

CER ARTE

NEWS

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a." - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DCB Modena - Tassa riscossa; Taxe perçue.



VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CERAMITEC / COVERINGS



30 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.

Sede Felina



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.

Sede Fiorano



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



GIMAX SRL

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)

T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com



DAXEL

WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

Innovative solutions
for global supply chain



GENERAL NOLI
FORWARDING & LOGISTICS

www.generalnoli.com

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE

NEWS - 101

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Studio D.O.C.

COVERINGS 2026

CERAMICHE REFIN: WHERE ART, MATTER, AND SURFACE TRANSFORMATION MEET

At Coverings 2026, Ceramiche Refin brings to Las Vegas a vision of ceramics as a living, ever-evolving matter—where artistic research, material experimentation, and architectural design converge—confirming Refin's identity as a creative laboratory focused on exploring new expressive possibilities for contemporary surfaces.

At the heart of this edition is Metamorphoses, a project developed within the framework of Refin DTS – Daring Art Explorations, a research program dedicated to contemporary art that investigates the concept of 'dare' through collaborations with internationally renowned artists. First conceived as an artistic work and presented as a debut at Milan Design Week 2025, Metamorphoses has now evolved into a collection of porcelain stoneware coverings, born from a dialogue between the artist Oliver Laric and Refin Lab. The project explores metamorphosis as a continuous process of transformation, translating it into a ceramic surface rich in meaning and sensory depth. Metamorphoses Variation represents the industrial translation of the original work: a structured surface inspired by lenticular technology, featuring a dual soul—smooth and textured—and a special metallic finish applied by means of a handcrafted process. Depending on light, installation, and viewing angle, the surface offers ever-changing perceptions, making it a dynamic and evolving experience.

Alongside Metamorphoses, Refin presents at Coverings 2026 a selection of collections that further reinforce the narrative of matter in transformation. Ink and Osmos, both previously presented at Cersaie, offer two complementary interpretations of the contemporary surface: Ink explores the graphic mark as an artistic, intimate, and narrative gesture, while Osmos reinterprets concrete through layered and textured patterns, in which time and natural elements leave visible traces. Two distinct languages, yet united by a strong conceptual tension and a constant attention to the sensory dimension of the project. The exhibition is completed by Eras and Prestigio Kaleidos, two collections that expand Refin's material lexicon, offering a contemporary take on stone and marble in a blend of design rigor and expressive richness. Finally, a central role is given to Reliefs, the range of three-dimensional porcelain stoneware coverings that introduces a new perceptual depth to the surface. Through the dialogue between structure, graphics, and light, Reliefs acts as a design toolbox, which can be applied across collections and designed to enhance walls, architectural volumes, and furnishing elements, offering a wide range of customization options.



COVERINGS 2026	Pag. 18-19
Florim USA	Pag. 20
Landmark USA	Pag. 21
Stonepeak Ceramics USA	Pag. 22
Del Conca USA	Pag. 23
Canotti: COVERINGS 2026/Spagna	Pag. 25-70
Marazzi: 90 Years of Human Design	Pag. 26
Iris a Parigi	Pag. 29
Atlas Concorde: Louvre Saint Honoré	Pag. 31

FAP per pareti interne	Pag. 32-33
Keradom: ricerca e design	Pag. 35
Florim: Biotech	Pag. 35
ABK: Gardenia&Ariana	Pag. 36-38
Fila News	Pag. 40-41
Gruppo Del Conca News	Pag. 42-43
LEA: Urban Dream Aesthetics	Pag. 44-45
Self Style e Keradom a Coverings	Pag. 47
Casalgrande Padana News	Pag. 48-50

Laminam collezioni 25/26	pag. 56
Sant'Agostino: Baystone - Astral	Pag. 57
Unicomstarker collezioni 25/26	Pag. 58
Sicer: Bilancio di sostenibilità	Pag. 69
Ceramitec 2026	Pag. 74-75
Sacmi Ceramitec / News	Pag. 76-78
Italforni presenta EPICMEC	Pag. 84-85
Hob Certec News	Pag. 87
ICF&WELKO: Keraben Saloni	Pag. 97

D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE

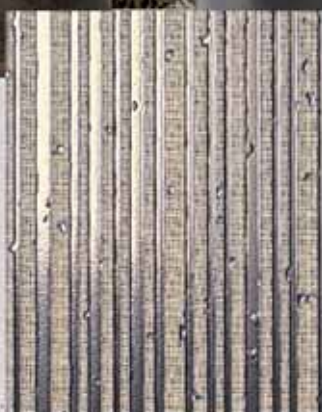
STUDIO



Since 1993



D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE
Since 1993



Studio D.O.C. Srl

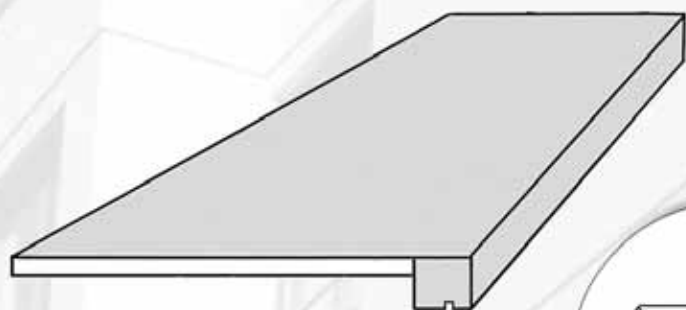
sede e stabilimento produttivo:

Via Viazza 1° Tronco, 41 - 41042 Ubersetto di Fiorano Modenese (MO) ITALIA
Tel. +39 0536 / 84 51 71 - 92 17 49 - Fax +39 0536 / 92 05 70

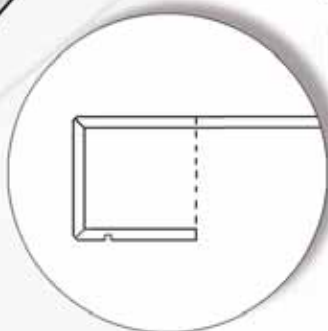
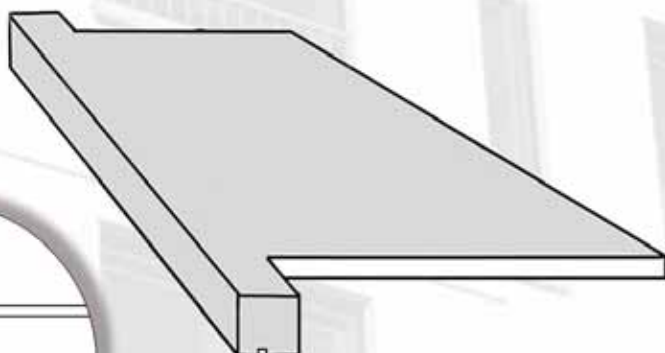
mail: infodoc@sipramarmi.com
website: www.docmosaici.com

Soluzioni per l'edilizia

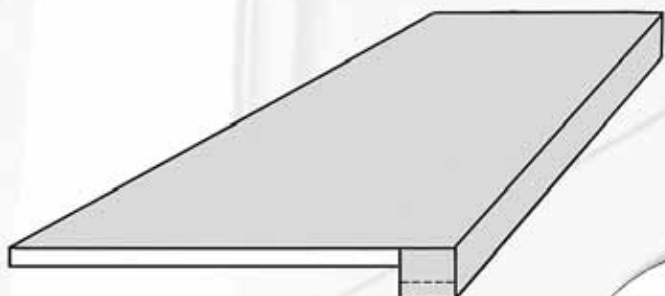
DAVANZALE RETTANGOLARE



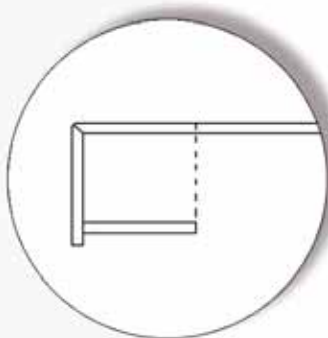
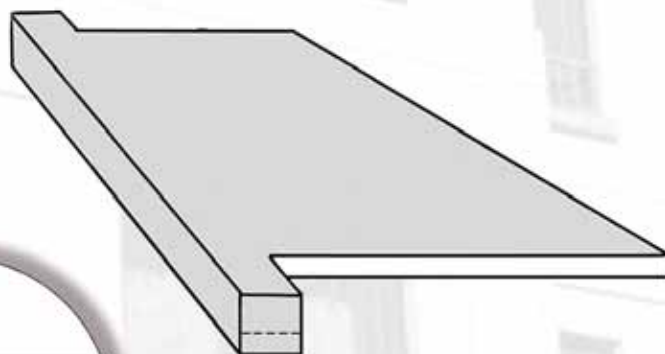
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO





Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

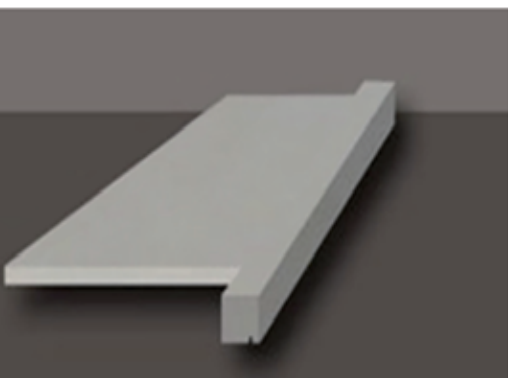
- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA



ESTETICA

INNOVAZIONE

VALORE





Studio
IMMAGINE

FROM YOUR
TO YOUR



PATENT

INSPIRATION PROJECT.



info@studioimmagine-sassuolo.it - www.studioimmagine.it

NOVITÀ

ELEMENTO ELLE MONOLITICO



nuova ceramica
CNSN[®]
creazioni design spa

www.nuovacericamacasa.com

ELEMENTO ELLE MONOLITICO

L'elemento ad elle monolitico spessore 2 cm.,
Con dimensioni 15 x 60 x 4cm, rappresenta una novità
nell'ambito dei pezzi speciali.

Realizzato in gres porcellanato ingelivo, mediante
tecnica digitale, simula esattamente sia la grafica che la
superficie delle piastrelle del pavimento, conferendone
pregio anche a livello estetico.

Addatto da esterno è molto versatile e può essere
utilizzato per svariate soluzioni quali bordi piscina,
camminamenti, marciapiedi,
chiusure di porticati, scale, ecc...



Dimensione: 15 x 60 x H4cm

Spessore: 2cm

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

U. P. M.

SERVICE

LAVORAZIONE PEZZI SPECIALI IN CERAMICA

GRADINI IN SPC



NON È UN SEMPLICE GRADINO, È UN'EVOLUZIONE



Via Monte Bianco, 143 41042 Fiorano Modenese (Mo) - Tel. 0536 921529

U. P. M.

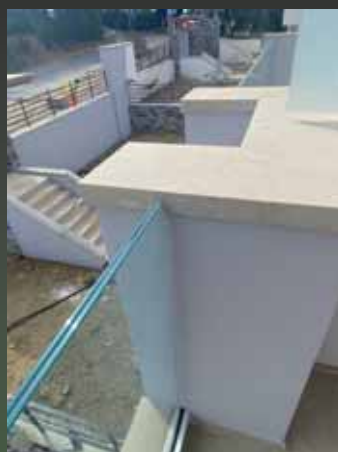
SERVICE

LAVORAZIONE PEZZI SPECIALI IN CERAMICA



QUANDO LA QUALITÀ NON È UN'OPZIONE, MA UNO STANDARD

UPM Service, con più di vent'anni di esperienza, è specializzata nella produzione di pezzi speciali in ceramica, quali gradini, elementi a elle, coprimuro, bancali finestre, battiscopa e tanto altro. UPM Service è in grado di lavorare tutti i formati di piastrelle, dalle più sottili (di spessore 3.5mm) fino a quelle di 20mm.



WWW.UPMSERVICE.IT

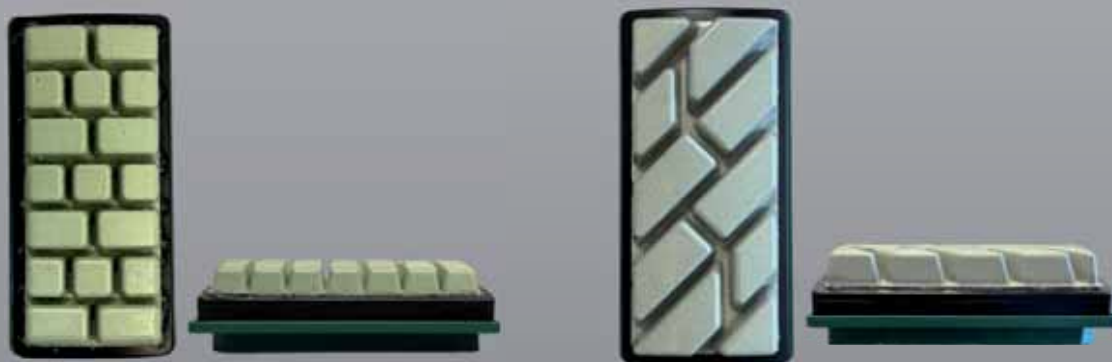


Nel mondo della ceramica, la differenza tra un buon prodotto e un prodotto eccellente si misura spesso negli ultimi passaggi: squadratura per geometrie precise, lappatura per planarità e uniformità, e spazzole per effetti estetici e funzionali che valorizzano la superficie.

Greendiamant concentra qui il proprio know-how: materiali e processi progettati per garantire stabilità, durata e ripetibilità, supportando gli impianti nella gestione quotidiana di scarti, fermi e standard qualitativi sempre più esigenti.

Le spazzole e i trattamenti non sono solo “finitura”: determinano il tocco finale, la resa visiva e la costanza del risultato su grandi volumi.

Per questo Greendiamant sviluppa soluzioni orientate all'efficienza di linea e alla qualità percepita, aiutando i produttori a ottenere superfici più controllate e trattamenti più omogenei, riducendo variabilità e rilavorazioni.



COMMERCIALE@GREENDIAMANT.COM

Greendiamant sta avviando un percorso di produzione completamente green, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo produttivo e di fornire al settore ceramico soluzioni coerenti con le nuove sensibilità industriali e normative.

Questa evoluzione è parte integrante della strategia aziendale: innovare i prodotti e, allo stesso tempo, rendere più sostenibile il modo in cui vengono realizzati.

Parallelamente, l'azienda sta lavorando per ridurre il più possibile l'inquinamento acustico legato alla squadratura, grazie a nuove mescole sviluppate dal nostro team di ricerca sviluppo in modo da migliorare il comportamento dei prodotti durante l'utilizzo.

Sono già state implementate modifiche mirate dai tecnici e dagli esperti Greendiamant sui sistemi e sulle soluzioni applicate, con l'obiettivo di diminuire l'inquinamento acustico e migliorare la vivibilità e la qualità del lavoro all'interno dei reparti ceramici, senza compromettere la resa del trattamento.



WWW.GREENDIAMANT.COM

COVERINGS 2026
MARCH 30 - APRIL 2 | LAS VEGAS

Experience the world of tile, stone and machinery, like no where else. Join us at Coverings 2026 in Las Vegas from March 30 – April 2, 2026!

Coverings attracts thousands of industry professionals from across the supply chain as well as journalists, reporters and bloggers who cover the robust tile and stone industry. Coverings is the largest and most significant ceramic tile and natural stone conference and exhibition in North America. Taking place in Las Vegas, Coverings 2026 will feature nearly 1,000 global exhibitors from 40 countries and will set the stage for introducing some of the world's most innovative tile and stone products.

The exposition and conference serve as a valuable education resource for all segments of the industry, with dozens of learning



opportunities throughout the show. Coverings attracts nearly 25,000 distributors, retailers, fabricators, contractors, specifiers, architectural and design professionals, builders, real estate developers, as well as journalists, reporters and bloggers who cover the tile and stone industry.

Sponsors of the show are Ceramics of Italy/Confindustria Ceramica, Ceramic Tile Manufacturers Association of Spain (ASCER)/

Tile of Spain, Tile Council of North America (TCNA), National Tile Contractors Association (NTCA), Ceramic Tile Distributors Association (CTDA) and International Product Assurance (IPA) Laboratories. The show is managed by Taffy Event Strategies, LLC.



MANDATORY AISLE

V.E.P. 87 S.A.S. 1875	AUDIOCORSO	Laminam S.p.A.	ABK GROUP	Edimax Astor Ceramiche - Gruppo Beta SpA	Tagina S.p.A.
1973	1773	1672	1373	1273	1172
Ceramiche Mariner SpA	Energie Ker	ARTISTICA3	Fincibec SpA	Kronos USA	Elios Ceramica 1267 LA FABBRICA AVA
1963	1863	1763	1463	1363	Terratinta Group Srl SB 1263 1162
Dado Ceramica Srl. 2056	AcquarioDue	Appart - Ceramiche Bardelli - Ceramiche Agazzi	MANDATORY AISLE		
2051	1757	1657	KEEP CLEAR		
Ceramiche San Nicola SRL 1951 Coem—Floranesi	Marocchi Srl. 1849	Ceramichie Manica Corona	Ceramics of Italy	Ceramica Rondine - Bottega 1157	
1945	1745	1644	1345	1145	
MANDATORY AISLE			CERAMICS OF ITALY		
Ceramiche Caesar SpA	Eterno Ivica 1839	Ceramiche Refin SpA	Gruppo Romani SpA	Atlas Concorde	EMILGROUP
1935 La Fenice	1831	1731	1630	1331	1131
1931	SAXOLIA by italcrafts	MGM CERAMICHE S.R.L.	Ceramica del Conca SpA	Cotto D'Este	Ragno
1915	1821	1713	1614	1419 Optimum Surfaces	1119 Ceramiche Keope
				1319 KERADOM SRL	Supergres 1115
				1415	1215
1909			1608	Casalgrande Padana SpA	STUDIO DOC SRL
				1405	1305
				Ermes Aurelia	Mirage Granito Ceramico SpA
				1205	1105





Magnum

A range of sizes up to 63"×126" and 1/4" thick, in a wide variety of looks and textures for all intended uses: floor and wall coverings, ventilated facades, and indoor and outdoor furnishings. Our large format surfaces combine beauty with outstanding

technical performance, thanks to our over sixty years of experience in product-oriented research. Our slabs are resistant to chemicals, do not get stained and are easy to clean. They are waterproof and durable, resistant to scratches, high temperatures, UV radiation, thermal shock and mechanical stresses.

stone

FLORIM stone is our specialized brand for kitchen and bathroom countertops, as well as furnishing projects. FLORIM stone offers a single large size -63"×126"- available in three thicknesses -1/4", 1/2", 3/4"- to best respond to stresses and bre-

aking loads, guaranteeing attention to detail and the absolute beauty typical of Made in Florim products.

Unlike materials like quartz or natural stone, Florim stone slabs are manufactured sustainably with eco-friendly materials and processes.



Landmark is a 100% American ceramic company, specialized in the production and marketing of high quality porcelain for every possible architectural, residential or commercial use.

Founded in 2013, in Mount Pleasant, TN, Landmark stands on a 96 acre plot, of which 1,000,000 sq ft are covered and has an annual production capacity of about 80 million sq ft.



Trail

Travertine is one of the hallmarks of classical architecture, celebrated for natural elegance, refined texture, and enduring strength. Its warm tones and distinctive veining patterns make it an essential material in projects of timeless sophistication.

ATELIER SHAPING WALLS, INSPIRING SPACES.

Atelier by Landmark introduces a new dimension to Veneer World with its sophisticated three-dimensional surface design. Thin lines of varying thicknesses, shapes and dimensions create a harmonious interplay of textures, perfect for elevating modern indoor and outdoor settings with a touch of creative elegance. Create cohesive, total-look projects by pairing Atelier with Landmark's extensive porcelain collections. Its decorative style harmonizes beautifully with complementary textures and tones, providing endless possibilities for innovative interior design.



Mood. Natural harmony in design.

Mood brings together three stone-inspired looks: Earth, Stone, and Urban. Each interprets a different design attitude. A versatile project that translates natural inspiration into coordinated porcelain surfaces for interiors and exteriors, on floors and walls, allowing designers to create unique, perfectly balanced environments.



Immerso tra le colline statunitensi del Tennessee, Stonepeak Ceramics è uno dei principali stabilimenti produttivi di ceramica degli Stati Uniti d'America, in cui si unisce al carattere "operativo" tipicamente americano la consolidata tradizione del miglior gres porcellanato italiano: il motto di quest'azienda è "Italian style made in the USA"!

Voluto da Romano Minozzi per portare negli Stati Uniti la qualità e lo stile del prodotto italiano, il complesso produttivo

di Stonepeak è uno dei più grandi stabilimenti di porcellanato tecnico negli USA e si avvale di macchinari ed impianti, di provenienza principalmente italiana, tra i quali spicca in particolare la "torre tecnologica" che rappresenta un vero e proprio "plus" tecnologico in quanto frutto di ideazione, progettazione e realizzazione interna del team di uomini di Iris Ceramica Group.



LYTHOS

A modern interpretation of two exquisite stones, Lythos celebrates the harmonious encounter between the timeless elegance of French limestone and the robust character of Ambrosia stone. Mirroring its origins, Lythos showcases a distinctive appearance characterized by the elegant interweaving of veins, evoking the effect of a surface shaped by time, and subtle natural fractures that impart depth and movement to an authentic and sophisticated material, perfect for design projects with a contemporary soul. positioned glossy highlights, striking the surface and accentuating the veining.



MYSTÈRE

Mystère is an elevated interpretation of the beloved terrazzo look, capturing the essence of antique grandeur and the effervescent spirit of Venice. Inspired by the city's rich cultural heritage and vibrant artistic scene, the collection draws its muse from the famed Venetian Carnival—celebrated for its colorful costumes, intricate masks, and opulent masquerade balls. Each surface pays homage to these coveted celebrations, where bold speckles and vivid hues come together to create an elegant, striking, and lively expression of Venetian splendor.





Elevate Your Spaces with Seamless Indoor-Outdoor Design

Bring timeless elegance and unmatched durability to your projects with Del Conca USA's Quartzite Collection—crafted for seamless transitions between indoor and outdoor spaces

Designed to replicate the beauty of natural quartzite, this collection offers:

Seamless Indoor-Outdoor Integration: Designed to create a continuous flow between indoor and outdoor spaces, enhancing the overall aesthetic of your home.

Enhanced Durability: Crafted from high-quality porcelain, these tiles are built to with-



stand heavy foot traffic and resist wear over time.

Safety First: The slip-resistant surface ensures a safer environment, making it ideal for areas prone to moisture.

Weather Resistant: Engineered to endure various weather conditions, maintaining their beauty in both indoor and outdoor setting

Perfect for architects, designers, and homeowners looking to create a harmonious flow from interiors to exteriors without compromising on style or performance.

Explore the Quartzite Collection today and transform your space with the power of seamless design..

Supporting Your Vision, Every Step of the Way

As we step into 2025, one thing is crystal clear: our team is stronger and more committed than ever to helping you achieve your goals. At Del Conca USA, we pride ourselves on having a group of professionals whose expertise, experience, and dedication to excellence are unmatched.

This year, we're ready to tackle new challenges and seize opportunities together. Whether you need innovative ideas, reliable support, or collaborative solutions, our team is here to ensure



your success every step of the way. Your goals are our goals, and we're excited to partner with you to turn your dream design visions into reality. Together, let's make 2025 a year to remember. Here's to a successful partnership and shared achievements in the year ahead!

Reach out to us today for support, ideas, or collaboration opportunities. Wishing you a prosperous and successful 2025.

UN IMPEGNO CONCRETO PER LA SOSTENIBILITÀ. CERSAIE OTTIENE DA BUREAU VERITAS LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

In dicembre a Bologna, presso la sede di BolognaFiere, Bureau Veritas Italia (Organismo di certificazione internazionale) ha formalmente conferito a “Cersaie” la certificazione ISO 20121:2024 – “Event sustainability management systems – Requirements with guidance for use”. Il certificato, consegnato da Roberta Prati (Certification Director) e da Antonella Fabbri (Senior Large Client Manager, Divisione Certificazione) è stato ritirato dal Direttore di Confindustria Ceramica Armando Cafiero. Alla consegna erano presenti anche il Direttore Generale di BolognaFiere Antonio Bruzzone, Angelo Dall’Aglio (Executive Manager CERSAIE), Simone Mosconi (Confindustria Ceramica - Responsabile del Sistema di Gestione ISO 20121), Claudio Pellizzari (Artea).

La norma ISO 20121, sviluppata dall’International Organization for Standardization (ISO), stabilisce i requisiti gestionali che un’organizzazione deve adottare per garantire e dimostrare la sostenibilità di un evento.

Fin dalle fasi di pianificazione dell’edizione 2025, l’Organizzazione di Cersaie ha scelto di adottare volontariamente un “Sistema di gestione sostenibile” per integrare e formalizzare le numerose azioni positive già intraprese nel corso degli anni.

Questo riconoscimento conferma l’efficacia delle politiche adottate e rafforza il nostro impegno per garantire una manifestazione sempre più punto di riferimento globale per il settore ed esempio di eccellenza e sostenibilità operativa.

La certificazione ISO 20121:2024 rappresenta un valore aggiunto per tutti i nostri stakeholder, partner e partecipanti, e ci spinge a proseguire con determinazione sulla strada dell’innovazione responsabile.

A conferma dell’impegno è in corso la valutazione delle performance di sostenibilità dell’edizione appena conclusa; gli esiti saranno comunicati in modo trasparente ed utilizzati



per migliorare ulteriormente le prestazioni delle future edizioni della fiera.

«Questo risultato valorizza il lavoro di tutti noi che ci impegniamo per l’organizzazione di Cersaie e rappresenta un sicuro stimolo per continuare a migliorarci.» – ha dichiarato Armando Cafiero, Direttore Generale di Confindustria Ceramica. «La certificazione ISO 20121 non è solo il riconoscimento che le attività di pianificazione, progettazione e realizzazione della manifestazione sono strutturate con un metodo di lavoro verificato, ma la testimonianza concreta di come la responsabilità sociale, ambientale ed economica – che portiamo avanti insieme alle nostre aziende associate – trovi applicazione in tutte le fasi e le attività di Cersaie.».

Come ricordato da Roberta Prati, Certification Director in Bureau Veritas Italia: «Quando si radunano 95.000 persone, come nel caso di Cersaie, è fondamentale porre la massima attenzione alla sicurezza e all’impatto sociale ed ambientale dei convenuti. Noi di Bureau Veritas siamo orgogliosi di valorizzare – con i nostri audit di certificazione – l’impegno delle organizzazioni che scelgono la ISO 20121 come biglietto da visita per presentarsi agli stakeholder, coinvolgendoli nel proprio approccio alla sostenibilità.»

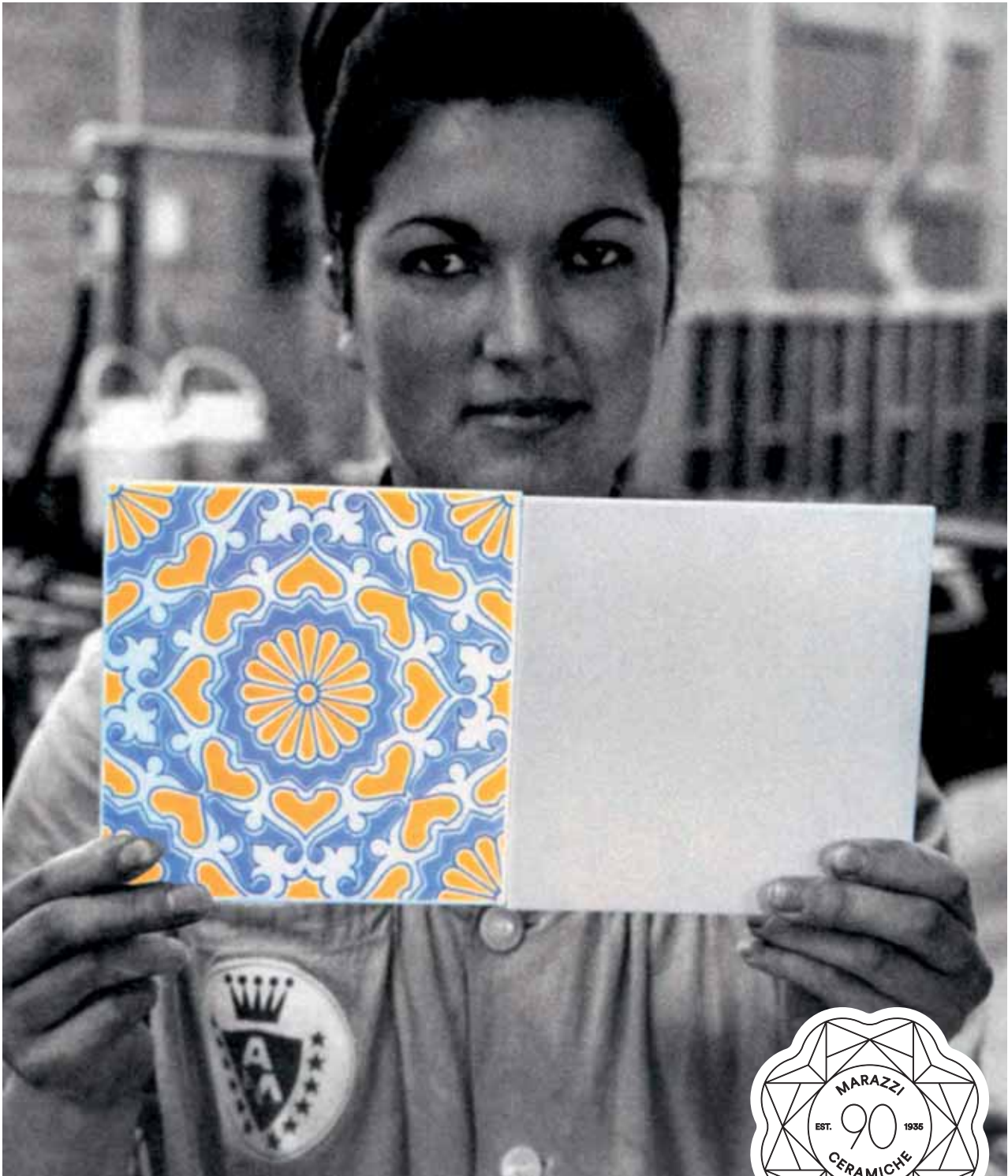
«La certificazione ottenuta da Cersaie per BolognaFiere rappresenta un passo avanti decisivo nel modo in cui concepiamo e realizziamo le manifestazioni» – ha dichiarato Antonio Bruzzone, Ceo di BolognaFiere. – «Cersaie dimostra quanto la sostenibilità sia ormai un elemento centrale dell’esperienza fieristica e un valore atteso da espositori, buyer e stakeholder internazionali. Il percorso costruito insieme a Confindustria Ceramica rafforza un modello che unisce qualità, responsabilità e innovazione, generando benefici concreti per l’intero comparto. Continueremo a investire in processi capaci di creare impatti positivi e misurabili, elevando ulteriormente gli standard delle nostre fiere».

Eh già, la Susan del film di Madonna, a 40 anni di distanza, non basterebbe. Il 2025 ha confermato che il mercato americano non è più un monolite, se mai lo è stato, ma un campo di battaglia contendibile, dove i dazi e la specializzazione produttiva pesano più del semplice volume. Nonostante una contrazione generale del consumo (prevista chiusura 2025 a 2,67 miliardi di piedi quadrati, il minimo dal 2014, ed equivalenti a meno di 248 milioni di mq, mentre nel 2022 erano stati ancora 285 i milioni), la composizione degli importatori è cambiata drasticamente. Sebbene i volumi complessivi siano sotto pressione, e siano ancora ridicoli come consumo pro capite in un Paese da 350 milioni di abitanti, i due leader europei Italia e Spagna continuano a dominare il mercato in termini di valore. L'export italiano verso gli USA mostra tutto sommato una capacità difensiva straordinaria. Nei primi nove mesi del 2025, il valore dell'export è cresciuto dell'8,5%, nonostante le incertezze globali. L'Italia detiene ancora circa il 30% della quota di mercato in valore. I produttori italiani hanno capito da tempo che nel 2026 la competizione non si vince sul prezzo, ma sui grandi formati, anche se non quelli grandissimi. La ristrutturazione residenziale (remodeling) rappresenta circa il 60% del consumo di piastrelle. Con molti proprietari di case legati a vecchi mutui a tassi bassi (sotto il 4%), la tendenza è stata quella di non vendere ma di "migliorare" l'abitazione esistente. Questo ha favorito la vendita di prodotti premium rispetto alle "commodities" a basso prezzo, e l'Italia è forte in questo particolare ambito, a parte i progetti. La Spagna resta il primo esportatore per volume (22,3% share), ma tallona molto da vicino ormai l'Italia per valore (29,3%). La Spagna ha saputo bilanciare meglio il catalogo tra prodotti di design, inclusi i piccoli formati colorati, e soluzioni per la distribuzione di massa, beneficiando anche di una logistica di spedizione, grazie alla posizione sul mare ed ai porti di Castellon/Valencia, davvero molto efficiente. L'importazione complessiva continua a coprire circa il 70-73% del consumo totale statunitense. L'India è stata la vera protagonista delle cronache legali del 2025. Dopo anni di crescita esplosiva, il Dipartimento del Commercio USA ha emesso le sentenze finali sulle indagini anti-dumping e sui sussidi (CVD). Un anno fa, proprio a Coverings, si discuteva di misure daziarie tra il 407% e l'827%, su proposta della "Coalition for fair trade in ceramic tile", cioè dei produttori che hanno fabbriche sul suolo americano, ma, contrariamente alle aspettative più pessimistiche dei produttori americani, i dazi anti-dumping (ADD) sono stati azzerati per molti grandi operatori indiani, mentre i dazi compensativi (CVD) sono stati fissati a livelli relativamente bassi (tra il 3% e il 3,5%). Meno che in Europa ove è un ridicolo 6%. Però, nonostante la vittoria legale parziale, l'incertezza ha frenato gli ordini. Il volume indiano è crollato del 42% nella prima metà del 2025. Per il 2026, ci si aspetta ovviamente che l'India torni all'attacco, ma con una strategia più attenta a non innescare nuove ritorsioni protezionistiche. Il "nearshoring" invece non è più solo una teoria, ma una realtà statistica. La cosa paradossale – purtroppo – è che non sta andando a favore dei produttori nel Tennessee, tutti con qualche forno fermo. Il Messico continua a essere il partner strategico per il segmento "base". Sebbene abbia visto una leggera flessione in valore (-8,4%), rimane il secondo fornitore per volume grazie alla facilità di trasporto via terra, ma anche ovviamente al fatto che Daltile Mexico, con sede a Monterrey, e la controllata Vitromex, con più stabilimenti, è una corazzata. Inoltre Lamosa Porcelanite ed Inter Ceramic sono aziende fortissime, a cui va aggiunta Cesantoni, che produce



porcellanato. In realtà, il Brasile è la vera orpresa positiva del 2025, con una crescita del 26,3% in valore. I produttori brasiliani stanno colmando il vuoto lasciato dai prodotti cinesi (quasi spariti) e dalla debacle temporanea degli indiani, offrendo un gres porcellanato a prezzi competitivi e con tempi di consegna rapidi verso i porti della costa est. La Turchia rimane un attore importante ma "altalenante", a parte il fenomeno Anatolia. Nonostante le eccellenti capacità produttive e i formati competitivi, soffre la concorrenza diretta della Spagna per i prodotti di fascia media e del Brasile per i prezzi. Secondo l'Executive Forecast 2026 di Floor Covering News, il mercato vedrà una "crescita moderata" (low single digits, tra il 2% e il 4%). Questo soprattutto sempre per il fattore tassi: la NAHB prevede che solo un calo dei tassi d'interesse potrà sbloccare il mercato immobiliare, che nel 2025 è stato il principale freno per la ceramica. Poi c'è da tenere presente la sfida costituita dal nemico numero uno, che resta il vinilico (LVT/SPC). Nel 2026, l'industria ceramica dovrà spingere forte sulla comunicazione della durabilità e della salubrità (assenza di VOC e plastica) per riconquistare quote di mercato nelle abitazioni singole. Le fabbriche "domestiche" (molte delle quali di proprietà italiana come Del Conca USA, Florim USA, Stonepeak, Florida Tile di Panariagroup e Landmark di Concorde) punteranno tutto sul messaggio "Made in USA" per evitare ogni rischio legato a futuri dazi commerciali, che potrebbero tornare in agenda dopo le elezioni americane. Le spedizioni dalle fabbriche statunitensi hanno sofferto negli ultimi anni, scendendo sotto la soglia dei 800 milioni di piedi quadrati nel 2024. Tuttavia, il valore per piede quadrato è aumentato (circa \$1.85/sq. ft. nel 2025), segno che i produttori locali (tutti praticamente italiani a parte il gigante Daltile che include la ex Marazzi USA) si stanno focalizzando su segmenti a più alto valore aggiunto, per tentare di contrastare l'aumento dei costi operativi. Naturalmente questo per qualche italiano minaccia di essere una strategia suicida, visto che a quel punto...che faranno fare agli stabilimenti italiani? La coperta è corta, va tirata con cautela, se no è peggio la toppa del buco. Sono d'accordo con chi dice che nel 2026, ancora più di prima, la differenza tra chi vince e chi perde sarà determinata dalla capacità di gestire la logistica del 'last mile' e dal supporto tecnico all'installazione, che negli USA rimane il vero collo di bottiglia del settore. Le politiche doganali restano lo spauracchio generale, specialmente contro l'import indiano ma anche contro le importazioni di macchinari, con gli investimenti bloccati per paura di dazi improvvisi con gli impianti già 'in acqua' che a quel punto peserebbero per decine di milioni, come lamentato da Iris più volte, che dovrebbe ristrutturare quasi totalmente le linee originarie di Stonepeak. Da tempo ha discusso con le autorità in Tennessee per capire se saranno garantite esenzioni o zone franche per nuovi investimenti produttivi in suolo americano, perché il caos creato da Trump e l'azzeramento dei dazi verso l'India non fa male solo ai Paesi esportatori ma è un boomerang per gli stessi Usa. Il piano di investimenti da 140 milioni di euro, da qui al 2029, è necessario per rinnovare e per ampliare la fabbrica Stonepeak a Crossville, passando da 8 a 10 milioni di mq di produzione. La parte del leone andrebbe a macchine e tecnologie italiane, in particolare per i magazzini verticali del nuovo distribution center, che oggi si beccerebbero dazi del 25% minimo su alluminio e acciaio. Con la stessa cifra, dicono, 'conviene costruire due impianti ceramici in India e importare poi le produzioni in Usa'. Ma tanto non lo faranno mai, ovviamente.

