

CERARTE

NEWS

Tariffa Regime Libero: "Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DLB Modena" - Tassa riscossa; taxe per que.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE FUORI SALONE / COVERINGS

30 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.



Sede Felina

Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.



Sede Fiorano

Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



Proposte Ceramiche

GIMAX SRL

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)

T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com



**DISPLAY
SHOWROOM
STAND**





Serie Incanto

www.keradom.it



KERADOM

*Self
Style*
a brand of KERADOM GROUP

SOMMARIO

SOMMARIO

CERARTE
NEWS - 102

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Keradom

Tutte le cose da sapere sulla 64^a edizione: date, orari, biglietti, i ritorni di EuroCucina / FTK – Technology For the Kitchen e del Salone Internazionale del Bagno, e le novità assolute come Salone Raritas, Salone Contract e l'installazione Aurea, an Architectural Fiction

Il Salone del Mobile.Milano 2026 si conferma l'appuntamento centrale per la design community globale. In programma dal 21 al 26 aprile presso il quartiere fiera di Milano Rho, questa edizione segna il ritorno delle biennali dedicate ai settori della cucina e del bagno e introduce nuovi progetti espositivi volti a esplorare l'alto artigianato e il design da collezione e molto altro ancora.

Ampio spazio sarà dedicato alla sostenibilità, con un ricco programma di installazioni, masterclass talk e tavole rotonde da non perdere. Fiera Milano offre percorsi attrezzati e servizi dedicati per garantire la piena accessibilità a persone con disabilità o mobilità ridotta.

Date e orari di apertura

La Manifestazione si svolge da martedì 21 a domenica 26 aprile 2026.

Operatori di settore: tutti i giorni dalle 9.30 alle 18.30.

Fornitori e Produttori: 24, 25 e 26 aprile.

Studenti: 24, 25 e 26 aprile.

Pubblico generico: sabato 25 e domenica 26 aprile.

www.cerarte.it

Stampa: accesso anticipato alle ore 8.30.

Le Manifestazioni del 2026

L'edizione 64 occupa una superficie netta di oltre 169.000 mq con più di 1.900 espositori. Oltre al Salone Internazionale del Mobile e al Salone del Complemento d'Arredo, quest'anno tornano le biennali:

EuroCucina / FTK – Technology For the Kitchen: il focus sull'efficienza e la sostenibilità nell'ambiente cucina (Padiglioni 2-4)

Salone Internazionale del Bagno: le ultime novità per il benessere e l'innovazione materica (Padiglioni 6-10)

SaloneSatellite: dedicato ai talenti under 35, con il tema "Maestria Artigiana + Innovazione" (Padiglioni 5-7)

Le novità: Salone Raritas, Salone Contract, l'installazione "Aurea, an Architectural Fiction"

Una delle grandi novità del 2026 è Salone Raritas (Padiglione 9), un progetto curato da Annalisa Rosso con allestimento di Formafantasma, dedicato al design in edizione limitata, ai pezzi unici e all'alta manifattura creativa.

Inoltre, viene presentato il nuovo approccio per il Salone Contract, il cui Masterplan è stato affidato a Rem Koolhaas e David Gianotten (OMA), anticipando la nuova struttura che debutterà ufficialmente nel 2027.

Nel cuore del percorso "A Luxury Way" nei padiglioni 13-15, Maison Numéro 20, studio parigino fondato da Oscar Lucien Ono, firma un'installazione immersiva e narrativa che reinventa i codici del lusso e dell'ospitalità come esperienza teatrale e sensoriale



Report COVERINGS 2026 Pag. 20-22

Salone 2026 Pag. 25

Marazzi: Milano Design Week Pag. 26

Ragno: Collezione Incanto Pag. 27

Emilgroup all'ADI Design Museum Pag. 28

Stonepeak Wins Best In Show Award Pag. 30

Iris Ceramica Group a Casa Decor Pag. 31

Atlas Concorde Al Salone Del Mobile Pag. 33

Fap Ceramiche ad Alcovia Pag. 34

Marca Corona a Milano Design Week Pag. 35

L'esplorazione materica di ABK Pag. 37

Coem a Milano Design Week Pag. 38

Florim: MDW - Piazza Castello Pag. 39

Italcer e Rondine News Pag. 41

Gruppo Romani a Milano Design Week Pag. 42

Del Conca premiata a Coverings Pag. 44

Laminam al Salone del Mobile Pag. 45

Sant'agostino a Milano Design Week Pag. 46

Italgraniti: Natural - Mega pag. 48

Stylgraph - Styl'editions al Fuorisalone Pag. 49

Fila Solutions News Pag. 50-52

Sicer debutta alla Design Week Pag. 55-56

Surfaces Group al Fuorisalone Pag. 57

Canotti: cronache di burocrazia Pag. 61

Sacmi News Pag. 62-65

ICF&WELKO: Keraben Saloni Pag. 75

Smac: EDGE - La Rivoluzione Digitale Pag. 79

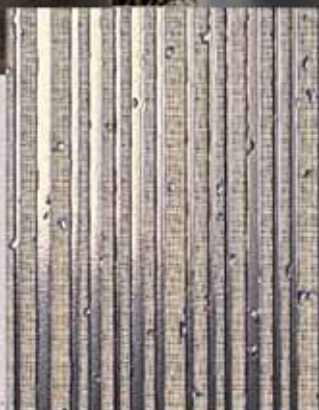
D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE

STUDIO

Since 1963



D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE
Since 1993



Studio D.O.C. Srl

sede e stabilimento produttivo:

Via Viazza 1° Tronco, 41 - 41042 Ubersetto di Fiorano Modenese (MO) ITALIA
Tel. +39 0536 / 84 51 71 - 92 17 49 - Fax +39 0536 / 92 05 70

mail: infodoc@sipramarmi.com
website: www.docmosaici.com



**ESPERIENZE
DI ARREDO
CONTEMPORANEO**

CONTEMPORARY FURNISHING EXPERIENCES

D.
DICERAMICA

D.

DICERAMICA

Le collezioni Bath Project e Tables identificano i prodotti di Diceramica.

BATH PROJECT

I lavabi sono realizzati con lastre in gres porcellanato di ultima generazione con alta qualità dei materiali e dei processi produttivi; sono disponibili in formati e dimensioni differenti e personalizzabili con tutte le finiture a catalogo. La proposta si completa con elementi coordinati: contenitori, mensole e supporti in metallo.

TABLES

Realizziamo tavoli di varie forme e dimensioni con strutture in metallo e legno proposte in diverse finiture. I top possono essere realizzati in gres porcellanato con molteplici effetti materici: marmo, pietra, cemento e tinte unite.

The Bath Project and Tables collections identify Diceramica products.

BATH PROJECT

Our washbasins are made of state-of-the-art porcelain stoneware slabs of the highest quality and with the most exacting production standards. They are available in a variety of sizes and formats and can be customized with any finish in the catalog. The proposal is completed with coordinating elements like containers, metal shelves and supports.

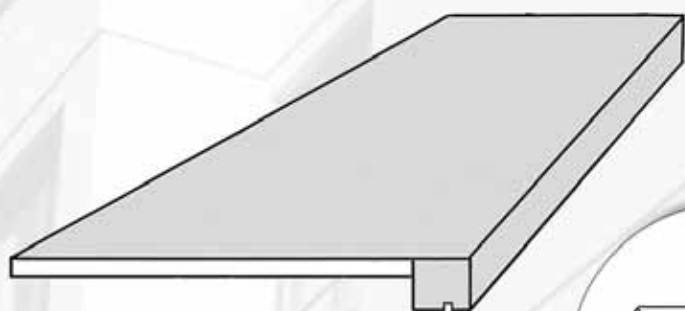
TABLES

Our tables come in a variety of shapes and sizes with a metal or wood base, available in different finishes. All tops can be realized in porcelain stoneware with multiple material effects like marble, stone, concrete and solid color.

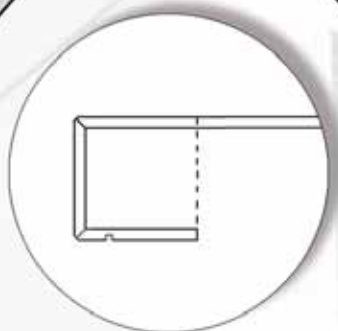
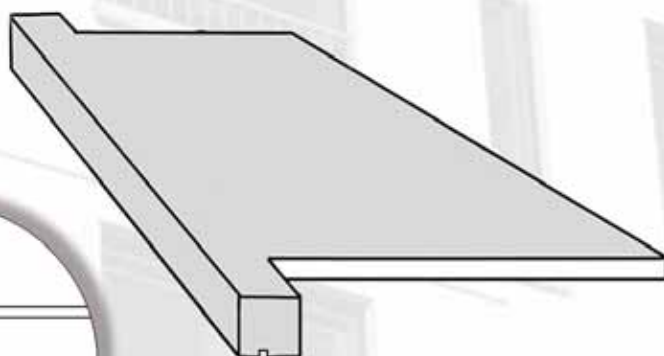


Soluzioni per l'edilizia

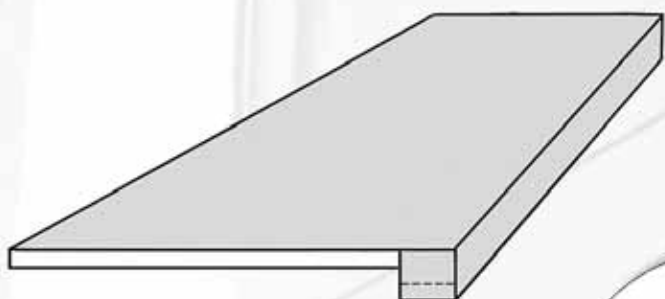
DAVANZALE RETTANGOLARE



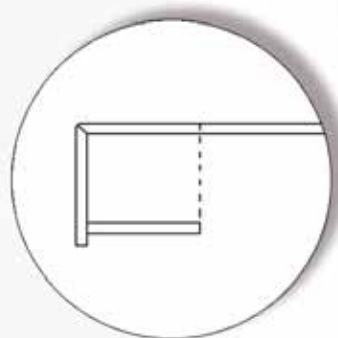
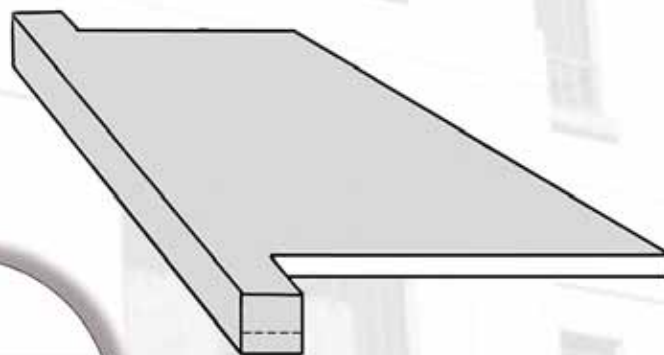
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO



GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

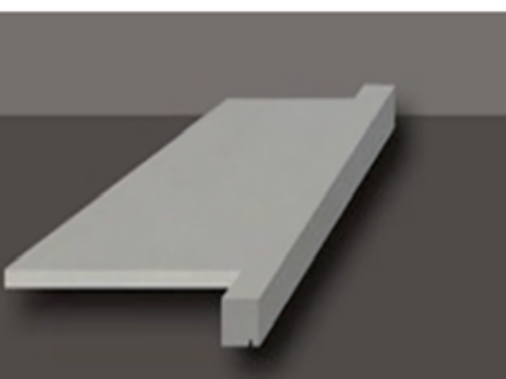
DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA

INNOVAZIONE

VALORE





Studio
IMMAGINE

FROM YOUR
TO YOUR



PATENT

INSPIRATION PROJECT.



NOVITÀ

ELEMENTO ELLE MONOLITICO



nuova ceramica
CNSN[®] spa
creazioni design

ELEMENTO ELLE MONOLITICO

L'elemento ad elle monolitico spessore 2 cm.,
Con dimensioni 15 x 60 x 4cm, rappresenta una novità
nell'ambito dei pezzi speciali.

Realizzato in gres porcellanato ingelivo, mediante
tecnica digitale, simula esattamente sia la grafica che la
superficie delle piastrelle del pavimento, conferendone
pregio anche a livello estetico.

Addatto da esterno è molto versatile e può essere
utilizzato per svariate soluzioni quali bordi piscina,
camminamenti, marciapiedi,
chiusure di porticati, scale, ecc...



Dimensione: 15 x 60 x H4cm

Spessore: 2cm

Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per **rinnovare completamente qualsiasi ambiente**

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

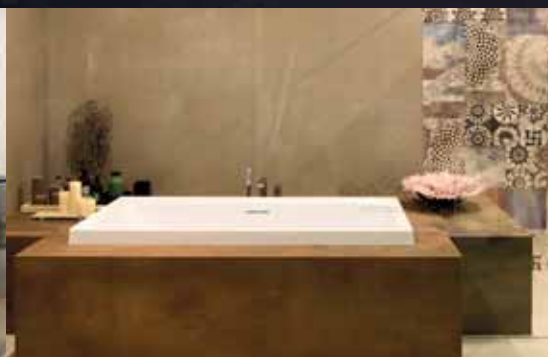
LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**



STRATOS
forma alle idee

Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

U. P. M.

SERVICE

LAVORAZIONE PEZZI SPECIALI IN CERAMICA

GRADINI IN SPC



NON È UN SEMPLICE GRADINO, È UN'EVOLUZIONE



U. P. M.

SERVICE

LAVORAZIONE PEZZI SPECIALI IN CERAMICA



QUANDO LA QUALITÀ NON È UN'OPZIONE, MA UNO STANDARD

UPM Service, con più di vent'anni di esperienza, è specializzata nella produzione di pezzi speciali in ceramica, quali gradini, elementi a elle, coprimuro, bancali finestre, battiscopa e tanto altro. UPM Service è in grado di lavorare tutti i formati di piastrelle, dalle più sottili (di spessore 3.5mm) fino a quelle di 20mm.



WWW.UPMSERVICE.IT

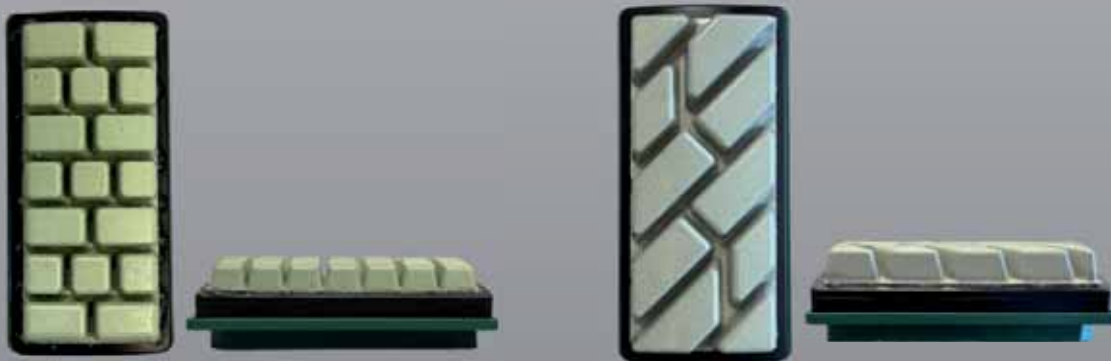


Nel mondo della ceramica, la differenza tra un buon prodotto e un prodotto eccellente si misura spesso negli ultimi passaggi: squadratura per geometrie precise, lappatura per planarità e uniformità, e spazzole per effetti estetici e funzionali che valorizzano la superficie.

Greendiamant concentra qui il proprio know-how: materiali e processi progettati per garantire stabilità, durata e ripetibilità, supportando gli impianti nella gestione quotidiana di scarti, fermi e standard qualitativi sempre più esigenti.

Le spazzole e i trattamenti non sono solo "finitura": determinano il tocco finale, la resa visiva e la costanza del risultato su grandi volumi.

Per questo Greendiamant sviluppa soluzioni orientate all'efficienza di linea e alla qualità percepita, aiutando i produttori a ottenere superfici più controllate e trattamenti più omogenei, riducendo variabilità e rilavorazioni.



COMMERCIALE@GREENDIAMANT.COM

Greendiamant sta avviando un percorso di produzione completamente green, con l'obiettivo di ridurre l'impatto ambientale lungo l'intero ciclo produttivo e di fornire al settore ceramico soluzioni coerenti con le nuove sensibilità industriali e normative.

Questa evoluzione è parte integrante della strategia aziendale: innovare i prodotti e, allo stesso tempo, rendere più sostenibile il modo in cui vengono realizzati.

Parallelamente, l'azienda sta lavorando per ridurre il più possibile l'inquinamento acustico legato alla squadratura, grazie a nuove mescole sviluppate dal nostro team di ricerca sviluppo in modo da migliorare il comportamento dei prodotti durante l'utilizzo.

Sono già state implementate modifiche mirate dai tecnici e dagli esperti Greendiamant sui sistemi e sulle soluzioni applicate, con l'obiettivo di diminuire l'inquinamento acustico e migliorare la vivibilità e la qualità del lavoro all'interno dei reparti ceramici, senza compromettere la resa del trattamento.



LA CERAMICA ITALIANA AL COVERINGS - LAS VEGAS

La ceramica italiana è stata protagonista al Coverings, la più importante fiera internazionale dedicata alle superfici ceramiche e alle pietre naturali nell'intera regione nordamericana.

Giunta alla sua 36^a edizione, Coverings si è confermata un appuntamento fondamentale per architetti, designer, sviluppatori e progettisti in cerca di soluzioni innovative per le superfici. Quest'anno, con la partecipazione di numerosi leader del settore, il Padiglione Italiano ha offerto una panoramica completa delle straordinarie evoluzioni della ceramica e del gres porcellanato italiani, capaci di superare continuamente i limiti del design combinando estetica, alte prestazioni e sostenibilità produttiva.

Promosso da Confindustria Ceramica, il Padiglione Italiano a Las Vegas nella North Hall è stato un'esperienza immersiva contraddistinta da eleganza e convivialità.



Nel centro si trovava lo stand Ceramics of Italy (#1345), progettato dallo studio internazionale HDR, che ha presentato ancora una volta magnifiche collezioni di piastrelle italiane e si è consolidato come punto di incontro per il networking e l'interazione sociale. Questo spazio non è stato una semplice esposizione: lo stand è stato concepito come un ambiente aperto e accogliente, pensato per favorire conversazioni, incontri e connessioni. I visitatori sono stati invitati a fare una pausa assaporando un vero caffè espresso italiano. Il design modulare e attento alla sostenibilità dello stand ha messo in evidenza la versatilità delle superfici ceramiche, con applicazioni che spaziavano dalle pavimentazioni all'arredo integrato (il pavimento era firmato Cotto d'Este), fino a elementi architettonici,

allineandosi alle tendenze più attuali.



CERAMICS OF ITALY PRESENTA L'EDIZIONE 2026 DELL'INTERNATIONAL TILE COMPETITION

Confindustria Ceramica e Italian Trade Agency-ITA annunciano l'apertura ufficiale delle candidature per il Ceramics of Italy International Tile Competition 2026. Per la prima volta, i due concorsi storici promossi da Ceramics of Italy — il North American Design Competition, giunto alla 30ª edizione, e La Ceramica e il Progetto, attivo da 11 anni in Italia — uniscono le forze con l'obiettivo di premiare i migliori progetti che utilizzano la ceramica italiana a livello globale.

L'iniziativa amplia la portata del concorso, premiando progetti di eccellenza realizzati da architetti e interior designer di tutto il mondo che scelgono superfici ceramiche e in gres porcellanato contraddistinte dal marchio Ceramics of Italy. Selezionati da una prestigiosa giuria internazionale, i vincitori ricevono premi in denaro e prendono parte a un viaggio accreditato CEU con destinazione Bologna, dove vengono premiati nel corso di uno speciale evento durante la 43ª edizione di Cersaie — il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno.

Articolato in quattro categorie — Residenziale, Commerciale, Design/Nuove Applicazioni e Outdoor — il concorso, che non prevede alcuna quota di iscrizione, invita architetti e designer a presentare progetti capaci di valorizzare un utilizzo ampio e consapevole della ceramica italiana, dimostrandone le qualità funzionali, estetiche e sostenibili. Sono ammessi progetti di nuova costruzione, ristrutturazione o restauro architettonico completati tra gennaio 2021 e marzo 2026, che includono l'impiego di lastre in ceramica o gres porcellanato italiani prodotti e commercializzati da aziende autorizzate all'uso del marchio Ceramics of Italy con il proprio brand.

La giuria internazionale è composta da Steve Clem, Principal dello studio TVS con sede ad Atlanta, e include Alfonso

Femia, fondatore e presidente di Atelier(s) Alfonso Femia, l'architetto e giornalista Donatella Bollani e Filippo Manuzzi, Presidente della Commissione Attività Promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica. I progetti vengono valutati sulla base del design complessivo, della capacità della ceramica italiana di valorizzare l'ambiente, della quantità di materiale utilizzato e delle caratteristiche di sostenibilità.

«La ceramica italiana è da sempre un catalizzatore di creatività architettonica, offrendo ai progettisti un materiale tanto avanzato dal punto di vista tecnico e sostenibile quanto espressivo», dichiara Steve Clem, Presidente della giuria internazionale. «L'unione di questi concorsi in un'unica piattaforma internazionale consente di celebrare i modi straordinari in cui architetti e designer di tutto il mondo stanno ridefinendo i confini di come la ceramica italiana possa plasmare spazi, superfici ed esperienze».

I vincitori vengono annunciati nel mese di luglio e premiati ufficialmente durante una cerimonia a Cersaie 2026, che si tiene a Bologna dal 21 al 25 settembre. I premiati ricevono un riconoscimento in denaro e partecipano alla manifestazione insieme a una delegazione di importanti media di settore, architetti e designer, presentando i propri progetti davanti a un pubblico composto da stampa internazionale, produttori e professionisti dell'industria ceramica.

Il modulo di candidatura, il regolamento del concorso e l'archivio dei progetti vincitori sono disponibili sul sito ufficiale del Ceramics of Italy Tile Competition. La partecipazione è gratuita e sono ammesse candidature multiple.

La scadenza per l'invio delle candidature è fissata al 5 giugno 2026.



GENROSE STONE + TILE VINCE IL PREMIO NORTH AMERICAN DISTRIBUTOR AWARDS 2026

Confindustria Ceramica ha annunciato GENROSE Stone + Tile quale vincitore del prestigioso North American Distributor Award 2026. Ogni anno, l'Associazione ha premiato un'azienda distributrice nordamericana capace non solo di vantare una solida conoscenza dei prodotti ceramici italiani, ma anche di dimostrare una profonda esperienza nel settore e una forte dedizione alla promozione dell'eccellenza italiana.

A seguito di un'attenta valutazione condotta da un qualificato comitato di supervisione, e sulla base dei riscontri forniti dalle aziende produttrici che si fregiano del marchio Ceramics of Italy, GENROSE Stone + Tile è stata selezionata per la sua eccellenza consolidata nel tempo e per il ruolo strategico svolto come ponte tra i produttori italiani e la comunità nordamericana dell'architettura e del design.

Precedentemente conosciuta come Ferazzoli Imports, l'azienda a conduzione familiare fondata nel 1988, e riconosciuta per la sua tradizione artigianale, si è sviluppata su valori fondamentali di qualità e impegno nel lungo periodo. "Questo riconoscimento è per noi particolarmente significativo, poiché entrambi i nostri genitori sono nati in Italia", ha dichiarato Roseann Alwang, Presidente di GENROSE Stone + Tile. Alwang ha attribuito la propria etica del lavoro e la passione per i

prodotti di alta qualità al padre, maestro artigiano nel settore dell'arredamento. L'assegnazione del premio ha rappresentato un riconoscimento condiviso degli elevati standard dell'azienda, della sua visione orientata alla crescita e della capacità costante di mantenere relazioni solide e durature con i produttori italiani, molte delle quali attive da oltre trent'anni. L'azienda, supportata da un team di 277 dipendenti, ha continuato a distinguersi come punto di riferimento per le tendenze nel settore delle superfici ceramiche e delle pietre naturali. Con sede centrale a Middletown, Connecticut, e 13 showroom distribuiti tra New England e New York, GENROSE ha proseguito nel suo impegno di anticipare le esigenze dei clienti e di coltivare relazioni di fiducia con architetti, designer e contractor. Nel 2025, il fatturato complessivo ha raggiunto i 65 milioni di dollari, di cui il 45% derivante dalle vendite di piastrelle ceramiche.

Il premio è stato consegnato mercoledì 1° aprile a Roseann Alwang, Presidente di GENROSE Stone + Tile, nel corso di una serata speciale ad invito tenutasi durante Coverings, la principale fiera internazionale di superfici ceramiche e pietre naturali del Nord America.



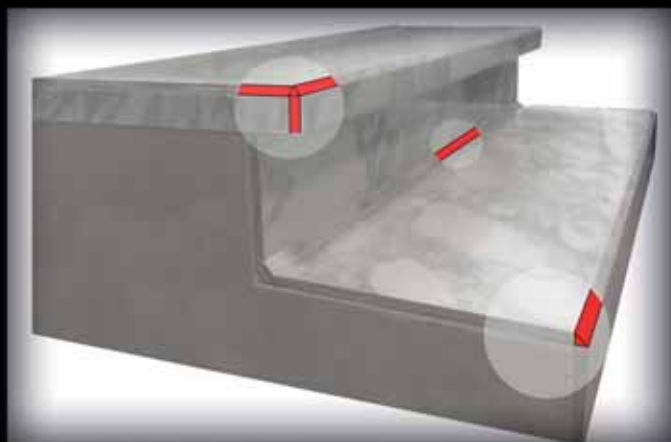
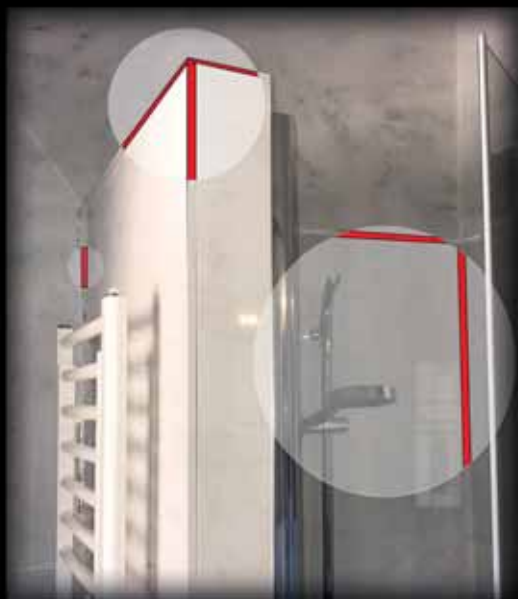
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVATO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

KERADOM

*Self
Style*

FUORI- SALONE

20-26 aprile
2026

h.10:00 -
20:00

Foro Buonaparte
67, Milano

c/o Fondazione Matalon
Brera Design District



SALONE 2026: OLTRE 1.900 ESPOSITORI E DUE NUOVE DIRETTRICI DI SVILUPPO, SALONE CONTRACT E SALONE RARITAS

Dal 21 al 26 aprile, a Fiera Milano, Rho, la 64^a edizione del Salone del Mobile.Milano riunirà oltre 1.900 espositori da 32 Paesi, con 16 padiglioni sold out. Accanto alle Manifestazioni annuali e alle Biennali EuroCucina / FTK – Technology For the Kitchen e Salone Internazionale del Bagno, debuttano Salone Contract e Salone Raritas, risposta strategica a una domanda globale in costante evoluzione.

