

CER ARTE

NEWS

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena" - tassa riscossa; faxe perque.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CEVISAMA

25 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL



WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

Innovative solutions
for global supply chain



GENERAL NOLI
FORWARDING & LOGISTICS

www.generalnoli.com

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE

NEWS - 97

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Keradom



07-09/02/2025

Bologna

SAVE
THE DATE

63^a edizione
Salone del Mobile.Milano

8-13 aprile 2025

Salone del Mobile.Milano

www.cerarte.it



Coverings®

THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

29 aprile - 2 maggio 2025



La Ceramica Italiana	Pag. 12
G. Verdi Nuovo Presidente CET	Pag. 13
Marazzi è Top Employers Italia	Pag. 16
Ragno: la collezione Tempo	Pag. 17
Fiandre: collezione Dama bianca	Pag. 19
Aprè Atlas Concorde Studio Paris	Pag. 20
Mirror Fade di FAP	Pag. 21
Marca Corona per l'Arte	Pag. 22-23
Eco Design: Showroom	pag. 25

Faetano: Terre Garzate	Pag. 29
Fila News	Pag. 30-31
Sghedoni azionista di Litokol	Pag. 32
Keope: Progetto Lago D'Orta	Pag. 33
Panaria: Lo stile Surround	Pag. 34
LEA: La collezione Noblesse	Pag. 35
Laminam controlla Iberstone	Pag. 37
Crea Energia: Soluzioni fotovoltaiche	Pag. 38
Cevisama News	Pag. 40-41

Parcelanosa Tendenze	pag. 42
Ascer News	Pag. 43
Canotti Cod Consulting & Development	Pag. 44
Alfredo Ballarini: TOP tiles	Pag. 47
Sicer News	Pag. 48
Ecoricerche News	Pag. 50
Sacmi News	Pag. 54-55
LB al fianco di Dexco	Pag. 64
I.C.F.&WELKO al CEVISAMA 2025	Pag. 71



Studio
IMMAGINE

FROM YOUR
TO YOUR



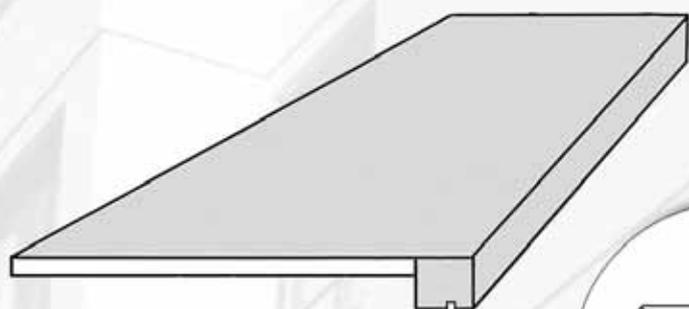
PATENT

INSPIRATION PROJECT.

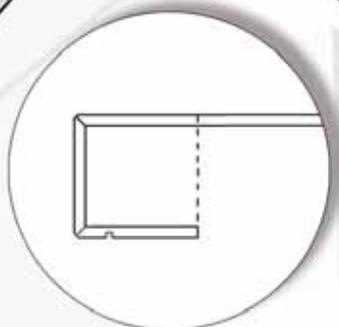
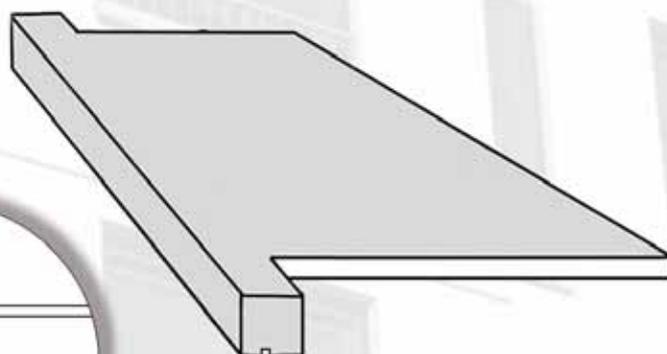


Soluzioni per l'edilizia

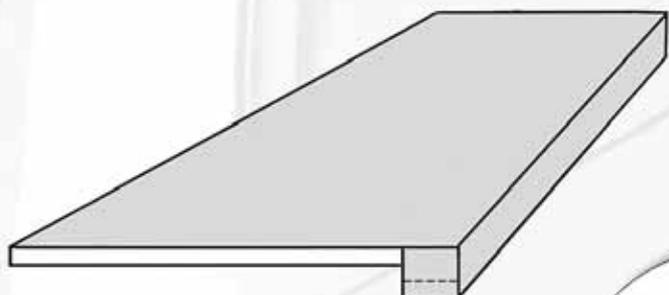
DAVANZALE RETTANGOLARE



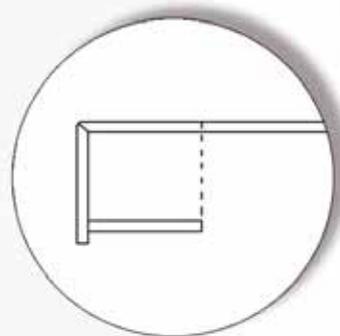
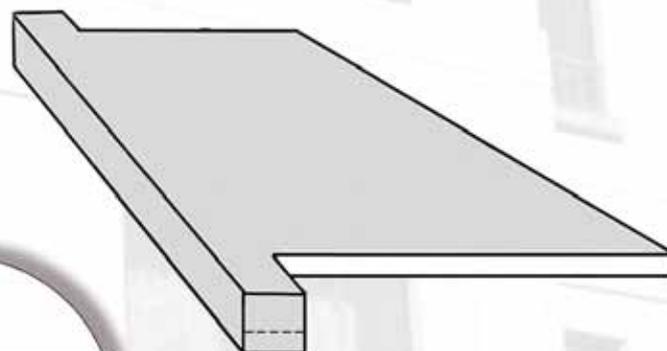
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO



GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

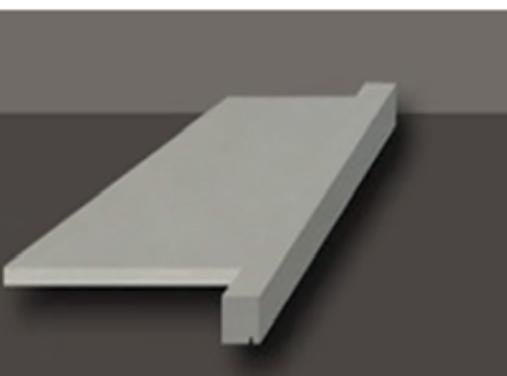
DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA

INNOVAZIONE

VALORE



Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



YEARS
ANNIVERSARY

...e non sentirli



LA CERAMICA ITALIANA STIMA PER IL 2024 VENDITE TOTALI A 376 MILIONI DI METRI QUADRATI (+1,9%)

La ceramica italiana stima per il 2024 vendite totali a 376 milioni di metri quadrati (+1,9%). La flessione nel mercato edile incide sulle prospettive per il 2025.

Le decisioni a livello Ue su revisione sistema ETS, BREF Ceramico e contrasto alla concorrenza sleale decisive per la competitività dell'industria ceramica nazionale.

L'industria italiana delle piastrelle di ceramica chiude

il 2024 con un lieve incremento dei volumi di vendita e una contrazione della produzione. La domanda di ceramica ha registrato andamenti diversificati sui mercati esteri e sostanziale stabilità sul mercato domestico. La competitività futura dell'industria ceramica italiana dipenderà da decisioni fondamentali in sede europea, quali il Clean Industrial Act, la revisione del sistema ETS sulle emissioni di CO₂, quelle BREF Ceramico sulle migliori tecniche disponibili e dalle iniziative di contrasto alla concorrenza internazionale sleale. Sono queste alcune delle evidenze emerse durante la conferenza stampa di questa mattina presso la sede di Confindustria Ceramica.

L'anno 2024 delle piastrelle di ceramica

Il preconsuntivo 2024 elaborato da Prometeia evidenzia per l'industria italiana delle piastrelle di ceramica un lieve incremento, con volumi di vendite intorno ai 376 milioni di metri quadrati (+1,9% rispetto al 2023), derivanti da esportazioni nell'ordine di 291 milioni di metri quadrati (+2,4%) e vendite sul mercato domestico prossime agli 85 milioni di metri quadrati (+0,3%). A fronte di dinamiche complessivamente stagnanti sui mercati europei, recuperano le vendite in Nord America e Asia. Rispetto ai dati pre pandemici, la flessione dei volumi è nell'ordine del -7,5%. Il dato di preconsuntivo della produzione è stimato in contrazione del -2%.

Il commento del Presidente

“Il contesto competitivo nel quale le nostre aziende sono chiamate ad operare sarà determinato da decisioni di straordinaria importanza che l'Europa prenderà nei prossimi mesi, per le quali chiediamo il supporto ed il sostegno di tutte le istituzioni nazionali ed europee. Siamo a favore di una decarbonizzazione pragmatica, che avvenga in tempi adeguati alle tecnologie realmente disponibili, evitando però di continuare a penalizzare la nostra industria che, grazie ai rilevanti investimenti fatti nel corso degli anni, ha già avviato percorsi con riduzione nelle emissioni che non hanno pari nel contesto internazionali. E' essenziale che nella definizione delle norme in tema ambientale si abbandoni l'approccio ideologico fin qui seguito – che definisce aprioristicamente il traguardo ed i tempi -, senza considerare quali siano i possibili percorsi da intraprendere per arrivare al risultato.

L'industria ceramica italiana considera fondamentale ed urgente la revisione del sistema ETS, dove la speculazione trasferisce in modo assurdo risorse dall'economia reale alla finanza e dove l'assenza di alternative tecnologiche trasforma l'obbligo di acquisto di quote di CO₂ in una tassa sulla produzione. Un sistema che penalizza anche la cogenerazione, la tecnologia che presenta i maggiori livelli di efficienza energetica a parità di energia primaria utilizzata. Le bozze del BREF Ceramico, ovvero delle nuove norme che



individuano le migliori tecniche disponibili ed i limiti ad esse associate, registrano limiti incomprensibilmente bassi, il cui rispetto appare tecnicamente impossibile e dove nessuna valutazione economica è stata svolta per identificarne l'effettiva sostenibilità – una condizione invece richiamata espressamente dalla nuova Direttiva sulle Emissioni Industriali 2.o.

Il problema dei prezzi di gas metano ed energia elettrica in Italia, molto più alti sia rispetto a quelli dei concorrenti internazionali che degli altri paesi europei, va risolto con il completamento del mercato unico dell'energia, in grado di evitare troppe disparità continentali e di costruire un campo di regole e di aiuti per le imprese realmente armonizzato.

Anche il commercio internazionale presenta forti criticità. L'Europa registra crescenti importazioni di ceramica a basso costo dall'India, provenienti da fabbriche con discutibili livelli di tutela dei lavoratori e dell'ambiente. Abbiamo bisogno di politiche e strumenti di difesa commerciale adeguati ed è indispensabile alzare significativamente i dazi antidumping all'import di piastrelle indiane e delle stoviglie cinesi.

Se la tutela del consumatore ed il rispetto delle sue scelte è un caposaldo dell'essere cittadini dell'Europa, allora non si capisce la ragione per cui l'Europa non abbia già approvato il 'made in', ovvero l'obbligatorietà dell'indicazione di origine dei prodotti. Una misura in grado anche di combattere efficacemente le distorsioni derivanti dall'italian sound, recuperando rilevanti introiti per le produzioni fatte nel nostro paese.

I rischi di rialzo di dazi e tariffe all'import negli Stati Uniti generano preoccupazione per un settore campione di export come è la ceramica italiana. Una criticità resa ancora più marcata dalla concomitanza tra i possibili minori flussi di ceramica italiana venduti oltremare che si sommerebbero alle decisioni di altri Paesi esportatori verso gli Usa i quali – trovando questo mercato chiuso – potrebbero dirottare proprio in Europa la loro sovrapproduzione. Come ceramica italiana siamo certi, con l'appoggio delle nostre istituzioni, di poter affrontare qualsiasi discussione e negoziato consapevoli della qualità dei nostri prodotti e del livello dei nostri prezzi di vendita, in media doppi rispetto a quelli della concorrenza presente sul mercato statunitense.

Un altro fattore di competitività sono anche le infrastrutture al servizio dei distretti della ceramica emiliani, romagnoli e laziali rappresentano un fondamentale fattore di competitività. In particolare, la Bretella Campogalliano Sassuolo è attesa nei primi mesi dell'anno ad alcuni passaggi fondamentali, quali l'approvazione del bando per la realizzazione del project financing complessivo di tutte le opere di ammodernamento relative all'intera A22 del Brennero, alla Cispadana ed alla Bretella Campogalliano Sassuolo.

GRAZIANO VERDI È IL NUOVO PRESIDENTE DELLA FEDERAZIONE EUROPEA DELLA CERAMICA (CET)

Graziano Verdi è il nuovo Presidente della Federazione Europea della Ceramica (CET). Vicepresidente di Confindustria Ceramica e AD del Gruppo Italcra guiderà la Federazione fino al 2027.

Graziano Verdi, Vicepresidente di Confindustria Ceramica e AD di Gruppo Italcra, è stato eletto Presidente della CET - European Ceramic Tile Manufacturers Federation - per i prossimi 3 anni.

L'elezione è stata annunciata oggi a Bruxelles durante gli "European Ceramic Days 2024", dove centinaia tra operatori del settore, tecnici, commissari ed eurodeputati, membri dell'European Parliament Ceramic Forum (EPCF), discutono dei contenuti e degli obiettivi del prossimo mandato e del ruolo che l'industria ceramica vuole ricoprire nel contesto internazionale.

Graziano Verdi, nuovo Presidente CET ha commentato: "È con grande onore e responsabilità che assumo il ruolo di Presidente della Federazione della Ceramica Europea. Desidero ringraziare tutti per la fiducia che mi è stata accordata e per l'impegno



che ciascuno di voi dimostra ogni giorno nel promuovere la nostra industria. Insieme, continueremo a sostenere l'innovazione, la crescita del settore ceramico in Europa e la sostenibilità in modo realistico. Sono convinto che, collaborando con determinazione e passione, raggiungeremo traguardi ancora più ambiziosi, rafforzando il nostro ruolo".
Graziano Verdi, top Manager nel settore del design e del

lusso, è stato a lungo Amministratore Delegato e Presidente del gruppo Iris-Graniti Fiandre. Ha poi guidato Technogym e la multinazionale belga Koramic.

Nel 2017, insieme ad Alberto Forchielli del fondo Mindful Capital Partners, ha fondato Italcra Group, oggi tra i primi gruppi industriali italiani nel settore della ceramica di alta gamma. Fanno parte di Italcra Group: La Fabbrica Ceramiche-AVA, Elios Ceramica, Devon&Devon, Ceramica Rondine, Equipe Cerámicas, Ceramica Fondovalle e Terratinta Ceramiche con un fatturato di oltre 340 milioni nel 2023 e 1.100 dipendenti.

Graziano Verdi è Consigliere Indipendente Pelliconi S.p.A., multinazionale leader mondiale nei tappeti imbottiti.

CERAMIC DAYS 2024

il "Dialogo di transizione sulle industrie eterogenee energivore" è un chiaro percorso di politica industriale necessario per ripristinare e rafforzare la competitività della ceramica europea

L'industria ceramica europea si è riunita per gli European Ceramic Days tenutisi dal 2 al 4 dicembre a Bruxelles. Quest'anno hanno segnato una tappa fondamentale poiché coincidenti con il 30° European Parliament Ceramics Forum (EPCF) – il forum che riunisce i parlamentari europei di tutti gli schieramenti politici eletti in territori a vocazione ceramica. La plenaria dell'EPCF, ospitata oggi 3 dicembre alla Libreria Solvay dalla Presidente dell'EPCF, l'eurodeputata Elisabetta Gualmini, ha visto la partecipazione di membri del Parlamento europeo, funzionari dell'UE e degli Stati membri, imprenditori e dirigenti dell'industria della filiera. Le discussioni si sono concentrate su temi cruciali come il Clean Industrial Deal, il commercio dell'UE, la competitività globale e il futuro dell'edilizia abitativa sostenibile e a prezzi accessibili.

In un ambiente commerciale globale in rapida evoluzione, plasmato dalle dinamiche tra Stati Uniti, Cina e UE, il primo panel dell'EPCF ha esaminato come le politiche commerciali dell'UE possano rafforzare l'industria manifatturiera europea. I partecipanti hanno discusso le strategie per mantenere e accrescere il vantaggio competitivo dell'UE attraverso strumenti commerciali tradizionali e approcci innovativi adattati alle nuove sfide economiche e normative.

Il secondo panel dell'EPCF ha analizzato il modo in cui l'UE intende affrontare la crisi promuovendo un'edilizia abitativa accessibile e sostenibile. La crisi degli alloggi continua a colpire milioni di persone in tutta Europa. In risposta, l'UE ha annunciato il primo Piano europeo per l'edilizia abitativa a prezzi accessibili. I relatori hanno valutato gli strumenti

finanziari e normativi e proposto soluzioni per garantire migliori condizioni di vita ai cittadini europei, promuovendo al contempo la sostenibilità nell'edilizia.

La ceramica europea è essenziale non solo per mantenere l'autonomia dell'UE nei suoi sforzi per decarbonizzare il parco edilizio e affrontare la crisi degli alloggi, ma anche come tecnologia abilitante per numerosi settori strategici. Nonostante gli sforzi per decarbonizzare i propri processi, "la competitività dell'industria ceramica è fortemente compromessa dagli alti prezzi dell'energia e dall'aumento dei costi delle emissioni di carbonio, senza avere accesso a fonti energetiche e reti decarbonizzate, entro il quadro temporale imposto da regolamenti UE come l'ETS", ha dichiarato Alain Delcourt, Presidente di Cerame-Unie.

Alla luce dei rapporti di Enrico Letta e Mario Draghi, degli orientamenti politici della Commissione e della dichiarazione di Budapest dell'8 novembre sul New European Competitiveness Deal, l'industria ceramica europea chiede un Clean Industrial Deal basato sul "dialogo di transizione sulle industrie eterogenee energivore". Questo confronto dedicato è necessario per fornire un sostegno su misura alla ceramica dell'UE, un settore energivoro molto eterogeneo composto principalmente da piccole e medie imprese e da aziende multi-stabilimento spesso situate in aree remote, ma anche strutturate in forti distretti ceramici in Paesi come l'Italia e la Spagna.

Il prossimo presidente di Cerame-Unie, Heimo Scheuch, ha concluso sottolineando che "l'attuazione di un Clean Industrial Deal efficace e completo, che non lasci da parte nessun settore, dovrebbe essere il compito principale della nuova Commissione europea".

La ceramica made in Italy è presente a Maison&Objet - il salone internazionale dedicato al mondo del design, della decorazione e dell'interior, in programma a Parigi dal 16 al 20 gennaio 2025 -, con 26 marchi aziendali di aziende associate, per incontrare progettisti della decorazione, dell'interior design e del contract internazionale. L'iniziativa promossa da Confindustria Ceramica - l'associazione che riunisce i produttori industriali di ceramica italiana - e organizzata da ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane in collaborazione con Edi.Cer. intende anche quest'anno creare un'occasione d'incontro fra il settore della superficie ceramica italiana e gli operatori internazionali del mondo dell'interior design.

All'interno del Padiglione 7 "PROJECTS" della fiera, su una superficie complessiva di oltre 400 metri quadrati, lo stand collettivo (1175) firmato Ceramics of Italy / ICE ospita le aziende Acquario, Atlas Concorde, Brennero, Casalgrande Padana, Ceramica Sant'Agostino, Cerdomus, Edimax Astor, Elios,

Energieker, Fap, Franco Pecchioli Ceramica Firenze, Gigacer, Industrie Ceramiche Piemme, Keope, Keradom, Marca Corona, M.I.P.A., Novabell, Panaria, Petracer's, Refin, Settecento, Simas, Supergres, Terratinta, Vivaterra.

Le due aree contengono al loro interno anche un punto informativo Ceramics of Italy / ICE, utile a conoscere meglio le caratteristiche della ceramica italiana e le infinite opportunità di utilizzo, oltre agli aspetti di sostenibilità ambientale e sociale che la distinguono attraverso la proiezione dei cinque video della campagna di comunicazione Ceramics of Italy 2025 "Io scelgo la responsabilità. Fallo anche tu!" dedicati alla ceramica italiana, in anteprima sul mercato francese.

Con 2.516 espositori, di cui 1.040 francesi e i restanti provenienti da 62 Paesi durante l'ultima edizione di gennaio 2024, Maison&Objet Paris ha superato le 70mila presenze, di cui oltre 49.000 francesi e circa 30.000 esteri, provenienti da 146 Paesi. Tra questi, gli architetti e progettisti sono aumentati dell'8% rispetto all'anno precedente.

IO SCELGO LA RESPONSABILITÀ. FALLO ANCHE TU!': CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE CERAMICS OF ITALY

Un invito a preferire i prodotti ceramici italiani è il filo conduttore della nuova campagna di comunicazione Ceramics of Italy 2025 'Io scelgo la responsabilità. Fallo anche tu', presentata questa mattina presso la sede di Confindustria Ceramica dal presidente della Commissione Relazioni Commerciali dell'Associazione Filippo Manuzzi assieme all'europarlamentare Elisabetta Gualmini, presidente del Forum Europeo della Ceramica, ai sindaci di Sassuolo e Fiorano Matteo Mesini e Marco Biagini, al sindaco di Castellarano e presidente della Provincia di Reggio Emilia Giorgio Zanni.

L'intera campagna, realizzata in collaborazione con l'agenzia Exprimu, ruota attorno al concetto di responsabilità intesa come contemporaneo conseguimento di elevati standard ambientali, rispetto per le persone che lavorano con questa industria e per i territori dove opera. L'impronta ecologica del settore, misurata nel corso del tempo dalle 35 variabili presenti nel Rapporto Integrato pubblicato in collaborazione con la Regione Emilia Romagna, è descritta in 170 tra articoli, infografiche e videoclip visibili nella sezione 'Responsabilità' di www.ceramica.info.

La seconda parte del claim - 'Fallo anche tu!' - rappresenta un invito all'azione per consumatori ed utilizzatori, perché ogni singola decisione incide sul pianeta. Rendere la responsabilità protagonista del processo di acquisto richiede il coinvolgimento dei produttori italiani di ceramica, del sistema della distribuzione e dei professionisti della progettazione, interlocutori già coinvolti fin dalle fasi iniziali del progetto e con i quali proseguiranno gli incontri nel corso della campagna. La 'cassetta degli attrezzi', a disposizione delle aziende, è composta da cinque video, dall'Alfabeto della Responsabilità, da una presentazione multimediale dedicata ad incontri personali e da un set di strumenti digitali per i canali social. Pensati specificatamente per i punti vendita vi sono un roll up ed un'agile brochure. La campagna social - supportata da investimenti associativi - è pianificata da subito in Italia, Francia e Germania a cui seguiranno Scandinavia, Austria, Svizzera, Benelux ed i Paesi anglosassoni Stati Uniti, Canada e Gran Bretagna.

Filippo Manuzzi ha ricordato come "questa campagna sottolinea due degli elementi fondanti il nostro modo di fare impresa: l'importanza di un commercio internazionale

basato su regole uguali per tutti i concorrenti e l'attenzione alle persone ed al territorio. Per l'industria ceramica italiana l'impegno a ridurre l'impronta ambientale e gli investimenti a questo dedicati risalgono agli anni '70: nel corso di mezzo secolo, il livello di emissioni in atmosfera, il riciclo degli scarti di lavorazione, la riduzione dell'energia necessaria per produrre un metro quadrato di piastrelle e lastre ha raggiunto e definito le Best Available Techniques - i valori di riferimento a livello mondiale. L'attenzione alle persone ed al territorio nel quale vivono è per noi un fattore qualificante: protocolli per la sicurezza sul lavoro, il dialogo sociale sulla silice cristallina, i protocolli sulla qualità dell'aria, le iniziative di formazione per le nuove generazioni e per chi lavora già, le attività di welfare aziendale e quelle di sistema come Foncer sono iniziative realizzate dalle nostre aziende e dall'Associazione, in stretta collaborazione con le istituzioni e le parti sociali, per tutelare al massimo le persone che lavorano con noi".

Matteo Mesini ha riconosciuto nella campagna un valore tra territorio e industria dove lo sviluppo economico si intreccia con la crescita delle comunità. "Le imprese sono un pezzo integrante della vita delle nostre città anche in termini di sostenibilità ambientale e benessere sociale - ha affermato -. La campagna utilizza parole preziose - 'responsabilità' e 'fallo anche tu' -, che sottolineano come tutti dobbiamo essere sempre più protagonisti nel considerare il pianeta e le persone come priorità".

Marco Biagini ha espresso la sua vicinanza alla battaglia valoriale di cui la campagna si fa portavoce, soprattutto in termini di "comunicazione di una realtà industriale, sociale e di territorio i cui livelli di sviluppo ed innovazione non dobbiamo dare per scontato siano noti a tutti. Nei ruoli che ciascuno ricopre abbiamo il dovere di fare la nostra parte, tenendo conto della prospettiva futura delle nuove generazioni, dove la call to action parla a tutti ma, in modo particolare, ai giovani".



KERADOM *Self Style*

KERADOM

Self Style

MARAZZI GROUP È TOP EMPLOYERS ITALIA PER IL NONO ANNO CONSECUTIVO.

Nel 2024 dedicate oltre 1.500 giornate lavorative alla formazione, il 60% riguardano la sicurezza sul lavoro. Mauro Vandini: "Premiato il nostro costante impegno verso il benessere e la sicurezza delle persone, da sempre nostra priorità".

Sono 12.641 le ore di formazione - l'equivalente di oltre 1.500 giornate lavorative - che Marazzi Group, leader nel design e nella produzione di ceramica e gres per pavimenti e rivestimenti, ha erogato nel corso del 2024 a un totale di 2.373 persone.

Numeri che testimoniano il costante impegno dell'azienda per il benessere dei propri collaboratori. Un percorso concreto e in continuo sviluppo che ha portato, per il nono anno consecutivo, all'ottenimento della prestigiosa Certificazione Top Employers, il riconoscimento che premia le eccellenze aziendali nelle politiche e strategie HR e nella loro attuazione per contribuire al benessere delle persone, migliorare l'ambiente professionale e il mondo del lavoro.

All'interno di un ampio e strutturato piano di formazione, Marazzi Group ha riservato un'attenzione particolare al tema della sicurezza, considerata un pilastro essenziale per assicurare ogni giorno un ambiente di lavoro protetto. A conferma di questo impegno il 60% del totale delle ore formative erogate è stato infatti dedicato all'ambito sicurezza. Mauro Vandini, CEO di Marazzi Group, dichiara: "La



certificazione Top Employers rappresenta per noi molto più di un riconoscimento: è la conferma del nostro impegno quotidiano per il benessere delle persone, con un'attenzione speciale alla loro sicurezza, che per noi è e resterà sempre una priorità. Inoltre, supportiamo diverse realtà del territorio, contribuendo a diffondere valori di responsabilità, sostenibilità e attenzione dentro e fuori l'azienda."