MARAZZI



90 Years of Human Design

Novant'anni di ceramica, innovazione e visione: Marazzi celebra la sua storia e il futuro del design

C'è un filo che lega la piccola drogheria di famiglia di Filippo Marazzi, negli anni Venti, alla realtà internazionale che oggi porta il suo nome in 146 Paesi. È una storia fatta di intuizioni imprenditoriali, coraggio e creatività, che ha saputo trasformare un territorio e contribuire a scrivere le pagine più importanti del design ceramico.

Tutto inizia nel 1927, quando Filippo lascia la bottega di spezie per acquistare una cava di argille. Pochi anni dopo costruisce la prima fabbrica di piastrelle a Sassuolo, una struttura fragile e provvisoria, soprannominata "la fabbrica di cartone", che però segna l'avvio di un'avventura destinata a rivoluzionare il settore. Fondata ufficialmente nel 1935, Marazzi diventa presto il cuore pulsante di un distretto che ancora oggi è sinonimo di eccellenza nel mondo.

Con Pietro Marazzi, negli anni '40 e '50, l'azienda si espande, abbraccia le nuove tecnologie e si apre al dialogo con artisti come Venerio Martini. Negli anni '60, la collaborazione con Giò Ponti e Alberto Rosselli porta alla celebre piastrella "quattro volte curva", presentata alla Triennale di Milano, mentre il decennio successivo segna una svolta epocale:

con il brevetto della monocottura rapida, i tempi di produzione si riducono da 24 ore a una sola, cambiando per sempre il modo di fare ceramica. Parallelamente, stilisti come Paco Rabanne e artisti come Nino Caruso trasformano la piastrella in un terreno di sperimentazione tra arte, moda e design.

Gli anni '80 portano internazionalizzazione e nuove sfide: Filippo Marazzi apre stabilimenti in Spagna e negli Stati Uniti e acquisisce Ceramiche Ragno. Nasce anche Il Crogiolo, laboratorio creativo in cui designer, artisti e fotografi danno forma a nuove visioni: uno spazio che, restaurato, è tornato

oggi a vivere come luogo di cultura e di incontro.

Negli anni '90, l'azienda diventa protagonista delle grandi opere architettoniche, sviluppando soluzioni tecniche come facciate ventilate e pavimenti sopraelevati. Con il nuovo millennio arrivano i grandi formati, le superfici tridimensionali e le tecnologie digitali: la collezione Treverk inaugura il gres effetto legno, mentre il Compasso d'Oro per la collezione Soho premia la ricerca sulle superfici tridimensionali.

Il 2013 segna l'ingresso in Mohawk Industries, il più grande gruppo mondiale nel settore del flooring, aprendo un nuovo capitolo di investimenti, rinnovamento degli stabilimenti e apertura di showroom monomarca nelle principali capitali europee.

A Sassuolo, la sede storica si rinnova completamente, i laboratori si ampliano e Il Crogiolo si riafferma come ponte tra memoria e futuro. Oggi, alla soglia dei suoi novant'anni, Marazzi continua a trasformare spazi e a raccontare storie di innovazione, sostenibilità e design. E lo fa riaffermando il legame con le proprie origini: nel 2025, la storica Drogheria Roteglia in Piazza Garibaldi – un tempo gestita dalla famiglia Marazzi – è stata restituita alla città con una nuova sala degustazioni, rinnovata

con la collezione Crogiolo Terramater

che rende omaggio al brevetto della monocottura rapida del 1974 e all'identità del luogo. Le superfici in gres porcellanato, con il 60% di materiale riciclato, dialogano con fotografie d'epoca, etichette storiche e lettere in ceramica smaltata che ricompongono l'insegna originaria "Fratelli Marazzi".

Novant'anni di storia che guardano avanti. Perché l'eredità di Marazzi non è solo un patrimonio industriale, ma un linguaggio che continua a evolvere, arricchendo la vita quotidiana attraverso la ceramica.



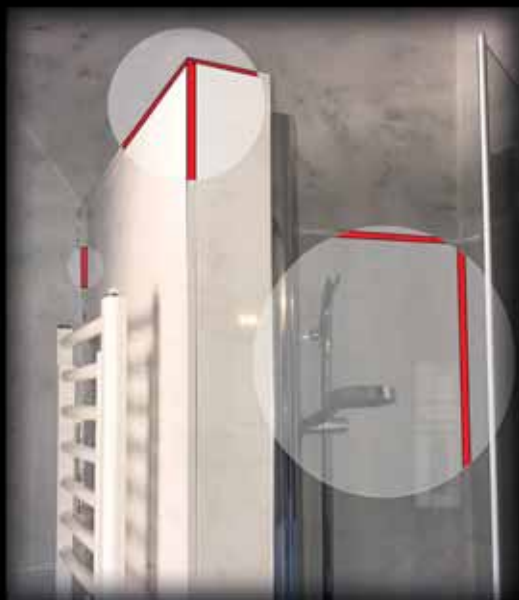
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAIVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

IRIS: THE MAGICAL JOURNEY A PARIGI PER MAISON&OBJET

Il viaggio alchemico – iniziato a Cersaie e proseguito a Dubai – arriva a Maison&Objet – In the city, interpretando il tema dell'evento attraverso le superfici e le soluzioni esposte nella ICG Gallery parigina. Dal 14 al 19 gennaio il concept The Magical Journey di Iris Ceramica Group fa tappa a Maison&Objet 2026 – In the city, la fiera parigina che si rivolge al mondo del design e dell'arredamento coinvolgendo eccellenze internazionali, dall'area espositiva agli showroom distribuiti su tutta la città. Il tema di quest'anno, "Past reveals future", presenta il design come strumento portatore di memoria, storia e tradizione e, al tempo stesso, espressione di innovazione responsabile.

In questa cornice, nel centro della città la ICG Gallery di Parigi si apre alla comunità del design raccontando la visione del Gruppo – Reengineering Ceramics for the Better – e dando forma tangibile alla propria idea di ceramica: una materia nobile e preziosa che l'Azienda valorizza unendo tradizione e innovazione tecnologica.

Per Iris Ceramica Group, infatti, la ceramica è beauty: la perfetta sintesi di bellezza e funzionalità. La trasformazione della materia, per mezzo dell'innovazione, assume così un nuovo significato: è un processo antico che trasforma la



ceramica in oro, un vero e proprio processo simbolicamente alchemico.

La ICG Gallery Paris accoglie anche le opere d'arte realizzate da due artiste internazionali che hanno raccontato il concept metaforico The Magical Journey, ciascuna con un proprio linguaggio visivo e narrativo. Da una parte, i videomorphing digitali della visual artist Lorenza Liguori che interpretano il viaggio magico in tutte le sue tre tappe di trasformazione alchemica. Dall'altra, sulla vetrina esterna, l'opera d'arte in vernice acrilica e pennarelli di Hélène Soubeyrand – realizzata nell'ambito del

progetto Winter Alchemy – che mette in scena la magia della metamorfosi attraverso l'illustrazione.

Nella ICG Gallery così come nelle opere d'arte esposte, tradizione e innovazione si uniscono in una sola voce per raccontare – attraverso l'arte e la tecnologia – il valore profondo che la ceramica incarna nella narrazione sofisticata di Iris Ceramica Group.

ICG Gallery Paris per M&O – In The City

14 – 19 Gennaio 2026

39 Rue d'Alésia





**DISPLAY
SHOWROOM
STAND**



ATLAS CONCORDE: LOUVRE SAINT-HONORÉ - DESIGN, CULTURA E SOSTENIBILITÀ NEL CUORE DI PARIGI

Nel cuore di Parigi, punto di riferimento di arte e architettura, il Louvre Saint-Honoré ospita un business center con oltre 25.000 m² di spazi ufficio. Al suo interno, l'edificio accoglie la nuova sede della Fondation Cartier pour l'art contemporain, riprogettata da Jean Nouvel, che incarna il dialogo tra tradizione e modernità.

Atlas Concorde ha collaborato con Ana Moussinet Interior Design, che ha progettato

gli spazi del piano superiore del Louvre Saint-Honoré: il ristorante aziendale, il business center e la caffetteria-lounge, commissionati dalla SFL.

Ana Moussinet, architetto e designer, è riconosciuta a livello internazionale per la sua capacità di fondere arte, architettura e materiali in modo da creare esperienze emotivamente coinvolgenti.

“Ogni incarico è un'opportunità per superare i confini e mettere in discussione lo status quo. L'innovazione è al centro della mia pratica. La SFL ha dimostrato grande fiducia nella mia visione, consentendo al concetto di svilupparsi nella sua forma più pura ed espressiva. La collaborazione con la curatrice d'arte Amélie du Chalard ha infuso al progetto una dimensione artistica distintiva, creando un raffinato dialogo tra architettura, arte ed emozione”.

Fotografati da Benoît Linero, gli interni immortalano un dialogo tra luce e materiali che riflette l'eleganza sobria del design parigino.

Atlas Concorde ha contribuito al progetto con pavimenti, rivestimenti e lavabi personalizzati, garantendo un'estetica coerente e raffinata attraverso il concetto One Space, che unifica colori, superfici e texture in tutte le applicazioni. Ne risulta un ambiente in total look, che vede una soluzione di continuità estetica tra i materiali utilizzati, al fine di creare un unicum stilistico e narrativo.

Atlas Concorde è stata scelta per l'eccellenza dei materiali, il design innovativo e l'affidabilità del servizio, confermando il suo ruolo di partner di fiducia per gli architetti e i designer. Parlando della collaborazione con Atlas Concorde, Ana Moussinet dice: “Scegliere Atlas Concorde è stata una decisione naturale. Cercavo un materiale resistente, senza tempo, con tonalità raffinate e una presenza scultorea, in grado di definire l'identità spaziale attraverso un'unica superficie continua. Atlas Concorde si è distinta per la sua attenta collaborazione, l'eccellenza industriale e l'impegno verso una materialità responsabile e duratura, qualità che rispecchiavano perfettamente le ambizioni del progetto Louvre



Saint-Honoré”.

Gli spazi sono armonizzati dalla scelta del medesimo materiale: nei bagni, la collezione Lims Ivory impreziosisce pavimenti, pareti e scale, mentre la collezione Kone Pearl in Chevron 11,5x67 aggiunge raffinatezza e luminosità alle aree comuni. Atlas Concorde è riuscita a tradurre le esigenze progettuali e la visione di Ana Moussinet creando soluzioni ad hoc per

il progetto. Attraverso il suo brand Atlas Concorde Habitat, specializzato nella realizzazione di elementi di arredo, bagno e tavoli, l'azienda italiana è riuscita a offrire per le soluzioni di arredo bagno un'ampia libertà di personalizzazione e di adattamento. Quaranta lavabi da parete singoli o tripli, la cui vasca

diventa il backsplash su cui è stato affisso lo specchio. Una continuità visiva che, ancora una volta, vede una soluzione di coerenza materica tra pavimenti, rivestimenti e arredi, al fine di creare ambienti armonici, dal design esclusivo.

Gli elementi di arredo bagno della linea Habitat incarnano la massima attenzione alla qualità, al design e alla funzionalità. Grazie all'impiego delle più avanzate tecnologie di lavorazione, dei materiali di alta qualità e delle soluzioni ingegneristiche intelligenti, questi elementi offrono vantaggi funzionali di alto livello senza rinunciare a un'estetica sofisticata e d'impatto. Ogni dettaglio è studiato per garantire una performance eccellente e una durata nel tempo, contribuendo a creare ambienti bagno di grande qualità e stile.

Tutti i lavabi sono dotati di vasca con fondo ispezionabile, che rappresenta una soluzione pratica per la pulizia e la manutenzione; il sistema idraulico perfettamente isolato garantisce sicurezza e affidabilità; la struttura composita degli elementi di arredo assicura un'alta resistenza strutturale, rendendoli adatti a un uso quotidiano e duraturo. I materiali impiegati sono inoltre perfettamente salubri e igienici.

Il progetto rispecchia anche l'impegno di Atlas Concorde verso la sostenibilità: ogni superficie è concepita per durare nel tempo, riducendo al minimo l'impatto ambientale attraverso una produzione responsabile, un uso ottimizzato delle risorse e tecnologie che garantiscono prestazioni a lungo termine e una bellezza senza tempo.

Gli spazi hospitality e di servizio del Louvre Saint-Honoré firmati da Ana Moussinet sono parte di un progetto prestigioso in cui architettura e materia convergono, esprimendo eleganza, innovazione e consapevolezza ambientale nel cuore di Parigi.



L'ordinario si trasforma in straordinario: un rifugio di creatività e fantasia, un mondo alternativo che parla di noi, ci accoglie e ci ispira. Un design che sfida la realtà attraverso l'immaginazione. Non una fuga dalla realtà, ma un ritorno consapevole al piacere, alla leggerezza, alla soddisfazione dei sensi.

In questo scenario, le piastrelle per pareti interne diventano protagoniste di un linguaggio progettuale che trasforma la casa in rifugio emotivo, luogo di benessere e condivisione.

Dal caos al rifugio: il nuovo escapismo nel design d'interni

L'escapismo contemporaneo nasce dal bisogno di spazi che proteggano, accolgano e sorprendano. Gli interni smettono di essere semplici contenitori funzionali e si trasformano in microcosmi narrativi, dove ogni superficie contribuisce a costruire un'esperienza sensoriale. Rivestire le pareti diventa così un gesto espressivo.

Il rivestimento muro non è più neutro, ma racconta storie, evoca mondi immaginari o veri e propri paesaggi, come quelli dei fondali marini, tra onde sinuose e colori screziati, come in questa parete rivestita con Materia Brillante Abisso.

È un design che concede indulgenza estetica, crea meraviglia e sorpresa, osa con materiali preziosi, colori inattesi e combinazioni capaci di strappare un sorriso.

Texture e Materia: il potere della fantasia decorativa

Nel vocabolario escapistico, la fantasia decorativa è centrale.

Resine colorate, patchwork visivi, mix & match di pattern e finiture si affiancano a superfici ceramiche che imitano tessuti morbidi, pietre rare o materiali lussuosi.

È un gioco di contrasti e sorprese, dove la materia invita al tatto e lo sguardo è continuamente stimolato. L'imperfezione diventa valore, il dettaglio inatteso un segno distintivo. Texture tridimensionali, superfici vibranti, effetti materici diversi che dialogano tra loro e con la luce, come

in questo bagno dove le ceramiche lisce e luminose di Materia Brillante color Cielo e Borgogna incontrano la superficie tridimensionale di Materia Brillante Riflessi Cielo, creando un bellissimo gioco cromatico e materico. Rivestire le pareti secondo gli stili d'arredamento contemporaneo

L'escapismo attraversa diversi stili di arredamento, adattandosi con naturalezza a contesti differenti.

Rivestire le pareti diventa un esercizio bellissimo!

Negli interni più minimal, una parete decorata diventa accento narrativo; negli spazi eclettici, le piastrelle amplificano il dialogo tra forme, colori e materiali. Anche in contesti compatti, quando si tratta di arredare case piccole, il rivestimento ceramico può offrire soluzioni intelligenti e creative: superfici che moltiplicano la percezione dello spazio, pattern che guidano lo sguardo, colori che donano profondità e carattere senza appesantire.

Ideali in tal senso le superfici di Materia Brillante Gocce Bianco, una ceramica luminosa e glossy impreziosita da tanti frammenti colorati che sembrano quasi sfondare la parete, enfatizzando la sensazione di apertura.

Colore e luce: quando le piastrelle diventano atmosfera

Il design colorato è uno degli strumenti più potenti dell'estetica escapistica. Pastelli desaturati, sfumature candy, tonalità virtuali e abbinamenti audaci convivono in una palette che stimola emozioni positive e senso di leggerezza. La luce, naturale o artificiale, amplifica questo effetto: le superfici ceramiche riflettono, assorbono o diffondono la luminosità, trasformando le pareti in elementi attivi della scenografia domestica.

Il risultato è un'atmosfera accogliente, dinamica, mai statica, come in questa stanza da bagno in Materia Brillante.

Quali piastrelle scegliere oggi? Tendenze, idee, suggerimenti... L'escapismo applicato al design d'interni non è eccesso, ma un invito a vivere la casa come luogo di piacere, relazione e benessere.

Wall tiles e rivestimenti diventano strumenti di espressione, capacità di trasformare ogni ambiente in un'esperienza sensoriale e condivisa, dove il design non si limita a decorare, ma a stare bene. Scegliere le piastrelle per pareti interne - secondo il nuovo escapismo - significa quindi abbracciare un approccio libero e personale, accostare colori, maxi e mini formati, aggiungendo al design forme e dettagli insoliti, richiami fiabeschi e naturali. Ma anche creare veri e propri arredi ceramici sorprendenti,

come quello che nasce dall'incontro tra Materia Pura e Materia Eclettica.

Wall tiles e pavimenti Materia Pura Sassi Tortora regalano un piacevole effetto sorpresa grazie a sassi perlescenti e frammenti luminosi che affiorano in superficie, vivificando l'ambiente dominato da uno spettacolare volume cucina in Materia Eclettica.

Le collezioni Materia Brillante, Eclettica e Pura di Fap interpretano lo spirito escapistico con superfici pensate per durare e sorprendere: ideali per rivestire le pareti di bagni, cucine, living e spazi ibridi, dove il confine tra funzione ed emozione si fa sempre più sottile.



marocchi

milleottocentoventuno
group

1821-2021
marocchi
milleottocentoventuno

marocchiUSA
milleottocentoventuno

ML

BARUZZI
DESIGN

Display systems | Showrooms | Architectural design | Exhibition stands | Shops | Exhibition space



Dal 1821 al vostro fianco

La soddisfazione del cliente è la nostra priorità.

Attraverso le soluzioni innovative dei nostri designer, le sapienti mani dei nostri artigiani, l'utilizzo di materie prime di qualità, attrezzature all'avanguardia e tecnologie sofisticate trasformiamo le idee in realtà.

**Vi aspettiamo al Coverings
allo stand #1241**

Since 1821 by your side

Customer satisfaction is our top priority.

Through innovative solutions of our designers, skilled hands of our craftsmen, the use of high quality materials, cutting-edge equipment and sophisticated technologies, we turn ideas into reality.

*We wait for you at Coverings
Booth #1241*

Pietre industriali in sintonia con la natura

Destinata ai progetti architettonici, propone una selezione di pietre industriali in grande formato realizzate attraverso tecnologie innovative che permettono di spingersi oltre la consueta efficienza produttiva che Florim assicura nelle sue Fabbriche 4.0, con alti standard qualitativi in termini di performance tecniche ed estetiche.

Un corpo tutta massa e superfici materiche che richiamano le pietre di ispirazione costituiscono il tratto distintivo di Biotech, realizzata utilizzando materie prime certificate e nuovi impianti capaci di decorare riducendo il consumo d'acqua, di energia e di emissioni nell'aria.

La collezione di Architectural Design esalta elementi ispirati al mondo naturale, mettendo in dialogo tecniche di lavorazione sofisticate, creatività e una sempre più spiccata attenzione all'impatto ambientale dei processi produttivi. Florim offre la possibilità di progettare attraverso il design sostenibile e contribuire ai progetti bioarchitettivi, proponendo materiali



realizzati con particolare riguardo all'efficientamento energetico dei processi, all'eliminazione di sostanze inquinanti, alla scelta di interlocutori e fornitori in grado di rispettare i parametri di qualità prefissati.

Bioarchitettura
La bioarchitettura può essere concepita come architettura organica contemporanea.

Progettare attraverso la bioarchitettura significa costruire edifici ecosostenibili e biocompatibili per salvaguardare l'ambiente e il benessere dell'uomo grazie ad un atteggiamento eticamente corretto nei confronti dell'ecosistema.

La progettazione presuppone un approccio sistemico, la più ampia interdisciplinarietà e l'utilizzo parsimonioso delle risorse.

La bioarchitettura è quindi una pratica architettonica rispettosa dei principi della sostenibilità, che si pone l'obiettivo di instaurare un rapporto equilibrato tra l'ambiente naturale e l'ambiente costruito soddisfacendo i bisogni delle attuali generazioni senza compromettere, con il consumo indiscriminato delle risorse, quello delle generazioni future.

ABK GROUP STUDIO APRE AD AFFI UN NUOVO PUNTO DI RIFERIMENTO PER LE GRANDI LASTRE

ABK Group Studio Affi, specializzata nelle grandi lastre di gres porcellanato, è la prima e unica showroom nel distretto del marmo veronese gestita direttamente da un produttore ceramico. Inaugurata e pienamente operativa da settembre 2025, la struttura rappresenta un investimento importante per il gruppo ceramico, attuato per portare ulteriore visibilità ai due brand operanti nel settore - ABKStone e Materia - e a supporto di un prodotto che mostra percentuali di crescita in doppia cifra. Il fatturato 2025 rispetto all'anno precedente registra un incremento superiore al 20% per l'Italia e al 16% per il resto del mondo, a fronte di un venduto che supera i 350.000 mq/anno.

La struttura di Affi ospita un'area espositiva di 200 mq progettata dallo studio Archidesign, in collaborazione con l'ufficio stile ABK Group, per accogliere i clienti in uno spazio organizzato e sempre aggiornato. L'esposizione dedicata ad ABKStone e Materia valorizza estetica e funzionalità delle lastre ceramiche arricchite da tecnologie uniche, come FullVein3D che permette di ricreare le venature tipiche del marmo, in perfetta continuità tra superficie e spessore della lastra, dando la sensazione di naturalezza del materiale da cava. E come l'esclusivo Cooking Surface Prime, il piano cottura a induzione invisibile integrato sotto le superfici ABK Group, che dona al countertop un effetto estetico particolarmente interessante per il mondo dell'arredo cucina e consente di coordinarlo facilmente con pavimenti e pareti.



All'esposizione, costellata di esempi pratici, realizzazioni e ambientazioni finite che sottolineano il lato emozionale dell'interior design su misura, si affianca un magazzino coperto di quasi 600 mq dove le lastre, protette dagli agenti esterni, possono essere visionate e scelte dai visitatori.

La logistica è uno dei fattori che maggiormente hanno portato alla creazione di ABK Group Studio Affi. La convivenza con i produttori di marmo della zona agevola il trasporto delle lastre ceramiche di grande e grandissimo formato, sfruttando il transito costante di trasportatori specializzati nella movimentazione di questi prodotti dalle caratteristiche peculiari.

ABK Group Studio di Affi - secondo flagship del produttore dopo l'inaugurazione dello spazio di Milano (via Wittgens 12) - accoglie architetti, interior designer, progettisti, marmisti e trasformatori che possono anche accompagnare i clienti nella scelta delle lastre destinate a diventare elementi d'arredo e cucine. Committenti per grandi progetti e produttori d'arredamento dell'area del Triveneto frequentano la showroom per trovare spunti e soluzioni innovative. Inoltre, i rivenditori ceramici si possono rivolgere allo spazio di Affi per proporre alla propria clientela finale il total look ABK Group, che sposa perfettamente superfici per pavimenti e rivestimenti con le grandi lastre per l'arredo e la trasformazione.

ABK Group Studio Affi è aperto su appuntamento da lunedì al venerdì dalle 8 alle 12 e dalle 13.30 alle 17.30. Ulteriori disponibilità orarie possono essere concordate.



Il report racconta impegni, risultati e obiettivi del Gruppo nei tre ambiti ESG - ambientale, sociale e governance - confermando il piano di trasformazione e consolidamento di una visione sostenibile integrata nella strategia aziendale

Il primo Bilancio di Sostenibilità pubblicato da ABK Group testimonia un percorso di crescita fondato su innovazione responsabile, tutela dell'ambiente e attenzione alle persone. Il Gruppo si distingue per un modello produttivo sempre più orientato alla circolarità delle risorse, alla riduzione dell'impatto ambientale del ciclo produttivo e a garantire sempre maggiore sicurezza sul lavoro.

Un percorso di sostenibilità che lo ha portato a raggiungere importanti traguardi, tra cui il recupero del 100% delle acque di lavorazione e del 20% degli scarti, l'utilizzo del 30% di energia elettrica da fonti rinnovabili certificate e un impianto di cogenerazione che copre il 95% del fabbisogno di elettricità dello stabilimento di Solignano (MO).

Dal 2014, per specifiche linee di prodotto, sono stati introdotti gli impasti Eco-Body, contenenti almeno il 40% di materie prime recuperate da altre lavorazioni e certificati da Bureau Veritas. Queste soluzioni contribuiscono all'ottenimento dei crediti LEED e rafforzano l'impegno del Gruppo verso un'edilizia sostenibile.

Dal 2022, inoltre, ABK Group ha avviato un percorso di ricerca

e innovazione per la riduzione delle emissioni, introducendo un sistema che convoglia i fumi dei forni verso l'atomizzatore a oltre 600°C, consentendo una riduzione superiore al 70% delle emissioni odorigene. A completamento di questo impegno, sono state eliminate tutte le colle a base solvente, sostituite con soluzioni a base acqua.

Sul piano sociale, il Gruppo ha continuato a investire in sicurezza e crescita delle persone, promuovendo un ambiente di lavoro sempre più sicuro e inclusivo. Inoltre, nel 2024 sono state erogate 2.165 ore di formazione che hanno coinvolto numerosi dipendenti.

Importanti passi avanti anche nella governance, con l'adozione del Codice Etico e l'attivazione di una piattaforma di whistleblowing, strumenti chiave per garantire trasparenza, correttezza e responsabilità nella gestione aziendale.

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 segna l'avvio di un percorso strutturato e di lungo periodo, in linea con l'Agenda 2030 e i Sustainable Development Goals. Guardando al futuro, ABK Group ha già definito nuovi obiettivi, tra cui il rafforzamento dell'autoproduzione da fonti rinnovabili, lo sviluppo di politiche di welfare e la creazione di un headquarter unico, confermando la volontà di essere un attore responsabile, innovativo e di riferimento nel settore ceramico.

POETRY NET VINCE GLI ARCHIPRODUCTS DESIGN AWARDS 2025

Poetry Net, collezione di ABK creata in collaborazione con Paola Navone OTTO Studio, si aggiudica il prestigioso ADA Archiproductions Design Awards 2025 nella categoria "Finishes". Il riconoscimento, ideato dal portale Archiproductions e giunto quest'anno alla sua decima edizione, celebra le eccellenze del design che hanno saputo dare forma a soluzioni in equilibrio tra estetica, funzione e innovazione.

La giuria ADA, composta da architetti, designer e direttori creativi di fama internazionale, seleziona ogni anno i progetti più significativi provenienti da tutto il mondo.

Poetry Net è parte integrante di Poetry House, il concept pensato per l'architettura e l'interior design che esprime una visione creativa di materiali e superfici, in cui il know-how di ABK si fa interprete dell'estetica di Otto Studio, una delle

realità più apprezzate nel panorama del design milanese, fondata da Paola Navone.

Ispirata al connubio tra fibre di tessuto mescolate a materie pittoriche e all'esperienza che Otto Studio ha condiviso con scenografi e professionisti del restauro, Poetry Net permette di rivestire gli spazi in chiave inedita, creando effetti inaspettati, di raffinata bellezza e ricercata diversità.

In particolare, le varianti patch e multi evocano la sensazione dei tessuti intrisi di colore, con suggestive sfumature che celebrano la poetica dell'imperfetto, cifra stilistica inconfondibile della designer. Nelle tonalità neutre, la tela diventa un pattern discreto, ma comunque avvolgente, pronto a rendere morbide e accoglienti le forme di ogni progetto.



GARDENIA&ARIANA, IL NUOVO BRAND DI ABK GROUP CHE RACCONTA L'ITALIANITÀ SENZA TEMPO

Dalla fusione di Gardenia Orchidea e Ariana prende forma una nuova identità dedicata al residenziale di pregio, fra tradizione italiana, ricerca materica e sostenibilità

Gardenia&Ariana è il nuovo marchio di ABK Group, nato dalla fusione di due realtà storiche del distretto ceramico italiano: Gardenia Orchidea e Ariana. Il brand si inserisce nella strategia di valorizzazione del portafoglio marchi del Gruppo, con l'obiettivo di offrire una proposta completa e distintiva nel segmento delle superfici in gres porcellanato.

Gardenia&Ariana integra competenze, sensibilità progettuali e patrimoni stilistici differenti, dando forma a un'identità solida e riconoscibile. Il posizionamento del marchio si fonda sul concetto di "Italian Timeless", espressione di un equilibrio tra la tradizione estetica di Gardenia Orchidea, storicamente legata a un gusto classico ed elegante, e la vocazione alla ricerca materica e alla sperimentazione tecnologica che ha contraddistinto Ariana. Un approccio che interpreta il presente e guarda al futuro della progettazione, rispondendo alle esigenze evolutive dell'abitare contemporaneo.

Il primo catalogo Gardenia&Ariana esprime con chiarezza i valori fondanti del brand - eleganza, qualità, equilibrio e armonia - attraverso una gamma ampia e trasversale, pensata

per dialogare con diversi stili architettonici e progettuali. Il core target è rappresentato dal mercato residenziale di fascia medio-alta, con una particolare attenzione allo spazio bagno, concepito come luogo di benessere, comfort e identità estetica. Anche il nuovo sito web Gardenia&Ariana racconta e mostra le potenzialità di questa gamma.

Gardenia&Ariana è parte integrante di ABK Group pertanto beneficia del know-how industriale del Gruppo e di un continuo investimento in innovazione tecnologica.

La fusione è arrivata come naturale evoluzione strategica, a seguito delle due operazioni di acquisizione. Nel 2020, infatti, ABK Group ha acquisito il 100% del capitale sociale di Ceramiche Gardenia Orchidea S.p.A., azienda storica del distretto ceramico italiano fondata nel 1961, arricchendo il proprio portafoglio anche attraverso la licenza Versace Ceramics. Il brand Ariana, entrato a far parte di ABK Group nel 2000, nato come specialista nel settore dei rivestimenti, aveva poi intrapreso un percorso di evoluzione fino a giungere, nel 2022, alla fusione con la francese Desvres (anch'essa parte del Gruppo) per generare una nuova identità caratterizzata da anche dalla ricerca sugli spazi outdoor.





surface
care
solutions

Sicurezza ad ogni passo



NUOVA LINEA **GRIP** ANTISCIVOLO FILA

Trattamento **antiscivolo** per superfici in gres porcellanato e ceramica, granito e altre pietre silicee per le quali si richiede di aumentare il grip.

Scopri-la - Find out more:

Coverings®
THE GLOBAL TILE & STONE EXPERIENCE

**LAS VEGAS
30 MARZO - 2 APRILE
BOOTH 4664**

Disponibili negli USA da fine maggio.
Available in the USA in May.

MORE INFO AT:



FILA SOLUTIONS PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ: UN IMPEGNO CONCRETO PER LA CREAZIONE DI VALORE RESPONSABILE.

FILA Solutions – punto di riferimento internazionale nei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici – presenta il suo primo Bilancio di Sostenibilità, confermando l'impegno nel generare valore responsabile e duraturo per persone, luoghi e ambiente.

“Prendersi cura nel tempo della bellezza delle superfici per portare benessere ed equilibrio negli ambienti e negli spazi pieni di vita”: è questa la mission dell'Azienda, che ha saputo sviluppare prodotti e processi al contempo innovativi e sostenibili.

L'eccellenza operativa di FILA Solutions si riflette in risultati economici costanti e in crescita che fungono da volano per lo sviluppo sostenibile. Con i suoi prodotti altamente specializzati, infatti, l'Azienda si assume la responsabilità non solo della loro formulazione e produzione ma soprattutto intende contribuire alla generazione di valore sostenibile nella società come abilitatore di un nuovo modo di considerare le risorse. Proteggendo, ripristinando e conservando le superfici in tutto il mondo, i trattamenti FILA promuovono durabilità, circolarità e cura delle materie prime naturali e non solo, prevenendo la generazione di rifiuti e trasformando la manutenzione in valore sostenibile.

La sostenibilità ha sempre rappresentato un pilastro strategico del modello di business, integrata in ogni fase del processo produttivo e decisionale, a garanzia di un costante impegno per uno sviluppo etico e responsabile.

Nello sviluppo del proprio piano strategico di sostenibilità l'Azienda si impegna a contribuire a 9 degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile contenuti nell'Agenda 2030, ovvero quelli maggiormente connessi ai temi materiali individuati dall'azienda.

In questo modo, FILA si pone come punto di riferimento nel promuovere un paradigma economico capace di contribuire



concretamente al progresso sociale ed ambientale, come dimostra la trasformazione in Società Benefit, formalizzata al termine dell'anno di rendicontazione. Un passaggio che segna una tappa fondamentale del percorso di sostenibilità, sancendo ufficialmente la volontà di coniugare la redditività con il beneficio comune.

La strategia aziendale si fonda sulla valorizzazione del capitale umano e la promozione di un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, sui legami con il territorio, sostenuti attraverso la filantropia e le sponsorship per progetti culturali, sociali, sportivi e di ricerca.

Il Bilancio di Sostenibilità di FILA Solutions S.p.A. SB mostra un'azienda che unisce solide performance economiche a una forte responsabilità sociale e ambientale, affermandosi come leader di mercato e modello di sostenibilità.

Le sfide per il futuro si concentrano su obiettivi ambiziosi: sviluppare ulteriormente i sistemi di gestione integrati, consolidare le politiche energetiche a basse emissioni, promuovere l'economia circolare nel packaging e nei processi produttivi, e investire in ricerca per eliminare materie prime critiche e aumentare la sicurezza dei prodotti.

Come afferma Alessandra Pettenon, Presidente di FILA Solutions “la sostenibilità per noi non è un traguardo, ma un percorso continuo di

miglioramento e innovazione. Ogni scelta che compiamo mira a costruire un futuro più responsabile, dove la qualità, l'etica e il rispetto per le persone e per l'ambiente convivono in equilibrio”.

FILA SOLUTIONS E L'INTERVENTO NELLA VILLA SA GAVINA A IBIZA LA PIETRA NATURALE COME LINGUAGGIO ARCHITETTONICO

Sulla sommità della prestigiosa urbanizzazione di Porroig, con una vista mozzafiato sul mare delle Baleari, sorge Villa Sa Gavina, un gioiello dell'architettura contemporanea che incarna il perfetto equilibrio tra design di lusso, integrazione paesaggistica e conservazione dei materiali naturali.

La villa si estende su un'area di 2.450 m² con una superficie costruita di 850 m². La struttura risponde alle sfide morfologiche del terreno con una soluzione a balze, pensata per minimizzare l'impatto visivo dalla baia e mimetizzarsi con l'ambiente circostante. Qui l'architettura non invade il territorio, ma si adatta ad esso, rispettandone i ritmi e i colori.