Oltre 1.900 espositori (36,6% dall'estero), 227 brand tra debutti e ritorni, oltre 169.000 mq di superficie espositiva netta. La 64^a edizione del Salone del Mobile.Milano (21-26 aprile, Fiera Milano, Rho) si conferma motore strategico per l'industria di settore. Al centro dell'offerta: quattro manifestazioni annuali che tracciano il futuro dell'abitare: Salone Internazionale del Mobile, Salone Internazionale del Complemento d'Arredo, Workplace3.0, S.Project per un totale di 915 brand (38,57% dall'estero), tra cui 139 per la prima volta o di ritorno. Grande attesa per le Biennali EuroCucina / FTK – Technology For the Kitchen, con 106 brand da 17 Paesi, e Salone Internazionale del Bagno con 163 brand da 14 Paesi. Mentre SaloneSatellite, ancora una volta, metterà in luce le frontiere più sperimentali del progetto con 700 designer under 35 e 22 Scuole e Università da tutto il mondo. Numeri che confermano scala e capacità di attrazione della Manifestazione. A fare da filo rosso all'edizione 2026, è un'architettura di contenuti e percorsi espositivi sempre più integrati. Il passaggio più rilevante è l'ampliamento del raggio d'azione del Salone, che consolida il suo percorso evolutivo, da piattaforma di prodotto a infrastruttura di sistema, con una visione sempre più orientata al futuro della manifattura di settore e dei mercati internazio-

nali. In questa direzione si collocano le due novità dell'anno: Salone Contract e Salone Raritas. Salone Contract nasce per aprire il sistema Salone alla scala dei grandi progetti integrati. L'obiettivo è rafforzare la presenza della filiera in settori ad alto tasso di espansione: hospitality, real estate, spazi pubblici e nautica, contesti che richiedono nuove competenze e nuovi dispositivi di accesso e relazione. Cuore dello spin-off 2026, sarà la prima giornata del Forum Internazionale, con la lectio di Rem Koolhaas e la presentazione pubblica del Masterplan 2027 firmato con David Gianotten di OMA. A questa dimensione si affiancherà, nei padiglioni di Fiera Milano, Rho, un primo percorso tematico tra gli espositori già attivi nel segmento. A supporto del networking, una nuova piattaforma di matchmaking dedicata a top player internazionali. Attraversando una nuova scala di progetto, Salone Raritas. Curated icons, unique objects, and outsider pieces, in programma al Padiglione 9, aprirà una "lanterna architettonica" su un universo parallelo, focalizzando l'attenzione su oggetti unici da collezione. Con 28 espositori e una costellazione internazionale che comprende gallerie come NILUFAR, Salviati x Draga & Aurel, Mouromtsev Design Editions, Mercado Moderno, PARASITE 2.0 X BIANCO67 e Brun Fine Arts, la nuova piattaforma, curata da Annalisa Rosso con exhibition design di Formafantasma, amplia il dialogo del Salone con architetti, interior designer e operatori dell'hospitality, configurandosi come un punto di riferimento autorevole per il mercato professionale del progetto in un segmento in cui ricerca e sperimentazione stanno assumendo crescente rilevanza.

SALONE DEL MOBILE.MILANO 2026 SALONE IN CITTÀ

Come ogni anno, Salone del Mobile.Milano abbraccia la città, che diventa parte attiva del suo racconto: dalla serata di inaugurazione al Teatro alla Scala ai talk del Design Kiosk fino al percorso tra gli edifici manifesto di Architectures of Freedom.

Tra le novità, la nuova guida Salone in the City, disponibile in edizione cartacea e digitale: tutto il programma culturale del Salone in fiera e in città, gli showroom degli espositori del Salone – vetrine urbane che raccontano il futuro dell'abitare 365 giorni l'anno – le grandi mostre segnalate da



Milano Art Week e gli highlight della Milano Design Week selezionati da YesMilano. E, ancora: 152 indirizzi tra luoghi amati, nuove scoperte e rituali urbani per vivere Milano durante e oltre la settimana del design.

Infine, Common Archive – La Notte Bianca del Progetto, dove, per la prima volta, gli archivi milanesi saranno resi accessibili in un'unica agenda di oltre 50 tra visite guida-

te e incontri gratuiti.

A meno di una settimana dal via, Milano è già Salone.



Marazzi è lieta di invitarla a scoprire Grande Lume, la nuova collezione di grandi lastre dove luce e colore danno forma alla materia.

Press Preview Marazzi Showroom

Via Borgogna 2, Milano

20 aprile 2026 | 10.00 – 19.00

Open Days

21-24 aprile 2026 | dalle 10.00 alle 19.00

Salone del Mobile Padiglione 3, Stand Do6

The Material Lounge

21-26 aprile 2026 | 9.30 - 18.30

In occasione della Milano Design Week, Marazzi presenta due appuntamenti che raccontano una nuova visione della ceramica: al Salone del Mobile con The Material Lounge, spazio immersivo dedicato alla relazione tra materia, luce e persone, e nello showroom milanese con un allestimento rinnovato che introduce Grande Lume.

In occasione della Milano Design Week, Marazzi presenta due appuntamenti che raccontano una visione contemporanea della ceramica: al Salone del Mobile con The Material Lounge, spazio immersivo dedicato alla relazione tra materia, luce e persone, e nello showroom milanese con un allestimento rinnovato che introduce Grande Lume.

Dal 21 al 26 aprile al Salone del Mobile, e in parallelo nello showroom Marazzi di Milano in via Borgogna 2 – recentemente rinnovato su progetto di ACPV Architects – prende forma un racconto integrato che si sviluppa tra fiera e città.

Al Salone, Marazzi presenta The Material Lounge, progetto firmato Il Magma: uno spazio concepito per essere abitato prima ancora che visitato. Ispirato all'atmosfera raccolta dei listening bar giapponesi, il progetto mette al centro il tempo lento, l'esperienza sensoriale e la relazione, costruendo un ambiente in cui luce e materia dialogano in modo continuo. In città, lo showroom si trasforma in un luogo di incontro e convivialità. Un nuovo allestimento accoglie un'area dining che dialoga con il progetto Poliedrica, mentre la vetrina si apre su un grande tavolo conviviale attorno al quale si organizza lo spazio, accompagnato da elementi coordinati e sedute di design, in un equilibrio naturale tra funzione, materia e relazione.

A unire i due interventi è Grande Lume, protagonista trasversale del racconto. Evoluzione della ricerca Marazzi sulla materia e sulla luce, la collezione introduce una nuova scala progettuale, capace di amplificare continuità architettonica, profondità ed espressività, confermando la ceramica come elemento sempre più centrale tra superficie, arredo e architettura.



RAGNO: COLLEZIONE INCANTO

Riflessi preziosi

Incanto reinterpreta l'eleganza del marmo con uno sguardo contemporaneo, grazie alle tecnologie più avanzate applicate al gres porcellanato. Ispirata a 19 tipologie marmoree rare e iconiche, la collezione propone superfici luminose e raffinate, perfette per pavimenti e rivestimenti in ambienti residenziali e commerciali. I formati spaziano dalle grandi lastre ai formati tradizionali, con mosaici e decori che valorizzano la profondità delle venature. La collezione si arricchisce oggi di cinque

nuove finiture ispirate all'Onice – Avorio, Venato Avorio, Perla, Blu e Verde. Ognuna è accompagnata dal mosaico Ventaglio, che aggiunge movimento e sofisticatezza al progetto. Estremamente versatile, le nuove essenze si adattano con naturalezza a spazi residenziali e commerciali di alto profilo, dai bagni di design alle boutique di lusso, e si prestano a composizioni tono su tono o a contrasti materici con superfici effetto legno, cemento o pietra.



EMILGROUP ALL'ADI DESIGN MUSEUM

Dal 15 aprile al 4 giugno 2026, Tele di Marmo Lumia by Emilceramica sarà esposta all'ADI Design Museum di Milano nell'ambito della mostra del XXIX Compasso d'Oro ADI Award, uno dei riconoscimenti più autorevoli del design italiano.

Un'occasione speciale per scoprire da vicino una collezione che valorizza la luce, la profondità e il fascino della materia,

trasformando l'ispirazione marmorea in superfici dal grande impatto estetico.

ADI Design Museum, Milano

15 aprile – 4 giugno 2026

Ti aspettiamo a Milano!



EMILGROUP PROJECT AWARDS 2026

Se hai realizzato un progetto utilizzando le collezioni Emilgroup, è il momento di raccontarlo al mondo!

Sono ufficialmente aperte le candidature agli Emilgroup Project Awards 2026, il riconoscimento annuale che celebra i progetti più creativi e innovativi realizzati con i nostri materiali.

La cerimonia di premiazione si terrà presso la sede Emilgroup, dove i progetti selezionati saranno riconosciuti nelle categorie

Ispirazione, Creatività, Prestigio ed Evoluzione.

Partecipare è semplice: in 5 step puoi candidare il tuo progetto agli Emilgroup Project Awards 2026 e dare visibilità al tuo signature design a livello globale.

Scopri tutti i dettagli e candidati su www.emilgroupawards.com



La bellezza di sentirsi a casa tra Made in Italy e collezioni progettate per interpretare l'evoluzione dell'abitare d'oltreoceano. Lo storico brand di Finale Emilia è tornato a Las Vegas presentando novità assolute e collezioni sviluppate con un approccio progettuale dedicato, pensate e realizzate appositamente per il mercato USA.

Panaria Ceramica è tornata a Coverings 2026 (Las Vegas, 30 marzo – 2 aprile, Panariagroup USA Booth 6250 – Central Hall) portando al centro della propria presenza la visione che da sempre definisce il brand: la bellezza di sentirsi a casa.

Con questo principio, Panaria Ceramica sviluppa collezioni pensate in modo dedicato al mercato statunitense, nate dallo studio dell'architettura, degli stili di vita e delle esigenze progettuali del contesto locale. Non un semplice adattamento, ma un'interpretazione coerente dell'identità del brand, che si traduce in proposte progettate, realizzate e distribuite per quello specifico scenario commerciale, in dialogo con l'eccellenza del Made in Italy e con le evoluzioni dell'architettura contemporanea.

La materia come identità. A Coverings 2026, Panaria ha presentato a visitatori di tutto il mondo le collezioni che esprimono con forza la propria ricerca materica e la propria cultura progettuale, già protagoniste apprezzate dagli esigenti visitatori di Cersaie 2025.

Revel è una rilettura contemporanea della pietra, non imitata ma reinterpretata. Quattro tonalità – Bright, Dune, Ground e Night – costruiscono una palette naturale e sofisticata, capace di vestire gli spazi con equilibrio e personalità. La materia respira e vibra, si anima nel dialogo tra luce e profondità, adattandosi con fluidità a contesti residenziali e contract, indoor e outdoor. Il risultato è un linguaggio progettuale coerente e versatile, capace di dare vita ad ambienti autentici, distintivi e profondamente contemporanei.

Con Perpetual, Panaria esplora l'eleganza intramontabile di marmi e travertini attraverso un repertorio ricco e articolato:



Venato Gold, Breccia Warm, Onice Clear, Orobico Blend, Belvedere Dark e le varianti Travertino Ivory e Cream. Una collezione che non rincorre il tempo, ma lo attraversa, costruendo ambienti di raffinata continuità estetica e di equilibrio duraturo.

Collezioni pensate esclusivamente per il mercato USA

Accanto a questo percorso materico, Panaria ha proposto collezioni sviluppate specificamente per il pubblico statunitense. Moondance e Luxe Ensemble rappresentano la sintesi più evoluta di questo dialogo: superfici che fondono insieme l'eccellenza manifatturiera e la visione progettuale italiana con la sensibilità americana, attraverso un linguaggio estetico sviluppato appositamente per rispondere alle esigenze del mercato USA. Due collezioni che interpretano l'evoluzione dell'abitare contemporaneo d'oltreoceano, dove design, funzionalità e identità architettonica trovano piena coerenza.

Ha completato la presentazione Encore, novità assoluta di Coverings 2026, che amplia l'universo cromatico del brand sul mercato americano con una proposta di grande bellezza e contem-

poraneità.

Cuore Italiano, vocazione internazionale

A Coverings 2026, Panaria Ceramica non ha presentato semplicemente nuove superfici. Ha presentato un modo di intendere il progetto: caldo, coerente, consapevole. Un'identità che, negli Stati Uniti, continua a evolvere senza perdere la propria essenza, trasformando ogni spazio in un luogo dove sentirsi davvero a casa.

STONEPEAK WINS BEST IN SHOW AWARD AT COVERINGS 2026

Stonepeak Ceramics has been awarded Overall Best In Show at Coverings 2026, the highest honor presented by the Tile Council of North America. The award recognizes Stonepeak's immersive "Magical Journey" booth concept, celebrated for its exceptional design innovation, storytelling, and integration of advanced technology and sustainability. The booth highlights Stonepeak's newest U.S.-made col-

lections—Classic Boutique and Plane Dimension—alongside groundbreaking proprietary technologies such as Full Body3 and 4D porcelain. Together with interactive solutions from Iris Ceramica Group, the installation reimagines ceramics as a transformative, future-forward material that aligns with Iris Ceramica Group's vision: Re-engineering ceramics for the better.



Per la nuova edizione di Casa Decor, Iris Ceramica Group presenta un progetto architettonico che crea un dialogo tra architettura e interior design, memoria e contemporaneità. Progettato dall'interior designer Raúl Martins, il progetto trasforma lo spazio dell'ex cappella sconosciuta dello storico Palazzo di Calle San Agustín nel ristorante "The Silent Chapel": un ambiente evocativo in cui la storia del luogo viene



rispettata e reinterpretata attraverso un linguaggio essenziale e materico, anche in altri spazi della mostra, contribuendo a una narrazione più ampia espressa attraverso diversi linguaggi progettuali: da "Orbita e Materia" alla cucina "Arquitectura del sabor", fino all'installazione concettuale "El valor de lo invisible". Vivi lo spazio dal vivo Casa Decor - Palazzo di Calle San Agustín, Madrid 9 aprile - 24 maggio 11:00 - 21:00



A NASHVILLE, DUE TORRI RACCONTANO IL RESIDENZIALE CONTEMPORANEO CON LE SUPERFICI ATLAS CONCORDE

- Le superfici Atlas Concorde vestono le lobby e le aree comuni dei complessi residenziali Alcove e Prime a Nashville

- La collezione effetto marmo Marvel Shine conferisce raffinatezza alla torre Alcove, mentre Prime sceglie il gusto contemporaneo grazie alle collezioni effetto pietra e cemento Boost Stone e Boost Pro

Nel cuore di Nashville, Alcove e Prime ridefiniscono il linguaggio del residenziale contemporaneo. Progettate dallo studio Goettsch Partners, le due torri nascono come un sistema architettonico unitario, capace di esprimere identità distinte attraverso forma, proporzione e scelta dei materiali.

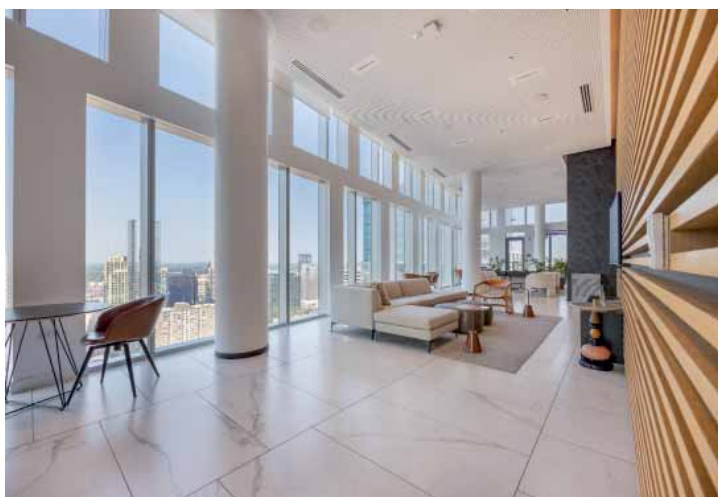
Qui, le superfici non sono un elemento secondario, ma parte integrante del progetto: costruiscono atmosfera, accompagnano l'esperienza e contribuiscono a definire il valore degli spazi.

Alcove: la morbidezza della luce, la forza del segno

Alcove si sviluppa attraverso una composizione di volumi sovrapposti, dinamici, quasi scultorei. A questa architettura articolata risponde una materia capace di introdurre equilibrio e continuità visiva.

Nelle lobby e nelle resident lounge, le superfici effetto marmo Marvel Shine nel tono Calacatta Prestigio amplificano la luce e restituiscono una sensazione di eleganza diffusa. Le venature attraversano gli spazi come un disegno naturale, attenuando le geometrie più audaci e costruendo un dialogo costante tra materia e architettura.

“Le superfici ammorbidiscono le geometrie e creano un contrasto lussuoso, in equilibrio tra contemporaneità e atemporalità.” — Vladimir Andrejevic, Goettsch Partners
Prime: rigore, verticalità, materia essenziale



Accanto ad Alcove, Prime si impone con un linguaggio più compatto e ordinato. I volumi si allineano, la composizione si fa verticale, quasi monolitica.

In questo contesto, la materia cambia registro: le superfici effetto pietra Boost Stone e effetto cemento Boost Pro introducono una dimensione più asciutta, tattile, contemporanea. Le tonalità chiare delle aree comuni e le sfumature più calde degli ambienti interni definiscono un equilibrio misurato, in cui ogni elemento contribuisce a una percezione di solidità e controllo.

Comunicato Stampa

Fiorano Modenese (MO), Italy

“Una matericità essenziale, capace di esprimere il carattere deciso e moderno dell'edificio. Le superfici effetto cemento sottolineano il carattere forte e moderno di Prime, con una superficie cruda e ruvida che esprime la sua essenzialità” — Vladimir Andrejevic, Goettsch Partners

Alcove e Prime mostrano come, nel residenziale di fascia alta, la scelta delle superfici sia oggi una decisione progettuale centrale. Non solo finitura, ma strumento per costruire identità, coerenza e durata nel tempo. La scelta di Atlas Concorde come partner per il progetto conferma l'eccellenza delle superfici, che uniscono alte prestazioni tecniche e cura estetica.

ATLAS CONCORDE AL SALONE DEL MOBILE 2026

Atlas Concorde porta al Salone del Mobile.Milano 2026 una presenza articolata in tre proposte distinte che si rivolgono ad altrettanti interlocutori del progetto contemporaneo, con un sistema ceramico One Space – The Atlas Concorde Ceramic Ecosystem che le tiene in relazione.

La prima proposta è lo stand al Padiglione 24 - D38: una Concept Home di 240 mq progettata dallo studio Lissoni & Partners che racconta ai professionisti B2B del Salone – architetti, interior designer, developer, buyer, contractor – come le superfici ceramiche possano costruire un sistema abitativo coerente dalla scala dell'ambiente alla scala del dettaglio.

La seconda proposta è l'installazione allo showroom Studio

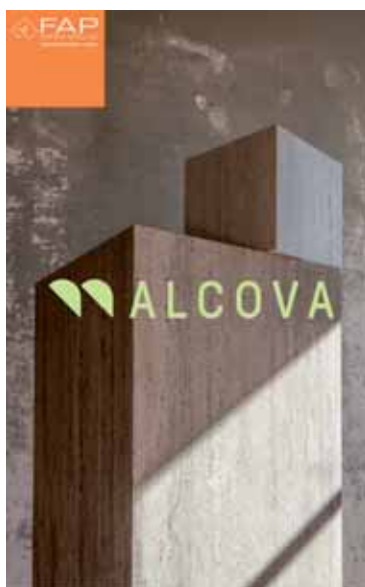
Milano di Brera: una ricerca sulla ceramica parametrica 3D su scala architettonica e urbana, sviluppata con lo studio One Works, che parla al mondo dell'architettura dell'involucro e della facciata performante.

La terza proposta è l'installazione outdoor presso Atlas Concorde Studio Milano, sviluppata in collaborazione con Talenti, azienda italiana leader nell'arredo outdoor di design, che dimostra alle aziende del furniture presenti in fiera come il gres porcellanato Atlas Concorde si integri negli arredi outdoor dando il meglio delle proprie prestazioni tecniche ed estetiche.



Un'esperienza immersiva che esplora il potenziale espressivo della ceramica

In occasione della Milano Design Week, Fap ceramiche torna ad AlcovA con A matter of matter, un'installazione immersiva che indaga il rapporto tra materia, luce e percezione. Il progetto prende forma nel tempio dell'Ospedale Militare di Baggio, uno spazio di forte suggestione in cui architettura solenne e natura spontanea convivono, generando un dialogo intenso tra costruito e paesaggio. In questo contesto, la ceramica diventa un linguaggio progettuale vivo e dinamico. L'installazione si sviluppa come un insieme di volumi scultorei che occupano lo spazio e invitano il visitatore a esplorare le qualità espressive della materia. Superfici riflettenti e accenti metallici catturano e moltiplicano la luce naturale, mentre finiture brillanti amplificano la percezione dello spazio. Trame tridimensionali generano profondità e movimento, liscio e materico convivono in equilibrio, creando un dialogo continuo tra luce e ombra. Il visitatore diventa parte attiva dell'esperienza: le piastrelle possono essere tocca-



MILANO DESIGN WEEK
FAP AT ALCOVA / 26

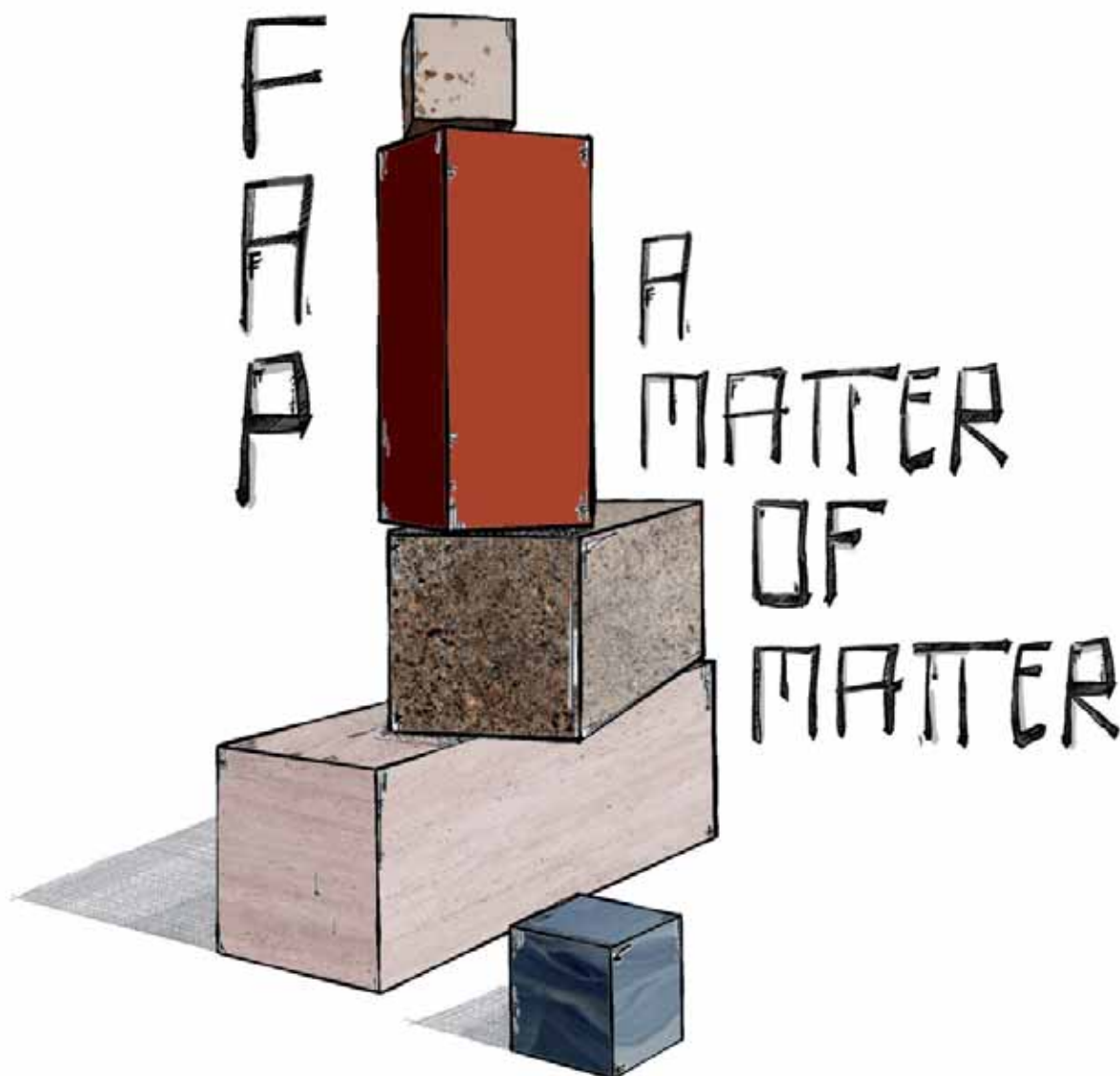
Baggio Military Hospital Complex
Via Giovanni Labus, 15,
20147 Milano MI, Italy

RSVP
Studio Rascio | Linda Carcione
lcarcione@studiorascio.com

te, rivelando texture, sfumature cromatiche e variazioni visive che mutano con il movimento e l'incidenza della luce. In questo gesto semplice e immediato, quasi istintivo, la relazione con la materia si fa personale e intima. La ceramica non è più soltanto superficie, ma presenza sensibile: una materia che si lascia scoprire lentamente, capace di evocare una dimensione emotiva, in cui percezione visiva e esperienza tattile si fondono.

A matter of matter riflette la ricerca di Fap sulla ceramica come materia progettuale contemporanea, capace di superare la funzione di rivestimento per diventare elemento architettonico e narrativo. Il progetto si collega alla visione sviluppata dall'azienda per il Cersaie 2025, in cui la materia diventa un vero e proprio alfabeto progettuale composto da superfici diverse ma complementari, capaci di generare nuovi equilibri estetici.

Prosegue, con AlcovA 2026, il percorso di sperimentazione di Fap: la ceramica si fa così architettura viva. La materia genera emozione, identità e nuove possibilità per lo spazio contemporaneo.



CERAMICHE MARCA CORONA ALLA MILANO DESIGN WEEK 2026 CON MINIATURE AROMA E ARKISLATE

Dieci tonalità di rosso — dal mattone al marsala, dal granato all'amaranto, dal cannella al terracotta — definiscono il nuovo allestimento progettato da Ceramiche Marca Corona per Materia 2.0, la più completa enciclopedia materica italiana che quest'anno festeggia dieci anni di moodboard, in occasione del Fuorisalone (20 – 26 aprile 2026). Variazioni di tono, di profondità e d'intensità si misurano con le diverse finiture e decori delle superfici ceramiche. L'intervento di Marca Corona



accoglie i visitatori all'ingresso dello showroom di via Marco Polo e li accompagna negli ambienti successivi, entrando in relazione con le moodboard elaborate per l'anniversario. Al termine del percorso, la materioteca ospita le nuove collezioni, Miniature Aroma e Arkislate. Sviluppate a partire dal concetto di sedimentazione, uniscono strati materici, grafici e cromatici in composizioni che lavorano per pattern e giustapposizioni nella costruzione di spazi tridimensionali e dinamici. Miniature Aroma

La collezione in gres porcellanato arricchisce la proposta in piccolo formato (6x24 centimetri) di Ceramiche Marca Corona. Il progetto è pensato non solo per il rivestimento di spazi interni ma, grazie alle sue qualità tecniche, anche per facciate e superfici esterne. Miniature Aroma prende spunto dalle variazioni cromatiche tipiche del brick londinese lavorato artigianalmente. Marca Corona le rilegge, andando oltre lo studio del singolo pezzo: la collezione trova infatti la sua forza nella composizione a parete, basata sull'accostamento di elementi che presentano diverse intensità dello stesso colore. Le sei tinte in gamma – Vanilla, Malto, Cannella, Timo, Brezza e Pepe – sono composte ognuna da tre diverse tonalità: chiara, media e scura.

I toni più chiari introducono punti luce che valorizzano la posa; le tonalità medie costituiscono la base vibrante e intensamente pigmentata della collezione; gli accenti più scuri completano l'insieme, conferendo alla parete profondità e ricchezza decorativa. Così, il dinamismo cromatico articolato su più livelli dà forma a un design personalizzabile, che contrappone la ricchezza visiva alla compattezza della tinta unita. All'articolazione dei colori fa eco la stratificazione materica del brick: in superficie la struttura è micro-lavorata, mai uniforme.

Al di sopra, la finitura glossy, morbida al tatto, enfatizza la puntinatura della grafica e risalta l'intensità dei colori, lasciando la luce scorrere sulla smaltatura animando la composizione.

