CERARTE NEWS

Tariffa: Regime Libero - "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale – 70% - DCB Modena" - Tassa riscossa; Taxe perçue.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CERSAIE - MARMOMAC

GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX SRL
Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)
T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

Innovative solutions
for global supply chain

GENERAL NOLI
FORWARDING & LOGISTICS

www.generalnoli.com

Cersaie Bologna - Italy **22 - 26 / 09 /2025**

Meet us at
Area 49 stand nr 1

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE
NEWS - 99

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Studio D.O.C.

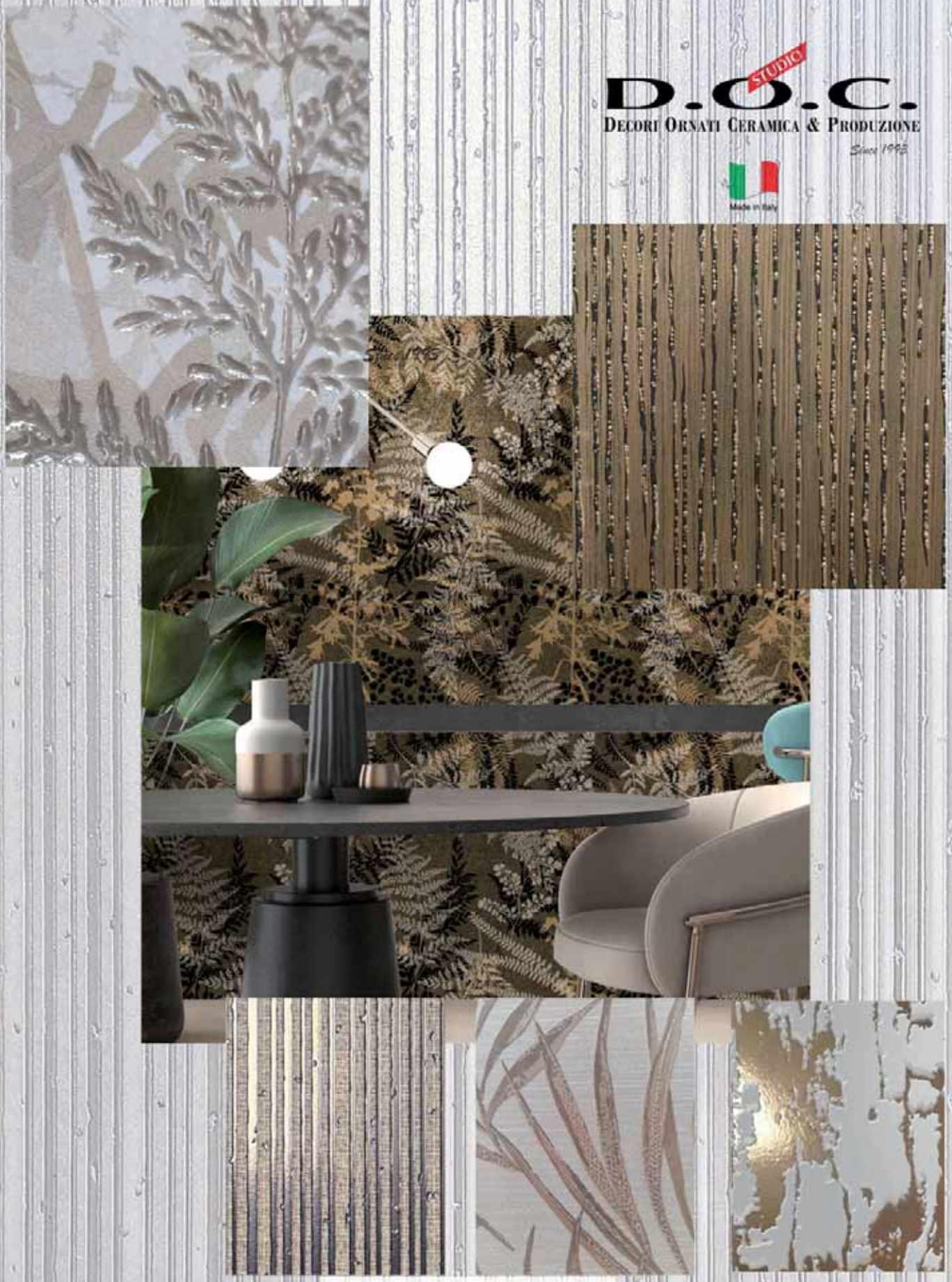
www.cerarte.it

I migliori articoli su Cersaie premiati durante la Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy.

Martedì 23 settembre alle ore 18.00 - presso l'Auditorium di The Square al Centro Servizi di Bologna Fiere - ha luogo la Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy, appuntamento con i giornalisti di tutto il mondo ospiti della 42ª edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno. Un appuntamento realizzato in collaborazione con MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e con ICE Agenzia.
L'evento, che è introdotto dai saluti istituzionali, prevede la relazione sull'andamento dell'industria ceramica italiana, le prospettive di mercato, la descrizione delle nuove tendenze estetiche e le strategie promozionali poste in essere sui diversi mercati.
Nella seconda parte dell'incontro si svolge la consegna del Ceramics of Italy Journalism Award 2025, giunto alla sua XXVIII edizione. Il premio viene assegnato al giornalista estero che ha realizzato il miglior articolo apparso su riviste cartacee e portali web stranieri dedicato a Cersaie ed all'industria ceramica italiana. Una edizione da record questa a cui hanno partecipato 274 articoli, apparsi su 90 diverse testate pubblicate in 17 nazioni.
La giuria, presieduta dal presidente della Commissione Attività Promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica Filippo Manuzzi e composta da Cristina Mandrini (Il Bagno Oggi e Domani), Davide Cattaneo (Arketipo) e Andrea Serri (Cer Magazine International) ha assegnato il riconoscimento a Simon Ooghe per l'articolo "Architectural space takes center stage at CERSAIE 2024" pubblicato nel portale web di Polycaro (Belgio). Questa la motivazione: "Per aver descritto le diverse sfaccettature relative alle tendenze estetiche, agli appuntamenti culturali, ai luoghi di Cersaie, con un approfondimento relativo a tematiche quali la direttiva europea 'Green House' e il Bagno in Posa a Cersaie. Un articolo inserito all'interno di un dossier digitale declinato su diversi aspetti".
Sono state assegnate tre menzioni d'onore: a José Luis Gonzalez Cruz, direttore di Sala Baño (Spagna), a Leopoldo Villardi, giornalista di Architectural Record (USA) e a Francoise Faure, editor di Espaces Contemporains (Svizzera).

CERSAIE 2025	Pag. 20-21
Confindustria Ceramica News	Pag. 23-25
Florim: Matter. Light. Emotion	Pag. 30
EmilDays25 - Design in Bloom	Pag. 30
Marazzi: Tile Week	Pag. 31
IRIS: "THE MAGICAL JOURNEY"	Pag. 33
Caesar a CERSAIE 2025	Pag. 35
Atlas News	Pag. 36-38
FAP News	Pag. 40-41
CottoMilano di Keope	Pag. 43
Marca Corona a CERSAIE 2025	Pag. 45
Panaria - Lea a CERSAIE 2025	Pag. 46-49
Fila News	Pag. 50-54
ABK: MOOOI	Pag. 56
Italgraniti News	Pag. 57
Italcer Rondine a CERSAIE 2025	Pag. 58
Del Conca USA e Italcer	Pag. 59
L'analisi di Alfredo Ballarini	Pag. 61
Gruppo Romani News	pag. 63
Canotti: Riflessioni sul settore	Pag. 68-69
Sicer: Stampa Digitale Sostenibile	Pag. 79
Acimac e Tecna News	Pag. 84-85
Sacmi News	Pag. 88-92
BMR: Tecnologie di finitura	Pag. 93
PowerClean di Surfaces Group	Pag. 95
30° anniversario: Hob Certec	Pag. 97
I.C.F.&WELKO News	Pag. 119

CERSAIE
September 22-26
Bologna - Italy
STUDIO
D.O.C.
Decori Ornati Ceramica & Produzione
Since 1993
Pad/Hall 26
Stand A242-B249



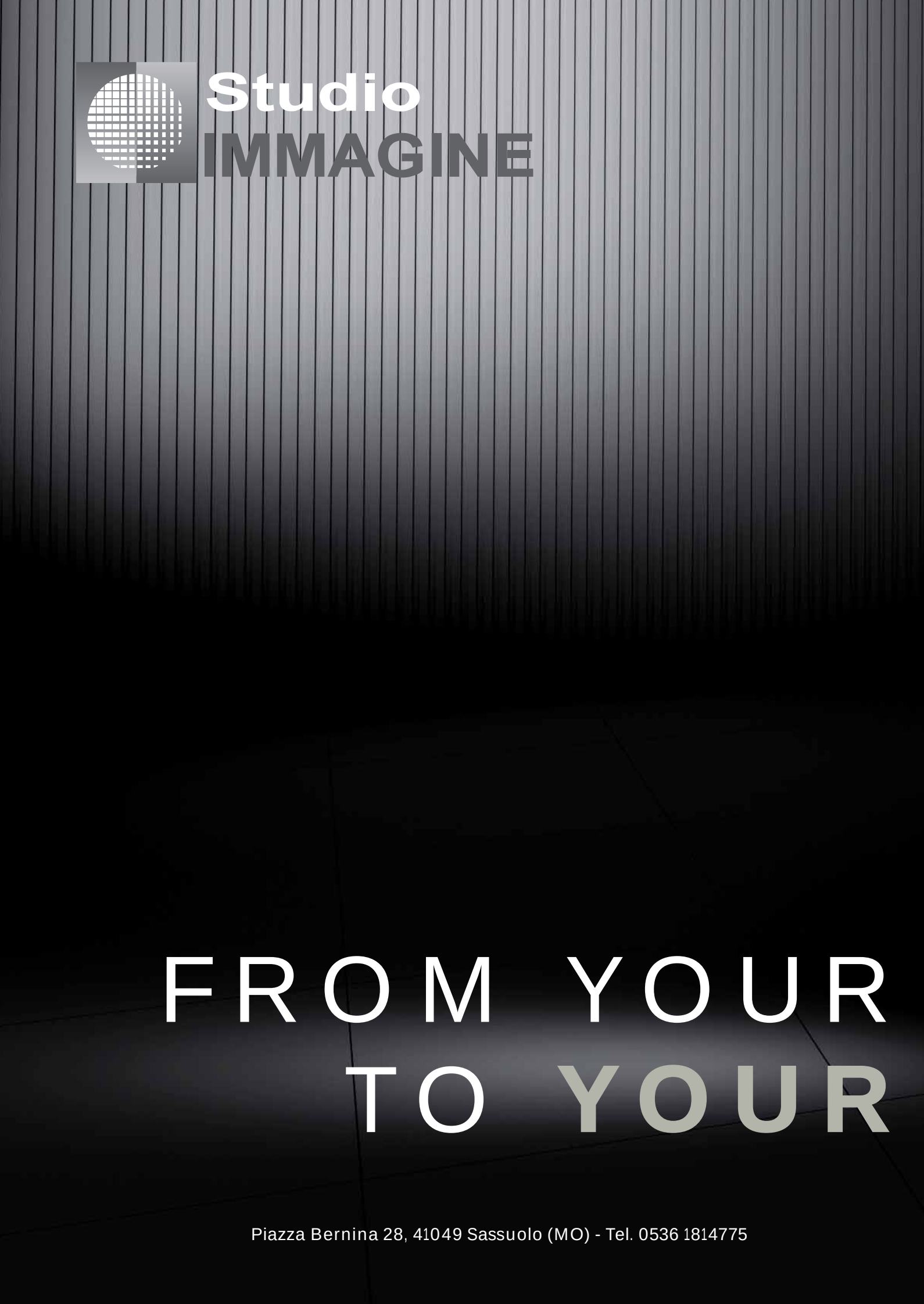
STUDIO
D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE
Since 1992

Made in Italy

Studio D.O.C. Srl

sede e stabilimento produttivo:
Via Viazza 1° Tronco, 41 - 41042 Ubersetto di Fiorano Modenese (MO) ITALIA
Tel. +39 0536 / 84 51 71 - 92 17 49 - Fax +39 0536 / 92 05 70

mail: infodoc@sipramarmi.com
website: www.docmosaici.com



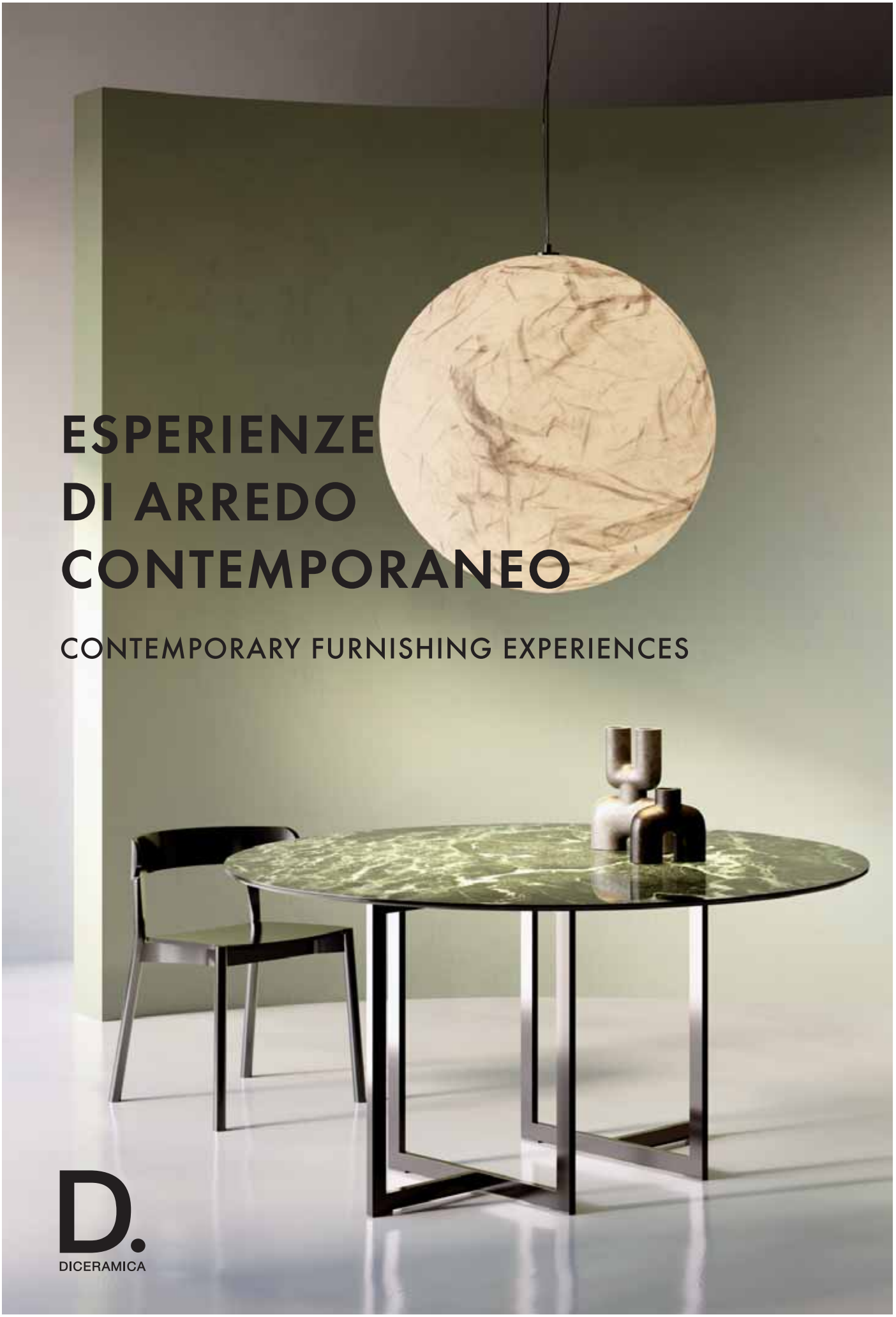
Piazza Bernina 28, 41049 Sassuolo (MO) - Tel. 0536 1814775

INSPIRATION PROJECT.

info@studioimmagine-sassuolo.it - www.studio-immagine.it

MIZAR
MIZAR
MIZAR
DECOROSAMENTE
Mizar
SPECIALIZZATI IN GRANDI LASTRE
RICERCA & SVILUPPO
Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO) - Tel. 0536 921441 - Fax. 0536 845058
www.studiomizar.it

Via 2 Giugno, 17/19 - 41042 - Spezzano di Fiorano (MO) - Tel. 0536 921441 - Fax 0536 845058
www.studiomizar.it



www.diceramica.it

D.
DICERAMICA

Le collezioni Bath Project e Tables identificano i prodotti di Diceramica.

BATH PROJECT
I lavabi sono realizzati con lastre in gres porcellanato di ultima generazione con alta qualità dei materiali e dei processi produttivi; sono disponibili in formati e dimensioni differenti e personalizzabili con tutte le finiture a catalogo. La proposta si completa con elementi coordinati: contenitori, mensole e supporti in metallo.

TABLES
Realizziamo tavoli di varie forme e dimensioni con strutture in metallo e legno proposte in diverse finiture. I top possono essere realizzati in gres porcellanato con molteplici effetti materici: marmo, pietra, cemento e tinte unite.

The Bath Project and Tables collections identify Diceramica products.

BATH PROJECT
Our washbasins are made of state-of-the-art porcelain stoneware slabs of the highest quality and with the most exacting production standards. They are available in a variety of sizes and formats and can be customized with any finish in the catalog. The proposal is completed with coordinating elements like containers, metal shelves and supports.

TABLES
Our tables come in a variety of shapes and sizes with a metal or wood base, available in different finishes. All tops can be realized in porcelain stoneware with multiple material effects like marble, stone, concrete and solid color.

DICERAMICA S.r.l. - Via Panaro, 20 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - Italy

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi

RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F

Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per *rinnovare completamente qualsiasi ambiente*

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.
Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.
Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.
Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavorazione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.
Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.

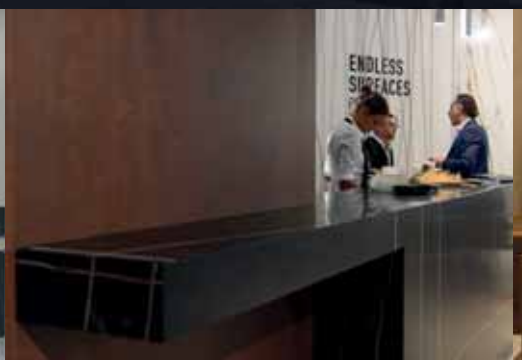
STRATOS
forma alle idee

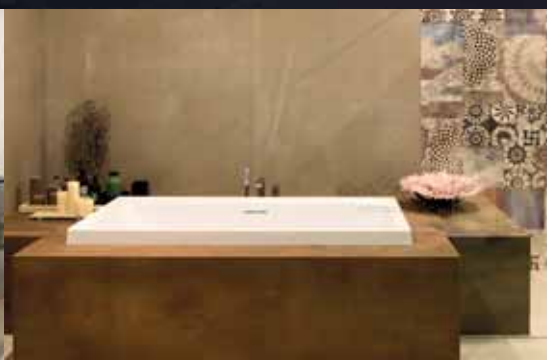
LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO

altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre *qualità ed eleganza*





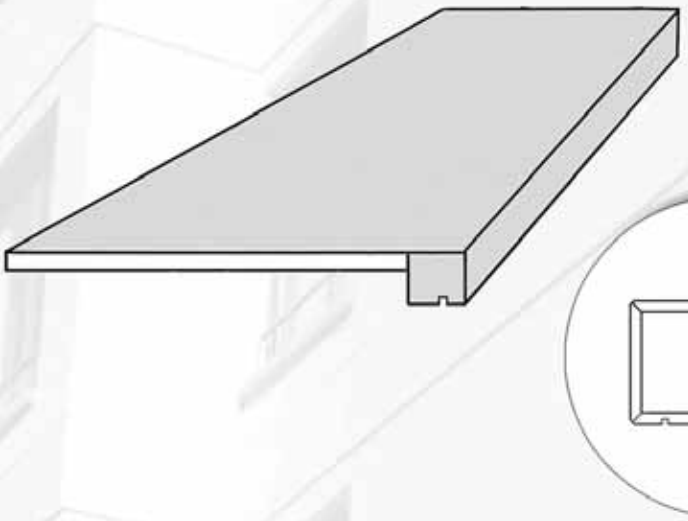
STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

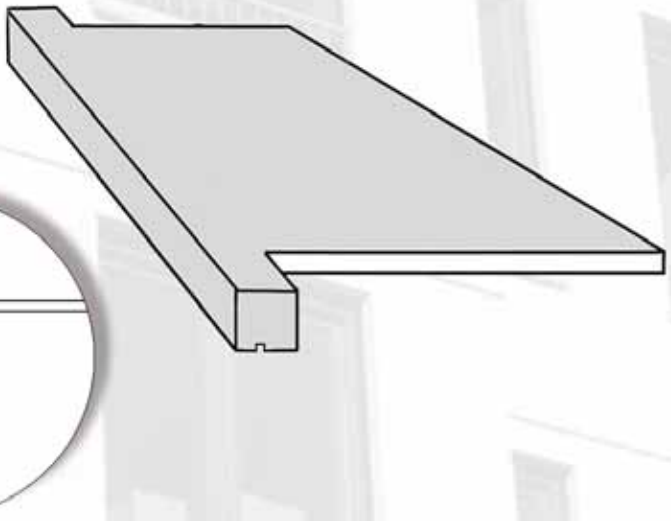
GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALE RETTANGOLARE

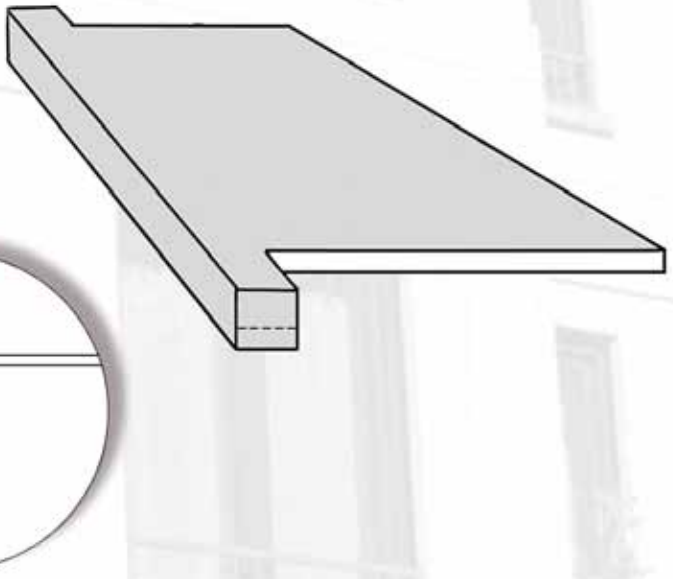


DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE

BANCALETTO SAGOMATO



GRAEBA

Via XX Settembre Nr.9 -41042 Fiorano Modenese (MO) Tel. 0536- 405013 info@graeba.com
www.graeba.com

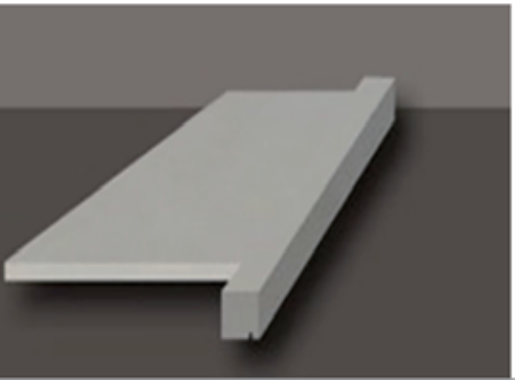
GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA INNOVAZIONE VALORE



Via XX Settembre Nr.9 -41042 Fiorano Modenese (MO) Tel. 0536- 405013 info@graeba.com
www.graeba.com

Via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610
www.ferrettitools.com

NOVITÀ

ELEMENTO ELLE MONOLITICO

nuova ceramica CASA® spa creazioni design

www.nuovaceramicacasa.com

nuova ceramica CASA® spa
creazioni design

ELEMENTO ELLE MONOLITICO

L'elemento ad elle monolitico spessore 2 cm.,
Con dimensioni 15 x 60 x 4cm, rappresenta una novità nell'ambito dei pezzi speciali.

Realizzato in gres porcellanato ingelivo, mediante tecnica digitale, simula esattamente sia la grafica che la superficie delle piastrelle del pavimento, conferendone pregio anche a livello estetico.

Addatto da esterno è molto versatile e può essere utilizzato per svariate soluzioni quali bordi piscina, camminamenti, marciapiedi,
chiusure di porticati, scale, ecc...

Dimensione: 15 x 60 x H4cm

Spessore: 2cm

www.nuovaceramicacasa.com

"A space for architectural design". Il manifesto di Cersaie 2025 amplia il concetto di spazio architettonico

Cersaie presenta il Manifesto della 42° edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, che si tiene a Bologna dal 22 al 26 settembre prossimi. L'immagine 2025 rafforza l'idea di spazio architettonico, il concetto che da alcuni anni accompagna la manifestazione fieristica di Bologna, che mette al centro la progettazione responsabile ed integrata di ambienti interni ed esterni.

Il design architettonico permea gli spazi della vita quotidiana e ne influenza il modo di vivere, di lavorare, di viaggiare, venendone a sua volta condizionato. Il visual 2025, che rappresenta l'evoluzione del concept dell'ultima edizione di Cersaie, si caratterizza per una visione più ampia e tridimensionale: una vista multipolare su più piani e più prospettive, in grado di intercettare le esigenze presenti e future del vivere e dell'abitare quotidiano.

La globalizzazione, la rapidità degli spostamenti e i flussi migratori hanno creato città e luoghi in cui culture, tradizioni e stili di vita diversi coesistono generando contaminazioni che danno forma a nuove abitudini e ridefiniscono le priorità del mondo del costruito. Il visual ideato da Interpromex per Cersaie 2025 racconta, in modo simbolico, questa evoluzione tramite una composizione di volumi su più livelli e di piani colorati che creano spazi interconnessi e dinamici.

Il Manifesto traduce in una narrazione grafica e concettuale ciò che il visitatore trova a Cersaie: un ecosistema articolato di prodotti di design, che spazia dalla ceramica all'arredobagno, dalle superfici in materiali diversi dalla ceramica ai complementi di arredo fino alle finiture di interni, in grado di soddisfare le richieste di progettisti, contractors, interior designer e il mondo della distribuzione provenienti da tutto il mondo.

A CERSAIE IL MONDO DELLA POSA È AL PADIGLIONE 19

Una nuova casa, più grande e piena di attività, accoglie il mondo della posa a Cersaie 2025, in programma a BolognaFiere dal 22 al 26 settembre prossimi. Il nuovo Padiglione 19, totalmente riqualificato, è interamente dedicato alle aziende ed agli appuntamenti per il comparto: sold out gli oltre 5.400 metri quadrati di spazio espositivo (+35%), dei quali 830 occupati dalla Città della Posa (+40%) e dallo spazio dedicato al 'work in progress' in collaborazione con i posatori stranieri, quest'anno più che raddoppiato. Questa nuova scelta espositiva – che sarà adeguatamente rappresentata con evidente segnaletica per guidare il visitatore in fiera - consente a tutti gli espositori del settore "Attrezzature e Materiali per la Posa" di essere presenti in un unico padiglione e in una posizione strategica vicino all'ingresso principale di Piazza Costituzione, utilizzato soprattutto dai visitatori internazionali. All'interno del Padiglione 19 verrà anche allestito un nuovo ristorante/bar e un'area attrezzata per accogliere i posatori nazionali ed esteri, una lounge arricchita da totem informativi multimediali a disposizione di tutti i visitatori. Fiore all'occhiello del padiglione sarà la 'Città della Posa', giunta alla sua 13ª edizione, animata da Assoposa (Associazione nazionale posatori e rivendite di ceramiche) che ogni giorno dialoga con gli operatori promuovendo la Certificazione del Posatore Piastrellista, secondo la Norma 11493-2. Una grande area è dedicata ad Assoposa Academy, cuore pulsante dello spazio e dell'azione formativa dell'Associazione, dove ogni giorno i

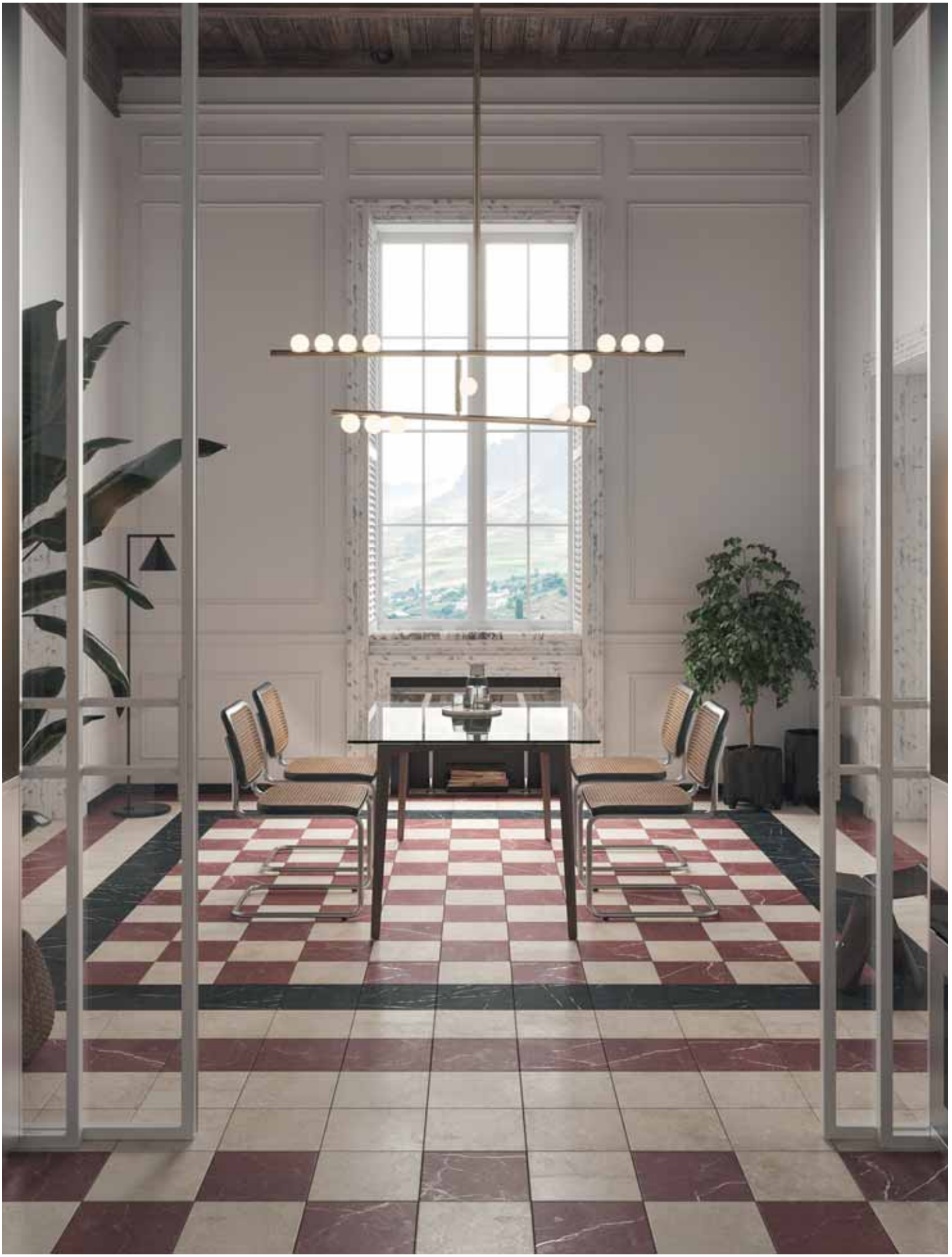
Maestri Posatori eseguiranno innovative dimostrazioni di posa in opera ed esposizione di manufatti di arredamento realizzati in ceramica. Nell'area convegni si svolgeranno invece i seminari tecnici sulle grandi lastre ceramiche, rivolti ad architetti, ingegneri e geometri ai quali la partecipazione garantisce l'acquisizione di crediti formativi professionali. Un desk informativo di Formedil (ente unico nazionale di formazione e sicurezza) consente di essere aggiornati sulle ultime proposte formative delle scuole edili italiane, in particolare quelle rivolte ai posatori di ceramica, frutto della Convenzione siglata tra Formedil, Assoposa e Confindustria Ceramica. Grande curiosità per l'iniziativa "Cersaie World Tiling Lab", un'area di oltre 200 metri quadrati nella quale quattro squadre di giovani posatori provenienti da Italia, Svizzera, Danimarca e Brasile si cimentano nella posa di superfici ceramiche per la realizzazione di altrettanti ambienti: un bagno con una nicchia nella doccia, un ambiente outdoor, una zona living con una scala e un rivestimento a facciata con porta finestra. L'iniziativa - che segue quella del 2023 "Giovani Posatori a Cersaie" e del 2024 "Il Bagno in Posa" - è realizzata grazie alla collaborazione tra Cersaie, Confindustria Ceramica, EUF (associazione dei posatori europei) e le singole Associazioni dei posatori dei paesi partecipanti. Infine, a Cersaie le principali Associazioni dei posatori provenienti da Europa, Stati Uniti, Canada, Marocco, Brasile e UK discuteranno delle principali tematiche legate al mondo della posa e della formazione degli installatori.

CERSAIE BUSINESS PORTA IN FIERA A BOLOGNA OLTRE 200 PROFESSIONISTI DA TUTTO IL MONDO.

Oltre 200 professionisti fanno parte del Cersaie Business 2025, l'attività d'incoming internazionale di operatori e prescrittori provenienti dai diversi paesi di Europa, America, Africa, Medio Oriente e Area del Golfo, Asia e Australia. Giunto alla sua quattordicesima edizione, il progetto è realizzato da Confindustria Ceramica in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA - Italian Trade Agency, confermando il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno come punto strategico di networking tra gli interlocutori internazionali e le aziende espositrici italiane produttrici di ceramica e di arredobagno.
La permanenza dei delegati stranieri per l'intera durata del Salone consente loro di scoprire appieno il mondo Cersaie, attraverso incontri mirati con gli espositori che vedono coinvolti oltre 110 professionisti della progettazione, della produzione edile e operatori del contract invitati. La partecipazione alla manifestazione rappresenta inoltre un'occasione per i delegati di immergersi nella cultura italiana, alla scoperta delle eccellenze culturali, gastronomiche e territoriali, espressione autentica del Made in Italy.
Anche il trade e il mondo della posa sono al centro del progetto incoming, con la presenza di delegazioni delle associazioni internazionali di settore quali TTA - The Tile Association (associazione inglese che raggruppa posatori, distributori e rivenditori), BDB - Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.v. (associazione tedesca dei distributori) ed EUF - European Union of National Tile Associations (federazione europea dei posatori), per un totale di circa 60 professionisti.
Presente anche la stampa internazionale, con la partecipazione di oltre 40 giornalisti delle più importanti testate di Architettura, Interior Design e riviste di settore, che racconta e diffonde su scala globale il valore culturale e i contenuti di Cersaie. L'appuntamento più importante per i giornalisti è la Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy, in programma martedì 23 settembre alle ore 18.00 presso 'The Square' di BolognaFiere.

I MIGLIORI DISTRIBUTORI 2025 DI FRANCIA, GERMANIA, GRECIA E ITALIA

Nell'ambito della Serata Cersaie, vengono conferiti per il XXIX anno consecutivo i Confindustria Ceramica Distributor Awards 2025 ai quattro distributori che si sono contraddistinti nei rapporti con l'industria ceramica italiana. La premiazione si tiene presso Palazzo Bevilacqua nel centro storico di Bologna giovedì 25 settembre.
La giuria, composta da imprenditori e dirigenti dell'industria ceramica italiana, ha scelto di assegnare il premio alle migliori aziende di Francia, Germania, Grecia e Italia. Tra i fattori di scelta, finalizzati a premiare le imprese della distribuzione che meglio hanno costruito rapporti di partnership con il settore ceramico italiano, l'essersi particolarmente distinti per la fedeltà al prodotto italiano, durata dell'attività e volume d'affari, competenza e professionalità dimostrati negli anni, solvibilità e correttezza commerciale e importanti investimenti effettuati a favore della conoscenza e dell'impiego delle piastrelle di ceramica "made in Italy".
Maison Luciani di Luciani Materiaux ad Ajaccio (Corsica) si è aggiudicata il premio per la Francia. Azienda fondata da Antoine Luciani nel 1970, opera in cinque showroom nelle città di Ajaccio, Bastia, Borgo, Calvi e Porto-Vecchio. Con un personale di 95 unità, l'80% delle vendite totali di piastrelle nel 2024 è costituito da ceramica italiana. Ritira il premio il direttore commerciale José Rabazzani.
Per la Germania viene premiata Artfliesen GmbH & Co. KG di Nürtingen. Fondata nel 2003, conta 100 collaboratori e un fatturato complessivo 2024 di 35 milioni di euro. Presenta 5 showroom in altrettante città e la vendita di piastrelle ceramiche italiane rappresenta il 60% del fatturato complessivo. Ritirano il premio l'amministratore delegato Bernd Gehrung e l'exhibition manager Giuseppe Nanfaro.
In Grecia il miglior distributore 2025 è Georgoulis SA, azienda fondata ad Atene nel 1973. Con un fatturato complessivo di 8 milioni di euro nel 2024, 35 sono i dipendenti che operano in una showroom di 3.000 mq ad Alimo. Le vendite di piastrelle di ceramica italiane rappresentano il 31,57% del fatturato. Ritira il premio il CEO Fivos Georgoulis.
Per l'Italia si aggiudica il premio Ceramiche EDIL CRISCI S.r.l., azienda di Durazzano (BN) fondata nel 1989 da Alessandro Crisci. Con un organico totale di 26 unità ed uno showroom che si sviluppa su un'area di 2.000 mq, le vendite di piastrelle di ceramica italiane rappresentano il 90% del fatturato complessivo. Ritira il premio il CEO e direttore commerciale Carmine Crisci.



DAMA collection

KERADOM

www.keradom.it

Keradom and Self Style Ceramics are pleased to invite you to Cersaie 2025. Hall 25 Booth A164

Self Style
OUR VISION, YOUR SOUL
a brand of KERADOM GROUP

I PROGETTI VINCITORI E TRE MENZIONI D'ONORE PER IL CONCORSO DI ARCHITETTURA CERAMICS OF ITALY TILE COMPETITION 2025

Al termine della Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy, svoltasi ieri mercoledì 30 aprile nell'ambito della fiera nordamericana Coverings, Confindustria Ceramica ha consegnato i premi ai vincitori del Ceramics of Italy Tile Competition 2025, segnando - per l'alto grado d'eccellenza raggiunto - un nuovo record del design ceramico italiano. Il Tile Competition - nato dall'unione dei due concorsi della ceramica italiana, il Design Competition per il mercato nordamericano e La Ceramica e il Progetto, la competizione per l'Italia - riguarda a cicli alterni sia l'Europa che il Nord America. Quest'anno il concorso è rivolto ai progetti realizzati in Nord America per celebrare gli studi di architettura e design che dimostrano un uso esemplare delle superfici ceramiche appartenenti al marchio Ceramics of Italy.

Il concorso, che si articola nelle tre categorie Residenziale, Non Residenziale e Design/nuove applicazioni, ha attratto una selezione molto competitiva di partecipanti, di cui una giuria internazionale ha proclamato cinque vincitori e tre menzioni d'onore. La giuria è stata presieduta da Louisa Hutton (architetto fondatrice dello studio berlinese Sauerbruch Hutton), affiancata da Domitilla Dardi (storica e curatrice di design del MAXXI di Roma), Luca Molinari (architetto e Professore di Teoria e Progettazione Architettonica dell'Università degli Studi della Campania), Steve Clem (direttore dello studio TVS di Atlanta e Tampa) ed Emilio Mussini (presidente Commissione Attività Promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica). I progetti sono stati valutati secondo diversi criteri quali il design complessivo, elementi di sostenibilità, in base a quanto l'utilizzo della ceramica italiana valorizza il progetto, la quantità di piastrelle ceramiche utilizzate appartenenti alle aziende con marchio Ceramics of Italy e il livello di qualità della posa.

I progetti premiati di quest'anno comprendono per il non residenziale un centro di ricerca accademica di 74,000 metri quadrati presso la Wharton School of Business (Università della Pennsylvania), progettato da MGA Partners. Elementi caratteristici del progetto sono una sofisticata facciata ventilata rivestita da grandi lastre ceramiche spesse 12 mm e il Tikka Charcoal Grill di Olbos Studio, un ristorante ispirato all'ambiente marino che evoca un mondo subacqueo grazie a superfici strutturate ed a una materialità vibrante e tridimensionale. Sul versante residenziale These Architects propone la House in the Hill, improntata alla sostenibilità, arricchita da tonalità colorate e da un ampio pavimento in gres porcellanato, mentre Secter Architecture + Design porta Living Lounge, un bungalow ispirato ad un hotel che presenta superfici ceramiche pulite e contemporanee che creano continuità tra il comfort dell'ambiente interno e l'intrattenimento all'aperto. La giuria è rimasta inoltre colpita da 2020 Stradella, un immobile di lusso situato a Bel Air di DI Group e Adeet Madan Home Design, che presenta applicazioni di piastrelle ampie e innovative come il rivestimento in gres porcellanato della cascata della piscina, un piano cottura a induzione in ceramica, le isole rivestite di piastrelle e una pavimentazione continua che si estende dall'ambiente interno all'esterno.

Tali progetti riflettono le ultime tendenze di design e i progressi tecnologici della ceramica, che spaziano dai rivestimenti esterni e facciate ventilate alle texture tridimensionali, e dall'estetica artigianale, le palette di colori audaci, alle venature passanti e ai materiali di grande formato, ponendo una forte enfasi agli spazi indoor e outdoor.

"In qualità di membro della giuria è stato un piacere esaminare e premiare alcune delle eccezionali proposte di design. Sono stato ispirato dai diversi modi in cui i designer e gli architetti hanno abbracciato le straordinarie caratteristiche dei materiali con marchio Ceramics of Italy per la creazione di soluzioni innovative. Tutti i progetti vincitori meritano una visita per apprezzarne la bellezza", aggiunge Steve Clem, direttore di TVS e giurato del concorso.

Nel corso della premiazione i progetti sono stati presentati ad un pubblico che comprende designer e media di settore, produttori e professionisti della ceramica. Il premio ai vincitori include anche un viaggio pagato e accreditato CEU con destinazione Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, in programma dal 22 al 26 settembre 2025 a Bologna.

L'INDUSTRIA CERAMICA ITALIANA NEL 2024 FATTURA 7,5 MILIARDI DI EURO CON 248 IMPRESE E OLTRE 26.000 ADDETTI DIRETTI

L'industria ceramica italiana nel 2024 fattura 7,5 miliardi di euro con 248 imprese e oltre 26.000 addetti diretti ed altrettanti nell'indotto. Per le piastrelle e lastre di ceramica vendite a 378,3 milioni di metri quadrati (+2,5%) per 6,1 miliardi di euro (-1,8%) e quota export all'82%.
Investimenti a 380 milioni di euro che, pur in calo del 19,4%, valgono il 6,3% del fatturato. Necessari interventi urgenti sul costo dell'energia ed ETS.

Confindustria Ceramica ha presentato le indagini statistiche per l'anno 2024 relative alle imprese attive nella produzione di piastrelle e lastre, ceramica sanitaria, porcellana e stoviglieria, materiali refrattari, ceramica tecnica e laterizi. Complessivamente sono 248 le aziende in Italia, che occupano 26.211 addetti diretti e fatturano oltre 7,5 miliardi di euro. L'internazionalizzazione produttiva in Europa e Nord America, da parte di aziende controllate da ceramiche italiane, sfiora il miliardo di euro di fatturato. Nel pomeriggio l'Assemblea sarà chiamata a rinnovare il Consiglio Generale, il Collegio dei Revisori Contabili ed i Probiviri.

Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia.

Sono 122 le aziende presenti in Italia che nel corso del 2024 hanno prodotto 369,8 milioni di metri quadrati (-1,1%) ed occupano 18.009 addetti diretti. Le vendite complessive sono state di 378,3 milioni di metri quadrati (+2,5%), con l'Italia che supera gli 84,7 milioni di metri quadrati (+0,4%) mentre l'export si attesta 293,5 milioni di metri quadrati (+3,1%). Il fatturato totale delle aziende italiane di piastrelle sfiora i 6,1 miliardi di euro (-1,8%), derivanti per 5 miliardi dalle esportazioni (-1,4%; quota del 82% sul fatturato) e per 1,1 miliardi di euro da vendite in Italia. Gli investimenti a 382 milioni di euro, in calo del 19,4%, pari al 6,3% del fatturato.

La ceramica sanitaria.

Sono 31 le aziende industriali produttrici di ceramica sanitaria in Italia, di cui 28 localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo). L'occupazione complessiva è di circa 2.700 dipendenti diretti, la produzione è pari a 3,2 milioni di pezzi. Il fatturato è di 414 milioni di euro, con vendite sui diversi mercati esteri per circa 165 milioni di euro (40% del totale).

L'industria dei materiali refrattari.

Le 30 aziende attive nella produzione di materiali refrattari occupano 1.546 addetti, con una produzione di 270.500 tonnellate. Il fatturato totale è in leggero recupero rispetto allo scorso anno (348 milioni di euro; +1%) e deriva da vendite sul territorio nazionale per circa 160 milioni di euro, con esportazioni superiori ai 188 milioni.

Il settore dei laterizi.

Il settore dei produttori italiani di laterizi si compone di 57 imprese, la cui occupazione ammonta a 3.000 addetti: nel 2024 il fatturato è stato di 700 milioni di euro, principalmente realizzato sul mercato italiano. La produzione totale ammonta a 4,1 milioni di tonnellate.

Le stoviglie in ceramica.

Le 8 aziende industriali occupano 668 dipendenti, per una produzione 9.600 tonnellate e con vendite di prodotto finito pari a 9.500 tonnellate. L'attività sul mercato domestico rappresenta il 75% delle vendite totali. Il fatturato 2024 è pari a 57,8 milioni di euro (+3%), il 63% in Italia.

Dichiarazione del Presidente di Confindustria Ceramica Augusto Ciarrocchi.

"Grazie agli ingenti investimenti fatti nel corso del tempo, l'industria ceramica italiana – ha dichiarato Augusto Ciarrocchi, Presidente di Confindustria Ceramica - ha raggiunto i più bassi livelli di emissione al mondo e non è prevedibile oggi un ulteriore salto tecnologico. Il livello delle quotazioni ETS ed il suo meccanismo applicativo rendono le quote pagate una pesante 'tassa sulla produzione' che, passando dai 10 euro del 2018 ai 75 attuali, vale 120 milioni di euro all'anno di extra costi. Valori che drenano risorse preziose agli investimenti in efficienza ed innovazione delle imprese. Per fronteggiare questa situazione chiediamo di essere ricompresi tra i settori ammessi alla compensazione dei costi indiretti e di sospendere la riduzione delle quote gratuite prevista dal 2026, in attesa di poter disporre di una reale alternativa tecnologica. A livello nazionale chiediamo di azzerare il differenziale tra PSV e TTF, che oscilla tra i 2 ed i 4/5 euro per MWh, e l'attuazione di una Gas Release adeguata alle possibilità operative, che risponda in modo strutturale alle necessità delle imprese.