Il vero protagonista materico di Sa Gavina è il marmo Crema Marfil in finitura levigata. Questo materiale, dal tono chiaro e dalla texture setosa, è stato scelto come filo conduttore per garantire continuità visiva tra interni ed esterni, rivestendo pavimenti, terrazze e piani di lavoro dei bagni. La sua eleganza senza tempo si sposa perfettamente con l'azzurro del Mediterraneo, donando freschezza e luminosità agli spazi. A contrasto, le piscine sono state rivestite in pietra indiana, una scelta che unisce bellezza naturale e resistenza estrema all'acqua. Vivere in una location costiera come Ibiza comporta sfide costanti legate alla salsedine e all'umidità. Per preservare il valore architettonico della villa, sono state adottate soluzioni tecniche avanzate firmate FILA Solutions.



Fondamentale è stata la rimozione dei residui cementizi e del velo biancastro post-posa. Per la pietra naturale è stato utilizzato CLEANER PRO, un detergente neutro che pulisce senza aggredire il materiale. Per i rivestimenti in gres porcellanato smaltato è stato invece impiegato PHZERO, un detergente acido viscoso ideale per le superfici verticali.

Sulla terrazza la prevenzione è stata affidata invece a SALVATERRAZZA®, il protettivo consolidante che crea una barriera invisibile contro acqua e umidità, prevenendo la formazione di muffe, efflorescenze e annerimenti. Per mantenere l'aspetto naturale del marmo Crema Marfil senza creare pellicole artificiali, è stato infine applicato FOB XTREME. Questo trattamento idro-oleorepellente permette di ottenere il celebre "effetto goccia": l'acqua e le macchie organiche restano in superficie senza penetrare nella pietra, garantendo una durata estrema anche in presenza di piogge e umidità marina.

Villa Sa Gavina rappresenta un esempio magistrale di come la scelta di materiali nobili, se supportata da un trattamento professionale adeguato, possa sfidare il tempo e gli agenti atmosferici più aggressivi. Grazie alla sinergia tra grande architettura e soluzioni chimiche d'avanguardia, la pietra naturale può continuare a raccontare la bellezza del Mediterraneo in tutta la sua purezza.

Il Gruppo Del Conca annuncia la nomina del Dott. Flavio Francia come Chief Sales and Marketing Officer (CSMO) per i marchi Del Conca, Pastorelli e Faetano

Il Gruppo Del Conca annuncia la nomina del Dott. Flavio Francia come Chief Sales and Marketing Officer (CSMO), una figura chiave che guiderà le strategie di vendita dei marchi DEL CONCA, FAETANO e PASTORELLI.

Con una profonda esperienza nel settore e oltre 30 anni di carriera alle spalle, Flavio Francia si distingue per la sua abilità nel guidare team aziendali e nel definire strategie innovative per raggiungere gli obiettivi. La sua competenza include l'ottimizzazione dei processi e la gestione efficace delle relazioni con i clienti, aspetti cruciali per incrementare l'efficienza operativa e la quota di mercato del Gruppo.

Flavio Francia è visto da tutto il Management come la figura ideale per segnare un momento di svolta e portare la strategia di vendita del Gruppo a nuovi livelli.

"Siamo felici di accogliere Flavio Francia nel nostro team - hanno dichiarato all'unisono Davide Mularoni, presidente di



Ceramica del Conca Spa e Marco Mularoni presidente di Ceramica Faetano Spa e Del Conca USA - la sua comprovata leadership e la sua capacità di generare risultati concreti saranno fondamentali nel portare la nostra strategia di vendita al livello successivo e nel promuovere la crescita del Gruppo".

"Siamo entusiasti di avere Flavio Francia a bordo - sottolinea l'AD Luca Costi, che sarà il diretto referente del CSMO - crediamo che la sua esperienza e le sue competenze contribuiranno in modo significativo a rafforzare la presenza del Gruppo Del Conca sul mercato globale."

Flavio Francia, CSMO Gruppo Del Conca, non nasconde l'entusiasmo e la determinazione nel contribuire al successo futuro. "Sono pronto e ringrazio per la fiducia e per la grande opportunità. Riconosco un grande potenziale nel combinare le nostre enormi e uniche capacità produttive con la riconoscibilità internazionale dei marchi Del Conca, Faetano e Pastorelli."

Flavio Francia è entrato in carica il 1° dicembre 2025

LEVANTE, LA NUOVA COLLEZIONE DI SUPERFICI PASTORELLI

Pastorelli presenta Levante, una nuova collezione di superfici che si spinge oltre il tradizionale racconto estetico, diventando una vera e propria esperienza visiva e tattile. Con Levante la pietra viene reinterpretata utilizzando un nuovo linguaggio progettuale, che dà forma e ritmo alla natura. Levante nasce dall'energia del vento, che attraversa la materia e la modella con segni, tracce e variazioni materiali e cromatiche. Le superfici, in gres porcellanato evoluto, assumono le sembianze di paesaggi vivi che si lasciano attraversare dalla luce e dall'aria, portando negli spazi un dinamismo misurato ed elegante. È un invito ad abitare in armonia con l'essenziale, liberando l'architettura dal superfluo e riscoprendo l'autenticità della pietra in chiave contemporanea. Dietro la collezione di pavimenti e rivestimenti Levante c'è la rivoluzionaria tecnologia 3D Studio, che Pastorelli, dopo anni di perfezionamento e investimenti ha sviluppato internamente: un'implementazione tecnologica impiantistica che ha rivoluzionato il processo produttivo tradizionale,



caratterizzata da una tridimensionalità frutto di una perfetta coincidenza tra grafica e struttura. Ogni dettaglio, ogni variazione restituisce la forza della natura. L'effetto è quello di una materia in movimento, capace di emozionare e, al tempo stesso, garantire alte prestazioni tecniche, dalla resistenza all'antiscivolo, ideale per applicazioni sia residenziali che in aree ad alto traffico.

La nuova collezione si articola in tre proposte cromatiche che evocano paesaggi diversi e suggestioni intime. Pure è la tonalità più luminosa, ispirata agli scogli modellati e alle trasparenze marine, dove la luce gioca con i dettagli della superficie creando vibrazioni sottili e preziose. Cream nasce dall'erosione del tempo

sulla roccia: le sue sfumature calde e irregolari trasformano la materia in una narrazione tridimensionale, ricca di pieni e vuoti che dialogano armoniosamente tra loro. Greige, infine, si ispira alla sabbia modellata dal vento; una superficie mossa da contrasti leggeri e fluidi, capace di restituire la quiete del paesaggio naturale e la morbidezza dell'aria.

Disponibile nei grandi formati 120x260 e 120x120 cm, oltre che nei formati 60x120 e 60x60 cm, Levante offre superfici pensate per dialogare con la luce, vestire ambienti residenziali e commerciali e offrire ai progettisti nuove possibilità creative.

Con Levante, Pastorelli porta a Cersaie 2025 non solo una nuova collezione in gres porcellanato evoluto, ma una visione: un design che nasce dalla natura, la reinterpreta e la restituisce in chiave poetica e contemporanea.



NUOVE SUPERFICI TRIDIMENSIONALI REALIZZATE CON L'ESCLUSIVA TECNOLOGIA DINAMIKA

Collezioni dall'anima tridimensionale che racchiudono vita, raccolgono le pulsazioni del mondo e le restituiscono nello spazio con estrema naturalezza. In occasione di Cersaie 2025, Ceramica del Conca propone un'esperienza sensoriale immersiva, dove ogni singolo dettaglio viene esaltato per raccontare una veridicità unica, resa possibile dalla rivoluzionaria tecnologia Dinamika, sviluppata internamente dall'azienda dopo anni di ricerca e sviluppo e introdotta per la prima volta nel 2021. La sincronia perfetta tra grafica e struttura consente di generare una bellezza esclusiva, vibrante, dall'effetto iperrealistico che accentua la naturalezza cromatica, le trame variegate e le imperfezioni della materia. Superfici dall'effetto pietra – Stone Edition – e dall'effetto marmo – Marble Edition – si arricchiscono ora di cinque nuove proposte, dall'estetica naturale e dalla matericità tattile.

La superficie Travertino Moka Vein Cut è caratterizzata da linee parallele e ordinate che evidenziano il passaggio del tempo, avvolte da tonalità calde e luminose tipiche del materiale lapideo estratto seguendone l'andamento naturale per enfatizzare gli strati sedimentali.

Alabastrino Pure Cross Cut si ispira alla famiglia dei travertini chiari e si caratterizza per le venature delicate e dalle tonalità che spaziano dal bianco latte al beige, con qualche cenno di avorio. Eleganza che non passa mai di moda.

Dinamika riedita un conglomerato naturale ricco di ciottoli,



frammenti e clasti calcarei adagiati su un manto rossastro e restituisce Venice Red, una superficie raffinata e distintiva, che grazie all'intensità cromatica è in grado di rendere iconico qualsiasi spazio.

White Paradise Light è la rilettura di un marmo bianco in una versione ancora più luminosa, rivolta a spazi contemporanei, eterei.

Movimenti grafici impalpabili

e un'alchimia di bianco, azzurro e verde stemperati insieme scaldano la superficie, risvegliando profonde emozioni.

Fior di Bosco, racchiude il fascino artigianale di un marmo italiano e di mani sapienti che lo lavorano. Caratterizzata da venature bianche e a tratti bluastre che si intrecciano sul fondo grigio/tortora, questa superficie regala una profondità inaspettata e avvolgente.

La collezione Stone Edition comprende anche le superfici Travertino, Pietra di Borgogna e Breccia Grey. Van Gogh White, Breccia Capraia, Invisible Grey e Onice Verde, invece, completano la collezione Marble Edition.

Tutte le proposte sono disponibili nei formati 120x260, 120x120, 60x120, 60x60 e 30x60 cm.

A differenza di tutte le tecniche produttive tradizionali, la tecnologia Dinamika utilizzata per realizzare le collezioni Stone Edition e Marble Edition consente di produrre una superficie in gres evoluto in un'unica fase, in cui grafica e struttura combaciano per un effetto materico e realistico.

La nuova visione del progetto secondo Lea Ceramiche. Nel panorama dell'interior design contemporaneo sta emergendo una tendenza chiara: gli spazi non vengono più pensati come semplici contenitori, ma come paesaggi visivi. Ambienti in cui materiali, superfici e cromie concorrono a creare una narrazione coerente, capace di evocare sensazioni, identità e atmosfere definite.

Questa evoluzione ha portato alla definizione di una nuova estetica, quella dei paesaggi onirici urbani. Si tratta di scenari progettuali che uniscono materia, immaginazione e continuità visiva attraverso un approccio contemporaneo, attento alla leggerezza, alla stratificazione e alla relazione tra superfici.

In questo nuovo contesto, Lea Ceramiche sviluppa un vocabolario materico pensato per rispondere alle esigenze degli interior attuali. Le superfici leggere, versatili e caratterizzate da texture calibrate amplificano le potenzialità dello spazio e consentono una progettazione più fluida, continua e coordinata.

Nuovi Equilibri Materici tra le tendenze per il prossimo biennio

Le direzioni progettuali emerse nel 2025 – e destinate a rafforzarsi nel 2026 – evidenziano un interesse crescente per gli spazi che si configurano come paesaggi visivi. In questi ambienti la materia gioca un ruolo fondamentale: la combinazione tra superfici stratificate, variazioni tonali e profondità calibrate costruisce un'identità precisa, leggibile e contemporanea.

Allo stesso tempo, si afferma il valore del mix & match materico, un approccio che permette di accostare colori pieni, texture naturali ed effetti marmo in modo equilibrato. Questa tecnica compositiva definisce interni dinamici, personalizzati e ricchi di sfumature. La ceramica, grazie alla sua versatilità, diventa un materiale chiave per interpretare questa tendenza: permette di integrare estetiche diverse mantenendo una continuità visiva molto controllata.

Le superfici ceramiche risultano così strumenti decisivi nella progettazione di interni contemporanei. La loro resistenza, la leggerezza strutturale e l'ampiezza dei formati offrono possibilità compositive superiori rispetto a molti materiali tradizionali.

Slimtech: la continuità visiva come codice del progetto contemporaneo



All'interno di questo scenario progettuale, le grandi lastre Slimtech assumono un ruolo centrale. Gli spessori ridotti – 3,5 mm, 5,5 mm e 6 mm – permettono applicazioni continue e leggere, mentre il rinforzo in fibra di vetro garantisce resistenza e durata. I formati fino a 300x100 cm consentono una posa che minimizza le fughe e massimizza la percezione di continuità.

Queste caratteristiche rendono Slimtech particolarmente adatta a:

- ristrutturazioni con posa su preesistenti
- progetti contract di grande dimensione
- ambienti in cui si ricerca una forte identità visiva
- rivestimenti verticali scenografici
- applicazioni coordinate tra pavimento, parete e arredi

La continuità visiva che ne deriva diventa un tratto distintivo degli interni più attuali: superfici estese, leggere e coerenti che definiscono lo spazio con un linguaggio pulito ed essenziale.

Pigmenti: il colore come architettura

La collezione Pigmenti, firmata da Ferruccio Laviani, restituisce al colore un ruolo

progettuale primario. L'effetto materico delle superfici, unito alle micro-texture della ceramica, crea campiture profonde e vellutate.

Le lastre ultrasottili Slimtech 3plus permettono applicazioni leggere, anche su preesistenti, e facilitano la creazione di pareti continue che diventano veri elementi architettonici.

La gamma cromatica di Pigmenti dialoga facilmente con materiali naturali e con l'intero sistema delle collezioni Lea Ceramiche, rendendola una soluzione ideale per ambienti contemporanei che richiedono tonalità piene e coerenti.

Noblesse: l'eleganza del marmo reinterpretata per gli interni contemporanei

Noblesse interpreta l'effetto marmo con una sensibilità raffinata e attuale. La gamma comprende dodici varianti che spaziano da tonalità intense a nuance più classiche, ognuna caratterizzata da venature sofisticate e profondità visiva.

La versione Slimtech 6 mm consente applicazioni verticali e orizzontali di grande impatto.

I decori Chain e Butterfly ampliano ulteriormente il potenziale estetico della collezione, trasformandola in una soluzione ideale per progetti contract e residenziali che ricercano un'eleganza misurata, mai eccessiva ma ben riconoscibile.

Grazie alla sua versatilità, Noblesse permette di interpretare il concetto contemporaneo di “quiet prestige”: superfici preziose, discrete e perfettamente integrate nel linguaggio visivo degli interni attuali.

Intense: la profondità materica della pietra calcarea

Con Intense, la ceramica esplora la ricchezza materica della pietra calcarea. Le superfici sono definite da granulosità sottili, micro-inclusioni e una texture controllata che restituisce un realismo naturale. Le cinque tonalità disponibili sono progettate per armonizzarsi con tutto il mondo materico di Lea Ceramiche.

La versione Slimtech Intense (6 mm) permette applicazioni continue su ampia scala, ideali per ambienti dal carattere deciso, minimalista e contemporaneo.

La collezione si presta particolarmente bene a progetti che richiedono superfici naturali ma con performance tecniche elevate, sia in contesti residenziali che contract.

Pulse: la nuova pietra contemporanea

Pulse rappresenta una lettura aggiornata della pietra naturale. Le sue texture presentano movimenti delicati e variazioni tonali che creano superfici equilibrate e visivamente leggere.

La collezione si integra in modo naturale con Pigmenti, Noblesse e Intense, offrendo un ulteriore strumento per



comporre mix materici coerenti e sofisticati.

Anche Pulse è disponibile in Slimtech 6 mm, rendendola ideale per chi desidera superfici ampie, coordinate e graficamente pulite. La sua estetica versatile la rende perfetta tanto per ambienti residenziali quanto per spazi contract di taglio contemporaneo.

Un nuovo modo di progettare gli interni

L'integrazione di grandi lastre, superfici ultrasottili e palette materiche evolute permette oggi di progettare ambienti definiti da:

- continuità visiva
- coerenza tonale
- contrasti misurati e sofisticati
- accostamenti naturali tra ceramica, marmo ed effetto pietra
- dinamiche progettuali più fluide e leggere

Ne nasce un nuovo linguaggio del progetto, in cui la ceramica non è solo rivestimento, ma un elemento attivo nella definizione dell'identità visiva dello spazio.

Un materiale capace di creare atmosfere coerenti, paesaggi contemporanei e composizioni caratterizzate da un equilibrio materico che rispecchia il modo in cui viviamo oggi gli interni.





Serie Incanto

www.keradom.it



SEE YOU AT COVERINGS **BOOTH N. 1315**

KERADOM

*Self
Style*
a brand of KERADOM GROUP

Self Style e Keradom tornano a essere protagonisti a Coverings 2026, confermando la propria presenza alla principale fiera nordamericana dedicata a ceramica e superfici. Un appuntamento che vedrà entrambi i marchi presentare importanti novità di collezione, espressione di una visione progettuale condivisa e in continua evoluzione.

Tra le proposte in esposizione, Incanto si rinnova ampliando il proprio linguaggio formale con l'introduzione del nuovo formato 12,5×12,5 cm, un quadrato compatto che amplia le possibilità compositive e rafforza la vocazione modulare della serie, offrendo maggiore libertà



progettuale.

La collezione evolve anche sul piano cromatico con l'arrivo di quattro nuovi colori – Blue Poppy, Green Tea, Juniper e Agave – nuance più fredde e contemporanee, pensate per affiancare le tonalità di gamma mantenendo intatto il carattere distintivo di Incanto. Resta centrale il decoro Grani, segno identitario della serie, una pioggia di graniglie multicolore che rende ogni pezzo unico e valorizza l'artigianalità della superficie ceramica.

Con la partecipazione a Coverings 2026, Self Style e Keradom confermano il proprio ruolo nel panorama internazionale, presentando collezioni capaci di coniugare ricerca estetica, versatilità e identità





Si è svolta presso l'auditorium della sede di Casalgrande Padana la cerimonia di premiazione della tredicesima edizione del Grand Prix, il concorso internazionale di architettura che dal 1990 promuove la cultura del progetto attraverso l'impiego innovativo del grès porcellanato. L'appuntamento ha confermato anche quest'anno il ruolo del Grand Prix come osservatorio permanente dell'architettura contemporanea, raccogliendo oltre 1000 progetti provenienti da tutto il mondo.

Nato con l'obiettivo di valorizzare il potenziale espressivo e tecnologico dei materiali Casalgrande Padana, il Grand Prix si è affermato nel tempo come uno strumento critico capace di leggere l'evoluzione dell'architettura, dell'interior design e dei linguaggi costruttivi. In oltre trent'anni di attività, il concorso ha evidenziato opere in cui la ceramica assume un ruolo progettuale primario, dalle grandi superfici urbane agli edifici direzionali, fino agli interventi residenziali.

“Questo percorso, - dichiara Franco Manfredini, Presidente di Casalgrande Padana - è stato reso possibile grazie alla collaborazione e all'entusiasmo degli architetti che, anno dopo anno, ci inviano la testimonianza dei loro progetti. Sono loro a trasmetterci l'energia e l'ispirazione per continuare a crescere, e a guidare il nostro impegno nell'innovazione di prodotti e servizi”.

La selezione dei progetti è stata affidata a una giuria internazionale composta da architetti, critici, docenti, esponenti della stampa specializzata e presieduta dal Presidente Franco Manfredini. Accanto a lui, un panel eterogeneo e autorevole: Simon Keane-Cowell, Editor in Chief di Architonic; Tarik Abd El Gaber, architetto e Vicedirettore della rivista D'Architectures; Alessandra Ferrari, architetto del Consiglio Nazionale degli Architetti di Roma; Sebastian Redecke, architetto e Direttore della rivista Bauwelt; Alessandro Valenti, architetto e Direttore di ABOUT ed elledecor.it (Hearst); Matteo Vercelloni, architetto e consulente editoriale di INTERNI Magazine.

La giuria chiamata a valutare con piena autonomia le opere candidate, ha generato un confronto puntuale e articolato sullo stato dell'arte del progetto contemporaneo.

Durante la cerimonia sono stati proclamati i vincitori delle tre categorie previste:

- Grandi superfici e rivestimenti di facciata
- Edifici direzionali, commerciali, pubblici e dei servizi
- Edifici residenziali

Alla serata hanno preso parte numerosi architetti, progettisti e naturalmente i vincitori dei premi, contribuendo a un clima di partecipazione attiva e condivisa. L'evento si è concluso con il concerto del Maestro Andrea Griminelli, che ha impreziosito la cerimonia con una performance intensa, trasformandola in un momento corale di ascolto e riflessione.

Questa tredicesima edizione del Grand Prix Casalgrande Padana è stata una celebrazione del valore della ceramica e del saper fare, un'occasione che ha ribadito il ruolo del concorso come luogo di dialogo tra architettura, innovazione e cultura del progetto. Un premio che continua a interpretare il presente e a delineare, edizione dopo edizione, nuove prospettive per il panorama architettonico internazionale.

I VINCITORI DEL GRAND PRIX

A seguire viene presentata la lista dei vincitori suddivisi per categoria. All'annuncio ufficiale dei premiati, sono state lette le motivazioni che hanno guidato la selezione dei progetti premiati, sottolineando la qualità delle soluzioni architettoniche, la coerenza tra concept e realizzazione e l'impiego consapevole del materiale ceramico.

Ogni progetto selezionato riflette un diverso modo di interpretare le potenzialità del grès porcellanato all'interno della ricerca architettonica contemporanea.

GRANDI SUPERFICI E RIVESTIMENTI DI FACCIATE

1°Premio

Andrea Grimaldi, Filippo Lambertucci, Dipartimento Architettura e Progetto Università La Sapienza - Allestimento interni della Stazione Metro Colosseo – Fori Imperiali, Linea C (Roma)

Il materiale di rivestimento grigio scuro impiegato unitariamente per pavimentazioni e superfici verticali, sottolinea la dimensione degli spazi e, insieme alle incisioni di planimetrie architettoniche ottenute tramite sabbiatura, dona un aspetto museale ai luoghi di transito e ai collegamenti in superficie, creando uno spazio immersivo proiettato verso il monumento soprastante.

2°Premio

Alfonso Femia Atelier(s), Alfonso Femia /AF517- Riqualificazione residenze sito EAI ex scuola fanteria, Montpellier (Francia); Cyber Place – Hub dell'innovazione, Cesson-Sévigné Rennes,

(Francia); Residenze e alloggi per studenti, Asnières-sur-Seine, France; Quartiere residenziale Milano 3.0 (Milano)

L'impiego della ceramica quale materiale assunto tra i protagonisti del progetto, concorre a definire architetture ricche di attenzioni rispetto alla loro proposta di figura urbana di riferimento, sia nel caso di innesti calibrati in riforme di edifici storici ed esistenti come nell'ex scuola di fanteria a Montpellier, sia per costruzioni ex novo in cui l'utilizzo compositivo della ceramica tridimensionale crea un gioco di riflessi e di colori che segue la luce del giorno e delle stagioni.

3° Premio

Daniele Rangone, Studio Settanta7 - Plesso Scolastico di Busca (Cuneo)

Il rivestimento dell'edificio scolastico in gres porcellanato tridimensionale colore argento e blu definisce un blocco monolitico sospeso su uno zoccolo vetrato. Il corpo così ottenuto disegna una forma avvolgente scandita da aperture regolari alternate a efficaci tagli arretrati che si aggiungono a significativi aggetti sulle testate, dove il rivestimento in ceramica, quale protagonista, prosegue nel plafone della zona coperta e sottolinea il valore materico del volume cangiante.

Menzioni speciali

1 Cossu Toni Architetti, Andrea Cavicchioli - Nuovo centro parrocchiale Regina Pacis (Velletri)

Il rivestimento in gres porcellanato della facciata prosegue a caratterizzare il volume ellittico ascendente corrispondente allo spazio liturgico della sala sottostante. L'andamento regolare dei listelli verticali aggiunge in modo espressivo un coronamento conclusivo che insieme ad aumentare la larghezza della lastra impiegata, della stessa altezza di quelle sottostanti, aggiunge una posa ad andamento geometrico tridimensionale regolare, che arricchisce la figura d'insieme.

2 Raffaele Truosolo, Giustino Marino, Cecere Management Edificio residenziale Nunziare II, (Aversa, Caserta)

Le diverse tonalità chiare e scure delle lastre di gres porcellanato impiegate per il rivestimento delle facciate sottolineano scatti, aggetti e rientranze della geometria compositiva dell'insieme, sottolineando l'uso della ceramica quale protagonista dell'edificio.

3 Lemay / Bisson, Fortin / Perkins&Will - REM Stations (Montreal, Canada)

L'impiego delle lastre a diverse tonalità di beige e grigi per gli spazi di transito e attesa della stazione metropolitana REM, rispondono alle esigenze di resistenza e durata per gli alti flussi di passaggio e concorrono a definire gli ambienti sia di superficie, sia sotterranei, ponendo l'accento sulla regolarità e la chiarezza dei percorsi.

4 Gestione Governativa, Ferrovia Circumetnea, Antonio Trapani, Loredana Cucinotta, Daniele Zito - Stazioni Fontana e Monte Po della Metropolitana (Catania)

Alle esigenze funzionali e di resistenza propria di spazi di transito, si aggiunge, nel disegno di posa delle diverse tonalità delle lastre impiegate, un disegno astratto che assorbe in realtà la funzione di indicare i percorsi, unendo così all'aspetto dell'informazione visiva quella di un valore estetico complessivo.

EDIFICI DIREZIONALI, COMMERCIALI, PUBBLICI e DEI SERVIZI

1° Premio

Facchinelli-Daboit-Saviane - Nuova Scuola Secondaria di 1° grado, Puos (Alpago, Belluno)

Alla figura monolitica e regolare dell'edificio orizzontale, calata nel paesaggio con alle spalle le montagne e caratterizzata dal colore mattone compatto dell'involucro esterno, risponde, quale efficace contrappunto armonico, la scelta della pavimentazione interna a terrazzo seminato. La superficie chiara del fondo delle lastre in gres porcellanato accoglie le scaglie di varie tonalità di grigio e terra, creando un'efficace irregolarità che si affianca in modo complementare al rigore dell'architettura complessiva.

2° Premio

Arcos B - Piscina Tournesol Aldebert Bellier, Taverny (Francia)

Il progetto di riforma e ampliamento della piscina Aldebert Bellier assume come preesistenza storica collettiva la piscina prefabbricata Tournesol dell'architetto Bernard Schoeller diffusa in Francia alla fine degli anni '60 dal piano delle "1000 Piscines" voluto dal Generale De Gaulle. La trama e il formato a mosaico delle piastrelline impiegate per il rifacimento delle zone a contorno della vasca natatoria ben si rapporta a quella della copertura metallica apribile della copertura originaria che fanno del modello Tournesol un ibrido progettuale tra in bilico tra architettura e macrodesign.

3° Premio

SAUNA 360 - Ironmonger Row Bath SPA, Londra (UK)

La ristrutturazione radicale della storica SPA nel centro cittadino è stata affrontata ridisegnandone gli spazi e le atmosfere. Il progetto ha impiegato i materiali più espressivi e preziosi delle collezioni Casalgrande Padana chiamati a enfatizzare i diversi spazi e servizi. Il progetto assume quale indiscusso protagonista il gres porcellanato che diventa il materiale espressivo dell'intera SPA declinato secondo una studiata regia di accostamenti cromatici e di finiture.

Menzioni speciali

1 SMT Studio, Giacomo Gajano Saffi, Mauro Gastreghini - Nuovo Refettorio e cucina industriale del Pontificio Istituto Orientale (Roma)

Nell'ambito del disegno d'insieme e delle geometrie di riferimento della sala del Refettorio, l'impiego delle lastre di gres porcellanato di diversa tonalità di beige con una fascia centrale a listoni lignei e una posa a campiture regolari di diversa dimensione incorniciate da fasce più chiare, concorre alla costruzione dell'immagine complessiva facendo diventare la superficie di calpestio tra i protagonisti del progetto.

2 FTA Filippo Taidelli architetto - Roberto Rocca Innovation Building / Humanitas Campus, Pieve Emanuele (Milano)

Significativo edificio che testimonia la presenza della ricerca e della didattica nell'ambito dei moderni complessi ospedalieri, declinato a livello compositivo per layers sovrapposti vetrati e caratterizzato per la lucidità tipologica d'impianto planimetrico, il Roberto Rocca Innovation Building definisce anche un'essenziale palette materica di riferimento. Accanto al vetro di facciata, al cemento a vista delle solette e al legno delle strutture portanti, le lastre in gres porcellanato impiegate per le pavimentazioni interne ed esterne e per alcuni rivestimenti assumono un valore di riferimento all'interno del percorso compositivo generale.

3 Fabio Mariani, Mariani Architetti - Hotel Fedora, Campitello di Fassa (Trento)

All'interno della riforma complessiva di una struttura alber-

ghiera preesistente la scelta di caratterizzare l'intero piano terreno e gli spazi esterni con un unico materiale di gres porcellanato grigio venato di riferimento impiegato sia per le pavimentazioni interne ed esterne, per alcuni brani parietali e per vari piani di appoggio di banconi di servizio, ha saputo unire i diversi ambienti a livello cromatico e materico, dando alle lastre impiegate il ruolo di protagonista dell'intervento.

EDIFICI RESIDENZIALI

1°Premio

Jacopo Mascheroni, JM Architecture - Villa Dellago, Torri del Benaco (Verona)

L'impiego del rivestimento ceramico enfatizza la linearità della composizione degli spazi andando a evidenziare la regolarità e il rapporto con lo specchio lacustre. Le lastre in gres porcellanato caratterizzano alla sommatrice delle superfici orizzontali dalle pavimentazioni alla copertura, anche essa rivestita con lastre modulari di tonalità grigio chiaro. Dagli ambienti interni le lastre di colore beige si estendono negli spazi esterni a rimarcare l'unione in continuità, per poi rivestire la piscina in un intenso colore azzurro grigio.

2°Premio

Anna and Krzysztof Paszkowscy-Thurow, Anna Thurow Architecture and Interiors - House RS, Siadło Dolne, Polonia; House KD, Szczecin, Polonia

L'impiego delle lastre di gres porcellanato si rapporta in questi

due interni domestici alla ricercata linearità d'insieme e al controllo delle figure chiamate a caratterizzare gli ambienti. I materiali di Casalgrande Padana utilizzati nei due progetti diventano parte inscindibile dalla palette materico cromatica d'insieme e quindi protagonisti degli spazi costruiti.

3°Premio

Martha Mezzèdimi, MEZZ Design Bureau - Piscina del Podere Necene, Asciano (Siena)

Calata con attenzione tra le colline senesi, la vasca natatoria asseconda l'orografia del terreno che l'accoglie formando una linea di colore grigio blu che si inserisce in modo armonico all'intorno del podere di cui è parte. La soluzione a sfioro enfatizza la vista del paesaggio prospiciente assunto come parte dell'idea progettuale.

Menzioni speciali

1 Agnieszka Burzykowska-Walkosz, Studio Formy - House in the mountains, Kościelisku (Polonia)

Un interno domestico dove si è saputo unire in modo armonico il legno naturale della struttura del tetto e degli infissi con il segno contemporaneo del gres porcellanato impiegato in modo espressivo per caratterizzare intere pareti e porte, oltre che superfici di calpestio e bagni in cui i materiali scelti sono chiamati a configurare anche i lavabi su disegno in una sintesi compositiva attentamente calibrata.



“Abbiamo fatto la storia costruendo il futuro”

Fondata nel 1960, Casalgrande Padana produce materiali ceramici evoluti. Soluzioni innovative ed ecologiche per la realizzazione di involucri, pavimenti e rivestimenti, capaci di rispondere a qualsiasi esigenza creativa e tecnologica del mondo dell'architettura e del design. Casalgrande Padana adotta una politica industriale fortemente orientata all'innovazione.



Un progetto d'interni dove materia, geometrie e colore dialogano in perfetto equilibrio.

Dal decoro scenografico Ray Incanto 120x278, al pavimento effetto legno 4ever Tangram Havana 80x80, fino alla texture calda e tridimensionale di Colovers Wall struttura Nest.

Ringraziamo EGOo2 per questa bellissima realizzazione.



Spaces take shape in collaboration with EGOo2.

An interior project where material, geometry and color come together in perfect harmony.

From the bold Ray Incanto 120x278 decorative slab, to the wood-look floor 4ever Tangram Havana 80x80, all the way to the warm, three-dimensional texture of Colovers Wall Nest structure.

Special thanks to EGOo2 for this beautiful project.

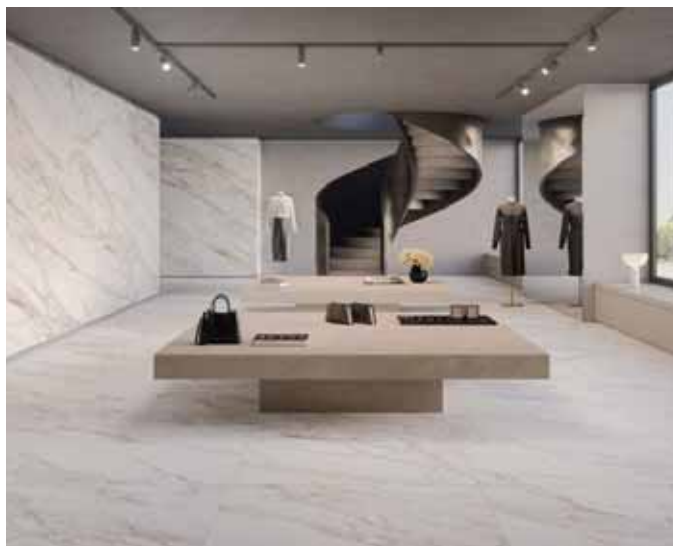


VERSILIA DI CERAMICHE KEOPE SI EVOLVE: LA PUREZZA DEL MARMO BIANCO DI CARRARA INCONTRA L'INNOVAZIONE CERAMICA

Ceramiche Keope amplia la collezione Versilia con un'interpretazione in gres porcellanato dei più iconici marmi bianchi di Carrara. Ispirata alle varietà Statuario Extra, Calacatta Borghini e Calacatta Michelangelo, la nuova triade cromatica – Borghini White, Assoluto White e Michelangelo White – traduce in chiave contemporanea la purezza, le venature e la forza simbolica del marmo attraverso superfici ceramiche ad alte prestazioni, pensate per l'architettura odierna.

Accanto alle finiture Silky, Lappato e Strutturato R11 (per l'outdoor), Versilia introduce anche le nuove superfici ULTRASilky e ULTRAmatt (patent pending in Italia): la prima,

extra-morbida ed elegante, certificata per applicazioni interior wet; la seconda, opaca e antiriflesso, sviluppata in collaborazione con l'Università di Modena e Reggio Emilia, per un'estetica naturale unita a facilità di manutenzione e performance tecniche elevate. Grazie alle nuove texture, Versilia amplia le proprie possibilità espressive, promuovendo un equilibrio perfetto tra naturalità e performance. La versatilità della gamma trova conferma anche nella disponibilità di quattro formati, dal 60x60 alla grande lastra 120x278, e nell'offerta di mosaici e decori tridimensionali, ideali per composizioni grafiche e tattili di grande impatto.



CERAMICHE MARCA CORONA: L'ESSENZA DI UN ESOTISMO RICERCATO

L'essenza di un esotismo ricercato modella la proposta che Ceramiche Marca Corona.

Con un rimando a ciò che proviene da zone lontane, caratterizzato da un velo di stravaganza e originalità, la storica azienda di Sassuolo immagina una wunderkammer di superfici ad alta intensità, visiva e materica. Volumi tridimensionali, contrasti grafici e accenti di colore definiscono quest'anno un linguaggio decorativo audace e particolarmente espressivo.

Tra le novità, la presentazione ufficiale delle collezioni Miniature Rima e Arkigem, lanciate a maggio 2025. Accanto, le nuove collezioni Arteseta, Terrasale e Scultorea Delicata, a cui si aggiunge l'estensione della palette cromatica di Arialuce, la serie di gelosie in terracotta estrusa realizzata nel 2024 in collaborazione con Fornace S. Anselmo.

Miniature Rima popola di nuovi elementi tridimensionali la raccolta di rivestimenti in gres di piccolo formato di Ceramiche Marca Corona. Nel versatile mini brick di 6x24 cm, Miniature Rima presenta una struttura 3D con doppia scanalatura, animata dal contrasto tra la brillantezza dell'incavo e l'effetto matt dei bordi rialzati. Rima lavora sul ritmo, sull'eco di un segno ricorrente che compone pattern ricchi di dinamismo.

