energetico e delle emissioni. Relativamente all'ambito sociale, continuiamo ad essere vicino al territorio, alle comunità locali e a sostenere importanti progetti educativi e di solidarietà.

Abbiamo ricevuto riconoscimenti anche grazie all'ottenimento delle certificazioni ISO 14001 per la gestione ambientale e ISO 45001 per la salute e sicurezza sul lavoro.

Attraverso questo report, esprimiamo una cultura aziendale da sempre sostenibile e orientata a standard internazionali di eccellenza per l'ambiente e per le persone.

Trovi qui il bilancio di sostenibilità gruppo LB 2023: <https://www.lb-technology.it/bilancio-di-sostenibilita-gruppo-lb-anno-2023/>

## LB A TECNA 2024

La fiera Tecna 2024 ha rappresentato un momento significativo per il Gruppo LB. La più importante fiera del comparto meccano-ceramico consente da sempre di intercettare i trend del mercato con un focus sulle più recenti innovazioni tecnologiche.

La partecipazione, l'interesse suscitato dalle tecnologie presentate, la resa estetica dei nostri prodotti e l'impegno verso la ricerca unita al costante miglioramento delle performance ESG hanno riconfermato il Gruppo LB tra i protagonisti della kermesse.



## LB GROUP SUSTAINABILITY REPORT 2023

With the 2023 Sustainability Report of the LB Group, we express our desire to transparently inform on the progress, activities carried out and important results aimed at improving our ESG performance.

As concerns the environment, we report clear quantitative data on the reduction of energy consumption and emissions.

In relation to the social sphere, we continue to be close to the territory, to local communities and to support important educational and solidarity projects.

We have also obtained ISO 14001 certification for environmental management and ISO 45001 certification for workplace health and safety.

Through this report, we express a sustainable corporate culture oriented towards international standards of excellence for the environment and for people.

You find here the sustainability report of the LB group referred to 2023: <https://www.lb-technology.com/lb-group-sustainability-report-2023/>

## LB AT TECNA 2024

The Tecna 2024 fair represented a significant moment for the LB Group. The most important fair in the mechanical-ceramic sector has always allowed us to intercept market trends with a focus on the most recent technological innovations.

The participation, the interest aroused by the technologies presented, the aesthetic effects of our products and the commitment to research combined with the constant improvement of ESG performances have reconfirmed the LB Group among the protagonists of this event.

Regarding the sustainable technology for body preparation



Relativamente alla tecnologia sostenibile per la preparazione degli impasti LB Hybrid, abbiamo ricevuto importanti riscontri che confermano la capacità di LB di allineare i progetti dei clienti a standard di produzione internazionali di eccellenza qualitativa. Le soluzioni Naturae e Multipurpose si inscrivono in un macro trend legato alla richiesta di resa naturale di superfici ed elementi di arredo e alla necessità di versatilità produttiva al servizio dei materiali tecnici. Un grazie a tutti coloro che sono venuti a trovarci in fiera con interesse ed attenzione e alle aziende che continueranno a scegliere le soluzioni LB in un percorso comune di eccellenza che ancora una volta premia la tecnologia Made in Italy.

## IL GRUPPO KERAKOLL RINNOVA LA FIDUCIA IN LB CON UN NUOVO PROGETTO NEL SUBCONTINENTE INDIANO

Il gruppo Kerakoll, realtà multinazionale che fornisce prodotti e servizi per l'edilizia, nell'ambito di un investimento realizzato presso lo stabilimento di Jaipur Mahindra World City, India, ha scelto tecnologia LB per una nuova linea di produzione premiscelati in polvere.

La fornitura consiste in un impianto completo: stoccaggio materie prime e additivi, linee di dosaggio/pesatura, miscelazione e alimentazione linea di confezionamento.

L'impianto è in fase di installazione.

Questo nuovo progetto conferma un rapporto di partnership consolidato tra le due aziende e riafferma la posizione di leadership mondiale di LB nella progettazione e realizzazione di impianti per la produzione di materiali per l'edilizia.

*LB Hybrid, we have received important feedback that confirms LB's ability to align customer projects with international production standards of qualitative excellence. The Naturae and Multipurpose solutions are part of a macro trend linked to the demand for natural effects and the need for production versatility at the service of technical materials. Thanks to all those who came to visit us at the fair with interest and attention and to the companies that will continue to choose LB solutions in a common path of excellence that once again rewards Made in Italy technology.*



# kerakoll



## THE KERAKOLL GROUP RENEWS THE TRUST IN LB WITH A NEW PROJECT IN THE INDIAN SUBCONTINENT

The Kerakoll group, world-leading provider of products and services for the construction industry, has chosen LB technology for a new dry mortars production line as part of an investment made at the Jaipur Mahindra World City plant, India.

The supply consists of a complete system: storage of raw materials and additives, batching/weighing lines, mixing and packaging line feeding.

The system is under installation.

This new project confirms the consolidated partnership between LB and Kera-

*coll and reaffirms LB's global leadership in the design and construction of plants for the production of building materials.*



Tecna 2024 è stato un successo: per la prestigiosa e intramontabile fiera di Rimini, una versione rinnovata che ha riscosso il plauso degli espositori e dei numerosi visitatori. E per BMR, che ha concretizzato il costante lavoro di ricerca&sviluppo dedicato alle tecnologie per il fine linea in una kermesse apprezzata e riconosciuta nel suo alto valore made in Italy.

A padroneggiare è stata la Squadra Vision Plus. BMR l'ultima evoluzione della sua squadratrice:

La nuova Squadra Vision Plus è la figlia diretta della classica squadratrice con telecamere. Un impianto evoluto, dotato di funzionalità "full automatic" per una lavorazione totalmente autonoma e altamente ingegnerizzata che, grazie a continui upgrade tecnologici, abbraccia i concetti di Smart Factory e Industry 5.0, dimostrando molteplici vantaggi in termini di risparmio energetico, eco-sostenibilità e riduzione dei costi di produzione.

I test già effettuati presso i clienti a parità di materiale, asportazione e velocità hanno mostrato come questa tecnologia con telecamere abbia un consumo della mole inferiore del 40% rispetto a quello con tecnologie laser e affini.

La novità dedicata alla finitura è stata LeviCompact, un brevetto esclusivo di BMR dedicato alla lappatura, satinatura e lucidatura delle grandi lastre, con larghezza massima di 1600 – 1800 mm. La sua particolarità consiste nei due ponti paralleli e brandeggianti, con 10 teste ciascuno (20 totali), che lavorano sui diversi tipi di superficie con più velocità e più omogeneità rispetto alla lavorazione tradizionale.

Rivisitata e rinforzata nella sua struttura, LeviCompact si presenta con dimensioni di poco superiori a una macchina tradizionale a 10 teste, offrendo la capacità di lavorazione di una soluzione a 20 teste (la tradizionale Leviga Plus): un risparmio di oltre 7 metri di lunghezza, equivalente a un 45% di spazio in meno.

Sono dunque evidenti e innegabili i vantaggi di questa nuova tecnologia, completamente made in Italy e made in BMR: grazie all'innovativo posizionamento dei ponti e alla concezione di operatività basata sulla divisione della lavorazione della lastra in due metà, consente di ampliare la copertura e, di conseguenza, di incrementare l'asportazione. Inoltre, le corse ridotte dei ponti permettono di aumentare notevolmente la velocità di avanzamento nastro e, dunque, della produzione complessiva, mantenendo gli elevati standard qualitativi del prodotto finito. Il tutto in dimensioni ristrette rispetto alla formulazione tradizionale, garantendo una flessibilità e una adattabilità anche in quei contesti dove le esigenze di spazio dettano lo sviluppo del processo.

