

CER ARTE

NEWS

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a." - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - D.C.B. Modena - Tassa riscossa; Taxe perçue.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

VETRINA CERSAIE - MARMOMAC



30 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.

Sede Felina



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.

Sede Fiorano



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



GIMAX SRL

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)

T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com

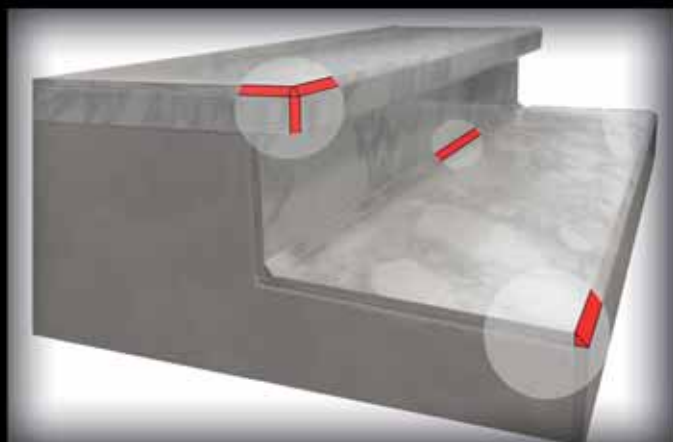
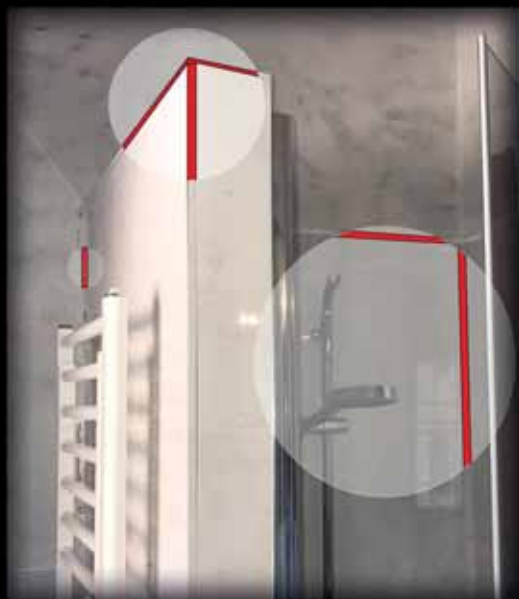
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVALO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

Innovative solutions for global supply chain



GENERAL NOLI
FORWARDING & LOGISTICS

www.generalnoli.com

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE

NEWS - 100

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Studio D.O.C.

Lo storico Palazzo Bevilacqua ha ospitato la Serata Cersaie ed i Distributor Awards

Nella splendida cornice storica di Palazzo Bevilacqua a Bologna si è tenuta ieri, giovedì 26 settembre, la Serata Cersaie, momento di incontro conviviale tra gli espositori e i visitatori professionali. Un appuntamento che ha visto la consegna dei Confindustria Ceramica Distributor Awards, concorso giunto alla ventinovesima edizione e finalizzato a premiare i distributori che si sono contraddistinti nei rapporti con l'industria ceramica italiana.

L'evento, a cui hanno preso parte oltre 400 ospiti, è stato introdotto dal presidente di Confindustria Ceramica Augusto Ciarrocchi, che ha sottolineato "l'importanza di un evento come questa Serata che vede assieme gli espositori ai visitatori professionali che partecipano a Cersaie", mentre Filippo Manuzzi, presidente della Commissione Attività Promozionali e Fiere dell'Associazione, ha rimarcato che grazie al quotidiano lavoro dei distributori "si riesce a trasferire al consumatore finale i tanti valori della ceramica italiana, tra i quali l'estetica, l'innovazione e la responsabilità sociale ed ambientale". Il Viceministro delle imprese e del Made in Italy Valentino Valentini ha evidenziato infine l'importanza dell'attività istituzionale e diplomatica da parte del Sistema Paese per "supportare l'azione delle nostre imprese sui diversi mercati del mondo, con l'obiettivo di mantenere aperti i mercati esteri e confermare gli alti i flussi di esportazioni dall'Italia e, con essi, la produzione nazionale".

La giuria ha conferito il premio alle migliori aziende di Grecia, Germania, Francia e

Italia sulla base dei rapporti di partnership con le aziende del settore, dimostrando conoscenza, impegno e professionalità verso la ceramica Made in Italy. Per la Grecia il miglior distributore 2025 è Georgoulis SA, azienda fondata ad Atene nel 1973, il cui volume di vendite di piastrelle ceramiche italiane rappresenta il 31,7% del fatturato.

Ha ritirato il premio il CEO Fivos Georgoulis. La Germania si è aggiudicata il premio con Artilesen GmbH & Co. KG di Nürtigen, azienda fondata nel 2003 la cui vendita di piastrelle di ceramica italiana rappresenta il 60% del fatturato complessivo. Hanno ritirato il premio l'amministratore delegato Bernd Gehring e l'exhibition manager Giuseppe Nafaro. Il Direttore Commerciale di Maison Luciani di Ajaccio, José Rabazzani, ha ritirato il premio quale miglior distributore della Francia: azienda fondata nel 1970 il cui 80% delle vendite totali di piastrelle nel 2024 è costituito da ceramica italiana. Per l'Italia ha ritirato il premio Carmine Crisi, CEO e direttore commerciale di Ceramiche EDIL CRISCI S.r.l., azienda di Durazzano (BN) fondata nel 1989 da Alessandro Crisci, la cui vendita di piastrelle di ceramica italiane rappresentano il 90% del fatturato complessivo.



CERSAIE: 95.000 presenze	Pag. 16-17
Marazzi News	Pag. 18-19
Iris FMG al CERSAIE 2025	Pag. 20
Florim News	Pag. 21
Atlas News	Pag. 24
FAP il colore incontra la luce	Pag. 25
Marca Corona News	Pag. 26-28
Caesar al CERSAIE 2025	Pag. 29-31
Cottomilano di Keope	Pag. 32

Lea l'eleganza senza tempo	Pag. 33
Keradom: ricerca e design	Pag. 35
Del Conca novità al CERSAIE	Pag. 36
Fila News	Pag. 38-39
Gruppo Romani al CERSAIE 2025	Pag. 40
Mondo Cerasarda	Pag. 42
Italgraniti Going Mega	Pag. 43
Sant'agostino glow plus moon	Pag. 44
ABK: Poetry Net	Pag. 45

Rondine: The Winner is Pastel	pag. 48
two by Laminam	Pag. 49
Canotti: CERSAIE, punto di svolta?	Pag. 54
Sicer News	Pag. 58-59
Sacmi News	Pag. 62-64
Novità BMR	Pag. 65
Kaleseramik sceglie Gruppo B&T	Pag. 79
System Ceramics News	Pag. 80-81
I.C.F.&WELKO News	Pag. 82

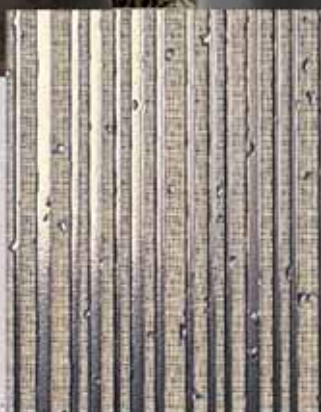
D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE

STUDIO

Since 1968



D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE
Since 1993



Studio D.O.C. Srl

sede e stabilimento produttivo:

Via Viazza 1° Tronco, 41 - 41042 Ubersetto di Fiorano Modenese (MO) ITALIA
Tel. +39 0536 / 84 51 71 - 92 17 49 - Fax +39 0536 / 92 05 70

mail: infodoc@sipramarmi.com
website: www.docmosaici.com

KerScan è una variante della parete ventilata che permette di rivoluzionare la posa e l'estetica della parete stessa. Tramite un nostro gancio brevettato (KERscan®) si potrà montare con facilità una parete ventilata a sistema "scandola".

KerScan ↗

↖ **KerSky**

Kersky è un prodotto innovativo per coperture architettoniche; Rappresentando l'evoluzione naturale di Kerglass nel settore delle pensiline e delle strutture di protezione.

Kerglass Total ↗

Kerglass Total è una soluzione altamente tecnologica; Il vetro monolitico viene completamente rivestito in ceramica; Creando un sistema di parapetti continuo e sofisticato per balconi o terrazze o pareti divisorie.

Kerglass Air ridefinisce i parapetti per balconi e terrazze;
offrendo una soluzione personalizzabile
che combina vetro stratificato e ceramica.
Questo sistema consente infinite possibilità di design,
adattandosi a varie forme e texture ceramiche.

Kerglass Air ↘

La parete ventilata o incollata by Kerbell.
Progettazione, ganci di supporto brevettati e
innovativi (KERfix®),
ricerca e assistenza nel progetto, con tutta
l'esperienza che ci contraddistingue.

↖ KerVent

KerWall ↗

Kerwall è un sistema che permette di rivoluzionare la
realizzazione di recinzioni.
Celare zone tecniche e ovunque sia necessario creare un
divisorio che oltre ad essere funzionale sia anche
esteticamente accattivante.

Kerbell

Innovation that takes shape
tel - 0536 920622



Studio
IMMAGINE

FROM YOUR
TO YOUR



PATENT

INSPIRATION PROJECT.



info@studioimmagine-sassuolo.it - www.studio-immagine.it

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

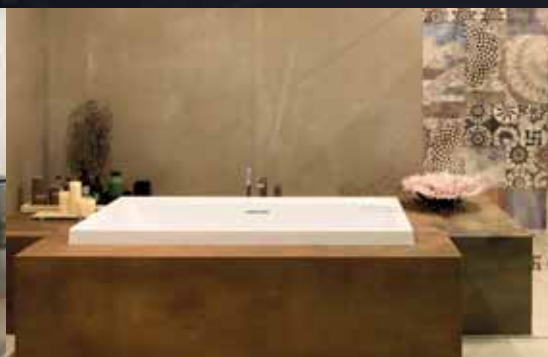
forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.
Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com



GREENDIAMANT



**Squadratura
Bisellatura
&
Lappatura**

**Macchine
Digitali**



GREENDIAMANT SRL, SEDE: VIA EMILIA ROMAGNA 166, SASSUOLO (MO)

GREEN DIAMANT: L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE AL SERVIZIO DELLA CERAMICA

NEL CUORE DEL DISTRETTO CERAMICO DI SASSUOLO, GREEN DIAMANT SRL CONTINUA A INNOVARE UN SETTORE CHE UNISCE TRADIZIONE E TECNOLOGIA. L'AZIENDA, CONOSCIUTA PER I SUOI UTENSILI DIAMANTATI DI ALTA PRECISIONE, HA INTRODOTTO UNA NOVITÀ CHE CAMBIA IL MODO DI LAVORARE DEI TECNICI CERAMICI: UN SISTEMA DI INTELLIGENZA ARTIFICIALE DIRETTAMENTE ACCESSIBILE DAL SITO UFFICIALE.

NON SI TRATTA DI UNA SEMPLICE ASSISTENZA ONLINE, MA DI UN VERO STRUMENTO DIGITALE IN GRADO DI GUIDARE I TECNICI PASSO DOPO PASSO, ANALIZZANDO PROBLEMI, SUGGERENDO SOLUZIONI IMMEDIATE E OTTIMIZZANDO LE SCELTE DI UTENSILI IN BASE A MATERIALI E CONDIZIONI DI LAVORO.

COSÌ LA TECNOLOGIA AI DIVENTA UN ALLEATO CONCRETO, SEMPRE DISPONIBILE, CAPACE DI SEMPLIFICARE DIAGNOSI E MANUTENZIONI, RIDUCENDO TEMPI E IMPREVISTI.

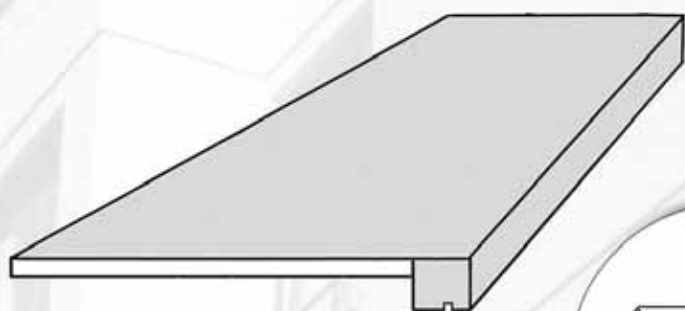
ACCANTO A QUESTA INNOVAZIONE DIGITALE, GREEN DIAMANT CONTINUA LA SUA TRADIZIONE PRODUTTIVA, PROPONENDO UTENSILI DIAMANTATI PROGETTATI CON CRITERI DI EFFICIENZA, DURATA E SOSTENIBILITÀ. OGNI PRODOTTO NASCE DALL'INCONTRO FRA ESPERIENZA ARTIGIANALE E RICERCA TECNOLOGICA, CON UN OCCHIO DI RIGUARDO ALLA QUALITÀ DEL TAGLIO, ALLA RIDUZIONE DEGLI SPRECHI E ALLA CURA DELL'AMBIENTE.

IN UN MERCATO CHE CORRE VELOCE, GREEN DIAMANT SCEGLIE DI GUARDARE AVANTI, OFFRENDO SOLUZIONI INTELLIGENTI E PERSONALIZZATE PER UN FUTURO PIÙ CONNESSO, PIÙ VERDE E PIÙ INTUITIVO.

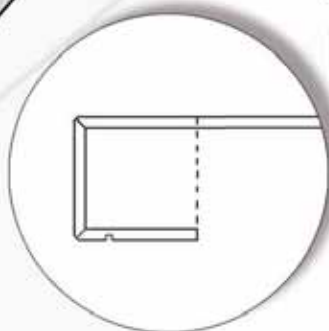
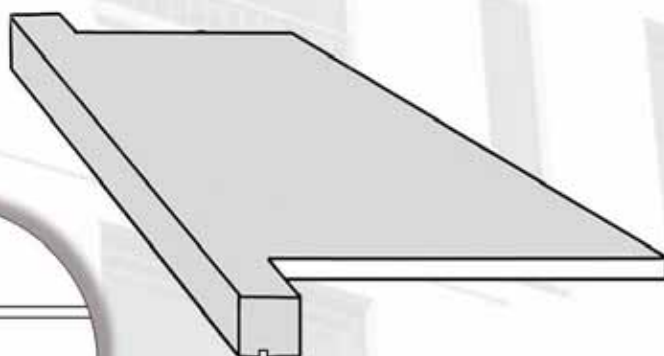
SCOPRI DI PIÙ SU WWW.GREENDIAMANT.COM E LASCIATI GUIDARE DALL'INNOVAZIONE.

Soluzioni per l'edilizia

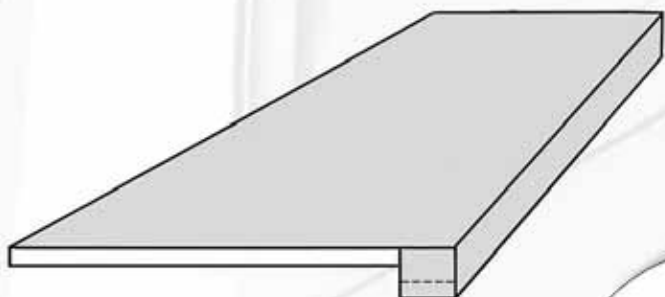
DAVANZALE RETTANGOLARE



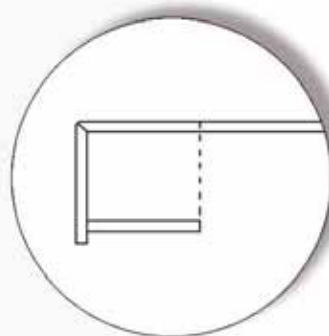
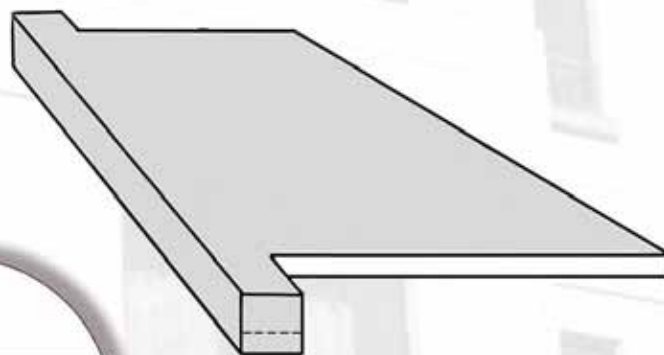
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO





Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

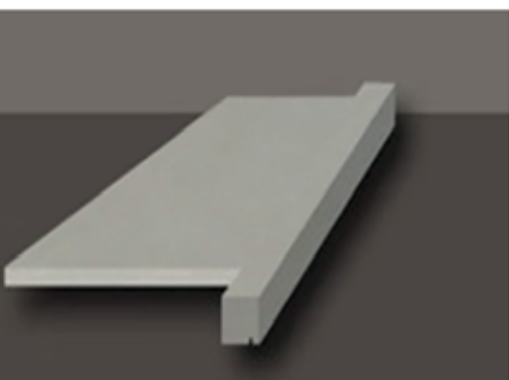
- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA



ESTETICA

INNOVAZIONE

VALORE



CERSAIE SI CONFERMA SULLE 95.000 PRESENZE CON IL 47,5% DI VISITATORI INTERNAZIONALI E IL SUCCESSO DELLE INIZIATIVE IN FIERA

Nella complessa situazione di mercato che si sta vivendo con il perdurare delle gravi crisi internazionali, Cersaie - il Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - ha risposto alle aspettative delle imprese che hanno investito in fiera per creare una vetrina internazionale, unica al mondo, dove mostrare ai propri clienti le più recenti innovazioni di prodotto, all'interno di stand dal grande impatto visivo ed emozionale. La 42^o edizione della manifestazione, svoltasi a BolognaFiere dal 22 al 26 settembre, ha visto un miglioramento di molti indicatori: sedici padiglioni interamente occupati - pari a 155.000 metri quadrati di superficie complessiva - dove hanno esposto 627 aziende, di cui 343 del comparto piastrelle di ceramica, 98 dell'arredobagno, 186 appartenenti ai settori della posa, delle materie prime, delle nuove superfici, delle attività di servizio. Una rassegna che ha rafforzato la sua connotazione internazionale con 243 espositori esteri - pari al 39% del totale - e con 29 paesi rappresentati.

Nelle cinque giornate di fiera sono state registrate 94.577 presenze (-0,8% rispetto all'edizione dello scorso anno) come conseguenza di un aumento degli operatori nazionali (49.671 rispetto a 48.226 nel 2024, +3%) e una diminuzione del 4,6% di quelli internazionali (44.906 rispetto a 47.095), ora con una quota pari al 47,5%, anche a causa degli scioperi nelle giornate di apertura e di chiusura.

"La grande capacità di attrazione di Cersaie ha consentito alle aziende espositrici di valorizzare al meglio gli investimenti fatti: la qualità dei distributori, architetti, posatori, operatori del real estate incontrati a Bologna - dichiara Augusto Ciarrocchi, Presidente di Confindustria Ceramica - è stata ben percepita dalle nostre aziende nei loro stand. La ceramica italiana continua ad essere industria di riferimento a livello mondiale grazie agli investimenti fatti, al valore assoluto del proprio design e dell'innovazione, che si accompagnano ad un continuo impegno per la sostenibilità ambientale e sociale. Ci troviamo però ad affrontare quotidianamente situazioni di nuovi dazi all'import, dumping sempre più aggressivo di alcuni Paesi e perdita di competitività per le nostre imprese che deriva dall'applicazione ideologica di normative, come l'ETS, che drenano risorse agli investimenti indispensabili per assicurare un futuro alla nostra manifattura ceramica. Durante



la fiera con il presidente di Confindustria Emanuele Orsini abbiamo avuto modo di evidenziare questi temi ai Ministri Tommaso Foti e Adolfo Urso, come anche ai tanti esponenti delle istituzioni europee, nazionali e regionali che ci hanno dato attenzione e ci sono venuti a trovare".

"Cersaie si conferma una piattaforma di riferimento internazionale per il mondo della ceramica e dell'arredobagno, capace di attrarre espositori e visitatori da tutto il mondo e di rafforzare il ruolo di BolognaFiere come hub globale per la manifattura - dichiara Gianpiero Calzolari, Presidente di BolognaFiere. I risultati di questa edizione ci restituiscono la misura della vitalità del settore nonostante la difficile congiuntura e situazione internazionale e della sua straordinaria capacità di generare relazioni, idee e opportunità concrete di sviluppo. È un segnale importante per tutto il comparto e un riconoscimento al

lavoro svolto da Confindustria Ceramica, che rende questo appuntamento un patrimonio per Bologna e per l'Italia".

Filippo Manuzzi, alla guida delle Attività Promozionali di Confindustria Ceramica, ha sintetizzato l'ampio programma di eventi di questa edizione di Cersaie sottolineando "i 500 partecipanti alla Lectio Magistralis di Elisabeth Diller, le centinaia di architetti che hanno partecipato agli altri eventi del programma "Costruire, Abitare, Pensare"; le 620 presenze di giornalisti - 150 dei quali hanno preso parte alla Conferenza Stampa Internazionale-; i 18 Cafè della stampa tenutisi nei cinque giorni di fiera. Grande e' la soddisfazione per l'ampia partecipazione di giovani, con i 1.200 studenti che hanno partecipato alla Lezione alla Rovescia ed i 300 che hanno dato vita al Career Day di giovedì; a questo si è aggiunto anche il grande interesse per l'allestimento e per l'afflusso registrato alla Città della Posa. Oltre 210 operatori provenienti da tutti e cinque i continenti hanno composto la delegazione del Cersaie Business, resa possibile grazie alla preziosa collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale ed ICE Agenzia".

La prossima edizione di Cersaie si terrà a Bologna dal 21 al 25 settembre 2026.

Funzionalità, resistenza, igiene sono da sempre le caratteristiche che fanno della ceramica il materiale d'elezione per gli ambienti cucina e bagno, ma anche per il living e gli spazi outdoor. Oggi, oltre alle performance tecniche, a colpire è soprattutto la sua versatilità estetica. Grazie all'innovazione digitale e alla ricerca sulle superfici, le nuove collezioni propongono effetti decorativi sorprendenti, imitazioni iperrealistiche dei materiali naturali e formati che permettono una personalizzazione degli spazi sempre più spinta. Un'evoluzione che fa della ceramica un elemento di progetto a tutti gli effetti, capace di valorizzare lo stile di ogni ambiente.

Sono queste tre delle principali macro tendenze da tenere d'occhio e da scoprire, in anteprima, a Cersaie 2025: un'occasione unica per esplorare le tendenze emergenti, confrontarsi con i protagonisti del settore e assistere a conferenze tematiche.

Effetti ottici: la ceramica come elemento scenografico

Le superfici ceramiche diventano elemento architettonico attivo grazie a giochi grafici. Le superfici ceramiche si trasformano in veri e propri elementi di arredo e architettura, capaci di dialogare con la luce, lo spazio e il tatto. La decorazione non è più solo un fatto visivo: entra in gioco la dimensione sensoriale grazie a texture tridimensionali che includono rilievi, incisioni e lavorazioni superficiali in grado di aggiungere profondità e matericità. La luce diventa parte integrante del progetto: illuminazioni radenti o riflessi diretti esaltano volumi e sfumature, mettendo in risalto le peculiarità dei decori tono su tono, delle rigature, delle venature marcate o degli effetti metallici. Sul piano cromatico, la tendenza privilegia tonalità calde e naturali – dal sabbia al terracotta, passando per il verde salvia – affiancate da tocchi metallici come oro e bronzo, che conferiscono un senso di eleganza e raffinatezza. Non mancano soluzioni più grafiche e contemporanee: pattern geometrici, disegni astratti o fantasie floreali giocano con i contrasti cromatici, spesso anche all'interno della stessa piastrella, per dare vita a composizioni visivamente dinamiche e di forte impatto. Effetti ottici, quindi, che non solo decorano, ma danno ritmo e identità agli ambienti, rendendo la ceramica un materiale espressivo e protagonista.

Pietra e legno: il realismo materico in ceramica

Il 2025 segna un ritorno deciso al realismo materico: superfici ceramiche che riproducono con impressionante fedeltà legno, pietra, marmo e materiali naturali, ma con tutti i vantaggi del gres porcellanato in termini di durata, resistenza e facilità di pulizia. Grazie a tecnologie avanzate come la stampa digitale ad altissima definizione e la vena passante, le collezioni effetto legno mostrano venature, nodi e sfumature che rievocano l'autenticità del materiale d'origine, con finiture che restituiscono anche la sua caratteristica tattilità. Particolarmente apprezzati nei progetti contract e residenziali, questi legni ceramici si rivelano ideali per ambienti umidi,



come bagni e cucine, o per spazi esterni, dove offrono una resa estetica naturale senza le problematiche tipiche del legno vero.

Le superfici effetto pietra, invece, si rinnovano in una palette sempre più ampia, spaziando dai toni neutri e minerali a interpretazioni più audaci in verde, blu, terracotta e antracite. Il marmo ceramico viene declinato in finiture lucide o matt, attraversato da venature scenografiche che impreziosiscono pavimenti e rivestimenti con eleganza

senza tempo. Questa ricerca estetica va di pari passo con una crescente attenzione alla sostenibilità: molte aziende adottano processi produttivi a ridotto impatto ambientale e impiegano materiali riciclati e riciclabili, offrendo soluzioni che coniugano etica e bellezza. In un momento storico in cui il desiderio di naturalezza e autenticità guida le scelte d'arredo, la ceramica effetto legno e pietra si conferma una risposta raffinata, versatile e durevole, capace di arredare con calore e personalità senza tradire lo spirito del design contemporaneo.

Formati innovativi: creatività progettuale su misura

Nel 2025 la ceramica amplia il proprio potenziale espressivo attraverso un'evoluzione dei formati che risponde sia alle esigenze della progettazione contemporanea sia al desiderio di personalizzazione degli ambienti. Protagonisti assoluti sono i grandi formati, come le lastre 120x280 cm o superiori, sempre più richieste per la loro capacità di generare superfici ampie e continue, riducendo al minimo le fughe e valorizzando l'effetto materico del rivestimento. Ideali per pavimenti e pareti, ma anche per top, lavabi, piani cucina e arredi custom, queste lastre in gres porcellanato interpretano il concetto di total look, utilizzando la stessa finitura per rivestire interamente l'ambiente e conferire armonia, eleganza e uniformità visiva.

Accanto al grande formato, si assiste a un ritorno consapevole e creativo del piccolo formato: piastrelle esagonali, listelli 6x24 cm, formati trapezoidali o irregolari permettono composizioni dinamiche e sofisticate. La modularità diventa strumento di design, grazie a schemi di posa innovativi e giochi grafici che valorizzano il ritmo delle superfici. In particolare, i piccoli formati si prestano a pattern geometrici, rilievi tridimensionali e finiture tattili che aggiungono carattere agli spazi, anche in ambienti di dimensioni contenute.

La personalizzazione è l'altro grande driver della ricerca: le più avanzate tecnologie di stampa digitale permettono di applicare motivi, decorazioni e texture custom su ogni tipo di formato, aprendo la strada a infinite possibilità creative. Così, la ceramica non è più solo rivestimento, ma si fa materia progettuale flessibile, capace di adattarsi a ogni esigenza compositiva, dalle superfici più minimali agli interni decorativi, portando qualità tecnica, bellezza e identità agli spazi del vivere quotidiano.

MARAZZI GROUP AL SICAM 2025: DESIGN, INNOVAZIONE E NUOVE SUPERFICI PER L'ARREDO

Dal 14 al 17 ottobre a Pordenone, lo stand Marazzi The Top celebra la versatilità delle grandi lastre in gres porcellanato con ambienti cucina e bagno realizzati con le nuove collezioni The Top

Marazzi The Top torna a SICAM, il salone internazionale dedicato ai componenti e accessori per l'industria del mobile, con un progetto espositivo che mette in scena la straordinaria versatilità delle grandi lastre in gres The Top, disponibili in spessori da 6, 12 e 20 mm.

Lo spazio espositivo accoglie i visitatori con ambienti cucina e bagno interamente rivestiti con le superfici ceramiche Marazzi The Top.

Al centro, una cucina free-standing mostra la potenza espressiva delle grandi lastre: il piano lavoro abbina Pietra di Sicilia e Slow, due nuove proposte effetto pietra e cemento



che coniugano eleganza e matericità, mentre le ante delle armadiature, impreziosite da oblò decorativi, sono rivestite con l'essenza effetto marmo Verde Borgogna e Pietra di Sicilia Riga, per un effetto scenografico e raffinato.

La zona bagno presenta un sofisticato equilibrio tra texture effetto pietra e funzionalità: le pareti sono rivestite con Silver Root White, mentre i lavabi monolitici sono realizzati con Tivoli, dimostrando le potenzialità applicative delle grandi lastre anche per elementi d'arredo complessi.

Lo stand, dal design moderno e funzionale, integra inoltre una zona meeting e un'area espositiva con campioni di materiali, offrendo a progettisti e designer un'esperienza immersiva per esplorare tutte le potenzialità della gamma The Top.





Il rivestimento in CROGIOLO LUZ gioca con sfumature pastello e geometrie delicate, trasformando la parete in una tela

vibrante che dona luce e personalità all'ambiente.

In occasione di Cersaie 2025, FMG presenta le sue nuove proposte, progettate per infondere autenticità e benessere negli ambienti contemporanei. Un invito a riscoprire la bellezza della materia attraverso superfici dal carattere unico e che rispettano profondamente l'ambiente. Protagoniste sono due nuove superfici Maxfine: Oyster e Rhino. Oyster Maxfine è un richiamo ai fondali marini, dove arabeschi di onde e preziosi riflessi madreperlacei si fondono in un'estetica dinamica e inconfondibile. Rhino Maxfine omaggia la luminosità e la purezza del bianco, dove delicate venature si intrecciano in un raffinato gioco di luci. Per entrambe, le finiture sono frutto di una tecnologia all'avanguardia a base acqua – sviluppata da Iris Ceramica



Group di cui FMG fa parte – , che garantiscono performance estetiche elevate e un impegno concreto verso la sostenibilità.