Il commercio internazionale è un altro ambito di tensione. L'accordo Usa – Ue sui dazi rappresenta un passaggio essenziale, da traguardare il prima possibile. Una delle cosiddette ragioni per le quali l'Amministrazione Trump ha posto i dazi è di riportare le fabbriche negli Stati Uniti, cosa

che la ceramica italiana ha fatto da tempo arrivando oggi a coprire un terzo della produzione statunitense. Prosegue poi la crescita delle importazioni di ceramica indiana in Europa, con prodotti che incorporano aiuti di Stato, dumping economico, ambientale e sociale: aumentate del 67% nel 2023, sono rimaste sostanzialmente stabili nel 2024 per poi riprendere a salire del 10% nel primo trimestre 2025. Il livello dei dazi antidumping esistenti oggi in Europa è troppo basso e viene sistematicamente assorbito: appare indispensabile un intervento senza indugi e che la discussione per la creazione di un'area di libero scambio UE – India escluda la ceramica fino alla risoluzione dei problemi. Ciò che sarebbe veramente necessario è l'introduzione, anche in Europa, di una legislazione sulla denominazione di origine dei prodotti, per informare e rendere consapevole delle scelte il consumatore europeo.

Le infrastrutture sono un problema per tutti i distretti e la prossima chiusura al traffico del ponte sul fiume Secchia lo renderà ancor più palese. Il tavolo costituito tra le amministrazioni locali, associazioni di categoria e organizzazioni sindacali ha individuato una serie di azioni volte a ridurre i disagi. Le nostre aziende, su base volontaria, hanno dato la propria disponibilità ad allungare l'accesso ai magazzini per la consegna delle materie prime, in modo da ridurre la pressione sul traffico nelle ore di punta. E' stata anche divulgata una informativa alla clientela ed ai trasportatori italiani ed esteri. Auspico che passata l'emergenza si possa procedere speditamente alla realizzazione del terzo ponte sul Secchia nella fascia pedemontana, all'avvio dei cantieri della Bretella autostradale Campogalliano – Sassuolo e delle strade e raccordi connessi, a partire dal raddoppio della Pedemontana nel Comune di Sassuolo – vero collo di bottiglia lungo l'asse est - ovest.

La 42° edizione di Cersaie registra, a tre mesi dall'avvio, già il tutto esaurito su 155.000 metri quadrati, 10.000 metri in più rispetto al 2024, grazie anche alla apertura del Padiglione 19 dedicato al mondo della posa. Lo spazio dedicato all'arredobagno in questa edizione è aumentato, grazie sia alle riconferme degli espositori delle passate edizioni che di diversi nuovi ingressi per questo comparto. Cersaie conferma la sua capacità di attirare investimenti delle nostre aziende perché resta il miglior luogo di interazione tra produzione, distribuzione e mondo del progetto.

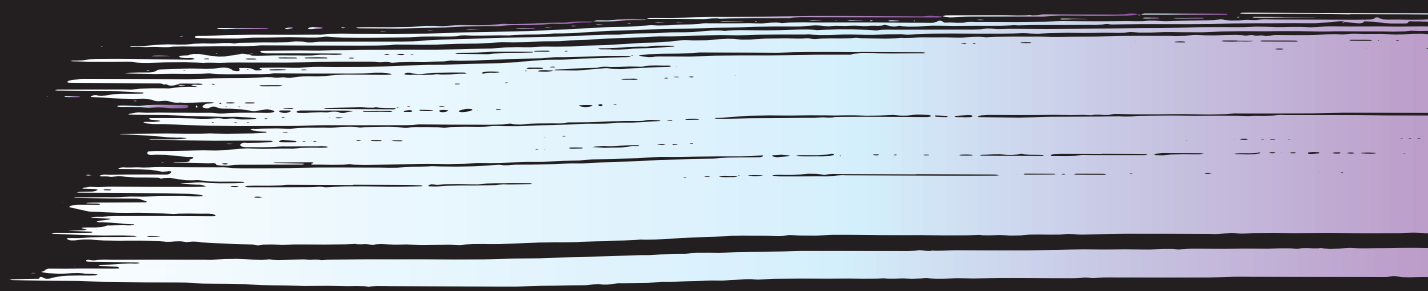
ELETTO IL NUOVO CONSIGLIO GENERALE DI CONFINDUSTRIA CERAMICA; RINNOVATO ANCHE IL COLLEGIO DEI REVISORI DEI CONTI ED I PROBIVIRI.

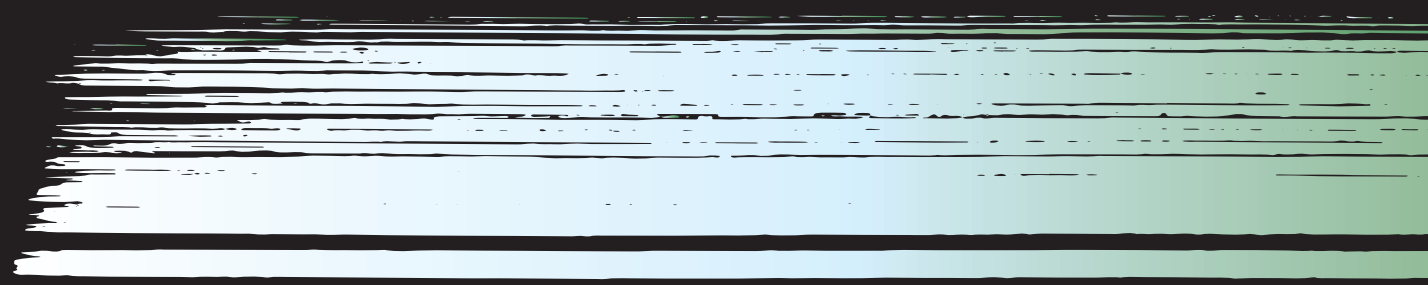
L'assemblea di Confindustria Ceramica, riunitasi ieri pomeriggio presso la sede di Sassuolo, ha provveduto ad eleggere il nuovo Consiglio Generale per il biennio 2025-2027. Il Consiglio Generale dell'industria italiana della ceramica, per il prossimo mandato, risulta composto da (in ordine alfabetico): Benedetti Giancarla (Gold Art Ceramica), Bocini Loriano (Industrie Bitossi), Bolognesi Stefano (Cooperativa Ceramica d'Imola), Bondavalli Sergio (Industrie Ceramiche Piemme), Briziarelli Vincenzo (FBM – Fornaci Briziarelli Marsciano), Cunial Mario (Industrie Cotto Possagno), Danesi Roberto (Fornaci Laterizi Danesi), De Maio Giovanni (Antiche Fornaci D'Agostino), Fabbri Andrea (ABK Group Industrie Ceramiche), Guazzi Giulia (Ceramiche CCV Castelvetro), Lang Robert (Wienerberger), Ligabue Andrea (Etruria Design), Manfredini Franco (Casalgrande Padana), Manuzzi Filippo (Ceramica Sant'Agostino), Mularoni Davide (Ceramica Del Conca), Mussini Emilio (Panariagroup Industrie Ceramiche), Mussini Luca (Ceramiche Atlas Concorde), Panzani Alfonso (Ceramiche Settecento Valtresinaro), Pifferi David (Nuovocorso), Raffin Manolo (Savar), Roncaglia Mario (Novabell Ceramiche Italiane), Sala Amedeo Egidio (I.P.A. Industria Porcellane), Salvarani Alessandra (Gruppo Ceramiche Gresmalt) e Vandini Mauro (Marazzi Group). In rappresentanza delle imprese aggregate è stato eletto dall'Assemblea Marco Squinzi (Mapei).

A norma di Statuto fanno inoltre parte del nuovo Consiglio Generale il Presidente Ciarrocchi Augusto (Ceramica Flaminia), il Past President Giovanni Savorani (Gigacer); i Vicepresidenti Vittorio Borelli (Fincibec), Luigi Di Carlantonio (Presidente Raggruppamento Laterizi), Giorgio Romani (Gruppo Romani), Alberto Selmi (Laminam) e Graziano Verdi (Italcer).

L'Assemblea ha anche provveduto al rinnovo del Collegio dei Revisori dei Conti, per il quadriennio 2025-2029, che ha visto l'elezione di Cherchi Antonio (sindaco effettivo), Costetti Ines (sindaco effettivo), Olivieri Anna Maria (sindaco effettivo), Calò Marcello (sindaco supplente), Lasagni Antonio (sindaco supplente).

Per il Collegio dei Probiviri sono stati eletti Brutti Antonio, Galassini Luciano, Garuti Giulio, Lancellotti Filippo, Malaguti Giuseppe e Romano Luigi.





CREATIVITÀ

RICERCA

DESIGN

In tre parole: DomusLab.

Siamo un laboratorio di idee 100% Made in Italy per l'industria ceramica.

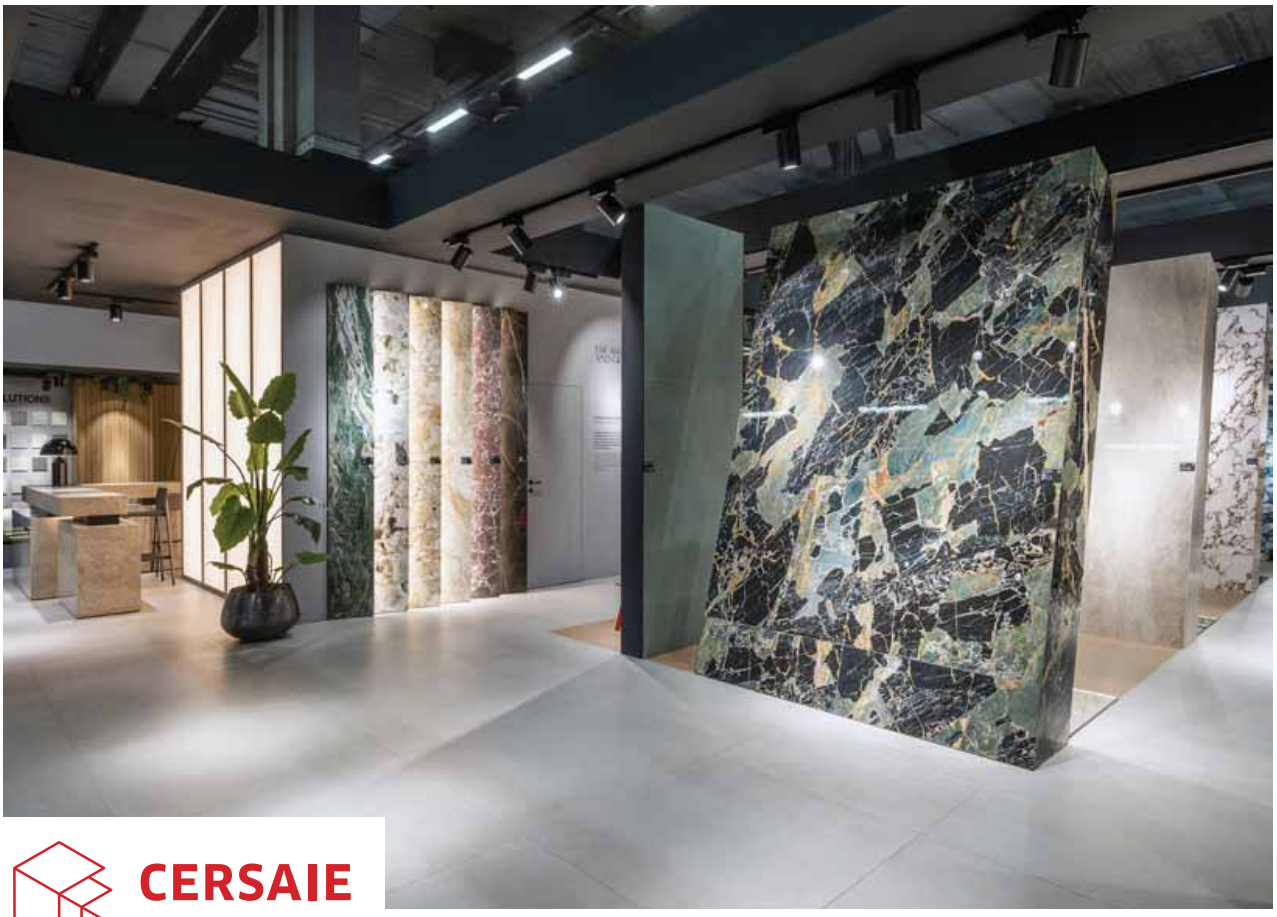
Il nostro team creativo da più di 20 anni progetta prodotti che si trasformano in design applicato alla ceramica.

In più la nostra consolidata esperienza garantisce una perfetta fusione tra grafica e realizzazione, sfruttando le potenzialità delle differenti tecnologie produttive.

www.domuslabitalia.com

DOMUS LAB

CREATIVITÀ ITALIANA



CERSAIE
Bologna - Italy

pad. **28** stand **C2**

DISPLAY SHOWROOM STAND

ECO DESIGN

www.ecodesignsrl.it

FLORIM: MATTER. LIGHT. EMOTION.

La nuova era di Florim Gallery
Dal 22 al 26 settembre a Fiorano Modenese scopri i nuovi spazi riprogettati da Matteo Nunziati, un luogo dedicato ai professionisti che ispira e guida l'esperienza nel design.

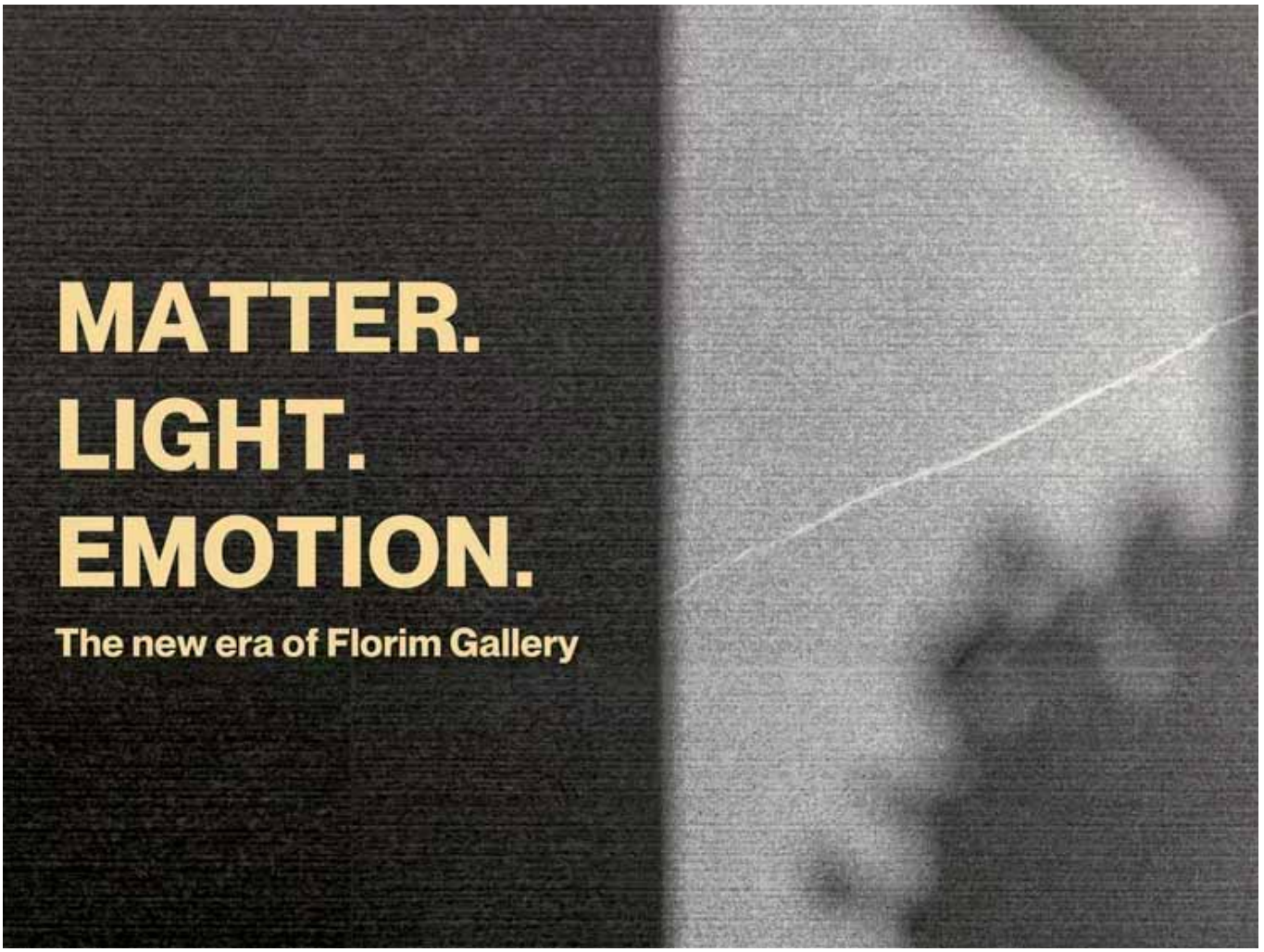
Protagoniste le nuove collezioni in collaborazione con Cristina Celestino, Gensler, Nicola Gallizia e Matteo Thun & Partners, con workshop, talk esclusivi e tante altre novità.

Informazioni utili
COME PARTECIPARE
Contatta il tuo referente commerciale per prendere un appuntamento e ricevere il Florim Pass, indispensabile per poter accedere.

DOVE SIAMO
Quest'anno le novità Florim saranno presentate esclusivamente negli spazi espositivi Florim Gallery presso la sede principale.

Florim Gallery | Via Canaletto 24, 41042 Fiorano Modenese
QUANDO
Da lunedì 22 settembre a giovedì 25 settembre | 8.30 – 23.00
Venerdì 26 settembre | 8.30 – 18.30

TRASPORTI
Un servizio navetta ti supporterà negli spostamenti da/per Bologna Fiere e Fiorano Modenese durante tutta la settimana della fiera.
Il punto di ritrovo per usufruire del servizio è collocato presso UNA Hotel (Piazza della Costituzione, 1, 40128 Bologna BO) dove sarai accolto da personale Florim di riferimento.
Il servizio sarà agevolato da hostess che ti accompagneranno dall'ingresso Ovest della fiera (Costituzione) fino al pick-up point.
Per prenotare il servizio contatta il tuo commerciale di riferimento.



EMILGROUP:
EMILDAYS25 – DESIGN IN BLOOM - OPEN DAYS 22-26 SETTEMBRE 2025

Emilgroup ti dà il benvenuto a EmilDays25 – Design in Bloom, l'evento pensato per raccontare ciò che rende unico il nostro design: una creatività che cresce, evolve e sboccia ogni giorno. Vi aspettiamo dal 22 al 26 settembre 2025 nella nostra sede per scoprire in anteprima le nuove collezioni ceramiche e visitare gli showroom completamente rinnovati. Celebreremo anche i 50 anni di Provenza, marchio storico di Emilgroup, sinonimo di stile ricercato e sperimentazione artistica. Sarà un'occasione unica per lasciarsi ispirare da un design in continua evoluzione e immergersi nell'energia e nella passione del team Emilgroup.

SAVE THE DATE

22-26 Settembre 2025 10:00 – 17:00

Emilgroup Headquarters - Via Ghiarola Nuova 29, Fiorano Modenese (MO), Italia

TRASPORTI

Un servizio navetta collegherà Bologna Fiere alla nostra sede di Fiorano Modenese e sarà a disposizione di tutti i visitatori gratuitamente.

50 ANNI DI PROVENZA: UN TRAGUARDO DA CELEBRARE

Quest'anno Provenza compie 50 anni.

Un anniversario importante che racconta una storia fatta di ricerca, raffinatezza e continua evoluzione.

Tutto nasce dalla forma provenzale e dal suo stile che unisce equilibrio, armonia e prestigio. Da questa ispirazione nel 1975 prende forma Provenza, un brand capace di evolversi nel tempo, preservando creatività e attenzione per i dettagli.

Per celebrare questo anniversario, lo showroom di Provenza verrà completamente rinnovato: un nuovo spazio espositivo progettato per esprimere al meglio il design e lo stile distintivo del brand.

Vi aspettiamo dal 22 al 26 settembre 2025, in occasione degli EmilDays, per festeggiare insieme questo traguardo e scoprire dal vivo i nuovi spazi.

MARAZZI: TRA TRADIZIONE CERAMICA E INNOVAZIONE SOSTENIBILE

Il Centro Stile Marazzi ci racconta l'anima di Terramater, una collezione ceramica che intreccia innovazione e memoria, sostenibilità e sensualità materica. Nata dal desiderio di valorizzare le argille rosse del territorio di Sassuolo e celebrare i cinquant'anni del brevetto Marazzi sulla monocottura rapida, Terramater è molto più di una superficie: è un omaggio alla ceramica degli anni '70, reinterpretata in chiave contemporanea.

Cosa vi ha ispirato nella creazione della collezione Terramater?

Terramater è il risultato di un lungo percorso di ricerca su materie prime, smalti, colori e superfici. Nasce dal desiderio di recuperare le argille rosse tipiche del territorio di Sassuolo, Modena, dove l'azienda è nata, e di creare un prodotto con gran parte di materie prime di recupero. Rappresenta anche un tributo ai cinquant'anni del brevetto Marazzi della monocottura rapida, che nel 1974 segnò un salto tecnologico nella storia della ceramica industriale, permettendo un solo passaggio nei forni e non due per ottenere il prodotto finito, diminuendo sensibilmente tempi e consumi energetici.

A quali ambienti avevate pensato durante lo sviluppo di Terramater?

Terramater è pensata per chi cerca superfici autentiche, imperfette e materiali caldi che invitano al tatto. È una collezione che unisce tradizione e innovazione, offrendo un prodotto sensuale e materico e che anche nell'estetica omaggia le ceramiche degli anni 70, sature di colore, in chiave contemporanea e decorativa.

Terramater è realizzata con un processo di smaltatura speciale. Potete spiegarlo?

L'aspetto così materico di Terramater nasce da una smaltatura particolare: smalti, graniglie e ossidi naturali si fondono con la terra rossa durante la cottura, creando effetti unici che ricordano i processi di cottura della ceramica di un tempo.

Come avete definito la palette cromatica così intensa?

La colour palette di Terramater nasce dalla reazione tra terre colorate e ossidi naturali. Sono tonalità piene, intense, pensate per offrire un'ampia libertà compositiva anche grazie alle strutture decorative in cui le variazioni di tono sono più marcate.

Quali materie prime vengono utilizzate in Terramater? Quali vantaggi offrono?

La collezione nasce da una scelta consapevole di materiali: il 60% è composto da materiale riciclato e si utilizzano argille rosse locali, a chilometro zero. Una soluzione sostenibile che riduce l'impatto ambientale e dona al prodotto un'estetica autentica, dal sapore artigianale, in cui l'imperfezione diventa un segno distintivo.

Quali considerazioni avete fatto nella scelta dei formati delle piastrelle?

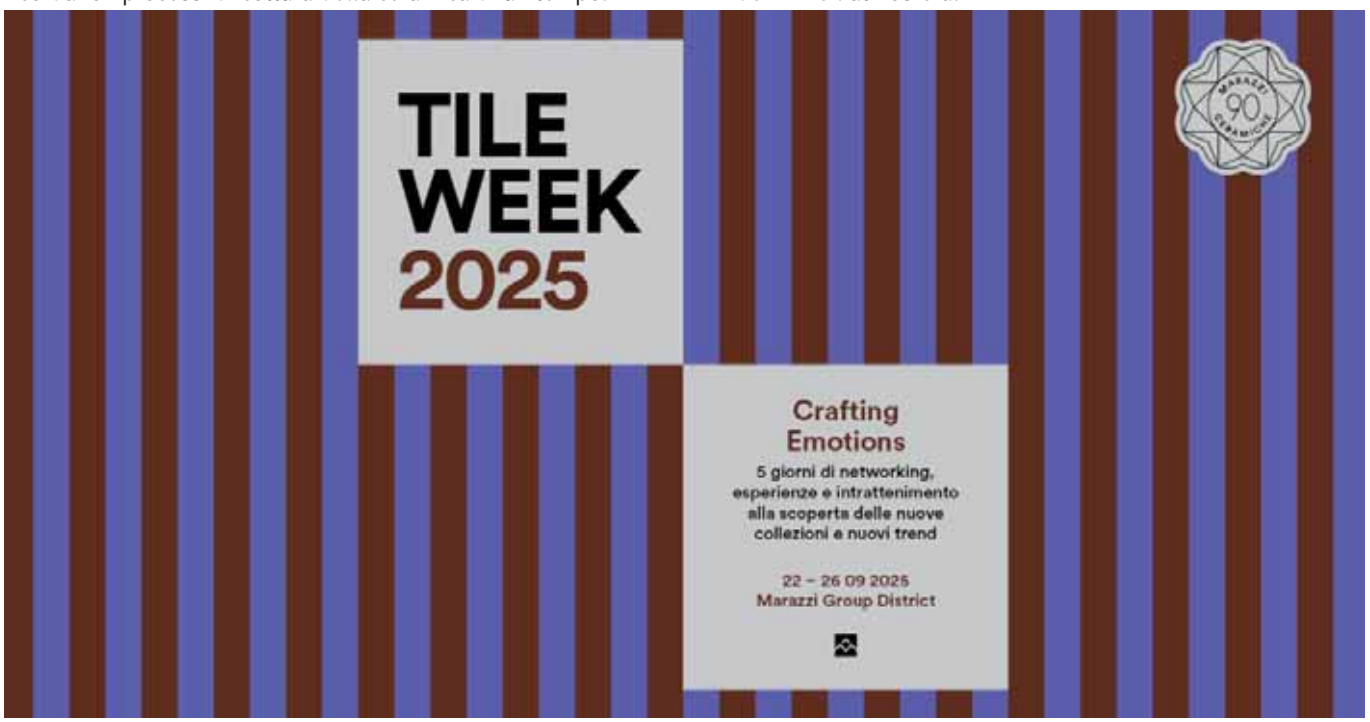
Abbiamo scelto formati modulari -un quadrato e due rettangoli- per offrire la massima libertà creativa. E per la prima volta nella raccolta Crogiolo, i formati diventano un po' più grandi, pensati per rivestire anche pavimenti e grandi superfici.

La collezione propone diverse strutture. Quanto è importante la sensazione al tatto?

La sensazione al tatto è fondamentale. Con strutture come Ritmo e Losanga, Terramater invita a essere toccata. Ritmo gioca con creste tridimensionali che donano movimento alla parete, mentre Losanga si ispira a motivi classici in cui la libertà compositiva del ritmo di posa diventa un plus importante per il progettista.

In che misura le piastrelle possono modificare l'effetto spaziale di un ambiente?

Moltissimo, le superfici di Terramater hanno una presenza forte: la brillantezza, la ricchezza materica, tutto contribuisce a dare personalità e profondità agli ambienti. Non si tratta solo di rivestimenti ma di veri protagonisti dello spazio, capaci di ridefinirne l'atmosfera.



LAMINAM AL CERSAIE 2025 - INAUGURATO ATELIER A PARIGI

Inaugurato il primo Atelier Laminam nel cuore di Parigi

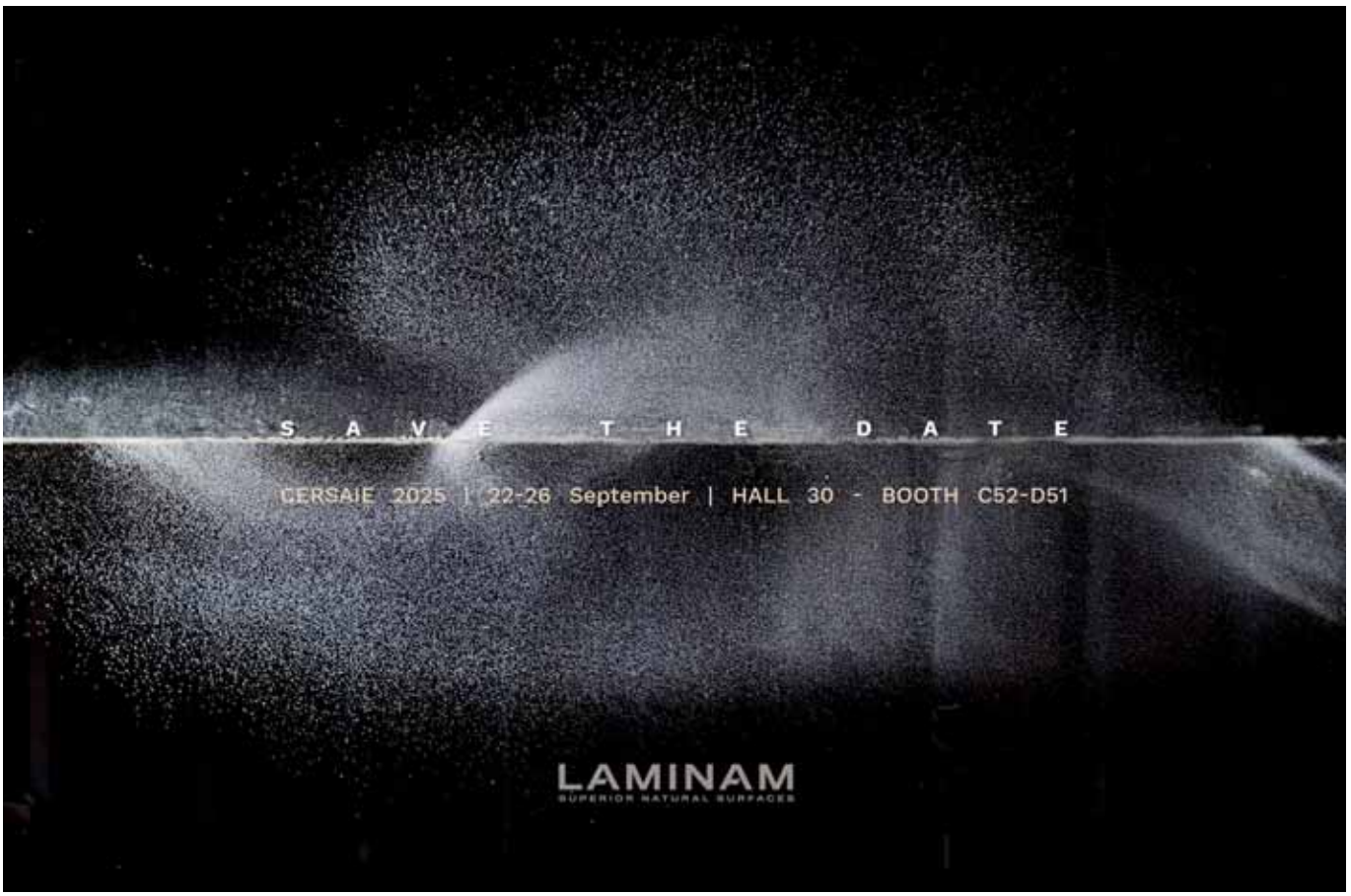
Si aggiunge un nuovo tassello al mosaico internazionale di Laminam che, con oltre cento showroom monomarca in tutto il mondo, continua a presidiare i mercati chiave del design e dell'architettura.

Parigi, giugno 2025 – Si amplia la presenza internazionale Laminam con un nuovo workshop francese, uno spazio polifunzionale dedicato all'ispirazione e al co-design, situato nel cuore del decimo arrondissement di Parigi. Concepito come un vero e proprio studio creativo, che supera il concetto tradizionale di "showroom", l'Atelier è stato inaugurato lo scorso 5 giugno in concomitanza con l'edizione locale de "Les Rencontres de la Cuisine", l'appuntamento itinerante che riunisce gli operatori del comparto dell'arredo d'interni e della cucina.

L'Atelier si articola in cinque aree distinte, progettate per far scoprire ai visitatori le soluzioni tecniche ed estetiche che hanno reso celebre il brand anche nel territorio transalpino: oltre a un'ampia lounge d'accoglienza, vetrina dell'ampia gamma Laminam, lo spazio ospita un'area facciate esterne che presenta i sistemi LAMINAM 5+ CLIP e SP LAMINAM, un'area pavimenti dedicata alle superfici ad alto traffico, uno spazio di lavoro aperto con libreria materiali e una cucina completamente funzionante e rivestita con superfici Laminam, ideale per un caffè o una colazione in stile italiano.

"Con l'apertura de L'Atelier Laminam a Parigi vogliamo offrire ai prescrittori un luogo stimolante e dinamico che rifletta i valori del marchio: innovazione, eleganza e libertà creativa. Questo nuovo spazio è stato pensato per favorire il dialogo. È un ambiente a misura d'uomo dove immaginare insieme i progetti di domani", ha affermato a margine dell'evento di inaugurazione Jean-Luc Manivet, Direttore Generale di Laminam France.

L'atelier si trova in rue d'Enghien 25, Paris ed è aperto su appuntamento dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 18.00.



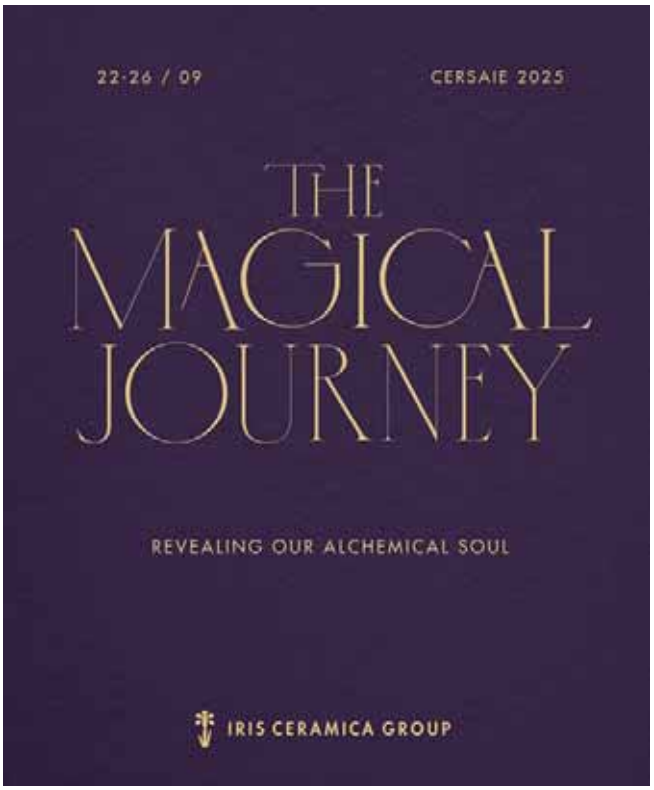
FEDERICA MINOZZI RICEVE LA LAUREA AD HONOREM IN INGEGNERIA GESTIONALE

L'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia (UniMoRe) ha conferito a Federica Minozzi – CEO di Iris Ceramica Group – la Laurea Magistrale honoris causa in Ingegneria Gestionale. La cerimonia si è svolta oggi, mercoledì 9 luglio 2025, nell'Aula Magna del Polo Digitale di Reggio Emilia, alla presenza del Magnifico Rettore, Prof. Carlo Adolfo Porro, del corpo docente e di numerosi ospiti.
Durante la laudatio la prof.ssa Monia Montorsi, presidente del Corso di Laurea in Ingegneria Gestionale, ha illustrato le motivazioni del riconoscimento che hanno messo in luce il contributo di Federica Minozzi allo sviluppo industriale dell'azienda e del distretto, attribuendole il titolo per meriti acquisiti nel campo della gestione industriale, della ricerca applicata e della cooperazione tra impresa e università.
La sua visione – "Reengineering Ceramics for the Better" – affonda le radici in un solido heritage culturale e valoriale, che ha plasmato il suo mindset e il suo approccio nel fare impresa. Animata da un profondo amore per la ceramica, intesa come materia viva e non semplice prodotto finito, Federica Minozzi ha saputo reingegnerizzare questa materia, trasformandone le caratteristiche in opportunità di innovazione e crescita.
Uno spirito audace e innovativo che mette la cultura al centro dell'impresa, riflettendo i valori fondanti di Iris Ceramica Group: innovazione, sostenibilità ed eccellenza nella qualità.
Nel corso della sua lectio magistralis, il CEO ha raccontato il percorso di change management che ha guidato l'azienda verso una profonda evoluzione. Un processo che ha coinvolto l'intera struttura aziendale – dalla produzione alle applicazioni, dalla digitalizzazione alle strategie – culminando in progetti pionieristici come la H2 Factory®.
"Ricevere una laurea ad honorem in Ingegneria Gestionale – commenta Federica Minozzi, CEO di Iris Ceramica Group – rappresenta per me un grande onore. È il riconoscimento di un percorso fatto di impegno, passione e di una visione che coniuga strategia organizzativa e cultura d'impresa. Desidero esprimere la mia più sincera gratitudine all'Università per avermi conferito questa prestigiosa onorificenza. L'heritage valoriale e l'identità pionieristica che mio papà ha saputo imprimere all'azienda sono per me fonte di ispirazione, nonché le fondamenta della visione imprenditoriale del Gruppo: Reingegnerizzare la ceramica per migliorare l'interazione tra le persone e l'ambiente. Un approccio che va oltre la concezione tradizionale della ceramica, valorizzandone la capacità di unire bellezza e funzionalità e incarnando appieno il concetto di beautility: sintesi armoniosa tra estetica e utilità, tra emozione e concretezza."
Il conferimento della laurea ad honorem rappresenta un traguardo importante e un riconoscimento concreto allo spirito d'iniziativa, al coraggio e all'intelligenza imprenditoriale che da sempre contraddistinguono Federica Minozzi e la sua guida ispirata da una precisa visione e da una profonda passione.

IRIS: "THE MAGICAL JOURNEY - REVEALING OUR ALCHEMICAL SOUL"

"THE MAGICAL JOURNEY - Revealing our Alchemical Soul":
IL VIAGGIO MAGICO ATTRAVERSO LA CERAMICA
CHE IRIS CERAMICA GROUP PRESENTA A CERSAIE 2025

Un percorso di trasformazione alchemica dentro la materia che muta la ceramica in "oro":
una metafora per raccontare l'impegno e l'approccio culturale del Gruppo nel riconoscere
alla ceramica il suo valore di materia nobile e preziosa.
Per Iris Ceramica Group, la ceramica incarna il concetto di beautility e in questo senso non smette mai di stupirci per la sua capacità di unire bellezza e funzionalità.
La visione di Iris Ceramica Group – Reengineering ceramics for the Better – suona quindi come una dichiarazione d'intenti che sa interpretare la ceramica, dandole una nuova forma e un significato superiore attraverso l'innovazione tecnologica.
Un'interpretazione che eleva il percepito della ceramica stessa, mettendone in luce il suo massimo pregio: la ceramica è preziosa, è come oro nelle mani dell'uomo. La sua trasformazione quindi, attraverso l'innovazione, assume un nuovo significato: è un processo antico capace di trasformare la ceramica in oro; in tutto e per tutto, un processo simbolicamente alchemico. Una "formula magica" che permette a questa materia preziosa di mimetizzarsi, scomporsi e ricomporsi, "ribaltare" la realtà.
CERSAIE 2025
22-26 settembre, Bologna
Hall 26 Stand A188-B189



marocchi
milleottocentoventuno
group

200 1821 2021 marocchi® milleottocentoventuno | marocchiUSA milleottocentoventuno | ML | BARUZZI® DESIGN

Display systems | Showrooms | Architectural design | Exhibition stands | Shops | Exhibition space

Dal 1821 al vostro fianco

La soddisfazione del cliente è la nostra priorità.

Attraverso le soluzioni innovative dei nostri designer, le sapienti mani dei nostri artigiani, l'utilizzo di materie prime di qualità, attrezzature all'avanguardia e tecnologie sofisticate trasformiamo le idee in realtà.

Vi aspettiamo al Cersaie
allo stand B2-C1 - Padiglione 28

Since 1821 by your side

Customer satisfaction is our top priority.

Through innovative solutions of our designers, skilled hands of our craftsmen, the use of high quality materials, cutting-edge equipment and sophisticated technologies, we turn ideas into reality.

We wait for you at Cersaie
Booth B2-C1 - Pav. 28

CAESAR A CERSAIE 2025: IL PROGETTO CERAMICO SI EVOLVE CON EXPLORING MATERIAL

Caesar sarà presente a Cersaie 2025 (Pad. 37 – Stand C28-D27) con un allestimento che mette al centro le potenzialità espressive del gres porcellanato. Il concept Exploring Material guida la visione del brand, proponendo una lettura trasversale delle superfici ceramiche applicate all'architettura e agli spazi esterni, in un dialogo continuo tra proposte consolidate e nuove ispirazioni.

Tra le novità, Civic rappresenta un'evoluzione del cemento in tre declinazioni progettuali: Cross, Vein e Chips. Ogni variante arricchisce il vocabolario compositivo a disposizione di designer e architetti, offrendo interpretazioni complementari e originali. A queste si aggiungono raffinate soluzioni cromatiche e decorative, che amplificano la personalità degli ambienti in cui vengono inserite.

In risposta alle esigenze dell'architettura contemporanea più ambiziosa, la linea Project Evolution amplia il potenziale espressivo del gres in grande formato, mentre la linea Marble Inspiration rilegge la classicità del marmo in chiave attuale, valorizzando le superfici con eleganza e personalità. Haven, della linea Contract Solutions, ispirata alla forza silenziosa della pietra, esprime rigore progettuale e sensibilità estetica. Saranno inoltre presentate due nuove collezioni in anteprima mondiale, che andranno ad arricchire le gamme Caesar.

Il percorso prosegue anche oltre gli spazi indoor, con una proposta outdoor strutturata e versatile. Saranno molte le novità della linea Aextra20, gres porcellanato in 20 mm di spessore, che può contare su una gamma sempre più ricca di prodotti e soluzioni per le pavimentazioni outdoor e l'architettura del paesaggio.

Saranno esposte anche le novità di OLOS, il brand di Caesar dedicato alla produzione di lastre in spessore 12 mm per l'arredo. Pensato per i professionisti del settore, la gamma dispone di sedici varianti cromatiche ispirate a cemento, pietra e marmo. Ogni lastra risponde ai più elevati standard qualitativi.

All'interno dello stand Caesar a Cersaie 2025, il concept Exploring Material, prende così forma in uno spazio immersivo e progettualmente stimolante, che invita a scoprire nuovi linguaggi materici e applicativi, tra innovazione tecnica ed evoluzione estetica.

Caesar vi aspetta presso
CERSAIE
Pad. 37 – Stand C28-D27

ATLAS CONCORDE PRESENTA ONE SPACE – THE ATLAS CONCORDE CERAMIC ECOSYSTEM E TRATTO – THE SIGNATURE OBJECTS BY PIERO LISSONI

• One Space è l'ecosistema ceramico che incarna l'approccio integrato di Atlas Concorde, in cui superfici, arredi e oggetti di design si fondono in un linguaggio stilistico coerente e funzionale, concepito per dare vita ad ambienti armoniosi e perfettamente integrati

• Tratto – The Signature Objects by Piero Lissoni è la nuova collezione di oggetti di design in gres porcellanato che amplia Habitat, l'universo Atlas Concorde dedicato al mondo bagno e al complemento d'arredo. Elementi che abbinano il gres porcellanato al vetro, al legno, al metallo dando vita a sofisticati giochi di texture, colori e riflessi.

• Tratto si declina in tre linee: complementi d'arredo per interni ed esterni; mensole, mobili contenitori e scaffali da parete; accessori per la casa.

Atlas Concorde inaugura una nuova fase della propria identità progettuale con One Space –The Atlas Concorde Ceramic Ecosystem, un concept che identifica la visione del brand: superfici, arredi e oggetti di design dialogano tra loro, dando vita a un design contemporaneo, in cui stile e funzionalità si fondono con naturalezza, creando ambienti armoniosi e coerenti.

In questo contesto si inserisce l'ultima novità di Atlas Concorde: Tratto – The Signature Objects by Piero Lissoni, una collezione di oggetti di design in gres porcellanato che amplia ulteriormente l'universo di Atlas Concorde Habitat, il brand dell'azienda modenese dedicato al bagno e al complemento d'arredo. Tratto arricchisce l'Ecosistema One Space con nuovi elementi capaci di connettere materia, funzione ed estetica in modo elegante e distintivo, nel pieno rispetto dello stile Atlas Concorde e dell'architetto e designer Piero Lissoni, che prediligono la cura dei dettagli, la coerenza e l'eleganza, oltre alla scrupolosa attenzione alle proporzioni e all'armonia.

Dai tavoli alle panche, dalle fioriere ai vassoi, ogni oggetto della collezione Tratto nasce con l'intento di superare le applicazioni tradizionali del gres porcellanato per trasformarlo in una forma inedita di design: sofisticata, essenziale, sorprendente. Tutti gli elementi che la compongono uniscono il gres porcellanato ad altri materiali come vetro, legno e metallo per realizzare un esclusivo e sofisticato gioco di texture, colori e riflessi, capace di impreziosire lo spazio con equilibrio e discrezione.

Con questa collezione, Atlas Concorde e Piero Lissoni esplorano le potenzialità espressive del gres porcellanato, trasformandolo in un linguaggio progettuale autentico e innovativo, in perfetta sintonia con le esigenze dell'abitare contemporaneo. Tratto si sviluppa in tre linee: complementi d'arredo per interni ed esterni, mensole e mobili contenitori, accessori per la casa. Un universo di oggetti che riscrive il concetto di arredo ceramico, dove la materia diventa protagonista di una nuova estetica funzionale, capace di interpretare e valorizzare ogni ambiente.

Complementi d'arredo per interni ed esterni

La gamma di complementi per interni ed esterni coniuga stile, resistenza e funzionalità. L'esperienza di Lissoni nel design traspare in ogni singolo oggetto: i tavoli, le panche e le fioriere sono espressione della qualità, dello stile e della cura dei dettagli che identificano l'eccellenza delle lavorazioni artigianali e ne fanno il complemento d'arredo perfetto per impreziosire e caratterizzare ogni ambiente.

I tavoli Giotto hanno il piano in gres porcellanato disponibile in due finiture abbinate a una struttura in vetro. Sono declinati in tre dimensioni (piccola, media e grande) e progettati per conferire un carattere raffinato e contemporaneo agli spazi indoor e outdoor.

Arco è una panca in alluminio piegato e verniciato con rivestimento esterno in gres porcellanato, disponibile in tre lunghezze: 120 cm, 150 cm e 180 cm. Le sue linee pulite e architettoniche la rendono un elemento versatile che si inserisce alla perfezione in ogni contesto. Hashtag è una fioriera realizzata con una struttura in lamiera saldata e verniciata, rivestita in gres porcellanato da 6 mm. Progettata sia per interni sia per esterni, unisce la resistenza a un'estetica minimalista e scultorea.