Una innovazione dirompente che però non va certo a sostituire il valore consolidato della Leviga tradizionale, sempre più digitale grazie a nuovi pannelli disponibili, e sempre più customizzabile con optional numerosi e diversificati. Novità per Leviga riguardano anche: il controllo della pressione della testa, che avviene in base all'assorbimento del motore; la possibilità di creare nuovi cicli di lavoro, al fine di ottenere irregolarità; la verifica del cambio abrasivo di ogni testa, confermata dall'o-



peratore.

Un altro dei principali must tecnologici illustrati allo Stand BMR è stata Supershine, sempre più evoluta, sempre più green, sempre più ultraconnessa. Innanzitutto, sono state implementate nuove funzioni, brevettate da BMR che si rivolgono al controllo di dosaggio del prodotto duran-

te tutte le fasi della lavorazione.

Ma la vera evoluzione va individuata nel nuovo sistema di pompaggio, reso ancora più prestazionale e con un decisivo upgrade nel processo di comunicazione. Le pompe peristaltiche di precisione consentono di dosare prodotti differenti per ogni singola testa, assicurando un processo di lavorazione sempre più customizzabile in base alle diverse necessità. Una duttilità che trova un valido alleato anche nell'ampliamento delle funzionalità del sistema di lavorazione con fermo meccanico: Supershine, infatti, può essere configurata con l'aggiunta di inverter e martinetti. In questo modo la macchina può lavorare su materiali Matt, spazzolati o su coating superficiali, meritando appieno la qualifica di super lucidatrice a secco, flessibile e completa.

BMR ha dunque affrontato la nuova edizione di Tecna 2024 con un approccio dinamico ed evoluto denominato Easy Factory.

La Easy Factory pensata da BMR è un ambiente ottimizzato, dove grazie ai controlli digitali e visivi avanzati si riducono i consumi di energia e utensili. Il nostro obiettivo principale è creare un ambiente di lavoro efficiente, ergonomico e in grado di migliorare la qualità del prodotto finale».

«Le nostre macchine integrano meccatronica, visione e intelligenza artificiale, rendendo l'interazione con l'operatore semplice intuitivo e garantendo un controllo completo delle lavorazioni e delle finiture.

Ove la EASY FACTORY è integrata un nuovo tool denominato Finishing Line Manager che consente una gestione integrata e ottimizzata di tutte le lavorazioni sulle nostre macchine.

Guardando al futuro, crediamo che l'integrazione tra meccatronica e intelligenza artificiale sia fondamentale per il fine linea ceramico. I nostri sistemi digitali permettono un monitoraggio continuo e accurato, ottimizzando l'uso degli utensili e garantendo una qualità costante. Inoltre, con la visione artificiale, possiamo intervenire in tempo reale sui parametri di produzione, ottenendo sempre il massimo in termini di efficienza del processo e qualità delle lavorazioni



La I.C.F.&WELKO S.p.A. S.p.A. di Maranello, storica pioniera della impiantistica ceramica, oggi facente parte del colosso KEDA, ha partecipato con successo alla fiera “TECNA” di Rimini 2024.

Il grande spazio espositivo, condiviso con le altre aziende del Gruppo presenti, KEDA, HLT e DLT e la F.D.S./ETTMAR, ha dato modo ad ogni azienda di proporsi con le proprie soluzioni tecniche, sempre improntate alla massima efficienza e innovazione, in un coeso contesto di Gruppo.

Per quanto riguarda la I.C.F.&WELKO S.p.A., diversi e oggetto di grande interesse da parte dei visitatori sono stati i prodotti e le soluzioni esposte.

Innanzitutto le macchine termiche per piastrelle ceramiche, forni ed essiccatoi a rulli, che la I.C.F.&WELKO S.p.A. propone in una ampia gamma “multienergy” e che in occasione della kermesse fieristica di Rimini la I.C.F.&WELKO S.p.A. ha presentato nelle seguenti varianti:

forni 100% gas metano  
forni ibridi Blend metano/idrogeno

Forni elettrici e ibridi gas/elettrici

Forni con alimentazione ad ammonio

Particolare attenzione è stata posta ai consumi energetici e alle bassissime emissioni, grazie alle nuove serie di bruciatori IWB che garantiscono una grande efficienza.

La numerosa clientela in visita ha dimostrato interesse anche alla rinnovata gamma di macchine per la preparazione degli impasti ceramici, macinazione delle materie prime e atomizzazione, dove grazie alla applicazione di moderni strumenti di progettazione recentemente implementati nella propria struttura tecnica, la I.C.F.&WELKO S.p.A. ha effettuato avanzati studi

KEDA INDUSTRIAL GROUP  
**ICF:WELKO**  
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY



CFD (fluidodinamica computazionale) che, nel caso degli atomizzatori, applicati al già avanzato sistema di diffusione della barbotina (caratteristica che da sempre contraddistingue gli atomizzatori I.C.F.&WELKO S.p.A.) ha permesso di ottimizzare il profilo della alettatura migliorando ulteriormente i flussi dell'aria calda all'interno della camera di essiccazione, consentendo così una migliore ottimizzazione dello scambio termico tra aria calda e barbotina ceramica nebulizzata, aumentando così il rendimento complessivo della macchina. Gli stessi strumenti di progettazione hanno portato anche interessanti miglioramenti alle performances degli essiccatoi e forni a rulli. Altra proposta oggi di primario interesse è la gamma di macchine di rettifica e squadratura a secco proposta dalla I.C.F.&WELKO S.p.A., forte non solo della indubbia esperienza, posizione di mercato e qualità della casa madre KEDA, leader mondiale del settore, ma anche del nuovo modello “EXTREMA”, che si avvale di nuovi mandrini con un esclusivo controllo delle mole abrasive (brevettato). L'interesse in fiera per questa nuova tipologia di macchine è stato vivissimo, unito anche a quello per la rinnovata gamma di levigatrici.

A completare la grande varietà di proposte della I.C.F.&WELKO S.p.A. va ricordata anche la non meno importante Divisione Sanitari, di recente costituzione, che si è dotata di alcuni dei migliori professionisti del settore sia per la parte di collaggio, essiccazione, cottura che per la robotica di asservimento. Questa divisione sta ottenendo una grandissima attenzione da parte della clientela del settore di tutto il mondo, in fiera è stato presentato inoltre un innovativo bruciatore

per la cottura dei sanitari, coperto da esclusivo brevetto, che sarà presto oggetto di specifiche divulgazioni monografiche. Va ricordato anche l' ottimo contributo della FDS/ETTMAR, nota azienda produttrice di stampi per ceramica entrata quest' anno nell' orbita della I.C.F. & WELKO, che in fiera ha contribuito a consolidare tutto il gruppo come fornitore "a tutto tondo" di impianti chiavi in mano. A dare ulteriore risalto alla presenza del Gruppo Keda al "Tecna"

di Rimini ha anche contribuito il "Gala Dinner" organizzato dalla Keda il 24 Settembre al prestigioso Grand Hotel di Rimini, che ha visto una folta partecipazione di clienti da tutto il mondo. Per concludere : una entusiasmante fiera che ha fortemente contribuito ad aumentare la visibilità e credibilità della I.C.F.&WELKO S.p.A., confermate anche dagli importanti contratti siglati dalla azienda nel corso del 2024.