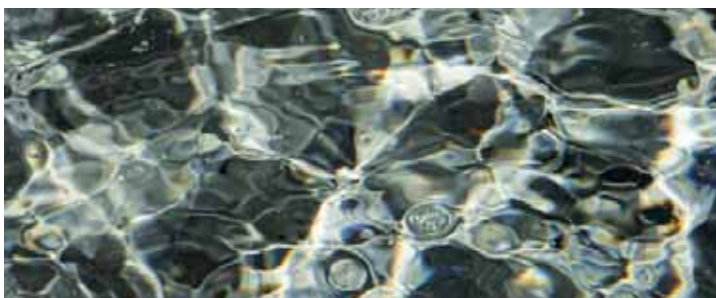
Un'altra importante novità è TerraPura, un progetto Full Body3 che riscopre l'essenza più autentica della materia ceramica. Le sue superfici, dalla delicata consistenza scultorea, raccontano storie di vita vissuta, dove venature sottili e imperfezioni non sono difetti, ma segni di un carattere unico. Con una palette di dieci colori, TerraPura esplora le sfumature più profonde degli elementi naturali, diventando una 'pelle architettonica' capace di dare un'anima a ogni spazio.



IRIS FMG: INCHIOSTRI E STRUTTURANTI A BASE ACQUA PER UN'INNOVAZIONE TECNOLOGICA SOSTENIBILE

Iris Ceramica Group per il brand FMG introduce una rivoluzionaria tecnologia a base acqua, applicata alla realizzazione di superfici ceramiche di alta gamma. Una novità assoluta per il settore, che coniuga sostenibilità ambientale e resa estetica eccellente. Alla

base dell'innovazione tecnologica – che si è concretizzata con le ultime novità presentate a Cersaie: Oyster Maxfine e Rhino Maxfine – ci sono gli inchiostri ed elementi materici a base acqua impiegati in due nuove linee produttive, sia per la decorazione sia per la creazione di strutture sulle



superfici delle lastre. Frutto di un lungo lavoro di sviluppo e ottimizzazione, questa tecnologia segna un altro importante passo avanti nella direzione della transizione ecologica, valorizzando al contempo l'estetica dei materiali. Il nuovo processo tecnologico

infatti esalta texture, colori e profondità materiche, restituendo superfici ceramiche di straordinaria intensità visiva.

Si tratta di una vera e propria trasformazione verso un futuro più sostenibile che sta già cambiando oggi il volto della ceramica.

Dal 14 al 17 ottobre siamo SICAM, il Salone Internazionale di componenti, semilavorati e accessori per l'industria del mobile in programma a Pordenone Fiere.

Il nostro spazio espositivo (Pad. 7 – stand B12-C11) vede protagonisti i brand FLORIM stone e FLORIM skin, presentati attraverso un'elegante ambientazione cucina con penisola e tavolo e un rivestimento scenografico con superfici curve in 3

mm di spessore.

Il progetto espositivo esalta la versatilità applicativa e le potenzialità tecniche delle lastre di grande formato, in diversi spessori (dal 3 al 20 mm).

Arricchisce l'allestimento una zona salotto e una materioteca che raccoglie le diverse estetiche della gamma FLORIM stone con le possibili lavorazioni del bordo delle lastre.



Florim premiata al Best Managed Companies 2025

Siamo tra le aziende di eccellenza premiate al "Best Managed Companies" con il titolo di "Gold Winner" in qualità di vincitore in carica per il sesto anno consecutivo.

Il premio, giunto alla settima edizione, è promosso da Deloitte Private con la partecipazione di ELITE-Gruppo Euronext, Piccola Industria Confindustria e con il supporto metodologico e strategico di ALTIS Graduate School of Sustainable Management dell'Università Cattolica del Sacro Cuore.

Nell'assegnare il premio sono stati valutati sei fattori di successo: "Strategia", "Competenze e innovazione", "Impegno e Cultura aziendale", "Governance e misurazione delle performance", "Corporate Social Responsibility", "Internazionalizzazione e Filiera" e "Cyber Security".

«In questa edizione abbiamo premiato 72 realtà imprenditoriali eccellenti nel nostro Paese. Nel valutare le loro performance, anche quest'anno abbiamo usato una serie di parametri consolidati nel tempo e caratterizzanti l'Award che è sviluppato da Deloitte Private in 47 paesi con metriche di valutazione univoche. Si tratta di aspetti che Deloitte Private considera fondamentali per valutare l'operato delle imprese e cogliere quelle che sono le loro performance nel complesso e che mettono in evidenza le eccellenti capacità del loro management e leadership. In uno scenario internazionale sempre più volatile e segnato da tensioni commerciali, le aziende premiate con il Best Managed Companies Award dimostrano la forza e la resilienza del Made in Italy», ha dichiarato Ernesto Lanzillo, Partner Deloitte.

La premiazione ha avuto luogo mercoledì 29 ottobre presso Palazzo Mezzanotte, sede di Borsa Italiana a Milano, alla presenza di esponenti di vertice delle aziende interessate.

Ricertificazione B Corp

Florim ha superato con successo il processo di ricertificazione B Corp. Il gruppo migliora ulteriormente il punteggio consolidato raggiungendo 105,6 punti, in forte crescita rispetto ai 90,9 del 2020.

Il valore complessivo riflette le performance di Florim SpA SB che passa da 98,1 a 108 punti e della controllata americana che supera per la prima volta l'iter di certificazione con 95,8 punti (erano 64,8 nel 2020).

Il punteggio raggiunto riflette l'efficacia delle iniziative trasversali in ambito sociale, ambientale e di governance.

Questo risultato rafforza la nostra determinazione a portare avanti un percorso ambizioso, basato su innovazione responsabile, cura del benessere delle persone e rispetto del pianeta, anche in un contesto sfidante come quello attuale. La sostenibilità per noi non è una moda o una strategia di breve periodo, ma un impegno reale che, da oltre 17 anni, rendiamo pubblico e trasparente attraverso il nostro Bilancio di Sostenibilità.

Le B Corp sono aziende che utilizzano il business come forza positiva e lavorano per trasformare il sistema economico, promuovendo un'economia rigenerativa e diventano sempre più numerose: dal 2015 sono cresciute di oltre il 540% e oggi si contano più di 10.000 società nel mondo. Attualmente oltre 319.000 imprese stanno provando ad ottenere la certificazione e in media solo il 3% ci riesce.

NOVITÀ

ELEMENTO ELLE MONOLITICO



nuova ceramica
CNSN[®]
creazioni design spa

www.nuovacericamacasa.com

ELEMENTO ELLE MONOLITICO

L'elemento ad elle monolitico spessore 2 cm.,
Con dimensioni 15 x 60 x 4cm, rappresenta una novità
nell'ambito dei pezzi speciali.

Realizzato in gres porcellanato ingelivo, mediante
tecnica digitale, simula esattamente sia la grafica che la
superficie delle piastrelle del pavimento, conferendone
pregio anche a livello estetico.

Addatto da esterno è molto versatile e può essere
utilizzato per svariate soluzioni quali bordi piscina,
camminamenti, marciapiedi,
chiusure di porticati, scale, ecc...



Dimensione: 15 x 60 x H4cm

Spessore: 2cm

Atlas Concorde conferma la propria presenza alla Design Week 2025 (4 - 9 novembre), appuntamento di riferimento per il design contemporaneo negli Emirati Arabi, con una doppia presenza espositiva che celebra l'eccellenza del brand: lo Showroom Atlas Concorde Dubai Studio, completamente rinnovato per l'occasione, e Downtown

Design (5 - 9 novembre, stand A22), la fiera leader per il design contemporaneo di qualità in Middle East.

Fil rouge dell'allestimento è il concept "One Space – Excellence on Stage", attraverso cui Atlas Concorde mette in scena il potenziale trasformativo delle proprie superfici e presenta cinque novità: Boost Vision, Log Select, Marvel T, Nyra e Marvel Epic.

DUBAI DESIGN WEEK 2025

One Space – Excellence on Stage

Il concept "One Space" guida la progettazione dello spazio espositivo: un'esperienza immersiva che mette in scena il potenziale trasformativo delle superfici Atlas Concorde in ogni ambiente dell'abitare contemporaneo. L'ecosistema di prodotto esprime la perfetta sinergia

tra superfici a pavimento, rivestimento e decori per indoor e outdoor, grandi lastre per l'arredo ed elementi di arredo.

Protagoniste sono le nuove collezioni ceramiche, le collaborazioni esclusive e i progetti internazionali che raccontano una visione orientata alla qualità, alla sostenibilità e alla ricerca stilistica. Un'occasione unica per architetti, progettisti e professionisti del settore di scoprire dal vivo il mondo Atlas Concorde.

LOG SELECT, LA NUOVA COLLEZIONE EFFETTO LEGNO DI ATLAS CONCORDE

Dopo il successo della collezione LOG, nata lo scorso anno dalla collaborazione con lo specialista del legno Itlas, Atlas Concorde celebra nuovamente la bellezza autentica del legno con LOG Select, proposta in una raffinata chiave contemporanea. Una collezione che racconta una storia e, al tempo stesso, ne scrive una nuova.

Se LOG ha interpretato il rovere esaltando i suoi tratti più autentici e naturali, come i nodi, con LOG Select Atlas Concorde continua a lavorare sul rovere ma con un approccio completamente diverso: il protagonista è ora un legno selezionato e privo di nodi.

Il nome stesso della collezione richiama questa scelta: "Select" si ispira al concetto di selezione attenta delle tavole più pure, senza imperfezioni. In collaborazione con Itlas, infatti, Atlas Concorde ha scelto le plance di rovere naturale dalla

bellezza essenziale, contraddistinte da venature armoniose e fiammature delicate.

In LOG Select, la maestria artigianale e l'innovazione si fondono per dare vita a una collezione di sobria raffinatezza, che restituisce il rovere nella sua espressione più pura ed essenziale. Ogni dettaglio riflette una conoscenza profonda del materiale naturale, reinterpretato per soddisfare il gusto contemporaneo. LOG Select declina la lavorazione del legno con una nuova estetica, dando vita a superfici ceramiche che celebrano la tradizione con modernità.

LOG Select si inserisce come elemento distintivo all'interno di LOG World, l'universo Atlas Concorde dedicato alle superfici effetto legno, distinguendosi per la sua eleganza equilibrata, la cura del dettaglio e la capacità di dialogare con gli spazi dell'abitare.



QUANDO IL COLORE INCONTRA LA LUCE: NASCE MATERIA BRILLANTE DI FAP, ESPLOSIONE EXTRA-GLOSSY DI ELEGANZA CONTEMPORANEA

FAP Ceramiche presenta Materia Brillante, una pura esplosione cromatica in una finitura extra lucida, altamente riflettente, che trasforma ogni superficie in elemento protagonista. Parte del più ampio progetto Materia - un vero e proprio linguaggio declinato in quattro collezioni autonome ma sinergiche - questa proposta esplora il concetto di glossy in chiave contemporanea, restituendogli valore estetico e un'aura di esclusività.

Riflessi liquidi scorrono sulle lastre in un perenne gioco di luce e materia, esito di una ricerca cromatica evoluta, da sempre cifra stilistica e passione distintiva di FAP.

Nella serie si avvicinano tonalità delicate e nuance di tendenza, capaci di adattarsi a scenari progettuali differenti e dialogare con le altre collezioni Materia. Infinite possibilità di contaminazione e accostamento prendono forma grazie a una palette cromatica di allure: dalla calda levità dei neutri Linfa ed Ecrù, al verde Bosco e al blu desaturato di Cielo, fino alla profondità di Borgogna, un rosso porpora dal carattere intenso.

La forza del colore diventa qui linguaggio progettuale, capace di plasmare ambienti che avvolgono i sensi e valorizzano la luminosità naturale.

Le cromie di Materia Brillante trovano piena espressione nelle Wall Tiles 50x120: tonalità vivide e finiture specchianti generano composizioni sofisticate, per interni che stupiscono con grazia.

Accanto alle tinte unite, la collezione propone - sempre nel formato 50x120 - pattern decorativi che regalano vitalità e dinamismo agli ambienti. La profondità fluida di Riflessi,



propone nei colori Ecrù, Bosco e Cielo, cattura il movimento eterno della materia in trasformazione, attraverso un raffinato effetto plissettato 3D. Foglie Linfa, con la sua brillantezza smaltata, porta l'essenza vegetale al centro della progettazione d'interni, coniugando tridimensionalità, estetica organica e luminosità. Abisso evoca cieli sconfinati o paesaggi oceanici aprendo la collezione a suggestioni immaginifiche, mentre Gocce Bianco punteggiata la superficie di delicati frammenti di colore

per un risultato glossy e contemporaneo.

Tropici Borgogna è un'originale inserto che sprigiona l'energia vibrante della giungla, amplificata da sofisticate note iridescenti.

Infine, nel formato 120x278, FAP Maxxi Super Drop White Matt riprende e potenzia l'effetto di Gocce Bianco, in un sapiente contrasto tra opaco e lucido. La grande lastra esalta la vivacità perlata della puntinatura policroma, elevando il bianco a un campo luminoso che irradia energia e movimento nello spazio. Completano la proposta i Mosaici Solid 30x30 (nelle varianti Bosco e Cielo) che, con il loro ritmo grafico, diventano dettagli decorativi perfetti per impreziosire gli interni.

Materia Brillante invita alla contaminazione, raffinata e perfettamente dosata. Colori, texture e finiture si intrecciano in un dialogo armonico tra artigianalità, luce e valore tattile.

Con questa collezione, FAP amplia il racconto del progetto Materia con una proposta sofisticata e versatile, pensata per ambienti dal forte impatto estetico. Una materia che non si limita a vestire lo spazio, ma lo trasforma in esperienza luminosa, cromatica e sensoriale.

La materia smette di somigliare e inizia a significare.



CERAMICHE MARCA CORONA ARIALUCE: GELOSIE IN NUOVI COLORI

Dopo il debutto al Cersaie del 2024, Arialuce – la prima collezione di gelosie di Ceramiche Marca Corona – torna quest'anno al Salone bolognese arricchita di tre nuove tonalità: Verde e Blu, pensati per sottolineare la relazione tra ambienti interni ed esterni, e Nero glassa, per una finitura più marcata e profonda. Varianti cromatiche che si affiancano alle tonalità già in gamma: i neutri Naturale, Avorio e Bianco glassa.

Disegnata da Mariachiara Russo, responsabile sviluppo prodotto di Ceramiche Marca Corona, e premiata con l'Archiproducts Design Awards, Arialuce è un progetto nato dalla collaborazione con fornace S.Anselmo, storica realtà italiana specializzata nella lavorazione del laterizio.

La collezione è costituita da volumi estrusi in terracotta che, combinati tra loro, creano strutture architettoniche e di arredo capaci di definire lo spazio indoor e outdoor lasciando filtrare l'aria e la luce. Il ritmo quasi ipnotico dei moduli, scandito dall'alternarsi dei pieni e dei vuoti, disegna trame tridimensionali, funzionali e suggestive. Tre sono gli elementi alla base di Arialuce, sviluppati per offrire diversi pattern grafici e gradi di schermatura: Curve, Pertuse e Asole, disponibili nelle finiture Naturale e Lucido. Il



modulo quadrato di Curve (20x20 cm) ricalca le linee morbide di uno dei decori caratteristici del catalogo Marca Corona, generato da una coppia di archi contrapposti che creano al centro un'apertura a forma di goccia. Pertuse e Asole sono state invece progettate a partire da disegni storici conservati in Galleria Marca Corona – l'unico museo d'impresa italiano dedicato alla storia ceramica dell'intero distretto sassolese. Pertuse (12x12 cm) si distingue per la geometria compatta e traforata che modella un reticolo fitto e vibrante, mentre Asole, con la sua sagoma verticale e allungata (12x24 cm), dai profili rettilinei e dai bordi smussati, amplia lo spazio di filtraggio, conferendo leggerezza alla composizione.

Con Arialuce, Ceramiche Marca Corona mette in dialogo, all'interno di una gamma sempre coerente, terracotta e gres porcellanato, uniti da un'unica visione progettuale e dalla loro matrice comune: l'argilla.

L'incontro con Fornace S.Anselmo riflette la volontà di entrambe le aziende di fondere la capacità industriale e la sapienza artigianale con il rispetto per la tradizione e l'attenzione alle esigenze della contemporaneità.





MARCA CORONA: NON C'È 2 SENZA 3! ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS

Da Milano arrivano ottime notizie. Possiamo finalmente annunciare che per la 3^o volta abbiamo vinto l'Archiproducs Design Award nella categoria "Finiture".

In questa 10^a edizione, il premio ADA va a Terrasale, la nostra collezione che reinterpreta le piastrelle quadrate in piccolo formato, grazie a un incantevole effetto Terrazzo puntinato con 2 decori unici e una vasta gamma di colori, che la rendono tra le proposte più versatili della sua categoria.

Ancora una volta, siamo davvero grati per questo riconoscimento internazionale da parte della giuria di illustri designer, architetti e creativi, che hanno scelto le nostre piastrelle come prodotto di punta nella categoria "Finiture".

Il nostro percorso continua e speriamo con le nostre superfici di poter ispirare il mondo del design per gli anni a venire e oltre, portando avanti la nostra tradizione di eccellenza Made in Italy.

Grazie per aver condiviso questo traguardo con noi, ci vediamo l'anno prossimo!



Good things come in 3 Archiproducs Design Awards

Exciting news! We're thrilled to share that we've won the Archiproducs Design Awards in the "Finishes" category, for the 3rd time.

In this 10th edition, the ADA goes to Terrasale, our collection reimagining small square tiles, with an enchanting pinhole-patterned basalt effect, 2 unique decors, and an expansive colour palette, making it the most diverse option in its class.

Once again, we're incredibly grateful for this international recognition from a panel of distinguished designers, architects, and creatives who chose our tiles as the highlight in the "Finishes" category.

Our journey goes on, and we hope to keep inspiring the design community for years

to come and beyond, continuing our Made in Italy evolving tradition of surface excellence.

Thank you for celebrating this milestone with us, and see you next year!



CERSAIE 2025: CAESAR APRE NUOVI ORIZZONTI NELL'ESPLORAZIONE DELLA MATERIA CERAMICA

Conclusa con successo la partecipazione a Cersaie 2025, Caesar registra un'affluenza significativa di visitatori e professionisti, confermando ancora una volta il ruolo del brand come punto di riferimento nell'innovazione ceramica.

Guidato dal concept "Exploring Material", lo stand Caesar ha offerto un vero e proprio viaggio nell'universo della materia ceramica, invitando architetti, designer e operatori del settore a sperimentarne le potenzialità espressive. Un percorso che ha unito tradizione e ricerca, mettendo in luce come la ceramica possa evolversi in linguaggi estetici sempre nuovi e coerenti con le esigenze dell'architettura contemporanea.

Le collezioni presentate hanno dato forma concreta al concept: Bloomstone, che reinterpreta la forza della pietra in chiave attuale, con superfici dal carattere naturale e contemporaneo. Pure, ispirata al legno di rovere selezionato, in una proposta che mira a individuare l'essenza più nobile del materiale di ispirazione. CiViC, l'inedita evoluzione del cemento proposta in tre varianti – Cross, Vein e Chips – che arricchiscono il vocabolario progettuale con interpretazioni complementari e

originali.

A queste si affiancano soluzioni dal forte impatto estetico: la linea Project Evolution, che amplia le possibilità espressive del gres in grande formato; Marble Inspiration, che rilegge la classicità del marmo con eleganza contemporanea; e Haven, della linea Contract Solutions, che esprime con rigore e sensibilità l'essenza della pietra naturale.

Lo stand espositivo, concepito come spazio immersivo e interattivo, ha permesso ai visitatori di entrare in contatto diretto con le superfici, esplorandone texture, dettagli e potenzialità applicative. Il dialogo con il team Caesar ha arricchito l'esperienza, trasformando la visita in un momento di confronto e condivisione professionale.

La partecipazione e l'interesse mostrato da architetti, interior designer e distributori hanno confermato la capacità di Caesar di anticipare le tendenze e tradurre le esigenze di un mercato in costante evoluzione in soluzioni ceramiche innovative, rafforzando la propria identità come brand che esplora, interpreta e ridefinisce la materia.



CERAMICHE CAESAR: PROGETTARE LO SPAZIO BAGNO ATTRAVERSO LA MATERIA CERAMICA

Materia e progetto

Il bagno ha assunto una condizione spaziale compiuta: è un luogo dove ogni superficie, ogni riflessione luminosa e ogni linea di fuga partecipa alla definizione dell'architettura. In questo campo progettuale, la scelta della superficie ceramica assume rilievo come decoro ma anche come operatore di misura, per proporzione, continuità e coerenza materica.

In un contesto come quello del bagno, dove umidità, igiene, comfort e presenza tecnica coesistono, la scelta progettuale richiede una sintesi tra parametri funzionali e qualità spaziali. Due progetti recenti mostrano come questa visione, tradotta attraverso le superfici Caesar, possa esprimersi in linguaggi differenti, mantenendo costante il principio di una materia che struttura e misura lo spazio.

Equilibrio privato

In un appartamento privato a Merano, il bagno è stato concepito come spazio silenzioso e ordinato. Per le superfici è stata scelta la collezione Iconica di Caesar, nella variante Classico verso (formati 120x120 a pavimento, 60x120 a rivestimento), finitura Matt TP RT R10B. La continuità tra pavimento e pareti elimina interruzioni visive e rinforza la misura spaziale: il formato e l'effetto travertino offrono una percezione stratificata della luce riflessa, calibrata e piacevolmente diffusa. Il risultato è un ambiente in cui la ceramica partecipa alla costruzione

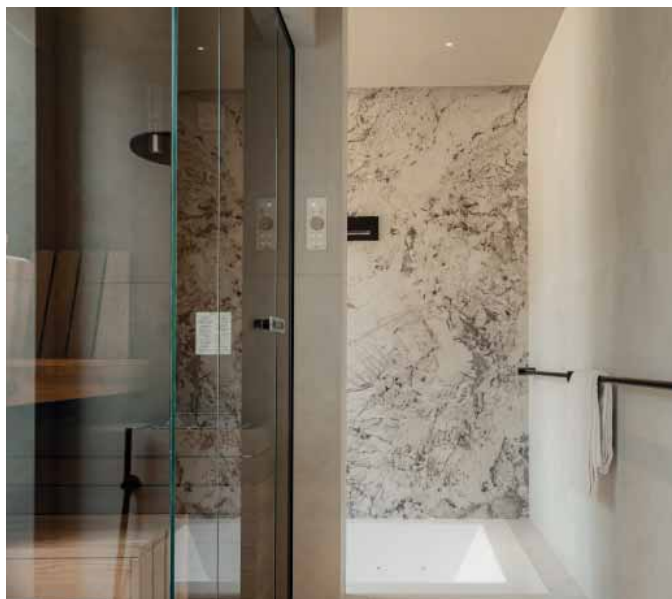
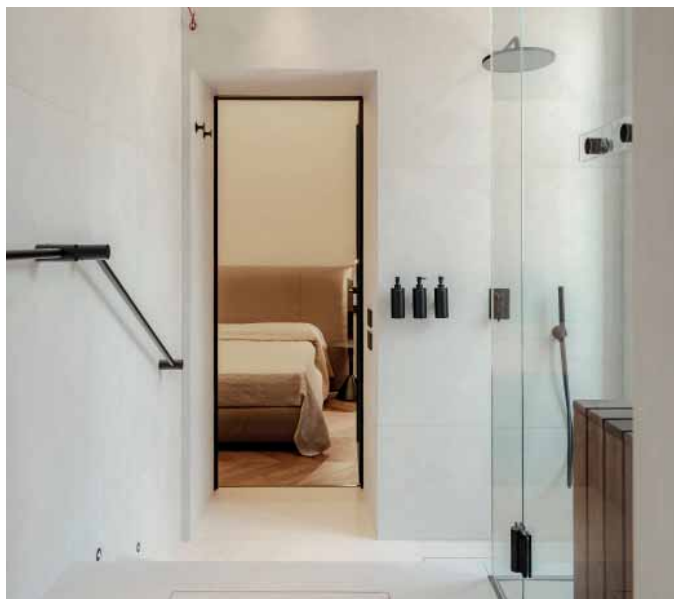
volumetrica del bagno.

Benessere architettonico

Nella Spa delle Suites San Tommaso a Bari, progetto dell'architetto Valentina Longo, l'intervento richiama l'esperienza immersiva e la matericità della superficie diviene strumento di orientamento sensoriale. L'architetto ha scelto due soluzioni del brand: l'effetto cemento-resina di Join, nel colore Moon (120x120), e l'effetto marmo Anima Wonder nelle varianti Forest (60x120 e 120x278) e Glacier (120x278). La gerarchia dei formati consente di modulare i volumi interni e rendere più fluida la relazione tra parete, pavimento e involucro vetro. Le finiture definiscono un registro materico che regola la profondità visiva e accompagna la direzione della luce, facendo della ceramica un componente attivo nella narrativa dell'architettura del benessere.

La ceramica come misura dell'abitare

Il bagno contemporaneo si configura come una parte dell'abitare che richiede la stessa cura progettuale degli altri ambienti. E la scelta della superficie ceramica, quando aderisce alla visione del progetto e al contesto dell'architettura, oltrepassa il tema della finitura per diventare parte strutturale della composizione. È in questa condizione, materia che pensa lo spazio, che si riconosce la qualità più profonda del progetto.



CERAMICHE CAESAR: DOPPIA VITTORIA AI ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS 2025

Siamo entusiasti di condividere che la nostra collezione CiViC ha vinto sia il Design Award che il Sustainability Award agli Archiproducs Design Awards 2025, riconoscendo il nostro impegno nel fondere l'eccellenza estetica con la responsabilità ambientale.

Ogni superficie di CiViC racconta una storia di materiali di recupero, processi ottimizzati e qualità di durata abbinata al design contemporaneo.

Questo riconoscimento alimenta il nostro viaggio avanti e la nostra visione, perché la vera innovazione avviene quando osiamo reimmaginare il possibile.

Double win at Archiproducs Design Awards 2025

We're thrilled to share that our CiViC Collection has won both the Design Award and Sustainability Award at Archiproducs Design Awards 2025, recognizing our commitment to merging aesthetic excellence with environmental responsibility.

Every surface of CiViC tells a story of reclaimed materials, optimized processes, and quality of durability matched with contemporary design.

This recognition fuels our journey forward and our vision, because true innovation happens when we dare to reimagine what's possible.



COTTOMILANO DI KEOPE: LA STORIA E L'ARTE INCONTRANO L'ARCHITETTURA CONTEMPORANEA

Memoria e visione, materia e tecnologia: sono le parole che compongono l'alfabeto progettuale di CottoMilano, la novità che Ceramiche Keope ha svelato al Cersaie 2025.

Un racconto in gres porcellanato che nasce dal cuore pulsante di Milano e dal fuoco vivo della storica Fornace Curti, dove sin dal 1400 il cotto lombardo ha preso forma diventando architettura, emozione e cultura. Matericamente espressivo, ricco di ferro, ingelivo e duraturo, il suo rosso profondo, distante dalle tonalità rosate del cotto toscano, ha segnato alcune delle pagine più iconiche del Rinascimento milanese.

Oggi quella materia antica si reinventa con eleganza e contemporaneità, dando vita a raffinate superfici tattili dalla opacità tipica del cotto, pensate per dialogare con il linguaggio del design contemporaneo.

Firmata dal designer Domenico Orefice, in collaborazione con il team di Ricerca & Sviluppo Keope, CottoMilano è attraversata da un'invisibile tecnologia che reinterpreta la tradizione artigiana più preziosa in chiave moderna, restituendo una morbidezza tattile e cromatica mai sperimentata prima su ceramica.

Questa ricerca trova espressione nelle diverse finiture in gamma.

ULTRAmatt, oggetto di domanda di brevetto, garantisce un'opacità estrema unita a un sorprendente comfort tattile e facilità di manutenzione. Una soluzione innovativa che fonde estetica e performance per progetti di interni contemporanei e versatili. La finitura Glossy, nel formato 6x124, moltiplica i giochi di luce, mentre la superficie Structured R11, nei formati 60x60 e 120x120, è perfetta per l'outdoor.

Accanto al Mattone, CottoMilano si declina in una palette cromatica ampia e affascinante, che la rende cosmopolita, universale, idonea alle proposte architettoniche più attuali. Tonalità calde e materiche come Terracotta, Sabbia e Creta si alternano a sfumature più neutre e delicate come Argilla e Talco. Grazie all'opera di R&S di Keope e alla visione



creativa di Domenico Orefice, oggi il cotto non è più percepito come materiale fruibile prevalentemente in ambienti rustici, ma diviene un'opzione contemporanea, versatile e di grande impatto scenico.

La collezione si declina in una molteplicità di misure, che prediligono i grandi formati come il 120x120 e il 60x120, per vestire con coerenza progetti internazionali e ambienti urbani, senza rinunciare al calore intimo della tradizione.

I decori della serie traggono ispirazione dalla Milano rinascimentale – dai fregi, dai prospetti, dalle geometrie austere e decorative della Ca' Granda o di Santa Maria delle Grazie – per rileggere con spirito attuale motivi storici e forme essenziali. In CottoMilano la materia – viva, autentica – si anima grazie a strutture e decori che rendono la collezione unica e irripetibile.

Elementi 20x20 creano evolute suggestioni grafiche e prospetti immaginari, in cui la materia tradizionale, lucida e a spessore, arricchisce i fondi morbidi e opachi. Il decoro in formato 60x120 veicola, invece, un pattern più astratto, orientabile liberamente, che richiama un'architettura sospesa tra passato e futuro.

Nella collezione sono poi presenti anche i nuovi mattoncini 6x24 cm, proposti sia in versione lucida che opaca, e i decori da taglio, pensati per offrire massima versatilità compositiva in contesti residenziali e contract.

CottoMilano è un invito a riscoprire la bellezza del gesto, della materia, del contatto e del calore del Cotto. In un presente sempre più immateriale e digitale, questa collezione affonda le radici nel vero, nel fatto a mano, nel tempo lento. Un progetto che restituisce profondità ai luoghi dell'abitare e dignità emotiva all'architettura, unendo la memoria italiana alla sensibilità del design e all'innovazione made in Italy.

Photo Credits: Matteo Cirenei

L'ELEGANZA SENZA TEMPO DELLE SUPERFICI LEA CERAMICHE PER L'HOTEL STROBLHOF SUL LAGO DI GARDA

Sulle rive del Lago di Garda, dove il paesaggio incontra l'architettura, prende vita un progetto che celebra il design come esperienza totale. Il recente rinnovamento dell'Hotel Stroblhof Active Family Spa, firmato dall'interior designer Cathrin Hoch, si affida alle superfici Lea Ceramiche per definire ambienti fluidi e raffinati, capaci di instaurare una connessione autentica con la natura circostante.

