

CERARTE

NEWS

Tariffa Regime Ue: "Poste Italiane s.p.a." - Spedizione in
Abbonamento Postale - 70% - DGB Modena® - Tassa riscossa; tasse perque.

VETRINA CERAMICHE E IMPIANTI

GRANDI FORMATI - DECORI - CORREDI

LAVORAZIONI - TRATTAMENTI - FINITURA

SPECIALE CERSAIE / TECNA



30 anni di esperienza nelle lavorazioni ceramiche.

Sede Felina



Qualità, flessibilità, efficienza: i nostri must.

Sede Fiorano



Esperti in elementi di corredo ricavati dal taglio di piastrelle: battiscopa, gradini, gradini antiscivolo e gradoni di spessore 2 cm e 3 cm.



Personale qualificato in continuo aggiornamento sulle tecniche più attuali.



Smaltatura a caldo 900° in digitale su tutta la nostra gamma prodotti. La trama del fondo prosegue sulla profilatura del becco.



Costante innovazione tecnologica per sostenere la ricerca delle aziende ceramiche.



Cura nei dettagli.



La nostra missione: essere un valido collaboratore per le ceramiche di riferimento del settore.



GIMAX SRL

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)

T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com

DAXEL



WWW.DAXEL.IT

DAXEL s.r.l. - Via Pietro Nenni, 8 - 42048 Rubiera (RE)
Tel. 0522/621162 - Fax 0522/262598 - info@daxel.it

Innovative solutions
for global supply chain



GENERAL NOLI
FORWARDING & LOGISTICS

www.generalnoli.com

SOMMARIO

CERARTE

NEWS - 103

Associazione Decoratori Artistici Ceramici
e lavorazioni speciali

DIRETTORE RESPONSABILE
Paolo Albertazzi

COORDINAMENTO EDITORIALE
Luigi Giuliani

STAMPA, GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Centro Fotocomposizione di Prampolini snc
www.centrofotocomposizione.it

WEB AGENCY
info@nextdigital.it - www.nextdigital.it

EDITORE CERARTE
PUBBLICITÀ
Paolo Albertazzi
Tel. 335/6369274 - redazione@cerarte.it

Foto di copertina: Keradom

www.cerarte.it

CasaFacile, CIL - Costruire in Laterizio, Chiesa Oggi, DDN, Domus, Door, Elle Decor Italia, Il Bagno Oggi e Domani, IoArch, Marie Claire Maison, Matrix4Design, Suite, Top Yacht Design, Wellness Design.

Gli incontri si tengono tutti i giorni alle ore 10.30, 12.00 e 15.00 all'interno della apposita arena conferenze realizzata nell'Agorà dei Media, Mall 29 / 30, l'area più vicina all'Ingresso Nord di BolognaFiere. Tutti gli eventi sono fruibili anche in diretta streaming sul sito di Cersaie e su quelli delle singole case editrici.

Il programma degli incontri, parte integrante del calendario ufficiale di Cersaie, è disponibile sul sito www.cersaie.it, sui canali social della fiera, sulla stampa nazionale, esposto nel Quartiere fieristico e nella Pianta Guida di Cersaie.

Café della Stampa a Cersaie 2026: 15 testate dialogano su temi di attualità per il mondo del design e dell'architettura

Conversazioni informali su temi di attualità per il design e per l'architettura sono il format de 'l Café della Stampa a Cersaie'. Filo conduttore di questa XI edizione è la declinazione dei contenuti - in ciascuno dei cinque giorni della fiera - su uno specifico tema dell'"abitare": i 'luoghi del design' come funzionalità ed estetica, il lunedì; gli 'spazi del tempo libero', il giorno successivo; l' 'evoluzione del concetto di abitare la casa', a metà settimana; le 'strutture dedicate all'ospitalità', giovedì 24 settembre; 'interventi e progetti nello spazio urbano', venerdì ultimo giorno.

Sono 15 gli appuntamenti in programma dal 21 al 25 settembre all'interno della Mall 29/30. Le conversazioni, realizzate assieme alle più importanti case editrici specializzate italiane, mirano ad approfondire attraverso il dialogo le tematiche di maggior attualità relative alla ceramica, all'arredobagno, al design, all'architettura e all'urbanistica.

Le testate protagoniste di questa undicesima edizione sono AD,

CERSAIE
Bologna - Italy
21-25 / 09 / 2026

Conferenza Stampa [Preview]

Mercoledì 16 Settembre 2026
ore 11.30
Palazzo Pepoli
Museo della Storia di Bologna
Via Castiglione, 10 - Bologna

RELATORI
Vincenzo Colla, Vicepresidente Regione Emilia-Romagna
Gianpiero Calzolari, Presidente BolognaFiere
Veronica Verona, Direttrice de L'Accademia dello showroom
Andrea Ligabue, Presidente Commissione Poca
Confindustria Ceramica
Filippo Manuzzi, Presidente Commissione Attività
Promozionali e Fiere Confindustria Ceramica

MODERA
Andrea Serri, Responsabile Comunicazione
Confindustria Ceramica e Cersaie

È previsto un aperitivo
Ai partecipanti è data la possibilità, a conclusione della conferenza,
di visitare il museo

PARTECIPAZIONE IBRIDA INTERNAZIONALE
Inviare una e-mail, specificando se la partecipazione è in presenza o in modalità digitale. Piattaforma Zoom, entro le ore 13.00 di martedì 15 settembre a presoffice@cersaie.it

www.cersaie.it



Aprire CERSAIE 2026	Pag. 24-27
I rischi per il distretto	Pag. 32
Beatrice Lucchese AD di Florim	Pag. 37
Marazzi News	Pag. 38-39
Partnership Laminam e Lamborghini	Pag. 42
Caesar ricerca materica	Pag. 45
Collezioni FAP Ceramiche	Pag. 48-49
Ecodesign al CERSAIE 2026	Pag. 33
Marca Corona News Cersaie	Pag. 52-53

Del Conca Faetano News	Pag. 57
Ceramica Sant'Agostino IKI e IKI Wood	Pag. 59
Fila a CERSAIE e MARMOMAC	Pag. 60-62
Italgraniti Group al CERSAIE	Pag. 64
Refin l'essenza della materia	Pag. 66
Rondine Gruppo Italcer	Pag. 67
Debutta Romani Surface Lab	Pag. 69
Edison Next la materia e l'energia	Pag. 73
MARMOMAC 60° dal 22 al 25/09	Pag. 76

Hera Power Quality per la ceramica	pag. 77
Canotti: il principe di Condè	Pag. 80-81
Smaltochimica non solo additivi	Pag. 83-84
Ceramicolor a TECNA	Pag. 85
Sicer Underskin	Pag. 86
Al via TECNA 2026	Pag. 92-94
Acimac: l'era Bettelli	Pag. 96-97
SACMI al TECNA 2026	Pag. 98-103
Hob Certec al TECNA 2026	Pag. 107



CERSAIE

**September 21-25
Bologna-Italy**

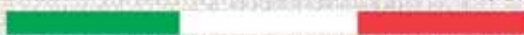
D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE

STUDIO

**Pad/Hall 26
Stand A242-B249**



D.O.C.
DECORI ORNATI CERAMICA & PRODUZIONE



Studio D.O.C. Srl

sede e stabilimento produttivo:

Via Viazza 1° Tronco, 41 - 41042 Ubersetto di Fiorano Modenese (MO) ITALIA

Tel. +39 0536 / 84 51 71 - 92 17 49 - Fax +39 0536 / 92 05 70

mail: infodoc@sipramarmi.com

website: www.docmosaici.com



Studio
IMMAGINE

FROM YOUR
TO YOUR



PATENT

INSPIRATION PROJECT.



info@studioimagine-sassuolo.it - www.studioimagine.it



ESPERIENZE DI ARREDO CONTEMPORANEO

CONTEMPORARY FURNISHING EXPERIENCES

D.

DICERAMICA

Le collezioni Bath Project e Tables identificano i prodotti di Diceramica.

BATH PROJECT

I lavabi sono realizzati con lastre in gres porcellanato di ultima generazione con alta qualità dei materiali e dei processi produttivi. La proposta si completa con elementi coordinati: contenitori, mensole e supporti in metallo.

TABLES

Realizziamo tavoli di varie forme e dimensioni con strutture in metallo e legno proposte in diverse finiture.

Top e lavabi possono essere realizzati in tutte le finiture presenti a catalogo oppure personalizzati attingendo a tutte le collezioni di lastre in gres presenti sul mercato.



The Bath Project and Tables collections identify Diceramica products.

BATH PROJECT

The washbasins are made with latest-generation porcelain stoneware slabs, using high-quality materials and production processes. The collection is completed with matching elements: storage units, shelves, and metal supports.

TABLES

We manufacture tables in various shapes and sizes, featuring metal and wooden frames available in different finishes.

Tops and washbasins can be produced in all catalog finishes or customized by drawing from any porcelain slab collections available industry-wide.



Diamo forma alle tue idee

Nuove superfici Nuovi spazi



RESISTE AGLI ATTACCHI CHIMICI • RESISTE ALL'USURA • RESISTE ALLA F



Non solo il progetto giusto per qualsiasi nuovo rivestimento ma anche l'idea che si adatta a tutte le superfici da ripristinare. Basterà sovrapporre la nostra lastra alla superficie preesistente, per *rinnovare completamente qualsiasi ambiente*

Stratos è un'azienda che nasce per lavorare le grandi lastre ceramiche a spessore ridotto, rispondendo così ad un mondo di professionisti che ricercano soluzioni progettuali complete.

Da sempre Stratos grazie alla versatilità delle grandi superfici di laminato ceramico, crea, trasforma, e rinnova ogni ambiente, dando forma alle idee progettuali.

Queste grandi lastre così trasformate soddisfano le più svariate richieste di interior designer, architetti e produttori di mobili.

Stratos grazie ad un'area produttiva di 13.000mq coperti, attrezzati con le più innovative tecnologie, è in grado di compiere qualunque tipo di lavora-

zione su grandi lastre di laminato ceramico quali: taglio, bisellatura, foratura, sagomatura, lucidatura laterale, levigatura, lappatura, squadratura delle lastre fino a una superficie massima di 180x350cm, proponendosi quale partner ideale per l'industria ceramica del comprensorio.

Le lastre lavorate da Stratos, nate da prodotti naturali, quali argille di cava, rocce granitiche e pigmenti ceramici, non rilasciano alcuna sostanza nociva all'ambiente e possono facilmente essere macinate e riciclate in altri cicli produttivi.

Il rispetto per l'ambiente contraddistingue ogni fase lavorativa della nostra azienda.



STRATOS

forma alle idee

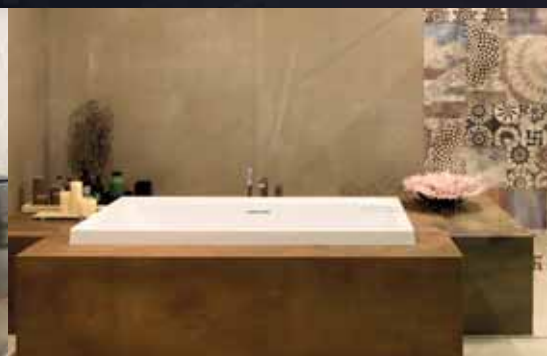
LESSIONE • RESISTE AL FUOCO • RESISTE AI RAGGI UV • SUPERFICIE IGIENICA • ECO COMPATIBILE • ANTIGRAFFIO



altamedia.it

Il grande formato, unito alla leggerezza derivante dallo spessore ridotto, rende questo prodotto e le sue lavorazioni adatto a rivestire cucine, alzate e piani lavoro, pareti divisorie, mobili e armadi, tavoli oggetti di design e... ogni altra superficie.

Per i progetti più innovativi garantendo sempre **qualità ed eleganza**

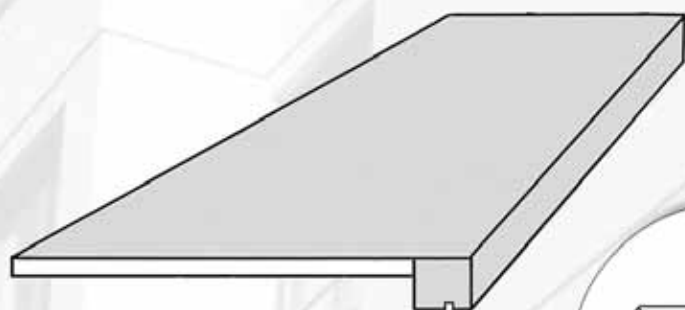


STRATOS
forma alle idee

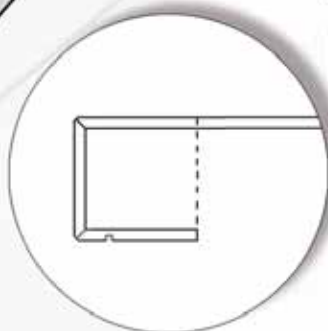
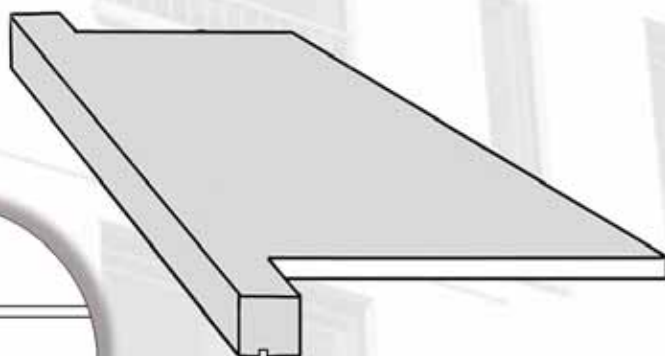
Via Ghiarola Nuova, 125 - 41042 Fiorano Modenese (MO) Italy
Tel. +39 0536 076552 - Fax +39 0536 076565
info@stratositalia.com - www.stratositalia.com

Soluzioni per l'edilizia

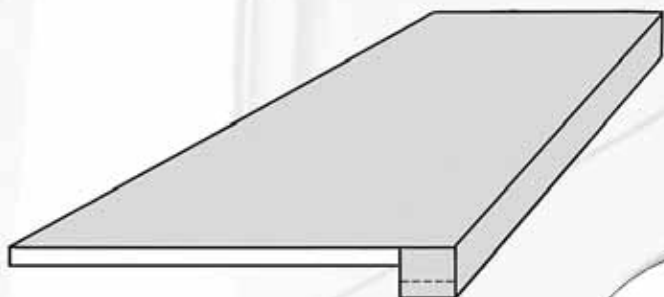
DAVANZALE RETTANGOLARE



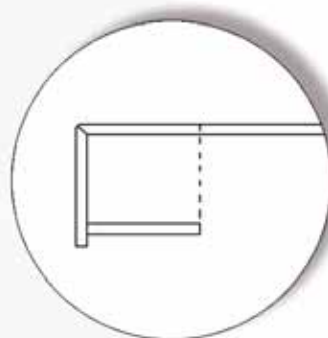
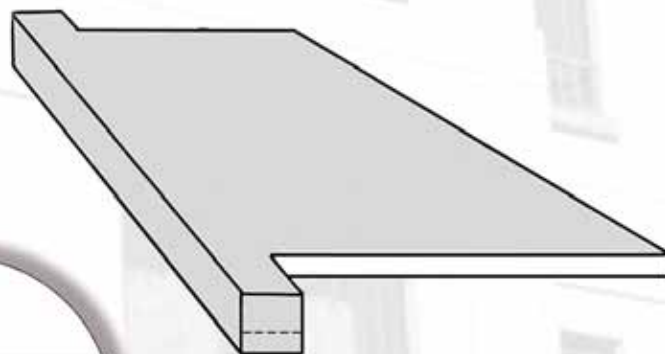
DAVANZALE SAGOMATO



BANCALETTO RETTANGOLARE



BANCALETTO SAGOMATO





Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

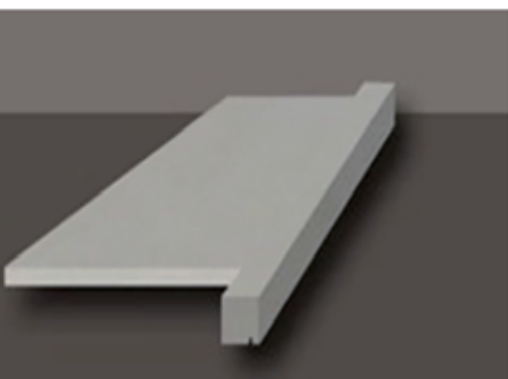


- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA

INNOVAZIONE

VALORE







TECNA - Padiglione B3, Stand 303

Via Dino Ferrari, 70/72, Maranello (MO) 41053 - +39 0536 1800610

www.ferrettitools.com

NOVITÀ

ELEMENTO ELLE MONOLITICO



nuova ceramica
CNSN[®]
creazioni design spa

www.nuovacericamacasa.com

ELEMENTO ELLE MONOLITICO

L'elemento ad elle monolitico spessore 2 cm.,
Con dimensioni 15 x 60 x 4cm, rappresenta una novità
nell'ambito dei pezzi speciali.

Realizzato in gres porcellanato ingelivo, mediante
tecnica digitale, simula esattamente sia la grafica che la
superficie delle piastrelle del pavimento, conferendone
pregio anche a livello estetico.

Addatto da esterno è molto versatile e può essere
utilizzato per svariate soluzioni quali bordi piscina,
camminamenti, marciapiedi,
chiusure di porticati, scale, ecc...



Dimensione: 15 x 60 x H4cm

Spessore: 2cm

KerScan è una variante della parete ventilata che permette di rivoluzionare la posa e l'estetica della parete stessa. Tramite un nostro gancio brevettato (KERscan®) si potrà montare con facilità una parete ventilata a sistema "scandola".

KerScan ↗

↖ **KerSky**

Kersky è un prodotto innovativo per coperture architettoniche; Rappresentando l'evoluzione naturale di Kerglass nel settore delle pensiline e delle strutture di protezione.

Kerglass Total ↗

Kerglass Total è una soluzione altamente tecnologica; Il vetro monolitico viene completamente rivestito in ceramica; Creando un sistema di parapetti continuo e sofisticato per balconi o terrazze o pareti divisorie.

Kerglass Air ridefinisce i parapetti per balconi e terrazze;
offrendo una soluzione personalizzabile
che combina vetro stratificato e ceramica.
Questo sistema consente infinite possibilità di design,
adattandosi a varie forme e texture ceramiche.

Kerglass Air ↘

La parete ventilata o incollata by Kerbell.
Progettazione, ganci di supporto brevettati e
innovativi (KERfix®),
ricerca e assistenza nel progetto, con tutta
l'esperienza che ci contraddistingue.

↖ KerVent

KerWall ↗

Kerwall è un sistema che permette di rivoluzionare la
realizzazione di recinzioni.
Celare zone tecniche e ovunque sia necessario creare un
divisorio che oltre ad essere funzionale sia anche
esteticamente accattivante.

Kerbell

Innovation that takes shape
tel - 0536 920622



MOLE DIAMANTATE E FICKERT

Squadratura, lappatura e rettifica definiscono la qualità geometrica ed estetica della piastrella: con le nostre mole diamantate metalliche, ibride e resinoidi e i Fickert ad alta precisione ottimizziamo rifinitura, durata e prestazioni in ogni linea di produzione ceramica.

METALLICHE - IBRIDE - RESINOIDI



SPAZZOLE E UTENSILI DI FINITURA

Dalla pulizia del crudo in smalteria alla superficie vellutata del prodotto finito: con pad, feltri, spazzole e rulli FLEX, selezionati per grana e materiale, ottimizziamo pulizia, finitura e resa estetica in ogni fase del processo ceramico.

SPAZZOLE - PADI FELTRI - RULLI

VISIT US AT TECNA B3/204



ASSISTENZA TECNICA H24

La continuità è il nostro prodotto: con un team di tecnici specializzati disponibile 24 ore su 24, 7 giorni su 7, riduci i fermi macchina e trasformi la manutenzione da reattiva a preventiva su tutte le linee ceramiche.

ASSISTENZA H24
MANUTENZIONE PREVENTIVA



RIGENERAZIONE COMPONENTI

Un componente rigenerato non è un compromesso: grazie al processo di rigenerazione certificato e alla tracciabilità NFC integrata, riportiamo pompe, mandrini, rulli e testine alle specifiche originali, a una frazione del costo e in tempi record.

RIGENERAZIONE CERTIFICATA
TRACCIABILITÀ NFC - RIDUZIONE SPRECHI

VISIT US AT TECNA B3/204

U. P. M.

SERVICE

LAVORAZIONE PEZZI SPECIALI IN CERAMICA

GRADINI IN SPC



NON È UN SEMPLICE GRADINO, È UN'EVOLUZIONE



Via Monte Bianco, 143 41042 Fiorano Modenese (Mo) - Tel. 0536 921529

U. P. M.

SERVICE

LAVORAZIONE PEZZI SPECIALI IN CERAMICA



QUANDO LA QUALITÀ NON È UN'OPZIONE, MA UNO STANDARD

UPM Service, con più di vent'anni di esperienza, è specializzata nella produzione di pezzi speciali in ceramica, quali gradini, elementi a elle, coprimuro, bancali finestre, battiscopa e tanto altro. UPM Service è in grado di lavorare tutti i formati di piastrelle, dalle più sottili (di spessore 3.5mm) fino a quelle di 20mm.



WWW.UPMSERVICE.IT

"A space for architectural design". Il Manifesto di Cersaie 2026 interpreta l'architettura come spazio di relazione

Cersaie presenta il Manifesto della 43^a edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, in programma a Bologna dal 21 al 25 settembre 2026. Il visual dell'edizione 2026 rinnova e amplia il concetto di spazio architettonico, ponendo al centro una visione progettuale aperta, inclusiva e in costante trasformazione. L'immagine rappresenta un paesaggio architettonico astratto, una città ideale costruita attraverso volumi verticali, arcate e superfici cromatiche che dialogano con elementi naturali. Le strutture evocano spazi fluidi e multifunzionali, capaci di adattarsi ai diversi modi di abitare contemporanei, mentre la presenza degli alberi tra le architetture sottolinea il ruolo sempre più centrale della natura, portatrice di benessere e qualità della vita, come parte inte-



grante dell'ambiente costruito. Una narrazione visiva che riflette il ruolo della manifestazione come punto di riferimento internazionale per il mondo della progettazione: un appuntamento centrale per architetti, interior designer, progettisti, contractor e operatori della distribuzione, che a Cersaie trovano un contesto privilegiato di confronto, aggiornamento professionale e sviluppo di nuove opportunità di lavoro. Un ecosistema in cui materiali, superfici e soluzioni per l'architettura e l'interior design diventano strumenti concreti per interpretare le esigenze del presente e anticipare le trasformazioni future del settore. Le tonalità naturali del Manifesto, che spaziano da sfumature calde a toni più freddi, diventano metafora della pluralità di identità, culture e sensibilità che convivono e si intrecciano dando forma a un linguaggio estetico condiviso, inclusivo e attuale. L'immagine di Cersaie 2026, ideata da

Interpromex Comunicazione, racconta così un luogo aperto al dialogo, in cui architettura e natura si rigenerano reciprocamente.

A CERSAIE IL MONDO DELLA POSA PROTAGONISTA NEL PADIGLIONE 19

Il mondo della posa protagonista a Cersaie 2026, in programma a BolognaFiere dal 21 al 25 settembre prossimi. Per il secondo anno, il rinnovato Padiglione 19 accoglie gli espositori e gli eventi del comparto, con i suoi oltre 5.400 mq totalmente occupati. Fiore all'occhiello del padiglione sarà la 14^a edizione de 'Città della Posa', organizzata da Assoposa (Associazione nazionale posatori e rivendite di ceramiche), che agevola il dialogo tra gli operatori promuovendo la Certificazione del Posatore Piastrellista, secondo la Norma 11493-2. In Città della Posa si svolgeranno ogni giorno dimostrazioni tecniche sulle grandi lastre ceramiche, rivolte ad architetti, ingegneri e geometri. Una grande area è dedicata alla collaborazione tra Assoposa e Indexlab con dimostrazioni tecnologiche dedicate all'innovazione dei processi di posa della ceramica: dall'utilizzo di sistemi di Realtà Virtuale per la visualizzazione immersiva di ambienti rivestiti in ceramica, a dimostrazioni di Realtà Aumentata a supporto delle operazioni di posa e taglio con sistemi di scansione e rilievo degli spazi, fino a demo di sistemi robotici e di automazione applicati alla composizione di mosaici o pattern ceramici.

Confermata anche quest'anno la presenza di Casa Radio (www.casaradio.it), emittente specializzata nel mondo dell'abitare, con una postazione dedicata nella quale svilupperà un ricco palinsesto di interviste in diretta con temi ed ospiti in ciascuno dei cinque giorni della fiera. Anche quest'anno sono previste conferenze, da martedì a giovedì, su temi specifici del mondo delle costruzioni, quali il sistema pavimento ed il dialogo produzione-distribuzione-posa per la promozione del prodotto

ceramico. Ampio spazio sarà dedicato a Formedil (ente unico nazionale di formazione e sicurezza) con un desk informativo per essere aggiornati sulle ultime proposte formative delle scuole edili italiane, in particolare quelle rivolte ai posatori di ceramica. Inoltre, in collaborazione con quattro Scuole Edili italiane (Cuneo, Torino, Parma, Roma), nell'area dimostrativa riservata a Formedil, ogni giorno saranno presenti dai 9 agli 11 ragazzi che – sotto la guida dei Maestri Piastrellisti di Assoposa – si cimenteranno nella movimentazione, lavorazione e posa in opera delle superfici ceramiche.

Grande curiosità anche quest'anno per l'iniziativa "Cersaie World Tiling Lab", un'area di oltre 200 metri quadrati nella quale sei squadre di posatori provenienti da Italia, Svizzera, Danimarca, Marocco, Stati Uniti e Brasile si cimentano nella posa di superfici ceramiche per la realizzazione di altrettanti ambienti: bagni con doccia e vasca, un ambiente outdoor con piscina, una zona living con una scala e camino, un rivestimento a facciata con porta finestra e davanzale, rivestimenti di panche. L'iniziativa - giunta alla sua quarta edizione - è realizzata grazie alla collaborazione tra Cersaie, Confindustria Ceramica, EUF (associazione dei posatori europei) e le singole Associazioni dei posatori dei paesi partecipanti. Infine, a Cersaie le Associazioni dei posatori provenienti da Europa, Stati Uniti, Marocco, Brasile e UK discuteranno delle principali tematiche legate al mondo della posa e della formazione degli installatori.

CERSAIE BUSINESS: IN ARRIVO A BOLOGNA OLTRE 340 PROFESSIONISTI DA TUTTO IL MONDO GRAZIE AD ICE AGENZIA.

Cresce e si rafforza Cersaie Business 2026, l'attività di incoming internazionale di operatori e prescrittori provenienti dai diversi continenti, che quest'anno punta a portare a Bologna, dal 21 al 25 settembre, oltre 340 delegati internazionali provenienti da 42 diversi Paesi del Nord America, Nord Europa, Europa Centrale, Europa Orientale, Medio Oriente e Paesi del Golfo, Sud America, Asia e Africa. Evidenze che mostrano un rilevante potenziamento del progetto, in forte crescita rispetto ai 212 operatori che parteciparono all'edizione 2025.

La consolidata collaborazione ed il supporto di Ice Agenzia permette di accogliere a Cersaie qualificati e potenziali clienti provenienti dai mercati esteri di principale interesse, quali architetti, progettisti, operatori del contract, imprese di costruzione, general contractor, real estate developer e specifier, produttori di cucine, costruttori di spazi wellness & leisure, operatori del trade e stampa specializzata. Anche il trade, il mondo della posa ed i giornalisti esteri restano al centro dell'incoming, con la presenza delle delegazioni delle associazioni internazionali di settore, tra cui l'inglese TTA (The Tile Association), la tedesca BDB (Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.v.) e la federazione europea EUF (European Union of National Tile



Associations).

La selezione dei delegati è frutto di un lavoro congiunto tra la rete internazionale di Ice Agenzia, Confindustria Ceramica e le aziende associate. L'obiettivo è di comporre delegazioni formate esclusivamente da operatori con un concreto potenziale di business e un forte interesse verso la ceramica, l'arredobagno, la posa e gli altri settori espositivi presenti.

Giunto alla sua quindicesima edizione, il progetto realizzato da Confindustria Ceramica in

collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI) e con ICE Agenzia, conferma il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno come punto strategico di networking globale. I fondi stanziati finanzieranno un piano d'azione ad ampio raggio per Cersaie 2026, che comprende l'incoming delle delegazioni estere, una parte dei nuovi allestimenti fieristici, le attività di comunicazione online e offline per il brand Ceramics of Italy, e il focus di promozione internazionale, quali eventi B2B in Germania e in Austria conclusi lo scorso mese di giugno 2026.

L'ARCHITETTURA DELLE GRANDI INFRASTRUTTURE A CERSAIE 2026

Le grandi infrastrutture rappresentano oggi uno dei principali ambiti di confronto tra architettura, ingegneria e pianificazione urbana. Non sono più soltanto opere funzionali alla mobilità, ma elementi capaci di trasformare il tessuto urbano, qualificare gli spazi pubblici e contribuire agli obiettivi di sostenibilità e rigenerazione delle città. È a questo tema che Cersaie 2026 dedica uno degli appuntamenti del proprio programma culturale "costruire, abitare, pensa-



re", organizzato in collaborazione con THE PLAN. Mercoledì 23 settembre alle 10.30, presso "The Square", si tiene l'incontro "L'architettura delle infrastrutture", dedicato alla progettazione della nuova Linea 2 della metropolitana di Torino, una delle più rilevanti opere infrastrutturali oggi in fase di sviluppo in Italia. Interverranno i protagonisti del progetto: UNStudio, studio di architettura di fama internazionale, Settanta7, tra le principali realtà italiane della progettazione integrata, e Infra.To, società incaricata della realizzazione e gestione delle infrastrutture strategiche della città di Torino.

L'incontro è aperto da Nicola Leonardi, Co-founder & Managing

Editor di THE PLAN, seguito dalla presentazione di Cersaie affidata a Filippo Manuzzi, Presidente della Commissione Attività promozionale e Fiere di Confindustria Ceramica. Il progetto della nuova Linea 2 sarà illustrato da Marianthi Tatari, Director, e Raul Forsoni, Associate & Project Manager di UNStudio, insieme a Daniele Rangone, Co-founder di Settanta7, e a Carla Pepe, Sole Project Manager di Infra.To. A seguire è prevista una tavola rotonda con spazio dedicato alle domande del pubblico.

Il confronto mette al centro le principali sfide della progettazione contemporanea: l'integrazione tra sistemi di trasporto e architettura, la qualità degli spazi delle stazioni, la sostenibilità ambientale, l'innovazione tecnologica e il ruolo delle infrastrutture nello sviluppo delle città. Un'opportunità per conoscere metodologie progettuali, processi decisionali e visioni strategiche attraverso il dialogo tra progettisti e committenza.

La partecipazione a questa conferenza dà diritto a 2 Crediti Formativi Professionali per architetti. Inoltre, la sola visita alla fiera conferisce un ulteriore credito formativo, ottenibile tramite autocertificazione allegando il biglietto d'ingresso.

IL XX PREMIO ING. ALDO VILLA ASSEGNATO A PAOLO MONGARDI E STEFANO BOLOGNESI

La XX edizione del 'Premio Internazionale Ing. Aldo Villa' sarà conferita a Paolo Mongardi, Presidente di Sacmi, e a Stefano Bolognesi, Presidente di Cooperativa Ceramica d'Imola in occasione di Cersaie, presso Palazzo Congressi - Sala Italia, giovedì 24 settembre 2026 alle ore 17:00.

I due premiati sono stati selezionati per il contributo determinante offerto allo sviluppo dell'industria ceramica italiana, per la capacità di guidare realtà imprenditoriali di eccellenza e per l'impegno profuso nel promuovere innovazione, competitività e sostenibilità, valorizzando il ruolo della cooperazione e dell'industria italiana nei mercati internazionali. In occasione della cerimonia interverranno Simone Gamberini, Presidente nazionale di Legacoop, e Maurizio Gardini, Presidente nazionale di Confcooperative, che offriranno una riflessione sul valore del modello cooperativo quale motore di sviluppo economico, innovazione e crescita del sistema produttivo italiano.

La giuria composta dal Presidente ACIMAC ing. Bruno Bettelli, dal Presidente di Confindustria Ceramica dott. Augusto Ciarrocchi, dal Vicepresidente della Regione Emilia-Romagna



dott. Vincenzo Colla, dalla Rettrice dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia prof.ssa Rita Cucchiara e dal Presidente della Società Ceramica Italiana prof.ssa Cristina Siligardi, ha ritenuto i candidati due esponenti di spicco della ceramica italiana.

Il premio, organizzato dalla Società Ceramica Italiana, viene assegnato a personalità di primo piano per i con-

tributi eccezionali e i risultati significativi apportati nel campo ceramico. Tra i requisiti che orientano la giuria nella scelta, è rilevante l'aver condotto una brillante carriera manageriale o imprenditoriale, sempre orientata all'innovazione di prodotto ed alla difesa della piastrella 'made in Italy' in un contesto di sempre più forte competizione internazionale.

Il 'Premio Internazionale Ing. Aldo Villa' è stato istituito nel 1989 per ricordare il primo Presidente di Società Ceramica Italiana e tra i principali artefici, in qualità di direttore generale di Sacmi, della straordinaria trasformazione di una piccola officina di meccanici di Imola nel leader mondiale della produzione di tecnologie e servizi per l'industria ceramica

TORNANO I ROADSHOW CERAMICS OF ITALY - DESIGN & SUSTAINABILITY IN GERMANIA ED AUSTRIA

Oggi, presso il MAK di Vienna, si tiene l'incontro Ceramics of Italy Design & Sustainability con l'obiettivo di sviluppare azioni di networking tra le aziende ceramiche italiane ed i professionisti tedeschi del progetto. L'incontro vede la partecipazione 25 aziende ceramiche con uno spazio dedicato all'esposizione dei propri campioni ceramici e di materiale informativo.

Questo appuntamento, organizzato da Edi.Cer. Spa, società controllata da Confindustria Ceramica, assieme ad ICE-Agenzia e in collaborazione con AMS100 Consulting, rappresenta il secondo dei roadshow dedicati agli architetti sul mercato tedesco. L'evento prevede un intervento introduttivo da parte di Confindustria Ceramica, volto a presentare i principali dati sulla sostenibilità dell'industria ceramica italiana e su Cersaie, la più rilevante manifestazione fieristica internazionale del settore. La giornata è inoltre arricchita dalla relazione

di Armin Pedevilla (pedevilla architects), con "Die Poesie der Materialien. Räume, die bleiben".

Sotto l'egida del marchio settoriale Ceramics of Italy e dei valori positivi che esso rappresenta, questi incontri hanno l'obiettivo di promuovere l'industria ceramica italiana e Cersaie, ponendosi come un'importante occasione di dialogo tra il settore ceramico e i professionisti tedeschi del mondo della progettazione. L'iniziativa punta a creare nuove connessioni e ad informare i progettisti sulle più recenti innovazioni nel campo della ceramica italiana, nonché sulle sue applicazioni nelle soluzioni architettoniche più contemporanee.

Questo incontro segue quello del 9 giugno scorso presso Wasserwerk di Berlino ed anticipa l'ultimo appuntamento del ciclo in programma il 25 giugno nei locali Im Wizemann di Stoccarda.



Presentato ieri pomeriggio in occasione dell'annuale incontro rivolto agli espositori e agli allestitori il Rapporto di Sostenibilità dell'edizione 2025. I dati mostrano risultati concreti: calano energia (-3%) e rifiuti (-12%); il recupero della moquette è uno degli esempi più concreti di economia circolare messo in atto in occasione di CERSAIE. Le iniziative di mobilità sostenibile organizzate hanno evitato la produzione di circa 76,5 t di CO₂.

La scelta di impegnarsi concretamente per la sostenibilità, mediante uno specifico processo di certificazione, è stata presentata da Cersaie in occasione dell'annuale incontro tecnico-organizzativo rivolto agli espositori ed agli allestitori durante il quale, nel corso dell'incontro, Confindustria Ceramica ha illustrato ufficialmente il Rapporto di Sostenibilità dell'edizione 2025, da oggi contestualmente pubblicato e consultabile sul portale della manifestazione.

Il percorso avviato ha avuto come tappa fondamentale lo scorso 4 dicembre, occasione in cui è stata consegnata da Bureau Veritas Italia la certificazione internazionale ISO 20121 per la gestione sostenibile dell'evento. L'odierno Rapporto di Sostenibilità costituisce lo strumento ufficiale di rendicontazione previsto dalla norma, redatto per comunicare a tutti coloro che scelgono di fare parte di CERSAIE cosa facciamo, perché lo facciamo e dove vogliamo arrivare garantendo la massima trasparenza.

Il report evidenzia un calo del 3% dei consumi di energia e una riduzione del 12% dei rifiuti totali generati. Il recupero della moquette utilizzata nei padiglioni si afferma come uno degli esempi più concreti e d'impatto di economia circolare messi in atto in occasione di Cersaie. Inoltre, le iniziative di trasporto collettivo - mediante bus e treni dedicati - promosse da CERSAIE hanno evitato l'emissione di circa 76,5 tonnellate di CO₂.

A tutto questo si aggiungono le azioni mirate alla riduzione della plastica e alla dematerializzazione: dall'edizione 2025 i badge sono stati realizzati interamente in carta riciclata



e si è registrato un taglio del 25% delle "Piante guida" stampate su carta in favore della versione digitale consultabile direttamente da smartphone.

I dati dell'edizione 2025 sono il primo significativo passo strutturale, capace di incidere sull'efficienza della manifestazione e di trasformare l'evento in un punto di riferimento per la cultura, la formazione e l'incontro. Cersaie 2025 ha ospitato 69 eventi (seminari, conferenze, tavole rotonde e momenti formativi) per un totale di 178 ore complessive che hanno visto coinvolti 4.323 partecipanti, tra cui 1.601 studenti. Dieci di questi appuntamenti hanno rilasciato crediti formativi per architetti.

In questo scenario di crescita si inserisce anche il Career Day, un'iniziativa strategica nata per connettere i neolaureati con le aziende del settore ceramico sempre alla ricerca di talenti. L'edizione 2025 si è svolta presso l'ex GAM - Bologna Centro Congressi - restaurato da BolognaFiere, registrando un +7% di laureandi iscritti e un +108% di colloqui fissati rispetto al 2024 con una partecipazione di 25 aziende.

"Questo rapporto dimostra che la responsabilità ambientale e sociale è ormai parte integrante del DNA di Cersaie", commenta Armando Cafiero - Direttore Generale di Confindustria Ceramica. "Il calo dei consumi, il successo delle operazioni di riciclo e le circa 76,5 tonnellate di CO₂ evitate grazie alle iniziative di mobilità sostenibile promosse dimostrano che la nostra filiera sa guidare il cambiamento. Condividere questi dati con i nostri stakeholder significa rinnovare un patto di trasparenza per continuare a crescere insieme, riducendo l'impatto sul pianeta".

La prossima edizione di Cersaie si terrà a Bologna dal 21 al 25 settembre, l'obiettivo è proseguire il percorso intrapreso con l'intento di realizzare un evento in grado di ridurre, anno dopo anno, l'impronta ambientale. Il documento integrale è scaricabile direttamente sul sito ufficiale della manifestazione al seguente link: https://www.cersaie.it/it/d_sustainability.php



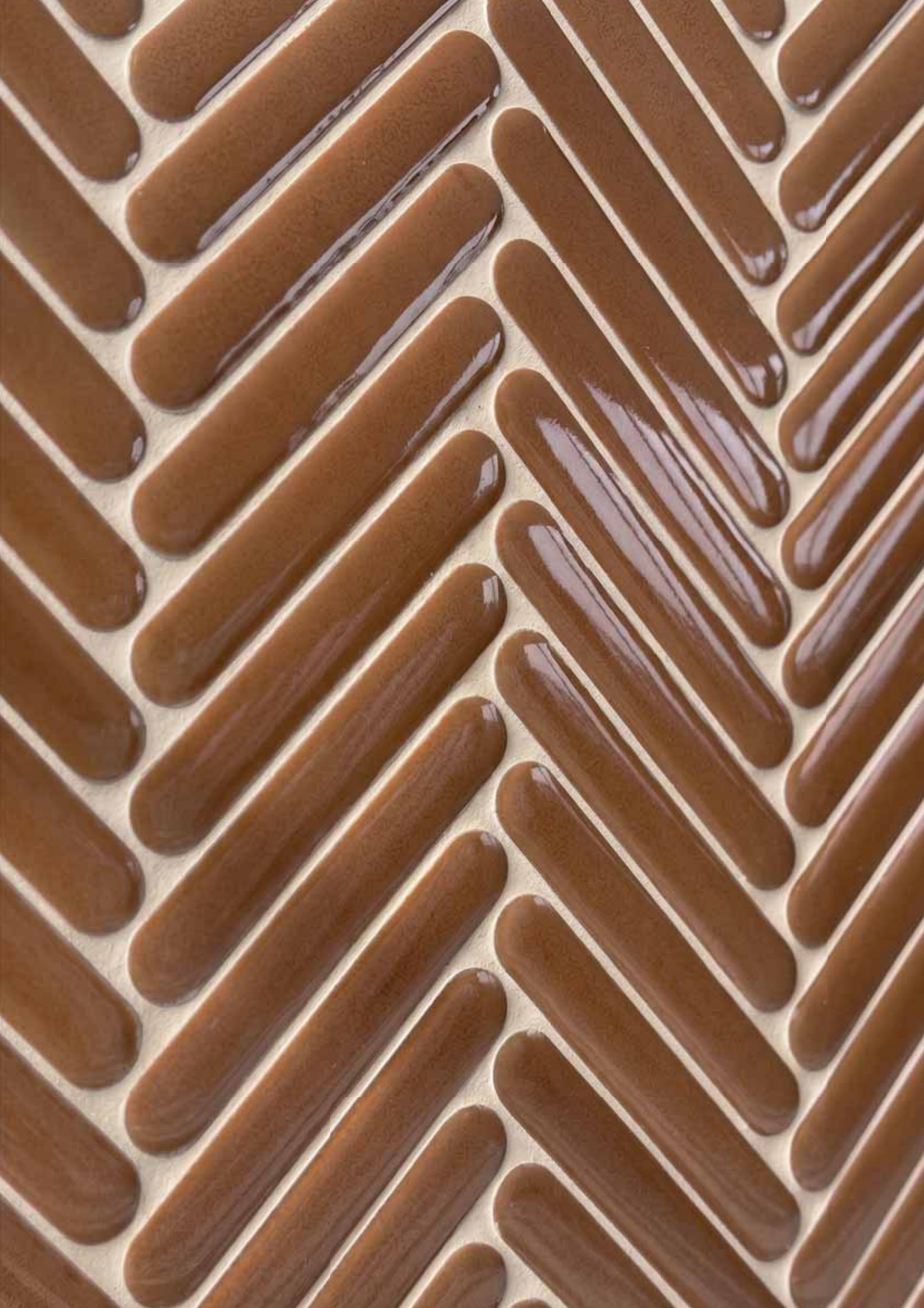
L'ultimo fuoco, fa la differenza.

Siamo un laboratorio di idee 100% Made in Italy per l'industria Ceramica.

Il nostro reparto creativo segue le nuove tendenze e progetta e sviluppa ogni giorno linee e decorazioni. In alternativa può partire da un progetto grafico definito dal cliente, per svilupparlo e renderlo riproducibile.

Il nostro laboratorio si occupa di elaborare le idee per renderle concrete, reali e commercializzabili. La fase di sviluppo avviene sempre in connessione fra lo studio creativo e la struttura produttiva.

Le nostre due strutture di produzione di Fiorano Modenese e di Montefiorino condividono le fasi del processo produttivo, per seguire il cliente fino alla realizzazione del progetto.



L'INDUSTRIA CERAMICA ITALIANA NEL 2025 FATTURA 7,5 MILIARDI DI EURO CON 242 IMPRESE E OLTRE 25.500 ADDETTI DIRETTI

Per le piastrelle e lastre di ceramica vendite a 386,9 milioni di metri quadrati (+2,3%); fatturato a 6,0 miliardi di euro (-0,4%) e quota export all'82%. La marginalità del settore risente degli aumenti nel costo dell'energia e degli ETS condizionando gli investimenti, in calo del 16% a 321 milioni di euro. Confindustria Ceramica ha presentato le indagini statistiche per l'anno 2025 relative alle imprese attive nella produzione di piastrelle e lastre, ceramica sanitaria, porcellana e stoviglieria, materiali refrattari, ceramica tecnica e laterizi. Complessivamente sono 242 le aziende in Italia, che occupano 25.550 addetti diretti e fatturano quasi 7,5 miliardi di euro. L'internazionalizzazione produttiva in Europa e Nord America, da parte di aziende controllate da ceramiche italiane, supera i 900 milioni di euro di fatturato.

Nel pomeriggio l'Assemblea sarà chiamata a rinnovare il Presidente ed i cinque vicepresidenti dell'Associazione. Le piastrelle di ceramica prodotte in Italia

Sono 117 le aziende presenti in Italia che nel corso del 2025 hanno prodotto 390,9 milioni di metri quadrati (+5,7%) ed occupano 17.676 addetti diretti. Le vendite complessive sono state di 386,9 milioni di metri quadrati (+2,3%), con l'Italia a 85,2 milioni di metri quadrati (+0,6%) mentre l'export si attesta a 301,7 milioni di metri quadrati (+2,8%). Il fatturato totale delle aziende italiane di piastrelle supera i 6,0 miliardi di euro (-0,4%), derivanti per 5 miliardi dalle esportazioni (-0,1%; quota del 82% sul fatturato) e per 1,0 miliardo di euro da vendite in Italia. Gli investimenti raggiungono 321 milioni di euro, in calo del 16%, pari al 5,3% del fatturato.

La ceramica sanitaria

Sono 31 le aziende industriali produttrici di ceramica sanitaria in Italia, di cui 28 localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo). L'occupazione complessiva è di circa 2.700 dipendenti diretti e la produzione è pari a 3,1 milioni di pezzi. Il fatturato è di 415 milioni di euro, con vendite sui diversi mercati esteri per circa 165 milioni di euro (40% del totale).

L'industria dei materiali refrattari

Le 29 aziende attive nella produzione di materiali refrattari occupano 1.540 addetti, con una produzione di 270.200 tonnellate. Il fatturato totale è in flessione rispetto allo scorso anno (326 milioni di euro; -6%) e deriva da vendite sul territorio nazionale per oltre 152 milioni di euro, con esportazioni pari a 173 milioni.

Il settore dei laterizi

Il settore dei produttori italiani di laterizi si compone di 57 imprese, la cui occupazione ammonta a 3.000 addetti: nel 2025 il fatturato è stato di 650 milioni di euro, principalmente realizzato sul mercato italiano. La produzione totale ammonta a 4,0 milioni di tonnellate.