Arkigem amplia la proposta in gres porcellanato con una rilettura particolarmente espressiva del mondo delle pietre. La collezione reinterpreta l'identità del Ceppo di Sicilia, elegante breccia calcarea dell'Italia meridionale, attraverso il disegno di frammenti eterogenei dalle diverse intensità visive, distribuiti in equilibrio sulla superficie. La trama del ciottolato si manifesta in una grafica profonda e con un effetto che ricorda le lavorazioni di acidatura e di spazzolatura della pietra.

Arteseta, collezione da rivestimento in pasta bianca, applica

la ricerca dedicata ai piccoli formati caratteristici della tradizione ceramica – come le zellige smaltate – a lastre di scala maggiore (50x120 cm) che ne attualizzano estetica e funzionalità. La caratteristica smaltatura è intensificata dalla nuova finitura Kristallina: una micro-texture lucida e granulare, che si distingue per la tattilità morbida e scorrevole e la facilità di manutenzione e pulizia.

Terrasale contamina invece riferimenti geologici di nature lontane. La forza compatta della basaltina vulcanica si fonde con i frammenti, chiari e luminosi, del limestone marino. Il fondo è caratterizzato da piccole inclusioni cristalline che rendono la grafica visivamente più ricca e la pelle ceramica delicatamente mossa e materica. La composizione si sviluppa sul piccolo formato quadrato (20x20 cm) attraverso una gamma notevolmente ampia di pigmenti colorati, impreziosita dai decori in abbinamento, Astro e Lacca.

Ultima tappa nella ricerca di Ceramiche Marca Corona sull'estetica minerale, Scultorea Delicata amplia la gamma delle soluzioni ispirate a marmi e pietre, concentrandosi su varietà chiare e delicate, unite a richiami esotici, capaci di inserirsi con naturalezza in contesti architettonici di diversa matrice. Principale novità, la lavorazione matt: a Bologna debutta il grande formato (120x278 cm) in finitura Velvet. Mentre la finitura Strutturato, disponibile per i Travertini in gamma, apre la collezione anche agli spazi esterni.

Arialuce, infine, la prima serie di gelosie in terracotta estrusa realizzata nel 2024 in collaborazione con Fornace S. Anselmo, introduce tre nuove tonalità: Verde e Blu, entrambi opachi, e Nero glassa.



MARCA CORONA PER L'ARTE AD ART CITY BOLOGNA IN OCCASIONE DI ARTE FIERA: GLI EVENTI IN PROGRAMMA DAL 6 ALL'8 FEBBRAIO 2026

Torna la quarta edizione di Marca Corona per l'Arte in occasione di ART CITY Bologna. In programma quest'anno: il convegno Il tempo del ritrovarsi, il progetto della quotidianità, con lecture di apertura dell'antropologo Franco La Cecla; la consegna del IV Premio Marca Corona per artisti e designer under 35; il progetto espositivo ricAMARE. Il ricamo è un gesto d'amore di Pino Deodato, in collaborazione con Galleria Susanna Orlando, a cura di Beatrice Audrito. Tre giorni di arte, ceramica, architettura e giovane creatività. Marca Corona per l'Arte torna al Teatro San Leonardo, dal 6 all'8 febbraio, nell'ambito di ART CITY Bologna 2026 e in occasione di Arte Fiera.

Venerdì 6 febbraio, l'appuntamento al mattino è con il convegno Il tempo del ritrovarsi, il progetto della quotidianità: quarto incontro della rassegna Cantiere Futuro, promossa da Ceramiche Marca Corona come momento di riflessione aperto al pubblico sulle nuove frontiere della progettazione, con il patrocinio dell'Ordine degli Architetti di Bologna, di ADI – Associazione per il Disegno Industriale Emilia-Romagna, in collaborazione con Laboratorio delle Idee.

Marca Corona ha scelto di affidare all'architettura e all'arte il compito di interrogarsi sul tempo quotidiano e sulla dimensione sociale e anche poetica dell'architettura domestica. Un'idea legata non solo al tentativo di edificare e immaginare spazi e luoghi, ma anche di costruire nuovo sapere, intelligenze, relazioni ed empatia.

A guidare la riflessione sarà la lecture iniziale dell'antropologo Franco La Cecla: Addomesticare l'architettura. La Cecla porterà il pubblico a esplorare il concetto di domesticità come pratica urbana, culturale e relazionale, in un contesto in cui parte della critica contemporanea evidenzia, al contrario, la distanza crescente tra le pratiche dell'architettura e le forme di vita che danno luogo all'abitare, in cui le logiche immobiliari prevalgono su quelle della qualità e dell'attenzione ai contesti. Dove, inoltre, spesso accade che le nuove architetture non considerino il patrimonio locale (materiali, modi di vivere, simbolismi e ritualità) confermando un approccio sostanzialmente neocoloniale al costruito.

Seguiranno due tavole rotonde moderate da Pierluigi Molteni, architetto e docente di Advanced Design all'Università di Bologna. La prima, Economia domestica: quando lo spazio casalingo incontra la finanza, tratterà le politiche dell'abitare nel contesto degli interessi economici di sviluppo immobiliare e le esigenze sociali di vita e di relazione, attraverso gli interventi di: Emily Marion Clancy, vicesindaca del Comune di Bologna e assessore alla Casa e politiche per l'abitare; Marco

Marcatili, direttore di Lombardini22 e presidente del CAAB - Centro Agroalimentare di Bologna; Marco Battaglia, responsabile project management di Investire SGR.

Il secondo talk, La casa di tutti i giorni, vedrà confrontarsi: l'architetto Stefano Pujatti, fondatore di ElasticoFarm, l'architetto Davide Tommaso Ferrando, professore associato della Libera Università di Bolzano, e Stefano Betti, vicepresidente di ANCE – Associazione Nazionale Costruttori Edili. Insieme amplieranno la visione, ipotizzando come lo spazio domestico possa entrare in simbiosi con lo spazio urbano, contribuendo alla progettazione di una "città domestica": più lenta, empatica e realmente collettiva, in cui la socievolezza si lega alla dimensione rituale del vivere insieme fisicamente.

L'accesso al convegno è libero e gratuito, su iscrizione: www.marcacorona.it/it/convegno-cantierefuturo/, riconoscimento di 3 crediti formativi professionali. Nel pomeriggio del 6 febbraio, spazio ai giovani creativi con la cerimonia di consegna del IV Premio Marca Corona, dedicato ad artisti e designer under 35, invitati nel 2025 a riflettere sul valore della manualità nell'arte, attraverso il bando Mani-mente-Mani. Allegorie della materia e della relazione. Il vincitore del concorso riceverà un riconoscimento in denaro di 1.500 euro e potrà realizzare il progetto proposto nell'ambito di una residenza artistica in azienda. L'opera sarà presentata al pubblico nell'autunno del 2026 ed entrerà a far parte delle collezioni di Marca Corona accessibili al pubblico.

In esposizione il 7 e l'8 febbraio 2026 – con apertura anche durante la ART CITY White Night di sabato 7 febbraio – il progetto espositivo ricAMARE. Il ricamo è un gesto d'amore di Pino Deodato, in collaborazione con la Galleria Susanna Orlando di Pietrasanta, a cura di Beatrice Audrito. Pino Deodato, artista coinvolto in questa quarta edizione di Marca Corona per l'Arte, si muove tra pittura e scultura, modellando l'argilla per dare vita a opere in terracotta dipinta che raccontano la sua visione poetica del mondo. Sculture e installazioni ricche di dettagli minuziosi che rifiutano il realismo in favore di un linguaggio lirico, più intimo ed evocativo. I suoi lavori faranno da cornice all'incontro e offriranno l'occasione di riflettere sulla lentezza, sulla cura, sulla relazione con il tempo. In mostra l'opera d'arte partecipativa realizzata in collaborazione con i dipendenti di Marca Corona: un'installazione di nove bassorilievi in terracotta invetriata bianca, con inserti in foglia d'oro, che rievoca un unico grande ricamo di comunità, ispirato ai motivi decorativi conservati negli archivi del museo d'impresa Galleria Marca Corona.



Le facciate firmate Cotto d'Este, tra architettura, materia ed eccellenza

Nell'architettura contemporanea la facciata non è più soltanto un limite fisico: è una superficie viva, capace di raccontare identità, tecnica e visione. È il primo gesto con cui un edificio si presenta al mondo, il luogo in cui forma, luce e materia entrano in relazione.

Le superfici ceramiche Cotto d'Este colgono la profonda relazione tra estetica e funzione, traducendola in un linguaggio architettonico universale. L'eccellenza manifatturiera del brand - dalle lastre ultrasottili di Kerlite alle superfici 14MM, simbolo di resistenza e perfezione estetica - dà vita a rivestimenti pensati per durare, proteggere e valorizzare l'architettura, rendendo ogni progetto un'opera unica e sublime.

PROGETTI CHE CELEBRANO L'INCONTRO TRA ARCHITETTURA, MATERIA E PAESAGGIO

Nel cuore di Milano, Bosco Verticale, simbolo internazionale di un nuovo modo di abitare la città, si innalza come un giardino sospeso. Le sue facciate ventilate sono rivestite in gres porcellanato 14MM firmato Cotto d'Este, realizzato grazie una tecnologia produttiva esclusiva: lastre pressate tre volte e cotte a 1230° per oltre 90 minuti, garanzia di prestazioni tecniche e stabilità cromatica superiori. Le superfici dalle nuances del grigio antracite, ispirate alle pietre del Nord Europa, sono state realizzate su misura appositamente per questo progetto.



La finitura lappata, elegante e morbida al tatto, avvolge e accompagna la verticalità delle torri, fondendosi armoniosamente con il verde rigoglioso di oltre mille alberi e arbusti: un dialogo poetico tra natura e architettura. Dalla metropoli alla macchia mediterranea: sulla costa croata, Villa K domina il mare blu cobalto con eleganza scultorea. La collezione Limestone, nella luminosa nuance Clay, riveste la facciata alternando le finiture Blazed e Natural. L'accostamento tra superfici spessorate da 14 mm e lastre ultrasottili Kerlite 5plus (5,5 mm), genera un gioco di profondità e riflessi che vibra alla luce del sole. Tornando in Italia, nel cuore della Campania - ad Aversa - Villa Affinito reinterpreta la purezza geometrica del volume architettonico con un linguaggio essenziale e raffinato. Le lastre Kerlite 3plus della collezione Elegance,

nelle tonalità Via Condotti e Via Tornabuoni, rivestono l'intero involucro esterno, creando un continuum materico che unisce solidità e leggerezza, rigore e grazia. LA SUPERFICIE COME ESPERIENZA

Ogni progetto caratterizzato dalle Exclusive Surfaces di Cotto d'Este è un racconto di materia, texture e proporzioni. Le collezioni del brand trasformano la superficie in esperienza, l'involucro in emozione, la materia in architettura.

Un'estetica che accoglie, svela e incanta. A prima vista.



Cuore di questa esperienza è stata Revel, la nuova collezione effetto pietra di Panaria Ceramica nata dal desiderio di creare qualcosa di unico. Una celebrazione della materia, pensata per trasformare ogni spazio in un'esperienza sensoriale. Le sue superfici non restano mai immobili: si animano di sfumature, respirano di luce e ombra, mutano con eleganza continua. Revel è molto più che una collezione, è una materia che vive, vibra e avvolge gli ambienti con un'energia autentica e una raffinatezza contemporanea.

Accanto a Revel, Lullaby, texture delicate e dai toni pastello, capaci di donare leggerezza e ariosità agli spazi più intimi, con un'estetica luminosa e accogliente. Con Lullaby, Panaria Ceramica dà forma a una nuova idea di rivestimento: superfici che portano negli interni una bellezza soffusa e luminosa, fatta di toni delicati e di una leggerezza che avvolge senza mai imporsi. Con Lullaby, la



ceramica diventa strumento per creare spazi ariosi e luminosi, capaci di restituire leggerezza e delicatezza a chi li vive ogni giorno. È una collezione pensata per dare voce al colore nella sua forma più pura e naturale: semplice, calma, radiosa.

Ultimo ma non meno importante, Perpetual / Travertino – l'evoluzione della collezione effetto marmo lanciata nel 2023 – introduce due nuove superfici ispirate alla nobiltà del travertino vein cut, con texture profonde e sofisticate, dal linguaggio visivo contemporaneo e armonioso. Inoltre, la collezione si completa con lo spessore 20 mm, perfetto per pavimentazioni esterne resistenti e durature, che permettono di progettare soluzioni di continuità stilistica tra interno ed esterno, creando spazi armonici e senza soluzione di continuità, capaci di valorizzare l'eleganza senza

tempo dell'effetto marmo.



KINOBI

Alchimia tra Arte e Natura

Unione perfetta che va oltre la somma delle sue parti, di forte impatto materico e sensoriale.

KI NO BI nasce così: tutto inizia dal dono delle stagioni e dal loro fluire impalpabile e ciclico, dalla Natura in equilibrio col tempo: un'alchimia perfetta che imprime su ogni cosa un risultato armonico, eccellente, perfetto.

Laminam combina l'innovazione tecnologica con i doni che la Natura mette a disposizione, e restituisce la sua ultima collezione che arricchisce la gamma twoO: le rivoluzionarie superfici più sottili al mondo che amano il creato, la leggerezza, il rispetto, l'assoluta bellezza, in armonia col tutto. KI NO BI parla di un benessere sostenibile e rispettoso, e lo fa attraverso nuance effetto legno delicate, leggere, studiate per essere facilmente abbinabili e applicabili e dare vita a un unicum progettuale in cui ogni superficie descrive la Natura che abitiamo.

RARE

Materia nuova

Siamo parte della natura.

La ascoltiamo, la attraversiamo. Lavoriamo con gli elementi naturali, esploriamo la profondità della loro essenza.

Ne modifichiamo la struttura, per dare vita a una nuova generazione di superfici: RARE, una materia inedita, preziosa. Un incontro vibrante tra natura e visione, tecnologia e creazione, un'ode al design Made in Italy e ai suoi elementi più nobili. Toni caldi e avvolgenti raccontano storie sempre diverse.

SLATE

Semplicità e forza, sobrietà e protagonismo.

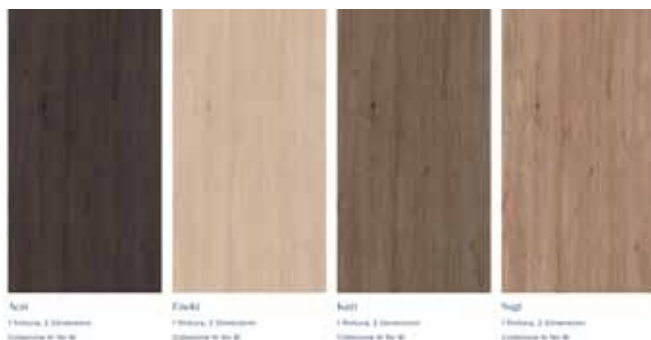
Con straordinaria semplicità, la Natura restituisce la sua bellezza estetica più potente in una collezione che abbraccia gli opposti: semplicità e forza, sobrietà e protagonismo.

Slate è un omaggio alla grandiosità dei materiali naturali – vivi e fieri – e al loro dialogo esistenziale con la luce che invade gli spazi.

L'intima personalità dell'ardesia naturale viene riprodotta e svela i suoi tratti più autentici in superfici sofisticate, inconfondibili e tecnologicamente avanzate, per uno stile glamour, ma minimal.

Un mix perfetto tra l'eleganza del minimalismo scandinavo e la ricerca del benessere interiore dell'arte giapponese.

In equilibrio ideale tra candore ed eleganza, Slate va in scena e mostra il lato più vero di un lusso sussurrato, leggero, dove l'essenzialità raffinata è una filosofia di vita rivolta al benessere.



SANT'AGOSTINO: BAYSTONE - ASTRAL

Baystone è una collezione effetto pietra limestone, dove la compattezza delle nuances, unita alla cura dei dettagli più accurati, restituisce un prodotto versatile e trasversale. Dove il mare incontra la roccia, nasce l'opera della natura che non

consuma ma scolpisce. Un'azione costante che racconta sia la forza che la delicatezza dell'acqua. Da questo dialogo incessante prende ispirazione Baystone che reinterpreta in gres porcellanato la poesia della pietra lavorata dal mare.



Astral si ispira all'eleganza di un onice direzionato, esplorato nella sua espressione più eterea, inafferrabile e per questo senza tempo. Una ricchezza di nuances in cui perdersi. Una stratificazione che simula il susseguirsi di movimenti

celesti, sinuosi ed eterei. Sfumature che si alternano tra loro in perfetta armonia. La superficie racchiude il fascino dell'infinito e si traduce visivamente in movimenti che sono dati da una propagazione di nuances.



UNICOMSTARKER: BLOOMING STONE - MARMOREA

Un materiale che ci parla della forza espressiva della natura, di quell'evoluzione antichissima di materia che sembra sbocciare sotto i nostri occhi. La profondità del prodotto, il suo tatto ci conducono ad immaginare ambienti immersi nella natura che

perfettamente si sposano con la collezione, ma proprio per questo l'uso negli ambienti urbani è in grado di conferire agli stessi un impareggiabile senso di eleganza e calore.



MARMOREA è la riscoperta dei marmi antichi italiani; il Carrara, il Nero Marquinia, il Biancone, il Botticino, il Rosso Verona, il Verde Alpi, il Bardiglio. Come nei marmi antichi l'attenzione è tutta per la morbidezza del risultato materico ed estetico. La

superficie è impercettibilmente 'ondulata' per conferire realtà e profondità e non essendo lucida setosa, ha cromie che prendono straordinariamente vita nella posa e negli accostamenti a contrasto attentamente studiati.



CERAMICA RONDINE: IRIDESCENT

Una collezione di brick 4,8×45 che sorprende per la sua finitura speciale, capace di creare riflessi iridescenti che cambiano con lo sguardo e con l'intensità della luce. Dieci colori unici, vibranti e preziosi, pensati per dare vita ad ambienti che non restano mai uguali a sé stessi. Come superfici

gioiello, i rivestimenti si animano di sfumature cangianti, rivelando nuove emozioni a ogni istante. Con Iridescent, la materia ceramica si fa poesia visiva: un equilibrio perfetto tra eleganza, innovazione e magia della luce.



ITALGRANITI: NATURAL - MEGA

La collezione Natural celebra la forza autentica e la poesia della pietra, restituendo tutto il fascino delle sue trame e sfumature. Le superfici raccontano una storia millenaria fatta di sedimentazioni, impronte e variazioni materiche che evocano il dialogo continuo tra terra e tempo. Ispirata al limestone Bianco di Siberia, conosciuto anche come Maljat, questa linea cattura la ricchezza visiva e tattile di una roccia originaria delle montagne del Montenegro,

trasformandola in materia architettonica contemporanea. Le tonalità calde e armoniose, unite a una texture vibrante e naturale, conferiscono agli ambienti un senso di equilibrio e accoglienza.

Versatile e raffinata, Natural si adatta con eleganza a spazi residenziali e commerciali, interni ed esterni, unendo estetica e prestazioni per interpretare con stile ogni visione progettuale.



Mega, la tecnologia di Italgraniti che consente di ottenere lastre di gres porcellanato spesse solo 6 mm grandi fino a 160x320 cm.



EMILCERAMICA: FAIRLAWNS HOTEL AND SPA

INNOVAZIONE E RELAX SI FONDONO NEGLI SPAZI WELLNESS

Sauna 360

Il Fairlawns Hotel and Spa, situato nelle suggestive West Midlands in Inghilterra, è un'elegante struttura di lusso che combina raffinatezza e atmosfere dedicate al benessere. Il recente rinnovo della thermal suite, a cura di Sauna 360, ha trasformato gli spazi wellness con un approccio moderno e funzionale, pensato per offrire agli ospiti un'esperienza di comfort e relax completa.

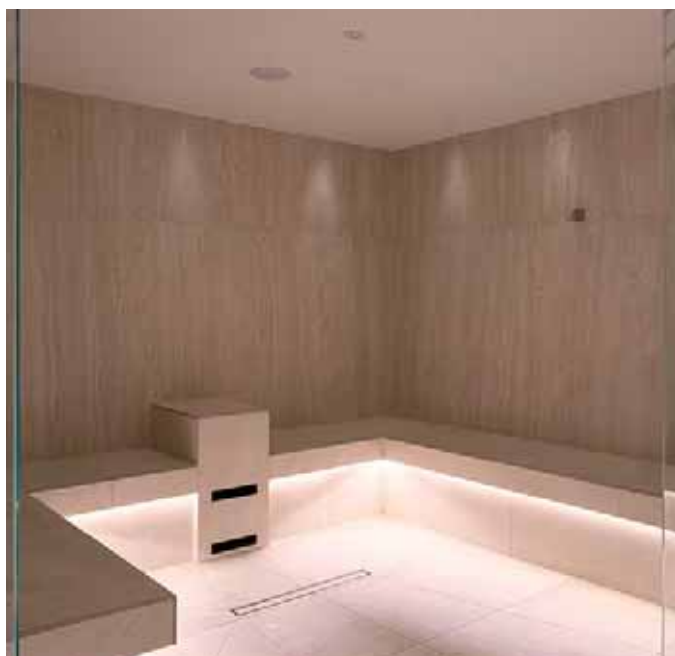
L'area wellness è stata ridisegnata in uno spazio moderno e accogliente, capace di trasmettere immediatamente ampiezza, calore e relax. Grandi superfici ceramiche rivestono le pareti, mentre ampie vetrate aprono lo sguardo verso le sale vapore, garantendo continuità visiva e luminosità. Per il progetto sono state scelte le superfici della collezione



Unique Travertine by Provenza nella tonalità Cream, ideali per creare spazi armoniosi e contemporanei. Le pareti sono state rivestite con lastre 60x120 e 120x278 in finitura Vein Cut, che garantiscono un elegante effetto senza interruzioni, mentre i pavimenti presentano la finitura Minimal. In alcune aree, la finitura Ruled aggiunge profondità e ritmo, valorizzando gli ambienti,

mentre pose creative che alternano piastrelle 7,5x60 cm in finiture Minimal e Ruled creano un raffinato gioco di texture, completando il design complessivo dell'area wellness.

Grazie alla combinazione di materiali, finiture e soluzioni creative, la Spa del Fairlawns Hotel offre un'esperienza di relax unica, dove ogni dettaglio contribuisce a creare un ambiente elegante, accogliente e pensato per il benessere degli ospiti.



“PAPIER COUTURE” è la nuova Capsule Collection di carte da parati che nasce dall'incontro tra due realtà del territorio che incarnano l'eccellenza del Made in Italy: Styl'editions, brand di Stylgraph specializzato in carte da parati e superfici decorative personalizzabili, e FFRI – Fondazione Fashion Research Italy ente culturale no-profit dedicato alla ricerca e alla tutela del patrimonio artistico del fashion design, custode di un archivio di oltre 30.000 bozzetti che hanno segnato la storia della moda e non solo. La collezione presentata comprende 12 grafiche sviluppate da Styl'editions dove i soggetti spaziano da motivi botanici e animali a pattern ispirati al mondo della moda, passando per illustrazioni che esplorano diverse tecniche pittoriche fino a composizioni di mondi immaginari e



fantasiosi. L'evento prende forma dalla volontà di celebrare l'artigianalità, la sperimentazione e il talento che uniscono queste due realtà, dando vita a un dialogo inedito tra design, moda e memoria. Da questa sinergia nasce una collezione di carte da parati ispirata direttamente ai disegni originali conservati dalla Fondazione: un percorso che trasforma il bozzetto in oggetto decorativo, creando nuovi linguaggi visivi contemporanei capaci di raccontare storie e identità. Il lancio ufficiale della collezione, allestito negli showroom di Styl'editions, offre ai visitatori un'esperienza sensoriale diretta: superfici da osservare, toccare e attraversare, in un percorso che trasforma le pareti in vere e proprie narrazioni emozionali.







Realizziamo impianti fotovoltaici industriali e bonifichiamo l'amianto, per ridurre i costi energetici e aumentare la sicurezza della tua azienda.

Siamo un'azienda con sede a Formigine, specializzata nell'installazione di impianti fotovoltaici industriali e nella bonifica di amianto da coperture industriali. Dal 2010 operiamo con successo in tutta la regione, offrendo servizi completi di **progettazione, realizzazione, manutenzione e assistenza post-vendita di impianti fotovoltaici industriali.**

Oltre 40 aziende, ogni anno, si affidano a noi, scegliendoci come riferimento per la gestione e la manutenzione continuativa dei propri impianti fotovoltaici industriali. Ci poniamo al fianco dei nostri clienti per la salvaguardia dell'ambiente e il raggiungimento di un concreto risparmio economico.

Mettiamo al centro le esigenze di ogni azienda, garantendo soluzioni innovative e personalizzate. Con l'obiettivo di proporre interventi sempre all'altezza delle evoluzioni del settore, ci manteniamo costantemente aggiornati, offrendo alle realtà che ci scelgono il massimo supporto nel **raggiungimento dei propri traguardi energetici e produttivi.**

Contattaci per installare l'impianto fotovoltaico della tua azienda o per affidarci la manutenzione di un impianto già esistente: saremo a tua completa disposizione. Operiamo attivamente nella provincia di Modena e in tutte le province di Reggio Emilia, Bologna, Mantova, Ferrara, Piacenza, Ravenna e Parma.

**CONTATTACI E SCOPRI COME RENDERE
IL TETTO DEL TUO CAPANNONE UN
INVESTIMENTO CHE RENDE**

 **059 747 1929**

www.creaenergia.net | info@creaenergia.net



CREA ENERGIA Impianti Fotovoltaici Industriali - Bonifica Amianto
Via Quattro Passi, 2, 41043 Formigine MO



 **Elios Ceramica**
Formigine (Mo)

 **1000 kWp**



 **Tuscania Mandrio**
Correggio(Re)

 **1000 kWp**

“Abbiamo realizzato con Crea Energia un impianto per l'autoconsumo presso il nostro stabilimento di Mandrio, attraverso i contributi dell'Industria 5.0. In Crea Energia abbiamo trovato competenza, affidabilità e tempestività, unite a un servizio completo nella gestione del progetto, nonostante la complessità di un impianto industriale da 1.000 kWp. Le tempistiche sono state pienamente rispettate e l'impianto è entrato in funzione in pochi mesi.”

Marco Benedetti
CEO – Tuscania Group



 **Ceramiche Nuovo Corso Spa**
Reggio Emilia

 **800 kWp**



 **Ceramiche Savoia Spa**
Fiorano Modenese (Mo)

 **500 kWp**

ECORICERCHE
Società di Consulenza

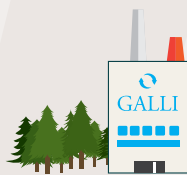
AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

Con l'entrata in vigore del sistema RENTRI (Registro Elettronico Nazionale per la Tracciabilità dei Rifiuti) dallo scorso 13 febbraio 2025, si è avviata la digitalizzazione della gestione dei rifiuti.

L'attuale sistema è entrato in vigore con gradualità in funzione delle tipologie di imprese coinvolte.

Il processo di informatizzazione si concluderà il 13 febbraio 2026 quando entrerà in vigore il nuovo sistema dei Formuliari di Identificazione del Rifiuto in formato digitale (c.d. FIR digitali), che si affiancheranno all'attuale sistema dei FIR cartacei.

Ricordando che il FIR che accompagna il trasporto dei rifiuti è emesso dal produttore/detentore dei rifiuti, oppure dal trasportatore che lo emette su richiesta del produttore/detentore, il documento è sempre sottoscritto contestualmente e per la propria competenza da tutti gli operatori della filiera; la novità consiste nell'emissione della tipologia di documento (cartaceo o digitale) che è in funzione degli obblighi del produttore/detentore:

- produttore/detentore (soggetto obbligato o volontario)

emette il FIR digitale -> tutta la filiera (trasportatori e destinatari) deve gestire il FIR in formato digitale.

- produttore/detentore (soggetto non obbligato) emette il FIR cartaceo -> tutta la filiera (trasportatori e destinatari) deve gestire il FIR in formato cartaceo.

Occorre quindi che il produttore/detentore del rifiuto sia consapevole circa la propria "posizione" RENTRI; quest'ultima condiziona l'emissione del FIR come segue ai sensi del DM 59/2023 (vedi tabella)

- lett. a) -> FIR digitale
- lett. b)
 - FIR digitale per RP e RNP (1)
 - FIR digitale per RP e FIR cartaceo per RNP (1)
- lett. c) -> FIR cartaceo

(1) RP = rifiuti pericolosi – RNP = rifiuti non pericolosi

Let. a)



	FIR DIGITALE	FIR CARTACEO
Produttori iscritti al RENTRI di rifiuti provenienti da lavorazioni industriali, artigianali o derivanti dal trattamento di rifiuti, fanghi prodotti dalla potabilizzazione e da altri trattamenti delle acque e dalla depurazione delle acque reflue, nonché i rifiuti da abbattimento di fumi, dalle fosse settiche e dalle reti fognarie con più di 10 dipendenti	Rifiuti pericolosi e non pericolosi	

Let. b)

	FIR DIGITALE	FIR CARTACEO
Produttori iscritti al RENTRI di rifiuti provenienti da lavorazioni industriali o artigianali o derivanti dal trattamento di rifiuti, fanghi prodotti dalla potabilizzazione e da altri trattamenti delle acque e dalla depurazione delle acque reflue, nonché i rifiuti da abbattimento di fumi, dalle fosse settiche e dalle reti fognarie con fino a 10 dipendenti	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi*
Produttori iscritti al RENTRI di rifiuti prodotti nell'ambito delle attività • agricole, agro-industriali e della silvicoltura e della pesca; • di costruzione e demolizione, e di scavo; • commerciali; • di servizio; • sanitarie	Rifiuti pericolosi	Rifiuti non pericolosi*

*Questi operatori potranno scegliere di emettere il FIR digitale anche per i rifiuti non pericolosi

Let. c)

	FIR DIGITALE	FIR CARTACEO
Produttori NON iscritti al RENTRI di rifiuti non pericolosi		Rifiuti non pericolosi

fonte www.rentri.it



Alla luce di quanto sopra pertanto è opportuna un'attenta analisi degli obblighi RENTRI e un confronto con i propri fornitori dei servizi di trasporto rifiuti, anche in funzione dell'individuazione del soggetto che emetterà il documento:

- il produttore del rifiuto

- il trasportatore che emetterà il FIR per conto del produttore su richiesta di quest'ultimo

I nostri consulenti sono a disposizione per le valutazioni di assoggettabilità RENTRI e degli obblighi normativi conseguenti

The Sicer logo features a stylized 'S' icon followed by the word 'icer' in a bold, lowercase sans-serif font. The background of the entire advertisement is a close-up photograph of a hand touching a textured, stone-like ceramic surface.

Sicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

SURFACES
NEXT
REVOLUTION

L'evoluzione delle superfici **naturali**
materiche totalmente **anti-riflesso**

Sicer Spa Headquarter

Via Montegrappa 4/18, 41042

Ubersetto di Fiorano Modenese (Mo) - ITALY



IL GRUPPO SICER PRESENTA IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024: CONTINUITÀ, CRESCITA E NUOVI TRAGUARDI ESG

La seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità conferma l'impegno del Gruppo Sicer verso uno sviluppo responsabile: più investimenti green, progetti di ricerca sostenibile, attenzione alle persone e al territorio, con la conferma della certificazione ESG Ecovadis e l'adesione al programma Responsible Care.

Il Gruppo Sicer, leader nella produzione di prodotti vetrificati e decorativi per ceramica, presenta la seconda edizione del proprio Bilancio di Sostenibilità, documento che rendiconta le performance ambientali, sociali ed economiche dell'azienda per l'anno 2024, confermando la volontà di proseguire un percorso concreto verso uno sviluppo responsabile e sostenibile. Dopo il successo del primo Bilancio pubblicato nel 2023, il Gruppo Sicer rinnova il proprio impegno nel promuovere una cultura aziendale fondata su innovazione, trasparenza e responsabilità, integrando i principi ESG in tutte le aree del business. "La sostenibilità – afferma il Presidente Gianfranco Padovani nella lettera agli Stakeholder – deve essere parte integrante di ogni decisione aziendale. Il successo economico può e deve andare di pari passo con il progresso sociale e ambientale. Attraverso la riduzione dell'impronta ecologica e l'investimento in iniziative sociali, contribuiamo a creare valore per le persone, le comunità e il pianeta."

Il Bilancio 2024, redatto in conformità ai Global Reporting Initiative (GRI) Standards 2021, presenta i risultati raggiunti e gli obiettivi futuri del Gruppo Sicer, con un'attenzione particolare ai temi della formazione, del welfare e della gestione responsabile delle risorse. Tra i risultati più significativi spiccano l'ottenimento della certificazione ESG di Ecovadis, con la Medaglia di Bronzo e un punteggio di 58/100, e l'adesione al programma Responsible Care, l'iniziativa volontaria dell'industria chimica promossa da Federchimica e Cefic per integrare responsabilità ambientale e sociale nelle strategie aziendali. Nel corso del 2024 il Gruppo Sicer ha investito 957 mila euro in impianti fotovoltaici, ha raggiunto un tasso di riciclo dei rifiuti pari al 95% e ha confermato un modello di gestione attento

alla valorizzazione delle persone, con il 92% dei dipendenti assunti a tempo indeterminato e 1.899 ore di formazione erogate su salute, sicurezza, ambiente e competenze tecniche. L'impegno verso il territorio si è concretizzato anche attraverso una filiera di approvvigionamento responsabile, con il 53% della spesa destinata a fornitori locali dell'Emilia-Romagna, a sostegno del tessuto produttivo in cui l'azienda opera.

Il documento evidenzia, inoltre, i progetti di ricerca e innovazione finanziati dal MISE, orientati alla riduzione dei consumi energetici e delle emissioni, e lo sviluppo di soluzioni di prodotto sempre più sostenibili, come le linee LOW EMISSION e WATER BASED, formulate per abbattere le emissioni odorifere e migliorare le prestazioni ambientali. Attualmente detiene 12 brevetti che coprono processi produttivi e formulazioni sempre più sostenibili. Tra le novità più recenti si distingue NEXT EXPERIENCE SURFACES, una speciale miscela di micro graniglie a granulometria calibrata molto fine, pronta all'uso e di facile applicazione, che consente di ottenere superfici totalmente matt, antiriflesso e molto piacevoli al tatto, ma al tempo stesso perfettamente pulibili e resistenti agli agenti chimici. Frutto di un approccio che unisce ricerca estetica, innovazione tecnologica e sostenibilità produttiva, NEXT rappresenta una delle più avanzate espressioni della visione Sicer per un'industria ceramica sempre più responsabile e orientata al futuro. Con un valore economico distribuito pari al 91,6% del totale generato, il Gruppo Sicer conferma il proprio modello di impresa responsabile, capace di generare crescita condivisa e benessere diffuso.

La pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità 2024 testimonia la volontà del Gruppo di continuare a migliorarsi, rafforzando il proprio ruolo di riferimento nel settore ceramico per qualità, innovazione e responsabilità.

Per consultare il Bilancio di Sostenibilità 2024 completo, visita il sito <https://www.sicer.it/ambiente-e-certificazioni/>



CASTELLÓN 2025, ANATOMIA DI UNA RECONQUISTA. CEVISAMA? NO GRAZIE... 'FIERA DIFFUSA'.

Prima di parlare della Spagna, un cenno sugli USA, in attesa del numero del Coverings dove sviluppare un ragionamento più ampio.

Il 2025 del mercato USA è stato come un film pieno di suspense dove...alla fine non succede 'quasi' nulla: dopo la corsa dei primi mesi per l'accaparramento pre-dazi, tutti ad aspettare il 'grande rimbalzo' del secondo semestre promesso dagli analisti, che però è rimasto bloccato nel traffico ...insieme ai tassi della Fed ed all'andamento dei mutui e degli housing starts.

Risultato? I consumi sono ai minimi dal 2014. In pratica, l'unica cosa che è rimbalzata negli Stati Uniti quest'anno sono state le fatture dei magazzini, che ora sono così pieni di piastrelle da vendere da poter pavimentare il Grand Canyon... se solo qualcuno avesse i soldi per pagare la posa, ovviamente.

La situazione delle importazioni è un paradosso vivente: la Spagna ha sorpassato tutti in volume (+33% nel Q1), l'India è apparentemente crollata perché gli americani hanno iniziato a sospettare che il 'prezzo stracciato' includesse troppe incognite legali, o semplicemente fregature, e l'Italia continua a vendere più o meno gli stessi metri ma a prezzi da gioielleria stile Tiffany. I dazi contro l'India nel 2025 sono stati così bassi che i produttori di Morbi (il distretto indiano) li hanno confusi con uno sconto fedeltà. Mentre il TCNA (Tile Council of North America) invocava la guerra santa, il governo USA rispondeva con un buffetto 'politico' sulla guancia di Modi.