Proprio per promuovere una cultura del benessere delle persone a 360°, a gennaio 2024 è stato avviato l'importante programma formativo People-Ness pensato e progettato da Marazzi Group per tutta la popolazione aziendale, che ha già

erogato 500 ore di formazione e coinvolto più di 200 persone, di cui quasi il 70% donne.

Con il supporto di esperti del settore, People-ness affronta temi legati al benessere psicofisico, alla valorizzazione della diversità e al miglioramento delle relazioni, con l'obiettivo di rappresentare un vero e proprio percorso di crescita, personale e collettiva.

Un impegno verso il benessere dei collaboratori e l'ambiente di lavoro che contraddistingue tutto il Gruppo Mohawk Industries, con il riconoscimento Top Employers che è stato ottenuto anche da Marazzi in Spagna e da Emilerceramica, una delle realtà più rilevanti del distretto ceramico di Sassuolo acquisita nel 2017.

ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS

Dal 16 al 20 gennaio, lo showroom Marazzi di Parigi partecipa al circuito Maison&Objet in the City: un'occasione imperdibile per scoprire le ultime tendenze e innovazioni nel design delle superfici.

Dal 16 al 20 Gennaio, Parigi si trasforma nella capitale del design, offrendo la migliore panoramica sulle nuove tendenze nel mondo dell'interior decoration e del progetto, sia in città sia in fiera. Un evento pensato per i professionisti, che riunisce in un unico circuito gli oltre 100 luoghi che compongono l'ecosistema parigino dell'eccellenza nel design, Maison&Objet in the City è un circuito esclusivo che permette di esplorare i migliori indirizzi nel campo della decorazione d'interni. Lo showroom Marazzi in Boulevard Saint-Germain presenta le nuove tonalità intense e le strutture 3D cannellate della collezione Crogiolo Lume, il mattoncino in gres porcellanato che reinterpreta in gres la bellezza della maiolica fatta a mano.

L'appuntamento continua in fiera a Maison&Objet per una 'partitina' a ping-pong: protagonista dello spazio Lava il tavolo Gae, disegnato da Gio Tiroto, con piano in gres porcellanato della collezione Marazzi The Top Marble Look. Partitina è una collezione di tavoli, ideali per l'uso quotidiano in qualsiasi ambiente e per un'esperienza di gioco completa, in cui abbattere le barriere tra colleghi e allentare



lo stress. "Il riferimento al gioco è metaforico e si trasforma in un disegno inedito e sofisticato, ma capace anche di strappare un sorriso." - afferma Gio Tiroto. "Abbiamo scelto con cura tutti gli elementi e i materiali per i tavoli, a partire dal top del tavolo proposto in gres porcellanato Marazzi The Top." - aggiungono Chiara Ormelli e Massimo

Colonna di Lava. "Ci siamo affidati a realtà del nostro territorio, che conosciamo bene; in questo modo seguiremo in prima persona tutta la produzione e vedremo i tavoli prendere vita sotto i nostri occhi".

Maison&Objet In the City 2025
Showroom Marazzi Parigi
63, Boulevard Saint-Germain
Lunedì-Venerdì
09-12 / 14-18
Prenota un appuntamento

Lava Partitina @ Maison&Objet
Hall 7, Stand B 88
Paris Nord Villepinte
16-20 gennaio

MARAZZI INAUGURA I NUOVI SPAZI ESPOSITIVI DI 400 METRI QUADRI NEL CUORE DI ROMA.

Un'esperienza esclusiva di eleganza e funzionalità firmata ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel in cui scoprire le più sorprendenti soluzioni della ceramica contemporanea. Il CEO Mauro Vandini: "Siamo molto orgogliosi di questa nuova apertura che valorizza la continua evoluzione della ceramica e crea un nuovo spazio di confronto e relazione con clienti e professionisti."

Marazzi, leader internazionale nel design e nella produzione di piastrelle di ceramica e gres, apre le porte dei nuovi spazi espositivi di via Vittorio Emanuele Orlando nel cuore di Roma, a due passi dalle Terme Romane di Diocleziano e da Palazzo

Barberini, progettati da ACPV ARCHITECTS.

Una location d'eccezione, di 400 metri quadri distribuiti su due livelli, accoglie i visitatori in uno spazio sorprendente in cui la versatilità dei materiali ceramici è la vera protagonista, in un perfetto equilibrio tra innovazione e design.

Le ampie vetrine su via Vittorio Emanuele Orlando offrono una suggestiva anteprima dell'organizzazione degli spazi, dove giochi di prospettive e materiali conducono i visitatori in un'esperienza di continua scoperta all'interno dello showroom. Il catering inaugurale è stato curato da Muzzarelli Sassuolo



RAGNO: LA NUOVA COLLEZIONE TIEMPO

La nuova collezione Tempo trae ispirazione dalla pietra francese Montpellier, nota per la sua ricchezza e stonizzazione, reinterpretata con un tocco rustico e omogeneo in cinque colori e cinque dimensioni, dalla superficie morbida e

piacevole al tatto. Il rivestimento in pasta bianca Tempo Wall, esalta la profondità e la ricchezza dei dettagli con la struttura tridimensionale Saw e il decoro Forest con tecnologia Touch.



NITIDA

IMAGE INNOVATION

WWW.NITIDASRL.IT

IRIS CERAMICA NEL CUORE DI KRINGLAN, ICONICO CENTRO COMMERCIALE DI REYKJAVIK

Equilibrio perfetto tra design e funzionalità con Elementi Pietra di Sciara ed Elementi Rivestimenti

Per il recente rinnovamento del terzo piano di Kringlan, centro commerciale simbolo della capitale islandese, le superfici di Iris Ceramica hanno contribuito a trasformare gli ambienti, coniugando design e funzionalità.

Nell'area ristorazione "Kúmen", nei corridoi, nelle aree di attraversamento e nella zona cinema, Elementi Pietra di Sciara riveste i pavimenti con un elegante schema diagonale e variazioni cromatiche, richiamando il fascino del pavé dei viali all'aperto e conferendo dinamismo allo spazio. Alle pareti, il formato brick di Elementi Rivestimenti, con la sua finitura

morbida, aggiunge calore e un tocco artigianale, creando un'atmosfera di un'eleganza discreta e contemporanea.

L'armonia tra i due materiali prosegue anche nei bagni dell'area social gaming Oche®, dove la combinazione di Elementi Pietra di Sciara ed Elementi Rivestimenti crea un effetto visivo di grande impatto, enfatizzato dalla combinazione di colori e dettagli curati. L'esito è uno spazio funzionale, unico e sorprendentemente instagrammabile.

Le superfici Iris Ceramica, scelte per pavimenti e rivestimenti, dimostrano come il design ceramico possa arricchire e valorizzare gli spazi, coniugando estetica e utilità.

FIANDRE DAMA BIANCA

Dama Bianca Maximum è una cromia che trasmette un'eleganza sobria e pulita. Con il suo candore impeccabile, è una texture sofisticata, ornata da continui incroci di venature tono su tono. Nitida e sinuosa, si distingue per un fondo perlaceo che

infonde un senso di purezza e spaziosità, in cui gli elementi decorativi riescono a emergere, acquisendo luce e risalto. La finitura Natural conferisce alla superficie ceramica un effetto opaco, lievemente materico e piacevole al tatto.



APRE ATLAS CONCORDE STUDIO PARIS, UNO SPAZIO PER PROFESSIONISTI A DUE PASSI DAL LOUVRE

- Il 15 gennaio 2025 Atlas Concorde inaugura il nuovo Atlas Concorde Studio Paris nel cuore di Parigi, rafforzando la sua presenza internazionale in uno dei principali centri del design mondiale.
- Situato al civico 21 di Rue d'Argenteuil, a pochi passi dal Louvre e dal quartiere di Le Marais, lo Studio si trova in un contesto architettonico e culturale unico, ideale per ispirare i professionisti del settore.
- Lo Studio integra l'ecosistema di prodotto di Atlas Concorde, con Atlas Plan e Atlas Concorde Habitat, proponendo superfici per interni ed esterni, piani cucina, complementi d'arredo e soluzioni coordinate per ogni progetto.
- Lo Studio è stato progettato per offrire un ambiente funzionale e strumenti utili ai professionisti del settore. Qui sarà possibile esplorare materiali e finiture nella materioteca, ricevere consulenze tecniche mirate e sviluppare progetti completi grazie al supporto del team di esperti.

Atlas Concorde apre il 15 gennaio 2025 il suo nuovo Studio Paris, uno spazio dedicato a supportare i professionisti del settore, offrendo soluzioni e servizi nel cuore del 1° arrondissement di Parigi. Parigi, con il suo straordinario connubio tra patrimonio storico e visione contemporanea, è universalmente riconosciuta come capitale

del design, dell'arredo e dell'architettura, nonché punto di riferimento per architetti e designer di tutto il mondo. La città è quindi il luogo ideale per Atlas Concorde, che con l'apertura del nuovo Studio Paris consolida ulteriormente la propria presenza internazionale, offrendo un punto di riferimento per il design italiano. Situato al civico 21 di Rue d'Argenteuil, nel cuore pulsante di Parigi e a pochi passi dal Louvre e dal quartiere di Le Marais, lo Studio si trova in un contesto architettonico e culturale unico, tra edifici storici dallo stile classico e rinascimentale tipicamente parigino.

Atlas Concorde Studio Paris si presenta come un luogo concepito per soddisfare le esigenze professionali di architetti, designer, rivenditori, imprese costruttrici e industrie dell'arredo. Lo spazio, pensato per favorire la progettazione e la consulenza, mette a disposizione le competenze specializzate del team Atlas Concorde e una gamma completa di superfici e soluzioni



d'arredo in gres porcellanato dei brand Atlas Concorde, Atlas Plan e Atlas Concorde Habitat.

Lo Studio offre una gamma di servizi distintivi pensati per supportare al meglio i professionisti: uno spazio dedicato come la materioteca consente di esplorare una vasta scelta di superfici, finiture e materiali, agevolando la creazione e supportando le esigenze di progetti; il team di esperti è sempre disponibile per fornire consulenza tecnica e progettuale, assicurando soluzioni precise e funzionali anche per i progetti più complessi; inoltre, grazie all'ecosistema integrato dei prodotti Atlas Concorde, è possibile sviluppare configurazioni uniche e versatili per ogni esigenza progettuale. Qui, i professionisti del settore possono

trovare uno spazio dedicato per la stesura di capitolati, coworking e scambio di informazioni: questo approccio integrato facilita la collaborazione e l'innovazione, offrendo un supporto concreto allo sviluppo dei progetti e promuovendo l'eccellenza del design italiano.

Un'offerta completa per ogni esigenza progettuale: lo Studio riunisce l'intero ecosistema Atlas Concorde, offrendo superfici per interni ed esterni con il marchio Atlas Concorde, comprese lastre di grande formato (120x278 cm); soluzioni tecniche e versatili per piani cucina, tavoli e altre superfici grazie a Atlas Plan; e complementi d'arredo coordinati come lavabi, cassettiere e tavoli proposti dal brand Atlas Concorde

Habitat.

Concepito come un punto di riferimento per i professionisti, Atlas Concorde Studio Paris si distingue per l'unione di estetica e funzionalità. Lo spazio è pensato per ospitare incontri, consulenze e attività operative, con l'obiettivo di ispirare e supportare i professionisti nella creazione di progetti di alta qualità.

"Con Atlas Concorde Studio Paris vogliamo offrire ai professionisti uno spazio in cui poter contare su un solido know-how, competenze specializzate e un ampio bagaglio di conoscenze tecniche, elementi essenziali per supportare concretamente lo sviluppo dei loro progetti. A questo si unisce la rinomata qualità delle superfici Atlas Concorde, che rappresentano una garanzia di eccellenza per ogni realizzazione," ha dichiarato Maurizio Mazzotti, CEO di Atlas Concorde.

ILLUSIONE PERFETTA: MIRROR FADE DI FAP SEMBRA UNO SPECCHIO, MA È PURO GRES PORCELLANATO

Originale evoluzione di Gemme, la collezione FAP di lastre in gres porcellanato-gioiello capaci di sprigionare una bellezza senza tempo, Mirror Fade è una novità che coniuga magistralmente i vantaggi della ceramica e il potere riflettente di uno specchio. Questa straordinaria lastra in grande formato – 120x278 cm e uno spessore di 6mm - arricchisce ogni ambiente con l'incanto di riflessi brillanti e la raffinatezza dello specchio, offrendo al contempo una resistenza e una durabilità senza pari.

Mirror Fade cattura la luce e amplifica lo spazio, rendendolo luminoso e accogliente, senza il timore di graffi o rotture.

Il risultato è un prodotto di grande impatto scenografico, ideale per progetti contemporanei e dinamici, con le prestazioni del gres: versatile, resistente e facile da mantenere, senza alcun compromesso.

La tecnica impiegata per Mirror Fade dà vita a un peculiare effetto gradiente che muove dalla riproduzione fedele



dell'onice naturale per approdare via via a una superficie riflettente. Un tributo alla luce che diventa l'espedito architettonico grazie a cui la bellezza si specchia e moltiplica. La pietra onice tonalizzata in tinte pastello, morbide e quasi impalpabili, crea infinite possibilità di lettura dello spazio e trova la sua naturale evoluzione, nonché massima valorizzazione, in una superficie specchiata capace di incantare e conferire carattere all'ambiente.

Mirror Fade decora lo spazio accendendolo di bagliori inattesi e suggerendo molteplici soluzioni interpretative. È perfetta per arredare in modo distintivo la stanza da bagno, così come tutti gli altri ambienti della casa. Non è appannaggio esclusivo della collezione Gemme, ma è un prodotto

estremamente versatile che potrà essere declinato nell'ambito di una grande varietà di superfici ed effetti della famiglia FAP Ceramiche.



MARCA CORONA PER L'ARTE TORNA A BOLOGNA IN OCCASIONE DI ARTE FIERA E ART CITY 2025

Dal 7 al 9 febbraio 2025, al Teatro San Leonardo, Ceramiche Marca Corona invita a riflettere sull'arte partecipata e l'arte civica con la mostra MCm – Minimo Comune multiplo di Andrea Mastrovito, il convegno Cantiere Futuro | R(I)ESISTERE e il Premio Marca Corona per creativi under 35. Torna per il terzo anno a Bologna, in occasione di Arte Fiera e ART CITY, Marca Corona per l'Arte: il progetto di arte partecipata con cui Ceramiche Marca Corona, la più antica azienda del distretto di Sassuolo, indaga le dinamiche della contemporaneità e l'evoluzione della sua identità, dal 1741 connessa al mondo dell'arte. Dal 7 al 9 febbraio 2025, il Teatro San Leonardo, ex chiesa risalente al XIV secolo, ospiterà la mostra MCm – Minimo Comune multiplo di Andrea Mastrovito, il convegno Cantiere Futuro | R(I)ESISTERE – keynote speaker l'architetto e artista Maurizio Cilli – e la proclamazione del vincitore del Premio Marca Corona dedicato ai creativi under 35. La mostra: Andrea Mastrovito, MCm – Minimo Comune multiplo Artista visivo, scelto come protagonista della terza edizione di Marca Corona per l'Arte, Andrea Mastrovito a Bologna esplora il concetto di multiplo: filo conduttore dell'esposizione allestita in autunno nello stabilimento di Marca Corona e tratto comune sia alla pratica dell'artista sia alla produzione industriale dell'azienda. Fulcro della mostra è l'opera MCm, concepita per Marca Corona e allestita all'ingresso della navata centrale dell'ex chiesa, oggi teatro: un imponente mosaico di carta bianco e blu realizzato con la tecnica del frottage da Mastrovito in collaborazione con i dipendenti dell'azienda. Assemblando oltre 200 moduli cartacei delle dimensioni di una piastrella standard di 20x20 cm, la superficie riproduce una fotografia del Dopoguerra che ritrae alcuni dipendenti dell'epoca. All'interno della composizione, l'artista ha inserito altre immagini realizzate durante un workshop dagli attuali dipendenti tramite il frottage di oggetti d'uso quotidiano o dal particolare valore affettivo. L'integrazione dei due pattern, nella visione d'insieme, ricalca il design di un rivestimento storico prodotto dall'azienda e oggi conservato in Galleria Marca Corona, l'unico museo d'impresa italiano dedicato alla storia dell'intero distretto ceramico sassolese.

Sul retro dell'opera viene allestito un pannello che riporta una selezione di 78 frames originali tratti dal lungometraggio NYsferatu - Symphony of a Century, che sarà proiettato per la prima volta a Bologna, nello spazio dell'abside del teatro. Il film, che ha segnato il debutto dell'artista come regista nel 2017, ispirato al Nosferatu di Friedrich Wilhelm Murnau, è stato realizzato con la tecnica del rotoscope attraverso il montaggio di oltre 35mila disegni a grafite su carta da lucido. La sceneggiatura – frutto di tre anni di lavoro a New York – è in buona parte l'esito della raccolta di storie e materiali provenienti da diversi workshop tenuti da Mastrovito con gli immigrati insediatisi in città. L'opera è stata scelta per accompagnare MCm perché, come questa, è frutto di azioni partecipative, nate dalla collaborazione di Mastrovito con diverse realtà e comunità; entrambi i lavori, inoltre, sono composti da numerosi elementi che, nel loro insieme, delineano un racconto unico sia dal punto di vista formale – le piastrelle cartacee da un lato, le tavole disegnate dall'altro



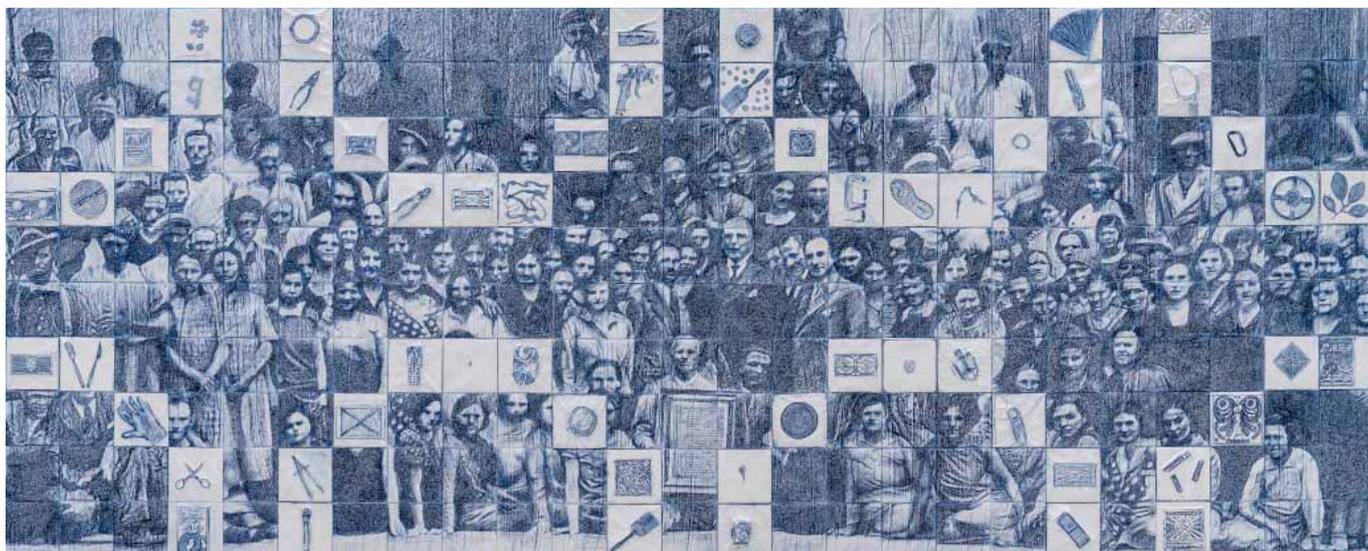
– che semantico e procedurale. Per completare il percorso espositivo, Mastrovito ha selezionato una serie di maioliche dipinte di fine Ottocento provenienti dalle collezioni di Marca Corona, opere risalenti allo stesso periodo in cui nasceva il Dracula di Bram Stoker e caratterizzate da un'iconografia affine all'immaginario del NYsferatu: Specchiera neobarocca decorata con lumeggiature dorate, Mensola a testa di satiro decorata, Targa Cimiteriale, Acquasantiera decorata a imitazione del marmo. MCm – Minimo Comune multiplo sarà inaugurata venerdì 7 febbraio 2025, alle 19.30, alla presenza dell'artista. Il convegno Cantiere Futuro 2025 | R(I)ESISTERE Sempre in occasione di Arte

Fiera e ART CITY Bologna, il 7 febbraio 2025, torna al Teatro San Leonardo l'appuntamento con Cantiere Futuro, il progetto di convegni dedicati ad architetti e appassionati, organizzato da Ceramiche Marca Corona, in collaborazione con l'Ordine degli Architetti di Bologna, patrocinato quest'anno da ADI – Delegazione Emilia-Romagna: incontri su questioni urgenti legate al mondo dell'architettura e dell'arte, con protagonisti del settore, come Italo Rota nel 2023 e Luca Molinari nel 2024. Quest'anno, con il titolo R(I)ESISTERE, il convegno affronterà il ruolo dell'arte e dell'architettura nelle trasformazioni urbane, del paesaggio e della società. Keynote speaker sarà Maurizio Cilli: architetto,

artista e docente, tra i curatori dell'edizione 2020 del Festival di Architettura BOTTOM UP! Quando la città si trasforma dal basso di Torino, che da anni lavora sui fenomeni di trasformazione dei territori antropizzati, sui temi della cultura del progetto, dell'abitare e sull'applicazione delle arti civiche come pratiche nei processi generativi urbani e territoriali. Spiega Cilli: «In Italia ci sono poche occasioni d'intervento negli spazi pubblici. Quando questo accade, si parla di rigenerazione urbana. Io non amo particolarmente questa definizione perché credo sottenda lo stigma di una volontà estetizzante. Preferisco un approccio generativo, interpretativo e orizzontale. Se è vero che ogni luogo ha un suo 'genio', si tratta d'intercettare questo fattore misterioso di energie capaci di alimentare il desiderio, il grado di appartenenza e la volontà di cura di chi abita il luogo. Le pratiche artistiche, in particolare quelle capaci di agire sull'immaginario, possono affermare nei luoghi abitati il primato del simbolo e del desiderio sui più comuni bisogni». All'intervento introduttivo di Cilli, seguiranno due tavole rotonde moderate dall'architetto Guido Incerti in cui si confronteranno: Alessandra Pioselli, critica d'arte e curatrice, membro del Comitato scientifico del progetto di ricerca Arte e Spazio Pubblico (2021-23) promosso dalla Direzione Generale Creatività Contemporanea del MiC e dalla Fondazione Scuola dei beni e delle attività culturali, già direttrice dell'Accademia di Belle Arti G. Carrara di Bergamo dal 2010 al 2021 e autrice del libro L'arte nello spazio urbano. L'esperienza italiana dal 1968 a oggi (Johan&Levi, 2015); Giada Crispiels, artista e membro del direttivo di C.A.R.M.E - Centro Arti Multiculturali e Etnosociali di Brescia e del board del Trans Europe Halles, rete di centri culturali europei che promuove l'arte contemporanea come strumento di coinvolgimento delle comunità; Emanuel Ingrao, fondatore e CEO di Shifton, studio specializzato in

pratiche di design per l'innovazione sociale, guida progetti trasformativi per promuovere inclusione e sviluppo sostenibile nelle organizzazioni; Laura Ragazzola, architetta e giornalista che ha approfondito temi della sostenibilità e dell'impatto ambientale con un focus sui progetti nordici, curatrice di SEED - Design Actions for the Future, Festival Internazionale di Architettura Contemporanea a Perugia; Andrea Mastrovito, artista protagonista di Marca Corona per l'Arte 2024, che da sempre basa il proprio lavoro sulla relazione con le persone per creare quelle comunità che permetteranno poi all'opera di vivere. Il Premio Marca Corona Con il titolo MCM: Minimo Comune multiplo - Processi moltiplicativi, l'edizione 2024-2025 del Premio Marca Corona si connette al lavoro portato avanti da Mastrovito per Marca Corona e invita i giovani creativi under 35 a riflettere sul tema della moltiplicazione da un punto di vista formale e/o concettuale e processuale. Il concorso vuole supportare l'arte visiva emergente e lo sviluppo di giovani

talenti, testimoni del futuro di una materia antichissima come la ceramica. È possibile partecipare gratuitamente, inviando il proprio elaborato in formato digitale: le iscrizioni sono aperte fino al 10 gennaio 2025. Il 7 febbraio, alle ore 18.00, si terrà la proclamazione del vincitore di questa terza edizione, selezionato dalla giuria composta da: Andrea Mastrovito (presidente di giuria), Giulia Ronchi (direttrice di Exibart), Lorenzo Madaro (curatore e docente di Storia dell'arte contemporanea all'Accademia delle belle arti di Brera), Simone Gheduzzi (architetto e creatore di "Pietro" spazio dedicato all'arte e alla cultura di Bologna), Tommaso Guerini (avvocato e collezionista), Ilaria Bernardi (curatrice), Sara Zambon (CEO R&P Contemporary Art), Luca Fiandri (Responsabile R&D Marca Corona) e Mariachiara Russo (product manager Marca Corona). Il vincitore sarà premiato con un riconoscimento in denaro di 1.500 euro e con una residenza artistica da effettuare in Marca Corona per poter realizzare il progetto proposto.



ECO DESIGN: SHOWROOM DI RAFFINATA ELEGANZA

ECO Design presenta alcuni degli ultimi stand e showroom progettati e realizzati per i propri clienti. L'azienda fornisce **soluzioni professionali da oltre 30 anni**, con opzioni di personalizzazione avanzate grazie al proprio stabilimento produttivo vicino a Sassuolo. È disponibile un servizio chiavi in mano per l'allestimento di showroom o negozi e per la progettazione e l'installazione di stand fieristici. Qualsiasi richiesta viene soddisfatta mettendo la sua competenza a disposizione dei clienti, i progetti vengono studiati e realizzati combinando profonda conoscenza, esperienza pluriennale, tecnologie all'avanguardia e abilità artigianale.

ECO Design è orgogliosa della reputazione che ha acquisito nel settore delle piastrelle di ceramica in tutto il mondo per i **sistemi espositivi di alta qualità**. La gamma di prodotti è molto vasta e varia, tutti gli articoli sono progettati e realizzati per la **massima funzionalità, sicurezza e durata**.



ECO Design presents some of the latest stands and showrooms designed and built for its customers. The company has been supplying **professional solutions for over 30 years**,

with advanced customization options thanks to its production plant near Sassuolo in Italy. A turnkey service is available for fitting out showrooms or shops and for the design and installation of exhibition stands. Any request is satisfied making its expertise available to the customers, projects are studied and built combining deep knowledge, long-term experience, technology and craftsmanship.

ECO Design is proud of the reputation for **high-quality display-systems** it has acquired in the ceramic tile industry worldwide. The product range is very vast and varied, all items are designed and made for **maximum functionality, safety, and durability**.