Linee essenziali, proporzioni armoniche e texture materiche si intrecciano in un concept in cui comfort e bellezza diventano espressione di un linguaggio architettonico contemporaneo. Le collezioni Lea Ceramiche, con la loro capacità di coniugare innovazione tecnologica e sensibilità estetica, trasformano gli spazi in scenografie di accoglienza dal carattere iconico.

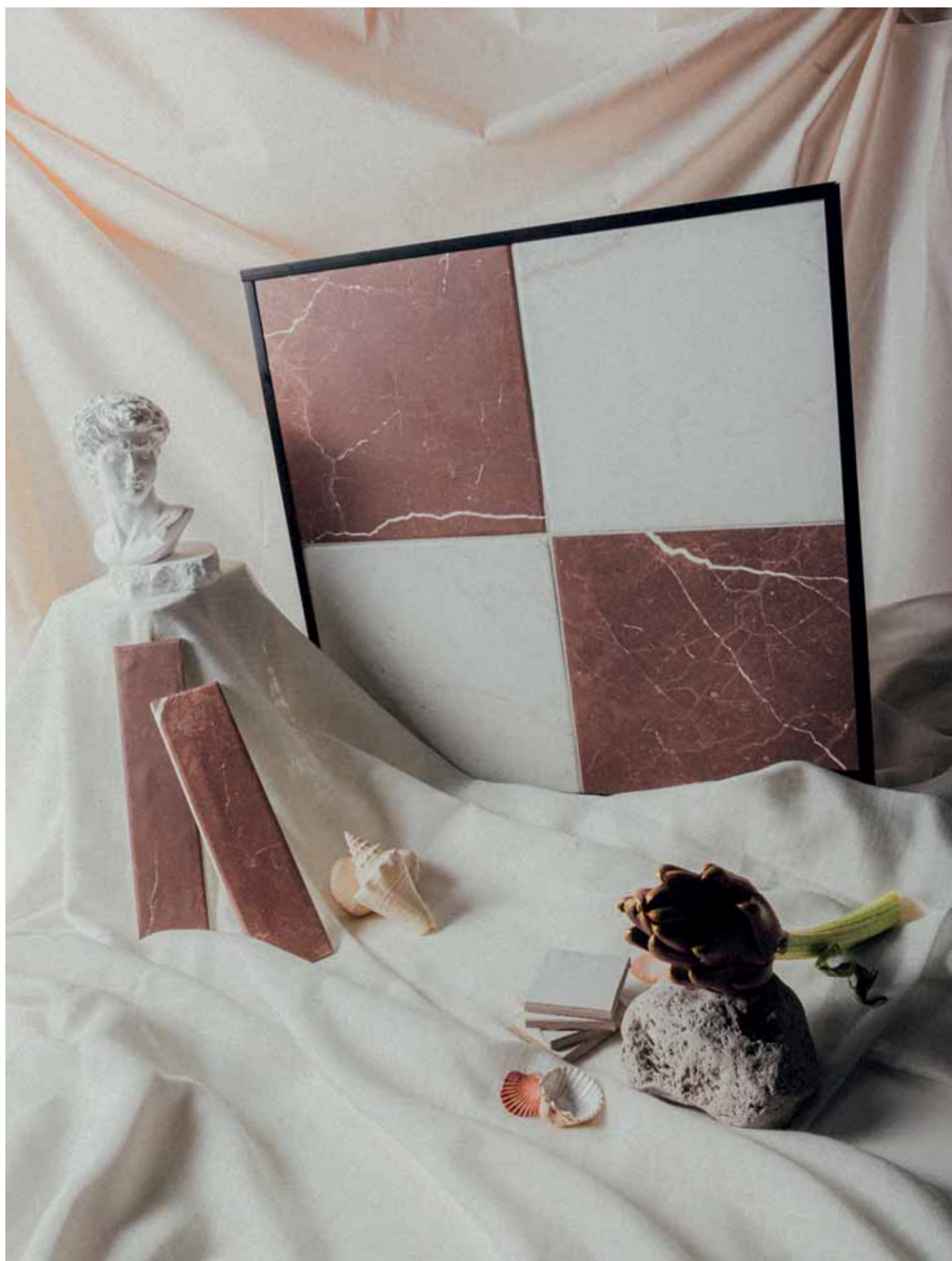
Protagonista del progetto è Noblesse, selezionata nella nuance Calacatta Oro, che definisce le Family Suite e il Family Chalet con un'eleganza classica e intramontabile. La stessa collezione, nella variante Gray Marble, scandisce la lobby, vero centro vitale della struttura: le grandi e sottili lastre Slimtech interpretano la monumentalità del marmo in chiave

contemporanea, restituendo un'idea di lusso essenziale, fatta di leggerezza e continuità visiva.

Per i rivestimenti delle sale bagno e per i pavimenti della Zona Relax Sauna & Fitness, è stata sviluppata una soluzione custom in grande formato, che coniuga resistenza e purezza estetica, confermando l'attitudine del brand a progettare su misura di ogni contesto. Il racconto progettuale si arricchisce con altre collezioni iconiche: Waterfall, con la sua intensità materica che reinterpreta l'energia dell'ardesia in sfumature dinamiche e cangianti; e Segni su Pigmenti, la collezione di Ferruccio Laviani, premiata con l'Archiproducts Design Award, che introduce un gesto grafico deciso e contemporaneo, capace di trasformare la superficie in un elemento architettonico distintivo.

Con le sue soluzioni, Lea Ceramiche contribuisce a definire l'identità dell'Hotel Stroblhof: un luogo di ospitalità esclusiva in cui il design dialoga con il comfort e ogni dettaglio è pensato per offrire un'esperienza di soggiorno autentica e indimenticabile.





DAMA collection

www.keradom.it



KERADOM

*Self
Style*
a brand of KERADOM GROUP

Il Gruppo Keradom ha preso parte all'ultima edizione di Cersaie, presentando uno stand completamente rinnovato e numerose novità in anteprima. La partecipazione ha rappresentato un momento significativo per raccontare l'evoluzione del suo approccio al design ceramico, orientato verso soluzioni versatili, decorative e ad alto valore progettuale.

Le nuove collezioni Keradom e Self Style hanno testimoniato un percorso di ricerca che unisce creatività, tecnologia e sperimentazione materica, offrendo nuove interpretazioni dello spazio contemporaneo. Tra queste, Incanto di Self Style ha catturato in modo particolare l'attenzione.

Il nome stesso è una promessa: Incanto nasce per sedurre lo

sguardo e avvolgere gli spazi in un'atmosfera calda e ricercata. Le quattro tonalità, ispirate a profumi e sapori avvolgenti, si rincorrono sulle superfici ceramiche nei formati 6x25 cm e 12,5x25 cm, dando vita a pareti vibranti di luce e materia. Il decoro Grani aggiunge un elemento di unicità: una pioggia di graniglie multicolore che si posa con leggerezza su ogni pezzo, rendendolo irripetibile e valorizzando l'artigianalità del prodotto.

Incanto è un invito a sperimentare, a giocare con le sfumature e a costruire composizioni personali e armoniose. Un gesto di stile capace di trasformare il quotidiano in un'esperienza straordinaria.



DEL CONCA A CERSAIE 2025 PRESENTATE LE NUOVE SUPERFICI TRIDIMENSIONALI REALIZZATE CON L'ESCLUSIVA TECNOLOGIA DINAMIKA

Collezioni dall'anima tridimensionale che racchiudono vita, raccolgono le pulsazioni del mondo e le restituiscono nello spazio con estrema naturalezza. In occasione di Cersaie 2025, Ceramica del Conca propone un'esperienza sensoriale immersiva, dove ogni singolo dettaglio viene esaltato per raccontare una veridicità unica, resa possibile dalla rivoluzionaria tecnologia Dinamika, sviluppata internamente dall'azienda dopo anni di ricerca e sviluppo e introdotta per la prima volta nel 2021. La sincronia perfetta tra grafica e struttura consente di generare una bellezza esclusiva, vibrante, dall'effetto iperrealistico che accentua la naturalezza cromatica, le trame variegate e le imperfezioni della materia. Superfici dall'effetto pietra –

Stone Edition – e dall'effetto marmo – Marble Edition – si arricchiscono ora di cinque nuove proposte, dall'estetica naturale e dalla matericità tattile. La superficie Travertino Moka Vein Cut è caratterizzata da linee parallele e ordinate che evidenziano il passaggio del tempo, avvolte da tonalità calde e luminose tipiche del materiale lapideo estratto seguendo l'andamento naturale per enfatizzare gli strati sedimentali. Alabastrino Pure Cross Cut si ispira alla famiglia dei travertini chiari e si caratterizza per le venature delicate e dalle tonalità che spaziano dal bianco latte al beige, con qualche cenno di avorio. Eleganza che non passa mai di moda.



Dinamika riedita un conglomerato naturale ricco di ciottoli, frammenti e clasti calcarei adagiati su un manto rossastro e restituisce Venice Red, una superficie raffinata e distintiva, che grazie all'intensità cromatica è in grado di rendere iconico qualsiasi spazio.

White Paradise Light è la rilettura di un marmo bianco in una versione ancora più luminosa, rivolta a spazi contemporanei, eterei. Movimenti grafici impalpabili e un'alchimia di bianco, azzurro e verde stemperati insieme scaldano la superficie, risvegliando profonde emozioni.

Fior di Bosco, racchiude il fascino artigianale di un marmo italiano e di mani sapienti che lo lavorano. Caratterizzata da venature bianche e a tratti bluastre che si intrecciano sul fondo grigio/tortora, questa superficie regala una profondità

inaspettata e avvolgente.

La collezione Stone Edition comprende anche le superfici Travertino, Pietra di Borgogna e Breccia Grey. Van Gogh White, Breccia Capraia, Invisible Grey e Onice Verde, invece, completano la collezione Marble Edition. Tutte le proposte sono disponibili nei formati 120x260, 120x120, 60x120, 60x60 e 30x60 cm. A differenza di tutte le tecniche produttive tradizionali, la tecnologia Dinamika utilizzata per realizzare le collezioni Stone Edition e Marble Edition consente di produrre una superficie in gres evoluto in un'unica fase, in cui grafica e struttura combaciano per un effetto materico e realistico.

ATMOSFERE DA "DOLCE VITA". FAETANO PRESENTA LA NUOVA COLLEZIONE DIMORE.

Composizioni cromatiche libere danno vita a una collezione vezzosa ed elegante, Dimore di Faetano - Del Conca, capace di interpretare l'essenza dello stile italiano con grazia e modernità. Microarchitettura nel segno di un'accoglienza pura e al tempo stesso sofisticata, fra passaggi gloriosi e uno sguardo al futuro più audace prendono forma attraverso la rieditazione di 5 marmi pregiati naturali: Statuario, Paonazzo, Amazzonite, Onice Azzurro e Marrone Imperiale.

Il fascino glamour de "La Dolce Vita" si riflette negli spazi, regalando atmosfere iconiche che raccontano una bellezza senza tempo. La collezione si compone di quattro pattern originali, realizzati con smalti profondi e proposti in variegate cadenze cromatiche, che danno vita a cinque superfici uniche nel piccolo formato 20x20 cm: Audrey, Eulalia, Dalila, Floriana e Clarissa. I loro nomi evocativi richiamano una bellezza semplice,



leggera e curata, capace di vestire gli spazi, sia interni sia esterni, con una raffinatezza discreta, mai ostentata, ma sempre riconoscibile. Le diverse proposte offrono variegate possibilità compositive invitano a creare schemi di posa personalizzati, permettendo infinite combinazioni cromatiche e decorative, per una personalizzazione elevatissima.

Inseriti lucidi suggeriscono innocenti evasioni, invitando a riscoprire una dimensione di silenzio e benessere. Sussurrano un'eleganza sottile, arricchita da

un tocco di contemporaneità e riportano un tocco di vivacità all'interno degli spazi quotidiani.



surface
care
solutions

DIFENDITI DALLA MUFFA



PER LA **SALUBRITÀ**
E IL **COMFORT**
DEGLI **AMBIENTI**
INTERNI



Con l'azione combinata di ACTIVE1 e ACTIVE2 rendi i tuoi ambienti più salubri e confortevoli a lungo

La muffa in casa crea un ambiente malsano che, a lungo andare, può portare a problemi respiratori, infiammazioni o allergie. Agisci prontamente, prevenendola o combattendola con il **SISTEMA ACTIVE: ACTIVE1** rimuove rapidamente la muffa e igienizza l'ambiente, **ACTIVE2** protegge in modo duraturo le superfici ostacolando la colonizzazione di muffe ed evitando l'annerimento causato dall'umidità. Da oggi disponibile anche nel **formato da 5 litri** per la pulizia e protezione di pareti e ampie metrature.

SISTEMA ACTIVE: cercalo nelle migliori rivendite di materiali edili, ferramenta, colorifici e punti vendita fai da te.

Lista completa dei rivenditori su filasolutions.com

A CERSAIE 2025 FILA SOLUTIONS PUNTA SULLA SICUREZZA CON PROGRIP E EASYGRIP, IL TRATTAMENTO ANTISCIVOLO INCOLORE

A Cersaie 2025 Fila Solutions punta sulla sicurezza con PROGRIP e EASYGRIP, il trattamento antiscivolo incolore, sia professionale che per il “fai da te”

La sicurezza delle superfici è il primo passo per vivere la casa in pieno benessere. Zone come docce, vasche, piscine, ingressi o soglie, spesso a contatto con acqua o condensa, richiedono stabilità e comfort ad ogni movimento.

Per aumentare il grip su superfici in gres porcellanato, ceramica e granito Fila Solutions ha messo a punto nei suoi laboratori la Linea Grip composta da due prodotti antiscivolo: PROGRIP, ad uso professionale, e EASYGRIP, ideale per il fai da te.

Queste soluzioni aumentano la resistenza allo scivolamento sui pavimenti quando sono bagnati o umidi e incrementano il coefficiente di attrito della superficie trattata, creando una micro porosità superficiale che riduce la scivolosità delle pavimentazioni, calpestate sia con calzature che a piedi nudi.

PROGRIP è specificatamente formulato per un'applicazione professionale su materiali come gres porcellanato, ceramica, granito e pietre silicee. Ideale per ambienti interni come zone piscine, spa, rampe e pavimenti dove vi sia ristagno d'acqua o condensa. Il trattamento può essere eseguito su superfici esterne dove si evidenziano situazioni di scivolosità a causa della pioggia, dell'umidità o negli ingressi di locali pubblici. E' utile anche per intervenire su errori progettuali dove è stato installato un materiale con un coefficiente di attrito non adeguato all'ambientazione d'uso.

Sono state eseguite diverse prove tecniche per misurare il coefficiente di attrito delle superfici trattate con PROGRIP, in conformità con metodi nazionali e internazionali che dimostrano una maggiore resistenza allo scivolamento e alle cadute. Il prodotto è pronto all'uso e disponibile in taniche da 1 litro



con cui è possibile trattare fino a 10 metri quadri.

Prima dell'applicazione è consigliato un test per determinare il tempo di contatto più adeguato, eseguendo una prova preventiva su una piastrella non posata o una zona limitata e nascosta. PROGRIP agisce già dopo un minuto. Se ritenuto non sufficiente, è possibile eseguire il test con tempi di contatto progressivamente superiori.

Terminato il test, su superficie asciutta e pulita, procedere con l'applicazione di PROGRIP e lasciarlo agire per il tempo di contatto determinato, mantenendo sempre bagnata la superficie. Quindi, aspirare con aspiraliquidi o rimuovere il residuo con uno straccio o mop, per poi sciacquare accuratamente con acqua e completare con un lavaggio neutralizzante di tutta la superficie.

A questo prodotto si affianca EASYGRIP, nel formato da 500 ml, pensato per un'applicazione “fai da te”, che rende antiscivolo superfici in gres, ceramica o granito più limitate, come i piatti doccia, soglie, gradini o altre piccole aree sia in interno, sia in esterno. Con una confezione è possibile trattare fino a 3 metri quadrati.

Come PROGRIP, anche EASYGRIP reagisce con il materiale creando delle

microabrasioni che aumentano le irregolarità superficiali, migliorando di conseguenza l'attrito. L'applicazione è molto semplice: stendere EASYGRIP con pennello coprendo totalmente l'area da trattare. Lasciare agire per 10 minuti, evitando che la superficie si asciughi; in caso aggiungere prodotto. Asportare il residuo e sciacquare accuratamente. È possibile ripetere l'operazione per raggiungere il grado di attrito desiderato.

Entrambi i prodotti della linea Fila GRIP offrono una sicurezza invisibile e permanente: mantengono inalterato l'aspetto dei materiali, non creano film superficiali e il trattamento rimane stabile nel tempo.



FILA SOLUTIONS: UN NOVEMBRE RICCO DI APPUNTAMENTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI TRA INNOVAZIONE E DIALOGO CON I PROFESSIONISTI

Essere al momento giusto nel posto giusto. Seguendo questo motto FILA Solutions parteciperà ad un ricco parterre di fiere sia in Italia che all'estero, che spaziano tra edilizia, design e innovazione, portando in ciascuna le proprie soluzioni ad hoc. Il primo appuntamento sarà Restructura, a Torino dal 13 al 15 Novembre. Salone leader del Nord-Ovest rivolto a professionisti del settore su riqualificazione, recupero e ristrutturazione edilizia, arrivato alla sua 37^a edizione, rimane un appuntamento annuale imperdibile che mette in dialogo le aziende leader con i professionisti.

Quasi in contemporanea L'Azienda sarà presente anche a FEL Edilizia leggera, la manifestazione di riferimento in Italia per il mercato professionale del colore e dell'edilizia leggera, per dialogare con il posatore, il progettista e l'applicatore imbianchino, pittore edile, decoratore, cartongessista e posatore di cappotto. Si terrà a Milano dal 19 al 22 Novembre.

FILA Solutions volerà poi a Dubai per partecipare a Big 5 Global, la più grande fiera internazionale dell'edilizia e della costruzione, che si terrà presso il World Trade Center dal 24 al 27 novembre. Questo evento di portata mondiale riunirà migliaia di professionisti del settore, tra cui architetti, ingegneri, imprenditori, fornitori e investitori. La fiera offrirà ai visitatori una vasta gamma di prodotti e servizi innovativi, suddivisi in sei settori principali: edilizia generale, infrastrutture, energia e ambiente, tecnologie digitali, interni ed esterni, e sicurezza e protezione. Per FILA, che a Dubai conta una sede consolidata, sarà anche l'occasione di rafforzare il dialogo con il mercato mediorientale.

FILA Solutions si conferma un'azienda sempre propositiva che cerca di consigliare al meglio tutte le soluzioni più consone ed innovative ai propri target di riferimento, in ogni parte del mondo.



Design, materia e contaminazioni, il nuovo corso del Gruppo Romani sceglie il Salone internazionale della ceramica per l'architettura per svelare un racconto corale che guarda al futuro Cersaie 2025 segna un punto di svolta per Gruppo Romani, impegnato in un profondo percorso di rinnovamento identitario e progettuale. Dal branding alla comunicazione, fino al prodotto ceramico, tutto converge in una visione coerente e sinergica.

Con le nuove collezioni esposte a Bologna, Serenissima, Cir, Cercom e Verde 1999 hanno mostrato personalità distinte e ben definite e offrono una lettura chiara delle tante possibilità di abbinamento e interazione dei rispettivi cataloghi. Scelte strategiche al servizio della progettazione, all'interno di una visione dell'architettura e del design che disdegna limiti e confini in favore della contaminazione creativa e delle possibilità tecniche offerte dai prodotti ceramici.

Il dialogo tra Serenissima e Cir prende forma attraverso percorsi espositivi complementari. Le nuove collezioni Palazzo e Petra di Serenissima evocano l'atmosfera sofisticata di un boutique hotel, introdotta da una scenografica teoria di archi che si apre sul mondo vivace di Cir. Qui, la collezione Forever Color esplode in una palette di colori accesi, dando vita a un gioco visivo fatto di contrasti, rimandi e accostamenti inediti. Nell'area Cir trova spazio il progetto di abbinamenti trasversali tra questi due brand che diventerà una delle linee portanti delle strategie aziendali. I match, attentamente studiati, tra le superfici Serenissima e Cir permettono soluzioni d'architettura complete e di facile applicazione che guardano alle tendenze in evoluzione del mercato.

Un allestimento razionale e schematico è destinato a mettere a fuoco l'identità tecnica e materica del brand Cercom con un focus sul nuovo contenitore B.A.S.E. e le sue prime collezioni, Bark e Adobe, dal taglio distintamente progettuale. Verde 1999 propone un allestimento dinamico, articolato tra box tematici e suggestioni progettuali concrete. Una showroom pensata per i designer più esigenti, dove le nuove collezioni Aquarius, Dakota e Checkerboard Inspirations esplorano texture, superfici e cromie pensate per ambienti coordinati e ricchi di personalità.

Un filo rosa, simbolo visivo dell'identità condivisa e della presenza femminile alla guida del Gruppo, unisce idealmente i brand nello spazio espositivo. È il segno tangibile di una narrazione corale, in cui coerenza, differenziazione e visione strategica trovano espressione in ogni dettaglio, dalle superfici ai messaggi di comunicazione.

Nello stesso Padiglione 29, all'intero di spazi dedicati ed esclusivi, si possono esplorare le nuove produzioni degli altri brand del Gruppo, Cerasarda e Isla Tiles.



Le nuove collezioni sono:

Serenissima - Palazzo

Trame e colori del marmo vestono l'architettura di oggi con perfetto realismo. Il gres porcellanato rilegge otto varietà celebri per la loro bellezza e versatili nell'utilizzo per dare forma a spazi luxury attraverso le due superfici Naturale e Silk, capaci di modificare sensibilmente la percezione del materiale

Serenissima - Petra

Elegante e minimalista come il limestone a cui è ispirata, Petra affascina per il suo grafismo delicatamente irregolare e per la matericità della superficie, esaltata dalle quattro tonalità neutre e naturali. I colori proposti, valorizzati da venature appena accennate, donano profondità alla superficie e invitano ad abbinamenti con altre suggestioni

materiche.

Cir - Forever Color

Undici colori al servizio della creatività e dell'interior design. Forever Color inizia dallo studio del colore, dalla sua capacità di modificare ogni spazio, e lo abbina alle differenti matericità con cui la ceramica - il gres porcellanato - rende tangibile ogni singola nuance.

Cercom - B.A.S.E.

Contenitore di collezioni, B.A.S.E. identifica il nuovo linguaggio ceramico di Cercom. Il progetto dalla forte vocazione architettonica presenta a Cersaie la serie Bark, effetto legno, e la gamma Adobe, dalla particolare matericità ispirata ai mattoni di terra cruda. Queste novità sono complementari alla Stone Lab, miscellanea di numerosi effetti pietra già presenti in catalogo, e alla selezione Embellishment di superfici decorative dalle nuance armoniche rispetto alle diverse materie B.A.S.E.

Verde 1999 - Aquarius

Il fascino di un materiale senza tempo e l'ampia scelta di formati sono i plus di Aquarius, una collezione in gres porcellanato smaltato di Verde 1999 che reinterpreta con eleganza la bellezza intramontabile del marmo, adattandola al linguaggio dell'architettura d'interni contemporanea. Un'accurata selezione di varietà marmoree dalle tonalità delicate dà vita a raffinate superfici attraversate da leggere e sofisticate venature, tipiche della pietra naturale.

Verde 1999 - Dakota

Raffinata pietra ceramica dalla bellezza solida e autentica, Dakota trae ispirazione dai paesaggi rocciosi della parte ovest del Sud Dakota. Studiata per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea, interpreta con carattere l'essenza pura dell'ardesia.



A CERSAIE IL NUOVO “MONDO CERASARDA”, TRA DESIGN ESCLUSIVO E STILE AUTENTICO

Ritorna l'anima più glamour del brand che ha saputo trasformare la bellezza e la cultura sarda in una storia di grande design.

Cerasarda non è semplicemente ceramica, ma è soprattutto “Arte del Lusso”. Dopo un percorso di rebranding, nasce il “mondo Cerasarda”, aperto alla progettazione d'interni, all'oggettistica, al design e ad altre espressioni del lifestyle mediterraneo e suddiviso in contenitori dalla forte identità. Un ecosistema di valori, forme e colori che raccontano i diversi volti della Sardegna con un linguaggio elegante, contemporaneo, sempre esclusivo.

Il nuovo “mondo Cerasarda”, in scena sul palcoscenico di Cersaie 2025, ricostruisce l'anima del brand a partire dalla sua storia, recuperando l'allure autentico e lo stile distintivo che lo caratterizza fin dalle origini. Tutto questo è rappresentato visivamente nello spazio espositivo di Cerasarda in fiera, attraverso l'Arte del rivestimento, con le collezioni di superfici dai colori mediterranei e i decori iconici, che richiamano la tradizione artigianale, e l'Arte d'interni, con gli oggetti di pregio come il tavolo Nuvola, realizzato con materiale lavico. E per sottolineare la rinascita di Cersarda come luxury brand, una speciale produzione limitata di Vermentino di Sardegna D.O.C. della Tenuta Teo d'Oro.

Capitoli centrali di questo nuovo viaggio sono l'Arte della tridimensionalità, contenitore dedicato ai volumi

tridimensionali e ai moduli componibili, e l'Arte dell'assemblage, scrigno di preziosi mosaici. I contenitori, in costante evoluzione, interpretano la ceramica come materia architettonica ed emozionale e sono ricchi di dettagli ricercati per dare vita a progetti personalizzati. Le principali novità, dai mosaici Château pixel e Pavé impérial, al listello Baron vertigo, fino alle eleganti Jalousies, sono espressione di un design colto, capace di dialogare con la luce, l'aria e la materia.

Parallelamente, si amplia il linguaggio dell'Arte del rivestimento con le superfici Porto Rotondo che celebrano il lusso sobrio e raffinato della Costa Smeralda trasformando la ceramica in un'esperienza sensoriale. Ispirata ai colori della natura sarda e progettata per una perfetta abbinabilità, la palette cromatica e le finiture ricercate danno forma a superfici che evocano il mare, le terre ocra, la macchia mediterranea e i cieli infiniti. Con formati versatili, effetti 3D e trame intriganti, Porto Rotondo porta negli spazi contemporanei un'eleganza vibrante e autentica.

Cerasarda si conferma un brand di altissimo profilo, in grado di esportare nel mondo la cultura del bello, dell'eccellenza ceramica e dello stile italiano più autentico attraverso un'identità che fonde artigianalità, innovazione e un legame profondo con il territorio d'origine.



Italgraniti Going Mega: il progetto Cersaie 2025

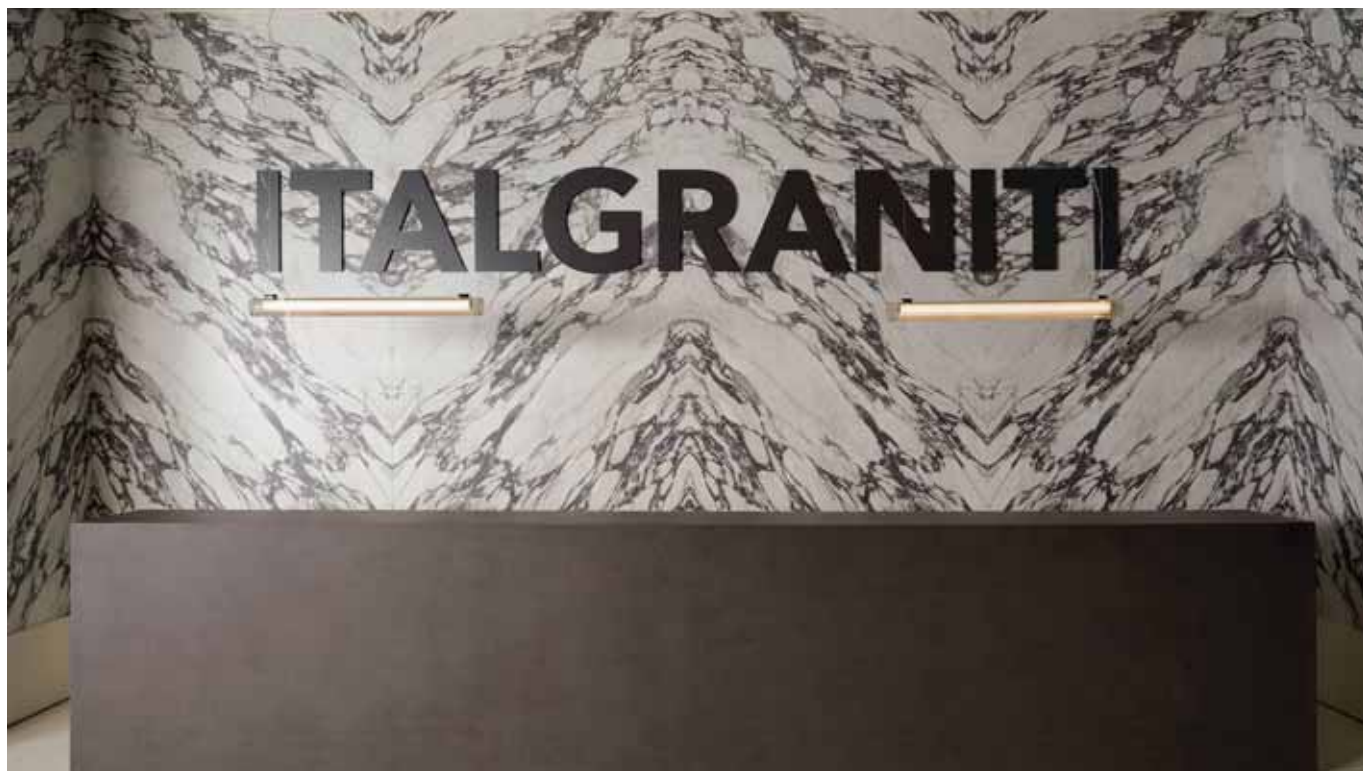
In occasione di Cersaie 2025, che si è tenuto a Bologna dal 22 al 26 settembre, Italgraniti ha avuto il piacere di accogliere clienti, architetti, designer e professionisti del settore nel nuovo spazio espositivo, Italgraniti Going Mega.