Mensole, scaffali e mobili contenitori

I mobili contenitori, gli scaffali e i mobili contenitori della collezione Tratto – The Signature Objects by Piero Lissoni

incarnano la perfetta combinazione tra funzionalità e forma.
La cura del design che caratterizza il mood progettuale di Lissoni fa sì che ogni pezzo sia non solo una pratica soluzione di contenimento, ma aggiunga anche un elemento di raffinata bellezza allo spazio. Grazie alle linee eleganti e al design innovativo, questi mobili contenitori si adattano perfettamente a qualsiasi ambiente abitativo, migliorandone sia lo stile sia l'organizzazione. Sono tre gli elementi progettati dal designer italiano: Libra, Torre e Omega.
Libra è una consolle multifunzionale ideale sia per il bagno, sia per la zona giorno, realizzata in gres porcellanato combinato con vetro e specchi. Un elemento raffinato che coniuga funzionalità e design grazie al suo stile elegante e contemporaneo.
Torre è una consolle progettata per fungere da ripiano o da elemento contenitore. Si inserisce alla perfezione in bagni, soggiorni e ingressi. Se abbinata a rivestimenti murali, valorizza gli spazi, unendo funzionalità e continuità estetica.
Le mensole Omega sono concepite per completare i contenitori e gli elementi della collezione Tratto. Ideate per integrarsi perfettamente con i rivestimenti delle pareti, migliorano l'armonia degli interni moderni.
Accessori per la casa
Gli accessori della collezione Tratto (vassoi, alzate, centrotavola) sono realizzati con cura per rendere più sofisticati e particolari gli spazi in cui vengono inseriti. Perfetta sintesi tra il design raffinato di Lissoni e la funzionalità, donano agli interni un tocco di eleganza italiana senza tempo.
Quadro e Disco sono vassoi in forma circolare e rettangolare, realizzati in gres porcellanato e vetro con cornice in frassino massello verniciato. La combinazione dei materiali crea un raffinato equilibrio tra superfici opache e riflessi lucidi, mentre la texture naturale del legno aggiunge calore e carattere. Entrambi possono essere utilizzati o come vassoi funzionali o come elementi decorativi.
Trama è un elemento centrale minimalista progettato per gli spazi abitativi contemporanei. Le sue linee semplici mettono in risalto le texture raffinate del gres porcellanato, creando una presenza discreta, ma al contempo di carattere, capace di integrarsi perfettamente con gli altri elementi della collezione Tratto.
Filo è il nome scelto per le alzate, che possono fungere anche da vassoi. Realizzate in gres porcellanato, si caratterizzano per le linee pulite ed essenziali e conferiscono equilibrio ed eleganza a qualsiasi ambiente, senza rinunciare alla praticità.

ATLAS CONCORDE E IL DESIGN ITALIANO PROTAGONISTI DELLA 82ª MOSTRA INTERNAZIONALE D'ARTE CINEMATOGRAFICA DI VENEZIA

- Per il quinto anno consecutivo Atlas Concorde e il suo brand Atlas Plan rinnovano la loro presenza a Venezia durante la Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica.
- Lo studio Park firma "La Terrazza by Atlas Concorde", un allestimento site-specific che celebra il profondo legame tra il grande schermo e l'architettura italiana.
- Le architetture moresche, le finiture eleganti e i dettagli senza tempo dell'iconico Hotel Excelsior diventano un palcoscenico per l'unicità del design italiano e il glamour della settima arte.

Eleganza, cinema e design tornano a intrecciarsi nella cornice più glamour dell'estate veneziana. Atlas Concorde e Atlas Plan, il brand dedicato alle grandi lastre per gli elementi di arredo, sono partner ufficiali di Joydis e de La Terrazza in occasione della 82ª Mostra Internazionale d'Arte Cinematografica di Venezia.

Nel cuore pulsante del Lido, l'iconica Terrazza dell'Hotel Excelsior si conferma vetrina d'eccezione per il design contemporaneo, trasformandosi in un vero e proprio palco sospeso tra passato e futuro, in cui la materia si fa cultura e visione.

Affacciato sulla laguna, l'Hotel Excelsior, inaugurato nel 1908, non è solo uno degli hotel più affascinanti della città, ma anche un pezzo di storia veneziana da sempre legato all'origine e all'identità della Mostra del Cinema.

È qui che nasce "La Terrazza by Atlas Concorde", uno spazio esclusivo firmato dallo studio Park e pensato come punto d'incontro per registi, attori, creativi e professionisti del cinema. Un luogo che fonde design e lifestyle, dando forma a esperienze uniche all'insegna dell'arte e dell'ospitalità.

Dal 27 agosto al 6 settembre, durante i giorni della Mostra, La Terrazza, situata nell'Hotel Excelsior, si trasforma in allestimento site-specific che rende omaggio alla bellezza dell'architettura italiana e alla sua influenza visiva sul cinema d'autore. Le superfici ceramiche firmate Atlas Concorde e Atlas Plan – nelle sofisticate finiture Taj Mahal e Sky Stone – diventano protagoniste di una narrazione materica in cui ogni dettaglio è pensato come parte di un fondale scenografico.

L'allestimento, ispirato ai principi di armonia, simmetria ed equilibrio tipici dei palazzi storici italiani, crea un palcoscenico che celebra il bien vivre in cui il design racconta la materia: un dialogo continuo tra estetica e funzione, passato e presente, arte e quotidianità.

Insieme ad Atlas Concorde, altre eccellenze italiane nel mondo del design: le iconiche lampade Takku di Artemide, che aggiungono intimità e suggestione con le loro sfumature nere; la cucina Modulnova, che coniuga con eleganza funzionalità ed estetica; e le sedute e divani di Fast, simbolo di comfort e ricercatezza contemporanea.

Il risultato è un ambiente dal fascino senza tempo, in cui ogni elemento è curato nei minimi dettagli per regalare agli ospiti un'esperienza che va oltre l'evento: un vero e proprio viaggio sensoriale tra design, cultura e cinema.

In un contesto così ricco di charme, Atlas Concorde e Atlas Plan non solo firmano uno spazio architettonico, ma danno vita a un luogo di relazioni e ispirazioni, dove il design diventa veicolo di emozioni, contribuendo ad arricchire la dimensione culturale e sociale del Festival.

Un appuntamento che celebra ancora una volta la capacità del made in Italy di interpretare il presente con eleganza, visione e stile.

NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...

IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO

- RICAVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM

Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili

WWW.NUOVACERAMICACASA.COM
41042 Fiorano Modenese (MO) - Via XX Settembre, 15 - tel +39 0536 921771 +39 0536 405000 - Fax +39 0536 843232 - info@nuovaceramicacasa.com

VACANZE MEDITERRANEE: FAP CERAMICHE PRESENTA VENTO DEL SUD, UN INNO ALLA RISCOPERTA DELLA VERA ITALIAN WAY OF LIFE

L'ispirazione per questa nuova originale proposta di FAP Ceramiche arriva dal fascino mediterraneo. In Vento del Sud risuona l'eco delle masserie pugliesi, dei muri di cinta in pietra bianca che nascondono splendidi giardini capaci di profumare l'aria di fichi, limoni, zagare ed erbe aromatiche.

La nuova collezione ceramica è un'esortazione al viaggio, all'esplorazione degli scorci più belli che la nostra terra ha da offrire, un accorato invito alla scoperta dell'italianità più autentica. Dall'osservazione di strutture architettoniche intrise di una bellezza imperfetta quanto genuina, FAP ha ricreato la magia del Sud in gres porcellanato, in equilibrio tra savoir-faire artigianale e naturalezza.

Cultura antica, paesaggi e profumi inconfondibili si incontrano in Vento del Sud per culminare in una collezione che è un elogio della lentezza, un appello a coltivare il bello, nonché l'esaltazione dell'estetica mediterranea.

Quattro sofisticate nuance - Bianco, Tortora, Grigio e Beige - compongono una palette che è la perfetta riproduzione grafica e sensoriale di una materia che esprime la bellezza incontaminata della natura, restituendone potenza, luce e vibrazioni. Bianco è la tonalità capace di veicolare un'eleganza semplice dal sapore universale, ideale per spazi dedicati al piacere, all'accoglienza e al benessere. La magia del Sud prende corpo sul gres color Tortora, evocando la nobile pietra di Trani o la bianca Leccese, rilucenti grazie alla politura che ci rimanda al lento scorrere del tempo. In Grigio la solarità di Vento del Sud sposa il rigore dello stile Nordico, per regalare superfici ricche di sfumature in grado di emanare una vibrante energia in allure hygge. Infine, la purezza della pietra Beige è l'espediente perfetto per la creazione di ambienti di charme, nobili e avvolgenti, in cui ogni dettaglio è un invito a esplorare lo spazio con tutti i sensi.

Le superfici di Vento del Sud, perfettamente imperfette, possono essere valorizzate da pose sfalsate, fughe allargate, ricreando negli ambienti contemporanei il fascino antico della masseria. Cinque i formati, dal 30x60 al 120x120, in cui si declina una collezione che ci restituisce una pietra segnata dal tempo e dalle scalpellature, richiamando alla memoria il nobile sapere artigiano. Il formato 60x120 è disponibile anche nella speciale superficie R11, adatta per gli spazi outdoor. Ogni elemento della collezione, finitura, colore, può essere abbinato all'altro. Tutto si miscela perfettamente, creando contaminazioni uniche e irripetibili.

Grande elemento di novità la finitura True Touch, la perfetta riproduzione in ceramica della matericità di una superficie naturale.

Completano la serie: originali mosaici in tutte le tonalità della palette, un decoro, nelle varianti Beige e Tortora, che impreziosisce gli ambienti con delicati bagliori, e una boiserie nella nuance Beige.

Bellezza estetica e sensoriale che riempie gli occhi di meraviglia e regala la sensazione di essere in viaggio, per le strade assolate del Sud o immersi nella macchia mediterranea. Tutto questo è Vento del Sud, il cui fascino luminoso è ideale per creare ambienti esclusivi e accoglienti, sintesi di tradizione e modernità al tempo stesso. La serie è perfetta per una residenza privata o luoghi vocati all'ospitalità, Art Resort o Boutique Hotel.

FAP CERAMICHE PER LIPS HEALTHCARE: DESIGN E FUNZIONALITÀ NELLA CORNICE ICONICA DELLA BATTERSEA POWER STATION

Nel cuore della storica Battersea Power Station, edificio simbolo della Londra industriale oggi vibrante hub multifunzionale, FAP Ceramiche entra in scena con la collezione NOBU, per la nuova sede Lips Healthcare, moderna clinica privata multispecialistica.
La Battersea Power Station – ex centrale elettrica che ha alimentato Londra per decenni – è un luogo carico di memoria collettiva che diventa scenario di una nuova narrazione di design e contemporaneità.
L'intervento porta la firma del contractor Overbury, con la collaborazione di Mudrak & Sons, realtà britannica con sede a Chippenham, specializzata in superfici ceramiche di alta gamma. La selezione della collezione NOBU nasce dalla volontà di coniugare l'estetica con le esigenze di performance e funzionalità, fondamentali in un contesto come quello sanitario.

Con NOBU, FAP Ceramiche trasforma l'essenza naturale della pietra in una nuova forma di design. La versione White Matt, scelta per rivestire una superficie di 100 mq, presenta una texture leggermente increspata, vellutata al tatto, e un bianco opaco che esalta lo spazio con sobrietà ed eleganza. Un materiale che arreda, protegge e valorizza, ideale per ambienti dove comfort visivo, resistenza e igiene sono imprescindibili.
Il formato 60x120 si inserisce perfettamente nel concept progettuale, creando superfici continue e armoniose, capaci di amplificare la luminosità degli spazi.
All'interno della Battersea Power Station, la nuova clinica Lips Healthcare rappresenta un perfetto equilibrio tra design, cura della persona e recupero architettonico. In questo dialogo tra passato industriale e presente innovativo, FAP Ceramiche contribuisce a definire un nuovo linguaggio estetico e progettuale.

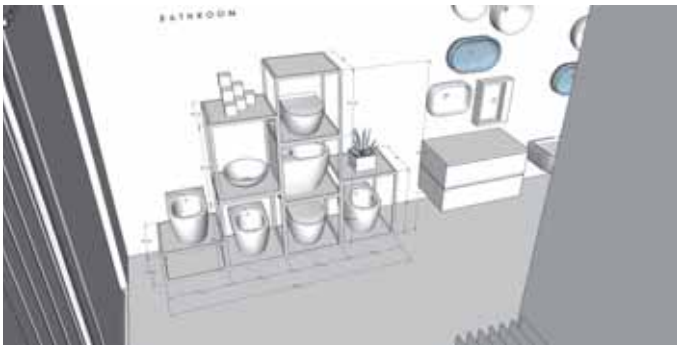
Con diversi anni di esperienza nella produzione di soluzioni espositive customizzate, DR Tecnica ha maturato una cura per il dettaglio ed una capacità di personalizzazione che sono divenuti tratti distintivi della nostra produzione. Oltre alla capacità di sviluppare le idee e le richieste specifiche di ogni cliente, l'approccio verso i materiali costituisce un punto di forza della nostra azienda. Ricerca ed innovazione sono linee guida per garantire estetica e funzionalità adeguate alle destinazioni d'uso e ottenere un prodotto sartoriale che si distingue dalla massa.

DR TECNICA

With several years of experience in producing display solutions for different targets, dr tecnica gained an estabilished details care and the ability to customize which became the hallmarks for our manufacturing. In addition to the ability of developing customers ideas, the approach to materials choice represents a strong point for the company. Research and testing are key points to guarantee aestetics and functionality and produce displays made on measure which stand out from the crowd.

Proposte di sistemi e ambienti espositivi per offrire soluzioni uniche e funzionali.

Proposals for display systems and corner to offer unique and functional solutions.

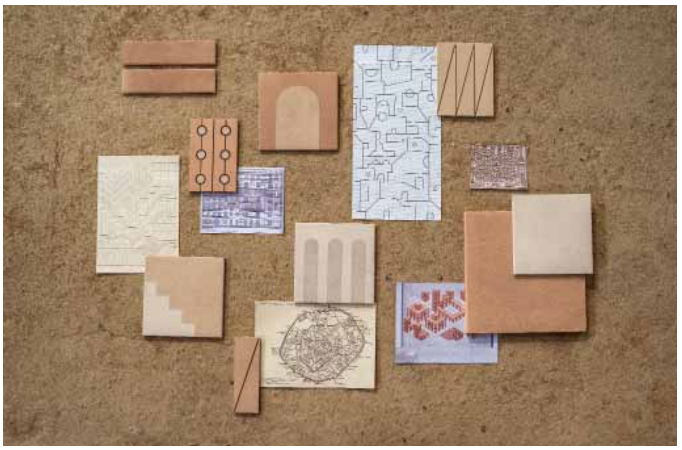


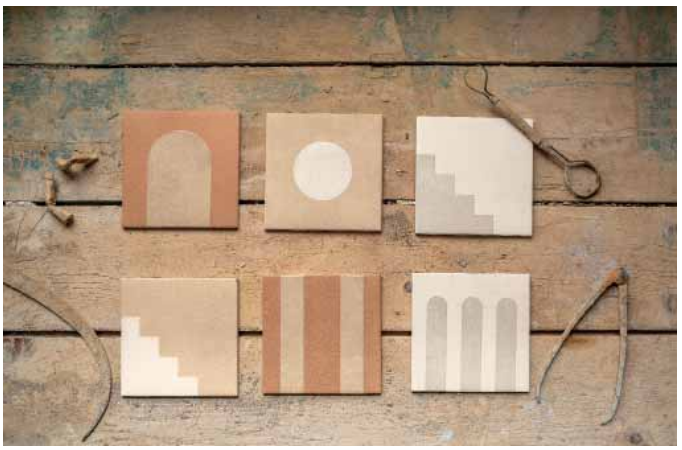
COTTOMILANO DI KEOPE: LA STORIA E L'ARTE INCONTRANO L'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA

Memoria e visione, materia e tecnologia: sono le parole che compongono l'alfabeto progettuale di CottoMilano, la novità che Ceramiche Keope svela al Cersaie 2025.

Un racconto in gres porcellanato che nasce dal cuore pulsante di Milano e dal fuoco vivo della storica Fornace Curti, dove sin dal 1400 il cotto lombardo ha preso forma diventando architettura, emozione e cultura. Oggi quella materia antica si reinventa con eleganza e contemporaneità, dando vita a raffinate superfici tattili dalla opacità tipica del cotto, pensate per dialogare con il linguaggio del design contemporaneo.

Firmata dal designer Domenico Orefice, in collaborazione con il team di Ricerca & Sviluppo Keope, CottoMilano è attraversata da un'invisibile tecnologia che reinterpreta la tradizione artigiana più preziosa in chiave moderna, restituendo una morbidezza tattile e cromatica mai sperimentata prima su ceramica. I decori della collezione traggono ispirazione dalla Milano rinascimentale – dai fregi, dai prospetti, dalle geometrie austere e decorative della Ca' Granda o di Santa Maria delle Grazie – per rileggere con spirito attuale motivi storici e forme essenziali. In CottoMilano la materia – viva, autentica – si anima grazie a strutture e decori che rendono la collezione unica, irripetibile, quasi fosse modellata a mano. Superfici vellutate al tatto, matt e poco riflettenti, reinterpretano il fascino autentico del cotto lombardo: matericamente espressivo, ricco di ferro, ingelivo e duraturo. Il suo rosso profondo, distante dalle tonalità rosate del cotto toscano, ha segnato alcune delle pagine più iconiche del Rinascimento milanese.





Accanto al Mattone, CottoMilano si declina in una palette cromatica ampia e affascinante, che la rende cosmopolita, universale, idonea alle proposte architettoniche più attuali. Tonalità calde e materiche come Terracotta, Sabbia e Creta si alternano a sfumature più neutre e delicate come Argilla e Talco. Grazie all'opera di R&S di Keope e alla visione creativa di Domenico Orefice, oggi il cotto non è più percepito come materiale fruibile prevalentemente in ambienti rustici, ma diviene un'opzione contemporanea, versatile e di grande impatto scenico.

La collezione si declina in una molteplicità di misure, che prediligono i grandi formati come il 120x120 e il 60x120, per vestire con coerenza progetti internazionali e ambienti urbani, senza rinunciare al calore intimo della tradizione.

Ispirati agli archetipi architettonici, i Decori conferiscono alla proposta un ulteriore tocco di originalità. Elementi 20x20 creano evolute suggestioni grafiche e prospetti immaginari, in cui la materia tradizionale, lucida e a spessore, arricchisce i fondi morbidi e opachi. Il decoro in formato 60x120 veicola, invece, un pattern più astratto, orientabile liberamente, che richiama un'architettura sospesa tra passato e futuro.

Nella collezione sono poi presenti anche i nuovi mattoncini 6x24 cm, proposti sia in versione lucida che opaca, e i decori da taglio, pensati per offrire massima versatilità compositiva in contesti residenziali e contract.

CottoMilano è un invito a riscoprire la bellezza del gesto, della materia, del contatto e del calore del Cotto. In un presente sempre più immateriale e digitale, questa collezione affonda le radici nel vero, nel fatto a mano, nel tempo lento. Un progetto che restituisce profondità ai luoghi dell'abitare e dignità emotiva all'architettura, unendo la memoria italiana alla sensibilità del design e all'innovazione made in Italy.

Photo Credits: Matteo Cirenei

celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.

TILE DISPLAYS

EXPORAMA

MADE IN ITALY

Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915
info@exporama.it - www.exporama.it

CERAMICHE MARCA CORONA
IL FASCINO DELL'ESOTICO AL CERSAIE DI BOLOGNA

Exotic Appeal, l'essenza di un esotismo ricercato, modella la proposta che Ceramiche Marca Corona presenta alla 42esima edizione del Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, in programma a Bologna dal 22 al 26 settembre 2025.
Con un rimando a ciò che proviene da zone lontane, caratterizzato da un velo di stravaganza e originalità, la storica azienda di Sassuolo immagina una wunderkammer di superfici ad alta intensità, visiva e materica. Volumi tridimensionali, contrasti grafici e accenti di colore definiscono quest'anno un linguaggio decorativo audace e particolarmente espressivo. Tra le novità, la presentazione ufficiale delle collezioni Miniature Rima e Arkigem, lanciate a maggio in anteprima a Coverings. Accanto, le nuove collezioni Arteseta, Terrasale e Scultorea delicata. A queste si aggiunge l'estensione della palette cromatica di Arialuce, la serie di gelosie in terracotta realizzata nel 2024 in collaborazione con Fornace S.Anselmo. Miniature Rima popola di nuovi elementi tridimensionali la raccolta di rivestimenti in piccolo formato di Ceramiche Marca Corona. Nel versatile mini brick di 6x24 cm, Miniature Rima presenta una originale struttura 3D con doppia scanalatura, animata dal contrasto tra la brillantezza dell'incavo e l'effetto matt dei bordi rialzati. Rima lavora sul ritmo, sull'eco di un segno ricorrente che compone pattern ricchi di dinamismo. Il rincorrersi di curve glossy e di linee opache genera riflessi che cambiano con l'incidenza della luce, aumentando l'effetto di profondità della struttura in rilievo e restituendo al tatto una superficie articolata. Dieci i colori disponibili – Tartufo, Piuma, Brina, Burro, Mandorla, Caramello, Tortora, Posidonia, Indigo, Amanita –, vividi e saturi anche nelle declinazioni più leggere. Arkigem amplia la proposta in gres porcellanato con una rilettura particolarmente espressiva del mondo delle pietre. La collezione reinterpreta l'identità del Ceppo di Sicilia, elegante breccia calcarea dell'Italia meridionale, attraverso il disegno di frammenti eterogenei dalle diverse intensità visive, distribuiti in equilibrio sulla superficie. La trama del ciottolato si manifesta in una grafica profonda e con un effetto che ricorda le lavorazioni di acidatura e di spazzolatura della pietra. Cinque le tonalità a disposizione, Flora, Nube, Talco, Sabbia e Cappuccino. La collezione si articola in una gamma versatile che va dalla grande lastra (120x278 cm) al formato quadrato (120x120 cm) alla piccola lastra rettangolare (60x120 cm), adatti ad applicazioni indoor e outdoor, sia a pavimento che a rivestimento. Arteseta, collezione da rivestimento in pasta bianca, trasla su lastra da 50x120 cm le suggestioni delle zellige marocchine, tipiche della tradizione ceramica in piccolo formato. La caratteristica smaltatura è intensificata dalla nuova finitura Kristallina: una micro-texture lucida, dalla superficiale granulare, che si distingue per la tattilità morbida e scorrevole e la facilità di manutenzione e pulizia. Terrasale contamina invece texture di pietre provenienti da varie parti del mondo: la basaltina compatta, unita a frammenti di una limestone marina che la arricchiscono di materici dettagli puntinati. La composizione grafica si sviluppa sul piccolo formato quadrato (20x20 cm) attraverso l'uso di pigmenti colorati che offrono una gamma notevolmente ampia di possibilità, impreziosite dal gioco tra la superficie opaca del fondo e quella lucida dei decori in abbinamento, Astro e Lacca. Nuova tappa della ricerca di Ceramiche Marca Corona sull'effetto marmo, Scultorea delicata si concentra sui marmi chiari e su ispirazioni più insolite, come il Taj Mahal Cristallo. Debuttano in collezione i grandi formati (120x278 cm) in finitura Velvet, matt e vellutata al tatto. Arialuce, infine, la prima collezione di gelosie in terracotta realizzata nel 2024 in collaborazione con Fornace S. Anselmo, introduce tre nuove tonalità: verde e blu, entrambi opachi, e nero glassa. In questo particolare cabinet of curiosities, Ceramiche Marca Corona raccoglie e mostra tutta la sua esperienza nella definizione di superfici come dispositivi progettuali, estetici e culturali.

UN PERCORSO ESPOSITIVO ALL'INSEGNA DELL'ACCOGLIENZA, TRA NOVITÀ INEDITE E BENESSERE ABITATIVO.

In occasione di Cersaie 2025 (22/26 settembre, Bologna), Panaria Ceramica accoglierà i propri visitatori in un percorso espositivo caldo e avvolgente, pensato per far assaporare appieno la bellezza di sentirsi a casa.

Un'esperienza immersiva tra ambienti concreti e riconoscibili, progettati per raccontare il legame profondo tra materia ceramica, quotidianità e benessere abitativo.

Ogni spazio racchiude l'essenza del brand: collezioni che accompagnano i gesti di ogni giorno esaltano la semplicità e restituiscono comfort, armonia, autenticità.

UNA PROPOSTA RICCA DI ANTEPRIME, PER UNA CASA DA VIVERE

Panaria Ceramica presenterà a Cersaie 2025 una selezione di novità ceramiche versatili e ispirate, capaci di interpretare ogni ambiente con stile e funzionalità.

Lullaby, nuovo rivestimento in monoporosa dai toni pastello e dalle finiture delicate, regala atmosfere intime, ordinate, luminose. Una ceramica che accoglie con dolcezza, perfetta per conferire leggerezza e ariosità a qualsiasi stanza. Una collezione che unisce colore, decoro e sensibilità.

Perpetual Travertino amplia la collezione effetto marmo lanciata nel 2023, introducendo superfici dalla forte vocazione architettonica ispirate alla nobiltà del travertino vein cut. Texture profonde e sofisticate raccontano un'estetica intramontabile, riletta con un linguaggio visivo attuale, accogliente e ricco di personalità.

Liven, un effetto pietra in gres porcellanato che si distingue per il suo aspetto naturale e materico. Proposta ideale per chi cerca coerenza estetica tra indoor e outdoor, per ambienti che privilegiano l'essenza della materia e la continuità visiva.

Surround – già apprezzatissima collezione protagonista dell'edizione 2024 di Cersaie – si evolve con l'introduzione del formato 90x90, ideale per ambienti dal retrogusto contemporaneo e dal forte equilibrio progettuale.

UN'OFFERTA COMPLETA, PER OGNI PROGETTO

Con oltre 50 anni di esperienza, Panaria Ceramica racchiude il proprio saper fare in un'offerta completa e affidabile, capace di rispondere a ogni desiderio, esigenza e stile.

Una proposta che abbraccia tutte le destinazioni d'uso – dalla casa all'hospitality, dagli ambienti pubblici a quelli privati – con soluzioni per pavimenti e rivestimenti indoor e outdoor, in molteplici formati, colori e finiture.

Bellezza, funzionalità e qualità si uniscono in superfici ceramiche create per accompagnare la quotidianità, valorizzando lo spazio all'insegna di un benessere tangibile.

Perché, da oltre mezzo secolo, Panaria Ceramica crede che la vera essenza del design sia la bellezza di sentirsi a casa ogni giorno.

LEA CERAMICHE FIRMA L'ELEGANZA CONTEMPORANEA DELL'HOTEL IMPERIALE DI GATTEO A MARE (FC)

La collezione Side Stone di Lea Ceramiche protagonista del restyling dell'Hotel Imperiale

L'identità materica, l'alta qualità estetica e la versatilità progettuale della collezione Side Stone di Lea Ceramiche sono state scelte come elementi distintivi per l'intervento di manutenzione straordinaria che ha interessato la zona ricevimento e la terrazza esterna dell'Hotel Imperiale di Gatteo a Mare (FC), nel cuore della Riviera Romagnola l progetto, completato nel 2024, è stato curato dall'Architetto Sara Pivato, con la collaborazione dell'Architetto Raffaella Antoniacci, e rappresenta un perfetto esempio di come il design contemporaneo possa fondersi armoniosamente con materiali ceramici d'eccellenza per ridefinire gli spazi dell'ospitalità.
La collezione Side Stone, nella versione grafica Cluster Mid, caratterizzata da una texture intensa e materica, è stata utilizzata per rivestire pavimenti, superfici funzionali e sedute, contribuendo a creare un linguaggio architettonico coerente e dall'elevato impatto visivo. L'alternanza tra le superfici ceramiche e la boiserie lignea genera un raffinato equilibrio compositivo, capace di restituire agli ambienti un senso di eleganza sobria e misurata.
Particolare attenzione è stata riservata ai dettagli, come dimostra la realizzazione di un incavo progettato ad hoc per l'alloggiamento del battiscopa, soluzione che protegge la boiserie e si integra perfettamente nell'insieme.
Per rispondere in modo puntuale alle esigenze funzionali ed estetiche degli spazi, sono stati impiegati molteplici formati della collezione. Il formato 60x60 cm, con spessore di 9 mm, è stato utilizzato per la pavimentazione interna e per il rivestimento di una seduta esterna, garantendo uniformità visiva. La stessa continuità materica caratterizza anche le superfici della reception e del banco bar, rivestite con l'eclettica eleganza minerale di Side Stone: una scelta che restituisce un effetto monolitico, raffinato e di forte impatto scenografico.
Ancora una volta, le superfici firmate Lea Ceramiche si rivelano protagoniste in un contesto architettonico di qualità, dimostrandosi capaci di coniugare estetica, funzionalità e durabilità, e consolidando il ruolo dell'azienda come partner di riferimento per il mondo della progettazione contemporanea.

SIDE STONE: REINTERPRETARE L'ESSENZA DEL CEPPO DI GRÉ

Ispirata al Ceppo di Gré, iconica pietra italiana estratta sul Lago d'Iseo e divenuta emblema dell'architettura milanese del Novecento, la collezione Side Stone di Lea Ceramiche ne rilegge l'identità con un linguaggio contemporaneo e una visione progettuale evoluta. La texture minerale è interpretata attraverso l'anima Cluster, grafica decisa ed espressiva, che conferisce forte personalità agli spazi e grande valore materico alla superficie ceramica.
La collezione si sviluppa in due tecnologie ceramiche e propone altrettante finiture, per rispondere in modo puntuale alle esigenze funzionali ed estetiche di architetti e progettisti. La gamma comprende tre varianti grafiche, disponibili in una ricca articolazione di formati, con l'aggiunta di decorazioni coordinate che ampliano ulteriormente le possibilità compositive.
Grazie alle sue prestazioni tecniche e all'identità estetica fortemente riconoscibile, Side Stone è ideale per applicazioni in ambito residenziale, commerciale e pubblico. Il progetto di restyling dell'Hotel Imperiale di Gatteo a Mare rappresenta un esempio emblematico della versatilità e del potenziale espressivo della collezione: un intervento che esalta la materia, celebra il design e restituisce valore al dettaglio architettonico, confermando ancora una volta Lea Ceramiche come partner d'eccellenza nel panorama dell'architettura contemporanea.

LEA CERAMICHE A CERSAIE 2025

Prende vita Pulse: la libertà del design, trasformata in materia

La natura non si offre mai intera: affiora in frammenti, venature, faglie, creste spezzate. Tracce autentiche, bellezze imperfette. Il design le osserva, le accoglie, le sublima. E con un gesto al tempo stesso istintivo e consapevole, trasforma l'intuizione in materia.

Così nasce Pulse, la nuova collezione di Lea Ceramiche che debutterà in anteprima a Cersaie 2025 (Bologna, 22–26 settembre): una pietra non trovata, ma immaginata. Un atto di libertà creativa che dà forma a una materia viva, intensa, profondamente identitaria.

Una materia creata, non trovata

Pulse oltrepassa i confini della pietra naturale per dar vita a una nuova espressione materica. Una superficie potente e mutevole, che non si limita a imitare la natura, ma la reinterpreta con uno sguardo contemporaneo.

Una materia nuova, fatta di contrasti e armonie, dove eleganza e forza convivono in un equilibrio dinamico.

Composta da venature, faglie, stratificazioni e profondità cromatiche, Pulse trasforma ogni ambiente in una dichiarazione di stile. È la scelta di chi desidera una superficie capace di raccontare il progetto, diventandone parte attiva.

La collezione si sviluppa in quattro cromie contemporanee – Pulse Clay, Pulse Shell, Pulse Sand, Pulse Shadow – e in una gamma di formati e spessori pensata per garantire la massima versatilità, dall'interior al mondo outdoor.

Continuità estetica e libertà di applicazione

Pulse è concepita per offrire piena libertà compositiva: dal grande formato 120x120 cm, perfetto per architetture fluide e immersive, fino alle versioni per esterni in 20 mm di spessore, ideali per spazi ad alta fruibilità.

Se la superficie Nat, con tecnologia Safetouch, unisce estetica naturale a tatto morbido e proprietà antiscivolo, la versione Rough (R11) accentua l'anima materica della collezione con una grafica più forte, policroma e dinamica. Completano l'offerta le superfici Lapp, eleganti e leggermente riflettenti, perfette per conferire luminosità agli spazi, sottolineando la ricchezza minerale della pietra.

Una collezione nata dalla libertà creativa, per la libertà progettuale.

INTENSE SLIMTECH: il total look si fa leggero

Accanto a Pulse, Lea Ceramiche presenta in anteprima INTENSE SLIMTECH, l'estensione in lastra ultrasottile della collezione Intense, presentata alla scorsa edizione di Cersaie e già tra le più amate del brand.

L'introduzione del formato 120x278 cm nello spessore 6 mm, con nuove superfici strutturate e decori inediti, amplia le potenzialità della collezione, rendendola perfetta per progetti di total look coerenti e distintivi.

Con Slimtech, Lea Ceramiche conferma il proprio impegno nella ricerca di materiali all'avanguardia: sottili, leggeri, sostenibili

LEA CERAMICHE A CERSAIE: HALL 30 – STAND A4-B3

In occasione di Cersaie 2025 (Bologna, 22–26 settembre), Lea Ceramiche presenterà uno spazio espositivo unico, concepito come esplorazione del potenziale creativo del design. Non una semplice ricostruzione di ambienti, ma un percorso aperto, evocativo, libero. Uno stand che supera la funzione espositiva per abbracciare un concetto più profondo: la superficie non è solo materia da applicare, ma un'idea da trasformare in progetto unico e irripetibile.

Lea Ceramiche sceglie di raccontare lo spazio come luogo di espressione e scoperta, dove le proprie lastre ceramiche diventano strumenti per comporre, evocare, creare. Un invito a progettare con gioia, a immaginare senza limiti, a lasciarsi ispirare dalla materia.

Il tema prende forma in una sequenza di stanze immaginate: spazi simbolici, fluidi, ciascuno con un proprio carattere, disegnati per stimolare l'intuizione, il gioco creativo, l'identità progettuale. Un'installazione che incarna il senso più profondo della filosofia di Lea Ceramiche: fare del design uno strumento di libertà, una forma di ricerca, un'esperienza emozionale.

Protagonista in anteprima esclusiva sarà PULSE, l'inedita collezione che interpreta la materia naturale come atto creativo, non come replica, generando una pietra immaginata. Una superficie elegante, potente, contemporanea, pensata per dare forza e coerenza visiva a ogni tipo di spazio.

Accanto a Pulse, Lea Ceramiche presenterà SLIMTECH INTENSE, l'estensione in lastra ultrasottile dell'apprezzatissima collezione Intense: grandi formati, nuove strutture e ancora più libertà compositiva.

A Cersaie 2025, Lea Ceramiche invita architetti, designer e professionisti del settore a riscoprire il piacere della creazione. Un invito a progettare non soltanto ciò che serve, ma ciò che ispira.

Perché ogni spazio può essere un gesto. Ogni superficie, una visione. Ogni progetto, un atto di libertà, di abbinamenti coraggiosi, di sperimentazione consapevole.

Hall 30 – Stand A4-B3

Prende vita Pulse: la libertà del design, trasformata in materia

La natura non si offre mai intera: affiora in frammenti, venature, faglie, creste spezzate. Tracce autentiche, bellezze imperfette. Il design le osserva, le accoglie, le sublima. E con un gesto al tempo stesso istintivo e consapevole, trasforma l'intuizione in materia.

Così nasce Pulse, la nuova collezione di Lea Ceramiche che debutterà in anteprima a Cersaie 2025 (Bologna, 22–26 settembre): una pietra non trovata, ma immaginata. Un atto di libertà creativa che dà forma a una materia viva, intensa, profondamente identitaria.

Una materia creata, non trovata

Pulse oltrepassa i confini della pietra naturale per dar vita a una nuova espressione materica. Una superficie potente e mutevole, che non si limita a imitare la natura, ma la reinterpreta con uno sguardo contemporaneo.

Una materia nuova, fatta di contrasti e armonie, dove eleganza e forza convivono in un equilibrio dinamico.

Composta da venature, faglie, stratificazioni e profondità cromatiche, Pulse trasforma ogni ambiente in una dichiarazione di stile. È la scelta di chi desidera una superficie capace di raccontare il progetto, diventandone parte attiva.

La collezione si sviluppa in quattro cromie contemporanee – Pulse Clay, Pulse Shell, Pulse Sand, Pulse Shadow – e in una gamma di formati e spessori pensata per garantire la massima versatilità, dall'interior al mondo outdoor.

Continuità estetica e libertà di applicazione

Pulse è concepita per offrire piena libertà compositiva: dal grande formato 120x120 cm, perfetto per architetture fluide e immersive, fino alle versioni per esterni in 20 mm di spessore, ideali per spazi ad alta fruibilità.

Se la superficie Nat, con tecnologia Safetouch, unisce estetica naturale a tatto morbido e proprietà antiscivolo, la versione Rough (R11) accentua l'anima materica della collezione con una grafica più forte, policroma e dinamica. Completano l'offerta le superfici Lapp, eleganti e leggermente riflettenti, perfette per conferire luminosità agli spazi, sottolineando la ricchezza minerale della pietra.

Una collezione nata dalla libertà creativa, per la libertà progettuale.

INTENSE SLIMTECH: il total look si fa leggero

Accanto a Pulse, Lea Ceramiche presenta in anteprima INTENSE SLIMTECH, l'estensione in lastra ultrasottile della collezione Intense, presentata alla scorsa edizione di Cersaie e già tra le più amate del brand.

L'introduzione del formato 120x278 cm nello spessore 6 mm, con nuove superfici strutturate e decori inediti, amplia le potenzialità della collezione, rendendola perfetta per progetti di total look coerenti e distintivi.

Con Slimtech, Lea Ceramiche conferma il proprio impegno nella ricerca di materiali all'avanguardia: sottili, leggeri, sostenibili

FILA SOLUTIONS SB AMPLIA IL PROGETTO CARE4YOU INTRODUCENDO PER IL 2025 CONSULTI DERMATOLOGICI, IN COLLABORAZIONE CON FONDAZIONE VERONESI.

La pelle è l'organo più esteso del nostro corpo e svolge numerose e importanti funzioni, quali una "barriera" di protezione, aiuta a mantenere la giusta temperatura corporea, è sede del senso del tatto, "respira" scambiando ossigeno e anidride carbonica con l'esterno e dove, grazie ai raggi UV, inizia la maturazione della vitamina D.

In Italia, 169.900 persone convivono con una pregressa diagnosi di melanoma (Fonte: Rapporto AIRTUM-AIOM).

Mantenerla in salute è essenziale per il benessere di tutto l'organismo.

FILA Solutions, sempre più focalizzata sulla salute e il benessere dei propri dipendenti e collaboratori, ha introdotto dei consulti dermatologici nel "Progetto Care4You" con Fondazione Umberto Veronesi ETS.

Quest'anno sono stati previsti consulti gratuiti per la prevenzione del melanoma, il 6 e 7 maggio 2025, presso la sede in San Martino di Lupari (Pd). Nell'arco di ogni giornata, sono state possibili 40 visite, per un totale quindi di 80 visite nei due giorni. Per l'esecuzione del servizio è stata impiegata una unità mobile dotata di doppio ambulatorio e sala visite, gestita da uno staff composto da un medico dermatologo e un assistente addetto all'accettazione e all'accoglimento.

Il consulto dermatologico ha permesso di verificare la presenza o meno di patologie legate alla pelle, nello specifico, a diagnosticare le patologie pigmentate della pelle, le malattie allergologiche cutanee e le patologie virali della pelle.

Grazie ad una valutazione primaria dei nei presenti, al paziente con sospetto è stato suggerito di prenotare una visita dermatologica per approfondire la problematica.

"Care4You è un programma di welfare aziendale – commenta l'AD di FILA, Alessandra Pettenon - che dimostra l'impegno della nostra Azienda verso la salute e il benessere di dipendenti e collaboratori, offrendo loro servizi e opportunità per la salute grazie a progetti di prevenzione ad hoc. Dopo la mammografia, la visita urologica, l'ECG, quest'anno abbiamo deciso di organizzare dei consulti per la pelle. È sempre più difficile, in una quotidianità frenetica, trovare il tempo per prendersi cura di sé stessi e queste visite dermatologiche direttamente sul posto di lavoro sono un'opportunità preziosa perché rendono tutto più semplice."

MARGRAF SCEGLIE FILA COME PARTNER TECNICO. UN ACCORDO CHE MIRA A FAR EMERGERE L'ECCELLENZA PER UNA PROPOSTA ALL OVER THE WORLD.

I costanti investimenti di FILA Solutions in innovazione e ricerca per realizzare soluzioni dedicate alla pulizia, alla protezione e alla manutenzione di tutte le superfici hanno portato l'azienda padovana a essere un punto di riferimento internazionale per aziende produttrici, imprese edili, architetti e contractor nei progetti a basso impatto ambientale, nei quali la bellezza del materiale è un plus progettuale.

Il marmo, un materiale naturale di eccellenza, di straordinaria bellezza, unico e mai banale, con le sue venature e chiari scuri, con il suo fascino senza tempo, viene lavorato e plasmato in vari settori, ma deve poter presentare sempre la perfezione e la brillantezza che gli si addice.

Dalla passione comune per l'eccellenza nasce la partnership tecnica con Margraf, un sodalizio che vuole valorizzare, attraverso la protezione impartita dai prodotti FILA, ancor più la bellezza e la durabilità delle superfici dell'azienda di Chiampo.

"La sinergia con Margraf nasce da valori comuni, dalla dedizione alla valorizzazione di questo materiale di pregio e da una visione internazionale" commenta Francesco Pettenon, CEO di FILA Solutions SB. "Siamo orgogliosi che ci abbiano scelto per assicurare la massima protezione del marmo ancor prima dell'installazione. La nostra consulenza, estesa anche al post-trattamento con i prodotti FILA, è volta a mantenere inalterata nel tempo la splendida estetica delle loro superfici".

La storia di Margraf – in origine Industria Marmi Vicentini – ha inizio nel 1906 in provincia di Vicenza e si caratterizza, fin dalle origini, per una spiccata attenzione alla ricerca e all'innovazione tecnologica e, soprattutto, per la stretta collaborazione con prestigiosi architetti internazionali. Oggi, dopo più di 100 anni, l'azienda si inserisce di diritto tra i leaders a livello mondiale del settore. Oltre alle cave di proprietà dislocate in Italia e in Slovenia, Margraf importa da 40 paesi offrendo una vastissima gamma di pregiati materiali e di prodotti di eccellenza per l'edilizia e l'architettura: dai rivestimenti interni alle facciate esterne, fino agli elementi d'arredo, dal bagno alla cucina. In aggiunta, l'azienda è da sempre in prima linea nella promozione e nel sostegno della cultura, attraverso progetti e collaborazioni con artisti e istituzioni internazionali. Il tutto senza perdere di vista il rispetto per l'ambiente, ma anzi investendo in tutti quegli interventi capaci di ridurre ogni tipo di danno ambientale: dalle attrezzature tecnologicamente più avanzate ai progetti di recupero del paesaggio, fino ad un forte investimento nel risparmio energetico e nel ricorso a risorse rinnovabili. Azioni su cui anche FILA si trova perfettamente allineata, offrendo soluzioni a basso impatto per la cura e protezioni delle superfici.

"Negli anni abbiamo creato un rapporto estremamente solido con FILA Solutions – afferma Roberto Xompero, Chief Executive Officer Margraf. – Grazie al continuo scambio di informazioni ed a numerose esperienze condivise, siamo riusciti ad ottenere risultati sempre più importanti nel campo del trattamento delle superfici. Siamo orgogliosi di poter contare su un partner così valido e strategico, con cui condividiamo principi, valori e idee comuni".

FILA SOLUTIONS SB SI EVOLVE: RINNOVO DELLA GOVERNANCE E PASSAGGIO GENERAZIONALE.

FILA Solutions SB, azienda con oltre ottant'anni di storia e di esperienza, annuncia un aggiornamento significativo nella propria governance, segnando un momento fondamentale di evoluzione e rinnovamento. Alessandra Pettenon assume la carica di presidente del CdA, subentrando al padre, Beniamino Pettenon, che diventa Presidente Onorario, affiancato dalla moglie Anna Maria Strolego in qualità di Vice Presidente Onorario. Questo passaggio generazionale, accuratamente pianificato, non solo testimonia la capacità di FILA Solutions di rinnovarsi, ma rafforza anche il suo radicamento nei valori e nella visione che l'hanno contraddistinta per decenni.

Come sottolinea Francesco Pettenon, AD di FILA "L'operazione si colloca all'interno di un percorso accuratamente progettato e condiviso, con l'obiettivo di dare una nuova impronta manageriale all'azienda. È necessario mettersi in gioco per primi se vogliamo che gli altri credano in noi. Il nostro impegno, la nostra determinazione e i nostri valori sono fondamentali per raggiungere i traguardi di oggi e di domani e rimangono pilastri irrinunciabili. Ed è per questo che FILA accoglie con grande entusiasmo nuove personalità di assoluto valore e professionalità: Michele Checchin come Consigliere Delegato e il Prof. Leonardo Luca Etro come Consigliere Senza Delega. Esprimo, inoltre, profonda gratitudine a mio padre - continua Francesco - che alla guida di FILA ha reso l'azienda un punto di riferimento nel settore".

"Dopo aver ricoperto con orgoglio e dedizione il ruolo di Presidente – afferma Beniamino Pettenon – accolgo con piacere la nomina a Presidente Onorario, desideroso di continuare a contribuire, seppur in forma diversa, alla crescita e al successo dell'azienda, affiancando strategicamente la sua evoluzione".

L'evoluzione della governance di FILA Solutions non si limita al cambio di presidenza. Il Consiglio di Amministrazione (CdA) vede un significativo potenziamento delle proprie competenze attraverso nuove nomine e incarichi specifici. Michele Checchin diventa Consigliere Delegato, apportando la sua decennale esperienza nel campo della chimica regolatoria e della sicurezza dei prodotti chimici. La sua capacità di coniugare competenza, visione strategica e gestione di progetti complessi sarà un asset fondamentale per l'azienda. A completare il quadro, il Prof. Leonardo Luca Etro – Associate Professor of Practice di Corporate Finance e M&A, presso SDA Bocconi School of Management – è stato confermato Consigliere Senza Delega, garantendo una prospettiva esterna e indipendente di alto profilo.

Francesco e Alessandra Pettenon, rappresentanti della terza generazione della famiglia, sono figure chiave in questo processo di rinnovamento: Francesco permane con il ruolo di Amministratore Delegato e Alessandra con la nuova carica di presidente, con funzioni esecutive. La loro presenza assicura una visione, al passo coi tempi, a 360° delle dinamiche aziendali, consolidando il percorso di crescita e innovazione intrapreso. Anche l'apertura a figure esterne all'azienda dimostra una chiara volontà di integrare competenze diverse, per un futuro più solido.

In un mercato in trasformazione, FILA Solutions evolve per soddisfare le richieste ed essere al passo con i tempi, restando coerente con la propria storia.

FILA SOLUTIONS SI CONFERMA L'ALLEATO PERFETTO PER PRESERVARE LA BELLEZZA DI UN EDIFICIO MONUMENTALE E DELLE SUE SUPERFICI

FILA Solutions si conferma l'alleato perfetto per preservare la bellezza di un edificio monumentale e delle sue superfici, in maniera efficace, professionale, sempre nel rispetto dell'ambiente.