D I S P L A Y S H O W R O O M S T A N D



www.ecodesignsrl.it

NOVITÀ

ELEMENTO ELLE MONOLITICO



nuova ceramica
CNSN[®] spa
creazioni design

www.nuovacericamacasa.com

ELEMENTO ELLE MONOLITICO

L'elemento ad elle monolitico spessore 2 cm.,
Con dimensioni 15 x 60 x 4cm, rappresenta una novità
nell'ambito dei pezzi speciali.

Realizzato in gres porcellanato ingelivo, mediante
tecnica digitale, simula esattamente sia la grafica che la
superficie delle piastrelle del pavimento, conferendone
pregio anche a livello estetico.

Addatto da esterno è molto versatile e può essere
utilizzato per svariate soluzioni quali bordi piscina,
camminamenti, marciapiedi,
chiusure di porticati, scale, ecc...



Dimensione: 15 x 60 x H4cm

Spessore: 2cm

NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVALTO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

LA COLLEZIONE TERRE GARZATE DI CERAMICA FAETANO È COME UN QUADRO DA AMMIRARE

Suggestive composizioni geometriche mescolate ai colori della terra: la collezione TERRE GARZATE di Ceramica Faetano è come un quadro da ammirare

Argilla, sabbia e terra danno vita a una nuova collezione di pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato che evoca la materia cruda e primitiva, dalle trame garzate e aggrovigliate. Una matericità apparentemente essenziale, che invoglia a riscoprire il valore del "fare ceramica", in cui la tradizione artigianale si mescola a colori e forme geometriche che richiamano le atmosfere pittoriche della Bauhaus restituendo allo spazio esclusività e ricercatezza.

E' così che le superfici in piccolo formato, ripetute e sovrapposte, creano ritmo e vivacizzano l'ambiente, dando vita a seducenti combinazioni di colore ed effetti visivi di forte impatto.

La collezione Terre Garzate è pensata per essere proposta sia come rivestimento sia come pavimento in tutti gli ambienti della casa interni ed esterni - dal bagno alla cucina fino alla terrazza - in una ricca tavolozza cromatica che si compone di sette tonalità: Gesso, Cenere, Pepe nero, Terra, Caffè, Senape e infine Guado, il blu profondo ispirato a quello tanto amato

da Gio Ponti.

Che siano i decori con le bolle o con le setole, la composizione geometrica è davvero suggestiva. L'accurata scelta cromatica che connota la collezione ha portato a realizzare superfici simili a quelle di una tela che, sovrapponendosi, realizzano una percezione visiva di velature fluttuanti.

I forti contrasti nei decori proiettano la collezione Terre Garzate in dimensioni pittoriche dove differenti tonalità e figure, in relazione tra loro, creano a seconda della luce effetti ottici e profondità diverse.

Il brick lucido dai bordi volutamente morbidi è un'esplicita citazione alla lavorazione artigianale delle botteghe ceramiche. Nell'inedito piccolo formato 5x20 Terre Garzate permette di ricoprire anche pareti ed elementi curvi.

La collezione è disponibile nei due formati 5x20 e 20x20, ideati per essere abbinati l'uno con l'altro, arricchendo così il pattern di soluzioni ancor più scenografiche.

Un approccio dinamico, governato da una ricerca stilistica che vuole andare oltre il colore per una nuova collezione di Ceramica Faetano che appare così audace e raffinata, capace di rendere vitale ogni ambiente con rigore ed eleganza



PER LA PULIZIA DEGLI ESTERNI FILA SOLUTIONS PROPONE PS87 PRO E CLEANER PRO, LA SOLUZIONE IDEALE PER AFFRONTARE L'INVERNO.

Le superfici esterne delle abitazioni mostrano talvolta i segni dell'usura causata dal mille fattori. Per prepararle all'inverno, rimuovendo sporco, polvere, terriccio e altri detriti accumulati nel tempo, è fondamentale scegliere prodotti specifici e metodi di pulizia adeguati.

L'utilizzo indiscriminato di idropulitrici, seppur efficace nella rimozione dello sporco superficiale, può danneggiare irrimediabilmente le pavimentazioni. Il getto ad alta pressione, infatti, erode la superficie, ingrandendo i pori e rendendo il materiale più suscettibile all'infiltrazione di sporco e all'attecchimento di nuovi organismi.

Per una pulizia profonda e rispettosa dei materiali, FILA Solutions propone PS87 PRO e CLEANER PRO, detergenti professionali in grado di eliminare lo sporco in profondità senza danneggiare la superficie. Grazie alla loro formulazione specifica, questi prodotti agiscono a livello chimico, sciogliendo le patine organiche e facilitandone la rimozione. Entrambi, contengono ingredienti biodegradabili. PS87 PRO è ideale per la pulizia di superfici esterne in pietra



naturale, cotto, cemento, gres, clinker e mattoni. La sua azione sgrassante elimina efficacemente lo sporco più ostinato, preservando al contempo l'integrità del materiale. Il prodotto sfrutta l'azione chimica dei tensioattivi per solubilizzare chimicamente le patine organiche favorendone l'asportazione. Si ottiene così una pavimentazione visibilmente pulita e integra.

CLEANER PRO, detergente concentrato, è particolarmente indicato per la rimozione di macchie difficili e incrostazioni. La sua formulazione assicura un'azione pulente profonda e duratura. Usato regolarmente per la pulizia ordinaria, preserva le superfici da stratificazioni opacizzanti di agenti brillantanti o profumanti, mantenendo nel tempo l'aspetto originale della superficie. Prodotto pet friendly.

Scegliendo PS87 PRO e CLEANER PRO è possibile ottenere

una pulizia impeccabile e duratura delle superfici esterne, proteggendole dagli agenti atmosferici e prolungandone la vita



FILA SOLUTIONS DIVENTA SOCIETÀ BENEFIT: UN IMPEGNO PER UN FUTURO SOSTENIBILE

FILA Solutions, Azienda leader, punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici, annuncia un importante passo verso un modello di business più sostenibile e responsabile: la trasformazione in Società Benefit. Questa scelta strategica sottolinea l'impegno dell'Azienda nel creare valore non solo economico, ma anche sociale e ambientale.

"Diventare Società Benefit per noi non è né un traguardo né un punto di partenza ma la formalizzazione di un impegno verso la sostenibilità aziendale

che è sempre stato nel DNA di FILA", dichiara Alessandra Pettenon, AD di FILA Solutions. "Crediamo fermamente che un'azienda possa generare profitto aumentando il benessere delle persone, tutelando al tempo stesso il proprio territorio e l'ambiente. Con questa trasformazione, formalizziamo il nostro impegno a operare in modo responsabile, integrando i nostri obiettivi strategici di business con quelli di sostenibilità".

Le Società Benefit rappresentano una nuova generazione di imprese che, oltre al perseguimento del profitto, si impegnano a creare un impatto positivo sulla società e sull'ambiente.



Questo modello di business integra nel proprio oggetto sociale obiettivi specifici di beneficio comune, come ad esempio:

- **Sostenibilità ambientale:** riduzione dell'impatto ambientale, promozione dell'economia circolare, utilizzo di energie rinnovabili.
- **Responsabilità sociale:** tutela dei diritti dei lavoratori, promozione della diversità e dell'inclusione, sostegno alle comunità locali.
- **Governance trasparente:** coinvolgimento degli stakeholder, rendicontazione degli impatti

sociali e ambientali.

Questi obiettivi specifici vengono definiti nello statuto sociale dell'azienda. In questo modo, la creazione di valore economico diventa un mezzo per raggiungere un fine più ampio: migliorare la qualità della vita delle persone e proteggere l'ambiente.

Con la trasformazione in Società Benefit, FILA Solutions si impegna a rafforzare ulteriormente queste azioni e a definire nuovi obiettivi di sostenibilità misurabili e verificabili, dimostrando che è possibile creare valore economico senza compromettere il benessere delle persone e dell'ambiente.

MASSERIA SECLARIO, BELLEZZA MEDITERRANEA PRESERVATA GRAZIE AI PRODOTTI DI FILA SOLUTIONS

Masseria Seclario è un resort di lusso, naturale e autentico, che offre agli ospiti una vacanza mediterranea, fatta di raffinatezza e comfort, nell'immensità di un parco di 70 ettari di ulivi secolari, a pochi chilometri dalla splendida città di Otranto (LE).

In questo luogo incastonato nella natura, la ricerca dell'eccellenza si trasforma in design e architettura, celebrando la vita salentina in ogni esperienza, per una vacanza romantica o un soggiorno rigenerante.

La bellezza degli spazi va preservata in ogni momento dell'anno, partendo dalla salvaguardia dei pavimenti, realizzati in pietra leccese, così come i piatti doccia, i lavabi e gli elementi di arredo in pietra. Chi meglio di FILA Solutions può proteggere superfici così particolari e preziose?

Per proteggere la pietra esterna dall'acqua e dall'umidità, è stato usato HYDROREP per rendere i pavimenti idrorepellenti. Difende anche dall'azione di degrado degli agenti atmosferici ed è ideale anche per i rivestimenti in pietra e cemento. Avendo elevate capacità di penetrazione, non altera l'estetica dei materiali e non ingiallisce in alcuna condizione ambientale. Per una protezione estrema delle superfici, a questo prodotto è stato abbinato FOB XTREME, protettivo idro-oleorepellente che ostacola l'assorbimento di macchie comuni di origine oleosa e acquosa. Viene usato come protettivo ad effetto naturale e traspirante. Entrambi i prodotti sono ideali anche per i piatti doccia e i lavabi della Masseria, realizzati anch'essi in materiali naturali, motivo per cui, su di essi si è impiegato lo stesso sistema di trattamento delle pavimentazioni esterne. Non da meno, deve essere sempre in forma smagliante



anche la pietra usata in interno dove FILA ha usato i prodotti FOB XTREME e MATT. Quest'ultimo, una finitura protettiva ad effetto naturale, è stata usata per facilitare la manutenzione dei pavimenti in pietra naturale; è ideale dopo l'applicazione di un protettivo antimacchia anche per ridurre lo spolverio e conferire un consolidamento superficiale.

Completamente rimovibile, dona un effetto naturale e aiuta a ridurre l'assorbimento di sporco e polvere; inoltre, se lucidato, permette di ottenere un effetto satinato.

Tutte le superfici della Masseria sono state lavate, post posa, con PS87 PRO diluito 1:5, per ottenere una pulizia ottimale. Questo prodotto pulisce e sgrassa pavimenti molto sporchi in pietra naturale, gres porcellanato, ceramica, cotto e cemento. Contiene ingredienti biodegradabili e pulisce senza aggredire le superfici. È facile da usare: diluire il prodotto secondo gli opportuni rapporti e applicare, pochi metri per volta, sul materiale. Lasciare agire un paio di minuti, quindi strofinare con monospazzola o spazzolone e raccogliere i residui.

Per la manutenzione continua e regolare di tutti gli spazi è stato consigliato CLEANER PRO, che pulisce delicatamente e rispetta le superfici trattate, anche le più delicate, preservandole da stratificazioni di agenti brillantanti o profumati e mantenendone nel tempo l'aspetto originale. Ad elevate diluizioni (1:200) non serve risciacquo perché non lascia residui e si può anche utilizzare con macchina lavasciuga. È stato infine consigliato di riapplicare una mano leggera della finitura MATT, al bisogno, così da mantenere nel tempo il livello di protezione e il materiale.



Il nuovo azionista si prepara a rivoluzionare nuovamente il settore con una visione estrema e pionieristica.

Gian Luca Sghedoni, tramite il family office Napura, da lui fondato e guidato, annuncia l'acquisizione di Litokol Spa, azienda riconosciuta a livello globale per l'eccellenza tecnica dei suoi sistemi professionali per la posa della ceramica.

L'operazione ha visto l'acquisizione delle quote da Daniela Cottafavi, azionista di riferimento e figlia del fondatore Luciano Cottafavi e da alcuni manager dell'azienda.

Questa operazione strategica rappresenta un passo decisivo per ridefinire il futuro del settore, introducendo un approccio visionario che combina creatività scientifica e talento personale.

“L'assunzione del totale controllo di Litokol dimostra il grande impegno e coinvolgimento, mio e dei miei figli – sottolinea Sghedoni. Costruire un nuovo campione industriale è la mia sfida principale. In Litokol ho individuato una realtà imprenditoriale di eccellenza, focalizzata su ricerca tecnologica e forte di alti profili professionali. Il mio obiettivo è quello di sviluppare un ambizioso progetto di crescita”.

“I miei figli Jacopo e Riccardo sono al mio fianco e insieme vogliamo ripartire all'insegna della gentilezza, dell'etica e dei valori verso tutti gli stakeholder. Il capitale umano è alla base della nostra visione aziendale per creare valore,” continua Sghedoni. “L'acquisizione di Litokol è un atto di fiducia verso il futuro del settore della posa di superfici che, per troppo tempo, è rimasto privo di innovazione. Il nostro obiettivo è creare un ambiente dove creatività scientifica e talento individuale possano prosperare, generando soluzioni che ridefiniscano gli standard”.

Un nuovo approccio all'innovazione

Litokol sarà un hub di idee rivoluzionarie, un punto di incontro tra scienza dei materiali, intelligenza artificiale e creatività umana. Sarà un luogo in cui ricercatori, progettisti e artigiani potranno collaborare per sviluppare soluzioni che uniscano performance tecniche e un impatto ambientale senza

precedenti. Tra i principali obiettivi:

Sviluppare materiali di posa altamente innovativi, ottimizzati per performance, sostenibilità e durabilità; esplorare l'applicazione di tecnologie avanzate, come nanomateriali e rivestimenti smart.

promuovere un modello di innovazione aperta, collaborando con università, centri di ricerca e professionisti del settore.

“Il coraggio di sognare e la voglia di innovare sono i pilastri del nostro progetto. Vogliamo costruire un futuro in cui la tecnologia e il capitale umano siano al servizio di un progresso autentico,” ha concluso l'imprenditore.

“La cessione a Gian Luca Sghedoni rappresenta per me il miglior futuro che potessi immaginare per l'azienda – ha dichiarato Daniela Cottafavi - per garantirle prospettive solide. Questo accordo è quello che abbiamo voluto e perseguito con determinazione in questi mesi, grazie allo spirito di unione e a un sodalizio che io e Gian Luca abbiamo portato avanti con tenacia e convinzione. Siamo stati una squadra, uniti dallo stesso obiettivo.”

Litokol Spa, nata nel 1968 a Rubiera nel distretto ceramico, è un'azienda riconosciuta a livello globale per l'eccellenza tecnica dei suoi sistemi professionali per la posa della ceramica con un'expertise esclusiva nelle tecnologie a base epossidica e poliuretana con brevetti internazionali.

Gian Luca Sghedoni, 57 anni, sposato, tre figli. Entrato in Kerakoll nel 1988 all'età di 21 anni, quando l'azienda fatturava 11 milioni di euro, l'ha guidata portandola ai 500 milioni del 2019, quando lasciò l'azienda, per insanabili divergenze di vedute con gli attuali azionisti sulla gestione aziendale e sulla nomina di Andrea Remotti come AD.

E' stato insignito nel 2008 del premio Ernst & Young 'Imprenditore dell'Anno, nel 2014 ha ricevuto dal Presidente della Repubblica il premio Leonardo Qualità Italia. Grande appassionato di arte contemporanea e design.

LE SUPERFICI DI CERAMICHE KEOPE IMPREZIOSISCONO IL NUOVO B&B VISTA, NELLA SPLENDIDA CORNICE DEL LAGO D'ORTA

Immerso nel suggestivo scenario del Lago D'Orta, il B&B Vista è una dimora di charme appena ristrutturata, disegnata per regalare un'esperienza unica di relax e comfort. Pregiati materiali, contraddistinti da un elevato standard qualitativo, instaurano un dialogo armonioso con la bellezza naturale del luogo.

Per gli interni sono state selezionate le superfici raffinate di Ceramiche Keope, sintesi perfetta tra

design e funzionalità. Un fascino contemporaneo e minimalista ammantava la collezione Geo che, con la sua delicata nuance Silver (120x120), conferisce allo spazio una vibrante matericità, con un forte richiamo all'estetica della terra cruda.

Le lastre delle collezioni Elements Lux – varianti Silver Grey, Statuarietto, Calacatta – gCento (Alba Oro) – e Interno4 (Calacatta San Babila) impreziosiscono gli ambienti con eleganti venature che restituiscono un effetto marmo vivo e inconfondibile, offrendo molteplici soluzioni interpretative che donano un'allure di grande sofisticatezza.

Per Elements Lux l'ispirazione arriva dai sontuosi marmi classici, attraverso una proposta di superfici rettificate disponibili in finiture sia lappate sia matt. Alba Oro è una delle tonalità della palette di gCento, una serie che richiama l'architettura



modernista europea di inizi '900. Ricerca espressiva e raffinatezza tecnica sono le note distintive di una proposta che esprime un esplicito rimando alle sontuose atmosfere delle ville dell'epoca.

La ricchezza decorativa, infine, è il fil rouge di Interno 4, una collezione che racconta con maestria il marmo classico della tradizione italiana, attraverso i quartieri simbolo del capoluogo meneghino.

La sobrietà degli ambienti prosegue all'esterno con il gres porcellanato della collezione Percorsi Frame, una serie in cui la ricerca di pietre rare s'intreccia a una spinta tecnologica sempre più innovativa. La variante impiegata per il progetto è Gness Grey, un grigio acciaio solcato da ampie venature chiare, declinato nei formati 60x120 20mm e 60x60 R11. Una scelta che si distingue per la garanzia di prestazioni eccellenti, garantendo sicurezza, durabilità e un'estetica che si integra perfettamente con il contesto naturale.

Il B&B Vista non è solo una struttura ricettiva di grande fascino, ma anche un caso esemplare di cura per i dettagli e rispetto per l'ambiente. Il ricorso a materiali ceramici durevoli, igienici e a basso impatto ecologico rendono ogni soggiorno un'esperienza unica e sostenibile, senza rinunciare al comfort.



PANARIA: LO STILE SURROUND

Trame e nuance nel linguaggio della contemporaneità Surround prende ispirazione dalla commistione di due differenti pietre di origine calcarea, jura e limestone, i cui elementi fossili, unitamente ad altri dettagli tipici dei materiali di ispirazione, le conferiscono eleganza ed equilibrio ma soprattutto un effetto accogliente. Superfici destinate a progetti in perfetta continuità visiva il taglio garbato e contemporaneo, la profondità di gamma e

la varietà grafica ne fanno una proposta versatile, in grado di dare una forte identità a stanze o interi progetti.

La proposta risulta adatta sia agli ambienti di una villa in campagna, che a quelli più metropolitani come un open space in città.

Una collezione eclettica anche grazie ai colori, che riproducono in 5 nuance i toni caldi e freddi tipici delle pietre naturali di ispirazione.



LEA: LA COLLEZIONE NOBLESSE

Noblesse è una grande collezione di 12 sfarzosi marmi ceramici scelti tra le essenze naturali più nobili, delle quali celebra la bellezza senza tempo, tra colori vibranti e innovativi e nuance classiche ricalibrate. Un patrimonio di suggestioni cromatiche e di texture per contesti abitativi esclusivi, nei quali eleganza e benessere si incontrano, ridefinendo il concetto di lusso. Noblesse coniuga in modo mirabile estetica e performance

d'eccellenza, versatilità d'impiego e proprietà antibatteriche. Il meglio del design ceramico effetto marmo al servizio dell'architettura contemporanea, grazie anche ai numerosi formati, alle finiture, ai moduli decorativi Chain e Butterfly e ai due spessori disponibili: 9 mm del gres porcellanato standard e 6 mm delle grandi lastre di Slimtech.



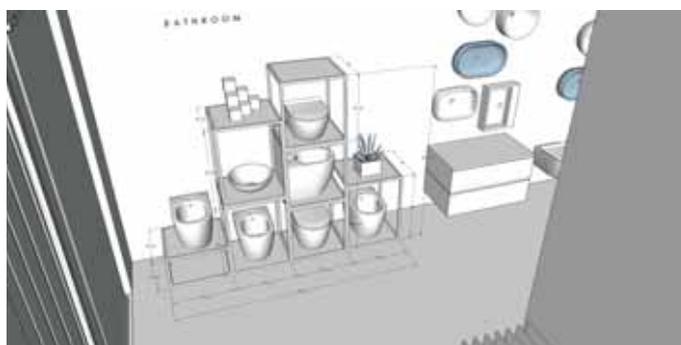
Con diversi anni di esperienza nella produzione di soluzioni espositive customizzate, DR Tecnica ha maturato una cura per il dettaglio ed una capacità di personalizzazione che sono divenuti tratti distintivi della nostra produzione. Oltre alla capacità di sviluppare le idee e le richieste specifiche di ogni cliente, l'approccio verso i materiali costituisce un punto di forza della nostra azienda. Ricerca ed innovazione sono linee guida per garantire estetica e funzionalità adeguate alle destinazioni d'uso e ottenere un prodotto sartoriale che si distingue dalla massa.



With several years of experience in producing display solutions for different targets, dr tecnica gained an established details care and the ability to customize which became the hallmarks for our manufacturing. In addition to the ability of developing customers ideas, the approach to materials choice represents a strong point for the company. Research and testing are key points to guarantee aesthetics and functionality and produce displays made on measure which stand out from the crowd.

Proposte di sistemi e ambienti espositivi per offrire soluzioni uniche e funzionali.

Proposals for display systems and corner to offer unique and functional solutions.



LAMINAM ACQUISISCE IL CONTROLLO DI IBERSTONE

LAMINAM RAFFORZA LA SUA PRESENZA NEL MERCATO SPAGNOLO ACQUISENDO IL CONTROLLO IBERSTONE

Fiorano Modenese (MO)– Laminam, leader mondiale nel settore delle grandi lastre ceramiche, ha acquisito, dalla famiglia Zapatero, la quota di controllo di Iberstone – protagonista in Spagna nella distribuzione di lastre Laminam di gran formato e di pietre naturali per la cucina e l'arredo – compiendo un ulteriore passo nel suo percorso di crescita e di internazionalizzazione.

Continuità e potenziamento nella distribuzione

In continuità con la precedente gestione, le 9 piattaforme logistiche, tutto il personale e tutti gli asset commerciali di Iberstone sono confluiti nella neocostituita IBERSTONE LAM di cui Laminam è socio di riferimento e in cui la famiglia Zapatero detiene una quota significativa.

La nuova struttura societaria garantirà dunque una continuità nelle dinamiche commerciali che vedranno sempre Josè Luis Zapatero e il figlio Rubén Zapatero amministratori della società.

Gli attuali 9 centri logistici (Barcellona, Valencia, Madrid, Maiorca, Saragozza, Valladolid, Paesi Baschi, Asturie, Gran Canaria) più la rete di distribuzione, assicurano una presenza totale e garantiscono un servizio rapido, puntuale e preciso nella fornitura di lastre a più di mille marmisti.

La consolidata esperienza della famiglia Zapatero e le potenzialità di investimento di Laminam consentiranno di sviluppare ulteriormente il potenziale del mercato e di raggiungere nuovi e



ambiziosi obiettivi.

La Spagna: un mercato strategico

La riconoscibilità del brand Laminam, sinonimo di eccellenza estetica, affidabilità qualitativa dei prodotti, innovazione tecnologica e sostenibilità dei processi produttivi, ha permesso negli anni all'azienda di Fiorano di conquistare quote di mercato sempre maggiori. Grazie alla proficua collaborazione con la famiglia Zapatero, Laminam si è affermata su un mercato di importanza strategica.

L'accordo appena concluso rimarca il percorso di crescita internazionale di Laminam: la nuova società va infatti ad affiancarsi alle altre 12 filiali estere, dislocate nei principali mercati.

“L'acquisizione di Iberstone è la naturale evoluzione di una proficua e professionale collaborazione e di una amicizia, basate sulla fiducia e stima reciproca, che ha visto entrambe le società crescere ed affermarsi” ha dichiarato Alberto Selmi, CEO di Laminam “Questa operazione non solo ci permette di rafforzare la nostra presenza in un mercato strategico ma anche di combinare le nostre competenze con un team che condivide i nostri valori e la nostra visione”.

JL Zapatero: “Per la famiglia Zapatero si tratta di un importante passo avanti, grazie alla fiducia e alla grande amicizia che ci lega al team di gestione. L'ingresso in un marchio globale come Laminam ha impatto positivo sul mercato spagnolo e promette un grande futuro nel nostro segmento, unendo l'alta qualità del nostro prodotto all'esperienza maturata in tutti questi anni”.



LAMINAM COUNTERTOP WELCOME TO THE FUTURE

LVCC |
NORTH HALL, BOOTH # N2663

CREA ENERGIA SRL: SOLUZIONI FOTOVOLTAICHE PER L'INDUSTRIA

Crea Energia Srl, nata a Formigine nel 2010, è una realtà specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici dedicati esclusivamente al settore industriale. Con oltre 40 MWp di impianti installati in Emilia-Romagna, l'azienda si distingue per l'esperienza e la competenza nel creare soluzioni su misura che ottimizzano i consumi energetici aziendali.

Con un approccio innovativo e sostenibile, offriamo soluzioni personalizzate che permettono alle aziende di ridurre i costi energetici e migliorare l'efficienza energetica attraverso l'utilizzo dell'energia solare.

Grazie alla nostra esperienza consolidata e a un team altamente qualificato, gestiamo ogni fase



Siamo tra le 500
aziende italiane
Leader della crescita

**CLASSIFICATI AL 118° POSTO IN ITALIA
PER CRESCITA E SVILUPPO**
nel triennio 2020-2023 secondo il report de Il Sole 24 Ore

**IMPIANTI FOTOVOLTAICI
INDUSTRIALI**

del progetto: dall'ideazione su misura alla realizzazione, fino alla manutenzione periodica, garantendo impianti performanti e durevoli nel tempo. Ci impegniamo a offrire un supporto completo, dalla consulenza iniziale fino all'assistenza post-installazione. Crea Energia Srl si distingue per l'attenzione alla qualità, per la sicurezza dei processi e per l'innovazione tecnologica, per offrire impianti fotovoltaici che rappresentano una risorsa strategica per le aziende, contribuendo a una transizione energetica sempre più concreta.

Scegli Crea Energia Srl: energia pulita e affidabile per la tua impresa.

Ceramica Nuovo Corso S.p.A. - Reggio Emilia - 800kWp



Ceramica Valsecchia S.p.A. - Villalunga - Reggio Emilia - 630kWp



Ceramiche Savoia S.p.A. - Fiorano Modenese - Modena - 500kWp



Domus Linea s.r.l. - Rubiera - Reggio Emilia - 200kWp



Exacer - Modena - 300kWp



Ferrari Stampi - Fiorano Modenese - Modena - 170kWp



Greslab Soc. Coop. - Scandiano - Reggio Emilia - 540kWp



Novecento Ceramiche S.r.l. - Fiorano Modenese - Modena - 200kWp



Nuova Ceramica Casa S.p.A. - Fiorano Modenese - Modena - 470kWp



Scr Stampi S.r.l. - Reggio Emilia - 200kWp



Tecnoceramica S.r.l. - Modena - 500kWp



Vetri Ceramici s.r.l. - Fiorano Modenese - Modena - 135kWp



CREA ENERGIA PER LA TUA AZIENDA

Scegli noi per il tuo impianto fotovoltaico industriale!

