# CER ARTE NEWS

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

COVERINGS - SALONE DEL MOBILE



















## **GIMAX SRL**





Waterjet technology for mosaics arts

# MANUFACTURING OF DECORATIVE CUTTINGS AND MOSAICS FOR TILES



DIADE USA Inc. 1004 Eagle Lake Drive 2wrenceburg, KY 40342 (U.S.A.) Phone (502) 598-3012







www.generalnoli.com

# SOMMARIG



Associazione Decoratori Artistici Ceramici e Iavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE Centro Fotocomposizione di Prampolini snc www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Mizar

29 aprile - 2 maggio 2025

Marazzi presenta Poliedrica, un concept esclusivo per lo showroom di Via Borgogna firmato ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel che spinge al limite le potenzialità della ceramica

In anteprima nei nuovi spazi anche il progetto speciale A new Al Generation Marble, grandi lastre in gres nate dalla sinergia con Reply e ACPV ARCHITECTS

Curato da Studio Blanco e Cosimo Bizzarri in occasione del 90 anniversario dell'azienda, il volume Marazzi Under the Skin racconta la storia del brand attraverso una narrazione audace e contemporanea Vandini: "Il 90° anniversario è momento di omaggio alla storia di Marazzi e di slancio verso il futuro"

Marazzi partner della mostra 'Rauschenberg e il Novecento', aperta fino a fine giugno al Museo del Novecento di Milano

Marazzi, leader internazionale nel design e nella produzione di piastrelle in ceramica e gres, svela gli spazi rinnovati dello showroom di Via Borgogna a Milano durante la Design Week.

Il progetto Poliedrica, curato da ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, propone un living contemporaneo, ispirato a un'accoglienza dal sapore domestico, dove la ceramica è protagonista assoluta. Un ambiente caldo e avvolgente, in cui l'utilizzo del gres trascende il semplice rivestimento per trasformarsi in autentico elemento d'arredo. L'installazione ne esplora la matericità, spingendone al limite le potenzialità applicative. Dalla parete plissettata alle superfici tridimensionali delle barre verticali rivestite, ogni elemento contribuisce a creare un raffinato contrasto tra la sobrietà dei rivestimenti e la lucentezza vibrante delle formelle smaltate. Le mensole della libreria diventano un palcoscenico per esporre oggetti e suggestioni. La ceramica, tagliata, smussata e giuntata, si trasforma in elementi che raccontano una storia, richiamano l'artigianalità e la capacità di trasformare un materiale in un prodotto unico, aggiungendo profondità e narrazione allo spazio. Anche la working area dello spazio milanese di Marazzi è stata radicalmente riconfigurata, introducendo una cucina aperta che ibrida funzioni e linguaggi e diviene parte del percorso espositivo e dell'esperienza della marca. Realizzata con le nuove lastre 160x320 Silver Root White e Slow Calce, questa cucina valorizza la matericità della superficie grazie alla tecnologia 3D Ink, che ne enfatizza i dettagli e la profondità. Uno spazio in cui la convivialità si mescola all'operatività, generando un ambiente flessibile in cui anche il privé realizzato con alti schienali in mattoncini lucidi, suggerisce un rifugio intimo capace di adattarsi a diversi scenari

d'uso. La nuova installazione nello showroom Marazzi propone un'esperienza immersiva, in cui design e funzionalità si fondono per ridefinire il rapporto tra materiali e spazio, trasportando il visitatore in un racconto fatto di texture, luce e sensazioni tattili.



THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

63ª edizione Salone del Mobile.Milano

Salone del Mobile Milar



Coverings 2025	Pag. 18-19
Florim USA	Pag. 20
Landmark USA	Pag. 21
Stonepeak USA	Pag. 22
Del Conca USA	Pag. 23
Cersaie 2025	Pag. 25
Salone del Mobile 2025	Pag. 27
Marazzi News	Pag. 28
Atlas Concorde: Milano Design Wee	ek Pag. 25

FAP Ceramiche: Frozen Forest	Pag. 32-33
Graniti Fiandre: Metamorphosis	Pag. 35
Caesar: Fuori Salone 2025	Pag. 36
ABK Group alla Design Week	Pag. 40
Cotto D'este: Arketipo	Pag. 42
Panariagroup a Coverings 2025	Pag. 43
LEA alla Milano Design Week	Pag. 44
Laminam al Salone del Mobile	Pag. 45
Fila Salvadoccia	Pag. 46

RAK al Milano Design Week	pag. 48
Unicom Starker a Coverings	Pag. 49
Stylgraph alla Milano Design We	ek Pag. 51
Canotti Coverings 2025	Pag. 58-59
Surfaces Group presenta Wof	Pag. 64
Sacmi News	Pag. 66-71
LB News	Pag. 72-73
ITALFORNI ed EPIC MEC	Pag. 76-77
I.C.F.&WELKO News	Pag. 85











## I.D. SRL

# SOCIETA' ATTIVA NELLE LAVORAZIONI SPECIALI CERAMICHE DA OLTRE VENT'ANNI FONDATA DA **CHRISTIAN GIULIANI** E **STEFANO BIOLI**

DOPO LA PROFICUA OPERAZIONE DEL 2017, RELATIVA ALL'ACQUISTO DEL MARCHIO STUDIO FIVE, COMPLETATA NEL2023 E DOPO L'INTEGRAZIONE NEL PROPRIO ORGANICO DA GENNAIO 2025 DI MATTEO BARANZONI EX TITOLARE DI AKER SRL HA PORTATO A TERMINE UN'OPERAZIONE DI AFFITTO DI RAMO D'AZIENDA CHE PORTERA' ALL'ACQUISTO DEL MARCHIO FORME2000 SRL STORICO BRAND SASSOLESE ATTIVO DA OLTRE 40 ANNI.

L'OPERAZIONE PREVEDERA' L'APERTURA DI UNA NUOVA SEDE LOCALE A SASSUOLO CHE SARA' OPERATIVA DA APRILE 2025, OLTRE LA STORICA DI CASTELLARANO, PER INTEGRARE ED AUMENTARE IL VENTAGLIO DELLE LAVORAZIONI.

LA NUOVA REALTA' CHE E' NATA AVRA' UN APPROCCIO AL MONDO DELL'ARCHITETTURA E DEL DESIGN DIVERSO E INNOVATIVO, IN QUANTO ABBINERA' LA TRADIZIONE DELLE LAVORAZIONI ARTIGIANALI ALLE TECNICHE MODERNE CREANDO PRODTTI SPECIALI CERAMICI CON UN ALTO GRADO DI MATERICITA' E ALLO STESSO TEMPO CONTENUTI TECNICI DI ULTIMA GENERAZIONE.

L'INTENTO DEI SOCI CHRISTIAN GIULIANI E STEFANO BIOLI, COAUDIUVATI DA MATTEO BARANZONI E DARIO BRUGIONI E' DI NON DISPERDERE L'ENORME PATRIMONIO SASSOLESE DI LAVORAZIONI CERAMICHE E ANZI POTENZIARLO AUMENTANDO LA PROPOSTA, CERTI CHE LA DIFFERENZIAZIONE, LA PERSONALIZZAZIONE E LA QUALITA' DEL PRODOTTO SIANO VINCENTI E NON RISENTANO DELLA GLOBALIZZAZIONE IN ATTO, ANZI IN UN MONDO CERAMICO SEMPRE PIU' APPIATTITO E GRIGIO IL PENSARE DI NUOVO COME UN TEMPO SOLUZIONI SIA ARTISTICHE SIA TECNICAMENTE PENSATE PER RISOLVERE O PERSONALIZZARE I PROGETTI E' UN IDEA CHE COME PER BRAND DI ALTRI SETTORI (MODA, AUTOMOTIVE ALIMENTARE ECC...) PERMETTE DI ESSERE IMMUNI E SVINCOLARSI DALLE DINAMICHE DELLE ECONOMIE DI SCALA NELLE QUALI IL DISTRETTO, SIA PER COSTI ENERGETICI CHE PER COSTI DEL PERSONALE ECC. NON PUO' ESSERE COMPETITIVO E SOFFRE LA CONCORRENZA DI PLAYER MONDIALI SEMPRE PIU' COMPETITTIVI.







I.D SRL

Sede Legale : Largo Giuseppe Garibaldi nº 2 41124 Modena (Mo) Sede Operativa : Via Radici in monte nº 11 42014 Castellarano(Re) Sede Operativa 2 : Via Trentino Alto Adige nº 2 41049 Sassuolo(Mo)

P.IVA/CF 03719150363 NUM REA-MO-411857 TEL. 0536/851043 EMAIL. info@id-srl.com





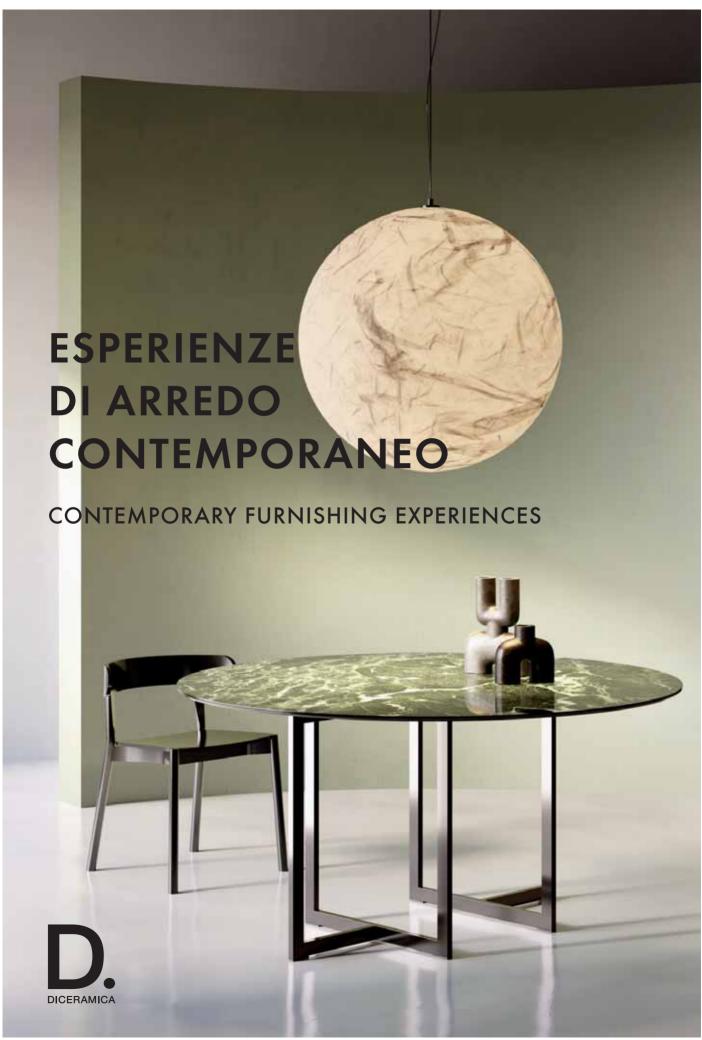
# FROM YOUR TO YOUR



ATENT

# INSPIRATION PROJECT.







Le collezioni Bath Project e Tables identificano i prodotti di Diceramica.

# BATH PROJECT

I lavabi sono realizzati con lastre in gres porcellanato di ultima generazione con alta qualità dei materiali e dei processi produttivi; sono disponibili in formati e dimensioni differenti e personalizzabili con tutte le finiture a catalogo. La proposta si completa con elementi coordinati: contenitori, mensole e supporti in metallo.

## TABLES

Realizziamo tavoli di varie forme e dimensioni con strutture in metallo e legno proposte in diverse finiture. I top possono essere realizzati in gres porcellanato con molteplici effetti materici: marmo, pietra, cemento e tinte unite.

The Bath Project and Tables collections identify Diceramica products.

# BATH PROJECT

Our washbasins are made of state-of-the-art porcelain stoneware slabs of the highest quality and with the most exacting production standards. They are available in a variety of sizes and formats and can be customized with any finish in the catalog. The proposal is completed with coordinating elements like containers, metal shelves and supports.

#### **TABLES**

Our tables come in a variety of shapes and sizes with a metal or wood base, available in different finishes. All tops can be realized in porcelain stoneware with multiple material effects like marble, stone, concrete and solid color.







# MIZAR A RIZARMIZAR DECOROSAMENTE

SPECIALIZZATI IN GRANDI LASTRE RICERCA & SVILUPPO

Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO) - Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058 www.studiomizar.it

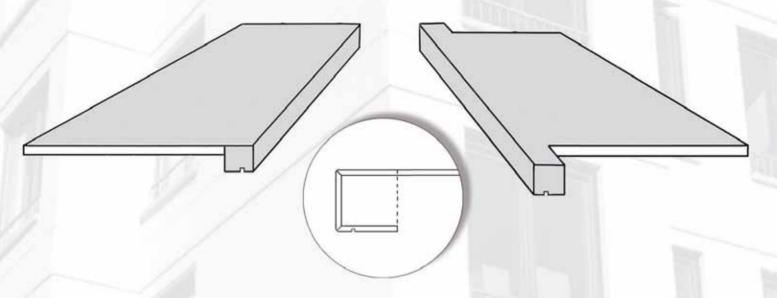




# Soluzioni per l'edilizia

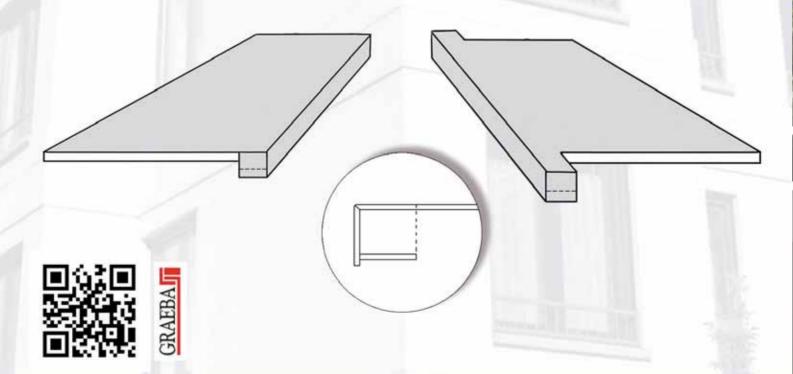
DAVANZALE RETTANGOLARE

DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE

BANCALETTO SAGOMATO





Soluzioni per l'edilizia



# ESTETICA INNOVAZIONE VALORE



Via XX Settembre Nr.9 -41042 Fiorano Modenese (MO) Tel. 0536- 405013 info@graeba.com www.graeba.com

# Diamo forma alle tue idee

# Nuove superfici Nuovi spazi





RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F

Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare.

Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per rinnovare completamente qualsiasi ambiente

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavorazione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



# STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



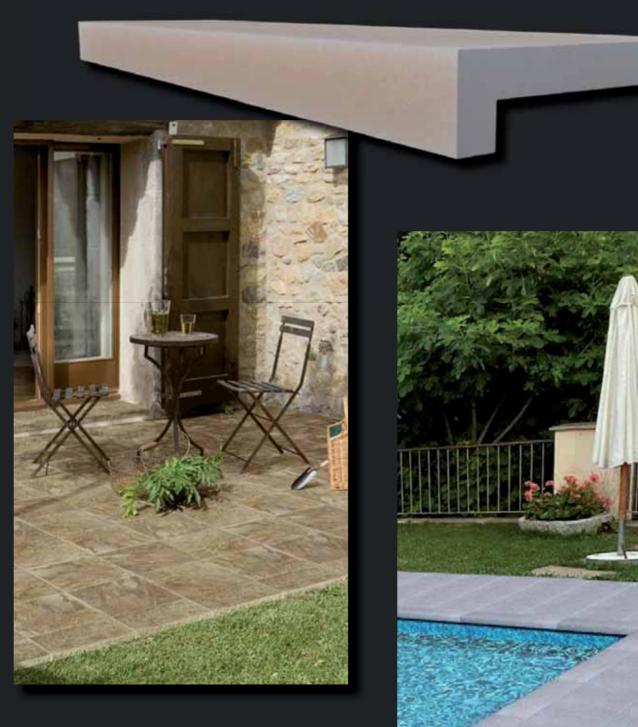






S T R A T O S Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565 info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

ELEMENTO ELLE MONOLITICO







# ELEMENTO ELLE MONOLITICO

L'elemento ad elle monolitico spessore 2 cm., Con dimensioni 15 x 60 x 4cm, rappresenta una novità nell'ambito dei pezzi speciali.

Realizzato in gres porcellanato ingelivo, mediante tecnica digitale, simula esattamente sia la grafica che la superficie delle piastrelle del pavimento, conferendone pregio anche a livello estetico.

Addatto da esterno è molto versatile e può essere utilizzato per svariate soluzioni quali bordi piscina, camminamenti, marciapiedi, chiusure di porticati, scale, ecc...





Dimensione: 15 x 60 x H4cm

Spessore: 2cm

# **COVERINGS ORLANDO 2025**

Coverings, l'evento più importante del Nord America dedicato a piastrelle e pietre, è lieto di annunciare un'ampia gamma di nuovi entusiasmanti programmi e di attivazioni di ritorno per Coverings 2025, dal 29 aprile al 2 maggio a Orlando, Florida! Vuoi sapere cosa c'è di veramente entusiasmante in Coverings quest'anno? Immergiamoci in alcuni dei programmi e delle attivazioni ampliati che saranno al centro dell'attenzione, offrendo opportunità di networking, apprendimento e divertimento a tutto tondo. La Lounge dei Rivestimenti Torna uno dei preferiti dai fan: The Coverings Lounge (stand n. 4300).

Questo vivace hub è il posto perfetto per prendersi una pausa e immergersi in una miriade di opportunità. Aperto tutti i giorni dalle 10:00 alle 17:30, è il posto ideale per rilassarsi, incontrare professionisti del settore e prendere parte a una varietà di esperienze coinvolgenti. Che tu stia cercando sessioni formative illuminanti, un po' di tempo libero o opportunità di networking, questa è la tua destinazione ideale.

Mentre sei lì, assicurati di dare un'occhiata a Surface Materials e alla Home of the Future – Walk & Talk con la famosa designer Jennifer Farrell. Come parte della nuovissima ICE House Showhome Experience, questa mostra immersiva esplora il futuro del design della casa attraverso un display multimediale dinamico. Jennifer stessa ospiterà sessioni esclusive sul ruolo dei materiali di superficie nel dare forma alle case di domani, che si terranno tutti i giorni dalle 13:00 alle 13:30 dal 29 aprile al 1º maggio.

E cosa sarebbe una lounge senza happy hour? La Coverings Lounge ospiterà happy hour e omaggi alle 16:00 del 29 e 30 aprile. Non dimenticate di unirvi a noi per il gran finale: l'ICE-Themed Happy Hour del 1º maggio per concludere un'esperienza indimenticabile! La lounge Galvanize

La Galvanize Lounge (Room S222) tornerà nel 2025 e progetta di portare ancora più energia e ispirazione. Questo spazio inclusivo è dedicato all'emancipazione delle donne nei settori delle piastrelle e della pietra, offrendo un'opportunità di entrare in contatto, scambiare idee e celebrare i risultati. In collaborazione con organizzazioni come Women in Tile, Women in Stone e Women Who Rock, la Galvanize Lounge ospiterà eventi, workshop e dibattiti. Puoi aspettarti sessioni illuminanti che promuoveranno la collaborazione e la crescita all'interno del settore, il tutto dando alle donne il potere di essere al centro dell'attenzione. La Lounge del Distributore La Distributor Lounge (South Hall, Room 230A) è tornata a grande richiesta, offrendo un tranquillo rifugio ai distributori per rilassarsi e ricaricarsi. Sponsorizzata dalla Ceramic Tile Distributors Association (CTDA) e dalla North American Association of Floor Covering Distributors (NAFCD), questa lounge offre uno spazio confortevole per rilassarsi tra una

Il 29 aprile, recatevi al Coverings Lounge alle 16:00 per celebrare l'11a classe di Coverings Rock Stars . Questo evento annuale rende omaggio ai professionisti più eccezionali nel settore delle piastrelle e della pietra, riconoscendone gli incredibili contributi e risultati. I partecipanti scopriranno anche chi sono i primi Coverings Champions, leader che hanno avuto un impatto significativo sul settore e sulla fiera. È una celebrazione da non perdere! Imparare, scoprire, innovare

riunione e l'altra o dopo una giornata intensa in fiera. Godetevi

rinfreschi leggeri, spuntini e un po' di pace prima di tornare in

azione. I premi Rock Star

Coverings 2025 è tutto incentrato sullo spingere i confini di ciò che è possibile in piastrelle e pietra. Con così tanti programmi e attivazioni entusiasmanti in programma, l'evento di quest'anno offrirà ai partecipanti il perfetto equilibrio tra istruzione, innovazione e connessione.

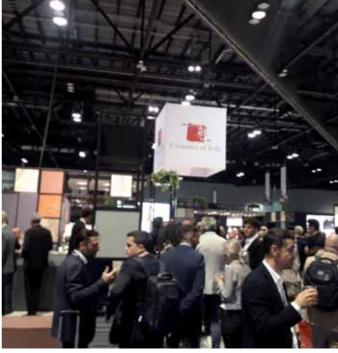
Che tu voglia fare networking con leader del settore, esplorare le ultime tendenze o rilassarti e distenderti con altri professionisti, Coverings 2025 è il posto in cui tutto si riunisce. Registrati oggi per assicurarti un posto e sfruttare al meglio la tua visita al più grande evento di piastrelle e pietre del Nord America.



# **COVERINGS ORLANDO 2025**









#### Magnum

A range of sizes up to 63"×126" and 1/4" thick, in a wide variety of looks and textures for all intended uses: floor and wall coverings, ventilated facades, and indoor and outdoor furnishings. Our large format surfaces combine beauty with outstanding

stone

FLORIM stone is our specialized brand for kitchen and bathroom countertops, as well as furnishing projects. FLORIM stone offers a single large size -63"×126"- available in three thicknesses -1/4", 1/2", 3/4"- to best respond to stresses and bre-

technical performance, thanks to our over sixty years of experience in product-oriented research. Our slabs are resistant to chemicals, do not get stained and are easy to clean. They are waterproof and durable, resistant to scratches, high temperatures, UV radiation, thermal shock and mechanical stresses.

aking loads, guaranteeing attention to detail and the absolute beauty typical of Made in Florim products.

Unlike materials like quartz or natural stone, Florim stone slabs are manufactured sustainably with eco-friendly materials and processes.







# LANDMARK USA

Landmark is a 100% American ceramic company, specialized in the production and marketing of high quality porcelain for every possible architectural, residential or commercial use.

Founded in 2013, in Mount Pleasant, TN, Landmark stands on a 96 acre plot, of which 1,000,000 sq ft are covered and has an annual production capacity of about 80 million sq ft.



#### Trail

Travertine is one of the hallmarks of classical architecture, celebrated for natural elegance, refined texture, and enduring strength. Its warm tones and distinctive veining patterns make it an essential material in projects of timeless sophistication.

#### **VENEER WORLD ATELIER BAMBOO**

Traditional Veneer is reimagined to preserve its beauty and authentic stone feel, while pushing boundaries of material excellence thanks to highly performing porcelain veneer. Refined, modern surfaces, impervious to extreme temperature and unpredictable weather, immune to the signs of time.

The tradition has a new future with porcelain veneers.



#### Frontier20

Frontier20 is a porcelain pavers collection perfectly suited for outdoor applications.

The market's demand for a stain-proof, slip-resistant, chemical resistant, no maintenance product led to the development of an evolutionary aesthetically superior product, enough versatility for exteriors as well as interiors. Frontier20 porcelain pavers are inheritantly slip resistant and impervious to chemicals, salt, fading, or scratching. Free yourself from having to commit to yearly sealing practices. Your Frontier20 will never fade or need sealing! Simply pressure wash your way to a newly installed look any time you want. Moss and mold also won't be an issue, they too can easily be cleaned off without fear of streaking. The ultra realistic surface of Frontier20 is physically bound and can not fade or be removed. Frontier20 is Freedom!





# STONEPEAK CERAMICS USA

Immerso tra le colline statunitensi del Tennessee, Stonepeak Ceramics è uno dei principali stabilimenti produttivi di ceramica degli Stati Uniti d'America, in cui si unisce al carattere "operativo" tipicamente americano la consolidata tradizione del miglior gres porcellanato italiano: il motto di quest'azienda è "Italian style made in the USA"!

Voluto da Romano Minozzi per portare negli Stati Uniti la qualità e lo stile del prodotto italiano, il complesso produttivo di Stonepeak è uno dei più grandi stabilimenti di porcellanato tecnico negli USA e si avvale di macchinari ed impianti, di provenienza principalmente italiana, tra i quali spicca in particolare la "torre tecnologica" che rappresenta un vero e proprio "plus" tecnologico in quanto frutto di ideazione, progettazione e realizzazione interna del team di uomini di Iris Ceramica Group.



### **SOLUMBRIA**

As in nature, a captivating feature unfolds: a boundless diversity and unparalleled arrangement of exquisitely hued faces, each meticulously crafted in a symphony of diverse tones. Each visage is a masterpiece telling stories of time, resilience, and the passage of civilizations—a visual narrative etched into every surface. The Solumbria collection includes

three sizes 12x24, 24x24 and 24x48, and offers two new finishes: the innovative Honed+ which combines exceptionally high slip resistance with a non-reflective look, and Natural Gloss, a breathtaking natural surface enriched by strategically positioned glossy highlights, striking the surface and accentuating the veining.







# Elevate Your Spaces with Seamless Indoor-Outdoor Design

Bring timeless elegance and unmatched durability to your projects with Del Conca USA's Quartzite Collection—crafted for seamless transitions between indoor and outdoor spaces

Designed to replicate the beauty of natural quartzite, this collection offers:

Seamless Indoor-Outdoor Integration: Designed to create a continuous flow between indoor and outdoor spaces, enhancing the overall aesthetic of your home.

Enhanced Durability: Crafted from high-quality porcelain, these tiles are built to with-

# Supporting Your Vision, Every Step of the Way

As we step into 2025, one thing is crystal clear: our team is stronger and more committed than ever to helping you achieve your goals. At Del Conca USA, we pride ourselves on having a group of professionals whose expertise, experience, and dedication to excellence are unmatched.

This year, we're ready to tackle new challenges and seize opportunities together. Whether you need innovative ideas, reliable support, or collaborative solutions, our team is here to ensure



DELCONCAUSE

stand heavy foot traffic and resist wear over time.
Safety First: The slip-resi-

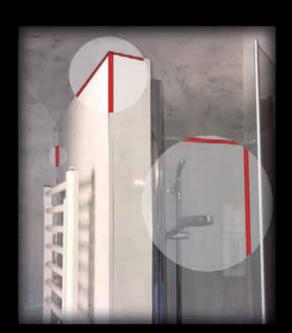
stant surface ensures a safer environment, making it ideal for areas prone to moisture. Weather Resistant: Engineered to endure various weather conditions, maintaining their beauty in both indoor and outdoor setting Perfect for architects, designers, and homeowners looking to create a harmonious flow from interiors to exteriors without compromising on style or performance. Explore the Ouartzite Collection today and transform your space with the power of seamless design...

your success every step of the way. Your goals are our goals, and we're excited to partner with you to turn your dream design visions into reality. Together, let's make 2025 a year to remember. Here's to a successful partnership and shared achievements in the year ahead! Reach out to us today for support, ideas, or collaboration opportunities. Wishing you a prosperous and successful 2025.

# **NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...**



# IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO





- RICAVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



Un corredo semplice pratico e intuitivo che permette di realizzare direttamente in opera soluzioni fino ad ora impossibili

# "A SPACE FOR ARCHITECTURAL DESIGN". IL MANIFESTO DI CERSAIE 2025 AMPLIA IL CONCETTO DI SPAZIO ARCHITETTONICO

Cersaie presenta il Manifesto della 42° edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si tiene a Bologna dal 22 al 26 settembre prossimi. L'immagine 2025 rafforza l'idea di spazio architettonico, il concetto che da alcuni anni accompagna la manifestazione fieristica di Bologna, che mette al centro la progettazione responsabile ed integrata di ambienti interni ed esterni.

Il design architettonico permea gli spazi della vita quotidiana e ne influenza il modo di vivere, di lavorare, di viaggiare, venendone a sua volta condizionato. Il visual 2025, che rappresenta l'evoluzione del concept dell'ultima edizione di Cersaie, si caratterizza per una visione più ampia e tridimensionale: una vista multipolare su più piani e più prospettive, in grado di intercettare le esigenze presenti e future del vivere e dell'abitare quotidiano.

La globalizzazione, la rapidità degli spostamenti e i flussi migratori hanno creato città e luoghi in cui culture, tradizioni e stili di vita diversi coesistono generando contaminazioni che danno forma a nuove abitudini e ridefiniscono le priorità del mondo del costruito. Il visual ideato da Interpromex per Cersaie 2025 racconta, in modo simbolico, questa evoluzione tramite una composizione di volumi su più livelli e di piani colorati che creano spazi interconnessi e dinamici.

Il Manifesto traduce in una narrazione grafica e concettuale ciò che il visitatore trova a Cersaie: un ecosistema articolato di prodotti di design, che spazia dalla ceramica all'arredobagno, dalle superfici in materiali diversi dalla ceramica ai complementi di arredo fino alle finiture di interni, in grado di soddisfare le richieste di progettisti, contractors, interior designer e il mondo della distribuzione provenienti da tutto il mondo.



# TerArte

# CONFINDUSTRIA CERAMICA INCONTRA IL PRESIDENTE E VICEPRESIDENTE DELL'EMILIA-ROMAGNA MICHELE DE PASCALE E VINCENZO COLLA

# L'incontro tenutosi martedì 1º aprile si è incentrato su temi fondamentali per la competitività delle imprese ceramiche

Il Presidente Augusto Ciarrocchi e gli imprenditori di Confindustria Ceramica hanno incontrato questo pomeriggio presso la sede di Sassuolo il Presidente ed il Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna Michele de Pascale e Vincenzo Colla. L'incontro si è incentrato su temi fondamentali

per la competitività delle imprese ceramiche, quali i prezzi dell'energia ed il sistema ETS, i progetti infrastrutturali e la semplificazione burocratica.

Il livello dei costi dell'energia, in particolare del gas al quale la mancanza di reali alternative tecnologiche aggiunge una vera e propria tassa come gli oneri per le quote di CO2 derivanti dal sistema ETS - largamente assorbite dalla speculazione finanziaria -, stanno producendo il rischio una deindustrializzazione a livello nazionale: la necessità di interventi strutturali ed adeguati a livello UE sono stati rappresentati con forza ai vertici della Regione, con la richiesta di ogni supporto istituzionale per evitare delocalizzazioni e perdita di posti di lavoro di qualità nei nostri territori.