Dal restauro di un edificio monumentale del 1.700 nel cuore di Roma nasce NOMOS, un hotel, che propone una nuova prospettiva di ospitalità, filosofia dell'accoglienza e convivialità. FILA Solutions ha contribuito a renderlo unico e impeccabile nel tempo.

C'è un filo conduttore che unisce la materia travertino, il legno naturale, la pietra antica e il cotto locale lavorati a mano nel rendere NOMOS un luogo unico. E questo fil rouge è creato da FILA Solutions, partner strategico che ha fornito una serie di prodotti ad hoc per il trattamento dei materiali presenti.

Sorto dalla ristrutturazione di un antico convento, il nuovo NOMOS HOTEL a Roma viene creato con l'obiettivo di realizzare una struttura ricettiva alternativa, sotto l'artinterior e artdirection HENRYTIMI.

Legno naturale, pietra antica e cotto locale lavorati a mano vogliono donare un'esperienza inedita, legata alla primordialità. Una regola del vivere in armonia attraverso gli elementi naturali, la loro essenza e le opere in travertino greige, destinato a perdurare come pietra miliare della città.

Per proteggere le superfici in travertino e in cotto artigianale dalle macchie

e dallo sporco, mantenendo inalterata la loro bellezza naturale, è stato selezionato il protettivo FOB XTREME di FILA Solutions.
Idro oleo repellente, ostacola l'assorbimento di macchie comuni di origine oleosa e acquosa, è adatto per il trattamento di pietre naturali e agglomerati, marmo e granito, cemento, cotto, klinker, graniglie e cementine. La protezione ha un effetto naturale traspirante e i vantaggi sono molteplici: non crea film superficiale, mantiene il colore e l'aspetto originali e le superfici trattate sono idonee al contatto alimentare. Il suo utilizzo è ottimale sia per superfici interne che esterne, in prossimità di cucine, barbecue e vialetti dove sostino le auto. Il prodotto è classificato A+ secondo la French Voc Regulation.
Per le superfici in pietra, per le quali, invece, si è voluto esaltare il colore originale, ravvivandone il tono, è stato scelto un trattamento con STONE PLUS, protettivo antimacchia che protegge ed esalta il colore originale delle pietre e agglomerati con qualsiasi finitura: da quelle lucide o levigate, a quelle grezze e anticate. Il prodotto penetra in profondità e riduce l'assorbimento delle macchie mantenendo inalterata la traspirabilità del materiale.
STONEPLUS è perfetto per interni ed esterni e particolarmente apprezzato per il trattamento di davanzali, top, rosoni e decori perché non ingiallisce, resiste ai raggi UV, e la sua protezione dura a lungo nel tempo. Le superfici trattate sono inoltre idonee al contatto alimentare.
È pronto all'uso e di facile utilizzo: è sufficiente applicarlo sulla superficie con un pennello, massaggiare durante l'applicazione con un panno per aiutarne la penetrazione e rimuovere l'eccesso. La superficie così trattata è calpestabile dopo 12 ore.

Per la protezione dei lavabi in travertino della relax room, più esposti alle aggressioni di sostanze acide come saponi e prodotti cosmetici, FILA ha proposto TOTAL PROTECTION, che rappresenta l'ultima frontiera nella protezione delle superfici. Questo trattamento antiacido, idro oleorepellente e antimacchia non solo preserva la bellezza naturale della pietra, ma migliora anche la sua praticità d'uso. Grazie alla sua formula avanzata, offre una protezione duratura contro gli acidi e mantiene una finitura estetica che non ingiallisce nel tempo. Inoltre, il micro coating facilita la manutenzione, permettendo alla pietra di adattarsi perfettamente alla quotidianità senza compromettere la sua bellezza e resistenza.
Adatto a piani e rivestimenti in marmo, pietra naturale, agglomerati e cemento, applicabile prima dell'installazione, conferisce una finitura dall'opaco al lucido e offre una barriera efficace contro macchie e agenti corrosivi. Essendo idro oleorepellente, facilita la manutenzione dei piani e dei rivestimenti, prevenendo gravosi interventi di manutenzione straordinaria.
FILA si conferma l'alleato perfetto per preservare la bellezza di un edificio monumentale e delle superfici, in maniera efficace, professionale, sempre nel rispetto dell'ambiente.

SISTEMA ANTIVEGETATIVO FILA SOLUTIONS: MAI PIÙ PROBLEMI CON ALGHE, MUSCHI E ANNERIMENTI

Le superfici esterne sono costantemente esposte agli agenti atmosferici e, a causa della natura porosa dei materiali da costruzione, tendono ad assorbire umidità. Questo favorisce la proliferazione di alghe, muschi, licheni e microrganismi, causando un progressivo degrado estetico e strutturale. Le aree più colpite sono quelle esposte a nord, poco soleggiate o soggette a piogge frequenti. Per contrastare efficacemente questi fenomeni, FILA Solutions propone un sistema specifico per la cura e la protezione degli esterni.

Il Sistema Antivegetativo FILA prevede due fasi: una prima pulizia con il detergente anti-alghe ALGAENET e una successiva protezione idrorepellente con HYDROREP ECO. Il primo rimuove rapidamente alghe e annerimenti risanando a fondo pareti e pavimenti esterni, il secondo crea una barriera che ostacola la formazione di microrganismi, mantenendo inalterata la traspirabilità del materiale.

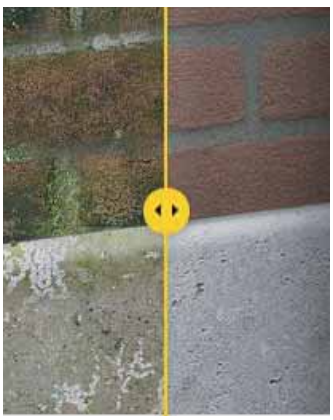
Nello specifico ALGAENET, il detergente rapido per esterni, è ideale per la bonifica di superfici con alghe, muschi e licheni, rimuove anche lo sporco e gli annerimenti dovuti a polvere, smog, macchie da ristagno di foglie ed altro ancora. Agisce in soli 15 minuti dall'applicazione risanando in profondità pietra, cotto, mattoni faccia a vista, cemento, klinker, tufo. ALGAENET è disponibile in due formati: in flaconi da 500 ml con pratico erogatore a spruzzo per il trattamento di piccole superfici e in taniche da 5 litri per metrature più estese. Entrambi sono pronti all'uso e non necessitano di diluizione. Dopo aver bagnato la superficie con acqua, si applica il prodotto con l'apposito spray o si distribuisce con pennellessa. Si lascia agire 15 minuti si interviene successivamente con spazzolone, monospazzola con disco verde o idropulitrice a pressione controllata, sciacquando con abbondante acqua.

HYDROREP ECO, invece, è l'idrorepellente traspirante ad effetto naturale studiato per proteggere a lungo le superfici trattate da umidità, alghe e degrado atmosferico. Impregna il materiale in profondità senza alterarne l'aspetto né la traspirabilità, che resta superiore al 90%. Ideale per pietra e agglomerati non lucidi, cemento, cotto, mattoni faccia vista, klinker, intonaco e tufo. HYDROREP ECO è una barriera antivegetativa, certificata da test eseguiti secondo metodo UNI EN ISO 846: 1999.

Resistente ai raggi UV, non altera l'ingelività del cotto e può essere applicato su superfici con umidità residua, abbattendo drasticamente i tempi di lavoro.

Anche HYDROREP ECO è pronto all'uso: su superficie asciutta e pulita si stende il prodotto impregnando a rifiuto il materiale con pennello o altro applicatore. Prima che il prodotto asciughi è consigliabile rimuovere l'eventuale residuo tamponando con un panno pulito. La superficie è calpestabile già dopo sole 4 ore, mentre la protezione idrorepellente completa è attiva dopo 24 ore. HYDROREP ECO è disponibile in 2 formati: in taniche da 1 e da 5 litri.

Con questo sistema integrato, FILA Solutions offre una risposta efficace, sostenibile e duratura ai problemi delle superfici esterne, intervenendo alla radice per garantire bellezza e protezione nel tempo.



surface
care
solutions

Sicurezza ad ogni passo

NUOVA LINEA **GRIP** ANTISCIVOLO FILA

Trattamento **antiscivolo** per superfici in gres porcellanato e ceramica, granito e altre pietre silicee per le quali si richiede di aumentare il grip.

In anteprima:

22-26 SETTEMBRE
HALL 19 - STAND A68-B67
CERSAIE
Bologna - Italy

23-26 SETTEMBRE
HALL 7 - STAND C6
MARMO+MAC

e su filasolutions.com

DAL DEBUTTO DI MOOOI CERAMICS A UN ESCLUSIVO LUXURY DESIGN STUDIO, IL CERSAIE DI ABK GROUP PROMETTE DI STUPIRE

ABK Group si prepara all'appuntamento con il pubblico internazionale di Cersaie 2025 tra collaborazioni prestigiose e prodotti dal concept innovativo. Nuovo è anche lo stand che, per la prima volta, riunirà nel padiglione 29 tutti i brand del Gruppo e le loro differenti interpretazioni della superficie ceramica.

Il Salone internazionale della ceramica accoglierà la presentazione ufficiale della prima collezione Moooi Ceramic Surfaces: Nesting Room. La partnership tra Moooi e ABK ha dato forma a un progetto articolato e suggestivo che vede la ceramica come strumento espressivo in grado di re-interpretare la bellezza rigenerante della natura. Le proposte Nesting Room, ispirate alle forme organiche degli uccelli, in particolare agli elementi "iconici" delle uova, del piumaggio di specie estinte e degli occhi dei rapaci, invitano alla riflessione, avvolgono lo spettatore e raccontano sensazioni positive. Una narrazione materica ed emotiva affidata all'allestimento firmato dal design team di Moooi.

Lo spazio restante dedicato ad ABK sarà caratterizzato dallo styling creativo di OTTO Studio che riassume la presentazione delle collezioni, alcune disegnate insieme a Paola Navone, altre sviluppate dall'ufficio stile dell'azienda, come fossero installazioni d'arte contemporanea inserite in un percorso di ambienti vissuti, dal carattere giocoso e anticonformista.

Attraversando la "piazza" centrale, dominata da una sequenza di monoliti realizzati con le grandi lastre di Abkstone e Materia, i brand specializzati nelle grandi lastre semilavorate per arredamento ed edilizia, si potrà inoltre accedere allo spazio riservato a Versace Ceramics.

Lusso contemporaneo, armonie di materiali e colori, Versace Ceramics metterà in scena il suo scenografico Design Studio, un'area dedicata alla progettazione degli interiors più raffinati ed esclusivi. La materioteca Versace Ceramics, oltre all'anteprima del progetto Harmony, che unisce la bellezza senza tempo dei marmi all'eleganza sensuale dei velluti, è arricchita dalla presenza delle ultime collezioni V Stone e Leatherwood, che spaziano tra il mondo della pietra, del legno e del cuoio.

Gardenia Orchidea riscopre l'eleganza delle ville italiane del 900, re-interpretandone lo stile senza tempo con 2 nuove collezioni: Tabulae e Bon Ton, ispirate rispettivamente ai parquet in rovere selezionato e ai marmi classici estratti nel nostro Paese.

A completare il percorso espositivo, l'ampia area dedicata al marchio Flaviker, sempre più specialista dei grandi formati, che introduce il nuovo progetto MIDI, pensato per l'architettura e ispirato alle pietre francesi, allestito in una suggestiva ambientazione d'ispirazione mediterranea.

ABK Group vi aspetta a Bologna dal 22 al 26 settembre.

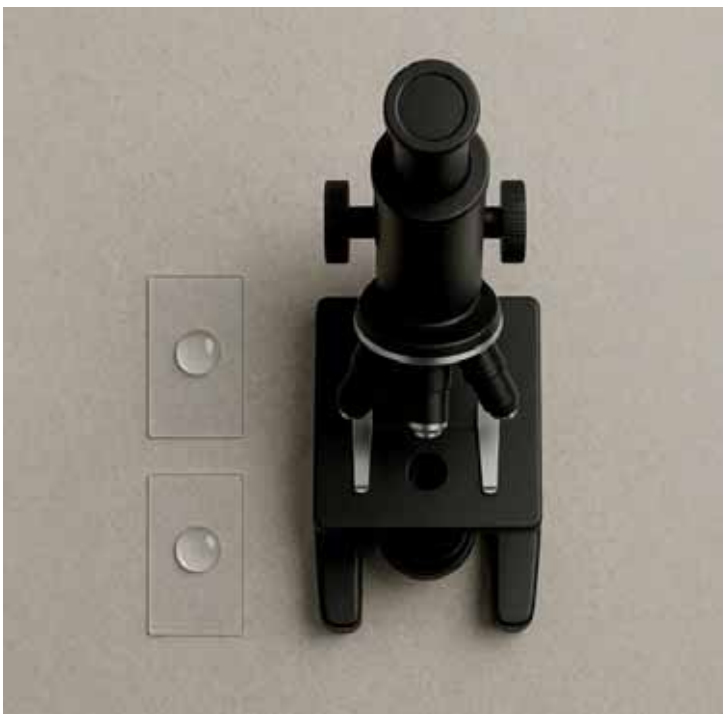
ITALGRANITI GROUP RICEVE IL RESPONSIBILITY AWARD DI BUREAU VERITAS

L'importante riconoscimento, assegnato l'11 aprile in occasione della Milano Design Week 2025, premia la gestione responsabile, da parte del Gruppo, di tutti gli aspetti essenziali del management aziendale, segno di una visione strategica chiara e condivisa. Il Responsibility Award è un riconoscimento rilasciato da Bureau Veritas che conferma l'impegno delle organizzazioni nella gestione responsabile dei tre pilastri della dimensione aziendale: Qualità, Ambiente e Responsabilità Sociale d'Impresa. Il premio dimostra in modo immediato e sintetico la visione strategica dell'azienda; consente alle organizzazioni di comunicare in maniera efficace i propri valori e di dimostrare di aver compiuto un cammino di eccellenza in ogni ambito della gestione aziendale.

Scopri di più sull'impegno di Italgraniti Group per la sostenibilità.

ITALGRANITI GROUP LANCIA SANA®, LA TECNOLOGIA ANTIBATTERICA

SANA®: l'innovativa tecnologia antibatterica che rende le superfici ceramiche più igieniche e più sicure
Italgraniti Group presenta un'innovativa tecnologia antibatterica con l'obiettivo di rendere le superfici più sicure, una proprietà integrata al prodotto e sempre attiva, che contribuisce a elevare la qualità dei contesti abitativi e degli edifici contemporanei. Sana® sfrutta le proprietà antibatteriche degli ioni d'argento per eliminare fino al 99,9% dei batteri presenti sulla superficie della ceramica e prevenirne la formazione. Le superfici ceramiche che integrano Sana® possono essere utilizzate sia in contesti privati che pubblici, e sono particolarmente indicate per cucine e mense, strutture sanitarie e studi medici, scuole, palestre, piscine e spa, ambienti nei quali è richiesta sempre la massima igiene e pulizia. Questa tecnologia rappresenta un ulteriore passo avanti nell'evoluzione dei rivestimenti ceramici di Italgraniti Group, perché risponde in modo estremamente efficace alla crescente esigenza di superfici più sicure e più facili da igienizzare, senza però alterare le qualità estetiche del prodotto né comprometterne le prestazioni tecniche.



Sana® si basa su un additivo sviluppato in partnership con un'azienda produttrice di tecnologie antibatteriche che guida il settore a livello mondiale. L'additivo viene integrato nel prodotto ceramico prima della cottura del prodotto, rendendo lo scudo protettivo efficace 24 ore su 24 e duraturo nel tempo. Inoltre, Sana® non necessita di luce UV per svolgere la propria funzione antibatterica e non esaurisce la propria efficacia. Una soluzione testata e affidabile, dunque, certificata da un partner autorevole che attraverso le numerose collaborazioni avviate in svariati settori, garantisce protezione contro i batteri a milioni di consumatori in tutto il mondo.

GRUPPO ITALCER RONDINE AL CERSAIE 2025 - LE LASTRE

Grande novità il nuovissimo programma lastre: formati 120x280 cm e 120x120 cm con spessori di soli 6 mm.
Diversi effetti grafici che regalano scenari visivamente unici.
Le grandi lastre in gres porcellanato rappresentano un nuovo modo di progettare e arredare. Ideali per pavimenti e rivestimenti ma anche per facciate ventilate. Tra gli effetti proposti in questi grandi formati ritroviamo le serie di maggior rilievo di Rondine come Volcano, Murales, il gres porcellanato effetto marmo di Canova e l'intramontabile Black e White di Tinte Unite.

ITALCER GROUP E DEL CONCA USA: SIGLATO ACCORDO STRATEGICO PER ESPANDERE LA CERAMICA ITALIANA DI ALTA GAMMA NEGLI USA

Italcer Group e Del Conca USA annunciano un nuovo accordo commerciale strategico per il potenziamento delle proprie gamme di prodotto destinate al mercato nordamericano.
Grazie a questa collaborazione, Italcer Group, società Benefit partecipata dai fondi Mindful Capital Partners, Miura Partners e Capital Dynamics e già leader nell'export di ceramica italiana di alta gamma negli USA, potrà sviluppare nuove collezioni dedicate al mercato nordamericano presso lo stabilimento Del Conca USA in Tennessee, operativo dal 2014. Questo stabilimento è la base consolidata del Gruppo Del Conca che continuerà a produrre, senza soluzione di continuità, le proprie collezioni ispirate al concetto "Designed in Italy, Made in USA". Graziano Verdi, amministratore delegato di Italcer Group ha commentato: "Ritengo questo accordo un esempio virtuoso di come l'industria italiana possa rafforzarsi sui mercati globali unendo innovazione stilistico-tecnologica a nuove idee e alleanze orientate allo sviluppo". La ceramica italiana riveste un ruolo di primaria importanza nel mercato statunitense, rappresentando quasi un terzo del valore totale delle importazioni di piastrelle negli USA, e quindi si conferma il fornitore estero con la quota di mercato di riferimento.

MONOCIBEC SERIE DELYCA

Delyca è la collezione firmata del colore e la morbidezza dei con uno stile essenziale e effetto resina donano agli spazi grazie all'utilizzo di grandi consigliati. Le decorazioni, articolano in due raffinate sfumature di grigio, bianco e con tonalità di cotto chiaro, sobria, armoniosa e senza

Monocibec che esalta la purezza volumi, in perfetta sintonia contemporaneo. Le superfici una continuità visiva fluida, formati e all'impiego di stucchi leggere e geometriche, si palette: una fredda, con carta da zucchero; l'altra calda, beige e tortora. Un'estetica tempo.

NITIDA

INVITATION

CERSAIE

22 > 26 SEPTEMBER

HALL 33 – STAND E3

NO CANVAS, NO MARBLE IS NEEDED.
ART CAN BE MADE WITH EVERYTHING
OUR FAIR CELEBRATE THIS
TURNING THE ORDINARY INTO EXTRAORDINARY
BE PART OF THIS CREATIVE REVOLUTION

WWW.NITIDASRL.IT

ALFREDO BALLARINI STUDIO DI FINANZA AZIENDALE
IL PERCORSO ECONOMICO AD OSTACOLI DI CERAMICHE ED ALTRE IMPRESE.

Le imprese del settore ceramico, e non solo, attraversano un periodo storico irto di ostacoli a cui non erano abituate. Ed è forse questo l'ostacolo maggiore, perché nascere nelle difficoltà forgia il carattere. Ma nonostante tutto, fino ad ora, pur con qualche lamento di protesta, il settore ha proseguito nel suo percorso superando problematiche a volte davvero complesse.

Tra le ultime arrivate possiamo evidenziare la volatilità dei costi in particolare di quelli energetici, e ovviamente, i dazi americani.

A volte ci si consola con il detto "Mal comune, mezzo gaudio!" E di sicuro i problemi di energia e dazi sono comuni a praticamente tutti i settori economici. Ma, cara Ceramica, molti settori hanno un valore aggiunto molto inferiore al tuo e questo è sempre stato un privilegio non indifferente che va sfruttato e "coltivato".

Perché è il valore aggiunto che assorbe i costi di gestione e genera il margine che rimane alla fine, ma solo se la gestione aziendale è stata sufficientemente oculata, strategica ed equilibrata.

Il valore aggiunto è creato dalle persone che lavorano in azienda e per l'azienda e questo è il primo fattore gestionale su cui lavorare. Le persone che lavorano in azienda sono i dipendenti; quelle che lavorano per l'azienda sono i fornitori. Ma quante volte si guarda più al risparmio di 1 euro che alla generazione di 100 di valore, cioè quante volte si cerca di spendere meno anziché ottenere di più!

Allora, per esempio, è meglio non spendere in consulenze o in specialisti nella copertura del rischio energetico sperando che quest'anno il gas se ne starà buono buono.

Ovviamente non è sempre questo il tipo di conduzione aziendale e di sicuro non lo è nelle imprese che proseguono il loro percorso vincente.

I dazi?

Eh, anche i dazi sono maggiori costi, ma di genere ben diverso dai costi energetici. Il gas incide su tutta la produzione mentre i dazi incidono su certe esportazioni ed influiscono a livello di imposizione fiscale. Si possono considerare come un aumento di tasse imposto da una specifica nazione che inciderà sulle merci ad essa spedite e non su tutte quelle dei mercati di sbocco aziendali. Quindi sono costi che vanno affrontati con abilità strategica più che produttiva o finanziaria.

Ma a loro si aggiunge un rischio "tsunami" non per forza disastroso, ma nel senso che è necessario aspettarsi anche onde in arrivo di rimbalzo per un effetto sponda, come nel biliardo, o per un effetto domino come nel classico gioco cinese.

A che cosa è dovuto questo rischio "tsunami"?

Per capirlo basta rispondere ad un'altra domanda. Che conseguenze può avere un aumento delle imposte sproporzionato al reddito prodotto o comunque troppo concentrato in un provvedimento emanato così, d'amblè dall'oggi al domani?

Non è assurdo aspettarsi qualche conseguenza sull'economia mondiale, se non altro per l'incertezza provocata dal metodo e dall'applicazione con trattative tira e molla tipo bastone e carota.

Ma è difficile che le conseguenze non tocchino anche chi tutto ciò ha ideato e messo in pratica, a parte un primo momento di entusiasmo per le nuove e maggiori entrate che vede affluire nelle sue casse.

Di fatto è una politica isolazionista, se così si può chiamare, e nel mondo di oggi, isolarsi, economicamente e/o politicamente porta solo difficoltà. Vogliamo riguardare a quanto accaduto con la brexit?

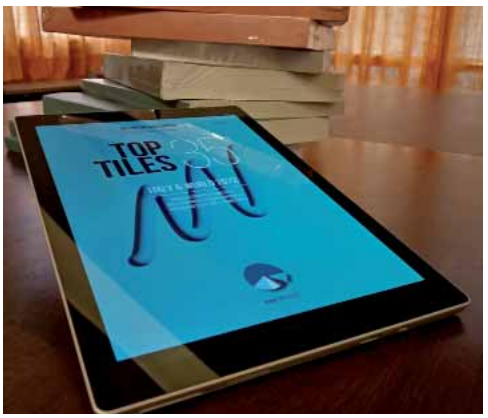
Le ceramiche, e le imprese in genere, come possono affrontare questa nuova problematica?

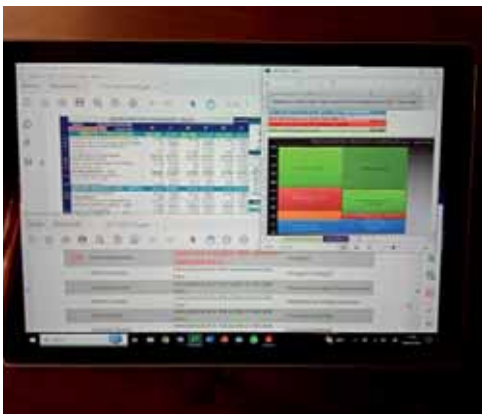
Spero vivamente "non con la richiesta di bonus allo stato". Lo studio eventuale di strategie fiscali potrebbe anche avere un senso, ma i bonus economici a perdere li trovo drammaticamente insensati. Soprattutto perché solitamente servono solo a creare più debito sulle spalle dei cittadini, che pagheranno con più interessi sottraendo risorse a servizi e sviluppo rivolti al bene del paese, mentre spesso i bonus sostengono solo situazioni economiche desuete o inefficienti che sarebbe meglio cessassero completamente per rinnovare l'apparato economico nazionale. Certo lo stato deve farsi carico di sostenere chi il lavoro lo perde forzatamente, ma non deve sostenere chi lavora male o su una strada che ormai appartiene al passato.

Lo stato dovrebbe fare solo il suo mestiere, che è quello di stato e le imprese dovrebbero fare il loro, che è quello di saper lavorare bene, secondo le moderne necessità ed efficienze, gestendo il rischio d'impresa, rischio che comprende tutto quanto sta accadendo in questi anni.

La volatilità del gas è un problema tecnico, da una parte, perché incide direttamente sulla produzione e devono essere i tecnici ad affrontarlo in primis. È anche un problema finanziario, dall'altra, in quanto esistono dei mezzi finanziari che permettono, se ben utilizzati, di ammortizzare gli svarioni delle quotazioni. Ed è anche un problema strategico nel momento in cui ci possono essere diverse possibilità di approvvigionamento da parte dei paesi utilizzatori.

Invece i dazi americani sono un problema squisitamente strategico prima ancora che economico, perché sono manovrabili sia con investimenti, quelli che le imprese più grandi ed avvedute hanno già fatto da tempo direttamente negli Usa, sia con differenziazioni nelle politiche di esportazione ed in generale nel marketing.





50 ANNI DI ESPERIENZA: NON SOLO UNO SLOGAN

Conoscere il settore ceramico significa sapere quali sono le esigenze specifiche del prodotto e dei clienti. Significa aver seguito il percorso evolutivo di materiali, formati e design e aver sviluppato i servizi che possono fare la differenza sulle proposte. Fare questo da cinquant'anni ci rende sicuri di poter soddisfare qualunque esigenza di realizzazione di listelli e tozzetti, con l'opzione di bisello, burattatura ed incollaggio su rete.

E non solo: possiamo realizzare campionature, vero biglietto da visita dei nostri partners, con totale personalizzazione fino all'incollaggio, etichettatura, marcatura in costa o blister.

Infine la grande novità del momento: gradini, gradoni, davanzali ed elementi a L costaretta tagliati a 45° (tipo jolly), incollati e bisellati, con eventuali sgocciolatoi ed incisioni antiscivolo, per completare la gamma delle collezioni più prestigiose richieste dal cliente.

50 YEARS OF EXPERIENCE: NOT JUST A SLOGAN

Knowing the ceramic sector means knowing what the specific needs of the product and customers are. It means having followed the evolutionary path of materials, formats and designs and having developed the services that can make the difference on the proposals.

Doing this for fifty years makes us sure of being able to satisfy any need for the creation of strips and tozzettos, with the option of beveling, tumbling and mesh gluing.

And not only that: we can create samples, a real business card of our partners, with total customization up to gluing, labeling, marking on the edge or blister.

Finally, the great novelty of the moment: steps, windowsills and L-shaped rib elements cut at 45° (jolly type), glued and bevelled, with possible drainers and anti-slip engravings, to complete the range of the customer's most prestigious collections.

RB
di Romani S. e C. S.n.c.

Potremmo usare questo spazio per vantarci, per cercare di distinguerci dalla concorrenza,
per convincervi di quanto siamo bravi ed economici. Ma non è nel nostro stile.
A noi interessa rendere tutto più semplice.

SEMPLICEMENTE RB

+39 0536 811384 | Sassuolo (MO) | www.rbtaglio.it

TAGLIO PIASTRELLE | MOSAICI SU RETE | CAMPIONATURA E BLISTERATURA
GRADINI E GRADONI A COSTA RETTA | MARCATURA IN COSTA

GRUPPO ROMANI, EVOLUZIONE DI UNA STORIA CHE GUARDA AL FUTURO

Cambiano i percorsi dello stile per interpretare al meglio le esigenze della progettazione contemporanea. A partire dal rebranding dei loghi, Gruppo Romani presenta a Cersaie 2025 le nuove mappe creative dei suoi brand

Una tradizione che evolve, si trasforma e diventa materia per interpretare le esigenze della progettazione contemporanea. Gruppo Romani, esattamente come la ceramica che produce da oltre 50 anni, guarda a Cersaie 2025 con la forza dell'esperienza e l'entusiasmo di chi sa sfidare il futuro, simbolicamente riuniti in una intensa operazione di restyling della brand identity. Al Salone internazionale della ceramica per l'architettura, a Bologna dal 22 al 26 settembre, Gruppo Romani presenta nuove collezioni, in linea con il rebranding, cariche di significato e valori. Perché la rivisitazione di un logo non è puro esercizio di stile ma sostanza, anzi, sostanza ceramica.

Evoluzione, modernità, eleganza sono le parole chiave per definire il nuovo corso di SERENISSIMA. Lo storico logo del Gruppo Romani cambia e si fa interprete di un racconto che prosegue nel tempo: se da un lato ne conferma l'identità e le origini, dall'altro le rivede in una luce moderna che ringiovanisce a attualizza. Tra le nuove collezioni, Palazzo è un distillato d'eleganza, trame e colori. Con perfetto realismo, il gres porcellanato rilegge sei varietà di marmo, celebri per la loro bellezza e versatilità, dalle grandi architetture prestigiose agli spazi privati, ideali per una progettualità classica e al tempo stesso contemporanea.

Autentica e senza tempo, CIR esprime una visione in perfetto equilibrio tra fantasia e concretezza. I colori caratteristici del logo rivisitato richiamano l'energia e la matericità della ceramica. Forever Color rappresenta questo concetto: la materia come forma della creatività. Questa collezione di CIR mette al centro i colori e li trasfigura in elementi vitali per l'interior design, grazie alla loro capacità di modificare gli spazi abitativi e di abbinarsi a differenti superfici.

CERCOM affida ai concetti di innovazione, qualità e sostenibilità l'evoluzione della propria identità storica, mantenendo i colori del logo, ma scegliendo un mood più moderno, chiaro ed essenziale. Non una rivoluzione, ma un rinnovamento della visione strategica poiché i segmenti di mercato cui si rivolge il brand restano quelli della progettazione di alto livello, contract, hôtellerie e residenziale su tutti. Per questo le nuove collezioni in arrivo a Cersaie mantengono il format del "contenitore di materie" declinato attraverso soluzioni tecniche che riassumono nel gres porcellanato il presente e il futuro dell'architettura.

"Arte del lusso" è il nuovo payoff di CERASARDA, abbinato a un'identità visiva più ariosa e sorprendente che rispecchia l'autenticità e la raffinatezza delle nuove collezioni. L'azienda, conosciuta come "la ceramica della Costa Smeralda", si identifica completamente con l'alta qualità dei materiali proposti, l'attenzione ai dettagli e la ricerca stilistica posizionandosi come punto di riferimento per le superfici ceramiche dedicate al luxury design.

Saranno presentate a Cersaie anche le nuove soluzioni firmate da VERDE 1999 che prosegue la sua "an italian story" attraverso una narrazione materica che parla di spazi abitativi eleganti, curati nei dettagli eppure estremamente pratici. Uno stile orientato al mercato nordamericano che si esprime nell'originalità delle nuove collezioni Dakota e Checkerboard Inspirations.

E poi ISLA TILES, con le sue superfici dalla creatività eclettica e versatile, aperte alla contaminazione stilistica e a un gusto raffinato. In preview a Cersaie le nuove collezione Portofino, Salento e Roma.

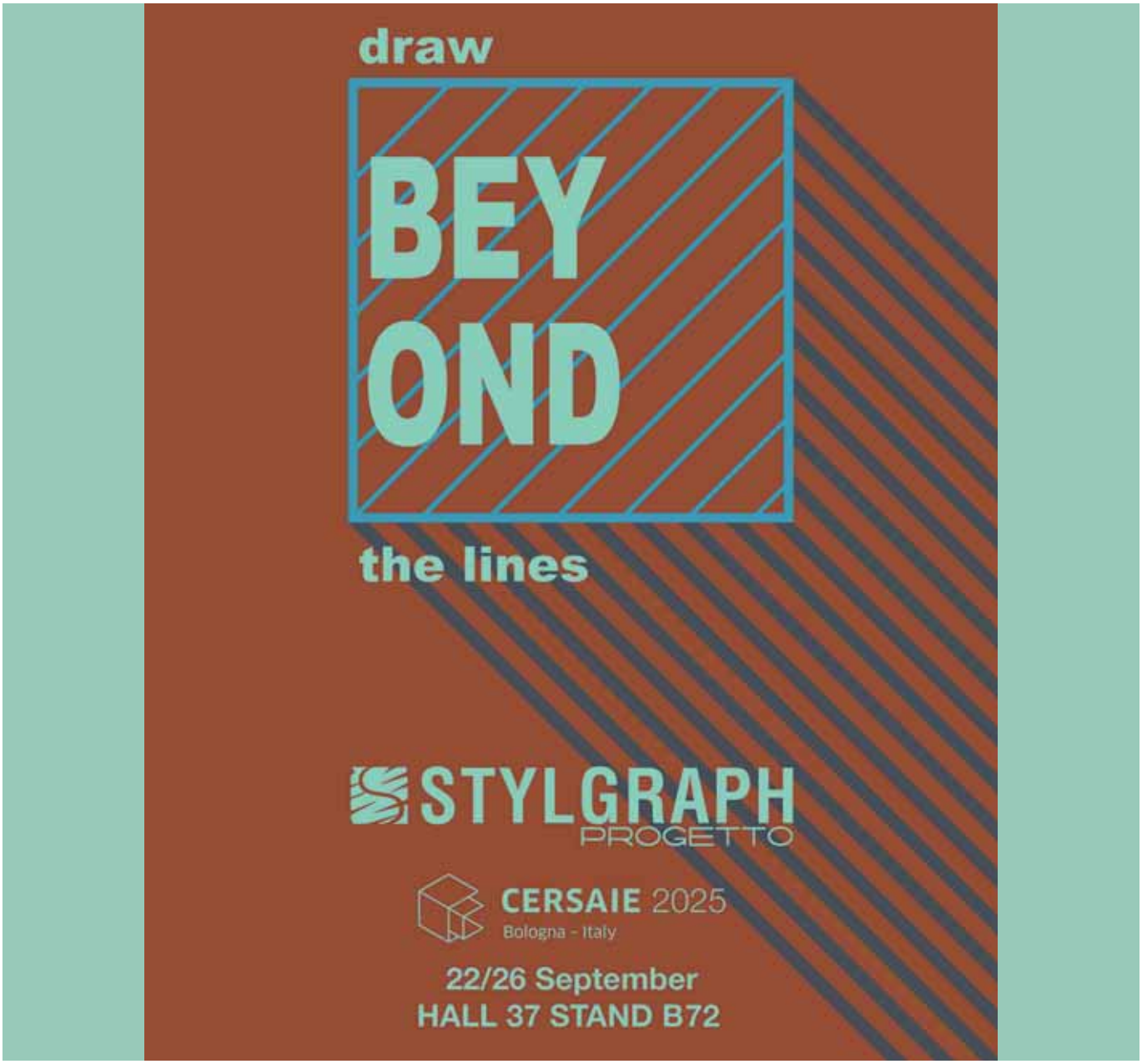
ANTEPRIMA CERSAIE 2025 RAK CERAMICS: FOCUS SU INNOVAZIONE E ALTE PERFORMANCE

L'azienda emiratina investe su innovazione e qualità per una nuova gamma di superfici in gres porcellanato ispirata all'eleganza della pietra naturale RAK Ceramics, leader globale nella produzione ceramica, conferma la sua partecipazione alla prossima edizione di Cersaie, in programma a Bologna dal 22 al 26 settembre 2025. L'azienda emiratina presenta un'offerta che riflette un percorso costante di ricerca e innovazione tecnologica, volto a
sviluppare superfici sempre più resistenti e performanti, senza rinunciare all'estetica.
In anteprima, le nuove lastre Calacatta Macchia Vecchia e

Alaska White, realizzate con tecnologie all'avanguardia e ispirate all'eleganza intramontabile delle pietre naturali. Entrambe proposte nel formato Maximus e rivestite con la finitura di ultima generazione Scratch Guard Glazed Polished Surface, garantiscono un'elevata resistenza ai graffi senza compromettere brillantezza e resa estetica.
All'interno dello stand troveranno spazio anche le collezioni per l'ambiente bagno esempi di eccellenza nel design sanitario contemporaneo.

STYLGRAPH A CERSAIE 2025: “DRAW BEYOND THE LINES”.

Con un percorso che affonda le sue radici nel distretto ceramico italiano e una visione proiettata verso l’innovazione, Stylgraph approda alla 42ª edizione di Cersaie con il concept evocativo: “Draw beyond the lines”.
Un invito non solo ad interpretare lo spazio, ma a trasformarlo – anche in modo non convenzionale - facendo sì che le superfici disegnino nuove narrazioni, varchino confini tradizionali e diventino parte attiva dell’esperienza architettonica.
Una storia – la più longeva – cominciata nel 1984 a Sassuolo: Stylgraph, da sempre ponte tra artigianalità italiana e progettazione d'avanguardia, ha tracciato un percorso di trasformazione continuo, dal cuore produttivo della serigrafia al design sartoriale applicato a pavimenti e rivestimenti.
Il valore distintivo di Stylgraph risiede nella sua cultura progettuale: combinare innovazione tecnologica e materia vissuta, autenticità artigianale e sensibilità creativa.
Il tema che verrà presentato in occasione di Cersaie 2025, si inserisce perfettamente in questo contesto di sperimentazione: il disegno diventa metafora dello spazio che si espande, della materia che fluisce oltre i limiti, della superficie che non è solo rivestimento ma linguaggio architettonico. Questo concept trova casa presso l’evento fieristico di Bologna nella nuova location di Stylgraph: Hall 37, stand B72. Uno spazio che da sempre accoglie visitatori, partner e creativi, come testimonianza tangibile dell'evoluzione e della coerenza del brand.
A completamento dell’esperienza fieristica, gli showroom di Sassuolo — in Via Valle d’Aosta 38 — saranno aperti anche durante Cersaie per accogliere clienti e collaboratori in un confronto diretto, dove i progetti di quest’anno e le collezioni più recenti potranno essere esplorati in dettaglio.
L’azienda vanta una presenza consolidata a livello internazionale, con sedi strategiche che spaziano dal quartier generale di Sassuolo, al polo di Castellón in Spagna, fino a uffici dislocati in diverse parti del mondo. Questa rete globale permette a Stylgraph di rispondere in modo rapido e puntuale alle esigenze di clienti e partner, garantendo una consulenza personalizzata e soluzioni innovative capaci di interpretare tendenze globali mantenendo un forte radicamento nel Made in Italy.
Con “Draw beyond the lines”, Stylgraph celebra il suo percorso – quasi quattro decenni di innovazione, di ricerca, di equilibrio tra memoria artigianale e futuro — e al tempo stesso rilancia una visione: superfici che non si limitano a riempire lo spazio, ma che lo reinventano tracciando nuovi percorsi. Un design in dialogo con la materia, proiettato verso un orizzonte aperto e verso le sfide del futuro con intuizione e creatività.



CREA ENERGIA SRL: SOLUZIONI FOTOVOLTAICHE PER L'INDUSTRIA

Crea Energia Srl, nata a Formigine nel 2010, è una realtà specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici dedicati esclusivamente al settore industriale. Con oltre 40 MWp di impianti installati in Emilia-Romagna, l'azienda si distingue per l'esperienza e la competenza nel creare soluzioni su misura che ottimizzano i consumi energetici aziendali.
Con un approccio innovativo e sostenibile, offriamo soluzioni personalizzate che permettono alle aziende di ridurre i costi energetici e migliorare l'efficienza energetica attraverso l'utilizzo dell'energia solare.
Grazie alla nostra esperienza consolidata e a un team altamente qualificato, gestiamo ogni fase del progetto: dall'ideazione su misura alla realizzazione, fino alla manutenzione periodica, garantendo impianti performanti e durevoli nel tempo. Ci impegniamo a offrire un supporto completo, dalla consulenza iniziale fino all'assistenza post-installazione.
Crea Energia Srl si distingue per l'attenzione alla qualità, per la sicurezza dei processi e per l'innovazione tecnologica, per offrire impianti fotovoltaici che rappresentano una risorsa strategica per le aziende, contribuendo a una transizione energetica sempre più concreta.
Scegli Crea Energia Srl: energia pulita e affidabile per la tua impresa.

creaenergia
sostenibile. rinnovabile.

Siamo tra le 500 aziende italiane
Leader della crescita

CLASSIFICATI AL 118° POSTO IN ITALIA PER CRESCITA E SVILUPPO
nel triennio 2020-2023 secondo il report de Il Sole 24 Ore

IMPIANTI FOTOVOLTAICI INDUSTRIALI

Ceramica Nuovo Corso S.p.A. - Reggio Emilia - 800kWp

Ceramica Valsecchia S.p.A. - Villalunga - Reggio Emilia - 630kWp

Ceramiche Savoia S.p.A. - Fiorano Modenese - Modena - 500kWp

Domus Linea s.r.l. - Rubiera - Reggio Emilia - 200kWp

Exacer - Modena - 300kWp

Ferrari Stampi - Fiorano Modenese - Modena - 170kWp

Greslab Soc. Coop. - Scandiano - Reggio Emilia - 540kWp

Novecento Ceramiche S.r.l. - Fiorano Modenese - Modena - 200kWp

Nuova Ceramica Casa S.p.A. - Fiorano Modenese - Modena - 470kWp

Scr Stampi S.r.l. - Reggio Emilia - 200kWp

Tecnoceramica S.r.l. - Modena - 500kWp

Vetri Ceramici s.r.l. - Fiorano Modenese - Modena - 135kWp

creaenergia
sostenibile. rinnovabile.

CREA ENERGIA
PER LA TUA AZIENDA

Scegli noi per il tuo impianto
fotovoltaico industriale!

Via Quattro Passi, 2,
Formigine, Modena

www.creaenergia.net

TRANSIZIONE 5.0 - FONDO ENERGIA - AGRISOLARE

I risultati pubblici di fine luglio e pubblicati da parte delle rare aziende del mondo ceramico quotate in Borsa danno da pensare. I risultati del primo semestre riflettono le difficoltà persistenti del mercato globale, dove ogni azienda cerca con successi alterni di mitigare gli effetti della contrazione della domanda grazie a recuperi di efficienze interne e strategie di contenimento dei costi.

Il primo semestre (H1) 2025 di Mohawk Industries vede vendite nette di 5,3 miliardi di dollari, in calo del 2,8% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Su base rettificata, a parità cioè di giorni lavorativi, la diminuzione è stata dello 0,7%. Utile netto: 219 milioni di dollari, un deciso calo rispetto ai 262 milioni di dollari del primo semestre 2024, già debole rispetto al 2022 ed al 2023. Il Q2 ha visto vendite nette di 2,8 miliardi di dollari, stabili, ed un utile netto in calo del 3% circa. Il Segmento Global Ceramic, che include Marazzi, Dal Tile, Eliane e Elizabeth, ma anche Kerama, vede le vendite che sono aumentate dello 0,5%, o dell'1,1% su base rettificata. L'utile operativo del segmento è però diminuito a 90,3 milioni di dollari, con un margine operativo EBITDA dell'8,1% (rispetto all'8,5% del Q2 2024), a causa dell'aumento dei costi dei fattori di produzione. E' un numero basso, insufficiente in prospettiva. D'altra parte, la rivale Victoria PLC vede i ricavi sottostanti sono stati di 1.115,2 milioni di sterline, in calo del 9% rispetto all'anno precedente. L'EBITDA sottostante è sceso a 113,7 milioni di sterline (dai 159,0 milioni del 2024). Siamo su numeri simili, con la differenza che qui c'è un debito finanziario enorme, pietosamente chiamato leva, che si mangia tutto, andando in rumorosa perdita. La divisione ceramica tutto sommato va meglio della moquette, avendo un EBITDA di circa il 12%, pur con vendite del 10% inferiori ad un anno fa e di ben oltre 170 milioni di sterline in meno rispetto al 2023 (erano 450 milioni, ora sono 280).

Queste sono aziende globali, in teoria dovrebbero hedgiare meglio di quelle 'puramente sassolesi' i rischi di costo. Ma allora perché non ci riescono? A Sassuolo ci sono campioni ben più performanti, o perfino proporzionalmente molto più solidi a parità di dimensioni. Ma anche a Castellon, dove Pamesa ed STN insieme fanno quasi 200 milioni di mq, sono solidissime, efficienti e competitive. Altro che dazi.

Eh però...non può durare, e non può durare per tutti. Il cappio energetico e fiscale stringe sempre di più.

Una riflessione sullo stato attuale delle economie globali si impone per avere una prospettiva.

Osservando i dati macroeconomici, è evidente che la maggior parte delle economie è in fase terminale. Come i malati di cancro ai polmoni che continuano a fumare, i responsabili politici di governi, banche centrali e istituzioni finanziarie persistono con le stesse strategie errate che hanno causato questa crisi, che fingono di non vedere, rimandando il problema 'ad maiora'. L'iniziativa di bilancio dell'amministrazione del presidente degli Stati Uniti Donald Trump, soprannominata da lui stesso " One Big, Beautiful Bill ", è stata approvata con successo.

In Europa con il green deal dopo il pareggio di bilancio nella costituzione tedesca dopo l'austerità post Lehman abbiamo raggiunto il ridicolo, ricattati da pochi stati del Nord, pieni di gas, petrolio e demograficamente rilevanti, oppure siamo ricattati da postcomunisti dell'Est spacciati per filorussi quando sono solo filoputiniani. Non è la stessa cosa. Non era la transizione ecologica, quella per cui valeva la pena sacrificare l'agricoltura, chiudere fabbriche, vietare i motori diesel e umiliare il piccolo imprenditore che ancora la sera spegne le luci del suo capannone? Per poi comprare lo stesso il gas russo...però facendogli fare il giro del mondo via nave, liquefatto. Per non parlare del gas americano, necessario, ma per il ricatto dei dazi (messi per non tornare indietro dopo che ci hanno salvato tre anni fa, poche balle). I numeri sono impietosi. Nel 2020, un'impresa industriale italiana spendeva 15-20 centesimi, alcuni anche 12-13 centesimi per ogni Smc di gas. Già nel 2021 era il doppio, ma nel 2023 il prezzo è salito anche oltre 1 euro/Smc (a ferragosto 2, ma il riscaldamento non andava e le fabbriche erano ferme, mentre la Germania riempiva i serbatoi fino all'orlo senza avvisare nessuno, furbi!) Un incremento del 250%, con picchi ancora peggiori durante le crisi logistiche.

Un'azienda media del Nord Italia, con consumi annui di 10 milioni di Smc, ha visto la sua bolletta energetica passare da 3 a oltre 10 milioni di euro. In due anni. Non c'è piano PNRR che tenga, non c'è innovazione che resista. Ci sono volute le nostre tasse, quindi abbiamo restituito parte degli stipendi alle aziende, 'per salvarle'. Grazie!

Quasi tutte hanno fatto utili record, bastonando i clienti (cioè i cittadini, cioè noi) con inflazioni assurde, ma gli utili sono finiti (in ceramica soprattutto) agli azionisti, più che alle imprese ed ai suoi dipendenti. Per fortuna le stesse indugiano a metterli in cassa integrazione se non quando davvero messe male.