Il formato compatto 6x24 cm consente molteplici schemi di posa — orizzontale, verticale e a spina — su superfici diverse e anche su volumi di arredo, valorizzabili ulteriormente grazie alla scelta di fughe a contrasto. Miniature Aroma amplia così le possibilità espressive del piccolo formato,

permettendo interpretazioni sempre diverse dello spazio. Arkislate

La nuova collezione Arkislate in gres porcellanato è una rilettura progettuale dell'ardesia. La struttura lamellare della roccia metamorfica viene arricchita con inclusioni tipiche di una limestone marina, per accentuare la profondità visiva e tattile della superficie. Variazioni granulari e micro dettagli fossili donano matericità al fondo che mantiene i movimenti e gli spacchi caratteristici dell'ardesia.

Il colore si allontana dal naturale grigio plumbeo e si declina in cinque tonalità neutre — Nuvola, Osso, luta, Luna e Cosmo — caratterizzate da modulazioni tono su tono che mantengono continuità visiva, evitando scarti cromatici troppo netti.

Arkislate è pensata per soluzioni indoor e outdoor, con finiture adatte anche a zone umide. Ampia la gamma di formati a disposizione, che vanno dal 120x120 al 60x120 e dal 60x60 e al 30x60 centimetri.

Due decori arricchiscono la proposta: Mosaico con tessere da taglio di 30x30 centimetri che frammentano la superficie in un ritmo modulare; Vibra, un decoro tridimensionale proposto per il formato 60x120 centimetri con rigature parallele che generano un'ondulazione controllata e amplificano l'effetto di chiaroscuro.

Arkislate non imita la pietra, ne interpreta la logica strutturale: stratificazione, pressione e tempo.

Ceramiche Marca Corona @ Milano Design Week 2026 - Materia 2.0

Via Marco Polo 9, 20124, Milano

Orari: 20.04.26: 10–20 | 21/22.04.2026: 10–18 | 23/26.04.2026: 10–29



MATERIA IN EVOLUZIONE: CAESAR PORTA A LAS VEGAS L'ESSENZA DEL DESIGN ITALIANO E NUOVE VISIONI PER L'ARCHITETTURA AMERICANA.

Ceramiche Caesar ha partecipato a Coverings 2026, appuntamento di riferimento per il mercato nordamericano delle superfici in ceramica e in pietra naturale. Presso il Las Vegas Convention Center, lo stand Caesar ha ospitato una selezione ampia del catalogo, con una presenza che include, tra le altre, le collezioni CiViC, Bloomstone, Pure e Haven, una nuova proposta sviluppata per il mercato statunitense e l'anteprima assoluta di una collezione Caesar.

CiViC affronta l'effetto cemento articolandosi in tre varianti distinte, con un progetto di stile ispirato alle influenze urbane contemporanee. Bloomstone è una collezione effetto pietra costruita sull'equilibrio tra forza e delicatezza. Le tonalità si intrecciano in un dialogo cromatico sottile che dà vita a un tessuto materico elegante e raffinato, con



profondità e sfumature che richiamano tracce modellate dal tempo. Pure nasce dallo studio attento del legno naturale e da una ricerca orientata a individuarne l'essenza più nobile, esprimendo un'attitudine costante alla sperimentazione nell'osservazione della natura come modello di riferimento. Haven si muove nello stesso territorio materiale, con un proprio registro progettuale.

Non solo conferme, ma soprattutto visione: Caesar ha svelato a Coverings una collezione totalmente inedita e ha presentato il nuovo progetto di Caesar Ceramics USA, pensato per portare l'eccellenza ceramica nel cuore dell'architettura statunitense.



Un racconto articolato in uno stand dove i brand del Gruppo offrono una panoramica su tendenze stilistiche e nuove frontiere della tecnologia. Il 2026 di ABK Group ha presentato a Coverings, appuntamento strategico per il dialogo con distributori, contractor e progettisti del mercato nordamericano. Presenti in fiera tutti i brand del Gruppo, all'interno di un allestimento concepito come spazio esperienziale e incentrato sulla cultura del design made in Italy.

Tra anteprime e novità, ABK Group ha posto l'accento sulle superfici effetto pietra per l'architettura. Una tendenza estetica dove il gres porcellanato gioca un ruolo da protagonista con soluzioni per interni ed esterni, dal residenziale all'hospitality, dal retail agli spazi pubblici.

Ampio spazio è stato dedicato ai brand specialisti delle grandi lastre, ABKStone e Materia, che, con l'esclusiva tecnologia FullVein3D presentano le nuove superfici Travertino Rainbow e Daino Reale. All'interno della slab gallery dei due marchi sono esposte anche diverse nuove proposte in finitura bocciardata, tra cui Ambrosia e Breccia Medici.

ABK ha presentato Cliff e, in preview, il progetto Era, mostran-



do una visione tecnologicamente innovativa dell'effetto pietra. Colori neutri, texture profonde, variazioni grafiche bilanciate, formati e spessori differenziati per rispondere a esigenze progettuali sempre più complesse.

Fedele al proprio linguaggio stilistico, Flaviker ha portato in fiera Midi, ampia gamma ispirata alle pietre francesi dal design contemporaneo. Midi racchiude un sistema coordinato di grandi lastre, formati e finiture per vestire con facilità volumi d'arredo, pareti e pavimenti indoor e outdoor.

Gardenia&Ariana, alla sua prima uscita internazionale dopo la presentazione del brand, ha svelato le collezioni Orosei, effetto pietra minimal-chic, e Bon Ton, ispirata ai marmi italiani più eleganti. Due proposte per gli spazi residenziali caratterizzate da un linguaggio materico fatto di memoria, innovazione, estetica e funzionalità.

Presenti a Las Vegas anche le licenze esclusive Moooi Ceramics Surfaces con Nesting Room, e Versace Ceramics, con la nuova collezione Harmony.



Milano Sublime è l'installazione che vede protagonista Coem durante la Milano Design Week 2026, su progetto di Alessandro Pasinelli Studio.

Nel cuore della città, in Piazza dei Mercanti, di fronte al Duomo, prende forma uno spazio open-air concepito come un ambiente scultoreo e vissuto, dove il claim PLEASE, TAKE A SEAT diventa un invito a fermarsi, osservare e riconnettersi con una storia che affonda le sue radici in secoli di artigianato.

L'installazione celebra il legame con il marmo di Candoglia, materiale simbolo del territorio lombardo e alla base della collezione Milano Sublime, nata dalla collaborazione con la Veneranda Fabbrica del Duomo di Milano e pensata per reinterpretare in gres porcellanato la tradizione della pietra del Duomo.

In occasione della Milano Design Week 2026, questa ricerca viene presentata a un pubblico internazionale in un contesto di forte valore simbolico.

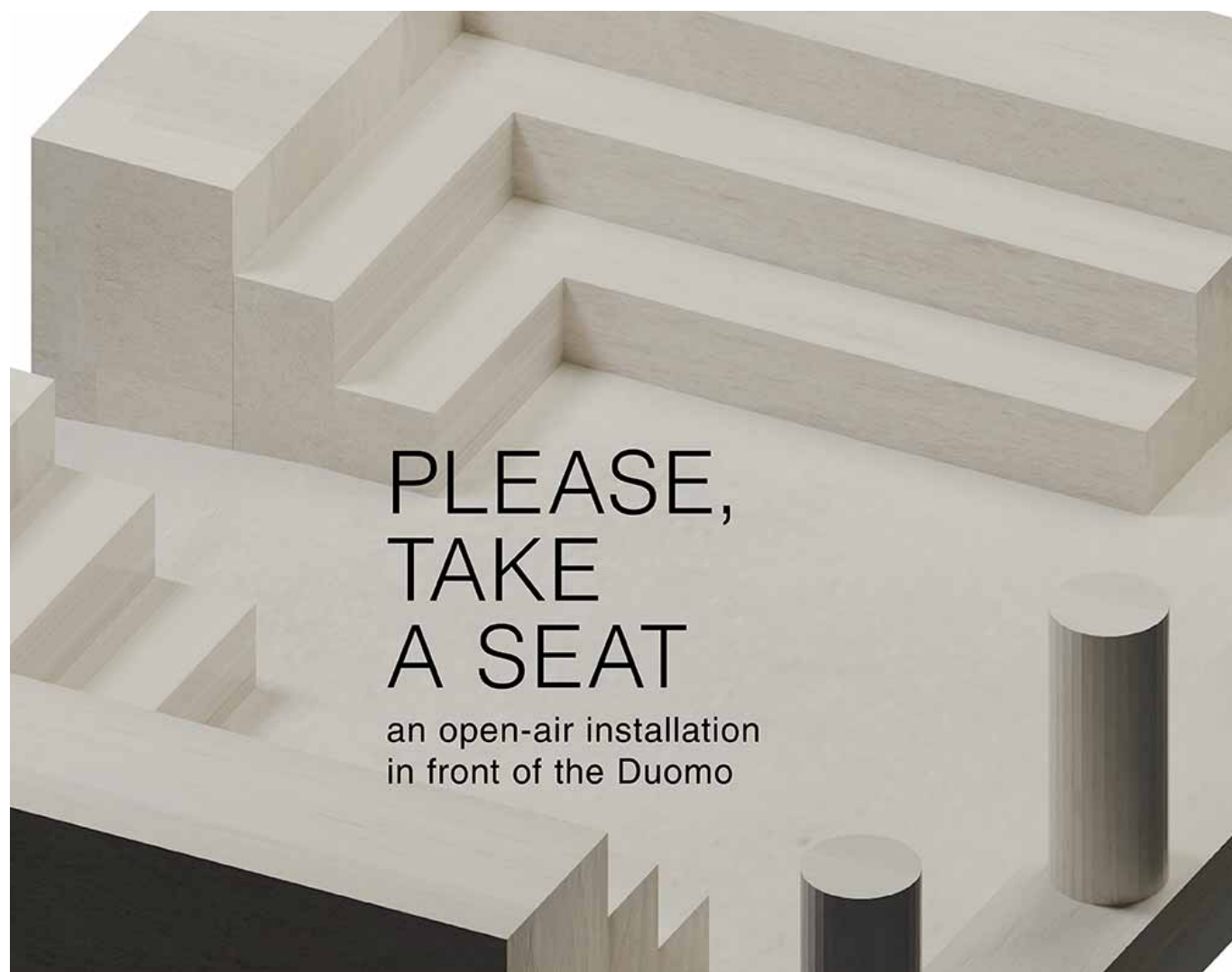
Lo spazio si sviluppa senza divisioni nette, come un ambiente

fluidico e aperto che richiama la struttura di un anfiteatro contemporaneo. Colonne e volumi evocano archetipi architettonici, in una composizione che unisce riferimenti storici e linguaggio progettuale attuale.

Le superfici dialogano con la luce naturale, riflettendo il sole e trasformando lo spazio in un paesaggio in continua evoluzione. Il padiglione centrale diventa elemento narrativo e oggetto di esposizione, raccontando le potenzialità applicative del materiale ceramico. Il progetto interpreta lo spazio pubblico come un "salotto urbano": un luogo accogliente, accessibile e pensato per la sosta e la relazione.

MILANO SUBLIME
Piazza dei Mercanti
Milano

MDW 2026
20—26 Aprile



PLEASE, TAKE A SEAT

an open-air installation
in front of the Duomo

**Milano
Sublime**



MDW 2026
20—26 April
Piazza dei Mercanti
Milan

FLORIM ALLA MILANO DESIGN WEEK 2026

20 - 26 APRILE 2026

Racconto urbano tra segno e architettura

Per la Milano Design Week 2026, Florim presenta un progetto che celebra la propria presenza tra Foro Buonaparte e Piazza Castello, nel cuore storico di Milano. La gentilezza della città, intesa come equilibrio, misura e continuità urbana, si trasforma in un linguaggio di design in cui la superficie diventa

strumento espressivo.

Il progetto prende forma nello stand a Rho Fiera Milano e prosegue nell'allestimento showroom in Foro Buonaparte. Per dare vita a questo racconto, Florim ha scelto due nomi noti del design internazionale, Nicola Gallizia e Matteo Thun.



Nicola
Gallizia
Design
Studio

Concept and
design by

Matteo Thun
MILANO

Dialoghi di Design

Florim Flagship Store | Foro Buonaparte, 14 - Milano
Per maggiori dettagli contatta il tuo referente commerciale.



Cristina Celestino

21 aprile ore 16:00
Cristina Celestino presenta "SEGNATURE"



Nicola Gallizia e Matteo Thun

22 aprile ore 17:00
Nicola Gallizia e Matteo Thun presentano il concept PIAZZA
CASTELLO Milano gentile



James Lawrence | Gensler

23 aprile ore 16:00
James Lawrence presenta "FORMATECH"

MCP E MIURA PARTNERS FIRMANO LA CESSIONE DELLA MAGGIORANZA DEL GRUPPO ITALCER A WIENERBERGER

Mindful Capital Partners (MCP) e Miura Partners, insieme ai rispettivi coinvestitori, hanno firmato ieri un accordo vincolante per la cessione al gruppo austriaco Wienerberger AG, società leader globale nei materiali da costruzione quotato alla borsa di Vienna, di una quota partecipazione pari al 50%+1 azione del capitale del gruppo Italcera, operatore



globale nel settore delle superfici in ceramica di alto di gamma. A valle del perfezionamento, previsto entro aprile 2026, Wienerberger deterrà il controllo di Italcera con il 50% + 1 azione, mentre MCP e Miura Partners manterranno la quota residua del capitale insieme ai rispettivi coinvestitori. L'accordo raggiunto delinea inoltre le modalità con cui Mindful e Miura completeranno l'uscita nel corso del 2027.

Fondato nel 2017 su iniziativa di Mindful Capital e di Graziano Verdi – già amministratore delegato del gruppo Iris, di Technogym e della belga Koramic – Italcera si è sviluppato attraverso una strategia di buy & build volta a consolidare operatori complementari nel settore ceramico e a rafforzare il posizionamento nel segmento premium delle superfici di design.

Nel corso degli anni, il gruppo ha completato, tra le altre le acquisizioni di La Fabbrica (2017), Elios Ceramica (2017), Devon & Devon (2017) e Rondine (2018). Con l'acquisizione della spagnola Equipe Cerámicas nel 2021, entrarono a far parte della compagine azionaria il fondo spagnolo Miura Partners e la famiglia Vila, fondatrice della Equipe. Successivamente, la campagna di acquisizioni è proseguita con Cedir (2021), Fondovalle (2022), e di Terratinta (2023).

Nel 2026 il gruppo Italcera proietta un fatturato di circa Euro 375 milioni e un EBITDA di oltre Euro 82 milioni, con una quota di export superiore al 75%, confermando una crescita superiore al mercato di riferimento.

Lorenzo Stanca, presidente di Italcera e Managing Partner di Mindful Capital, ha affermato: "Siamo orgogliosi di aver creato in pochi anni una delle realtà più importanti operatori globali nel settore. Nonostante anni di significativa incertezza e volatilità nel mercato, Italcera ha continuato a crescere e ad espandersi in tutti i maggiori mercati, confermando la solidità delle

premesse alla base dell'investimento. Guardiamo al 2026 con ulteriori prospettive di sviluppo, e in quest'ottica abbiamo deciso di rimanere parzialmente investiti ancora per un anno".

Jordi Alegre, Managing Partner di Miura Capital, ha dichiarato: "Italcera è un chiaro esempio della nostra filosofia di investimento: collaborare con team manageriali ambiziosi per costruire leader di settore attraverso consolidamento, internazionalizzazione ed eccellenza operativa. In questi anni, il gruppo ha moltiplicato la propria scala, rafforzato il posizionamento premium e consolidato la propria leadership in ambito di sostenibilità. Siamo molto soddisfatti del risultato ottenuto".

Graziano Verdi, amministratore delegato di Italcera, ha affermato: "La realtà Italcera mi riempie di orgoglio: in questi 8 anni insieme alla prima linea e a tutte le persone dell'azienda abbiamo lavorato duro per creare un operatore di prima grandezza in un settore di assoluto prestigio per l'Italia, come quello delle superfici ceramiche di design, prestando sempre maggiore attenzione alle tematiche della sostenibilità. Con l'ingresso di Wienerberger come socio di controllo, Italcera rafforza il proprio posizionamento e si proietta verso un quinquennio di ulteriore forte crescita, mirando a rafforzare la propria presenza in mercati chiave, come quello statunitense".

A gestire l'operazione per Mindful Capital insieme a Lorenzo Stanca è stato Gabriele Salvemini, Investment Manager, insieme a Laura Salvagni, Senior Associate. Ad assistere i venditori sono stati, per le rispettive funzioni: Le banche d'affari Intesa Sanpaolo, divisione IMI Corporate & Investment Banking, con il team guidato da Riccardo Barili, e Lazard, con il team guidato da Alessandro Foschi; Lo studio legale Legance, con il team coordinato da Marco Gubitosi, sia per la definizione degli accordi che per la vendor due diligence legale; Lo studio Giovannelli, per quello che concerne gli aspetti fiscali, con il team coordinato da Diego De Francesco; KPMG, con il team guidato da Andrea Longoni, per ciò che riguarda le vendor due diligence fiscali e finanziaria.



Grande successo a Coverings per il Gruppo Rondine. La manifestazione ha rappresentato inoltre un momento strategico per il debutto sul mercato USA dell'innovativa tecnologia esclusiva del Gruppo Italcera: Wall X. Grazie a uno spessore ridotto a soli 7 mm, Ceramica Rondine realizza rivestimenti leggeri, maneggevoli e ad alte prestazioni tecniche, offrendo nuove opportunità progettuali per l'architettura contemporanea. Le novità in esposizione:



tonalità, esplora invece l'inedita fusione tra effetto pietra ed effetto marmo, dando vita a superfici sofisticate e contemporanee.

EFFETTO LEGNO: OKU

Una collezione che celebra con eleganza l'estetica giapponese attraverso tre essenze capaci di riprodurre fedelmente la naturalezza del legno. L'esclusivo decoro Tatami arricchisce la serie con un dettaglio distintivo che ne rafforza l'identità progettuale.

WALL X: PASTEL X & BRIO

Due serie che interpretano il colore attraverso la nuova tecnologia Wall X. Superfici minimaliste e materiche, arricchite da strutture che generano movimento e profondità, ampliando le possibilità espressive nell'interior design.

EFFETTO PIETRA: PORTLAND ROCK & CRUST

La forza espressiva della pietra naturale si unisce a una ricerca materica evoluta.

Le collezioni si sviluppano dai formati più contenuti fino al maestoso 120x120 cm, garantendo massima versatilità progettuale. Nella serie Portland Rock viene presentato anche il sistema MIX&PLAY, un multiformato con bordo lavorato che valorizza la superficie e lo spazio. La serie Crust, proposta in quattro

BRICK GENERATION: VIBE, HANNOVER, TYRRHENIA E VIA DEL SALE

Piccoli formati per grandi progetti. Dal 4,8x20 cm al 5,2x29 cm, le collezioni Brick propongono un'ampia gamma cromatica e strutturale.

Vibe reinterpreta l'artigianalità delle maioliche in chiave contemporanea;

Hannover esalta la materia attraverso una texture granulosa e autentica;

Tyrrhenia richiama l'estetica del cotto cementizio;

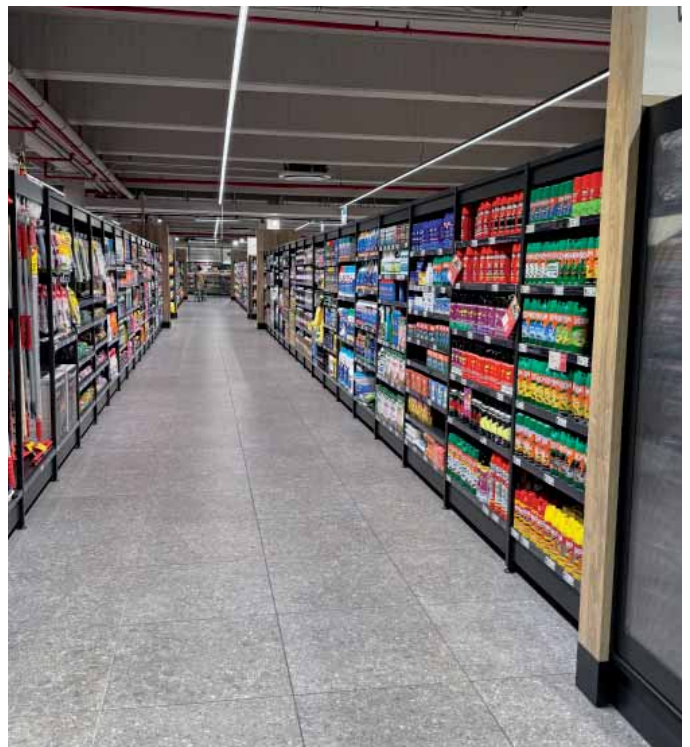
Via del Sale si ispira al movimento dell'acqua e ai depositi salini, dando vita a superfici dinamiche e ricche di carattere.

CERAMICA RONDINE: SUPERMERCATO IN NAMIBIA

In Namibia è stato realizzato un progetto commerciale che fonde perfettamente tre "essenze" che meglio rappresentano Ceramica Rondine: effetto pietra, legno e mattoni.

Le Serie selezionate per i pavimenti sono Gravelux e Cortina, mentre il Brick Marrakech ha vestito le pareti verticali. Un Mix di effetti iconici, questa è stata la scelta per l'ultima filiale di

Windhoek di una catena nazionale di supermercati premium in Namibia. Per l'intera realizzazione sono stati utilizzati oltre 4000 mq per rivestire completamente l'ingresso, le corsie, le casse e i banconi gastronomia. Il risultato è un perfetto esempio di equilibrio tra diversi aspetti estetici in un'applicazione ad alto impatto ambientale.



Una visione progettuale in cui il colore diventa struttura dello spazio e le superfici dialogano tra loro. Tante le novità che Gruppo Romani ha portato Coverings 2026 pensate per l'architettura di oggi.

Il tema del colore protagonista dell'interior design. A Coverings 2026 il Gruppo Romani ha proposto un racconto in cui innovazione e cultura del progetto si intrecciano: il colore è la chiave interpretativa del presente, mentre la superficie è spazio di relazione, dove identità diverse convivono in un equilibrio armonico e contemporaneo, sempre in movimento.

Il gruppo di Casalgrande (RE) è stato presente al Las Vegas Convention Center di Las Vegas, all'interno degli spazi espositivi di Ceramics of Italy, con tutte le novità dei brand Serenissima, CIR, Cercom, Verde e Cerasarda. Il filo conduttore è, dunque, il colore inteso non come semplice scelta cromatica ma elemento generativo dell'interior design, insieme al dialogo tra effetti e ispirazioni.

La bellezza autentica delle superfici ceramiche racchiude un'anima tecnologica: è il processo produttivo 3D "affondante", che modula la materia in profondità, lavorandola a più livelli. Il supporto ceramico diventa una base viva, cromatica e materica, su cui la stampa digitale "affonda" generando movimenti di superficie percepibili al tatto, perfettamente sincronizzati alla grafica, fino a ottenere una vera tridimensionalità e un naturale realismo.

Le collezioni dei brand di Gruppo Romani sono concepite per incontrarsi, creare accostamenti armonici e abbinamenti tra effetti materici, texture e formati per progetti unici e creativi.

Le nuove proposte in mostra a Coverings



Tra le novità in esposizione, in primo piano la bellezza naturale delle pietre ceramiche. Silentstone di Cercom rilegge la pietra egiziana caratterizzata da un'eleganza essenziale e moderna, mentre Calcarea di CIR e Cava di Serenissima sono percorsi materici attraverso diverse varietà di pietre distinte per colore e texture, sempre dal mood contemporaneo. Verde propone Essenziale, una pietra calcarea con inclusioni fossili, e Cortina, ispirata a una versione rosata della pietra onice.

Tre delle collezioni di Gruppo Romani presentate a Coverings esplorano il mondo delle graniglie. Lo charme del battuto veneziano per l'architettura di oggi è il tema sviluppato da La Serenissima, in un gioco di rimandi dal nome della collezione al brand. Interessante la sintesi tra gusto retrò e design contemporaneo offerta da Milano, un gres porcellanato di Verde che interpreta uno dei simboli più iconici dell'architettura milanese: gli androni dei palazzi storici del centro.

Decorazioni ludiche e pattern decorativi sono il linguaggio di Marmetta di CIR, che porta alla ribalta la cementina, sviluppata in nove tonalità gourmand dedicate alla gelateria, a cui si aggiungono dieci proposte decorative, da mixare con fantasia.

Per quanto riguarda l'effetto legno, Artwood di Verde torna alla fiera americana arricchita del nuovo formato ottagonale, che richiama il fascino dell'intarsio, per superfici dinamiche e ricche di profondità visiva. Presentata anche Cerasarda, uno dei brand più apprezzati al mondo, che racconta il fascino esclusivo della Costa Smeralda attraverso collezioni glamour, sempre di tendenza, come Porto Rotondo.

PRESS PREVIEW 19 April 1PM – 6PM

CASAORNELLA

ANIMALE SOCIALE
NESSUNO MI PUÒ GIUDICARE

PRESS PREVIEW
INVITE - ONLY

19 APRILE 2026
DALLE 13:00 ALLE 18:00
VIA CONCA DEL NAVIGLIO 10, MILANO

Abitare non è mai un atto solitario. Casaornella presenta alla milano design week 2026 un progetto che mette in discussione l'idea stessa di spazio domestico: l'appartamento di via conca del naviglio 10 diventa un organismo attraversabile in cui le soglie sostituiscono i muri e lo spazio non separa, ma orienta le relazioni. la casa si trasforma

in un ambiente fluido in cui materia, luce e percezioni costruiscono un paesaggio sensoriale pensato per favorire incontro e prossimità. la distanza e la vicinanza diventano strumenti progettuali, ridefinendo il modo in cui condividiamo lo spazio. varcata la soglia, lo spazio si apre all'incontro.

DEL CONCA PREMIATA A COVERINGS 2026: "BEST IN SHOW"

Il Gruppo Del Conca si è distinto alla fiera internazionale Coverings 2026, la più importante esposizione di piastrelle e pietre naturali del Nord America, aggiudicandosi il prestigioso premio "Best in Show" per il suo stand immersivo e le innovative collezioni. Questo riconoscimento sottolinea l'eccellenza di Del Conca nel design e nella tecnologia del gres porcellanato, confermando la sua posizione di leader nel settore.

Un viaggio sensoriale nello Stand Del Conca (1614)

Lo stand di Del Conca (Stand 1614) ha catturato l'attenzione della giuria e dei visitatori, offrendo un'esperienza unica e coinvolgente. L'allestimento, un vero e proprio viaggio sensoriale, accoglieva i partecipanti con un esterno di grande impatto, rivestito con una suggestiva pietra rossa tridimensionale (Dinamika Venice Red) e illuminato da luci a LED abilmente nascoste dietro specchi dalle forme primitive. Questo design audace ha creato un'atmosfera avvolgente, invitando all'esplorazione delle superfici e delle texture.

All'interno, ampie superfici in gres porcellanato rivestivano pavimenti e pareti delle prime tre sale, esaltando l'effetto tridimensionale delle pietre e la profondità materica. L'innovazione e la cura dei dettagli hanno trasformato lo spazio espositivo in una galleria d'arte, dove ogni elemento contribuiva a valorizzare le collezioni presentate.

Dinamika Stone Edition e Dimore: l'eccellenza del gres porcellanato

Il successo di Del Conca a Coverings 2026 è stato amplificato dalla presentazione di sette nuove collezioni di piastrelle, tra cui spiccano la Dinamika Stone Edition e la collezione Dimore. La tecnologia Dinamika, fiore all'occhiello di Del Conca, permette di creare superfici ceramiche con una profondità e

tridimensionalità senza precedenti, riproducendo con fedeltà sorprendente l'eleganza della pietra naturale e la maestosità del marmo.