Un commento sarcastico dei distributori? 'Il cliente americano medio oggi non cerca più la piastrella perfetta, cerca solo una piastrella che non costi più della rata del mutuo della casa'.

Con un prodotto temibile, SPC, che si sta rivelando molto più pericoloso dell'LVT di un decennio fa.

D'altronde, appena si alza un dazio, la piastrella magicamente cambia nazionalità... I dazi americani non hanno fermato l'import, hanno solo creato il più grande programma di scambi culturali della storia: ceramica indiana che viaggia per il mondo solo per ottenere un passaporto più simpatico agli uffici di dogana di Savannah, a volte vietnamita, altre malesiano....

Dicevamo, il settore delle piastrelle spagnole.

Se il 2024 era stato l'anno dell'attesa, le cronache del 2025 dimostrano ancora una volta che il distretto ha smesso ormai definitivamente di guardare ai record di produzione del passato per concentrarsi sulla sincerità e sostenibilità dei margini, certo non senza dare battaglia, grazie ad una indubbia competitività dei due giganti Pamesa ed STN, come si è visto da certe promozioni e battaglie lo scorso Cersaie. In più, il mercato interno tira come mai dai tempi della 'burbuja' immobiliare del 2006-7. Sembra ieri, ormai sono passati quasi 20 anni dalle offerte speciali 'prendi due appartamenti paghi uno' a Valencia. Ora lo paghi il doppio, altro che metà.

Uno degli eventi centrali dell'anno è stato il passaggio di testimone alla presidenza di ASCER. Dopo gli anni della resistenza guidati da Vicente Nomdedéu, poi indebolito ed infine costretto



alle dimissioni dovute al fallimento di Azteca, l'ascesa di Ismael García Peris ha portato una specie di nuova 'linfa' diplomatica.

La linea politica ha intensificato il pressing su Madrid e Bruxelles, con l'indubbio appoggio di Cerame Unie e di CET, che è guidato da un presidente italiano, non dimentichiamolo.

La linea che ci accomuna con Castellón non è la richiesta di "aiuti a fondo perduto", ma una parità di condizioni (level playing field) rispetto ai produttori

extra-UE che non pagano i diritti di emissione CO2.

La firma del nuovo accordo quadro sui salari ha garantito una stabilità che il distretto non vedeva da tempo, evitando scioperi – ricordiamo quello clamoroso davanti all'Hotel FERIA pochi anni fa – che avrebbero compromesso

le consegne internazionali in un momento critico.

L'andamento dell'anno ha mostrato una volatilità notevole.

Gennaio-Febbraio ha visto un calo della produzione del -8% rispetto all'anno precedente. Molte aziende hanno prolungato le fermate natalizie fino a metà gennaio per evitare sovrapproduzione.

A Marzo la fiera – l'ultimo Cevisama?? mah vedremo... ha agito da catalizzatore. Nonostante un'affluenza di visitatori russi e asiatici praticamente azzerata, il mercato americano invece ha risposto bene, portando a un picco di ordini, che si è riflesso in una produzione a pieno regime in Aprile e Maggio. Nonostante Trump ed il suo ridicolo tiraemolla di annunci da febbraio in poi. Il secondo trimestre (Q2) ha dunque registrato un timido incremento (+2,5% su base mensile) grazie alla preparazione degli ordini per la stagione edilizia primaverile ed alla partenza boom degli USA, dove i clienti hanno accaparrato scorte, temendo quei dazi che Trump ha prima minacciato, poi applicato nel modo demenziale che tutti abbiamo visto.

Tra Giugno-Agosto si è visto un rallentamento stagionale più marcato del solito. Il prezzo del gas ha subito una leggera impennata estiva, spingendo alcune aziende a sospendere i fornimenti meno efficienti.

Tra Settembre e Dicembre c'è stata una ripresa delle spedizioni verso gli USA per anticipare possibili dazi elettorali di midterm, con un aumento delle vendite mensili del +4,5% in valore.

L'andamento della produzione è stato invece a "dente di sega", la produzione mensile infatti ha mostrato un andamento irregolare, condizionato dallo smaltimento degli stock accumulati. Nella seconda metà dell'anno, in particolare da settembre 2025, in attesa di dati definitivi, pare che la produzione si sia stabilizzata su livelli inferiori anche del 15% rispetto ai livelli pre-crisi energetica, segnando una dimensione strutturale decisamente più snella per il distretto.

L'export rappresenta l'80% del fatturato ASCER. Nel 2025, la distribuzione, o meglio la mappa delle vendite ha subito variazioni significative per Paese, che ho riassunto in una tabellina su cui ragionare in confronto a quanto accaduto ai ceramisti italiani. Eccola.

Paese / Area	Andamento Vendite 2025	Prezzi
Francia	-6% (Volume)	Prezzi stabili. È il primo mercato, ma risente molto del blocco dei mutui.
USA	+4% (Valore)	Prezzi in piccolo recupero o aumento. Il prodotto spagnolo è percepito come premium rispetto a quello indiano. Problema, il tasso di cambio.
Germania	-12% (Volume)	Forte calo. La crisi dell'edilizia tedesca ha colpito duramente il segmento medio.
Regno Unito	Invariato	Tenuta grazie ai progetti luxury, specie a Londra.
Medio Oriente	-15%	Deciso calo, quasi un crollo dovuto alla concorrenza aggressiva di Turchia e India sui prezzi e delle fabbriche cinesi sul Mar Rosso.

Nonostante la pressione dei competitor asiatici, ASCER ha mantenuto una politica di prezzi fermi.

Il prezzo medio al metro quadro è cresciuto leggermente nel 2025, non per un aumento dei listini, ma per un cambio nel mix di prodotto: le aziende di Castellón stanno vendendo meno piastrelle economiche (formati standard e pasta rossa), invece dominano il segmento dei piccoli formati con alcune aziende specializzate, la celebrata Equipe ma anche WOW e Decocer, a cui si aggiunge la boutique chic di Living e oramai tutte fanno l'accoppiata 60x120-120x120 e derivati.

Continuano ovviamente a produrre, senza i boom spettacolari di certe aziende prima e durante il Covid, i grandi formati, le grandi lastre e prodotti decorativi ad alto margine. I forni attivi non mancano, da Levantina a Neolith, a XTone che raddoppia, da Ascale di Pamesa a Venux di STN, da Coverlam di Grespania ad Inalco, senza dimenticare Peronda ed il Dekton anche se è fuori distretto. Argenta sta facendo una grossa conversione a formati 60x120 e 120x120 con linee ad alta capacità.

Tuttavia, la "forbice" tra il costo di produzione (ancora abbastanza alto rispetto alle abitudini, per via dei costi per la CO₂-farebbero però meglio a montare i filtri fumi, visto che lo fanno in pochissimi- e del gas) ed il prezzo di vendita per alcuni si è ristretta pericolosamente, portando i margini operativi ai minimi storici per le aziende medie, quelle meno strutturate, mentre invece il margine medio aggregato con l'indubbio contributo delle grandi e solide- promette di essere notevole, in confronto ad un'Italia che ha perso circa un altro mezzo Euro di prezzo medio ponderato ed ha comunque costi medi di fabbricazione superiori, dell'ordine di un euro/un euro e mezzo al mq per il combinato disposto di energie, materie prime, lavoro, logistica. Con la fine dell'anno, la preoccupazione principale di ASCER è passata dalla domanda di mercato alla sopravvivenza energetica. Sulla decarbonizzazione, il distretto ha concluso il 2025 con i primi test industriali su scala reale con bruciatori a idrogeno sui forni fusori per frittata, grazie a generosi contributi pubblici, ma i costi reali sappiamo restano proibitivi senza sussidi diretti, tanto che le principali aziende ceramiche hanno fatto una ritirata silenziosa dopo i proclami iniziali.

Le ultime cronache menzionano come i costi logistici (guerra in Medio Oriente, Mar Rosso) siano tornati a pesare sulle esportazioni verso l'Asia, favorendo paradossalmente una inevitabile

focalizzazione di ritorno sul mercato nordamericano ed europeo.

Dunque, dove stanno i punti di forza?

Il prezzo è stata la vera ancora di salvezza del 2025. Nonostante tutto, il prezzo medio reale all'esportazione è rimasto nel range 9,50 - 10,00 €/m², lastre escluse, quasi un record storico per il distretto, con un mix molto diverso dal recente passato.

Nonostante la logistica complessa, gli Stati Uniti rimangono il mercato più redditizio, un vero 'salvagente'. Qui, il prodotto spagnolo oramai compete quasi direttamente con quello italiano. Castellón ha guadagnato quote nel segmento "commercial" (grandi progetti), dove il rapporto qualità-prezzo rispetto a molte italiane è imbattibile e nei piccoli formati 'brick' e 'metro'. La Germania invece, storicamente debole ma poi cresciuta molto, da tre anni rimane la nota dolente, con prezzi in contrazione e una domanda che non accenna a risalire ai livelli del 2021.

La Francia tiene, ma solo grazie al formato grande.

Nel 2025, dicevamo, il gap reale di prezzo tra piastrella spagnola e italiana 'comparabile' si è probabilmente un pochino ridotto. Sassuolo rimane il leader del branding con un design estremo, gli esercizi di stile visti al Cersaie lo dimostrano, con stampanti prima, stampanti dopo l'essiccatoio, stampanti 24 teste metti la cera-togli la cera, e stampanti finali, ma Castellón è riuscita ad "italianizzare" la sua offerta nei pavimenti, offrendo formati 60x120 e 120x120 cm con finiture superficiali analoghe a prezzi leggermente più competitivi. Un punto debole? La campagna comunicativa di ASCER. L'obiettivo sarebbe far capire al consumatore finale che dietro una piastrella di Castellón c'è un "ingrediente segreto": il rispetto delle normative ambientali europee.

Beh, a parte che mi ricorda subito il celebre sputacchio di Adriano Celentano- ing. Guido Quiller in 'Mani di velluto' per fare il vetro blindato, con la povera Eleonora Giorgi nei panni della ladra Tilli, detto da chi non ha ancora i filtri fumi ed è molto deficitario sui filtri antipolvere degli atomizzatori.... fa davvero sorridere.

Saranno magari allora le lacrime di cocodrillo di chi 'chiagne e fotte' macinando utili.

Certo, il costo della CO₂ è diventato una delle principali voci di spesa dopo l'energia. Le aziende di ASCER hanno pagato nel

CASTELLÓN 2025, ANATOMIA DI UNA RECONQUISTA. CEVISAMA? NO GRAZIE... 'FIERA DIFFUSA'.

2025 fatture milionarie per le quote di emissione, un costo che i produttori indiani o turchi non hanno. Ma gli italiani ovviamente sì.

Il vero ingrediente segreto sarebbe la capacità di convincere un cliente americano che pagare il triplo per una piastrella 'etica' sia meglio che comprarne una indiana o turca identica e usarne il risparmio per comprarsi una macchina nuova. Magari con i tedeschi ci si riesce...no, dubito.

Ci sono i menu fuori dai ristoranti dove loro vanno con la calcolatrice.

Ironicamente, chi invece prosegue ancora a sbandierare l'idrogeno verde come soluzioni, dovrebbe fare i conti - a parte marketing e green-washing - col fatto che resta il combustibile dei sogni (e dei debiti, se non ti danno sovvenzioni pubbliche). L'idrogeno verde è infatti la soluzione perfetta per la ceramica: basta produrlo con energia che non abbiamo, stoccarlo in infrastrutture che non esistono, e bruciarlo in forni che costano quanto una missione su Marte ma durerebbero come un Kleenex. Ma eh già, l'importante è che il fumo che esce dal camino sia più pulito della coscienza di un politico europeo.

O raccontarlo mettendo nel metano un blend in percentuale da prefisso telefonico.

In fondo, il fatto che in Spagna si farà un Cevisama a febbraio 2026 tipo 'fuori salone', una fiera sparsa, tipo gli alberghi diffusi, ma senza fiera vera, li porta già avanti a noi, che abbiamo un 'fuori fiera ma con la fiera'. Loro avranno il buco senza la ciambella. Come la Polo, la caramella de 'il buco con la menta intorno'.

Si può sopravvivere a tutto: a Trump, a Maduro, alle crisi energetiche create da Putin o da Hamas dopo che eravamo abituati all'OPEC, alle guerre cicliche di Israele contro tutti i vari Stati del Medioriente a rotazione, a Gheddafi ed alla Libia di oggi, poi alla concorrenza asiatica e persino alle direttive green dell'UE, dove i nostri politici gridano abbastanza invano.

Basta avere abbastanza carta patinata (serve il caolino per farla!) per stampare nuovi cataloghi ed abbastanza ottimismo per credere che l'idrogeno verde diventerà economico prima che il sole diventi una gigante rossa. O piuttosto imploda in un buco nero.

ASCER: TILE OF SPAIN PRESENTA "TIME OF SPAIN", UN'INIZIATIVA PROMOZIONALE PER LE PIASTRELLE CERAMICHE SPAGNOLE

Il progetto mira a consolidare gli ultimi giorni di febbraio e i primi giorni di marzo come il periodo di riferimento per la ceramica spagnola.

ASCER conta sul supporto di ICEX e IVACE per l'organizzazione di visite in Spagna per distributori e giornalisti internazionali. ASCER, insieme alle aziende del settore delle piastrelle ceramiche, ha lanciato il progetto "Time of Spain", un'iniziativa promozionale per il settore che riunirà diverse azioni promozionali a livello settoriale e aziendale, che si svolgeranno tra febbraio e marzo, tutte sotto un unico contesto e con il marchio Tile of Spain.

"Time of Spain" nasce come un'iniziativa ombrello per raggruppare proposte collettive e individuali dei produttori spagnoli di piastrelle ceramiche, con l'obiettivo di rafforzare e aumentare la visibilità della promozione internazionale del settore in queste date chiave del calendario.

Il progetto includerà diversi strumenti promozionali, come un sito web dedicato con informazioni su ciascuna azienda, dotato di filtri e calendari delle attività, oltre a una campagna di comunicazione e diffusione sui social media.

Questo contesto farà inoltre da cornice alla realizzazione

di eventi quali la conferenza stampa internazionale Tile of Spain, la cerimonia di premiazione dei Tile of Spain Awards e la presentazione delle tendenze ceramiche e delle nuove collezioni delle aziende.

Nell'ambito di "Time of Spain" saranno organizzate anche diverse visite a Castellón: una visita internazionale della stampa con il supporto di ICEX e due visite di distributori provenienti dagli Stati Uniti (ultima settimana di febbraio) e dal Regno Unito (prima settimana di marzo), con il supporto di IVACE.

"Time of Spain" mira a consolidare gli ultimi giorni di febbraio e i primi giorni di marzo nei calendari di distributori, architetti, interior designer e giornalisti come le date chiave per conoscere le novità del settore delle piastrelle ceramiche spagnole.

ASCER-Tile of Spain intende che "Time of Spain" sia un quadro flessibile e in continua evoluzione, capace di integrare fiere di settore e altre attività promozionali sviluppate negli showroom e nelle sedi delle aziende, rafforzando una strategia promozionale coordinata e adattata alle nuove dinamiche del mercato.

january

february

march

april

may

june

july

Time
of Spain



Feb | Mar 26 · Save the date!
A new ceramic experience
is coming. Stay tuned...

ANTICHE ACQUASANTIERE DOMESTICHE E DEVOZIONALI IN MAIOLICA

La serata promossa da Smaltochimica dedicata alla presentazione del volume "Antiche Acquasantiere Domestiche e Devozionali in maiolica" è stata un momento davvero speciale, caratterizzato da una partecipazione calorosa e da un grande interesse da parte del pubblico.

L'incontro ha offerto l'occasione non solo per parlare di ceramica e di piastrelle, ma anche per ripercorrere aspetti più ampi della nostra storia e della nostra cultura, mettendo in luce quanto questo territorio debba alla sua tradizione artistica e manifatturiera.

Un'attenzione particolare è stata dedicata alla maiolica tradizionale, protagonista assoluta del volume. Attraverso gli interventi dei relatori, è emersa tutta la ricchezza di questa tecnica antica: la capacità di unire funzionalità e spiritualità, arte popolare e raffinatezza decorativa, fede e quotidianità. Le acquasantiere raccontano infatti non solo un uso domestico, ma un intero immaginario fatto di simboli, colori, gesti ripetuti nei secoli e tramandati attraverso la manualità degli artigiani.

Confindustria Ceramica ha messo a disposizione uno spazio magnifico, perfetto per accogliere un evento così ricco e par-



tecipato.

L'installazione espositiva, realizzata in stile contemporaneo, ha sorpreso e affascinato i presenti: una scelta elegante e minimale che ha saputo valorizzare gli oggetti al meglio, trasformando la collezione in un percorso visivo emozionante.

I relatori, Ing. Giuseppe Matricardi, Dott. Ivano Piccinini, Prof.ssa Carola Fiocco e Prof.ssa Gabriella Gherardi hanno mostrato competenza e passione hanno guidato il pubblico in questo viaggio nella tradizione ceramica.

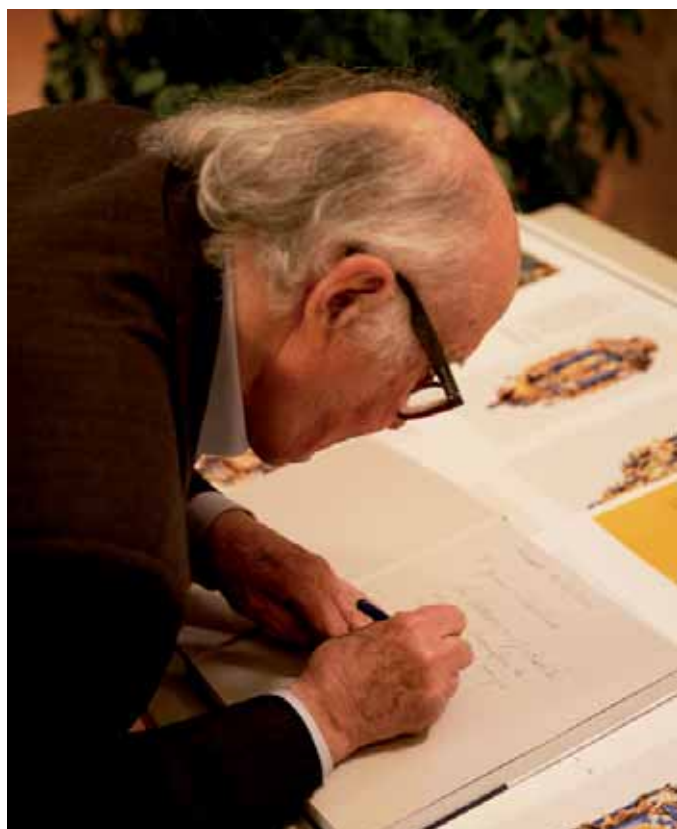
Il moderatore Claudio Casolari è stato impeccabile nel condurre la serata con equilibrio, lucidità e grande professionalità.

La serata si è chiusa con le parole di Ivano Piccinini, che hanno risuonato come un augurio e un invito a custodire questa tradizione:

"Il mio augurio è che la gente torni ad amare la maiolica e che i tanti artisti e artigiani che ancora oggi, con caparbietà, operano nelle loro botteghe

sappiano, con la loro creatività e abilità tecnica, mantenere in vita quest'arte ceramica maiolicata, emblema per tanti secoli dell'arte, del gusto e della bellezza dei manufatti italiani."

Il volume è disponibile presso Libreria Incontri a Sassuolo



I PUNTI SALIENTI E LE NOVITÀ DI CERAMITEC: LA CERAMICA AL CENTRO DELL'ATTENZIONE PER LE MODERNE APPLICAZIONI INDUSTRIALI

La ceramica è uno dei materiali chiave in molti settori industriali e sta acquisendo sempre più importanza con l'aumento delle esigenze tecnologiche. Dal 24 al 26 marzo 2026, ceramitec a Monaco di Baviera tornerà ad essere il punto d'incontro internazionale per fornitori, utilizzatori e decisori dell'industria, della ricerca e della tecnologia.

Forte partecipazione e format fieristico ulteriormente sviluppato

I segnali sono positivi, come spiega Maritta Lepp, direttrice di ceramitec: "Siamo molto soddisfatti del riscontro positivo e del numero costantemente elevato di iscrizioni. Pertanto, prevediamo che a ceramitec 2026 ci sarà almeno lo stesso numero di espositori del 2024". Oltre 90 di loro partecipano per la prima volta. Questo sottolinea la posizione di ceramitec come fiera leader a livello internazionale per il settore.

È inoltre evidente che il format fieristico ulteriormente sviluppato, con la sua durata più breve e la frequenza più elevata, tiene conto delle mutevoli condizioni in numerosi settori, dove i cicli di innovazione stanno accelerando significativamente. "L'obiettivo è presentare gli sviluppi in modo conciso, attirando al contempo nuovi gruppi di espositori e visitatori", sottolinea Lepp. "Il fatto che sia aziende affermate che numerosi nuovi espositori sostengano questo concetto conferma il nostro approccio e dimostra l'elevata rilevanza di ceramitec." Portata internazionale

Sono attese alla fiera del prossimo anno delegazioni provenienti da Iraq, Kurdistan, Serbia, Algeria, Tunisia, Nigeria, India, Arabia Saudita e Brasile. Questa ampia copertura geografica sottolinea l'importanza dell'evento come piattaforma centrale per lo scambio globale nel settore della ceramica.

Le fiere come vetrina per le applicazioni ceramiche

Oltre alla presenza internazionale, l'evento presenterà ante-

prime e mostre speciali, offrendo spunti unici sugli attuali sviluppi del settore. Per la prima volta, l'ingresso est ospiterà la mostra "Componenti ceramici: campioni nascosti nell'industria e nella vita quotidiana". Esposizioni selezionate illustreranno le applicazioni dei componenti ceramici e spiegheranno perché sono considerati fattori invisibili ma indispensabili per le prestazioni sia nell'industria che nella vita quotidiana.

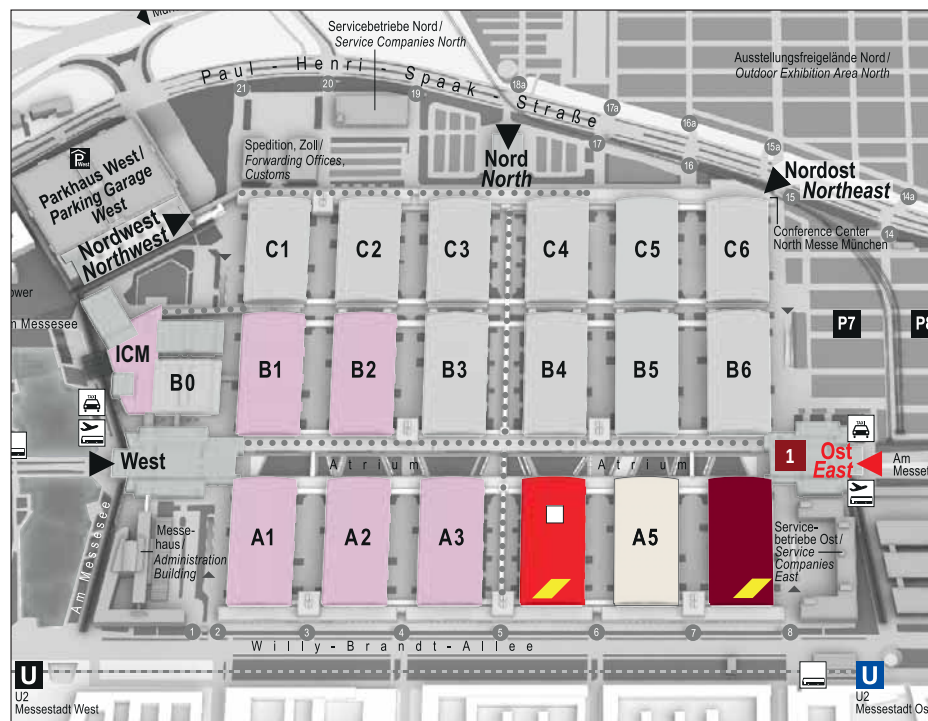
Un'altra novità è la mostra "Heavy Clay Experience" dell'associazione ECTS nel padiglione A4. Numerose aziende associate presenteranno le loro ultime innovazioni e i progressi tecnologici nel campo della ceramica pesante, offrendo approfondimenti su prodotti, processi produttivi e soluzioni future.

Fornitori leader, espositori di ritorno e nuovi espositori

La varietà dei temi esposti si riflette anche nella varietà delle aziende rappresentate: leader di mercato internazionali, espositori affermati che tornano a esporre e nuovi espositori presentano le loro soluzioni, tecnologie e innovazioni ceramiche, sottolineando così la forza innovativa e l'importanza del settore. Tra gli espositori figurano, ad esempio, Carborundum Universal Limited Industrial Ceramics Division (CUMI), Imerys, Zschimmer & Schwarz, Morgan Advanced Materials, Sibelco, Saint-Gobain, Maschinenfabrik Gustav Eirich, SACMI, Schunk Ingenieurkeramik, Steuler-KCH, Refratechnik, Equipceramic e Keramischer Ofenbau. Espositori di spicco che tornano a esporre come Carbolite Gero, Honeywell, Iwatani Corporation, Rieter Morando e XJET rafforzano ulteriormente il portfolio espositori. Sono presenti anche stand congiunti provenienti da Cina e Ungheria, nonché da Ceramic Applications, dal Pôle européen de la Céramique e, per la prima volta, dal DKG. Oltre all'Europa, l'aumento dei nuovi espositori proviene soprattutto da Giappone, Singapore, Stati Uniti e India.



March 24–26, 2026
Messe München



- Hall A4:**
 - Heavy clay
 - Publishers and associations
- Hall A5:**
 - Raw materials and additives, powders, production materials and ancillaries
 - Refractory materials, firing aids, kilns and equipment
 - Energy solutions
 - Education and training
- Hall A6:**
 - Fine and refractory ceramics
 - Powder metallurgy
 - Technical ceramics
 - Additive manufacturing, 3D printing
 - Advanced materials
 - Composites
 - Analytics, research & development
- 1 Ceramic Components:**
 - Hidden Champions in Industry and Everyday Life
- ceramitec talks**
- Concurrent show:**
 - analytica**
 - March 24–27, 2026



SACMI protagonista a Ceramitec 2026 (Messe München, 24-26 marzo) con le proprie tecnologie di riferimento nei settori Powder Metal, Hard Metal, Sanitaryware & Tableware, forni industriali, laterizio. La leadership tecnologica riconosciuta nei diversi ambiti contraddistingue l'offerta SACMI che si arricchisce di ulteriori novità, nel segno dell'automazione, sostenibilità, efficienza.

Con Lippert, cresce ancora la proposta tecnologica per Sanitario e Stoviglieria. La rete di aziende SACMI per il Sanitario e la Stoviglieria – SAMA, Riedhammer, Gaiotto, SACMI Imola – si conferma protagonista a Ceramitec con una gamma completa di tecnologie e servizi pensati per rispondere a ogni esigenza del mercato. Il completamento dell'offerta con l'ingresso nella famiglia SACMI degli asset di Lippert ha caratterizzato il 2025. L'integrazione delle competenze tecniche, storia e reputazione dell'azienda tedesca all'interno di SAMA ha rappresentato l'occasione per estendere la proposta tecnologica in ambito Tableware, con nuovi progetti di livello finalizzati sui mercati europei e mondiali.

Riedhammer, verso la fabbrica a emissioni zero. Leader mondiale nella progettazione di forni industriali per sanitario, stoviglieria, ceramici tecnici, Riedhammer è presente a Ceramitec con la proposta completa per forni a elevata efficienza e basse emissioni di CO₂. Ripensare i processi termici per una fabbrica a emissioni zero è un obiettivo a portata di mano con Riedhammer, che è già sul mercato con una gamma di forni digitali già adeguati per l'idrogeno, insieme al nuovo forno a rulli 100% elettrico.

Automazione e finitura robotizzata. Sulle linee produttive SACMI per Sanitari e Stoviglie è sempre più ampio il ruolo dei robot, dal collaggio alla smaltatura, sino alla finitura. Proprio la finitura a bianco del prodotto – con i nuovi robot “in serie” gestiti da un unico software – è tra i capisaldi della proposta Gaiotto che si conferma protagonista nell'ambito della transizione verso la nuova fabbrica pulita e completamente automatica.

Powder Metal, nuove frontiere e ambiti applicativi. L'ineguagliabile know-how SACMI sulla metallurgia delle polveri, relative tecnologie e campi applicativi è il



SACMI is set to play a pivotal role at Ceramitec 2026 (Messe München, March 24-26) with first-rate technologies for the Powder Metal, Hard Metal, Sanitaryware & Tableware, industrial kiln and brick sectors.

Renowned for its technological leadership in several fields, the SACMI range continues to evolve through ongoing innovation in the areas of automation, sustainability and efficiency.

With Lippert, the technological offering for sanitaryware and tableware expands further.

The SACMI network of sanitaryware and tableware companies – SAMA, Riedhammer, Gaiotto, SACMI Imola – will again play a key role at Ceramitec with a comprehensive range of technologies and services designed to meet every need. One of the highlights of 2025 was the completion of the offering that stemmed from Lippert joining the SACMI family. Merging this German company's technical expertise, experience and reputation into SAMA provided an opportunity to

expand the technology available to the tableware sector, with new high-level projects intended for both European and global markets.

Riedhammer: towards a zero-emissions factory

The world's leading designer of kilns for sanitaryware, tableware, and technical ceramics, Riedhammer will be at Ceramitec with a full range of high-efficiency kilns with low CO₂ emissions. With Riedhammer, rethinking thermal processes to obtain a zero-emissions factory is not just achievable: it's already a reality, thanks to a range of digital hydrogen-ready kilns and a new 100% electric roller kiln.

Automation and robotic finishing

At every stage of production – from casting to glazing and finishing – robots play an increasingly crucial role on SACMI sanitaryware and tableware lines. With the latest “in series” robots, controlled by a single software program, white finishing is one of the cornerstones of the Gaiotto range, confirming its leading role in the transition to a clean, fully automated factory.

Powder Metal: new frontiers and fields of application

SACMI's unrivalled know-how in powder metallurgy, related technologies and fields of application permeates its PM range, generating opportunities through, for example, development

filo conduttore della proposta in ambito PM. Tra le sfide, l'opportunità di individuare nuove applicazioni nella produzione di componentistica ad alte prestazioni.

Due, in particolare, le innovazioni su cui SACMI ha investito negli ultimi anni, l'helical gear, per la compattazione di componenti con dentatura elicoidale, e il die wall lubrication – DWL, lubrificazione in parete dello stampo – per la produzione di componenti sinterizzati ad alta densità.

L'obiettivo, confermato dal mercato con diversi progetti in essere presso primari player del settore, è lo sviluppo di applicazioni inedite di tali sistemi oltre gli ambiti più tradizionali come l'automotive, di potenziale interesse per settori come aerospace, ceramici tecnici, medicale ed energy fra gli altri.

Tra i vantaggi dell'approccio SACMI, l'ampio know how sulla pressatura delle polveri metalliche, con i vantaggi delle soluzioni che vanno dalla riduzione delle emissioni in cottura (grazie ai cicli termici più rapidi), alla maggiore lavorabilità a verde grazie alle più alte densità (fino a 7.71 g/cm³), sino all'opportunità – con la nuova tecnologia per produzione di ingranaggi elicoidali – di pensare ad applicazioni inedite grazie alla maggiore versatilità e prestazionalità di questo tipo di componenti (ad esempio nella trasmissione dei movimenti) per impieghi in settori ad altissima specializzazione.

Proseguono anche gli sviluppi sulla nuova generazione di presse elettriche eMP – consumi ridotti fino al 70% rispetto alle soluzioni tradizionali – con buoni riscontri sulle presse più grandi, 80 tonnellate, per applicazioni nella produzione di ceramici tecnici e magneti.

Tecnologia ATM (atomizzatori) per l'industria dell'acciaio e del litio

Settant'anni di competenza impiantistica in ambito ceramico distinguono SACMI tra i fornitori globali di tecnologia, a partire dalla preparazione degli impasti. Anche in questo caso, SACMI porta a Ceramitec un'applicazione innovativa della tecnologia ATM (atomizzatori) per la lavorazione di polveri da fonderia (mold flux). Diversi gli impianti già realizzati in ambito globale per la produzione di questo tipo di polveri che essenziali nel processo produttivo – tra gli altri – dell'acciaio, con funzione antiossidante e lubrificante. Tra le altre potenziali applicazioni, talco e soprattutto lithium, altro settore emergente che SACMI presidia con i forni Riedhammer per la cottura dei componenti anodici e catodici delle batterie.

LAEIS stabilisce un nuovo standard nella tecnologia di riempimento dello stampo

Laeis, player chiave di SACMI in ambito Refractories, presenta a Ceramitec una soluzione completamente nuova e disruptive per l'alimentazione delle polveri nello stampo. Invece di affidarsi al tradizionale carrello – tipicamente utilizzato nelle presse ceramiche convenzionali – il nuovo concept introduce un sistema di carico automatizzato e altamente controllato, che gestisce il prelievo della polvere dalla tramoggia e la trasferisce con precisione nella matrice.

Il processo è pensato per garantire la massima efficienza: la polvere viene collocata esattamente dove serve, riducendo gli sprechi e minimizzando le perdite di materiale durante il riempimento. La pulizia e la manutenzione ordinaria risultano notevolmente semplificate grazie al meccanismo di alimentazione pulito e mirato. Allo stesso tempo, la tecnologia consente movimenti totalmente sincronizzati durante l'intera fase di carico, aprendo la strada a un livello di personalizzazione del processo prima irraggiungibile.

of new solutions for the production of high-performance components.

More specifically, SACMI has invested in two key innovations in recent years: helical gear solutions to compact components with helical teeth, and die wall lubrication (DWL) to produce high-density sintered components.

The goal is to develop new applications for these systems - that extend beyond traditional areas such as automotive - with potential for the aerospace, technical ceramic, medical, energy industries and others. Progress has already been observed in the form of several projects with leading industrial players.

One of SACMI's advantages is its broad expertise in metal powder pressing: benefits range from lower firing emissions (thanks to faster cycles) to better unfired product workability on account of higher density (up to 7.71 g/cm³). There's also the potential - with the new helical gear manufacturing technology - for new applications thanks to these components' greater versatility and performance in some highly specialized sectors (e.g. in drive transmission).

Development of the latest generation of eMP electric presses – which lower consumption by up to 70% compared to traditional solutions – continues apace, with encouraging results on the larger 80-ton presses used to produce technical ceramics and magnets.

ATM (spray dryer) technology for the steel and lithium industries
Seventy years of plant engineering expertise in the ceramics industry sector make SACMI a unique global technology provider. That technology begins with mix preparation: in this area too, at Ceramitec, SACMI will be showcasing an innovative ATM (spray dryer) technology for processing (mold flux) foundry powders. Several plants have already been built around the world to make these powders, which are essential in the manufacture of steel (and other materials) as they perform an antioxidant and lubricating function. Other potential applications include talc and, above all, lithium, another emerging sector that SACMI serves with Riedhammer furnaces, which fire the anode and cathode components of batteries.

LAEIS sets a new standard in mould filling technology

Laeis, the key player in SACMI's refractory activities, is presenting at Ceramitec a completely new and disruptive solution for feeding powders into the mould. Instead of relying on the traditional filling charger – known from conventional ceramic presses – the new concept introduces an automated and highly controlled loading system that handles powder intake from the hopper and delivers it precisely into the die.

The process is designed to ensure maximum efficiency: powder is placed exactly where it is needed, reducing waste and minimizing material loss during filling. Routine cleaning and maintenance become significantly easier thanks to the clean and targeted feeding mechanism. At the same time, the technology enables fully synchronized movements throughout the loading phase, opening the door to a level of process customization that was previously unattainable.

This breakthrough fundamentally redefines the way powders are introduced into refractory presses—setting a new benchmark for precision, cleanliness, and flexibility in mould filling.

Easiness of use and management for hydraulic presses

Another area of recent focus for Laeis is improving hardware/software management of machines, aiming for optimized press programming and management, thanks also to a new HMI interface that makes programming and settings even

Questa innovazione ridefinisce in modo sostanziale la fase di caricamento delle polveri all'interno delle presse per refrattari, fissando un nuovo punto di riferimento in termini di precisione, pulizia e flessibilità nel riempimento dello stampo.

Facilità d'uso e gestione per le presse idrauliche

Un'altra area su cui Laeis si è recentemente concentrata riguarda il miglioramento della gestione hardware e software delle macchine, con l'obiettivo di ottimizzare la programmazione e la gestione della pressa, grazie anche a una nuova interfaccia HMI che rende la programmazione e i settaggi ancora più semplici.