Via Quattro Passi, 2, Formigine, Modena

www.creaenergia.net

TRANSIZIONE 5.0 - FONDO ENERGIA - AGRISOLARE



CEVISAMA, THE FIFTH INTERNATIONAL DESIGN AND CONSTRUCTION FAIR WITH THE MOST PROFESSIONAL VISITORS



The specialized portal Focus Piedra has recently published its ranking of the international fairs with the most visitors in 2024. A year in which, according to the portal itself, the main international fairs for construction, design, and natural stone have brought together hundreds of thousands of professionals, solidifying themselves as epicenters of innovation and business.

From the iconic Salone del Mobile in Milan to specialized events like Xiamen Stone Fair in China, this ranking highlights

the most visited fairs of the year, revealing the trends and preferred destinations of the global industry.

Notably, Cevisama ranks fifth among the most visited international fairs. It is worth noting that, in its latest edition, Feria Valencia's event welcomed 70,000 professionals from 156 countries.

Source: <https://www.focuspiedra.com/ranking-2024-las-20-ferias-internacionales-mas-visitadas-este-ano/>

STELLAR SPEAKERS AT CEVISAMA 2025 INTERIOR DESIGN, ARCHITECTURE AND CONTRACT FORUM



Cevisama_LAB lecture programme features experts including Mexican interior designer Amparo Taylor and interior architecture practices Stone Design, Estudio Animal, El Equipo Creativo and Mil Studio.

Line-up also set to feature top firms of architects such as Alfaro-Manrique, Ruiz-Larrea and Wearetodo as well as construction, property and hotel management specialists including Inhaus, TM Grupo, GAT Gestión and Rusticae.

Valencia, 15th January 2025.- Cevisama is finalising the last details of the Interior Design, Architecture and Contract Forum programme, the series of lectures, talks and round tables staged every year as part of Cevisama_Lab, which will be bringing these sectors' current leading names together this

year.

The 2025 Forum is poised to introduce significant new items, one of them being the space where all of the lectures will be delivered: the Hotel Cevisama Auditorium. Located on Level 2 in Hall 3, the Auditorium is where the Forum content meets the spectacular space designed by architect Héctor Ruiz-Velázquez. This is in fact no coincidence as the Forum will be specifically addressing the issue of the interaction between ceramic and bathroom equipment interaction and the new trends in both residential and hotel, hospitality and corporate interior architecture.

Cevisama has recruited a line-up of top-level specifiers to take an educational approach to exploring the key issues affecting

business development and how the tile and bathroom equipment industry can make the most of opportunities that might arise.

Award-winning interior designers

The identities of some of the big names who have already confirmed they will be speaking at the Interior Design, Architecture and Contract Forum are already known. One, for example, is celebrated Mexican interior designer Amparo Taylor, who is behind some of the North American country's most prestigious residential and hotel complexes.

Other notable speakers include Stone Designs, of Madrid, headed by Cutu Mazuelos and Eva Rego, which has won accolades such as the Red Dot Design Award and is known particularly for its work on Coca Cola's Head Office in Spain, the Mokhovaya Business complex in Moscow and commissions for Finsa. Equally noteworthy is interior designer Javier Jiménez, the force behind Estudio Animal, which will be celebrating having recently won the FRAME 2024 prize for the apartment of the year and has been catalogued as one of the 'coolest' practices of the moment.

Other outstanding contributions on the subject of interior design will come from the team at Barcelona-based Estudio Creativo, who have won top awards such as Best of Year 2024 for their work on Selva Restaurant and the Hospitality Design Award in Las Vegas for the Palau Fugit Hotel; and multidisciplinary practice Mil Studio. Headed by Naroa Quirós and Juan Luis Medina, its best-known projects include the restaurant at the NH Collection Madrid Eurobuilding.

Architecture, construction and contract

In terms of content relating to architecture, construction, hotels and contracts, Cevisama 2025 has lined up some of the sector's leading lights. One of these is

Ruiz-Larrea Arquitectura, a multidisciplinary, global team that has innovation in its DNA. Under the leadership of the practice's founder César Ruiz-Larrea, they recently completed the restoration of Madrid's Hotel Palace, as well as projects such as the Movistar + and Vueling head offices.

Other outstanding members of the Cevisama_LAB Forum panel of experts are the team from Alfaro-Manrique, one of the most creative names in hospitality today, who are behind projects such as the Barceló in Santa Cruz de Tenerife and Karak Restaurant in Valencia. Ángel Zaragoza and Borja Acosta, of Wearetodo architects, will also be on the panel. At the firm's hub in Denia, they design both residential and commercial, hotel and office spaces.

The Forum's round tables will address issues relating to the property and hotel businesses, with prominent companies including leading modular architecture firm Casas Inhaus, property management group TM Grupo and hotel management specialists GAT Gestión and Rusticae set to take part

More top-level names the Cevisama team is in touch with will be joining the roster over the next few weeks. The organisers are very grateful for the significant support and guidance the Forum has received in this regard from the Colegio de Diseñadores de Interior de la Comunidad Valenciana (CDICV) and contract specialist Rubén Pons.

MACHINERY AND TECHNOLOGY FOR CERAMIC TILE MANUFACTURING INDUSTRY TO FEATURE AT CEVISAMA 2025 WITH OWN DEDICATED HALL

Latest products and innovations for the industry to be showcased in Hall 4 on Level 2 at upcoming edition of Cevisama. Group's participation being organised by trade association ASEBEC.

Valencia, 7th January 2025.- Cevisama 2025 has confirmed that the ceramic tile manufacturing machinery and technology sectors will be taking part in the next edition of the fair, which runs from 24th to 28th February 2025. These exhibitors will have a dedicated hall of their own in which to showcase their latest advances and innovations.

The move firmly establishes this segment of industry as one of the leading sectors within Cevisama's extensive offering, whilst highlighting an area that is particularly important for industry professionals. The machinery and technology's joint participation will now be present at Cevisama every year,

further boosting the appeal of the Feria Valencia event.

The presence of the sector specialising in machinery and technology for the ceramic manufacturing industry is being supported by trade association ASEBEC, which is once again looking to Cevisama to be a key showcase for its latest developments.

The reality is that the sector is evolving all the time and has recently achieved significant advances geared to promoting efficiency, sustainability and innovation in production processes. Progress has been made, for instance, in integrating automated systems and solutions based on Artificial Intelligence, applying 3D printing to manufacturing ceramic stoneware, the future of electric kilns, capturing carbon dioxide produced by manufacturing ceramic tiles and developing digital printing for large-format tiles.



PARCELANOSA: 12 TENDENZE PER LA RISTRUTTURAZIONE DEL BAGNO 2025

Le tendenze del bagno 2025 includono proposte che combinano estetica e materiali contemporanei.

Quest'anno i bagni si stanno reinventando con design innovativi che fondono funzionalità e stile. Dai materiali naturali alle finiture metalliche, ogni dettaglio è pensato per creare spazi unici e personalizzati. Di fronte alla routine e allo stress della vita quotidiana, abbiamo più che mai bisogno del potere ristoratore e calmante del bagno.

In questo post troverete tutte le idee necessarie per ricreare l'atmosfera rilassante di un bagno o per ottenere una decorazione più informale. Vi presentiamo le 12 tendenze bagno più stimolanti per il 2025. La cosa più importante è considerare materiali senza tempo e mescolarli con tocchi più particolari.



Design del bagno

Nel 2025 i bagni saranno più spaziosi e ariosi. Vi diamo tre consigli per ottenere stanze visivamente più ampie:

Un buon modo per ottenere spaziosità è quello di installare una vasca da bagno freestanding, una vasca da incasso o una doccia.

Un'altra tendenza importante è il drenaggio a livello del pavimento, che non richiede un piatto doccia. Per questo motivo, consigliamo il sistema Shower Deck system by Butech. La cabina doccia in vetro contribuisce a creare una sensazione di spazio aperto. Allo stesso tempo, permette alla luce di riflettersi su tutte le superfici e fa apparire il bagno più grande. Se volete trasformare il vostro bagno



in un bagno turco, installate una cabina doccia in vetro fino al soffitto. In questo modo, lo spazio sembrerà più alto.

Superfici per piastrelle di grande formato

Una delle tendenze per le piastrelle del bagno 2025 è rappresentata dalle piastrelle di grande formato per pavimenti e pareti. Anche quest'anno è in aumento una tendenza particolarmente interessante per i bagni più piccoli. L'effetto visivo è

sorprendente, perché con questo tipo di piastrelle un bagno piccolo può sembrare molto più grande. Ciò si spiega con l'effetto di una superficie continua con meno fughe che inganna l'occhio, soprattutto con le piastrelle rettificate. Lo vediamo anche in bagni più grandi con saturazione dei materiali, dove i pavimenti e le pareti utilizzano la stessa piastrella di grande formato. L'aspetto è quindi pulito e igienico, con un tocco futuristico.

Tendenze per le piastrelle del bagno

Le piastrelle decorative in ceramica non passano mai di moda nei bagni e quest'anno non fa eccezione. Negli ultimi anni abbiamo assistito a una maggiore licenza creativa nell'uso delle piastrelle. Dalle piastrelle tridimensionali alle classiche piastrelle colorate interrate, possiamo

vedere di tutto. Le tendenze delle piastrelle per il bagno 2025 includono motivi lavorati e mosaici con motivi di posa più decorativi. Nel corso dell'anno vedremo un mix più creativo di motivi e colori in semplici piastrelle quadrate e rettangolari. Assicuratevi di dare un'occhiata ai diversi design della Collezione S-tile di L'Antic Colonial.

THE WINNERS OF THE ASCER 23RD TILE OF SPAIN AWARDS

The award in the architecture category went to the project "A circular viewpoint", an urban space featuring extruded porcelain tiles.

The winner in the interior design category was "Hill house", a full refurbishment project for a home where ceramic floor tiles play a starring role.

The jury singled out several projects for special mentions or as finalists, featuring different types and uses of ceramic materials, including projects for façades, homes, museums and restaurants.

Last week, the jury of the 23rd Tile of Spain Awards for Architecture, Interior Design and Master's Thesis Projects met at ASCER's head office. The jury was presided over by prestigious architect Rafael de la Hoz and its members were architect José González Gallegos (Aranguren+Gallegos), Jonathan Arnabat and Jordi Ayala-Bril (Arquitectura G), the editor-in-chief of the magazine *Arquitectura y Diseños* David Quesada, and the architect and Chairwoman of Castellón Architects' Association Susana Babiloni. The Tile of Spain Awards have a monetary prize of €15,000 for each of the first prizes in the architecture and interior design categories and €5,000 in the category for architecture students.

The awards are sponsored by Valencia Port Authority, Torrecid and PwC Spain, with the support of the Valencia Ministry for Tax, the Economy and the Public Administration within the framework of an agreement with ASCER.

The purpose of the Tile of Spain Awards is to raise a greater awareness of the use of Spanish tiles in architectural and interior design projects (both in Spain and abroad). The Tile of Spain Awards are a well-established event with a prestigious reputation among professionals from the world of architecture.

Architecture prize:

A unanimous decision was taken by the jury to award the first prize to the project "A circular viewpoint" by Javier López Bautista.

The jury praised the way in which the tile materials forged more direct ties with the surroundings, creating a sense of communion between human beings and the earth beneath our feet. Through the layout of the materials, an idea evocative of a panoramic vantage point is achieved, looking out across the landscape.

Interior design prize:

The first prize went to the project "Hill house" by studioNOLET.



The jury singled out the expressive geometrical and chromatic interplay, shunning any kind of uniformity. Tiles were not only used to clad surfaces, but also to create fixed items of furniture.

Master's Thesis Project prize:

The winner of the first prize was the master's thesis project "A post-extractivist

retreat. A spa and leisure centre in Sierra de la Culebra" by Álvaro Pozo Pérez from CEU San Pablo University in Madrid.

The jury highlighted his expressive use of tiles, used like scales to resolve very complex geometries in a project that takes into account sustainability by re-using agricultural and fisheries waste as a source of energy for a modern concept of leisure and wellbeing

Mentions and finalists - Architecture category:

The jury decided to award two special mentions to the projects: "Dosmurs House" by Mesura Arquitectura. They highlighted the simplicity and sensitivity with which ceramic materials had been used, enclosing a volume that faces out onto the landscape with a minimal number of elements.

"Camino de baldosas amarillas" ("Yellow brick road") by La Errería. The jury noted how a single material had been used not only to fulfil a key role—to lead visitors to the hermitage—but also in all the features along the route; i.e. for the paving, benches, stairs, walls etc.

Mentions and finalists – Interior design category:

The jury decided to award two special mentions in the interior design category.

"A home in Guardamar del Segura" by Bernardo Cerrato Hernández. The jury was impressed by the way in which ceramic tiles were integrated, taking advantage of their simplicity as materials, in spaces with striking architecture.

"Home 9/3" by CAVAA Arquitectes. The jury commended the use of ceramic tiles in bringing decorative traditions up to date, together with the skilful way in which the areas were zoned off.

Mention MTP category:

The special mention was awarded to the project "A sensory refuge" by Tais Gianella Guevara Lima from CEU San Pablo University in Madrid.

The jury commended the careful integration of ceramic tiles with other building materials in the roof and floor.



Solo due anni fa, intitolai così il primo articolo dedicato ad introdurre il Cevisama '23, il primo successivo al Covid. Trovate il link qui. <https://www.cerarte.it/notizie/canotti-cevisama-2023-a-casa-dopo-luragano/>

Il titolo voleva parafrasare un celebre film di Vincent Minnelli, un drammone di fine anni '50, con attori celebri tra cui Robert Mitchum e George Peppard, una di quelle trame per quei tempi scabrose che lasciavano solo intuire –causa censura, morale corrente perbenista e maccartismo- le violenze domestiche e più in generale della vita, soprattutto quella negli Stati del Sud degli USA, nel caso specifico il Texas.

Mai avrei immaginato quello che è avvenuto a fine ottobre, con la maledetta alluvione, la 'dana', la tempesta che ha colpito tante cittadine periferiche specialmente nella cintura Sud-Ovest della Grande Valencia, che ha raggiunto un'estensione da piccola metropoli assorbendo pueblos una volta autonomi, integrandoli via via in una magnifica viabilità, che però non è servita a nulla davanti all'enormità delle precipitazioni atmosferiche. La città, la gente cerca di reagire, ed intende farlo sapere, con informazioni tipo queste:

<https://www.visitvalencia.com/it/agenda-valencia/actualizacion-de-las-consecuencias-del-temporal-en-valencia> ma anche con manifestazioni, tipo appunto il Cevisama '25, che hanno lo scopo di ripartire, di mantenere alta l'attenzione sulla città, non solo con charity e volontariato, ma soprattutto con l'economia di base, che tanto la lega strettamente al distretto di Castellon, a nord solo per poche decine di km, e così esteso rispetto a quello di Sassuolo.

Il 2022 è infatti stato l'ultimo 'grande anno' degli spagnoli, ma anche degli italiani, con gli impianti a pieno regime nonostante la bolletta energetica esplosa e le materie prime ucraine finite da un attimo all'altro, anche se si era tentato di farne scorta a più non posso.

I prezzi erano aumentati mediamente di 3-4 Euro al mq, e-come sappiamo- la dinamica al ribasso è partita poi dura a settembre 2023, al ritorno dalle vacanze, quando era ormai chiaro che sarebbe stato difficile arginare l'inflazione generata dal post Covid con il booster della crisi energetica del gas indotta da Putin.

Il 2023 ed il 2024 hanno poi visto la riduzione praticamente parallela da parte di entrambi della capacità produttiva effettiva e delle vendite, ma con differenti dinamiche, che secondo me dicono e spiegano molte cose, se analizzate in certi dettagli diabolici, cosa che vedremo più avanti

Lo scorso anno si trattava però di una fiera...boicottata. Niente più colorifici, niente impiantisti, qualche cespuglio qua e là, molti prati, molte poltroncine, molte pareti mobili scure. Spazi inutilizzati enormi.

Questa fiera invece –sicuramente, purtroppo- non vedrà ancora il ritorno dei grandi assenti, cioè soprattutto Pamesa che se ne è andata due anni fa, dopo aver fatto una sede-showroom che da lontano spicca per il color rosso Ferrari sulla strada che collega Villarreal ad Onda, e poi soprattutto i colorifici di ANFFECC, tra cui spiccano i due big rimasti –Altadia cioè fondamentalmente Esmalglass e Ferro, che include la ex Endeka, e ovviamente Torrecid. Certo, nell'associazione dei colorifici ce ne sarebbero molti altri degni di nota, da Vidres ad Esmaltes per citarne un paio, ma tutti si sono arroccati in una sarabanda, di 'open houses' internalizzate, e certo però, come ricordo sempre, non può esserci un evento 'fuori fiera' se non c'è la fiera stessa, anche se molti non hanno mai esposto e non lo fanno da tempo per fare



eventi 'captive'.

La fiera invece probabilmente sarà molto frequentata, per dare sostegno alla città certo, ma anche da gente ed operatori del settore che...stavolta hanno tempo da perdere (e curiosità da soddisfare, certo). Perché?

Perché sia in Spagna che in Italia prosegue da fine novembre a tutt'oggi, fine gennaio, data in cui chiudiamo il testo per esigenze di tempi di stampa, una fermata produttiva che in Spagna- lo dice Ascer e lo ribadisce sempre il presidente Nomdedeu- è roba

da 'meno 33', una temperatura da gelata artica, sempre in riferimento al fantastico 2021, anno irripetibile, che comunque ha dato un abbrivio anche a quello successivo, quindi contrapponendo un fantastico biennio – a parte Covid e mascherine, che abbiamo rimosso troppo presto, insieme ai morti- ad un biennio '23 e '24 dove 'only the braves', solo i duri hanno giocato e vinto davvero.

Invece, si è pure stabilizzata la perdita di posti di lavoro nell'industria spagnola della ceramica, perché si è parimenti stabilizzata la produzione effettiva, avendo ormai riequilibrato il magazzino con le vendite, anche a causa dell'oggettivo miglioramento del mix, che gli italiani spesso si ostinano a non vedere o a voler vedere, ma che indubbiamente c'è stato, c'è e ci sarà ancora. Si usa la cassa integrazione, come da noi.

Come mostrano i dati dichiarati dall'autorità portuaria di PortCastelló, e come ha riportato a fine anno El Mundo con l'amico Dani Vicente, la ceramica ha aumentato notevolmente la sua domanda di argille da produrre alla fine del 2024, dopo i gravi aggiustamenti del 2022 e del 2023, dovuti agli enormi accumuli di scorte di argille ucraine con grandi navi da 50.000 ed anche 80.000 tonnellate fino all'invasione di Mariupol, nella primavera 2022.

Va ricordato che il porto ha visto arrivare diverse grandi navi da 50.000 tonnellate ciascuna dall'India, cosa che è avvenuta anche a Ravenna, ma con navi più frequenti e piccole, visti i pescaggi, per rifornirsi di argille bianche plastiche ad alto tenore di allumina, con prezzi che sono scesi da livelli barbari attorno a 200 dollari/ton fino a più rassicuranti-ma sempre carilivelli di poco superiori a 100 'door-to door'.

Nello specifico, le strutture del porto hanno importato in tutto lo scorso anno oltre 1.734.000 tonnellate di queste materie prime. La cifra rappresenta un aumento davvero micidiale su base annua del 72,4%, poiché nel 2023 l'import aveva superato di poco il milione di tonnellate importate. La guerra in Ucraina del 2022, che ha bloccato per molto tempo questo paese come fornitore di argille bianche per Castellón, è stata all'origine del calo di oltre il 60% registrato quell'anno, insieme ad un grave calo della domanda di ceramica a livello internazionale che Castellon, come l'Italia, ha subito nei mercati che si contendono- quelli europei- ma anche nei mercati storici come la penisola araba ed il Golfo, Algeria e Marocco, e naturalmente Israele. L'Ucraina è dunque passata da essere praticamente scomparsa dalla classifica nel 2023 a diventare nuovamente protagonista essendo stato il secondo maggiore fornitore di argille nel 2024, con 396.000 tonnellate importate lo scorso anno.

La cosa che differenzia molto la Spagna dall'Italia è che a Castellon arrivano argille che noi non usiamo, o che usiamo poco. Quali sono? Eccole.

La Romania guida la classifica, e l'infrastruttura portuale di Castellón ha importato lo scorso anno 506.000 tonnellate di argille rumene, più che triplicando il record del 2023 – poco più di 151.000 tonnellate.

Le importazioni sono pertanto cresciute del 235,1%. In Italia arrivano dai Balcani argille soprattutto serbe, ma rumene mica tanto, perché sono state rastrellate soprattutto da Pamesa.

Dietro Romania e Ucraina c'è poi il Portogallo, con 307.000 tonnellate fornite a Castellón, registrando un aumento su base annua del 18,8%. Anche in Italia se ne usa, ma in quantità praticamente dimezzate rispetto a queste, preferendo per motivi di costo e logistici usare argille turche.

A maggiore distanza, come dicevamo, troviamo l'India, con 163.700 tonnellate e un aumento del 29,2%, mentre il Regno Unito, con le sue residue ball clays che non usa più non avendo fabbriche, ha spedito più di 111.600 tonnellate, ed ha registrato un calo del 19%. Da parte sua, la Turchia ha fornito 78.700 tonnellate, pur sempre il 74% in più rispetto all'anno precedente, ma poche in assoluto, mentre le spedizioni marittime dalla Spagna stessa, principalmente dal porto asturiano sul golfo atlantico di Avilés, con 73.600 tonnellate, hanno registrato un

calo del 54,5%.

Da qui infatti arrivano argille che astuti traders italiani hanno intercettato per importarne quantità simili, quelle disponibili (ce ne sarebbero giacimenti rilevanti sotto le foreste pluviali dei Cantabrici, ma non si possono devastare).

Ascer ha comunicato prima di Natale che la fine dell'anno 2024 si concluderà con un pareggio della produzione rispetto al 2023 – circa 390 milioni di metri quadrati. Il famoso 'meno 33'.

Perché allora sono insolitamente tranquilli?

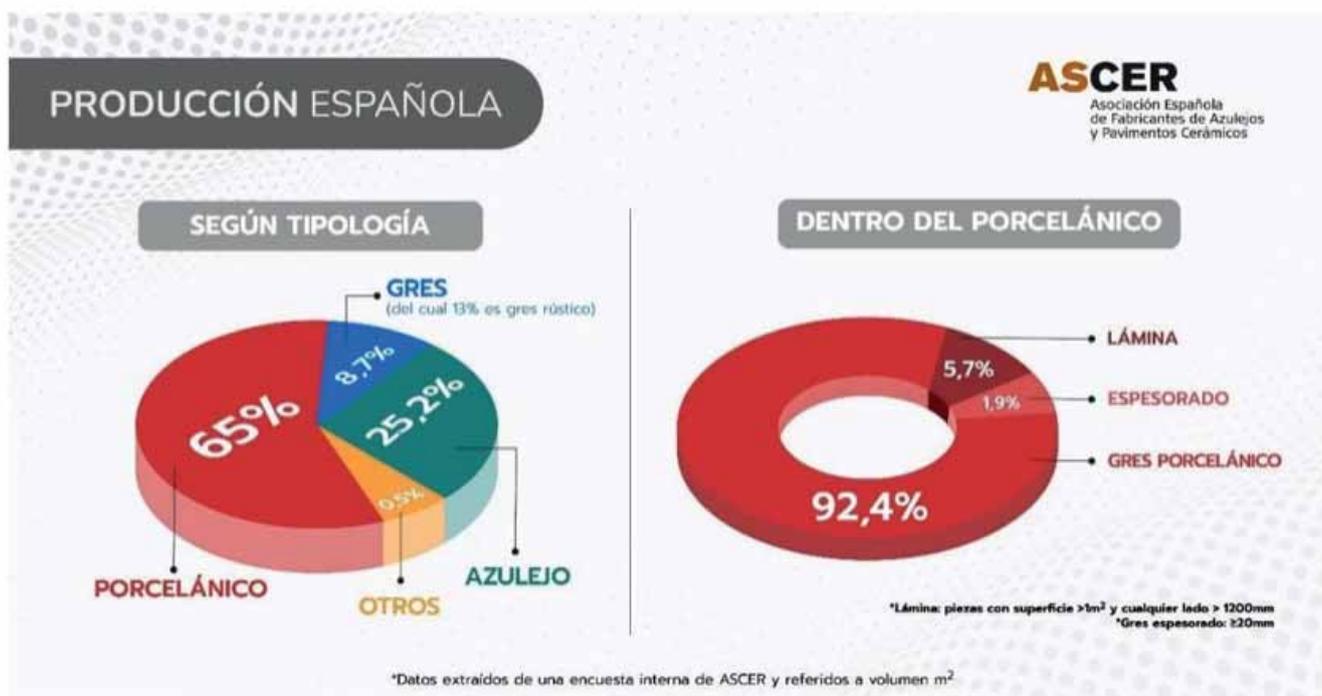
Lo vediamo qui, in una slide di luglio 2024, dove PwC ha certificato – dopo il primo semestre- che il prezzo medio spagnolo ha dato uno 'strappo' deciso rispetto al 2021, mantenendo ed addirittura migliorando i livelli 2022 e 2023, mentre sappiamo tutti che l'Italia aveva superato i 17 Euro al mq, e sta ora pericolosamente scendendo verso i 15, dato di fine 2024, dopo aver perso il primo Euro/mq già nel 2023.



I motivi sono ovvi. L'aumento dei costi energetici e delle materie prime, uniti alla concorrenza dei prodotti indiani che ancora non sono soggetti a dazi a tappeto come i cinesi, che però li servono dalle fabbriche sparse per il mondo, ha colpito soprattutto i prodotti energivori e costosi come gli spessorati.

Il risultato è che da noi sono crollati prima i prezzi e poi i volumi di queste tipologie, dove eravamo stati i precursori. Ora li fanno tutti. Come noi e meglio di noi, ma con vantaggi che noi non abbiamo più, rendendo i prodotti forestieri particolarmente convenienti in certi mercati come gli UK dove invece gli spagnoli, per tradizione e forza commerciale e vantaggi logistici, resistono.

D'altra parte, la trasformazione di Castellon in un distretto 'a specchio' con Sassuolo è confermata anche dalla distribuzione qui sotto riportata delle tipologie, dove la pasta rossa non vetrificata resiste nella monoporosa da rivestimento-calata moltissimo ma ancora presente, mentre c'è anche la versione storica bianca di Porcelanosa, Grespania e Keraben che noi quasi non abbiamo più se non con rare e notevoli eccezioni. Ma sono i prezzi a non essere più così distanti, e le aziende premium spagnole con prezzi inferiori marginano come se non di più di certe aziende italiane che senza gli eurini dei listini post-Covid faticano, eccome se faticano. I casi sono noti, se non clamorosi.



CEVISAMA '25, A CASA DOPO L'URAGANO....QUELLO VERO

Questa slide poi è la pietra tombale su ogni discorso comparativo possibile.

La ceramica in Spagna è il 3% del PIL, 3 volte quello che è da

noi. Viene difesa e sostenuta, non cornuta e mazziata. Buona fiera a tutti.