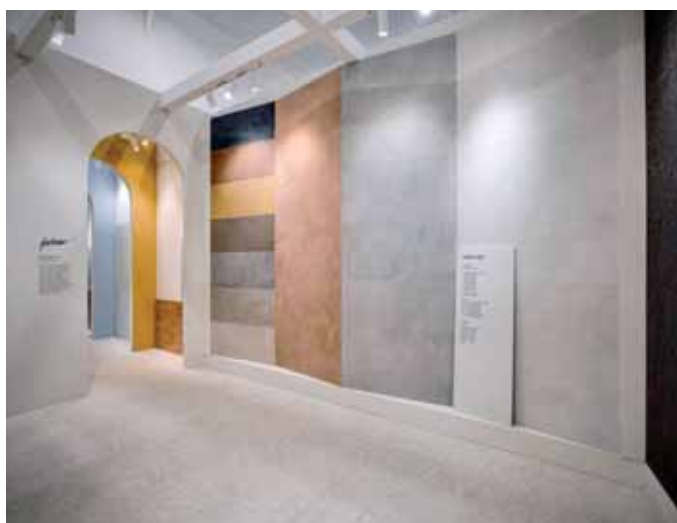
Dinamika Stone Edition reinterpreta la bellezza della pietra con un realismo e una profondità materica eccezionali, offrendo soluzioni ideali per rivestimenti interni che cercano un equilibrio tra natura e innovazione. La collezione Dimore, invece, celebra l'eleganza del marmo attraverso una riedizione contemporanea, unendo preziosità materica e ricerca grafica per ambienti di prestigio.

Queste collezioni, insieme alle altre novità presentate, riflettono l'impegno costante di Del Conca nella ricerca e nello sviluppo di prodotti che anticipano le tendenze del mercato e soddisfano le esigenze di architetti, designer e consumatori alla ricerca di soluzioni estetiche e funzionali di alta qualità.

Riconoscimento dell'industria e prospettive future

Il premio "Best in Show" a Coverings 2026 è una testimonianza del duro lavoro e della visione innovativa del Gruppo Del Conca. Come affermato da Jamie Rich, amministratore delegato di Coverings, "La maestria artigianale degli stand e l'ingegnosità degli allestimenti che gli espositori evocano nell'area espositiva rendono Coverings un'opportunità davvero unica per i visitatori di lasciarsi ispirare da spazi tattili ed estetici". Del Conca ha pienamente incarnato questo spirito, offrendo un'esperienza indimenticabile.

Questo importante riconoscimento rafforza la reputazione di Del Conca come pioniere nel settore delle superfici ceramiche, proiettando l'azienda verso un futuro di continue innovazioni e successi a livello globale.



LAMINAM AL SALONE DEL MOBILE 2026: LA MEMORIA COME FONDAMENTO DELL'INNOVAZIONE

In occasione del Salone del Mobile di Milano 2026, Laminam presenta una visione evoluta della superficie come elemento centrale del progetto contemporaneo. Il concept "memory converges with innovation" guida un racconto in cui ricerca, competenze e memoria si fondono per generare nuove possibilità espressive.

Lo spazio espositivo, progettato dall'architetto Stefano Belingardi, accoglie i visitatori in un ambiente essenziale e scultoreo, dove imponenti video wall accompagnano la scoperta delle ultime innovazioni dell'azienda.

Tra le novità, la collezione RARE e la finitura DNA, capace di riprodurre in modo sempre più fedele dinamismo e profondità naturali. Ogni superficie diventa così unica, attraversata da rilievi delicati che ne esaltano il carattere.

Il Salone rappresenta anche un'importante vetrina per "The Art of Top", progetto che ridefinisce il ruolo del piano cucina, trasformandolo in fulcro estetico e funzionale della casa contemporanea. Un racconto amplificato da contenuti visivi immersivi e dalla presenza di protagonisti del mondo culinario, in dialogo con l'innovazione Laminam.

Spazio anche all'avanguardia tecnologica con TwO, le superfici ultrasottili da 2 mm che coniugano leggerezza, sostenibilità e alte prestazioni, già riconosciute a livello internazionale.

L'appuntamento è dal 21 al 26 aprile, presso lo stand C23 – Padiglione 24, e nello showroom milanese di via Giuseppe Verdi 5, per scoprire da vicino un'idea di superficie che unisce memoria, innovazione e visione progettuale.



come to discover

THE ART OF TOP

at SALONE DEL MOBILE, Milan

21 - 26 April 2026

HALL 24
BOOTH C23

at LAMINAM SHOWROOM, Milan
Giuseppe Verdi, 5



THE ART OF TOP

ON AIR | RAI | SKY
LA7 | MasterChef
Italia

TV COMMERCIAL

Poetry Chef
SARA MOALLI

DUE ANIME DELLA MATERIA: CERAMICA SANT'AGOSTINO INTERPRETA PIETRA E CEMENTO CON BAYSTONE E GRAVEL

Ci sono superfici che raccontano il tempo, altre che custodiscono il segno della natura. Con Gravel e Baystone, Ceramica Sant'Agostino mette in dialogo due interpretazioni materiche che nascono da forze differenti — la memoria e l'acqua — e le traduce in gres porcellanato attraverso due collezioni capaci di portare negli spazi contemporanei il carattere autentico del cemento e della pietra. Due superfici differenti, ma accomunate da una stessa sensibilità estetica: restituire profondità visiva, naturalezza tattile e versatilità compositiva.

Con Baystone, l'ispirazione prende forma dove il mare incontra la roccia. L'azione costante dell'acqua leviga, scolpisce e rivela, trasformando la pietra in una superficie morbida caratterizzata da dettagli materici precisi. La collezione reinterpreta in gres porcellanato l'eleganza della pietra limestone — pietra calcarea di origine sedimentaria — attraverso una grafica bilanciata tra una texture omogenea e compatta e la presenza di inclusioni naturali, come sassi, scaglie e leggere sfumature. Le sei tonalità Light, Ivory, Pearl, Sand, Grey e Dark costruiscono una palette neutra capace di adattarsi a contesti differenti, generando ambienti avvolgenti e armoniosi. La collezione, sia per pavimenti sia per rivestimenti, è disponibile nelle finiture Natural, Antislip, Antislip 20 mm e Plissé, quest'ultima proposta nel formato 60x120 cm per applicazioni a rivestimento, dove la struttura esalta ulteriormente la matericità dell'effetto pietra.

L'offerta dimensionale di Baystone comprende i formati rettangolari 60x120 e 60,4x90,6 cm e i formati quadrati 120x120, 90x90 e 60x60 cm, mentre i decori Mosaico e Plus sono disponibili anche nel formato 30x30 cm (montati su rete). Grazie anche alla superficie anti-scivolo AS e AS 2.0, la collezione si presta ad un utilizzo trasversale, indoor e outdoor, in ambito residenziale e pubblico, dialogando con naturalezza anche con altri materiali ed effetti.

Se Baystone racconta la forza delicata dell'acqua, Gravel guarda al tempo come elemento che imprime memoria alla materia. Ispirata al cemento nella sua espressione più autentica, la collezione interpreta superfici segnate dal vissuto, dove dettagli e inclusioni riaffiorano come tracce di un percorso evolutivo.

Tre le letture grafiche che ne definiscono il carattere: Small, con una grana fine, compatta e delicata; Large, in cui emergono inclusioni di sassi più evidenti; Full, dove la materia si mostra nella sua espressione più intensa e originaria, con una presenza marcata di elementi minerali a vista.

La palette cromatica comprende quattro tonalità neutre — Light, Sand, Pearl e Grey — sviluppate nei toni del grigio e del beige. Tutti i colori sono disponibili nei principali formati della collezione: 60x60, 90x90, 120x120 e 60x120 cm. In quest'ultimo formato trova spazio anche la struttura Plissé nella grafica Small, pensata per valorizzare la tridimensionalità della superficie.

Le finiture proposte sono: Natural, Antislip e Antislip 20 mm, oltre al decoro Gravel Gem, disponibile nei colori Sand e Grey nei formati 60x120 e 120x120 cm. Qui un ritmo geometrico di inserzioni effetto marmo si staglia sul fondo cemento, introducendo un segno grafico ispirato a una matrice razionalista. Grazie alla tecnologia Carve3D, ogni inclusione e dettaglio superficiale acquisisce una definizione tattile e visiva particolarmente realistica.

Con Gravel e Baystone, Ceramica Sant'Agostino propone due visioni materiche complementari: una legata alla memoria urbana del cemento, l'altra alla naturale eleganza della pietra lavorata dal mare. Due collezioni pensate per offrire libertà progettuale e continuità estetica, in ambienti privati e pubblici.





MILANO DESIGN WEEK
APRIL 21-26

MAIN EVENTS

**MILANO LIVING SURFACES
BECOMING ART**

MILANO SHOWROOM - CORSO GARIBALDI 95

**ELLE DECOR
SENSORY LANDSCAPE**

PALAZZO BOVARA - CORSO VENEZIA 51

OTHER COLLAB

CERAMICA FLAMINIA
VIA SOLFERINO 18

ALPI RUBINETTERIE
SALONE DEL MOBILE | HALL 10

ITALGRANITI: NATURAL - MEGA

La collezione Natural celebra la forza autentica e la poesia della pietra, restituendo tutto il fascino delle sue trame e sfumature. Le superfici raccontano una storia millenaria fatta di sedimentazioni, impronte e variazioni materiche che evocano il dialogo continuo tra terra e tempo. Ispirata al limestone Bianco di Siberia, conosciuto anche come Maljat, questa linea cattura la ricchezza visiva e tattile di una roccia originaria delle montagne del Montenegro,

trasformandola in materia architettonica contemporanea. Le tonalità calde e armoniose, unite a una texture vibrante e naturale, conferiscono agli ambienti un senso di equilibrio e accoglienza.

Versatile e raffinata, Natural si adatta con eleganza a spazi residenziali e commerciali, interni ed esterni, unendo estetica e prestazioni per interpretare con stile ogni visione progettuale.



Mega, la tecnologia di Italgraniti che consente di ottenere lastre di gres porcellanato spesse solo 6 mm grandi fino a 160x320 cm.



Styl'editions è un brand di wallcoverings premium sviluppato da Stylgraph, azienda italiana con oltre 42 anni di esperienza nella progettazione grafica per superfici. Il progetto nasce per portare nel mondo dell'interior design ricerca artistica, tecnologia avanzata e cultura del progetto. Il risultato è una collezione di superfici decorative ad alto contenuto estetico e progettuale, pensata per architettura e interior design.

Styl'editions presenta NATURAE

in occasione della Milano Design Week 2026 all'interno della propria showroom permanente di Milano, Brera Officina, in Via Felice Cavallotti, 13. La collezione indaga il rapporto tra natura, architettura e percezione dello spazio, segnando un'evoluzione nel percorso del brand verso una dimensione sempre più immersiva e progettuale. Texture, cromie e segni grafici si ispirano al mondo naturale, rielaborato attraverso codici estetici contemporanei per dare vita a superfici di forte impatto visivo ed emozionale. NATURAE interpreta la parete come elemento narrativo, trasformando ogni ambiente in un'esperienza sensoriale raffinata, in cui design, materia e identità si fondono in modo distintivo.

UNA NUOVA VISIONE DELLA SUPERFICIE

Con NATURAE, Styl'editions rafforza la propria posizione nel panorama del design contemporaneo attraverso una collezione che esprime equilibrio tra ricerca estetica, innovazione e cultura progettuale. Ispirata alla natura e reinterpretata con un linguaggio sofisticato, la collezione pone il colore al centro del progetto, trasformandolo in uno strumento architettonico capace di definire atmosfera e identità.

Pensata per contesti residenziali e contract di alto livello, NATURAE si distingue per un approccio sartoriale che eleva la superficie a elemento distintivo. Più che un rivestimento, una visione: superfici che generano emozione, profondità e valore.

UN PERCORSO DIFFUSO NEL CUORE DI MILANO

Durante la Milano Design Week, Styl'editions prende forma attraverso un percorso espositivo diffuso, che coinvolge diverse location del Fuorisalone, ciascuna espressione di una diversa anima del brand.

All'interno di Brera Officine, spazio permanente del brand, prende vita il concept HUMAN INTELLIGENCE dove finisce l'algoritmo inizia la creatività.

Styl'editions presenta NATURAE riportando al centro il valore dell'interpretazione umana: intuizione, imperfezione e sensibilità estetica. Le superfici raccontano un dialogo tra generazione digitale e intervento umano, invitando a riflettere su ciò che rende unico un progetto: la capacità di generare significato ed emozione.

BRERA OFFICINA

Via Felice Cavallotti 13, Milano

Orari: da Lunedì 20 a Sabato 25 | 10:00-21:00

WALLPAPER ANDREA CASTRIGNANO

All'interno dello showroom di Andrea Castrignano prende forma la Capsule Collection nata dalla collaborazione con Styl'editions. Una collezione di 12 soggetti che interpreta il dialogo tra architettura e natura attraverso composizioni evocative, cromie decise e geometrie capaci di amplificare lo spazio. Le superfici diventano elementi sartoriali, pensati per adattarsi a contesti diversi e trasformare l'architettura in esperienza visiva.



FOROO SMART COLORFUL KITCHENS

All'interno di Factory Eleven una straordinaria location post-industriale in Via Padova 11, Styl'editions interpreta la superficie con un parato personalizzato che dialoga con l'installazione delle nuove cucine Foroo, creando un ambiente contemporaneo ad alto impatto visivo.



FILA SOLUTIONS S.p.A. SB CONFERMA UNA CRESCITA CONTINUA NEL PERIODO 2019/2025 CON RICAVI CHE SFIORANO I 26 MLN DI CONSOLIDATO A FINE 2025

Un percorso di espansione strutturale e di crescita organica continua ha caratterizzato il piano strategico 2019/2025 di FILA Solutions S.p.A. SB, con ricavi che sfiorano a fine 2025 i 26 milioni di consolidato, in aumento di +6 mil sul dato 2019. L'incremento a doppia cifra, pari al +26,7%, riflette il consolidamento delle performance operative su scala globale e la solidità del modello di business. A trainare l'incremento dei volumi è stato in primis il sensibile rafforzamento sul mercato domestico, il cui fatturato è passato a doppia cifra. Simultaneamente, il Gruppo ha confermato la propria resilienza competitiva sui mercati internazionali, mantenendo l'incidenza dei ricavi generati nelle aree UE ed Extra-UE stabilmente al di sopra della soglia del 56%. Tale dinamica espansiva è stata supportata negli anni da un'intensa attività di nuovi investimenti per complessivi 3,2 milioni di euro.

L'evoluzione dimensionale ha richiesto un profondo intervento sull'assetto di corporate governance, mirato ad allineare la struttura direzionale alle migliori practice di mercato. FILA Solutions S.p.A. SB ha operato una revisione completa del Board della capogruppo, affidato alla direzione della nuova presidente, Alessandra Pettenon. Il riassetto societario ha previsto un incremento strategico di consiglieri esterni con una revisione dei poteri di delega, dei ruoli e delle competenze all'interno del consiglio di amministrazione. A livello internazionale, FILA ha impresso una netta accelerazione verso l'autonomia di alcune controllate estere, trasformandole in vere e proprie "company" indipendenti, con particolare riferimento alla filiale spagnola e a quella neocostituita in Middle East, attraverso l'inserimento di General Manager indipendenti e il potenziamento degli organici locali. Nonostante il decentramento operativo, il piano di sviluppo ha preservato e massimizzato le sinergie infrastrutturali tra la capogruppo e le diramazioni internazionali, ponendo un accento specifico anche sull'integrazione strategica di FILA Euganea Service. L'eccellenza operativa e i risultati economici positivi fungono

da volano per lo sviluppo sostenibile dell'azienda, un paradigma culminato con la trasformazione in Società Benefit e la pubblicazione del primo Bilancio di Sostenibilità. Il documento formalizza l'impegno di FILA nel coniugare la redditività finanziaria con il beneficio comune, confermando l'impegno nel generare valore responsabile e duraturo per persone, luoghi e ambiente.

"Il tema principale che emerge dall'analisi dei dati di questo quinquennio è la nostra crescita organica, costante e continua" dichiara l'Amministratore Delegato Francesco Pettenon. "Questo sviluppo ininterrotto degli ultimi cinque anni testimonia la validità di un modello industriale capace di finanziare l'innovazione ed espandere le quote di mercato sia in Italia che all'estero. Abbiamo saputo rafforzare la struttura interna e dotare le nostre filiali di una governance evoluta e autonoma, mantenendo sempre un rigoroso equilibrio finanziario".

Una visione condivisa dalla Presidente Alessandra Pettenon, che sottolinea come la sostenibilità per l'azienda non sia un traguardo, ma un percorso continuo di miglioramento e innovazione, dove la qualità, l'etica e il rispetto per le persone e per l'ambiente convivono in perfetto equilibrio.

Le sfide future per FILA Solutions S.p.A. SB si concentrano su obiettivi ambiziosi: sviluppare ulteriormente i sistemi di gestione integrati attraverso una forte digitalizzazione dei processi core, consolidare le politiche energetiche a basse emissioni nei processi produttivi e le partnership con i migliori produttori, con l'obiettivo di elevare le prestazioni del sistema pavimento lungo tutto il suo ciclo di vita, non solo nella fase iniziale, ma anche negli interventi di recupero e valorizzazione delle superfici.

Inoltre, la costruzione del nuovo Hub logistico – che vedrà impegnata FILA nel prossimo triennio – è una scelta strategica per ridurre i costi energetici, migliorare l'efficienza operativa e dimostrare un impegno concreto verso la sostenibilità ambientale.



FILA TOTAL PROTECTION, LA DIFESA INVISIBILE CONTRO LE AGGRESSIONI ACIDE CHE PRESERVA E VALORIZZA LA PIETRA.

Tra le principali sostanze che possono danneggiare il marmo e la pietra naturale, quelle acide, presenti in liquidi di uso comune come aceto, succo di limone, bibite gassate e pomodoro, sono le più insidiose. Per loro natura aggrediscono chimicamente la superficie, provocando alterazioni fisiche spesso difficili da ripristinare.

Dopo anni di ricerca, FILA Solutions ha sviluppato un'innovativa tecnologia capace di proteggere la pietra attraverso la creazione di

una impalpabile barriera superficiale: uno scudo antiacido e antimacchia che preserva l'integrità del materiale, esaltandone al tempo stesso la naturale bellezza.

TOTAL PROTECTION di FILA Solutions, l'ultima frontiera nella protezione delle superfici, offre un'azione antiacida, idro-oleorepellente e antimacchia pensata per mantenere nel tempo estetica e performance. La superficie rimane bella da vivere ogni giorno, protetta con discrezione e resa più pratica, senza rinunciare alla sua naturale eleganza.

Grazie alla sua formula avanzata, FILA TOTAL PROTECTION si adatta alle diverse finiture e texture di piani e rivestimenti, preservandone matericità ed estetica e semplificando la manutenzione ordinaria. La cromia del supporto resta stabile nel tempo, anche grazie alla sua resistenza all'ingiallimento causato dai raggi UV.

Si tratta di una soluzione altamente tecnica per marmo, pie-



tra naturale, agglomerati e cemento, da applicare prima dell'installazione dell'elemento d'arredo da parte di personale qualificato, in ambienti attrezzati, secondo un processo innovativo e specifico.

In fase applicativa è possibile definire il grado di lucentezza desiderato, modulando la finitura dall'opaco al lucido, sia in ambienti interni sia esterni.

I campi di applicazione sono molteplici e trasversali. È ideale per top cucina, ban-

coni bar e zone di servizio, dove il contatto con cibi, bevande e sostanze acide può compromettere le superfici, ma anche per vanity top, lavabi e piani bagno, soggetti a detersivi e depositi di calcare. Trova impiego, inoltre, in tavoli e rivestimenti d'arredo, in abitazioni private e spazi pubblici, nonché su oggetti e manufatti di design, dove facilita la rimozione di impronte e residui di unto.

Possiede un'elevata efficacia su pietre pregiate come marmi cristallini, calcareniti, onici e travertini, oltre che su materiali compositi di prestigio quali agglomerati, graniglie e microcemento.

In sintesi, TOTAL PROTECTION di FILA Solutions è una finitura antiacido e antimacchia idonea anche per applicazioni su superfici a contatto alimentare, capace di prevenire interventi di manutenzione straordinaria, valorizzare l'intensità cromatica dei supporti e offrire una protezione professionale.



LA CURA DELLE FACCIATE PER FILA SOLUTIONS: PROTEZIONE AVANZATA E DURABILITÀ PER L'INVOLUCRO EDILIZIO

Le facciate esterne rappresentano la parte più esposta di un edificio, costantemente soggette all'aggressione di agenti atmosferici, inquinamento e umidità. Per preservare nel tempo l'estetica e l'integrità strutturale delle superfici, FILA Solutions propone sistemi mirati che uniscono innovazione tecnologica e sostenibilità.

Uno dei fenomeni di degrado più comuni, specialmente in climi umidi o in zone con scarsa esposizione solare, è la proliferazione di microrganismi come alghe, muschi e licheni, che oltre a deturpare l'estetica possono danneggiare i materiali nel tempo. FILA propone il Sistema Antivegetativo un protocollo in due fasi. La fase di pulizia profonda avviene tramite ALGAENET, detergente rapido che agisce efficacemente in soli 15 minuti, eliminando sporco e annerimenti senza danneggiare le finiture. La fase cruciale è però la protezione, per prevenire la ricomparsa di alghe e altri problemi analoghi. L'applicazione di HYDROREP ECO crea una barriera invisibile che ostacola la ricolonizzazione biologica. Questo protettivo idrorepellente a base acqua penetra in profondità nel supporto senza creare film superficiali, mantenendo inalterata la naturale traspirabilità del materiale, parametro fondamentale per la salute delle murature. Grazie alla sua resistenza ai raggi UV, il sistema garantisce un'efficacia prolungata nel tempo, riducendo drasticamente la necessità di costosi interventi di manutenzione straordinaria.

Il Sistema antivegetativo è solo uno degli strumenti che FILA mette a disposizione per prendersi cura delle proprie facciate. Il calcestruzzo e il cemento, materiali protagonisti dell'ar-

chitettura contemporanea, presentano sfide specifiche legate alla porosità e alla formazione di efflorescenze e muffe. CONCRETE HYDRO è il protettivo idrorepellente sviluppato da FILA specificamente per queste superfici. La sua formulazione avanzata impedisce l'assorbimento dell'acqua piovana, contrastando attivamente il fenomeno della carbonatazione e la comparsa di macchie saline. Il valore aggiunto per il professionista risiede nel suo effetto senza film: CONCRETE HYDRO protegge il materiale dall'interno, lasciando l'aspetto estetico totalmente naturale.

In contesti urbani, la minaccia è rappresentata anche da sporco oleoso di origine naturale o dovuto ad imbrattamenti e altri atti vandalici. Per proteggere facciate in pietra naturale, cemento o mattoni, FILA suggerisce l'impiego di W68, un protettivo antimacchia a base acqua che crea una barriera invisibile contro lo sporco grasso e le vernici.

In caso di graffiati già presenti, entra in gioco NOPAINT STAR: un pulitore in gel rapido ed efficace. La sua densità è studiata appositamente per le superfici verticali, evitando colature e permettendo al prodotto di agire direttamente sull'imbrattamento. NOPAINT STAR rimuove vernici e scritte senza intaccare la struttura del supporto, permettendo un ripristino del decoro urbano rapido

e non invasivo.

Che si tratti di una nuova costruzione o di un restauro conservativo, FILA Solutions si conferma il partner strategico per i professionisti dell'edilizia, offrendo sistemi certificati che garantiscono facciate sane, protette e belle nel tempo.





surface
care
solutions

Sicurezza ad ogni passo



NUOVA LINEA **GRIP** ANTISCIVOLO FILA

Trattamento **antiscivolo** per superfici in gres porcellanato e ceramica, granito e altre pietre silicee per le quali si richiede di aumentare il grip.

MORE INFO AT:

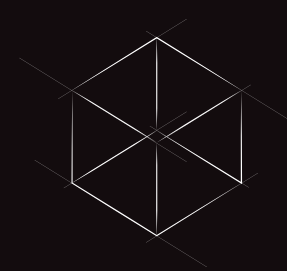


Lista completa dei rivenditori su filasolution.com

FROM
INSPIRATION
TO ENGINEERED
MATTER

Brera
Design
District

METAMORPHOSIS



La materia evolve dall'origine all'intenzione, passando dal suo stato primitivo a una forma concepita e misurata. Metamorphosis di Sicer racconta la trasformazione del materiale ceramico in un progetto ceramico: dall'origine fisica a una nuova direzione estetica e funzionale, fondendo ricerca, innovazione e visione per plasmare l'unicità.

Milano Design Week
20—25 Aprile 2026

VISITA IL NOSTRO
SPAZIO
ARTE IN SALOTTO
VIA MILAZZO 6, MI

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES



www.sicer.it

SICER DEBUTA ALLA DESIGN WEEK PER RIDEFINIRE IL CONCETTO DI MATERIA

Per la prima volta, Sicer si presenta al Fuorisalone della Milano Design Week con *Metamorphosis*, un'installazione esperienziale che porta in primo piano ciò che di norma resta nascosto, il momento in cui la materia, attraverso la ricerca, diventa progetto ceramico.

Arte in Salotto. Una galleria materica nel cuore di Brera

Il debutto di Sicer prende forma in *Arte in Salotto*, spazio espositivo nel cuore di Brera, in via Milazzo, concepito come un ambiente in cui la superficie ceramica si offre all'osservazione diretta, nella sua complessità tecnica e nella sua qualità sensoriale.

Un'installazione di assoluto rigore formale simboleggia questa trasformazione, in cui natura e progetto ceramico si completano senza soluzione di continuità grazie a un processo dall'apparenza quasi alchemica, tanta è la perfezione del risultato, ma che invece è frutto della più innovativa tecnologia chimica e applicativa.

Tra i materiali protagonisti di *Metamorphosis* c'è il progetto "Rosso Cardinale", nato dall'esclusiva collaborazione con Margraf, eccellenza italiana nella lavorazione del marmo. Attraverso la tecnologia Ipogeo by Margraf, il marmo viene lavorato in superficie, esaltandone venature e dettagli molto particolari ed unici che normalmente restano nascosti nella struttura della pietra stessa.

Sicer parte da questa evoluzione della materia e la traduce in superficie ceramica.

Ispirandosi a ciò che Ipogeo ha reso visibile, reinterpreta la superficie in una formula che va oltre la riproduzione del marmo, restituendone una nuova identità.

È una trasformazione consapevole, capace di unire visione estetica e precisione produttiva. L'attenzione si concentra su ciò che di solito resta implicito, le variabili chimiche che determinano la resistenza tecnica di una finitura, la risposta della luce su un effetto opaco, la qualità tattile di una ceramica che ha attraversato cicli di studio, test e calibrazione prima di arrivare in produzione.

Il percorso espositivo segue tre momenti: la materia nella sua forma primaria (il marmo), la sua trasformazione tecnologica ed il risultato ceramico che il produttore riceve e porta nel mondo.

Chimica, sperimentazione digitale, tecnologia industriale, arte e capacità di indicare le tendenze: Sicer reinventa la materia ceramica ingegnerizzandola.

La scelta di essere presente alla kermesse milanese, di solito riservata ai prodotti finiti, pone Sicer come elemento distintivo di ogni processo ceramico di eccellenza. Un componente "invisibile" in grado però di fare la differenza. Non è un caso che i principali produttori di gres porcellanato di tutto il mondo scelgano Sicer come quel "quinto" elemento che oltre a terra, acqua, aria e fuoco, contribuisce a rendere la ceramica uno dei materiali di arredo da sempre più vicini all'uomo per bellezza, salubrità e sostenibilità.

La visione

"Con *Metamorphosis* portiamo al centro del sistema design



Sicer debuts at Design Week to redefine the concept of material

For the first time, Sicer takes part in the Fuorisalone during Milan Design Week with *Metamorphosis*, an experiential installation that brings to the foreground what usually remains unseen: the moment when material, through research, becomes a ceramic project.

Arte in Salotto. A material gallery in the heart of Brera

Sicer's debut takes shape within *Arte in Salotto*, an exhibition space in the heart of Brera, on Via Milazzo, conceived as an environment where ceramic material is offered for direct observation in its technical complexity and sensory quality.

An installation of absolute formal rigor symbolizes this transformation, where nature and ceramic design merge seamlessly through a process that appears almost alchemical, such is the perfection of the result, yet is in fact the outcome of the most advanced chemical and application technologies.

Among the key materials featured in *Metamorphosis* is the "Rosso Cardinale" project, born from an exclusive collaboration with Margraf, an Italian excellence in marble processing. Through Ipogeo technology by Margraf, the marble is worked at surface level, enhancing veining and highly distinctive details that normally remain hidden within the stone's structure.

Sicer starts from this evolution of material and translates it into ceramic form. Inspired by what Ipogeo has brought to light, it reinterprets the surface in a formulation that goes beyond marble reproduction, giving it a new identity.