Le stoviglie in ceramica

Le 8 aziende industriali occupano circa 680 dipendenti, con volumi di produzione e vendita in quantità pari a 9.600 tonnellate. L'attività sul mercato domestico rappresenta il 77% delle vendite totali. Il fatturato 2025 è pari a 60 milioni di euro (+4%), il 62% realizzato in Italia. Così il Presidente di Confindustria Ceramica Augusto Ciarrocchi

“Se chiediamo a un cittadino di Sassuolo che cosa sono i benchmark ETS, probabilmente non saprà rispondere anche se da questo dipendono migliaia di posti di lavoro in questo territorio. Il benchmark è il valore di riferimento che determina i costi per il sistema delle imprese. Si basa su un meccanismo che, se non modificato, rischia di compromettere in modo irreversibile l'esistenza dell'industria ceramica italiana. La necessità della sua revisione e le posizioni da rappresentare

alla Commissione europea sono state condivise anche con la Regione Emilia-Romagna, diversi Comuni del Distretto, le Organizzazioni Sindacali di categoria, Acimac. Questo è un segnale di sistema straordinario, che ci dà fiducia.

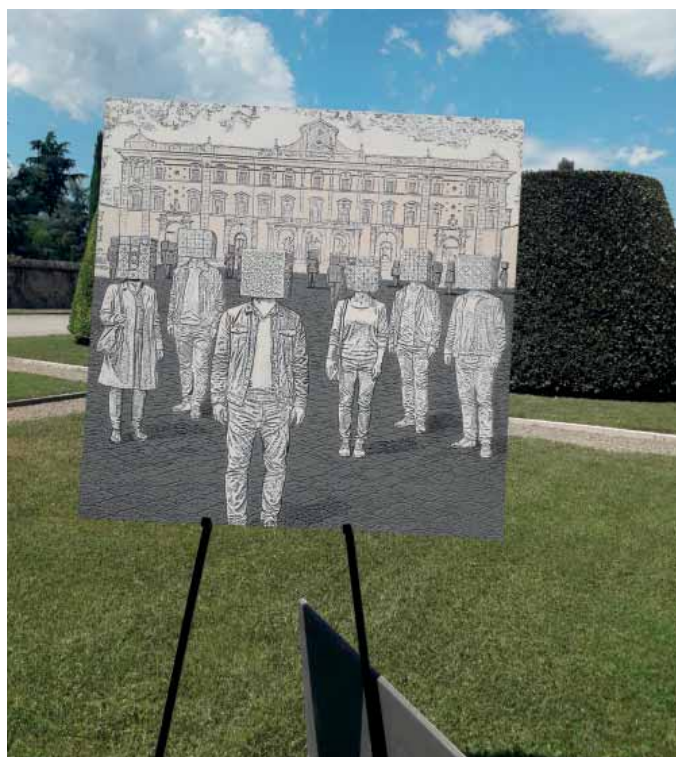
Adesso si apre una partita ancora più grande. A luglio la Commissione europea presenterà la revisione complessiva della direttiva ETS che ridiscute l'intero impianto del sistema. Insieme a Confindustria ed ad altre associazioni imprenditoriali soggette all'ETS abbiamo commissionato all'Università Bicocca di Milano uno studio che mostra, almeno per il settore manifatturiero, come l'ETS rischi di essere diventato non uno strumento di decarbonizzazione, ma una macchina di distruzione del valore industriale europeo. Produzione che si sposta altrove, emissioni che rimangono uguali nel mondo ma escono dalla nostra contabilità, e comunità industriali – come la nostra – che pagano il prezzo più alto.

Il commercio internazionale sia delle piastrelle che della ceramica sanitaria registra importazioni da paesi extra UE che ricevono aiuti di Stato e praticano dumping economico, ambientale e sociale: mi riferisco ad India e Cina, ma non solo. Nel mercato europeo, gli oltre 50 milioni di metri quadrati di piastrelle di ceramica prodotte dall'India superano il 50% del totale di tutte le importazioni europee, con una crescita nelle quote di mercato particolarmente rapida. Positivo che i dazi del 13% delle stoviglie siano stati alzati al 79%, riequilibrano una situazione di oggettiva distorsione: l'Associazione continuerà ad agire in questa direzione per tutti i suoi comparti. Il nostro impegno per la sostenibilità riguarda anche la logistica. Nel 2025 dal porto di Ravenna sono transitate 3,9 milioni di tonnellate di materie prime destinate al nostro settore, di cui solo l'8% trasportato via ferrovia. Presenteremo un progetto alla Regione Emilia – Romagna, assieme ad operatori di questo sistema, con l'obiettivo di arrivare ad 1 milione di tonnellate movimentate su treno già dal prossimo anno. La nostra

posizione sulla necessità di realizzare infrastrutture per il futuro della logistica del distretto – e non per i 50 anni che sono passati invano – è ben nota. Chiediamo vengano realizzate infrastrutture indispensabili quali la Bretella Campogalliano – Sassuolo e la Cispadana, il raddoppio della Pedemontana a Sassuolo, il terzo ponte sul Secchia ed il collegamento ferroviario tra gli scali di Dinazzano e Marzaglia.

Cersaie anche quest'anno si conferma l'appuntamento fondamentale per il mercato internazionale e punta a confermare i valori dello scorso anno. Una fiera in continua evoluzione che presenta già ora due novità. Ad inizio maggio abbiamo iniziato 'Road to Cersaie', una serie di incontri con professionisti del progetto realizzati assieme ad alcune testate di architettura ed interior design in diverse città del nord Italia. L'impegno per la sostenibilità caratterizza anche l'organizzazione di Cersaie:

abbiamo ottenuto la certificazione ISO 20121 per eventi sostenibili da parte di Bureau Veritas. Non un traguardo ma un punto di partenza che dimostra quanto la responsabilità sia ormai un elemento centrale dell'esperienza fieristica ed un valore atteso da espositori, buyer e stakeholder internazionali. Alcuni dati importanti: il consumo totale di energia si è contratto del 3% rispetto al 2024; i rifiuti prodotti sono calati del 12% mentre le iniziative di trasporto collettivo – mediante bus e treni – hanno evitato l'emissione di circa 76,5 tonnellate di CO₂ in atmosfera. Cersaie, a Bologna dal 21 al 25 settembre, resta l'evento imperdibile per tutta la migliore clientela mondiale". In occasione dell'Assemblea i giardini dell'Associazione hanno ospitato la mostra Ceramic People di Elena Pellesi: "A Sassuolo la ceramica non è solo un materiale. E' il modo in cui guardiamo il mondo"



IL PRESIDENTE CIARROCCI: “I RISCHI PER LA SOPRAVVIVENZA DEL DISTRETTO CERAMICO EMBLEMATICI PER LA TUTELA DELLA NOSTRA MANIFATTURA”.

«Il Presidente Emanuele Orsini conosce bene il distretto ceramico e per questo, all'Assemblea di Confindustria, ci ha purtroppo citato come settore paradigmatico dei disastri che può provocare la distorsione di uno strumento ambientale trasformato in un'ottusa tassa sulla manifattura.

Noi raccogliamo quella citazione come un appello all'azione per la nostra Associazione, ma lo auspichiamo anche per le Istituzioni del territorio e le Organizzazioni sindacali. Perché il tempo delle analisi è finito. L'ETS così com'è costruito non premia chi ha investito nella sostenibilità — e noi lo abbiamo fatto, eccome —, ma punisce chi produce e chi lavora in Europa rispetto alle produzioni extra UE. Distruggere la nostra manifattura e il lavo-



ro di qualità che assicura sui nostri territori peggiorerebbe solo la situazione delle emissioni, perché importeremmo i prodotti ceramici da Paesi come India e Cina che hanno livelli emissivi ben più alti dei nostri.

È un'urgenza immediata che non tollera rinvii: la Commissione europea sta per adottare nuovi benchmark ETS per il periodo 2026-2030, che non rispecchieranno le reali performance tecnologiche del settore ceramico. Vanno ripensati per dare aderenza alla realtà e correggere evidenti errori nella loro costruzione. E poi

deve essere aperto subito il cantiere per una radicale ristrutturazione del sistema ETS».

ETS 2026–2030: CONFINDUSTRIA CERAMICA E I SINDACATI CHIEDONO DI RIVEDERE I NUOVI “BENCHMARK”

ETS 2026–2030: Confindustria Ceramica e le Organizzazioni Sindacali chiedono di rivedere i nuovi “benchmark” per difendere il settore ceramico europeo

Sassuolo, 8 giugno 2026

Confindustria Ceramica e Filctem Cgil, Femca Cisl, Uiltec Uil hanno condiviso una posizione comune su uno dei temi più urgenti per il futuro del settore ceramico italiano ed europeo: i nuovi parametri di riferimento (benchmark) proposti dalla Commissione europea nell'ambito del sistema ETS per il periodo 2026–2030, rischiano di infliggere danni alle imprese e di mettere a rischio migliaia di posti di lavoro.

Nel contesto della consultazione pubblica avviata dalla Commissione sui nuovi benchmark e nella prospettiva della prossima necessaria revisione della direttiva ETS, le organizzazioni, evidenziano la distanza dei valori proposti dalla realtà industriale del settore e dalle possibilità tecnologiche effettivamente disponibili per le imprese.

Nel sistema europeo dell'Emission Trading System (ETS) i benchmark sono utilizzati per l'assegnazione di quote di emissione gratuite alle imprese, per evitare delocalizzazioni produttive. La loro riduzione determina direttamente un aumento delle quote da acquistare, su un mercato fortemente esposto alla speculazione finanziaria, con insostenibili aumenti di costi per tutto il settore ceramico.

Per le imprese italiane produttrici di piastrelle, già esposte ad una elevata competizione internazionale ed ai crescenti costi dell'energia, i nuovi benchmark farebbero aumentare i costi diretti ETS da circa 70 a 120 milioni di euro annui, senza corrispondenti benefici in termini di riduzione delle emissioni, aggravando una “sotto allocazione” di quote che sta già compromettendo gli equilibri finanziari di molte imprese.

Le parti sottolineano poi i difetti di trasparenza nella costruzione dei benchmark attualmente proposti e il disallineamento dai dati reali che penalizzano grandemente un settore che

negli ultimi 10 anni ha investito oltre 4,3 mld in innovazione, efficienza energetica e ammodernamento impiantistico con un'incidenza media del 7% sul fatturato.

Confindustria Ceramica e Sindacati chiedono quindi alla Commissione di mantenere i valori attuali dei benchmark in attesa che si avvii l'iter, già programmato per la prossima estate, per una revisione complessiva del sistema ETS che oggi non premia chi ha investito nella sostenibilità, ma punisce chi produce e chi lavora in Europa rispetto alle produzioni extra UE.

In questo scenario si ritiene che le attuali risorse derivanti dal sistema ETS debbano ritornare alle imprese del settore le quali si impegnano a destinare le stesse ad attività di ricerca e sviluppo per favorire un crescente utilizzo sostenibile di energie rinnovabili nel comparto e dei relativi investimenti aziendali, funzionali anche al mantenimento della competitività degli attuali siti produttivi e dei loro livelli occupazionali.

In assenza di un intervento urgente il risultato rischia di essere paradossale: distruggere la nostra manifattura e il lavoro di qualità sui nostri territori senza alcun vantaggio reale per l'ambiente. Al contrario, si favorirebbe l'importazione di prodotti ceramici da Paesi come India e Cina, dove i livelli emissivi sono ben più elevati, con un peggioramento complessivo dell'impatto climatico globale.

In termini prospettici le parti auspicano inoltre lo sviluppo di politiche industriali su piani energetici rispettosi dei futuri obiettivi di decarbonizzazione che salvaguardino con la sostenibilità ambientale anche quella economica e sociale.



NITIDA CREATIVITY

NITIDA

PAD.33 STAND E3 CERSAIE BOLOGNA 21-25 SETTEMBRE 2026



Serie Incanto

KERADOM

www.keradom.it



CERSAIE PAD 25 Stand A164

Self Style
a brand of KERADOM GROUP

KERADOM

*Self
Style*

PAD. 25
STAND A164



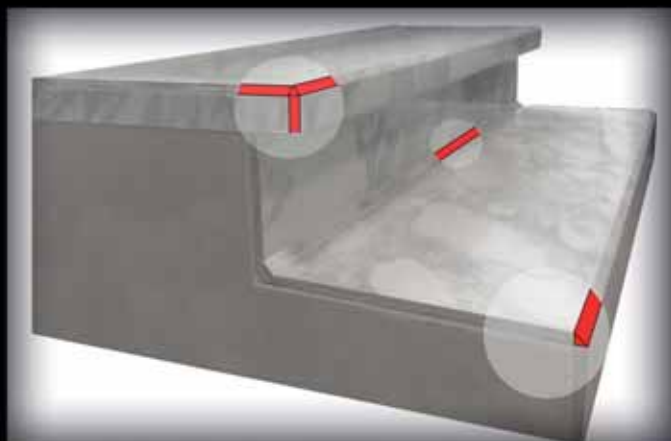
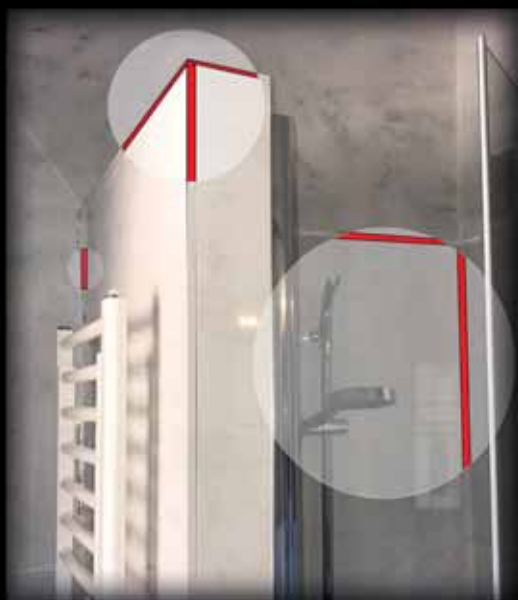
NUOVA CERAMICA CASA PROPONE...



IL NUOVO LISTELLO COPRISPIGOLO BREVETTATO



- RICAVALTO DALLA PIASTRELLA STESSA
- ECONOMICO
- CONSUMO LIMITATO DI PIASTRELLE
- IMBALLO 6 PEZZI
- ORDINE MINIMO 18 PEZZI
- CONSEGNA 7 GIORNI LAVORATIVI
- SPESSORE LASTRE DA 6 MM A 20 MM
- LUNGHEZZA FINO A 1200 MM



**Un corredo semplice pratico e intuitivo
che permette di realizzare direttamente
in opera soluzioni fino ad ora impossibili**

FLORIM NOMINA BEATRICE LUCCHESI NUOVO AMMINISTRATORE DELEGATO

Il Consiglio di Amministrazione di Florim ha nominato, nella seduta di giovedì 21 maggio, l'ing. Beatrice Lucchese Amministratore Delegato dell'azienda.

La nomina rappresenta un passaggio significativo nel percorso di evoluzione e continuità imprenditoriale del gruppo e formalizza l'ingresso della terza generazione della famiglia Lucchese alla guida di Florim.

Fondata agli inizi degli anni Sessanta dall'ing. Giovanni Lucchese, Florim è oggi un punto di riferimento internazionale nel settore delle superfici ceramiche di alta gamma per architettura, interior design ed edilizia. Dal 1984, l'azienda è guidata dal Presidente Dott. Claudio Lucchese, protagonista del percorso di crescita e internazionalizzazione del gruppo, che oggi conta oltre 1.400 collaboratori nel mondo e ha registrato un fatturato pari a circa 420 milioni di euro nel 2025.

Laureata in Ingegneria e Architettura presso l'Università di Bologna, Beatrice Lucchese ha avviato il proprio percorso professionale con un progetto di ricerca dedicato alle nanotecnologie applicate ai materiali da costruzione e ha consolidato il proprio percorso professionale attraverso esperienze in primarie realtà internazionali di ingegneria multidisciplinare. Membro del Consiglio di Amministrazione di Florim dal 2021, Beatrice Lucchese è entrata operativamente in azienda



nel 2022 come Technical Sales Engineer, per poi assumere incarichi di crescente responsabilità fino al ruolo di Chief Commercial Officer e Project Director.

“Sono certo che mia nipote Beatrice saprà guidare Florim con entusiasmo, competenza e determinazione”, ha dichiarato il Presidente Claudio Lucchese. “In questi anni ha saputo unire visione, ascolto e conoscenza profonda dell'azienda, costruendo un percorso solido

all'interno del gruppo. La sua nomina rappresenta un passo importante nel percorso di continuità di Florim, con lo sguardo rivolto al futuro e alle nuove generazioni.”

“Florim è una realtà solida, internazionale e profondamente legata ai valori che ne hanno guidato la crescita nel tempo”, ha dichiarato Beatrice Lucchese. “Il mio impegno sarà quello di proseguire questo percorso con uno sguardo aperto all'evoluzione dei mercati, all'innovazione e alla valorizzazione delle competenze interne, rafforzando l'identità di Florim e il suo ruolo di riferimento nel mondo delle superfici ceramiche di alta gamma.”

Nel suo ruolo di Presidente e in qualità di azionista di maggioranza, Claudio Lucchese continuerà ad affiancare Beatrice Lucchese nel nuovo incarico, contribuendo con la propria esperienza e visione strategica al percorso di sviluppo del gruppo.

FLORIM X KERAMATICA, MOSCA

Appuntamento dedicato a professionisti del design e dell'architettura, in cui verranno presentate le più recenti collezioni di superfici in gres porcellanato Florim. Durante l'incontro vengono esplorati materiali, texture e innovazioni, con un

focus sui trend contemporanei e sull'integrazione tra estetica, tecnologia e sostenibilità nel progetto d'interni.

L'accesso all'evento è consentito previa registrazione, contattando events@florim.com.



5.000 mq dedicati a progettazione, formazione e relazione con il mondo dell'architettura e del design all'interno del nuovo headquarter

A partire dal 21 settembre 2026 diventa pienamente operativo il nuovo ABK Group Studio di Fiorano Modenese, all'interno dell'headquarter del Gruppo. Con una superficie complessiva di 5.000 mq, il nuovo spazio rappresenta la prima showroom capace di ospitare la gamma completa di tutti i brand del Gruppo e si aggiunge agli ABK Group Studio di Milano e di Affi (Verona), quest'ultima specializzata nella presentazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

L'apertura della nuova sala mostra rappresenta il completamento del percorso di riqualificazione del complesso edilizio che ospita oggi la sede di ABK Group e si inserisce in una più ampia strategia di investimento e sviluppo del Gruppo. Il progetto rientra, infatti, anche nel piano di investimenti da 18 milioni di euro recentemente annunciato da ABK Group, destinato a sostenere la crescita dell'azienda e il potenziamento delle sue capacità produttive, tecnologiche e commerciali. La ristrutturazione dell'headquarter è stata curata dallo studio Archilinea, mentre il progetto degli spazi dello showroom è stato sviluppato dall'architetto Mario Tombaccini dello studio ArchDesign.

Il nuovo ABK Group Studio nasce con l'obiettivo di offrire ad architetti, interior designer, progettisti, marmisti e trasformatori un luogo nel quale conoscere, confrontare e sperimentare le superfici ceramiche, attraverso un'esperienza diretta del prodotto. Lo spazio accoglie l'intera proposta dei marchi di ABK Group - ABK, Flaviker, Gardenia&Ariana, ABKStone e Materia - insieme alle licenze Versace Ceramics e Moooi Ceramic Surfaces per ABK. Come un percorso ideale all'interno dell'universo produttivo del Gruppo, un lungo corridoio centrale conduce ad aree e ambienti suddivisi per brand e organizzati per collezioni e soluzioni. L'esposizione è stata studiata per evidenziare non soltanto l'impatto estetico delle superfici, ma anche formati, finiture, caratteristiche tecniche e possibilità applicative. Accanto alle aree espositive si trovano zone di lavoro attrezzate e una materioteca trasversale ai diversi cataloghi, pensate per consentire ai professionisti



di testare in diretta possibili soluzioni creative confrontando le diverse possibilità progettuali.

Tra i principali destinatari della nuova showroom anche i clienti del Gruppo, i rivenditori, gli addetti alle sale mostra dei punti vendita partner, gli importatori e i distributori che troveranno in questo luogo un punto di riferimento per l'esplorazione e l'approfondimento dei prodotti e per lo sviluppo delle relazioni commerciali. L'ABK Group Studio si propone quindi non come una semplice sala mostra, ma come un luogo di connessione tra prodotto, progetto e persone, nel quale la componente espositiva integra le attività di consulenza, confronto e formazione.

«La ceramica è un prodotto concreto, tangibile, che deve essere apprezzato in tutte le sue qualità fisiche. Per questo gli showroom come quello di ABK Group a Fiorano rappresentano ancora oggi strumenti di lavoro attuali», spiega Stefano Giordani, Direttore Marketing, Innovazione e Sviluppo di ABK Group.

«In un mondo sempre più caratterizzato da esperienze virtuali, dare vita a un luogo reale significa offrire ai professionisti un'esperienza indispensabile per connettere il prodotto al suo utilizzatore. Con il nuovo ABK Group

Studio vogliamo mettere a disposizione uno spazio nel quale design, tecnologia, progetto e creatività possano dialogare, offrendo al tempo stesso un supporto concreto alle esigenze della progettazione».

Il nuovo ABK Group Studio è inoltre direttamente collegato alla partecipazione di ABK Group a Cersaie 2026, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, in programma a Bologna dal 21 al 25 settembre. In occasione della manifestazione, il Gruppo presenterà alla clientela internazionale le nuove collezioni in anteprima presso il proprio stand al Padiglione 29. Per i clienti che non potranno visitare la fiera, l'ABK Group Studio di Fiorano metterà a disposizione un'area dedicata alla visione delle novità, ove approfondire i nuovi prodotti e valutarne caratteristiche, potenzialità tecniche ed estetiche con il supporto del personale aziendale.

Reply House nasce dal recupero della storica Caserma De Sonnaz di Torino, rifunzionalizzata da ACPV ARCHITECTS Antonio Citterio Patricia Viel come nuova sede del Gruppo Reply. L'intervento valorizza il patrimonio architettonico esistente reinterpretandolo secondo una visione contemporanea, dove memoria storica, innovazione e nuovi modi di lavorare convivono in un equilibrio naturale. In questo contesto, Marazzi ha sviluppato una serie di superfici ceramiche custom, progettate specificamente per dialogare con l'architettura dell'edificio e tradurre in materia gli esiti della ricerca condotta insieme a Reply e ACPV ARCHITECTS.

AI Generated Marbles
Gli AI Generated Marbles rappresentano uno degli elementi più distintivi di Reply House.

Sviluppati attraverso un percorso di ricerca condiviso da Reply, ACPV ARCHITECTS e Marazzi, esplorano l'applicazione dell'intelligenza artificiale generativa al design delle superfici ceramiche.

Partendo da riferimenti materici e pattern naturali, il team di progetto ha utilizzato modelli avanzati di AI, combinando algoritmi di denoising, super-risoluzione e tecniche di elaborazione delle immagini per sviluppare superfici ispirate al marmo, ma prive di riferimenti diretti a materiali esistenti.

Accanto alla ricerca digitale, Marazzi ha contribuito allo sviluppo industriale del progetto, affrontando una delle sfide più complesse: trasformare queste elaborazioni in superfici ceramiche realmente producibili, mantenendo coerenza visiva, profondità, naturalezza delle venature e continuità delle texture

anche su grandi lastre, evitando effetti di ripetizione e garantendo gli standard qualitativi richiesti.

Il risultato è una serie di grandi lastre in gres porcellanato che reinterpretano il linguaggio del marmo attraverso una sintesi tra progettazione computazionale, ricerca estetica e compe-



tenza manifatturiera.

Destinate ad alcuni degli spazi più rappresentativi di Reply House, gli AI Generated Marbles dimostrano come le nuove tecnologie possano ampliare le possibilità progettuali, valorizzando il contributo della creatività, dello sviluppo industriale e della manifattura.

Una superficie custom per le aree caffè

La collaborazione tra ACPV ARCHITECTS e Marazzi ha dato origine anche a una seconda sperimentazione, sviluppata per le aree caffè di Reply House.

Le superfici ceramiche custom, nel formato 60x120 cm, sono caratterizzate da un sistema grafico modulare in bianco e nero

la cui composizione è stata sviluppata attraverso processi di elaborazione digitale e strumenti di AI.

La grafica richiama i cromatismi e la ricchezza compositiva del tradizionale terrazzo alla veneziana, reinterpretandone il linguaggio attraverso una grammatica visiva contemporanea ispirata ai codici digitali.

Pur evocando un assemblaggio di piccoli elementi quadrati, il disegno è incorporato direttamente nella lastra ceramica, senza ricorrere alla suddivisione in moduli separati.

Questa soluzione elimina le discontinuità visive generate dalle fughe tra elementi chiari e scuri, restituendo una superficie continua, uniforme e tecnicamente più efficiente.

L'accostamento casuale delle diverse lastre genera una composizione di grande scala che richiama il linguaggio dei QR code e dei sistemi binari, trasformando il pavimento in un elemento architettonico dinamico e

sempre diverso.

Una soluzione che sintetizza ricerca progettuale, strumenti digitali e capacità manifatturiera, traducendo la sperimentazione in una superficie destinata agli spazi della condivisione e della socialità.

EMILGROUP: CASA BIANCA - UN DIALOGO TRA LUCE E ARCHITETTURA

Sulla costa sud della Sicilia si affaccia Casa Bianca, una villa che interpreta il paesaggio mediterraneo con un'architettura essenziale, fondata su equilibrio compositivo, controllo della luce e attenzione alla materia. Il progetto, firmato dall'Arch. Anna Polisano, affida al bianco un ruolo strutturale: non una semplice scelta estetica, ma un elemento progettuale capace di amplificare la luminosità naturale e definire con chiarezza l'identità dell'architettura.

Le superfici chiare riflettono la luce e creano continuità con l'ambiente circostante, attenuando il confine tra spazio abitato e natura, mentre linee nette e volumi compatti definiscono l'immagine di un moderno fortino affacciato sul mare. Gli spazi esterni si sviluppano attorno a due corti: una rivolta verso le dune e il mare, l'altra più raccolta e privata, dove una

piscina immersa nella vegetazione diventa il fulcro della zona relax. Per la pavimentazione di queste aree è stata scelta la collezione Re-Play Concrete by Provenza, nella variante Recupero White e nel formato 60x120 cm, valorizzata per la sua luminosità e uniformità estetica, perfettamente in armonia con il bianco dominante della villa.

L'impiego della superficie Tecnica ha reso le pavimentazioni particolarmente sicure e antiscivolo, ideali per gli ambienti outdoor e per le zone a contatto con l'acqua, senza compromettere l'eleganza e la coerenza stilistica del progetto.

Il risultato è una villa che unisce essenzialità e raffinatezza, dove materiali, volumi e luce dialogano con il paesaggio siciliano, creando spazi armoniosi che riflettono un approccio capace di rispettare e valorizzare l'ambiente circostante.



Realstone Classica nasce da una rilettura elegante e contemporanea del marmo Emperador. La superficie, sabbiata e asciutta, attenua le venature e il tono intenso della pietra naturale, trasformandola in un materiale versatile e distintivo, perfetto per progetti d'interni e spazi pubblici.

I tre colori – Bianco, Avorio e Grigio – mantengono il carattere del marmo d'origine, ma lo rendono più attuale, con venature

leggere che attraversano la superficie con naturalezza.

La tecnologia 3D Ink esalta la profondità visiva e tattile, restituendo alla materia una dimensione autentica e calibrata. A completare la collezione, il mosaico Clip, con tessere triangolari disposte in modo irregolare, ideale per realizzare pareti decorative, elementi a contrasto o quinte architettoniche dal forte impatto materico.



RINNOVATA LA PARTNERSHIP TRA AUTOMOBILI LAMBORGHINI E LAMINAM

Automobili Lamborghini e Laminam annunciano il rinnovo della loro partnership per il brand Automobili Lamborghini Surfaces, che proseguirà fino al 2029.

La collaborazione tra le due eccellenze del Made in Italy consolida un progetto che unisce design, innovazione e ricerca, portando nel mondo una nuova idea di superficie ispirata all'identità inconfondibile della casa automobilistica di Sant'Agata Bolognese.

Nata dall'incontro tra il know-how di Laminam nelle grandi lastre ceramiche e lo stile distintivo di Automobili Lamborghini, la gamma Automobili Lamborghini Surfaces ha già conquistato

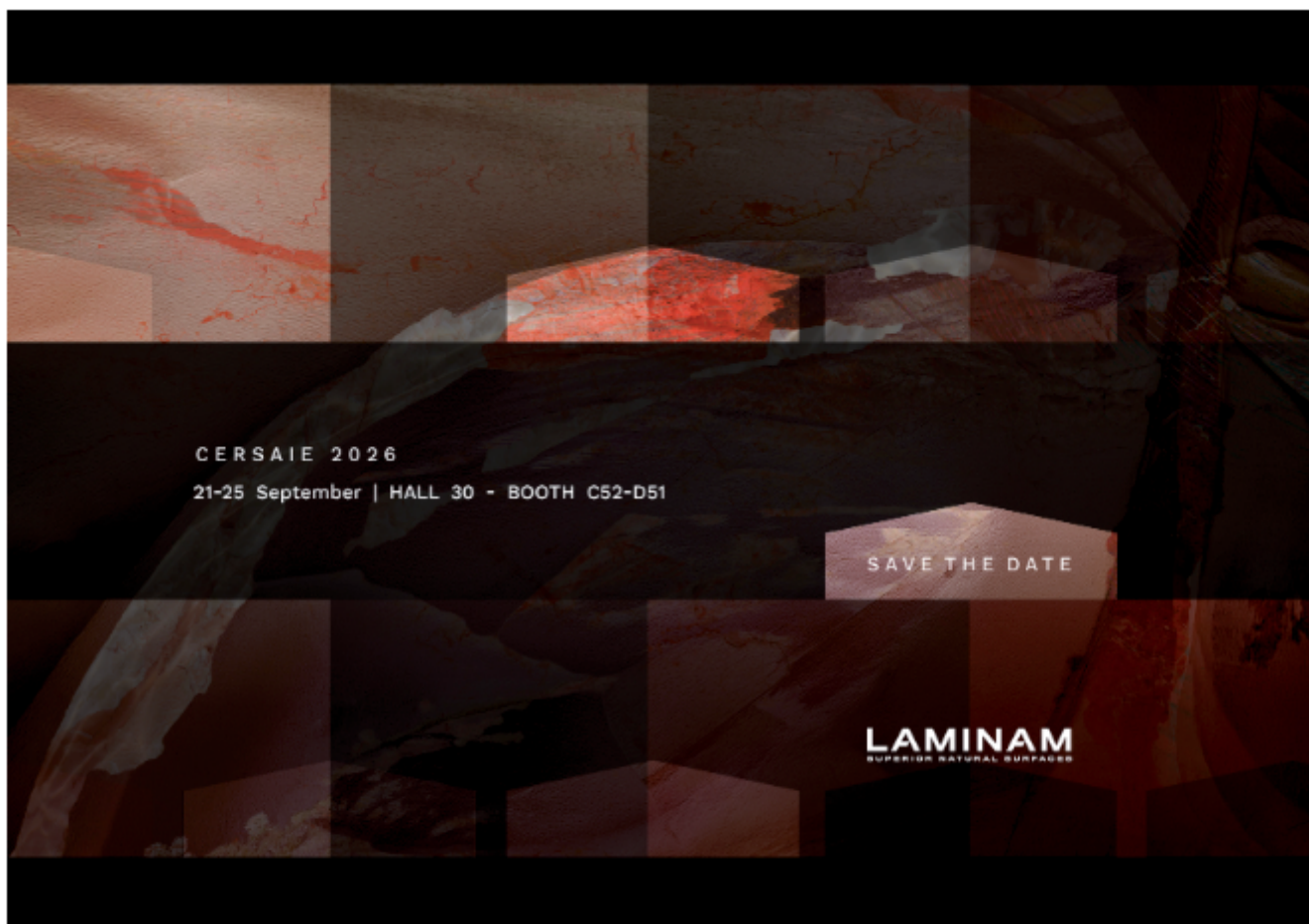
LAMINAM
SUPERIOR NATURAL SURFACES



architetti e designer a livello internazionale, proponendo superfici premium destinate all'interior design contemporaneo.

Il rinnovo dell'accordo apre ora a nuove possibilità progettuali, con lo sviluppo di ulteriori finiture, cromie e applicazioni, incluse nuove soluzioni per piani orizzontali e complementi d'arredo.

La collezione attuale comprende le tonalità esclusive Silentium, Tumultus e Tempestas, espressione di un linguaggio estetico sofisticato e contemporaneo.



CERSAIE 2026

21-25 Settembre

Bologna Fiere | Padiglione 30, Stand C52 – D51

IRIS CERAMICA GROUP: UN INVITO A VIVERE ONE MATTER MANY STORIES

21-24 SETTEMBRE

Dal 21 al 24 settembre Iris Ceramica Group accoglie la design community nei propri spazi espositivi per un'experience dentro la materia e tra le sfumature dell'identità del Gruppo.

One Matter, Many Stories. Un Gruppo e molteplici interpretazioni di un'unica identità attraverso la materia ceramica. Dal 21 al 24 settembre, Iris Ceramica Group si racconta al mondo del design e dell'architettura nella forma più tangibile, emozionale e autentica: attraverso i propri showroom, i luoghi che per il Gruppo sono vera e propria casa.

La casa infatti, per sua natura, è l'identità che prende forma e diventa spazio. I suoi colori, le forme, la materia, i giochi di luce e il suo profumo, trasformano lo spazio fisico in un'espressione personale. L'abitare diventa così un gesto narrativo, un racconto immersivo stilistico e valoriale; così la

casa custodisce la propria storia e allo stesso tempo si apre al futuro, in costante e coerente evoluzione.

In questa chiave interpretativa, gli showroom - le dimore del Gruppo - rappresentano un'identità fatta di storie coerenti, sensibilità artistica, cura estetica, innovazione, gusto raffinato e connessioni sorprendenti.

In occasione delle quattro "Design Nights", Iris Ceramica Group invita la design community a scoprire e, in un certo senso, a vivere le proprie dimore identitarie, aprendo le porte degli showroom di Fiorano Modenese e Castellarano per quattro giornate animate da eventi e percorsi immersivi dentro la materia ceramica. Tatto, vista, gusto e olfatto: una molteplicità di sensi è coinvolta in questo viaggio che trasforma gli spazi espositivi nell'esperienza identitaria vera e propria.



IRIS CERAMICA GROUP



WHERE OUR SPACES BECOME THE EXPERIENCE

marocchi

milleottocentoventuno
group

200 marocchi®
1821-2021

marocchiUSA

ML

BARUZZI®
DESIGN

Display systems | Showrooms | Architectural design | Exhibition stands | Shops | Exhibition space



Dal 1821 al vostro fianco

La soddisfazione del cliente è la nostra priorità.

Attraverso le soluzioni innovative dei nostri designer, le sapienti mani dei nostri artigiani, l'utilizzo di materie prime di qualità, attrezzature all'avanguardia e tecnologie sofisticate trasformiamo le idee in realtà.

Vi aspettiamo al CERSAIE
Padiglione 28, Stand B2-C1

Since 1821 by your side

Customer satisfaction is our top priority.

Through innovative solutions of our designers, skilled hands of our craftsmen, the use of high quality materials, cutting-edge equipment and sophisticated technologies, we turn ideas into reality.

We wait for you at CERSAIE
Booth 28, Stand B2-C1

Il vetro specchiato cannettato rilegge un segno iconico del design in una visione contemporanea della cucina e della casa

Nel linguaggio progettuale di Cesar, i materiali non sono semplici elementi costruttivi, ma veri e propri strumenti espressivi. Una ricerca che nasce nel mondo della cucina e oggi si apre a nuove applicazioni, esplorando superfici e lavorazioni capaci di coniugare innovazione, sensibilità estetica e libertà compositiva. Un approccio che restituisce l'idea di uno spazio domestico sempre più fluido e personale.

All'interno di questo percorso, Cesar introduce il vetro specchiato cannettato, un materiale che interpreta un segno storico del design proiettandolo verso nuove possibilità espressive. In linea con la volontà di proporre soluzioni sempre più complete per l'intera casa, questa finitura trova applicazione sia nelle cucine sia negli Home Elements, ampliando il linguaggio progettuale del brand.

Il vetro cannettato nasce nell'architettura e nel design della prima metà del Novecento e si distingue per la superficie scandita da scanalature verticali che introducono un ritmo visivo rigoroso e ordinato. Una texture distintiva che oggi viene reinterpretata attraverso la finitura specchiata, evocando una



dimensione retrofuturista.

Il processo produttivo unisce precisione tecnica e sensibilità materica. Il vetro viene sottoposto a tempra, un procedimento che ne aumenta durezza e resistenza agli urti: la lastra viene portata a temperature elevate, fino a 650 °C, e raffreddata rapidamente tramite getti d'aria. La specchiatura segue una lavorazione altrettanto accurata, che prevede la

preparazione della superficie e l'applicazione di una sottile soluzione a base d'argento, responsabile dell'effetto riflettente. Infine, una finitura protettiva preserva nel tempo qualità e durata del materiale.

Il risultato è una trama capace di trasformare la percezione della luce: le scanalature la diffondono nello spazio creando ombre morbide e velate, mentre la superficie specchiata riflette l'ambiente circostante, vestendosi di ciò che la circonda e mutando continuamente aspetto e personalità.

Questa soluzione si inserisce nella visione di Cesar di un design che interpreta la persona, capace di adattarsi alle diverse sensibilità estetiche e di costruire ambienti in grado di rivelare il carattere di chi li abita.



CERAMICHE KEOPE PRESENTA SMART: PERFORMANCE D'ECCELLENZA E PRODUZIONE CONSAPEVOLE IN UNA LINEA ACCESSIBILE

Ceramiche Keope lancia Smart, la nuova linea ideata per offrire soluzioni funzionali, versatili e accessibili, mantenendo gli standard estetici, tecnici e produttivi che definiscono il brand. Con Smart, l'azienda propone una gamma essenziale e contemporanea, sviluppata per coniugare efficienza progettuale, praticità applicativa e sostenibilità, senza rinunciare alla qualità del design Made in Italy.

“Smart è una gamma strategica in continua evoluzione, pensata per offrire soluzioni funzionali e competitive al segmento medio del mercato, su scala internazionale. Abbiamo voluto creare una linea “Value Range” complementare al nostro marchio Premium, capace di combinare la rinomata qualità e gli standard estetici del Made in Italy ad una maggiore accessibilità”, commenta Yuri Beghi, Amministratore Delegato Keope. Una gamma essenziale, pensata per il progetto - Smart si compone di sette collezioni declinate negli effetti pietra, cemento e resina, con una selezione di superfici, tonalità e formati tra i più richiesti dal mercato contemporaneo, tra cui 30x60, 60x60 e 60x120 cm.

La linea nasce per offrire soluzioni “pronte all'uso”, pensate per semplificare il lavoro di architetti, designer e professionisti garantendo immediatezza applicativa, versatilità e continuità visiva tra indoor e outdoor grazie a superfici che spaziano dalle finiture R9 alle R11 e alla disponibilità di spessori da 8 mm, 9 mm e 20 mm per esterni.

Tra le novità spiccano Harbor, ispirata all'estetica del micro-ce-

mento contemporaneo, e Nyth, superficie materica che reinterpreta l'incontro tra ardesia indiana e pietra di Cardoso.

Più valore, meno impatto – La linea nasce da un approccio che integra qualità e attenzione ambientale. L'impiego di spessori ridotti consente un minor impiego di risorse naturali senza compromettere la qualità del prodotto, oltre a una logistica più efficiente e smart.

“Abbiamo fatto una scelta precisa e responsabile introducendo lo spessore a 8 millimetri per gran parte della gamma. Questa decisione ci ha permesso di ridurre l'impatto lungo tutto il ciclo di vita del prodotto”, prosegue Yuri Beghi.

La gamma consente di abbattere dell'8% l'impiego di materie prime e del 6% il consumo di acqua e le emissioni di CO₂. I prodotti Smart contengono inoltre il 25% di materiale riciclato pre-consumer.

“Abbiamo anche migliorato la logistica, rendendo il packaging più efficace: le piastrelle più sottili ci permettono di inserire più metri quadri per ogni scatola, con un rilevante risparmio sull'utilizzo di imballaggi e migliorando l'impatto legato ai trasporti e alle movimentazioni in cantiere” conclude Beghi.

Più che una semplice linea di prodotto, Smart rappresenta un'evoluzione strategica dell'offerta Keope: una gamma essenziale e attuale, capace di rendere il design ceramico di qualità ancora più accessibile e funzionale al progetto contemporaneo.



NON UNO SHOWROOM, UN ECOSISTEMA. ATLAS CONCORDE RINNOVA IL PROPRIO STUDIO LONDON PER LA CLERKENWELL DESIGN WEEK 2026

Lo Studio London diventa One Space: un hub progettuale dove architetti, designer e developer progettano con le superfici Atlas Concorde, Atlas

Plan e Atlas Concorde Habitat in un unico ecosistema integrato.

Un nuovo hub progettuale nel cuore di Clerkenwell Atlas Concorde rinnova il proprio showroom londinese consolidando la propria presenza nel cuore di Clerkenwell, uno dei distretti più riconosciuti a livello internazionale per architettura, design e cultura del progetto.

Inaugurato nel 2021, Atlas Concorde Studio London rappresenta un presidio stabile nel mercato britannico:

non una semplice sede espositiva, ma uno spazio di relazione, confronto e progettazione pensato per dialogare con architetti, interior designer, developer e professionisti dell'hospitality. La presenza di Atlas Concorde nel Regno Unito si inserisce in una rete consolidata di relazioni progettuali, collaborazioni internazionali e realizzazioni iconiche sul territorio. Tra questi figura la Sky Pool di Embassy Gardens a Nine Elms, sviluppata



da EcoWorld Ballymore, una piscina sospesa tra due edifici in cui le superfici Atlas Concorde sono state selezionate per un contesto ad alte prestazioni, dove resistenza, igiene e durabilità diventano requisiti fondamentali. Altrettanto significativa è la collaborazione con Berkeley Homes per il Royal Arsenal Riverside, una delle più importanti rigenerazioni urbane di Londra. Riferenze come queste confermano il ruolo di Atlas Concorde all'interno di progetti complessi e ad alta visibilità, rafforzando la sua capacità di rispondere alle esigenze dei principali developer britannici.

Sul fronte internazionale, la collaborazione con HBA — uno dei più importanti studi di interior design dell'hospitality nel mondo — ha dato vita alla collezione Marvel Travertine, riconosciuta

con il Red Dot Award 2023. La partnership con Zaha Hadid Architects testimonia un approccio orientato alla ricerca formale e alla qualità progettuale di alto profilo, consolidando la presenza di Atlas Concorde tra i brand di riferimento per l'architettura contemporanea.

BOOST VISION VINCE IL RED DOT AWARD 2026

Boost Vision ha ricevuto il Red Dot Award: Product Design 2026, uno dei riconoscimenti internazionali più prestigiosi nel mondo del design. Il premio conferma il valore di un progetto nato per offrire un sistema di superfici coerente e trasversale, pensato per dialogare con architetture, interni e spazi outdoor. La collezione prende forma all'interno di The City, il racconto spaziale sviluppato con PARK: una visione urbana continua, in cui edifici, ambienti e superfici si connettono attraverso un unico linguaggio materico. Protagonista è il design cemento-pietra, che unisce la versatilità contemporanea del cemento al carattere caldo e minerale della pietra, tra aggregati, texture bocciardate e imperfezioni naturali. A questo si affianca un effetto metallo coordinato, disponibile nelle finiture Corten, Brass e Steel, che aggiunge profondità e un accento architettonico al progetto.

L'innovazione tecnologica completa la collezione: Sensitech è il brevetto Atlas Concorde che combina una superficie morbida al tatto con elevate prestazioni antiscivolo; ID SKIN è la tecnologia che intensifica la tridimensionalità e la percezione estetica del materiale, rendendone più ricca e realistica la resa visiva.

Con Boost Vision, Atlas Concorde conferma il proprio ruolo nella ricerca ceramica contemporanea, trasformando la superficie in uno strumento progettuale capace di unire design, performance e visione architettonica.



Spazi en plein air, tra design, natura e Italian lifestyle

Tra architettura e paesaggio si apre un nuovo modo di vivere gli spazi. Terrazze, giardini e cortili diventano scenari quotidiani in cui comfort, bellezza e natura convivono in perfetto equilibrio.

È da questa nuova idea dell'abitare che nasce la proposta outdoor di Fap ceramiche: superfici che interpretano il desiderio contemporaneo di riconnettersi con la natura, senza rinunciare alla bellezza e alla qualità del progetto.

Materia, luce e natura sono il filo rosso di un racconto che attraversa atmosfere e paesaggi differenti, accomunati da una medesima sensibilità estetica: quella di un design capace di emozionare attraverso l'autenticità.

Protagonista di questa visione è Materia, il più recente linguaggio ceramico firmato FAP. Superfici che superano la funzione di rivestimento per farsi narrazione e gesto estetico: Materia Classica reinterpreta il fascino del travertino in chiave moderna; Materia Pura, essenziale e luminosa, racconta l'equilibrio perfetto tra autenticità naturale e rigore moderno; Materia Eclettica, ispirata all'estetica del sasso, sorprende per la ricchezza delle sue inclusioni naturali. Superfici diverse dialogano tra loro attraverso texture, luce e profondità materica, dando forma a spazi outdoor sofisticati e contemporanei.

Accanto a Materia, Vento del Sud celebra il fascino luminoso del Mediterraneo. Le finiture in gamma evocano l'eco delle masserie pugliesi, dei muri in pietra bianca scaldati dal sole, dei giardini profumati di agrumi ed erbe aromatiche. Una colle-

zione che invita a rallentare, trasformando ogni spazio outdoor in un'esperienza di benessere e accoglienza.

La stessa ricerca di autenticità anima Nobu, una serie che interpreta la pietra attraverso una raffinata pulizia formale. Texture morbide e leggermente increspate, unite a una palette sofisticata e naturale, danno vita a spazi armoniosi, in cui la materia dialoga con la luce restituendo una sensazione di equilibrio e relax.

L'ispirazione naturale prosegue attraverso il calore del legno. FAP Nest interpreta questa materia con eleganza, dando vita a superfici dal carattere contemporaneo che favoriscono una continuità fluida tra spazi indoor e outdoor. Roots reinterpreta invece l'autenticità del rovere attraverso venature, sfumature e microdettagli che rivelano l'anima più vera della materia, creando ambienti accoglienti e ricchi di personalità.

Completa il racconto Ylico, una raffinata interpretazione del cemento contemporaneo, capace di coniugare rigore architettonico e leggerezza visiva. Le sue superfici dialogano con la luce e il paesaggio, portando negli spazi esterni un'eleganza discreta e metropolitana.

Tra terrazze urbane, giardini privati, boutique hotel e resort immersi nel paesaggio, le superfici outdoor di Fap ceramiche veicolano una nuova cultura dell'abitare: più libera, più sensoriale, più vicina alla natura. Perché il lusso contemporaneo non è ostentazione, ma l'opportunità di vivere ogni giorno la bellezza di uno spazio in armonia con ciò che lo circonda.



OLTRE BY FAP CERAMICHE TRE ANIME, INFINITE OPPORTUNITÀ COMPOSITIVE

Ogni progetto è una pagina bianca. OLTRE nasce per riempirla di possibilità.

Più che una collezione, è un sistema progettuale in cui materiali, colori, texture e strutture dialogano liberamente, offrendo ad architetti e interior designer uno strumento capace di trasformare ogni idea in uno spazio personale e coerente.