Lo studio di finanza aziendale Alfredo Ballarini di Sassuolo pubblica da vari anni l'analisi "Top Tiles" www.toptiles.it sui bilanci delle imprese del settore ceramico italiano, spagnolo e mondiale quotato. I dati di questo articolo sono tratti dall'edizione 2024 e ritraggono il comparto con i numeri relativi agli stati patrimoniali ed ai conti economici del 2023 raffrontati con l'anno precedente.

Nella tabella seguente vediamo una sintesi dei principali dati aggregati che emergono dal Top Tiles riguardanti un esaustivo campione di imprese ceramiche italiane di produzione omogenee nel biennio considerato. (il Top Tiles contiene però anche i dati dei fornitori di ceramica compreso il comparto delle lavorazioni speciali)

Osservando la tabella, risulta evidente l'andamento in calo di fatturato ed ebitda ed invece la crescita dei debiti finanziari e del magazzino. D'altra parte, i risultati in valore assoluto sono ancora superiori a quelli evidenziati pre e post covid e si spera in una non lontana ripresa della domanda soprattutto se si confermeranno le previsioni in diminuzioni dei tassi di interesse. L'incognita del momento sono i costi energetici, ma gli imprenditori dovrebbero aver ormai imparato ad utilizzare correttamente i derivati per coprire tale rischio!

Inoltre, per quanto cresciuti, i debiti aggregati del settore sono, teoricamente, come si vede dal relativo dato in tabella, restituibili in appena un anno e mezzo mantenendo lo stesso flusso di cassa evidenziato da questi bilanci, almeno come dato medio di settore.

L'aumento delle scorte a magazzino può essere interpretato sia come un certo ottimismo sulla vicinanza della ripresa, sia come un investimento a fronte degli aumenti del prezzo del gas che si è concretizzato negli ultimi tempi.

Utilizzare nell'operatività quotidiana un metodo come lo studio del Top Tiles, che in sostanza compara tra di loro le diverse gestioni delle singole società, può essere di grande utilità per evitare di lasciare arrivare la propria impresa al punto di ecces-

siva tensione finanziaria. Anche imparando dalle mosse altrui. Grazie all'evidenza dei dati medi nei punti sensibili di bilancio è possibile accorgersi quando ci si sta allontanando dalla strada giusta, intraprendendo così le necessarie azioni correttive.

Per quanto riguarda i debiti in particolare, le analisi dei bilanci mostrano le 4 leve su cui è possibile agire: sia per mantenere il loro livello entro i giusti limiti, sia per riequilibrarli quando questi limiti vengono malauguratamente superati.

Non tutti hanno chiaro in testa il funzionamento dei debiti e non tutti sanno di avere a portata di mano 4 leve di azione agendo sulle quali si riesce a manovrare la situazione debitoria.

Eppure, basta saper leggere bene un bilancio ed è scritto tutto lì e naturalmente, per la propria impresa, occorre far quotidianamente riferimento al budget e al bilancio consuntivo mensile (almeno) per avere ben saldo in mano il timone con cui imprimere la giusta rotta.

Avendo inserito nel Top Tiles anche l'elenco dei top managers è risultato che le squadre di direzione delle imprese considerate, costituite da consiglio di amministrazione ed eventuali procuratori speciali, (il Chi è Chi con tutti i nominativi che contano della ceramica italiana, spagnola e mondiale quotata) sono formate in media da 7 persone, con un massimo raggiunto di 21 elementi.

Gli investimenti rilevabili, considerando il loro valore in euro, sono rimasti sostanzialmente in linea con l'anno precedente, aumentando però il loro peso sul fatturato dall'8,5% al 9,6% a causa della diminuzione del fatturato stesso.

Utilizzando un calcolo statistico basato sulle variazioni dell'Ebitda, risulterebbe che le probabilità per il 2024 che questo indicatore di redditività del settore ceramico possa aumentare in %, sono maggiori rispetto alle probabilità di una sua ulteriore diminuzione. Naturalmente a queste probabilità, puramente statistiche, va poi aggiunta l'azione concreta del management, che è la vera forza determinante dei cambiamenti nei bilanci.



SETTORE DELLE CERAMICHE PRODUTTRICI Italiane 23 - 22			
Dati/1000 Anno: ->	2023	2022	Variazione
RICAMI di vendita	5.255.749	6.028.523	-12,82%
VALORE AGGIUNTO (VA)	1.880.069	2.194.379	-14,32%
COSTO DEL PERSONALE	959.277	970.658	-1,17%
EBITDA (utile pre ammortamenti, interessi e tasse)	684.172	988.150	-30,76%
UTILE FINALE	207.690	515.328	-59,70%
DEBITI FINANZIARI netti	706.836	573.285	+23,30%
FLUSSO DI CASSA della gestione	475.784	755.094	-36,99%
ANNI DI RIENTRO nei debiti	1,5	0,8	+95,68%
GIORNI INCASSO da clienti	79	82	-3,98%
GIORNI PAGAMENTO a fornitori	140	144	-2,51%
STOCK A MAGAZZINO	1.686.527	1.489.079	+13,26%

ARDIAN SUPPORTA IL BUY OUT DEGLI IMPRENDITORI DI SICER, LEADER MONDIALE NELLA PRODUZIONE DI SMALTI E INCHIOSTRI

Ardian, società leader a livello mondiale negli investimenti in private markets annuncia di aver acquisito una partecipazione di minoranza in Sicer, storico colorificio ceramico attivo a livello globale nella produzione di smalti e inchiostri speciali per piastrelle in ceramica di alta gamma. L'investimento mira a supportare gli ambiziosi piani di sviluppo di Sicer, affiancando gli imprenditori Gianfranco Padovani e Giuliano Ferrari che reinvestono con una quota di maggioranza. A vendere la maggioranza è il fondo di private equity Demos 1 gestito da Azimut Libera Impresa SGR (Gruppo Azimut), che aveva investito nella società a novembre del 2020.

Fondata nel 1993 e con sede a Fiorano Modenese, Sicer è un player di primo piano nella fascia premium del mercato degli smalti e inchiostri per piastrelle in ceramica. L'azienda è specializzata nello sviluppo e nella produzione di rivestimenti innovativi e ad elevate performance, tra cui fritte, smalti, graniglie e inchiostri. Questi prodotti sono essenziali per il trattamento superficiale delle piastrelle in ceramica di alta gamma, migliorandone le caratteristiche tecniche di durabilità e resistenza nonché l'estetica. Nel corso degli anni l'azienda ha costruito una solida reputazione grazie ad un approccio fortemente orientato al cliente, basato su un elevato livello di servizio, prodotti di grande qualità, continua innovazione e attenzione alla sostenibilità.

Sicer ha una capillare presenza nei principali distretti globali della ceramica con siti produttivi in Italia, Spagna, Stati Uniti, Messico, India e Indonesia e prevede di chiudere il 2024 con ricavi pari a circa 130 milioni di euro.

Ardian acquisirà una partecipazione di minoranza in Sicer per supportare gli imprenditori e manager dell'azienda, Gianfranco Padovani (Presidente Esecutivo), Giuliano Ferrari (CEO) e Marco Eumenidi (Responsabile Commerciale). I tre hanno una vasta esperienza nel mercato della ceramica e credono fortemente nel modello di business dell'azienda. Nell'ambito dell'operazione reinvestiranno in maniera molto significativa per acquisire la maggioranza di Sicer, confermando la loro fiducia nel potenziale di crescita del gruppo.

L'investimento di Ardian consentirà a Sicer di consolidare ulteriormente la propria posizione nel mercato europeo, in particolare in Italia e Spagna, geografie chiave per le ceramiche di alta gamma. Inoltre, Sicer prevede di espandere la propria presenza negli Stati Uniti e in India, sfruttando l'offerta di prodotti innovativi e le solide relazioni con clienti internazionali. La strategia di crescita dell'azienda prevede il potenziamento delle capacità produttive, lo sviluppo di nuovi prodotti e possibili acquisizioni per rafforzare la propria

posizione a livello globale.

"Sicer è un'azienda con un forte potenziale di crescita, un esempio virtuoso di tradizione e innovazione che coniuga know how tecnico e un forte orientamento al cliente. Crediamo nelle sue potenzialità e nella grande esperienza del suo top management di cui condividiamo valori e visione imprenditoriale. Siamo sicuri che riusciremo insieme ad arrivare a grandi risultati".

FRANCOIS JERPHAGNON • MEMBER OF THE EXECUTIVE COMMITTEE, MANAGING DIRECTOR ARDIAN FRANCE & HEAD OF EXPANSION, ARDIAN

"Siamo felici di cominciare a lavorare con Sicer, un'eccellenza italiana che ha già conquistato una importante fetta di mercato internazionale e che confidiamo continuerà a crescere, anche grazie al nostro network globale, confermandosi sempre più come partner mondiale di riferimento per il settore ceramico. La nostra strategia si concentrerà sullo sviluppo di nuovi prodotti e sull'espansione internazionale; intendiamo affiancare gli imprenditori in questo viaggio, offrendo tutto il nostro supporto".

MARCO MOLTENI • MANAGING DIRECTOR EXPANSION, ARDIAN

"Siamo entusiasti di collaborare con Ardian, il cui sostegno sarà fondamentale per raggiungere i nostri ambiziosi piani di crescita. Questo investimento ci permetterà di rafforzare ulteriormente la nostra presenza internazionale, in particolare nel Nord America e in Asia. Siamo fiduciosi che, con il supporto di Ardian, continueremo ad innovare e a fornire un servizio di alta qualità ai nostri clienti. A nome mio, e di tutto il management team, ringraziamo Azimut Libera Impresa per il supporto e la collaborazione negli ultimi 4 anni che sono stati cruciali per il nostro percorso di rafforzamento a livello internazionale, non solo tramite mirati investimenti industriali ma anche grazie ad acquisizioni in paesi strategici che permetteranno di rafforzare ancora di più la leadership globale del Gruppo Sicer".

GIANFRANCO PADOVANI • PRESIDENTE ESECUTIVO DI SICER

"L'investimento di Ardian è una testimonianza della forza del nostro modello di business e del potenziale di crescita futura. Intendiamo lavorare a stretto contatto con Ardian per realizzare i nostri piani strategici e guidare il successo di Sicer nel mercato globale continuando il percorso intrapreso con Azimut Libera Impresa".

GIULIANO FERRARI • CEO DI SICER



AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

ECORICERCHE: DAL 13 FEBBRAIO 2025 L'AVVIO DELLA NUOVA TRACCIABILITÀ DEI RIFIUTI.

Acronimo di Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti, R.e.n.t.r.i. è il nuovo sistema che a partire dal 13 di febbraio 2025 sostituisce gli attuali registri cronologici di carico e scarico e gli attuali formulari di identificazione dei rifiuti, con documenti rinnovati e digitali.

In Italia un primo tentativo di digitalizzazione della gestione dei rifiuti era stato pubblicato a fine 2009 e portava il nome di Sistri. A fine 2018, dopo numerosi e fallimentari tentativi di avvio, tuttavia, tale sistema era stato abbandonato definitivamente con la previsione, del Ministero dell'ambiente di ripartire da capo con un impianto tutto nuovo. Anche perché a chiederlo è l'Unione Europea che nel cinquantottesimo considerando della direttiva rifiuti 2018/851/UE invita gli stati membri a "potenziare la registrazione dei dati e i meccanismi di tracciabilità tramite l'introduzione di registri elettronici dei rifiuti pericolosi e ad applicare la raccolta elettronica dei dati anche ad altri rifiuti per semplificare alle imprese e alle amministrazioni la registrazione dei dati e per controllare meglio i flussi di rifiuti nell'UE".

Con il decreto legislativo 116 del 2020 nasce quindi il Rentri, reso poi operativo dal DM 59 di fine 2023, dopo che, peraltro, il progetto era stato inserito nel 2021 all'interno del PNRR.

Il nuovo sistema prevede l'istituzione di un registro elettronico nazionale gestito direttamente dal Ministero dell'Ambiente con il supporto tecnico e operativo dell'Albo Nazionale Gestori Ambientali e si compone di due parti: una sezione anagrafica nella quale confluiscono tutti i dati delle aziende coinvolte, ed una di tracciabilità dedicata alla movimentazione dei rifiuti.

Parte della sezione anagrafica è già popolata dal sistema delle camere di commercio e dal database dell'Albo Gestori Ambientali ma si completa con le iscrizioni che devono effettuare le aziende soggette agli obblighi di cui al DM 59/2023. E qui infatti abbiamo proprio il primo di questi obblighi: le imprese soggette, ovvero tutti gli impianti di trattamento (recupero, smaltimento), trasportatori, intermediari di rifiuti, produttori di rifiuti pericolosi, produttori di rifiuti speciali non pericolosi di alcune specifiche attività tra le quali quelle artigianali e industriali con più di 10 dipendenti, nonché i consorzi costituiti per il recupero e il riciclaggio di particolari tipologie di rifiuti, sono stati divisi in tre gruppi e dovranno iscriversi al portale www.rentri.gov.it con tre differenti tempistiche.

Il 13 febbraio 2025 non è solo la scadenza entro la quale dovranno iscriversi le aziende del primo gruppo ma è anche la data di inizio dell'operatività della sezione di tracciabilità; a partire da questa data, infatti, non sarà più possibile utilizzare i modelli di registro di carico/scarico ed i formulari in uso oramai dal 1998. Inoltre, sempre per le aziende del primo gruppo, è la data in cui il registro perderà la forma cartacea per assumere quella digitale: sarà dunque un file. Stessa forma digitale l'assumeranno anche i formulari ma solamente a partire dal 13 febbraio 2026.

Le aziende del secondo e del terzo gruppo dovranno iscriversi più avanti e passeranno al registro digitale nella stessa data in cui si iscriveranno al portale; fino ad allora continueranno a tenere il registro su formato cartaceo ma con i nuovi schemi.

Le novità, tuttavia, non sono finite; il sistema prevede:

- che i formulari (ancora cartacei per un anno) possano essere vidimati solo online, in forma virtuale;
- che i dati contenuti nei registri cronologici di carico e scarico vengano trasmessi al Ministero entro la fine del mese successivo la registrazione e siano oggetto di conservazione ai sensi delle linee guida AgID;

- che tutti i veicoli autorizzati al trasporto di rifiuti pericolosi siano dotati di appositi dispositivi di geolocalizzazione che garantiscano il tracciamento del percorso dei mezzi, nonché la lettura e la conservazione dei dati rilevati;
- che sia possibile per le imprese far interoperare i propri sistemi gestionali con Rentri in modo tale da poter utilizzare propri strumenti software per la compilazione dei dati;
- che tutti i registri delle imprese obbligate, siano a disposizione degli enti di controllo (Arma dei Carabinieri, Guardia di finanza, Polizia di Stato, Agenzia delle Dogane, Guardia Costiera; Polizia Municipale; Regioni, Province e città metropolitane; Agenzie regionali e provinciali protezione ambiente) e di Ispra, direttamente da portale.

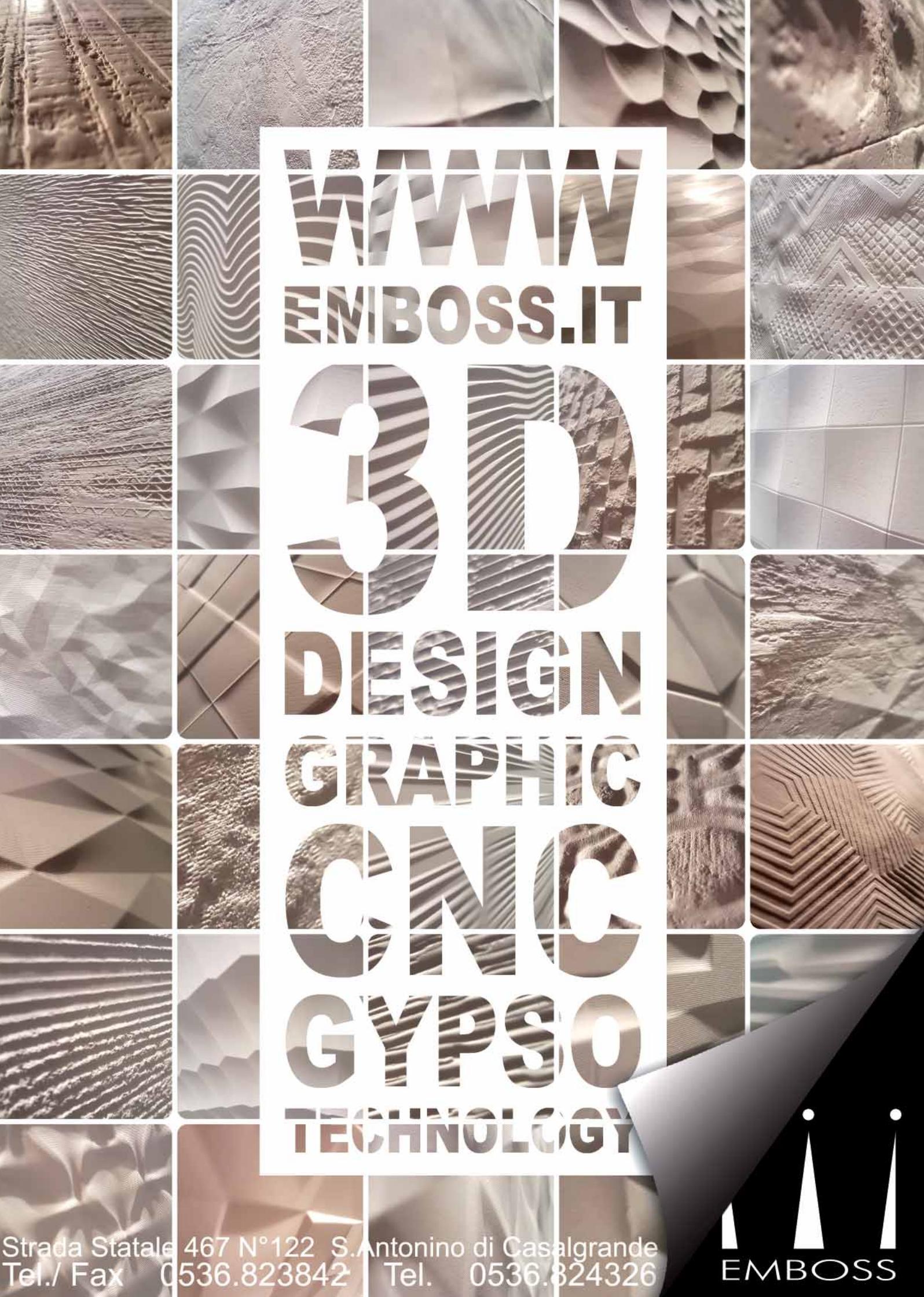
Una rivoluzione quindi quella che sta per iniziare nel mondo dei rifiuti, colta però con poco entusiasmo dalle aziende le quali non solo dovranno dire addio ad un sistema che, per quanto mai completamente consolidato, era in essere da quasi 27 anni, ma soprattutto dovranno considerare il fatto che i dati relativi alle proprie movimentazioni di rifiuti, che finora rimanevano all'interno delle mura delle proprie sedi, verranno ora, almeno ogni mese, depositate in un database del Ministero dell'Ambiente. Senza contare, poi, la preoccupazione legata all'utilizzo di strumenti innovativi e digitali, che, come spesso accade, divide gli utilizzatori tra i pochi che accolgono l'innovazione con favore e i molti che ritengono che sia tutto più complicato di prima.

Il timore è naturalmente quello di commettere errori, per incompetenza o distrazione, che possano poi essere passibili di sanzioni che, come noto, in ambito rifiuti sono spesso ingenti. Le novità, infatti, sono legate alla parte documentale (e già in quest'ambito prevedono sanzioni per la mancata o tardiva iscrizione e per la mancata trasmissione dei dati che vanno da 500 a 3000 euro a seconda dei casi) ma rischiano di evidenziare eventuali inottemperanze della norma che finora non erano rilevabili se non in fase di sopralluogo degli enti, come ad esempio una non corretta procedura di classificazione dei rifiuti, il mancato rispetto delle norme sul deposito temporaneo, il superamento dei quantitativi autorizzati, il mancato rispetto dei tempi di annotazione, la scarsa cura della gestione documentale, ecc... ed in questi ambiti le sanzioni arrivano a sfociare nel penale.

Cosa fare dunque? Fondamentale rimane il rispetto della normativa e quindi la sua conoscenza approfondita da integrare con le nuove disposizioni, e di conseguenza una particolare attenzione dell'azienda alla formazione, alle competenze ed ai controlli interni. L'impresa ha necessità di figure specifiche, competenti e continuamente aggiornate, nonché di implementare procedure interne e strumenti che consentano agli operatori di muoversi nel pieno rispetto delle norme.

Ecoricerche Srl di Sassuolo (MO) è a disposizione per affiancare le aziende con programmi di consulenza specifica sulla normativa, per la gestione e l'inserimento delle operazioni, per la pratica di iscrizione al portale e per la fornitura del software gestionale interoperabile che consente la tenuta del registro e la compilazione dei formulari.

1. Scadenze per l'iscrizione al RENTRI (si tratta dell'iscrizione all'apposito portale che sarà gestito dall'Albo Nazionale Gestori Ambientali)	
L'iscrizione al RENTRI è effettuata con le seguenti tempistiche:	Data (art. 13, comma 1)
lettera a): a decorrere dal diciottesimo mese ed entro i sessanta giorni successivi (art.13 comma 1 lettera a) enti o imprese <u>produttori iniziali di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi con più di cinquanta dipendenti</u> , e per tutti gli altri soggetti diversi dai produttori iniziali (<u>trasportatori, intermediari, destinatari</u>), ivi inclusi i soggetti di cui all'articolo 18 (associazioni di categoria o loro società di servizi, ecc...)	a decorrere dal 15 dicembre 2024 ed entro il 13 febbraio 2025
lettera b): a decorrere dal ventiquattresimo mese ed entro i sessanta giorni successivi (art.13 comma 1 lettera b) enti o imprese <u>produttori di rifiuti speciali pericolosi e non pericolosi con più di dieci dipendenti</u>	a decorrere dal 15 giugno 2025 ed entro il 14 agosto 2025
lettera c): a decorrere dal trentesimo mese ed entro i sessanta giorni successivi (art.13 comma 1 lettera c) <u>tutti i restanti produttori iniziali di rifiuti speciali pericolosi</u> obbligati ai sensi dell'articolo 12, comma 1	a decorrere dal 15 dicembre 2025 ed entro il 13 febbraio 2026
2. Data di entrata in vigore dei nuovi modelli (si tratta dei NUOVI SCHEMI dei registri di carico e scarico e dei formulari)	
Scadenza per l'adozione dei nuovi modelli di Registro di carico e scarico e di Formulario di identificazione del rifiuto (FIR)	Data (art.9, comma 1)
I modelli di Registro e di FIR, di cui agli articoli 4 e 5, sono applicabili, a prescindere dall'obbligo di iscrizione al RENTRI, a partire dalla data indicata all'articolo 13, comma 1, lettera a).	a decorrere dal 13 febbraio 2025
3. Obbligo di tenuta del registro di carico e scarico IN FORMATO DIGITALE (la tenuta in digitale potrà essere effettuata tramite il portale di cui al punto 1 oppure tramite un proprio apposito software interoperativo)	
Scadenze per la tenuta del registro di carico e scarico in modalità digitale	Data per la tenuta in formato digitale del registro di carico e scarico (art. 4, comma 3, lettera b)
Per gli operatori tenuti ad iscriversi al RENTRI tra il 15 dicembre 2024 e il 13 febbraio 2025	a decorrere dal 13 febbraio 2025
Per gli operatori tenuti ad iscriversi al RENTRI tra il 15 giugno 2025 e il 14 agosto 2025	dalla data di iscrizione al RENTRI
Per gli operatori tenuti ad iscriversi al RENTRI tra il 15 dicembre 2025 e il 13 febbraio 2026	dalla data di iscrizione al RENTRI
4. Obbligo di emissione del FIR IN FORMATO DIGITALE (l'emissione in digitale potrà essere effettuata tramite il portale di cui al punto 1 oppure tramite un proprio apposito software interoperativo)	
Scadenza per l'emissione del FIR in formato digitale	Data per l'emissione del Formulario di identificazione del rifiuto (FIR) in formato digitale (art. 7, comma 8)
Per gli operatori tenuti ad iscriversi al RENTRI il formulario di identificazione del rifiuto è emesso e gestito in modalità digitale a partire dalla data indicata all'articolo 13, comma 1, lettera c)	a decorrere dal 13 febbraio 2026



**WWW
EMBOSS.IT**

3D

DESIGN

GRAPHIC

CNC

GYPSONO

TECHNOLOGY

Strada Statale 467 N°122 S. Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326



EMBOSS

Secondo i preconsuntivi elaborati dal Mecs – Centro Studi Acimac, il giro d'affari del settore delle tecnologie per la ceramica ha registrato un -24%. Il Presidente Lamberti: "Risultato purtroppo atteso, frutto di più fattori. Guardiamo al 2026 per la ripresa"

Il settore italiano delle macchine e delle attrezzature per la ceramica rappresentato da Acimac chiude il 2024 con un fatturato totale di 1,80

miliardi di euro. Dopo tre anni di crescita costante, la produzione registra quindi un calo pari al -24%, assestandosi sullo stesso livello raggiunto nel 2019, l'ultimo anno prima degli eventi che hanno scosso il commercio internazionale (pandemia, crisi delle materie prime, inflazione, guerre). A dirlo il Centro Studi Mecs-Acimac, che ha pubblicato i dati preconsuntivi relativi al 2024.

La frenata riguarda sia l'export che il mercato domestico. Il mercato interno ha cubato 480 milioni di euro, con un -26% rispetto all'anno scorso. La corsa delle esportazioni si è fermata a 1,32 miliardi di euro, segnando un -23,4% rispetto al 2023. Il calo è diffuso in tutte le aree geografiche, con pesanti risultati nel continente americano e in Europa, e qualche segnale positivo su singoli mercati, come ad esempio Algeria e Vietnam.

Ma il vero impulso per i prossimi anni potrebbe arrivare dalla ripresa dell'edilizia, con 1000 miliardi di investimenti attesi nei prossimi 4 anni nel mondo, di cui 700 miliardi nella sola Asia. Di conseguenza anche la produzione mondiale di piastrelle è prevista in crescita da qui al 2028.