This is a conscious transformation, capable of uniting aesthetic vision with production precision. The focus shifts to what usually remains implicit: the chemical variables that determine the technical resistance of a finish, the way light interacts with a matte effect, the tactile quality of a ceramic that has undergone cycles of study, testing, and calibration before reaching production.

The exhibition unfolds in three stages: material in its primary form (marble), its technological transformation, and the ceramic result delivered to manufacturers and brought into the world. Chemistry, digital experimentation, industrial technology, art, and the ability to anticipate trends: Sicer reinvents ceramic material by engineering it.

Choosing to participate in the Milan design event, typically reserved for finished products, positions Sicer as a distinctive component of every process of ceramic excellence. An "invisible" element that nonetheless makes the difference. It is no coincidence that leading porcelain stoneware manufacturers worldwide choose Sicer as the "fifth element" which, alongside earth, water, air, and fire, contributes to making ceramics one of the furnishing materials closest to humanity in terms of beauty, health, and sustainability.

La visione

"With *Metamorphosis*, we bring to the center of the design system a conversation that until now has taken place only within the ceramic supply chain: chemistry as a creative act,

una conversazione che finora si è svolta solo all'interno della filiera ceramica, quella sulla chimica come atto creativo e sul ruolo che la ricerca tecnologica esercita nel costruire l'identità di un progetto ceramico ed architettonico.

La Milano Design Week è il luogo in cui questa visione trova finalmente una dimensione concreta."

— [Annalisa Ricci, Marketing & Communication Manager] — Sicer

Informazioni sull'evento

Spazio: Camilla Prini Gallery | Arte in Salotto, Via Milazzo, 6, 20121, Brera Design District – Milano (MI)

Date: 20-25, aprile 2026

Orari: 10.00-19.00

Chi è Sicer

Sicer è un gruppo industriale italiano specializzato nella produzione di graniglie, smalti, inchiostri digitali e soluzioni di finitura per superfici ceramiche. Con 33 anni di storia e oltre 500 collaboratori nel mondo, opera come partner tecnico e consulente estetico per i migliori produttori del settore ceramico in oltre 50 Paesi, con filiali dirette in Spagna, Polonia, Turchia, India, Indonesia, Messico e Stati Uniti. La sua forza risiede in una ricerca continua e in un'alta competenza tecnologica che si traducono in soluzioni capaci di anticipare le tendenze del mercato e rispondere alle nuove esigenze estetiche e prestazionali dei progetti ceramici. L'azienda affianca i propri clienti lungo l'intero percorso industriale con una gamma completa di prodotti che include anche formulazioni a base acqua e a basse emissioni sviluppate in risposta alle normative ambientali più rigorose.

and the role technological research plays in building the identity of a ceramic and architectural project. Milan Design Week is the place where this vision finally finds a tangible dimension."

— [Annalisa Ricci, Marketing & communication manager] — Sicer

Event Information

Venue: Camilla Prini Gallery | Arte in Salotto

Via Milazzo 6, 20121 – Brera Design District, Milan

Dates: April 20–25, 2026

Opening hours: 10:00 AM – 7:00 PM

About Sicer

Sicer is an Italian industrial group specialized in the production of grits, glazes, digital inks, and finishing solutions for ceramic materials. With 33 years of history and more than 500 employees worldwide, it operates as a technical partner and aesthetic consultant for leading ceramic manufacturers in over 50 countries, with direct subsidiaries in Spain, Poland, Turkey, India, Indonesia, Mexico, and the United States.

Its strength lies in continuous research and advanced technological expertise, translated into solutions capable of anticipating market trends and meeting new aesthetic and performance requirements in ceramic projects. The company supports its clients throughout the entire industrial process with a complete product range that also includes water-based and low-emission formulations developed in response to the most rigorous environmental regulations



La superficie diventa linguaggio: tecnologia, estetica e materia in dialogo

In occasione del FuoriSalone 2026, Surfaces Group presenta un progetto che ridefinisce il concetto stesso di superficie, trasformandola da elemento tecnico a vero e proprio linguaggio espressivo.

All'interno dell'installazione "La Città delle Idee", in Solferino 28, prende forma una visione in cui innovazione tecnologica, ricerca estetica e cultura del materiale si incontrano per dare vita a nuove possibilità progettuali.

Protagonista è una tecnologia avanzata di lavorazione che consente di ottenere superfici materiche, profonde e altamente performanti, capaci di coniugare valore estetico, resistenza ed efficienza produttiva. Un approccio che non si limita a replicare la natura, ma ne interpreta l'essenza attraverso l'ingegno industriale.

Efficienza significa ottimizzazione dei processi, riduzione degli sprechi e continuità qualitativa: un equilibrio concreto tra performance industriale e sostenibilità, sempre più centra-

le nelle scelte progettuali contemporanee.

Il progetto nasce dalla collaborazione con partner d'eccellenza della filiera ceramica: BMR, Colorobbia, EsmalGlass, Smalticeram e Sicer, con cui Surfaces Group condivide una visione comune orientata all'innovazione e alla qualità.

Questa sinergia rappresenta un modello evoluto di sviluppo, in cui competenze complementari si integrano per offrire soluzioni sempre più avanzate, efficienti e coerenti con le esigenze del design contemporaneo.

Il FuoriSalone diventa così non solo una vetrina, ma uno spazio di sperimentazione e racconto, dove il risultato finale è visibile e tangibile, mentre il processo resta volutamente celato, in attesa del suo unveiling ufficiale previsto a Tecna 2026.

Con questa presenza, Surfaces Group conferma il proprio ruolo di partner tecnologico per l'industria delle superfici, capace di accompagnare i clienti lungo tutto il percorso di innovazione, dalla ricerca alla realizzazione, fino all'ottimizzazione delle performance produttive.

surfaces-group.it

LA PIETRA COME FORMA,
**LA CERAMICA
COME SOSTANZA.**

IL RISULTATO È
SOTTO I VOSTRI OCCHI.

FUORISALONE – Solferino 28 | "La città delle idee"

L'EVOLUZIONE TECNOLOGICA
VI ASPETTA A TECNA 2026.

 Surfaces Group
Absolute finishing

La superficie è
**IL NOSTRO
LINGUAGGIO**

Progetto sviluppato con la collaborazione di:

  esmalglass-itaca   COLOROBBI



creaenergia
sostenibile. rinnovabile.

Realizziamo impianti fotovoltaici industriali e bonifichiamo l'amianto, per ridurre i costi energetici e aumentare la sicurezza della tua azienda.

Siamo un'azienda con sede a Formigine, specializzata nell'installazione di impianti fotovoltaici industriali e nella bonifica di amianto da coperture industriali. Dal 2010 operiamo con successo in tutta la regione, offrendo servizi completi di **progettazione, realizzazione, manutenzione e assistenza post-vendita di impianti fotovoltaici industriali.**

Oltre 40 aziende, ogni anno, si affidano a noi, scegliendoci come riferimento per la gestione e la manutenzione continuativa dei propri impianti fotovoltaici industriali. Ci poniamo al fianco dei nostri clienti per la salvaguardia dell'ambiente e il raggiungimento di un concreto risparmio economico.

Mettiamo al centro le esigenze di ogni azienda, garantendo soluzioni innovative e personalizzate. Con l'obiettivo di proporre interventi sempre all'altezza delle evoluzioni del settore, ci manteniamo costantemente aggiornati, offrendo alle realtà che ci scelgono il massimo supporto nel raggiungimento dei propri traguardi energetici e produttivi.

Contattaci per installare l'impianto fotovoltaico della tua azienda o per affidarci la manutenzione di un impianto già esistente: saremo a tua completa disposizione. Operiamo attivamente nella provincia di Modena e in tutte le province di Reggio Emilia, Bologna, Mantova, Ferrara, Piacenza, Ravenna e Parma.

**CONTATTACI E SCOPRI COME RENDERE
IL TETTO DEL TUO CAPANNONE UN
INVESTIMENTO CHE RENDE**

 **059 747 1929**

www.creaenergia.net | info@creaenergia.net



CREA ENERGIA Impianti Fotovoltaici Industriali - Bonifica Amianto
Via Quattro Passi, 2, 41043 Formigine MO



📍 Elios Ceramica
Formigine (Mo)

🏠 1000 kWp



📍 Tuscania Mandrio
Correggio(Re)

🏠 1000 kWp

“Abbiamo realizzato con Crea Energia un impianto per l’autoconsumo presso il nostro stabilimento di Mandrio, attraverso i contributi dell’Industria 5.0. In Crea Energia abbiamo trovato competenza, affidabilità e tempestività, unite a un servizio completo nella gestione del progetto, nonostante la complessità di un impianto industriale da 1.000 kWp. Le tempistiche sono state pienamente rispettate e l’impianto è entrato in funzione in pochi mesi.”

Marco Benedetti
CEO – Tuscania Group



📍 Ceramiche Nuovo Corso Spa
Reggio Emilia

🏠 800 kWp



📍 Ceramiche Savoia Spa
Fiorano Modenese (Mo)

🏠 500 kWp

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

Se c'è una cosa che unisce Sassuolo e Castellón, oltre alla ... devozione per smalti, argille e feldspati, è la capacità ormai secolare di trasformare la polvere (atomizzata, per lo più) in design da copertina, o la sensazione di trovarsi seduti su un enorme polveriera, dove al posto della polvere (da sparo, in questo caso) c'è un bombolone. Di gas, non alla crema. Nelle ultime settimane, le delegazioni dei due distretti ceramici per antonomasia, i più famosi del mondo, sono più volte volate a Bruxelles, con una missione che somiglia molto a quella di chi cerca



di convincere un arbitro a fischiare la fine del primo tempo mentre sta già perdendo 4-0. Purtroppo la differenza è che qui il campo di gioco è l'Europa, e la posta in palio è la sopravvivenza delle decine di migliaia di posti di lavoro diretti ed indiretti, assicurata da atomizzatori, essiccatoi e forni. Il nemico giurato? facile, ovviamente il famigerato sistema ETS (emissions trading system, of course). Per i non addetti ai lavori, l'ETS è quel meccanismo europeo che dice: "se vuoi emettere anidride carbonica, o biossido di Carbonio, o CO₂ beh... devi pagare". Volendo fare gli spiritosi, è un po' come andare in palestra e dover pagare una tassa extra per ogni goccia di sudore prodotta. Si fa fatica, insomma, e si paga pure per farla (oltre alle quote di partecipazione, si intende).

Produrre una piastrella perfetta, una lastra resistente e bella da far invidia ad una cava di Carrara, è diventato più complicato che spiegare a un adolescente perché non può stare con lo smartphone in mano a tavola.

L'idea di base, come tante che sono venute nei decenni da Bruxelles e Strasburgo, in fondo è nobile: spingere le industrie a diventare sempre più 'green', che, anche se l'Europa stabilisce un limite massimo di gas serra che le industrie energivore (come cementifici, acciaierie e, appunto, ceramiche) possono emettere ogni anno, questo tetto si abbassa col tempo sempre di più per costringere tutti a inquinare meno.

Un celebre racconto di Edgar Allan Poe, 'Il pozzo ed il pendolo' usò questa metafora (con il grande Vincent Price dalla spaventosa voce nel film di Roger Corman) come 'conto alla rovescia' in attesa della (sperata) salvezza dalla terribile Inquisizione. Il problema è che la tecnologia è in una fase di stallo, non ci sono all'orizzonte sistemi industriali che riducano drasticamente i consumi.

La richiesta è semplice: un po' di tregua, un "time-out" tecnico per evitare che il distretto ceramico diventi un grande parco a tema di archeologia industriale. Sassuolo e Castellón non vogliono smettere di essere verdi, vogliono solo comprensibilmente evitare di finire al verde.

Ogni azienda ha dunque bisogno di un "permesso" per ogni tonnellata di CO₂ emessa, alcuni di questi permessi venivano regalati in passato, ma ora le aziende devono comprarne sempre di più all'asta.

Se un'azienda è bravissima ed inquina meno del previsto, può vendere i suoi permessi 'avanzati', se invece inquina troppo, deve comprarne altri da chi li vende.

Il problema, come sottolineato vigorosamente da Ascer (l'associazione ceramica spagnola) con i suoi calcoli invero approssimativi (stime tra 100 e 160 milioni di Euro di extracosti) e dalla controparte di casa nostra, che invece ha preferito non menzionare numeri a sproposito, è che - mentre la nostra ceramica cerca di diventare "eco"- il resto del mondo continua a fregar-sene piuttosto altamente, anche se da molte parti si installano impianti di proporzioni colossali (da noi fisicamente improponibili) con indubbie efficienze specifiche, ma con enormi impatti

assoluti in termini ambientali, e soprattutto quasi sempre sprovvisti degli indispensabili sistemi di filtrazione degli effluenti gassosi, o di adeguati impianti di depolverazione (tanto che a Morbi c'è la silicosi, da noi scomparsa decenni fa).

La crisi dei prezzi scatenata dalle tensioni belliche in Iran - che ha trasformato il mercato energetico in un ottovolante giornaliero senza cinture di sicurezza - ha fatto sì che il costo di quelle quote di emissione sia diventato una beffa permanente in stile 'cornuti e mazzati'.

I produttori non hanno certo chiesto la luna. La richiesta è stata semplice ma chiara: sospendere o eliminare il sistema ETS per il settore, o almeno congelarlo finché il mondo non decide di darsi una calmata.

Immaginiamo la scena negli uffici della Commissione Europea: da una parte i funzionari con le loro cartelline blu con le stellette dorate, e con le proiezioni sulla neutralità carbonica entro il 2050; dall'altra, gli industriali di Sassuolo e Castellón che spiegano che, a furia di pagare quote, l'unica cosa che rimarrà neutra, nel senso di azzerata, sarà la cassa delle imprese e, purtroppo, l'occupazione.

Il tono della richiesta oggettivamente non è stato polemico, ma venato di quel pragmatismo tipico di chi sa che per cuocere una piastrella servono circa 1200° Celsius, e che quei gradi non si ottengono con forni da pane, o soffiandoci sopra con tanto amore.

Serve gas, e, se il gas costa come il vino pregiato anche -ma non solo - a causa delle tensioni geopolitiche in Medio Oriente, e in più ci devi pagare sopra quella che è di fatto la "multa" per produrre CO₂, una tassa da mezzo euro al mq come ordine di grandezza medio tendenziale, allora il "made in Europe" ceramico rischia di diventare un ricordo del passato, dove solo pochi monopolisti sopravvivranno, e sappiamo che si tratta di aziende che si contano sulle dita di due mani al massimo.

Gli industriali della ceramica hanno fatto notare una cosa ovvia: la concorrenza extra-UE ci guarda e ringrazia. Il fatto che gli indiani di Morbi siano stati costretti a fermare quasi tutti per almeno un mese non ci deve soddisfare, 'mal comune mezzo gaudio' è soddisfazione da poco.

L'associazione ceramica è stata particolarmente incisiva: "non stiamo chiedendo di inquinare, stiamo chiedendo di poter competere", che significa: "se chiudiamo noi, le piastrelle le comperete comunque, ma arriveranno da chi della CO₂ se ne infischia altamente". Cioè da ogni parte del mondo.

Ironia della sorte, l'industria ceramica moderna è davvero incredibilmente avanzata digitalmente e tecnologicamente rispetto a solo 20 anni fa, eppure l'Europa la tratta come se ci fossero ancora vecchie fabbriche dell'Ottocento. Queste c'erano sì, soprattutto in Francia, Germania e UK, ma sono state quasi tutte praticamente già spazzate via dalla loro arretratezza e mancanza di competitività.

Manca insomma il tempo di inventare un forno che funzioni davvero senza far costare un metro quadro di pavimento come un intero attico a Manhattan. Altrimenti, gli yankees non ci vedranno più in fiera a Las Vegas o Orlando, ed accoglieranno solo asiatici o sudamericani. In futuro qualche africano, anzi arrivano, con il supporto cinese arriveranno presto.

Cosa succederà ora? la speranza è che i 'decisionari' europei capiscano che proteggere l'industria non significa tradire il pianeta, ma permettere a chi il futuro lo costruisce già da decenni di continuare ragionevolmente a farlo senza accelerarne l'estinzione, manco fossero dinosauri a cui manca solo il meteorite.

SANINDUSA INSTALLA QUATTRO NUOVI MODULI AVM. NEL MONDO, RAGGIUNTE LE 300 SOLUZIONI VENDUTE

Con l'ultima fornitura salgono a 20 i moduli AVM operativi nel sito di Tocha. Completa di tutte le automazioni e collegata con i sistemi di trasporto LGV, la nuova fornitura potenzia ancora la capacità di Sanindusa di lavorare nella fascia alta del mercato, con massima versatilità nella produzione di tutte le tipologie di vasi. Per SACMI, la fornitura segna anche il traguardo delle 298 soluzioni vendute nel mondo, confermando AVM come la scelta preferita del mercato

Specializzata nella produzione di vasi e lavabi di alta qualità e design, Sanindusa cresce ancora in capacità produttiva e automazione con l'ingresso, nell'unità produttiva di Tocha, di una nuova isola AVM SACMI RobotCasting. Composta da quattro moduli AVM, la nuova isola porta a 20 le soluzioni operative a Tocha, aumentando la capacità produttiva e la versatilità nella risposta ai nuovi trend del mercato.

Per SACMI, la fornitura segna il traguardo delle 300 soluzioni vendute nel mondo, confermando AVM come la scelta preferita del mercato per la capacità di gestire, con il migliore equilibrio tra versatilità e automazione, il colaggio di ogni tipologia di vaso con alte produttività e qualità ripetibile.

In particolare, l'isola fornita a Sanindusa è composta da 2 celle indipendenti, con l'opportunità di gestire in parallelo quattro differenti tipologie di vasi. Ciascuna cella è equipaggiata con dispositivi di ribaltamento automatico dell'articolo, consentendo di gestire in modo versatile sia il colaggio dei vasi a terra sia i modelli di vasi sospesi. Tutte le operazioni di gestione dello stampo, conferimento al pre-essiccatoio, carico automatico su carro sono gestite da robot, senza necessità di manipolazioni manuali.

Significativa, nell'ambito dell'ampio parco tecnologico SACMI RobotCasting in dotazione a Sanindusa (insieme alle AVM, AVB e ADM per il colaggio di vasi, lavabi e cassette), è anche l'automazione delle movimentazioni, con l'intera fase di trasporto gestita da tre veicoli automatici LGV. In questo modo, l'intero flusso del prodotto, dal colaggio alla smaltatura, avviene in automatico. Anche la finitura dei vasi a crudo è stata configurata per Sanindusa secondo criteri di ergonomia, per limitare al minimo l'intervento umano (semplice pulizia e marchiatura del pezzo) e senza dovere in nessun caso sollevare l'articolo.

Centrare i nuovi obiettivi di mercato, con una soluzione capace di rispondere alle necessità produttive sui prodotti a più alto valore aggiunto, è l'obiettivo di Sanindusa, che rafforza in questo modo la partnership a tutto tondo con SACMI con tecnologie e automazioni di punta per tutte le fasi della produzione. Per SACMI, in considerazione del nuovo traguardo delle 300 installazioni globali, una conferma di AVM come uno degli standard più avanzati per accompagnare l'evoluzione del settore in una logica 4.0, automazione spinta, versatilità, riduzione delle lavorazioni manuali.



SANINDUSA

THE PATH OF WATER

SANINDUSA INSTALLS FOUR NEW AVM MODULES. WORLDWIDE SALES NOW STAND AT 300

This latest delivery takes the number of AVM modules at the Tocha site to 20. Fully automated and connected to the LGV transport system, these latest modules further enhance Sanindusa's high-end market capabilities by delivering maximum versatility in the manufacture of all WC types.

For SACMI, this marks the milestone of 300 sales worldwide, confirming AVM as a market favorite.

Specializing in the production of high-quality designer WCs and washbasins, Sanindusa has further expanded its production capacity and raised automation levels by adding a SACMI RobotCasting AVM station to its Tocha facility. Consisting of four AVM modules, this new station takes the total number of units working at Tocha to 20, boosting output capacity and versatility in response to new market trends.

For SACMI, this latest order is a milestone. It takes the global sales total to 300, confirming the AVM as the market's preferred choice on account of its ability to cast any type of WC at high output rates with consistent quality by providing an optimal balance of versatility and automation.

In particular, the station supplied to Sanindusa consists of two independent cells, allowing the manufacturer to manage four different WC types in parallel. Each cell has automatic article overturning devices, allowing flexible management of both floor-mounted and wall-hung WCs. All mold control, pre-dryer transfer and automatic on-car loading tasks are performed by robots, without any need for manual handling.

Another key feature of the extensive SACMI RobotCasting machine pool supplied to Sanindusa (together with the AVM, AVB, and ADM units for casting WCs, washbasins and tanks) is automated handling, with the entire transport phase being managed by three automatic LGVs. This means that the entire product flow - from casting to glazing - is automated. Unfired WC finishing has also been specially configured for Sanindusa to meet specific ergonomic criteria, minimize human intervention (simple piece cleaning and marking tasks) and eliminate any need to lift the item.

Sanindusa aims to respond to changes in market demand with solutions that meet the manufacturing needs of high-added-value products: this is achieved by using cutting-edge SACMI technology and automation at every stage of production, thus strengthening the long-standing partnership between the two companies. For SACMI, this milestone of 300 global installations confirms the AVM as an industry standard-setter that is driving 4.0 development within the industry by delivering advanced automation and versatility, and reducing the need for manual processing.

SECONDO FORNO HWS REKO DI SACMI-RIEDHAMMER PER GSI (GRUPPO SANITARI ITALIA)

L'azienda di Gallese (Vt) installa un secondo forno ad alte prestazioni e bassi consumi, per accompagnare i propri piani di crescita basati su qualità, automazione, rispetto dell'ambiente. Una scelta in continuità che premia la partnership a tutto tondo con il Gruppo SACMI

GSI (Gruppo Sanitari Italia) continua a crescere in capacità produttiva, qualità, sostenibilità. Da sempre al fianco dell'azienda di Gallese, specialmente nella fase di rinnovamento impiantistico a seguito dell'incendio che aveva colpito la fabbrica nel 2022, SACMI ha di recente fornito un secondo forno shuttle, modello HWS REKO, completo di sistemi di movimentazione automatica dei carri e già predisposto per ulteriori automazioni delle fasi di carico e scarico.

Con questa scelta, GSI premia le superiori performance di questa tipologia di forno in termini di qualità e riduzione dei consumi. Equipaggiato con bruciatori autorecuperanti, HWS REKO riduce in modo significativo i consumi di gas, con curve di cottura ottimizzate per una gestione puntuale e versatile di prodotti e mix produttivi complessi.

Il forno installato si affianca alla soluzione gemella, già da anni in esercizio, con l'aggiunta di tutti i più recenti sistemi di gestione e controllo disponibili sull'ultima generazione di macchine HWS, punto di riferimento nel mercato nell'ambito dell'offerta SACMI-Riedhammer di forni per ceramica sanitaria ad alte prestazioni. I nuovi bruciatori sono inoltre già predisposti per l'idrogeno.

Una scelta di continuità che guarda al futuro, sostenendo il piano di crescita di GSI basato sugli investimenti nei più alti standard di qualità e tecnologia disponibili nel mercato, insieme alla riduzione dell'impatto ambientale delle produzioni e al miglioramento delle condizioni di lavoro.

TOTO JAPAN AVVIA CON RIEDHAMMER IL PRIMO FORNO A TUNNEL PER SANITARI A IDROGENO + GAS NATURALE

La configurazione ibrida, oggi parte integrante dell'offerta Riedhammer, è stata scelta dopo 5 anni di operatività di successo. Si tratta della prima installazione sul campo in ambito Whiteware, confermando il ruolo di Riedhammer come capofila nella transizione verde del settore sia nell'offerta di macchine nuove sia con progetti di retrofit tecnologico dei forni esistenti

TOTO avvia il primo forno a tunnel per Sanitari nel settore della produzione di ceramica sanitaria alimentato con miscele di idrogeno e gas naturale. Prodotto da Riedhammer, il forno è in esercizio presso lo stabilimento di Kokura, nella prefettura di Fukuoka.

Da sempre, la transizione verde è un vero e proprio "must" per TOTO che, di recente, ha scelto di adattare il nuovo forno TWS, installato 5 anni fa, per il funzionamento a idrogeno + gas naturale.

Il forno è stato oggetto di un intervento di retrofit tecnologico sviluppato da Riedhammer, che ha consentito l'adeguamento del



SECOND SACMI-RIEDHAMMER HWS REKO KILN FOR GSI (GRUPPO SANITARI ITALIA)

GSI, located in Gallese (Vt,) installs a second high-performance, low-consumption kiln to support its expansion plans based on quality, automation and respect for the environment.

A winning choice strengthening and continuing its all-round collaboration with the SACMI Group.

GSI (Gruppo Sanitari Italia) continues to grow in terms of production capacity, quality, sustainability. Working alongside the Gallese-based company - especially during the plant renovation following a fire which struck the factory in 2022 - SACMI recently supplied a second shuttle kiln, model HWS REKO, complete with automatic car movement system and already set up for further automation of the loading and unloading stages.

With the new investment GSI recognizes the superior performance of this type of kiln, especially from the point of view of quality and reduced energy consumption. Equipped with self-recuperative burners, HWS REKO significantly lowers gas consumption, with optimized firing curves for precise and versatile control of products and complex production mixes.

The installed kiln joins its "twin" solution already in operation for several years, with the addition of all the recent management and control systems available on the latest generation HWS machines - a standard-setter on the market within SACMI-Riedhammer's range of high-performance ceramic sanitaryware kilns. Furthermore, the new burners are already set up to work with hydrogen.

A choice to reinforce continuity, in line with GSI's expansion plan and vision for the future. It is a vision focused on investments in the highest standards of quality and technology available on the market, alongside a commitment to reduce the environmental impact of production and improve working conditions.

TOTO

TOTO JAPAN STARTS UP THE FIRST HYDROGEN+NATURAL GAS SANITARYWARE

TUNNEL KILN WITH RIEDHAMMER

Conversion to a hybrid configuration - now a key part of the Riedhammer offering - was chosen after five years of successful operation. The first in-factory installation for the Whiteware sector, this kiln highlights Riedhammer's role as a leading force in the industry's 'green transition', both in terms of new machines and retrofits for existing kilns.

TOTO recently started up the first sanitaryware tunnel kiln to be fuelled with a hydrogen-natural gas mixture. Manufactured by Riedhammer, the kiln is in operation at the Kokura plant in Fukuoka Prefecture.

'Going green' has always been a must for TOTO: hence their decision to adapt their new TWS kiln - installed just 5 years ago - to a hydrogen+natural gas fuel mix.

The kiln underwent a Riedhammer-designed technological retrofit that adapts the combustion system to run on an energy blend of hydrogen and natural gas. Retrofits like this can be implemented on existing plants and matched to their age and technical specifications, allowing hydrogen to be gradually

sistema di combustione per l'utilizzo di una miscela energetica composta da idrogeno e gas naturale. Questo tipo di intervento può essere realizzato su impianti esistenti, in funzione del loro grado di anzianità e delle specifiche caratteristiche tecniche, permettendo di integrare progressivamente l'idrogeno nel mix energetico anche su forni già in esercizio.

Completata con successo, la modifica annunciata è operativa dall'inizio del 2026, con il forno a tunnel attualmente in produzione alimentato per il 20% a idrogeno verde e per il restante 80% con tradizionale gas naturale. Un aspetto particolarmente rilevante riguarda la qualità del prodotto finito: i test sul campo hanno confermato che l'utilizzo della miscela H₂ + gas naturale non comporta effetti collaterali sul processo di cottura né sulle caratteristiche tecniche ed estetiche dei sanitari. La qualità ottenuta si mantiene quindi elevata e pienamente conforme agli standard produttivi TOTO.

La prima installazione sul campo premia la strategia Riedhammer che, nell'attuale proposta commerciale, sviluppa una predisposizione "nativa" dei propri forni per sanitario per il funzionamento con miscele variabili di idrogeno e gas naturale, oltre al nuovissimo forno totalmente elettrico, facendosi così capofila della decarbonizzazione nel settore.

INTERNATIONAL AWARDS OF EXCELLENCE, SACMI AL FIANCO DELL'ECCELLENZA INTERNAZIONALE NEL TABLEWARE

L'8 febbraio scorso la cerimonia di premiazione, nel contesto della Fiera Ambiente di Francoforte.