Il debito pubblico ha raggiunto livelli allarmanti, eppure, invece di ridimensionarlo, i governi continuano ad esercitare un controllo eccessivo e imponendo una regolamentazione eccessiva. Questo approccio non solo è costoso e insostenibile, ma soffoca anche l'economia come un pitone.

Le imprese sono ostacolate da un settore pubblico che non si sgonfia mai, come un palloncino solo si sposta, da nazionale ad europeo, sempre più carente della componente di servizi necessaria, e allo stesso tempo alle prese con finanziamenti insufficienti a causa di una tassazione eccessiva, ma non applicata con giustizia alle grandi imprese transnazionali (americane ma non solo) che erogano servizi immateriali, su cui non si paga il dazio in dogana.

La UE fa finte liberalizzazioni, come l'energia (un regalo alle banche) ma sembra ossessionata dallo spremere fino all'ultimo centesimo cittadini e imprese attraverso balzelli vari, o politiche fiscali arbitrarie, che non fanno altro che vanificare i veri sforzi di riforma. L'alternativa spesso comporta l'aumento del debito nascosto, mascherato sotto varie etichette, come il 'Sondervermogen' (asset speciali) tedesco, o il suo trasferimento a livelli sovranazionali meno responsabili, come il debito comune europeo.

Queste sono le stesse pratiche che farebbero finire immediatamente in prigione qualsiasi imprenditore. Se tali strategie fossero considerate legittime, allora forse dovremmo prendere in considerazione l'assegnazione di un premio Nobel postumo per l'economia al finanziere americano Bernie Madoff, perché questo è uno schema Ponzi in piena regola.

E mentre in Italia si multano i motori diesel Euro 6, negli USA si trivella e si pompa gas con metodi vietati in Europa. Perché il fracking fa male, ma solo qui. La Germania, che ieri si faceva vanto di essere green, ha speso 10 miliardi per costruire terminali GNL. E oggi importa il 40% del suo gas da Texas e Louisiana. L'Italia? Sotto silenzio. Sia a destra che a sinistra. Si dice "diversificazione", si legge "dipendenza 2.0".

Si dice "transizione", si legge "fossili, ma con Trump (e prima Biden) ". La verità è che la guerra in Ucraina ha dato davvero un alibi perfetto. Via Mosca, dentro Washington. Ma l'effetto

purtroppo è lo stesso: dipendenza energetica totale, strutturale, industria soffocata, imprese che non ce la fanno più.
E la beffa è che Bruxelles continua a raccontarci di una rivoluzione verde, poi firma contratti trentennali con chi produce CO_2 a tonnellate, o col Qatar, però poi ti mette gli ETS sui forni a rulli.
Non è solo contraddizione. È ipocrisia sistemica. Una macchina propagandistica che fa la morale al contadino, all'autotrasportatore, poi al piccolo imprenditore… ma non al cargo che scarica qualunque cosa importata in container o in rinfusa a Rotterdam. Cinese, indiana, ma che non produciamo più noi.
Si chiama geopolitica, dicono. NO. E' solo cinico "realismo". Se no a Sassuolo chiuderemmo domani, visto che il gas algerino arriva in Sicilia, a Mazara del Vallo, e deve servire tanta gente prima di arrivare qui da noi.
Ma allora basta con le prediche. Basta con la pantomima del Green Deal, il cuore energetico d'Europa batte al ritmo dei pozzi del Golfo Persico, o del Messico. Non rompeteci le scatole, lasciateci fare ceramica in santa pace.
Altrimenti, chi sta pagando tutto questo? Beh la risposta è semplice: lo pagano le imprese europee, lo pagano i lavoratori, lo paga l'intera manifattura industriale. Perché il green, se imposto solo a casa nostra e pagato in dollari a tutti altri, non è un futuro. Lo abbiamo visto con le automobili, un suicidio ridicolo, Lo abbiamo visto col blackout spagnolo. Non crediate che così facendo tutti vadano a fare ceramica negli USA, là preferiscono fare mattoni e tegole, le quantità utilizzate sono ridicole, e sono sempre quelle da anni, preferiscono prodotti più economici, leggeri, facili da installare, ed a basso contenuto energetico.
Il Tennessee si affanna tanto ad invitarci là a fare stabilimenti, ma poi è lontano un anno luce per arrivare sulle metropoli delle 2 coste…solo di trasporto si vanificano tanti vantaggi, meglio importare da Morbi no??
La Russia sta poi perdendo sempre più la sua presa su alcuni degli ex membri dell'Unione Sovietica nel Caucaso, nel bacino del Caspio e in Asia centrale. Questo apre nuovi scenari. La Cina è molto interessata, il che non è certamente nell'interesse dell'Europa. La Turchia invece, vera e propria potenza regionale, sta guadagnando influenza anche in queste aree. Proprio nel Caucaso, la Turchia sostiene l'indipendenza della Georgia, ma sta costruendo relazioni particolarmente strette con l'Azerbaigian, politicamente, energeticamente, logisticamente e militarmente. Anche ceramicamente. Ankara ha anche – non solo per ragioni etniche – stretti legami commerciali, economici e culturali con Uzbekistan, Turkmenistan e Kazakistan.
Il pragmatismo sul Bosforo si sta rivelando vincente. Con impianti spesso cinesi, figli di accordi governativi, quelli buoni però, perché espansivi. Il ruolo dell'Iran invece come potenza regionale nel Medio Oriente e nell'area del Mediterraneo orientale è stato gravemente indebolito, anche ceramicamente, lasciando la Turchia (e Israele, non ceramicamente però) come principali roccaforti regionali.
L'Arabia Saudita, gli Emirati Arabi Uniti e gli Stati del Consiglio di Cooperazione del Golfo (CCG) sono piuttosto in posizione di osservatori per quanto riguarda il Mediterraneo orientale. Ma sono Paesi dove io nearshoring cinese ha già avuto successo, ed ora si arriva sul Mediterraneo, negli Stati più deboli, cioè Libia e Tunisia.
Che fare allora? Beh qualcosa si potrebbe….inseguire e superare i Paesi emergenti sulla rincorsa al nucleare, la partita che si sta giocando in tutto il mondo, perché è l'energia elettrica quella indispensabile, non quella termica.
Le ambizioni nucleari della Cina sono evidenti nella sua crescente presenza in Asia, Africa e America Latina. Pechino offre un pacchetto completo: tecnologia, sviluppo delle infrastrutture, manutenzione delle centrali elettriche e finanziamenti per tutto il loro ciclo di vita.
I contratti tra la Cina e i paesi beneficiari garantiscono sempre ampi privilegi ed esenzioni a Pechino, rafforzando la presenza cinese. Questa rete in crescita è spesso definita "Via della Seta Nucleare". Le aziende occidentali (americane e francesi) stanno ora faticando a competere con pacchetti di finanziamento sempre più allettanti. Pechino si è impegnata a costruire almeno 30 reattori nucleari nei paesi partecipanti alla sua iniziativa 'Belt and Road' entro il 2030. Dove fa fabbriche complete per qualunque cosa. Incluse piastrelle.
I Paesi ora possono contrapporre le offerte cinesi a quelle russe, americane, francesi e sudcoreane, chiedendo migliori condizioni di finanziamento, maggiori trasferimenti di tecnologia e un maggiore controllo sui loro programmi nucleari rispetto a quanto facevano gli americani ed i francesi. Se dobbiamo farci ricattare, facciamolo almeno con una prospettiva, dove oltretutto abbiamo competenze e cervelli, vero Rubbia?
In Europa? Solo la Francia è fortunata ad avere avuto il nucleare da decenni (se no sarebbe già fallita da 20 anni) ma soprattutto ad avere avuto de Gaulle, un generale che è stato un dittatore di fatto, ma democraticamente eletto, un padre della patria che neanche il culto di Ataturk ed il timore reverenziale che ancora dura verso il generalisimo Franco … per fare le cose spiacevoli ma necessarie e lungimiranti serve un decisore, alla Churchill, o alla Eisenhower. Anche lui un generale, guarda caso.
L'eccesso di democrazia altrimenti genera anarchia, e dopo l'anarchia arriva il tiranno. Beh non è certo più Draghi o la BCE, col ricatto dell'euro (che adesso è troppo forte, eh Berlino sei contenta????) ma non può esserlo nemmeno la cricca della Von der Leyen, pura prosecutrice della vera colpevole di tutto questo.
Angela Merkel. C'era uno che ci aveva preso in merito….Buon Cersaie a tutti.

MOHAWK INDUSTRIES PUBBLICA I RISULTATI DEL SECONDO TRIMESTRE 2025

Mohawk Industries, Inc. (NYSE: MHK) ha annunciato oggi un utile netto di 147 milioni di dollari e un utile per azione ("EPS") di 2,34 dollari per il secondo trimestre 2025; l'utile netto rettificato è stato di 173 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 2,77 dollari. Le vendite nette per il secondo trimestre del 2025 sono state di 2,8 miliardi di dollari, sostanzialmente invariato rispetto a quanto riportato e in calo dello 0,8% in base ai dati diffusi su base rettificata per i tassi di cambio e a giorni costanti rispetto all'anno precedente. Nel secondo trimestre del 2024, la Società aveva registrato vendite nette pari a 2,8 miliardi di dollari, un utile netto di 157 milioni di dollari e un utile per azione di 2,46 dollari; l'utile netto rettificato era di 192 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 3,00 dollari.

Per il semestre chiuso il 28 giugno 2025, gli utili netti e l'EPS ammontano, rispettivamente, a 219 milioni di dollari e 3,49 dollari; gli utili netti rettificati sono stati di 269 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 4,29 dollari. Le vendite nette per il primo semestre del 2025 sono state di 5,3 miliardi di dollari, con un calo del 2,8% rispetto al periodo precedente e dello 0,7% su base rettificata rispetto all'anno precedente. Per il semestre chiuso il 29 giugno 2024, la Società aveva registrato vendite nette pari a 5,5 miliardi di dollari, gli utili netti e l'EPS ammontavano, rispettivamente, a 262 milioni di dollari e 4,10 dollari; l'utile netto rettificato è stato di 310 milioni di dollari e l'EPS rettificato di 4,85 dollari.

Commentando i risultati del secondo trimestre, il Presidente e Amministratore delegato Jeff Lorberbaum ha dichiarato: "In un contesto difficile per tutte le nostre regioni, i risultati riflettono l'impatto dei continui miglioramenti operativi, delle misure di contenimento dei costi e delle iniziative di sviluppo del mercato. I nostri prodotti residenziali e commerciali di alta gamma e le nuove collezioni lanciate negli ultimi 24 mesi hanno contribuito positivamente ai nostri risultati. I nostri interventi di ristrutturazione procedono secondo i piani e stanno generando i risparmi previsti, grazie alla chiusura di attività ad alto costo, all'eliminazione di asset inefficienti, alla razionalizzazione della distribuzione e all'utilizzo della tecnologia per migliorare i costi amministrativi e operativi. I nostri team operativi globali proseguono l'impegno per individuare iniziative di produttività volte a ridurre i costi attraverso il miglioramento delle attrezzature, il risparmio energetico, l'ottimizzazione della catena di approvvigionamento e la riprogettazione dei prodotti. Il nostro settore ha dovuto affrontare una pressione costante sui prezzi dovuta al calo dei volumi di mercato, che stiamo mitigando attraverso il rafforzamento del portafoglio di prodotti e dei canali di distribuzione.

Nel corso del secondo trimestre abbiamo generato un flusso di cassa di circa 125 milioni di dollari e abbiamo acquistato circa 393.000 quote azionarie per un valore di circa 42 milioni di dollari. Di recente, il nostro Consiglio di Amministrazione ha approvato una nuova autorizzazione all'acquisto di azioni ordinarie dell'azienda in circolazione pari a 500 milioni di dollari. Siamo fiduciosi che le nostre strategie favoriranno una crescita redditizia a lungo termine man mano che il settore si riprenderà dal periodo di contrazione ciclica.

Considerato l'aumento delle tariffe doganali, stiamo promuovendo i vantaggi delle nostre collezioni prodotte localmente e il nostro ruolo di leader come produttori nordamericani. Abbiamo iniziato ad affrontare l'impatto delle tariffe doganali attraverso adeguamenti dei prezzi e ottimizzazione della catena di approvvigionamento. All'inizio di questo mese, il governo degli Stati Uniti ha fissato una nuova scadenza al 1° agosto per il completamento dei negoziati tariffari da parte dei diversi Paesi, annunciando al contempo tariffe specifiche per i principali partner commerciali. Monitoriamo costantemente l'andamento dei livelli tariffari e adegueremo le nostre strategie in base alla loro evoluzione.

Le vendite nette del Segmento Global Ceramic sono aumentate dello 0,5% in base ai dati diffusi, o dell'1,1% su base rettificata per i tassi di cambio e a giorni costanti rispetto all'anno precedente. Il margine operativo del Segmento è stato del 7,9% in base ai dati diffusi o dell'8,1% su base rettificata, per effetto dell'impatto positivo netto del portafoglio dei prezzi e dei prodotti e degli aumenti di produttività, parzialmente compensati dall'aumento dei costi dei fattori produttivi.

Nel Segmento Flooring Rest of the World, le vendite nette sono aumentate dell'1,0% in base ai dati diffusi, o sono diminuiti del 3,0% su base rettificata per i tassi di cambio e a giorni costanti rispetto all'anno precedente. Il margine operativo del Segmento è stato del 9,0% in base ai dati diffusi, o del 10,4% su base rettificata, per effetto degli aumenti di produttività, parzialmente compensati dei prezzi competitivi nel settore.

Nel Segmento Flooring North America, le vendite nette sono diminuite dell'1,2% rispetto all'anno precedente in base ai dati diffusi. Il margine operativo del Segmento è stato del 5,5% in base ai dati diffusi o del 7,3% su base rettificata, per effetto dell'aumento dei costi dei fattori produttivi e dell'impatto negativo della chiusura temporanea degli impianti, parzialmente compensati dai maggiori incrementi di produttività.

Concentrandoci sullo sviluppo del mercato, sui miglioramenti operativi e sul contenimento dei costi, continueremo ad adottare misure volte a ottimizzare le nostre prestazioni nell'attuale situazione di mercato. L'inflazione persistente e la scarsa fiducia dei consumatori stanno frenando le vendite del settore, e il momento in cui si verificherà l'inversione di tendenza rimane imprevedibile. Per migliorare le vendite, stiamo facendo leva sulla solidità del nostro portafoglio, sul servizio di qualità superiore e sul valore del marchio al fine di espandere il business con i clienti attuali e quelli nuovi. Malgrado la pressione dei prezzi nei nostri mercati rimanga elevata, stiamo migliorando il portafoglio delle collezioni di alta gamma, delle vendite commerciali e dei recenti lanci di prodotti. La pressione dei costi dei fattori produttivi continuerà, con un picco previsto nel terzo trimestre quando l'aumento dei costi impatterà sulle nostre giacenze. Al fine di mitigare l'aumento dei costi, i nostri team continuano ad attuare iniziative volte ad aumentare la produttività in tutti gli aspetti delle nostre attività. Le nostre azioni di ristrutturazione dovrebbero generare benefici per circa 100 milioni di dollari quest'anno, rafforzando al contempo le nostre operazioni per il futuro. L'evoluzione della politica commerciale statunitense dovrebbe portare dei vantaggi per Mohawk, dal momento che circa l'85% delle nostre vendite negli Stati Uniti proviene da merci prodotte in Nord America. Ci impegneremo a gestire l'impatto delle tariffe attraverso il miglioramento della catena di approvvigionamento, l'ottimizzazione dei costi e l'adeguamento dei prezzi. Questa previsione non tiene conto del potenziale impatto delle nuove tariffe, che in questo momento non sono ancora state definite. Alla luce di questi fattori, prevediamo che l'EPS rettificato del terzo trimestre sarà compreso tra 2,56 e 2,66 dollari, al netto di eventuali oneri di ristrutturazione o altri oneri straordinari.

Storicamente, a periodi di flessione nel nostro settore seguono anni di aumenti delle vendite provenienti dalla domanda latente. Negli ultimi tre anni, abbiamo realizzato investimenti mirati intesi a migliorare le nostre performance operative, la posizione dei costi e le caratteristiche dei prodotti. Grazie a queste azioni, ci troviamo in una posizione strategica che ci consente di rispondere alle sfide attuali e di cogliere le opportunità offerte dalla ripresa del settore".

INFORMAZIONI SU MOHAWK INDUSTRIES

Mohawk Industries è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di pavimenti, che fornisce prodotti per valorizzare gli spazi residenziali e commerciali in circa 180 Paesi. Negli ultimi vent'anni abbiamo ampliato la presenza operativa dell'azienda con stabilimenti produttivi in Nord America, Europa, Sud America, Oceania e Asia. I nostri processi di produzione e distribuzione integrati verticalmente offrono vantaggi competitivi nella produzione di moquette, tappeti, piastrelle in ceramica, laminati, pavimenti in legno, pietra e vinile. La nostra eccezionale capacità di innovazione ha portato alla creazione di prodotti e tecnologie che differenziano i nostri marchi sul mercato e soddisfano tutti i requisiti di ristrutturazione e di nuova costruzione. I nostri marchi sono fra i più noti del settore e includono American Olean, Daltile, Durkan, Eliane, Elizabeth, Feltex, Godfrey Hirst, Karastan, Marazzi, Mohawk, Mohawk Group, Pergo, Quick-Step, Unilin e Vitromex.

Alcune delle dichiarazioni contenute nei paragrafi immediatamente precedenti, in particolare le anticipazioni su performance future, prospettive aziendali, strategie di crescita e operative e questioni simili, nonché quelle che includono i termini "potrebbe", "dovrebbe", "ritiene", "prevede", "si aspetta" e "si stima" o espressioni simili, costituiscono "dichiarazioni previsionali" ai sensi della Sezione 27A del Securities Act del 1933, e successive modifiche, e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934, e successive modifiche. Per queste dichiarazioni, Mohawk rivendica la protezione del safe harbor per le dichiarazioni previsionali contenuta nel Private Securities Litigation Reform Act del 1995. La direzione ritiene che queste dichiarazioni previsionali siano ragionevoli nel momento in cui vengono rilasciate; tuttavia, è necessario prestare attenzione a non fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni previsionali, poiché queste ultime si riferiscono solo alla data in cui sono state rilasciate. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente le dichiarazioni previsionali, sia a seguito di nuove informazioni, di eventi futuri o altro, ad eccezione di quanto previsto dalla legge. Non è possibile assicurare l'esattezza delle dichiarazioni previsionali, in quanto si fondano su numerose ipotesi che comportano rischi e incertezze. Tra gli importanti fattori che potrebbero determinare una discrepanza dei futuri risultati rispetto all'esperienza storica e alle nostre attuali aspettative o proiezioni figurano, a titolo puramente esemplificativo, i seguenti elementi: cambiamenti nelle condizioni economiche o di settore; impatto delle tariffe; concorrenza; inflazione e deflazione dei prezzi delle merci, delle materie prime e di altri costi di produzione; inflazione e deflazione dei mercati di consumo; oscillazioni valutarie; costi e forniture energetiche; tempistica e livello delle spese di capitale; tempistica e attuazione degli aumenti di prezzo dei prodotti della Società; oneri di svalutazione; eventuale identificazione e perfezionamento di acquisizioni in condizioni favorevoli; integrazione delle acquisizioni; operazioni internazionali; introduzione di nuovi prodotti; razionalizzazione delle operazioni; imposte e riforma fiscale; reclami sui prodotti e di altro tipo; controversie legali; conflitti geopolitici; cambiamenti normativi e politici nelle giurisdizioni in cui opera la Società e altri rischi identificati nelle relazioni SEC (Securities and Exchange Commission) e negli annunci pubblici di Mohawk.

Conference call venerdì 25 luglio 2025, 11:00 Eastern Time

Per partecipare alla conference call tramite Internet, visitare la pagina https://ir.mohawkind.com/events/event-details/mohawk-industries-inc-2nd-quarter-2025-earnings-call. Per partecipare alla conference call tramite telefono, è necessario registrarsi anticipatamente all'indirizzo https://dpregister.com/sreg/10200728/ff6a160a78 per ricevere un numero univoco di identificazione personale. È possibile anche comporre il numero 1-833-630-1962 (Stati Uniti/Canada) o 1-412-317-1843 (resto del mondo) il giorno della conference call per ricevere assistenza da un operatore. Per coloro che non possono partecipare all'orario stabilito, la conference call sarà disponibile in replica fino al 22 agosto 2025 componendo il numero 1-877-344-7529 (Stati Uniti/Canada) o 1-412-317-0088 (resto del mondo) e inserendo l'ID della conferenza n. 7404010. La call verrà archiviata e sarà disponibile in replica nella scheda "Investors" del sito mohawkind.com per un anno.

IL RAPPORTO SULL'IMPATTO DI MOHAWK EVIDENZIA I PROGRESSI COMPIUTI

Mohawk Industries, Inc. (NYSE: MHK) ha pubblicato oggi il suo 16° rapporto annuale sull'impatto, che evidenzia i progressi compiuti verso gli obiettivi di sostenibilità dell'azienda, i nuovi prodotti residenziali e commerciali rispettosi dell'ambiente e le attività a beneficio dei dipendenti dell'azienda, delle comunità e del pianeta.

"In Mohawk investiamo in ciò che funziona: soluzioni che riducono il nostro impatto ambientale, rafforzano la nostra attività e avvantaggiano i nostri clienti", ha affermato Jeff Lorberbaum, Presidente e Amministratore delegato. "Progettiamo i nostri prodotti per ridurre le emissioni di carbonio, aumentare il contenuto di materiali riciclati, ottenere un design circolare e prolungarne la vita utile. La nostra missione è fornire prodotti eco-compatibili che siano esteticamente interessanti e ispirino architetti, designer, costruttori e, naturalmente, consumatori".

In qualità di azienda leader mondiale nel settore dei pavimenti, Mohawk offre una linea completa di prodotti per uso residenziale e commerciale commercializzati in circa 180 Paesi. Questi includono un'ampia selezione di prodotti sostenibili in ceramica, moquette, materiali resilienti, laminati e legno, nonché pannelli e materiali isolanti.

"Per i nostri clienti, questo rapporto descrive in dettaglio l'impatto del nostro personale, dei nostri prodotti e dei nostri processi" ha affermato Malisa Maynard, Chief Sustainability Officer. "Presentiamo iniziative che dimostrano la nostra leadership in materia di sostenibilità insieme ai dati utilizzati per misurare i nostri progressi. Il rapporto sull'impatto mette in luce il nostro team globale e le azioni intraprese per migliorare il mondo in cui viviamo. Sono orgogliosa dell'importante lavoro che è stato svolto".

I punti salienti del rapporto sull'impatto di Mohawk per il 2024 includono:

LEADERSHIP NEL SETTORE DEI PRODOTTI SOSTENIBILI

I prodotti che riflettono la leadership sostenibile di Mohawk includono SolidTech® R, un pavimento alternativo impermeabile ad alte prestazioni, privo di PVC, realizzato con plastica riciclata monouso e pietra naturale; le collezioni di moquette in piastrelle Mohawk Group ispirate alla biofilia, che garantiscono una compensazione delle emissioni di carbonio superiore del 5%; la moquette PETPremier® per case attive, contenente fino a 63 bottiglie di plastica riciclate per ogni metro quadrato; e le splendide collezioni di piastrelle in ceramica North America, contenenti oltre il 99% di materiale riciclato.

Oltre ai miliardi di bottiglie di plastica riciclate per la produzione di pavimenti, nel corso del 2024 l'azienda ha riutilizzato quasi 1,5 miliardi di libbre di legno di scarto per produrre pannelli truciolari e ha riciclato quasi 50 milioni di libbre di pneumatici usati per realizzare tappetini decorativi.

RIDUZIONE DELLE EMISSIONI DI CARBONIO E CONSERVAZIONE DELLE RISORSE

Nel 2024, Mohawk ha superato il proprio obiettivo di intensità delle emissioni Scope 1, 2 e biogeniche con una riduzione del 30% rispetto al valore di riferimento del 2010, ottenendo il riconoscimento come uno degli "America's Climate Leaders".

L'anno scorso Mohawk ha aumentato il proprio consumo di energia rinnovabile del 117%, con un incremento del 53% dell'energia solare generata dai pannelli installati sui tetti.

L'intensità del prelievo idrico globale di Mohawk nel 2024 è migliorata del 45% rispetto al valore di riferimento del 2010, con milioni di galloni di acque reflue riutilizzate o eliminate dai processi di produzione, in particolare nelle sue attività globali nel settore delle piastrelle in ceramica.

FORZA LAVORO AD ALTE PRESTAZIONI

Tra i 41.900 dipendenti Mohawk in tutto il mondo, il 10,5% lavora nell'azienda da almeno 25 anni, contribuendo al riconoscimento di Mohawk come uno dei migliori datori di lavoro americani.

Grazie alle iniziative in materia di sicurezza e al coinvolgimento dei dipendenti, il tasso di incidenti registrabili a livello globale di Mohawk è diminuito di circa il 35% rispetto al valore di riferimento del 2010.

MARMOMAC 2025: MATERIA, TECNOLOGIA E CULTURA, LE TRE VENATURE DELLA PIETRA NATURALE PROTAGONISTE DELLA 59ª EDIZIONE

Il principale evento internazionale dedicato al settore lapideo intreccia business, tecnologia, materia, architettura, design e sguardo cosmopolita. Oltre a tutte le novità culturali di The Plus Theatre, una proiezione celebrativa de "Il Capo" di Yuri Ancarani e una playlist inedita dedicata ai suoni del marmo.

Marmomac si prepara a inaugurare la sua 59ª edizione, confermandosi la manifestazione leader a livello internazionale per la filiera della pietra naturale. Con oltre 1.400 espositori provenienti da più di 50 Paesi e una community globale composta di oltre 50.000 operatori e professionisti da 150 nazioni (dati 2024), la manifestazione consolida il proprio ruolo di piattaforma strategica per il settore, punto di incontro tra imprese, progettisti, istituzioni e operatori da tutto il mondo.

In un contesto in cui l'Italia continua a rafforzare la propria leadership a livello mondiale, mantenendosi nella top 3 di tutte le categorie della filiera, con il primato assoluto nel settore macchinari e tecnologie, Marmomac apre ufficialmente il percorso verso la rassegna, in programma a Verona dal 23 al 26 settembre 2025, con una conferenza stampa a Dropcity. Il laboratorio urbano milanese fondato da Andrea Caputo è stato scelto da Veronafiere perché sede della prima materioteca italiana, che – situata nei tunnel dei Magazzini Raccordati sotto la Stazione Centrale di Milano – si propone come una risorsa pubblica e accessibile, dedicata alla ricerca sui materiali e alla sperimentazione progettuale. Uno spazio nato per immaginare nuovi modelli di progettazione in risposta alla crisi sistemica e oggi riconosciuto come polo d'innovazione per l'architettura e il design contemporaneo.

Alla presentazione sono intervenuti, in un talk moderato dalla giornalista Federica Sala, il management di Veronafiere con il presidente Federico Bricolo, il direttore generale Adolfo Rebughini, l'exhibition manager dell'area b2b Valeria Santolin, l'event manager Marmomac Francesca Zivelonghi, il direttore artistico The Plus Theatre Giorgio Canale e Davide Fabio Colaci, docente Politecnico di Milano, tra i protagonisti dei nuovi talk.

«Marmomac è molto più di una fiera: è il palcoscenico internazionale dove la pietra naturale diventa business, cultura, innovazione e relazioni – commenta il presidente Federico Bricolo –. Veronafiere si conferma capitale mondiale del settore tecno-lapideo, con un evento strategico per uno dei comparti di eccellenza del made in Italy. Un risultato reso possibile grazie a un progetto di sistema che coinvolge imprese, distretti produttivi, istituzioni e associazioni come i ministeri del Made in Italy e degli Affari esteri, ICE-Agenzia e Confindustria Marmomacchine».

«Marmomac è la nostra piattaforma fieristica più internazionale che può contare anche sulla proiezione globale e sulla sinergia di iniziative quali Marmomac Brazil e Cachoeiro Stone Fair e missioni commerciali in mercati target quali Stati Uniti e il Medio Oriente – aggiunge il direttore generale Adolfo Rebughini –. L'edizione 2025 conferma già aziende espositrici da 54 nazioni e siamo al lavoro con azioni mirate di incoming, insieme a ICE-Agenzia, rivolte a portare in Fiera a Verona operatori, buyer profilati, architetti e designer da tutto il mondo».

L'edizione 2025 di Marmomac vuole mettere in evidenza tutte le "venature" della manifestazione che raccontano la pietra, nella sua dimensione produttiva, tecnica e culturale. Tre ambiti che hanno la loro vetrina di promozione in 12 padiglioni fieristici e 8 aree espositive esterne, a cui si somma – novità di questa edizione – il Padiglione Zero | Antolini®, allestito nelle due navate centrali delle Gallerie Mercatali.

Il viaggio nella filiera della pietra naturale parte dalla materia: Marmomac nasce come evento in cui la pietra viene raccontata nelle sue molteplici vite, dal blocco grezzo all'opera finita, valorizzando le identità territoriali, i distretti produttivi e il sapere che accompagna il processo di trasformazione. Blocchi, semilavorati, lastre e design, come ogni anno, vanno a formare una spettacolare installazione naturale, dove la monumentalità dell'elemento è al centro. Quest'anno, a 15 anni dalla sua prima presentazione alla Biennale del Cinema di Venezia, Marmomac ha scelto, inoltre, di celebrare la pietra e la sua bellezza naturale con un programma di proiezioni giornaliere de "Il Capo", di Yuri Ancarani, interamente girato in una cava di marmo. Dai rumori in cava nasce anche la prima playlist dedicata ai suoni del marmo. Dall'estrazione del blocco, alla segagione, fino al lavoro in laboratorio, questa inedita colonna sonora non solo racconta le varie fasi della sua lavorazione, ma anche l'essenza stessa della manifestazione.

Il know-how artigiano, le ultime tecnologie e i macchinari più avanzati di tutta la filiera della produzione litica internazionale hanno il loro palcoscenico per quattro giorni su metà dell'area espositiva della manifestazione, sviluppando un vero e proprio hub sulle scienze e le tecnologie applicate al marmo. Le più grandi aziende che hanno fatto dell'eccellenza tecnologica un primato mondiale sono riunite a Verona con le migliori innovazioni, e celebrate attraverso progetti speciali come Epiphanies a cura di Raffaello Galiotto, tra gli eventi installativi in programma all'interno di The Plus Theatre.

Il marmo e la pietra naturale sono da sempre al centro della progettazione urbanistica, dell'interior design, così come della più alta espressione artistica. A questi aspetti è dedicata un'intera sezione legata al design e alle visioni progettuali, in cui la rassegna si fa osservatorio privilegiato di nuove estetiche, linguaggi e approcci contemporanei al progetto litico. Pensato come laboratorio di riflessione e sperimentazione The Plus Theatre prende vita, giunto alla sua quarta edizione, all'interno del padiglione 10 con un programma di talk, lectio, workshop e quattro mostre tematiche dedicate all'universo lapideo. Il layout 2025, ispirato al Plan Voisin di Le Corbusier (1925), darà forma a una "città della pietra" contemporanea, articolata in percorsi narrativi che guideranno il pubblico tra architettura, arte, design e industria.

Tra i pilastri di Marmomac, dal 1998, è Marmomac Academy.

Il programma di talk ospitati all'interno di the Plus Theatre quest'anno si arricchisce di tante novità.

Continuando nell'impegno di capovolgere la prospettiva nell'approccio lapideo all'architettura e al design, Marmomac da quest'anno ha deciso di creare un riconoscimento in collaborazione con il premio internazionale Dedalo Minosse, istituendo una sezione "Speciale Marmomac".

Con un programma che intreccia business, contenuti culturali e sguardo internazionale, Marmomac 2025 si conferma spazio di relazione e visione per un presente del progetto consapevole, avanzato e aperto al futuro.

CerArte 73

SMALTOCHIMICA: SOSPENSIVANTI PER GRANIGLIE IN POLVERE

Nel settore ceramico, l'uso di graniglie come copertura finale per le piastrelle è sempre più diffuso, grazie alle loro proprietà estetiche e alle prestazioni tecniche elevate. Tuttavia, l'applicazione di sospensivanti liquidi presenta sfide in termini di stoccaggio e trasporto, a causa del loro alto contenuto d'acqua e dei volumi ingombranti. Per affrontare queste problematiche, Smaltochimica ha introdotto Granicol Powder, una nuova linea di sospensivanti in polvere altamente concentrati, sviluppati per rispondere alle svariate esigenze produttive (superfici levigate o naturali, applicazione ad airless o a vela/campana).
Granicol Powder rappresenta una soluzione pratica e sostenibile per l'industria ceramica. Questi sospensivanti in polvere mantengono o migliorano le proprietà reologiche dei prodotti liquidi equivalenti, consentendo una facile dispersione durante la preparazione delle sospensioni di graniglie. Inoltre, offrono notevoli vantaggi in termini di gestione del magazzino e riduzione dei costi di trasporto, grazie alla loro forma concentrata.
L'introduzione dei Granicol Powder non solo migliora l'efficienza dei processi produttivi nel settore ceramico, ma dimostra anche un forte impegno verso la sostenibilità ambientale. Riducendo lo spreco di materiali e ottimizzando i processi logistici questi sospensivanti in polvere rappresentano un passo avanti significativo verso un'industria ceramica più ecologica e efficiente.

Smaltochimica: Suspending Agents for Grits in Powder Form

IIn the ceramic sector, the use of grits as a final covering for tiles is becoming increasingly common, thanks to their aesthetic properties and high technical performance. However, the use of liquid applying media presents challenges in terms of storage and transportation, due to their high water content and bulky volumes. To address these issues, Smaltochimica has introduced Granicol Powder, a new line of highly concentrated solid suspending agents developed to accomplish various production needs (polished or natural surfaces, airless or vela/bell application).
Granicol Powder represents a practical and sustainable solution for the ceramic industry. These solid additives maintain or improve the rheological properties of the equivalent liquid products, allowing the easy dispersion during the preparation of grit suspensions. Additionally, they offer significant advantages in terms of warehouse management and reduced transportation costs, thanks to their concentrated form.
The introduction of Granicol Powder not only improves the efficiency of production processes in the ceramic sector but also demonstrates a strong commitment to environmental sustainability. By reducing material waste and optimizing logistical processes, these powder products represent a significant step forward towards a more eco-friendly and efficient ceramic industry.

THE TEAM SUMMER PARTY BY SMALTOCHIMICA

La festa estiva di Smaltochimica di quest'anno si è confermata, ancora una volta, un evento imperdibile per tutti i clienti e i collaboratori. Mercoledì 23 luglio, lo Sporting Club Sassuolo ha accolto una numerosa partecipazione, trasformandosi in un ambiente ideale per una serata all'insegna del divertimento, dell'energia e della convivialità.
Il buffet di benvenuto ha dato il via alla serata, creando un'atmosfera informale e accogliente, impreziosita dalle iconiche provette colorate. Un marchio distintivo dei cocktail Smaltochimica, che uniscono sapore, eleganza e un tocco di creatività chimica.
L'area giochi, con calcetto, basket e biliardino, ha visto clienti e collaboratori sfidarsi in partite spensierate, contribuendo a rafforzare i legami e a regalare tanti momenti di allegria allietati anche dal gruppo musicale e dal DJ Andrea Sarti

THE
TEAM

NOT ONLY ADDITIVES, BUT ALSO *PEOPLE*.

Since 1977, we've been formulating chemical solutions for the ceramic industry, but our true strength lies in the people behind them: those who research, produce, design, and build relationships. Every day, in every department, it's people who make the difference.

SMALTOCHIMICA
CHEMICALS FOR CERAMICS

www.smaltochimica.it

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AMBIENTE SICUREZZA QUALITÀ

GALLI

- ***IMBALLAGGI IN CARTONE NUOVO E RICICLATO PER L'INDUSTRIA CERAMICA MECCANICA E ALIMENTARE***
- ***SERVIZI DI RECUPERO SCARTI INDUSTRIALI***

comieco
Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica

UNIRIMA
UNIONE NAZIONALE IMPRESE RECUPERO E RICICLO MACERI

ACCREDIA
L'ENTE DI ACCREDITAMENTO

kiwa certified

CERTIFICATA ISO 9001:2015

Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

GALLI SRL · Via della Tecnica 10, Castelnuovo Rangone (MO) · 059 538014

www.gallisrlmodena.it

ECORICERCHE S.R.L.: SOCIETÀ DI CONSULENZA

Ecoricerche è una società di consulenza in materia di ambiente, sicurezza, merci pericolose, agroalimentare, qualità e formazione della provincia di Modena. E' dotata al proprio interno di un laboratorio analisi chimiche e microbiologiche. La qualità della consulenza fornita ai nostri clienti rispetta i nostri più profondi valori etici.
Nel complesso panorama della consulenza e delle pratiche relative ad AIA, ADR, REACH, CLP, gestione rifiuti, documenti di valutazione dei rischi, certificazioni ed autorizzazioni, Ecoricerche si pone come

un partner sicuro ed affidabile per le aziende, proponendo un servizio circolare costruito intorno al cliente e alle sue esigenze, per rendere le imprese conformi alle richieste legislative.

"Facciamo crescere nei nostri clienti la consapevolezza che la tutela dell'ambiente e la sicurezza dei lavoratori sono due formidabili assets per lo sviluppo delle loro imprese"
(R. Bassissi - Presidente di Ecoricerche)

SAREMO PRESENTI A FARETE

DA SCARTO A RISORSA: IL MODELLO CIRCOLARE DI ALIPLAST GRUPPO HERA AMBIENTE PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Trasformare la plastica da problema ambientale a risorsa strategica: è questa la visione che guida Aliplast fin dalla sua fondazione, oltre quarant'anni fa. L'azienda, con sede a Ospedaletto di Istrana (Treviso), è oggi leader in Italia nel recupero e nel riciclo delle plastiche post-consumo di origine industriale, producendo materiali certificati come polimeri rigenerati, film flessibili in rLDPE e lastre in rPET.
Dal 2017 parte del Gruppo HERAmbiente, Aliplast ha esteso la propria presenza in Europa con sedi operative in Italia, Polonia, Francia e Spagna, gestendo in autonomia l'intero ciclo di vita degli imballaggi plastici: dalla raccolta al riciclo, fino alla realizzazione di nuovi prodotti.
Un esempio concreto dell'efficienza del modello circolare di Aliplast è il sistema "Closed Loop", pensato per il settore ceramico. Questo processo parte dal recupero dei film plastici utilizzati per l'imballaggio dei pallet di piastrelle, spesso stoccati all'aperto nei magazzini. Il materiale raccolto viene riciclato negli impianti Aliplast e trasformato in nuovi film in PELD Reload, una linea ad alta qualità composta per oltre l'85% da plastica riciclata. Il ciclo si chiude con la consegna dei nuovi film alle stesse aziende ceramiche, pronte per essere riutilizzati.
Per ottimizzare questa attività, Aliplast opera in Italia con una sede dedicata a Formigine, nel cuore del distretto ceramico sassolese, dove ogni mese vengono recuperate circa 600 tonnellate di film plastico. Questo modello virtuoso è stato replicato anche in Spagna, nel distretto di Castellón, dove Aliplast Iberia è attiva dal 2003, con sede a Onda.
José Nostrort Ramos, responsabile della filiale spagnola, sottolinea la crescita dell'azienda: "Nel 2024 abbiamo registrato un incremento del 45% rispetto all'anno precedente. Collaboriamo già con diversi player importanti del settore ceramico locale, ma il nostro obiettivo è espanderci ulteriormente, facendo leva sull'esperienza maturata a Sassuolo, dove siamo punto di riferimento".
Aliplast Iberia dispone di un magazzino per lo stoccaggio e il ritiro del materiale plastico usato, offrendo alle aziende clienti un supporto tecnico e commerciale puntuale e specializzato. La produzione dei nuovi materiali rigenerati resta concentrata negli impianti italiani.
Attualmente, circa la metà dei progetti attivi in Spagna segue il modello Closed Loop. Un approccio che garantisce non solo vantaggi ambientali, ma anche benefici economici per le imprese. Con l'introduzione della Plastic Tax in Spagna (0,45 euro per ogni kg di plastica non riciclata), adottare soluzioni sostenibili può significare un risparmio fino a 360 euro per tonnellata di film contenenti l'80% di materiale riciclato. Il film in PE rigenerato, ad esempio, offre un'impronta di carbonio tre volte inferiore rispetto alla plastica vergine.
Tra le ultime innovazioni introdotte sul mercato spagnolo, Aliplast ha presentato un cappuccio pre-tagliato e una cover in materiale termoplastico progettati per i processi intermedi di confezionamento delle piastrelle. Entrambi sono forniti in bobina, con spessore ottimizzato, resistenti agli agenti atmosferici e pensati per soddisfare le esigenze di aziende ceramiche di piccole e medie dimensioni. Funzionalità e sostenibilità si incontrano, ancora una volta, in una soluzione concreta.

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES

Ipogeo®
MARGRAF

present

BACK TO ROCK

L'arte della superficie materica

Discover more about
our products at **sicer.it**

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES

CERSAIE
Bologna - Italy

HALL 33
STAND E9 | D10

22-26 Settembre 2025

Environmental respect company

SICER: STAMPA DIGITALE SOSTENIBILE, INCHIOSTRI E MATERIE A BASE ACQUA

Il centro italiano di Ricerca Sicer lavora costantemente per sviluppare nuove materie per esaltare e perfezionare la percezione tecnica, tattile ed estetica delle superfici ceramiche; l'innovazione è costante e per l'azienda la ricerca di soluzioni inedite ma anche ecosostenibili è centrale da sempre.

La gamma brevettata di inchiostri e materie digitali a base solvente a bassa emissione, la SERIE .LE, è da tempo sinonimo di garanzia per i clienti Sicer.

Negli ultimi anni però, a seguito dell'aumento delle grammature depositate sul prodotto ceramico di alcune materie digitali, è nata l'esigenza di creare una gamma ancora più performante e con emissioni ulteriormente ridotte.

Il Digital R&D lab di Sicer ha quindi sviluppato l'esclusiva serie WATER BASED: materie digitali a base di acqua e di solventi idrosolubili.

Si tratta di una gamma completa di colle, vetrine, engobbi, inchiostri colorati, glossy e white.

L'utilizzo di una fase organica a base acqua consente di dimezzare o ridurre ad un terzo i valori di COT emessi e minimizza la formazione dei composti responsabili di odori sgradevoli a camino.

La prima serie WATER BASED studiata da Sicer è stata la gamma di COLLE DIGITALI MATERICHE, che contengono un quantitativo di fondente opportunamente studiato e un tenore di acqua sufficiente ad abbassare significativamente le SOV.

In particolare, la COLLA MATT WATER BASED SCD3001H, in abbinamento con le graniglie matt, consente di realizzare prodotti con superfici naturali totalmente antirflesso, oggi molto ricercate dai clienti.

Oltre alla gamma completa di colle che garantiscono alte performance applicative nelle stampanti digitali e risultati ceramici di alto livello, il laboratorio di ricerca Sicer ha sviluppato due effetti, GLOSSY E WHITE WATER BASED .

Per soddisfare la richiesta di applicazioni interamente digitalizzate sono stati studiati smalti digitali e finiture a base acqua, personalizzati in base alle esigenze del cliente, per ottenere specifici effetti di riflessione della luce, gradevolezza al tatto e caratteristiche tecniche.

Per completare l'offerta, sono nati infine gli INCHIOSTRI PIGMENTATI WATER BASED: oltre alla quadricromia (ciano, red brown, honey e black) anche gli inchiostri speciali, rosso e giallo a inclusione, punto forte di Sicer per ottenere configurazioni digitali con gamut molto più ampio rispetto alla quadricromia standard.

Inchiostri e materie a base acqua hanno le medesime caratteristiche chimico-fisiche dei corrispondenti prodotti a base solvente, e sono caratterizzati da una serie di vantaggi, prima fra tutte l'ABBASSAMENTO DI TUTTI I PARAMETRI EMISSIVI NOCIVI PER L'AMBIENTE sempre più centrale per le scelte di crescita e sviluppo di SICER, certificata ESG.

SICER RAFFORZA IL SUO IMPEGNO ESG: ADESIONE AL PROGRAMMA RESPONSIBLE CARE® E NUOVO PROGETTO EDUCATIVO PER I FIGLI DEI DIPENDENTI IN INDIA.

Il Gruppo Sicer compie due passi significativi nel suo percorso ESG: l'adesione di Sicer Italia al programma Responsible Care® e l'avvio in India di una scuola dedicata ai figli dei dipendenti. Due azioni concrete che confermano una strategia orientata alla sostenibilità, alla responsabilità sociale e alla centralità delle persone.

Il Gruppo Sicer, leader nella produzione di prodotti vetrificati e decorativi per ceramica, compie due passi concreti nel percorso verso un modello di sviluppo sempre più responsabile e sostenibile. Da un lato, l'adesione ufficiale di Sicer Italia al programma Responsible Care®; dall'altro, l'inaugurazione del progetto "Play School" presso lo stabilimento di Sicer India, una scuola dedicata ai figli dei dipendenti.

L'adesione a Responsible Care®, iniziativa promossa in Italia da Federchimica e a livello europeo da Cefic, conferma l'impegno del gruppo a integrare la sostenibilità ambientale e sociale nei propri processi produttivi e nelle strategie aziendali. Si tratta di un programma globale che coinvolge oltre 10.000 imprese chimiche in più di 70 Paesi, tutte orientate al miglioramento continuo in ambito ambientale, salute, sicurezza e responsabilità sociale. Con Responsible Care®, Sicer si impegna a tutelare la salute, la sicurezza e l'ambiente lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti, a promuovere comportamenti responsabili verso collaboratori, clienti, fornitori e comunità locali, e a coltivare un dialogo trasparente con tutti gli stakeholder. È un passo deciso verso una cultura industriale sempre più etica e sostenibile.

Parallelamente, in India prende forma un'iniziativa che esprime in modo concreto i valori ESG del Gruppo: l'apertura di una scuola interna per i figli dei dipendenti, il progetto "Play School". Offrire accesso all'educazione e investire nel benessere delle famiglie significa riaffermare la centralità delle persone, ovunque l'azienda operi. Anche in contesti culturali e geografici diversi, il focus resta lo stesso: valorizzare chi contribuisce ogni giorno alla vita dell'azienda. Il percorso ESG di Sicer è un impegno che cresce nel tempo, fatto di azioni misurabili, scelte consapevoli e visione a lungo termine.