«Stiamo attraversando un momento molto critico, è inutile



negarlo, e ce lo aspettavamo – commenta il Presidente di Acimac Paolo Lamberti -. C'è sicuramente un elemento di ciclicità come ragione di questa crisi, ma non solo. Subentrano altri fattori come la competizione internazionale sempre più aggressiva, in particolare quella cinese, una naturale flessione dovuta ai forti investimenti degli ultimi anni da parte dei clienti sulle loro linee produttive e l'aumento dei

nostri costi produttivi. Sul fronte mercato interno – prosegue il Presidente – siamo al momento insoddisfatti dai nuovi incentivi per l'industria 5.0: la misura, infatti, non ha trovato fino ad oggi applicazione a causa delle forti limitazioni introdotte per i settori soggetti a normative Ets, come quello ceramico. E anche le recenti modifiche in fase di approvazione, nonostante allarghino la platea, rischiano di non vedere piena adesione da parte delle aziende a causa del poco tempo rimasto per accedervi. E certamente non aiuta nemmeno la restrizione prevista dal governo per il 2025 circa il 4.0. Mentre sul fronte export guardiamo al crescente fabbisogno di piastrelle che verrà soprattutto dall'Asia e dal Medio Oriente, per via dei forti investimenti previsti nei prossimi 4 anni. Ma per quanto riguarda il nostro settore – conclude Lamberti -, ci prepariamo a un 2025 ancora in sofferenza, sperando di tornare a crescere nel 2026. Intanto, mi preme sottolineare il valore del nostro Made in Italy che prosegue sempre, tra soluzioni digitali e tecnologie sempre più efficienti, come emerso in modo limpido dal successo dell'ultima edizione della nostra fiera Tecna e dal convegno "Ceramica di Valore" che abbiamo organizzato di recente».

COLLETTIVA ACIMAC PRESENTE AD ASEAN CERAMICS VIETNAM

A Ho Chi Minh City dall'11 al 13 dicembre. Sarà la prima collettiva brandizzata "We Are Acimac"

Il Made in Italy delle tecnologie per ceramica sarà presente ad Asean Ceramics Vietnam. L'appuntamento con una delle più importanti fiere internazionali di settore del Sud Est Asiatico si svolgerà a Ho Chi Minh City, in Vietnam, dall'11 al 13 dicembre. Acimac organizza una collettiva, composta da alcuni importanti brand quali Certech Group, Digital Design, Officine Smac, Gruppo Tecnoferrari, che sarà brandizzata per la prima volta da We Are Acimac, il nuovo marchio di promozione che l'Associazione ha lanciato lo scorso settembre per il mercato internazionale. Acimac è anche silver sponsor della fiera.

Il Sud-Est Asiatico è la terza area di maggiore export per le aziende italiane, con il 17,2% dei volumi totali esportati nel 2023 (dietro a UE e Sud America), pari a 296 milioni di euro, col Vietnam che è sicuramente una delle destinazioni principali all'interno dell'area. Il Vietnam è infatti il settimo più grande produttore di piastrelle del mondo (il terzo della sua regione dietro all'India e all'Indonesia) con 375 milioni di metri quadrati (e una capacità produttiva superiore ai 600 milioni di metri quadrati) ed il sesto più grande consumatore.

Il world tour di We Are Acimac proseguirà nel 2025 in India, Brasile, USA, Nigeria, Messico, Thailandia, Turchia e Bangladesh.



PAOLO MONGARDI RICEVE LA LAUREA MAGISTRALE HONORIS CAUSA IN INGEGNERIA GESTIONALE



Unimore ha conferito la Laurea Magistrale honoris causa in Ingegneria Gestionale a Paolo Mongardi, Presidente di SACMI. La cerimonia, svoltasi nell'Aula Magna del Polo Digitale di Reggio Emilia, alla presenza del Rettore Carlo Adolfo Porro e di autorità accademiche, si è conclusa con la Lectio Magistralis del laureato.

L'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia ha conferito a Paolo Mongardi, Presidente di SACMI, la Laurea Magistrale honoris causa in Ingegneria Gestionale. La cerimonia si è svolta nell'Aula Magna del Polo Digitale di Reggio Emilia, alla presenza del Magnifico Rettore, Prof. Carlo Adolfo Porro, del corpo docente e di numerosi ospiti.

Paolo Mongardi, nato a Imola nel 1964, ha iniziato la sua carriera in SACMI nel 1985 come progettista meccanico dopo essersi diplomato con il massimo dei voti all'Istituto Tecnico "F. Alberghetti". Nel suo percorso ha ricoperto incarichi di crescente responsabilità, lavorando allo sviluppo di brevetti e alla gestione di progetti complessi. Dal 2001 è membro del Consiglio di Amministrazione, dove ha ricoperto il ruolo di Segretario e successivamente di Vicepresidente. Dal 2013 diviene Presidente di SACMI e, in questo ruolo, ha guidato l'azienda attraverso una crescita significativa sia in termini economici che occupazionali.

Durante la presidenza di Mongardi, il patrimonio aziendale di SACMI è cresciuto da 436 a 883 milioni di euro, il fatturato consolidato ha superato i 2 miliardi e il numero di dipendenti è aumentato da 1.700 a oltre 5.000. L'azienda ha introdotto un Codice Etico, pubblicato bilanci di sostenibilità e promosso una governance basata sui principi ESG che pongono al centro un'innovazione accorta al benessere del territorio.

Mongardi, nel corso della sua carriera manageriale, ha sviluppato collaborazioni con oltre cinquanta università e centri di ricerca. Ha anche ricoperto incarichi di rilievo in associazioni e cooperative nazionali, tra cui Legacoop e ACIMAC.

Il conferimento della laurea è stato proposto dal Dipartimento di Scienze e Metodi dell'Ingegneria e approvato dal Senato Accademico. Durante la cerimonia, il Prof. Massimo Milani, Direttore del DISMI, ha enunciato le ragioni del riconoscimento e ha messo in evidenza il contributo di Mongardi allo sviluppo industriale e alla connessione tra ricerca accademica e mondo produttivo. La Prof.ssa Monia Montorsi, inoltre, nel corso della tradizionale "laudatio", ha ripercorso il ruolo di Mongardi

nella promozione di modelli di gestione orientati al futuro.

A conclusione della cerimonia, il neodottore ad honorem Mongardi ha tenuto una lectio magistralis.

"Questa Laurea Magistrale honoris causa a Paolo Mongardi è il riconoscimento del ruolo di una leadership capace di tradurre le molteplici complessità industriali in soluzioni che parlano al futuro. Mongardi è l'esempio di come la connessione tra università e impresa non debba limitarsi a collaborazioni episodiche, ma possa fondarsi su una relazione strutturata e continua, orientata alla condivisione di competenze e saperi. Il suo percorso, specie in un momento in cui le contingenze globali impongono un ripensamento profondo dei modelli produttivi, ci dimostra che la sostenibilità non è una questione accessoria, ma una strategia concreta per costruire solidità economica e sociale." – commenta il Rettore Carlo Adolfo Porro.

"La prestigiosa attività di gestione aziendale, la propensione all'innovazione tecnica e manageriale, l'impegno e le competenze profusi nell'attività svolta nei ruoli di massimo livello che ha ricoperto, l'attenzione e la sensibilità da sempre dimostrate nei confronti degli aspetti mutualistici del lavoro e del rispetto dovuto alle Comunità che ospitano lo sviluppo industriale, nonché il sostegno fornito allo sviluppo del nostro Ateneo testimoniano l'eccellenza del percorso umano e professionale di Paolo Mongardi, e motivano eloquentemente la richiesta di conferimento Ad Honorem della Laurea Magistrale in Ingegneria Gestionale" ribadisce il Prof. Massimo Milani.

"Ho dedicato tutta la mia via professionale a questa azienda – sottolinea Paolo Mongardi. "Dedico questo prestigioso riconoscimento alla grande famiglia SACMI, 5.200 persone nel mondo che, con abnegazione, passione ed impegno, contribuiscono ogni giorno ad ottenere questi risultati straordinari. Questa Laurea, conferita alla mia persona in uno degli Atenei più antichi e prestigiosi d'Italia e d'Europa, rappresenta l'occasione per portare all'attenzione di tutti la storia, il percorso e l'evoluzione di un modello vincente, che ha dato origine alla prima cooperativa manifatturiera italiana, oggi patrimonio dell'Emilia-Romagna e dell'intero paese. In nome di un principio, da sempre parte del nostro agire cooperativo: consegnare un'azienda e una società migliori alle prossime generazioni".

Succede a Mauro Fenzi, che ha concluso il proprio mandato il 31 dicembre 2024. Ingegnere elettronico, 49 anni, Grandi ha alle spalle quasi 25 anni di percorso in SACMI, durante i quali si è distinto per le competenze tecniche e manageriali in particolare nei settori della meccatronica e automazione industriale

A decorrere dal 1° gennaio, Andrea Grandi ha assunto l'incarico di Direttore Generale del Gruppo SACMI, succedendo a Mauro Fenzi, che ha concluso il proprio mandato il 31 dicembre 2024.

Ingegnere elettronico, 49 anni, Andrea Grandi ha avviato la propria carriera in SACMI nel 2001. In quasi 25 anni di percorso, ha ricoperto ruoli di crescente responsabilità all'interno del Gruppo, distinguendosi in modo particolare per talento, competenze tecniche e manageriali nei settori della meccatronica e dell'automazione industriale.

Per 18 anni alla Business Unit Pressature Speciali, quindi Manager PU Metals e, dal 2020 General Manager BU Advanced Technologies, Grandi ha ricoperto negli ultimi 3 anni i ruoli di Direttore Operation and Plant, e, in seguito, di Corporate Product Supply Manager, dando prova di eccellenza nella gestione operativa e nello sviluppo di soluzioni innovative.



Oltre agli incarichi in SACMI, Andrea Grandi è membro del Forming Committee di UCIMU (Associazione dei costruttori italiani di Macchine Utensili, Robot, Automazione) e past-member del Comitato Tecnico di AIM, Associazione Italiana di Metallurgia.

“Valorizzare le competenze interne, consolidando la leadership tecnologica nei diversi business di attività ed in un quadro di piena continuità nella visione strategica ed operativa dell'azienda – ha sottolineato il Presidente di SACMI, Paolo Mongardi – è alla base di questa scelta. Colgo l'occasione per augurare all'Ing. Grandi il pieno successo in questa nuova e stimolante sfida. La

sua esperienza e il suo talento rappresentano una solida base per guidare il Gruppo SACMI verso nuovi traguardi, nel segno dell'innovazione e della crescita sostenibile”.

Da parte del Consiglio di Amministrazione di SACMI, un sentito ringraziamento all'Ing. Mauro Fenzi per la dedizione e i risultati raggiunti. “Durante il suo mandato alla guida del Gruppo, Mauro Fenzi ha dimostrato straordinarie capacità di leadership e visione strategica, accompagnando il Gruppo SACMI nel raggiungimento di importanti risultati in termini di crescita, innovazione tecnologica e organizzativa, reputazione sui mercati internazionali”.

CELLE ADM PER LAVABI, GSI COMPLETA CON SACMI L'ULTIMO MIGLIO DELL'AUTOMAZIONE

Con l'installazione delle stampanti digitali per l'applicazione del bar-code, le celle potranno funzionare in modalità totalmente non presidiata, eliminando l'ultima operazione sin qui compiuta in modo manuale. L'investimento si inserisce nella logica del cliente, automazione e total tracking, gestione 4.0 dei flussi produttivi

GSI, Gruppo Sanitari Italia, completa con SACMI l'automazione delle celle ADM che, con l'installazione delle nuove stampanti digitali per l'applicazione del bar-code sugli articoli, potranno funzionare in modalità totalmente non presidiata.

Dedicata al colaggio di lavabi a consolle di grandi dimensioni e peso, ADM è pensata per consentire la massima versatilità nella produzione di articoli con stampi in due parti. La macchina è in grado di gestire tutte le operazioni di colaggio, sformatura,

carico e scarico, finitura automatica senza operatore.

La soluzione di stampa digitale del bar-code integrata nelle celle ADM automatizza anche l'ultima operazione sin qui compiuta in modo manuale, segnando un'altra milestone nell'industria del Sanitario nella direzione della fabbrica a luci spente, in piena sintonia con la visione del cliente in termini di gestione 4.0 e total tracking della produzione.

Ad essere fornite al cliente sono ben 7 stampanti digitali, cinque delle quali sono state integrate nelle soluzioni ADM, già equipaggiate con lo stato dell'arte dell'automazione SACMI, mentre le ulteriori stampanti saranno integrate nelle soluzioni ALV e AVB di prossima fornitura al primario player italiano della ceramica di qualità e design.



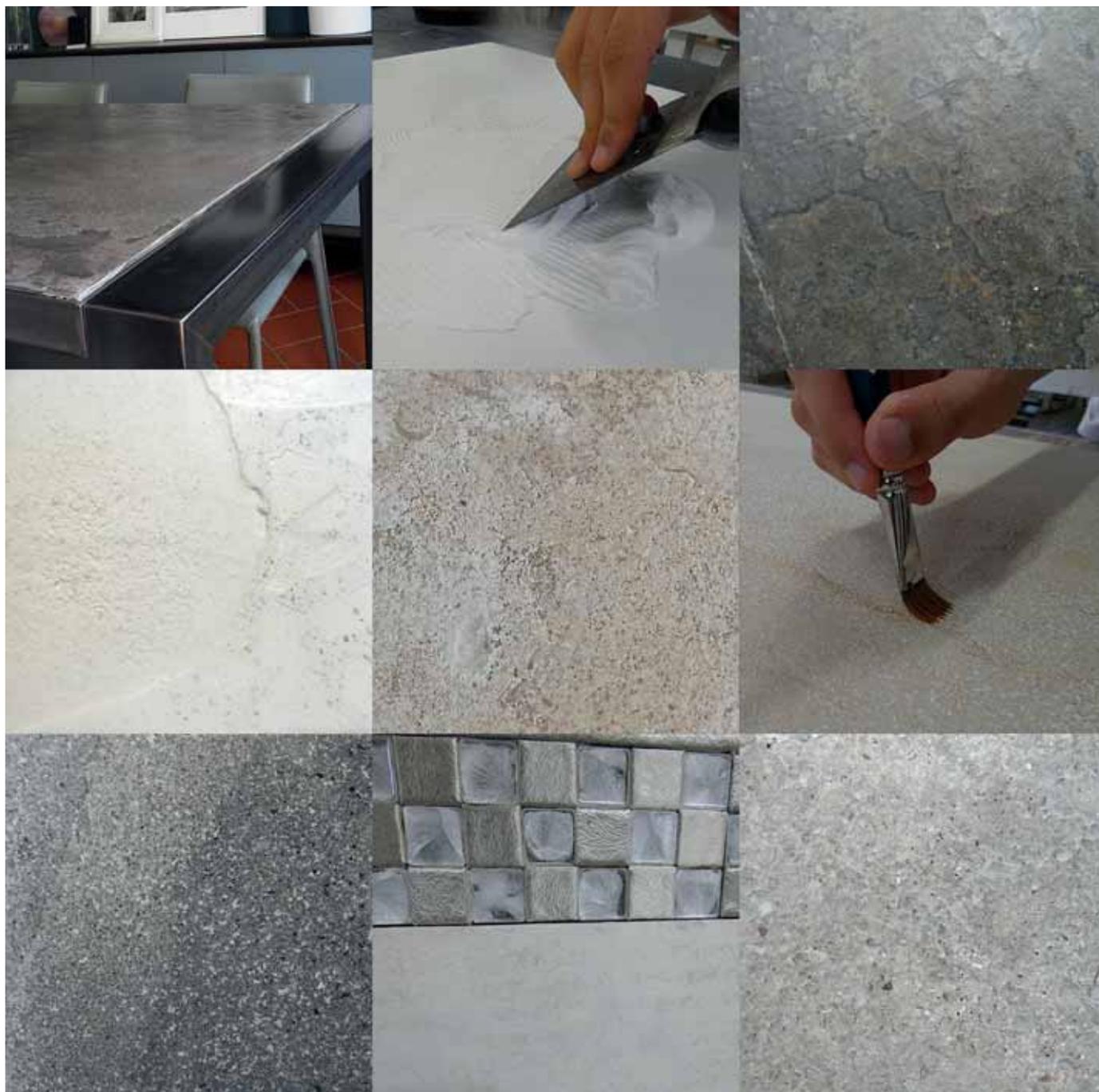
GSI[®]
ceramica

MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive. Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento. La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è

quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo di arredamento interno ed esterno.

Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.



m **materia**
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)
info@eco-materia.it

BMR, NUOVO STABILIMENTO PRODUTTIVO A SCHIO (VI): CONTINUA L'IMPEGNO NEGLI INVESTIMENTI TECNOLOGICI IN ITALIA

BMR, nuovo stabilimento produttivo a Schio (VI): continua l'impegno negli investimenti tecnologici in Italia. BMR continua a rafforzare il proprio impegno sul territorio italiano, dimostrando una visione ambiziosa verso l'innovazione tecnologica e la produzione interna, senza ricorrere a esternalizzazioni. Nell'aprile 2024, l'azienda ha portato a termine un investimento strategico di oltre 10 milioni di euro per la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo a Schio (VI). Questa nuova struttura, realizzata per rispondere alle crescenti esigenze produttive, rappresenta un passo avanti cruciale per BMR, che già operava nella zona con un impianto dedicato alla realizzazione di macchinari per la lappatura e il trattamento superficiale delle lastre ceramiche, ormai divenuto insufficiente per i nuovi obiettivi aziendali.

Il nuovo sito si estende su un'area complessiva di 17.000 metri quadrati, con 7.000 metri quadrati occupati dalla moderna struttura industriale. Di questi, 6.000 sono dedicati alla produzione e 1.000 agli uffici, progettati per ottimizzare l'operatività. Il capannone, all'avanguardia sotto ogni aspetto, è dotato delle tecnologie più avanzate per gestire l'intero ciclo produttivo, dalla progettazione alla realizzazione dei macchinari firmati BMR.

Un forte focus è stato posto sull'efficienza energetica e il comfort lavorativo: la struttura è dotata di impianti di riscaldamento, raffrescamento e aspirazione, con un siste-



ma fotovoltaico che riflette l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità ambientale. Un altro aspetto significativo di questo progetto è stato il coinvolgimento di 50 imprese locali nella costruzione del capannone, dimostrando il forte legame di BMR con il territorio. Attualmente, il nuovo stabilimento impiega più di 30 lavoratori locali e utilizza esclusivamente materiali italiani, con una predilezione per quelli proven-

venienti dal distretto locale.

BMR, leader internazionale da oltre mezzo secolo nella progettazione e realizzazione di macchinari e tecnologie per il processo completo del fine linea nel settore ceramico, ribadisce così il suo radicamento in Italia, continuando a investire nel Paese e valorizzando il patrimonio industriale locale.

Paolo Mongardi, Presidente di BMR, afferma con determinazione che il Gruppo SACMI è deciso a mantenere il proprio ruolo di eccellenza nel Made in Italy, proseguendo con investimenti strategici e mirati nel settore e nel nostro Paese. L'Amministratore Delegato di BMR, Giovanni Lancieri, sottolinea come le tecnologie BMR non solo siano all'avanguardia in termini di innovazione digitale, ma siano anche sinonimo di altissima qualità, grazie a una produzione interamente italiana e a rigorosi controlli, capaci di garantire prestazioni eccellenti sugli impianti ceramici.



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER STOCCAGGIO E PICKING DI GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DVW, SISTEMA DI STOCCAGGIO E LOGISTICA PER SUPERFICI DI GRANDI DIMENSIONI

Studio 1 Automazioni Industriali consolida la

proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il Dynamic Vertical Warehouse DVW .

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo sistema per stoccaggio e picking di grandi lastre. Lo stoccaggio della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento e picking, per un servizio 'just in time' di preparazione ordine finale anche multi referenza. Ogni navetta traslante può essere dotata di Sistema PE-S , SUPERCAPACITOR per incrementare l'efficienza energetica con dispositivi in grado di rigenerare energia , riutilizzarla e ridurre i picchi di tensione con conseguente risparmio energetico e significativo riduzione di Co2 in linea con l'industria 5.0

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e scalabile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente. Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile, qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedizione (casce, cavallette, bundle).

Punto di forza del DVW , oltre all'alta intensività di stoccaggio per superficie occupata , è la flessibilità ed alta velocità in PICKING con la possibilità di preparazione di più ordini in contemporanea anche multi-referenze. Sistemi di controllo in ingresso ed uscita garantiscono la verifica dell'integrità di ogni singola lastra e la finitura dedicata ed integrata, conferisce



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS STORAGE AND FAST PICKING

Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technological proposal for the management of large surfaces with the DVW Dynamic Vertical Warehouse

DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor on dedicated elements allows space to be optimized in terms of absolute storage capacity and a greater number of references than any other solution available on the market.

The combined use of translating shuttles and high-performance robotics allows rapid management of filling and picking cycles, for a just-in-time service for the final preparation of orders, including multi-references/rainbow orders. Each translating shuttle can be equipped with PE-S System, SUPERCAPACITOR to increase energy efficiency with devices capable of regenerating energy, reusing it and reducing voltage peaks with consequent energy savings and significant reduction of Co2 in line with industry 5.0

DVW is characterized as a highly modular and scalable system, which can be configured according to the customer's needs and spaces. No dedicated structural works are required and it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse management costs and to the quality of the services provided in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the shipping units (crates, vertical frames , bundles).

The strong point of the DVW, in addition to the high storage intensity per occupied surface, is the flexibility and high speed in PICKING with the possibility of preparing multiple orders at the same time, including multi-references. Input and output control systems guarantee a further check of of the integrity



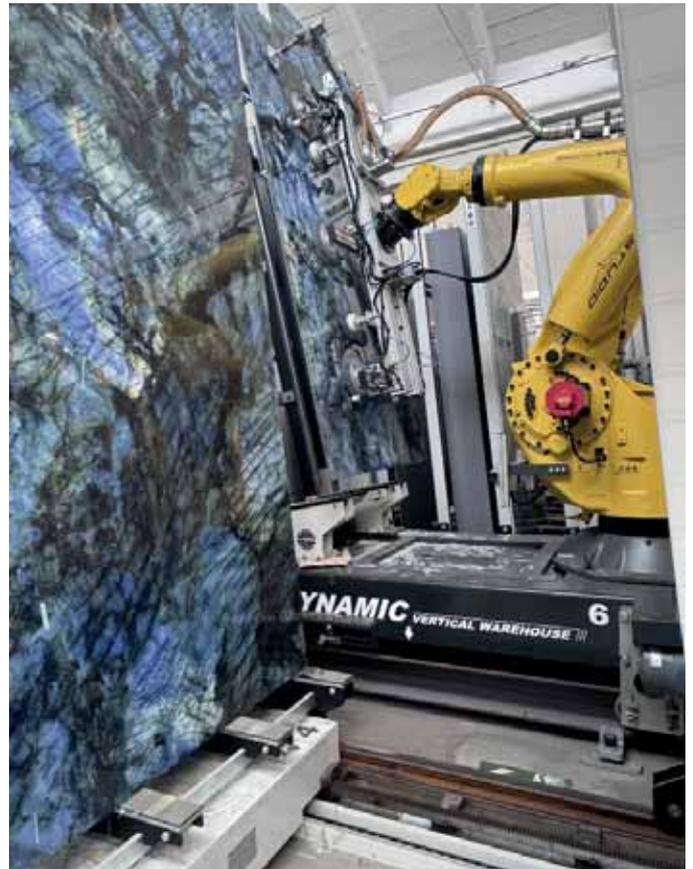
ulteriore garanzia di qualità per il cliente finale .

INNOVARE significa creare un cambiamento positivo tenendo in conto le esigenze attuali e quelle a venire , DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE è stato concepito, progettato e costruito tenendo bene in considerazione tali elementi fondamentali per soddisfare esigenze presenti e future.



of each individual slab and the dedicated and integrated finishing , provides a further guarantee of quality for the final customer.

INNOVATION means creating a positive change taking into account current and future needs, DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE was conceived, designed and built taking into consideration these fundamental elements to satisfy present and future needs.





LINEA DI SCELTA LASTRE per lo stoccaggio in casse, panconi, trespoli (L + A Frame) integrato con sistema di finitura idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione.
Formati fino a 2000x4000 mm spessore da 3 a 30 mm.

*AUTOMATIC SELECTION LINE FOR SLABS for storage inside crates, wooden platforms as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment.
Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 3 to 30 mm.*



LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE / INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI / INTERFALDA. Linea di scelta multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni.

'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES / INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS / INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/vertical storage units and the management of planks.



PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interno del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.



LINEA AUTOMATICA AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUOIA SU LASTRE TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. L'applicazione della stuoia garantisce alla lastra una maggiore resistenza agli urti, una maggiore resistenza durante le successive manipolazioni ed eventuali operazioni di sagomatura quali taglio, foratura ecc., maggiore sicurezza poiché in grado di tenere insieme i pezzi in caso di rottura. La rete in fibra di vetro è adatta a tutti gli usi che non necessitano di incollaggio per la posa, come elementi di arredo, top bagni e cucine, facciate ventilate e tutte quelle applicazioni in cui le lastre sono sottoposte a particolari sollecitazioni. Formati fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm.

HIGH PRODUCTIVITY AUTOMATIC LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON SLABS USING BI-COMPONENT RESIN. The application of the mesh guarantees the slab greater resistance to impacts, greater resistance during subsequent manipulations and any shaping operations such as cutting, drilling, etc., greater safety as it is able to hold the pieces together in the event of breakage. The glass fibre mesh is suitable for all uses that do not require gluing for installation, such as furnishing elements, bathroom and kitchen tops, ventilated facades and all those applications in which the sheets are subjected to particular stress. Sizes up to 2000x4000 mm thickness from 2 to 30 mm.

Come and visit us at CEVISAMA 2025!

Nivello-Level. 2
Pabellon-Hall. 4
Stand. B51



Get on
the certec **roller**

Get off
the **roller** coaster

HOB CERTEC: 30 ANNI DI INNOVAZIONE E CRESCITA NEL SETTORE DEI RULLI REFRAATTARI CERAMICI

Nel 2025, Hob Certec, il rinomato produttore ceco di rulli refrattari, festeggia il suo trentesimo anniversario. Fondata nel 1995 a Horni Briza, vicino a Pilsen, un'area storicamente vocata alla produzione ceramica e all'estrazione di caolino, l'azienda ha saputo trasformarsi in un leader nel suo settore grazie a un mix vincente di innovazione, ricerca e sviluppo, e investimenti continui in nuove tecnologie.

Un percorso di crescita costante

Dal suo inizio, Hob Certec ha seguito una crescita esponenziale, che ha visto non solo l'espansione del fatturato, ma anche un continuo ampliamento delle proprie capacità produttive. Negli ultimi dieci anni, l'azienda ha registrato un'accele-

razione significativa, investendo in nuove macchine, in ricerca avanzata, e introducendo sul mercato rulli refrattari di ultima generazione. Tali prodotti hanno permesso ai forni ceramici di ottenere prestazioni sempre più elevate, consolidando la posizione dell'azienda come uno dei principali produttori di rulli refrattari in Europa.

Nel 2023, Hob Certec ha raggiunto un traguardo fondamentale: è diventata il principale produttore europeo di rulli refrattari, realizzando interamente la produzione nel suo stabilimento ceco di Horni Briza. Un ulteriore passo in avanti è stato dato con l'apertura di un nuovo centro di distribuzione negli Stati Uniti, nello stato del Delaware, che permette all'azienda di soddisfare più rapidamente le esigenze dei clienti americani.