Altro tema centrale della competitività delle imprese è quello delle infrastrutture al servizio del distretto, dove il sovrappasso ferroviario della pedemontana ha dimostrato opere preparate adeguatamente possono esser realizzate anche in tempi relativamente brevi. Ai noti ritardi per infrastrutture quali la Bretella autostradale Campogalliano - Sassuolo e la Pedemontana nel tratto sassolese, si aggiunge in

questo periodo la grande preoccupazione per la chiusura del ponte sul fiume Secchia e per le conseguenze sul traffico nel distretto ceramico: da qui la richiesta di impegno, ad ogni livello con le istituzioni responsabili, per ridurre i disagi al traffico di persone e merci. E' stato poi ricordato lo studio offerto dall'Associazione per la realizzazione del terzo ponte sul Fiume Secchia.

Anche la semplificazione burocratica dei processi amministrativi, in particolare per le autorizzazioni ambientali, è stata oggetto di riflessione. Oggi si registrano differenze applicative nei diversi territori e prescrizioni ridondanti, non finalizzate ad una reale tutela del territorio e delle persone. In questo contesto è stato richiesto alla Regione di svolgere con maggior forza il proprio ruolo di coordinamento e di indirizzo.

# MARCA CORONA A COVERINGS 2025

Arriva l'evento imperdibile e da sempre dedicato a distributori, rivenditori, professionisti dell'architettura contract e residenziale, dove scoprire le superfici più innovative insieme all'anteprima degli ultimissimi trend per il mercato americano e non solo.

Coverings 2025 si prepara ad accogliere più di 26.000 visitatori nella celebre location dell'Orange County Convention Center di Orlando (Florida), offrendo anche quest'anno

un'esperienza preziosa per chi cerca novità, ispirazioni e aggiornamenti dal mondo del design d'interni ed esterni. In un'edizione così ricca di opportunità, nelle date dal 29

aprile al 2 Maggio 2025 Marca Corona sarà tra gli espositori presenti all'interno del padiglione di Ceramics of Italy.

Nel nostro stand superfici, effetti e colori sono pronti a stupirti con un viaggio alla scoperta di una bellezza differente ma allo stesso tempo universale, per creare la propria camera delle meraviglie dove le nuove suggestioni estetiche superano le scelte più consuete e conosciute.

A Coverings Show 2025, l'exotic appeal reimmagina gli spazi incontrando il Made in Italy di Marca Corona

Per Coverings Show 2025, il concept attorno al quale abbiamo pensato le nostre novità e collezioni è quello del viaggio e dell'esplorazione di luoghi che vanno oltre il quotidiano.

In questo direzione, la sensazione di exotic appeal svela



materiali, percezioni ed emozioni che raccontano altri universi con un linguaggio personale ma trasversale, dove il riferimento all'esotico, all'originale, al particolare dei luoghi sconosciuti si manifesta con superfici, volumi e colori che caratterizzano lo spazio ricreando la propria versione di ambiente.

Da questa espressione nasce la camera delle meraviglie, intesa nella sua interpretazione moderna come un invito a

lasciarsi stupire, a fare di ogni appunto e oggetto raccolto durante il viaggio una nuova proposta di design che proietta ispirazioni tanto distanti quanto affascinanti e "nostre" nel profondo.

Per Marca Corona, questo incontro non può prescindere dal tratto distintivo che è alla base dell'esperienza da cui tutto si genera e che trova nella tradizione Made in Italy la sua cifra di eleganza, qualità e prospettiva.

In questo modo, il fascino esotico di stili come il Japandi o il Wabi-Sabi si fonde con superfici ceramiche che accolgono la bellezza dell'imperfezione in modo sorprendente ma familiare, facendo di materia antica un design contemporaneo e inedito. È questo il caso di collezioni come Calcecreta e Longarine Calcecreta, entrambe protagoniste al nostro stand assieme alle nuove proposte che verranno presentate in anteprima esclusiva a Coverings.

# IL PROGRAMMA DI EVENTI CULTURALI AL SALONE DEL MOBILE.MILANO 2025

# Dall'8 al 13 aprile la Manifestazione rafforza il suo impegno culturale con un ricco programma di Masterclass, Workshop, Talk, Tavole Rotonde e installazioni site-specific. Scopri il programma completo

In occasione della 63ª edizione, il Salone consolida il suo ruolo di promotore della cultura del progetto, mettendo in luce l'importanza del design come strumento per leggere e plasmare il mondo, cambiandolo in meglio. Per farlo, la Manifestazione vedrà il coinvolgimento di voci autorevoli del settore che forniranno punti di vista e visioni inediti. Anche quest'anno la strategia di contenuto è incentrata sulla qualità, sulla diversificazione e sulla distribuzione multipiattaforma, per riflettere la complessità e la ricchezza di storie che caratterizzano il mondo del progetto.

Tre installazioni site-specific, al Salone e in città

Saranno tre le installazioni site-specific protagoniste del Salone 2025. L'architetto francese Pierre-Yves Rochon presenterà il visionario progetto di interni intitolato "Villa Héritage" presso i padiglioni 13-15. Il progetto introduce l'esperienza di A Luxury Way, inedito percorso espositivo dedicato a un abitare senza tempo perché l'eredità non è un vincolo ma una fonte di libertà. "Villa Héritage" è un'installazione che afferma l'importanza del tempo e dell'esperienza in una idea d'interior ispirata alla tradizione ma reinterpretata attraverso una sensibilità contemporanea.

Paolo Sorrentino è l'autore de "La dolce attesa", installazione allestita all'ingresso dei padiglioni 22-24 dedicata a un sentimento universale: l'attesa. Nelle parole del regista premio Oscar "l'attesa è angoscia. "La dolce attesa" è un viaggio. Che stordisce e ipnotizza". Una terra di mezzo dove tutto è ancora possibile, dove tutto può – o potrebbe – essere più dolce. Il progetto è realizzato con il contributo di Margherita Palli, scenografa con quarant'anni di carriera.

Il celebre artista americano Robert Wilson firma "Mother", con musica di Arvo Pärt, al Museo Pietà Rondanini – Castello Sforzesco in collaborazione con Comune di Milano | Cultura. Nell'anno di Euroluce, Wilson presenta un'"opera totale" dedicata al capolavoro di Michelangelo, riconosciuto, insieme all'Ultima Cena di Leonardo, come l'opera d'arte più iconica di Milano.

La prima edizione di The Euroluce International Lighting Forum In occasione di Euroluce, prende il via The Euroluce International Lighting Forum, iniziativa diretta da Annalisa Rosso, Editorial Director & Cultural Events Advisor del Salone, con la collaborazione di APIL. Un appuntamento volto a stimolare lo scambio di idee e promuovere l'innovazione nel mondo dell'illuminazione. Una due giorni (10 e 11 aprile) articolata in 6 Masterclass, 2 Tavole Rotonde e 2 Workshop ospitati nell'Arena The Forest of Space (pad. 2), progettata dall'architetto giapponese Sou Fujimoto, tra i più affermati negli ultimi dieci anni.

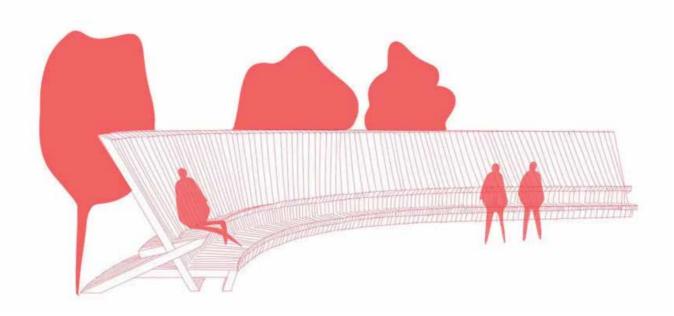
## Torna il programma di Talk e Tavole Rotonde

Per il terzo anno consecutivo, l'Arena di Formafantasma ospiterà Drafting Futures. Conversations about Next Perspectives all'interno del padiglione 14: cinque giorni di Talk e Tavole Rotonde a cura di Annalisa Rosso che vedranno la partecipazione di pensatori e progettisti del calibro di Lesley Lokko, fondatrice dell'African Futures Institute e curatrice della 18. Mostra Internazionale di Architettura della Biennale di Venezia, e Valeria Segovia, Direttrice e Design Director di Gensler a Londra. La partecipazione ai Talk Drafting Futures. Conversations about Next Perspectives e a The Euroluce International Lighting Forum conferisce ai partecipanti crediti riconosciuti dall'Ordine Nazionale degli Architetti (CNAPPC - Consiglio Nazionale Architetti, Pianificatori, Paesaggisti e Conservatori). Per il secondo anno, l'Arena Drafting Futures ospiterà il progetto Biblioteca del Salone: una selezione di libri suggeriti dagli stessi relatori che avranno come focus la luce.

Il Bookshop Corraini Mobile, per gli amanti della lettura Bookshop Corraini Mobile, a cura di Corraini Edizioni, darà anche quest'anno la possibilità di scoprire una selezione internazionale di oltre 110 editori, tra cui molte realtà indipendenti da tutto il mondo.

#### Design Kiosk, il Salone in città

Dopo il successo dello scorso anno, sempre in Piazza della Scala, dall'1 al 13 aprile torna Design Kiosk, avamposto culturale del Salone del Mobile in città che anche quest'anno ospiterà ospiti di primo piano attraverso un ciclo di presentazioni a partire dalle ore 18.00. Lo spazio nasce su progetto di DWA-Design Studio ed è affidato a Corraini Edizioni. Il programma completo degli appuntamenti sarà presto disponibile all'interno della sezione Eventi.



# MARAZZI NEWS: AVANGUARDIA TECNOLOGICA E INNATA VERSATILITÀ

Le nuove essenze The Top citano sedimenti fossili ricchi di dettagli di origine marina, i ciottoli dal colore scuro e profondo tipici delle quarziti, le venature morbide del marmo Calacatta. La collezione si amplia con una nuova essenza marmo (Calacatta Supreme), due effetti pietra (Jura e Infinity) e l'effetto legno Oak.

La tecnologia 3D Ink, applicata per la prima volta sul gres porcellanato effetto marmo The Top, crea leggeri avvallamenti sulle vene, aumentando la profondità della grafica.







Domenica 30 marzo dalle 9.30 alle 13 INDUSTRIA/ARCHITETTURA "An European point of view" Intervengono: Dario Costi, Studio MC2 AA Alberto Peñin Llobell, Studio Peñin Arquitectos Philippe Barthélémy, Studio Barthélémy Griño

Milano Design Week Siamo lieti di invitarla nei nuovi spazi di via Borgogna 2 a Milano per celebrare insieme i 90 anni di Marazzi.

Mercoledì 2 aprile dalle 9.30 alle 13 "Il cuore verde del Distretto Ceramico. Identità, strategie territoriali e progetti in corso" Un'occasione speciale in cui scoprire

Stefania Spaggiari, Direttore Museo della Ceramica di Fiorano Francesco Genitoni, Curatore Museo della Ceramica di Fiorano Federico Zanfi, Politecnico di Milano Cristiana Mattioli, Politecnico di Milano

#### Poliedrica

il nuovo progetto di ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel, che esplora la matericità della ceramica spingendone al limite le potenzialità applicative.

dalla sinergia creativa tra Reply, ACPV ARCHITECTS e Marazzi, le nuove lastre generate grazie ad algoritmi di intelligenza artificiale definiscono un nuovo approccio al design ceramico.

Dario Costi e Simona Melli, Studio MC2 AA con Vera Busutti e Luisa Cerioni, B Scape Tavola rotonda con i sindaci dei Comuni di Fiorano Modenese.

#### Marazzi Under the Skin

A new marble generation

Formigine, Maranello e Sassuolo. Crogiolo Marazzi

il volume edito da Marazzi in occasione del 90esimo anniversario, curato da Studio Blanco e Cosimo Bizzarri. una celebrazione della storia del brand con una narrazione audace e contemporanea. Marazzi Milano

via Regina Pacis 9, via Radici in Monte 70 Sassuolo

via Borgogna 2

# RAGNO: REALSTONE\_CEPPO COLLECTION

Realstone\_Ceppo reinterpreta l'estetica del Ceppo di Gré grazie alla nuova tecnologia 3D Ink che cattura la naturalezza e la matericità della pietra con dettagli realistici, stonalizzazioni e un equilibrio perfetto tra effetti lucido e matt.

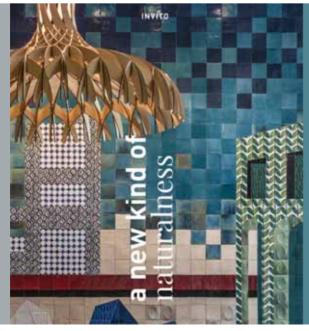
Disponibile in quattro tonalità, sia fredde che calde, Realstone\_

Ceppo offre versatilità sia per interni che per esterni. La collezione si arricchisce con il Listello Preinciso e il Mosaico Triangoli, perfetti per creare dettagli decorativi sofisticati e contemporanei a pavimento e a rivestimento.









Nello Spazio Ragno di Milano, firmato da Benedetta Tagliabue EMBT, luoghi e materiali riflettono una tendenza crescente del design che porta ad apprezzare la natura in maniera più intima. Vi aspettiamo per scoprire le nuove collezioni.

Milano Design Week Brera Design District

### CERAMICHE RAGNO

Via Marco Polo, 1 20124 Milano

www.ragnost

# CerArte

# ATLAS CONCORDE AND ONE WORKS FOR THE MAGMA INSTALLATION FOR INTERNI.

In occasione del FuoriSalone 2025, Atlas Concorde annuncia la sua presenza alla mostra-evento Interni Cre-Action presso l'Università degli Studi di Milano.

L'installazione "MAGMA -Alle origini della creatività", progettata dallo studio One Works in collaborazione con Whitby Wood, sarà allestita nel Cortile d'Onore della Statale.

Attraverso questo importante progetto, Atlas Concorde conferma il proprio ruolo centrale nella scena del design contemporaneo, contribuendo con le sue superfici a un'opera di grande impatto visivo e concettuale.

Un'esperienza immersiva tra design, materia e natura

"MAGMA" è un'installazione immersiva che interpreta la forza creativa e trasformativa della natura, ispirandosi al modello della tettonica a placche. L'opera invita il visitatore a riflettere

sul cambiamento come elemento essenziale del vivere contemporaneo, mettendo in dialogo natura, architettura e immaginazione progettuale.

Il percorso dell'installazione, scandito da volumi e fenditure, è definito da grandi superfici ceramiche firmate Atlas Concorde, utilizzate per creare un paesaggio geometrico e materico che immerge il visitatore in un ambiente evocativo e coinvolgente. Atlas Concorde porta la materia ceramica nel cuore del progetto Per il pavimento dell'installazione è stata scelta Boost Expression Carbon, la collezione firmata da Elisa Ossino per Atlas Concorde. Una narrazione contemporanea del cemento handmade, caratterizzata da un colore deciso e da una superficie capace di trasmettere profondità materica, forza visiva e naturalezza.

La scelta del colore Carbon richiama direttamente il tema dell'installazione, offrendo un'interpretazione moderna del magma, legata ai concetti di energia e trasformazione. Come l'installazione MAGMA, anche la collezione Boost Expression nasce da una ricerca sulla materia ispirata alla terra e ai suoi processi, creando così un legame coerente e profondo tra progetto architettonico e superfici.

Con Boost Expression Carbon, Atlas Concorde contribuisce a definire il carattere materico e contemporaneo dell'installazione, offrendo una superficie capace di dialogare con il concept progettuale e con l'idea di trasformazione della natura che l'opera interpreta.

Le superfici Atlas Concorde non si limitano a rivestire, ma diventano parte integrante dell'identità architettonica di MAGMA, rafforzando il dialogo tra design e natura che rappresenta il cuore dell'intera installazione.

## Un progetto corale e condiviso

"MAGMA" è il risultato di un lavoro congiunto che ha visto





Atlas Concorde affiancare One Works come partner di progetto e Mapei per le soluzioni tecniche.

L'installazione sarà visitabile dal 7 al 17 aprile 2025 presso il Cortile d'Onore dell'Università degli Studi di Milano, location simbolo del FuoriSalone e sede storica della mostra-evento INTERNI CRE-ACTION.

"Con MAGMA - All'origine della creatività, abbiamo tradotto la forza primordiale della natura in un'esperienza immersiva. L'installazione invita a confrontarsi con il cambiamento, proprio come nel processo creativo.

Attraverso forme dinamiche e materiali evocativi, esploriamo il legame tra uomo e natura, promuovendo anche un approccio circolare: ogni elemento sarà riutilizzato oltre il Fuorisalone 2025, a favore di un design sostenibile e responsabile".

Leonardo Cavalli - Fondatore e Managing Partner di One Works

MAGMA – Alle origini della creatività 7-17 aprile 2025 Università degli Studi di Milano, Cortile d'Onore Design: One Works Con: Atlas Concorde (superfici ceramiche Boost Expression Carbon), Mapei Partner: Ricci S.p.A., Finsa, Zumtobel

#### INTERNI CRE-ACTION

L'installazione sarà visitabile presso: Università degli Studi di Milano, Via Festa del Perdono 7, Milano – Cortile d'Onore Orari di apertura Università degli Studi di Milano (Via Festa del Perdono 7, Milano):

07.04 | h. 14.00 Opening 07-13.04 | h. 10.00 - 24.00 (ultimo ingresso h. 23.30) 14-16.04 | h. 10.00 - 22.00 (ultimo ingresso h. 21.30) 17.04 | h. 10.00 - 18.00 Atlas Concorde torna alla Milano Design Week 2025 con una proposta innovativa che va oltre il concetto di superficie ceramica, trasformandola in un vero e proprio ecosistema di design. Un linguaggio progettuale unico, che unisce superfici ceramiche e visione d'insieme, offrendo una soluzione completa e integrata per architetti, designer e professionisti del settore.

L'ecosistema Atlas Concorde si arricchisce di nuove prospettive e si presenta come un sistema capace di rispondere alle esigenze del progetto contemporaneo, in un dialogo continuo tra materiale, funzione e stile. A interpretare e rendere concreta questa visione sono i due spazi espositivi, progettati e curati da Piero Lissoni, che ne definisce l'identità e il linguaggio architettonico.

Due spazi, un unico racconto

Lo spazio di Atlas Concorde al Salone del Mobile rappresenta il cuore dell'esperienza progettuale del brand.

Qui, l'ecosistema Atlas Concorde — articolato in grandi lastre, rivestimenti e pavimenti — trova la sua espressione più completa, grazie alla raffinata interpretazione progettuale di Piero Lissoni, che contribuisce a tradurre la visione del brand in un ambiente coerente e distintivo.

Una visione progettuale che mostra come le superfici possano trasformarsi in elementi centrali del design, da vivere e sperimentare.

Toccare, vedere, vivere: esplorare le lastre, le superfici e gli arredi firmati Atlas Concorde significa scoprire un nuovo approccio alla progettazione d'interni, in cui ogni elemento dialoga in modo coerente e integrato con gli altri, permettendo non solo al singolo elemento di esprimersi, ma all'intero insieme di diventare protagonista. Il cuore pulsante dell'ecosistema Atlas Concorde al Salone del Mobile

L'architettura espositiva di Atlas Concorde al Salone del Mobile è concepita come una narrazione progettuale completa, dove superfici e materiali dialogano in un contesto capace di ispirare, emozionare e offrire soluzioni concrete per l'interior design contemporaneo.

Un ambiente in cui l'ecosistema Atlas Concorde trova la sua massima espressione, articolandosi in scenari progettuali dedicati ai diversi ambiti del vivere contemporaneo: outdoor, living, cucina, bagno.

Ogni scenario mette in scena il potenziale progettuale delle superfici ceramiche, in un percorso fluido e coerente che unisce innovazione, estetica e funzionalità, permettendo ai visitatori di scoprire, toccare e sperimentare dal vivo come le grandi lastre possano trasformarsi in elementi strutturali, al centro di un progetto d'interni contemporaneo.

Un'esperienza concreta e ispirazionale, pensata per mostrare come il design delle superfici possa diventare parte integrante e attiva dell'architettura e dello spazio.

Atlas Concorde Studio Milano: il Fuorisalone come esperienza di ecosistema

Il Fuorisalone di Atlas Concorde prende vita all'interno di Atlas Concorde Studio Milano, nel cuore pulsante della città e nel quartiere d'eccellenza che più di tutti parla di design: il Brera



District. Qui, lo showroom si trasforma in un palcoscenico dinamico, dove le grandi lastre diventano protagoniste di un racconto di design, accompagnate da inedite novità.

Un luogo in cui ogni elemento è pensato per interagire e convivere armoniosamente, trasformando la ceramica in un elemento centrale e vivo del progetto contemporaneo.

Uno spazio rinnovato, in cui le superfici non sono più semplici supporti, ma componenti attive che dialogano con l'ambiente circostante per creare un insieme coerente, elegante e distintivo. Al calare della sera, le vetrine di Atlas Concorde Studio Milano si accendono, diventando un palcoscenico urbano per un elemento iconico, esposto come opera di design in costante dialogo con le superfici e visibile dalla città come segno forte e riconoscibile della visione Atlas Concorde. Piero Lissoni e l'identità dell'ecosistema Atlas Concorde

Piero Lissoni abbraccia la visione di ecosistema per questa edizione e la declina negli spazi espositivi.

In linea con questo approccio, Lissoni interpreta e sviluppa il progetto degli spazi sia al Salone del Mobile che al Fuorisalone, ospitato presso Atlas Concorde Studio Milano, dando forma a un racconto coerente e riconoscibile.

Attraverso un linguaggio progettuale unitario e distintivo, materiali e superfici si connettono in un'esperienza immersiva, capace di offrire soluzioni concrete, estetiche e funzionali.

Il risultato è uno spazio integrato, pensato per rispondere alle esigenze del progetto contemporaneo, in cui ogni elemento contribuisce a costruire un dialogo armonico tra design e materia.

Vivi l'esperienza Atlas Concorde alla Milano Design Week Atlas Concorde è ecosistema, è superficie, è grandi lastre, ed è visione progettuale che dà forma a yna visione contemporanea. Non è solo ceramica: è design, innovazione e progettualità al servizio di chi crea spazi che emozionano e ispirano.

Al Salone del Mobile e al Fuorisalone, il brand ridefinisce il concetto di superficie, trasformandolo in un elemento vivo e centrale del progetto d'interni.

Scopri, vivi, condividi l'ecosistema Atlas Concorde:

Vieni a trovarci

al Salone del Mobile e nello showroom Atlas Concorde Studio Milano per un'esperienza immersiva e concreta nel nostro ecosistema di superfici e arredi.

Segui l'evento live

sui nostri canali social per scoprire i retroscena, i dettagli esclusivi e i momenti più significativi della Milano Design Week.

Lasciati ispirare

dal modo in cui le superfici diventano spazio, architettura e design, per creare ambienti unici, coerenti e coinvolgenti.

Unisciti a noi per scoprire il futuro del design!

Salone del Mobile | Milano Fiera Milano Rho, Hall 03, Booth

Atlas Concorde Studio Milano | Via San Marco, 12

# FAP CERAMICHE AD ALCOVA CON FROZEN FOREST

# Superfici specchianti diventano un filtro tra realtà e riflesso, mettendo in dialogo spazio fisico e spazio virtuale

In occasione della Milano Design Week 2025, FAP Ceramiche parteciperà per la prima volta ad Alcova, nella suggestiva cornice di Villa Bagatti Valsecchi. Il progetto di Valentina Ciuffi e Joseph Grima, che tanto ha catalizzato l'attenzione negli ultimi anni per la sua proposta innovativa, si svolgerà anche quest'anno a Varedo, con l'idea di rafforzare ulteriormente l'immagine di Milano come città in costante espansione ed evoluzione.

FAP Ceramiche – tra i principali attori italiani nella produzione di rivestimenti ceramici – presenta l'installazione dal titolo Frozen Forest.

Obiettivo dell'Azienda è stato sviluppare un concept che riuscisse a imbrigliare il fascino decadente di Villa Bagatti Valsecchi, autentico gioiello di architettura residenziale, per portarlo all'interno dell'installazione attraverso giochi di riflessioni.

Un'esperienza immersiva e coinvolgente: inedite superfici ceramiche specchianti diventano un filtro tra realtà e riflesso, mettendo in dialogo spazio fisico e virtuale.

L'installazione si sviluppa su tre diversi livelli espositivi e concettuali. Il primo, quello del fondale, si compone di grandi lastre ceramiche specchianti, disposte lungo un arco con l'intento di offrire diversi punti di vista da cui osservare la stanza, ma anche l'esterno grazie alla riflessione del cielo e del paesaggio circostante. Il secondo livello prevede una serie di parallelepipedi che riflettono particolari dettagli architettonici

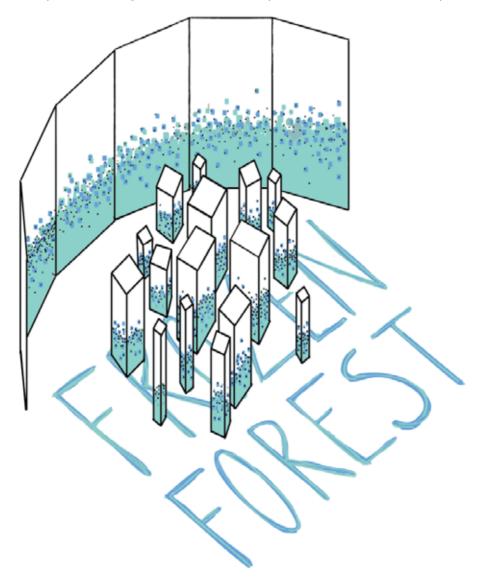
della sala. Dimensioni, altezze e orientamenti diversi regalano molteplici scorci, in un'interessante alternanza di prospettive. Il terzo livello, infine, riguarda tre volumi speciali che ospitano i moodboard dedicati ad altrettante tendenze di interior design, Italianità, Japandi e Colour Drench.

L'espediente perfetto per un racconto evocativo sulle nuove collezioni FAP, attraverso atmosfere diverse che narrano la contemporaneità e restituiscono l'anima più autentica del brand.

La sala che ospiterà il progetto FAP - V13 - si trova al primo piano della Villa e, grazie alla rilevante luminosità naturale di cui gode, avrà il pregio di esaltare e valorizzare ulteriormente gli effetti di riflessione.

Protagonista di Frozen Forest è Mirror Fade, un prodotto tecnologico ad alte prestazioni. Sembra la fusione tra uno specchio e una lastra effetto onice, ma è tutto gres porcellanato. In questa straordinaria lastra nel formato 120x278 cm - e spessore 6 mm - il prodotto ceramico sfuma morbidamente in un elegante e versatile specchio. Uno speciale effetto gradiente muove dalla riproduzione fedele dell'onice naturale per approdare via via a una superficie riflettente. Un tributo alla luce che diventa l'espediente architettonico grazie a cui la bellezza si specchia e moltiplica.

Grazie a un originale mix di specchio ed effetto onice, Mirror Fade si configura come un prodotto di grande impatto scenografico che impreziosisce progetti contemporanei, amplificando la luce e ridefinendo la percezione dell'ambiente.





marochi® ML SRL SYSTEMS



# Dal 1821 al vostro fianco

La soddisfazione del cliente è la nostra priorità.

Attraverso le soluzioni innovative dei nostri designer, le sapienti mani dei nostri artigiani, l'utilizzo di materie prime di qualità, attrezzature all'avanguardia e tecnologie sofisticate trasformiamo le idee in realtà.

# Since 1821 by your side

Customer satisfaction is our top priority.

Through innovative solutions of our designers, skilled hands of our craftsmen, the use of high quality materials, cutting-edge equipment and sophisticated technologies, we turn ideas into reality.

## GRANITI FIANDRE METAMORPHOSIS: IL VIAGGIO MULTISENSORIALE DI IRIS CERAMICA GROUP A FUORISALONE

Fiandre partecipa Fuorisalone 2025 insieme a Iris Ceramica Group. interpretando il tema "Mondi Connessi" con il concept Metamorphosis the unseen is the real story. Un racconto suggestivo che porterà i visitatori in un viaggio multisensoriale in cui i confini si dissolvono, la realtà si trasforma e le percezioni si stravolgono. Il progetto di Iris Ceramica Group si articolerà in due location d'eccezione:



presentare i nuovi materiali, che combinano ricerca tecnologica e tradizione, offrendo soluzioni innovative e sostenibili per il design contemporaneo.

Palazzo Reale Milano - Piazza del Duomo 12

8-13 aprile

All'interno della mostra "Art Déco. Il trionfo della modernità" ospitata a Palazzo Reale, di cui Iris Ceramica Group è Main

Sponsor, sarà attiva la ICG Orchestra: un'installazione ludicosonora interattiva che arricchirà l'esposizione con un concept originale.

I visitatori potranno suonare una Sinfonia in perfetto stile Art Déco, realizzata con tecnologica contemporanea, trasformandosi in veri e propri direttori d'orchestra.

Con Metamorphosis, Iris Ceramica Group porta alla Milano Design Week una visione innovativa che unisce arte, design e tecnologia, offrendo ai visitatori un'esperienza unica dove nulla è come sembra.

ICG Gallery Milano – Via Santa Margherita 4 7-12 aprile

ICG Gallery presenterà in anteprima Alchimia & Iris Ceramica Group: la soluzione tecnologica all'avanguardia, sviluppata da VBH resa perfettamente compatibile con le superfici ceramiche dei brand del Gruppo, che ridefinisce il design indoor. L'installazione sarà arricchita da videoinstallazioni immersive realizzate dall'artista Lorenza Liguori, in grado di amplificare l'effetto sorprendente di questa innovazione. Fiandre avrà uno spazio dedicato all'interno dello showroom per

### GRANITI FIANDRE: TECNOLOGIE E DESIGN RIVOLUZIONARI A BORDO DELLO YACHT DI LUSSO 640 CONTESSA

Al Boot di Düsseldorf, FIM -Fabbrica Italiana Motoscafi - ha presentato i dettagli dello yacht di lusso "640 Contessa", che, insieme a Designworks, lo studio di innovazione del BMW Group, ha adattato l'esperienza creativa del settore Auto Motive al mondo della nautica.

La collaborazione con Designworks per il concept FIM "640 Contessa" ha compreso numerosi aspetti, come il design essenziale

e multifunzionale degli interni e lo sviluppo dell'esclusiva "FIM Driving Experience". Il team di progettisti di Monaco di Baviera ha proposto materiali all'avanguardia ispirati al mondo automobilistico, per migliorare l'esperienza di guida di uno yacht unico nel suo genere.

Una caratteristica distintiva è l'avanzato sistema di illuminazione, che permette di creare un'atmosfera personalizzabile a bordo. Basta premere un pulsante e lo yacht si trasforma in un'oasi serena o in un luogo di entertainment vivace.

Fiandre ha contribuito in modo significativo a questo progetto. Le superfici in gres porcellanato di altissima qualità e le soluzioni tecnologiche integrate sottolineano l'idea di funzionalità e stile a bordo. La collezione Balance colore Azure, scelta per la pantryroom, si caratterizza non solo per l'estetica, ma anche per la duttilità del grande formato in spessore sottile e la capacità di resistere alle condizioni particolari che caratterizzano la



navigazione. Oltre all'aspetto decorativo, queste superfici prodotte in modo sostenibile presentano tecnologie all'avanguardia integrate del Gruppo ICG. Tutti i dettagli sono stati personalizzati in base alle esigenze specifiche della nautica di lusso, offrendo una perfetta combinazione di design e avanguardia.