Questo progetto, ideato dagli architetti e art director Andrea Parisio e Giuseppe Pezzano, ha trasformato le grandi lastre in autentiche protagoniste architettoniche: disposte come scenografiche quinte, hanno definito i volumi dello stand e guidato il visitatore in un percorso immersivo che si è rivelato gradualmente, offrendo prospettive sempre nuove. Un

ambiente evocativo in cui la superficie è diventata linguaggio creativo e possibilità progettuale, luogo di incontro e di ispirazione.

Italgraniti Going Mega ha avuto anche un valore simbolico e strategico: ha rappresentato la capacità del brand di innovare nel design e nell'esperienza espositiva, e si è legato direttamente all'investimento nel nuovo stabilimento di San Martino in Rio, dedicato alla produzione di grandi lastre.

Con questo investimento, Italgraniti ha inaugurato una nuova fase della propria storia, rafforzando la vocazione all'innovazione e alla ricerca tecnologica.



CERAMICA SANT'AGOSTINO: ARCHIPRODUCTS AWARD WINNER GLOW PLUS MOON

Glow è la collezione ispirata alla raffinata espressione del terrazzo e genera nuovi legami tra tradizione e innovazione, colori ed effetti. E in queste dicotomie dà vita al significato più profondo del materiale originale da cui trae ispirazione, che supera l'immaginario del conosciuto, proponendosi in un

rinvigorito

e vesti senza tempo.

Siamo orgogliosi di annunciare che Glow è stato riconosciuto con l'ADA Award 25 nella categoria traguardi!



Poetry Net, collezione di ABK creata in collaborazione con Paola Navone OTTO Studio, si aggiudica il prestigioso ADA Archiproducs Design Awards 2025 nella categoria "Finishes".

Il riconoscimento, ideato dal portale Archiproducs e giunto quest'anno alla sua decima edizione, celebra le eccellenze del design che hanno saputo dare forma a soluzioni in equilibrio tra estetica, funzione e innovazione.

La giuria ADA, composta da architetti, designer e direttori creativi di fama internazionale, seleziona ogni anno i progetti più significativi provenienti da tutto il mondo.

Poetry Net è parte integrante di Poetry House, il concept pensato per l'architettura e l'interior design che esprime una visione creativa di materiali e superfici, in cui il know-how di ABK si fa interprete dell'estetica di Otto Studio, una delle realtà più



apprezzate nel panorama del design milanese, fondata da Paola Navone.

Ispirata al connubio tra fibre di tessuto mescolate a materie pittoriche e all'esperienza che Otto Studio ha condiviso con scenografi e professionisti del restauro, Poetry Net permette di rivestire gli spazi in chiave inedita, creando effetti inaspettati, di raffinata bellezza e ricercata diversità.

In particolare, le varianti patch e multi evocano la sensazione dei tessuti intrisi di colore, con suggestive sfumature che celebrano la poetica dell'imperfetto, cifra stilistica inconfondibile della designer. Nelle tonalità neutre, la tela diventa un pattern discreto, ma comunque avvolgente, pronto a rendere morbide e accoglienti le forme di ogni

progetto.



AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



CERTIFICATA ISO 9001:2015

Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

ABITO BY ENERGIEKER: SUPERFICI SU MISURA E ARREDO IN GRES PORCELLANATO PER UNA NUOVA DIMENSIONE DELL'INTERIOR DESIGN

Abito by Energieker è la nuova linea di soluzioni d'arredo in gres porcellanato dove il concetto di sartorialità incontra l'eccellenza della ceramica italiana. Lavabi, tavoli, termoarredi e piatti doccia progettati su misura per adattarsi perfettamente alle esigenze di ogni progetto.

Abito by Energieker: la nuova dimensione dell'interior design
Abito by Energieker è una linea d'arredo che unisce funzionalità ed estetica, pensata per chi cerca elementi contemporanei e durevoli, dal bagno alla zona living. La varietà di colori ed effetti disponibili consente di adattare ogni arredo a stili diversi, rispondendo a qualsiasi esigenza progettuale ed estetica, dall'effetto marmo alla pietra, passando per inserti glitter od finiture opalescenti.

La filosofia sartoriale applicata all'arredo ceramico

Come nella più raffinata tradizione sartoriale, Abito by Energieker trasforma la ceramica in elementi d'arredo pensati per vestire gli spazi con la stessa cura dedicata a un abito su misura. La collezione rappresenta un nuovo approccio all'interior design, dove la funzionalità del gres si fonde con l'estetica attraverso superfici che si modellano sulle specifiche necessità progettuali, dal bagno alla zona living.

Abito by Energieker offre quattro opzioni d'arredo:

- Tavoli: elementi per la zona living dove resistenza e raffinatezza si fondono all'ambiente, grazie a un sistema

a scorrimento è possibile creare degli allunghi nello stesso materiale del piano principale, così da ampliare il numero dei posti tavola con un gesto facile e veloce

- Lavabi: superfici eleganti su misura che trasformano il bagno in uno spazio di design
- Termoarredi: radiatori in gres porcellanato che uniscono efficienza termica e presenza estetica calibrata, sia che si voglia mimetizzarli sulla parete nella stessa finitura o esaltarli scegliendo un motivo a contrasto
- Piatti doccia: soluzioni personalizzate che garantiscono continuità materica tra pavimento e zona doccia

La palette cromatica

Abito by Energieker offre la possibilità di personalizzare ogni elemento attingendo alla gamma di superfici in gres porcellanato Energieker. Dall'effetto marmo interpretato con tecnologia HiReal, che rende particolarmente realistica la superficie a vista e tatto, alle pietre naturali con finitura HiSense, per una performance antiscivolo perfetta mantenendo una piacevole sensazione vellutata al tatto, dal cemento contemporaneo della collezione Miro alle luminescenze di Onice Allure, ogni pezzo può essere realizzato nella finitura che meglio si adatta al progetto. Questa versatilità permette di creare ambienti dove rivestimenti, pavimenti e arredi dialogano in perfetta armonia cromatica e materica.



CERAMICA RONDINE: ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARD 2025 THE WINNER IS PASTEL!

Colori decisi, superficie morbida al tatto, texture contemporanee e tutta la forza del gres porcellanato.

Pastel X conquista la giuria internazionale di Archiproducts e regala a Ceramica Rondine un nuovo, importante riconoscimento.

Un mix perfetto tra design, tecnologia e sostenibilità realizzato

con l'esclusiva tecnologia Wall X: solo 7 mm di spessore, massima resistenza, estetica raffinata e performance tecniche elevate.

Un traguardo che racconta la nostra passione per l'innovazione e la ricerca continua rivisitando il medio formato e spostando il cursore dalla monoporosa al più nobile dei porcellanati.



TWO BY LAMINAM ENTRA NELL'ADI DESIGN INDEX 2025

Laminam è tra i protagonisti della nuova edizione dell'ADI Design Index con twoO, selezionato nella categoria "Design dei materiali e sistemi tecnologici". Un riconoscimento che premia l'innovazione e l'eccellenza del progetto, oltre al suo valore in termini di sostenibilità ambientale e sociale.

Presentato all'ADI Design Museum di Milano, l'ADI Design Index raccoglie ogni anno i migliori progetti italiani per qualità progettuale, valore innovativo e impatto sul sistema produttivo e culturale del Paese. La selezione rappresenta anche il primo passo verso il prestigioso Premio



Compasso d'Oro ADI 2026.

Con twoO, Laminam conferma il proprio impegno nella ricerca di soluzioni ceramiche evolute e sostenibili. Le lastre ultracompatte di soli 2 millimetri di spessore permettono infatti di ridurre l'impiego di materie prime, ottimizzare i trasporti e minimizzare l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita del prodotto. Realizzate con materie prime di origine naturale e un alto contenuto di materiale riciclato, le superfici twoO sono riciclabili al 100% al termine del loro utilizzo.

LAMINAM A CERSAIE 2025



MOHAWK INDUSTRIES ANNUNCIA LA TRANSIZIONE PIANIFICATA DELLA LEADERSHIP

Mohawk Industries, Inc. (NYSE: MHK) ha annunciato oggi che James F. Brunk, Chief Financial Officer dell'Azienda, ha deciso di ritirarsi dal suo incarico a partire dal 1° aprile 2026. A partire da tale data, Nicholas P. Manthey, attualmente Vice President of Corporate Finance and Investor Relations, assumerà il ruolo di nuovo Chief Financial Officer di Mohawk. "È stato un privilegio ricoprire il ruolo di Chief Financial Officer in Mohawk e sono orgoglioso dei progressi compiuti dalla nostra Azienda negli ultimi vent'anni, durante i quali siamo diventati il leader globale nel settore delle pavimentazioni" ha dichiarato Brunk. "Sono grato al nostro team di leadership e al team finanziario per l'eccellente lavoro svolto. Ho avuto il piacere di collaborare con persone straordinarie in tutto il mondo, e quelle relazioni hanno rappresentato l'aspetto più gratificante del mio lavoro. Sono orgoglioso di tutto ciò che abbiamo realizzato insieme come squadra." Brunk ha collaborato a stretto contatto con Manthey per garantire una transizione fluida, e continuerà a supportare Mohawk in qualità di senior advisor anche dopo il pensionamento. "Apprezzo profondamente il contributo di Jim al successo di Mohawk" ha dichiarato Jeffrey S. Lorberbaum, Presidente e Amministratore Delegato. "La sua leadership è stata determinante nel trasformare Mohawk nella più grande azienda di pavimentazioni al mondo, grazie all'espansione in nuovi mercati geografici, all'integrazione di importanti acquisizioni e alla crescita delle attività a livello globale. Jim ha posto le basi perché Mohawk possa proseguire sulla strada del successo, grazie a un team dedicato di professionisti di talento e a una solida posizione finanziaria che sosterrà la nostra crescita futura." "Da quando Nick è entrato a far parte della nostra azienda, lui e il nostro team di leadership hanno collaborato per migliorare il business, e sono certo che possieda l'esperienza e le competenze necessarie per ottenere risultati eccellenti nel suo nuovo ruolo di Chief Financial Officer" ha dichiarato Lorberbaum. "Nick vanta un'ampia e diversificata esperienza nel settore finanziario, con decenni di attività in aziende internazionali di produzione e tecnologia. Ha collaborato con il nostro team finanziario globale e con i responsabili dei vari segmenti, acquisendo una conoscenza approfondita delle nostre operazioni a livello mondiale." Manthey è entrato a far parte del segmento Flooring North America di Mohawk nel 2020 in qualità di Chief Financial Officer del segmento e, successivamente, ha ricoperto il ruolo di Vice President of Corporate Finance and Investor Relations dell'Azienda. Prima di unirsi a Mohawk, Manthey ha ampliato le proprie competenze finanziarie e di leadership presso Bridgestone e Intel, ricoprendo posizioni analitiche e strategiche di responsabilità operativa, inclusi ruoli di leadership sia negli Stati Uniti che in America Latina. "Mohawk è un'azienda solida, con un grande potenziale, e sono entusiasta di questa opportunità" ha dichiarato Manthey. "Disponiamo di un team finanziario eccezionale in tutta l'organizzazione. Sono ansioso di collaborare con loro per individuare nuove opportunità di crescita e di rafforzamento del nostro business, e di lavorare insieme al team di leadership per ottenere risultati straordinari a beneficio dei nostri azionisti".

INFORMAZIONI SU MOHAWK INDUSTRIES

Mohawk Industries è un'azienda leader a livello mondiale nella produzione di pavimenti, che fornisce prodotti per valorizzare

gli spazi residenziali e commerciali in circa 180 Paesi. Negli ultimi vent'anni abbiamo ampliato la presenza operativa dell'Azienda con stabilimenti produttivi in Nord America, Europa, Sud America, Oceania e Asia. I nostri processi di produzione e distribuzione integrati verticalmente offrono vantaggi competitivi nella produzione di moquette, tappeti, piastrelle in ceramica, laminati, pavimenti in legno, pietra e vinile. La nostra eccezionale capacità di innovazione ha portato alla creazione di prodotti e tecnologie che differenziano i nostri marchi sul mercato e soddisfano tutti i requisiti di ristrutturazione e di nuova costruzione. I nostri marchi sono fra i più noti del settore e includono American Olean, Daltile, Durkan, Eliane, Elizabeth, Feltex, Godfrey Hirst, Karastan, Marazzi, Mohawk, Mohawk Group, Pergo, Quick-Step, Unilin e Vitromex. Alcune delle dichiarazioni contenute nei paragrafi immediatamente precedenti, in particolare le anticipazioni su performance future, prospettive aziendali, strategie di crescita e operative e questioni simili, nonché quelle che includono i termini "potrebbe", "dovrebbe", "ritiene", "prevede", "si aspetta" e "si stima" o espressioni simili, costituiscono "dichiarazioni previsionali" ai sensi della Sezione 27A del Securities Act del 1933, e successive modifiche, e della Sezione 21E del Securities Exchange Act del 1934, e successive modifiche. Per queste dichiarazioni, Mohawk rivendica la protezione del safe harbor per le dichiarazioni previsionali contenute nel Private Securities Litigation Reform Act del 1995. La direzione ritiene che queste dichiarazioni previsionali siano ragionevoli nel momento in cui vengono rilasciate; tuttavia, è necessario prestare attenzione a non fare eccessivo affidamento su tali dichiarazioni previsionali, poiché queste ultime si riferiscono solo alla data in cui sono state rilasciate. La Società non si assume alcun obbligo di aggiornare o rivedere pubblicamente le dichiarazioni previsionali, sia a seguito di nuove informazioni, di eventi futuri o altro, ad eccezione di quanto previsto dalla legge. Non è possibile assicurare l'esattezza delle dichiarazioni previsionali, in quanto si fondano su numerose ipotesi che comportano rischi e incertezze. Tra gli importanti fattori che potrebbero determinare una discrepanza dei futuri risultati rispetto all'esperienza storica e alle nostre attuali aspettative o proiezioni figurano, a titolo puramente esemplificativo, i seguenti elementi: cambiamenti nelle condizioni economiche o di settore; impatto delle tariffe; concorrenza; inflazione e deflazione dei prezzi delle merci, delle materie prime e di altri costi di produzione; inflazione e deflazione dei mercati di consumo; oscillazioni valutarie; costi e forniture energetiche; tempistica e livello delle spese di capitale; tempistica e attuazione degli aumenti di prezzo dei prodotti della Società; oneri di svalutazione; eventuale identificazione e perfezionamento di acquisizioni in condizioni favorevoli; integrazione delle acquisizioni; operazioni internazionali; introduzione di nuovi prodotti; razionalizzazione delle operazioni; imposte e riforma fiscale; reclami sui prodotti e di altro tipo; controversie legali; conflitti geopolitici; cambiamenti normativi e politici nelle giurisdizioni in cui opera la Società e altri rischi identificati nelle relazioni della Securities and Exchange Commission e negli annunci pubblici di Mohawk.

Contatto: Robert Webb, Corporate Communications, 706.624.2050

RAK CERAMICS: THE RITUAL OF CALM

Colori tenui, forme armoniose, superfici tattili: un'esperienza di calma e benessere che accompagna ogni gesto quotidiano

TRAVERTINE OSSO & CROSSCUT OSSO

Le lastre in gres porcellanato Travertine Osso e Travertine Crosscut Osso reinterpretano il fascino autentico del travertino attraverso un linguaggio contemporaneo. Grazie alla tecnologia RAK-Sanit, le superfici offrono una protezione antibatterica duratura, contribuendo a mantenere gli ambienti più igienici, salubri e confortevoli nel tempo.

TERRA & TERRA BRICK

Le superfici Terra in gres porcellanato stimolano la creatività progettuale, adattandosi a spazi residenziali e commerciali. Con la tecnologia RAK-Sanit, assicurano protezione antibatterica e comfort in ogni spazio. A completare la collezione, le piastrelle Terra Brick ampliano le possibilità compositive, permettendo di giocare con abbinamenti di colore per donare dinamismo e carattere all'ambiente.

RAK-COVE

La vasca da bagno freestanding RAK-Cove incarna l'essenza del lusso contemporaneo.

Il design dalle linee morbide e armoniose trasforma l'ambiente in uno spazio di benessere raffinato, ideale sia per contesti residenziali sia ricettivi.

Realizzata in RAK-SOLID, un composto acrilico di alta qualità, garantisce resistenza, durabilità e comfort tattile. La superficie bianco opaco offre una sensazione piacevole al tatto, maggiore sicurezza antiscivolo e praticità nell'uso quotidiano.

RAK-ILLUSION

Con linee morbide e fissaggi nascosti, la collezione di sanitari e lavabi RAK-Illusion dona all'ambiente una piacevole sensazione di leggerezza e ordine visivo. La tecnologia Rimless elimina la brida interna del WC per garantire massima igiene e facilità di pulizia, ispirandosi agli standard più elevati della ceramica sanitaria professionale.

I sistemi di risciacquo assicurano un lavaggio uniforme e senza residui, mantenendo il bagno sempre pulito.



CREA ENERGIA SRL: SOLUZIONI FOTOVOLTAICHE PER L'INDUSTRIA

Crea Energia Srl, nata a Formigine nel 2010, è una realtà specializzata nella progettazione, installazione e manutenzione di impianti fotovoltaici dedicati esclusivamente al settore industriale. Con oltre 40 MWp di impianti installati in Emilia-Romagna, l'azienda si distingue per l'esperienza e la competenza nel creare soluzioni su misura che ottimizzano i consumi energetici aziendali. Con un approccio innovativo e sostenibile, offriamo soluzioni personalizzate che permettono alle aziende di ridurre i costi energetici e migliorare l'efficienza energetica attraverso l'utilizzo dell'energia solare. Grazie alla nostra esperienza consolidata e a un team altamente qualificato, gestiamo ogni fase



Siamo tra le 500
aziende italiane
Leader della crescita

**CLASSIFICATI AL 118° POSTO IN ITALIA
PER CRESCITA E SVILUPPO**
nel triennio 2020-2023 secondo il report de Il Sole 24 Ore

**IMPIANTI FOTOVOLTAICI
INDUSTRIALI**

del progetto: dall'ideazione su misura alla realizzazione, fino alla manutenzione periodica, garantendo impianti performanti e durevoli nel tempo. Ci impegniamo a offrire un supporto completo, dalla consulenza iniziale fino all'assistenza post-installazione. Crea Energia Srl si distingue per l'attenzione alla qualità, per la sicurezza dei processi e per l'innovazione tecnologica, per offrire impianti fotovoltaici che rappresentano una risorsa strategica per le aziende, contribuendo a una transizione energetica sempre più concreta. Scegli Crea Energia Srl: energia pulita e affidabile per la tua impresa.

Ceramica Nuovo Corso S.p.A. - Reggio Emilia - 800kWp



Ceramica Valsecchia S.p.A. - Villalunga - Reggio Emilia - 630kWp



Ceramiche Savoia S.p.A. - Fiorano Modenese - Modena - 500kWp



Domus Linea s.r.l. - Rubiera - Reggio Emilia - 200kWp



Exacer - Modena - 300kWp



Ferrari Stampi - Fiorano Modenese - Modena - 170kWp



Greslab Soc. Coop. - Scandiano - Reggio Emilia - 540kWp



Novecento Ceramiche S.r.l. - Fiorano Modenese - Modena - 200kWp



Nuova Ceramica Casa S.p.A. - Fiorano Modenese - Modena - 470kWp



Scr Stampi S.r.l. - Reggio Emilia - 200kWp



Tecnoceramica S.r.l. - Modena - 500kWp



Vetri Ceramici s.r.l. - Fiorano Modenese - Modena - 135kWp



CREA ENERGIA PER LA TUA AZIENDA

Scegli noi per il tuo impianto
fotovoltaico industriale!



Via Quattro Passi, 2,
Formigine, Modena



www.creaenergia.net

TRANSIZIONE 5.0 - FONDO ENERGIA - AGRISOLARE



In questa parte dell'anno, è di default obbligatorio fare un resoconto (il post-fiera) delle tendenze, delle innovazioni e dei principali eventi sulla 42^a edizione di Cersaie, che ha confermato – e ci mancherebbe – la sua leadership globale nel definire le tendenze del settore della ceramica industriale.

Con il concept "A space for architectural design", l'edizione di quest'anno ha messo in luce il ruolo sempre più centrale della ceramica nella progettazione di spazi abitativi e del 'contract' commerciale. Ma...è poi davvero così? O non è altro che una gigantesca allucinazione o autosuggestione collettiva? Mah...

Io chiamerei la fiera 'La Misura Sbagliata': la piastrella standard non esiste più. Esistono solo due categorie: il Formato Extra-Extra-Large (più grande del tuo letto matrimoniale) ed i Piccoli Formati Vintage Decorati (a volte più piccoli della tessera fedeltà del supermercato).

Non c'è via di mezzo. Devi decidere se vuoi vivere su un campo da calcio o in una scatola di cioccolatini.

Scherzi a parte, l'andamento risultante dai bilanci 2024 ormai tutti più o meno pubblicati non mostra una situazione di salute attuale eccellente in modo generalizzato, ci sono poche luci e molte ombre, i prezzi dei vari formati sono ormai cristallizzati a valori del 2019 ed anche meno, e soprattutto «il topo che teme la trappola è già stato intrappolato», cioè i problemi ignorati e non affrontati, quando diventano visibili, a causa dell'ansia e del timore-al pari della presunzione- possono portare a comportarsi in modi che, invece di risolvere la situazione, la peggiorano. La paura stessa diventa il meccanismo che induce a cadere in errore.

D'altra parte, guardate cosa succede quando un cane passa davanti ad un altro cane chiuso nel suo giardino e nel suo recinto. 9 volte su 10 è il cane nel recinto che abbaia a quello libero, perché ha paura. L'edizione 2025 ha comunque cristallizzato alcune macro-tendenze da tempo presenti, ponendo un accento sempre più marcato sulla fusione tra estetica, tecnologia e sostenibilità. Il cuore di Cersaie in fondo sono i prodotti, e le tendenze estetiche esplicite che plasmeranno il design del prossimo biennio-triennio. Questo del biennio sarebbe il logico orizzonte temporale, lo ribadiamo se ve ne fosse il bisogno, a cui dovrebbero tendere tutti, organizzatori ed espositori, per adattarsi al vero ritmo o 'passo' organico di introduzione e diffusione sul mercato di questi prodotti. Gli espositori bruciano valore sputtanando i propri prodotti presentandone altri a nastro, gli organizzatori...beh se non capiscono loro che per sopravvivere una fiera deve dare fiato ai suoi polli, non tagliarli e costringerli a spese insostenibili, per non parlare del 'fuori fiera' che si stroncherebbe da solo nell'anno 'senza una fiera'. Sulla sostenibilità funzionale: Il tema "green" è ormai uno standard dato per scontato, non fa alcuna differenza. Praticamente ogni azienda ha presentato collezioni con chilometri di simboli e certificazioni ambientali. Dov'è la differenza per il povero rivenditore che dovrà tentare di capirci qualcosa e poi spiegarle alla signora Maria (oggi più probabilmente signorina Martina, Giulia o Federica)?

Le riproduzioni sempre più fedelissime di pietre e marmi sono tangibilmente e visibilmente arricchite dalle varie e complesse tecnologie di stampa ormai davvero '3D' che conferiscono un iper-realismo tridimensionale e tattile. Anche qui, raccontare alle signorine di micro-graniglie, con la farcitura dell'intelligenza artificiale delle grafiche, è la nuova supercazzola. Molte proposte hanno puntato su superfici 'soft-touch' vellutate al tatto, pressoché totalmente antiriflesso 'ultra-matt' e pure



con elevata classificazione antiscivolo, per coniugare sicurezza e massimo impatto visivo.

Con la riapertura del Padiglione 19, è stata poi data giustamente grande visibilità al settore della posa, critica ed essenziale per l'efficacia delle grandi lastre. E visto l'incidenza del suo costo sulla superficie finita....

La parola d'ordine del marketing oggi invece non è solo 'replicare', 'riprodurre' o reinterpretare, ma addirittura 'migliorare' il materiale naturale, con le superiori performances di resistenza del gres, che

altro non è che un vetro sinterizzato con caratteristiche davvero speciali. Alcuni hanno spinto i confini estetici, trasformandolo in superfici che evocano tessuti, carte da parati e fibre naturali, porcellanato che imita la carta crespata, o decori che richiamano la leggerezza delle Foglie Linfa.

La palette di colori si è poi divisa tra toni caldi e naturali (avorio, sabbia, terracotta, ed un sacco di verde salvia) e l'uso di accenti metallici (oro e bronzo) per effetti scenografici e decorativi. L'accostamento di tinte unite con texture 3D plissettate e rigate ha conferito un certo dinamismo alle pareti.

Il Travertino e il Beige/'Terre calde' sono stati due dei temi estetici e cromatici più forti, segnando momentaneamente il definitivo allontanamento dal grigio freddo in favore di tonalità che richiamano maggiormente il benessere e la natura. Merita un approfondimento specifico su queste due tendenze, che definirei 'il Trionfo della Naturalità'.

La Palette Beige e le Terre Calde sono per me 'Il Nuovo Neutro'. Il Beige (ECRU??) e le tonalità 'terrose' (come il Sabbia-SAND, l'Avorio-IVORY o BONE, il Crema-CREAM e il Senape tenue...ma nessuno ha scritto SENF, ed è sparito il TAUPE, che di fondo è un sorcione, ed il mitico ibrido GREIGE, sostituito da un MIST e da una SUNLIGHT) hanno sostituito il grigio come colore neutro dominante, in linea con il ...bisogno (?) di creare un "rifugio" domestico più accogliente (tendenza 'digital detox', oh yeah) e senza l'effetto 'macelleria di lusso' o obitorio tipica di certi marmi lucidi. La ricerca di ambienti più caldi ed accoglienti ha trovato la sua massima espressione in un'abbuffata epocale di Travertino. Questi colori/textures non sono stati semplici imitazioni, ma vere e proprie 'reinterpretazioni' che uniscono la memoria classica con la tecnologia più avanzata di decorazione, stampa e smaltatura. Il Travertino è tutto lineare e pulito, l'estetica si è spostata dal travertino in taglio contro falda 'cross cut' con grandi stuccature e buchi al 'Taglio Vena' o 'Taglio in falda' e grafiche che privilegiano la venatura morbida e lineare. L'obiettivo è creare superfici più discrete, un'eleganza con qualcosa di meno impattante. La finitura "True Touch" è per rendere la ceramica fredda... meno fredda al tatto. Molte collezioni effetto travertino sono state presentate con una finitura satinata o semi-opaca che ne esalta la tattilità, rendendo la superficie quasi cerosa, o setosa, ma mantenendo l'alta resistenza che di solito ne è il limite. Il Travertino è stato uno dei materiali più utilizzati per creare continuità visiva tra pavimenti interni ed esterni (ad esempio con spessore 9 mm per l'interno e 20 mm per l'esterno, spesso con finitura antiscivolo R11).

La continuità Indoor-Outdoor resta un must, nonostante il crollo delle vendite del 20mm per molti marchi importanti dopo il picco del Covid (no, non è il picco del cazzaro di Dunning-Kruger, ma dopo di quello il falsopiano della disperazione per qualcuno in effetti c'è stato).

Il Travertino è stato proposto principalmente in grandi lastre per rivestire-come oramai consueto- intere pareti del bagno o piani cucina e lavabi customizzati. Questo formato enfatizza

la continuità della venatura. E' la replica esatta, fatte le 'debite proporzioni', di quanto avvenne passando dal 30x60 al 60x120, che ora è piccolo, è il prodotto base, su cui i grandi spagnoli, vedi il Gruppo Pamesa ed STN, hanno stangato con promo prezzi fiera da paura.

C'è comunque da tempo un certo trend parallelo al gigantismo delle lastre, un 'RITORNO AL PICCOLO' anziché al FUTURO... o meglio al passato. Hanno dominato la scena le piastrelle di piccolo formato, anche complesso: non solo ogni brick o metro-tile possibile ed esagonali, listelli e moduli trapezoidali, usati per creare pattern dinamici e geometrici a forte impatto scenografico, spesso in colori pastello, per un look retrò ma sofisticato. Molti brand hanno mostrato installazioni in cui un unico colore dominante, spesso un Beige caldo o un Panna, è utilizzato in modo estensivo su pavimento, rivestimento, complementi e persino arredo bagno. Questo crea un'atmosfera immersiva, in fondo rilassante rispetto a certi giochi cromatici 'shock'.

Il Beige è la base perfetta per esaltare textures e decori a contrasto. È stato abbinato a legno chiaro o scuro per un look scandinavo/japanese, motivi a rilievo 3D (come il cannetto) e accenti metallici color oro o bronzo (ed il nero opaco, perfetto per il Calfort...) nella rubinetteria, che creano punti luce intriganti.

In sintesi, a Cersaie 2025, il Travertino e il Beige non sono stati solo una scelta di colore, ma – direttamente dai vari saloni del mobile - una sorta di dichiarazione stilistica che privilegia il comfort e l'integrazione tra la classicità del materiale naturale e la performance del porcellanato di nuova generazione.

Ora, per concludere, rileggiamo tutto quanto detto ma... in chiave semiseria. E' un collage di considerazioni ironiche ed affettuose lette, sentite o riciclate.

Cersaie 2025: "Gres è Vita"! Benvenuti in BolognaFiere, dove l'unica cosa più grande delle lastre in esposizione è ...la fila per il caffè o il biglietto del parcheggio a 24 Euro. Cersaie 2025 è stata un'esperienza 'epica', un 'pellegrinaggio sacro' per architetti e designers, ora tutti con un nuovo credo: la ceramica può tutto, tranne forse ...cucinare la piadina con la mortadella.

Cosa rimarrà in mente?

-Il Dilemma del Travertino: "Ma è Vero???"

La vera star della fiera è stato il Gres Effetto Travertino. Non quello brutto degli anni '80, ma un travertino così perfetto, così venato, così True Touch (hanno coniato un termine per dirti che è "morbido al tatto", non scherziamo), da farti venire il dubbio, o il fraintendimento collettivo, la fatidica domanda delle 100 pistole fatta dall'ingenuo visitatore: "Scusi, ma è marmo vero?". L'espositore- anzi, l'imbonitore- risponde con un sorriso beffardo di superiorità: "No, è gres porcellanato. È meglio! Non si macchia, non si graffia e non richiede un viaggio a Tivoli o a Rapolano per l'estrazione."