Con la sponsorship, SACMI rinnova il proprio ruolo di partner globale per la cultura tecnica e l'innovazione nel settore

Si è svolta l'8 febbraio 2026, nel contesto della Fiera Ambiente di Francoforte, la cerimonia di consegna dei Tableware International Awards of Excellence 2026, appuntamento di riferimento a livello mondiale per il design, la cultura e l'innovazione nel mondo della tavola. In questa cornice, SACMI ha rinnovato la propria sponsorship della categoria "Casual Dinnerware", consolidando il proprio impegno pluriennale a sostegno dell'iniziativa.

Ad aggiudicarsi il riconoscimento 2026 è stata Mesa Ceramics con la collezione "Twist", apprezzata dalla giuria internazionale per la capacità di coniugare estetica contemporanea e funzionalità, interpretando in chiave attuale le tendenze del casual dining. In finale anche Amefa con "The Oslo Collection", forme 'organiche' che superano i tradizionali pattern del design, e Anfora International, con i colori vivaci di "Puebla Collection". La sponsorship di SACMI ai Tableware International Awards of Excellence si inserisce in una visione più ampia che vede il Gruppo protagonista a livello globale nella promozione della cultura tecnica, lo sviluppo tecnologico e l'innovazione nel settore. Partner di riferimento lungo l'intero processo produttivo, il Gruppo SACMI opera attraverso i propri brand e aziende - SAMA-Lippert, SACMI Imola, Riedhammer e Gaiotto Automation - offrendo soluzioni complete che coprono tutte le fasi, dalla preparazione impasti alla formatura, dalla cottura alla decorazione, handling, finitura.

added to the energy mix, even on kilns that are already in operation.

This successfully-completed modification has been in place since the start of 2026. At present the tunnel kiln is running on a blend of 20% green hydrogen and 80% traditional natural gas. Another key aspect of this project concerns finished product quality: in-the-field tests have shown that using H₂ + natural gas has no side effects on the firing process or the technical-aesthetic characteristics of the sanitaryware. Quality therefore remains excellent, in full compliance with TOTO's production standards.

This first in-factory installation illustrates the soundness of Riedhammer's strategy. The current range, in fact, doesn't just offer a 'native' sanitaryware kiln set-up to allow operation with variable hydrogen-natural gas mixtures, it also includes the brand new all-electric kiln, making the company a ceramic industry decarbonization trailblazer.



INTERNATIONAL AWARDS OF EXCELLENCE: SACMI POWERS PERFECTION IN TABLEWARE

The award ceremony was held on 8 February, during the Ambiente trade fair in Frankfurt. Through its sponsorship, SACMI renews

its role as a global enabler of the industry's technological proficiency and innovation

On 8 February, the Tableware International Awards of Excellence 2026 ceremony was held at the Ambiente Fair in Frankfurt, an event that sets the global standard for tableware culture, design and originality. SACMI's renewed sponsorship of the Casual Dinnerware category consolidates its long-standing commitment to the initiative.

The 2026 award went to Mesa Ceramics for its 'Twist' collection, much appreciated by the international jury for its ability to merge contemporary aesthetics with functionality by skillfully interpreting casual dining trends in a modern key. Other finalists included Amefa with 'The Oslo Collection', the 'organic' shapes of which extend beyond traditional design patterns, and Anfora International, with the bright colors of the 'Puebla Collection'.

SACMI's sponsorship of the Tableware International Awards of Excellence is part of a broader vision in which the Group plays a world-leading role in promoting technical culture, technological development, and innovation within the industry. A key partner throughout the production process, the SACMI Group's brands and companies - SAMA-Lippert, SACMI Imola, Riedhammer, and Gaiotto Automation - provide comprehensive solutions that cover every stage of production, from body preparation to forming, firing, decoration, handling and finishing.

NUOVA GAMMA DI ESSICCATOI MULTICANALE SACMI RD

RD è la gamma di essiccatoi multicanale SACMI di nuova concezione, sviluppata per massimizzare la flessibilità operativa, migliorare la gestione del processo e semplificare le manutenzioni. Elevata configurabilità e compattezza caratterizzano la soluzione, progettata per soddisfare le più diversificate esigenze produttive.

Disponibile con configurazioni da 3 a 9 piani di carico, compresi i piani pari, RD consente di gestire con efficacia differenti tipologie produttive e diversi formati, inclusi i prodotti più delicati come le lastre. Le numerose combinazioni, sia in termini di larghezza della bocca sia di numero di piani, permettono di ottimizzare l'impiego della macchina in base alle specifiche esigenze, garantendo la migliore flessibilità ed efficienza nelle diverse condizioni di lavoro.

Footprint ridotto, manutenzioni semplificate

Su RD, la struttura monolitica e smontabile ottimizza footprint e logistica, facilitando trasporto, movimentazione e installazione. Gli ingombri ridotti consentono di massimizzare le performance, mantenendo la più ampia flessibilità operativa.

RD riassume tutti i vantaggi dell'attuale gamma di essiccatoi multicanale SACMI, EM5/7 ed ECP/E7P, introducendo nuove soluzioni progettuali orientate a migliorare la gestione operativa e aumentare l'efficienza del processo.

L'accessibilità per le manutenzioni è migliorata grazie a portelli maggiorati e all'assenza di "calate" esterne laterali. Il modulino di separazione con accessi in volta, insieme all'assenza di soffiatori e cappe interne e di tubazioni laterali esterne, rende gli interventi più semplici e immediati. L'HMI semplificata agevola settaggi e gestione, con controllo immediato e intuitivo dei parametri.

Controllo di processo, prestazioni elevate

Il controllo puntuale dei flussi e degli scambi termici permette di aumentare la qualità del prodotto e ridurre i consumi. A discrezione del cliente è possibile installare setti di separazione tra i piani dei rulli, migliorando la gestione del processo in ogni condizione produttiva.

L'essiccatoio RD garantisce rese ottimali grazie alla regolazione della pressione del soffiaggio e altissima produttività grazie ai cicli rapidi, con grande flessibilità di esercizio. Il controllo del processo avviene da quadro o tablet, con possibilità di remotare il controllo al PC del forno o dell'impianto.

Efficienza energetica e configurazioni ibride

Disponibile anche nella versione con motorizzazione a catena, l'essiccatoio SACMI RD è nativamente predisposto per il recupero dell'aria calda dal forno Maestro, con la possibilità, nella configurazione "zero fuel", di azzerare i consumi in condizione di funzionamento a regime.

Su RD sono inoltre disponibili le nuove configurazioni ibride gas naturale-elettrico e idrogeno-gas naturale. In base alla disponibilità di energia rinnovabile, queste soluzioni permettono di accelerare gli obiettivi di carbon neutrality, limitando consumi ed emissioni e contribuendo alla protezione dell'ambiente.



NEW RANGE OF SACMI RD MULTI-LAYER DRYERS

RD is a newly designed range of SACMI multi-layer dryers, developed to maximize operational flexibility, improve process management and simplify maintenance. Highly configurable and compact, these dryers aim to meet a vast diversity of production requirements.

Available with configurations that have from 3 to 9 loading layers (both odd- and even-numbered), the RD allows for effective control of different production types and sizes, including delicate products such as slabs. The numerous combinations - both in terms of inlet width and number of layers - allow optimization of machine use to match specific needs, ensuring exceptional flexibility and efficiency under different working conditions.

Smaller footprint, simplified maintenance

On the RD, the monobloc removable framework optimizes both footprint and logistics, smoothing transport, handling and installation. The compact layout lets manufacturers maximize performance while maintaining outstanding operational flexibility.

RD retains all the advantages of the current SACMI multi-layer dryer range (the EM5/7 and ECP/E7P) while introducing new design features that streamline operational management and raise process efficiency.

Maintenance access has been improved thanks to larger doors and the absence of external lateral 'downpipes'. Tasks are also made quicker and easier by the separation module with access points in the vault and the absence of any internal blowers/hoods or external side piping. A simplified HMI streamlines settings and supervision, rendering parameter control immediate and user-friendly.

Process control, high performance

Precise control of flows and heat exchange allows higher product quality and lower consumption. It's possible - at the customer's discretion - to install partitions between roller layers to improve process control under all manufacturing conditions. Thanks to adjustable blowing pressure, RD dryers optimize efficiency. Fast cycles ensure ultra-high productivity, with excellent operational flexibility. The process can be managed via the control panel or a tablet, with the option of remote control from the kiln or plant PC.

Energy efficiency and hybrid configurations

Also available in a chain-driven version, the SACMI RD dryer is natively designed to recover hot air from the Maestro kiln, with the option, in the 'zero fuel' configuration, of eliminating consumption during routine operation.

The RD range also offers new 'hybrid' configurations: natural gas-electric and hydrogen-natural gas. Depending on the availability of renewable energy, these solutions let manufacturers accelerate towards carbon-neutrality goals, limiting both consumption and emissions and helping to safeguard the environment.

SYSTEM CERAMICS: CREADIGIT INFINITY - ELEVARE LO STANDARD DELLA DECORAZIONE CERAMICA DIGITALE

System Ceramics ha progettato Creadigit Infinity per offrire ai produttori ceramici una soluzione di stampa digitale affidabile e ad alte prestazioni, in grado di soddisfare le aspettative produttive odierne. La sua architettura modulare e l'elettronica proprietaria garantiscono una produzione costante e risultati estetici superiori. Come parte di un ecosistema integrato che include Creavision eView e Genya, Creadigit Infinity assicura precisione, coordinazione e continuità lungo l'intero processo, qualità ulteriormente rafforzate dall'interazione fluida tra tutti i componenti.

Stampante digitale ceramica versatile ad alte prestazioni

Creadigit Infinity rappresenta un passo avanti fondamentale nella decorazione ceramica digitale. La sua architettura modulare, con configurazioni fino a 12 colori e diversi modelli di testine di stampa, offre ai produttori la flessibilità necessaria per gestire un'ampia gamma di formati ed effetti.

Un sistema migliorato di ricircolo degli inchiostri garantisce scarichi elevati e stabili anche su grandi lastre, rendendo possibile la riproduzione di dettagli estremamente fini e ottenendo un impatto estetico prima irraggiungibile.

Al centro di questa stampante digitale per superfici ceramiche si trova CoreXpress, la piattaforma hardware proprietaria sviluppata dalla business unit System Electronics. CoreXpress fornisce la potenza di calcolo e il controllo di processo necessari per gestire file grafici complessi, sincronizzare più operazioni ed eseguire regolazioni in tempo reale, senza limitare la produttività.

La macchina può gestire grafiche diverse simultaneamente con la stessa configurazione, supportando ordini ondemand e aiutando i produttori a ridurre le scorte mantenendo alti standard estetici.

Il modulo Power Digit completa questa base tecnologica. Realizzato con componenti elettronici di ultima generazione e sviluppato interamente inhouse, consente aggiornamenti ed evoluzioni nel tempo e supporta la gestione multibar. Questo approccio riduce la dipendenza da elettroniche esterne e da componenti di terze parti, offrendo ai clienti una piattaforma più controllabile e capace di evolversi in modo coerente con le loro strategie produttive.

Software intelligenti per il controllo qualità in tempo reale

La performance di Creadigit Infinity è rafforzata da due funzionalità fondamentali: il Live Image Processor (LIP) e la correzione degli ugelli in tempo reale.

Con LIP, l'operatore può regolare il tono di stampa direttamente sulla macchina tramite lo schermo Copilot Wide HD da 21 pollici, senza interrompere la produzione. Questa supervisione in tempo reale riduce il tempo e lo sforzo necessari per la messa a punto e garantisce che il risultato finale rispecchi la tonalità e l'impatto visivo desiderati.

Allo stesso tempo, Creadigit Infinity interviene automaticamente in caso di ugelli mancanti o deviati, correggendoli via software. Ciò previene i tipici difetti della decorazione digitale (come righe, sbavature e sfocature) e assicura la massima resa su tutti i tipi di superfici, incluse quelle tridimensionali. Insieme, queste funzioni trasformano la stampa da un'attività reattiva ad un processo controllato e continuamente ottimizzato.

Creavision e-View: visione e autoregolazione per un allineamento preciso

Creavision e-View porta la precisione di stampa a un livello ancora più elevato. Installato all'ingresso della stampante



a coesia company

digitale, il sistema di visione e autoregolazione rileva la posizione e l'angolo esatti di ogni prodotto sul nastro e regola dinamicamente la grafica tramite roto-traslazione, senza la necessità di guide meccaniche di allineamento.

Grazie alla trasmissione rapida dei dati

garantita da CoreXpress, Creavision e-View comunica in tempo reale come ruotare e riposizionare l'immagine in base a ciascun pezzo in arrivo. I vantaggi sono due:

risparmio di tempo e inchiostro, con nastri più puliti e meno sbavature

maggiore qualità del prodotto, con riduzione dei difetti sui bordi e allineamento più preciso tra immagine e substrato

Genya e Smart Factory: da macchine isolate a linee connesse

In un contesto competitivo in cui connettività e processi integrati sono elementi essenziali, la sincronizzazione delle fasi di smaltatura, decorazione e delle lavorazioni successive diventa una leva strategica per una produzione più efficiente e prevedibile. Progettato secondo i principi della Smart Factory, Genya, il sistema di gestione delle linee di smaltatura di System Ceramics, nasce proprio per rispondere a questa esigenza.

Composto da software e hardware proprietari, Genya traccia ogni pezzo lungo la sezione sincronizzata della linea di smaltatura e carica le grafiche pertinenti nella coda della stampante al momento opportuno. Tramite MMC (Multiple Machine Composer), gli operatori possono definire, da un unico Copilot, la sequenza delle applicazioni da eseguire sulla superficie ceramica (smalto, inchiostri, effetti) senza dover riconfigurare ogni macchina singolarmente. L'assistenza remota può essere attivata lungo la linea Genya, rafforzandone ulteriormente l'affidabilità.

Trasformando macchine separate in un sistema coordinato, Genya porta il paradigma della Smart Factory nella produzione ceramica: interconnessa, sincronizzata e gestita centralmente. Amplia le funzionalità di Creadigit Infinity e centralizza il controllo su più operazioni, supportando una maggiore coerenza operativa ed un uso più efficiente delle risorse di linea.

Un ecosistema integrato e interno per una competitività a lungo termine

La combinazione di Creadigit Infinity, Creavision eView e Genya offre ai produttori un flusso di lavoro completamente integrato: dalla stampa digitale al controllo visivo fino alla sincronizzazione della linea. L'elettronica avanzata sviluppata internamente, la correzione visiva in tempo reale e la gestione intelligente della linea affrontano congiuntamente le principali sfide del settore (scarsa comunicazione tra le macchine, errori di allineamento, deviazioni degli ugelli e dipendenza da componenti esterni), garantendo al contempo prestazioni e produttività superiori.

Forte di decenni di esperienza nella decorazione digitale e di un ruolo riconosciuto come pioniere tecnologico, System Ceramics offre non solo singole macchine, ma una partnership affidabile e orientata al futuro.

Per esplorare tutte le funzionalità di Creadigit Infinity, scarica la brochure e scopri di più qui.

Per ulteriori informazioni su come questo ecosistema può supportare l'evoluzione del tuo stabilimento verso una fabbrica più intelligente e connessa, puoi anche contattare System Ceramics direttamente in questa sezione del nostro sito web.

SYSTEMS CERAMICS: INTEGRAZIONE DELL'IA NEI SISTEMI I-GV COME FUNZIONA E COSA SIGNIFICA PER LA TUA PRODUZIONE

Ultimamente tutti parlano di Intelligenza Artificiale, e con buone motivazioni. Negli impianti industriali è già operativa: elabora dati operativi, applica algoritmi avanzati e supporta decisioni che tradizionalmente richiedevano calcoli manuali e programmazioni rigide.

Per i produttori di ceramica, il suo impatto è tangibile nella movimentazione dei materiali, dove carichi pesanti devono spostarsi senza interruzioni tra le fasi di produzione. Anche piccoli ritardi possono generare reazioni a catena lungo la linea. Integrando l'IA, i layout vengono generati con maggiore precisione, la messa in servizio è più rapida e si riducono gli errori di configurazione.

System Ceramics sta esplorando come l'integrazione dell'IA possa ampliare le capacità dei suoi Veicoli Intelligenti a guida autonoma (I-GV), andando oltre le funzioni operative standard. Con modelli basati sull'IA, le rotte ottimizzate vengono implementate più rapidamente.

La configurazione dei veicoli guidati ha tradizionalmente richiesto un ampio lavoro manuale e una pianificazione dettagliata. Ogni layout dipende da regole di sicurezza, spazi condivisi e dal tipo di carico trasportato. I modelli di IA pre-addestrati possono consentire agli I-GV di elaborare i dati operativi insieme ai parametri stabiliti, identificando soluzioni di layout più efficaci all'interno di percorsi statici e permettendo una configurazione più rapida in linea con le esigenze produttive. Questa capacità accelera lo sviluppo dei layout, riduce i tempi di messa in servizio e stabilizza la navigazione anche in condizioni complesse. Gli errori umani durante la configurazione diminuiscono, i veicoli vengono distribuiti in modo più efficace tra i cluster e la circolazione segue un ritmo più fluido. Per gli impianti ceramici, dove il movimento continuo di materiali pesanti è essenziale, questi miglioramenti influenzano direttamente l'affidabilità e l'efficienza dell'intera linea.

È proprio in questo ambito che il valore di un'applicazione basata sull'IA per veicoli intelligenti guidati diventa particolarmente evidente: ottimizzando le traiettorie predefinite, il sistema garantisce stabilità riducendo significativamente le ore di ingegnerizzazione.

E con il coordinamento dell'IA, le flotte operano in sicurezza negli spazi condivisi.

I sistemi di intralogistica operano in ambienti dove convivono persone, macchinari e molteplici veicoli. La gestione di questo contesto richiede regole di navigazione che garantiscano la sicurezza e offrano chiarezza.

I sistemi I-GV supportati dall'Intelligenza Artificiale possono applicare principi di circolazione basati su cluster, contribuendo a mantenere flussi ordinati attraverso regole predefinite. Gli operatori beneficiano di un feedback chiaro e coerente sullo stato del sistema, migliorando il coordinamento e supportando le operazioni quotidiane.

La configurazione iniziale richiede competenze tecniche avanzate, soprattutto perché i vincoli emergono spesso durante la fase di messa in servizio, quando le condizioni operative reali rivelano la complessità dei percorsi. Tuttavia, una volta definite le regole di layout, il sistema opera in modo stabile e garantisce affidabilità nel lungo periodo. Questo si traduce in meno interruzioni, una gestione più fluida della flotta e un flusso



produttivo più vicino agli obiettivi prefissati. In pratica, il sistema non si limita ad automatizzare il trasporto, ma crea un ambiente in cui persone e veicoli si muovono in sincronia.

Quali sono le sfide specifiche per l'industria ceramica? Il settore ceramico è tradizionalmente caratterizzato da stabilità e modelli produt-

tivi consolidati. Questa solida base garantisce affidabilità, ma rende più complessa l'introduzione di nuove tecnologie digitali, soprattutto quelle basate sull'Intelligenza Artificiale. Il cambiamento tende a procedere gradualmente, attraverso piccoli passi misurati con attenzione, che tutelano la coerenza dei processi.

In questo contesto, l'implementazione dell'IA richiede non solo competenze tecniche, ma anche un cambiamento culturale: pianificazione, formazione e integrazione devono evolvere allo stesso ritmo della produzione.

System Ceramics sta lavorando progressivamente per colmare questo divario, allineando l'innovazione al passo del mercato e supportando i produttori in una transizione che coniuga affidabilità e soluzioni orientate al futuro.

Esplorare il potenziale dell'Intelligenza Artificiale

System Ceramics sta attualmente esplorando come l'Intelligenza Artificiale possa potenziare le proprie tecnologie, ad esempio attraverso i Veicoli Intelligenti a guida autonoma (I-GV).

Parallelamente, l'attenzione è rivolta anche agli sviluppi futuri che coinvolgono sistemi di visione, tecnologie di tracciamento e strumenti di auto-scansione, progettati per interagire con modelli avanzati di IA in grado di analizzare i dati operativi e adattarsi al flusso dell'impianto.

Indagando in queste direzioni, System Ceramics mira a comprendere come l'Intelligenza Artificiale possa contribuire progressivamente a una maggiore efficienza, precisione e competitività, mantenendo al contempo coerenza con il ritmo distintivo dell'industria ceramica.

Come l'Intelligenza Artificiale può potenziare l'intralogistica competitiva

L'Intelligenza Artificiale applicata agli I-GV dimostra come la logistica industriale possa evolversi verso una maggiore autonomia ed efficienza, mantenendo al contempo stabilità e sicurezza. La configurazione della navigazione diventa più rapida, la messa in servizio si accelera e si riduce l'errore umano. Le flotte si muovono con maggiore fluidità, gli operatori beneficiano di un feedback più chiaro e la produzione si affida a un flusso logistico che garantisce continuità.

Ogni passo richiede impegno, competenze tecniche e perseveranza, ma in un contesto competitivo in cui il progresso si misura in piccoli ma decisivi incrementi, questi sforzi generano un impatto duraturo.

Questa prospettiva conferma come un'applicazione dell'IA ai veicoli intelligenti a guida autonoma non si limiti a miglioramenti immediati, ma apra anche la strada a capacità predittive e adattive che definiranno il futuro dell'intralogistica.

System Ceramics continua a sviluppare le proprie tecnologie intralogistiche per creare flussi produttivi più sicuri, fluidi ed efficienti.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI: DYNAMIC VERTICAL WAREHOUSE (BREVETTATO) L'INNOVATIVO MAGAZZINO PER STOCCAGGIO E PICKING DI GRANDI LASTRE

STUDIO 1 AUTOMAZIONI
INDUSTRIALI : DYNAMIC
VERTICAL WAREHOUSE
(BREVETTATO) L'INNOVATIVO
MAGAZZINO PER
STOCCAGGIO E PICKING DI
GRANDI LASTRE



STUDIO 1 AUTOMAZIONI
INDUSTRIALI PRESENTS
DYNAMIC VERTICAL
WAREHOUSE (patented) THE
INNOVATIVE WAREHOUSE
FOR LARGE SLABS STORAGE
AND FAST PICKING

Dynamic Vertical Warehouse

(DVW), un sistema innovativo per lo stoccaggio e la logistica di grandi superfici.

- DVW ottimizza lo stoccaggio di lastre in verticale, aumentando la capacità e il numero di referenze rispetto ad altre soluzioni.
- Utilizza navette traslanti ad alte prestazioni e robotica per un picking rapido e un servizio 'just in time', anche per ordini multi-referenza.

Il sistema **Dynamic Vertical Warehouse (DVW)** offre numerosi vantaggi nella gestione del magazzino, tra cui:

1. **Ottimizzazione degli spazi:** Lo stoccaggio verticale delle lastre su elementi dedicati consente di massimizzare la capacità di immagazzinamento e di gestire un numero di referenze superiore rispetto ad altre soluzioni disponibili sul mercato.
2. **Modularità e scalabilità:** Il sistema è altamente configurabile in base alle esigenze e agli spazi del cliente, senza necessità di opere strutturali dedicate. Può essere integrato con sistemi WMS e ERP preesistenti.
3. **Velocità e flessibilità nel picking:** Consente la preparazione rapida di ordini, anche multi-referenze, con la possibilità di gestire più ordini contemporaneamente.
4. **Controllo qualità:** I sistemi di controllo in ingresso e uscita garantiscono l'integrità di ogni singola lastra e una finitura dedicata e integrata, offrendo una maggiore garanzia di qualità per il cliente finale.
5. **Efficienza energetica:** L'utilizzo di navette traslanti dotate di sistema **PE-S** e **SUPERCAPACITOR** permette di rigenerare e riutilizzare energia, riducendo i picchi di tensione e abbassando i consumi energetici, con una significativa riduzione delle emissioni di CO₂, in linea con i principi

Dynamic Vertical Warehouse (DVW), an innovative system for the storage and logistics of large surfaces.

- DVW optimizes vertical slab storage, increasing capacity and the number of SKUs compared to other solutions.
- It uses high-performance shuttles and robotics for rapid picking and just-in-time service, even for multi-SKU orders.

The **Dynamic Vertical Warehouse (DVW)** system offers numerous advantages in warehouse management, including:

1. **Space optimization:** Vertical slab storage on dedicated elements maximizes storage capacity and allows for a greater number of SKUs than other solutions available on the market.
2. **Modularity and scalability:** The system is highly configurable based on the customer's needs and space, without the need for dedicated structural work. It can be integrated with existing WMS and ERP systems.
3. **Speed and flexibility in picking:** It allows for the rapid preparation of orders, even multi-SKUs, with the ability to manage multiple orders simultaneously.
4. **Quality Control:** Incoming and outgoing control systems ensure the integrity of each individual sheet and a dedicated, integrated finish, offering greater quality assurance for the end customer.
5. **Energy Efficiency:** The use of shuttles equipped with the **PE-S** system and **SUPERCAPACITOR** allows for energy regeneration and reuse, reducing voltage peaks and lowering energy consumption, with a significant reduction in CO₂ emissions, in line with Industry 5.0 principles.



dell'industria 5.0.

6. Risparmio sui costi di gestione: Il sistema è progettato per ridurre i costi operativi del magazzino, migliorando l'affidabilità, la ripetitività e la qualità delle prestazioni.

In sintesi, il **DVW è una soluzione innovativa** che combina tecnologia avanzata, efficienza energetica e flessibilità per soddisfare le esigenze attuali e future della gestione del magazzino.



6. Management Cost Savings: The system is designed to reduce warehouse operating costs while improving reliability, repeatability, and performance quality. In summary, the **DVW is an innovative solution** that combines advanced technology, energy efficiency, and flexibility to meet current and future warehouse management needs.





ISOLA ROBOTICA APPLICAZIONE PARIETALI. La linea proposta determina una finitura ottimale dei pallet riducendo la lavorazione manuale degli stessi e garantendo una qualità costante dell'imballaggio. Il sistema robotizzato permette il prelievo di parietali/strutture di rinforzo laterali/superiori che vengono assemblati in automatico consentendo quindi impilamento a più livelli dei pallett preservando l'integrità del materiale. La linea è customizzabile in base alle esigenze.

ROBOTIC LINE FOR APPLICATION OF SIDE PANELS. The proposed line ensures optimal pallet finishing, reducing manual work and ensuring consistent packaging quality. The robotic system collects side panels, top panels, and reinforcement structures, which are automatically assembled, allowing for multi-level pallet stacking while preserving the integrity of the material. The line can be customized according to needs.



LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE/INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI/INTERFALDA. Linea multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni. Formati fino a 2000x4000 mm, spessore da 2 a 30 mm.

'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES/INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS/INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/vertical storage units and the management of planks. Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm.



PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interno del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.



LINEA 'IBRIDA' AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUOIA SU CERAMICA TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. La linea 'ibrida' è adatta all'applicazione della stuoia sia su lastre con formato fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm e piastrelle di dimensioni 600x600 mm - 800x800 mm - 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

HIGH PRODUCTIVITY 'HYBRID' LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON CERAMIC TILES USING BI-COMPONENT RESIN. The 'Hybrid' line is suitable for applying mesh both on slabs with a size up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm and tiles with dimensions of 600x600 mm - 800x800 mm - 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

MECTILES INNOVA LA SUA LINEA DI STUOIATURA ECOGREEN CON L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE

Mectiles è pronta a presentare le novità e i sistemi innovativi del suo nuovo impianto di stuoatura.

Il prodotto stuoato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra acquisendo una maggior resistenza all'urto e aumentando la sicurezza in caso di rotture, in quanto la stuoia impedisce il collassamento della lastra. Da ciò ne segue un miglioramento della lavorabilità delle lastre a favore di clienti e trasformatori.

ECOGREEN, è il nome della linea di stuoatura progettata e realizzata interamente da Mectiles. I contenuti innovativi che caratterizzano l'impianto ECOGREEN hanno come punto di forza il rispetto verso l'ambiente e gli operatori, senza trascurare il lato produttivo: zero emissioni di CO₂, sistema di applicazione del bicomponente adesivo a caduta, nessun utilizzo di carte e plastiche. Sono tutti vantaggi che mantengono il luogo di lavoro pulito e sicuro, anche dal punto di vista sanitario, con notevoli benefici verso gli operatori. Dal lato produttivo vi è un netto miglioramento della qualità del prodotto finito, in quanto ECOGREEN utilizza un sistema di supporto lastre brevettato, che permette di salvaguardare la superficie estetica delle lastre, evitando il contatto diretto con rulli o cinghie di trasporto, un altro elemento fondamentale è la digitalizzazione delle macchine e del quadro elettrico principale rispettando le normative Industria 4.0.