La ceramica del brand Sapienstone di Iris Ceramica

Group riveste il piano di lavoro della pantry-room, unendo design minimalista ed eleganza in 12 mm di spessore. Il piano cottura a induzione nascosto sotto la Lastra ceramico mantiene lo spazio libero, mentre la continuità della superficie ottimizza ogni centimetro disponibile. Anche i comandi delle varie funzioni sono integrati sotto le superfici Maximum di Fiandre, grazie alla tecnologia Hypertouch® eliminando gli interruttori visibili a bordo. Questa innovazione non solo migliora l'estetica, ma garantisce anche una protezione completa contro l'umidità e la salsedine, aspetto cruciale nella progettazione navale.

"640 Contessa" si presenta come un vero gioiello nautico dove le superfici Fiandre e le soluzioni tecnologiche di Iris Ceramica Group contribuiscono a rendere l'esperienza "retreat" lussuosa e innovativa.

## FUORISALONE 2025 - CERAMICHE CAESAR ESPLORA LA MATERIA CON MUSICA, DESIGN URBANO E NUOVE INTERPRETAZIONI ESTETICHE

Ceramiche Caesar presenta, in occasione del Fuorisalone 2025, due iniziative che interpretano la materia ceramica attraverso esperienze multisensoriali e sostenibili, affiancate in anteprima dalla nuova collezione primavera e da due proposte iconiche: Marble Inspiration, con l'effetto tridimensionale Sign, e i Decori Join, con 11 motivi decorativi esclusivi.

The Sound of Matter: la materia si fa musica

Presso il Caesar Urban Lab Milano, negli spazi recentemente rinnovati in Via Molino delle Armi 14, Caesar propone "The Sound of Matter", nuovo capitolo del progetto "The Instant of Change", un evento firmato dalla designer e curatrice musicale Marta Oliva, che trasforma la ceramica in un'esperienza sonora coinvolgente. Il grès porcellanato e i materiali degli altri brand ospitati nello spazio espositivo diventano protagonisti di un paesaggio sonoro curato da Marta Oliva, nel quale le caratteristiche dei materiali vengono interpretate attraverso note musicali. Le tracce saranno diffuse nello showroom durante Fuorisalone, ed eseguite live nel corso di una performance in svolgimento nella serata di mercoledì 9 aprile. Il progetto è impreziosito da un allestimento dedicato e dalle illustrazioni del visual artist Gabriele Zagaglia. L'evento, realizzato in collaborazione con Mo1950, QuadroDesign e Rexa, esplora il dialogo fra design, percezione sensoriale e suono, valorizzando l'identità materica di Caesar in modo del tutto nuovo.

Panorami Urbani: design sostenibile per la socialità Caesar rinnova il suo impegno verso il design sostenibile e comunitario attraverso il progetto outdoor "Panorami Urbani", allestito negli spazi esterni antistanti lo showroom Mo1950 di via Molino delle Armi. Il progetto valorizza gli spazi esterni dello showroom Mo1950, recentemente rinnovati e oggi pienamente fruibili, anche grazie alla posizione strategica vicino alla nuova fermata Vetra della linea M4.

In linea con la filosofia "Design for Disassembly", ogni modulo è progettato utilizzando materiali forniti da Caesar, che mette a disposizione il gres porcellanato nelle varianti Join Ink e Join Manor nella finitura Soft, e dai brand partner, con acciaio spazzolato e Corian®. L'installazione punta a creare uno spazio urbano accogliente, semplice e funzionale, valorizzando il ruolo della ceramica nel design contemporaneo e sostenibile.

#### Le Collezioni Caesar

In occasione del Fuorisalone 2025, Caesar porterà l'attenzione su collezioni che interpretano con sensibilità contemporanea le qualità estetiche e tecniche della materia ceramica, offrendo soluzioni progettuali distintive per architettura e interior design.

In anteprima mondiale la presentazione della nuova collezione primavera di Caesar, una risposta molto articolata e versatile alle esigenze estetiche e funzionali di architettura e interior design, declinata in numerosi formati e spessori, perfetti per ambienti indoor e outdoor. Caesar presenterà anche un'installazione, intitolata "Exploring Material", che presenterà in modo scenografico il grande potenziale compositivo della collezione.

Marble Inspiration rinnova il fascino classico del marmo, presentando l'effetto tridimensionale Sign: una lavorazione sofisticata che enfatizza la profondità visiva e tattile della ceramica, evocando la solennità e il prestigio del marmo naturale.

La collezione Join mette in evidenza i suoi 11 decori esclusivi, pensati per aggiungere dinamismo e creatività ai progetti d'interni. Ogni decoro apre nuove possibilità compositive e stilistiche, stimolando il dialogo con le superfici circostanti e favorendo un linguaggio estetico innovativo.

In occasione del Fuorisalone 2025, Caesar lancia anche il nuovo brand OLOS, dedicato all'applicazione nell'arredo delle lastre in 12 mm di spessore, una soluzione che unisce prestazioni tecniche e valore estetico per progetti di design e interior decoration. Le lastre OLOS sono protagoniste in un nuovo allestimento cucina, al piano terra dello showroom.



## SOBRIA ED ETEREA, GRACE È LA NUOVA COLLEZIONE KEOPE ISPIRATA AL LIMESTONE

Un'eleganza minimale ma eclettica, che si nutre della finezza dei particolari e gioca sull'alternanza tra nuance calde e fredde. È questa l'essenza di Grace, la novità di Ceramiche Keope che esprime il fascino del limestone di Saint Antoine d'Auberoche. È una roccia calcarea - con tonalità che spaziano dall'avana, al beige caldo e al grigio impiegata sin dall'antichità e particolarmente diffusa nel XIX secolo in Europa.

La grafica misurata di Grace valorizza il dettaglio dei corpuscoli materici, mettendo in risalto la costante attività di ricerca e innovazione portata avanti dall'Azienda. Declinata in una gamma ampia e profonda, questa serie è perfetta per qualsiasi impiego interno o esterno, in contesti residenziali, commerciali e pubblici.

Il limestone di Grace appare sobrio e uniforme su scala macroscopica, ma rivela un'affascinante ricchezza di dettagli se osservato da vicino, grazie a sabbie dai grani contrastanti e piccoli fossili.

La palette cromatica si compone di sofisticate tonalità neutre, capaci di adattarsi con garbo e disinvoltura a qualsiasi stile di arredamento. In particolare, sono state identificate tre coppie di colori: i grigi terrosi Grey e Clay, i grigi neutri Silver e Iron e i toni caldi Ivory e Beige. Ciascun binomio presenta due intensità cromatiche: una chiara e luminosa, l'altra più intensa e decisa. Al centro della palette White, bianco dallo stile netto ed essenziale, nonché il côté più algido della collezione che si armonizza con tutte le tonalità.

Lo Spazzolato R10, disponibile dal formato 30x60 al 120x120 in tutte le colorazioni, dona un aspetto incredibilmente naturale al









prodotto, matt e morbido al tatto. Ad ampliare le applicative, possibilità dove è richiesta maggiore resistenza allo scivolamento, intervengono le superfici Structered R11, nei formati 60x60 e 60x120 - sia in 9 che in 20 mm - in tutti i colori in gamma. La finitura da esterno di Keope si distingue per la facilità di pulizia e mantenimento delle performance tecniche ed estetiche nel tempo, in tutte le condizioni ambientali. La grande lastra 120x278 in 6 mm è proposta in una superficie ancora più soft, la Natural R9, con texture opaca.

Grace è arricchita da una serie di Decori, capaci conferire carattere all'ambiente, adattandosi molteplici proposte architettoniche e di interior design. Spicca, tra tutti, Weave: un decoro che rievoca le texture Art Decò, grazie a linee che s'intrecciano a ordire una trama, come fosse un tessuto dal pattern geometrico. L'effetto simula leggere fresature sulla pietra naturale, a volte più marcate, altre più leggere, dando vita a un gioco di trasparenze ton sur ton che combina a coppie i colori della collezione. È disponibile nel formato 60x120 cm, con finitura R10, ed è ideale sia per pavimenti sia per rivestimenti. Il motivo grafico è studiato senza soluzione di continuità, come una carta da parati, per minimizzare le fughe e creare infinite superfici continue.

La versatilità di Grace s'inserisce perfettamente nella contemporaneità, accompagnandosi a innumerevoli progetti. Il raro equilibrio della sua grafica, dalla classe innata, consente infatti di collegare ambienti, decori, arredi e stili, con estrema levità ed eleganza.







## MARCO MULARONI NUOVO PRESIDENTE DI CERAMICA FAETANO SPA E DEL CONCA USA

### Passaggio di consegne a poche ore dalla prematura scomparsa di Paolo Mularoni

A pochi giorni dalla prematura scomparsa dell'amato Presidente di Ceramica Faetano Spa e Del Conca USA Paolo Mularoni, e a poche ore dalle esequie, celebrate ieri, 26 febbraio, alla presenza di centinaia di persone incredule e affrante, il management del Gruppo Del Conca ha già dato il via, in segno di continuità, con decisioni prese all'unanimità, alla riorganizzazione aziendale.

Il Presidente di Ceramica del Conca Spa Davide Mularoni, fratello di Paolo e Marco, ha presieduto la riunione dell'Assemblea dei Soci in seduta straordinaria, e nel corso del suo intervento ha ricordato con commozione suo fratello Paolo a tutti i componenti del CdA "per il grande lavoro svolto con un senso di responsabilità e una dedizione senza eguali, ma anche per gli importanti risultati raggiunti nei momenti più difficili del suo

mandato, come la gestione durante la pandemia da covid e degli aumenti energetici provocati dalle due guerre ancora



in corso." "Nell'ultimo periodo – sottolinea Davide Mularoni – con la forte concorrenza sleale dei paesi esteri e ulteriori rincari energetici per le aziende europee, tutto il settore ceramico è in forte difficoltà, una congiuntura negativa particolarmente sentita da Paolo, persona infaticabile e totalmente dedita."

"Oggi dimostriamo tutto il nostro senso di responsabilità e forte impegno – conclude Davide Mularoni - chiedendo a mio fratello Marco Mularoni un ulteriore importante presenza in azienda. Ricoprire un ruolo come quello di Presidente non è certamente facile, ci vuole grande coraggio, ma Marco non sarà solo ed è la figura migliore per rappresentare la continuità del Gruppo Del Conca."

"Abbiamo sempre avuto – conclude Marco Mularoni - una risposta pronta ed efficace, e oggi siamo

chiamati a guardare al futuro, facendo un lavoro di squadra seguendo l'esempio di Paolo".

### A CIPRO DESIGN ED ELEGANZA SI INCONTRANO GRAZIE AI RIVESTIMENTI DI CERAMICA DEL CONCA

A Cipro, nella cittadina di Larnaca, sorge una moderna residenza che unisce perfettamente design contemporaneo e funzionalità. Progettata dallo studio PS Architecture & Design, l'abitazione esprime la necessità del vivere quotidiano, dove viene privilegiato il comfort, senza però tralasciare l'importanza dell'estetica e l'unicità dello stile. Per questo motivo i progettisti realizzano un sapiente

accostamento – perfettamente riuscito – di materiali dalle texture eteree e fredde con i toni caldi e tattili del legno, con l'obiettivo di ricreare quell'atmosfera tipica degli anni '70 caratterizzata da un minimalismo accogliente.

Il cuore della casa, un edificio indipendente con giardino privato in cui salta subito all'occhio la piscina a sfioro, è la cucina, una vera oasi di design. Al suo interno, l'isola centrale, con le sue finiture scure e i dettagli in legno, diventa il fulcro di uno spazio pensato per vivere la giornata in tutti i suoi momenti e condividerli con gli altri. Le superfici in pietra scura e opaca vengono ancor più esaltate dal pavimento effetto marmo Boutique di Del Conca, nelle generose dimensioni 120 x 120 cm e nelle tonalità chiare che donano così luce e amplificano, dal punto di vista ottico, l'ambiente. I raffinati sgabelli con la loro struttura metallica nera si inseriscono in questo contesto di modernità, strizzando l'occhio al passato grazie ai dettagli retro-chic delle sedute color cuoio.

Il rivestimento effetto marmo Boutique di Ceramica del Conca,



che troviamo anche nella zona giorno e all'interno dei bagni – curati da Studio Bagno –, gioca un ruolo chiave nella definizione di questa sofisticata atmosfera assicurando al contempo resistenza, durabilità e facilità di pulizia, ideale per questa tipologia di spazi di frequente utilizzo.

La collezione offre anche un'ampia versatilità d'uso che fa la differenza, adattandosi perfettamente sia ad

ambienti indoor che outdoor. Ritroviamo Boutique anche come soluzione a pavimento e rivestimento per l'area doccia esterna che si affaccia sulla scenica piscina, creando armonia e dialogo tra gli spazi.

La collezione Boutique, disponibile nei formati 60x120, 60x90 e 120x120 cm, è presentata in due finiture: Shine, lucida e riflettente, e Naturale, opaca e dal tocco più morbido. Le superfici sono declinate in otto varianti cromatiche – Calacatta, Calacatta Oro, Invisible Grey, Amani, Silver, Noisette e Onice Fantastico – tutte ispirate a marmi pregiati che riflettono le ultime tendenze del design. A completare la collezione, oltre alle superfici, troviamo il decoro Bloom, un'opera artistica e colorata che nasce dalla fusione delle texture delle altre varianti. Con la sua offerta di materiali di alta qualità e design inconfondibile, Del Conca si conferma il partner ideale per chi desidera arricchire i propri spazi con un'eleganza che dura nel tempo, diventando un punto di riferimento per chi cerca eccellenza e stile nel mondo del design moderno.

## ABK GROUP ALLA DESIGN WEEK

Dal 7 al 13 aprile, ABK Group vi aspetta a Milano, con le entusiasmanti novità del Fuorisalone.

E'il momento di stupirvi. Scopri Nesting Room un'installazione outdoor di 200 mq che presenta in anteprima la nuovissima collezione Moooi Ceramic Surfaces.

Il brand lifestyle Moooi e ABK offrono un'esperienza multisensoriale attraverso le superfici ceramiche, accanto al flagship ABK Group Studio di Milano.

Visita il Nesting Room ed esplora nuove opportunità.

Le nuove superfici Poetry House, disegnate da Paola Navone, sono protagoniste di un setting creativo, pensato per vedere e toccare con mano le potenzialità espressive della ceramica.

### WHERE:

ABK GROUP STUDIO FLAGSHIP: Via Fernanda Wittgens, 12, 20123 Milano MI

> Orari di apertura da lunedì a sabato 10:00 - 22:00 domenica 10:00 - 15:00















# CerArte

## ARKETIPO DI COTTO D'ESTE CONQUISTA L'IF DESIGN AWARD 2025: UN TRIBUTO ALL'ECCELLENZA CERAMICA

Cotto d'Este si aggiudica un nuovo e prestigioso riconoscimento. Dopo l'Archiproducts Sustainability Award 2024 e il German Design Award 2025, la collezione Arketipo conquista l'iF Design Award 2025, uno dei premi più ambiti nel panorama internazionale del design. Questo ulteriore traguardo, ottenuto nella categoria Textiles/Walls/Floor, conferma il ruolo del brand come protagonista dell'innovazione ceramica, dell'architettura e del design di alta gamma, premiando l'eccellenza progettuale e la visione estetica che da oltre 30 anni distinguono Cotto d'Este.



Dal 1954, l'iF Design Award seleziona le migliori espressioni del design attraverso una giuria internazionale di esperti. Per l'edizione 2025, quasi 11.000 tra designer, architetti e aziende di 66 Paesi hanno partecipato alla competizione. In questo contesto, Arketipo si è distinta per la sua raffinata bellezza e le sue straordinarie qualità tecniche, ridefinendo il concetto di materia ceramica grazie a un perfetto equilibrio tra artigianalità e innovazione industriale.

"Vedere Arketipo, la nostra collezione più recente, conquistare tre premi internazionali in così poco tempo è motivo di grande orgoglio per Cotto d'Este. L'iF Design Award è una conferma tangibile della nostra visione e del costante impegno nella ricerca e nello sviluppo di materiali ceramici innovativi, capaci di ispirare il mondo del design e dell'architettura", afferma Bruno Buratti, Brand General Manager di Cotto d'Este. "Questo riconoscimento celebra l'eccellenza, la dedizione e l'identità del brand, con Arketipo che incarna il perfetto equilibrio tra modernità e tradizione, artigianalità e tecnologia industriale, estetica e performance. Un traguardo che consolida la collezione come nuovo punto di riferimento per il design del futuro."

ARKETIPO, UNA NUOVA DIMENSIONE DELLA MATERIA CERAMICA Arketipo è una materia inedita, pensata per ridefinire il linguaggio della ceramica. Non un'imitazione, ma un'espressione autonoma, in cui sabbie, scaglie e malte cementizie si fondono in superfici profonde e materiche. Due anime ne esaltano la versatilità: vibrante e sfaccettata nei formati 14MM, più compatta ed elegantemente uniforme nelle grandi lastre Kerlite Solida 6,5 mm. A completare la gamma, sei colori d'accento nelle lastre ultrasottili 3plus ampliano le possibilità compositive, offrendo nuove prospettive progettuali.

Le tonalità spaziano dalle eleganti sfumature di Lumen, Pulvis e Creta, ispirate alla matericità delle terre neutre, fino ai toni più caldi di Arena e Cotto. Accenti cromatici decisi – Carminio, Avio, Nives, Helios, Silva e Nox – arricchiscono il progetto, aprendo a combinazioni inaspettate. Un perfetto equilibrio tra carattere e versatilità, ideale per ogni ambiente, dall'indoor all'outdoor, con 5 formati, 4 spessori e 6 finiture tutte da scoprire.

Oltre alla ricercatezza cromatica, Arketipo si distingue anche per un sofisticato equilibrio tra tradizione e innovazione. Il processo produttivo, ispirato agli antichi metodi di miscelazione e pressatura di frammenti eterogenei, genera un materiale «in purezza», capace di superare i canoni estetici tradizionali. L'ampia gamma di finiture amplia ulteriormente le possibilità progettuali: Natural, opaca e materica; Antislip, per una maggiore resistenza allo scivolamento; Honed, con riflesso perlato e tocco vellutato; e Tough, con texture marcata per l'outdoor. Nella versione Kerlite, la fusione di graniglie e scaglie è enfatizzata, rafforzando l'identità unica della collezione.

Con il suo stile minimalista e sofisticato, Arketipo si adatta perfettamente a ogni conte-

sto architettonico, trasformando gli spazi in ambienti dal forte impatto estetico e sensoriale. La sua versatilità consente di progettare soluzioni distintive e raffinate, celebrando la bellezza senza tempo della ceramica Cotto d'Este e combinando ricerca, design e performance in un'unica collezione all'avanguardia. L'iF Design Award 2025 sottolinea ulteriormente l'eccellenza di Arketipo e conferma il ruolo di Cotto d'Este come innovatore nel panorama ceramico internazionale.

### COTTO D'ESTE - Company PROFILE

Raffinatezza, qualità, eccellenza. Da oltre 30 anni, Cotto d'Este produce pavimenti e rivestimenti in grès porcellanato di altissima gamma, affermandosi come punto di riferimento per architetti e progettisti di tutto il mondo.

Exclusive Surfaces, claim dell'azienda, si traduce in prodotti materici e intensi, frutto di eccellenza produttiva, costante ricerca estetica e meticolosa cura per i dettagli, in grado di preservare le caratteristiche delle lavorazioni artigianali e dei materiali naturali più pregiati.

Cotto d'Este offre prodotti di qualità superiore proposti in una gamma unica al mondo: dal gres porcellanato a spessore maggiorato della linea 14MM, simbolo di bellezza e durevolezza senza pari, alle grandi lastre ultrasottili Kerlite, flessibili, resistenti e sostenibili, fino alla perfetta sintesi di estetica e know-how della linea Blustyle, per prodotti ceramici premium in spessore tradizionale.

Qualità e perfezione estetica delle superfici Cotto d'Este si combinano con le più importanti certificazioni internazionali, l'esclusiva tecnologia antibatterica Protect®, che garantisce ambienti più sani e sicuri, e a una garanzia di 20 anni su tutta la gamma.

Innovazione e sostenibilità guidano ogni fase del ciclo produttivo, consolidando l'impegno di Cotto d'Este verso un futuro responsabile e all'insegna dell'eccellenza.

## PANARIAGROUP A COVERINGS 2025: UNA PRESENZA SEMPRE PIÙ FORTE SUL MERCATO AMERICANO

## Un'offerta diversificata tra l'arte del design italiano e l'innovazione del made in USA.

Panariagroup, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici ceramiche, sarà tra i protagonisti di Coverings 2025, il principale evento dedicato all'industria ceramica in Nord America. Dal 29 aprile al 2 maggio, la splendida cornice di Orlando (Florida) ospiterà un'esposizione di straordinaria bellezza, dove il Gruppo presenterà un'ampia gamma di prodotti, tessendo un affascinante dialogo tra collezioni made in USA, eccellenze portoghesi e la sublime maestria del design italiano, per rispondere con sensibilità alle esigenze del mercato locale. STRATEGIA E CRESCITA NEL MERCATO STATUNITENSE

In un momento storico di grande trasformazione, Panariagroup consolida il proprio posizionamento negli Stati Uniti, investendo in una strategia che fonde la produzione locale con l'innovazione e l'estetica inconfondibile del Made in Italy. Il Gruppo sarà presente con un imponente e scenografico stand all'interno del padiglione dei brand americani, dove Florida Tile, faro del settore negli USA, sarà affiancata dai brand internazionali Lea Ceramiche, Cotto D'Este, Panaria Ceramica, Love Tiles, Gresart e Margres.

### UN'OFFERTA SU MISURA PER IL MERCATO AMERICANO

Lea Ceramiche porterà a Orlando la collezione Noblesse, una celebrazione del lusso dei marmi più iconici, articolata in una palette di 12 affascinanti superfici che fondono performance e design senza limiti. Intense, invece, offrirà una raffinata e calda reinterpretazione della roccia sedimentaria calcarea.

Florida Tile e Panaria Ceramica presenteranno le proprie nuove collezioni frutto di un'arte produttiva americana, progettate per rispondere alle richieste del mercato residenziale e commerciale statunitensi.

Maxa, Love, Margres e Gresart illumineranno lo spazio espositivo con novità e linee apprezzate dal pubblico statunitense. L'ECCELLENZA DEL MADE IN ITALY CON COTTO D'ESTE

Oltre alla presenza nel padiglione americano, Panariagroup avrà un'importante partecipazione nel padiglione italiano Ceramics

of Italy, con uno stand dedicato all'eccellenza premium firmata Cotto d'Este.

Arketipo, la pluripremiata collezione del brand, sarà protagonista dello spazio espositivo insieme a Pura - arricchita da una nuova ed esclusiva finitura -, alla bellezza marmorea di Starlight e all'interpretazione contemporanea dell'ardesia racchiusa in Geos. Al loro fianco, Solaris, novità assoluta, tradurrà il fascino senza tempo della pietra in un'estetica calda e avvolgente. PANARIAGROUP: INNOVAZIONE, QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ

La partecipazione a Coverings 2025 sottolinea l'impegno di Panariagroup nel rafforzare la propria presenza in Nord America, con un focus su soluzioni che uniscono tecnologia, estetica e sostenibilità. Attraverso una strategia che valorizza sia la produzione locale sia l'eccellenza italiana, il Gruppo si propone di affrontare le sfide del mercato in un contesto in evoluzione.

### PANARIAGROUP - Company PROFILE

Panariagroup Industrie Ceramiche S.p.A. è un gruppo multinazionale italiano, leader mondiale nella produzione e distribuzione di superfici in ceramica per pavimenti e rivestimenti. Con oltre 1.700 dipendenti, oltre 10.000 clienti professionali, 8 stabilimenti produttivi (3 in Italia, 3 in Portogallo, 1 in Germania e 1 negli Stati Uniti), Panariagroup è un player di riferimento nel proprio settore e vanta una distribuzione geografica delle vendite focalizzata per l'80% sui mercati esteri.

Specializzato nella produzione di grès porcellanato e grès porcellanato laminato, il Gruppo propone - tramite i propri 13 brand commerciali (Panaria Ceramica, Lea Ceramiche, Cotto d'Este e Maxa quelli italiani; Margres, Love Tiles e Gresart i portoghesi; Steuler Design, Grohn, Kerateam, Nordceram i tedeschi; l'americano Florida Tile e Bellissimo, il brand indiano) - soluzioni di alta qualità e prestigio per tutte le esigenze dell'architettura residenziale, commerciale e pubblica.

Panariagroup è una realtà di dimensioni internazionali presente in Italia, Portogallo, Stati Uniti, Germania, India e in oltre 130 paesi nel mondo, grazie a una rete commerciale ampia e capillare



# LEA CERAMICHE ALLA MILANO DESIGN WEEK 2025: CONNECTION MATTERS, UN VIAGGIO TRA STRATIFICAZIONE E LIBERTÀ CREATIVA

All'interno del percorso espositivo dOT - design Outdoor Texture (8-13 aprile), nel cuore del Brera Design District, Lea Ceramiche presenta un'installazione che indaga il valore della stratificazione e delle connessioni nella progettazione contemporanea

In occasione della Milano Design Week 2025, Lea Ceramiche, brand di Panariagroup e punto di riferimento per l'innovazione nel design ceramico, svela "Connection Matters – The Layers of Creativity". Ospitata nel Chiostro Piccolo di San Marco, all'interno del percorso espositivo dOT-design OutdoorTexture, evento organizzato da VG crea in collaborazione con EN Space network, l'installazione esplora il concetto di connessione ispirandosi ai processi naturali di sedimentazione. Materiali, texture e cromie si intrecciano in una narrazione visiva che esalta la ricerca materica e la libertà creativa.

### UN'ESTETICA IN CONTINUA EVOLUZIONE

Le superfici Lea Ceramiche si animano in un gioco di profondità e interazioni visive. Il dialogo tra la preziosa estetica senza tempo dei marmi più sontuosi al mondo racchiusa in Noblesse e la vibrante matericità cromatica di Pigmenti – pluripremiata collezione firmata da Ferruccio Laviani – trasforma stratificazioni e connessioni in un nuovo linguaggio progettuale.

L'installazione cattura l'attenzione dei visitatori grazie alla capacità del brand di trasformare le proprie lastre ultrasottili in gres porcellanato laminato Slimtech in eleganti archi, creando un sistema dinamico di materie e cromie che si sovrappongono in modo armonioso. Ogni elemento sembra raccontare una storia unica, rivelando la straordinaria versatilità delle superfici Lea Ceramiche: resistenti, leggere, sostenibili e flessibili, ideali per dar vita a composizioni sorprendenti e inedite.

Oltre agli archi, l'uso degli specchi aggiunge una dimensione giocosa, amplificando l'effetto visivo e moltiplicando i riflessi dell'ambiente circostante. In questo continuo rimando di forme e luci, l'installazione trasmette l'idea di una progettazione in costante evoluzione.

### UN DIALOGO TRA MATERIALI E ARCHITETTURA

La presenza di Lea Ceramiche si estende oltre la propria installazione, attraversando altri spazi simbolici dei Chiostri di San Marco. Le calde superfici della collezione Intense saranno perfetto palcoscenico per "Cohabitare", installazione firmata dallo studio Formafantasma per Perrier-Jouët; mentre la pavimentazione outdoor con lastre in spessore 20 mm garantirà elevate performance tecniche e un'estetica impeccabile agli ambienti del Chiostro Grande.

### UN'ESPERIENZA IMMERSIVA NELLA CREATIVITÀ

"Connection Matters" è un invito a esplorare il potere delle connessioni tra materiali, forme e percezioni sensoriali. Un viaggio imperdibile attraverso materia e design, in cui la ceramica diventa strumento per ridefinire gli spazi e offrire a designer e progettisti una libertà creativa senza confini.



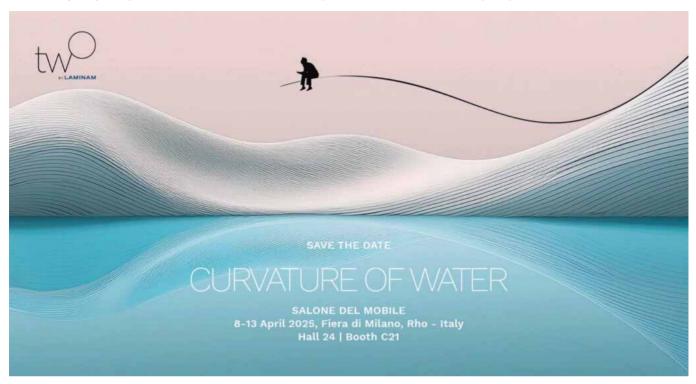
## LAMINAM AT SALONE DEL MOBILE 2025

### Design, Innovation, and the Magic of Euroluce

LAMINAM is pleased to announce its participation in Salone del Mobile 2025, the leading event for the world of design and furniture. This year, the event is even more special: Euroluce is back, the biennial dedicated to lighting, which will illuminate the contemporary design scene with new trends and cutting-

edge solutions.

From April 8 to 13, we invite you to visit us at Rho Fiera Milano, Pavilion 24, Stand C21, to preview our new ceramic surface collections, perfectly designed to integrate harmoniously with the most innovative lighting solutions.



### LAMINAM: GREEN LINE HOUSE

Insignita del prestigioso Grand Prix nel plebiscito degli European Property Awards 2019-2020, Green Line House, progettata da Przemek Olczyk di Mobius Architekci, è una residenza privata che realizza una sorprendente fusione con la natura circostante. Le grandi lastre Laminam nelle collezioni Blend tinta Nero e Collection tinta Bianco e Bianco lucidato sono state impiegate nella facciata ventilata e per pavimenti

impiegate nella facciata
ventilata e per pavimenti
e rivestimenti in ceramica interni grazie alle loro qualità
estetiche e all'affidabilità delle prestazioni anche in caso di

Architettura e paesaggio

esposizione a condizioni meteo sfidanti.

Warmia o Varmia, regione compresa fra la Pomerania e la Masuria, nel nord-est della Polonia, è una zona a bassa intensità edilizia. È il sogno per chi desidera vivere in un luogo appartato, a contatto con una natura ancora intatta e selvatica. Green Line House, realizzata su progetto dell'architetto Przemek Olczyk di Mobius Architekci, è una residenza privata nelle vicinanze dei laghi, che si fonde armoniosamente con il contesto ambientale anche grazie a una tipologia di costruzione che, benché moderna, recupera la tradizione dell'architettura autoctona.