# COMPLETE TURN-KEY PLANTS FROM RAW MATERIALS TO FINISHED PRODUCT.



**ICF:WELKO**  
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

[info@exporama.it](mailto:info@exporama.it) - [www.exporama.it](http://www.exporama.it)

ICF & WELKO S.p.A. - Via Sicilia, 10 - 41053 Maranello (MO) - ITALY

[icf-welko@icf-welko.it](mailto:icf-welko@icf-welko.it) | [www.icf-welko.it](http://www.icf-welko.it)

La ICF& Welko, azienda con oltre 70 anni di storia nel settore dei macchinari per ceramica, alimentare e polveri tecniche, amplia la propria proposta con una gamma di macchine per la produzione di sanitari.

È stata creata una business unit specializzata, ubicata nello storico comprensorio di Civita Castellana, che si avvale della più che trentennale esperienza dell' Ing. Stefano Ferrelli, persona nota nel settore per la sua competenza.

I plus della ICF&WELKO sono la flessibilità, qualità, esperienza, massimo risparmio energetico e performance produttiva elevata, uniti alla solidità di una azienda che è parte del colosso cinese "Keda", leader mondiale del settore ceramico.

La flessibilità è quella propria dei piccoli lotti di produzione, ove il fattore di successo è rappresentato dalla possibilità di allestire piccole linee con molti prodotti che possano essere velocemente posti in produzione o rimossi senza alterare la performance produttiva in termini di tempo e quantità prodotta.

La qualità è rappresentata dall'elevato standard proprio della produzione italiana di alto livello, con superfici perfette, prive di difetti anche con prodotti di grandi dimensioni e superfici estremamente complesse. Proprio al tema della qualità

sono indirizzati alcuni sviluppi tecnologici, dove si è posta la massima attenzione alla pulizia del ciclo produttivo. al fine di minimizzare le sottoscelte.

L'esperienza è quella di un numero elevato di stabilimenti ed impianti realizzati nel tempo sia in Italia che all'estero.

Una delle più importanti referenze è stata la realizzazione customizzata degli impianti per la collezione di un noto produttore, caratterizzata da elevate dimensioni e pesi dei prodotti, critici soprattutto nella fase cruda.

La ICF&WELKO è a disposizione con il suo staff di esperti per analizzare le richieste dei clienti e studiare le più adeguate soluzioni dell'intero ciclo produttivo, ponendo grande attenzione all'analisi difettologica propria della produzione dei sanitari, al fine di raggiungere una massimizzazione delle performance e delle rese, riducendo gli scarti.



## **ICF & WELKO Sanitaryware Division**

ICF& Welko, a company with over 70 years of history in the field of machinery for ceramics, food and technical powders, is expanding its offer with a range of machines for the production of sanitaryware.

A specialised business unit has been set up, located in the famous Civita Castellana area, which benefits from more than 30 years' experience of engineer Stefano Ferrelli, a person known in the sector for his expertise.

The pluses of ICF&WELKO are flexibility, quality, experience, maximum energy savings and high production performance, combined with the solidity of a company that is part of the Chinese colossus "Keda", world leader in the ceramic sector.

Flexibility is that of small production batches, where the success factor is represented by the possibility of setting up small lines with many products that can be quickly put into production or removed without altering production performance in terms of time and quantity produced.

Quality is represented by the high standard typical of top-level Italian production, with perfect, defect-free surfaces even with large products and extremely complex surfaces. It is precisely to the theme of quality that certain technological developments

are directed, where the utmost attention has been paid to the cleanliness of the production cycle. in order to minimise under-choices.

The experience is that of a large number of factories and plants built over time both in Italy and abroad.

One of the most important referances was the customised realisation of the plants for the collection of a well-known manufacturer, characterised by the high dimensions and weights of the products, critical especially in the raw phase.

ICF&WELKO is available with its staff of experts to analyse customers' requests and study the most suitable solutions for the entire production cycle, paying great attention to the defect analysis proper to the production of sanitary ware, in order to achieve a maximisation of performance and yields, reducing waste.



# PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS



Officine Smac, forte di un'esperienza di oltre quarant'anni nella tecnologia della stampa a rullo, presenta Q-ROLL l'ultima evoluzione per l'applicazione di ingobbio sul retro delle piastrelle. Q-ROLL grazie allo speciale rullo silconico inciso al laser, consente un'applicazione regolare ed uniforme con possibilità di pesi controllati anche con superfici non perfettamente piane, grazie ad un innovativo sistema di allineamento del rullo. Una corretta stesura dell'ingobbio sulla superficie inferiore è indispensabile per evitare la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta potrebbe causare gravi danni quali:

- Rapido deterioramento dei rulli ceramici
- Deformazione della planarità delle piastrelle
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno

Q-ROLL si distingue per la sua estrema semplicità d'uso e per la sua adattabilità a qualunque linea produttiva, evita consumi indesiderati di materie prime, non contamina i bordi delle piastrelle e consente la stampa di loghi o altri disegni.

## **Q-ROLL: THE DEFINITIVE INNOVATION IN ENGOBE PRINTING TECHNOLOGY**

*Officine Smac, with over 40 years of experience in roller printing technology, presents Q-ROLL, the latest evolution for the application of engobe on the back of tiles. Q-ROLL, thanks to the special laser-engraved silicone roller, allows for regular and uniform application with the possibility of controlled weights even with surfaces that are not perfectly flat, thanks to an innovative roller alignment system. Correct printing of the engobe on the lower surface is essential to avoid contamination caused by direct contact between tiles and ceramic rollers of the oven during the firing process.*

*An incorrect application could cause serious damage such as:*

- *Rapid deterioration of ceramic rollers*
- *Deformation of the flatness of the tiles*
- *Unwanted accumulations of pieces inside the oven*

*Q-ROLL stands out for its extreme simplicity of use and for its adaptability to any production line, it avoids unwanted consumption of raw materials, does not contaminate the edges of the tile and allows the printing of logos or other designs.*



# PRINTING

# GROUP

## CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



**Printing Group Srl**  
**leader nella produzione e incisione di rulli in silicone**  
**per l'industria ceramica e packaging**

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbia sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



**Printing Group Srl**  
**leader in the production and engraving of silicone rollers**  
**for ceramic and packaging industries**