PROGETTI

www.eurosabsrl.com

FINITURE ANTISCIVOLO
PARETI VENTILATE

design Eurosab

Eurosab / Q-BO project - via Radici in Monte 11/B 42014 Roteglia (R.E.) tel. +39 0536 853028 - e-mail: info@eurosabsrl.it

GEOMIX

materie prime per ceramiche

www.geomixsrl.it

+39 0536 990465

info@geomixsrl.it

+39 366 1585615 | +39 0536 823722

VIA REGINA PACIS 82 - SASSUOLO

argille tedesche Westerwald e Sassonia
argille portoghesi, argille rumene
argille spagnole, argille turche
caolini francesi, caolini ucraini, bentoniti
feldspati turchi, feldspati nazionali
sabbie nazionali, allumine idrate e calcinate

MAROTON · GOERG & SCHNEIDER · IRIS-ALY EXPLORER · Arcillas B y B · SOKA · CORBÁRIO · ERVEN

GEOMIX: MATERIE PRIME E RICERCA E SVILUPPO DI NUOVI PRODOTTI

Geomix è un'azienda italiana che opera nel settore della lavorazione e distribuzione di materie prime per l'industria della ceramica, dei sanitari e materiali refrattari. Con sede nel cuore del distretto ceramico, si è affermata in pochi anni come azienda leader per la peculiarità delle proprie materie prime e per l'orientamento continuo verso lo sviluppo di nuovi prodotti e miscele che possano soddisfare le continue esigenze dei clienti, sempre volte alla ricerca di nuove soluzioni per seguire le continue evoluzioni tecnologiche ed impiantistiche.

	Germania	Germania	Portogallo	Turchia	Francia	Spagna	Romania
Clay	**AT-711**	**2313/B**	**ID-9**	**GE-50**	**CS-21**	**AS-21**	**BHQ**
Chemical Analisy							
SiO2	63,00	64,00	63,50	63,00	69,50	71,00	63,00
Al2O3	21,00	23,50	26,00	22,50	21,00	20,00	23,00
Fe2O3	2,00	1,25	1,20	2,60	0,70	0,50	2,70
TiO2	2,10	1,30	0,40	1,10	0,30	0,80	1,10
CaO	0,70	0,20	0,05	0,40	0,15	0,20	0,30
MgO	0,80	0,30	0,20	0,60	0,20	0,20	0,40
Na2O	0,50	0,25	0,10	0,50	0,25	0,30	0,30
K2O	2,30	2,30	2,15	2,00	1,10	3,50	2,20
p. f.	7,60	6,90	6,50	7,30	6,80	3,30	7,00
Mineralogical Analisy							
Illite	18	16	10	22	10	16	26
Kaolinite	37	39	44	39	45	41	41
Quartz	34	42	43	36	0	38	31
Others mineral	11	3	3	3	45	5	2
Mechanical Characteristic							
Module of ropture (N/mm2)	9,1	6,5	5,0	8,0	4,5	5,8	6,7
Specific Surface (M2/gr)	150	80	40	130	20	25	85
Shrinkage (%)	7,8	7,4	5,0	8,6	1,0	5,5	7,2
Water Absorbtion (%)	1,0	2,0	7,0	0,1	15,0	8,0	0,2
Firing colour							
L	61,0	76,4	85,0	60,5	90,0	85,0	58,0
a	4,2	2,7	4,0	1,6	0,5	1,0	3,0
b	25,7	10,3	9,0	17,2	4,5	13,0	15,0

La società rappresenta e commercializza direttamente per il mercato italiano storiche aziende di argille tedesche come **Goerg & Schneider e Maroton**.

A queste si aggiungono nuove realtà emergenti europee, di cui Geomix detiene l'esclusiva per il mercato italiano, come la portoghese **Corbario** con la loro ampia gamma di argille e caolini, le società turche **Erven e Errenk** e la società rumena **Iris-Aly Explorer**, anch'esse con vari prodotti plastici argillosi assolutamente necessari alla produzione di impasti ceramici.

A chiudere il pacchetto prodotti, vanno inoltre citati i pregiati caolini francesi **SOKA**, le argille bianche spagnole della ditta **Arcillas BYB** oltre a varie altre materie prime come bentoniti, feldspati turchi e allumine idrate e calcinate.

L'azienda è dotata di un laboratorio tecnologico, **GeomixLAB**, equipaggiato con i più moderni strumenti per la caratterizzazione tecnologica di materie prime e impasti ceramici, e di strumentazione e tecnologie all'avanguardia per analisi chimiche su qualsiasi prodotto. GeomixLab oltre a concentrarsi sulla ricerca di nuove materie prime, offre un controllo costante su tutti i prodotti commercializzati, con verifiche regolari sui materiali in arrivo ai terminal portuali o agli scali intermodali e direttamente presso le aziende ceramiche.

Geomix is an Italian company which operates in the processing and distribution of raw materials for the ceramic, sanitaryware and refractory materials industry. Located in the heart of the ceramic district, it has established itself in a few years as a leading company for the peculiarity of its raw materials and for the continuous orientation towards the development of new products and blends that can satisfy the continuous needs of customers, always looking for new solutions to follow the continuous technological and plant evolution.

*The company represents and markets historical German clay companies directly for the Italian market such as **Goerg & Schneider and Maroton**.*

*To these are added new emerging European companies, of which Geomix holds the exclusive for the Italian market, such as the Portuguese **Corbario** with their wide range of clays and kaolins, the Turkish companies **Erven and Errenk** and the Romenian company **Iris-Aly Explorer**, also with various clayey plastic products absolutely necessary for the production of ceramic bodies.*

*To close the product package, we should also mention the precious French **SOKA** kaolins, the white Spanish clays from **Arcillas BYB** as well as various other raw materials such as bentonites, Turkish feldspar and hydrated and calcined aluminas.*

*The company has a technological laboratory, **GeomixLAB**, equipped with the most modern instruments for the technological characterization of raw materials and ceramic bodies, and state-of-the-art instrumentation and technologies for chemical analysis on any product. In addition to focusing on the search for new raw materials, GeomixLab offers constant control over all the products marketed, with regular checks on materials arriving at the port terminals or intermodal ports and directly into ceramics.*

MACCHINE PER CERAMICA, NEL 2024 IL SETTORE PERDE IL 23%

I dati consuntivi confermano le previsioni: il fatturato dei costruttori italiani si ferma a 1,82 miliardi di euro, dopo che il 2023 aveva segnato il record all time. Il Presidente Lamberti: "Risultati purtroppo attesi. E sul 2025 pesano dazi e guerre"

Il settore dei costruttori di macchine e attrezzature per ceramica chiude il 2024 con un giro d'affari complessivo pari a 1,82 miliardi di euro. Il calo finale è del -23% rispetto al 2023 (che con 2,37 miliardi aveva segnato il record di fatturato all time) in linea con quanto previsto nei dati preconsuntivi pubblicati lo scorso dicembre. La frenata nel ritmo di crescita già registrata nel 2023 si è quindi riverberata nell'anno successivo con performance negative in tutti gli indicatori principali.

I dati sono stati resi noti dal Centro Studi Mecs – Acimac nella 33^ Indagine Statistica Nazionale, che ogni anno fotografa l'andamento del comparto.

Export

L'export, tradizionalmente il motore del comparto, ha registrato 1,29 miliardi di fatturato, perdendo il -25% rispetto all'anno prima. La percentuale sull'intero fatturato resta preponderante: 70,7%. Le prime tre aree geografiche tra le destinazioni degli impianti italiani sono l'Unione Europea, che assorbe 335,6 milioni di euro con una variazione negativa del -13,4%, l'area sud est asiatica, con 184,4 milioni di euro e un crollo del -37,7%. Infine, sul terzo gradino del podio c'è il Medio Oriente, con 183 milioni di euro e un decremento pari al -22,8%.

Il mercato interno

Sul mercato domestico la frenata è stata del -17,6%, con un fatturato maturato tra le aziende italiane pari a 534,3 milioni di euro.

Imprese e occupati

Il 2024 ha visto 135 aziende (tre in meno rispetto al 2023) e 7152 occupati, in lieve calo rispetto a 12 mesi prima (-1,8%).

I settori clienti

Nella suddivisione del fatturato tra i settori clienti la parte del leone come sempre è appannaggio delle piastrelle: 1,52 miliardi il fatturato totale, con una variazione del -24% sul 2023. Seguono i sanitari, che hanno sopravanzato i laterizi, con 101,5 milioni di euro fatturati e un calo del giro d'affari pari al -14%. Chiudono il podio i laterizi appunto, con un volume di 101,4 milioni di euro e una variazione negativa sul 2023 del -24,6%. Seguono refrattari, stoviglieria e ceramica tecnica.

Fatturato per tipologia produttiva

I cambiamenti nelle quote di fatturato realizzato dalle varie tipologie di macchine alterano di poco la classifica rispetto all'anno precedente. Le macchine per la formatura si piazzano in prima posizione con una quota di 332,3 milioni di euro, nonostante il decremento del -18,5%, davanti alle macchine per la preparazione terre con 246,5 milioni di euro (pari ad una diminuzione del -41%). Al terzo posto ci sono le macchine ed utensili per la finitura (245,4 milioni di euro) in diminuzione del 9,8%. Seguono le macchine per la cottura, le macchine per la decorazione digitale, le macchine per lo stoccaggio e la movimentazione, gli stampi, le macchine per la smaltatura e decorazione, quelle per scelta, confezionamento e palettizzazione e infine le macchine per l'essiccazione.

Le aspettative per il 2025

Le problematiche riscontrate nel 2024 proseguono anche nel 2025. L'andamento delle aziende, infatti, pare registrare performance in linea con 12 mesi fa. Che la congiuntura sia molto sfavorevole è confermato dall'analisi delle aspettative degli imprenditori, che vedono crescere in modo significativo (a oltre il 40%) la quota degli outlook negativi riguardo alla ripresa delle vendite.

"Danneggiati anche dalle tensioni geopolitiche"

Il Presidente di Acimac Paolo Lamberti commenta i dati, offrendo più chiavi di lettura:

«L'anno scorso il settore si è ritrovato stretto in una morsa tra una crisi congiunturale e alcuni fattori endogeni, come una certa competizione internazionale spregiudicata e l'innalzamento dei costi di produzione. Ora, questa morsa, se possibile, si è fatta ancora più stretta, visti i dazi americani, i continui dietrofront della Presidenza Trump che creano incertezza, e i nuovi fronti di guerra in Medio Oriente. Permangono poi le conseguenze del conflitto in Ucraina, con la Russia ancora esclusa dalle relazioni commerciali per via delle sanzioni, e i costi elevati dell'energia, che incidono sulle produzioni dei clienti non solo in Italia o in Europa, ma anche in Asia. Sulle dinamiche geopolitiche possiamo muovere poche leve: dobbiamo però rimboccarci le maniche nel ribadire in ogni ambito e in ogni mercato tutte le qualità del made in Italy. Non a caso abbiamo voluto nel 2024 includere e riassumere tutte le caratteristiche di qualità, innovazione e affidabilità delle nostre tecnologie nel nostro nuovo brand "We Are Acimac". Per una ripresa degli investimenti nel mondo dobbiamo guardare al 2026. Intanto però mi preme sottolineare alcuni aspetti positivi: la decorazione digitale ha lamentato un calo molto modesto delle vendite (-1%) mentre performano meglio della media, pur nella complessiva contrazione, anche le macchine per la finitura e il comparto degli stampi. Nel generale clima di rallentamento, poi, anche la performance di alcune destinazioni geografiche dell'export mantengono una dinamica meno negativa e, in alcuni casi, addirittura positiva: è il caso dei volumi di vendite destinate all'Africa e all'Est Asia, entrambi in crescita. Anche l'export verso l'Unione Europea diminuisce, ma molto meno della media».

TECNA ANNUNCIA LE DATE DELL'EDIZIONE 2026: DAL 22 AL 25 SETTEMBRE ALLA FIERA DI RIMINI

Tecna, il salone internazionale delle tecnologie e delle forniture per la ceramica e le superfici organizzato da Italian Exhibition Group in collaborazione con Acimac, ufficializza le date della 29esima edizione: da martedì 22 a venerdì 25 settembre 2026. La manifestazione leader del settore tornerà come sempre nei padiglioni del quartiere fieristico di Rimini, rinnovando l'appuntamento biennale con lo stato dell'arte dell'innovazione tecnologica in grado di progettare, produrre e disegnare la ceramica del domani.

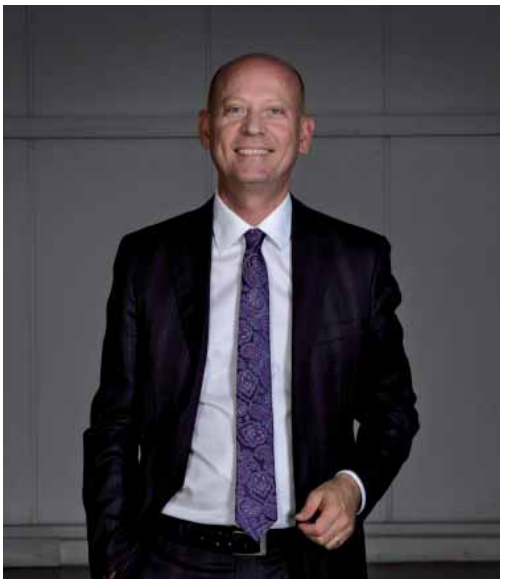
Come da tradizione, Tecna si posiziona nello slot temporale della surface week, quando arrivano in Italia migliaia di buyer da tutto il mondo per visitare le principali fiere dedicate al mondo delle superfici, come Cersaie e Marmomac.

Tecna ripartirà dal successo dell'edizione 2024, per ribadire la sua posizione di leadership, grazie alla presenza su una superficie di 70mila metri quadrati di 350 espositori (compresi tutti i più importanti player mondiali produttori di impianti e linee per l'industria della ceramica e di tutte le superfici), ad un incoming fatto di oltre 18mila visitatori da oltre 100 paesi e ad un panel di eventi dedicato ai principali temi d'attualità industriali. Inoltre, anche nel 2024 Tecna si è confermata come la fiera di casa del distretto ceramico numero 1 al mondo, quindi la vetrina privilegiata del made in Italy. Così nel 2026 i visitatori potranno ammirare tutte le ultime soluzioni tecnologiche per ogni fase della filiera, dalla gestione delle materie prime alla decorazione digitale delle superfici ceramiche.

In vista del 2026 si intensificherà la campagna promozionale di Tecna in giro per il mondo attraverso fiere di settore e convegni. Prossimo appuntamento al Cersaie, dal 22 al 26 settembre. Lo stand di Tecna vi aspetta presso il Centro Servizi.

FABIO TAROZZI NOMINATO VICEPRESIDENTE DI CONFINDUSTRIA EMILIA AREA CENTRO

L'AD di Gruppo B&T entra nella squadra della presidente Sonia Bonfiglioli



Fabio Tarozzi, presidente e amministratore delegato di Gruppo B&T, è stato nominato Vicepresidente di Confindustria Emilia Area Centro.

L'ufficializzazione è avvenuta ieri, nel corso dell'Assemblea Generale delle imprese associate, che ha ratificato la designazione espressa dal Consiglio Generale dell'organizzazione riunitosi lo scorso 15 aprile.

Tarozzi affiancherà Sonia Bonfiglioli, presidente del CdA di Bonfiglioli Riduttori, indicata all'unanimità quale nuova presidente per il quadriennio 2025-2029. Insieme a lui, è stato nominato vicepresidente anche Andrea Pizzardi.

Figura di riferimento per il mondo industriale emiliano, Tarozzi ha ricoperto importanti incarichi associativi a livello nazionale. Dopo due mandati come vicepresidente dell'Associazione Costruttori Italiani Macchine e Attrezzature per Ceramica (Acimac), nel 2012 ne è diventato Presidente, per poi proseguire il proprio impegno come vicepresidente di Federmeccanica per quattro mandati consecutivi, con delega ai Rapporti con i territori. Nel 2025 è diventato Consigliere della Federazione Confindustria Macchine per plastica e gomma, ceramica, legno, imballaggio e confezionamento.

"Sono particolarmente soddisfatto - ha commentato Tarozzi - per la scelta compiuta dal Consiglio Generale, che ha indicato Sonia Bonfiglioli quale prossima presidente. Oltre ad essere un'imprenditrice di grande valore, rappresenta al meglio quella filiera meccatronica che, partendo dalla via Emilia, ha contribuito a costruire la leadership dei beni strumentali italiani a livello globale in svariati settori. Sono sicuro che saprà lavorare in modo positivo per supportare le aziende emiliane, affinché possano rimanere competitive nei mercati internazionali e superare le difficoltà di una congiuntura particolarmente complicata".

"Dal canto mio, - ha proseguito - in qualità di Vicepresidente, cercherò di dare il mio contributo in modo proattivo, forte della mia esperienza non solo alla guida di Gruppo B&T ma anche in ambito confindustriale, in Acimac, in Federmeccanica e in Federazione Confindustria Macchine".

Nato a Formigine nel 1965, Fabio Tarozzi è laureato in Economia e Commercio e guida dal 2007 Gruppo B&T, realtà emiliana protagonista a livello internazionale nella progettazione e produzione di impianti "chiavi in mano" per l'industria ceramica e del quarzo agglomerato.

FEDERMACCHINE: DIFFICILE 2024 PER L'INDUSTRIA ITALIANA DEL BENE STRUMENTALE. NEL 2025 SI TORNA IN CAMPO POSITIVO.

Nel 2024, l'industria italiana del bene strumentale ha visto calare tutti i principali indicatori economici. Il risultato complessivo esprime tutta la difficoltà che l'intero manifatturiero ha incontrato nel corso dell'anno passato. Archiviato il 2024, tra i peggiori degli ultimi anni, il 2025 dovrebbe virare al bello ma restando comunque ancora sottotono. Questo è quanto emerge dai dati elaborati dal Gruppo Statistiche FEDERMACCHINE che saranno presentati, questo pomeriggio, in occasione della Assemblea Annuale della federazione. Accanto al presidente FEDERMACCHINE Bruno Bettelli, interviene la vicepresidente di CONFINDUSTRIA per l'Export e l'Attrazione degli Investimenti, Barbara Cimmino.

I CONSUNTIVI 2024

Nel 2024, il fatturato di settore si è attestato a 52,5 miliardi di euro, pari al 7,4% in meno rispetto al 2023. Il calo è stato determinato principalmente dalla riduzione delle consegne dei costruttori italiani sul mercato domestico, penalizzate dal blocco dei consumi. Ma anche l'export ha accusato il colpo, sebbene limitando i danni. In particolare, le esportazioni sono calate, del 4,2%, fermandosi a 36 miliardi. Le consegne dei costruttori italiani sul mercato domestico hanno invece registrato un arretramento molto più pesante, fermandosi a 16,4 miliardi, il 13,7% in meno rispetto al dato del 2023. Il consumo domestico ha subito un ridimensionamento ancora più importante, superando di poco i 26 miliardi di euro, il 14,3% in meno rispetto al risultato dell'anno precedente. Anche le importazioni sono state fortemente penalizzate dal blocco della domanda interna, registrando un -15,2% pari a 9,8 miliardi di euro. Le imprese italiane del settore hanno dimostrato, ancora una volta, di saper ben presidiare il mercato locale, come evidenziato dal dato import/consumo che si è attestato al 37,3%. Il rapporto export/fatturato è cresciuto, al 68,7%.

LE PREVISIONI 2025

Il 2025 può essere considerato "solo" anno di inversione di tendenza (dal meno del 2024 al più del 2025), non certo di rilancio perché gli incrementi sono decisamente contenuti. Il fatturato crescerà, dell'1,6%, a 53,3 miliardi di euro. L'export, complice l'incertezza generalizzata del contesto internazionale, resterà stazionario a 36,3 miliardi (+0,6%). Il consumo, in crescita del 2%, si attesterà a 26,7 miliardi. Di questo debole incremento se ne avvantaggeranno principalmente i costruttori italiani che vedranno crescere le loro consegne sul mercato domestico, del 3,7%, a 17 miliardi. L'import resterà debole riducendosi ulteriormente a 9,7 miliardi (-1%).

LA DESTINAZIONE GEOGRAFICA DELLE VENDITE NEL 2024

Con riferimento alla distribuzione delle vendite, nel 2024, la quota di fatturato realizzata in Italia si è attestata al 31,3%. Il 36,3% del totale è stato destinato agli altri paesi dell'Europa. L'area europea assorbe quindi il 68% del fatturato italiano di comparto. Segue l'export nelle Americhe (16,6%) e in Asia (11,8%). Nel 2024, l'export italiano è calato in tutti i principali mercati ad esclusione di Spagna e India. Principali aree di destinazione sono risultati: Stati Uniti (5 miliardi di euro, -0,1%); Germania (3,6 miliardi, -8,5%); Francia (2,5 miliardi, -5,2%); Cina (1,6 miliardi, -12,7%); Spagna (1,5 miliardi, +3%).

Bruno Bettelli, presidente FEDERMACCHINE, ha così commentato: "nonostante la discesa piuttosto ripida, il fatturato 2024 è comunque rimasto su livelli alti, anche in virtù dell'exploit degli anni precedenti. Il 2025 si prospetta con segno positivo grazie al leggero recupero dell'attività dei costruttori italiani sul mercato domestico e grazie alla sostanziale tenuta dell'export". "La guerra commerciale sta creando notevoli problemi a tutti gli operatori del mondo manifatturiero. Per noi costruttori di machinery gli Stati Uniti rappresentano il primo mercato di esportazione. Un bel risultato che rischia di essere purtroppo ridimensionato dalla decisione di imporre dazi troppo elevati. E questo è il primo effetto anche se probabilmente non il peggiore. Infatti - ha continuato Bruno Bettelli - riteniamo che il presidente Trump ci penserà bene prima di fissare aliquote troppo alte su prodotti di cui ha estremo bisogno, e i macchinari italiani sono tra questi poiché la produzione interna non è in grado di coprire le esigenze della domanda locale e poiché la nostra offerta è da sempre molto apprezzata". "Ciò che invece ci preoccupa maggiormente è il clima di incertezza alimentato dai suoi continui annunci. Questa instabilità rischia di creare un vero e proprio blocco della domanda; alcuni imprenditori lo stanno già rilevando. Il rischio è che in attesa di conoscere il punto effettivo di caduta, tra continui annunci, rilanci e smentite, le imprese smettano di investire". "Confidiamo quindi nella capacità di dialogo delle autorità di Bruxelles nel ricondurre Trump ad una negoziazione ragionevole ma dobbiamo sapere che non possiamo più prescindere da un piano alternativo nel caso in cui il dialogo non porti ai risultati sperati. Penso agli accordi di libero scambio, sul modello di quello tra UE e MERCOSUR".

"Nel frattempo, il mondo delle imprese non sta certo a guardare. Ed è per tale ragione - ha aggiunto Bruno Bettelli - che FEDERMACCHINE ha realizzato, insieme a CONFINDUSTRIA, la seconda edizione del Rapporto Ingenium da cui emerge che vi sono 8 miliardi di export potenziale a disposizione delle imprese italiane. Da qui dobbiamo partire lavorando sul coinvolgimento di tutti gli attori del sistema paese, dal MAECI a ICE, Sace e Simest, per poter essere sempre più efficaci nella penetrazione nei mercati di interesse, ma dobbiamo intensificare i nostri sforzi anche su, study tour e missioni". "Dopo quella realizzata qualche mese fa, torneremo in Messico nel mese di ottobre, sempre insieme a CONFINDUSTRIA per presentare il Rapporto Ingenium, consapevoli di quando il paese possa essere interessante per l'industria italiana di comparto".

"Sul fronte interno - ha concluso Bruno Bettelli - il 2025 coincide con la chiusura dell'operatività dei provvedimenti 4.0 e 5.0 che hanno sostenuto la domanda interna di nuove tecnologie. Chiediamo quindi alle autorità di governo di ragionare da subito alla definizione di un piano di politica industriale che accompagni l'industria manifatturiera italiana dal 2026 in avanti". L'assemblea coincide con il rinnovo delle cariche associative che avverrà durante la sessione privata prevista nel tardo pomeriggio.

CERAMICOLOR: A CENA CON IL COLORE UNA FESTA TRA GUSTO E CREATIVITÀ

Il 19 giugno Piazza Garibaldi a Sassuolo (MO) si trasforma in una tavolozza di emozioni: torna l'evento firmato Ceramicolor - Federchimica e Thesignofcolor

Si rinnova l'appuntamento con "A cena con il colore", l'evento open air promosso da Ceramicolor, Associazione di settore di Federchimica che rappresenta i colorifici ceramici e produttori di ossidi metallici, giunto quest'anno alla sua settima edizione.

La manifestazione, patrocinata dal Comune di Sassuolo, si terrà giovedì 19 giugno a partire dalle ore 20.30 nella suggestiva cornice di Piazza Garibaldi, e conferma il format che nelle scorse edizioni ha registrato il tutto esaurito, con oltre 400 partecipanti.

L'iniziativa, nata per valorizzare il legame tra territorio, colore e creatività, rappresenta un'occasione di aggregazione e di riscoperta dello spazio urbano attraverso un'esperienza conviviale, originale e inclusiva. Le aziende associate a Ceramicolor propongono alla cittadinanza emiliana una serata all'insegna della condivisione, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico al ruolo del colore nell'industria ceramica, attraverso un linguaggio semplice e accessibile.

Ogni tavolata, formata da un massimo di sei persone, sarà associata a un colore (blu, giallo, rosso, verde, viola, azzurro o arancione). I partecipanti sono invitati a portare da casa il necessario per cenare – cibo, bevande, stoviglie, tovaglia e decorazioni – oltre a indossare un abbigliamento coordinato con il colore assegnato, contribuendo così alla vivacità cromatica della piazza.

La serata sarà condotta da Carlotta Savorelli, speaker radiofonica e volto televisivo, che animerà l'evento con un momento di karaoke dal vivo, offrendo ai presenti l'occasione di mettersi in gioco con leggerezza e stile.

Non mancherà un momento dedicato alla creatività e al gusto: una giuria d'eccezione – composta dal graphic designer FM, conosciuto sui social come FM_Visualdesigner, e dalla chef e formatrice Carlotta Lolli – valuterà gli allestimenti e le proposte gastronomiche delle tavolate.

Due le categorie in gara: Creatività (per mise en place, outfit e stile decorativo) e Food (per l'originalità e qualità delle pietanze).

Ai due tavoli vincitori sarà assegnato un premio a sorpresa, svelato nel corso della serata.

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione tramite il link dedicato https://thesignofcolor.com/acena-con-il-colore-2025/ o contattando il numero 328 5755732.

"A cena con il colore" si inserisce all'interno del progetto Thesignofcolor, ideato da Ceramicolor nel 2016 con l'obiettivo di promuovere la cultura del colore in tutte le sue declinazioni. Nato come blog editoriale (https://thesignofcolor.com/) oggi si presenta come un vero e proprio magazine digitale, arricchito da rubriche tematiche e contenuti culturali che esplorano il colore attraverso arte, design, cibo, creatività e comunicazione visiva.

GRUPPO SACMI, NEL 2024 OLTRE 1,7 MILIARDI DI EURO DI RICAVI

Approvato ieri, 16 maggio, dall'Assemblea dei Soci della Capogruppo, il bilancio restituisce un patrimonio netto oltre il miliardo di euro, crescita della marginalità e solidità finanziaria. Definito il primo Piano di Sostenibilità di Gruppo. Il Presidente, Paolo Mongardi: «La sostenibilità è la chiave della competitività futura. Continuiamo a investire sulle persone con al centro i nostri valori che, da sempre, orientano il successo di SACMI nel mondo»

SACMI chiude il 2024 con un fatturato consolidato di 1,728 miliardi di euro. Un esercizio caratterizzato da solidi fondamentali economico-finanziari, nonostante la complessità del contesto economico e geopolitico internazionale. Il patrimonio netto supera per la prima volta il miliardo di euro (1.055 milioni, +172 milioni sul 2023), mentre l'EBITDA si attesta a oltre 323 milioni di euro e l'EBIT a 236 milioni. L'utile netto supera i 200 milioni.

È quanto emerge dal bilancio consolidato 2024, approvato nella serata di ieri, 16 maggio, dall'Assemblea dei Soci della Capogruppo, SACMI Imola. «Il 2024 si è sviluppato solido, oltre le attese», ha sottolineato il Presidente, Paolo Mongardi. «Il percorso strategico di SACMI poggia su basi robuste, con una piena condivisione dei principali driver mondiali, digitale e sostenibilità».

L'esercizio conferma una forte focalizzazione sui core business, confermando in tutti i settori reputazione e fiducia nel prodotto SACMI. Accanto al rallentamento fisiologico del comparto ceramico, complici le tensioni internazionali e la crisi del mercato mondiale dell'edilizia, si segnalano le ottime performance dei settori Rigid Packaging, Advanced Technologies, Packaging & Chocolate, trainati da un mercato estremamente dinamico e ricettivo all'innovazione.

Stabilmente alto il valore degli investimenti, 71 milioni di euro nel 2024, in linea con l'anno precedente, con un forte focus sull'innovazione – 276 nuove domande di brevetto nel solo 2024, oltre 6.200 nella storia del Gruppo – e sulla formazione, oltre 94mila ore. In parallelo, SACMI conferma il proprio ruolo di attore chiave per la transizione ecologica dell'industria manifatturiera, con la presentazione al mercato di processi termici innovativi (come l'elettrico), soluzioni per il controllo di processo (con l'acquisizione, nel 2024, della maggioranza delle quote di Italvision), nuovi standard, processi e materiali eco-compatibili in ambito packaging. «La sostenibilità è la chiave della competitività futura – spiega il Presidente, Paolo Mongardi – continuiamo a investire sulle persone con al centro i nostri valori che, da sempre, orientano il successo di SACMI nel mondo».

Un impegno green riconosciuto anche a livello di Governance, con l'anticipo al 2024 degli obblighi rendicontazione della nuova direttiva europea CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) e l'elaborazione del primo Piano di Sostenibilità di Gruppo, un progetto ambizioso che definisce nel dettaglio azioni e obiettivi lungo tutta la catena del valore, dai fornitori alle comunità locali.

In ambito ESG, in particolare, SACMI rafforza il monitoraggio delle emissioni indirette legate all'utilizzo dei propri impianti, a conferma di un approccio centrato su eco-design e ciclo di vita del prodotto per una reale circolarità dei processi e riduzione degli impatti. Cresce anche la quota di energia da fonti rinnovabili autoprodotta (2,6 milioni di kWh), in un'ottica di progressiva decarbonizzazione delle strutture produttive.

Sul fronte occupazionale, il Gruppo conta a fine 2024 un totale di 4.756 dipendenti, con oltre il 50% dei nuovi ingressi under 30 e forte focus sulle collaborazioni con il mondo dell'Università e della ricerca. Si mantiene saldo anche il legame con i territori, da sempre nel DNA di SACMI, con il 90% della rete di fornitura, anche nel 2024, rappresentata da fornitori locali e 2,4 milioni di euro di erogazioni liberali nel triennio a sostegno di sanità, scuola, sicurezza e inclusione, sport e attività culturali.

Questo a conclusione di un anno molto speciale per SACMI, che ha tagliato nel 2024 il traguardo del 105° dalla fondazione. «Entriamo nel 2025 consapevoli delle sfide, ma anche delle opportunità – conclude il Presidente, Paolo Mongardi – con la fiducia che solo una storia fatta di passione per l'innovazione, solidità e responsabilità può dare».

TORNA SACMI CERAMIC INNOVATION WEEK: INNOVAZIONE DI PRODOTTO E TECNOLOGIA PER IL FUTURO DELLA CERAMICA

In occasione della fiera Cersaie si rinnova il percorso per i clienti nei luoghi dell'innovazione SACMI

Dal 22 settembre al 3 ottobre, in occasione della fiera Cersaie, torna SACMI Ceramic Innovation Week, un'occasione speciale per presentare a tutti i clienti le ultime novità per il settore ceramico.

Protagonista assoluto è il prodotto: nuovi materiali, superfici e formati ma, anche, inedite opportunità di funzionalizzazione che ne ridefiniscono gli usi, aprendo nuove opportunità a progettisti, architetti e designer, imprese e consumatori finali. Il tutto grazie alle innovative potenzialità della tecnologia SACMI.

Dall'ingegneria del prodotto ceramico, con l'esclusiva consulenza del Laboratorio Ceramico SACMI, alla finitura digitale e ai controlli evoluti di BMR e Italvision, passando per la sostenibilità e la decarbonizzazione di Sacmi Forni & Filter, l'evento si rinnova con una formula consolidata e l'opportunità, per i clienti in visita a Cersaie, di esplorare quattro luoghi simbolo dell'innovazione SACMI e toccare con mano le nuove proposte.

SACMI Tiles Lab (Imola) - Eccellenza ingegneristica nel prodotto ceramico

Autentico motore e regista dell'innovazione sul prodotto è il Laboratorio ceramico SACMI, dove il know-how sui materiali si integra con lo sviluppo di nuove tecnologie, con una costante attenzione ai trend del mercato. Dalla selezione delle materie prime allo sviluppo di impasti innovativi, dall'ottimizzazione dei cicli di cottura alla progettazione e test di nuove superfici funzionalizzate, ogni proposta rappresenta l'esito di un dialogo costante tra ingegneria ed estetica, ricerca di nuove soluzioni e loro validazione sul campo grazie al quotidiano rapporto con i propri clienti in tutto il mondo.

Coordinamento e sincronizzazione sono i principi cardine dell'approccio SACMI, una proposta esclusiva resa possibile da tecnologie proprietarie che abbracciano ogni fase della lavorazione, dalla preparazione impasti al forno, dalla decorazione digitale alla finitura. Si passa così da tecnologie in grado di replicare fedelmente i materiali naturali quali marmo, pietra, legni – con perfetto coordinamento delle decorazioni nella massa e nella superficie – allo sviluppo di nuovi prodotti "intelligenti", come l'opportunità di integrare nella superficie ceramica sensori e funzionalità smart con l'obiettivo di realizzare pavimenti, rivestimenti e arredi "interattivi".

La perfetta sinergia tra processi di formatura, decorazione, cottura e finitura è il punto forte della proposta SACMI. Tra le opportunità della "settimana dell'innovazione" proprio quella di toccare con mano, nello showroom di Imola, alcuni dei prodotti più innovativi realizzati con la regia del Lab SACMI, dagli effetti "iper-realistici" ottenuti con la combinazione di formatura su Continua+ e decorazione Deep Digital (DHD+DDG), come legno, pietre naturali e marmi pregiati, sino alle superfici metalliche e materiche.

BMR (Scandiano) - La finitura digitale: sostenibilità, efficienza e controllo

La sinergia tra tecnologie di formatura e decorazione pre-forno e le infinite opportunità della linea di finitura digitale distinguono la proposta SACMI nel panorama mondiale dei fornitori di tecnologia. Attraverso soluzioni innovative e flessibili come Squadra Vision e Squadra Vision Light, BMR dimostra come sia possibile coniugare performance, risparmio energetico, ergonomia e riduzione del consumo di utensili, sino agli straordinari effetti di lucentezza ottenibili con SuperShine Plus.

Tra le ultime tendenze, nel vasto mondo delle finiture e texture superficiali, spicca il progetto "WOF", World of Finishes, un nuovo concetto di finitura che fa perno sulla gamma Leviga di BMR e apre le porte al mondo della finitura digitale. Sfruttando la sinergia tra utensili e software, il risultato è la creazione di prodotti unici, originali e personalizzati, ma sempre perfettamente riproducibili. Anche in questo caso, l'obiettivo è offrire ai clienti l'opportunità di toccare con mano le nuove proposte e approfondire con il team BMR l'insieme delle tecnologie disponibili.

SACMI Kiln Lab (Salvaterra) - Verso un futuro a emissioni zero

Vero e proprio fattore abilitante per ridurre l'impatto ambientale del processo migliorando la qualità del prodotto, la digitalizzazione è uno dei pilastri della nuova EasyFactory SACMI. Accanto, le soluzioni innovative nella gestione dei processi termici nella prospettiva emissioni zero, come i nuovi forni ed essiccatoi di SACMI Forni & Filter, già predisposti per funzionare al 100% con energia elettrica prodotta da fonte rinnovabile e tante soluzioni ready-to-use per aumentare drasticamente l'efficienza delle macchine e degli impianti.

Italvision (Scandiano) – Visione intelligente: l'AI al servizio della qualità ceramica

Evitare gli sprechi – di utensili, materia prima ed energia – è un must dell'offerta SACMI, che, attraverso una nuova generazione di controlli sulla linea, evolve il concetto di produzione ceramica nella direzione della qualità totale, facilità di gestione e ottimizzazione di tutte le fasi. Tra le ultime soluzioni che i clienti potranno vedere sulla linea pilota Italvision, Flawmaster+, il sistema automatico per il controllo delle superfici ceramiche sulla linea di scelta o all'uscita forno che retroaziona il processo semplificando i controlli, grazie all'intelligenza artificiale. Quindi OneVision, il sistema di ispezione automatica con self-learning evoluto per la classificazione del prodotto crudo. Anche in questo caso, una proposta a 360° che parte dalla formatura, con Optima+ per il controllo digitale e automatico della lastra appena formata su Continua+ o dopo l'essiccatoio, azzerando i controlli manuali e massimizzando l'efficienza del processo.

Prenota subito il tuo appuntamento contattando il tuo referente commerciale SACMI o scrivici all'indirizzo ceramics@sacmi.it.

TURKMENISTAN, CERIMONIA PRESIDENZIALE PER LA CERAMICA DI BÄHERDEN

L'inaugurazione il 12 marzo alla presenza delle massime autorità locali. Sarà il più importante e moderno impianto del Paese e produrrà sia piastrelle sia ceramica sanitaria. Per SACMI una conferma della capacità, unica sul mercato, di gestire i più ambiziosi progetti in ogni area del mondo

Inaugurazione in grande stile per la Ceramica di Bäherden, in Turkmenistan. Situato non distante dalla capitale Ašgabat, il sito è stato realizzato totalmente greenfield da SACMI ed è dedicato alla produzione sia di piastrelle sia di ceramica sanitaria.

La cerimonia ufficiale è avvenuta il 12 marzo scorso alla presenza del Presidente della Repubblica del Turkmenistan, Serdar Gurbangulyýewiç Berdimuhamedow, del Primo Ministro, del Ministro dell'Industria e dello Sviluppo economico e di altre massime autorità locali.

Il progetto ambiva a realizzare un impianto ultra-moderno, altamente produttivo e capace di dare un contributo sostanziale alla produzione nazionale di sanitari e piastrelle di qualità nel Paese. Da qui la scelta di SACMI che, con questo risultato, conferma la propria capacità, unica sul mercato, di gestire i più ambiziosi progetti in ogni area del mondo con competenza, efficacia, garanzia di risultato.

Per la parte piastrelle, l'impianto si compone della preparazione impasti – dal sistema di dosaggio delle materie prime ai mulini, atomizzatori e silos di stoccaggio – che alimenta due distinte linee produttive, una prevalentemente dedicata alla produzione di monoporosa da rivestimento, l'altra a monocottura e grès da pavimento, per una produzione totale nell'ordine degli 8.500 m² al giorno per ciascuna linea, a seconda dei formati e degli spessori.

Ad essere privilegiati, da questo punto di vista, saranno i formati più diffusi nel mercato, dal 30x60 al 60x60 cm, con l'opportunità di produrre lastre fino a 80x160 cm grazie alle quattro presse SACMI, 2 PH3500 e 2 PH6500. In uscita dalla formatura, le due linee convergono su essiccatoi, smalteria e decorazione digitale (DHD 1208), quindi al reparto cottura, con 2 forni FMS completi di pre-essiccatoio della lunghezza complessiva di circa 160 metri.

Completano l'impianto Tiles le linee di levigatura e rettifica fornite da BMR. Interamente SACMI anche il reparto confezionamento e scelta, con movimentazioni gestite da veicoli automatici LGV, sino al carico su camion del prodotto già confezionato all'interno del buffer di stoccaggio che collega le due aree produttive, Piastrelle e Sanitario.

Quest'ultimo è un impianto da 200mila pezzi l'anno, con reparto produzione in loco degli stampi in gesso, colaggio manuale e meccanizzato con banchi BCV per doppia colata in batteria. Fornita anche una cella ALS per il colaggio in alta pressione multistampo di articoli in vitreous-china come lavabi, colonne,

TURKMENISTAN: PRESIDENTIAL CEREMONY FOR BÄHERDEN CERAMICS

The inauguration held on 12th March was attended by the highest local authorities. This plant - the most advanced and most important in the country - will produce both tiles and sanitaryware. For SACMI, this is also clear confirmation of the company's unique ability to manage even the most ambitious projects, anywhere in the world

A grand inauguration for Bäherden Ceramics in Turkmenistan: located near the capital, Ashgabat, this all-greenfield, SACMI-built factory will produce both tiles and sanitaryware.

The official ceremony was held on 12th March in the presence of the President of the Republic of Turkmenistan, Serdar Gurbangulyýewiç Berdimuhamedow, the Prime Minister, the Minister of Industry and Economic Development and other high-ranking local officials.

This project had a clear ambition: to create an ultra-modern, highly productive plant capable of making a major contribution to the national output of high-quality tiles and sanitaryware. Hence the decision to join forces with SACMI which, with this plant, confirms its unique ability to manage highly ambitious projects anywhere in world, skillfully, effectively and with guaranteed results.

On the tiles side, the plant features a body preparation department - containing everything from raw material batching systems to mills, spray dryers and storage silos - that feeds two separate production lines, one mainly producing monoporosa wall tiles, the other single-fire wall and floor tiles. Total output is in the order of 8,500 m² per day per line, depending on product size and thickness.

Size-wise, the focus will be on the market's most popular formats, from 30x60 to 60x60 cm. However, the plant can also produce slabs as large as 80x160 cm thanks to the four SACMI presses (two PH3500s and two PH6500s). After forming, the two lines converge on the drying, glazing and digital decoration (DHD 1208) machines. The tiles are then conveyed to the firing department, which features two FMS kilns, complete with pre-dryer, having an overall length of about 160 meters.

Completing the Tiles plant are the smoothing and grinding lines supplied by BMR. SACMI also provided the packaging and sorting department. Handling is managed by automatic LGVs (laser guided vehicles) and includes on-truck loading of the already-packaged products stored in the buffer that connects the Tiles and Sanitaryware production areas.

The latter is a 200,000-piece-per-year plant with an on-site plaster mold production department. Casting may be manual or mechanized using a double-cast BCV battery. An ALS system was also provided for multi-mold high-pressure casting of vitreous china items such as sinks, pedestals, cisterns, lids and squat toilets. In short, this nationally important project has set its sights on technologically advanced solutions capable

cassette, turche, coperchi, confermando la volontà, in questo progetto strategico per il Paese, di privilegiare soluzioni tecnologicamente avanzate per ottenere un prodotto di alta qualità.

L'impianto sanitari si completa con gli essiccatoi SACMI ad alta efficienza e con robot di smaltatura Gaiotto, modello GA 2000, ad elevata automazione ed equipaggiato con lo stato dell'arte dei sistemi come Mass Control® per il controllo della portata e l'ottimizzazione delle traiettorie dello smalto. Sino al reparto cottura, dove è stato installato un forno Riedhammer ad alte performance e ridotti consumi.

Sia per la parte Tiles che Sanitario, ad essere fornite nell'ambito del progetto non sono state solo le macchine ma anche le strumentazioni e il know-how tecnologico per effettuare tutte le prove sulle formulazioni d'impasto, privilegiando l'uso di materie prime locali. In ambito sanitario sono state fornite anche le modellazioni, poi sviluppate in situ in fase di avviamento, privilegiando la scelta di forme eleganti, con ampio range di colori e prodotti dal design moderno.

La fornitura è stata gestita in perfetto coordinamento tra la casa madre italiana e il network locale, che fa riferimento all'hub di SACMI Istanbul, da cui sono partite le squadre di tecnici incaricati di gestire tutte le delicate fasi di montaggio e collaudo delle macchine. L'intera spedizione è stata coordinata da Italiansped, azienda SACMI riferimento negli ambiti della logistica e delle spedizioni internazionali.

CERAMICA ALBERDI, CON SACMI CONTINUA+ UNA NUOVA ERA NELLA PRODUZIONE CERAMICA IN ARGENTINA

Premiata con il prestigioso Tecna Awards 2024 come migliore nuovo impianto ceramico del Sud America, l'azienda ha introdotto due nuove linee Continua+ per la produzione di formati di altissima qualità. Un progetto ambizioso nella direzione di una ceramica smart e sostenibile che vede SACMI partner per tutte le tecnologie chiave dell'impianto

Ceramica Alberdi sceglie SACMI Continua+ installando, primo caso in Sud America, ben due linee che lavorano in parallelo, per la produzione di formati di altissima qualità. Il progetto segna un importante salto di qualità tecnologico per l'azienda, fondata nel 1907 e con sede a José C. Paz vicino a Buenos Aires, da sempre in prima linea nell'innovazione tecnologica.

L'impianto fornito, primo del suo genere in Sud America, è composto da due presse Continua+, modello PCR 2120, che operano in parallelo in asservimento ad un'unica linea di essiccamento, smaltatura e cottura. Molto ambiziosa la sfida di Alberdi che, con il nuovo impianto, ha scelto di posizionarsi su uno specifico segmento, quello delle piastrelle e lastre sottili (spessore 6 mm) che abbinano superiori caratteristiche di qualità, funzionalità ed estetica alla riduzione dell'impatto ambientale, riducendo consistentemente anche i

of delivering high-quality products.

Completing the sanitaryware plant are high-efficiency SACMI dryers and Gaiotto GA 2000 glazing robots: the latter are highly automated and feature state-of-the-art systems such as Mass Control® for supervising flow rates and optimizing glaze trajectories. The firing department, instead, has a high-performance, low-consumption Riedhammer kiln.

On both the Tiles and Sanitary plants, the project extends well beyond the mere supply of machines: it also includes the tools and technological expertise needed to test body formulations, thus favoring the use of local raw materials. On the sanitaryware side, modelling solutions were also supplied and subsequently developed on-site during plant start-up, with an emphasis on elegant lines, an extensive color range and products with cutting-edge design.

The project was also an example of perfect coordination between the Italian parent company and the local network, headed by the SACMI Istanbul hub: the latter provided the technical teams who managed all the delicate machine assembly and testing phases. The entire shipment was coordinated by Italiansped, a SACMI company that leads the way in the logistics and international shipping fields.

CERAMICA ALBERDI KICKSTARTS A NEW CERAMIC MANUFACTURING ERA WITH SACMI CONTINUA+

Winner of 'best new ceramic plant in South America' at the Tecna Awards 2024, the company has introduced two new Continua+ lines to manufacture ultra-high quality products: an ambitious project that aims to build a smart, sustainable ceramics factory, with SACMI providing all the key production technologies

Ceramica Alberdi has selected SACMI Continua+, installing - for the first time in South America - two parallel lines for the manufacture of ultra-high-quality slabs and tiles. Founded in 1907 and based in José C. Paz near Buenos Aires, the company has always been at the forefront of innovation: now, with this project, it's taken another huge technological leap forward.