Il terreno, di cui l'immobile occupa solo una piccola parte, disegna una piega naturale che è stata usata come punto di partenza per la progettazione del corpo dell'edificio. La soletta in cemento armato sospesa sopra il terreno e sostenuta da un sistema di colonne disegna il profilo superiore dell'abitazione donandogli una linea distintiva oltre fornire una chiara suddivisione degli spazi interni: zona giorno al piano

terra e zona notte al piano superiore. L'edificio è perfettamente integrato nel contesto e la scelta di posizionare esternamente le scale – una caratteristica dell'edilizia pubblica piuttosto che residenziale – si trasforma in un interessante elemento architettonico. Lo schermo di pareti in vetro fornisce uno scudo trasparente che protegge l'edificio dai forti venti che spazzano la regione e allo stesso tempo fornisce un accesso visivo per gli abitanti e una fusione più completa con la natura circostante.

La presenza di condizioni atmosferiche sfidanti ha imposto grande cura nella scelta delle superfici di rivestimento e non a caso la scelta è caduta sull'affidabilità delle grandi lastre Laminam nella collezione Blend tinta Nero impiegate per la facciata ventilata.

## FILA SALVADOCCIA, LA SOLUZIONE ECO-FRIENDLY PER GLI AMBIENTI DOCCIA.

Muffa, calcare e annerimenti, chi non ha mai dovuto risolvere il problema di queste fastidiose presenze nel box doccia? FILA Solutions propone FILA SALVADOCCIA, il protettivo anti infiltrazione idrorepellente e consolidante a basso impatto ambientale per docce. Sviluppato nei laboratori di Ricerca e Sviluppo dell'Azienda con test eseguiti secondo norma ISO 846:2019, il prodotto si caratterizza per la formulazione a base acqua studiata per proteggere fughe, crepe e fessure dei rivestimenti doccia da muffe, alghe, annerimenti ed efflorescen-

ze. Punto di forza del prodotto è la capacità di bloccare le infiltrazioni, proteggendo fino ad un 1 mm eventuali fessurazioni. Penetrando in profondità per consolidare i materiali e rallentarne l'invecchiamento, ne conserva al contempo la traspirabilità.

Nelle docce già esistenti, FILA SALVADOCCIA permette interventi di impermeabilizzazione rapidi, con la possibilità di riutilizzare la doccia dopo sole 24 ore dal trattamento. Nelle docce nuove, invece, agisce come barriera protettiva contro l'assorbimento dell'acqua.



Pronto all'uso, si applica facilmente su superfici pulite, impregnando le fughe e rimuovendo l'eccesso con un panno. Si asciuga in 4 ore e semplifica la manutenzione ordinaria del box doccia.

Il protettivo ha ottenuto la Certificazione Indoor Air Comfort Gold di Eurofins, una certificazione indipendente e riconosciuta in tutto il mondo per la verifica delle emissioni di sostanze pericolose VOC (Composti Organici Volatili) nell'aria indoor. FILA SALVADOCCIA ha superato i rigidi requisiti previsti ed è conforme con tutti i regolamenti nazionali obbligatori

(ad esempio: FrenchA+, CAM Edilizia, Belgian Regulation, AgBB, ecc) e agli innovativi schemi di sostenibilità ambientale quali LEED, BREEAM, WELL. La formula quindi, priva di odori e solventi, risulta sicura per un utilizzo negli ambienti interni. FILA SALVADOCCIA è ideale per ambienti domestici e professionali (spa, palestre, saune) e indicato per tutti i materiali con effetto a lunga durata e senza ingiallimento. Può essere utilizzato su fughe cementizie, gres, ceramica, mosaico, pietra naturale e ricostruita, agglomerati e cemento.







## LA RIVOLUZIONE **DELLA PROTEZIONE CON** SALVATERRAZZA® ECO









SALVATERRAZZA® ECO è un anti-infiltrazione, idrorepellente, consolidante e mineralizzante, realizzato a base acqua e perciò compatibile con l'ambiente. Protegge fessure e crepe delle superfici fino a 1 mm, eliminando il problema delle infiltrazioni, contrastando il deterioramento e aumentando la durabilità dei materiali. Ostacola la crescita di muffe, alghe e licheni e mantiene inalterata la traspirabilità di pavimenti

filasolutions.com







## RAK CERAMICS DESIGN HUB INAUGURA A MILANO DURANTE LA DESIGN WEEK

Il gruppo emiratino leader del settore ceramico scommette sulla capitale internazionale del design e punta a diventare il nuovo riferimento per progettisti e contractor proponendo soluzioni complete e integrate su scala globale

RAK Ceramics, terzo gruppo al mondo nel settore ceramico e pioniere di soluzioni tecnologicamente innovative e sostenibili, inaugura durante la settimana del design il RAK Ceramics Design Hub, in via Borgogna

8, nel cuore di Milano. Lo spazio di 400 mq, progettato dallo studio di architettura MMA Projects e frutto di un investimento di oltre 1 milione di euro, punta a diventare il nuovo punto di riferimento per progettisti e contractor alla ricerca di un partner globale in grado di offrire soluzioni lifestyle complete e integrate tra superfici, sanitari, arredo bagno, rubinetteria e porcellane da tavola.

RAK Ceramics Design Hub Milano, il quarto al mondo dopo Dubai, Londra e Francoforte, riveste un ruolo chiave nella strategia del gruppo che, con grande consapevolezza, intende affermarsi nel mondo del progetto, diventando un interlocutore di primissimo livello per il progettista ed il contractor.

Il Design Hub offre una panoramica completa del gruppo e dei suoi brand: RAK Ceramics, marchio sinonimo di innovazione, ricerca e versatilità vanta la più ampia una gamma di superfici per pavimenti e rivestimenti in gres porcellanato del settore, lastre di grandi dimensioni uniche sul mercato e una collezione di sanitari e arredobagno che combina ricerca sui materiali e design all'avanguardia; Elie Saab, marchio licenziatario del noto fashion brand, integra la proposta di RAK Ceramics con soluzioni di alta gamma per superfici e arredobagno; Kludi, marchio tedesco di rubinetteria per bagno e cucina con una storia di qualità di oltre 100 anni combina massima funzionalità, tecnologie innovative e un design di prima classe; RAK Porcelain, collezione di ceramiche per la tavola è la scelta di oltre 40.000 indirizzi del canale Ho.Re.Ca nel mondo.



"Siamo entusiasti di portare la forza, l'esperienza e lo spirito innovativo di RAK Ceramics nel cuore di una città vivace e dinamica come Milano. L'apertura del nostro RAK Ceramics Hub rappresenta una pietra miliare per la storia del gruppo e una dichiarazione importante della strada che desideriamo percorrere. diventando un punto di riferimento nel mondo del progetto", dichiara Abdallah Massaad, Group CEO di RAK Ceramics. "Ci presentiamo

ai progettisti come Lifestyle Solution Provider, grazie ad una proposta completa, integrata e disponibile su scala globale: una promessa che si riflette negli spazi del nuovo Design Hub di Milano".

RAK Ceramics Design Hub è stato concepito come spazio immersivo e dinamico, pensato per ispirare il progettista con ambientazioni suggestive e accompagnarlo attraverso una proposta senza precedenti di prodotti, materiali e innovazioni tecnologiche. Ogni sezione del design hub racconta soluzioni di lifestyle diverse e fornisce ad architetti, interior designer e contractor un supporto senza eguali in fase progettuale, per tutti gli ambienti e per tutte le tipologie di progetto, dal residenziale all'hospitality. Il gruppo, pioniere nel settore di tante tecnologie applicate al mondo ceramico, vanta infatti un'offerta estremamente ampia, versatile e personalizzabile: attivo in 150 paesi è in grado di accompagnare il suo interlocutore ovunque nel mondo e su progetti di piccola, media e larga scala.

Il RAK Ceramics Design Hub verrà inaugurato ufficialmente durante la Milano Design Week con un'apertura speciale fino alle 22:00 da lunedì 7 aprile a giovedì 10 aprile che prevede un programma di intrattenimento tra musica live e degustazioni. Lo spazio accoglie per tutta la settimana gli studi di Radio Italia Dubai, unica radio italiana a trasmettere negli Emirati Arabi Uniti: la voce di Tamara Taylor racconterà in diretta la Design Week dal design hub, con tanti ospiti del mondo del design.



## UNICOM STARKER A COVERINGS STAND 1400: COLLEZIONE MARMOREA

MARMOREA è la riscoperta dei marmi antichi italiani; il Carrara, il Nero Marquinia, il Biancone, il Botticino, il Rosso Verona, il Verde Alpi, il Bardiglio. Come nei marmi antichi l'attenzione è tutta per la morbidezza del risultato materico ed estetico. La superficie è impercettibilmente 'ondulata' per conferire realtà e profondità e non essendo lucida setosa, ha cromie che prendono straordinariamente vita nella posa e negli accostamenti a contrasto attentamente studiati.





### UNICOM STARKER: COLLEZIONE CROSSLAND

Crossland interpreta l'aspetto dei materiali naturali con sorprendente fedeltà, sia nei colori che nelle texture superficiali, mantenendo un aspetto estremamente realistico con caratteristiche tecniche superiori alla pietra naturale. Quattro le soluzioni cromatiche disponibili, dai toni sofisticati

e mai ripetitivi, arricchite da mosaici e decorazioni 3D danno vita ad ambienti indoor e outdoor contemporanei ed essenziali, in totale armonia con la natura. La forza materica della pietra rivive in questa nuova collezione, frutto di un sapiente mix di tradizione, innovazione e tecnicismo.





## STYLGRAPH: NEVERENDING JOURNEY: DOVE OGNI IDEA TROVA NUOVI SPAZI.

A chiusura delle celebrazioni per il 40esimo compleanno, Stylgraph reinventa il proprio look, accogliendo una nuova era di innovazione. Con un restyling che non è solo estetico, ma profondamente strutturale, inauguriamo nuovi spazi dove ogni progetto è destinato a crescere ed ispirare.

Il nostro percorso non si limita a una semplice trasformazione: è un viaggio continuo, una promessa di evoluzione costante. Ogni angolo delle sale mostra è stato pensato per accogliere idee nuove e per raccontare storie originali. Vogliamo che i nostri visitatori intraprendano un cammino che li porti a scoprire tutte le sfumature della nostra

visione, quella che ogni giorno si concretizza nella creazione di disegni unici, rigorosamente "Made in Italy", simbolo di qualità e creatività senza tempo.

È proprio questo percorso che dà vita al nostro evento, che



prende il nome di "Neverending Journey". Un viaggio attraverso la storia di Stylgraph, capace di svelare non solo il nostro passato, ma anche le proposte più innovative che scriveranno le pagine future della nostra storia. Siamo entusiasti di invitare i clienti e collaboratori a scoprire la nostra "nuova" casa: un'opportunità unica per lasciarsi ispirare da nuove tendenze e collezioni, il tutto a partire già da inizio Marzo, presso la sede in via Valle D'Aosta 38, Sassuolo. Un'occasione speciale per incontrare il nostro team, avvicinarsi ai valori che ci contraddistinguono - passione, eccellenza, cura per il dettaglio e una continua spinta verso l'innovazione - valori che

ci accompagnano da sempre e che, oggi più che mai, sono il motore del nostro cammino.

Vi aspettiamo con orgoglio, pronti ad intraprendere insieme a voi questo viaggio senza fine.





### STYL'EDITIONS - MILANO DESIGN WEEK 2025

Siamo lieti di comunicati la partecipazione di Styl'editions alla Milano Design Week 2025.

All'interno del nostro showroom permanente "Brera Officina" – un spazio dedicato ad architetti e progettisti - potrete trovare alcune delle nostre collezioni esposte nel contesto di una location di design suggestiva.

Lo showroom permanente si trova in via Felice Cavallotti 13 ed è situato nel cuore del Durini Design District.

Le collezioni Styl'editions 2025 sono state meticolosamente create e realizzate mediante cinque categorie tematiche che esplorano le principali tendenze legate all'interior design e alla decorazione, valorizzando i tratti essenziali del brand: artigianalità e innovazione grafica. Il pattern emozionale viene messo in evidenza in particolar modo attraverso "Look Up!",

la nuova collezione dedicata interamente ai soffitti e nata per trasformare uno spazio che viene lasciato solitamente neutro quasi come in una tela sospesa.

Ma non finisce qui.

Saremo inoltre presenti al Salone del Mobile a Rho Fiera con un'ulteriore selezione di collezioni presso gli stand dei brand EMU (Hall 22 Stand B24), Hind Rabii (Hall 10 Stand Co2) e Lyxo (Hall 18 Stand F12).

Le collezioni Styl'editions sono state accuratamente scelte dallo studio LCM Marin Design Studio.

Infine, cogliamo l'occasione per invitarvi all'evento cocktail che si terrà Martedì 8 aprile dalle 18:00 alle 21:00, presso lo showroom permanente "Brera Officina".

Vi ringraziamo per l'attenzione e vi aspettiamo a Milano!



MILANO DESIGN WEEK 7th\_12th APRIL 2025

## **SHOWROOM**

VIA FELICE CAVALLOTTI 13

DURINI DISTRICT

MILANO

ORE

10 | 21

We will also be present at the **SALONE DEL MOBILE** with a selection of collections curated by **LCM** MARIN DESIGN STUDIO



HIND RABII



HALL 22 STAND B24 HALL 10 STAND CO2 HALL 18 STAND F12

### CREA ENERGIA SRL: SOLUZIONI FOTOVOLTAICHE PER L'INDUSTRIA

Crea Energia Srl, nata a Formigine nel 2010, è una realtà specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici dedicati esclusivamente al settore industriale. Con oltre 40 MWp di impianti installati in Emilia-Romagna, l'azienda si distingue per l'esperienza e la competenza nel creare soluzioni su misura che ottimizzano i consumi energetici aziendali.

Con un approccio innovativo e sostenibile, offriamo soluzioni personalizzate che permettono alle aziende di ridurre i costi energetici e migliorare l'efficienza energetica attraverso l'utilizzo dell'energia solare.

Grazie alla nostra esperienza consolidata e a un team altamente qualificato, gestiamo ogni fase



del progetto: dall'ideazione su misura alla realizzazione, fino alla manutenzione periodica, garantendo impianti performanti e durevoli nel tempo. Ci impegniamo a offrire un supporto completo, dalla consulenza iniziale fino all'assistenza post-installazione. Crea Energia Srl si distingue per l'attenzione alla qualità, per la sicurezza dei processi e per l'innovazione tecnologica, per offrire impianti fotovoltaici che rappresentano una risorsa strategica per le aziende, contribuendo a una transizione energetica sempre più concreta.

Scegli Crea Energia Srl: energia pulita e affidabile per la tua impresa.





























## ARDIAN SUPPORTA IL BUY OUT DEGLI IMPRENDITORI DI SICER, LEADER MONDIALE NELLA PRODUZIONE DI SMALTI E INCHIOSTRI

Ardian, società leader a livello mondiale negli investimenti in private markets annuncia di aver acquisito una partecipazione di minoranza in Sicer, storico colorificio ceramico attivo a livello globale nella produzione di smalti e inchiostri speciali per piastrelle in ceramica di alta gomma. L'investimento mira a supportare gli ambiziosi piani di sviluppo di Sicer, affiancando gli imprenditori Gianfranco Padovani e Giuliano Ferrari che reinvestono con una quota di maggioranza. A vendere la maggioranza è il fondo di private equity Demos 1 gestito da Azimut Libera Impresa SGR (Gruppo Azimut), che aveva investito nella società a novembre del 2020.

Fondata nel 1993 e con sede a Fiorano Modenese, Sicer è un player di primo piano nella fascia premium del mercato degli smalti e inchiostri per piastrelle in ceramica. L'azienda è specializzata nello sviluppo e nella produzione di rivestimenti innovativi e ad elevate performance, tra cui fritte, smalti, graniglie e inchiostri. Questi prodotti sono essenziali per il trattamento superficiale delle piastrelle in ceramica di alta gamma, migliorandone le caratteristiche tecniche di durabilità e resistenza nonché l'estetica. Nel corso degli anni l'azienda ha costruito una solida reputazione grazie ad un approccio fortemente orientato al cliente, basato su un elevato livello di servizio, prodotti di grande qualità, continua innovazione e attenzione alla sostenibilità.

Sicer ha una capillare presenza nei principali distretti globali della ceramica con siti produttivi in Italia, Spagna, Stati Uniti, Messico, India e Indonesia e prevede di chiudere il 2024 con ricavi pari a circa 130 milioni di euro.

Ardian acquisirà una partecipazione di minoranza in Sicer per supportare gli imprenditori e manager dell'azienda, Gianfranco Padovani (Presidente Esecutivo), Giuliano Ferrari (CEO) e Marco Eumenidi (Responsabile Commerciale). I tre hanno una vasta esperienza nel mercato della ceramica e credono fortemente nel modello di business dell'azienda. Nell'ambito dell'operazione reinvestiranno in maniera molto significativa per acquisire la maggioranza di Sicer, confermando la loro fiducia nel potenziale di crescita del gruppo.

L'investimento di Ardian consentirà a Sicer di consolidare ulteriormente la propria posizione nel mercato europeo, in particolare in Italia e Spagna, geografie chiave per le ceramiche di alta gamma. Inoltre, Sicer prevede di espandere la propria presenza negli Stati Uniti e in India, sfruttando l'offerta di prodotti innovativi e le solide relazioni con clienti internazionali. La strategia di crescita dell'azienda prevede il potenziamento delle capacità produttive, lo sviluppo di nuovi prodotti e possibili acquisizioni per rafforzare la propria

posizione a livello globale.

"Sicer è un'azienda con un forte potenziale di crescita, un esempio virtuoso di tradizione e innovazione che coniuga know how tecnico e un forte orientamento al cliente. Crediamo nelle sue potenzialità e nella grande esperienza del suo top management di cui condividiamo valori e visione imprenditoriale. Siamo sicuri che riusciremo insieme ad arrivare a grandi risultati".

FRANCOIS JERPHAGNON • MEMBER OF THE EXECUTIVE COMMITTEE, MANAGING DIRECTOR ARDIAN FRANCE & HEAD OF EXPANSION, ARDIAN

"Siamo felici di cominciare a lavorare con Sicer, un'eccellenza italiana che ha già conquistato una importante fetta di mercato internazionale e che confidiamo continuerà a crescere, anche grazie al nostro network globale, confermandosi sempre più come partner mondiale di riferimento per il settore ceramico. La nostra strategia si concentrerà sullo sviluppo di nuovi prodotti e sull'espansione internazionale; intendiamo affiancare gli imprenditori in questo viaggio, offrendo tutto il nostro supporto".

MARCO MOLTENI • MANAGING DIRECTOR EXPANSION, ARDIAN

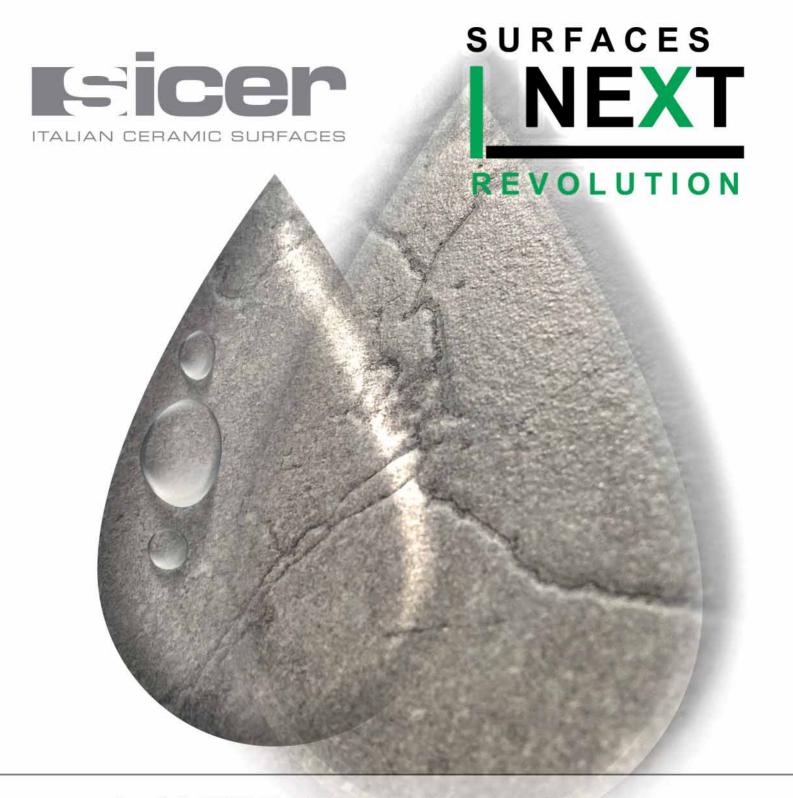
"Siamo entusiasti di collaborare con Ardian, il cui sostegno sarà fondamentale per raggiungere i nostri ambiziosi piani di crescita. Questo investimento ci permetterà di rafforzare ulteriormente la nostra presenza internazionale, in particolare nel Nord America e in Asia. Siamo fiduciosi che, con il supporto di Ardian, continueremo ad innovare e a fornire un servizio di alta qualità ai nostri clienti. A nome mio, e di tutto il management team, ringraziamo Azimut Libera Impresa per il supporto e la collaborazione negli ultimi 4 anni che sono stati cruciali per il nostro percorso di rafforzamento a livello internazionale, non solo tramite mirati investimenti industriali ma anche grazie ad acquisizioni in paesi strategici che permetteranno di rafforzare ancora di più la leadership globale del Gruppo Sicer".

GIANFRANCO PADOVANI • PRESIDENTE ESECUTIVO DI SICER

"L'investimento di Ardian è una testimonianza della forza del nostro modello di business e del potenziale di crescita futura. Intendiamo lavorare a stretto contatto con Ardian per realizzare i nostri piani strategici e guidare il successo di Sicer nel mercato globale continuando il percorso intrapreso con Azimut Libera Impresa".

GIULIANO FERRARI • CEO DI SICER





# WATER BASED GLUES+ MICRO GRITS 3D MATT EFFECT

**Sicer Spa Headquarter** Via Montegrappa 4/18, 41042 Ubersetto di Fiorano Modenese (Mo) - ITALY















Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.









CERTIFICATA ISO 9001:2015



SHOWROOM ELIOS CERAMICA







### DR TECNICA S.R.L.

VIA 2 GIUGNO, 9 - 41042 FIORANO MODENESE (MO) - ITALY TEL +39 0536 921721 - FAX +39 0536 921735 info@drtecnica.it

inventa. progetta. crea.

## COVERINGS '25, A CASA...DI IVAN IL MATTO

'Caccia a Ottobre Rosso' quando uscì mi entusiasmò. Spero ricordiate la scena in cui all'improvviso il capitano Marko Ramius, interpretato da Sean Connery, ordina una manovra, realmente esistente nei manuali della Marina Sovietica, chiamata "Ivan il matto". Sarebbe l'ordine che viene dato per essere sicuri che l'assenza di nemici sia reale e non solo percepita, i sommergibili hanno un cono d'ombra dove il sonar non è in grado di rilevare anomalie e –zigzagando- possono rilevare eventuali impulsi di ritorno.

Con un po' di esagerazione cinematografica, però, la manovra di 'Ivan il matto' o 'Crazy Ivan' è diventata una manovra per sganciarsi da un siluro che gli sta andando addosso, e dove il sottomarino sotto attacco invece di scappare si lancia a tutta velocità proprio nella direzione del siluro, per poi fare una immersione di emergenza a tutta velocità sganciando i falsi bersagli .... ed eventualmente andare pure a sbattere contro il siluro, ma prima che si armi, avendo accorciato la distanza che aveva al rilevamento del momento del lancio. Sean Connery, il mitico primo James Bond e molto altro, col parrucchino, aveva allora l'età che ho adesso io, ohmammamiacheddolore.

Beh Trump, che non ha il parrucchino ma un riportone leggendario, mi ricorda ogni giorno che passa dal suo insediamento Marko Ramius. Non so se vuole disertare ed andare in Russia. Di bluff Ramius nel film ne fa tanti, per depistare i russi, tanto che perfino il suo equipaggio non lo capisce fino in fondo.

Solo che a bordo dell'Ottobre Rosso ci siamo noi, anzi, ci siamo tutti, e se non è un sottomarino, forse è un rollercoaster, un ottovolante dove rischiamo di deragliare.

Eppure, a gennaio, le importazioni di ceramica erano aumentate del 17,5% in quantità e del 18,5% in dollari.

Sembrava l'inizio di un nuovo mondo. Il bello stava per arrivare. La Spagna –non senza sorprese- prima con 3,26 milioni di mq, seguita da Italia (2,84 milioni), Messico (2,56 milioni, in netta ripresa, adesso vedremo per quanto), India (2,39 milioni), Brasile (1,40 milioni, gran recupero), Vietnam (1,16 milioni, attenti, stanno arrivando) e Turchia (0,87 milioni di metri quadrati).

Le importazioni totali sono state di 16,206 milioni di mq.

Le importazioni in valore in dollari sono state differenti a causa dei diversi prezzi medi, comanda sempre l'Italia (56,0 milioni di \$), ad un soffio la Spagna (47,20 milioni di \$), poi viene il Messico (25,50 milioni di \$), poi l'India (11,90 milioni di \$), il Brasile (9,50 milioni di \$), il Vietnam (7,20 milioni di \$), e la Turchia (6,60 milioni di \$).

Le importazioni totali sono state di 181,5 milioni di \$.

La grande novità di questo primo mese dell'anno è ovviamente il Vietnam, che ha superato anche la Turchia e si colloca al sesto posto tra i fornitori di piastrelle degli Stati Uniti, con un prezzo medio 'landed' di 6 dollari e 20 centesimi, paradossalmente superiore a quello indiano, davvero sputtanato, di nemmeno 5 dollari al mq. Pare sempre più evidente che tra le piastrelle italiane, ma anche quelle spagnole, sempre più vicine ai nostri standard di prezzo, e quelle asiatiche ci sia un abisso ma addirittura le piastrelle messicane costano all'importatore quasi 10 dollari

A febbraio, quindi, il settore delle costruzioni si era conseguentemente preparato, ed ha aggiunto quasi 19.000 posti di lavoro, secondo un'analisi dei dati pubblicata a metà marzo, a poco più di un mese circa dal Coverings, dall'US Bureau of Labor Statistics da parte di Associated Builders and Contractors.

Su base annua, l'occupazione nel settore è per questo aumen-



tata di 174.000 posti di lavoro, con un incremento del 2,1%.

L'occupazione nell'edilizia non residenziale è invece aumentata di 6.200 posizioni nette, con una crescita in tutte e tre le sottocategorie.

L'ingegneria pesante e civile ha aggiunto la maggior parte dei posti di lavoro, aumentando di 2.500 posizioni, seguita dal commercio specializzato non residenziale, che ha aggiunto 2.000 posti di lavoro. L'edilizia non residenziale ha invece aggiunto 1.700 posti di lavoro il mese scorso.

Il tasso di disoccupazione nel settore edile è comunque -nonostante tutto- leggermente salito al 7,2% a febbraio. La disoccupazione in tutti i settori è altrettanto leggermente aumentata dal 4,0% di gennaio al 4,1% il mese scorso, febbraio.

Secondo gli esperti del settore intervenuti a un panel organizzato dalla National Association of Home Builders (NAHB) durante l'International Builders' Show di Las Vegas, un patrimonio immobiliare obsoleto, livelli record di capitale immobiliare e dati demografici favorevoli creeranno prospettive di crescita positive per il settore delle ristrutturazioni nel 2025. NAHB prevede che la ristrutturazione residenziale aumenterà del 5 percento nel 2025 e di un ulteriore 3 percento nel 2026.

E' che indebitarsi in dollari costa.... l'83 percento dei mutui immobiliari negli USA in essere ha un tasso inferiore al 6 percento, e il 55 percento è inferiore al 4 percento. Entro la fine del 2025, si prevedeva che il 75 percento dei mutui in essere sarebbe stato inferiore al 6 percento. L'effetto di blocco del tasso del mutuo sta gradualmente svanendo, ma l'accessibilità rimane una sfida per gli acquirenti di case, dice la FED.

Ma non abbassa i tassi.....

Tanto per capirci, un mutuo di 150.000 dollari al 5,4 per cento in 20 anni paga ben oltre 1000 dollari al mese, con una differenza di almeno 250 dollari rispetto ad un mutuo al 2,5%. CI sono 60.000 dollari in più da rimborsare. Mica peanuts.

Ebbene, ci sta pensando Trump con le sue manovre alla 'Ivan il Matto' a fare impazzire. TUTTI.

Le tattiche folli di Trump e la psicologia del bluff sono state ampiamente descritte, in quanto teorizzate sin dai tempi di Nixon, che però non fece una bella fine...Trump invece se ne frega altamente.

Affinché i bluff raggiungano il loro scopo coercitivo, un leader deve mantenere un'immagine credibile e coerente di imprevedibilità. Anche le minacce apparentemente vuote possono raggiungere efficacemente i loro obiettivi strategici se intimidiscono gli avversari o rafforzano il sostegno all'interno dei loro elettori.

La deterrenza nucleare è un esempio chiave: la minaccia di lanciare attacchi nucleari e la volontà di distruzione reciproca assicurata (ironicamente chiamata 'MAD', MUTUAL ASSURED DESTRUCTION in breve) hanno raggiunto il loro scopo nel prevenire la guerra termonucleare, finora.

Ma è difficile determinare la sincerità o la credibilità dei bluff quando i presidenti degli Stati Uniti li usano...e soprattutto se li usano AD INSAPUTA o CONTRO I LORO PRINCIPALI ALLEATI!!.

Trump è chiaramente consapevole della sua reputazione di pazzo e la vede come un vantaggio. Tuttavia, non è chiaro se Trump stia deliberatamente impiegando la teoria del pazzo o se stia semplicemente agendo in base ai suoi impulsi genuini. Questo a cosa porta? Ad una totale incertezza.

Perciò, crolla Tesla, crolla Wall Street, poi il Nasdaq, poi qualcosa rimbalza...insomma il clima ideale per incertezza e volatilità. E chi si mette a fare un mutuo in dollari in tempi così? Se l'infla-

### ING. CANOTTI - COD CONSULTING & DEVELOPMENT

zione a causa di dazi a livelli 'animaleschi' dovesse esplodere, con che idrante la potrebbe mai spegnere, visto che i tassi salirebbero ancora, e sono già oltre 3 punti più alti di quelli dell'Euro?

Nella teoria MAD ogni utilizzo di ordigni nucleari (vedi l'altro mitico film WARGAMES in ipotesi buona, il leggendario Dottor Stranamore in ipotesi disastro) da parte di uno dei due opposti schieramenti finirebbe per determinare la distruzione sia dell'attaccato che dell'attaccante. Questo avrebbe la conseguenza di creare una situazione di stallo in cui nessuno può permettersi di far scoppiare una guerra globale, poiché non ci sarebbero né vincitori e sconfitti né possibili armistizi, ma solo l'inevitabile distruzione per entrambe le parti.

Ebbene, la ceramica si trova- ma ci sono settori industriali ben più rilevanti messi molto peggio, oltre all'automobilistico con il suicidio elettrico- a subire questa continua doccia scozzese a cui la sottopone la coppia Trump-Musk. Ma pensate ai poveri canadesi. O ai messicani.