Il principio è semplice: non è il singolo materiale a determinare il risultato, ma la relazione che si crea tra gli elementi. Ogni superficie è pensata per dialogare con le altre, amplificarne il carattere o stemperarne l'intensità, dando vita a un alfabeto compositivo aperto e dinamico.

Le interpretazioni ceramiche del marmo, della pietra e del colore si contaminano, completano e valorizzano reciprocamente in una vera e propria sinfonia. Suggestiscono combinazioni armoniche e accompagnano progettisti e interior designer nella costruzione della propria cifra stilistica.

OLTRE semplifica la complessità del progetto e trasforma la libertà creativa in un sistema intuitivo, capace di interpretare sensibilità, tendenze ed esigenze diverse.

Tre le anime che compongono il sistema.

OLTRE il Marmo, disponibile nelle interpretazioni Carrara, Calacatta e Crema, propone superfici lisce, glossy, matt e cannetté, in cui il rilievo amplifica la luce e la profondità delle venature. Negli accostamenti di colore e texture, il marmo supera la propria allure classica per rivelare un volto più caldo, fluido e attuale, capace di acquisire movimento e nuove profondità espressive.

OLTRE il Colore sviluppa una palette che spazia dai toni neutri

ai verdi, agli azzurri fino al vitaminico Corallo. Più che una proposta cromatica, è un sistema pensato per generare atmosfere differenti: dosato con equilibrio, accompagna il progetto con discrezione oppure dialoga con marmo e pietra, valorizzandone le superfici e rivelandone un'anima sorprendentemente contemporanea.

OLTRE la Pietra, infine, introduce un linguaggio più autentico e materico, arricchito da strutture tridimensionali che restituiscono volume e naturalezza. Nell'incontro con il colore, il legno e le diverse texture, anche la pietra evolve la propria espressività: da superficie rigorosa e silenziosa diventa morbida, accogliente e ricca di sfumature, adattandosi con naturalezza a interpretazioni progettuali sempre nuove.

A rendere il sistema ancora più versatile contribuisce il formato 30,5x91,5 cm, pensato per la posa sia orizzontale sia verticale e capace di adattarsi con naturalezza a molteplici contesti progettuali, offrendo un'ampia libertà compositiva.

Accessibile, e altamente combinabile, OLTRE interpreta una nuova idea di superficie: non un semplice rivestimento, ma una piattaforma creativa che suggerisce accostamenti, favorisce contaminazioni e rende naturale ciò che spesso appare complesso. In questa proposta, le superfici effetto marmo possono diventare calde e dinamiche, quelle effetto pietra rivelare un'anima più avvolgente, il colore trasformarsi in elemento strutturale del progetto. Perché il design più contemporaneo nasce quando le convenzioni lasciano spazio alla libertà di sperimentare e andare oltre.





CERSAIE

Bologna - Italy

pad. **28** stand **C2**

**DISPLAY
SHOWROOM
STAND**



L'evoluzione del mercato della ceramica e dell'arredo bagno richiede spazi espositivi capaci di cambiare in modo dinamico garantendo sempre ad ogni singolo prodotto una presentazione d'impatto e di grande efficacia. Per questo ECO Design aggiorna costantemente le proprie competenze e tecnologie prevedendo le nuove esigenze del mercato e fornisce da oltre 35 anni soluzioni altamente professionali.

Qualsiasi richiesta viene soddisfatta mettendo tutte le competenze a disposizione dei clienti, i progetti vengono studiati e realizzati combinando profonda conoscenza, esperienza pluriennale, tecnologie all'avanguardia e abilità artigianale. Dai singoli moduli espositivi, standard o su misura, fino a servizi completi "chiavi in mano" e installazioni integrali, ECO Design offre un'eccellenza personalizzata che si distingue.

È disponibile un servizio chiavi in mano per l'allestimento di showroom o negozi e per la progettazione e l'installazione di stand fieristici, con infinite opzioni di personalizzazione grazie al proprio stabilimento produttivo in Italia vicino a Sassuolo.

La gamma di prodotti è molto vasta e varia, tutti gli articoli sono progettati e realizzati per la massima funzionalità, sicurezza e durata, tutti tratti distintivi della produzione di ECO Design.

Scoprite gli ultimi progetti realizzati ed esplorate le nuove soluzioni espositive visitando il nuovo showroom aziendale e lo stand a Cersaie.



The evolution of the ceramic and bathroom furnishing market demands display spaces capable of dynamic transformation, ensuring every single product delivers a high-impact, highly effective presentation. This is why ECO Design constantly upgrades its expertise and technologies—anticipating emerging market trends to deliver premier professional solutions for over 35 years.

Every request is met with our full suite of expertise dedicated entirely to the client's vision. Projects are meticulously designed and crafted by combining deep industry knowledge, decades of experience, cutting-edge technologies, and master craftsmanship.

From individual standard or custom display modules to complete turnkey services and full-scale installations, ECO Design delivers personalized excellence that truly stands out.

We provide a comprehensive turnkey service for showroom or retail fit-outs, as well as the design and installation of trade show booths. With our own manufacturing facility located in Italy near Sassuolo, we guarantee infinite customization possibi-

lities.

Our product range is remarkably vast and versatile. Every item is engineered and manufactured for maximum functionality, safety, and durability—the ultimate hallmarks of ECO Design. Discover our latest completed projects and explore next-generation display solutions by visiting our new corporate showroom and our exhibition booth at Cersaie.

CERAMICHE MARCA CORONA AL CERSAIE DI BOLOGNA 2026: SEDIMENTA, IL CONCEPT DELLE NUOVE COLLEZIONI

Sedimenta è il tempo che non si cancella ma che si deposita e lascia tracce – segni di materia, di lavorazioni e di uso –, è la memoria che diventa matrice di nuovi progetti, come accade da secoli in Ceramiche Marca Corona, la più antica azienda del distretto di Sassuolo, fondata nel 1741. Sedimenta è il concept che ha orientato l'ideazione delle collezioni presentate al Cersaie di Bologna, dal 21 al 25 settembre 2026. La stratificazione di materiali, grafie e cromie si traduce in prodotti capaci di costruire ambienti dinamici, profondi e tridimensionali, che nella composizione privilegiano il pattern, la giustapposizione e l'equilibrio composito degli elementi.

Tra le novità, Miniature Aroma e Arkislate. Miniature Aroma amplia il catalogo dei piccoli formati di 6x24 centimetri con una collezione in gres porcellanato smaltato progettata non solo per gli ambienti interni, ma anche per il rivestimento di facciate e superfici esterne. La serie si ispira alle variazioni cromatiche frutto della lavorazione artigianale del brick londinese. Ceramiche Marca Corona le reinterpreta, portando l'attenzione dal singolo pezzo all'intera superficie: Miniature Aroma gioca con la composizione a parete di elementi dello stesso colore ma di diversa intensità. Le sei tinte in gamma – Vanilla, Malto, Cannella, Timo, Brezza e Pepe – sono composte ognuna da tre tonalità: chiara, media e scura. I toni più chiari introducono punti luce che valorizzano la posa; le tonalità medie costituiscono la base vibrante e intensamente pigmentata della collezione; gli accenti più scuri completano l'insieme, conferendo alla parete profondità e ricchezza decorativa. Così, il dinamismo cromatico articolato su più livelli dà forma a una superficie che contrappone una identità visiva ricca e personalizzabile alla compattezza della tinta unita. Il concetto di Sedimenta si esprime anche nella stratificazione materica del brick: in superficie la struttura è microlavorata e

mai uniforme. Al di sopra, la finitura glossy, morbida al tatto, enfatizza la puntinatura della grafica e risalta l'intensità dei colori, lasciando la luce scorrere animando la smaltatura. Il formato compatto consente molteplici schemi di posa – orizzontale, verticale e a spina – su superfici diverse e anche su volumi di arredo, valorizzabili ulteriormente con la scelta di fughe a contrasto. Con la sua sperimentazione cromatica e materica, Miniature Aroma amplia le possibilità espressive del piccolo formato, permettendo interpretazioni sempre diverse dello spazio. Arkislate rappresenta invece una rilettura progettuale del mondo dell'ardesia. La struttura lamellare della roccia metamorfica viene arricchita con inclusioni tipiche di una limestone marina, per accentuare la profondità visiva e tattile della superficie, animandone la naturale uniformità. Variazioni granulari e microdettagli fossili donano matericità al fondo che mantiene i movimenti e gli spacchi caratteristici dell'ardesia. Il colore si allontana dal grigio plumbeo tradizionale e si declina in cinque tonalità neutre – Nuvola, Osso, luta, Luna e Cosmo – caratterizzate da modulazioni tono su tono che mantengono la continuità visiva, evitando scarti cromatici netti. Realizzata in gres porcellanato, Arkislate è pensata per soluzioni indoor e outdoor, con finiture adatte anche alle zone umide. Ampia la gamma di formati a disposizione: dal 120x120 al 60x120 e dal 60x60 al 30x60 centimetri. Due decori arricchiscono la proposta: Mosaico, con tessere da taglio di 30x30 centimetri, che frammenta la superficie in un ritmo modulare, e Vibra, un decoro tridimensionale proposto per il formato 60x120 centimetri, con rigature parallele che generano un'ondulazione controllata e amplificano l'effetto di chiaroscuro. Arkislate non imita la pietra, ne interpreta la logica strutturale fatta di stratificazione, pressione e tempo.



MARINELLA SENATORE È L'ARTISTA ALLA GUIDA DELLA V EDIZIONE DI MARCA CORONA PER L'ARTE

Arte e impresa. Torna il progetto di arte partecipativa promosso da Ceramiche Marca Corona: workshop, un'opera inedita e tre tappe espositive in programma da ottobre 2026

Tra le figure più autorevoli dell'arte partecipativa internazionale, Marinella Senatore (Cava de' Tirreni, 1977) – nominata nel 2026 'Artista dell'Anno' dalla Galleria Nazionale d'Arte Moderna e Contemporanea di Roma – guiderà la V edizione di Marca Corona per l'Arte, uno dei rari progetti italiani di arte partecipativa promossi da un'impresa, Ceramiche Marca Corona. L'iniziativa si sviluppa per un intero anno, coinvolgendo i dipendenti dell'azienda e il territorio attraverso workshop, la realizzazione di un'opera collettiva e tre percorsi espositivi. Marinella Senatore da oltre vent'anni si occupa di arte collettiva e partecipativa, lavorando con le comunità come attivatrice e mediatrice. Le sue opere fondono dimensione estetica, sociale e politica e si configurano come dispositivi trasformativi, frutto dell'intelligenza collettiva, capaci d'innescare partecipazione e cambiamento. Nella sua ricerca, il processo ha sempre lo stesso valore della restituzione pubblica, come racconta l'esperienza decennale di The School of Narrative Dance, che ha coinvolto a oggi milioni di persone in più di ventiquattro Paesi. È in questa prospettiva che si inserisce la collaborazione tra Senatore, Ceramiche Marca Corona e Marca Corona per l'Arte: iniziativa che introduce la pratica artistica nella quotidianità dell'impresa e del luogo che la accoglie, rendendo la comunità di lavoro parte attiva dell'opera. A dare il via al progetto – curato quest'anno da Mariacristina Ferraioli e sviluppato in collaborazione con R&P Contemporary Art – è stato, in primavera, un workshop di lettura, scrittura collettiva e movimento somatico, aperto a tutti i dipendenti di Marca Corona, dal management alle aree amministrative, commerciali, produttive e logistiche. Senatore ha invitato i partecipanti a condividere testi capaci di rappresentarli, alternando la parola, l'ascolto e la scrittura a pratiche corporee. Da molti anni il movimento somatico è parte integrante della metodologia dell'artista: coinvolgere il corpo consente di superare rapidamente una partecipazione solo razionale o verbale e di attivare un'esperienza incarnata di creatività condivisa, favorendo presenza, fiducia, ascolto reciproco e una diversa percezione del gruppo. In questo spazio comune sono emerse esperienze personali, memorie, immagini e racconti, successivamente confluiti nel



processo di ideazione dell'opera. Così ha preso forma Materia Comune, monumentale lavoro in ceramica – il primo realizzato dall'artista con questo materiale – che sarà presentato nell'ambito dell'omonima mostra, a cura di Mariacristina Ferraioli, in programma dal 9 ottobre al 4 dicembre 2026 a Sassuolo, nel museo d'impresa Galleria Marca Corona e negli spazi aziendali. In esposizione, anche una selezione di opere di Senatore – collage, luminarie, tele e sculture – in dialogo con le collezioni storiche dell'azienda. Dal 5 al 7 febbraio 2027, il progetto arriverà a Bologna in occasione di ART CITY e Arte Fiera, per poi tornare a Sassuolo, grazie alla collaborazione con Gallerie Estensi, per l'ultima tappa espositiva in programma a Palazzo Ducale nell'autunno del 2027. Alla sua quinta edizione, Marca Corona per l'Arte consolida un percorso che dal 2022 ha accolto artisti come Giuseppe Stampone, Stefano Arienti, Andrea Mastrovito e Pino Deodato, in continuità con una tradizione aziendale che attraversa quasi tre secoli di storia: Ceramiche Marca

Corona nasce infatti nel 1741 a Sassuolo come 'Fabbrica della Majolica' ed è la più antica impresa ceramica di tutto il distretto. Fin dagli inizi legata al mondo dell'arte, è custode di collezioni che dal 2010 ha scelto di aprire al pubblico fondando Galleria Marca Corona, l'unico museo d'impresa italiano dedicato all'intero distretto ceramico sassolese. Marca Corona per l'Arte trasforma questa eredità in un terreno di sperimentazione contemporanea. L'azienda sceglie di misurarsi con lo sguardo di artisti contemporanei chiamati a interrogarne l'identità, i valori e, più in generale, le trasformazioni della società. Fabbrica e territorio diventano luoghi di produzione culturale oltre che manifatturiera, arricchendo l'ecosistema locale, anche attraverso la collaborazione tra istituzioni private e pubbliche. «In questo progetto l'azienda non è soltanto il luogo in cui l'opera viene prodotta – dichiara Marinella Senatore – ma una comunità di saperi, gesti e relazioni che ne determina la forma. Mi interessava creare uno spazio reale di ascolto, in cui le parole e le esperienze delle persone di Marca Corona potessero diventare materia artistica. Lavorare per la prima volta con la ceramica ha significato entrare in dialogo con la storia e le competenze profondamente radicate in questo territorio. Materia Comune nasce da questo processo: non rappresenta la comunità dall'esterno, ma prende forma attraverso le sue voci e il tempo condiviso».

LEA

CERAMICHE

VERTICAL HORIZON

DESIGN AS A NEW POINT OF VIEW

A **Cersaie 2026**, Lea Ceramiche presenterà **Vertical Horizon – Design as a new point of view**, una visione creativa che invita a osservare il progetto da una prospettiva inedita.

Un'esperienza in cui materia, superfici e architettura si incontrano per dare forma a una visione progettuale fondata su ricerca, innovazione e libertà creativa.

Due anteprime assolute, insieme ad alcune delle collezioni più rappresentative del brand, daranno vita a un percorso capace di ispirare nuove prospettive sull'architettura e sull'interior design.

Ti aspettiamo a Cersaie 2026

**Hall 30 | Stand A4-B3
21–25 settembre 2026 | BolognaFiere**

Bio Charme. Il fascino della scelta

La nuova collezione sarà presentata all'interno di "Vertical Horizon – Design as a new point of view", l'esperienza con cui Lea Ceramiche interpreterà Cersaie 2026, invitando i visitatori a osservare la materia da una prospettiva inedita

Ogni classico nasce da una scelta. La scelta di ciò che merita di attraversare il tempo, di continuare a ispirare il progetto, di evolvere senza perdere la propria identità.

È da questa visione che prende vita Bio Charme, la nuova collezione in gres porcellanato che Lea Ceramiche presenterà a Cersaie 2026 (Bologna, 21–25 settembre).

Un progetto che interpreta il rovere con uno sguardo raffinato e contemporaneo, restituendo al legno un ruolo centrale nell'architettura d'interni attraverso una superficie che unisce ricerca estetica, cultura della materia e innovazione tecnologica.

Bio Charme inaugura il percorso con cui Lea Ceramiche si presenterà all'importante appuntamento fieristico bolognese. Accanto alla nuova collezione, il brand svelerà un'ulteriore novità esclusiva, completando una visione progettuale che troverà piena espressione all'interno del concept Vertical Horizon – Design as a new point of view, che caratterizzerà l'area espositiva del brand a Cersaie.

Il fascino della scelta

Per Lea Ceramiche il design non consiste nel riprodurre la materia, ma nel riconoscerne il valore e reinterpretarla con sensibilità progettuale.

Bio Charme nasce dall'essenza più pura del rovere select, scelto per l'armonia delle venature, la naturale uniformità della materia e un'eleganza autentica che rifugge ogni eccesso. Il risultato è una collezione che supera il tradizionale concetto di effetto legno per trasformarlo in un linguaggio sofisticato, capace di dialogare con architettura e interior design attraverso equilibrio, luce e proporzione.

Le quattro tonalità Golden, True, Havana e Bark costruiscono una palette di cromie morbide e desaturate, pensata per interpretare differenti atmosfere. Più che una successione di colori, un percorso progettuale che valorizza l'essenza e lascia spazio alla personalità degli ambienti.

A rendere ancora più autentica questa interpretazione contribuisce un patrimonio grafico di eccezionale ampiezza, sviluppato per restituire tutta la ricchezza espressiva del legno. La perfetta continuità tra grafica e struttura, unita alla morbida riflessione opaca della finitura, dà vita a un'esperienza materica coinvolgente, capace di esaltare profondità, naturalezza e realismo.

Una collezione che amplia il linguaggio del progetto

Bio Charme è concepita come un sistema progettuale completo, nel quale ogni elemento contribuisce ad ampliare le possibilità espressive.

Accanto ai formati 20x120 cm e al prestigioso 24x180 cm, che valorizza la continuità della dogia e amplifica la percezione dello spazio, la collezione introduce Trama, una rilettura



contemporanea del classico intreccio ligneo nel formato 120x120 cm, capace di trasformare il pavimento in una superficie architettonica di forte impatto scenografico.

La ricerca prosegue con Modula 3D e Mosaico Bar, elementi decorativi che divengono veri strumenti progettuali. Tridimensionalità, ritmo, colore e raffinati dettagli metallici arricchiscono il linguaggio della collezione, offrendo libertà compositiva e confermando una

visione in cui il decoro diviene parte integrante e non semplice ornamento.

Completano la proposta le tecnologie Safetouch, che combina una ricercata morbidezza tattile con elevate prestazioni antiscivolo, e PROTECT®, la tecnologia antibatterica permanente integrata nella superficie, espressione della volontà di Lea Ceramiche di coniugare benessere, innovazione e massima sicurezza.

Verso Cersaie 2026

Con Bio Charme, Lea Ceramiche rinnova il proprio dialogo con uno dei materiali più iconici dell'interior design, dimostrando come il valore di un classico non risieda nella nostalgia, ma nella sua capacità di evolvere e continuare a ispirare nuove visioni del progetto.

Una ricerca che troverà il suo compimento a Cersaie 2026, dove Bio Charme sarà affiancata, come anticipato, da un'ulteriore collezione inedita, che troverà il suo spazio all'interno del percorso espositivo Vertical Horizon – Design as a new point of view.

Un'esperienza che inviterà progettisti e visitatori a osservare la materia da una nuova prospettiva, confermando ancora una volta il DNA di Lea Ceramiche: trasformare ogni superficie in un'espressione di cultura progettuale, eleganza, design e libertà creativa.

L'appuntamento è a Cersaie, dal 21 al 25 Settembre, Hall 30 – Booth A4_B3

Bio Charme

Spessore: 9 mm

Formati: 20x120 cm, 24x180 cm, 120x120 cm, 20,5x120 cm, 30x30 cm

Colori: Golden, True, Havana, Bark

Colori fondo Trama: Trama Golden, Trama Bark

Finitura: Nat

Apparato decorativo: Modula 3D, Mosaico Bar

Tecnologie: PROTECT®, Safetouch

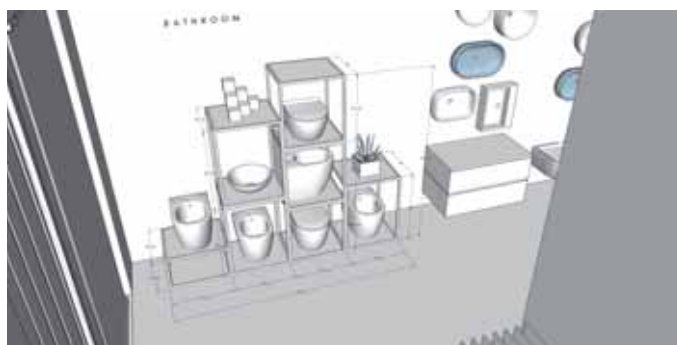
Con diversi anni di esperienza nella produzione di soluzioni espositive customizzate, DR Tecnica ha maturato una cura per il dettaglio ed una capacità di personalizzazione che sono divenuti tratti distintivi della nostra produzione. Oltre alla capacità di sviluppare le idee e le richieste specifiche di ogni cliente, l'approccio verso i materiali costituisce un punto di forza della nostra azienda. Ricerca ed innovazione sono linee guida per garantire estetica e funzionalità adeguate alle destinazioni d'uso e ottenere un prodotto sartoriale che si distingue dalla massa.



With several years of experience in producing display solutions for different targets, dr tecnica gained an established details care and the ability to customize which became the hallmarks for our manufacturing. In addition to the ability of developing customers ideas, the approach to materials choice represents a strong point for the company. Research and testing are key points to guarantee aesthetics and functionality and produce displays made on measure which stand out from the crowd.

Proposte di sistemi e ambienti espositivi per offrire soluzioni uniche e funzionali.

Proposals for display systems and corner to offer unique and functional solutions.



ATMOSFERE DA “DOLCE VITA” ABBRACCIANO LA CONTEMPORANEITÀ. FAETANO PRESENTA LA NUOVA COLLEZIONE DIMORE

Composizioni cromatiche libere danno vita a una collezione vezzosa ed elegante, Dimore di Faetano - Del Conca, capace di interpretare l'essenza dello stile italiano con grazia e modernità. Microarchitetture nel segno di un'accoglienza pura e al tempo stesso sofisticata, fra passati gloriosi e uno sguardo al futuro più audace prendono forma attraverso la rieditazione di 5 marmi pregiati naturali: Statuario, Paonazzo, Amazonite, Onice Azzurro e Marrone Imperiale.

Il fascino glamour de “La Dolce Vita” si riflette negli spazi, regalando atmosfere iconiche che raccontano una bellezza senza tempo. La collezione si compone di quattro pattern originali, realizzati con smalti profondi e proposti in variegate cadenze cromatiche, che danno vita a cinque superfici uniche nel piccolo formato 20x20 cm: Audrey, Eulalia, Dalila, Floriana



e Clarissa.

I loro nomi evocativi richiamano una bellezza semplice, leggera e curata, capace di vestire gli spazi, sia interni sia esterni, con una raffinatezza discreta, mai ostentata, ma sempre riconoscibile. Le diverse proposte offrono variegate possibilità compositive invitano a creare schemi di posa personalizzati, permettendo infinite combinazioni cromatiche e decorative, per una personalizzazione elevatissima.

Inseriti lucidi suggeriscono innocenti evasioni, invitando a riscoprire una dimensione di silenzio e benessere. Sussurrano un'eleganza sottile, arricchita da un tocco di contemporaneità e riportano un tocco di vivacità all'interno degli spazi quotidiani.



DEL CONCA: DINAMIKA DEEP SURFACES GENERA RIVESTIMENTI IN PIETRA TRIDIMENSIONALI

Tecnologia innovativa, sincronia perfetta fra grafica e struttura su lastre ceramiche, varietà di gamma e decori materici, riconoscimenti internazionali per il concept e menzioni per la sostenibilità.

TECNOLOGIA

Per decidere il pavimento o il rivestimento più adatto a un ambiente, la scelta ricade, sempre più spesso, su materiali che riproducono effetti materici vicini alla natura.

Con Dinamika, il grès evoluto di nuova concezione, il rivestimento in pietra diventa tridimensionale e profondo grazie alla sincronia perfetta tra grafica e struttura.

Dove c'è una venatura è possibile sentire nitidamente il solco esattamente come avviene nei materiali naturali.

Tutto ciò è possibile grazie alla tecnologia Dinamika Deep Surface ottenuta con due anni di sperimentazione da parte dei laboratori interni all'azienda.

Del Conca è l'unica azienda a disporre di questa nuovissima



tecnologia applicata anche sul formato grande lastra Travertino, Pietra Francese e Breccia Grey 120x260cm.

STONE EDITION - TRAVERTINO

Dinamika Stone Edition interpreta la pietra pregiata Travertino nella sua tonalità più elegante, un bianco latte caldo, dando vita a una superficie intensa come la pietra naturale. Le lastre in grès riproducono il marmo travertino, in tutta la sua allure classica, incorniciandola nel grande formato facendole diventare perfette per i rivestimenti interni.

La texture del Travertino Navona è caratterizzata da piccole inclusioni di fossili

animali e vegetali che costruiscono un tessuto di materie stratificate ed elaborate nel tempo assecondano la creatività di architetti e progettisti.

I rivestimenti in pietra sono sicuramente fra i più in voga nelle grandi e prestigiose riqualificazioni di grandi complessi industriali abbandonati e ricchi di storia.

celebrate the past • create the future

Dal 1994 ascoltiamo ed assecondiamo le esigenze dei clienti garantendo professionalità, consulenze, serietà e puntualità, offrendo soluzioni ideali nel settore degli espositori per ceramica che produciamo interamente in Italia seguendo elevati standard qualitativi.

Since 1994 we have focused on our clients' needs satisfying them while granting competence, expert advice, reliability and punctuality. We offer ultimate solutions in the market of ceramic tile displays entirely manufactured in Italy according to the highest quality standards.



TILE DISPLAYS

EXPORAMA

MADE IN ITALY



Viale XX Settembre 39/B, 41049 Sassuolo (MO) - 0536/882915
info@exporama.it - www.exporama.it

CERAMICA SANT'AGOSTINO PRESENTA LE COLLEZIONI IKI E IKI WOOD: L'ESTETICA FLUIDA DELLA RESINA E UNA NUOVA INTERPRETAZIONE DEL LEGNO

Con le collezioni IKI e IKI Wood, Ceramica Sant'Agostino racconta due visioni complementari della matericità contemporanea, che richiamano i paesaggi giapponesi, la fluidità della resina e la profondità espressiva della texture del legno. Due collezioni in gres porcellanato accomunate da una sensibilità estetica condivisa e dal desiderio di creare spazi atmosferici, tattili e visivamente stratificati.



La collezione IKI nasce dall'estetica della pittura giapponese e dall'osservazione meditativa della natura e della luce. Ispirata agli scenari artistici dell'ukiyo-e, la collezione interpreta la morbidezza delle superfici effetto resina attraverso delicate transizioni tonali. La materia non appare mai completamente piatta o uniforme: l'interazione tra superficie, grafica e luce genera una sensazione di profondità, una sottile vibrazione e una luminosità diffusa.

La palette cromatica comprende otto tonalità — Light, Pearl, Sand, Ivory, Grey, Clay, Sage e Sky — ispirate alle atmosfere naturali delle atmosfere giapponesi. Dai toni caldi della sabbia e dell'argilla fino alle sfumature più attenuate che richiamano cielo, mare e vegetazione, i colori contribuiscono a creare un'atmosfera calma e contemplativa.

La collezione IKI è disponibile nei formati 90x90, 60x120 e 120x120 cm. Tutti i colori della gamma sono proposti nella superficie Soft, dalla matericità morbida e vellutata, mentre le tonalità Light, Pearl e Grey sono disponibili anche nella superficie Natural, ideale per la posa a pavimento anche in spazi pubblici. I formati quadrati esaltano la setosità della grafica e il gioco delle sfaccettature superficiali, mentre il formato 60x120 cm, oltre a includere l'intera palette cromatica, è arricchito dal decoro Onda: una struttura tridimensionale ispirata al movimento delle onde del mare, pensata per applicazioni a rivestimento. La collezione si completa con le lastre Extra 120x278 cm nelle tonalità Ivory, Pearl, Sage e Sky, ampliando le possibilità progettuali per superfici architettoniche continue.



Con IKI Wood il legno diventa materia di reinterpretazione contemporanea: la collezione trae ispirazione dal fascino del legno recuperato, trasformato nel tempo senza perdere le tracce della propria storia. Ogni superficie conserva così il valore autentico della materia originaria, acquisendo al contempo una nuova identità espressiva.

La palette cromatica comprende sei tonalità neutre — Milk, Vanilla, Cement,

Almond, Ecrù e Smoke — pensate per inserirsi sia in contesti d'interni caldi sia freddi. A queste si aggiungono tre colori d'accento — Apple, Garden e Arctic — due tonalità di verde e una nuance blu che amplificano l'espressività decorativa della collezione.

Il formato unico di IKI Wood è 5x30 cm, che trasforma ogni listello ceramico in un singolo elemento compositivo. La collezione combina il carattere autentico del legno lavorato a taglio sega con l'estetica uniforme e avvolgente della resina, dando vita a superfici dall'aspetto compatto ma delicatamente mosso. La texture materica richiama il calore del legno naturale, mentre il colore pieno e continuo amplifica la sensazione di omogeneità visiva. La versatilità del formato consente diverse soluzioni di posa — verticali, orizzontali, lineari o a spina italiana — che contribuiscono a definire il ritmo compositivo e l'identità architettonica degli spazi.

Pensate per ambienti residenziali e pubblici, entrambe le collezioni si inseriscono con naturalezza in cucine, sale da bagno, aree wellness, ristoranti e spazi di lavoro. L'incontro tra tonalità, riflessi e superfici genera spazi armoniosi, caratterizzati da continuità visiva e una profonda sensibilità contemporanea.

Ceramica Sant'Agostino introduce così due narrazioni materiche interconnesse: da un lato la fluidità luminosa e avvolgente della resina con IKI, dall'altro il carattere autentico del legno reinterpretato attraverso IKI Wood. Tecnologia, ricerca estetica e percezione tattile convergono così in un linguaggio progettuale coerente, capace di dare forma ad ambienti dal forte impatto emozionale.



MARMO D'AUTORE E ALTA TECNOLOGIA: FILA SOLUTIONS PROTEGGE L'ANIMA "ETEREA" DELLA NUOVA COLLEZIONE DI TRAMBISERA MARMI

Il connubio perfetto tra la purezza del marmo autentico e la difesa invisibile firmata **FILA**: debutta una linea d'élite di tableware che ha già fatto breccia tra designer e architetti durante i principali appuntamenti fieristici di settore.

Dall'incontro tra la maestria estrattiva di **TRAMBISERA MARMI** e la ricerca tecnologica di **FILA Solutions** prende vita "eterea", un ricercato assortimento di piatti e accessori per la tavola – disegnati dal **Designer Marco Pisati** – pensato per tracciare i nuovi confini del lusso moderno nel mondo della mise en place.

L'intera gamma, ideata e prodotta da TRAMBISERA MARMI impiegando marmi provenienti dalle proprie cave, sfrutta l'innovativo scudo protettivo di FILA per ampliare le possibilità di impiego del marmo nel settore culinario, rispettandone e valorizzandone le peculiarità naturali.

La serie "eterea" colpisce per la pulizia geometrica e un'estetica minimalista molto ricercata, studiata per esaltare il fascino spontaneo della pietra naturale, libera da qualsiasi decoro superfluo. Il vero fattore sorpresa è legato al processo produttivo: gli spessori ridotti all'osso donano a ogni elemento un'inaspettata ariosità visiva. Questa particolarità consente alla luce di filtrare delicatamente attraverso la materia, creando morbidi passaggi cromatici tra il bianco e il grigio che mettono in risalto le trame sinuose del **Calacatta Gray** e del **Bardiglio Trambisera**. L'origine naturale del materiale garantisce, inoltre, l'assoluta esclusività di ogni pezzo: non esistono due ele-



menti uguali, poiché ciascuno conserva le proprie sfumature, gradazioni e venature uniche. Per natura, il marmo teme l'azione di liquidi acidi e sostanze macchianti. Per neutralizzare questo limite, i piatti di marmo della linea "eterea" vengono sottoposti al trattamento **TOTAL PROTECTION**, avanzato sistema protettivo (sistema anti-macchia) sviluppato nei laboratori FILA Solutions. Questa tecnologia all'avanguardia interviene in modo impercettibile sulla superficie levigata, bloccando la penetrazione dei liquidi e mantenendo inalterati nel tempo il look originario e la texture della pietra. Particolare attenzione è riservata anche alla sicurezza alimentare: lo speciale trattamento rende il manufatto **idoneo al contatto con gli alimenti** ai sensi del Regolamento europeo (CE) n. 1935/2004, una garanzia fondamentale per l'utilizzo in tota-

le sicurezza di questi oggetti d'arte, sia in ambito domestico sia nella ristorazione d'alta gamma.

La linea "eterea" ha già fatto il suo debutto ufficiale in diverse fiere espositive, catturando lo sguardo e il plauso di progettisti, architetti ed esperti del fine dining. Il settore ha subito promosso l'idea di combinare una materia prima ancestrale e prestigiosa con una protezione tecnica di ultima generazione. Il risultato? Un marmo che non è solo un capolavoro da ammirare, ma un oggetto finalmente funzionale, resistente e sicuro per l'utilizzo di tutti i giorni.



TRATTAMENTO ANTISCIVOLO E RIMUOVI RUGGINE: LE NOVITÀ DI FILA SOLUTIONS PER LA MANUTENZIONE DELLE SUPERFICI

La corretta gestione e la sicurezza dei rivestimenti pregiati richiedono soluzioni chimiche d'avanguardia capaci di risolvere problemi strutturali ed estetici senza intaccare la natura dei materiali. Fila Solutions risponde a questa duplice esigenza continuando ad aggiornare il proprio catalogo professionale con prodotti e sistemi ad alte prestazioni. Le novità dell'ultimo anno sono la gamma antiscivolo **Linea Grip** e il nuovo formato dello smacchiatore rimuovi-ruggine non acido **NORUST XL**, ora disponibile nelle confezioni da 1 e 5 litri.



logia che crea una micro-porosità invisibile su materiali a bassa porosità come gres porcellanato, ceramica e granito.

I vantaggi della tecnologia antiscivolo Fila:

- **Estetica inalterata:** Il trattamento agisce per micro-abrasione superficiale senza creare pellicole plastiche, senza ingiallire e senza modificare il colore originale del supporto.
- **PROGRIP per grandi superfici:** È il formulato specifico per contesti commerciali soggetti a traffico intenso, come spa, piscine e rampe d'accesso. Garantisce

un'azione rapida in un solo minuto di posa e una resa eccellente pari a 8-10 mq/l, riducendo i tempi di fermo cantiere.

- **EASYGRIP per interventi mirati:** Pensato per un'applicazione rapida su zone circoscritte come piatti doccia, gradini o soglie, agisce in soli 10 minuti di contatto.

Linea Grip: Trattamento Antiscivolo Professionale per Gres e Pietra

La scivolosità delle pavimentazioni bagnate in aree come docce, piscine o ingressi rappresenta un rischio concreto. La Linea Grip di Fila risolve questo problema grazie a una tecno-



NORUST XL: Come Togliere la Ruggine dal Marmo Lucido e Pietre Delicate

Le macchie di ossidazione provocate da perdite d'acqua ferrosa o oggetti metallici sono complesse da eliminare, specialmente su materiali sensibili. NORUST XL è lo smacchiatore professionale antiruggine che si presenta oggi con una nuova veste grafica e nei pratici formati da 1 e 5 litri per grandi superfici.

Perché scegliere lo smacchiatore non acido NORUST XL:

- **Formula non acida e sicura:** A differenza dei disincrostanti tradizionali, la sua composizione chimica priva di acidi permette di rimuovere la ruggine in tota-



le sicurezza anche da marmi lucidi e pietre delicate, scongiurando il rischio di opacizzazioni o aggressioni corrosive.

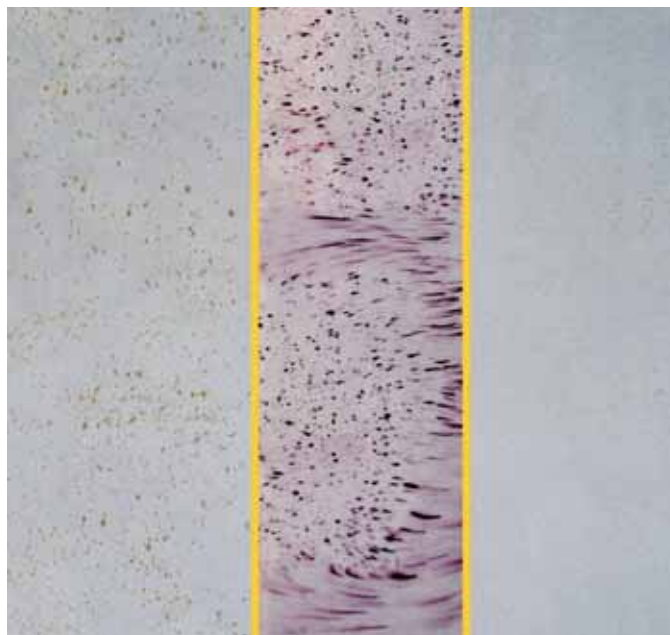
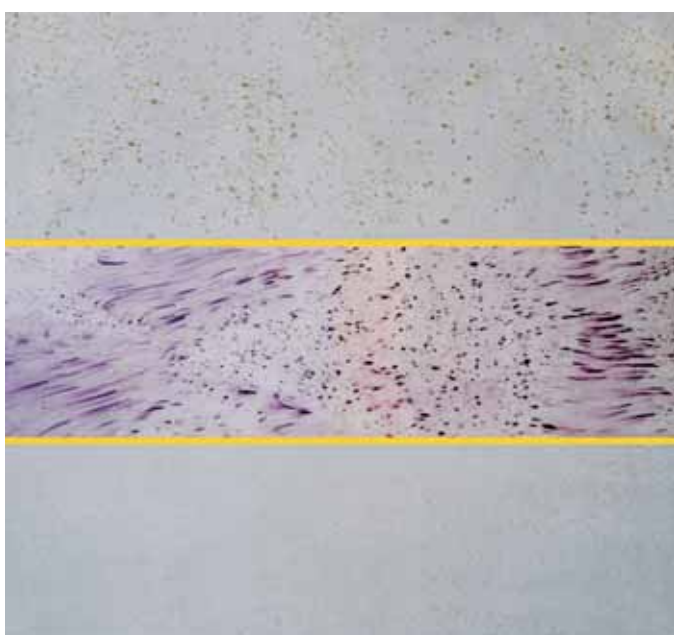
- **Consistenza in gel attivo:**

La texture viscosa impedisce al prodotto di colare sulle pareti verticali, focalizzando l'azione chimica esclusivamente sull'alone da trattare.

- **Indicatore visivo di reazione:** Durante i 15 minuti di posa, il gel a contatto con il ferro vira verso una colorazione viola intensa, segnalando visivamente all'operatore l'avvenuta reazione e la prontezza per il risciacquo.

- **Pronto all'uso e versatile:**

Non necessita di diluizioni ed è efficace su gres porcellanato, ceramica smaltata, cotto, cemento e pietre naturali.





surface
care
solutions

È tempo di lasciare da parte le vecchie ruggini



FAI PACE CON LE TUE SUPERFICI!

NORUST, lo smacchiatore rimuovi-ruggine di FILA. Facile da applicare, veloce nella sua azione. Adesso anche nelle versioni **NORUST XL** da 1L e 5L, per lavori su metrature maggiori.

21-25 SETTEMBRE HALL 19 - STAND A68 - B67



scopri di più su filasolutions.com



Serie Natural

La collezione Natural celebra la forza autentica e la poesia della pietra, restituendo tutto il fascino delle sue trame e sfumature. Le superfici raccontano una storia millenaria fatta di sedimentazioni, impronte e variazioni materiche che evocano il dialogo continuo tra terra e tempo. Ispirata al limestone Bianco di Siberia, conosciuto anche come Maljat, questa linea cattura la ricchezza visiva e tattile di una roccia originaria delle montagne del Montenegro,

trasformandola in materia architettonica contemporanea. Le tonalità calde e armoniose, unite a una texture vibrante e naturale, conferiscono agli ambienti un senso di equilibrio e accoglienza.

Versatile e raffinata, Natural si adatta con eleganza a spazi residenziali e commerciali, interni ed esterni, unendo estetica e prestazioni per interpretare con stile ogni visione progettuale.



Serie I Cementi

Italgraniti espande le possibilità espressive del cemento con una collezione che ne riproduce in modo inedito le valenze materiche. La profondità delle superfici effetto cemento valorizza un'architettura di sapore brutalista. Forti contrasti tra luci e ombre, espressività dei volumi, tetto a falda raccontano un progetto di carattere dove l'essenzialità del materiale è protagonista. L'uso sapiente della collezione I Cementi enfatizza il rigore della struttura, con una palette che gioca sia all'interno che all'esterno sui toni più scuri.



Serie Calcis

Con i suoi colori caldi, dal corda all'avorio, dal visone al crema, Calcis unisce l'energia accogliente della terra con uno stile senza tempo. Per creare spazi dove tutto è benessere, luce e relax. Italgraniti fonde in una collezione unica il carattere

originale di due pietre naturali. Il Limestone, roccia calcarea sedimentaria dalle tonalità tenui e dalle venature delicate e il marmo Marfil, originario delle cave di Alicante in Spagna, molto apprezzato nell'architettura d'interni per la sobria eleganza.



ABK GROUP: 18 MILIONI DI EURO DI NUOVE RISORSE PER ACCELERARE GLI INVESTIMENTI PER LA CRESCITA

Il rafforzamento della squadra commerciale e marketing e il nuovo showroom di Gruppo segnano un ulteriore passo nella strategia di sviluppo di lungo periodo

ABK Group, tra i principali produttori italiani di superfici ceramiche, raccoglie nuove risorse per complessivi 18 milioni di euro, con il contributo di un pool di banche e il sostegno dei soci.

Le nuove risorse saranno destinate a sostenere la strategia di sviluppo del Gruppo in Italia e all'estero, avviata nell'aprile 2025 con la nomina di Stefano Socci a CEO, e ad accelerare il processo di professionalizzazione della struttura organizzativa, in linea con gli obiettivi definiti congiuntamente dai soci.

"Queste nuove risorse, insieme al recente rafforzamento del nostro team commerciale e marketing e alla prossima apertura del nuovo showroom di Gruppo, confermano la coerenza con cui stiamo portando avanti la strategia definita insieme ai nostri soci. Siamo nelle condizioni ideali per proseguire nel rafforzamento del posizionamento di ABK Group e nella sua ulteriore espansione internazionale, con un'attenzione particolare al segmento delle lastre di grande formato. Intendiamo mettere ABK Group nelle migliori condizioni per cogliere le opportunità di un mercato in continua evoluzione, nel quale la capacità di reazione e la professionalità del management team rappresenteranno elementi sempre più differenzianti", ha



dichiarato Stefano Socci, CEO di ABK Group. Negli ultimi mesi ABK Group ha rafforzato in modo significativo la propria leadership, accogliendo José Luis Ramón - già CEO di Neolith Group e Corporate COO di Cosentino Group - nel Consiglio di Amministrazione, Marco Mininni - proveniente da Ceramica Panaria - come Head of Sales, e Stefano Giordani - con precedenti esperienze in Cooperativa Ceramica d'Imola, Florim e Iris Ceramica - come Head of Marketing, Innovation and Product Development. Questi ingressi danno continuità agli obiettivi strategici condivisi dai soci, orientati alla completa professionalizzazione del Gruppo, alla valorizzazione delle capacità tecnologiche e di

innovazione caratteristiche di ABK Group e all'ulteriore espansione sui mercati e presso i clienti internazionali, in particolare nel segmento del project e delle grandi lastre.

Entro il CERSAIE sarà inoltre inaugurato il nuovo showroom di Gruppo a Fiorano Modenese. Con una superficie di 5.000 mq, il nuovo spazio ospiterà tutti i marchi del Gruppo: un investimento importante e coerente con la strategia di sviluppo, che consentirà di valorizzare e rafforzare la presenza commerciale di ABK Group.

ABK Group è stata assistita da Chiomenti per gli aspetti legali dell'operazione e da KPMG per la strutturazione del finanziamento.

ABK GROUP NOMINA JOSÉ LUIS RAMÓN

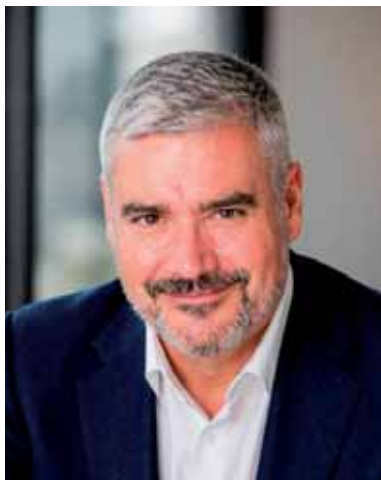
Nel Consiglio di Amministrazione per Accelerare la Strategia Globale

ABK Group, uno dei principali produttori italiani di superfici ceramiche, è lieta di annunciare la nomina di José Luis Ramón a Membro del Consiglio di Amministrazione, con effetto immediato. In questo ruolo, José Luis Ramón supporterà la direzione strategica del Gruppo, con particolare attenzione all'accelerazione delle attività di crescita e sviluppo nel segmento lastre di ABK Group.

"Siamo lieti di accogliere José Luis in ABK Group in un momento cruciale per il nostro sviluppo", ha dichiarato Stefano Socci, CEO di ABK Group. "La sua profonda comprensione del mercato globale delle superfici, unita a un comprovato track record di leadership e innovazione, sarà determinante per rafforzare la nostra direzione strategica e supportare le nostre ambizioni di lungo termine."

Con oltre vent'anni di esperienza esecutiva internazionale nel settore delle superfici premium, José Luis Ramón porta in ABK Group un curriculum di assoluto rilievo in termini di leadership, visione e creazione di valore. Ha ricoperto ruoli di leadership ai vertici di alcuni dei principali player del settore, tra cui CEO di Neolith Group e Corporate COO di Cosentino Group, dove ha avuto un ruolo centrale nello sviluppo e nel lancio globale di Dekton. È inoltre stato attivamente coinvolto in realtà technology-driven come Veegoo Technology ed Electronics for Imaging (EFI), rafforzando la propria expertise all'intersezione tra materiali, design e innovazione industriale.

In ABK Group, il mandato di José Luis Ramón si concentrerà sul rafforzamento della strategia complessiva, con particolare



attenzione al segmento lastre, fornendo al contempo supporto operativo al team ABK per stimolare la crescita nel day-by-day. La sua profonda conoscenza delle dinamiche competitive, delle reti distributive globali, delle applicazioni di prodotto e del posizionamento di brand nel mercato delle lastre e delle grandi superfici lo rende una figura strategica di primario valore per questo ruolo.

"ABK Group ha costruito una piattaforma straordinaria, con un solido portfolio di brand e un'offerta di prodotto di grande appeal - in

particolare nel segmento lastre. Sono entusiasta di contribuire alla prossima fase di sviluppo del Gruppo, supportandone le priorità di crescita più ampie. Il mio focus sarà sull'identificazione di opportunità strategiche, sul rafforzamento della penetrazione di mercato e sul supporto al team per creare valore duraturo per il brand e per i suoi partner a livello globale", ha dichiarato José Luis Ramón.