Con uno sguardo al futuro, il reparto di ricerca e sviluppo di Mectiles, sta studiando l'implementazione dell'intelligenza artificiale all'interno del suo impianto, così da rendere sempre più performante e automatizzato il processo per l'applicazione della stuoia sulle grandi lastre; quest'ultimi contenuti innovativi possono essere installati anche su impianti già esistenti.



MECTILES ITALIA
INDUSTRIAL & CERAMIC TECHNOLOGY



Mectiles innovates its EcoGreen net application line with Artificial Intelligence

Mectiles is ready to present the innovative system of its new net application line.

The netted product increases the mechanical strength and flexibility of the slab, acquiring a higher impact resistance. It also ensures maximum safety in case of breakage, as the applied net prevents the slab from collapsing. This also leads to an improvement in the workability of the slabs, to the benefit of both consumers and fabricators.

ECOGREEN is the new net application line which has been designed, projected and produced entirely by Mectiles. The major strength of this innovative line, lays in its great respect of the environment and of the operators, but without affecting its efficiency: zero CO₂ emissions, two-component adhesive application system, no use of cards or plastics. As a result, workplace is kept clean, safe and healthy, with great benefits for the operators and all the workers. From a production point of view, the quality of the finished product is highly improved. ECOGREEN uses a patented slab support system that allows to preserve the aesthetic surface of the slabs, avoiding direct contact with rollers or conveyor belts. Another key element is the digitalization of both the machines and main electrical panels in compliance with Industry 4.0 regulations.

Looking to the future, Mectiles' research and development department is studying the implementation of artificial intelligence, so as to increase efficiency and automation.

The latest innovative updates can also be easily integrated on the existing plants.

VISIT US

TECNA 24/27 SEPTEMBER HALL B1 STAND 161



MECTILES INNOVATES ITS ECOGREEN NET APPLICATION LINE WITH ARTIFICIAL INTELLIGENCE



COMPLETE TURN-KEY PLANTS FROM RAW MATERIALS TO FINISHED PRODUCT.



ICF:WELKO
GLOBAL PARTNER FOR INDUSTRY

Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915

info@exporama.it - www.exporama.it

ICF & WELKO S.p.A. - Via Sicilia, 10 - 41053 Maranello (MO) - ITALY

icf-welko@icf-welko.it | www.icf-welko.it

ICF&WELKO: KERABEN SALONI

La ICF&WELKO S.p.A., azienda di Maranello (MO) facente parte del Gruppo Keda, continua la sua espansione in Spagna e il suo consolidamento come fornitore di impianti completi in tutto il mondo.

Tra le ultime importanti vendite, un contratto con il prestigioso Gruppo Keraben, del gruppo britannico PLC VICTORIA.

La fornitura della ICF&WELKO consiste in macchine originariamente destinate ad un impianto in Italia poi successivamente, per questioni strategiche e di mercato, inserite in un nuovo progetto di rilancio e riqualificazione dello stabilimento Spagnolo della SALONI, già appartenente al medesimo gruppo.

L'impianto è dotato delle più moderne tecnologie, avrà una capacità di circa 5 milioni di metri quadrati/anno di piastrelle in porcellanato smaltato nei formati 600x600 mm, 600x1200

mm e 1200x1200 mm.

La fornitura della ICF&WELKO S.p.A. si configura in linea generale come segue :

1 impianto di macinazione modulare a 3 moduli CBM/M 180, lo stoccaggio della barbotina con relativi dosaggi, il sistema di alimentazione presse e colorazione polvere, un forno di 181 metri completo di tutte le dotazioni energy-savings con relativo pre-forno, n. 2 linee complete di rettifica a secco nella versione automatica EXTREMA (vero gioiello di tecnologia) e un set di filtri di depurazione di produzione diretta ICF&WELKO.

Con questa fornitura la ICF&WELKO si riconferma e si consolida ulteriormente nel mercato Spagnolo, dove negli ultimi 2 anni ha conseguito grandi successi, ed è un ulteriore tassello dei tanti che certamente seguiranno in futuro data la credibilità acquisita in questi ultimi anni.



Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.



PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969



GLAZING LINE EQUIPMENTS FOR CERAMIC TILES AND SLABS

OFFICINE SMAC SPA - VIA SACCO E VANZETTI, 13/15 - 41042 FIORANO MODENESE - ITALIA
WWW.SMAC.IT - INFO@SMAC.IT

SMAC: EDGE - LA RIVOLUZIONE DIGITALE PER LA DECORAZIONE DEL BORDO DEL BATTISCOPIA

Nel cuore dell'evoluzione tecnologica applicata all'industria ceramica, emerge con forza una nuova frontiera dell'innovazione: EDGE, la stampante inkjet progettata specificamente per la decorazione diretta del bordo dei battiscopa ceramici. Presentata in anteprima durante Tecna 2024, EDGE rappresenta un sistema unico nel suo genere, pensato per rispondere con efficacia, precisione e sostenibilità alle nuove esigenze di mercato, sempre più orientate alla personalizzazione spinta, alla qualità percettiva del dettaglio decorativo e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Nel panorama altamente competitivo della produzione ceramica, la decorazione del bordo del battiscopa è spesso un elemento trascurato, ma cruciale per ottenere un effetto di continuità visiva e una resa estetica impeccabile nel prodotto finito. Con EDGE, questa fase del processo produttivo viene completamente ridefinita grazie a un approccio radicalmente innovativo e altamente automatizzato, basato su una combinazione sinergica tra tecnologia inkjet di ultima generazione, materiali avanzati e un workflow industriale ottimizzato.

Alla base del sistema EDGE si trova una tecnologia di stampa diretta su bordo che sfrutta la nuovissima piattaforma Round Drop Inkjet Technology. Questa tecnologia esclusiva consente la deposizione controllata di gocce d'inchiostro perfettamente sferiche, garantendo una copertura uniforme anche su superfici non perfettamente piane o con leggere irregolarità. Il risultato è una precisione straordinaria nel dettaglio e nella continuità del decoro tra la facciata e la costa del battiscopa, che restituisce una percezione di continuità materica e cromatica senza precedenti.

Inchiostri a base acqua: performance ed eco-compatibilità

Uno degli aspetti più rivoluzionari di EDGE è rappresentato dal sistema di inchiostri utilizzato. Si tratta di inchiostri a base acqua, arricchiti con un nanopolimero ad alte prestazioni, capaci di penetrare in profondità nella superficie ceramica e di legarsi stabilmente ad essa attraverso un duplice processo di cottura. Questa formulazione proprietaria non solo assicura una resistenza meccanica superiore all'abrasione e agli agenti chimici di uso comune – come detersivi alcalini o solventi blandi – ma rappresenta anche una scelta strategica in chiave sostenibile. L'assenza di composti organici volatili (VOC) rende infatti l'intero processo più sicuro per l'ambiente e per gli operatori coinvolti nella

EDGE: The Digital Revolution in Skirting Board Edge Decoration

At the heart of technological evolution in the ceramic industry, a new frontier of innovation is emerging: EDGE, the inkjet printer specifically designed for the direct edge decoration of ceramic skirting boards. Previewed during Tecna 2024 exhibition, EDGE represents unique system engineered to meet the market's evolving needs with efficiency, precision, and sustainability and responds to the growing demand for advanced customization, high-end decorative detail, and reduced environmental impact.

In today's highly competitive ceramic production landscape, edge decoration of skirting boards is often overlooked—yet it is essential for achieving visual continuity and flawless aesthetic results in the finished product. With EDGE, this stage of the production process is completely redefined thanks to a radically innovative and fully automated approach, combining next-generation inkjet technology, advanced materials, and an optimized industrial workflow.

At the Core: Direct Edge Printing with Round Drop Inkjet Technology

EDGE features a cutting-edge direct-to-edge printing system based on the brand-new Round Drop Inkjet Technology platform. This proprietary technology enables the controlled deposition of perfectly spherical ink droplets, ensuring uniform coverage—even on slightly uneven or irregular surfaces. The result is exceptional precision in detailing and decorative continuity between the front surface and the edge of the skirting board, delivering an unprecedented material and chromatic seamlessness.

Water-Based Inks: Performance Meets Eco-Compatibility

One of EDGE's most groundbreaking features is its water-based ink system, enhanced with a high-performance nanopolymer that deeply penetrates the ceramic surface and bonds securely through a dual-firing process. This proprietary formulation ensures outstanding resistance to abrasion and everyday chemicals—such as alkaline cleaners and mild solvents—while also being a strategically sustainable choice. The complete absence of volatile organic compounds (VOCs) makes the entire process safer for the environment and for production personnel.

EDGEwave Oven: Smart Low-Energy Curing

The ink drying and fixing process is managed by the exclusive EDGEwave low-tem-



Testine di stampa	Ricoh Gen5
Risoluzione	Fino a 1280dpi
Larghezza testina	55mm
Numero ugelli	1280
Controllo temperatura	Integrato
Colori di processo	C+M+Y+K+W – OPTIONAL Glossy
Numero di testine installate	Fino a 6
Velocità produzione	Max 30 ml/ora
Asse Y	Max 600mm
Asse Z	Max 150mm
Inchiostri	AQUOS by SMAC
Trasporto	Tapeto (optional aspirazione)
Interfaccia	Ethernet
Alimentazione	AC 220V 50/60Hz
Ambiente di lavoro	25°C / Umidità 35-65% senza condensa

Printheads	Ricoh Gen5
Resolution	Up to 1280dpi
Printhead Width	55mm
Number of Nozzle	1280
Temperature control	Integrated heater and thermistor
Color process	C+M+Y+K+W – OPTIONAL Glossy
Number of printheads	Up to 6
Production speed	Up to 30 ml/h
X axes	Max 600mm
Z axes	Max 150mm
Inks	AQUOS by SMAC
Conveyor	Synchronous carpet – vacuum optional
Interfaces	Ethernet
Power supply	AC 220V 50/60Hz
Operating Environment	25°C / Humidity 35-65% without condensation

produzione.

Forno EDGEwave: polimerizzazione intelligente a basso consumo

Il processo di asciugatura e fissaggio dell'inchiostro si avvale dell'esclusivo forno a bassa temperatura EDGEwave, un'unità compatta ma estremamente efficiente che sfrutta onde a modulazione variabile per polimerizzare l'inchiostro con un consumo energetico sensibilmente inferiore rispetto ai tradizionali forni a gas. Questo sistema innovativo garantisce non solo una perfetta essiccazione del colore, ma anche la massima preservazione delle tonalità cromatiche e della brillantezza originaria del decoro.

Prima di entrare nel forno, il passaggio intermedio è affidato a speciali lampade a infrarossi SQ6, progettate per fissare l'inchiostro a una temperatura di 350°C in tempi ultrarapidi. Questo passaggio è cruciale per garantire la stabilità della stampa e prevenire fenomeni indesiderati come l'effetto menisco o la migrazione del colore, assicurando una definizione sempre nitida e omogenea.

Un sistema cromatico completo per una libertà creativa totale

EDGE lavora con un sistema a 6 colori che include la quadricromia classica (CMYK), un canale per il bianco ad alta copertura e un canale speciale Glossy dedicato alla regolazione della finitura superficiale. La presenza dell'inchiostro bianco consente di stampare anche su superfici scure mantenendo vividezza e saturazione del colore, grazie alla possibilità di lavorare in overprint con estrema precisione. Il canale Glossy, invece, permette di gestire in modo dinamico il grado di lucentezza della superficie stampata, conferendo profondità visiva e tattilità differenziata al prodotto finito.

Questa flessibilità cromatica si traduce in una libertà creativa senza precedenti, rendendo EDGE lo strumento ideale sia per produzioni di massa che per piccole serie ad alto valore aggiunto.

Workflow ottimizzato: dal carico al confezionamento, senza interruzioni

Il flusso produttivo è stato studiato per garantire la massima efficienza operativa. I battiscopa vengono caricati a pacco direttamente sul tappeto della stampante motorizzata da un motore brushless, con una luce di stampa di 700 mm che consente di lavorare contemporaneamente fino a 70 pezzi per ciclo. Il file grafico viene gestito tramite il potente software RIP Dina, che include funzionalità avanzate di stonalizzazione automatica e gestione del decoro continuo tra fronte e bordo. Questo permette di ottenere un risultato perfettamente armonico, anche in presenza di grafiche complesse o motivi materici.

L'interfaccia utente è affidata a un pannello touchscreen ad alta risoluzione, intuitivo e personalizzabile, attraverso cui è possibile controllare ogni parametro di stampa, monitorare lo stato dei materiali e intervenire in tempo reale sulle regolazioni del sistema.

Precisione millimetrica grazie alla tecnologia AXXY

Un altro aspetto distintivo di EDGE è l'integrazione del sistema AXXY, un modulo di lettura attiva dell'altezza che garantisce la corretta distanza tra le testine di stampa e la superficie dei battiscopa in ogni punto del ciclo produttivo. Questo accorgimento tecnico è fondamentale per preservare la qualità della stampa anche su pezzi con leggere variazioni dimensionali, assicurando la perfetta messa a fuoco e l'uniformità del getto d'inchiostro.

Prestazioni industriali: fino a 2.000 pezzi/ora con risoluzione fino a 1280 dpi

perature oven—a compact yet highly efficient unit that uses variably modulated ionic waves to polymerize the ink with significantly lower energy consumption than traditional gas-fired kilns. This innovative system not only ensures perfect drying but also preserves the original brilliance and chromatic depth of the printed decoration.

Before entering the oven, an intermediate stage employs FULVIUS infrared lamps, designed to fix the ink at 350°C in ultra-fast cycles. This step is crucial to ensuring print stability and preventing undesirable effects such as meniscus formation or color bleeding, thereby ensuring a consistently sharp and uniform definition.

A Complete Color System for Total Creative Freedom

EDGE operates with a 6-color printing system, including standard CMYK, a high-opacity white channel, and a special Glossy channel for controlling surface finish. The inclusion of white ink enables printing on dark substrates while maintaining vividness and saturation through highly precise overprinting. The Glossy channel, in turn, allows for dynamic modulation of surface gloss, adding visual depth and tactile variation to the final product.

This color flexibility translates into unprecedented creative freedom, making EDGE the ideal tool for both high-volume production and short, high-value-added print runs.

Optimized Workflow: From Loading to Packaging, Without Interruption

The entire production flow is engineered for maximum operational efficiency. Skirting boards are batch-loaded directly onto the printer's motorized conveyor belt, powered by a brushless motor, with a print width of 70 cm that allows up to 70 pieces per cycle. Graphic files are managed via the powerful DINA RIP software, which includes advanced features such as automatic de-tonalization and continuous decoration alignment between front and edge. This ensures a perfectly harmonious result, even for complex graphics and textured designs.

A high-resolution, intuitive, and customizable touchscreen interface allows real-time monitoring of all printing parameters, material status, and system adjustments.

Millimetric Precision with AXXY Height Control Technology

Another standout feature of EDGE is the integration of AXXY, an active height-reading module that ensures consistent distance between the printheads and the skirting surface at every point of the cycle. This is essential for maintaining print quality on pieces with slight dimensional variations, ensuring perfect focus and consistent inkjet deposition.

Industrial Performance: Up to 2,000 Pieces/Hour at 1280 dpi

Despite its outstanding visual output, EDGE also delivers top-tier industrial productivity. The system can print up to 2,000 skirting boards per hour, with a maximum resolution of 1280 dpi, thanks to its use of Ricoh Gen5 printheads—renowned for their reliability, longevity, and ability to render ultra-fine details with consistently vibrant colors.

EDGE: A Strategic Investment in the Future of Ceramics

In an industrial context increasingly focused on customization, speed-to-market, and sustainability, EDGE represents a forward-looking strategic investment. The integration of advanced technologies, innovative materials, and a fully digitalized production process allows for significant reductions in operating costs, energy consumption, and production time, while dramatically enhancing perceived quality and product value.

With EDGE, edge decoration is no longer a secondary detail, but becomes a central element of ceramic design, actively

Nonostante l'elevatissima qualità del risultato visivo, EDGE si distingue anche per una produttività industriale di primissimo livello. Il sistema è in grado di stampare fino a 2.000 battiscopa all'ora, con una risoluzione massima di 1280 dpi grazie all'impiego di testine Ricoh Gen5, rinomate per l'elevata affidabilità, la durata nel tempo e la capacità di riprodurre dettagli finissimi con colori brillanti e sempre coerenti.

EDGE: un investimento strategico per il futuro della ceramica

In un contesto industriale sempre più orientato alla customizzazione, alla rapidità di risposta al mercato e alla sostenibilità ambientale, EDGE rappresenta una scelta strategica lungimirante. La combinazione tra tecnologie avanzate, materiali innovativi e un processo produttivo interamente digitalizzato consente di ridurre drasticamente i costi operativi, i consumi energetici e i tempi di produzione, a fronte di un incremento significativo della qualità percepita e del valore aggiunto del prodotto finale.

Con EDGE, la decorazione del bordo non è più un accessorio, ma diventa protagonista del progetto estetico ceramico, contribuendo attivamente a definire nuove tendenze e standard nel design dei rivestimenti e dei complementi in gres porcellanato. La stampa digitale per il comparto ceramico entra in una nuova era con EDGE: una soluzione completa, scalabile e sostenibile, pensata per valorizzare ogni dettaglio del prodotto ceramico, fino al bordo più nascosto. Una tecnologia che parla la lingua dell'eccellenza produttiva, dell'innovazione continua e della responsabilità ambientale.

Per chi guarda al futuro con visione strategica, EDGE non è soltanto una stampante: è un nuovo standard per l'industria ceramica.

shaping new trends and standards in porcelain stoneware coverings and accessories.

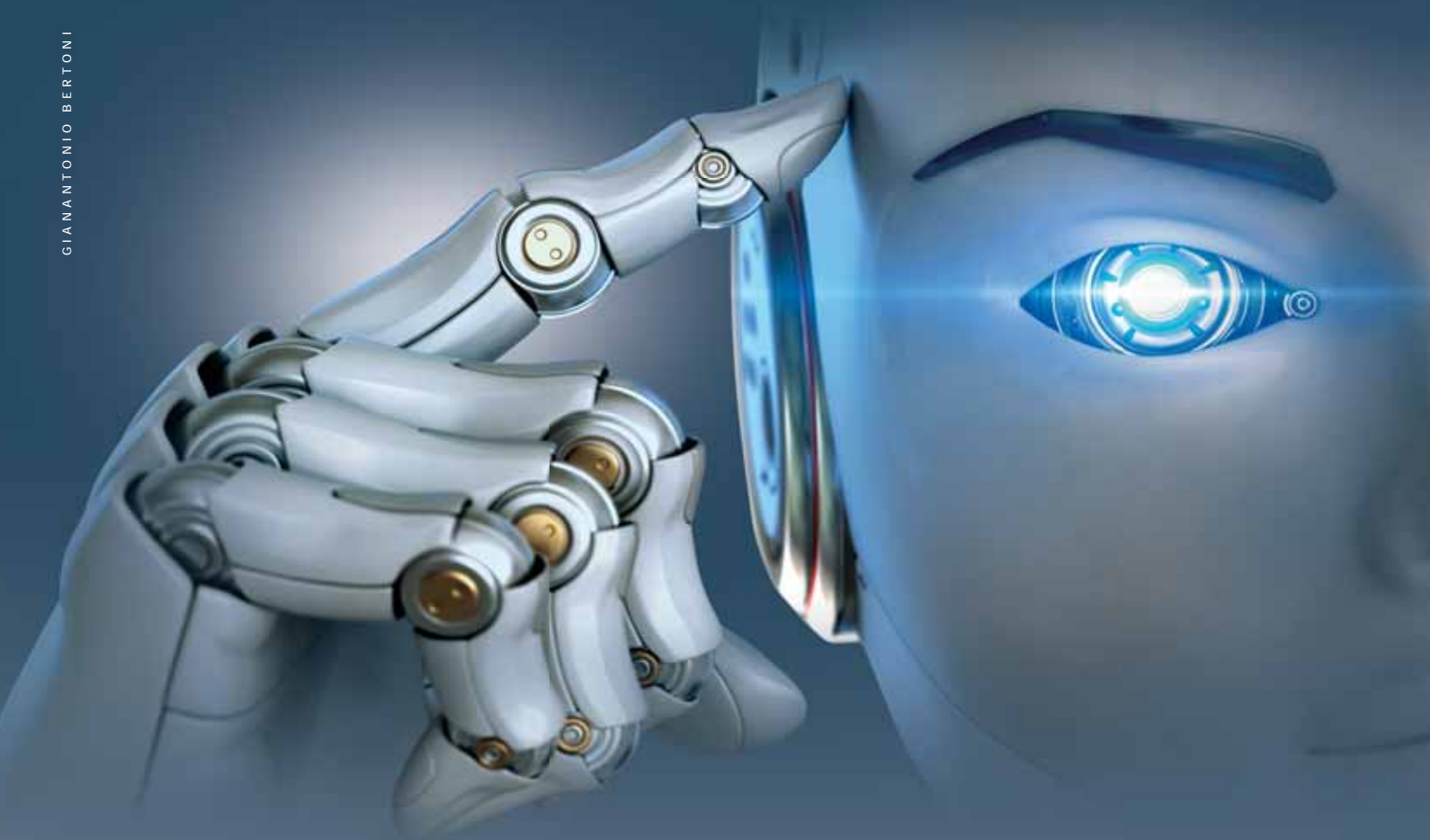
Digital printing for the ceramic industry enters a new era with EDGE: a comprehensive, scalable, and sustainable solution, designed to elevate every detail of ceramic products—even the most hidden edges. A technology that speaks the language of production excellence, continuous innovation, and environmental responsibility.

For those who look to the future with strategic vision, EDGE is not just a printer—it's the new benchmark for the ceramic industry



ABITUATEVI AL FUTURO GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY 4.0



MADE IN ITALY

WWW.TECNOMEC.IT



Tecnomec Borghi[®]
AUTOMATIONS FOR CERAMICS

TECNOMECC BORGHII:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

The new panel can be applied to all the GCL range.

PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievolgrafiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavo-grafiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobbio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezze per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobbio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobbio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobbio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobbio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



RULLO PRESSORE IN SILICONE

I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.

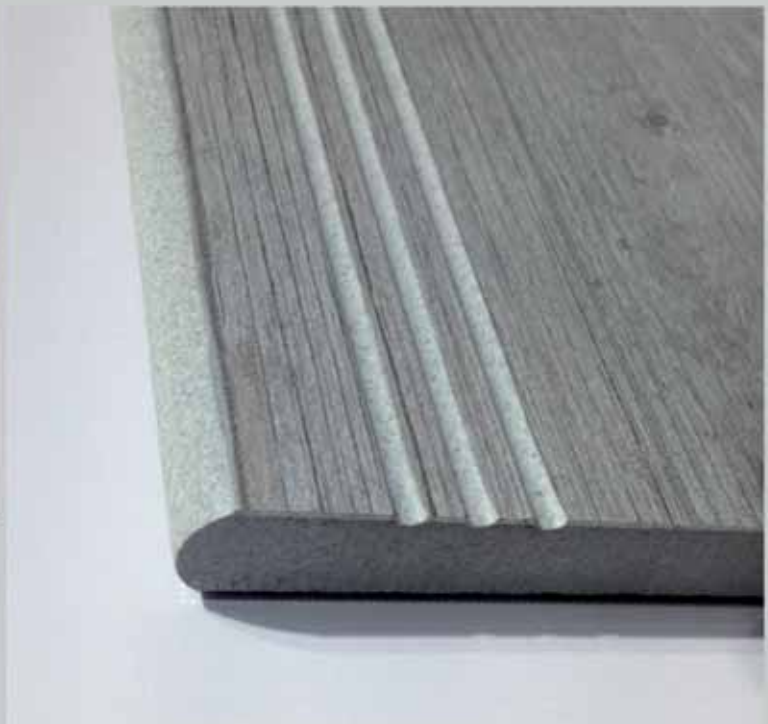




GIMAX
Proposte Ceramiche

GIMAX SRL

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)
T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com







LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

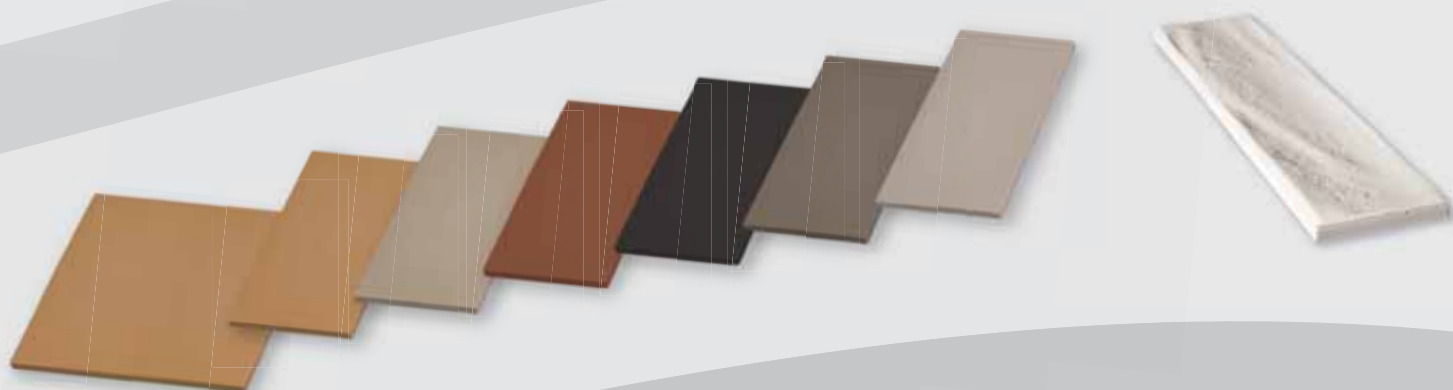
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



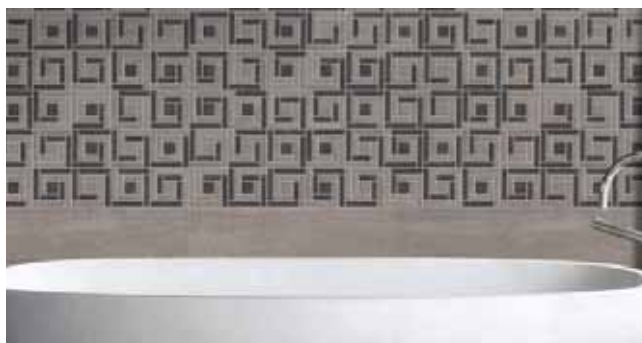
**POLLINI
HOME**

**CERSAIE 2025
ALWAYS SUPPORTING
INTERIOR DESIGN PROJECTS**

LAVORIAMO LASTRE FINO A 160X320 CM CON SPESSORI DA 3 MM A 20 MM

POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Mosaico per pareti

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A 5PACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con
POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

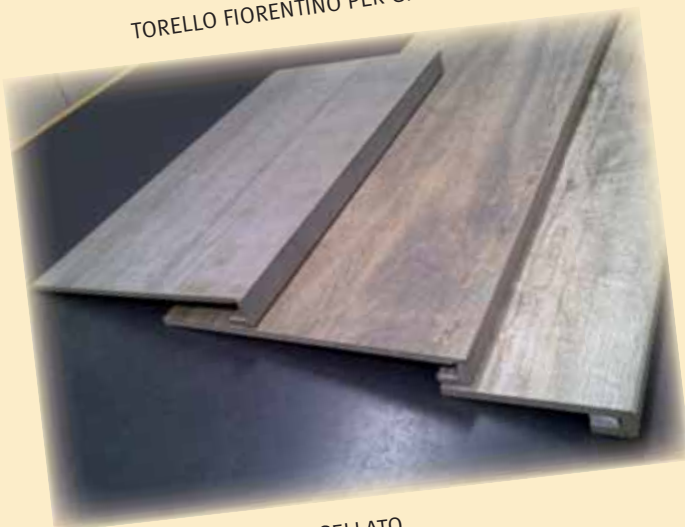
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