E' che i leader che non danno mai seguito alle loro minacce tendono a perdere la loro reputazione di folli. Se Trump dovesse dare seguito anche solo in parte alle minacce estreme, come ha fatto di recente con i dazi commerciali, probabilmente riuscirebbe a mantenere la sua reputazione di folle.

E forse questa è la scommessa più grande di Trump: fare il pazzo

con tutte le parti nella sua diplomazia dipende dalla sua capacità di continuare così. Nel frattempo, lascia tutti ad indovinare. Va bene se vendi arance, forse, nemmeno il succo di arance congelato di 'Una poltrona per due'.

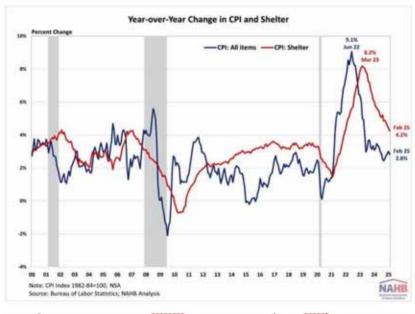
Ma le piastrelle?

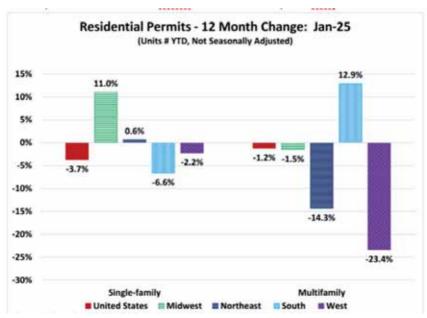
Beh, se i costi degli alloggi continuano a salire ad un ritmo elevato, è difficile che il 'clamoroso' mese di gennaio venga confermato in tutti i mesi successivi, sebbene l'indice degli alloggi sia aumentato 'solo' del 4,2% nel corso dell'anno, il più piccolo aumento su base annua da dicembre 2021, in piena seconda ondata del Covid. A meno che con questa tattica da folle ottenga la fine della guerra in Ucraina. Magari ce la fa.

Non a caso, nel gennaio 2025, il numero totale di permessi per case monofamiliari rilasciati anno su anno (YTD) a livello nazionale ha raggiunto quota 73.115. Su base annua (YoY), si tratta di un calo del 3,7% rispetto al livello di gennaio 2024 di 75.906. Per i multifamiliari, il numero totale di permessi rilasciati a livello nazionale ha raggiunto quota 38.402. Si tratta dell'1,2% in meno rispetto al livello di gennaio 2024 di 38.870.

Questo non promette nulla di buono. Possiamo solo sperare in un novello Jack Ryan.

L'unico che ha capito i vari bluff di Marko Ramius fino alla fine. Compreso 'Crazy Ivan'.





## MOHAWK INDUSTRIES PRESENTA I RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE

Mohawk Industries, Inc. (NYSE: MHK) ha annunciato oggi un utile netto di 93 milioni di dollari e un utile per azione ("EPS") di 1,48 dollari per il quarto trimestre 2024; l'utile netto rettificato è stato di 123 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 1,95 dollari. Le vendite nette per il quarto trimestre del 2024 sono state di 2,6 miliardi di dollari, con un incremento dell'1,0% rispetto al periodo precedente e una diminuzione dell'1,0% su base rettificata rispetto all'esercizio precedente. Nel quarto trimestre del 2023, la Società aveva registrato vendite nette pari a 2,6 miliardi di dollari, un utile netto di 140 milioni di dollari e un utile per azione di 2,18 dollari; l'utile netto rettificato era di 125 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 1,96 dollari.

Per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2024, l'utile netto e l'EPS ammontavano, rispettivamente, a 518 milioni di dollari e 8,14 dollari; l'utile netto rettificato è stato di 617 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 9,70 dollari. Per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2024, le vendite nette sono state di 10,8 miliardi di dollari, con un calo del 2,7% rispetto al periodo precedente e del 3,3% su base rettificata rispetto all'esercizio precedente. Per l'esercizio chiuso il 31 dicembre 2023, la Società ha registrato vendite nette pari a 11,1 miliardi di dollari, una perdita netta di 440 milioni di dollari e una perdita per azione di 6,90 dollari; l'utile netto rettificato è stato pari a 587 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 9,19 dollari. Gli utili dell'esercizio precedente sono stati influenzati da oneri di svalutazione non monetari pari a 878 milioni di dollari.

Commentando i risultati del quarto trimestre e dell'intero esercizio, il Presidente e CEO Jeff Lorberbaum ha dichiarato: "I risultati del quarto trimestre hanno superato le nostre aspettative grazie alle attività commerciali, alle iniziative di ristrutturazione e ai miglioramenti della produttività che hanno influito positivamente sui risultati. Inoltre, l'impatto negativo sulle vendite determinato dagli uragani negli Stati Uniti è stato limitato a circa 10 milioni di dollari. Sebbene la domanda del comparto residenziale sia rimasta debole nei nostri mercati, l'introduzione di nuovi prodotti e le attività di marketing lanciate nell'esercizio precedente hanno sostenuto le vendite a livello globale.

Il contesto del guarto trimestre ha visto il perdurare delle condizioni che il nostro settore si è trovato ad affrontare lo scorso anno. I consumatori hanno continuato a contenere la spesa per gli acquisti discrezionali di grande entità mentre l'inflazione cumulata, l'incertezza economica e le tensioni geopolitiche continuano a pesare sulla fiducia dei consumatori. Durante il 2024, il mercato immobiliare a livello mondiale è rimasto debole. I proprietari immobiliari statunitensi hanno mantenuto le loro posizioni grazie ai bassi tassi ipotecari mentre la vendita di abitazioni esistenti negli Stati Uniti ha toccato il valore più basso degli ultimi 30 anni. Verso la fine dell'esercizio precedente, le banche centrali negli Stati Uniti, in Europa e in altre regioni hanno ridotto i tassi di interesse ma l'impatto sul tasso di rotazione delle abitazioni è stato marginale nella maggior parte delle regioni. Anche la costruzione di nuove abitazioni è stata contenuta a livello mondiale, a causa dell'aumento dei costi delle case e dei tassi di interesse. Nel corso dell'esercizio, gli investimenti nel settore commerciale hanno registrato una contrazione, pur mantenendosi più solidi rispetto al settore delle ristrutturazioni residenziali. Questi fattori hanno contribuito a ridurre la domanda del mercato e ad aumentare la concorrenza nel settore per quanto riguarda i volumi, comportando un incremento delle spese generali non assorbite e dei costi delle

interruzioni temporanee, mentre gestivamo la produzione e le scorte. In questo contesto, abbiamo concentrato gli sforzi per promuovere le vendite, introducendo nuovi prodotti innovativi, potenziando le attività di marketing e attuando programmi promozionali.

Lo scorso anno abbiamo avviato progetti di ristrutturazione significativi e attuato miglioramenti operativi per ridurre i costi e incidere positivamente sui risultati a più lungo termine. Grazie a queste azioni, abbiamo ottenuto un incremento del 6% circa dell'utile netto rettificato per azione per l'intero esercizio, nonostante condizioni di mercato poco favorevoli. Abbiamo generato un flusso di cassa libero di 680 milioni di dollari e riacquistato 1,3 miliardi di azioni proprie per un valore di 161 milioni di dollari. Abbiamo chiuso l'esercizio con una liquidità disponibile di 1,6 miliardi circa e un rapporto di indebitamento di 1,1 volte. Siamo ben posizionati per gestire l'attuale fase di mercato, cogliere le opportunità per una crescita redditizia nel lungo termine e affermarci con più forza in previsione di una ripresa del settore immobiliare.

Nel quarto trimestre, il segmento Global Ceramic ha registrato un incremento dell'1,5% del fatturato netto rispetto al periodo precedente, o un incremento dell'1,2% su base rettificata rispetto all'esercizio precedente. Il margine operativo del segmento è stato del 3,4% secondo i dati riportati, o del 5,3% su base rettificata. Il margine operativo del segmento si è ridotto per l'impatto negativo dei prezzi e del mix di prodotti, in parte compensato dall'aumento della produttività. Abbiamo attuato diverse iniziative di contenimento dei costi, tra cui una nuova progettazione dei prodotti, il miglioramento dei processi e la razionalizzazione delle operazioni a costo più elevato. Negli Stati Uniti, stiamo sfruttando i nostri centri di assistenza del settore della ceramica per aumentare le vendite ai contractor e consolidare la nostra presenza presso i rivenditori di cucine e bagni a livello nazionale. In Europa, il team di tecnici, gli showroom dedicati alla comunità di architetti e designer e i prodotti di alta gamma stanno trainando la crescita delle vendite nel segmento commerciale, mentre le esportazioni al di fuori della regione sono in aumento. Sia in Messico che in Brasile, l'integrazione delle nostre acquisizioni ha migliorato l'offerta dei prodotti, la struttura di vendita e le strategie di mercato mentre le esportazioni brasiliane sono migliorate a seguito dell'indebolimento della valuta locale.

Nel quarto trimestre, le vendite nette del segmento Flooring Rest of the World sono diminuite del 2,1% rispetto al periodo precedente, o del 4,8% su base rettificata, rispetto all'esercizio precedente. Il margine operativo del segmento è stato dell'8,8% rispetto al periodo precedente, o del 10,0% su base rettificata. I margini operativi sono rimasti contenuti a causa della concorrenza sui prezzi nel settore e dell'aumento del costo della manodopera, in parte compensati dall'aumento della produttività e dalla diminuzione dei costi energetici. Procedono le iniziative di ristrutturazione avviate nel segmento, contribuendo a migliorare la nostra posizione in termini di costi e produttività grazie alla razionalizzazione delle risorse meno efficienti, alla semplificazione del portafoglio prodotti e alla riduzione delle spese amministrative. Le vendite e il mix delle collezioni premium di laminati e LVT sono aumentati grazie a campagne pubblicitarie mirate che hanno richiamato un maggior numero di clienti presso i nostri rivenditori. Il volume dei pannelli si è mantenuto stabile grazie ad attività promozionali più aggressive, mentre i nostri pannelli decorativi più innovativi hanno registrato risultati migliori grazie a una maggiore domanda nei progetti

non residenziali. Le nostre attività nel settore degli isolanti hanno risentito di una domanda debole e della pressione sui margini a seguito dell'aumento della concorrenza e dei costi dei materiali. Di conseguenza, abbiamo annunciato aumenti di prezzo per compensare parzialmente l'incremento dei costi di produzione. Continuano gli investimenti nel settore dei pannelli e degli isolanti per ampliare la nostra presenza geografica e sviluppare nuovi prodotti in linea con le esigenze di questi mercati.

Nel quarto trimestre, le vendite nette del segmento Flooring North America sono aumentate del 2,8% rispetto al periodo precedente, ovvero sono diminuite dello 0,5% su base rettificata. Il margine operativo del segmento è stato del 4,5% rispetto al periodo precedente, o del 5,7% su base rettificata. I margini operativi del segmento si sono ridotti a seguito della diminuzione dei prezzi e del mix e dell'aumento dei costi dei fattori produttivi, in parte compensati da volumi più elevati, da una produttività più sostenuta e da azioni per la riduzione dei costi. Nel trimestre, abbiamo completato le attività di ristrutturazione LVT che consentiranno di migliorare le operazioni e ottenere risparmi significativi. Ci siamo concentrati sull'aumento dei volumi nei vari canali di vendita, ottimizzando le spese commerciali, generali e amministrative e ampliando la presenza nei canali dei centri per la casa e dell'edilizia residenziale. Le vendite di pavimenti duri sono aumentate in tutti i canali a seguito di una maggiore attività di distribuzione dei prodotti lanciati nel 2024. Riteniamo che le nostre collezioni di moquette per il settore residenziale abbiano conquistato quote di mercato, con le collezioni PETPremier e le categorie più in voga a guidare la nostra

Da diversi anni il settore sta attraversando flessioni cicliche ma ora siamo fiduciosi che i nostri mercati torneranno ai livelli storici, sebbene il punto di svolta resti incerto. Nel primo trimestre prevediamo una domanda debole in tutti i nostri mercati a causa dei tassi di interesse elevati e della fragilità del settore abitativo. Per quanto riguarda i volumi, la forte concorrenza continuerà a esercitare pressioni sui prezzi, anche se il nostro mix dovrebbe beneficiare dei prodotti lanciati l'anno scorso, delle collezioni di alta qualità e della nostra offerta commerciale. Nel prossimo trimestre, l'aumento dei costi delle materie prime e della manodopera inciderà sui nostri margini, in quanto potremo trasferire tali incrementi al mercato solo in parte. Le nostre aziende stanno cercando altri modi per ridurre le spese e migliorare i processi, contribuendo a mitigare l'incidenza dell'aumento dei costi dei fattori produttivi. Stiamo ristrutturando le nostre attività nel settore della ceramica in Messico per migliorare l'andamento operativo con l'obiettivo di risparmiare circa 20 milioni di dollari all'anno. Nel complesso, le nostre attività di ristrutturazione sono in grado di generare risparmi annui per circa 285 milioni di dollari una volta completate nel 2026. Le spese in conto capitale previste per quest'anno sono volte a massimizzare le vendite, a migliorare il mix di prodotti e a ridurre i costi. Come indicato sul modulo 8-k presentato il 24 gennaio 2025, il segmento Flooring North America ha implementato un nuovo sistema di gestione degli ordini che ha fatto registrare più problemi del previsto. La transizione non ha avuto alcun impatto sui nostri sistemi produttivi o finanziari. La maggior parte dei processi di sistema è stata corretta e le nostre spedizioni sono attualmente in linea con la percentuale degli ordini. La fatturazione ha subito dei ritardi e al momento stiamo lavorando per risolvere gli errori legati

alle spedizioni e alla fatturazione che si sono verificati nelle fasi iniziali dell'implementazione. Al momento stimiamo che l'impatto sul risultato operativo del primo trimestre a seguito delle mancate vendite e dei costi straordinari sarà compreso tra i 25 e i 30 milioni di dollari. Stiamo collaborando con i nostri clienti per risolvere eventuali problemi o criticità. Riteniamo che l'impatto dei costi straordinari sarà limitato al primo trimestre. Sebbene sia difficile stimare l'impatto delle vendite sui trimestri futuri, riteniamo che le difficoltà legate al cambio di sistema non incideranno in modo significativo e duraturo sui rapporti con i clienti. Il dollaro USA si è rafforzato notevolmente con conseguenze negative sulla conversione dei risultati dell'esercizio. Inoltre, il primo trimestre è storicamente il più debole dell'esercizio e avrà due giorni in meno rispetto all'esercizio precedente. Alla luce di questi fattori, prevediamo che l'EPS rettificato del primo trimestre sarà compreso tra 1,34 e 1,44 dollari, al netto di eventuali oneri di ristrutturazione o altri oneri straordinari. Questa previsione tiene conto dell'impatto previsto sull'EPS di 0,35 dollari a seguito dei problemi legati al sistema di Flooring North America.

Storicamente, ai periodi di contrazione ciclica del settore sono seguite riprese sostenute con il ritorno della domanda di pavimenti ai livelli storici. Tutte le nostre aree geografiche hanno bisogno di aumentare la costruzione di nuove abitazioni per far fronte alla nascita di nuovi nuclei familiari, mentre le abitazioni più datate richiedono interventi di ristrutturazione importanti dopo anni di progetti rimandati. Con il rafforzamento dell'economia, anche gli investimenti nel settore commerciale aumenteranno. In qualità di maggiore produttore di pavimenti al mondo, ci troviamo in una posizione privilegiata grazie alla nostra presenza geografica, alla leadership nell'innovazione, a un ampio portafoglio prodotti e alla solidità finanziaria. Con la ripresa del settore, l'aumento dei volumi determinerà un miglioramento dei costi di produzione e delle spese generali, migliorando anche i nostri risultati. Inoltre, il nostro mix aumenterà, i prezzi si rafforzeranno e i margini si espanderanno. Siamo pronti per gestire in modo efficace il breve termine e massimizzare i nostri risultati con la ripresa del segmento".

### INFORMAZIONI SU MOHAWK INDUSTRIES

Mohawk Industries, il principale produttore mondiale di pavimenti, crea prodotti per valorizzare gli spazi residenziali e commerciali in tutto il mondo. I processi di produzione e distribuzione verticalmente integrati di Mohawk offrono vantaggi competitivi nella produzione di moquette, tappeti, piastrelle in ceramica e pavimentazioni in laminato, legno, pietra e vinile. La nostra eccezionale capacità di innovazione ha portato alla creazione di prodotti e tecnologie che differenziano i nostri marchi sul mercato e soddisfano tutti i requisiti di ristrutturazione e di nuova costruzione. I nostri marchi sono fra i più noti del settore e includono American Olean, Daltile, Durkan, Eliane, Elizabeth, Feltex, Godfrey Hirst, Karastan, Marazzi, Mohawk, Mohawk Group, Pergo, Quick-Step, Unilin e Vitromex. Negli ultimi vent'anni, Mohawk ha trasformato la sua attività da produttore americano di moquette nella più grande azienda di pavimenti al mondo, con attività in Nord America, Europa, Sud America, Oceania e Asia.

Alcune delle dichiarazioni contenute nei paragrafi immediatamente precedenti, in particolare le anticipazioni su performance future, prospettive aziendali, strategie di crescita e operative e questioni simili e quelle che includono i termini "potrebbe", "dovrebbe", "ritiene", "prevede", "si aspetta" e "stima" o espressioni simili, costituiscono "dichiarazioni

## MOHAWK INDUSTRIES PRESENTA I RISULTATI DEL QUARTO TRIMESTRE

previsionali" ai sensi della Sezione 27A del Securities Act del 1933, e successive modifiche, e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934, e successive modifiche. Per gueste dichiarazioni, Mohawk rivendica la protezione del safe harbor per le dichiarazioni previsionali contenuta nel Private Securities Litigation Reform Act del 1995. La direzione ritiene che queste dichiarazioni previsionali siano ragionevoli nel momento in cui vengono rilasciate; tuttavia, è necessario prestare attenzione a non fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni previsionali, poiché queste ultime si riferiscono solo alla data in cui sono state rilasciate. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente le dichiarazioni previsionali, sia a seguito di nuove informazioni, di eventi futuri o altro, ad eccezione di quanto previsto dalla legge. Non è possibile assicurare l'esattezza delle dichiarazioni previsionali in quanto si fondano su numerose ipotesi che comportano rischi e incertezze. I seguenti fattori importanti potrebbero far sì che i risultati futuri differiscano dall'esperienza storica e dalle nostre attuali aspettative o proiezioni: cambiamenti nelle condizioni economiche o di settore; concorrenza; inflazione e deflazione dei prezzi delle merci, delle materie prime e di altri costi di produzione; inflazione e deflazione dei mercati di consumo; oscillazioni valutarie; costi e forniture energetiche; tempistica e livello delle spese di capitale; tempistica e attuazione degli aumenti di prezzo dei prodotti della Società; oneri di svalutazione; eventuale identificazione e perfezionamento di acquisizioni

in condizioni favorevoli; integrazione delle acquisizioni; operazioni internazionali; introduzione di nuovi prodotti; razionalizzazione delle operazioni; imposte e riforma fiscale; reclami sui prodotti e di altro tipo; controversie legali; conflitti geopolitici; cambiamenti normativi e politici nelle giurisdizioni in cui opera la Società; e altri rischi identificati nelle relazioni SEC (Securities and Exchange Commission) e negli annunci pubblici di Mohawk.

Conference call venerdì 7 febbraio 2025, 11:00 Eastern Time Per partecipare alla conference call tramite Internet visitare la pagina http://ir.mohawkind.com/events/event-details/ mohawk-industries-inc-4th-quarter-2024-earnings-call. Per partecipare alla conference call tramite telefono, è necessario registrarsi anticipatamente all'indirizzo https://dpregister. com/sreg/10195645/fe39dbe57e per ricevere un numero univoco di identificazione personale. È possibile anche comporre il numero 1-833-630-1962 (Stati Uniti/Canada) o 1-412-317-1843 (chiamate internazionali) il giorno della conference call per ottenere l'assistenza dell'operatore. Per coloro che non possono partecipare all'orario stabilito, la conference call sarà disponibile in replica fino al 7 marzo 2025 componendo il numero 1-877-344-7529 (Stati Uniti/ Canada) o 1-412-317-0088 (resto del mondo) e inserendo l'ID della conferenza n. 3217810. La call verrà archiviata e sarà disponibile in replica nella scheda "Investors" del sito mohawkind.com per un anno.

### NASCE RAIMONDI USA CORPORATION

### Raimondi S.p.A. acquisisce il proprio distributore statunitense e apre la propria filiale negli Stati Uniti

Raimondi S.p.A. (azienda modenese dal 1974 leader nel settore delle attrezzature per la posa di ceramica) sul finire del 2024 ha portato a termine l'acquisizione del proprio distributore statunitense, Donnelly Distribution Inc.,

rilevandone il 100% degli asset.

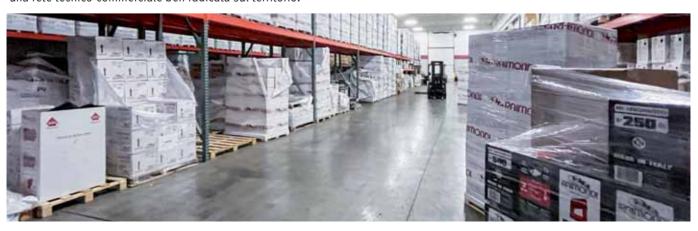
Il 1º Gennaio 2025 nasce così Raimondi USA Corp. volta a consolidare ed ulteriormente espandere la presenza del marchio su un mercato strategico quale quello Nord Americano, dove Raimondi è forte ormai di oltre 20 anni di sviluppo e di una rete tecnico-commerciale ben radicata sul territorio.



Raimondi USA, ha rilevato interamente la struttura del proprio distributore, mantenendo inalterato lo Staff; questo, per garantire la massima continuità di gestione e di conseguenza il miglior servizio.

La filiale ha la propria sede a Sussex, Milwaukee (WI), dove sono situati uffici e magazzini, perfettamente operativi e con piena autonomia in termini di

logistica, gestione ordini, assistenza post vendita, training tecnico commerciale. Oltre che dalla sede principale, Raimondi USA copre il mercato statunitense con resident managers già operativi negli Stati del Sud, del Nord Est e del Midwest.



### COLOROBBIA: DREAM LAB

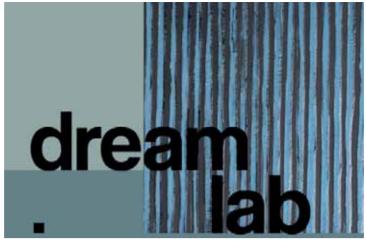
Dopo il grande successo presso il Museo di Arte Contemporanea di Vilafamés (Spagna), Colorobbia porta l'evento DreamLab anche a Fiorano Modenese e apre le porte non solo del suo rinnovato showroom ma anche del centro tecnologico dove ha installato le ultime tecnologie digitali indispensabili per arricchire le superfici, seguendo le ultime tendenze ceramiche.

Come sta facendo ormai da anni, Colorobbia riafferma il proprio impegno nei confronti dell'ambiente, prestando la massima attenzione alla qualità e alla sostenibilità dei propri prodotti. DreamLab è un evento dedicato all'innovazione e alla condivisione di idee che prendono FORMA, uno spazio in cui la cultura artistica

ceramica incontra la tecnologia. DreamLab, un concetto sempre in evoluzione nel quale per questa edizione, desideriamo presentare la collezione Arteology creata dal nostro dipartimento di Marketing di Prodotto che ha sapientemente unito la bellezza estetica al proprio know-how in materia di ultime tendenze per le superfici ceramiche. Arteology incarna l'anima di Colorobbia: un ponte fra tradizione ceramica secolare e innovazione continua che guida il nostro lavoro.

Superfici che nascono dal desiderio di esplorare nuove possibilità trasformando la materia in elementi che valorizzano ogni progetto, il tutto ispirato al patrimonio artistico dell'archivio di Bitossi Ceramiche, custodito presso la Fondazione Vittoriano Bitossi, espressione del lavoro di architetti e designer di fama internazionale. DreamLab, uno spazio dove superfici materiche all'avanguardia, rilievi 3D, nuove combinazioni fra effetti digitali di ultima generazione e materiali con alte qualità tecniche come le ultime serie Microtech ed ExtraGlazes, si fondono dando una rinnovata estetica alla ceramica di autore. 1. Multi-rilievi

FORMA Plus comprende: una gamma completa di smalti digitali base acqua ExtraGlazes, inchiostri Graffiti (set di inchiostri con effetti idrorepellenti) in diverse finiture e la collezione





Neogrits (graniglie e graniglie speciali).

Oueste soluzioni consentono lo sviluppo di tutti i tipi di rilievi e strutture prima e/o dopo la decorazione digitale, indipendentemente dalla tecnologia e dal formato desiderato. Inoltre queste serie sono state sviluppate per essere utilizzate singolarmente o combinate a seconda delle esigenze. 2. Superfici tecniche

serie di graniglie Microtech e CReady solutions consentono di modulare le prestazioni di qualsiasi tipo di superficie, presentando sul mercato diversi livelli di tonalità (brillantezza) e texture.

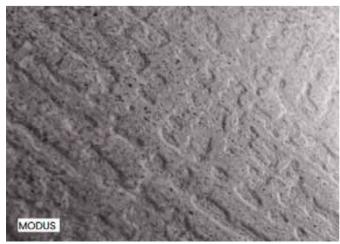
Questa nuova gamma è stata progettata per coprire un ampio range di temperature di cottura ed è compatibile

con tutte le tecnologie di applicazione a umido disponibili in commercio, sia singolarmente che in combinazione con gli smalti. Parallelamente, ampliando la propria offerta in questo segmento di finitura, Colorobbia lancia la nuova serie CReady, con formulazioni ad hoc, di facile e veloce preparazione. Queste superfici tecniche sono state certificate con successo da vari laboratori esterni, sia nei test di usura che in quelli di anti-scivolamento. 3. Zero silica

Colorobbia, in risposta all'esigenza di ridurre al minimo la presenza di quarzo libero nei supporti utilizzati nella realizzazione di countertop da cucina e altri spazi domestici, ha presentato all'interno della sua serie ULTRA, una soluzione Zero Silica con un contenuto di SiO2 inferiore al 2%.

Questo tipo di soluzione viene personalizzata in base alle esigenze di ogni cliente grazie al know-how e alla R&S di Colorobbia.

Oltre a questo traguardo, la nuova serie Ultra consente anche la personalizzazione dalle lastre ai piani di lavoro con soluzioni come iperbianco, traslucido e supporti con elevata colorabilità e prestazioni superficiali di ogni tipo (nessun riflesso/ marcatura anti-metallo /elevata resistenza all'abrasione/luminosità/...tra molti altri).





# SURFACES GROUP PRESENTA WOF - WORLD OF FINISHES CITTÀ PARADISO INSTALLAZIONE A CURA DI MARIO CUCINELLA

Surfaces Group è orgogliosa di annunciare la propria presenza alla Milano Design Week 2025 nello spazio esclusivo di via Solferino 28, sede del Corriere della Sera, all'interno dell'installazione progettata dall'Architetto Mario Cucinella. In questa cornice, Surfaces Group svelerà WOF – World of Finishes, un progetto che inaugura una nuova era nel campo delle finiture per superfici.



trasformare una semplice superficie in un elemento di grande impatto estetico e funzionale.

• Vivere un'esperienza sensoriale: toccare con mano superfici in cui estetica e performance si fondono in modo armonico e innovativo.

Perché non perdersi l'evento

- Approccio pionieristico: WOF World of Finishes anticipa i trend del futuro, offrendo soluzioni all'avanguardia
- per il mondo della ceramica e delle superfici in generale.
- Esperienza diretta: l'allestimento rende tangibile la trasformazione delle superfici, evidenziando come un'idea si concretizzi in un prodotto reale.
- Dialogo tra architettura e impresa: la cornice di via Solferino 28, arricchita dal progetto dell'Architetto Mario Cucinella, esalta la connessione virtuosa tra design, tecnologia e visione industriale.
- Informazioni utili
- Dove: Milano Design Week 2025, installazione progettata dall'Architetto Mario Cucinella, via Solferino 28 – Sede del Corriere della Sera
- Quando: 7-13 APRILE 2025

"Con WOF, Surfaces Group propone una rivoluzione nella concezione della finitura: tecnologia e creatività si incontrano per definire un nuovo paradigma nella produzione di superfici."

Surfaces Group

Surfaces Group

Surfaces Group è un punto di riferimento internazionale nella progettazione e produzione di utensili e tecnologie per la finitura di superfici ceramiche e lapidee. Forte di un costante impegno nella ricerca e nell'innovazione, l'azienda offre soluzioni sostenibili e all'avanguardia, accompagnando i propri partner nella realizzazione di prodotti di qualità eccellente in tutto il mondo.

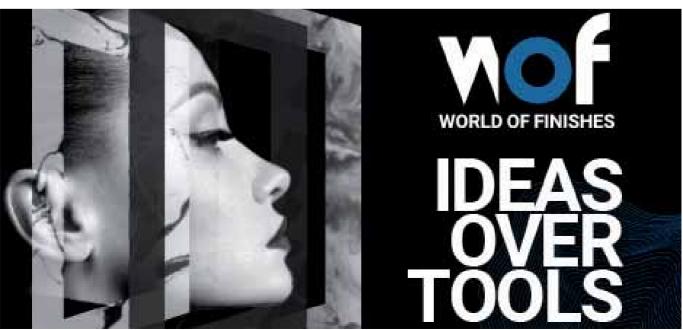
Daniela Goi MKT

WOF: l'evoluzione della "finitura digitale"

Con World of Finishes, Surfaces Group dà vita a un sistema di lavorazione innovativo, in cui utensili specializzati e software di gestione avanzata operano in sinergia per realizzare superfici dall'estetica originale e ripetibile. Questo approccio abbatte i limiti della produzione tradizionale, permettendo di creare effetti sorprendenti e di garantire un controllo preciso sull'intero processo.