Questa nomina rafforza l'impegno di ABK Group nel consolidare la propria professionalizzazione con competenze globali, in un momento in cui l'azienda continua ad espandere la propria presenza internazionale nel mercato premium delle superfici di grande formato.

REFIN: L'ESSENZA DELLA MATERIA L'UOMO, IL GESTO, LA FORMA

In occasione di Cersaie 2026, Ceramiche Refin rinnova la propria presenza a Bologna con un progetto espositivo firmato da Studio Salaris, che pone al centro la relazione tra l'uomo e la materia e il valore del gesto come atto capace di trasformarla e plasmarla. L'allestimento di questa edizione nasce come naturale evoluzione dell'architettura sviluppata per la precedente edizione, della quale conserva l'identità trasformandone profondamente l'atmosfera.

Al centro del progetto, il valore del tocco: la mano che interviene sulla materia, lo sguardo che ne coglie le variazioni, la

percezione che ne completa l'esperienza. Il gesto plasma l'autentico, rivelando il valore della materia attraverso un intervento che la trasforma senza cancellarne l'essenza.

È in questo dialogo continuo tra materia e gesto, natura e progetto, percezione e trasformazione che Refin anticipa a Cersaie una nuova ricerca sulle superfici ceramiche. Terra, cemento, pietra e marmo diventano il punto di partenza di un percorso che ne esplora l'essenza più profonda per restituirla attraverso interpretazioni inedite, nelle quali il gesto dell'uomo dà forma alla materia e riorganizza la natura trasformandola in design.



FONDOVALLE A CERSAIE 2026: "BE OUR GUEST"!

L'azienda di Torre Maina prepara un'edizione all'insegna dell'Hospitality, tra nuove collezioni e un percorso espositivo tutto da vivere. Bologna, 21-25 settembre, Pad. 25 - Stand A254-B261 | B158.

È iniziato il conto alla rovescia di Cersaie 2026 e Fondovalle è pronta a stupire nuovamente i propri visitatori. Un invito in piena regola che parla di Hospitality, con una promessa di accoglienza di alto livello, a partire dallo spazio: Pad.25 - Stand A254-B261 | B158. Location di sempre ma con una porzione espositiva ampliata per offrire una vetrina ancora più d'impatto alle collezioni e alle soluzioni che definiscono l'anima di Fondovalle: da una parte le superfici dedicate a pavimenti e rivestimenti, dall'altra le grandi lastre per l'interior design di MyTop. Insieme, un percorso ancora più immersivo in un progetto per



essere vissuto appieno.

Non mancheranno numerose novità di prodotto, che saranno un vero passe-partout per un racconto ricco di emozione. Il riserbo rimane alto ma promette nuove collezioni e significativi ampliamenti di gamma, frutto del costante lavoro di Ricerca & Sviluppo che caratterizza l'azienda: superfici che proseguono nell'esplorazione,

tra pietre, marmi, resine, grazie a tecnologie proprietarie e a un'estetica che unisce naturalezza e ricerca progettuale. Una proposta sempre più evoluta, per accogliere ogni tipo di esigenza, dall'architettura al mondo dell'arredo.

Per scoprire che cosa Fondovalle abbia realmente in serbo per questa edizione, non resta che raggiungere Bologna, dal 21 al 25 settembre: Fondovalle è pronta ad attendere i propri ospiti.

Tyrrhenia richiama l'estetica di un cotto cementizio morbido e naturale, caratterizzato da superfici delicate e da una palette di tonalità calde e avvolgenti. Un cotto delicato che affonda le radici nella tradizione etrusca, argille chiare che una cottura lenta trasforma in manufatto solido dalle sfumature pastello.

Il formato 5,2x29 amplifica la percezione materica del rivestimento, creando un ritmo visivo equilibrato e armonioso.

Una serie pensata per pareti capaci di trasmettere calore, equilibrio e un'eleganza discreta.



Vibe è una maiolica di nuova generazione con un gioco vibrante di strutture fluide concave e convesse, che ne reinterpretano l'anima autentica in chiave contemporanea. Il formato 4,8x20 e la finitura lucida esaltano le variazioni

cromatiche e le morbide irregolarità della superficie, creando pareti dinamiche, luminose e ricche di personalità. Una serie pensata per dare ritmo e carattere agli spazi, con un'estetica artigianale dal forte impatto decorativo.



I colori prendono vita con **Pastel X**, una serie che unisce l'effetto resina all'estetica del cemento spatolato, con nuances moderne caratterizzate da sfumature tono su tono. Pastel X, sviluppata con l'esclusiva tecnologia Wall X, coniuga tutta la resistenza del gres porcellanato ad uno spessore ridotto a

soli 7 mm, nel formato 60x120 cm. Disponibile in 6 colori e 5 strutture 3D che arricchiscono la profondità materica delle superfici, offrendo leggerezza, praticità e raffinatezza senza compromessi.



CERASARDA CELEBRA L'EREDITÀ DEL SUO FONDATORE

Il Gruppo Romani rinnova il legame tra la storica manifattura di Olbia e la visione che ha dato vita alla Costa Smeralda attraverso due opere in ceramica realizzate per l'intitolazione della nuova Piazza Karim Aga Khan IV.

In occasione dell'intitolazione della nuova Piazza Karim Aga Khan IV a Porto Cervo, Cerasarda ha donato alla famiglia del principe filantropo un piatto artistico commemorativo e ha firmato la targa in ceramica della nuova piazza. Due opere che celebrano il legame tra l'azienda, il suo fondatore e il territorio che ne ha ispirato la nascita.

Cerasarda, oggi parte del Gruppo Romani, continua a interpretare la visione di Karim Aga Khan valorizzando la tradizione ceramica della Sardegna attraverso una produzione che coniuga artigianalità, cultura e identità del territorio.

Nel corso della cerimonia, che ha avuto luogo lo scorso 9 luglio, Martina Romani ha consegnato il piatto artistico realizzato appositamente nella storica manifattura di Olbia. L'opera



esprime il patrimonio artigianale di Cerasarda attraverso un linguaggio che unisce tradizione ceramica, ricerca estetica e identità mediterranea.

"Cerasarda è nata dalla volontà di Karim Aga Khan IV di preservare e valorizzare una tradizione profondamente radicata nella cultura sarda. Essere presenti in questa giornata e celebrare la sua memoria significa riaffermare il legame che unisce Cerasarda a questa terra e alla visione che ne ha ispirato la nascita. È un'eredità che sentiamo la responsabilità di custodire e tramandare ogni giorno", commenta Martina Romani, Direttore Marketing Gruppo Romani.

Cerasarda ha realizzato anche la targa commemorativa della nuova Piazza Karim Aga Khan IV rinnovando una tradizione iniziata con la

nascita stessa di Porto Cervo: da oltre sessant'anni, infatti, la manifattura realizza e dipinge a mano le targhe in ceramica che identificano vie, piazze e luoghi simbolo della località, contribuendo a definirne nel tempo l'identità visiva.



DEBUTA ROMANI SURFACE LAB™, PIATTAFORMA DI GRUPPO ROMANI CHE RIDEFINISCE L'INNOVAZIONE DELLE SUPERFICI CERAMICHE

Un investimento di 5 milioni di euro amplia le capacità produttive e di ricerca con nuove soluzioni tecnologiche che saranno protagoniste delle collezioni presentate a Cersaie 2026.

La ricerca continua a essere uno dei principali motori di crescita di Gruppo Romani. Da questa visione nasce ROMANI SURFACE LAB™, la nuova piattaforma dedicata alle tecnologie di superficie che rafforza il percorso di innovazione dell'azienda e amplia le possibilità progettuali offerte dalla ceramica contemporanea.

Frutto di un investimento di 5 milioni di euro, ROMANI SURFACE LAB™ rappresenta un'evoluzione dell'apparato produttivo del Gruppo e del suo approccio alla ricerca applicata. Il cuore dell'investimento prevede l'implementazione e l'aggiornamento tecnologico integrale di quattro linee di smalteria e decorazione, dove ogni singola linea è stata attrezzata con una coppia di macchine digitali multitasking, operanti tra loro in sincronismo, ed in grado di assolvere a qualsiasi esigenza estetica e/o richiesta di mercato.

E' stato inserito un innovativo sistema ink-filler caratterizzato da doppia filtrazione-alimentazione e ricircolo in automatico di inchiostri e colle base acqua su tutte le barre delle macchine digitali presenti in reparto.

L'integrazione della nuova tecnologia all'interno delle linee produttive dà, pertanto, vita a un ecosistema capace di mettere in dialogo progettazione, competenze industriali e creatività. Un'infrastruttura pensata per trasformare l'attività di ricerca in soluzioni concrete per rispondere alle esigenze dell'architettura contemporanea e anticipare quelle future.

Oltre le nuove superfici, ROMANI SURFACE LAB™ nasce con l'obiettivo di ripensare il rapporto tra materia, tecnologia ed esperienza sensoriale. Le innovazioni messe a punto all'in-



terno della piattaforma intervengono, infatti, non solo sull'estetica del prodotto, ma anche sulla percezione visiva e tattile dei materiali, sulle prestazioni tecniche e le possibilità applicative.

"La ceramica sta vivendo una fase di straordinaria evoluzione. Con ROMANI SURFACE LAB™ vogliamo accelerare questo percorso, offrendo tecnologie che non si limitano a migliorare il prodotto, ma aprono nuove prospettive per il progetto di architettura. È un investimento che guarda al futuro e che conferma la volontà di essere un partner sempre più innovativo per il mondo del design e della progettazione", dichiara Martina Romani, Direttore Marketing di Gruppo Romani.

Le prime innovazioni nate all'interno della piattaforma sono Mellow Touch™ e Contour Tech™, due tec-

nologie già disponibili sulle nuove collezioni che l'azienda presenterà in occasione di Cersaie 2026 e progressivamente introdotte anche nelle più recenti gamme di prodotto.

Mellow Touch™ interpreta il comfort materico coniugando piacere tattile e prestazioni tecniche. Grazie a un'innovativa tecnologia di smaltatura, il materiale acquisisce un effetto morbido e vellutato al tatto, una finitura opaca e antiriflesso e una straordinaria capacità di valorizzare l'autenticità della materia naturale. Questa soluzione è stata progettata per adattarsi a un'ampia varietà di applicazioni, fino agli utilizzi outdoor, dove raggiunge la classificazione antiscivolo R11.

Con Contour Tech™, invece, l'azienda porta la tridimensionalità della materia ceramica a un nuovo livello. La soluzione genera rilievi sincronizzati con il disegno della lastra, riproducendo con estrema precisione incisioni, stratificazioni e variazioni tipiche dei materiali naturali. Il risultato è un materiale che amplifica profondità e realismo, offrendo una percezione visiva e tattile particolarmente autentica.



RAK CERAMICS AL CERSAIE 2026

In occasione di Cersaie, RAK Ceramics presenta in anteprima le novità dedicate alle superfici e all'ambiente bagno, in un percorso che intreccia innovazione, design e lifestyle. Tra i protagonisti, il debutto della nuova collaborazione con Roberto Cavalli e l'ampliamento delle collezioni ELIE SAAB Surfaces & Wellness.

Vieni a scoprire tutte le novità e partecipa ai Lunch & Learn riservati alla stampa, in programma il 21 e il 22 settembre alle ore 13.00 presso lo stand RAK Ceramics: due appuntamenti dedicati per approfondire i nuovi progetti e la visione del brand.



STYLGRAPH A CERSAIE 2026: DARE FORMA ALLA MATERIA, DARE FORZA AL DESIGN

In occasione di Cersaie 2026, Stylgraph svela i suoi nuovi percorsi di ricerca: un'esplorazione che ridefinisce le superfici d'arredo unendo visione creativa, cultura della materia e innovazione tecnologica.

Realtà di riferimento nel design per superfici, l'azienda porta in fiera i risultati di un'intensa attività progettuale, pensata per guidare l'evoluzione di un settore in continuo cambiamento.

La materia come scintilla creativa. Al centro del percorso resta un punto fermo: la materia.

Stylgraph analizza, seleziona e rielabora in studio elementi naturali, finiture e manufatti artigianali.

È dal contatto diretto con le superfici, dallo sguardo posato sui dettagli e sulle imperfezioni che nasce il concept originale, poi amplificato dall'elaborazione digitale per trasformare la materia prima in soluzioni estetiche e progettuali inedite.

La cultura del Made in Italy e il valore umano. Per Stylgraph

il Made in Italy non è un semplice marchio, ma una filosofia progettuale basata su sensibilità estetica, cura del dettaglio ed eccellenza sartoriale. In questo processo la tecnologia non sostituisce l'ingegno umano, ma ne potenzia la portata: l'esperienza, l'occhio e la sensibilità delle persone rimangono la vera bussola per convertire l'ispirazione pura in prodotti d'avanguardia.

Gli appuntamenti a Cersaie 2026. Per esplorare l'intero percorso di ricerca e le collezioni complete, Stylgraph accoglie visitatori e partner in due spazi dedicati:

- In fiera: BolognaFiere | Hall 37 – Stand B72
- Nello showroom aziendale: Via Valle d'Aosta 38, Sassuolo (MO)

Un'unica visione per raccontare come l'unione tra materia, talento umano e tecnologia possa dare vita a nuove opportunità per il design.



STYLGRAPH

PROGETTO

WHERE CREATIVITY TAKES SHAPE

21—25 SEPTEMBER 2026

Hall 37 • Booth B72



CERSAIE
Bologna - Italy

Dallo Studio Ballarini nasce una piattaforma pensata per chi lavora nella ceramica: leggere i bilanci, confrontare le imprese e ottenere indicazioni strategiche — anche senza essere un analista finanziario.

Dallo Studio Ballarini prende il via un'iniziativa destinata a cambiare il modo in cui il distretto ceramico legge i numeri. Si chiama Toptiles.ai: l'applicazione delle tecnologie di intelligenza artificiale ai dati elaborati ogni anno con lo studio Top Tiles, che nel 2027 arriverà alla sua quarantesima edizione.

Non è un esercizio di moda tecnologica. È il punto di incontro tra una base documentale unica — quattro decenni di analisi economico-finanziaria delle imprese ceramiche — e uno strumento capace di rendere quei dati parlanti, interrogabili, utili nel quotidiano di chi decide.

UN ALLEATO, NON UN ORACOLO

L'intelligenza artificiale è un successo della scienza o un problema per l'umanità?

Come ogni grande scoperta, avrà luci e ombre. Ma per chi opera nel mondo della ceramica un punto è già chiaro: applicata a dati certi e affidabili — quelli dello studio Top Tiles — l'IA non è un rischio. È un moltiplicatore.

Nelle aziende la cultura dello studio continuo del bilancio, proprio e altrui, non ha ancora la spinta che merita. Non per disinteresse: quando una materia è tecnica, se ne fatica a cogliere da soli i vantaggi concreti. Si rimanda. Si delega. Si guarda il conto economico una volta l'anno e si torna al mercato.

Toptiles.ai serve proprio a saltare questo gap. Accompagna l'imprenditore, il manager, l'agente, il professionista — o chi sta entrando nel settore — in un percorso guidato verso la massimizzazione del risultato del proprio lavoro. Anche chi ha poche nozioni di analisi finanziaria può porre quesiti imprenditoriali e ottenere risposte che dal bilancio si possono vedere, gestire e sfruttare. Sul proprio bilancio, su quello dei concorrenti, dei clienti, dei fornitori, di eventuali target di acquisizione.

CHI GIÀ CONOSCE IL BILANCIO: CONFRONTI IN POCHI CLIC

Per chi ha già dimestichezza con i numeri, la piattaforma mette a disposizione un query builder semplice e schematico: un costruttore di domande che consente confronti rapidi tra aziende, classifiche e valutazioni sia statiche — lo stock dei dati — sia dinamiche, sui cambiamenti degli ultimi cinque anni.

Si scelgono le imprese, il periodo, le metriche. EBITDA, costo del personale, valore della produzione, variazioni anno su anno: la piattaforma ordina, confronta, rende visibile ciò che in un fascicolo di bilancio resta sepolto tra le pagine.



CHI GIÀ CONOSCE IL BILANCIO: CONFRONTI IN POCHI CLIC

C'è un secondo livello, prezioso soprattutto per chi non vive di indici. La piattaforma interroga le relazioni sulla gestione e le note redatte dagli amministratori nei bilanci completi. Non i soli schemi numerici: le parole con cui le imprese rac-

contano se stesse.

Si può chiedere, per esempio, come gli amministratori vedono il settore in prospettiva; quali rischi emergono con più frequenza (materie prime, energia, dazi, mercati di export, cambio, concorrenza asiatica); se ci sono state operazioni straordinarie; come sta evolvendo la struttura finanziaria dei debiti — un tema che nelle relazioni è quasi sempre più ricco e articolato che negli schemi di Stato patrimoniale.



Figura 2 — Modulo G2: l'intelligenza artificiale lavora sui PDF dei bilanci annuali e sulle Relazioni di gestione.

IL PASSO IN PIÙ: IL MOTORE EURISTICO

Poi si può fare un altro passo: accendere il motore euristico dell'intelligenza artificiale. "Euristico" significa che il sistema non si limita ad analizzare i numeri di Top Tiles così come sono. Può elaborare, su indicazione di chi domanda, ragionamenti propri. E, soprattutto, può formulare opinioni e consigli — come farebbe un professionista — sulla strategia che emerge dai dati, sulle situazioni di bilancio da migliorare e sulle direzioni di intervento, in linea generale e con possibili indicazioni specifiche.

È, in sostanza, un professionista riservato a cui si può chiedere anche ciò che non si oserebbe porre ad altri, per timore di fare brutta figura. Si può fare una domanda imprecisa: l'applicazione raddrizza il tiro, inquadra la vera necessità e arriva alla risposta più sensata.

DUE VELOCITÀ, UN SOLO STRUMENTO

Chi si avvicina con poca esperienza trova una guida. Chi arriva con anni di pratica sul bilancio trova informazioni, consigli e opinioni di utilità immediata: la qualità del dialogo cresce con la qualità di chi interroga. Lo stesso strumento serve al neofita e all'esperto, perché la profondità della risposta segue la profondità della domanda.

Quarant'anni di lavoro sul settore ceramico restano il fondamento. L'intelligenza artificiale non sostituisce quella umana: la potenza. Per chi deve decidere — in azienda, sul mercato, in uno studio professionale — è la differenza tra possedere i dati e saperli usare.

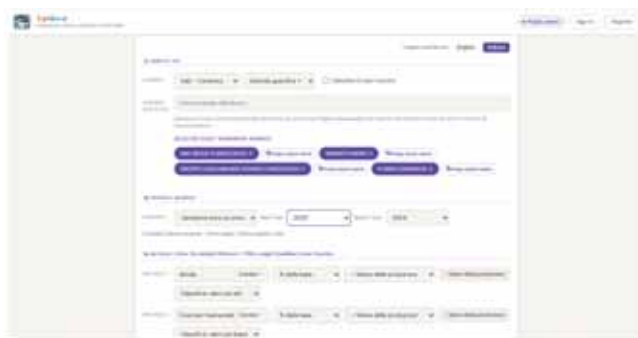


Figura 1 — Il query builder: ambito, periodo e metriche per confronti e classifiche tra imprese ceramiche.



Figura 3 — G1T, il motore euristico: analisi multi-persone, confronti e domande strategiche sui dati Top Tiles.

EDISON NEXT: LA MATERIA E L'ENERGIA RIDISEGNARE LA COMPETITIVITÀ DELLA CERAMICA ITALIANA

L'eccellenza del Made in Italy davanti alla sfida termica. Dietro ogni superficie in ceramica italiana c'è una storia di design, innovazione e maestria

che il mondo intero ci riconosce. Eppure, per continuare a esportare quell'80% di produzione che rappresenta il nostro orgoglio globale, oggi il settore deve affrontare una delle sue sfide più complesse: quella energetica. Con oltre il 30% dei costi di produzione legato all'energia, l'industria ceramica sconta un gap competitivo pesante rispetto ai mercati internazionali, a partire da quello cinese. Poiché la ceramica consuma strutturalmente calore ad altissime temperature – con oltre l'80% di consumi di tipo termico ancora legati al gas naturale¹ –, ottimizzare l'energia non è più solo una necessità di bilancio, ma la chiave per proteggere e proiettare nel futuro la nostra competitività.

Unire le forze: il mix su misura per crescere insieme

Trasformare la decarbonizzazione in una leva di crescita significa non camminare da soli. Non esiste una ricetta unica: la risposta sta in un mix sartoriale di interventi che unisce rinnovabili, efficienza, autoproduzione ed energia verde. Per tradurre questa complessità in un vantaggio reale, serve un partner che condivida la stessa visione industriale. È questo lo spirito con cui Edison Next si affianca alle imprese del settore: non proponendo soluzioni standard, ma partendo da un ascolto profondo, dall'analisi sul campo delle specificità di ogni impianto, per disegnare insieme un percorso su misura, sostenibile nel tempo e condiviso in ogni passo.

Un modello che nasce altrove e parla anche alla ceramica: il percorso con Michelin Italiana

Un esempio di questo approccio è rappresentato dal percorso che Edison Next sta compiendo insieme allo stabilimento **Michelin di Cuneo**, il più grande sito del gruppo in Europa occidentale per la produzione degli pneumatici. Qui è in funzione un **sistema integrato di impianti** in grado di supportare la competitività di Michelin Italiana e il raggiungimento del suo obiettivo di neutralità carbonica al 2050, permettendo allo stabilimento di far leva sul 97% di energia autoprodotta, di cui il 16% da fonti rinnovabili. Il mix di soluzioni include una trigenerazione ad alta efficienza di potenza pari a 23 MWe, pronta per utilizzare biometano al 100% e già predisposta per l'uso di idrogeno al 10%, un sistema integrato di produzione di energia termica con caldaie a biomassa e a gas metano, e 3 impianti fotovoltaici di potenza superiore a 2 MWp. Questo mix di tecnologie si pone come un modello industriale replicabile anche in altri settori, come quello della ceramica, garantendo benefici economici ed emissivi.

Iris Ceramica Group e Edison Next: quando l'innovazione diventa realtà

Un esempio di come il “fare sistema” abiliti l'innovazione



industriale è la collaborazione con **Iris Ceramica Group**. Insieme a Edison Next ha scelto di guardare oltre il presente, realizzando la H2 Factory® a

Castellarano: il primo stabilimento di lastre in ceramica 4D al mondo progettato per funzionare al 100% a idrogeno verde autoprodotta. L'impianto pilota già attivo, che alimenta un forno hydrogen-ready, lascerà presto il posto a una configurazione definitiva che produrrà circa 132 tonnellate di idrogeno verde all'anno, evitando l'emissione di circa 900 tonnellate di CO₂ l'anno². **È la dimostrazione concreta che il futuro si costruisce osando.**

Ma se l'idrogeno e il biometano rappresentano la meta di un

viaggio a lungo-medio termine, la transizione ha bisogno di risposte immediate per supportare le imprese già oggi.

Efficienza termica e rinnovabili: la trasformazione energetica che si costruisce nel presente

Per agire subito sulla quota termica, la cogenerazione e la trigenerazione ad alta efficienza restano le risposte più rapide e collaudate, capaci di superare il 75-85% di efficienza e già pronte per accogliere i vettori del futuro, a cui si affianca la produzione di energia termica tramite caldaie alimentate a cippato da biomassa legnosa disponibile grazie oltre all'elevato potenziale di biomassa legnosa certificata di cui l'Italia dispone. A queste si affiancano le pompe di calore per l'elettificazione dei processi a temperature inferiori ai 170°C. Sul fronte elettrico, invece, la strada maestra è il fotovoltaico, guidato dallo strumento del PPA (Power Purchase Agreement), sia on

site che off site con impianto dedicato. Questa formula consente alle aziende di azzerare l'esborso finanziario iniziale e di liberarsi da ogni onere di gestione e manutenzione, che rimangono in capo a Edison Next. **In questo modo, l'impresa può concentrare le proprie risorse sul core business, ottenendo al contempo stabilità dei costi e certezza della fornitura rinnovabile.** Anche piccoli

passi, come la conversione all'elettrico delle flotte aziendali, contribuiscono a ridisegnare l'impatto complessivo dell'attività. Solo attraverso questo approccio integrato e alleanze industriali solide è possibile vincere la sfida della competitività sui mercati globali. Per la ceramica italiana, progettare il proprio futuro energetico rappresenta l'opportunità di scrivere un nuovo capitolo della propria eccellenza. Un percorso di crescita condivisa in cui tecnologia, visione e rispetto del territorio si uniscono per dare forma al futuro del comparto.

¹ Studio Industria e decarbonizzazione: quale competitività tra scenari futuri ed evoluzione tecnologica, BCG, Edison Next, 2025

² Asseverazione LEAP s.c.a.r.l. Laboratorio Energia ed Ambiente Piacenza

www.edisonnext.it

ECORICERCHE
Società di Consulenza

AMBIENTE

SICUREZZA

QUALITÀ



GALLI



 **IMBALLAGGI IN CARTONE
NUOVO E RICICLATO
PER L'INDUSTRIA CERAMICA
MECCANICA E ALIMENTARE**

 **SERVIZI DI RECUPERO
SCARTI INDUSTRIALI**



Galli trasforma i rifiuti in risorse contribuendo a un ambiente migliore.

CERTIFICATA ISO 9001:2015

Ecoricerche è una società di consulenza in materia di ambiente, sicurezza, merci pericolose, agroalimentare, qualità e formazione della provincia di Modena. E' dotata al proprio interno di un laboratorio analisi chimiche e microbiologiche. La qualità della consulenza fornita ai nostri clienti rispetta i nostri più profondi valori etici.

Nel complesso panorama della consulenza e delle pratiche relative ad AIA, ADR, REACH, CLP, gestione rifiuti, documenti di valutazione dei rischi, certificazioni ed autorizzazioni, Ecoricerche si pone come



un partner sicuro ed affidabile per le aziende, proponendo un servizio circolare costruito intorno al cliente e alle sue esigenze, per rendere le imprese conformi alle richieste legislative.

"Facciamo crescere nei nostri clienti la consapevolezza che la tutela dell'ambiente e la sicurezza dei lavoratori sono due formidabili assets per lo sviluppo delle loro imprese"

(R. Bassissi - Presidente di Ecoricerche)

SAREMO PRESENTI A FARETE AREA EX GAM N.POSTAZIONE 57 - PIANO 2

emilia **FARETE**
14-15 settembre 2026
BOLOGNA CONGRESS CENTER / P.zza Costituzione 4/a - Bologna
Il coraggio di trasformarsi

DALLA PLASTICA A UNA RISORSA STRATEGICA: IL MODELLO CIRCOLARE DI ALIPLAST PER LA CERAMICA

Dalla plastica a una risorsa strategica: il modello circolare di Aliplast per la ceramica. Trasformare la plastica da problema ambientale a risorsa strategica: è questa la visione che guida Aliplast da oltre quarant'anni. Società del Gruppo Herambiente, con sede a Ospedaletto di Istrana (Treviso), Aliplast è leader in Italia nel recupero e riciclo delle plastiche post-consumo di origine industriale e gestisce l'intero ciclo di vita degli imballaggi plastici: dalla raccolta alla rigenerazione, fino alla realizzazione di nuovi prodotti. Nel settore ceramico, questo approccio si traduce in un modello di economia circolare che combina efficienza, sostenibilità e competitività. Nel distretto ceramico italiano Aliplast gestisce il recupero degli scarti plastici per oltre il 90% delle aziende e fornisce a più del 60% degli operatori film termoretraibile destinato alla pallettizzazione, alla protezione dei prodotti finiti e alle fasi intermedie di lavorazione delle piastrelle. Il principale elemento distintivo è il sistema Closed Loop, che consente di chiudere il ciclo della plastica all'interno della stessa filiera. I film utilizzati per l'imballaggio dei pallet vengono raccolti presso gli stabilimenti dei clienti, selezionati e rigenerati negli impianti Aliplast e trasformati in nuove materie prime e film destinati a tornare negli stessi cicli produttivi. Un esempio è la collaborazione con Mirage, attraverso cui gli scarti dei film vengono recuperati e trasformati in nuovo packaging pronto per essere reimpiegato. Il materiale mantiene così il proprio valore nel tempo, con qualità, tracciabilità e continuità di approvvigionamento. Nel cuore del distretto sassolese, la sede di Formigine recupera circa 600 tonnellate di film plastico al mese. Il modello è stato replicato anche in Spagna, nel distretto ceramico di Castellón, dove Aliplast Iberia è presente dal 2003 con sede

a Onda. Nel 2024 la filiale ha registrato una crescita del 45% rispetto all'anno precedente e oggi circa la metà dei progetti attivi segue il modello Closed Loop. L'obiettivo è consolidare la presenza sul mercato spagnolo, facendo leva sull'esperienza maturata in Italia. Il modello circolare offre anche vantaggi economici. Con la Plastic Tax spagnola, pari a 0,45 euro per ogni chilogrammo di plastica non riciclata, l'utilizzo di film contenenti l'80% di materiale riciclato può consentire un risparmio fino a 360 euro per tonnellata. Inoltre, il film in PE rigenerato presenta un'impronta di carbonio circa tre volte inferiore rispetto alla plastica vergine. A completare l'offerta c'è il sistema PARI – Piano per la gestione Autonoma dei Rifiuti di Imballaggio, riconosciuto dalla normativa, che permette alle imprese di affidare direttamente ad Aliplast la gestione degli imballaggi plastici a fine vita. Il materiale viene intercettato all'origine, tracciato e reinserito nei processi di rigenerazione, con documentazione puntuale della circolarità e un possibile vantaggio economico rispetto al circuito consortile tradizionale. La proposta si arricchisce infine di nuove soluzioni per le fasi intermedie di confezionamento delle piastrelle, come il cappuccio pre-tagliato e la cover in materiale termoplastico, forniti in bobina, resistenti agli agenti atmosferici e pensati anche per le esigenze delle aziende di piccole e medie dimensioni. Grazie alla presenza industriale in Italia, Spagna e Polonia, Aliplast è in grado di supportare i gruppi internazionali della ceramica con un modello uniforme, integrato e replicabile. La plastica, da semplice materiale di imballaggio, diventa così una risorsa capace di generare valore ambientale, efficienza industriale e vantaggio competitivo.

MARMOMAC: CELEBRATING NATURAL STONE FOR 60 YEARS

Marmomac è il principale evento globale dedicato all'intera filiera della pietra naturale: dall'estrazione in cava alla trasformazione del materiale, dalle tecnologie per la lavorazione ai macchinari e agli utensili.

Nata nel cuore di uno dei più importanti distretti italiani del settore, Marmomac è oggi l'hub internazionale di riferimento

per aziende, professionisti, architetti e designer.

Un appuntamento irrinunciabile dove business, aggiornamento professionale e cultura del progetto si incontrano, trasformando la manifestazione in un luogo privilegiato di innovazione, formazione e networking strategico.



PREMIO INTERNAZIONALE "ECCELLENZE SOSTENIBILI" IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ DI VERONA

Alla 60^a edizione di Marmomac - in programma a Veronafiere dal 22 al 25 settembre 2026 - debutta il riconoscimento dedicato a tecnologie e progetti innovativi che contribuiscono concretamente all'evoluzione sostenibile della filiera lapidea, rafforzando il dialogo tra ricerca e industria.

Verona, 31 luglio 2026. La transizione sostenibile sta ridefinendo i modelli produttivi dell'industria manifatturiera e coinvolge sempre più direttamente anche la filiera della pietra naturale, chiamata a coniugare innovazione tecnologica e utilizzo responsabile delle risorse. In questo contesto Marmomac, in collaborazione con l'Università di Verona, lancia la prima edizione del Premio Internazionale "Eccellenze Sostenibili" con l'obiettivo di premiare macchine, impianti, strumenti, materiali e progetti capaci di generare un miglioramento concreto in termini di impatto ambientale, efficienza produttiva e gestione responsabile delle risorse.

«Le grandi trasformazioni industriali hanno bisogno di luoghi in cui l'innovazione possa essere condivisa e trasformata in sviluppo concreto», dichiara Federico Bricolo, presidente di Veronafiere. «È la funzione che Marmomac interpreta ogni anno e che si rafforza attraverso questo premio nato dalla collaborazione tra sistema fieristico e mondo accademico per mettere in relazione ricerca e mercato così da accompagnare il percorso di crescita e competitività dell'intera filiera lapidea». Il nuovo riconoscimento si rivolge alle aziende espositrici della 60^a edizione di Marmomac, chiamate a candidare soluzioni innovative articolate in cinque categorie che coprono l'intero ecosistema della pietra naturale: Machines & Plants, Tools, Software, Chemicals e Premio Eureka (Start-up). Per ciascuna categoria saranno selezionati tre finalisti, fino alla proclamazione del vincitore, con la possibilità di attribuire menzioni



speciali ai progetti che si distingueranno per rilevanza e impatto.

La valutazione sarà affidata a una giuria internazionale eterogenea, strutturata per integrare competenze scientifiche, industriali e progettuali così da garantire una lettura completa delle candidature lungo tre assi:

innovazione tecnologica, applicabilità industriale e contributo alla sostenibilità della filiera. Il coordinamento scientifico sarà affidato a Marco Cristani, docente di Sistemi di elaborazione delle informazioni dell'Università di Verona, a Eros Radicchi, ricercatore dello stesso Ateneo e da Paolo Marone, Presidente di IS.I.M. | Istituto Internazionale del Marmo, affiancati dalla giuria composta da: Atiye Tuğrul, professoressa di Geologia Applicata presso Istanbul University-Cerrahpaşa, da Giovanna Antonella Dino, ricercatrice del Dipartimento di Scienze della Terra dell'Università di Torino, da Dolores Pereira Gómez, docente dell'Università di Salamancadal designer Raffaello Galiotto e, infine, dall'ingegnera mineraria Claudia Chiappino. «La collaborazione con Marmomac rappresenta un'importante occasione per valorizzare le migliori innovazioni sostenibili nel settore lapideo», spiega la rettrice dell'Università di Verona, Chiara Leardini. «Il premio intende mettere in evidenza progetti, tecnologie e materiali in grado di contribuire concretamente alla riduzione dell'impatto ambientale e allo sviluppo di processi produttivi più efficienti e circolari. Il nostro Ateneo riconosce nella sostenibilità una leva strategica per rafforzare la competitività e la resilienza delle imprese: un'innovazione tecnologica capace di coniugare questi obiettivi passa necessariamente attraverso una collaborazione sinergica tra università e sistema produttivo.»

HERA - POWER QUALITY NELL'INDUSTRIA CERAMICA: UN FATTORE STRATEGICO PER CONTINUITÀ DI SERVIZIO E COMPETITIVITÀ.

Ogni fase di un processo produttivo dipende dalla disponibilità di un'alimentazione elettrica stabile e affidabile. Adottare soluzioni dedicate alla qualità e alla continuità del servizio per HSE costituisce una scelta strategica per salvaguardare interi lotti di produzione. Quando si parla di costo dell'energia elettrica, l'attenzione si concentra generalmente sui consumi. Tuttavia, una scarsa qualità dell'energia può generare costi indiretti significativi, dovuti a fermi impianto non pianificati e aumento degli interventi di manutenzione straordinaria.

In un impianto ceramico dotato di componenti elettronici sofisticati, come ad esempio accade nelle smalterie, buchi di tensione e microinterruzioni risultano la causa principale di arresto e malfunzionamento di linee produttive, con tempi di ripristino nell'ordine di qualche giorno. Oltre al fermo produttivo, occorre considerare gli scarti di produzione, il riavvio degli impianti e il coinvolgimento del personale di manutenzione, con costi che possono raggiungere diverse migliaia di euro per singolo evento.

Cosa è la Power Quality?

Per Power Quality si intende sia la continuità dell'alimentazione elettrica sia il mantenimento dei parametri di tensione e corrente entro valori compatibili con il corretto funzionamento delle apparecchiature. Disturbi di rete, come buchi di tensione, interruzioni di breve e lunga durata, armoniche, flicker e transitori, causano danni ai sistemi di automazione e controllo. Alcuni di tali disturbi sono illustrati in Figura 1.

Per mitigare tali criticità, Hera Servizi Energia (HSE), Energy Service Company del Gruppo Hera, sviluppa soluzioni dedicate alla Power Quality e alla continuità dell'alimentazione elettrica, con l'obiettivo di incrementare l'affidabilità degli impianti e ridurre l'impatto economico dei disturbi di rete.

Comprendere il problema è il primo passo

Ogni stabilimento presenta apparecchiature con diversi livelli di suscettibilità ai disturbi condotti lungo le linee elettriche. Le cause di tali fenomeni possono essere interne all'impianto,

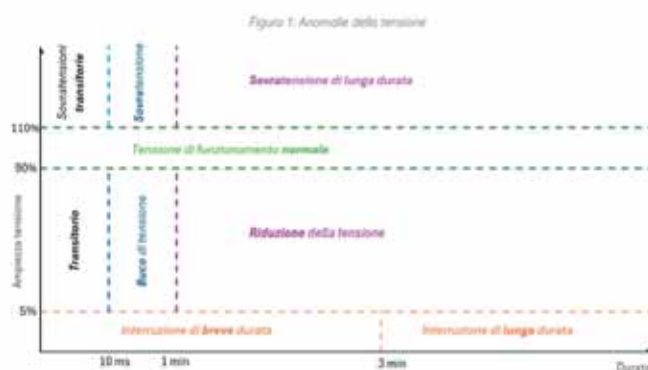
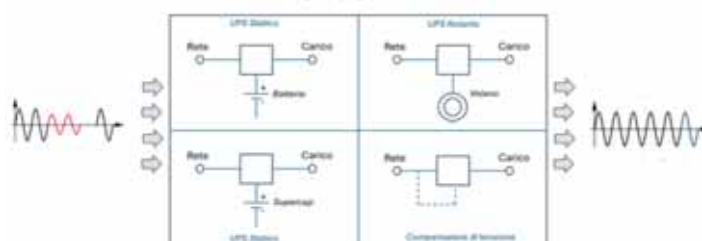


Figura 3: Matrice UPS-Accumulo energia

ACCUMULO	UPS STATICO	UPS ROTANTE
ACCUMULO A BATTERIA (BESS)	+ Batteria/BESS	+ Batteria/BESS
ACCUMULO A VOLANO	+ Volano	+ Volano
GRUPPO ELETTROGENO (OPZIONALE)	+ Gruppo elettrogeno	+ Gruppo elettrogeno

UPS statico (elettronico)
 UPS rotante (meccanico)
 Batteria / BESS (accumulo elettrolitico)
 Volano (accumulo cinetico)
 Gruppo elettrogeno (GE) per autonomia prolungata

Figura 2: Tipologie di soluzioni



oppure esterne, riconducibili alla rete di distribuzione. Per questo motivo, il primo passo da compiere è analizzare la tipologia di linee di produzione e monitorare la qualità dell'alimentazione elettrica, individuando le cause delle anomalie e valutarne l'impatto sul processo produttivo.

Attraverso questa attività di analisi, è possibile trasformare problemi spesso percepiti come imprevedibili in informazioni misurabili e oggettive, creando le basi per la definizione di una soluzione efficace.

Dall'analisi alla progettazione della soluzione

Una volta individuate le cause delle anomalie, è possibile definire la strategia di mitigazione più efficace. Ogni impianto presenta infatti caratteristiche e criticità specifiche che richiedono soluzioni progettate in funzione delle utenze privilegiate e degli obiettivi di continuità operativa. È in questa fase che il ruolo di un partner specializzato nella Power Quality diventa determinante.

A seconda delle criticità riscontrate possono essere adottati sistemi di continuità (UPS) statici o rotanti, compensatori di buchi di tensione e altre soluzioni dedicate alla continuità dell'alimentazione elettrica, riportate sinteticamente in Figura 2. La scelta della soluzione più appropriata dipende da fattori

come l'architettura dell'impianto elettrico, i carichi da proteggere e l'ambiente di installazione. Nei casi in cui è richiesta la massima continuità operativa, gli UPS vengono spesso abbinati a sistemi di accumulo dell'energia o gruppi elettrogeni (vedi Figura 3). Questa configurazione consente di combinare la rapidità di intervento e la qualità dell'energia garantite dall'UPS, con l'elevata autonomia energetica.

HSE accompagna il cliente in tutto il percorso: dall'analisi iniziale alla progettazione, dalla messa in servizio, fino al monitoraggio delle prestazioni nel tempo.



Il vero valore della ceramica non si vede.

Superfici perfette. Processi controllati.
Nel settore ceramico ogni dettaglio conta,
anche quello che non si vede: l'energia.

Con Crea Energia trasformi un costo in strategia.
Meno dipendenza dal mercato. Più controllo. Più margine.
Realizziamo impianti fotovoltaici industriali e bonifichiamo
l'amianto, per ridurre i costi energetici e aumentare la sicurezza
della tua azienda.

- 70% costi energia
3 - 5 anni ROI medio
100% su misura

GUARDA LE NOSTRE
CASE HISTORY





Elios Ceramica
Formigine (Mo)



1000 kWp



Ceramiche Nuovo Corso Spa
Reggio Emilia



800 kWp



Tuscania Mandrio
Correggio(Re)



1000 kWp

“Abbiamo realizzato con Crea Energia un impianto per l'autoconsumo presso il nostro stabilimento di Mandrio, attraverso i contributi dell'Industria 5.0. In Crea Energia abbiamo trovato competenza, affidabilità e tempestività, unite a un servizio completo nella gestione del progetto, nonostante la complessità di un impianto industriale da 1.000 kWp. Le tempistiche sono state pienamente rispettate e l'impianto è entrato in funzione in pochi mesi.”

Marco Benedetti

CEO – Tuscania Group



Ceramiche Savoia Spa
Fiorano Modenese (Mo)



500 kWp



Greslab
Scandiano(Re)



540 kWp

**CONTATTACI E SCOPRI COME RENDERE IL TETTO DEL TUO CAPANNONE
UN INVESTIMENTO CHE RENDE**

☎ 059 747 1929

www.creaenergia.net | info@creaenergia.net

Impianti Fotovoltaici Industriali - Bonifica Amianto Via Quattro Passi, 2, 41043 Formigine (MO)

“Si racconta che il principe di Condé dormì profondamente la notte avanti la giornata di Rocroi: ma, in primo luogo, era molto affaticato; secondariamente aveva già date tutte le disposizioni necessarie, e stabilito ciò che dovesse fare, la mattina. Don Abbondio in vece non sapeva altro ancora se non che l'indomani sarebbe giorno di battaglia; quindi una gran parte della notte fu spesa in consulte angosciose”.

Ecco, ripensavo giorni fa al Manzoni quando scelse di comparare quel povero sfigato di Don Abbondio al vincitore della mitica battaglia di Rocroi, uno degli eventi-chiave della guerra dei Trenta Anni. I francesi guidati da Luigi di Borbone, il Grand Condé, dopo un momento di difficoltà ottengono una grande vittoria contro le truppe imperiali, una svolta storica ed i francesi da quel momento avranno dalla propria parte l'inerzia della guerra.

Mi sembra che questo riassuma il sentiment dei produttori di piastrelle europee quest'anno. Ogni notte è 'spesa in consulte angosciose'. E da tempo oramai, la pacchia post Covid ed il PNRR è finita, finita.

Non sanno mai quanto costerà il gas e l'energia il giorno dopo. Non sanno mai quanto costerà la bolletta, ma anche la tassa occulta degli ETS a fine mese.

Non sanno mai cosa potranno mettere nell'impasto per fare piastrelle decenti, non hanno le argille ucraine, potrebbero rimanere senza feldspati da un giorno all'altro, le ferrovie tedesche dal Westerwald fanno pena, dal resto del mondo le argille arrivano dopo mesi dall'ordine, con navi che Ravenna scarica e consegna e materie prime di dubbia provenienza servono per creare originali mischioni con qualcosa dentro di allumina e di alcalini, sperando e confidando nel buon cuore di qualche indiano, sudafricano, brasiliano, argentino, portoghese, serbo, rumeno....

L'industria europea delle piastrelle e della ceramica si trova certamente ad affrontare una delle fasi più complesse e critiche della sua storia recente. Dopo l'illusoria ripresa post-pandemica e la bolla di vendite spinta dagli incentivi all'edilizia, il comparto è piombato in una recessione prolungata, che dura ormai da 4 anni, ma stavolta non ha modo di scaricare a valle i maggiori costi, anzi, spesso si trova nella morsa del famigerato sistema ETS (Emission Trading System) dell'Unione Europea, un mostro concepito come il pilastro centrale del Green Deal per abbattere le emissioni di gas serra, meccanismo che si è ben presto fatto trasformato in una tassa penalizzante per un settore ad altissima intensità energetica.

Ebbene, quando si rievocano le battaglie ci si concentra sugli eventi, ma è utile ricordare che anche i generali, anche i più grandi uomini d'arme erano comunque uomini col proprio carico di tensioni, di paure, di patemi, di preoccupazioni. E così pure i businessmen/women, gli uomini d'affari, 'i moderni eroi', cioè gli imprenditori, come qualcuno ama senza umorismo autoironico definirsi, e con loro i manager (in realtà in tutto il mondo dirigente si dice executive, ma va bene lo stesso) per finire con l'ecosistema, i fornitori a monte, i clienti a valle, la logistica, e chi più ne ha più ne metta. Calma e gesso, ci sono le fiere! The show must go on.

Ecco, immaginate ora un personaggio come Napoleone la sera prima della battaglia di Waterloo.

Quanti pensieri, quanta incertezza, quanta ansia da gestire cercando di trasmettere comunque sicurezza ai suoi uomini. Proprio per questo motivo, quando si sottolineano gli errori militari, bisogna ricordarsi che un conto è narrare una battaglia



a tavolino, un conto essere sul campo, col carico di tensioni relative. E dirigere uno stand espositivo megalattico, mostrarsi in forma, e magari dissimulare i propri grossi problemi, altrimenti il nemico può colpire nei punti deboli. Le lastre, il piccolo formato, la gamma, il lappato...chissà.

Soprattutto i prezzi, ahiahihi, molte imprese sono ormai fuori prezzo, e non hanno molte alternative. L'anno è trascorso con numerose aziende oggetto di situazioni di incertezza industriali, economiche e finanziarie micidiali, che hanno colpito anche

imprese solo pochi anni fa impensabili e persone ritenute al di sopra di questi problemi, ma la storia – anche quella economica, anche quella di un settore industriale come il nostro, anche quella di un distretto come Sassuolo e quello di Castellon, ma anche di quello portoghese, di quello tedesco, di quello polacco....è fatta dagli uomini, e gli uomini possono avere momenti di grandezza- a volte più grandeur- ma anche debolezze e difetti, tutti gli uomini.

Esistono tanti Don Abbondio e sono ben poche le persone che – soprattutto nei momenti cruciali -riescono a tenere i nervi ben saldi; in genere sono proprio quelle che riescono a ottenere risultati.

Se poi hanno costruito – loro o i loro predecessori- una situazione solida, cioè imprese che hanno fondamenta, in particolare uomini, organizzazione, governance- esattamente come un esercito, oggi il business è guerra, ed è lotta per la sopravvivenza-la partita- pardon, la battaglia- è inevitabile che prenda una certa piega, dove alla fine vincono i più forti. Non i più resilienti, resistenti, proprio i più forti. I più bravi? No, i più forti. FORTI.

E stanno vincendo. Vincono perché non sono forti per caso. Non sono cicale, sono organizzati, metodici, competenti, sistematici. E quelli che non vincono vuol dire che non erano poi così forti.