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

# PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

**Printing Group Srl** produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

## ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



## ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



## ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



## RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



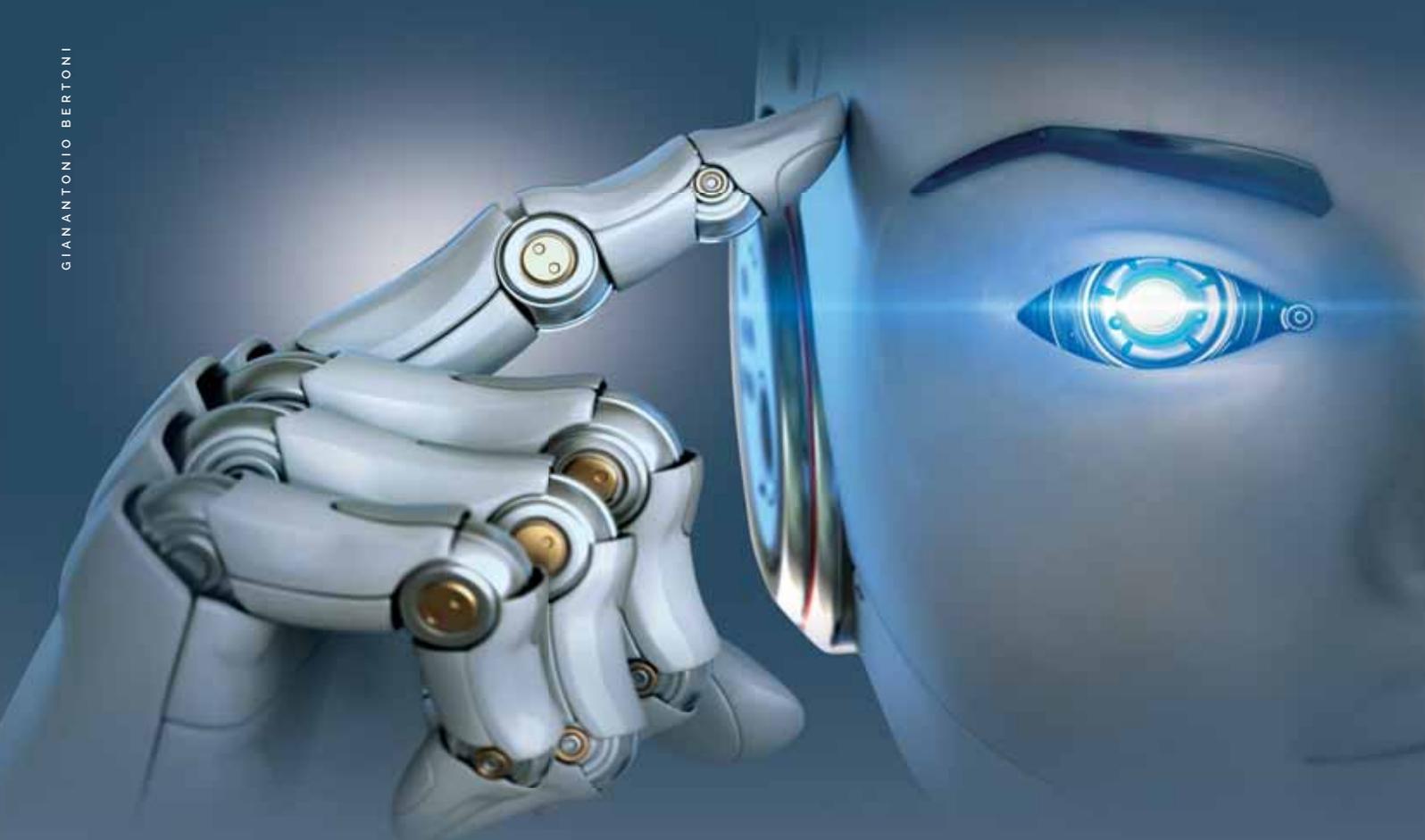
## RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



# ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE  
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

[WWW.TECNOMEC.IT](http://WWW.TECNOMEC.IT)

## TECNOMECC BORGHII:

### GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

### Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



### TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

*CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.*

*Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.*

*It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification*

*lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.*

*CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.*

*A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.*

*This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.*

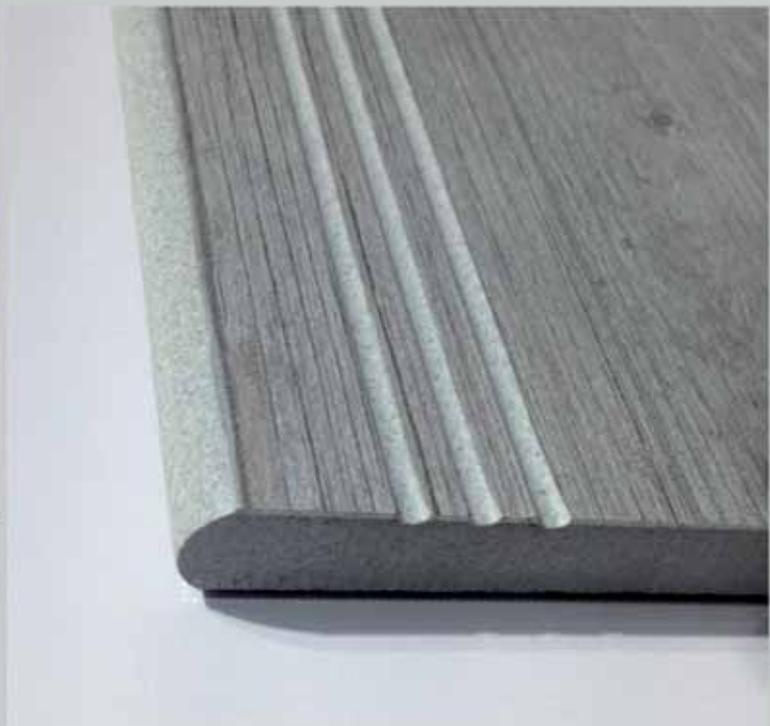
*Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.*

*The new panel can be applied to all the GCL range.*



**GIMAX**  
Proposte Ceramiche

**GIMAX s.r.l.** · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)  
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · [www.gimax-srl.com](http://www.gimax-srl.com) · [info@gimax-srl.com](mailto:info@gimax-srl.com)





# *Novecento Ceramiche*

Produttore made in Italy,  
sempre all'avanguardia.

## **PROPONE:**

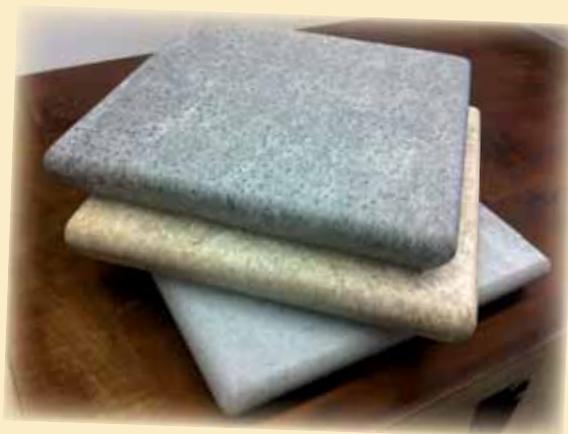
**Il gradone Monolitico 30x33  
in gres porcellanato serigrafato  
completamente in digitale,  
oltre agli elementi ad elle  
pressati o trafilati in varie misure  
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



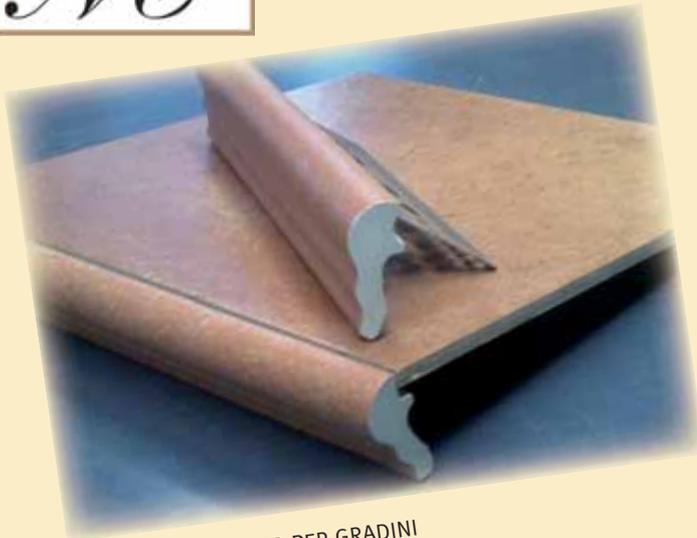
ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

# *Novecento Ceramiche*

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



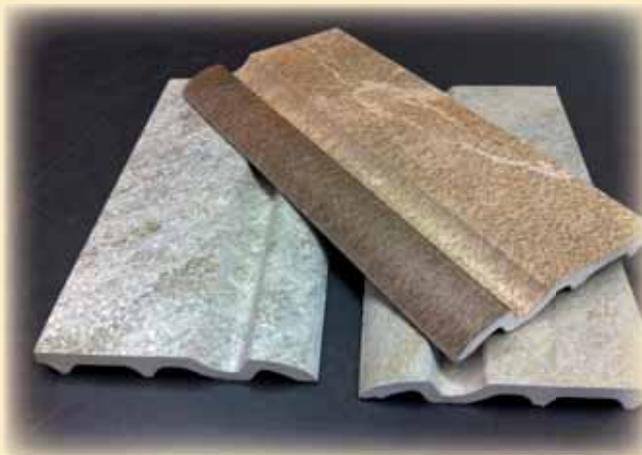
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