-La Crisi d'Identità: se il porcellanato riproduce il travertino così bene, e il travertino vero costa di più e si rovina, le pietre naturali a un certo punto –disperate- non ci faranno causa per concorrenza sleale?

Presto avremo 'il gres che riproduce il gres'. Come l'AI che distrugge l'HI (Human Intelligence). Un loop, un circolo vizioso autodistruttivo o autorigenerante? Mah...ai posteri.

-L'Ossessione per la Vena: I designer erano tutti lì, a fissare le lastre enormi, cercando la fuga o l'interruzione della vena, con la stessa intensità con cui un archeologo cerca un reperto. Se la vena è continua per 6 metri, hai vinto un soggiorno in un bagno rivestito tutto... in Travertino Beige.

- La dittatura del Beige e delle tonalità terrose

Il Grigio è morto. Viva il Grigio! Lunga vita ai colori "Sabbia", "Avorio", "Panna" e.... "Biscotto Plasmon Spalmabile". La palet-

te del 2025 è chiaramente ispirata a una colazione non proprio vegana e salutare.

-'The new neutral', i produttori hanno inventato 50 sfumature di beige che in realtà sembrano tutte uguali ed indistinguibili, ma con un nome esotico e spirituale come i metallizzati della BMW (tipo: Beige Tibetano, Sabbia Cosmica, Crema Interiore).

L'obiettivo è farti sentire in un "rifugio ancestrale", anziché al cesso, anche mentre ti stai sbarbando con la lametta o ti pulisci con lo spazzolino da denti.

-Il ritorno del COTTO (ma innamorato della tecnologia). Il cotto è tornato, ma non è quello rustico. È un cotto in porcellanato, che ha fatto yoga, ha preso lezioni di bon ton, ed ora ha una finitura "Ultra-Matt" che respinge ogni sporcizia. È l'unica cosa tradizionale in fiera a non avere paura dell'acqua.

-Un piccolo cenno all'arredobagno: la 'SPA' a casa è obbligatoria, anche se nelle nuove costruzioni a fatica è di 4 mq... ebbene, il bagno da tempo non è più un luogo dove si va di fretta. È la nuova 'sala relax', dove l'unico rumore ammesso è il gorgoglio zen della rubinetteria moderna –quella nera opaca..., e con forme maledettamente curvilinee, se nel 2024 era tutto squadrato, ora è tutto tondo. Lavabi ovoidali, mobili con angoli smussati. A Cersaie 2025, tutto sembrava disegnato con il compasso.

-Il Cannelato, ovunque: Il motivo a listarelle verticali (cannelato) è stato appiccicato ovunque: sui frontali dei mobili, sui rivestimenti, e ora, come assoluta novità, anche sui lavabi in ceramica! Tra un anno avremo il gres effetto travertino cannelato, ovviamente Beige.

-La Fine del Lucido (o Forse No): abbiamo passato anni a dire che il lappato lucido è volgare, e che l'unica cosa chic è l'opaco (anzi, l'Ultra-Matt). Poi, arriva la lastra ultraglossy con finitura a specchio che riflette l'intera fiera neanche fosse il faro della Lanterna di Genova. La vera tendenza è: fare esattamente il contrario di quello che tutti dicono, ma chiamarlo "contrasto materico sofisticato". Tra architetti e 'survival kit', il Cersaie in fondo è una gara di resistenza. I veri professionisti calcolano il percorso in base alla distanza tra gli stand e la posizione del bar/punto ristoro/cesso meno affollato. L'errore fatale: fermarsi al 19 a guardare una dimostrazione di posa. Ti ritroverai incastrato tra un muletto ed un posatore che incolla una lastra di 100 kg.

Nel frattempo, infatti, la posa è sempre più eroica: i poveri Maestri Posatori competono nell'arena della 'Città della POSA', dimostrando di saper incollare lastre di 3 metri con la precisione di un chirurgo, perché la vera arte non è produrle, ma riuscire a metterle in opera senza romperle (e senza rompersi la schiena). E gli architetti, quei rari eroi? L'architetto lo riconosci subito: indossa occhiali dalla montatura spessa, un dolcevita nero ed ha in mano un rotolo di carta arrotolato da cui non si separa mai, convinto che contenga i segreti dell'universo. In realtà, è il catalogo del nuovo, mitico Travertino Beige.

L'architetto poi esce dalla fiera con una busta che pesa più di lui, piena di campioni di piastrelle (tutti beige, naturalmente). A casa, se non in ufficio, li guarderà per 5 minuti, li metterà in un cassetto e probabilmente non li ritroverà mai più. Quei campioni finiranno per decorare, involontariamente, il fondo di un armadio.

In conclusione: Cersaie 2025 ci ha insegnato che la ceramica è pronta a salvare il mondo, purché lo si faccia con una vena perfettamente continua, in formato gigante e, naturalmente, in una rilassante tonalità Beige.

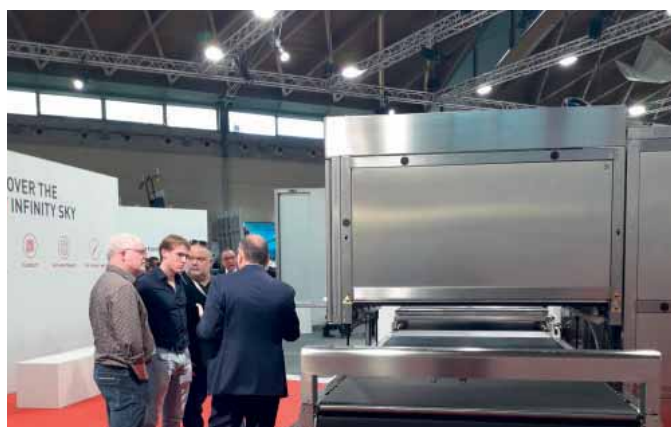
Ci vediamo l'anno prossimo, con il gres che cambia colore a comando vocale!

Oramai retroilluminarlo è fin troppo banale.

TECNA: IL PUNTO D'INCONTRO GLOBALE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E DELLE SUPERFICI

TECNA è la fiera internazionale che guida l'evoluzione dell'industria ceramica e delle superfici, il punto d'incontro per le aziende che innovano, digitalizzano e trasformano il settore. Un vero hub B2B globale, dove tecnologia e design si incontrano: dalle soluzioni per la produzione e la finitura ai materiali,

dai sistemi di automazione e digitalizzazione alle applicazioni più avanzate per la sostenibilità e l'efficienza dei processi. Dal 22 al 25 settembre 2026, al Quartiere Fieristico di Rimini, torna l'evento che connette l'industria mondiale della ceramica.



Dal 9 al 12 novembre u.s. si è tenuta a Yogyakarta, Indonesia, la 32esima edizione del World Ceramic Tiles Forum (WCTF). L'evento, che è stato ospitato da ASAKI, l'Associazione indonesiana dell'industria ceramica, ed ha visto la partecipazione di 47 rappresentanti provenienti da Brasile, Cina, Germania, Indonesia, Italia, Giappone, Messico, Spagna, Turchia, Ucraina, e Stati Uniti d'America.

Il Forum si è aperto con la presentazione da parte di ciascuna delegazione dei dati statistici e delle principali tematiche di rilievo nazionale. A livello aggregato il dato della produzione per il 2024 è stato pari a 11,31 miliardi di metri quadri, che ha evidenziato una diminuzione del 10,8% rispetto al 2023. In tema di commercio internazionale, è stata discussa la complessa situazione dei negoziati di libero scambio multilaterali e bilaterali, le barriere tecniche al commercio (certificazioni obbligatorie, licenze di esportazione, ecc.), e l'attuazione della revisione dei codici doganali del Sistema Armonizzato (SA). L'industria delle piastrelle ceramiche è un settore ad alta intensità commerciale, che ha visto una diminuzione delle proprie esportazioni dell'8% nel 2024 rispetto all'anno precedente, e che vede per il 2025 anche l'impatto negativo delle distorsioni del commercio mondiale derivanti in particolare dai dazi reciproci introdotti negli Stati Uniti. A tale riguardo, è stato condiviso che i necessari ritorni degli investimenti delle imprese del settore richiedono



a livello internazionale una ferma tutela del fair trade, il rispetto della proprietà intellettuale e dei diritti di copyright e regole efficaci per la trasparenza sull'origine dei prodotti.

Gli altri principali punti all'ordine del giorno hanno riguardato le sfide che l'industria deve affrontare a livello globale in relazione alle attuali tendenze in materia di sostenibilità e circolarità, carbonio incorporato

(embodied carbon), clima ed energia. In particolare, per quanto riguarda le tecnologie di decarbonizzazione, il WCTF ha discusso lo stato dell'arte delle ricerche industriali in corso, sia per l'elettrificazione dei processi che per l'utilizzo di combustibili green (idrogeno ed ammoniaca), confermando il proprio impegno in questa direzione, ma constatando che al momento la disponibilità tecnologica ed i prezzi dei vettori energetici alternativi non consentono un'effettiva transizione nel medio termine.

Infine, il Forum ha sottolineato la necessità di concentrarsi, in termini di comunicazione, sui punti di forza delle piastrelle ceramiche: durabilità, efficienza energetica e sicurezza antincendio, e ha concordato di collaborare più intensamente su questi aspetti.

Il WCTF sarà seguito dalla plenaria dell'ISO TC 189, che avrà luogo a Yogyakarta dal 13 al 15 novembre p.v.

La prossima riunione del Forum è prevista nelle Americhe nel novembre del 2026.

ACIMAC: "STOP AL PIANO TRANSIZIONE 5.0, SI RISCHIA DI PENALIZZARE LE IMPRESE

Acimac: "Stop al Piano Transizione 5.0, una battuta d'arresto che rischia di penalizzare le imprese che investono nel futuro"

La chiusura improvvisa del Piano Transizione 5.0 rappresenta un segnale negativo per il mondo produttivo e mette a rischio la credibilità delle politiche industriali del Paese.

"Un cambiamento inatteso di questa portata - commenta Paolo Lamberti, presidente di Acimac - mina la fiducia delle imprese nelle istituzioni. Le aziende del nostro settore avevano già pianificato e in molti casi avviato investimenti rilevanti, confidando in una misura che lo Stato aveva annunciato come strutturale e strategica per accompagnare la transizione digitale ed energetica. Lo stop improvviso rischia di compromettere non solo la sostenibilità economica di questi progetti, ma anche la fiducia complessiva nel sistema delle agevolazioni".

Acimac ritiene urgente che il Governo comunichi rapidamente



quali strumenti intenda attivare per garantire i finanziamenti attesi dalle imprese rimaste escluse.

"La soluzione auspicabile - prosegue Lamberti - sarebbe quella di stanziare risorse nazionali dedicate per coprire le richieste non ancora soddisfatte, così da preservare le stesse condizioni agevolative previste dal Piano 5.0. In alternativa, è necessario individuare misure ponte, come un

credito d'imposta transitorio, che consenta di non bloccare gli investimenti in corso e di assicurare continuità alla modernizzazione del sistema produttivo".

"Serve stabilità nelle regole - conclude il presidente di Acimac -. Le imprese italiane hanno dimostrato di voler innovare e investire nella sostenibilità: ciò che chiedono è la certezza di poterlo fare in un quadro chiaro e coerente, senza decisioni improvvise che mettono a rischio la programmazione e la competitività".

SIAMO ENTUSIASTI DI ANNUNCIARE L'AVVIO DEI NUOVI E IMPERDIBILI OPEN DAYS PRESSO LA NOSTRA SEDE

Siamo entusiasti di annunciare l'avvio dei nuovi e imperdibili Open Days presso la nostra sede di Ubersetto, Modena.

A partire da mercoledì 8 ottobre, apriremo le porte del nostro showroom per offrirvi l'opportunità esclusiva di esplorare dal vivo le ultime innovazioni sviluppate nei laboratori Sicer e presentate in anteprima al Cersaie.

sicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

È un'occasione unica per toccare con mano il futuro delle superfici ceramiche, scoprire tutti i prodotti disponibili e confrontarvi direttamente con il nostro team.

Contatta il nostro team commerciale e prenota il tuo appuntamento nel nostro showroom. Ti aspettiamo!



IL GRUPPO SICER PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024: CONTINUITÀ, CRESCITA E NUOVI TRAGUARDI ESG

La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità conferma l'impegno del Gruppo Sicer verso uno sviluppo responsabile: più investimenti green, progetti di ricerca sostenibile, attenzione alle persone e al territorio, con la conferma della certificazione ESG Ecovadis e l'adesione al programma Responsible Care.

Il Gruppo Sicer, leader nella produzione di prodotti vetrificati e decorativi per ceramica, presenta la seconda edizione del proprio Bilancio di Sostenibilità, documento che rendiconta le performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda per l'anno 2024, confermando la volontà di proseguire un percorso concreto verso uno sviluppo responsabile e sostenibile. Dopo il successo del primo Bilancio pubblicato nel 2023, il Gruppo Sicer rinnova il proprio impegno nel promuovere una cultura aziendale fondata su innovazione, trasparenza e responsabilità, integrando i principi ESG in tutte le aree del business. "La sostenibilità – afferma il Presidente Gianfranco Padovani nella lettera agli Stakeholder – deve essere parte integrante di ogni decisione aziendale. Il successo economico può e deve andare di pari passo con il progresso sociale e ambientale. Attraverso la riduzione dell'impronta ecologica e l'investimento in iniziative sociali, contribuiamo a creare valore per le persone, le comunità e il pianeta."

Il Bilancio 2024, redatto in conformità ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, presenta i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri del Gruppo Sicer, con un'attenzione particolare ai temi della formazione, del welfare e della gestione responsabile delle risorse. Tra i risultati più significativi spiccano l'ottenimento della certificazione ESG di Ecovadis, con la Medaglia di Bronzo e un punteggio di 58/100, e l'adesione al programma Responsible Care, l'iniziativa volontaria dell'industria chimica promossa da Federchimica e Cefic per integrare responsabilità ambientale e sociale nelle strategie aziendali. Nel corso del 2024 il Gruppo Sicer ha investito 957 mila euro in impianti fotovoltaici, ha raggiunto un tasso di riciclo dei rifiuti pari al 95% e ha confermato un modello di gestione attento

alla valorizzazione delle persone, con il 92% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato e 1.899 ore di formazione erogate su salute, sicurezza, ambiente e competenze tecniche. L'impegno verso il territorio si è concretizzato anche attraverso una filiera di approvvigionamento responsabile, con il 53% della spesa destinata a fornitori locali dell'Emilia-Romagna, a sostegno del tessuto produttivo in cui l'azienda opera.

Il documento evidenzia, inoltre, i progetti di ricerca e innovazione finanziati dal MISE, orientati alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, e lo sviluppo di soluzioni di prodotto sempre più sostenibili, come le linee LOW EMISSION e WATER BASED, formulate per abbattere le emissioni odorifere e migliorare le prestazioni ambientali. Attualmente detiene 12 brevetti che coprono processi produttivi e formulazioni sempre più sostenibili. Tra le novità più recenti si distingue NEXT EXPERIENCE SURFACES, una speciale miscela di micro graniglie a granulometria calibrata molto fine, pronta all'uso e di facile applicazione, che consente di ottenere superfici totalmente matt, antiriflesso e molto piacevoli al tatto, ma al tempo stesso perfettamente pulibili e resistenti agli agenti chimici. Frutto di un approccio che unisce ricerca estetica, innovazione tecnologica e sostenibilità produttiva, NEXT rappresenta una delle più avanzate espressioni della visione Sicer per un'industria ceramica sempre più responsabile e orientata al futuro. Con un valore economico distribuito pari al 91,6% del totale generato, il Gruppo Sicer conferma il proprio modello di impresa responsabile, capace di generare crescita condivisa e benessere diffuso.

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 testimonia la volontà del Gruppo di continuare a migliorarsi, rafforzando il proprio ruolo di riferimento nel settore ceramico per qualità, innovazione e responsabilità.

Per consultare il Bilancio di Sostenibilità 2024 completo, visita il sito <https://www.sicer.it/ambiente-e-certificazioni/>



ANTICHE ACQUASANTIERE DOMESTICHE E DEVOZIONALI IN MAIOLICA

La serata promossa da Smaltochimica dedicata alla presentazione del volume "Antiche Acquasantiere Domestiche e Devozionali in maiolica" è stata un momento davvero speciale, caratterizzato da una partecipazione calorosa e da un grande interesse da parte del pubblico.

L'incontro ha offerto l'occasione non solo per parlare di ceramica e di piastrelle, ma anche per ripercorrere aspetti più ampi della nostra storia e della nostra cultura, mettendo in luce quanto questo territorio debba alla sua tradizione artistica e manifatturiera.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla maiolica tradizionale, protagonista assoluta del volume. Attraverso gli interventi dei relatori, è emersa tutta la ricchezza di questa tecnica antica: la capacità di unire funzionalità e spiritualità, arte popolare e raffinatezza decorativa, fede e quotidianità. Le acquasantiere raccontano infatti non solo un uso domestico, ma un intero immaginario fatto di simboli, colori, gesti ripetuti nei secoli e tramandati attraverso la manualità degli artigiani.

Confindustria Ceramica ha messo a disposizione uno spazio magnifico, perfetto per accogliere un evento così ricco e par-



tecipato.

L'installazione espositiva, realizzata in stile contemporaneo, ha sorpreso e affascinato i presenti: una scelta elegante e minimale che ha saputo valorizzare gli oggetti al meglio, trasformando la collezione in un percorso visivo emozionante.

I relatori, Ing. Giuseppe Matricardi, Dott. Ivano Piccinini, Prof.ssa Carola Fiocco e Prof.ssa Gabriella Gherardi hanno mostrato competenza e passione hanno guidato il pubblico in questo viaggio nella tradizione ceramica.

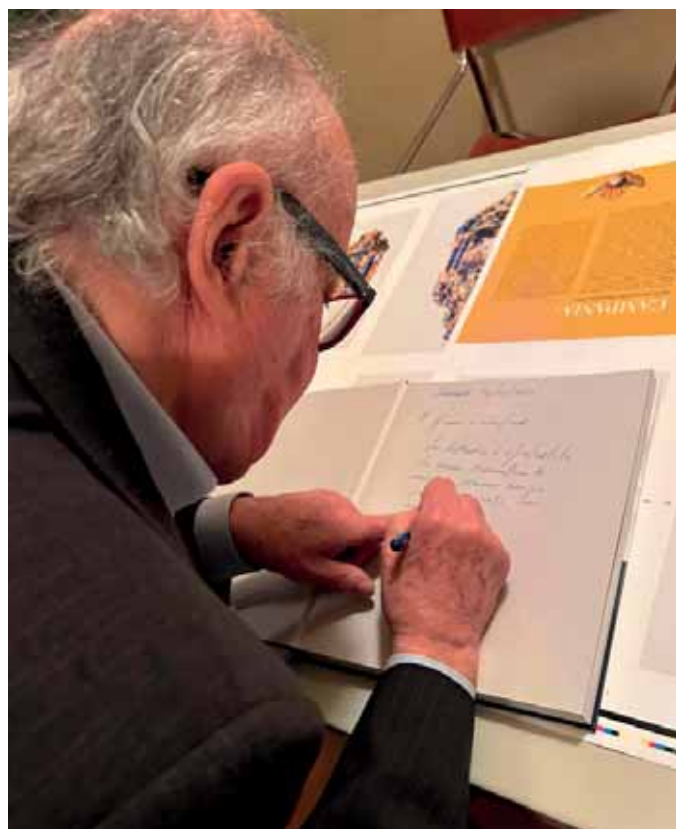
Il moderatore Claudio Casolari è stato impeccabile nel condurre la serata con equilibrio, lucidità e grande professionalità.

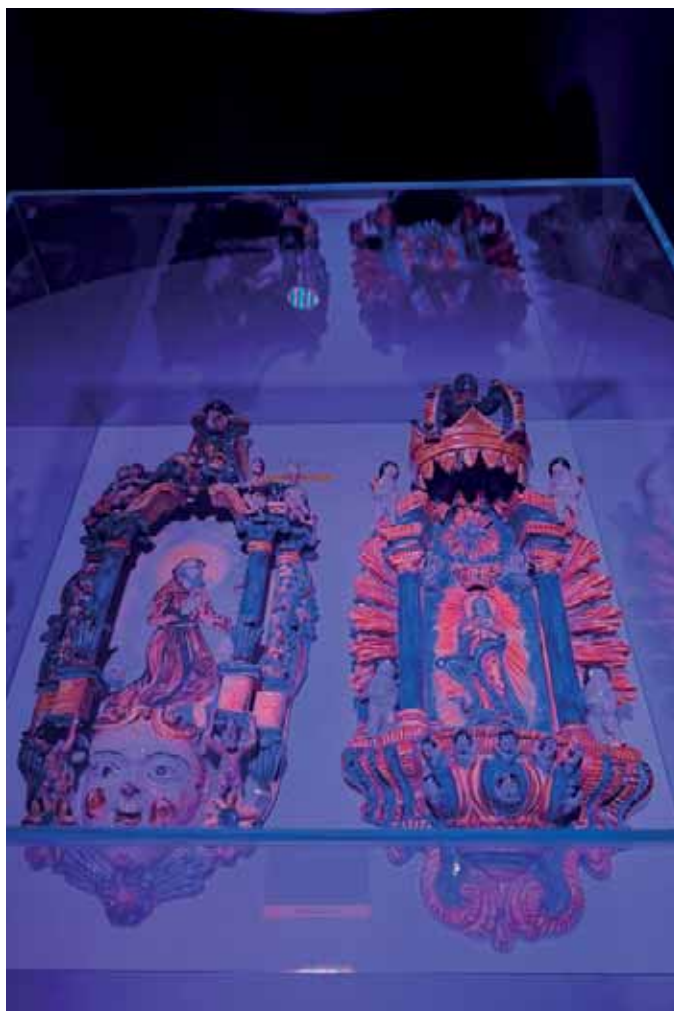
La serata si è chiusa con le parole di Ivano Piccinini, che hanno risuonato come un augurio e un invito a custodire questa tradizione:

"Il mio augurio è che la gente torni ad amare la maiolica e che i tanti artisti e artigiani che ancora oggi, con caparbietà, operano nelle loro botteghe

sappiano, con la loro creatività e abilità tecnica, mantenere in vita quest'arte ceramica maiolicata, emblema per tanti secoli dell'arte, del gusto e della bellezza dei manufatti italiani."

Il volume è disponibile presso Libreria Incontri a Sassuolo





ARGENTA CERÁMICA PENSA IN GRANDE CON SACMI CONTINUA+

Tra i più importanti e ambiziosi degli ultimi anni, il progetto comprende il completo rinnovamento di “Factoría 1” accanto al potenziamento degli altri reparti. Un salto di qualità sul prodotto e sul processo che comprende tutte le tecnologie chiave dell’impianto, le movimentazioni e i controlli. Il DG di Argenta, José Cifre: “SACMI si conferma un partner di comprovata affidabilità e un alleato strategico per il nostro futuro”

Argenta Cerámica, primario player spagnolo specializzato nella produzione di rivestimenti e pavimenti ceramici per l’architettura e gli interni, ha intrapreso con SACMI un ambizioso piano di ottimizzazione e potenziamento dei propri impianti produttivi. Il progetto, tra i più importanti ed ambiziosi nell’intera storia del Gruppo, riguarda l’unità produttiva “Factoría 1” dove, tra la fine del 2025 e l’estate del 2026, entreranno in funzione 2 nuove linee Continua+ 2120, dedicate alla produzione di grandi formati dal 1200x1200 mm fino al 1200x2800 mm. Fondata nel 1999 e oggi presente con sei stabilimenti produttivi nella provincia di Castellón, Argenta ha consolidato negli anni la propria posizione a livello internazionale, puntando su innovazione, design e attenzione al cliente. Già partner tecnologico e fornitore della maggior parte delle soluzioni impiantistiche e tecnologiche del Gruppo, SACMI ha accompagnato i piani di crescita di Argenta fornendo, nel corso degli anni, tutte le presse e gli essiccatoi, insieme a forni, sistemi di movimentazione automatica, decorazione e rettifica. Anche per il nuovo progetto, SACMI ha curato la fornitura di tutte le tecnologie chiave dell’impianto: ciascuna linea PCR2120 Continua+ sarà equipaggiata con un essiccatoio a sette piani di ultima generazione, E7P, ed un forno FMA ad alta efficienza, completi di tutte le movimentazioni e stoccaggi LGV del prodotto crudo, con box, e cotto su panconi. A completare il progetto è la nuovissima linea di squadratura, rettifica e levigatura fornita da BMR. Automazione e controllo di processo sono la cifra del nuovo impianto che, accanto alle macchine di nuova generazione, ha incluso il sistema automatico di ispezione Optima+, in grado di garantire una qualità costante e senza compromessi, ed il nuovissimo sbavatore adattivo SACMI per l’automazione totale della finitura in crudo della lastra. “L’obiettivo di questo progetto – osserva

ARGENTA CERÁMICA THINKS BIG WITH SACMI CONTINUA+

This project - one of the most ambitious of recent years - involves the complete renovation of Factoría 1 and upgrades to other departments: a giant leap forward in product and process excellence that encompasses all the key plant technologies, handling and quality control. Argenta CEO José Cifre: “SACMI has proven itself to be a reliable partner and a strategic ally for our future.”

Argenta Cerámica, a leading Spanish manufacturer of stunning ceramic wall and floor tiles that transform outdoor areas and interiors, has joined forces with SACMI to optimize and upgrade its manufacturing facilities. One of the most decisive in the Group’s history, this project concerns Factoría 1 where, between the end of 2025 and the summer of 2026, two new Continua+ 2120 lines for the manufacture of large slabs (from 1200x1200 mm to 1200x2800 mm) will come into operation. Founded in 1999, Argenta now has six production plants in the province of Castellón. Over the years, it has strengthened its international position by focusing on innovation, design and customer care. A long-standing partner and supplier of most of the Group’s plant engineering and technology solutions, SACMI has driven Argenta’s growth by providing a full range of presses, dryers and kilns alongside other systems for automatic handling, decoration and grinding. With this latest project, SACMI has once again provided all the key plant technologies: each PCR2120 Continua+ line will feature a latest-generation seven-tier E7P dryer and a high-efficiency FMA kiln, complete with a full complement of LGV handling-storage systems that use box units for unfired items and platforms for fired ones. To complete the project, BMR has supplied a brand new squaring, grinding and polishing line. Automation and process control are the hallmarks of the new plant. Alongside the latest-generation manufacturing machines, it also features the Optima+ automatic inspection system to ensure consistent, uncompromising quality. Moreover, the brand new SACMI adaptive deburrer automates the unfired slab finishing process. “The aim of this project,” notes José Cifre, General Manager and member of Argenta’s Board of Directors, “is to take product quality to the next level while enhancing the efficiency and versatility of our plants. With SACMI, we’ve done more than work



José Cifre, Direttore Generale e membro del Board of Directors di Argenta – è completare un ulteriore salto di qualità in termini di prodotto e, insieme, di efficienza e versatilità dei nostri impianti. Con SACMI non abbiamo lavorato solo alle nuove soluzioni impiantistiche, ma gestito un piano più ampio di potenziamento e rinnovamento che comprende tutte le nostre fabbriche. Da questo punto di vista SACMI si è confermato un partner di comprovata fiducia e affidabilità, ma soprattutto un alleato strategico con cui costruire il nostro futuro”. In particolare, per abilitare il rinnovamento dello stabilimento Factoría 1, Argenta ha anche avviato con SACMI un parallelo piano di potenziamento dello stabilimento Factoría 4, con l’installazione di una nuova pressa PH8200, nuove linee di rettifica BMR e l’ampliamento del parcheggio LGV del cotto su panconi, insieme alla logistica del progetto – smontaggio, spostamento e avviamento delle nuove macchine – per garantire in tutte le fasi la continuità produttiva.

GRUPPO BETA EDIMAX ASTOR CRESCE CON SACMI IN TECNOLOGIA E FORMATI

Già dagli anni '70 presente nel distretto e tra i riferimenti per qualità, design e innovazione, l'azienda ha completato il rinnovamento della linea che comprende, prima installazione sul mercato, il nuovissimo essiccatoio multicanale modello RD di SACMI. Potenziato anche il reparto formatura con l'ingresso della PH8200 "Veloce"

Gruppo Beta Edimax Astor completa con SACMI un nuovo salto tecnologico nella direzione della crescita della produttività e dei formati. Già dagli anni '70 presente nel distretto e tra i riferimenti per qualità, design e innovazione, l'azienda ha completato il rinnovamento della linea che comprende il nuovissimo essiccatoio SACMI RD5, prima installazione sul mercato della nuova gamma di essiccatoi multicanale SACMI, modello RD.

Disponibile da 5 a 9 piani, RD si distingue per l'elevata configurabilità e footprint ottimizzato, riassumendo tutti i vantaggi dell'attuale gamma di essiccatoi multicanale SACMI, EM5/7 ed ECP. Tra i punti qualificanti che ne hanno guidato la progettazione, la migliore accessibilità per le manutenzioni e l'opportunità, come nella gamma ECP ed a discrezione del cliente, di montare setti di separazione tra i piani dei rulli,

on new plant engineering solutions: we've also implemented a broader upgrade and renewal plan that encompasses all our factories. From this perspective, SACMI has proven to be a trusted partner and, above all, a strategic ally with whom to build our future.” More specifically, to enable renovation of Factoría 1, Argenta also launched a parallel plan with SACMI to upgrade Factoría 4 by installing a new PH8200 press, new BMR grinding lines and by expanding the LGV pool for handling slabs on platforms. Simultaneously, the carefully thought-out logistics of the project (for the disassembly, relocation and start-up of the new machines) will ensure continuity of production every step of the way.

BETA EDIMAX ASTOR GROUP EXTENDS ITS TECHNOLOGICAL CAPACITY AND SIZE RANGE WITH SACMI

Present in the ceramic-making industry since the 1970s and a driving force in quality, design and innovation, the company recently completed a production line upgrade that included the first-ever installation of SACMI's new RD multi-channel dryer. The forming department was also given a boost with the addition of the PH8200 'Veloce'

The Beta Edimax Astor Group has joined forces with SACMI to complete another technological leap forward, raising both productivity and extending the size range. A key player in the sector since the 1970s - and a standard-setter for quality, design and innovation - the company now has a fully renewed production line that includes the all-new SACMI RD5 (the first machine in the latest range of SACMI RD multi-channel dryers to be installed in a working factory).