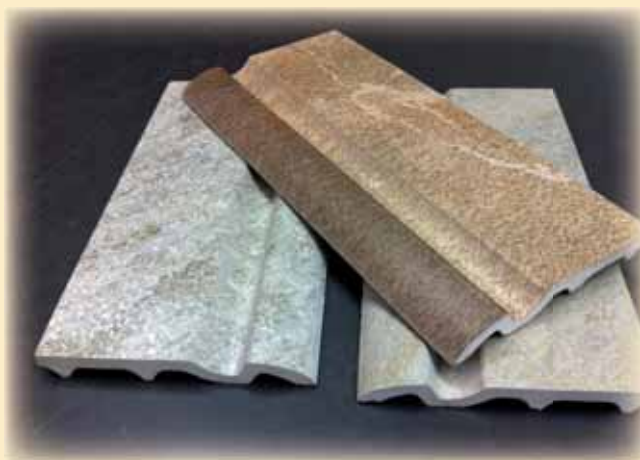
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



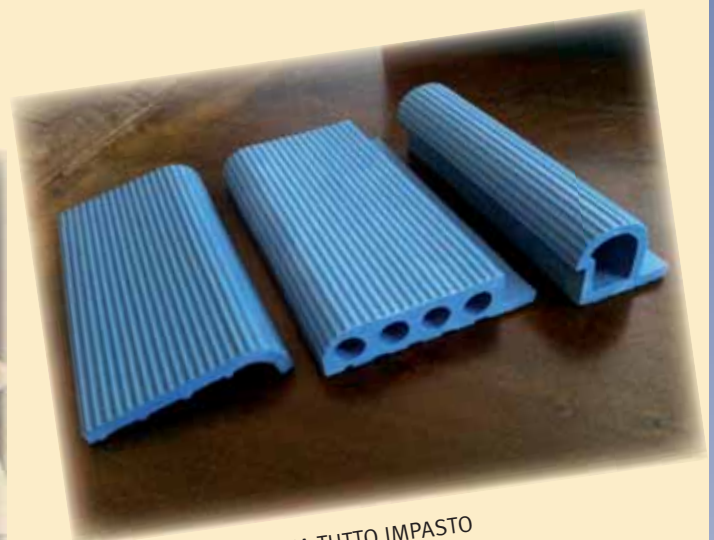
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

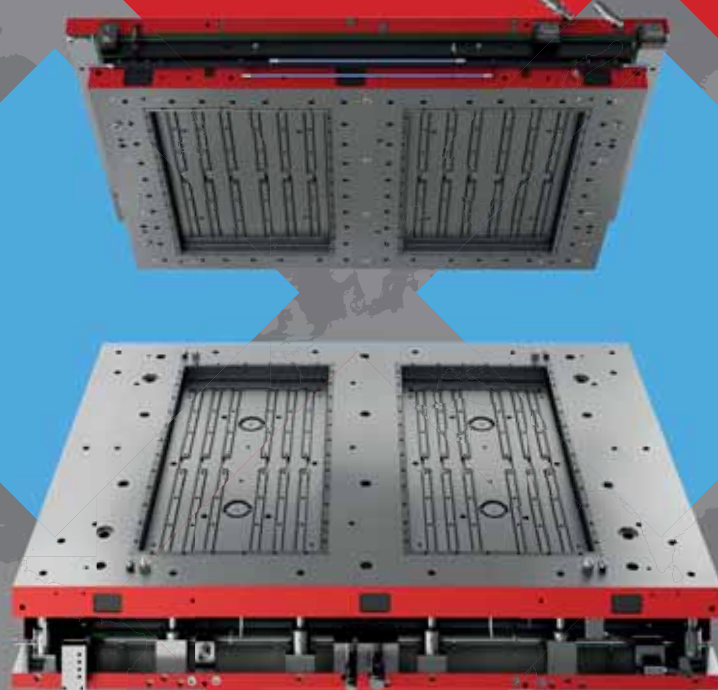
SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



GAPE DUE

ISOKER - Tampone

Isostatico a lunga durata

Gape Due ha studiato e messo a punto un nuovo tampone isostatico denominato ISOKER a lunga durata. ISOKER è un sistema innovativo che permette di ottenere una buona compensazione del pressato e un'ottima affidabilità. Grazie all'impiego di materiali speciali è stata prolungata la durata dello stesso, riducendo in modo significativo l'usura tampone/lastri- ne quindi riduzione dei costi di produzione. ISOKER è indicato per produzioni di piastrelle con superficie strutturata con media e alta profondità. Molti sono i vantaggi rispetto ai tamponi isostatici tradizionali: affidabilità (no rottura), migliore compensazione quindi quadratura piastrella, aumento carico di rottura, planarità, spessore della piastrella uniforme, durata, versatilità.



ISOKER - Long-life

Isostatic punch

Gape Due studied and realized a new isostatic long-life punch called ISOKER. ISOKER is an innovative system that grant to obtain a very good level of compensation and a high reliability of the pressed ceramic product. Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.

Thanks to the use of special materials, it is improved the life-time of the punch, significantly reducing wear of punches and liners, thus reducing production costs. ISOKER is allowed to produce tiles with medium and high depth structured surface. Many advantages compared with traditional isostatic punches as follow: reliability (No breaking), better compensation so tiles' squaring, increasing of breaking load, planarity, uniform tiles' thickness, duration and versatility.



Carrello Motorizzato GP1000/GP2000

Il Carrello Motorizzato GP1000/GP2000 è stato realizzato per il prelievo - trasporto e deposito dei tamponi superiori e inferiori per stampi destinati alla pressatura a secco di piastrelle ceramiche. È dotato di due ruote motrici poste sulla diagonale destra del carrello, di due ruote folli e di un piano di lavoro sollevabile sul quale sono posizionati le slitte con cuscinetti che agevolano lo spostamento del tampone. Il carrello è movimentato elettricamente con l'utilizzo di un radiocomando che ne permette una facile e agevole gestione perché privo di cavi di collegamento.

GP1000/GP2000 Motorised Trolley

The GP1000/GP2000 motorised trolley has been designed for picking - transporting and depot of upper and lower punches for ceramic moulds intended for dry pressing of ceramic tiles. It's equipped with two drive wheels located on the right diagonal of the trolley, two idle wheels and a liftable flat-work surface on which slides with bearings are positioned to facilitate the handling of the punch. The trolley is electrically driven with the use of radio-control that allows an easy and simple operation because there are no connection cables involved.

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO PRESSATURA



P.I.R.C. H24 SERVICE

PRONTO INTERVENTO RAPIDO CERAMICO

By

**F.D.S.
ETTMAR**

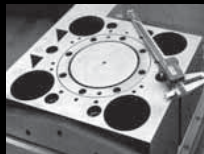
P.I.R.C. SRL

Via dell'Artigianato, 12 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 997637 / 0536 997611 - Fax 0536 997666
Cod. Fisc. e P.IVA 03972610368
E-mail: info@pirch24.it - www.pirch24.it



Stampi e Attrezzature per l'industria Ceramica
Moulds and Equipments for Ceramic Industry

WWW.FDSETTMAR.COM



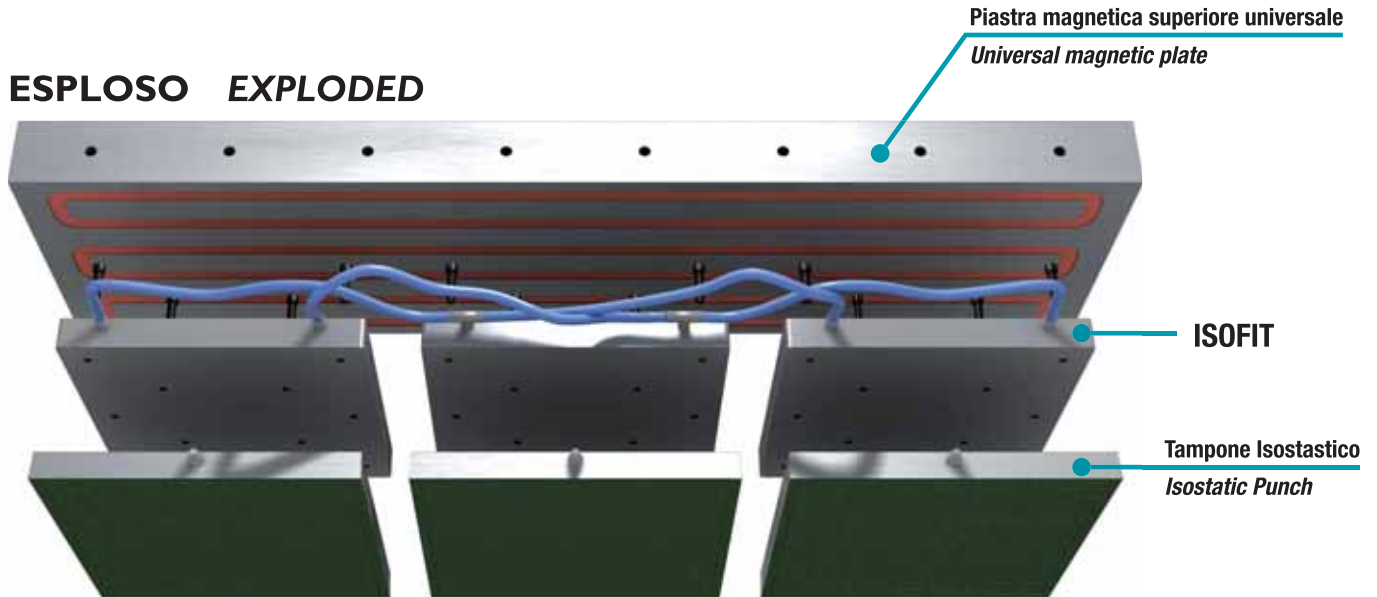
KEDA INDUSTRIAL GROUP

F.D.S. ETTMAR S.p.A.
41049 SASSUOLO (MO) ITALY - VIA DELL'ARTIGIANATO 12
TEL. +39.0536.997611 - FAX +39 0536.997666
e-mail: Info@fdsettmар.com



Prodotti certificati con Acimac Quality Mark:
Stampi - modello SFS, SSE, Punzoni Entranti
Tamponi marce isostatici - modello GZ, M/C,
SCE, ECO2, ECO3, VE6

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISOFIT

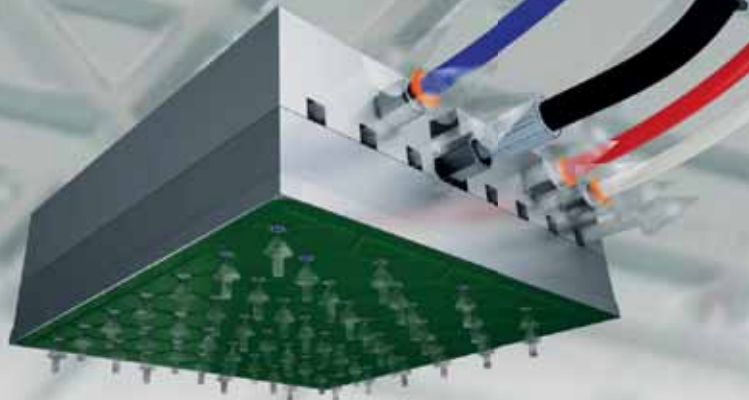
- ISOFIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISOFIT

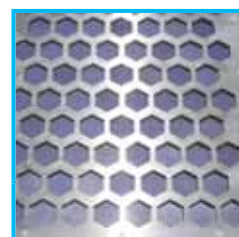
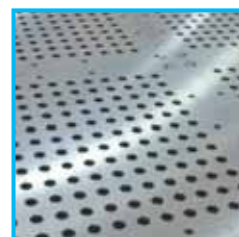
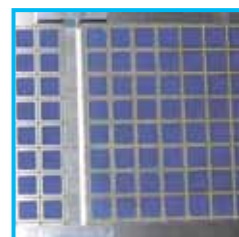
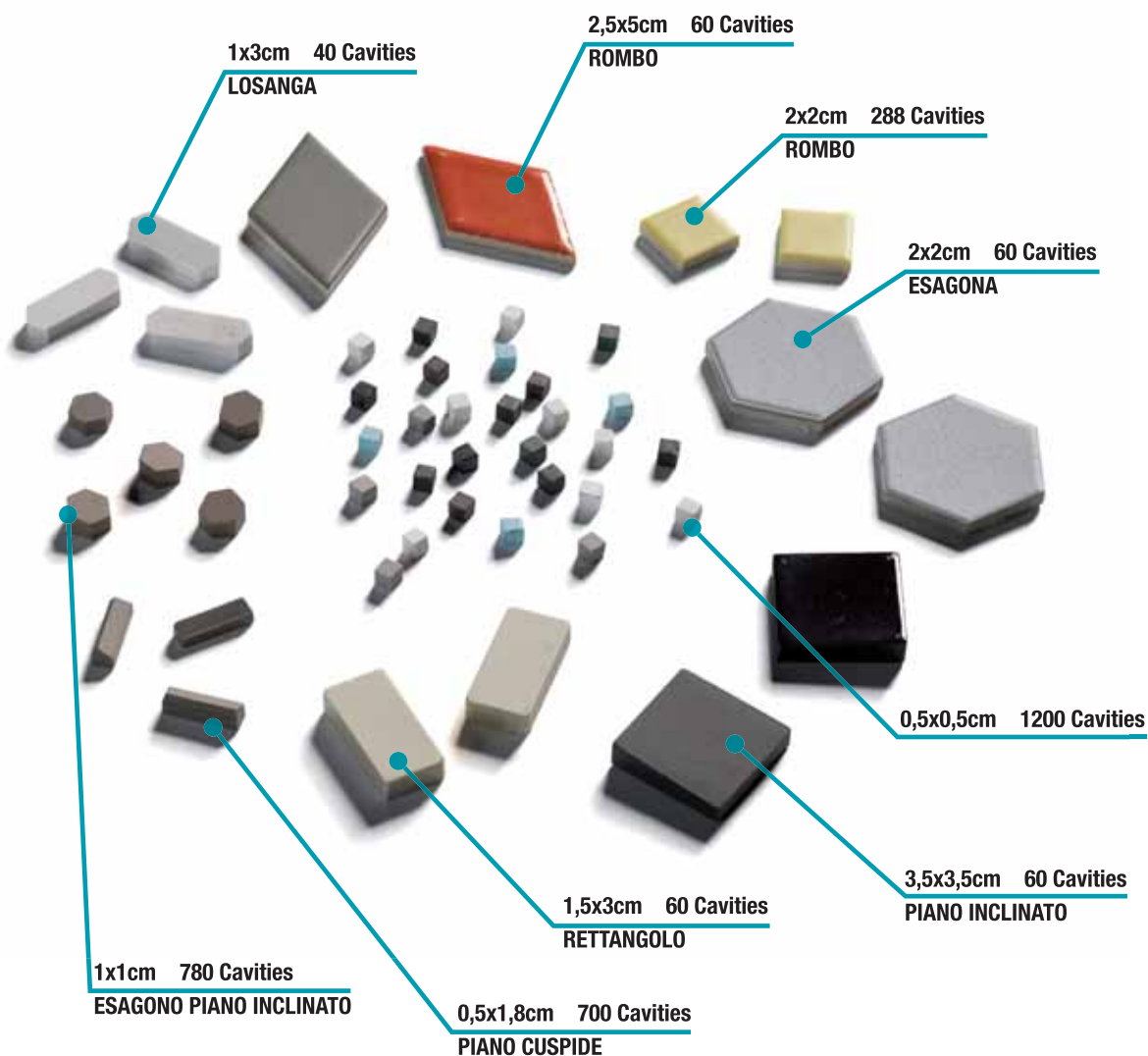
- *ISOFIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



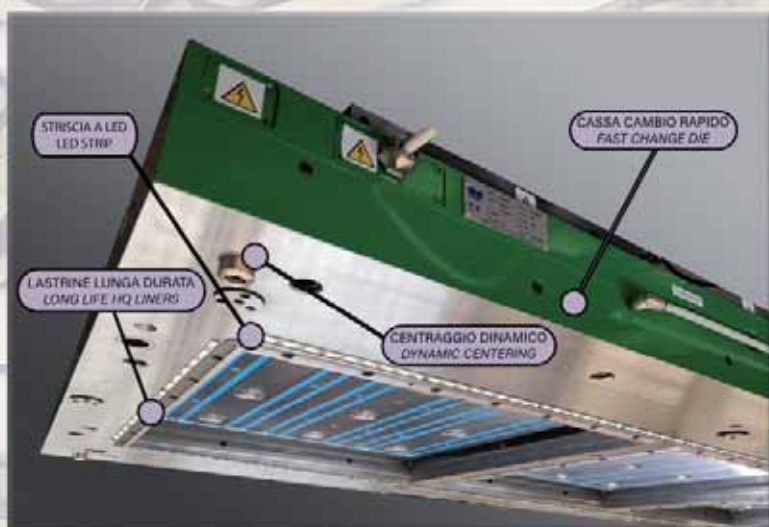
STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



ASSOGRUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS
MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device



ASSOGRUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it


RICAMBI COMMERCIALI - COMMERCIAL SPARE PARTS




 SCOPA
PULIZIA


 BROOM
CLEANING




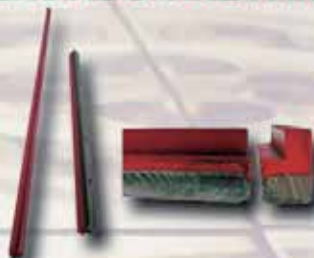
 BAVETTA TENUTA
POLVERE


 DUST SEAL BIB




 ESPULSORE

 EJECTOR



 PROFILO ROSSO
1680 E 2450MM

 RED RUBBER PROFILES
1680 AND 2450MM




 SPAZZOLE

 BRUSHES


ACCESSORI - ACCESSORIES




 CARRELLO MOVIMENTAZIONE
CASSE E TAMPONI A RICHIESTA
DEL CLIENTE


 HANDLING TROLLEY FOR DIE
AND PUNCHES




 PINZA MOVIMENTAZIONE
TAMPONE CERTIFICATA


 CERTIFIED PAD HANDLING
GRIPPER FOR EVERY SIZE



 CALIBRI DI MISURA
PIASTRELLE


 MEASURING GAUGES




 PIASTRA DI SCORRIMENTO IN ACCIAIO INOX E
TEFLON


 STAINLESS STEEL AND TEFLON SLIDING PLATE




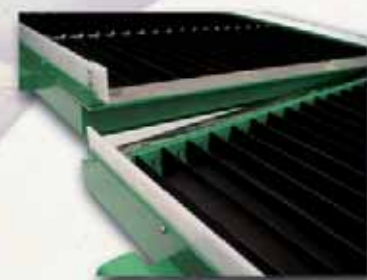
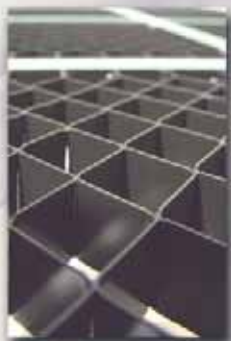
 DISPOSITIVO CAMBIA TAMPONI
BORDINO SFS

 PICK UP FOR CHANGE THE
UPPER

GRIGLIE INTERCAMBIABILI - INTERCHANGEABLE GRIDS

 Intercambiabili, con barre sagomate per distribuzione polvere in acciaio inox, plastificato, per profili che richiedono carichi di argilla dedicati. Griglie a nido d'ape, universali e dedicate, per produzioni standard.

 Interchangeable, with shaped bars for stainless steel, plastic-coated powder distribution, for profiles requiring dedicated clay loadings. Honeycomb grids, universal and dedicated, for standard production.



ASSOGROUP s.r.l.

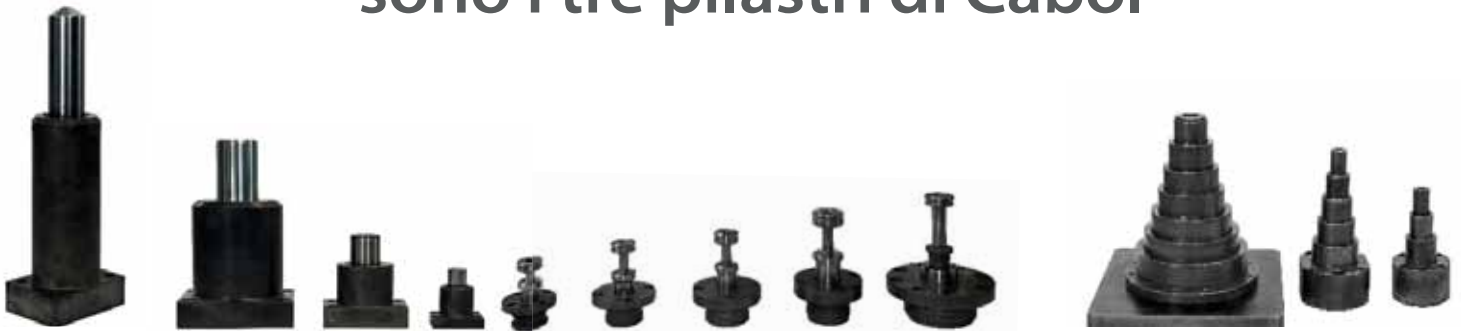
Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it



IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



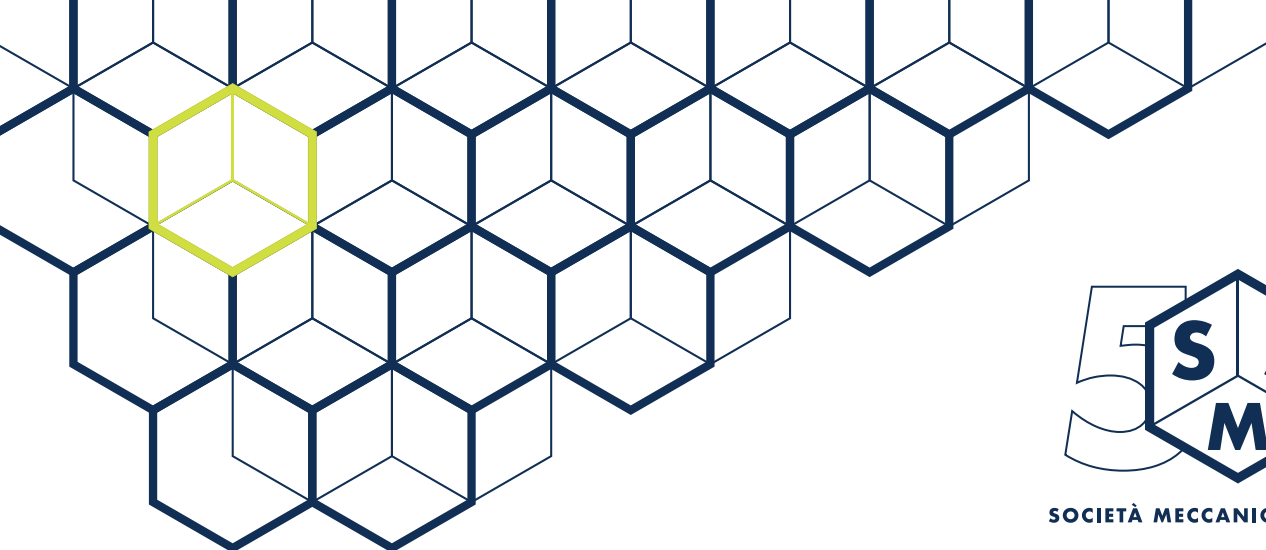
Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol



Cabol Fluid Engineering srl

Via Gazzotti, 251/269
41122 Modena, Italy

Email: info@cabol.eu
Tel. +39 059 281621
Fax +39 059 284609



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

www.smsmould.it



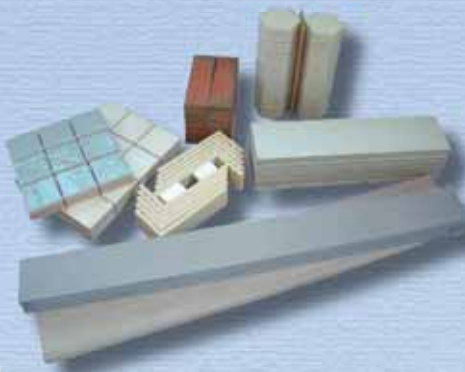
Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT



*Automations for
ceramics*

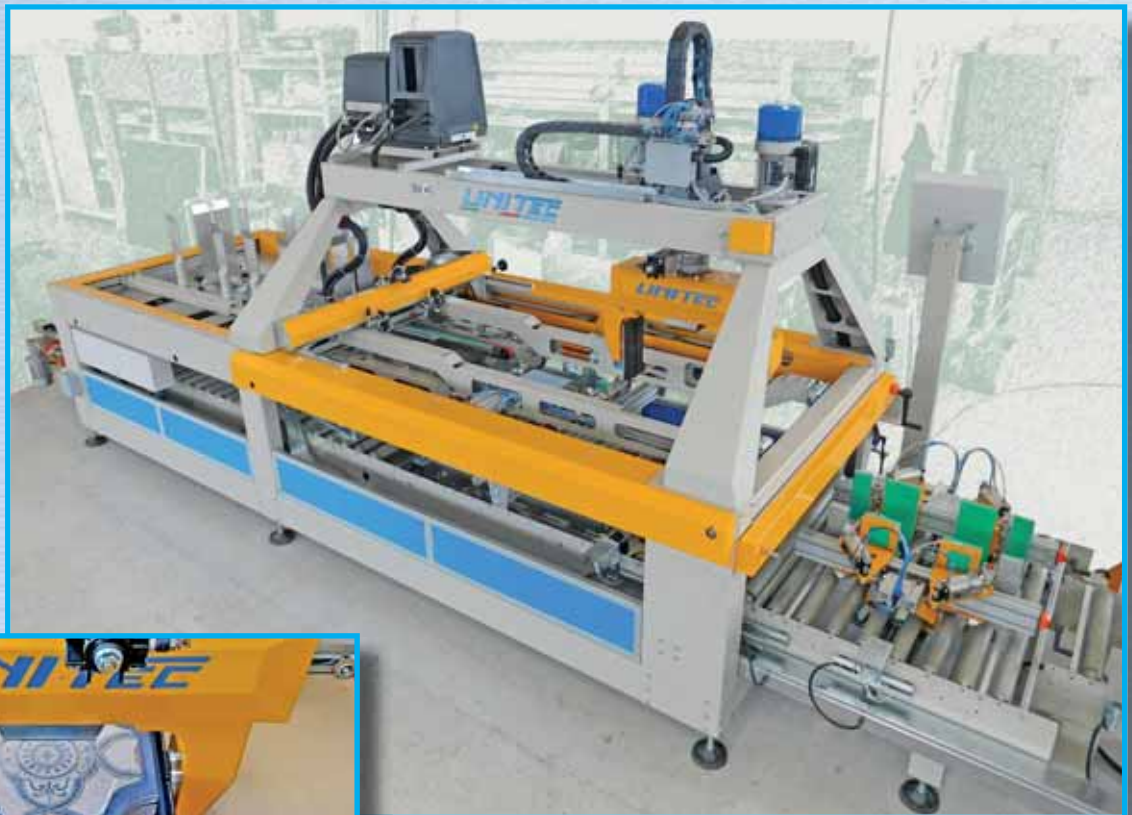




UNITÀ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



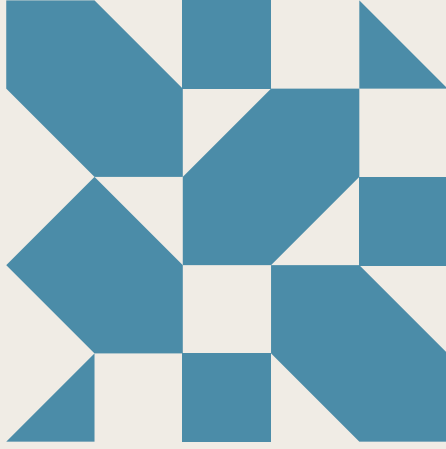
WELCOME TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
D E T E R M I N A T I O N
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP LEVEL



www.topjet.it



TECNA

THE GLOBAL EXPO FOR CERAMICS AND MORE

How to make it.

SEPT 22 – 25
2026

RIMINI
EXPO CENTRE

tecnaexpo.com

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Together with



In collaboration with