Sistema di controllo qualità

Un'ulteriore innovazione in fase di sviluppo è il controllo qualità dei mattoni refrattari, sia all'uscita della pressa sia dopo la cottura, inizialmente per verificare l'accuratezza dimensionale e potenzialmente, in futuro, anche per valutare la qualità della superficie. Tali sistemi, in grado di monitorare la qualità dei mattoni e ridurre gli scarti lungo l'intero ciclo produttivo, sono infatti sempre più richiesti dal mercato.

Tecnologie BMR per la rettifica e taglio dei laterizi: più velocità e versatilità in ogni condizione, gestione 5.0 dei flussi operativi
Asset primario dell'offerta SACMI nell'ambito delle tecnologie di finitura, la Brick Division di BMR si presenta a Ceramitec con una proposta innovativa nell'ambito della rettifica dei laterizi, una soluzione pensata per garantire ancora più qualità, sostenibilità ed efficienza del processo.

Già testata con successo presso primari player del settore, la nuova linea di taglio e rettifica Ecobrick consente un salto di qualità importante in termini di velocità e affidabilità, con produttività sino a 110 pezzi al minuto di listelli rettificati. Rispetto ad altri sistemi, questa macchina opera con un maggior numero di mandrini calibratori, consentendo una sostanziale diminuzione delle vibrazioni, un trattamento delicato del prodotto e garantisce contemporaneamente la massima precisione e l'aumento della velocità di produzione. L'accuratezza della lavorazione si traduce in vantaggi immediati per l'utilizzatore finale: tra questi, un minore utilizzo di colla per posa, maggiore rapidità e precisione nel montaggio, migliori proprietà di isolamento termico e funzionalità meccanica (ad es. resistenza antisismica delle pareti).

Con le nuove prestigiose referenze in ambito europeo e internazionale che seguono al completamento di tutti gli asservimenti della macchina (movimentazione e automazioni), BMR porta la tecnologia finitura nell'era 5.0, nella logica della massima efficienza, gestione digitale dei flussi produttivi e ottimizzazione dei costi operativi.

Anche nella produzione dei listelli per rivestimenti esterni BMR porta a Ceramitec nuove opportunità, in particolare nell'automazione della produzione degli elementi angolari. La soluzione di taglio e incollaggio BMR – il listello viene tagliato a 45°, rettificato e incollato automaticamente in modo accurato e preciso – si dimostra una valida alternativa sia all'incollaggio manuale sia alla produzione di tali blocchi per estrusione diretta, con la possibilità di produrre con questo sistema sino a 10 pezzi finiti al minuto già pronti per la posa.

Tra i mercati target della proposta, in particolare, i Paesi del Nord Europa dove questo tipo di rivestimento (con funzione ad esempio di isolamento termico) sono tra i più richiesti e diffusi, insieme alle nuove soluzioni rendere i processi più automatizzati ed efficienti.

simpler.

Quality control system

Finally, another innovation in development is the quality control of refractory bricks, both at the press exit and after firing, initially to check dimensional accuracy and potentially in the future to assess surface quality as well. The market is seeking such systems to monitor brick quality and reduce waste throughout the production cycle.

BMR brick grinding and cutting technology: faster and more versatile under all manufacturing conditions, 5.0 management of operational flows

A key asset in SACMI's finishing range, the BMR Brick Division will be at Ceramitec to present an innovative brick grinding solution, designed to ensure even greater quality, sustainability and process efficiency.

Already successfully tested by the leading players in the industry, the new Ecobrick cutting and grinding line is a huge leap forward in terms of speed and reliability, delivering productivity of up to 110 ground strips per minute. Compared to other systems, this machine works with a greater number of calibrating spindles, substantially reducing vibration while allowing gentler product handling, maximizing precision and raising output rates. Excellent machining accuracy offers immediate advantages for the end user: these include reduced use of adhesive during laying, faster, more precise assembly, plus improved thermal insulation and mechanical functionality (e.g. seismic resistance of walls).

Refinement of all the machine auxiliary systems (handling and automation) has led to major new projects in Europe and beyond; this takes BMR finishing technology into the 5.0 era, with a sharp focus on maximum efficiency, digitally controlled production flows and optimized operating costs.

At Ceramitec, BMR will also illustrate new opportunities in external cladding strip manufacturing, particularly as regards the automated production of corner pieces. The BMR cutting and gluing solution (which cuts the strip at 45°, grinding and gluing it automatically with accuracy and precision) provides a sound alternative to both manual gluing and the direct extrusion of such blocks. Indeed, with this system it's possible to produce up to ten finished installation-ready pieces per minute.

This proposal - alongside new solutions that make processes more automated and efficient - is largely intended for Northern Europe markets, where this sort of cladding (which performs functions such as thermal insulation) is one of the most popular.

GHANI CERAMICS (PAKISTAN) RADDOPPIA CON IL NUOVO FORNO FCC SACMI PER GRANDI FORMATI

Lungo 359,9 metri, è il più grande di sempre e potrà gestire sino a 25.000 m²/giorno nei diversi formati, fino al 90x180 cm. Fornite anche due nuove presse SACMI PHC 8200. La nuova linea affianca la precedente già da anni in esercizio con successo, a supporto dei nuovi obiettivi di crescita dell'azienda di Lahore sul mercato interno e internazionale

SACMI consolida la propria partnership con Ghani Ceramics (Pakistan), con la fornitura di un secondo forno FCC dedicato ai grandi formati. Lungo 359,9 metri e con luce utile tra le colonne di 2.950 mm, si tratta del forno più grande e performante di sempre operativo nell'impianto di Lahore e potrà gestire la produzione di 25.000 m²/giorno di gres porcellanato.

Ad alimentare il nuovo forno saranno due presse SACMI PHC 8200 "Red Edition", la soluzione più potente della gamma che consente un incremento di produttività del 20% rispetto alla generazione precedente, a fronte di consumi ridotti.

Il progetto sostiene la strategia di crescita di Ghani basata sull'ampliamento di gamma e formati, da destinare sia al mercato domestico sia all'export. L'integrazione della nuova linea - caratterizzata da presse di maggiore tonnellaggio e da un forno a rulli tra i più lunghi del Pakistan - consentirà al cliente di incrementare in modo significativo sia i volumi sia la versatilità del proprio portafoglio, con focus sui formati 60x120, 75x150, 80x160 e fino a 90x180 cm.

La nuova linea affianca la precedente, già da anni in esercizio con successo in Ghani Ceramics, con le tecnologie chiave fornite da SACMI, tra cui due presse PHC 4300 e un forno FCC da 201 metri per 13.000 m²/giorno. Qualità costante e ripetibile, gestione e manutenzione semplificate, superiore affidabilità sono le caratteristiche riconosciute al prodotto SACMI, che Ghani conferma a supporto dei nuovi obiettivi di crescita.

Attivo in diversi settori industriali - tra cui mining, vetro, agroalimentare e costruzioni - Ghani Group investe così in modo decisivo sul rafforzamento del proprio polo ceramico. "L'adozione di questa nuova architettura produttiva rappresenta per noi un passo decisivo, in linea con la strategia di crescita del Gruppo, focalizzata sull'ampliamento dei formati e sull'alta qualità dei nostri prodotti", osserva Aftab Ghani, Direttore di Ghani Group of Industries.

Con questo nuovo forno, Ghani Ceramics diventa infatti il maggiore produttore di piastrelle da pavimento del Pakistan.

Il progetto è stato sviluppato in stretto coordinamento tra i due team tecnici, garantendo continuità operativa e massima integrazione con gli impianti esistenti.



GHANI CERAMICS (PAKISTAN) DOUBLES CAPACITY WITH A NEW SACMI FCC LARGE-FORMAT KILN

At 359.9 meters long, this is the company's largest kiln ever, designed to handle up to 25,000 m²/day in a range of sizes up to 90x180 cm. Two new SACMI PHC 8200 presses have also been provided. This latest line joins the previous one, which has been running successfully for years,

allowing the Lahore-based company to achieve new growth targets on domestic and international markets

SACMI has taken its partnership with Ghani Ceramics (Pakistan) to the next level by providing a second FCC kiln for large sizes. With a length of 359.9 meters and an effective inter-column clearance of 2,950 mm, this is the largest and most efficient kiln ever to operate at the Lahore plant and is set to produce 25,000 m²/day of porcelain stoneware.

The new kiln will be fed by two SACMI PHC 8200 'Red Edition' presses, the most powerful in the range: compared to the previous generation of machines, these boost productivity by 20% and reduce consumption.

This project is a key part of Ghani's growth strategy, which looks to expand the product and size ranges for both the domestic and export markets. Integration of the new line - which has higher-tonnage presses and one of Pakistan's longest roller kilns - will boost both volumes and versatility, with a focus on the 60x120, 75x150, 80x160 and even the 90x180 cm formats.

The new line joins its forerunner, which has been operating successfully at Ghani Ceramics for years (the key technology, provided by SACMI, included two PHC 4300 presses and a 201-meter FCC kiln with an output capacity of 13,000 m²/day). Consistent and repeatable quality, simplified management and maintenance and outstanding reliability are SACMI hallmarks, as Ghani's renewed pursuit of growth goals demonstrates.

Active in several industries - such as mining, glass, agri-food and construction - the Ghani Group is thus making a decisive investment to strengthen its ceramic division. "Adopting this new manufacturing architecture is a decisive step for us: it aligns with the Group's expansion strategy, focuses on expanding the size range and raises the quality of our products," points out Aftab Ghani, Managing Director of Ghani Group of Industries.

With the addition of this new kiln, Ghani Ceramics has become the biggest manufacturer of floor tiles in Pakistan.

This co-developed project saw the two technical teams collaborate closely. The result: operational continuity and maximum integration with existing plants.



NUOVA GLAZING LINE SACMI PER RAK CERAMICS

Prosegue il piano di investimenti sul sito produttivo di Ras Al-Khaimah. Fornita una nuova linea di smaltatura robotizzata per l'unità Sanitaryware I, che porta a 10 i robot di smaltatura installati. Avviata con successo sarà dedicata prevalentemente alla smaltatura dei vasi complessi

Rak Ceramics conferma la propria fiducia sulle soluzioni SACMI RobotGlaze per la smaltatura robotizzata del sanitario. Ancora un nuovo investimento è stato finalizzato nell'unità produttiva Sanitaryware I, portando a 10 i robot SACMI-Gaiotto installati nel sito di Ras Al-Khaimah.

La nuova glazing line SACMI si compone di un carosello a 4 posizioni, con carico e scarico degli articoli completamente automatizzato per mezzo di convogliatori a barrette e trasferitore angolare. Il sistema azzerà le manipolazioni manuali, aumentando l'efficienza e riducendo gli scarti.

Asservito alla giostra è il robot SACMI-Gaiotto di ultima generazione, GA2000, equipaggiato di sistema Mass Control® per il controllo della portata di smalto e recupero dell'overspray tramite filtro a velo d'acqua. Per le operazioni di spruzzatura il robot si avvale della pistola GDA80, la soluzione SACMI riferimento nel mercato.

Dedicata prevalentemente ai vasi complessi, si tratta di una linea ad alta produttività, con tempi di smaltatura inferiori ai 120 secondi per singolo articolo. Il robot fornito è inoltre equipaggiato con il software per la programmazione offline, ottimizzando l'implementazione di nuove ricette di smaltatura senza interferire con la produttività della linea.

"The world's leading Lifestyle Solution Provider" è il motto che riassume il posizionamento del global brand Rak Ceramics, che con questo investimento conferma la propria fiducia nella tecnologia SACMI Sanitaryware.

RAK CERAMICS



NEW SACMI GLAZING LINE FOR RAK CERAMICS

Investment plan for production plant at Ras Al-Khaimah moves forward. New robotized glazing line for Sanitaryware Unit 1 just supplied, bringing to 10 the number of glazing robots installed. The newly started-up machine will be mainly dedicated to glazing complex WCs.

Rak Ceramics confirms its confidence in SACMI RobotGlaze systems for the automated glazing of its

sanitaryware. Another investment has recently been completed for its Sanitaryware production plant 1, bringing to 10 the total number of SACMI-Gaiotto robots installed at the Ras Al-Khaimah factory.

The new SACMI glazing line consists of a 4-position carousel, with fully automatic piece loading and unloading carried out by means of bar conveyors and an angle transfer device. This system eliminates manual handling operations thus increasing efficiency and reducing waste.

Connected to the carousel is the latest generation SACMI-Gaiotto GA2000 robot, equipped with Mass Control® system, to regulate the glaze flow-rate, and with overspray recovery made possible by a water curtain filter. The robot uses the hugely popular SACMI GDA80 spray-gun for the spraying operations.

Mainly dedicated to the manufacture of complex WCs, this is a glazing line with a high production output and glazing times lower than 120 seconds for each piece. The robot supplied is also equipped with offline programming software to facilitate the implementation of new glaze recipes without disturbing line productivity.

"The world's leading Lifestyle Solution Provider" is the slogan that aptly sums up the global brand positioning of Rak Ceramics which, with this latest investment, confirms its confidence in SACMI Sanitaryware technology.

SATURNIA CRESCE ANCORA SULLA PRESSATURA ISOSTATICA SAMA

L'azienda di Corchiano (Vt) installa una terza pressa

PHO451 "GREEN" completa di finitura. Superiore qualità e ripetibilità del processo si affiancano a consumi energetici ridotti di oltre il 30%. L'investimento rinnova la partnership tecnologica con SACMI ed è sostenuto dal programma REpowerEU

Saturnia, tra i principali produttori europei di porcellana per la ristorazione e l'uso domestico, ha di recente collaudato una terza pressa isostatica PHO451 "GREEN" presso la sede di Corchiano (VT). Con questo investimento, Saturnia conferma la propria fiducia nella tecnologia di pressatura isostatica SAMA-SACMI, per la superiore qualità, ripetibilità, versatilità del processo e, insieme, forte riduzione dei consumi energetici. La nuova PHO451 GREEN è stata fornita, come le precedenti, completa di finitrice universale OFM 8-38. La pressa è progettata

Saturnia PORCELLANE DA TAVOLA

SATURNIA EXPANDS WITH NEW SAMA ISOSTATIC PRESS

The company based in Corchiano (Viterbo) installs a third PHO451 "GREEN"

press complete with finishing system. Superior quality and process repeatability are combined with reduction in energy consumption of more than 30%. The investment renews the technological partnership with SACMI and is supported by the REpowerEU program.

Saturnia, one of Europe's leading manufacturers of porcelain both for the catering industry and domestic use, has recently installed and commissioned a third PHO451 "GREEN" isostatic press at its facility in Corchiano (VT). With this latest investment, Saturnia has reaffirmed its confidence in SAMA-SACMI isostatic pressing technology, thanks to its superior quality, repeatability and process versatility along with a substantial reduction in energy consumption.

The new PHO451 GREEN, like the previous ones, was supplied

per la pressatura isostatica di articoli di stoviglieria di varia forma e dimensione, inclusi piatti fino a 38 cm di diametro per articoli rotondi e ovali, e fino a 40 cm di diagonale per piatti rettangolari e quadrati. L'integrazione con la finitura consente di gestire con la massima efficienza articoli non-round, con rilevazione automatica del perimetro dell'articolo. L'ideale, insieme al cambio formato rapido, per la gestione di lotti ristretti e mix produttivi diversificati, come richiesto dal mercato.

Centrali, nel progetto, gli obiettivi di sostenibilità economica e ambientale. L'adozione della tecnologia PHO GREEN consente infatti una riduzione dei consumi energetici superiore al 30% rispetto a una pressa tradizionale. A questo si aggiunge una significativa diminuzione del consumo di acqua di raffreddamento, grazie al minore surriscaldamento dell'olio idraulico durante la fase di pressatura. L'installazione della nuova PHO 451 – in sostituzione di una vecchia pressa idraulica – consentirà a Saturnia di accedere ai benefici del piano REPowerEU, che si aggiungono ai vantaggi in termini di efficienza netta e ottimizzazione nell'uso delle risorse.

Il progetto rafforza la strategia di crescita di Saturnia sul mercato europeo del tableware, puntando su automazione, qualità e sostenibilità. La terza PHO 451 "GREEN" si affianca alle soluzioni gemelle fornite nel 2016 e nel 2021, accanto alle ulteriori presse SAMA già installate in precedenza, a conferma dell'affidabilità nel tempo di questa tecnologia.

Con la nuova PHO451 green a regime, la capacità produttiva complessiva dello stabilimento si conferma oltre i 15 milioni di pezzi l'anno, con una produzione che sarà ora realizzata in modo ancora più efficiente sia dal punto di vista energetico che operativo



complete with an OFM 8-38 universal finishing machine. The press is designed for isostatic pressing of tableware articles of various shapes and sizes, including plates with up to 38 cm diameter, for round and oval pieces, and up to 40 cm in diagonal for square and rectangular pieces. Integration with the finishing system makes it possible to handle non-round articles with maximum efficiency through automatic perimeter detection of the piece. This setup, combined with quick

size changeover, is ideal for managing small lots and diversified production mixes, in line with market demand.

Environmental and economic sustainability objectives are key to this project. The use of PHO GREEN technology leads to a reduction in energy consumption by more than 30% compared to traditional presses. Furthermore, there is a significant decrease in cooling water usage thanks to reduced overheating of the hydraulic oil during the pressing stage. The installation of the new PHO 451 – replacing an old hydraulic press – will enable Saturnia to benefit from the REPowerEU plan, in addition to the other advantages in terms of net efficiency and optimization of the use of resources.

The project strengthens Saturnia's growth strategy on the European tableware market, focusing on automation, quality and sustainability. The third PHO 451 "GREEN" press joins the twin solutions supplied in 2016 and 2021, alongside the other SAMA presses already installed in the past, confirming the long-term reliability of this technology.

With the new PHO451 Green up and running at full capacity, the overall production output of the factory can reach more than 15 million pieces per year, through a production process that can now be carried out even more efficiently both from an operational point of view and in terms of energy savings.



SACMI

GRUPPO LB TECHNOLOGY - LE FIERE DEL 2026

LB Technology per il 2026 presenta un calendario fieristico che conferma anche l'anno prossimo la presenza dell'azienda ai principali appuntamenti internazionali. Un percorso che attraversa diversi continenti per presentare le tecnologie più evolute e allo stesso tempo rafforza il dialogo con clienti, partner e stakeholder.

Le fiere 2026 di LB Technology:

- Indian Ceramics | 28–30 gennaio | Gujarat, India
Primo appuntamento dell'anno per LB, dedicato alle tecnologie per l'industria ceramica.
- Exposolidos | 10–12 febbraio | Barcellona, Spagna
Kermesse europea di riferimento per la gestione e il trattamento dei solidi in polvere.
- Ceramics China | 24–27 giugno | Guangzhou, Cina
Una delle piattaforme internazionali, dedicata al mercato asiatico, più importanti per l'innovazione ceramica.
- Tecna | 22–25 settembre | Rimini, Italia
Manifestazione dedicata alle tecnologie per superfici, punto d'incontro per il mercato globale.
- Powtech Technopharm | 29 settembre–1 ottobre | Norimberga, Germania
Fiera chiave per le tecnologie di processo, con focus su polveri e materiali solidi.

LB prosegue così il proprio impegno nello sviluppo di soluzioni tecnologiche avanzate, con l'obiettivo di portare nel mondo la sua visione e le sue innovazioni, in diversi settori industriali.

LB TECHNOLOGY GROUP - TRADE FAIRS 2026

LB Technology for 2026 presents a trade fair calendar that confirms the company's presence at major international events next year. A journey across several continents to showcase the most advanced technologies and, at the same time, strengthen dialogue with customers, partners and stakeholders.

LB Technology trade fairs in 2026:

- Indian Ceramics | 28–30 January | Gujarat, India
LB's first event of the year, dedicated to technologies for the ceramics industry.
- Exposolidos | 10–12 February | Barcelona, Spain
The leading European event for the management and processing of powdered solids.
- Ceramics China | 24–27 June | Guangzhou, China
One of the most important international platforms dedicated to the Asian market for ceramic innovation.
- Tecna | 22–25 September | Rimini, Italy
An event dedicated to surface technologies, a meeting point for the global market.
- Powtech Technopharm | 29 September–1 October | Nuremberg, Germany
A key trade fair for process technologies, with a focus on powders and solid materials.

LB thus continues its commitment to developing advanced technological solutions, with the aim of bringing its vision and innovations to the world in various industrial sectors.



TECNO DIAMANT CRESCE ANCORA! SIAMO ANCHE A SAN PAOLO, BRASILE

Dopo la pausa estiva, ripartiamo con una grande novità! Siamo lieti di annunciare l'apertura della nuova sede commerciale Tecno Diamant a San Paolo, che nasce con l'obiettivo di rafforzare la presenza del gruppo nel mercato sudamericano e offrire un servizio ancora più efficiente e diretto ai nostri clienti e partner. In collaborazione con la Casa Madre di Santa Catarina, la nuova sede ospiterà principalmente le funzioni commerciali e di supporto tecnico, diventando un punto di riferimento strategico per tutto il territorio brasiliano. L'apertura rappresenta un ulteriore passo nel percorso di espansione internazionale di Tecno Diamant, confermando il nostro impegno costante verso la qualità, l'innovazione e la vicinanza al cliente. Un sentito ringraziamento a tutti coloro che hanno contribuito a realizzare questo importante traguardo.



RAINBOW INC: BETTER QUALITY, BETTER RESULTS

Rainbow's heritage comes from Italian traditions and technologies that have provided services to the ceramic tile industry for more than 35 years.

QUALITY

We have an Italian technical team and we produce with high quality standards

FULL SERVICE

We accompany you with efficiency and high organization



from product processing to sale, including packaging

TECHNOLOGY

We have an Italian technical team and we produce with high quality standards. Our production capacity responds to market needs.

We guarantee the industrial quantities for cove base, bullnose, squared materials, while adhering to your schedule.



1051, Industrial Park Road Clarksville TN - 37040 - U.S.A.

ITALFORNI PRESENTA EPICMEC AL CERAMITEC DI MONACO: NASCE LA NUOVA DIVISIONE PER AUTOMAZIONE E ROBOTICA

In occasione della fiera internazionale Ceramitec di Monaco di Baviera, in programma dal 24 al 26 marzo, Italforni annuncia il lancio ufficiale di EPICMEC – Engineering Project for Industrial Ceramics, una nuova divisione dedicata allo sviluppo di soluzioni avanzate di automazione e robotica per l'industria ceramica.



Italforni introduces EPICMEC at Ceramitec in Munich: a new division for automation and robotics

On the occasion of the international Ceramitec trade fair in Munich, taking place from 24 to 26 March, Italforni officially announces the launch of EPICMEC – Engineering Project for Industrial Ceramics, a new division dedicated to the development of advanced automa-

tion and robotic solutions for the ceramic industry.

Questa iniziativa nasce per rispondere alle crescenti esigenze di efficienza, qualità e flessibilità produttiva che caratterizzano il mercato ceramico globale. Forte di una lunga esperienza tecnologica, Italforni amplia così il proprio portafoglio di soluzioni industriali con un approccio orientato alla fabbrica intelligente.

This initiative was created to address the growing demand for efficiency, quality and production flexibility that characterizes the global ceramic market. Building on its long-standing technological expertise, Italforni is expanding its industrial portfolio with a strong focus on smart manufacturing.

«Con EPICMEC presentiamo a Ceramitec un passo strategico per il futuro di Italforni e dei nostri clienti. Abbiamo voluto creare una divisione altamente specializzata nell'automazione e nella robotica, capace di offrire soluzioni su misura perfettamente integrate nei processi produttivi.»

— **Pietro Mazzacani, Presidente Italforni**

“With EPICMEC, we are presenting at Ceramitec a strategic step for the future of Italforni and our customers. We have created a highly specialized automation and robotics division capable of delivering tailor-made solutions fully integrated into production processes.”

— **Pietro Mazzacani, President of Italforni**

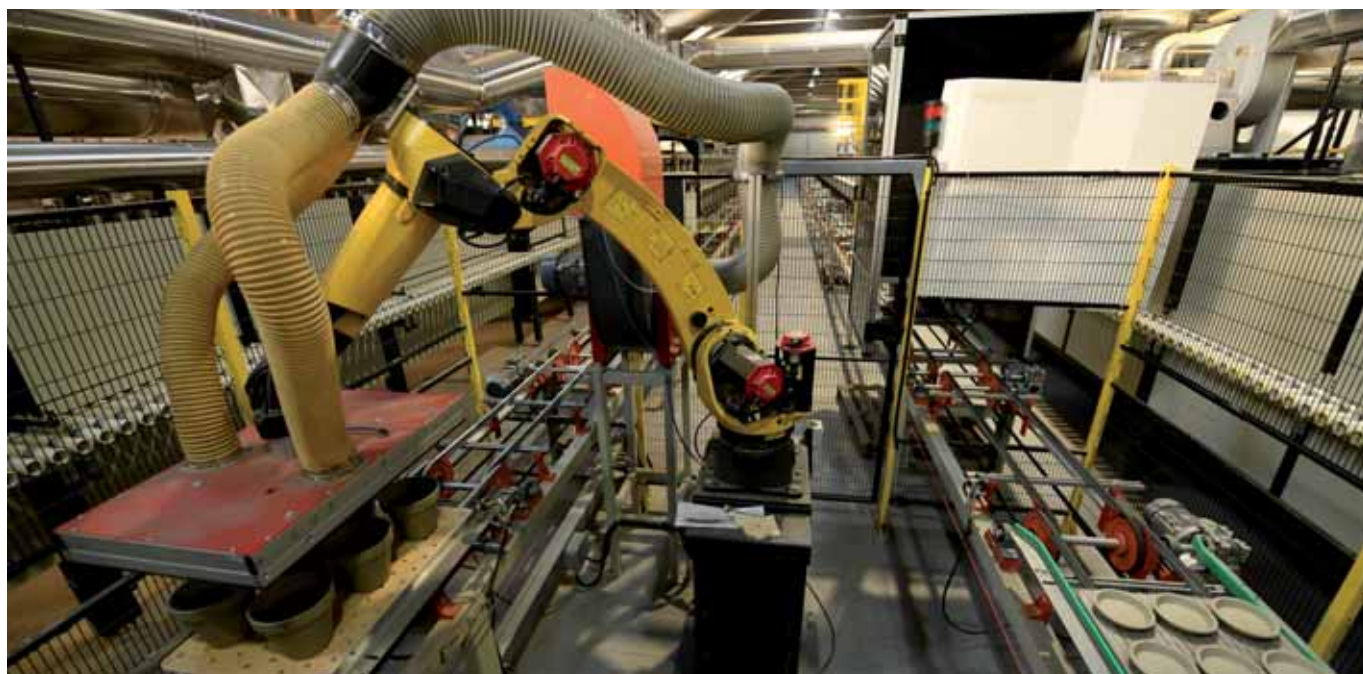
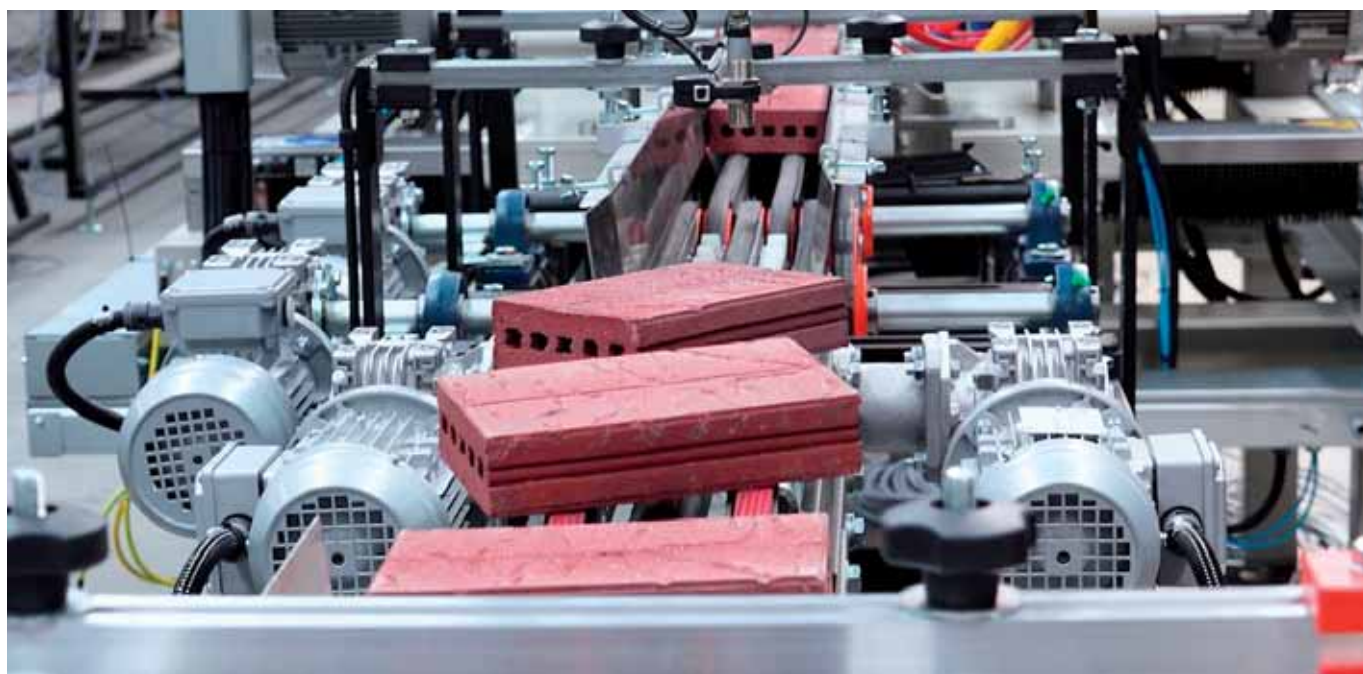


Le principali soluzioni EPICMEC

- Soluzioni robotiche
- Linee di movimentazione e trasporto
- Macchine di carico e scarico
- Sistemi di confezionamento
- Pallettizzazione
- Integrazione con sistemi gestionali e ambienti Industria 4.0

EPICMEC's main solutions

- Robotic solutions
- Conveying and handling lines
- Loading and unloading machines
- Packaging systems
- Palletizing
- Integration with management systems and Industry 4.0 environments



hob
certec



Get off
the **roller** coaster



Get on
the certec **roller**



Part of the
Diamorph Group

Happy 2026

... because even your kiln deserves a smooth ride.



HOB CERTEC company and its brand is making the history, running 31st year with confidence and maturity. From a small village to the heights of the international ceramic business.

HOB CERTEC was established in 1995 as a Czech-German joint-venture company in Horní Brzyza, Pilsen, Czech Republic in the traditional area with a historical ceramic and porcelain production and kaolin mining.

Since beginning **HOB CERTEC** faced the constant and significant growth, not just in terms of turnover, mainly in last 10 years continuously investing into the new machinery, in research and development, introducing many new innovative roller types to the ceramic market.

The **HOB CERTEC** production facility is one of its kind, using the most efficient method for the production, based on the constant improvement of the work processes as Kaizen and Refa. HOB CERTEC is certified by ISO 9001:2015, ISO 45001:2018, ISO 14001:2015.

HOB CERTEC improves its position throughout the years with the sales net in all the most important ceramic markets. In 2023 opened the new distribution center for US market in state of Delaware, in order to be more flexible with overseas deliveries for US clients.

After almost 30 years of its existence HOB CERTEC became in 2023 the largest European producer, producing 100% of all the rollers in Czech facility in Horní Brzyza, close to Pilsen.

HOB CERTEC offers a complete range of ceramic rollers in wide range of the diameters and lengths for all kind of tile production. Small sizes to largest slabs of 1800x3600 mm with continuous presses. From the standard rollers to high tech rollers and special shaped rollers for specific usage, improving the tile production and offering the highly qualified technical consultation.

HOB CERTEC supplies the best technical solution for each single client and a specific dotation of each kiln based on the client's requirements.

HOB CERTEC is presenting the new type of special type of the roller improving a planarity issues:

NEW SUPERRINGROLL IQ

A technical corundum-mullite roller developed to withstand high thermo-mechanical stress, to be installed from the last 2 modules of main firing zone up to the end of 2nd module of rapid cooling zone.

To improve the planarity issues of tiles such as: „hook“ or „roller“ effect on the tiles caused by the disproportional roller diameter with thin wall thickness of tiles f.e. 3-6 mm and/or by the excessive plasticity of the tiles with the standard thickness in the main firing zone, especially in case of polished or „lappato“ surfaces.

Improving significantly the output of first choice tiles by limited contact of tiles with the roller surface to only 13%.

HIGH TECH Rollers

HYPERROLL XT

This extremely strong roller has been designed to withstand the most extreme loads for charging the maximum width of kiln channels with tiles in order to use their production capacity with maximum efficiency. Thanks to its very low porosity the roller is very well resistant to aggressive chemical attack.

HYPERROLL IQ

Universal Intelligent solution for production of all kinds of Quality tiles in terms of planarity, straight trajectory in the kiln, reduction of defects and deformations.

HYPERROLL NG

Unique strong roller in the market which stands out thanks to its excellent thermal shock resistance. This roller has been designed to withstand the thermal shock when pulling out at maximum working temperature and thanks to its hard surface, it is possible to clean it more times than other rollers in the market.

HYPERROLL X

The extra strong technical roller developed to withstand the heaviest loads in the main firing zone, especially in the case of long and heavy rollers use.

HYPERROLL D

The introduction of this roller has created a revolution within the ceramic rollers market. It is the only ceramic roller with zero porosity and due to this, it has extra high modulus of elasticity and is extremely resistant against chemical attack.

For more information, visit www.certec.cz or contact us on sales@certec.cz

SYSTEMS CERAMICS: INTEGRAZIONE DELL'IA NEI SISTEMI I-GV COME FUNZIONA E COSA SIGNIFICA PER LA TUA PRODUZIONE

Ultimamente tutti parlano di Intelligenza Artificiale, e con buone motivazioni. Negli impianti industriali è già operativa: elabora dati operativi, applica algoritmi avanzati e supporta decisioni che tradizionalmente richiedevano calcoli manuali e programmazioni rigide. Per i produttori di ceramica, il suo impatto è tangibile

nella movimentazione dei materiali, dove carichi pesanti devono spostarsi senza interruzioni tra le fasi di produzione. Anche piccoli ritardi possono generare reazioni a catena lungo la linea. Integrando l'IA, i layout vengono generati con maggiore precisione, la messa in servizio è più rapida e si riducono gli errori di configurazione.

System Ceramics sta esplorando come l'integrazione dell'IA possa ampliare le capacità dei suoi Veicoli Intelligenti a guida autonoma (I-GV), andando oltre le funzioni operative standard. Con modelli basati sull'IA, le rotte ottimizzate vengono implementate più rapidamente

La configurazione dei veicoli guidati ha tradizionalmente richiesto un ampio lavoro manuale e una pianificazione dettagliata. Ogni layout dipende da regole di sicurezza, spazi condivisi e dal tipo di carico trasportato. I modelli di IA pre-addestrati possono consentire agli I-GV di elaborare i dati operativi insieme ai parametri stabiliti, identificando soluzioni di layout più efficaci all'interno di percorsi statici e permettendo una configurazione più rapida in linea con le esigenze produttive. Questa capacità accelera lo sviluppo dei layout, riduce i tempi di messa in servizio e stabilizza la navigazione anche in condizioni complesse. Gli errori umani durante la configurazione diminuiscono, i veicoli vengono distribuiti in modo più efficace tra i cluster e la circolazione segue un ritmo più fluido. Per gli impianti ceramici, dove il movimento continuo di materiali pesanti è essenziale, questi miglioramenti influenzano direttamente l'affidabilità e l'efficienza dell'intera linea.

È proprio in questo ambito che il valore di un'applicazione basata sull'IA per veicoli intelligenti guidati diventa particolarmente evidente: ottimizzando le traiettorie predefinite, il sistema garantisce stabilità riducendo significativamente le ore di ingegnerizzazione.

E con il coordinamento dell'IA, le flotte operano in sicurezza negli spazi condivisi

I sistemi di intralogistica operano in ambienti dove convivono persone, macchinari e molteplici veicoli. La gestione di questo contesto richiede regole di navigazione che garantiscano la sicurezza e offrano chiarezza.

I sistemi I-GV supportati dall'Intelligenza Artificiale possono applicare principi di circolazione basati su cluster, contribuendo a mantenere flussi ordinati attraverso regole predefinite. Gli operatori beneficiano di un feedback chiaro e coerente sullo stato del sistema, migliorando il coordinamento e supportando le operazioni quotidiane.