E sembravano forti, eh. Poi aprì il Ballarini, e vedi che certe imprese sono passate in soli 4 anni da fare margini paurosi ad azzerarli e persino perdere della grossa. Ma grossa grossa.

Certo, ci si aspetta almeno un brodino per tutti, un sollievo, una camomilla, perché per garantire la sopravvivenza del comparto ceramico europeo e prevenire un irrecuperabile fenomeno di deindustrializzazione, la Commissione Europea in qualche modo dovrà inevitabilmente bilanciare gli obiettivi di sostenibilità ambientale con la sostenibilità economica delle imprese manifatturiere.

Ha iniziato a farlo con qualche timida ed ipocrita apertura. Le abbiamo viste tutti, sono concessioni.

Ma, senza un'adeguata vera revisione dei meccanismi ETS ed un sostegno concreto agli investimenti in efficienza energetica, con questi prezzi di gas ed energia, il rischio è quello di desertificare un settore strategico che rappresenta ancora, senza retorica stavolta, l'eccellenza del design e della tecnologia industriale del continente, anche se non si sa più cosa inventare (ma resta da migliorare, e molto, l'efficienza e l'efficacia operativa), ci sono ancora troppa incompetenza, troppi copioni e gente che va solo a rimorchio di qualcuno che però ora ha le 4 frecce mentre quelli che sanno dove andare ormai sono lontani e non li prendi più. Il fatto è che quelli della mia generazione 'boomer' hanno 60 e+ anni, una grande fregatura non dovrebbero prenderla più, ma i loro figli che lavorano qui? Ne resteranno pochi o faranno altro, e meno male, perché, anche se Putin prima o poi dovesse finire '6 feet under' insieme a Khamenei, e nel lungo periodo pure tutti noi, il futuro del settore temo non si giocherà più sulla concorrenza di prezzo, o sulla capacità distintiva, oltre che alla

presa in carico di almeno una parte della filiera distributiva, ma sul posizionare la capacità produttiva dove le materie prime non viaggino per il globo terracqueo, l'energia a basso costo sia vicina come i mercati finali, e si integrino in un modello economico 'sostenibile', nel senso di sensato, logico, coerente (spedire piastrelle in container dall'altra parte del globo alla lunga è una utopia, temo).

Perciò i prossimi Cersaie e Tecna(rgilla), al netto dell'annoso problema della fiera che non c'è, del fuori fiera che non c'è se

non c'è la fiera, della doppia fiera in-house e non, del doppio stand, richiederanno pochi eroismi, molto sangue freddo, sicuramente ci sarà molta ipocrisia e certamente sorrisi tirati molto più del solito, i lettori di Cerarte che hanno fatto parte del comparto del decoro purtroppo hanno avuto esperienza diretta dell'agonia e della fine di un settore ad alta creatività ed impiego ma medio-basso impegno di capitale.

Qui invece sono in ballo molti soldi, soprattutto...degli altri, banche e fornitori. Vedremo. Buone fiere.

FILA SOLUTIONS SB SOSTIENE FONDAZIONE VERONESI "LA PREVENZIONE MASCHILE IN CAMPO"

Continuano le iniziative di Fondazione Veronesi nel sensibilizzare gli uomini nei confronti della prevenzione e nel finanziamento della ricerca scientifica sui tumori maschili. Il progetto 2026 si svilupperà da giugno a settembre, con quattro tappe sul territorio nazionale. In ogni appuntamento saranno allestite due postazioni, una presso il Golf Club del territorio e una nella piazza principale del Comune dove un medico urologo offrirà consulenze gratuite.

FILA Solutions, da sempre sensibile a queste tematiche, anche quest'anno sostiene l'iniziativa che farà tappa sabato 29 agosto a Castelfranco Veneto, in Piazza Giorgione, dalle ore 10.00 alle ore 18.00, e presso il Golf Club Cà Amata, dalle ore 9.00 alle ore 18.00. Per tutta la giornata, in Piazza Giorgione, sarà possibile usufruire gratuitamente dei consulti con il medico urologo e partecipare a un divertente percorso di mini-golf allestito presso lo stand, con una piccola donazione a sostegno della ricerca di Fondazione Veronesi. Per gli appassionati di golf, inoltre, sarà possibile iscriversi al Trofeo Fondazione Veronesi, la gara che si svolgerà nella stessa giornata presso il Golf Club Cà Amata, un'occasione per coniugare sport, solidarietà e prevenzione.

«La prevenzione è un valore che guida da sempre il nostro impegno», afferma Francesco Pettenon, Amministratore Delegato di FILA Solutions. «La collaborazione con Fondazione Umberto Veronesi rappresenta un'espressione concreta della nostra responsabilità verso le persone e il territorio. La tappa di Castelfranco Veneto assume per noi un significato importante: poter sostenere un'iniziativa di



così alto profilo, in un territorio che sentiamo parte della nostra identità, rafforza il legame con la comunità e testimonia la volontà di restituire valore ai luoghi vicini ai quali siamo cresciuti e operiamo ogni giorno. Dopo aver sostenuto negli anni iniziative dedicate alla prevenzione del tumore al seno, confermiamo anche quest'anno il nostro supporto al progetto dedicato alla salute maschile, convinti che ricerca scientifica, informazione e diagnosi precoce siano strumenti fondamentali per costruire una cultura della prevenzione e generare benefici duraturi per la collettività».

La realtà padovana, leader nel settore dei sistemi per la protezione e manutenzione di tutte le superfici, è da sempre vicina al tema della prevenzione; a testimoniarlo, le diverse iniziative organizzate gli scorsi anni per la prevenzione contro il tumore al seno, di cui l'azienda si fa promotrice già da diverso tempo. Anche quest'anno, tutti i collaboratori e le collaboratrici dell'azienda hanno avuto la possibilità di effettuare un ECG, gestita da uno staff composto da un medico cardiologo e da un'assistente.

Per le donne, sono state effettuate anche visite mediche ed esami diagnostici (ecografie mammarie e mammografie) per la prevenzione del tumore della mammella, sempre gestite da uno staff composto da un medico senologo e un'assistente



Smaltochimica è un'azienda familiare fondata nel 1977 e sin dal principio totalmente votata all'impiego della chimica nelle produzioni ceramiche.



Il catalogo prodotti è vasto e copre ogni fase del processo: dalla preparazione dell'impasto all'imballaggio delle piastrelle. Nonostante ciò, non consideriamo i prodotti il nostro principale punto di forza.

Negli ultimi anni, cambiamenti imponenti hanno convertito le piastrelle in materiali di alta qualità di grande impatto estetico e ottime prestazioni tecniche.

La strategia di Smaltochimica per rimanere al passo in questo scenario dinamico consiste nell'investire in innovazione continua e nel costruire rapporti solidi e quotidiani con i propri clienti per trovare insieme soluzioni "su misura". Ciò è reso possibile dalle persone che compongono il nostro team: il personale commerciale e tecnico, i reparti produttivi ed il dipartimento di Ricerca e Sviluppo rappresentano il nostro vero valore aggiunto.

I leganti temporanei da impasto ben rappresentano la nostra filosofia: la complessità delle composizioni, l'uso di materie prime locali unitamente alle diverse funzioni dei prodotti e alle peculiarità dei processi produttivi rendono necessario un approccio personalizzato.

La famiglia **SMALTOTEN** include una grande varietà di prodotti dedicati al miglioramento della resistenza meccanica in verde e in essiccato, all'incremento della flessibilità, all'ottenimento di spessori sottili/grandi formati, di un miglior controllo reologico della barbotina nel tempo senza dimenticare la gestione delle difettologie di processo e la sostenibilità ambientale. Rappresenta comunque solo un punto di partenza per determinare la composizione ideale in base alle caratteristiche di ogni impasto attraverso studi specifici condotti presso i nostri

Smaltochimica is a family-owned company founded in 1977, and from the very beginning, it has been fully dedicated to the use of chemistry in ceramic productions.

The product catalogue is extensive and covers every stage of the process: from body mass preparation to tile packaging. However, we do not consider our products to be our main strength.

Recently, significant changes transformed tiles into top-quality materials with great aesthetic impact and excellent technical performance.

Smaltochimica's strategy to stay up to date in this dynamic scenario involves continuous innovation and building solid, daily relationships with our customers to find tailored solutions together. This is made possible by the people who make up our team: sales and technical staff, production departments, and the Research and Development department represent our true added value.

Temporary body mass binders well exemplify our philosophy: the complexity of compositions, the use of local raw materials, along with the different functions of the products and the peculiarities of the production processes, require a personalized approach.

*The **SMALTOTEN** family includes a wide variety of products aimed at improving mechanical resistance in both green and dried states, increasing flexibility, achieving thin thickness, wider formats and better rheological control of the slurry over time, considering process defect management and environmental sustainability. However, it is only a starting point to determine the ideal composition based on the characteristics of each body, through specific studies conducted in our laboratories on the client's materials to identify the best option.*



laboratori sui materiali del cliente per individuare l'opzione migliore.

Altro esempio di sviluppo sinergico da affrontare in stretta collaborazione con i clienti è l'applicazione di micro-graniglie ad umido. Le cosiddette "sbobbe" sono materiali estremamente eterogenei per cui difficilmente proporremo un prodotto generico, preferendo analizzare il processo per identificare ogni volta il materiale più adeguato.

La serie **GRANICOL** è composta da formulati progettati per ottimizzare ogni tipologia di applicazione assicurando ottima scorrevolezza e bagnabilità unitamente ad elevato potere sospensivante per ottenere superfici esenti da difetti e fenomeni di separazione e sedimentazione.

Recentemente Smaltochimica ha introdotto **GRANICOL POWDER**, la nuova linea di sospensivanti in polvere altamente concentrati e facilmente disperdibili che consentono di ridurre i costi di trasporto, gli spazi di stoccaggio e incrementarne la conservabilità.

Poiché, come sempre, ogni processo ceramico è unico e non esistono ricette standard, crediamo fermamente che il lavoro di squadra sia la chiave del successo.

Another example of synergistic development to be faced in close collaboration with customers is the application of wet micro-grits. The so-called "sbobbe" are highly heterogeneous materials, so we rarely propose a generic product, preferring to analyse the process to identify each time the most suitable material.

*The **GRANICOL** series consists of formulations designed to optimize every type of application, ensuring excellent flowability and wettability, along with high suspension capacity to produce defect-free surfaces without separation or sedimentation phenomena.*

*Recently, Smaltochimica introduced **GRANICOL POWDER**, a new line of highly concentrated, easily dispersible suspending agents in powder form developed to reduce transportation costs, storage space, and improve shelf life.*

*Since, as always, each ceramic process is unique and standard recipes do not exist, we strongly believe that **TEAM** work is the key to success.*



MOVE TO GREEN

FUTURE.COMMITMENT.RESPECT.

Almost **50 years** of experience in the field of ceramic chemicals. We have always been committed to the environment, and every year we take concrete steps towards a more sustainable future through research and innovation.



SMALTOCHIMICA
CHEMICALS FOR CERAMICS

www.smaltochimica.it



Ceramicolor sarà presente a TECNA 2026, in programma dal 22 al 25 settembre al Rimini Expo Centre, con uno spazio tutto dedicato alle innovazioni del settore. La fiera internazionale, dedicata a ceramica e superfici, porrà l'attenzione su digitalizzazione, IA e sostenibilità, segnando anche il ritorno dei produttori di colori e additivi chimici. Dal 22 al 25 settembre 2026 il Rimini Expo Centre ospiterà la nuova edizione di TECNA – The Global Expo for Ceramics and More, organizzata da Italian Exhibition Group in collaborazione con ACIMAC. Dopo il successo del 2024, la fiera torna a confermarsi un punto di riferimento internazionale per il mondo della ceramica e delle superfici, con 350 espositori e oltre 18.000 visitatori attesi da 100 paesi. Il programma spazierà dalla lavorazione delle materie prime alla decorazione digitale, offrendo una panoramica completa sulle tecnologie più avanzate della filiera. Tra le novità di quest'anno, il ritorno dei produttori di colori e additivi chimici, che permetterà uno sguardo a 360 gradi capace di unire manifattura pesante e chimica fine. Digitalizzazione, intelligenza artificiale applicata ai processi produttivi e sostenibilità saranno i temi al centro del confronto: TECNA 2026 si propone così non solo come vetrina commerciale, ma come laboratorio globale per immaginare le fabbriche del futuro. Per questo motivo non mancherà Ceramicolor, con uno spazio dedicato alle innovazioni del settore. Come dichiara il presidente Pierluigi Ghirelli: "Tecna 2026 rappresenta per Ceramicolor un appuntamento di grande valore, perché riuni-



sce competenze, tecnologie e visioni che contribuiscono all'evoluzione dell'intera filiera ceramica. Come associazione, il nostro ruolo è promuovere il patrimonio di conoscenze delle aziende associate, favorire il dialogo tra i diversi attori del settore e sostenere la crescita di un comparto che ha nel colore, nella ricerca e nella qualità del Made in Italy alcuni dei suoi tratti più distintivi".

Il palinsesto includerà anche due giornate dedicate a Decortech Conference, l'evento internazionale che riunisce le aziende impegnate nello sviluppo tecnologico ed estetico delle superfici. Nel 2026 Decortech punta a diventare il riferimento globale sui trend che stanno ridefinendo il settore per architettura, design e non solo: la decorazione, infatti, non è più solo estetica, ma funzionalità e risposta concreta alle esigenze progettuali. L'obiettivo è rendere visibile questo passaggio, coniugando ispirazione e concretezza, ricerca e applicazione industriale, visione creativa e tecnologia abilitante.

Un appuntamento che, come sottolinea il Presidente Ghirelli, va oltre la singola azienda: "La partecipazione alla fiera sarà un'occasione per ribadire l'importanza di fare sistema: dalla formazione delle nuove generazioni alla valorizzazione del know-how del distretto, fino alla collaborazione tra imprese, istituzioni e mondo della ricerca. È attraverso questo percorso condiviso che Ceramicolor intende contribuire al futuro della ceramica italiana, rafforzandone identità, competitività e capacità di innovare sui mercati internazionali".



Cena con delitto

IN TECHNICOLOR

UN EVENTO DI



NELL'AMBITO DEL PROGETTO

THE SIGN OF COLOR

CON IL PATROCINIO DI



ORGANIZZATO DA

Lunaria
CULTURAL MARKETING AGENCY

GIOVEDÌ 18 GIUGNO 2026
SASSUOLO • PIAZZA GARIBALDI
 8ª Edizione di "A cena con il colore"

SICER: UNDERSKIN, L'UNIONE STRATEGICA DI COLLA DIGITALE + GRANIGLIA CALIBRATA AD "INIZIO LINEA"

La ricerca avanzata di Sicer Technology Lab è riuscita a combinare applicazioni digitali multiple di materiali innovativi, studiati appositamente per trasformare il manufatto ceramico in un vero capolavoro naturale.

In questo contesto di costante ricerca di eccellenza, nasce **UNDERSKIN** la nuova tecnologia che permette di **creare infinite strutture ceramiche tridimensionali** estremamente naturali e di altissima qualità estetica.

L'APPLICAZIONE CONSISTE IN UNA STUDIATA COMBINAZIONE DI UNA SPECIALE COLLA DIGITALE ED UNA GRANIGLIA CALIBRATA APPLICATA AD INIZIO LINEA DIRETTAMENTE SUL SUPPORTO CRUDO ESSICCATO COME PRIMO PASSAGGIO.

Il suo elemento distintivo è infatti la costruzione del rilievo **prima** dell'applicazione degli strati decorativi: la struttura diventa così la **base materica della superficie** che si integra con grafica, decorazioni e finiture.

Un prodotto che nasce **"SOTTO"**, ma che conferisce un valore estetico rilevante, elevandosi come elemento distintivo.

Ad **UNDERSKIN**, si vanno infatti ad aggiungere solo successivamente le applicazioni standard della ceramica: engobbi, stampa digitale ed ulteriori decorazioni o finiture.

UNDERSKIN

Questa sequenza permette di integrare **rilievo, grafica ed effetto finale** all'interno di un unico progetto, mantenendo il **controllo** sulla definizione

dei **bordi, sulla fusibilità dei materiali e sulla resa cromatica.**

Questa applicazione viene supportata dalle innovative linee produttive ceramiche che permettono di posizionare il granigliatura ad inizio linea, garantendo massima flessibilità alla realizzazione di infinite strutture sul supporto crudo, senza la necessità di tamponi.

Nella realizzazione in ceramica di pietre naturali la combinazione del pacchetto **UNDERSKIN** (colla + graniglia speciale ad inizio linea) + **NEXT** come finitura finale garantisce un risultato qualitativamente eccellente.

NEXT è oggi una delle finiture ceramiche maggiormente apprezzate; uno speciale mix di nano graniglie, con granulometria calibrata extra fine, che permette di ottenere superfici materiche, totalmente matt ed antiriflesso, con ottima pulibilità e resistenza agli agenti chimici.

Una miscela pronta all'uso, di facilissima preparazione ed applicazione.

SICER, UNVELING WHAT MATTERS



Sicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

presents

UNDER\$KIN

Technology for 3D ceramic surfaces

SICER UNVEILING
WHAT MATTERS



CERSAIE
Bologna - Italy

HALL 33
STAND E9 | D10

21-25 Settembre 2026

in collaboration with

Ipogeo®

MARGRAF 

GEOMix

materie prime per ceramiche



www.geomixsrl.it



+39 0536 990465



info@geomixsrl.it



+39 366 1585615 | +39 0536 823722



VIA REGINA PACIS 82 - SASSUOLO



argille tedesche Westerwald e Sassonia
argille serbe, argille indiane, argille turchesche
argille spagnole, argille portoghesi, argille rumene
bentoniti, caolini francesi, caolini ucraini, caolini egiziani
sabbie nazionali, allumina idrate e calcinate
feldspati turchi, feldspati nazionali



Geomix è un'azienda italiana che opera nel settore della lavorazione e distribuzione di materie prime per l'industria della ceramica, dei sanitari e materiali refrattari. Con sede nel cuore del distretto ceramico, si è affermata in pochi anni come azienda leader per la peculiarità delle proprie materie prime e per l'orientamento continuo verso lo sviluppo di nuovi prodotti e miscele che possano soddisfare le continue esigenze dei clienti, sempre volte alla ricerca di nuove soluzioni per seguire le continue evoluzioni tecnologiche ed impiantistiche. La società rappresenta e commercializza direttamente per il mercato italiano storiche aziende di argille tedesche come Goerg & Schneider e Maroton.

A queste si aggiungono nuove realtà emergenti europee, di cui Geomix detiene l'esclusiva per il mercato italiano, come la portoghese Corbario con la loro ampia gamma di argille e caolini, le società turche Erven e Errenk e la società rumena Iris-Aly Explorer, anch'esse con vari prodotti plastici argillosi assolutamente necessari alla produzione di impasti ceramici.

A chiudere il pacchetto prodotti, vanno inoltre citati i pregiati caolini francesi e ucraini SOKA, le argille indiane della società Jay Ganesh, i caolini egiziani di La Pace oltre a varie altre materie prime come bentoniti, feldspati turchi e allumine idrate e calcinate.

Questa ampia varietà di materie prime per l'industria offre altresì la possibilità di miscelare tra loro diversi componenti, andando così incontro alle diverse esigenze tecniche del cliente, con l'obiettivo di fornire la soluzione tecnico-economica più ottimale.

L'azienda è dotata di un laboratorio tecnologico, GeomixLAB, equipaggiato con i più moderni strumenti per la caratterizzazione tecnologica di materie prime e impasti ceramici, e di strumentazione e tecnologie all'avanguardia per analisi chimiche su qualsiasi prodotto. GeomixLab oltre a concentrarsi sulla ricerca di nuove materie prime, offre un controllo costante su tutti i prodotti commercializzati, con verifiche regolari sui materiali in arrivo ai terminali portuali o agli scali intermodali e direttamente presso le aziende ceramiche.

L'azienda ha inoltre come obiettivo primario quello di fornire un servizio puntuale, competente e personalizzato a supporto della clientela.

In questo contesto vorremmo evidenziare le caratteristiche tecniche di alcuni prodotti argillosi, già presenti sul mercato da diversi anni, provenienti dai più importanti bacini minerari europei e facenti parte della vasta gamma di proposte Geomix.



Geomix is an Italian company which operates in the processing and distribution of raw materials for the ceramic, sanitaryware and refractory materials industry. Located in the heart of the ceramic district, it has established itself in a few years as a leading company for the peculiarity of its raw materials and for the continuous orientation towards the development of new products and blends that can satisfy the continuous needs of customers, always looking for new solutions to follow the continuous technological and plant evolution.

The company represents and markets historical German clay companies directly for the Italian market such as Goerg & Schneider and Maroton.

To these are added new emerging European companies, of which Geomix holds

the exclusive for the Italian market, such as the Portuguese Corbario with their wide range of clays and kaolins, the Turkish companies Erven and Errenk and the Romanian company Iris-Aly Explorer, also with various clayey plastic products absolutely necessary for the production of ceramic bodies.

To close the product package, we should also mention the precious French and Ukrainian SOKA kaolins, the Indian clay from Jay Ganesh company, the Egyptian kaolin from La Pace as well as various other raw materials such as bentonites, Turkish feldspar and hydrated and calcined aluminas.

This wide variety of raw materials for the industry also offers the possibility of mixing different components together, thus meeting the different technical needs of the customer, with the aim of providing the most optimal technical-economic solution.

The company has a technological laboratory, GeomixLAB, equipped with the most modern instruments for the technological characterization of raw materials and ceramic bodies, and state-of-the-art instrumentation and technologies for chemical analysis on any product. In addition to focusing on the search for new raw materials, GeomixLab offers constant control over all the products marketed, with regular checks on materials arriving at the port terminals or intermodal ports and directly into ceramics.

The company also has as its primary target to provide a punctual, competent and personalized service to support customers.

In this context we would like to highlight the technical characteristics of some clayey products, already on the market for several years, coming from the most important European mining basins and forming part of the wide range of Geomix proposals.



MATERIE PRIME

— RAW MATERIALS —

PER L'INDUSTRIA E LOGISTICA
FOR IN INDUSTRY AND LOGISTICS

EFFEDIESSE S.r.l.

Sede operativa: Via del Passatore 73
41011 Campogalliano (Mo)
tel: 059 525495 info@effediesse.net
www.effediesse.net

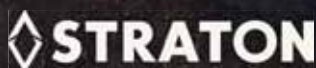
DELFI MADENCILIK LTD. STI

Erzene Mah. 115 Sokak - No:24
D:3 Bornova, IZMIR, TURKEY
Mob: +90 532 583 80 84
Tel: +90 232 375 53 54
info@delfimineral.com
www.delfimineral.com



OUR PARTNERS

Kale Maden



EFFEDIESSE: DAL SUDAFRICA UNA NUOVA ARGILLA PER IL GRES PORCELLANATO DI ULTIMA GENERAZIONE

SAo1 è la nuova argilla sudafricana sviluppata da Effediesse per offrire all'industria ceramica una materia prima naturale ad elevata omogeneità, qualità costante e continuità di approvvigionamento.

L'innovazione nel gres porcellanato nasce sempre più spesso dalla qualità delle materie prime. La crescente richiesta di superfici chiare, grandi formati e processi produttivi altamente controllati rende indispensabile disporre di materiali naturali caratterizzati da elevata purezza, uniformità compositiva e prestazioni costanti nel tempo.

Da questa visione nasce SAo1, la nuova argilla sudafricana sviluppata da Effediesse attraverso un progetto internazionale di ricerca che ha coinvolto geologi, laboratori di caratterizzazione e partner minerari con l'obiettivo di individuare una nuova risorsa destinata all'industria ceramica europea.

Il progetto ha interessato tutte le fasi della filiera: dalla caratterizzazione geologica del deposito alla selezione dei livelli mineralizzati, fino alla definizione di un rigoroso protocollo di controllo qualità applicato durante l'attività estrattiva, lo stoccaggio e la logistica. Le analisi chimiche, mineralogiche e tecnologiche hanno confermato l'elevata costanza del giacimento, l'importante presenza di illite e caolinite, l'alto contenuto di allumina, il ridotto contenuto di elementi cromofori e l'assenza di cuore nero.

Con l'arrivo in Italia del primo carico commerciale, SAo1 entra oggi nella fase di impiego industriale, offrendo ai produttori una nuova origine mineraria strategica, capace di coniugare qualità, continuità di fornitura e diversificazione delle fonti di approvvigionamento.

SAo1 – Punti di forza

- Elevata costanza chimica e mineralogica
- Alto contenuto di allumina
- Elevata presenza di illite e caolinite
- Ridotto contenuto di elementi cromofori ($\text{Fe}_2\text{O}_3 \approx 0,9\%$)
- Ottima fusibilità e stabilità in cottura
- Assenza di cuore nero
- Nuova origine mineraria strategica per il mercato europeo

Per Effediesse una materia prima non nasce quando viene estratta, ma quando la ricerca riesce a trasformarne il potenziale geologico in valore concreto per l'industria ceramica.



New clay for last generation porcelain stoneware

Innovation in porcelain stoneware increasingly begins with the quality of its raw materials. The growing demand for light-coloured surfaces, large formats and highly controlled manufacturing processes makes it essential to use natural materials distinguished by high purity, compositional uniformity and solid performance over time.

It is from this vision that SAo1 was developed, a new South African clay introduced by Effediesse through an international research project involving geologists, characterisation laboratories

and mining partners, with the aim of identifying a new mineral resource for the European ceramic industry. The project encompassed every stage of the supply chain, from the geological characterisation of the deposit and the selection of mineralised layers to the implementation of a rigorous quality control protocol applied throughout extraction, storage and logistics. Chemical, mineralogical and technological analyses confirmed the exceptional consistency of the deposit, its significant illite and kaolinite content, high alumina levels, low chromophore content and the absence of black core.

Key Strengths:

- Excellent chemical and mineralogical consistency;
- High alumina content;
- High illite and kaolinite content;
- Low chromophore content ($\text{Fe}_2\text{O}_3 \approx 0,9\%$);
- Excellent fusibility and firing stability;
- No black core;
- A new strategic mineral source for the European market.

For Effediesse, a raw material does not begin its life when it is extracted, but when research succeeds in transforming its geological potential into tangible value for the ceramic industry.

L'hub dove filiera e industria 4.0 dialogano

Quattro giorni di fiera, quattro giorni di contenuti. TECNA Future Hub è il programma di eventi, convegni e momenti di confronto dedicato all'evoluzione del settore.

Condivisione e il dialogo tra i principali player, al centro i temi chiave della filiera: materie prime, intralogistica, digitalizzazione e nuovi modelli produttivi.

È un incubatore di idee che mira a valorizzare le ultime novità e stimoli in ambito di Industria 4.0, con focus su digitalizzazione, sostenibilità, soluzioni green e logistica avanzata.

I temi portanti di TECNA Future Hub

Industria ceramica e materie prime: nuove sfide tra geopolitica, energia e innovazione.

A cura di Società Ceramica Italiana

Intralogistica del manifatturiero:

dove si crea l'efficienza della supply chain.

A cura di Logisticamente
European Cluster of Ceramics:

Innovation & sustainable processes for the ceramic industry.

A cura di Pole Européen de la Céramique

Convegno Macchine X

A cura di DIW - Digital Industries World

TECN Awards



Due giornate di confronto, networking e valorizzazione dell'innovazione dedicate ai TECNAwards, il riconoscimento internazionale con cui TECNA premia i migliori investimenti tecnologici realizzati dai produttori di piastrelle, sanitari e laterizi di tutto il mondo.

L'iniziativa celebra le aziende che si distinguono per la capacità di introdurre soluzioni innovative e tecnologie avanzate in grado di migliorare efficienza produttiva, qualità, sostenibilità e competitività.

Il format dei TECNAwards si sviluppa attraverso due giornate di approfondimento dedicate alle categorie e alle aree geografiche più dinamiche per la crescita del settore, offrendo una panoramica sulle innovazioni che stanno ridefinendo gli standard produttivi dell'industria ceramica internazionale.

Ceramics avanzati

TECNA ospiterà all'interno della DECORTECH Arena un convegno focalizzato sui ceramici avanzati, organizzato in collaborazione con BEX - Beyond Exploration Expo, manifestazione dedicata alla space economy.

Un'iniziativa che apre lo sguardo verso applicazioni e settori industriali che ampliano il perimetro tradi-

zionale della fiera, favorendo nuove connessioni e prospettive di sviluppo.



TECNA premia le eccellenze dell'industria ceramica mondiale

TECNA celebra l'innovazione tecnologica nel mondo ceramico con i TECNAwards, il riconoscimento internazionale dedicato ai migliori investimenti tecnologici della filiera.

Il format si articola in due giornate di confronto e approfondimento dedicate alle categorie e alle aree geografiche a maggiore crescita e alle soluzioni che stanno ridefinendo gli standard produttivi a livello globale.



internazionali.

La seconda giornata proseguirà l'analisi con una tavola rotonda dedicata ai mercati di Europa, Asia e Africa, offrendo una panoramica sulle prospettive di innovazione, competitività e sviluppo che caratterizzeranno il futuro del settore nei principali contesti globali.

I Premi degli Espositori valorizzano le aziende che si distinguono per innovazione, tecnologia e sviluppo del settore. Le categorie saranno le seguenti:

- Nuovo stabilimento, impianto o tecnologia

TECNAWARDS 2026

Edizione 2026

La prima giornata sarà focalizzata sui mercati delle Americhe e sulle opportunità legate all'Accordo Mercosur, attraverso interventi e momenti di confronto dedicati ai nuovi equilibri

- Prodotto innovativo
- Sostenibilità
- Sanitari
- Laterizi
- Tile Person of the Year



DECORTECH CONFERENCE

Surfaces made to matter

Ogni superficie è una scelta. Di materiale, di tecnologia, di visione.

È il punto in cui estetica e funzionalità convergono per definire la competitività e valore del prodotto.

L'evoluzione dei rivestimenti, la contaminazione tra materiali diversi, la ricerca di tecniche decorative sempre più sofisticate e integrabili tra loro hanno trasformato la decorazione e la finitura in un territorio strategico per l'architettura e il design. Decortech Conference nasce per esplorare questo territorio. Una conferenza internazionale dedicata alle aziende che sviluppano le tecnologie e la ricerca estetica necessarie per conferire alle superfici la migliore qualità possibile, un valore aggiunto che esalta la competitività del prodotto.

La mission

Nel 2026 Decortech ha un'ambizione precisa: affermarsi come l'evento internazionale di riferimento sui trend tecnologici ed estetici che stanno ridefinendo il mondo delle superfici per l'architettura, il design e oltre.

Al centro, un cambio di paradigma. La decorazione non è più solo questione di estetica: è funzionalità, è performance, è risposta concreta a un bisogno progettuale. Decortech esiste per rendere visibile questo passaggio — coniugando ispirazione e concretezza, ricerca e applicazione industriale, visione creativa e tecnologia abilitante.

Il concept 2026

Due giornate, un'arena dedicata: Decortech porta sul palco i trend estetici e tecnologici più attuali nel settore delle superfici per l'architettura e il design e apre lo sguardo a nuovi ambiti di applicazione.

Key opinion leader, studi di architettura, technology provider,

top buyer internazionali, università e influencer di settore, insieme per un confronto ad alto livello.

L'obiettivo è mostrare come a ogni richiesta creativa corrisponda una risposta tecnologica sul mercato, facendo coesistere la parte ispirazionale e quella tecnica in entrambe le giornate.

Industries 2026

Con l'edizione 2026, Decortech cambia prospettiva. L'approccio non è più verticale per materiale, ma trasversale per industry — perché è così che oggi ragiona chi produce tecnologia e chi la utilizza.

Strutturare i contenuti intorno ai settori applicativi significa parlare la lingua dell'utilizzatore finale, valorizzare la multimaterialità e aprire connessioni tra mondi che fino a ieri dialogavano poco. **IL COMITATO TECNICO**

I contenuti di Decortech nascono dal lavoro di un Comitato Tecnico composto da Associazioni, Industry expert e Professionisti con competenze diversificate, che operano a vario titolo nei diversi settori delle superfici: dal processo produttivo alla ricerca este-

tica, dalla tecnologia all'applicazione.

Un presidio di competenza che dà a Decortech il suo carattere distintivo: non un convegno, ma un confronto guidato da esperti del settore.

La storia di Decortech Conference

Ogni edizione un passo avanti

Decortech nasce nel 2022 all'interno di Tecna come convegno dedicato alla decorazione digitale e finitura delle superfici, un primo spazio di confronto tra tecnologia e ricerca estetica.

Nel 2024 cresce e diventa evento speciale, con un'a-

rena e uno spazio dedicati. Undici sponsor, trenta buyer internazionali da diciassette paesi — produttori e trasformatori di superfici non ceramiche. Il segnale che il mercato chiedeva esattamente questo luogo.

Nel 2026 Decortech compie il passo decisivo: diventare l'evento internazionale di riferimento per chi lavora all'intersezione tra decorazione, finitura, tecnologia e design delle superfici.





TECNA

THE GLOBAL EXPO FOR CERAMICS AND MORE

How to make it.

SEPT 22 — 25
2026

RIMINI
EXPO CENTRE

tecnaexpo.com

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

Together with

ACIMAC
Associazione Ceramisti Italiani
Macchine Attrezzature per Ceramica

In collaboration with

OpportunItaly
Doing business growth with Italy's excellence

Ministry of Economic Development
ITA®
ITALY'S TRADE ASSOCIATION

Il presidente e ad di I-Tech raccoglie il testimone di Paolo Lamberti. Guiderà l'associazione nel quadriennio 2026-2030.

Bruno Bettelli è stato eletto nuovo presidente dell'associazione dei costruttori italiani di macchine e attrezzature per ceramica. A sostenerlo nel suo mandato (2026-2030) saranno Simone Sorrentino (Surfaces Group), Paolo Mongardi (Sacmi) e Luca Bazzani (System Ceramics), vicepresidenti di una squadra che raccoglie l'eredità di Paolo Lamberti. Bettelli arriva alla presidenza con un percorso che lo ha visto crescere dentro l'associazione: prima nel consiglio direttivo, poi come vicepresidente. Alla guida dell'azienda I-TECH e da tre anni presidente di Federmacchine, porta con sé una visione che intreccia esperienza industriale, conoscenza del settore e una lettura lucida delle dinamiche globali che stanno ridisegnando la meccanica strumentale italiana.

Nel suo intervento programmatico, Bettelli ha richiamato la necessità di rafforzare la competitività dell'industria italiana delle tecnologie per la ceramica, valorizzando il patrimonio di competenze, innovazione e conoscenza che il distretto ha costruito nel corso di decenni di leadership mondiale. Un messaggio perfettamente in linea con il titolo scelto per l'assemblea, "Evoluzione", che ha guidato la riflessione sul futuro del comparto. In una fase in cui i modelli di mercato cambiano con rapidità e le tecnologie accelerano i processi di trasformazione industriale, evolvere non è più un'opzione: è una responsabilità, un dovere verso la propria identità e verso la capacità di continuare a crescere. La giornata ha riunito imprenditori, rappresentanti istituzionali e protagonisti della meccanica strumentale italiana, chiamati a confrontarsi sulle sfide che stanno ridefinendo gli equilibri competitivi internazionali. Particolare attenzione è stata dedicata all'evoluzione della Cina e alle implicazioni per il manifatturiero europeo. Il contributo di Giuliano Noci, prorettore delegato del Polo territoria-



le cinese del Politecnico di Milano, ha offerto una lettura approfondita dei cambiamenti in corso nell'economia cinese e delle conseguenze per le imprese che operano sui mercati globali. "La pressione competitiva cinese non è più una semplice variabile del contesto globale: è diventata la forma dominante di un modello industriale che opera con una scala, una velocità e una disponibilità di risorse che ridisegnano gli equilibri della ceramica mondiale", ha sottolineato il professore. "La Cina si muove con una capacità di investimento che consente di accelerare cicli tecnologici, presidiare mercati emergenti con una rapidità difficilmente replicabile in Europa. È un approccio che non coincide con le logiche del nostro manifatturiero". La discussione si è poi ampliata grazie al confronto tra imprenditori e rappresentanti di diverse filiere: Graziano Verdi (presidente CET - European Ceramic Tile Manufacturers Federation e ad di Gruppo Italcer), Nancy Mammaro (presidente di GIMAV e ad di Mappi International) e Pierluigi Ghirelli (presidente Ceramicolor e ad di Zschimmer & Schwarz Ceramco) hanno evidenziato come innovazione, competenze e internazionalizzazione restino le leve strategiche per sostenere la competitività.

A chiudere i lavori è stato l'intervento di Barbara Cimmino, vicepresidente di Confindustria per l'Export e l'Attrazione degli Investimenti, che ha approfondito il tema dell'interna-

zionalizzazione in una fase segnata da crescente complessità economica e geopolitica.

L'assemblea ha ospitato "Visioni d'Impresa: arte, industria e futuro attraverso Salvador Dalí", esposizione realizzata da Dalí Universe e Lart Universe. Un progetto che ha intrecciato creatività, innovazione e cultura d'impresa, offrendo una chiave di lettura originale sul rapporto tra industria e futuro e ricordando come l'evoluzione, prima ancora che un tema industriale, sia un movimento culturale.



"You'll never work alone". Un'esperienza immersiva tra innovazione, servizi e visione industriale. In contemporanea con la fiera, dal 21 al 30 settembre, l'opportunità per i clienti di visitare il nuovo SACMI Tiles Lab di Imola, completamente rinnovato, dalla formatura ad altissima produttività alla decorazione Deep Digital, passando per il controllo di processo, robotica e intralogistica

A TECNA 2026, SACMI invita i clienti di tutto il mondo a esplorare una nuova visione della fabbrica per realizzare i prodotti ceramici del futuro: un percorso immersivo tra tecnologie, processi e superfici, pensato per anticipare i trend evolutivi del settore, al centro della prossima edizione della fiera.

Un'anticipazione, a Rimini Fiera, di un'esperienza più ampia che proseguirà a Imola, nel nuovo SACMI Tiles Lab, una struttura completamente rinnovata dove osservare da vicino lo stato dell'arte del processo ceramico in condizioni industriali.

Il nuovo Tiles Lab, la fabbrica pilota SACMI

Oltre cinquant'anni di ricerca ceramica, più di 45.000 materie prime analizzate e 33.000 impasti caratterizzati: da questo patrimonio di competenze nasce il nuovo SACMI Tiles Lab, completamente rinnovato nel 2026 per accompagnare i Clienti verso il futuro del settore. Un luogo pensato per esplorare nuove estetiche delle superfici, funzionalità e modalità di gestione del processo, all'interno di una fabbrica sempre più digitalizzata, interconnessa e orientata alla qualità.

Dal 21 al 30 settembre saranno proposte visite guidate alla linea pilota del Laboratorio e Control Room del processo ceramico. Il nuovo Lab offrirà ai clienti la possibilità di confrontarsi con materiali, prodotti e tecnologie in un contesto applicativo reale, trasformando la visita in un momento di dialogo, ispirazione e sviluppo condiviso.

Continua+ e Deep Digital: verso una nuova esperienza di superficie

Nel percorso SACMI, la formatura continua sarà presentata come uno degli elementi chiave per interpretare le nuove esigenze del mercato: flessibilità, continuità di processo, qualità estetica e capacità di evolvere insieme ai nuovi linguaggi del prodotto ceramico.

Accanto a questo percorso, la Deep Digital Line rappresenterà

TECNA 2026: WHERE MATERIALS, VISION AND TECHNOLOGY COME TOGETHER

"You'll never work alone". An immersive experience that merges innovation, services and industrial vision.

Concurrently with the trade fair, from 21st to 30th September, customers will have a great opportunity to visit the new, fully renovated SACMI Tiles Lab in Imola. On show: everything from ultra-high-productivity forming to Deep Digital decoration, plus process control, robotics and intralogistics.

SACMI is inviting customers from all over the world to TECNA 2026 to explore a new vision of the factory to create the ceramic products of the future: an immersive journey through technologies, processes and surfaces, designed to illustrate the industry's evolving trends.

This 'preview' at Rimini Fiera will be accompanied by a broader experience in Imola, at the fully renovated SACMI Tiles Lab, where visitors can get a close look at the state-of-the-art ceramic process in a realistic industrial setting.

The new Tiles Lab, the SACMI pilot factory

Over fifty years of ceramic research, more than 45,000 raw materials analyzed and 33,000 bodies characterized: out of this wealth of experience comes the new SACMI Tiles Lab - fully renovated in 2026 - to take customers into the future of the industry. A facility designed to explore new surface aesthetics, features and process management methods, all within an increasingly digitalized, interconnected, quality-oriented factory.

From 21st to 30th September, there will be guided tours of the Lab's pilot line and the ceramic process Control Room. The new Lab will offer customers a valuable opportunity to see materials, products and technologies in a real-world context, making each visit a moment of engagement, insights and shared development.

Continua+ and Deep Digital: a whole new surface experience

SACMI will present continuous forming as a vital tool for dealing with new market needs: flexibility, continuity of production, aesthetic quality and an ability to learn new ceramic product 'languages'.

uno dei temi più attesi: un ecosistema integrato di applicazioni digitali coordinate a secco e a umido, pensato per aprire nuove possibilità nella progettazione delle superfici e nella costruzione di effetti estetici inediti.

Sistemi di visione intelligenti, Control Room del processo ceramico

All'interno del Lab SACMI, una nuova generazione di controlli accompagnerà il prodotto lungo le diverse fasi del processo, dalla lastra in crudo al dopo-forno. I sistemi di visione SACMI-Italtvision saranno parte integrante di questo racconto, mostrando come l'informazione possa diventare uno strumento per leggere, interpretare e governare il processo in modo sempre più consapevole.

Vero e proprio "cervello digitale" dell'impianto sarà la nuova Control Room del processo ceramico, asservita alla linea pilota del Lab di Imola. Il percorso racconterà come i dati possano generare nuove modalità di assistenza, monitoraggio e manutenzione, aprendo scenari di maggiore continuità operativa e collaborazione tra SACMI e i propri clienti.

Scelta "robotizzata" e intralogistica

Il percorso di innovazione presentato nel Tiles Lab si estenderà idealmente all'intero flusso produttivo. Il fine linea sarà uno dei temi di maggiore interesse, con nuove soluzioni per confezionamento, picking robotizzato e gestione integrata di formati tradizionali e lastre. Anche la logistica interna farà parte dell'esperienza, con l'opportunità per i clienti di visitare il nuovo magazzino automatico di SACMI Imola e approfondire proposte personalizzabili per il settore ceramico.

Dal nuovo showroom di Imola alle soluzioni complete di finitura (BMR)

L'open week a Imola si completerà nel nuovo showroom SACMI dedicato ai prodotti Tiles, rinnovato per offrire ai clienti un'anteprima dei percorsi estetici e applicativi resi possibili dalla nuova gamma di tecnologie. Un ambiente pensato per stimolare il confronto sulle tendenze emergenti del settore e sulle nuove aspettative del mercato.

In questo scenario, le soluzioni di finitura BMR completeranno il racconto: dalle finiture tradizionali, lappatura, lucidatura alla nuova finitura superficiale completamente a secco, integrate direttamente nel processo di taglio e squadratura per dare vita a una nuova concezione di linea totalmente a secco. Un sistema produttivo innovativo che combina in un unico flusso continuo le fasi di squadratura, taglio e finitura superficiale, eliminando l'impiego di acqua e riducendo in modo significativo consumi, ingombri e costi operativi.

In parallelo con la fiera e l'open week di Imola, saranno possibili anche visite dedicate presso la sede BMR di Scandiano, per approfondire con il team BMR l'evoluzione del finishing ceramico e le singole proposte tecnologiche di finitura superficiale.

Tutta l'offerta per il mondo Sanitaryware

La rete di aziende SACMI per il Sanitario – SACMI Imola, Riedhammer e Gaiotto – si conferma protagonista con una gamma completa di tecnologie e servizi sviluppati per accompagnare l'evoluzione del settore.

Da martedì 22 a giovedì 24 settembre, in contemporanea con TECNA, SACMI aprirà le porte del Laboratorio Sanitaryware di Imola, dove i visitatori potranno osservare le tecnologie al lavoro in condizioni reali e approfondire le più recenti soluzioni per il collaggio, smaltatura e finitura, insieme alle relative automazioni. Il percorso comprenderà anche le tecnologie consolidate per la cottura e movimentazione del prodotto, all'interno di una proposta sempre più ampia e articolata.

In parallel, SACMI will also be showcasing the eagerly awaited Deep Digital Line: an integrated ecosystem of coordinated dry and wet digital applications, designed to unlock new surface design potential and create unprecedented aesthetic effects.

Intelligent Vision Systems, the Ceramic Process Control Room

At the SACMI Lab, a new generation of quality controls will accompany the product through the various process phases, from unfired slab to the post-kiln processing. SACMI-Italtvision inspection systems form an integral part of this narrative, demonstrating how information can become a tool for reading, interpreting and managing the process with ever-increasing awareness.

The new Ceramic Process Control Room, which serves the Imola Lab pilot line, acts as the plant's 'digital brain'. The tour shows how data can generate new assistance, monitoring and maintenance capabilities, opening up scenarios for greater operational continuity and collaboration between SACMI and its customers.

'Robotic' sorting and Intralogistics

The innovation presented at the Tiles Lab extends to the entire production flow. End-of-line solutions will also be on display, with new solutions for packaging, robotic picking and integrated control of traditional sizes and slabs. Internal logistics will also be part of the experience: customers can visit SACMI Imola's new automated warehouse and learn more about customizable solutions for the ceramic industry.

From the new Imola showroom to complete finishing solutions (BMR)

The Open Week in Imola ends in the new SACMI showroom dedicated to Tile products, renewed to give customers a preview of how the latest range of technologies can produce superb aesthetic and application outcomes: a showroom designed to drive the conversation on emerging industry trends and new market expectations.

BMR finishing solutions complete the story: from traditional finishes, lapping and polishing to new completely dry surface finishes, integrated directly into the cutting and squaring process, creating the ultra-modern totally dry line concept. This innovative production system merges squaring, cutting and surface finishing into a single continuous flow, eliminating the use of water and significantly reducing consumption, floorspace requirements and operating costs.

In parallel with the trade fair and Imola Open Week, there will also be dedicated visits to the BMR headquarters in Scandiano to explore developments in ceramic finishing with the BMR team and learn more about individual surface finishing technologies.

The complete Sanitaryware range

The SACMI network of Sanitaryware companies – SACMI Imola, Riedhammer and Gaiotto – confirms its leading role with a comprehensive range of technologies and services designed to drive the industry's development.

From Tuesday 22nd to Thursday 24th September, SACMI will - concurrently with TECNA - be opening the doors of its Sanitaryware Lab in Imola: here, visitors will be able to see those technologies in action in real-world settings and learn more about the latest casting, glazing and finishing solutions, together with the relative automation. The visit will also cover the consolidated firing and product handling technologies that form part of an increasingly broad, comprehensive offering.

An expanded range of solutions and configurations has led SACMI to enlarge the demonstration area: a winning formula that provides a valuable opportunity for customers to engage directly with the SACMI technical team and see how a passion

L'estensione della gamma di soluzioni e configurazioni disponibili ha portato SACMI ad ampliare ulteriormente gli spazi dedicati alle dimostrazioni, per una formula che si conferma un'occasione preziosa di confronto diretto tra il team tecnico SACMI ed i clienti, condividendo competenze e passione per il processo ceramico con risposte concrete ed innovative alle esigenze quotidiane della produzione.