Caratteristiche chiave di WOF:

- Versatilità estrema: permette di definire texture e pattern unici, ispirandosi a materiali naturali o sperimentando soluzioni creative inedite.
- Controllo completo: la regolazione accurata di ogni fase di lavoro assicura finiture consistenti e una qualità costante.
- Ripetibilità industriale: una volta definita la "ricetta" di finitura, è possibile replicarla esattamente, semplificando le fasi produttive e riducendo gli scarti.
- Un'installazione dedicata alle texture
- All'interno dell'installazione progettata dall'Architetto Mario Cucinella, Surfaces Group presenterà diverse tipologie di texture che dimostrano le potenzialità di WOF – World of Finishes. I visitatori potranno:
- Toccare con mano la varietà di superfici realizzabili, apprezzando la gamma di finiture che spaziano da quelle più naturali a soluzioni dal design innovativo.
- Scoprire nuovi orizzonti del design: capire come la creatività, unita a una tecnologia di finitura digitale, possa



## **INDIAN CERAMICS ASIA E EXPO REVESTIR:** ACIMAC PROMUOVE L'ECCELLENZA ITALIANA IN INDIA E BRASILE

### Le prime collettive dell'anno organizzate in due territori strategici per l'export italiano del settore

ACIMAC. l'associazione italiana dei costruttori di macchine e attrezzature per la ceramica, con il suo brand promozionale WE ARE ACIMAC dà ufficialmente il via al World Tour 2025, il ciclo di appuntamenti internazionali dedicati ai costruttori di tecnologie ceramiche italiane, con



Le aziende italiane che prenderanno parte alla collettiva ACIMAC sono: Appel, Cimes, Inter Ser, LB Officine Meccaniche, Metco. Minerali Industriali Engineering, Surfaces Technological Abrasives, Gruppo Tecnoferrari.

anche lo stand di TECNA,

all'evento

Presente

due importanti collettive: Indian Ceramics Asia 2025, che si terrà a Gandhinagar, India, dal 5 al 7 marzo, ed Expo Revestir 2025, in programma a San Paolo, Brasile, dal 10 al 14 marzo. Due eventi strategici che aprono l'anno fieristico in due dei mercati più rilevanti per il settore ceramico mondiale.

l'appuntamento mondiale di riferimento per l'innovazione tecnologica del settore ceramico che si terrà il prossimo anno a Rimini.

Focus su India e Brasile: mercati in forte crescita

L'India e il Brasile rappresentano due pilastri fondamentali della produzione ceramica mondiale. Con una produzione di 2,4 miliardi di metri quadri nel 2023, pari al 15% della produzione globale, l'India si conferma il secondo produttore mondiale di piastrelle ceramiche. Il Brasile, con 793 milioni di metri quadri prodotti (5% del totale mondiale), occupa il terzo posto nella classifica globale. Le prospettive di crescita per entrambi i mercati sono positive, con un CAGR previsto tra il 2024 e il 2028 del +5,9% per l'India e del +2,6% per il Brasile.

A livello di export, il Sud America - con il Brasile come principale mercato di riferimento - rappresenta la seconda più grande area di destinazione delle esportazioni italiane di tecnologie ceramiche, con oltre 300 milioni di euro nel 2023 e il 17,5% delle quote di mercato (di cui il Brasile ne assorbe circa il 70%). Il Sud-Est Asiatico, guidato dall'India, si posiziona al terzo posto con 296 milioni di euro di export e il 17,2% del totale, con l'India responsabile di un 30-40% dei volumi.

La collettiva italiana a Indian Ceramics Asia 2025 ACIMAC guiderà una delegazione di aziende italiane a Indian Ceramics Asia 2025 in collaborazione con ICE - Agenzia.

La collettiva italiana a Expo Revestir 2025

Per quanto riguarda il mercato brasiliano, ACIMAC sarà presente a Expo Revestir 2025, la principale fiera sudamericana dedicata alle superfici, con un'ampia rappresentanza di aziende italiane: Air Power, BMR, Cimes, Certech, Inter Ser, LB Officine Meccaniche, Minerali Industriali Engineering, Novaref, Officine Smac, Ricoth, SACMI, S.C.F. Colorificio Ceramico, Siti B&T Group, Stylgraph, System Ceramics, Gruppo Tecnoferrari.

Italia protagonista dell'innovazione tecnologica nel settore ceramico

La partecipazione di ACIMAC e delle aziende italiane a Indian Ceramics Asia 2025 ed Expo Revestir 2025 ribadisce la leadership dell'industria italiana nelle tecnologie per la ceramica. Grazie a soluzioni avanzate, sostenibili e ad alto valore aggiunto, le imprese italiane continuano a essere il punto di riferimento per l'evoluzione del settore a livello globale.

### SETTORE CERAMICO E DAZI USA: GIÀ COLPITE ALCUNE TIPOLOGIE DI MACCHINE

### I dazi sull'acciaio stanno già impattando su linee di scelta e smaltatura. Possibili ricadute anche su alcune tipologie di ricambi per tutti i costruttori di macchine

Il 12 marzo 2025 sono entrate in vigore le nuove misure restrittive USA all'importazione di acciaio, alluminio e loro derivati, portando l'aliquota del dazio aggiuntivo dal precedente 10% al 25%.

Le analisi della Task Force istituita dalle quattro associazioni parte di Federazione Confindustria Macchine per Ceramica, Legno, Plastica e Gomma, Imballaggio e Confezionamento, di cui Acimac fa parte, ha evidenziato che le linee di scelta e smaltatura, tra le macchine principali del processo ceramico, rientrano nei prodotti soggetti a dazi.

Oltre a queste macchine, anche alcuni codici doganali per i ricambi utilizzati dagli altri costruttori di beni strumentali potrebbero essere soggetti a dazi.

Un aspetto cruciale da considerare è che la produzione statunitense di piastrelle è a forte impronta italiana: l'assoluta maggioranza delle aziende infatti ha capitale italiano. Questo significa che i dazi, oltre a penalizzare i costruttori di macchine, potrebbero avere un impatto indiretto anche sulla produzione ceramica "made in USA" di matrice italiana.

Permangono incertezze sulle modalità con cui la dogana americana verificherà la corretta dichiarazione del contenuto di acciaio o alluminio dei prodotti soggetti a dazio, un aspetto che potrebbe influenzare i costi e la competitività delle esportazioni europee.

Questa situazione potrebbe avere un impatto significativo sulle esportazioni del settore che sta già attraversando una forte crisi di domanda generalizzata.

### CERAMICA ALICE COMPLETA L'AUTOMAZIONE CON SACMI ROBOTGLAZE

Prosegue il piano di investimenti della primaria azienda del distretto italiano. Installata la nuova smaltasifoni automatica per WC, equipaggiata con robot antropomorfo. Risultato, un ecosistema completo della smaltatura-finitura per una qualità superiore con zero manipolazioni manuali.

Ceramica Alice conferma la propria fiducia nella tecnologia SACMI RobotGlaze, completando un ulteriore step di investimento nella direzione dell'automazione completa della linea

di smaltatura. Ad entrare in funzione nella sede di Civita Castellana è la nuova smaltasifoni automatica, una soluzione innovativa che semplifica il processo, massimizzando qualità e ripetibilità della smaltatura del sanitario.

Il progetto ha visto l'inserimento della stazione automatica di smaltatura interna dei WC equipaggiata con robot antropomorfo. Il sistema garantisce la perfetta qualità della smaltatura in tutte le parti del vaso, dal bacino allo scarico, aumentando così la qualità all'interno di un processo totalmente automatizzato. La soluzione si avvale dell'ausilio di un sistema di carico e scarico e di un robot, il primo per la manipolazione del vaso, l'altro per la smaltatura interna del sifone, attraverso un processo innovativo che massimizza qualità e ripetibilità delle operazioni, evitando manipolazioni manuali. Con SACMI RobotGlaze, infatti. l'operatore non deve più effettuare alcuna operazione a diretto contatto con l'articolo che, una volta conferito alla cella, viene

Equipaggiato con speciali utensili di spruzzatura, che garantiscono la perfetta smaltatura del pezzo, il robot esegue i task sulla base delle ricette impostate dal software di programmazione.

sottoposto alle operazioni di smaltatura automatica.

Migliorare la qualità e, insieme, l'ambiente di lavoro è l'obiettivo di Ceramica Alice che ha di recente investito su RobotClean, la soluzione di finitura automatica SACMI riferimento nel mercato. Il risultato è un ecosistema completo della finitura-smaltatura nella direzione della massima efficienza, sostenibilità dell'ambiente di fabbrica, superiore qualità del pezzo finito.

Come le precedenti, l'isola fornita è programmata per interfacciarsi con il supervisore di fabbrica del cliente, consentendo il puntuale tracciamento delle operazioni effettuate sul pezzo, la storicizzazione dei dati, la generazione in tempo reale di statistiche qualità e il controllo degli indici di performance.

### VELOCITÀ E CONTROLLO: SACMI @ FOSHAN **UNICERAMICS EXPO 2025**

Dalla formatura high-speed alle esclusive soluzioni di decorazione digitale e finitura, sino ai nuovi forni ad alta efficienza. Così la Easy Factory SACMI si presenta alla fiera internazionale di Foshan (18-22 aprile, Foshan Tanzhou **International Convention and Exhibition Center)** 

Qualità italiana, un partner unico, per una ceramica sostenibile, competitiva e ad altissime prestazioni. Questo il biglietto da visita di SACMI a Uniceramics 2025, la fiera internazionale in agenda dal 18 al 22 aprile al Foshan Tanzhou International





### CERAMICA ALICE COMPLETES **AUTOMATION WITH SACMI** ROBOTGLAZE

Investment plan progresses for leading manufacturer in the Italian sanitaryware sector. Brand new automatic syphon glazing machine for WCs recently installed with anthropomorphic robot. The result is a complete glazing-finishing "ecosystem" for maximum quality with zero manual handling.

Ceramica Alice has confirmed its faith in SACMI RobotGlaze technology, completing a further stage of its investment plan towards complete automation of the glazing line. A new

automatic syphon-glazing machine has just started running at the company's factory in Civita Castellana. This innovative solution simplifies the process whilst guaranteeing optimum quality and repeatability of sanitaryware glazing.

The project involved installing an automatic station for glazing the inside of the WC, equipped with an anthropomorphic robot. The system guarantees perfect glazing quality in all areas of the WC, from the bowl to the flushing area, thus improving quality within a fully automatic process.

The solution is assisted by a loading/unloading system to handle the WCs and a robot to perform internal syphon glazing. The innovative process maximizes quality and repeatability of operations whilst eliminating manual handling. In fact, with SACMI RobotGlaze, the operator no longer comes into direct contact with the piece which, once transferred to the cell, is glazed by means of totally automatic operations.

Equipped with special spraying tools, which ensure perfect piece glazing, the robot performs its tasks according to recipes set up with programming software.

Improving quality and, at the same time, the working environment is a key objective for Ceramica Alice, which has also recently invested in RobotClean; SACMI's much-in-demand automatic finishing solution. The result is a complete finishingglazing "eco-system" designed to achieve maximum efficiency, factory environment sustainability and better quality of the finished piece.

As with previous supplies, the cell installed has been programmed to interface with the customer's factory supervisor, to enable prompt and accurate tracking of all operations carried out on the piece, data recording, real-time generation of quality statistics and monitoring of performance indices.

### SPEED AND CONTROL: SACMI @ FOSHAN UNICERAMICS EXPO 2025

High-speed forming, exclusive digital decoration and finishing solutions, new high-efficiency kilns: these are the cornerstones of the SACMI Easy Factory, soon to be presented at the Foshan international fair (18-22 April, Foshan Tanzhou International Convention and Exhibition Center)

Italian quality is the perfect partner for sustainable, competitive, ultra-high-performance ceramics: quality that will be SACMI's hallmark at Uniceramics 2025, the international fair to be held from 18 to 22 April at the Foshan Tanzhou International

Convention and Exhibition Center.

SACMI presenta in fiera la nuova Easy Factory in ceramica, connubio di iperproduttività, sostenibilità, controllo di processo. Numerose sono le novità proposte, dalla formatura alla decorazione digitale, sino ai forni di ultima generazione, finitura e logistica. Tutto questo all'interno di un impianto completo, con soluzioni tailor-made per il mercato cinese grazie a SACMI Nanhai, da oltre 30 anni hub strategico per i servizi di produzione e assistenza diretta.

Formatura. Continua+ "Hyper-Speed" e PHC Red Edition

Con più di 200 linee vendute globalmente, di cui oltre 40 nella sola

Cina, Continua+ si conferma tecnologia di riferimento per la produzione di lastre e sottoformati. La nuova configurazione Hyper-Speed, disponibile su tutta la gamma, consente di superare i 30.000 m<sup>2</sup>/giorno, con tutti plus di Continua+ in termini di versatilità, superiore qualità del processo di compattazione, consumi più bassi del mercato (fino a 0,04 kWh/m<sup>2</sup>).

Sulla pressatura tradizionale, si consolida la gamma PHC Red Edition®, l'evoluzione delle presse SACMI concepite per raggiungere prestazioni superiori in termini di velocità, efficienza e affidabilità: progettata con tecnologia italiana, la gamma è pensata per rispondere alle richieste specifiche del mercato cinese, con incremento di produttività fino al 25% rispetto alla generazione precedente, consumi ridotti e qualità costante. Velocità e prestazioni, insieme alla riduzione dei consumi, distinguono PHC Red Edition®, per soddisfare tutte le esigenze produttive, dalle lastre ai formati standard.

Decorazione e finitura «full digital», controllo di processo

Le avanzate soluzioni SACMI per la decorazione e la finitura consentono di realizzare prodotti dagli effetti estetici e di naturalità ineguagliabili. Grazie ai nuovi dispositivi di caricamento disponibili su Continua+, è possibile coordinare le decorazioni nella massa e nella superficie della lastra.

A valle interviene "Deep Digital", l'esclusiva proposta SACMI per la decorazione digitale a secco e a umido. Sono sempre di più i top player del settore a scegliere la configurazione "full digital", con le macchine DDG, DHD, DDG coordinate in sequenza. Il risultato è una tridimensionalità, effetto materico ed estetico sul prodotto ineguagliabili, con tutti i vantaggi di una gestione integrata delle grafiche digitali.

In finitura, SACMI propone la più ampia offerta di tecnologie la lappatura, lucidatura, taglio, squadratura, realizzate da BMR ed equipaggiate con sistemi di ultima generazione per incrementare le prestazioni riducendo il consumo degli utensili. Digitalizzazione e controllo di processo sono uno dei pilastri della Easy Factory SACMI. Con la gamma completa di sistemi di visione SACMI-Italvision, SACMI accompagna l'evoluzione digitale dell'impianto, con controlli in ogni fase l'opportunità di intervenire in retroazione sulle macchine.

Nuovo forno a rulli FMN: competitività e performance

Qualità italiana, engineering e componentistica locale, il nuovo forno a rulli monostrato riassume i consolidati plus della gamma Maestro di SACMI, già riferimento nel mercato con centinaia di macchine installate in tutto il mondo.

Disponibile con ampia variabilità di larghezza e lunghezza,





Convention and Exhibition Center. Here, SACMI will be showcasing the new Easy Factory, a combination of hyper-productivity, sustainability, and process control. From forming and digital decoration to latest-generation kilns, finishing and logistics, the Easy Factory bristles with new features: all part of a complete plant that offers solutions tailor-made for the Chinese market thanks to SACMI Nanhai, the Group's in-country production services and direct assistance hub for over 30

Forming: Continua+ Hyper-Speed and PHC Red Edition

With more than 200 lines sold worldwide, of which over 40 in China

alone, Continua+ remains the industry's leading slab and sub-size manufacturing technology. The new Hyper-Speed configuration - available across the entire range - can deliver output rates as high as 30,000 m<sup>2</sup>/day, plus all the advantages of Continua+ in terms of versatility, high-quality compaction and the lowest consumption on the market (as little as 0.04 kWh/

On the traditional pressing front, the PHC Red Edition® range -SACMI presses designed to deliver greater speed, efficiency and reliability - continues to evolve: incorporating Italian technology, this range is specifically designed to meet the demands of the Chinese market, boosts productivity by up to 25% compared to the previous generation of machines, reduces consumption and ensures consistent quality. Speed, performance and lower consumption are the hallmarks of PHC Red Edition®, designed to meet every production requirement, from slabs to standard sizes.

«Full digital» decoration and finishing, process control

SACMI's advanced decoration and finishing solutions let manufacturers create products with unrivalled aesthetic and natural effects. New filling devices on the Continua+ make it possible to coordinate in-body and on-surface slab decorations. Downstream, 'Deep Digital' - the exclusive SACMI system for dry and wet digital decoration - comes into play. More and more of the industry's leading players are selecting the 'full digital' configuration, with DDG, DHD, DDG machines coordinated in sequence. The result: unparalleled textural-material and aesthetic effects, plus all the advantages of integrated digital graphics control.

SACMI offers a broad range of finishing technologies: lapping, polishing, cutting and squaring solutions, designed and built by BMR and equipped with latest-generation systems to enhance performance and reduce tool consumption.

Digitalization and process control form the cornerstones of the SACMI Easy Factory. With its comprehensive range of SACMI-Italvision inspection systems, SACMI is driving the 'digital evolution' of the plant thanks to quality controls at every stage of production and feedback-powered machine adjustment.

New FMN roller kiln: competitiveness and performance

Italian quality, local engineering and components: the new single-layer roller kiln embodies all the tried and tested strengths of the SACMI Maestro range, already a market standard-setter with hundreds of machines installed worldwide.

Available in a wide variety of widths and lengths, the FMN meets manufacturers' every production need. High-performance and

FMN risponde a tutte le esigenze produttive. Performante e competitivo, FMN riduce consumi e manutenzioni, anche grazie all'ampia dotazione di serie, come i ventilatori inverterizzati e i blocchi isolanti per la volta del forno.

La massima versatilità a seconda dei contesti produttivi caratterizza questo forno, progettato per essere alimentato a gas naturale ma anche gas povero, gasolio, dual fuel, in base alle necessità. FMN integra nativamente il sistema di heat recovery, con l'opportunità di far funzionare l'essiccatoio monostrato o multipiano totalmente "zero fuel".

Servizi digitali di assistenza

Da più di 30 anni SACMI Nanhai rappresenta l'hub strategico del Gruppo SACMI sul mercato cinese, punto di riferimento per la produzione diretta, la ricambistica e l'assistenza tecnica. Oggi è il più grande e importante sito produttivo del Gruppo nel sud-est asiatico, con 31.000 mg di officina e 3.500 mg dedicati a magazzino ricambi e servizi. Con un team di tecnici locali altamente formati e dedicati in via esclusiva all'assistenza ai clienti Tiles, SACMI Nanhai garantisce presenza costante e supporto immediato lungo tutto il ciclo di vita dell'impianto.

A completare l'offerta, si affiancano i nuovi servizi digitali ad alto valore aggiunto, come i piani Smart Service, pensati per ottimizzare le performance delle macchine e garantire una manutenzione predittiva, efficiente e sostenibile. Tutti i servizi sono accessibili attraverso il portale SACMI S.P.A.C.E. e la nuova App Service, strumenti evoluti che semplificano la gestione operativa e tutelano l'investimento nel tempo.

Intralogistica e automazione

La gestione automatizzata dei flussi operativi, dalla preparazione degli impasti fino al carico del pallet finito, caratterizza la Easy Factory SACMI, con soluzioni complete per l'intralogistica degli impianti che includono la progettazione e la fornitura di ogni tipologia di magazzino automatico, sia in versione autoportante che integrati nella fabbrica, con strutture personalizzate e altezze fino a 40 metri. Tutte le soluzioni sono specifiche per il settore ceramico, dai robot e veicoli automatici, sino all'integrazione software.

Sanitario e stoviglieria

Primo partner globale anche in questi settori, SACMI porta Uniceramics la propria offerta completa per il sanitario e la stoviglieria. Numerose sono le novità tecnologiche presentate al mercato su colaggio, smaltatura, finitura e handling. Qualità e ripetibilità totale, riduzione del consumo di acqua, energia e risorse, automazione di tutte le fasi – che si traduce anche in un miglioramento degli ambienti di lavoro - caratterizzano la proposta SACMI, con un approccio che mette al centro le esigenze di ogni singolo cliente e la capacità di fornire in ogni area del mondo soluzioni altamente customizzate, per rispondere ad ogni esigenza produttiva.

Visita lo stand SACMI a Foshan Uniceramics Expo 2025, dal 18 al 22 aprile - Foshan Tanzhou International Convention and Exhibition Center, Cina (International Hall, Hall 10 - stand n. 1021).

### CE.SI.: INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ NELLA PRODUZIONE DI PICCOLI FORMATI

CE.SI completa il suo percorso di innovazione e sostenibilità nella produzione di piastrelle di piccolo formato. L'azienda lombarda, riferimento per architetti e designer internazionali, ha recentemente introdotto il quarto forno SACMI Maestro con l'obiettivo di aumentare la produttività nei piccoli formati mantenendo grande attenzione all'ambiente con le soluzioni

competitive, the FMN reduces consumption and maintenance, thanks also to an extensive standard equipment set (e.g. inverter fans, insulating blocks for the kiln roof).

Maximum versatility to cope with specific production scenarios is a key feature of the FMN, which can run on natural gas but also lean gas, diesel or dual fuel as per needs. What's more, the FMN natively integrates the heat recovery system, offering opportunities for 'zero fuel' operation of single-layer or multilaver drvers.

Digital assistance services

For more than 30 years, SACMI Nanhai has been the SACMI Group's strategic hub on the Chinese market, a reference point for direct production, spare parts and technical assistance. Today, it is the Group's largest and most important production site in South-East Asia, with a 31,000 m2 workshop and a 3,500 m2 spare parts and services facility. With a team of highly trained local technicians dedicated to assisting Tiles customers, SACMI Nanhai is a constant presence, ready to provide immediate support throughout the plant life cycle.

Completing the range are new high-added-value digital services. such as the Smart Service plans, designed to optimize machine performance and make maintenance predictive, efficient and sustainable. All services can be accessed via the SACMI S.P.A.C.E. portal and the new Service App, sophisticated tools that simplify operational management and ensure long-term protection of your investment.

Intralogistics and automation

Automated workflow management, from body preparation to loading of the completed pallets, is the cornerstone of the SACMI Easy Factory: comprehensive plant intralogistics include the design and supply of all types of automated warehouse, both stand-alone and factory-integrated, with customized frameworks and heights of up to 40 meters. All solutions - from robots and automated vehicles to software integration - are specifically designed for the ceramic industry.

Sanitaryware and tableware

As the world's leading provider in these sectors, SACMI will be showcasing its complete range of sanitaryware and tableware solutions at Uniceramics. Numerous technological innovations related to casting, glazing, finishing and handling will be presented. Total quality and consistency, lower consumption of water, energy and resources, automation of every stage of production - which also means healthier workplaces - are SACMI hallmarks, as is an approach that focuses on the needs of the individual customer and an ability to deliver customized solutions worldwide to meet any production requirement.

Visit the SACMI stand at Foshan Uniceramics Expo 2025, from 18 to 22 April – Foshan Tanzhou International Convention and Exhibition Center, China (International Hall, Hall 10 - stand n. 1021).

### CE.SI.: INNOVATIVE, SUSTAINABLE SMALL TILE **MANUFACTURING**

CE.SI has taken innovation and sustainability to the next level in small tile production. A favorite with international architects and designers, this Lombardy-based company recently installed its fourth SACMI Maestro kiln to boost small-size productivity while using other SACMI Group solutions to stay focused on the environment. For example, Protesa supplied

del Gruppo SACMI. È di Protesa l'impianto fotovoltaico che risparmia quasi 200 tonnellate di CO2 ogni anno e sono di SACMI Forni & Filter le nuove macchine ottimizzate per la filtrazione di fumi e polveri.

CE.SI. Ceramica di Sirone S.r.l., con sede a Sirone (Lecco), è un'azienda a conduzione familiare che da oltre 60 anni inventa, progetta e realizza ceramiche di altissima qualità. Ricerca sul colore, materie prime selezionate e qualità tecnica ed estetica hanno reso CE.SI. un'eccellenza riconosciuta a livello internazionale. La collaborazione con SACMI si è intensificata negli anni per raggiungere sempre migliori performance nella realizzazione dei prodotti di piccolo formato.

Il quarto forno SACMI Maestro per una maggiore produttività

L'azienda ha recentemente completato un importante passo nel suo percorso

di crescita tecnologica con l'installazione del quarto forno SACMI Maestro, dedicato specificamente alla produzione di mosaico nei formati 25x25 mm e 10x30 mm. Con una lunghezza di 31,5 metri e una bocca di 2,010 metri, il forno FMS Maestro è stato progettato per garantire il massimo controllo della temperatura e un'elevata uniformità di tono-colore per cuocere con qualità perfetta piastrelle di piccolo formato.

Grazie ai bruciatori ad alta efficienza, ai controlli avanzati di temperatura e ai sistemi di ottimizzazione dei consumi, il nuovo forno garantisce una maggiore produttività e riduce le dispersioni termiche, contribuendo a una gestione energetica più sostenibile.

Nuovo filtro centralizzato per depolverare più reparti e migliorare l'ambiente di lavoro.

Parallelamente all'introduzione del nuovo forno, CE.SI. ha investito in un sistema di filtrazione avanzato per l'abbattimento delle polveri, sviluppato da Eurofilter, brand dedicato alle tecnologie green di SACMI.

Si tratta di un moderno filtro a maniche a servizio di più reparti (alimentazione presse e pressatura) che sostituisce due filtri a cartucce di vecchia concezione, ottimizzando spazi e prestazioni.

Il nuovo impianto, con una portata che può raggiungere i 45.000 m3/h e con una potenza elettrica installata di 90 kW, arriva ad una concentrazione di polveri in uscita inferiore a 10 mg/Nm3. Un dato importante non solo perché inferiore ai limiti imposti dalla legge, ma soprattutto perché significa tutelare la salute

dei lavoratori, fare attenzione alla salubrità dell'ambiente di lavoro e garantire una durata maggiore alle macchine dell'impianto.

Energia pulita con i pannelli fotovoltaici di Protesa

Un ulteriore tassello della strategia di innovazione sostenibile di CE.SI. è rappresentato dalla nuova copertura fotovoltaica, realizzata in collaborazione con Protesa, divisione di SACMI specializzata in soluzioni





the photovoltaic system that saves almost 200 tons of CO2 per year while SACMI Forni & Filter provided new, optimized fume/dust filtration systems.

CE.SI. Ceramica di Sirone S.r.l., based in Sirone (Lecco, Italy), is a family-run company that has been designing and manufacturing top-quality ceramics for over 60 years. Carefully selected raw materials and a focus on color, aesthetics and technical quality have made CE.SI. an internationally recognized excellence. Close collaboration with SACMI has intensified over the years, leading to better and better small-size production performance.

A fourth SACMI Maestro kiln to boost productivity

The company recently took a technological leap forward by installing a fourth SACMI Maestro kiln, specifically designed to produce 25x25

mm and 10x30 mm mosaic tesserae. With a length of 31.5 m and an inlet width of 2.01 m, the FMS Maestro kiln is specifically designed to fire small tiles: it allows precision temperature control, ensuring outstanding uniformity of tone-color and delivering perfect quality.

Thanks to high-efficiency burners, advanced temperature controls and systems that optimize consumption, the new kiln raises productivity and reduces heat loss, making energy management more sustainable.

New centralized filter to remove dust from multiple departments and improve working conditions.

In parallel with the introduction of the new kiln, CE.SI. also invested in a cutting-edge dust abatement filtration system developed by Eurofilter, the SACMI brand that focuses on 'green technology'.

This modern bag filter serves multiple departments (press feed and pressing) and replaces two outdated cartridge filters, optimizing both performance and use of space.

The new system, which has a flow rate of up to 45,000 m3/h and an installed power of 90 kW, delivers an outgoing dust concentration of less than 10 mg/Nm3.

That figure is important as it is lower than the legal limit and, above all, because it safeguards workers' health, making the factory safer and ensuring its machines have a longer working life.

Clean energy with Protesa's photovoltaic panels

CE.SI. has a broad sustainable innovation strategy, as

highlighted by the new rooftop photovoltaic panels, installed in partnership with Protesa, the SACMI division that specializes in renewable energy solutions. With an installed power of 535.92 kWp and a rated power of 480 kW, the panels supply clean energy directly to the factory, ensuring annual savings of 195 tons of CO<sub>2</sub> (equivalent to the absorption of 7,787 trees).



energetiche rinnovabili. Con una potenza installata di 535,92 kWp e una potenza nominale di 480 kW, l'impianto fornisce energia pulita direttamente agli stabilimenti produttivi, garantendo un risparmio annuo di 195 tonnellate di  ${\rm CO_2}$ , equivalenti all'assorbimento di oltre 7.787 alberi.

Grazie all'autoconsumo dell'energia generata, CE.SI. riduce i costi energetici e abbassa la propria impronta carbonica. Questo intervento si inserisce in un percorso di riqualificazione dell'impianto industriale, che ha visto anche il rifacimento della copertura del magazzino aziendale per favorire un'integrazione ottimale con il nuovo impianto fotovoltaico.

Innovazione e artigianalità

Con una superficie produttiva di 17.000 metri quadrati coperti, CE.SI. si distingue per la sua capacità di coniugare l'artigianalità della lavorazione con le più avanzate tecnologie del settore ceramico. Pur essendo al di fuori del tradizionale comprensorio ceramico, l'azienda ha saputo ritagliarsi un ruolo di primo piano grazie alla qualità delle sue piastrelle monocolore e alla continua ricerca nel settore dei piccoli formati.

La varietà di formati, colori (oltre 100) e finiture disponibili offre ai progettisti la possibilità di creare infinite combinazioni e soluzioni d'effetto. Ogni piastrella CE.SI. diventa una gamma di tinte unite perfette, ottenute grazie ad avanzati processi produttivi che garantiscono un'elevata qualità di finitura sia lucida sia opaca.

L'investimento nel quarto forno, nei sistemi di filtrazione e nell'impianto fotovoltaico rappresenta un'ulteriore conferma dell'impegno di CE.SI. verso un futuro più sostenibile, efficiente e orientato alla massima qualità del prodotto. Un modello di sviluppo che unisce tradizione e innovazione, a beneficio dell'azienda, dell'ambiente e di un mercato sempre più attento alle soluzioni ceramiche di eccellenza.

### NUOVO FORNO TWS RIEDHAMMER PER DURAVIT CHINA

L'investimento sul nuovo forno a tunnel, progettato per un output di un milione di pezzi l'anno, completa il progetto di raddoppio della produzione nel sito di Chongging

Duravit China installa un nuovo forno a tunnel Riedhammer, completando il piano di raddoppio della produzione nello stabilimento di Chongqing. Avviato nel 2023, il progetto ha coinvolto tutte le fasi produttive, dalla preparazione impasti al colaggio, dalla smaltatura robotizzata alle movimentazioni.

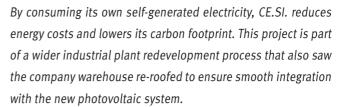
Il nuovo forno Riedhammer, modello TWS 135/360/90-G, è lungo 135 metri – per 3.600 mm di larghezza e 900 mm di altezza utile al carico – ed è progettato per output produttivi superiori alle

86 tonnellate al giorno (circa 3 mila pezzi). Su base annua, l'incremento di produttività sfiora il milione di pezzi, completando il raddoppio previsto.

Come tutte le soluzioni Riedhammer di nuova generazione, il forno è progettato per massimizzare le performance anche sotto il profilo dei consumi grazie ai recuperi, come l'esclusivo sistema EMS (energy management system) per il preriscaldo dell'aria di combustione

a 200 °C, ed equipaggiato con uno scambiatore di calore aria acqua che utilizza l'aria calda in eccesso per produrre acqua calda destinata ad altri usi.