La configurazione iniziale richiede competenze tecniche avanzate, soprattutto perché i vincoli emergono spesso durante la fase di messa in servizio, quando le condizioni operative reali rivelano la complessità dei percorsi. Tuttavia, una volta definite le regole di layout, il sistema opera in modo stabile e garantisce affidabilità nel lungo periodo. Questo si traduce in meno interruzioni, una gestione più fluida della flotta e un flusso



produttivo più vicino agli obiettivi prefissati. In pratica, il sistema non si limita ad automatizzare il trasporto, ma crea un ambiente in cui persone e veicoli si muovono in sincronia.

Quali sono le sfide specifiche per l'industria ceramica? Il settore ceramico è tradizionalmente caratterizzato da stabilità e modelli produttivi consolidati. Questa solida base garantisce affidabilità, ma rende più complessa l'introduzione di nuove tecnologie digitali, soprattutto quelle basate sull'Intelligenza Artificiale. Il cambiamento tende a procedere gradualmente, attraverso piccoli passi misurati con attenzione, che tutelano la coerenza dei processi.

In questo contesto, l'implementazione dell'IA richiede non solo competenze tecniche, ma anche un cambiamento culturale: pianificazione, formazione e integrazione devono evolvere allo stesso ritmo della produzione.

System Ceramics sta lavorando progressivamente per colmare questo divario, allineando l'innovazione al passo del mercato e supportando i produttori in una transizione che coniuga affidabilità e soluzioni orientate al futuro.

Esplorare il potenziale dell'Intelligenza Artificiale
System Ceramics sta attualmente esplorando come l'Intelligenza Artificiale possa potenziare le proprie tecnologie, ad esempio attraverso i Veicoli Intelligenti a guida autonoma (I-GV).

Parallelamente, l'attenzione è rivolta anche agli sviluppi futuri che coinvolgono sistemi di visione, tecnologie di tracciamento e strumenti di auto-scansione, progettati per interagire con modelli avanzati di IA in grado di analizzare i dati operativi e adattarsi al flusso dell'impianto.

Indagando in queste direzioni, System Ceramics mira a comprendere come l'Intelligenza Artificiale possa contribuire progressivamente a una maggiore efficienza, precisione e competitività, mantenendo al contempo coerenza con il ritmo distintivo dell'industria ceramica.

Come l'Intelligenza Artificiale può potenziare l'intralogistica competitiva
L'Intelligenza Artificiale applicata agli I-GV dimostra come la logistica industriale possa evolversi verso una maggiore autonomia ed efficienza, mantenendo al contempo stabilità e sicurezza. La configurazione della navigazione diventa più rapida, la messa in servizio si accelera e si riduce l'errore umano. Le flotte si muovono con maggiore fluidità, gli operatori beneficiano di un feedback più chiaro e la produzione si affida a un flusso logistico che garantisce continuità.

Ogni passo richiede impegno, competenze tecniche e perseveranza, ma in un contesto competitivo in cui il progresso si misura in piccoli ma decisivi incrementi, questi sforzi generano un impatto duraturo.

Questa prospettiva conferma come un'applicazione dell'IA ai veicoli intelligenti a guida autonoma non si limiti a miglioramenti immediati, ma apra anche la strada a capacità predittive e adattive che definiranno il futuro dell'intralogistica.

System Ceramics continua a sviluppare le proprie tecnologie intralogistiche per creare flussi produttivi più sicuri, fluidi ed efficienti.

SYSTEMS CERAMICS: MASSIMIZZARE L'EFFICIENZA PRODUTTIVA ATTRAVERSO UN SERVIZIO COMPLETO DI RICAMBI E MANUTENZIONE

Nel settore ceramico, dove precisione e continuità produttiva definiscono qualità e competitività, ogni minuto di operatività è fondamentale. Anche un singolo fermo può influenzare l'intero flusso produttivo, incidendo su consumi energetici, uniformità e output. Per questo motivo, disporre di ricambi affidabili e di un'assistenza tecnica qualificata non è solo importante: è essenziale per garantire prestazioni a lungo termine e la durata delle macchine. Per rispondere a queste esigenze, System Ceramics ha sviluppato un servizio completo di ricambi all'interno della propria divisione Customer Service: un programma globale pensato per mantenere le macchine al massimo dell'efficienza, ridurre i tempi di fermo e assicurare un'evoluzione tecnologica continua per i propri clienti.

Un sistema di ricambi strutturato e intelligente

Il Servizio Ricambi di System Ceramics è costruito attorno a un obiettivo chiaro: rendere ogni operazione di manutenzione più veloce, precisa e semplice da pianificare. Per le tecnologie digitali come Creadigit Infinity, i clienti ricevono un elenco dedicato dei ricambi in formato Excel, un documento pratico e trasparente che include codici interni, descrizioni e una classificazione basata sull'importanza di ciascun componente:

- **Obbligatorie:** parti essenziali per il corretto funzionamento della macchina.
- **Raccomandate:** componenti suggeriti per mantenere prestazioni ottimali.
- **Opzionali (Nice to have):** elementi che aumentano flessibilità e adattabilità.

Questa struttura consente ai team di manutenzione di identificare immediatamente le priorità, pianificare gli interventi in anticipo e mantenere le macchine al massimo delle prestazioni, evitando fermi imprevisti e inefficienze.

Kit di aggiornamento e cataloghi prodotti: innovazione continua

Oltre ai ricambi standard, System Ceramics offre più di 200 kit di aggiornamento progettati per migliorare le prestazioni meccaniche, elettroniche e software delle proprie macchine. Questi kit consentono ai produttori di integrare le ultime innovazioni nei sistemi esistenti, mantenendo competitività ed efficienza nel tempo. A completare questa offerta ci sono i cataloghi prodotti disponibili per tutte le tipologie di macchine: dalle soluzioni di fine linea ai sistemi di selezione e confezionamento. Mentre gli elenchi dei ricambi si concentrano sulle macchine digitali, i cataloghi coprono l'intera gamma di prodotti System Ceramics, aiutando i clienti a pianificare gli aggiornamenti e a prolungare la vita utile delle attrezzature con totale trasparenza.

Logistica flessibile per ogni esigenza operativa

Ogni ambiente produttivo ha le proprie necessità. Per garantire un servizio rapido e personalizzato, System Ceramics offre tre modelli flessibili per la gestione dei ricambi:

- **Customer Stock:** ricambi stoccati direttamente in sede per una sostituzione immediata.
- **Magazzini in movimento:** furgoni completamente attrezzati contenenti la gamma completa di ricambi per ogni modello di macchina, ideali per interventi rapidi direttamente presso gli impianti dei clienti.
- **Post Line Assessment Sales:** ricambi consigliati a seguito di un'ispezione tecnica, basata sulle reali condizioni di usura.

Ogni magazzino regionale è rifornito direttamente dalla sede centrale di Fiorano Modenese, garantendo la stessa qualità e disponibilità dei componenti ovunque. Questa coordinazione centralizzata assicura che ogni ricambio rispetti gli standard di

produzione e qualità di System Ceramics, dalla progettazione alla consegna.

Manutenzione avanzata e supporto tecnico

Accanto alla gestione dei ricambi, System Ceramics offre un'ampia gamma di servizi di manutenzione e assistenza tecnica progettati per ottimizzare le prestazioni e ridurre al minimo i fermi imprevisti. Il Line Assessment combina analisi tecnica e valutazione commerciale per verificare l'usura delle macchine e individuare gli interventi più idonei. I clienti ricevono un report dettagliato che li aiuta a pianificare la manutenzione in modo proattivo.

Per un supporto continuativo, System Ceramics propone due programmi principali:

1. **Assistenza Remota H24:** disponibile in tutto il mondo per le macchine da decorazione tramite la piattaforma Crea Remote, che consente diagnosi e interventi in tempo reale, riducendo i fermi da ore a minuti.
2. **Assistenza On-site H16:** servizio attivo in Italia, dedicato alle presse come Superfast, che offre supporto tecnico esteso direttamente in loco, con specialisti certificati e formati da System Ceramics.

Insieme, questi servizi garantiscono assistenza rapida, precisa e affidabile per qualsiasi esigenza produttiva.

Presenza globale e competenze condivise

Garantire una qualità di servizio uniforme su scala globale richiede più della logistica: richiede una mentalità condivisa e competenze diffuse. La divisione Customer Service di System Ceramics incarna questa filosofia, combinando l'eccellenza ingegneristica italiana con una rete internazionale di assistenza. I tecnici di tutte le filiali partecipano a programmi di formazione continua, mantenendo gli stessi elevati standard dei colleghi della sede di Fiorano Modenese. Allo stesso tempo, gli esperti italiani visitano regolarmente le filiali internazionali per condividere aggiornamenti, ottimizzare i processi e rafforzare la collaborazione con i team locali. Questo dialogo costante garantisce che ogni cliente, dall'Italia alla Spagna, dagli Stati Uniti all'India, riceva la stessa precisione, reattività e competenza tecnica che definiscono il marchio System Ceramics.

Trasformare le sfide globali in opportunità

Offrire un servizio così ampio e strutturato a livello mondiale comporta naturalmente complessità. Ad esempio, il servizio H16 è ben consolidato in Italia e Spagna, dove i clienti conoscono già il modello di manutenzione proattiva di System Ceramics. Estendere questo livello di supporto a mercati come Stati Uniti, Brasile, India e Turchia richiede investimenti continui in formazione, coordinamento e relazioni con i clienti. Tuttavia, queste sfide sono ciò che alimenta la crescita. Ogni nuova regione rafforza la rete aziendale, amplia le competenze locali e consolida l'impegno di System Ceramics nel garantire un servizio coerente e di alta qualità in tutto il mondo.

Eccellenza in ogni dettaglio: una partnership basata sulla fiducia. I servizi di ricambi e manutenzione di System Ceramics vanno oltre la semplice assistenza tecnica: rappresentano una promessa di affidabilità, innovazione e vicinanza al cliente. Attraverso una gestione strutturata dei ricambi, aggiornamenti tecnologici continui e una rete di supporto globale, l'azienda garantisce la massima operatività, prestazioni ottimali e valore a lungo termine per i propri clienti. Ciò che distingue davvero System Ceramics è la sua filosofia customer-first: la convinzione che il vero supporto significhi essere presenti, comprendere le sfide locali e fornire soluzioni che fanno la differenza in modo tangibile.

MECTILES INNOVA LA SUA LINEA DI STUOIATURA ECOGREEN CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mectiles è pronta a presentare le novità e i sistemi innovativi del suo nuovo impianto di stuoatura.

Il prodotto stuoato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra acquisendo una maggior resistenza all'urto e aumentando la sicurezza in caso di rotture, in quanto la stuoia impedisce il collassamento della lastra. Da ciò ne segue un miglioramento della lavorabilità delle lastre a favore di clienti e trasformatori.

ECOGREEN, è il nome della linea di stuoatura progettata e realizzata interamente da Mectiles. I contenuti innovativi che caratterizzano l'impianto ECOGREEN hanno come punto di forza il rispetto verso l'ambiente e gli operatori, senza trascurare il lato produttivo: zero emissioni di CO₂, sistema di applicazione del bicomponente adesivo a caduta, nessun utilizzo di carte e plastiche. Sono tutti vantaggi che mantengono il luogo di lavoro pulito e sicuro, anche dal punto di vista sanitario, con notevoli benefici verso gli operatori. Dal lato produttivo vi è un netto miglioramento della qualità del prodotto finito, in quanto ECOGREEN utilizza un sistema di supporto lastre brevettato, che permette di salvaguardare la superficie estetica delle lastre, evitando il contatto diretto con rulli o cinghie di trasporto, un altro elemento fondamentale è la digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rispettando le normative Industria 4.0.

Con uno sguardo al futuro, il reparto di ricerca e sviluppo di Mectiles, sta studiando l'implementazione dell'intelligenza artificiale all'interno del suo impianto, così da rendere sempre più performante e automatizzato il processo per l'applicazione della stuoia sulle grandi lastre; quest'ultimi contenuti innovativi possono essere installati anche su impianti già esistenti.



MECTILES ITALIA
INDUSTRIAL & CERAMIC TECHNOLOGY



Mectiles innovates its EcoGreen net application line with Artificial Intelligence

Mectiles is ready to present the innovative system of its new net application line.

The netted product increases the mechanical strength and flexibility of the slab, acquiring a higher impact resistance. It also ensures maximum safety in case of breakage, as the applied net prevents the slab from collapsing. This also leads to an improvement in the workability of the slabs, to the benefit of both consumers and fabricators.

ECOGREEN is the new net application line which has been designed, projected and produced entirely by Mectiles. The major strength of this innovative line, lays in its great respect of the environment and of the operators, but without affecting its efficiency : zero CO₂ emissions, two-component adhesive application system, no use of cards or plastics. As a result, workplace is kept clean, safe and healthy, with great benefits for the operators and all the workers. From a production point of view, the quality of the finished product is highly improved. ECOGREEN uses a patented slab support system that allows to preserve the aesthetic surface of the slabs, avoiding direct contact with rollers or conveyor belts. Another key element is the digitalization of both the machines and main electrical panels in compliance with Industry 4.0 regulations.

Looking to the future, Mectiles' research and development department is studying the implementation of artificial intelligence, so as to increase efficiency and automation.

The latest innovative updates can also be easily integrated on the existing plants.

VISIT US

TECNA 24/27 SEPTEMBER HALL B1 STAND 161



MECTILES INNOVATES ITS ECOGREEN NET APPLICATION LINE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI: DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER STOCCAGGIO E PICKING DI GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI
INDUSTRIALI : DYNAMIC
VERTICAL WAREHOUSE
(BREVETTATO) L'INNOVATIVO
MAGAZZINO PER
STOCCAGGIO E PICKING DI
GRANDI LASTRE



STUDIO 1 AUTOMAZIONI
INDUSTRIALI PRESENTS
DYNAMIC VERTICAL
WAREHOUSE (patented) THE
INNOVATIVE WAREHOUSE
FOR LARGE SLABS STORAGE
AND FAST PICKING

Dynamic Vertical Warehouse

(DVW), un sistema innovativo per lo stoccaggio e la logistica di grandi superfici.

- DVW ottimizza lo stoccaggio di lastre in verticale, aumentando la capacità e il numero di referenze rispetto ad altre soluzioni.
- Utilizza navette traslanti ad alte prestazioni e robotica per un picking rapido e un servizio 'just in time', anche per ordini multi-referenza.

Il sistema **Dynamic Vertical Warehouse (DVW)** offre numerosi vantaggi nella gestione del magazzino, tra cui:

1. **Ottimizzazione degli spazi:** Lo stoccaggio verticale delle lastre su elementi dedicati consente di massimizzare la capacità di immagazzinamento e di gestire un numero di referenze superiore rispetto ad altre soluzioni disponibili sul mercato.
2. **Modularità e scalabilità:** Il sistema è altamente configurabile in base alle esigenze e agli spazi del cliente, senza necessità di opere strutturali dedicate. Può essere integrato con sistemi WMS e ERP preesistenti.
3. **Velocità e flessibilità nel picking:** Consente la preparazione rapida di ordini, anche multi-referenze, con la possibilità di gestire più ordini contemporaneamente.
4. **Controllo qualità:** I sistemi di controllo in ingresso e uscita garantiscono l'integrità di ogni singola lastra e una finitura dedicata e integrata, offrendo una maggiore garanzia di qualità per il cliente finale.
5. **Efficienza energetica:** L'utilizzo di navette traslanti dotate di sistema **PE-S** e **SUPERCAPACITOR** permette di rigenerare e riutilizzare energia, riducendo i picchi di tensione e abbassando i consumi energetici, con una significativa riduzione delle emissioni di CO₂, in linea con i principi

Dynamic Vertical Warehouse (DVW), an innovative system for the storage and logistics of large surfaces.

- DVW optimizes vertical slab storage, increasing capacity and the number of SKUs compared to other solutions.
- It uses high-performance shuttles and robotics for rapid picking and just-in-time service, even for multi-SKU orders.

The **Dynamic Vertical Warehouse (DVW)** system offers numerous advantages in warehouse management, including:

1. **Space optimization:** Vertical slab storage on dedicated elements maximizes storage capacity and allows for a greater number of SKUs than other solutions available on the market.
2. **Modularity and scalability:** The system is highly configurable based on the customer's needs and space, without the need for dedicated structural work. It can be integrated with existing WMS and ERP systems.
3. **Speed and flexibility in picking:** It allows for the rapid preparation of orders, even multi-SKUs, with the ability to manage multiple orders simultaneously.
4. **Quality Control:** Incoming and outgoing control systems ensure the integrity of each individual sheet and a dedicated, integrated finish, offering greater quality assurance for the end customer.
5. **Energy Efficiency:** The use of shuttles equipped with the **PE-S** system and **SUPERCAPACITOR** allows for energy regeneration and reuse, reducing voltage peaks and lowering energy consumption, with a significant reduction in CO₂ emissions, in line with Industry 5.0 principles.



dell'industria 5.0.

6. Risparmio sui costi di gestione: Il sistema è progettato per ridurre i costi operativi del magazzino, migliorando l'affidabilità, la ripetitività e la qualità delle prestazioni.

In sintesi, il **DVW è una soluzione innovativa** che combina tecnologia avanzata, efficienza energetica e flessibilità per soddisfare le esigenze attuali e future della gestione del magazzino.



6. Management Cost Savings: The system is designed to reduce warehouse operating costs while improving reliability, repeatability, and performance quality.

In summary, the **DVW is an innovative solution** that combines advanced technology, energy efficiency, and flexibility to meet current and future warehouse management needs.





ISOLA ROBOTICA APPLICAZIONE PARIETALI. La linea proposta determina una finitura ottimale dei pallet riducendo la lavorazione manuale degli stessi e garantendo una qualità costante dell'imballaggio. Il sistema robotizzato permette il prelievo di parietali/strutture di rinforzo laterali/superiori che vengono assemblati in automatico consentendo quindi impilamento a più livelli dei pallett preservando l'integrità del materiale. La linea è customizzabile in base alle esigenze.

ROBOTIC LINE FOR APPLICATION OF SIDE PANELS. The proposed line ensures optimal pallet finishing, reducing manual work and ensuring consistent packaging quality. The robotic system collects side panels, top panels, and reinforcement structures, which are automatically assembled, allowing for multi-level pallet stacking while preserving the integrity of the material. The line can be customized according to needs.



LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE/INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI/INTERFALDA. Linea multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni. Formati fino a 2000x4000 mm, spessore da 2 a 30 mm.

'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES/INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS/INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/vertical storage units and the management of planks. Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm.



PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interno del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.



LINEA 'IBRIDA' AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUOIA SU CERAMICA TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. La linea 'Ibrida' è adatta all'applicazione della stuoia sia su lastre con formato fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm e piastrelle di dimensioni 600x600 mm - 800x800 mm 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

HIGH PRODUCTIVITY 'HYBRID' LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON CERAMIC TILES USING BI-COMPONENT RESIN. The 'Hybrid' line is suitable for applying mesh both on slabs with a size up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm and tiles with dimensions of 600x600 mm - 800x800 mm 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

COMPLETE TURN-KEY PLANTS FROM RAW MATERIALS TO FINISHED PRODUCT.



ICF:WELKO
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

info@exporama.it - www.exporama.it

ICF & WELKO S.p.A. - Via Sicilia, 10 - 41053 Maranello (MO) - ITALY

icf-welko@icf-welko.it | www.icf-welko.it

ICF&WELKO: KERABEN SALONI

La ICF&WELKO S.p.A., azienda di Maranello (MO) facente parte del Gruppo Keda, continua la sua espansione in Spagna e il suo consolidamento come fornitore di impianti completi in tutto il mondo.

Tra le ultime importanti vendite, un contratto con il prestigioso Gruppo Keraben, del gruppo britannico PLC VICTORIA.

La fornitura della ICF&WELKO consiste in macchine originariamente destinate ad un impianto in Italia poi successivamente, per questioni strategiche e di mercato, inserite in un nuovo progetto di rilancio e riqualificazione dello stabilimento Spagnolo della SALONI, già appartenente al medesimo gruppo.

L'impianto è dotato delle più moderne tecnologie, avrà una capacità di circa 5 milioni di metri quadrati/anno di piastrelle in porcellanato smaltato nei formati 600x600 mm, 600x1200

mm e 1200x1200 mm.

La fornitura della ICF&WELKO S.p.A. si configura in linea generale come segue :

1 impianto di macinazione modulare a 3 moduli CBM/M 180, lo stoccaggio della barbotina con relativi dosaggi, il sistema di alimentazione presse e colorazione polvere, un forno di 181 metri completo di tutte le dotazioni energy-savings con relativo pre-forno, n. 2 linee complete di rettifica a secco nella versione automatica EXTREMA (vero gioiello di tecnologia) e un set di filtri di depurazione di produzione diretta ICF&WELKO.

Con questa fornitura la ICF&WELKO si riconferma e si consolida ulteriormente nel mercato Spagnolo, dove negli ultimi 2 anni ha conseguito grandi successi, ed è un ulteriore tassello dei tanti che certamente seguiranno in futuro data la credibilità acquisita in questi ultimi anni.



Zama SETER®



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia

Zama Seter srl - Via della Chimica, 20 - 41042 Fiorano Modenese (Mo)
Tel 0536.843454 - 920450 - Mail: zsvendite@zamaseter.it - Sito Web: www.zamaseter.it



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocopie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocopie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocopie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.



PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

OFFICINE SMAC SPA - VIA SACCO E VANZETTI, 13/15 - 41042 FIORANO MODENESE - ITALIA
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT

SMAC: EDGE - LA RIVOLUZIONE DIGITALE PER LA DECORAZIONE DEL BORDO DEL BATTISCOPIA

Nel cuore dell'evoluzione tecnologica applicata all'industria ceramica, emerge con forza una nuova frontiera dell'innovazione: EDGE, la stampante inkjet progettata specificamente per la decorazione diretta del bordo dei battiscopa ceramici. Presentata in anteprima durante Tecna 2024, EDGE rappresenta un sistema unico nel suo genere, pensato per rispondere con efficacia, precisione e sostenibilità alle nuove esigenze di mercato, sempre più orientate alla personalizzazione spinta, alla qualità percettiva del dettaglio decorativo e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Nel panorama altamente competitivo della produzione ceramica, la decorazione del bordo del battiscopa è spesso un elemento trascurato, ma cruciale per ottenere un effetto di continuità visiva e una resa estetica impeccabile nel prodotto finito. Con EDGE, questa fase del processo produttivo viene completamente ridefinita grazie a un approccio radicalmente innovativo e altamente automatizzato, basato su una combinazione sinergica tra tecnologia inkjet di ultima generazione, materiali avanzati e un workflow industriale ottimizzato.

Alla base del sistema EDGE si trova una tecnologia di stampa diretta su bordo che sfrutta la nuovissima piattaforma Round Drop Inkjet Technology. Questa tecnologia esclusiva consente la deposizione controllata di gocce d'inchiostro perfettamente sferiche, garantendo una copertura uniforme anche su superfici non perfettamente piane o con leggere irregolarità. Il risultato è una precisione straordinaria nel dettaglio e nella continuità del decoro tra la facciata e la costa del battiscopa, che restituisce una percezione di continuità materica e cromatica senza precedenti.

Inchiostri a base acqua: performance ed eco-compatibilità

Uno degli aspetti più rivoluzionari di EDGE è rappresentato dal sistema di inchiostri utilizzato. Si tratta di inchiostri a base acqua, arricchiti con un nanopolimero ad alte prestazioni, capaci di penetrare in profondità nella superficie ceramica e di legarsi stabilmente ad essa attraverso un duplice processo di cottura. Questa formulazione proprietaria non solo assicura una resistenza meccanica superiore all'abrasione e agli agenti chimici di uso comune – come detergenti alcalini o solventi blandi – ma rappresenta anche una scelta strategica in chiave sostenibile. L'assenza di composti organici volatili (VOC) rende infatti l'intero processo più sicuro per l'ambiente e per gli operatori coinvolti nella

EDGE: The Digital Revolution in Skirting Board Edge Decoration

At the heart of technological evolution in the ceramic industry, a new frontier of innovation is emerging: EDGE, the inkjet printer specifically designed for the direct edge decoration of ceramic skirting boards. Previewed during Tecna 2024 exhibition, EDGE represents unique system engineered to meet the market's evolving needs with efficiency, precision, and sustainability and responds to the growing demand for advanced customization, high-end decorative detail, and reduced environmental impact.

In today's highly competitive ceramic production landscape, edge decoration of skirting boards is often overlooked—yet it is essential for achieving visual continuity and flawless aesthetic results in the finished product. With EDGE, this stage of the production process is completely redefined thanks to a radically innovative and fully automated approach, combining next-generation inkjet technology, advanced materials, and an optimized industrial workflow.

At the Core: Direct Edge Printing with Round Drop Inkjet Technology

EDGE features a cutting-edge direct-to-edge printing system based on the brand-new Round Drop Inkjet Technology platform. This proprietary technology enables the controlled deposition of perfectly spherical ink droplets, ensuring uniform coverage—even on slightly uneven or irregular surfaces. The result is exceptional precision in detailing and decorative continuity between the front surface and the edge of the skirting board, delivering an unprecedented material and chromatic seamlessness.

Water-Based Inks: Performance Meets Eco-Compatibility

One of EDGE's most groundbreaking features is its water-based ink system, enhanced with a high-performance nanopolymer that deeply penetrates the ceramic surface and bonds securely through a dual-firing process. This proprietary formulation ensures outstanding resistance to abrasion and everyday chemicals—such as alkaline cleaners and mild solvents—while also being a strategically sustainable choice. The complete absence of volatile organic compounds (VOCs) makes the entire process safer for the environment and for production personnel.

EDGEwave Oven: Smart Low-Energy Curing

The ink drying and fixing process is managed by the exclusive EDGEwave low-tem-



Testine di stampa	Ricoh Gen5
Risoluzione	Fino a 1280dpi
Larghezza testina	55mm
Numero ugelli	1280
Controllo temperatura	Integrato
Colori di processo	C+M+Y+K+W – OPTIONAL Glossy
Numero di testine installate	Fino a 6
Velocità produzione	Max 30 ml/ora
Asse Y	Max 600mm
Asse Z	Max 150mm
Inchiostri	AQUOS by SMAC
Trasporto	Tappeto (optional aspirazione)
Interfaccia	Ethernet
Alimentazione	AC 220V 50/60Hz
Ambiente di lavoro	25°C / Umidità 35-65% senza condensa

Printheads	Ricoh Gen5
Resolution	Up to 1280dpi
Printhead Width	55mm
Number of Nozzle	1280
Temperature control	Integrated heater and thermistor
Color process	C+M+Y+K+W – OPTIONAL Glossy
Number of printheads	Up to 6
Production speed	Up to 30 ml/h
X axes	Max 600mm
Z axes	Max 150mm
Inks	AQUOS by SMAC
Conveyor	Synchronous carpet – vacuum optional
Interfaces	Ethernet
Power supply	AC 220V 50/60Hz
Operating Environment	25°C / Humidity 35-65% without condensation

produzione.

Forno EDGEwave: polimerizzazione intelligente a basso consumo

Il processo di asciugatura e fissaggio dell'inchiostro si avvale dell'esclusivo forno a bassa temperatura EDGEwave, un'unità compatta ma estremamente efficiente che sfrutta onde a modulazione variabile per polimerizzare l'inchiostro con un consumo energetico sensibilmente inferiore rispetto ai tradizionali forni a gas. Questo sistema innovativo garantisce non solo una perfetta essiccazione del colore, ma anche la massima preservazione delle tonalità cromatiche e della brillantezza originaria del decoro.

Prima di entrare nel forno, il passaggio intermedio è affidato a speciali lampade a infrarossi SQ6, progettate per fissare l'inchiostro a una temperatura di 350°C in tempi ultrarapidi. Questo passaggio è cruciale per garantire la stabilità della stampa e prevenire fenomeni indesiderati come l'effetto menisco o la migrazione del colore, assicurando una definizione sempre nitida e omogenea.

Un sistema cromatico completo per una libertà creativa totale
EDGE lavora con un sistema a 6 colori che include la quadricromia classica (CMYK), un canale per il bianco ad alta copertura e un canale speciale Glossy dedicato alla regolazione della finitura superficiale. La presenza dell'inchiostro bianco consente di stampare anche su superfici scure mantenendo vividezza e saturazione del colore, grazie alla possibilità di lavorare in overprint con estrema precisione. Il canale Glossy, invece, permette di gestire in modo dinamico il grado di lucentezza della superficie stampata, conferendo profondità visiva e tattilità differenziata al prodotto finito.

Questa flessibilità cromatica si traduce in una libertà creativa senza precedenti, rendendo EDGE lo strumento ideale sia per produzioni di massa che per piccole serie ad alto valore aggiunto.

Workflow ottimizzato: dal carico al confezionamento, senza interruzioni

Il flusso produttivo è stato studiato per garantire la massima efficienza operativa. I battiscopa vengono caricati a pacco direttamente sul tappeto della stampante motorizzata da un motore brushless, con una luce di stampa di 700 mm che consente di lavorare contemporaneamente fino a 70 pezzi per ciclo. Il file grafico viene gestito tramite il potente software RIP Dina, che include funzionalità avanzate di stonalizzazione automatica e gestione del decoro continuo tra fronte e bordo. Questo permette di ottenere un risultato perfettamente armonico, anche in presenza di grafiche complesse o motivi materici.

L'interfaccia utente è affidata a un pannello touchscreen ad alta risoluzione, intuitivo e personalizzabile, attraverso cui è possibile controllare ogni parametro di stampa, monitorare lo stato dei materiali e intervenire in tempo reale sulle regolazioni del sistema.

Precisione millimetrica grazie alla tecnologia AXXY

Un altro aspetto distintivo di EDGE è l'integrazione del sistema AXXY, un modulo di lettura attiva dell'altezza che garantisce la corretta distanza tra le testine di stampa e la superficie dei battiscopa in ogni punto del ciclo produttivo. Questo accorgimento tecnico è fondamentale per preservare la qualità della stampa anche su pezzi con leggere variazioni dimensionali, assicurando la perfetta messa a fuoco e l'uniformità del getto d'inchiostro.

Prestazioni industriali: fino a 2.000 pezzi/ora con risoluzione fino a 1280 dpi

perature oven—a compact yet highly efficient unit that uses variably modulated ionic waves to polymerize the ink with significantly lower energy consumption than traditional gas-fired kilns. This innovative system not only ensures perfect drying but also preserves the original brilliance and chromatic depth of the printed decoration.

Before entering the oven, an intermediate stage employs FULVIUS infrared lamps, designed to fix the ink at 350°C in ultra-fast cycles. This step is crucial to ensuring print stability and preventing undesirable effects such as meniscus formation or color bleeding, thereby ensuring a consistently sharp and uniform definition.

A Complete Color System for Total Creative Freedom

EDGE operates with a 6-color printing system, including standard CMYK, a high-opacity white channel, and a special Glossy channel for controlling surface finish. The inclusion of white ink enables printing on dark substrates while maintaining vividness and saturation through highly precise overprinting. The Glossy channel, in turn, allows for dynamic modulation of surface gloss, adding visual depth and tactile variation to the final product.

This color flexibility translates into unprecedented creative freedom, making EDGE the ideal tool for both high-volume production and short, high-value-added print runs.

Optimized Workflow: From Loading to Packaging, Without Interruption

The entire production flow is engineered for maximum operational efficiency. Skirting boards are batch-loaded directly onto the printer's motorized conveyor belt, powered by a brushless motor, with a print width of 70 cm that allows up to 70 pieces per cycle. Graphic files are managed via the powerful DINA RIP software, which includes advanced features such as automatic de-tonalization and continuous decoration alignment between front and edge. This ensures a perfectly harmonious result, even for complex graphics and textured designs.

A high-resolution, intuitive, and customizable touchscreen interface allows real-time monitoring of all printing parameters, material status, and system adjustments.

Millimetric Precision with AXXY Height Control Technology

Another standout feature of EDGE is the integration of AXXY, an active height-reading module that ensures consistent distance between the printheads and the skirting surface at every point of the cycle. This is essential for maintaining print quality on pieces with slight dimensional variations, ensuring perfect focus and consistent inkjet deposition.

Industrial Performance: Up to 2,000 Pieces/Hour at 1280 dpi

Despite its outstanding visual output, EDGE also delivers top-tier industrial productivity. The system can print up to 2,000 skirting boards per hour, with a maximum resolution of 1280 dpi, thanks to its use of Ricoh Gen5 printheads—renowned for their reliability, longevity, and ability to render ultra-fine details with consistently vibrant colors.

EDGE: A Strategic Investment in the Future of Ceramics

In an industrial context increasingly focused on customization, speed-to-market, and sustainability, EDGE represents a forward-looking strategic investment. The integration of advanced technologies, innovative materials, and a fully digitalized production process allows for significant reductions in operating costs, energy consumption, and production time, while dramatically enhancing perceived quality and product value.

With EDGE, edge decoration is no longer a secondary detail, but becomes a central element of ceramic design, actively

Nonostante l'elevatissima qualità del risultato visivo, EDGE si distingue anche per una produttività industriale di primissimo livello. Il sistema è in grado di stampare fino a 2.000 battiscopa all'ora, con una risoluzione massima di 1280 dpi grazie all'impiego di testine Ricoh Gen5, rinomate per l'elevata affidabilità, la durata nel tempo e la capacità di riprodurre dettagli finissimi con colori brillanti e sempre coerenti.

EDGE: un investimento strategico per il futuro della ceramica

In un contesto industriale sempre più orientato alla customizzazione, alla rapidità di risposta al mercato e alla sostenibilità ambientale, EDGE rappresenta una scelta strategica lungimirante. La combinazione tra tecnologie avanzate, materiali innovativi e un processo produttivo interamente digitalizzato consente di ridurre drasticamente i costi operativi, i consumi energetici e i tempi di produzione, a fronte di un incremento significativo della qualità percepita e del valore aggiunto del prodotto finale.

Con EDGE, la decorazione del bordo non è più un accessorio, ma diventa protagonista del progetto estetico ceramico, contribuendo attivamente a definire nuove tendenze e standard nel design dei rivestimenti e dei complementi in gres porcellanato. La stampa digitale per il comparto ceramico entra in una nuova era con EDGE: una soluzione completa, scalabile e sostenibile, pensata per valorizzare ogni dettaglio del prodotto ceramico, fino al bordo più nascosto. Una tecnologia che parla la lingua dell'eccellenza produttiva, dell'innovazione continua e della responsabilità ambientale.

Per chi guarda al futuro con visione strategica, EDGE non è soltanto una stampante: è un nuovo standard per l'industria ceramica.

shaping new trends and standards in porcelain stoneware coverings and accessories.

Digital printing for the ceramic industry enters a new era with EDGE: a comprehensive, scalable, and sustainable solution, designed to elevate every detail of ceramic products—even the most hidden edges. A technology that speaks the language of production excellence, continuous innovation, and environmental responsibility.