The supplied plant, the first of its kind in South America, consists of two Continua+ presses (PCR 2120 model) operating in parallel to feed a single drying, glazing and firing line. Alberdi has taken a bold step here and has, with this new plant, targeted a specific segment: thin tiles and slabs (6 mm thick) that combine outstanding quality, practicality and aesthetics with low environmental impact, also significantly reducing the transportation costs of the finished product

A smart, high-quality ceramic plant that requires less energy, reduces handling/storage costs and streamlines installation: to build it, the only realistic choice was

costi di trasporto del prodotto finito.
Una ceramica smart e di qualità che, oltre a ridurre la quantità di energia necessaria, riduce i costi di movimentazione e stoccaggio e agevola la posa. Naturale, per questo tipo di obiettivo, la scelta di PCR 2120, la versione "smart" della famiglia Continua+ di SACMI, caratterizzata da ingombri ridotti e flessibilità/produttività spinta su lastre e sottoformati più in voga del mercato (1200x2400, 600x1200 e relative modularità).
Oltre alle due Continua+, tutte le tecnologie chiave dell'impianto sono state fornite da SACMI. Dalla preparazione impasti, con un nuovo atomizzatore ATM140, il mulino modulare MMC 120, sino al nuovo essiccatoio a 5 piani. A completare la fornitura il forno FMA Maestro della lunghezza di ben 300 metri, una soluzione aria-gas modulato equipaggiata con i più avanzati standard per il contenimento di consumi ed emissioni ed il recupero del calore.
In questa configurazione, e grazie alla doppia linea Continua+, Ceramica Alberdi ha esaltato le performance di produttività dell'impianto, portandole a oltre 25mila mq al giorno su tutti i formati, focalizzando la produzione su formati di altissima qualità e anticipando così le nuove tendenze del mercato.
Proprio per questo innovativo progetto l'azienda, in occasione della fiera Tecna, è stata insignita del prestigioso premio Tecna Award, quale miglior nuovo impianto ceramico in Sud America. Il premio riconosce i recenti investimenti in tecnologia che hanno permesso all'azienda di eccellere in termini di innovazione di prodotto e di processo, rafforzandone la leadership nel mercato argentino della ceramica da pavimento e rivestimento.

the PCR 2120, the compact 'smart' version of the SACMI Continua+ that delivers outstanding flexibility and productivity with the market's most popular slab sizes (1200x2400, 600x1200 and related sub-sizes).
In addition to the two Continua+ presses, SACMI supplied all the other key plant technologies, from body preparation – a new ATM140 spray dryer and a MMC 120 modular mill - to the new 5-tier dryer. Completing the order, the 300-meter-long FMA Maestro kiln offers a modulated air-gas solution with cutting-edge features that reduce consumption and emissions and retrieve heat to maximize efficiency.
In this configuration - and thanks to the dual Continua+ line - Ceramica Alberdi has boosted plant productivity to over 25,000 square meters per day on all sizes, with a sharp focus on manufacturing extremely high-quality products to keep ahead of market trends.

This outstanding inventiveness saw the company awarded the prestigious Tecna Award at the Tecna trade fair for 'best new ceramic plant in South America'. The award acknowledges the company's recent investments in technology that have allowed it to excel in terms of product and process innovation, strengthening its leadership on the Argentinian floor and wall tile market.

L'evoluzione negli usi e nell'estetica del prodotto riguarda tridimensionalità, matericità ed effetto tattile. Proprio perché inserita in ambientazioni e arredo coordinati, il materiale ceramico deve "parlarsi" con materiali diversi, i legni dei mobili, la natura circostante nel caso di applicazioni outdoor. Grande importanza acquisiscono, da questo punto di vista, le lavorazioni post-cottura.

BMR offre la più ampia gamma di proposte di finitura delle superfici (lappatura, spazzolatura, satinatura, lucidatura, etc) per restituire tutti gli effetti desiderati a seconda dell'applicazione richiesta.

A distinguere l'offerta BMR è l'evoluzione della finitura da un approccio ancora prevalentemente "soggettivo" verso sistemi moderni, equipaggiati con intelligenza artificiale, visione e digitalizzazione, per un'alta qualità e ripetibilità dei processi e, insieme, un alto grado di personalizzazione.

Progetto WOF – World of finishes con LeviCompact BMR

Nel vasto mondo delle finiture sono infinte le possibilità di declinazione delle texture superficiali sulla ceramica al naturale, sfumature sino a ieri impensabili risultati notevoli soprattutto sulle piastrelle di grande formato. In termini cronologici e di tendenza, spicca il progetto WOF (World of Finishes), un nuovo concetto di finitura che fa perno sulla gamma Leviga di BMR e apre le porte al mondo della finitura digitale.

Oggi, grazie a WOF, è possibile realizzare qualsiasi tipo di finitura nelle macchine lappatrici sfruttando la sinergia tra utensili e software. Il risultato è la creazione di prodotti unici, originali e personalizzati, ma sempre perfettamente riproducibili grazie allo stato dell'arte delle tecnologie e a una ricetta collaudata.

LeviCompact – ultima evoluzione della gamma Leviga – è l'esclusiva soluzione brevettata BMR per la lappatura, la satinatura e la lucidatura di grandi lastre con larghezza 1.200-1.600-1.800 mm. Si tratta della prima soluzione al mondo dotata di due ponti oscillanti paralleli da 10 teste ciascuno, che consentono maggiore velocità e uniformità di lavorazione rispetto alle soluzioni tradizionali, aumentando la produttività a fronte della migliore qualità estetica.

Prestazioni ulteriormente elevate grazie all'approccio digital e custom: su LeviCompact, apposite valvole proporzionali consentono di regolare la pressione "in digitale"; l'operatore potrà regolare le tre diverse fasce di lavoro (lato operatore, centro e lato opposto), variando la pressione esercitata dal materiale e impostando il set point di assorbimento voluto (il sistema bilancia la pressione in modo da ottimizzare l'asportazione del materiale, evitando sprechi).

Controlli e parametri sono facili da grazie alla nuova interfaccia. La macchina è inoltre ditata di un sistema che registra il cambio degli abrasivi: l'operatore abilita il cambio e la macchina registra le ore di lavoro; in questo modo, sarà il supervisore ad inviare un alert all'operatore quando l'utensile necessita di sostituzione, ottimizzando le manutenzioni e riducendo i fermi macchina.

Protagonista alla Milano Design Week

Estetica originale e ripetibile, con effetti sorprendenti e – insieme – un puntuale controllo di processo, sono i tratti distintivi di questa tecnologia esclusiva, che ha conquistato un posto d'onore al FuoriSalone alla Milano Design Week, con l'allestimento dell'Arch. Mario Cucinella presso la sede del Corriere della Sera in via Solferino 28, dove sono state installate tre strutture realizzate con piastrelle lavorate con WOF su macchine BMR: un'installazione dedicata alle "texture" che ha permesso ai visitatori di toccare con mano questa perfetta combinazione tra tecnologia, utensileria e software, con un'ampia gamma di finiture che spaziano da quelle più naturali alle soluzioni dal design innovativo.Dal punto di vista del prodotto, sono tre i valori chiave della proposta. Primo, l'estrema versatilità, che consente di definire texture e pattern unici ad ispirazione dei materiali naturali o sperimentando inedite soluzioni creative; secondo, la qualità costante e ripetibile, grazie alla finezza delle regolazioni e controlli avanzati; un prodotto quindi unico, ma replicabile infinite volte a livello industriale, grazie alla possibilità di memorizzare la ricetta di finitura e richiamarla all'occorrenza, semplificando le fasi produttive e riducendo gli scarti.

"Super-lucidatura" e funzionalizzazione delle superfici: Supershine Plus

Dal WOF al "superlucido", la soluzione si chiama Supershine Plus, l'ultima evoluzione della tecnologia Supershine, must BMR. Proposta con una gamma a 16 e 20 teste satellitari, la nuova versione consente la gestione indipendente di uno o più prodotti grazie alle pompe peristaltiche per il dosaggio, dotate di due canali di alimentazione.

Evoluto è anche il sistema di pompaggio basato su protocollo di comunicazione EtherCat ad alta capacità di trasporto dati, per un dosaggio più rapido e preciso che limita la dispersione del materiale. Il puntuale controllo della temperatura aumenta l'uniformità delle lavorazioni sul processo. Supershine Plus è inoltre la prima super-lucidatrice a secco sul mercato che riunisce in un unico processo, interamente digitalizzato, le fasi di lucidatura-funzionalizzazione, impostando direttamente da software l'applicazione di un primo prodotto, per ottenere l'effetto richiesto, quindi di un secondo prodotto per conferire alla superficie specifiche funzionalità, ad esempio rendendo la superficie sicura e resistente a graffi, calpestio, macchie e muffe

DISCOVER MORE

HIGH-PERFORMANCE SOLUTIONS PROFESSIONAL-LEVEL CLEANING

Linea POWER CLEAN

PowerClean is the complete range of professional-grade detergents developed by Surfaces Group for deep cleaning and daily maintenance of porcelain stoneware and similar surfaces.
Two dedicated product lines – one technical, for installation professionals, and one for everyday home use – ensure flawless results throughout the entire lifecycle of the surface.
With high-performance formulas, purpose-designed tools and expert technical support, **PowerClean is the all-in-one solution for those who value efficiency, safety, and innovation.**

Install Pro

Easy Home

SURFACE CARE

SURFACES GROUP

surfaces-group.it

POWERCLEAN DI SURFACES GROUP: LA SOLUZIONE PROFESSIONALE PER LA PULIZIA TECNICA DEL GRES PORCELLANATO

Nel contesto sempre più esigente della posa e manutenzione del gres porcellanato, l'efficacia dei trattamenti post-installazione gioca un ruolo determinante nella qualità finale della superficie. PowerClean, la linea sviluppata da Surfaces Group, nasce proprio con l'obiettivo di risolvere in modo mirato e professionale le principali criticità legate alla pulizia tecnica delle superfici ceramiche, con soluzioni differenziate per professionisti e privati.

La sottolinea PowerClean INSTALL PRO è progettata per i professionisti della posa e della manutenzione straordinaria. Include formulazioni specifiche per affrontare le contaminazioni più complesse:

- Acid Force: disincrostante acido ad alta efficacia per la rimozione di calcare, ruggine e malte cementizie su superfici strutturate o microporose.
- Gres Special: soluzione acida con sinergizzanti, pensata per malte ibride e ad alta adesione, difficili da rimuovere con prodotti convenzionali.
- Epoxy Free: detergente alcalino ideale per eliminare residui epossidici da superfici ruvide o porose, senza intaccare fughe e smalti.
- Alka Force: potente sgrassante alcalino per la rimozione di oli, grassi e sporco organico.

Questi prodotti si caratterizzano per l'elevata concentrazione, l'efficacia anche su sporco ostinato e la compatibilità con sistemi manuali o meccanici. Le formulazioni non sviluppano schiuma, facilitando le operazioni in cantiere e riducendo i tempi di lavorazione.

Per il segmento consumer, la linea PowerClean EASY HOME offre soluzioni pratiche e sicure per la manutenzione quotidiana di gres, ceramica e superfici lavabili:

- Gres Clear: detergente acido utile per la pulizia iniziale o il recupero di pavimenti contaminati da patine, calcare o malta.
- Clean Ease: prodotto neutro a base alcolica, non lascia aloni, non richiede risciacquo ed è adatto anche a materiali delicati.
- Alka Force Easy: sgrassante alcalino ad alta efficacia, inodore e conforme HACCP, adatto a tutte le superfici lavabili.

La gamma è completata da utensili complementari – come la spugna in melammina – che ne potenziano l'efficacia, garantendo una sinergia ottimale tra chimica e azione meccanica.

Grazie al supporto tecnico diretto di Surfaces Group, i clienti possono contare su protocolli personalizzati, affiancamento sul campo e soluzioni su misura, in funzione delle esigenze specifiche del cantiere o dell'ambiente domestico. PowerClean si conferma così una scelta strategica per chi ricerca prestazioni elevate, affidabilità applicativa e risultati certificati.

PowerClean by Surfaces Group: the professional solution for technical cleaning of porcelain stoneware

In an increasingly demanding context for the installation and maintenance of porcelain stoneware, the effectiveness of post-installation cleaning treatments plays a key role in determining the final quality of the surface. PowerClean, the range developed by Surfaces Group, was created to provide targeted, professional solutions to the most common critical issues in ceramic surface cleaning, with differentiated products for professionals and private users.

The PowerClean INSTALL PRO sub-line is designed for installation and post-installation professionals. It includes specific formulations to tackle the most challenging contaminations:

- *Acid Force: high-performance acid descaler for removing limescale, rust, and cement-based grout from textured or microporous surfaces.*
- *Gres Special: acid-based formula with synergizing agents, ideal for hybrid and high-adhesion polymer-modified grouts.*
- *Epoxy Free: alkaline cleaner specifically designed to eliminate epoxy residues from porous or textured tiles, without affecting joints or glazes.*
- *Alka Force: high-degreasing alkaline detergent for removing organic dirt, grease, and oil.*

These products are characterized by high concentration, proven effectiveness against stubborn dirt, and compatibility with both manual and mechanical application systems. Their non-foaming formulas simplify on-site operations and reduce working times.

For the consumer market, the PowerClean EASY HOME line offers practical and safe solutions for the daily maintenance of porcelain stoneware, ceramic, and other washable surfaces:

- *Gres Clear: acid-based cleaner for first cleaning after installation or for restoring heavily soiled floors affected by patina, limescale, or cement residue.*
- *Clean Ease: neutral alcohol-based cleaner, streak-free and rinse-free, suitable even for delicate materials.*
- *Alka Force Easy: high-performance alkaline degreaser, odorless and HACCP compliant, suitable for all washable surfaces.*

The range is complemented by cleaning tools – such as the melamine sponge – that enhance performance, ensuring optimal synergy between chemical action and mechanical support.

Thanks to the direct technical support provided by Surfaces Group, customers benefit from customized protocols, on-site assistance, and tailor-made solutions based on specific jobsite or domestic needs. PowerClean stands out as a strategic choice for those seeking high performance, reliable applications, and certified results.

hob certec

Get off
the **roller** coaster

30th anniversary
30 YEARS

Get on
the certec **roller**

Part of the
Diamorph Group

30° ANNIVERSARIO: HOB CERTEC, IL TUO PARTNER TECNICO NELLA PRODUZIONE AD ALTA TEMPERATURA

Fornitore affidabile. Esperto tecnico.
Partner a lungo termine.
Cerchi qualcosa di più di un semplice fornitore di rulli ceramici?
Da Hob Certec, offriamo una partnership basata su una profonda esperienza tecnica, innovazione nei materiali e un approccio pratico. Il nostro obiettivo è aiutarti a migliorare la produttività, la qualità del prodotto e la stabilità operativa, senza compromessi.

Come ti supportiamo
- Hai problemi con la qualità irregolare delle piastrelle?
- Vuoi aumentare la tua produzione di prima scelta?
- Produci formati più grandi o più pesanti che superano la capacità dei rulli standard?
- Lotti con tempi di fermo macchina o guasti prematuri dei rulli?
- Hai bisogno di una consulenza tecnica che affronti davvero le sfide della tua produzione?

Non offriamo solo un prodotto, ma una soluzione ceramica completa.

Cosa offriamo
- Oltre 30 anni di esperienza nelle ceramiche tecniche
- Produzione in Europa Centrale – tempi di consegna stabili, qualità costante
- Rulli avanzati in Al_2O_3 – progettati per carichi estremi e configurazioni uniche dei forni
- Portafoglio completo di prodotti – per tutte le zone del forno e le condizioni di produzione
- Team tecnico qualificato – supporto pratico prima e dopo la consegna
- Consulenza tecnica gratuita – valutiamo insieme il tuo processo

Perché scegliere noi
Mentre i fornitori a basso costo competono sul prezzo, noi ci concentriamo sul fornire valore che dura nel tempo:
- Vita utile più lunga dei rulli
- Migliore qualità del prodotto e maggiore produzione
- Riduzione dei tempi di fermo, migliore controllo del processo

Tutti i nostri materiali sono sviluppati e prodotti internamente – garantendo il controllo completo sulla formulazione, sulle prestazioni e sulla coerenza. Il nostro centro di ricerca e sviluppo dedicato assicura un continuo miglioramento basato sui dati reali di produzione.

Parliamone
Contattaci per discutere i tuoi obiettivi di produzione o richiedere una consulenza tecnica senza impegno.
Email: sales@certec.cz

Your Technical Partner in High-Temperature Manufacturing
Reliable supplier. Technical *expert. Long-term partner.*
Looking for more than just a ceramic roller supplier?
At Hob Certec, we offer partnership built on deep technical expertise, material innovation, and a hands-on approach. Our goal is to help you improve productivity, product quality, and operational stability – without compromise.
How we support you
- *Facing inconsistent tile quality?*
- *Aiming to increase your first-choice output?*
- *Producing larger or heavier formats that exceed standard roller capacity?*
- *Struggling with downtime or premature roller failure?*
- *Need technical consultation that actually addresses your production challenges?*

We deliver not just a product, but a complete ceramic solution.

What we offer
- *30+ years of experience in technical ceramics*
- *Manufacturing in Central Europe – stable lead times, consistent quality*
- *Advanced Al_2O_3 rollers – designed for extreme loads and unique kiln setups*
- *Full product portfolio – for all kiln zones and production conditions*
- *Skilled technical team – hands-on support before and after delivery*
- *Free technical consultation – let's evaluate your process*

Why partner with us
While low-cost suppliers compete on price, we focus on delivering value that lasts:
- *Longer roller lifespan*
- *Improved product quality and higher production output*
- *Reduced downtime, better process control*

All our materials are developed and manufactured in-house – giving us full control over formulation, performance, and consistency. Our dedicated R&D center ensures continuous improvement based on real-world production data.

Let's talk
Reach out to discuss your production goals or request a no-obligation technical consultation.
Email: sales@certec.cz

CerArte 97

Occasione di incontro con i migliori player del mercato asiatico, vetrina perfetta tra tecnologia e design

Nel settore ceramico, innovazione ed efficienza degli impianti sono essenziali per mantenere la competitività. La Cina, ormai divenuta uno dei principali attori nel panorama ceramico mondiale, è indubbiamente un target sfidante per le aziende del settore che desiderano espandere la loro presenza a livello internazionale e rimanere al passo con le ultime tendenze tecnologiche.

Ceramics China, storica fiera annuale organizzata a Guangzhou (Cina), si è sempre posta l'obiettivo di offrire alle aziende impiantistiche l'opportunità di presentare le proprie soluzioni a un pubblico globale, oltre che locale. L'evento non solo attira produttori di ceramica, ma anche i principali fornitori di tecnologia.

Partecipare a una fiera in Cina per il settore dell'impiantistica ceramica è una mossa strategica per entrare in contatto con il cuore pulsante di uno dei mercati più dinamici al mondo. È una vetrina ideale per lanciare nuovi prodotti, conoscere le ultime tendenze e instaurare relazioni commerciali che possono aprire la strada a opportunità internazionali.

In occasione della manifestazione, Gruppo B&T ha così avuto modo di mostrare la sua anima da impiantista completo, valorizzando tutti i brand che lo compongono all'interno di uno stand totalmente Made in Italy e presentando, in occasione della conferenza di apertura della fiera, le proprie novità in termini di Industria 4.0.

Focus quindi sulle soluzioni tecnologiche per la decorazione a tutta massa LAPIS, VENUS E DUNE e digitale con Projecta, la pressatura senza stampo SUPERA® di Siti, strutture 3D ad altissima definizione con le stampanti digitali DRYFIX, MULTIFIX e EFFECTA di Projecta, forni green TITANIUM® nelle configurazioni ibride a idrogeno o elettriche marcate Siti, lappatura iper-performante con VORTEX di Ancora valorizzata da utensili e trattamenti di Diatex e Mec Abrasives, impilatrice a ventose WIZARD combinabile con l'impacchettatrice Magister di Siti, progetti grafici a cura di Digital Design.

Ormai da tempo, Gruppo B&T riconosce il valore strategico della presenza nel mercato cinese. Per rispondere con tempestività alle dinamiche di un contesto in continua evoluzione, si avvale della filiale commerciale e produttiva B&T Foshan, specializzata nella realizzazione di un'ampia gamma di macchinari ceramici. Un presidio fondamentale che il Gruppo ha recentemente deciso di rafforzare, ampliandone la superficie fino a 20.000 mq, per offrire ai clienti soluzioni all'avanguardia a condizioni altamente competitive. Una scelta vincente, come dimostrano le oltre 1.500 installazioni di forni già realizzate e le numerose referenze consolidate.

Per seguire le prossime tappe di Gruppo B&T, seguiteci sul sito web www.gruppobt.com nella sezione news. A settembre tutti pronti per Fuorisalone bt-SPACE.

GRUPPO B&T SUBENTRA CON SUCCESSO NELLA LINEA PRODUTTIVA CERAMICA DI VENUX EFFICIENTANDO L'IMPIANTO ESISTENTE

In un settore ad alta competitività come quello ceramico, il buon funzionamento dell'impianto produttivo non è un'opzione: è una condizione essenziale per garantire continuità, qualità e sostenibilità economica. Lo sa bene Venux, un'importante azienda ceramica spagnola che ha scelto Gruppo B&T per efficientare l'intera linea produttiva, inserendo così la possibilità di nuovi formati, a seguito di performance non conformi alle aspettative della fornitura esistente.

Grazie alla capacità di intervento rapido e alla flessibilità del team tecnico, Gruppo B&T ha installato una tecnologia in grado di rispondere alle esigenze del cliente, garantendo la possibilità di produrre formati differenti ed incrementare la capacità produttiva.

Punto chiave dell'intervento: l'installazione di due presse EVO 8308 by Siti, progettate per garantire:

- Cicli più rapidi e stabili, grazie ad una tecnologia totalmente collaudata e conosciuta già dal cliente
- Uniformità nella compattazione,
- Totale compatibilità con la linea esistente.
- Il tutto con un vantaggio: zero sorprese.

Inoltre, Venux si era già affidata a Gruppo B&T scegliendo per la decorazione digitale Dryfix, una stampante estremamente versatile e ideale sia per realizzare decori che campi pieni ad alto scarico attraverso l'applicazione di colla e graniglia. Questa tecnologia marcata Projecta è unica nel suo genere, in quanto consente di portare l'estetica del prodotto finito ad un livello superiore in termini di creatività e design.

In un mercato in cui ogni fermata è un costo e ogni inefficienza un rischio competitivo, scegliere il partner giusto fa la differenza. Gruppo B&T ha dimostrato ancora una volta di essere più di un fornitore di tecnologie, supportando il cliente in ogni fase del processo, forte del suo know-how consolidato.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI: DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER STOCCAGGIO E PICKING DI GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DVW, SISTEMA DI STOCCAGGIO E LOGISTICA PER SUPERFICI DI GRANDI DIMENSIONI

Studio 1 Automazioni Industriali consolida la proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il Dynamic Vertical Warehouse DVW .

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo sistema per stoccaggio e picking di grandi lastre. Lo stoccaggio della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento e picking, per un servizio 'just in time' di preparazione ordine finale anche multi referenza. Ogni navetta traslante può essere dotata di Sistema PE-S , SUPERCAPACITOR per incrementare l'efficienza energetica con dispositivi in grado di rigenerare energia , riutilizzarla e ridurre i picchi di tensione con conseguente risparmio energetico e significativo riduzione di Co2 in linea con l'industria 5.0

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e scalabile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente. Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile, qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedizione (casse, cavallette, bundle).

Punto di forza del DVW , oltre all'alta intensività di stoccaggio per superficie occupata , è la flessibilità ed alta velocità in PICKING con la possibilità di preparazione di più ordini in contemporanea anche multi-referenze. Sistemi di controllo in ingresso ed uscita garantiscono la verifica dell'integrità di ogni singola lastra e la finitura dedicata ed integrata, conferisce

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS STORAGE AND FAST PICKING

Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technological proposal for the management of large surfaces with the DVW Dynamic Vertical Warehouse

DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor on dedicated elements allows space to be optimized in terms of absolute storage capacity and a greater number of references than any other solution available on the market.

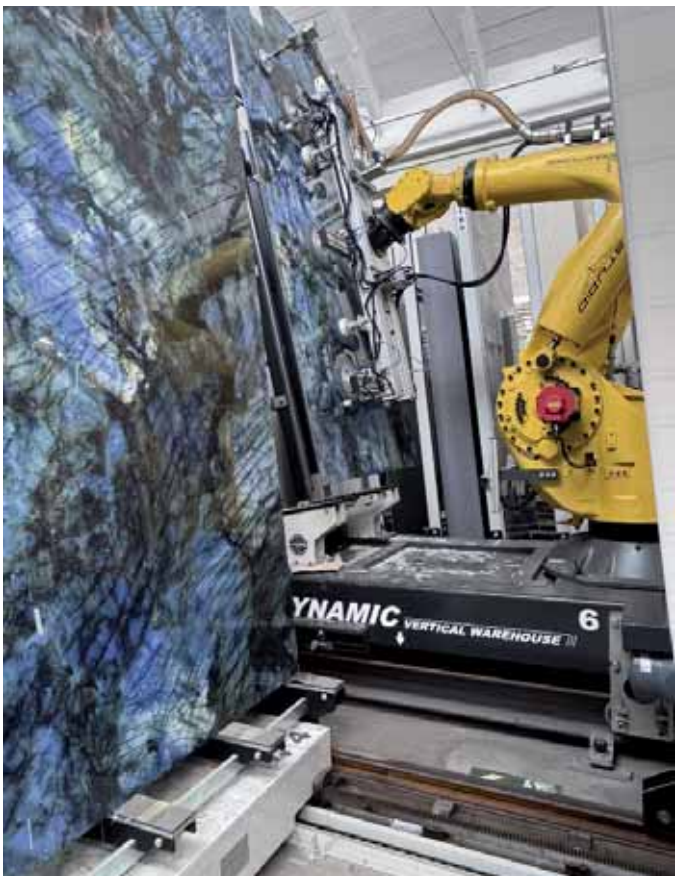
The combined use of translating shuttles and high-performance robotics allows rapid management of filling and picking cycles, for a just-in-time service for the final preparation of orders, including multi-references/rainbow orders. Each translating shuttle can be equipped with PE-S System, SUPERCAPACITOR to increase energy efficiency with devices capable of regenerating energy, reusing it and reducing voltage peaks with consequent energy savings and significant reduction of Co2 in line with industry 5.0

DVW is characterized as a highly modular and scalable system, which can be configured according to the customer's needs and spaces. No dedicated structural works are required and it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse management costs and to the quality of the services provided in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the shipping units (crates, vertical frames , bundles).

The strong point of the DVW, in addition to the high storage intensity per occupied surface, is the flexibility and high speed in PICKING with the possibility of preparing multiple orders at the same time, including multi-references. *Input and output control systems guarantee a further check of of the inte-*

ulteriore garanzia di qualità per il cliente finale .
INNOVARE significa creare un cambiamento positivo tenendo in conto le esigenze attuali e quelle a venire , DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE è stato concepito, progettato e costruito tenendo bene in considerazione tali elementi fondamentali per soddisfare esigenze presenti e future.

grity of each individual slab and the dedicated and integrated finishing , provides a further guarantee of quality for the final customer.
INNOVATION means creating a positive change taking into account current and future needs, DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE was conceived, designed and built taking into consideration these fundamental elements to satisfy present and future needs.



STUDIO 1

AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

ISOLA ROBOTICA APPLICAZIONE PARIETALI. La linea proposta determina una finitura ottimale dei pallet riducendo la lavorazione manuale degli stessi e garantendo una qualità costante dell'imballaggio. Il sistema robotizzato permette il prelievo di parietali/strutture di rinforzo laterali/superiori che vengono assemblati in automatico consentono quindi impilamento a più livelli dei pallett preservando l'integrità del materiale. La linea è customizzabile in base alle esigenze.

ROBOTIC LINE FOR APPLICATION OF SIDE PANELS. The proposed line ensures optimal pallet finishing, reducing manual work and ensuring consistent packaging quality. The robotic system collects side panels, top panels, and reinforcement structures, which are automatically assembled, allowing for multi-level pallet stacking while preserving the integrity of the material. The line can be customized according to needs.

LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE/INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI/INTERFALDA. Linea multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni. Formati fino a 2000x4000 mm, spessore da 2 a 30 mm.

'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES/INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS/ INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/ vertical storage units and the management of planks. Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm.

www.studio1srl.it

PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interano del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.

LINEA 'IBRIDA' AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUOIA SU CERAMICA TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. La linea 'Ibrida' è adatta all'applicazione della stuoia sia su lastre con formato fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm e piastrelle di dimensioni 600x600 mm - 800x800 mm 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

HIGH PRODUCTIVITY' HYBRID' LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON CERAMIC TILES USING BI-COMPONENT RESIN. The 'Hybrid' line is suitable for applying mash both on slabs with a size up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm and tiles with dimensions of 600x600 mm - 800x800 mm 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

NATURÆ
nature replica kit

HYBRID
the sustainable future

rscadv.it

SUSTAINABLE TECHNOLOGIES

We focus on innovation, quality, and sustainability, reducing the consumption of natural and energy resources. **Our technologies combine aesthetics, performance, and efficiency** while ensuring maximum production flexibility.

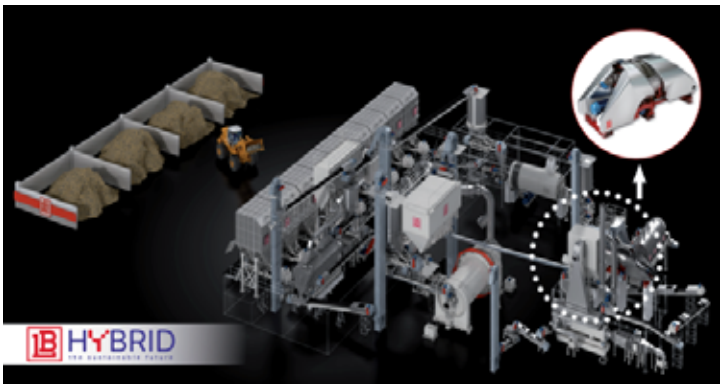
Discover LB Technology

LB TECHNOLOGY
Made in Italy
since 1973

WEAREACIMAC
creative technology

INNOVAZIONE SOSTENIBILE: LB TECHNOLOGY GUIDA IL CAMBIAMENTO NEL SETTORE CERAMICO

Con due maxi progetti in corso in Europa e in Cina, la tecnologia LB Hybrid si afferma come modello tecnologico per un'industria più sostenibile e competitiva



Due grandi progetti in fase di realizzazione, in Europa e in Cina, confermano il ruolo crescente della tecnologia LB Hybrid come soluzione di riferimento per applicazioni ceramiche orientate alla sostenibilità e all'innovazione. Entrambi gli impianti saranno operativi nel 2026 e testimoniano la capacità di LB Technology di proporre sistemi avanzati, efficienti e scalabili, in risposta alle nuove esigenze del settore.

Il progetto europeo punta a migliorare l'efficienza dei processi e a ridurre i costi industriali in modo strutturale, affrontando il tema a livello sistemico, non "solo" energetico. L'adozione della tecnologia Hybrid consente, infatti, una gestione più razionale delle risorse, una riduzione significativa degli sprechi e una maggiore continuità produttiva, con benefici in termini di competitività, affidabilità e controllo dei processi.

Il progetto cinese, per dimensioni e valore, rappresenta una delle commesse più rilevanti nella storia dell'azienda: 24 linee complete di macinazione a secco con microgranulazione, inserite in un più ampio piano nazionale di transizione ecologica. La Cina sta accelerando verso modelli produttivi più sostenibili e circolari e, in questo perimetro, l'azienda cliente ha scelto LB Technology come partner per un cambiamento concreto, grazie all'unicità a livello mondiale della soluzione proposta.

Presentata alla fiera Tecna 2022, la tecnologia brevettata LB Hybrid è frutto di un'intensa attività di R&D interna, condotta in collaborazione con il Cnr-Issmc di Faenza e sostenuta dal Ministero dello Sviluppo Economico. Il processo combina macinazione ad alte prestazioni e granulazione evoluta ed è progettato per adattarsi a diversi formati e contesti produttivi. Una tecnologia nata per accompagnare la ceramica verso un futuro più efficiente, responsabile e competitivo.

SUSTAINABLE INNOVATION: LB TECHNOLOGY DRIVES THE CHANGE IN THE CERAMICS SECTO

With two major projects underway in Europe and China, LB Hybrid technology is a technological model for a more sustainable and competitive industry

Two major projects currently underway, in Europe and China, confirm the growing role of LB Hybrid technology as a reference solution for ceramic applications oriented towards sustainability and innovation. Both plants will be operational in 2026 and prove LB Technology's ability to offer advanced, efficient and scalable systems in response to new industry needs.

The European project aims to improve process efficiency and reduce industrial costs in a structural way, addressing the issue at a systemic level, not "only" energy. The adoption of Hybrid technology allows, in fact, a more rational management of resources, a significant reduction in waste and greater production continuity, with benefits in terms of competitiveness, reliability and process control.

The Chinese project, in terms of size and value, represents one of the most significant orders in the company's history: 24 complete dry grinding lines with microgranulation, part of a broader national ecological transition plan. China is accelerating towards more sustainable and circular production models and, within this perimeter, the client company has chosen LB Technology as a partner for a concrete change, thanks to the uniqueness of the proposed solution at world level.

Presented at the Tecna 2022 exhibition, the patented LB Hybrid technology is the result of intensive in-house R&D, conducted in collaboration with the CNR-Issmc of Faenza, Italy, and supported by the Ministry of Economic Development. The process combines high-performance grinding and advanced granulation and is designed to adapt to different formats and production contexts. A technology created to accompany ceramics towards a more efficient, responsible and competitive future.

ESFEL INVESTE IN TECNOLOGIA AVANZATA

ESFEL ha compiuto un importante investimento tecnologico acquisendo una sofisticata linea di micronizzazione per feldspato e quarzo di LB. Questa innovativa soluzione spazia dalla tramoggia di carico fino all'uscita del separatore a vento, permettendo di ottenere 2,5 tonnellate all'ora, con dimensioni inferiori a 70 micron, macinate con il mulino a palle MCS da 15.000 litri.

La decisione di adottare questa linea è stata guidata dalla ricerca per il miglioramento qualitativo del prodotto finale e dalla volontà di ottimizzare i costi di produzione rispetto alla configurazione precedente. Grazie a questa tecnologia all'avanguardia fornita da LB, ESFEL potrà ridurre i costi di produzione e aumentare la capacità produttiva. Il mulino MCS da 15.000 litri, dotato di rivestimento e carica macinante in allubit, svolge un ruolo fondamentale nel miglioramento e nell'ottimizzazione del processo.

ESFEL è azienda del gruppo Corporación Empresarial Eljuri di Cuenca, Ecuador.

ESFEL INVESTS IN ADVANCED TECHNOLOGY

ESFEL has made a major technological investment by acquiring a sophisticated micronization line for feldspar and quartz from LB. This innovative solution ranges from the loading hopper to the outlet of the wind separator, enabling 2.5 tons per hour, sub-70-micron size, ground with the 15,000-liter MCS ball mill.

The decision to adopt this line was driven by the reaserch to improve the quality of the final product and by the desire to optimize production costs compared to the previous configuration. With this state-of-the-art technology provided by LB, ESFEL will be able to reduce production costs and increase production capacity. The 15,000-liter MCS mill, equipped with allubit lining and grinding charge, plays a key role in process improvement and optimization.

ESFEL is a company of the Corporación Empresarial Eljuri group in Cuenca, Ecuador.

LB TECHNOLOGY AL FIANCO DI ELIOS CERAMICA (GRUPPO ITALCER) PER L'AMMODERNAMENTO DELL'IMPIANTO DI STOCCAGGIO E ALIMENTAZIONE PRESSE

LB Technology ha recentemente completato una fornitura strategica per lo stabilimento Elios Ceramica di Fiorano Modenese, parte del Gruppo Italcer.

L'intervento ha riguardato l'ammodernamento dell'impianto esistente, con l'installazione di una nuova linea di ricezione dell'atomizzato da camion, una batteria di silos ad alta capacità e un sistema di travaso alle presse completamente integrabile con l'esistente.

La soluzione ha permesso un significativo aumento della capacità di stoccaggio e una maggiore flessibilità nella gestione delle polveri, anche in presenza di colorazione a secco.

Il progetto rappresenta un passo importante nella collaborazione tra LB e Italcer Group. Dopo le esperienze maturate con aziende oggi parte del gruppo, come Rondine e Fondovalle, questo primo progetto diretto con Italcer segna l'avvio di una nuova sinergia destinata a svilupparsi nel tempo.

LB TECHNOLOGY ALONGSIDE ELIOS CERAMICA (ITALCER GROUP) FOR THE MODERNISATION OF THE PRESS STORAGE AND FEEDING PLANT

LB Technology recently completed a strategic supply for the Elios Ceramica plant in Fiorano Modenese, a company of the Italcer Group.

The project involved the modernisation of the existing plant, with the installation of a new spray-dried receiving line from trucks, a battery of high-capacity silos and a transfer system to the presses that can be fully integrated with the existing one.

The solution allowed a significant increase in storage capacity and greater flexibility in powder handling, even with dry colouring.

This project is an important step in the collaboration between LB and Italcer Group. After the experience with other companies now part of the group, such as Rondine and Fondovalle, this first direct project with Italcer marks the start of a new synergy to be developed over time.

LB TECHNOLOGY SI CONFERMA PARTNER DI FIDUCIA PER LOURDES CERAMICAS IN SUD AMERICA

Siamo prossimi alla consegna dell'impianto di alimentazione alla nuova linea di formatura grandi lastre di Lourdes, Argentina, progettato per operare in spazi ridotti replicando con successo una soluzione già realizzata in passato per la prima linea.
La nuova configurazione consente non solo un'alimentazione ottimizzata della linea attuale, ma apre la strada alla gestione futura di entrambe le presse con lo stesso impianto.
Lourdes Ceramicas continua a scegliere LB per la nostra affidabilità e capacità di innovare anche da remoto.
Il progetto è stato gestito completamente a distanza, con contatti avviati durante l'ultima fiera in Brasile: un segno concreto della solidità della nostra collaborazione.

LB TECHNOLOGY CONFIRMS ITSELF A TRUSTED PARTNER FOR LOURDES CERAMICAS IN SOUTH AMERICA

We are close to the delivery of the feeding system for the new slabs forming line at Lourdes Ceramicas, Argentina, designed to operate in reduced spaces. It successfully replicates a solution already implemented in the past for the first line.
The new configuration allows not only an optimised feeding of the current line, but also paves the way for the future operation of both presses with the same plant.
Lourdes Ceramicas continues to choose LB for our reliability and ability to innovate.
The project was managed completely remotely, with contacts taken during the last exhibition in Brazil: a concrete sign of the solidity of our long-term collaboration.

ITALFORNI ED EPIC MEC: LA TRADIZIONE SI RINNOVA, L'INNOVAZIONE PRENDE FORMA.

ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

Nel panorama dell'industria ceramica, la nostra azienda rappresenta un perfetto equilibrio tra passato e futuro, dove la tradizione incontra l'innovazione. Due divisioni, ITALFORNI ed EPIC MEC, raccontano una storia di esperienza e progresso, radicata nella qualità e proiettata verso il futuro.

ITALFORNI: Oltre 70 anni di esperienza nel trattamento termico

Italforni è stata fondata nel 1977, ma affonda le sue radici nello Studio Tecnico Dott. Ing. Leone Padoa fondato nel 1952. ITALFORNI è da sempre un punto di riferimento nella progettazione e realizzazione di forni ed impianti termici per l'industria ceramica. La svolta arriva nel 1975 con l'introduzione del primo forno a rulli, una tecnologia che ha rivoluzionato il settore. Sotto la guida di Pietro Mazzacani dal 1999, l'azienda ha consolidato la propria leadership, distinguendosi per qualità e innovazione. Nel 2021, un nuovo capitolo si è aperto per ITALFORNI con l'ingresso nella compagine sociale dei figli Filippo e Gabriele e del nipote Riccardo Carlotti, segnando la continuità generazionale ed il rinnovato impegno verso l'eccellenza e l'innovazione.

Un esempio concreto del forte legame con la tradizione è la costruzione delle volte ad arco dei forni, ancora oggi realizzate a mano nello storico stabilimento di Formigine. Questa antica tecnica, tramandata di generazione in generazione, garantisce una resistenza superiore e prestazioni eccellenti. Proprio all'inizio di quest'anno, nel comprensorio ceramico sassolese, è stato installato un forno a rulli con volta ad arco, interamente realizzato a Formigine, che sta già dimostrando prestazioni eccellenti e risultati straordinari in termini di qualità del prodotto.

L'impegno per la sostenibilità ha portato ITALFORNI a sviluppare la tecnologia HECO2®, che permette l'utilizzo di idrogeno verde per la combustione, riducendo drasticamente le emissioni. Grazie alla certificazione UNI EN ISO 9001/2015, l'azienda continua a garantire standard qualitativi elevati e soluzioni su misura per ogni esigenza produttiva.

EPIC MEC: Innovazione e Automazione per l'Industria Ceramica

Nel panorama industriale in continua evoluzione, la necessità di soluzioni tecnologicamente avanzate e altamente personalizzate è sempre più evidente. Per rispondere a questa sfida, nasce nel 2024 EPIC MEC, una nuova realtà specializzata nell'automazione e nella robotica per l'industria ceramica.

L'industria ceramica sta vivendo un periodo di profonde trasformazioni, dove efficienza, sostenibilità e automazione giocano un ruolo chiave. EPIC MEC nasce con l'obiettivo di offrire impianti su misura, capaci di migliorare le prestazioni produttive e ridurre i costi operativi, senza compromettere la qualità del prodotto finito. Grazie ad un team altamente qualificato, l'azienda è in grado di sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia, progettate per integrarsi perfettamente nei processi produttivi esistenti.

Con la nascita di EPIC MEC, il settore ceramico si arricchisce di un nuovo protagonista, capace di coniugare tradizione e innovazione per guidare le aziende verso un futuro più efficiente, sicuro e sostenibile.

MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive.
Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento.
La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo ti arredamento interno ed esterno.
Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.

materia
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)
info@eco-materia.it

SYSTEM CERAMICS: CERSAIE 2025 E IN-TOUCH OPEN HOUSE – UN SETTEMBRE ALL'INSEGNA DELL'INNOVAZIONE!

Scopri l'innovazione al Cersaie 2025

Dal 22 al 26 settembre, unisciti a noi al Cersaie 2025, la principale fiera internazionale della ceramica e dell'arredo bagno. Quest'anno, System Ceramics sarà presente tramite Tosilab, il suo innovativo hub di design rinomato per esplorare le tendenze del design e tradurle in soluzioni creative e concrete. Vieni a trovarci al nostro stand D26-E37, padiglione 33, per scoprire come il nostro impegno nel trendwatching, in collaborazione con le principali agenzie di design e grazie a un'ampia esplorazione delle fiere europee, stia dando forma a un nuovo linguaggio nella ceramica. Un linguaggio che abbraccia la sostenibilità, l'innovazione digitale e un ritorno alle nostre radici. Tocca con mano i nostri più recenti progressi nella decorazione ceramica e scopri come System Ceramics, attraverso Tosilab, sta guidando l'evoluzione del design nel settore.

Vivi l'esperienza dell'IN-TOUCH Open House di System Ceramics

A partire dal 17 settembre e fino al 1° ottobre, ti invitiamo al nostro IN-TOUCH Open House presso la sede di System Ceramics. Questo evento esclusivo offre l'opportunità unica di vedere all'opera le nostre macchine industriali lungo un'intera linea ceramica. Non perdere l'occasione di assistere a dimostrazioni dal vivo dei nostri due nuovi lanci per la decorazione ceramica:

Infinity Sky: libera la tua creatività con la nostra nuova piattaforma che ti permette di scegliere la configurazione macchina più adatta alle tue esigenze produttive. Dotata di sollevamento pneumatico e capacità di auto-manutenzione, Infinity Sky è progettata per aiutarti a sviluppare qualsiasi prodotto desideri.

Infinity Dry: scopri la precisione del nostro sistema pneumatico per l'applicazione di graniglia. Infinity Dry applica solo la quantità necessaria di graniglia, riducendo i costi di produzione e garantendo risultati di alta qualità.

Prenota la tua visita alla nostra sede per scoprire da vicino le nostre soluzioni tecnologiche e incontrare le persone appassionate che rendono possibili le nostre innovazioni, scrivendo a info@systemceramics.com

Non vediamo l'ora di accoglierti a entrambi gli eventi e condividere con te la nostra passione per l'innovazione e l'eccellenza nell'industria ceramica.

Zama SETER®

Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia

Zama Seter srl - Via della Chimica, 20 - 41042 Fiorano Modenese (Mo)
Tel 0536.843454 - 920450 - Mail: zsvendite@zamaseter.it - Sito Web: www.zamaseter.it

L'azienda, certificata ISO/IEC 17025:2017, è leader nella produzione di termocoppie

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

MECTILES INNOVA LA SUA LINEA DI STUOIATURA ECOGREEN CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mectiles è pronta a presentare le novità e i sistemi innovativi del suo nuovo impianto di stuoiatura.
Il prodotto stuoiato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra acquisendo una maggior resistenza all'urto e aumentando la sicurezza in caso di rotture, in quanto la stuoia impedisce il collassamento della lastra. Da ciò ne segue un miglioramento della lavorabilità delle lastre a favore di clienti e trasformatori.
ECOGREEN, è il nome della linea di stuoiatura progettata e realizzata interamente da Mectiles. I contenuti innovativi che caratterizzano l'impianto ECOGREEN hanno come punto di forza il rispetto verso l'ambiente e gli operatori, senza trascurare il lato produttivo: zero emissioni di CO_2, sistema di applicazione del bicomponente adesivo a caduta, nessun utilizzo di carte e plastiche. Sono tutti vantaggi che mantengono il luogo di lavoro pulito e sicuro, anche dal punto di vista sanitario, con notevoli benefici verso gli operatori. Dal lato produttivo vi è un netto miglioramento della qualità del prodotto finito, in quanto ECOGREEN utilizza un sistema di supporto lastre brevettato, che permette di salvaguardare la superfice estetica delle lastre, evitando il contatto diretto con rulli o cinghie di trasporto, un altro elemento fondamentale è la digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rispettando le normative Industria 4.0.
Con uno sguardo al futuro, il reparto di ricerca e sviluppo di Mectiles, sta studiando l'implementazione dell'intelligenza artificiale all'interno del suo impianto, così da rendere sempre più performante e automatizzato il processo per l'applicazione della stuoia sulle grandi lastre; quest'ultimi contenuti innovativi possono essere installati anche su impianti già esistenti.

MECTILES ITALIA
INDUSTRIAL & CERAMIC TECHNOLOGY

ZERO EMISSION

Mectiles innovates its EcoGreen net application line with Artificial Intelligence

Mectiles is ready to present the innovative system of its new net application line.
The netted product increases the mechanical strength and flexibility of the slab, acquiring a higher impact resistance. It also ensures maximum safety in case of breakage, as the applied net prevents the slab from collapsing. This also leads to an improvement in the workability of the slabs, to the benefit of both consumers and fabricators .
ECOGREEN is the new net application line which has been designed, projected and produced entirely by Mectiles. The major strength of this innovative line, lays in its great respect of the environment and of the operators, but without affecting its efficiency : zero CO_2 emissions, two-component adhesive application system, no use of cards or plastics. As a result, workplace is kept clean, safe and healthy, with great benefits for the operators and all the workers. From a production point of view, the quality of the finished product is highly improved. ECOGREEN uses a patented slab support system that allows to preserve the aesthetic surface of the slabs, avoiding direct contact with rollers or conveyor belts. Another key element is the digitalization of both the machines and main electrical panels in compliance with Industry 4.0 regulations.
Looking to the future, Mectiles' research and development department is studying the implementation of artificial intelligence, so as to increase efficiency and automation.
The latest innovative updates can also be easily integrated on the existing plants.