"You'll never work alone" sarà il filo conduttore della proposta SACMI in tutti i propri business: un invito a scoprire soluzioni impiantistiche e servizi costruiti attorno ai principali driver del mercato, dalla sostenibilità all'automazione, dalla qualità costante e affidabile alla gestione intelligente dei flussi operativi.

Ti aspettiamo allo stand SACMI @ TECNA 2026, Rimini Fiera, 22-25 settembre 2026, Pad. B1.
Programma la tua visita guidata nelle nostre sedi contattando il tuo referente commerciale SACMI!

for ceramic-making delivers a sound, innovative response to everyday production needs.

The underlying theme of SACMI's proposal is "You'll never work alone", across all its businesses. It's an invitation to discover plant engineering solutions and services that have been designed and built around today's main market drivers: sustainability, automation, consistent and reliable quality, and intelligent management of operational flows.

We look forward to seeing you at the SACMI stand @ TECNA 2026, Rimini Fiera, 22-25 September 2026, Hall B1.

To schedule your guided tour at our facilities contact your SACMI sales rep!



PORCELANOSA AMPLIA IL PROPRIO IMPIANTO PER GRANDI FORMATI CON TECNOLOGIE SACMI

L'azienda ha avviato una seconda linea Continua+, con essiccatoio e forno Maestro. Il progetto comprende sistemi di logistica avanzata con impilatori automatici, veicoli LGV e tracking digitale. Grazie alle nuove macchine, Porcelanosa raddoppierà la propria capacità produttiva, che potrà raggiungere i 2.400.000 m² all'anno



A tre anni dall'avviamento dello Stabilimento 4, interamente dedicato alla produzione di grandi formati e lastre in gres porcellanato, Porcelanosa completa l'ampliamento con tecnologie SACMI. A prendere il via è una linea di produzione completa che duplica ed evolve l'investimento iniziale.

Il progetto si compone di una linea di formatura con compattatore PCR2180 della famiglia Continua+ di SACMI, un essiccatoio multipiano E7P200 e un forno Maestro FMA217 di ultima generazione. In questo modo, Porcelanosa incrementa la capacità produttiva dello stabilimento, che passa dagli attuali 1.300.000 m² a 2.400.000 m².

L'installazione della terza linea ha portato la superficie complessiva dello Stabilimento 4 a oltre 48.000 m². Ai 36.000 m² già occupati con le prime due linee si sono aggiunti altri 12.000 m², ricavati dal magazzino adiacente che ospita il Centro Logistico 2.

Oltre all'aumento dei volumi produttivi, l'espansione garantisce anche una maggiore versatilità industriale, grazie al progetto di movimentazione e logistica automatizzata realizzato con SACMI. La combinazione delle diverse soluzioni permette infatti di adattare rapidamente la produzione, rispondendo in modo efficace alle tendenze del mercato.

Oltre a Continua+, soluzione di riferimento nel mondo per la gestione di lastre e sottoformati, il progetto realizzato in Porcelanosa include un salto in avanti dal punto di vista dell'automazione e logistica dell'impianto. Contestualmente all'ampliamento, infatti, SACMI ha sviluppato insieme al cliente un progetto completo di automazione delle movimentazioni e stoccaggi del prodotto cotto, per una gestione flessibile dei conferimenti al magazzino e/o alla finitura. Ad essere forniti da SACMI sono, in particolare, 5 veicoli LGV in configurazione speciale, soluzioni capaci di impilare e stoccare – in qualsiasi punto della fabbrica – fino a 7 metri di altezza dal pavimento le pile di lastre senza l'ausilio di supporti. A cura di SACMI anche il nuovo sistema di tracking e supervisione dell'impianto. Ogni singola lastra in uscita, infatti, viene marchiata con codice Data Matrix, con opportuni accorgimenti per dare continuità al tracking, indipendentemente dalla tipologia di lavorazione o ri-lavorazione richiesta. Questo consente di tracciare ogni singola fase e di dare continuità al tracking, nelle diverse posizioni di stoccaggio e dopo la scelta. Con questo progetto, SACMI si conferma primario partner del settore sia nella fornitura di soluzioni complete per la realizzazione di lastre e sottoformati sia come capofila di un nuovo approccio alla gestione logistica degli impianti, partendo dalla gestione automatica di flussi e movimentazioni passando per il tracking digitale (ID-Tiles).

PORCELANOSA USES SACMI TECHNOLOGY TO EXPAND ITS LARGE TILE AND SLAB PLANT

The company now has a second Continua+ line, with a dryer and Maestro kiln. This project also features advanced logistics systems with automatic stackers, LGVs and digital tracking. Thanks to these new machines, Porcelanosa will double its output capacity, reaching 2,400,000 m² per

year.

Three years after starting up Plant 4, dedicated to the manufacture of large porcelain stoneware tiles and slabs, Porcelanosa completes its expansion with SACMI technology. Now, a complete production line has been launched, duplicating and developing the initial investment.

It consists of a forming line with a PCR2180 compactor from the SACMI Continua+ family, an E7P200 multi-layer dryer and a next-gen FMA217 Maestro kiln. Porcelanosa has thus raised plant output capacity from the current 1,300,000 m² to 2,400,000 m². Installation of the third line takes the total surface area of Plant 4 to over 48,000 m². In addition to the 36,000 m² occupied by the first two lines, a further 12,000 m² has been obtained from the adjacent warehouse that houses Logistics Center 2.

Expansion hasn't just raised production volumes: SACMI-supplied automated handling and logistics systems have also delivered greater industrial versatility. Combined, these solutions allow Porcelanosa to adapt its production set-up quickly and respond to market trends more effectively.

In addition to Continua+, the global benchmark for slab and sub-size manufacturing, the project also saw Porcelanosa make a giant leap forward in terms of plant automation and logistics. In parallel with the expansion, SACMI worked with Porcelanosa to develop a comprehensive automation project for fired product handling and storage, ensuring flexible control of deliveries to the warehouse and/or finishing facilities.

SACMI supplied 5 specially configured LGVs capable of stacking and storing slabs - anywhere in the factory - to an above-ground height of up to 7 meters, without any need for supports.

SACMI also designed and provided the plant's new tracking and supervision system. Each slab leaving the plant is marked with a Data Matrix code and tracked continuously, regardless of the required type of processing or reprocessing. This means each individual phase can be traced and ensures continuity of tracking in the various storage locations and after sorting.

With this project, SACMI confirms its status as a crucial ceramic industry partner, both as a provider of complete slab and sub-size production solutions and as a leading proponent of cutting-edge plant logistics systems, from automatic flow/handling control to digital tracking (ID-Tiles).

AKIJBASHIR ACCELERA CON 4 NUOVE PRESSE PHO DI SACMI-SAMA

Già leader in Bangladesh nel segmento hard porcelain, il Gruppo completa un ulteriore raddoppio della capacità produttiva installata, avviando 4 nuove presse PHO451 SACMI-SAMA complete di finitura automatica OFM-8. Insieme a SACMI, e sotto la guida strategica dell'amministratore delegato Bashir Uddin, cresce ancora la proiezione del Gruppo sui mercati internazionali

AkijBashir, Divisione Tableware, si conferma primo player in Bangladesh nella produzione di hard porcelain. Sostenuto da costanti investimenti in tecnologia, il piano di ammodernamento e crescita del Gruppo sui mercati internazionali segna una nuova milestone con l'avviamento di 4 nuove presse isostatiche PHO451 "GREEN SERIES" di SACMI-SAMA.

Le nuove macchine vanno ad aggiungersi alle precedenti, avviate tra il 2021 e il 2023, portando di fatto all'ulteriore raddoppio della capacità produttiva sull'ampio mix di prodotti flatware, piatti piani, fondi e bowls dal diametro fino a 38 cm per altezza sino a 110 mm.

Di ultima generazione, le presse fornite si caratterizzano come le precedenti per i consumi ridotti – meno 30% rispetto a soluzioni tradizionali – e per l'altissima qualità e ripetibilità del processo. Ciascuna pressa è equipaggiata con rifinitrice universale OFM-8, spugnatura su nastro di trasporto, sistema di scarico e impilamento automatico.

AkijBashir Group è uno dei principali gruppi industriali del Bangladesh, attivo in diversi settori manifatturieri e dei beni di consumo. Akij Tableware, divisione premium dedicata alla stoviglieria, si è rapidamente affermata a livello internazionale, in questi ultimi anni, grazie a impianti altamente automatizzati, tecnologia europea e forte attenzione a design, sostenibilità e mercato HORECA.

Le nuove macchine sono state fornite alla fine del 2025, completando l'avviamento nei tempi previsti grazie a una partnership consolidata ed alla fattiva collaborazione tra il team SACMI-SAMA e il team tecnico del cliente. In continuità con le precedenti forniture, sono stati completati anche tutti gli asservimenti, dalla fornitura degli stampi al sistema di aspirazione dell'aria, per mantenere l'ambiente di lavoro sempre pulito e salubre.

Il progetto completa, per Akij Bashir, un ulteriore deciso salto di qualità nella direzione dell'automazione, qualità e ripetibilità del processo in linea con la strategia di Akij che, oggi, esporta in tutto il mondo tra il 60 e il 70% della propria produzione – già superiore ai 125mila pezzi al giorno – e con ulteriori prospettive di espansione sui mercati internazionali per trasformare il Bangladesh in un hub regionale per il tableware di alta gamma.



AKIJBASHIR ACCELERATES GROWTH WITH 4 NEW SACMI-SAMA PHO PRESSES

Already market leader in Bangladesh in the hard porcelain sector, the Group further expands production capacity with the start-up of 4 new SACMI-SAMA PHO451 presses complete with OFM-8 automatic finishing. Together with SACMI, and under the strategic vision of the Managing Director Mr Bashir Uddin, the Group's long-term strategy to gain ground in international markets takes another step forward.

AkijBashir, Tableware Division, consolidates its position as lead manufacturer of hard porcelain in Bangladesh.

Backed up by continuous investment in technology, the Group's modernization project and plan for growth on international markets has reached a new milestone with the start-up of 4 new SACMI-SAMA PHO451 "GREEN SERIES" isostatic presses.

The new machines join the previous ones, already put into operation between 2021 and 2023, effectively doubling the production capacity for a wide mix of flatware products; plates, dishes and bowls with diameters up to 38 cm and height of 110 mm.

The latest generation presses just supplied have the same technical characteristics as the previous ones as regards reduced energy consumption (30% less than traditional solutions) and extremely high process quality and repeatability. Each press is equipped with an OFM-8 universal finishing machine, sponging on a conveyor belt and an automatic unloading and stacking system.

AkijBashir Group is one of the foremost industrial groups in Bangladesh, active in various manufacturing and consumer goods industries. The premium Akij Tableware division has rapidly gained international recognition over the last few years thanks to its highly automated production plants, European technology and careful attention to design, sustainability and the HORECA market.

The new machines were delivered at the end of 2025 and start-up was completed efficiently on schedule thanks to the long-established working relationship and effective cooperation between the SACMI-SAMA team and AkijBashir's technical staff. In continuity with previous supplies, all the auxiliary equipment has also been completed, from the supply of the pressing tools to the air exhaust system, ensuring that a clean and healthy workplace is maintained at all times.

For AkijBashir, this latest project marks a further leap forward in automation, quality and process repeatability in line with the Group's strategy. Today, AkijBashir exports between 60 and 70% of its production worldwide – already more than 125 thousand pieces/day - with further expansion into overseas markets planned, aiming to transform Bangladesh into a regional hub for high-end tableware.

VILLEROY & BOCH EGYPT SCEGLIE LA TECNOLOGIA ECODRIER DI SAMA-LIPPERT

La soluzione brevettata riduce fino al 75% la durata dei cicli di asciugatura degli stampi in gesso per sanitario, risparmiando energia e ingombri. Continua il percorso di crescita e valorizzazione del brand Lippert all'interno dell'offerta completa di SAMA-SACMI



VILLEROY & BOCH EGYPT GOES FOR SAMA-LIPPERT ECODRIER TECHNOLOGY

The patented solution shortens sanitaryware plaster mold drying cycles by up to 75%, saving valuable energy and space. Lippert Ceramic Technology continues to grow and develop as part of the comprehensive SAMA-SACMI range.

Villeroy & Boch Egypt ha di recente commissionato a SAMA la fornitura del nuovo EcoDrier, l'essiccatoio a marchio Lippert che, grazie a una soluzione esclusiva e brevettata, riduce anche fino al 75% la durata media dei cicli di asciugatura degli stampi in gesso per sanitario.

Fornito in esecuzione modulare, l'essiccatoio si distingue per il sistema brevettato Lippert per l'alta velocità di circuitazione dell'aria, che raggiunge i 10 m/s all'interno della camera di essiccazione, con insufflazione di aria aggiuntiva e uno speciale ventilatore che agevola il passaggio del vortice di aria calda sia all'esterno sia all'interno dello stampo.

Disponibile da 2 a 8 moduli di essiccazione, in base alle esigenze del cliente, la soluzione riduce entro le 24 ore la durata dei cicli di asciugatura che, per queste tipologie di stampi, con tecnologie tradizionali, possono richiedere anche diversi giorni. Questo si traduce in un risparmio netto di energia, grazie alle maggiori velocità, e di ingombri necessari per lo stoccaggio degli stampi.

Su specifica richiesta del cliente, l'EcoDrier fornito è stato equipaggiato con un sistema per il controllo elettronico in continuo del peso dello stampo che, durante il ciclo di asciugatura, si riduce progressivamente in ragione del passaggio di aria calda e della riduzione percentuale di umidità. In questo modo, direttamente dall'HMI a bordo macchina, l'operatore può avere sotto controllo in ogni momento tutti parametri chiave del processo, peso, umidità, temperatura, mantenendo sempre le performance a livelli ottimali.

La tecnologia EcoDrier è solo una delle soluzioni a marchio Lippert che, dal 2024, hanno completato il portafoglio di offerta SAMA-SACMI nelle soluzioni complete per il sanitario e la stoviglieria. In particolare, il progetto realizzato con Azura Egypt torna a puntare i riflettori su una soluzione tecnologica, EcoDrier, capace di dare un contributo importante e immediatamente tangibile nella riduzione dei costi ambientali e operativi nella gestione degli stampi in gesso nel processo di produzione sanitaryware.

L'investimento si pone in continuità con il piano di potenziamento ed espansione produttiva di Villeroy & Boch Egypt, nel solco di una più ampia collaborazione tra SACMI e il Gruppo Villeroy & Boch, multinazionale tedesca leader nei settori Bathroom & Wellness, Dinig & Lifestyle.

Villeroy & Boch Egypt recently commissioned SAMA to supply a new EcoDrier, a Lippert brand dryer featuring an exclusive, patented solution that reduces average drying cycle times for sanitaryware plaster molds by up to 75%.

Of modular design, this dryer features Lippert's patented high-speed air circulation system, which can reach 10 m/s inside the drying chamber, with additional air insufflation and a special fan aiding the passage of the hot air vortex both outside and inside the mold.

Featuring from 2 to 8 drying modules, depending on customer requirements, the EcoDrier reduces drying cycles to within 24 hours: that's quite an improvement as, with traditional technologies, these molds can take several days to dry. The result? Net energy savings, thanks to higher speeds, and less space needed for both the dryer and plaster mold storage.

At the customer's request, this particular EcoDrier was equipped with continuous electronic control of mold weight, which drops steadily during the drying cycle due to the transiting hot air and the resulting loss of moisture content. This means operators can maintain optimal performance levels by constantly monitoring all the key process parameters - weight, moisture content and temperature - directly on the machine HMI.

EcoDrier is just one of many Lippert brand technologies that have, since 2024, joined the comprehensive SAMA-SACMI product portfolio for the sanitaryware and tableware sectors. More specifically, the project with Azura Egypt once again showcases a technological solution, EcoDrier, that can make a major, immediately tangible contribution to lowering the environmental and operating costs of managing sanitaryware plaster molds.

This latest investment is in keeping with Villeroy & Boch Egypt's production upgrade and expansion plan, itself part of a broader partnership between SACMI and the Villeroy & Boch Group, a leading German multinational in the Bathroom & Wellness and Dining & Lifestyle sectors.

Progetto OXIDIA

OXIDIA è un'interpretazione contemporanea dell'acciaio Corten: un materiale che comunica vita, trasformazione ed evoluzione, rompendo la staticità delle superfici convenzionali. Un riferimento freddo e industriale si trasforma in una superficie calda, espressiva e ricca di carattere. Il design è valorizzato da una struttura in rilievo che conferisce profondità materica, mantenendo al tempo stesso un'estetica raffinata ed elegante.

Dal punto di vista tecnologico, OXIDIA si distingue per due innovazioni chiave legate alla digitalizzazione del processo produttivo ceramico. In primo luogo, la struttura superficiale viene creata all'inizio della linea mediante l'applicazione di colla digitale e graniglia direttamente sul supporto ceramico. In secondo luogo, viene applicato uno smalto/topcoat digitale a base acqua della serie AURA, che conferisce una texture naturale e un sofisticato effetto finale opaco.

Il risultato è una soluzione di superficie unica e ad alto valore, in cui digitalizzazione, sostenibilità e design si combinano per offrire un forte impatto tecnico ed estetico.



OXIDIA Project

OXIDIA is a contemporary interpretation of Corten steel: a material that conveys life, transformation and evolution, breaking away from the static nature of conventional surfaces. A cold, industrial reference is transformed into a warm, expressive surface with a strong sense of character. The design is enhanced by a structured relief that adds material depth while preserving a refined and elegant aesthetic.

From a technological perspective, OXIDIA stands out for two key innovations lin-

ked to the digitalization of the ceramic production process. First, the surface structure is created at the beginning of the line through the application of digital glue and grit directly onto the ceramic body. Second, a water-based digital glaze/coating from the AURA series is applied to deliver a natural texture and a sophisticated final matt finish.

As a result, digitalization, sustainability and design come together to create a unique, high-value surface solution with strong technical and aesthetic appeal.

SURFACES GROUP PRESENTA DRYTECH

Dove il futuro delle superfici prende forma

Dopo l'anteprima al Fuorisalone di Milano, DryTech arriva a TECNA 2026. Il nuovo processo a secco sviluppato da Surfaces Group in collaborazione con BMR ridefinisce l'efficienza nella lavorazione delle superfici ceramiche, coniugando sostenibilità, qualità e performance. Insieme a DryTech presenteremo anche UltraMatt, il trattamento superficiale per ottenere finiture ultra-opache di elevato valore estetico. Due innovazioni, una sola visione: creare le superfici di domani.



Un ecosistema di innovazione per la ceramica. Presenteremo anche ProTech+, il trattamento che protegge il gres tecnico; EcoTech, la mola senza rame per una produzione più sostenibile; DampTech, progettata per ridurre le vibrazioni e migliorare la qualità della squadatura; e PowerClean, la linea professionale per la pulizia e la protezione delle superfici. Soluzioni integrate per un nuovo modo di produrre ceramica.

TECNA 2026
Hall B1 Stand 202

INNOVARE LA FINITURA CERAMICA: BMR PRESENTA COMPACT, LA SOLUZIONE CHE RIDEFINISCE PRODUTTIVITÀ ED EFFICIENZA

Levi Compact e Shine Compact introducono una nuova generazione di tecnologie per la lappatura, satinatura e super-lucidatura delle grandi lastre, combinando qualità superficiale, sostenibilità e massima efficienza produttiva. BMR amplia la propria offerta tecnologica per la finitura delle grandi lastre con la nuova Linea COMPACT, una soluzione brevettata che integra Levi Compact e Shine Compact, le più avanzate tecnologie sviluppate dall'azienda per lappatura, satinatura e super-lucidatura.

Progettata per la lavorazione di superfici ceramiche da 1200 mm nei formati fino a 1800 mm, la nuova linea nasce per rispondere alle esigenze di un mercato in continua evoluzione, caratterizzato da formati sempre più grandi, elevati standard qualitativi e crescente attenzione alla sostenibilità dei processi.

Il cuore dell'innovazione è rappresentato dalla tecnologia a doppio ponte oscillante parallelo, che consente di suddividere virtualmente la lastra in due aree lavorate simultaneamente. Questa configurazione riduce le corse delle travi, aumenta la velocità operativa e migliora l'uniformità della lavorazione su tutta la superficie. Il risultato è una significativa crescita della produttività, accompagnata da una riduzione dei consumi di energia, acqua e abrasivi.

Levi Compact è dedicata alle operazioni di lappatura e satinatura



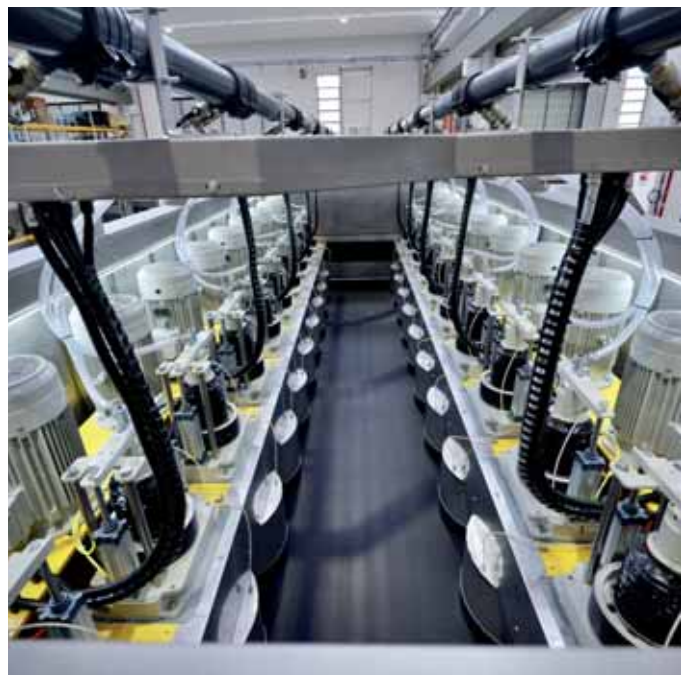
tura e combina una struttura ad alta rigidità con sistemi di movimentazione di precisione. Grazie alla nuova configurazione meccanica, la macchina garantisce elevate prestazioni produttive con una riduzione degli ingombri fino al 40% rispetto alle soluzioni tradizionali.

Shine Compact, sviluppata per la lucidatura chimica delle grandi lastre, applica lo stesso concetto progettuale offrendo maggiore controllo del processo, qualità superficiale superiore e un sensibile contenimento degli spazi installativi. Il sistema integra dosaggio automatico dei prodotti, controllo continuo dei parametri di processo e funzioni avanzate di lavaggio e gestione degli utensili.

La linea può essere completata con ShineVision, il sistema di visione sviluppato da BMR-Italvision per il controllo automatico della qualità superficiale, in grado di rilevare graffi e difetti estetici, contribuendo all'aumento della percentuale di prima

scelta e all'evoluzione del controllo qualità verso un vero controllo di processo.

Con COMPACT, BMR propone una nuova visione della finitura delle grandi lastre: più produttività, meno spazio occupato, minori consumi e una qualità superficiale senza compromessi, a supporto dell'evoluzione tecnologica dell'industria ceramica mondiale.



Grupo Cogullada



Suministros Industriales



TECNA 2026 – Hall B3, Stand 100

Tecna Hall B3, Stand 100



A Strategic and Long-Term Technical Partnership Between HOB CERTEC from Horni Briza Czech Republic and SICC – Grupo Cogullada, Castellon, Spain

In the highly demanding ceramic tile industry, performance, reliability, and process stability are critical success factors. **HOB CERTEC, the leader in roller innovation and a manufacturer of ceramic refractory rollers for kilns used in ceramic tile production**, strongly believes that technological excellence is reinforced by solid and long-term partnerships. In this context, the collaboration with **SICC – Grupo Cogullada**, our exclusive distributor in Spain, Algeria, Morocco and Guatemala represents a key strategic pillar of our international presence, already for 20 years.

SICC – Grupo Cogullada is a historical distributor of spare parts for the Spanish and international ceramic sector, with decades of experience and a well-established reputation for technical reliability and market knowledge. **Under the national leadership of Victor Aguilar**, the company plays a significant role in supporting Spanish ceramic tile manufacturers with high-quality components and specialized technical solutions, becoming a trusted reference within one of the most advanced ceramic markets in the world.

Spain stands as a global benchmark for ceramic tile production, characterized by advanced kiln technologies, demanding firing cycles, and high expectations in terms of process stability and product quality. Through our long-standing partnership with SICC – Grupo Cogullada, **HOB CERTEC has been able to supply Spanish producers with high-performance refractory rollers** designed to meet the stringent requirements of modern roller kilns, including high thermal and mechanical stability, dimensional accuracy, resistance to thermal shock, and extended service life under continuous high-temperature operation.

Over many years of cooperation, SICC – Grupo Cogullada has consistently demonstrated strong technical expertise and in-depth knowledge of kiln processes and production constraints. Their close relationship with end users, combined with solid technical support capabilities, allows for the correct selection, implementation, and optimization of refractory rollers tailored to specific firing curves, tile formats, and production conditions.

This partnership is built on continuous technical exchange, reliable logistics, and a shared commitment to quality, innovation, and operational efficiency. By working closely together, **HOB CERTEC and SICC – Grupo Cogullada ensure that refractory rollers contribute to stable kiln performance, reduced**

maintenance downtime, and consistent firing results, supporting ceramic manufacturers in achieving high productivity and repeatable quality.

The strength and strategic importance of this collaboration will be further highlighted by a **joint participation at TECNA 2026**, the most important international exhibition for ceramic and brick technologies, to be held in **September 2026 in Rimini, Italy. HOB CERTEC and SICC – Grupo Cogullada have decided to exhibit together**, presenting advanced refractory roller solutions and reinforcing their shared commitment to technological leadership and customer-oriented innovation in the ceramic sector.

We highly appreciate the professionalism, long-term vision, and technical dedication of all team of **SICC – Grupo Cogullada, managed by Javier Cucó**. Our relationship goes beyond a traditional supplier–distributor model and is based on mutual trust, transparency, and a common objective: delivering reliable, high-performance, and innovative solutions to the ceramic industry.

Looking ahead, **HOB CERTEC remains fully committed to strengthening this partnership**, continuing joint technical development, and supporting the Spanish and international ceramic sectors with cutting-edge refractory roller technologies. "Together with SICC – Grupo Cogullada, we aim to remain a trusted reference for ceramic tile manufacturers seeking efficiency, stability, and long-term value in kiln components." commented by Lucie Roubalova, sales director of HOB CERTEC

HOB CERTEC announcement

Based on our latest economic results, we are proud to confirm that our company has maintained its position as the leading producer of ceramic kiln rollers among European manufacturers.

Despite the prolonged challenges faced by the construction sector and the ceramic tile industry, our performance demonstrates the strength of our strategy, the confidence of our customers, and our commitment to innovation, quality, and service excellence.

"We would like to thank our customers, partners, and employees for their continued trust and support, which have made this achievement possible." commented by Jan Roubal, Managing director of HOB CERTEC.

GRUPPO B&T PROTAGONISTA A TECNA 2026: INNOVAZIONE, EFFICIENZA E NUOVE FRONTIERE PER LA CERAMICA

Gruppo B&T sarà protagonista a Tecna 2026 (Pad. D7 – Stand 001), l'appuntamento di riferimento per l'industria della ceramica e delle superfici, in programma a Rimini dal 22 al 25 settembre. Al centro dello spazio espositivo, una panoramica completa di tecnologie e soluzioni progettate per massimizzare la produttività, ridurre i costi operativi e migliorare l'efficienza energetica degli impianti.

L'innovazione tecnologica continua rappresenta il vero motore di Gruppo B&T e un tratto distintivo del DNA di tutte le aziende che ne fanno parte. Una vocazione che si concretizza in un costante impegno nella ricerca e nello sviluppo di soluzioni capaci di rafforzare la competitività delle aziende clienti sul mercato globale, attraverso processi produttivi sempre più efficienti e sostenibili nel lungo periodo.

L'obiettivo è chiaro: sviluppare innovazioni di processo in grado di ridurre i costi per metro quadrato, incrementare la qualità e, allo stesso tempo, ampliare le possibilità di differenziazione del prodotto finito.

In questa prospettiva, Gruppo B&T si propone come partner tecnologico per la realizzazione di una nuova generazione di prodotti ceramici, caratterizzati da soluzioni estetiche distintive, sia in superficie sia a tutto spessore.

bt-Surfaces Experience: estetica e identità

All'interno dello stand di Tecna 2026, l'area bt-Surfaces Experience sarà dedicata al design e alla capacità di trasformare l'innovazione tecnologica in nuove possibilità estetiche. In esposizione, grandi formati dalle estetiche differenziali e fortemente identitarie, risultato dell'integrazione delle competenze e delle tecnologie sviluppate dalle diverse realtà del Gruppo.

bt-Technology & Innovation Hub: tecnologia al servizio della flessibilità

L'area bt-Technology & Innovation Hub sarà invece dedicata alle soluzioni per un processo produttivo sempre più versatile e multiformato. Protagonista sarà SUPERA®, la pressa senza



stampo che combina la flessibilità della tecnologia digitale con i vantaggi della pressatura tradizionale, insieme all'anteprima della nuova SUPERA® Compact.

In mostra anche una selezione di macchine termiche ad alta efficienza, tra cui il sistema aria-gas modulato I.A.G. e il forno Titanium® Hybrid, che integra l'alimentazione a gas con una soluzione elettrica. Tecnologie sviluppate per contribuire alla riduzione dei costi di produzione e, al contempo, aumentare la flessibilità degli impianti, rendendoli più facilmente adattabili all'evoluzione del contesto energetico.

Smart Factory: il controllo

della fabbrica in tempo reale

Altro elemento centrale dello stand sarà la Smart Factory, rappresentata da una Control Room concepita come uno spazio interattivo. Qui i visitatori potranno sperimentare le potenzialità del monitoraggio da remoto e in tempo reale dei principali parametri relativi all'andamento di una fabbrica, attraverso una gestione sempre più integrata e intelligente dei dati di produzione.

Tutte le competenze del distretto di Sassuolo in un unico spazio

Lo spazio espositivo di Rimini riunirà inoltre tutti i brand di Gruppo B&T attivi nel distretto ceramico di Sassuolo. Projecta presenterà Multifix, la soluzione dedicata alla realizzazione di strutture digitali; Ancora porterà in esposizione Vortex, la linea di lucidatura ad alta produttività; mentre Digital Design sarà protagonista dell'area bt-Surfaces Experience, mettendo in evidenza il ruolo centrale dell'estetica nella definizione delle nuove superfici ceramiche.

A Tecna 2026, Gruppo B&T racconterà così una visione integrata dell'innovazione: dalla tecnologia di processo al prodotto finito, dall'efficienza energetica alla digitalizzazione, con l'obiettivo di accompagnare l'industria ceramica verso una produzione sempre più competitiva, flessibile e capace di distinguersi sul mercato globale.



GRUPPO PAMESA OTTIMIZZA IL PROCESSO PRODUTTIVO: AMPLIAMENTO DELLA GAMMA A FIANCO DI GRUPPO B&T

Nel contesto attuale, caratterizzato da un mercato sempre più esigente e da una pressione crescente sui costi di produzione, l'ottimizzazione dei processi produttivi rappresenta una leva strategica fondamentale per le aziende ceramiche di grandi dimensioni. Migliorare l'efficienza operativa non significa soltanto ridurre gli sprechi, ma anche garantire qualità costante, reattività alla domanda e sostenibilità a lungo termine e il Gruppo Pamesa lo ha fatto con risultati concreti.

L'ottimizzazione inizia da una profonda analisi dei flussi produttivi. Nello specifico del Gruppo spagnolo, la razionalizzazione dei layout di produzione, l'ottimizzazione dei tempi di set-up e il miglioramento continuo, grazie all'installazione a marchio Siti di due presse senza stampo SUPERA®, un essiccatoio a 7 piani, forni e la stampante digitale DRYFIX di Projecta per la realizzazione di strutture 3D ha portato benefici tangibili:



Aumento della produttività (3,3 battute al minuto)

Maggiore flessibilità nei cambi formato (l'impianto produce piastrelle 120x120 cm, 160x160 cm, fino a lastre da 120x360 cm)

Prodotti dagli effetti estetici unici

L'efficientamento del processo produttivo non è un traguardo, ma un percorso continuo possibile se ci si affida ad un partner riconosciuto. Che riesca a garantire soluzioni tecnologiche che producono meglio,

in modo più intelligente ed anche sostenibile. Più efficienza, meno sprechi, qualità costante. Non è solo un upgrade tecnologico, è una scelta strategica.

L'ottimizzazione della linea produttiva ceramica passa inevitabilmente attraverso l'aggiornamento tecnologico dei macchinari chiave. Sostituire macchine esistenti con soluzioni evolute significa investire in qualità, efficienza e competitività. Una scelta che guarda al futuro della ceramica industriale con concretezza e visione.



STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI: AUTOMAZIONE FLESSIBILE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEI PROCESSI INTRALOGISTICI

AUTOMAZIONE FLESSIBILE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE NEI PROCESSI INTRALOGISTICI Il Futuro del Picking Ceramico con i sistemi di Studio 1 Automazioni Industriali

La crescente frammentazione degli ordini insieme alla necessità di garantire la qualità del prodotto e gestire i costi logistici, spinge il settore ceramico verso soluzioni sempre più automatizzate e flessibili.

Produttori e distributori devono infatti gestire formati, confezionamenti e modalità di spedizione in costante evoluzione, mantenendo elevati standard di servizio.

In occasione di **TECNA** che si terrà presso **Rimini Fiera dal 22 al 25 Settembre**, saranno presentati due sistemi sviluppati da Studio 1 Automazioni per supportare i processi intralogistici di settore:

RUBIC "Robotic Unit Box Intelligent Composition", (patent pending) è una soluzione robotizzata per la preparazione degli ordini su pallett dei formati tradizionali, basata su sistemi di visione integrati con algoritmi di intelligenza artificiale.

Integrabile con i WMS esistenti, consente la gestione automatizzata di ordini multi-codice e multi-formato di scatole e fardelli su differenti supporti di pallettizzazione, sostituendo o affiancando le tradizionali isole di picking. Le prestazioni attese possono essere valutate già in fase preliminare attraverso un simulatore che replica produttività e flussi dell'intera isola logistica, utilizzando dati storici o previsionali di spedizione.



AUTOMAZIONI INDUSTRIALI

FLEXIBLE AUTOMATION AND ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN INTRALOGISTICS

The Future of Ceramic Picking with systems from Studio 1 Automazioni Industriali

The ceramic industry is increasingly moving towards auto-

mated and flexible solutions to handle the growing fragmentation of orders while ensuring product quality and managing logistics costs effectively.

Manufacturers and distributors face the challenge of adapting to ever-changing formats, packaging, and shipping methods while upholding high service standards.

In occasion of **TECNA**, taking place at **Rimini Fiera from September 22nd to 25th**, Studio 1 Automazioni will showcase two systems designed to enhance the industry's intralogistics processes:

RUBIC "Robotic Unit Box Intelligent Composition" (patent pending) is a robotic solution for picking orders on pallets of on traditional formats, based on vision systems integrated with artificial intelligence algorithms. Integrable with existing WMSs, it enables the automated management of multi-code and multi-format orders of boxes and bundles on different palletizing supports, replacing or complementing traditional picking islands. Expected performance can be assessed in the preliminary phase through a simulator that replicates the productivity and flows of the entire logistics island, using historical or forecasted shipping data.



Il secondo sistema, DVW "Dynamic Vertical Warehouse" (patented), è dedicato allo stoccaggio intensivo e alla preparazione di ordini multi-referenza di lastre ceramiche. La soluzione consente il controllo puntuale di ogni singola lastra, garantendo elevata tracciabilità e rapida disponibilità del materiale per la composizione degli ordini. Lo stoccaggio verticale permette inoltre di preservare l'integrità dei prodotti ad alto valore aggiunto, ottimizzando al contempo la capacità di magazzino e l'utilizzo delle superfici disponibili.

L'evento rappresenterà l'opportunità ideale per esplorare dal vivo le nostre soluzioni più all'avanguardia e per dialogare sulle sfide future, offrendo inoltre un momento di convivialità.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI sarà lieta di accogliervi presso il proprio stand nel **padiglione B5 – 200** ed a seguire il proprio intervento durante il convegno Intralogistica, che si terrà giovedì 24 settembre dalle ore 10 presso il Tecna Future Hub nella Hall D3.

The second system, DVW "Dynamic Vertical Warehouse" (patented), focuses on the intensive storage and preparation of rainbow orders of ceramic slabs. This solution ensures precise control of each slab, providing high traceability and rapid material availability for order assembly. Vertical storage helps maintain the integrity of high-value products while optimizing both warehouse capacity and available space usage.

The event will be the ideal opportunity to explore our most cutting-edge solutions live and discuss future challenges, while also offering a moment of conviviality.

STUDIO 1 AUTOMAZIONI INDUSTRIALI invites all visitors to their **Booth in Hall B5 – 200** and attend our presentation during the Intralogistica conference on Thursday, September 24th, from 10 am at the Tecna Future Hub in Hall D3.





ISOLA ROBOTICA APPLICAZIONE PARIETALI. La linea proposta determina una finitura ottimale dei pallet riducendo la lavorazione manuale degli stessi e garantendo una qualità costante dell'imballaggio. Il sistema robotizzato permette il prelievo di parietali/strutture di rinforzo laterali/superiori che vengono assemblati in automatico consentendo quindi impilamento a più livelli dei pallett preservando l'integrità del materiale. La linea è customizzabile in base alle esigenze.

ROBOTIC LINE FOR APPLICATION OF SIDE PANELS. The proposed line ensures optimal pallet finishing, reducing manual work and ensuring consistent packaging quality. The robotic system collects side panels, top panels, and reinforcement structures, which are automatically assembled, allowing for multi-level pallet stacking while preserving the integrity of the material. The line can be customized according to needs.



LINEA DI SCELTA 'IBRIDA' A TESTE INTERCAMBIABILI, CON ORGANO DI PRESA PER SCATOLE/INTERFALDA E ORGANO DI PRESA TELESCOPICO A VENTOSE PER LASTRE E LISTONI/INTERFALDA. Linea multi funzione per la gestione di diverse tipologie di stoccaggio tramite l'utilizzo di un solo portale dotato di organi di presa intercambiabili in automatico per la palletizzazione di scatole, lo stoccaggio di lastre in UDC orizzontali/verticali e la gestione di listoni. Formati fino a 2000x4000 mm, spessore da 2 a 30 mm.

'HYBRID' SORTING LINE WITH INTERCHANGEABLE HEADS, HANDLING ARM FOR BOXES/INTERLAY AND TELESCOPIC GRIPPER WITH SUCTION CUPS FOR SLABS AND PLANKS/INTERLAY. Multi-function line for the management of different types of storage through the use of a single portal Robot equipped with a different automatically interchangeable gripping devices for the palletization of boxes, the storage of slabs in horizontal/vertical storage units and the management of planks. Sizes up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm.



PORTALE A 4 ASSI DI SCARICO LINEA AD ALTE PRESTAZIONI, DOTATO DI DOPPIO CARRO INDIPENDENTE - 6 postazioni per stoccaggio lastre in orizzontale o verticale, idoneo anche alla funzione di PICKING per la preparazione di ordini multi-referenza, all'interno del portale è possibile integrare il sistema di reggiatura ed il sistema automatico di tamponatura casse tramite 'foam bag' auto espandibili.

HIGH PERFORMANCE 4 AXES PORTAL ROBOT FOR LINE UNLOADING, EQUIPPED WITH DOUBLE INDEPENDENT HANDLING ARM - 6 stations for horizontal or vertical slabs storage, also suitable for the PICKING function for the preparation of multi-reference orders, it is possible to integrate inside the portal the strapping system and the automatic crate infill system using self-expandable 'foam bags'.



LINEA 'IBRIDA' AD ELEVATA PRODUTTIVITA' PER INCOLLAGGIO E APPLICAZIONE STUOIA SU CERAMICA TRAMITE RESINA BI-COMPONENTE. La linea 'Ibrida' è adatta all'applicazione della stuoia sia su lastre con formato fino a 2000x4000 mm spessore da 2 a 30 mm e piastrelle di dimensioni 600x600 mm - 800x800 mm 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

HIGH PRODUCTIVITY 'HYBRID' LINE FOR BONDING AND APPLICATION OF MESH ON CERAMIC TILES USING BI-COMPONENT RESIN. The 'Hybrid' line is suitable for applying mesh both on slabs with a size up to 2000x4000 mm, thickness from 2 to 30 mm and tiles with dimensions of 600x600 mm - 800x800 mm 1000x1000 mm - 1200x1200 mm.

EPICMEC AL TECNA DI RIMINI: NASCE LA NUOVA DIVISIONE DI ITALFORNI PER AUTOMAZIONE E ROBOTICA

In occasione della fiera internazionale TECNA di Rimini, in programma dal 22 al 25 settembre, Italforni annuncia il lancio ufficiale di EPICMEC – Engineering Project for Industrial Ceramics, una nuova divisione dedicata allo sviluppo di soluzioni avanzate di automazione e robotica per l'industria ceramica.

- Soluzioni robotiche
- Linee di movimentazione e trasporto
- Macchine di carico e scarico
- Sistemi di confezionamento
- Pallettizzazione
- Integrazione con sistemi gestionali e ambienti Industria 4.0

NOVITA' ITALFORNI

Da oltre 70 anni progettiamo e realizziamo forni per il trattamento termico di prodotti ceramici.

Ancora oggi la cottura è il cuore del processo ceramico e rappresenta per la nostra azienda un elemento identitario.

Il futuro, però, potrebbe seguire strade diverse. Le risorse attualmente indispensabili, come energia, materie prime e acqua, saranno sempre meno disponibili.

Questo è un fatto inevitabile.

In occasione della fiera presenteremo la nostra visione del futuro della ceramica: un impianto per la produzione di materiali ceramici a freddo, progettato per recuperare e valorizzare grandi quantità di scarti di lavorazione.



ITALFORNI
KILNS, DRYERS AND PLANTS FOR THE CERAMIC INDUSTRY



EPICMEC
ENGINEERING PROJECTS FOR INDUSTRIAL CERAMICS

EPICMEC at Tecna in Rimini: a new division for automation and robotics

On the occasion of the international TECNA trade fair in Rimini, taking place from 22 to 25 September, Italforni officially announces the launch of EPICMEC – Engineering Project for Industrial Ceramics, a new division dedicated to the development of advanced automation and robotic solutions for the ceramic industry.

- Robotic solutions
- Conveying and handling lines
- Loading and unloading machines
- Packaging systems
- Palletizing
- Integration with management systems and Industry 4.0 environments

ITALFORNI NEWS

For over 70 years, we have been designing and manufacturing kilns for the heat treatment of ceramic products.

Even today, firing remains the heart of the ceramic process and represents a defining element of our company.

The future, however, could take a different path. Currently essential resources, such as energy, raw materials, and water, will become increasingly less available.

This is inevitable.

At the fair, we will present our vision of the future of ceramics: a plant for the production of cold-process ceramic materials, designed to recover and reuse large quantities of processing waste.



EPICMEC AL TECNA DI RIMINI: NASCE LA NUOVA DIVISIONE DI ITALFORNI PER AUTOMAZIONE E ROBOTICA



System Ceramics parteciperà a due eventi chiave per l'industria ceramica nel 2026, portando a TECNA e Cersaie la propria visione di innovazione, integrazione e sviluppo creativo.

Dal 22 al 25 settembre, System Ceramics sarà protagonista a TECNA, dove presenterà il proprio ecosistema per la produzione ceramica, mostrando come decorazione, applicazione di materiali, sincronizzazione in tempo reale e packaging possano lavorare in sinergia per supportare processi produttivi più efficienti e integrati. Tra le tecnologie esposte saranno presenti Infinity Sky, Infinity Dry, Phoenix, Synkro, Speedwrap e il più recente modello I-GV Counterweight: soluzioni progettate per migliorare qualità, flessibilità, efficienza nell'utilizzo dei materiali e controllo della produzione lungo l'intera linea ceramica.

Vi aspettiamo al Rimini Expo Centre, Hall B05 / Booth 300-301.

System Ceramics sarà presente anche a Cersaie, a Bologna, con Tosilab, con un focus su design, superfici e sviluppo del prodotto ceramico attraverso un progetto artigianale ispirato ai trend attuali del mercato.

Nell'ambito della partecipazione a Cersaie, i visitatori avranno l'opportunità di scoprire il percorso creativo che porta allo svi-



luppo di un prodotto ceramico: dalla ricerca dei trend all'esplorazione dei materiali, fino alla sperimentazione artistica ed alla lavorazione artigianale. Il pannello realizzato a mano e presentato a Cersaie rappresenterà questo processo, raccontando non solo il valore della superficie finita, ma anche le

idee, le competenze e la visione progettuale che ne hanno guidato la realizzazione. Venite a trovarci a BolognaFiere, Hall 33 / Booth E43.

Per tutta la durata di entrambi gli eventi, gli specialisti di System Ceramics saranno a disposizione dei visitatori per condividere competenze, approfondimenti e confrontarsi sul contributo che tecnologia, design e integrazione dei processi possono offrire all'evoluzione della produzione ceramica.

TECNA

22-25 settembre 2026

**Rimini Expo Centre, Via Emilia 155, Rimini, Italia
Hall B05 / Booth 300-301**

Cersaie

21-25 settembre 2026

**BolognaFiere, Viale della Fiera 20, Bologna, Italia
Hall 33 / Booth E43**



In un contesto industriale sempre più globale e interconnesso, il service si sta evolvendo oltre il semplice intervento tecnico, diventando un elemento fondamentale per garantire continuità operativa, vicinanza al cliente e coerenza nei processi produttivi.

Per System Ceramics, questa evoluzione prende forma all'interno di una presenza internazionale complessa e articolata, che richiede un approccio al service strutturato, ma allo stesso tempo flessibile, in grado di adattarsi alle diverse esigenze dei mercati locali.

Come spiega Pedro Toledo, Europe & Americas Service Branches Manager in System Ceramics, gestire il service in contesti così diversi richiede non solo flessibilità organizzativa, ma anche una profonda conoscenza delle realtà operative locali.

Due modelli di service, un unico sistema in evoluzione

Come spiega Toledo, «Negli ultimi 10 anni il service nel nostro settore si è evoluto in modo significativo. Esistono ancora grandi opportunità di sviluppo del business. Dal mio punto di vista, esistono realtà differenti a seconda dell'area geografica». Per comprendere meglio questo scenario, è utile confrontare i modelli di service adottati in Europa e nelle Americhe, caratterizzati da diversi livelli di maturità del mercato e da differenti strutture operative.

L'Europa rappresenta un mercato più maturo, dove i modelli di service sono fortemente strutturati e orientati ad attività ad alto valore aggiunto, come la manutenzione preventiva, predittiva e correttiva, spesso supportate da coperture 24/7 e da soluzioni in garanzia. Anche in questo contesto esistono tuttavia ulteriori margini di sviluppo e ottimizzazione dell'offerta di assistenza.

Nelle Americhe, invece, il contesto è più dinamico e orientato alla crescita. Storicamente, il service si è concentrato soprattutto sugli interventi correttivi che richiedono personale altamente specializzato.

Oggi System Ceramics sta progressivamente adattando il modello europeo alle esigenze dei mercati locali, tenendo conto delle aspettative dei clienti, delle strutture organizzative, delle distanze geografiche e delle differenze di fuso orario.