Having between 5 and 9 levels, the RD offers outstanding configurability and an optimized footprint, combining all the advantages of the existing range of SACMI EM5/7 and ECP multi-channel dryers. Key design features include improved accessibility for easier maintenance and the option - as in the ECP range, at the customer's discretion - of installing partitions



migliorando la gestione del processo in ogni condizione.

La configurazione scelta da Edimax è una macchina a 5 piani di bocca 2.850 mm e lunghezza 22,4 metri, che va sostituire il precedente essiccatoio verticale EVA. Il risultato è l'eliminazione di ogni rigidità sui formati, consentendo di gestire con massima versatilità ogni tipologia produttiva. "Siamo orgogliosi di essere i primi ad installare questo essiccatoio di nuova concezione – spiega Roberto Bernabei, Presidente del Gruppo Beta S.p.A. – nel solco di una politica di attenzione all'innovazione tecnologica che da sempre ci caratterizza".

Per l'azienda, l'intero progetto va nella direzione di un salto di qualità tecnologico e di gamma verso produzioni a maggiore valore aggiunto. Insieme all'essiccatoio, il progetto comprende infatti il potenziamento del reparto formatura. Ad entrare in produzione, una pressa PH8200

"Veloce" che va ad affiancare le altre presse SACMI. "Questo ci consentirà di ottenere le migliori produttività sui formati a più alto valore aggiunto, sempre con l'opportunità di tagliare i sottoformati", aggiunge Bernabei.

Con questo progetto, SACMI si conferma partner privilegiato nei piani di sviluppo del Gruppo Beta Edimax Astor e, insieme, conferma la pronta risposta del mercato sulla nuova gamma di essiccatoi RD, presentata in anteprima al mercato nel 2024, in occasione della fiera internazionale Tecna di Rimini. Da sottolineare anche la stretta collaborazione tra i team tecnici Edimax e SACMI, che ha consentito di completare il progetto nei tempi previsti e senza interrompere la produzione.



between the roller decks to improve process management whatever the manufacturing requirements.

Edimax has gone for a 5-level machine with a 2,850 mm wide inlet and an overall length of 22.4 meters. This replaces the previous EVA vertical dryer. The result: no more inflexibility in terms of size, ensuring maximum versatility with all types of production.

"We're proud to be the first to install this newly designed dryer," explains Roberto Bernabei, President of the Beta S.p.A. Group. "This is in perfect keeping with our hallmark policy of focusing on technological innovation." For the company, the entire project is a step up in terms of technological quality and extends the range to include higher-added-value products. In addition to the dryer, it includes upgrades to the forming department; a PH8200 'Veloce' press will soon become operational, joining the other

SACMI presses. "This will provide us with optimal productivity on the highest-added-value formats yet still give us the opportunity to cut sub-sizes," adds Bernabei.

This project doesn't just underscore SACMI's role as a privileged partner in Beta Edimax Astor Group's development plans: it also confirms the market's positive response to the new RD dryer range, which was previewed at the Tecna international trade fair in Rimini in 2024. Also worth highlighting is the close collaboration between the Edimax and SACMI technical teams that ensured the project was completed on schedule without interrupting production.



BMR: SQUADRA DRY VISION DIGITAL E SQUADRA VISION LIGHT EFFICIENZA, QUALITÀ E SICUREZZA AL SERVIZIO DEL MERCATO

Squadra Dry Vision Digital e Squadra Vision Light: efficienza, qualità e sicurezza al servizio del mercato

BMR continua a innovare nel settore della finitura ceramica con una gamma sempre più ampia di soluzioni digitali e di visione. La storica Squadra Dry, tecnologia di ortosquadratura a secco che da oltre 15 anni ha permesso all'azienda di Scandiano di conquistare nuovi mercati, evolve oggi in due direzioni strategiche: Squadra Dry Vision Digital e Squadra Vision Light.

Dalla Squadra Dry alla Vision Digital: il salto verso la Smart Factory

- La versione Vision, introdotta nel 2021, ha segnato un primo passo verso l'integrazione digitale, grazie a: Controlli di visione integrati
- Inverter dedicati per ogni motore calibratore, con vantaggi in termini di risparmio energetico e riduzione dei costi utensile.

L'ultima evoluzione, Squadra Dry Vision, porta il concetto di automazione a un livello superiore, abbracciando i paradigmi di Industry 4.0. Tra le principali innovazioni:

- Telecamere di misurazione su ogni mandrino calibratore
- Sistema laser in ingresso e uscita linea
- Avanzamenti automatici e inverter singoli per ogni motore

Questa configurazione consente un controllo automatico puntuale di parametri e funzionalità, garantendo:

- Maggiore percentuale di prima scelta
- Riduzione dei costi di manodopera e processo
- Rispetto degli standard di ecosostenibilità



I vantaggi operativi

- Competitività: aumento produttività e continuità di processo
- Riduzione tempi di inattività: meno fermi macchina, più velocità
- Qualità superiore: identificazione e correzione automatica di difetti (scheggiature, rotture)
- Sicurezza: interventi esterni alla cabina, connettività remota
- Valorizzazione del capitale umano: meno attività ripetitive, più focus sul controllo
- Sostenibilità: riduzione consumo mole (-25/30%), minori sprechi e ottimizzazione energetica

Vision Light: semplicità e controllo continuo

Sul mercato spagnolo, per il cliente Argenta, BMR ha introdotto la nuova Squadra Vision Light, una soluzione

indipendente che garantisce:

- Controllo visivo continuo sulle mole di rettifica e regolazione da parte dell'operatore con pulpito in esterno alla cabina. Con una Maggiore sicurezza in quanto si eseguono le regolazioni senza accesso ai carter
- Monitoraggio in tempo reale e intervento da remoto, con KPI sempre disponibili

Effetti immediati

- Conduzione semplificata
- Identificazione rapida dei bordi difettosi
- Minori scarti e maggiore precisione

Come afferma il team BMR:

“È un cambio di passo importante, che supera il concetto di isole tecnologiche a favore di una logica impiantistica dove la visione migliora e semplifica il processo.”



SURFACES GROUP: HYBRID, LA NUOVA GENERAZIONE DI UTENSILI PER LA CERAMICA

L'evoluzione degli utensili per la lavorazione della ceramica raggiunge un nuovo traguardo con HYBRID, la soluzione firmata Surfaces Group che unisce prestazioni straordinarie e qualità senza compromessi.

Progettata per garantire omogeneità di lavorazione e durata eccezionale, HYBRID permette di ridurre i fermi macchina e di lavorare a velocità più elevate, aumentando la produttività. La sua versatilità consente di ottenere risultati perfetti su diverse superfici e materiali, assicurando una preparazione uniforme per le grane fini.

Nata per superare i limiti delle soluzioni esistenti, HYBRID

combina il meglio delle tecnologie:

Qualità e precisione italiana, prima prerogativa degli utensili tradizionali.

Prestazioni e resistenza, tipiche delle soluzioni pressate di provenienza estera.

Il risultato? Un utensile 100% Made in Italy, capace di garantire risultati costanti nel tempo e di ridefinire gli standard del settore.

HYBRID è la rivoluzione nella lavorazione della ceramica: un unico utensile, massima efficienza e durata senza paragoni.

surfaces
TECHNOLOGICAL ABRASIVES

SURFACES GROUP



HYBRID

Qualità impareggiabile
e durata eccezionale

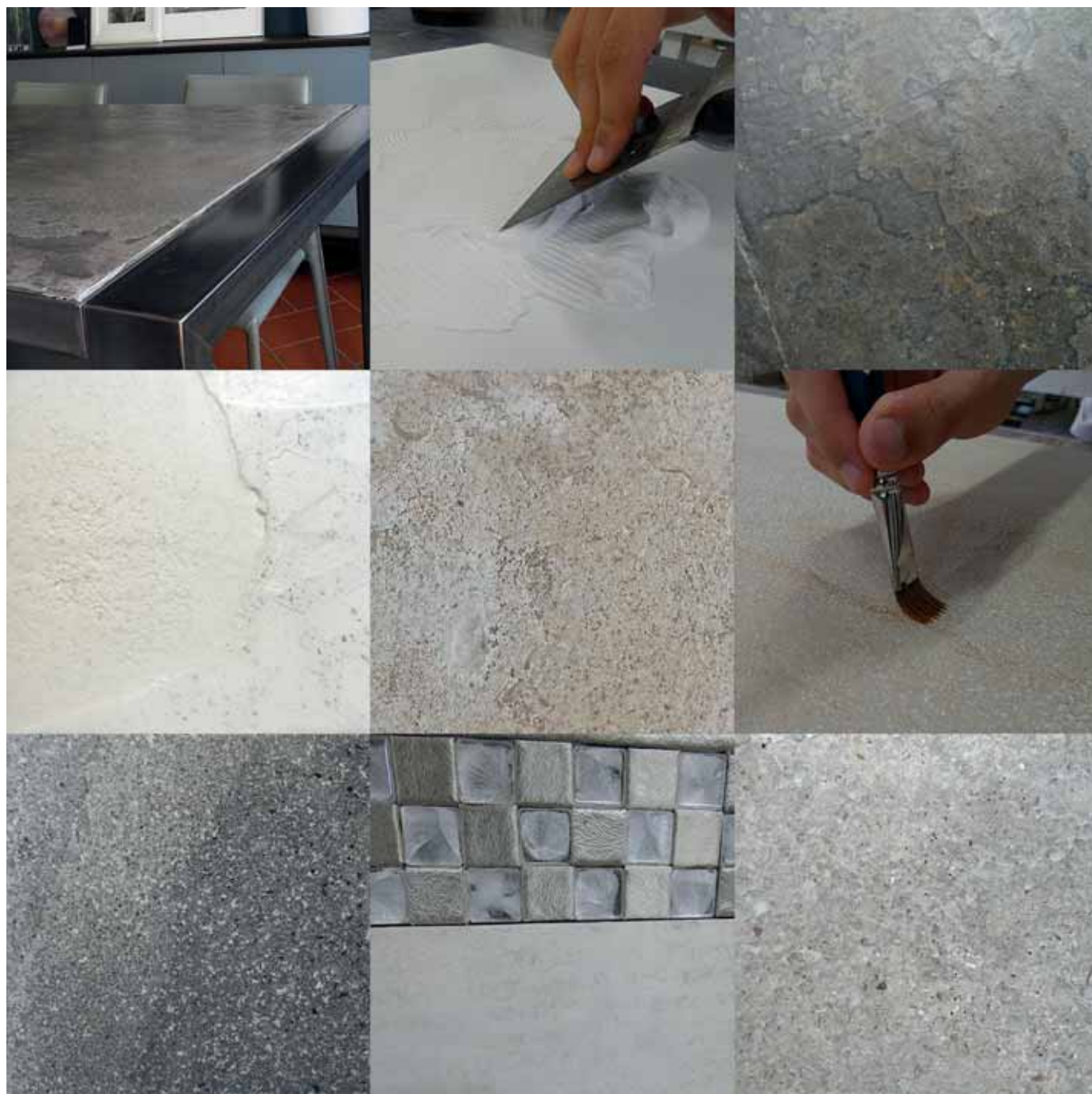
Top-Level Quality &
Exceptional Durability

MATERIA: IL "HAND MADE" SEMPRE ALL'AVANGUARDIA

Progettiamo fondendo una serie di componenti con gusto ed equilibrio e diamo vita a creazioni esclusive. Idee, colori, trame, materiali e tanta passione sono alcuni degli ingredienti fondamentali della nostra ricerca che danno come risultato una sempre più vasta serie di superfici per l'industria ceramica e per l'arredamento. La ricerca continua è alla base del nostro operato ed è

quella che ci distingue e ci mantiene in continua evoluzione. Abbiamo ormai un'ampia gamma di superfici di grande ricchezza da abbinare ad ogni tipo di arredamento interno ed esterno.

Stiamo inoltre esplorando il mondo del mobile con la creazione di tavoli su misura con soluzioni di struttura e superfici innovative.



m **materia**
progetti fatti a mano per l'industria ceramica

Via San Michele 17 - 42014 Castellarano (RE)
Showroom: Via Roma 34/43 - 42014 Castellarano (RE)
info@eco-materia.it



ITALFORNI

KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY

Nel panorama dell'industria ceramica, la nostra azienda rappresenta un perfetto equilibrio tra passato e futuro, dove la tradizione incontra l'innovazione. Due divisioni, ITALFORNI ed EPIC MEC, raccontano una storia di esperienza e progresso, radicata nella qualità e proiettata verso il futuro.

ITALFORNI: Oltre 70 anni di esperienza nel trattamento termico

Italforni è stata fondata nel 1977, ma affonda le sue radici nello Studio Tecnico Dott. Ing. Leone Padoa fondato nel 1952. ITALFORNI è da sempre un punto di riferimento nella progettazione e realizzazione di forni ed impianti termici per l'industria ceramica. La svolta arriva nel 1975 con l'introduzione del primo forno a rulli, una tecnologia che ha rivoluzionato il settore. Sotto la guida di Pietro Mazzacani dal 1999, l'azienda ha consolidato la propria leadership, distinguendosi per qualità e innovazione. Nel 2021, un nuovo capitolo si è aperto per ITALFORNI con l'ingresso nella compagine sociale dei figli Filippo e Gabriele e del nipote Riccardo Carlotti, segnando la

continuità generazionale ed il rinnovato impegno verso l'eccellenza e l'innovazione.

Un esempio concreto del forte legame con la tradizione è la costruzione delle volte ad arco dei forni, ancora oggi realizzate a mano nello storico stabilimento di Formigine. Questa antica tecnica, tramandata di generazione in generazione, garantisce una resistenza superiore e prestazioni eccellenti. Proprio all'inizio di quest'anno, nel comprensorio ceramico sassolese, è stato installato un forno a rulli con volta ad arco, interamente realizzato a Formigine, che sta già dimostrando prestazioni eccellenti e risultati straordinari in termini di qualità del prodotto.

L'impegno per la sostenibilità ha portato ITALFORNI a sviluppare la tecnologia HECO2®, che permette l'utilizzo di idrogeno verde per la combustione, riducendo drasticamente le emissioni. Grazie alla certificazione UNI EN ISO 9001/2015, l'azienda continua a garantire standard qualitativi elevati e soluzioni su misura per ogni esigenza produttiva.



EPIC MEC: Innovazione e Automazione per l'Industria Ceramica

Nel panorama industriale in continua evoluzione, la necessità di soluzioni tecnologicamente avanzate e altamente personalizzate è sempre più evidente. Per rispondere a questa sfida, nasce nel 2024 EPIC MEC, una nuova realtà specializzata nell'automazione e nella robotica per l'industria ceramica.

L'industria ceramica sta vivendo un periodo di profonde trasformazioni, dove efficienza, sostenibilità e automazione giocano un ruolo chiave. EPIC MEC nasce con l'obiettivo di offrire



impianti su misura, capaci di migliorare le prestazioni produttive e ridurre i costi operativi, senza compromettere la qualità del prodotto finito. Grazie ad un team altamente qualificato, l'azienda è in

grado di sviluppare soluzioni tecnologiche all'avanguardia, progettate per integrarsi perfettamente nei processi produttivi esistenti.

Con la nascita di EPIC MEC, il settore ceramico si arricchisce di un nuovo protagonista, capace di coniugare tradizione e innovazione per guidare le aziende verso un futuro più efficiente, sicuro e sostenibile.



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI: DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER STOCCAGGIO E PICKING DI GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTA DVW, SISTEMA DI STOCCAGGIO E LOGISTICA PER SUPERFICI DI GRANDI DIMENSIONI

Studio 1 Automazioni Industriali consolida la

proposta tecnologica per la gestione di grandi superfici con il Dynamic Vertical Warehouse DVW.

DVW rappresenta la soluzione ideale ed un innovativo sistema per stoccaggio e picking di grandi lastre. Lo stoccaggio della lastre in verticale a terra su elementi dedicati permette l'ottimizzazione degli spazi in termini di capacità assoluta e un numero di referenze altamente superiore rispetto altre soluzioni disponibili sul mercato.

L'utilizzo combinato di navette traslanti ad alte prestazioni e robotica consente una gestione rapida dei cicli di riempimento e picking, per un servizio 'just in time' di preparazione ordine finale anche multi referenza. Ogni navetta traslante può essere dotata di Sistema PE-S, SUPERCAPACITOR per incrementare l'efficienza energetica con dispositivi in grado di rigenerare energia, riutilizzarla e ridurre i picchi di tensione con conseguente risparmio energetico e significativo riduzione di Co2 in linea con l'industria 5.0

DVW si caratterizza come sistema altamente modulare e scalabile, configurabile in base alle esigenze e spazi del cliente. Non sono richieste opere strutturali dedicate ed è integrabile, qualora richiesto, con sistemi WMS, ERP pre-esistenti. Grande attenzione è dedicata al risparmio sui costi di gestione del magazzino ed alla qualità delle prestazioni erogate in termini di affidabilità, ripetitività e finitura finale della unità di spedizione (casce, cavallette, bundle).

Punto di forza del DVW, oltre all'alta intensività di stoccaggio per superficie occupata, è la flessibilità ed alta velocità in PICKING con la possibilità di preparazione di più ordini in contemporanea anche multi-referenze. Sistemi di controllo in ingresso ed uscita garantiscono la verifica dell'integrità di ogni singola lastra e la finitura dedicata ed integrata, conferisce



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI PRESENTS DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (patented) THE INNOVATIVE WAREHOUSE FOR LARGE SLABS STORAGE AND FAST PICKING

Studio 1 Automazioni Industriali consolidates the technological proposal for the management of large surfaces with the DVW Dynamic Vertical Warehouse

DVW represents the ideal and a pioneering solution for picking and storing big slabs. Storing the slabs vertically on the floor on dedicated elements allows space to be optimized in terms of absolute storage capacity and a greater number of references than any other solution available on the market.

The combined use of translating shuttles and high-performance robotics allows rapid management of filling and picking cycles, for a just-in-time service for the final preparation of orders, including multi-references/rainbow orders. Each translating shuttle can be equipped with PE-S System, SUPERCAPACITOR to increase energy efficiency with devices capable of regenerating energy, reusing it and reducing voltage peaks with consequent energy savings and significant reduction of Co2 in line with industry 5.0

DVW is characterized as a highly modular and scalable system, which can be configured according to the customer's needs and spaces. No dedicated structural works are required and it can be integrated, if required, with pre-existing WMS and ERP systems. Great attention is paid to saving on warehouse management costs and to the quality of the services provided in terms of reliability, repetitiveness and final finish of the shipping units (crates, vertical frames, bundles).

The strong point of the DVW, in addition to the high storage intensity per occupied surface, is the flexibility and high speed in PICKING with the possibility of preparing multiple orders at the same time, including multi-references. Input and output control systems guarantee a further check of the inte-



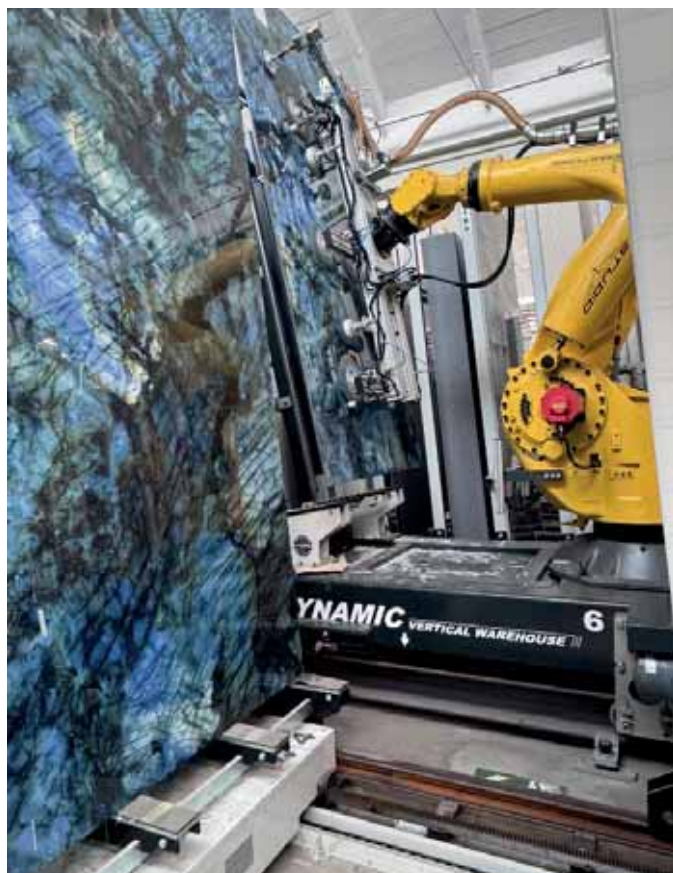
ulteriore garanzia di qualità per il cliente finale .

INNOVARE significa creare un cambiamento positivo tenendo in conto le esigenze attuali e quelle a venire , DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE è stato concepito, progettato e costruito tenendo bene in considerazione tali elementi fondamentali per soddisfare esigenze presenti e future.



grity of each individual slab and the dedicated and integrated finishing , provides a further guarantee of quality for the final customer.

INNOVATION means creating a positive change taking into account current and future needs, DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE was conceived, designed and built taking into consideration these fundamental elements to satisfy present and future needs.





ISOLA ROBOTICA APPLICAZIONE PARIETALI. La linea proposta determina una finitura ottimale dei pallet riducendo la lavorazione manuale degli stessi e garantendo una qualità costante dell'imballaggio. Il sistema robotizzato permette il prelievo di parietali/strutture di rinforzo laterali/superiori che vengono assemblati in automatico consentendo quindi impilamento a più livelli dei pallett preservando l'integrità del materiale. La linea è customizzabile in base alle esigenze.

ROBOTIC LINE FOR APPLICATION OF SIDE PANELS. The proposed line ensures optimal pallet finishing, reducing manual work and ensuring consistent packaging quality. The robotic system collects side panels, top panels, and reinforcement structures, which are automatically assembled, allowing for multi-level pallet stacking while preserving the integrity of the material. The line can be customized according to needs.



LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE/INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI/INTERFALDA. Linea multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni. Formati fino a 2000x4000 mm, spessore da 2 a 30 mm.

'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES/INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS/INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/vertical storage units and the management of planks. Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm.



PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interno del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.



LINEA 'IBRIDA' AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUOIA SU CERAMICA TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. La linea 'Ibrida' è adatta all'applicazione della stuoia sia su lastre con formato fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm e piastrelle di dimensioni 600x600 mm - 800x800 mm 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

HIGH PRODUCTIVITY 'HYBRID' LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON CERAMIC TILES USING BI-COMPONENT RESIN. The 'Hybrid' line is suitable for applying mash both on slabs with a size up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm and tiles with dimensions of 600x600 mm - 800x800 mm 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia

Zama Seter srl - Via della Chimica, 20 - 41042 Fiorano Modenese (Mo)
Tel 0536.843454 - 920450 - Mail: zsvendite@zamaseter.it - Sito Web: www.zamaseter.it



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

MECTILES INNOVA LA SUA LINEA DI STUOIATURA ECOGREEN CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mectiles è pronta a presentare le novità e i sistemi innovativi del suo nuovo impianto di stuoiaatura.

Il prodotto stuoiato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra acquisendo una maggior resistenza all'urto e aumentando la sicurezza in caso di rotture, in quanto la stuoia impedisce il collassamento della lastra. Da ciò ne segue un miglioramento della lavorabilità delle lastre a favore di clienti e trasformatori.

ECOGREEN, è il nome della linea di stuoiaatura progettata e realizzata interamente da Mectiles. I contenuti innovativi che caratterizzano l'impianto ECOGREEN hanno come punto di forza il rispetto verso l'ambiente e gli operatori, senza trascurare il lato produttivo: zero emissioni di CO₂, sistema di applicazione del bicomponente adesivo a caduta, nessun utilizzo di carte e plastiche. Sono tutti vantaggi che mantengono il luogo di lavoro pulito e sicuro, anche dal punto di vista sanitario, con notevoli benefici verso gli operatori. Dal lato produttivo vi è un netto miglioramento della qualità del prodotto finito, in quanto ECOGREEN utilizza un sistema di supporto lastre brevettato, che permette di salvaguardare la superficie estetica delle lastre, evitando il contatto diretto con rulli o cinghie di trasporto, un altro elemento fondamentale è la digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rispettando le normative Industria 4.0.

Con uno sguardo al futuro, il reparto di ricerca e sviluppo di Mectiles, sta studiando l'implementazione dell'intelligenza artificiale all'interno del suo impianto, così da rendere sempre più performante e automatizzato il processo per l'applicazione della stuoia sulle grandi lastre; quest'ultimi contenuti innovativi possono essere installati anche su impianti già esistenti.



MECTILES ITALIA
INDUSTRIAL & CERAMIC TECHNOLOGY



Mectiles innovates its EcoGreen net application line with Artificial Intelligence

Mectiles is ready to present the innovative system of its new net application line.

The netted product increases the mechanical strength and flexibility of the slab, acquiring a higher impact resistance. It also ensures maximum safety in case of breakage, as the applied net prevents the slab from collapsing. This also leads to an improvement in the workability of the slabs, to the benefit of both consumers and fabricators.

ECOGREEN is the new net application line which has been designed, projected and produced entirely by Mectiles. The major strength of this innovative line, lays in its great respect of the environment and of the operators, but without affecting its efficiency: zero CO₂ emissions, two-component adhesive application system, no use of cards or plastics. As a result, workplace is kept clean, safe and healthy, with great benefits for the operators and all the workers. From a production point of view, the quality of the finished product is highly improved. ECOGREEN uses a patented slab support system that allows to preserve the aesthetic surface of the slabs, avoiding direct contact with rollers or conveyor belts. Another key element is the digitalization of both the machines and main electrical panels in compliance with Industry 4.0 regulations.

Looking to the future, Mectiles' research and development department is studying the implementation of artificial intelligence, so as to increase efficiency and automation.

The latest innovative updates can also be easily integrated on the existing plants.

VISIT US

TECNA 24/27 SEPTEMBER HALL B1 STAND 161



MECTILES INNOVATES ITS ECOGREEN NET APPLICATION LINE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE



MARMOMAC 2025 A VERONAFIERE: 50MILA OPERATORI DA 140 PAESI CONFERMANO LA LEADERSHIP MONDIALE NEL SETTORE LAPIDEO

Si è conclusa la 59ª edizione di Marmomac, che per quattro giorni ha reso Veronafiere il centro del mercato mondiale della pietra naturale. Più di 1.400 aziende espositrici da 54 Paesi hanno incontrato oltre 50mila operatori professionali provenienti da 140 nazioni, confermando la manifestazione come il principale appuntamento internazionale per business, innovazione e cultura della filiera tecno-lapidea. In questo contesto, l'Italia del marmo si conferma secondo esportatore mondiale di pietra naturale, con il 14% delle esportazioni globali per un valore di 3,1 miliardi di euro.

L'inaugurazione di Marmomac 2025 ha visto la presenza del ministro per gli Affari europei, Politiche di coesione e PNRR Tommaso Foti, a sottolineare il valore strategico della fiera come strumento di politica industriale per il sistema-Paese. È proprio la "diplomazia del marmo" ad aver caratterizzato l'edizione 2025, capace di mettere in dialogo imprese, istituzioni, associazioni e mercati in uno scenario globale complesso, come ha sottolineato la firma, nella prima giornata, di due protocolli d'intesa tra Italia, Algeria ed Etiopia per la nascita di centri tecnologici dedicati al marmo, alle pietre ornamentali e alla formazione professionale.

«Marmomac dimostra come l'Italia sappia trasformare un settore in veicolo di relazioni internazionali e sviluppo condiviso – afferma Federico Bricolo, presidente di Veronafiere –. La collaborazione con Confindustria Marmomacchine e con ITA-Italian Trade Agency ha contribuito a rafforzare la presenza di buyer e delegazioni estere, mentre i distretti italiani del marmo, a partire dal Verona Stone District, hanno portato il loro saper fare in un contesto davvero globale. Marmomac non è solo un salone espositivo, ma un momento in cui la politica industriale si intreccia con la visione dei territori, dando voce a tutte le eccellenze della filiera».

I numeri di questa edizione ribadiscono la solidità del format: la partecipazione degli operatori è stabile rispetto ai numeri già record del 2024, con una quota estera in crescita oltre il 66%. I sei mercati più rappresentati restano Germania,

Spagna, Stati Uniti, Francia, Regno Unito e India. Crescono in particolare la Cina (+3%), il Canada (+20%) e la Penisola Arabica (+20%). I metri quadrati espositivi, per la prima volta hanno superato quota 76mila, grazie anche all'utilizzo dei nuovi spazi alle Gallerie Mercatali, che si sono sommati ai 12 padiglioni e alle 8 aree esterne. Tra le novità, il debutto del Padiglione 1 interamente dedicato al Brasile, in linea con lo sviluppo del progetto di Marmomac Brazil.

«Marmomac si conferma il punto di riferimento mondiale per la pietra naturale: non solo un marketplace di successo, ma una piattaforma strategica che fa sistema e costruisce partnership internazionali lungo tutta la filiera. Qui si svela l'eterna bellezza della pietra naturale, espressione della passione di chi la lavora e delle tecnologie che ne amplificano valore ed emozione. Marmomac è un luogo in cui business, innovazione e cultura convivono e si rafforzano reciprocamente, e la straordinaria partecipazione di espositori e buyer da ogni continente consacra Verona come hub globale del settore», commenta Adolfo Rebughini, direttore generale di Veronafiere.

Accanto alla dimensione commerciale, Marmomac ha ulteriormente sviluppato la propria vocazione culturale. Il progetto Marmomac & The City, in collaborazione con ArtVerona, ha portato opere e installazioni nel cuore della città, rafforzando il legame tra arte, design e materia litica. Rafforzato anche il dialogo con accademie e università, grazie a workshop, mostre e premi che hanno coinvolto studenti, progettisti e giovani designer: un investimento sulla formazione che guarda al futuro della filiera, unendo creatività, tecnologia e nuove visioni. Il prossimo appuntamento è già fissato a Veronafiere, dal 22 al 25 settembre 2026. Un'edizione con un significato speciale: celebrerà infatti il sessantesimo anniversario di Marmomac, confermandone il ruolo unico a livello globale. A questo percorso si affianca anche lo sviluppo internazionale con Marmomac Brazil, in programma a San Paolo dal 24 al 26 febbraio 2026.