VISIT US
TECNA 24/27 SEPTEMBER HALL B1 STAND 161

MECTILES INNOVATES ITS ECOGREEN NET APPLICATION LINE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE

VALDIAM DIALINE

TECNOSINT GROUP

RESINOIDI DIAMANTATI PER LUCIDATURA
RESIN DIAMOND TOOLS FOR POLISHING

Tecnosint Group Srl è un' azienda proiettata al futuro e all'innovazione, dove la ventennale esperienza maturata nel settore della lucidatura si fonde con l'importanza di investimenti orientati alla ricerca, per operare con le tecnologie più avanzate e garantire prodotti all'avanguardia e di altissima qualità.

Tecnosint Group Srl produce abrasivi diamantati (resinoidi e sinterizzati) e spazzole per la lavorazione di tutti i materiali presenti sul mercato della pietra naturale, sintetica e della ceramica, sviluppando giorno per giorno soluzioni per ogni genere di problematica relativa alla lavorazione delle superfici.

La grande competenza del personale specializzato Tecnosint Group, associata al continuo confronto e dialogo con i clienti e con i produttori di macchinari utilizzati nel settore, hanno permesso di realizzare soluzioni tecniche innovative, flessibili e personalizzate, capaci di assicurare i migliori risultati e le più alte rese possibili. La professionalità dell'azienda e la grande passione con la quale è gestita sono fondamentali e determinano il grande successo a livello mondiale del marchio Tecnosint Group, espressione della qualità Made in Italy.

Tecnosint Group Srl *is a company that looks to the future, combining its twenty-year experience in the business of polishing with important investments focus on research thereby allowing it to operate using the most advanced technologies and guaranteeing innovative products of the highest quality.*

Tecnosint Group Srl manufactures diamond abrasives (resin bonded and sintered) as well as brushes for polishing of all materials (natural, engineered stones and ceramic). Daily, it develops solutions to all kinds of problems regarding the surfaces processing.

Through the expertise of its skilled staff together with a constant contact with its customers and manufacturers of machines used in the stone polishing industry, Tecnosint Group has created innovative, flexible and customised technical solutions capable of guaranteeing the best results and the maximum productivity. The company's professionalism and passion with which it is run are essential qualities and determine the huge worldwide success of the Tecnosint Group brand, representing the highest Made in Italy quality.

Tecnosint Group Srl Via Firenze 7/a, 22079 Villa Guardia (CO)

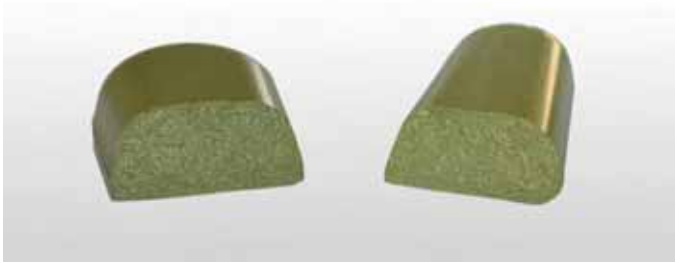
valdiam DIALINE

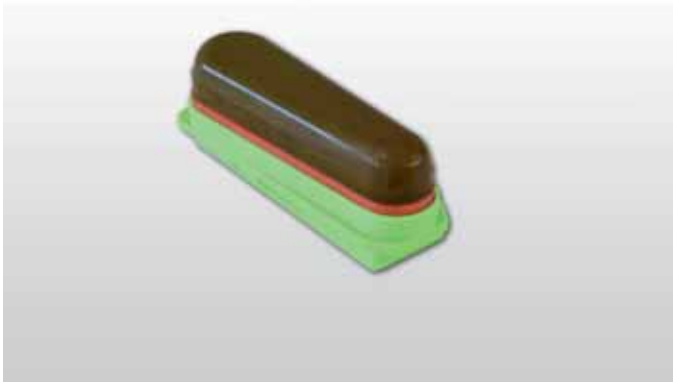
TECNOSINT GROUP

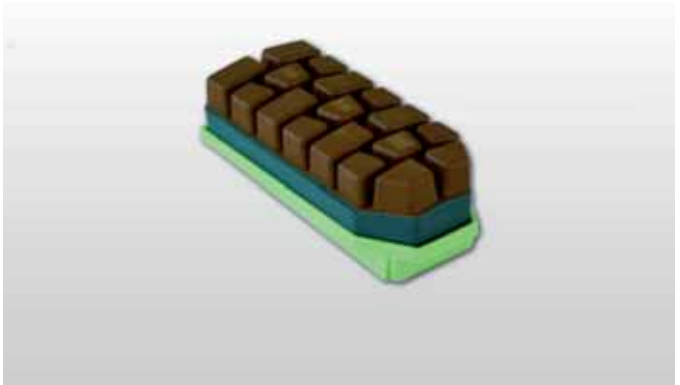
RESINOIDI DIAMANTATI PER LUCIDATURA
RESIN DIAMOND TOOLS FOR POLISHING

Tecnosint Group ha sviluppato una nuova tecnologia produttiva "a sinterizzazione", la quale unita all' utilizzo di resine dalle caratteristiche tecnologiche particolarmente elevate, permette di avere una distribuzione delle cariche abrasive all' interno dell'utensile completamente omogenea. Gli abrasivi **ORION** si caratterizzano per la totale assenza di buchi indesiderati nell'impasto, per l'elevatissima capacità di asportazione che rimane costante per tutta la vita dell'abrasivo, per la durata superiore che si traduce in una riduzione dei costi di lucidatura La serie di abrasivi **ORION**, dapprima disponibile solo negli utensili "full", è ora disponibile anche negli utensili fickert a 10, 17 e 21 settori dalla grana 40 alla grana 800.

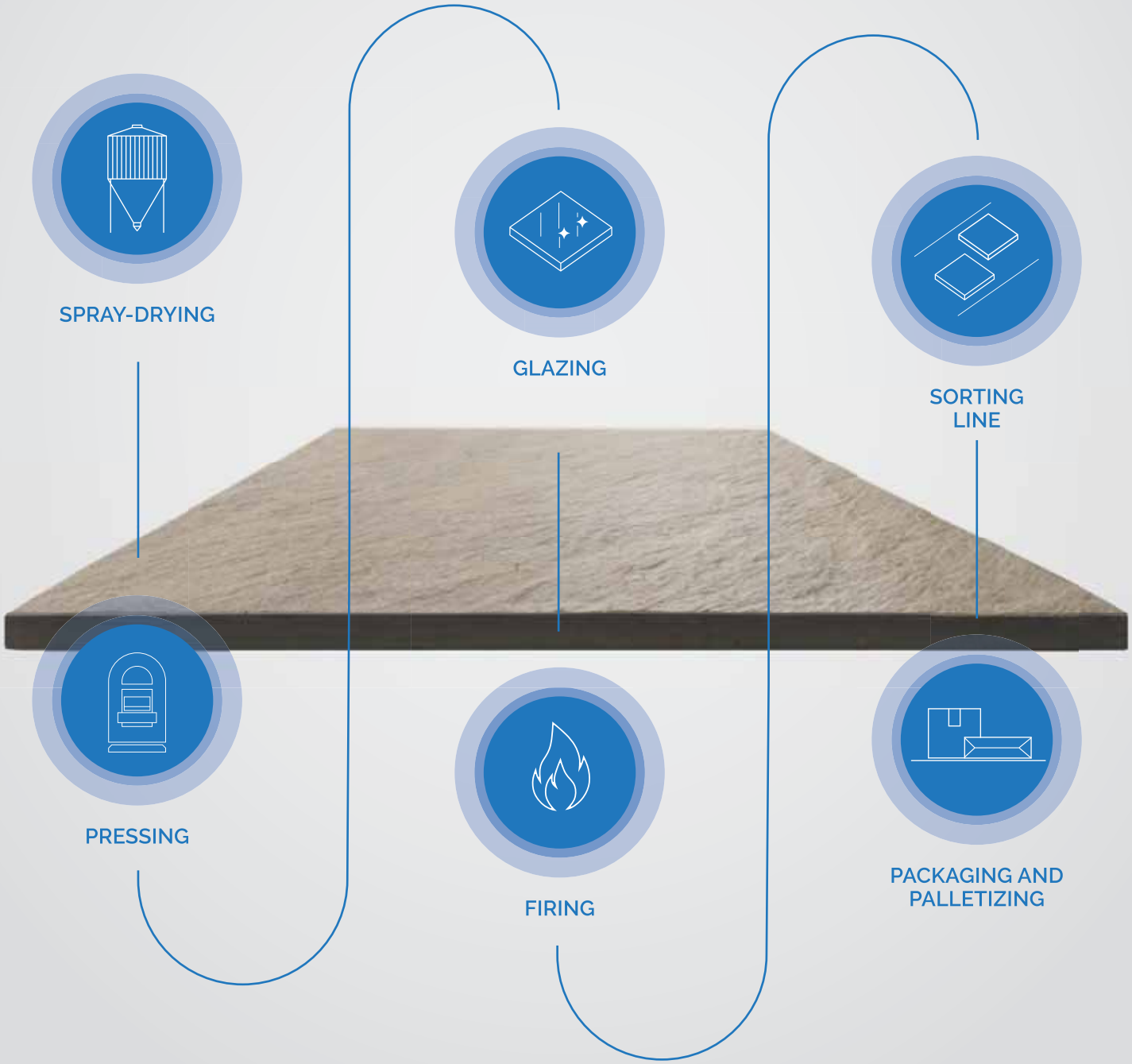
*Tecnosint Group has developed a new production technology "by sinter" that, combined with the usage of resin with superior mechanics properties, allows a homogeneous distribution of the powders all through the abrasive. The main advantages connected to the usage of the **ORION** abrasives are the complete absence of big holes inside the abrasives, the constant and very high cutting capacity, that remains the same though all the life of the abrasives, the superior life and reduction of the polishing costs The **ORION** abrasives by Tecnosint Group, originally available only in the "full" design, now are available also in the 10,17 and 21 sectors abrasives, from grit 40 to 800.*







COMPLETE TURN-KEY PLANTS FROM RAW MATERIALS TO FINISHED PRODUCT.



ICF WELKO

GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

info@exporama.it - www.exporama.it

ICF & WELKO S.p.A. - Via Sicilia, 10 - 41053 Maranello (MO) - ITALY

icf-welko@icf-welko.it | www.icf-welko.it

ICF & WELKO: UN FORNO STUDIATO SU MISURA PER LA GESTIONE DI GRANDI LASTRE PRESSO LA PRESTIGIOSA DITTA KALEBODUR

I.C.F. & WELKO SPA, storica ditta con sede a Maranello e leader nelle macchine termiche per grandi formati, ha avviato con successo presso la prestigiosa ditta KALEBODUR (Turchia) un forno studiato su misura per la gestione di grandi lastre in gres porcellanato di spessore 3 e 5 mm, tipologia dove la KALEBODUR è un riferimento di mercato.

La fornitura si compone di :

- n. 1 essiccatoio orizzontale della lunghezza di 25 metri dotato delle più moderne automazioni in termini di gestione dei ventilatori di ricircolo e aspirazione aria esausta.
- n. 1 forno WFRE 1400 di 150 metri di lunghezza attrezzato con il un nuovo bruciatore IWB 30, in configurazione intubata in zona di fine cottura e raffreddamento rapido con più ampie regolazioni di temperatura.

I forni ICF & WELKO utilizzati nella produzione di lastre ceramiche hanno consumi mediamente un 10%-15% inferiori alle macchine attualmente proposte sul mercato e garantiscono grande continuità nella produttività e alta qualità.

I.C.F. & WELKO SPA, a historic company based in Maranello and a leader in thermal machinery for large formats, has successfully launched a custom-designed kiln at the prestigious KALEBODUR company (Turkey) for the management of large porcelain stoneware slabs with a thickness of 3 and 5 mm, a type of product for which KALEBODUR is a market leader.

The supply consists of:

- *1 horizontal dryer 25 meters long, equipped with the most modern automation systems for managing recirculation fans and exhaust air extraction.*
- *1 WFRE 1400 kiln, 150 meters long, equipped with the new IWB 30 burner, in a tubed configuration in the and-of-firing and rapid cooling zone with wider temperature adjustments.*

The ICF & WELKO kilns used in the production of ceramic tiles consume on average 10%-15% less energy than the machines currently available on the market and guarantee high productivity and quality.

PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969

SMAC

GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

OFFICINE SMAC SPA - VIA SACCO E VANZETTI, 13/15 - 41042 FIORANO MODENESE - ITALIA
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT

Q-ROLL: L'INNOVAZIONE DEFINITIVA DELLA TECNOLOGIA PER LA STAMPA DELL'INGOBBIO

Officine Smac, forte di un'esperienza di oltre quarant'anni nella tecnologia della stampa a rullo, presenta Q-ROLL l'ultima evoluzione per l'applicazione di ingobbio sul retro delle piastrelle. Q-ROLL grazie allo speciale rullo siliconico inciso al laser, consente un'applicazione regolare ed uniforme con possibilità di pesi controllati anche con superfici non perfettamente piane, grazie ad un innovativo sistema di allineamento del rullo. Una corretta stesura dell'ingobbio sulla superficie inferiore è indispensabile per evitare la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.
Un'applicazione non corretta potrebbe causare gravi danni quali:
- Rapido deterioramento dei rulli ceramici
- Deformazione della planarità delle piastrelle
- Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno

Q-ROLL si distingue per la sua estrema semplicità d'uso e per la sua adattabilità a qualunque linea produttiva, evita consumi indesiderati di materie prime, non contamina i bordi delle piastrelle e consente la stampa di loghi o altri disegni.

Q-ROLL: THE DEFINITIVE INNOVATION IN ENGOBE PRINTING TECHNOLOGY

Officine Smac, with over 40 years of experience in roller printing technology, presents Q-ROLL, the latest evolution for the application of engobe on the back of tiles. Q-ROLL, thanks to the special laser-engraved silicone roller, allows for regular and uniform application with the possibility of controlled weights even with surfaces that are not perfectly flat, thanks to an innovative roller alignment system. Correct printing of the engobe on the lower surface is essential to avoid contamination caused by direct contact between tiles and ceramic rollers of the oven during the firing process.
An incorrect application could cause serious damage such as:
- Rapid deterioration of ceramic rollers
- Deformation of the flatness of the tiles
- Unwanted accumulations of pieces inside the oven

Q-ROLL stands out for its extreme simplicity of use and for its adaptability to any production line, it avoids unwanted consumption of raw materials, does not contaminate the edges of the tile and allows the printing of logos or other designs.

PRINTING GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER

Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo cosi incontro a tutte le richieste dei clienti.

Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- *Colour synchronism*
- *Relief and hollow engravings*
- *Mask engravings with several depths, dimensions and patterns*

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs.
Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.
via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.
I nostri rulli offrono:
- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

PRINTING GROUP
CILINDRI SILICONICI

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

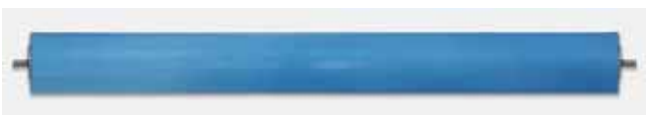
ROLLERFLEX
Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.
I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.
Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.

ROLLERPRESS
Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.
In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.
I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri {forniti anche pretagliati).

ROLLER
I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente.
Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.
La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.

RASCHIACINGHIE IN SILICONE
I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.
Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.

RULLO PRESSORE IN SILICONE
I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



ABITUATEVI AL FUTURO
GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI

CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES

INDUSTRY **4.0**

MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

Tecnomec Borghi®
AUTOMATIONS FOR CERAMICS

TECNOMEC BORGHI:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles. Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles. It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position. CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

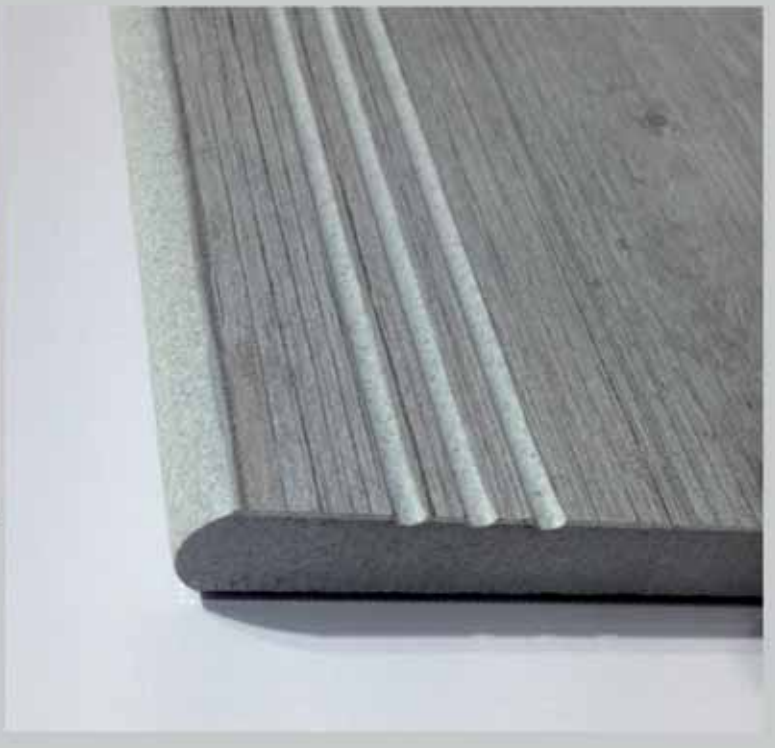
Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.
Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.
Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.
Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.
This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.
Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.
The new panel can be applied to all the GCL range.

GIMAX

Proposte Ceramiche

GIMAX SRL
Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)
T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com



GIMA
Proposte Ceram

LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellarano, dedicato principalmente a produzioni industriali

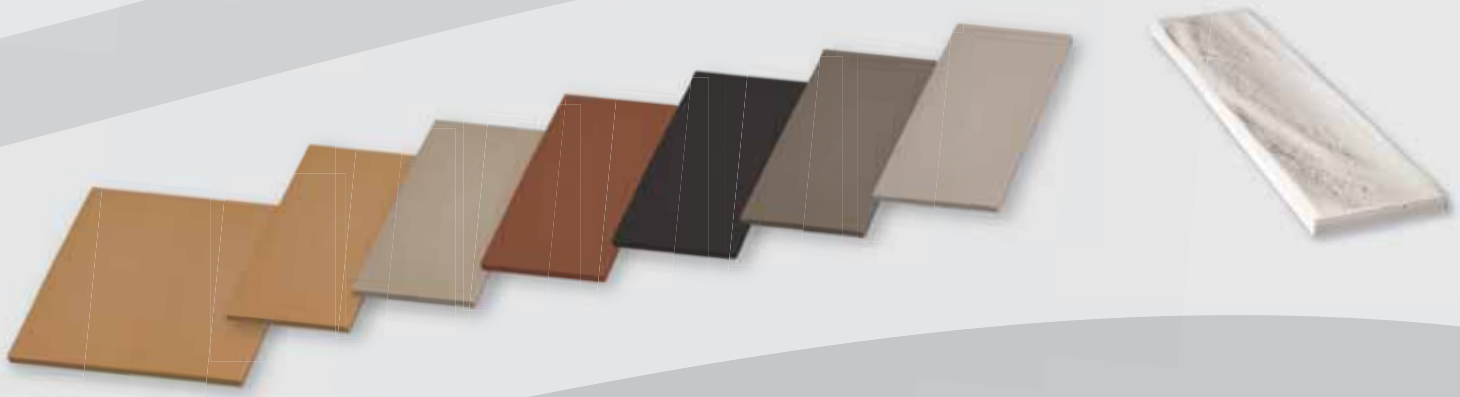
Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.

Le tue **ceramiche** il frutto del nostro **lavoro**

LABO-CER S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.
Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l
Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY
Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545
www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.
Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.
La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.
Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.
Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.
The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.
Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:
- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills

RICERCA, PRODOTTI, TECNOLOGIE
RESEARCH, PRODUCT, TECNOLOGY

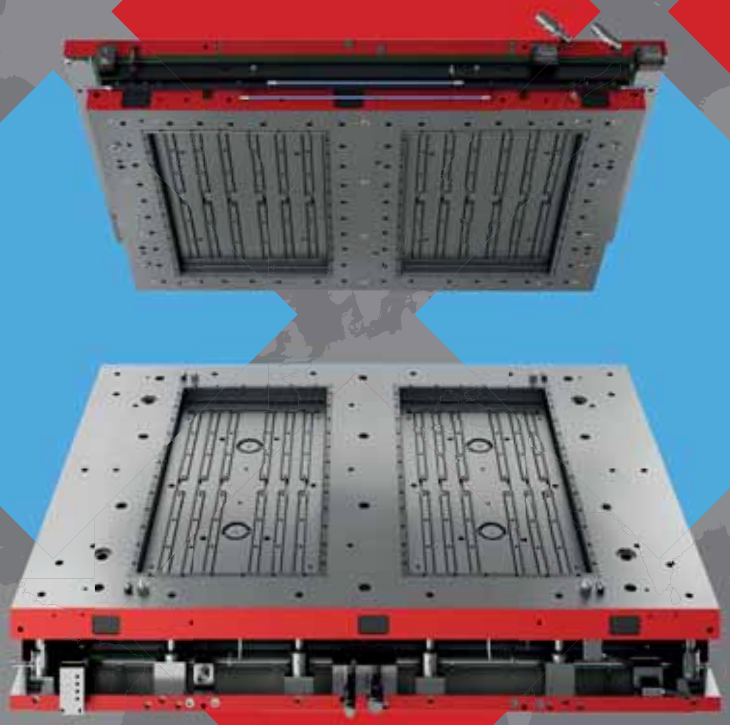
POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità

Mosaico per pareti

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity -Collaboration - Reliability.

55 YEAR ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE **SINCE 1967**

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.
Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.

GAPE DUE

info@gapedue.it

www.gapedue.it

ISOKER - Tampone Isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato ISOKER a lunga durata. ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastrine quindi riduzione dei costi di produzione. ISOKER è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità. Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.

ISOKER - Long-life Isostatic punch

Gape Due studied and realized a new isostatic long-life punch called ISOKER. ISOKER is an innovative system that grant to obtain a very good level of compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.

Carrello Motorizzato GP1000/GP2000

Il Carrello Motorizzato GP1000/GP2000 è stato realizzato per il prelievo - trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

GP1000/GP2000 Motorised Trolley

The GP1000/GP2000 motorised trolley has been designed for picking - transporting and depot of upper and lower punches for ceramic moulds intended for dry pressing of ceramic tiles. It's equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two idle wheels and a liftable flat-work surface on which slides with bearings are positioned to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of radio-control that allows an easy and simple operation because there are no connection cables involved.

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

PRESSATURA

P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By F.D.S. ETTMAR

P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)

Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666

Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368

E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it

F.D.S. ETTMAR S.p.A.

Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica

Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM

KEDA INDUSTRIAL GROUP

F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmar.Com

Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marche isostatici - modello GZ, M/C, SCE, ECO2, ECO3, VE6

officina

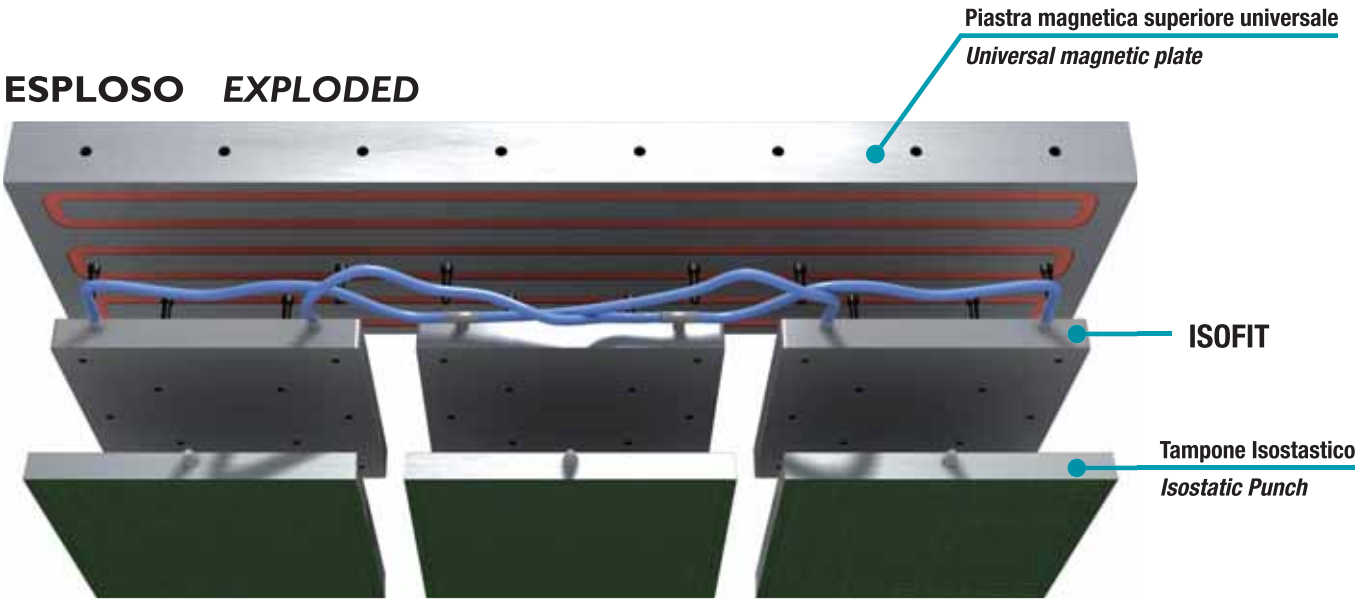
TA-RO®

Base Isostatica per Monocalibro

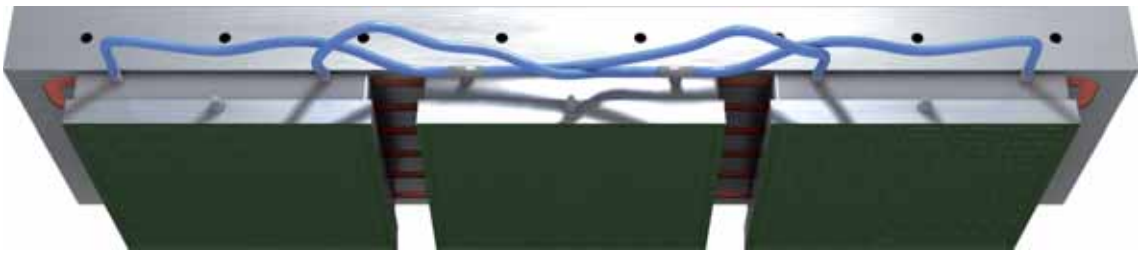
ISOFIT

(Patent Pending)

ESPLOSO *EXPLODED*



ASSEMBLATO *ASSEMBLY*



ISOFIT

- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrella ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

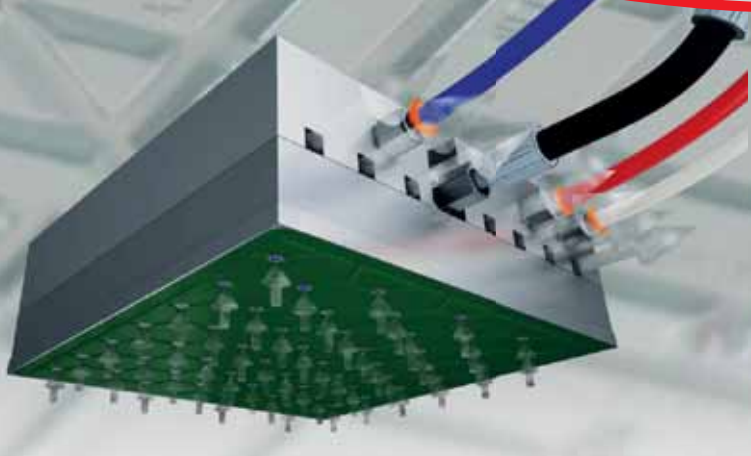
ISOFIT

- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

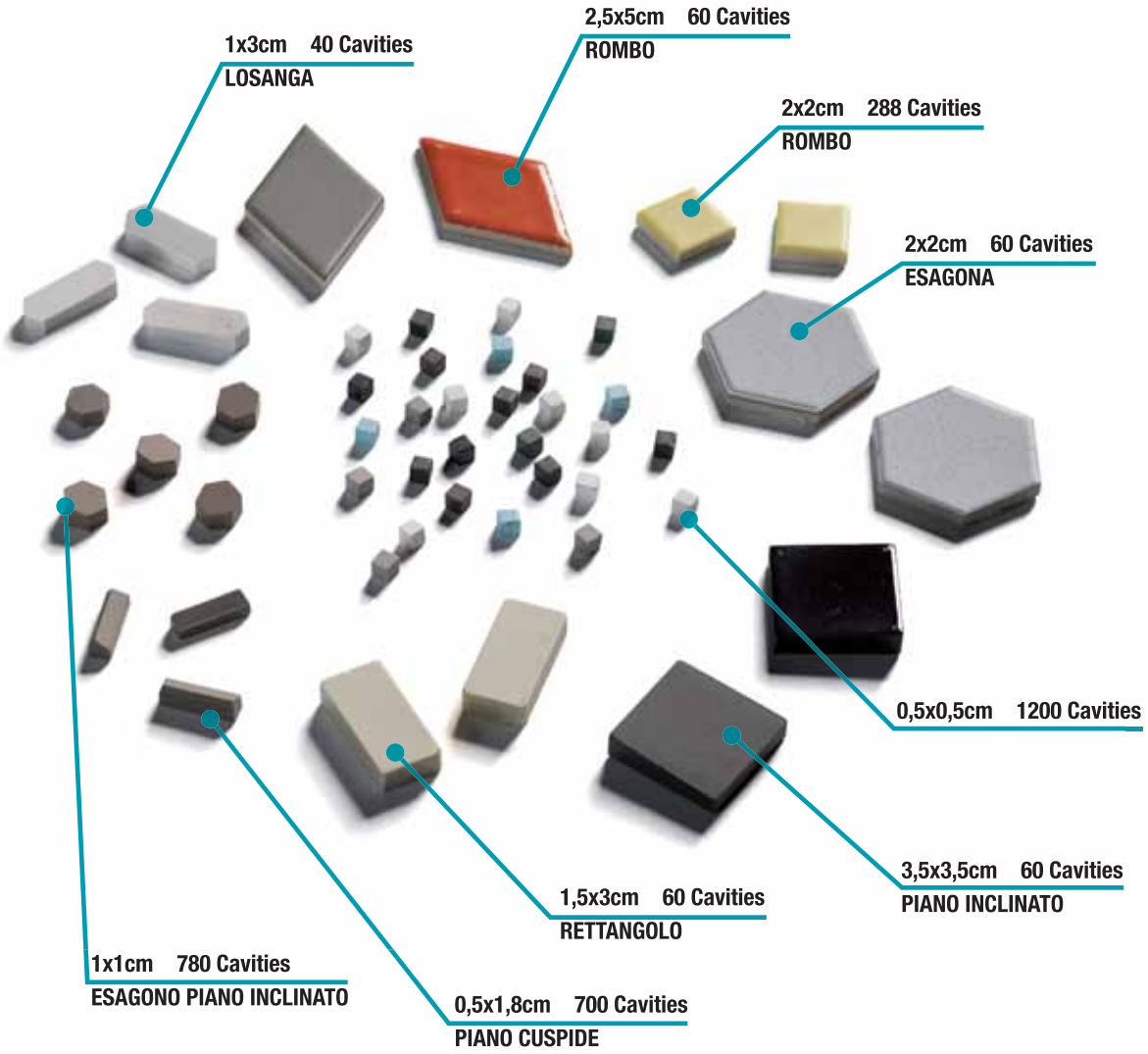
DEAIR™ TECHNOLOGY

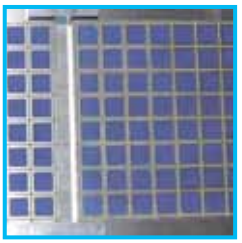
VANTAGGI IN PRODUZIONE:
PRODUCTION BENEFITS:

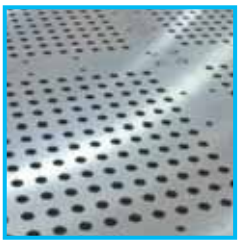
1. Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
   Production increase (from 10% to 100%).
2. Vita dei punzoni incrementata.
   Average life of punches increased.
3. Risparmio enegia elettrica.
   Energy conservation.
4. Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
   Unchanged isostatic and anti-trasparency effect.
5. Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
   Sensitivity to powder humidity decreased.
6. Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
   Dust migration during press phase removed.
7. Miglioramento del calibro piastrella.
   Tile caliber improvement.
8. Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
   Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
9. Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
   Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.

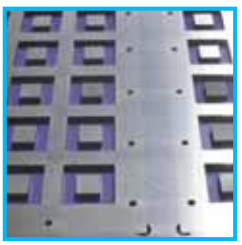


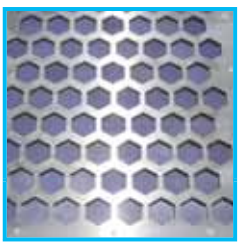
STAMPI PER MOSAICO *MOSAIC MOULDS*

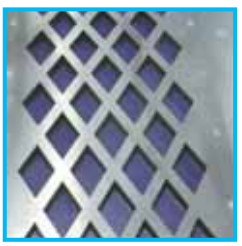










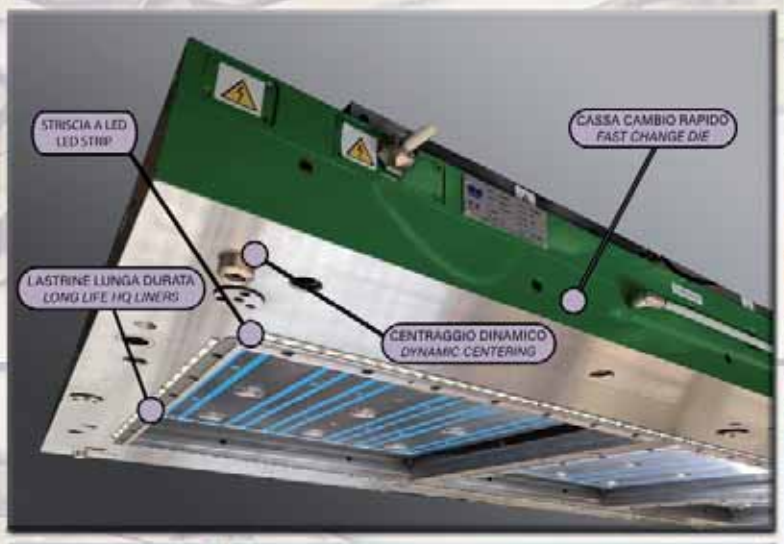


TARO di Tagliati Rodolfo & C. snc - Via Montegrappa, 59 - 41042 Ubersetto di Fiorano (Mo) Italy
Tel +39 0536 844168 - Fax +39 0536 843252 - info@ta-ro.it - www.ta-ro.it

ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS
MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device



ASSOGROUP s.r.l.
Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

RICAMBI COMMERCIALI - COMMERCIAL SPARE PARTS

SCOPA PULIZIA

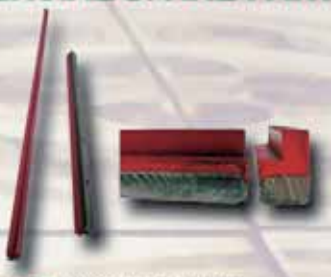
BROOM CLEANING

BAVETTA TENUTA POLVERE

DUST SEAL BIB

ESPULSORE

EJECTOR



PROFILO ROSSO 1680 E 2450MM

RED RUBBER PROFILES 1680 AND 2450MM

SPAZZOLE

BRUSHES

ACCESSORI - ACCESSORIES

CARRELLO MOVIMENTAZIONE CASSE E TAMPONI A RICHIESTA DEL CLIENTE

HANDLING TROLLEY FOR DIE AND PUNCHES

PINZA MOVIMENTAZIONE TAMPONE CERTIFICATA

CERTIFIED PAD HANDLING GRIPPER FOR EVERY SIZE

CALIBRI DI MISURA PIASTRELLE

MEASURING GAUGES

PIASTRA DI SCORRIMENTO IN ACCIAIO INOX E TEFLON

STAINLESS STEEL AND TEFLON SLIDING PLATE

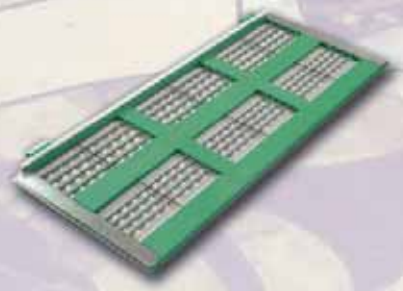
DISPOSITIVO CAMBIA TAMPONI BORDINO SFS

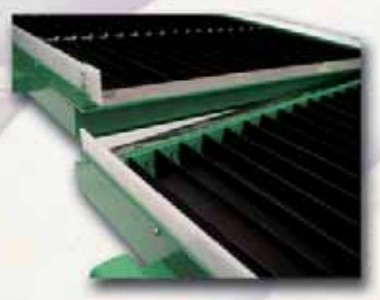
PICK UP FOR CHANGE THE UPPER

GRIGLIE INTERCAMBIABILI - INTERCHANGEABLE GRIDS

Intercambiabili, con barre sagomate per distribuzione polvere in acciaio inox, plastificato, per profili che richiedono caricamenti di argilla dedicati. Griglie a nido d'ape, universali e dedicate, per produzioni standard.

Interchangeable, with shaped bars for stainless steel, plastic-coated powder distribution, for profiles requiring dedicated clay loadings. Honeycomb grids, universal and dedicated, for standard production.





ASSOGROUP s.r.l.

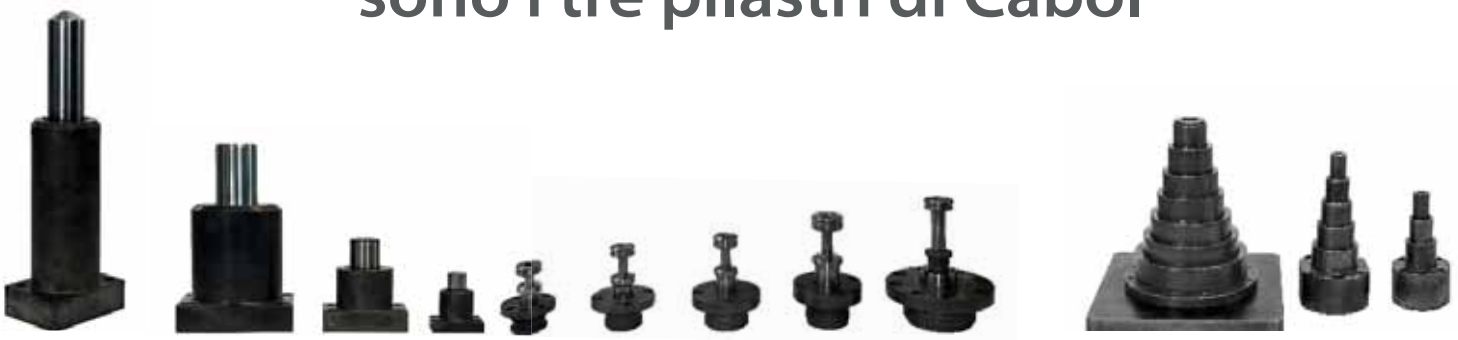
Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469

info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA

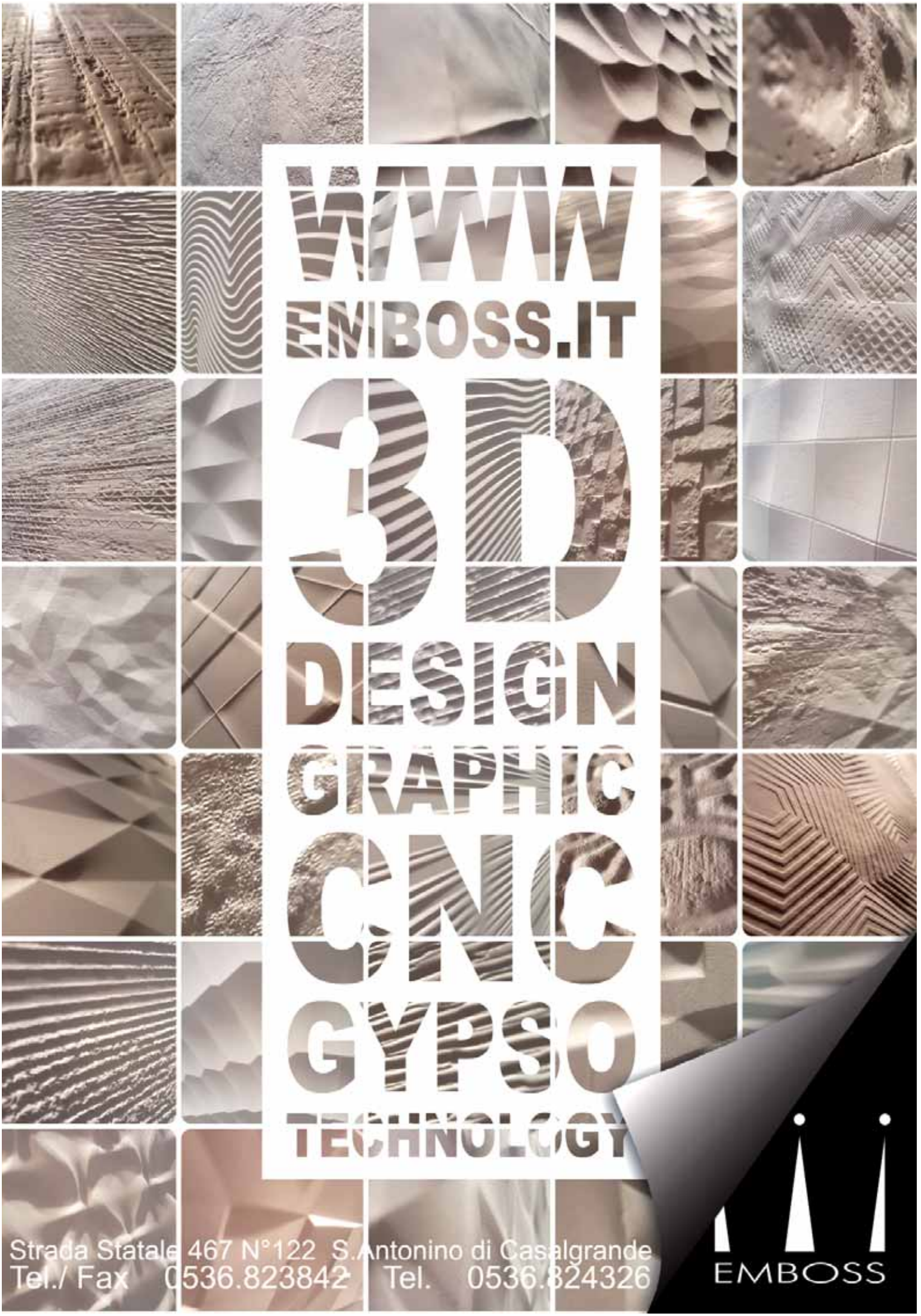
Servizio, qualità e garanzia

sono i tre pilastri di Cabol



Cabol Fluid Engineering srl
Via Gazzotti, 251/269
41122 Modena, Italy

Email: info@cabol.eu
Tel. +39 059 281621
Fax +39 059 284609


WWW
EMBOSS.IT
3D
DESIGN
GRAPHIC
CNC
GYPSO
TECHNOLOGY
Strada Statale 467 N°122 S.Antonino di Casalgrande
Tel./ Fax 0536.823842 Tel. 0536.824326
EMBOSS

Rivestimenti in poliuretano

Disponibile ora anche materiale certificato per contatto con acqua potabile

antiusura a spruzzo e soluzioni contro corrosione, rumore e impermeabilizzanti

La versatilità del nostro poliuretano è il nostro punto di forza

Offriamo ai nostri clienti soluzioni di impermeabilizzazione e protezione dall'usura e dall'attacco di vari agenti chimici attraverso l'applicazione di un poliuretano e poliuree altamente performanti con tecnologia a spruzzo.
Rivestiamo cabine di sabbiatura, tubazioni, tramogge, cinghie e migliaia di altri articoli.
Lo staff è inoltre adeguatamente formato e istruito per lavori di cantieristica.

Scopri di più su www.nuovavm.it

VM spa • Sede legale: Viale Pordoi, 6/8 41049 Sassuolo (MO)
Tel: +39 0536 801150 • nuovavm@nuovavm.it • FAX: +39 0536 806696

advercity.it

SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

The best accuracy and reliability

MOULDS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

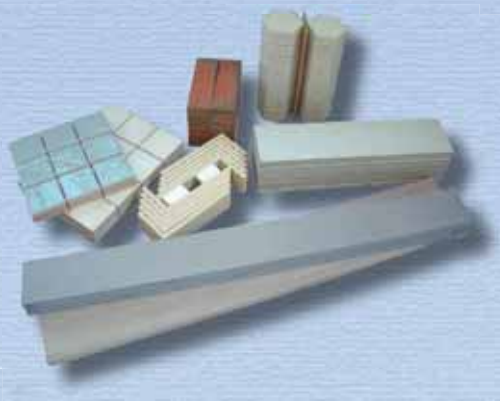
SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.r.l.
Via del Lavoro, 31/33/35 - 41042 Fiorano M. (MO) - Italy - Tel. +39 0536 844023 - Fax +39 0536 845588
info@smsmould.it - **www.smsmould.it**

UNITEC AUTOMATION

Sorting and Palletizing

UNITÁ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT

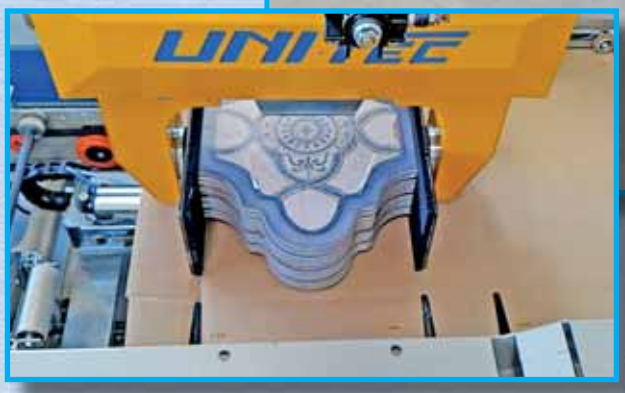
Automations for ceramics



UNITEC Automation s.r.l. VIA CIMABUE, 49 - 42014 CASTELLARANO (RE) - ITALY - TEL. 0536/857411 - FAX 0536/857101
WWW.UNITECAUTOMATION.IT - E-MAIL: INFO@UNITECAUTOMATION.IT

UNITÁ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES

IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES

UNITEC AUTOMATION

WELCOME

TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
DETERMINATION
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP

LEVEL

TOPJET
PRINTING & CODING INNOVATION

www.topjet.it

IBATICI

LA SCELTA SICURA PER OGNI COPERTURA

STUDIO 1®

AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

www.studio1srl.it