### **Novecento Ceramiche srl**

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504  
e-mail: [info@novecentoceramiche.com](mailto:info@novecentoceramiche.com) - sito: [www.novecentoceramiche.com](http://www.novecentoceramiche.com)



**LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali**

**Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.**



**Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro**

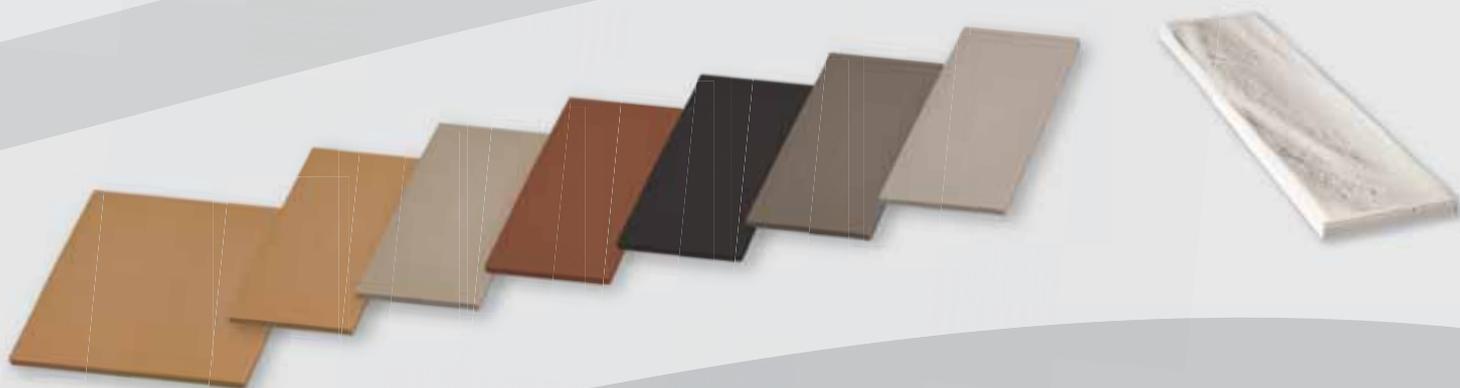
# LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

**La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.**

**Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.**



**Labo-Cer S.r.l**

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

[www.labo-cer.com](http://www.labo-cer.com) - [info@labo-cer.com](mailto:info@labo-cer.com)

## POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

*Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.*

*Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.*

*The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.*

*Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:*

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



POLLINI  
HOME

CERSAIE 2024  
ALWAYS SUPPORTING  
INTERIOR DESIGN PROJECTS

LAVORIAMO LASTRE FINO A 160X320 CM CON SPESSORI DA 3 MM A 20 MM

## POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Mosaico per pareti

*Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.*

**pollini**  
MOSAICI

MOSAICO  
LINEARE  
BASSORILIEVO  
ECOLOGICO A SPACCO  
IDROGETTO  
LAPPATURA  
LISTONI  
RETTIFICATI

In collaborazione con  
**POLLINI**  
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: [info@pollinimosaici.it](mailto:info@pollinimosaici.it)  
SITO INTERNET: [www.pollinimosaici.it](http://www.pollinimosaici.it)

# PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



**P.I.R.C. H24** SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.  
ETTMAR**

**P.I.R.C. SRL**

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)  
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666  
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368  
E-mail: [info@pirch24.it](mailto:info@pirch24.it) - [www.pirch24.it](http://www.pirch24.it)



**Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica**  
**Moulds and Equipments for Ceramic Industry**

[WWW.FDSETTMAR.COM](http://WWW.FDSETTMAR.COM)



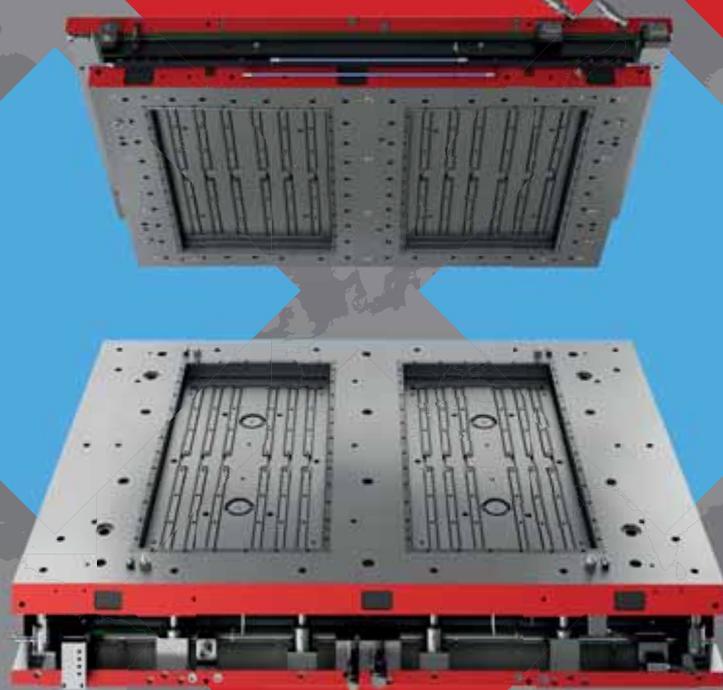
**KEDA INDUSTRIAL GROUP**

**F.D.S. ETTMAR S.p.A.**  
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12  
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666  
e-mail: [Info@fdsettmar.com](mailto:Info@fdsettmar.com)



**Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:**  
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti  
Tamponi marce isostatici - modello GZ, M/C,  
SCE, ECO2, ECO3, VEB

**55**  
YEAR  
ANNIVERSARY



## IN GOOD SHAPE SINCE 1967

---

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



**GAPE DUE**

**ISOKER - Tampone  
Isostatico a lunga durata**

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato ISOKER a lunga durata. ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastre quindi riduzione dei costi di produzione. ISOKER è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità. Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



**ISOKER - Long-life  
Isostatic punch**

Gape Due studied and realized a new isostatic long-life punch called ISOKER. ISOKER is an innovative system that grants to obtain a very good level of compensation and a high reliability of the pressed ceramic product.

Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.