DALLE CAVE ITALIANE AI GRATTACIELI DI RIAD: IL MARMO MADE IN ITALY CRESCE IN ARABIA SAUDITA

In Arabia Saudita il futuro prende forma in pietra italiana. Vision 2030, i giga-progetti di NEOM e Qiddiya, Expo 2030 a Riad e i Mondiali FIFA 2034 hanno trasformato il Paese nel più grande cantiere del mondo. Qui la domanda di materiali high-end cresce senza sosta, spinta da investimenti immobiliari e infrastrutturali che nel 2024 hanno superato i 1.060 miliardi di dollari. In questo scenario il marmo italiano trova spazio privilegiato come conferma l'ultima ricerca Nomisma commissionata da Marmomac: le importazioni dall'Italia verso l'Arabia Saudita sono aumentate del 216% negli ultimi cinque anni, facendo di Riad il primo polo di domanda della Penisola Arabica, con una quota del 47% sul totale.

A spiegare la natura di questa crescita è l'architetto Amedeo Schiattarella, tra i finalisti del premio internazionale Dedalo Minosse, nella sezione "Speciale Marmomac". Da oltre quindici anni lavora a stretto contatto con la committenza saudita. I progetti del suo studio vanno dal Museo d'arte digitale inaugurato a dicembre 2024, al parco urbano in costruzione a Riad con lo studio milanese Gruppoland, fino a un nuovo edificio ministeriale nel centro della capitale e a un intervento monumentale previsto entro l'anno in un sito storico della città.

«Molti interventi degli ultimi anni sono stati "colonizzati" dall'Occidente, imponendo modelli estranei al contesto – spiega l'architetto – Noi abbiamo scelto una strada saudita alla contemporaneità, valorizzando cultura e tradizioni locali». Un esempio è il concorso per un grattacielo a Riad: al posto del monolite verticale richiesto dal bando, lo studio ha proposto un "grattacielo orizzontale", poroso e permeabile, che intreccia spazi pubblici e privati, interpretando la natura organica della città.

In questo approccio, la pietra è protagonista: quella locale viene lavorata per "vibrare" e rivelare la sua profondità, mentre il marmo italiano, soprattutto il Carrara, è impiegato come segno distintivo negli interni, arricchito da texture e rigature che ne esaltano la matericità. «L'Italia gode di una reputazione altissima – aggiunge Schiattarella – legata all'idea di qualità, cultura e competenza progettuale». Tre dimensioni che trovano a Marmomac 2025, in corso fino a domani a Veronafiere, la vetrina ideale, in cui la pietra naturale e le tecnologie di lavorazione Made in Italy si raccontano a buyer, architetti e designer arrivati da quasi 150 nazioni.

GRUPPO B&T: L'ULTIMA TECNOLOGIA COME STRATEGIA PER UN RILANCIO PRODUTTIVO IN GRANDE STILE

Kaleseramik sceglie Gruppo B&T per l'ammodernamento delle linee produttive

Kaleseramik, marchio di punta del gruppo turco Kalebodur, rafforza la propria competitività con un importante progetto di ammodernamento affidato a Gruppo B&T. Fondata nel 1957 come primo produttore nazionale di piastrelle, Kaleseramik è oggi il quarto produttore europeo e il diciassettesimo al mondo, con una capacità produttiva annua di 56 milioni di metri quadrati.

L'azienda ha scelto di affidarsi a Gruppo B&T per un intervento di revamping tecnologico nello stabilimento turco, con l'obiettivo di ottimizzare le prestazioni, ridurre i consumi, aumentare la qualità e ampliare la gamma formati disponibili. L'operazione ha riguardato la sostituzione delle presse tradizionali con la tecnologia SUPERA®, pressa senza stampo ad altissime prestazioni, l'introduzione di un essiccatoio orizzontale a 7 piani per piastrelle e lastre fino a 120x280 cm, l'upgrade di un forno bicanale Siti B&T, oggi equipaggiato con sistemi smart di combustione e raffreddamento e un nuovo essiccatoio preforo HD-slabs dedicato alle grandi lastre. Il canale basso del forno è stato adibito alla cottura di formati fino a 120x280 cm.

A completamento della linea, Kaleseramik ha inoltre installato tre nuove unità DRYFIX® di Projecta, due modello 140 e una 200, dedicate all'applicazione digitale a secco di graniglie e polveri. Questa tecnologia, leader nel settore, consente di ottenere effetti materici tridimensionali e finiture sofisticate



su grandi superfici ceramiche, con un altissimo livello di recupero delle graniglie (oltre il 95%) e una riduzione significativa degli sprechi.

I risultati dell'intervento sono stati immediati e significativi:

Efficienza energetica e riduzione dei costi produttivi, grazie a un processo ottimizzato lungo l'intera linea.

Riduzione degli scarti e aumento della resa, con una percentuale più elevata di prodotto finito di prima scelta.

Flessibilità produttiva senza stampo, che consente di passare in modo rapido da piccoli a grandi formati

(60x120 cm, 120x120 cm, 120x280 cm), da spessori sottili a più elevati, con la possibilità di utilizzare impasti standard e ridurre i costi fissi.

Riduzione dei tempi operativi, con setup e pulizia semplificati, maggiore produttività oraria e cambi formato più rapidi.

Investimento scalabile e rapido ROI, reso possibile dall'aggiornamento progressivo della linea senza fermate prolungate di produzione.

Grazie a questo intervento, lo stabilimento Kaleseramik si posiziona oggi come un modello di produzione ceramica moderna, sostenibile e ad alto valore aggiunto, con prestazioni paragonabili a quelle di una fabbrica di ultima generazione. La scelta di rinnovare un impianto Siti B&T del 2012, dopo 13 anni di attività ancora performante, conferma la fiducia del gruppo turco nella tecnologia e nel know-how del Made in Italy firmato Gruppo B&T, in grado di garantire competitività e sostenibilità in un mercato sempre più dinamico ed esigente.

Gruppo B&T Inaugura un nuovo Spazio Polivalente dedicato ai dipendenti bt-BREAK, Mercoledì 17 settembre alle ore 10.30 presso la sede aziendale in Via Prampolini, 18 a Formigine.



Spesso la fase di stoccaggio viene percepita come meno importante o poco interessante all'interno dell'intero processo produttivo ceramico, ma in realtà le macchine di stoccaggio della ceramica sono cruciali per il corretto funzionamento di un impianto produttivo.

System Ceramics lo sa bene, essendo riconosciuta come leader nella movimentazione e nello stoccaggio nel settore ceramico, e rispondendo alle esigenze del mercato con un'ampia gamma di sistemi di stoccaggio. Ogni macchina è progettata per risolvere una sfida specifica e adattarsi al contesto produttivo del cliente.

Stoccaggio ceramico: le soluzioni consolidate di System Ceramics

System Ceramics lavora da decenni sui sistemi di stoccaggio, sviluppando macchine ormai ben note e affermate nel settore grazie alla loro affidabilità e durata nel tempo. Un esempio è Robofloor, una delle macchine più diffuse sul mercato utilizzata per le esigenze di carico e scarico di box e linee con piastrelle e lastre cotte. Robofloor è dotata di un sistema a ventose brevettato, utilizzato anche in molte altre soluzioni logistiche di System Ceramics. È ideale per rispondere alle esigenze di grandi produzioni in termini di metri quadri e formati.

Un altro esempio è Fastroll, una macchina tradizionale e molto diffusa, apprezzata per le dimensioni compatte abbinate alla capacità di stoccare grandi quantità di materiale e alla semplicità di struttura e manutenzione. È un sistema di stoccaggio a rulli con box con movimentazione dei piani su colonne, per il carico e scarico con buffer del prodotto crudo o cotto. Inoltre, è dotato di software proprietario di System Ceramics, che consente una maggiore flessibilità per lo sviluppo di aggiornamenti e soluzioni personalizzate.

Le tecnologie del futuro

Poiché i sistemi di stoccaggio sono essenziali per garantire efficienza, flessibilità e continuità lungo le linee produttive, l'offerta di System Ceramics è in costante espansione, con soluzioni sempre più mirate per ogni esigenza e ogni situazione della linea produttiva. Parlando di macchine aggiornate e di nuova generazione, Multistore è sicuramente una delle aggiunte più interessanti al portfolio prodotti: un dispositivo automatico per la movimentazione e lo stoccaggio di materiale cotto, considerato l'evoluzione di Robofloor. La sua innovazione consiste nelle dimensioni ridotte unite alla capacità di stoccare piccoli volumi, con un minor consumo d'aria ed energia. Un trio altamente innovativo è quello composto da Multicompenser, Multibuffer e Multistorage (leggi di più su questi 3 sistemi di stoccaggio ceramico), nati da una base tecnologica comune e poi sviluppati per soddisfare esigenze operative differenti, offrendo caratteristiche, strutture e livelli di complessità distinti.

- Multicompenser è stato concepito principalmente per fungere da buffer tra le macchine a monte e a valle, ed è la soluzione più efficiente sul mercato in termini di capacità di stoccaggio per metro quadro di superficie occupata.
- Multibuffer è una soluzione compatta, flessibile e più completa in termini di sistema meccanico. Il suo funzionamento "pezzo per pezzo" consente una migliore gestione



delle esigenze di stoccaggio individuali e delle emergenze di piccola/media entità, rendendola la soluzione perfetta per le linee produttive più esigenti.

- Multistorage, grazie all'elevato grado di modularità, è progettata per esi-

genze intensive di stoccaggio ceramico e per la movimentazione a più lungo termine, offrendo uno stoccaggio strategico che colma i vuoti operativi e sincronizza efficacemente i flussi produttivi.

Ogni sistema di stoccaggio ceramico ha caratteristiche e vantaggi specifici: scopri di più sulle nostre soluzioni per lo stoccaggio della ceramica.

Perché è fondamentale investire in un buon sistema di stoccaggio ceramico

- Un processo di stoccaggio ben organizzato comporta numerosi vantaggi al polo produttivo:
- Innanzitutto, e cosa più importante, assicura l'ottimizzazione dello spazio, spesso già saturo, all'interno dell'impianto produttivo.
- Un ulteriore beneficio è la continuità produttiva, anche in caso di rallentamenti o blocchi temporanei a monte o a valle lungo la linea, senza compromettere la flessibilità o la velocità di produzione.
- Inoltre, la scelta del giusto sistema di stoccaggio riduce i consumi energetici, un aspetto essenziale in un contesto sempre più orientato alla sostenibilità e al rispetto dell'ambiente.
- Infine, la scelta della giusta tecnologia di stoccaggio consente la movimentazione di materiali sempre più delicati, come le lastre ultrasottili.

Scegli il partner tecnologico giusto e guarda al futuro

Come accennato, le soluzioni per lo stoccaggio della ceramica svolgono un ruolo cruciale nel processo di produzione ceramica, in quanto sono essenziali per ottimizzare il flusso di lavoro e l'efficienza produttiva, garantendo al contempo una movimentazione accurata dei materiali delicati e operazioni fluide in ogni fase, sia prima che dopo la cottura. Per questo System Ceramics non si concentra solo sullo stoccaggio, ma guarda all'intralogistica con una visione più ampia, puntando su I-GV, veicoli automatici di ultima generazione e all'avanguardia che consentono di ottimizzare l'intero ciclo produttivo.

Lavoriamo costantemente per supportare gli impianti produttivi di oggi e di domani, con una gamma versatile di tecnologie di stoccaggio, che spaziano dalle macchine consolidate e affidabili fino ai sistemi più innovativi. La nostra parola chiave è ottimizzazione.

SUPPORTO CONTINUO PER UNA PRODUZIONE CONTINUA: IL CUSTOMER SERVICE DI SYSTEM CERAMICS

Nel settore ceramico, la competitività a lungo termine dipende dalla capacità delle macchine di mantenere elevate prestazioni durante una produzione continua. Presse, sistemi di movimentazione e flotte di automazione devono operare con affidabilità ed efficienza, adattandosi al contempo agli standard tecnologici in evoluzione. Per questo motivo, System Ceramics ha sviluppato un modello di Customer Service dedicato all'aggiornamento costante del parco macchine installato. Attraverso il monitoraggio in tempo reale, la manutenzione preventiva, gli upgrade strutturati e una rete di assistenza globale, l'azienda garantisce che ogni macchina resti sempre allineata alle aspettative del cliente e all'innovazione del settore.



Il monitoraggio in tempo reale garantisce piena visibilità. Alla base di questo modello di servizio si trova il monitoraggio in tempo reale di ogni macchina. Ogni unità viene tracciata individualmente e classificata come attiva, dismessa o bisognosa di intervento. Questa mappatura consente di avere una panoramica completa del parco installato e permette al team di assistenza di pianificare le azioni con precisione. Per i responsabili di impianto, il monitoraggio in tempo reale significa avere una chiara visibilità dello stato operativo, la possibilità di anticipare gli interventi e la certezza di poter predisporre in anticipo ricambi e materiali di consumo. Invece di reagire ai guasti, possono programmare la manutenzione all'interno dei cicli produttivi e tutelare la continuità della produzione.

I Line Assessment guidano una pianificazione proattiva. Due volte l'anno, System Ceramics organizza un Line Assessment sull'intero flusso produttivo. Presse, sistemi di movimentazione e sezioni di fine linea vengono ispezionati da tecnici specializzati tramite check-list dettagliate. Il risultato è un report tecnico che elenca i ricambi consigliati, i materiali di consumo e gli aggiornamenti software, accompagnati da note sull'efficienza. Per i responsabili di impianto, questo report rappresenta uno strumento di pianificazione che offre una visione anticipata delle esigenze future e consente di programmare gli interventi prima che incidano sulla produzione.

Le strategie di manutenzione proteggono le unità critiche. System Ceramics applica strategie di manutenzione basate sui cicli operativi alle unità macchina più sensibili. Gli interventi vengono programmati in base all'utilizzo effettivo, con servizi leggeri pianificati a intervalli definiti e revisioni più approfondite a intervalli più lunghi. Questo approccio strutturato garantisce che i sistemi idraulici, le unità di spinta e altri componenti critici mantengano la loro stabilità nel tempo. Sostituendo i componenti prima che raggiungano livelli di usura critici e revisionando i gruppi quando necessario, il Customer Service riduce i fermi macchina imprevisti e prolunga il ciclo di vita delle macchine.

Anche i nastri rientrano in questa strategia. Le loro condizioni influenzano direttamente le prestazioni delle presse, e System Ceramics fornisce nastri certificati, progettati e testati per garantire una durata nel tempo. La produzione locale di nastri, ad esempio in Brasile e in India, riduce i tempi di consegna e assicura la disponibilità, permettendo ai clienti di allineare la manutenzione ai propri programmi operativi.

Gli upgrade estendono le prestazioni e introducono nuove tecnologie.

Oltre alla manutenzione, il Customer Service offre un portafoglio di oltre 200 kit di upgrade. Questi kit standard coprono miglioramenti mec-

canici, elettronici e software, aiutando i clienti a mantenere le macchine efficienti e tecnologicamente aggiornate.

I più recenti upgrade mostrano l'ampiezza di questo programma:

- Multigecko con nuove ventose per una movimentazione superficiale più efficiente.
- Qualitron con software PC modernizzato, frame grabber aggiornati e documentazione rinnovata.
- Flotta I-GV con studi di fattibilità per potenziamenti dell'automazione su misura per la logistica del cliente.
- Genesis con testine di stampa rigenerate e componenti ricondizionati per una ripartenza rapida.
- Supporto Superfast con il Contratto H16, che garantisce la cura dell'unità idraulica, la revisione dell'unità di spinta e la disponibilità dei ricambi su più turni.

Accanto ai kit standard, vengono progettate soluzioni personalizzate in collaborazione con i clienti, adattando le innovazioni alle esigenze specifiche di ciascun ambiente produttivo.

Il supporto tecnico 24/7 garantisce la massima reattività. La continuità del servizio si basa anche sulla rapidità di risposta. System Ceramics offre un supporto tecnico attivo 24 ore su 24, 7 giorni su 7, permettendo ai clienti di contattare tecnici qualificati in qualsiasi momento. Questa disponibilità costante rafforza la fiducia operativa, assicurando che l'assistenza sia sempre a portata di mano.

Una rete globale garantisce una presenza locale. Con 20 filiali in tutto il mondo, System Ceramics unisce competenza internazionale e presenza locale. I clienti possono contare su tecnici formati direttamente in azienda e su ricambi e materiali di consumo certificati. Questa struttura assicura procedure uniformi, tempi di attesa ridotti e qualità costante in ogni area geografica. Che una pressa sia installata, ad esempio, in Italia, in Brasile o in India, i responsabili di impianto possono aspettarsi gli stessi standard tecnici e lo stesso livello di supporto.

Il servizio come strategia di continuità a lungo termine. Per System Ceramics, il Customer Service è un quadro strategico pensato per supportare il parco macchine installato durante tutto il suo ciclo di vita. Il monitoraggio in tempo reale offre una visibilità accurata, i Line Assessment guidano una pianificazione proattiva, le strategie di manutenzione proteggono le unità critiche, gli upgrade prolungano la vita utile delle macchine, il supporto 24/7 garantisce la massima reattività e la rete globale assicura una presenza locale con qualità uniforme. Per i produttori, tutto questo si traduce in una maggiore disponibilità degli impianti, una vita utile più lunga delle macchine e costi operativi prevedibili. L'aggiornamento continuo del parco installato tutela gli investimenti e mantiene la produzione al passo con l'evoluzione tecnologica.

COMPLETE TURN-KEY PLANTS FROM RAW MATERIALS TO FINISHED PRODUCT.



ICF:WELKO
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

info@exporama.it - www.exporama.it

ICF & WELKO S.p.A. - Via Sicilia, 10 - 41053 Maranello (MO) - ITALY

icf-welko@icf-welko.it | www.icf-welko.it

NUOVA COMMESSA PER ICF&WELKO IN BANGLADESH

Continua il processo di crescente internazionalizzazione della ICF&WELKO, l'azienda di impiantistica industriale di Maranello con più di settant'anni di storia, oggi parte e punta di diamante del gruppo KEDA.

È stato infatti finalizzato un importante contratto con la BCL, prestigiosa azienda bengalese produttrice di piastrelle di alta gamma.

La fornitura consiste in due atomizzatori, uno con capacità evaporativa di 9.600 litri/ora e il secondo di 4.800 litri/ora, l'automazione per la colorazione della barbotina, lo stoccaggio e la gestione delle polveri, due presse da 5.200 tonnellate, macchine di carico e scarico e attrezzatura da laboratorio.

Tutte le macchine fornite rappresentano oggi lo stato dell'arte della tecnologia e la scelta del cliente premia, oltre alla qualità dei prodotti, anche la grande qualità espressa dal lavoro di ingegneria e definizione tecnica della fornitura.

L'avviamento dell'impianto è previsto per la metà del 2026.

Per confermare l'interesse della ICF&WELKO nel mercato bengalese, è da segnalare la presenza dell'azienda di Maranello con un suo stand alla fiera "CERAMIC EXPO BANGLADESH 2025", che si terrà a Dhaka dal 27 al 30 novembre 2025.

Presso lo stand, lo staff dell'azienda sarà a disposizione dei clienti per fornire informazioni e approfondire i dettagli relativi all'ampia gamma di prodotti inclusi nel catalogo di quello che è ormai un impiantista a tutto tondo. L'azienda può offrire impianti completi con macinazione, atomizzazione, dosaggio e stoccaggio polveri, pressatura, essiccazione, cottura, movimentazione e confezionamento, sia per piastrelle che per sanitari e stoviglieria.

NEW CONTRACT FOR ICF&WELKO IN BANGLADESH

The process of increasing internationalization continues for ICF&WELKO, the industrial plant engineering company based in Maranello with more than seventy years of history, now part of and a flagship of the KEDA Group.

An important contract has been finalized with BCL, a prestigious Bangladeshi company that produces high-quality tiles.

The supply includes two spray dryers—one with an evaporative capacity of 9,600 liters per hour and the other of 4,800 liters per hour—automation systems for slip coloring, powder storage and management, two 5,200-ton presses, loading and unloading machines, and laboratory equipment.

All the supplied machines represent the state of the art in technology today, and the customer's choice rewards not only the quality of the products but also the expert engineering and technical definition work behind the supply.

The plant start-up is scheduled for mid-2026.

To further confirm ICF&WELKO's interest in the Bangladesh market, the Maranello-based company will also participate with its own booth at "CERAMIC EXPO BANGLADESH 2025", to be held in Dhaka from November 27 to 30, 2025.

At the booth, the company's staff will be available to provide information and discuss in detail the wide range of products included in the catalog. The company can offer complete plants including grinding, spray drying, dosing and powder storage, pressing, drying, firing, handling, and packaging—both for tiles and for sanitaryware and tableware.





ITALPISOS DEL GRUPPO ELJURI INTRODUCE LA TECNOLOGIA DI PREPARAZIONE IMPASTI A SECCO MIGRATECH DI LB

Italpisos, primaria azienda ceramica ecuadoregna del gruppo Eljuri, ha annunciato l'introduzione della rivoluzionaria linea di preparazione per via secca Migratech. Fornita da @LB, è stata progettata per soddisfare le esigenze di produzione fino a 30 tonnellate all'ora. Questa innovativa linea consente la produzione di monocottura aumentando il formato e offrendo al cliente un notevole risparmio sui costi produttivi. La linea è composta da un mulino MRV a rulli verticali e un granulatore GRC 900 completo di essiccatoio a letto fluido, che garantisce una granulazione totale dell'impasto, con una granulometria simile all'atomizzato. Grazie a questa soluzione tecnologica all'avanguardia, @Italpisos otterrà risparmi di oltre il 50% sui costi produttivi, mantenendo al contempo la qualità estetica finale e aumentando la dimensione dei formati fino a 60x60 cm. Questa trasformazione tecnologica non solo consente di risparmiare consistenti quantità d'acqua, ma porta anche un notevole risparmio energetico, riducendo significativamente il consumo di gas.

IL NUOVO CENTRO TECNOLOGICO: UN INVESTIMENTO STRATEGICO PER IL SETTORE DEL TRATTAMENTO MATERIE PRIME

Ha avuto luogo nei giorni scorsi l'inaugurazione del nuovo Centro Tecnologico di LB Technology, un passo chiave nella strategia di innovazione dell'azienda. Nato per accelerare ricerca e sviluppo, offre a clienti e partner un'infrastruttura completa gestita da uno staff specializzato che segue tutto il processo, dalla formulazione alla validazione delle soluzioni. Cuore della rinnovata struttura è la nuova torre di granulazione, in un progetto che ha visto il co-finanziamento del Ministero dello Sviluppo Economico. Permette di simulare condizioni produttive reali e ottimizzare ricette e parametri. La tecnologia di granulazione a secco riduce consumi ed

ITALPISOS OF THE ELJURI GROUP INTRODUCES MIGRATECH DRY BODY PREPARATION FROM LB

Italpisos, primary Ecuadorian ceramic company of the Eljuri group, has announced the introduction of the revolutionary Migratech dry body preparation line.

Supplied by LB, it is designed to meet production requirements of up to 30 tonnes per hour. This innovative line enables the production of single firing by increasing the final product size and offering the customer significant savings in production costs. The line consists of an MRV mill with vertical rollers and a GRC 900 granulator complete with fluidised bed dryer, which guarantees total granulation of the mixture, with a grain size similar to spray-dried material. Thanks to this cutting-edge technological solution, Italpisos will achieve savings of over 50% on production costs, while maintaining the final aesthetic quality and increasing the size of formats up to 60x60 cm. This technological innovation not only saves substantial quantities of water, but also brings significant energy savings by significantly reducing gas consumption.

THE NEW TECHNOLOGY CENTRE: A STRATEGIC INVESTMENT FOR THE RAW MATERIAL PROCESSING SECTOR

The inauguration of the new LB Technology Centre took place in recent days as a key step in the company's innovation strategy. Created to accelerate research and development, it offers customers and partners a complete infrastructure managed by a specialised staff that oversees the entire process, from formulation to solution validation. At the heart of the renovated facility is the new granulation tower, part of a project co-financed by the Italian Ministry of Economic Development. It allows real production conditions to be simulated and recipes and parameters to be optimised. Dry granulation technology reduces consumption and emis-



emissioni di oltre il 50% e consente il riuso di scarti industriali. Il Centro Tecnologico, in cui lavorano sei operatori specializzati, è un laboratorio dove LB e i clienti sviluppano in partnership progetti su misura e testano soluzioni prima della produzione. In sinergia con istituti di valore come ISSMC-CNR, i risultati sono certificati e trasferibili su scala industriale. Con il nuovo centro, il gruppo internazionale LB Technology - composto dalle due realtà industriali LB e Barcom - ha l'obiettivo di consolidare il proprio ruolo di partner tecnologico per un'industria più efficiente, circolare e sostenibile, che trasforma ogni risorsa in valore. Come avviene dal 1973 a oggi. ESFEL è azienda del gruppo Corporación Empresarial Eljuri di Cuenca, Ecuador.

sions by over 50% and allows industrial waste to be reused. The Technology Centre, where six specialised operators work, is a laboratory where LB and its customers develop tailor-made projects in partnership and test solutions before production. In synergy with prestigious institutes such as ISSMC-CNR, the test results are certified and transferable on an industrial scale. With the new centre, the international LB Technology group - composed of the two industrial entities LB and Barcom - aims to consolidate its role as a technological partner for a more efficient, circular and sustainable industry that transforms every resource into value. As it has been doing since 1973.





PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

OFFICINE SMAC SPA - VIA SACCO E VANZETTI, 13/15 - 41042 FIORANO MODENESE - ITALIA
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT



Officine Smac, forte di un'esperienza di oltre quarant'anni nella tecnologia della stampa a rullo, presenta Q-ROLL l'ultima evoluzione per l'applicazione di ingobbio sul retro delle piastrelle. Q-ROLL grazie allo speciale rullo silconico inciso al laser, consente un'applicazione regolare ed uniforme con possibilità di pesi controllati anche con superfici non perfettamente piane, grazie ad un innovativo sistema di allineamento del rullo. Una corretta stesura dell'ingobbio sulla superficie inferiore è indispensabile per evitare la contaminazione causata dal contatto diretto tra piastrelle e rulli ceramici del forno durante il processo di cottura.

Un'applicazione non corretta potrebbe causare gravi danni quali:

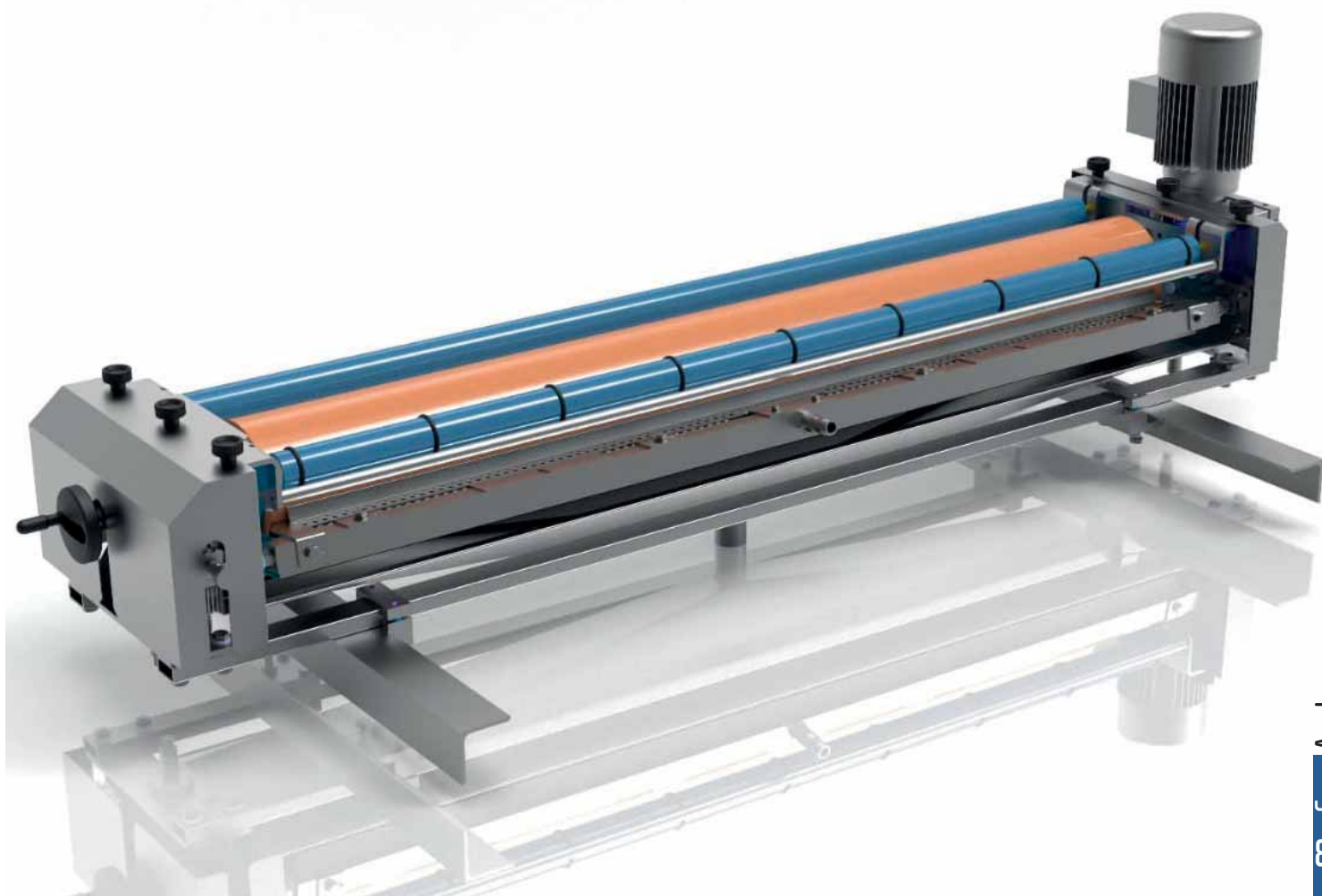
- Rapido deterioramento dei rulli ceramici
 - Deformazione della planarità delle piastrelle
 - Accumuli indesiderati di pezzi all'interno del forno
- Q-ROLL si distingue per la sua estrema semplicità d'uso e per la sua adattabilità a qualunque linea produttiva, evita consumi indesiderati di materie prime, non contamina i bordi delle piastrelle e consente la stampa di loghi o altri disegni.