Diversi gli ulteriori accorgimenti



Innovation and craftsmanship

With an indoor floor space of 17,000 m2, CE.SI. has a unique ability to combine skilled craftsmanship with the ceramic industry's most advanced technology. Even though it lies outside the main ceramic-making district, the company has successfully carved out a leading role thanks to the quality of its monocolor tiles and non-stop research in the small tile sector. The variety of available sizes, colors (over 100) and finishes lets designers draw on infinite combinations and put together eye-catching patterns and designs. Each CE.SI. tile forms a range of perfect plain colors, obtained thanks to sophisticated production processes that deliver high-quality gloss and matt finishes.

Investment in the fourth kiln, the filtration systems and the solar panel system further underscores CE.SI.'s commitment to maximum product quality and a more sustainable, efficient future: a development model that combines tradition and innovation, to the benefit of the company, the environment and a ceramic market that demands excellence.

### NEW RIEDHAMMER TWS KILN SUPPLIED TO DURAVIT CHINA

The investment for a new tunnel kiln, designed to achieve an output of a million pieces per year, completes the project to expand production at the Chongqing plant.

Duravit China installs a new Riedhammer tunnel kiln, completing its expansion plan to double production output at its Chongqing plant. Put into action in 2023, this plan has been applied to all production stages from slip preparation to casting, from robotized glazing to handling.

The new Riedhammer kiln, model TWS 135/360/90-G, is 135 metres long - with 3600 mm width and 900 mm useful

loading height – and is conceived for production outputs of more than 86 tons per day (approx. 3 thousand pieces). On an annual basis, the increased production reaches a million pieces, thus completing the planned expansion.

As with all the latest generation Riedhammer solutions, the kiln is designed to maximize performances also from the point of view of energy consumption. This is done with the help of recycling systems, such as the exclusive EMS (energy management system) for pre-heating combustion air to 200 °C, and the air-water heat exchanger which uses excess hot air to produce hot water destined for other





presenti, utili per migliorare il bilancio energetico del forno e della fabbrica: tra questi, i ventilatori dotati di convertitori di frequenza; l'esclusivo sistema "pulse firing" nella zona di preriscaldo; sino al sistema di recupero dell'aria calda in eccesso del forno, indirizzata all'essiccatoio, che può quindi funzionare totalmente «zero fuel».

Al fianco del nuovo forno Riedhammer ha di recente inaugurato le nuove linee di smaltatura. Tutte le fasi sono automatizzate e le movimentazioni gestite tramite veicoli laserguidati. All'uscita della smaltatura gli articoli vengono caricati su nastro trasportatore e conferiti al forno dove l'operatore procede alle operazioni di carico dei carri, per un totale di 109 carri al giorno. Con il completamento di questa ulteriore fase del progetto, SACMI rinnova la partnership con Duravit, multinazionale del sanitario di qualità e design, con progetti realizzati presso tutte le principali unità produttive mondiali del Gruppo. In particolare, contribuendo all'ulteriore rafforzamento dell'unità produttiva cinese, riferimento mondiale per livello di automazione e gestione 4.0 dei flussi produttivi del sanitario.

#### GSI (GRUPPO SANITARI ITALIA) INVESTE SU SACMI ALV

'azienda di Gallese (Vt) amplia la propria dotazione tecnologica con la nuova cella ALV per il colaggio in alta pressione dei lavabi d'arredo. Flessibilità e automazione distinguono la soluzione, già progettata per l'ampliamento verso l'obiettivo dei 200 pezzi al giorno

SACMI ha recentemente completato la fornitura di una cella ALV di ultima generazione a GSI Ceramica, azienda di riferimento nel distretto italiano del sanitario di alta qualità e design.

La soluzione è dedicata alla produzione dei moderni "lavabi in appoggio", articoli d'arredo di alta qualità e funzionalità che saranno realizzati da GSI secondo i più recenti standard di automazione SACMI RobotCasting.

Progettata per rispondere alle esigenze di una produzione flessibile e automatizzata, l'isola ALV fornita a GSI si compone di due moduli di colaggio, serviti da automazione Gaiotto ad alte prestazioni che gestisce la sformatura, la stampa del barcode e il successivo carico su carro dell'articolo finito.

Punto di forza di ALV è la possibilità di gestire gli stampi in modo molto flessibile, con rotazione fino a 90° per ottimizzare il colaggio ed ottenere superfici di alta qualità ed estetica. In questo modo, dopo il colaggio, l'articolo si presenta perfetto sin nei minimi dettagli; una semplice lama d'aria rimuove il residuo di acqua dal pezzo, che può essere avviato alle successive fasi senza ulteriori interventi.

Ulteriore vantaggio della cella ALV è la gestione indipendente di ogni ciclo di lavoro, consentendo la produzione in parallelo, sui due moduli, di articoli di geometria differente o anche di materiali differenti. Configurata attualmente con due moduli per una produttività di circa 130 pezzi al giorno, la cella fornita a GSI è già predisposta per l'aggiunta di un terzo modulo, che permetterà di raggiungere la capacità di 200 pezzi al giorno. Una configurazione modulare che agevolerà ulteriori espansioni in futuro, in base alle esigenze di produttività.

uses

There are several other special features useful to improve the energy balance of the kiln and the factory. Among these are the fans provided with frequency converters, the exclusive "pulse firing" system in the pre-heating zone, and the system for recovering excess hot air from the kiln and re-directing it to the drier, which can therefore operate on a totally "zero fuel" basis.

Next to the new kiln, Duravit has recently started up new glazing lines as well. All stages of the process are automated, and handling operations are carried out by LGV. As they leave the glazing lines the pieces are loaded onto a conveyor belt and transferred to the kiln where the operator proceeds with car loading operations for a total of 109 cars per day. With completion of this final stage of the expansion project, SACMI reaffirms its valued partnership with Duravit, multinational manufacturer of quality design sanitaryware, with whom it has carried out projects at all the Group's main production plants around the world. In particular, this latest supply was a significant contribution to further improving the Chinese factory, already renowned around the globe for its high level of automation and 4.0 management of sanitaryware production flows.

#### GSI (GRUPPO SANITARI ITALIA) INVESTS IN SACMI ALV

GSI – based in Gallese (Viterbo) – updates its technology with new ALV cell for high-pressure casting of design washbasins. Flexibility and automation are the key features of this solution, already designed to handle expansion target of 200 pieces per day.

SACMI has recently completed the supply of a cutting-edge ALV cell to GSI Ceramica, prominent company in the Italian high-quality sanitaryware manufacturing district.

This solution is dedicated to the production of modern "countertop washbasins", design pieces of high quality and functionality which will be made by GSI according to the latest SACMI RobotCasting automation standards.

Created to meet demand for flexible and automatic production, the ALV cell supplied to GSI is made up of two casting machines, connected to high-performance Gaiotto automation technology for the control of demoulding, bar-code printing and subsequent car loading with the finished piece. The principal strong point of the ALV is the highly flexible way in which the moulds can be managed; with rotation up to 90° to optimize casting and obtain high quality surfaces with a good appearance. This means that, straight after casting, the piece is already perfect in every detail; a simple air knife removes the residue of water from the piece, which can then be transferred to the next stages without the need for any other work.

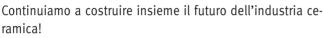
A further advantage of the ALV cell is the independent control of every work-cycle, enabling production on the two machines, in parallel, of pieces with different shapes and sizes or even different materials. Currently set up with two machines for a production capacity of approx. 130 pieces per day, the cell supplied to GSI is already designd for the addition of a third machine, which will make it possible to reach an output of 200 pieces per day. This modular configuration makes it easier to carry out further expansions in the future according to production requirements.

#### LB NEWS

#### LB A INDIAN CERAMICS 2025: GRAZIE A TUTTI!

Ringraziamo tutti coloro che ci hanno fatto visita durante la fiera Indian Ceramics Asia. Ogni incontro è stato un'opportunità preziosa per condividere innovazione, progetti e visioni future.

Il nostro team è già al lavoro per rispondere a tutte le vostre richieste e approfondire insieme le soluzioni più adatte alle vostre esigenze.



## TECNOLOGIA BARCOM PER LA CHIARIFICAZIONE DELLE ACQUE E IL RECUPERO FANGHI NELL'INDUSTRIA CERAMICA

Aveva l'obiettivo di ottimizzare la chiarificazione delle acque e il recupero dei fanghi, assicurando una portata complessiva di 20 metri cubi all'ora, con alta densità, l'impianto realizza-

to da Barcom, azienda del gruppo LB, per uno dei maggiori player internazionali del comparto ceramico. Per raggiungere questo scopo è stato progettato un innovativo impianto chimico-fisico, collocato all'interno del polo industriale di Fiorano Modenese, destinato alla depurazione delle acque reflue derivanti dai processi di lavaggio mulini, smalteria, reparto atomizzatori e scioglitori polveri.

La soluzione adottata ha permesso di incrementare il recupero dei fanghi e di ridurre in modo significativo gli scarti, grazie a un processo tecnologico altamente automatizzato che migliora la gestione complessiva. Inoltre, l'impianto segue un approccio sostenibile, valorizzando le risorse disponibili e riducendo l'impatto ambientale. Si tratta quindi di un intervento che contribuisce all'efficienza e alla sostenibilità nei processi industriali, nel pieno contesto della mission aziendale di Barcom.

Oltre al recupero dei fanghi, pari a circa 1,5 ton/h, l'impianto permette di recuperare tutta l'acqua chiarificata, che va ad alimentare i mulini continui a servizio, per la produzione di impasti "super white".

#### LB INTERVISTA LO STORICO COLLABORATORE FABRIZIO ROSSI, AREA TECNICA

Un percorso professionale fatto di serietà, attenzione continua al miglioramento e legato profondamente al clima familiare che contraddistingue da sempre la nostra azienda. Sono i



#### LB AT INDIAN CERAMICS 2025: THANK YOU FOR VISITING US!

We would like to thank everyone who visited us during the Indian Ceramics Asia exhibition. Each meeting was a precious opportunity to share innovation, projects and future visions. Our team is already working to answer all your requests and to explore together the

most suitable solutions for your needs. Let us continue to build the future of the ceramic industry together!



#### BARCOM TECHNOLOGY FOR WATER CLARIFICATION AND SLUDGE RECOVERY IN THE CERAMIC INDUSTRY

The aim of the plant created by Barcom, a company of the LB group, for one of the major international players in the ceramic sector was to optimize water clarification and sludge recovery, ensuring an overall flow rate of 20 cubic meters per

hour, with high density. To achieve this target, an innovative chemical-physical plant was designed, located within the industrial district of Fiorano Modenese, intended for the purification of waste water deriving from the mill washing processes, glazing, spray-drier department and dust dissolvers.

The solution adopted has allowed us to increase sludge recovery and significantly reduce waste, thanks to a highly automated technological process that improves overall management. Furthermore, the plant follows a sustainable approach, enhancing available resources and reducing environmental impact. It is therefore an intervention that contributes to efficiency and sustainability in industrial processes, according to Barcom's corporate mission.

In addition to the recovery of sludge, approximately 1.5 tons/h, the system allows the recovery of all the clarified water, which feeds the continuous mills in service, for the production of "super white" mixtures.



#### LB INTERVIEW THE HISTORICAL COLLABORATOR FABRIZIO ROSSI, TECHNICAL AREA

A professional path made of seriousness, continuous attention to improvement and deeply linked to the family atmosphere that has always

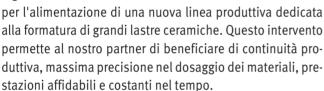
#### LB NEWS

principali elementi che emergono dall'intervista a Fabrizio Rossi, storico collaboratore di LB Technology, area tecnica. Alla luce di un'esperienza ultratrentennale, Fabrizio racconta cosa significhi lavorare in LB, cogliendo anche l'occasione per fare una riflessione sulle prospettive del settore e dei mercati.

https://www.lb-technology.it/lb-intervista-lo-storico-collaboratore-fabrizio-rossi-area-tecnica/

#### TECNOLOGIA LB PER CERAMICA CLEOPATRA, EGITTO

LB Technology rafforza ulteriormente la propria collaborazione con Ceramica Cleopatra, una delle più importanti realtà industriali del settore ceramico in Egitto. La nostra azienda ha fornito una soluzione tecnologicamente avanzata



Attraverso questo progetto, LB conferma l'impegno nel favorire l'innovazione tecnologica e contribuire attivamente allo sviluppo del settore ceramico egiziano, un mercato strategico in continua evoluzione.

#### I PRIMI 52 ANNI DI LB

Dal 1973 LB Technology guarda al futuro con visione e innovazione sostenibile. L'immagine che accompagna questo testo, un impianto realizzato alcuni decenni fa, ha proprio l'obiettivo di raccontare un momento in cui sostenibilità, risparmio delle risorse e attenzione all'ambiente erano

già al centro delle scelte industriali. Allora come oggi, visto che la nostra azienda "compie" 52 anni proprio in questi giorni.

Anticipare il cambiamento è una questione di lungimiranza, di scelte consapevoli, di innovazioni concrete. È ciò che LB Technology cerca di fare da sempre, contribuendo con impegno a costruire un'industria più "green" e responsabile. Perché il futuro si plasma giorno per giorno e, per questo motivo, da oltre mezzo secolo il futuro è la nostra tradizione.

distinguished our company. These are the main elements arising from the interview with Fabrizio Rossi, historical collaborator of LB Technology, technical area. With over thirty years of experience, Fabrizio tells what it means to work in LB, also taking the opportunity to reflect on the prospects of the sector and the markets.

https://www.lb-technology.com/lb-interviews-the-historical-collaborator-fabrizio-rossi-technical-area/



#### LB TECHNOLOGY FOR CERAMICA CLEOPATRA, EGYPT

LB Technology further strengthens its collaboration with Ceramica Cleopatra, one of the most important industrial companies in the ceramic sector in Egypt. Our company has provided a technologically advanced solution for

feeding a new production line dedicated to the forming of large ceramic slabs. This intervention allows our partner to benefit from production continuity, maximum precision in material dosing, reliable and constant performance over time.

Through this project, LB confirms its commitment to promoting technological innovation and actively contributing to the development of the Egyptian ceramic sector, a strategic market in continuous evolution.



#### THE FIRST 52 YEARS OF LB

Since 1973, LB Technology has looked to the future with a vision and sustainable innovation. The image that accompanies this text, a plant built a few decades ago, has the very aim of describing a time when sustainability, saving resources and attention to the

environment were already at the centre of industrial choices. Then as today, given that our company "turns" 52 in these very days.

Anticipating change is a question of foresight, of conscious choices, of concrete innovations. This is what LB Technology has always tried to do, contributing with commitment to building a greener and more responsible industry. Future is our tradition.







#### SUSTAINABLE TECHNOLOGIES

We focus on innovation, quality, and sustainability, reducing the consumption of natural and energy resources. **Our technologies combine aesthetics, performance, and efficiency** while ensuring maximum production flexibility.











## ITALFORNI

#### KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

Nel panorama dell'industria ceramica, la nostra azienda rappresenta un perfetto equilibrio tra passato e futuro, dove la tradizione incontra l'innovazione. Due divisioni, ITALFORNI ed EPIC MEC, raccontano una storia di esperienza e progresso, radicata nella qualità e proiettata verso il futuro.

#### ITALFORNI: Oltre 70 anni di esperienza nel trattamento termico

Italforni è stata fondata nel 1977, ma affonda le sue radici nello Studio Tecnico Dott. Ing. Leone Padoa fondato nel 1952. ITALFORNI è da sempre un punto di riferimento nella progettazione e realizzazione di forni ed impianti termici per l'industria ceramica. La svolta arriva nel 1975 con l'introduzione del primo forno a rulli, una tecnologia che ha rivoluzionato il settore. Sotto la guida di Pietro Mazzacani dal 1999, l'azienda ha consolidato la propria leadership, distinguendosi per qualità e innovazione. Nel 2021, un nuovo capitolo si è aperto per ITALFORNI con l'ingresso nella compagine sociale dei figli Filippo e Gabriele e del nipote Riccardo Carlotti, segnando la

continuità generazionale ed il rinnovato impegno verso l'eccellenza e l'innovazione.

Un esempio concreto del forte legame con la tradizione è la costruzione delle volte ad arco dei forni, ancora oggi realizzate a mano nello storico stabilimento di Formigine. Questa antica tecnica, tramandata di generazione in generazione, garantisce una resistenza superiore e prestazioni eccellenti. Proprio all'inizio di quest'anno, nel comprensorio ceramico sassolese, è stato installato un forno a rulli con volta ad arco, interamente realizzato a Formigine, che sta già dimostrando prestazioni eccellenti e risultati straordinari in termini di qualità del prodotto.

L'impegno per la sostenibilità ha portato ITALFORNI a sviluppare la tecnologia HECO2®, che permette l'utilizzo di idrogeno verde per la combustione, riducendo drasticamente le emissioni. Grazie alla certificazione UNI EN ISO 9001/2015, l'azienda continua a garantire standard qualitativi elevati e soluzioni su misura per ogni esigenza produttiva.



#### **EPIC MEC: Innovazione e** Automazione per l'Industria Ceramica

Nel panorama industriale in continua evoluzione, la necessità di soluzioni tecnologicamente avanzate e alta-

ceramica.



mente personalizzate è sempre più evidente. Per rispondere a questa sfida, nasce nel 2024 EPIC MEC, una nuova realtà specializzata nell'automazione e nella robotica per l'industria esistenti.

L'industria ceramica sta vivendo un periodo di profonde trasformazioni, dove efficienza, sostenibilità e automazione giocano un ruolo chiave. EPIC MEC nasce con l'obiettivo di offrire

impianti su misura, capaci di migliorare le prestazioni produttive e ridurre i costi operativi, senza compromettere la qualità del prodotto finito. Grazie ad un team altamente qualificato, l'azienda è in

grado di sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia, progettate per integrarsi perfettamente nei processi produttivi

Con la nascita di EPIC MEC, il settore ceramico si arricchisce di un nuovo protagonista, capace di coniugare tradizione e innovazione per guidare le aziende verso un futuro più efficiente,





#### STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER STOCCAGGIO E PICKING DI GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DVW, SISTEMA DI STOCCAGGIO E LOGISTICA PER SUPERFICI DI GRANDI DIMENSIONI

DIMENSIONI
Studio 1 Automazioni
Industriali consolida la

proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il Dynamic Vertical Warehouse DVW .

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo sistema per stoccaggio e picking di grandi lastre. Lo stoccaggio della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento e picking, per un servizio 'just in time' di preparazione ordine finale anche multi referenza. Ogni navetta traslante può essere dotata di Sistema PE-S , SUPERCAPACITOR per incrementare l'efficienza energetica con dispositivi in grado di rigenerare energia , riutilizzarla e ridurre i picchi di tensione con conseguente risparmio energetico e significativo riduzione di Co2 in linea con l'industria 5.0

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e scalabile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente. Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile, qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedizione (casse, cavallette, bundle).

Punto di forza del DVW, oltre all'alta intensività di stoccaggio per superficie occupata, è la flessibilità ed alta velocità in PICKING con la possibilità di preparazione di più ordini in contemporanea anche multi-referenze. Sistemi di controllo in ingresso ed uscita garantiscono la verifica dell'integrità di ogni singola lastra e la finitura dedicata ed integrata, conferisce



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS STORAGE AND FAST PICKING

Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technological proposal for the management of large surfaces with the DVW Dynamic Vertical Warehouse

DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor on dedicated elements allows space to be optimized in terms of absolute storage capacity and a greater number of references than any other solution available on the market.

The combined use of translating shuttles and high-performance robotics allows rapid management of filling and picking cycles, for a just-in-time service for the final preparation of orders, including multi-references/rainbow orders. Each translating shuttle can be equipped with PE-S System, SUPERCAPACITOR to increase energy efficiency with devices capable of regenerating energy, reusing it and reducing voltage peaks with consequent energy savings and significant reduction of Co2 in line with industry 5.0

DVW is characterized as a highly modular and scalable system, which can be configured according to the customer's needs and spaces. No dedicated structural works are required and it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse management costs and to the quality of the services provided in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the shipping units (crates, vertical frames, bundles).

The strong point of the DVW, in addition to the high storage intensity per occupied surface, is the flexibility and high speed in PICKING with the possibility of preparing multiple orders at the same time, including multi-references. Input and output control systems guarantee a further check of of the integrity



ulteriore garanzia di qualità per il cliente finale.

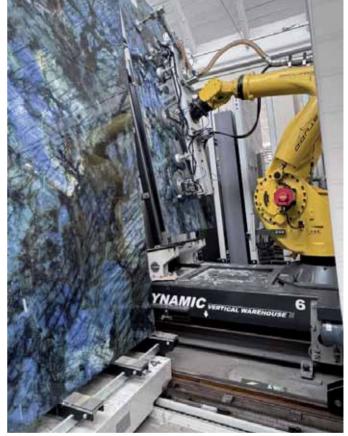
INNOVARE significa creare un cambiamento positivo tenendo in conto le esigenze attuali e quelle a venire, DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE è stato concepito, progettato e costruito tenendo bene in considerazione tali elementi fondamentali per soddisfare esigenze presenti e future.



of each individual slab and the dedicated and integrated finishing, provides a further guarantee of quality for the final customer.

INNOVATION means creating a positive change taking into account current and future needs, DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE was conceived, designed and built taking into consideration these fundamental elements to satisfy present and future needs.













LINEA DI SCELTA LASTRE per lo stoccaggio in casse, panconi, trespoli (L + A Frame) integrato con sistema di finitura idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione dell'ordine pronto per la spedizione.

Formati fino a 2000x4000 mm spessore da 3 a 30 mm.

AUTOMATIC SELECTION LINE FOR SLABS for storage inside crates, wooden platforms as well as L or A frames with integrated finishing system also suitable for the PICKING function to prepare the order ready for shipment.

Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 3 to 30 mm.



LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE / INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI / INTERFALDA. Linea di scelta multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni.

'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES / INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS / INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/vertical storage units and the management of planks.



PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interano del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.



LINEA AUTOMATICA AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUDIA SU LASTRE TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. L'applicazione della studia garantisce alla lastra una maggiore resistenza agli urti, una maggiore resistenza durante le successive manipolazioni ed eventuali operazioni di sagomatura quali taglio, foratura ecc., maggiore sicurezza poiché in grado di tenere insieme i pezzi in caso di rottura. La rete in fibra di vetro è adatta a tutti gli usi che non necessitano di incollaggio per la posa, come elementi di arredo, top bagni e cucine, facciate ventilate e tutte quelle applicazioni in cui le lastre sono sottoposte a particolari sollecitazioni. Formati fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm.

HIGH PRODUCTIVITY AUTOMATIC LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON SLABS USING BI-COMPONENT RESIN. The application of the mesh guarantees the slab greater resistance to impacts, greater resistance during subsequent manipulations and any shaping operations such as cutting, drilling, etc., greater safety as it is able to hold the pieces together in the event of breakage. The glass fibre mesh is suitable for all uses that do not require gluing for installation, such as furnishing elements, bathroom and kitchen tops, ventilated facades and all those applications in which the sheets are subjected to particular stress. Sizes up to 2000x4000 mm thickness from 2 to 30 mm.

## CerArte

#### SYSTEM CERAMICS: GENESIS TECNOLOGIA PER LA PRODUZIONE DI LASTRE CERAMICHE DECORATE A TUTTA MASSA

#### Make it incredible

Genesis è il sistema di decorazione rivoluzionario che permette di realizzare lastre ceramiche decorate a tutta massa con controllo digitale dello scarico delle polveri atomizzate.

#### Una rivoluzione per il settore ceramico

Fra il ciclo di pressatura e quello digitale, tra la ceramica di lastre evolute e il design più ricercato. si

colloca una nuova rivoluzione per il settore ceramico: Genesis. La tecnologia Genesis opera all'interno della massa stessa del prodotto ceramico nel preciso istante in cui prende forma. Grazie alla gestione digitale del processo di deposizione delle polveri è possibile ottenere effetti adatti alla realizzazione di estetiche di altissimo livello come marmi e pietre naturali, dal design complessivo più impattante.



#### GENESIS: TECHNOLOGY FOR FULL-BODY DECORATED CERAMIC SLABS

#### Make it incredible

Genesis is the revolutionary decoration set-up that makes it possible to produce full-body decorated ceramic slabs with digital control of the discharge of atomized powders.

#### A revolution for the ceramic sector

The new revolution for the ceramic sector, positioned between the pressing and

the digital cycles, between the ceramics of evolved slabs and design at its most sophisticated: Genesis. The Genesis technology operates inside the body of the ceramic product at the precise moment that it takes form. Thanks to the digital management of the powder laying process, it's possible to obtain effects suitable for the creation of products of exceptional aesthetic quality such as marbles and natural stones, with a more striking overall design.

#### SUPERFAST: PRESSA CERAMICA SENZA STAMPO

#### La pressa senza stampo per l'industria ceramica unica nel suo genere

Alta velocità, flessibilità e sostenibilità sono le caratteristiche principali dell'innovativa pressa senza per l'industria stampo ceramica. Superfast è in grado di produrre piastrelle e lastre con spessori da 3 a 30 mm. L'operazione digitalmente avviene tramite software. tecnologia garantisce un risparmio energetico fino al

70% e il pieno recupero del materiale proveniente dalla fase di pressatura e taglio, per un'industria sostenibile all'avanguardia.

#### I VANTAGGI DI UNA PRESSA SENZA STAMPO

Grazie a un sistema dotato di un unico nastro e che non prevede stampo, Superfast permette di produrre tutti i formati tradizionali con una flessibilità mai vista prima. Moduli a partire da 60, 80, 90 cm e con spessori da 3 a 30 mm possono essere gestiti con una semplice e veloce operazione di set-up dei parametri tramite software.

Superfast garantisce notevoli vantaggi in termini di tempo, dato che la sostituzione del nastro avviene in soli 30 minuti, e vantaggi in termini di spazio, visto che non è più necessario stoccare gli stampi in magazzino. Tutto ciò si traduce in considerevoli vantaggi in termini di costi.

#### I VANTAGGI DI UNA PRESSA SENZA STAMPO

Con Superfast, System Ceramics mette in campo tutta la sua capacità di innovare, promuovendo una tecnologia che permette di tagliare la superficie ceramica dopo la pressatura e prima dell'ingresso in forno e il conseguente recupero del



#### SUPERFAST: CERAMIC PRESS WITHOUT MOLD

#### The one-of-a-kind press without mold for the tile industry.

High speed, flexibility and sustainability are the key features of the innovative ceramic press without mold for tile industry. Superfast can produce tiles and slabs, with thickness from 3 to 30 mm. This operation occurs digitally via software. The technology guarantees

energy saving up to 70% and the full recovery of material coming from the pressing and cutting phase for a state-of-theart sustainable industry

#### THE ADVANTAGES OF A MOLDLESS PRESS

Thanks to a system fitted with a single belt and which does not require a mold, Superfast makes it possible to produce with a flexibility never seen before for all traditional formats. Modules starting from 60, 80 and 90 cm and with thicknesses from 3 to 30 mm can be managed with a simple and rapid operation, setting-up the parameters via software.

Superfast guarantees considerable advantages in terms of time given that the replacement of the belt occurs in just 30 minutes and advantages interms of space given that it's no longer necessary to store molds in the warehouse. All this leads to advantages in terms of costs.

#### **UNFIRED CUTTING AND ZERO WASTE**

With Superfast, System Ceramics has exploited its innovative capacity to the full, promoting a technology that makes it possible to cut the ceramic surface after pressing and before introducing it into the kiln, with consequent recovery of the ceramic material in excess in the pressing and cutting phase.

#### SYSTEM CERAMICS: SUPERFAST, PRESSA CERAMICA SENZA STAMPO

materiale ceramico in eccesso nella fase di pressatura e taglio. Superfast opera attraverso un processo a "sfrido zero" dove non esiste materiale di scarto. Lo sfrido recuperato viene macinato a secco direttamente a lato della pressa, per poi essere miscelato ed immesso direttamente nei dosatori di stesura atomizzato.

#### **CURA DEL DETTAGLIO PER LE SUPERFICI CERAMICHE**

La stesura omogenea e una pressatura graduale, con atomizzato fermo, garantiscono una maggiore uniformità su tutta la superficie per una planarità a prova di dettaglio. Il risultato è anche una migliore geometria della piastrella cotta con un calibro per lato, inferiore o uguale a 2 mm.

Superfast riesce ad ottenere un prodotto ceramico privo di tensioni residue, caratteristica fondamentale per la successiva lavorabilità del prodotto finito.

#### Design tridimensionale

Dal punto di vista estetico, ogni effetto tridimensionale è ottenibile grazie alla possibilità di incidere al laser il nastro superiore, partendo dal file grafico. Grazie all'alta risoluzione, a una profondità di incisione fino a 3 mm e alla massima regolarità geometrica, è possibile pressare fino a quattro motivi diversi, mantenendo la qualità del design ceramico e aumentando la variabilità estetica.

#### PRODUTTIVITÀ SOSTENIBILE

Superfast non scende a compromessi in termini di produttività: con una sola pressa Superfast si possono produrre fino a 24.000 m2 al giorno, quantità che normalmente si realizza con l'uso di almeno 2 presse tradizionali. Inoltre, Superfast è in grado di lavorare tutte le tipologie di materiali atomizzati standard, senza richiedere materiali di tipo particolare e/o con caratteristiche particolari, permettendo così una grande flessibilità nella scelta della materia prima in ingresso in termini di umidità, scorrevolezza e granulometria.

Una soluzione che rappresenta un ulteriore passo avanti verso una filosofia produttiva che sta inevitabilmente cambiando in meglio, muovendosi verso la personalizzazione e il just-intime; riducendo i consumi energetici e gli sprechi di materie prime, Superfast si pone come tecnologia sostenibile che opera per il futuro dell'industria ceramica.

Superfast operates with a "zero waste" process in which there are no scraps. The recovered waste is dry-ground directly at the side of the press and is then mixed and introduced directly into the atomised spreading dispenser.

#### ATTENTION TO DETAIL FOR CERAMIC SURFACES

Uniform laying and gradual pressing with still atomized material ensures greater uniformity throughout the surface for detail-proof flatness. The result is also an improved geometry of the fired tile and a caliber on each side of less than, or equal to. 2 mm.

Superfast is able to make a ceramic product without residual tensions, a fundamental characteristic for the subsequent malleability of the finished product.

Three-dimensional design

From an aesthetic point of view, every three-dimensional effect is achievable thanks to the possibility of laser engraving the upper belt starting from the graphic file. With the aid of high resolution and a depth of engraving of up to 3 mm and maximum geometric regularity, it's possible to press up to four different patterns while maintaining the quality of the ceramic design and increasing aesthetic variability.