La vicinanza come vantaggio operativo

Uno dei principali punti di forza competitivi di System Ceramics è rappresentato dalla sua presenza capillare sul territorio attraverso filiali service regionali, che consentono una conoscenza approfondita ed un monitoraggio costante dei mercati locali, supportando un approccio al cliente a 360 gradi che integra attività commerciali, tecniche e di gestione dei ricambi.

Questa vicinanza si traduce in risposte più rapide e mirate, contribuendo direttamente a una maggiore produttività ed alla continuità operativa dei clienti. Come sottolinea Toledo, «le aziende ceramiche operano 24 ore al giorno, 7 giorni alla settimana, per circa 300 giorni all'anno», rendendo la tempestività



del service un fattore cruciale per garantire la continuità della produzione.

In mercati geograficamente estesi come Stati Uniti, Messico e Brasile, dove gli stabilimenti produttivi sono distribuiti su territori molto ampi, la presenza di centri di assistenza vicini ai clienti diventa essenziale. Questi hub locali garantiscono accesso immediato al supporto tecnico, ai ricambi e all'assistenza on-site, rafforzando la capacità di System Ceramics di offrire un supporto operativo affidabile e continuativo.

Gestire la complessità tra

mercati diversi

Operare in più Paesi significa confrontarsi con un contesto estremamente articolato, in cui le differenze vanno ben oltre la semplice dimensione geografica. Come osserva Toledo, «gestire il service in più Paesi rappresenta una sfida, soprattutto perché si tratta di realtà molto diverse tra loro».

Tra gli aspetti più rilevanti vi sono le differenze culturali e le diverse aspettative dei clienti, che possono influenzare il modo in cui vengono costruite le relazioni e gestite le attività operative. Un altro elemento fondamentale è l'equilibrio tra standardizzazione e adattamento locale. Sebbene System Ceramics si basi su un modello di service strutturato, «ciò che funziona in Europa non necessariamente funziona allo stesso modo in altri Paesi, ma deve essere adattato in base alle caratteristiche e alle esigenze locali».

Anche la gestione di team multiculturali e distribuiti a distanza svolge un ruolo chiave. Come evidenzia Toledo, «lavorare da remoto con team fisicamente distanti può rappresentare una difficoltà maggiore rispetto alla collaborazione in presenza». Allo stesso tempo, questa complessità rappresenta una grande opportunità. Come sottolinea, «ciò che rappresenta una sfida diventa una straordinaria occasione di apprendimento e arricchimento grazie a culture, realtà ed esigenze differenti». Il continuo scambio tra i diversi Paesi consente non solo di trasferire know-how, ma anche di integrare nuovi approcci operativi e nuove modalità di comunicazione, arricchendo l'intero modello di service e rafforzandone la capacità di adattarsi ai diversi contesti.

Valorizzare le competenze nei diversi mercati

L'efficacia di un'organizzazione service regionale dipende innanzitutto dalle persone che ne fanno parte e dalla loro capacità di comprendere e rispondere alle dinamiche dei mercati locali. Ciò significa poter contare non solo su tecnici qualificati, in grado di gestire le diverse tecnologie installate presso i clienti, ma anche su personale commerciale capace di fornire un supporto costante e su un'organizzazione strutturata per la gestione dei ricambi. Ciò che fa realmente la differenza, tuttavia, è la capacità di costruire relazioni solide e durature nel tempo, perché, come afferma Toledo, «è importante che i team presenti sul territorio sviluppino con il cliente un rapporto costruito quotidianamente: ascoltandolo, proponendo solu-

zioni ed essendo fisicamente presenti quando necessario». Allo stesso tempo, questa presenza locale è rafforzata da un forte coordinamento con l'headquarters, che «ascolta attivamente le informazioni provenienti dal personale delle filiali, poiché in molti casi esigenze e situazioni variano da mercato a mercato».

L'interazione tra i team locali e il coordinamento centrale consente a System Ceramics di coniugare vicinanza al cliente e coerenza operativa. Inoltre, la presenza di team multiculturali contribuisce ad arricchire ulteriormente l'organizzazione, trasformando la complessità in un ulteriore fattore di valore.

Uno sguardo al futuro: il valore delle partnership di lungo periodo

In contesti industriali complessi e internazionali, il service svolge un ruolo determinante nella costruzione del rapporto

tra azienda e cliente nel lungo periodo. Come afferma Toledo, «con la vendita di un impianto, System Ceramics diventa un partner strategico per i propri clienti».

Da quel momento, l'attenzione si sposta dal singolo intervento alla continuità della relazione, poiché «il lavoro quotidiano, la vicinanza al cliente e la capacità di rispondere alle diverse problematiche ed esigenze sono gli elementi che rendono possibile una relazione di lungo periodo basata sulla fiducia». È proprio questa continuità a trasformare il service in una partnership duratura, capace di adattarsi all'evoluzione delle necessità dei clienti mantenendo nel tempo stabilità, affidabilità e valore.

Per approfondire l'approccio di System Ceramics al service o valutare possibili opportunità di collaborazione, il nostro team è a disposizione.

NUOVE ARGILLE PER IMPASTI CERAMICI: LE PROPOSTE MADE IN ITALY DI MINERALI INDUSTRIALI

Minerali Industriali amplia la propria offerta dedicata all'industria ceramica con una nuova gamma di argille sviluppata per soddisfare le esigenze dei produttori di piastrelle in termini di qualità, continuità delle forniture e flessibilità formulativa.

Tra le principali novità spiccano le argille provenienti dal nuovo giacimento di Nurallao (Sud Sardegna), che arricchiscono l'offerta del Gruppo con nuove materie prime italiane destinate alla produzione di impasti ceramici. La gamma comprende i prodotti FL50, FL50B, NUR253 e NUR234, che offrono differenti caratteristiche tecniche che permettono di adattarsi alle diverse esigenze produttive e rappresentano una valida alternativa tecnologica alle argille di importazione.

L'offerta è completata dalle miscele argillose sviluppate presso le piattaforme di miscelazione di Corlo e Rubiera, dove Minerali Industriali realizza prodotti con caratteristiche costanti e controllate, garantendo elevata affidabilità e continuità qualitativa. Le argille MI-RW16 e MI-RW16GR rappresentano una soluzione versatile per la formulazione di impasti destinati al settore delle piastrelle. Le nostre piattaforme di miscelazione e di stoccaggio rappresentano una valida soluzione ai problemi logistici delle argille di importazione europea.

Grazie all'integrazione tra arte mineraria e competenze tecnologiche ceramiche, Minerali Industriali è in grado di affiancare i produttori ceramici nella scelta delle materie prime più adatte ai diversi processi produttivi, offrendo soluzioni affidabili, performanti e orientate alla valorizzazione delle risorse minerarie nazionali.



New clays for ceramic bodies: Made in Italy solutions from Minerali Industriali

Minerali Industriali is expanding its product portfolio for the ceramics industry with a new range of clays developed to meet tile manufacturers' needs in terms of quality, supply reliability and formulation flexibility.

Among the key new developments are clays sourced from the new deposit at Nurallao (southern Sardinia), further strengthening the Group's portfolio with new Italian raw materials for the production of ceramic bodies. The range includes the FL50, FL50B, NUR253 and NUR234 products, which offer different technical characteristics to meet different production requirements. These products provide a reliable technological alternative to imported clays, combining consistent performance with the advantages of a Made in Italy supply chain.

The portfolio is further complemented by clay blends developed at Minerali Industriali's blending facilities in Corlo and Rubiera, where products with consistent and controlled properties are manufactured to ensure high reliability and continuous quality. The MI-RW16 and MI-RW16GR clay blends provide versatile solutions for ceramic body formulations used in tile production. Our blending and storage facilities also offer an effective solution to the logistical challenges associated with sourcing imported European clays, ensuring greater supply continuity and operational flexibility.

By combining mining expertise with advanced ceramic technology know-how, Minerali Industriali supports ceramic manufacturers in selecting the most suitable raw materials for their specific production processes. The company delivers reliable, high-performance solutions while promoting the sustainable use and enhancement of national mineral resources.

*Ogni superficie
racconta una storia*



Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...

... una garanzia

Zama Seter srl - Via della Chimica, 20 - 41042 Fiorano Modenese (Mo)
Tel 0536.843454 - 920450 - Mail: zsvendite@zamaseter.it - Sito Web: www.zamaseter.it



**L'azienda, certificata
ISO/IEC 17025:2017,
è leader
nella produzione
di termocoppie**

Zama Seter è un'azienda specializzata nella produzione di termocoppie. Molti dei suoi prodotti sono utilizzati nel settore della ceramica, in cui l'azienda stessa ricopre un ruolo di leadership assoluta. L'intero processo produttivo avviene interamente all'interno dell'azienda stessa, avvalendosi delle più moderne tecnologie e attrezzature, sotto i più rigorosi controlli che garantiscono la massima qualità. I tempi di consegna brevissimi e una vasta gamma di prodotti standardizzati consentono a Zama Seter di assicurare alla clientela i prodotti più adatti ad ogni esperienza. L'azienda è accreditata secondo la norma ISO/IEC 17025:2017: questo permette a Zama Seter di poter emettere certificati accreditati sulle proprie termocoppie, valevoli in tutto il mondo.

Zama Seter is a company specialized in the manufacturing of thermocouples. Many of its products are used in the ceramic industry, where the company has an absolute leadership role. The production process takes place entirely within the company itself, making use of the most modern technologies and the most advanced equipment, subject to very strict controls that guarantee the highest quality. Very short delivery times and a wide range of standardized products allow Zama Seter to ensure customers have the most suitable products for their every need. The company is also accredited according to ISO / IEC 17025: 2017 and this enables Zama Seter to issue internationally recognized certificates on their thermocouples.

MECTILES AMPLIA LA GAMMA ECOGREEN: NUOVA LINEA DI STUOIATURA PER I FORMATI 600X1200

Mectiles presenta la novità della sua gamma di impianti di stuoatura. Il prodotto stuoato incrementa la robustezza meccanica e la flessibilità della lastra, acquisendo maggiore resistenza all'urto e sicurezza in caso di rottura, poiché la stuoia impedisce il collassamento della lastra, a vantaggio della lavorabilità per clienti e trasformatori.

ECOGREEN è il nome della linea di stuoatura progettata e realizzata interamente da Mectiles, con punti di forza il rispetto per l'ambiente e per gli operatori senza trascurare la produttività: zero emissioni di CO₂, applicazione a caduta dell'adesivo bicomponente, nessun utilizzo di carte e plastiche, un sistema brevettato di supporto lastre che evita il contatto diretto con rulli o cinghie preservando la superficie estetica, e la digitalizzazione di macchine e quadro elettrico secondo le normative Industria 4.0.

La grande novità è la nuova linea ECOGREEN dedicata ai formati piccoli, fino al 600x1200. Sviluppata per rispondere alla crescente domanda di stuoatura anche su formati standard, la linea mantiene tutti i principi della versione per grandi lastre in un layout più compatto, con la possibilità di installazione in linea o fuori linea.



MECTILES ITALIA
INDUSTRIAL & CERAMIC TECHNOLOGY



Mectiles expands the ecogreen range: new mesh-backing line for 600x1200 mm formats

Mectiles presents the latest addition to its range of net application lines. The netted product increases the mechanical strength and flexibility of the slab, providing higher impact resistance and greater safety in case of breakage, as the net prevents the slab from collapsing, improving workability for both customers and fabricators.

ECOGREEN is the name of the net application line designed and produced entirely by Mectiles, whose strengths are respect for the environment and the operators without affecting productivity: zero CO₂ emissions, gravity application of the two-component adhesive, no use of paper or plastics, a patented slab support system that avoids direct contact with rollers or belts to preserve the aesthetic surface, and the digitalization of machines and electrical panel in compliance with Industry 4.0 regulations.

The major news is the new ECOGREEN line dedicated to small formats, up to 600x1200. Developed to meet the growing demand for netting on standard formats as well, the line retains all the principles of the large-slab version in a more compact layout, with the possibility of in-line or off-line installation.



Mectiles Italia amplia la propria offerta con la gamma di essiccatoi riscaldatori Flux Dryer, progettati per ottimizzare le applicazioni a umido sulla linea di smaltatura. L'obiettivo è duplice: portare la piastrella alla temperatura ottimale per le applicazioni di smalto di fine linea e ridurre la percentuale di umidità assorbita, un problema diffuso in molti reparti smalteria.

La gamma comprende due tecnologie complementari. La prima è l'essiccatoio elettrico orizzontale modulare a raggi infrarossi (ERI), costruito a moduli con la possibilità di aggiungere gruppi lampade in base all'applicazione richiesta: le lampade, sostenute da un telaio regolabile in altezza, si accendono e si spengono al passaggio delle piastrelle, mentre un pirometro legge e visualizza la temperatura di uscita del pezzo. La potenza è modulabile e le lampade possono essere escluse in funzione del formato in produzione, contenendo i consumi energetici. La seconda è l'essiccatoio a resistenze veloci (ERV) con tubi di soffiatura aria calda superiori e inferiori, alimentati da un ventilatore modulato tramite inverter. Le due tecnologie possono essere combinate — lampade IRC ad alta penetrazione più resistenze veloci — per la massima efficienza di essiccazione.

Le macchine trovano impiego sulla linea di smaltatura, tipicamente prima della stampante digitale mirando a ridurre l'umidità della piastrella prima della stampa andando così a ridurre le variazioni di tono nella produzione, oppure, dopo la macchina digitale dove la piastrella non supera i 50°, ed anche in entrata forno con funzione di preriscaldamento — evitando le esplosioni dovute all'umidità assorbita durante lo stoccaggio del crudo — e nei terzi fuochi per applicazioni speciali con supporto riscaldato.

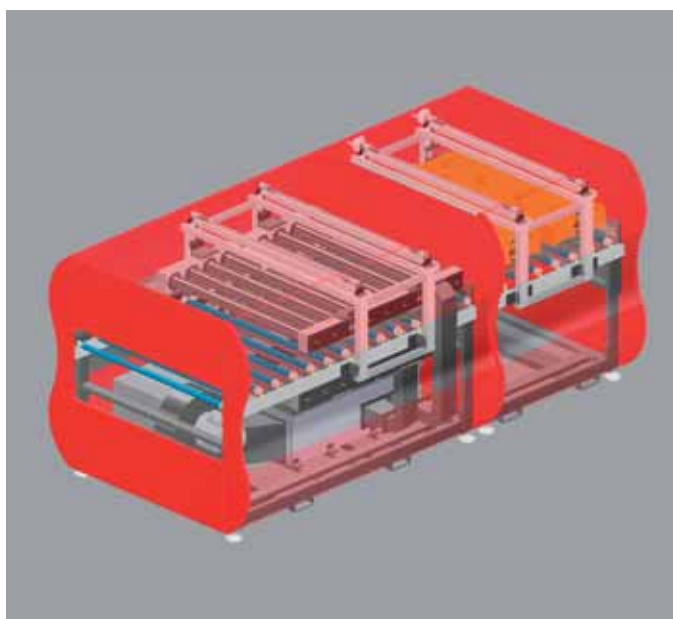
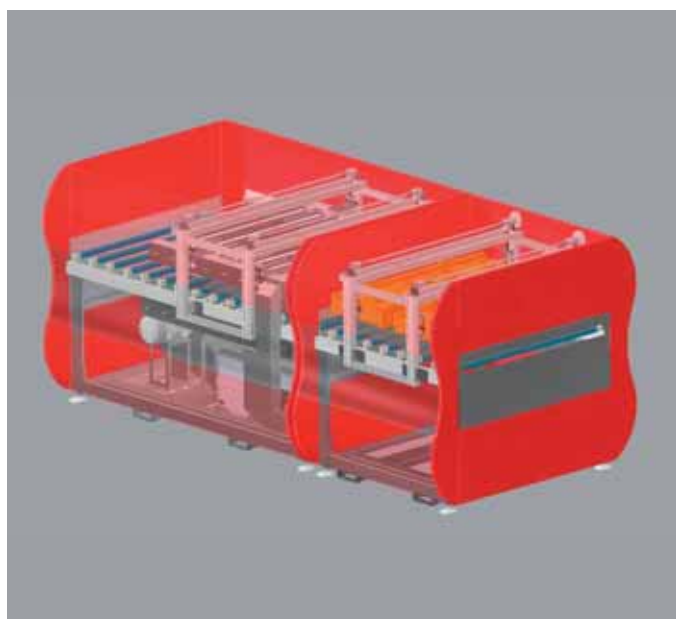
I vantaggi sono concreti: incremento rapido della temperatura della piastrella, preparazione ottimale alle applicazioni a umido, riduzione dell'umidità, migliore resistenza meccanica del pezzo e minore rischio di esplosioni in forno. L'alimentazione elettrica rispetta le richieste Green Europee in termini di emissioni e la digitalizzazione del quadro elettrico è conforme alle normative Industria 4.0. Disponibili nei modelli ERI/ERV 1200 (formati da 600x600 a 1200x1200 mm) e 1900 (fino a 1800x3600 mm), con potenze da 30 a 90 kW.

Mectiles introduces the new flux dryer heated dryers

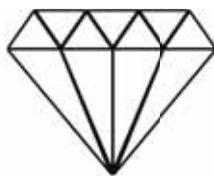
Mectiles Italia expands its range with the Flux Dryer heating dryers, designed to optimize wet applications on the glazing line. The goal is twofold: bringing the tile to the ideal temperature for end-of-line glaze applications and reducing the percentage of absorbed moisture, a widespread issue in many glazing departments.

The range includes two complementary technologies. The first is the modular horizontal electric infrared dryer (ERI), built in modules with the possibility of adding lamp groups according to the required application: the lamps, supported by a height-adjustable frame, switch on and off as the tiles pass through, while a pyrometer reads and displays the exit temperature of the piece. Power is adjustable and the lamps can be excluded depending on the format in production, reducing energy consumption. The second is the fast-resistance dryer (ERV) with upper and lower hot-air blowing pipes, fed by an inverter-controlled fan. The two technologies can be combined — high-penetration IRC lamps plus fast resistances — for maximum drying efficiency.

The machines are used on the glazing line, typically before the digital printer, with the aim of reducing tile moisture prior to printing and thus reducing shade variations in production, or after the digital machine where the tile does not exceed 50°, as well as at the kiln entrance as a pre-heater — preventing explosions caused by moisture absorbed during raw material storage — and in third-fire processes for special applications on a heated support. The benefits are tangible: rapid increase of tile temperature, optimal preparation for wet applications, moisture reduction, improved mechanical strength of the piece and lower risk of explosions in the kiln. The electric power supply meets European Green requirements in terms of emissions, and the digitalized electrical panel complies with Industry 4.0 regulations. Available in the ERI/ERV 1200 models (formats from 600x600 to 1200x1200 mm) and 1900 (up to 1800x3600 mm), with power ratings from 30 to 90 kW.



VALDIAM



DIALINE

TECNOSINT

GROUP

RESINOIDI DIAMANTATI PER LUCIDATURA RESIN DIAMOND TOOLS FOR POLISHING

Tecnologia e conoscenza del processo al servizio della finitura

Tecnosint Group sviluppa e produce utensili diamantati e soluzioni per la lavorazione e la finitura delle superfici ceramiche, della pietra naturale e dei materiali ingegnerizzati.

Con oltre vent'anni di esperienza nel settore, l'azienda ha costruito il proprio know-how lavorando direttamente sul campo, a stretto contatto con clienti e costruttori di macchine. Da questa esperienza nasce l'approccio Tecnosint: l'utensile non viene considerato come un elemento isolato, ma come parte integrante del processo produttivo.

Materiale da lavorare, caratteristiche della macchina, parametri di processo, qualità superficiale richiesta, produttività e durata dell'utensile sono elementi strettamente collegati tra loro.

L'analisi delle reali condizioni di lavoro permette a Tecnosint di sviluppare e ottimizzare soluzioni specifiche, con l'obiettivo di garantire prestazioni costanti, risultati ripetibili e maggiore efficienza del processo produttivo.

Ricerca, sviluppo dei materiali, flessibilità produttiva e assistenza tecnica rappresentano quindi parti dello stesso percorso: comprendere l'applicazione e trasformare le esigenze del cliente in una soluzione concreta.

ORION

Elevata capacità di asportazione e lunga durata

Nello sviluppo degli abrasivi per la finitura delle superfici, capacità di asportazione e durata dell'utensile rappresentano tradizionalmente due esigenze difficili da conciliare: aumentando l'aggressività dell'abrasivo tende infatti a ridursi la sua vita utile.

ORION nasce con l'obiettivo di ridurre questo compromesso. Viene prodotto partendo da una miscela omogenea di resine, cariche e diamante in polvere, compattata mediante pressatura e successivamente sottoposta a uno specifico ciclo di sinterizzazione.

Technology and process expertise for surface finishing

Tecnosint Group develops and manufactures diamond tools and solutions for the processing and finishing of ceramic surfaces, natural stone and engineered materials.

With over twenty years of experience in the industry, the company has built its know-how directly in the field, working closely with customers and machinery manufacturers.

This experience has shaped the Tecnosint approach: the tool is not considered as an isolated element, but as an integral part of the production process.

The material being processed, machine characteristics, process parameters, required surface quality, productivity and tool life are all closely interconnected.

By analysing actual working conditions, Tecnosint develops and optimises specific solutions aimed at delivering consistent performance, repeatable results and greater production process efficiency.

Research, material development, manufacturing flexibility and technical support are therefore part of the same approach: understanding each application and turning customer requirements into effective solutions.

ORION

High removal rate and long tool life

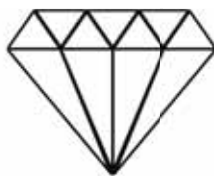
In abrasive surface finishing, material removal rate and tool life have traditionally been difficult requirements to combine: increasing the aggressiveness of the abrasive generally results in shorter tool life.

ORION was developed to reduce this trade-off. It is manufactured from a homogeneous mixture of powdered resins, fillers and diamond powder, compacted by pressing and subsequently subjected to a specific sintering cycle.

The combination of formulation and manufacturing process produces an extremely compact and uniform structure, minimising unwanted discontinuities and porosity.

Tecnosint Group Srl Via Firenze 7/a, 22079 Villa Guardia (CO)

VALDIAM



DIALINE

TECNOSINT

GROUP

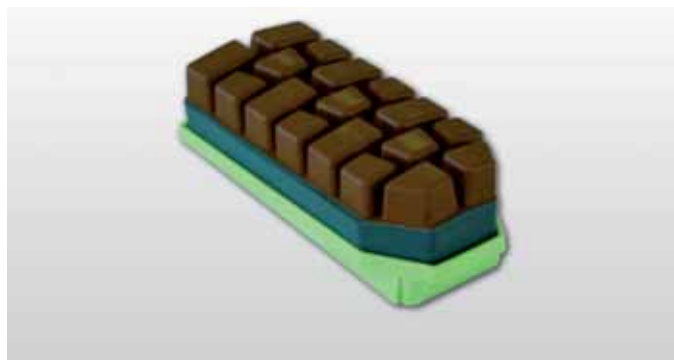
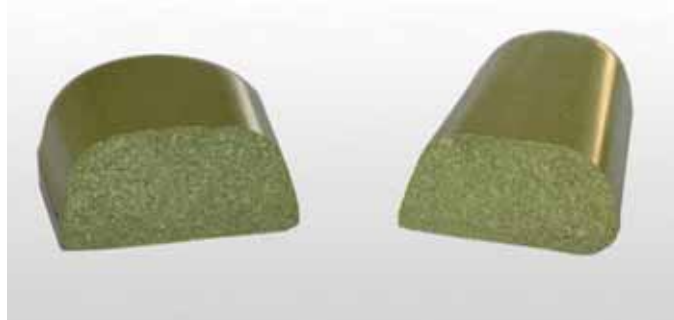
RESINOIDI DIAMANTATI PER LUCIDATURA RESIN DIAMOND TOOLS FOR POLISHING

La combinazione tra formulazione e processo produttivo consente di ottenere una struttura estremamente compatta e uniforme, riducendo discontinuità e porosità indesiderate. Il risultato è un abrasivo capace di combinare elevata capacità di asportazione e lunga durata, mantenendo prestazioni regolari e costanti durante tutta la propria vita utile, con maggiore stabilità del processo e ottimizzazione dei costi di lavorazione. Inizialmente sviluppata nella versione Full, la tecnologia ORION è oggi disponibile anche nelle configurazioni Fickert a 10, 17 e 21 settori, dalla grana 40 alla 800.

The result is an abrasive capable of combining high material removal rates with long tool life, while maintaining consistent performance throughout its service life, providing greater process stability and optimised processing costs.

Initially developed in the Full version, ORION technology is now also available in 10-, 17- and 21-segment Fickert configurations, in grits ranging from 40 to 800.

**TECNA 2026 – Rimini Expo Centre
Hall B3 – Stand 301**



SCAN TO DISCOVER MORE





PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969

OFFICINE SMAC SPA
www.smac.it - info@smac.it

SMAC: EDGE - LA RIVOLUZIONE DIGITALE PER LA DECORAZIONE DEL BORDO DEL BATTISCOPIA

Nel cuore dell'evoluzione tecnologica applicata all'industria ceramica, emerge con forza una nuova frontiera dell'innovazione: EDGE, la stampante inkjet progettata specificamente per la decorazione diretta del bordo dei battiscopa ceramici. Presentata in anteprima durante Tecna 2024, EDGE rappresenta un sistema unico nel suo genere, pensato per rispondere con efficacia, precisione e sostenibilità alle nuove esigenze di mercato, sempre più orientate alla personalizzazione spinta, alla qualità percettiva del dettaglio decorativo e alla riduzione dell'impatto ambientale.

Nel panorama altamente competitivo della produzione ceramica, la decorazione del bordo del battiscopa è spesso un elemento trascurato, ma cruciale per ottenere un effetto di continuità visiva e una resa estetica impeccabile nel prodotto finito. Con EDGE, questa fase del processo produttivo viene completamente ridefinita grazie a un approccio radicalmente innovativo e altamente automatizzato, basato su una combinazione sinergica tra tecnologia inkjet di ultima generazione, materiali avanzati e un workflow industriale ottimizzato.

Alla base del sistema EDGE si trova una tecnologia di stampa diretta su bordo che sfrutta la nuovissima piattaforma Round Drop Inkjet Technology. Questa tecnologia esclusiva consente la deposizione controllata di gocce d'inchiostro perfettamente sferiche, garantendo una copertura uniforme anche su superfici non perfettamente piane o con leggere irregolarità. Il risultato è una precisione straordinaria nel dettaglio e nella continuità del decoro tra la facciata e la costa del battiscopa, che restituisce una percezione di continuità materica e cromatica senza precedenti.

Inchiostri a base acqua: performance ed eco-compatibilità

Uno degli aspetti più rivoluzionari di EDGE è rappresentato dal sistema di inchiostri utilizzato. Si tratta di inchiostri a base acqua, arricchiti con un nanopolimero ad alte prestazioni, capaci di penetrare in profondità nella superficie ceramica e di legarsi stabilmente ad essa attraverso un duplice processo di cottura. Questa formulazione proprietaria non solo assicura una resistenza meccanica superiore all'abrasione e agli agenti chimici di uso comune – come detergenti alcalini o solventi blandi – ma rappresenta anche una scelta strategica in chiave sostenibile. L'assenza di composti organici volatili (VOC) rende infatti l'intero processo più sicuro per l'ambiente e per gli operatori coinvolti nella

EDGE: The Digital Revolution in Skirting Board Edge Decoration

At the heart of technological evolution in the ceramic industry, a new frontier of innovation is emerging: EDGE, the inkjet printer specifically designed for the direct edge decoration of ceramic skirting boards. Previewed during Tecna 2024 exhibition, EDGE represents unique system engineered to meet the market's evolving needs with efficiency, precision, and sustainability and responds to the growing demand for advanced customization, high-end decorative detail, and reduced environmental impact.

In today's highly competitive ceramic production landscape, edge decoration of skirting boards is often overlooked—yet it is essential for achieving visual continuity and flawless aesthetic results in the finished product. With EDGE, this stage of the production process is completely redefined thanks to a radically innovative and fully automated approach, combining next-generation inkjet technology, advanced materials, and an optimized industrial workflow.

At the Core: Direct Edge Printing with Round Drop Inkjet Technology

EDGE features a cutting-edge direct-to-edge printing system based on the brand-new Round Drop Inkjet Technology platform. This proprietary technology enables the controlled deposition of perfectly spherical ink droplets, ensuring uniform coverage—even on slightly uneven or irregular surfaces. The result is exceptional precision in detailing and decorative continuity between the front surface and the edge of the skirting board, delivering an unprecedented material and chromatic seamlessness.

Water-Based Inks: Performance Meets Eco-Compatibility

One of EDGE's most groundbreaking features is its water-based ink system, enhanced with a high-performance nanopolymer that deeply penetrates the ceramic surface and bonds securely through a dual-firing process. This proprietary formulation ensures outstanding resistance to abrasion and everyday chemicals—such as alkaline cleaners and mild solvents—while also being a strategically sustainable choice. The complete absence of volatile organic compounds (VOCs) makes the entire process safer for the environment and for production personnel.

EDGEwave Oven: Smart Low-Energy Curing

The ink drying and fixing process is managed by the exclusive EDGEwave low-tem-



Testine di stampa	Ricoh Gen5
Risoluzione	Fino a 1280dpi
Larghezza testina	55mm
Numero ugelli	1280
Controllo temperatura	Integrato
Colori di processo	C+M+Y+K+W – OPTIONAL Glossy
Numero di testine installate	Fino a 6
Velocità produzione	Max 30 ml/ora
Asse Y	Max 600mm
Asse Z	Max 150mm
Inchiostri	AQUOS by SMAC
Trasporto	Tappeto (optional aspirazione)
Interfaccia	Ethernet
Alimentazione	AC 220V 50/60Hz
Ambiente di lavoro	25°C / Umidità 35-65% senza condensa

Printheads	Ricoh Gen5
Resolution	Up to 1280dpi
Printhead Width	55mm
Number of Nozzle	1280
Temperature control	Integrated heater and thermistor
Color process	C+M+Y+K+W – OPTIONAL Glossy
Number of printheads	Up to 6
Production speed	Up to 30 ml/h
X axes	Max 600mm
Z axes	Max 150mm
Inks	AQUOS by SMAC
Conveyor	Synchronous carpet – vacuum optional
Interfaces	Ethernet
Power supply	AC 220V 50/60Hz
Operating Environment	25°C / Humidity 35-65% without condensation

produzione.

Forno EDGEwave: polimerizzazione intelligente a basso consumo

Il processo di asciugatura e fissaggio dell'inchiostro si avvale dell'esclusivo forno a bassa temperatura EDGEwave, un'unità compatta ma estremamente efficiente che sfrutta onde a modulazione variabile per polimerizzare l'inchiostro con un consumo energetico sensibilmente inferiore rispetto ai tradizionali forni a gas. Questo sistema innovativo garantisce non solo una perfetta essiccazione del colore, ma anche la massima preservazione delle tonalità cromatiche e della brillantezza originaria del decoro.

Prima di entrare nel forno, il passaggio intermedio è affidato a speciali lampade a infrarossi SQ6, progettate per fissare l'inchiostro a una temperatura di 350°C in tempi ultrarapidi. Questo passaggio è cruciale per garantire la stabilità della stampa e prevenire fenomeni indesiderati come l'effetto menisco o la migrazione del colore, assicurando una definizione sempre nitida e omogenea.

Un sistema cromatico completo per una libertà creativa totale
EDGE lavora con un sistema a 6 colori che include la quadricromia classica (CMYK), un canale per il bianco ad alta copertura e un canale speciale Glossy dedicato alla regolazione della finitura superficiale. La presenza dell'inchiostro bianco consente di stampare anche su superfici scure mantenendo vividezza e saturazione del colore, grazie alla possibilità di lavorare in overprint con estrema precisione. Il canale Glossy, invece, permette di gestire in modo dinamico il grado di lucentezza della superficie stampata, conferendo profondità visiva e tattilità differenziata al prodotto finito.

Questa flessibilità cromatica si traduce in una libertà creativa senza precedenti, rendendo EDGE lo strumento ideale sia per produzioni di massa che per piccole serie ad alto valore aggiunto.

Workflow ottimizzato: dal carico al confezionamento, senza interruzioni

Il flusso produttivo è stato studiato per garantire la massima efficienza operativa. I battiscopa vengono caricati a pacco direttamente sul tappeto della stampante motorizzata da un motore brushless, con una luce di stampa di 700 mm che consente di lavorare contemporaneamente fino a 70 pezzi per ciclo. Il file grafico viene gestito tramite il potente software RIP Dina, che include funzionalità avanzate di stonalizzazione automatica e gestione del decoro continuo tra fronte e bordo. Questo permette di ottenere un risultato perfettamente armonico, anche in presenza di grafiche complesse o motivi materici.

L'interfaccia utente è affidata a un pannello touchscreen ad alta risoluzione, intuitivo e personalizzabile, attraverso cui è possibile controllare ogni parametro di stampa, monitorare lo stato dei materiali e intervenire in tempo reale sulle regolazioni del sistema.

Precisione millimetrica grazie alla tecnologia AXXY

Un altro aspetto distintivo di EDGE è l'integrazione del sistema AXXY, un modulo di lettura attiva dell'altezza che garantisce la corretta distanza tra le testine di stampa e la superficie dei battiscopa in ogni punto del ciclo produttivo. Questo accorgimento tecnico è fondamentale per preservare la qualità della stampa anche su pezzi con leggere variazioni dimensionali, assicurando la perfetta messa a fuoco e l'uniformità del getto d'inchiostro.

Prestazioni industriali: fino a 2.000 pezzi/ora con risoluzione fino a 1280 dpi

perature oven—a compact yet highly efficient unit that uses variably modulated ionic waves to polymerize the ink with significantly lower energy consumption than traditional gas-fired kilns. This innovative system not only ensures perfect drying but also preserves the original brilliance and chromatic depth of the printed decoration.

Before entering the oven, an intermediate stage employs FULVIUS infrared lamps, designed to fix the ink at 350°C in ultra-fast cycles. This step is crucial to ensuring print stability and preventing undesirable effects such as meniscus formation or color bleeding, thereby ensuring a consistently sharp and uniform definition.

A Complete Color System for Total Creative Freedom

EDGE operates with a 6-color printing system, including standard CMYK, a high-opacity white channel, and a special Glossy channel for controlling surface finish. The inclusion of white ink enables printing on dark substrates while maintaining vividness and saturation through highly precise overprinting. The Glossy channel, in turn, allows for dynamic modulation of surface gloss, adding visual depth and tactile variation to the final product.

This color flexibility translates into unprecedented creative freedom, making EDGE the ideal tool for both high-volume production and short, high-value-added print runs.

Optimized Workflow: From Loading to Packaging, Without Interruption

The entire production flow is engineered for maximum operational efficiency. Skirting boards are batch-loaded directly onto the printer's motorized conveyor belt, powered by a brushless motor, with a print width of 70 cm that allows up to 70 pieces per cycle. Graphic files are managed via the powerful DINA RIP software, which includes advanced features such as automatic de-tonalization and continuous decoration alignment between front and edge. This ensures a perfectly harmonious result, even for complex graphics and textured designs.

A high-resolution, intuitive, and customizable touchscreen interface allows real-time monitoring of all printing parameters, material status, and system adjustments.

Millimetric Precision with AXXY Height Control Technology

Another standout feature of EDGE is the integration of AXXY, an active height-reading module that ensures consistent distance between the printheads and the skirting surface at every point of the cycle. This is essential for maintaining print quality on pieces with slight dimensional variations, ensuring perfect focus and consistent inkjet deposition.

Industrial Performance: Up to 2,000 Pieces/Hour at 1280 dpi

Despite its outstanding visual output, EDGE also delivers top-tier industrial productivity. The system can print up to 2,000 skirting boards per hour, with a maximum resolution of 1280 dpi, thanks to its use of Ricoh Gen5 printheads—renowned for their reliability, longevity, and ability to render ultra-fine details with consistently vibrant colors.

EDGE: A Strategic Investment in the Future of Ceramics

In an industrial context increasingly focused on customization, speed-to-market, and sustainability, EDGE represents a forward-looking strategic investment. The integration of advanced technologies, innovative materials, and a fully digitalized production process allows for significant reductions in operating costs, energy consumption, and production time, while dramatically enhancing perceived quality and product value.

With EDGE, edge decoration is no longer a secondary detail, but becomes a central element of ceramic design, actively

Nonostante l'elevatissima qualità del risultato visivo, EDGE si distingue anche per una produttività industriale di primissimo livello. Il sistema è in grado di stampare fino a 2.000 battiscopa all'ora, con una risoluzione massima di 1280 dpi grazie all'impiego di testine Ricoh Gen5, rinomate per l'elevata affidabilità, la durata nel tempo e la capacità di riprodurre dettagli finissimi con colori brillanti e sempre coerenti.

EDGE: un investimento strategico per il futuro della ceramica

In un contesto industriale sempre più orientato alla customizzazione, alla rapidità di risposta al mercato e alla sostenibilità ambientale, EDGE rappresenta una scelta strategica lungimirante. La combinazione tra tecnologie avanzate, materiali innovativi e un processo produttivo interamente digitalizzato consente di ridurre drasticamente i costi operativi, i consumi energetici e i tempi di produzione, a fronte di un incremento significativo della qualità percepita e del valore aggiunto del prodotto finale.

Con EDGE, la decorazione del bordo non è più un accessorio, ma diventa protagonista del progetto estetico ceramico, contribuendo attivamente a definire nuove tendenze e standard nel design dei rivestimenti e dei complementi in gres porcellanato. La stampa digitale per il comparto ceramico entra in una nuova era con EDGE: una soluzione completa, scalabile e sostenibile, pensata per valorizzare ogni dettaglio del prodotto ceramico, fino al bordo più nascosto. Una tecnologia che parla la lingua dell'eccellenza produttiva, dell'innovazione continua e della responsabilità ambientale.

Per chi guarda al futuro con visione strategica, EDGE non è soltanto una stampante: è un nuovo standard per l'industria ceramica.

shaping new trends and standards in porcelain stoneware coverings and accessories.

Digital printing for the ceramic industry enters a new era with EDGE: a comprehensive, scalable, and sustainable solution, designed to elevate every detail of ceramic products—even the most hidden edges. A technology that speaks the language of production excellence, continuous innovation, and environmental responsibility.

For those who look to the future with strategic vision, EDGE is not just a printer—it's the new benchmark for the ceramic industry



PRINTING

GROUP

CILINDRI SILICONICI E INCISIONI LASER



Printing Group Srl
leader nella produzione e incisione di rulli in silicone
per l'industria ceramica e packaging

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern

Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato.

Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.



Printing Group Srl
leader in the production and engraving of silicone rollers
for ceramic and packaging industries

Printing Group Srl has been producing and engraving silicone rollers for more than 20 years. We are leaders in both the ceramic and packaging industry as regards decorative applications.

Our rollers offer:

- Colour synchronism
- Relief and hollow engravings
- Mask engravings with several depths, dimensions and patterns

In the ceramic sector, we are mainly focused on engobe application below large slabs. Indeed, we have developed engraved rollers that thanks to their various hardnesses can meet diverse market needs.

Our laser engraving department, led by our experienced technical staff, can customize and create any type of engraving on the rollers and this is how clients' request can be fully met.

PRINTING GROUP S.r.l.

via Radici in Piano 312 int 6/7 41043 Formigine (MO) ITALY tel: 059 551410 email: sales@printinggroup.it

PRINTING GROUP SRL: LEADER NELLA PRODUZIONE E INCISIONE DI RULLI IN SILICONE PER L'INDUSTRIA CERAMICA E PACKAGING

Printing Group Srl produce e incide rulli in silicone da oltre 20 anni. Siamo leader nel settore dell'industria ceramica e del packaging per quanto riguarda tutte le applicazioni decorative.

I nostri rulli offrono:

- Sincronismo a più colori
- Incisioni rilievografiche e incavografiche
- Incisioni mask con differenti profondità, dimensioni e pattern



Nel settore della ceramica siamo particolarmente attivi nell'ambito dell'applicazione dell'engobio sotto le grandi lastre e non solo. Abbiamo infatti realizzato rulli incisi di varie durezza per soddisfare le diverse esigenze del mercato. Il nostro reparto laser, guidato dall'esperienza del nostro staff tecnico, è in grado di personalizzare e creare qualsiasi tipologia di incisione sui

rulli venendo così incontro a tutte le richieste dei clienti.

ROLLERFLEX

Cilindro di silicone inciso al laser per applicazione engobio.

I ROLLERFLEX, grazie alle diverse tipologie di incisioni/durezze, sono in grado di distribuire la giusta quantità di engobio sotto qualsiasi tipologia di piastrella anche in presenza di superfici non perfettamente planari.

Per soddisfare le esigenze dei clienti, le grafiche realizzabili possono essere anche personalizzate.



ROLLERPRESS

Manicotto in silicone inciso al laser per applicazione engobio. I ROLLERPRESS sono manicotti in silicone che, grazie alle diverse tipologie di incisione/durezze, permettono di gestire al meglio la distribuzione dell'engobio sotto la piastrella.

In questo modo si evita di danneggiare i rulli del forno in fase di cottura e ciò comporta un notevole risparmio per le industrie ceramiche.

I ROLLERPRESS sono disponibili in vari diametri e possono raggiungere una lunghezza massima di 3 metri (forniti anche pretagliati).



ROLLER

I ROLLER siliconici rappresentano la soluzione ideale per le diverse esigenze produttive delle ceramiche. Sono disponibili in tutte le misure per le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato ma possono essere anche prodotti seguendo richieste specifiche del cliente. Tutti i nostri ROLLER possono essere incisi al laser. L'incisione al laser permette di creare qualsiasi tipo di disegno o effetto geometrico, spessorato in alta definizione.

La perfetta sinergia che si crea fra il silicone e l'incisione al laser permette di ottenere sempre il risultato finale desiderato.



RASCHIACINGHIE IN SILICONE

I RASCHIACINGHIE in silicone consentono di realizzare una perfetta pulizia delle cinghie e si distinguono per una maggiore durata a fronte di usi intensi.

Possono essere realizzati con diverse miscele siliconiche per andare incontro alle diverse esigenze del cliente.



RULLO PRESSORE IN SILICONE

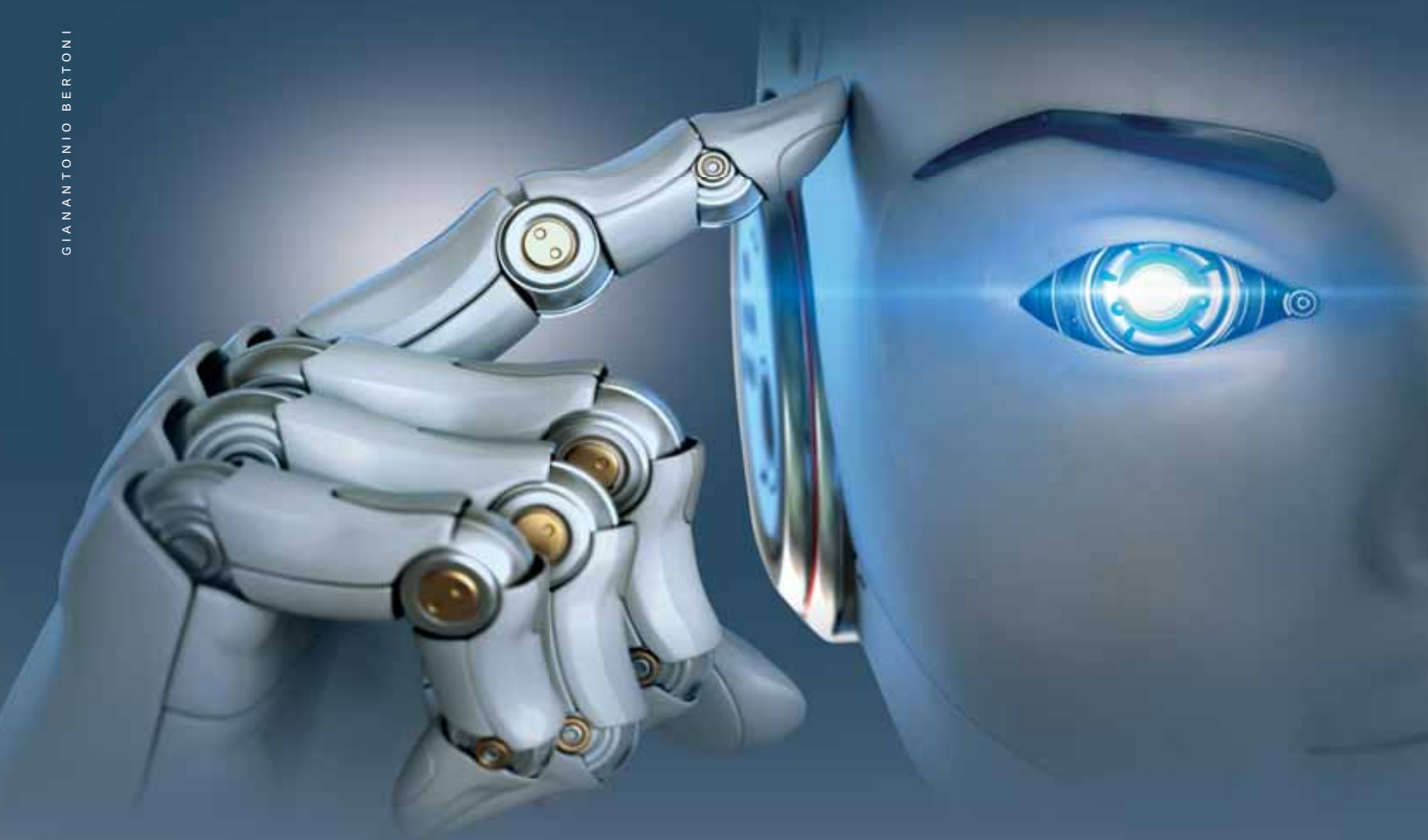
I RULLI PRESSORI in silicone sono disponibili in vari diametri/durezze per tutte le macchine serigrafiche attualmente presenti sul mercato.



ABITUATEVI AL FUTURO

GET USED TO THE FUTURE

GIANANTONIO BERTONI



CI PRENDIAMO CURA DELLE VOSTRE PIASTRELLE
WE TAKE CARE OF YOUR TILES



INDUSTRY **4.0**



WWW.TECNOMEC.IT

TECNOMECC BORGHINI:

GRUPPO CENTRATORE A RUOTE CENTRA

CENTRA è il nuovo sistema di centratura automatica su linea, adatto a materiale crudo e cotto di vari formati e listelli di grandi dimensioni. Composto da un gruppo fotocellule e due/quattro ruote indipendenti regolabili, in grado di aumentare o diminuire la velocità a seconda della posizione del materiale in transito. CENTRA regola quindi la posizione in linea e raddrizza eventualmente le piastrelle storte. Trova utilizzo nelle linee di uscita forno, linee di scelta e linee di taglio e retifica, dove il materiale viaggia spesso a velocità sostenute, prima di talune applicazioni che richiedono una posizione precisa. CENTRA può essere installato anche su linee di smalteria all'ingresso delle macchine digitali, per poter ottenere il miglior allineamento del materiale prima della decorazione.

Nuovo pannello di controllo TB7 per girello elettronico GCL

Una nuova logica con pannello touch screen è la novità introdotta sui girelli elettronici GCL per renderli più user-friendly e più performanti. Le nuove funzioni migliorano l'esperienza di utilizzo e regolazione dei GCL rendendoli anche più "connessi" col resto della linea.