Q-ROLL: THE DEFINITIVE INNOVATION IN ENGOBE PRINTING TECHNOLOGY

Officine Smac, with over 40 years of experience in roller printing technology, presents Q-ROLL, the latest evolution for the application of engobe on the back of tiles. Q-ROLL, thanks to the special laser-engraved silicone roller, allows for regular and uniform application with the possibility of controlled weights even with surfaces that are not perfectly flat, thanks to an innovative roller alignment system. Correct printing of the engobe on the lower surface is essential to avoid contamination caused by direct contact between tiles and ceramic rollers of the oven during the firing process.

An incorrect application could cause serious damage such as:

- *Rapid deterioration of ceramic rollers*
 - *Deformation of the flatness of the tiles*
 - *Unwanted accumulations of pieces inside the oven*
- Q-ROLL stands out for its extreme simplicity of use and for its adaptability to any production line, it avoids unwanted consumption of raw materials, does not contaminate the edges of the tile and allows the printing of logos or other designs.*



PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari. Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



RULLO PRESSORE IN SILICONE

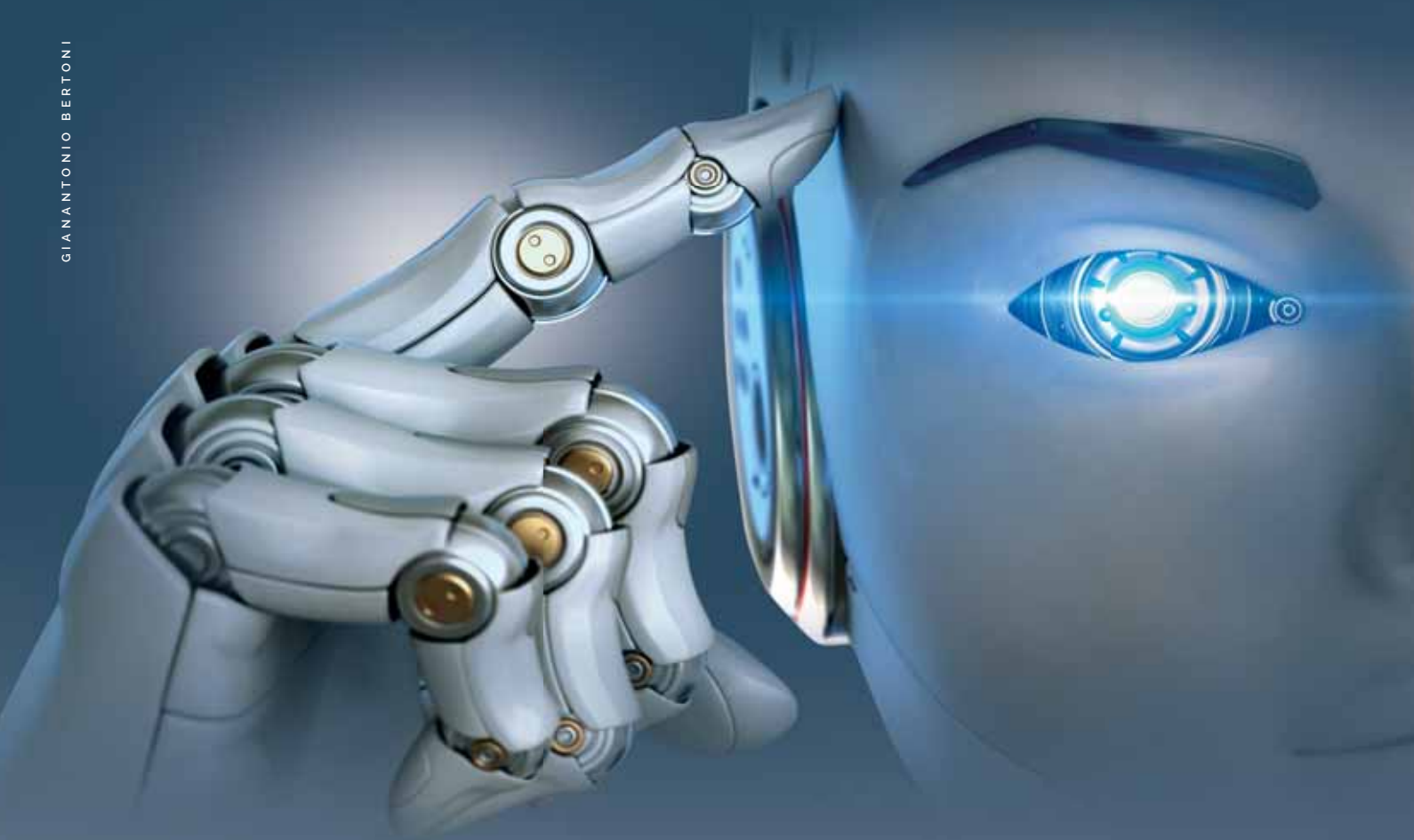
I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



ABITUATEVI AL FUTURO

GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMECC.IT

TECNOMECC BORGHII:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

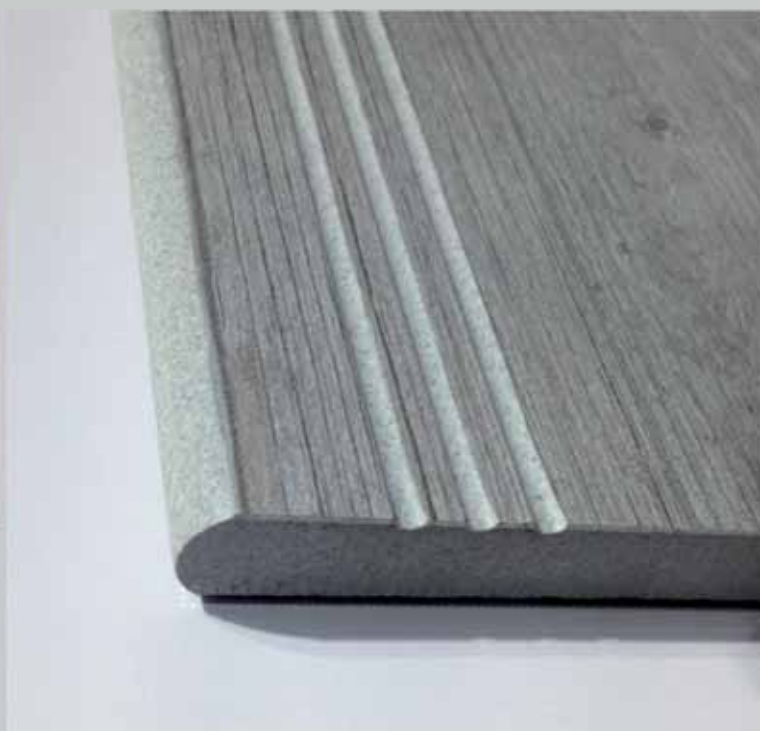
Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

The new panel can be applied to all the GCL range.



GIMAX SRL

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)
T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com







LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

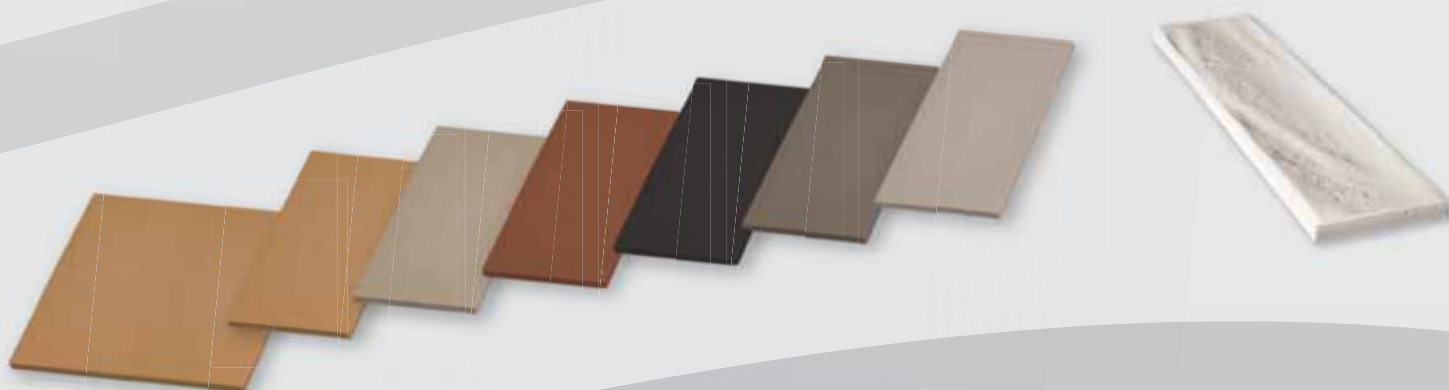
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



POLLINI[®] HOME

CERSAIE 2025
ALWAYS SUPPORTING
INTERIOR DESIGN PROJECTS



LAVORIAMO LASTRE FINO A 160X320 CM CON SPESSORI DA 3 MM A 20 MM

POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Mosaico per pareti

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

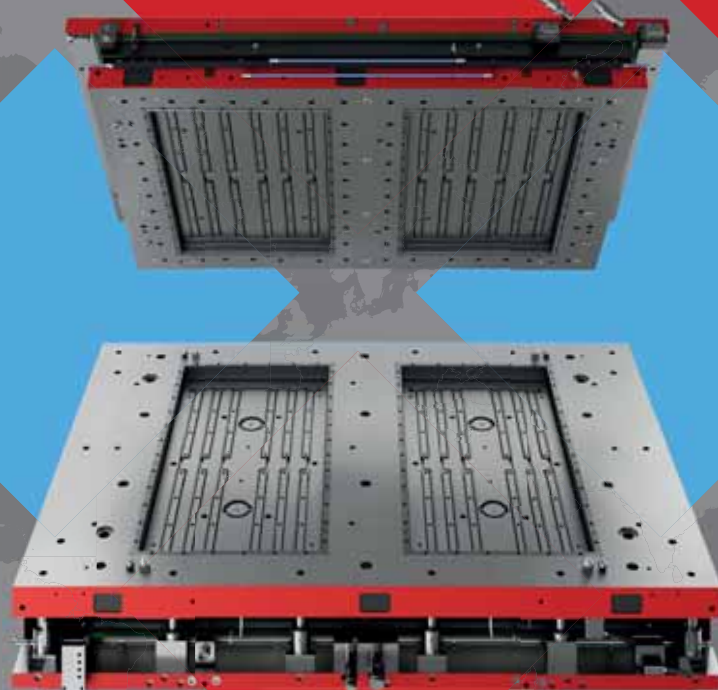
pollini
MOSAICI

MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A 5PACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con
POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E-MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



ISOKER - Tampone**Isostatico a lunga durata**

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato ISOKER a lunga durata. ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastri- ne quindi riduzione dei costi di produzione. ISOKER è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità. Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.

**Carrello Motorizzato GP1000/GP2000**

Il Carrello Motorizzato GP1000/GP2000 è stato realizzato per il prelievo - trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

**ISOKER - Long-life****Isostatic punch**

Gape Due studied and realized a new isostatic long-life punch called ISOKER. ISOKER is an innovative system that grant to obtain a very good level of compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.

**GP1000/GP2000 Motorised Trolley**

The GP1000/GP2000 motorised trolley has been designed for picking - transporting and depot of upper and lower punches for ceramic moulds intended for dry pressing of ceramic tiles. It's equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two idle wheels and a liftable flat-work surface on which slides with bearings are positioned to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of radio-control that allows an easy and simple operation because there are no connection cables involved.

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.
ETTMAR**

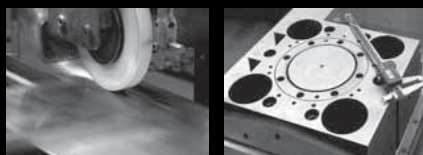
P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)

Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666

Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368

E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it

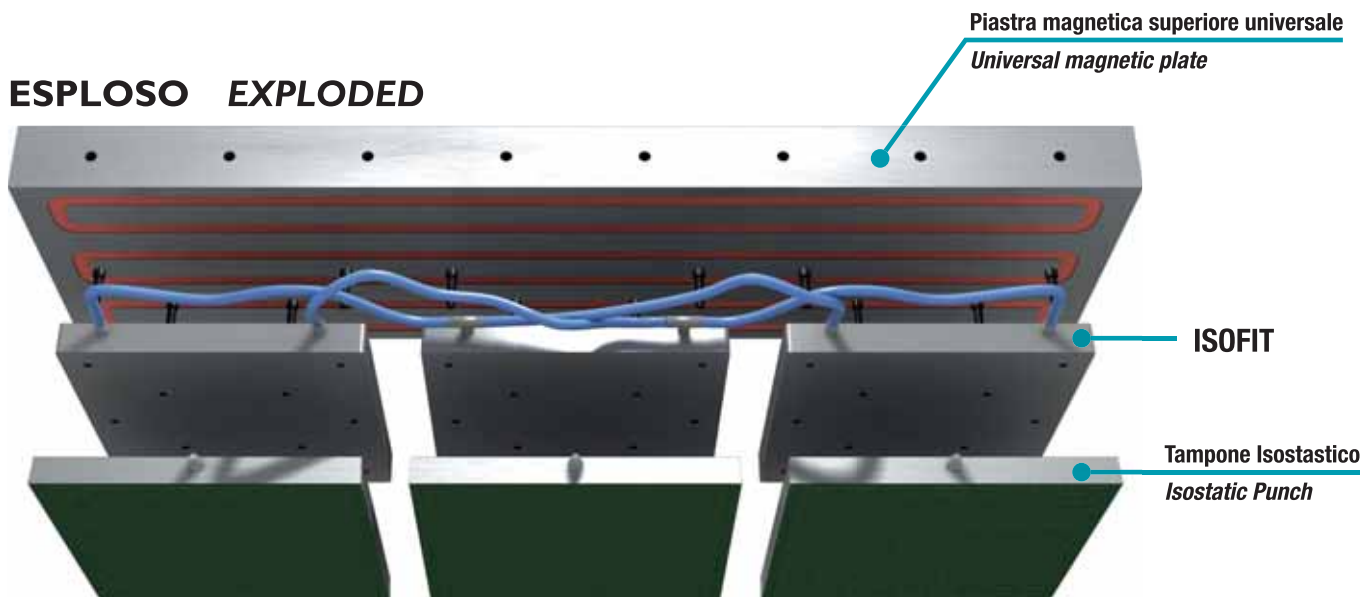


F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmarmar.com



Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marche isostatici - modello GZ, M/C,
SCE, ECO2, ECO3, VE6

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

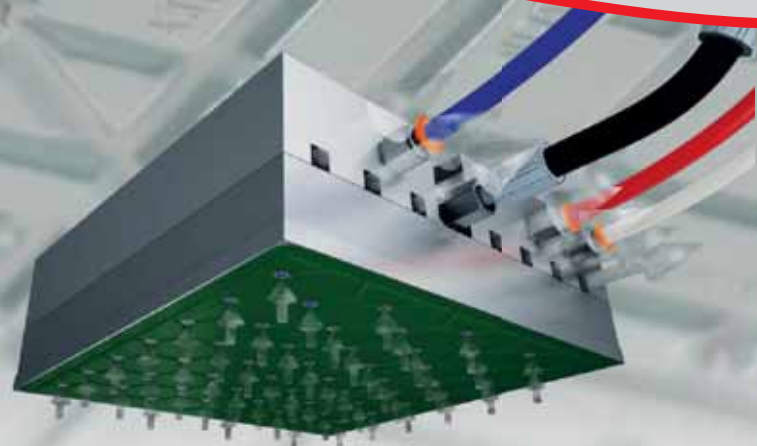
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

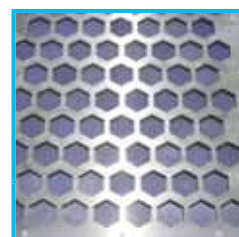
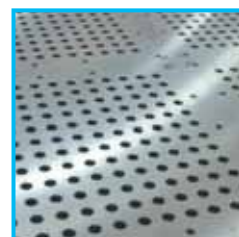
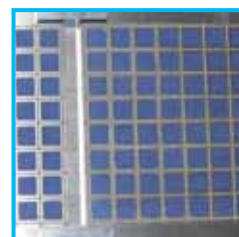
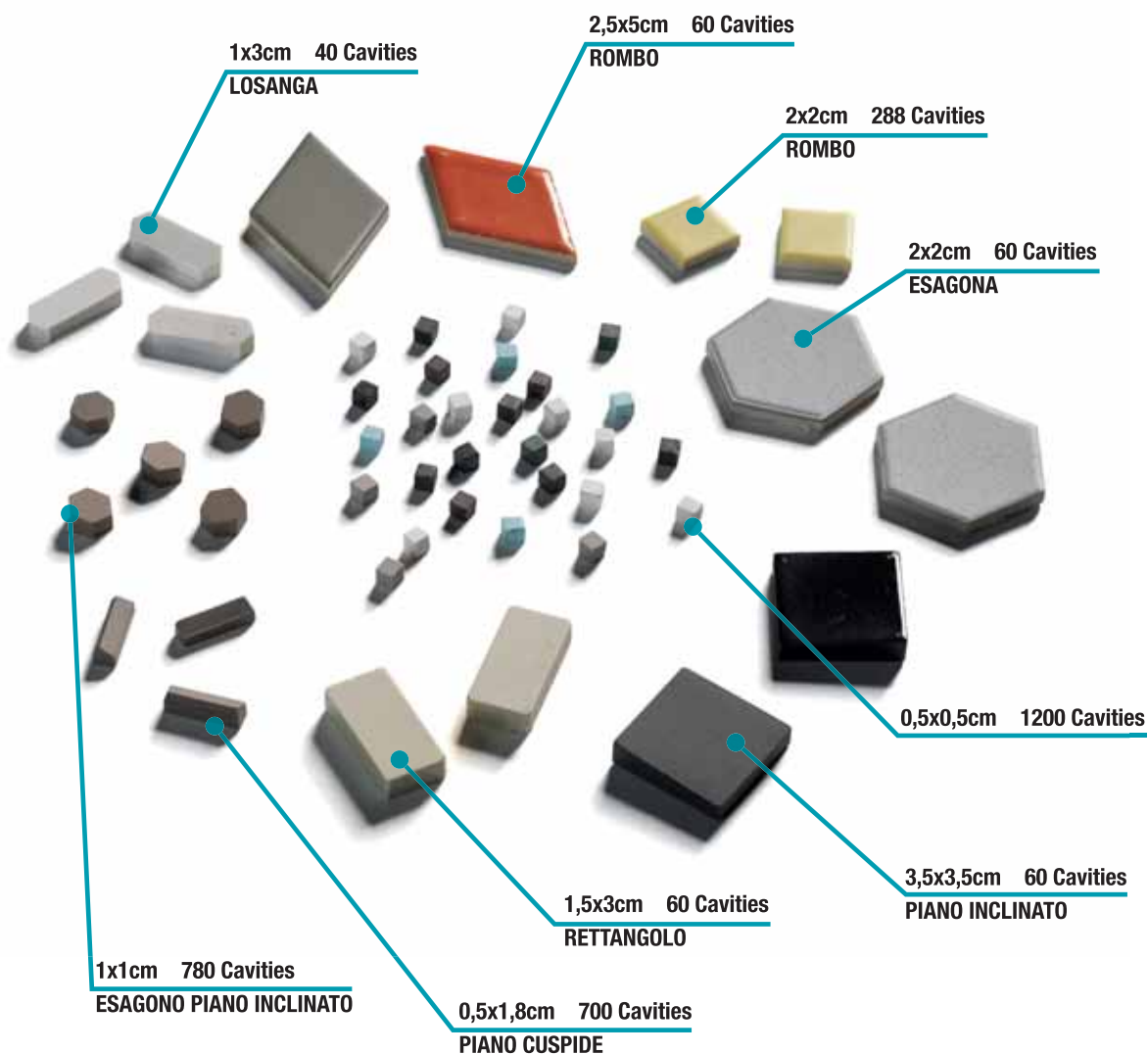
- ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.
- This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.
- During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.
- This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.
- Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.
- If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.
- A specific version for S.F.S. punch is also available.

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS
MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device



ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it


RICAMBI COMMERCIALI - COMMERCIAL SPARE PARTS



 **SCOPA
PULIZIA**


 **BROOM
CLEANING**




 **BAVETTA TENUTA
POLVERE**


 **DUST SEAL BIB**




 **ESPULSORE**


 **EJECTOR**



 **PROFILO ROSSO
1680 E 2450MM**

 **RED RUBBER PROFILES
1680 AND 2450MM**





 **SPAZZOLE**

 **BRUSHES**


ACCESSORI - ACCESSORIES




 **CARRELLO MOVIMENTAZIONE
CASSE E TAMPONI A RICHIESTA
DEL CLIENTE**


 **HANDLING TROLLEY FOR DIE
AND PUNCHES**




 **PINZA MOVIMENTAZIONE
TAMPONE CERTIFICATA**


 **CERTIFIED PAD HANDLING
GRIPPER FOR EVERY SIZE**




 **CALIBRI DI MISURA
PIASTRELLE**


 **MEASURING GAUGES**




 **PIASTRA DI SCORRIMENTO IN ACCIAIO INOX E
TEFLON**


 **STAINLESS STEEL AND TEFLON SLIDING PLATE**




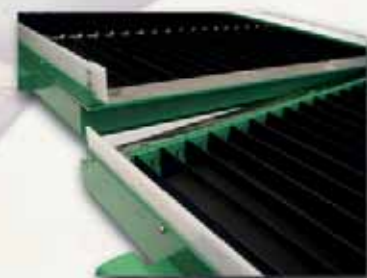
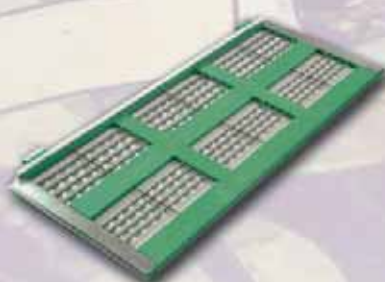
 **DISPOSITIVO CAMBIA TAMPONI
BORDINO SFS**

 **PICK UP FOR CHANGE THE
UPPER**

GRIGLIE INTERCAMBIABILI - INTERCHANGEABLE GRIDS

 **Intercambiabili, con barre sagomate per distribuzione polvere in acciaio inox, plastificato, per profili che richiedono carichi di argilla dedicati. Griglie a nido d'ape, universali e dedicate, per produzioni standard.**

 **Interchangeable, with shaped bars for stainless steel, plastic-coated powder distribution, for profiles requiring dedicated clay loadings. Honeycomb grids, universal and dedicated, for standard production.**



ASSOGROUP s.r.l.

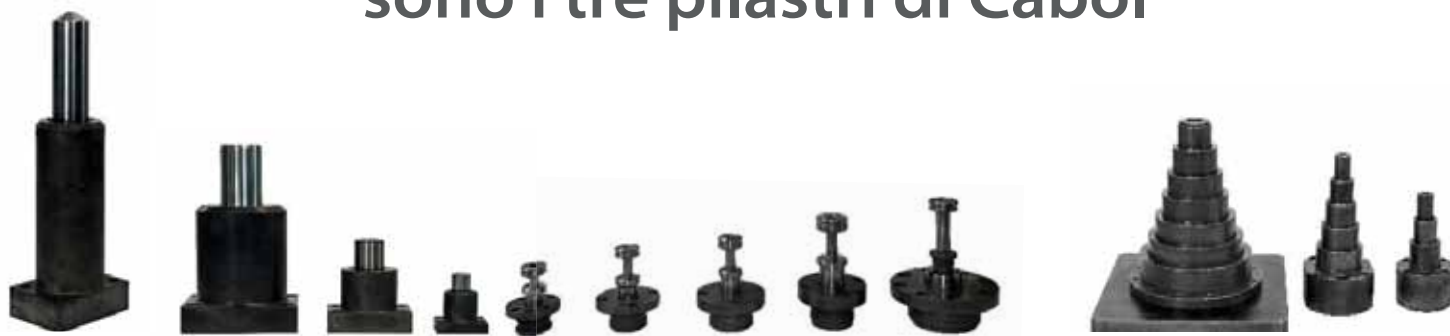
Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it



IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol



Cabol Fluid Engineering srl

Via Gazzotti, 251/269
41122 Modena, Italy

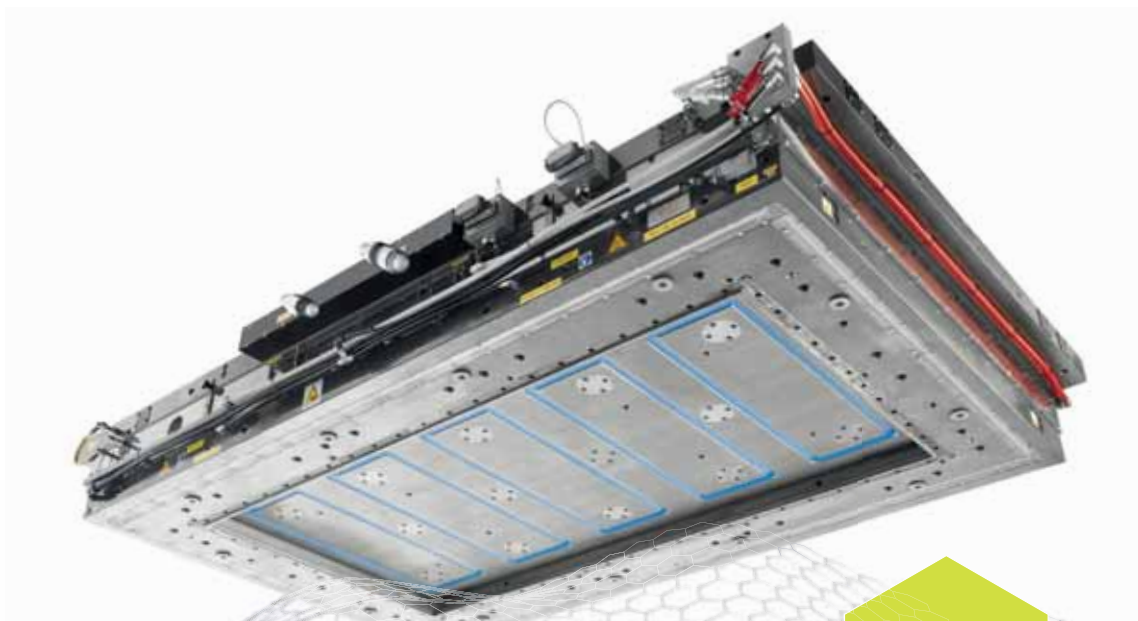
Email: info@cabol.eu
Tel. +39 059 281621
Fax +39 059 284609



**SOCIETÀ
MECCANICA
SASSOLESE**

The best accuracy and reliability

MOULDS FOR THE CERAMIC INDUSTRY



**UPPER ISOSTATIC
MOULD
"ISO_PLUS"
75X150 - 1 CAVITY**

SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.r.l.

Via del Lavoro, 31/33/35 - 41042 Fiorano M. (MO) - Italy - Tel. +39 0536 844023 - Fax +39 0536 845588
info@smsmould.it - www.smsmould.it

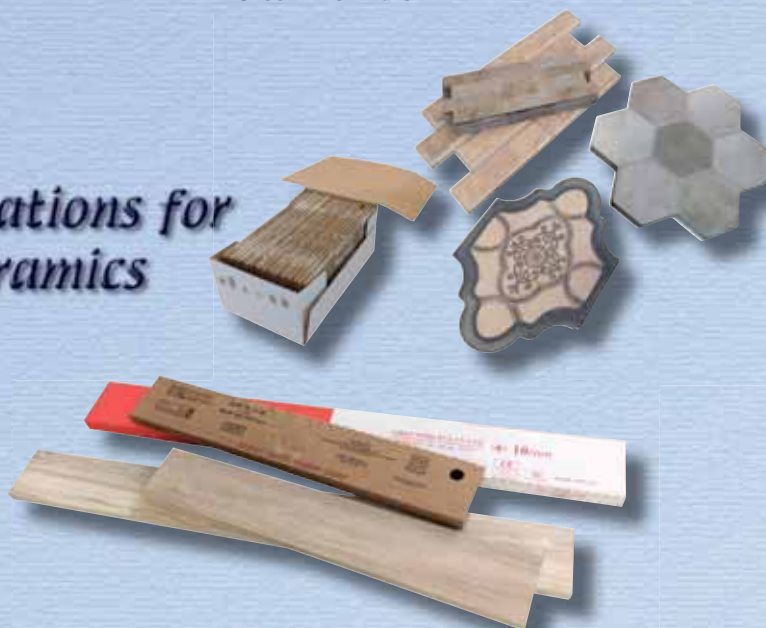
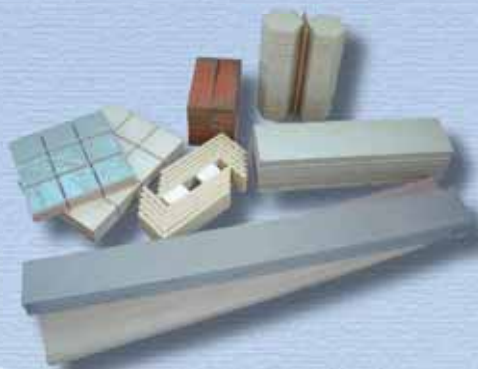


Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT

*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



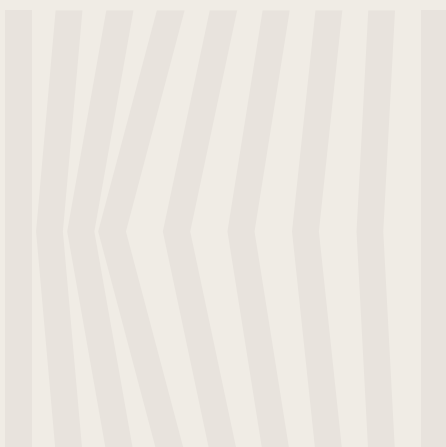
WELCOME TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
DETERMINATION
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP LEVEL



www.topjet.it



TECNA

THE GLOBAL EXPO FOR CERAMICS AND MORE

How to make it.

SEPT 22 — 25
2026

RIMINI
EXPO CENTRE

tecnaexpo.com

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Together with

ACIMAC
Associazione Ceramisti Italiani
Associazione Allezzeri per Ceramica

In collaboration with

OpportunItaly
Doing business growth with Italian products

Ministero degli Affari Esteri
Italian Cooperation & International Trade

ITA
Italian Trade Agency