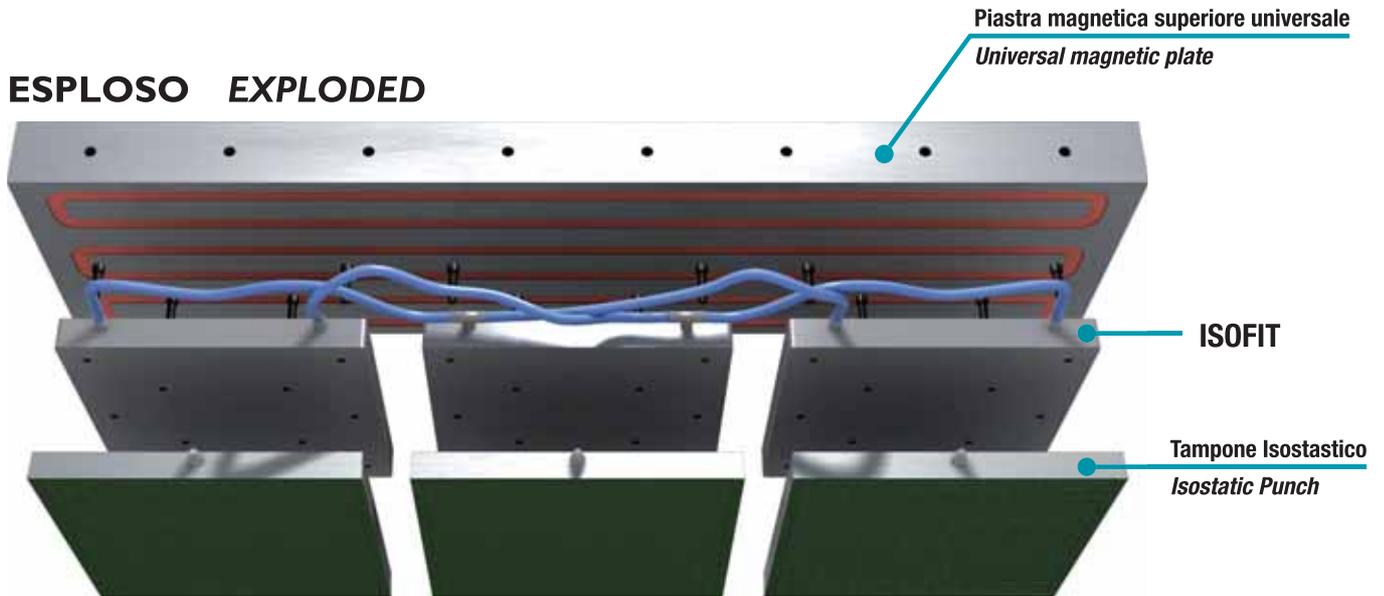
**Carrello Motorizzato GP1000/GP2000**

Il Carrello Motorizzato GP1000/GP2000 è stato realizzato per il prelievo - trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

**GP1000/GP2000 Motorised Trolley**

The GP1000/GP2000 motorised trolley has been designed for picking - transporting and depot of upper and lower punches for ceramic moulds intended for dry pressing of ceramic tiles. It's equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two idle wheels and a liftable flat-work surface on which slides with bearings are positioned to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of radio-control that allows an easy and simple operation because there are no connection cables involved.

**ESPLOSO EXPLODED**



**ASSEMBLATO ASSEMBLY**



**ISOFIT**

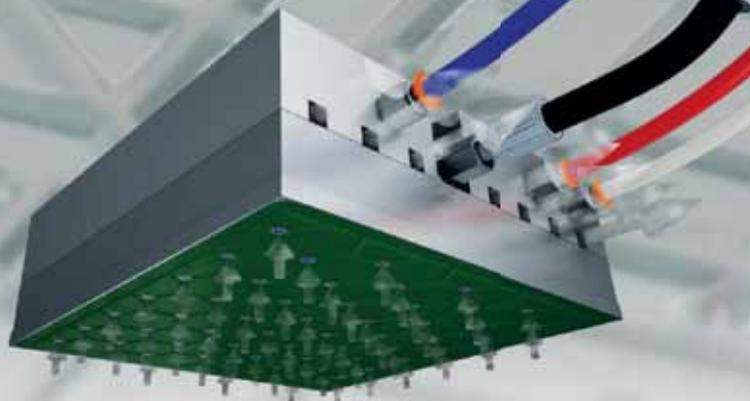
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

**ISOFIT**

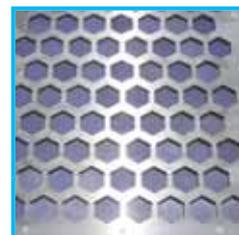
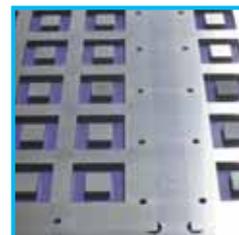
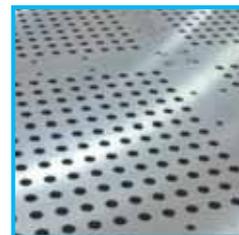
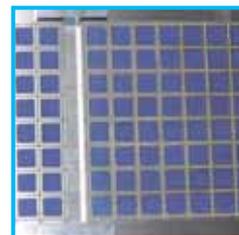
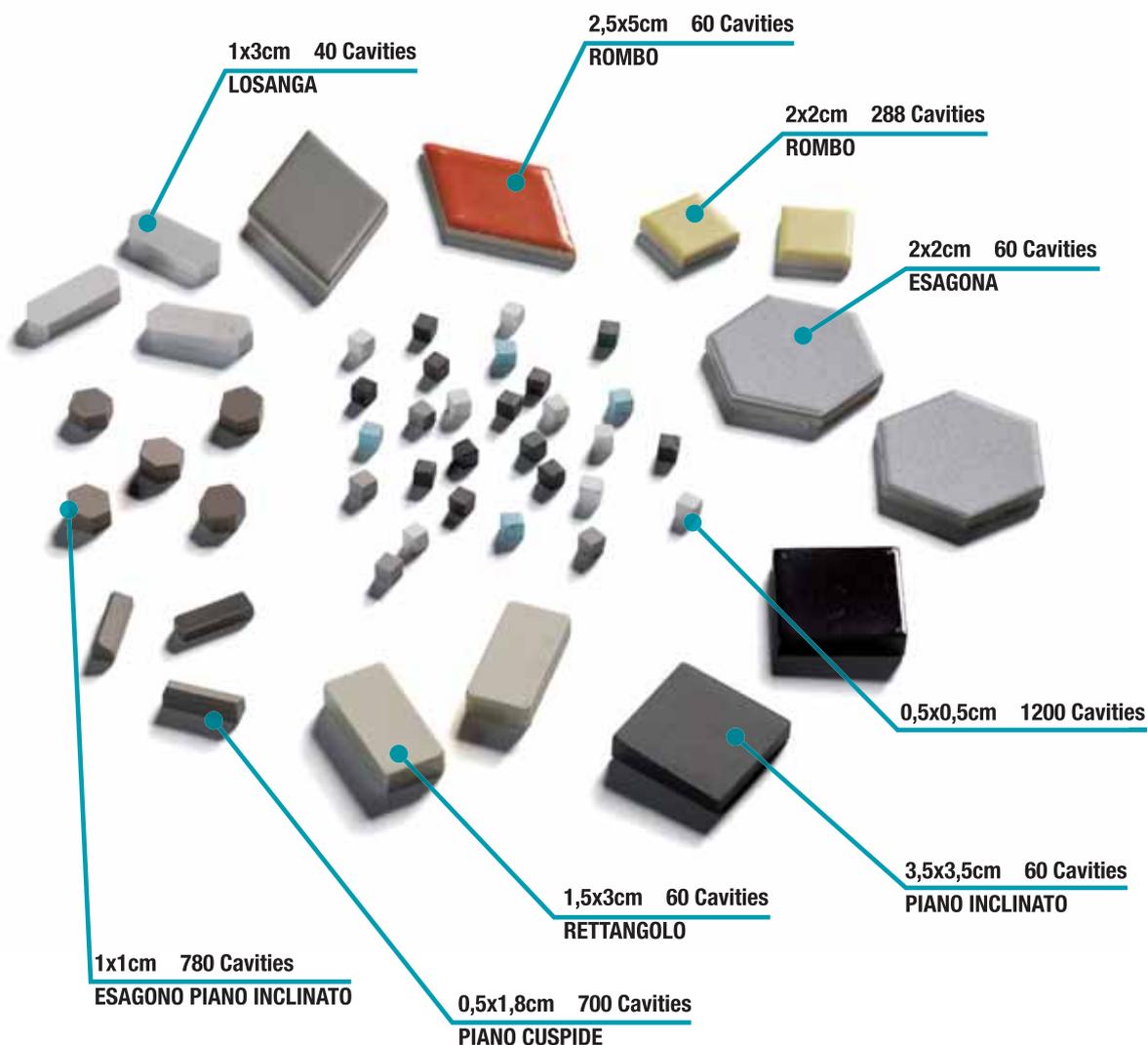
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