Il nuovo "cervello" gestisce più "sistemi macchina" in una sola: girante, pareggiatore e allineatore di piastrelle in doppia fila. I parametri di velocità ed i tempi di azionamento degli stessi sono visualizzati in unità di misura di più immediata comprensione per gli operatori, inoltre il sistema visualizza solo i parametri utili per un determinato utilizzo rendendo quindi più semplice la regolazione della macchina.

Importanti novità anche il sistema di controllo del tempo di rotazione che è in grado di autoregolarsi e autocorreggersi modificando in automatico i tempi di rotazione oltre alla capacità di recepire i riferimenti di velocità direttamente dalla linea di produzione su cui è installato.

Il nuovo pannello può essere applicato a tutta la gamma di GCL.



TILE CENTRING UNIT WITH MECHANICAL WHEEL BACKSTOP

CENTRA is the new in-line automatic centring system, suitable for fired material of various sizes and for large-size listel tiles.

Composed of a group of photo cells and two/four independent, adjustable wheels, it is able to increase or decrease speed depending on the position of the material passing through. CENTRA therefore adjusts the position in-line and straightens any crooked tiles.

It can be used on kiln exit, sorting and cutting and rectification

lines, on which material often travels at high speed, before a number of applications that require a precise position.

CENTRA can also be installed at the entrance of digital machines, to achieve optimal alignment to perfect decoration.

A system using a touch-screen panel is the new feature introduced on the GCL tile-turning devices, with a view to boosting performance and user-friendliness. The new functions improve the user experience and adjustment of the GCL devices, as well as their connection with the rest of the line.

This new "brain" manages several "machine systems" in one: turning, centring and aligning of tiles in double lines. The speed and operation times of the systems are viewed in units of measurement readily comprehensible for operators, and the system displays only those parameters relevant for a particular purpose, making it easier to adjust the machine.

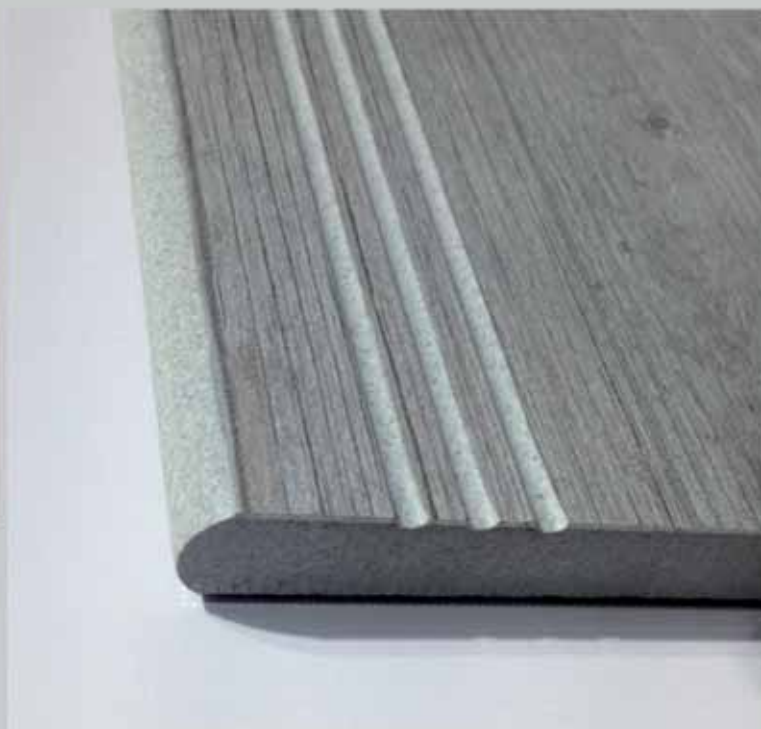
Another important new feature is the rotation time control system, which is able to self-adjust and self-correct, automatically modifying rotation times, as well as to incorporate the speed references directly from the production line it is installed on.

The new panel can be applied to all the GCL range.



GIMAX SRL

Via Della Chimica, 48 Loc. Spezzano 41042 Fiorano Modenese (MO)
T. 0536 920572 - info@gimax-srl.com - www.gimax-srl.com







PROGETTI

www.eurosabsrl.com

FINITURE ANTISCIVOLO

PARETI VENTILATE



Conoscere il settore ceramico significa sapere quali sono le esigenze specifiche del prodotto e dei clienti. Significa aver seguito il percorso evolutivo di materiali, formati e design e aver sviluppato i servizi che possono fare la differenza sulle proposte. Fare questo da cinquant'anni ci rende sicuri di poter soddisfare qualunque esigenza di realizzazione di listelli e tozzetti, con l'opzione di bisello, burattatura ed incollaggio su rete.

E non solo: possiamo realizzare campionature, vero biglietto da visita dei nostri partners, con totale personalizzazione fino all'incollaggio, etichettatura, marcatura in costa o blister.

Infine la grande novità del momento: gradini, gradoni, davanzali ed elementi a L costaretti tagliati a 45° (tipo jolly), incollati e bisellati, con eventuali sgocciolatoi ed incisioni antiscivolo, per completare la gamma delle collezioni più prestigiose richieste dal cliente.



50 YEARS OF EXPERIENCE: NOT JUST A SLOGAN

Knowing the ceramic sector means knowing what the specific needs of the product and customers are. It means having followed the evolutionary path of materials, formats and designs and having developed the services that can make the difference on the proposals.

Doing this for fifty years makes us sure of being able to satisfy any need for the creation of strips and tozzettos, with the option of beveling, tumbling and mesh gluing.

And not only that: we can create samples, a real business card of our partners, with total customi-

zation up to gluing, labeling, marking on the edge or blister. Finally, the great novelty of the moment: steps, windowsills and L-shaped rib elements cut at 45° (jolly type), glued and bevelled, with possible drainers and anti-slip engravings, to complete the range of the customer's most prestigious collections.





di Romani B. e C. S.n.c.

Che si tratti di taglio piastrelle, di mosaici su rete, di campionatura, di blisteratura, di gradini e gradoni a costa retta, di marcatura in costa non si parla di una semplice, piccola, lavorazione.

E' L'INIZIO DI TUTTO



+39 0536 811384 | Sassuolo (MO) | www.rbtaglio.it



LABO-CER - Entra in funzione il nuovo stabilimento di Castellano, dedicato principalmente a produzioni industriali

Il primo impianto di biscotto per pezzi speciali interamente 4.0, con tecnologia Sacmi, la più avanzata attualmente disponibile per le ceramiche.



Le tue ceramiche il frutto del nostro lavoro

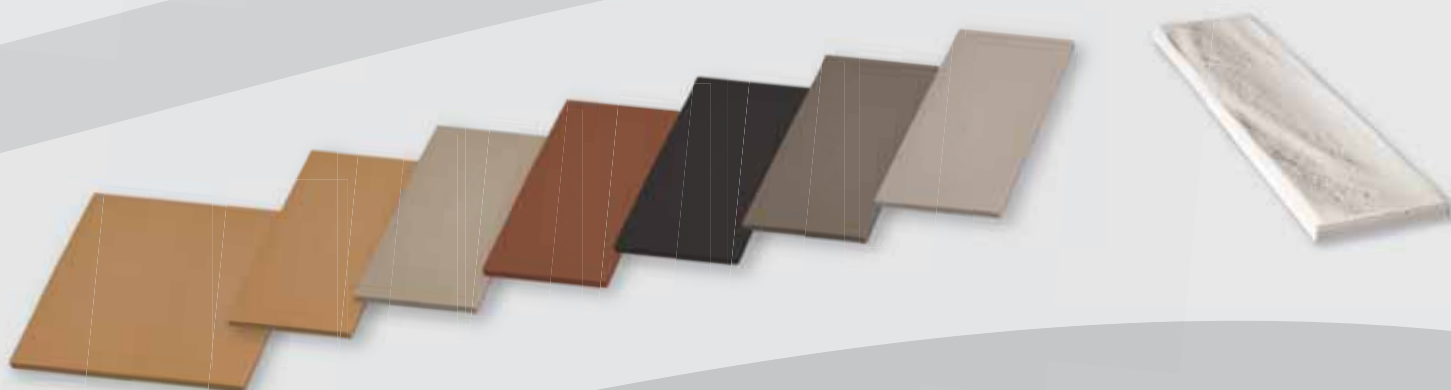
LABO-CER

S.R.L.

PRODUZIONE PEZZI SPECIALI PER CERAMICA

La sede LABO-CER di Fiorano ha aggiornato le linee di produzione e rimane il punto di riferimento aziendale.

Il servizio, sempre più completo, di LABO-CER si arricchisce di nuovi articoli e di un ampliamento di gamma offerta al mercato.



Labo-Cer S.r.l

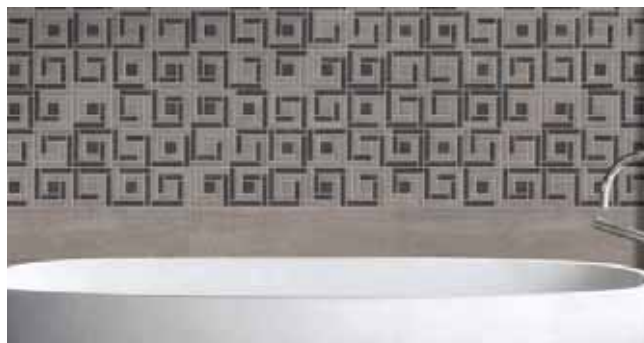
Via Antica Cava 11 - 41040 SPEZZANO di FIORANO - (MO) ITALY

Tel. +39 0536.921553 - Fax +39 0536.921545

www.labo-cer.com - info@labo-cer.com

POLLINI MOSAICI

La pietra naturale e tutti gli altri elementi che provengono dalla terra hanno il ruolo da protagonisti. Sia il rivestimento, sia il pavimento ceramico conferiscono all'ambiente il fascino di una tradizione rivisitata, data dalla matericità delle superfici, che possono essere arricchite con inserimenti di ottone, rame o acciaio. La pietra e il marmo, a seconda della tipologia di design del taglio ceramico, si inseriscono nell'ambiente contribuendo ad uniformare interamente il suo aspetto, contemporaneo o classico. La ricerca di nuove forme e di nuove tecniche innovative è sviluppata da Pollini Mosaici con una visione artigianale che permette la realizzazione di prodotti unici nel suo genere, utilizzati per personalizzare rivestimenti e pavimenti. La mission di Pollini Mosaici in tre semplici parole: Creatività - Collaborazione - Affidabilità



Mosaico per pareti

Natural stone and all other elements coming from Earth will play a leading role. Both the wall covering and the ceramic floor give to the room the charm of a revisited tradition, originated from the materiality of the surfaces, which can also be enriched with brass, copper or steel inserts. Stone and marble, depending on the design of the ceramic cut, dress the environment up, unifying the style, whether classic or contemporary. Pollini Mosaici has developed a research for new shapes and innovative techniques with a craft vision that allows the creation of unique products, used to customize coverings and floors. The mission of Pollini Mosaici in three simple words: Creativity - Collaboration - Reliability.

pollini
MOSAICI

MOSAICO
LINEARE
BASSORILIEVO
ECOLOGICO A SPACCO
IDROGETTO
LAPPATURA
LISTONI
RETTIFICATI

In collaborazione con
POLLINI
HOME

TEL: 0536-853085 - E.MAIL: info@pollinimosaici.it
SITO INTERNET: www.pollinimosaici.it

POLLINI HOME

Pollini Home, azienda parte del Gruppo Pollini, attivo dai primi anni Novanta nella lavorazione del grès porcellanato e delle pietre naturali, unisce le competenze storiche dell'azienda per proporre ai clienti prodotti unici di arredo e soluzioni per l'architettura e l'interior design basati sulla lavorazione delle grandi lastre in gres porcellanato.

Prendono così vita: tavoli, oggetti di arredo, ma anche top per cucina e lavabi per il bagno perfettamente coordinati e coordinabili alle esigenze del cliente.

La continua ricerca porta a perfezionare tecniche di lavorazione e proposte sempre complesse quali piatti doccia e davanzali.

Pollini Home è il partner ideale nel progettare soluzioni coordinate che abbiano come base l'utilizzo di lastre in gres porcellanato di grande dimensione per la realizzazione di:

- Gradini, scale e parapetti coordinati al pavimento principale
- Top Cucina, Lavabi, tavoli e arredi (librerie, mensole, etc.)
- Piatti Doccia
- Davanzali

Pollini Home, the new branch of Pollini Group, combines the historical skills of the company -which is active since the early Nineties in the processing of porcelain stoneware as well as natural stones- to offer its customers unique furniture and solutions for architecture and interior design based on the processing of porcelain stoneware slabs.

Thus come to life: tables, furnishing objects, but also kitchen tops and bathroom sinks that can be perfectly coordinated and tailored to the customer's needs.

The continuous research leads to perfect processing techniques and proposals always complex such as shower trays and window sills.

Pollini Home is the ideal partner for studying coordinated solutions by realizing different products with big porcelain slabs:

- Steps, stairs and parapets coordinated with the main floor
- Kitchen tops, sinks, tables and furniture (bookcases, shelves, etc.)
- Shower Trays (patented to be installed flush with the floor)
- Window Sills



Novecento Ceramiche

Produttore made in Italy,
sempre all'avanguardia.

PROPONE:

**Il gradone Monolitico 30x33
in gres porcellanato serigrafato
completamente in digitale,
oltre agli elementi ad elle
pressati o trafilati in varie misure
fino a cm 60 in lunghezza.**



GRADONI MONOLITICI 30x33 LINEARE SERIGRAFATI IN DIGITALE



ELEMENTI ELLE 5x10 X LUNGHEZZA FINO CM 60



GRADONE ANGOLARE MONOLITICO 33x33



ELEMENTI ELLE CANNETTATI LUNGHEZZA FINO CM 6



ELEMENTI ELLE PRESSATI 15x30 SERIGRAFATI IN DIGITALE

Novecento Ceramiche

Grazie alla nuova tecnologia digitale di ultima generazione di cui disponiamo, siamo in grado di produrre pezzi speciali di alta qualità con costanza nel tempo.

Gli aggiornamenti tecnologici continui ci permettono di serigrafare ink-jet prodotti concavi e convessi, oltre ad elementi ad elle di varie lunghezze sia nell'alzata che nella pedata.

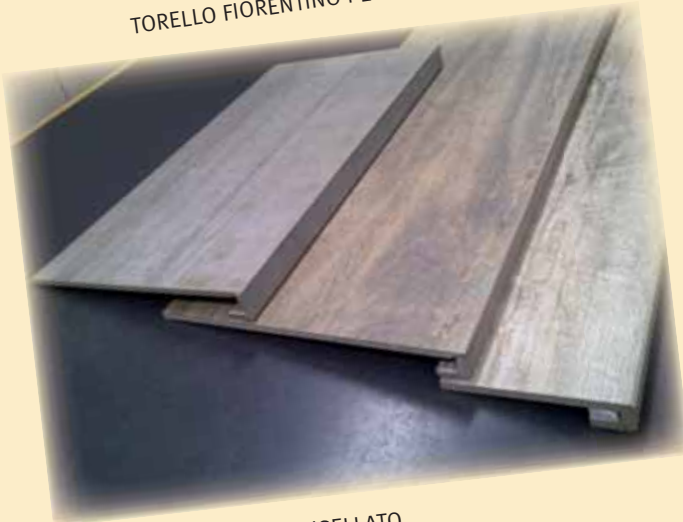
Ogni vs. esigenza può essere soddisfatta andando così a valorizzare sempre di più il vs. prodotto made in Italy che da sempre è sinonimo di qualità e bellezza nel mondo.



TORELLO FIORENTINO PER GRADINI



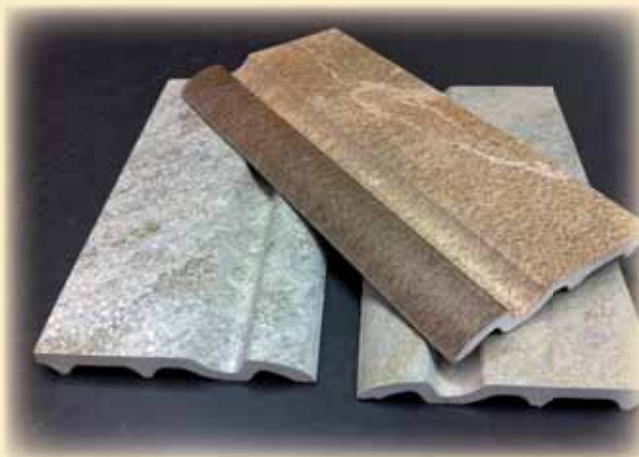
TORELLO COSTA TORO PER GRADINI



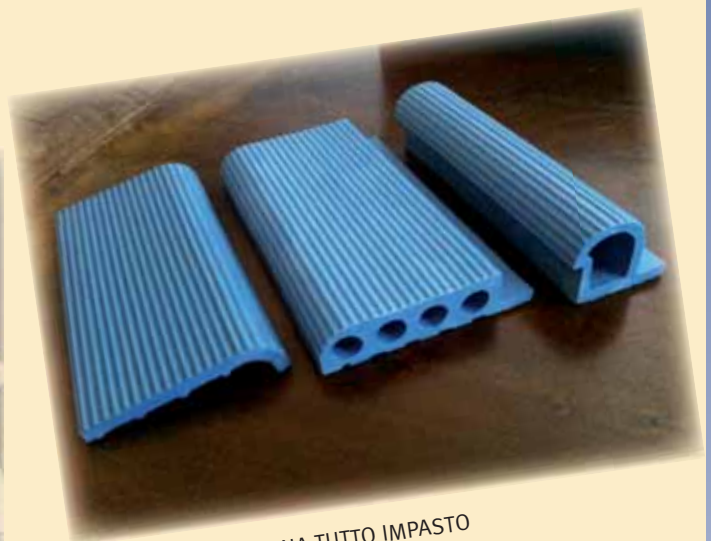
GRADONE COSTA RETTA BISELLATO



COVE BASE 15x30/33 E 10x20



BORDO PISCINA 15x30 SERIGRAFATO IN DIGITALE



PEZZI SPECIALI PISCINA TUTTO IMPASTO

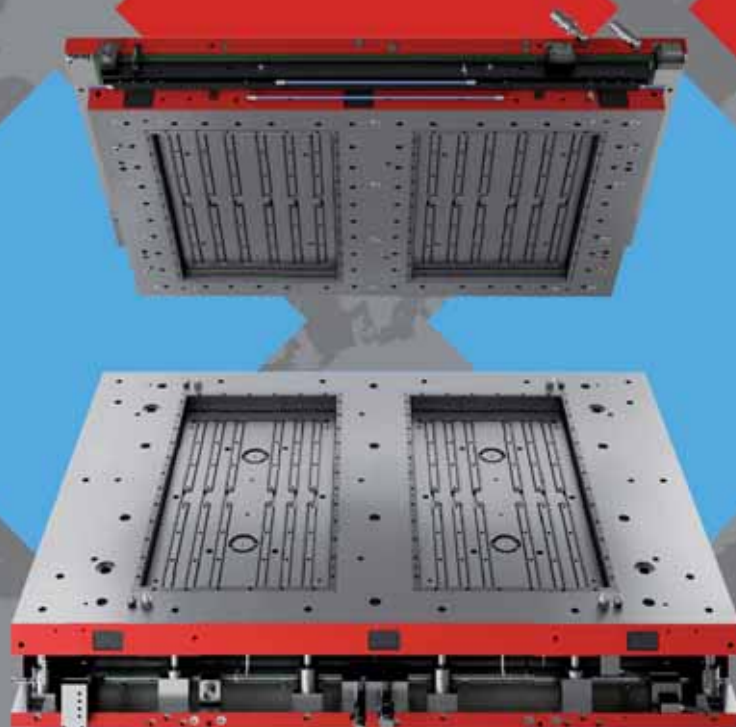
SI PRODUCONO PEZZI PER ESTRUSIONE PERSONALIZZATI

I nostri prodotti vengono fabbricati per pressatura a secco o per estrusione con l'utilizzo di diversi impasti, smaltati e decorati, cotti ad alta temperatura per ottenere eccellenti caratteristiche fisico-meccaniche oltre che ottimi valori estetici. Il nostro ciclo produttivo ci permette di fornirvi un prodotto altamente personalizzato sia nella forma che nella decorazione.

Novecento Ceramiche srl

Via della Stazione, 31 - 41042 Fiorano Modenese (MO) - tel. 0536 911765/911773 - fax 0536 910504
e-mail: info@novecentoceramiche.com - sito: www.novecentoceramiche.com

55
YEAR
ANNIVERSARY



IN GOOD SHAPE SINCE 1967

Da 55 anni Gape Due supporta le industrie ceramiche con stampi e ricambi industriali. Esperienza, ricerca continua e assistenza completa dal preventivo al post vendita sono un patrimonio che la nostra azienda mette al servizio dei clienti per portare l'eccellenza ceramica nel mondo, con prodotti sicuri e tecnologicamente avanzati. La qualità e l'efficienza del servizio sono i valori cardine attorno ai quali abbiamo costruito negli anni una partnership duratura con tutte le aziende che vogliono affidabilità, innovazione e performance.

Scegli Gape Due per trovare un partner del tuo stesso stampo.



GAPE DUE

we care

Info@gapedue.it

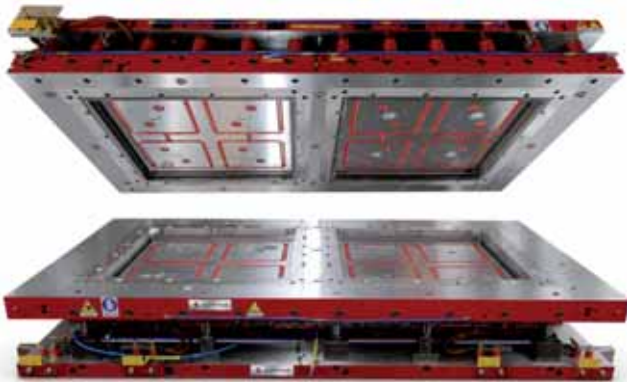
www.gapedue.it

**Efficienza e qualità nella
pressatura ceramica: le
soluzioni Gape Due**

Nel moderno settore ceramico, dove la produzione di gres porcellanato richiede elevata velocità e precisione, la continuità operativa del reparto pressatura rappresenta un fattore strategico. Per rispondere a queste esigenze, **Gape Due SpA** sviluppa tecnologie avanzate capaci di coniugare affidabilità, durata e facilità di gestione.


GAPE DUE
we care
Stampo a Trasferimento SMF: eccellenza nella formatura
Lo stampo a formatura superiore **SMF (SMF Transfer Mould)** di Gape Due è stato progettato per soddisfare i più severi standard qualitativi nella produzione ceramica.

L'architettura dell'SMF garantisce un bilanciamento perfetto durante la fase di estrazione, assicurando un'ottima compattazione degli impasti e preservando la qualità del prodotto pressato. Grazie a un circuito idraulico ottimizzato che evita deformazioni incontrollate e usure premature, lo stampo assicura una lunga vita utile. La versatilità del sistema consente cambi spessore rapidi e integra protezioni dedicate che aumentano la produttività complessiva della linea.

**TWISTER: pulizia intelligente degli stampi**

A completamento del processo di pressatura, **TWISTER** è la soluzione avanzata creata da Gape Due per la regolazione e temporizzazione dei circuiti pneumatici di pulizia. Particolarmente efficace nelle applicazioni a grandi formati e doppia fila, TWISTER evita l'accumulo di terra e polveri, proteggendo le parti meccaniche da possibili danneggiamenti.

Gestibile sia in modalità automatica da pressa sia manualmente tramite un'interfaccia intuitiva, il sistema controlla con precisione i tempi di soffiaggio e segnala tempestivamente ogni anomalia. Disponibile nelle versioni **NEW, VISION** (con pannello da 10,1" e gestione fino a 4 telecamere) e **SMART** (con l'aggiunta della tracciabilità dei tamponi), TWISTER garantisce il totale controllo del processo e la massima continuità operativa.

**Efficiency and Quality in
Ceramic Pressing: Gape
Due's Solutions**

In the modern ceramic industry, where the production of porcelain stoneware needs high speed and accuracy, operational continuity in the pressing department plays a strategic role. To meet these needs, **Gape Due SpA** develops advanced technologies that combine reliability, durability, and easy management.

SMF Transfer Mould: Excellence in Shaping

Gape Due's upper-form mould, the **SMF (SMF Transfer Mould)**, was engineered to meet the most stringent quality standards in ceramic manufacturing.

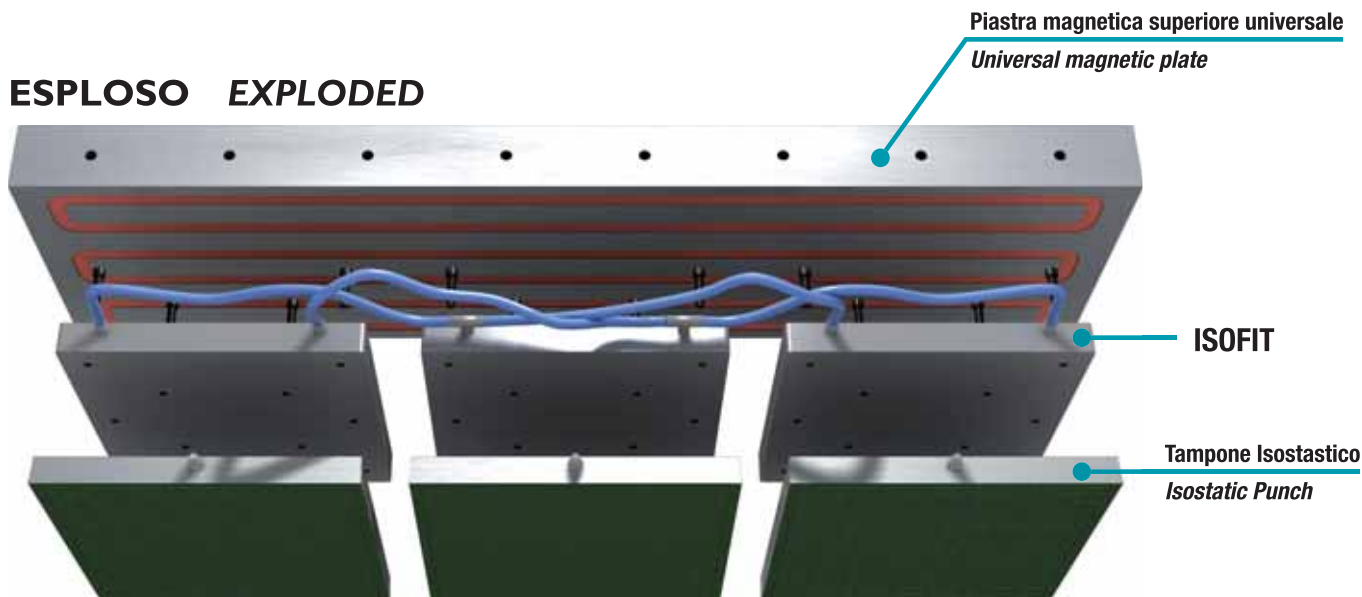
The architecture of the SMF guarantees perfect balance during the ejection phase, ensuring excellent compaction of the ceramic bodies while preserving the quality of the pressed product. Thanks to an optimized hydraulic circuit that prevents uncontrolled deformation and premature wear, the mould ensures a long service life. The system's versatility allows for quick thickness changes and integrates dedicated protections that boost overall line productivity.

**TWISTER: Intelligent Mould Cleaning**

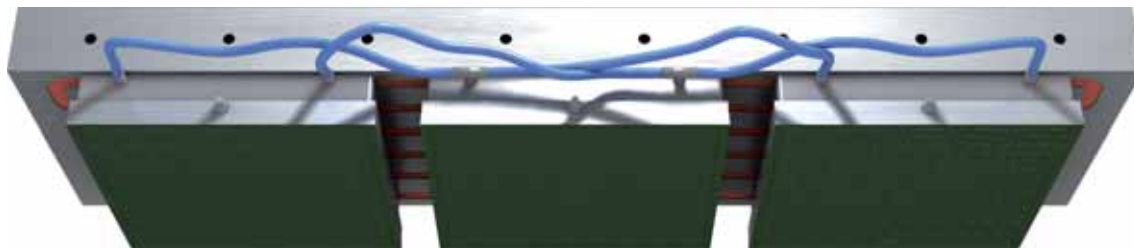
To complete the pressing process, **TWISTER** is the advanced solution created by Gape Due for adjusting and timing pneumatic cleaning circuits. Particularly effective in large-format and double-row applications, TWISTER prevents dust and powder accumulation, protecting mechanical components from potential damage.

Manageable both automatically from the press and manually through an intuitive interface, the system precisely controls blowing times and promptly alerts operators to any anomalies. Available in the **NEW, VISION** (featuring a 10.1" display and support for up to 4 cameras), and **SMART** versions (with added punch traceability), TWISTER guarantees total process control and maximum operational continuity.

ESPLOSO EXPLODED



ASSEMBLATO ASSEMBLY



ISO FIT

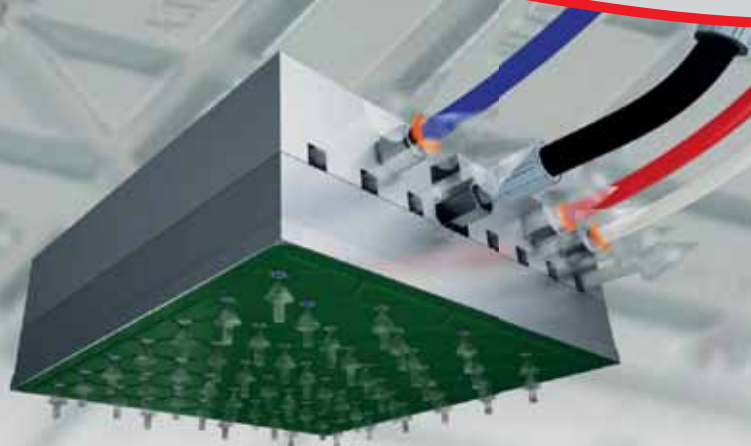
- ISO FIT consiste in una base isostatica da imbullonare direttamente ai tamponi, sia Rigidi che Isostatici.
- Questa base viene montata in batterie su stampi a cavità multiple, e quindi connessa tramite tubi idraulici alle altre basi installate.
- Durante la pressatura Isofit permette movimenti positivi e negativi sia basculanti che in spessore, garantisce quindi una pressione uniforme in tutti gli alveoli dello stampo.
- Questa soluzione è affidabile, economica e versatile, costituisce un'ottima alternativa alle piastre magnetiche isostatiche normalmente utilizzate.
- Una volta fissata al tampone, l'assemblato risultante viene magnetizzato alla piastra superiore della pressa come se si trattasse di un comune tampone, risulta quindi di uso intuitivo e di facile sostituzione/ Gestione in fase produttiva.
- Se impiegato con tamponi rigidi l'effetto basculante di Isofit garantisce comunque ottime tolleranze geometriche sulla singola piastrina ed evita i difetti di trasparenza tipici dei Punzoni Isostatici.
- È disponibile anche una versione specifica per Stampi S.F.S.

ISO FIT

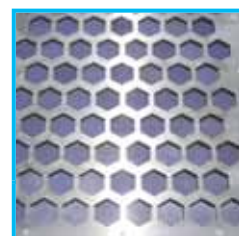
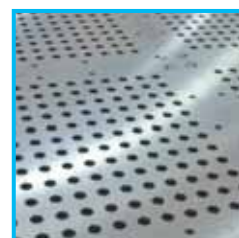
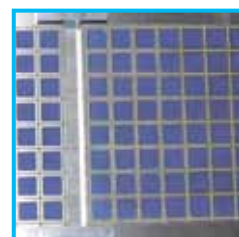
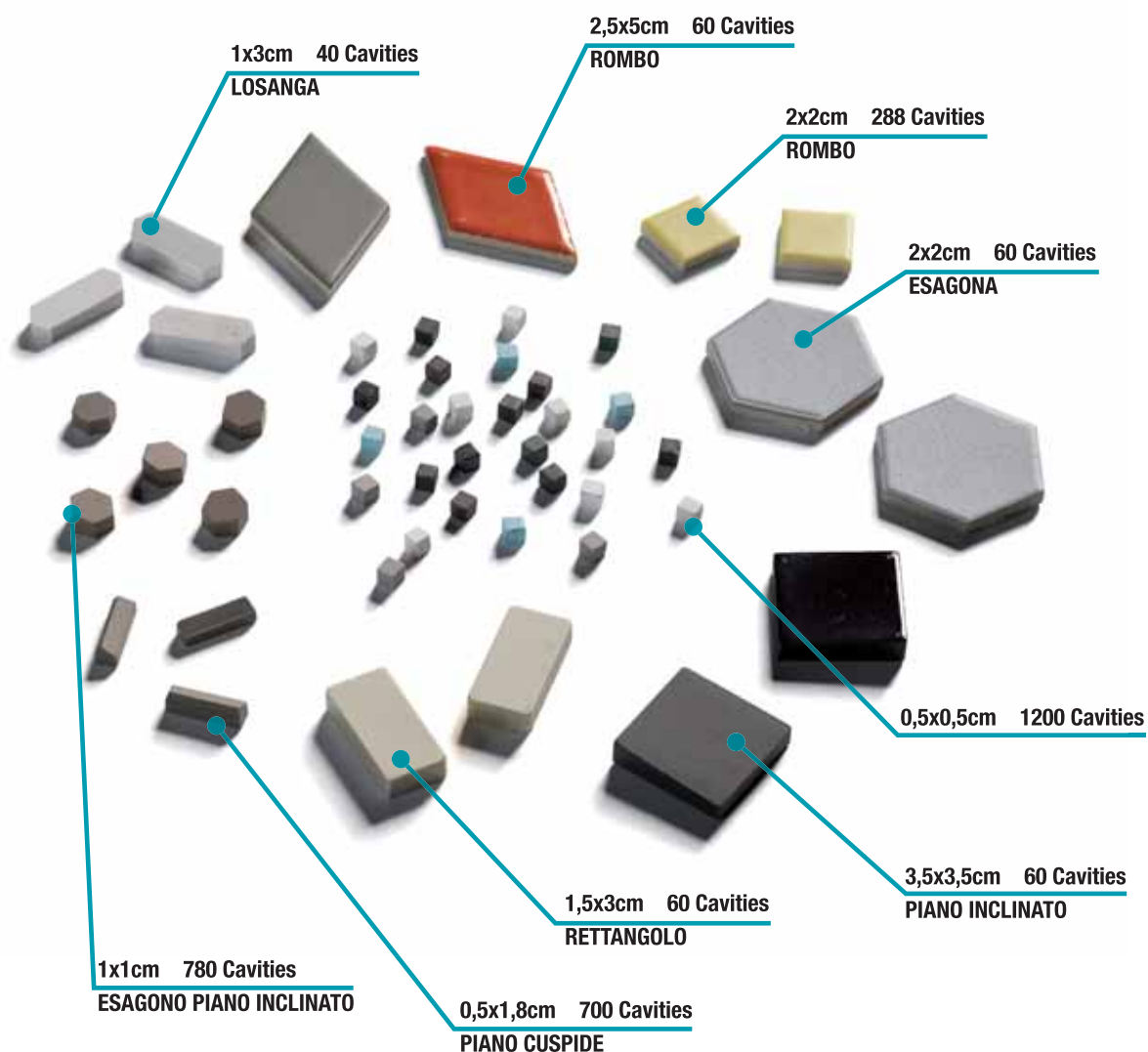
- *ISO FIT consists of an isostatic base for bolting directly onto the punches, both rigid as well as isostatic.*
- *This base is assembled in sequence onto moulds with multiple cavities, and therefore connected by means of hydraulic pipes onto the other bases installed.*
- *During the pressing Isofit allows positive and negative movements both tilting and in thickness thus guaranteeing uniform pressure in all of the cavities of the mould.*
- *This solution is reliable, inexpensive and versatile, it is an excellent alternative to the isostatic mechanical plates normally used.*
- *Once fastened to the punches, the results are magnetized to the upper plates of the press as if it was a normal punch, therefore it is easy to use and to replace/manage during the production phase.*
- *If it is used with rigid punches the tilting effect of Isofit guarantees however excellent geometric tolerance on each singular plate and prevents transparency defects which are characteristic in isostatic stamps.*
- *A specific version for S.F.S. punch is also available.*

VANTAGGI IN PRODUZIONE: PRODUCTION BENEFITS:

- 1** Incremento di produttività (dal 10% al 100%).
Production increase (from 10% to 100%).
- 2** Vita dei punzoni incrementata.
Average life of punches increased.
- 3** Risparmio energia elettrica.
Energy conservation.
- 4** Effetto isostatico ed antitraparenza invariato.
Unchanged isostatic and anti-transparency effect.
- 5** Minore sensibilità alle variazioni di umidità della polvere.
Sensitivity to powder humidity decreased.
- 6** Eliminazione dei movimenti della polvere durante la pressata.
Dust migration during press phase removed.
- 7** Miglioramento del calibro piastrella.
Tile caliber improvement.
- 8** Riduzione temperatura circuito idraulico della pressa.
Temperature decrease of the press hydraulic circuit.
- 9** Minore stress sulle valvole proporzionali della pressa e su tutta la meccanica in generale.
Lower wear of press valves and generally on all mechanic elements.



STAMPI PER MOSAICO MOSAIC MOULDS



ASSOGROUP

STAMPI PER L'INDUSTRIA CERAMICA

Stampo MONOCALIBRO per pressa PH8200 veloce con CRS
MONOCALIBER mould for press PH8200 hi-speed with CRS device



ASSOGROUP s.r.l.

Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it

RICAMBI COMMERCIALI - COMMERCIAL SPARE PARTS



 SCOPA
PULIZIA

 BROOM
CLEANING



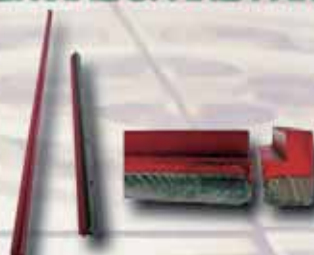
 BAVETTA TENUTA
POLVERE

 DUST SEAL BIB



 ESPULSORE

 EJECTOR



 PROFILO ROSSO
1680 E 2450MM

 RED RUBBER PROFILES
1680 AND 2450MM



 SPAZZOLE

 BRUSHES

ACCESSORI - ACCESSORIES



 CARRELLO MOVIMENTAZIONE
CASSE E TAMPONI A RICHIESTA
DEL CLIENTE

 HANDLING TROLLEY FOR DIE
AND PUNCHES



 PINZA MOVIMENTAZIONE
TAMPONE CERTIFICATA

 CERTIFIED PAD HANDLING
GRIPPER FOR EVERY SIZE



 CALIBRI DI MISURA
PIASTRELLE

 MEASURING GAUGES



 PIASTRA DI SCORRIMENTO IN ACCIAIO INOX E
TEFLON

 STAINLESS STEEL AND TEFLON SLIDING PLATE



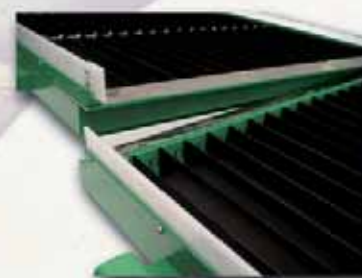
 DISPOSITIVO CAMBIA TAMPONI
BORDINO SFS

 PICK UP FOR CHANGE THE
UPPER

GRIGLIE INTERCAMBIABILI - INTERCHANGEABLE GRIDS

 Intercambiabili, con barre sagomate per distribuzione polvere in acciaio inox, plastificato, per profili che richiedono carichi di argilla dedicati. Griglie a nido d'ape, universali e dedicate, per produzioni standard.

 Interchangeable, with shaped bars for stainless steel, plastic-coated powder distribution, for profiles requiring dedicated clay loadings. Honeycomb grids, universal and dedicated, for standard production.



ASSOGROUP s.r.l.

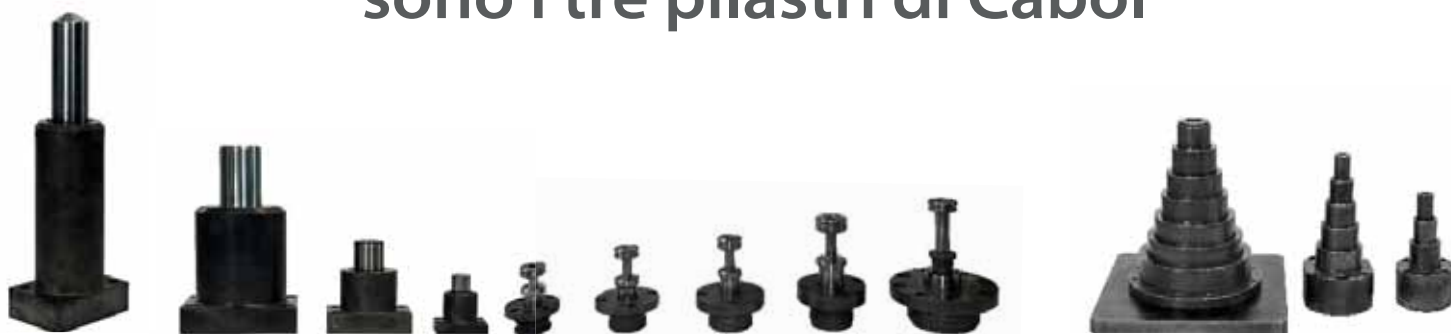
Via Alberti 4 - 42048 RUBIERA (RE) Tel. 0522-627426 / 628469
info@assogroup.eu www.assogroup.eu PEC: asso.group@cert.cna.it



IL MONDO CABOL PER LA CERAMICA



Servizio, qualità e garanzia
sono i tre pilastri di Cabol



VISIT US: TECNA B5/105



Cabol Fluid Engineering srl

Via Gazzotti, 251/269
41122 Modena, Italy

Email: info@cabol.eu
Tel. +39 059 281621
Fax +39 059 284609



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE

Stampo isostatico superiore 60x60 3 uscite per pressa PH7500

cliente Mariner



SOCIETÀ MECCANICA SASSOLESE S.R.L.

Via del Lavoro 31/33/35 | 41042 Spezzano (MO) Italy

Tel. +39 0536 844023 | Fax +39 0536 845588

info@smsmould.it

www.smsmould.it

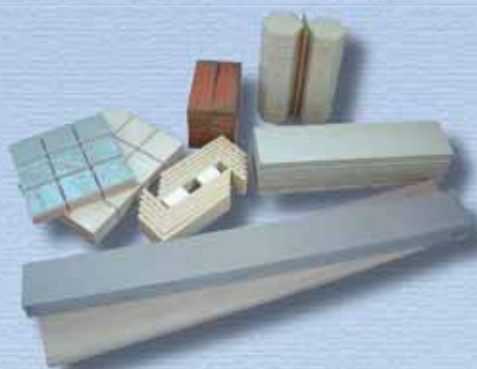


Sorting and Palletizing



UNITÀ DI COMPATTAMENTO PILE
PILES COMPACTING UNIT

*Automations for
ceramics*





UNITÁ DI IMPILAMENTO E CONFEZIONAMENTO PEZZI SPECIALI
STACKING AND WRAPPING UNIT FOR SPECIAL PIECES



IMPILATORE CON TRASLATORE A VENTOSE VELOCE
STACKER WITH RAPID SUCTION TRANSLATOR



CONFEZIONATRICE INTEGRALE PER PEZZI SPECIALI
INTEGRAL PACKING MACHINE FOR SPECIAL PIECES



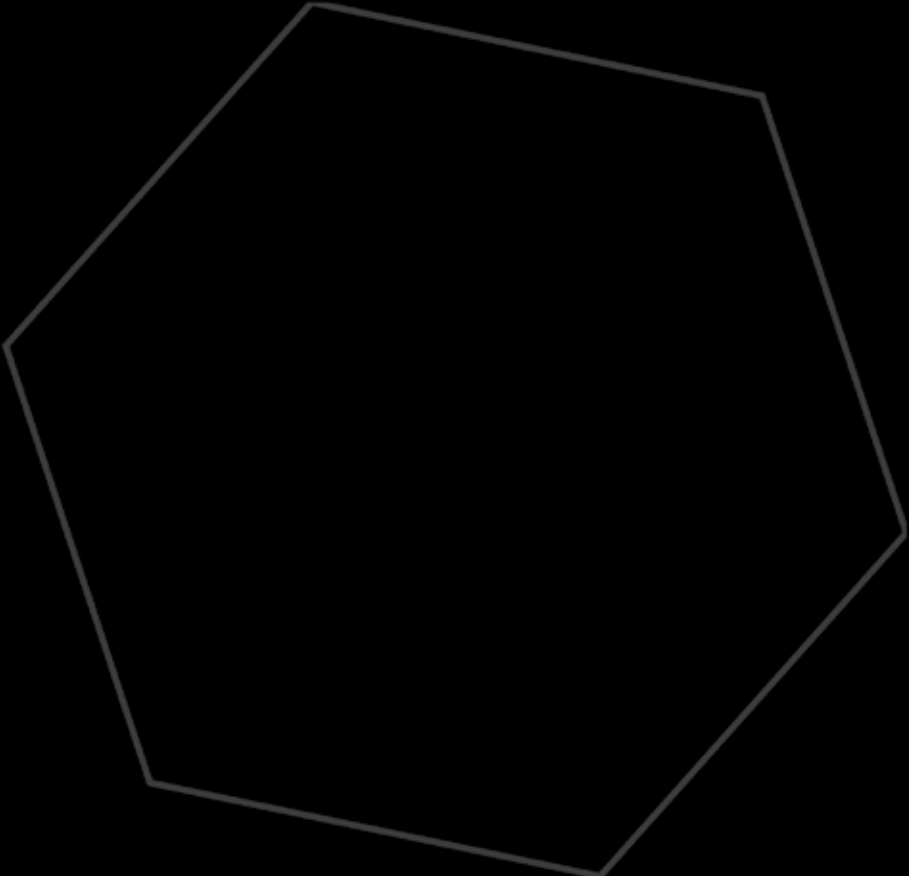
WELCOME TO OUR

CARE
TEAM
WORK
ACCURACY
ATTENTION
EXCELLENCE
COLLABORATION
CUSTOMER CARE
D E T E R M I N A T I O N
DILIGENCE
PRECISION
CONSISTENCY
INNOVATION
EFFICIENCY
TECHNOLOGY

TOP LEVEL



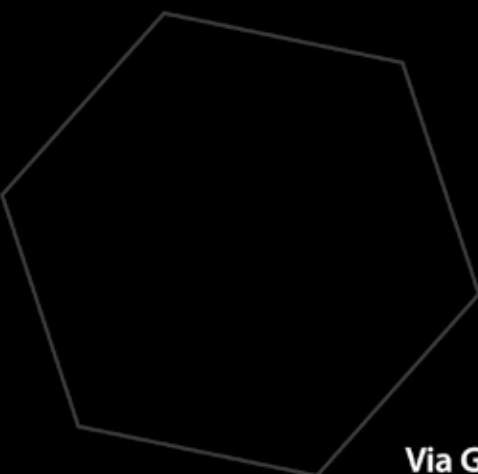
www.topjet.it



Light your business



produzione
insegne
luminose



Via Ghiarola Vecchia, 53/E
Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536 802321
insigna@orion.it
www.insignapubblicita.com