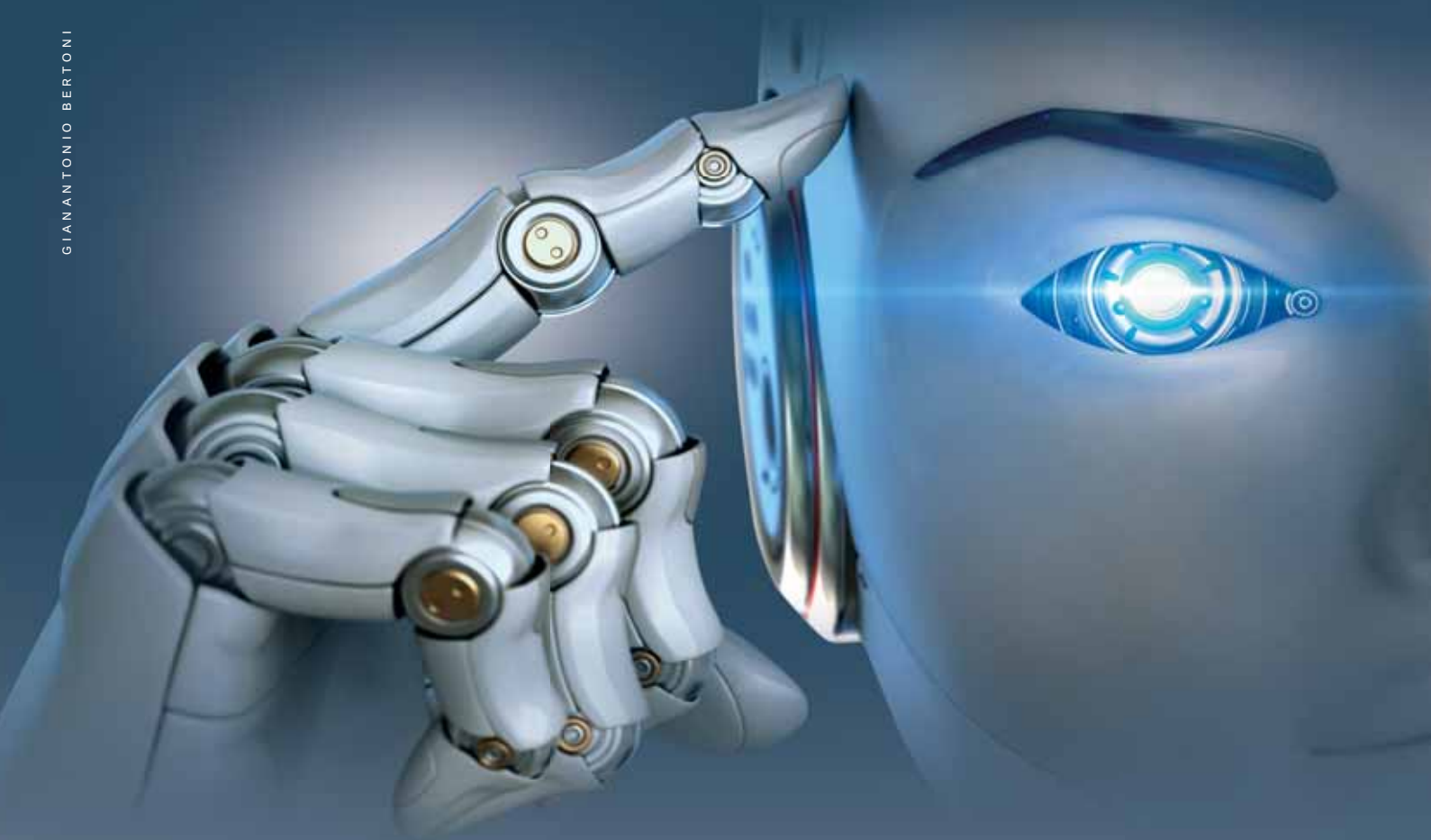
For those who look to the future with strategic vision, EDGE is not just a printer—it's the new benchmark for the ceramic industry



ABITUATEVI AL FUTURO

GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY **4.0**



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT

TECNOMECC BORGHİ:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

The new panel can be applied to all the GCL range.

PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari. Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



RULLO PRESSORE IN SILICONE

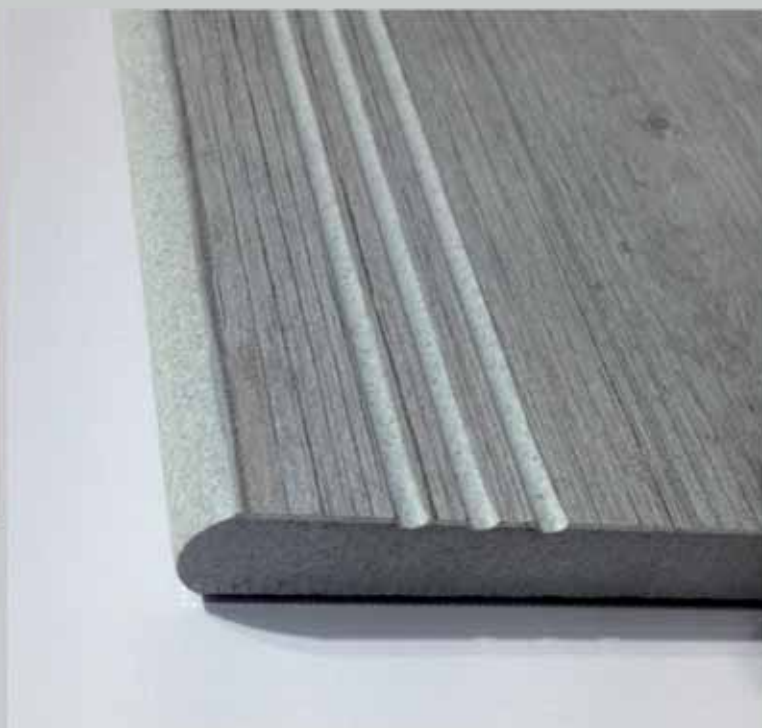
I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.





GIMAX SRL

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)
T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com







LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellaranò, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

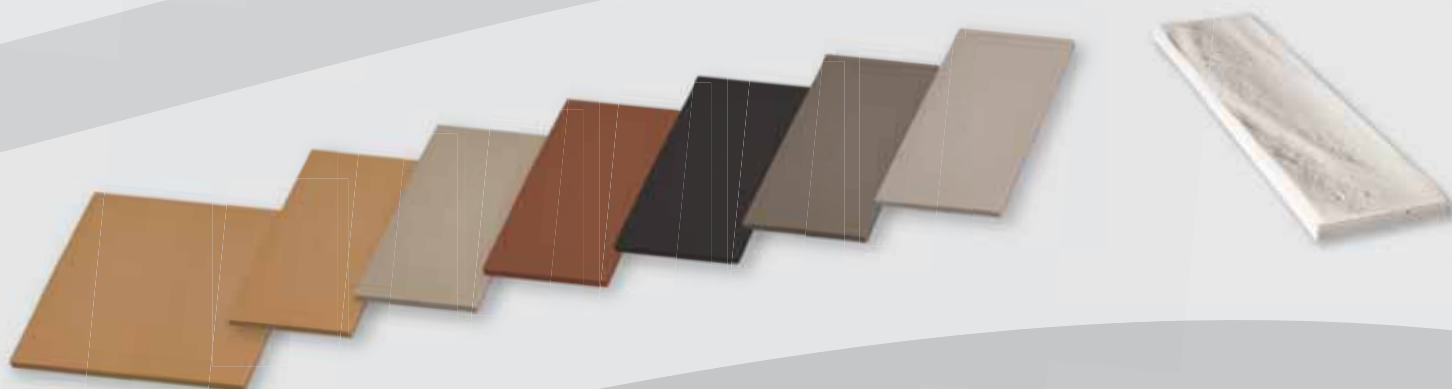
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



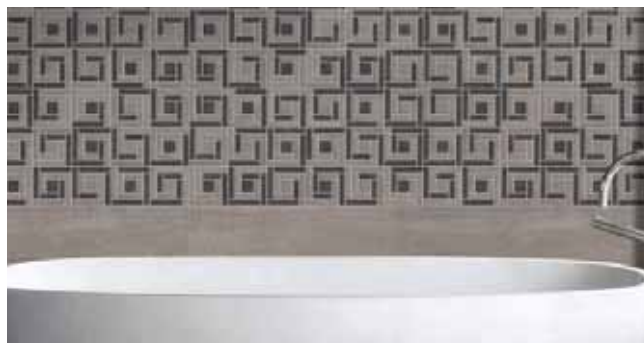
POLLINI[®] HOME

**CERSAIE 2025
ALWAYS SUPPORTING
INTERIOR DESIGN PROJECTS**

LAVORIAMO LASTRE FINO A 160X320 CM CON SPESSORI DA 3 MM A 20 MM

POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Mosaico per pareti

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A SPACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con
POLLINI
HOME

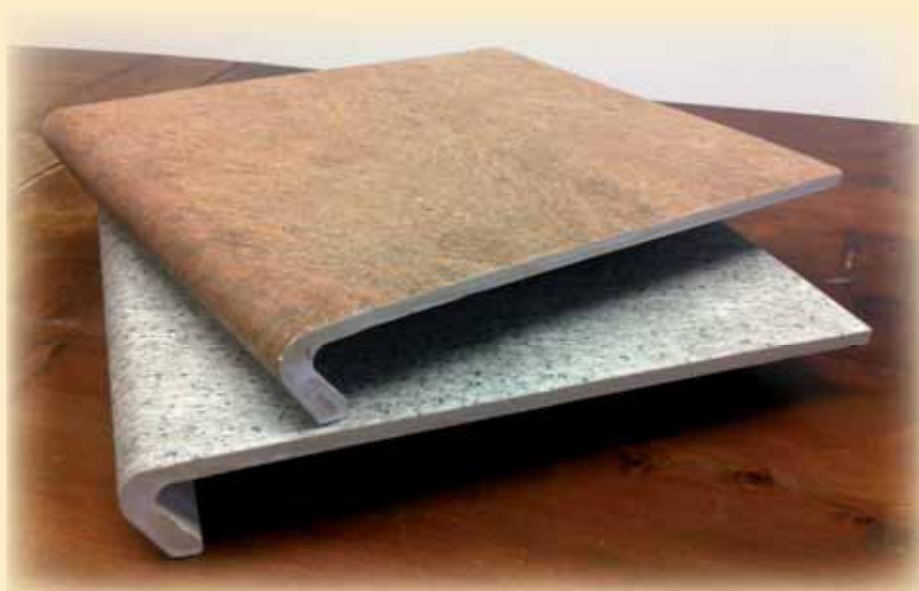
TEL: 0536-853085 - E-MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

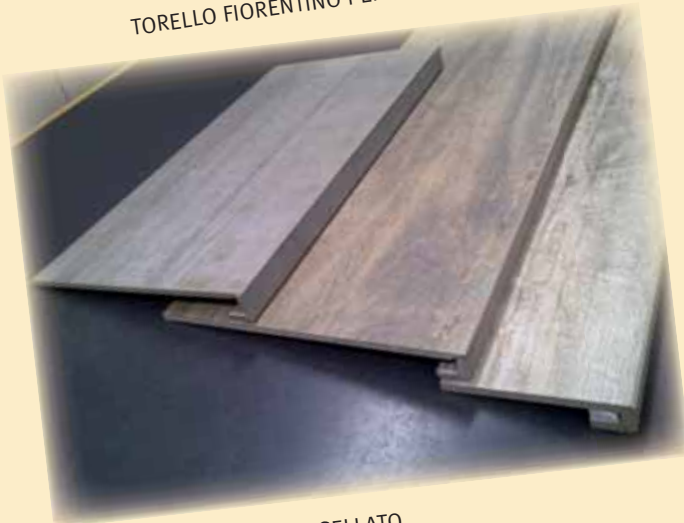
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



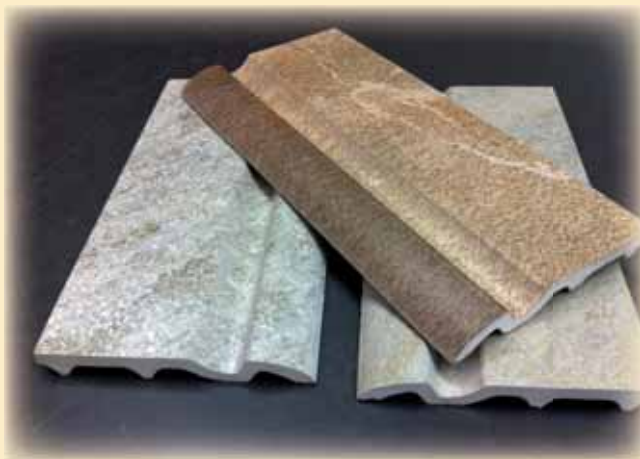
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



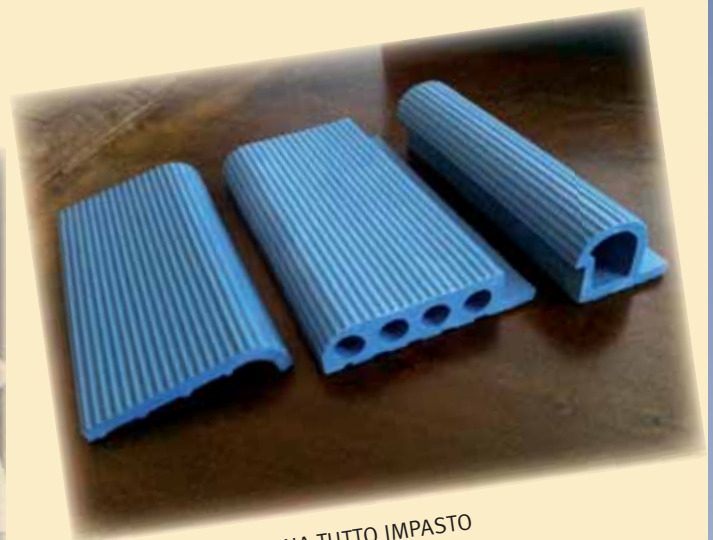
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

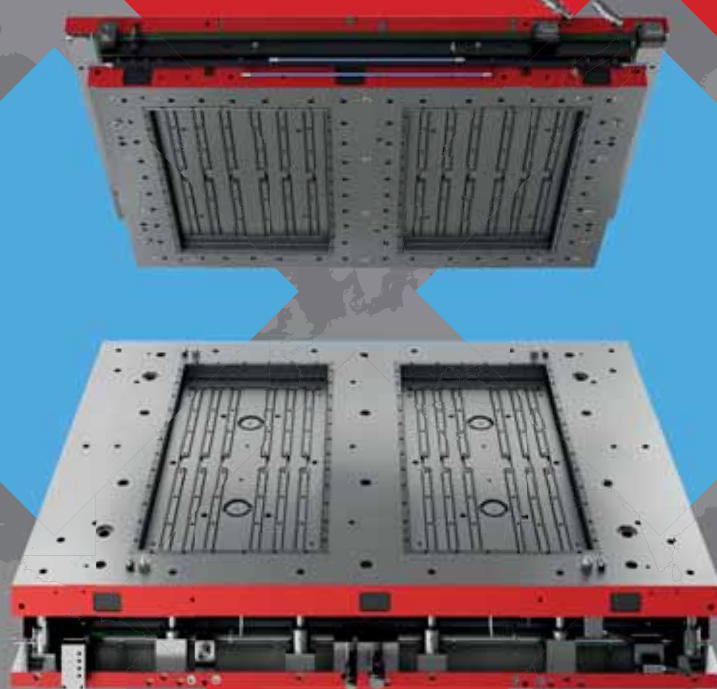
SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



**ISOKER - Tampone
Isostatico a lunga durata**

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato ISOKER a lunga durata. ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastri- ne quindi riduzione dei costi di produzione. ISOKER è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità. Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.

**Carrello Motorizzato GP1000/GP2000**

Il Carrello Motorizzato GP1000/GP2000 è stato realizzato per il prelievo - trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

**ISOKER - Long-life
Isostatic punch**

Gape Due studied and realized a new isostatic long-life punch called ISOKER. ISOKER is an innovative system that grant to obtain a very good level of compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.

**GP1000/GP2000 Motorised Trolley**

The GP1000/GP2000 motorised trolley has been designed for picking - transporting and depot of upper and lower punches for ceramic moulds intended for dry pressing of ceramic tiles. It's equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two idle wheels and a liftable flat-work surface on which slides with bearings are positioned to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of radio-control that allows an easy and simple operation because there are no connection cables involved.

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.
ETTMAR**

P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368
E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it

Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica

Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM



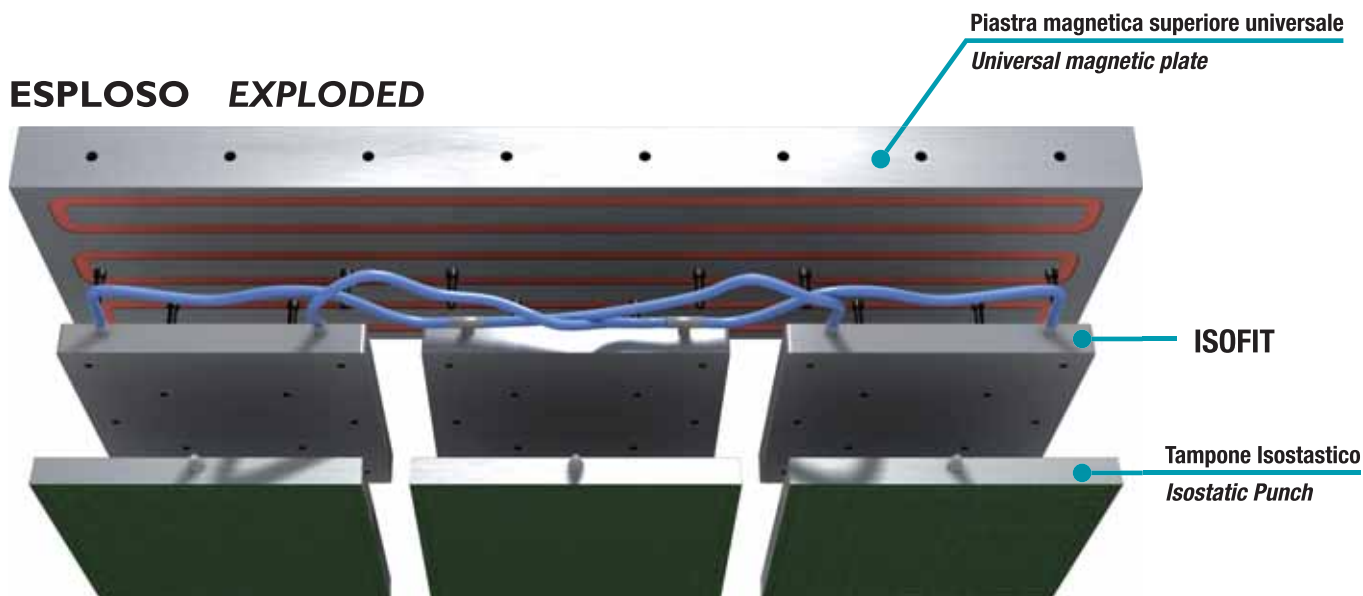
KEDA INDUSTRIAL GROUP

F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmар.Com

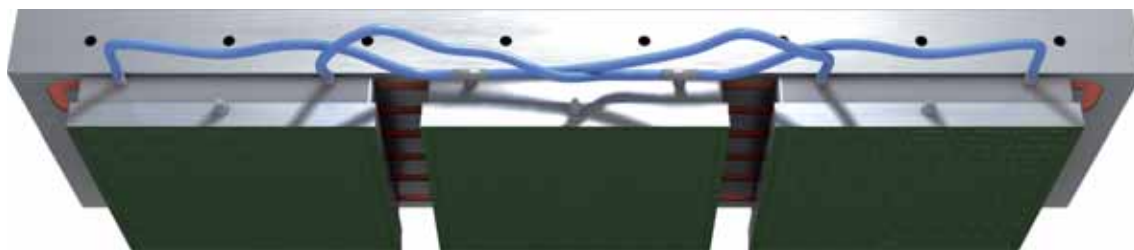


Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marcke isostatici - modello GZ, M/C,
SCE, ECO2, ECO3, VE6

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

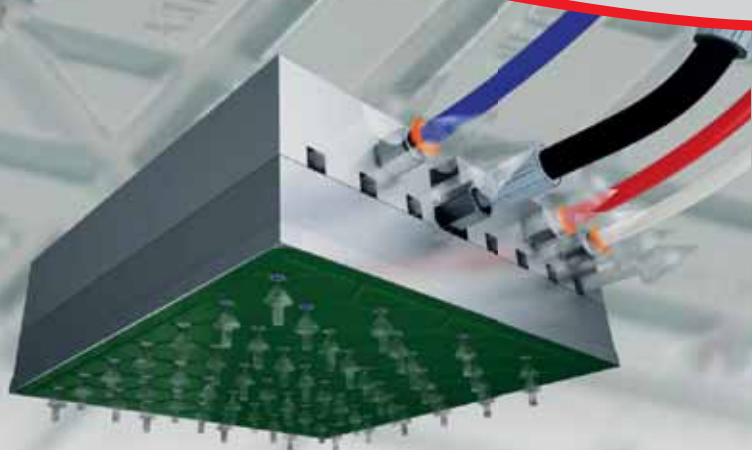
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

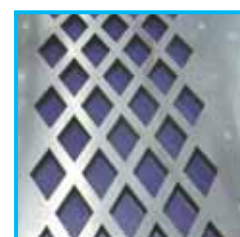
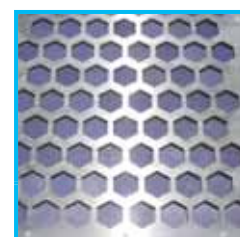
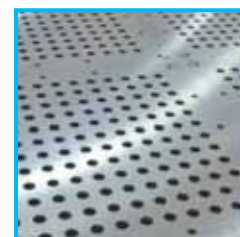
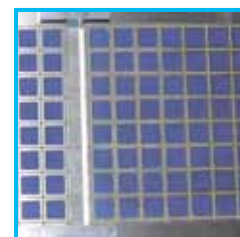
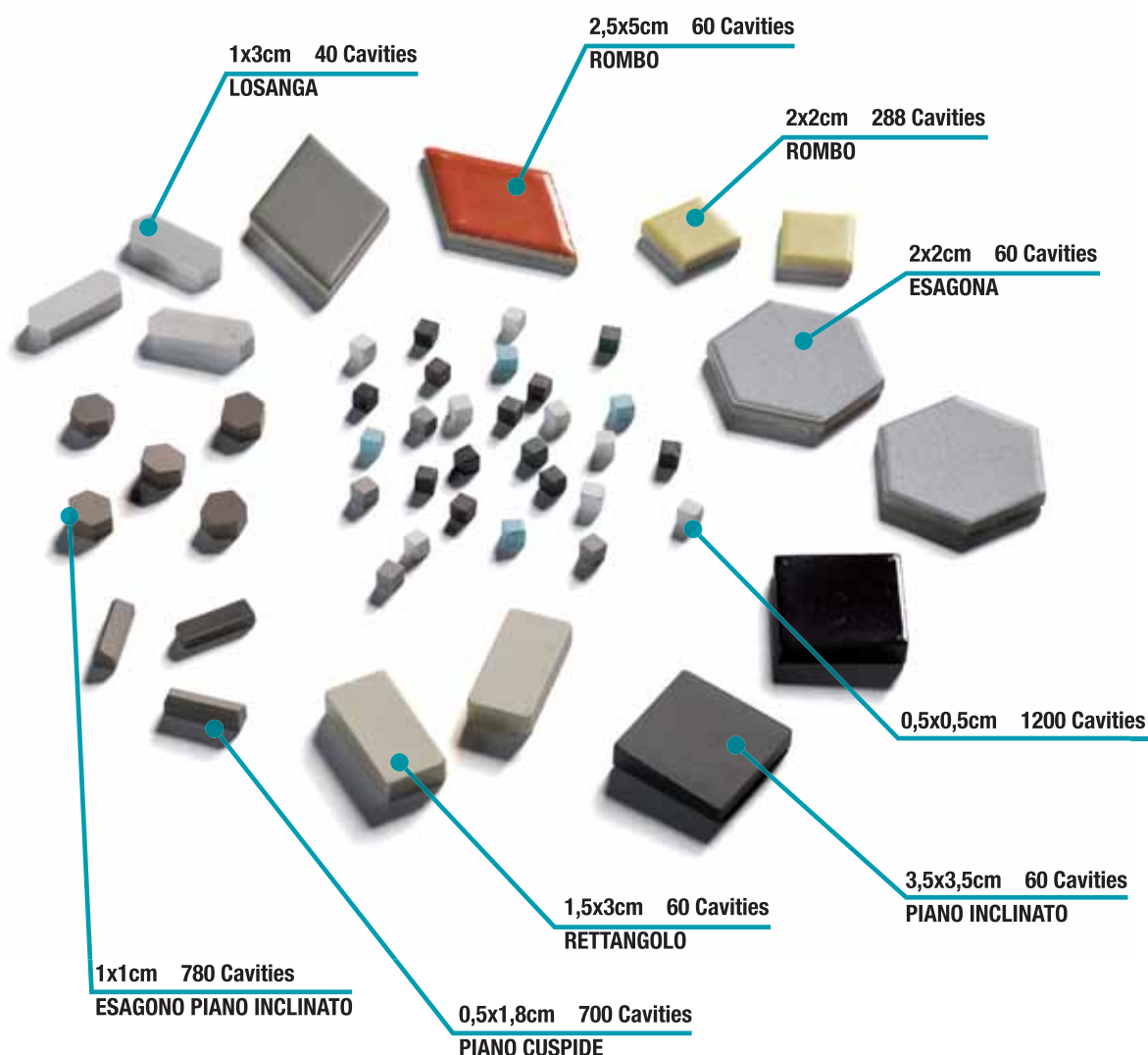
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



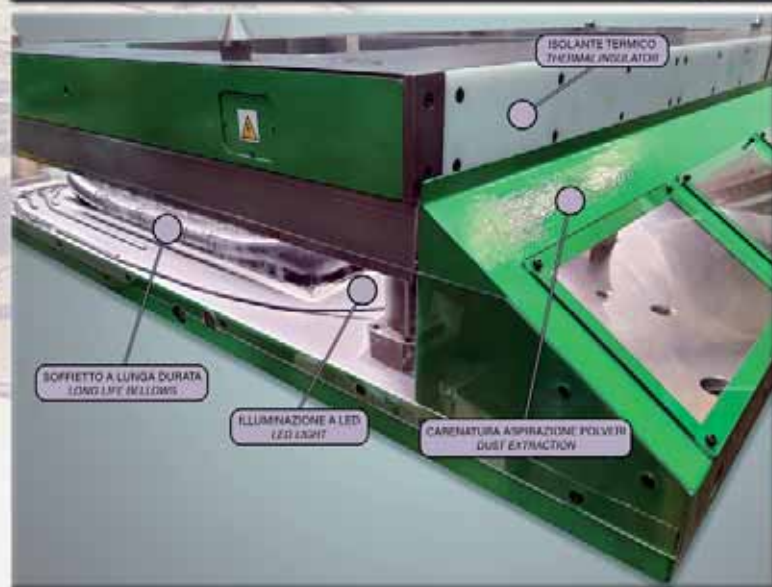
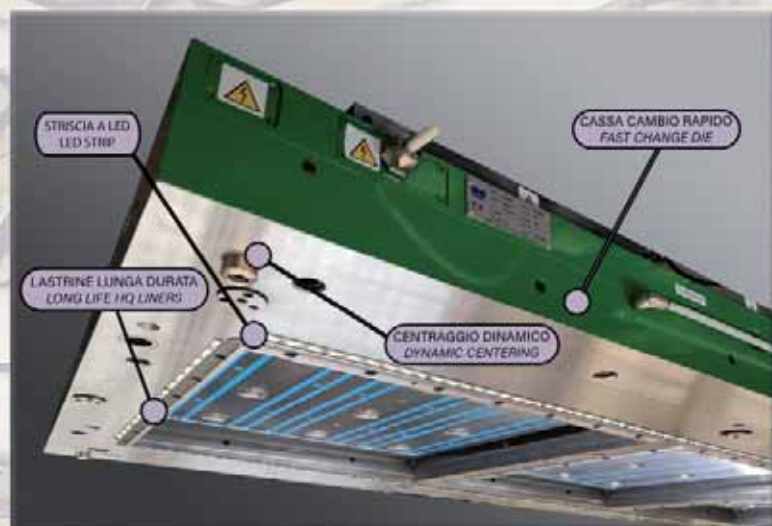
STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS
MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device



ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

RICAMBI COMMERCIALI - COMMERCIAL SPARE PARTS



 SCOPA
PULIZIA

 BROOM
CLEANING



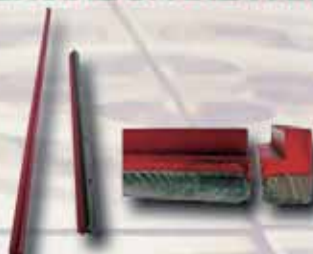
 BAVETTA TENUTA
POLVERE

 DUST SEAL BIB



 ESPULSORE

 EJECTOR



 PROFILO ROSSO
1680 E 2450MM

 RED RUBBER PROFILES
1680 AND 2450MM



 SPAZZOLE

 BRUSHES

ACCESSORI - ACCESSORIES



 CARRELLO MOVIMENTAZIONE
CASSE E TAMPONI A RICHIESTA
DEL CLIENTE

 HANDLING TROLLEY FOR DIE
AND PUNCHES



 PINZA MOVIMENTAZIONE
TAMPONE CERTIFICATA

 CERTIFIED PAD HANDLING
GRIPPER FOR EVERY SIZE



 CALIBRI DI MISURA
PIASTRELLE

 MEASURING GAUGES



 PIASTRA DI SCORRIMENTO IN ACCIAIO INOX E
TEFLON

 STAINLESS STEEL AND TEFLON SLIDING PLATE



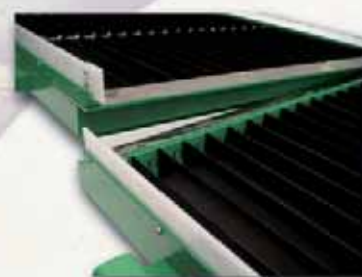
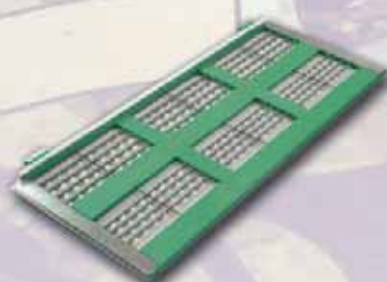
 DISPOSITIVO CAMBIA TAMPONI
BORDINO SFS

 PICK UP FOR CHANGE THE
UPPER

GRIGLIE INTERCAMBIABILI - INTERCHANGEABLE GRIDS

 Intercambiabili, con barre sagomate per distribuzione polvere in acciaio inox, plastificato, per profili che richiedono carichi di argilla dedicati. Griglie a nido d'ape, universali e dedicate, per produzioni standard.

 Interchangeable, with shaped bars for stainless steel, plastic-coated powder distribution, for profiles requiring dedicated clay loadings. Honeycomb grids, universal and dedicated, for standard production.



ASSOGROUP s.r.l.

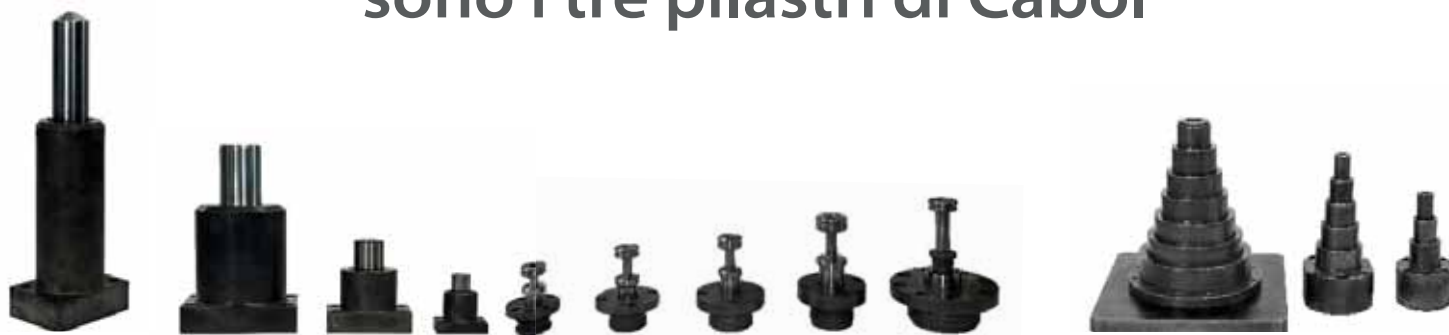
Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it



IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol



Cabol Fluid Engineering srl
Via Gazzotti, 251/269
41122 Modena, Italy

Email: info@cabol.eu
Tel. +39 059 281621
Fax +39 059 284609

Apollo: progettare la modularità per governare gli imprevisti

Nel settore ceramico, la produzione industriale richiede sistemi capaci di affrontare criticità e situazioni non pianificate senza perdere efficienza. La differenza non sta nell'evitare gli imprevisti, ma nel modo in cui vengono gestiti: nella capacità di assorbirli senza compromettere la continuità della produzione. È da questa consapevolezza che nasce Apollo, lo stampo modulare monocalibro sviluppato da Trebax.

Il cuore del sistema Apollo è la suddivisione della cassa matrice in porta-matrice e semi-matrici. Questa architettura consente di adattare rapidamente la produzione — dal cambio spessore al cambio misura — intervenendo solo sulle parti funzionali dello stampo. Un unico sistema è così in grado di rispondere con flessibilità alle esigenze del mercato, mantenendo al tempo stesso uniformità dimensionale e qualità costante del prodotto finale.

La tecnologia isostatica monocalibro, abbinata a un avanzato sistema magnetico, garantisce stabilità su tutte le cavità e ripetibilità nel tempo. Ma è la logica modulare a fare la vera differenza nella gestione quotidiana della produzione, semplificando gli interventi e riducendo l'impatto degli eventi inattesi.

Uno degli scenari più critici nella pressatura ceramica è il fermo linea causato da problemi apparentemente marginali, come la rottura di una lastrina. In una configurazione tradizionale, la sostituzione dello stampo superiore può richiedere dalle quattro alle cinque ore di pressa ferma. Con Apollo, grazie allo speciale sistema a scorrimento, la semi-matrice che ospita il kit lastrine può essere sostituita in circa un'ora e mezza, riducendo il fermo macchina fino al 60%.

La stessa impostazione modulare incide anche sulla struttura dell'investimento. L'acquisto di una semi-matrice di ricambio ha un costo nettamente inferiore rispetto a quello di uno stampo completo e permette interventi rapidi e mirati. In fase di rigenerazione, inoltre, è possibile operare in modo selettivo, con minore asportazione di materiale, riduzione degli sprechi e una migliore conservazione delle prestazioni nel tempo.

Il risultato è una soluzione che non elimina gli imprevisti, ma ne riduce drasticamente l'impatto. Meno fermi non programmati, maggiore continuità produttiva e costi più prevedibili trasformano l'investimento iniziale in un vantaggio operativo misurabile. In questa prospettiva, Apollo dimostra come una scelta progettuale evoluta possa rendere il CAPEX uno strumento efficace di controllo dell'OPEX, contribuendo a una produzione più efficiente, stabile e governabile.

**Apollo: Designing modularity to manage the unexpected**

In the ceramic industry, industrial production requires systems capable of dealing with critical issues and unplanned situations without losing

efficiency. The difference does not lie in avoiding unexpected events, but in how they are managed: in the ability to absorb them without compromising production continuity. It is from this awareness that Apollo was developed — Trebax's modular monocaliber mould.

At the core of the Apollo system is the division of the die box into a die-box holder and a half die-box. This architecture allows production to be adapted quickly — from thickness changes to size changes — by intervening only on the functional parts of the mould. A single system is therefore able to respond flexibly to market demands, while maintaining dimensional uniformity and consistent quality of the final product.

Monocaliber isostatic technology, combined with an advanced magnetic system, ensures stability across all cavities and long-term repeatability. However, it is the modular logic that makes the real difference in day-to-day production management, simplifying operations and reducing the impact of unexpected events.

One of the most critical scenarios in ceramic pressing is line downtime caused by apparently minor issues, such as a broken liner. In a traditional configuration, replacing the upper mould can require four to five hours of press downtime. With Apollo, thanks to a special sliding system, the half die-box holding the liner kit can be replaced in approximately one and a half hours, reducing downtime by up to 60%.

The same modular approach also affects the investment structure. Purchasing a spare half die-box involves a significantly lower cost compared to a complete mould and enables fast, targeted interventions. During regeneration, selective operations are possible as well, with reduced material removal, less waste, and better preservation of performance over time.

The result is a solution that does not eliminate unexpected events, but drastically reduces their impact. Fewer unplanned stoppages, greater production continuity, and more predictable costs turn the initial investment into a measurable operational advantage. From this perspective, Apollo demonstrates how an advanced design choice can turn CAPEX into an effective tool for controlling OPEX, contributing to a more efficient, stable, and manageable production process.



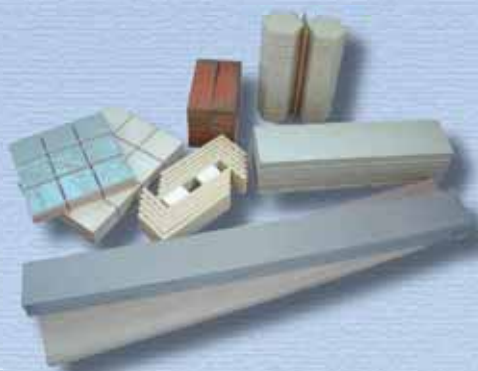
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*





UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



WELCOME TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
D E T E R M I N A T I O N
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP LEVEL



www.topjet.it



TECNA

THE GLOBAL EXPO FOR CERAMICS AND MORE

How to make it.

SEPT 22 — 25
2026

RIMINI
EXPO CENTRE

tecnaexpo.com

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Together with

ACIMAC
Associazione Ceramisti Italiani
Associazione Allezzeri per Ceramica

In collaboration with

OpportunItaly
Doing business growth with Italian products

ITA
Italian Trade Agency