Innovazione come motore del successo

Alla base del successo di Hob Certec c'è l'innovazione continua. L'azienda ha saputo rispondere alle esigenze di un mercato in rapida evoluzione, ampliando il suo portafoglio con rulli ceramici che vanno dai modelli standard a quelli più avanzati, spesso caratterizzati da proprietà fisiche uniche. Tra questi, spiccano i rulli Hyperroll XT e Hyperroll Dense Nano, che rappresentano l'eccellenza tecnologica nel settore. Questi rulli sono noti per le loro caratteristiche uniche, come una porosità quasi nulla o il modulo di elasticità più elevato mai raggiunto (200 GPa), rendendoli ideali per applicazioni industriali ad alte prestazioni.



Un altro esempio di innovazione è rappresentato dal rullo Hyperroll IQ, sviluppato per ottimizzare la produzione di piastrelle di qualità. Questo prodotto si distingue per la sua capacità di ridurre difetti e deformazioni, mantenendo una traiettoria rettilinea costante nel forno e migliorando la planarità del prodotto finale. La sua versatilità lo rende utilizzabile in tutte le aree del forno, ottimizzando così i costi legati al consumo e alla gestione dello stock di rulli.

Un impegno costante per l'ambiente e la qualità

Oltre all'innovazione, Hob Certec si distingue anche per la sua attenzione alla qualità, alla sicurezza e all'ambiente.

L'azienda è certificata ISO 9001, ISO 45001 e ISO 14001, garantendo che i propri prodotti e processi produttivi rispettino i più elevati standard internazionali. Questa attenzione non solo ai prodotti, ma anche al rispetto delle normative ambientali e di sicurezza, ha contribuito a consolidare la reputazione di Hob Certec come un partner affidabile e responsabile nel panorama ceramico internazionale.

Il futuro di Hob Certec

Guardando al futuro, Hob Certec continuerà a focalizzarsi sull'innovazione e sul miglioramento continuo dei propri prodotti, in linea con le richieste di un mercato ceramico in continua evoluzione. La previsione di una ripresa del settore già a partire dal 2025 spinge l'azienda a prepararsi a nuove sfide, mantenendo il suo impegno nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni sempre più performanti.

Il prossimo importante appuntamento per l'azienda sarà **Cevisama 2025**, la fiera di riferimento per il settore ceramico, che si terrà a Valencia. Questo evento rappresenta una vetrina importante per presentare le novità tecnologiche e consolidare ulteriormente la sua posizione di leader nel mercato globale dei rulli refrattari.

Con l'entusiasmo e la dedizione che hanno contraddistinto la sua storia, Hob Certec è pronta ad affrontare nuove sfide, confermandosi come punto di riferimento per il settore ceramico a livello mondiale.



LB AL FIANCO DI DEXCO PER INNOVARE IL MERCATO CERAMICO BRASILIANO

LB Technology è al fianco di Dexco per innovare il mercato ceramico brasiliano e dell'intera regione sudamericana. La fornitura di soluzioni tecnologiche avanzate ha permesso di ottimizzare quattro linee per la formatura di grandi lastre. In particolare, LB ha fornito le soluzioni Easy Color Boost, per la colorazione uniforme delle polveri atomizzate, Chipper, per il dosaggio controllato delle scaglie, e Naturae, progettato per riprodurre venature e sfumature del marmo e delle pietre naturali con una qualità unica.

Grazie al contributo di queste tecnologie evolute, Dexco punta ad innovare il mercato del porcellanato più alto di gamma, soddisfacendo le richieste di prodotti esteticamente distintivi e personalizzabili, garantiti da una gestione avanzata delle polveri.

Il Brasile, terzo mercato ceramico al mondo, si conferma strategico sia per il consumo interno sia per le esportazioni verso Nord America e Africa. Le soluzioni di LB permettono di rispondere alle esigenze di un mercato in costante evoluzione, con un focus su precisione e innovazione tecnologica.



LB IN PARTNERSHIP WITH DEXCO TO INNOVATE THE BRAZILIAN CERAMIC MARKET

LB Technology works alongside Dexco to innovate the Brazilian ceramic market and the entire South American region. The supply of advanced technological solutions has made it possible to optimize four forming lines for large slabs.

In particular, LB supplied Easy Color Boost for homogeneous colouring of the spray-dried powders, Chipper, for the controlled dosage of flakes, and Naturae, designed to reproduce veins and shades of marble and natural stones with a unique quality.

Thanks to the contribution of these advanced technologies, Dexco aims to innovate the highest-end porcelain market, satisfying the requests for aesthetically distinctive and customizable products, guaranteed by advanced powder management.

Brazil, the third largest ceramic market in the world, remains strategic both for internal consumption and for exports to North America and Africa. LB's solutions respond to the needs of a constantly evolving market, with a focus on precision and technological innovation.



SYSTEM CERAMICS: GENESIS TECHNOLOGY PIONIERA DELL'EVOLUZIONE NELL'INDUSTRIA CERAMICA

Al Tecna 2024, System Ceramics ha catturato nuovamente l'attenzione con la sua rivoluzionaria tecnologia Genesis, un sistema di decorazione digitale a corpo intero che continua a rimodellare il panorama della produzione ceramica.

Dal suo debutto come prototipo nel 2022, Genesis ha fatto rapidi progressi, attirando l'attenzione per la sua capacità di spingere i limiti del design ceramico a corpo intero. L'evento di quest'anno ha messo in evidenza le capacità uniche del sistema, sottolineando il suo ruolo fondamentale nell'aprire nuove possibilità per i produttori che cercano innovazione e precisione in un mercato sempre più competitivo.

Tecnologia Genesis: continuare a ridefinire il futuro della ceramica.

Al suo nucleo, Genesis è molto più di un sistema di decorazione ceramica tradizionale. Ha ridefinito la produzione delle superfici ceramiche permettendo una decorazione a corpo intero con una precisione e una profondità senza pari. A differenza dei sistemi tradizionali che decorano solo la superficie, Genesis opera all'interno del corpo della lastra ceramica, applicando materiali decorativi in più strati durante la progettazione del prodotto. Ciò consente la creazione di design complessi e realistici, come effetti marmo e pietra naturale, che sono integrati direttamente nella struttura della lastra ceramica.

Uno dei principali vantaggi di Genesis risiede nella sua tecnologia a polvere. La testa di scarico innovativa del sistema, priva di parti in movimento, garantisce una straordinaria affidabilità e velocità di risposta. Questo elimina il rischio di usura meccanica, mantenendo prestazioni costanti durante i lunghi cicli di produzione e migliorando la durata del prodotto finale. Il controllo digitale sulla deposizione del materiale permette anche un alto grado di personalizzazione, consentendo ai produttori di creare motivi intricati e sofisticati nei loro prodotti ceramici.

Nuovi aggiornamenti: testimonianza di continua innovazione

Dal suo lancio iniziale, Genesis ha subito diversi aggiornamenti significativi, a testimonianza dell'impegno continuo di System Ceramics nella ricerca e nello sviluppo. Uno dei miglioramenti più importanti è l'integrazione del nuovo sistema Check Point. Questo sistema di visione in tempo reale monitora lo scarico delle polveri atomizzate durante il processo di produzione, consentendo regolazioni in tempo reale per garantire una precisione assoluta. L'aggiornamento riduce drasticamente le imperfezioni, permettendo ai produttori di ottenere risultati decorativi impeccabili con meno scarti e minori errori di produzione.

Inoltre, System Ceramics ha introdotto un sistema di pulizia automatica per le teste di scarico delle polveri, un'altra innovazione fondamentale che riduce al minimo i tempi di inattività e aumenta ulteriormente l'affidabilità della tecnologia. La funzione di autopulizia garantisce che le teste rimangano in condizioni di lavoro ottimali, anche durante cicli di produzione intensivi, evitando ostruzioni o contaminazioni che potrebbero compromettere la qualità dei design stampati. Apertura di nuove opportunità di mercato

La risposta a Genesis al Tecna 2024 conferma il suo status di tecnologia trasformativa nell'industria ceramica. Con la sua capacità di combinare decorazione a corpo intero tridimensionale e un sofisticato controllo digitale, Genesis continua a guidare il cambiamento, spingendo i limiti di ciò che è possibile nella produzione ceramica. Offrendo soluzioni avanzate che migliorano la qualità del prodotto e l'efficienza produttiva, Genesis consente ai produttori ceramici di operare con maggiore fiducia, producendo prodotti unici e di alta gamma che rispondono alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.

System Ceramics rimane all'avanguardia dell'innovazione, garantendo che tecnologie come Genesis continuino a evolversi e a fissare nuovi standard di eccellenza nel mercato globale della ceramica.



MECTILES INNOVA LA SUA LINEA DI STUOIATURA ECOGREEN CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mectiles è pronta a presentare le novità e i sistemi innovativi del suo nuovo impianto di stuoatura.

Il prodotto stuoato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra acquisendo una maggior resistenza all'urto e aumentando la sicurezza in caso di rotture, in quanto la stuoia impedisce il collassamento della lastra. Da ciò ne segue un miglioramento della lavorabilità delle lastre a favore di clienti e trasformatori.

ECOGREEN, è il nome della linea di stuoatura progettata e realizzata interamente da Mectiles. I contenuti innovativi che caratterizzano l'impianto ECOGREEN hanno come punto di forza il rispetto verso l'ambiente e gli operatori, senza trascurare il lato produttivo: zero emissioni di CO₂, sistema di applicazione del bicomponente adesivo a caduta, nessun utilizzo di carte e plastiche. Sono tutti vantaggi che mantengono il luogo di lavoro pulito e sicuro, anche dal punto di vista sanitario, con notevoli benefici verso gli operatori. Dal lato produttivo vi è un netto miglioramento della qualità del prodotto finito, in quanto ECOGREEN utilizza un sistema di supporto lastre brevettato, che permette di salvaguardare la superficie estetica delle lastre, evitando il contatto diretto con rulli o cinghie di trasporto, un altro elemento fondamentale è la digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rispettando le normative Industria 4.0.

Con uno sguardo al futuro, il reparto di ricerca e sviluppo di Mectiles, sta studiando l'implementazione dell'intelligenza artificiale all'interno del suo impianto, così da rendere sempre più performante e automatizzato il processo per l'applicazione della stuoia sulle grandi lastre; quest'ultimi contenuti innovativi possono essere installati anche su impianti già esistenti.



MECTILES ITALIA
INDUSTRIAL & CERAMIC TECHNOLOGY



Mectiles innovates its EcoGreen net application line with Artificial Intelligence

Mectiles is ready to present the innovative system of its new net application line.

The netted product increases the mechanical strength and flexibility of the slab, acquiring a higher impact resistance. It also ensures maximum safety in case of breakage, as the applied net prevents the slab from collapsing. This also leads to an improvement in the workability of the slabs, to the benefit of both consumers and fabricators .

ECOGREEN is the new net application line which has been designed, projected and produced entirely by Mectiles. The major strength of this innovative line, lays in its great respect of the environment and of the operators, but without affecting its efficiency : zero CO₂ emissions, two-component adhesive application system, no use of cards or plastics. As a result, workplace is kept clean, safe and healthy, with great benefits for the operators and all the workers. From a production point of view, the quality of the finished product is highly improved. ECOGREEN uses a patented slab support system that allows to preserve the aesthetic surface of the slabs, avoiding direct contact with rollers or conveyor belts. Another key element is the digitalization of both the machines and main electrical panels in compliance with Industry 4.0 regulations.

Looking to the future, Mectiles' research and development department is studying the implementation of artificial intelligence, so as to increase efficiency and automation.

The latest innovative updates can also be easily integrated on the existing plants.

VISIT US

TECNA 24/27 SEPTEMBER HALL B1 STAND 161



MECTILES INNOVATES ITS ECOGREEN NET APPLICATION LINE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE



Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia

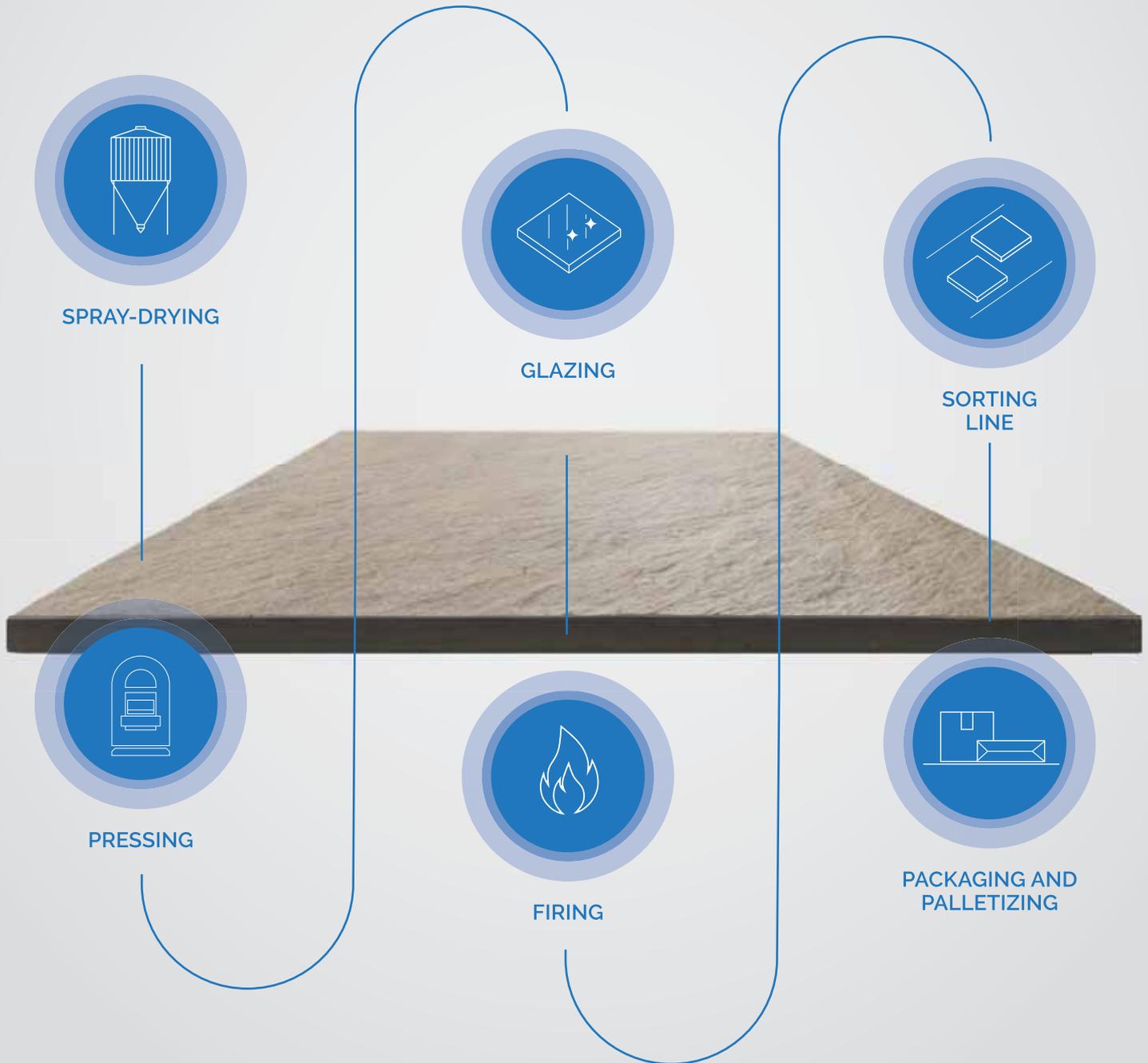


**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

COMPLETE TURN-KEY PLANTS FROM RAW MATERIALS TO FINISHED PRODUCT.



ICF:WELKO
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

info@exporama.it - www.exporama.it

ICF & WELKO S.p.A. - Via Sicilia, 10 - 41053 Maranello (MO) - ITALY

icf-welko@icf-welko.it | www.icf-welko.it

ICF & WELKO AL CEVISAMA: FORNI AD ARIA MODULATA SERIE WFR-M

Anche quest'anno ICF & WELKO parteciperà alla fiera CEVISAMA 25 ribadendo l'eccellenza della progettazione italiana indirizzata verso la sostenibilità ambientale e la produzione di macchine con livelli di consumo energetico tra i più bassi nella loro categoria.

Ne sono un esempio i forni ad aria modulata serie WFR-M con recupero di aria calda dal raffreddamento che garantiscono:

- una diminuzione delle emissioni con riduzione calo dell'energia dispersa al camino, e conseguente riduzione dei consumi.
 - un'ottimizzazione dei processi di combustione dove combustibile e comburente vengono miscelati e combusti al rapporto stechiometrico o leggermente ossidante, quindi riduzione delle emissioni di inquinanti (CO, Nox)
 - il controllo del rapporto di combustione per ciascun gruppo di regolazione dei bruciatori, che quindi può essere differenziato nelle diverse zone del forno ottenendo un'atmosfera interna dello stesso ottimizzata per la fase del processo di cottura in cui i bruciatori si trovano
- Interessanti anche le versioni:



- WFR-MH con utilizzo di miscele gas-idrogeno che consente di ridurre le emissioni di gas serra derivanti dalla ossidazione del carbonio presente nel gas naturale, che viene sostituito da vapore acqueo, portando ad una decarbonizzazione del processo di cottura, con riduzione delle emissioni di gas serra

- WFR EL, adatta a lunghezze più contenute, che permette una drastica riduzione delle emissioni al camino del forno, dove non sono più presenti i prodotti della combustione, l'assenza di emissione di gas serra, se non per la piccola parte che deriva dalle trasformazioni chimico fisiche che subisce l'impasto nel processo di cottura e il recupero dell'aria calda del raffreddamento nella zona del preforo per ridurre ulteriormente l'energia richiesta dal processo di cottura

Vi aspettiamo a Valencia per approfondimenti su questa ed altre novità, come la

nuova macchina automatica di rettifica e squadratura a secco "EXTREMA", che si avvale di nuovi mandrini con un esclusivo controllo delle mole abrasive (brevettato), e che oggi è già stata scelta e installata con successo da importanti referenze, e importanti novità nel settore dei sanitari.





PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS



Officine Smac, forte di un'esperienza di oltre quarant'anni nella tecnologia della stampa a rullo, presenta Q-ROLL l'ultima evoluzione per l'applicazione di ingobbio sul retro delle piastrelle. Q-ROLL grazie allo speciale rullo silconico inciso al laser, consente un'applicazione regolare ed uniforme con possibilità di pesi controllati anche con superfici non perfettamente piane, grazie ad un innovativo sistema di allineamento del rullo. Una corretta stesura dell'ingobbio sulla superficie inferiore è indispensabile per evitare la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta potrebbe causare gravi danni quali:

- Rapido deterioramento dei rulli ceramici
- Deformazione della planarità delle piastrelle
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno

Q-ROLL si distingue per la sua estrema semplicità d'uso e per la sua adattabilità a qualunque linea produttiva, evita consumi indesiderati di materie prime, non contamina i bordi delle piastrelle e consente la stampa di loghi o altri disegni.

Q-ROLL: THE DEFINITIVE INNOVATION IN ENGOBE PRINTING TECHNOLOGY

Officine Smac, with over 40 years of experience in roller printing technology, presents Q-ROLL, the latest evolution for the application of engobe on the back of tiles. Q-ROLL, thanks to the special laser-engraved silicone roller, allows for regular and uniform application with the possibility of controlled weights even with surfaces that are not perfectly flat, thanks to an innovative roller alignment system. Correct printing of the engobe on the lower surface is essential to avoid contamination caused by direct contact between tiles and ceramic rollers of the oven during the firing process.

An incorrect application could cause serious damage such as:

- Rapid deterioration of ceramic rollers
- Deformation of the flatness of the tiles
- Unwanted accumulations of pieces inside the oven

Q-ROLL stands out for its extreme simplicity of use and for its adaptability to any production line, it avoids unwanted consumption of raw materials, does not contaminate the edges of the tile and allows the printing of logos or other designs.



PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbia sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavo-grafiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



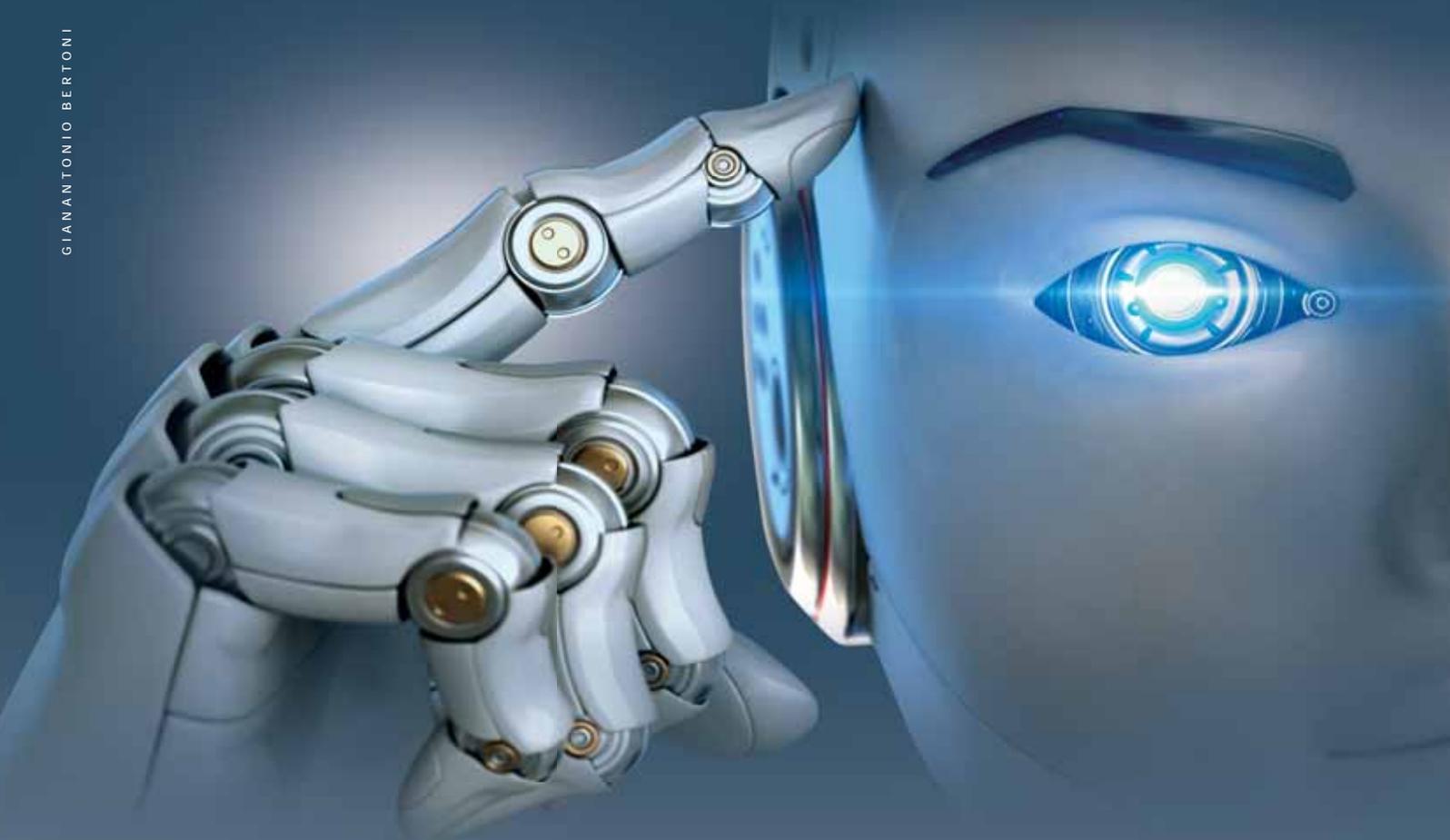
RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

TECNOMECC BORGHII:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

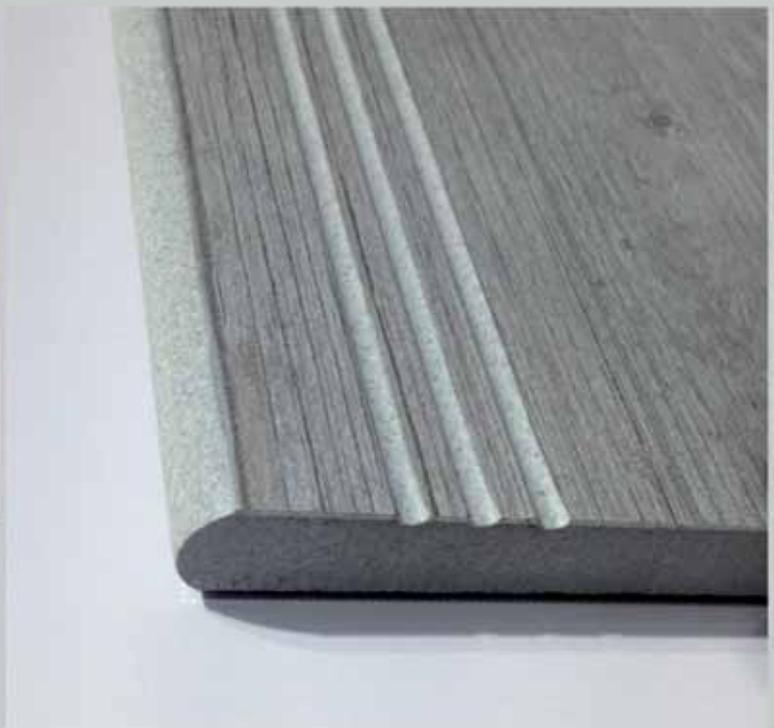
Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

The new panel can be applied to all the GCL range.



GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX s.r.l. · Via Statale 242/f · Loc. Spezzano · 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 920572 · Fax 0536 921643 · www.gimax-srl.com · info@gimax-srl.com



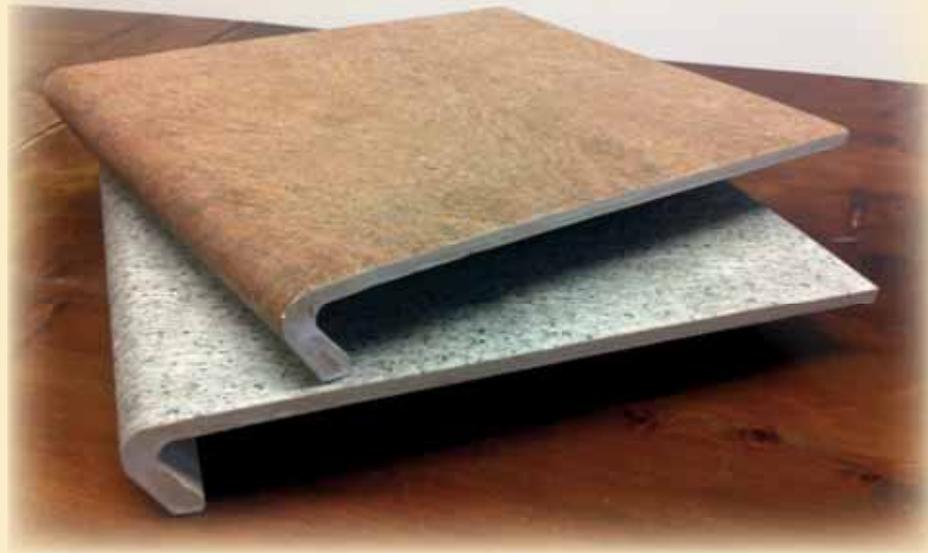


Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

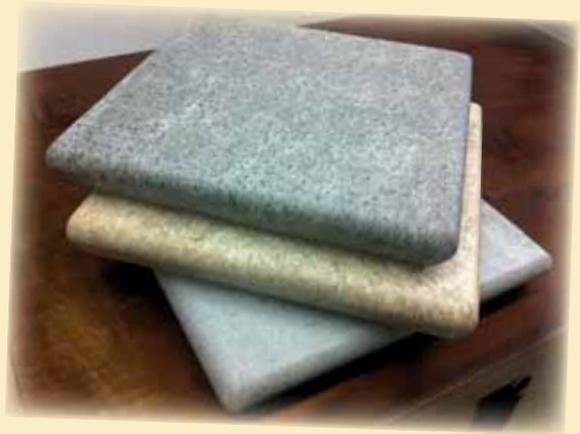
Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



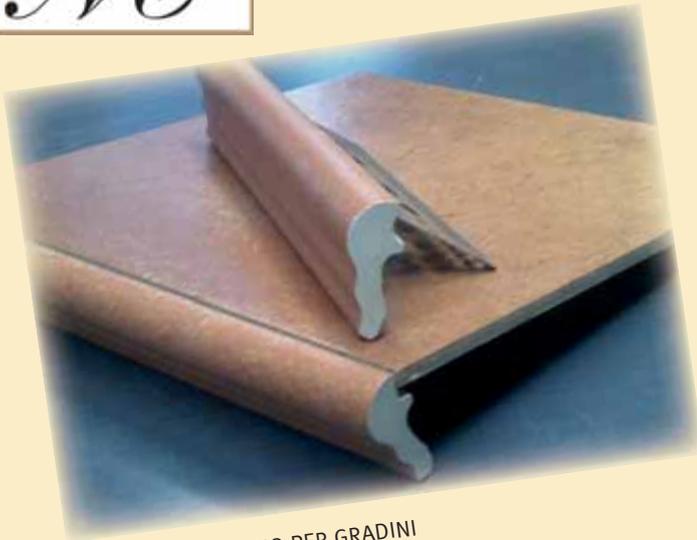
ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



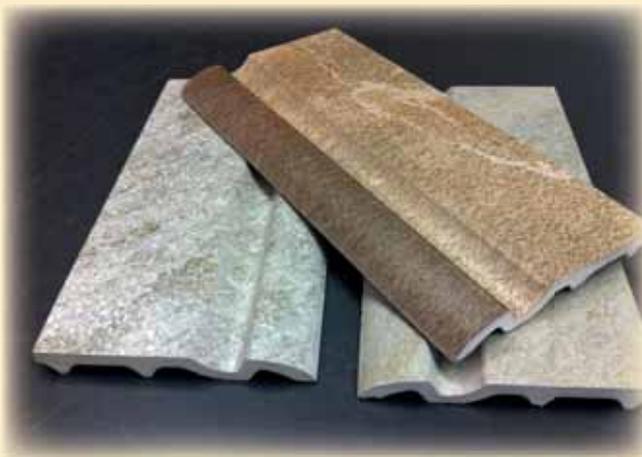
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com



LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellarano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

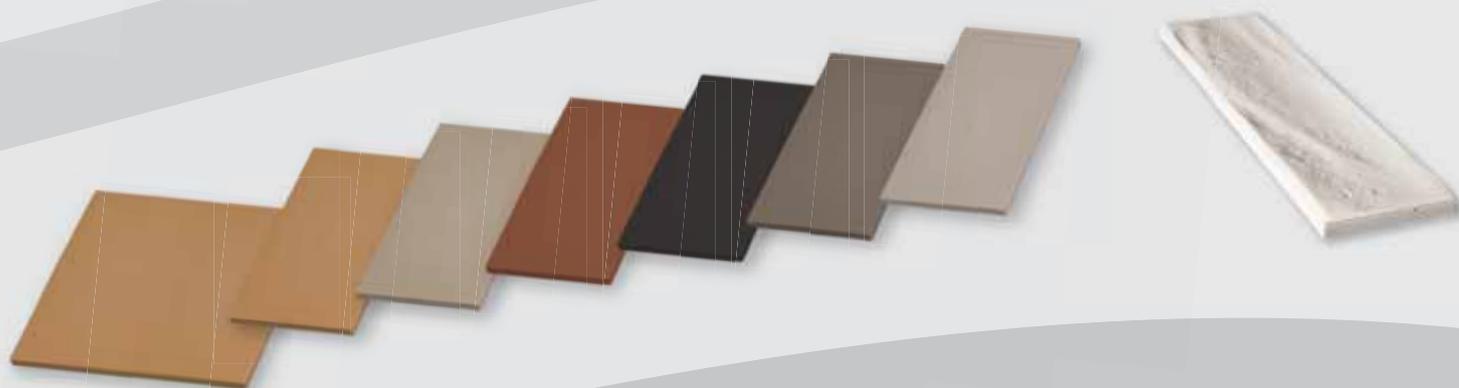
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Mosaico per pareti

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A SPACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con

POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.
ETTMAR**

P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368
E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it



Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica
Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM



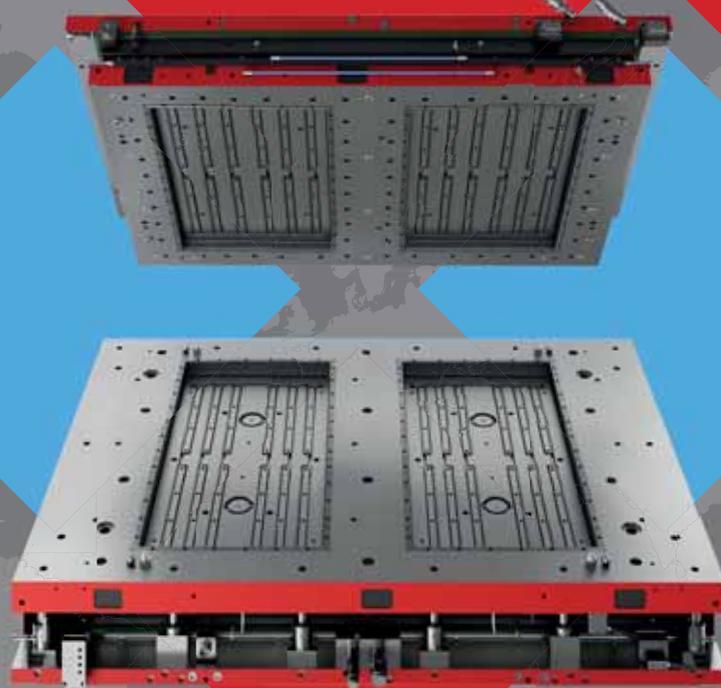
KEDA INDUSTRIAL GROUP

F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmar.com



Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marce isostatici - modello GZ, M/C,
SCE, ECO2, ECO3, VE6

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



**ISOKER - Tampone
Isostatico a lunga durata**

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato ISOKER a lunga durata. ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastre quindi riduzione dei costi di produzione. ISOKER è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità. Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



**ISOKER - Long-life
Isostatic punch**

Gape Due studied and realized a new isostatic long-life punch called ISOKER. ISOKER is an innovative system that grant to obtain a very good level of compensation and a high reliability of the pressed ceramic product.

Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.



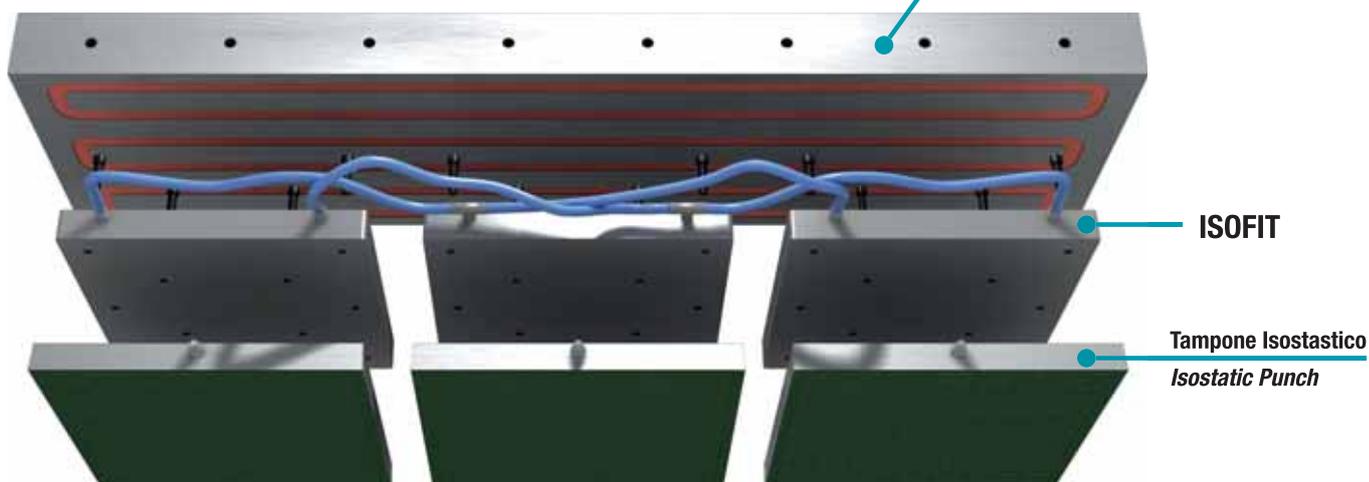
Carrello Motorizzato GP1000/GP2000

Il Carrello Motorizzato GP1000/GP2000 è stato realizzato per il prelievo - trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

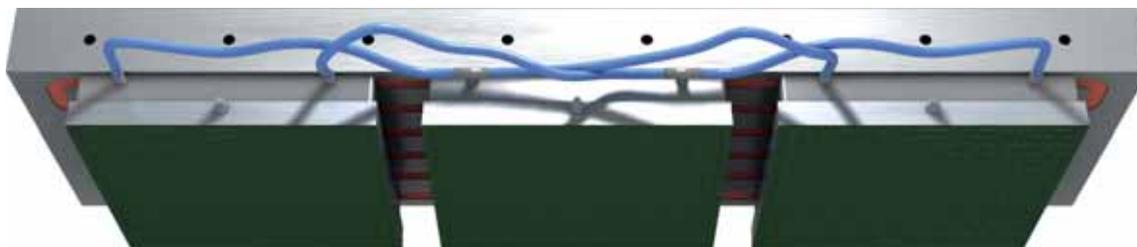
GP1000/GP2000 Motorised Trolley

The GP1000/GP2000 motorised trolley has been designed for picking - transporting and depot of upper and lower punches for ceramic moulds intended for dry pressing of ceramic tiles. It's equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two idle wheels and a liftable flat-work surface on which slides with bearings are positioned to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of radio-control that allows an easy and simple operation because there are no connection cables involved.

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

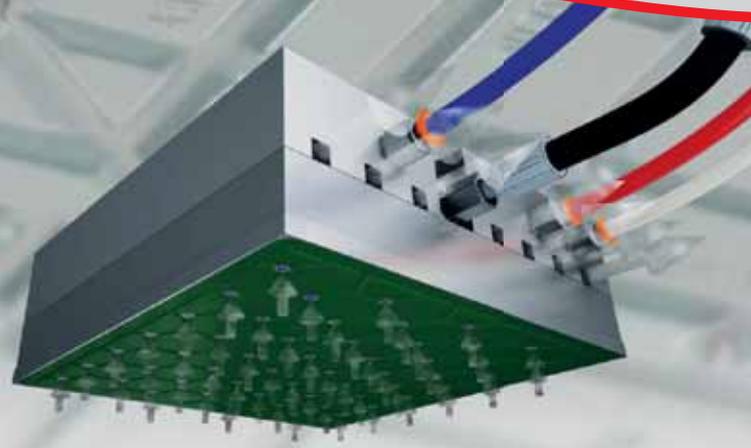
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

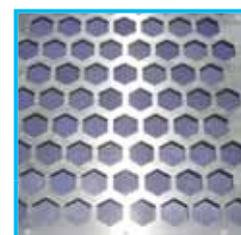
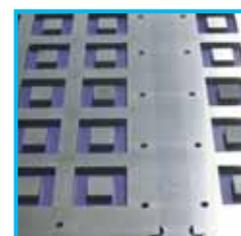
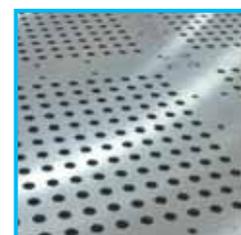
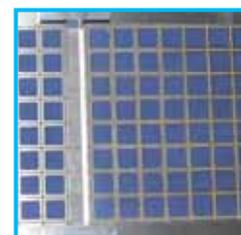
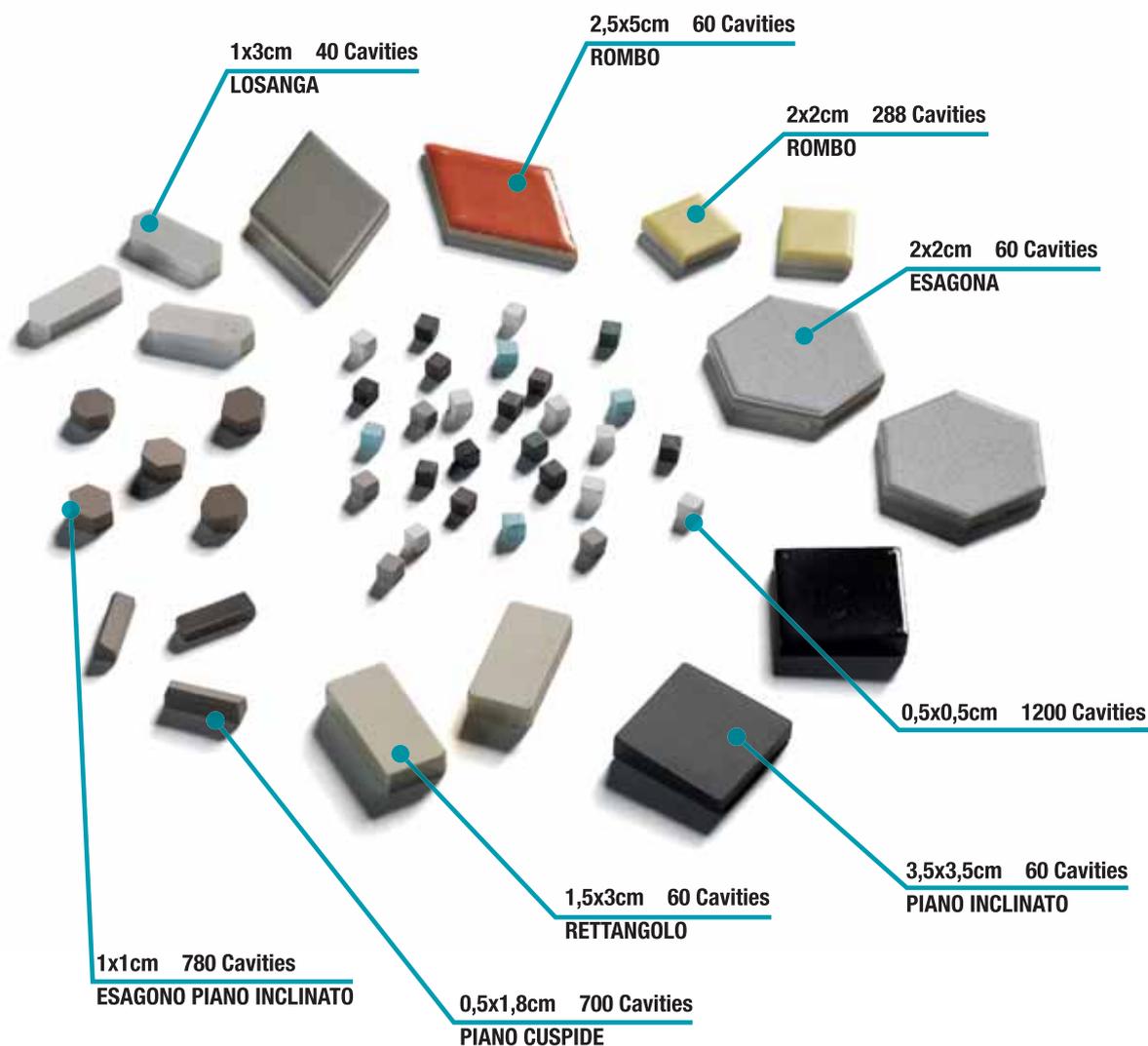
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

**VANTAGGI IN PRODUZIONE:
PRODUCTION BENEFITS:**

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



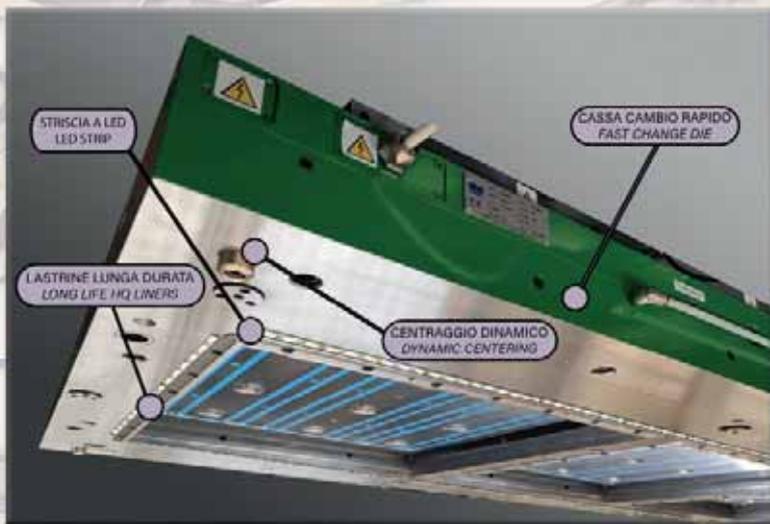
STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS
MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device



ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

RICAMBI COMMERCIALI - COMMERCIAL SPARE PARTS



 SCOPA
PULIZIA

 BROOM
CLEANING



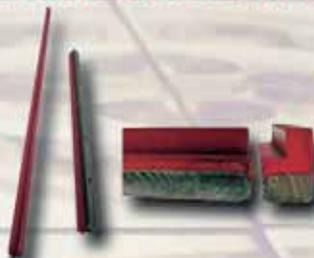
 BAVETTA TENUTA
POLVERE

 DUST SEAL BIB



 ESPULSORE

 EJECTOR



 PROFILO ROSSO
1680 E 2450MM

 RED RUBBER PROFILES
1680 AND 2450MM



 SPAZZOLE

 BRUSHES

ACCESSORI - ACCESSORIES



 CARRELLO MOVIMENTAZIONE
CASSE E TAMPONI A RICHIESTA
DEL CLIENTE

 HANDLING TROLLEY FOR DIE
AND PUNCHES



 PINZA MOVIMENTAZIONE
TAMPONE CERTIFICATA

 CERTIFIED PAD HANDLING
GRIPPER FOR EVERY SIZE



 CALIBRI DI MISURA
PIASTRELLE

 MEASURING GAUGES



 PIASTRA DI SCORRIMENTO IN ACCIAIO INOX E
TEFLON

 STAINLESS STEEL AND TEFLON SLIDING PLATE



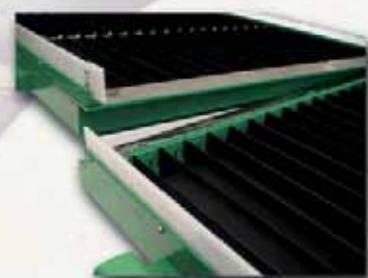
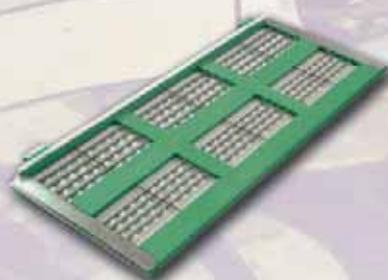
 DISPOSITIVO CAMBIA TAMPONI
BORDINO SFS

 PICK UP FOR CHANGE THE
UPPER

GRIGLIE INTERCambiabili - INTERCHANGEABLE GRIDS

 Intercambiabili, con barre sagomate per distribuzione polvere in acciaio inox, plastificato, per profili che richiedono carichi di argilla dedicati. Griglie a nido d'ape, universali e dedicate, per produzioni standard.

 Interchangeable, with shaped bars for stainless steel, plastic-coated powder distribution, for profiles requiring dedicated clay loadings. Honeycomb grids, universal and dedicated, for standard production.



ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it



IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



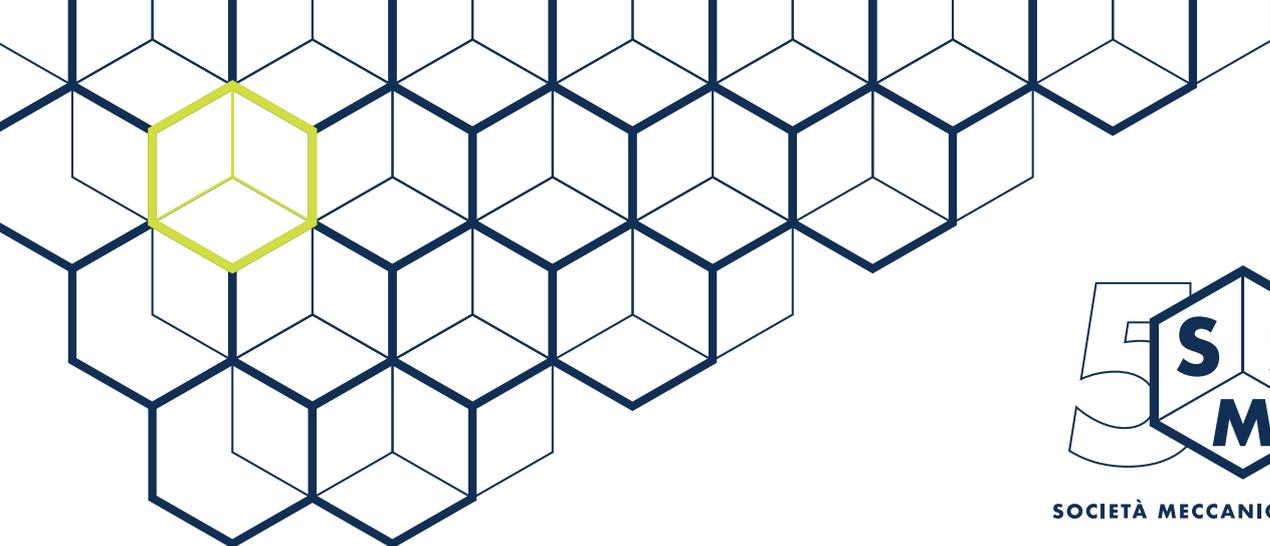
Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol



Cabol Fluid Engineering srl

Via Gazzotti, 251/269
41122 Modena, Italy

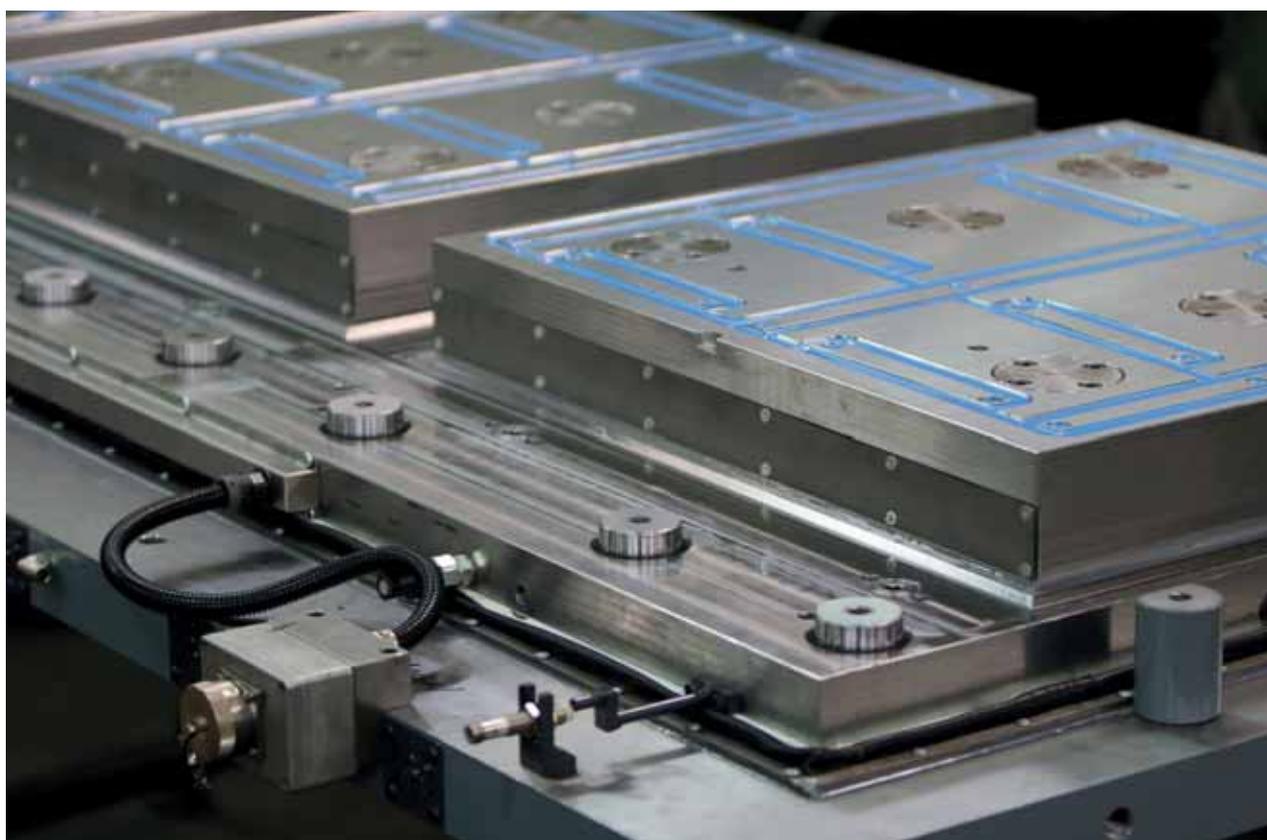
Email: info@cabol.eu
Tel. +39 059 281621
Fax +39 059 284609



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

www.smsmould.it

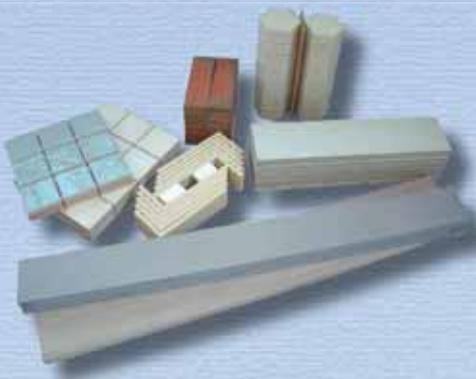


Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT

*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



WELCOME TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
D E T E R M I N A T I O N
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP LEVEL



www.topjet.it

#CEVISAMACONNECTIONS

#Cevisama25

CEVISAMA

International Ceramics & Bathroom Experience

24 - 28 FEB
VALENCIA - SPAIN

#savethedate