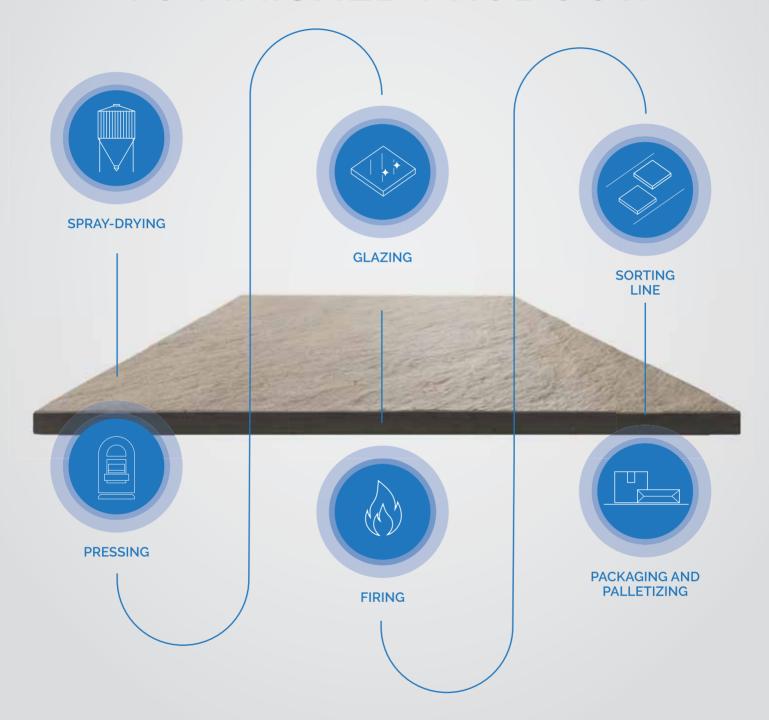
#### SUSTAINABLE PRODUCTIVITY

Superfast makes no compromises in terms of productivity: with a single press, Superfast can produce up to 24.000 sq.m. a day, a quantity normally achieved with at least 2 traditional presses. Moreover, Superfast is able to process all classes of standard atomized materials, without requiring materials of particular types and/or with particular characteristics, permitting, in this way, great flexibility in the choice of input raw material in terms of humidity, smoothness and granulometry.

A solution that represents a a further step towards a production philosophy that is inevitably changing for the better, moving towards customisation and just-in-time; by reducing energy consumption and raw material waste Superfast is positioning itself as sustainable technology working towards the future of ceramic industry.



#### COMPLETE TURN-KEY PLANTS FROM RAW MATERIALS TO FINISHED PRODUCT.





Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

#### ICF & WELKO NEWS: FORNI AD ARIA MODULATA SERIE WFR-M E MACCHINA AUTOMATICA DI RETTIFICA E SQUADRATURA A SECCO EXTREMA

ICF & WELKO S.p.A, azienda con 70 anni di esperienza e pioniera nel settore della impiantistica e automazione, appartenente al colosso" KEDA", continua nella sua graduale politica di crescita e consolidamento a livello mondiale.

Il lavoro di guesti anni è stato intenso su vari fronti, dalla riorganizzazione interna anche in termini di innovativi strumenti gestionali, ad una nuova politica commerciale che ha l' obbiettivo di espandere la propria presenza e le referenze a livello mondiale soprattutto nell' ambito della impiantistica, e ad un incessante e costante lavoro di innovazione e continuo miglioramento dei prodotti. I risultati di tale politica sono sotto gli occhi di tutti, sul fronte commerciale la ICF&WELKO acquisito importanti commesse in Spagna, Romania, Uzbekistan, Italia, Bangladesh e altri paesi, confermandosi così impiantista di prima grandezza e perfetta sintesi tra la capacità ingegneristica Italiana e la grande realtà industriale del Gruppo Keda.

L'innovazione e continuo miglioramento dei prodotti grazie alla eccellenza della nostra esperta progettazione italiana, è indirizzata verso la sostenibilità ambientale e la produzione di macchine con livelli di consumo energetico tra i più bassi nella loro categoria.

Ne sono un esempio i forni ad aria modulata serie WFR-M con recupero di aria calda dal raffreddamento che garantiscono:

- una diminuzione delle emissioni con calo dell'energia dispersa al camino, e conseguente riduzione dei consumi.
- un'ottimizzazione dei processi di combustione dove combustibile e comburente vengono miscelati e combusti al rapporto stechiometrico o leggermente ossidante, quindi riduzione delle emissioni di inquinanti (CO, Nox)
- il controllo del rapporto di combustione per ciascun gruppo di regolazione dei bruciatori, che quindi può essere differenziato nelle diverse zone del forno ottenendo un'atmosfera interna dello stesso ottimizzata per la fase del processo di cottura in cui i bruciatori si trovano

del processo di cottura in cui i bruciator Interessanti anche le versioni :







- WFRE-MH con utilizzo di miscele gas-idrogeno che consente di ridurre le emissioni di gas serra derivanti dalla ossidazione del carbonio presente nel gas naturale, che viene sostituito da vapore acqueo, portando ad una decarbonizzazione del processo di cottura, con riduzione delle emissioni di gas serra
- WFR EL, adatta a lunghezze più contenute, che permette una drastica riduzione delle emissioni al camino del forno, dove non sono più presenti i prodotti della combustione, l'assenza di emissione di gas serra, se non per la piccola parte che deriva dalle trasformazioni chimico fisiche che subisce l'impasto nel processo di cottura e il recupero dell'aria calda del raffreddamento nella zona del preforno per ridurre ulteriormente l'energia richiesta dal processo di cottura

Di particolare rilevanza sono anche:

• la nuova macchina automatica di rettifica e squadratura a secco "EXTREMA", che si avvale di nuovi mandrini con un esclusivo controllo delle mole abrasive (brevettato), e che oggi è già stata scelta e installata con successo da importanti referenze nel comprensorio Sassolese. La applicazione di questo esclusivo con-

trollo delle mole, unito alla proverbiale robustezza del mandrino Keda, rende questa macchina una assoluta eccellenza in termini di precisione e affidabilità.

La nuova divisione sanitari della ICF&WELKO, in grado di coprire a 360° la domanda del mercato in termini di preparazione, colaggio, essiccazione e cottura, automazioni robotizzate per smaltatura, finitura, pallettizzazione etc. Grazie all' ausilio di alcuni dei più noti tecnici del settore, oggi facenti parte integrante della Divisione Sanitari della ICF&WELKO, è fondamentale sottolineare il valore aggiunto del know-how e della esperienza pluridecennale di esperti del prestigioso comprensorio di Civita Castellana.

#### MECTILES INNOVA LA SUA LINEA DI STUDIATURA ECOGREEN CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mectiles è pronta a presentare le novità e i sistemi innovativi del suo nuovo impianto di stuoiatura.

Il prodotto stuoiato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra acquisendo una maggior resistenza all'urto e aumentando la sicurezza in caso di rotture,

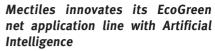
in quanto la stuoia impedisce il collassamento della lastra. Da ciò ne segue un miglioramento della lavorabilità delle lastre a favore di clienti e trasformatori.

ECOGREEN, è il nome della linea di stuoiatura progettata e realizzata interamente da Mectiles. I contenuti innovativi che caratterizzano l'impianto ECOGREEN hanno come punto di forza il rispetto verso l'ambiente e gli operatori, senza trascurare il lato produttivo: zero emissioni di CO2, sistema di applicazione del bicomponente adesivo a caduta, nessun utilizzo di carte e plastiche. Sono tutti vantaggi che mantengono il luogo di lavoro pulito e sicuro, anche dal punto di vista sanitario, con notevoli benefici verso gli operatori. Dal lato produttivo vi è un netto miglioramento della qualità del prodotto finito, in quanto ECOGREEN utilizza un sistema di supporto lastre brevettato, che permette di salvaguardare la superfice estetica delle lastre, evitando il contatto diretto con rulli o cinghie di trasporto, un altro elemento fondamentale è la digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rispettando le normative Industria 4.0.

Con uno sguardo al futuro, il reparto di ricerca e sviluppo di Mectiles, sta studiando l'implementazione dell'intelligenza artificiale all'interno del suo impianto, così da rendere sempre più performante e automatizzato il processo per l'applicazione della stuoia sulle grandi lastre; quest'ultimi contenuti innovativi possono essere installati anche su impianti già esistenti.







Mectiles is ready to present the innovative system of its new net application line.

The netted product increases the mechanical strength and flexibility

of the slab, acquiring a higher impact resistance. It also ensures maximum safety in case of breakage, as the applied net prevents the slab from collapsing. This also leads to an improvement in the workability of the slabs, to the benefit of both

consumers and fabricators.

ECOGREEN is the new net application line which has been designed, projected and produced entirely by Mectiles. The major strength of this innovative line, lays in its great respect of the environment and of the operators, but without affecting its efficiency: zero CO2 emissions, two-component adhesive application system, no use of cards or plastics. As a result, workplace is kept clean, safe and healthy, with great benefits for the operators and all the workers. From a production point of view, the quality of the finished product is highly improved. ECOGREEN uses a patented slab support system that allows to preserve the aesthetic surface of the slabs, avoiding direct contact with rollers or conveyor belts. Another key element is the digitalization of both the machines and main electrical panels in compliance with Industry 4.0 regulations.

Looking to the future, Mectiles' research and development department is studying the implementation of artificial intelligence, so as to increase efficiency and automation.

The latest innovative updates can also be easily integrated on the existing plants.





#### MECTILES INNOVATES ITS ECOGREEN NET APPLICATION LINE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE





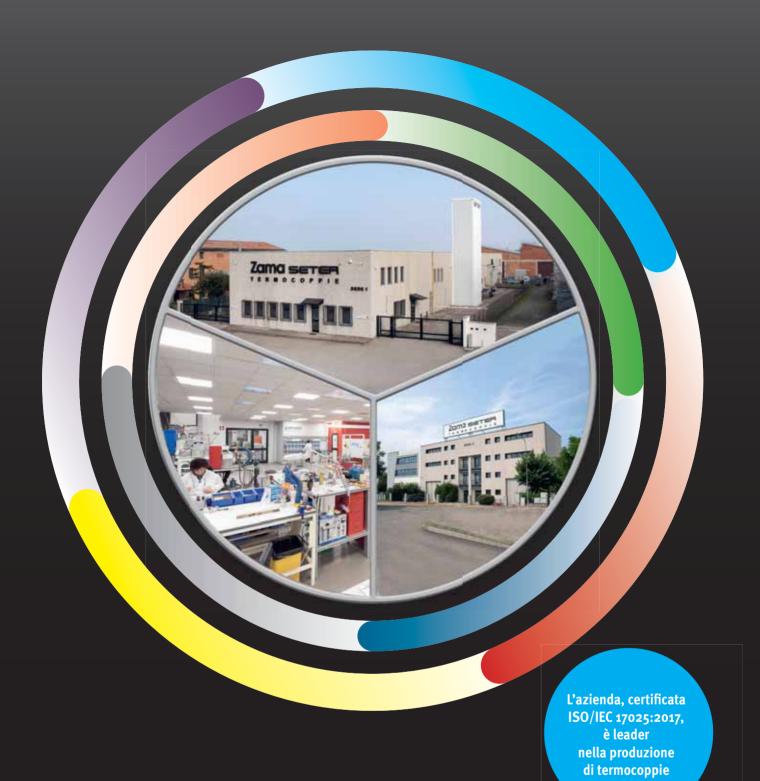


## Zama seter



Leader nella produzione di termocoppie...

#### ... una garanzia



Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/ IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter

di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter

to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.



## PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969









GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

#### Q-ROLL: L'INNOVAZIONE DEFINITIVA DELLA TECNOLOGIA PER LA STAMPA DELL'INGOBBIO



Officine Smac, forte di un'esperienza di oltre quarant'anni nella tecnologia della stampa a rullo, presenta Q-ROLL l'ultima evoluzione per l'applicazione di ingobbio sul retro delle piastrelle. Q-ROLL grazie allo speciale rullo siliconico inciso al laser, consente un'applicazione regolare ed uniforme con possibilità di pesi controllati anche con superfici non perfettamente piane, grazie ad un innovativo sistema di allineamento del rullo. Una corretta stesura dell'ingobbio sulla superficie inferiore è indispensabile per evitare la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta potrebbe causare gravi danni quali:

- Rapido deterioramento dei rulli ceramici
- Deformazione della planarità delle piastrelle
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno

Q-ROLL si distingue per la sua estrema semplicità d'uso e per la sua adattabilità a qualunque linea produttiva, evita consumi indesiderati di materie prime, non contamina i bordi delle piastrelle e consente la stampa di loghi o altri disegni.

#### Q-ROLL: THE DEFINITIVE INNOVATION IN ENGOBE PRINTING TECHNOLOGY

Officine Smac, with over 40 years of experience in roller printing technology, presents Q-ROLL, the latest evolution for the application of engobe on the back of tiles. Q-ROLL, thanks to the special laser-engraved silicone roller, allows for regular and uniform application with the possibility of controlled weights even with surfaces that are not perfectly flat, thanks to an innovative roller alignment system. Correct printing of the engobe on the lower surface is essential to avoid contamination caused by direct contact between tiles and ceramic rollers of the oven during the firing process.

An incorrect application could cause serious damage such as:

- Rapid deterioration of ceramic rollers
- Deformation of the flatness of the tiles
- Unwanted accumulations of pieces inside the oven

Q-ROLL stands out for its extreme simplicity of use and for its adaptability to any production line, it avoids unwanted consumption of raw materials, does not contaminate the edges of the tile and allows the printing of logos or other designs.



#### ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0

MADE IN ITALY

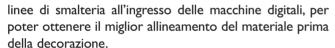
WWW.TECNOMEC.IT



#### TECNOMEC BORGHI:

#### GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su



#### Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più userfriendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.





#### TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for largesize listel tiles. Composed of a group of photo cells and two/four independent, adiustable wheels. it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles. It can be used on kiln exit, sorting and cut-

ting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

The new panel can be applied to all the GCL range.



#### CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl leader nella produzione e incisione di rulli in silicone per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

#### I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- · Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl leader in the production and engraving of silicone rollers for ceramic and packaging industries

Printing Group SrI has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

#### Our rollers offer:

- · Colour synchronism
- · Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs.

Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

#### PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

#### **ROLLERFLEX**

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/ durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



#### **ROLLERPRESS**

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



#### **ROLLER**

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



#### **RASCHIACINGHIE IN SILICONE**

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



#### **RULLO PRESSORE IN SILICONE**

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.







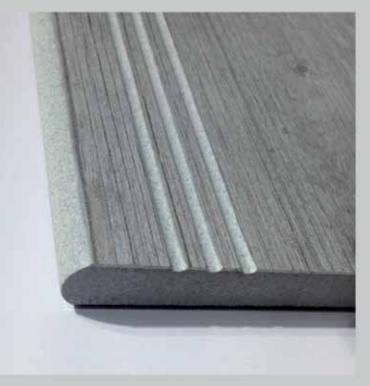


### Proposte Ceramiche

#### **GIMAX SRL**

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO) T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com



















Le tue **ceramiche** il frutto del nostro **lavoro** 



La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale. Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



#### Labo-Cer S.r.l

#### **POLLINI HOME**

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



#### **POLLINI MOSAICI**

a pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità





Mosaico per pareti

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity -Collaboration - Reliability.



#### Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy, sempre all'avanguardia.

#### **PROPONE:**

Il gradone Monolitico 30x33 in gres porcellanato serigrafato completamente in digitale, oltre agli elementi ad elle pressati o trafilati in varie misure fino a cm 60 in lunghezza.



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



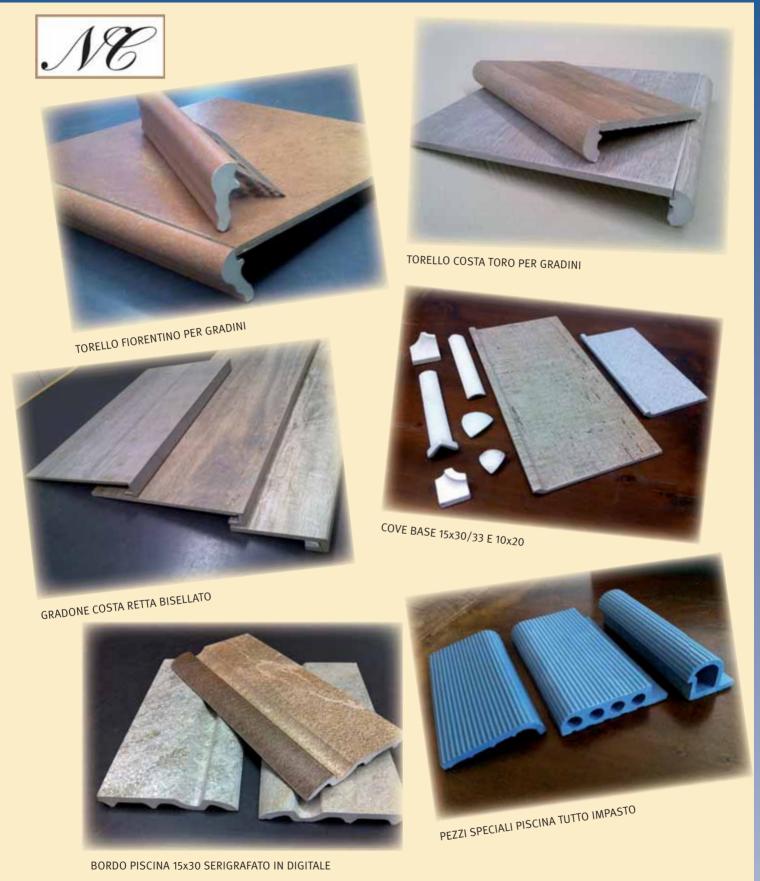


#### Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



#### SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici.
Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

#### **Novecento Ceramiche srl**

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504 e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com



#### IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



#### ISOKER - Tampone Isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato ISOKER a lunga durata. ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pres-



ISOKER - Long-life Isostatic punch

Gape Due studied and realized a new isostatic longlife punch called ISOKER. ISOKER is an innovative system that grant to obtain a very good level of compensation and a high relia-

bility of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.

sato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione. ISOKER è indicato per produzioni di piastrelle con superficie struturata con media e alta profondità. Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



## GAPE DIE

#### Carrello Motorizzato GP1000/GP2000

Il Carrello Motorizzato GP1000/GP2000 è stato realizzato per il prelievo - trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

#### **GP1000/GP2000 Motorised Trolley**

The GP1000/GP2000 motorised trolley has been designed for picking - transporting and depot of upper and lower punches for ceramic moulds intended for dry pressing of ceramic tiles. It's equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two idle wheels and a liftable flat-work surface on which slides with bearings are positioned to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of radio-control that allows an easy and simple operation because there are no connection cables involved.

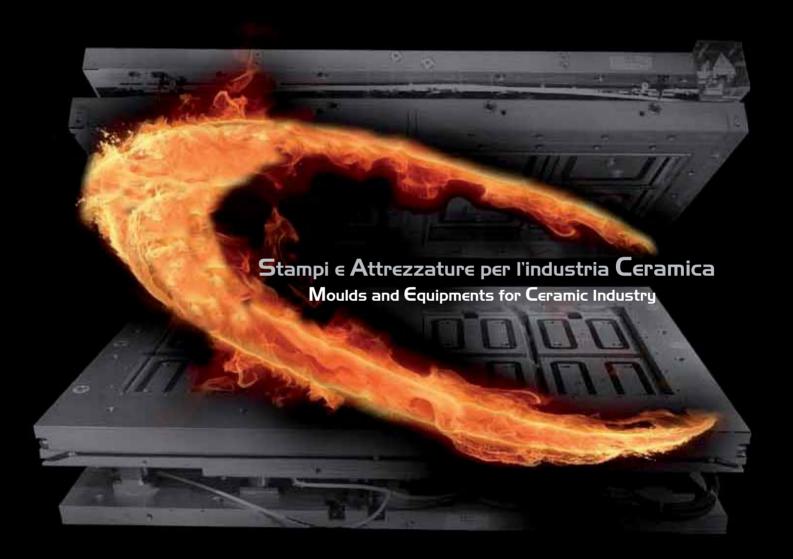
# PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368
E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it





#### WWW.FDSETTMAR.COM



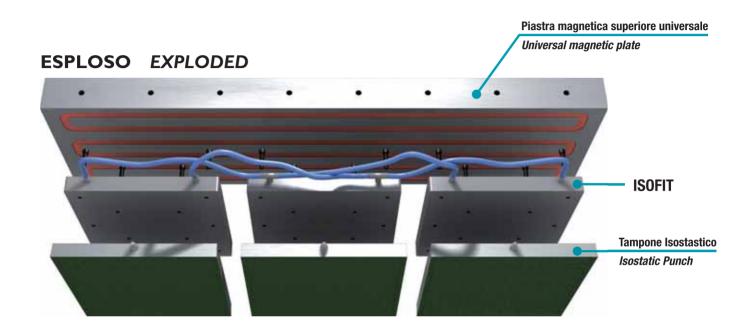
KEDA INDUSTRIAL GROUP



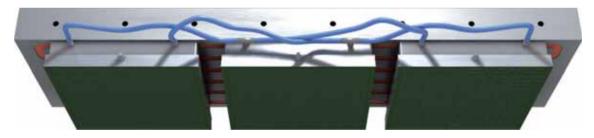








#### ASSEMBLATO ASSEMBLY



#### **ISOFIT**

- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrella ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

#### **ISOFIT**

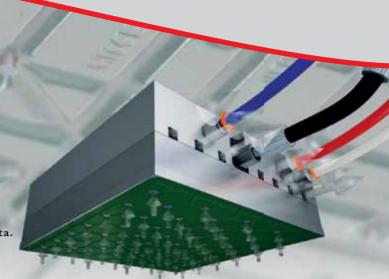
- ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.
- This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.
- During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.
- This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.
- Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.
- If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.
- A specific version for S.F.S. punch is also available.



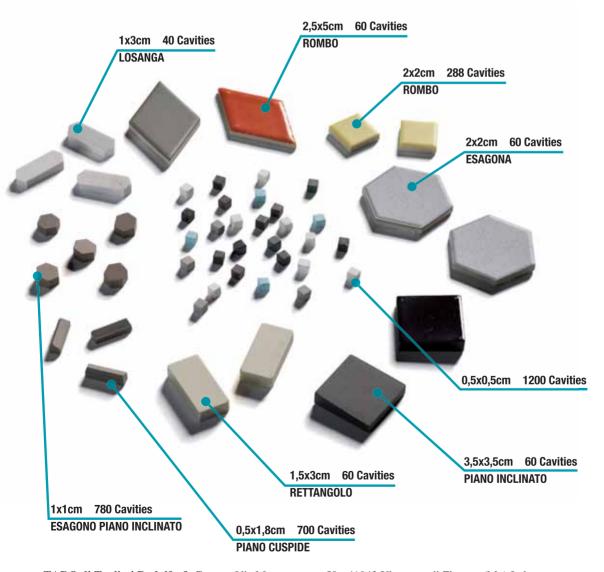
## VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

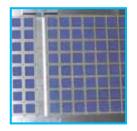
- 1 Incremento di produttività (dal 10% al 100%). Production increase (from 10% to 100%).
- 2 Vita dei punzoni incrementata. Average life of punches increased.
- 3 Risparmio enegia elettrica. Energy conservation.
- 4 Effetto isostatico ed antitraparenza invariato. Unchanged isostatic and anti-trasparency effect.
- 5 Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere. Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6 Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.

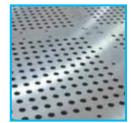
  Dust migration during press phase removed.
- 7 Miglioramento del calibro piastrella.
  Tile caliber improvement.
- Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
  Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9 Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale. Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.

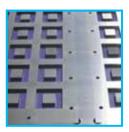


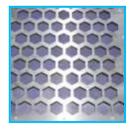
#### STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS

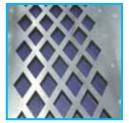












# ASSOCIROUP

#### STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device









#### ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469 info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

#### RICAMBI COMMERCIALI - COMMERCIAL SPARE PARTS









**BAVETTA TENUTA** POLVERE

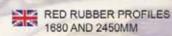
DUST SEAL BIB



**ESPULSORE** 













#### **ACCESSORI - ACCESSORIES**

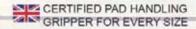


CARRELLO MOVIMENTAZIONE CASSE E TAMPONI A RICHIESTA DEL CLIENTE

HANDLING TROLLEY FOR DIE

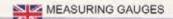


PINZA MOVIMENTAZIONE TAMPONE CERTIFICATA





CALIBRI DI MISURA PIASTRELLE





PIASTRA DI SCORRIMENTO IN ACCIAIO INOX E **TEFLON** 

STAINLESS STEEL AND TEFLON SLIDING PLATE



DISPOSITIVO CAMBIA TAMPONI BORDINO SFS

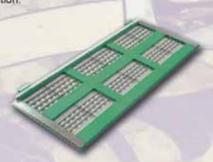
PICK UP FOR CHANGE THE UPPER

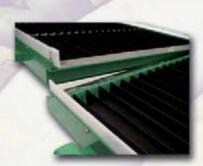
#### **GRIGLIE INTERCAMBIABILI - INTERCHANGEABLE GRIDS**

Intercambiabili, con barre sagomate per distribuzione polvere in acciaio inox, plastificato, per profili che richiedono caricamenti di argilla dedicati. Griglie a nido d'ape, universali e dedicate, per produzioni standard.

Interchangeable, with shaped bars for stainless steel, plastic-coated powder distribution, for profiles requiring dedicated clay loadings. Honeycomb grids, universal and dedicated, for standard production.







#### ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469 info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it



### IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



# Servizio, qualità e garanzia sono i tre pilastri di Cabol



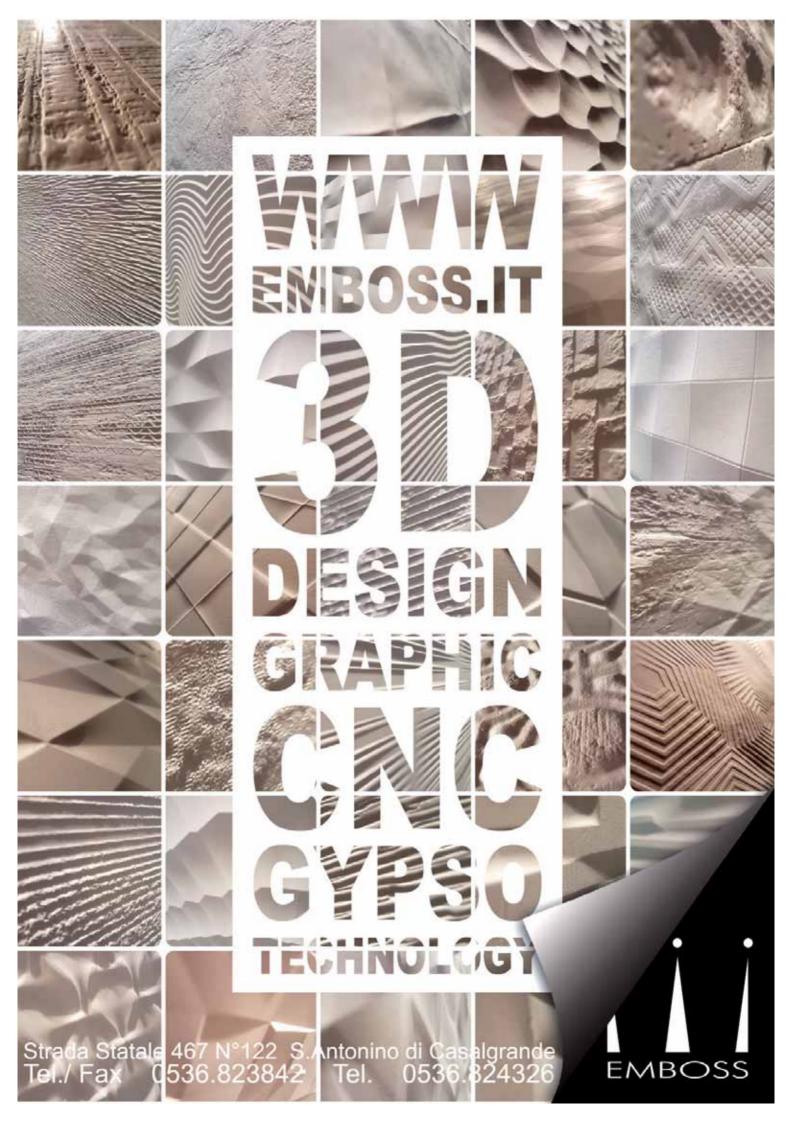




#### **Cabol Fluid Engineering srl**

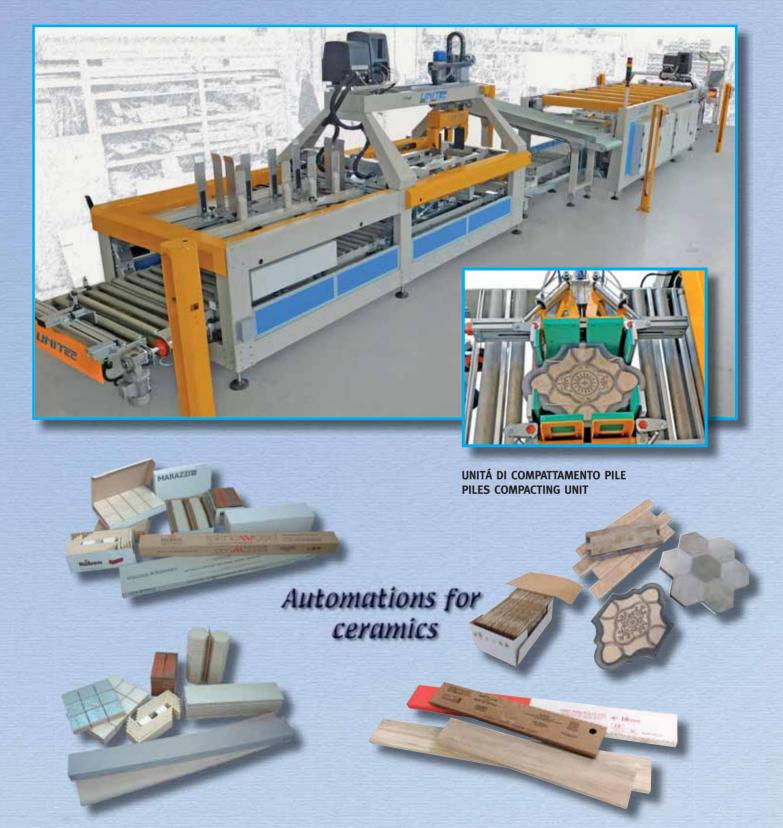
Via Gazzotti, 251/269 41122 Modena, Italy

Email: info@cabol.eu Tel. +39 059 281621 Fax +39 059 284609





## Sorting and Palletizing





IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



# WELCOME TO OUR

TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
DETERMINATION
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

# TOP LEVEL



www.topjet.it



## The best accuracy and reliability

MOULDS FOR THE CERAMIC INDUSTRY



#### SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.r.I.

Via del Lavoro, 31/33/35 - 41042 Fiorano M. (MO) - Italy - Tel. +39 0536 844023 - Fax +39 0536 845588 info@smsmould.it - **www.smsmould.it** 