**VANTAGGI IN PRODUZIONE:  
PRODUCTION BENEFITS:**

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).  
*Production increase (from 10% to 100%).*
- 2** Vita dei punzoni incrementata.  
*Average life of punches increased.*
- 3** Risparmio energia elettrica.  
*Energy conservation.*
- 4** Effetto isostatico ed antitrapurezza invariato.  
*Unchanged isostatic and anti-trasparency effect.*
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.  
*Sensitivity to powder humidity decreased.*
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.  
*Dust migration during press phase removed.*
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.  
*Tile caliber improvement.*
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.  
*Temperature decrease of the press hydraulic circuit.*
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.  
*Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.*



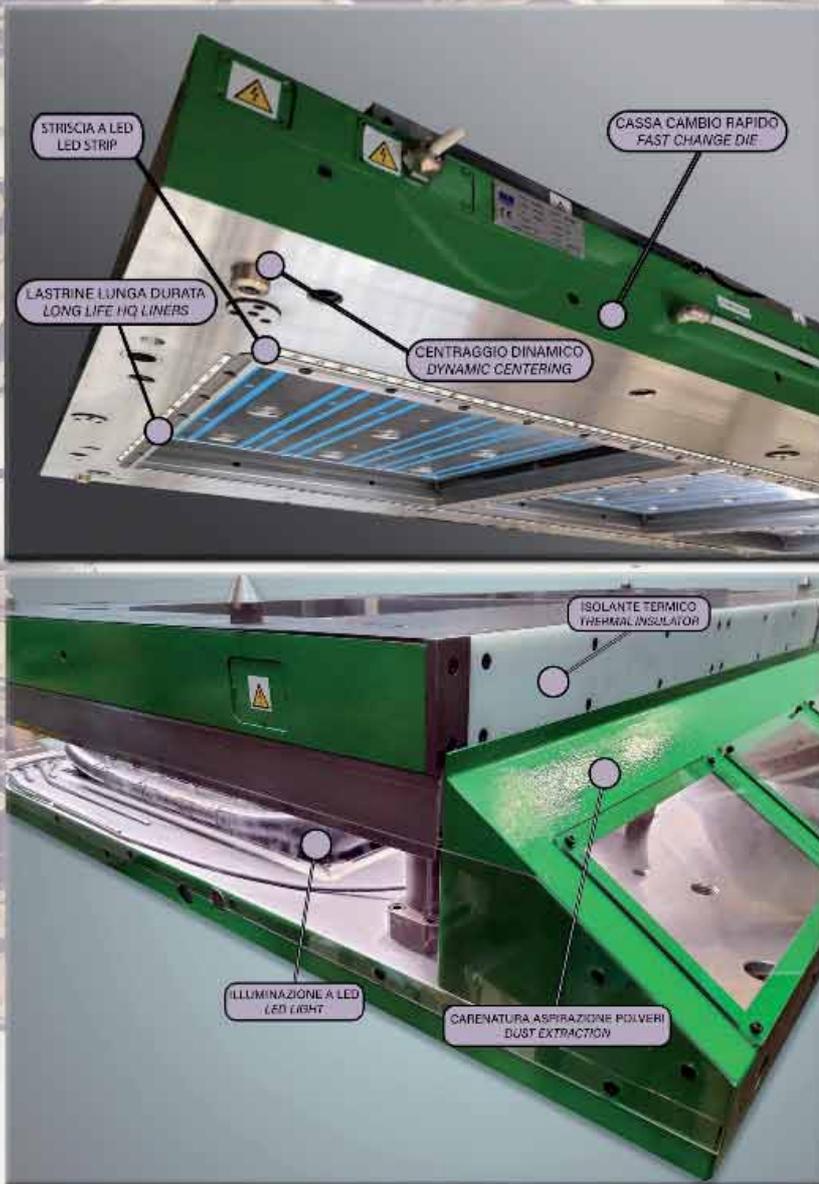
**STAMPI PER MOSAICO      MOSAIC MOULDS**



# ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS  
MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device



**ASSOGROUP s.r.l.**

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469  
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

## ASSOGROUP: PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 USCITE 75X450 CHEVRON

PIASTRA ISOSTATICA MONOCALIBRO 10 uscite 75x450 CHEVRON, completa di stampo a lastre intercambiabili a 45°, con possibilità di sostituzione in reparto e CARTER per aspirazione delle polveri in tecnologia GREEN ECONOMY, per incrementare la durata delle parti interne soggette ad usura per attrito con polvere ed incrementare la pulizia dell'area circostante.

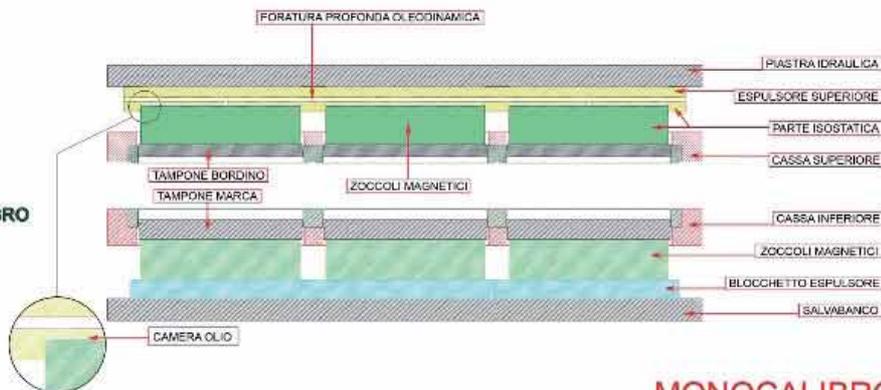
Staffetta piastrelle di materiale 10 uscite 75x450 CHEVRON



ISOSTATIC MONOCALIBER PLATE with 10 exits 75x450 CHEVRON, complete with mould and interchangeable and easy to replace liners at 45°, including a CARTER for dust extraction in GREEN ECONOMY technology, to increase the duration of the internal parts subject to wear due to friction with dust and to increase cleaning of the surrounding environment.

Results and final test of tiles 10 exits 75x450 CHEVRON

SCHEMA STAMPO SFS ISOSTATICO MONOCALIBRO



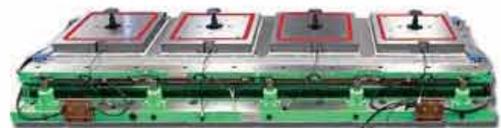
### MONOCALIBRO SUPERIORE

PARTE ISOSTATICA SUPERIORE STAMPO "SFS"



### MONOCALIBRO INFERIORE

PARTE ISOSTATICA INFERIORE STAMPO "SFS"



#### VANTAGGI:

- GRANDE AFFIDABILITÀ DELLO STAMPO E DELLE TENUTE OLEODINAMICHE.
- GARANZIA DI MONOCALIBRO E INCREMENTO DELLA QUALITÀ SUL PRODOTTO FINITO.
- RIDUZIONE DEI COSTI DI PRODUZIONE E DI MAGAZZINO.
- MONOCALIBRO È INOLTRE SINONIMO DI UN'IMPORTANTE RIDUZIONE DEI COSTI AZIENDALI.

ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469  
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC. asso.group@cert.cna.it

# ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA





IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



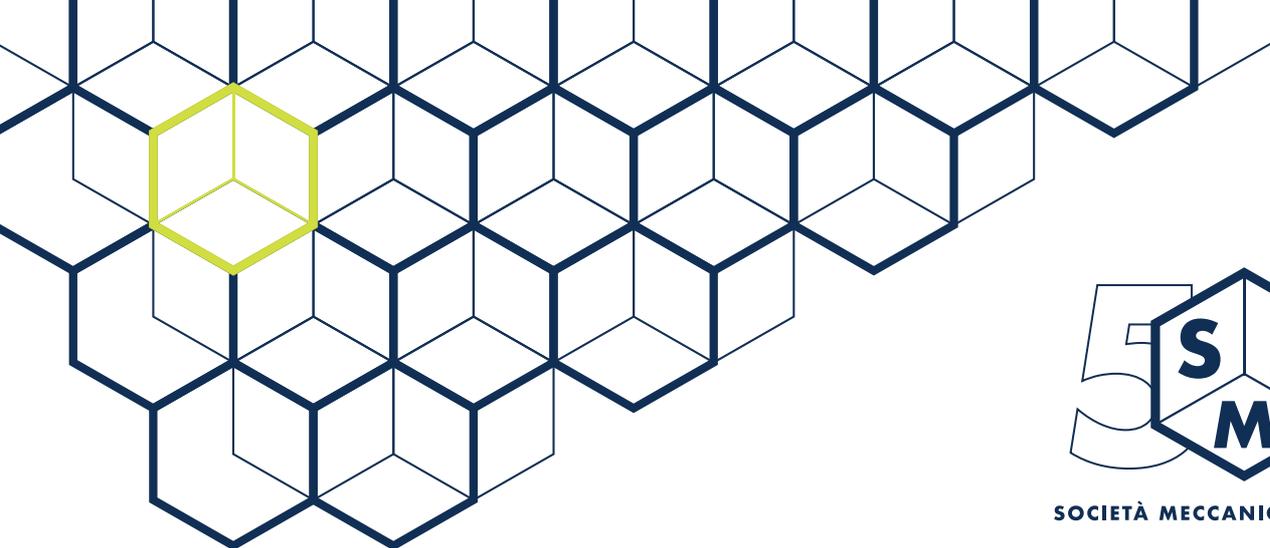
Servizio, qualità e garanzia  
sono i tre pilastri di Cabol



**Cabol Fluid Engineering srl**

Via Gazzotti, 251/269  
41122 Modena, Italy

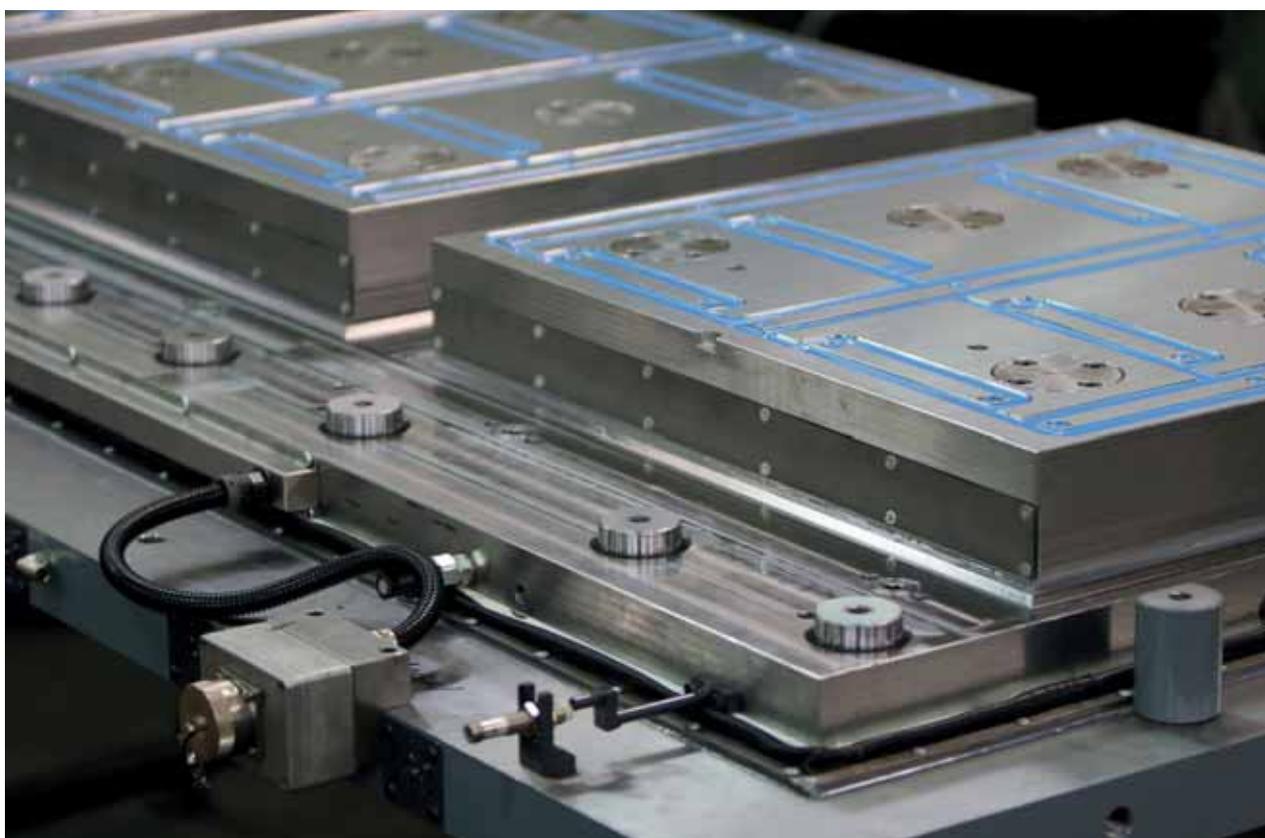
Email: [info@cabol.eu](mailto:info@cabol.eu)  
Tel. +39 059 281621  
Fax +39 059 284609



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

## Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

*cliente Mariner*



**SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.**

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

[www.smsmould.it](http://www.smsmould.it)



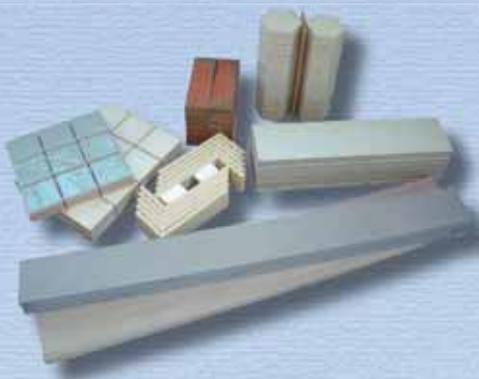
## Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE  
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for  
ceramics*





**UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI  
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES**



**IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE  
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR**



**CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI  
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES**



# WELCOME TO OUR

CARE  
TEAM  
WORK  
ACCURACY  
ATTENTION  
**EXCELLENCE**  
COLLABORATION  
**CUSTOMER CARE**  
D E T E R M I N A T I O N  
DILIGENCE  
**PRECISION**  
CONSISTENCY  
INNOVATION  
EFFICIENCY  
TECHNOLOGY

# TOP LEVEL



[www.topjet.it](http://www.topjet.it)

#CEVISAMACONNECTIONS

#Cevisama25

# CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

24 - 28 FEB  
VALENCIA - SPAIN

#savethedate

